



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS
PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN
MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE
TURISTAS EN LA MISMA.

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en
Diseño Gráfico

Autor: David Eduardo Ramos Cañar

Tutor: Lcda. Anaya Cruz Machado

Quito, Octubre 2015

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



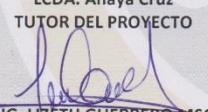
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de Octubre del 2015

El equipo asesor de trabajo de titulación del Sr. (Srta.) **RAMOS CAÑAR DAVID EDUARDO** de la carrera del Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: **ELABORACION DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPOSITO DE INCREMENTAR LA INFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.**; una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


LCDA. Anaya Cruz
TUTOR DEL PROYECTO


ING. Marco Yamba
LECTOR DEL PROYECTO


ING. LIZETH GUERRERO MSC.
DIRECTOR DE CARRERA DE DISEÑO


ING. CRISTIAN PRADO MSC.
COORDINADOR DE PROYECTOS



DIRECTOR
ESCUELA DE DISEÑO



Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo David Eduardo Ramos Cañar, libre y voluntariamente declaro que la investigación realizada previa a la obtención del Título de Tecnólogo en Diseño Gráfico es absolutamente original, auténtica y personal constituyéndose en un documento único, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetan las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante David Eduardo Ramos Cañar, por sus propios y personales derechos a quien en lo posterior se le denomina el “CEDENTE “, y por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdoba, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en la ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces de contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES.-a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el Título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el Proyecto de Grado denominado “**ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA**”, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la Elaboración de la Revista Informativa, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del Proyecto de Grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

patrimoniales de la Elaboración de la Revista Informativa, descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (archivos editables, etc.). El Cesionario podrá explotar la Elaboración de la Revista Informativa por cualquier medio o procedimiento tal como lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir entre otros: a) La reproducción de la Revista Informativa por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la Revista Informativa; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización; d) Cualquier transformación o modificación de la Revista Informativa; e) Protección y registro en el IEPI de la Revista Informativa a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la Revista Informativa; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIONES DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la Revista Informativa que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la Revista Informativa a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del siguiente contrato es indefinida.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible se solicitará la asistencia de un Mediador de Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuera resuelto mediante este procedimiento en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas; a) El Árbitro será seleccionado conforme a lo establecido a la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renunciarán a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo Arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el Arbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de Arbitraje serán las instalaciones del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma de Arbitraje será en español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser hecho en seguridad de sus propios intereses.

En aceptación a los 26 días del mes de Octubre de 2015.

f) _____

f) _____

C.C. No. 1722776885

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

CEDENTE

CESIONARIO

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme y acompañarme por el camino del bien y la felicidad todos los días.

A mis Padres que son el pilar fundamental de mi vida por guiarme, apoyarme y darme la oportunidad de ser alguien en la vida.

A mis hermanas por apoyarme día a día.

Y a mí Tutora por sus enseñanzas y completo apoyo durante el desarrollo de esta Tesis.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

DEDICATORIA

A mi Padre Eduardo, que toda la vida ha sido un Padre ejemplar, el cual me ha enseñado a no rendirme ni desfallecer ante nada, por iluminar mi vida y por no dejarme caer jamás, por ayudarme a tomar las decisiones correctas en mi vida y sobre todo gracias por el inmenso amor que tú me das.

A mi Madre Carmen, por todo su amor y apoyo incondicional, por ser una Madre ejemplar y por iluminar mi vida día a día.

A mis Hermanas Jenny y Danna, por su gran apoyo e inmenso amor.

ÍNDICE GENERAL

Título	Páginas
Carátula.....	i
Declaración de aprobación tutor y lector.....	ii
Declaración de autoría del estudiante.....	iii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iv
Agradecimiento.....	viii
Dedicatoria.....	ix
Índice General.....	x
Índice de Tablas.....	xvi
Índice de Figuras.....	xviii
Resumen Ejecutivo.....	xx
Abstract.....	xxi
Introducción.....	xxii
Capítulo I: Antecedentes	
1.01 Contexto.....	24
1.02 Justificación.....	25
1.03 Definición del Problema Central.....	27

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Capítulo II: Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de los Involucrados.....	28
2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados.....	29

Capítulo III: Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas.....	30
3.02 Árbol de Objetivos.....	31

Capítulo IV: Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	32
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	33
4.01.02 Localización del Proyecto.....	34
4.01.03 Análisis Ambiental.....	36
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	37
4.03 Diagrama de Estrategias.....	39
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	41
4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	41
4.04.02 Selección de Indicadores.....	45
4.04.03 Medios de Verificación.....	49
4.04.04 Supuestos.....	55

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

4.04.05 Matriz Marco Lógico.....	60
Capítulo V: La Propuesta	
5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta.....	64
5.01.01 Diseño Editorial.....	64
5.01.02 Revista.....	65
5.02 Descripción de la herramienta.....	66
5.02.01 Adobe Indesign.....	66
5.02.02 Adobe Photoshop.....	67
5.02.03 Adobe Illustrator.....	67
5.02.04 Encuesta.....	69
5.02.05 Tabulación.....	71
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	81
5.03.01 Planificación.....	81
5.03.01.01 Propósito del Proyecto.....	81
5.03.01.02 Tipo de Publicación.....	81
5.03.01.03 Temática.....	81
5.03.01.04 Formato.....	81
5.03.01.05 Número de Páginas.....	81

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02 Desarrollo.....	82
5.03.02.01 Mapa de Contenidos.....	82
5.03.02.02 Índice de Imágenes.....	83
5.03.02.03 Estilos.....	88
5.03.02.04 Páginas master o retículas.....	90
5.03.02.05 Diagramación.....	91
5.03.02.06 Imagen Corporativa.....	92
5.03.02.06.01 Logotipo.....	92
5.03.02.06.02 Tipografía.....	93
5.03.02.06.03 Estructura del Isotipo.....	94
5.03.02.06.04 Estructura Tipográfica.....	94
5.03.02.06.05 Estructura del Slogan.....	95
5.03.02.06.06 Estructura General del Logotipo.....	95
5.03.02.06.07 Colores Corporativos.....	96
5.03.02.06.08 Tamaño Máximo.....	98
5.03.02.06.09 Tamaño Mínimo.....	98
5.03.02.07 Portada.....	99
5.03.02.08 Maquetación.....	100

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.09 Pre – Prensa.....	101
5.03.02.10 Prensa.....	102
5.03.02.11 Post Prensa.....	102
5.03.02 Marketing y Distribución.....	103
 Capítulo VI: Aspectos Administrativos	
6.01 Recursos.....	108
6.01.01 Técnicos – Tecnológico.....	108
6.01.02 Humano.....	108
6.01.03 Económico.....	108
6.02 Presupuesto.....	109
6.02.01 Gastos Operativos.....	109
6.02.02 Aplicación del Proyecto.....	109
6.03 Cronograma.....	110
 Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones	
7.01 Conclusiones y Recomendaciones.....	111
7.01.01 Conclusiones.....	111
7.01.02 Recomendaciones.....	112
7.02 Referencias Bibliográficas.....	113

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Anexos

Modelo de Encuesta.....	115
Carta GAD de la Parroquia de Nono.....	117

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1: Análisis de Fuerzas T.....	27
Tabla 2: Matriz de análisis y selección con los Involucrados.....	29
Tabla 3: Tamaño del Proyecto.....	33
Tabla 4: Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	37
Tabla 5: Revisión de los Criterios para los Indicadores.....	41
Tabla 6: Selección de Indicadores.....	45
Tabla 7: Medios de Verificación.....	49
Tabla 8: Supuestos.....	55
Tabla 9: Matriz Marco Lógico.....	60
Tabla 10: Pregunta 1.....	71
Tabla 11: Pregunta 2.....	72
Tabla 12: Pregunta 3.....	73
Tabla 13: Pregunta 4.....	74
Tabla 14: Pregunta 5.....	75
Tabla 15: Pregunta 6.....	76
Tabla 16: Pregunta 7.....	77

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Tabla 17: Pregunta 8.....	78
Tabla 18: Pregunta 9.....	79
Tabla 19: Pregunta 10.....	80
Tabla 20: Índice de Imágenes.....	83
Tabla 21: Estilos.....	88
Tabla 22: Gastos Operativos.....	109
Tabla 23: Aplicación del Proyecto.....	109
Tabla 24: Cronograma.....	110

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
Figura 1: Mapeo de los Involucrados.....	28
Figura 2: Árbol de Problemas.....	30
Figura 3: Árbol de Objetivos.....	31
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	32
Figura 5: Localización del Proyecto.....	35
Figura 6: Diagrama de Estrategias.....	39
Figura 7: Análisis de Resultados de la Pregunta 1.....	71
Figura 8: Análisis de Resultados de la Pregunta 2.....	72
Figura 9: Análisis de Resultados de la Pregunta 3.....	73
Figura 10: Análisis de Resultados de la Pregunta 4.....	74
Figura 11: Análisis de Resultados de la Pregunta 5.....	75
Figura 12: Análisis de Resultados de la Pregunta 6.....	76
Figura 13: Análisis de Resultados de la Pregunta 7.....	77
Figura 14: Análisis de Resultados de la Pregunta 8.....	78
Figura 15: Análisis de Resultados de la Pregunta 9.....	79
Figura 16: Análisis de Resultados de la Pregunta 10.....	80

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Figura 17: Mapa de Contenidos.....	82
Figura 18: Páginas master o retículas.....	90
Figura 19: Diagramación.....	91
Figura 20: Diagramación.....	91
Figura 21: Logotipo.....	92
Figura 22: Estructura del Isotipo.....	94
Figura 23: Estructura Tipográfica.....	94
Figura 24: Estructura del Slogan.....	95
Figura 25: Estructura General del Logotipo.....	95
Figura 26: Colores Corporativos.....	96
Figura 27: Tamaño Máximo.....	98
Figura 28: Tamaño Mínimo.....	98
Figura 29: Portada.....	99
Figura 30: Maquetación.....	100
Figura 31: Pre – Prensa.....	101
Figura 32: Roll Up.....	104
Figura 33: Afiche.....	105
Figura 34: Flyer.....	107

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

RESUMEN EJECUTIVO

San Miguel de Nono es una de las Parroquias Rurales más antiguas del Distrito Metropolitano de Quito, fue fundada por orden de los Padres Jesuitas los cuales bautizaron a la Parroquia como San Miguel de Nono, Nono proviene del latín noveno porque fue el noveno pueblo creado por ellos de ahí el origen de su nombre.

Esta Parroquia posee una increíble variedad de atractivos turísticos como lo son sus hermosos e inigualables paisajes, senderos en los que se puede realizar caminatas, diversidad de aves, la Cascada de Guagrapamba la cual proviene de las vertientes del Pichincha, su abundante vegetación, entre otros que hacen de esta hermosa Parroquia un potencial turístico para nuestro país.

Por todos estos puntos mencionados anteriormente la propuesta de trabajo para transmitir y resaltar toda esta información es la elaboración de una Revista Informativa la cual a través de sus textos e imágenes busca y persigue el propósito de informar e incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia San Miguel de Nono, mostrando a los turistas el potencial natural con el que cuenta la Parroquia además de dar a conocer las costumbres y tradiciones de su gente mediante imágenes atractivas, creando propuestas dinámicas con diseños innovadores, en los cuales se potencialice la actividad turística.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

ABSTRACT

San Miguel de Nono is one of the oldest rural parishes of the Metropolitan District of Quito, was founded by order of the Jesuits who baptized Parish like San Miguel de Nono Nono comes from the ninth Latin because it was the ninth town created by they hence the origin of its name.

This parish has an incredible variety of attractions such as its beautiful and unique landscapes, trails where you can hike, bird diversity, Waterfall Guagrapamba which comes from the slopes of Pichincha, lush vegetation, among others that make this beautiful Parish tourism potential for our country.

For all these points above the proposed work to transmit all this information is the development of a news magazine which through their texts and images looking and pursues the purpose of informing and increasing the influx of domestic and foreign tourists in the Parish San Miguel de Nono, showing tourists the natural potential that the parish has also to make known the customs and traditions of its people by attractive images, creating dynamic proposals with innovative designs, in which tourism is potencialice.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

INTRODUCCIÓN

El siguiente Proyecto de Investigación se desarrolló con el propósito de informar e incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia San Miguel de Nono mediante la elaboración de una Revista Informativa.

Este Proyecto está conformado por Siete Capítulos.

En el Primer Capítulo podemos observar cuales son los Antecedentes, cual es el Problema y por supuesto la Justificación del porque se implementará este Proyecto.

En el Segundo Capítulo podemos dar constancia de quienes están involucrados de una u otra forma en el Proyecto y su incidencia en el mismo.

En el Tercer Capítulo tenemos los Problemas y Objetivos, aquí verificaremos cual es nuestro Problema Central y cómo podemos lograr darle al mismo una solución que sea rentable y factible.

En el Cuarto Capítulo tenemos como punto principal al Análisis de Alternativas, en donde se definen acciones muy concretas y coherentes que aportarán positivamente al desarrollo exitoso del Proyecto.

En el Quinto Capítulo tenemos la Propuesta, en este punto detallaremos todo lo que respecta a las características que tendrá nuestro producto por ejemplo que la Revista es Informativa, cuál será su propósito, temática, formato, diagramación, etc.

En el Sexto Capítulo tenemos todo lo que se refiere a los Aspectos Administrativos, aquí detallaremos todos los Recursos Técnicos, Tecnológicos, Humanos y Económicos es decir todo lo que respecta a los gastos que se realizaran para el desarrollo del Proyecto.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

En el Séptimo Capítulo como punto final tenemos todo lo que respecta a las Conclusiones y Recomendaciones las cuales se dan en base a las acciones realizadas anteriormente, además de incorporar las Referencias Bibliográficas que nos han servido de apoyo en la realización del Proyecto.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

CAPÍTULO I

Antecedentes

1.01 Contexto

San Miguel de Nono es una de las parroquias rurales más antiguas del Distrito Metropolitano de Quito, fue fundada por orden de los Padres Jesuitas los cuales bautizaron a la Parroquia como San Miguel de Nono, Nono proviene del latín noveno porque fue el noveno pueblo creado por ellos de ahí el origen de su nombre. En el año 1660 se constituyó como parroquia eclesiástica, y tan solo luego de 30 años se construyó su iglesia por gestión de los Padres Jesuitas, el 13 de Agosto de 1720 Nono se convirtió en parroquia civil.

Se encuentra ubicada al noroccidente de la provincia de pichincha, a 18 km de la ciudad de Quito, en las faldas del Volcán Pichincha con una altitud de 2.724 metros sobre el nivel del mar.

En los alrededores de su centro poblado se encuentran las comunidades de Alto Perú, Yanacocha, Alambí, Alaspungo, Nonopungo, La Sierra, Pucará, Guarumos y La Merced.

El clima en la Parroquia varía entre los 12 y los 18 grados C. Posee una vegetación montañosa y selvática, de modo que alberga una gran riqueza mineral, de flora y fauna. Sus bosques, con diferentes altitudes, van desde el bosque húmedo tropical en la parte más baja, hasta el bosque pluvial subalpino, en la zona más alta, por lo que es una tierra fértil y propicia para la agricultura y la ganadería.

En la Parroquia se han realizado destacadas manifestaciones culturales, entre ellas La Banda de Músicos Virgen del Camino, Danza "Grupo Tradicional de Nono", Grupo de Chagras

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

“Los Chagras del Alma de Nono”, entre otros que dejan muy en alto el nombre de esta Parroquia.

San Miguel de Nono posee una increíble variedad de atractivos turísticos como lo son sus hermosos e inigualables paisajes, senderos en los que se puede realizar caminatas, diversidad de aves, la Cascada de Guagrapamba la cual proviene de las vertientes del Pichincha, su abundante vegetación, entre otros que hacen de esta hermosa parroquia un potencial turístico para nuestro país.

1.02 Justificación

La Parroquia San Miguel de Nono constituye un potencial de encanto y de riqueza natural para nuestro país, que con orgullo pudiéramos mostrar a los turistas para enaltecer el nombre de este maravilloso e inigualable lugar.

