



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

MEJORAR LA SALUD Y ALIMENTACIÓN, MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS ENDULZADAS CON
STEVIA, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración
de Bancaria y Finanzas

Autor: Diego Fernando Pachacama Chávez

Tutor: Ing. Galo Cisneros

Quito, Octubre 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Diego Fernando Pachacama Chávez

CC 172487404-3

CESIÓN DE DERECHOS

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD

INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *Diego Fernando Pachacama Chávez*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnóloga en Administración Bancaria Financiera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS ENDULZADAS CON STEVIA, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO” la cual incluye en la creación de una micro empresa enfocada a la producción de mermeladas endulzadas con stevia bajas en calorías y glucosa, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior

Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la microempresa, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las

partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 13 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) _____

C.C. N° 172487404-3

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por haberme dado la sabiduría necesaria para poder vencer todo tipo de obstáculos que se presentaban en el camino, y sobre todo la fortaleza espiritual la cual me ha ayudado a no darme por vencido por más difícil que este la situación.

En segundo lugar agradezco a mis padres los cuales han sido un apoyo incondicional tanto moral y económicamente, puesto que sin ayuda de ellos no estaría a punto de culminar una meta en mi vida.

También doy gracias a mi tutor Ing. Galo Cisneros, quien supo impartir todo el conocimiento necesario para poder llevar a cabo el proyecto de tesis, y por toda la paciencia que tenía cuando no entendía algún tema en especial.

En si, doy gracias a todas las personas que me han acompañado en esta trayectoria de estudios tanto profesores como compañeros/as, quienes con disgustos y alegrías con defectos y virtudes me han enseñado como ser un buen ciudadano, una buena persona y ahora un excelente profesional, respaldado de ética y valores humanos.

DEDICATORIA

A mi madre por su valioso ejemplo

A mi padre por su comprensión, apoyo y consejos

A mi hermano por su infinita paciencia

A mis amigos en general por ser incondicionales

Índice de contenido

Capítulo I: Introducción	1
1.01. Justificación	2
1.02. Antecedentes	4
Capítulo II: Análisis Situacional	8
2.01. Ambiente Externo	8
2.01.01. Factor Económico	8
2.01.01.01. PIB (Producto Interno Bruto)	9
2.01.01.02. PIB Sectorial	10
2.01.01.03. Inflación	13
2.01.02. Factor social	15
2.01.02.01. Desempleo y Subempleo	15
2.01.02.02. Emprendimiento en el Ecuador	16
2.01.02.03. Matriz productiva	17
2.01.03. Factor Legal	21
2.01.03.01. Constitución de una Empresa	21
2.01.04. Factor Tecnológico	27
2.02. Entorno Local	27
2.02.01. Clientes	27
2.02.02. Proveedores	28
2.02.03. Competidores	28

2.03.	Análisis FODA	28
2.03.01.	Oportunidades	29
2.03.02.	Amenazas	30
2.04.	Propuesta Estratégica	30
2.04.01.	Misión	30
2.04.02.	Visión	31
2.04.03.	Objetivos	31
2.04.04.	Principios y Valores Corporativos	32
2.04.04.01.	Principios	32
2.04.04.02.	Valores	32
2.04.05.	Gestión Administrativa	33

2.04.05.01.	Planificación	33
2.04.05.02.	Organización	35
2.04.05.03.	Funciones	37
2.04.05.04.	Dirección	40
2.04.05.05.	Control	40
2.05.	Gestión Operativa	41
2.06.	Gestión Comercial	42
2.06.01.	Producto	42
2.06.02.	Precio	43
2.06.03.	Plaza	44
2.06.04.	Publicidad	45
Capitulo III: Estudio de Mercado.....		47
3.01.	Producto	48
3.02.	Análisis del Consumidor	50
3.03.	Determinación de la población y muestra	51
3.04.	Cálculo para determinar la muestra	53
3.05.	Técnicas de obtención de información.....	54
3.05.01.	Entrevistas	54
3.05.02.	Cuestionario o Encuesta	55
3.02.03.	Encuesta aplicada para el proyecto.	55
3.04.	Análisis de la información	59
3.05.	Análisis de tablas y cuadros estadísticos.	60

3.06. Demanda	70
3.03.01. Demanda histórica	70
3.03.02. Demanda futura	71
3.04. Oferta	71
3.04.01. Oferta proyectada	72
3.05. Demanda insatisfecha	72
Capítulo IV: Estudio Técnico	74
4. Tamaño del Proyecto	74
4.01. Capacidad Instalada	74
4.01.01. Capacidad óptima	76
4.02. Localización	77
4.02.01. Macro-localización	77

4.02.02.	Micro localización	78
4.02.03.	Localización óptima	79
4.03.	Ingeniería del producto	80
4.03.01.	Definición del bien o servicio.....	80
4.03.02.	Distribución de la planta	81
4.03.03.	Proceso productivo.....	84
4.03.04.	Maquinaria	87
Capítulo V	88
5.	Estudio financiero	88
5.01.	Ingresos operacionales y no operacionales	88
5.02.	Costos	89
5.02.01.	Costo Directo	89
5.02.02.	Costos Indirectos.....	90
5.02.03.	Gastos Administrativos.....	91
5.02.04.	Costo de Producción	91
5.02.05.	Costos fijos y Variables.....	94
5.03.	Inversión	95
5.03.01.	Inversión Fija	95
5.03.01.01.	Activos Fijos	96
5.03.01.02.	Activos Nominales	97
5.03.02.	Capital de trabajo	98
5.03.03.	Amortización del Financiamiento.....	100

5.03.04.	Depreciaciones.....	101
5.03.05.	Estado de Situación Inicial	103
5.03.06.	Estado de resultados proyectado	104
5.04.	Evaluación	105
5.04.01.	Tasa de Descuento (TMAR)	105
5.04.02.	VAN (valor Actual Neto)	106
5.04.03.	TIR (Tasa Interna de Retorno).....	107
5.04.04.	Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)	108
5.04.05.	Relación Costo Beneficio	109
5.04.06.	Punto de Equilibrio.....	109
5.04.07.	Índices Financieros	112
5.04.07.01.	Razón Corriente	112
5.04.07.02.	Índice de Endeudamiento.....	112
5.04.07.03.	ROA.....	113
5.04.07.04.	ROE.....	114
Capítulo VI.....		115
6.	Análisis de Impactos	115
6.01.	Impacto Ambiental	115
6.02.	Impacto Económico.....	115
6.03.	Impacto Productivo	116
6.04.	Impacto Social	116
Capítulo VII.....		117

7. Conclusiones y Recomendaciones	117
7.01. Conclusiones	117
7.02. Recomendaciones	118
Bibliografía	120
ANEXOS	122

Índice de Figuras

Figura 1: PIB	9
Figura 2: PIB Sectorial	12
Figura 3: Variación de la Inflación	14
Figura 4: Industrias Priorizadas	19
Figura 5: Industrias Estratégicas	20
Figura 6: Matriz Productiva	20
Figura 7: Productos de exportación	21
Figura 8: Planificación de Actividades	34
Figura 9: Flujo grama de Procesos	41
Figura 10: Frasco	43
Figura 11: Sachet	43
Figura 12: Mapa Cotocollao	45
Figura 13: Panela en Bloque	48
Figura 14: Panela en Polvo	48
Figura 15: Stevia	49
Figura 16: Mermelada	50
Figura 17: Pregunta 1 encuesta	60
Figura 18: Pregunta 2-encuesta	61
Figura 19: Pregunta 3 encuesta	62
Figura 20: Pregunta 4 encuesta	63
Figura 21: Pregunta 5 encuesta	64
Figura 22: Pregunta 6 encuesta	65
Figura 23: Pregunta 7 encuesta	66
Figura 24: Pregunta 8 encuesta	67
Figura 25: Pregunta 9 encuesta	68
Figura 26: Pregunta 10 encuesta	69

Figura 27: FAM ILC.2, cortadora versátil y de alta capacidad para cubos y otros cortes	
.....	74
Figura 28: Marmita Eléctrica 320 lts	75
Figura 29: Despulpadora de Fruta	75
Figura 30: Macro localización	78
Figura 31: Micro localización	78
Figura 32: Plano ECOFRUIT	81
Figura 33: Flujo grama de procesos 2	84
Figura 34: Simbología	86
Figura 35: Punto de Equilibrio	111

Índice de Tablas

Tabla 1: Inflación	14
Tabla 2: Oportunidades de la Organización	29
Tabla 3: Amenazas	30
Tabla 4: Precio Mermeladas según Presentación	44
Tabla 5: Habitantes del Ecuador	52
Tabla 6: Habitantes de Pichincha	53
Tabla 7: Habitantes Quito	53
Tabla 8: Consumo de Mermelada	60
Tabla 9: Frecuencia de consumo	61
Tabla 10: Factor de adquisición	62
Tabla 11: Sabor de preferencia	63
Tabla 12: Marca preferida	64
Tabla 13: Conocimiento sobre valor nutricional	65
Tabla 14: Aceptación del producto	66
Tabla 15: Tipo de presentación de mermelada	67
Tabla 16: Aceptación de precio	68
Tabla 17: Lugar de adquisición de mermelada	69
Tabla 18: Demanda Histórica	70
Tabla 19: Demanda proyectada	71
Tabla 20: Oferta Proyectada	72
Tabla 21: Demanda Insatisfecha	73
Tabla 22: Producción de mermelada	75
Tabla 23: Factores de localización	79
Tabla 24: Flujo de procesos	85
Tabla 25: Maquinaria	87

Tabla 26: Ingresos operacionales mermelada 250 Gr	88
Tabla 27: Ingresos operacionales mermelada 500 Gr	89
Tabla 28: Ingresos operacionales mermelada Sachet	89
Tabla 29: Mano de obra directa	89
Tabla 30: Materia prima directa	90
Tabla 31: CIF	90
Tabla 32: Gasto Administrativo	91
Tabla 33: Costo de producción 1	92
Tabla 34: Costo de producción 2	92
Tabla 35: Costo de producción 3	93
Tabla 36: Mano de obra directa	93
Tabla 37: Costo Fijo.....	94
Tabla 38: Inversión Fija	95
Tabla 39: Capital de Trabajo.....	95
Tabla 40: Estructura de la Inversión	96

Tabla 41: Activos Fijos	96
Tabla 42: Amortización gastos de constitución	97
Tabla 43: Rol de Pagos	98
Tabla 44: Rol de Provisiones	99
Tabla 45: Amortización	100
Tabla 46: Depreciación	102
Tabla 47: Estado de Resultados	104
Tabla 48: PRI anual	108
Tabla 49: PRI mensual	108
Tabla 50: Margen de contribución	110
Tabla 51: Ingresos	110
Tabla 52: Costo	111

RESUMEN EJECUTIVO

**MEJORAR LA SALUD Y ALIMENTACION, MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS ENDULZADAS
CON STEVIA, UBICADA AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE
QUITO**

El presente proyecto busca aportar al mercado de alimentos procesados un producto bajo en calorías y glucosa, dicho proyecto está encaminado a la creación de una microempresa productora y comercializadora de mermelada endulzada con stevia, para lo cual se utilizara productos 100% naturales libres de químicos y lo mejor de todo estará elaborado con frutas 100% ecuatorianas, ayudando de esta manera al productor ecuatoriano.

Dentro del proyecto se detalla las generalidades del producto, su proceso de elaboración y por ende de comercialización, continuado con la determinación de objetivos de la investigación de mercado, de esta manera se determinara la oferta a través de la demanda insatisfecha que permita tener opciones para entrar al mercado y llegar a una buena ubicación dentro del mercado,

Seguido a ello se indica el aspecto productivo, la estructura administrativo y con ello la creación de la misión y visión de la empresa.

El origen de la inversión será el 58% capital propio, mientras que el restante 42% será capital financiado a través de un crédito bancario, o de ser posible mediante el programa de emprendedores que tiene en marcha el actual gobierno.

En cuanto al aspecto financiero el proyecto demostró viabilidad en su estudio, puesto que sus índices financieros demostraron una liquidez favorable, en la cual la empresa está en capacidad de cancelar sus obligaciones, estos indicadores son muy importantes para que las instituciones financieras no tengan motivos para rechazar un crédito a futuro.

El valor actual neto (VAN) resulto positivo, el cual demuestra que el proyecto es viable , mientras que la tasa interna de retorno (TIR) resulto también con un valor dentro de los parámetros aceptables siendo mayor a la tasa de descuento.

ABSTRACT

This project seeks to contribute to the processed food market a product low in calories and sugar, this project aims at the creation of a producer and marketer of jam sweetened with stevia microenterprise, for which products are used 100% natural chemical free and best of all will be made with 100% fruit Ecuadorian, thus helping the Ecuadorian producer.

Within the project, an overview of the product, its manufacturing process and therefore marketing the continued targeting of market research, so detailed supply is determined by the unsatisfied demand have options to allow enter the market and get a good location within the market,

This followed the production side, the administrative structure and thus the creation of the mission and vision of the company indicated.

The origin of the investment will be 58% equity, while the remaining 42% equity will be funded through a bank loan, or possibly through the program of entrepreneurs who have launched the current government.

On the financial aspect, the project demonstrated feasibility study, since their financial indices showed a favorable liquidity, which the company is able to pay their obligations, these indicators are very important for financial institutions have no reason to refuse future credit.

The net present value (NPV) tested positive, which shows that the project is viable, while the internal rate of return (IRR) also resulted in a value within the acceptable parameters being greater than the discount rate

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se tiene como finalidad mejorar la salud y la alimentación de las personas, mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de mermelada endulzada con stevia, cuya principal característica es tener bajos índices tanto en glucosa como en calorías, con lo cual se pretende mejorar la calidad alimenticia, evitando el sobre peso y sobre todo disminuir la muerte de personas con diabetes.

El proyecto se pretende contribuir con la sociedad abriendo nuevas fuentes de empleo y con ello formar parte del cambio a la matriz productiva, la cual es un aspecto muy importante dentro del gobierno de turno.

1.01. Justificación

El tema planteado es el resultado a un análisis, en base a la necesidad que tienen las personas con problemas de salud en ingerir productos alimenticios bajos en calorías, y sobre todo en glucosa, puesto que actualmente en el mercado ecuatoriano hay productos de este tipo con un costo muy elevado, lo que pretende el proyecto es incursionar en este mercado con productos 100% ecuatorianos y a precios competitivos.

Es por esta razón que se pretende lanzar al mercado una mermelada endulzada con stevia baja en calorías y sobre todo en glucosa, puesto que dichos elementos hacen que actualmente muchas personas sufran de sobrepeso y en otras alteren el nivel de azúcar en la sangre.

Los estudios realizados reflejan que alrededor de 200 millones de hombres y cerca de 300 millones de mujeres sufren de obesidad, los países con un alto índice sobre peso en el planeta radican básicamente en EEUU con un índice de obesidad del 70.8%, NAURU una pequeña isla del pacifico tiene un 94.5% de obesidad en su población, es por esta razón que en dicha isla el promedio de vida de las personas es de 62 años, de ahí siguen algunos países de América como México con 69.5%, CHILE con 59.7% y CANADA con 60%.

Para el Año 2010 no solamente las personas adultas sufrían de sobre peso, ahora también los niños que están entre los 5 y 11 años de edad sufren con esta enfermedad

Dentro de este tema de la salud de las personas la OMS indica que:

La causa fundamental del sobrepeso y la obesidad se da por un desequilibrio alimenticio. Es por esta razón que se intenta llegar a las personas con una mermelada que es saludable y sobre todo baja en calorías.

En el mundo, se ha producido un desorden alimenticio total, puesto que en estos últimos años la comida que más se encuentra en escuelas, colegios e inclusive en Universidades, es la comida chatarra, y es la que más acogida tiene por estudiantes que están entre los 10 y 23 años de edad, este tipo de comida contiene mucha grasa, sal y azúcares pero pobres en vitaminas, minerales y otros micronutrientes, y un descenso en la actividad física como resultado de la naturaleza cada vez más sedentaria de muchas formas de trabajo, de los nuevos modos de desplazamiento y de una creciente urbanización.

A menudo los cambios en los hábitos de alimentación y actividad física son consecuencia de cambios ambientales y sociales asociados al desarrollo y de la falta de políticas de apoyo en sectores como la salud; agricultura; transporte; planeamiento urbano; medio ambiente; procesamiento, distribución y comercialización de alimentos, y educación. (OMS, 2012)

Las cifras indicadas corresponden al gran número de personas con sobrepeso en el planeta, pero el presente proyecto se enfoca básicamente en el sobrepeso existente en el Ecuador, ya que la "Nueva pandemia del Siglo" ha cambiado la tendencia de la mortalidad. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), las principales causas de mortalidad en 2010 fueron las enfermedades hipertensivas con el 7%, la diabetes 6,5%, las cerebro vasculares 5,3%, todas ellas relacionadas con el Síndrome Metabólico.

“Esto es por una mala alimentación, alta en grasas, en carbohidratos y la disminución de la actividad física.

En el país andino, de cada diez personas adultas y adultos mayores (65 años en adelante), por lo menos cinco sufren de sobrepeso, mientras que uno de cada cuatro adolescentes presenta el problema, según el funcionario; en el caso de los escolares, cerca del 14 % registra el síndrome.

Observando estos índices alarmantes de muertes a causa del sobrepeso, Hipertensión diabetes se busca mejorar la calidad alimenticia de las personas mediante un producto rico en vitaminas y bajo en calorías, lo cual beneficiará a las personas que sufren de las enfermedades ya mencionadas, aparte de beneficiar a este tipo de personas, también beneficiara a personas que actualmente cuidan su salud y su físico consumiendo productos que son deliciosos, y sobretodo saludables.

(Suramérica, 2012)

1.02. Antecedentes

El procesamiento de alimentos incluye todas aquellas acciones que cambian o convierten la materia vegetal o animal cruda en un producto seguro, comestible y que se disfruta y saborea mucho más. En el Ecuador a los alimentos procesados se les divide en tres los cuales se diferencian con diferentes colores:

Una de color rojo, que servirá para alertar sobre el contenido de sustancias perjudiciales para la salud. Entre estos podrían estar los chocolates y galletas.

Además, los que posean alto contenido de grasas y azúcar.

La segunda etiqueta sería de color amarillo, para los productos con bajas calorías y grasas. La mermelada endulzada con Stevia es un producto alimenticio procesado, y tiene la característica de ser baja en calorías y glucosa, por esta razón este producto llevara en su envase la etiqueta color amarilla, la cual indica que el producto es saludable y seguro de ser ingerido.

Y la tercera sería verde, que identificará a todos los alimentos que son bajos en sal.

El motivo de esta división radica básicamente que en el mercado ecuatoriano existen alrededor del 80% de alimentos procesados que afectan a la salud de las personas, y con esta división se podrá escoger de una manera más óptima el tipo de alimentos que va a ingerir cada persona.

El problema que surge por ingerir productos procesados con muchas calorías y altos en grasa es el de la Obesidad, Hipertensión, y una enfermedad que es muy importante y sobre todo de cuidado alimenticio es la Diabetes, que según estudios realizados por el INEC refleja que en los últimos años en el Ecuador hubo u alza del 50% de personas con Diabetes en las diferentes provincias del país.

Por esta razón se pretende llevar a cabo el proyecto de la mermelada endulzada con stevia, para evitar el incremento tan alterado de sobrepeso en el Ecuador.

El procesamiento de alimentos permite extender la vida media de los mismos (en el caso de alimentos perecederos como la carne, la leche y sus derivados). La aplicación de técnicas de envasado en atmósfera modificada hace que la fruta y las verduras se puedan almacenar en casa durante más tiempo, con lo cual el consumidor

no se ve obligado a comprar productos frescos con tanta frecuencia y éstos se estropean menos también. Las técnicas de almacenamiento y envasado sofisticadas facilitan las cosas al consumidor.

