



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DE ESTAMPADO EN COJINES DIDÁCTICOS, PARA LA
ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN NIÑOS DE PRIMER CICLO, DEL CENTRO
PRESCOLAR SPRING LIGHT, DE LA CIUDAD DE QUITO.**

Proyecto de Material didáctico previo a la obtención del título de Tecnólogo

En Diseño Gráfico

Autora: Cisneros Gortaire Alexandra Elizabeth

Tutor: Arq. Iván Cruz

Quito, abril 2015



gráfico
Cordillera

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 27 de marzo del 2015

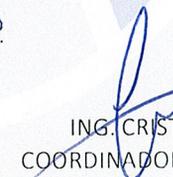
El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) **CISNEROS GORTAIRE ALEXANDRA ELIZABETH** de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: *Diseño de estampado en cojines didácticos, para la estimulación temprana en niños de primer ciclo, del centro rescolar Spring Light, de la ciudad de Quito.* ; una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


ARQ. IVAN CRUZ
TUTOR DEL PROYECTO




LIC. DENNIS ANDRADE
LECTOR DEL PROYECTO


ING. LIZETH GUERRERO
DIRECTOR DE ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO


ING. CRISTIAN PRADO
COORDINADOR DE PROYECTOS


INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECTOR
ESCUELA DE DISEÑO





DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Alexandra Elizabeth Cisneros Gortaire

CC 17182137-7



CONTRATO CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante Alexandra Elizabeth Cisneros Gortaire, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le dominará el "CEDENTE", y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector en Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le dominara el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTES.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Diseño de estampado en cojines didácticos, para la estimulación temprana en niños de primer ciclo, del centro precolar Spring Light, de la ciudad de Quito.", el cual incluye la creación de ilustraciones en estampados en cojines didácticos para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. a) Por iniciativa y responsabilidad, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos



de autor que genera la obra literaria y que es producto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administración y de producción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la creación de ilustraciones en estampados para cojines didácticos. Descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar la creación de ilustraciones en estampados para cojines didácticos por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la ley de Propiedad intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de creación de ilustraciones en estampados para cojines didácticos por cualquier forma o procedimiento; b) la comunicación pública de las ilustraciones en estampados para cojines didácticos; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la creación de ilustraciones en estampados para cojines didácticos; d) Cualquier transformación o modificación de la creación de ilustraciones en estampados para cojines didácticos e) La protección y registro en el IEPI de la creación de ilustraciones en estampados para cojines didácticos a nombre del Cesionario; f) ejercer la protección jurídica de la creación de ilustraciones en estampados para cojines didácticos; g) los demás derechos



establecidos en la ley de propiedad intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN EL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y diagramación de la creación de ilustraciones en estampados para cojines didácticos que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la creación de personajes culturales de la Parroquia la Merced.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza en título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes se fijan como su domicilio de ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador de Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo diez días calendario desde su inicio,



pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la ley de Arbitraje y Mediación; b) La partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se compromete a no interponer ningún tipo de recursos en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones de centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 14 días del mes de abril del dos mil quince.



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



diseño gráfico
Cordillera

f) _____

C.C.N° 171821373-7

Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO



AGRADECIMIENTO

Gracias a ti Dios por estar presente en cada paso que he dado a lo largo de mi etapa de formación.

De manera muy especial agradezco la guía de mi Director de tesis Arq. Iván Cruz, por el tiempo que dedicó a acompañar mi trabajo.



DEDICATORIA

A Dios y a mi esposo Daniel Gómez, por su
amor y apoyo incondicional.

A mi madre Isabelita, por su dedicación y
tenacidad. A mis hermanos Lizeth,
Diego, Jenny y Vanesa por su
permanente confianza y amistad.

A mis suegros María Luisa Moncayo y
Teodomiro Gómez, por su colaboración
constante e infaltable cariño



INDICE GENERAL.

Título	Página
Declaración de Aprobación Tutor y Lector	i
Declaración de Autoría del estudiante	ii
Declaración de Sección de Derechos a la Institución	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Índice General	vi
Índice Tablas	vii
Índice Figuras	viii
Resumen Ejecutivo	ix
Abstract	x
Introducción	xi
Capítulo I	1
Antecedentes	1
1.01 Contexto	1
1.02 Justificación	1
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)	4
Capítulo II	5
Análisis de Involucrados	5
2.01 Mapeo de Involucrados	5
2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados	6
Capítulo III	7
Problemas y Objetivos	7
3.01 Árbol de Problemas	7
3.02 Árbol de Objetivos	7



Capítulo IV	9
Análisis de Alternativas	9
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	9
4.01.01 Tamaño del proyecto	10
4.01.02 Población	10
4.01.02.01 Análisis del grupo Objetivo	10
4.01.03 Localización del Proyecto	11
4.01.04 Analisis Ambiental	11
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	13
4.03 Diagrama de Estrategias	15
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico	16
4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores	16
4.04.02 Selección de indicadores	19
4.04.03 Medios de verificación	22
4.04.04 Supuestos	25
4.04.05 Matriz de marco lógico	28
Capítulo V	33
La Propuesta	33
5.01 Antecedentes de la Herramienta del Perfil de la Propuesta	33
5.02 Descripción de la Herramienta	43
5.03 Formulación del Proceso de Aplicación	43
5.04 Proposito del Proyecto	44
5.05 Tipo de Material Didáctico	45
5.06 Temática	46
5.07 Formato	46
5.08 Psicología empleada al material didáctico para niños de cero a tres años	47
5.09 Perfil Estético del material	47
5.10 Imagen Corporativa	48



5.10.01 Presentación Logo	48
5.10.02 Logo en Positivo	49
5.10.03 Logo en Negativo	49
5.10.04 Escala de Grises	49
5.10.05 Modos de Color	50
5.10.06 Disposiciones correctas	51
5.10.07. Disposiciones Incorrectas	51
5.10.08 Fondos Correctos	52
5.10.09 Fondos Incorrectos	53
5.10.10 Colores Correctos	53
5.10.11 Colores Incorrectos	54
5.11 Ficha Técnica del Material Didáctico	55
5.11.01 Nivel de Enseñanza	55
5.11.02 Dimensiones	55
5.11.03 Materiales Utilizados	55
5.11.04 Maqueta del Material	57
5.12 Presentación de los Diseños del material Didáctico	57
5.13 Marketing y Distribución	58
5.13.01 Oferta Proyectada	58
5.13.02 Balance	59
5.14 Estudio Financiero	59
5.14.01 Mano de Obra	59
5.14.02 Materia Prima	60
5.15 Proceso de Ejecución	60
5.15.01 Area Publicitaria	60
5.16 Plan Estratégico de Medios	61
5.16.01 Medio Principal	61
5.16.02 Medio Secundario	62
5.17 Diseño de Piezas Gráficas	65



5.18 Presupuesto de Campaña	65
5.18.01 Presupuesto de Medios	65
5.18.02 Flow chart	65
Capítulo VI	65
Aspectos Administrativos	65
6.01 Recursos	65
6.01.01 Técnicos	65
6.01.02 Humano	66
6.01.03 Económico	66
6.01.04 Presupuesto	67
6.01.05 Gastos Operativos	67
6.01.06 Cronograma de Actividades	68
Capítulo VII	69
Conclusiones y Recomendaciones	69
7.01 Conclusiones	69
7.02 Recomendaciones	69
7.03 Bibliografía	70
06.03.01 Textos	70
06.01.06 Netgrafía	70
7.04 Anexos	71
06.04.01 RUC	71
06.04.01 Facturas	72



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Análisis de Fuerzas T	4
Tabla 2 Matriz de Análisis de Involucrados	13
Tabla 3 Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos	15
Tabla 4 Revisión de los criterios para los indicadores	16
Tabla 5 Selección de indicadores	19
Tabla 6 Medios de Verificación	22
Tabla 7 Medios de Verificación	25
Tabla 8 Matriz de marco lógico	28
Tabla 9 Materia Prima	60
Tabla 10 Area Publicitaria	60
Tabla 11 Presupuesto de Medios	65
Tabla 12 Flow Chart	65
Tabla 13 Recursos Técnicos	65
Tabla 14 Recursos Humanos	66
Tabla 15 Gastos Operativos	67
Tabla 16 Cronograma de Actividades	68



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Matriz de Involucrados	5
Figura N° 2 Árbol de Problemas	7
Figura N° 3 Árbol de Objetivos	8
Figura N° 4 Matriz de Análisis de Alternativas e Identificación de Acciones	9
Figura N° 5 Localización	11
Figura N° 6 Diagrama de Estrategias	15
Figura N° 7 Entrevista	32
Figura N° 8 Encuesta	34
Figura N° 9 Tabulación Encuesta	37
Figura N° 10 Formato	45
Figura N° 11 Presentación Logo	47
Figura N° 12 Logo en Positivo	48
Figura N° 13 Logo en Negativo	48
Figura N° 14 Escala de Grises	48
Figura N° 15 Modos de Color	49
Figura N° 16 Disposiciones Correctas	50
Figura N° 17 Disposiciones Incorrectas	50
Figura N° 18 Fondos Correctos	51
Figura N° 19 Fondos Incorrectos	52
Figura N° 20 Colores Correctos	52
Figura N° 21 Colores Incorrectos	53
Figura N° 22 Maqueta del Material Didáctico	56
Figura N° 23 Presentación de los Diseños del Material Didáctico	56
Figura N° 24 Oferta Proyectada	57
Figura N° 25 Balance	58
Figura N° 26 Mano de Obra	58
Figura N° 27 Flyer	61
Figura N° 28 Afiche	62
Figura N° 29 Facebook	63



RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente proyecto propone el diseño y elaboración de un producto que está enfocado en un campo del conocimiento pedagógico llamado didáctica. Dicho producto pretende ayudar al desarrollo y correcta ejecución de la estimulación temprana en niños de cero a tres años, dentro del centro educativo SPRING LIGHT. El producto ha sido diseñado de manera ergonómica y antropométrica. Así también, para su elaboración, se ha tomado en cuenta importantes aportes científico-pedagógicos como las teorías de Jean Piaget y Lev Vigosky, las cuales resaltan la importancia del desarrollo socio-cognitivo de los niños en etapas tempranas del crecimiento. Se trata de cojines didácticos con estampados que contienen texturas, música e ilustraciones diseñadas para que el niño pueda desarrollar su cognición a través de estímulos sensoriales, los cuales actúan a nivel del campo límbico cerebral y consecuentemente, generan mejores interconexiones neuronales. Dicha estimulación tiene importantes implicaciones en la cognición y emotividad del individuo pues potencia su inteligencia emocional lo cual se traduce en una mayor adaptabilidad social a su entorno.

En un estudio realizado mediante encuestas, se pudo identificar que a los padres de familia les interesa mucho que se implementen nuevos materiales didácticos para el desarrollo de la estimulación de sus hijos, por lo tanto con estrategias publicitarias de una campaña, se logró la difusión de este material tanto en el centro, como en sus



alrededores, también se utilizó en distintos soportes con piezas gráficas, las cuales permitieron la difusión demostrando ser un producto efectivo para sus hijos, y lograr a la final que conozcan su funcionalidad.

Este proyecto también podría servir como una alternativa a los padres de familia, ya que no solo se lo podría utilizar dentro del centro educativo, sino que además serviría a que se lo utilice dentro de los hogares, con ayuda de un instructivo facilitaría su funcionamiento, y más adelante si se decide que su fabricación sea a gran medida, puede lograr convertirse en un aporte eficaz al sistema educativo del país.

ABSTRACT

The present research project is mostly constructed on the bases of a branch of knowledge called pedagogy, and more specifically to the field of the early stimulation which involves children aging from 0 to 3 years old. The educational provider SPRING LIGHT served as the research environment for the present study. The proposed product was designed by taking into consideration ergonomic and anthropometric principles which grant rich scientific significance to the product if observed through the lens of the Jean Piaget and Lev Vigosky theories. The product basically consists of a series of didactic cushions which provide children with several stimuli ranging from textures, illustrations and music aimed at developing cognition throughout sensorial input. Such stimuli acts on the children's limbic system and



consequently, prompts the growth of brain connections which might be translated into a better social adaptability to the environment.

The results of a previously conducted survey revealed that most of the parents involved in the study seem to be interested in the implementation of updated didactic resources oriented to stimulate the cognitive development of their children.

Therefore, the inclusion of a marketing campaign allowed the diffusion of the present research inside and outside the institution. To achieve this, it was also necessary the support of graphic-based elements which served to get the population immersed into the product functionality.

The actual product obtained from the present research might also be regarded as an alternative for parents in order to get involved with the early stimulation of their children. Thus, it constitutes an important pedagogic tool which may be easily used at home since it comes with an informative manual which details its multiple uses. It might also be suggested a large-scale product production due to the great benefits it grants to the current educational system.



INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto de grado se realizó con la finalidad de generar un aporte tangible para la educación, en base a las teorías de la estimulación temprana, mediante la elaboración de un producto conformado de cojines didácticos que favorecen a que los niños de temprana edad; de cero a tres años, puedan identificar su entorno por medio de estímulos sensoriales, que ayudarían a mejorar su psicomotricidad fina y gruesa.