En la actualidad la Parroquia se ve afectada con una mínima afluencia de turistas la cual se da por la falta de Materiales que difundan las características potenciales que posee este hermoso lugar provocando un estancamiento socioeconómico, que da como resultado el poco desarrollo de la Parroquia como de sus habitantes y por ende una baja actividad turística, de ahí la gran importancia de elaborar una Revista que difunda todas estas características estableciendo líneas de comunicación que muestren la riqueza turística con la que cuenta nuestra Parroquia, enfocando nuestro desarrollo a la Matriz Productiva, generando así nuevos ingresos, plazas de trabajo y poder dar a conocer una nueva visión de la Parroquia que llegue al turista con un mensaje claro y preciso de lo que es en realidad San Miguel de Nono.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

El propósito que persigue este proyecto es informar e incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia San Miguel de Nono, mostrando a los turistas el potencial natural con el que cuenta la Parroquia además de dar a conocer las costumbres y tradiciones de su gente mediante imágenes atractivas, creando propuestas dinámicas con diseños innovadores, en los cuales se potencialice la actividad turística del país.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

1.02 Definición del Problema Central

Análisis de Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Desconocimiento por parte de los turistas hacia La Parroquia San Miguel de Nono	Poca información turística de la Parroquia San Miguel de Nono				Generar información turística de la Parroquia San Miguel de Nono
Fuerzas Impulsadoras	I	P.C.	I	P.C.	Fuerzas Bloqueadoras
Participación por parte de los Habitantes en la actividad Turística	5	5	4	5	Falta de participación por parte de los Habitantes en la actividad Turística
Implementar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	5	5	4	4	Falta de Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo
Elaboración de Material Publicitario	5	5	4	4	Carencia de Material Publicitario
Iniciativa por parte de las Autoridades Parroquiales para colaborar con el Proyecto	5	5	4	4	Falta de interés por parte de las Autoridades Parroquiales

Tabla #1: Análisis de Fuerzas T
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

CAPÍTULO II

2.01 Mapeo de los Involucrados

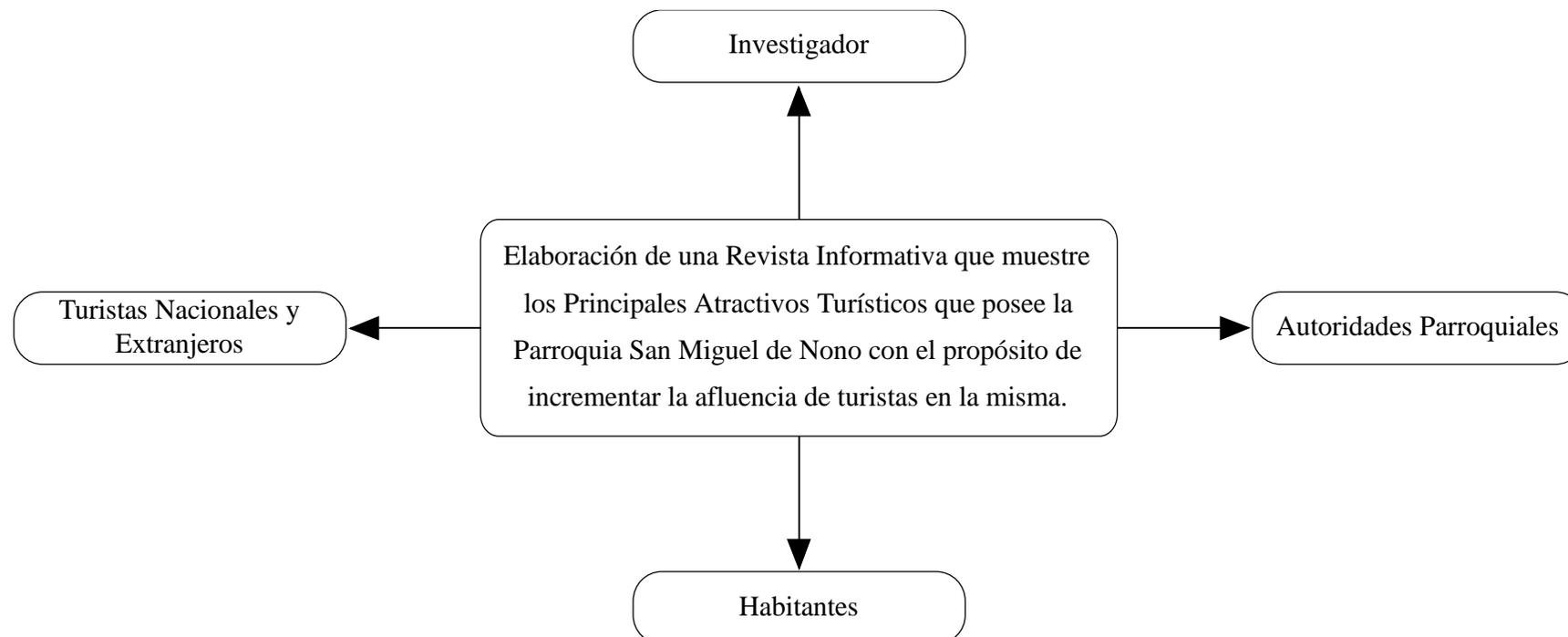


Figura #1: Mapeo de los Involucrados

Elaborado por: David Ramos

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el Problema	Problemas percibidos	Recursos, Mandatos y Capacidades	Interés sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Incrementar la información turística sobre Parroquia San Miguel de Nono	Ausencia de Material Gráfico que proporcione información turística sobre la Parroquia San Miguel de Nono	- Información - Económico - Intelectual	Elaboración de Materiales Gráficos que generen nuevas fuentes de información sobre la Parroquia	Falta de tiempo para el desarrollo del Proyecto
Autoridades Parroquiales	Fomentar la actividad turística en la Parroquia	Débil actividad turística en la Parroquia	- Permisos - Información	Establecer Estrategias Promocionales eficientes	Propuesta de Diseño poco atractiva
Habitantes	Incrementar la afluencia de turistas	Poco desarrollo Socioeconómico	- Información	Mejorar sus ingresos económicos	Falta de apoyo
Turistas Nacionales y Extranjeros	Contar con información acerca de los atractivos turísticos que posee la Parroquia	Ausencia de Información sobre los atractivos turísticos de la Parroquia	- Económicos - Información	Medios impresos que permitan conocer el destino turístico	La información no resulte clara

Tabla #2: Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

CAPÍTULO III

3.01 Árbol de Problemas

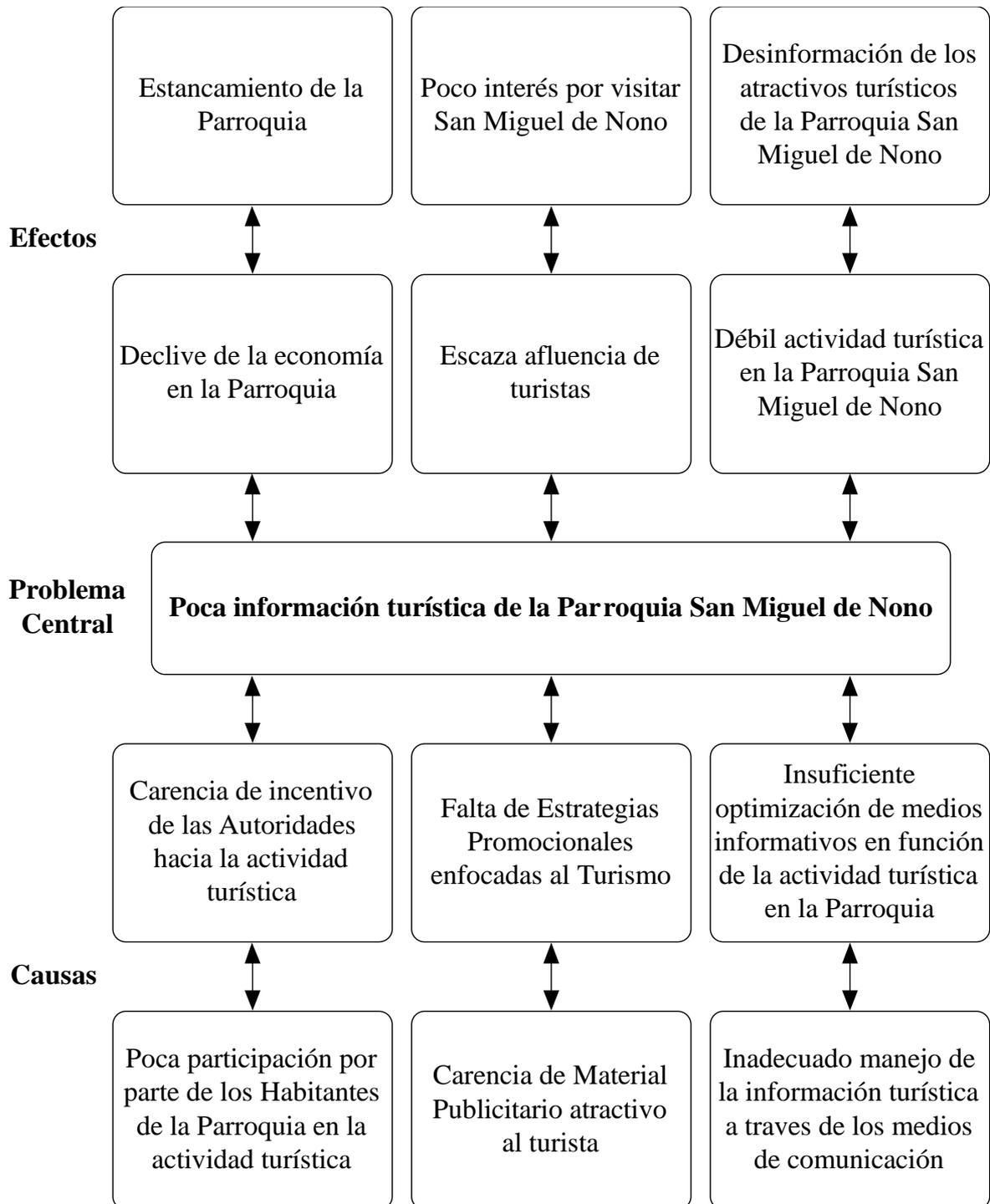


Figura #2: Árbol de Problemas
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

3.02 Árbol de Objetivos

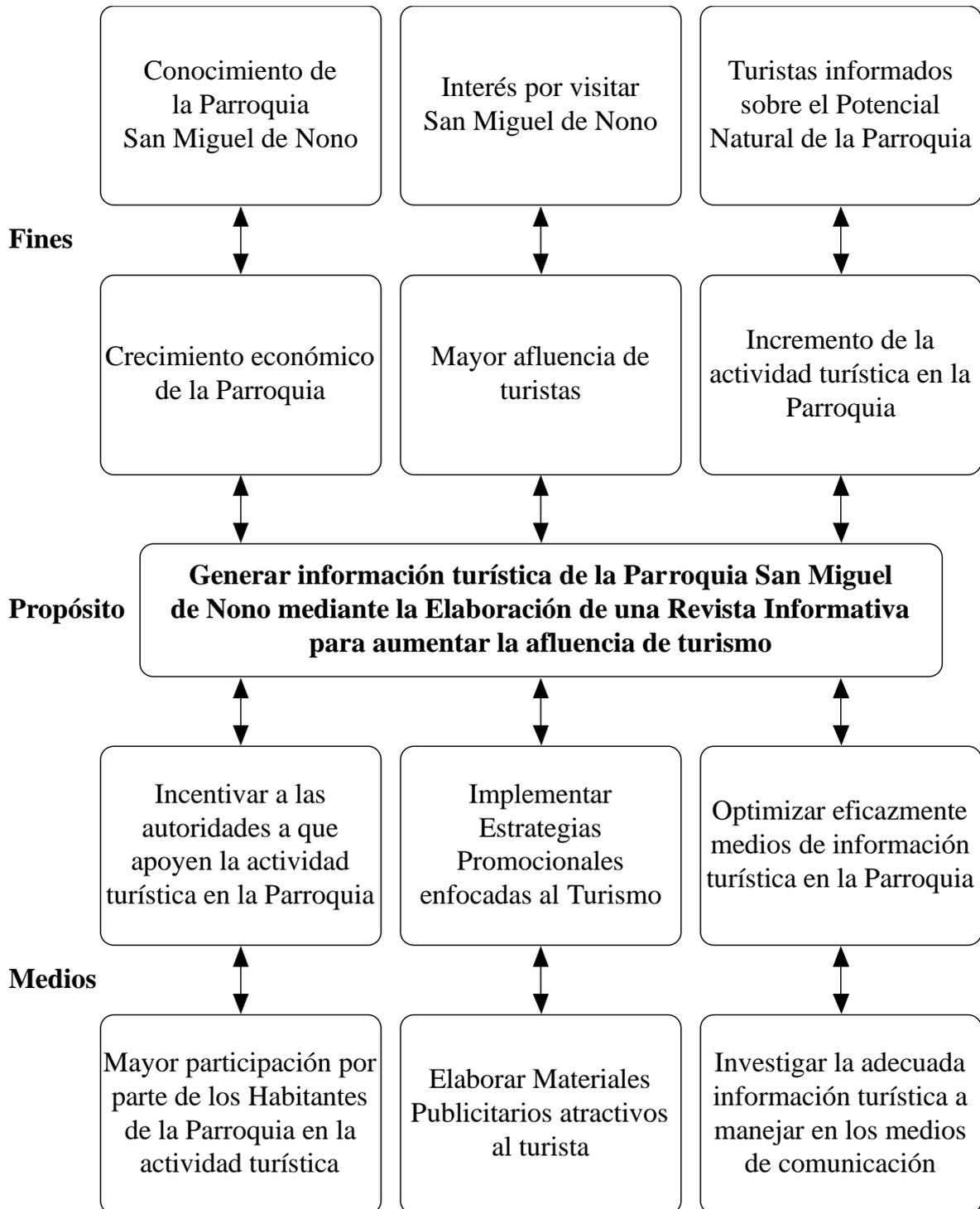


Figura #3: Árbol de Objetivos
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

CAPÍTULO IV

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

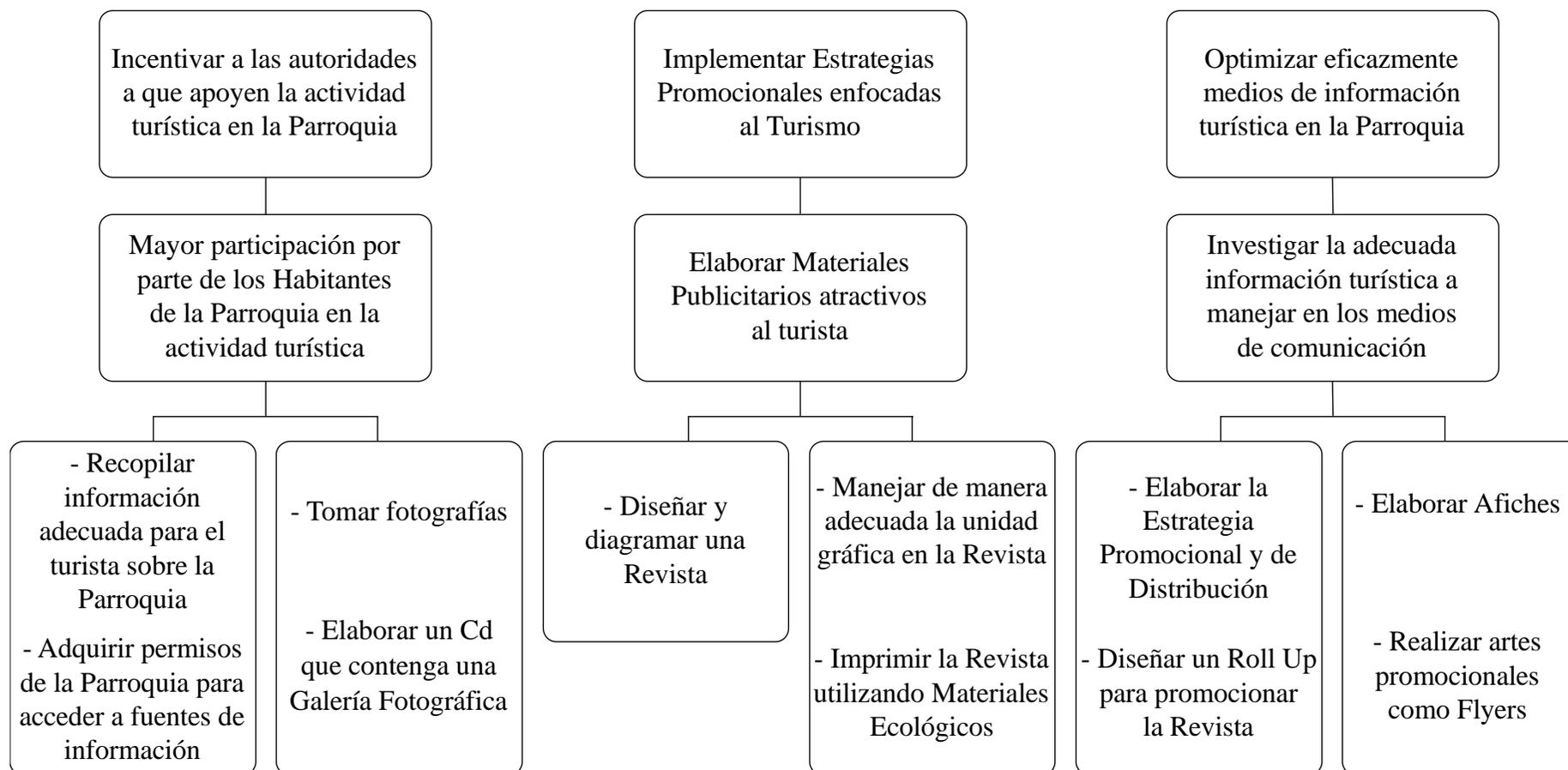


Figura #4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Elaborado por: David Ramos

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Este proyecto tiene como propósito el informar e incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia San Miguel de Nono, mostrando la cultura y tradiciones de toda su gente mediante imágenes atractivas que destaquen su potencial natural.

La Parroquia San Miguel de Nono en la actualidad cuenta con una población de 1732 habitantes, en los cuales predomina el género masculino con un total de 910 hombres, que en cifras numéricas representa el 52,54% de la población, sobre el género femenino que cuenta con un total de 822 mujeres que igualmente representado en cifras numéricas da como resultado el 47,46% de la población.

Población total según género

Parroquia	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Nono	910	52,54	822	47,46	1732

Tabla #3: Tamaño del Proyecto
Elaborado por: David Ramos

Calculo de la Muestra:

$$n = \frac{N \times p \times q \times z^2}{(N - 1) E^2 + p \times q \times z^2}$$

$$n = \frac{1,732 \times 0.50 \times 0.50 \times 1.96^2}{(1,732 - 1) 0.05^2 + 0.50 \times 0.50 \times 1.96^2}$$

$$n = \frac{1,663.4128}{5.2904}$$

$$n = 314$$

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

La muestra es el subconjunto representativo seleccionado de una población que va a reflejar características especiales relacionadas al objetivo de investigación, bajo un error máximo admisible del 5%.

Existen dos tipos de poblaciones que son la población finita la cual es cuando la cifra es pequeña y se puede evaluar a todos y la población infinita que en cambio es cuando la cifra es grande y por lo tanto no se puede evaluar a todos.

Tomando en cuenta todos estos factores mencionados anteriormente La Parroquia San Miguel de Nono cuenta con una población infinita con un total de 1732 habitantes motivo por el cual se trabajara con una muestra poblacional, la cual tras los respectivos cálculos nos da una muestra total de 314 habitantes.

4.01.02 Localización del Proyecto

La Parroquia San Miguel de Nono está ubicada en el Ecuador exactamente al Noroccidente de la provincia de Pichincha a 18 km de la ciudad de Quito, en las faldas del Volcán Pichincha.

Se encuentra limitada al Norte por la Parroquia de Calacalí, al Sur por la Parroquia de Lloa, al Este por la Parroquia de Cotocollao y al Oeste por la Parroquia de Nanegalito.

La superficie aproximada de la Parroquia San Miguel Nono es de 23.000 hectáreas siendo estas utilizadas para distintas actividades como por ejemplo la agricultura y el turismo sin dejar de mencionar el extenso bosque que forma parte de un ecosistema único en la zona, además de poseer una altitud que va desde los 2.724 hasta los 3.800 metros sobre el nivel del mar.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

La Parroquia se encuentra en una zona la cual se denomina como “Boca de Montaña” en donde se generan fuertes vientos, al igual que la neblina producida por la humedad de los bosques de sus alrededores, la temperatura varía entre los 12 y los 18 grados C, llegando a una mínima de entre 7 y 8 grados C.

La Parroquia San Miguel de Nono está constituida por pueblos como: Alto Perú, Yanacochoa, Alambí, Alaspungo, Nonopungo, La Sierra, Pucará, Guarumos y La Merced.



Figura #5: Localización del Proyecto

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

4.01.03 Análisis Ambiental

El medio ambiente es todo aquello que nos rodea, es el espacio en el cual todos nosotros como seres humanos interactuamos con la naturaleza, este y otros factores son de gran importancia para que la realización de este proyecto no afecte de una forma perjudicial al mismo.

El uso de algunos materiales que se utilizaran en la elaboración del proyecto generan un impacto negativo en el medio ambiente entre ellos podemos citar el uso de papel como también el uso de tintas.

Por tal motivo en la etapa de producción del proyecto lo que se busca es disminuir de alguna manera todos estos aspectos negativos con respecto a los materiales que se va utilizar, para esto se ha previsto evitar en lo posible productos perjudiciales al medio ambiente procediendo a utilizar papel reciclado, tintas de impresión ecológicas con sellos o etiquetas medioambientales las cuales causen el menor impacto posible a nuestro alrededor.

El reciclaje consiste en elaborar materiales provenientes de otros ya usados anteriormente y es parte fundamental para el cuidado y preservación del medio ambiente, por lo que este proyecto en su totalidad empleara papel reciclado con el fin de reducir el gasto innecesario de los recursos naturales como lo son en este caso los arboles del cual se deriva el papel.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Incentivar a las autoridades a que apoyen la actividad turística en la Parroquia	5	5	4	5	4	23	Alto
Implementar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	5	5	4	5	4	23	Alto
Optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	5	5	4	4	4	22	Alto
Mayor participación por parte de los Habitantes de la Parroquia en la actividad turística	5	4	4	5	4	22	Alto
Elaborar Materiales Publicitarios atractivos al turista	5	5	4	5	4	23	Alto

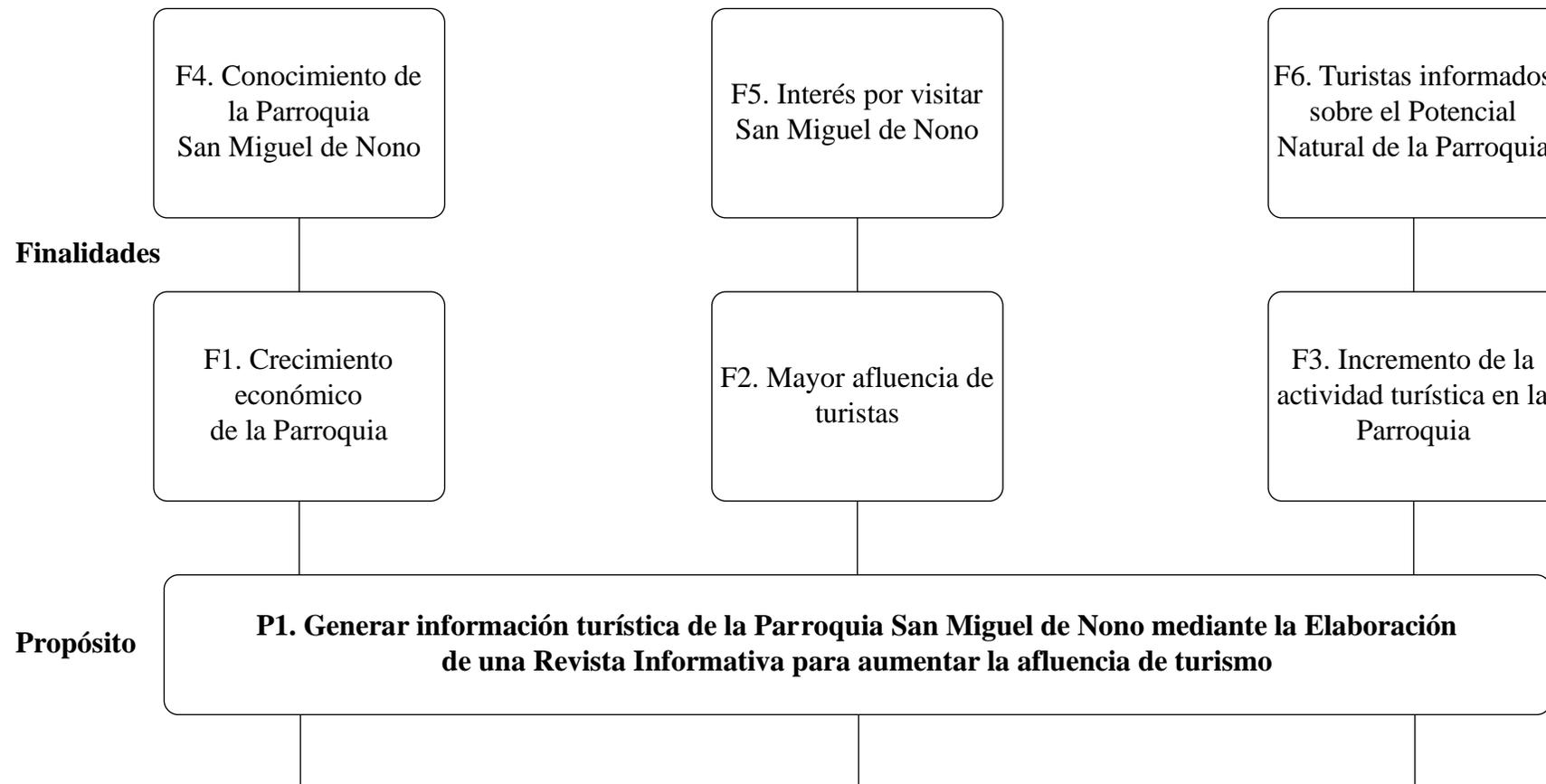
ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Investigar la adecuada información turística a manejar en los medios de comunicación	5	5	4	5	4	23	Alto
--	---	---	---	---	---	----	------

Tabla #4: Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por: David Ramos

4.03 Diagrama de Estrategias



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

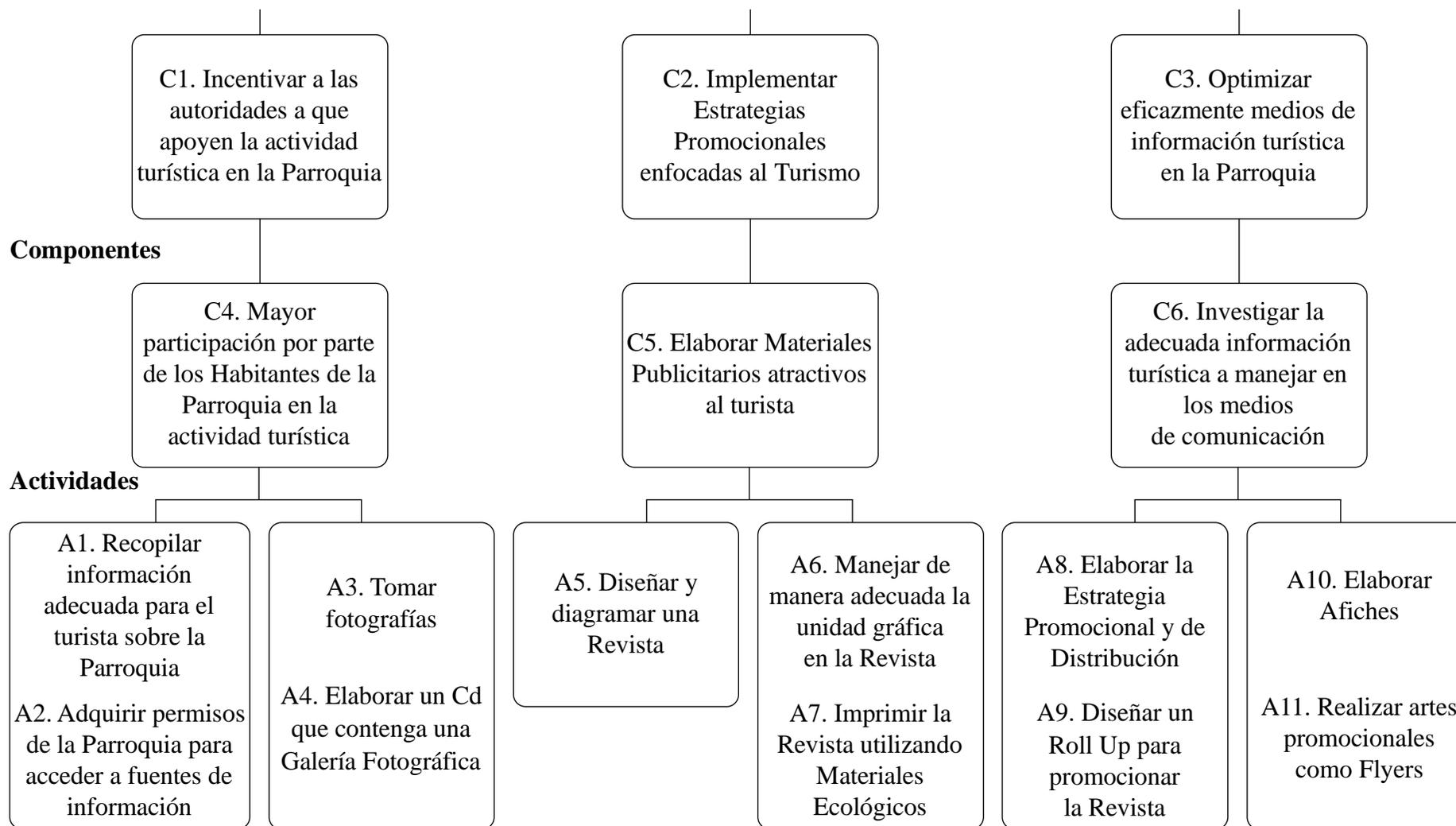


Figura #6: Diagrama de Estrategias

Elaborado por: David Ramos

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los Criterios para los Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Metas				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fin	F1. Crecimiento Económico de la Parroquia	Se da un crecimiento económico de un 80% en la parroquia	251	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	F2. Mayor afluencia de Turistas	La afluencia de turistas se incrementa en un 85%	266	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	F3. Incremento de la actividad turística en la Parroquia	Se da un incremento del 85% de la actividad turística en la parroquia	266	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	F4. Conocimiento de la Parroquia San Miguel de Nono	El conocimiento hacia la Parroquia San Miguel de Nono se eleva en un 80%	251	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	F5. Interés por visitar San Miguel de Nono	El 85% de los turistas tienen interés por visitar San Miguel de Nono	266	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	F6. Turistas informados sobre el potencial natural de la Parroquia	El 80% de los turistas cuentan con información acerca del potencial natural de la parroquia	251	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Propósito	P1. Generar información turística de la Parroquia San Miguel de Nono mediante la Elaboración de una Revista Informativa para aumentar la afluencia de turismo	Se optimizo el diseño de una Revista al 100% para generar información turística de La Parroquia San Miguel de Nono	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
Componentes	C1. Incentivar a las autoridades a que apoyen la actividad turística en la Parroquia	El 75% de las autoridades apoyan la actividad turística en la Parroquia	235	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	C2. Implementar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	El 80% de los habitantes están de acuerdo con implantar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	251	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	C3. Optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	El 90% de la población cree adecuado el optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	282	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	C4. Mayor participación por parte de los Habitantes de la Parroquia en la actividad Turística	La participación de los habitantes de la Parroquia se incrementa en un 85% con respecto a la actividad turística	266	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

	C5. Elaborar Materiales Publicitarios atractivos al turista	Se elaboró al 100% materiales Publicitarios atractivos al turista	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	C6. Investigar la adecuada información turística a manejar en los medios de comunicación	Se investigó al 100% la información turística a manejar en medios de comunicación	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
Actividades	A1. Recopilar información adecuada para el turista sobre la Parroquia	El trabajo de recopilar información se cumplió al 100%	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	A2. Adquirir permisos de la Parroquia para acceder a fuentes de información	Se adquirió al 100% los permisos para acceder a las fuentes de información	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	A3. Tomar fotografías	Se tomaron fotografías adecuadas al 100%	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	A4. Elaborar un Cd que contenga una Galería Fotográfica	Se cumple al 100% con la elaboración del Cd que contiene una Galería Fotográfica	266	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	A5. Diseñar y diagramar una Revista	Se da el 100% de cumplimiento en el diseño y diagramación de la Revista	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

	A6. Manejar de manera adecuada la unidad gráfica en la Revista	Se manejó adecuadamente al 100% la unidad grafica en la Revista	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	A7. Imprimir la Revista utilizando Materiales Ecológicos	La Revista se imprimió utilizando Materiales Ecológicos	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	A8. Elaborar la estrategia Promocional y de Distribución	Se elaboró al 100% la estrategia Promocional y de Distribución de la Revista	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	A9. Diseñar un Roll Up para promocionar la Revista	Se diseñó al 100% el Roll Up	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	A10. Elaborar Afiches	La elaboración de Afiches se cumplió en un 100%	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media
	A11. Realizar artes promocionales como Flyers	Se diseñó al 100% Flyers promocionales	314	Alta	6 meses	San Miguel de Nono	Clase Media

Tabla #5: Revisión de los Criterios para los Indicadores

Elaborado por: David Ramos

4.04.02 Selección de Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificación de Indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	F1. Crecimiento Económico de la Parroquia	Se da un crecimiento económico de un 80% en la parroquia	X	X	X	X	X	5	SI
	F2. Mayor afluencia de Turistas	La afluencia de turistas se incrementa en un 85%	X	X	X	X	X	5	SI
	F3. Incremento de la actividad turística en la Parroquia	Se da un incremento del 85% de la actividad turística en la parroquia	X	X	X	X	X	5	SI
	F4. Conocimiento de la Parroquia San Miguel de Nono	El conocimiento hacia la Parroquia San Miguel de Nono se eleva en un 80%	X	X	X	X	X	5	SI
	F5. Interés por visitar San Miguel de Nono	El 85% de los turistas tienen interés por visitar San Miguel de Nono	X	X	X	X	X	5	SI
	F6. Turistas informados sobre el potencial natural de la Parroquia	El 80% de los turistas cuentan con información acerca del potencial natural de la parroquia	X	X	X	X	X	5	SI

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Propósito	P1. Generar información turística de la Parroquia San Miguel de Nono mediante la Elaboración de una Revista Informativa para aumentar la afluencia de turismo	Se optimizo el diseño de una Revista al 100% para generar información turística de La Parroquia San Miguel de Nono	X	X	X	X	X	5	SI
Componentes	C1. Incentivar a las autoridades a que apoyen la actividad turística en la Parroquia	El 75% de las autoridades apoyan la actividad turística en la Parroquia	X	X	X	X	X	5	SI
	C2. Implementar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	El 80% de los habitantes están de acuerdo con implantar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	X	X	X	X	X	5	SI
	C3. Optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	El 90% de la población cree adecuado el optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	X	X	X	X	X	5	SI
	C4. Mayor participación por parte de los Habitantes de la Parroquia en la actividad Turística	La participación de los habitantes de la Parroquia se incrementa en un 85% con respecto a la actividad turística	X	X	X	X	X	5	SI

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

	C5. Elaborar Materiales Publicitarios atractivos al turista	Se elaboró al 100% materiales Publicitarios atractivos al turista	X	X	X	X	X	5	SI
	C6. Investigar la adecuada información turística a manejar en los medios de comunicación	Se investigó al 100% la información turística a manejar en medios de comunicación	X	X	X	X	X	5	SI
Actividades	A1. Recopilar información adecuada para el turista sobre la Parroquia	El trabajo de recopilar información se cumplió al 100%	X	X	X	X	X	5	SI
	A2. Adquirir permisos de la Parroquia para acceder a fuentes de información	Se adquirió al 100% los permisos para acceder a las fuentes de información	X	X	X	X	X	5	SI
	A3. Tomar fotografías	Se tomaron fotografías adecuadas al 100%	X	X	X	X	X	5	SI
	A4. Elaborar un Cd que contenga una Galería Fotográfica	Se cumple al 100% con la elaboración del Cd que contiene una Galería Fotográfica	X	X	X	X	X	5	SI
	A5. Diseñar y diagramar una Revista	Se da el 100% de cumplimiento en el diseño y diagramación de la Revista	X	X	X	X	X	5	SI

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

	A6. Manejar de manera adecuada la unidad gráfica en la Revista	Se manejó adecuadamente al 100% la unidad grafica en la Revista	X	X	X	X	X	5	SI
	A7. Imprimir la Revista utilizando Materiales Ecológicos	La Revista se imprimió utilizando Materiales Ecológicos	X	X	X	X	X	5	SI
	A8. Elaborar la estrategia Promocional y de Distribución	Se elaboró al 100% la estrategia Promocional y de Distribución de la Revista	X	X	X	X	X	5	SI
	A9. Diseñar un Roll Up para promocionar la Revista	Se diseñó al 100% el Roll Up	X	X	X	X	X	5	SI
	A10. Elaborar Afiches	La elaboración de Afiches se cumplió en un 100%	X	X	X	X	X	5	SI
	A11. Realizar artes promocionales como Flyers	Se diseñó al 100% Flyers promocionales	X	X	X	X	X	5	SI

Tabla #6: Selección de Indicadores

Elaborado por: David Ramos

4.04.03 Medios de Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Fin	F1. Crecimiento Económico de la Parroquia	Se da un crecimiento económico de un 80% en la parroquia	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	F2. Mayor afluencia de Turistas	La afluencia de turistas se incrementa en un 85%	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	F3. Incremento de la actividad turística en la Parroquia	Se da un incremento del 85% de la actividad turística en la parroquia	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	F4. Conocimiento de la Parroquia San Miguel de Nono	El conocimiento hacia la Parroquia San Miguel de Nono se eleva en un 80%	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

	F5. Interés por visitar San Miguel de Nono	El 85% de los turistas tienen interés por visitar San Miguel de Nono	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	F6. Turistas informados sobre el potencial natural de la Parroquia	El 80% de los turistas cuentan con información acerca del potencial natural de la parroquia	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
Propósito	P1. Generar información turística de la Parroquia San Miguel de Nono mediante la Elaboración de una Revista Informativa para aumentar la afluencia de turismo	Se optimizo el diseño de una Revista al 100% para generar información turística de La Parroquia San Miguel de Nono	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Componentes	C1. Incentivar a las autoridades a que apoyen la actividad turística en la Parroquia	El 75% de las autoridades apoyan la actividad turística en la Parroquia	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	C2. Implementar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	El 80% de los habitantes están de acuerdo con implantar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	C3. Optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	El 90% de la población cree adecuado el optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

	C4. Mayor participación por parte de los Habitantes de la Parroquia en la actividad Turística	La participación de los habitantes de la Parroquia se incrementa en un 85% con respecto a la actividad turística	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	C5. Elaborar Materiales Publicitarios atractivos al turista	Se elaboró al 100% materiales Publicitarios atractivos al turista	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	C6. Investigar la adecuada información turística a manejar en los medios de comunicación	Se investigó al 100% la información turística a manejar en medios de comunicación	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
Actividades	A1. Recopilar información adecuada para el turista sobre la Parroquia	El trabajo de recopilar información se cumplió al 100%	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

A2. Adquirir permisos de la Parroquia para acceder a fuentes de información	Se adquirió al 100% los permisos para acceder a las fuentes de información	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
A3. Tomar fotografías	Se tomaron fotografías adecuadas al 100%	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
A4. Elaborar un Cd que contenga una Galería Fotográfica	Se cumple al 100% con la elaboración del Cd que contiene una Galería Fotográfica	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
A5. Diseñar y diagramar una Revista	Se da el 100% de cumplimiento en el diseño y diagramación de la Revista	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
A6. Manejar de manera adecuada la unidad gráfica en la Revista	Se manejó adecuadamente al 100% la unidad gráfica en la Revista	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

A7. Imprimir la Revista utilizando Materiales Ecológicos	La Revista se imprimió utilizando Materiales Ecológicos	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
A8. Elaborar la estrategia Promocional y de Distribución	Se elaboró al 100% la estrategia Promocional y de Distribución de la Revista	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
A9. Diseñar un Roll Up para promocionar la Revista	Se diseñó al 100% el Roll Up	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
A10. Elaborar Afiches	La elaboración de Afiches se cumplió en un 100%	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
A11. Realizar artes promocionales como Flyers	Se diseñó al 100% Flyers promocionales	- Primaria	- Encuesta	- Análisis Estadístico	6 meses	Investigador

Tabla #7: Medios de Verificación

Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

4.04.04 Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	F1. Crecimiento Económico de la Parroquia	Autoridades Parroquiales no planifican inversiones sociales	X	X	X	X	X
	F2. Mayor afluencia de Turistas	El lugar no le resulta atractivo al turista	X	X	X	X	X
	F3. Incremento de la actividad turística en la Parroquia	Mala atención hacia los turistas	X	X	X		X
	F4. Conocimiento de la Parroquia San Miguel de Nono	Habitantes no informan acerca de la Parroquia	X	X	X		X
	F5. Interés por visitar San Miguel de Nono	Mala atención y falta de transporte para llegar a la Parroquia	X	X	X		X
	F6. Turistas informados sobre el potencial natural de la Parroquia	Propietarios de los atractivos turísticos no brindan la información necesaria	X	X	X		X

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Propósito	P1. Generar información turística de la Parroquia San Miguel de Nono mediante la Elaboración de una Revista Informativa para aumentar la afluencia de turismo	Negativa por parte de las autoridades para facilitar información sobre la Parroquia	X	X	X		X
Componentes	C1. Incentivar a las autoridades a que apoyen la actividad turística en la Parroquia	Interés de las autoridades en otros temas	X	X	X	X	X
	C2. Implementar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	Que las estrategias no sean de agrado del turista	X	X	X		X
	C3. Optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	Limitado desarrollo de medios	X	X		X	X

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

	C4. Mayor participación por parte de los Habitantes de la Parroquia en la actividad Turística	Falta de espacios sociales para trabajar en la actividad turística	X	X	X		X
	C5. Elaborar Materiales Publicitarios atractivos al turista	Falta de Presupuesto para la elaboración de Materiales Publicitarios	X	X	X		X
	C6. Investigar la adecuada información turística a manejar en los medios de comunicación	No existan investigaciones previas	X	X	X		X
Actividades	A1. Recopilar información adecuada para el turista sobre la Parroquia	Falta de fuentes bibliográficas que permitan recopilar información	X	X	X		X
	A2. Adquirir permisos de la Parroquia para acceder a fuentes de información	No aprobación de permisos para acceder a la información	X	X	X		X

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

A3. Tomar fotografías	Problemas ambientales que impidan la Sesión Fotográfica	X	X	X		X
A4. Elaborar un Cd que contenga una Galería Fotográfica	Falta de material técnico	X	X	X		X
A5. Diseñar y diagramar una Revista	No contar con el presupuesto adecuado	X	X	X		X
A6. Manejar de manera adecuada la unidad gráfica en la Revista	Inconvenientes con los programas de diseño	X	X	X		X
A7. Imprimir la Revista utilizando Materiales Ecológicos	Difícil adquisición de Materiales Ecológicos	X	X	X		X
A8. Elaborar la estrategia Promocional y de Distribución	Que las estrategias no sean del agrado de los turistas	X	X	X		X
A9. Diseñar un Roll Up para promocionar la Revista	Poco impacto en los turistas	X	X	X	X	X

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

	A10. Elaborar Afiches	El Gobierno no los implemente de manera adecuada	X	X	X		X
	A11. Realizar artes promocionales como Flyers	Falta de tiempo para realizar el diseño de los Flyers	X	X	X		X

Tabla #8: Supuestos

Elaborado por: David Ramos

4.04.05 Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fines			
F1. Crecimiento Económico de la Parroquia	Se da un crecimiento económico de un 80% en la parroquia	- Encuesta - Análisis Estadístico	Autoridades Parroquiales no planifican inversiones sociales
F2. Mayor afluencia de Turistas	La afluencia de turistas se incrementa en un 85%	- Encuesta - Análisis Estadístico	El lugar no le resulta atractivo al turista
F3. Incremento de la actividad turística en la Parroquia	Se da un incremento del 85% de la actividad turística en la parroquia	- Encuesta - Análisis Estadístico	Mala atención hacia los turistas
F4. Conocimiento de la Parroquia San Miguel de Nono	El conocimiento hacia la Parroquia San Miguel de Nono se eleva en un 80%	- Encuesta - Análisis Estadístico	Habitantes no informan acerca de la Parroquia
F5. Interés por visitar San Miguel de Nono	El 85% de los turistas tienen interés por visitar San Miguel de Nono	- Encuesta - Análisis Estadístico	Mala atención y falta de transporte para llegar a la Parroquia
F6. Turistas informados sobre el potencial natural de la Parroquia	El 80% de los turistas cuentan con información acerca del potencial natural de la Parroquia	- Encuesta - Análisis Estadístico	Propietarios de los atractivos turísticos no brindan la información necesaria

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Propósito			
P1. Generar información turística de la Parroquia San Miguel de Nono mediante la Elaboración de una Revista Informativa para aumentar la afluencia de turismo	Se optimizo el diseño de una Revista al 100% para generar información turística de La Parroquia San Miguel de Nono	- Encuesta - Análisis Estadístico	Negativa por parte de las autoridades para facilitar información sobre la Parroquia
Componentes			
C1. Incentivar a las autoridades a que apoyen la actividad turística en la Parroquia	El 75% de las autoridades apoyan la actividad turística en la Parroquia	- Encuesta - Análisis Estadístico	Interés de las autoridades en otros temas
C2. Implementar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	El 80% de los habitantes están de acuerdo con implantar Estrategias Promocionales enfocadas al Turismo	- Encuesta - Análisis Estadístico	Que las estrategias no sean de agrado del turista
C3. Optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	El 90% de la población cree adecuado el optimizar eficazmente medios de información turística en la Parroquia	- Encuesta - Análisis Estadístico	Limitado desarrollo de medios
C4. Mayor participación por parte de los Habitantes de la Parroquia en la actividad Turística	La participación de los habitantes de la Parroquia se incrementa en un 85% con respecto a la actividad turística	- Encuesta - Análisis Estadístico	Falta de espacios sociales para trabajar en la actividad turística

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

C5. Elaborar Materiales Publicitarios atractivos al turista	Se elaboró al 100% materiales Publicitarios atractivos al turista	- Encuesta - Análisis Estadístico	Falta de Presupuesto para la elaboración de Materiales Publicitarios
C6. Investigar la adecuada información turística a manejar en los medios de comunicación	Se investigó al 100% la información turística a manejar en medios de comunicación	- Encuesta - Análisis Estadístico	No existan investigaciones previas
Actividades			
A1. Recopilar información adecuada para el turista sobre la Parroquia	El trabajo de recopilar información se cumplió al 100%	- Encuesta - Análisis Estadístico	Falta de fuentes bibliográficas que permitan recopilar información
A2. Adquirir permisos de la Parroquia para acceder a fuentes de información	Se adquirió al 100% los permisos para acceder a las fuentes de información	- Encuesta - Análisis Estadístico	No aprobación de permisos para acceder a la información
A3. Tomar fotografías	Se tomaron fotografías adecuadas al 100%	- Encuesta - Análisis Estadístico	Problemas ambientales que impidan la Sesión Fotográfica
A4. Elaborar un Cd que contenga una Galería Fotográfica	Se cumple al 100% con la elaboración del Cd que contiene una Galería Fotográfica	- Encuesta - Análisis Estadístico	Falta de material técnico
A5. Diseñar y diagramar una Revista	Se da el 100% de cumplimiento en el diseño y diagramación de la Revista	- Encuesta - Análisis Estadístico	No contar con el presupuesto adecuado

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

A6. Manejar de manera adecuada la unidad gráfica en la Revista	Se manejó adecuadamente al 100% la unidad grafica en la Revista	- Encuesta - Análisis Estadístico	Inconvenientes con los programas de diseño
A7. Imprimir la Revista utilizando Materiales Ecológicos	La Revista se imprimió utilizando Materiales Ecológicos	- Encuesta - Análisis Estadístico	Difícil adquisición de Materiales Ecológicos
A8. Elaborar la estrategia Promocional y de Distribución	Se elaboró al 100% la estrategia Promocional y de Distribución de la Revista	- Encuesta - Análisis Estadístico	Que las estrategias no sean del agrado de los turistas
A9. Diseñar un Roll Up para promocionar la Revista	Se diseñó al 100% el Roll Up	- Encuesta - Análisis Estadístico	Poco impacto en los turistas
A10. Elaborar Afiches	La elaboración de Afiches se cumplió en un 100%	- Encuesta - Análisis Estadístico	El Gobierno no los implemente de manera adecuada
A11. Realizar artes promocionales como Flyers	Se diseñó al 100% Flyers promocionales	- Encuesta - Análisis Estadístico	Falta de tiempo para realizar el diseño de los Fyers

Tabla #9: Matriz Marco Lógico
Elaborado por: David Ramos

CAPÍTULO V

La Propuesta

5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

5.01.01 Diseño Editorial

El Diseño Editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, catálogos, caratulas, volantes, afiches, entre otros. Es la rama del diseño gráfico que se enfoca de manera especializada en la estética y diseño tanto del interior como el exterior de los textos. Decimos especializada porque cada tipo de publicación tiene necesidades de comunicación particulares. Ningún proyecto de línea editorial puede parecerse al de otro salvo en aspectos generales.

(Santa, 2014)

El diseño editorial consiste en trabajar adecuadamente con respecto a la composición de texto e imágenes persiguiendo el objetivo de expresar claramente lo que su respectiva publicación desea comunicar a sus consumidores.

Dado que el mundo actual presenta una cantidad enorme de estímulos visuales, el diseño editorial es fundamental para que el lector potencial de una publicación se convierta en un comprador real. Hay que prestar especial atención sobre todo al diseño exterior de la publicación, así se trate de un libro, una revista o un periódico, ya que la tapa, contratapa, solapas, faja, sobrecubierta, lomo y título son determinantes para que una persona se decida o no por una publicación.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Si bien el contenido es fundamental, el éxito en el mercado editorial depende en gran medida del diseño externo de una publicación, ya que éste puede hacerla sobresalir por sobre otros textos.

(designitsyou, 2008)

El diseño editorial es una parte principal para sus clientes ya que en él se debe brindar tanto información como un diseño y una diagramación clara para que el cliente entienda y comprenda lo que se quiere comunicar a la perfección.

5.01.02 Revista

Se denominan comúnmente revistas a las publicaciones que se realizan en forma periódica, sobre uno o varios temas, de interés general o entretenimiento, que generalmente se hallan ilustradas. Cuentan muchas veces con publicidad, para poder costear los gastos de producción, a cargo de editoriales. Algunas revistas se venden, y otras son de distribución gratuita.

(deconceptos.com, 2015)

Una revista es una publicación que no se da diariamente sino más bien en un tiempo mucho más prolongado teniendo en si varios tipos y distintos temas a tratar.

Revistas informativas: este tipo de revistas tiene como fin comunicar o divulgar cierta información. Esta depende de la revista, ya que pueden ser temas relacionados a la política, a la economía, entre otros temas, pero en general refiriéndose a temas de actualidad e interés general.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Estas publicaciones se diferencian de los diarios, ya que los últimos son periódicos, pero no así las revistas.

(tiposde.org, 2012-2015)

Una revista informativa cumple el objetivo de informar valga la redundancia ya que en ella se comunica y se da a conocer información importante sobre algún tema de gran relevancia.

5.02 Descripción de la herramienta

5.02.01 Adobe Indesign

InDesign CS6 es una aplicación que se utiliza para realizar la maquetación de páginas a nivel profesional. Se encuentra ampliamente difundida en la industria gráfica tradicional para diarios, revistas, folletos, etcétera; en desarrollos web y en publicaciones digitales.

Este programa posee todas las herramientas para que el diseñador obtenga su producto y tenga control de todos los elementos necesarios para producir un material gráfico listo para entrar en impresión. Su estructura básica de trabajo consiste en un sistema de marcos donde el diseñador coloca los textos y las imágenes para realizar la composición de la página. Posteriormente, a través de las potentes herramientas incluidas, se les da forma a esos elementos para otorgarles la apariencia final.

(Users, 2015)

Este programa se utilizara tanto para el diseño como para la diagramación de la revista dándole en el mismo todos los detalles del caso, además de colocar en el toda la información textual sobre la Parroquia San Miguel de Nono.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.02.02 Adobe Photoshop

Photoshop es el nombre popular de un programa informático de edición de imágenes. Su nombre completo es Adobe Photoshop y está desarrollado por la empresa Adobe Systems Incorporated. Funciona en los sistemas operativos Apple Macintosh y Windows.

El nombre comercial de este producto se puede traducir del inglés como 'taller de fotos'. Aunque existen otros programas similares como GIMP o PhotoPaint, en la cultura popular se utiliza esta palabra para referirse también al 'retoque digital de una imagen'. Por ejemplo: "En esta foto se han pasado con el Photoshop".

(Significados, 2013-2015)

Este programa será utilizado especialmente para el retoque de fotografías permitiéndonos darle una mejor calidad y resolución a las imágenes de nuestra revista.

5.02.03 Adobe Illustrator

Con Adobe Illustrator CS6 podrás crear y editar vectores con una facilidad asombrosa. Cuenta con una gran variedad de pinceles y trazos distintos, herramientas para crear formas intrincadas, gráficos fluidos y efectos especiales muy llamativos.

Este completo programa te permite dibujar en perspectiva, crear patrones y editar cualquier objeto libremente. Cambia el tamaño, el degradado, los colores, la sombra y la transparencia, entre otros atributos. Además, podrás editar por capas, lo que te permitirá realizar un trabajo muy detallado sin el temor de arruinar la imagen original.

(Diseños xgy, 2012)

Con este programa lo que realizaremos será el diseño de nuestro logotipo y también la creación de todo tipo de vectores los cuales serán implantados en la revista.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.02.04 Encuesta

Agradeciéndole de antemano su colaboración, le pedimos conteste por favor estas breves preguntas.

Marque con una X su respuesta.

1) ¿Género?

Masculino Femenino

2) ¿Edad?

3) ¿Conoce alguna información acerca de la Parroquia San Miguel de Nono como destino turístico?

Si No

4) ¿Cree usted que se debería impartir más información acerca de la Parroquia San Miguel de Nono como destino turístico?

Si No

5) ¿Piensa usted que la Parroquia San Miguel de Nono esconde un gran potencial turístico el cual debería mostrarse con más fuerza a los turistas nacionales y extranjeros?

Si No

6) ¿Cree usted que con la implementación de más proyectos turísticos se podría contrarrestar la mínima afluencia de turistas con los que cuenta hoy en día la Parroquia?

Si No

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

7) ¿Qué le parece a usted la iniciativa de realizar el Proyecto que consiste en la Elaboración una Revista Informativa que muestre los Principales Atractivos Turísticos que posee la Parroquia San Miguel de Nono con el propósito de incrementar la afluencia de turistas en la misma?

Mala Regular Buena Excelente

8) ¿Cree usted que a más de incrementar la afluencia de turistas en la Parroquia San Miguel de Nono este Proyecto mejorara la economía y la calidad de vida de sus habitantes?

Si No

9) ¿Compraría usted una Revista Informativa que muestre los Principales Atractivos Turísticos que posee la Parroquia San Miguel de Nono?

Si No

10) ¿Cree usted que se incrementará la afluencia de turistas mediante la realización de esta Revista Informativa?

Si No

5.02.05 Tabulación

Pregunta 1

1) ¿Género?

	Cantidad	Porcentaje
Masculino	247	78,66 %
Femenino	67	21,34 %
Total	314	100 %

Tabla #10: Pregunta 1

Elaborado por: David Ramos

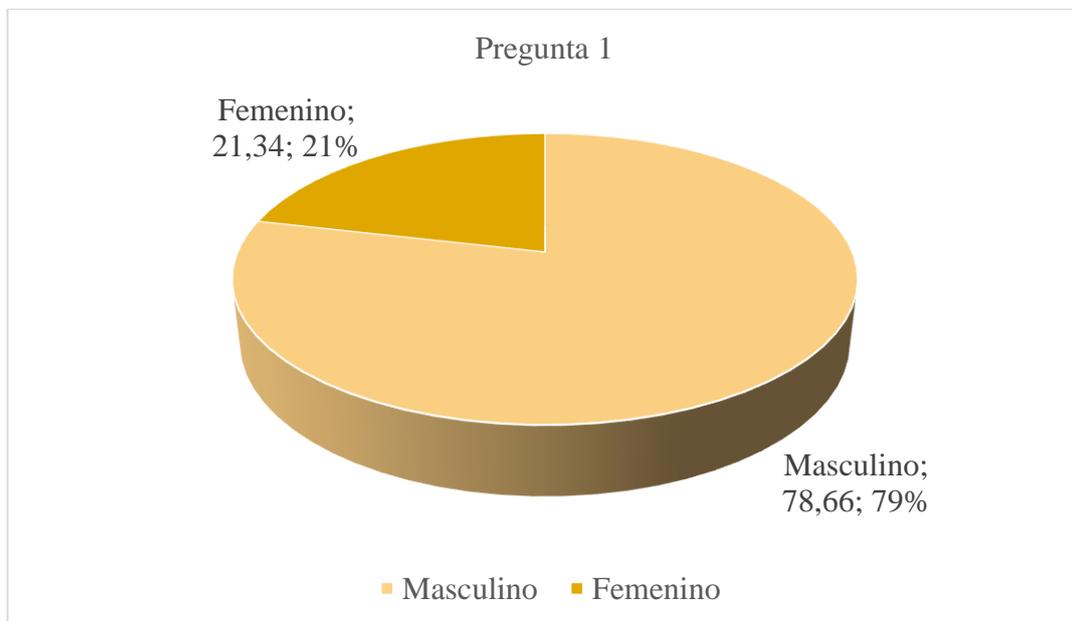


Figura #7: Análisis de Resultados de la Pregunta 1

Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados son de género Masculino, lo cual nos indica que este género prevalece por sobre el Femenino en la Parroquia San Miguel de Nono.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Pregunta 2

2) ¿Edad?

	Cantidad	Porcentaje
20 - 25	19	6,05 %
26 - 30	74	23,57 %
31 - 35	51	16,24 %
36 - 40	90	28,66 %
41 - 45	52	16,56 %
46 - 50	28	8,92 %
Total	314	100 %

Tabla #11: Pregunta 2
Elaborado por: David Ramos

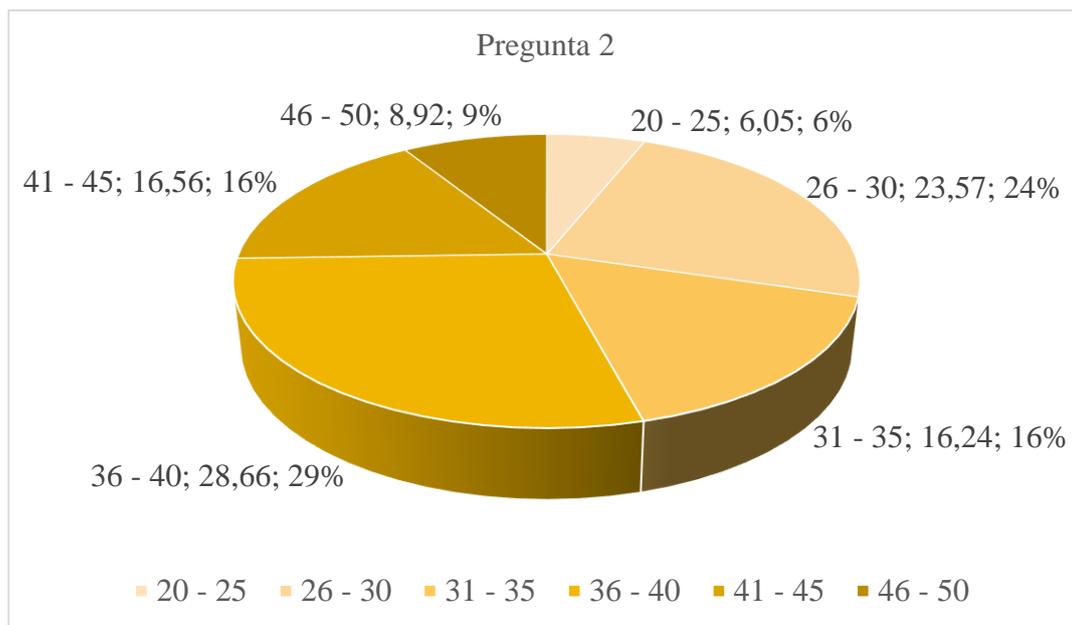


Figura #8: Análisis de Resultados de la Pregunta 2
Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados tienen una edad promedio de entre 36 y 40 años, lo cual nos da como resultado que al grupo objetivo al que nos vamos a dirigir son Adultos Jóvenes.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Pregunta 3

3) ¿Conoce alguna información acerca de la Parroquia San Miguel de Nono como destino turístico?

	Cantidad	Porcentaje
Si	18	5,73 %
No	296	94,27 %
Total	314	100 %

Tabla #12: Pregunta 3
Elaborado por: David Ramos

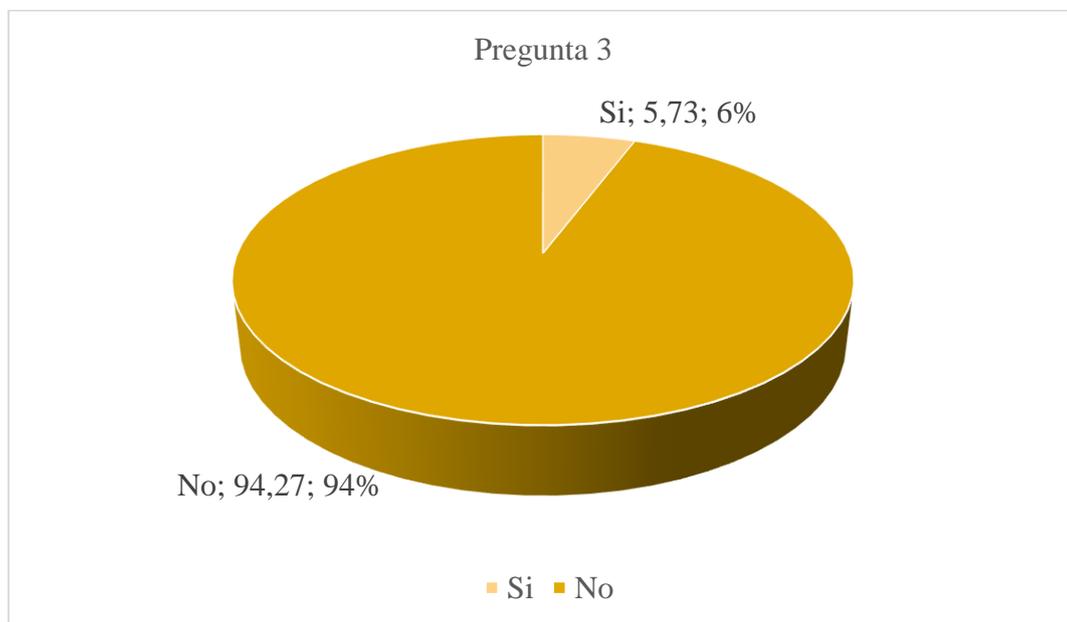


Figura #9: Análisis de Resultados de la Pregunta 3
Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados no conocen información acerca de la Parroquia San Miguel de Nono como destino turístico, lo cual nos da como resultado que nuestro proyecto es acertado ya que lo que se busca con él es contrarrestar la desinformación turística acerca de la Parroquia.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Pregunta 4

4) ¿Cree usted que se debería impartir más información acerca de la Parroquia San Miguel de Nono como destino turístico?

	Cantidad	Porcentaje
Si	309	98,41 %
No	5	1,59 %
Total	314	100 %

Tabla #13: Pregunta 4
Elaborado por: David Ramos

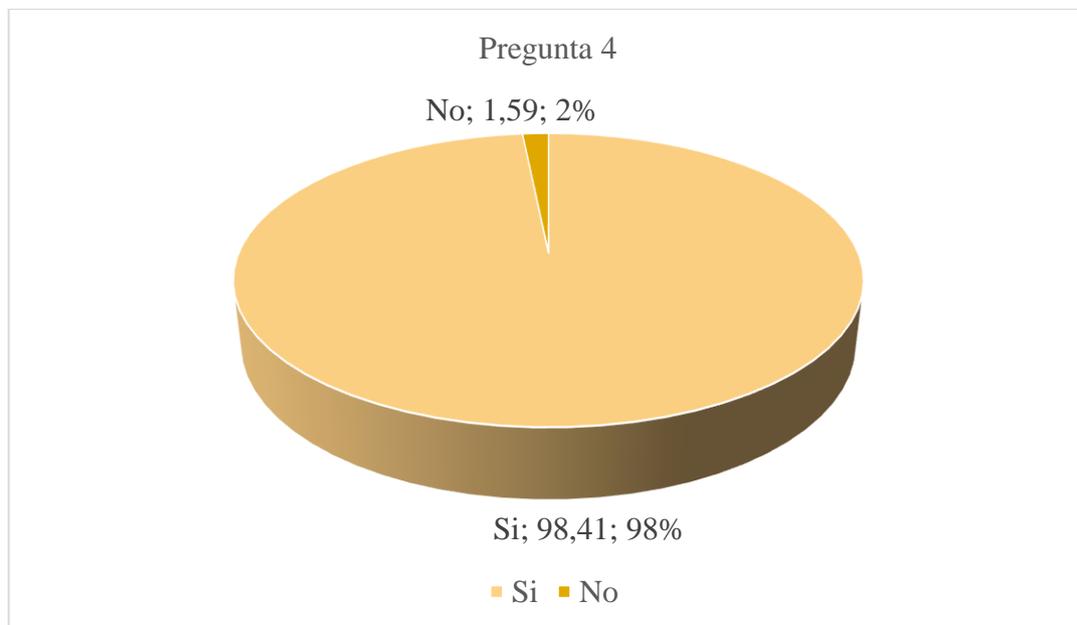


Figura #10: Análisis de Resultados de la Pregunta 4
Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados apoyan nuestro trabajo que consiste en impartir información turística sobre la Parroquia San Miguel de Nono, para que de esta forma se pueda promover el turismo en ella.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Pregunta 5

5) ¿Piensa usted que la Parroquia San Miguel de Nono esconde un gran potencial turístico el cual debería mostrarse con más fuerza a los turistas nacionales y extranjeros?

	Cantidad	Porcentaje
Si	308	98,09 %
No	6	1,91 %
Total	314	100 %

Tabla #14: Pregunta 5
Elaborado por: David Ramos

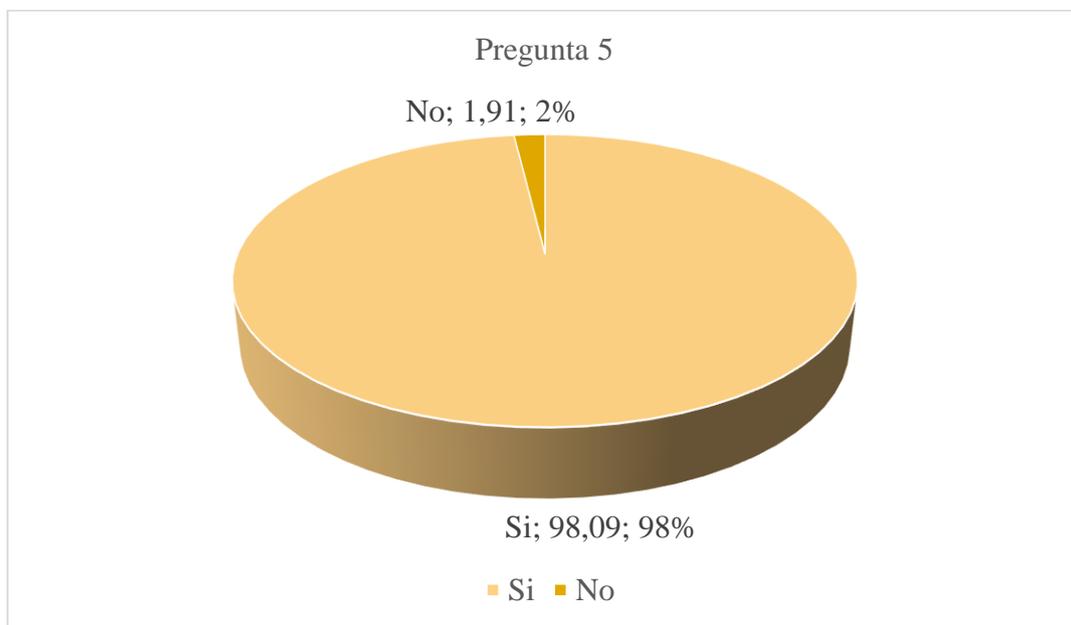


Figura #11: Análisis de Resultados de la Pregunta 5
Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados nos brindan su apoyo para poder manejar la información necesaria la cual nos permita mostrar a los turistas nacionales y extranjeros el gran potencial turístico con el que cuenta la Parroquia.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Pregunta 6

6) ¿Cree usted que con la implementación de más proyectos turísticos se podría contrarrestar la mínima afluencia de turistas con los que cuenta hoy en día la Parroquia?

	Cantidad	Porcentaje
Si	287	91,40 %
No	27	8,60 %
Total	314	100 %

Tabla #15: Pregunta 6
Elaborado por: David Ramos

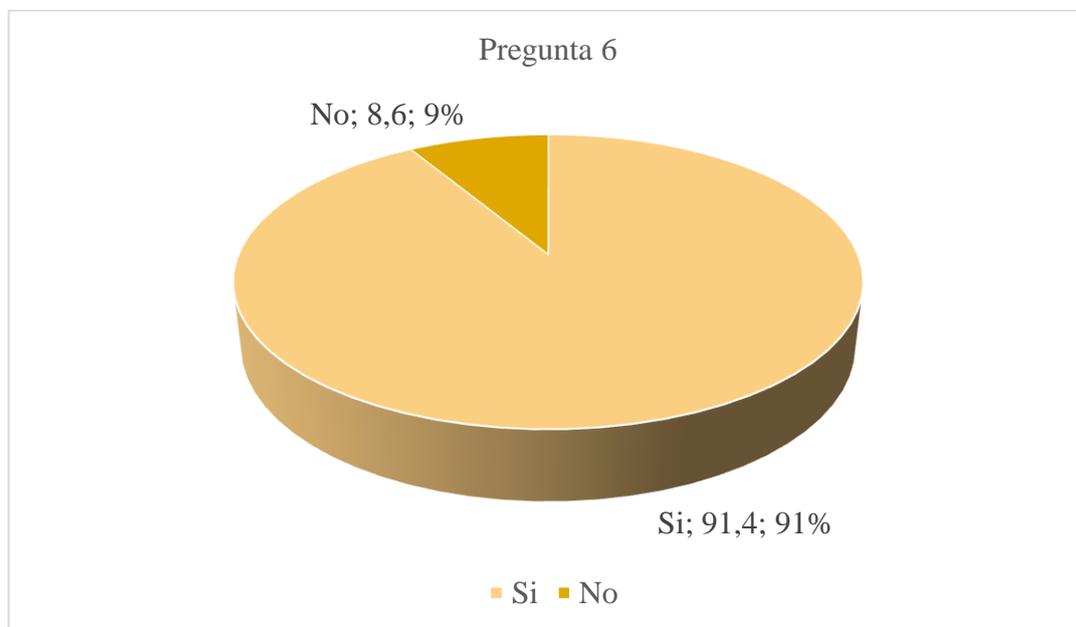


Figura #12: Análisis de Resultados de la Pregunta 6
Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados apoyan nuestra moción de implementar más proyectos turísticos ya que por medio de ellos podremos trabajar de forma adecuada para que se pueda elevar en un gran número la concurrencia de turistas.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Pregunta 7

7) ¿Qué le parece a usted la iniciativa de realizar el Proyecto que consiste en la Elaboración una Revista Informativa que muestre los Principales Atractivos Turísticos que posee la Parroquia San Miguel de Nono con el propósito de incrementar la afluencia de turistas en la misma?

	Cantidad	Porcentaje
Mala	0	0 %
Regular	17	5,41 %
Buena	120	38,22 %
Excelente	177	56,37 %
Total	314	100 %

Tabla #16: Pregunta 7
Elaborado por: David Ramos

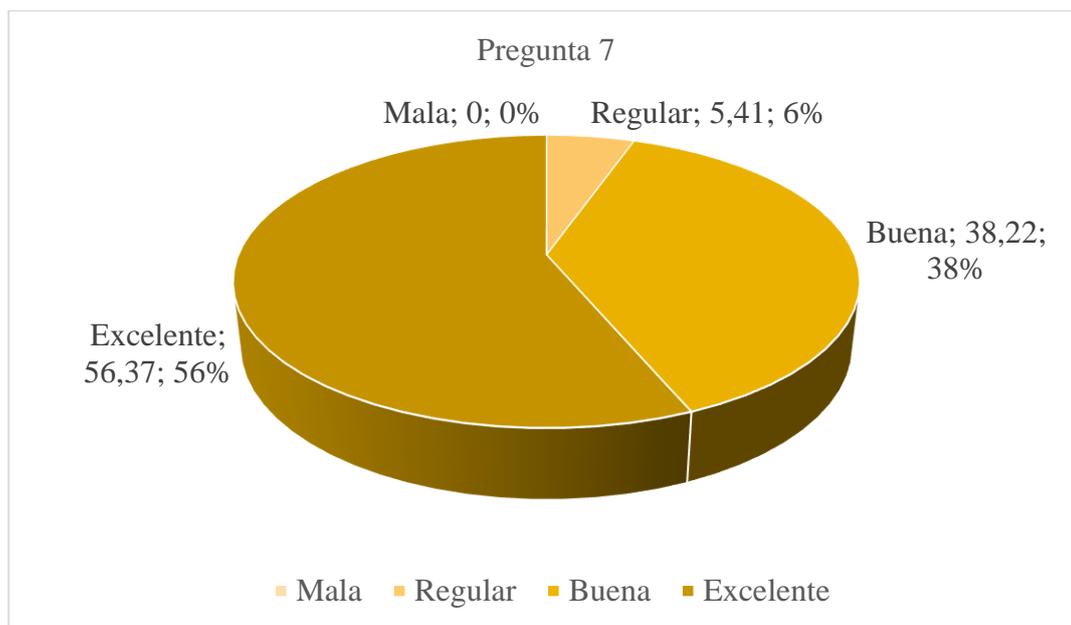


Figura #13: Análisis de Resultados de la Pregunta 7
Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados nos brindan su apoyo y están de acuerdo con la implementación de nuestro proyecto para así poder contrarrestar la mínima afluencia de turistas.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Pregunta 8

8) ¿Cree usted que a más de incrementar la afluencia de turistas en la Parroquia San Miguel de Nono este Proyecto mejorara la economía y la calidad de vida de sus habitantes?

	Cantidad	Porcentaje
Si	298	94,90 %
No	16	5,10 %
Total	314	100 %

Tabla #17: Pregunta 8

Elaborado por: David Ramos

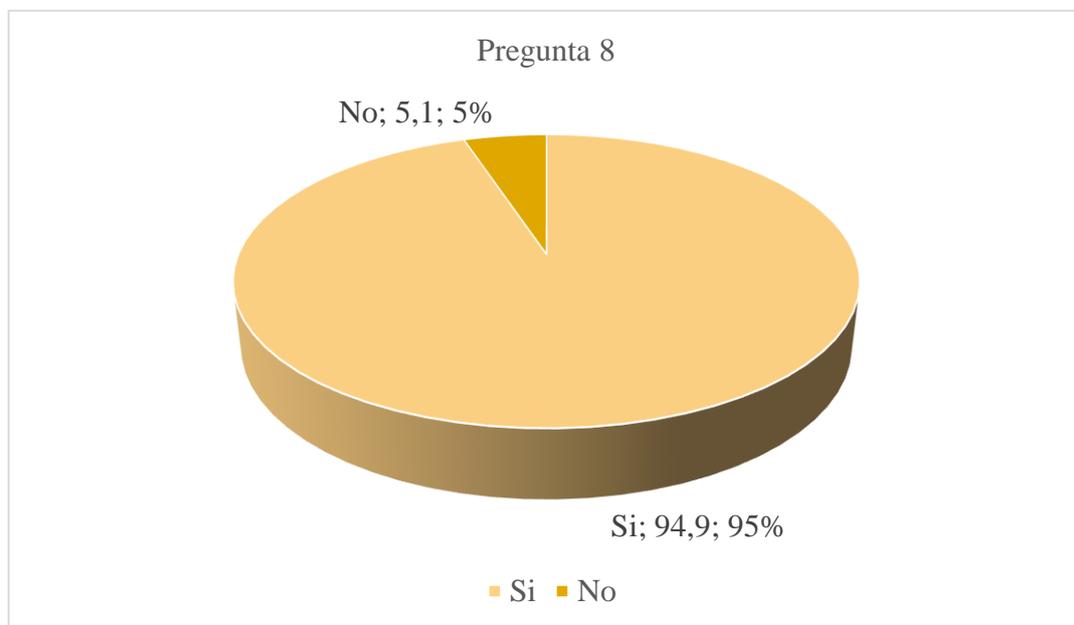


Figura #14: Análisis de Resultados de la Pregunta 8

Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados apoyan a la implementación del proyecto ya que consideran que por medio del mismo podrán obtener réditos positivos que los impulsaran al progreso y a tener un mayor desarrollo.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Pregunta 9

9) ¿Compraría usted una Revista Informativa que muestre los Principales Atractivos Turísticos que posee la Parroquia San Miguel de Nono?

	Cantidad	Porcentaje
Si	258	82,17 %
No	56	17,83 %
Total	314	100 %

Tabla #18: Pregunta 9
Elaborado por: David Ramos

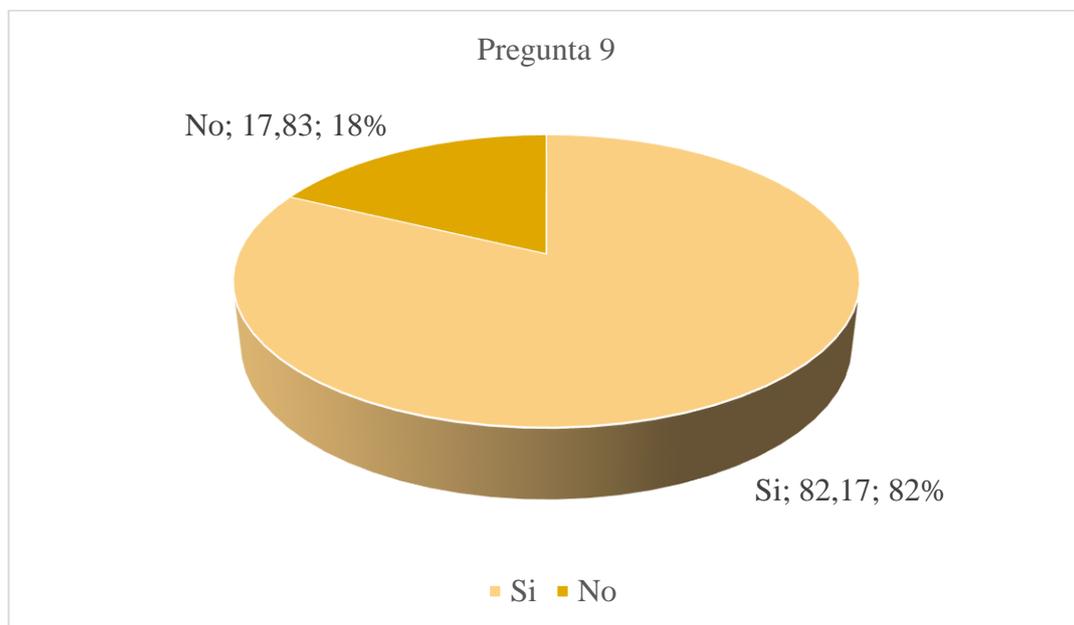


Figura #15: Análisis de Resultados de la Pregunta 9
Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados afirman que están de acuerdo con comprar la Revista Informativa, lo cual nos da como resultado que por medio de ella se podrá promover de forma más efectiva y eficaz el turismo en la Parroquia.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Pregunta 10

10) ¿Cree usted que se incrementará la afluencia de turistas mediante la realización de esta Revista Informativa?

	Cantidad	Porcentaje
Si	301	95,86 %
No	13	4,14 %
Total	314	100 %

Tabla #19: Pregunta 10
Elaborado por: David Ramos

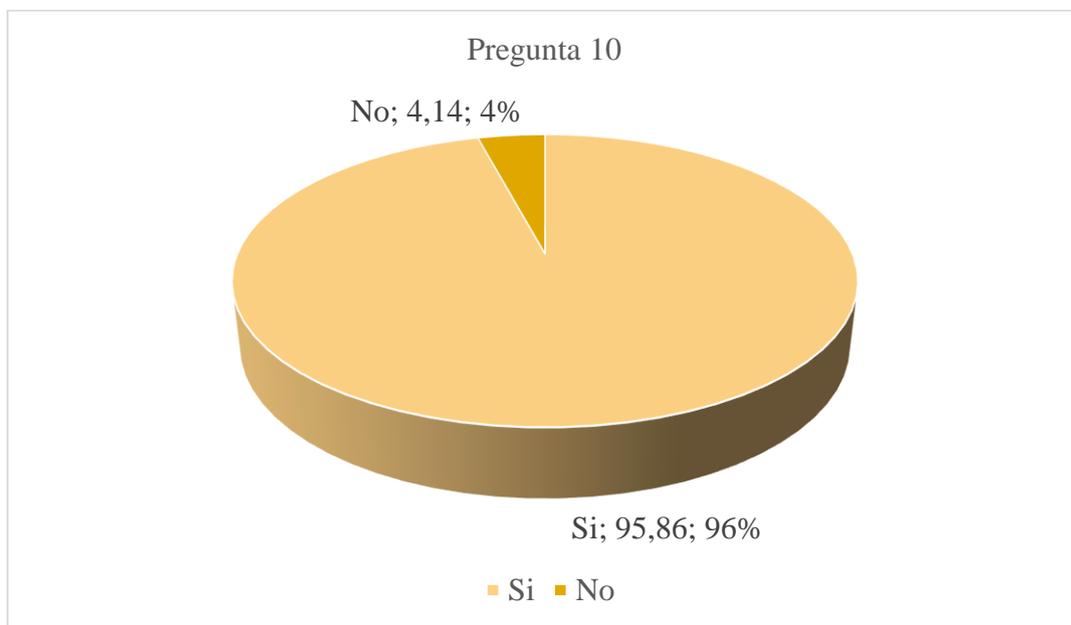


Figura #16: Análisis de Resultados de la Pregunta 10
Elaborado por: David Ramos

Análisis

La mayoría de encuestados apoyan la realización de la Revista Informativa, lo que nos da como resultado que el proyecto es factible y que mediante su implementación se podrá contrarrestar la mínima afluencia de turistas en la Parroquia.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03 Formulación del proceso de aplicación

Diseño Editorial

5.03.01 Planificación

5.03.01.01 Propósito del Proyecto: El propósito que persigue este proyecto es informar e incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia San Miguel de Nono, mostrando a los turistas el potencial natural con el que cuenta la Parroquia además de dar a conocer las costumbres y tradiciones de su gente mediante imágenes atractivas, creando propuestas dinámicas con diseños innovadores, en los cuales se potencialice la actividad turística del país.

5.03.01.02 Tipo de Publicación: Revista Informativa

5.03.01.03 Temática: Principales atractivos turísticos de la Parroquia San Miguel de Nono

5.03.01.04 Formato: La Revista tendrá un formato de 21 cm x 29,7 cm

5.03.01.05 Número de Páginas: La Revista contara con 52 páginas

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02 Desarrollo

5.03.02.01 Mapa de Contenidos

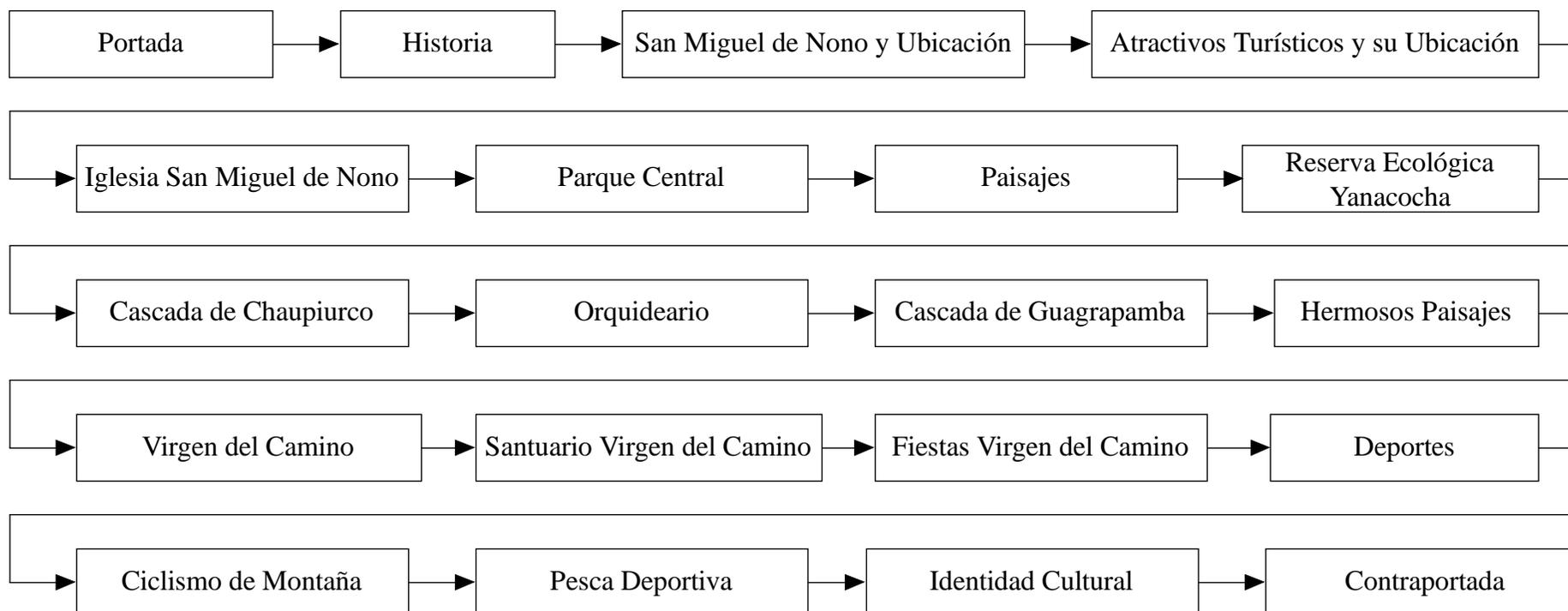


Figura #17: Mapa de Contenidos

Elaborado por: David Ramos

5.03.02.02 Índice de Imágenes

<p style="text-align: center;">Portada</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 21 cm x 29,7 cm Resolución: 300 PPI Posición: Vertical</p>
<p style="text-align: center;">San Miguel de Nono</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 18,5 cm x 13 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p style="text-align: center;">La Curva</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 5,7 cm x 3,7 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p style="text-align: center;">Calle El Ejido</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 5,7 cm x 3,7 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

<p>Centro Poblado San Miguel de Nono</p> 	<p>Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 5,7 cm x 3,7 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p>Iglesia San Miguel de Nono Interior</p> 	<p>Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 12,1 cm x 10,2 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p>Iglesia San Miguel de Nono Exterior</p> 	<p>Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 18,5 cm x 12,7 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p>Virgen del Camino</p> 	<p>Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 12,1 cm x 10 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

<p style="text-align: center;">Parque Central</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p style="text-align: center;">Modo de Color: CMYK Tamaño: 18,5 cm x 12,5 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p style="text-align: center;">Parque Central Entrada</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p style="text-align: center;">Modo de Color: CMYK Tamaño: 12,1 cm x 7,7 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p style="text-align: center;">Parque Central Espacios Verdes</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p style="text-align: center;">Modo de Color: CMYK Tamaño: 12,1 cm x 10,2 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p style="text-align: center;">Parque Central Pileta</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p style="text-align: center;">Modo de Color: CMYK Tamaño: 18,5 cm x 12,5 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

<p style="text-align: center;">Zamarrito Pechidorado</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 26,8 cm x 17 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p style="text-align: center;">Tongero Encapuchado en los Bebederos</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 12,1 cm x 14,1 cm Resolución: 300 PPI Posición: Vertical</p>
<p style="text-align: center;">Quindes en los Bebederos</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 18,5 cm x 8,7 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p style="text-align: center;">Tongero Encapuchado</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 18,5 cm x 7,4 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p style="text-align: center;">Tongero Montano Escarlato</p> 	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 18,5 cm x 7,4 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

<p>Motamolero Montirizo</p> 	<p>Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 18,5 cm x 7,4 cm Resolución: 300 PPI Posición: Horizontal</p>
<p>Tongero Encapuchado aterrizando</p> 	<p>Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 12,1 cm x 11,3 cm Resolución: 300 PPI Posición: Vertical</p>
<p>Zamarrito Colilargo</p> 	<p>Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 12,1 cm x 11,3 cm Resolución: 300 PPI Posición: Vertical</p>
<p>Frentiestrella Alianteada</p> 	<p>Descripción</p> <p>Modo de Color: CMYK Tamaño: 18,5 cm x 23,2 cm Resolución: 300 PPI Posición: Vertical</p>

Tabla #20: Índice de Imágenes
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.03 Estilos

Estilo	Familia Tipográfica	Características
Minion Pro Bold	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>¡“Ç&%/{=*¿?^()_::;</p>	Titulares
Myriad Pro Bold	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>¡“Ç&%/{=*¿?^()_::;</p>	Titulares
Arial Rounded MT Bold	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>¡“Ç&%/{=*¿?^()_::;</p>	Titulares
Myriad Pro Bold Italic	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>¡“Ç&%/{=*¿?^()_::;</p>	Titulares
Britannic Bold	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>¡“Ç&%/{=*¿?^()_::;</p>	Titulares, Secciones, Artículos y Títulos
Segoe UI Semibold	<p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> <p>¡“Ç&%/{=*¿?^()_::;</p>	Titulares, Precio, Fecha y Numero de Revista

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Minion Pro	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z	Cuerpos de Texto
Regular	a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z	
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	
	¡ “ Ç & % / { } = * ¿ ? ^ () _ . ;	

Tabla #21: Estilos

Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.04 Páginas master o retículas

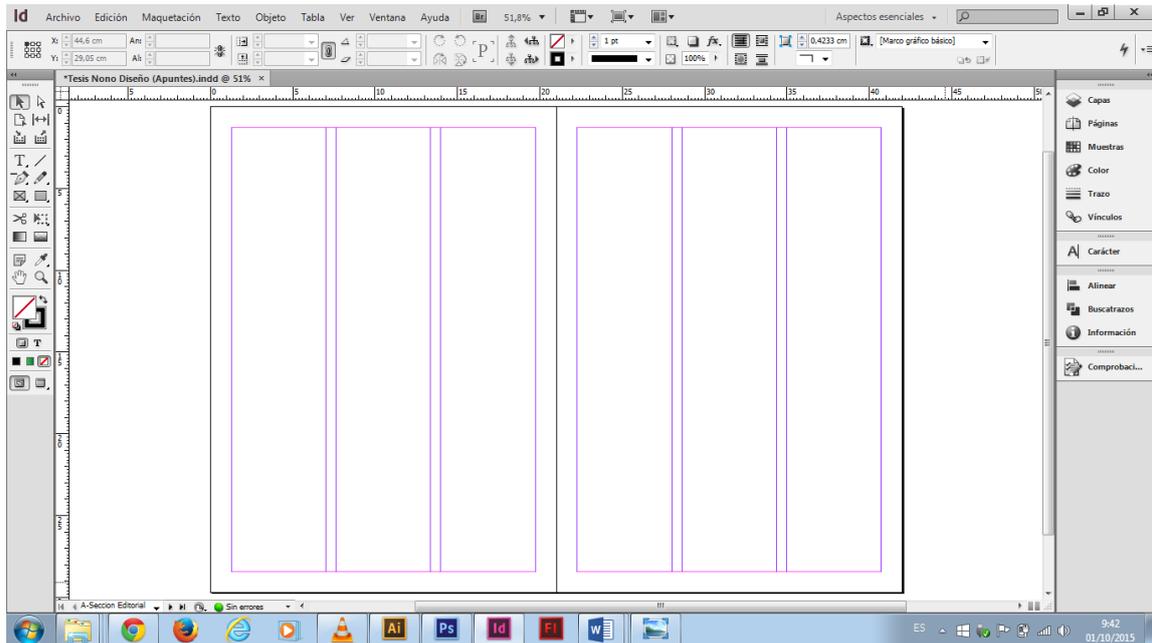


Figura #18: Páginas master o retículas

Elaborado por: David Ramos

Descripción

Margen Superior: 1,2 cm

Margen Inferior: 1,2 cm

Margen Interior: 1,2 cm

Margen Exterior: 1,2 cm

Columnas: 3 (5,7 cm de ancho por 27 cm de alto)

Medianil: 0,6 cm

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.05 Diagramación

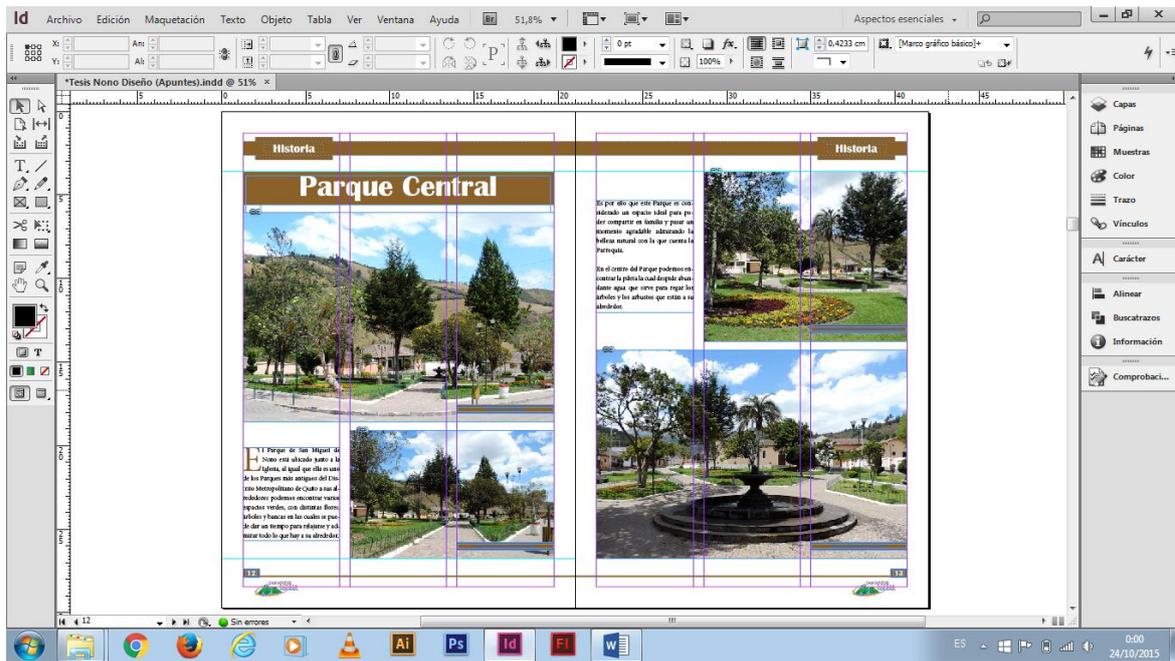


Figura #19: Diagramación
Elaborado por: David Ramos

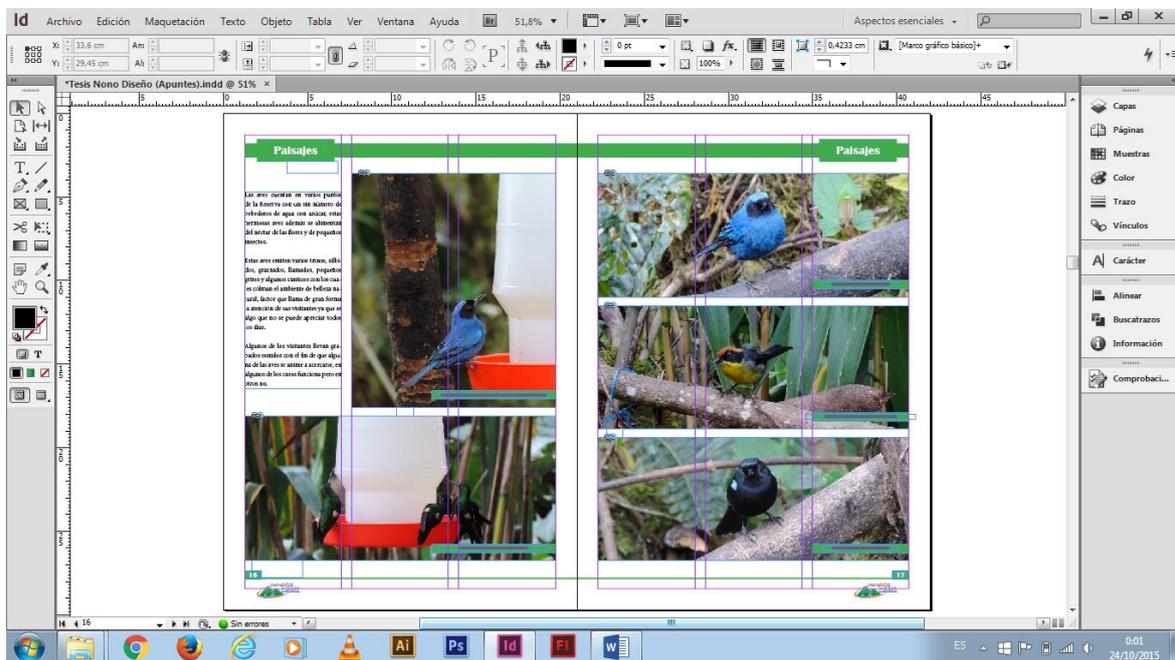


Figura #20: Diagramación
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.06 Imagen Corporativa

5.03.02.06.01 Logotipo



Figura #21: Logotipo

Elaborado por: David Ramos

El Logotipo que se usará en la Revista está conformado por los siguientes elementos:

Su Isotipo posee una estilización que simboliza los principales atractivos turísticos que caracterizan a la Parroquia San Miguel de Nono como los son sus hermosos paisajes, cascadas, senderos, deportes que se practican como el ciclismo de montaña y el sol que ilumina cada amanecer en la Parroquia, para la parte Tipográfica se ha utilizado la tipografía Myriad Pro debido a que es una tipografía que denota elegancia, seguridad, seriedad, modernidad y posee una excelente legibilidad, mientras tanto que para el slogan se ha empleado la tipografía Raavi la cual denota energía, buscando resaltar el potencial natural que esconde esta hermosa Parroquia.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.06.02 Tipografía

"SAN MIGUEL DE NONO"

Myriad Pro Semibold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ " Ç & % / { } = * ¿ ? ^ () _ : ;

"Descubre un hermoso paraíso turístico"

Raavi

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ " Ç & % / { } = * ¿ ? ^ () _ : ;

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.06.03 Estructura del Isotipo

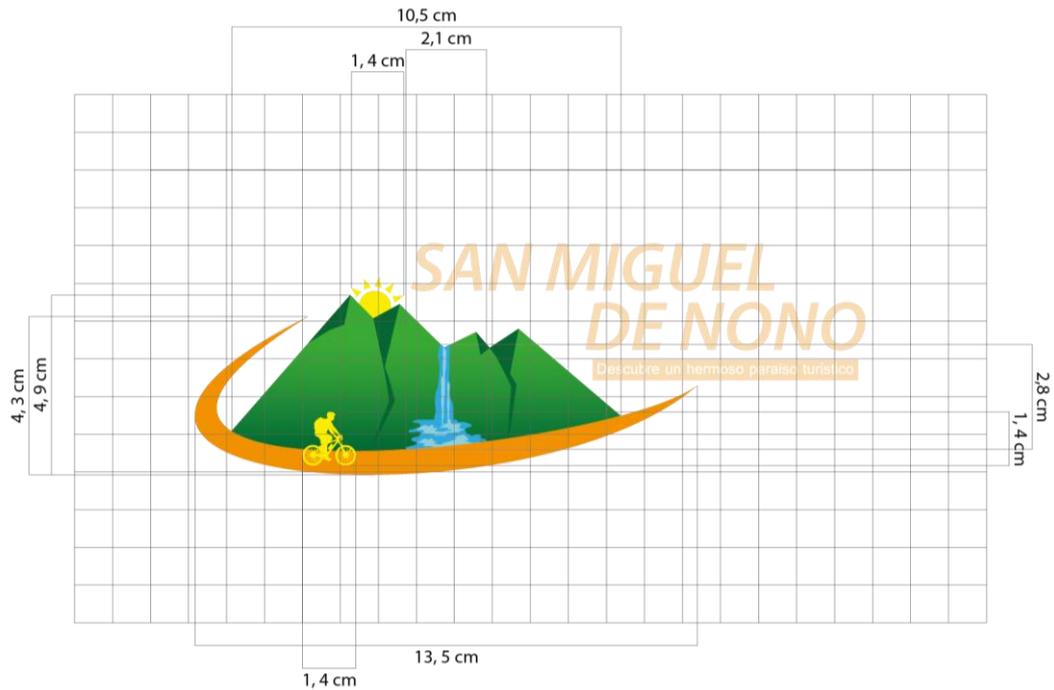


Figura #22: Estructura del Isotipo
Elaborado por: David Ramos

5.03.02.06.04 Estructura Tipográfica

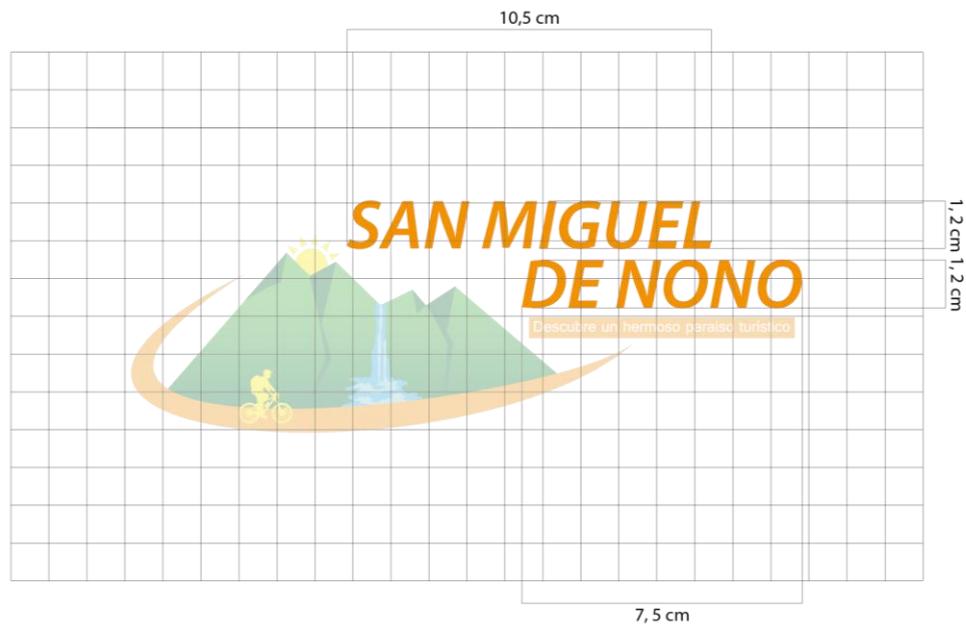


Figura #23: Estructura Tipográfica
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.06.05 Estructura del Slogan

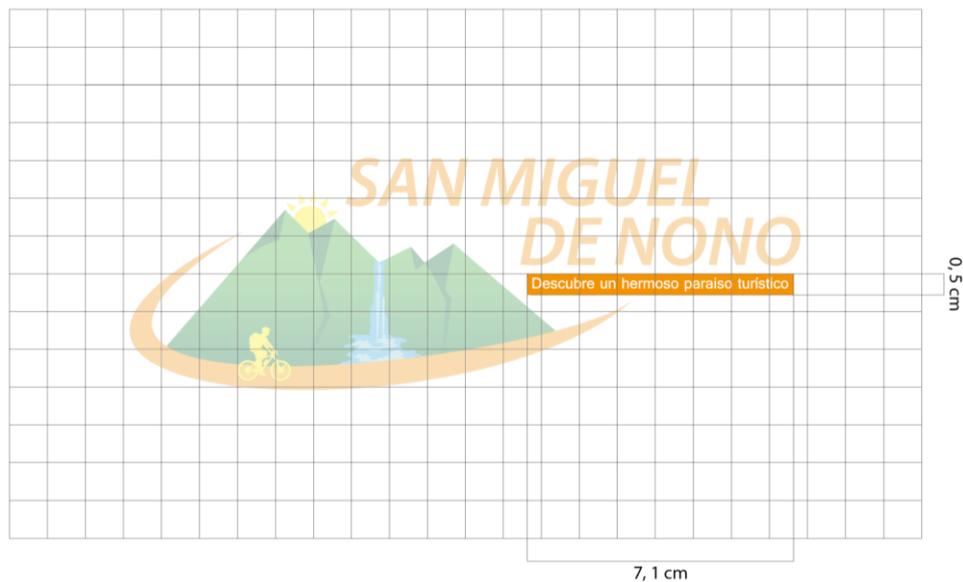


Figura #24: Estructura del Slogan
Elaborado por: David Ramos

5.03.02.06.06 Estructura General del Logotipo

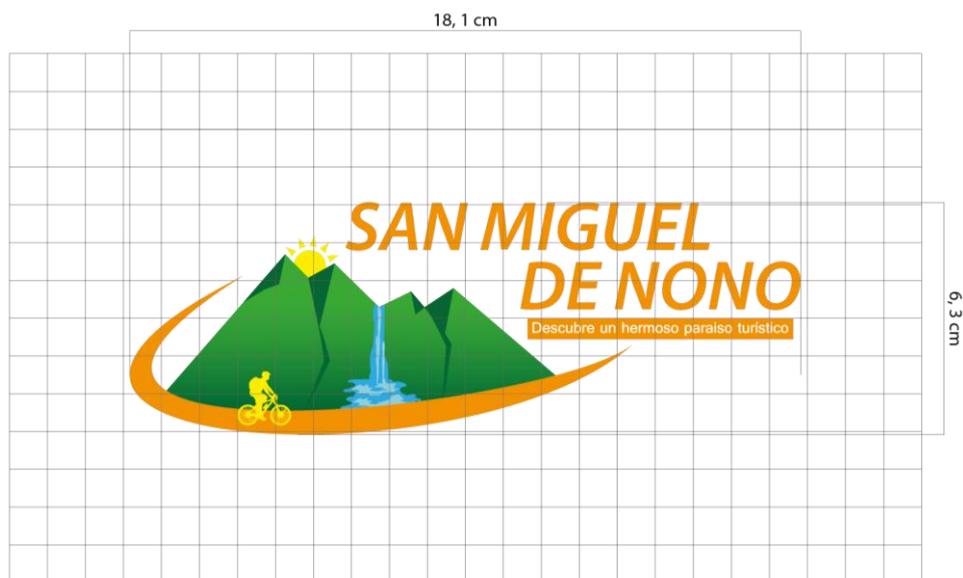


Figura #25: Estructura General del Logotipo
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.06.07 Colores Corporativos

	C: 0 M: 50 Y: 100 K: 0	R: 243 G: 146 B: 0	PANTONE: 144 C HEX: f39200
	C: 75 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 58 G: 169 B: 53	PANTONE: 7737 C HEX: 3aa935
	C: 90 M: 30 Y: 95 K: 30	R: 0 G: 101 B: 50	PANTONE: 7743 C HEX: 006532
	C: 0 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 255 G: 237 B: 0	PANTONE: 3955 U HEX: FFED00
	C: 70 M: 15 Y: 100 K: 0	R: 54 G: 169 B: 224	PANTONE: 901U HEX: 36A9E0
	C: 48 M: 1 Y: 14 K: 0	R: 142 G: 206 B: 220	PANTONE: CF 10432 HEX: 8ECEDC
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	R: 255 G: 255 B: 255	PANTONE: P 1-1 C HEX: FFFFFFFF

Figura #26: Colores Corporativos
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Los colores que se ha empleado en el Logotipo son los siguientes:

Naranja: Este color representa la calidez y la amigabilidad de los habitantes de la Parroquia, también la energía y vitalidad que transmite el lugar a sus visitantes.

C: 75, M: 0, Y: 100, K: 0 y C: 90, M: 30, Y: 95, K: 30: Estos colores simbolizan la naturaleza y armonía, de sus hermosos paisajes.

Amarillo: Este color simboliza la alegría y el optimismo que ilumina cada amanecer en la Parroquia.

C: 70, M: 15, Y: 100, K: 0 y C: 48, M: 1, Y: 14, K: 0: Estos colores simbolizan la tranquilidad y frescura de sus abundantes aguas.

Blanco: Este color simboliza la pureza y la paz que se respira en estas tierras.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.06.08 Tamaño Máximo



Figura #27: Tamaño Máximo
Elaborado por: David Ramos

5.03.02.06.09 Tamaño Mínimo



Figura #28: Tamaño Mínimo
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.07 Portada



Figura #29: Portada
Elaborado por: David Ramos

Para la Portada se ha escogido la imagen de un Quinde debido a que es un ave muy característica y tradicional de la Parroquia San Miguel de Nono.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.08 Maquetación

Historia

Parque Central



Parque Central

El Parque de San Miguel de Nono está ubicado junto a la Iglesia, al igual que ella es uno de los Parques más antiguos del Distrito Metropolitano de Quito a sus alrededores podemos encontrar varios espacios verdes, con distintas flores, árboles y bancas en las cuales se puede dar un tiempo para relajarse y admirar todo lo que hay a su alrededor.



Parque Central Entrada

Historia

Es por ello que este Parque es considerado un espacio ideal para poder compartir en familia y pasar un momento agradable admirando la belleza natural con la que cuenta la Parroquia.

En el centro del Parque podemos encontrar la pileta la cual dispone abundante agua que sirve para regar los árboles y los arbustos que están a su alrededor.



Parque Central Espacios Verdes



Parque Central Pileta

12



13



Figura #30: Maquetación
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.09 Pre – Prensa

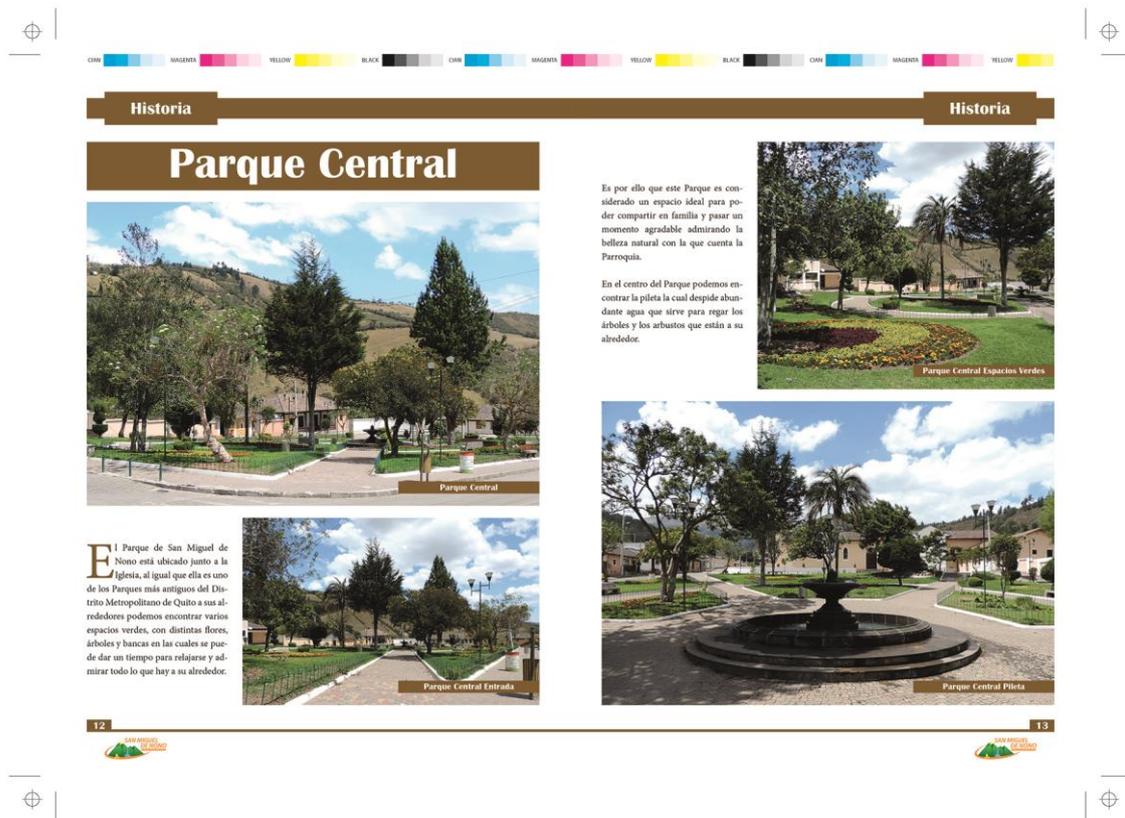


Figura #31: Pre - Prensa
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02.10 Prensa

La Revista será realizada en impresión Offset en la máquina Heidelberg GTO 52, debido a que nos brinda una alta calidad de impresión y una mayor durabilidad.

Características:

- Máquina Heidelberg GT0 52
- 1000 Ejemplares aproximadamente
- Tamaño: 48 cm x 36 cm
- Imprime variedad de papeles
- Permite agilizar el tiempo y garantiza una impresión de calidad

5.03.02.11 Post Prensa

Luego de haber culminado con los pasos mencionados anteriormente procedemos a darle a nuestro producto los acabados finales que consisten en el:

Plastificado: Esta medida nos servirá para proteger y realzar la calidad de la Portada y Contraportada de nuestra Revista, al momento que esta sea manipulada.

Refilado: En este paso realizaremos todos los cortes de los impresos que hayamos realizado para eliminar los excesos de los mismos.

Encolado: En este paso se procederá a unir todas las páginas de la Revista las cuales estarán protegidas por la portada y contraportada, por medio del encolado al calor.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

5.03.02 Marketing y Distribución

Estrategia de Plaza

Principales puntos de información turística con los que cuenta la ciudad de Quito como lo son el Centro Histórico, Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Terminal Terrestre de Quitumbe y en el Centro de Información Parroquial de San Miguel de Nono.

Objetivo

Informar a los turistas nacionales y extranjeros sobre los principales atractivos turísticos que posee la Parroquia San Miguel de Nono por medio de la Revista Informativa, mediante la elaboración y colocación de un Roll Up y de un Afiche en los puntos mencionados anteriormente.

Acción

Obtener la debida autorización por parte de cada una de las autoridades de los puntos de información mencionados, para luego de esto proceder a la distribución de la Revista.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Roll Up



Figura #32: Roll Up
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Afiche



SAN MIGUEL DE NONO
Descubre un hermoso paraíso turístico

Revista Informativa
San Miguel de Nono

Descubre una
inmensa
belleza natural

SAN MIGUEL DE NONO
Presentando un hermoso paraíso turístico

Octubre del 2023 - Edición N° 002

Historia
de San Miguel de Nono
Iglesia y Parque

Paisajes
Conoce los Paisajes y
Cascadas más hermosas
de San Miguel
de Nono

5 Top
de los Platos Típicos
de San Miguel de
Nono

Reserva
Ecológica
Tanacocha

**Cascada de
Guagrapamba**
Directamente de las vertientes del Pichincha



Encuétrala en: Centro Histórico de Quito, Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Terminal Terrestre de Quitumbe y en el Centro de Información Parroquial de San Miguel de Nono
Teléfonos: 2 342 - 654 / 3 125 - 987 / 0953627456 / 0956432170

Figura #33: Afiche

Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Estrategia de Promoción

Realizar un sorteo de un viaje para dos personas a la Parroquia San Miguel de Nono para conocer los principales atractivos turísticos que se mencionan en la Revista.

Objetivo

Persuadir al grupo objetivo para que adquiera la Revista y así lograr la aceptación de la misma por medio de Flyers los cuales serán entregados en los puntos de información para que los consumidores puedan adquirirlos fácilmente.

Acción

Elaborar cupones los cuales serán entregados a cada persona que adquiera nuestro producto, para que proceda a llenar sus datos y posteriormente coloque el cupón en un ánfora que estará ubicada en cada uno de los puntos de información.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Flyer

SAN MIGUEL DE NONO
Descubre un hermoso paraíso turístico

Descubre los atractivos turísticos más hermosos de San Miguel de Nono

- Iglesia y Parque Central
- Reserva Ecológica Yanacocha
- Cascada de Chaupiuurco
- Orquideario
- Cascada de Guagrapamba
- Virgen del Camino
- Pesca Deportiva
- Platos Típicos

5 Top de los Platos Típicos de San Miguel de Nono

Cascada de Guagrapamba
Simultáneamente de las vertientes del Pichincha

Por la compra de tu Revista reclama gratis un cupón, llena tus datos personales, deposítalo en el ánfora ubicada en el punto de venta y participa en el Sorteo de un Viaje para 2 personas a conocer toda la belleza natural que esconde San Miguel de Nono

Encuéntrala en: Centro Histórico de Quito, Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, Terminal Terrestre de Quitumbe y en el Centro de Información Parroquial de San Miguel de Nono
Teléfonos: 2 342 - 654 / 3 125 - 987 / 0953627456 / 0956432170

Figura #34: Flyer
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

CAPÍTULO VI

Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Técnicos – Tecnológico

Programas: Los programas que se utilizaron para la realización de la Revista son los siguientes: Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

Laptop: Hp, Windows 7, Procesador Intel Core 5, Memoria RAM 6 GB, Sistema Operativo de 64 bits.

Cámara Fotográfica: NIKON COOLPIX P 520

6.01.02 Humano

- David Eduardo Ramos Cañar
- Lcda. Anaya Cruz Machado

6.01.03 Económico

El financiamiento del Proyectos es personal.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

6.02 Presupuesto

6.02.01 Gastos Operativos

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
400	Impresiones	0,25	100,00	David Ramos
3	Anillados	3,00	9,00	David Ramos
1	Empastado	7,50	7,50	David Ramos
20	Transporte	2,00	40,00	David Ramos
1	Revista	50,00	50,00	David Ramos
Total			206,50	

Tabla #22: Gastos Operativos
Elaborado por: David Ramos

6.02.02 Aplicación del Proyecto

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
26	Placas	20,00	520,00
1000	Revistas Impresas	4,00	4.000,00
4	Roll Up	50,00	200,00
4	Afiches	1,00	4,00
1000	Flyers	0,20	200,00
Total			4.924,00

Tabla #23: Aplicación del Proyecto
Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

6.03 Cronograma

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del Tema de Proyecto	Dirección de Escuela	Abril			X	X	A tiempo
2	Antecedentes	Lcda. Anaya Cruz	Mayo		X	X		A tiempo
3	Análisis de Involucrados	Lcda. Anaya Cruz	Junio	X	X			A tiempo
4	Problemas y Objetivos	Lcda. Anaya Cruz	Julio		X	X		A tiempo
5	Análisis de Alternativas	Lcda. Anaya Cruz	Agosto	X	X	X	X	A tiempo
6	La Propuesta	Lcda. Anaya Cruz	Sep.	X	X	X	X	A tiempo
7	Aspectos Administrativos	Lcda. Anaya Cruz	Sep.				X	A tiempo
8	Conclusiones y Recomendaciones	Lcda. Anaya Cruz	Oct.	X				A tiempo
9	Entrega del Primer Borrador	David Ramos	Oct.		X			A tiempo

Tabla #24: Cronograma

Elaborado por: David Ramos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

CAPÍTULO VII

7.01 Conclusiones y Recomendaciones

7.01.01 Conclusiones

- Se cumplió con el diseño de la Revista Informativa lo cual permitió incrementar de gran forma la afluencia de turistas en la Parroquia.
- El poder contar con el apoyo de las Autoridades Parroquiales facilitó de gran forma la investigación y el desarrollo del Proyecto.
- Se implementaron las respectivas Estrategias Promocionales las cuales posteriormente permitieron captar la atención de más turistas hacia la Parroquia y sus atractivos turísticos.
- Se optimizaron eficazmente todos los medios necesarios sobre información turística de la Parroquia, lo que permitió motivar al turista a visitar y conocer un poco más acerca de la misma.
- Se consiguió contar con una mayor participación por parte de los habitantes de la Parroquia en la actividad turística lo cual les permitió alcanzar un mayor desarrollo y crecimiento económico.
- Se elaboraron Materiales Publicitarios que permitieron facilitar el conocimiento de los turistas hacia los atractivos más destacados de la Parroquia.
- Se investigó la adecuada información turística la cual permitió informar eficazmente a todos los turistas sobre el potencial turístico que la Parroquia ofrece.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

7.01.02 Recomendaciones

- Se recomienda trabajar más en proyectos que destaquen la belleza natural que posee la Parroquia.
- Se sugiere capacitar a los habitantes por medio de charlas que los incentiven a participar más en el desarrollo de la Parroquia.
- Se recomienda la implementación de mayor señalización para llegar a los distintos puntos turísticos.
- Se sugiere buscar el apoyo de alguna entidad que pueda apoyar el desarrollo e implementación de más proyectos turísticos en la Parroquia.
- Se recomienda a las Autoridades Parroquiales implementar de manera adecuada el Material Publicitario elaborado.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

7.02 Referencias Bibliográficas

Amabrose, H. (2007). *Impresión y Acabados*. Parramón.

AmabroseE, H. (2008). *Layout*. Parramón Arquitectura y Diseño.

Association, A. P. (2002). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (5 ed.). México: El Manual Moderno.

Association, A. P. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). México: El Manual Moderno.

Association, A. P. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). México: El Manual Moderno.

D, C. (1995). *La cocina de la escritura*. Barcelona, España: Anagrama.

deconceptos.com. (2015). Obtenido de *deconceptos.com*:

<http://deconceptos.com/general/revista#top>

designitsyou. (12 de Febrero de 2008). *designitsyou*. Obtenido de *designitsyou*:

<http://designitsyou.com/2008/02/12/disenio-editorial/>

Diseños xgy. (2012). Obtenido de *Diseños xgy*:

<http://michxgy.blogspot.com/2013/08/funciones-y-caracteristicas-de-adobe.html>

Francisco, L. (2000). *Investigación Científica*. Ecuador: Gráficas moderna.

M, T. (1996). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.

Rodrigo, A. (2012). *La investigación científica: Aplicación a trabajos de grado*. Ecuador: Efecto Gráfico.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

S, C. (2009). *Redacción sin dolor*. México: Planeta.

Santa, M. F. (07 de Mayo de 2014). *staffcreativa*. Obtenido de staffcreativa:

<http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>

Significados. (2013-2015). *Significados*. Obtenido de Significados:

<http://www.significados.com/photoshop/>

T, S. M. (2005). *Cómo se escribe*. Barcelona: Aguilar.

tiposde.org. (2012-2015). Obtenido de tiposde.org: <http://www.tiposde.org/cotidianos/592-tipos-de-revistas/>

Users, R. (2015). *RedUSERS*. Obtenido de RedUSERS:

<http://www.redusers.com/noticias/introduccion-indesign-cs6/>

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Anexos

Modelo de Encuesta

Encuesta

Agradeciéndole de antemano su colaboración, le pedimos conteste por favor estas breves preguntas.

Marque con una X su respuesta.

1) ¿Género?

Masculino Femenino

2) ¿Edad?

28

3) ¿Conoce alguna información acerca de la Parroquia San Miguel de Nono como destino turístico?

Si No

4) ¿Cree usted que se debería impartir más información acerca de la Parroquia San Miguel de Nono como destino turístico?

Si No

5) ¿Piensa usted que la Parroquia San Miguel de Nono esconde un gran potencial turístico el cual debería mostrarse con más fuerza a los turistas nacionales y extranjeros?

Si No

6) ¿Cree usted que con la implementación de más proyectos turísticos se podría contrarrestar la mínima afluencia de turistas con los que cuenta hoy en día la Parroquia?

Si No

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

7) ¿Qué le parece a usted la iniciativa de realizar el Proyecto que consiste en la Elaboración una Revista Informativa que muestre los Principales Atractivos Turísticos que posee la Parroquia San Miguel de Nono con el propósito de incrementar la afluencia de turistas en la misma?

Mala Regular Buena Excelente

8) ¿Cree usted que a más de incrementar la afluencia de turistas en la Parroquia San Miguel de Nono este Proyecto mejorara la economía y la calidad de vida de sus habitantes?

Si No

9) ¿Compraría usted una Revista Informativa que muestre los Principales Atractivos Turísticos que posee la Parroquia San Miguel de Nono?

Si No

10) ¿Cree usted que se incrementará la afluencia de turistas mediante la realización de esta Revista Informativa?

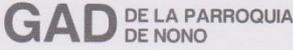
Si No

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.

Carta GAD de la Parroquia de Nono



NONO
ecuador
más que naturaleza



GAD DE LA PARROQUIA
DE NONO

Nono 09 de septiembre del 2015

Licenciada
Anaya Cruz
DOCENTE DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO INSTITUTO CORDILLERA.
Presente.-

De mi consideración

Reciba un cordial saludo de quienes formamos el Gobierno Parroquial de Nono, el presente tiene por objeto dar a conocer que hemos recibido un oficio del señor David Eduardo Ramos Cañar, alumno de su Escuela, en el cual ha solicitado realizar su trabajo de titulación en la Parroquia de Nono, como Gobierno Parroquial y en resolución del Directorio se **AUTORIZA** que él Sr. Ramos ejecute dicho trabajo, con el acompañamiento del Sr. Rolando Hipo Vocal de Turismo quien a la vez supervisara que la revista informativa de los principales atractivos turísticos que posee la Parroquia San Miguel de Nono cumpla con los objetivos de desarrollo para este sector, además se le facilitara toda aquella información secundaria que el estudiante requiera.

Por la atención al presente anticipo mi agradecimiento.

Atentamente



**GOBIERNO PARROQUIAL
DE NONO
- ECUADOR**

Lcdo. Santiago Enríquez
PRESIDENTE GAD NONO

Calle Principal El Ejido S/N / (02) 2 786 145
www.nono.ec / www.nono.gob.ec
gobierno parroquialdenono@yahoo.es

www.facebook.com/nonoecuador
[@NONO_ECUADOR](https://twitter.com/NONO_ECUADOR)



ELABORACIÓN DE UNA REVISTA INFORMATIVA QUE MUESTRE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE POSEE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE NONO CON EL PROPÓSITO DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA MISMA.