Así como cualquier otro producto los Alimentos procesados también presentan ventajas sobre su elaboración, y sobre todo se muestra que este tipo de alimentos tienen una duración un poco más extensa:

VENTAJAS

- ✓ Son una alternativa para dar variedad a la dieta de los niños; se tiene disponibilidad de frutas y verduras todo el año.
- ✓ Preparados con higiene.
- ✓ Fáciles de almacenar y tienen larga vida de anaquel.
- ✓ Prácticos para momentos especiales como viajes, inundaciones o terremotos.

En la sociedad nuestra alimentación se basa sobre todo en ciertos cultivos básicos: arroz, trigo, maíz, avena y papa. Las características de los alimentos a los que estamos acostumbrados derivan de estos cinco productos básicos combinados con las modernas técnicas de procesamiento. De este modo, se puede decir que las personas se han acostumbrado a diversos tipos de alimentos elaborados a partir de un reducido grupo de especies vegetales para garantizar nuestra nutrición. Esta transformación de productos básicos en alimentos procesados no sería posible sin la moderna tecnología alimentaria actual.

Las frutas y verduras enlatadas, frescas y congeladas proporcionan nutrientes que son necesarios para una dieta sana. Consumir exclusivamente fruta y verdura

fresca pasa por alto los beneficios nutricionales de los alimentos procesados, que incluyen tanto los alimentos prefabricados como los caseros. (CISAN, 2013)

En el caso de la mermelada las frutas no pierden sus nutrientes, ya que el propósito del proyecto es producir una mermelada endulzada con stevia en la cual no se mezclen químicos en el proceso que sufrirán las frutas, de esta manera se evitara la perdida de nutrientes y vitaminas de las mismas, aparte de ello con la stevia la mermelada no tendrá glucosa ni calorías que afecten a la salud del consumidor.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS SITUACIONAL

2.01. Ambiente Externo

Este ambiente hace referencia a factores que afectan a la organización desde el exterior, es decir circunstancias que inciden en la empresa de manera que le afecta a su funcionamiento y por ende a sus ingresos, estos Factores pueden ser: económicos, tecnológicos, sociales, políticos entre otros y la empresa no puede cambiar estos factores, más bien debe enfrentarlos estratégicamente para no resultar tan afectada.

2.01.01. Factor Económico

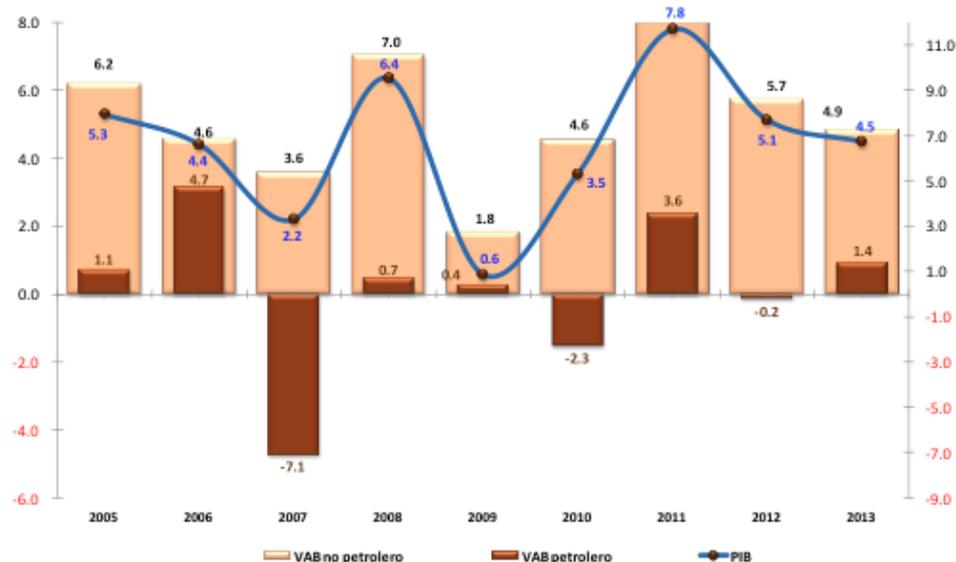
Las acciones de los hombres respecto de diferentes bienes materiales representan básicamente lo Económico: la producción de distintos bienes, la compra-venta, la construcción de propiedades, el ahorro. Las actividades económicas se encuentran incluidas dentro de las actividades humanas. Los factores económicos que se iniciaron como un intuitivo cálculo económico, se han constituido en la actualidad en los elementos de la economía que engloba al sector empresarial, que es el eje fundamental de la vida de las sociedades modernas.

2.01.01.01. PIB (Producto Interno Bruto)

De acuerdo a los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 4.5% en el año 2013 con respecto a 2012, ubicando al país como una de las economías con mejores resultados en la región.

El resultado del crecimiento se explica mayoritariamente por el desempeño del sector no petrolero, que registró un crecimiento anual de 4.9%, llegando a representar el 85.4% del total del PIB 2013. De su parte, el valor agregado petrolero tuvo un crecimiento anual de 1.4%. (Banco, s.f.)

Figura 1: PIB



Fuente: BCE

Análisis

En cuanto al PIB nacional se puede diferenciar que el año 2013 tuvo un crecimiento del 4.5%, lo cual es beneficioso para el país, y especialmente para el proyecto a emprender, con la ayuda de los datos estadísticos se puede deducir que la economía Ecuatoriana está en constante crecimiento y demuestra que dentro del

Ecuador fácilmente se puede emprender una actividad económica, pero este resultado nos demuestra de forma general el incremento económico, pero en forma sectorial la opción de crecimiento en los diferentes productos o servicios varía y esto podría afectar o beneficiar al giro del negocio que se desea emprender.

Para el 2014 se estima un crecimiento entre el 4.1 y 5% con respecto al 2013, si este crecimiento se da en el transcurso del año, el proyecto podrá ser beneficioso tanto para el estado como para el/los implicados.

2.01.01.02. PIB Sectorial

Definición

En el 2013, la economía ecuatoriana registró la peor tasa de crecimiento de los últimos tres años (4,5%). Aunque, según el presidente del Directorio del Banco Central, Diego Martínez, se vienen años con mejores tasas de evolución. Si bien el funcionario reconoce esta caída, se muestra optimista porque se registró un crecimiento, menor, pero crecimiento al fin, y mayor que los obtenidos por algunos de los países de la región. Además, asegura que se viene un ciclo de resultados al alza para el Producto Interno Bruto (PIB) del país.

En este escenario, la economía no petrolera sostuvo el 90% de ese crecimiento. Y el sector de la construcción, fiel a lo que ha venido sucediendo en los últimos años, fue la columna vertebral, Otro de los sectores que soportan el peso de la economía es el de la manufactura. Dicha área productiva, sin incluir petróleo, si bien solo creció el 3,6%, contribuyó a la variación anual del Producto Interno Bruto (PIB) en 0,43%. Así, la manufactura estuvo en el cuarto lugar de aportantes al crecimiento de la economía, de ahí los otros sectores que sostienen la Economía son:

Enseñanza y Salud._ El crecimiento en los servicios de enseñanza y de salud ha sido, en los últimos siete años, el que más se ha abierto espacio en el cálculo del aporte al Producto Interno Bruto (PIB).

Transporte._ El quinto sector que más contribuyó al PIB en el 2013 fue el de transporte con el 0,39%. De hecho las cifras de venta de camiones también revelan un crecimiento del sector.

Manufactura._ El sector de la manufactura estuvo en el cuarto lugar de aportantes al crecimiento de la economía, en el 2013.

Pablo Dávila, presidente de la Cámara de Industrias y Producción reconoció que existe una nueva dinámica en el sector manufacturero. "El desarrollo más importante es el que es sostenido. Es prioritario que esta situación se mantenga este año". Dentro del segmento, las áreas que han tenido un impulso son la producción de alimentos y artículos de higiene, limpieza y cuidado personal.

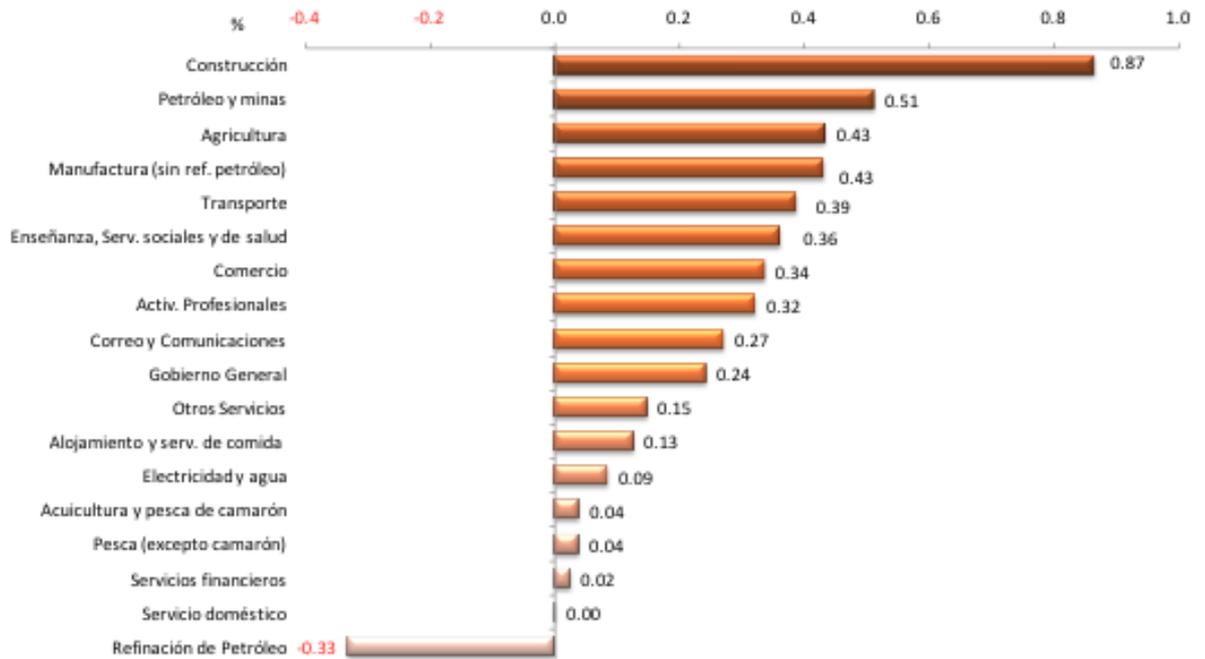
Agricultura._ El 2013 fue un buen año climático. Las variaciones no impactaron profundamente en las cosechas y eso permitió que el sector agrícola creciera en 6,1%. Pese a ello, sí se registraron dificultades en varias áreas que, de alguna manera, incidieron para que ese crecimiento no fuera mayor. Así, el país empezó a enfrentar a finales de año de una sequía en varias zonas de la Costa. A eso se sumó las afectaciones por las erupciones del volcán Tungurahua.

Construcción._ Con un crecimiento del 8,6% en el 2013, la construcción volvió a ubicarse como uno de los sectores de mayor dinamismo de la economía.

Petróleo._ El sector petrolero tuvo la segunda mayor contribución al incremento del PIB en el 2013 con el 0,51%. Este es resultado de un aumento de la extracción de

crudo en un 4,2% al pasar de 184,3 millones de barriles a 192 millones. (Revista , 2014)

Figura 2: PIB Sectorial



Fuente: BCE

Análisis

El sector de mayor incidencia a la contribución al PIB definitivamente ya dejó de ser el petróleo, y la base económica en la actualidad dentro del Ecuador es la construcción que si bien no ha sido tan productiva como en el 2011 y 2012 no ha dejado de ser la columna vertebral en la economía ecuatoriana como lo indica el gráfico, pero para el proyecto planteado este sector no tiene mayor incidencia, en 4ª posición encontramos a la Manufactura la cual abarca todos los productos procesados, y se puede dar cuenta el crecimiento para el 2013 ha sido 043% y este porcentaje es muy bueno en especial para el proyecto que está direccionado a ese sector económico, puesto que a simple vista se puede verificar que dicho sector es productivo y tiene tendencia a seguir creciendo.

2.01.01.03. *Inflación*

El 2013 cerró con un ritmo de crecimiento de precios del 2,70%, ubicándose como el nivel de inflación anual más bajo desde hace ocho años, según reportó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

No obstante, según las proyecciones oficiales, la inflación tendrá un repunte para el 2014. El presidente Rafael Correa, en su enlace semanal del pasado sábado 04 de Enero del 2014, dijo que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) para este año será del 3,2% con un crecimiento real del PIB entre 4,5% y el 5,1%. (EL Comercio, 2014)

Pero para mayo del 2014 el índice de precios al consumidor se ubicó en 148,06; lo cual representa una variación mensual de -0,04%. El mes anterior fue de 0,30%, mientras en mayo de 2013 se ubicó en -0,22%.

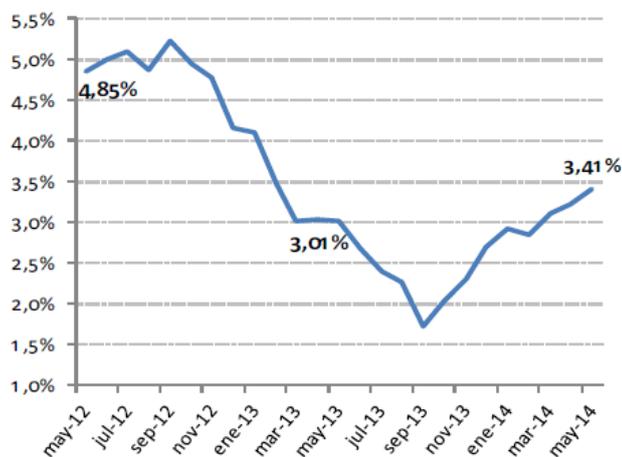
Por su parte, la inflación anual en mayo de 2014 fue de 3,41%, en el mes anterior fue de 3,23% y la de mayo de 2013 se ubicó en 3,01%. La inflación acumulada en mayo de 2014 se ubicó en 1,79%; en mayo de 2013 se ubicó en 1,09%. A continuación se muestra la evolución de la inflación anual durante los dos últimos años. (INEC, Ecuador en Cifras, 2014)

Tabla 1: Inflación

Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
may-13	143,17	-0,22%	3,01%	1,09%
jun-13	142,97	-0,14%	2,68%	0,94%
jul-13	142,94	-0,02%	2,39%	0,92%
ago-13	143,19	0,17%	2,27%	1,10%
sep-13	144,00	0,57%	1,71%	1,67%
oct-13	144,59	0,41%	2,04%	2,09%
nov-13	145,16	0,39%	2,30%	2,49%
dic-13	145,46	0,20%	2,70%	2,70%
ene-14	146,51	0,72%	2,92%	0,72%
feb-14	146,67	0,11%	2,85%	0,83%
mar-14	147,69	0,70%	3,11%	1,53%
abr-14	148,12	0,30%	3,23%	1,83%
may-14	148,06	-0,04%	3,41%	1,79%

Fuente: INEC

Figura 3: Variación de la Inflación



Fuente: INEC

Análisis:

Se puede determinar que la inflación durante el 2013 en relación al 2012 ha decrecido alrededor del 1.84% y desde el año 2013 a la fecha actual la inflación ha tenido variaciones pero dichas variaciones valga la redundancia no son tan altas, puesto que la inflación de mayo del 2014 en comparación del años pasado se ha incrementado 0.18% , dicho esto en valores exactos en mayo del 2013 la inflación

era del 3.23% mientras que en mayo de este año se incrementó y se encuentra en 3.41%, se puede observar que la inflación durante estos dos últimos años ha decrecido y eso es un punto a favor del proyecto, puesto que si los precios no varían bruscamente la demanda seguirá siendo constante y no se declinara, mientras que si pasa lo contrario optaran por productos sustitutos.

2.01.02. Factor social

Los factores sociales, son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren.

2.01.02.01. Desempleo y Subempleo

El desempleo urbano en el Ecuador subió en el último mes de marzo, según la Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo del INEC, al ubicarse en 5,58%, frente al 4,61% el mismo mes del año anterior.

Mientras que el subempleo alcanzó el 44,25% en marzo pasado con un ligero descenso con relación al 44,78% de marzo del 2013. Así mismo, la ocupación la PEA en el tercer mes del 2014 fue de 49,81%, mientras que en marzo del 2013 ese indicador fue del 48,66%. En cuanto a los índices de pobreza, a nivel urbano llegó a 16,75% frente al 17,74 de marzo del 2013. Mientras que la pobreza extrema fue del 3,87% en comparación a 4,39% del año anterior. (El Universo, 2014)

Análisis

EL proyecto busca trabajar en complicidad con la sociedad, para de esta forma generar fuentes de trabajo y evitar el incremento del desempleo y subempleo dentro de la sociedad Ecuatoriana, y de ser posible evitar que la pobreza y la pobreza extrema siga en aumento, como indican los valores porcentuales sobre este factor

social muy importante en el país el desempleo en Ecuador es bajo en comparación con los países suramericano, y esto se debe a la iniciativa de cada persona mediante el emprendimiento, que mediante pequeñas y medianas empresas estos generan puestos de trabajo en las zonas rurales y urbanas del país.

Contribuyendo a que la PEA dentro del Ecuador siga creciendo y con ello disminuyan problemas sociales como el alcoholismo, prostitución y drogadicción.

2.01.02.02. Emprendimiento en el Ecuador

Mediante un estudio realizado en el Ecuador por Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el 2013, se determinó que el Ecuador se mantiene como el número uno en Actividad Emprendedora Temprana, en Latinoamérica con 36% siguiéndole Chile con 24.3% y Colombia con el 23.7%. El GEM se encarga de realizar un estudio de empresas con un mínimo de vida en el mercado de 3 años, y mediante dicho estudio se determinó que la Actividad Emprendedora Temprana en el Ecuador reflejo un incremento del 15.8% del 2009, a un 36% en el año 2013, dejando por debajo a países como Brasil y Perú, los cuales tienen indicadores porcentuales del 5.25% y 4.95% respectivamente.

La directora de la ESPOL comenta que la creación de nuevas empresas en el territorio Ecuatoriano es de gran importancia ya que dan un gran impacto en la economía y ayudan a fomentar fuentes de empleo, bajando con ello el índice de personas desocupadas.

El informe también indica que los ecuatorianos inician una actividad económica por necesidad de no encontrar fuentes de trabajo, y optan por el

autoempleo, lo cual es muy beneficioso no solo para las personas, sino también para la sociedad en general.

El GEM indico que el 68% de ecuatorianos están relacionados con el sector de Restaurantes, Tiendas, peluquerías entre otras.

Mientras que el resto tienen actividades industriales y comerciales, sobresaliendo la manufactura.

Actualmente en el país se tramita la Ley Orgánica de Fomento al Emprendimiento que se presentó en 2013 y que dará respaldo a este sector. (Ekos, 2014)

Análisis

Según el GEM el Ecuador oscila entre los países con más emprendimiento de América Latina, y el objetivo del presente proyecto es el mismo emprender mediante la innovación de productos de calidad, brindando a la sociedad fuentes de empleo, así como también aportar en el crecimiento económico del país específicamente dentro del sector manufacturero de alimentos procesados.

Otro dato importante según el diario el Telégrafo indica que un emprendedor general una utilidad de alrededor de \$1000 mensuales en comparación de una persona en relación de dependencia que alcanza a los \$570 mensuales. Eh ahí la importancia de emprender un negocio propio, ya que gracias a este se tiene una superación económica más rápido que una persona en relación de dependencia.

2.01.02.03. Matriz productiva

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y

servicios de mayor valor agregado. Los constantes e imprevistos cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial.

Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos.

La actual matriz productiva ha sido uno de los principales limitantes para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir. Superar su estructura y configuración actual es por lo tanto uno de los objetivos prioritarios del gobierno de la Revolución Ciudadana.

Dentro de la planificación del cambio a la matriz productiva se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, en los gráficos presentados a continuación podemos observar los sectores e industrias priorizadas al cambio: (SENPLADES, 2012)

Figura 4: Industrias Priorizadas

Sector	Industria
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
SERVICIOS	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Fuente: SENPLADES

Como se puede observar estos 14 sectores son los más involucrados al cambio, puesto que de ellos el Ecuador depende de sus ingresos, actualmente se viene trabajando en este cambio, ya que el país quiere dejar atrás el hecho de generar materia prima y comprar productos terminados a un precio el cual duplica, y en ocasiones hasta triplica el valor de la materia prima, este es el caso de los chocolates, el producto que es más vistoso económicamente, puesto que según economistas el Kilo de Cacao fino ecuatoriano oscila entre los 3000 dólares.

Mientras que si se importa chocolate procesado, es decir en barras ya listas para el consumo el valor es superior al exportado, es por esta razón que la balanza de pagos o balanza comercial actualmente está con signo negativo.

En el proyecto que está avanzando se busca ser partícipe de dicho cambio, puesto que este se enfoca básicamente en la Industria de los Alimentos Frescos y Procesados, una de las fortalezas que posee este proyecto en la fabricación de los productos es que toda la materia prima es Ecuatoriana y se busca procesarla para de

esta forma comercializar tanto nacional como internacionalmente, buscando de esta manera cambiar positivamente la balanza comercial de ser posible.

Figura 5: Industrias Estratégicas

Industria	Posibles bienes o servicios	Proyectos
1) Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto Refinería del Pacífico
2) Astillero	Construcción y reparación de bncos, servicios asociados	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de implementación de astillero en Posorja
3) Petroquímica	Urea, pesticidas herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenad • Planta Petroquímica Básica
4) Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala.
5) Siderúrgica	Planos, largos	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero.

Fuente: Senplades

Figura 6: Matriz Productiva



Fuente: SENPLADES

Demuestra la exportación Ecuatoriana que carece de creatividad y empeño de satisfacer necesidades internacionales.

Figura 7: Productos de exportación



Fuente: SENPLADES

El gráfico claramente demuestra lo que se desea obtener con el cambio a la matriz productiva, tanto en el país como en los objetivos primordiales del proyecto.

2.01.03. Factor Legal

2.01.03.01. Constitución de una Empresa

La empresa es una organización o entidad compuesta por capital y trabajo que se orienta a la fabricación y comercialización de Bienes y Servicios para satisfacer la necesidad de las personas, y buscando con ello obtener utilidad o llamado también rentabilidad.

La empresa se clasifica en:

- **POR SU NATURALEZA:** En ella encontramos todas las empresas Industriales, Comerciales y de Servicios
- **SECTOR AL QUE PERTENECE:** Dependiendo el capital de trabajo se puede clasificar en Públicas, Privadas y Mixtas.

- **INTEGRACION DEL CAPITAL:** pueden ser Unipersonales y Pluripersonales (Bravo Valdivieso, 2011)

El presente proyecto va orientado a ser una empresa Industrial, puesto que se va a dedicar a la producción y comercialización de productos, el capital de inversión va a ser financiado por lo que se orienta a ser capital privado.

De esta forma el proyecto generara una empresa la cual será denominada Persona Natural, puesto que va a generar ingresos y egresos producto de una actividad económica específica, y según corresponde a la Ley tendrá obligaciones con el estado los cuales son el pago de tributos o impuestos.

Para la constitución de una empresa se tener en cuenta algunos factores y requerimientos necesarios:

- **Reservar un nombre en la Superintendencia de Compañías**

Este trámite se lo realiza acercándose al balcón de servicios de la Superintendencia, ahí se podrá verificar que no haya otra empresa con el mismo nombre que se tenga pensado para la empresa a ser creada.

- **Elaborar un estatuto social (Abogado)**

Dicho estatuto la elabora un abogado en el cual deben prevalecer información muy clara y concreta sobre la empresa, dentro de un estatuto se tiene en cuenta los siguientes aspectos:

- El tipo de empresa que se va a constituir, en este caso puede ser Sociedad o Compañía
- Se debe escribir la razón social de la empresa

- Señalar el fin o negocios al que se va a dedicar la organización
- Señalar el importe de capital que va a contribuir cada socio, de ser el caso.
- Señalar el domicilio de la empresa, así como de las sucursales
- Adjuntar el nombramiento de los primeros administradores o directores del establecimiento
- Las disposiciones que la Ley obliga a cumplir a las empresas (Management & Empresas, s.f.)
- **Abrir una cuenta de integración (Banco)**

Los requisitos necesarios para la apertura de una cuenta corriente en este caso de una Persona Jurídica según el Banco Produbanco son:

- ✓ Perfil de cliente
- ✓ Datos de los socios
- ✓ Escritura de Constitución inscrita en el Registro Mercantil
- ✓ Estatutos y sus reformas (si es el caso) inscritos en el Registro Mercantil.
- ✓ Poder general de administración del representante legal inscrito en el Registro Mercantil o Certificación de acta de Junta Directiva, autorizando abrir cuentas y registrar firmas.
- ✓ Certificación de Acta donde conste la elección de Junta Directiva actual
- ✓ Certificación de lista actualizada de socios
- ✓ Número RUC
- ✓ Referencias Bancarias o comerciales de la empresa (2)
- ✓ Inscripción como Comerciante en el Registro Mercantil
- ✓ Cédula del representante legal
- ✓ Cédula de los socios

- ✓ Referencias bancarias o comerciales o en su defecto personales de los firmantes (2).
- ✓ En el caso de empresas de reciente constitución que no tengan referencias bancarias o comerciales, se deben presentar (2) referencias del Representante Legal
- ✓ Capital mínimo para Cía. Ltda. \$ 400, y para S.A \$ 800 (Corella, 2014)
- **Elevar a escritura pública el estatuto social (Notario)**

Se debe acudir a donde un notario público con la reserva del nombre de la empresa a constituir, certificado de cuenta de integración del banco y el estatuto.

- **Aprobación del estatuto por la Superintendencia de Compañías**

Presentar la escritura y los estatutos en la superintendencia, de no haber ningún inconveniente se entregara la aprobación en 4 días laborales.

- **Obtención de permisos del Municipio**

El permiso más importante es obtener en el Municipio la Patente Municipal.

¿Quiénes deben obtener la patente?

Este impuesto se aplica a las personas naturales, jurídicas, sociedades nacionales o extranjeras que estén domiciliadas o establecidas en el Distrito Metropolitano y que ejerzan actividades industriales, comerciales, financieras, inmobiliarias y profesionales. El requisito está vigente desde el 19 de octubre del 2010 y se lo obtiene a partir de un formulario. (CESDE, 2012)

REQUISITOS PARA OBTENER LA PATENTE MUNICIPAL

Presentar en las Administraciones Zonales los siguientes requisitos según el caso:

Requisitos generales:

- Formulario de inscripción de patente. (ANEXO)
- Acuerdo de responsabilidad y uso de medios electrónicos.
- Copia de la cédula de identidad y certificado de votación de la última elección del administrado o del representante legal en caso de ser persona jurídica.
- Copia del RUC en el caso que lo posea.
- Correo electrónico personal y número telefónico del contribuyente o representante legal en el caso de ser persona jurídica.
- Si el trámite lo realiza una tercera persona:
- Carta simple de autorización del Contribuyente o Representante Legal en caso de ser persona jurídica.
- Copia de la cédula de identidad y certificado de votación de la persona que retira la clave.
- En caso de Persona Jurídica, copia del nombramiento vigente del representante legal.

Requisitos adicionales:

- Copia de la licencia de conducir categoría profesional (En caso de que realice actividades de transporte)
- En caso de discapacidad, copia del carné del CONADIS.
- En caso de artesanos, copia de la calificación artesanal vigente. (DMQ, s.f.)

• **Inscripción del nombre de la empresa en el Registro Mercantil**

Los documentos que deberá presentar el usuario para solicitar la inscripción son:

- Tres copias certificadas de la escritura pública de constitución o reforma de estatutos de la sociedad civil;
- Proceso original, a falta de este se aceptará la copia certificada del proceso acompañada de un oficio emitido por el juzgado de lo civil correspondiente

notificando la sentencia al Registro Mercantil del respectivo cantón. En todo caso, el proceso deberá contener:

- Sentencia aprobatoria del juez de lo civil.
 - Notificación al señor Registrador Mercantil
 - Copia Certificada del Proceso;
 - Razón notarial ante el cual se celebró la escritura de constitución al margen de la correspondiente matriz indicando de la aprobación de la sociedad (Exclusivamente en el caso de constituciones) (Registro Mercantil Quito, s.f.)
- **Obtener el RUC**

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) corresponde a un número de identificación que cada contribuyente debe adquirirlo para empezar cualquier tipo de actividad económica lícita, para lo cual debe acercarse al Servicio de Rentas Internas (SRI) y presentar los siguientes requisitos:

PERSONAS NATURALES

- Original y copia de la cedula y papeleta de votación
- Documento que verifique la dirección exacta del contribuyente

PERSONAS JURIDICAS

- Formulario 01A y 01B (ANEXO 3)
- Escritura de la compañía
- Nombramiento del representante legal
- Original y Copia de la cedula y papeleta de votación del Representante Legal (Servicio de Rentas Internas, 2013)

2.01.04. Factor Tecnológico

Cuando se refiere a Tecnología hacemos referencia a uno de los factores más importantes dentro de la empresa para obtener un determinado número de productos en un tiempo menor al que se lo realiza manualmente, este factor es esencial para poder competir en el mercado ya sea nacional o internacional.

Para poder sacar al mercado productos de calidad se debe poseer maquinaria en condiciones tecnológicas que sean eficientes al momento de fabricar los productos, puesto que ello será uno de los factores con los cuales la imagen de la organización sobresalga de las demás y tenga una acogida satisfactoria dentro de mercado.

2.02. Entorno Local

2.02.01. Clientes

Los clientes son parte de la empresa, puesto que sin ellos la empresa simplemente sería una organización sin ningún tipo de superación económica, y en definitiva no existiría empresa, dentro del proyecto se destaca varios clientes potenciales, los cuales dentro de la sociedad son entidades con mayor incidencia de personas, tal es el caso de supermercados, los cuales son un medio de distribución directa entre fabricantes y clientes, y por este motivo los productos pueden llegar al consumidor final en óptimas condiciones.

Clientes Estimados:

- ✓ Corporación la Favorita (Supermaxi, Megamaxi)
- ✓ Corporación el Rosado (Mi Comisariato)
- ✓ Supermercados Santa María

2.02.02. Proveedores

Los proveedores juegan un papel principal en cuanto a costos que incurren en la elaboración del producto, puesto que según el proveedor que se elija para obtener la materia prima varía el costo de producción y por ende el precio final en los productos a elaborar.

Toda organización debe contar con al menos 3 proveedores diferentes, que en el caso del presente proyecto debería tomar en cuenta la cantidad, precio y calidad de la materia prima, puesto que de ello también se verá afectada la calidad del producto terminado.

2.02.03. Competidores

Se entiende por competidores empresas que ofrecen productos similares, es por esta razón que la organización a formar debe ser competitiva no solo en calidad, sino en varios factores como por ejemplo: añadir un valor agregado en el producto a ofrecer estar pendiente de las necesidades secundarias de los clientes, partiendo del producto principal.

Dentro de competidores se encuentran también los productos sustitutos, que si bien es cierto tiene características y proceso diferente al de los productos primarios estos satisfacen la misma necesidad, en la mayoría de los casos a un precio menor al del producto principal.

2.03. Análisis FODA

EL diagnóstico situacional sobre la mermelada reúne la información de un proceso de investigación relacionado con la organización y el funcionamiento, que permite

determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución integral de la organización.

El análisis estratégico implica considerar un cúmulo de factores tanto externos como internos que influyen sobre la estructura, el funcionamiento y la identidad de la organización.

2.03.01. Oportunidades

Tabla 2: Oportunidades de la Organización

COD	VARIABLE	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
O1	Poca oferta sobre mermeladas bajas en calorías dentro del mercado ecuatoriano	X		
O2	Nueva ley sobre los alimentos denominados "Chatarra"	X		
O3	Publicidad por parte de nuestros clientes hacia futuros nuevos compradores.		X	
O4	Precios que no superan los de la competencia haciéndonos más competitivos.	X		
O5	Tamaño de la población y distribución		X	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

2.03.02. Amenazas

Tabla 3: Amenazas

COD	VARIABLE	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
A1	Incremento de los costos de los productos desde el proveedor.		X	
A2	Empresas competidoras que buscan poder comprar y vender productos que actualmente son de nuestra exclusividad.		X	
A3	Nuevas políticas nacionales	X		
A4	Cantidad, calidad, precio y estabilidad de los proveedores de los productos	X		

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Para concluir en los cuadros mostrados se puede observar que existen oportunidades y amenazas que son aspectos externos, y no existen fortalezas ni debilidades debido a que es un proyecto de factibilidad y la microempresa no está aún formada.

2.04. Propuesta Estratégica

2.04.01. Misión

La empresa Industrial ECOFRUIT especializada en la producción de mermeladas bajas en calorías, tiene la finalidad de ofrecer a sus clientes productos elaborados con altos estándares de calidad para satisfacer sus necesidades y expectativas, con el fin de lograr en cada uno de ellos una mejor calidad de vida.

2.04.02. Visión

Llegar a liderar e innovar el mercado nacional de alimentos procesados, mediante la calidad de los productos y la confianza del cliente, con ello se busca obtener un valor competitivo dentro del mercado nacional.

Se busca también viabilidad y rentabilidad de la organización, para de esta forma poder contribuir al mejoramiento de calidad de vida de los clientes, consumidores y colaboradores.

2.04.03. Objetivos

Objetivo General

Cambiar el sistema alimenticio de las personas, incursionando en el mercado con productos bajos en calorías, mediante un estudio de factibilidad para la incorporación de productos ricos en nutrientes y minerales naturales.

Objetivos Específicos

- ✓ Hacer conciencia en las personas que una buena alimentación ayuda a mantener el cuerpo sano y mejora las defensas para evitar enfermedades.
- ✓ Bajar el índice de obesidad y ayudar a la salud de personas con diabetes en el país, mediante productos bajos en calorías, azúcares y grasas.
- ✓ Ayudar en el cuidado del medio ambiente
- ✓ Contribuir con el país aumentando plazas de empleo a personas de bajos recursos económicos.
- ✓ Demostrar numéricamente la viabilidad del proyecto

2.04.04. Principios y Valores Corporativos

2.04.04.01. Principios

✓ **Innovación:**

Mantener procesos y maquinaria acorde a los avances tecnológicos, para poder de esta manera incrementar la competitividad y productividad de la organización.

✓ **Cultura de Calidad:**

Innovar periódicamente los procesos de producción para de esta manera optimizar tiempo, recursos y maximizar la calidad en cada uno de los productos que se ofrecerá al consumidor final.

✓ **Seguridad Industrial:**

Proveer a los colaboradores todo el equipo necesario para cuidar la salud de cada uno de ellos, con el fin de hacer sentir a todos el personal que son un recurso importante dentro de la organización.

2.04.04.02. Valores

✓ **Respeto:**

Desarrollar una conducta armoniosa tanto directivos como trabajadores dentro de la organización, para desarrollar un ambiente de trabajo de positivismo, respetando los derechos de cada trabajador.

✓ **Equidad:**

Otorgar a cada uno de los integrantes de la organización, lo que le corresponde según la productividad que ha obtenido la empresa gracias a su actividad económica.

✓ **Responsabilidad:**

Asumir con responsabilidad las consecuencias de lo que se hace o se deja de hacer dentro de la organización, para de esta manera contribuir al logro de los objetivos establecidos previamente.

✓ **Responsabilidad Ambiental:**

Promover el cuidado del medio ambiente mediante conferencias.

2.04.05. Gestión Administrativa

2.04.05.01. Planificación

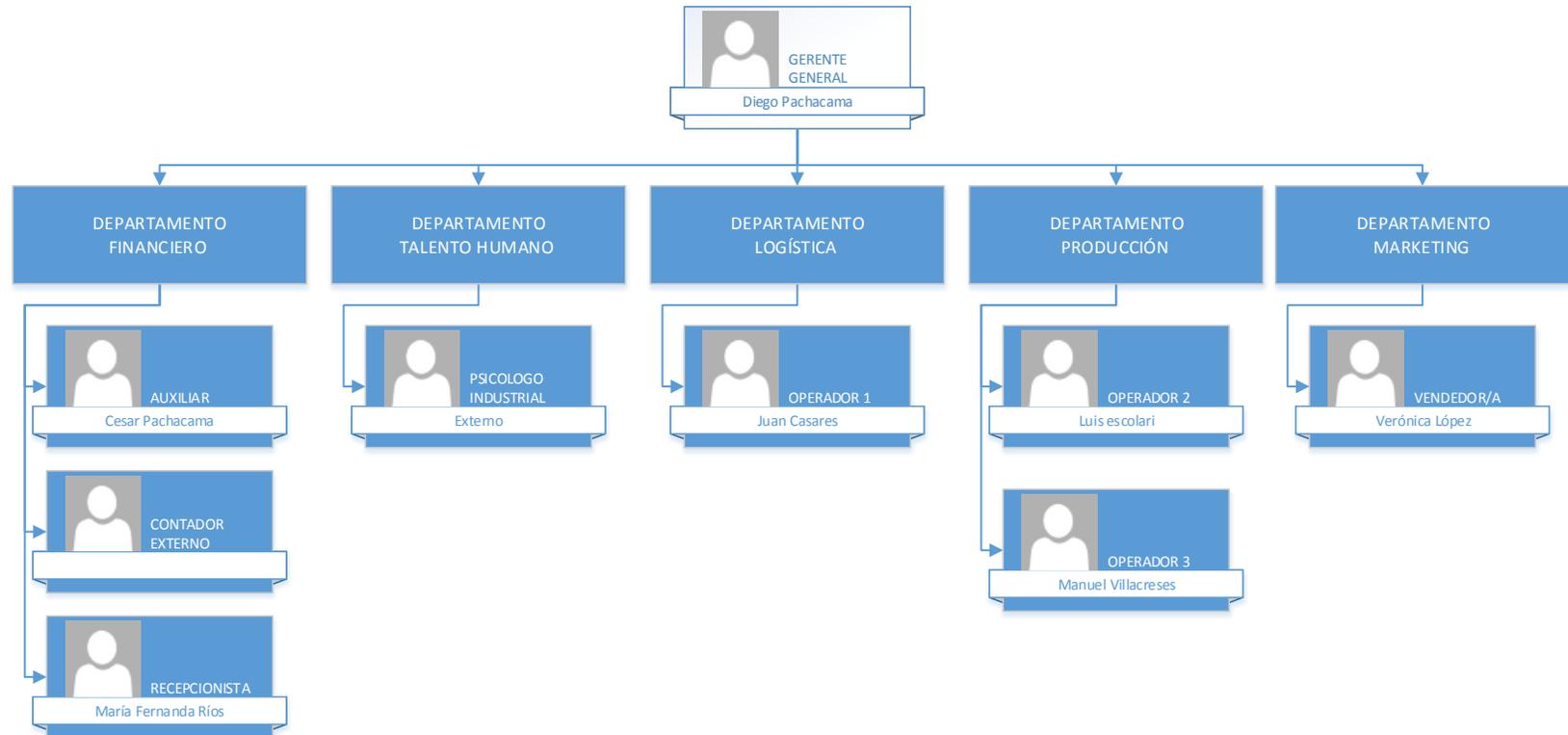
La planificación de la empresa se basará en programar actividades en las cuales predomine la eficiencia y eficacia para llegar a obtener un resultado óptimo por parte del personal administrativo e inclusive de forma indirecta por los obreros.

Esta planificación se desarrollará de la siguiente manera como indica el cuadro:

Figura 8: Planificación de Actividades

ACTIVIDAD	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Establecer normas para un buen ambiente laboral	█	█																		
Establecer horarios de la jornada laboral			█	█																
Establecer Políticas empresariales			█	█	█	█														
Adquisición de Maquinaria y Equipos							█	█												
Adquisición de Materia Prima									█	█										
Determinación de estrategias de mercado										█	█	█								
Promociones para abarcar clientes											█	█	█							
Capacitaciones del personal de producción															█	█	█			

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



En la empresa, cada persona tiene que responder a sus superiores sobre las acciones del grupo que está bajo su mando, y a su vez la esta depende de un inmediato superior del cual únicamente podrá recibir órdenes para poder modificar algún proceso o corregir algún contratiempo.

En cuanto a los subordinados, estos recibirán capacitación, ayuda, e inclusive una retroalimentación del proceso producción de ser necesario por parte de su jefe de área.

2.04.05.03. Funciones

Gerente General

- ✓ Representar Legalmente a la institución
- ✓ Conducir al personal de la empresa hacia un mismo objetivo
- ✓ Tomar decisiones oportunas ante algún desequilibrio en la empresa
- ✓ Establecer Políticas y Actividades junto con los jefes de área
- ✓ Evaluar periódicamente el funcionamiento de cada departamento
- ✓ Aprueba las órdenes de adquisición
- ✓ Manejar de manera óptima los recursos monetarios de la empresa

Recepcionista

- ✓ Operar la central telefónica
- ✓ Orientar a los clientes con información que sea requerida
- ✓ Elaborar informes periódicos sobre el funcionamiento de pagos a proveedores

Jefe Financiero

- ✓ Analizar aspectos financieros de la empresa
- ✓ Ayuda a tomar decisiones en cuanto a inversiones
- ✓ Control de las cuentas por pagar y cobrar
- ✓ Emisión de cheques para pago a proveedores
- ✓ Llevar de forma transparente la contabilidad de la empresa
- ✓ Realizar balances y estados financieros
- ✓ Declaraciones de impuestos tanto IVA como Impuesto a la Renta
- ✓ Buscar proveedores que ofrezcan materia prima de calidad a precios razonables
- ✓ Llevar el control del inventario de la empresa.

Auxiliar

- ✓ Custodia de documentación
- ✓ Archivo
- ✓ Elaboración de nomina
- ✓ Registro de ingresos y egresos
- ✓ Manejo de cuentas por pagar

Jefe de Talento Humano

- ✓ Reclutar personal
- ✓ Selección del personal con capacidades para ocupar un puesto de específico dentro de la empresa
- ✓ Charlas de prevención sobre riesgo de accidentes laborales
- ✓ Emisión de memorándum por incumplimiento de políticas empresariales

- ✓ Control de asistencia del personal
- ✓ Charlas de motivación a los trabajadores

Psicólogo Industrial

- ✓ Atención a los trabajadores cuando sea necesario

Jefe de Logística

- ✓ Controlar el ingreso de materia prima
- ✓ Controlar la calidad de la materia prima
- ✓ Controlar el despacho de productos desde la planta de producción hacia el área de embarque (vehículo)
- ✓ Informe sobre anomalías dentro de bodega

Jefe de Operaciones

- ✓ Establece políticas sobre control de calidad del producto
- ✓ Distribuir la materia prima de forma optimizada con el fin de evitar pérdidas
- ✓ Hacer cumplir con las normas de seguridad
- ✓ Control escrito de la producción diaria de la empresa.
- ✓ Solicitar mantenimiento de la maquinaria con anticipación

JEFE DE COMERCIALIZACIÓN

- ✓ Capacitar a los vendedores de la empresa
- ✓ Establecer una meta de ventas diarias
- ✓ Realizar publicidad
- ✓ Presentar informe de ventas mensuales
- ✓ Solicitar mercadería al área de producción

2.04.05.04. Dirección

La empresa se encargara de orientar, Capacitar, incentivar y motivar al talento humano que tiene bajo su mando, con el fin de lograr que cada uno de los trabajadores se sientan a gusto en su lugar de trabajo y de esta manera desempeñen sus funciones de una forma efectiva y con entusiasmo para lograr llegar al objetivo propuesto por la empresa.

La preocupación y comunicación que la empresa tiene por cada uno de sus trabajadores es muy importante, puesto que con la comunicación entre empleados y empresa la relación de trabajo será muy productiva ya que el personal se sentirá muy seguro al momento de realizar su trabajo.

La empresa será un medio en el cual el empleado se sienta libre de tomar decisiones dentro de su lugar de trabajo obteniendo de esta manera respeto, admiración, confianza y sobre todo deseo de trabajar.

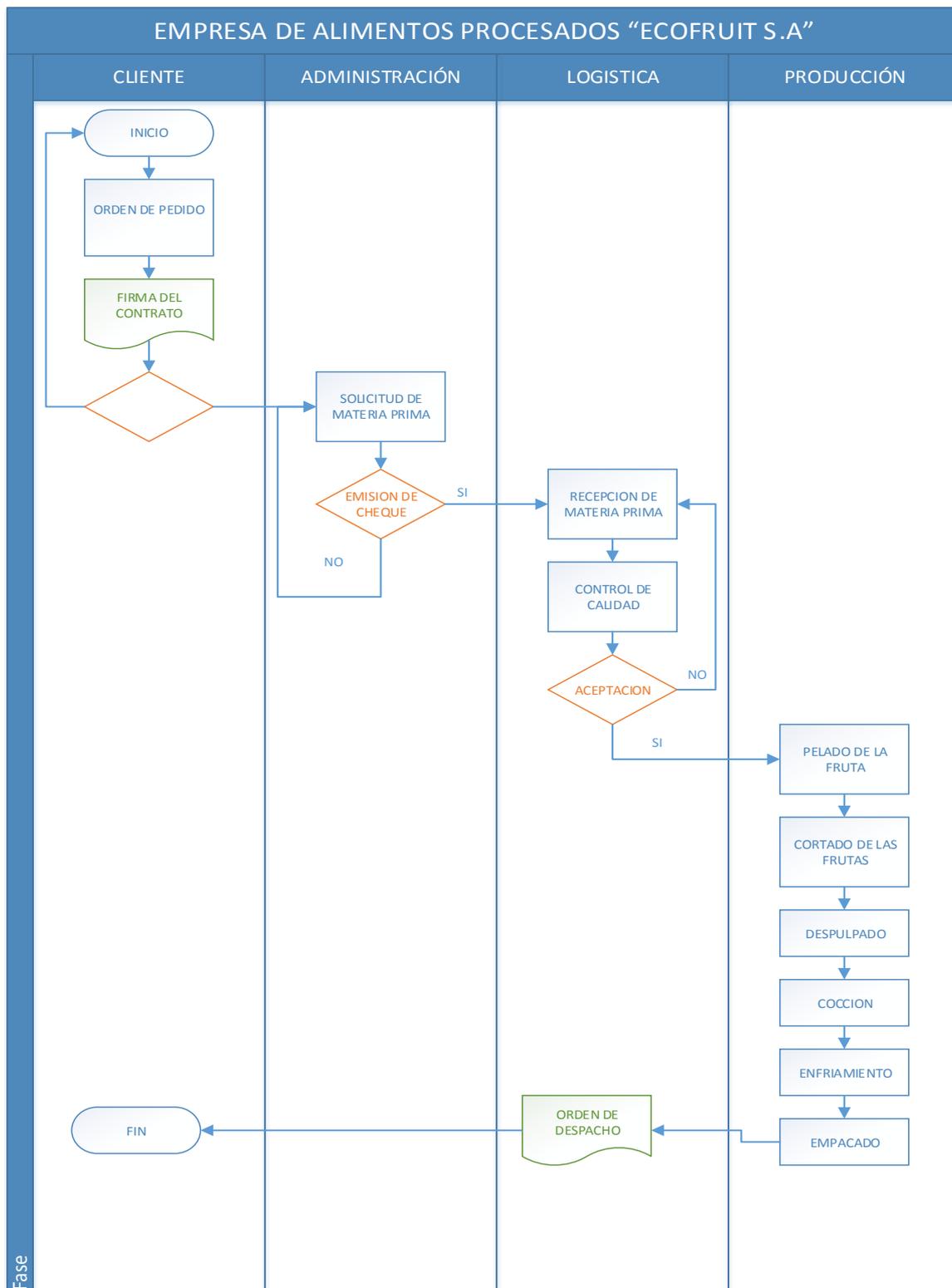
La remuneración o salario que perciben los trabajadores debe ser acorde al trabajo que realizan, para tener la fidelidad del trabajador y su buen desempeño dentro de la empresa, esta beneficiara a los trabajadores con incentivos dependiendo su desempeño laboral, de esta forma podrá desarrollarse tanto económicamente como profesionalmente.

2.04.05.05. Control

EL control es uno de los factores más importantes que tendrá la empresa, puesto que mediante la inspección del proceso de producción se identificara si algún proceso está fallando, para de esta manera poder ratificar dicha falla y evitar tiempos muertos.

2.05. Gestión Operativa

Figura 9: Flujo grama de Procesos



2.06. Gestión Comercial

2.06.01. Producto

La empresa “ECOFRUIT” elaborara mermelada de sabores endulzada con Stevia un producto 100% natural, para la fabricación de dicho producto se evitara utilizar frutas que contengan químicos, ni azúcar común y corriente, puesto que esta es pasada por un proceso de refinería por lo cual pierde todos sus nutrientes naturales y se convierte en un producto perjudicial para la salud de las personas con sobre peso y a personas con Diabetes.

Las mermeladas son un producto de consumo humano, también se podría decir que es de consumo masivo, pero no todas son saludables al 100% puesto que la mayoría de ellas contienen niveles de azúcar muy elevado y por ende las calorías son muy altas, lo cual resulta perjudicial para la salud de las personas como se mencionó anteriormente.

Lo que se trata de lanzar al mercado es un producto que no contenga químicos, calorías ni altos grados de glucosa, al contrario la mermelada endulzada con stevia es un producto que no contiene calorías ni glucosa, ya que la stevia al ser un producto endulzante natural no tiene la necesidad de pasar por ningún tipo de proceso para poder ser consumida y esto hace que la mermelada sea un producto light.

ECOFRUIT ofrece diversos sabores en mermeladas, como son de frutilla, piña, mora, kiwi y guanábana, en diferentes presentaciones como son: 250 Gr, 500 Gr y en sachet, el cual fácilmente se puede portar a cualquier lugar.

Una de las ventajas más importantes de la mermelada endulzada con stevia es que aparte de no contener altos grados de glucosa y calorías, ofrece nutrientes naturales como vitaminas, minerales entre otros que ayudan mantener el metabolismo de las personas en perfectas condiciones.

PRESENTACIONES DE LA MERMELADA

Figura 10: Frasco



Figura 11: Sachet



2.06.02. Precio

Se ha tomado en consideración el precio de la competencia, para lo cual se ha tomado como estrategia de mercado emplear un precio menor al que actualmente

se está comercializando, de esta manera ganar posicionamiento en el mercado, aparte ello se implementaran promociones que ayuden a ganar clientes.

Tabla 4: Precio Mermeladas según Presentación

Mermelada 500 Gr	\$2,46
Mermelada 250 Gr	\$2,20
Mermelada Sachet	\$1,38

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

2.06.03. Plaza

Es el espacio geográfico donde estará ubicada la empresa para poder ofertar el producto.

En el caso de ECOFRUIT la forma la forma de llegar al cliente es mediante canales de distribución, los cuales serán:

SUPERMERCADOS:

- ✓ Supermaxi
- ✓ Megamaxi
- ✓ Mi Comisariato
- ✓ Santa María, entre otros

MINIMARKET

Estos lugares son de mayor concurrencia de personas, lo cual es beneficioso para la empresa, puesto que mediante un stand de presentación se hará degustaciones al público para dar a conocer el producto.

La empresa estará ubicada en el sector de Cotocollao al norte del Distrito Metropolitano de Quito.

Figura 12: Mapa Cotocollao



2.06.04. Publicidad

Nombre Jurídico

Empresa Industrial ECOFRUIT S.A

Nombre Comercial

Ecofruit

Eslogan

“Con ECOFRUIT siente el sabor dulce de lo natural”

Para promocionar los productos es necesario realizar publicidad tanto física como electrónica.

ECOFRUIT implementara una página de facebook mediante la cual se brindara información a los clientes sobre los productos que se ofrece y también sobre información nutricional para mantener una salud sana.

También se creara un anuncio en redes sociales como Facebook para poder tener seguidores y que conozcan los productos que ofrece la empresa.

Como publicidad física la empresa contara con:

- ✓ Trípticos,
- ✓ Tarjetas de presentación,
- ✓ Publicidad en medios de comunicación
- ✓ Banner

CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO

El objetivo de este estudio de mercado se basa en determinar y cuantificar la existencia de ofertantes y demanda insatisfecha en cuanto a mermeladas, de esta forma analizar las posibles maneras de introducir una nueva marca de mermelada en el mercado nacional.

El objetivo que se persigue con la creación de mermelada endulzada con stevia es brindar al cliente un producto con alto contenido de vitaminas y bajos en calorías, ayudando a mejorar la calidad de alimentación y cuidar su salud.

Para realizar la mermelada endulzada con stevia se debe tener en consideración que la STEVIA valga la redundancia, es un endulzante natural que no contiene altos grados de calorías ni glucosa, lo cual es un punto favorable tanto para personas con enfermedades como: la diabetes y para personas con sobre peso.

Al ser un producto de consumo no está exento de tener rivales conocidos como productos sustitutos.

Productos sustitutos: Este tipo de productos se destacan por tener las mismas características nutricionales de la mermelada endulzada con stevia, pero se

diferencia en el costo de adquisición, la panela un rival sustituto con buena acogida en el mercado, este es un endulzante no pasa por ningún proceso de refinación, por esa razón conserva todos sus nutrientes naturales y ayuda al cuidado de la salud de las personas.

Figura 13: Panela en Bloque



Figura 14: Panela en Polvo



3.01. Producto

La mermelada de stevia es un producto que no contiene químicos los cuales puedan perjudicar la salud de las personas especialmente a aquellas que sufren de enfermedades como diabetes y sobrepeso.

La mermelada se realizara con productos 100% naturales libres de químicos, para la producción se utilizara frutas como: mora, piña, kiwi, guayaba, entre otros.

Pero el ingrediente más importante que hace la diferencia con la mermeladas tradicionales es la stevia la cual tiene los siguientes beneficios.

- ✓ Apenas posee calorías y carbohidratos
- ✓ 1 gramo de stevia tiene 1 caloría y 1 g de carbohidratos, nada de grasas o colesterol.
- ✓ Las hojas de stevia contienen una variedad de nutrientes, como proteínas, fibras, carbohidratos, vitaminas A y C, y minerales como sodio, magnesio, hierro, fósforo, calcio, potasio y zinc, aunque en la forma comercializada al público, no se aprecian estos nutrientes.

Figura 15: Stevia



Figura 16: Mermelada



Dentro de la matriz productiva encontramos varios sectores e industrias estratégicas, los cuales son muy priorizados dentro del país, y a su vez son el motor de la economía del Ecuador.

Dentro de las industrias priorizadas tenemos:

- Alimentos Procesados
- Biotecnología
- Confecciones de Calzado, entre otras (SENPLADES, 2012)

3.02. Análisis del Consumidor

El proyecto está enfocado para una población poco atendida por los oferentes, los cuales son personas cuya enfermedad les impide ingerir todo tipo de alimentos que contengan altos grados de glucosa, es decir a personas con diabetes y por otro lado también se busca llegar al mercado de alimentación fitness para personas que cuidan su organismo y para personas que sufren de sobre peso, puesto que el producto a ofertar se basa prácticamente en alimentos bajos en calorías y en glucosa.

El producto que se lanzara al mercado, es muy acogido por las personas, puesto que en cuanto a dulces se refiere todas las personas desearían ingerir, pero no a todas les

hace bien, por el motivo que se mencionó anteriormente, por esta razón se trata de abarcar este nicho, para satisfacer la necesidad de este tipo de personas.

3.03. Determinación de la población y muestra

Población

Es el conjunto de individuos situados en un determinado lugar geográfico con características similares, de los cuales se busca obtener una muestra.

Población Finita: Cuando la población no excede de 30.000 individuos

Población Infinita: Cuando excede de las 30.000 individuos

Muestra

Es un sub grupo de la Población, con el cual pretende que sean muy representativas al momento de realizar un estudio estadístico.

Existe algunos tipos de muestra, entre las más importantes y utilizadas se encuentran:

Muestreo Probabilístico: Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño “N” tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables

Muestreo no Probabilístico: el muestreo probabilístico resulta excesivamente costoso y se acude a métodos no probabilísticos, aun siendo conscientes de que no sirven para realizar generalizaciones (estimaciones

inferenciales sobre la población), pues no se tiene certeza de que la muestra extraída sea representativa, ya que no todos los sujetos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos. En general se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando, en la medida de lo posible, que la muestra sea representativa. (SAMPIERI HERMANDEZ, COLLAO FERNANDEZ, & LUCIO BAPTISTA, 1997)

En definitiva después de ver que el muestreo probabilístico resulta más eficiente se opta por tomar en consideración para el cálculo de la muestra para poder llevar a cabo el estudio de mercado.

El proyecto busca beneficiar a todo tipo de personas sin condición de sexo, color de piel o estrato social, simplemente se busca satisfacer una necesidad en el mercado de personas con Diabetes, sobre-peso y público en general que mantenga una alimentación equilibrada, para lo cual detallamos la población y a continuación se obtendrá la muestra.

Tabla 5: Habitantes del Ecuador

HABITANTES DEL ECUADOR		
HOMBRES	MUJERES	TOTAL
7,177,683	7,305,816	14,483,499

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado: Diego Pachacama

La población que se muestra en la tabla representa el total de habitantes del territorio Ecuatoriano.

Tabla 6: Habitantes de Pichincha

HABITANTES DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA		
HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1,255,711	1,320,576	2,576,287

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado: Diego Pachacama

La tabla representa la población existente en la provincia de Pichincha

Tabla 7: Habitantes Quito

HABITANTES CANTON QUITO		
HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1,088,811	1,150,380	2,239,191

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado: Diego Pachacama

La tabla representa el total de habitantes del Cantón Quito (INEC, INEC, 2010)

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el Distrito

Metropolitano cuenta con **1'608.000 habitantes, mientras que en el NORTE del Distrito Metropolitano hay 442.527 habitantes.**

3.04. Cálculo para determinar la muestra

DONDE:

Z= Valor expresado en desviación típicos y que está en función de un nivel de confianza dado. (1,96)

P= PROBABILIDAD DE OCURRENCIA (50%)

Q= PROBABILIDAD DE NO OCURRENCIA (50%)

e= NIVEL DE ERROR (5%)

n= MUESTRA

$$Z= 1.96$$

$$P= 0.5$$

$$Q= 0.5$$

$$e= 0.05$$

Fórmula

$$n= \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2}$$

$$n= \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n= \mathbf{384 \quad ENCUESTAS}$$

3.05. Técnicas de obtención de información

Para la obtención de datos podemos realizar entrevistas, también mediante cuestionarios o encuestas,

3.05.01. Entrevistas

En términos generales la entrevista corresponde a una conversación que se establece entre dos o más personas, con la finalidad de obtener información necesaria para realizar algún tipo de estudio. En esta técnica de obtención de información no es necesario tener un cuestionario escrito, ya que la entrevista se da de forma verbal y las respuestas por parte del entrevistado pueden ser grabadas en un dispositivo de audio y video o simplemente llevar apuntes del tema tratado en la entrevista.

3.05.02. Cuestionario o Encuesta

Una encuesta es una serie de preguntas dirigidas a los participantes en la investigación. Las encuestas pueden ser administradas en persona, por correo, teléfono o electrónicamente (como correo electrónico o en Internet). También pueden administrarse a un individuo o a un grupo. Las encuestas son utilizadas para tener información sobre muchas personas y pueden incluir elección múltiple/forzada o preguntas abiertas (como información demográfica, salud, conocimiento, opiniones, creencias, actitudes o habilidades). (SALANOVA SÁNCHEZ, s.f.)

3.02.03. Encuesta aplicada para el proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ENCUESTA

OBJETIVO:

El objetivo de la presente encuesta es analizar, recolectar y evaluar información acerca del consumo de mermelada en la población del Distrito Metropolitano de Quito.

DATOS INFORMATIVOS

GENERO:

	MASCULINO		FEMENINO
--	-----------	--	----------

EDAD:

	18 a 25
	26 a 35
	36 en Adelante

NIVEL DE INGRESOS:

	\$0 a \$340
	\$340 a \$450
	\$450 en Adelante

PREGUNTAS

1.) ¿Usted consume mermelada en su hogar?

	SI
	NO

2.) ¿Con que Frecuencia compra Mermelada en su hogar?

	SEMANAL
	QUINCENAL
	MENSUAL

3.) Al momento de comprar mermelada, ¿qué factor toma en cuenta para adquirirla?

	PRECIO
	MARCA
	VALOR NUTRICIONAL

4.) ¿Cuál es el sabor de su preferencia?

	FRUTILLA
	PIÑA
	GUAYABA
	KIWI
	MORA

5.) Que marca de mermelada es de su preferencia?

	GUSTADINA
	SNOB
	ARCOR
	FACUNDO
	OTROS

6.) Tiene conocimiento de la importancia del valor Nutricional en su alimentación?

	SI
	NO

7.) ¿Estaría Dispuesto(a) a consumir mermelada baja en calorías y glucosa?

	SI
	NO

8.) Qué tipo de presentación prefiere en una mermelada?

	250 Gr
	500 Gr
	Sachet

9.) ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por una mermelada baja en calorías y glucosa?

	Precio	Presentación
	\$1,50 a \$2,50	250 Gr
	\$2,75 a \$3,50	400 Gr
	\$0,50 a \$1,00	Sachet

10.) ¿Dónde acude normalmente a comprar mermelada?

	SUPERMERCADO
	TIENDA
	MINIMARKET
	OTROS

3.04. Análisis de la información

Una vez obtenida la información necesaria en las encuestas realizadas, se procede a realizar la tabulación de las mismas, con la finalidad de realizar cuadros y tablas estadísticas, en las cuales arrojaran porcentajes, frecuencia de consumo, aceptación del producto, entre otro tipo de información necesaria para analizar cada uno de los datos y de esta manera llegar a una decisión importante para la empresa.

En este caso aparte de tablas de frecuencia se ha visto en la necesidad de realizar gráficos estadísticos, en los cuales se presenta de forma más detallada y entendible las respuestas recogidas en las encuestas realizadas, de esta forma se realizara un análisis con mayor certeza hacia el objetivo propuesto.

3.05. Análisis de tablas y cuadros estadísticos.

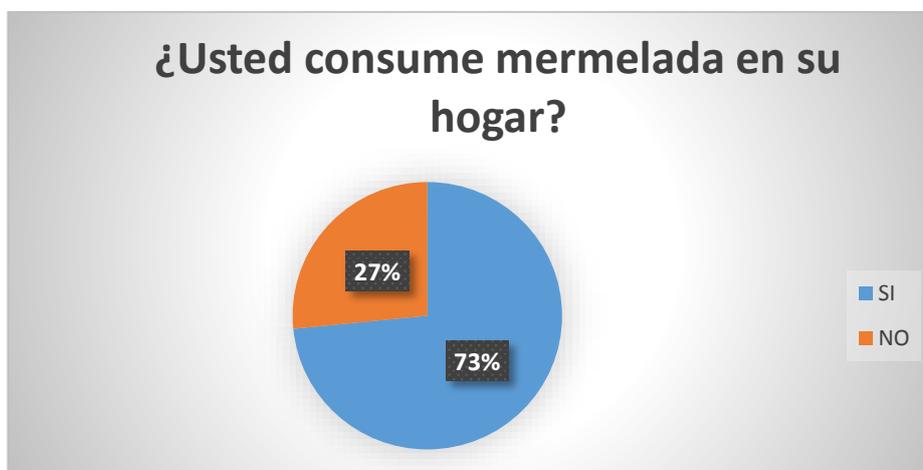
Tabla 8: Consumo de Mermelada

Pregunta 1	Opción	Frecuencia	Porcentaje
¿Usted consume mermelada en su hogar?	SI	282	73
	NO	102	27
		384	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 17: Pregunta 1 encuesta



Fuente: Tabla 7

Elaborado: Diego Pachacama

ANÁLISIS:

Como se puede observar en la figura los resultados obtenidos mediante las encuestas nos dio que un 73% equivalente a una frecuencia de 283 personas respondieron que si consumen mermelada, mientras que el 27% equivalente a una frecuencia de 102 dijeron que no consumen dicho producto.

Tabla 9: Frecuencia de consumo

Pregunta 2	Opción	Frecuencia	Porcentaje
¿Con que frecuencia consume mermelada en su hogar?	SEM	58	20
	QUINC	133	47
	MENS	92	33
		283	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 18: Pregunta 2-encuesta



Fuente: Tabla 8

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

Como se puede observar en la figura, el 20% que equivale a 58 personas consume mermelada semanalmente, mientras que el 33% que equivale a 92 personas lo hace cada quince días, y el 47% restante que equivale a 133 personas consume mermelada mensualmente.

Esta frecuencia de consumo nos indica que a la mitad del mes el índice de compra del producto es muy intenso, elevando así la producción de mermelada y por ende también la ganancia del oferente.

Tabla 10: Factor de adquisición

Pregunta 3	Opción	Frecuencia	Porcentaje
Al momento de comprar mermelada, ¿Qué factor toma en cuenta para adquirirla?	PRECIO	139	49
	MARCA	111	39
	V. NUT	33	12
		283	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 19: Pregunta 3 encuesta



Fuente: Tabla 9

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

Según la figura el 49% las personas, al momento de adquirir una mermelada lo primero que se fijan es en el valor económico que tiene el producto, mientras que el 39% se fijan en la marca y el último 12% se fijan en el valor nutricional que el producto les ofrece.

Tomando en cuenta estos datos se puede concluir que el producto a ser realizado debe tener un precio similar al de los productos que están posicionados actualmente en el mercado.

Tabla 11: Sabor de preferencia

Pregunta 4	Preg	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál es el sabor de su preferencia?	FRUT	47	17
	PIÑA	110	39
	GUAYAB	58	20
	MORA	68	24
		283	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 20: Pregunta 4 encuesta



Fuente: Tabla 10

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

Actualmente se puede observar que el sabor de preferencia de las personas en cuanto a mermelada es el sabor a piña con un 39% de aceptación, mientras que el siguiente es el sabor de mora con un 24%, a continuación le sigue el sabor de guayaba con el 20% y finalmente el sabor a frutilla con el 17%.

Tabla 12: Marca preferida

Pregunta 5	Opción	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué marca de mermelada es de su preferencia?	GUSTAD	72	25
	SNOB	71	25
	ARCOR	52	18
	FACUN	84	30
	OTROS	4	1
		283	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 21: Pregunta 5 encuesta



Fuente: Tabla 11

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

Como se puede observar en la figura, el mercado tiene unos competidores muy fuertes, Facundo con el 30% de aceptación, Gustadina con el 26%, Snob con el 25% y finalmente Arcor con el 18%.

Estos datos muestran que los competidores directos del producto son empresas que tienen un nicho ganado en el mercado, y el objetivo que se espera alcanzar es ganar aceptación.

Tabla 13: Conocimiento sobre valor nutricional

Pregunta 6	Opción	Frecuencia	Porcentaje
¿Tiene conocimiento de la importancia del valor nutricional en su alimentación?	SI	301	78
	NO	83	22
		384	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 22: Pregunta 6 encuesta



Fuente: Tabla 12

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

Como podemos observar el 22% de las personas no toman en cuenta el valor nutricional de los alimentos al momento de adquirirlos.

Mientras que el 78% tiene conocimiento de lo importante que es el valor nutricional que brindan los alimentos para mantener una salud sana.

Tabla 14: Aceptación del producto

Pregunta 7	Opción	Frecuencia	Porcentaje
¿Estaría dispuesto(a) a consumir mermelada baja en calorías y glucosa?	SI	224	58
	NO	160	42
		384	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 23: Pregunta 7 encuesta



Fuente: Tabla 13

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

Se puede determinar que el 58% está dispuesto a consumir mermelada endulzada con stevia baja en calorías, mientras que el 42% no está dispuesta a consumir dicha mermelada.

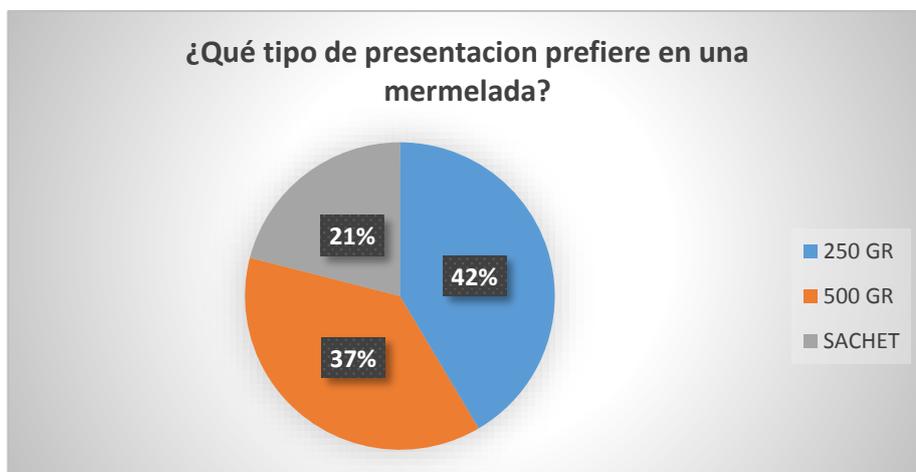
Tabla 15: Tipo de presentación de mermelada

Pregunta 8	Opción	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué tipo de presentación prefiere en una mermelada?	250 GR	93	42
	500 GR	84	38
	SACHET	47	21
		224	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 24: Pregunta 8 encuesta



Fuente: Tabla 14

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

Se observa que la presentación de 250 Gramos tiene mayor aceptación con el 42%, mientras que la presentación de 400 Gramos tiene el 37 % de aceptación y la presentación de Sachet tiene el 21% de aceptación.

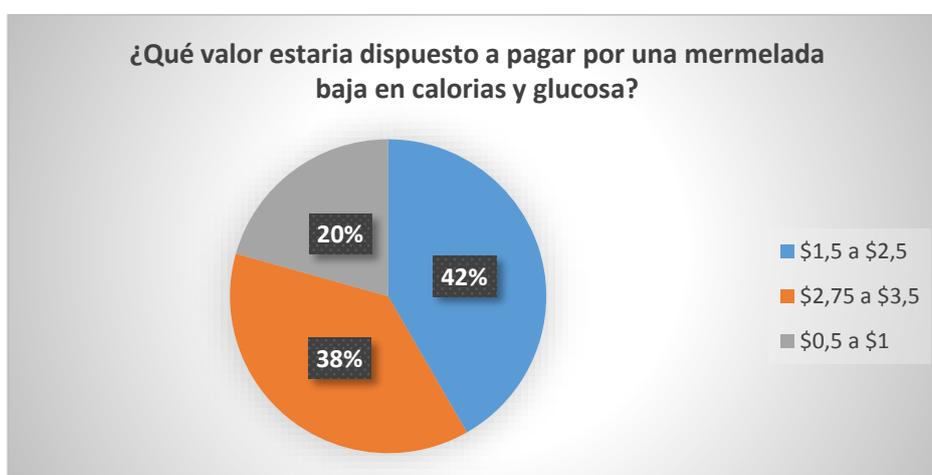
Tabla 16: Aceptación de precio

Pregunta 9	Opción	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por una mermelada baja en calorías y glucosa?	\$1,5 a \$2,5	93	42
	\$2,75 a \$3,5	84	38
	\$0,5 a \$1	46	21
		223	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 25: Pregunta 9 encuesta



Fuente: Tabla 15

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

El 42% de las personas encuestadas prefieren la presentación de 250 Gr a un precio que oscila entre \$1,50 a \$2,50, mientras que el 38% prefiere la presentación de 400 Gr a un precio que oscila entre \$2,75 a \$3,50, y el 20% restante prefiere presentación en Sachet.

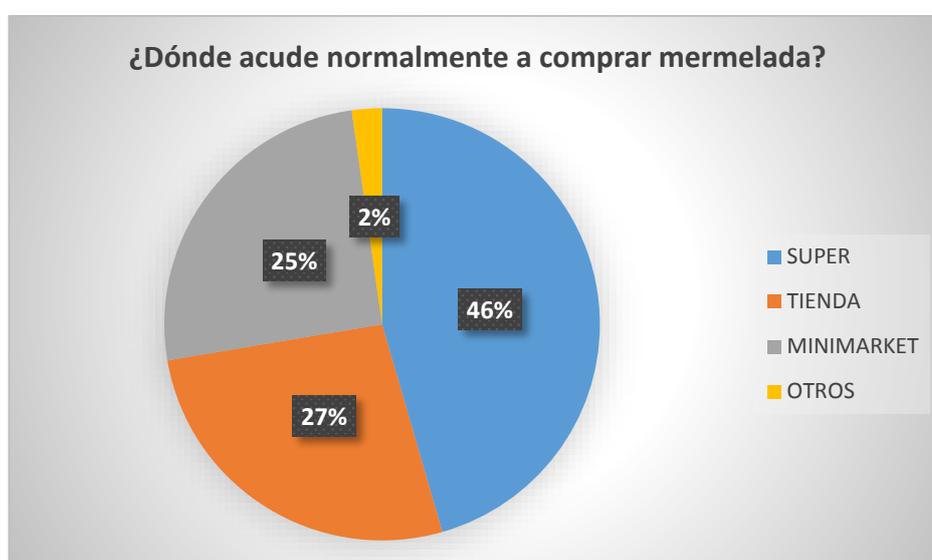
Tabla 17: Lugar de adquisición de mermelada

Pregunta 10	Opción	Frecuencia	Porcentaje
¿Dónde acude normalmente a comprar mermelada?	SUPER	102	46
	TIENDA	60	27
	MINIMARKET	57	25
	OTROS	5	2
		224	100

Fuente: Encuesta

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 26: Pregunta 10 encuesta



Fuente: Tabla 16

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

La figura indica las opciones de distribución para llegar al cliente, como se observa el 46% de las personas acuden a un supermercado para obtener sus alimentos en general, mientras que el 27% obtienen sus alimentos en tiendas, el 25% en minimarket y el restante 2% en otros lugares distintos a los antes mencionados.

3.06. Demanda

La demanda nace del poder adquisitivo que las personas tienen al momento de adquirir un bien o servicio para satisfacer sus necesidades, a un precio determinado y en un lugar establecido. (BACA URBINA, 2006)

3.03.01. Demanda histórica

Tabla 18: Demanda Histórica

AÑO	FACTOR	DEMANDA HISTORICA
2014	2,18%	92.465
2013	2,18%	90.449
2012	2,18%	88.478
2011	2,18%	86.549
2010	1,52%	85.a233

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

La demanda histórica hace referencia al consumo de mermelada en años anteriores.

Para determinar la demanda histórica se recolecto información de las encuestas realizadas y datos globales como:

Población: Se tomó el número de habitantes del sector norte de Quito, siendo este un total de 442.527 individuos.

Consumo: Este dato se lo tomo de los datos obtenidos en la pregunta número 1 de la encuesta realizada, el cual es el 47% de consumo de mermelada.

Crecimiento Poblacional: Como dato referencial para la proyección se tomó en consideración el crecimiento actual e histórico de la población.

3.03.02. Demanda futura

Tabla 19: Demanda proyectada

AÑO	FACTOR	DEMANDA PROYECTADA
2014	2,18%	92.465
2015	2,18%	94.481
2016	2,18%	96.541
2017	2,18%	98.645
2018	2,18%	100.796

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

La demanda futura hace referencia a la cantidad de mermelada que se estima vender durante los siguientes años que dura el proyecto de inversión.

Para determinar la demanda futura se toma en consideración el crecimiento poblacional actual, el cual es 2.18%

3.04. Oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que los productores ponen a disposición de las personas determinadas como clientes con el fin de satisfacer sus necesidades, a cambio de un determinado precio.

Para poder determinar la oferta se considera dos factores que inconscientemente los clientes toman en cuenta antes de adquirir un producto o servicio:

- ✓ Precio del Bien o Servicio
- ✓ Tecnología empleada en la elaboración de los mismos (BACA URBINA, 2006)

3.04.01. Oferta proyectada

Tabla 20: Oferta Proyectada

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	FACTOR	OFERTA PROYECTADA
2014	92465	30,00%	27.740
2015	94481	30,00%	28.344
2016	96541	30,00%	28.962
2017	98645	30,00%	29.594
2018	100796	30,00%	30.239

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Para la determinación de la oferta proyectada se tomaran datos provenientes de la encuesta realizada, en este caso se tomó el dato de la pregunta N° 5 en la cual hace referencia a la oferta que actualmente se da en el mercado de mermeladas.

Encontrándonos con varios oferentes se ha decidido tomar el porcentaje del oferente con más aceptación por los consumidores que en este caso es la marca Facundo con el 30% de aceptación.

3.05. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha hace referencia a aquel mercado que todavía no es atendido por la oferta.

Se la calcula tomando los datos de la demanda y la oferta proyectadas como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 21: Demanda Insatisfecha

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSTISFECHA
2014	92.465	27.740	64.726
2015	94.481	28.344	66.137
2016	96.541	28.962	67.578
2017	98.645	29.594	69.052
2018	100.796	30.239	70.557

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

CAPÍTULO IV: ESTUDIO TÉCNICO

4. Tamaño del Proyecto

4.01. Capacidad Instalada

La empresa ECOFRUIT estará compuesta por una dimensión de área para su funcionamiento de 150 m², aparte de ello tendrá maquinaria exclusiva para la producción de mermelada, entre las cuales tenemos:

Figura 27: FAM ILC.2, cortadora versátil y de alta capacidad para cubos y otros cortes



Esta máquina corta todo tipo de verduras y frutas, pero en el caso de ECODRUIT facilitara el trabajo de las personas, puesto que la dicha maquina esta en capacidad de cortar 75 KG de frutas en 1 hora.

Figura 28: Marmita Eléctrica 320 lts



Esta marmita permite cocer la fruta durante un determinado tiempo, esta marmita es eléctrica y tiene una capacidad de 320 litros de mermelada.

Figura 29: Despulpadora de Fruta



La característica de esta máquina es despulpar la fruta, esta tiene la capacidad de despulpar 75Kg de fruta en menos de 20 minutos.

Una de las características más

importantes, es que para su aseo cuenta con tapas desmontables las cuales son muy fáciles de sacarlas y de volverlas a poner en su sitio.

Con la maquinaria presentada anteriormente ECOFRUIT está en capacidad de producir:

Tabla 22: Producción de mermelada

Presentación de Mermelada	Cantidad semanal	Cantidad Mensual	Cantidad Anual
500 Gr	500 Frascos	2.000 Frascos	24.000 Frascos
250 Gr	500 Frascos	2.000 Frascos	24.000 Frascos
Sachet	500 Sachet	2.000 Frascos	24.000 Frascos

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Según la tabla anterior se puede determinar que se producirá 500 frascos mermelada de 500 Gr, que da un total de 250.000 Gr de mermelada semanal, una producción mensual de 2000 Frascos, que expresado en gramos da un total de 1'000.000 Gr mensuales.

Mientras que de la presentación de 250 Gr la empresa está en capacidad de producir 500 frascos semanales, lo cual da un total de 125.000 Gr, mientras que al mes se podrá obtener una producción de 2000 Frascos, que expresados en gramos da un total de 500.000 Gr mensuales.

En el caso de la producción de Sachet, ECOFRUIT está en capacidad de producir 100 unidades diarias, dando un total de 2000 unidades mensuales.

ECOFRUIT, tiene como objetivo seguir incrementando su producción mientras va ganando clientes en el mercado nacional.

Dentro de la empresa también se contara con capacitaciones al personal sobre el manejo y cuidado de la maquinaria utilizada en el proceso de producción de mermelada, esta capacitación se realizara cada cuatro meses, es decir 3 veces al año.

4.01.01. Capacidad óptima

La capacidad interna de la planta estará dividida en 4 secciones

- ✓ **Primera sección:** estará comprendida por las oficinas del Gerente, el departamento de contabilidad, Recursos Humanos y Recepción.
- ✓ **Segunda sección:** comprenderá el local comercial de venta al público.

- ✓ **Tercera Sección:** comprende el área de producción, en el cual se subdivide en 6 secciones las cuales estarán comprendidas por bodega, el área de refrigeración, el área de pelado y lavado de frutas, el área de cocción, el área de enfriamiento.
- ✓ **Cuarta sección:** es el área de desembarque de materia prima y el embarque de productos terminados.

La materia prima será almacenada en una bodega en el caso de la stevia, frascos, etiqueta. Mientras que las frutas tendrán que pasar por un proceso de lavado, pelado y cortado para de esta forma refrigerar en un cuarto frío, el cual se mantendrá la fruta por un lapso de tiempo no mayor a 5 días.

4.02. Localización

En la localización se determinará un lugar en especial donde la empresa cuente con los recursos necesarios para poder funcionar, es decir debe contar con servicios básicos, vías de acceso entre otros factores que son de gran importancia para poder iniciar su funcionamiento.

4.02.01. Macro-localización

Debido a la gran concurrencia de personas y por supuesto a un alto nivel de comercio que tiene el norte de Quito, la empresa se encuentra localizada en el Sector de Cotacollao, el cual es un sector económico e importante en el sector norte de Quito, dentro de este sector podemos encontrar locales de gran capacidad, y variedad de artículos y alimentos necesarios para el consumo de las personas, dentro de estos artículos y alimentos encontramos, carnes, embutidos, mermeladas, comida enlatada, artículos de primera necesidad entre otros.

Lo que se trata aprovechar dentro de este sector son los medios de distribución que se tiene a la mano para difundir el producto en el mercado.

Aquí se presenta el Mapa del sector de Cotocollao.

Figura 30: Macro localización



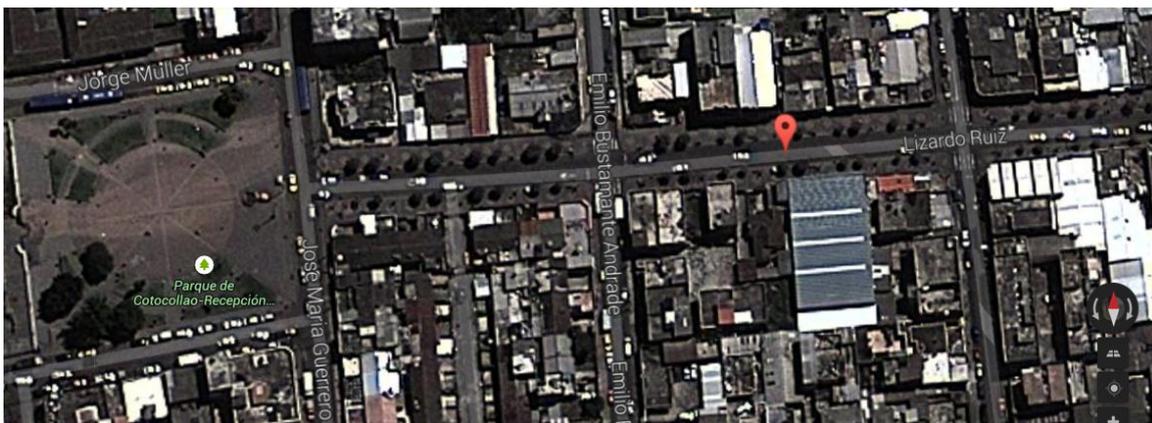
Fuente: Google Maps

4.02.02. Micro localización

Para aprovechar la oportunidad de mercado la empresa se encuentra localizada en un sector estratégico de Cotacollao, en el cual la concurrencia de personas es más intenso por la gran cantidad de locales comerciales existentes.

Aquí se presenta el grafico de la localización exacta de la empresa. Av. José María Guerrero y Lizardo Ruiz

Figura 31: Micro localización



Fuente: Google Maps

4.02.03. Localización óptima

La localización óptima para la implementación del proyecto se dio en la comparación de dos lugares los cuales eran Cotocollao y Nayón, después de haber realizado una comparación de los factores con mayor impacto para la implementación de la empresa, esta estará localizada en la parroquia de Cotocollao.

Tabla 23: Factores de localización.

FACTORES	COTOCOLLAO	NAYON
Cercanía Clientes	X	
Cercanía Proveedores	X	
Arriendo	X	X
Transporte	X	X
Vías de acceso	X	X
Servicios básicos	X	X
Seguridad		X
Bomberos	X	
UPC's	X	X
Bancos	X	
TOTAL	9	6

4.03. Ingeniería del producto

4.03.01. Definición del bien o servicio

El objetivo de la empresa ECUAFRUIT es elaborar mermelada endulzada con stevia, ayudando de esta manera a bajar el consumo elevado de glucosa que actualmente tienen las personas en el país, por otra parte ayudar a mantener su salud en buen estado a personas con sobrepeso y a personas con diabetes.

La característica de la mermelada endulzada con stevia es su fabricación, puesto que la empresa utilizara materia prima 100% natural, la cual estará libre de químicos y no perjudicara la salud al consumirla.

4.03.02. Distribución de la planta

Figura 32: Plano ECOFRUIT



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Análisis

Como se puede observar en la distribución de la planta la empresa se dividirá en dos secciones:

Primera Sección:

Esta estará conformada por todas las áreas de producción, las cuales son:

Bodega: Aquí ingresará toda la materia prima y materiales necesarios para la elaboración de las mermeladas.

Lavado, descascarado y pelado de las frutas: dentro de esta área se encontrará la maquinaria correspondiente para hacer más eficaz el descascarado y lavado de la fruta.

Pulpeado y cortado: esta sección también contará con maquinaria especializada para realizar el pulpeado y descascarado de la fruta en un mínimo de tiempo, y de esa manera evitar mucho tiempo muerto

Cuarto frío: Dicho cuarto servirá como un tipo de refrigerador, el cual conservará la duración de la fruta por un periodo de tiempo, (este tiempo no debe ser mayor a dos días)

Cocción de la fruta: dentro de esta sección estará ubicada una marmita la cual permitirá la cocción de la fruta.

Laboratorio de Calidad: Mediante el laboratorio se identificará la calidad de la mermelada y su aprobación para el consumo.

Envasado y Etiquetado: El personal de esta sección se encargaran de envasar la mermelada y etiquetarla para su futura comercialización

Segunda Sección

Esta sección está constituida por los diversos departamentos que administran el buen funcionamiento tanto económico como social de la empresa:

- ✓ Gerencia
- ✓ Departamento Financiero Contable
- ✓ Departamento de Talento Humano
- ✓ Recepción

Dentro de esta sección encontramos también al almacén de comercialización el cual tendrá el producto elaborado a disposición del cliente.

4.03.03. Proceso productivo

Figura 33: Flujo grama de procesos 2

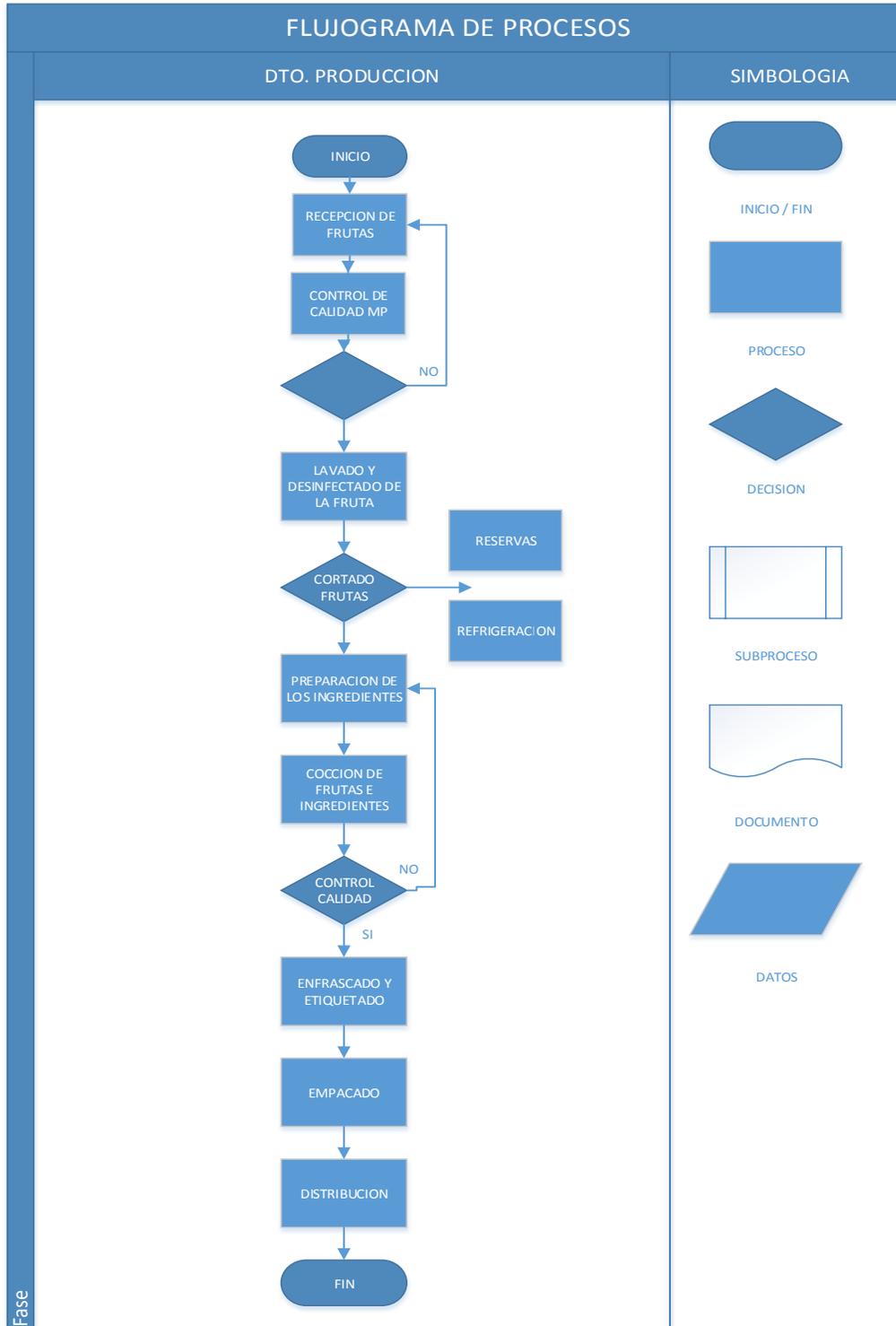


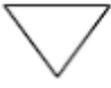
Tabla 24: Flujo de procesos

ACTIVIDAD										TIEMPO	COSTO	RESPONSABLE
Recepción de Frutas				x				X		1:00	\$ 1,42	Logística
Control Calidad MP		x				x				0:00	\$ 2,83	Logística
Lavado y Desinfectado de la Fruta									X	1:30	\$ 3,54	Operador
Cortado de Frutas									x	0:30	\$ 0,01	Maquinaria
Reservas							x			0	\$ -	Operador
Refrigeración							x			0:25	\$ 0,71	Operador
Preparación Ingredientes				x					x	0:10	\$ 0,24	Operador
Cocción de Ingredientes			x						x	1:30	\$ 0,44	Maquinaria
Control de Calidad Producto								x		0:30	\$ 1,42	Operador
Enfrascado y Etiquetado					x				x	1:00	\$ 0,03	Maquinaria
Empacado									x	1:00	\$ 1,42	Operador
Distribución				x						0		Operador
TOTAL										7:35	\$ 12,07	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 34: Simbología

SIMBOLO	REPRESENTA
	Operaciones. Fases del proceso, método o procedimiento.
	Inspección y medición. Representa el hecho de verificar la naturaleza, calidad y cantidad de los insumos y producto.
	Operación e inspección. Indica la verificación o supervisión durante las fases del proceso, método o procedimiento de sus componentes.
	Transportación. Indica el movimiento de personas, material o equipo.
	Demora. Indica retraso en el desarrollo del proceso, método o procedimiento.
	Decisión. Representa el hecho de efectuar una selección o decidir una alternativa específica de acción.
	Entrada de bienes. Productos o material que ingresan al proceso.
	Almacenamiento. Depósito y/o resguardo de información o productos.

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

4.03.04. Maquinaria

Tabla 25: Maquinaria

DESCRIPCION	DENOMINACION	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
ACTIVOS FIJOS				
Vehículo (Chevrolet Van N300 Cargo)	Unidad	1	\$ 15.600,00	\$ 15.600,00
TOTAL ACTIVO FIJO			\$ 15.600,00	\$ 15.600,00
MAQUINARIA Y EQUIPO				
Cortador de Frutas	Unidad	1	\$ 850,00	\$ 850,00
Despulpadora	Unidad	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Marmita Eléctrica 320 lts	Unidad	1	\$ 8.500,00	\$ 8.500,00
Panel de Cuarto Frigorífico	Unidad	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Balanza Eléctrica 300Kg	Unidad	1	\$ 270,00	\$ 270,00
Mesas de Trabajo	Unidad	2	\$ 115,00	\$ 230,00
TOTAL MAQ. Y EQUIPO			\$ 15.235,00	\$ 15.350,00
MUEBLES Y ENSERES				
Escritorios	Unidad	5	\$ 158,00	\$ 790,00
Sillas Ejecutivas	Unidad	4	\$ 40,00	\$ 160,00
Archivadores	Unidad	4	\$ 175,00	\$ 700,00
Vitrinas de Vidrio	Unidad	3	\$ 380,00	\$ 1.140,00
Sillas Comunes	Unidad	6	\$ 25,00	\$ 150,00
Juego de Sala	Unidad	1	\$ 400,00	\$ 400,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 1.178,00	\$ 3.340,00
EQUIPO DE COMPUTACION				
Desktop HP Core I3	Unidad	6	\$ 666,70	\$ 4.000,20
TOTAL EQUIPO DE COMP			\$ 666,70	\$ 4.000,20
EQUIPO DE OFICINA				
Impresora Multifunción HP	Unidad	1	\$ 244,32	\$ 244,32
Teléfono	Unidad	6	\$ 20,99	\$ 125,94
Regulador de Energía	Unidad	6	\$ 6,94	\$ 41,64
TOTAL EQUIPO DE OFICINA			\$ 272,25	\$ 411,90

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

CAPÍTULO V

5. Estudio financiero

Mediante el Estudio Financiero se puede determinar el monto económico que se requiere para poder poner en marcha el proyecto que se intenta implementar.

5.01. Ingresos operacionales y no operacionales

Se entiende como ingreso al valor monetario que la empresa obtiene por la venta de sus productos u activos.

Los ingresos operacionales se obtienen mediante la comercialización de los productos elaborados por la empresa, mientras que los ingresos no operacionales se obtienen por la comercialización de artículos o bienes que no son directamente de la producción.

Tabla 26: Ingresos operacionales mermelada 250 Gr

MERMELADA 250GR					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción	24.000	24.672	25.363	26.073	26803
Precio Venta	\$ 2,20	\$ 2,26	\$ 2,32	\$ 2,39	\$ 2,45
TOTAL	\$ 52.860,00	\$ 55.807,26	\$ 58.918,85	\$ 62.203,93	\$ 65.672,17

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Tabla 27: Ingresos operacionales mermelada 500 Gr

MERMELADA 500GR

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción	24.000	24.672	25.363	26.073	26.803
Precio Venta	\$ 2,46	\$ 2,52	\$ 2,59	\$ 2,66	\$ 2,73
TOTAL	\$ 58.984,90	\$ 62.273,66	\$ 65.745,79	\$ 69.411,51	\$ 73.281,62

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Tabla 28: Ingresos operacionales mermelada Sachet

MERMELADA SACHET

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción	24.000	24.672	25.363	26.073	26.803
Precio Venta	\$ 1,38	\$ 1,42	\$ 1,46	\$ 1,50	\$ 1,54
TOTAL	\$ 33.228,00	\$ 35.080,66	\$ 37.036,62	\$ 39.101,63	\$ 41.281,78

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

5.02. Costos

EL costo tiene como característica principal que es un valor recuperable al momento de comercializar el producto que fue fabricado directamente por la empresa.

5.02.01. Costo Directo

Tabla 29: Mano de obra directa

MANO DE OBRA	Sueldo
Operador 1	\$ 340,00
Operador 2	\$ 340,00
Operador 3	\$ 340,00
TOTAL	\$ 1.020,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Tabla 30: Materia prima directa

MP	Medida	\$ KG
Mora	KG	\$ 2,70
Kiwi	KG	\$ 1,95
Piña	Unidad	\$ 0,75
Guayaba	KG	\$ 1,30
Stevia	Quintal	\$ 35,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Las tablas presentadas, muestran los costos que van a intervenir de forma directa en el proceso de transformación de la fruta para obtener como producto terminado las mermeladas endulzadas con stevia.

5.02.02. Costos Indirectos

Tabla 31: CIF

CIF	CANT	V. Unitario	V. Total	V. Mensual	V. Anual
Costos Indirectos		\$ 313,00	\$ 313,00	\$ 313,00	\$ 3.756,00
TOTAL CIF		\$ 313,00	\$ 313,00	\$ 313,00	\$ 3.756,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Dentro de los costos indirectos, ECOFRUIT tendrá:

- ✓ Útiles de Aseo
- ✓ Compra de Recipientes para poner la mermelada terminada.
- ✓ Gastos varios obtenidos en el proceso de producción.

5.02.03. Gastos Administrativos

Tabla 32: Gasto Administrativo

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Sueldo personal Administrativo	\$ 1.890,00	\$ 22.680,00
Gerente	\$ 750,00	\$ 9.000,00
Recepcionista	\$ 420,00	\$ 5.040,00
Auxiliar Contable	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Gastos Generales	\$ 130,00	\$ 1.560,00
Suministros de Limpieza	\$ 50,00	\$ 600,00
Útiles de Oficina	\$ 80,00	\$ 960,00
TOTAL	\$ 2.020,00	\$ 19.680,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Se puede apreciar que ECOFRUIT tendrá un gasto mensual de \$2.020,00

mensuales los cuales están divididos en:

- ✓ Sueldo del personal Administrativo
- ✓ Gastos Generales

Obteniendo de esta forma un gasto administrativo de \$19.6800,00 anual.

5.02.04. Costo de Producción

Los costos de producción son aquellos valores monetarios que la empresa desembolsa para poder comprar los implementos necesarios y de esta manera poder fabricar su bien o servicio.

A continuación se muestra los costos que serán necesarios para la fabricación de la mermelada:

Tabla 33: Costo de producción 1

MERMELADA 500 GR					
MP	Medida	\$ KG	Kg Mensual	Precio Mensual	Precio Anual
Mora	KG	\$ 2,70	200	\$ 540,00	\$ 6.480,00
Kiwi	KG	\$ 1,95	180	\$ 351,00	\$ 4.212,00
Piña	Unidad	\$ 0,75	320	\$ 240,00	\$ 2.880,00
Guayaba	KG	\$ 1,30	328	\$ 426,40	\$ 5.116,80
Stevia	Quintal	\$ 35,00	4	\$ 140,00	\$ 1.680,00
Envases	Unidad	\$ 0,42	2000	\$ 840,00	\$ 10.080,00
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 2.537,40	\$ 30.448,80

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Tabla 34: Costo de producción 2

MERMELADA 250 GR					
MP	Medida	\$ KG	Kg Mensual	Precio Mensual	Precio Anual
Mora	KG	\$ 2,70	150	\$ 405,00	\$ 4.860,00
Kiwi	KG	\$ 1,95	160	\$ 312,00	\$ 3.744,00
Piña	Unidad	\$ 0,75	220	\$ 165,00	\$ 1.980,00
Guayaba	KG	\$ 1,30	280	\$ 364,00	\$ 4.368,00
Stevia	Quintal	\$ 35,00	3	\$ 105,00	\$ 1.260,00
Envases	Unidad	\$ 0,42	2000	\$ 840,00	\$ 10.080,00
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 2.191,00	\$ 26.292,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Tabla 35: Costo de producción 3

SACHET					
MP	Medida	\$ KG	Kg Mensual	Precio Mensual	Precio Anual
Mora	KG	\$ 2,70	100	\$ 270,00	\$ 3.240,00
Kiwi	KG	\$ 1,95	100	\$ 195,00	\$ 2.340,00
Piña	Unidad	\$ 0,75	200	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Guayaba	KG	\$ 1,30	200	\$ 260,00	\$ 3.120,00
Stevia	Quintal	\$ 35,00	1,5	\$ 52,50	\$ 630,00
Sachet	Unidad	\$ 0,18	2000	\$ 360,00	\$ 4.320,00
TOTAL MATERIA PRIMA DIRECTA				\$ 1.287,50	\$ 15.450,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Tabla 36: Mano de obra directa

MANO DE OBRA	Sueldo
Operador 1	\$ 340,00
Operador 2	\$ 340,00
Operador 3	\$ 340,00
TOTAL	\$ 1.020,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

COSTO DE \$ 76.966,80

PRODUCCIÓN

Como se puede apreciar el Costo de producción o ventas asciende a un total de \$76.966,80 al año, este rubro se obtuvo mediante el valor económico que ECOFRUIT desembolso para poder producir el producto final que en este caso es Mermelada endulzada con Stevia.

Las tablas muestran el costo de fabricación para cada presentación de mermelada, tanto mensual como anual, adicional a ello muestra el desglose de cada valor de la materia prima empleada en el proceso productivo.

5.02.05. Costos fijos y Variables

Como costos fijos se entiende que son aquellos valores que la empresa debe desembolsar sin importar la producción que se obtenga durante un periodo, el cual puede ser semanal quincenal o mensual.

Mientras que el costo variable, como su mismo nombre lo indica varía según la producción que obtenga la empresa.

El costo fijo que tendrá ECOFRUIT es el siguiente:

Tabla 37: Costo Fijo

COSTO FIJO	Valor
Gasto Administrativo	\$ 19.680,00
Gasto de Ventas	\$ 6.646,00
Gasto Financiero	\$ 938,05
TOTAL COSTO FIJO	\$ 27.264,05

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Mientras que el Costo Variable se obtendrá mediante el cálculo de los costos incurridos en el proceso de producción que en el caso de ECOFRUIT es de \$75.946,80, dichos costos son el resultado de la suma de toda la materia prima y los CIF.

5.03. Inversión

5.03.01. Inversión Fija

Dentro de la inversión total del proyecto se puede clasificar en inversión fija (activos fijos y activos diferidos) y capital de trabajo, las cuales son requeridas como inversión inicial para poder poner en marcha el proyecto.

Tabla 38: Inversión Fija

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	VR/VS
Vehículos	\$ (15.600,00)						\$ -
Maquinaria y Equipo	\$ (15.350,00)						\$ 7.675,00
Muebles y Enseres	\$ (3.340,00)						\$ 1.670,00
Equipo de Computación	\$ (4.000,20)						\$ -
Equipo de Oficina	\$ (411,90)						\$ 205,95
TOTAL	\$ (38.702,10)						\$ 9.550,95

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Tabla 39: Capital de Trabajo

Descripción	Mes 1	Mes 2	Mes 3	TOTAL
Arriendo	\$ 520,00	\$ 520,00	\$ 520,00	\$ 1.560,00
Sueldos y Salarios	\$ 4.023,98	\$ 4.023,98	\$ 4.023,98	\$ 12.071,95
MP+MO+CIF	\$ 6.328,90	\$ 6.328,90	\$ 6.328,90	\$ 18.986,70
TOTAL	\$ 10.872,88	\$ 10.872,88	\$ 10.872,88	\$ 32.618,65

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

El total de la inversión asciende a \$ 71.320,75 sumando tanto la inversión de activos fijos y el total del capital de trabajo.

Tabla 40: Estructura de la Inversión

ESTRUCTURA DE LA INVERSION		
CAPITAL PROPIO	58%	\$ 41.366,03
CAPITAL FINANCIADO	42%	\$ 29.954,71
TOTAL	100%	\$ 71.320,75

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

El capital necesario para el proyecto será el 42% financiado por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Ana de Nayón.

5.03.01.01. Activos Fijos

Tabla 41: Activos Fijos

DESCRIPCION	DENOMINACION	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
ACTIVOS FIJOS				
Vehículo (Chevrolet Van N300 Cargo)	Unidad	1	\$ 15.600,00	\$ 15.600,00
TOTAL ACTIVO FIJO			\$ 15.600,00	\$ 15.600,00
MAQUINARIA Y EQUIPO				
Cortador de Frutas	Unidad	1	\$ 850,00	\$ 850,00
Despulpadora	Unidad	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Marmita Eléctrica 320 lts	Unidad	1	\$ 8.500,00	\$ 8.500,00
Panel de Cuarto Frigorífico	Unidad	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Balanza Eléctrica 300Kg	Unidad	1	\$ 270,00	\$ 270,00
Mesas de Trabajo	Unidad	2	\$ 115,00	\$ 230,00
TOTAL MAQ. Y EQUIPO			\$ 15.235,00	\$ 15.350,00
MUEBLES Y ENSERES				
Escritorios	Unidad	5	\$ 158,00	\$ 790,00
Sillas Ejecutivas	Unidad	4	\$ 40,00	\$ 160,00
Archivadores	Unidad	4	\$ 175,00	\$ 700,00
Vitrinas de Vidrio	Unidad	3	\$ 380,00	\$ 1.140,00

Sillas Comunes	Unidad	6	\$ 25,00	\$ 150,00
Juego de Sala	Unidad	1	\$ 400,00	\$ 400,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 1.178,00	\$ 3.340,00
EQUIPO DE COMPUTACION				
Desktop HP Core I3	Unidad	6	\$ 666,70	\$ 4.000,20
TOTAL EQUIPO DE COMP			\$ 666,70	\$ 4.000,20
EQUIPO DE OFICINA				
Impresora Multifunción HP	Unidad	1	\$ 244,32	\$ 244,32
Teléfono	Unidad	6	\$ 20,99	\$ 125,94
Regulador de Energía	Unidad	6	\$ 6,94	\$ 41,64
TOTAL EQUIPO DE OFICINA			\$ 272,25	\$ 411,90

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

5.03.01.02. Activos Nominales

Tabla 42: Amortización gastos de constitución

AMORTIZACIÓN ACTIVO DIFERIDO						
DESCRIPCION	VALOR	2014	2015	2016	2017	2018
Gastos de Constitución	\$ 1.230,00	\$ 246,00	\$ 246,00	\$ 246,00	\$ 246,00	\$ 246,00

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Como se puede observar el valor que se desembolsó para gastos de constitución de la empresa se lo amortiza para 5 años teniendo como resultado un valor anual de \$246,00.

5.03.02. Capital de trabajo

Tabla 43: Rol de Pagos

CARGO	INGRESOS		EGRESOS		LIQUIDO A RECIBIR
	SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE PERSONAL	TOTAL EGRESOS	
Gerente	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 70,88	\$ 70,88	\$ 679,13
Recepcionista	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 39,69	\$ 39,69	\$ 380,31
Auxiliar Contable	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 32,13	\$ 32,13	\$ 307,87
Vendedor	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 35,91	\$ 35,91	\$ 344,09
Operador 1	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 32,13	\$ 32,13	\$ 307,87
Operador 2	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 32,13	\$ 32,13	\$ 307,87
Operador 3	\$ 340,00	\$ 340,00	\$ 32,13	\$ 32,13	\$ 307,87
TOTAL					\$ 2.635,01

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Tabla 44: Rol de Provisiones

CARGO	INGRESOS	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL
Gerente	\$ 750,00	\$ 62,50	\$ 28,33	\$ 31,25	28,33	91,13	\$ 991,54
Recepcionista	\$ 420,00	\$ 35,00	\$ 28,33	\$ 17,50	28,33	51,03	\$ 580,20
Auxiliar Contable	\$ 340,00	\$ 28,33	\$ 28,33	\$ 14,17	28,33	41,31	\$ 480,48
Vendedor	\$ 380,00	\$ 31,67	\$ 28,33	\$ 15,83	28,33	46,17	\$ 530,34
Operador 1	\$ 340,00	\$ 28,33	\$ 28,33	\$ 14,17	28,33	41,31	\$ 480,48
Operador 2	\$ 340,00	\$ 28,33	\$ 28,33	\$ 14,17	28,33	41,31	\$ 480,48
Operador 3	\$ 340,00	\$ 28,33	\$ 28,33	\$ 14,17	28,33	41,31	\$ 480,48
TOTAL	\$ 2.910,00	\$ 242,50	\$ 198,33	\$ 121,25	\$ 198,33	\$ 353,57	\$ 4.023,98

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

5.03.03. Amortización del Financiamiento

Tabla 45: Amortización

TABLA DE AMORTIZACION DEL CAPITAL FINANCIADO

Monto	\$	29.954,71
Interés	10,21%	0,01702
Plazo	3	6

AÑO	PERIODO	CAPITAL	INTERÉS	CAPITAL PAGADO	CUOTA	SALDO
	0					\$ 29.954,71
2014	1	\$ 29.954,71	\$ 509,73	\$ 4.784,25	\$ 5.293,97	\$ 25.170,47
	2	\$ 25.170,47	\$ 428,32	\$ 4.865,66	\$ 5.293,97	\$ 20.304,81
2015	3	\$ 20.304,81	\$ 345,52	\$ 4.948,45	\$ 5.293,97	\$ 15.356,36
	4	\$ 15.356,36	\$ 261,31	\$ 5.032,66	\$ 5.293,97	\$ 10.323,70
2016	5	\$ 10.323,70	\$ 175,67	\$ 5.118,30	\$ 5.293,97	\$ 5.205,40
	6	\$ 5.205,40	\$ 88,58	\$ 5.205,40	\$ 5.293,97	\$ 0,00
TOTAL			\$ 1.809,13	\$ 29.954,71	\$ 31.763,85	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

I. Año 1	\$	938,05
I. Año 2	\$	606,83
I. Año 3	\$	264,25

Como se puede apreciar el valor financiado se amortizara a 3 años, con un interés para el primer año de 947.03, para el segundo año de 612.46 y para el último año de 266.78.

5.03.04. Depreciaciones

La depreciación es la disminución del valor inicial de todo activo fijo a excepción de edificios, esto se da por distintas razones, por el paso de tiempo, por el uso, falta de mantenimiento, u otros factores como climáticos, tecnológicos e inclusive contables.

Tabla 46: Depreciación

Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	VR/VS
Vehículos	\$ 15.600,00	\$ 3.120,00	\$ 3.120,00	\$3.120,00	\$3.120,00	\$ 3.120,00	\$ -
Maquinaria y Equipo	\$ 15.350,00	\$ 1.535,00	\$ 1.535,00	\$1.535,00	\$1.535,00	\$ 1.535,00	\$ 7.675,00
Muebles y Enseres	\$ 3.340,00	\$ 334,00	\$ 334,00	\$ 334,00	\$334,00	\$ 334,00	\$ 1.670,00
Equipo de Computación	\$ 4.000,20	\$ 1.333,40	\$ 1.333,40	\$1.333,40	\$ -	\$ -	\$ -
Equipo de Oficina	\$ 411,90	\$ 41,19	\$ 41,19	\$ 41,19	\$ 41,19	\$ 41,19	\$ 205,95
TOTAL	\$ 38.702,10	\$ 6.363,59	\$ 6.363,59	\$ 6.363,59	\$ 5.030,19	\$ 5.030,19	\$ 9.550,95

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

5.03.05. Estado de Situación Inicial

**EMPRESA INDUSTRIAL ECOFRUIT S.A
ESTADO DE SITUACION INICIAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

ACTIVO		
Corriente		\$ 71.320,75
Efectivo y Equivalente a Efectivo	\$ 71.320,75	
No Corriente		\$ 38.702,10
Propiedad Planta y Equipo		
Vehículos	\$ 15.600,00	
Maquinaria y Equipo	\$ 15.350,00	
Muebles y Enseres	\$ 3.340,00	
Equipo de Computación	\$ 4.000,20	
Equipo de Oficina	\$ 411,90	
OTROS ACTIVOS		\$ 1.230,00
Gastos de Constitución	\$ 1.230,00	
		<hr/>
TOTAL ACTIVO		\$ 111.252,85
PASIVO		
Largo Plazo		\$ 29.954,71
Préstamo Bancario	\$ 29.954,71	
		<hr/>
TOTAL PASIVO		\$ 29.954,71
PATRIMONIO		
Activo - Pasivo		\$ 81.298,13
CAPITAL		
Pasivo + Capital		\$ 111.252,85

GERENTE

CONTADOR

5.03.06. Estado de resultados proyectado

Tabla 47: Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO EMPRESA INDUSTRIAL "ECOFRUIT"

	DESCRIPCION	2014	2015	2016	2017	2018
	Ventas	\$ 145.072,90	\$ 153.161,58	\$ 161.701,26	\$ 170.717,07	\$ 180.235,57
(-)	Costo de Ventas	\$ 76.966,80	\$ 79.044,90	\$ 81.179,12	\$ 83.370,95	\$ 85.621,97
(=)	Utilidad Bruta en Ventas	\$ 68.106,10	\$ 74.116,68	\$ 80.522,14	\$ 87.346,12	\$ 94.613,61
(-)	GASTOS OPERACIONALES	\$ 27.264,05	\$ 27.643,64	\$ 28.031,05	\$ 28.516,50	\$ 29.286,44
	Gasto Administrativo	\$ 19.680,00	\$ 20.211,36	\$ 20.757,07	\$ 21.317,51	\$ 21.893,08
	Gasto de Ventas	\$ 6.646,00	\$ 6.825,44	\$ 7.009,73	\$ 7.198,99	\$ 7.393,36
	Gasto Financiero	\$ 938,05	\$ 606,83	\$ 264,25	\$ -	\$ -
(=)	Utilidad Operacional	\$ 40.842,05	\$ 46.473,04	\$ 52.491,09	\$ 58.829,62	\$ 65.327,16
(+)	Otros Ingresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-)	Otros Egresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=)	Utilidad A.P.T	\$ 40.842,05	\$ 46.473,04	\$ 52.491,09	\$ 58.829,62	\$ 65.327,16
(-)	15% Participación Trabajadores	\$ 6.126,31	\$ 6.970,96	\$ 7.873,66	\$ 8.824,44	\$ 9.799,07
(=)	Utilidad Antes de Impuesto	\$ 34.715,74	\$ 39.502,08	\$ 44.617,43	\$ 50.005,18	\$ 55.528,09
(-)	22% Impuesto a la Renta	\$ 7.637,46	\$ 8.690,46	\$ 9.815,83	\$ 11.001,14	\$ 12.216,18
(=)	Utilidad Antes de Reserva	\$ 27.078,28	\$ 30.811,63	\$ 34.801,59	\$ 39.004,04	\$ 43.311,91
(-)	10% Reserva Legal	\$ 2.707,83	\$ 3.081,16	\$ 3.480,16	\$ 3.900,40	\$ 4.331,19
(=)	Utilidad Neta	\$ 24.370,45	\$ 27.730,46	\$ 31.321,43	\$ 35.103,64	\$ 38.980,72
(+)	Depreciaciones	\$ 6.363,59	\$ 6.363,59	\$ 6.363,59	\$ 5.030,19	\$ 5.030,19
(+)	Amortizaciones	\$ 246,00	\$ 246,00	\$ 246,00	\$ 246,00	\$ 246,00
(=)	Excedente Operacional	\$ 30.980,04	\$ 34.340,05	\$ 37.931,02	\$ 40.379,83	\$ 44.256,91

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

EL estado de resultados o también conocido como estado de pérdidas o ganancias es un informe que muestra de forma ordenada las cuentas de ingresos y gastos, así como también los rubros a descontar de la utilidad obtenida en el periodo.

Tiene como finalidad de medir la situación económica de la empresa durante un periodo determinado.

5.04. Evaluación

5.04.01. Tasa de Descuento (TMAR)

El valor actual neto (VAN) trae valores futuros al presente mediante la TMAR, conocida también como tasa mínima de rendimiento, esta tasa se la obtiene mediante la Inflación y el Costo de Oportunidad.

FORMULA:

Inflación	2,70%	0,0270
Costo op.	7,86%	0,0786

$$\text{TMAR} = I + F + (I * F)$$

$$\text{TMAR} = 0,0270 + 0,0786 + (0,0270 * 0,0786)$$

$$\text{TMAR} = \mathbf{10,77\%}$$

5.04.02. VAN (valor Actual Neto)

El van es un procedimiento, mediante el cual nos permite calcular el valor presentes de un numero de valores futuros, originados de una inversión.

VAN	-I	+	$\frac{\text{FNE}}{(1+\text{TMAR})^1}$	+	$\frac{\text{FNE}}{(1+\text{TMAR})^2}$	+	$\frac{\text{FNE}}{(1+\text{TMAR})^3}$	+	$\frac{\text{FNE}}{(1+\text{TMAR})^4}$	+	$\frac{\text{FNE} + \text{VS}}{(1+\text{TMAR})^5}$
	\$										\$
VAN	(71.320,75)	+	$\frac{\$ 30.980,04}{1,1077222}$	+	$\frac{\$ 34.340,05}{1,227048472}$	+	$\frac{\$ 37.931,02}{1,359228833}$	+	$\frac{\$ 40.379,83}{1,505647954}$	+	$\frac{53.807,86}{1,667839664}$
	\$										\$
VAN	(71.320,75)	+	\$ 27.967,34	+	\$ 27.985,90	+	\$ 27.906,28	+	\$ 26.818,90	+	32.262,01
VAN	\$		71.619,68								

ANÁLISIS

Se puede apreciar que los valores futuros originados por una inversión resulta un valor presente de \$71.619.68, lo cual significa que el proyecto es viable

5.04.03. TIR (Tasa Interna de Retorno)

La tasa interna de retorno es un indicador financiero, la cual quiere decir que a mayor TIR mayor rentabilidad.

La tasa interna de retorno hace que el VAN sea cero, o se aproxime a cero.

Como se puede observar en el siguiente calculo:

TIR	42,02%										
VAN	-I	+	$\frac{\text{FNE}}{(1+\text{TMAR})^1}$	+	$\frac{\text{FNE}}{(1+\text{TMAR})^2}$	+	$\frac{\text{FNE}}{(1+\text{TMAR})^3}$	+	$\frac{\text{FNE}}{(1+\text{TMAR})^4}$	+	$\frac{\text{FNE} + \text{VS}}{(1+\text{TMAR})^5}$
VAN	\$ (71.320,75)	+	$\frac{\$ 30.980,04}{1,42019584}$	+	$\frac{\$ 34.340,05}{2,01695624}$	+	$\frac{\$ 37.931,02}{2,86447287}$	+	$\frac{\$ 40.379,83}{4,06811247}$	+	$\frac{\$ 53.807,86}{5,777516419}$
VAN	\$ (71.320,75)	+	\$ 21.813,92	+	\$ 17.025,68	+	\$ 13.241,89	+	\$ 9.925,94	+	\$ 9.313,32
VAN	\$ 0,00										

5.04.04. Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

El periodo de recuperación se define como el número esperado de años que se requieren para que se recupere una inversión original. El proceso es muy sencillo, se suman los flujos futuros de efectivo de cada año hasta que el costo inicial del proyecto de capital quede por lo menos cubierto. (Himmelblau David, 2009)

Tabla 48: PRI anual

Año	FNE	Sumatoria	Factor	FNED	Sumatoria
0	\$ (71.320,75)	\$ (71.320,75)	1	\$ (71.320,75)	\$ (71.320,75)
1	\$ 30.980,04	\$ (40.340,70)	0,90277	\$ 27.967,90	\$ (43.352,85)
2	\$ 34.340,05	\$ (6.000,65)	0,81500	\$ 27.987,02	\$ (15.365,83)
3	\$ 37.931,02	\$ 31.930,37	0,73576	\$ 27.907,96	\$ 12.542,13
4	\$ 40.379,83	\$ 72.310,20	0,66422	\$ 26.821,05	\$ 39.363,19
5	\$ 53.807,86	\$ 126.118,06	0,59964	\$ 32.265,24	\$ 71.628,43

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Mediante los flujos netos se puede determinar que la inversión se recuperara en el tercer año de funcionamiento de la empresa.

Tabla 49: PRI mensual

Año	Valores	Valor Recuperable
0	\$ 37.931,02	\$ (6.000,65)
1	\$ 3.160,92	\$ (2.839,73)
2	\$ 3.160,92	\$ 321,19
3	\$ 3.160,92	\$ 3.482,11

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Se puede observar que la inversión se podrá recuperar en el tercer año en el segundo mes.

5.04.05. Relación Costo Beneficio

RELACION COSTO BENEFICIO	
RCB	$\frac{\text{Sumatoria Flujos Actualizados}}{\text{Inversión}}$
RCB	\$ 197.438,80
	\$ 71.320,75
RCB	2,77

Se puede determinar que ECOFRUIT por cada dólar que debe a terceros, tiene \$1,77 para respaldar sus actividades cotidianas.

5.04.06. Punto de Equilibrio

Se denomina así al estado de equilibrio entre ingresos y egresos de una empresa, sería el umbral donde está próximo a lograrse la rentabilidad. Es el nivel de un negocio en el cual los ingresos igualan a los egresos y que por lo tanto no arroja ni ganancia ni pérdida. (Himmelblau David, 2009)

PE	$\frac{CF}{P - Cvu}$	MC =	P - Cvu
PE	$\frac{CF}{MC}$		
PE	$\frac{\$ 27.264,05}{0,42761402}$	63758,54286	

Tabla 50: Margen de contribución

Características	500 Gr	250 Gr	Sachet
Precio	\$ 2,46	\$ 2,20	\$ 1,38
Cvu	\$ 1,94	\$ 1,76	\$ 1,15
MC	0,522504	0,4405	0,23075
Nivel óptimo de mercado	0,38	0,41	0,21
MC medio	0,19855152	0,180605	0,0484575
MC medio	0,42761402		

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Tabla 51: Ingresos

Características	500 Gr	250 Gr	Sachet
Cantidad	63.759	63.759	63.759
Porcentaje de mercado	0,38	0,41	0,21
Producción	24.228,25	26.141,00	13.389,29
Precio	2,46	2,20	1,38
Ingresos Totales	59.545,86	57.575,56	18.537,48

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

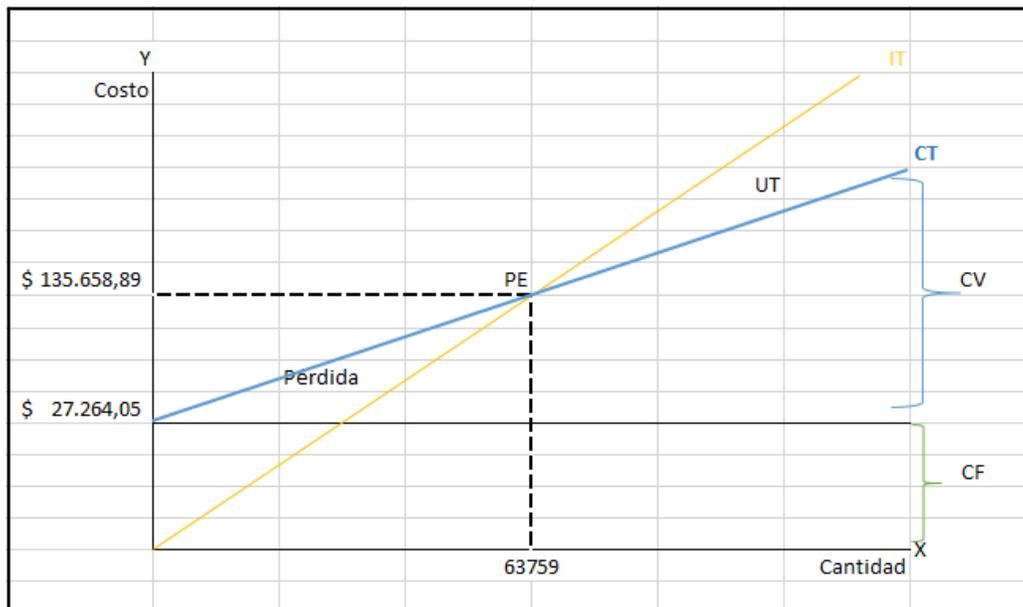
Tabla 52: Costo

Características	500 Gr	250 Gr	Sachet
Cantidad	63.759	63.759	63.759
Porcentaje de mercado	0,38	0,41	0,21
Producción	24.228,25	26.141,00	13.389,29
Costo	1,94	1,76	1,15
Costos Totales	46.886,50	46.060,45	15.447,90

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Figura 35: Punto de Equilibrio



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado: Diego Pachacama

Nivel de Endeudamiento	$\frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}}$
Nivel de Endeudamiento	\$ 29.954,71
	\$ 111.252,85
Nivel de Endeudamiento	26,92%

Análisis

De acuerdo al resultado obtenido del índice de endeudamiento, se puede concluir que tiene la empresa está bajo los parámetros normales de endeudamiento.

5.04.07.03. ROA

ROA significa Rentabilidad sobre activos, y este índice permite medir la rentabilidad que la empresa tiene sobre sus activos.

Este índice ayuda a conocer que tan eficiente es el uso los activos para obtener utilidad.

ROA	$\frac{\text{UTILIDAD}}{\text{ACTIVOS}} \times 100$
ROA	\$ 30.980,04
	\$ 111.252,85
ROA	27,85%

ANÁLISIS

El resultado indica que la empresa tiene un 27.87% de rentabilidad sobre sus activos.

5.04.07.04. ROE

ROE significa Rentabilidad sobre Patrimonio, este índice mide la rentabilidad que la empresa tiene sobre su patrimonio, es decir mide la capacidad de rentabilidad que genera mediante el uso del capital invertido.

ROE	$\frac{\text{UTILIDAD}}{\text{PATRIMONIO}}$
ROE	\$ 30.980,04
	\$ 81.298,13
ROE	38,11

Análisis

Como se puede observar el rendimiento sobre el patrimonio de ECOFRUIT es del 38.11%, es decir la empresa utiliza es porcentaje de su patrimonio para generar utilidad.

CAPÍTULO VI

6. Análisis de Impactos

6.01. Impacto Ambiental

EL presente proyecto aparte de buscar utilidad, también tiene conciencia sobre el impacto que causa en el medio ambiente por la utilización de energía eléctrica y varios factores que ocasionan daños al medio ambiente, por esta razón todo material que sobre del proceso de producción, como puede ser residuos de etiquetas, envases de vidrio rotos, papel que ya a sido reciclado y vuelto a utilizar, se reciclaran para poder vender a empresas que tratan este tipo de material. Con esta actividad se podrá lograr reducir la contaminación del medio ambiente y sobre todo generar una cultura de reciclaje que si bien es cierto ya se a empezado en el país, aún falta para lograr que todas las personas tomen conciencia de la importancia que tiene el medio ambiente con la vida.

6.02. Impacto Económico

El Ecuador en la actualidad se caracteriza por ser un país que está en pleno desarrollo económico con el tema de la matriz productiva, es por esta razón que se implementara el proyecto, este a su vez ayudara con el crecimiento del sector

manufacturero de los productos procesados, y al mismo tiempo del PIB que en los últimos años ha venido creciendo.

6.03. Impacto Productivo

Uno de los objetivos principales del actual gobierno es el cambio a la matriz productiva con la cual se pretende desarrollar la economía del Ecuador, este es el motivo por el cual ECOFRUIT tiene el compromiso de contribuir al cambio mencionado, mediante la elaboración de productos a través de mano de obra calificada y con un alto estándar de calidad, sin dejar de lado la constante innovación de los productos, para de esta manera llegar a liderar el mercado nacional y en un futuro ser exportadores.

6.04. Impacto Social

Como parte del Plan Nacional del Buen Vivir, ECOFRUIT tiene la responsabilidad de dar un trato digno y un salario acorde a la ley a cada uno de sus trabajadores, aparte de ello motivar al personal para obtener mayor compromiso por parte de ellos.

Para ECOFRUIT no solo los trabajadores son importantes, también vela por el bien estar de cada familia mediante incentivos y programas de recreación familiar.

Otro aspecto muy importante es fomentar fuentes de empleo, ayudando de esta manera al país a bajar el índice de desempleo y de esta manera aportar al desarrollo económico de la sociedad Ecuatoriana

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

AL culminar el proyecto cuyo tema es: mejorar la salud y la alimentación de las personas, mediante un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa productora y comercializadora de mermelada endulzada con stevia, se ha determinado las siguientes conclusiones:

- ✓ A lo largo del tiempo el sector manufacturero de los alimentos procesados, ha tenido gran acogida por parte de las personas, puesto que este tipo de productos en su gran mayoría son económicos y su duración de consumo es prolongado.
- ✓ Mediante la Filosofía corporativa, todos los integrantes de ECOFRUIT tendrán el compromiso de trabajar en conjunto para de esta manera alcanzar los objetivos propuestos y de esta manera generar utilidades tanto para la empresa como para las personas que conforman la organización.
- ✓ Con la investigación de mercado realizada, se busca obtener la realidad sobre las necesidades existentes de los consumidores, se determinó una demanda insatisfecha debido a varios factores, como pueden ser los precios elevados o la inexistencia de mermeladas bajas en calorías, de esta manera se busca tomar

decisiones acertadas para poner en marcha planes que conlleven a satisfacer dichas necesidades.

- ✓ Con el estudio técnico se logró identificar el tamaño del proyecto, la localización óptima de la planta y sobre todo la capacidad que tendrá la empresa para producir mermelada.
- ✓ Mediante el estudio financiero se logró determinar la viabilidad que tendrá el proyecto, que en este caso se obtuvo un VAN de \$ 71.619,68 y una TIR de 42.02%, demostrando así que el proyecto es viable.
- ✓ Uno de los temas más importantes es el impacto que tiene la matriz productiva, puesto que esta conlleva a impulsar empresas que aporten al desarrollo económico social y productivo del país.
- ✓ Finalmente se puede destacar que con mano de obra y tecnología adecuada se pudo lograr obtener productos de calidad que marquen diferencia al resto.

7.02. Recomendaciones

- ✓ Si bien es cierto los productos pasan por un proceso productivo sistematizado lo cual genera mayor seguridad y fiabilidad sobre la calidad del producto terminado, no está demás realizar mantenimiento preventivo a la maquinaria, para evitar contratiempos por daños y quedar mal con el cliente, ya que si ocurre este tipo de situaciones la empresa perderá credibilidad por parte de sus clientes.

- ✓ Para poder obtener un mayor nivel de aceptación del producto la empresa puede realizar campañas de marketing en centros comerciales, y en lugares donde haya gran concurrencia de personas.
- ✓ Es muy importante realizar un estudio de mercado una vez al año, puesto que de esta manera se obtendrá información sobre la demanda y su satisfacción con referencia al estudio de mercado realizado anteriormente.

Aparte el estudio de mercado servirá como guía para fortalecer las falencias y mejorar cada día más el producto a ofrecer.

- ✓ Es recomendable tener un sistema de atención al cliente en el cual se recepan reclamos y sugerencias del producto vendido.

Bibliografía

- BACA URBINA, G. (2006). Evaluación de Proyectos. En G. B. Urbina, *Evaluación de Proyectos* (págs. 48-49). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Banco, C. d. (s.f.). *BCE*. Obtenido de BCE: <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/623-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-tuvo-un-crecimiento-anual-de-45-en-2013>
- Bravo Valdivieso, M. (2011). Contabilidad General. En M. Bravo Valdivieso, *Contabilidad general* (págs. 4-5). Quito: ESCOBAR Impresores Quito - Ecuador.
- CESDE. (31 de 01 de 2012). *Corporación Ecuatoriana de Servicios de Desarrollo empresarial*. Obtenido de <http://cesdecorp.org/2012/01/31/obtener-la-patente-municipal-en-quito/>
- CISAN. (26 de 11 de 2013). *Consejo para la Información sobre la Seguridad de los Alimentos y Nutrición*. Obtenido de http://www.cisan.org.ar/articulo_ampliado.php?id=71&hash=1968577f968f269130c5a9a3e4f8ebb7
- COLINO, E., & HERRANZ, L. (s.f.). *Fundación Para la Diabetes*. Obtenido de http://www.fundaciondiabetes.org/diabetesinfantil/la_diabetes/tipos_diabetes.htm
- Corella, V. (16 de 06 de 2014). Requisitos para abrir cuenta corriente persona jurídica. (D. Pachacama, Entrevistador)
- DMQ. (s.f.). *Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de <https://pam.quito.gob.ec/SitePages/ListadoFormularios.aspx?Grupo=Formularios%20en%201%C3%ADnea%20Patente>
- Ekos, P. (14 de 05 de 2014). *EKOS*. Obtenido de EKOS: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=3624>
- EL Comercio. (01 de 07 de 2014). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/01/07/nota/1997356/ecuador-registro-inflacion-270-2013>
- El Universo. (15 de Abril de 2014). *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/04/15/nota/2736566/marzo-guayaquil-ambato-fueron-ciudades-mas-desempleo>
- INEC. (28 de Noviembre de 2010). *INEC*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- INEC. (Mayo de 2014). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de Ecuador en Cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/InflacionMayo2014/Reporte_de_inflacion_mayo_2014.pdf
- Management & Empresas. (s.f.). *Management & Empresas*. Obtenido de Management & Empresas: <http://documentacion.tribunaempresarial.com/estatuto>

- OMS. (Mayo de 2012). *Who*. Obtenido de Who:
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs311/es/>
- Registro Mercantil Quito. (s.f.). *Registro mercantil*. Obtenido de
<http://registromercantil.gob.ec/tr%C3%A1mites-frecuentes-rm/89-inscripciones/384-sociedades-civiles.html>
- Revista , L. (2014). En el Ecuador, la economía se sostiene en seis sectores. *Revista Líderes*.
- SALANOVA SÁNCHEZ, E. (s.f.). Obtenido de
http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/eg_info.htm
- SAMPIERI HERMANDEZ, R., COLLAO FERNANDEZ, C., & LUCIO BAPTISTA, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. MEXICO: McGraw-Hill Interamericana de Mexico S.A.
- SENPLADES. (2012). *Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo*. Obtenido de Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Servicio de Rentas Internas. (2013). *Equidad y Desarrollo*. Quito: Ministerio de Educacion.
- Suramérica, A. P. (25 de 06 de 2012). *ANDES*. Obtenido de ANDES:
<http://www.andes.info.ec/es/actualidad/3548.html>

ANEXOS

FORMULARIO PARA APERTURA DEL RUC

 REPUBLICA DEL ECUADOR SERVICIO DE RENTAS INTERNAS FORMULARIO RUC 01 - B RESOLUCION 0070		INSCRIPCION Y ACTUALIZACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LAS SOCIEDADES SECTOR PRIVADO Y PUBLICO				ORIGINAL: SRI					
						www.sri.gov.ec					
				RUC 01							
02	RAZON O DENOMINACION SOCIAL										
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO											
03	NOMBRE COMERCIAL				04	APERTURA	CIERRE	ACTUALIZACION	No. ESTABLECIMIENTO		
05	PROVINCIA				06	CANTON	07	PARROQUIA			
08	09	CIUDADEL A BARRIO				10	CALL E	11	NUMERO		
12	INTERSECCION / MANZANA				13	CONJUNTO	14	BLOQUE			
15	EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL				16	No. DE OFICINA	17	CARRETERO	18	K M	
19	CAMINO				20	REFERENCIA					
21	22	TELEFONO O 2				23	TELEFONO O 3	24	FA X		
25	26	APARTADO POSTAL				27	CORREO ELECTRONICO				
DESCRIPCION ACTIVIDADES ECONOMICAS											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34	FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS			35	FECHA DE CESE DE ACTIVIDADES ECONOMICAS			36	FECHA DE REINICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS		
	año	mes	día	año	mes	día	año	mes	día		
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO											
03	NOMBRE COMERCIAL				04	APERTURA	CIERRE	ACTUALIZACION	No. ESTABLECIMIENTO		
05	PROVINCIA				06	CANTON	07	PARROQUIA			
08	09	CIUDADEL A BARRIO				10	CALL E	11	NUMERO		
12	INTERSECCION / MANZANA				13	CONJUNTO	14	BLOQUE			
15	EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL				16	No. DE OFICINA	17	CARRETERO	18	K M	
19	CAMINO				20	REFERENCIA					
21	22	TELEFONO O 2				23	TELEFONO O 3	24	FA X		
25	26	APARTADO POSTAL				27	CORREO ELECTRONICO				
DESCRIPCION ACTIVIDADES ECONOMICAS											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34	FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS			35	FECHA DE CESE DE ACTIVIDADES ECONOMICAS			36	FECHA DE REINICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS		
	año	mes	día	año	mes	día	año	mes	día		

MEJORAR LA SALUD Y ALIMENTACIÓN, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS ENDULZADAS CON STEVIA, UBICADA AL NORTE DL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

DATOS DEL ESTABLECIMIENTO												
03	NOMBRE COMERCIAL				04	APERTURA	CIERRE	ACTUALIZACIÓN	No. ESTABLECIMIENTO			
05	PROVINCIA				06	CANTON	07	PARROQUIA				
08	CIUDADELA	09	BARRIO	10	CALL	11	NUMERO					
12	INTERSECCION / MANZANA				13	CONJUNTO	14	BLOQUE				
15	EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL				16	No. DE OFICINA	17	CARRETERO	18	K M		
19	CAMINO				20	REFERENCIA						
21	TELEFONO 1	22	TELEFONO 2	23	TELEFONO 3	24	FA X					
25	CELULAR	26	APARTADO POSTAL	27	CORREO ELECTRONICO							
DESCRIPCION ACTIVIDADES ECONOMICAS												
28												
29												
30												
31												
32												
33												
34	FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS				FECHA DE CESE DE ACTIVIDADES ECONOMICAS				FECHA DE REINICIO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS			
	año	mes	día	35	año	mes	día	36	año	mes	día	

Nota: Declaro que los datos contenidos en este formulario son verdaderos

37	FECHA DE PRESENTACION		
	año	mes	día

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL

LOGO INSTITUCIONAL



FORMULARIO DE INSCRIPCION DE PATENTE

MEJORAR LA SALUD Y ALIMENTACIÓN, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS ENDULZADAS CON STEVIA, UBICADA AL NORTE DL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

