



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER

LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS

REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR

AUTOR

AGILA ORDOÑEZ DIEGO PAUL

TUTORA

ING.PAOLA MARTINEZ

QUITO – ECUADOR

2014

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER
LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS
REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este proyecto es absolutamente original y personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas,

Doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta

Responsabilidad.

.....
Diego Paul Agila Ordoñez
CC 172509846-9

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS A LA INSTITUCIÓN

Yo, Diego Paul Agila Ordoñez alumno del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera", de la Escuela de Diseño Gráfico.

Recursos Humanos-Personal, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación, con fines pedagógicos a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

.....
Diego Paul Agila Ordoñez
CC 172509846-9

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



AGRADECIMIENTO

Te agradezco a ti Dios por bendecirme y por darme la fuerza necesaria, para poder hacer realidad este sueño tan anhelado

Agradezco al INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi tutora de tesis, la ING. PAOLA MARTINEZ, por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores, que durante toda mi carrera educativa todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada, A MI PADRE; POLIVIO AGILA y A MI; MADRE LILIA ORDOÑEZ pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguirlo.

Debido a su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos.

Agradezco a mis hermanos Juan Carlos, Adrian, Josselyn, a mis primos Jimmy, David, Henry, personas que me han ayudado en momentos difíciles, y han estado ahí todo un siempre.

Una especial dedicación a mi hijo Cristian Alejandro Agila Coque, El Junto con mi esposa representaron una gran ayuda en momentos de decline y cansancio.

A ellos este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido ser.

DIEGO PAUL AGILA ORDOÑEZ

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Índice General

	PÁG
Carátula	
Declaración de aprobación de Tutor y Lector.....	I
Declaración de autoría del estudiante.....	II
Declaración de cesión de derechos a la Institución.....	III
Agradecimiento.....	IV
Dedicatoria.....	V
Índice General.....	VI
Índice Temas.....	VII
Índice de figuras.....	X
Índice de tablas.....	XI
Resumen Ejecutivo.....	XII
Abstract.....	XIII
Capítulo I.....	1
Capitulo II.....	4
Capitulo III.....	7
Capitulo IV.....	9
Capítulo V.....	38
Capítulo VI.....	54
Capitulo VII.....	56
Anexos.....	58
Bibliografía.....	61

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Índice Temas

Capítulo I

Antecedentes

1.1 Contexto.....	1
1.2 Definición del Problema Central (Matriz T).....	3

Capitulo II

Análisis de involucrados

2.1 Mapeo de Involucrados.....	4
2.2 Matriz De Involucrados.....	5

Capitulo III

Problemas y Objetivos

3.1 Árbol de Problemas.....	7
3.2 Árbol de Objetivos.....	8

Capitulo IV

Análisis de alternativas

4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	9
4.1.01 Tamaño del proyecto.....	10
4.1.02 Localización del Proyecto.....	10
4.1.03 Análisis Ambiental.....	10
4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	11
4.3 Diagrama de Estrategias.....	12
4.4 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	13-14
4.4.01 Revisión de Criterios para los Indicadores.....	15-18
4.4.02 Selección de Indicadores.....	18-21
4.4.03 Medios de Verificación.....	22
4.4.04 Supuestos.....	26

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



4.4.05 Matriz Marco Lógico (MML)	30-37
--	-------

CAPITULO V La Propuesta

5.1.- Antecedentes De La Herramienta Del Perfil De La Propuesta.....	38
5.2.- Descripción De La Herramienta.....	38
5.3.- Formulación Del Proceso De Aplicación.....	38
5.4.- Planificación.....	40
5.4.01.- Propósito Del Proyecto.....	40
5.4.02.- Tipo de Publicación.....	40
5.4.03.- Temática.....	41
5.4.04.- Formato.....	41
5.4.05.- Número De Páginas.....	41
5.5.- Mapa De Contenido.....	41
5.5.01.- Índice de Imágenes.....	41
5.5.02.- Estilos.....	45
5.5.03 Paginas Máster.....	45
5.5.04.- Diagramación.....	47
5.5.05.- Imagen Corporativa.....	50
5.5.06.- portada.....	51
5.5.07.- Maquetación.....	52
5.5.08.- Pre- prensa.....	53
5.5.09.- prensa.....	53
5.5.10.- Post prensa.....	53

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



5.6.- Marketing y Distribución.....	53
5.7.-Planificación.....	54
5.7.01.- Usuario.....	54

Capítulo VI
Aspectos administrativos

6.1 Recursos.....	54
6.2.- Presupuesto.....	55
6.3 Cronograma.....	55

Capítulo VII
Conclusiones y recomendaciones

7.1.-Conclusiones.....	56
7.2.-Recomendaciones.....	57

Anexos

Encuesta.....	58
Cuestionario.....	59
Página Publicitaria.....	60
Bibliografía.....	61

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de involucrados.....	4
Figura 2. Árbol de Problemas.....	7
Figura 3. Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas.....	9
Figura 5.- Diagrama de Estrategias.....	12
Figura 6.- Guatita.....	42
Figura 7.- Ceviche de Concha.....	42
Figura 8.- Encebollado.....	42
Figura 9.- Caldo de Bolas.....	42
Figura 10.- Sancocho.....	42
Figura 11.- Cuy Asado.....	43
Figura 12.- Colada Morada.....	43
Figura 13.- Mote con Chicharrón.....	43
Figura 14.- Fanesca.....	43
Figura 15.- Yahuarlocro.....	43
Figura 16.- Maito de pascado.....	43
Figura 17.- Repe lojano.....	43
Figura 18.- Tripas.....	43
Figura 19.- Caldo de Patas.....	44
Figura 20.- Llapingachos Ambateños.....	44
Figura 21.- Sopa de la Amazonia.....	44
Figura 22.- Sopa de Ostiones.....	44
Figura 23.- Paginas Master Para Edición	45
Figura 24.- Paginas Master Recetas Y Reseñas Históricas.....	46
Figura 24.- Diagramación Edición.....	47

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Figura 26.- Diagramación Recetas y reseñas Históricas.....	48
Figura 27.- Imagen corporativa.....	50
Figura 28.- Portada.....	51
Figura 29.- Maquetación Edición.....	52
Figura 30.- Maquetación Recetas y Reseñas Históricas.....	52
Figura 31.- Pagina publicitaria	60

Índice De Tablas

Tabla 1. Análisis Fuerzas T.....	3
Tabla 2. Matriz de involucrados.....	5
Tabla 3.- Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	11
Tabla 4.- Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	13
Tabla 5.- Revisión de Criterios para los Indicadores.....	15
Tabla 6.- Selección de Indicadores.....	18
Tabla 7.- Medios de Verificación.....	22
Tabla 8.- Supuestos.....	26
Tabla 9.- Matriz Marco Lógico (MML.....	30
Tabla 10.- Planificación.....	40
Tabla 11- Cronograma.....	55

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Resumen Ejecutivo

La gastronomía Ecuatoriana se ve enriquecida por los productos de cada una de las regiones que componen el país, dentro de nuestro país encontramos cuatro regiones naturales, y todas estas cuentan con costumbres y tradiciones diferentes.

Dar a conocer la comida ecuatoriana a nivel internacional es un paso que muchos Chefs aspiran lograr, pero hasta ahora no se lo ha podido lograr, debido a que no se encuentra bien definida nuestra gastronomía.

En la actualidad, y por lo general las personas deseamos o preferimos más la gastronomía extranjera por que no contamos con antecedentes que enorgullezcan el origen de nuestros platillos

Este proyecto tiene como objetivo indicar que nuestra gastronomía ecuatoriana puede ser tan representativa como cualquier otro país, con esta revista se trata de indicar como es la elaboración de las recetas más representativas de nuestra gastronomía resaltando sus productos e indagando sus orígenes.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Abstract

The Ecuadorian gastronomy is also enriched by the products of each of the regions that make up the country, in our country there are four natural regions, and all these have different customs and traditions.

Spreading the Ecuadorian food internationally is a step that many chefs aspire to achieve, but so far has not been achieved because it is not well defined our cuisine.

At present, and usually people want or prefer more foreign food that do not have a history that pride themselves the origin of our dishes

This project aims to show that our Ecuadorian gastronomy can be as representative as any other country; this magazine is indicated as is the development of the most representative recipes of our cuisine highlighting their products and investigating its origins.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Capítulo I

Antecedentes

1.1.- Contexto

Debido a que no existe información actualizada de nuestra comida típica ecuatoriana esto, es una nueva forma de hacer llegar una información verídica que permita a la gente acceder de manera más eficiente a nuestras recetas ecuatorianas, resaltando sus orígenes y engrandeciendo las cualidades de cada una de las regiones, debido a que cada región cuenta con diferentes tipos y variedades de productos, como por ejemplo la papa; la papa de Latacunga no es la misma papa que se extrae de Cayambe, sus características organolépticas son similares pero no iguales, unas pueden servir para ser locros y otras para hacerlas al vapor.

Ecuador tiene una gran variedad de preparar platillos, La gastronomía Ecuatoriana se ve enriquecida por los productos de cada una de las regiones que componen el país. Dentro de nuestro país encontramos cuatro regiones naturales como, La Costa, La Sierra, El Oriente y La región insular o Galápagos, todas estas cuentan con costumbres y tradiciones diferentes.

A la gastronomía Ecuatoriana se la conoce con el nombre de “comida criolla”, está formada por la influencia de otras culturas que llegaron a nuestro país. Estas culturas en cuestión fueron, la indígena, esta cultura es propia del país. La variación en los platos y las influencias en las mesas ecuatorianas depende de la zona de donde provenga así como de los recursos naturales que dispongan, éstos pueden ser abundantes o pobres en una región.

Dar a conocer la comida ecuatoriana a nivel internacional es un paso que muchos Chefs aspiran lograr, pero debido a que no se encuentra bien definida nuestra gastronomía, se ha ido perdiendo, con nuestros antepasados aquellos poseedores de muchos tips o secretos de nuestra gastronomía, por eso es muy común escuchar a viva voz “El secreto de la Abuela”.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Hoy en día la gastronomía ecuatoriana tiene una amplia y variada carta de presentación que van desde sopas, coladas, platos fuertes, postres y una que otra colación.

En tiempos atrás la gastronomía típica de nuestro país era la mejor, debido a que, en sus platillos se encontraba una gran variedad de nutrientes, pero en la actualidad por lo general las personas deseamos o preferimos más la gastronomía extranjera por que no contamos con antecedentes que enorgullezcan el origen de nuestros platillos.

Este proyecto tiene como objetivo indicar que nuestra gastronomía ecuatoriana puede ser tan representativa como cualquier otro país, con el cual, mi labor es enriquecer los conocimientos con el fin de explotar la gastronomía de nuestras ciudades, debido a que cuento con personas a mi alrededor que comentan y saben de este problema de no poder acceder a información precisa de nuestra gastronomía, por eso con esta revista trato de indicar como es la elaboración de las recetas más representativas de nuestra gastronomía resaltando sus productos e indagando sus orígenes.

Desde el punto de vista de comunicador visual y ecuatoriano, La obligación de esto es determinar soluciones originales e innovadoras para así poder cubrir las necesidades de resaltar de mejor manera nuestra gastronomía, y así ayudar al desarrollo de las diferentes ciudades que conforman mi país.

Justificación

Al realizar esta revista se está buscando la manera de acoplar la tecnología visual para un mejor entendimiento de nuestra gastronomía ecuatoriana, ya que si pedimos referencia hoy en día de la historia o de los platos representativos del Ecuador Son pocas las personas y medios de difusión que poseen ese conocimiento y por egoísmo muchas veces las tradiciones se han ido perdiendo de generación en generación.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Además es necesario porque la gastronomía en un mundo globalizado se da a conocer fácilmente y si revisamos en páginas de internet nuestra gastronomía no está bien definida como es el caso del hornado, muchas ciudades se la disputan, pero cada una de las ciudades le agrega algo diferente.

Este proyecto es innovador ya que para las encuestas que se va a realizar no se va a requerir la utilización de hojas o papeles innecesarios ya que esto se lo realizara por medio de las redes sociales conocidas.

Esto estará ayudando al menor desperdicio de papel que muchas de las veces se desperdicia innecesariamente, además esta revista cuenta con las reseñas recopiladas y claras de cada uno de los platos representativos del Ecuador, ya que como antes mencionado muchos libros no las tienen

1.1 DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)

Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Errada información sobre la gastronomía típica del Ecuador	Poca información de la gastronomía Ecuatoriana				Mejor información y preparación de cada una de los platos más representativos del Ecuador
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Campaña de concientización la gastronomía del Ecuador.	2	5	5	2	Poco interés de las personas
Dar reconocimiento a la gastronomía Ecuatoriana	2	5	5	2	Poco y bajo interés de las personas
Apoyo de parte del ministerio de agricultura	2	5	5	2	Inadecuado uso de los productos de cada una de las regiones
Realizar encuestas a personas relacionadas con la gastronomía	2	5	5	2	Desmotivación y bajos recursos económicos

Tabla 1. Análisis Fuerzas T
Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Capítulo II Análisis de involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

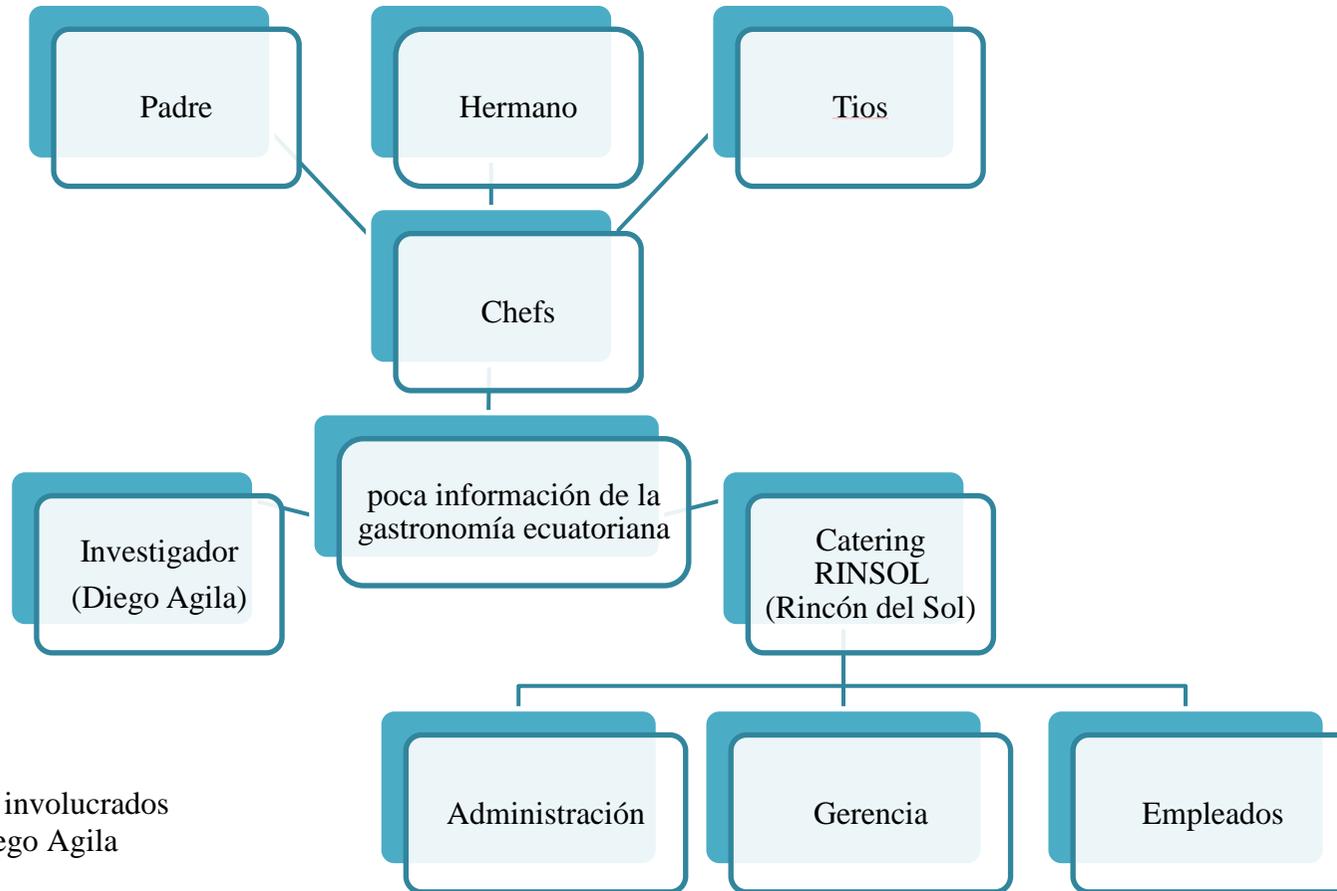


Figura 1. Mapa de involucrados
Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

2.02 Matriz De Involucrados

Grupos	Interés u Objetivos	Problemas Percibidos	Recursos o Mandatos	Interés en el Proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador Diego Agila	La revista indicaría de mejor manera la gastronomía ecuatoriana	Personas mantienen un poco interés en la comida típica ecuatoriana	Creatividad, Humano, Económico, Tecnológico	Mayor interés a la información de la gastronomía ecuatoriana	Poco interés por parte de las personas hacia la revista
Chefs	La revista muestra formas de presentar los platos típicos de cada ciudad Informa las cantidades y peso necesario para tener una estabilidad en el plato	Conocimientos muy bajos sobre la gastronomía del Ecuador Poco producción de platos típicos Muy poco	Económico Humano Social	Realzar la gastronomía ecuatoriana Aumentar el interés en las recetas y reseñas históricas de cada plato representativo del país Mejorar la presentación de	Poco interés de las personas al informarse sobre las reseñas y preparaciones de los platos típicos Baja información sobre las reseñas históricas de los platos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

	Indica una reseña histórica de cada plato típico	conocimiento de las reseñas gastronómicas del país		los platos típicos	Reseñas y preparaciones no detalladas como es debido
Catering Rinsol	Ayudar a identificar los diferentes platos típicos del Ecuador	Personas con un bajo interés en el aprendizaje de la comida típica	Económico, Humano, social	Dar más reconocimiento a la gastronomía ecuatoriana	Poco interés de los chefs principales al no informar lo aprendido en la revista

Tabla 2. Matriz de involucrados
Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Capítulo III

Problemas y Objetivos

3.1 Árbol de Problemas

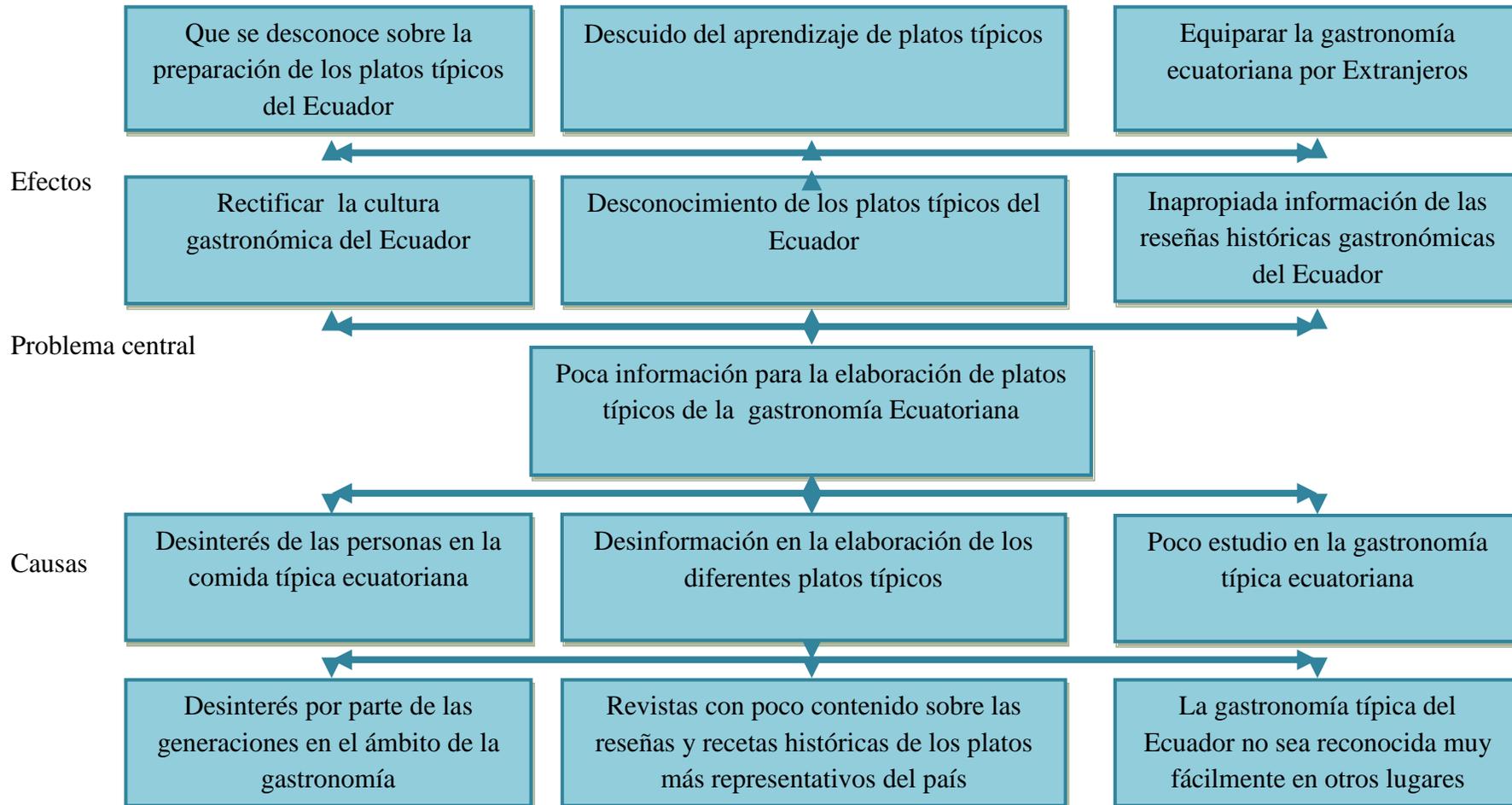


Figura 2. Árbol de Problemas
Elaborado por. Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

3.2 Árbol de Objetivos

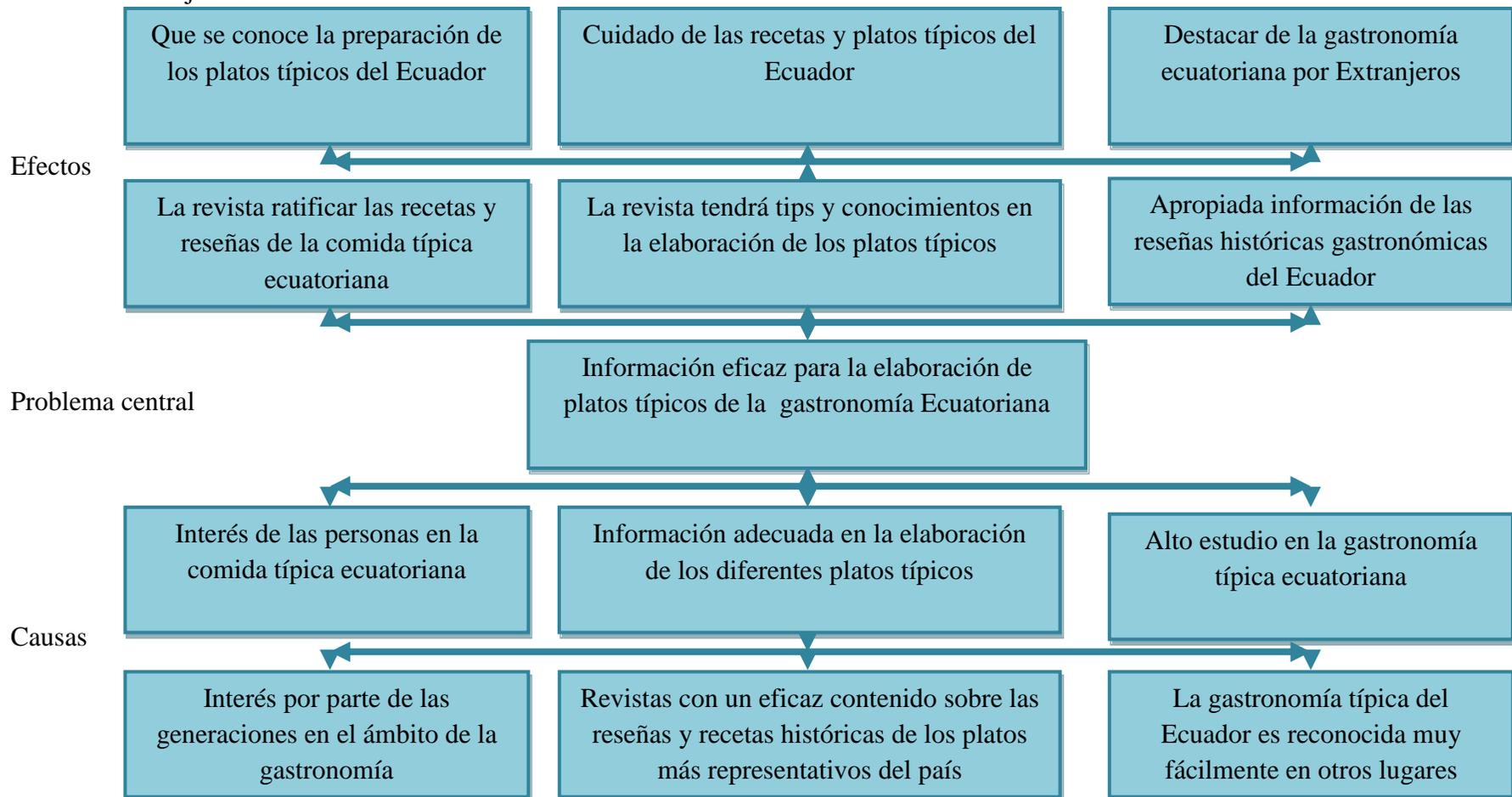


Figura 3. Árbol de Objetivos
Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Capitulo IV

Análisis de alternativas

4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

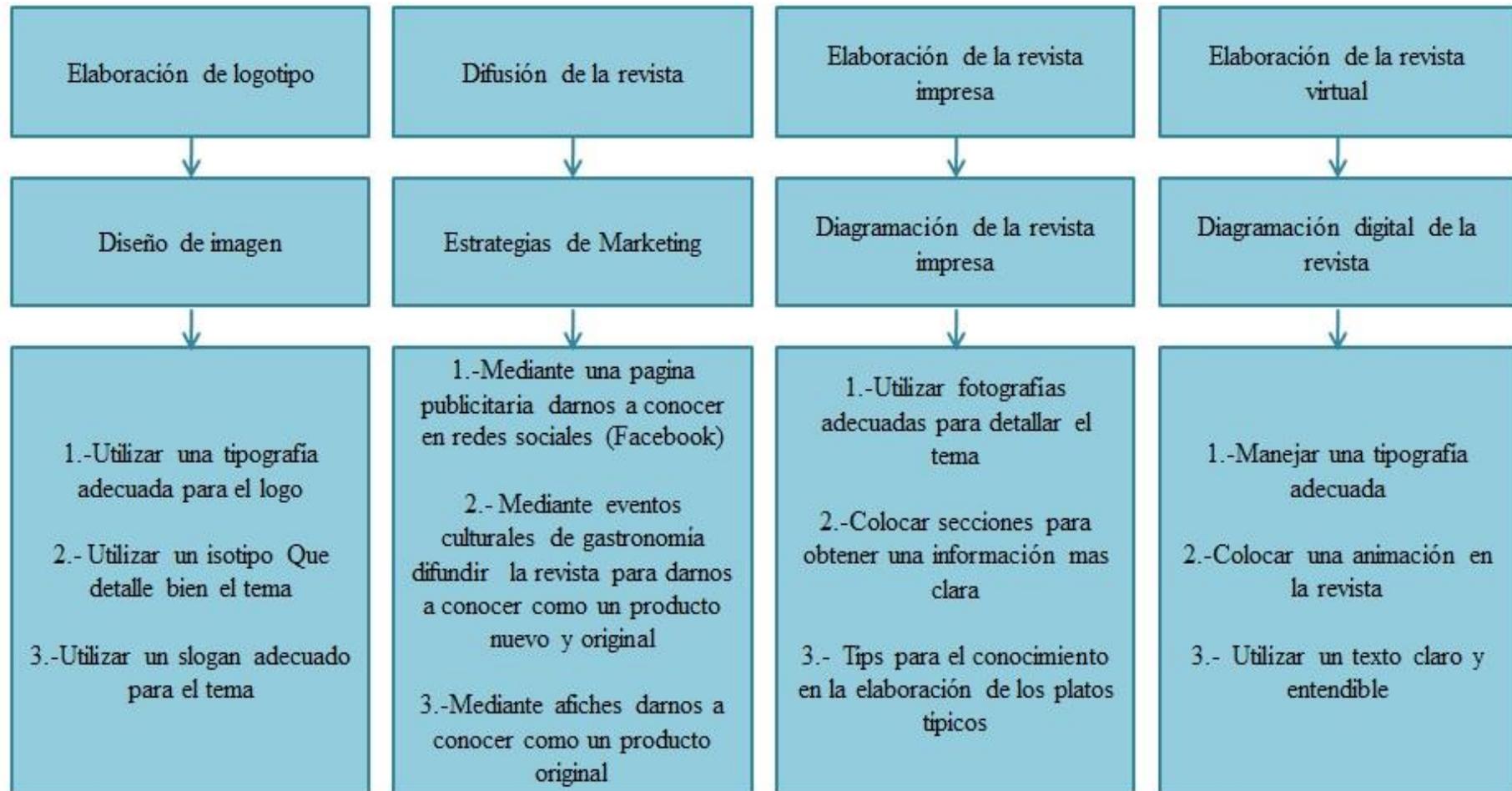


Figura 4. Matriz de Análisis de Alternativas

Elaborado por. Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

4.1.01 Tamaño del proyecto

El propósito de realizar la revista tanto impresa como virtual, es dar a conocer de una manera más didáctica y de mayor facilidad para el aprendizaje y la elaboración de los platos típicos más representativos del Ecuador, con esto estamos dando un mayor conocimiento de la gastronomía ecuatoriana. El grupo objetivo al cual está dirigido este proyecto es a Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad, este proyecto se lo va a realizar en el barrio CORAZÓN DE JESUS- ATUCUCHO, ubicado al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito

4.1.02 Localización del Proyecto

Este proyecto se lo elaborara en el barrio corazón de Jesús, en el sector de Atucucho, al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, con la colaboración del personal del catering RINSOL; Ubicado cerca del sector,

4.1.03 Análisis Ambiental

En este proyecto se utilizara lo que es luz, papel, lo que con el tiempo y a futuro, esto estará afectando medianamente al medio ambiente. Con la revista estamos indicando como mantener Estamos ayudando al consumo de productos netamente endémicos, esto nos ayuda a enriquecer y mantener una dieta estable y saludable

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto Sobre El Propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Que se conoce la preparación de los platos típicos del Ecuador	5	5	4	5	4	23	Alto
Cuidado de las recetas y platos típicos del Ecuador	5	5	4	5	4	23	Alto
Destacar de la gastronomía ecuatoriana por Extranjeros	5	5	4	5	5	24	Alto
Ratificar las recetas y reseñas de la comida típica ecuatoriana	5	5	4	5	4	23	Alto
Conocimientos en la elaboración de los platos típicos	5	5	4	5	5	24	Alto
Apropiada información de las reseñas históricas gastronómicas del Ecuador	5	5	4	5	4	23	Alto

Tabla 3.- Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por.- Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

4.3 Diagrama de Estrategias

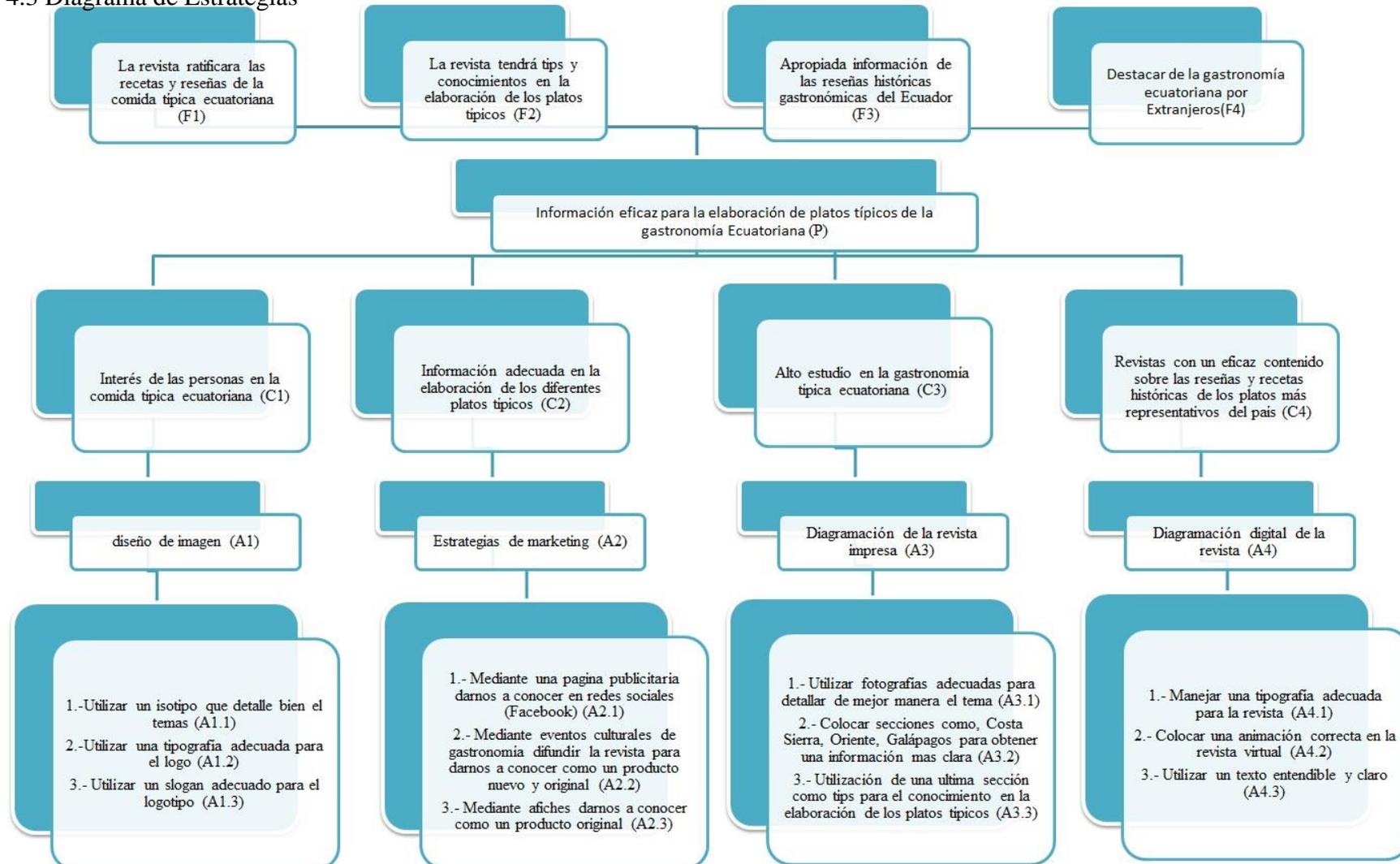


Figura 5.- Diagrama de Estrategias
Elaborado por.- Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

4.4 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

Finalidad (F)	F1.- La revista ratificar las recetas y reseñas de la comida típica ecuatoriana F2.-La revista tendrá tips y conocimientos en la elaboración de los platos típicos F3.- Apropia información de las reseñas históricas gastronómicas del Ecuador F4.- Destacar de la gastronomía ecuatoriana por Extranjeros
Propósito (P)	P.- Información eficaz para la elaboración de platos típicos de la gastronomía Ecuatoriana
Componentes (C)	C1.- Interés de las personas en la comida típica ecuatoriana C2.- Información adecuada en la elaboración de los diferentes platos típicos C3.- Alto estudio en la gastronomía típica ecuatoriana C4.- Revistas con un eficaz contenido sobre las reseñas y recetas históricas de los platos más representativos del país
Análisis de Alternativas (A)	A1.- Diseño de imagen A2.- Estrategias de Marketing A3.- Diagramación de la revista impresa A4.-Diagramacion digital de la revista

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

	<p>A1.1.-Utilizar una tipografía adecuada para el logo</p> <p>A1.2.- Utilizar un isotipo Que detalle bien el tema</p> <p>A1.3.-Utilizar un slogan adecuado para el tema</p> <p>A2.1.-Mediante fan page utilizados en redes sociales (Facebook) darnos a conocer</p> <p>A2.2.- Mediante eventos culturales de gastronomía difundir la revista para darnos a conocer como un producto nuevo y original</p> <p>A2.3.-Mediante afiches darnos a conocer como un producto original</p> <p>A3. 1.-Utilizar fotografías adecuadas para detallar el tema</p> <p>A3. 2.-Colocar secciones para obtener una información más clara</p> <p>A3. 3.- Tips para el conocimiento en la elaboración de los platos típicos</p> <p>A4. 1.-Manejar una tipografía adecuada</p> <p>A4.2.-Colocar una animación en la revista</p> <p>A4.3.- Utilizar un texto claro y entendible</p>
--	--

Tabla 4.- Construcción de la Matriz de Marco Lógico
Elaborado por.- Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

4.4.01 Revisión de Criterios para los Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
Fin	La revista ratificar las recetas y reseñas de la comida típica ecuatoriana (F1)	El 50% del barrio conoce las recetas de los platos típicos	50%	Optima	Semanal	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	La revista tendrá tips y conocimientos en la elaboración de los platos típicos (F2)	El 60% del barrio tiene conocimientos en la elaboración de los platos	60%	Optima	Semanal	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Apropiada información de las reseñas históricas gastronómicas del Ecuador (F3)	El 60% del barrio tiene una información más clara y precisa	60%	Optima	Semanal	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Destacar de la gastronomía ecuatoriana por Extranjeros (F4)	El 70% del barrio está destacando la gastronomía ecuatoriana	70%	Optima	Semanal	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
Propósito	Información eficaz para la elaboración de platos típicos de la gastronomía Ecuatoriana (P)	El 50% de las personas tienen más claro como es la elaboración de los platos típicos del Ecuador	50%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
Componentes	Interés de las personas en la comida típica ecuatoriana (C1)	El 60% del barrio tiene un interés por la comida típica ecuatoriana	60%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Información adecuada en la elaboración de los diferentes platos típicos (C2)	El 50% del barrio esta con una información clara en la elaboración de los platos	50%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

	Alto estudio en la gastronomía típica ecuatoriana (C3)	El 80% del Grupo objetivo mantiene una información clara de la gastronomía ecuatoriana	50%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Revistas con un eficaz contenido sobre las reseñas y recetas históricas de los platos más representativos del país (C4)	El 50% del Grupo objetivo conoce Sobre las recetas y reseñas históricas de los platos	50%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
Actividades	Diseño de imagen (A1)	El 90% del Grupo objetivo esta adecuado en una imagen para promocionar la revista	90%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Utilizar un isotipo que detalle bien el tema (A1.1)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en una imagen para saber de qué es el tema	90%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Utilizar una tipografía adecuada para el logo (A1.2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar una imagen corporativa	90%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Utilizar un slogan adecuado para el tema (A1.3)	El 90% del Grupo objetivo acepta implementar un buen slogan para dar más impacto al proyecto	90%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Estrategias de Marketing (A2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar estrategias de marketing para promocionar la revista	90%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Mediante una página publicitaria darnos a conocer en redes sociales (Facebook) (A2.1)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar medios para difundir el tema	80%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
Mediante eventos culturales de gastronomía difundir la revista para darnos a conocer como un producto nuevo y original (A2.2)	El 70% del Grupo objetivo está de acuerdo en darse a conocer la revista en eventos culturales	70%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
Mediante afiches darnos a conocer como un producto original (A2.3)	El 70% del Grupo objetivo desea que se difunda la revista por medios impresos	70%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
Diagramación de la Revista impresa (A3)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o ver una revista para obtener mejor información del tema	100%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
Utilizar fotografías adecuadas para detallar el tema (A3.1)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar fotografías propias y adecuadas para cada tema	100%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
Colocar secciones para obtener una información más clara (A3.2)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar secciones para tener una información más clara de cada plato	80%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
Tips para el conocimiento en la elaboración de los platos típicos (A3.3)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar tips para una mejor elaboración de los platos	90%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

	Diagramación de la revista virtual (A4)	El 80% del grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o en ver una revista virtual para obtener una información didáctica del tema	80%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Manejar una tipografía adecuada (A4. 1)	El 80% del barrio opta por la revista tecnología para un aprendizaje más didáctica	80%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Colocar una animación en la revista (A4.2)	El 80% del barrio está de acuerdo en obtener un físico para mantenerse informados	80%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad
	Utilizar un texto claro y entendible (A4.3)	El 100% quiere un texto claro y entendible para tener más en claro el tema	100%	Optima	Mensual	Barrio Corazón de Jesús	Hombres y Mujeres de 25 a 80 años de edad

Tabla 5.- Revisión de Criterios para los Indicadores
Elaborado por.- Diego Agila

4.4.02 Selección de Indicadores

A.-Es claro B.- Existe información disponible C.- Es tangible y se puede observar			D.- La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos E.- Es representativo						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicadores					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	La revista ratificar las recetas y reseñas de la comida típica ecuatoriana (F1)	El 50% del barrio conoce las recetas de los platos típicos	✓		✓	✓	✓	4	Alta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

	La revista tendrá tips y conocimientos en la elaboración de los platos típicos (F2)	El 60% del barrio tiene conocimientos en las elaboración de los platos	✓		✓	✓	✓	4	Alta
	Apropiada información de las reseñas históricas gastronómicas del Ecuador (F3)	El 60% del barrio tiene una información más clara y precisa	✓		✓	✓	✓	4	Alta
Propósito	Destacar de la gastronomía ecuatoriana por Extranjeros (F4)	El 70% del barrio está destacando la gastronomía ecuatoriana	✓		✓	✓	✓	4	Alta
Componentes	Información eficaz para la elaboración de platos típicos de la gastronomía Ecuatoriana (P)	El 50% de las personas tienen más claro como es la elaboración de los platos típicos del Ecuador	✓		✓	✓	✓	4	Alta
	Interés de las personas en la comida típica ecuatoriana (C1)	El 60% del barrio tiene un interés por la comida típica ecuatoriana	✓		✓	✓	✓	4	Alta
	Información adecuada en la elaboración de los diferentes platos típicos (C2)	El 50% del barrio esta con una información clara en la elaboración de los platos	✓		✓	✓	✓	4	Alta
	Alto estudio en la gastronomía típica ecuatoriana (C3)	El 80% del Grupo objetivo mantiene una información clara de la gastronomía ecuatoriana	✓		✓	✓	✓	4	Alta
	Revistas con un eficaz contenido sobre las reseñas y recetas históricas de los platos más representativos del país (C4)	El 50% del Grupo objetivo conoce Sobre las recetas y reseñas históricas de los platos	✓		✓	✓	✓	4	Alta
Actividades	Diseño de imagen (A1)	El 90% del Grupo objetivo esta adecuado en una imagen para promocionar la revista	✓		✓	✓	✓	4	Alta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Utilizar un isotipo que detalle bien el tema (A1.1)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en una imagen para saber de qué es el tema	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Utilizar una tipografía adecuada para el logo (A1.2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar una imagen corporativa	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Utilizar un slogan adecuado para el tema (A1.3)	El 90% del Grupo objetivo acepta implementar un buen slogan para dar más impacto al proyecto	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Estrategias de Marketing (A2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar estrategias de marketing para promocionar la revista	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Mediante una página publicitaria darnos a conocer en redes sociales (Facebook) (A2.1)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar medios para difundir el tema	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Mediante eventos culturales de gastronomía difundir la revista para darnos a conocer como un producto nuevo y original (A2.2)	El 70% del Grupo objetivo está de acuerdo en darse a conocer la revista en eventos culturales	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Mediante afiches darnos a conocer como un producto original (A2.3)	El 70% del Grupo objetivo desea que se difunda la revista por medios impresos	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Diagramación de la Revista impresa (A3)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o ver una revista para obtener mejor información del tema	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Utilizar fotografías adecuadas para detallar el tema (A3.1)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar fotografías propias y adecuadas para cada tema	✓	✓	✓	✓	4	Alta

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Colocar secciones para obtener una información más clara (A3. 2)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar secciones para tener una información más clara de cada plato	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Tips para el conocimiento en la elaboración de los platos típicos (A3. 3)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar tips para una mejor elaboración de los platos	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Diagramación de la revista virtual (A4)	El 80% del grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o en ver una revista virtual para obtener una información didáctica del tema	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Manejar una tipografía adecuada (A4. 1)	El 80% del barrio opta por la revista tecnología para un aprendizaje más didáctica	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Colocar una animación en la revista (A4.2)	El 80% del barrio está de acuerdo en obtener un físico para mantenerse informados	✓	✓	✓	✓	4	Alta
Utilizar un texto claro y entendible (A4.3)	El 100% quiere un texto claro y entendible para tener más en claro el tema	✓	✓	✓	✓	4	Alta

Tabla 6.- Selección de Indicadores
Elaborado por.- Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

4.4.03 Medios de Verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Métodos de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
Fin	La revista ratificar las recetas y reseñas de la comida típica ecuatoriana (F1)	El 50% del barrio conoce las rectes de los platos típicos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	1 Semana	Investigador
	La revista tendrá tips y conocimientos en la elaboración de los platos típicos (F2)	El 60% del barrio tiene conocimientos en las elaboración de los platos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	1 Semana	Investigador
	Apropiada información de las reseñas históricas gastronómicas del Ecuador (F3)	El 60% del barrio tiene una información más clara y precisa	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	1 Semana	Investigador
	Destacar de la gastronomía ecuatoriana por Extranjeros (F4)	El 70% del barrio está destacando la gastronomía ecuatoriana	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	1 Semana	Investigador
Propósito	Información eficaz para la elaboración de platos típicos de la gastronomía Ecuatoriana (P)	El 50% de las personas tienen más claro como es la elaboración de los platos típicos del Ecuador	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Componentes	Interés de las personas en la comida típica ecuatoriana (C1)	El 60% del barrio tiene un interés por la comida típica ecuatoriana	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

	Información adecuada en la elaboración de los diferentes platos típicos (C2)	El 50% del barrio esta con una información clara en la elaboración de los platos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
	Alto estudio en la gastronomía típica ecuatoriana (C3)	El 80% del Grupo objetivo mantiene una información clara de la gastronomía ecuatoriana	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
	Revistas con un eficaz contenido sobre las reseñas y recetas históricas de los platos más representativos del país (C4)	El 50% del Grupo objetivo conoce Sobre las recetas y reseñas históricas de los platos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Actividades	Diseño de imagen (A1)	El 90% del Grupo objetivo esta adecuado en una imagen para promocionar la revista	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
	Utilizar un isotipo que detalle bien el tema (A1.1)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en una imagen para saber de qué es el tema	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
	Utilizar una tipografía adecuada para el logo (A1.2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar una imagen corporativa	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Utilizar un slogan adecuado para el tema (A1.3)	El 90% del Grupo objetivo acepta implementar un buen slogan para dar más impacto al proyecto	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Estrategias de Marketing (A2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar estrategias de marketing para promocionar la revista	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Mediante una página publicitaria darnos a conocer en redes sociales (Facebook) (A2.1)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar medios para difundir el tema	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Mediante eventos culturales de gastronomía difundir la revista para darnos a conocer como un producto nuevo y original (A2.2)	El 70% del Grupo objetivo está de acuerdo en darse a conocer la revista en eventos culturales	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Mediante afiches darnos a conocer como un producto original (A2.3)	El 70% del Grupo objetivo desea que se difunda la revista por medios impresos	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Diagramación de la Revista impresa (A3)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o ver una revista para obtener mejor información del tema	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Utilizar fotografías adecuadas para detallar el tema (A3.1)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar fotografías propias y adecuadas para cada tema	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Colocar secciones para obtener una información más clara (A3. 2)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar secciones para tener una información más clara de cada plato	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Tips para el conocimiento en la elaboración de los platos típicos (A3. 3)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar tips para una mejor elaboración de los platos	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Diagramación de la revista virtual (A4)	El 80% del grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o en ver una revista virtual para obtener una información didáctica del tema	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
Manejar una tipografía adecuada (A4. 1)	El 80% del barrio opta por la revista tecnología para un aprendizaje más	Recolectadas por las encuestas y	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

		didáctica	entrevistas				
	Colocar una animación en la revista (A4.2)	El 80% del barrio está de acuerdo en obtener un físico para mantenerse informados	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador
	Utilizar un texto claro y entendible (A4.3)	El 100% quiere un texto claro y entendible para tener más en claro el tema	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador

Tabla 7.- Medios de Verificación

Elaborado por.- Diego Agila

4.04.04 Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	La revista ratificar las recetas y reseñas de la comida típica ecuatoriana (F1)	El 50% del barrio conoce las recetas de los platos típicos	✓		✓	✓	✓
	La revista tendrá tips y conocimientos en la elaboración de los platos típicos (F2)	El 60% del barrio tiene conocimientos en la elaboración de los platos	✓		✓	✓	✓
	Apropiada información de las reseñas históricas gastronómicas del Ecuador (F3)	El 60% del barrio tiene una información más clara y precisa	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

	Destacar de la gastronomía ecuatoriana por Extranjeros (F4)	El 70% del barrio está destacando la gastronomía ecuatoriana	✓		✓	✓	✓
Propósito	Información eficaz para la elaboración de platos típicos de la gastronomía Ecuatoriana (P)	El 50% de las personas tienen más claro como es la elaboración de los platos típicos del Ecuador	✓		✓	✓	✓
Componentes	Interés de las personas en la comida típica ecuatoriana (C1)	El 60% del barrio tiene un interés por la comida típica ecuatoriana	✓		✓	✓	✓
	Información adecuada en la elaboración de los diferentes platos típicos (C2)	El 50% del barrio está con una información clara en la elaboración de los platos	✓		✓	✓	✓
	Alto estudio en la gastronomía típica ecuatoriana (C3)	El 80% del Grupo objetivo mantiene una información clara de la gastronomía ecuatoriana	✓		✓	✓	✓
	Revistas con un eficaz contenido sobre las reseñas y recetas históricas de los platos más representativos del país (C4)	El 50% del Grupo objetivo conoce Sobre las recetas y reseñas históricas de los platos	✓		✓	✓	✓
Actividades	Diseño de imagen (A1)	El 90% del Grupo objetivo está adecuado en una imagen para promocionar la revista	✓		✓	✓	✓
	Utilizar un isotipo que detalle bien el tema (A1.1)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en una imagen para saber de qué es el tema	✓		✓	✓	✓
	Utilizar una tipografía adecuada para el logo (A1.2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar una imagen corporativa	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Utilizar un slogan adecuado para el tema (A1.3)	El 90% del Grupo objetivo acepta implementar un buen slogan para dar más impacto al proyecto	✓		✓	✓	✓
Estrategias de Marketing (A2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar estrategias de marketing para promocionar la revista	✓		✓	✓	✓
Mediante una página publicitaria darnos a conocer en redes sociales (Facebook) (A2.1)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar medios para difundir el tema	✓		✓	✓	✓
Mediante eventos culturales de gastronomía difundir la revista para darnos a conocer como un producto nuevo y original (A2.2)	El 70% del Grupo objetivo está de acuerdo en darse a conocer la revista en eventos culturales	✓		✓	✓	✓
Mediante afiches darnos a conocer como un producto original (A2.3)	El 70% del Grupo objetivo desea que se difunda la revista por medios impresos	✓		✓	✓	✓
Diagramación de la Revista impresa (A3)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o ver una revista para obtener mejor información del tema	✓		✓	✓	✓
Utilizar fotografías adecuadas para detallar el tema (A3.1)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar fotografías propias y adecuadas para cada tema	✓		✓	✓	✓
Colocar secciones para obtener una información más clara (A3. 2)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar secciones para tener una información más clara de cada plato	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Tips para el conocimiento en la elaboración de los platos típicos (A3. 3)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar tips para una mejor elaboración de los platos	✓		✓	✓	✓
Diagramación de la revista virtual (A4)	El 80% del grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o en ver una revista virtual para obtener una información didáctica del tema	✓		✓	✓	✓
Manejar una tipografía adecuada (A4. 1)	El 80% del barrio opta por la revista tecnología para un aprendizaje más didáctica	✓		✓	✓	✓
Colocar una animación en la revista (A4.2)	El 80% del barrio está de acuerdo en obtener un físico para mantenerse informados	✓		✓	✓	✓
Utilizar un texto claro y entendible (A4.3)	El 100% quiere un texto claro y entendible para tener más en claro el tema	✓		✓	✓	✓

Tabla 8.- Supuestos
Elaborado por.- Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

4.4.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen Narrativo	Indicador	Factores de Riesgo					Medios de Verificación				
		Fuentes de Información	Mét. De Rec.	Mét. de Análisis	Frec. De Rec.	Responsable	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
La revista ratificará las recetas y reseñas de la comida típica ecuatoriana (F1)	El 50% del barrio conoce las recetas de los platos típicos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	1 Semana	Investigador	✓		✓	✓	✓
La revista tendrá tips y conocimientos en la elaboración de los platos típicos (F2)	El 60% del barrio tiene conocimientos en la elaboración de los platos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	1 Semana	Investigador	✓		✓	✓	✓
Apropiada información de las reseñas históricas gastronómicas del Ecuador (F3)	El 60% del barrio tiene una información más clara y precisa	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	1 Semana	Investigador	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Destacar de la gastronomía ecuatoriana por Extranjeros (F4)	El 70% del barrio está destacando la gastronomía ecuatoriana	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	1 Semana	Investigador	✓		✓	✓	✓
Información eficaz para la elaboración de platos típicos de la gastronomía Ecuatoriana (P)	El 50% de las personas tienen más claro como es la elaboración de los platos típicos del Ecuador	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Interés de las personas en la comida típica ecuatoriana (C1)	El 60% del barrio tiene un interés por la comida típica ecuatoriana	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Información adecuada en la elaboración de los diferentes platos típicos (C2)	El 50% del barrio esta con una información clara en la elaboración de los platos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Alto estudio en la gastronomía típica ecuatoriana (C3)	El 80% del Grupo objetivo mantiene una información clara de la gastronomía ecuatoriana	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Revistas con un eficaz contenido sobre las reseñas y recetas históricas de los platos más representativos del país (C4)	El 50% del Grupo objetivo conoce Sobre las recetas y reseñas históricas de los platos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Diseño de imagen (A1)	El 90% del Grupo objetivo esta adecuado en una imagen para promocionar la revista	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Utilizar un isotipo que detalle bien el tema (A1.1)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en una imagen para saber de qué es el tema	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Utilizar una tipografía adecuada para el logo (A1.2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar una imagen corporativa	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Utilizar un slogan adecuado para el tema (A1.3)	El 90% del Grupo objetivo acepta implementar un buen slogan para dar más impacto al proyecto	Recolectadas por las encuestas y entrevistas	Encuestas Entrevistas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Estrategias de Marketing (A2)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar estrategias de marketing para promocionar la revista	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Mediante una página publicitaria darnos a conocer en redes sociales (Facebook) (A2.1)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar medios para difundir el tema	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Mediante eventos culturales de gastronomía difundir la revista para darnos a conocer como un producto nuevo y original (A2.2)	El 70% del Grupo objetivo está de acuerdo en darse a conocer la revista en eventos culturales	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Mediante afiches darnos a conocer como un producto original (A2.3)	El 70% del Grupo objetivo desea que se difunda la revista por medios impresos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Diagramación de la Revista impresa (A3)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o ver una revista para obtener mejor información del tema	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Utilizar fotografías adecuadas para detallar el tema (A3.1)	El 100% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar fotografías propias y adecuadas para cada tema	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Colocar secciones para obtener una información más clara (A3.2)	El 80% del Grupo objetivo está de acuerdo en utilizar secciones para tener una información más clara de cada plato	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Tips para el conocimiento en la elaboración de los platos típicos (A3. 3)	El 90% del Grupo objetivo está de acuerdo en implementar tips para una mejor elaboración de los platos	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Diagramación de la revista virtual (A4)	El 80% del grupo objetivo está de acuerdo en utilizar o en ver una revista virtual para obtener una información didáctica del tema	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Manejar una tipografía adecuada (A4. 1)	El 80% del barrio opta por la revista tecnología para un aprendizaje más didáctica	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Colocar una animación en la revista (A4.2)	El 80% del barrio está de acuerdo en obtener un físico para mantenerse informados	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓
Utilizar un texto claro y entendible (A4.3)	El 100% quiere un texto claro y entendible para tener más en claro el tema	Recolectadas por las encuestas	Encuestas	Cualitativo	2 Meses	Investigador	✓		✓	✓	✓

Tabla 9.- Matriz Marco Lógico (MML)

Elaborado por.- Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

CAPITULO V

La Propuesta

5.1.- Antecedentes De La Herramienta Del Perfil De La Propuesta

Las personas denominan al diseño editorial como una composición de temas, en los que se puede observar son como en revistas, periódicos o libros.

En el diseño editorial, se debe tratar uno o varios temas, y los temas se aceptan y se desarrollan mediante una aceptación del grupo objetivo al cual irá dirigido el tema.

Además en la realización o diagramación de una revista se debe incluir o graficar tanto interna como externa los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación; y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción hacia el grupo objetivo.

5.2.- Descripción De La Herramienta

El estudio del diseño editorial es observar la forma, el formato, la efectividad y funcionalidad del medio para transmitir el mensaje. No solo es importante el contenido de un artículo o historia, todos los elementos del diseño y producción, determinan que tan bien percibido es nuestro mensaje por medio del grupo objetivo. En la estética se encuentra su base en la aceptación del mensaje, ya que un mensaje bien recibido es un mensaje bello.

5.3.- Formulación Del Proceso De Aplicación

El Diseño Editorial, tiene como propósito el observar o dar a conocer el proceso de todos los elementos que conforman el diseño y diagramación de la revista.

Primero reconocer el tipo de producto o servicio que se va a publicar, lo cual se tomó la

decisión de realizar una revista, tomando como punto de referencia, el contenido que va
ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER
LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS
REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

atener, que es sobre la cultura gastronómica ecuatoriana, y el tipo de grupo objetivo al que se va llegar con este producto, que son personas de 25 a 80 años de edad, interesadas en este tipo de cultura, ya sean estas personas nacionales o extranjeras.

Ya muy claro el tipo de publicación, se puede definir el estilo. El estilo hace referencia a la forma y reglas de las que el diseño va a atenerse. La tipografía, tipo de papel (si es impreso el producto), retículas, tipo de fotografías, logotipo, nombre, la cromática, elementos geométricos, etc.

El estilo determina los límites de la creatividad, ya que se pueden utilizar todos los elementos del diseño, la fotografía, funcionalidad, mientras no se pierda la concepción de mensaje limitada por el estilo.

Todos los criterios que observan en la creación de una publicación (revista), tiene el objeto primordial de informar, comunicar sobre la temática expuesta y satisfacer al lector, escritor, editor, publicista, director de arte y todos los que conforman el equipo de colaboradores.

La creación observa el contenido de la publicación. En la etapa de diseño se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de las hojas hasta la composición visual de los elementos (sangrados, retícula, tipografías, manchas, espacios en blanco, columnas, márgenes, etc.).

Retomando muchas de las reglas de composición del diseño gráfico tradicional (punto, línea, contraste, forma, etc.) Se llega a una mejor solución estética y funcional.

La etapa de producción, es observar el resultado final. Los criterios anteriores son en sí planeación para estructurar el mensaje y plasmar todos los conceptos dentro del Diseño Editorial y el estilo de publicación, para así construir el producto final que es la revista.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Diseño Editorial

5.4.- Planificación

Abril Del 2014 a Noviembre Del 2014

	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.
Aprobación de Plan	x							
Pruebas piloto y encuestas Virtuales a través del G-mail					x	x	x	
Planteamiento de objetivos	x	x						
Investigación de campo y presupuesto para el proyecto	x	x	x					
Recopilación de información	x	x	x	x	x	x	x	
Sustentabilidad del proyecto					x	x	x	
Desarrollo del proyecto						x		
Elaboración del Proyecto					x	x	x	
Entrega de borradores del Proyecto						x	x	
Defensa del proyecto								x

Tabla 10.- Planificación

Elaborado por.- Diego Agila

5.4.01.- Propósito Del Proyecto

El propósito de la revista es dar a conocer con información clara, legible y precisa sobre los platos más representativos del Ecuador.

5.4.02.- Tipo de Publicación

El tipo de publicación será mediante una revista semestral la cual será impresa.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

5.4.03.- Temática

La temática que se utilizara para la creación de la revista será de Gastronomía Ecuatoriana

5.4.04.- Formato

La revista tendrá un formato A4

5.4.05.- Número De Páginas

El número de páginas que tendrá la revista es de 48 páginas. En las cuales estará subdividido en; edición, agradecimiento, introducción, índice, manipulación de alimentos, recetas de los platos.

Desarrollo

5.5.- Mapa De Contenido

- Portada
- Edición
- Introducción
- Índice
- Separadores de región
- Recetas de Diversidad De Cultura gastronómica Ecuatoriana
- Contra Portada

5.5.01.- Índice de Imágenes

Imágenes utilizadas para indicar la finalización de la preparación de los platos mencionados en la revista.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Figura6.- Guatita
Elaborado por: Diego Agila



Figura7.- Ceviche de Concha
Elaborado por: Diego Agila



Figura8.- Encebollado
Elaborado por: Diego Agila



Figura9.- Caldo de Bolas
Elaborado por: Diego Agila



Figura10.- Sancocho
Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Figura11.- Cuy Asado
Elaborado por: Diego Agila



Figura12.- Colada Morada
Elaborado por: Diego Agila



Figura13.- Mote con Chicharrón
Elaborado por: Diego Agila



Figura14.- Fanesca
Elaborado por: Diego Agila



Figura15.- Yahuarlocro
Elaborado por: Diego Agila



Figura16.- Maito de Pescado
Elaborado por: Diego Agila



Figura17.- Repe lojano
Elaborado por: Diego Agila



Figura18.- Tripas
Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Figura19.- Caldo de Patas
Elaborado por: Diego Agila



Figura20.- Llapingachos Ambateños
Elaborado por: Diego Agila



Figura21.- Sopa de la Amazonia
Elaborado por: Diego Agila



Figura22.- Sopa de Ostiones
Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

5.5.02.- Estilos

Para las hojas se utilizara un sangrado de 0,5 milímetros para sobresalir y así poder obtener una impresión limpia y segura, para los textos se utilizara, una tipografía palo seco ya que así da realce al tema ya expuesto

Para los párrafos, para los títulos o nombres de los platos se utilizara la tipografía en 35 Pts.

Nombre del Plato

Para subtítulos se utilizara la tipografía en 68 Pts.

Receta, Preparación

La tipografía para los textos tendrán 12 Pts.

Párrafos

5.5.03 Paginas Máster

Página utilizada para Edición, Introducción, Índice

Página Izq.

Página Der.

re

ri



Figura 23.- Paginas Master Para Edición

Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Pág. Izq. Base con la bandera de Ecuador, con una opacidad de 90% y fondo de color blanco al 100%, en la parte superior Izq. Encontramos lo que es la numeración de cada hoja.

Pág. Der. Base con bandera de ecuador, con una opacidad de 90% y un fondo de color blanco al 100%, y en la parte superior derecha encontramos la numeración

Páginas utilizadas para receta y reseñas históricas de los platos

Página Izq.

Página Der.

10



Figura 24.- Paginas Master Recetas Y Reseñas Históricas
Elaborado por: Diego Agila

Pág. Izq. Base con la bandera de Ecuador, con una opacidad de 90% y fondo de color blanco al 100%, en la parte superior Izq. Encontramos lo que es la numeración de cada hoja.

Pág. Der. Base con bandera de ecuador, con una opacidad de 90% y un fondo de color blanco al 100%, y en la parte superior derecha encontramos la imagen corporativa de nuestra revista

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

5.5.04.- Diagramación

Diagramación para edición, introducción, índice

Página Izq.

Página Der.

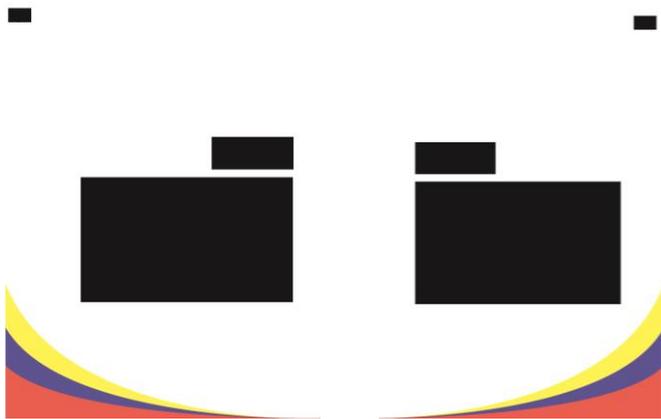


Figura 25.- Diagramación Edición

Elaborado por: Diego Agila

Página Izq.

Base con la bandera de Ecuador, con una opacidad de 90% y fondo de color blanco al 100%, en la parte superior izq. Estará la numeración de cada hoja.

Para los títulos o nombres de los platos se utilizara una tipografía manuscrita llamada Palace Script MT, la misma denota elegancia y buena presentación.

abcdefghijklmnpqrstuvwxy:z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
/+,:;_~`•\$%&/()=?!i' + 'ç*

Y para los cuerpos de texto se utilizara una tipografía llamada Tahoma, la misma es palo seco y denota elegancia y una cierta sencillez

abcdefghijklmnpqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890
/*+,:;_~`•\$%&/()=?!i' + 'ç

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Página Der.

Base con bandera de Ecuador, con una opacidad de 90% y un fondo de color blanco al 100%, y en la parte superior la palabra Ecuador; con los colores del mismo, y en vez de la vocal O va la silueta de Ecuador.

Para los títulos se utilizara una tipografía manuscrita llamada Palace Script MT

abcdefghijklmnopqrstuwxxyz
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
*./ * + , ; : _ ^ ! " \$ % & / () = ? @ [\] ^ ` + ' ç*

Y para los cuerpos de texto se utilizara una tipografía llamada Tahoma, con 12 pts. para no tener un ruido visual muy fuerte

abcdefghijklmnopqrstuwxxyz
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ
1234567890
./ * + , ; : _ ^ ! " \$ % & / () = ? @ [\] ^ ` + ' ç

Diagramación para Recetas y reseñas históricas de los platos

Página Izq.

Página Der.



Figura26.- Diagramación Recetas y reseñas Históricas
Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Página Izq.

Base con la bandera de Ecuador, con una opacidad de 90% y fondo de color blanco al 100%, en la parte superior izq. Estará la numeración de cada hoja.

Para los títulos o nombres de los platos se utilizara una tipografía fuerte como lo es Script MT Bold para dar mayor impacto y captar de mejor manera la atención del lector

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
./-+,,;:_^!'"\$%&/()=?¿¡` + 'ç*

Para los subtítulos se utilizara una tipografía manuscrita llamada Palace Script MT, la misma denota elegancia y una presentación.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
./-+,,;:_^!'"\$%&/()=?¿¡` + 'ç*

Y para los cuerpos de texto se utilizara una tipografía llamada Tahoma, la misma es palo seco y denota elegancia y una cierta sencillez

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890
./-+,,;:_^!'"\$%&/()=?¿¡` + 'ç*

Página Der.

Base con bandera de ecuador, con una opacidad de 90% y un fondo de color blanco al 100%, y en la parte superior la palabra Ecuador; con los colores del mismo, y en vez de la vocal O va la silueta de Ecuador.

Para los títulos se utilizara una tipografía fuerte como lo es Script MT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

1234567890

./*-+,:;_ ^!'"\$%&/()=?¿¡` + 'ç

Para los subtítulos se utilizara una tipografía manuscrita llamada Palace Script MT

abcdefghijklmnopqrstuwxxyz

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

./-+,:;_ ^!'"\$%&/()=?¿¡` + 'ç*

Y para los cuerpos de texto se utilizara una tipografía llamada Tahoma, con 12 pts. Para no tener un ruido visual muy fuerte

abcdefghijklmnopqrstuwxxyz

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

./*-+,:;_ ^!'"\$%&/()=?¿¡` + 'ç

5.5.05.- Imagen Corporativa



Figura 27.- Imagen corporativa

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Elaborado por: Diego Agila

El logotipo consta con una tipografía manuscrita llamada Palace Script MT la cual dice Ecuador y en vez de la vocal o se colocó un sombrero el cual en su base tiene una ramas de trigo, esto se lo coloco porque es un producto muy tradicional del país, el color varia ya que se lo va a utilizar en un fondo sea blanco o sea el fondo de color negro, consta con un slogan el cual dice la tradición en todo momento, es se lo adjunto al isotipo ya que en ecuador la tradición en la gastronomía o en la forma de cocina de nuestras persona es muy tradicionalista ahora en día.

5.5.06.- Portada

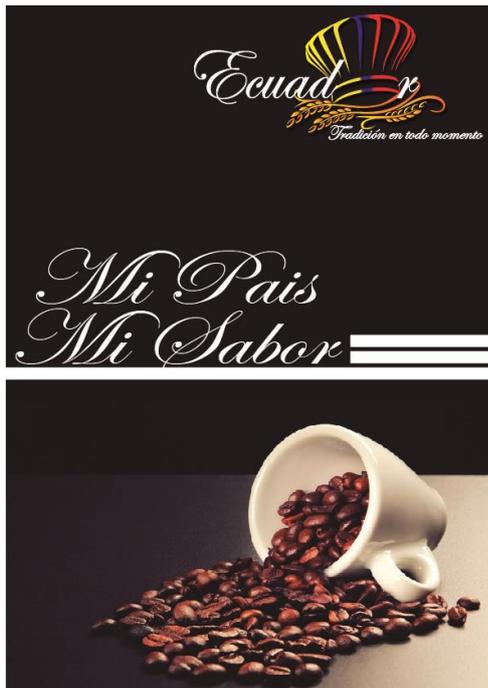


Figura28.- Portada
Elaborado por: Diego Agila

Se utilizara la tipografía manuscrita llamada Palace Script MT para dar más elegancia de fondo se utilizó algo muy tradicional del país que es el café además consta con tres franjas de ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

color blanco para resaltar el país y el sabor que denota cada uno de los platos más representativos del país.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890
/*+,:;_~^•\$%&'()=?@!`'+`e

5.5.07.- Maquetación

Maquetación de Edición, Introducción, Índice.

Página Izq.

Página Der.



Figura29.- Maquetación Edición
Elaborado por: Diego Agila

Maquetación Páginas de recetas y reseñas históricas
Página Izq. Página Der.



Figura 30.- Maquetación Recetas y Reseñas Históricas
Elaborado por: Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

5.5.08.- Pre- prensa

Para la elaboración de esta revista; se elaboró un machote para, el cual nos sirve para poder maquetar de mejor manera la revista, se realizara pruebas de impresión para determinar la impresión

5.5.09.- prensa

La impresión de la revista, se la realizara en un estudio grafico, especializada en la elaboración de libros, revistas, periódicos, etc.

5.5.10.- Post prensa

Para la post prensa se realizara una impresión en offset para poder obtener una impresión de la revista perfecta, para los acabados gráficos se colocara un barniz brillante y será de pasta dura para la portada y contraportada, además esta revista tendrá un papel, que es bond de 75 gramos, para poder obtener una flexibilidad en las hojas, para la revista se utilizara una encuadernación, en la cual va a tener un cosido y un pegado de hojas para una mayor seguridad, para poder tener la cantidad de hojas bien sujetas

5.6.- Marketing y Distribución

Para poder dar a conocer nuestro producto lo vamos hacer por medio de eventos culturales gastronómicos

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Multimedia

5.7.-Planificación

El propósito de realizar una revista virtual es la interacción del público con la tecnología además, esto también se lo hace para disminuir de una cierta manera el desperdicio de papel; que como se sabe es mucho papel el que se desperdicia cuando se realiza una revista, además

5.7.01.- Usuario

La revista virtual está dirigida a un grupo objetivo que son personas de 25 a 80 años, del Barrio Atucucho, Sector Corazón de Jesús, Ubicado al Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito

Capítulo VI

Aspectos administrativos

6.1 Recursos

- Tecnológico.- se utiliza este recurso debido a que se está realizando una maquetación de revista, por lo tanto en la actualidad se utiliza la tecnología y programas especializados como indesign para poder diagramar y obtener una revista de mejor manera.
- Humano.- Se utiliza este recurso debido a que se ha investigado y se ha obtenido información respecto al tema ya antes mencionado, esta información la hemos obtenido de un determinado grupo social al cual está dirigido la revista
- Económico.- Se utiliza este recurso debido a que es muy importante hoy en la actualidad, además utilizamos esto, debido a que toca invertir para poder obtener un producto de buena calidad (REVISTA).

6.2.- Presupuesto

Descripción	Costo unitario	Costo total
-------------	----------------	-------------

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Materiales

Papel bond 70g	(0.5 Ctvs. por hoja)	15 \$
Programas (Indesing)	(2.50 \$ cada uno)	2.50\$

Servicios

Impresiones	(0.5 Ctvs. por hoja)	20 \$
Impresión de Revista	(Por cada Revista)	30 \$
Ciber (Alquiler de Computadora)	(1.00 \$ por hora)	20 \$
Internet	(0.75 Ctvs. por Hora)	20 \$
Copias	(0.5 Ctvs. por cara)	20 \$

Viáticos

Pasajes	(56)	(0.25 Ctvs. por bus)	15 \$
Alimentos	(25)	(2.00 \$ por almuerzo)	50 \$
Costo total del Proyecto			192.50 \$

6.3 Cronograma

Abril Del 2014 a Noviembre Del 2014

Nº	Actividad	Responsable	meses							Resultados esperados	
			Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct		Nov
1	Aprobación de Plan	Investigador	x								Se aceptó correctamente el tema ya mencionado
2	Planteamiento de objetivos	Investigador	x	x							Se planteó los objetivos de acuerdo al tema establecido
3	presupuesto para el proyecto	Investigador	x	x	x						Se invirtió el dinero de la mejor manera
4	Recopilación de información	Investigador	x	x	x	x	x	x	x		Se recopiló la información adecuada y
5	Sustentabilidad del proyecto	Investigador					x	x	x		El proyecto será expuesto por diversos eventos gastronómicos
6	Desarrollo del proyecto	Investigador						x			Se utilizó toda la información adecuada para colocar en la revista
7	Elaboración del Proyecto	Investigador					x	x	x		Se diagramó la revista con los parámetros

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

											adecuados
8	Entrega de borradores del Proyecto	Investigador						x	x		Se entregó el 1er borrador para las debidas correcciones
9	Defensa del proyecto	Investigador								x	

Tabla 11- Cronograma
Elaborado por.- Diego Agila

Capitulo VII Conclusiones y recomendaciones

7.1.- Conclusiones

La presente investigación ha permitido llegar a las siguientes conclusiones finales:

Este proyecto tiene como finalidad contribuir al turismo y a resaltar de una manera mas sutil lo que es la gastronomía Ecuatoriana,

Como diseñador gráfico el objetivo de este proyecto es mostrar de manera clara y precisa la información de cada plato representativo del Ecuador, detallando los ingredientes, la preparación, y las reseñas históricas de cada uno de los platos, ya que muchas personas desconocen sus orígenes y así estamos engrandeciendo las cualidades de cada una de las regiones a todo esto le incluimos que la gastronomía es la mejor carta de presentación.

7.2.- Recomendaciones

Se debería rescatar, mejorar y promocionar la producción y consumo de alimentos propios de cada una de las regiones del país.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

La gastronomía es algo muy fácil y a la vez sencilla, y todas las personas somos capaces de realizar platos excelentes, además resultaría muy sencillo si las personas obtienen una guía didáctica para la elaboración de los mismos.

Para obtener un mejor provecho de la revista es recomendable que las personas sientan una atracción por la gastronomía, además la gastronomía es fundamental para vida diaria y por tanto debemos tener en cuenta, que dentro de cada plato ecuatoriano encontramos muchos beneficios.

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Anexos

Encuesta

- 1.- ¿Con que frecuencia usted degusta la comida Ecuatoriana?

- 2.- ¿Conoce sobre la gastronomía Ecuatoriana?

- 3.- ¿Conoce cuál es la historia de los platos representativos del Ecuador?

- 4.- ¿Cuándo usted sale de paseo prefiere la comida rápida o comida Ecuatoriana?

- 5.- ¿Qué opina acerca de la comida ecuatoriana?

- 6.- ¿Dentro de los platos típicos ecuatorianos, que platillo le gusta preparar mas y porque?

- 7.- ¿Si hubiese un concurso a nivel internacional, a su criterio que plato típico debería representar a nuestro país, independientemente de la región?

- 8.- ¿Bajo su criterio cuál cree usted que es el platillo de mayor consumo en el país?4)

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Cuestionario

¿Conoce usted la historia de la gastronomía ecuatoriana?

Si No

¿Cree usted que se debería enseñar la gastronomía ecuatoriana?

Si No

¿Usted prepara o cocina platos típicos del Ecuador?

Si No

¿Cree usted que la comida ecuatoriana es más saludable que la de otros países?

Si No

¿Cuánto sabe usted de la preparación de Platos típicos del Ecuador?

Mucho Poco

¿Cree Que una Revista Donde se indica la Historia de los platos representativos del Ecuador es útil para el aprendizaje?

Si No

LAS RECETAS Y RECETAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.



Figura 31.- Pagina publicitaria
Elaborado Por.- Diego Agila

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.

Bibliografías

Diseño editorial

<http://html.rincondelvago.com/disen-editorial.html>

Historia del diseño editorial

<http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disen-editorial.html>

diseño gráfico

<http://www.monografias.com/trabajos11/disegraf/disegraf.shtml>

Elementos del diseño gráfico

<http://html.rincondelvago.com/disen-editorial.html>

Diseño editorial definición

http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_editorial

Recursos y Presupuestos

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/herrera_pm/cap6.pdf

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/salud/mosquera_aa/cap05.pdf

Conclusiones y recomendaciones

http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/932/3/Conclusiones_Recomendacion_es.pdf

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mems/arista_f_a/capitulo6.pdf

Recetas

<http://conectadosalmundo.wordpress.com/>

Manipulación de alimentos

http://www.uaemex.mx/Culinaria/primer_numero/manipulacion.html

Técnicas de cocción

<http://www.elgastronomo.com.ar/tecnicas-de-coccion/>

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL E IMPRESA QUE DÉ A CONOCER LAS RECETAS Y RESEÑAS HISTÓRICAS DE LOS PLATOS MÁS REPRESENTATIVOS DEL ECUADOR.