El diseño de este producto está encaminado exclusivamente en ésta etapa de desarrollo, tanto en los bebés que se encuentran en la fase del gateo hasta los niños de tres años, los bebés podrán desarrollar su psicomotricidad fina, ya que éstos cojines tendrían texturas que los ayudarían a identificar de mejor manera su entorno. Por otro lado, en los niños que ya están dentro de la etapa de los tres años, el producto los ayudaría a identificar variados conceptos como colores, emociones, tamaños, etc. Además el conjunto de estos cojines está diseñado de manera ergonómica y antropométrica, lo cual permitirá que el niño pueda sentirse en un ambiente bastante estimulante y cómodo.

Otra característica de este producto es que contiene música para que el niño pueda desarrollar su cognición a través de estímulos sensoriales, los cuales científicamente se puede aplicar para el mejoramiento del desarrollo en la inteligencia, llamado el "Efecto Mozart", música clásica compuesta por Wolfgang Amadeus Mozart, compositor clásico (Campbell, 2001, p. 16). Lo que se dice de este efecto es que



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



cuando el niño duerme puede captar las ondas de sonido, lo que provoca que exista una interconexión de neuronas, permitiendo que las mismas se desarrollen para mejorar su inteligencia.



Capítulo I

Antecedentes

1.01 Contexto

El Centro Educativo Spring Light se encuentra ubicado en el noroccidente de la ciudad de Quito. En este centro educativo se trabaja para generar el desarrollo intelectual, físico y social de los niños, por lo que aprenden a obtener hábitos de aprendizaje como por ejemplo; trabajar solos, explorar sus capacidades, obtener habilidades e intereses, los cuales estimulan constantemente un auto aprendizaje. Las familias de los alrededores inscriben a sus hijos para que desarrollen el aprendizaje respectivo, tratando de obtener un mejor desarrollo, dando como resultado un prestigio que ha ido creciendo en estos últimos años.

1.02 Justificación

El material didáctico es un recurso fundamental que ayuda al desarrollo de la [enseñanza](#) y [aprendizaje](#), ya que se suele utilizar dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas, para desarrollar de una mejor manera la estimulación temprana, con un conjunto de medios, técnicas, y actividades con base científica aplicada en forma sistemática y secuencial que se emplea en niños desde los cero hasta los tres años de edad, con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades cognitivas, físicas, emocionales y sociales (Vigotsky, 2004).

La elaboración de una propuesta gráfica y didáctica, permitirá que el niño tenga



un estímulo adecuado, ya que la estimulación temprana esta potenciada de igual manera, para dar como resultado un eficaz desarrollo motriz, cognitivo, social, y emocional del niño (Piaget & Inhelder, 1997).

El uso de los cojines didácticos constituye un método de educación innovador en la mejora de la práctica de la estimulación temprana para los niños del primer ciclo comprendido dentro de las edades, de cero a tres años de edad, ya que es muy importante cuidar la iniciativa, con estos diseños que aportaran a su aprendizaje los cuales están diseñados con estampados que contienen, colores, gráficos, figuras, etc. Por lo tanto se pretende Implementar esta metodología grafica para ser considerada como un recurso pedagógico eficiente en la práctica de la estimulación temprana, dentro del centro educativo Preescolar Spring Light.

La estimulación debe ser una experiencia positiva, no se debe forzar al niño a ninguna actividad. La única forma que el niño aprende durante esta primera etapa y estar predispuesto aprender, es asimilando la nueva información de una mejor manera como es la de jugar, y con la ayuda de estos cojines se puede dar el respectivo conocimiento, generando por estos estímulos (Piaget & Inhelder, 1997).

Se dice en el plan nacional del buen vivir: Que para fomentar la corresponsabilidad de la familia y la sociedad en el desarrollo infantil integral, es motivando a la educación temprana a ser uno de los factores principales para el desarrollo del niño, para que en su posterior aprendizaje, logre asimilar de la mejor manera un análisis rápido y claro, generando su desarrollo individual ayudando a la



maduración del sistema nervioso, y mediante su crecimiento él ya pueda visualizar con capacidad de ordenar por tamaño o grupo los objetos y ejercicios a plantearse (Plan Nacional de Buen Vivir, 2014).

1.03 Definición del problema central (Matriz T) - Tabla 1

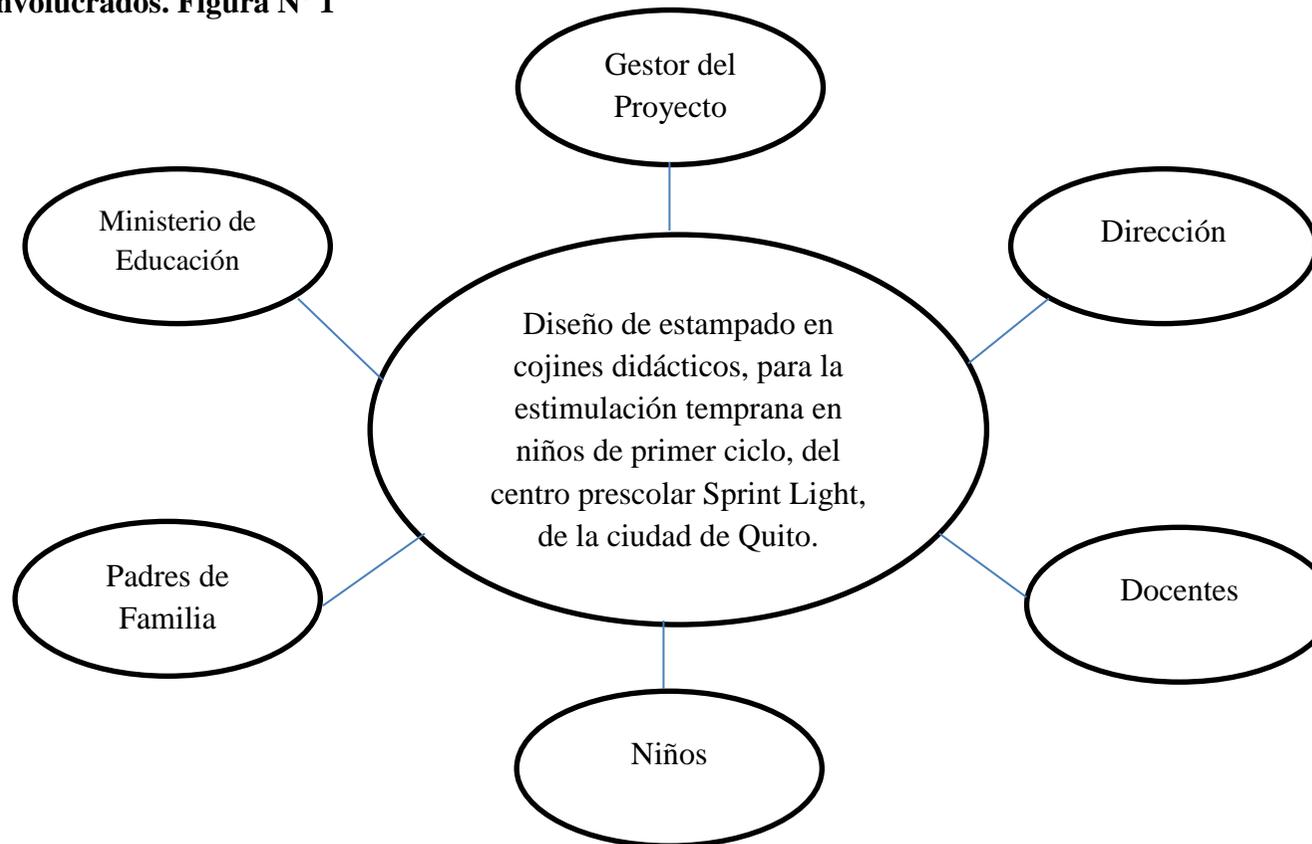
ANÁLISIS DE FIERZAS T					
SITUACION EMPEORADA	SITUACION ACTUAL				SITUACION MEJORADA
Bajo desarrollo para la estimulación temprana	Deficiencia en el material didáctico Para el desarrollo de la estimulación temprana en el Centro Educativo Spring Light.				Diseñar estampados en cojines didácticos, Para mejorar la estimulación temprana.
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Identificar el desconocimiento por parte del personal en el uso de material didáctico.	2	4	2	5	Personal con desconocimiento en el uso adecuado de material didáctico en la estimulación temprana.
Implementar la metodología visual, para ser considerada como un recurso pedagógico eficiente	3	5	1	3	Escasa metodología por falta de material didáctico.
Proponer el uso de cojines didácticos para mejorar la educación temprana.	1	4	2	4	Materiales poco atractivos para el cumplimiento de calidad de educación temprana
Valorar la práctica didáctica mediante diseños de estampados en cojines.	2	3	3	4	Inadecuada práctica didáctica por los materiales de mala calidad.
Diseñar diferentes tipos de estampados, para la estimulación temprana.	2	4	2	5	Escasos diseños en el material didáctico, evitando que se genere una buena estimulación temprana.

DISEÑO DE ESTAMPADO EN COJINES DIDÁCTICOS, PARA LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN NIÑOS DE PRIMER CICLO, DEL CENTRO PRESCOLAR SPRING LIGHT, DE LA CIUDAD DE QUITO.

Capítulo II

Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados. Figura N° 1



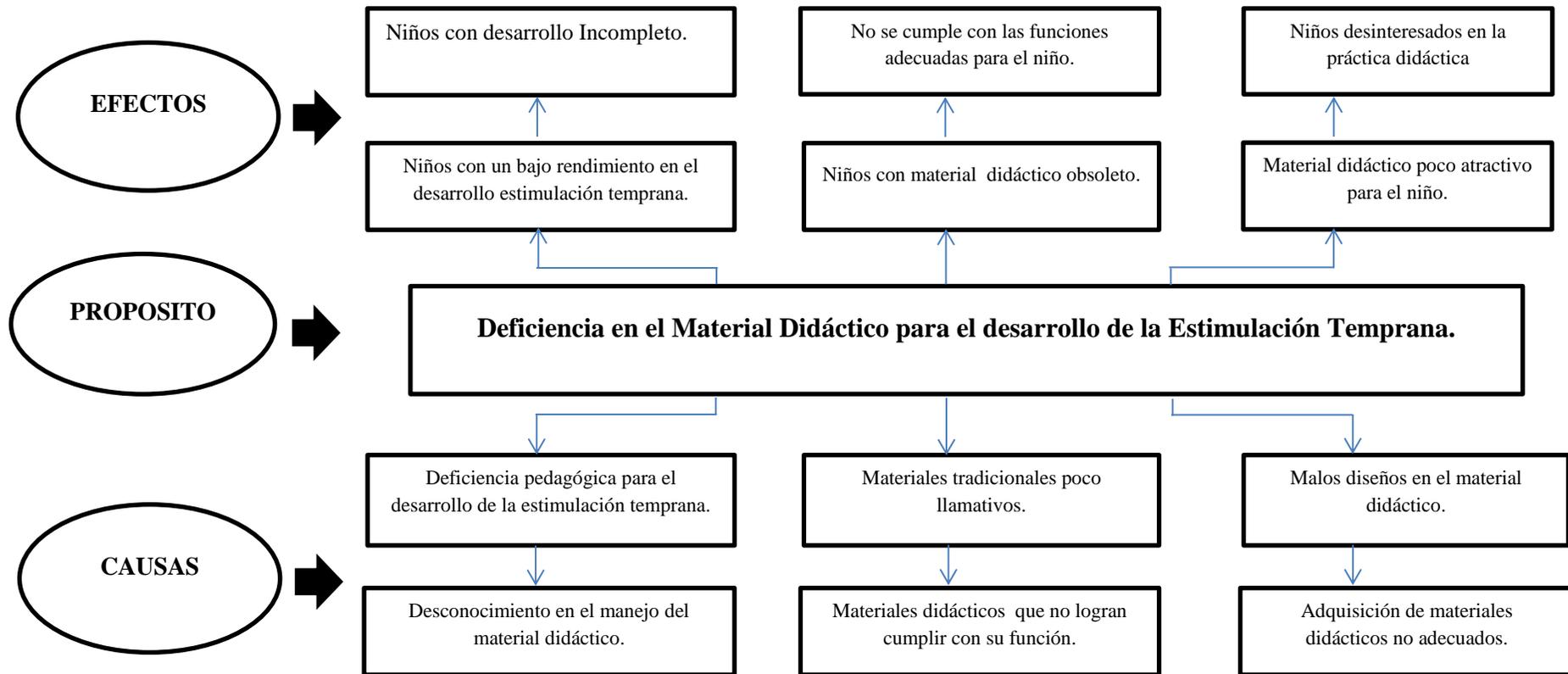
2.02 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados

Tabla 2 Matriz de Análisis de Involucrados

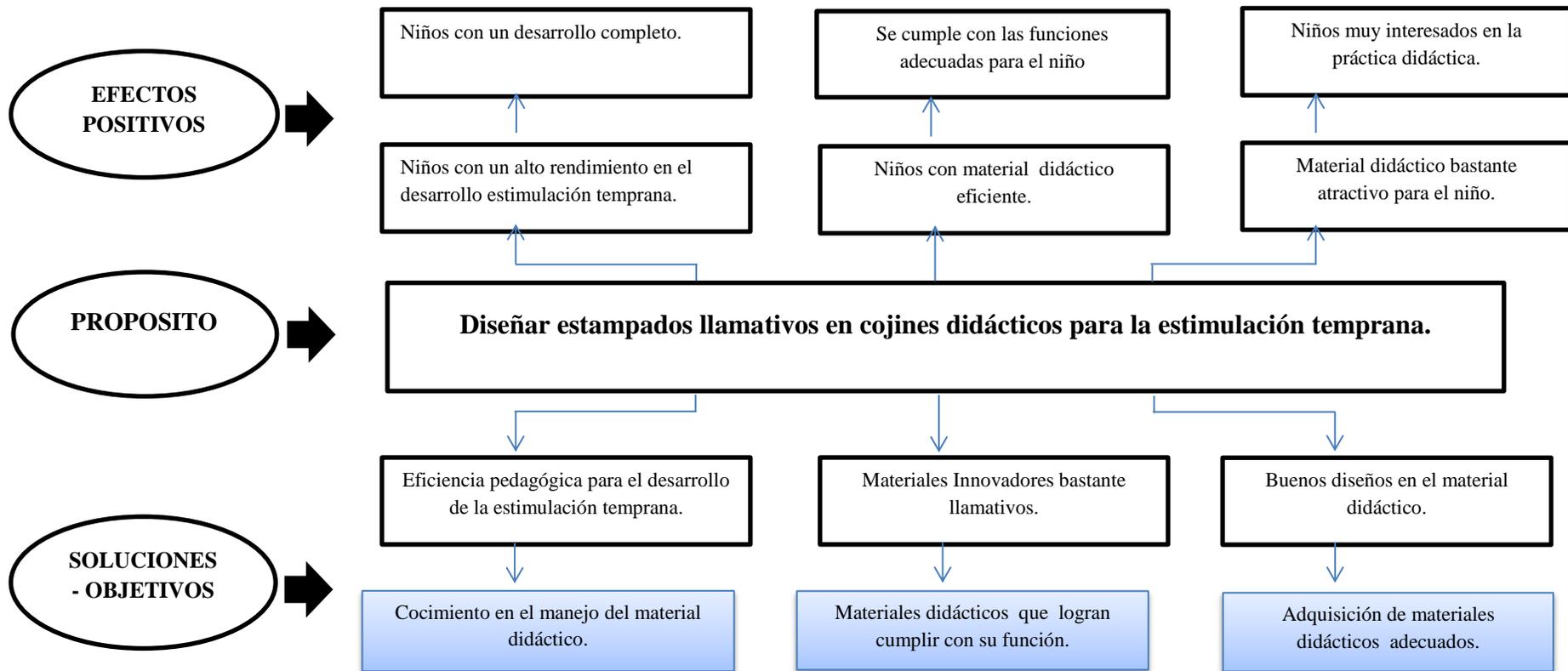
Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Gestor Proyecto	Realización de Cojines didácticos en el centro educativo Sprint Light.	No existe material didáctico con cojines para el desarrollo en los niños.	Capacidad Intelectual Información Bibliográfica Información.	Que se ponga en práctica la utilización de los cojines didácticos.	No lo pongan en práctica el nuevo material didáctico como son los cojines.
Dirección	Constar con un material didáctico adecuado para que los maestros utilicen en sus clases de estimulación temprana.	El Centro educativo no cuenta con un material didáctico adecuado.	Capacidad Intelectual Información Leyes que rigen el proyecto	Que los docentes utilicen el material didáctico adecuado para el desarrollo de los niños.	Que los docentes no utilicen el material didáctico en sus clases.
Docentes	Constar con un material adecuado para utilizarlo con los niños en sus clases de estimulación temprana.	No contar con el material didáctico adecuado para sus clases de estimulación temprana.	Capacidad Intelectual Información Leyes que rigen el proyecto	Los cojines didácticos sean útiles para sus clases.	Lo cojines no sean los adecuados para la estimulación temprana.
Niños	Que los cojines sean atractivos y prácticos para la estimulación.	Los niños no cuentan con un material novedoso para su estimulación.	Información Recursos Tecnológicos Capacidad Intelectual	Que los niños jueguen con el material didáctico.	Los niños no les interesen jugar con el nuevo material didáctico.
Padres de Familia	Agradecimiento de los padres porque sus niños cuenten un adecuado material didáctico.	Desinterés de los padres porque los hijos cuenten con un adecuado material didáctico.	Leyes que rigen el proyecto Capacidad Intelectual Recursos Tecnológicos	Que los padres se interesen el nuevo material didáctico para sus hijos.	Que a los padres no les importe la obtención del nuevo material didáctico.
Ministerio de Educación	Que existan materiales didácticos efectivos en los centros educativos.	Poco interés que los centros tengan un buen desarrollo en la estimulación temprana.	Recursos Financieros	Que sea un material didáctico efectivo para el centro educativo.	Que no exista apoyo por parte del ministerio para la implementación de los cojines didácticos.

Capítulo III Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas - Tabla 3 - Figura N° 2

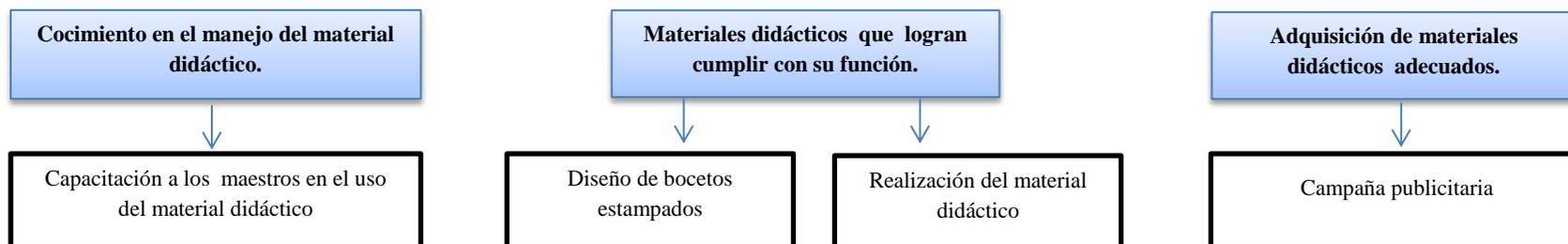


3.02 Árbol de Objetivos. Figura N° 3



Capítulo IV Análisis de Alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones. Figura N° 4



4.01.01 Tamaño del proyecto

Este proyecto tiene el propósito de fomentar la estimulación temprana para los niños de primer ciclo del centro infantil Spring Light dedicados fundamentalmente a la educación en sus primeros pasos.

El producto se enfoca al desarrollo psicomotriz de niños de 0 a 3 años, con un nivel de educación temprana. Y se va a implementar exclusivamente dentro de la Institución de Educación Básica Spring Light, que está situada en la región Sierra al norte del país, Provincia de Pichincha, cantón Quito, Parroquia de Cotocollao entre las calles José Arteta Calisto y Machala.

4.01.02 Población

4.01.02.01 Análisis del grupo objetivo

Género.- Masculino / Femenino

Edad.- 0 a 3 años

Perfil socioeconómico.- Medio - Medio alto

Perfil profesional.- Tercer Nivel

Situación Geográfica.- Quito – Pichincha

Situación Ocupacional.- Director Docentes

Estilo de vida.- Normal

4.02.01 Localización del proyecto. Figura N° 5

El proyecto se encuentra ubicado en la calle José Arteta N70-23 y Machala, Sector Cotocollao a tres cuadras al norte de la Iglesia del Divino Niño Quito, Pichincha Teléfono: (593) (2) 24907 / 096176472 , E-mail: info@springlightquito.com , Directora Centro: Lic. Marlene Acosta. página web: <http://www.springlightquito.com> .

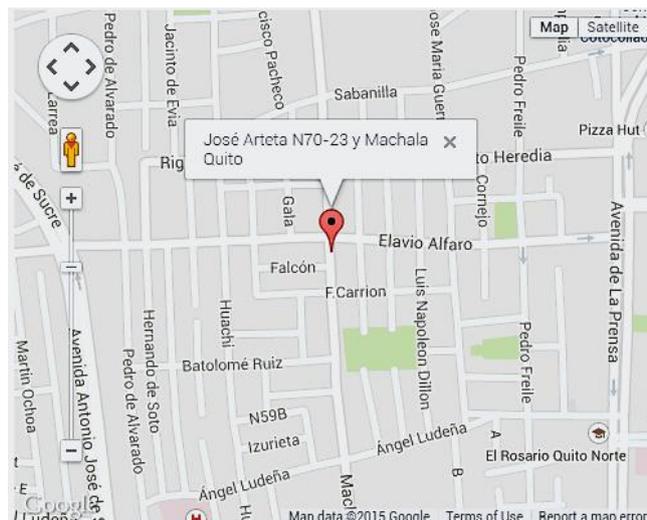


Figura N° 1 Localización

Elaborado por: Alexandra Cisneros

4.03.01 Análisis ambiental.

El Ecuador manifiesta la importancia del cuidado del medio ambiente, por lo cual en la Constitución de La Republica manifiesta el siguiente: “**Art. 14** Se reconoce el



derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir” (Constitución de La Republica, 2014. p 14).

Impactos positivos:

En la realización de éste proyecto se Aprovechará y se utilizarán materiales como telas al igual que tintas y materiales biodegradables conseguidos y tratados adecuadamente para la producción de los cojines didácticos así mismo, surgió ante la problemática del fortalecimiento de una crisis ambiental el ahorro y buen uso de los materiales a utilizare para la implementación y elaboración de dicho producto.

Impactos negativos:

Impactos negativos que podemos encontrar en la realización de en este material puede ser la utilización de algunas tintas que pueden estar compuestas con algún ingrediente algo toxico, también el uso de energía eléctrica ya que es un recurso no renovable y es necesario para realizar los correspondientes estampados en los cojines, y que esto en resumen sería una forma de generar un impacto ambiental.



4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 1

Matriz de Análisis de Impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Cocimiento en el manejo del material didáctico.	4	3	3	4	2	16	Alta
Materiales didácticos que logran cumplir con su función.	5	4	3	4	2	18	Alta
Adquisición de materiales didácticos adecuados.	4	3	3	3	2	15	Alta
Eficiencia pedagógica para el desarrollo de la estimulación temprana.	5	4	3	4	3	19	Alta
Materiales Innovadores bastante llamativo.	5	4	4	4	2	23	Alta
Buenos diseños en el material didáctico.	5	4	4	4	3	24	Alta
Niños con un alto rendimiento en el desarrollo estimulación temprana.	4	4	3	4	3	22	Alta

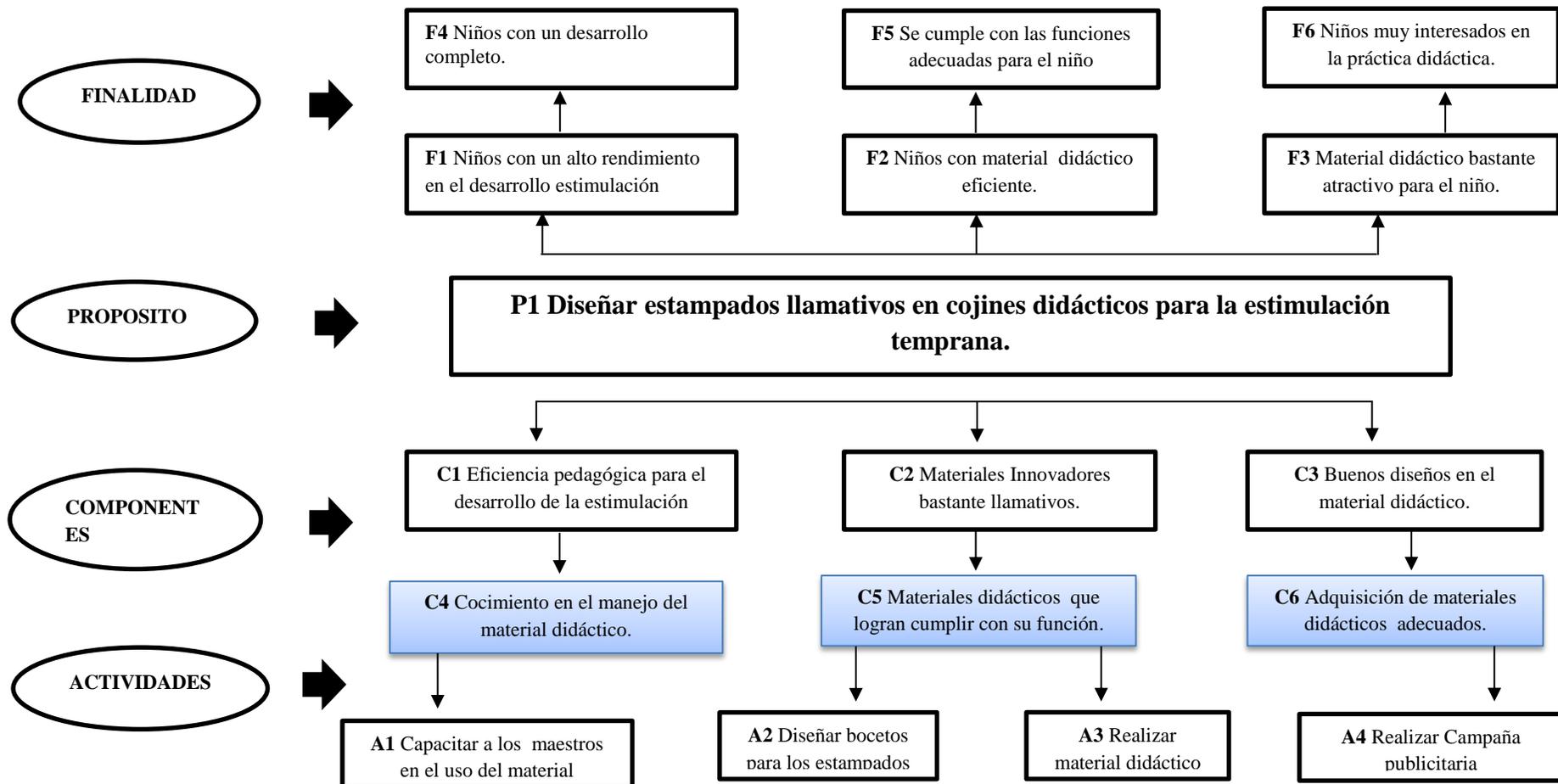
DISEÑO DE ESTAMPADO EN COJINES DIDÁCTICOS, PARA LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN NIÑOS DE PRIMER CICLO, DEL CENTRO PRESCOLAR SPRING LIGHT, DE LA CIUDAD DE QUITO.



Niños con material didáctico eficiente.	5	5	3	4	2	19	Alta
Material didáctico bastante atractivo para el niño.	4	4	4	3	2	21	Alta
Niños con un desarrollo completo.	4	4	3	4	3	22	Alta
Se cumple con las funciones adecuadas para el niño.	4	5	3	4	3	19	Alta
Niños desinteresados en la práctica didáctica.	4	4	3	3	2	16	Alta

Elaborado por: Alexandra Cisneros

4.03 Diagrama de Estrategias. Tabla 3. Figura N° 6



DISEÑO DE ESTAMPADO EN COJINES DIDÁCTICOS, PARA LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN NIÑOS DE PRIMER CICLO, DEL CENTRO PRESCOLAR SPRING LIGHT, DE LA CIUDAD DE QUITO.

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

Tabla 4 - 4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F.1. Niños con un alto rendimiento en el desarrollo de estimulación	Se conocerá en un 80% niño con alto nivel de desarrollo.	80%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
	F.2. Niños con material didáctico eficiente	Implementar 80% la utilización del material didáctico para desarrollo del niño.	100%	Alta	6 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
	F.3. Material didáctico bastante atractivo para el niño.	Incrementar en un 100% el interés de los niños en el nuevo material didáctico.	100%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
	F.4. Niños con un desarrollo completo.	Conocer el 60% de las aptitudes del niño para un buen desarrollo.	60%	Alta	6 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
	F.5. Se cumple con las funciones adecuadas para el niño	Conocer 90% las técnicas para aplicar un buen desarrollo de acuerdo a cada edad de los niños.	90%	Alta	12 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
	F.6. Niños muy interesados en la práctica didáctica	Inducir 100% a que los niños se interesen en la implementación del nuevo material didáctico.	100%	Alta	6 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años



PROPOSITO	P.1. Diseñar estampados llamativos en cojines didácticos para la estimulación temprana.	Persuadir al 100% que se genere el interés en los niños para la utilización de los nuevos cojines didácticos.	100%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
------------------	--	---	------	------	---------	-------------------------------	---------------------

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
COMPONENTE	C.1. Eficiencia pedagógica para el desarrollo de la estimulación	El 100% de los maestros utilicen el nuevo material didáctico para el desarrollo de los niños.	100%	Alta	6 años	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
	C.2. Materiales Innovadores bastante llamativos	Mantener vigente en un 100% el interés por los nuevos cojines didácticos.	100%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
	C.3. Buenos diseños en el material didáctico.	Dirigir 90 % a que los niños se personalicen con este nuevo material didáctico.	90%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
	C.4. Cocimiento en el manejo del material didáctico	Persuadir 90% en la utilización constante por el nuevo material didáctico.	90%	Alta	12 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 0 a 3 años
	C.5. Materiales didácticos que logran cumplir con su función.	Lograr mantener 90% el interés en la funcionalidad de estos nuevos cojines didácticos dentro del Centro Educativo.	90%	Alta	6 meses	Centro Educativo Spring Light	Niños de 3 a 6 años



	C.6. Adquisición de materiales didácticos adecuados	Implementarun 100% que los niños adquieran estos nuevos cojines didacticos para su estimulación .	100%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Adulto gestor del proyecto
--	--	---	------	------	---------	-------------------------------	----------------------------

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
ACTIVIDAD	A.1. Capacitar a los maestros en el uso del material.	Lograr 80% que los docentes implementen en sus clases estos cojines para la estimulación de los niños.	80%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Personas de 22 a 50 años del norte de Quito
	A.2. Diseñar bocetos para los estampados.	Desarrollar 100% los diseños de los cojines didácticos para el centro educativo	100%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Personas de 22 a 50 años del norte de Quito
	A.3. Realizar material didáctico.	Elaborar 100% cada cojín didáctico para la implementación del material el centro educativo.	100%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Personas de 22 a 50 años del norte de Quito
	A.4. Realizar Campaña publicitaria.	Informar en un 70 % de que se trata este nuevo material didáctico y su funcionalidad..	70%	Alta	3 meses	Centro Educativo Spring Light	Personas de 22 a 50 años del norte de Quito

Elaborado por: Alexandra Cisneros

4.04.02 Selección de indicadores Tabla 5

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F.1. Niños con un alto rendimiento en el desarrollo de estimulación	Conocer 80% el desarrollo de la estimulación temprana en los niños.	x	-	x	-	x	3	Si
	F.2. Niños con material didáctico eficiente	Implementar 80% la utilización del material didáctico para desarrollo del niño.	x	x	-	x	x	4	Si
	F.3. Material didáctico bastante atractivo para el niño	Incrementar en un 100% el interés de los niños en el nuevo material didáctico.	x	x	x	x	x	5	Si
	F.4. Niños con un desarrollo completo.	Conocer el 60% de las aptitudes del niño para un buen desarrollo.	-	x	x	-	x	3	Si
	F.5 .Se cumple con las funciones adecuadas para el niño	Conocer 90% las técnicas para aplicar un buen desarrollo de acuerdo a cada edad de los niños.	x	x	x	-	x	4	Si
	F.6. Niños muy interesados en la práctica didáctica	Inducir 100% a que los niños se interesen en la implementación del nuevo material didáctico.	x	x	x	x	x	5	Si

PROPOSITO	P.1. Diseñar estampados llamativos en cojines didácticos para la estimulación temprana.	Persuadir al 100% que se genere el interés en los niños para la utilización de los nuevos cojines didácticos.	x	-	x	x	x	4	Si
------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	----

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
COMPONENTE	C.1. Eficiencia pedagógica para el desarrollo de la estimulación	El 100% de los maestros utilicen el nuevo material didáctico para el desarrollo de los niños.	x	-	x	x	x	4	Si
	C.2. Materiales Innovadores bastante llamativos	Mantener vigente en un 100% el interés por los nuevos cojines didácticos.	-	x	x	x	x	4	Si
	C.3. Buenos diseños en el material didáctico.	Dirigir 90 % a que los niños se personalicen con este nuevo material didáctico.	x	x	x	x	x	5	Si
	C.4. Cocimiento en el manejo del material didáctico	Persuadir 90% en la utilización constante por el nuevo material didáctico.	-	-	x	x	x	3	Si
	C.5. Materiales didácticos que logran cumplir con su función.	Lograr mantener 90% el interés en la funcionalidad de estos nuevos cojines didácticos dentro del Centro Educativo.	x	x	x	x	x	5	Si

	C.6. Adquisición de materiales didácticos adecuados	Implementar un 100% que los niños adquieran estos nuevos cojines didácticos para su estimulación .	x	x	x	x	x	5	Si
--	--	--	---	---	---	---	---	---	----

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
ACTIVIDAD	A.1. Capacitar a los maestros en el uso del material.	Lograr 80% que los docentes implementen en sus clases estos cojines para la estimulación de los niños.	x	-	x	x	x	4	Si
	A.2. Diseñar bocetos para los estampados.	Desarrollar 100% los diseños de los cojines didácticos para el centro educativo	x	x	x	x	x	5	Si
	A.3. Realizar material didáctico	Elaborar 100% cada cojín didáctico para la implementación del material el centro educativo.	x	x	x	x	x	5	Si
	A.4. Realizar Campaña publicitaria.	Informar en un 70 % de que se trata este nuevo material didáctico y su funcionalidad.	x	-	x	x	x	4	Si

4.04.03 Medios de verificación.

Medios de Verificación. Tabla 2

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN	F.1. Niños con un alto rendimiento en el desarrollo de estimulación	Conocer 80% el desarrollo de la estimulación temprana en los niños.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador
	F.2. Niños con material didáctico eficiente	Implementar 80% la utilización del material didáctico para desarrollo del niño.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador
	F.3. Material didáctico bastante atractivo para el niño	Incrementar en un 100% el interés de los niños en el nuevo material didáctico.	Secundaria	Observación	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador
	F.4. Niños con un desarrollo completo.	Conocer el 60% de las aptitudes del niño para un buen desarrollo.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador
	F.5 .Se cumple con las funciones adecuadas para el niño	Conocer 90% las técnicas para aplicar un buen desarrollo de acuerdo a cada edad de los niños.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador

	F. 6. Niños muy interesados en la práctica didáctica	Inducir 100% a que los niños se interesen en la implementación del nuevo material didáctico.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador
PROPOSITO	P.1. Diseñar estampados llamativos en cojines didácticos para la estimulación temprana.	Persuadir al 100% que se genere el interés en los niños para la utilización de los nuevos cojines didácticos.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada mes	Investigador

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
COMPONENTE	C.1. Eficiencia pedagógica para el desarrollo de la estimulación	El 100% de los maestros utilicen el nuevo material didáctico para el desarrollo de los niños.	Primaria	Entrevista	Estadístico	Una vez al año	Investigador
	C.2. Materiales Innovadores bastante llamativos	Mantener vigente en un 100% el interés por los nuevos cojines didácticos.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador
	C.3. Buenos diseños en el material didáctico.	Dirigir 90 % a que los niños se personalicen con este nuevo material didáctico.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador
	C.4. Cocimiento en el manejo del material didáctico	Persuadir 90% en la utilización constante por el nuevo material didáctico.	Primaria	Entrevista	Estadístico	Cada mes	Investigador

	C.5. Materiales didácticos que logran cumplir con su función.	Lograr mantener 90% el interés en la funcionalidad de estos nuevos cojines didácticos dentro del Centro Educativo.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador
	C.6. Adquisición de materiales didácticos adecuados	Implementar un 100% que los niños adquieran estos nuevos cojines didácticos para su estimulación .	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
ACTIVIDAD	A.1. Capacitar a los maestros en el uso del material.	Lograr 80% que los docentes implementen en sus clases estos cojines para la estimulación de los niños.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador
	A.2. Diseñar bocetos para los estampados.	Desarrollar 100% los diseños de los cojines didácticos para el centro educativo	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador
	A.3. Realizar material didáctico	Elaborar 100% cada cojín didáctico para la implementación del material el centro educativo.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador
	A.4. Realizar Campaña publicitaria.	Informar en un 70 % de que se trata este nuevo material didáctico y su funcionalidad.	Primaria	Entrevista	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador

4.04.04 Supuestos.

Medios de Verificación. Tabla 3

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F.1. Niños con un alto rendimiento en el desarrollo de estimulación	Desinterés en la estimulación de los niños	x	x	x	-	-
	F.2. Niños con material didáctico eficiente	Mala adquisición de material didáctico	x	-	x	x	-
	F.3. Material didáctico bastante atractivo para el niño	Falta de un buen material didáctico	x	-	x	x	-
	F.4. Niños con un desarrollo completo.	Poco interés de los directivos para el desarrollo de los niños	x	x	x	-	x
	F.5. Se cumple con las funciones adecuadas para el niño	No se da un espacio determinado al manejo de los niños.	x	x	x	x	x
	F.6. Niños muy interesados en la práctica didáctica	No existe motivación para los niños.	-	x	x	-	-
PROPOSITO	P.1. Diseñar estampados llamativos en cojines didácticos para la estimulación temprana.	Insuficiente material didáctico pedagógico	x	x	x	-	x



NIVEL	RESUMEN	SUPUESTOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
COMPONENTE	C.1. Eficiencia pedagógica para el desarrollo de la estimulación	Baja estimulación temprana	x	-	x	-	x
	C.2. Materiales Innovadores bastante llamativos	Insuficiente material didáctico	x	x	x	-	-
	C.3. Buenos diseños en el material didáctico.	Deficientes productos pedagógicos.	x	x	x	x	-
	C.4. Conocimiento en el manejo del material didáctico	Perdida de uso en el material didáctico	x	-	x	x	-
	C.5. Materiales didácticos que logran cumplir con su función.	Desinterés en el desarrollo de la estimulación	x	x	x	x	-
	C.6. Adquisición de materiales didácticos adecuados	Baja calidad en materiales didácticos	x	x	x	x	x



NIVEL	RESUMEN	SUPUESTOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
ACTIVIDAD	A.1. Capacitar a los maestros en el uso del material.	No se difunde el nuevo material destinado	x	-	x	-	x
	A.2. Diseñar bocetos para los estampados.	Mala formulación de diseños efectivos	x	-	x	-	-
	A.3. Realizar material didáctico	Falta de innovación en materiales didácticos	x	-	x	-	-
	A.4. Realizar Campaña publicitaria.	Información errónea	x	-	x	-	x

Elaborado por: Alexandra Cisneros

4.04.05 Matriz de marco lógico.

Matriz de marco lógico. Tabla 4

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
FIN	F.1. Niños con un alto rendimiento en el desarrollo de estimulación	Conocer 80% el desarrollo de la estimulación temprana en los niños.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador	Desinterés en la estimulación de los niños
	F.2. Niños con material didáctico eficiente	Implementar 80% la utilización del material didáctico para desarrollo del niño.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador	Mala adquisición de material didáctico
	F.3. Material didáctico bastante atractivo para el niño	Incrementar en un 100% el interés de los niños en el nuevo material didáctico.	Secundaria	Observación	Simple verificación	Cada 6 meses	Investigador	Falta de un buen material didáctico
	F.4. Niños con un desarrollo completo.	Conocer el 60% de las aptitudes del niño para un buen desarrollo.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador	Poco interés de los directivos para el desarrollo de los niños
	F.5 .Se cumple con las funciones adecuadas para el niño	Conocer 90% las técnicas para aplicar un buen desarrollo de acuerdo a cada edad de los niños.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador	No se da un espacio determinado al manejo de los niños.

	F.6. Niños muy interesados en la práctica didáctica	Inducir 100% a que los niños se interesen en la implementación del nuevo material didáctico.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador	No existe motivación para los niños.
PROPOSITO	P.1. Diseñar estampados llamativos en cojines didácticos para la estimulación temprana.	Persuadir al 100% que se genere el interés en los niños para la utilización de los nuevos cojines didácticos.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada mes	Investigador	Insuficiente material didáctico pedagógico

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
COMPONENTE	C.1. Medios de comunicación que difunden las actividades culturales	Incremento de la información en un 40% sobre las actividades culturales	Primaria	Entrevista	Estadístico	Una vez al año	Investigador	Baja estimulación temprana
	C.2. Ciudadanos interesados en conocer sus propias culturas	Mantener vigentes las publicaciones en un 50% en medios de comunicación	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador	Insuficiente material didáctico
	C.3. Buenos diseños en el material didáctico.	Dirigir 90 % a que los niños se personalicen con este nuevo material didáctico.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador	Deficientes productos pedagógicos.
	C.4. Cocimiento en el manejo del material didáctico	Persuadir 90% en la utilización constante por el nuevo material didáctico.	Primaria	Entrevista	Estadístico	Cada mes	Investigador	Perdida de uso en el material didáctico



	C.5. Materiales didácticos que logran cumplir con su función.	Lograr mantener 90% el interés en la funcionalidad de estos nuevos cojines didácticos dentro del Centro Educativo.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador	Desinterés en el desarrollo de la estimulación
	C.6. Adquisición de materiales didácticos adecuados	Implementar un 100% que los niños adquieran estos nuevos cojines didácticos para su estimulación .	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador	Baja calidad en materiales didácticos

NIVEL	RESUMEN	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN					SUPUESTOS
			Fuente de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	
ACTIVIDAD	A.1. Capacitar a los maestros en el uso del material.	Lograr 80% que los docentes implementen en sus clases estos cojines para la estimulación de los niños.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador	No se difunde el nuevo material destinado
	A.2. Diseñar bocetos para los estampados.	Desarrollar 100% los diseños de los cojines didácticos para el centro educativo	Primaria	Encuesta	Estadístico	Una vez al año	Investigador	Mala formulación de diseños efectivos
	A.3. Realizar material didáctico	Elaborar 100% cada cojín didáctico para la implementación del material el centro educativo.	Primaria	Encuesta	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador	Falta de innovación en materiales didácticos



	A.4. Realizar Campaña publicitaria.	Informar en un 70 % de que se trata este nuevo material didáctico y su funcionalidad.	Primaria	Entrevista	Estadístico	Cada 6 meses	Investigador	Información errónea
--	-------------------------------------	---	----------	------------	-------------	--------------	--------------	---------------------

Elaborado por: Alexandra Cisneros

Capítulo V

La Propuesta

5.01 Antecedentes de la Herramienta del Perfil de la Propuesta

Para nuestros cojines usamos encuestas y entrevistas, a continuación presentamos la entrevista. **Figura N° 7**

ENTREVISTA

Buen día quisiéramos saber cómo está el nivel en el desarrollo de estimulación temprana de los niños, ya que queremos implementar un nuevo material didáctico para mejorar su nivel, y para eso necesitamos su colaboración, muchas gracias.

1.- ¿Se aplica en el centro educativo, el desarrollo de la estimulación temprana en niños de 0 a 3 años?

2.- ¿Que metodos utilizan los docentes para el desarrollo de la estimulación temprana de los niños?

3.-¿Tiene los docentes un cronograma definido para desarrollar diariamente la estimulación de los niños?



4.- ¿Utilizarían los docentes el nuevo material didáctico que se implemente en el centro?

5.- ¿Le gustaría que implementemos nuevo material didáctico, como son cojines didácticos para desarrollar la estimulación de los niños?

6.- ¿Estaría de acuerdo que este material didáctico obtenga texturas, e ilustraciones llamativas para los niños?

7.- ¿ Le gustaría que este nuevo material didáctico sea aplicado todos los días para la estimulación de los niños?

8.- ¿ Considera que el metodo en la estimulación para los niños es personalizada?

9.- ¿Estaría a favor, que el diseño de estos cojines esten elaborados de acuerdo a la ergonomía y antropometría de los niños?

10.- ¿Opina que el tamaño es importante, ya que el diseño de estos cojines tiene un tamaño considerable para que el niño pueda desempeñar sus estímulos?

Figura N° 8

ENCUESTA

Buen día quisiéramos saber cómo está el nivel en el desarrollo de estimulación en su niño ya que queremos implementar un nuevo material didáctico para mejorar su nivel, y para eso necesitamos su colaboración, muchas gracias.

1.- ¿Tiene hijos de 0 a 3 años en el centro educativo?

SI NO

2.- ¿Según su criterio es importante que exista estimulación temprana acorde a la edad de su hijo?

SI NO

3.- ¿Considera que los docentes están capacitados para manejar el desarrollo de la estimulación temprana de su hijo?

Muy capacitados

Medio capacitados

Algo capacitados

4.- ¿Esta de acuerdo que su hijo desarrolle su estimulación mediante la utilización de texturas y e imágenes infantiles con diferentes temáticas.?

Mucho Poco nada

5.- ¿Le gustaría que implementemos nuevo material didáctico, como son cojines didácticos para desarrollar la estimulación de su hijo?

SI NO

6.- ¿Considera que los cojines deben tener música para cumplir con una de las funciones en la estimulación del niño?

SI NO

7.- ¿Considera que el diseño de estos cojines deben acoplarse al tamaño de su hijo?

SI NO

8.- ¿A su parecer considera que los diseños de estampados, deben ser llamativos?

Muy llamativo

Poco llamativo

Nada llamativo

Ninguna de los anteriores

9.- ¿Considera que el tamaño en el diseño en los cojines deben estar elaborados para comodidad de niño?

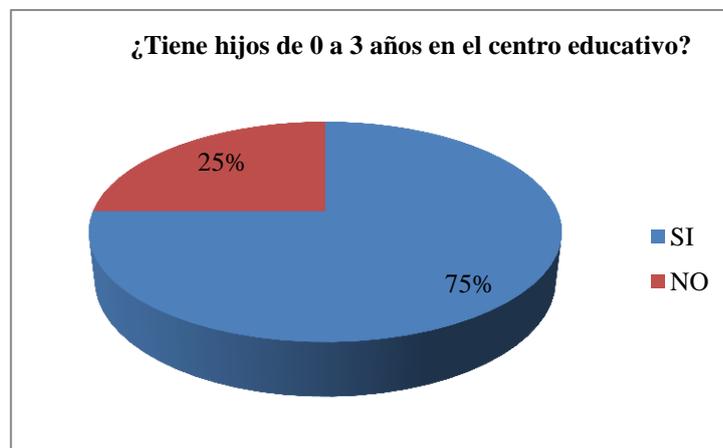
Mucho poco nada

10.- ¿Le gustaría que este nuevo material didáctico sea aplicado todos los días para la estimulación de sus hijos?

SI NO

Tabulación Encuesta Figura N° 9

Pregunta 1



Análisis: Según es ta pregunta en la encuesta realizada en el Centro Educativo

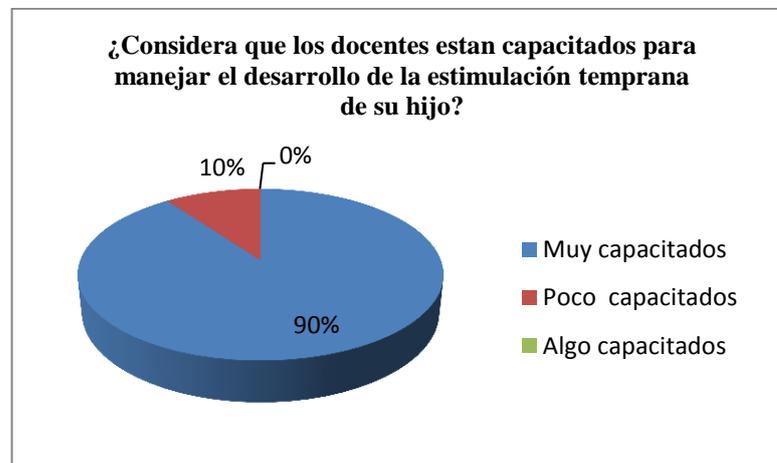
Spring Light, se demostró que la mayoría de los niños estan entre los 0 a 3 años de edad.

Pregunta 2



Análisis: En esta pregunta se puede demostrar que la mayoría de los padres de familia están de acuerdo en que sus hijos estén estimulados acorde a su edad.

Pregunta 3



Análisis: Aquí podemos observar que a los padres de familia les interesa que sus hijos tengan una buena estimulación, mediante una excelente capacitación por parte de los docentes.

Pregunta 4



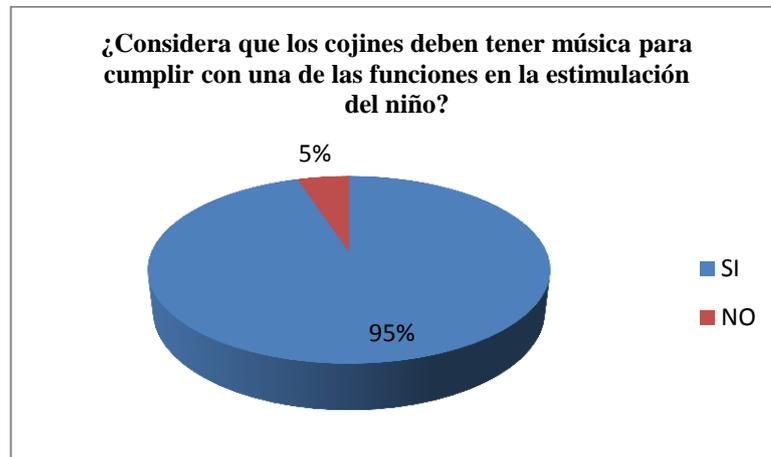
Análisis: Se puede observar que a los padres de familia les interesa mucho que para la estimulación de sus hijos, el material didáctico tenga texturas e imágenes con temáticas para el aprendizaje y desarrollo de sus hijos.

Pregunta 5



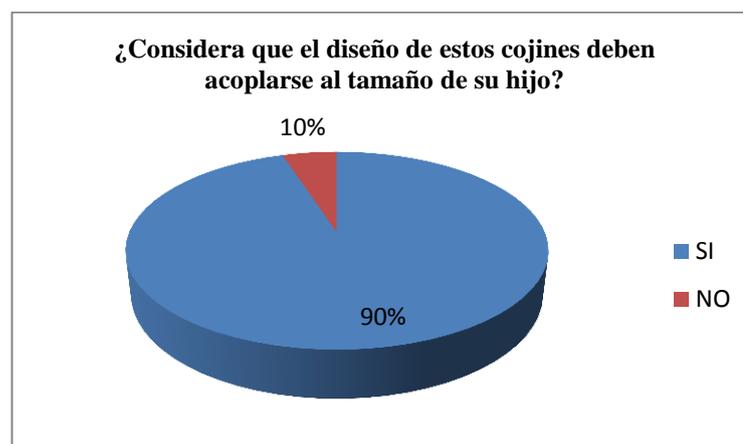
Análisis: Podemos observar que en esta pregunta casi en totalidad, Los padres de familia están de acuerdo en que sus hijos obtengan un nuevo material didáctico para su desarrollo en la estimulación.

Pregunta 6



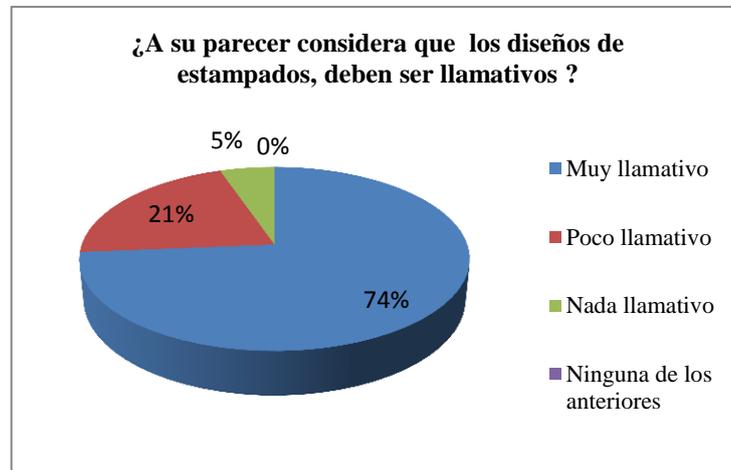
Análisis: Se puede verificar que a los padres de familia les interesa bastante que el nuevo material didáctico pueda estar complementado con música en beneficio del desarrollo de la estimulación de sus hijos.

Pregunta 7



Análisis: Se puede considerar que para este nuevo material didáctico a los padres les interesa que su hijo ergonómicamente hablando, se encuentre cómodo.

Pregunta 8



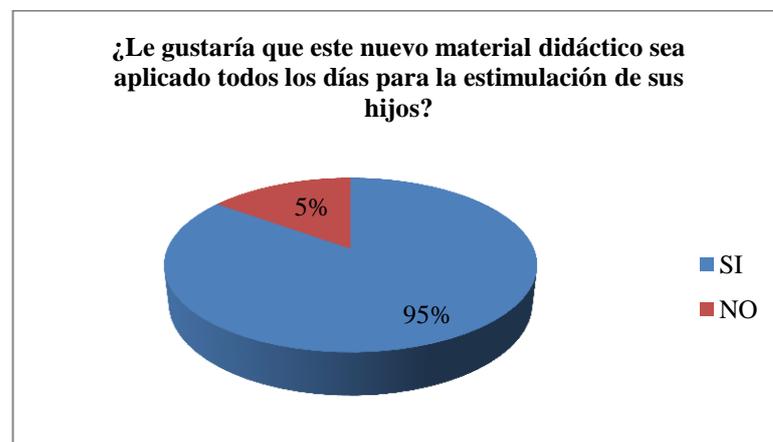
Análisis: Aquí se puede observar que a la mayoría de los padres, están a favor en que los diseños para el material didáctico a emplearse para sus hijos, sean muy llamativos.

Pregunta 9



Análisis: Se puede considerar que a los padres les interesa mucho que sus hijos tengan antropométricamente hablando, un tamaño acorde en el diseño del material didáctico, para un eficaz desarrollo en la estimulación temprana.

Pregunta 10



Análisis: Se puede considerar que los padres les interesa mucho que en el centro educativo se aplique todos los días, la utilización de este nuevo material didáctico.

5.02 Descripción de la herramienta

Adobe Illustrator:

Es una herramienta que sirve para editar gráficos vectoriales, la cual fue creada desde el año 1982, que al principio fue utilizada sólo para plataforma Macintosh, después en el año 1987 ya se lanzó como Adobe Illustrator 1.1. Esta herramienta está conformada sobre una mesa de trabajo, acompañada de herramientas, las cuales

proporcionan la elaboración de ilustraciones digitales catalogadas una rama del arte, mencionada como arte digital o diseño gráfico.

Adobe Photoshop:

Este software está creado para la edición de fotografías, es líder en el mercado en la elaboración de edición de imágenes, que no solo es una herramienta utilizada por diseñadores sino que hoy en día ya es utilizado por fotógrafos profesionales.

Photoshop fue creado a partir del año 1987 por Thomas Knoll, un estudiante de la universidad de Michigan, que junto con su hermano John, lograron crear este software hasta el año 1990, y que hasta la fecha se ha perfeccionado aplicado multicapas, y que también puede ser utilizado para crear imágenes en alta calidad.

5.03 Formulación del Proceso de Aplicación

Adobe Illustrator:

Este programa se utilizó en nuestro proyecto para la realización de ilustraciones en los diseños de estampados para los cojines, el logo del producto, los artes publicitarios como el afiche y flyer.

Adobe Illustrator:

Con esta herramienta se utilizó para realizar la edición de las fotografías que se realizaron en el centro educativo, se utilizó también para recortar imágenes del flyer y afiche.

5.04 Propósito del Proyecto

El propósito del proyecto va encaminado al campo del conocimiento de manera didáctica, para desarrollar la estimulación temprana en los niños de primer ciclo entre las edades de cero a tres años, con un producto diseñado de manera ergonómica y antropométrica, logrando obtener una funcionalidad complementaria con base científica de acuerdo a las teorías de Piaget y Vigosky, que dan importancia al conocimiento cognitivo de los niños en esta etapa de desarrollo.

Se trata de cojines didácticos con estampados, que están diseñados para que el niño pueda desempeñarse con comodidad en la función de su estimulación temprana, lo cual cada uno de éstos cojines contienen texturas que permiten que el niño obtenga un estímulo a nivel cognitivo, que provoca conexiones neuronales que permiten con esto, un desarrollo de adaptabilidad al entorno social, logrando que mejore su inteligencia emocional, lo mismo que a su vez otorga seguridad personal y un fácil desempeño social, dando como resultado a futuro, convertirse en una persona exitosa.

Otra de las principales características complementarias en este diseño está en el campo musical, ya que tiene un dispositivo en el cual podemos reproducir melodías del compositor (Wolfgang Amadeus Mozart), llamado para muchos especialistas en la década de los noventa "El efecto Mozart", esto significa que los efectos que pueden producir en el bebé cerebralmente, ayudan a incrementar su nivel de inteligencia y relajación, ya que al quedarse dormido su cerebro también se estimula.

Por último otra característica del producto es que contiene estampados bastante llamativos que permiten el aprendizaje y reconocimiento de figuras con temáticas que va ayudar a los niños a partir de los dos años a que pueden identificar estas ilustraciones como por ejemplo, las emociones, colores, tamaños, animales, etc. Y que a la final también éste producto pueda ser utilizado tanto en el centro educativo, como en los hogares.

5.05 Tipo de Material Didactico

Este material didactico consiste de las siguiente de un corral formado a base de cojines los cuales estan diseñados de maera didactica, los mismo que contiene texturas e ilustraciones con estampados, que estan colocados a manera de parches, y cuenta también con la colocacion de unos parlantes en su estructura para la reproduccion de música.

Material: En su mayoría está conformado de manera textil rellenos con plumón, y una estructura de aluminio forrado con plumon, para dar suavidad y firmeza.

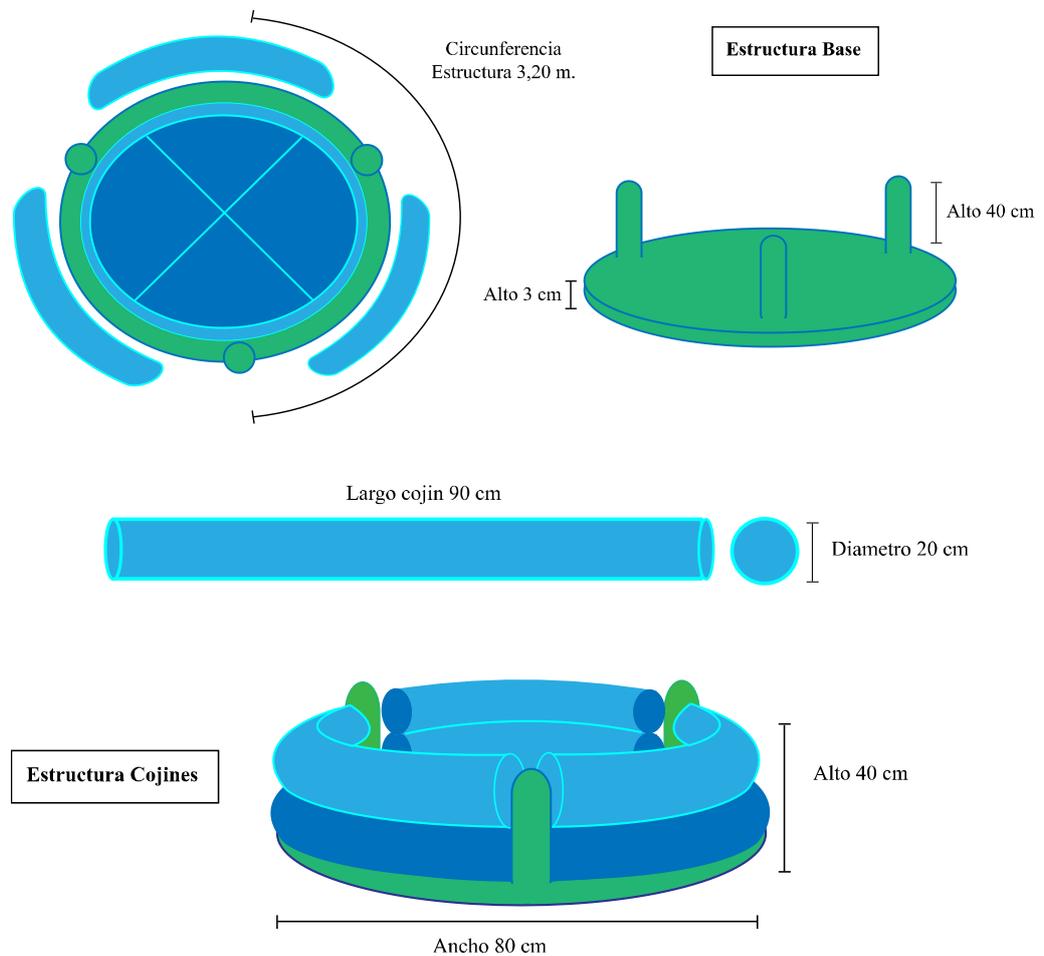
Acabados: estampados colocados a manera de parches, tejidos bordes alrededor tanto en las ilustraciones como en las texturas.

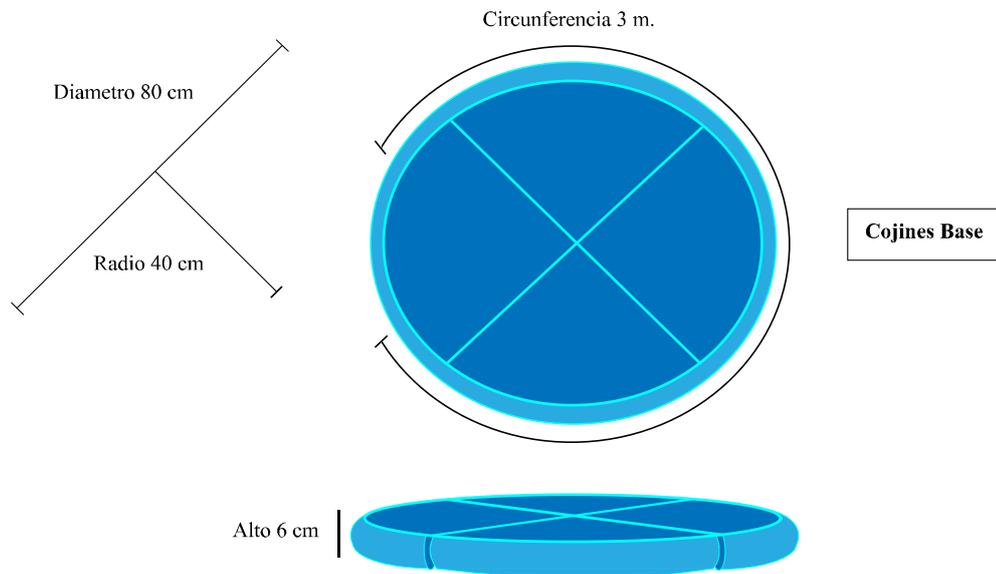
Colores: Se empleará principalmente colores llamativos para los cojines, como son los primarios secundarios y terciarios, y colores como los cuaternarios serán implementados en las ilustraciones.

5.06 Temática

La temática que se empleara es educativa, se empleara en Centro Educativo Sprint Light, y en un futuro hasta pueda extenderse a otros centros educativos de la ciudad y del País.

5.07 Formato Figura N° 10





5.08 Psicología empleada en el material didáctico para niños de cero a tres años

Con este material didáctico se emplea para el desarrollo cognitivo de los niños de cero a tres años provoca conexiones neuronales que permiten con esto, un desarrollo de adaptabilidad al entorno social, logrando que mejore su inteligencia emocional, lo mismo que a su vez torga seguridad personal y un fácil desempeño social, dando como resultado a futuro, convertirse en una persona exitosa (Piaget & Inhelder, 1997).

5.09 Perfil estético del material

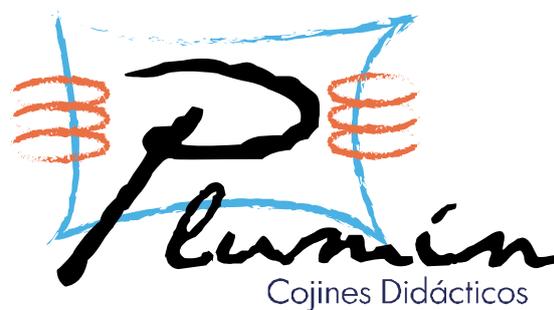
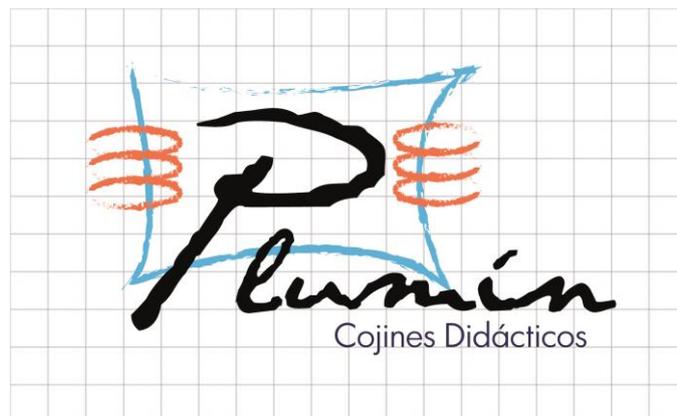
Este producto básicamente contiene la unión de seis cojines de forma cilíndrica, que uniéndolos con velcro conforman un pequeño corral, acoplados a la estructura básica éstos tendrán colores llamativos como secundarios y terciarios los cuales están apoyados en una estructura firme, donde se acoplan cada uno de ellos. Adheridos

a estos cojines están los estampados cosidos alrededor a manera de parches con hilos de colores, tanto en las ilustraciones como en las texturas. Además contiene en su base cuatro cojines acolchonados cada uno con los colores primarios, que a la final dan un aspecto bastante llamativo y atractivo, y así poder llamar la atención de los niños.

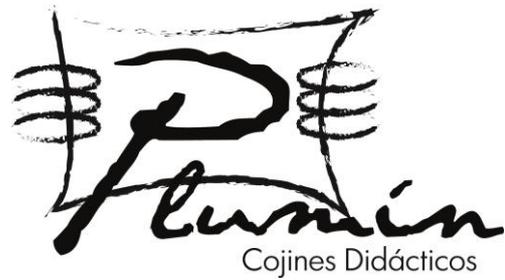
5.10 Imagen Corporativa

5.10 Imagen Corporativa

5.10.01 Presentación Logo. Figura N° 11



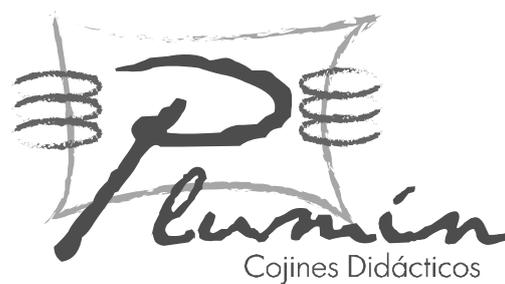
5.10.02 Logo en Positivo. Figura N° 12



5.10.03 Logo en Negativo. Figura N° 13



5.10.04 Logo en escala de Grises. Figura N° 14

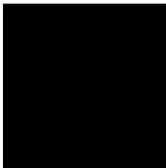


5.10.05 Modos de Color. Figura N° 15

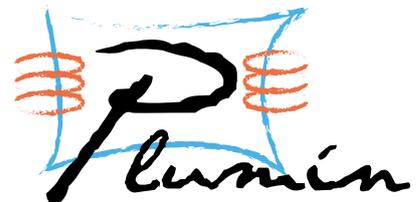
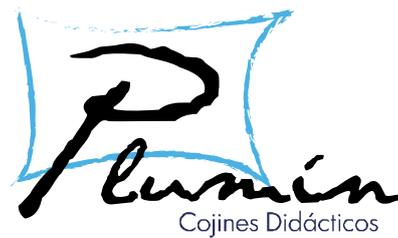
	RGB	CMYK
	R: 41 % G: 171 % B: 226 %	C: 71 % M: 13,21 % Y: 0,02 % K: 0 %
	PANTONE: 306 C	

	RGB	CMYK
	R: 241 % G: 147 % B: 30 %	C: 0 % M: 75,3 % Y: 88,74 % K: 0 %
	PANTONE: 1645 C	

	RGB	CMYK
	R: 27 % G: 20 % B: 100 %	C: 100 % M: 97 % Y: 32,25 % K: 21,88 %
	PANTONE: 2758 C	

	RGB		CMYK
	R: 0 %		C: 100 %
	G: 0 %		M: 100 %
	B: 0 %		Y: 100 %
			K: 100 %

5.10.06 Disposiciones correctas. Figura N° 16



5.06.07 Disposiciones Incorrectas. Figura N° 17





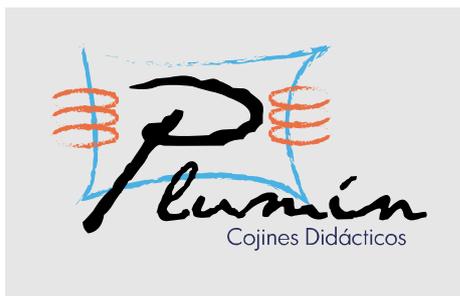
5.10.08 Fondos Correctos. Figura N° 18



5.10.09 Fondos Incorrectos. Figura N° 19



5.10.10 Colores Correctos. Figura N° 20





5.10.11 Colores Incorrectos. Figura N° 21



5.11 Ficha Técnica Material Didáctico 1

5.11.01 Nivel de Enseñanza

Niños de 0 a 3 años de edad

5.11.02 Dimensiones

Estructura base:

- Alto columnas 25 cm
- Alto base 6 cm
- Circunferencia estructura 80 cm de diametro

Estructura cojines:

- Ancho union cojines forman corral 221 cm
- Alto 14 cm.
- Largo cojin 77 cm
- Diametro 12 cm

Cojines Base:

- Diametro 80 cm
- Radio 40 cm
- Circunferencia 221cm
- Alto 6 cm

5.11.03 Materiales Utilizados

Los materiales que se van a implementar en la elaboración de estos cojines son:

Telas no tóxicas

Estructua metalica para darle firmesa



Embutido para rellenarlos plumon

Silicon

Tigeras

Hilos de colores

Velcro

Parlantes

Reproductor MP3

Para las Texturas:

Felpa

Anime

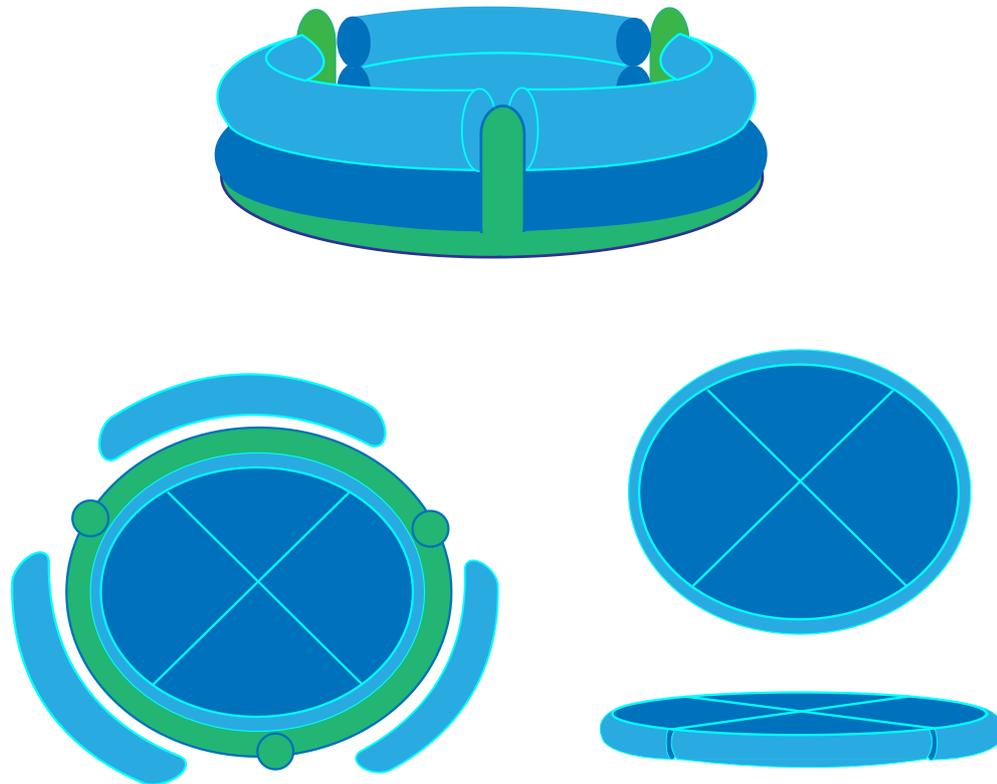
Forro

Cuerina

Fieltro

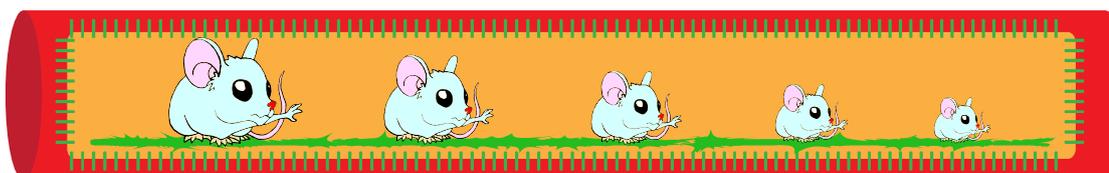
Gamuza

5.11.04 Maqueta del Material Didáctico. Figura N° 22



5.12 Presentación de los Diseños del Material Didáctico. Figura N° 23

Cojin N1 - Lado 1

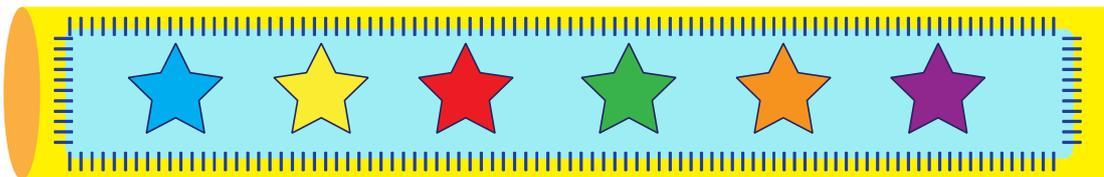


DISEÑO DE ESTAMPADO EN COJINES DIDÁCTICOS, PARA LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN NIÑOS DE PRIMER CICLO, DEL CENTRO PRESCOLAR SPRING LIGHT, DE LA CIUDAD DE QUITO.

Cojin N1 - Lado 2



Cojin N2 - Lado 1



Cojin N2 - Lado 2



Cojin N3 Lado 1



Cojin N3 Lado 2



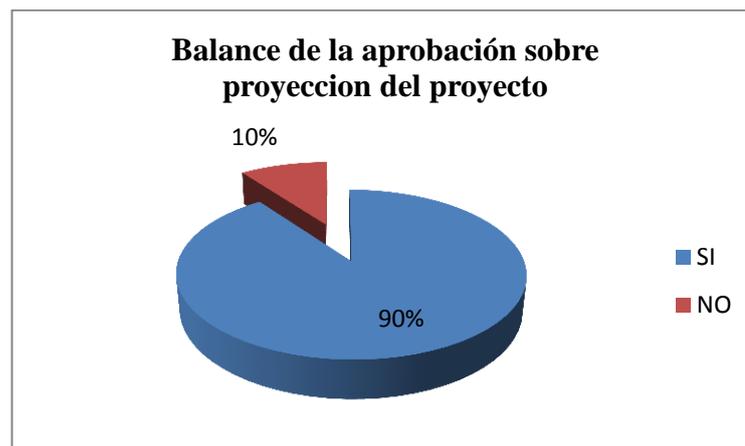
5.13 Marketing y Distribución

5.13.01 Oferta Proyectada. Figura N° 24

Aciertos oferta proyectada de aceptación del producto

	% del número de Respuestas	Porcentaje
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

5.13.02 Balance. Figura N° 25



5.14 Estudio Financiero

5.14.01 Mano de Obra. Figura N° 26

Mano de Obra Directa

MANO DE OBRA DIRECTA	VALOR USD
Costurera	20.00
Artesano	120.00
TOTAL	140.00

Elaborado por: Alexandra Cisneros

5.14.02 Materia Prima

Materia Prima. Tabla 9

Material	Cantidad	Costo unidad	Costo total
Tela Arabela	5 m	3.40	19.31
Tela Punto	1 m	4.80	5.45
Cordón	12 m	0.13	1.56
Plumón	3	3.80	11,40
fieltro	3	1.20	3.60
Tela Gamuza	1 m	4.00	40.00
Velcro	5 m	0.54	3.00
impresiones	6	3.00	18.00
silicón	10	1.00	10.00
Parlantes	2	15.00	30.00
Aguja	1	0.36	0.36
TOTAL			106.68

Elaborado por: Alexandra Cisneros

5.15 Proceso de Ejecución

5.15.01 Area Publicitaria. Tabla 10

Etapa	Tipo de Medio	Dimensiones Generales	Cantidad	Tiempo
Lanzamiento	Flyers	A5	1000	15 días
Posición	afiche	A3	1000	30 días
Mantenimiento	Facebook	851 px 315 px	1 unidad	60 días



5.16 Plan Estratégico de Medios

5.16.01 Medio principal.

Soporte: Afiche y Flyers

Objetivo: Informar en un 60 % a los padres de familia acerca del nuevo producto.

Estrategia: Realización de Afiche y Flyer a full color en donde utilizaremos Figuras representativas del producto, permitiendo que se genere interés en su funcionalidad.

5.16.02 Medio secundario.

Soporte: Facebook

Objetivo: Ayudar a que se mantenga la imagen del producto, y conocer la aceptación del grupo objetivo, de manera constante.

Estrategia: Difundir de la mejor manera con imágenes principales del producto dando a conocer el funcionamiento como un manual informativo explicando la didáctica del mismo. Esto con la finalidad de llegar a que más personas lo conozcan.

5.17 Diseño de Piezas Gráficas

Figura N° 27 Flyer

"Nuevo Material de aprendizaje"

COJINES DIDÁCTICOS

Plumin
Cojines Didácticos

Los cojines Incluyen:
Música
Ilustraciones en estampados
Texturas especiales

PARA EL DESARROLLO DE LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Calle José Artista N70-23 y Machala.
Telf: (593) (2) 24907 / 096176472
info@springlightquito.com

www.springlightquito.com

Elaborado por: Alexandra Cisneros

Figura N° 28 Afiche

"Nuevo Material de aprendizaje"

COJINES DIDÁCTICOS

PARA EL DESARROLLO DE LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA

Enseña a tu bebe a identificar las emociones con el efecto Mozart

Los cojines Incluyen:
Música
Ilustraciones en estampados
Texturas especiales

Para niños de primer ciclo de (0 - 3 años)

Calle José Arteta N70-23 y Machala.
Telf: (593) (2) 24907 / 096176472
info@springlightquito.com

www.springlightquito.com

The advertisement features a vibrant design with a yellow and orange gradient background. It includes a giraffe illustration, a hand touching a cushion with a cat illustration, and a dinosaur illustration. The text is presented in various colors and fonts, including a stylized logo for 'Plumín Cojines Didácticos'.

Elaborado por: Alexandra Cisneros

DISEÑO DE ESTAMPADO EN COJINES DIDÁCTICOS, PARA LA ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN NIÑOS DE PRIMER CICLO, DEL CENTRO PRESCOLAR SPRING LIGHT, DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura N° 29 Facebook



Elaborado por: Alexandra Cisneros

5.18 Presupuesto de Campaña

5.18.01 Presupuesto de medios. Tabla 11

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Valor total	Financiamiento
Flyers	0.12	1000	120.00	Propio
Afiches	0.18	1000	180.00	Propio
Post Facebook	20.00	1	20.00	Propio
TOTAL			320.00	Propio

5.18.02 Flow chart. Tabla 12

Medio Principal	
Afiche	180.00
Flyer	120.00
Medio Secundario	
Post (Facebook)	20.00
Medio Auxiliar	
TOTAL	320.00
SUBTOTAL	285.70
Imprevistos 10 %	50.00
TOTAL	370.00

Capítulo VI

Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

6.01.01 Técnicos

Los recursos técnicos que se utilizó para este proyecto son los siguientes:

Tabla 13

Laptop TOSHIBA CORE i3	Adobe Illustrator CS6
	Adobe Photoshop CS6
	Microsoft Word Office 2010
Cámara fotográfica SONY	Cybershot
Impresora CANON	Multifunción
Internet	http://www.buenvivir.gob.ec
	http://educacion.gob.ec/educacion-inicial
	www.facebook.com
	www.youtube.com
Máquina de coser SINGER	Información

Elaborado por: Alexandra Cisneros

6.01.02 Humano.

En este aspecto cabe mencionar las personas quienes colaboraron en el presente proyecto, permitiendo culminar con su elaboración.

Tabla 14

Autor de la Tesis	Alexandra Elizabeth Cisneros Gortaire
Tutor	Arq. Iván Cruz
Lector	Lic. Denis Andrade
Directora Centro Educativo	Lic. Marlene Acosta

6.01.03 Económico.

La creación de este material se lo pudo realizar gracias a la ayuda propia del gestor con un 80 %, y la ayuda de terceros en este caso como fue el Centro Educativo

Spring Light, con un 20% de su colaboración, ya que no facilito el espacio para poder promocionar el nuevo material didáctico.

6.01.04 Presupuesto.

El presupuesto para lograr la realización de este proyecto fue basado en un financiamiento propio.

6.01.05 Gastos operativos.

Podemos detallar en este caso, a los gastos operativos durante la elaboración de este proyecto, durante su realización, y permitir su finalización.

Tabla 15

Cant.	Detalles	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento
50	Copias	0.02	1.00	Propio
225	Impresiones B/N	0.05	12.25	Propio
8	Impresiones F/C	0.25	6.00	Propio
6	Transporte	0.25	8.00	Propio
6	Alimentación	2.50	12.50	Propio
1	Servicio de internet mes	20.00	20.00	Propio
1	Papelería en general	30.00	30.00	Propio
1	telas	50.00	50.00	Propio
2 m	velcro	1.00	3.00	Propio
2	Plumón	3.90	7.80	Propio
9	Silicona	1.00	4.00	Propio
6	fieltro	1.20	3.60	Propio
1	Pistola Silicona	12.00	12.00	Propio
12	Hilo	0.50	6.00	Propio
4	Parlantes	15.00	30.00	Propio
6	Impresiones	3	18.00	Propio
1	Impresos	2	0.60	Propio
5	Láminas plásticas	1.20	6.00	Propio
TOTAL			252.15	

Elaborado por: Alexandra Cisneros

6.01.06 Cronograma de Actividades

Tabla 16

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Investigar material de recopilación para el tema	Investigador	Octubre				x	Se encontró material necesario
2	Realización de las tablas	Investigador	Noviembre	x	x			aprobación de las tablas
3	Redacción y aprobación del Primer, segundo y tercer Capítulo	Investigador	Diciembre			x	x	Aprobación de los capítulos
4	Redacción del cuarto capítulo	Investigador	Enero	x	x	x	x	Aprobación del capítulo
5	Redacción del cuarto capítulo Creación del producto	Investigador	Febrero	x	x	x	x	Aprobación del capítulo, y Producto
6	Redacción del quinto al séptimo capítulo	Investigador	Marzo	x	x	x	x	Aprobación de los capítulos
7	Corrección y realización del producto	Investigador	Abril	x	x	x		Aprobación y Producto

Elaborado por: Alexandra Cisneros

Capítulo VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Se realizó una breve campaña donde se utilizaron diferentes medios publicitarios
- Se realizó el diseño del producto de forma agradable
- El diseño del producto cumple con las funciones ergonómicas y antropométricas
- El producto cumple pedagógicamente en el desarrollo de la estimulación temprana
- El producto cubre las áreas de la creatividad, lo industrial, y en lo pedagógico
- Su diseño logra cumplir con la funcionalidad de un material didáctico
- Se realizó un presupuesto detallando materiales acordes para su elaboración
- Se realizó una encuesta, entrevista y observación para proceder a diseñar el producto
- El producto va encaminado al desarrollo de la estimulación para niños de primer ciclo
- Se cumplió con el cronograma de actividades para culminar la realización del producto

7.02 Recomendaciones

- Se debe seguir las instrucciones de un manual para el funcionamiento del producto
- La estimulación con este material didáctico debe ser medida por tiempos
- Se puede diseñar cojines con más estampados para diferentes propuestas
- Se puede utilizar este producto para un solo niño para su correcto funcionamiento
- Para manipular el producto debe estar siempre una guía docente o padre de familia

- Se puede utilizar el producto tanto en el centro educativo como en los hogares

7.03 Bibliografía

7.03.01 Textos

Campbell, D. (2001). *El efecto Mozart para niños: despertar con música la mente, la salud y la creatividad del niño*: Ediciones Urano, SA.

Constituyente, A. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Ciudad Alfaro*.

Ecuador, G. N. (2007). Plan Nacional del Buen Vivir. *Montecristi: Registro Oficial*.

Piaget, J., & Inhelder, B. (1997). *Psicología del niño* (Vol. 369): Ediciones Morata.

Vigotsky, L. S. (2004). *Teoría de las emociones: estudio histórico-psicológico*: Ediciones AKAL.

7.03.02 Net grafía

Grupo de Atención Temprana (2000). *Objetivos de la Atención Temprana. Libro Blanco de la Atención Temprana* (pp. 17-18) ARTEGRAF. Sebastián Gómez, 5. 28026 Madrid. Recuperado el 28 de agosto 2014, desde <http://www.coflarioja.org>

Jimenez, A. B. H. (2000). *Intervención psicomotriz en el primer ciclo de educación infantil: estimulación de situaciones sensoriomotoras*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, (37), 87-102. Recuperado 28 agosto 2014, desde <http://www.aufop.com>



Coriat, E. (2006). *¿Quién es el paciente en estimulación temprana*. In Primer congreso nacional sobre la Educación Especial, Psicomotricidad y estimulación Temprana–1998. Recuperado 28 agosto 2014, desde <http://www.efbaires.com.ar>

Gobierno de Ecuador, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2013-2017). *Plan Nacional de Buen Vivir*. Senplades. Recuperado 28 agosto 2014, desde <http://www.buenvivir.gob.ec>



Anexos

original



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 1705026118001
APELLIDOS Y NOMBRES: ACOSTA CABEZAS MARLENE BEATRIZ
NOMBRE COMERCIAL: CLARAPRIMAVERA
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO
CALIFICACIÓN ARTESANAL: NUMERO:

FEC. NACIMIENTO: 12/04/1957 **FEC. ACTUALIZACION:** 05/12/2008
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 31/03/2004 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**
FEC. INSCRIPCION: 31/03/2004 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:
ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA PREESCOLAR EN CENTROS INFANTILES.

DOMICILIO TRIBUTARIO:
Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: COTOCOLLAO Calle: ARTETA Y CALISTO Número: N70-23 Intersección: MACHALA Referencia: A CUATRO CUADRAS DEL PARQUE DE COTOCOLLAO Teléfono: 022490727

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:
* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

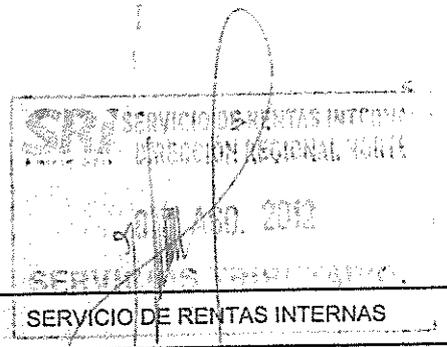
Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Recuerde que sus declaraciones son semestrales siempre y cuando cumpla con las condiciones para ello, que son: retención del 100% del IVA y transferencia de bienes y servicios con tarifa 0% de IVA

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 001	ABIERTOS:	1
JURISDICCION:	\ REGIONAL NORTE\ PICHINCHA	CERRADOS:	0

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



Usuario: MFMP040405 Lugar de emisión: QUITO/PAEZ N22-57 Y Fecha y hora: 07/08/2012 09:08:20

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

NUMERO RUC: 1705026118001

APELLIDOS Y NOMBRES: ACOSTA CABEZAS MARLENE BEATRIZ

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO** ABIERTO **MATRIZ** **FEC. INICIO ACT.** 31/03/2004

NOMBRE COMERCIAL: CLARAPRIMAVERA

FEC. CIERRE:

FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA PREESCOLAR EN CENTROS INFANTILES.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: COTOCOLLAO Ciudadela: URBANIZACION 23 DE JUNIO Barrio: COTOCOLLAO
Calle: ARTETA Y CALISTO Número: N70-23 Intersección: MACHALA Referencia: CUATRO CUADRAS DEL PARQUE DE
COTOCOLLAO Telefono Domicilio: 022490727

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: MFMP040405

Lugar de emisión: QUITO/PAEZ N22-57 Y

Fecha y hora: 07/08/2012 09:08:20

ALMACÉN NAPOLEÓN
 BENÍTEZ REVELO WÁLTER NAPOLEÓN
 R.U.C. 1702474394001
MATERIAL DE SASTRERÍA EN GENERAL
 Matriz: Sucre 347 y Venezuela
 Telf.: 2282-282 / Quito - Ecuador

FACTURA
 S.002-001-00
Nº 0030560
 Aut. SRI.: 1116615471
 Fecha de Aut.: 23 Marzo 2015

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

Fecha: 31 3 2015

Cliente: *[Signature]*

Dirección: *[Signature]*

R.U.C./C.I.: Telf.:

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
12	Melera Perforada	0.13	1.56
1	Agujero		0.36
MOSQUERA MENA PABLO GUSTAVO • R.U.C.: 1708598907001 AUT. 1550 - DEL 030.501 AL 031.700 VALIDO PARA SU EMISION HASTA: 23 MARZO 2015 • ORIGINAL: ADQUIRENTE - COPIA: EMISOR		SUB TOTAL	1.92
FIRMA AUTORIZADA		IVA 0 %	
F. CLIENTE		IVA 12 %	0.22
		TOTAL \$.	2.14

ALMACÉN NAPOLEÓN
 BENÍTEZ REVELO WÁLTER NAPOLEÓN
 R.U.C. 1702474394001
MATERIAL DE SASTRERÍA EN GENERAL
 Matriz: Sucre 347 y Venezuela
 Telf.: 2282-282 / Quito - Ecuador

FACTURA
 S.002-001-00
Nº 0030555
 Aut. SRI.: 1116615471
 Fecha de Aut.: 23 Marzo 2015

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD

Fecha: 31 3 2015

Cliente: *Alexandra Cisneros*

Dirección: *El Condado*

R.U.C./C.I.: *1718213737* Telf.: *5101451*

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
5	Met de Belcro	0.54	2.68
MOSQUERA MENA PABLO GUSTAVO • R.U.C.: 1708598907001 AUT. 1550 - DEL 030.501 AL 031.700 VALIDO PARA SU EMISION HASTA: 23 MARZO 2015 • ORIGINAL: ADQUIRENTE - COPIA: EMISOR		SUB TOTAL	2.68
FIRMA AUTORIZADA		IVA 0 %	
F. CLIENTE		IVA 12 %	0.32
		TOTAL \$.	3.00

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO

DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO