



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE LAS HISTORIAS, MITOS Y  
LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PIFO CON EL FIN DE MANTENER Y  
VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnología en Diseño  
Gráfico

**Autor:** Andrea Natasha García Ortiz

**Tutor:** Ing. Gonzalo Quezada

Quito, noviembre 2015



---

## Declaratoria

Declaro que la investigación y realización del proyecto es absolutamente original y auténtico, personas que se han citado a fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaran las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes, las ideas, resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Andrea Natasha García Ortiz

CC.1724527526



---

## CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Andrea Natasha García Ortiz**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará "EL CEDENTE"; y por otra parte, "EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA", representado por su rector el Ingeniero **ERNESTO FLORES CÓRDOVA**, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito, Distrito Metropolitano de Quito, hábil y capaz para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.-** a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de **Tecnólogo en Diseño Gráfico**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE LAS HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PIFO CON EL FIN DE MANTENER Y VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL.", el cual incluye la creación y desarrollo de un VIDEO DOCUMENTAL, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del VIDEO DOCUMENTAL, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del material audiovisual descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el material audiovisual por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del material audiovisual por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del video; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización del material audiovisual; d) Cualquier transformación o modificación del material audiovisual; e) La protección y registro en el IEPI, el material audiovisual a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del material audiovisual; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.



**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del material audiovisual, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del material audiovisual a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTÍA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los catorce días del mes de noviembre del 2015.

f) \_\_\_\_\_

C.C. N°1726943820

Natasha García

**CEDENTE**



---

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis amigos y familiares quienes han sido un pilar fundamental en el transcurso de mi etapa académica, que gracias a su constancia, paciencia y seguimiento formaron mis conocimientos, aptitudes y actitudes y que a pesar de las dificultades siempre han estado a mi lado entregándome su apoyo incondicionalmente.

Agradezco también a todo el personal docente del **INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA** los cuales han impartido en mí, sus conocimientos y experiencias con honestidad y profesionalismo, han sido el eje fundamental para mi desarrollo como estudiante y ahora como profesional.



## **DEDICATORIA**

El presente proyecto va dedicado a mi padre Jaime García, al cual considero como mi modelo a seguir, ya que me enseñó que con esfuerzo y constancia se puede salir adelante y lograr las metas que uno se proponga, a mi madre querida Bethi Ortiz, que con sus consejos y sabias palabras lograron convertirme en una mujer de bien.

Agradezco también a mis abuelitos y hermanos por el apoyo y amor incondicional, que me dieron en todas las etapas de mi vida.

**Atentamente**

**Natasha García**



## ÍNDICE GENERAL

Declaratoria .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICES DE FIGURAS .....	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRAC .....	xv
INTRODUCCIÓN .....	xvii
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
Antecedente.....	1
1.1. Contexto .....	1
1.2. Justificación.....	2
<b>CAPÍTULO II: .....</b>	<b>6</b>
Análisis de Involucrados .....	6
2.01 Mapeo de involucrados.....	6



---

2.02 Matriz de análisis de involucrados .....	7
<b>CAPÍTULO III:</b> .....	<b>8</b>
Problemas y Objetivos .....	<b>8</b>
3.01 Árbol de Problemas .....	8
3.02 Árbol de Objetivos. ....	9
<b>CAPÍTULO IV:</b> .....	<b>10</b>
Análisis de Alternativas .....	<b>10</b>
4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones. ....	10
4.01.01. Tamaño de Proyecto. ....	11
4.01.02 Localización del Proyecto.....	12
4.01.03 Análisis Ambiental .....	14
4.02 Matriz de análisis del impacto de los Objetivos.....	16
4.03 Diagrama de estrategias.....	17
4.04 Construcción de la matriz de marco lógico .....	18
4.04.01 Revisión de Criterios para los indicadores. ....	18
4.04.03 Selección de Indicadores. ....	21
4.04.03 Medios de verificación.....	24
4.04.04 Supuestos. ....	27
4.04.05 Matriz Marco Lógico .....	30
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>32</b>

---



---

La Propuesta.....	32
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta audiovisual.....	32
5.1.1 Pre – Producción.....	35
5.1.3 Secuencia de planos.....	38
5.1.4 Movimientos de la cámara.....	42
5.1.4.2 Movimiento de la cámara con desplazamiento de lugar.....	42
5.1.4.3 Movimiento óptico de cámara.....	43
5.1.5 Raccord.....	45
5.1.6 Post – Producción.....	46
5.1.8 Narración.....	49
5.2 Descripción de la herramienta.....	51
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	61
5.3.1. El argumento.....	61
5.3.2. Sinopsis.....	61
5.3.3. Tratamiento.....	62
5.3.4. El guión.....	62
5.3.5. Software.....	64
5.3.6 El argumento.....	65
5.3.7 Desarrollo de la propuesta- Guión Técnico.....	66
5.3.8 Story board.....	68



---

<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>75</b>
Aspectos Administrativos .....	<b>76</b>
6.1 Recursos .....	76
6.2 Presupuestos .....	77
Gastos Operativos .....	<b>77</b>
6.3 Cronograma .....	78
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	<b>81</b>
Conclusiones y recomendaciones .....	<b>81</b>
7.1 Conclusiones .....	81
7.2 Recomendaciones .....	83
Referencia Bibliografía .....	84
Anexos .....	845
Anexo 1 : Patrimonio Cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral.....	835



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz T .....	5
Tabla 2: Análisis de involucrados .....	7
Tabla 3: Matriz de análisis del impacto .....	16
Tabla 4: Criterios para los indicadores.....	18
Tabla 5: Selección de Indicadores.....	21
Tabla 6: <i>Medios de verificación</i> .....	24
Tabla 7: Supuestos. ....	27
Tabla 8: Matriz Marco Lógico .....	30
Tabla 9: Género al que pertenece.....	53
Tabla 10: Usted <i>tiene conocimiento sobre lo que es un material audiovisual</i> .....	54
Tabla 11: Usted cree que es importante rescatar las historias, mitos y leyendas del Parroquia de Pifo.....	55
Tabla 12: Conoce usted alguna historia, mito o leyenda que pertenezca a la Parroquia de Pifo?.....	56
Tabla 13: Está usted de acuerdo que a través de un video documental que hable de las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, se pueda mantener el Patrimonio Cultural del sector?.....	57
Tabla 14: Califique la importancia de que Pifo cuente con un material audiovisual para mantener el Patrimonio Cultural? .....	58
Tabla 15: ¿Cree usted que a través de un video documental la juventud de la Parroquia podría conocer más sobre las historias, mitos y leyendas del sector? .....	59
Tabla 16: Cree usted que es importante que se realicen proyectos de esta índole para el beneficio de la Parroquia? .....	60
Tabla 17: Variable de Patrimonio tangible e intangible.....	89



## ÍNDICES DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de involucrados.....	6
Figura 2: Árbol de problemas. ....	8
Figura 3: Árbol de objetivos. ....	9
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones. ....	10
Figura 5: Diagrama de estrategias.....	17
Figura 6: Movimiento de la cámara .....	41
Figura 7: Género al que pertenece .....	53
Figura 8: Usted tiene conocimiento sobre lo que es un material audiovisual.....	54
Figura 9: Usted cree que es importante rescatar las historias, mitos y leyendas del Parroquia de Pifo.....	55
Figura 10: Conoce usted alguna historia, mito o leyenda que pertenezca a la Parroquia de Pifo?.....	56
Figura 11: Está usted de acuerdo que a través de un video documental que hable de las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, se pueda mantener el Patrimonio Cultural del sector?.....	57
Figura 12: Califique la importancia de que Pifo cuente con un material audiovisual para mantener el Patrimonio Cultural? .....	58



---

Figura 13: ¿Cree usted que a través de un video documental la juventud de la Parroquia podría conocer más sobre las historias, mitos y leyendas del sector? .....59

Figura 14: Cree usted que es importante que se realicen proyectos de esta índole para el beneficio de la Parroquia? .....60



---

## RESUMEN

Como sustento teórico el proyecto aborda la parte metodológica con la cual se basó el proyecto, además consta la información principal de cómo elaborar un material audiovisual.

La propuesta del proyecto está enfocado a la creación de un video documental que tenga como fin mantener y valorar las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, los cuales son considerados como parte de su Patrimonio Cultural.

Los resultados esperados con la aplicación de la mencionada propuesta es poder transmitir estas historias a toda la comunidad de la Parroquia, para que así tengan la oportunidad de conocer el valor cultural que poseen las mismas.



---

## ABSTRAC

The theoretical basis of this Project is about the methodological part in which it was based; also it has the principal information to create an audiovisual material.

The project's proposal is focused on the creation of a documentary video, the objective is maintain and appreciate the true value of stories, legends and myths from Pifo town, these are considered part of their cultural heritage.

The expected results with the implementation of the above proposal are to communicate these stories to the whole community of the parish, so that they have the opportunity to know the cultural value that has the same.



---

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto que se pone a consideración presenta a la Parroquia de Pifo como una zona cultural y moderna con visión al futuro, a la vez es una guía importante de información, la cual menciona la importancia de mantener el Patrimonio Cultural del sector a través de sus historias, mitos y leyendas las cuales son consideradas como actividad imprescindible para mantener dicho objetivo. El proyecto permite a los habitantes de la Parroquia de Pifo conocer y valorar sus raíces culturales, incentiva a promocionar la Parroquia para mejorar la economía local, a la vez busca aportar al conocimiento, puesta en valor y conservación de su Patrimonio Cultural.

La propuesta con la que se llevara a cabo el mencionado proyecto será con la creación de un material audiovisual que no es más que un medio de comunicación social que tiene que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Los medios audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar unos mensajes especialmente específicos.

---

## CAPÍTULO I

### Antecedente

#### 1.1. Contexto

El presente proyecto de investigación tiene como fin mantener y valorar las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo las cuales se han considerado como actividad única para mantener el Patrimonio Cultural intangible de la Parroquia según pacta en el plan territorial de Pifo 2015. (Anexo1)

Debido a la escasa información y difusión de aquellas historias, mitos y leyendas y además cabe mencionar que ciertas entidades y autoridades como la Administración Zonal de Tumbaco y la Junta Parroquial de Pifo, realizan minoritarias gestiones que permitan fortalecer la identidad cultural de la Parroquia, teniendo así como resultado, un desconocimiento y a la larga una pérdida del Patrimonio Cultural intangible del sector.

Para mantener el Patrimonio de la Parroquia se trabajó en la creación de un material audiovisual en el cual se pondrá en práctica los conocimientos tecnológicos e intelectuales del investigador con el objetivo de fomentar con la propuesta el interés de las entidades gubernamentales, visitantes y habitantes de Pifo, con el único

---

fin de mantener el Patrimonio Cultural; además también proyecta ser una provocación para que en adelante con la participación de los actores, se trabaje propuestas alternativas de organización, emprendimiento cultural y conservación de sus recursos.

## **1.2. Justificación**

La realización de este proyecto es importante ya que la identidad cultural que Pifo posee tiene un valor cultural invaluable los cuales deben ser difundidos a nivel parroquial y por qué no, nacional. Para mantener las historias, mitos y leyendas de Pifo es importante que todos los habitantes tanto de esta generación, como las nuevas valoren y rescaten el Patrimonio Cultural, que estén conscientes de que Pifo no es solo una Parroquia mas que fue fundada, sino que son aquellas historias, mitos y leyendas que cuentan lo maravilloso de cómo se formó la Parroquia, son aquellas narraciones las que mantienen viva la identidad de Pifo, es lo que hace que la Parroquia sea única y especial porque dentro de sí posee valores únicos que la diferencian de las demás.

Si bien este proyecto de investigación está basado en el Plan Nacional del Buen Vivir y la Matriz Productiva, la cual trata de incorporar el conocimiento tecnológico, la acción organizada de un sistema económico y en la transformación de las

---

estructuras productivas que promuevan la sustitución de importaciones y biodiversidad productiva. Senplades (2013) menciona que:

Para cumplir esta meta es proponer estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales, así como mediante el impulso de industrias culturales con contenidos diversos e incluyentes. En cambio, para fomentar la apropiación de espacios públicos y la libre expresión, se introducen estrategias para la democratización y el control social de los espacios mediáticos, el fomento de la construcción libre y diversa de las memorias sociales contemporáneas, y la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público. Asegurar la integralidad de estos procesos implica plantear estrategias que impulsen, de manera transversal, la interculturalidad en el ciclo de la política pública –en todos sus sectores– y en el marco de una integración regional intercultural (p.182-183)

Además cabe mencionar que el sistema de información que la Parroquia maneja sobre el Patrimonio Cultural es tradicional, por lo cual poco favorece el rescate y mantenimiento del mismo, por tal motivo el proyecto presentado es único y no hay otro igual, ya que busca complementar la información existente de las historias, mitos y leyendas de Pifo, a través de un material audiovisual. Senplades (2013) claramente señala que:

---

Pese a los excelentes resultados operativos del Consejo Nacional de Cinematografía, el mercado audiovisual es quizá el menos gobernado de los espacios públicos y, por ello, la participación de la producción nacional sigue siendo marginada. El espacio audiovisual trasciende los límites del cine, es aquel que permite extender el alcance de las demás expresiones artísticas y culturales y es el principal facilitador para la construcción de la imagen del país y de la identidad nacional. Las industrias creativas no pertenecen solo al campo de las artes; por su contenido de diseño diferenciador y potencializado del valor agregado, son también productos culturales de los países. (p.187)

En fin hay que reconocer que el fortalecimiento del diseño en la cadena productiva es un paso fundamental para el redimensionamiento de la participación de la cultura en la economía de la Parroquia así como para la del país y además contribuye con la transformación de la matriz productiva.

### 1.3 Definición del Problema central (Matriz T)

**Tabla 1: Matriz T**

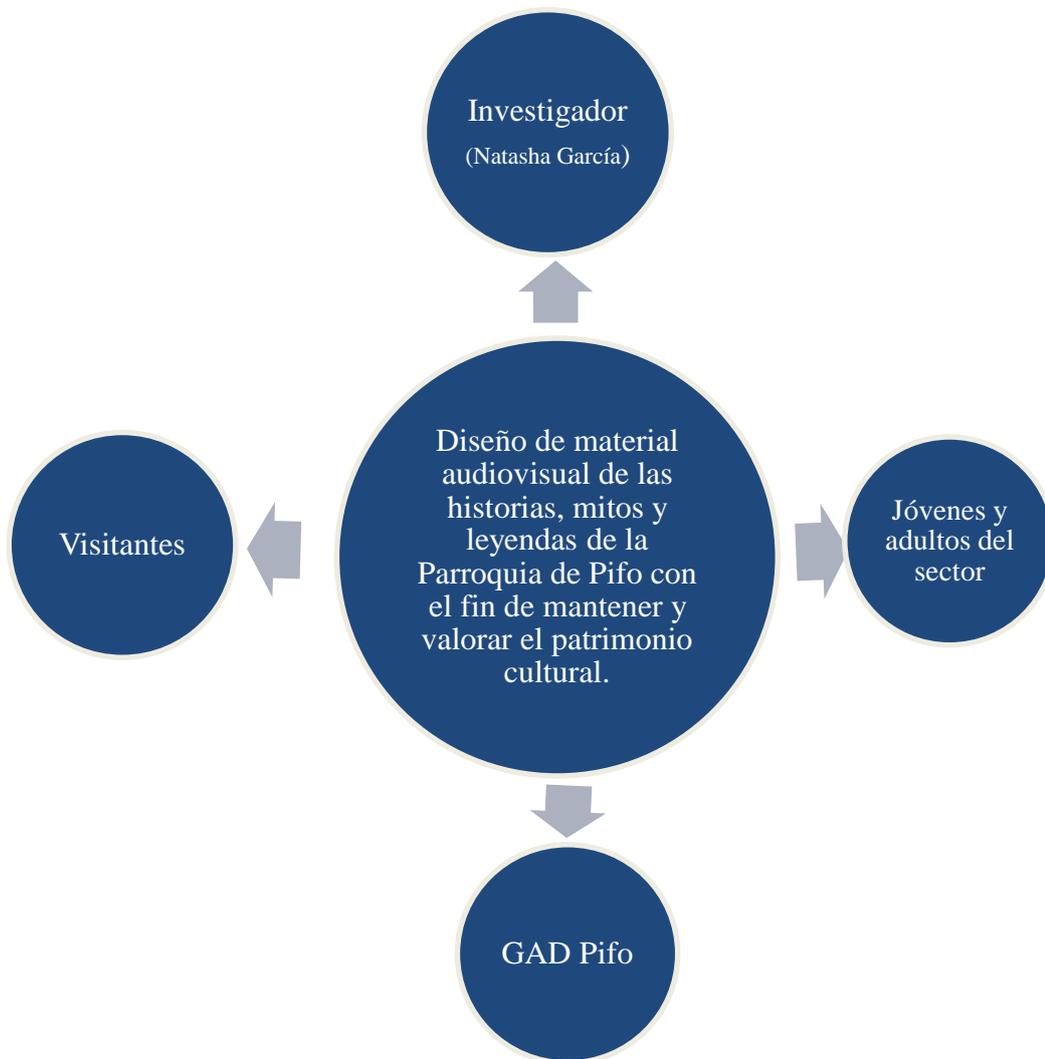
Análisis de Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Perdida de la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.	Insuficiente información visual del Patrimonio Cultural de la Parroquia de Pifo.				Informar sobre la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.
Fuerza Impulsadora	I	P.C	I	P.C	Fuerza Bloqueadora
Existente material audiovisual sobre la identidad Cultural de Pifo.	4	5	4	4	Deficiente material audiovisual sobre la identidad Cultural de Pifo.
Informar sobre las existentes fuentes y datos informativos relacionados con el Patrimonio Cultural de la Parroquia.	3	3	4	5	Escasas fuentes y datos informativos relacionados al patrimonio cultural de la Parroquia.
Correcta difusión y preservación del patrimonio cultural de la Parroquia.	4	4	4	5	Falta de difusión y promoción del patrimonio cultural de la Parroquia.
Interés sobre el Patrimonio Cultural del sector, el cual cause la creación de propuestas gráficas	4	5	4	5	Falta de interés sobre el Patrimonio Cultural del sector, el cual motive a la creación de futuras propuestas gráficas.

*Elaborado por: Natasha García.*

## CAPÍTULO II:

### Análisis de Involucrados

#### 2.01 Mapeo de involucrados



*Figura 1: Mapeo de involucrados.  
Elaborado por: Natasha García.*

## 2.02 Matriz de análisis de involucrados.

**Tabla 2:** Análisis de involucrados

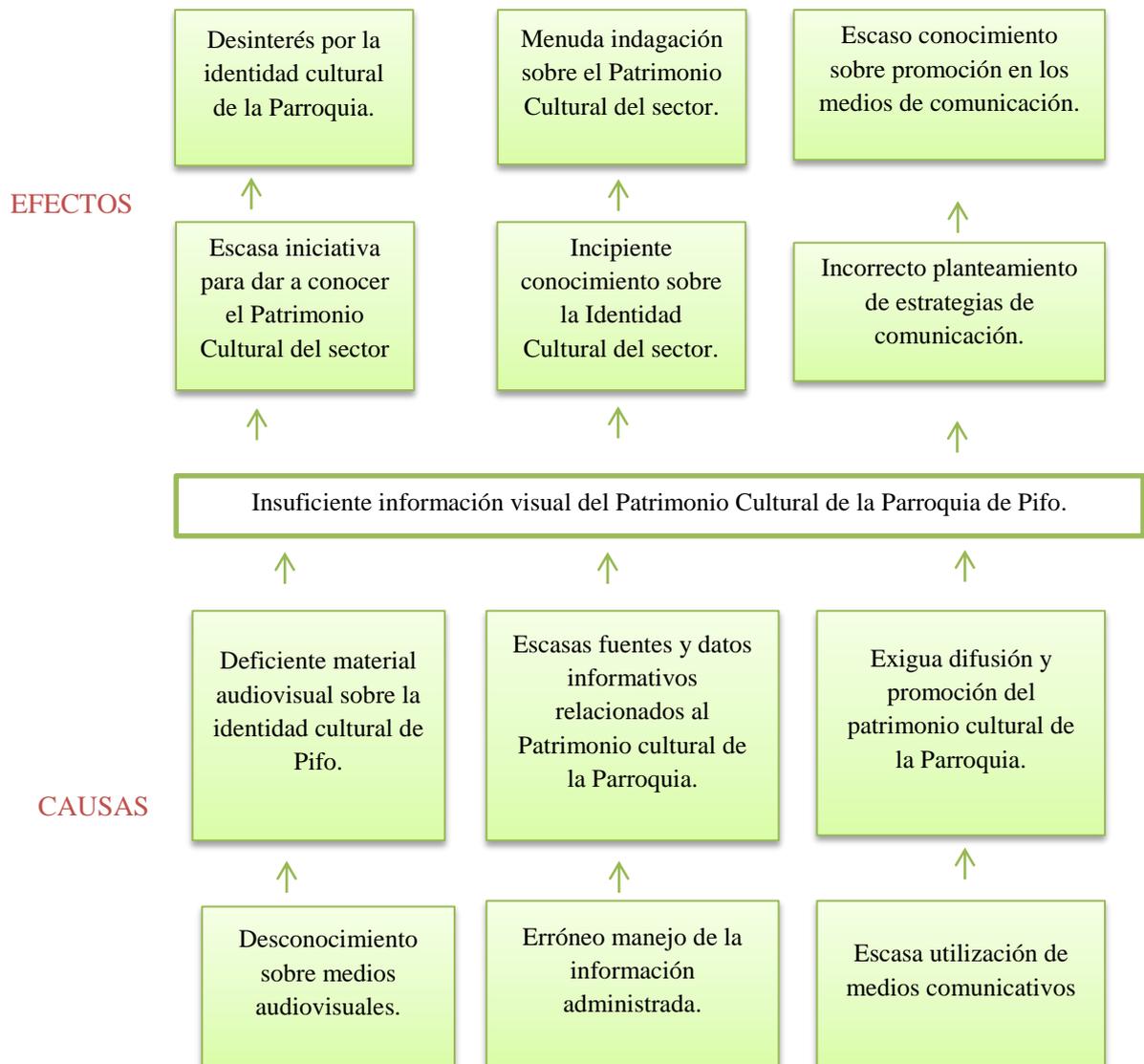
ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
INVESTIGADOR (Natasha García)	Conservar la identidad cultural de la Parroquia.	Escaso material gráfico que ayude a conocer el patrimonio cultural del sector.	Recursos tecnológicos. Recursos económicos. Capacidad intelectual.	Generar conciencia de la importancia de la preservación del Patrimonio Cultural de la Parroquia.	La propuesta no proyecte las expectativas deseadas.
JÓVENES Y ADULTOS DEL SECTOR	Valorar la identidad cultural de la Parroquia	Falta de interés por el patrimonio cultural.	Información general	Permitir el desarrollo cultural de la Parroquia	Perdida de la identidad cultural.
GAD PIFO	Proteger y apreciar la identidad cultural del sector.	Insuficiente de recursos en cuanto a comunicación visual.	Reglamentos Información general.	Dar a conocer el patrimonio cultural que Pifo posee tanto a propios como extraños.	La propuesta presentada no este lo suficientemente fiable y muestre los resultados deseados.
VISITANTES	Conocer la identidad cultural que Pifo posee.	La propuesta no impacte a los visitantes.	Información general.	Crear interés y curiosidad del Patrimonio Cultural de la Parroquia de Pifo.	El proyecto no tenga el impacto suficiente para cumplir con el objetivo de mantener la identidad cultural de la Parroquia

*Elaborado por: Natasha García.*

## CAPÍTULO III:

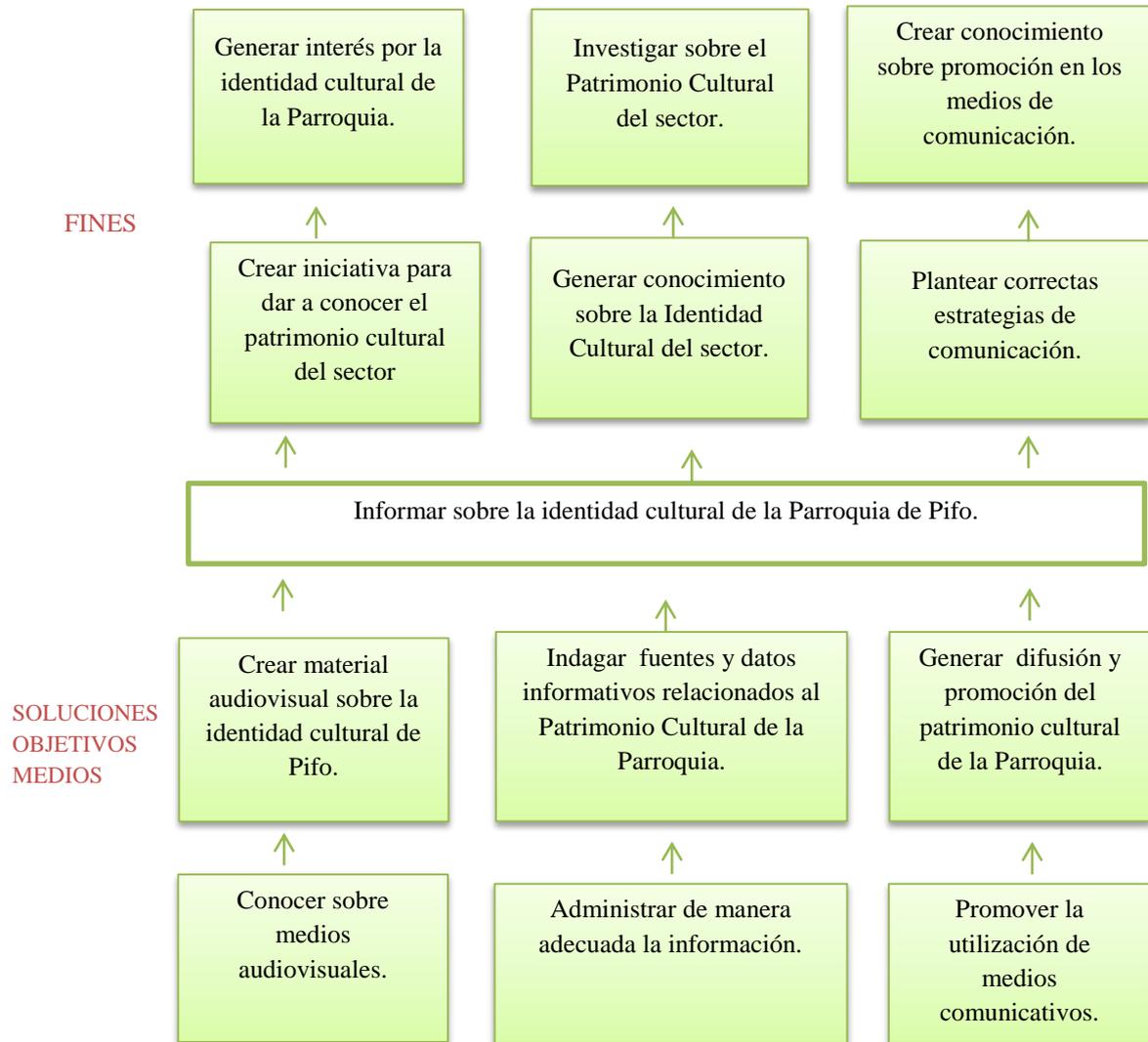
### Problemas y Objetivos

#### 3.01 Árbol de Problemas



**Figura 2: Árbol de problemas.**  
*Elaborado por: Natasha García.*

### 3.02 Árbol de Objetivos.

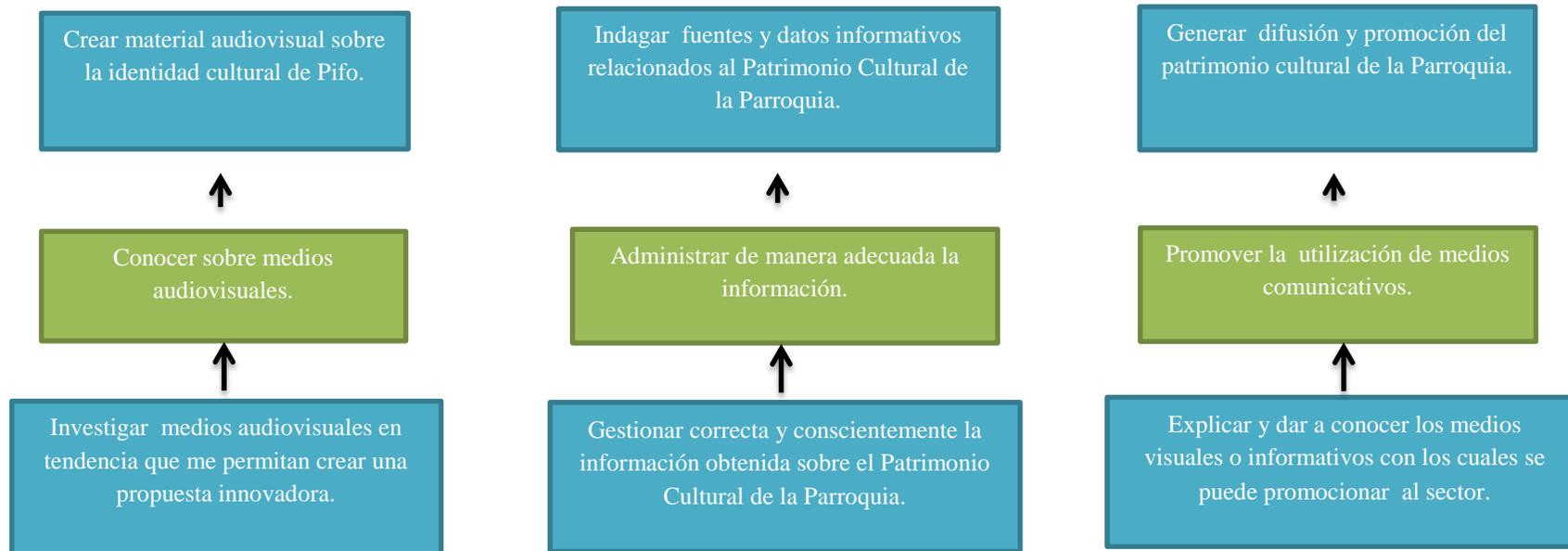


*Figura 3: Árbol de objetivos.  
Elaborado por: Natasha García.*

## CAPÍTULO IV:

### Análisis de Alternativas

#### 4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.



*Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.  
Elaborado por: Natasha García.*

#### 4.01.01. Tamaño de Proyecto.

La población de la Parroquia de Pifo es de **12.334** habitantes, los cuales 90 representan personas del campo institucional, gubernamental y representantes de las comunidades. Larrea Araujo (2013) indica que:

Pifo está dividido en 11 comunidades y 35 barrios tales como: Chaupimolino, Chantag, San Rafael, Olalla, El Progreso, La Primavera, Amazonas, Calluma, Pifo Central, La Libertad, San Francisco, La Tolita, Andrango Wilson, Santa Ana, 20 de Enero, etc.

Sus comunidades son: Palugo, La Virginia, Mulauco, Sigsipamba, Cochauco, El Tablón, Itulcachi, La Cocha, El Inga Alto, EL Inga Bajo. (p.8)

Al encontrarnos con un número muy extenso de habitantes es necesario determinar un número de personas que nos servirán de muestra a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times p \times q \times z^2}{(N - 1)E^2 + p \times q \times z^2}$$

$$n = \frac{12334 \times (0,50) \times (0,50) \times 3,84}{(12334)(0,0025) + (0,50) \times (0,50) \times 3,84}$$

$$n = \frac{11840,64}{30,835 + 0,96}$$

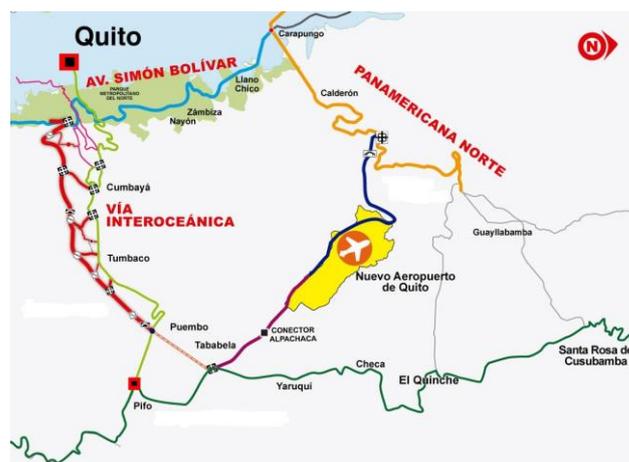
$$n = \frac{11840,64}{31.795} = \mathbf{372}$$

Tras la realización del ejercicio se determinó el número de personas con el que se trabajará como muestra, en este caso teníamos una población de **12.334** personas dentro de la Parroquia de Pifo, este número nos da como muestra un total de **372** personas, que serán las cuales nos ayudarán a determinar un resultado en el proceso de investigación.

#### 4.01.02 Localización del Proyecto

La Parroquia de Pifo se encuentra ubicada en el extremo nororiental a 50 minutos de Quito y a 15 minutos del nuevo aeropuerto, Larrea Araujo (2013) indica que:

Pifo está limitado al norte por la Parroquias de Pumbuco, Tababela y Yaruquí; al sur la Parroquia de Pintag, al este por las Parroquias de Oyacachi y Papallacta (Provincia de Napo), y al oeste por la Parroquia de Tumbaco.



---

Tiene una superficie de 255.84 km<sup>2</sup>, la temperatura promedio es de 12°C., una precipitación pluviométrica de 500 a 1000 mm/año. (p.8)

Pifo es una maravillosa Parroquia la cual es conocida como “Pifo Tierra de Agua, Centinela del Oriente”. En la Parroquia existen innumerables Patrimonios arquitectónicos como lo es “*La Iglesia San Sebastián de Pifo y su plaza*”, además existen monumentos arqueológicos como “*La Tolita*”, “*El Capac Ñan*”, entre otros, además Pifo posee hermosos recursos turísticos a los cuales se puede visitar. García (2015) indica que entre los principales recursos turísticos cabe destacar a:

“*La Laguna de Yuyos*”, ubicada en la Comunidad de Sigsipamba, la cual se presume que tiene origen volcánico, como producto de erupciones del volcán Antisana y por precipitación pluvial se llenó de agua. La calidad de agua de la laguna es transparente, no presenta turbiedad y tiene una temperatura de 6°C.

Esta laguna se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Cayambe - Coca y es parte de un complejo lacustre, según la literatura, formado por 14 lagunas con diferente dimensión. Yuyos tiene forma alargada y se encuentra dentro de una ligera depresión del terreno y a 60 m del camino de acceso. Neblina, llovizna y frío intenso son los factores climáticos que imperan en la zona. (p.22)

“La Reserva Paluguillo”, ubicada a 25 km de la Parroquia, a una altura de 3620 msnm, forma parte de la Reserva Cayambe-Coca. Este es un reducto de vegetación de bosque primario conformado principalmente por Polylepis, los cuales han sobrevivido a las presiones de los pobladores de la zona, ya que los árboles de papel son apetecidos para realizar cercas o como leña, para la elaboración de carbón. Esta extensión de bosque ha sobrevivido porque estaba protegida por la inaccesibilidad desde la carretera antigua al Oriente. Ahora la nueva carretera pasa por frente de él. En este bosque los árboles alcanzan una altura de hasta los 15 metros. (p.26)

#### **4.01.03 Análisis Ambiental**

La magnitud escala de impactos depende del tamaño y tipo de desarrollo del proyecto que se propone. Al ser este un proyecto basado netamente en mantener el Patrimonio Cultural de la Parroquia a través de un material audiovisual, el cual trata de las historias, mitos y leyendas, las cuales no son más que narraciones, que en lo absoluto no intervienen y mucho menos destruyen el ecosistema del sector. Por eso con el diseño audiovisual de su Patrimonio Cultural se creará conciencia sobre el cuidado y protección del ambiente natural existente en el sector ocasionando un desarrollo responsable donde la identidad cultural sea una actividad económica beneficiosa sin dañar su entorno.



---

En el caso supuesto que el proyecto trabajará directamente con el uso de papel o algún químico que atente directamente contra la conservación del ecosistema, el impacto que resultaría de un desarrollo ambiental inadecuadamente planificado e incontrolado, pueden fácilmente dañar a los mismos ambientes de los cuales depende el éxito del proyecto; ya que fácilmente destruiría el entorno natural de la Parroquia.

Es por eso que dado el caso puntual de que es un proyecto audiovisual no tiene ningún un impacto negativo contra el medio ambiente del sector, ni mucho menos atenta contra el ecosistema del país.

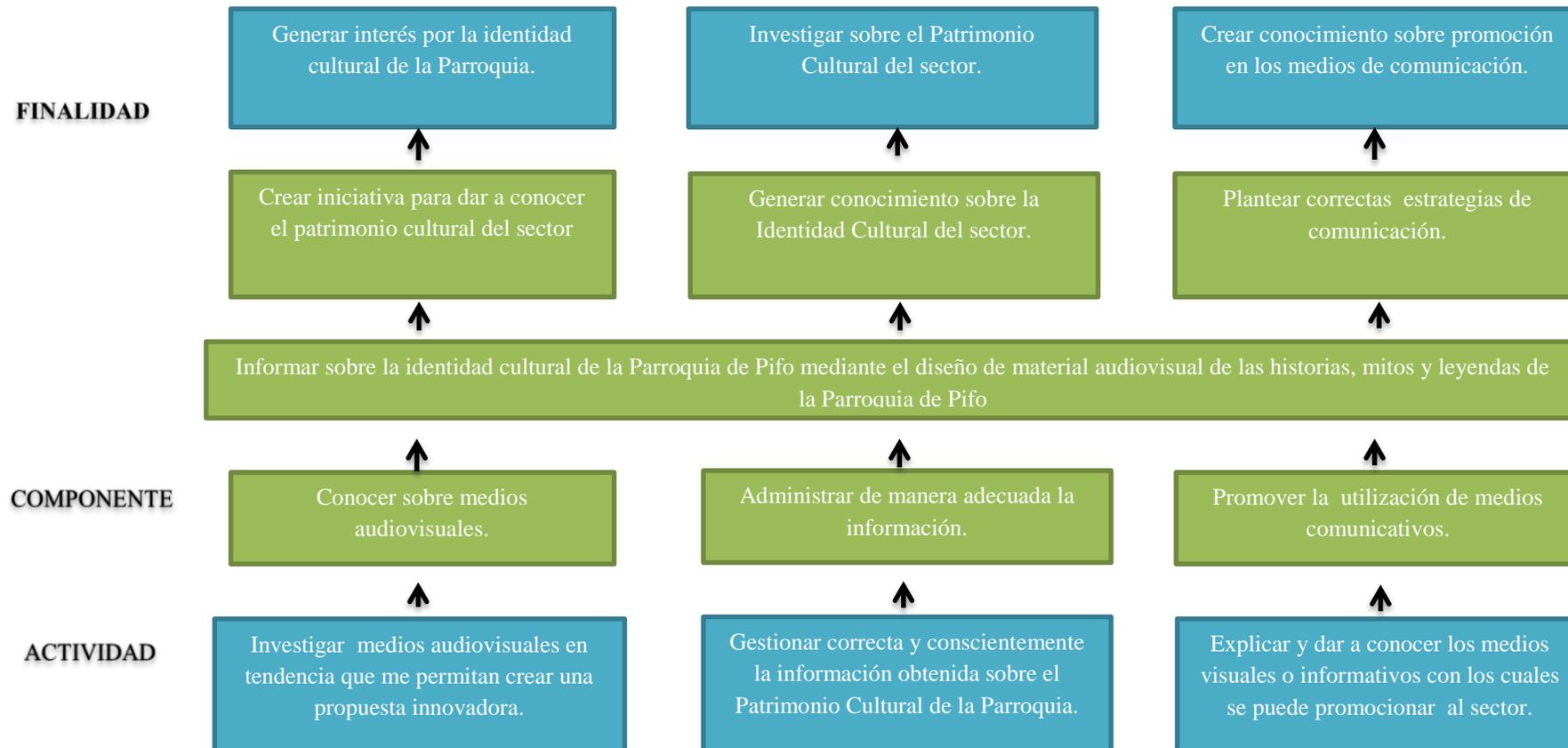
#### 4.02 Matriz de análisis del impacto de los Objetivos.

**Tabla 3:** Matriz de análisis del impacto

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPOSITO	FACT. TÉCNICA	FACT. FINANCIER A	FACT. SOCIAL	FACT. POLITI CA	TOTAL	CATEG ORIA
Crear material audiovisual sobre la identidad cultural de Pifo.	5	5	4	5	5	24	ALTA
Conocer sobre medios audiovisuales.	5	5	4	5	5	24	ALTA
Indagar fuentes y datos informativos relacionados al Patrimonio Cultural de la Parroquia.	5	5	5	5	5	25	ALTA
Administrar de manera adecuada la información.	5	4	5	5	5	24	ALTA
Generar difusión y promoción del patrimonio cultural de la Parroquia.	5	5	4	5	5	24	ALTA
Promover la utilización de medios comunicativos.	5	5	5	4	4	23	ALTA

*Elaborado por: Natasha García.*

### 4.03 Diagrama de estrategias.



**Figura 5:** Diagrama de estrategias  
Elaborado por: **Natasha García.**

#### 4.04 Construcción de la matriz de marco lógico

##### 4.04.01 Revisión de Criterios para los indicadores.

**Tabla 4:** Criterios para los indicadores.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1 Crear iniciativa para dar a conocer el patrimonio cultural del sector	En un 70% se creó iniciativa por conocer el Patrimonio Cultural del sector.	2800 personas	Media Alta	6 meses	Parroquia de Pifo	Visitantes y Comunidad.
	F2 Generar conocimiento sobre la Identidad Cultural del sector.	El 80% conoce sobre la Identidad Cultural del sector.	3200 personas	Media Alta	6 meses	Parroquia de Pifo	Visitantes y Comunidad.
	F3 Plantear correctas estrategias de comunicación.	El 60% sabe plantear estrategias de comunicación.	2400 personas	Medio	6 meses	Parroquia de Pifo	GAD Pifo
	F4 Generar interés por la identidad cultural de la Parroquia.	El 60% tiene interés por la identidad cultural de la Parroquia.	2400 personas	Medio	6 meses	Parroquia de Pifo	La Comunidad

	F5 Investigar sobre el Patrimonio Cultural del sector.	El 80% indaga sobre el Patrimonio Cultural del sector.	3200 personas	Media Alta	6 meses	Parroquia de Pifo	La Comunidad
	F6 Crear conocimiento sobre promoción en los medios de comunicación.	El 60% tiene conocimiento sobre promoción en los medios de comunicación.	2400 personas	Medio	6 meses	Parroquia de Pifo	GAD Pifo
<b>PROPÓSITO</b>	P1 Informar sobre la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.	El 80% recibe información sobre la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.	3200 personas	Media Alta	6 meses	Parroquia de Pifo	Investigador
<b>COMPONENTES</b>	C1 Conocer los medios audiovisuales existentes.	El 80% conoce que medios audiovisuales existen.		Media Alta	6 meses	Parroquia de Pifo	GAD Pifo y la Comunidad
	C2 Administrar de manera adecuada la información.	El 75% sabe cómo administrar la información existente.	3000 personas	Media Alta	6 meses	Parroquia de Pifo	GAD Pifo
	C3 Promover la utilización de medios comunicativos.	El 80% sabe cómo utilizar los medios de comunicativos.	3200 personas	Media Alta	6 meses	Parroquia de Pifo	GAD Pifo y la Comunidad



<b>ACTIVIDADES</b>	A1 Investigar medios audiovisuales que me ayuden a crear una propuesta innovadora.	El 75% crea propuestas innovadoras a través de material gráfico.	3000 personas	Media Alta	6 meses	Parroquia de Pifo	La Comunidad
	A2 Gestionar correctamente la información obtenida sobre el Patrimonio.	El 75% gestiona correctamente la información sobre el Patrimonio del sector.		Media Alta	6 meses	Parroquia de Pifo	GAD Pifo y la Comunidad
	A3 Explicar y dar a conocer los medios visuales para promocionar el sector.	El 60% conoce los medios que facilitan la promoción del sector.	2400 personas	Medio	6 meses	Parroquia de Pifo	GAD Pifo y la Comunidad

*Elaborado por: Natasha García.*

#### 4.04.03 Selección de Indicadores.

**Tabla 5:** Selección de Indicadores.

NIVEL	RESUME NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACIÓN DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1 Crear iniciativa para dar a conocer el patrimonio cultural del sector	En un 70% se creó iniciativa por conocer el Patrimonio Cultural del sector.	X	-	X	-	X	3	Si
	F2 Generar conocimiento sobre la Identidad Cultural del sector.	El 80% conoce sobre la Identidad Cultural del sector.	X	-	X	-	X	3	Si
	F3 Plantear correctas estrategias de comunicación.	El 60% sabe plantear estrategias de comunicación.	X	-	X	X	X	4	Si

	F4 Generar interés por la identidad cultural de la Parroquia.	El 60% tiene interés por la identidad cultural de la Parroquia.	X	X	X	X	X	5	Si
	F5 Investigar sobre el Patrimonio Cultural del sector.	El 80% indago sobre el Patrimonio Cultural del sector.	X	X	X	-	X	4	Si
	F6 Crear conocimiento sobre promoción en los medios de comunicación.	El 60% tiene conocimiento sobre promoción en los medios de comunicación.	X	-	X	X	X	4	Si
<b>PROPÓSITO</b>	P1 Informar sobre la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.	El 80% recibe información sobre sobre la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.	X	X	X	X	X	5	Si
<b>COMPONENTES</b>	C1 Conocer los medios audiovisuales existentes.	El 80% conoce que medios audiovisuales existen.	X	X	X	X	X	5	Si
	C2 Administrar de manera adecuada la información.	El 75% sabe cómo administrar la información existente.	X	-	X	X	X	4	Si

	C3 Promover la utilización de medios comunicativos.	El 80% sabe cómo utilizar los medios de comunicativos.	X	X	X	X	X	5	Si
<b>ACTIVIDADES</b>	A1 Investigar medios audiovisuales que me ayuden a crear una propuesta innovadora.	El 75% crea propuestas innovadoras a través de material gráfico.	X	X	X	-	X	4	Si
	A2 Gestionar correctamente la información obtenida sobre el Patrimonio.	El 75% gestiona correctamente la información sobre el Patrimonio del sector.	X	X	X	X	X	5	Si
	A3 Explicar y dar a conocer los medios visuales para promocionar el sector.	El 60% conoce los medios que facilitan la promoción del sector.	X	X	X	X	X	5	Si

*Elaborado por: Natasha García.*

#### 4.04.03 Medios de verificación.

**Tabla 6:** Medios de verificación.

NIVEL	RESUME NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Fuente de recolección	Responsable
FIN	F1 Crear iniciativa para dar a conocer el patrimonio cultural del sector	En un 70% se creó iniciativa por conocer el Patrimonio Cultural del sector.	Secundaria	Encuestas	Análisis estadístico	Cada 3 meses	Investigador (Natasha García)
	F2 Generar conocimiento sobre la Identidad Cultural del sector.	El 80% conoce sobre la Identidad Cultural del sector.	Secundaria	Guía de observación	Simple verificación	Cada 3 meses	Investigador (Natasha García)
	F3 Plantear correctas estrategias de comunicación.	El 60% sabe plantear estrategias de comunicación.	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador (Natasha García)

	F4 Generar interés por la identidad cultural de la Parroquia.	El 60% tiene interés por la identidad cultural de la Parroquia.	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador (Natasha García)
	F5 Investigar sobre el Patrimonio Cultural del sector.	El 80% indaga sobre el Patrimonio Cultural del sector.	Primaria	Guía de observación	Análisis estadístico	Cada 6 meses	Investigador (Natasha García)
	F6 Crear conocimiento sobre promoción en los medios de comunicación.	El 60% tiene conocimiento sobre promoción en los medios de comunicación.	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador (Natasha García)
<b>PROPÓSITO</b>	P1 Informar sobre la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.	El 80% recibe información sobre la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	Cada 3 meses	Investigador (Natasha García)
<b>COMPONENTES</b>	C1 Conocer los medios audiovisuales existentes.	El 80% conoce que medios audiovisuales existen.	Secundaria	Encuestas	Análisis estadístico	Cada 3 meses	Investigador (Natasha García)
	C2 Administrar de manera adecuada la información.	El 75% sabe cómo administrar la información existente.	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	Cada 3 meses	Investigador (Natasha García)

	C3 Promover la utilización de medios comunicativos.	El 80% sabe cómo utilizar los medios de comunicativos.	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	Cada 3 meses	Investigador (Natasha García)
<b>ACTIVIDADES</b>	A1 Investigar medios audiovisuales que me ayuden a crear una propuesta innovadora.	El 75% crea propuestas innovadoras a través de material gráfico.	Primario	Guía de observación	Simple verificación	Cada 3 meses	Investigador (Natasha García)
	A2 Gestionar correctamente la información obtenida sobre el Patrimonio.	El 75% gestiona correctamente la información sobre el Patrimonio del sector.	Secundaria	Encuestas	Análisis estadístico	Cada 3 meses	Investigador (Natasha García)
	A3 Explicar y dar a conocer los medios visuales para promocionar el sector.	El 60% conoce los medios que facilitan la promoción del sector.	Primaria	Guía de observación	Simple verificación	Cada 3 meses	Investigador (Natasha García)

*Elaborado por: Natasha García.*

#### 4.04.04 Supuestos.

Tabla 7: Supuestos.

NIVEL	RESUME NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	F1 Crear iniciativa para dar a conocer el patrimonio cultural del sector	Falta de conocimiento en el campo audiovisual impidiendo así la iniciativa en la parte cultural.			X		
	F2 Generar conocimiento sobre la Identidad Cultural del sector.	La Identidad cultural del sector no genera conocimiento alguno.			X		
	F3 Plantear correctas estrategias de comunicación.	Mal planteamiento de estrategias de comunicación.		X	X		
	F4 Generar interés por la identidad cultural de la Parroquia.	Falta de interés por la identidad cultural de la Parroquia.		X	X		

	F5 Investigar sobre el Patrimonio Cultural del sector.	Falta de investigación referente al Patrimonio Cultural del sector.		X	X		
	F6 Crear conocimiento sobre promoción en los medios de comunicación.	Mal manejo de promoción en los medios de comunicación, que permitan dar a conocer el sector.	X	X	X		
<b>PROPÓSITO</b>	P1 Informar sobre la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.	Ausencia de información sobre la identidad cultural de la Parroquia.			X		
<b>COMPONENTES</b>	C1 Conocer los medios audiovisuales existentes.	Falta de conocimiento de los medios audiovisuales existentes.			X		
	C2 Administrar de manera adecuada la información.	Mala administración de información.		X	X		
	C3 Promover la utilización de medios comunicativos.	Incorrecto uso de los medios comunicativos			X		

	A1 Investigar medios audiovisuales que me ayuden a crear una propuesta innovadora.	Desinterés por conocer medios audiovisuales que me permitan crear propuestas innovadoras.			X		
	A2 Gestionar correctamente la información obtenida sobre el Patrimonio.	Incorrecto manejo de la información sobre el Patrimonio del sector.	X	X	X		
	A3 Explicar y dar a conocer los medios visuales para promocionar el sector.	Ausencia de personal capacitado que dé a conocer los medios audiovisuales.	X	X	X		

*Elaborado por: Natasha García.*

#### 4.04.05 Matriz Marco Lógico

**Tabla 8:** Matriz Marco Lógico

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FINES</b>	F1 Crear iniciativa para dar a conocer el patrimonio cultural del sector.	En un 70% se creó iniciativa por conocer el Patrimonio Cultural del sector.	Encuestas Análisis estadístico	Falta de conocimiento en el campo audiovisual impidiendo así la iniciativa en la parte cultural.
	F2 Generar conocimiento sobre la Identidad Cultural del sector.	El 80% conoce sobre la Identidad Cultural del sector.	Guía de observación Simple verificación	La Identidad cultural del sector no genera conocimiento alguno.
	F3 Plantear correctas estrategias de comunicación.	El 60% sabe plantear estrategias de comunicación.	Guía de observación Simple verificación	Mal planteamiento de estrategias de comunicación.
	F4 Generar interés por la identidad cultural de la Parroquia.	El 60% tiene interés por la identidad cultural de la Parroquia.	Guía de observación Simple verificación	Falta de interés por la identidad cultural de la Parroquia.
	F5 Investigar sobre el Patrimonio Cultural del sector.	El 80% indaga sobre el Patrimonio Cultural del sector.	Guía de observación Simple verificación	Falta de investigación referente al Patrimonio Cultural del sector.
	F6 Crear conocimiento sobre promoción en los medios de comunicación.	El 60% tiene conocimiento sobre promoción en los medios de comunicación.	Guía de observación Simple verificación	Mal manejo de promoción en los medios de comunicación, que permitan dar a conocer el sector.
<b>PROPÓSITO</b>	P1 Informar sobre la identidad	El 80% recibe información sobre	Guía de observación	Ausencia de información sobre

DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE LAS HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PIFO CON EL FIN DE MANTENER Y VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL.

	cultural de la Parroquia de Pifo.	sobre la identidad cultural de la Parroquia de Pifo.	Simple verificación	la identidad cultural de la Parroquia.
<b>COMPONENTES</b>	C1 Conocer los medios audiovisuales existentes.	El 80% conoce que medios audiovisuales existen.	Encuestas Análisis estadístico	Falta de conocimiento de los medios audiovisuales existentes.
	C2 Administrar de manera adecuada la información.	El 75% sabe cómo administrar la información existente.	Guía de observación Simple verificación	Mala administración de información.
	C3 Promover la utilización de medios comunicativos.	El 80% sabe cómo utilizar los medios de comunicativos.	Guía de observación Simple verificación	Incorrecto uso de los medios comunicativos
<b>ACTIVIDADES</b>	A1 Investigar medios audiovisuales que me ayuden a crear una propuesta innovadora.	El 75% crea propuestas innovadoras a través de material gráfico.	Guía de observación Simple verificación	Desinterés por conocer medios audiovisuales que me permitan crear propuestas innovadoras.
	A2 Gestionar correctamente la información obtenida sobre el Patrimonio.	El 75% gestiona correctamente la información sobre el Patrimonio del sector.	Encuestas Análisis estadístico	Incorrecto manejo de la información sobre el Patrimonio del sector.
	A3 Explicar y dar a conocer los medios visuales para promocionar el sector.	El 60% conoce los medios que facilitan la promoción del sector.	Guía de observación Simple verificación	Ausencia de personal capacitado que dé a conocer los medios audiovisuales.

*Elaborado por: Natasha García*

---

## CAPÍTULO V

### La Propuesta

#### 5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta audiovisual.

##### **La utilización de material audiovisual como herramienta de representación y producción de la realidad.**

A lo largo de la historia el hombre ha plasmado conocimientos, sentimientos y experiencias en diversos materiales para comunicarlos a sus semejantes. Los soportes físicos en los que la información se transmite han variado, condicionados por el desarrollo tecnológico de cada época, de modo que podemos encontrar documentos en piedra, arcilla, pergamino, papel y plástico entre otros. Los avances tecnológicos del siglo XIX permiten, con la aparición de nuevos materiales y soportes que proliferen una gran variedad de documentos desconocidos anteriormente y que ya no atienden solamente al texto impreso e ilustración sino que el mundo documental se expresa en imagen fija, imagen en movimiento, archivos de ordenador, grabaciones sonoras, etc. (Soler)

Los medios de comunicación contribuyen a la representación y construcción de la realidad en la medida en que captan, transforman y reelaboran hechos,



situaciones y personajes, convirtiéndolos en productos, ya sean del carácter documental e informativo o de la ficción.

La realidad se va a presentar entonces según las características del medio en sí, de los recursos técnicos, de los intereses, gustos o necesidades de directores, productores y realizadores. Es así como se elaboran y se transmiten puntos de vista que hacen parte de la construcción de acontecimientos y de la representación diaria de la realidad.

Los medios audiovisuales, al igual que los sonoros, visuales y escritos, condicionan la visión que se tiene del mundo. En la actualidad, de la mano de las innovaciones tecnológicas, se redefinen las nociones de tiempo y espacio, se dibujan cada vez más las fronteras entre la realidad y la ficción, lo que posibilita nuevas maneras de ver, entender y relacionarse con el mundo circundante, al tiempo que emergen también nuevas formas de representarlo.

### **La utilización de los medios audiovisuales como herramienta de investigación.**

Pensar el uso del vídeo como herramienta de investigación y como parte de un currículo que busque acercarse a la realidad a través de sus imágenes y de los recursos técnicos, estéticos y expresivos que ofrecen los medios audiovisuales, en particular el vídeo, requiere considerar a la imagen no solo

---

como instrumento para almacenar, comprobar y verificar datos, sino como objeto y estrategia de investigación que posibilita el análisis y la reconstrucción de la realidad, así como diferentes lecturas de la misma. Frente al uso del vídeo en procesos de investigación existen dos tendencias: una que considera al vídeo como apoyo a métodos y técnicas de investigación tradicionales y la otra como parte de una producción que tenga como fin conocer más a detalle sobre un tema en específico. Bajo esta aplicación, el vídeo permite obtener mayor información por la posibilidad de registrar imagen y sonido. Es por ello que a través de la realización de un material audiovisual, específicamente un vídeo el cual es en sí mismo una forma de indagar y recoger información, la cual nos permita construir y reconstruir realidades, no solo desde quien investiga sino también desde las personas o comunidades que narran su situación a través de las imágenes en movimiento. Esta forma de asumir un uso participativo del vídeo implica, entre otros aspectos, una redefinición de roles, tanto de los investigadores como de los participantes.

El vídeo como herramienta y como elemento activo, incluso como actor, en el proceso de investigación, más que como instrumento de registro o apoyo visual, debe permitir a las personas reflejar sus fortalezas, debilidades, experiencias, historias y preocupaciones, promover el diálogo crítico y el conocimiento acerca de asuntos personales y comunitarios los cuales estén reflejados en aquellas imágenes en movimiento.



### 5.1.1 Pre – Producción

Es el momento de la preparación de la grabación. De una buena planeación depende el éxito de la producción. En esta primera fase se contemplan aspectos técnicos y de contenido, tanto desde la investigación como desde la realización audiovisual: entre ambos se establece el horizonte hacia donde se guiará el trabajo a realizar. (Baro, 1999) Menciona que:

En esta fase del proceso recomienda tener en cuenta los problemas que pueden existir en la interacción de la cámara con los personajes, tanto actores sociales como el equipo de investigación. También advierte sobre la necesidad de no obviar la realización de trabajos paralelos que correspondan a los mismos procesos de una investigación convencional, con la consideración adicional de cuestiones específicas de la producción de cualquier mensaje audiovisual: planificación de medios, permisos, costos económicos, personas a contactar, entre otros. (p. 93)

Es importante considerar que la presencia de la cámara puede alterar el curso de los hechos o las actitudes de las personas, por lo tanto, se debe desarrollar una labor de sensibilización previa a las grabaciones definitivas; puede ser que la cámara conviva unos momentos o días antes con las personas que se van a registrar y así se logre familiaridad con el equipo

técnico y una participación más espontánea ante la cámara. De igual manera, se debe considerar la capacitación para el uso de los equipos, si fueran las personas protagonistas del proceso de investigación quienes fueran a hacer el registro.

En esta etapa de preparación se desarrolla lo siguiente:

- Investigación bibliográfica y documental.
- Investigación de personajes.
- Elaboración del presupuesto y consecución de recursos humanos, técnicos y financieros.
- Trabajo de campo y, de ser necesario, grabaciones preliminares (exploratorias).
- Selección de personajes y locaciones acordes con la investigación a realizar.
- Selección de personal y equipos para la grabación.
- Contacto con las personas claves para el desarrollo de la grabación en el lugar escogido, así como el trámite de los permisos que se puedan requerir.
- Elaboración del guión o del plan de tomas, según el nivel de detalle y la complejidad del registro.

### 5.1.2 Producción

Producción o rodaje: es el nombre en que todo se conjuga para la realización de la obra, es decir, se registra el producto, con la participación de actores, técnicos, escenógrafos, vestuaristas, luminotécnicos, sonidistas y otros.

Los funcionarios que participan en esta labor ejecutan actividades relacionadas con la dirección, organización, coordinación y realización de filmaciones audiovisuales, ya sea de corto o largometraje, tanto en documental como en ficción, los cuales pueden ser para cine, televisión, fines didácticos, publicitarios y de otra índole.

El objetivo perseguido es el rodaje para películas para cualquier medio de comunicación óptima (cine y televisión) y que persigue fines culturales, didácticos o de otra naturaleza.

La producción considera lo siguiente:

- 
- Grabación (imagen y sonido): de actividades, del entorno en el que se desarrollan, los participantes, entre otros, según el tipo de registro y el tema a investigar.
  - Registro del sonido ambiente y de las imágenes de apoyo que se puedan necesitar en la etapa de la posproducción.
  - Testimonios y entrevistas en vídeo.

### 5.1.3 Secuencia de planos

La cámara narra, cuenta, dice cosas; el escritor se expresa seleccionando y ordenando adecuadamente las palabras de su idioma. El director de una película, que es un creador de imágenes, se expresa seleccionando y ordenando adecuadamente las imágenes en movimiento a través de la cámara y, posteriormente, con el montaje.

Una unidad de narración es el plano, el cual es un conjunto de imágenes que se filman desde que se aprieta el botón del tomavistas hasta que se suelta.

---

Desde la perspectiva de la realización la elección del tamaño de plano tiene un valor expresivo que motivará las decisiones de fragmentación de la acción. Veamos la escala de planos desde este punto de vista, suponiendo que se evita cortar a los personajes exactamente por las articulaciones:

- **Gran plano general (GPG).** Presenta todo el espacio en donde se desarrolla la acción. Si aparecen figuras humanas suele ser a una escala muy reducida. Cuanta más pequeña es la dimensión económica de una producción, menos planos amplios suelen poder ofrecerse.
- **Plano General (PG).** Se utiliza habitualmente como plano de situación dando al espectador la oportunidad de ver el espacio en su conjunto, y de ubicar a los personajes en él. El tamaño de los personajes en relación a la totalidad de la imagen es mayor que en el GPG.
- **Plano conjunto (Pconj).** Se centra más en los personajes que intervienen en la acción que en los elementos ambientales. Coloca en plano a los personajes que se precisen para mostrar el desarrollo de la acción.

- 
- **Plano total (PT).** El que encaja en el encuadre la figura completa de algún personaje Guión, guión técnico y planificación de la realización.
  - **Plano americano (PA).** Es un encuadre clásico que muestra a un personaje desde las rodillas hacia arriba. Permite apreciar con la mayor escala el gesto del personaje mientras se muestra lo que hace con las manos, teniendo los brazos estirados. Es frecuente también en televisión cuando los presentadores están de pie.
  - **Plano Medio (PM).** Permite mostrar al actor y sus gestos faciales a la vez que el movimiento de las manos. En los formatos panorámicos, es el tamaño ideal para mostrar simultáneamente a dos personajes que se encuentran próximos.
  - **Primer plano (PP).** Permite concentrar la atención en la expresión facial del actor y sus reacciones. Gran fuerza emocional.
  - **Primerísimo primer plano (PPP) o plano detalle (PD).** Los planos de fragmentos del cuerpo de un actor, o de pequeñas porciones del decorado o de objetos, magnificándolos en pantalla, responden a estrategias expresivas concretas como centrar la atención del

espectador en un objeto que será relevante para el desarrollo de la historia, generar tensión u ocultar a un personaje que no interesa mostrar.

A partir de esta clasificación básica puede precisarse más en la escala combinando elementos, como el plano medio corto (PMC), etc.; los planos pueden contener también distintos términos, y por lo tanto, coexistir rangos distintos para varios personajes que se muestran a la vez.

*Figura 6: Movimiento de la cámara*



---

## 5.1.4 Movimientos de la cámara

### 5.1.4.1 movimientos sobre el eje (trípode) de la cámara

- **Paneo:** Es un tipo de movimiento horizontal sobre el eje (Trípode) de la cámara. Su utilidad principal radica en que a través de este recurso es posible describir, relacionar, ubicar, seguir, etc., un objeto en movimiento o una determinada escena.
- **Tilt:** Es un tipo de movimiento vertical de la cámara que tiene dos variantes:

**Tilt up (hacia arriba)** permite describir o llamar la atención sobre el sujeto u objeto que queda en primer plano al final del movimiento.

**Tilt Down (hacia abajo)** permite resaltar altura.

### 5.1.4.2 Movimiento de la cámara con desplazamiento de lugar

- **Traveling:** Es un tipo de movimiento de cámara con desplazamiento de lugar, en sus variantes esta:

---

**Dolly in (hacia adelante)** permite describir, llamar la atención sobre el sujeto u objeto que queda en primer plano al final del movimiento.

**Dolly back hacia atrás)** permite relación; ubicar el personaje u objeto en una determinada escena.

**Lateral**, su utilidad principal radica en describir y relacionar.

**Circular**, se utiliza principalmente para destacar un determinado personaje u objeto

**De grúa**, es un tipo de movimiento de cámara (hacia arriba o hacia abajo) con desplazamiento. Se utiliza para describir o destacar.

#### 5.1.4.3 Movimiento óptico de cámara

- **Zoom:** Es un tipo de movimiento óptico de cámara virtual o aparente que tiene dos variantes:

**Zoom in (hacia delante)**, su utilidad principal radica en que llamar la atención sobre el sujeto u objeto que quede en primer plano al final del movimiento.



---

**Zoom back (hacia atrás)**, se utiliza principalmente para ubicar o contextualizar un personaje u objeto dentro de una escena.

### **Movimiento sobre los movimientos de cámara**

- En cada toma los movimientos no deben realizarse en forma gratuita o no planificada. Los movimientos de cámara deben tener un propósito, definiendo, antes de grabar, su objetivo visual inicial, su dirección y su objetivo final.
- Comenzar por toma fija (objetivo inicial), realizar el movimiento y terminar en toma fija (objetivo final). Esto será de gran utilidad en el momento de la edición.
- Se recomienda grabar primero en tomas fijas entre 10 a 15 segundos, ya que las cámaras suelen tener un retardo en comenzar a grabar desde que se acciona el botón de partida.
- El movimiento debe ser parejo, continuo, estable, sin saltos.
- La velocidad del movimiento de cámara deberá ser tal que permita al espectador apreciar lo que está pasando por la pantalla sin aburrirse o distraerse. La velocidad elegida dependerá del plano (abierto o



---

cerrado) que se esté ocupando. Un movimiento en plano cerrado deberá ser más lento que uno en plano abierto.

### 5.1.5 Raccord

La continuidad cinematográfica o raccord hace referencia a la relación que existe entre los diferentes planos de una filmación a fin de que no rompan en el receptor o espectador la ilusión de la secuencia. Cada plano ha de tener con el anterior y servir de base para el siguiente.

El raccord o continuidad cinematográfica es tarea del **script**, quien debe ser consciente de cualquier elemento que distorsione esta ilusión de continuidad. Es en este sentido cuando nos encontramos los llamados **gazapos**, mayores en películas de gran presupuesto. Así, vemos como en un plano un personaje sostiene un cuchillo con una mano y en el siguiente plano con la otra; la barba más recortada en un plano y más largo en el siguiente, o la corbata del protagonista está perfectamente anudada y al instante siguiente floja. Del raccord puede ser de distintos tipos como:

- La continuidad en el espacio: líneas virtuales, dirección de los personajes y de sus gestos y miradas.

- 
- La continuidad en el vestuario y en el escenario: ya que las películas no se registran siguiendo el guión secuencial, hay que asegurarse de que el vestuario de los personajes y su entorno no cambian sin razón.
  - La continuidad en la iluminación=: es decir que no haya cambios repentinos de tonalidad dentro de un mismo espacio y secuencia.
  - La continuidad de interpretación: este es un punto muy importante pues tanto los actores y actrices cuiden la continuidad, no solo espacial (la dirección a la que se dirigen, etc.) sino de su interpretación. Deben cuidar factores como el tono de voz y la expresividad para que resulte en cada cambio de plano.

### 5.1.6 Post – Producción

Es el momento del análisis, selección y ordenamiento del material obtenido. En esta etapa se conjuga el conocimiento propio del investigador sobre el tema con elementos creativos y estéticos propios del vídeo. Es muy importante observar con cuidado el material obtenido, porque se puede hallar más información de la que se esperaba inicialmente y por diversas fuentes: el comportamiento de las personas, el tono de voz, los sonidos del lugar

(cercaos o lejanos), la actitud de otras personas alrededor, los movimientos de la cámara, entre otros.

La edición o montaje tiene como finalidad articular una narración final o el registro definitivo; si se quiere se puede conservar el tiempo cronológico o se puede reorganizar según el valor de los testimonios y las actividades registradas, en un orden diferente.

En la posproducción se desarrolla lo siguiente:

- Visualización del material audiovisual y registro de código de tiempo (pictaje).
- Selección y clasificación del material obtenido.
- Análisis y contraste de información (bibliográfica, vídeo gráfica, entrevistas, testimonios).
- Elaboración del guión de edición (el guión definitivo).
- Edición de imagen y mezcla de sonido.
- Grabación de locución, si fuera necesario.
- Selección de elementos gráficos de apoyo: ilustraciones, mapas, textos.
- Musicalización.
- Copias.

### 5.1.7 Edición de video

La edición de video es un proceso mediante el cual se elabora un trabajo audiovisual a partir de las imágenes obtenidas de una cinta de video grabada previamente, para ello se necesita reproducir de la cinta y realizar un troceado de la misma.

Una vez hecha la revisión de la cinta se selecciona los fragmentos de video y audio que formaran parte del montaje.

Existen dos tipos de edición de video la lineal o analógica y la no lineal o por ordenador.

- **La edición lineal:** La edición lineal es la que se ha utilizado tanto el en cine como en el vídeo analógico. Esta forma de edición no permite cortar un fotograma de forma libre sin ningún orden, se sigue de forma secuencial la filmación. Por ejemplo si queremos retocar o eliminar un fotograma que se encuentra en el intervalo 200, debemos pasar del 1 al 199 y cortarlo y luego volver a juntarlo. Esto con lleva una pérdida de tiempo a la hora de editar un vídeo.
- **La edición no lineal:** La forma no lineal es la utilizada por la tecnología digital. Esta forma de edición permite ordenar los frames en el orden que deseemos. Podemos tratar cualquier fotograma o

---

cuadro de imagen de forma directa sin necesidad de seguir toda la secuencia, independiente de la forma y orden de cómo hemos grabado el vídeo.

Si deseamos eliminar el fotograma 200 no precisamos pasar antes del 1 al 199, sino que directamente accedemos al 200 y lo cortamos o eliminamos no y necesitamos enlazar con el próximo fotograma, como el sistema lineal.

### 5.1.8 Narración

Una secuencia, en lingüística, es el conjunto de elementos de cualquier rango ordenados en una sucesión.

Aplicando este término al cine o al teatro, podemos decir que es el conjunto de elementos ordenados que se integran dentro de una línea argumental, estos elementos pueden ser planos o escenas. La secuencia supondría la narración completa de una de las unidades narrativas de la obra, teatral o cinematográfica, por esto se ha comprobado la secuencia con el capítulo en las novelas.



---

En lenguaje audiovisual se llama secuencia a un plano o una sucesión de planos que conforman una unidad narrativa diferenciada por razones espaciales o temporales.

Dentro de la secuencia debe haber una unidad, tanto temporal, como espacial, es decir, debe transcurrir linealmente en el tiempo y en un espacio único o relacionado (el espacio puede variar si la cámara sigue al personaje a través de diversas estancias o lugares, pero esto es menos común).



## 5.2 Descripción de la herramienta.

### MODELO ENCUESTA:

**La siguiente encuesta tiene como finalidad obtener información acerca de la factibilidad que tendría la creación de un video documental de las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo.**

#### *1. Género al que pertenece*

Hombre

Mujer

#### *2. ¿Usted tiene conocimiento sobre lo que es un material audiovisual?*

Sí

No

#### *3. ¿Usted cree que es importante rescatar las historias, mitos y leyendas del Parroquia de Pifo?*

Sí

No

#### *4. ¿Conoce usted alguna historia, mito o leyenda que pertenezca a la Parroquia de Pifo?*



Sí

No

***5. ¿Está usted de acuerdo que a través de un video documental que hable de las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, se pueda mantener el Patrimonio Cultural del sector?***

Sí

No

***6. ¿Califique la importancia de que Pifo cuente con un material audiovisual para mantener el Patrimonio Cultural?***

Alto

Medio

Bajo

***7. ¿Cree usted que a través de un video documental la juventud de la Parroquia podría conocer más sobre las historias, mitos y leyendas del sector?***

Sí

No

***8. ¿Cree usted que es importante que se realicen proyectos de esta índole para el beneficio de la Parroquia?***

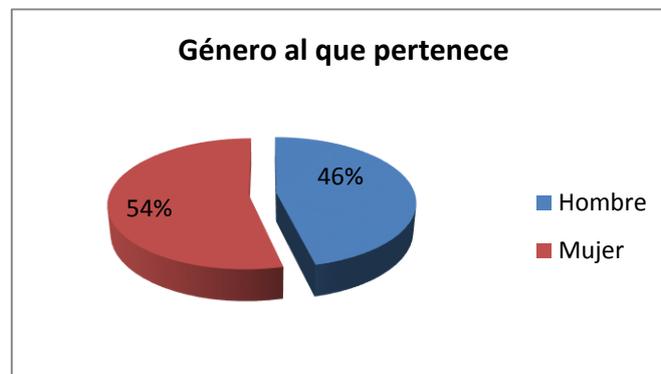
Sí

No

**TABULACIÓN:****Tabla 9:** Género al que pertenece

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Hombre	172	46,23%	46,23%	46,23%
Mujer	200	53,76%	53,76%	53,76%
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Elaborado:* Natasha García

**Figura 7:** Género al que pertenece

*Elaborado:* Natasha García

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas respondieron ser del sexo femenino, contra un valor minoritario del sexo masculino.

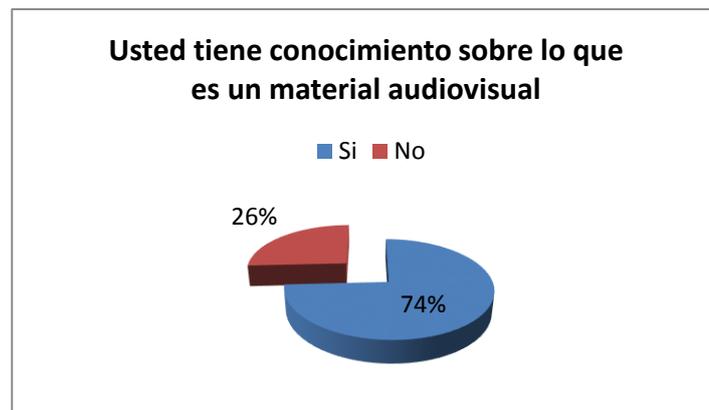
## 2. Usted tiene conocimiento sobre lo que es un material audiovisual

**Tabla 10:** Usted tiene conocimiento sobre lo que es un material audiovisual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	276	74,19%	74,19%	74,19%
No	96	25,80%	25,80%	25,80%
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Elaborado:* Natasha García

*Figura 8:* Usted tiene conocimiento sobre lo que es un material audiovisual



*Elaborado:* Natasha García

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas respondieron afirmativamente al conocer sobre que es un material audiovisual, frente a un número minoritario que respondió no conocer sobre el tema.

### 3. Usted cree que es importante rescatar las historias, mitos y leyendas del Parroquia de Pifo

**Tabla 11:** Usted cree que es importante rescatar las historias, mitos y leyendas del Parroquia de Pifo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	300	80,64%	80,64%	80,64%
No	72	19,35%	19,35%	19,35%
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Elaborado:* Natasha García

Figura 9: Usted cree que es importante rescatar las historias, mitos y leyendas del Parroquia de Pifo



*Elaborado:* Natasha García

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas respondieron afirmativamente cuán importante es rescatar las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, frente a un número minoritario que respondió no conocer sobre el tema.

#### 4. ¿Conoce usted alguna historia, mito o leyenda que pertenezca a la Parroquia de Pifo?

**Tabla 12:** ¿Conoce usted alguna historia, mito o leyenda que pertenezca a la Parroquia de Pifo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	115	30,91%	30,91%	30,91%
No	257	69,08%	69,08%	69,08%
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Elaborado:* Natasha García

**Figura 10:** ¿Conoce usted alguna historia, mito o leyenda que pertenezca a la Parroquia de Pifo?



*Elaborado:* Natasha García

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas respondieron negativamente si conocían alguna historia, mito y leyenda sobre la Parroquia de Pifo, frente a un número minoritario que respondió si conocer sobre el tema.

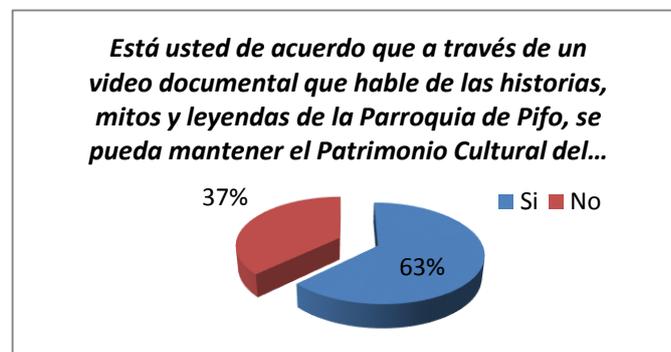
**5. ¿Está usted de acuerdo que a través de un video documental que hable de las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, se pueda mantener el Patrimonio Cultural del sector?**

**Tabla 13:** ¿Está usted de acuerdo que a través de un video documental que hable de las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, se pueda mantener el Patrimonio Cultural del sector?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	234	62,90%	62,90%	62,90%
No	138	37,09%	37,09%	37,09%
<b>Total</b>	372	100%	100%	100%

*Elaborado: Natasha García*

**Figura 11:** ¿Está usted de acuerdo que a través de un video documental que hable de las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, se pueda mantener el Patrimonio Cultural del sector?



*Elaborado: Natasha García*

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas respondieron afirmativamente que a través de un video documental si se podría rescatar el Patrimonio Cultural de la Parroquia de Pifo, frente a un número minoritario que respondió no frente al tema.

**6. ¿Califique la importancia de que Pifo cuente con un material audiovisual para mantener el Patrimonio Cultural?**

**Tabla 14:** ¿Califique la importancia de que Pifo cuente con un material audiovisual para mantener el Patrimonio Cultural?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Alto	245	65,86%	65,86%	65,86%
Medio	103	27,68%	27,68%	27,68%
Bajo	24	6,45%	6,45%	6,45%
<b>Total</b>	372	100%	100%	100%

*Elaborado:* Natasha García

**Figura 12:** ¿Califique la importancia de que Pifo cuente con un material audiovisual para mantener el Patrimonio Cultural?



*Elaborado:* Natasha García

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas calificaron con un índice alto la importancia de que Pifo cuente con un material audiovisual, frente a un grupo que indico un nivel medio y un grupo minoritario de personas indico un nivel bajo respecto al tema.

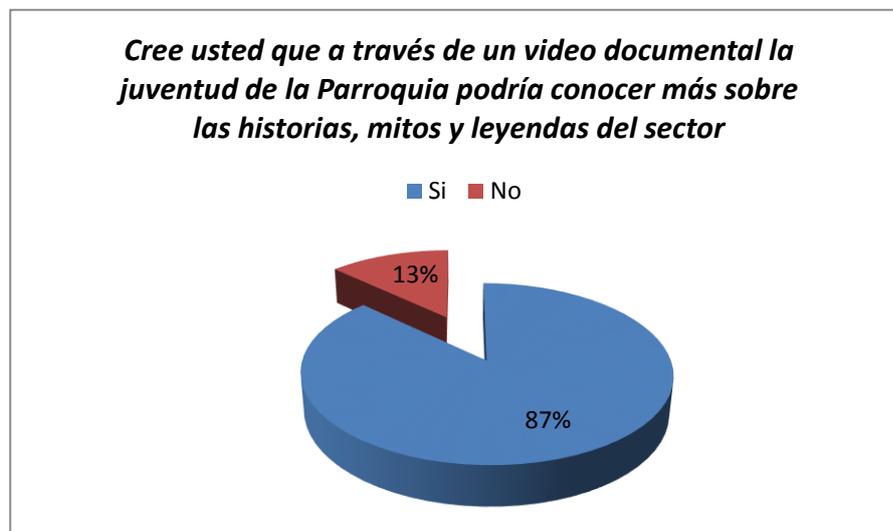
## 7. ¿Cree usted que a través de un video documental la juventud de la Parroquia podría conocer más sobre las historias, mitos y leyendas del sector?

**Tabla 15:** ¿Cree usted que a través de un video documental la juventud de la Parroquia podría conocer más sobre las historias, mitos y leyendas del sector?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	324	87,09%	87,09%	87,09%
No	48	12,90%	12,90%	12,90%
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Elaborado:* Natasha García

**Figura 13:** ¿Cree usted que a través de un video documental la juventud de la Parroquia podría conocer más sobre las historias, mitos y leyendas del sector?



*Elaborado:* Natasha García

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas respondieron afirmativamente que a través de un video documental la juventud de la Parroquia si podría conocer sobre las historias, mitos y leyendas, frente a un número minoritario que respondió negativamente.

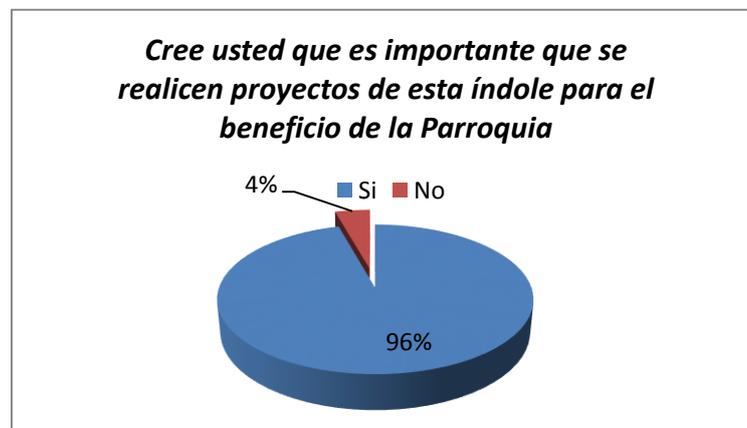
**8. ¿Cree usted que es importante que se realicen proyectos de esta índole para el beneficio de la Parroquia?**

**Tabla 16:** ¿Cree usted que es importante que se realicen proyectos de esta índole para el beneficio de la Parroquia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje acumulado
Si	356	95,69%	95,69%	95,69%
No	16	4,30%	4,30%	4,30%
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Elaborado:* Natasha García

**Figura 14:** ¿Cree usted que es importante que se realicen proyectos de esta índole para el beneficio de la Parroquia?



*Elaborado:* Natasha García

**Análisis:** La mayoría de personas encuestadas respondieron afirmativamente que si es importante que se realice esta propuesta, frente a un número minoritario que respondió que no.



---

## 5.3 Formulación del proceso de aplicación

### 5.3.1. El argumento

Tiene la apariencia de un cuento breve y no hay en él ni indicaciones técnicas ni de ambientación. Muchas veces la cronología de los hechos narrados en el argumento no se corresponde luego con la estructura narrativa de la historia fílmica.

### 5.3.2. Sinopsis

Lara & Piñeiro (s.f) hace referencia que la sinopsis es una:

Descripción un poco más detallada el tema de nuestra producción audiovisual. Empezamos a introducir los personajes que pueden aparecer y donde sucede la acción. Aparece el conflicto. Empezamos a dar más detalles.

En esta etapa es básica una buena documentación para hacer un buen trabajo creíble y riguroso: obtener la máxima información sobre lo que va a tratar nuestro video y procesarla adecuadamente. (p.4)

### 5.3.3. Tratamiento

En esta fase se desarrolla y amplía el argumento. El texto adquiere características narrativas más definidas, se dibuja un primer esquema de lo que serán las futuras escenas prestando atención a las situaciones específicas.

### 5.3.4. El guión

El guión es el punto de partida que tiene el productor, el organizador para realizar su trabajo, el director para crear su obra y el resto del personal que interviene para efectuar cada uno su trabajo.

El guión es un trabajo previo a cualquier tarea de planificación, tanto de la organización como del presupuesto. El guión es un trabajo de creación artística que puede partir de una idea a partir de la cual se desarrolla o de una obra literaria existente (novela, obra de teatro, narración breve o cuento).

Lara & Piñeiro (s.f) señalan que en la elaboración del guión podemos distinguir dos fases:

**El guión literario:** es aquel que describe aquello que se mostrará y escuchará en nuestro video. Involucra división por escenas, acciones de los personajes, así como breves descripciones del entorno. Un buen guión literario tiene que transmitir la información suficiente para que el lector visualice la película: cómo transcurre el diálogo, como actúan los personajes y con qué objetos interactúa, aunque sin

---

especificar todavía los por menores de la producción. Una vez finalizado se pasa al guión técnico, que describirá en detalle como la cámara va a captar toda esa información.

El guión literario de ficción nos indica los cambios de escena, si la acción se desarrolla en interiores y exteriores, de día o de noche, y separa el diálogo de los personajes del resto de la acción. El guión literario de documental no suele ser tan preciso como el de ficción.

**El guión técnico:** es un guión elaborado por el director o el realizador del video después de un estudio y análisis minucioso del guión literario. En el guión técnico, el realizador puede suprimir, incorporar o cambiar pasajes de la acción o diálogos.

En el guión técnico se detallan las secuencias y los planos, se ajusta la puesta en escena, incorporando planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición de cámara decoración, sonido play back, efectos especiales, iluminación, etc.

En resumen, el guión técnico ofrece todas las indicaciones necesarias para poder realizar el proyecto. Al guión técnico le sigue un bloque que contiene la descripción de la acción, de los actores, sus diálogos, efectos, música, ambiente, y las características para la toma de sonido. (p.4)

### 5.3.5. Software

Desde hace relativamente poco tiempo la edición de video digital ha crecido gracias al paso que hubo de las antiguas cámaras de video analógicas, al nuevo sistema de grabación digital. Esto facilitó mucho la edición de video, ya que no había que realizar una conversión analógica a digital, sino que el paso era de digital a digital con la ventaja de no haber pérdida de calidad en imagen y sonido.

Otra de las ventajas que ofrece la grabación digital, es la facilidad de paso que hay a un sistema de edición antes de volcar el video a un formato definitivo de distribución, esta es una de las razones por las que el éxito de la venta de videocámaras digitales ha crecido tanto, hasta llegar a ser el formato estándar.

Esto facilitó mucho el crecimiento de la edición de video en el sector doméstico, la grabación, la edición, y la posibilidad de volcado a distintos formatos digitales como el DVD, videos para la web, y cinta de video entre otros, hizo que ya no solo fuera algo exclusivo para profesionales, sino que también se puso al alcance de los usuarios no profesionales.

---

Son varios los software que hay para la edición de video digital, entre los más destacados se encuentran Final Cut Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Avid Media Composer, Sony Vegas Pro, Pinnacle Studio, Corel Video Studio, estos son algunos de los programas más utilizados dentro del campo para la edición de video.

### 5.3.6 Guión Literario o argumento

El video documental titulado "Pifo, un pueblo rescatado por Dios en sus memorias", en su mayoría estará compuesto por secuencias de imágenes de los lugares más representativos de la Parroquia, los mismos que serán relatados a su vez por una voz en off, además dentro del mismo documental se presentara una serie de entrevistas que hablen de las historias, mitos leyendas de la Parroquia las cuales serán contadas por los habitantes más longevos de Pifo.

Como cierre del documental se tratara de resaltar cuán importante es mantener el Patrimonio Cultural del sector, demostrando así que Pifo es una Parroquia ancestral.

### 5.3.7 Desarrollo de la propuesta- Guión Técnico

ESCENA 1: INTRODUCCION				
TIEMPO	PLANO	VIDEO	AUDIO	
			SONIDO	TEXTO
10"	Plano detalle	Plano detalle de la hoja de un árbol la cual plano con un movimiento de cámara en mano poco a poco se va desenfocando para amostar la majestuosidad del cerro del camino del Inga.	Música de fondo que acompañe la secuencia de imágenes.  <b>Artista:</b> Ali Lema Y Johan Lema Aramayu Chadango	
5"	Plano general	PG de una manada de caballos en el páramo.		
4"	Primer plano	Primer plano de un remante de agua.		
2"	Gran plano general	GPG plano con un movimiento de cámara en mano de un cerro		
3"	Plano detalle	Plano detalle de las flores las cuales tengan un encuadre de la puerta de la iglesia de la Parroquia		
7"	Primer plano	Primer plano con un movimiento de cámara en mano de una señora trabajando en el mercado		
6"	Plano medio	Plano medio plano con un movimiento de cámara en mano de los habitantes longevos de la Parroquia		
13"	Contra picado	Contra picado con un movimiento de cámara en mano de la estatua representativa del pingullero. Entrada del título del documental.		
ESCENA 2: DESCRIPCION DE LA PARROQUIA				
2"	Plano detalle	Plano detalle de una flor con un movimiento de cámara en mano poco a poco se va desenfocando para amostar gente de espaldas.	Música de fondo suave	Entrada de voz en off.
3"	Plano americano	Plano americano de personas hablando en una banca del parque central de la Parroquia.		
3"	Gran plano general	GPG plano con un movimiento de cámara del cerro camino del Inga	La parroquia de Pifo tiene su origen en Quito-Cara y su asentamiento está en el Inga, que se ubica en las falda del Ilalo, una parroquia llena de historia, siendo como parte de su patrimonio Cultural, su parque, su iglesia y sus haciendas que llenas de historias encantaron y despertaron a los personajes míticos que narraron su historia.	
2"	Gran plano general	GPG plano con un movimiento de cámara de cerros y montañas.		
3"	Plano general	Plano general con un movimiento de cámara del parque central de la Parroquia.		
2"	Plano objetual	Plano objetual de la puerta principal de la iglesia con enfoque a la puerta secundaria de la iglesia		
2"	Contra picado	Contra picado con un movimiento de cámara en mano del marco de la puerta de la iglesia.		
3"	Plano general	Plano general con un movimiento de cámara de la entrada de la hacienda		
6"	Plano general	Plano general con un movimiento de cámara del interior de la hacienda.		
ESCENA 3: IRA ENTREVISTA				
3:30"	Plano medio	Plano medio de la persona entrevistada.	Música de fondo de ambientación de naturaleza.	
ESCENA 4: SECUENCIA DE IMAGENES ENTRE ENTREVISTAS				
5"	Planos generales	Planos generales de las escenas más representativas de la historia que se está narrando.	Música de fondo de misterio.	

DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE LAS HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PIFO CON EL FIN DE MANTENER Y VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL.

ESCENA 5: 2DA ENTREVISTA				
2:00"	Plano medio	Plano medio de la persona entrevistada.	Música de fondo de ambientación de naturaleza.	
ESCENA 6: SECUENCIA DE IMAGENES ENTRE ENTREVISTAS				
5"	Planos generales	Planos generales de las escenas más representativas de la historia que se está narrando.	Música de misterio y suspenso	
ESCENA 7: 3RA ENTREVISTA				
	Plano medio	Plano medio de la persona entrevistada.	Música de fondo de ambientación de naturaleza.	
ESCENA 8: CIERRE				
3"	Primer plano	Primer plano de un remante de agua.	Música de fondo suave.	Tierra de agua, de gente noble y trabajadora, tierra que encanta y esconde dentro de sí mil historias que quieren ser contadas, historias que se resisten a perderse en el tiempo, y que día a día forman parte de su identidad.
2"	Plano americano	Plano americano de gente alegre saludando		
4"	Plano general	PG con movimiento de cámara en mano del mirador del Inga		
3"	Contra picado	Contra picado con un movimiento de cámara en mano de la estatua del pingullero		
4"	Plano detalle	Plano detalle de la hoja de un árbol la cual plano con un movimiento de cámara en mano poco a poco se va desenfocando para amostar el monumento a los chagras de Pifo.		
8"	Plano general	PG del mirador del Tablón.		

*Elaborado: Natasha García*

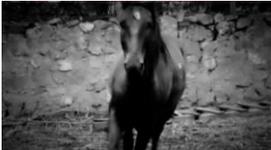
### 5.3.8 Story board

**Proyecto:** Video Documental.

**Nombre del Proyecto:** "Pifo, un pueblo rescatado por Dios en sus memorias"

**Tiempo:** 10 minutos.

SECC.	DESCRIPCIÓN	IMÁGEN	AUDIO
1	Secuencia de imágenes de los lugares más representativos de la Parroquia de Pifo que servirán como introducción del video.	 	<p>Música de fondo que acompañe la secuencia de imágenes.</p> <p><b>Artista:</b> Ali Lema Y Johan Lema Aramayu Chadango</p>
	Entrada del nombre del video documental titulado "Pifo, un pueblo rescatado por Dios en sus memorias"		
2	Secuencia de imágenes de los lugares más característicos de Pifo que servirán como descripción de la Parroquia	 	<p><b>Narración en voz en off:</b></p> <p>La parroquia de Pifo tiene su origen en Quito-Cara y su asentamiento está en el Inga, que se ubica en las falda del Ilalo, una parroquia llena de historia, siendo como parte de su patrimonio Cultural, su parque, su iglesia y sus haciendas que llenas de historias encantaron y despertaron a los personajes míticos que narraron su historia.</p>

<p>3</p>	<p>Entrevista al 1er personaje más longevo de Pifo.</p>		<p>Música de fondo de ambientación de la naturaleza.</p>
<p>4</p>	<p>Secuencia de imágenes mientras narra la leyenda</p>	 	<p>Música de misterio y suspenso.</p>
<p>5</p>	<p>Entrevista al 2do personaje más longevo de Pifo.</p>		<p>Música de fondo de ambientación de suspenso acompañado con sonidos de la naturaleza.</p>
<p>6</p>	<p>Secuencia de imágenes mientras narra la leyenda</p>	 	<p>Música de misterio y suspenso.</p>
<p>7</p>	<p>Entrevista al 3er personaje más longevo de Pifo.</p>		<p>Música de fondo de ambientación de naturaleza y suspenso.</p>

<p>8</p>	<p>Secuencia de imágenes mientras narra la leyenda</p>		<p>Música de misterio y suspenso.</p>
<p>9</p>	<p>Corte de la trama de las historias con pantalla en negro con una frase.</p>		<p>Música de suspenso</p>
<p>10</p>	<p>Corte Secuencia de imágenes de los lugares mencionados en la narración en voz en off.</p>		<p><b>Narración en voz en off:</b> Tierra de agua, de gente noble y trabajadora, tierra que encanta y esconde dentro de sí mil historias que quieren ser contadas, historias que se resisten a perderse en el tiempo, y que día a día forman parte de su identidad.</p>
<p>11</p>	<p>Cierre con un PG del mirador del Tablón</p>		<p><b>Narración en voz en off:</b> "Pifo, un pueblo rescatado por Dios en sus memorias"</p>
<p>12</p>	<p>Créditos</p>		<p>Música de fondo rítmica.</p>

*Elaborado: Natasha García*

### 5.3.9 Breve reseña de las historias, mitos y leyendas

**Título:** El misterio de la mula

**Descripción:** En la Parroquia de Pifo donde antiguamente se decía que todas las noches desde el barrio Calluma hasta la plaza de Pifo bajaba escandalosamente trotando una mula pues en ese entonces las calles eran empedradas y los cascos de la mula chocaban contra el suelo hasta el punto de sacar chispas; los vecinos cansados de escuchar este ruido cada noche decidieron ponerse de acuerdo para atrapar a la mula, cierta noche la atraparon y la amarraron en un palo en la plaza central hasta que llegue su dueño pero sorpresivamente a la mañana siguiente la mula ya no estaba, sino que en su lugar estaba una hermosa chica; la gente del pueblo muy sorprendida no se explicaba lo que había sucedido, al poco tiempo se enteraron que aquella chica que habían visto esa mañana solía transformarse en mula por las noches la cual bajaba hasta el cementerio para visitar a su amado porque aún lo seguía recordando y amando como lo hacía en vida.

**Título:** Duendecillos

**Descripción:** Cuando tenía 5 años de edad yo vivía cerca de la plaza de Pifo, cierto día fui invitada por mi padre para conocer a unos pequeños amigos de él, tome de la mano de mi padre y fuimos en dirección a una quebrada muy profunda



---

que quedaba cerca de un chaquiñán, al llegar al sitio, mi padre comenzó a silbar enseguida salieron unos seres de muy corta estatura con unos grandes sombreros, yo quede un poco sorprendida y a la vez con temor sujetaba fuertemente la mano de mi padre, el cual pidió a sus amigos que le demuestran a su hija lo que ellos saben hacer y fue entonces que sus pequeños amigos empezaron a cantar de puerta en puerta a las chicas bonitas que vivían en el sector.

Luego de esto yo y mi padre regresamos a casa en donde mi padre me pregunto que si me habían gustado sus amiguitos, yo no respondí, luego él me dijo que aquellos amiguitos eran duendecillos y al escuchar esto comencé a llorar y llorar sin parar por el temor que comencé a sentir en ese instante.

**Título:** La quebrada misteriosa

**Descripción:** En el barrio 20 de enero en la casa de la familia Bustamante existía una quebrada, donde todos los días a las 3 de la mañana se escuchaba un bebé que no paraba de llorar. Las personas que vivían en ese sector pensaban que esa situación no era nada normal pues este acontecimiento se repetía todos los días a la misma hora, la familia muy asustada no se explica porque pasaban estos hechos, pero al cabo de un tiempo llegaron a la conclusión de que los llantos que escuchaban cada noche eran de los niños abandonados que fueron arrastrados por la corriente de agua que bajaba desde Sigsipamba hasta el filo de esa quebrada.

### 5.3.10 Software

Para la edición del video documental se dio uso a programas especializados en esta área tales como lo son:

- **Adobe Premier:** Es un software de edición de vídeo que te permite modificar cualquier película y añadir elementos como texto, canciones o imágenes en distintos formatos.

Este editor multimedia tiene un gran número de funciones avanzadas gracias a las cuales se puede lograr editar en su totalidad el video documental que se pone a consideración en este proyecto.

- **Adobe After Effects:** Es una aplicación para la creación, composición y edición de gráficos digitales en movimiento; dentro de la edición del video este programa se usó principalmente para dar efectos especiales al texto del titular del video así como también a los créditos, permitiendo así animar, alterar y componer creaciones en espacio 2D y 3D con el uso de varias herramientas internas.

- 
- **Adobe Audition:** Es una aplicación en forma de estudio de sonido destinado para la edición de audio digital de Adobe Systems Incorporated que permite tanto un entorno de edición mezclado de ondas multipista no-destructivo como uno destructivo; dentro de la edición del video este programa fue destinado a los audios de la voz en off y las narraciones de las personas que intervinieron en las entrevistas.

#### 5.4 Marketing y Distribución

Para dar a conocer el video documental titulado "Pifo, un pueblo rescatado por Dios en sus memorias", se recreara un cine al aire libre el cual estará ubicado en la Plaza central de la Parroquia; lugar en el cual se proseguirá a la proyección del material audiovisual con el que se estuvo trabajando durante este tiempo.

Para que la gente tenga conocimiento sobre este evento se empleara la técnica del perifoneo que no es más que es un término que se emplea para la acción de emitir por medio de altoparlantes un mensaje, que en este caso sería una cuña publicitaria la cual promocióne el mencionado evento, además se repartirán flyers informativos donde conste la hora, la fecha y el lugar de realización del evento con la intención de reforzar el mensaje que se anunció a través del perifoneo.

Figura 7: Flyer informativo del evento



*Elaborado: Natasha García*

DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE LAS HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PIFO CON EL FIN DE MANTENER Y VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL.



## CAPÍTULO VI

### Aspectos Administrativos

#### 6.1 Recursos

##### Técnico – Tecnológico

**Hardware.-** Laptop HP, sistema operativo Windows 7 Ultimate de 64 bits, procesador Intel (R) Core (TM) i5-2430M CPU, memoria RAM 8,00 GB.

**Software.-** Paquete de Software Adobe CS6 y CC, tales como Adobe Premiere Pro CC, Adobe After Effects CS6, Adobe Audition CS6.

##### Humano

El proyecto está elaborado por la investigadora Natasha García, así también con la colaboración en la etapa de producción de: Alejandro Morales, Ronny Almeida, Jaime García, Bethi Ortiz, Jordy Castro y Estefany Ortiz.

Así también la contribución de las personas que participaron en las entrevistas.

### Económico

El proyecto está financiado por la investigadora Natasha García.

## 6.2 Presupuestos

### Gastos Operativos

Cantidad	Detalle	V.Unt	V.Total	Financiamiento
<b>6 veces por mes</b>	Movilización vehicular hacia las distintas locaciones de grabación.	5.00	30.00	Propio
<b>Mes</b>	Gastos de servicios básicos como lo es la luz.		40.00	Propio
<b>3 impresiones por mes</b>	Impresiones del 1er borrador de tesis, corrección de tesis y presentación del proyecto final (100 hojas de tesis full color)	0.25	75.00	Propio
<b>Mes</b>	Internet		20.00	Propio
<b>Varios</b>	Suministros de oficina como esfero, cuaderno, post-it.		5.00	Propio
<b>Equipos</b>	Computadora, scanner, cámara.	45 x mes	225.00	Propio
<b>3</b>	Empastados	8.00	24.00	Propio
	<b>VALOR TOTAL</b>		<b>419.00</b>	Propio

*Elaborado: Natasha García*

### Aplicación del Proyecto

Cantidad	Detalle	V.Unt	V.Total	Financiamiento
1	Pre producción	150.00	150.00	Propio
60	Refrigerios para las personas que intervinieron en las entrevistas.	1.00	60.00	Propio
100	BTL que promocióne el video documental.	150	150	Propio
1	Narrador voz en off	60.00	60.00	Propio
5	Quemada de Cd del producto final del video documental	1.00	5.00	Propio
<b>VALOR TOTAL</b>			<b>425.00</b>	Propio

*Elaborado: Natasha García*

### 6.3 Cronograma

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			mes	semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del tema del proyecto	Dirección de escuela	May				x	Dar el visto bueno para iniciar la investigación.
2	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta	Natasha García	Jun				x	Definir el concepto del problema, cubrir la Matriz T.
3	Desarrollo de análisis de involucrados	Natasha García	Jul				x	Realizar un análisis de los involucrados realizando mapeo y matriz de análisis.
4	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta	Natasha García	Agos			x		Analizar los problemas y objetivos para obtener una mejor guía en el desarrollo del proyecto.
5	Realizar análisis de alternativas del proyecto	Natasha García	Sep	x				Obtener alternativas de las acciones, tamaño, localización y

DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE LAS HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PIFO CON EL FIN DE MANTENER Y VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL.

									análisis del proyecto, observando estrategias para realizar revisión, selección y verificación de involucrados y supuestos.
6	Elaborar la propuesta, con el tema escogido	Natasha García	Sep	x	x				Obtener resultados de la propuesta que se va a realizar sobre el tema del proyecto.
7	Desarrollo del producto	Natasha García	Sep		x				Entrevista con el Coordinador Santiago Pérez encargado del programa 60 y piquito, el cual me dará la aprobación para trabajar con las personas de dicho programa.
8	Desarrollo del producto	Natasha García	Sep		x				Primeras filmaciones de las escenas de los lugares más representativos de la Parroquia de Pifo.
9	Desarrollo del producto	Natasha García	Sep				x		Entrevista y presentación con el 1er grupo del programa 60 y piquito de la comunidad de Itulcachi.
10	Desarrollo del producto	Natasha García	Sep				x		Entrevista y presentación con el 2do grupo del programa 60 y piquito Pifo centro.
11	Desarrollo del producto	Natasha García	Sep					x	Entrevista y filmación de escenas del 2do grupo 60 y piquito Pifo centro.
12	Desarrollo del producto	Natasha García	Sep					x	Entrevista y filmación de escenas del 1er grupo 60 y piquito comunidad de Itulcachi.
13	Desarrollo del producto	Natasha García	Sep					x	Recolocación de información para el desarrollo de la última filmación del proyecto.
14	Desarrollar los	Natasha García	Sep					x	Plasmar recursos,

DISEÑO DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE LAS HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS DE LA PARROQUIA DE PIFO CON EL FIN DE MANTENER Y VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL.

	aspectos administrativos							técnicos, humanos, económico, realizar un presupuesto de gastos operativos, obtener un cronograma de las actividades realizadas durante el transcurso del proyecto.
15	Conclusiones y recomendaciones	Natasha García	Sep				x	Se procederá a sacar conclusiones, recomendaciones y colocar anexos que se han obtenido del proyecto realizado.
16	Entrega del primer borrador para el lector	Pamela Mayorga	Oct		x			Se presentará el primer borrador de la tesis realizada para su aprobación final
17	Ultimas correcciones del esquema del producto y correcciones del borrador del proyecto	Natasha García	Oct			x		Presentación de las ultimas correcciones de la parte metodológica y propuesta del proyecto
18	Entrega de la carta de aprobación firmada por el tutor al lector	Gonzalo Quezada	Oct			x		El tutor proseguirá con la firma del acta de aprobación para dar paso al lector.
19	Entrega de las actas firmadas del lector al consejo de carrera	Pamela Mayorga	Oct				X	El lector después de haber hecho todas las respectivas correcciones, proseguirá con la firma del acta para la aprobación en el consejo de carrera.
20	Entrega de tesis y producto	Natasha García	Oct				X	Entrega.



---

## CAPÍTULO VII

### Conclusiones y recomendaciones

#### 7.1 Conclusiones

- Durante el proceso de ejecución del presente proyecto, existieron diferentes fases las cuales fueron llevadas a cabo de forma organizada, permitiendo obtener un resultado parcial pero satisfactorio.
- La realización de un material audiovisual para dar a conocer las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, tuvo una aceptación positiva dentro del sector ya que se permitió conocer los hechos de una forma más precisa y cercana a la actualidad.
- La ejecución del proyecto titulado "Pifo, un pueblo rescatado por Dios en sus memorias", tuvo gran acogida dentro de la Parroquia logrando así cumplir con el principal objetivo, el cual era mantener la Identidad Cultural del sector.



- 
- Llevar a cabo un material audiovisual, requiere un espacio y tiempo suficiente para permitir cumplir a cabalidad con los objetivos que estipule el estudiante, pues a través de este proyecto no solo cumplí con el objetivo de realizar la tesis, sino que además se dio la oportunidad de conocer e interactuar con la comunidad de la Parroquia.
  - Gracias a la realización de este proyecto pude contribuir con la transformación de la matriz productiva del país, rescatando dentro de la misma el Patrimonio Cultural Intangible de la Parroquia.
  - A través de los conocimientos adquiridos como estudiante durante el periodo de estudio y gracias a los recursos tecnológicos, se puedo llevar a cabo la creación y realización de un material audiovisual que permita conocer las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo.



## 7.2 Recomendaciones

- A futuro espero que la realización de este proyecto no solo sea visto como un material de apoyo que dé a conocer las historias, mitos y leyendas de la Parroquia de Pifo, sino, que proyecte ser una provocación para que en adelante con la participación de los actores, se trabaje propuestas alternativas de organización, emprendimiento cultural y conservación de sus recursos.
- Con la realización del proyecto espero incentivar a los jóvenes y adultos a valorar y mantener las historias, mitos y leyendas que forman parte del Patrimonio Cultural de la Parroquia.
- A futuro espero que el proyecto sea presentado, en colegios y demás instituciones educativas de la Parroquia de Pifo, no solo con la intención de darlo a conocer como tal, ya que el propósito sería, llevar el mensaje a cada uno de los habitantes jóvenes y adultos del sector de cuán importante es rescatar, mantener y valorar el Patrimonio Cultural de la Parroquia.



---

## Referencia Bibliografía

Baro, P. (1999).

García, J. G. (2015). *INFORMACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE PIFO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SECTOR*. Quito.

Lara, T., & Piñeiro, A. (s.f). *Apuntes para la formación. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL*. España: Aire Comunicación.

Larrea Araujo, S. (2013). *Pifo más que historia, Nuestra identidad*. Quito.

Senplades. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito.

Soler, A. P. (s.f.). *Slide Share*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/ana2pau/materiales-audiovisuales>

Puig, P. M. (2013). *Los sistemas de comunicaciones digitales*. España: UOC.

Varios. (2012). *El diseño: 7 visiones transversales*. España: Universidad de León.

Varios. (2013). *Conceptos básicos de diseño gráfico*. España: UOC.



---

## Anexos

### **Anexo 1: Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral.**

#### **Patrimonio Cultural**

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

Pifo es una parroquia que posee un legado histórico de asentamientos indígenas preincaicos, Pifo como recursos culturales tiene un conjunto de manifestaciones y creaciones culturales, producto del proceso histórico, social, económico y político. Estas creaciones distinguen a Pifo de las demás parroquias y le dan su sentido de identidad.



---

En Pifo existe material cultural como fragmentos de cerámica y lítica, evidencias que se encuentran en la superficie y corresponden a períodos prehispánicos, la Hacienda Chantag con un conjunto de características arquitectónicas patrimoniales. Se celebra una fiesta de carácter religioso que se llama de San Sebastián de Pifo, los tradicionales toros de pueblo, ferias agrícolas y ganaderas, elaboración de artesanías, actividades complementadas con gastronomía de la zona, conjuntos arquitectónicos tradicionales como la Iglesia central. Arquitectura popular, gastronomía y tradiciones.

### **Patrimonio Tangible Mueble e inmueble**

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.



El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). Más adelante se detalla el patrimonio tangible de la parroquia de Pifo.

### **Patrimonio Intangible**

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la



---

capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada comunidad, la cocina, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

**Tabla 17:** Variable de Patrimonio Cultural tangible e intangible

**VARIABLE DE PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE**

Tipo de patrimonio tangible	Localización	Tipo de Patrimonio intangible	Descripción
Propiedad del Sr. Abdón Cruz	Gángotena y Gonzalo Pizarro	Medicina Tradicional	Se distinguen formas de medicina tradicional en las comunidades <sup>6</sup>
Propiedad de Alicia y Julio Nieto	Francisco de Orellana	Religiosidad Popular	Fiestas y cultos tradicionales
Propiedad de Mariana de Hidalgo	Francisco de Orellana # 840	Lenguas	Español y Quichua
Propiedad Sra. Laura Tapia	Francisco de Orellana # 822	Música	Pasacalles, aires típicos, pasillos, música de bandas
Propiedad Sra. Lupe Gómez	Gonzalo Pizarro # 597	Instrumentos musicales típicos	Trompetas, tambores, platillos, pingullo, requintos, guitarras
Propiedad Sr. Montero	Ignacio Vera # 520	Danzas y bailes festivos, Trajes	Danzas tradicionales: sanjuanito, carnaval, fiestas de San Sebastian, (diablo huma, danzantes,

Propiedad de La Curia	Francisco de Orellana	Memorias Colectivas e individuales	Historias y leyendas que reflejen la identidad de la Parroquia
Propiedad Sr. Raúl Guerrero Castillo	Julio Garzón s/n		
Propiedad de César Chávez	Calle Cépeda # 315/319		
Propiedad Sra. Lucinda Vargas	Julio Garzón y Gonzalo Pizarro # 526		
Propiedad Sr. Belizario Chávez	Amazonas # 646		
Propiedad Sra. Otilia Hidalgo	Amazonas s/n		
Propiedad Flia. Hidalgo Camilo	Oriente y Amazonas s/n		
Propiedad Sra. Margarita Vda. De Vaca	<b>Rafael Bustamante #136</b>		

*Elaborado por: CAPSERVS MEDIOS*