



TECNOLOGICO SUPERIOR
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

**ELABORACION DE UNA GUIA TURISTICA Y HOTELERA DEL CANTON
MEJIA CON LA FINALIDAD DE ORIENTAR AL VISITANTE SOBRE LAS
ALTERNATIVAS DE HOSPEDAJE.**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autor: María Fernanda Pillajo Collaguazo

Tutor: Ing. Diego Jarrín

Quito, Abril 2016



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

María Fernanda Pillajo Collaguazo

C.I.: 171859363 - 3



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Fernanda Pillajo Collaguazo alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

María Fernanda Pillajo Collaguazo

C.I.: 171859363 - 3

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante **MARÍA FERNANDA PILLAJO COLLAGUAZO**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “ELABORACION DE UNA GUÍA TURISTICA Y HOTELERA DEL CANTÓN MEJÍA CON LA FINALIDAD DE ORIENTAR AL VISITANTE SOBRE LAS ALTERNATIVAS DE HOSPEDAJE”, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la GUÍA TURÍSTICA Y HOTELERA DEL CANTÓN MEJÍA CON LA FINALIDAD DE ORIENTAR AL VISITANTE SOBRE LAS ALTERNATIVAS DE HOSPEDAJE, motivo por el cual

se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de LA GUÍA TURÍSTICA descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de LA GUÍA TURÍSTICA por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de LA GUÍA TURÍSTICA; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de LA GUÍA TURÍSTICA; d) Cualquier transformación o modificación de la Campaña de concienciación; e) La protección y registro en el IEPI la GUÍA TURÍSTICA a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la GUÍA TURÍSTICA; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la Guía Turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la Guía Turística a favor del Cesionario.



CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.



SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 23 días del mes de Marzo del dos mil quince.

f) _____
C.I. N° 171859363-3

CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico
"Cordillera"
CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, a mis padres, a toda mi familia y amigos y especialmente a mi madre, mi amiga, mi cómplice que con sus palabras de aliento me ayudo a salir adelante y estar hasta donde hoy estoy que en las buenas y en las malas esta siempre ahí dándome una mano para levantarme y seguir.

Agradezco a todos mis licenciados que con sus conocimientos aportaron con la realización de este proyecto que supieron guiarme y motivarme a finalizar mi proyecto a la Licenciada Ximena Almeida que es una de las personas a la cual admiro mucho y de la cual me llevo las mejores enseñanzas para aplicarlas en mi vida profesional.



DEDICATORIA

Deseo dedicar el presente proyecto a mis padres por su apoyo incondicional son el motivo en mi vida para salir adelante a mis abuelitos que con sus abrazos me daban fuerzas para no desmayar a mi hermano que siendo tan pequeño me enseñas que con una solo palabra entremeses el corazón, y a ti prima hermana que cada paso que doy sé que estás ahí.



ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	II
CESIÓN DE DERECHOS	III
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	IV
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IX
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE FIGURAS	XVI
RESUMEN EJECUTIVO	XVII
ABSTRACT	XVIII
INTRODUCCIÓN	XIX
CAPÍTULO I	1
1.01. Contexto	2
1.02. Justificación	4
Problemática Actual:	5
1.03. Definición Del Problema Central (Fuerzas T)	7
CAPÍTULO II	10



1.	Análisis de Involucrados	10
2.01.	Mapeo de Involucrados	10
2.02.	Matriz De Análisis Involucrados.....	12
2.0.3	ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	15
	Beneficiarios.....	15
	Directos	15
	Indirectos	15
	CAPÍTULO III	16
2.	Problemas y Objetivos	16
3.01.	Árbol De Problemas	16
3.02.	Árbol De Objetivos.....	18
	CAPÍTULO IV	20
3.	Análisis de Alternativas	20
4.01.	Matriz de análisis de alternativas.	20
4.02.	Matriz de análisis de Alternativas	21
4.04.	Diagrama de Estrategias	27
4.05.	Construcción de la matriz de marco lógico	29
4.05.01.	Matriz de Marco Lógico.....	29
	CAPÍTULO V	36
4.	La Propuesta.....	36
5.01.	Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	36



5.02. Investigación de Mercado.....	39
5.03. Análisis F-O-D-A	39
5.04.Tamaño del proyecto	41
5.04.01 Población y Muestra.....	41
5.04.01.01. Alcance:.....	41
5.04.01.02. Población:.....	41
Numero de persona mediante los censos: (INEC).....	41
5.04.01.03.. Muestra:	41
Grupo Objetivo:.....	42
Edad: desde los 18 hasta los 50 años de edad	42
Muestra del Distrito Metropolitano de Quito	42
U= muestra	42
Muestra 397	43
5.05. Análisis de la Información.....	43
5.05.01. Análisis Ambiental.....	43
5.05.02. Análisis Positivo:	43
5.06. Descripción de la herramienta	44
5.06.02. Adobe Photoshop	55
5.06.02. Adobe Illustrator	55
5.06.03. Dispositivos Fotográficos	55
5. 06.03.01. Cámara Sony:	55
5. 06.03.02. Cámara Fujifilm:	56
5.07. Formulación del proceso de aplicación	56



5.08 PLANIFICACIÓN	56
5.08.01. Propósito del Proyecto	56
5.08.01.02 Tipo de Publicación	57
5.08.01.03 Temática	57
5.08.01.04 Formato	57
5.08.01.05 Número de páginas	57
5.08.02 DESARROLLO	58
5.08.02.01 Mapa de Contenidos	58
5.08.02.05 Diagramación	60
5.08.02.6 Post Prensa	61
5.08.02.8 Marketing y Distribución	62
5.08.03 Campaña Informativa	62
5.08.03.1. Misión	63
5.08.03.2. Visión	63
5.09. Grupo Objetivo	63
5.10. Problema a solucionar	64
5.11. Problemas comunicacionales	64
5.12. Objetivos publicitarios	65
CAPÍTULO VI	66
Aspectos administrativos	66
6.01. Recursos	66
6.01.01. Humanos:	67
6.01.02. Tecnológicos:	67



Software: Son todas aquellas aplicaciones que se va a utilizar para el desarrollo de la propuesta	67
Hardware:	68
Computador Portátil	68
Cámara Fotográfica	68
Nombre completo modelo: Sony Cyber-shot DSC-W610	68
6.02. Presupuesto.....	69
6.03. Cronograma de actividades	71
CAPÍTULO VII.....	72
Conclusiones y recomendaciones.....	72
7.01. Conclusiones.....	72
7.02 Recomendaciones.....	73
7.03. Bibliografía.....	74
7.05. Anexos.....	75
Encuesta	85



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: "Escala Matriz T."	7
Tabla 2: "Matriz T del Problema Central."	8
Tabla 3: Matriz de Análisis de Involucrados	12
Tabla 4: Tabla de Involucrados	15
Tabla 5: Escala para Evaluar Matriz de Análisis de Alternativas	20
Tabla 6: Matriz de Análisis Alternativas	21
Tabla 7: Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos	24
Tabla 8: Matriz de Marco Lógico	29
Tabla 9: Análisis FODA	40
Tabla 10 Pregunta # 1	45
Tabla 11 Pregunta# 2	46
Tabla 12 Pregunta # 3	47
Tabla 13 Pregunta # 4	48
Tabla 14 Pregunta # 5	49
Tabla 15 Pregunta # 6	50
Tabla 16 Pregunta # 7	51
Tabla 17 # Pregunta 8	52
Tabla 18 Pregunta # 9	53
Tabla 19 Pregunta # 10	54
Tabla 20: Presupuesto	69
Tabla 21: Gastos Operativos	70
Tabla 22: Cronograma de Actividades	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapeo de Involucrados	10
Figura 2: Árbol de Problemas	16
Figura 3: Árbol de Problemas	18
Figura 4: Diagramas de Estrategias.....	27
Figura 5: Pregunta# 1	¡Error! Marcador no definido.
Figura 6: Pregunta # 2	46
Figura 7: Pregunta # 3	47
Figura 8: Pregunta # 4	48
Figura 9: Pregunta # 5	49
Figura 10: Pregunta # 8	50
Figura 11: Pregunta # 7	51
Figura 12; Pregunta# 8	52
Figura 13: Pregunta # 9	53
Figura 14: Pregunta # 10	54



RESUMEN EJECUTIVO

Dicha propuesta fue lanzada debido al bajo índice de turismo en el Cantón Mejía, El presente proyecto al implementar una guía turística ayudara mucho al desarrollo turístico y por consiguiente ayudara de una manera positiva a los habitantes que gracias a la acogida turística que se implantara mejorara considerablemente su calidad de vida.

El desarrollo turístico en el Cantón Mejía no solo ayudara a mejorar la calidad de vida del pueblo sino también ayudara a tomar conciencia sobre el cuidado de la naturaleza.

Este proyecto tiene una connotación que va dirigida al tema turístico y Hotelero, es por esto que los resultados esperados para este son entre otros, lograr un interés mayor por la ciudadanía del Ecuador en cuanto al conocimiento y el desarrollo turístico y hotelero, mejorando de esta manera la calidad de vida de los habitantes como también de sus alrededores.

Este proyecto no solo podrá promover la belleza de un lugar rico en turismo sino también las cosas hermosas que tiene el Ecuador.



ABSTRACT

The proposal was launched due to the low rate of tourism in the Canton Mejia This project to implement a tourist guide will help much to tourism development and thus help in a positive way to the people thanks to the tourist reception was implanted improved considerably their quality of life.

Tourism development in the Mej not only help improve the quality of life of the people but also help raise awareness about the care of nature.

This project has a connotation that is directed to the tourism theme and hotels, which is why the results expected for this are, among others, achieving a greater interest by the citizens of Ecuador in knowledge and the tourism and hotel development, thus improving so the quality of life of the inhabitants as well as its surroundings.

This project will not only promote the beauty of a place rich in tourism but also the beautiful things about the Ecuador.



INTRODUCCIÓN

La presente propuesta limitada está destinada a elaborar una guía turística de Cantón Mejía con el fin de difundir la historia local como también sus principales atractivos turísticos; a través del fomento y promoción de la misma.

Los lugares turísticos en el Ecuador han crecido de una manera muy notable por lo que conlleva una evolución turística muy favorable al desarrollo económico del Ecuador, sin embargo en su capital Quito se esconden lugares como el Cantón Mejía, un lugar lleno de paisajes hermosos.

Por dichas razones se propone la elaboración de una guía para que el impacto de este proyecto sea sumamente positivo en cuanto al cambio de actitud de las personas y del Ecuador mismo, al poder mostrar las bellezas que esconde el Cantón Mejía logrando de una manera notable el incremento de su productividad económica, turística, cultural y social gracias al desarrollo turístico que se le dará.

Parroquia eminentemente agrícola y ganadera. Los principales productos que se cultivan son: maíz, fréjol, habas, papas, mellocos, alverja, zanahoria, remolacha, lechuga, entre otros. Además de estos cultivos también existen grandes sembríos de hierba para el consumo del ganado. Otra fuente de ingreso económico para esta población es el trabajo proporcionado en las fábricas asentadas en esta localidad: Acerías del Ecuador (ADELCA), que constituye una empresa muy importante; también cuenta con 13 fábricas de productos lácteos que son distribuidos en los



mercados de todo el país. Actualmente en esta parroquia elaboran y comercializan las allullas y el manjar de leche.

El cantón Mejía, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional.

La Municipalidad de Mejía es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal.

El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Mejía. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.



CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

Tesis: Diseño editorial en el turismo. Creación de una guía turística de la ciudad de Ibarra.

Autor: López Benítez Carlos Santiago.

Institución: ITSCO

Año: 2013

Conclusión: Se utiliza los parámetros para poder realizar una guía turística.

Tesis: elaboración de una guía turística del cantón Muisne.

Autor: Paola Mercedes Granja Amores

Institución: UTE

Año: 2009

Conclusión: Del presente tema se podrá recopilar datos para poder armar una guía turística y también hotelera.

Tesis: Servicio de hotelería.

Autor: Ruth Marisol Martínez Zena.

Institución: Universidad Tecnológica Intercontinental - Paraguay

Año: 2013

Conclusión: Se utilizara la información para poder saber cuáles son los requisitos que debe tener un hotel.

Tesis: Diseño para la implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional en un hotel

Autor: Roger s. Chamaidán Sañisela

Institución: Universidad Politécnica Salesiana- Guayaquil

Año: 2014

Conclusión: Se recopila datos para la seguridad que deben tener los hoteles al momento que las personas que se vayan alojar.

1.01. Contexto

El Ecuador un país situado en el noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Debe su nombre a la línea imaginaria del ecuador, que atraviesa el país y divide a la Tierra en dos hemisferios. El país tiene una superficie de 272.045 km² contando con las Galápagos. Su Capital es Quito, una de las más antiguas de América del Sur.

El cantón Mejía está ubicado al sur-orienté de la provincia de Pichincha, a tan solo 45 minutos de la ciudad de Quito, Capital del Ecuador. Se asienta majestuoso en un valle de suelo fértil, envuelto de una infinidad de paisajes naturales entre montañas y nevados, que lo convierten en un maravilloso lugar visitado por turistas nacionales e internacionales.

Mejía fue creado, mediante Decreto Oficial, el 23 de julio de 1883 y lleva su nombre en honor al ilustre quiteño José Mejía Lequerica. Está conformado por su Cabecera Cantonal, Machachi, y siete parroquias

rurales: Alóag, Aloasí, Cutuglagua, El Chaupi, Manuel Cornejo Astorga, Tambillo y Uyumbicho. (Municipio de Mejía, 2014)

Todos los años en el mes de Julio se realiza el tradicional "Paso del Chagra", a esta fiesta concurren jinetes con los mejores corceles de las haciendas de todo el país, cubiertos de zamarros, ponchos rayados, bufandas y sombreros. Aquí demuestran sus habilidades en concursos de doma de potros y de lazo. La celebración que ha cobrado mayor renombre en Machachi es el Paseo Procesional del Chagra, que recuerda el traslado ceremonial del Señor de la Santa Escuela a las faldas del Cotopaxi, cuando éste erupcionó en 1.886.

Los niveles a los que llegó la hostelería se debieron a las necesidades surgidas de la frecuencia cada vez mayor de viajeros adinerados. El transporte de viajeros no se desarrolló por motivos sociales o de placer, sino más bien por exigencias del comercio y por necesidad.

Las instalaciones costeras crecieron en la segunda mitad del siglo XVIII a causa de la creencia popular en las propiedades terapéuticas de los baños de mar. Una parte de los primeros hoteles y albergues se construyeron durante esta época en los puertos y playas.

La aparición de la locomotora y la extensión de las vías férreas en el siglo XIX revolucionaron el transporte y posibilitaron un crecimiento extraordinario de las ciudades costeras. Por primera vez la extensa población trabajadora que vivía en las ciudades industriales podía acudir

con facilidad a lugares de vacaciones y a precios razonables. (Martínez, 2013).

1.02. Justificación

El presente proyecto “La poca información a los turistas nacionales como también extranjeros sobre las alternativas de hospedaje en el Cantón Mejía” tras ser parte de Ecuador este lugar tiene una afluencia turística muy aceptable, pero los lugares de estadía son muy pocos conocidos esto se debe a que no existe una información adecuada que dé a conocer dichos lugares.

Ecuador un país pluricultural, lleno de hermosos lugares en su entorno que muy pocas personas conocen y la gran mayoría desconoce por la poca información que tiene la ciudadanía como también el desinterés por parte del gobierno, que no se enfoca a los atractivos poco conocidos sino más bien a los de gran acogida por ende el desinterés de las personas y la pérdida de identidad cultural siendo este un factor que ahora podemos plasmar a simple vista con la adaptación de varias culturas y tradiciones que no nos pertenecen obligando a un incremento bastante notorio en la adopción de culturas extranjeras, cuando en cada rincón del Ecuador se esconde lugares realmente hermosos y únicos.

Los lugares turísticos en el Ecuador han crecido de una manera muy notable por lo que conlleva una evolución turística muy favorable al desarrollo económico del país, en el Ecuador se encuentra asentado en un valle fértil el Cantón Mejía posee patrimonios tanto naturales como culturales, se evidencia que puede convertirse en

un producto turístico que mueva flujos constantes de viajeros, al igual que lo han hecho varios sectores del Ecuador.

Se pueden realizar diferentes tipos de actividades como el turismo de montaña, científico, de salud, cultural y religioso contando también con sitios de alojamiento se puede emprender un proceso de transformación de los recursos a un producto terminado, pero para iniciar este procedimiento, es necesario aplicar previamente un conjunto de estrategias que exploten adecuadamente las potencialidades existentes en el Cantón, para que de esta manera las autoridades seccionales estimulen el desarrollo de las empresas turísticas (agencias de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también a las suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.), induciendo a la organización regional y logrando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la sociedad, ya que se consigue diversificar la economía, al mismo tiempo que se promueven y valoran las manifestaciones culturales locales, regionales, nacionales y se fomenta la conservación del medio ambiente.

El impacto de este proyecto es sumamente positivo en cuanto al cambio de actitud de las personas y del país mismo al poder mostrar las bellezas que esconden los diversos lugares del Ecuador, logrando de una manera notable el incremento de su productividad económica, turística, cultural y social gracias al desarrollo turístico que le damos como ciudadanos.

Problemática Actual:



En la actualidad, el Cantón Mejía es un lugar con una afluencia turística muy aceptable pero con un desconocimiento mayor de los lugares de estadía, es por ello que se pretende mejorar el conocimiento mediante una guía turística que permita dar a conocer los principales atractivos turísticos , hoteleros que brinda este lugar y así ayudar con una mayor productividad en el sector, la poca información que se brinda en este lugar es el principal factor de desconocimiento en la turistas, por ende se realizaran estrategias publicitarias, recopilando la adecuada información para poder entregar un trabajo claro y conciso.

1.03. Definición Del Problema Central (Fuerzas T)

Tabla 1: "Escala Matriz T."

1	Bajo
2	Medio bajo
3	Medio
4	Medio alto
5	Alto

Elaborado por: María Fernanda Pillajo

Análisis: En la escala de Matriz T, lo numeramos del uno al cinco donde uno es bajo, dos es medio bajo, tres es medio, cuatro es medio alto y cinco es alto

Tabla 2: "Matriz T del Problema Central."

ANALISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Escasa información de los lugares turísticos como también hoteleros que posee el Cantón Mejía.	Inadecuada difusión turística de los principales atractivos turísticos y hoteleros que ofrece el Cantón Mejía.				Mejorar el nivel de conocimiento en los turistas sobre los lugares turísticos, hoteleros del Cantón Mejía.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Identificación de problemas comunicacionales.	3	4	3	5	Inadecuada identificación de problemas comunicacional.
Creación de estrategias comunicacionales.	4	5	1	4	Poca aceptación por parte del grupo objetivo.
Propuesta de Estrategia Creativa.	3	4	2	4	Estrategia creativa mal planteada.
Utilización de técnicas publicitarias adecuadas.	2	3	2	4	Inapropiado uso de las técnicas publicitarias.
Material técnico necesario.	3	4	2	4	Manejo inadecuado del material técnico.
Diagramación de Artes Publicitarias.	3	5	3	5	Inapropiado manejo de artes publicitarias.
Aceptación favorable del grupo objetivo.	2	3	2	4	Rechazo por parte del grupo objetivo.

Elaborado por: María Fernanda Pillajo

Análisis: En el análisis de fuerzas T podremos observar cuales son las situaciones que tiene el tema a tratar en ellos obtendremos tres tipos de situación en la cual tenemos la situación agravada donde va el tema de lo que está pasando en el Cantón Mejía la siguiente es la situación actual en la cual pondremos el tema principal y por último la situación mejorada en la cual ira el objetivo a donde queremos llegar siguiendo con fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras donde se escribió 7 ideas en positivo que nos ayudara a mejorar y las ideas en negativo las cuales nos impide a dar la solución y para mayor captación pondremos una numeración del uno al cinco según cada idea.

CAPÍTULO II

1. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de Involucrados

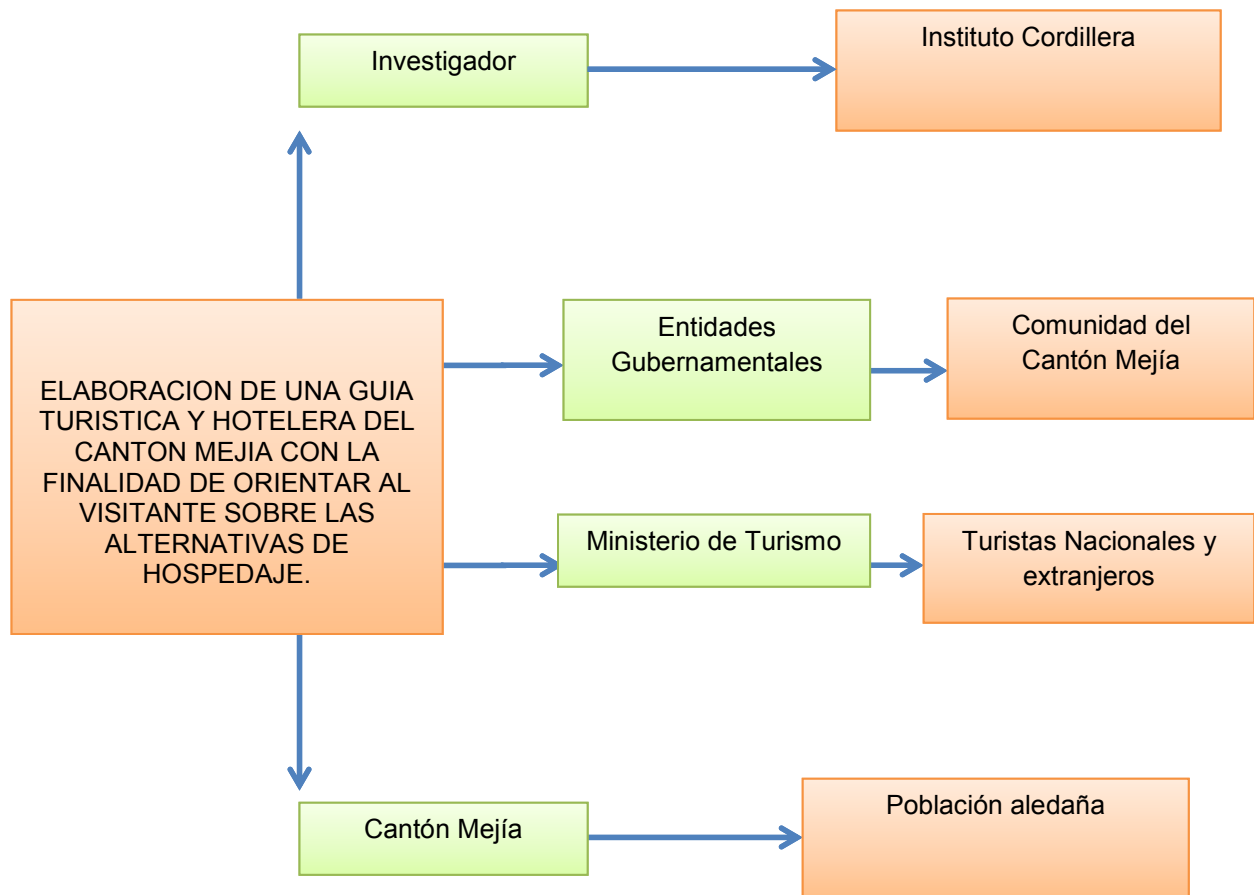


Figura 1: Mapeo de Involucrados

Elaborado por: María Fernanda Pillajo



Análisis: De acuerdo al tema de este proyecto las personas que intervienen para que se lleve a cabo dicho tema se dividió en dos que son los involucrados directos como el Investigador, entidades gubernamentales, Ministerio de turismo y el Cantón Mejía y entre los involucrados indirectos como el Instituto Cordillera, Comunidad del Cantón Mejía, Turistas Nacionales y Extranjeros y por último la población aledaña se tomó en cuentas a solo cuatro de los involucrados tanto directos como indirectos ya que será más fácil trabajar con aquellas personas y así también para que las personas puedan tener un sus manos una mejor información.

2.02. Matriz De Análisis Involucrados

Tabla 3: Matriz de Análisis de Involucrados

Grupos	Interés sobre el problema	Problema Percibidos	Recursos y Mandatos	Interés en el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Mejorar la afluencia turística y el conocimiento en los turistas sobre los atractivos turísticos, hoteleros que posee el cantón Mejía.	Inadecuada información sobre los lugares de estadía para los turistas que frecuentan el lugar.	Recursos tecnológicos como computadoras y programas. Creatividad	Realizar estrategias comunicacionales para dar a conocer los lugares turísticos, hoteleros del Cantón Mejía.	No existe la información necesaria
Entidades Gubernamentales	Aumentar el turismo en el Cantón Mejía.	Poco interés por parte de las entidades gubernamentales del cantón Mejía.	Recursos Sociales Económicos	Mejorar la afluencia turística en el sector eh incrementar los ingresos económicos.	Poca información difundida del sector y de sus principales atractivos turísticos como Hoteleros.
Ministerio de Turismo	Mejorar el nivel turístico en el país.	Carente información hacia la población sobre el turismo, lugares de estadía que ofrece el Cantón Mejía.	Recursos sociales Recursos tecnológicos.	Aumentar la productividad turística, como también mejorar la calidad de vida de la comunidad.	Desinterés, como también el desconocimiento de turistas sobre los lugares de estadía.
Cantón Mejía	Informar adecuadamente la importancia de los lugares turísticos en Ecuador.	Insuficiente material con el cual se pueda comunicar adecuadamente	Talento humano Recursos tecnológicos Creatividad	Persuadir a los turistas el valor turístico que posee el Ecuador.	Inadecuada información sobre el Cantón Mejía.
Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Conocer sobre los principales atractivos turísticos como a su vez los lugares de estadía que ofrece el cantón Mejía	Desinformación Desinterés	Recursos Económicos	Mejorar la información hacia la juventud interesada en el turismo que posee el Ecuador	No cumpla con las Expectativas

ELABORACION DE UNA GUIA TURISTICA Y HOTELERA DEL CANTON MEJIA CON LA FINALIDAD DE ORIENTAR AL VISITANTE SOBRE LAS ALTERNATIVAS DE HOSPEDAJE.

Turistas del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito	Conocer el Valor turístico como también los lugares de Hospedaje del Cantón Mejía.	Actividad turística provoca impacto ambiental negativo	Recursos sociales Económico	Conocer las bellezas que esconde el Cantón Mejía.	Desinterés de los turistas nacionales y extranjeros sobre los lugares turísticos y de estadía en el Cantón Mejía.
Comunidad del Cantón Mejía.	Aumentar los ingresos y mejorar su calidad de vida.	Escasa información, y poca afluencia turística.	Miembros activos Recursos Económicos, sociales.	Mejorar las condiciones de vida de la población con un gran atractivo turístico.	Falta de recursos económicos Poca información dada.
Población aledaña.	Mejorar la calidad de vida, con el aumento de turismo en la comunidad.	Escasa información sobre los lugares de estadía en el comunidad.	Recursos humanos	Incrementar el índice de turismo en la comunidad para poder mejorar la productividad, y mejorar su estilo de vida.	Bajo interés sobre los atractivos turísticos y hoteleros que ofrece el Cantón Mejía.

Elaborado por: María Fernanda Pillajo



Análisis: En este cuadro se desarrolla nuevas ideas entre ellas los actores involucrados que son ocho aquí también vamos a tener los interés sobre el problema las ideas que se propone para mejorar al Canton Mejía, problema percibido los que durante la investigación del proyecto logramos observar, recursos y mandatos los materiales que utilizamos llegar con la información, intereses en el proyecto se puede decir las propuestas que queremos hacer para que se cumpla el proyecto y conflictos potenciales la información que aún no se logra conocer por los turistas.

2.0.3 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Tabla 4: Tabla de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	Porcentaje
Investigador	✓		25%
Entidades Gubernamentales	✓		25%
Ministerio de Turismo	✓		10%
Cantón Mejía	✓		20%
Instituto Tecnológico Superior Cordillera		✓	5%
Distrito Metropolitano de Quito		✓	5%
Comunidad del Cantón Mejía.		✓	5%
Población aledaña.		✓	5%
TOTAL			100%

Elaborado por: María Fernanda Pillajo

Análisis: Se detalló los porcentajes tanto de los involucrados indirectos como los directos para poder medir cual es el porcentaje que es más alto y así poder saber cuál de los involucrados son más altos.

CAPÍTULO III

2. Problemas y Objetivos

3.01. Árbol De Problemas

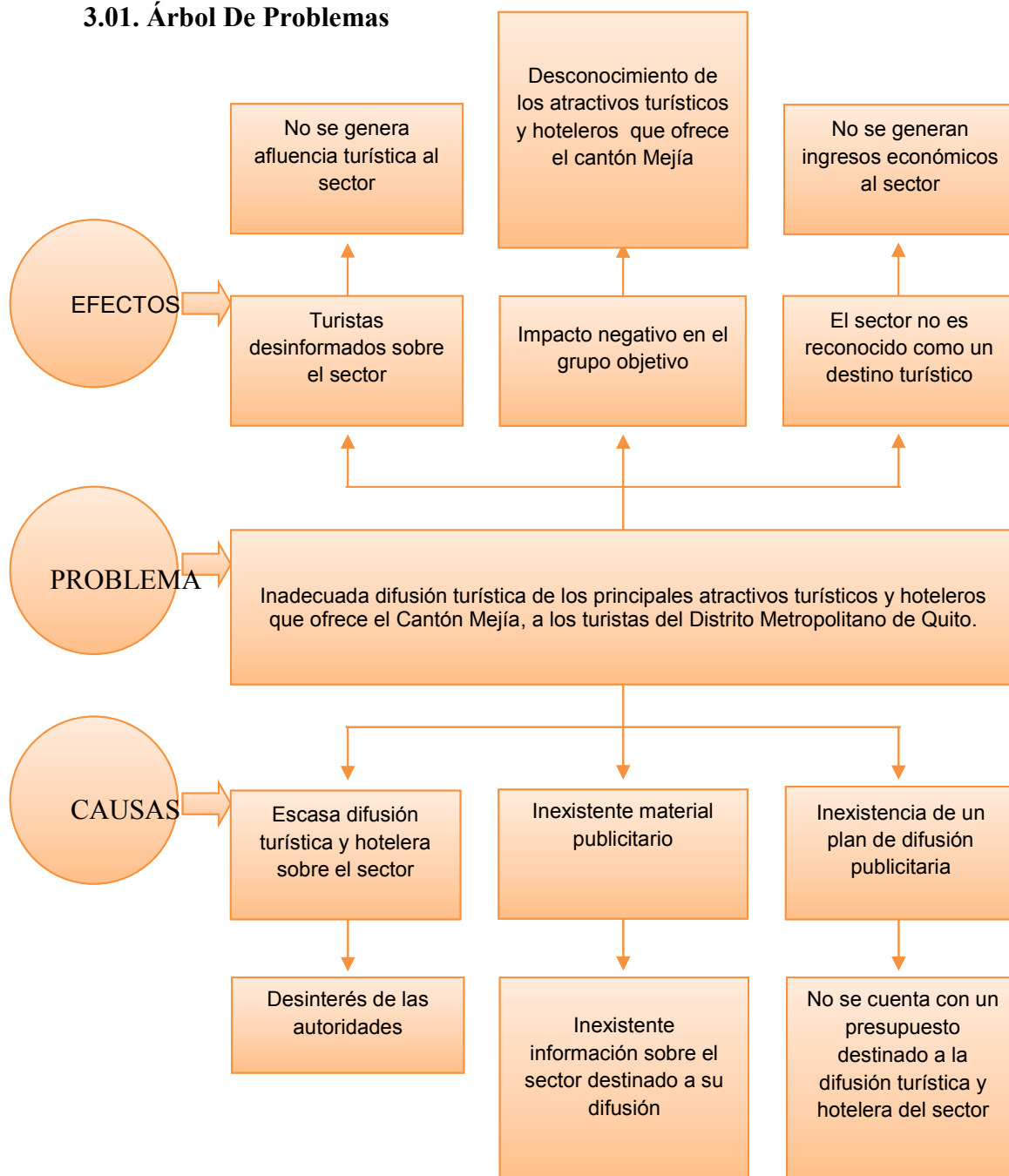


Figura 2: Árbol de Problemas

Elaborado por: María Fernanda Pillajo



Análisis: En el árbol de problemas tendremos todas las ideas negativas que se recopiló al investigar sobre el proyecto vamos a identificar el problema central de ahí se dividirá en tres las cuáles serán las causas del problema los cuales irán las ideas negativas que se encontró al averiguar así mismo tendremos los efectos que se dividirán en tres y que se obtuvo al rato de desarrollar las causas.

3.02. Árbol De Objetivos

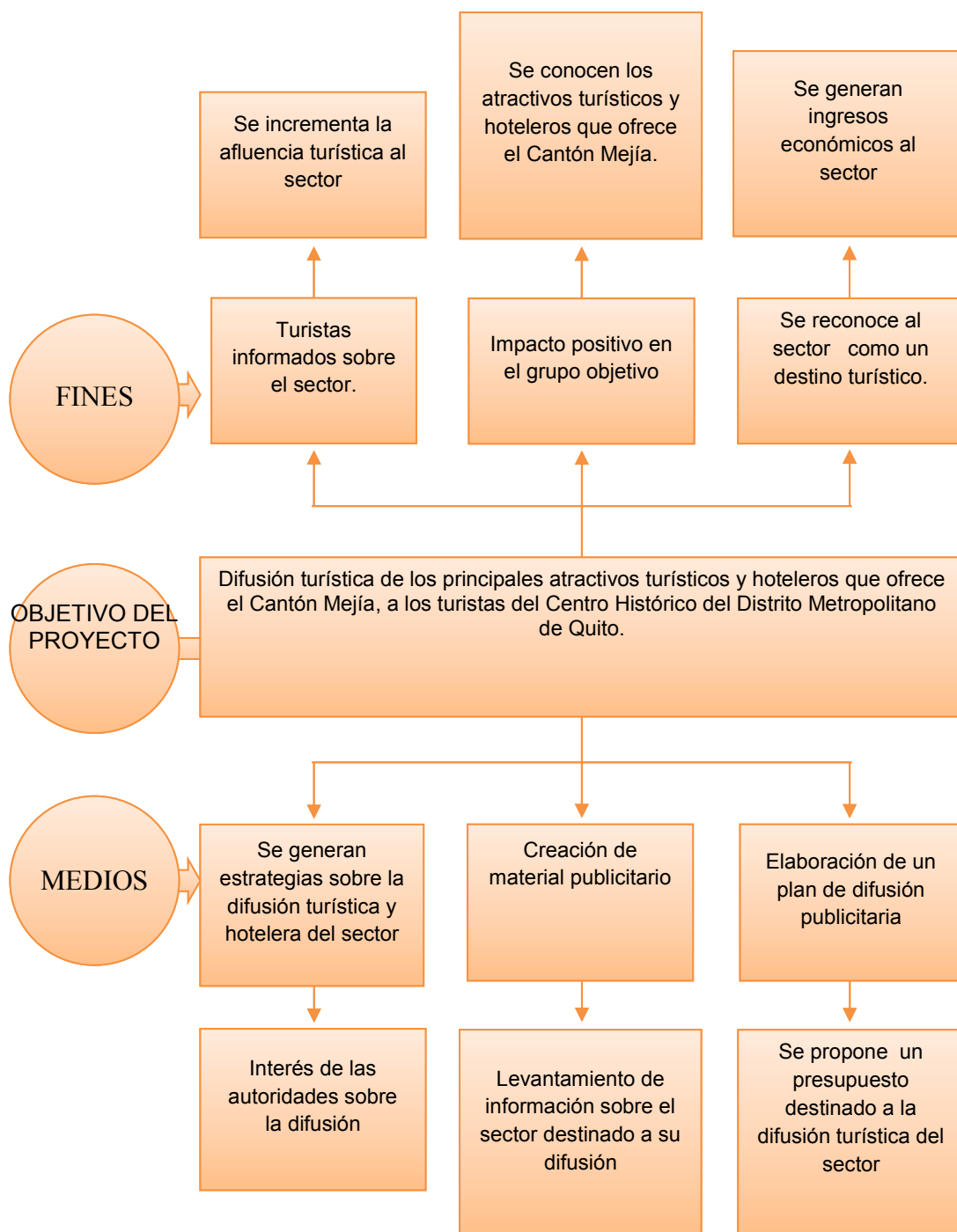


Figura 3: Árbol de Problemas

Elaborado por: María Fernanda Pillajo

ELABORACION DE UNA GUIA TURISTICA Y HOTELERA DEL CANTON MEJIA CON LA FINALIDAD DE ORIENTAR AL VISITANTE SOBRE LAS ALTERNATIVAS DE HOSPEDAJE.

Análisis: Para que este proyecto se lleve a cabo en el árbol de objetivos ira todo lo contrario que está en el aval de problemas para sí poder continuar con el desarrollo del tema para poder observar en que podemos aportar con el Canton Mejía aquí tendremos el objetivo del proyecto que se dividirán en tres que serán los medios que fue de las causas negativas a positivas, los fines que se dividen en tres que son las ideas de los fines y de los efectos negativos a positivos.

CAPÍTULO IV

3. Análisis de Alternativas

4.01. Matriz de análisis de alternativas.

Tabla 5: Escala para Evaluar Matriz de Análisis de Alternativas.

Escala	Categoría
1	Baja
2	Media baja
3-4	Media alta
5	Alta

Elaborado por: María Fernanda Pillajo

Análisis: Se aplicara una escala del uno al cinco y categorías en las cuales uno es baja, dos es media baja, tres y cuatro es media alta y cinco es alta.

4.02. Matriz de análisis de Alternativas

Tabla 6: Matriz de Análisis Alternativas.

MATRIZ DE ANALISIS DE ALTERNATIVAS							
Objetivos	Impacto sobre el Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Turista informados sobre el sector	3	4	3	4	2	16	Alta
Impacto positivo en el grupo objetivo	5	5	4	5	4	23	Media Alta
Se reconoce al sector como un destino turístico	5	5	4	4	3	21	Alta

Se incrementa la afluencia turística al sector	5	5	4	4	3	21	Alta
Se conocen los atractivos turísticos y hoteleros que ofrece el Cantón Mejía.	2	3	2	2	2	11	Media Baja
Se generan ingresos económicos al sector	5	5	4	4	3	21	Alta
Total	25	27	21	23	17	128	Alta

Elaborado por: María Fernanda Pillajo



Análisis: En la matriz de análisis de alternativas tendremos los objetivos que son las ideas que se presentó en el cuadro anterior el impacto sobre el propósito, factibilidad técnica, factibilidad social, factibilidad política que tendrá una escala del uno al cinco y según los resultados del total que se obtenga podremos saber las categorías que se obtuvo.

4.03. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 7: Matriz de Análisis de Impactos de Objetivos.

Factibilidad a lograrse	La ganancia es mayor a la inversión	Se aumenta la visita de turistas Nacionales y extranjeros	Tiene buena acogida en base al Plan del Buen Vivir	Existe disposición por parte del gobierno del Cantón Mejía.	4
Impacto de género	Incremento de la participación de turistas en actividades turísticas.	Se incrementa el desarrollo de la inclusión social.	Mantiene equidad para un desarrollo pleno de todos los individuos.	Se genera una información adecuada entre las personas que visitan el Cantón Mejía	3
Impacto ambiental	Protección ambiental de la flora y fauna nativa del Ecuador.	Generar conciencia ambiental en todos los individuos.	Aumenta sus conocimientos acerca del medio natural que lo rodea.	Ayuda a orientar mejor a todos a un mejor cuidado del medio ambiente.	5

Relevancia	Genera alternativas nivel turístico.	Se potencia a Ecuador y al Cantón Mejía como un destino incluyente.	Responde a la expectativas de los planes de desarrollo que imparte el gobierno actual	Puede generar nuevos planes similares a futuro con inclusión social.	3
Sostenibilidad	Se trabaja con personal capacitado.	Se incrementa la calidad de las experiencias a vivir por parte del visitante.	Se puede conseguir apoyo y financiamiento de otras entidades Gubernamentales	Se puede proyectar a nuevas mejoras en futuros cercanos.	3
Total.					15 Media Alta

Elaborado por: María Fernanda Pillajo



Análisis: En la matriz de impacto de objetivos se puede medir en varios parámetro para ver la factibilidad de el plan teniendo en cuenta puntos esenciales como los impactos ambientales que puede generar, debido a que es un plan de en un lugar diseñado para la conservación ambiental se sabe que existe una buena factibilidad, existen además otros puntos como la sostenibilidad que hace referencia a si el proyecto funcionara a futuro y en que se basa para dar estos puntaje, todos los proyectos tiene bases para saber si son realizables o no aquí se detalla los principales puntos estudiados y analizados del por qué si es factible realizar este plan.

4.04. Diagrama de Estrategias

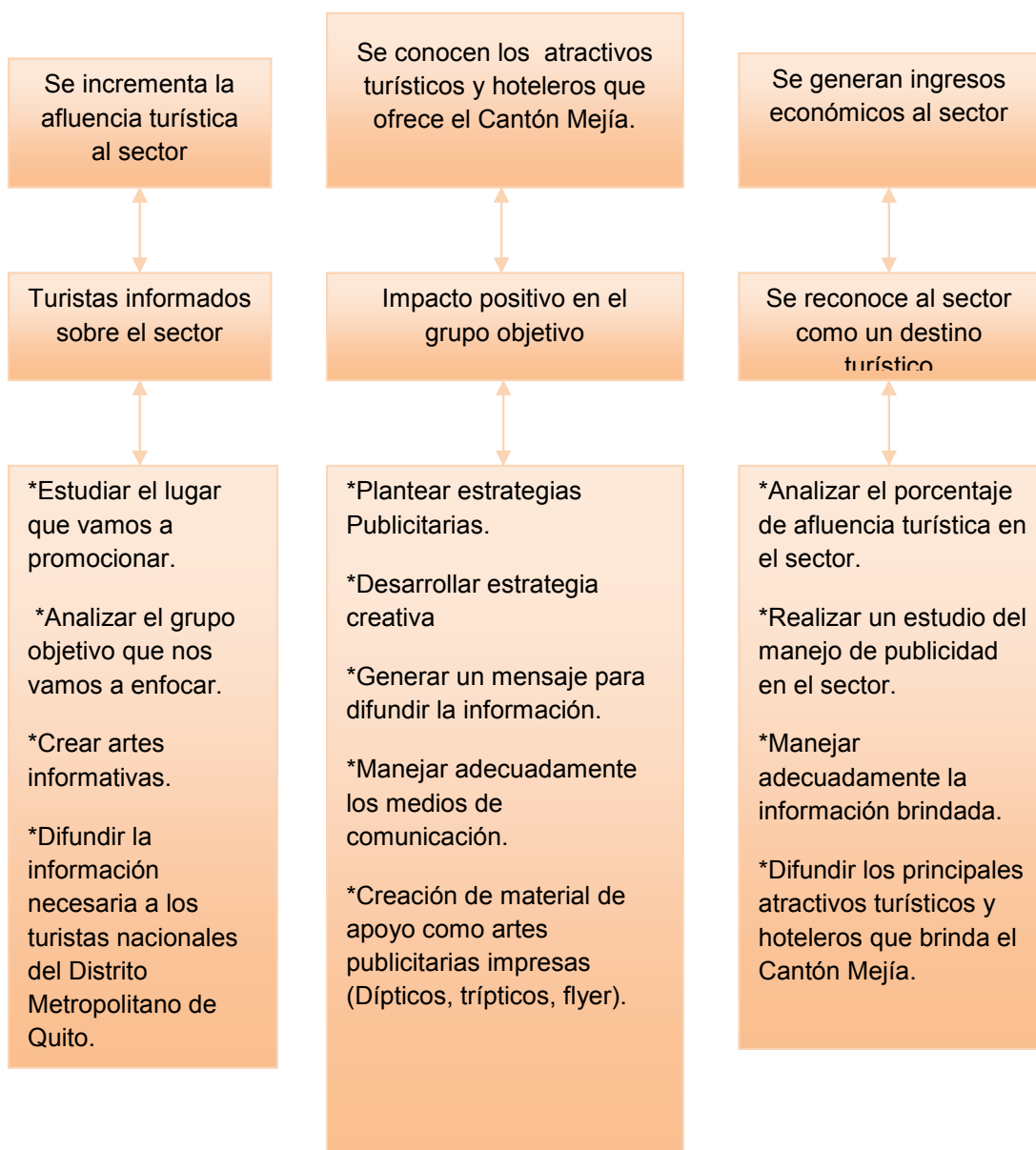


Figura 4: Diagramas de Estrategias.

Elaborado por: María Fernanda Pillajo



Análisis: En este diagrama se ira detallada cada una de las cosas que se planteara en el proyecto para que se pueda llevar a cabo tres temas que son: turistas informados sobre el sector, impacto positivo en el grupo objetivo, se reconoce al sector como un destino turístico entres las ideas tendremos plantear estrategias publicitarias generando un mensaje para difundir la información, manejando adecuadamente los medios de comunicación, creando también material de apoyo como artes publicitarias se lograra tener un buen resultado ante esta propuesta para una mejora del cantón Mejía.

4.05. Construcción de la matriz de marco lógico

4.05.01. Matriz de Marco Lógico

Tabla 8: Matriz de Marco Lógico.

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION		SUPUESTOS
FINES		Fuentes de información	Método de recolección	
F.1 Turistas informados sobre el sector	Se aumenta el conocimiento en los turistas del Centro Histórico del Distrito metropolitano de Quito en un 80%	Datos y registro	Encuesta	Se genera un conocimiento positivo en los turistas del Centro Histórico de Quito sobre las alternativas de Hospedaje que posee el lugar.
F.2 Impacto positivo en el grupo objetivo	Se incrementa la afluencia turística un 80% en el Cantón Mejía.	Observación	Verificación	Se despierta el interés de conocer los lugares turísticos y hoteleros en los turistas del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito
F.3 Se reconoce al sector como un destino turístico	Aumenta la aceptación por parte de los turistas en un 80% al identificar los lugares turísticos y hoteleros del Cantón Mejía	Observación	Verificación	Mejora la aceptación por parte de los turistas del Distrito Metropolitano de Quito hacia el Cantón Mejía.

F.4 Se incrementa la afluencia turística al sector.	Se genera un incremento económico del 90% en los negocios aledaños al Cantón Mejía.	Datos y registros	Encuesta	Aumentan los ingresos económicos en la Comunidad y en los negocios aledaños al Cantón Mejía.
PROPÓSITO				
P.1 Elaboración de una guía turística y hotelera del Cantón Mejía con la finalidad de orientar al visitante sobre las alternativas de hospedaje que brinda este cantón, a los turistas del centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito.	Se reconoce el Cantón Mejía como destino turístico y mejora la afluencia turística del lugar en un 90% beneficiando a la población del cantón Mejía como también a los negocios aledaños al sector.	Observación	Verificación	Generar un mensaje positivo en los turistas de Quito para persuadir a la visita del Cantón Mejía logrando de esta manera aumentar la afluencia turística al sector.
COMPONENTES				
C.1 Se generan estrategias sobre la difusión turística del sector.	Mejora el conocimiento en un 90% acerca de los beneficios turísticos y hoteleros del Cantón Mejía.	Datos y Registros	Encuesta	Se difunden los beneficios turísticos y hoteleros del Cantón Mejía en los turistas del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito.

C2 Creación de material publicitario	Se genera interés en el grupo objetivo en un 90% mediante la creación de artes publicitarias que muestran los beneficios turísticos y hoteleros del Cantón Mejía	Datos y Registros	Encuesta	Se muestra mediante material publicitario los principales atractivos turísticos y hoteleros del Cantón Mejía.
C.3 Elaboración de un plan de difusión publicitaria.	Se incrementa la aceptación del mensaje dado en un 90% por parte del grupo objetivo al conocer los beneficios turísticos y hoteleros del Cantón Mejía.	Observación	Verificación	Aceptación favorable por parte del grupo objetivo al recibir el mensaje transmitido de los beneficios turísticos y hoteleros del Cantón Mejía.
ACTIVIDADES				
A1 Medir problema de Mantenimiento	Se idéntica en un 90% el escaso nivel de recordación de los lugares turísticos y hoteleros.	Datos y registros	Encuesta	Mejora el nivel de recordación de los lugares turísticos y hoteleros

A1.1 Medir problema de Información	Se identifica en un 90%, el nivel de desconocimiento del grupo objetivo sobre los lugares turísticos y hoteleros del Cantón Mejía.	Datos y registros	Encuesta	Aumenta el conocimiento en los turistas del Distrito Metropolitano de Quito.
A1.2 Medir problema de Persuasión	Se aprecia en un 90% la inexistente persuasión que tiene el grupo objetivo en conocer el turismo del Cantón Mejía..	Datos y registros	Encuesta	Se capta la atención por parte de los Turistas del Distrito Metropolitano de Quito hacia el Cantón Mejía.
A2 Plantear Objetivos Comunicacionales	Se proponen en un 100% los objetivos a desarrollar en la campaña.	Datos y registros	Encuesta	Se cumplen los objetivos planteados para el desarrollo de la campaña consiguiendo la aceptación por parte de los turistas del Distrito Metropolitano de Quito.
A2.1 Plantear estrategias comunicacionales de Información.	Se formula en un 100% la estrategia de Información	Simple Verificación Observación	Verificación	Se difunde la información necesaria acerca de los lugares turísticos y hoteleros que ofrece el cantón mejía.

A2.2 Plantear Estrategias Comunicacionales de Persuasión.	Se propone en un 100% la estrategia de Convencimiento hacia el grupo objetivo	Simple Verificación Observación	Verificación	Se logra persuadir a los turistas del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito a frecuentar los lugares turísticos y hoteleros que ofrece el cantón Mejía.
A3 Plantear Estrategia Creativa	Se establece las bases en un 100% para realizar la campaña publicitaria.	Simple Verificación	Verificación	Se logra de la mejor forma transmitir los principales atractivos turísticos y hoteleros que ofrece el Cantón Mejía.
A3.1 Identificar Beneficios Racionales	Se reconoce las características que ofrece el Cantón Mejía en un 100%	Simple Verificación Observación	Verificación	Se conocen las principales características del Cantón Mejía como también sus principales atractivos turísticos y hoteleros.
A3.2 Identificar beneficios Emocionales.	Se tienen identificados los beneficios emocionales que se van a transmitir en la campaña en un 100%	Simple Verificación Observación	Verificación	Se genera una reaccionan positivamente al grupo objetivo logrando que el mensaje sea transmitido con claridad.

A3.3 Plantear Mensaje Básico	Se conoce un concepto comunicacional en un 100% de los beneficios para el grupo objetivo.	Simple Verificación Observación	Verificación	El concepto comunicacional es plasmado y mostrado para la aceptación positiva del grupo objetivo.
A4 Planificar Plan de Medios	Se identifican los medios de comunicación adecuados para difundir el mensaje al grupo objetivo en un 100%	Datos y registro	Encuesta	Los medios reconocidos son favorables para difundir el mensaje con claridad y permitiendo llegar con el mensaje al grupo objetivo.
A4.1 Identificar Medios Principales.	Se identifica la prensa y la revista como medios Principales de comunicación para mediante artes impresas poder persuadir a los turistas del Distrito Metropolitano de Quito.	Datos y Registro	Encuesta	Mediante las artes de prensa y revista se logra difundir la información necesaria logrando llegar de esta manera a nuestro grupo objetivo.
A4.2 Identificar Medios Secundarios.	Se identifica la televisión como medio secundario de comunicación para poder captar el interés del grupo objetivo mediante spot publicitarios que muestren los principales atractivos turísticos y hoteleros del Cantón Mejía.	Datos y registro	Encuesta	Se logra captar la atención del grupo objetivo mediante la guía q muestra los atractivos turísticos y hoteleros que ofrece el cantón Mejía.

Elaborado por: María Fernanda Pillajo



Análisis: con el presente cuadro podremos obtener los objetivos que deben tener propósito, componentes y actividades así también los indicadores que son el plazo que se va a tener para realizar cada idea, los medios de verificación que son las encuestas, el proyecto terminado y los supuestos que es apoyo de las personas de las cuales vas a contar para que dicho proyecto se lleve a cabo.



CAPÍTULO V

4. La Propuesta

5.01. Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

Para una mayor información acerca de este proyecto se recopilará algunos conceptos básicos sobre el tema que se va a tratar.

Este término puede tener diversos usos y puede referirse a objetos, seres humanos o elementos simbólicos. En su uso generalizado se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa.

(MINCETUR, 2007)

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

En la hotelería a pesar del crecimiento de las grandes redes internacionales, los típicos hoteles y restaurantes suelen ser todavía propiedad de empresas nacionales o regionales, o incluso son establecimientos independientes, que, en muchos casos,



forman asociaciones o consorcios para involucrar la venta de sus servicios. (RAYA, 2007)

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

En cambio, Miguel Ledhesma no liga el turismo al desplazamiento efectivo de las personas y lo describe como: " todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas".

Historia del Turismo

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la



historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir.

Tipos de Publicaciones turísticas

Tipos de publicaciones

Las publicaciones se dividen directamente por su renovación y composición en dos tipos: publicaciones periódicas y publicaciones no periódicas. Las cuales abarcan publicaciones físicas y digitales.

Entre varios ejemplos de publicaciones tenemos: Revistas, libros, catálogos, libros digitales, catálogos digitales, fichas, memorias, folletos, etc.

Planificación

Según Carucci (2003), "la planificación es una herramienta de apoyo al proceso de dirección, ya que contribuye a mejorar la calidad de las decisiones.



El proceso de Planificación implica actividades como:

Identificar los problemas

Plantear los objetivos, metas y estrategias.

Analizar la viabilidad del proyecto

Tomar decisiones

Evaluar los impactos

Los pasos a seguir para diseñar un plan son:

Definición de objetivos: Son las metas que se desean cumplir.

Diseño de propuestas de acción: son las acciones a realizarse para cumplir los objetivos.

5.02. Investigación de Mercado

Según Altés (2001), “la investigación de mercados proporciona datos relevantes sobre clientes, clientes potenciales, productos y competidores, que sirven de base para la toma de decisiones relativas a la estrategia general y de marketing”. (p.99)

Se utilizara unas encuestas las cuales tendrán unas diez preguntas para poder medir cuantas personas conocen sobre el lugar y cuantas no.

5.03. Análisis F-O-D-A

Fortalezas: aspectos tecnológicos, humanos o situaciones que favorecen el cumplimiento de sus objetivos

Debilidades: aspectos tecnológicos, materiales, humanos o situaciones que dificultan actualmente el logro de sus objetivos, o que impiden lograr un óptimo desarrollo del potencial.

Oportunidades: áreas en las que su unidad puede explorar posibilidades de optimización de su trabajo, nuevos objetivos que la orienten de manera efectiva al cumplimiento de las metas finales.

Amenazas: factores del entorno inmediato o mediato, de cualquier naturaleza, que pueden dificultar o impedir el logro de los objetivos. (Ziris, 2013)

Tabla 9: Análisis FODA.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
-Es un plan de inclusión social. -Está diseñando en un sitio turístico muy visitado -Existe apoyo por el Gobierno de turno. -Es un proyecto nuevo e innovador.	-Carencia de personal capacitado. -No existe interés por autoridades locales. -Exclusión social en cuanto al turismo.	-Crear un nuevo destino turístico incluyente. -Fomentar la responsabilidad social en la población. -Mejorar las experiencias recreativas de los turistas especiales.	-Falta de personal especializados en servicio a turistas especiales. -Promoción inexistente de estos servicios.

5.04.Tamaño del proyecto

El proyecto a realizar sobre la elaboración de una Guía Turística y Hotelera del Cantón Mejía con la finalidad de orientar al visitante sobre las alternativas de Hospedaje, abarca un grupo objetivo que está enfocado en las personas del Centro Histórico del distrito metropolitano de Quito.

5.04.01 Población y Muestra

5.04.01.01. Alcance:

El presente proyecto pretende beneficiar a toda la Comunidad del Cantón Mejía en la provincia de Cotopaxi, como también a los turistas del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito.

5.04.01.02. Población:

La población es un término definido desde la Demografía y señala el conjunto de personas que habitan en un determinado lugar. Si bien se trata de un concepto que se define en términos bastante sencillos, el estudio de la población es, sin duda, de gran aporte para múltiples disciplinas. Se utiliza también para referirse al conjunto de viviendas, de forma similar al término 'localidad'.

Numero de persona mediante los censos: (INEC)

5.04.01.03.. Muestra:

La muestra es el porcentaje de un conjunto de cosas, personas como también de datos elegidos al azar de un universo, este se consideran representativos del universo

estudiado del cual pertenece y que se toman para estudiar o determinar las características del grupo objetivo que se pretende estudiar o conocer.

Grupo Objetivo:

Edad: desde los 18 hasta los 50 años de edad

Género: Masculino y Femenino

Situación Económica: Medio y Medio alto

Muestra del Distrito Metropolitano de Quito

U= muestra

N=Tamaño población = 40,587

P= Probabilidad de que se efectivo 50% = 0,5

Q= probabilidad de que no sea efectiva 50% = 0,5

E= error aceptable 5% = 0.05

K= constante de Gauss 2% = 0.02

$$u = \frac{N \times P \times Q}{(N - 1) \times \left(\frac{E}{K}\right)^2 + P * Q}$$
$$u = \frac{40,587 \times 0.5 \times 0.5}{(40,587 - 1) \times \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0,5 * 0,5}$$
$$u = \frac{10146.75}{(40586) \times 0.000625 + 0,25}$$

$$u = \frac{10146.75}{25.62}$$

$$u = 396$$

Muestra 397

5.05. Análisis de la Información

5.05.01. Análisis Ambiental

Con el presente proyecto no sólo se ayudará a mejorar el desarrollo turístico en el Cantón Mejía., sino también se incentivará a los turistas a mantener un ecosistema limpio y protegido favoreciendo a la comunidad del Cantón Mejía.

5.05.02. Análisis Positivo:

El presente proyecto tiene como finalidad difundir y promocionar los principales atractivos turísticos y hoteleros que ofrece el Cantón Mejía y por ende se desea mejorar la situación actual en la que se encuentra este lugar creando así conciencia de preservación en las personas.

Económicamente el presente proyecto generará un beneficio favorable para los negocios que existen aledaños al cantón Mejía, como también a su comunidad.

Socialmente se pretende mostrar el lugar ya que turísticamente es muy poco conocido por las personas de esta manera se mejorará considerablemente la afluencia turística en el lugar.

5.06. Descripción de la herramienta

El Cantón Mejía es un lugar lleno de riqueza cultural que al ser muy poco conocido la afluencia turística se ha visto disminuido perjudicando de esta forma a la comunidad.

La realización de esta guía turística permitirá informar y promocionar los principales atractivos turísticos, hoteleros que ofrece el Cantón Mejía, tiene como finalidad entregar la información necesaria para que las futuras generaciones conozcan más de los atractivos turísticos que tiene el Ecuador.

Para el desarrollo de esta guía se cuenta con los recursos necesarios como son las fotografías las cuales serán recopiladas de todos los atractivos turísticos como también hoteleros, mostrando de esta manera precios, ubicación y comodidades que estos mismos prestas, desarrollando la investigación adecuada para poderla desarrollar eficazmente.

Para la creación de la guía turística y hotelera del Cantón Mejía con la finalidad de orientar al visitante sobre las alternativas de hospedaje fue indispensable desarrollar una encuesta de la cual nos permitió conocer el bajo nivel de conocimientos que tiene el grupo objetivo, para el diseño eh impresión de esta guía se necesitó software y hardware especiales para la debida diagramación.

Pregunta # 1 Cuántas veces ha visitado usted el Cantón Mejía?

Tabla 10 Pregunta # 1

1--2	79
3--4	28
5--6	12
Ninguna	45

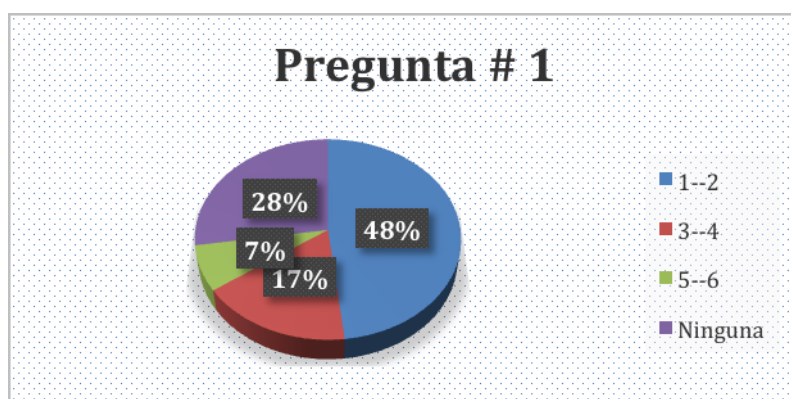


Figura 5: Pregunta# 1

Análisis: En el Cantón Mejía existe un alto porcentaje que no ha visitado el lugar lo que muestra que el proyecto puede llegar a tener una buena acogida para todas las personas.

Pregunta # 2 Por qué razón usted visitaría este Cantón?

Tabla 11 Pregunta# 2

Educación	58
Recreación	85
Paisaje	9
Otros	12

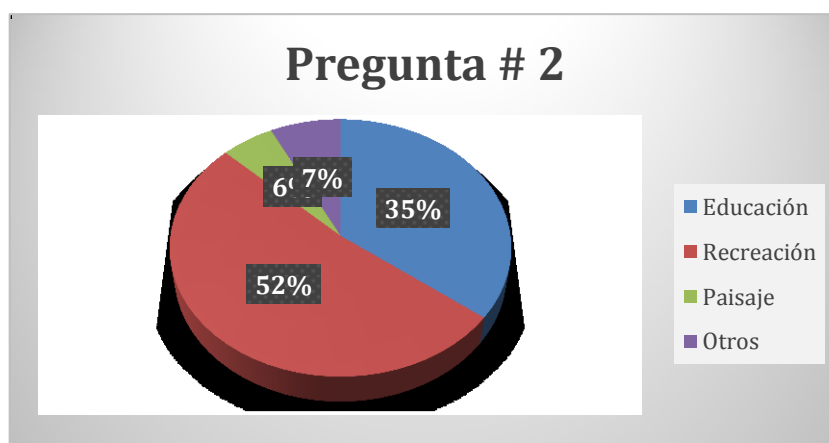


Figura 6: Pregunta # 2

Análisis: Con la segunda pregunta un 85% de las personas encuestadas visitarían el lugar por recreación ya que las personas viajan en familia o en grupos de amigos ya que es un lugar natural.

Pregunta # 3 Conoce usted los hospedajes que ofrece el Cantón Mejía?

Tabla 12 Pregunta # 3

Si	0
No	164

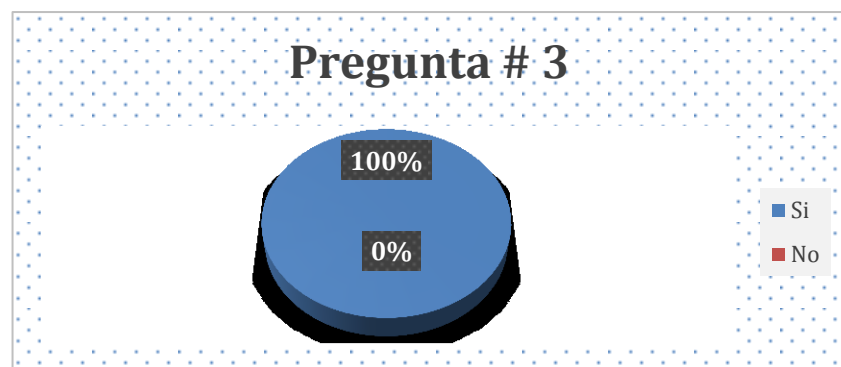


Figura 7: Pregunta # 3

Análisis: Ya que fue la encuesta fue realizada en quito muchas de las personas que no conocían nada de los sitios de hospedaje pero que les agradaría mucho poder quedarse a hospedar en el mismo lugar que visitan.

Pregunta # 4 Cómo calificaría usted al turismo incluyente en el Ecuador?

Tabla 13 Pregunta # 4

Excelente	25
Muy Bueno	74
Bueno	42
Malo	23

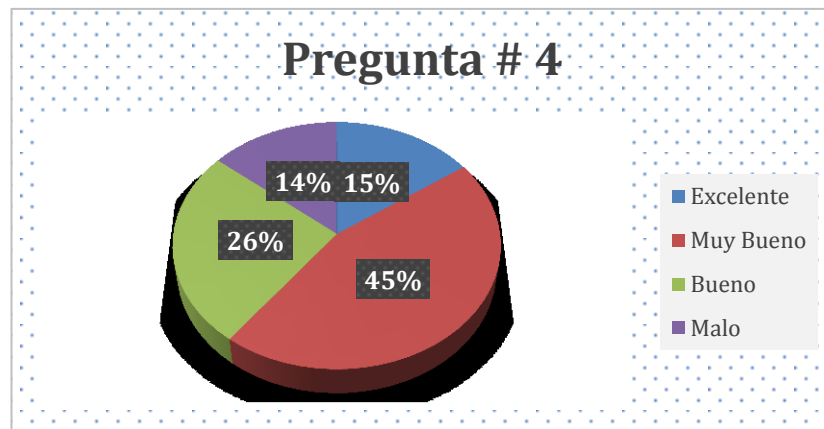


Figura 8: Pregunta # 4

Análisis: Las personas tienen una buena apreciación del Ecuador ya que de eso lo podemos aprovechar para que el proyecto se lleve a cabo y poder explotar cada uno de los lugares.

Pregunta # 5 Cree usted útil la creación de una guía turística y hotelera del Cantón Mejía?

Tabla 14 Pregunta # 5

Si	159
No	5

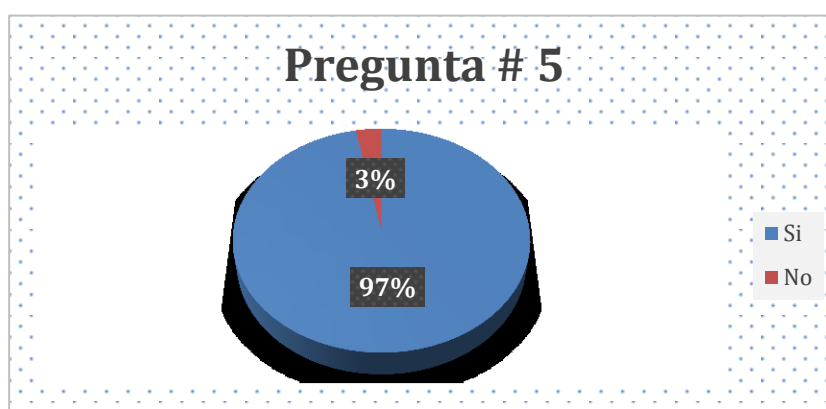


Figura 9: Pregunta # 5

Análisis: Tanto las personas Nacionales y Extranjeras les agrado que se cree esta guía turística y hotelera para tener un poco más de información sobre los lugares de hospedaje y atractivos del Canton Mejía.

Pregunta # 6 Usted cómo ve los planes de inclusión turística en el Cantón Mejía?

Tabla 15 Pregunta # 6

Excelente	27
Muy Bueno	100
Necesario	37
Innecesario	0

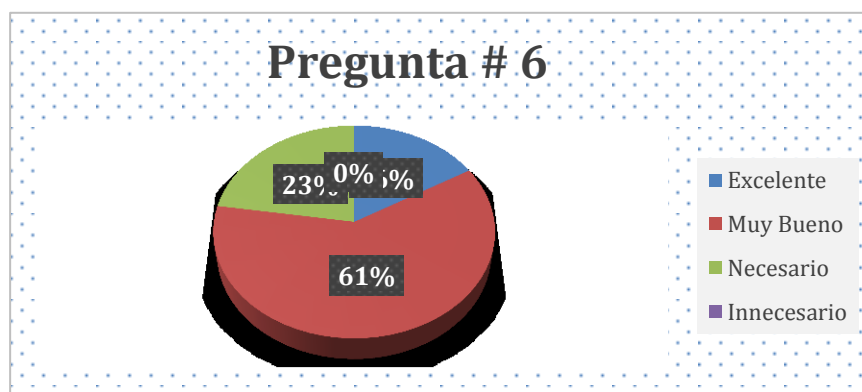


Figura 10: Pregunta # 8

Análisis: Se obtuvo un 61% de muy bueno de que las personas aceptan que exista un plan de inclusión turístico en el Canton Mejía.

Pregunta # 7 Qué tipo de hoteles usted desearía para hospedarse?

Tabla 16 Pregunta # 7

1 estrella	1
2 estrellas	20
3 estrellas	71
4 estrellas	72

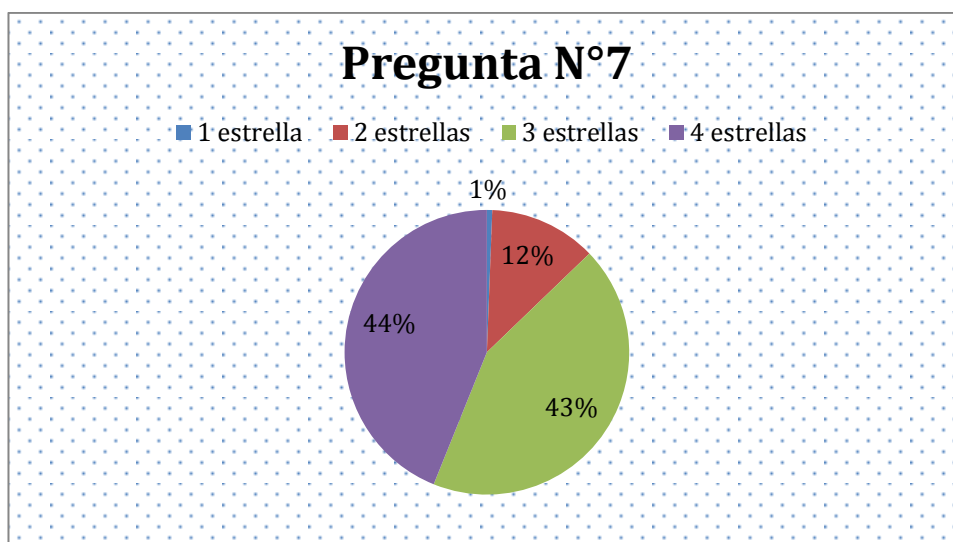


Figura 11: Pregunta # 7

Análisis: Los encuestados siempre desean la comodidad el trato más cómodo de las personas al rato de hospedarse existe un 44% de personas que se quedarían en un hotel de 4 estrellas.

Pregunta # 8 .- Por qué medio de comunicación le gustaría informarse sobre los atractivos turísticos y hoteleros que ofrece el Cantón Mejía?

Tabla 17 # Pregunta 8

tv	18
Prensa	12
Radio	40
Internet	62

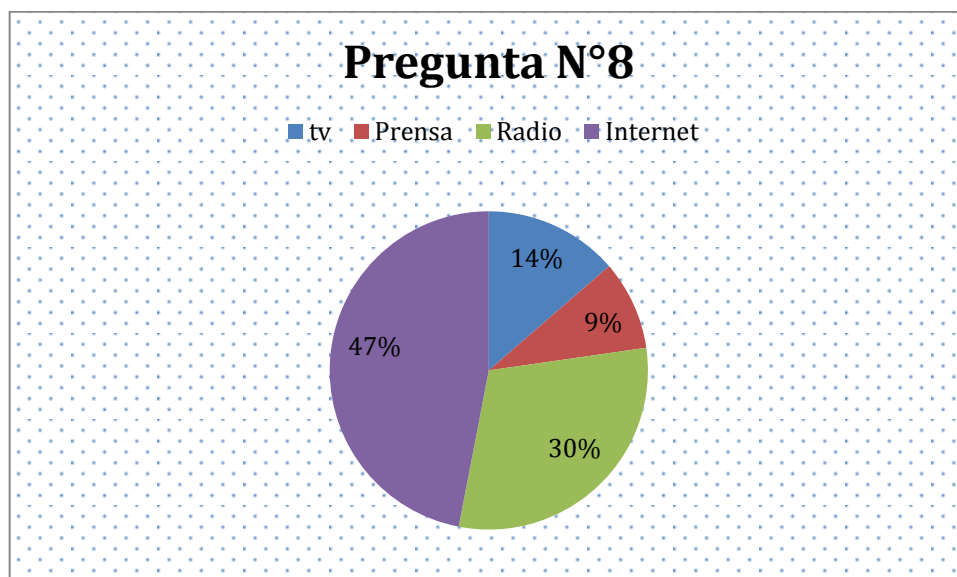


Figura 12; Pregunta# 8

Análisis: La tecnología avanza y la mayoría de las personas a las que fueron encuestadas optaron por el internet ya que cualquier información se obtiene en las redes sociales.

Pregunta # 9 Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de hospedaje?

Tabla 18 Pregunta # 9

\$20-\$30	74
\$50-\$60	82
Otros	0

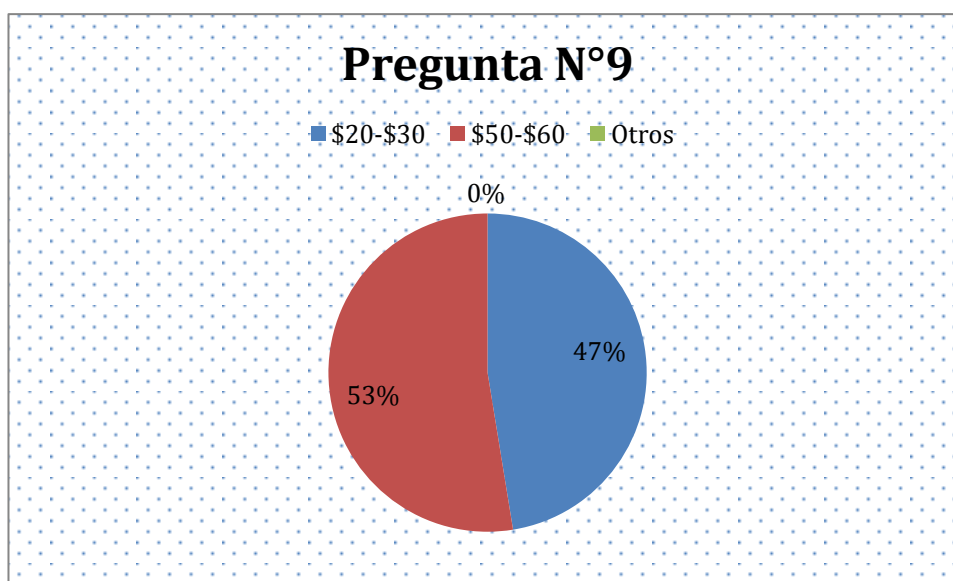


Figura 13: Pregunta # 9

Análisis: Cada uno de los turistas estuvieran a pagar de 50 a 60 dólares en los sitios de hospedaje siempre y cuando reciba el trato de un hotel de cuatro estrellas.

Pregunta # 10 Ha escuchado alguna vez de los atractivos turísticos y hoteleros del Cantón Mejía?

Tabla 19 Pregunta # 10

Si	41
No	117

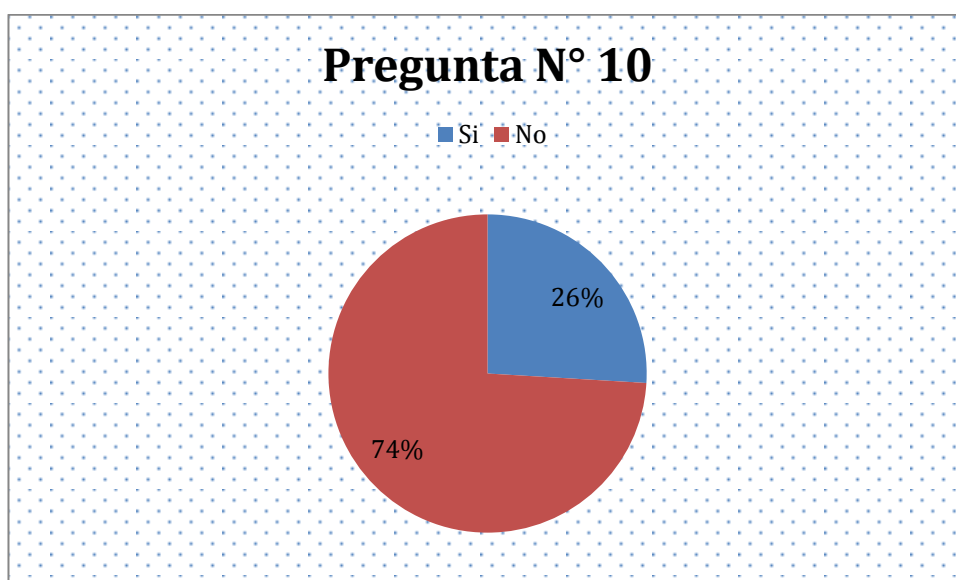


Figura 14: Pregunta # 10

Análisis: un porcentaje alto no ha escuchado sobre los sitios de alojamiento y atractivos lo que significa que al realizar una guía turística y hotelera ayudara a los turistas con más información.

5.06.02. Adobe Photoshop

Adobe Photoshop (PS) es un software desarrollado especialmente para la edición y retoque de imágenes con un terminado profesional. Es uno de los programas más utilizados por los diseñadores gráficos al igual que los fotógrafos aficionados y profesionales, este software es muy indispensable para mejorar el realce a las fotografías así como también retocarlas, modificar y transformar imágenes, Adobe Photoshop es realmente importante en el desarrollo del proyecto ya que gracias a ella se podrá combinar sus diferentes herramientas para lograr un trabajo de calidad y profesional.

5.06.02. Adobe Illustrator

Adobe Illustrator (AI) es un software desarrollado para el manejo y creación de imágenes vectoriales es decir editables las cuales son usadas por los diseñadores gráficos, en todas las áreas existentes, puesto que es una herramienta muy útil para los armados de artes se considera al Illustrator una de los programas más exactos ya que con el manejo de coordenadas facilita mucho a los diseñadores a cuidar cada detalle al momento de imprimir.

5.06.03. Dispositivos Fotográficos

5. 06.03.01. Cámara Sony:

Nombre completo modelo: Sony Cyber-shot DSC-W610

Resolución: 14,1 megapíxeles

5. 06.03.02. Cámara Fujifilm:

Nombre completo modelo: FUJIFILM FinePix HS50EXR

Resolución: 16.0 píxeles

5.07. Formulación del proceso de aplicación

El proceso del proyecto se lo realizara por medio de una campaña informativa que nos permitirá informar y promocionar mediante una guía turística con la finalidad de orientar al visitante sobre las alternativas de Hospedaje que ofrece el Cantón Mejía a los turistas del Distrito Metropolitano de Quito, por lo cual se desarrollaran artes publicitarios para difundir el mensaje en los diferentes medios como es la Prensa (Revista, Comercio), Televisión (Spot Publicitario), Internet (Manejo de Blogs y redes sociales como el Facebook).

5.08 PLANIFICACIÓN

5.08.01. Propósito del Proyecto

Informar a los visitantes las alternativas turísticas como hoteleras que ofrece el Cantón Mejía para que exista una afluencia de personas tanto Nacionales como Extranjeras para que tengan un contacto con la naturaleza.

5.08.01.02 Tipo de Publicación

El tipo de publicación sugerida como el medio para informar y orientar al visitante de las alternativas de Hospedaje que brinda el Cantón Mejía es una guía plegable fabricada a base de papel reciclado, al ser un medio impreso de pequeño formato (doblado o plegado) se lo puede manipular fácilmente y es un medio oportuno para transportarlo sin complicaciones.

5.08.01.03 Temática

La temática para la guía se centra en los atractivos turísticos como también hoteleros que ofrece el cantón Mejía para mejorar la estadía del turismo en este sector.

5.08.01.04 Formato

Se ha establecido un formato abierto referente a un formato Súper A3, la guía en su estado normal sin plegar tiene una dimensión de 30 x 44cm y cuando este se encuentra plegado su formato es de 7,5 x 11cm.

5.08.01.05 Número de páginas

La guía al ser plegable sólo contendrá dos páginas o una hoja. En cada página se han dividido segmentos en base a una retícula rectangular en los cuales se diagramarán los contenidos y se dispondrán las ilustraciones.

5.08.02 DESARROLLO

5.08.02.01 Mapa de Contenidos

·Página Principal (TIRO)



Datos generales del cantón Mejía

Este Canton se ha dado a conocer por su trabajo agrícola ganadero muy ligado a la cultura chacarera que en estos últimos años ha tomado gran impulso sobre todo con el "Paseo Procesional del Chagra", pero no es solo eso, pues cientos de turistas visitan la zona por sus afamadas aguas termales y minerales, sus coloridos mercados y su gente amable.

·Página Posterior (RETIRO)



5.08.02.04 Páginas Master o Retículas

Se ha utilizado una sola página master el cual contiene una retícula rectangular dividida en 4 columnas verticales y 4 horizontales.



La Estación del Tren

La Estación del tren, un ícono histórico de la población de Abasí, se halla situada en la parte occidental a 1 km. de distancia de la población. Hasta hoy conserva su estructura típica según las funciones para la que fue creada. Tras varios esfuerzos se ha logrado restaurar y rehabilitar dándole nuevamente funcionalidad pues es parte del recorrido que va desde Quito al Bolche; además cuenta con una cafetería, proporcionándole como en otras épocas desarrollo y alegría para esta zona.

Cascada Napac

El río Napac nace en las cumbres de la cordillera occidental gracias a las neblinas que viajan desde la Costa hacia las montañas, chocan en la cordillera y descienden como lluvia. Luego de cruzar bosques y quebradas la cascada cae para deleite de todos quienes la visitan. Puede aprovechar para caminar por los alrededores y tomar buenas fotografías. Se recomienda solicitar el debido permiso para transitar por el sendero. Luego se puede disfrutar de la exquisita gastronomía que le espera en las poblaciones de Muriquín, Tandapi y Santo Domingo de los Colorados.



La Cultura Chagra

Uno de los personajes símbolo del mestizaje en los valles y páramos del Ecuador es el Chagra. La palabra chagra viene de "chacra" (terreno donde se cultiva maíz). Este ser mestizo de piel cobrizo, engalana los senderos al son de una tonada, capishca, san juanito, pasillo o pasacalle, y porque no de un yaraví, todo de acuerdo a su estado de ánimo. Entre sus actividades más sobresalientes están el diario convivir con la geografía de las montañas, el viento frío del páramo y el sol o por el contrario la suave lluvia que acaricia el pajonal. El manejo del caballo, su incondicional compañero de aventuras, es todo un arte dentro de la cultura Chagra, pues juntos han dominado las alturas, el feroz clima, pero también han aprovechado las bondades de los páramos.

Iglesia Matriz de Machachi

La Iglesia Matriz de Machachi muestra una mezcla de varias técnicas como el barroco y la simetría dórica. Su historia empieza a finales del siglo XVII (1698 a 1700) cuando los misioneros franciscanos empezaron la construcción del primer templo, hecho en adobe y con cubierta de paja. Con el pasar de los años y con la vista hacia el oriente se levantó la nueva iglesia y el convento (1810 a 1827) así como una capilla adjunta para el Patrono "Santiago Apóstol". El 07 de febrero de 1922 se produce un violento terremoto que destruyó parte de la Iglesia lo que obligó a pensar en una nueva obra. El párroco Dr. Carlos Acosta recolectó los materiales con la ayuda del pueblo y su sucesor Amalio Soza, inició la construcción del templo Matriz, como existe actualmente. El antiguo retablo fue reemplazado por otro de estilo manierista en el que resalta el barroco.





Fuentes de Teshala
Las fuentes de Teshala han sido famosas gracias a sus propiedades minerales de origen volcánico del Cotopaxi. Tienen una fuerte presencia de bicarbonato de magnesio, anhídrido carbónico y en menor cantidad sulfatos de potasio y de sodio, fosfato de aluminio y sílice que permiten destruir los gérmenes patógenos y curan ciertos males del tubo digestivo y de la piel. Además normalizan el funcionamiento nervioso y muscular. Este recurso que se comercializa como bebida envasada con gran éxito en el mercado nacional e internacional cuenta también con un espacio dedicado a la recreación. Existen dos piscinas de agua de vertientes, camerinos, canchas deportivas, servicio de bar restaurante o si prefiere puede usar el área de picnic sin ningún costo adicional.



Parque Nacional Cotopaxi
El Parque Nacional Cotopaxi posee 33 393 hectáreas, forma parte de las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Napo; debe su nombre al volcán activo más alto del mundo, cuya altura es de 5897 m.s.n.m. Área Natural destinada a la conservación de los páramos albergando especies como chuquiragua, fello chocho, mortíño, quishuar romeroño, lloquenes, licopodios y musgos. Entre la fauna más importante están venados, conejos, lobos, pumas, osos de anteojos, musarañas, jumbatos curiungues y cóndores que han encontrado en esta zona un lugar seguro para vivir. Otros atractivos dignos de visita son el bosque de pino color rajizo, el Pucará del Salitre, la Laguna Limpiopungo, Santo Domingo y el Área de Recreación El Boliche. La entrada más cercana desde Quito es por Machachi hasta el control morie.

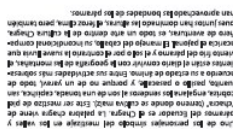
5.08.02.05 Diagramación



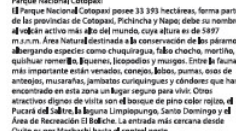
La Iglesia Mayor de Machachi muestra una mezcla de estilos arquitectónicos. El templo refleja las influencias por otro lado, muestra la construcción del templo Mayor de Machachi. Fue construido en 1617 por el sacerdote Juan de la Cruz. El templo fue destruido por un terremoto en 1715 y reconstruido en 1717. El templo fue destruido por un terremoto en 1715 y reconstruido en 1717. El templo fue destruido por un terremoto en 1715 y reconstruido en 1717.



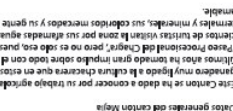
Fuentes de Teshala
Las fuentes de Teshala han sido famosas gracias a sus propiedades minerales de origen volcánico del Cotopaxi. Tienen una fuerte presencia de bicarbonato de magnesio, anhídrido carbónico y en menor cantidad sulfatos de potasio y de sodio, fosfato de aluminio y sílice que permiten destruir los gérmenes patógenos y curan ciertos males del tubo digestivo y de la piel. Además normalizan el funcionamiento nervioso y muscular. Este recurso que se comercializa como bebida envasada con gran éxito en el mercado nacional e internacional cuenta también con un espacio dedicado a la recreación. Existen dos piscinas de agua de vertientes, camerinos, canchas deportivas, servicio de bar restaurante o si prefiere puede usar el área de picnic sin ningún costo adicional.



La Cultura Chiriguano
Una de las principales actividades del municipio es la cultura Chiriguano. Los habitantes de la zona practican la cultura Chiriguano. Los habitantes de la zona practican la cultura Chiriguano. Los habitantes de la zona practican la cultura Chiriguano.



Parque Nacional Cotopaxi
El Parque Nacional Cotopaxi posee 33 393 hectáreas, forma parte de las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Napo; debe su nombre al volcán activo más alto del mundo, cuya altura es de 5897 m.s.n.m. Área Natural destinada a la conservación de los páramos albergando especies como chuquiragua, fello chocho, mortíño, quishuar romeroño, lloquenes, licopodios y musgos. Entre la fauna más importante están venados, conejos, lobos, pumas, osos de anteojos, musarañas, jumbatos curiungues y cóndores que han encontrado en esta zona un lugar seguro para vivir. Otros atractivos dignos de visita son el bosque de pino color rajizo, el Pucará del Salitre, la Laguna Limpiopungo, Santo Domingo y el Área de Recreación El Boliche. La entrada más cercana desde Quito es por Machachi hasta el control morie.



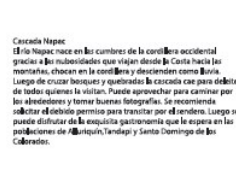
La Cultura Chiriguano
Una de las principales actividades del municipio es la cultura Chiriguano. Los habitantes de la zona practican la cultura Chiriguano. Los habitantes de la zona practican la cultura Chiriguano. Los habitantes de la zona practican la cultura Chiriguano.



La Estación del Tren
La Estación del Tren, un icono histórico de la población de Alajó, se halla situada en la parte occidental a 1 km. de distancia de la población. Hasta hoy conserva su estructura típica según las funciones para la que fue creada. Tras varios esfuerzos se ha logrado restaurar y revalorizar dándole nuevamente funcionalidad pues es parte del recuerdo que va desde Quito al Boliche; además cuenta con una cafetería, proporcionándole como en otros espacios dinámico y acogedor para esta zona.



Provincia Pichincha
CANTON MEJIA
Superficie: 1450 Km²
Temperatura Promedio: 12°C
Población: 22 553 Habitantes
Alcalde: Alberto El Chapi y Manuel Cornejo Alvarado (Tandé)





5.08.02.6 Post Prensa

En esta medida o paso se dan los toques o acabados gráficos de una publicación. Para la elaboración de la guía se ha planteado en el diseño un troquel de corte y doblez y una protección barnizada UV para dar mayor durabilidad a la guía frente a la constante manipulación y condiciones.

En la siguiente imagen se puede observar el diseño del troquel para el último paso del proceso de producción de la guía antes de su distribución. En el diseño del troquel se aprecian las líneas continuas, que son los cortes que tendrán la guía y las líneas segmentadas o cortadas que son la línea de pliegue.

5.08.02.8 Marketing y Distribución

Para dar a conocer el producto al grupo objetivo se ha planteado estrategias como un convenio con el Municipio del Cantón Mejía para establecer un departamento de turismo y así distribuir la guía.

Otra alternativa para distribuir la dicha es hacer una campaña informativa que permita mostrar los atractivos turísticos y hoteleros mediante varios medios de comunicación.

5.08.03 Campaña Informativa

El Cantón Mejía, oficialmente Provincia de Pichincha, es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, localizada en la región sierra del país, al sur del país. Su cabecera cantonal es Machachi.

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Mejía.

Parroquia urbana

Machachi

Parroquias rurales

Alóag

Aloasí

Chaupi

Cutuglahua

Manuel Cornejo Astorga (Tandapi)

Tambillo

Uyumbicho.

La realización de esta campaña publicitaria es para orientar al visitante sobre las alternativas hoteleras de hospedaje que brinda el Cantón Mejía y promocionar los principales atractivos turísticos que ofrece el mismo está orientada a beneficiar positivamente a la comunidad de este sector como también mejorar la afluencia turística e incrementar los recursos económicos.

Al grupo que va dirigida la campaña es para un target entre los 18 a 50 años a los que se quiere llegar con un mensaje claro y lleno de valor cultural como también religioso.

5.08.03.1. Misión

Llegar hacia el grupo objetivo con la información adecuada para poder dar el conocimiento necesario al visitante sobre los lugares y alternativas de hospedaje en el Cantón Mejía, logrando de esta manera llamar la atención de nuestro target.

5.08.03.2. Visión

Tener un reconocimiento positivo por parte de los turistas nacionales del Distrito Metropolitano de Quito, permitiendo de esta manera aumentar la afluencia turística en el Cantón Mejía.

5.09. Grupo Objetivo

Género: Hombre y Mujeres

Edad: 18 a 50 años

Ubicación: Distrito Metropolitano de Quito

Nivel Socio Económico: Medio – Medio Alto

Ocupación: Estudiantes – Trabajadores – Personas en General

5.10. Problema a solucionar

Inadecuada difusión turística de los principales atractivos que ofrece el Cantón Mejía, hacia los Turistas del Distrito Metropolitano de Quito y el bajo conocimiento de las alternativas de Hospedaje en el sector, por ello hay un alto nivel de desinterés por parte de la comunidad del sector como también de los turistas.

5.11. Problemas comunicacionales

Información: Inexistente información que permitan a los turistas conocer los lugares turísticos y de hospedaje del cantón Mejía.

Persuasión: Inexistencia de campañas de recordación que ayuden a fomentar el turismo en el Cantón Mejía.

Mantenimiento: Carencia de estrategias publicitarias la cual ayude a incrementar en el grupo objetivo el interés y la confianza hacia el Cantón Mejía.



5.12. Objetivos publicitarios

Información: Difundir el mensaje que permita al grupo objetivo conocer los principales atractivos turísticos como también las principales alternativas de hospedaje que ofrece el Cantón Mejía, mediante artes para prensa y revista.

Persuasión: Se creara un Spot publicitario en (Televisión) para persuadir al grupo objetivo mostrando los principales atractivos turísticos que ofrece el Cantón Mejía.

Mantenimiento: Se realizara una campaña 360 para poder generar la recordación del lugar mediante redes sociales que muestren la información necesaria como también los principales atractivos turísticos como también las principales alternativas de hospedaje que ofrece el Cantón Mejía.

CAPÍTULO VI

Aspectos administrativos

6.01. Recursos

Se detallara los recursos necesarios que se utilizó para realizar el proyecto.

- **Talento Humano:** Las personas que ayudaron con la información y ayuda para que se realice la guía turística y hotelera
 - Investigador: Fernanda Pillajo
 - Tutor: Ing. Diego Jarrin
 - Lector: Lic. Ximena Almeida
 - Municipio del Cantón Mejía
 - Turistas Nacionales y Extranjeros
- **Económico:** Es la inversión final del proyecto que es de 121 dólares.
- **Tiempo:** Es el tiempo límite que se desarrolló el tema contando con los 6 meses plazos en los que nos aprueban el tema presentación del proyecto y entrega.
- **Recursos materiales:** Los materiales que durante los meses del desarrollo del proyecto utilizo
 - ✓ Libros
 - ✓ Encuestas
 - ✓ Folletos

Recursos tecnológicos: Los materiales que nos permitieron realizar correctamente el material del proyecto.

- ✓ Internet
- ✓ Cámara
- ✓ Flash Memory
- ✓ Ordenador
- ✓ Software de diseño de gráfico

6.01.01. Humanos:

Para la realización de la campaña publicitaria se contara con el apoyo de las autoridades competentes como también el municipio del cantón Mejía, los cuales ayudaron con la información necesaria a cerca de los principales atractivos turísticos, hoteleros que ofrece el Cantón Mejía, mostrándonos los mismos y el medio por el cual podemos llegar a estos lugares turísticos.

6.01.02. Tecnológicos:

En la realización del proyecto fueron de mucha importancia la utilización de estos recursos tecnológicos que nos permitieron realizar correctamente el material para esta campaña publicitaria.

Software: Son todas aquellas aplicaciones que se va a utilizar para el desarrollo de la propuesta



Adobe Illustrator CC: Gracias a este software se pudo diagramar las artes para los medios principales y auxiliares como también su respectivo armado.

Adobe Photoshop CC: Con este software logramos mejorar la calidad y retoque de las como también los montajes que se usaran.

Hardware:

Computador Portátil

Velocidad del procesador:	2 GHz
Memoria RAM:	8 GB
Pantalla:	15,4 pulgadas (2880 x 1800 Intel Iris Pro 1536MB)
Disco Duro:	Almacenamiento flash 251GB

Cámara Fotográfica

Nombre completo modelo:	Sony Cyber-shot DSC-W610
Resolución:	14,1 megapíxeles



6.02. Presupuesto

Tabla 20: Presupuesto

Impresiones	30,00
Empastado	20,00
CD's	3,00
Anillados	3,00
Diseño del folleto	30,00
Impresión del folleto	25,00
Transporte	10,00
TOTAL	121

Elaborado por: María Fernanda Pillajo

Tabla 21: Gastos Operativos.

DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FINANCIAMIENTO
Copias	\$ 0,05	\$ 3,00	Propio
Impresiones	\$ 0,10	\$ 40,00	Propio
Servicios básicos	\$ 20,00	\$ 20,00	Propio
Anillados	\$ 20,00	\$ 20,00	Propio
Internet (6meses)	\$ 33,00	\$ 143,00	Propio
Alimentación	\$ 2,50	\$ 10,00	Propio
Imprevistos	\$ 1,00	\$ 5,00	Propio
Transporte Nacional	\$ 0,25	\$ 2,00	Propio
TOTAL	\$76.90	\$ 243,00	Propio

Elaborado por: María Fernanda Pillajo

6.03. Cronograma de actividades

Tabla 22: Cronograma de Actividades.

FECHAS	CAPITULO	PROYECTOS INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	PROYECTOS I+D+I
19/06/16	1	El problema	Antecedentes
13/07/16	2	Marco Teórico	Análisis de Involucrados
07/08/16	3	Metodología	Problemas y Objetivos
04/09/16	4	Procesamiento y Análisis	Análisis de Alternativas
2/10/16	5	Propuesta	Propuesta
12/10/16	6	Aspectos Administrativos	Aspectos Administrativos
12/10/16	7	Conclusiones y Recomendaciones	Conclusiones y Recomendaciones
16/10/16	1 al 7	ENTREGA DEL ACTA DE APROBACION FIRMADA POR EL TUTOR AL LECTOR	
21/10/16	-----	ENTREGA DE LAS ACTAS FIRMADAS DEL LECTOR AL CONSEJO DE CARRERA	
23/10/16	-----	ENTREGA DE 2 ANILLADOS Y 1 EMPASTADO A LA DIRECCIÓN DE CARRERA	
24/10/16	-----	APROBACIÓN DE SUSTENTACIÓN	
24/10/16	-----	ENTREGA DE EJEMPLARES AL TRIBUNAL DESIGNADO	
26/10/16	-----	INICIO DE LAS SUSTENTACIÓN 15-15	

Elaborado por: María Fernanda Pillajo

CAPÍTULO VII

Conclusiones y recomendaciones

7.01. Conclusiones

- El turismo se da a conocer diferentes lugares, etnias, tradiciones y fiestas emblemáticas y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por el turista.
- La investigación sobre el tema expuesto ha dado una nueva perspectiva ya que con este trabajo se pudo conocer sobre las necesidades que tiene las personas de viajar a diferentes lugares turísticos y de hospedaje.
- Crear una guía turística y hotelera es una nueva oportunidad para aportar al turismo incluyente en el Ecuador.
- La creación de este proyecto en lugares turísticos con gran acogida de visitantes motivará otros lugares similares en otros centros turísticos y no turísticos alrededor del Ecuador, aprovechando este nuevo segmento de mercado.
- El turista siempre manejará información de lugares a los que irá a visitar es por esto que el proyecto se centra en satisfacer la necesidad del viajero en ofrecerle información adecuada y óptima.

7.02 Recomendaciones

- Los proyectos realizados se convierte como una ayuda o una herramienta para la carrera dando un enfoque a una meta personal a lograr.
- El Instituto Tecnológico Superior Cordillera debe enfoque más profundo al estudiante impulsándole a conocer lugares aun no explotados totalmente para que el Ecuador sea una de los lugares más representativos turísticamente.
- Se recomienda que exista la cooperación entre autoridades y estudiantes relacionadas a la capacitación de personal adecuado para que este tipo de proyecto se lleve a cabo de mejor manera.
- Se recomienda el trabajo en conjunto tanto del Instituto Tecnológico Superior Cordillera y del Gobierno Autónomo en este caso del Cantón Mejía el seguimiento para que haya el apoyo y se cumpla el proyecto con los diferentes requerimientos del estudiante.
- El trabajo del MINTUR en Ecuador debería dar seguimiento a los distintos lugares que brindan hospedaje ya que muchas de las veces no cuentan con una buena infraestructura o un buen servicio al turista y esto da mala imagen del lugar visitado.



7.03. Bibliografía

Monteverde, E., & Torres, A. (21 de Marzo de 2012). Guianza Turística. Recuperado el 26 de Enero de 2015, de Eco Turismo:

<http://arnoldtorres1422.blogspot.com/2012/03/guianza-turistica.html>

Ziris. (25 de Junio de 2013). ¿Qué es la Matriz FODA? Recuperado el 26 de Enero de 2015, de Matriz Foda: <http://www.matrizfoda.com/home.html>

Néstor Jaramillo, La otra P fundamentos de la Publicidad, Tercera Edición 2011.

Mincetur Perú. Manual de buenas prácticas guías de turismo y operación turística. Edit. Mincetur peru. Lima – Perú. 2007.

Picasso, carlos. Asistencia y guía a grupos turísticos. Edit. Síntesis s. A. Madrid – España. 2006.

Cabo, mónica. Asistencia y guía de grupos. Edit. Síntesis. Madrid – España. 2004.

Vogeler, carlos. Estructura y organización del mercado turístico. Edit. Centro de estudios ramón areces. Madrid – España. 2001.

Novoa, salomón. El poder de la palabra. Auto editado. Trujillo – Perú. 1998.

7.05. Anexos

Bosque Protector Toachi-Pilaton			
Categoría	Lugar Turístico	Tipo	Lugar turístico
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Palo Quemado	Cantón	Mejía
Altitud	2.400 m.s.n.m.	Temperatura	12 a 20 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
El bosque pertenece a la zona de vida Bosque húmedo Montano. El sistema hídrico más representativo constituyen los ríos Toachi y Pilaton que nacen en los costados de la cordillera occidental. Estos ríos presentan una gran riqueza pesquera. Este ecosistema mantiene recursos forestales-silvestres-faunísticos y escénicos únicos en el país, que le otorga un enorme potencial de nichos ecológicos y de variedad de hábitat, rico en bio-diversidad, y que debe ser cuidado. Este bosque húmedo primario es uno de los pocos que quedan sobre nuestras cordilleras.			
Actividades: ecosistema de recursos forestales, caminata, cabalgata, flora, fauna.			
Estado	Área Privada	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		



Cerro la Viudita			
Categoría	Lugar Turístico	Tipo	Cerro
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Aloag	Cantón	Mejía
Altitud	3700 m.s.n.m.	Temperatura	12 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
En esta pequeña elevación se puede realizar caminata, camping, observación de flora y fauna o simplemente disfrutar de la naturaleza recreándose al aire libre			
Actividades: caminata, camping, observación de flora y fauna			
Estado	Preservado	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		



Estación del Tren			
Categoría	Lugar Turístico	Tipo	Paseo
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Aloasi	Cantón	Mejía
Altitud	1200 m.s.n.m.	Temperatura	17 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
Es el punto de partida del autoferro que va hasta la Estación del Área Nacional de Recreación El Boliche. Una aventura inolvidable, pues a cada paso se observan hermosos paisajes de la serranía ecuatoriana			
Actividades: Paseo observación de paisajes			
Estado	Preservado	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		

Iglesia Matriz de Machachi			
Categoría	Lugar Turístico	Tipo	Iglesia
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Machachi	Cantón	Mejía
Altitud	1200 m.s.n.m.	Temperatura	17 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
La Iglesia Matriz de Machachi muestra una mezcla de varias técnicas como el barroco y la simetría dórica. Su historia empieza a finales del Siglo XVII (1698 a 1700) cuando los misioneros franciscanos empezaron la construcción del primer templo, hecho en adobe y con cubierta de paja. Ubicación: Entre la calle Colón y Av. Amazonas, esquina, frente al Parque "Sebastián de Benalcázar"			
Actividades: Liturgico Ceremonial			
Estado	Preservado	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		



Volcán Rumiñahui			
Categoría	Lugar Turístico	Tipo	Volcán
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Machachi	Cantón	Mejía
Altitud	4722 m.s.n.m.	Temperatura	17-25 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
Su nombre proviene de la palabra quichua que significa "cara de piedra". Se encuentra ubicado al extremo oeste del nudo de Tiopullo. Posee tres picos: La Norte o Máxima, la Central y la Sur. Este antiguo volcán posee paredes que se elevan casi 800 metros desde su base constituidas por estratos de lava, ceniza con basaltos y pequeñas cantidades de olivina. Las caminatas entre la loma Sunfana y la laguna de Limpiopungo se vuelven interesantes debido a la cantidad de flora y fauna			
Actividades: Ascenso y descenso a la montaña.			
Estado	Preservado	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		

Hostería y Granja la Estación			
Categoría	Lugar Turístico	Tipo	Hostería
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Machachi	Cantón	Mejía
Altitud	3609 m.s.n.m.	Temperatura	12 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
La granja 'La Estación' está ubicada en la parroquia de Aloasí, en el cantón Mejía. En increíble lugar, cada uno de los animales tienen un gran espacio para desarrollarse. Para llegar a este granja los turistas pueden tomar un tren desde la estación de Chimbacalle, el viaje dura dos horas hasta Aloasí. En este precioso sitio, los visitantes pueden encontrarse a su llegada con bailes típicos de la Sierra y gran amabilidad de los lugareños.			
Actividades: Caminata, paseo caballo, hospedaje			
Estado	Preservado	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		

Hacienda Hotel Umbria			
Categoría	Hotel	Tipo	Hacienda-Hotel
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Aloasi	Cantón	Mejía
Altitud	2650 m.s.n.m.	Temperatura	24 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
La hacienda se encuentra a 1 hora de Quito hacia el sur por la carretera a Machachi, cerca al pueblo de Aloasí. Esta hacienda perteneció a la señora María Augusta Urrutia una gran filántropa ecuatoriana, histórica figura que al morir dejó su propiedad a la fundación Mariana de Jesús regentada por los Jesuitas			
Actividades: Hospedaje, caminata, flora, fauna			
Estado	Preservado	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		



Hacienda La Alegría			
Categoría	Hotel	Tipo	Hacienda
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Aloag-Machachi	Cantón	Mejía
Altitud	2650 m.s.n.m.	Temperatura	24 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
La Reserva está emplazada en el borde costero de la cordillera occidental, entre 2 700 y 3 450 metros sobre el nivel del mar (msnm), con una temperatura promedio de 13 grados centígrados en invierno y 25 en verano. En una superficie de 204 hectáreas (108 son Bosque Nativo en buen estado de conservación, 27 son bosque en recuperación y 70 son potrero), abarca los ecosistemas de Bosque Húmedo Montano bajo y alto, y cuenta con una interesante variedad de flora y fauna.			
Actividades: Hospedaje, caminata, flora, fauna			
Estado	Preservado	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		

Hacienda Bamboli			
Categoría	Hotel	Tipo	Hacienda
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Aloag-Machachi	Cantón	Mejía
Altitud	3000 m.s.n.m.	Temperatura	13 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
La Reserva está emplazada en el borde costero de la cordillera occidental, entre 2 700 y 3 450 metros sobre el nivel del mar (msnm), con una temperatura promedio de 13 grados centígrados en invierno y 25 en verano. En una superficie de 204 hectáreas (108 son Bosque Nativo en buen estado de conservación, 27 son bosque en recuperación y 70 son potrero), abarca los ecosistemas de Bosque Húmedo Montano bajo y alto, y cuenta con una interesante variedad de flora y fauna.			
Actividades: Hospedaje, caminata, flora, fauna			
Estado	Preservado	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		



Hostería Papagayo			
Categoría	Hotel	Tipo	Hostería
Provincia	Pichincha	Subtipo	
Parroquia	Machachi	Cantón	Mejía
Altitud	3200 m.s.n.m.	Temperatura	9 a 15 °C.
Ubicación y descripción del atractivo:			
Este establecimiento cerca del volcán Cotopaxi no sólo ofrece magníficas vistas, sino que también le da la posibilidad de experimentar la cultura de las comunidades locales de los Andes. Si lo que desea es relajarse o explorar el paisaje activamente, este es el mejor lugar para empezar. A la altura de 3200m (10498ft) puedes aclimatarte cómodamente y prepararte para la escalada de Cotopaxi, Ilinizas o incluso Chimborazo.			
Actividades: Hospedaje, habitaciones, suites, caminata, flora, fauna			
Estado	Preservado	Entorno	Preservado
Jerarquía	II		

Encuesta

1.- Cuántas veces ha visitado usted el Cantón Mejía?

1-2 ☐3-4 ☐5-6 ☐☐

Ninguna

2.- Por qué razón usted visitaría este Cantón?

Educación ☐Recreación ☐Paisaje ☐Otros ☐

3.- Conoce usted los hospedajes que ofrece el Cantón Mejía?

SI ☐NO ☐

4.- Cómo calificaría usted al turismo incluyente en el Ecuador?

Excelente ☐Muy Bueno ☐Bueno ☐Malo ☐

5.- Cree usted útil la creación de una guía turística y hotelera del Cantón Mejía?

SI ☐NO ☐

6.- Usted cómo ve los planes de inclusión turística en el Cantón Mejía?

Excelente ☐Muy Bueno ☐Necesario ☐Innecesario ☐

7.- Qué tipo de hoteles usted desearía para hospedarse?

1★ ☐2★ ☐3★ ☐4★ ☐

8.- Por qué medio de comunicación le gustaría informarse sobre los atractivos turísticos y hoteleros que ofrece el Cantón Mejía?

Tv ☐Prensa ☐Revista ☐Internet ☐

9.-Cuánto estaría dispuesto a pagar por un día de hospedaje?

\$20 - \$30 ☐\$50 - \$60 ☐Otros ☐

10.-Ha escuchado alguna vez de los atractivos turísticos y hoteleros del Cantón Mejía?

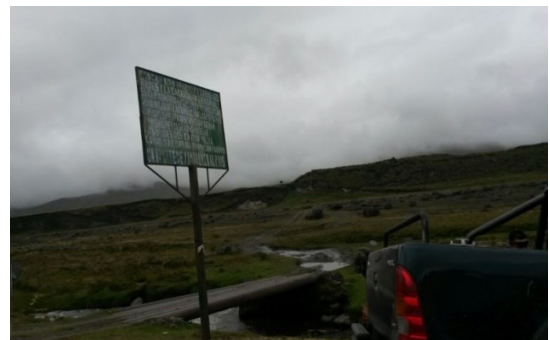
Sí ☐No ☐



ELABORACION DE UNA GUIA TURISTICA Y HOTELERA DEL CANTON MEJIA CON LA FINALIDAD DE ORIENTAR AL VISITANTE SOBRE LAS ALTERNATIVAS DE HOSPEDAJE.



ELABORACION DE UNA GUIA TURISTICA Y HOTELERA DEL CANTON MEJIA CON LA FINALIDAD DE ORIENTAR AL VISITANTE SOBRE LAS ALTERNATIVAS DE HOSPEDAJE.



ELABORACION DE UNA GUIA TURISTICA Y HOTELERA DEL CANTON MEJIA CON LA FINALIDAD DE ORIENTAR AL VISITANTE SOBRE LAS ALTERNATIVAS DE HOSPEDAJE.