



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA
ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y
CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE
PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL
“SU CAMBIO POR EL CAMBIO”

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Diseño Gráfico

Autora: Johanna Alejandra Burbano Espinosa

Tutor: Ing. María Belén Granda

Quito; Octubre

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y
MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL
DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA
FUNDACIÓN SOCIAL “SU CAMBIO POR EL CAMBIO”



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 9 de Octubre del 2014

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) *Burbano Espinoza Johanna Alejandra* de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: *Diseño de un libro "objeto" enfocado en plasmar mediante la ilustración y mensaje reflexivo, la prevención, concienciación del problema social de pandillas a los que pueden estar expuestos los adolescentes de la fundación social "Su cambio por el cambio"* ; una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.



LCDN. BELEN GRANDA
TUTOR DEL PROYECTO



ING. PAOLA MARTINEZ
LECTOR DEL PROYECTO



ING. LIZETH GUERRERO
DIRECTOR DE ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO



ING. CHRISTIAN PRADO
COORDINADOR DE PROYECTOS



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECTOR
ESCUELA DE DISEÑO



Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

Declaración de Autoría

Declaro que la investigación realizada para el desarrollo del proyecto es totalmente original de mi autoría y todos los contenidos son de mi absoluta responsabilidad, respetando todos los aspectos legales que protegen los derechos de autor.

Johanna Alejandra Burbano Espinosa

C.C. N° 1720288628

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Johanna Alejandra Burbano Espinosa, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE", y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábil y capaz de contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título en Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO", EN LA CIUDAD DE QUITO EN EL AÑO 2014.", el cual incluye la creación y desarrollo de un Libro Objeto, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) por iniciativa y responsabilidad

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de Libro Objeto, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la creación de un Libro Objeto descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (archivos editables, manuales de uso etc.). El Cesionario podrá explotar el Libro Objeto por cualquier medio o procedimiento tal como lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir entre otros: a) La Reproducción del Libro Objeto por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del Libro Objeto; c) La distribución publica de ejemplares o copias, la comercialización; d) Cualquier transformación o modificación del Libro Objeto; e) La protección y registro en el IEPI del Libro Objeto a nombre del Cesionario f) Ejercer la protección jurídica de la creación del Libro Objeto; g) los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIONES DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la

creación del Libro Objeto que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la creación del Libro Objeto a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La sesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible se solicitara la asistencia de un Mediador de Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuera resuelto mediante este procedimiento en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a los dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El Arbitro será seleccionado conforme a lo establecido a la Ley de Arbitraje y Mediación: b) Las partes renunciaran a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

cautelares, el Arbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma de arbitraje será en español; y, g) la reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación a los _____ días del mes de _____ del dos mil catorce

f) _____

f) _____

C.C. N° 1720288628

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

AGRADECIMIENTO

Muy agradecida con Dios por brindarme la capacidad de poder graduarme, y por darme a los mejores padres del mundo que siempre me han protegido y apoyado incondicionalmente.

DEDICATORIA

A la mejor madre del mundo por apoyarme siempre.

A mi hermano Daniel por regalarme alegría cada día.

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

INDICE GENERAL

Portada.....	I
Declaración de aprobación tutor y lector.....	II
Declaración autoría del estudiante.....	III
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	IV
Agradecimiento.....	VIII
Dedicatoria.....	IX
Índice General.....	X
Resumen ejecutivo	XX
Abstract.....	XXI
Introducción.....	XXII
Capítulo I.....	1
1. Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	1



1.02 Justificación.....1

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....2

Capítulo II: Análisis de involucrados.....3

2.01 Mapeo de los Involucrados.....4

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....5

Capitulo III: Problemas y Objetivos.....8

3.01 Árbol de Problemas.....8

3.02 Árbol de Objetivos.....9

Capitulo IV: Análisis de Alternativas.....10

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....10

4.01.01 Tamaño del proyecto.....12

4.01.02 Localización del proyecto.....12

4.01.03 Análisis Ambiental.....13

4.01.04 Impacto ambiental positivo.....13

4.01.05 Impacto ambiental negativo.....13

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL “SU CAMBIO POR EL CAMBIO”

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	13
4.03 Diagrama de estrategias.....	14
4.04 Construcción de la matriz de marco lógico.....	15
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	15
4.04.02 Selección de Indicadores.....	17
4.04.03 Medios de verificación.....	19
4.04.04 Supuestos.....	21
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML).....	23
CAPÍTULO V: La propuesta.....	26
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial).....	26
5.01.01 Libro y sus partes.....	27
5.01.01.01 Parte Exterior.....	27
5.01.01.02 Parte Interior.....	29
5.01.02 Diseño Editorial.....	33
5.01.03 Ilustración.....	33
5.01.03.01 Breve Historia De La Ilustración.....	34

5.01.04 Libro Objeto.....	35
5.01.04.01 Libro de artista.....	35
5.01.04.02 Libros sensoriales.....	36
5.02 Descripción de la herramienta.....	37
5.02.01 Computador: Toshiba Satellite C655-SP4168.....	37
5.02.02 Software.....	38
5.02.02 .01 Ilustrador.....	38
5.02.02 .02 Indesing.....	38
5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN.....	39
5.04.01 Propósito del Proyecto.....	39
5.04.02 Tipo de publicación.....	39
5.04.03 Temática.....	39
5.04.04 Formato.....	40
5.04.05 Número de Páginas.....	40
5.05 Desarrollo.....	40

5.05 .01 Mapa de Contenidos.....	40
5.05 .02 Índice de imágenes.....	42
5.05 .03 Estilos.....	45
5.05 .04 Páginas Master o Retículas.....	46
5.05.05 Diagramación.....	47
5.05 .06 Imagen corporativa.....	50
5.05 .06 .01 Logotipo.....	50
5.05 .06 .02 Descripción visual de la marca.....	51
5.05 .06 .03 Nombre representativo “Alucina”.....	52
5.05 .06 .04 Complemento tipográfico “Diseño Gráfico”.....	53
5.05 .06 .05 Isotipo.....	53
5.05 .06 .06 Tipografía.....	54
5.05 .06 .07 Colores corporativos.....	55
5.05 .06 .08 Estructuras visuales.....	56

5.05 .06 .09 Tamaño mínimo del logotipo.....	59
5.05 .06 .10 Tamaño máximo del logotipo.....	59
5.05 .06 .11 Transparencia máxima del logotipo.....	60
5.05 .06 .12 Cromática del logotipo.....	61
5.05 .06 .13 Aplicación general del logotipo.....	62
5.05 .06 .14 Restricciones de color.....	63
5.05 .06 .15 Restricciones de la forma.....	64
5.05 .07 Portada.....	65
5.05 .08 Maquetación.....	66
5.05 .09 Pre-Prensa.....	67
5.05 .10 Prensa.....	67
5.05 .11 Post Prensa.....	67
5.06 Marketing y Distribución.....	68
5.06 .01 Canal directo.....	68



5.06 .02 Promoción.....	69
5.06 .03 Presupuesto de marketing.....	69
CAPITULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	72
6.01 Recursos.....	72
6.01.01 Técnicos - tecnológico.....	72
6.01.02 Hardware.....	72
6.01.03 Humanos.....	73
6.01.04 Económicos.....	73
6.02 Presupuesto del proyecto.....	73
6.02 .01 Gastos operativos.....	74
6.02 .02 Aplicación del Proyecto.....	74
6.03 Cronograma.....	75
CAPÍTULO VII: Conclusiones y Recomendaciones.....	76
7.01 Conclusiones.....	76
7.02 Recomendaciones.....	77

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL “SU CAMBIO POR EL CAMBIO”

7.03 Referencia Bibliografía.....	78
-----------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz T.....	2
Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	7
Tabla 3: Matriz de análisis de impacto.....	13
Tabla 4: Especificaciones Técnicas.....	38
Tabla 5: Estilos.....	46
Tabla 6: Presupuesto de producción.....	70
Tabla 7: Presupuesto de impresión.....	70
Tabla 8: Presupuesto de impresión.....	71
Tabla 9: Gastos operativos.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados.....	4
Figura 2: Árbol de problemas.....	8
Figura 3: Árbol de objetivos.....	9

Figura 4: Acciones.....	10
Figura 5: Diagrama de estrategias.....	14

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Localización del proyecto.....	12
Gráficos 2: Índice de imágenes.....	45
Gráficos 3: Páginas Master o Retículas.....	46
Gráficos 4: Diagramación.....	47
Gráfico 5: Logotipo.....	51
Gráfico 6: Nombre representativo “Alucina”.....	52
Gráfico 7: Complemento tipográfico “Diseño Gráfico”.....	53
Gráfico 8: Isotipo.....	53
Gráfico 9: Tipografía.....	55
Gráfico 10: Estructura visual del nombre representativo.....	56
Gráfico 11: Estructura visual del complemento tipográfico.....	57
Gráfico 12: Estructura visual del isotipo.....	57
Gráfico 13: Estructura visual general del logotipo.....	58



Gráfico 14: Zona de protección del logotipo.....	58
Gráfico 15: Tamaño mínimo del logotipo.....	59
Gráfico 16: Tamaño máximo del logotipo.....	59
Gráfico 17: Transparencia máxima del logotipo.....	60
Gráfico 18: Rojo.....	61
Gráfico 19: Negro.....	61
Gráfico 20: Blanco.....	62
Gráfico 21: Full color.....	62
Gráfico 22: Escala de grises.....	63
Gráfico 23: Restricciones de color.....	63
Gráfico 24: Restricciones de la forma.....	64
Gráfico 25: Portada.....	65
Gráfico 26: Maquetación.....	66
Gráfico 27: Canal directo.....	68
Gráfico 28: Canal detallista.....	69

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad se puede observar un fuerte incremento de las pandillas violentas y bien organizadas, las cuales llevan a cabo un reclutamiento de pandilleros, los cuales son adolescentes que en su mayoría tienen problemas emocionales y económicos.

Como es el caso de los adolescentes de 12 a 17 años de la fundación social Su cambio por el Cambio, adolescentes que llevan una vida desorganizada debido a los problemas económicos y familiares que han suscitado a lo largo de su vida como se mencionó anteriormente los cuales podrían ser susceptibles ante el problema social.

El proyecto consiste en realizar un libro objeto que contiene ilustraciones, junto con mensajes motivadores de reflexión e información, de los peligros que representa el pertenecer a una pandilla, el libro tiene un diseño juvenil y es más visual que textual, contiene solapas, pestanas movibles y despleables, texturas, etc. Con el fin de captar la atención de los adolescentes de una manera divertida y que el mensaje que queremos comunicar sea entendido evitando así el desinterés o poco impacto que puede llegar a causar un libro común.

ABSTRAC

Today we can see a sharp increase in violent and organized gangs which carry out recruitment of gang members, who are mostly teenagers who have emotional and economic problems.

As is the case for adolescents 12 to 17 years of social founding Your Change for Change, adolescents who lead a disorganized life due to economic and family problems that have arisen throughout his life as mentioned above which might be susceptible to the social problem.

The project consists in a book object that contains illustrations, along with motivational messages and information reflective of the dangers of belonging to a gang, the book has a youthful design and is more visual than textual, contains flaps, movable eyelashes deployable, textures, etc. In order to capture the attention of teens in a fun way and that the message we want to communicate is understood avoiding disinterest or lack of impact is likely to cause an ordinary book.

INTRODUCCION

El siguiente estudio es una contribución académica y apoyo a la problemática social del país. El propósito principal del proyecto es poner en práctica todos los conocimientos académicos adquiridos a lo largo de la carrera y de esta manera poder satisfacer las necesidades de la problemática social, en este caso centrarnos en el problema pandillas juveniles y mediante un soporte grafico poder transmitir un mensaje de manera satisfactoria que logre solucionar o ser un apoyo para resolver el problema.

Cada día más adolescentes pasan a ser parte de una pandilla, acción que daña su vida y la de sus familiares, convirtiéndoles en personas agresivas dedicadas a realizar actos vandálicos y no aptos para vivir en sociedad, ya que debido a su comportamiento son rechazados , aislados quedándose así cortos de oportunidades de prosperidad en el campo académico, laboral, etc. Situación que los sumergirá más en la delincuencia hasta terminar en la cárcel o perdiendo la vida.

Razón por la cual el soporte grafico que se realizara es un Libro objeto, que llevara como contenido ilustraciones y mensajes de reflexión y prevención ante los peligros que encierra una pandilla, se ha escogido este tipo de libro como material idóneo, debido a sus características que se adaptan a las necesidades y gustos del grupo objetivo, tratando así de llegar a transmitir el mensaje de una manera correcta, a diferencia de otros libros o soportes que causaría desinterés en el adolescente y el mensaje no sería percibido.

Se espera que el presente proyecto aliente a la continuación de futuros estudios sobre esta temática

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.01 Contexto

Los asentamientos en la periferia de la ciudad de Quito surgieron en la década de los 70, lo cual generó violencia entre sus habitantes por la tenencia de tierras, desatando la creación de grupos armados que impusieron poderío y reconocimiento. Este estilo de liderazgo, fue acogido a finales de los 70 por adolescentes de los sectores urbano-marginales, permitieron el fortalecimiento de agrupaciones juveniles como las pandillas.

1.02 Justificación

Por lo tanto se presenta la necesidad de crear un soporte gráfico que informe y concientice sobre los peligros que provoca integrar una pandilla, a los adolescentes de la fundación social Su cambio por el Cambio; como soporte gráfico se ha escogido un “Libro Objeto”, que propone una lectura entretenida, lúdica y movilizadora; ideal para los adolescentes, que no gustan mucho de la lectura y algunos forman parte del analfabetismo.

Como aporte a la matriz productiva del P. B. V.: Promover esfuerzos interinstitucionales para la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medio de comunicación públicos y privados.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Incremento de pandilleros adolescentes	Pandillas Juveniles				Adolescentes fuera de peligro
FUERZAS IMPULSORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Manejar la imagen bi y tridimensional como portadora de mensajes en el Libro Objeto.	2	4	4	3	Libros tradicionales con un diseño simple y de mucho contenido textual que causan aburrimiento y desinterés en los adolescentes de la fundación Su cambio por el Cambio.
Interaccionar sobre el espectador como elemento participador en la lectura del Libro Objeto.	3	3	3	1	Los libros tradicionales únicamente sirven para ser leídos, mas no permiten una manipulación dinámica con el lector.
Estructurar un modelo de maquetación junto con ilustraciones propias.	2	3	3	3	Uso de ilustraciones con derecho de autor o ilustraciones ya conocidas en el medio provocan un diseño poco original y atractivo.
Formular mensajes que mejoren la asimilación de valores y autoestima en los adolescentes de la fundación Su cambio por el Cambio.	3	4	4	2	La falta de cultura, valores y baja autoestima en los adolescentes de la fundación Su cambio por el Cambio.
Informar mediante el Libro Objeto sobre todos los peligros que implican el ser parte de una pandilla a los adolescentes de la fundación Su cambio por el Cambio.	3	4	4	3	Falta de conocimiento, interés y precaución por parte de los adolescentes sobre los peligros que provoca ser miembro de una pandilla.

Tabla 1: Matriz T

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

CAPÍTULO II: Análisis de Involucrados

Las pandillas juveniles son agrupaciones de jóvenes desviados o antisociales que cometen actos delictivos; viven en la pobreza y la marginación, encontrando en las pandillas, un grupo social que ofrece una alternativa de identidad y elevar su autoestima.

La violencia juvenil que generan las pandillas es el resultado de problemas estructurales profundos como la exclusión social y la desigualdad que sufren ciertos grupos; y la incapacidad del Estado para ofrecer a todas y todos los ciudadanos, en especial a la niñez y la juventud un acceso igualitario a los servicios básicos como la educación, la salud, el empleo, la seguridad y la justicia, entre otros.

La violencia intrafamiliar y a la falta de cohesión familiar, el abandono de los padres, las madres o los adultos responsables del cuidado de niños y jóvenes (madres solteras y padres ausentes), los empuja muchas veces a las calles y estimula su agresividad además, están los factores psicológicos que motivan a muchos niños y jóvenes a involucrarse en actividades violentas o delictivas como el uso y tráfico de droga y la “vida de la calle”, entre otros.

2.01 Mapeo de los Involucrados

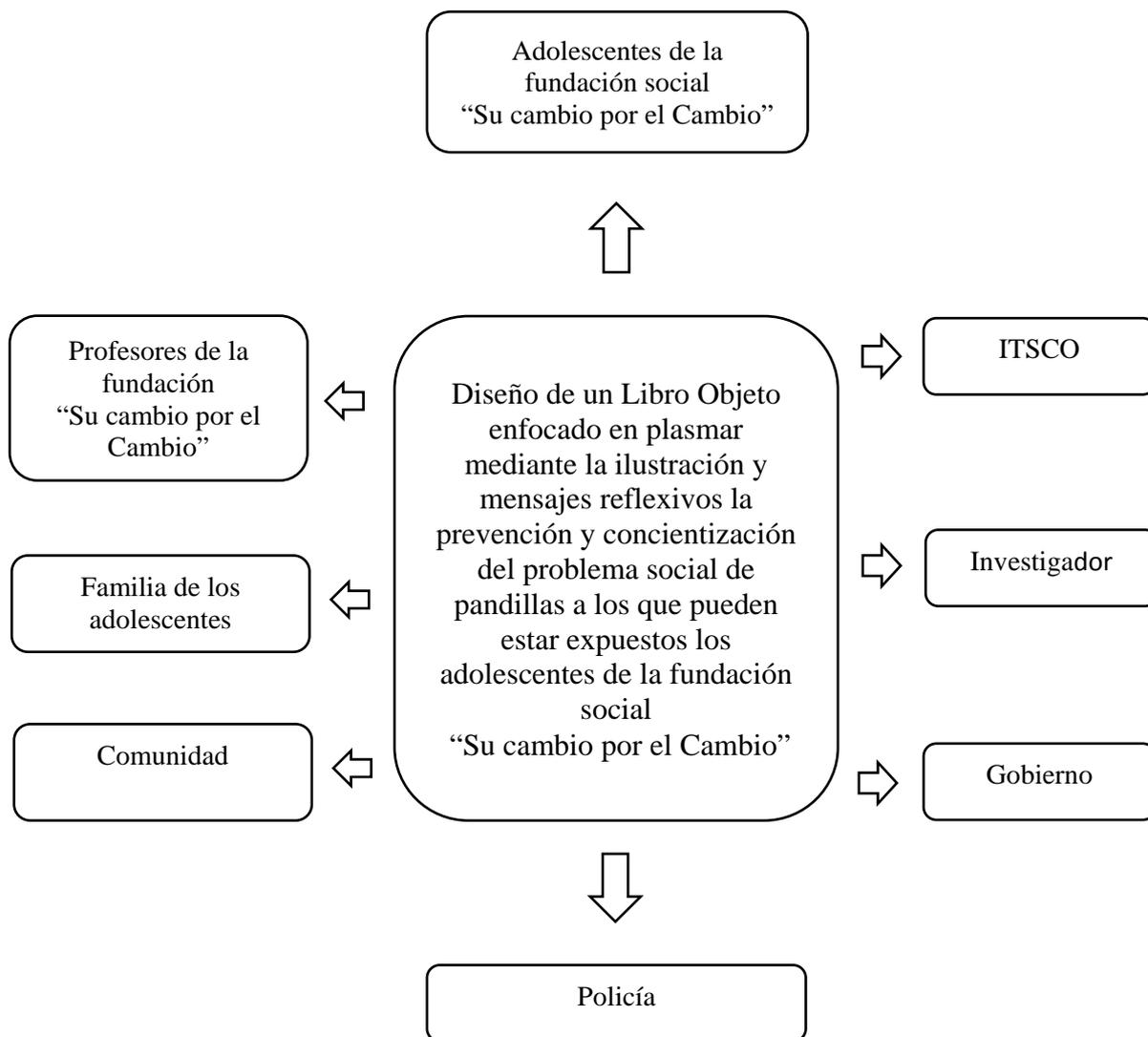


Figura 1: Mapeo de involucrados

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERESES SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERESES SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> -Los adolescentes buscan ayuda mutua entre sus miembros. -Defender su territorio y tener relación de pertenencia o aceptación en el grupo. -Realizar actos delictivos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Desinterés por la lectura. -Falta de afecto -Exclusión por parte de la sociedad. 	-Atracción por las ilustraciones originales con un estilo juvenil.	-Información visual que permita solucionar y prevenir conductas problemáticas relacionadas con delitos y violencia en los adolescentes.	-Falta de madurez y accesibilidad por parte del grupo objetivo.
ITSCO	Diseño del Libro Objeto	Ninguno	Dirección y supervisión del tutor y lector para el proyecto	Un profesional que se gradúa en el ITSCO	Ninguno
Investigador	<ul style="list-style-type: none"> -Conocer, comprender e interpretar la realidad social del problema de adolescentes en pandillas -Desarrollar el proyecto del Libro Objeto 	-Escases de Libro Objeto sobre Pandillas Juveniles	-La capacidad intelectual	<ul style="list-style-type: none"> -Obtener el título de Tecnólogo -Aportar a la comunidad en el rescate de adolescentes con conductas problemáticas 	-Falta de información del tema

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

Gobierno	-Lograr la pacificación para Detener los hechos delictivos que incrementan inseguridad y disminuyen la calidad de vida de la sociedad.	-El trato inadecuado por parte del gobierno al problema social pandillas a través de violencia y maltrato.	-Mediación como una herramienta de pacificación y convivencia.	-Una juventud con un buen porvenir que beneficie al país.	-Ninguno
Policía	-Reducción de violencia e inseguridad que generan inestabilidad nacional.	-Escasos centros de aislamientos de menores y centros de recuperación y rehabilitación donde se pueda internar a menores de edad.	-Se rigen a las leyes según el Código de la Niñez y Adolescencia tales como: -En sus Disposiciones generales se regula la inimputabilidad, es decir, no podrán ser juzgados por jueces penales ordinarios ni se les aplicarán las sanciones previstas en las leyes penales (Art. 305). -Los adolescentes que cometan infracciones tipificadas en la ley penal "estarán sujetos a medidas socio-educativas por su responsabilidad (Art. 306).	-Reducir los índices de delincuencia a través de la concientización de los adolescentes.	-Riesgo de muerte en los operativos.

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

Comunidad	<p>-La comunidad requiere de seguridad debido a la violencia y conflictos armados.</p> <p>-Desacuerdo entre adultos y adolescentes mostrando rebeldía frente a imposiciones y actividades en favor de la comunidad.</p>	-Exclusión por parte de la sociedad a los adolescentes conflictivos.	-Denuncias de la delincuencia juvenil.	-Menor peligro para la sociedad.	-Temor a involucrarse en el problema debido al chantaje, amenazas, secuestros y demás actos de vandalismo.
Familia	-Mejorar la relación, comunicación, respeto y tolerancia en el hogar	<p>-Pobreza y violencia Intrafamiliar</p> <p>-Discriminación y rechazo al adolescente</p>	-Preocupación apoyo e interés de sus familiares	-Prevención o rescate de sus familiares en peligro	<p>-Negación del Problema</p> <p>-Conflictos entre los miembros de la familia</p>
Profesores	<p>-Atención en los cambios emocionales de los adolescentes.</p> <p>-Inculcación de valores y principios.</p>	-Desinterés respecto al estado emocional del adolescente.	-Detectar a los alumnos que participan en actividades de violencia.	<p>-Reinserción escolar de los jóvenes y adolescentes miembros de pandillas.</p> <p>-Reinserción de los adolescentes en la sociedad.</p>	

Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los involucrados

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

CAPITULO III: Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

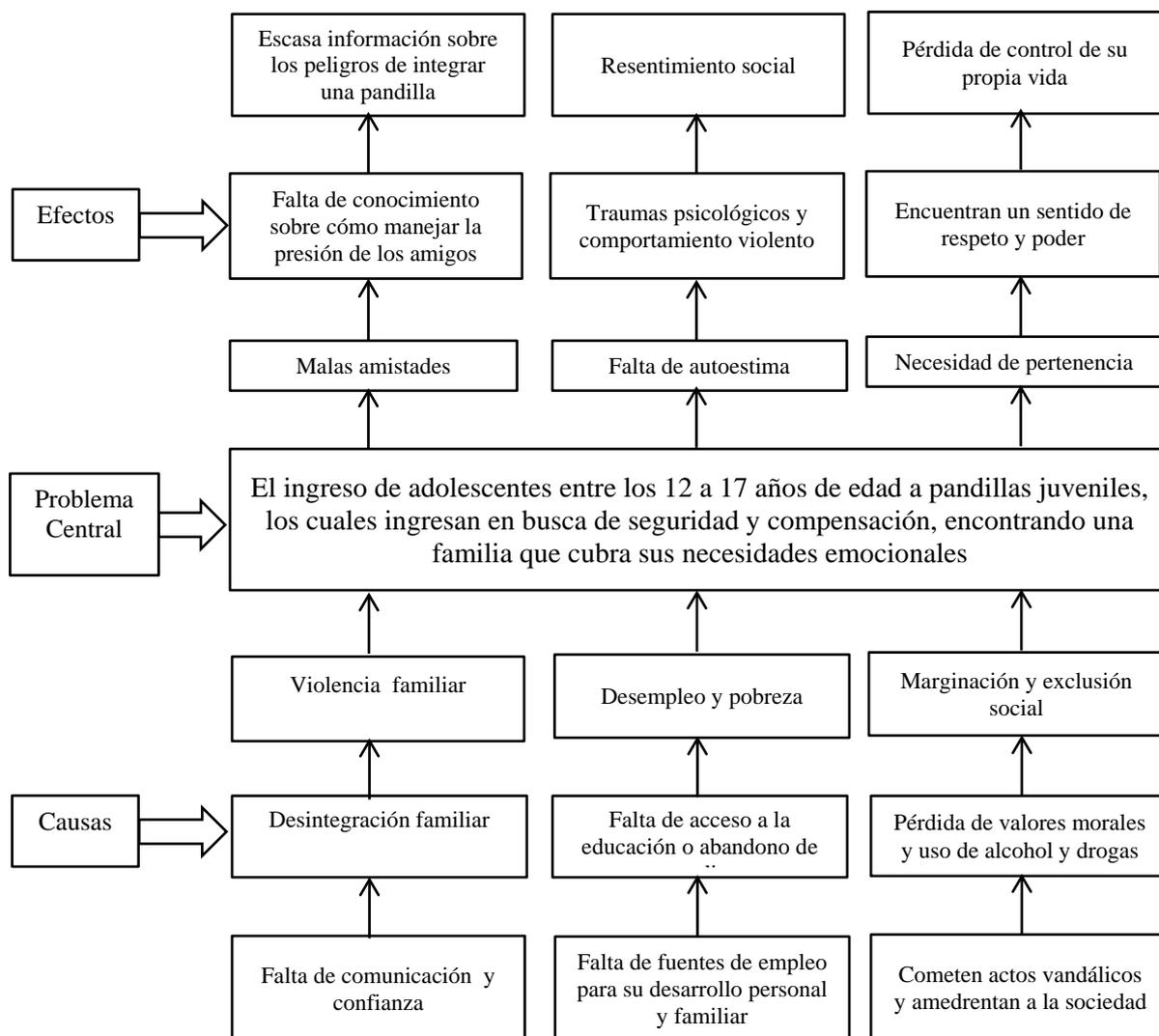


Figura 2: Árbol de problemas

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

3.02 Árbol de Objetivos

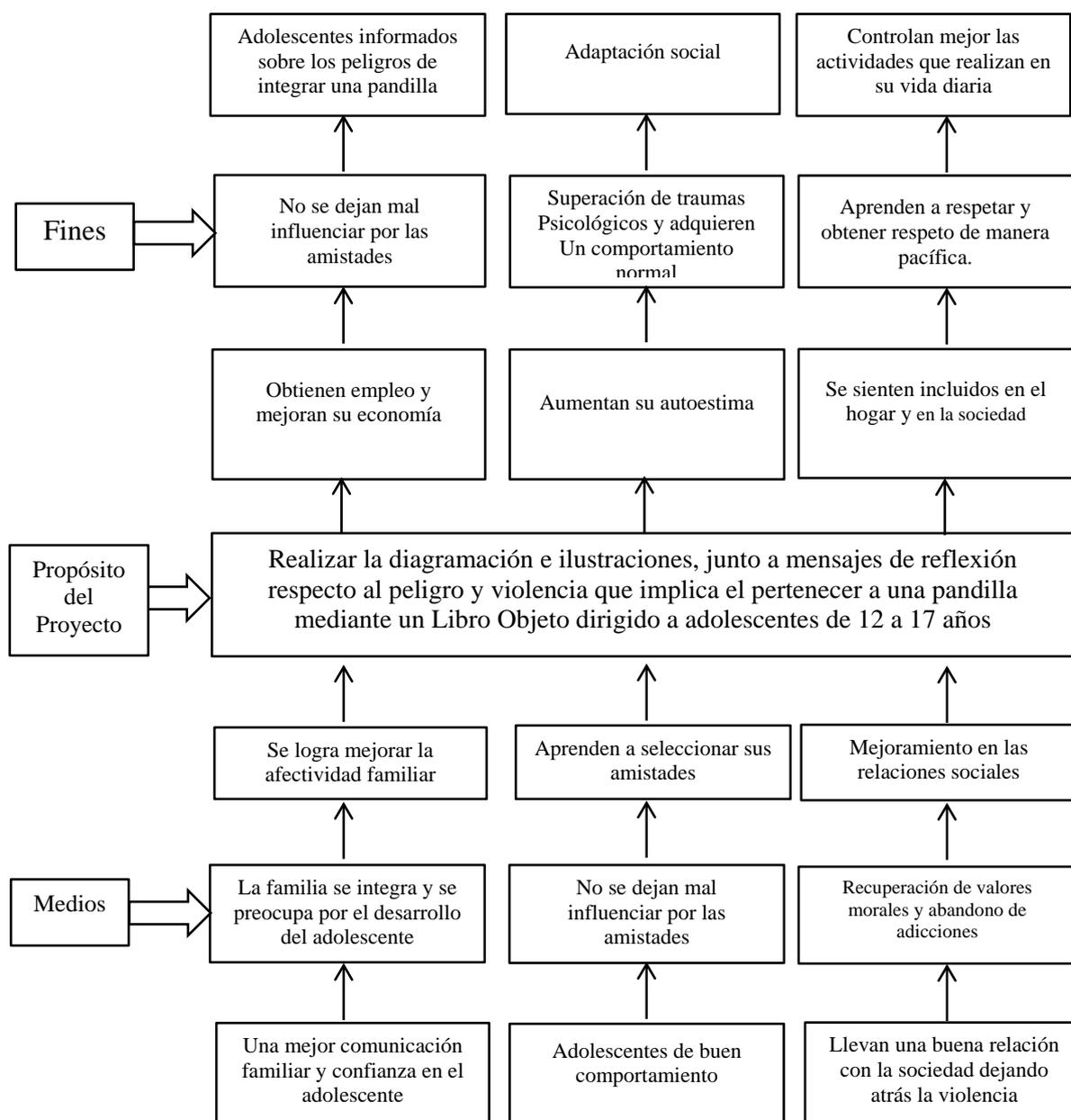


Figura 3: Árbol de objetivos

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

CAPÍTULO IV: Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

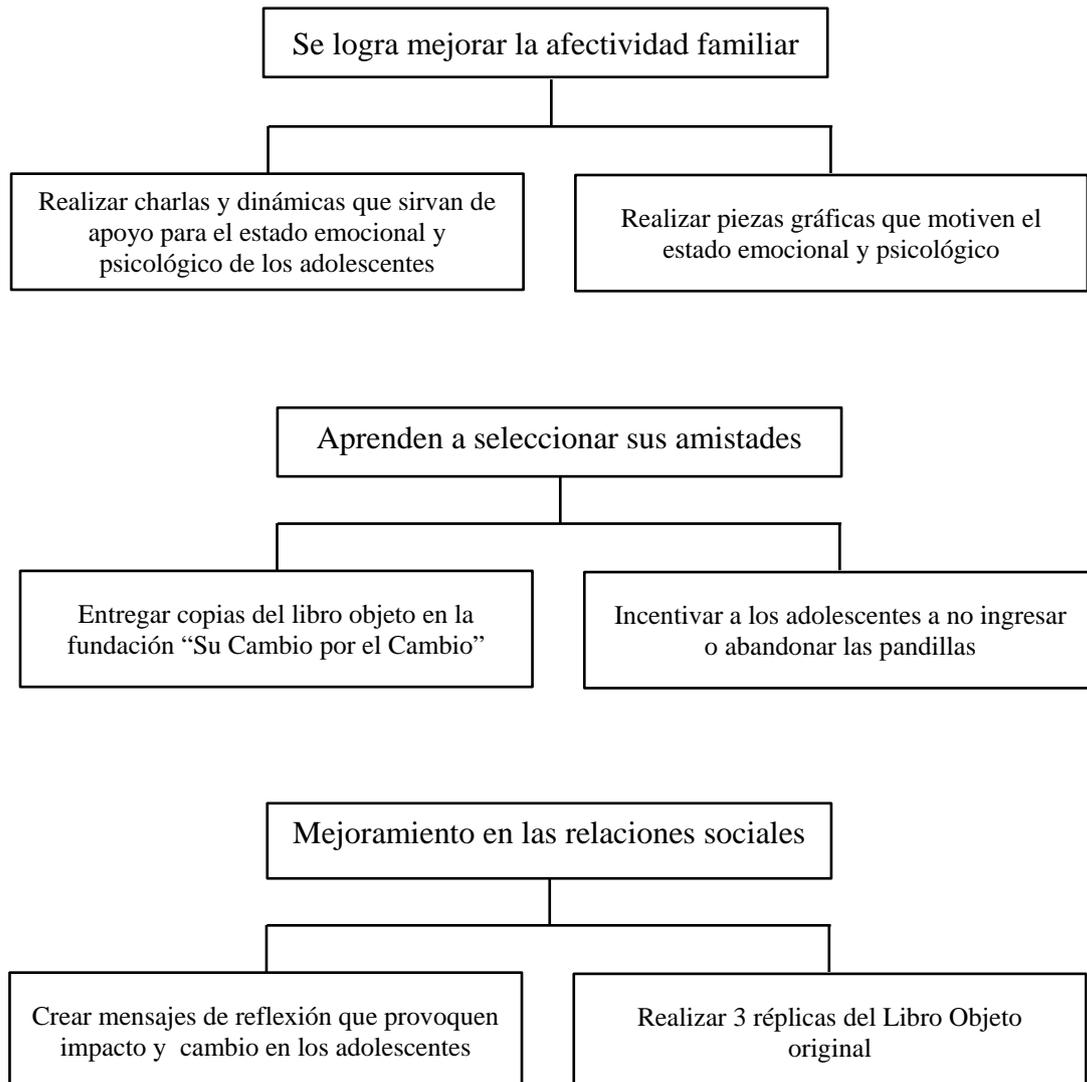


Figura 4: Acciones

Realizado por: Johanna Burbano

4.01.01 Tamaño del proyecto

El proyecto está dirigido a los adolescentes de la fundación social Su Cambio por el Cambio, los cuales son personas que viven en situaciones de riesgo (descolarización, violencia, callejización, pandillerismo, trabajo infantil) y conforman un grupo de 120 personas.

4.01.02 Localización del proyecto

El proyecto se lo realizara en la ciudad de Quito, en el sector sur, barrio Chillogallo en la fundación social “Su Cambio por el Cambio” ubicada en el interior del centro deportivo Fundeportes.



Gráfico 1: Localización del proyecto

Fuente: <https://www.google.com.ec/search? =1&site=&source=hp&q=mapa>

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL “SU CAMBIO POR EL CAMBIO”

4.01.03 Análisis Ambiental

El diseño y elaboración del Libro Objeto intervendrá ambientalmente de manera positiva y negativa:

4.01.04 Impacto ambiental positivo

La manipulación el libro objeto puede envejecer convirtiéndose en papel reciclado.

4.01.05 Impacto ambiental negativo

-El desperdicio de papel al momento de imprimir

-Consumo de energía eléctrica.

-El uso de tintas.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categorías
Se sienten incluidos en el hogar y en la sociedad	5	4	3	4	3	19	Alta
Aumentan su autoestima	5	4	3	4	3	19	Alta
Obtienen empleo y mejoran su economía	5	4	3	4	3	19	Alta

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto

Realizado por: Johanna Burbano

4.03 Diagrama de estrategias

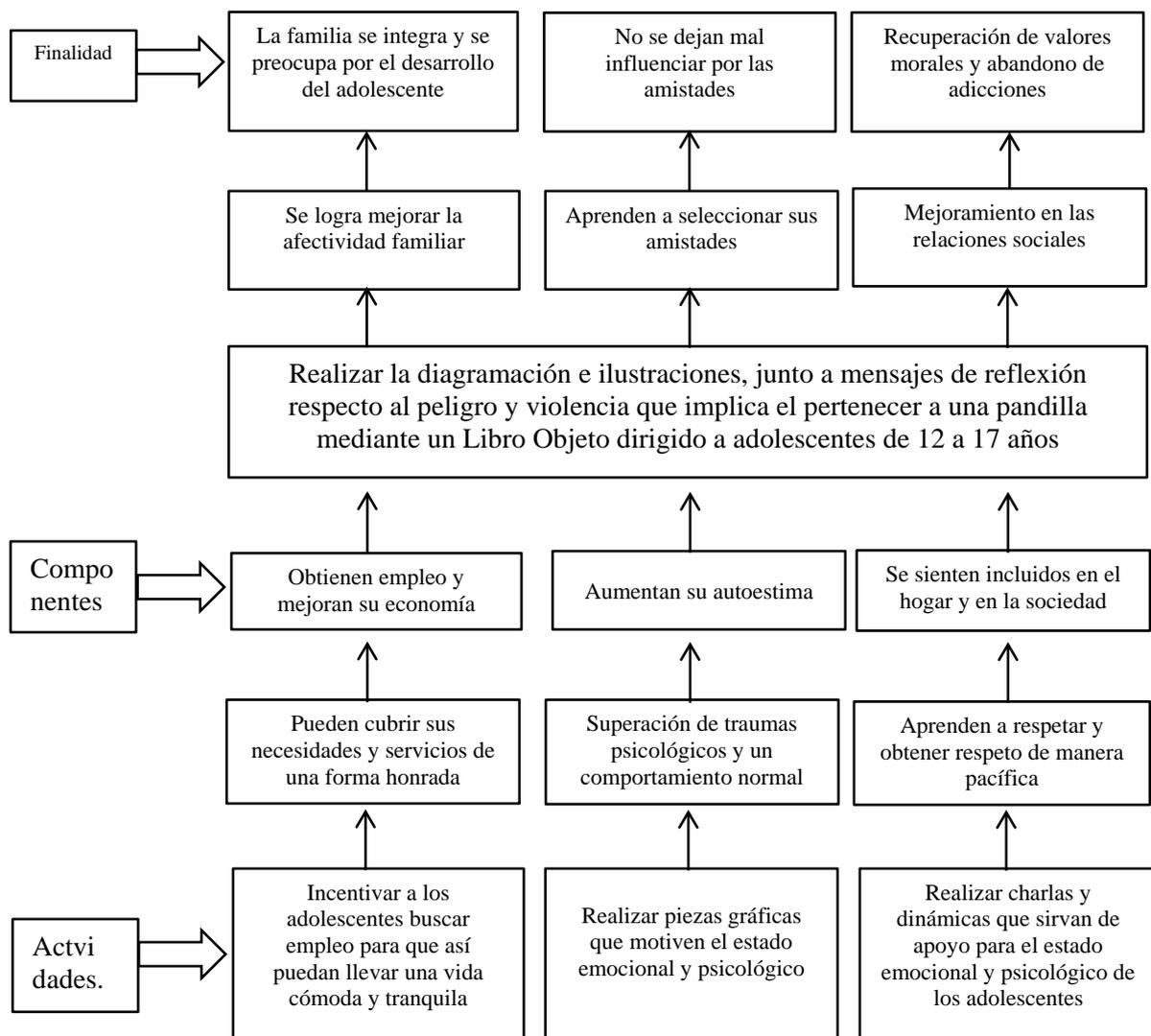


Figura 5: Diagrama de estrategias

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

4.04 Construcción de la matriz de marco lógico

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TEMA				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	Se logra mejorar la afectividad familiar	El adolescentes disfruta del tiempo que pasa en familia	100%	La relación en familia mejora debido al cariño y respeto	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años
FIN	Aprenden a seleccionar sus amistades	Sus actividades recreativas son sanas y normales	100%	No tiene contacto ni relación con personas peligrosas	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años
FIN	Mejoramiento en las relaciones sociales	Se desenvuelve de manera pacífica con las personas	100%	Las personas ya no los tratan con distanciamiento y temor	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años
PROPÓSITO	Reducir y prevenir en adolescentes de 12 a 17 años que viven en situación de riesgo, el ingreso y participación en pandillas juveniles, permitiendo mejorar su calidad de vida e incrementar su autoestima.	Disminución de adolescentes en pandillas	100%	Los adolescentes abandonan las pandillas y tratan de rescatar a los demás	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

COMPONENTES	Obtienen empleo y mejoran su economía	Ya no presenta necesidades económicas	100%	Con el salario puede vivir de una forma digna y honrada	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años
COMPONENTES	Aumentan su autoestima	Mejora su imagen personal	100%	Al tener amor propio cuida su cuerpo e integridad	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años
COMPONENTES	Se sienten incluidos en el hogar y en la sociedad	Se muestran más tranquilos y se sienten queridos	100%	Son parte de un núcleo familiar y son aceptados en la sociedad	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años
ACTIVIDADES	Incentivar a los adolescentes buscar empleo para que así puedan llevar una vida cómoda y tranquila	Buscan fuentes de empleo o formas de ganar dinero de manera honrada	100%	Los mensajes del libro objeto causarán reflexión y cambio benéfico	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años
ACTIVIDADES	Realizar piezas gráficas que motiven el estado emocional y psicológico	El mensaje a logrado impacto en el grupo objetivo debido al llamativo diseño	100%	Los mensajes del libro objeto causarán reflexión y cambio benéfico	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años
ACTIVIDADES	Realizar charlas y dinámicas que sirvan de apoyo para el estado emocional y psicológico de los adolescentes	El estado psicológico de los adolescentes es estable en cuanto actitudes y hábitos	100%	Concientizar la parte emocional y psicológica del adolescente para que puedan llevar una vida equilibrada	6 meses	Fundación Social "Su Cambio por el Cambio"	Adolescentes de 12 a 17 años

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

4.04.02 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	Se logra mejorar la afectividad familiar	El adolescentes disfruta del tiempo que pasa en familia					x	4	Alto
FIN	Aprenden a seleccionar sus amistades	Sus actividades recreativas son sanas y normales	x					4	Alto
FIN	Mejoramiento en las relaciones sociales	Se desenvuelve de manera pacífica con las personas					x	4	Medio
PROPÓSITO	Reducir y prevenir en adolescentes de 12 a 17 años que viven en situación de riesgo, el ingreso y participación en pandillas juveniles, permitiendo mejorar su calidad de vida e incrementar su autoestima.	Disminución de adolescentes en pandillas			x			4	Alto
COMPONENTES	Obtienen empleo y mejoran su economía	Ya no presenta necesidades Económicas	x					3	Medio
COMPONENTES	Aumentan su autoestima	Mejora su imagen personal					x	5	Alto

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

COMPONENTES	Se sienten incluidos en el hogar y en la sociedad	Se muestran más tranquilos y se sienten queridos					x	4	Alto
ACTIVIDADES	Incentivar a los adolescentes a buscar empleo para que así puedan llevar una vida cómoda y tranquila.	Buscan fuentes de empleo o maneras de ganar dinero de manera honrada	x					3	Medio
ACTIVIDADES	Realizar piezas gráficas que motiven el estado emocional y psicológico.	El mensaje a logrado impacto en el grupo objetivo debido al llamativo diseño			x			4	Alto
ACTIVIDADES	Realizar charlas y dinámicas que sirvan de apoyo para el estado emocional y psicológico de los adolescentes.	El estado psicológico de los adolescentes es estable en cuento actitudes y hábitos	x					3	Medio

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

4.04.03 Medios de verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR				
			A	B	C	D	E
FIN	Se logra mejorar la afectividad familiar	El adolescentes disfruta del tiempo que pasa en familia	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Familiares
FIN	Aprenden a seleccionar sus amistades	Sus actividades recreativas son sanas y normales	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
FIN	Mejoramiento en las relaciones sociales	Se desenvuelve de manera pacífica con las personas	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
PROPÓSITO	Reducir y prevenir en adolescentes de 12 a 17 años que viven en situación de riesgo, el ingreso y participación en pandillas juveniles, permitiendo mejorar su calidad de vida e incrementar su autoestima.	Disminución de adolescentes en pandillas	Bibliografía	Entrevista	Cualitativo	6 meses	Investigador
COMPONENTES	Obtienen empleo y mejoran su economía	Ya no presenta necesidades Económicas	Documentación	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Gobierno

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

COMPONENTES	Aumentan su autoestima	Mejora su imagen personal	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
COMPONENTES	Se sienten incluidos en el hogar y en la sociedad	Se muestran más tranquilos y se sienten queridos	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Familia y Gobierno
ACTIVIDADES	Incentivar a los adolescentes buscar empleo para que así puedan llevar una vida cómoda y tranquila	Buscan fuentes de empleo o maneras de ganar dinero de manera honrada	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	Realizar piezas gráficas que motiven el estado emocional y psicológico	El mensaje a logrado impacto en el grupo objetivo debido al llamativo diseño	Bibliografía	Entrevista	Cualitativo	6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	Realizar charlas y dinámicas que sirvan de apoyo para el estado emocional y psicológico de los adolescentes	El estado psicológico de los adolescentes es estable en cuento actitudes y hábitos	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	Se logra mejorar la afectividad familiar	No hay cariño en la familia			X		
FIN	Aprenden a seleccionar sus amistades	Los adolescentes tienen malas Amistades			X		
FIN	Mejoramiento en las relaciones sociales	No se adaptan a vivir en sociedad y son rechazados			X		
PROPÓSITO	Reducir y prevenir en adolescentes de 12 a 17 años que viven en situación de riesgo, el ingreso y participación en pandillas juveniles, permitiendo mejorar su calidad de vida e incrementar su autoestima.	El ingreso de adolescentes a pandillas aumenta y la calidad de vida empeora					X
COMPONENTES	Obtienen empleo y mejoran su economía	La sociedad les teme y margina, no les da trabajo			X		

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL “SU CAMBIO POR EL CAMBIO”

COMPO NENTES	Aumentan su autoestima	El bajo autoestima les produce inseguridad ante la superación			X		
COMPO NENTES	Se sienten incluidos en el hogar y en la sociedad	Sienten desprotección y vacío familiar			X		
ACTIVI DADES	Incentivar a los adolescentes buscar empleo para que así puedan llevar una vida cómoda	Falta de ánimos y motivación	X				
ACTIVI DADES	Realizar piezas gráficas que motiven el estado emocional y psicológico	Las piezas gráficas no cumplen con el mensaje a comunicar			X		
ACTIVI DADES	Realizar piezas gráficas que motiven el estado emocional y psicológico	Las piezas gráficas no cumplen con el mensaje a comunicar			X		

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
		FUENTE DE INF.	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FREC. DE RECOLECCIÓN	RESPON.	
F1 Se logra mejorar la afectividad familiar	El adolescentes disfruta del tiempo que pasa en familia	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Familiares	No hay cariño en la familia
F2 Aprenden a seleccionar sus amistades	Sus actividades recreativas son sanas y normales	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador	Los adolescentes tienen malas amistades
F3 Mejoramiento en las relaciones sociales	Se desenvuelve de manera pacífica con las personas	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador	No se adaptan a vivir en sociedad y son rechazados
P1 Reducir y prevenir en Adolescentes de 12 a 17 años que viven en situación de riesgo, el ingreso y participación en pandillas juveniles, permitiendo mejorar su calidad de vida e incrementar su autoestima.	Disminución de adolescentes en pandillas	Bibliografía	Entrevista	Cualitativo	6 meses	Investigador	El ingreso de adolescentes a pandillas aumenta y la calidad de vida empeora

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

C1 Obtienen empleo y mejoran su economía	Ya no presenta necesidades Económicas	Documentación	Encuesta	Cuantitativo	6 meses	Gobierno	La sociedad les teme y margina, no les da trabajo
C2 Aumentan su autoestima	Mejora su imagen personal	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador	El bajo autoestima les produce inseguridad ante la superación
C3 Se sienten incluidos en el hogar y en la sociedad	Se muestran más tranquilos y se sienten queridos	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Familia y Gobierno	Sienten desprotección y vacío familiar
A1 Incentivar a los adolescentes buscar empleo para que así puedan llevar una vida cómoda y tranquila	Buscan fuentes de empleo o maneras de ganar dinero de manera honrada	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador	Falta de ánimos y motivación
A2 Realizar piezas gráficas que motiven el estado emocional y psicológico	El mensaje a logrado impacto en el grupo objetivo debido al llamativo diseño	Bibliografía	Entrevista	Cualitativo	6 meses	Investigador	Las piezas gráficas no cumplen con el mensaje a comunicar
A3 Realizar charlas y dinámicas que sirvan de apoyo para el estado emocional y psicológico de los adolescentes	El estado psicológico de los adolescentes es estable en cuento actitudes y hábitos	Simple verificación	Observación	Cualitativo	6 meses	Investigador	Despreocupación por el estado emocional y psicológico del adolescente

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

CAPÍTULO V: La propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial)

El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento -mediados del siglo XV- con la invención de la imprenta de tipos móviles, El hombre en tiempos antiguos recurrió a formas de diseño para conservar la información por escrito, utilizaban placas regulares de arcilla o piedra. Luego, se emplearon rectángulos de papiro para los manuscritos, y ya para entonces se estableció escribir siguiendo líneas rectas y márgenes.

En la Edad Media los copistas, encargados de la realización de manuscritos, establecieron normas referentes a márgenes, columnas y espaciados que continúan vigentes en Occidente desde entonces. En la antigüedad y en el Medioevo las limitaciones tecnológicas para reproducir textos hacían que las publicaciones llegaran a pocas personas, con la invención de la imprenta, la reproducción de textos en serie aumentó, permitiendo difundir la cultura escrita entre un público mucho más amplio.

En los siglos siguientes predominó el formato tipográfico rectangular. Sólo mediante los grabados en madera o a través de la invención de la litografía se pudo dar una nota de originalidad a la producción editorial durante estos años, si bien el uso de estas técnicas aumentaba considerablemente los costos y reducía la velocidad de reproducción.

En el siglo XX la escuela de la Bauhaus, presentó el uso asimétrico de la retícula, produjeron composiciones con indicaciones de diseño detalladas, independientemente de las pautas convencionales de las imprentas. En los años '80 apareció el primer manual sobre grillas, llamado Sistemas de retícula. A la vez, Postscript y Mackintosh desarrollaron para entonces programas especiales para el diseño editorial y la fotocomposición (técnica de composición de textos mediante un proceso fotográfico) que permitieron a los diseñadores tener el poder de decisión sobre el formato de las publicaciones.

5.01.01 Libro y sus partes

Un libro es una obra (que puede ser manuscrita, impresa, pintada, etc.) dispuesta en hojas de papel encuadradas o protegidas por una cubierta, para ser considerado un libro debe contener como mínimo 50 páginas y puede estar distribuido en varios tomos o volúmenes. Se llama libro a una obra que trata sobre cualquier tema e incluso que no contiene palabras sino solo imágenes.

5.01.01.01 Parte Exterior

Tapa

Es cada una de las dos cubiertas de un libro encuadernado. Puede ser de distintos materiales, en general se utiliza papel, cartón y/o cuero. El diseño de ambas cubiertas debe estar en concordancia con el mensaje del libro. La cubierta frontal incluye normalmente el título de la obra, el nombre del autor, el logo de la editorial y la colección, así como también fotografías o ilustraciones.

Sobrecubierta

Es una cubierta delgada que se coloca sobre la tapa, utilizada para decorar y/o para proteger la edición. Muchas veces tiene el mismo diseño de la tapa, y en otras ocasiones el diseño puede variar.

Solapas

Son las partes laterales de la sobrecubierta o de la tapa (si es blanda) que se doblan hacia el interior. En ellas se incluyen datos sobre la obra, biografía del autor, colecciones y títulos de la editorial.

Contratapa

No tiene un uso determinado, en algunos casos allí se incluye una síntesis del texto principal o la biografía del autor. Mantiene la línea gráfica de la tapa.

Lomo

Es la parte en la que se unen las hojas formando el canto del libro. En él se coloca el título de la obra, el nombre del autor y la editorial.

Faja

Es una tira de papel que se coloca alrededor del libro. Cumple una función informativa y promocional -indica, por ejemplo, la cantidad de ejemplares vendidos, el número de edición del libro, comentarios, etc.

Título

Su función es esencial, dado que debe atrapar la atención de los lectores de inmediato y a partir de aquí funcionar como introducción al resto del contenido.

5.01.01.02 Parte Interior

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

Páginas de guarda

Son las páginas que aparecen al abrir la tapa de un libro (tapa dura), en las cuales generalmente se imprime un motivo con función decorativa.

Portada

Es la página impar ubicada al principio del libro, que generalmente contiene los mismos datos de la tapa (título, nombre del autor y editorial).

Contraportada

Es la parte posterior del libro. En algunos casos contiene otras obras del autor, comentarios sobre el texto u otra información, pero otras veces no lleva ningún contenido.

Créditos o página de derecho

Es la página que presenta los datos de la edición (año y número), nombres de los que participaron en la realización del libro (diseñador, fotógrafo, ilustrador, traductor, corrector, etc.), Copyright (derechos reservados al autor y editor).

Dedicatoria

La página de la dedicatoria es aquella en la que el autor dedica la obra.

Índice

Es un listado en el que se muestran los títulos de los capítulos y las páginas correspondientes, permitiendo localizar fácil y rápidamente los contenidos de un libro.

Texto principal

Incluye el cuerpo del libro y también la presentación, el prólogo, la introducción, los capítulos o partes, los anexos, la bibliografía, y en los casos en que haya imágenes, las ilustraciones, láminas y/o fotografías que contenga el libro.

Cabezal o encabezamiento

Es la indicación del título de la obra, el nombre del autor y el título del capítulo o fragmento en la parte superior de cada página del texto principal.

Pie de página

Es la ubicación habitual del folio o numeración de página y de las notas y citas del texto principal.

Folio o numeración de página

Es el número de cada página indicado generalmente al pie de página. El punto de partida para la numeración es la portada. No se folian aquellas páginas fuera del texto principal ni las blancas.

Colofón o pie de imprenta

Es el conjunto de datos que da cuenta de las personas que participaron de la edición (imprentas, fotocompistas, componedores de textos), el papel empleado, la tipografía elegida y la fecha y lugar en que se terminó de imprimir. Se ubica en el final del libro (en página par o impar).

5.01.02 Diseño Editorial

Consiste en la diagramación de textos e imágenes incluidas en publicaciones tales como revistas, periódicos o libros. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligando al concepto que define a cada publicación.

Con el fin de proyectar una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

Dado que el mundo actual presenta una gran cantidad de estímulos visuales, el diseño editorial es fundamental para que el lector potencial de una publicación se convierta en un comprador real. Hay que prestar real atención sobre todo al diseño exterior de la publicación, así se trate de un libro, una revista o un periódico, ya que la tapa, contratapa, solapas, faja, sobrecubierta, lomo y título son determinantes para que una persona se decida o no por una publicación.

5.01.03 Ilustración

Se denomina ilustración al dibujo o imagen que adorna o documenta el texto de un libro. Por lo tanto es una estampa, grabado o dibujo realizados por algún medio artístico o digital.

Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres y los mosaicos religiosos. Un buen punto de partida son los manuscritos medievales. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión.

5.01.03.01 Breve Historia De La Ilustración

Las raíces de la ilustración se encuentran en los pictogramas (símbolos que representan palabras o frases) en los jeroglíficos (imágenes de objetos que representan palabras, sílabas o sonidos) desarrollados por culturas antiguas como los mayas, egipcios, olmecas o los hititas entre otros.

En la edad media, los libros ilustrados eran producciones especiales para ceremonias y exhibiciones, y al artista se le pidió no solamente decorar, sino explicar el texto, esto es, crear imágenes que estuvieran en función práctica, el contenido visual.

En una época en la que poca gente sabía leer, estas ilustraciones eran valiosos auxiliares para la comprensión del texto. El amanuense escribía el texto, mientras que el pintor ponía las miniaturas, hacía las iniciales y decoraba los bordes. Algunas veces las ilustraciones cubrían toda una página o las imágenes eran más importantes que las palabras y las pinturas eran puramente descriptivas, o al menos es lo que trataban de ser.

5.01.04 Libro Objeto

En general los libros son considerados no por el objeto que son, sino más bien por las ideas, historias o conocimientos que se divisan en sus páginas; por otra parte los libros objetos que se han convertido en lámparas, ladrillos, portarretratos, etc. Pero también hay otros en los que se plasma un mensaje empleando o no, el código lingüístico.

El libro objeto es el resultado de la intervención de un artista, quién haciendo uso de una técnica, juega con la disposición de los elementos, incluye nuevos materiales, etc. El libro

objeto entrega un mensaje de una forma innovadora y poco tradicional; dentro del libro objeto encontramos dos vertientes importantes:

5.01.04.01 Libro de artista

Un libro que ha sido convertido en un objeto de arte. El procedimiento de la transformación está solamente delimitado por la imaginación del artista, por tanto los libros de artista son muy variados y responden a las necesidades e inquietudes del artista que lo realiza.

5.01.04.02 Libros sensoriales

Está pensado principalmente para niños, pues a través de distintos materiales se estimulan los sentidos, de esta manera es más fácil que el niño aprenda y distinga conceptos como: suave, áspero, blando, duro, etc. Se puede decir que los objetivos que el autor se haya propuesto son los que determinarán los recursos técnicos más apropiado para la consecución de sus fines.

Sus especiales características hacen de él un medio con posibilidades más amplias: el juego con el tiempo, al poder pasar sus páginas, retroceder, desplegarlas y leer un discurso plástico en secuencia, la posibilidad de unión entre la pintura, la escultura, poesía, etc.

El libro objeto presenta un nuevo desafío ante la forma tradicional de leer, nos invita a reconstruir el mensaje de una manera distinta con una propuesta artística y a integrar todos nuestros sentidos al momento de leer, ofreciendo un contacto directo entre creador y espectador; establece un proceso íntimo donde tiene terreno una experiencia visual.

5.02 Descripción de la herramienta

El proyecto Tiene como grupo objetivo a los adolescentes de la fundación social Su cambio por el cambio, los mismos que provienen de hogares desorganizados con necesidades económicas y afectivas. Características que los hacen muy propensos a convertirse en futuros pandillero y algunos de ellos ya forma parte actualmente de unas pandillas.

Situación por la cual desarrollaremos un libro objeto el cual será un transmisor de mensajes de concientización y reflexión, acerca de los peligros que implica el pertenecer a una pandilla, este libro es más gráfico que textual, ya que contiene ilustraciones y textos cortos, con un estilo juvenil con el fin de que el mensaje sea transmitido rápidamente y de manera entretenida.

5.02.01 Computador: Toshiba Satellite C655-SP4168M

Especificaciones Técnicas

Sistema operativo	Windows 7 Home Basic (32 bits)
Procesador	Intel Core i3-M380 - 2.53GHz, 3MB Cache
Memoria	2GB, DDR3
Disco duro	250GB (5400 RPM) SATA
Pantalla	Pantalla de 15.6" LCD HD Widescreen
Gráficos	Intel HD Graphics
Sonido	Bocinas estéreo integradas
Dimensiones	380 x 250 x 28/37.9mm (An x Prof. x Al)

Tabla 4: Especificaciones Técnicas

Realizado por: Johanna Burbano

5.02.02 Software

5.02.02 .01 Ilustrador

Adobe Ilustrador un software que nos permite realizar, crear, imaginar variedades tipos de diseños vectorizados los cuales se realizan en una mesa de trabajo, este software es de mucha

importancia para el proyecto, ya que la mayoría de sus páginas estarán conformadas por ilustraciones digitalizadas.

5.02.02 .02 Indesing

Adobe Indesing es una aplicación que es dirigida a todos los diseñadores editoriales ellos son los encargados de realizar variedad de tipos de diagramación, maquetación, composición digital de páginas, etc. Es decir es un programa que es especializado en la creación de guías, revistas, libros, suplementos, periódicos es el programa que toda agencia editorial debe tener.

5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN

5.04 Planificación

5.04.01 Propósito del Proyecto

Realizar la diagramación e ilustraciones, junto a mensajes de reflexión respecto al peligro y violencia que implica el pertenecer a una pandilla mediante un “Libro Objeto” dirigido a adolescentes de 12 a 17 años.

5.04.02 Tipo de publicación

Libro Objeto

5.04.03 Temática

Concientización social

5.04.04 Formato

Páginas 21cm x 21cm

5.04.05 Número de Páginas

32 páginas

5.05 Desarrollo

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

5.05 .01 Mapa de Contenidos

Portada

Páginas de guarda

Pandilla

Jerarquía

Reclutamiento

Características

Actividades

Causas

Malas amistades

Soledad y desatención de los padres

Pobreza

Violencia

Medios de comunicación

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

Consecuencias

Prostitución

Violencia callejera

Pérdida de valores

Muerte de víctimas

Salida

Muerte

Silla

Libérate

Vicios

Tabaquismo

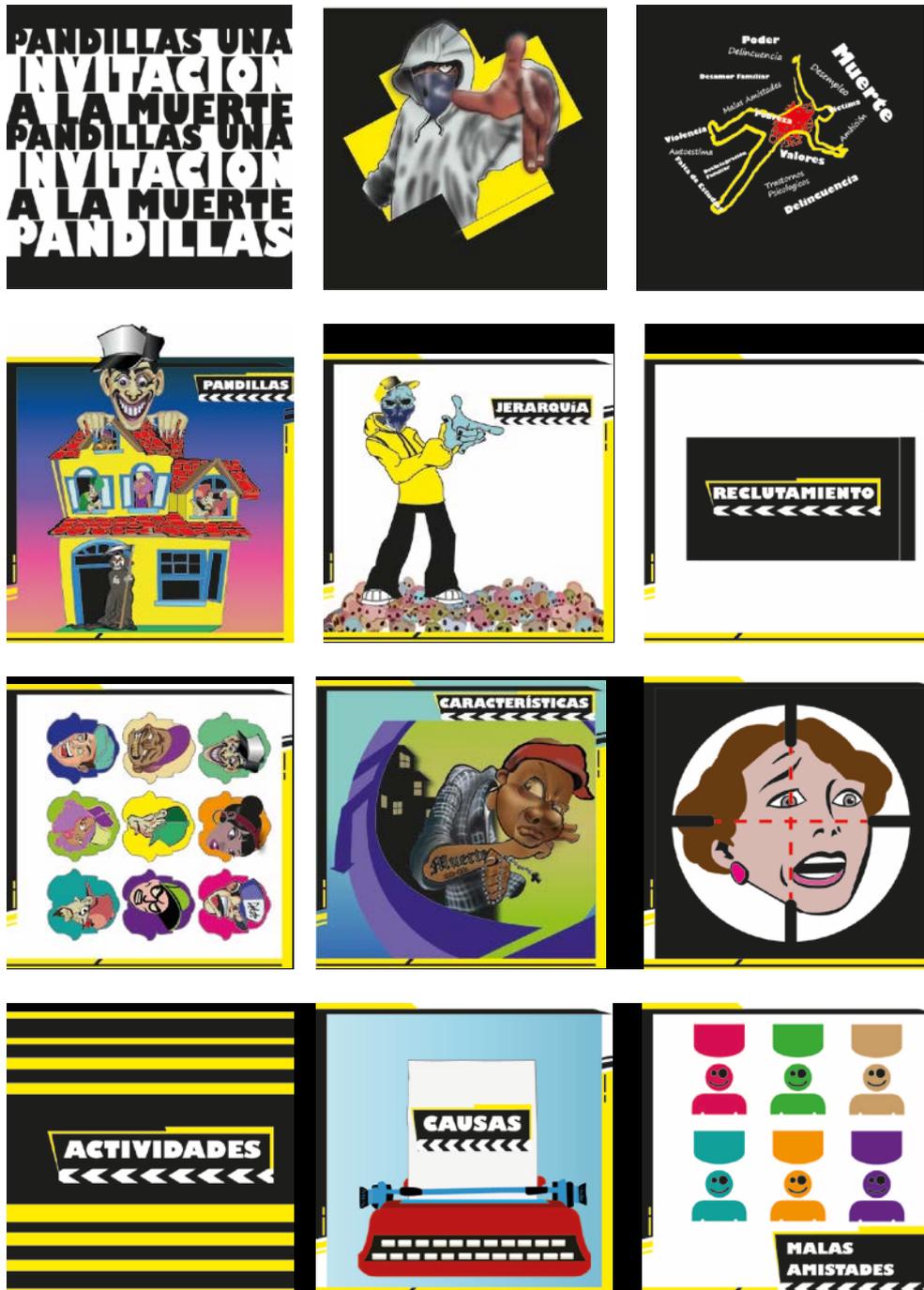
Alcoholismo

Drogadicción

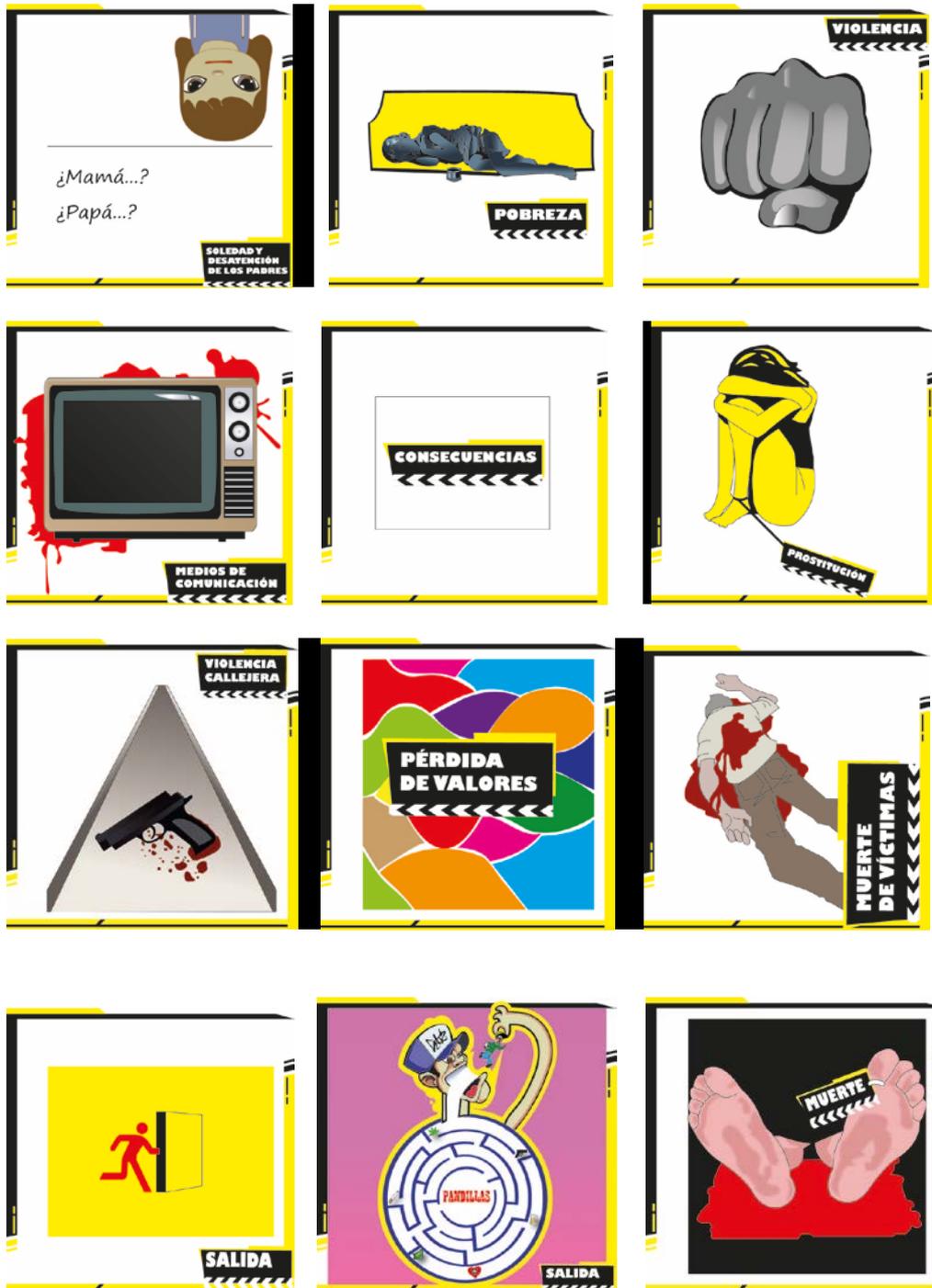
Agradecimiento

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

5.05 .02 Índice de imágenes



DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"



DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"



Gráficos 2: Índice de imágenes

Realizado por: Johanna Burbano

5.05 .03 Estilos

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

ESTILO	CARACTER	FAMILIA
Gill Sans Ultra Bold	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z	! ; & ; ? % 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<i>Segoe Print</i>	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z	! j \$ & ; ? % 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tabla 5: Estilos

Realizado por: Johanna Burbano

5.05 .04 Páginas Master o Retículas

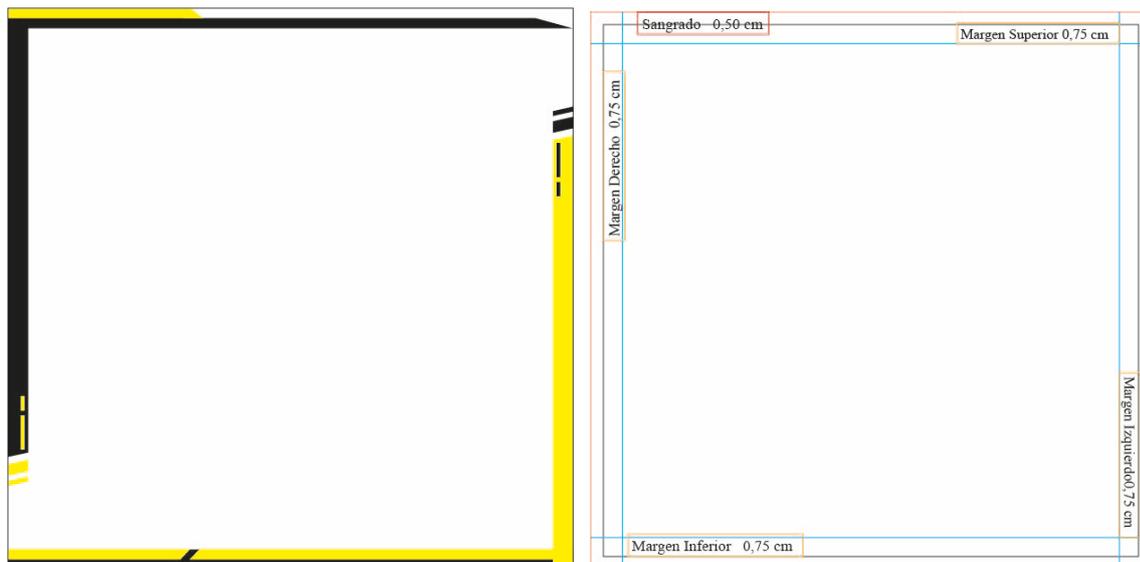
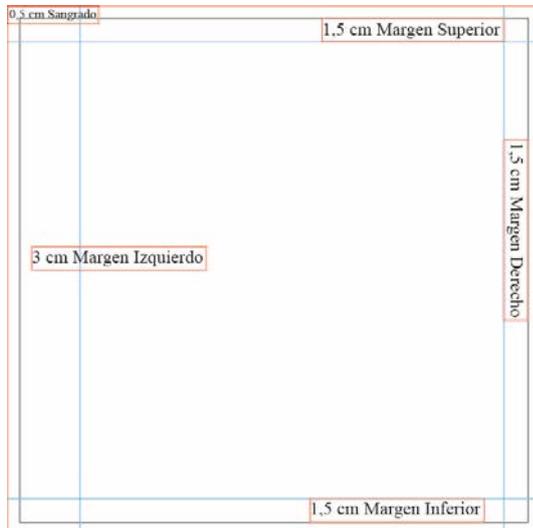


Gráfico 3: Páginas Master o Retículas

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL “SU CAMBIO POR EL CAMBIO”

5.05.05 Diagramación

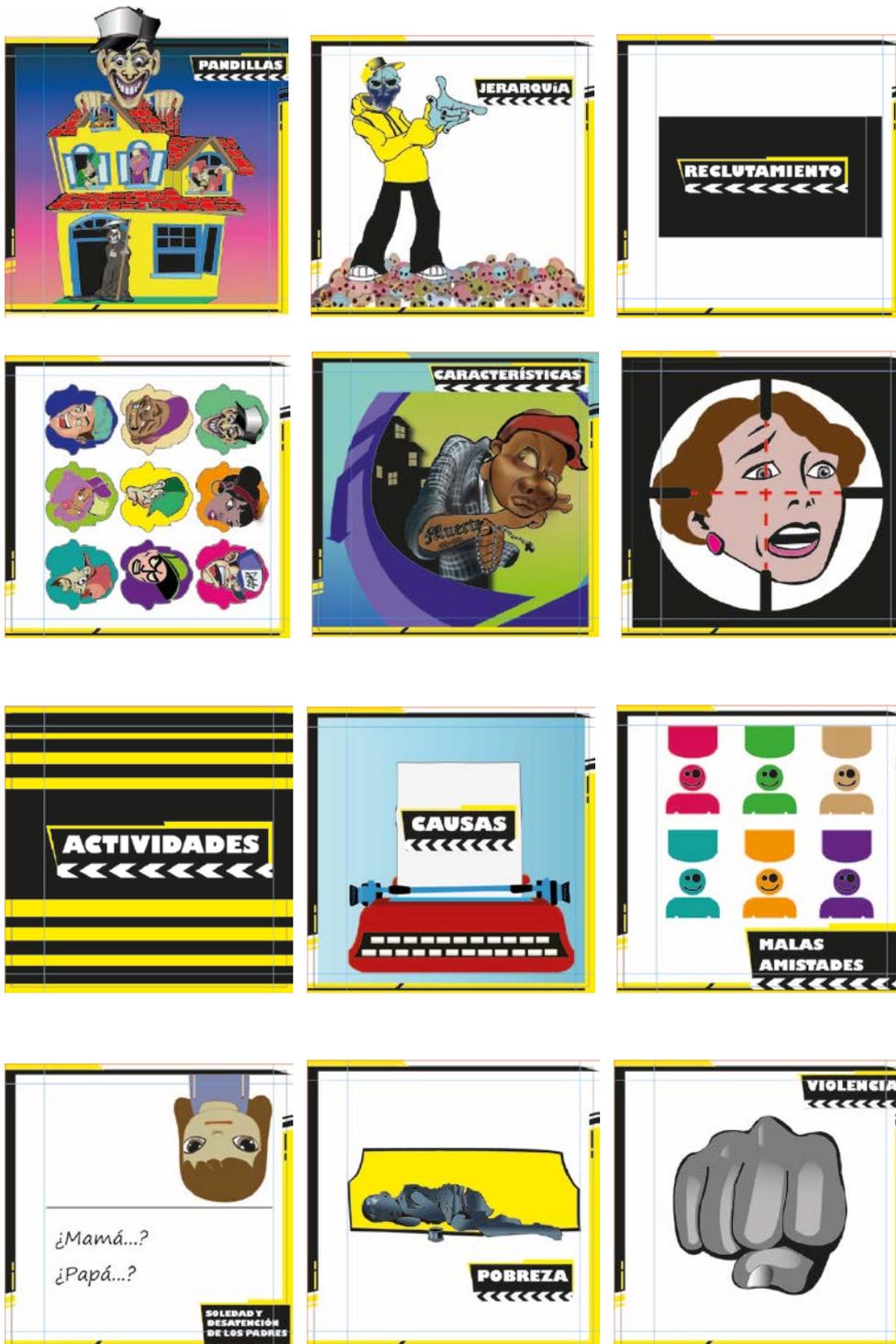


Gráficos 4: Diagramación

Realizado por: Johanna Burbano



DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"



DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"



DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"



5.05 .06 Imagen corporativa

5.05 .06 .01 Logotipo

Este es el logotipo personalizado que me representa como autora del proyecto e irá impreso en todas las piezas gráficas que el proyecto requiera.

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"



Gráfico 5: Logotipo

Elaborado por: Johanna Burbano

5.05 .06 .02 Descripción visual de la marca

El logotipo personalizado está compuesto por:

-Nombre representativo

-Complemento tipográfico

-Isotipo

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

5.05 .06 .03 Nombre representativo “Alucina”



Gráfico 6: Nombre representativo “Alucina”

Elaborado por: Johanna Burbano

Tomando en cuenta su significado que es tener visiones o sensaciones que no son reales; también se refiere al extremado gusto o atracción por alguna cosa; la palabra está encerrada en un recuadro, lo que representa afirmación. Lo relacionaremos con el diseño y diremos que las ideas que se ocupan para diseñar, no son comunes o habituales y que el diseño será muy complaciente provocando un gran gusto por parte del cliente y atracción del público al que se dirige.

5.05 .06 .04 Complemento tipográfico "Diseño Gráfico"



Gráfico 7: Complemento tipográfico "Diseño Gráfico"

Elaborado por: Johanna Burbano

Se refiere y especifica la actividad y el tipo de diseño que se realiza.

5.05 .06 .05 Isotipo



Gráfico 8: Isotipo

Elaborado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

El isotipo es un cuadrado, dividido en dos colores rojo y negro, tiene una ligera inclinación que también nos da la idea de ser una pirámide y unas gotas de tamaño indistinto que nacen del mismo. El cuadrado es una figura que representa estabilidad, se asocia con ideas de firmeza, permanencia, rectitud, equilibrio. Al relacionar el significado del “cuadrado” con el de la palabra “alucina” hablaremos de una contradicción la misma que está representada con la inclinación del cuadrado lo que provoca una mínima ilusión óptica que representa una pirámide y el derrame de las gotas.

El cuadrado en dicha posición representa un desequilibrio, la pirámide una alucinación y las gotas derramando el rompimiento de parámetros y apertura a nuevas ideas, es decir que el diseño a realizar nunca tendrá ideas estables o rígidas, se estará siempre a disposición, gusto o necesidad que el cliente requiera

5.05 .06 Tipografía

La tipografía “Poor Richard” utilizada en el logotipo es legible fuerte y un tanto informal generando una captación rápida y fácil por parte del lector.

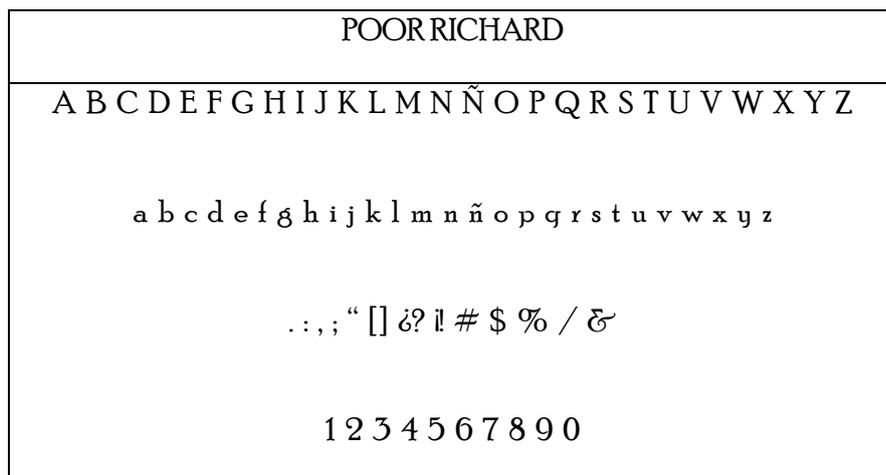


Gráfico 9: Tipografía

Elaborado por: Johanna Burbano

5.05 .06 .07 Colores corporativos

Color Negro

Está relacionado con el misterio lo que haría conjunto con la palabra “alucina”, por otro lado es calificado como un color sofisticado, clásico, distintivo, formal y elegante lo que le dará el punto de seriedad al logotipo para conseguir un equilibrio.

Color Rojo

Color intenso que representa emociones conflictivas, se lo utiliza en la palabra “diseño gráfico” con el propósito de llamar la atención y dar fuerza a las palabras.

Color Blanco

El color blanco que representa pureza, estilización, simplicidad ha sido utilizado en la tipografía principal con el fin de facilitar la legibilidad en la misma.

5.05 .06 .08 Estructuras visuales

Estructura visual del nombre representativo

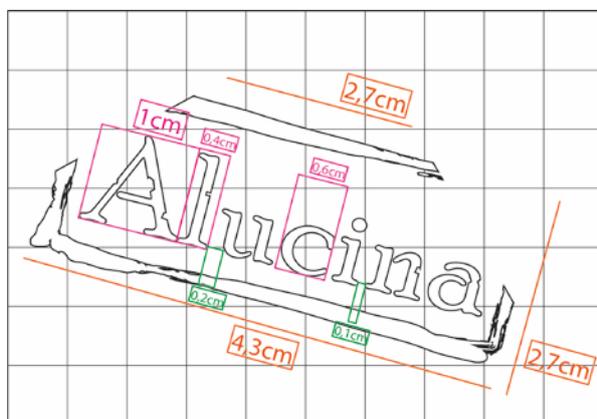


Gráfico 10: Estructura visual del nombre representativo

Elaborado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL “SU CAMBIO POR EL CAMBIO”

Estructura visual del complemento tipográfico

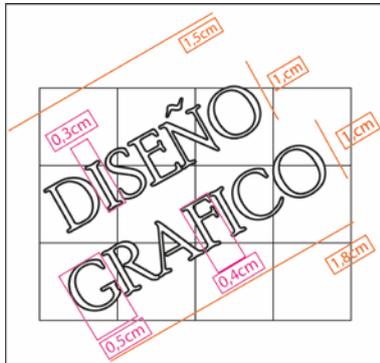


Gráfico 11: Estructura visual del complemento tipográfico

Elaborado por: Johanna Burbano

Estructura visual del isotipo

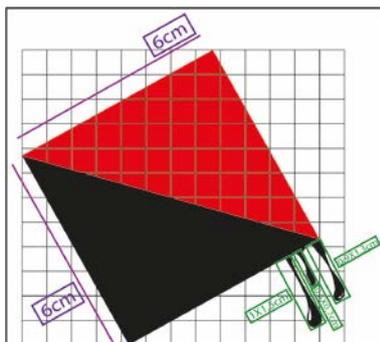


Gráfico 12: Estructura visual del isotipo

Elaborado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

Estructura visual general del logotipo

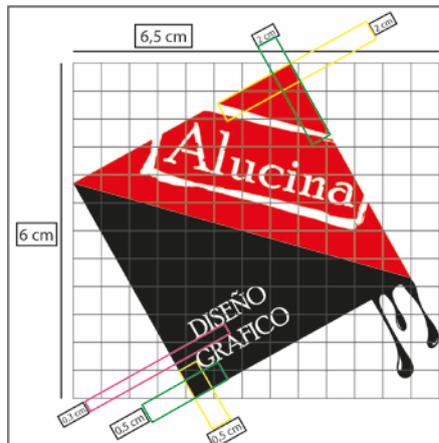


Gráfico 13: Estructura visual general del logotipo

Elaborado por: Johanna Burbano

Zona de protección del logotipo

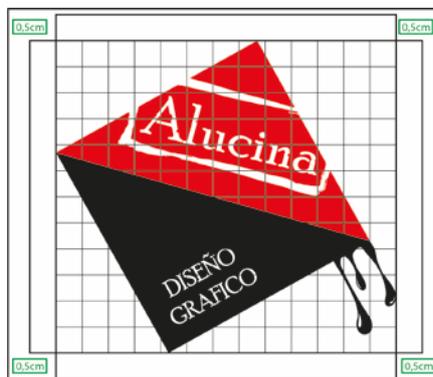


Gráfico 14: Zona de protección del logotipo

Elaborado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL “SU CAMBIO POR EL CAMBIO”

5.05 .06 .09 Tamaño mínimo del logotipo



Gráfico 15: Tamaño mínimo del logotipo

Elaborado por: Johanna Burbano

El tamaño mínimo del logotipo es de 4cm x 3,7cm; esta medida puede ser utilizada para tarjetas de presentación o tarjetas publicitarias ya que puede ser legible a una distancia prudente y no se deforma al ser utilizado en este tipo de papelería.

5.05 .06 .10 Tamaño máximo del logotipo



Gráfico 16: Tamaño máximo del logotipo

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

El tamaño máximo del logotipo es de 80cm x 76cm; esta medida es ideal ya que puede ser utilizada para publicidad en vallas, porque al ser de gran tamaño el logotipo se puede observar de mejor manera sin importar la distancia de la que se observe.

5.05 .06 .11 Transparencia máxima del logotipo



Gráfico 17: Transparencia máxima del logotipo

Elaborado por: Johanna Burbano

La transparencia máxima del logotipo va a ser del 20% de opacidad, este porcentaje se lo puede utilizar para trabajar en papelería externa como son las hojas membretadas ya que al no ser muy transparente permite que se pueda distinguir el logotipo, y al no ser muy claro no interfiere con el trabajo a realizarse.

5.05 .06 .12 Cromática del logotipo

Rojo

	C: 0%	R: 227
	M: 100%	G: 5
	Y: 100%	B: 19
	Exadecimal # E30513	K: 0%

Gráfico 18: Rojo

Elaborado por: Johanna Burbano

Negro

	C: 0%	R: 28
	M: 0%	G: 28
	Y: 0%	B: 27
	Exadecimal # 1C1C1B	K: 100%

Gráfico 19: Negro

Elaborado por: Johanna Burbano

Blanco

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

	C: 0%	R: 28
	M: 0%	G: 28
	Y: 0%	B: 27
	Exadecimal # FFFFFFFF	K: 0%

Gráfico 20: Blanco

Elaborado por: Johanna Burbano

5.05 .06 .13 Aplicación general del logotipo

Full color



Gráfico 21: Full color

Elaborado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

Se recomienda utilizar siempre que sea posible la versión principal, tomando en cuenta que ante todo debe tener buena legibilidad.

Escala de grises



Gráfico 22: Escala de grises

Elaborado por: Johanna Burbano

Necesario y aplicable en facturas y comunicados de prensa.

5.05 .06 .14 Restricciones de color



Gráfico 23: Restricciones de color

Elaborado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

Se recomienda total cuidado para evitar usos inadecuados de colores que afectarían a la imagen y significado del logotipo original. Por lo tanto queda totalmente prohibido cualquier tipo de variación de color en el logotipo.

5.05 .06 .15 Restricciones de la forma

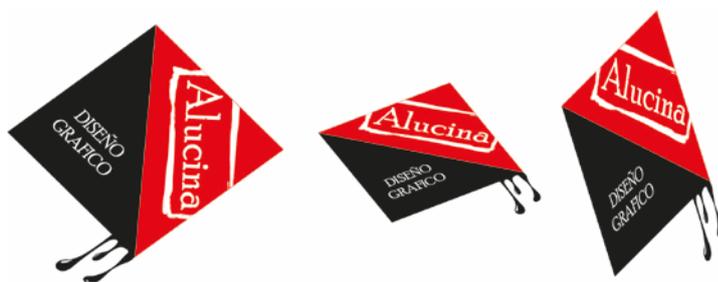


Gráfico 24: Restricciones de la forma

Elaborado por: Johanna Burbano

5.05 .07 Portada



Gráfico 25: Portada

Elaborado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

5.05 .08 Maquetación

La medida original de cada arte es de 21 cm por 21 cm, pero debido a los sangrados cada uno medirá 22cm por 22cm y se los ubicara en filas de 4 con 0,5cm entre cada uno de ellos.

Maquetado en 1 metro por 2 metros de papel adhesivo.

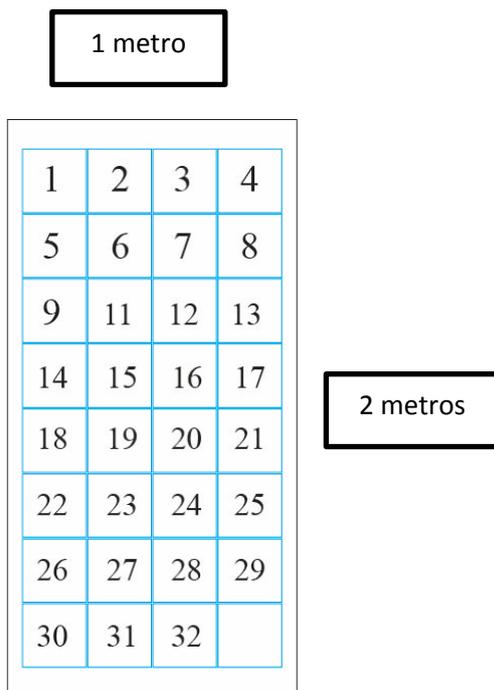


Gráfico 26: Maquetación

Elaborado por: Johanna Burbano

5.05 .09 Pre-Prensa

El armado de los artes se realizará en 2 metros de adhesivo tratando de ocupar todo el espacio posible para no desperdiciar papel. A demás se utilizara acetatos, papel calco y objetos adicionales.

5.05 .10 Prensa

Para las páginas se utilizará una base de cartón con el fin de que cada hoja tenga firmeza debido a los distintos despliegues que salen de cada una ellas. La impresión se realizará en adhesivo, por motivos de facilidad en la realización del libro, mejor visualización de los colores y mayor durabilidad, tomando en cuenta que el libro va ser objeto de mucha manipulación.

5.05 .11 Post Prensa

La portada y contraportada del libro objeto será realizada en pasta dura con un laminado para darle mayor realce y durabilidad.

5.06 Marketing y Distribución

El Libro objeto PANDILLAS será distribuido en la fundación social Su cambio por el Cambio por lo que utilizaríamos un canal directo de distribución, es decir sin la participación de ningún intermediario.

5.06 .01 Canal directo

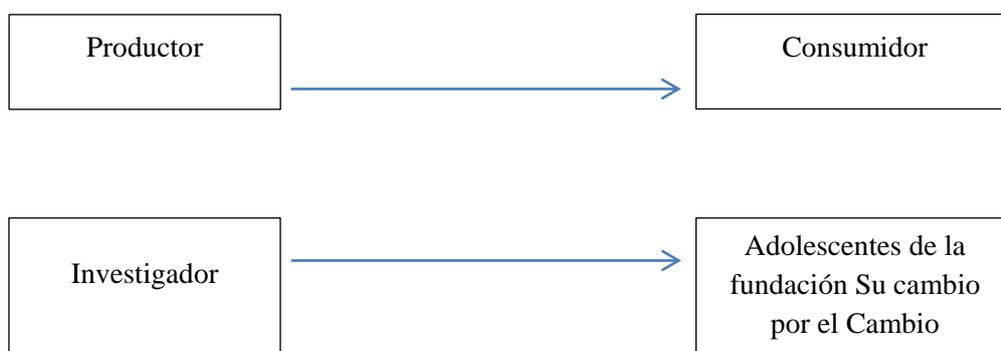


Gráfico27: Canal directo

Realizado por: Johanna Burbano

En el supuesto caso de que el Libro objeto PANDILLAS se convirtiera en un producto para la venta el canal de distribución que se utilizaría sería el Canal detallista, debido a que el libro se distribuiría a las distintas librerías de la ciudad y las librerías que cumplirían el papel de detallistas, las venderían a los lectores es decir al consumidor.

Canal detallista



Gráfico 28: Canal detallista

Realizado por: Johanna Burbano

5.06 .02 Promoción

Con la finalidad de que el Libro Objeto se conozca y llamar la atención del grupo objetivo se utilizara banner, afiches y BTL en las afueras de la fundación ya que es el lugar donde más transitan los adolescentes.

5.06 .03 Presupuesto de marketing

Presupuesto de producción

Banner	60
Afiche	25
BTL	20
TOTAL	105

Tabla 6: Presupuesto de producción

Realizado por: Johanna Burbano

Presupuesto de impresión

Banner	30
Afiche	5
BTL	5
Imprevistos	4
TOTAL	44

Tabla 7: Presupuesto de impresión

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

Presupuesto total

Presupuesto de producción	105
Presupuesto de impresión	44
Imprevistos	14,9
TOTAL	163,90

Tabla 8: Presupuesto de impresión

Realizado por: Johanna Burbano

CAPITULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

6.01.01 Técnicos - tecnológico

Software: para la elaboración del proyecto se ha utilizado los siguientes programas:

Adobe Ilustrador CS6: Para la creación de los vectores en las ilustraciones

Adobe Photoshop CS6: Para la edición de imágenes

Adobe Indesing CS6: Para la diagramación y maquetación del libro objeto

Adobe Flash CS6: Para realizar la presentación final del proyecto

Microsoft Word: Para redactar los capítulos del proyecto

6.01.02 Hardware

Ordenador: Toshiba Satellite C655-SP4168M

Procesador: Intel Core i3-M380 - 2.53GHz, 3MB Cache

Memoria: 2GB, DDR3

Gráficos: Intel HD Graphics

6.01.03 Humanos

Apoyo logístico

Para la realización del proyecto he contado con la instrucción y tutoría de la Ing. Belén Granda.

Investigador

Johanna Burbano, autora del proyecto

6.01.04 Económicos

Financiamiento propio.

6.02 Presupuesto del proyecto

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

6.02 .01 Gastos operativos

CANT.	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	Tinta para impresora	28	28
5	Internet	35	175
5	Luz	15	75
150	Movilización	0,25	37,50
3	Impresión del Libro Objeto	35	105
1	Impresiones de Marketing	44	44
2	Empastados	20	40
TOTAL			504,50

Tabla 9: Gastos operativos

Realizado por: Johanna Burbano

6.02 .02 Aplicación del Proyecto

La aplicación del proyecto se realizara en la entrada de la fundación social “Su Cambio por el Cambio”, ya que es el lugar por donde más transitan todos los adolescentes al ingresar o salir de la fundación.

Utilizando para esto banner, afiches y BTL los cuales nos ayudarán a complementar la información que deseamos brindar a los adolescentes mediante el libro objeto.

6.03 Cronograma

N	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Antecedentes	Ing. María Belén Granda	Mayo				x	A tiempo
2	Análisis de involucrados	Ing. María Belén Granda	Junio			x		A tiempo
3	Problemas y objetivos	Ing. María Belén Granda	Julio				x	A tiempo
4	Análisis de alternativas	Ing. María Belén Granda	Agosto				x	A tiempo
5	Propuesta	Ing. María Belén Granda	Septiembre				x	A tiempo
6	Aspectos administrativos	Ing. María Belén Granda	Octubre	x				A tiempo
7	Conclusiones y recomendaciones	Ing. María Belén Granda	Octubre	x				A tiempo

Realizado por: Johanna Burbano

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

CAPÍTULO VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

Se establece las características de los adolescentes miembros o que pueden llegar a ser parte de una pandilla, de las cuales se pudo identificar la problemática debido al maltrato físico y psicológico desde edades muy tempranas y porque el núcleo familiar se disuelve.

Las pandillas se vuelven dependientes como si todos los miembros fueran una familia, pero dentro de ellos hay siempre una persona como líder del grupo, caracterizado en su mayoría por ser el más agresivo.

Se pudo identificar la pobreza y la necesidad por el sustento diario son una de las causas de los grupos de pandillas juveniles y también se debe al poco nivel de cultura que tienen los hogares.

El libro objeto sirvió a manera de herramienta para la clarificación de los valores en los adolescentes logra una valoración personal, discernimiento claro, reflexión positiva y autoestima.

7.02 Recomendaciones

Ponerse en el lugar de las víctimas del problema, para poder entender los motivos y causas que los lleva a integrar una pandilla; para con ello en lugar de juzgarlos poder manifestar nuestra ayuda.

Abrir espacios más espacios de recreación y educación con el fin de buscar estrategias para impactar en la prevención del fenómeno.

Divulgar la información manejada y crear más tipos de piezas gráficas que apoyen la prevención y rescate de adolescentes en pandillas.

7.03 Referencia Bibliografía

GARRIDO, C. *Bandas juveniles*, Unidad Técnica de la Policía Judicial de Análisis Criminal, Sevilla 2007.

HAGEDORN, J. *A world of gangs, armed young men* Observatorio Centroamericano sobre Violencia, Estados Unidos 2007.

VANDERSCHUEREN, F. y A. LUNECKE, *Prevención de la delincuencia juvenil*, Molina Flores Gobierno de Chile 2004.

DABNER, David, *Diseño Gráfico*, Art Blume, impreso en China 2007.

HASLAM, Andrew, *Creación Diseño y producción de libros*, España 2007

HEMBREE, Ryan, *El Diseñador Gráfico*, Art Blume, 2007

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"

DISEÑO DE UN LIBRO OBJETO ENFOCADO EN PLASMAR MEDIANTE LA ILUSTRACIÓN Y MENSAJES REFLEXIVOS, LA PREVENCIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE PANDILLAS A LOS QUE PUEDEN ESTAR EXPUESTOS LOS ADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN SOCIAL "SU CAMBIO POR EL CAMBIO"