



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración de Empresa de Recursos Humanos

Autora: Quimbita Caza Adriana Paulina

Tutor: Econ. Ana Paredes

Quito, Octubre 2013

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Adriana Paulina Quimbita Caza

CC 171777448-1

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *Quimbita Caza Adriana Paulina*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de administración de empresas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración de empresas, Recursos Humanos, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **“MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.”**,

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del proyecto descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del inventado; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del proyecto; d) Cualquier transformación o modificación del proyecto; e) La protección y registro en el IEPI del proyecto a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del proyecto; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de

Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del proyecto de factibilidad de barras energéticas de quinua que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo. **QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 24 días del mes de Octubre del dos mil trece.

f) _____
Quimbita Caza Adriana Paulina
C.C. N° 171777448-1
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CESIONARIO

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



AGRADECIMIENTO

Como buena católica, creyente en Dios Todopoderoso, le doy gracias por permitirme la realización de este sueño

Esto es lo que he aprendido en el transcurso de mi vida estudiantil y quiero reconocerlo en este logro alcanzado Dedico este proyecto de grado a:

Mi madre Zoila que hoy descansa en paz junto a nuestro señor a Mi padre Panchito por ser quien me brindo su amor, su estímulo, su apoyo constante y sobre todo por depositar su confianza en mí es mi gran bendición A mi Esposo Edison e hijos Jhair y Tatiana quiero que sepan que los amo que son mi más grande inspiración, fortaleza y que esto es una muestra de que la vida toda las cosas son posibles con la ayuda de las personas que amamos.

A mis suegros quienes han sido participes de todo lo que he debido pasar para llegar hasta aquí, el camino fue largo, pero llegue a culminar parte de lo que quiero ser y a quienes nunca dudaron de que llegara hasta aquí

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional

A mi esposo e hijos por su cariño

A mis hermanos por su calor filial

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

ÍNDICES

Contenido

DECLARACION DE DERECHOS.....	i
DECLARATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICES	vii
ÍNDICES DE TABLAS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
Abstract.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I	1
1.01 JUSTIFICACIÓN	1
1.02 ANTECEDENTES	3
2.01 AMBIENTE EXTERNO	6
2.01.01 FACTOR ECONOMICO	6
2.1.3 FACTOR LEGAL	19
2.1.4 FACTOR TECNOLÓGICO	24
2.02 ENTORNO LOCAL.....	25
2.02.01 CLIENTES	25
2.02.02 PROVEEDORES	26
2.2.3 COMPETIDORES	31
2.03 ANALISIS INTERNO	32
2.03.01 PROPUESTA ESTRATEGICA	32
2.03.02 Gestión Administrativa	36
2.03.03 Gestión Operativa	39
2.03.04 Gestión Comercial.....	40
2.4 ANALISIS FODA.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexar	¡Error! Marcador no definido.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO.....	50
3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR.....	50
3.01.01 Determinación de la población.....	50
3.01.03 Análisis de la información.....	52
3.02.02 Oferta Actual.....	72
3.03 PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	73
3.02.01 Oferta histórica.....	75
3.02.02 Oferta Actual.....	76
3.02.03 Oferta proyectada.....	77
Tabla 25 : OFERTA PROYECTADA.....	77
3.04 DEMANDA.....	78
3.01 Demanda histórica.....	78
3.02 Demanda actual.....	79
3.03 Demanda Proyectada.....	79
3.05 BALANCE OFERTA-DEMANDA.....	80
3.05.01 Balance Actual.....	81
3.05.02 Balance proyectado.....	82
CAPITULO: IV ESTUDIO TECNICO.....	84
4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	84
4.01.01 Capacidad Instalada.....	84
4.01.02 Capacidad Óptima.....	85
4.02 LOCALIZACION.....	86
4.02.01 Macro localización.....	87
4.02.02 Micro- Localización.....	88
4.02.03 Localización Óptima.....	89
4.03 INGENIERIA DEL PRODUCTO.....	90
4.03.01 Definición del ByS.....	90
4.03.02 Distribución de planta.....	92
4.03.04 Proceso Productivo.....	95
4.03.05 Maquinaria.....	98

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



4.03.06 Equipos.....	98
CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO.....	100
5.01 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES.....	100
5.02 COSTOS	100
5.02.01 Costo Directo.....	100
5.02.02 Costo Indirecto.....	102
5.02.03 Gastos Administrativos	103
5.2.4 Gastos de Ventas.....	103
5.02.05 Costos Financieros	104
5.02.06 Costos Fijos y Variables	104
Servicios Básicos.....	104
5.02 INVERSIONES.....	104
5.02.01 Inversión Fija	105
5.02.02 Capital de Trabajo	106
5.02.03 Estructura de Capital Fuente y Usos	107
5.02.04 Amortización de Financiamiento (tabla de Amortización)	108
5.02.05 Depreciaciones (tabla de depreciaciones) de 0 a 5 años con la vida útil del producto cambiar el cuadro a horizontal.....	109
5.02.06 Estado de Situación Inicial	110
5.02.07 Estado de Resultados proyectado (a cinco años)	111
5.02.08 Flujo de caja	112
5.03 EVALUACION	113
5.03.01 Tasa de Descuento	113
5.03.02 VAN	113
5.03.04 TIR	115
5.03.05 PRI (Periodo de recuperación de la inversión).....	115
5.03.06 RCB (Relación Costo Beneficio).....	116
5.03.06 Punto de Equilibrio.....	117
5.03.02 Análisis de Índices Financieros.....	119
CAPITULO VI: ANALISIS DE IMPACTOS	121

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



6.01 Análisis del Impacto Ambiental.....	121
6.04 Impacto Social.....	123
CAPITULO: VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	124
7.01 Conclusiones	124
7.02 Recomendaciones.....	124
Bibliografía	125
ANEXOS.....	131

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



ÍNDICES DE TABLAS

Tabla 1: INFLACIÓN.....	7
Tabla 2 : PIB	9
Tabla 3 : TASA DE INTERÉS.....	12
Tabla 4 : Materia prima.....	27
Tabla 5 : Competidores.....	32
Tabla 6 : COMPONENTES.....	41
Tabla 7 : ESTRATEGIAS	47
Tabla 8 HABITANTES DEL SECTOR DEL NORTE DE QUITO POBLACION.....	51
Tabla 9 ASPECTO DEMOGRAFICO	56
Tabla 10 : Conoce usted de nutrición.....	57
Tabla 11 : valor nutricional.....	58
Tabla 12 : Energizantes.....	59
Tabla 13 : Qué tipo de energizantes.....	60
Tabla 14 Barras energéticas	62
Tabla 15: Base de quinua.....	63
Tabla 16 : Comprar barra energética.....	65
Tabla 17 : GASTA COMPRANDO ENERGIZANTES.....	67
Tabla 18 : Mercado nutricional.....	68
Tabla 19 : Producción y Comercialización.....	69
Tabla 20 : POBLACIÓN Y TASA DE CRECIMIENTO.....	71
Tabla 21 : OFERTA PROYECTADA	73
Tabla 22 : SUPERMERCADOS.....	75
Tabla 23: OFERTA HISTORICA.....	76
Tabla 24 : OFERTA DEL PRODUCTO.....	77
Tabla 25 : OFERTA PROYECTADA	77
Tabla 26 : DEMANDA HISTORICA.....	78
Tabla 27 : DEMANDA ACTUAL.....	79
Tabla 28 : DEMANDA HISTÓRICA.....	80
Tabla 29 OFERTA ACTUAL - DEMANDA ACTUAL.....	82
Tabla 30 BALANCE PROYECTADO.....	83
Tabla 31 : CAPACIDAD INTALADA	84
Tabla 32 : PRODUCCION DE BARRAS ENERGETICAS	85
Tabla 33 : CAPACIDAD OPTIMA.....	86
Tabla 34 CAPACIDAD OPTIMA 2.....	86
Tabla 35 : MAQUINARIA	91
Tabla 36 : EQUIPO DE OFICINA	91
Tabla 37 : LAYOUT.....	94

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Tabla 38 : MAQUINARIA INDUSTRIAL	98
Tabla 39 : MAQUINARIA Y EQUIPO.....	99

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto busca llamar la atención del cliente mediante la implementación de una empresa productora y comercializadora de barras energéticas de quinua para proporcionar un producto con alto valor nutricional e innovador

Para la producción de barras energéticas se buscará estándares de calidad y normas nutritivas que aseguren la aceptación de nuestro producto

El actual proyecto de inversión para producir y comercializar barras energéticas de quinua en el norte de Quito describe un estudio de mercado orientado a la Oferta y la Demanda identificando la competencia y conocer los precios del producto y determinar su viabilidad desde el punto de vista operativo para introducir el producto y tener aceptación en el mercado

Se considera la ubicación de la planta, su infraestructura para beneficio de la producción determina la distribución del espacio físico

Con el FODA se detallan los aspectos de la empresa muy importantes con los aspectos administrativos podemos ser organizados y controlar mejor la dirección de la empresa, con el factor legal cumplimos con los requisitos que necesitamos para el buen funcionamiento

A través del estudio financiero se determina los recursos necesarios para ejecutar el proyecto, se define la inversión y el capital de trabajo y se elaboran los estados financieros proyectados a (5 años) para su posterior evaluación. Para esto se ha utilizado métodos que consideran el valor del dinero como es el VAN y la TIR, la



relación costo beneficio, la recuperación de la inversión este estudio nos permite decidir si es viable o no la inversión

Finalmente los Análisis de impactos Ambientales, y de producción nos ayuda a verificar en qué medida afecta o beneficia la puesta en marcha del proyecto mediante estrategias podemos hacer planificación para mantener los indicadores y mejorarlos

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Abstrac

This project seeks to draw the attention of customers by implementing a producer and marketer of quinoa energy bars to provide a product with high nutritional value and innovative. For the production of energy bars will seek standards of quality and nutritional standards that ensure the acceptance of our product.

The current investment project to produce and market quinoa energy bars in northern Quito describes a market study aimed at identifying supply and demand competition and know the prices of the product and determine its feasibility from the viewpoint of operating introduce the product and have market acceptance. It considers the location of the plant , its infrastructure for the benefit of production determines the distribution of physical space.

With the SWOT (FODA) itemize business aspects important to the administrative aspects can be organized and better control the direction of the company, with the legal factor full fill the requirements needed for the proper functioning

Through the financial study determined the resources needed to implement the project, define investment and working capital is prepared projected financial statements (five years) for evaluation . For this has used methods that consider the value of money as is the NPV and IRR, cost benefit, the payback this study allows us to decide whether it is feasible or not investment

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Finally the Environmental Impact Analysis and production helps us to ascertain to what extent it affects or benefits the implementation of the project through planning strategies we can do to maintain and improve indicators.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPITULO I

1.01 JUSTIFICACIÓN

Las barras de cereales energéticas están formuladas con ingredientes 100% naturales, así mismo aportan energía para suplir el desgaste físico en el ejercicio (sana i. , 2013)

.El actual proyecto de inversión es para producir y comercializar barras energéticas a base de quinua para el consumo en el norte de Quito

Se ha hallado ciertos indicios que nos muestran la posible factibilidad de elaboración del producto. Para mencionar algo al respecto, se conoció que es posible realizar una barra de quinua y se asumió las diversas barras que existen en el mercado de distintos productos, como granola, chocolate, cereal, entre otros. El proceso es un poco complejo hay que quitar el amargo de la quinua; para posteriormente realizar la barra energética

En el mercado se encuentran ciertos productos que poseen de alguna manera información para crear una barra con las características que deseamos, aunque no existe ningún producto que lo confirme ciento por ciento.

Entonces nos mueve la motivación de tener una idea factible en su creación, un nicho de mercado considerablemente extenso en el cual podemos actuar, y una posibilidad de obtener rentabilidad económica en la creación de este producto, beneficiando tanto a consumidores como a creadores del mismo. Describe un estudio de mercado orientado a los segmentos geográficos con el propósito de cuantificar



tanto la demanda insatisfecha como la oferta, de identificar a la competencia, de conocer los precios del producto, y determinar su viabilidad, desde el punto de vista operativo, para introducir el producto en el mercado. Las barras energéticas tienen alto valor nutritivo, son un buen aporte antes de una actividad física, fuente de hidrato de carbono, proteínas y calorías fácil de digerir, productos sanos y naturales. (sana a. , 2013)

Traerá beneficios no solo para la emprendedora del proyecto, tiene sus efectos en proveedores de insumos maquinarias para la industrialización, además requiere servicios de diferente índole. El presente proyecto contribuye al desarrollo del departamento, mejoramiento del desayuno escolar, familiar u otro..

Este proyecto justifica su razón de ser por los siguientes factores:

- ✓ La proteína en las barras de quinua es una de las más ricas para la alimentación humana, son cada vez más difíciles de obtener, debido fundamentalmente: a la deficiente calidad de los productos y a los altos precios de los productos, por los altos costos de los insumos del proceso de explotación, con el constante incremento de la población, constituyen características que determinan la necesidad de buscar otras fuentes de consumo. Esto nos permite identificar como alternativa de solución viable, a las especies nativas de las diferentes regiones. Sin duda la quinua por ser un producto de alto valor nutricional, contribuye a la seguridad alimentaria de la población. (noticias, 2013)

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



- ✓ no se necesitan de grandes inversiones, ni de construcciones e infraestructura sofisticadas y costosas, la mano de obra necesaria es mínima y barata facilidad
- ✓ Satisfacer un segmento de la población que actualmente no cubre sus requerimientos.

1.02 ANTECEDENTES

El producto que se propone trata de solucionar varios problemas en los potenciales consumidores de Barras Energéticas a base de quinua. Éstos se relacionan directamente

A una buena alimentación, la conservación y otorgar al consumidor energía para mejorar su desempeño (energizarte).

Hoy en día, todos se preocupan por suministrarle a su organismo los alimentos necesarios para mejorar su calidad de vida. Entonces, ser incapaces de rendir óptimamente cada día, por la falta de energía (o cansancio constante), entre otros. Éstos son los dolores que intentamos mitigar.

El producto al ser energizarte, podrá brindar energía adicional para optimizar el desempeño diario de los individuos. Aunque es una barra alimenticia, como existen muchas otras en el mercado, es la única que utiliza la quinua como componente base del producto, para aprovechar todas sus propiedades. ALIMENTOS

ENERGÉTICOS cereales tipo avena, kwacha, maca, barritas de cereal, tipo cereal

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



mix, granola, pan, trigo atómico, arroz atómico, bolitas de maca de chocolate, arroz inflado, kwacha pop,

Este producto es pensado por la falta de oportunidad para que todos los hogares tengan seguridad alimentaria, cada uno debe tener acceso físico y económico a alimentos adecuados. Que cada aprendiz cuente siempre con la capacidad, destrezas, aptitudes y actitudes, conocimiento y recursos para producir o para obtener los alimentos que requiere. La necesidad de que los alimentos suministren todos los requerimientos nutricionales de los miembros del hogar, lo que significa una dieta equilibrada, que suministre todas las proteínas, energía y micronutrientes necesarios.

Con esto se logra que el aprendiz implemente nuevas alternativas de nutrición y desempeñe conocimientos en el área de transformación de alimentos innovadores de producción, alternos para la nutrición y obtención de barras de cereal con oligoelementos, que enriquecen la dieta familiar y lo hace innovador al mercado.

Brindar oportunidad de empleo en la zona a través de técnicas aplicadas a los procesos de transformación y obtención de productos, aprovechando la riqueza de los cereales, como fuente de carbohidratos y oligoelementos propios para el desempeño funcional del ser humano, incluyendo nuevos productos al mercado, con técnicas alternas de nutrición y seguridad alimentaria para las poblaciones beneficiarias, alternos para la nutrición y obtención de barras de cereal con oligoelementos, que enriquecen la dieta familiar y lo hace innovador al mercado.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Los cultivos Andinos particularmente la Quinoa tiene una enorme importancia y potencial para la producción de alimentos de alta calidad nutritiva en la obtención de sabores aromas colorantes vegetales sustancias y elementos activos con cualidades únicas la conservación de los recursos genéticos de los cultivos Andinos permite a la humanidad una utilización sostenida de plantas alimenticias y medicinales.

La Quinoa es considerada como el alimento más completo dentro de su valor nutricional es comparable al de muchos alimentos de origen animal como la carne, leche o huevos

La quinoa es un fruto milenario propio de Sudamérica, el cual resulta una de los mejores alimentos que ayudan a quemar grasa. Este alimento contiene una gran cantidad de fuentes de proteínas y fibras, se trata de una semilla muy versátil que puede prepararse como arroz o consumirse como cereal durante el desayuno.

Ecuador cuenta con un mayor rendimiento por hectárea.(negocios-industrias/la-quinoa, 2013)

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPITULO II

2.01 AMBIENTE EXTERNO

Define los elementos del ambiente externo que pueden afectar al desarrollo eficiente de las actividades económicas, socio culturales, político legales, y tecnológicas, de esta empresa; a continuación se realizara un análisis de cada uno de ellos.

2.01.01 FACTOR ECONOMICO

INFLACION

La inflación se define como un incremento generalizado de los precios de los bienes y de los servicios a lo largo de un periodo de tiempo prolongado, esto produce un descenso del valor del dinero a una disminución de su poder adquisitivo. (ARIETA Rodriguez, 2011)

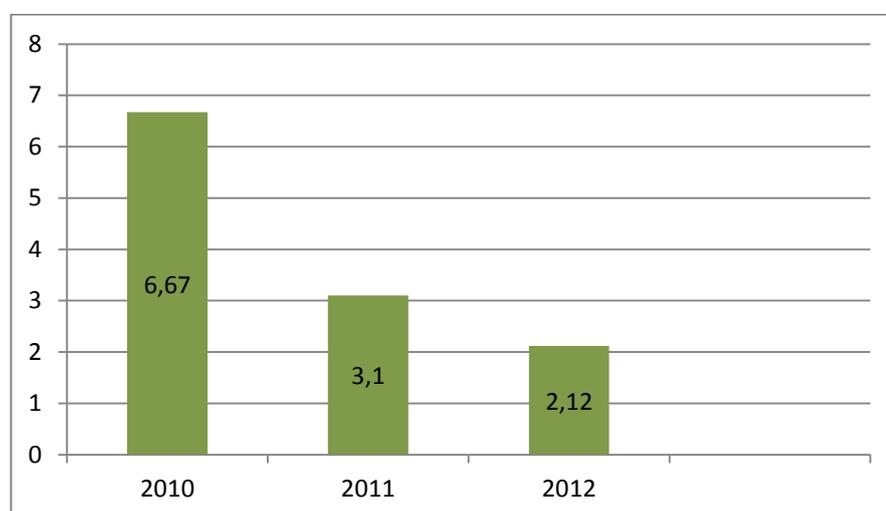
Tabla 1: INFLACIÓN

DATOS DE INFLACION POR AÑO	
AÑO	INFLACION
2010	6.67
2011	3.10
2012	2.12

Fuente: 1 Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Figura 1: INFLACION



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Análisis

Para el proyecto es una Oportunidad ya como se puede apreciar que ha bajado en un 0.78% según información del Banco Central del Ecuador, se puede decir que en el año 2011 se tuvo una baja del petróleo lo cual produjo un aumento en los precios como bienes. En el 2012 hubo una normalización de precios lo cual eso hizo que se redujo el índice de la inflación. Las políticas de los últimos regímenes de los últimos años han contribuido para que los índices de inflación no se disparen y se mantengan.

EL PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador tuvo un crecimiento anual de 3,5%

El mayor impulso al crecimiento del PIB lo dio el comportamiento del sector no petrolero, que registró un crecimiento anual de 4,2%. La economía no petrolera representó el 84,7% del total del PIB en el primer trimestre de 2013. El PIB nominal del primer trimestre de 2013 alcanzó los USD 21.962 millones.

La formación bruta de capital fijo creció 2%; el consumo de los hogares 0,7% y las exportaciones 1,3%.

Las importaciones se incrementaron en 2,8%, mientras que el gasto público presentó una disminución de -1,3%.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Las actividades económicas que más contribuyeron en términos anuales al crecimiento del PIB del primer trimestre de 2013 fueron la construcción (0,79%), correo y comunicaciones (0,5%) y transporte (0,41%). (Banco central , 2013)

Tabla 2 : PIB

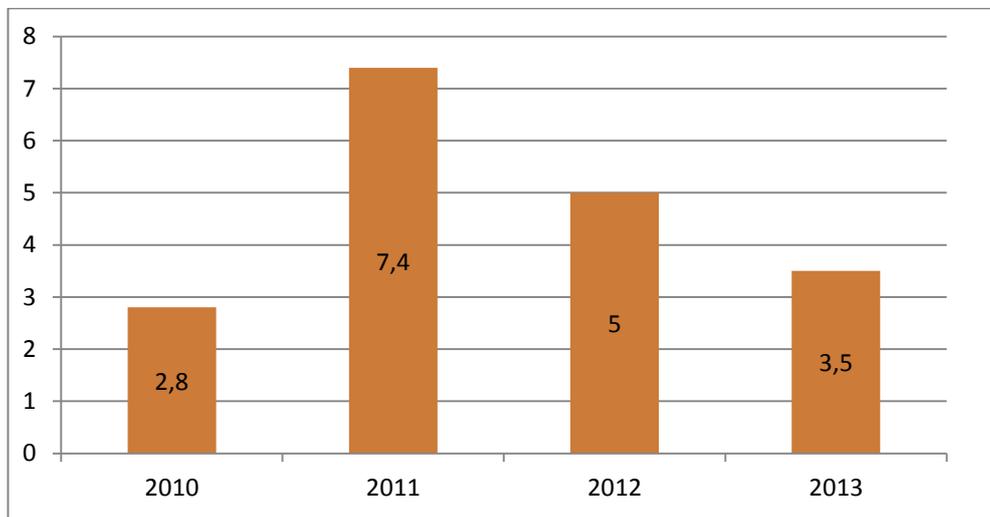
DATOS DEL PIB POR AÑO	
AÑO	PIB
2013	3.5
2012	2.8
2011	7.4
2010	5.0

Fuente: INEC

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 2 : PIB



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Análisis:

El PIB para el proyecto es una Oportunidad por su crecimiento entre el año 2012 y 2013 según el sector de comercio al por mayor y menor con un crecimiento de 2.5% según la información de la cámara de industria del Ecuador, indica que el crecimiento es mayor según la proyección del PIB para el año 2013 en la administración pública y la defensa los planes de afiliación del seguro social. Lo más alarmante es que la agricultura, la minería, y explotación de minas incluyendo al petróleo ha ido disminuyendo cuatro veces menos de la economía. En los 2 últimos años se sustenta en el crecimiento del sector público; el petróleo ya no aporta mucho como los demás sectores.

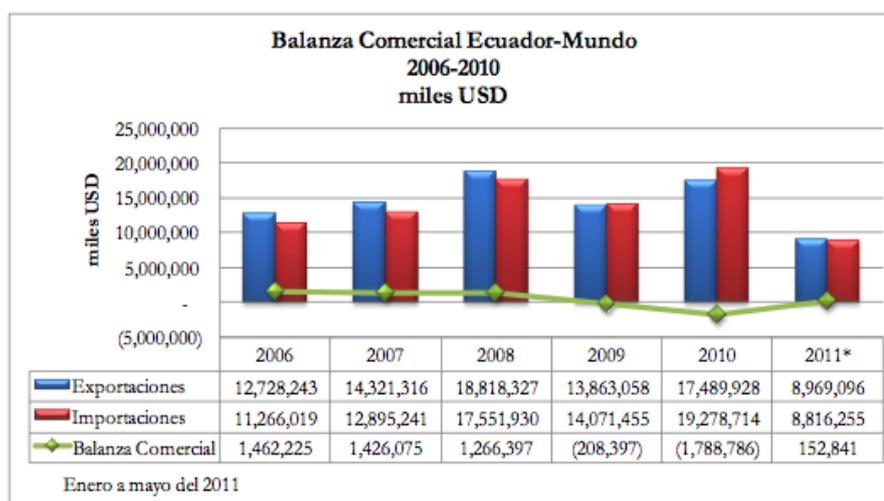
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Balanza Comercial

Es favorable o activa cuando las exportaciones, en un periodo dado, superan a las importaciones, del mismo modo, cuando existen saldos negativos, se habla de una Balanza Comercial desfavorable o pasivo

Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones, se dice que .La balanza comercial está en déficit. Y cuando la situación es a la inversa, se dice que la balanza comercial tiene superávit. (Ecofinanzas, 2012)

Figura 3 : Balanza Comercial



Fuente: INEC

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Análisis

La macroeconomía ecuatoriana se muestra estable en 2013 siempre que el precio del petróleo se mantenga por encima de los USD 85 por barril, se obtenga nuevo financiamiento de China para brindar mayor impulso a la inversión pública.

Tasa de interés

Tabla 3 : TASA DE INTERÉS

Tasas de Interés			
JULIO 2013 (*)			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	8.17	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.53	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.20	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.91	Consumo	16.30
Vivienda	10.64	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	25.20	Microcrédito Acumulación Simple	27.50
Microcrédito Minorista	28.82	Microcrédito Minorista	30.50
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	4.53	Depósitos de Ahorro	1.41
Depósitos monetarios	0.60	Depósitos de Tarjetahabientes	0.63
Operaciones de Reporto	0.24		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	3.89	Plazo 121-180	5.11
Plazo 61-90	3.67	Plazo 181-360	5.65
Plazo 91-120	4.93	Plazo 361 y más	5.35
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO (según regulación No. 009-2010)			
5. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
6. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4.53	Tasa Legal	8.17
Tasa Activa Referencial	8.17	Tasa Máxima Convencional	9.33

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Banco Central

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Análisis

Para el proyecto es una Oportunidad ya como se puede apreciar que en los porcentajes presentados por las estadísticas de la institución, el pago por el dinero que se obtenga en la institución gana su porcentaje según el tiempo que se tenga el dinero dentro de la misma .

RIESGO PAIS es el indicador, que mide el grado de volatilidad de la economía del país cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad.

El riesgo país, que es el índice que mide el grado de riesgo que entraña un país para las inversiones extranjeras, alcanzó su nivel máximo en el Ecuador a finales de 2008 e inicios de 2009, cuando alcanzó los 4 000 puntos como consecuencia de los Bonos Global 2012 y 2030, posteriormente con la recompra de esas emisiones el índice empezó a caer y para 2010 el EMBI promedió los 925 puntos

Según la cámara de la Industria y de la producción El riesgo País del Ecuador es el segundo de América Latina, superado solo por el de Venezuela.

. (revista lideres 1, 2011)

Figura 4: INDICE DE RIESGO PAIS



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Banco Central del Ecuador

Análisis

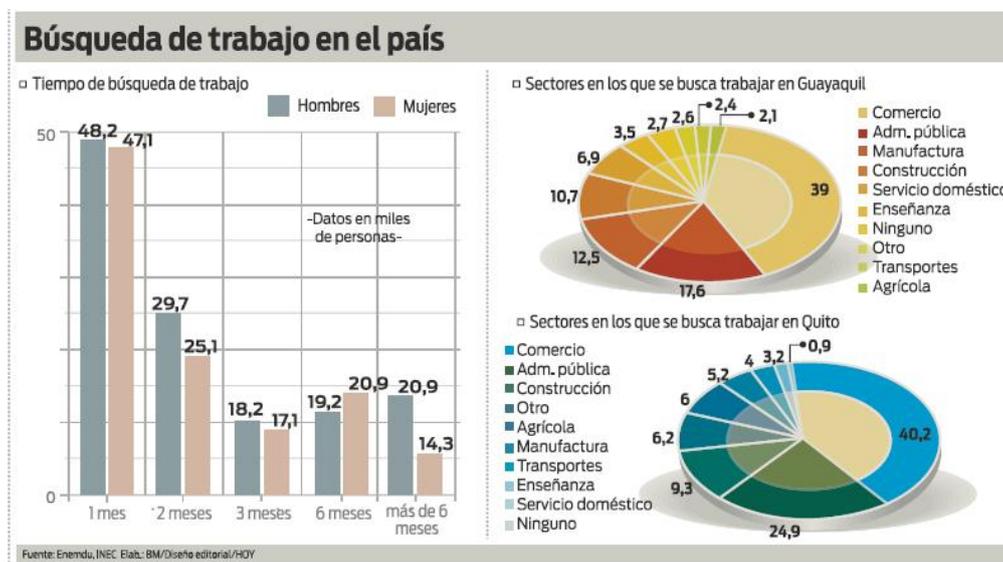
Esto constituye una amenaza para la empresa que se vería afectada en caso de necesitar un crédito. El siguiente gráfico muestra la serie del riesgo país a enero que es el último valor oficial publicado en la página web del Banco Central

2.01.02 FACTOR SOCIAL

Tasa de desempleo

Parte de la fuerza de Trabajo que estando en condiciones de trabajar no se encuentra ocupada en actividades productoras de Bienes o servicio

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 5 : TASA DE DESEMPLEO


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Banco Central del Ecuador

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) publicó su reporte de la cifra de desempleo de 2011

El año cerró con una tasa de 5,1%, menor a la registrada en 2010, que fue del 5,5%, esto se debe al crecimiento económico de 2011.

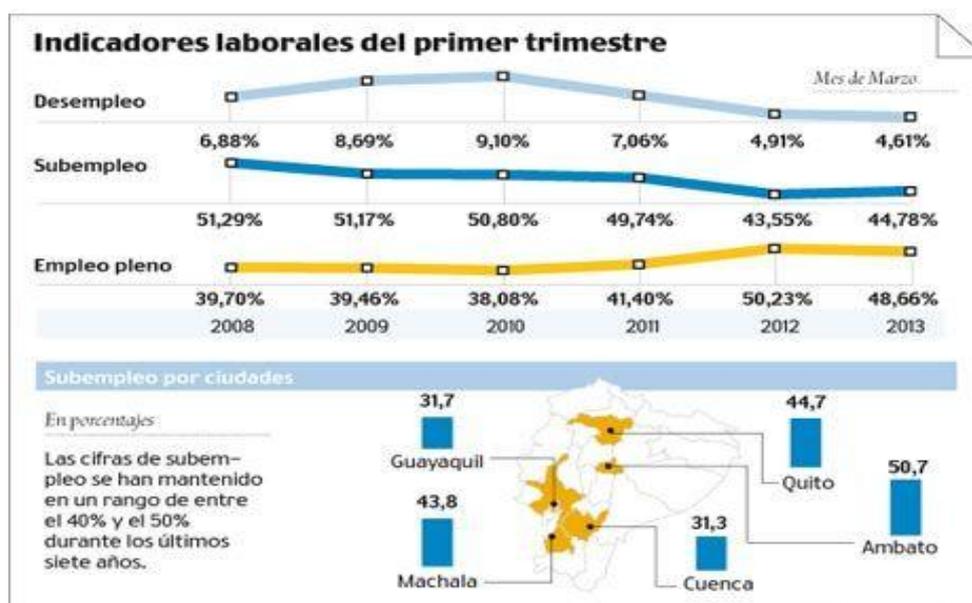
El año pasado terminó además con una tasa de subempleo del 44,2% y una tasa de ocupación plena del 49,9%.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Análisis

Cuando existe un descenso temporal que experimenta el crecimiento económico caracterizado por la disminución de la demanda, de la inversión y de la productividad y por el aumento de la inflación. La actividad económica tiene un comportamiento cíclico, de forma que los períodos de auge en la economía van seguidos de una recesión o desaceleración del crecimiento es cuando existe un descenso temporal que experimenta el crecimiento económico caracterizado por la disminución de la demanda,

Figura 6 : TASA DE SUBEMPLEO



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: EL COMERCIO

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



El Instituto de Estadística y Censo (INEC) reveló que la tasa de desempleo en Ecuador bajó a un 5,1% durante los doce meses del 2011 debido a los altos precios del petróleo y a la sostenida inversión pública realizada por el gobierno de Rafael Correa. El informe detalla que el índice de subempleo se ubicó en 44,2%, mientras que la cifra de ocupación plena llegó a 49,9%.

Análisis

Este es un problema estructural que lo único que demuestra es que hay un problema de calidad de empleo. Los subempleados son gente que busca trabajar más, ganar más, estar mejor ubicados, tener mejores condiciones, etc. No están satisfechos y muchas veces es porque el trabajo que tienen es de mala calidad

MIGRACIÓN

Las migraciones internacionales son un proceso humano atado a la expansión del capitalismo global. En el caso ecuatoriano, es posible advertir dos etapas migratorias, orientada la primera a Estados Unidos, y a España la segunda; esta última especialmente a partir de la mayor crisis acaecida en el país, a fines del siglo XX. En todos los casos, las remesas enviadas por quienes migran juegan un papel importante en la economía y han contribuido a la disminución de la pobreza y la desigualdad también es importante el rol del estado ya que este debe implementar nuevas fuentes de ingreso que permitan a los ecuatorianos invertir su esfuerzo y tiempo en su país

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

ya que el mismo cuenta con un sin número de riquezas que pueden ser explotados pero sobre todo permite a los ecuatorianos mejoren sus habilidades con el afán de crear y desarrollar unidades productivas que les permita generar ingresos propios para satisfacer sus necesidades y las de sus familias para ya no optar por la migración que genera la desintegración y la pérdida del núcleo de la sociedad que es la familia Otro motivo de la migración de los ecuatorianos se debe a los mayores ingresos económicos en otros países y mayores oportunidades laborales. Al año un emigrante en España tiene ingresos mínimos de 12.000 dólares. Es importante resaltar, que los emigrantes ganan más en otros países por sus actividades laborales, respecto a las actividades que desempeñaba en el Ecuador, y a sus capacidades y habilidades productivas, es así que laboran como: empleados domésticos, agricultores, limpiadores de piso, cuidados de ancianos, entre otros. Otro motivo de la migración de los ecuatorianos se debe a los mayores ingresos (Acosta, 2010)

Análisis

La migración no se la frena con medidas de restricción de entrada al país ni con represión se la detiene con inversión y con oportunidades reales de empleo

2.01.03 FACTOR LEGAL

Para emprender con este proyecto debemos contar con los respectivos trámites y requisitos que se necesitan para la implementación y establecimiento de la producción y comercialización de barras energéticas de quinua en el sector norte de Quito.

REGISTRO SANITARIO

Requisitos:

- Solicitud suscrita por el representante legal o responsable técnico de la empresa dirigida a la Dirección de Control y Mejoramiento en Vigilancia Sanitaria.
- Copia legible del Registro Sanitario
- De ser posible el Registro Sanitario original.
- Comprobante de \$ 10,00 dólares, depósito en la Cuenta No. 060014382-7, Banco Internacional, a nombre del Ministerio de Salud Pública (para Quito)

Procedimiento:

- Recepción de la solicitud.
- Verificación de la autenticidad del mismo, mediante los archivos electrónicos y documentales.
- Solicitud a Secretaria General del MSP para la legalización del documento.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



- Entrega de la copia certificada al interesado la dirección: Av. República del Salvador N° 950 y Suecia Costo: Diez dólares (\$ 10) por cada certificación.

Tiempo Estimado de Entrega:

Depende del número de productos solicitados, tiempo máximo 72 horas

PERMISO DE BOMBEROS

De acuerdo al marco legal vigente en el Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección Contra Incendios del Registro Oficial Edición Especial N° 114 del jueves 2 de abril de 2009, para la obtención del Permiso Ocasional de Funcionamiento se deberá cumplir con los artículos:

Art. 350.- El propietario del local o la persona interesada para obtener el permiso de funcionamiento debe presentar al Cuerpo de Bomberos la siguiente documentación:

- a) Solicitud de inspección del local;
- b) Informe favorable de la inspección;
- c) Copia del RUC;
- d) Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados).

Ruc persona natural

Obtención de la Patente Municipal

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Personas NO obligadas a llevar contabilidad

Las personas NO obligadas a llevar contabilidad pueden realizar su declaración de la patente en cualquier administración zonal municipal (norte, sur, Los Chillos, Tumbaco, Calderón, Quitumbe, balcón de servicios de la zona Centro, La Delicia). Para el efecto deberán descargar de la página web del Municipio de Quito www.quito.gob.ec el respectivo formulario.

La información que se solicita en el formulario incluye:

Apellidos y nombres completos del contribuyente

Número de RUC

Número de cédula

Dirección y actividad económica principal

- Número de predio
- Teléfono
- Fecha de inicio de la actividad

Los artesanos calificados indicarán del número del Acuerdo Ministerial, de la Junta Nacional del Artesano, fechas de resolución y calificación.

Es requisito obligatorio que el formulario esté firmado por el contribuyente titular.

LA PATENTE MUNICIPAL

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Concepto. La Patente es una habilitación o “permiso” que otorga la Municipalidad para desarrollar una actividad empresarial. Esta autorización tiene un costo que tiene la forma de un impuesto a favor del municipio. La información siguiente está orientada a las Pymes.

La Patente es una habilitación o “permiso” que otorga la Municipalidad para desarrollar una actividad empresarial. Esta autorización tiene un costo que tiene la forma de un impuesto a favor del municipio. La información siguiente está orientada a las Pymes.

Actividades que quedan grabadas con Patente Municipal.

En general todas las actividades se encuentran gravadas con Patente.

Específicamente, las actividades profesionales, oficios, la industria, el comercio, las artes y cualquier otra actividad lucrativa. Se incluyen las actividades primarias, es decir extractivas como la minería; Secundarias, vale decir, aquellas que transforman materias primas en productos manufacturados como la industria. Y, las actividades terciarias que incluyen el comercio, las finanzas, etc. En la práctica, nadie se salva de la Patente Municipal

Valor de la Patente Municipal.

La Patente asciende a un 5 por mil del Capital Propio de la empresa. Como se paga semestralmente, cada cuota corresponde al 2.5 por mil del Capital Propio. El concepto de Capital Propio está definido en la Ley de la Renta y nos dice que: es el

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Total del Activo, menos el Pasivo exigible. Pero, cuidado, al Activo hay que restarle previamente los valores intangibles, nominales y de orden. Estos últimos son conceptos técnicos que no entraremos a explicar en esta oportunidad. Es el Contador quien emite un certificado con el monto del Capital Propio.

Requisitos.

Personas naturales NO obligadas a llevar contabilidad

- Copia del RUC.
- Copia de la cedula de identidad.
- Copia de la papeleta.
- Copia de la carta predial.

Permisos Publicitarios

Licencia metropolitana Urbanística de Publicidad en exteriores

Las empresas que requieran iniciar los trámites para obtener la Licencia Metropolitana Urbanística de Publicidad Exterior deben acercarse a las administraciones zonales y llenar tres tipos de formularios, de acuerdo a los requerimientos específicos. La publicidad colocada sin permiso será retirada y luego los interesados deberán iniciar los trámites respectivos Registro de la empresa de publicidad.

El formulario correspondiente para este trámite tiene los siguientes datos:

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Razón social, nombre del representante legal,

Número de cédula, domicilio de la empresa,

Copia del RUC,

Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal,

Copia del último pago de patente o licencia única de actividades económicas

Copia de escritura de constitución de la empresa publicitaria.

Además el solicitante al firmar el formulario se compromete a cumplir con las reglas técnicas y administrativas que rige en el Distrito.

2.01.04 FACTOR TECNOLÓGICO

La tecnología se ha convertido en parte fundamental para el desarrollo funcional del país y de una empresa. La tecnología permite dejar volar la imaginación para desarrollar productos o servicios totalmente nuevos que pueden significar finales y comienzos de eras importantes en las distintas áreas.

No aplicar a tiempo y adecuadamente la tecnología con en la empresa implica ciertos desfases, tomando en cuenta que la tecnología y los procesos siempre deben ir de la mano Han sido lo bastante sentados, en esta era de enorme creatividad tecnológica y científica, para estimular y aprovechar su mayor recurso; la capacidad y el ingenio humanos. Los criterios usados por el Foro Económico Mundial para evaluar entorno

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



y disposición de los países para las tecnologías, muestra en qué y hasta qué punto estamos retrasados y aun atascados. Cambiar profundamente en esta década o permanecer al margen del desarrollo tecnológico es la alternativa y el desafío del país entero.

En el Ecuador las telefónicas tienen cuotas de importación haciendo que los modelos más avanzados casi no estén disponibles, pues tienen que traer modelos que comercialmente son más exitosos, pero tecnológicamente más retrasados.

Análisis.- Si disponemos de los recursos sería oportunidad porque estaríamos a la vanguardia de los sistemas para el manejo de inventarios.

2.02 ENTORNO LOCAL

2.02.01 CLIENTES

El cliente es definido por Albrecht y Bradford (1990) como la razón de existir de nuestro negocio. Entonces se extiende que es la persona que paga por recibir a cambio un producto o un servicio. Esta es la razón por la cual las empresas dirigen sus políticas, productos, servicios y procedimientos a la satisfacción de sus expectativas (Torres, 2010)

Directos Son las personas que acceden a un producto o servicio a partir de un pago.

Existen clientes constantes y ocasionales, que desean adquirir un bien o servicio de

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



forma asidua, u ocasionales, aquellos que lo hacen en un determinado momento, por una necesidad puntual.

Además es quien valora los resultados se trata de la persona que recibe de la empresa satisfacer sus necesidades cuya aceptación depende su permanecía en el mercado

Para poder entender las necesidades de los clientes y desarrollar el mercado objetivo, se debe tomar en cuenta las siguientes premisas:

- Segmentación de clientes en base a criterios objetivos.
- Tamaño de mercado para cada segmento de consumidores.
- Principales factores de crecimiento en cada segmento.
- Porcentaje de clientes a captar respecto al volumen del mercado.
- Volumen de ventas por segmento (SBA, 2012)

Análisis

Emos definido los posibles clientes a los que se puede llegar como una Oportunidad que el producto va a tener la aceptación deseada con los posibles clientes localizados

2.02.02 PROVEEDORES

Los proveedores son los que determinan con gran medida el éxito de la empresa al contar con insumos de calidad para ofrecer productos de calidad también se tiene la posibilidad de obtener bajos costos para elegir nuestros proveedores debemos

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

tomarnos nuestro tiempo y evaluar bien las diferentes alternativas que existen (Imelda, 2011)

Para este proyecto hemos tomado en consideración proformas de varios comisariatos donde elegir materia prima de calidad a bajos costos y elegir insumos de calidad.

Análisis

Para nuestro proyecto consideramos de mayor beneficio la investigación de posibles proveedores de materia prima a bajos costos sin perder calidad con comunicación de nosotros como clientes y ellos como proveedores cuando nuestros insumos se pongan en oferta nos llamen.

Tabla 4 : Materia prima

Materia prima /materiales	Proveedores
Quinoa	Hipercomisariato
Avena	Hipercomisariato
Mantequilla sin sal	Hipercomisariato
Azucar rubia	Hipercomisariato
Almendras	Yumbo center
Pasas	Yumbo center
Quintal de naranjas	Mercado mayorista

Galones de miel de abeja

Mimosa florencia

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Quinua

Entre los nutrientes principales de la quinua se destacan el hierro, el selenio, el zinc y la vitamina E. Puedes preparar este alimento mezclado con vegetales o mezclado con frutos secos o nueces.

Avena

Contiene un gran potencial nutritivo es fuente de fibra pues proporciona proteínas, energía, vitamina, minerales y una distribución de aminoácidos equilibrada

La fibra alimentaria de la avena no es digerida por las enzimas de nuestro cuerpo y crea una masa sólida en el tracto gastrointestinal superior que modifica el medio la avena puede reducir los niveles de colesterol en personas hipercolesterolemias reduciendo por lo tanto el riesgo de enfermedades cardiovasculares

Mantequilla sin sal

La función de la mantequilla es proporcionar la blandura, sabor y textura a los productos horneados también son responsables de incrementar la vida del producto mediante la inhibición de la pérdida de agua y sustancias volátiles



Durante la elaboración de la masa la grasa contribuye reteniendo el vapor de agua y dando volumen a las barras

Azúcar rubia

Proporciona un sabor dulce al producto presenta un grado de solubilidad elevado y posee una gran capacidad de hidratación por lo cual se emplea en la elaboración de diversos productos alimenticios y proporciona suavidad y mejora la textura

Miel de Abeja

Podemos decir que las propiedades curativas de la miel de abejas son muchas y debemos aprovecharlas. Por las propiedades que posee es utilizada como un remedio curativo desde tiempos remotos, ya que desde hace mucho tiempo se la reconoce como antiséptica, dietética, edulcorante, tonificante, calmante, laxante y diurética.

Almendras

Las almendras contienen fósforo, potasio, magnesio, calcio, hierro y vitaminas A, E, B1 y B2. Por su alto contenido en proteínas y en fibra dietética se trata de un alimento muy energético y nutritivo, ideal para combatir el frío, además de ser rico en ácidos grasos insaturados. Una ración de 30 gr. de almendras aporta la mitad de la cantidad diaria recomendada de vitamina E.

Mejora los problemas del sistema nervioso, beneficia la salud cardiovascular y se trata de una de las fuentes más ricas en calcio, por lo que en muchas ocasiones la

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

leche de almendras se emplea como sustituto de la leche de vaca cuando hay intolerancia.

Pasas

La fibra forma parte de las pasas, y es necesaria para mantener un perfecto tránsito intestinal, a la vez que nos ayuda a eliminar toxinas y sustancias de deshecho del organismo. También las pasas son una buena ayuda para mejorar la circulación sanguínea y evitar la formación de coágulos que nos pueden causar algún que otro contratiempo. Además, previene la aparición de placas en las paredes del corazón que poco a poco van minando su funcionamiento.

Naranjas

La naranja es un excelente remedio casero para bajar de peso. Dentro de sus múltiples propiedades, se encuentran la de ser buena para la digestión, para el hígado y también para el metabolismo, todas cuestiones fundamentales para todo aquel que desea adelgazar. Por eso mismo, incorporar el zumo de naranjas a tu dieta diaria puede reportarte más que interesantes beneficios

Miel de Palma

Debemos determinar el aporte que tienen las barras energéticas para nuestros consumidores dado el ritmo de vida actual y la falta de tiempo para buena alimentación e incurrir en la comida rápida y mal sana, en las barras energéticas encontramos una buena opción muy saludable para cubrir las necesidades de nutrientes sin complicaciones.

Compende un buen aporte de calorías antes de la actividad física comer antes de realizar ejercicio aumenta la energía y la resistencia física. Ingerir unas 200 o más 300 calorías, mejora el rendimiento físico

De esta manera durante el ejercicio de resistencia se aumenta la energía para poder realizar la rutina.

Es una fuente de hidrato de carbono de esta manera durante el ejercicio aumenta la resistencia física

Son de fáciles de digerir bueno eso depende de cada organismo más fáciles de digerir que un plato de comida y se hace más tolerables consumirlas con abundante agua

2.02.03 COMPETIDORES

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

En el norte de Quito existen varios centros que producen comercializa barras de cereal, granola, pan, trigo, arroz, bolitas de maca, de chocolate, etc. con la diferencia que para este proyecto se ofrece barras energeticas a base de quinua

Tabla 5 : Competidores

COMPETIDORES	
Nombre	Dirección
BOLT barras de café y chocolate	Carcelén Industrial Tadeo Benítez
POWER TEYN barras de miel	Vía Guamani al sur de Quito
Kellogs	Vía Calacali Independencia

Elaborado por : Paulina Quimbita Caza

2.03 ANALISIS INTERNO

2.03.01 PROPUESTA ESTRATEGICA

Con esta propuesta estratégica estaremos definiendo nuestro mercado objetivo

Practicidad: dado el ritmo de vida actual y la falta de tiempo para realizar alguna comida, el recurrir a las barras energéticas, es una opción muy saludable para cubrir las necesidades de nutrientes sin complicaciones.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Su forma compacta y pequeña hace que sean fáciles de llevar, y usarlas como alimento de emergencia o de bolsillo.

Buena fuente de hidratos de carbono: de esta manera durante el ejercicio de resistencia se aumenta la energía para poder realizar la rutina.

Alta digestibilidad: este aspecto depende cada organismo, pero si es cierto que son más fáciles de digerir que un plato de comida. Una buena forma de hacerlas aún más tolerables es bebiendo mucha agua con ellas.

Variabilidad de gustos y nutrientes: el mercado ofrece muchas variantes en gustos y nutrientes: de granola, con frutas, con frutos secos, con trocitos de chocolate, baja en grasas, alta en proteínas, alta en hidratos de carbono, etc.

Aportan grasas: la ventaja de incluir grasas antes del ejercicio a través de estas barras, es aportar energía sostenida, especialmente para todas aquellas actividades que superen los 90 minutos de duración.(barrita-energetica, 2013)

2.03.01.01 Misión

Ser una empresa productora y comercializadora de barras energéticas de quinua que ofrece un producto de alto valor nutricional para satisfacer la necesidad de una buena alimentación y dar energía comprometida con el desarrollo del buen vivir que busca la excelencia en calidad satisfaciendo plenamente los gustos del cliente



2.03.01.02 Visión

Ser una empresa productiva en la fabricación de barras energéticas con calidad e innovación responsable y comprometida con nuestros consumidores procurando que el producto sea del agrado del cliente

2.03.01.03 Objetivos

2.03.01.03.01 Objetivos Generales

Crear una empresa productora y comercializadora de barras energéticas a base de quinua y elaborar productos nutricionales higiénico sanitarios alimenticios, con el componente de innovación

2.03.01.03.02 Objetivos Específico

- ✓ Analizar procesos de innovación y desarrollo de nuevos productos empleando materias primas como la Quinua con un valor nutricional
- ✓ Brindar capacitación en el área laboral, desempeño, emprendimiento empresarial
- ✓ Brindar nuevas oportunidades de trabajo para el desarrollo de sistemas nuevos de producción
- ✓ Determinar las necesidades insatisfechas de potenciales consumidores de barras a base de quinua
- ✓ Posesionar la marca en el mercado en los primeros meses de lanzamiento

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

2.03.01.04 Principios y Valores

Honestidad Actuamos con la debida transparencia entendiendo que los intereses colectivos deben prevalecer al interés particular para alcanzar los propósitos misionales,

Lealtad: Velamos por la confiabilidad de la información y el buen nombre de la empresa

Convivencia : Mantenemos la disposición al dialogo en la interacción cotidiana como punto de partida de la solución de conflictos

Respeto : Comprendemos y aceptamos la condición inherente a las personas como seres humanos con deberes y derechos, en un constante proceso de mejoras espiritual y material.

Solidaridad : Actuamos siempre con la disposición a ayudar a los compañeros cuando necesiten de apoyo, regidos por la cooperación para lograr los objetivos propuestos por la empresa

Justicia : Brindamos a cada ser humano lo que le corresponde de conformidad con sus méritos y los derechos que le asisten

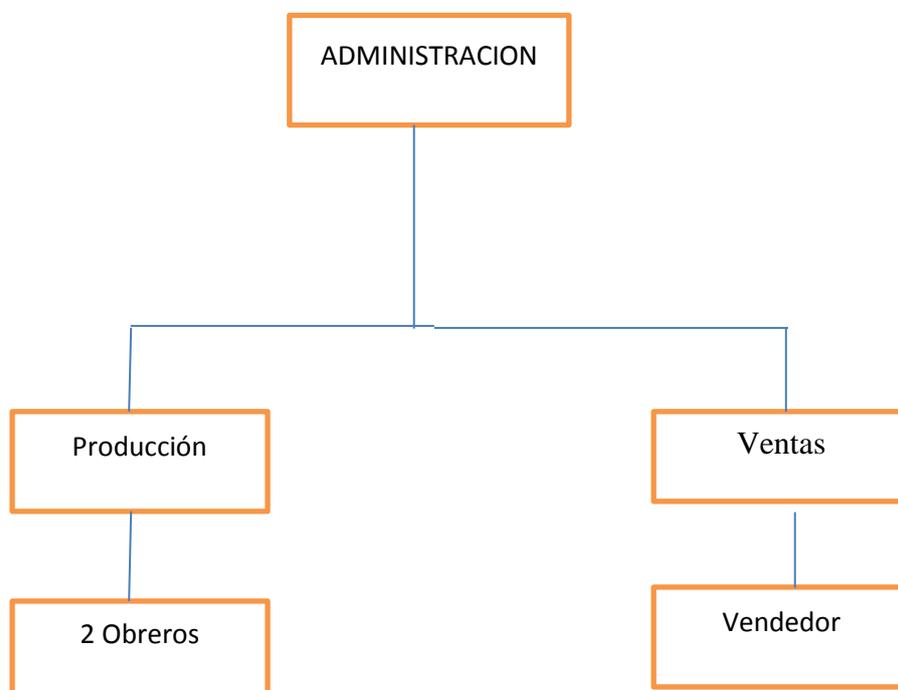
Pertenencia : Realizamos nuestro proyecto de vida compatible con el proyecto laboral manteniendo el deseo y la motivación de aportar al desarrollo institucional mediante nuestra capacidad intelectual y física

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Tolerancia valoramos a los demás por lo que son y aceptamos con respeto lo distinto y lo que no es igual a nosotros.

2.03.02 Gestión Administrativa

Figura 7 : ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Funciones Departamentales

Administrador se encarga de dirigir y gestionar los asuntos de la empresa. También quien cumple con distintas funciones: coordinar los recursos internos, representar a la compañía frente a terceros y controlar las metas y objetivos de la misma

FUNCIONES:

- Realiza compras de insumos para la producción
- Responder los correos electrónicos
- Recibir proveedores y posibles clientes
- Archivo de documentos
- Coordinar los pagos y cobros

Producción

Coordinar = Mano de obra, equipo, instalaciones, materiales y herramientas requeridas.

FUNCIONES:

- Manejo y control de materias primas
- Control en planta de producción de procesos y tiempos productivos

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



- Mantenimiento de los hornos y cocina industrial (cada 2 meses)
- Control de calidad pesado y empaçado
- Control de inventario y distribución

Ventas

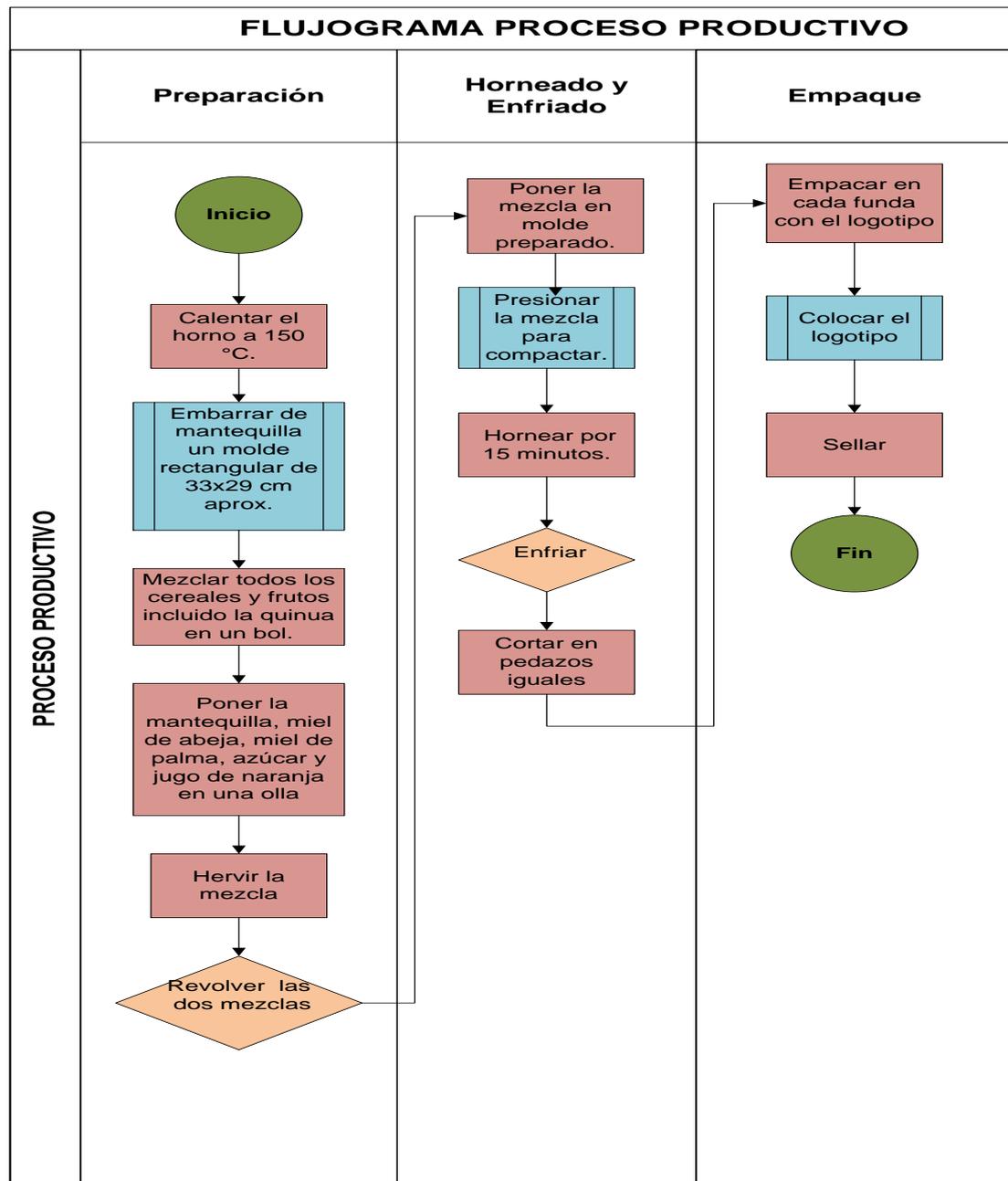
FUNCIONES:

- Establecer un nexo entre cliente y empresa
- Estar al día con la información acerca del producto o costes de la materia prima
- Llevar cartera clientes al día y mencionar posibles descuentos y promociones
- Hacer un seguimiento continuo con producción para saber si hay escasez o sobre productividad
- Recibir del cliente quejas reclamos sugerencias inquietudes
- Estar pendientes de nuevos productos de la competencia y cambios en el precio.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

2.03.03 Gestión Operativa

Figura 8 : FLUJO GRAMA DEL PRODUCTO



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

2.03.04 Gestión Comercial

Este proyecto se enfoca en satisfacer las necesidades de los clientes cumpliendo con los requerimientos ofreciendo siempre la mejor calidad en el producto.

Nuestro enfoque se basa en sorprender a nuestros clientes con un producto exquisito e innovador.

Nuestro objetivo principal es generar energía a nuestro cliente lograr que se sienta satisfecho y a gusto con la barra de quinua.

PRODUCTO

La barra de quinua es un alimento muy popular en el mercado actual, que ha ganado gran reputación como una alternativa saludable para comer entre horas y enriquecer la dieta de los deportistas y amantes del buen vivir

Figura 9 : BARRA ENERGÉTICA



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Tabla 6 : COMPONENTES

Tamaño de la porcion	25g
Porciones por envase	1
Peso	250 kg
Dieta de	2000 calorías
Capacidad	70 x min.
Tipo de trabajo	Amasado laminado y cortado

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

EMPAQUE DEL PRODUCTO



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Eslogan

La mejor opción de energía para tu día

El eslogan hace referencia a la energía que da nuestro producto mantente en forma con energía.

Nombre de la Empresa

ENERGY FITNESS

BARRAS DE QUINUA

Logotipo

Figura 10 : LOGOTIPO



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Dar energía diaria que el cuerpo necesita al día y después de consumirla se siente feliz y renovado para rendir el resto del día.

Precio

Al fijar el precio debemos tomar en cuenta como el consumidor está tomando el precio y como afecta a su decisión de compra hay que saber cómo llegar a los consumidores con los beneficios del producto para que así mantenga las

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



características de calidad el precio de venta al público se accesible y de agrado al consumidor . Esto nos da una pauta para colocar el precio a nuestro producto (Obviamente, se debe considerar también los costos de producción)

Plaza

Concentración y diversificación hacia nuevos formatos y canales (como las páginas web, tiendas on line) y una comercialización más directa.

Contamos con la creación de unas marcas propia, (para una aceptación creciente por parte de los consumidores) y mayor poder de negociación con los proveedores.

Las barras energéticas pretende satisfacer al consumidor final la necesidad de sentir en su paladar un sabor suave , dulce y lleno de energía

Determinamos el canal de distribución de Nuestros productos serán distribuido por un vendedor que se dará prioridad visitar gimnasios centros naturistas supermercados y CDC (CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIO) donde se practique los deportes del buen vivir.

Utilizaremos una buena red logística integrada ya que es un sistema muy amplio en la administración de toda la cadena de abastecimiento, desde la materia prima hasta la distribución de barras energéticas los bienes elaborados para el consumidor, y se caracteriza por tener un buen manejo en cuanto al Aprovisionamiento, producción, distribución y la extensa variedad de actividades relacionadas con el movimiento de los productos terminados desde el final de la fabricación hasta el consumidor.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Canal Directo (Productor - consumidor) El canal más breve y simple para distribuir bienes de consumo y no incluye intermediarios.

PROMOCIÓN

El canal de distribución que utilizaremos para el producto para llegar al consumidor final la forma en la que vamos hacer llegar el servicio a nuestros clientes será:

- ❖ Crear una página Web
- ❖ Publicidad en radio
- ❖ Degustaciones en gimnasios, CDC y parques
- ❖ Flayers

Figura 11 : FLYERS



Elaborado Por: 1 Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 12 : Targeta de Presentación



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Figura 13 RED SOCIAL



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 14 : ROLL UP



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Tabla 7 : ESTRATEGIAS

<p>Estrategias para el producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluir nuevos atributos al producto • Ampliar nuestra línea de productos hacer barras energéticas con otros ingredientes • Fortalecer nuestro producto para las personas que deciden hacer dieta sanamente 	<p>Estrategias para el precio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanzar al mercado nuestras barras a precios bajos y tener una acogida para dar a conocer nuestro producto • El precio debe estar ligado a la calidad del producto para cubrir las necesidades del consumidor • Debemos tener los precios en competencia no ser caros ni muy baratos
<p>Estrategias para la plaza o distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer nuestro producto vía internet , en gimnasios o parques donde se practique deportes para el buen vivir 	<p>Estrategias para la promoción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir gigantografías calendarios publicitar y promocionar nuestro producto • Promociones de ventas con descuentos

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

<ul style="list-style-type: none"> • Hacer uso de intermediarios como supermercados , centros naturistas y ampliar nuestros puntos de ventas • Ubicar nuestros productos en varios puntos de venta de mayor comercialización para darnos a conocer 	<p>Degustaciones en gimnasios y Centro de Desarrollo Comunitario y parques hacer una comercialización más directa</p>
--	---

Elaborado Por: 2Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

2.03.05 ANÁLISIS FODA

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS Un producto innovador Materia Prima Accesible Ser llamativo en sus colores irradia energía Diseño Único	DEBILIDADES Existen gran variedad de sustitutos Poca información de barras energeticas Es un producto caducables
AMENAZA Consumidores poco conscientes sobre el valor nutricional de las barras energeticas Desconocimiento del producto Mercado existe sustitutos	ESTRATEGIAS(FO) Establecer estrategias de mk adecuadas al producto. Aplicar las BPM (Buenas Prácticas Manufactureras) Ubicación visibles y exequible Buena guía de distribución	ESTRATEGIAS(DO) Dar a conocer el producto en CDC (CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIO) para tener mayor acogida Precios accesibles y bajos costos por la MP en temporada de oferta.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO

3.01 ANALISIS DEL CONSUMIDOR

Cuando el consumidor necesita un bien o servicio consciente o inconsciente sigue un proceso de compra que puede ser innato o influenciado por la sociedad, El consumidor es el elemento principal de la economía y de las empresas desarrollan su actividad en torno a él. Si comparamos los actos y actividades del consumidor como una gran cadena, los eslabones estarían formados por necesidad, deseo y demanda (ESCUADERO, 2011)

Para cubrir el posible mercado debemos recopilar, registrar y analizar datos en relación con el segmento de mercado, al cual la empresa va tener acceso con el propósito de conocer su opinión sobre todo con aquello que se requiera para superar las expectativas del cliente de barras energeticas a base de quinua

Aquí vamos a considerar en base al análisis del producto para que podamos introducir nuestras barras energeticas al mercado para un potencial consumidor

3.01.01 Determinación de la población

Un censo de población es una de las recolecciones estadísticas más importantes realizadas por un país ya que es la mayor fuente de información sobre su población, su distribución geográfica y características tales como sexo, edad, estado civil, educación y actividad económica el censo de las personas del país al recolectar estos datos .este censo normalmente se realiza cada diez años (Estadístico, 2010)

Muestra: satisfacer las necesidades de información para la toma de decisiones ha acerca de alguna situación de mercado específica podría resolver indagando a todos los elementos que conforman ese mercado potencial es decir lleva a cabo un censo o preguntando solo a una parte de ellos lo que implica tomar una muestra apenas una parte de ese total de elementos (PlazasFabio, 2011)

Tabla 8 HABITANTES DEL SECTOR DEL NORTE DE QUITO POBLACION

PARROQUIA	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Eugenio Espejo	171686	193356	118050
Belisario Quevedo	22205	25248	15058
Cochapamba	21906	22707	12642
Concepción	17056	20301	37357
Ñaquito	19404	22847	42251
Jipijapa	16487	19159	35646
Kennedy	35591	39460	75051
Mariscal Sucre	7331	8524	15855
Nayon	4753	4979	9732
Rumipamba	13830	16479	30309
San Isidro del Inca	11667	12164	23831
Zambiza	1456	1488	2944
Totales			418.726

Fuente: 2 INEC

Elaborado Por: 3 Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



3.01.02 TAMAÑO DE LA MUESTRA

El muestreo por su parte posibilita garantizar que la muestra que se selecciona es representativa de la población en estudio permite evaluar la exactitud y la precisión de los resultados y se puede realizar inferencias de la totalidad de la población o del mercado objetivo de donde se tomó la muestra con este muestreo es factible estimar el valor de un parámetro mediante el cálculo de un estadístico

Análisis

La población de donde se tomara la muestra sea homogénea estadísticamente en las variables importantes de estudio y además se debe contar con el listado, el marco muestral, de los elementos que conforman la población especialmente en el norte de Quito 92.250 personas, calculamos a continuación:

3.01.03 Análisis de la información

FORMULA DEL TAMAÑO MUESTRAL Población Infinita FORMULA

TAMAÑO MUESTRA POBLACION INFINITA

$$n = \frac{N}{(N - 1)E^2 + 1}$$

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



92250

$$n = \text{-----}$$

$$(92250 - 1)0.05^2 + 1$$

Para el presente proyecto realizaremos 400 Encuestas

Para estas encuestas se realizara preguntas abiertas y cerradas para que los encuestados tengan un fácil entendimiento

3.1.4.1 Modelo de Encuesta

Una de las herramientas más utilizadas para realizar esta investigación es la encuesta

Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Encuesta para el estudio de mercado para la implementación de una microempresa de producción y comercialización de Barras energéticas a base de Quinoa en el norte de Quito

Marque con una X según la casilla que corresponda

Sexo a) Masculino b) Femenina

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



1.- ¿Conoce usted de nutrición?

a) SI b) NO

2.- ¿Piensa usted que es importante el valor nutricional que consume?

a) SI b) NO

3.- ¿Acostumbra a consumir energizantes?

a) SI b) NO

4.- ¿Qué tipo de energizantes consume usted?

- a) Líquido
- b) Naturales
- c) Químicos
- d) Otros

5.- ¿Le agradaría que las barras energéticas contengan quinua?

a) SI b) NO

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



6.- ¿Dónde le gustaría a usted encontrar barras energéticas a base de quinua?

a) Gimnasios

b) Súper Mercado

c) Centros naturistas

d) Tiendas

7.- Al momento de comprar barra energética que es lo primero que toma en cuenta?

a) Precio b) Marca c) Sabor d) Valor nutricional

8.- ¿Generalmente cuándo usted compra energizantes cuánto gasta?

a) \$ 2 a 5 b) \$ 5 a 7 c) \$ 7 a 10

9.- Que tan importante cree usted que sería la implementación de una nueva barra a base de quinua en el mercado nutricional?

Muy Interesante Poco Interesante Interesante

10.- Está de acuerdo usted con la Producción y Comercialización de barras energéticas a base de quinua?

a) SI b) NO

GRACIAS POR SU COLABORACION

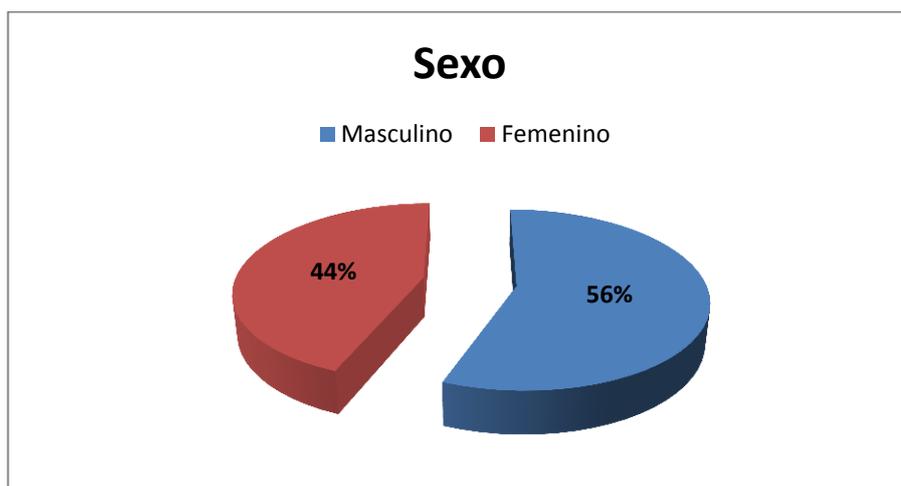
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

3.01.04.02 Tabulación de la Encuesta

Tabla 9 ASPECTO DEMOGRAFICO

Sexo	Población	Porcentaje
Masculino	224	56%
Femenino	176	44%
Total	400	100%

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Figura 15 : SEXO

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Análisis

Mediante el gráfico podemos observar que la mayoría de nuestros colaboradores para determinar el resultado de estas encuestas son de personas de género masculino con un 56% seguido del género femenino con 44% quienes nos ayudaron a determinar la aceptación o el rechazo de nuestro producto en el mercado

1.- ¿Conoce usted de nutrición?

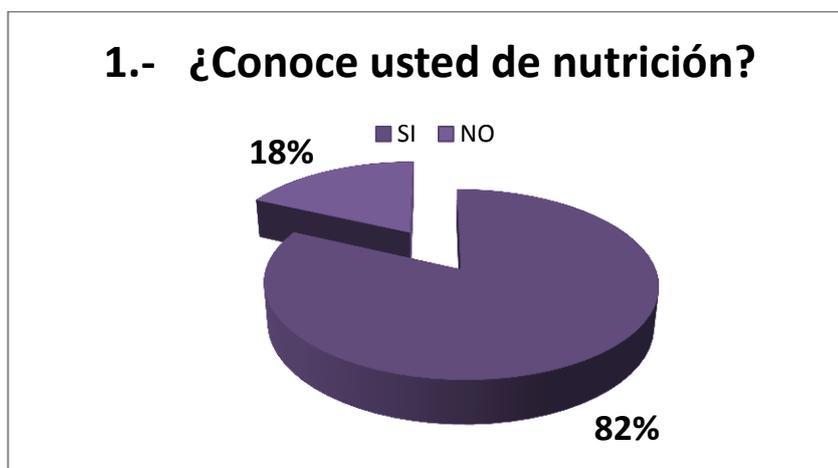
Tabla 10 : Conoce usted de nutrición

	Población	Porcentaje
SI	340	82%
NO	72	18%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Figura 16 : CONOCIMIENTO DE NUTRICIÓN



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Análisis de la pregunta No 1

Como se puede observar en el grafico la mayoría de los clientes indican que saben de nutrición saben que es bueno y que es malo para su salud alimenticia por lo que se considera que puede ser aceptable nuestras barras en el mercado

2.- ¿Piensa usted que es importante el valor nutricional que consume?

Tabla 11 : valor nutricional

	Población	Porcentaje
SI	336	84%
NO	64	16%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 17 : IMPORTANCIA DE LA NUTRICIÓN



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Análisis de la pregunta N 2

Del total de posibles clientes encuestados la mayoría piensa que es importante el valor nutricional que consume con esta respuesta daríamos por sentado que pondrían en consideración nuestro producto como valor nutricional

3.- ¿Acostumbra a consumir energizantes?

Tabla 12 : Energizantes

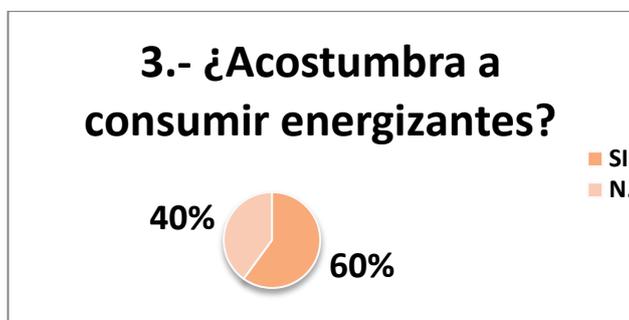
	Población	Porcentaje
SI	240	60%
NO	160	40%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 18 SE ACOSTUMBRA A CONSUMIR ENERGIZANTES



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Análisis de la pregunta No 3

Según el grafico podemos destacar que es una oportunidad ya que la mayoría de consumidores consumen energizantes y si se les da a conocer unas barras energizantes podrían cambiar sus hábitos alimenticios en pos del buen vivir.

4.- ¿Qué tipo de energizantes consume usted?

Tabla 13 : Qué tipo de energizantes

	Población	Porcentaje
Líquidos	124	31%
Naturales	104	26%
Químicos	64	16%

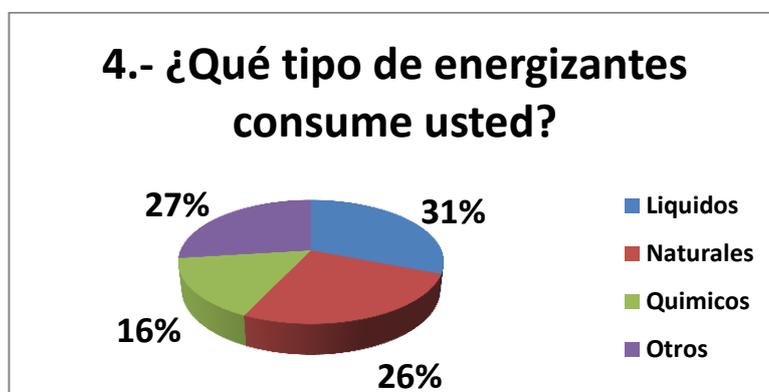
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Otros	108	27%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Figura 19 : TIPO DE ENERGIZANTES QUE CONSUME



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Análisis de la pregunta N 4

Los resultados obtenidos reflejan que los clientes prefieren los energizantes líquidos ya conocidos seguidos por otros aún desconocidos como las barras energéticas des pues de esto sigue los energizantes naturales como se los encuentra en frutas y por último los energizantes químicos y estos se los puede adquirir bajo prescripción medica

5.- ¿Le agradaría que las barras energéticas contengan quinua?

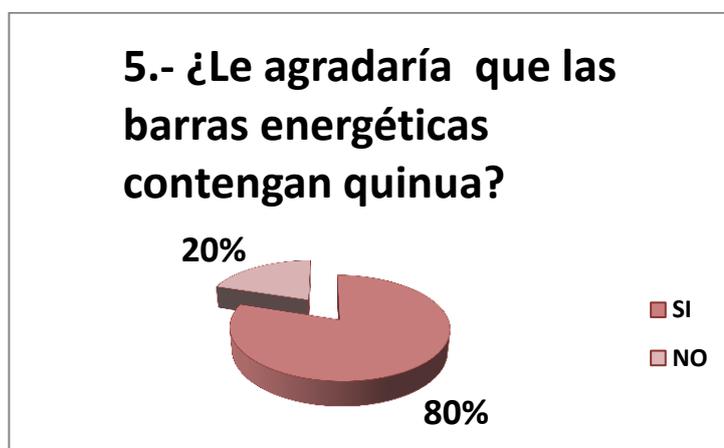
Tabla 14 Barras energéticas

	Población	Porcentaje
SI	320	80%
NO	80	20%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Figura 20 : AGRADO DE BARRAS ENERGÉTICAS



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Análisis de la pregunta No 5

Como el gráfico lo indica en su mayoría los clientes dan su agrado por consumir barras energéticas a base de quinua y es una oportunidad ya que potencializa la comercialización de nuestro producto.

6.- ¿Dónde le gustaría a usted encontrar barras energéticas a base de quinua?

Tabla 15: Base de quinua

	Población	Porcentaje
Gimnasios	40	10%
Supermercados	212	53%
Centros Naturales	36	9%
Tiendas	112	28%
Total	400	100%

Figura 21 : PRODUCTOS QUE CONTIENEN QUINUA



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Análisis de la pregunta No 6

Según podemos apreciar en este grafico para llegar a nuestros consumidores a través de súper mercados seguido de tiendas de barrio también podríamos comercializados en centros naturistas y por último en gimnasio

7.- Al momento de comprar barra energética que es lo primero que toma en cuenta?

Tabla 16 : Comprar barra energética

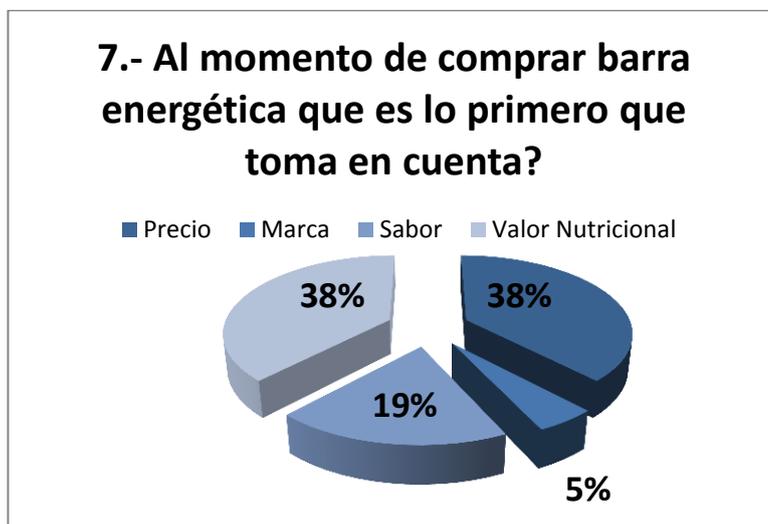
	Población	Porcentaje
Precio	152	38%
Marca	20	5%
Sabor	76	19%
Valor Nutricional	152	38%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 22 : TOMAR EN CUENTA PARA COMPRAR BARRAS ENERGETICAS



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Análisis de la pregunta No 7

La mayoría de nuestros posibles consumidores afirman que van de la mano el precio y el valor nutricional de nuestro producto seguido por el sabor que debe agradar al consumidor y al final pero no menos importante la marca de referencia del producto que se deberá consumir

8.- ¿Generalmente cuándo usted gasta comprando energizantes?

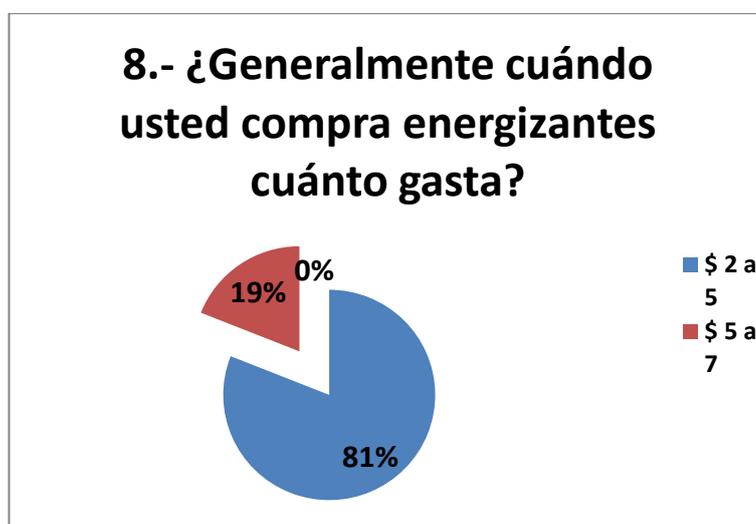
Tabla 17 : GASTA COMPRANDO ENERGIZANTES

	Población	Porcentaje
\$ 2 a 5	324	81%
\$ 5 a 7	76	19%
\$ 7 a 10	0	0%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Figura 23 Frecuencia de compra



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Análisis de la pregunta No 8

Como se puede visualizar en el gráfico la mayoría de los clientes indican que estarían dispuestos a pagar un valor de 2 a 5 dólares por adquirir un nuestras barras energéticas a base de quinua

9.- ¿Qué tan importante cree usted que sería la implementación de una nueva barra a base de quinua en el mercado nutricional?

Tabla 18 : Mercado nutricional

	Población	Porcentaje
Muy Interesante	152	38%
Poco Interesante	48	12%
Interesante	200	50%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 24 IMPORTANCIA DE UNA NUEVA BARRA ENERGÉTICA



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Análisis de la pregunta No 9

Como se puede observar en el grafico la mayoría de los clientes representados por el 50% piensa que sería Interesante dar a conocer en el mercado una barra echa a base de quinua seguido de un 38% que considera muy interesante dar a conocer este producto y por ultimo tenemos a 12% que esta poco interesado en adquirir barras energéticas a base de quinua por lo que consideramos analizar la competencia y fidelizar a este 50 % que es una oportunidad para este proyecto

10.- Está de acuerdo usted con la Producción y Comercialización de barras energéticas a base de quinua?

Tabla 19 : Producción y Comercialización

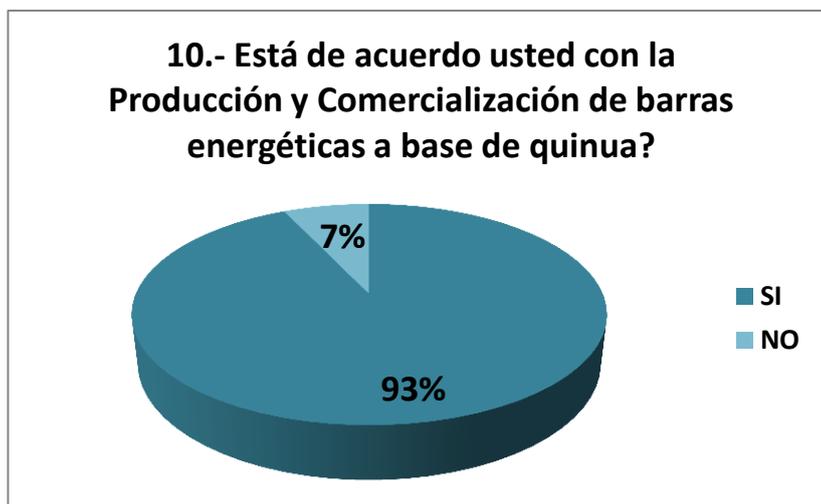
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

	Población	Porcentaje
NO	372	93%
SI	28	7%
Total	400	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Figura 25 ESTA DE ACUERDO EN LA PRODUCCIÓN DE ESTA BARRA



Análisis de la pregunta N 10

Según el grafico muestra que en un 93% nuestros consumidores están de acuerdo en la producción y comercialización de barras energéticas a base de quinua por su alto valor nutricional y precio accesible

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

3.02 Oferta

Se refiere a la cantidad de bienes producidos para el mercado Aunque depende de una variada serie de factores como el gusto de los consumidores , el nivel de productividad , el precio de los demás bienes o el costo de producción , la variable fundamental en la oferta es el precio del bien ofrecido (Oferta , 2010)

3.02.01 Oferta histórica

El instituto Nacional de estadísticas (INEC) ofrece información importante relacionada a esta y otras industrias, la cual se condensa y complementa con datos relevantes de otras fuentes

Análisis con el objeto de realizar un diagnóstico del sector que permite evaluar su comportamiento y su importancia estratégica dentro de la economía en su conjunto y como herramienta para afrontar la actual crisis financiera y alimentaria mundial.

Tabla 20 : POBLACIÓN Y TASA DE CRECIMIENTO

Población y tasa de crecimiento según área			
Área	2001	2010	Crecimiento
Área Urbana	7.431.355	9.090.786	2,24%
Área Rural	4.725.253	5.392.713	1,47%
Total	12.156.608	14.483.499	1,95%

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Tabla 21 : OFERTA HISTORICA

OFERTA HISTORICA	
AÑO	OFERTA
2012	515.489.00
2011	505.436.96
2010	495.580.94
2009	485.917.12
2008	476.441.73

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.02.02 Oferta Actual

Se considera como oferta actual a la capacidad de entregar servicio que serán distintos para cada proyecto de acuerdo a las normas y estándares determinados por la autoridad que corresponda

Tabla 22 : OFERTA DEL PRODUCTO

OFERTA DE PRODUCTO	VALORES
Oferta del 2012	515.489.00
Precio promedio por las barras individual	0.80

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.02.03 Oferta proyectada

Es un indicador financiero que nos permite medir la rentabilidad de un proyecto, es decir, la relación que existe entre las utilidades proyectadas y la inversión.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Esta oferta proyectada nos ayuda a saber para después de 5 años como está proyectado la posible oferta de nuestro producto

Tabla 21 : OFERTA PROYECTADA

OFERTA PROYECTADA	
AÑO	OFERTA
2013	515.489.00
2014	525.541.04
2015	535.789.09
2016	546.236.97
2017	556.888.59

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.03 PRODUCTOS SUSTITUTOS

Los productos sustitutos son aquellos que satisfacen la misma necesidad pero que tienen características propias diferentes del producto en consideración, estos productos deben incluirse en el momento de analizar la oferta para conocer sobre cuál es la importancia que tienen para la actividad que se pretende desarrollar es preciso

Determinar cuáles son los productos sustitutos y los grados de sustitución que presentan frente al producto de interés

Geles energéticos: 1 gel energético nos aporta entre 20 y 30 gramos de carbohidratos. Verifique sus componentes nutricionales. Algunos de ellos cumplen varias funciones, una de ellas es brindarnos carbohidratos con el fin de no agotar las

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



reservas energéticas y otra es la de brindarnos electrolitos, útiles para evitar una deshidratación. La cantidad de geles energéticos por consumir dependerá de la duración e intensidad de la competencia o entrenamiento.

Bebidas Deportivas (Botella de 600mL): Una botella de 600mL puede aportarnos alrededor de 46 gramos de carbohidratos. Cabe mencionar que si la bebida aporta más de un 8% de concentración de carbohidratos, se retarda la rehidratación durante el ejercicio y puede causar cólicos, inflamación estomacal e inclusive diarrea. Para calcular el porcentaje de carbohidratos, multiplique los gramos de carbohidrato por 100 y divida el resultado entre los mililitros de la bebida..

Fruta deshidratada (1/2 taza): De igual forma que el banano es equivalente a 30 gramos de carbohidrato y alrededor de 120 kcal. Son de fácil digestión, transporte y consumo.

Cuál es la cantidad ofrecida de los sustitutos más representativos

De los productos sustitutos representativos determina

- Los segmentos de mercado que atiende
- El área geográfica de cubrimiento
- El crecimiento esperado de su mercado
- El desarrollo de los productos sustitutos (Castellanos, 2012)

Mediante la técnica de la observación se anotaron los aspectos principales que son igualmente válidos y aplicables cuando se van a tomar datos de

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

fuente primaria con personas de ver que consume las personas en cuanto a energizantes (Plazas.fabio, 2011)

Tabla 25

Tabla 22 : SUPERMERCADOS

Supermercado	Día	Semana	Mes	Año
Santa María	120	840	3360	43.800
TIA	100	700	2800	36.500
AKI	50	350	1400	18.250
Tienda de barrio	8	56	224	2.920
TOTAL				91.470.00

Fuente: Observación en Supermercados

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.02.01 Oferta histórica

La oferta refleja la decisión acerca de que artículos es tecnológicamente factible producir (Parkin, 2012)

Análisis

Esta oferta histórica es calculada en base a la observación en supermercados y tienda de barrio para saber cada que tiempo se consume energizantes saber cómo estuvo la oferta de los años anteriores en cuanto a sustitutos de barras energéticas

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Para la empresa productoras y comercializadoras durante los años tomados en cuenta se determina un crecimiento sostenido ya que es un producto que se vende muy bien.

Tabla 23: OFERTA HISTORICA

OFERTA HISTORICA	
AÑO	OFERTA
2012	91.470.00
2011	89.686.34
2010	87.937.45
2009	86.222.67
2008	84.541.33

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.02.02 Oferta Actual

Estudiar la competencia actual, es decir las empresas que ofrecen el mismo producto que se piensa desarrollar este estudio se lleva a cabo mediante la investigación de

- Número y localización de los competidores
- Tamaño de los competidores
- Líneas relevantes de productos que fabrican los competidores
- El desarrollo de los productos de la competencia y en particular el mas cercano al que desea ofrecer
- Mercados que atienden los competidores geográficamente y por segmento de mercado (tipo y clase de clientes)
- Cantidad de productos por línea (Castellanos, 2012)

Tabla 24 : OFERTA DEL PRODUCTO

OFERTA DE PRODUCTO SUSTITUTO	VALORES
Oferta del 2012	91470.00
ENERGIZANTES	1.20

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.02.03 Oferta proyectada

Se realiza una proyección independiente por cada tipo de energizantes teniendo como base la información histórica recopilada

Tabla 25 : OFERTA PROYECTADA

OFERTA PROYECTADA	
AÑO	OFERTA
2013	91.470.00
2014	93.253.67
2015	95.072.11
2016	96.926.02
2017	98.816.07

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

3.04 DEMANDA

La demanda es una de las fuerzas de mercado y representa la cantidad de productos que tiene por objetivo satisfacer las necesidades del consumidor

3.01 Demanda histórica

Nos ayuda a determinar la demanda sobre el producto que se desea poner en venta

Es la demanda de los consumidores que planean comprar durante un periodo de tiempo dado a un precio específico, no necesariamente es la misma que se compra en realidad, algunas veces esta cantidad excede al monto de los bienes disponibles de modo que la cantidad adquirida es menor que la cantidad demandada (Atayde, 2012)

Tabla 26 : DEMANDA HISTORICA

DEMANDA HISTORICA	
AÑO	OFERTA
2012	92.250.00
2011	90.451.13
2010	88.687.33
2009	86.957.93
2008	85.262.25

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.02 Demanda actual

Cuantifica el requerimiento de productos para la población futura considerando los cambios de posibles clientes que aumenta o disminuye que pueda modificar su situación actual del proyecto (Atayde, 2012)

Análisis

La demanda actual se define en base a las encuestas ya realizadas las cuales dan a conocer los siguientes resultados

Tabla 27 : DEMANDA ACTUAL

PARROQUIA	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Cochapamba	21906	22707	12642
Concepción	17056	20301	37357
Iñaquito	19404	22847	42251
TOTAL			92.250

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.03 Demanda Proyectada

Muestra la curva de demanda de las barras energéticas, Una curva de demanda ilustrada la relación entre la cantidad demanda de un bien y el precio del mismo cuando los demás factores que influyen en los planes de compras de los consumidores permanecen constantes (Atayde A. , 2012)

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Análisis

Este gráfico describe el plan de demanda de las barras energéticas y muestra la cantidad de demanda cuando todos los demás factores que influyen en los planes de compra de los consumidores permanecen constantes.

Tabla 28 : DEMANDA HISTÓRICA

DEMANDA HISTORICA	
AÑO	OFERTA
2013	92.250.00
2014	94.048.88
2015	95.882.83
2016	97.752.54
2017	99.658.72

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.05 BALANCE OFERTA-DEMANDA

Balance entre Demanda y Oferta: El conocimiento de la Demanda y Oferta proyectada nos permitirá conocer la demanda disponible del proyecto. Para determinar la parte del mercado que podría corresponder al proyecto se puede proceder de la siguiente manera:

- 1.- Estimar la Demanda Insatisfecha, la cual es igual a la demanda proyectada menos la capacidad productiva actual.
- 2.- Hallar la demanda proyectada menos la capacidad futura prevista.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

3.- Calcular la demanda proyectada menos la capacidad usada actualmente (balance-demanda, 2011)

3.05.01 Balance Actual

Se produce cuando la demanda planeada, en términos reales, supera a la oferta planeada y, por lo tanto, no puede hacerse compra efectiva de bienes y servicios.

Si por ejemplo bajase mucho el precio de un bien, aumentaría su demanda (más interesados sobre el mismo) y al mismo tiempo también descendería la cantidad ofrecida (sería menos rentable y por lo tanto habría menos interesados en ofrecerlo).

Se produce entonces un exceso de demanda, es decir muchos compradores interesados en comprar y al mismo tiempo un mercado que ofrecerá menos cantidad.

Si por ejemplo bajase mucho el precio de un bien, aumentaría su demanda (más interesados sobre el mismo) y al mismo tiempo también descendería la cantidad ofrecida (sería menos rentable y por lo tanto habría menos interesados en ofrecerlo).

Se produce entonces un exceso de demanda, es decir muchos compradores interesados en comprar y al mismo tiempo un mercado que ofrecerá menos cantidad

En ese caso no estará equilibrado hasta que se llegue a un nuevo punto de equilibrio del mercado. (oferta-demanda, 2009)

OFERTA ACTUAL – DEMANDA ACTUAL

Tabla 29 OFERTA ACTUAL - DEMANDA ACTUAL

MUESTRA	RESULTADO ENCUESTA	NUMERO POBLACION	OBSERVACION
92250	82%	75645	NO CONOCE QUINUA
75645	80%	60516 Personas	QUIERE BARRAS DE QUINUA

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

3.05.02 Balance proyectado

La proyección de oferta y demanda es una fase importante en el estudio de mercado, que tiene la finalidad de determinar la situación conveniente del mercado al que se quiere ingresar con determinado bien

Para proyectar la demanda se debe utilizar uno de los tres métodos de proyección de consumo aparente, con la finalidad de estimar datos de la demanda a futuro. El método de proyección de consumo aparente más recomendable es el por número de habitantes o clientes, ya que guarda relación con una de sus determinantes, como lo es el Número de demandantes.

Proyección de oferta. Para proyectar la oferta se debe estimar la oferta futura, a partir de los datos de consumo aparente, utilizando uno de los métodos de proyección. El método más recomendable es el de extrapolación de tendencia histórica, que podrá reflejar el crecimiento del número de oferentes. (Grupo Intercom, 2009)

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Tabla 30 BALANCE PROYECTADO

Año	demanda	oferta	demanda insatisfecha
2013	599.625,00	515.489,00	84.136,00
2014	611.317,69	505.436,96	105.880,72
2015	623.238,38	495.580,94	127.657,44
2016	635.391,53	485.917,12	149.474,42
2017	647.781,67	476.441,73	171.339,93

Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Considerando que la oferta actual está en unidades monetarias y la demanda está en número de personas las cuales comprarán 2 barras energéticas de quinua.

CAPITULO: IV ESTUDIO TECNICO

4.01 TAMAÑO DEL PROYECTO

El estudio técnico, trata de verificar la posibilidad de fabricación del producto, analizando y determinando el tamaño, la localización optima de equipos, instalaciones y la organización requerida para realizar la producción.

4.01.01 Capacidad Instalada

El tamaño del proyecto está determinado por la capacidad de instalación, expresado normalmente en el número de unidades a producir, ya sea diaria, semanal, por mes o por año para esto es importante determinar la capacidad que posee.

Para cubrir nuestro mercado se abrirá de lunes a viernes 8 horas laborales contamos con un equipo de trabajo de 2 operarios y un vendedor que dará a conocer el producto a través de los canales de publicidad ya mencionados.

Tabla 31 : CAPACIDAD INTALADA

CAPACIDAD INTALADA			
Días	Hora entrada	Hora break	Hora salida
lunes a viernes	8h00	12h00 a 13h00	16h00

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

El promedio para hacer barras energéticas

Tabla 32 : PRODUCCION DE BARRAS ENERGETICAS

MAQUINARIA	CAPACIDAD POR HORA AL 100%	No DE MAQUINA	TIEMPO
COCINA		1	8 horas
HORNO		1	8 horas
PERCHADO PARA ENFRIAMIENTO		2	8 horas
EMPAQUE		1	8 horas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

4.01.02 Capacidad Óptima

El objetivo de este proyecto es determinar la mano de obra que se utilizara para la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital y obtener asi una buena producción

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Tabla 33 : CAPACIDAD OPTIMA

DETALLE	CANTIDAD	CAN. SEMANAL	CAN. MENSUAL	CAN. ANUAL
BARRA DE 25 gramos	300	1500	6000	72000
TOTALES	300	1500	6000	72000

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Tabla 34 CAPACIDAD OPTIMA 2

CAPACIDAD OPTIMA		
No	CARGO	SUELDO INICIAL
ADMINISTRADOR	1	500
OPERARIOS	2	636
VENDEDOR	1	350

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

4.02 LOCALIZACION

El proceso Técnico

Con la elección del proceso técnico se determina también el tamaño del proyecto.

Algunas veces el proyecto exige una escala mínima de producción para ser económica.

Se debe analizar si es posible construir plantas o una sola planta con la misma capacidad. El tamaño se ve afectado por la localización cuando el lugar elegido para

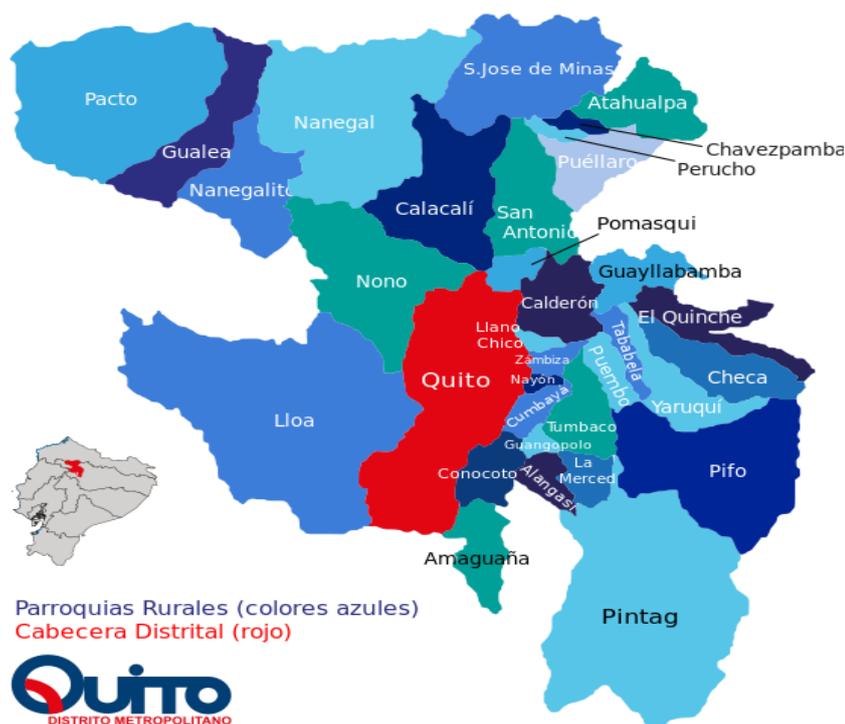
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

ejecutar el proyecto no dispone de la cantidad de insumos suficientes, ni accesos idóneos, etc.

4.02.01 Macro localización

El proyecto está localizado en la Provincia de Pichincha en el distrito Metropolitano de Quito en el sector norte donde existe una gran concentración de personas naturales que realizan compras de barras energéticas.

Figura 26 : MAPA DE ECUADOR CON RESALTACION EN QUITO



Fuente: Encuestas

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

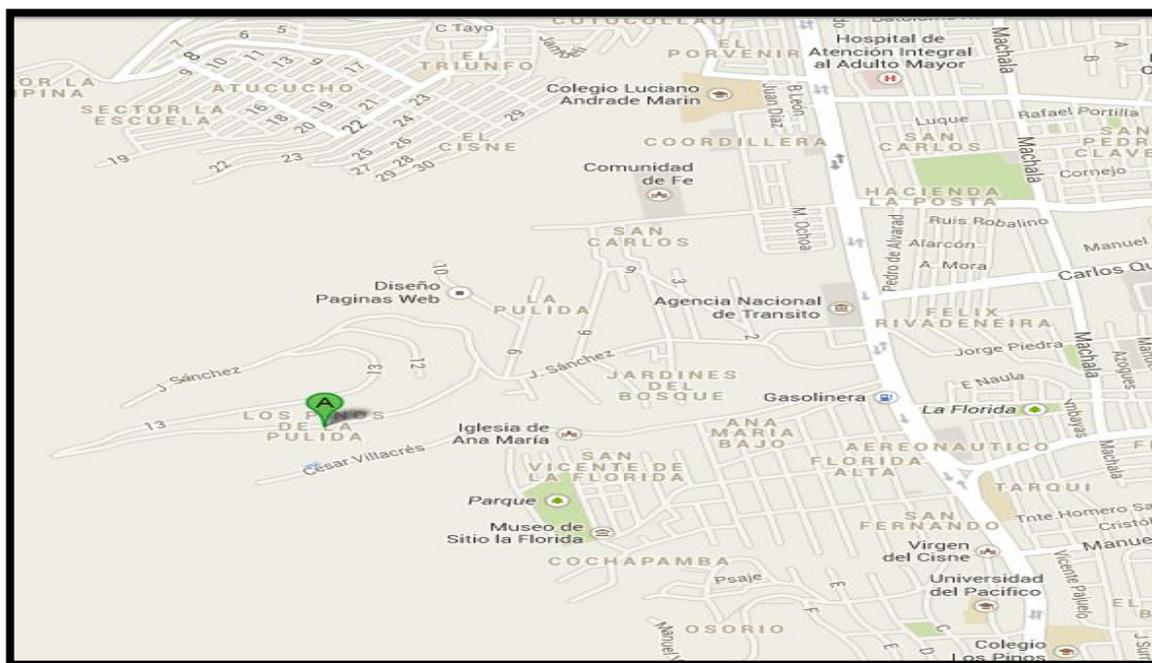
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

4.02.02 Micro- Localización

La empresa se ubicara en la Pulida por la parada de buses para una mejor producción de nuestro producto ya que el espacio se identifica con la actividad de producción y comercialización

MAPA DE MICRO LOCALIZACION

Figura 27 MICROLOCALIZACION DEL SECTOR LA PULIDA



Fuente: GOOGLE EARTH

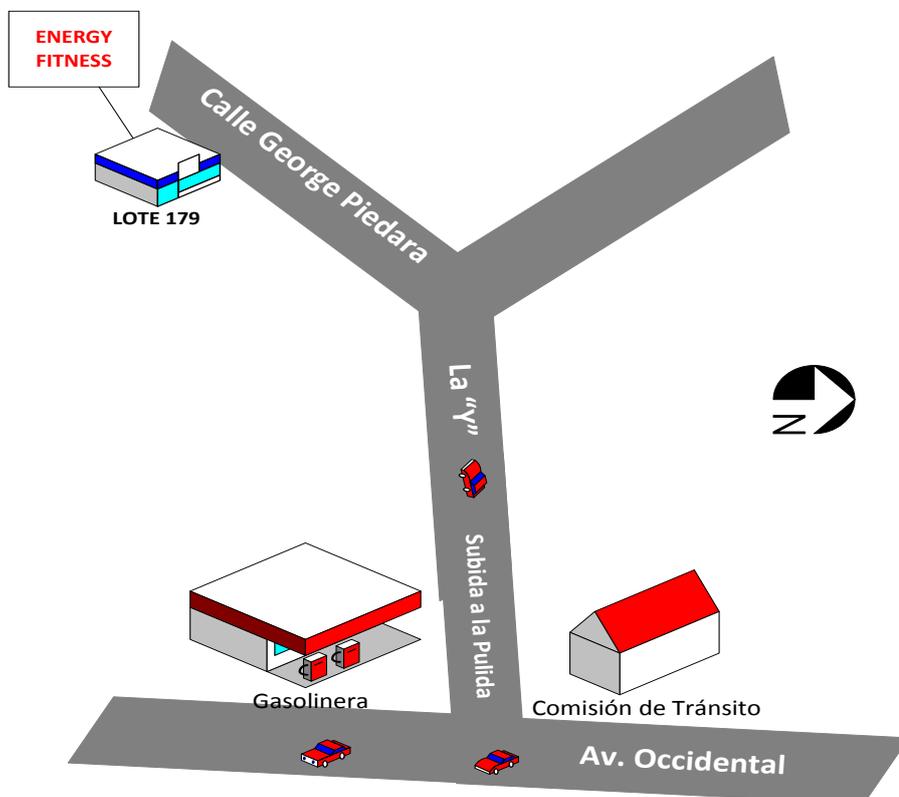
Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

4.02.03 Localización Óptima

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital u obtener el costo unitario mínimo

Figura 28 : CROQUIS LA PULIDA



Fuente: Sector La Pulida

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



El objetivo general de este punto es por supuesto, llegar a determinar el sitio donde se instalara la planta.

4.03 INGENIERIA DEL PRODUCTO

El objetivo general del estudio de ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria se determina la distribución óptima de la planta y la organización que deberá tener la planta productiva

4.03.01 Definición del ByS

La empresa cuenta con una planta diseñada para la producción y comercialización de barras energeticas a base de quinua, la cual cuenta con suficiente espacio para el buen desempeño del trabajo Se determina que este producto se ofrecerá en proporción a comerciantes mayoristas el cual ofreceremos con garantía y responsabilidad a nuestros cliente

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Tabla 35 : MAQUINARIA

MAQUINARIA		
N	DETALLE	CANTIDAD
1	Horno industrial 4 latas	1
2	Cocina industrial	1
3	Balanza digital	1
4	Exprimidor industrial	1
5	Sellador Empacadora	1

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Tabla 36 : EQUIPO DE OFICINA

EQUIPO DE OFICINA		
N	DETALLE	CANTIDAD
1	Computadoras	2
2	Archivadores	2
3	Teléfono	2
4	Pizarrón	1
5	Estación de trabajo	2
6	Sillón giratorio	1
7	Sillas de espera	3

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

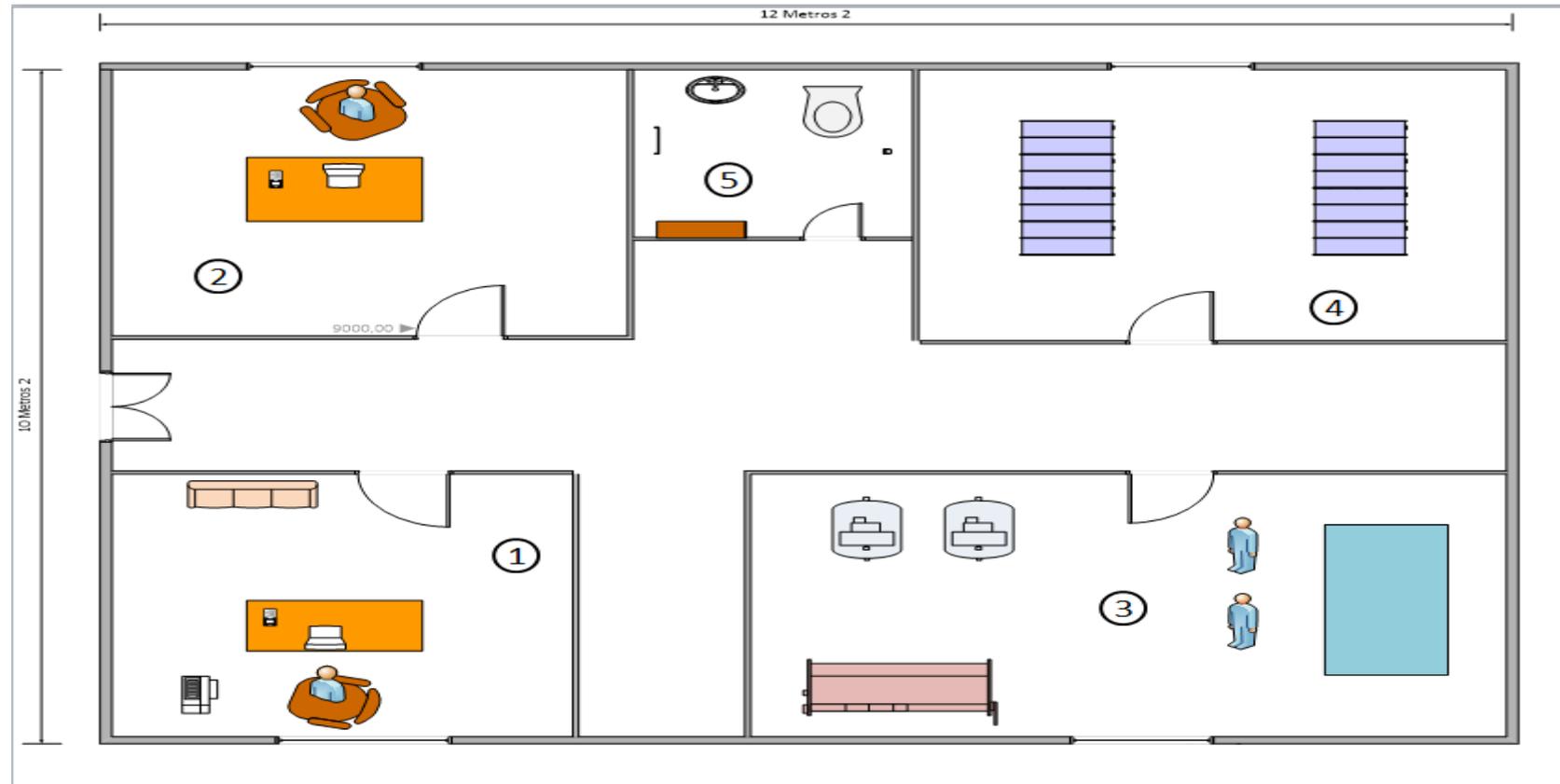
8	Estanterías	2
9	Mesas de vaciado	1
11	Extintor	2
12	Dispensador de agua	1

Elaborado Por: Paulina Quimbíta Caza

4.03.02 Distribución de planta

Una buena distribución de la planta es la que proporciona condiciones de trabajo aceptables y permite la operación más económica, a la vez que mantienen las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los trabajadores en las que se describen en las siguientes áreas el cual está dividido para 120m²

1. Administración
2. Ventas
3. Producción
4. Almacenamiento de materia prima
5. Baños



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

4.03.03 Lay Out

Tabla 37: LAYOUT

Código de Cercanía

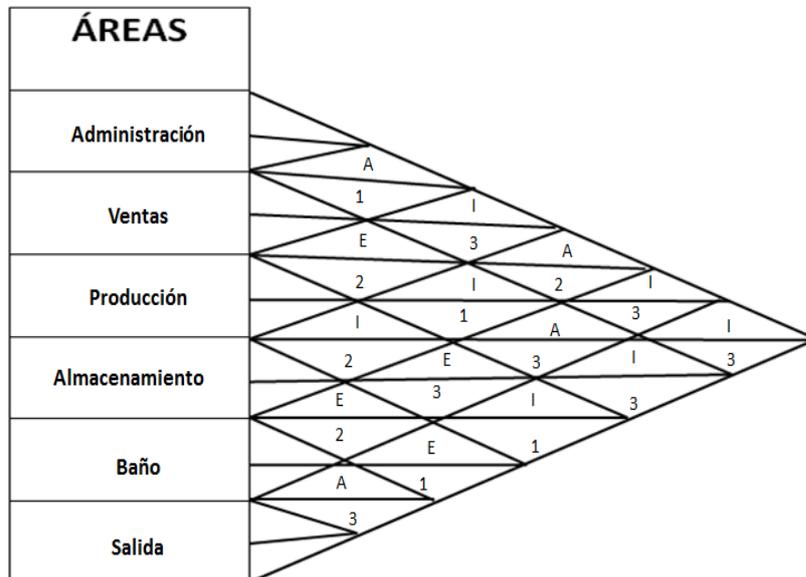
Letra	Orden de Proximidad
A	Absolutamente Necesaria
E	Especialmente Importante
I	Importante

Código de Razones

Número	Razón
1	Por control
2	Por higiene
3	Por proceso

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

Figura 29 : LAY OUT



Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

4.03.04 Proceso Productivo

BARRAS DE QUÍNUA

(Dependerá del tamaño que los corten)

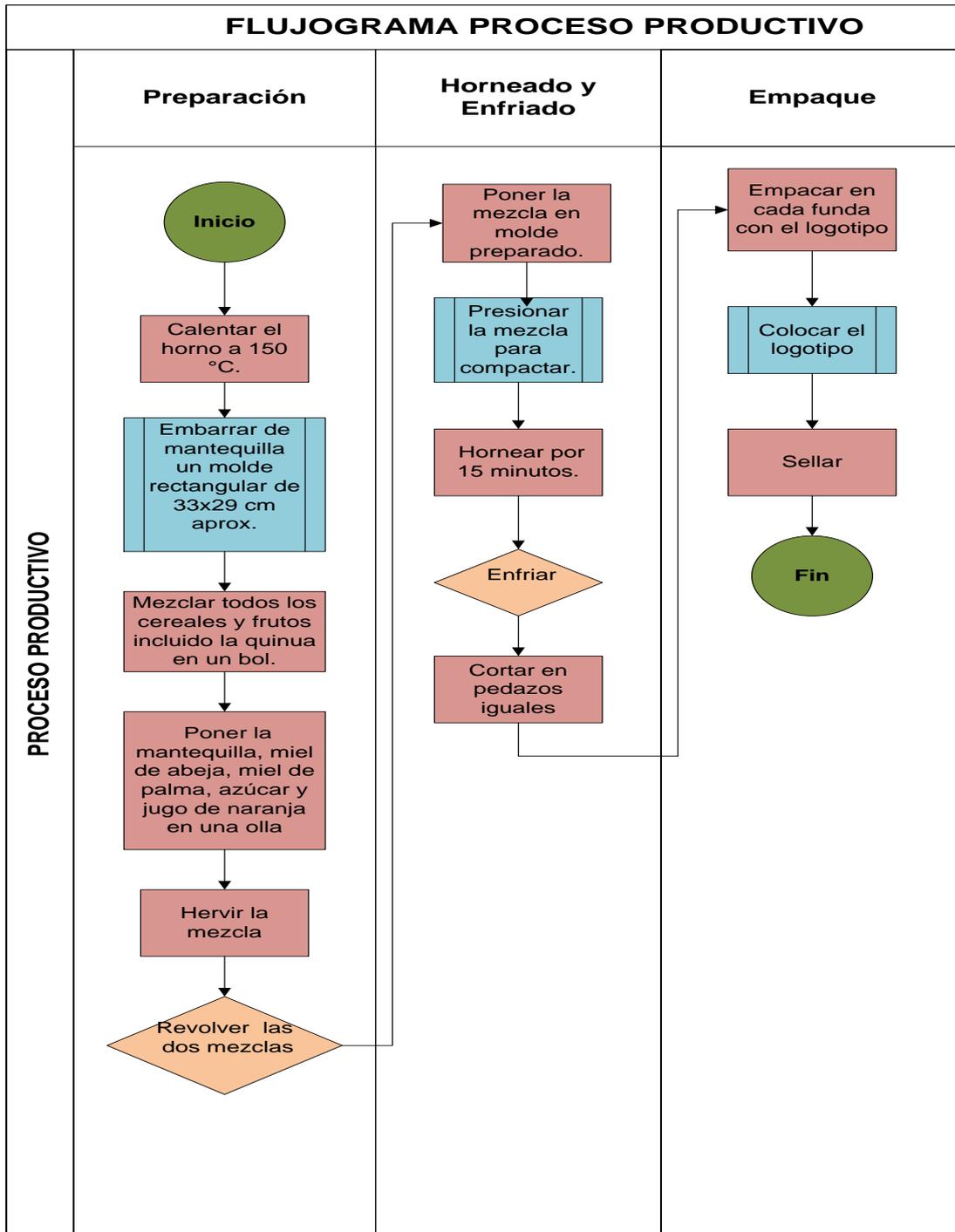
- 105 gr mantequilla sin sal
- 105 gr miel de abejas
- 195 gr azúcar rubia
- ¼ taza de jugo de naranjas
- 150 gr de avena (la grande)

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



- 100 gr de quínuia
- 60 gr de almendras
- 100 gr de pasas

1. Calentar el horno a 150C.
2. Mantequillar una molde rectangular de 33x29 cm aprox.
3. Luego poner papel mantequilla en el fondo y mantequillar el papel.
4. Mezclar todos los cereales y frutos en un bol.
5. Poner la mantequilla, miel de abeja, miel de palma, azúcar y jugo de naranja en una olla y llevar la mezcla a hervir.
6. Sacar del fuego, vaciar la mezcla sobre la mezcla de cereales y revolver bien hasta tener todo bien integrado.
7. Poner la mezcla en molde preparado. Presionar la mezcla para compactar.
8. Hornear por 15 minutos.
9. Enfriar
10. Empacar

Figura 30 FLUJO GRAMA DE PROCESO PRODUCTIVO


Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

4.03.05 Maquinaria

Indicamos la maquinaria necesarios para la ejecución del proceso de producción que se realizara para producir las barras energeticas a base de quinua

Equipo de producción para barras energeticas

Tabla 38 : MAQUINARIA INDUSTRIAL

Descripción	Cantidad
Horno Industrial 4 latas	1
Cocina Industrial	1
Balanza Digital	1
Exprimidor Industrial	1
Selladora Empacadora	1
TOTAL	5

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

4.03.06 Equipos

Se mencionan los equipos necesarios para ejecutar este proyecto para el buen funcionamiento de las áreas de nuestra empresa productora y comercializadora de barras energeticas a base de quinua

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Tabla 39 :MAQUINARIA Y EQUIPO

MAQUINARIA Y EQUIPO				
N	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computadoras	2	750	750
2	Archivadores	2	150	300
3	Teléfono	2	60	120
4	Pizarrón	1	1	30
5	Estación de trabajo	2	230	460
6	Sillón giratorio	1	90	90
7	Sillas de espera	3	48	144
8	Estanterías	2	120	240
9	Mesas de vaciado	1	200	200
11	Extintor	2	50	100
12	Dispensador de agua	1	60	60

Elaborado Por: Paulina Quimbita Caza

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO

5.01 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES

Es la investigación de estos gastos que representan el flujo de recursos incurridos en la producción y comercialización de barras energéticas a base de quinua que se debe conocer para obtener un análisis financiero para saber si es viable o no este proyecto

INGRESOS

Cuadros 1: INGRESOS OPERACIONALES

VALORES ECONOMICOS						
DETALLE	CANTIDAD	PVP	VAL. DIARIO	VAL. SEMANAL	VALOR MENSUAL	TOTAL INGRESOS
BARRA DE 25 gramos	280	0,70	196,00	980,00	3.920,00	47.040,00
TOTALES	280	0,70	196,00	980,00	3.920,00	47.040,00

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

5.02 COSTOS

Agrupar todos los costos en los que incurre este proyecto independiente del nivel de producción y de todos los costos que se detalla a continuación

5.02.01 Costo Directo

Es la materia prima directa que vamos a utilizar para la producción del producto durante un mes.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Cuadros 2 : MATERIA PRIMA

MATERIA PRIMA		COSTO VARIABLE			
DETALLE	DESCRIPCION	MENSUAL CANTIDAD	MENSUAL VALOR UNI	MENSUAL VALOR TOTAL	ANUAL VALOR TOTAL
Quinoa	Quintal	2	160,00	320,00	3.840,00
Avena	Quintal	2	22,00	44,00	528,00
Mantequilla	Kilos	20	1,60	32,00	384,00
Miel de abeja	Litros	80	2,00	160,00	1.920,00
Azucar Rubia	Kilos	60	2,00	120,00	1.440,00
Jugo de naranja	Litros	80	1,25	100,00	1.200,00
Almendras	Kilos	20	5,23	104,55	1.254,55
Pasas	Kilos	20	1,32	26,36	316,36
Miel de Palma	Litros	20	1,80	36,00	432,00
TOTAL				546,91	11.314,91

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

El número de operarios que se necesita para la producción del producto

Cuadros 3 MANO DE OBRA

MANO DE OBRA DIRECTA		COSTO VARIABLE		
DETALLE	MENSUAL SUELDO	MENSUAL BENEFICIOS DE LEY	MENSUAL VALOR TOTAL	ANUAL VALOR TOTAL
Operario 1	320,00	92,05	412,05	4.944,56
Operario 2	320,00	92,05	412,05	4.944,56
TOTAL	320,00	92,05	412,05	9.889,12

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

Es cuanto a Utencillos de cocina que se utilizara para la producción de Barras

energeticas a base de quinoa

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

MATERIALES DIRECTOS

Cuadros 4 : MATERIALES DIRECTOS

MATERIALES DIRECTOS		COSTO SEMI VARIABLE		
DETALLE	DESCRIPCION	AÑO CANTIDAD	VALOR UNITARIO	ANUAL VALOR TOTAL
Pailas	UNIDADES	2	25,00	50,00
Cuchara de palo	UNIDADES	4	4,00	16,00
Fuentes plásticas	UNIDADES	2	5,00	10,00
Cernidores	JUEGO	2	4,00	8,00
Jarra medible	UNIDADES	4	7,00	28,00
Moldes	UNIDADES	12	15,00	180,00
Cuchillos	JUEGO	2	12,00	24,00
				316,00

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

5.02.02 Costo Indirecto

Son los costos que están relacionados con la empresa indirectamente pero no menos importantes para el buen funcionamiento del proyecto

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

Cuadros 5 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

CIF	3.558,93
Útiles de Aseo	78,13
Materiales Directos	316,00
Combustibles	143,00
Útiles de oficina	26,00
Servicios Basicos	2.956,80
Depreciación de la Maquinaria	182,00

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.02.03 Gastos Administrativos

Son gastos incurridos en la dirección general de una empresa comprendiendo sueldos del personal

Cuadros 6 : GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		7.668,06
Sueldos y salarios		6.101,20
útiles de aseo		39,06
útiles de oficina		195,00
Servicios Basicos		633,6
Depreciación		699,20

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

5.2.4 Gastos de Ventas

Son gastos directamente relacionados con la promoción y realización efectiva de ventas.

Cuadros 7 GASTOS DE VENTAS

GASTOS DE VENTAS		7.403,22
Sueldos y salarios		4944,56
útiles de aseo		39,06
útiles de oficina		39,00
Servicios Basicos		633,6
Propaganda		1.747,00

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.02.05 Costos Financieros

Cuadros 8 COSTOS FINANCIEROS

GASTOS FINANCIEROS AL AÑO				571,45
Intereses a corto plazo				571,45
GASTOS FINANCIEROS MAS DEL AÑO				205,84
				205,84

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

5.02.06 Costos Fijos y Variables

Servicios Básicos

Cuadros 9 : COSTOS FIJOS Y VARIABLES

Descripcion	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	ANUAL
Internet banda Ancha	1	24,00	24,00	288,00
Luz	1	25,00	25,00	300,00
Gas	1	18,00	18,00	108,00
Agua	1	24,00	24,00	288,00
Teléfono	1	25,00	25,00	300,00
Arriendo	1	200,00	200,00	2.400,00
Limpieza	1	45,00	45,00	540,00
Total			361,00	4.224,00

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

5.02 INVERSIONES

La inversión inicial necesaria es de 25.312.00 la cual esta solventada por el 55% es capital propio y 45 % es un crédito otorgado por banco Pichincha

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.02.01 Inversión Fija

Cuadros 10 : INVERSIÓN FIJA

Descripción	INICIAL
Vehículo	-14.800,00
Muebles y Enseres	-1.624,00
Equipos de Oficina	-368,00
Equipo y Maquinaria	-1.820,00
Equipos de Computación	-1.500,00
TOTAL	-20.112,00

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

5.02.01.01 Activos Fijos

Cuadros 11ACTIVOS FIJOS

INVERSION FIJA							
Descripción	INICIAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	V. Salvamento
Vehículo	-14.800,00	2.960,00	2.960,00	2.960,00	2.960,00	2.960,00	0,00
Muebles y Enseres	-1.624,00	162,40	162,40	162,40	162,40	162,40	-812,00
Equipos de Oficina	-368,00	36,80	36,80	36,80	36,80	36,80	-184,00
Equipo y Maquinaria	-1.820,00	182,00	182,00	182,00	182,00	182,00	-910,00
Equipos de Computación	-1.500,00	500,00	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	-20.112,00						-1.906,00

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.02.02 Capital de Trabajo

Cuadros 12 : CAPITAL DE TRABAJO

Descripcion	1 Mes	2 Mes	TOTAL
MPD	546,91	546,91	1.093,82
Arriendo	200,00	200,00	400,00
MATERIALES DIRECTOS	316,00		316,00
Sueldos Personal	3.002,41	3.002,41	6.004,81
Servicios Basicos	361,00	361,00	722,00
combustible	143,00	143,00	286,00
Suministro de Oficina	129,00	0,00	129,00
Suministro de Limpieza	28,45	0,00	28,45
TOTAL	4.151,41	3.706,41	8.980,08

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.02.03 Estructura de Capital Fuente y Usos

Cuadros 13 : ESTRUCTURA DE CAPITAL FUENTES Y USOS

ESTRUCTURA DE CAPITAL FUENTE Y USOS				
CAPITAL PROPIO	16.000,64			
CREDITO	13.091,44			
TOTAL	29.092,08			
		FUENTES FINANCIERAS		
INVERSION FIJA		20.112,00	CREDITO	CAPITAL
Vehículo	14.800,00		2.875,95	17124,05
Maquinaria y Equipo	1.820,00		1.820,00	
Equipo de Oficina	368,00		368,00	
Equipo de Computacion	1.500,00		1.500,00	
Muebles y Enseres	1.624,00		1.624,00	
GASTO DE OPERACIONES		7.570,26		
Sueldos y salarios	6.004,81		6.004,81	
Suministro de Oficina	129,00		129,00	
Suministro de Limpieza	28,45		28,45	
Servicios basicos	722,00		722,00	
Arriendo local	400,00		400,00	
Combustible	286,00			
COSTOS DE OPERACIÓN		1.409,82		
Materia prima Directa	1.093,82		1.093,82	
Materiales directos	316,00		316,00	
INVERSION REQUERIDA		29.092,08	16.882,03	17.124,05

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



5.02.04 Amortización de Financiamiento (tabla de Amortización)

Cuadros 14 AMORTIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
	Inversion	100%	29.092,08		
	Cap. Propio	55%	16.000,64		
	Financiamiento :	45%	13.091,44		
	Plazo	24	INT. MENSUAL		
	Interes	11,20%	0,47%		
	Pagos	MENSUAL			
Periodo	Saldo	Interes	Cuota	Capital	Saldo
			Fija		Insoluto
0	13.091,44	0,00	0,00	0,00	13.091,44
1	13.091,44	61,09	577,86	516,77	12.574,67
2	12.574,67	58,68	577,86	519,18	12.055,48
3	12.055,48	56,26	577,86	521,60	11.533,88
4	11.533,88	53,82	577,86	524,04	11.009,84
5	11.009,84	51,38	577,86	526,48	10.483,36
6	10.483,36	48,92	577,86	528,94	9.954,41
7	9.954,41	46,45	577,86	531,41	9.423,00
8	9.423,00	43,97	577,86	533,89	8.889,11
9	8.889,11	41,48	577,86	536,38	8.352,73
10	8.352,73	38,98	577,86	538,88	7.813,85
11	7.813,85	36,46	577,86	541,40	7.272,45
12	7.272,45	33,94	577,86	543,93	6.728,52
13	6.728,52	31,40	577,86	546,46	6.182,06
14	6.182,06	28,85	577,86	549,01	5.633,05
15	5.633,05	26,29	577,86	551,58	5.081,47
16	5.081,47	23,71	577,86	554,15	4.527,32
17	4.527,32	21,13	577,86	556,74	3.970,58
18	3.970,58	18,53	577,86	559,33	3.411,25
19	3.411,25	15,92	577,86	561,94	2.849,30
20	2.849,30	13,30	577,86	564,57	2.284,74
21	2.284,74	10,66	577,86	567,20	1.717,54
22	1.717,54	8,02	577,86	569,85	1.147,69
23	1.147,69	5,36	577,86	572,51	575,18
24	575,18	2,68	577,86	575,18	0,00

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.02.05 Depreciaciones (tabla de depreciaciones) de 0 a 5 años con la vida útil del producto cambiar el cuadro a horizontal

Cuadros 15 :DEPRECIACIONES

Descripción	Año 0	Vida Util	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vehículo	14.800,00	5	2.960,00	2.960,00	2.960,00	2.960,00	2.960,00
Muebles y Enseres	1.624,00	10	162,40	162,40	162,40	162,40	162,40
Equipos de Oficina	368,00	10	36,80	36,80	36,80	36,80	36,80
Equipo y Maquinaria	1.820,00	10	182,00	182,00	182,00	182,00	182,00
Equipos de Computación	1.500,00	3	500,00	500,00	500,00		
TOTAL	34.912,00		6.801,20	6.801,20	6.801,20	6.301,20	6.301,20

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.02.06 Estado de Situación Inicial

Cuadros 16 : ESTADO DE SITUACION INICIAL

ESTADO DE SITUACION INICIAL	
ACTIVO	
DISPONIBLE	8.980,08
CAPITAL DE TRABAJO (BANCO)	8.980,08
ACTIVO FIJO	20.112,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	1.820,00
VEHICULO	14.800,00
MUEBLES Y ENSERES	1.624,00
EQUIPO DE COMPUTO	1.500,00
EQUIPO DE OFICINA	368,00
TOTAL ACTIVO	29.092,08
PASIVO	
CUENTAS POR PAGAR	13.091,44
TOTAL PASIVO	13.091,44
PATRIMONIO	
CAPITAL PROPIO	16.000,64
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	29.092,08

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.02.07 Estado de Resultados proyectado (a cinco años)

Cuadros 17 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

	Descripción	Año	Año	Año	Año	Año
		2011	2012	2013	2014	2015
	VENTAS	47.040,00	48.451,20	49.904,74	51.401,88	52.943,93
(-)	Costo de Venta	19.818,39	20.412,95	21.025,33	21.656,09	22.305,78
(=)	Utilidad Bruta en Ventas	27.221,61	28.038,25	28.879,40	29.745,78	30.638,16
(-)	Gastos Operacionales					
	Gastos Administrativos	7.668,06	7.987,05	8.319,32	8.665,40	9.025,88
	Gastos de Ventas	7.403,22	7.711,20	8.031,98	8.366,11	8.714,14
	Gastos Financieras	571,45	205,84			
(=)	Utilidad Operacional	11.578,87	12.134,16	12.528,10	12.714,27	12.898,13
(+)	Otros Ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-)	Otros Egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad Antes de I.R.	11.578,87	12.134,16	12.528,10	12.714,27	12.898,13
(-)	IMPUESTO A LA RENTA	69,94	71,83	73,77	75,76	77,81
(=)	Utilidad Neta	11.508,92	12.062,33	12.454,33	12.638,51	12.820,33
(=)	EXCEDENTE OPERACIONAL	11.508,92	12.062,33	12.454,33	12.638,51	12.820,33

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.02.08 Flujo de caja

La eficiencia y la gestión de Caja presuponen que el flujo sea administrado racionalmente a efecto de incrementar el patrimonio de ENERGY FITNESS este es de forma provisional para administrar los recursos futuros de la empresa

Cuadros 18 FLUJO DE CAJA

DETALLE	años					
	0	1	2	3	4	5
FUENTES	29.092,08	18.310,12	18.863,53	19.255,53	18.939,71	19.121,53
Aporte propio	16.000,64	-	-	-	-	-
Préstamos	13.091,44	-	-	-	-	-
Utilidad neta		11.508,92	12.062,33	12.454,33	12.638,51	12.820,33
Depreciación	-	6.801,20	6.801,20	6.801,20	6.301,20	6.301,20
Valor residual	-		-	-	-	-
Capital de trabajo	-	-	-	-	-	-
USOS	29.092,08	6.934,37	6.934,37	-	1.500,00	-
Inversión fija	20.112,00		-	-	1.500,00	-
Inversión diferida	-	-	-	-	-	-
Capital de trabajo	8.980,08		-	-	-	-
Amortización		6.934,37	6.934,37	-	-	-
FLUJO ACTUAL	-	11.375,76	11.929,17	19.255,53	17.439,71	19.121,53
FLUJO ACUMULADO	-	11.375,76	23.304,93	42.560,46	60.000,17	79.121,69

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.03 EVALUACION

5.03.01 Tasa de Descuento

TASA DE DESCUENTO

$\text{TMAR} = a + p + (a \times p)$

tasa activa	8,17%
tasa pasiva	4,16%

$$\text{TMAR} = 0,0817 + 0,0416 + (0,0817 \times 0,04)$$

$$\text{TMAR} = 0,1233 + 0,003399$$

$$\text{TMAR} = 0,126699$$

$$\text{TMAR} = 12,67\%$$

5.03.02 VAN

Señala el valor capital de la inversión es igual al valor realizado de todos los rendimientos esperados, es decir es igual la diferencia entre el valor actualizado de los ingresos esperados y el valor también actualizado de los pagos previstos



Cuadros 19 : VAN

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversion Total	-29.092,08			0,00		0,00
Excedente Operacional		11.508,92	12.062,33	12.454,33	12.638,51	12.820,33
FLUJOS DE EFECTIVO	-29.092,08	11.508,92	12.062,33	12.454,33	12.638,51	12.820,33

VAN =	- P	+	FNE 1	+	FNE 2	+	FNE 3	+	FNE 4	+	FNE 5
			$(1+i)^1$		$(1+i)^2$		$(1+i)^3$		$(1+i)^4$		$(1+i)^5$
VAN =	-29.092,08	+	11.508,92	+	12.062,33	+	12.454,33	+	12.638,51	+	12.820,33
			1,1266987		1,26945001		1,4302877		1,6115033		1,8156787
VAN =	-29.092,08	+	10.214,73	+	9.502,01	+	8.707,57	+	7.842,68	+	7.060,90
VAN =	-29.092,08	+	43.327,90								
VAN =	14.235,82										
VAN =	\$ 14.235,82										
TIR =	30,78%	TD									
VAN =	-29.092,08	+	11.508,92	+	12.062,33	+	12.454,33	+	12.638,51	+	12.820,33
			1,3078052		1,71035447		2,2368105		2,9253124		3,8257388
VAN =	-29.092,08	+	8.800,18	+	7.052,53	+	5.567,90	+	4.320,40	+	3.351,07
VAN =	-29.092,08	+	29.092,08								
VAN =	0,00										

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.03.06 RCB (Relación Costo Beneficio)

Cuadros 21 : RCB

TMAR =	12,67%				
---------------	---------------	--	--	--	--

Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	47.040,00	48.451,20	49.904,74	51.401,88	52.943,93

	47.040,00	48.451,20	49.904,74	51.401,88	52.943,93
	1,1266987	1,2694500	1,4302877	1,6115033	1,8156787

INGRESOS ACTUALES	41.750,29	38.167,08	34.891,40	31.896,85	29.159,31
--------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Descripción	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS Y GASTOS	34.889,68	36.111,20	37.376,63	38.687,61	40.045,80

	34.889,68	36.111,20	37.376,63	38.687,61	40.045,80
	1,1266987	1,2694500	1,4302877	1,6115033	1,8156787

COSTOS TOTALES	30.966,29	28.446,33	26.132,25	24.007,15	22.055,55
-----------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

RELACION COSTO BENEFICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VALOR ACTUAL DE INGRESOS	41.750,29	38.167,08	34.891,40	31.896,85	29.159,31
VALOR ACTUAL DE COSTOS Y GASTOS	30.966,29	28.446,33	26.132,25	24.007,15	22.055,55
	1,35	1,34	1,34	1,33	1,32

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.03.06 Punto de Equilibrio

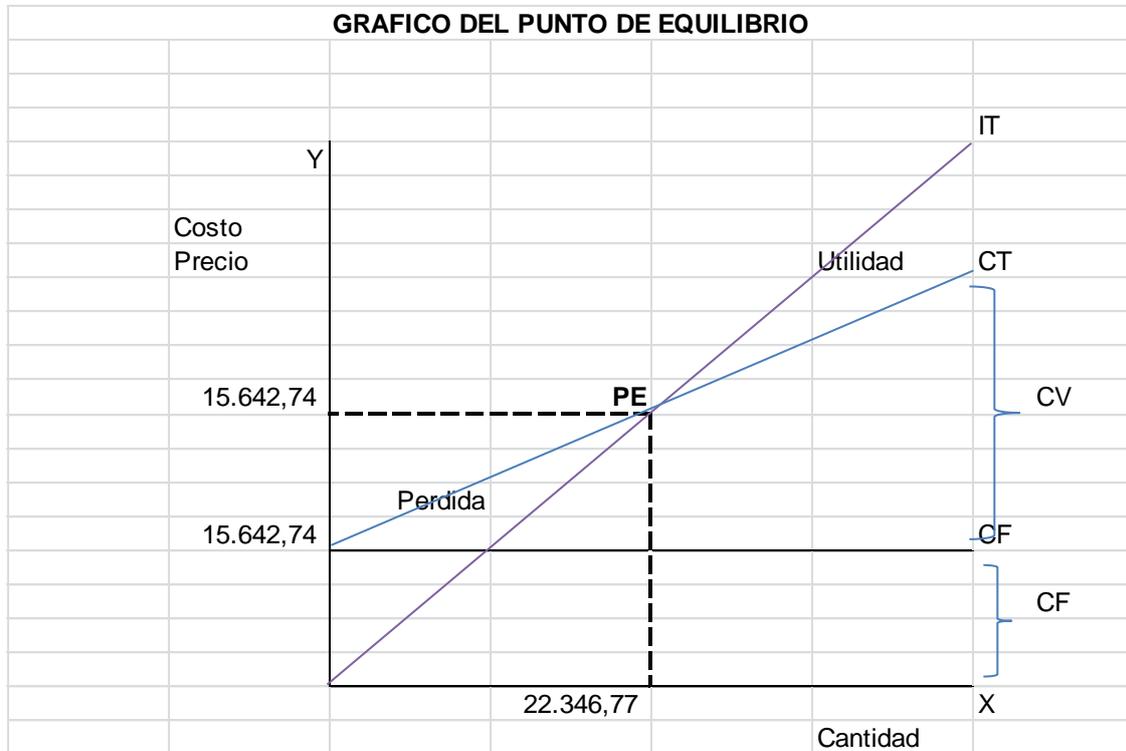
Cuadros 22 PUNTO DE EQUILIBRIO

P.E. =	CF		
	p - Cvu		
Costos Fijos:	Valor		
Gastos Administrativos	7.668,06		
Gastos de Ventas	7.403,22		
Gastos Financieros	571,45		
TOTAL COSTOS FIJOS	15.642,74		
Costo Variable unitario	0,28		
Precio	0,70		
PE =	CF		
	p - Cvu		
PE =	15.642,74		
	0,70 - 0,28		
PE =	15.642,74 = 36.828,58 u		
	0,42		
DEMOSTRACION			
VENTAS	25.780,01		
(-) Costo Variable	10.137,27		
(=) Margen Contribucion	15.642,74		
(-) Costo Fijos	15.642,74		
(=) Utilidad Operacional	-		

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Figura 31 : PUNTO DE EQUILIBRIO



INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

5.03.02 Análisis de Índices Financieros

Cuadros 23 INDICES FINANCIEROS

INDICADORES DE RENTABILIDAD							
Margen operacional	Utilidad Operacional						
	Ventas						
		2013	2014	2015	2016	2017	
	MARGEN OPERACIONAL	24,61%	25,04%	25,10%	24,74%	24,36%	
Margen neto	Utilidad neta						
	Ventas						
		2013	2014	2015	2016	2017	
	MARGEN NETO	24,47%	24,90%	24,96%	24,59%	24,21%	

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

Cuadros 24 : ANALISIS DE INDICADORES

ANÁLISIS DE INDICADORES		
Rentabilidad sobre recursos propios		
R.O.E =	Utilidad Neta	
	Patrimonio	
R.O.E =	11.508,92	
	16.000,64	
R.O.E =	0,72	
Prueba Acida		
P.A.	<u>ACTIVO CORRIENTE- INVENTARIOS</u>	
	PASIVO CORRIENTE	
P.A	8.980,08	69%
	13.091,44	

INVESTIGACION DE CAMPO PAULINA QUIMBITA CAZA 2013

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.

CAPITULO VI: ANALISIS DE IMPACTOS

6.01 Análisis del Impacto Ambiental

Estudio de impacto ambiental es un instrumento de gestión ambiental que sirve para plantear proyectos en desarrollo compatible con la preservación del medio ambiente la conservación de los recursos naturales

La empresa deberá realizar obras para prever y evitar conflictos con las poblaciones del entorno y mejorar las prácticas de gestión ambiental las mismas que dan inicio con el planteamiento de agenda empresarial que tiene como criterio básico el analizar la viabilidad de los sistemas de producción responsables con el cumplimiento de leyes y regulaciones de línea verde , conduce hacia la implementación de sistemas de producción más limpia , consiguiendo de esta manera eficiencia , responsabilidad social y como consecuencia , modo de vida sostenible

- ❖ Uso de los desperdicios de la materia prima

Los desperdicios de la materia prima por corte de barras no se desechan son obsequiados para alimento de ganado porcino

- ❖ Contaminación del Agua

Se considera que no contamina el agua pues no se utiliza químicos en el proceso productivo

❖ Incremento de gérmenes en el aire

Existe en bajo nivel pues alguno puede estar enfermo de alguna enfermedad de contagio pues se tomara las debidas precauciones con empleo de mascarillas para los operarios

Para estos proyectos se define como un impacto positivo ya que al ser nuevo producto se podrá vender, lo cual significa que el proyecto es 100% viable y el mercado lo acaparado de la mejor manera.

Generar utilidades para que cada uno de los trabajadores por medio de su trabajo para que tengan una mejor calidad de vida de manera que los problemas de pobreza y de equidad en la empresa no ajenos a la misión empresarial por lo cual su contribución es indispensable.

6.03 Impacto Productivo

El impacto que genera la producción de barras energeticas a base de quinua es la aceptación del consumidor a llegar a obtenerla ya que muestra propiedades de nutrición en cada porción es añadida la quinua que proporciona cualidades de estado de ánimos, una forma más de consumir quinua de una manera diferente y nutritiva.

Lo que se espera de este producto es tener la libre comercialización en diferentes cadenas nutricionistas ya que aportan con calorías y vitaminas muy buenas para niños y adultos.

6.04 Impacto Social

El impacto social y cultural para este posible proyecto influye en la manera como es su forma de vida si es sedentaria o por el contrario sabe cuidar su nutrición

Proporcionar empleo a las distintas personas que cumplan con los requerimientos que la empresa este solicitando en ese momento.

Ser organizaciones sociales propicias para la convivencia y el desarrollo de los colaboradores. Las empresas son organizaciones sociales en las que los individuos interactúan de cara a un proyecto común.

❖ Incremento de fuentes de empleo

Al incrementar la producción y comercialización de barras energéticas a base de quinua se estará dando una fuente de empleo tanto como nos sea posible para contratar más operarios y contar con su colaboración

❖ Bienestar laboral

Existe estabilidad laboral con motivación para el trabajo y crear un mejor vínculo laboral.

CAPITULO: VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

Con la iniciativa de producir y comercializar barras energéticas a base de quinua y brindar a nuestros consumidores un valor nutritivo en los ajetreos de la vida diaria sin poder alimentarse sanamente sin que esto se convierta en mala alimentación y por ende mala nutrición y que desencadene en una serie de enfermedades hoy queremos concientizar al consumidor de buenos y diferentes formas de comer sanamente y practicar el buen vivir

7.02 Recomendaciones

Después de analizar este proyecto hemos determinado que es viable y que se puede realizarlo como una microempresa formada a los conocimientos adquiridos y poner en practica todo lo aprendido con este producto llegaremos a ser competitivos en el mercado aumentando el crecimiento profesional

- Se recomienda una adecuada utilización y distribución del financiero obtenido para que este proyecto sea ejecutado y bien administrado
- Es viable para este proyecto tener una buena producción y comercialización en bienestar de nuestros consumidores
- Se debe tener en cuenta el cuidado del medio ambiente y el bienestar social y cultural para la expansión de nuestro producto

Bibliografía

oferta-demanda. (2009). Obtenido de oferta-demanda:

<http://www.economia.ws/equilibrio-oferta-demanda.php>

balance-demanda. (2011). Obtenido de <http://lanuevaeconomia.com/balance-demanda>.

<http://lanuevaeconomia.com/balance-entre-demanda.html>. (2011). Obtenido de

<http://lanuevaeconomia.com/balance-entre-demanestudio-de-mercado-de-un-proyecto-de-inversion.html>: <http://lanuevaeconomia.com/balance-entre-demanda.html>

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/riesgo-pais-del-ecuador-entre-mas-altos-de-america-latina-486019.html>. (7 de julio de 2011). Obtenido de Revista Lideres .

revista lideres l. (7 de julio de 2011). Obtenido de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/riesgo-pais-del-ecuador-entre-mas-altos-de-america-latina-486019.html>.

Parkin. (2012). Obtenido de Parkin.

Banco central . (2013). Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/economia/pib-ecuatoriano-crece-35-inicio-2013-reporta-banco-central.html>.

<http://pymex.pe/pymes/estrategias-de-crecimiento/productividad-en-la-pyme-reducir-el-impacto-ambiental-de-su-empresa>. (2013). Obtenido de Pymex, La comunidad de emprendedores .

http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/.

(27 de JUNIO de 2013). Obtenido de

http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/.

Acosta, A. S. (2010). la migracion en el ecuador . En A. S. Acosta, *la migracion en el ecuador* (pág. 272). Universidad Andina Simón Bolívar / Corporación Editora Nacional.

ARIETA Rodriguez, E. (2011). *SI EL PIB ESTORNUDA, LA INFLACIÓN SE RESFRÍA*. España: Bubok Publishing S. L.

Atayde, A. (2012). En A. Atayde.

Atayde, A. (2012). <http://es.scribd.com/doc/61402889/Cap3-Oferta-y-Demanda-PARKIN>.

Atayde, A. (2012). <http://es.scribd.com/doc/61402889/Cap3-Oferta-y-Demanda-PARKIN>.

barrita-energetica. (2013). <http://www.zonadiet.com/comida/barrita-energetica.htm#ixzz2Z5LLY2Xc>. Obtenido de <http://www.zonadiet.com/comida/barrita-energetica.htm#ixzz2Z5LLY2Xc>.

BCE. (7 de julio de 2013).

http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion. Obtenido de http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



Castellanos. (2012). venezuela: IICA Biblioteca Venezuela.

Castellanos, E. (2012). *Estudios de Factibilidad*. venezuela: IICA Biblioteca Venezuela.

Cuando existe un descenso temporal que experimenta el crecimiento económico caracterizado por la disminución de la demanda, d. l. (2013).

DE GREGORIO, J. (2007). *Macroeconomía Teoría y Políticas*. Mexico: Pearson Educación.

Ecofinanzas. (septiembre de 2012). http://www.eco-finanzas.com/diccionario/B/BALANZA_COMERCIAL.htm. Obtenido de balanza comercial .

ecuador, B. c. (07 de julio de 2013). *inflacion*. Obtenido de http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion.

ESCUADERO, M. (2011). *GESTIÓN COMERCIAL Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE*. España : Editorial Paraninfo.

ESPAÑOL, e. E. (27 de JUNIO de 2013). http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/.

Estadístico, C. F. (2010). *Sistema Integrado De Censos*. Ecuador: Food & Agriculture Org.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.



- Grupo Intercom. (2009). *proyeccion-oferta-demanda*. Obtenido de http://www.emagister.com/proyeccion-oferta-demanda-estudio-mercado_h: Grupo Intercom,
- <http://www.andes.info.ec/es/economia/pib-ecuatoriano-crece-35-inicio-2013-reporta-banco-central.html>. (2013). *banco central* . Obtenido de el comercio.
- <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/perfil-del-ecuador/balanza-comercial>. (s.f.). <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/perfil-del-ecuador/balanza-comercial>. Obtenido de <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/perfil-del-ecuador/balanza-comercial>.
- Imelda, F. J. (2011). <http://es.scribd.com/doc/57881136/CONCEPTO-DE-PROVEEDOR>. Obtenido de proveedores .
- jImbaquingo. (2013).
- jImbaquingo. (2013).
- KRUGMAN paul, W. (2007). *Macroeconomía: introducción a la Economía*. Estados Unidos : reimpressa Reverte, 2007.
- negocios-industrias/la-quinua. (2013). <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/la-quinua-el-grano-de-oro-ecuatoriano>. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/la-quinua-el-grano-de-oro-ecuatoriano>.

noticias, u. (21 de mayo de 2013). [http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/15042-la-](http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/15042-la-quinua-esta-llena-de-proteina.html)

[quinua-esta-llena-de-proteina.html](http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/15042-la-quinua-esta-llena-de-proteina.html). Obtenido de

<http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/15042-la-quinua-esta-llena-de-proteina.html>.

noticias-de-prensa/diariol. (2012).

<http://www.observatoriofiscal.org/documentos/noticias-de-prensa/diario-hoy/1895.html>. Obtenido de

<http://www.observatoriofiscal.org/documentos/noticias-de-prensa/diario-hoy/1895.html>.

org.ec/ecuador/perfil-del-ecuador/balanza-comercial. (2013).

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/perfil-del-ecuador/balanza-comercial>. Obtenido de <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/perfil-del-ecuador/balanza-comercial>.

Paul, K. (2006). *Macroeconomía: introducción a la Economía*. Estados Unidos .

PlazasFabio. (2011). *Investigacion de Mercado*. Bogota: Edicion Bogota colombia , mayo 2011.

proyectos, E. d. (2013). <http://www.crecenegocios.com/como-evaluar-un-proyecto-de-inversion/>. web .

Pymex, L. c. (2013). *Pymex*.



sana, a. (26 de 06 de 2013). <http://www.alimentacion-sana.org/>. Obtenido de

<http://www.alimentacion-sana.org/>.

sana, i. (26 de 06 de 2013). <http://www.alimentacion->

[sana.org/informaciones/novedades/energeticos.htm](http://www.alimentacion-sana.org/informaciones/novedades/energeticos.htm). Obtenido de vida sana .

SBA. (01 de 08 de 2012). SBA. Recuperado el 06 de 06 de 2013, de www.sba.gov:

www.sba.gov/eSPANol/Biblioteca_en_Linea/plandenegocios.html#intro

Torres, ' . C. (2010). *Calidad total en la atención al cliente*. Ideaspropias Editorial S.L.

ANEXOS

Dirección Metropolitana Financiera Tributaria		DECLARACIÓN DEL IMPUESTO DE PATENTE	
Quito, a _____ de _____ del 20 ____		0242655	
		VALOR USD. 0,20	
En cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 364 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal y el Código del Distrito Metropolitano de Quito que establecen, regulan y reglamentan el cobro del Impuesto anual de Patente, inscribo y declaro:			
Nombre o Razón Social:		No. R.U.C.	
Representante Legal:		No. C. Identidad	
Dirección:	Oficina No.	C. Catastral:	Teléfono:
Ubicación:	Dirección Sucursales		Capital:
Zona Norte _____	1. _____		USD. _____
Zona Centro _____	2. _____		
Zona Sur _____	3. _____		
Parroquias _____	4. _____		
Actividad Económica Principal:		Inicio de Actividades:	
Descripción: _____			
JURÍDICOS		ARTESANOS	
No. de Resolución:	Fecha de Resolución:	Acuerdo Ministerial No.:	Fecha de Resolución:
Matricula de Comercio:		J.N.D. Artesano No.	Matricula de Comercio:
NOTA: El incumplimiento de las obligaciones y deberes formales inherentes a los sujetos pasivos del impuesto de Patente, conlleva la imposición de sanciones, según la infracción cometida conforme lo prevé el capítulo IV del Título I del Libro IV del Código Tributario.			
Con pleno conocimiento de las penas por ocultamiento o falsedad, declaro que toda la información contenida en este formulario es verídica y correcta, sin perjuicio de las sanciones legales aplicables, de comprobarse que es irreal, se considera como NO obtenida la Patente Municipal para los fines pertinentes.			
Nombre del Declarante:		Firma del Declarante:	
C. Identidad:			
Funcionario Responsable:	Fecha de Inscripción:	Registro de Comerciante No.	
ADJUNTAR OBLIGATORIAMENTE LOS DOCUMENTOS DE RESPALDO EN ADICIONALES Y COPIAS			

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTICIA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BARRAS ENERGÉTICAS DE QUINUA, UBICADO AL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO.