



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

**"LAS GRANJAS AVÍCOLAS Y LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE AVES PARA EL CONSUMO HUMANO. DISEÑO
DE UNA MICROEMPRESA AVÍCOLA EN EL SECTOR DE ASCÁZUBI"**

Autor:

YUMBO GREFA Tania Rosa

Director de Trabajo de Graduación:

ING. Richard Pillajo

Quito, 30 Abril de 2013



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado fortaleza interior y haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante, por velar mi bienestar y educación siendo mi apoyo en cada paso, por demostrarme siempre su cariño y confianza. A mis amigos Valeria y Jonathan por haber fomentado en mí el deseo de superación y su apoyo incondicional.

Tania



AGRADECIMIENTO

A Dios por haber hecho posible que culmine con una etapa más en mi vida.

A mi madre quien a lo largo de toda mi vida me ha apoyado y motivado siendo siempre un ejemplo de superación.

Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera, prestigiosa institución la cual siempre veló por el bienestar de sus estudiantes brindando siempre excelencia académica.

A mis profesores quienes día a día supieron brindar sus conocimientos para hacer de sus estudiantes unos verdaderos profesionales capaces de asumir retos en su vida tanto profesional como personal. De manera especial al Ing. Richard Pillajo quien aportó en el desarrollo del presente proyecto.

Tania



PENSAMIENTO

Todo lo que somos, es el resultado de lo que hemos pensado; está fundado en nuestros pensamientos y están hechos de nuestros pensamientos.

Tania



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.2 UBICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.1.3 CAUSAS Y EFECTOS.....	4
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3 OBJETIVOS.....	5
1.3.1 OBJETIVOS GENERALES	5
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	6
CAPITULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 ANTECEDENTES.....	8
2.2 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	9
2.2.1 EL SECTOR AVÍCOLA EN EL ECUADOR.....	11
2.2.2 INCREMENTO DEMOGRÁFICO	11
2.2.3 FACTORES QUE AFECTAN AL SECTOR AVÍCOLA	12
2.2.4 EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS AVÍCOLAS	13
2.2.5 TECNIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	15
2.2.6 DESARROLLO EMBRIONARIO	17
2.2.7 PROCEDIMIENTOS QUE DEBEN LLEVARSE A DIARIO	18
2.2.8 ETAPAS DE PRODUCCIÓN	19
2.2.9 PRODUCCIÓN AVÍCOLA (PRODUCCIÓN DE CARNE Y HUEVOS)	22
2.2.10 BIOSEGURIDAD EN GRANJAS AVÍCOLAS	25
2.2.11 LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE LA GRANJA Y DE LOS UTENSILIOS.....	26
2.2.12 ENFERMEDADES.....	32



2.2.13 PARTES DE UN GALPÓN	35
2.2.14 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (PRODUCCIÓN DE MAÍZ)	36
2.2.15 ALIMENTOS PROTEICOS	37
2.2.16 ALIMENTOS QUE APORTAN MINERALES Y VITAMINAS	39
2.2.17 PROCESO DE FAENAMIENTO	39
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	44
2.4 CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	45
2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES	45
2.6 GLOSARIO	46
CAPITULO III.....	48
METODOLOGÍA	48
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	48
3.1.1 INVESTIGACIÓN CAMPO	48
3.1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA	48
3.2 METODOLOGÍA	49
3.2.1 MÉTODO INDUCTIVO	49
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	49
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.4.1 Población.....	50
3.4.2 Muestra	50
3.4.3 Calculo de la Muestra	51
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	52
3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	53
CAPITULO IV	56
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	56
4.1 TABULACIÓN DE ENCUESTAS	56
4.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
4.2.1 CONCLUSIONES	66
4.2.2 RECOMENDACIONES.....	66
4.3 RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DIRECTRICES.....	67
CAPITULO V.....	68
PARTE 1.....	68
5.1 ANÁLISIS SITUACIONAL	68



5.1.1 SITUACIÓN ECONÓMICA SOCIAL	68
5.1.1.2 SITUACIÓN ECONÓMICA	68
5.1.1.3 INFLACIÓN	68
5.1.1.4 TASAS DE INTERÉS	69
5.1.1.5 TASA DE INTERÉS PASIVA	70
5.1.1.6 TASA DE INTERÉS ACTIVA	71
5.1.1.7 PRODUCTO INTERNO BRUTO	72
5.1.1.8 BALANZA COMERCIAL	73
5.2 SITUACIÓN SOCIAL	75
5.2.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA).....	75
5.2.2 EDUCACIÓN	76
5.2.3 SALUD	79
PARTE 2	80
5.3 ESTUDIO DE MERCADO	80
5.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	80
5.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS	80
5.4 DETERMINACIÓN OFERTA Y DEMANDA	80
5.4.1 OFERTA	80
5.4.2 OFERTA ACTUAL.....	80
5.4.3 OFERTA PROYECTADA	81
5.4.4 DEMANDA	81
5.4.5 DEMANDA EFECTIVA.....	83
5.4.6 DEMANDA REAL FUTURA.....	83
5.4.7 DEMANDA INSATISFECHA.....	84
5.4.8 POBLACIÓN OBJETIVO.....	84
PARTE 3	85
5.5 EVALUACIÓN TÉCNICA	85
5.5.1 TAMAÑO OPTIMO DEL PROYECTO	85
5.5.2 OBJETIVO DEL TAMAÑO	85
5.5.3 VARIABLES DE VIABILIDAD	86
5.5.4 VARIABLES DE OPTIMIZACIÓN	86
5.5.5 RECURSOS HUMANOS	88
5.5.5.1 PERSONAL.....	88



5.5.6 TECNOLOGÍA	89
5.5.7 ESPACIO FÍSICO	89
5.5.8 FACTORES DETERMINANTES DEL PROYECTO	89
5.5.8.1 CONDICIONANTES DEL MERCADO.....	89
5.5.8.2 MACROLOCALIZACIÓN	90
5.5.8.3 MICROLOCALIZACIÓN	92
5.6 INGENIERÍA DEL PROYECTO	93
5.6.1 DISTRIBUCIÓN PLANTA.....	96
5.6.2 DESCRIPCIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL PROYECTO	97
5.7 MAPA DE PROCESOS	99
5.7.1 FLUJO DE PROCESOS	99
5.8 DETERMINACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO	101
5.8.1 CUANTIFICACIÓN DE VARIABLES INVOLUCRADAS EN LA PRODUCCIÓN.....	102
5.8.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO	102
5.8.2.1 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	105
5.8.2.1 DISEÑO Y ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO	105
5.8.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	109
5.9 MARKETING DEL PROYECTO	111
5.9.1 ESTRATEGIAS DE MARKETING	114
5.9.2 CRONOGRAMA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO	118
PARTE 4	119
5.10 INGRESOS DEL PROYECTO	119
10.1 COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO	120
5.10.2 COSTOS FIJOS Y VARIABLES.....	121
5.10.3 DEPRECIACIONES.....	122
PARTE 5	123
5.11 EVALUACIÓN FINANCIERA	123
5.11.1 CAPITAL DE TRABAJO	123
5.11.2 FINANCIAMIENTO	124
5.11.3 ESTADO DE RESULTADOS (PÉRDIDAS Y GANANCIAS)	125
5.11.4 FLUJO FINANCIERO	126
5.11.5 PUNTO DE EQUILIBRIO	127



5.11.6 DETERMINACIÓN DE LA TMAR	130
5.11.7 VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	131
5.11.8 TASA INTERNA DE RETORNO(LA TIR)	132
5.11.9 RELACIÓN COSTO BENEFICIO	132
5.11.10 PERIODO DE RECUPERACIÓN	133
5.11.11 INDICADORES DE RENTABILIDAD.....	133
5.11.12 ANÁLISIS SENSIBILIDAD	134
5.12 EVALUCIÓN AMBIENTAL.....	134
5.12.1 IMPACTO POSITIVO	134
5.12.2 IMPACTO NEGATIVO	135
6.12.3 CALIFICACIÓN AMBIENTAL.....	135
5.12.4 PLAN DE MITIGACIÓN.....	135
CAPITULO VI.....	137
ANÁLISIS DE IMPACTO	137
6.1 IMPACTO ECONÓMICO	137
6.2 IMPACTO SOCIAL	137
6.3 IMPACTO AMBIENTAL	138
6.4 INVERSIÓN DEL PROYECTO	138
6.5 CRONOGRAMA FINAL DEL PROYECTO	139
CONCLUSIONES.....	140
RECOMENDACIONES.....	141
BIBLIOGRAFÍA.....	142
ANEXOS.....	143



ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 CAUSAS Y EFECTOS.....	4
CUADRO N° 2 CONSUMO PER CAPITA ANUAL DE CARNE DE POLLO	11
CUADRO N° 3 VALOR NUTRICIONAL.....	14
CUADRO N° 4 ENFERMEDADES PATÓGENAS	25
CUADRO N° 5 ENFERMEDADES.....	32
CUADRO N° 6 CALEFACCIÓN.....	35
CUADRO N° 7 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	52
CUADRO N° 8 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 1	56
CUADRO N° 9 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 2	58
CUADRO N° 10 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 3	59
CUADRO N° 11 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 4	60
CUADRO N° 12 TABULACION DE ENCUESTA N° 5	61
CUADRO N° 13 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 6	62
CUADRO N° 14 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 7	63
CUADRO N° 15 TABULACION DE ENCUESTA N° 8	64
CUADRO N° 16 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 9	65
CUADRO N° 17 INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL	68
CUADRO N° 18 TASA DE INTERÉS PASIVA	70
CUADRO N° 19 TASA DE INTERÉS ACTIVA	71
CUADRO N° 20 PIB	73
CUADRO N° 21 BALANZA COMERCIAL	74
CUADRO N° 22 PEA	75
CUADRO N° 23 ÍNDICE EDUCACIÓN BÁSICA.....	76
CUADRO N° 24 ÍNDICE BACHILLERATO	77
CUADRO N° 25 ÍNDICE EDUCACIÓN SUPERIOR	78
CUADRO N° 26 ÍNDICE SALUD.....	79
CUADRO N° 27 OFERTA PROYECTADA	81
CUADRO N° 28 DEMANDA	82
CUADRO N° 29 DEMANDA EFECTIVA.....	83
CUADRO N° 30 DEMANDA REAL FUTURA.....	83
CUADRO N° 31 DEMANDA INSATISFECHA.....	84
CUADRO N° 32 CRONOGRAMA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO	118
CUADRO N° 33 INGRESOS OPERACIONALES	119
CUADRO N° 34 INGRESOS NO OPERACIONALES	119
CUADRO N° 35 COSTO MATERIA PRIMA.....	120
CUADRO N° 36 GASTOS ADMINISTRATIVOS	120
CUADRO N° 37 GASTOS DE VENTAS	121
CUADRO N° 38 COSTOS FIJOS Y VARIABLES.....	121
CUADRO N° 39 CUADRO DE DEPRECIACIONES	122



CUADRO N° 40 INVERSIONES FIJAS	123
CUADRO N° 41 CAPITAL DE TRABAJO	123
CUADRO N° 42 TABLA DE AMORTIZACIONES	124
CUADRO N° 43 ESTADO DE RESULTADOS.....	125
CUADRO N° 44 FLUJO FINANCIERO	126
CUADRO N° 45 FLUJO DE CAJA FIANCIERO	127
CUADRO N° 46 PUNTO DE EQUILIBRIO	128
CUADRO N° 47 CRONOGRAMA FINAL DEL PROYECTO	139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 UBICACIÓN DE LA PARROQUIA ASCÁZUBI	3
GRÁFICO N° 2 SECTOR AVÍCOLA.....	12
GRÁFICO N° 3 DESARROLLO EMPBRINARIO	17
GRÁFICO N° 4 POLLOS BB EN INCUBADORAS	17
GRÁFICO N° 5 PRODUCCIÓN AVÍCOLA	22
GRÁFICO N° 6 AVES MEJORADAS.....	24
GRÁFICO N° 7 ALIMENTOS ENERGÉTICOS.....	38
GRÁFICO N° 8 EMPACADORA	42
GRÁFICO N° 9 TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 1	57
GRÁFICO N° 10 TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 2	58
GRÁFICO N° 11 TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 3	59
GRÁFICO N° 12 TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 4	60
GRÁFICO N° 13 TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 5	61
GRÁFICO N° 14 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 6.....	62
GRÁFICO N° 15 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 7.....	63
GRÁFICO N° 16 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 8.....	64
GRÁFICO N° 17 INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL	69
GRÁFICO N° 18 TASA DE INTERÉS PASIVA	70
GRÁFICO N° 19 TASA DE INTERÉS ACTIVA.....	72
GRÁFICO N° 20 PIB	73
GRÁFICO N° 21 BALANZA COMERCIAL	74
GRÁFICO N° 22 PEA	75
GRÁFICO N° 23 EDUCACIÓN BÁSICA.....	76
GRÁFICO N° 24 EDUCACIÓN BACHILLERATO.....	77
GRÁFICO N° 25 EDUCACIÓN SUPERIOR	78
GRÁFICO N° 26 ÍNDICE DE SALUD.....	79
GRÁFICO N° 27 DEMANDA.....	82



GRÁFICO N° 28 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	86
GRÁFICO N° 29 ESTABLECIMIENTO	87
GRÁFICO N° 30 MACROLOCALIZACIÓN.....	90
GRÁFICO N° 31 MICROLOCALIZACIÓN	92
GRÁFICO N° 32 INSTALACIONES DEL PROYECTO.....	98



**“LAS GRANJAS AVÍCOLAS Y LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE AVES PARA EL CONSUMO HUMANO.
DISEÑO DE UNA MICROEMPRESA AVÍCOLA EN EL SECTOR DE
ASCAZUBI”**

Autor/a: Tania Yumbo
Director de trabajo grado: Ing. Richard Pillajo

RESUMEN EJECUTIVO

En la Parroquia de Ascázubi en las últimas décadas se ha convertido en un sector comercial, que tiene un déficit de comercialización en la industria avícola se ha transformado en una cadena agroindustrial sólida de gran importancia para el desarrollo de la producción en la economía ecuatoriana.

Se aplicó una muestra de 370 encuestas para el estudio de mercado, obteniendo resultados favorables como se puede ver en la pregunta N° 8 con un 78% de aceptación, en el tercer Capítulo se realiza la investigación, detallando la muestra de la población, en el capítulo 4 se realizó los respectivos análisis del estudio de mercado.

En los procesos productivos se detalla el manejo, cuidado y distribución de la planta para la ubicación exacta de los pollos. La inversión inicial es de **\$33,889.82**, los flujos de caja proyectados a 5 años, punto de equilibrio y balances y con estos datos se realiza la evaluación financiera determinado el VAN de \$ 29.985, la TIR 42.37%, indicadores que reflejan la factibilidad del proyecto con un período de recuperación de 2 años y 2 meses, la relación Costo Beneficio es de \$1.13 es decir por cada dólar que invierta tendrá \$ 0.13 de utilidad, índices financieros que determinan la rentabilidad del proyecto y el tiempo de recuperación de la inversión.

Hay que tomar en cuenta que todo proyecto causa efectos ambientales por ello se realizó la evaluación del impacto ambiental, social económico, en el caso de ser perjudiciales buscar soluciones para remediar en el presente proyecto.



INTRODUCCIÓN

En el Ecuador la producción de carne de pollo es el rubro de mayor importancia debido a que existe una gran demanda en la población, pues es un producto sano, fresco y accesible a la economía de los ecuatorianos.

Las grandes empresas dedicadas a la avicultura y específicamente a la crianza y comercialización de carne de pollo como PRONACA, abastecen a los macro y micro mercados de las ciudades de nuestro País y en la actualidad tienen una insuficiente producción y requieren integrar granjas que cumplan con sus estándares de calidad en crianza y producción de aves con esto cubrir todos los mercados.

Somos una población muy consumista de la carne de pollo por sus propiedades nutritivas, sabor, calidad, precio, según datos obtenidos del CONAVE e INEC, es así que la avicultura constituye una de las más grandes actividades alimenticias con un 5% del PIB, el consumo per cápita a nivel nacional se ha incrementado positivamente en los últimos años, sin embargo en la investigación realizada se encuentra que la demanda es el doble de la oferta, debido a la falta de inversión pocas empresas que se dedican a esta actividad han generado especulación de precios.

La creación de una Granja Avícola en el sector de Ascázubi permitirá aportar en cierta manera a dar soluciones al problema de escasez, satisfaciendo así a los consumidores e incrementando el sistema productivo y económico de la Parroquia. Proveerá una producción de carne de calidad y nutrición que aporta a la salud de los consumidores.

Para lograr una alimentación adecuada en los pollos, es procedente implementar aéreas verdes que aportará a la nutrición del pollo.



CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia de Ascázubi, cantón Cayambe, provincia de Pichincha, en la actualidad tiene poca comercialización en la industria avícola y debe transformarse en una cadena agroindustrial sólida de gran importancia para el desarrollo de la producción en la economía de sus alrededores. Adicional a ello el comercio informal se hace presente, puesto que no existe mayor control por parte de las autoridades, dejando así un libre comercio sin Normas de Higiene y Calidad.

La gran demanda por el consumo de carne de pollo, en el cantón Cayambe, Parroquia de Ascázubi, en la actualidad tiene un déficit de comercialización puesto que tiene una alta rentabilidad y características apropiadas del pollo (producto saludable, crecimiento a base de productos orgánicos, bajo índice de enfermedades) ya que en este sector no hay una avícola dedicada a la producción orgánica de pollo. Por ello la creación de esta MICROEMPRESA, además su costo en el mercado es más accesible en comparación con los altos precios como la carne de cerdo, de res, entre otros.



1.1.2 UBICACIÓN DEL PROBLEMA

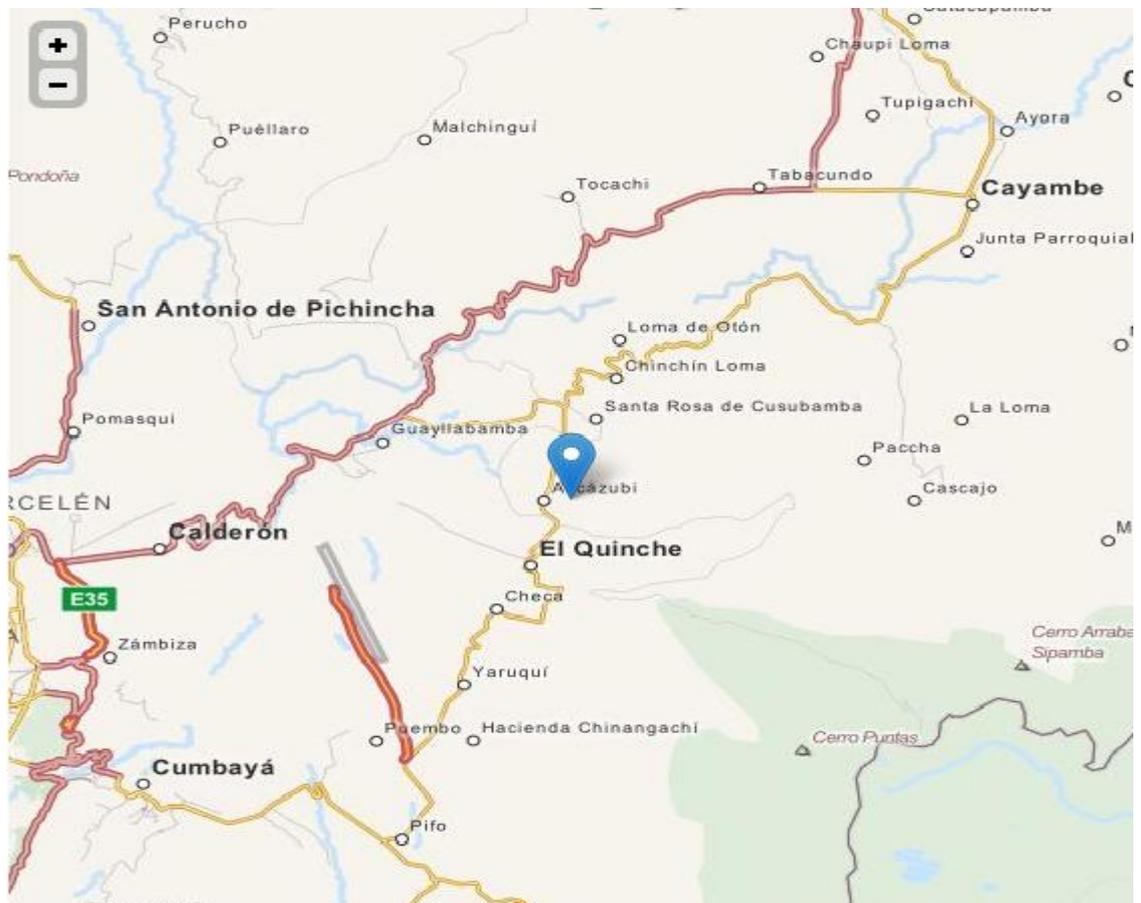
En la presente investigación el problema se encuentra en:

Provincia: Pichincha

Cantón: Cayambe

Parroquia: Ascázubi

GRÁFICO N° 1 UBICACIÓN DE LA PARROQUIA ASCÁZUBI



FUENTE: MUNICIPIO DE QUITO



1.1.3 CAUSAS Y EFECTOS

CUADRO N° 1
CAUSAS Y EFECTOS

CAUSAS	EFECTOS
1. Crecimiento demográfico	Incremento en la producción y consumo avícola. Mayor tecnificación en el sector avícola. Mejores prácticas de bioseguridad que garantizan un mejor producto.
2.-La industria avícola de carne y huevos	Considerando un complemento agroindustrial, esta actividad impulsa otros negocios y sectores.
3.-El incremento en el consumo de productos cárnicos avícolas en el Ecuador.	Mayor aporte nutricional en comparación en otras carnes. Precios económicos en el mercado.
4.- Mal manejo de plagas y productos químicos.	Contaminación de suelos. Contaminación de agua. Pérdida de especies de flora y fauna
5.- Mala Planificación y diseño de la finca.	Contaminación de suelos. Erosión de suelos.

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué tan importante será para la parroquia de Ascázubi tener una granja avícola productora y comercializadora de pollos orgánicos de calidad para el consumo humano?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVOS GENERALES

Mejorar la calidad de carne (pollo) que se consume en la comunidad de Ascázubi por medio de productos orgánicos ayudando a la salud de los consumidores a precios accesibles.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las necesidades del sector con respecto a la producción y comercialización de pollo.
- Diseñar Estrategias de Mercado, para la comercialización de carne (pollo), para satisfacer la demanda de mercado.
- Realizar el estudio técnico para identificar la ubicación y distribución del espacio físico de la implantación de una microempresa comercializadora.
- Medir la factibilidad económica de la comercialización de carnes (pollo)
- Diseñar los procesos para el funcionamiento y control de la comercialización en el sector de Ascázubi.



1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La creación de esta microempresa es muy beneficiosa por que se caracteriza en la producción de carne de pollo nutritiva, tomando en cuenta que el pollo será criado mediante productos naturales lo cual es favorable para la salud y económico en relación a sus productos sustitutos. Esto se da precisamente comparada con la carne de ganado bovino y ovino que poseen mayores contenidos de colesterol, calorías y grasas, tan solo las carnes de pavo y avestruz superan estos beneficios, pero al registrar precios superiores a los de la carne de pollo, convierten a ésta en la mejor opinión alimenticia que posee el consumidor haciendo que su consumo per cápita sea mayor. Como lo esperado de este proyecto “La Creación de una Granja Avícola” servirá de gran ayuda para el sector de Ascázubi, generando fuente de empleo y sirviendo como ejemplo a medianos productores. También ayudará a satisfacer la demanda en los consumidores consiguiendo consolidarse como mayor productor de pollos en la Parroquia de Ascázubi.

La creación de esta Granja Avícola, está diseñada y enfocada a brindar una alternativa diferente, permitiendo al cliente darse cuenta de la calidad absoluta del producto, quedando así como sujeto al consumo masivo.

En la actualidad ha disminuido la producción de pollos con los que una persona se sienta totalmente satisfecha con el sabor, color e higiene entre otros aspectos relacionados con la carne de pollo, con esta creación buscamos lograr la entrega de un producto de primer nivel.

Por todo lo antes expuesto es viable la ejecución de este proyecto, el mismo que va de la mano con todos los estudios técnicos, servicio y producto.

Es importante ya que esta Granja avícola ofrecerá beneficios ambientales implementando la Bioseguridad que es esencial para el mantenimiento del medio ambiente y control de enfermedades que puedan ser letales para el ser humano en la Parroquia, con el fin de optimizar el uso de recursos naturales como:



- Utilización de materia orgánica como resto de plantas, animales y microorganismos de distintos grados de descomposición.
- Uso de abonos verdes y pastos especialmente leguminosas de distintos grados de descomposición
- Uso de abonos foliares para lograr una mayor producción de los cultivos.

Esto asegura la producción de alimentos sanos al tiempo que elimina los efectos ambientales.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

Una vez realizada la investigación en la biblioteca general de la Universidad Central del Ecuador, se determinó que si existen dos tesis de similares características, pero no coinciden en la situación Política, fechas ni datos numéricos, pues esta tesis fue constituida cuando el Ecuador atravesaba una situación tanto de carácter política como socioeconómico, los temas tratados son:

- El desarrollo de la industria de aves de postura en el cantón Quito. Se editó en el 2003
- Análisis Socio Económico de la producción avícola en el Ecuador. Enfocada a un análisis acerca de la avicultura y su influencia en la economía del país.
- En la biblioteca virtual de la Universidad Politécnica se encontró información relevante, los datos usados, no han sido plagiados más bien han servido de ayuda como guía para seguir con el presente proyecto. Autor: Pamela Alejandra Osejo Lozada, Tema: Plan de manejo ambiental para la Empresa “L.P Marcelo Pacheco CIA LTDA (avícola la Pradería)”. Quito, Mayo, del 2009.



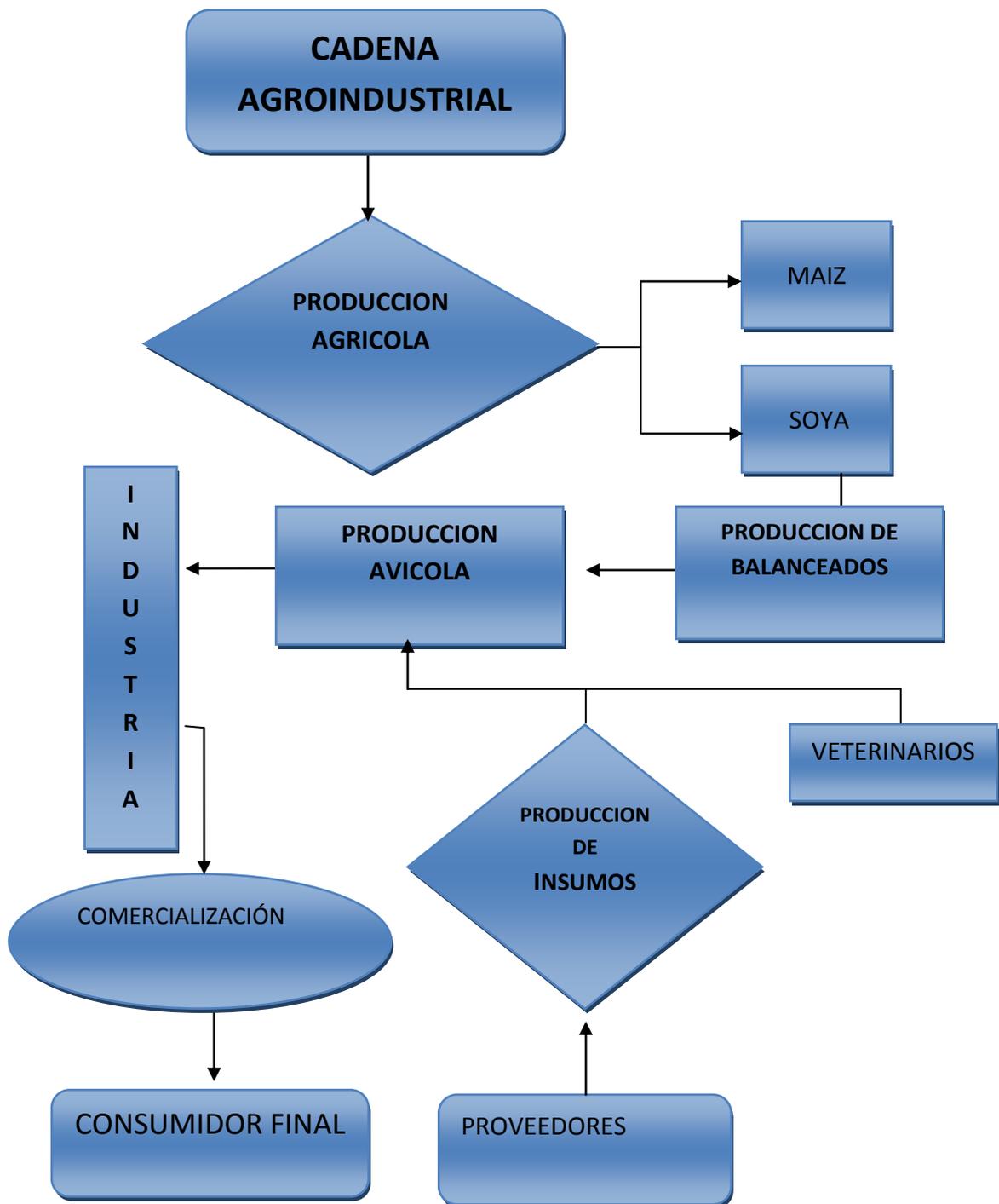
2.2 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

SECTOR PECUARIO

La cadena agroindustrial también incentiva la demanda de los productos para uso pecuario, como la producción de insumos, medicamentos de uso veterinario, en conclusión representa todo un proceso que tiene su inicio en el campo con la agricultura, la producción de granos de maíz y soya termina en la mesa generando un aporte proteico al consumidor final.

Una encuesta realizada en el Ecuador en el año 2011 por la Espac Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos registro que uno de los sectores más productivos y rentables del sector pecuario es: el ganado vacuno, la producción en cárnicos y derivados lácticos son la preferencia al momento de invertir, la segunda línea de producción pecuaria en el Ecuador, es el ganado porcino con 1'8 millones de cabezas anuales, le sigue la producción avícola, pues estos dos han tenido una ventaja competitiva en crecimiento durante los últimos años.

Diagrama de la cadena agroindustrial



FUENTE: INVESTIGACION CADENA AGROINDUSTRIAL. 2011-2012
ELABORADO POR: TANIA YUMBO



2.2.1 EL SECTOR AVÍCOLA EN EL ECUADOR

En el Ecuador el consumo de productos cárnicos avícolas se ha incrementado debido a:

1. Aumento demográfico.
2. Tecnificación de la producción
3. Reducción en el costo de producción.
4. Clima
5. Técnicas de mercadeo.
6. Desarrollo de prácticas en bioseguridad.

2.2.2 INCREMENTO DEMOGRÁFICO

Según datos de la **Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados** indica que el número de aves en el Ecuador pasó de 50 millones en 1990 a 230 millones en el 2011

CUADRO N° 2

CONSUMO PER CAPITA ANUAL DE CARNE DE POLLO

AÑOS	POLLOS	GALLINAS	PATOS	PAVOS	TOTAL
2009	4330046	4480885	438714	94639	9344284
2010	4681491	4735046	501326	91502	10009365
2011	4726975	4751549	571377	92062	10141963

FUENTE: MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
ELABORADO POR: TANIA YUMBO



GRÁFICO N° 2 SECTOR AVÍCOLA



FUENTE:(Datos obtenidos de la revista LIDERES, quienes a su vez obtuvieron los datos de la Espac, INEC (Publicación realizada, Lunes 9 de Julio del 2012))

2.2.3 FACTORES QUE AFECTAN AL SECTOR AVÍCOLA

- Las explotaciones tradicionales se deben al desconocimiento de las técnicas y procesos de explotación tecnificada en la zona.
- La expansión de las ciudades ha traído como consecuencia la reducción de galpones y lugares destinados a este tipo de actividad.
- La carencia de grupos organizados que nos permitan enfrentar el problema de una forma solidaria fortalecer uniones, desarrollar capacidades y hacer valer derechos en calidad de productores.
- La existencia de plagas, infecciones respiratorias, entre otras, en la zona que puedan dañar la producción.
- La constitución de la empresa va a requerir de una inversión considerable.
- Un incremento exagerado en la oferta o en la demanda de carne de pollo y huevos puede desestabilizar los precios en el mercado.



- La falta de capacitación adecuada por parte del Gobierno a este sector con creación de modelos y de la capacitación de las personas en las distintas áreas.

2.2.4 EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS AVÍCOLAS

En el Ecuador los resultados reflejan que el consumo per cápita de carne de pollo ha crecido significativamente desde 1990 hasta la fecha, sin embargo consideramos que debemos continuar haciendo esfuerzos a través de campañas para concienciar sobre las ventajas del consumo de producto avícola orgánico, para que el país llegue a niveles de consumo de otros países.

PRODUCCIÓN AVÍCOLA

En un período de cuatro años, el consumo per cápita (por habitante) de carne de pollo en el Ecuador pasó de 14,7 (2000) a 22 (2004) kilogramos anuales, según los estudios del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Los hábitos de la población han cambiado favoreciendo la demanda de este tipo de carne. Precios más convenientes en relación con otras especies su consumo, explican funcionarios del Ministerio. Entre los productos que más se consumen en el país –según Pulso Ecuador– están las carnes y embutidos (14,5%), seguidos de los cereales y derivados (12,4%), lácteos y huevos (10%), pescados y mariscos (8,6%), verduras y legumbres (6,7%), y frutas frescas (6,3%).

Una de las actividades avícolas que ha cobrado importancia en los últimos años, según los datos oficiales, es la producción y comercialización de carne de pavos, entre los años 2000 y el 2003, la oferta local pasó de 1.893 a 2.878 toneladas métricas. Mientras tanto, en el 2004 la producción total llegó a aproximadamente 4.735 toneladas, según los datos estimados (no definitivos) del Ministerio de Agricultura.¹

¹ http://www.bioalimentar.com.ec/biohuevo/sectora_ecuador.php



VENTAJAS DE LA CARNE DE POLLO

- La industria avícola por su actividad genera puestos de trabajo directa o indirectamente, debido a la cadena agroindustrial.
- La carne de pollo posee varios beneficios nutritivos con relación a sus productos sustitutos. Esto se da precisamente porque comparada con la carne de ganado bovino y ovino, posee menores contenidos de colesterol, calorías y grasa, a la vez que provee de un mayor contenido proteico. La carne de pollo y los huevos son la mejor opción alimenticia que posee el consumidor ecuatoriano.

CUADRO N° 3 VALOR NUTRICIONAL

PAVO	59	135	3	25
RES	77	240	15	23
CORDERO	78	205	13	22

FUENTE: MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
ELABORADO POR: TANIA YUMBO

DESVENTAJAS

- Existe un margen importante entre el precio de compra al productor avícola y el precio de venta al público, lo cual corresponde a la acción de intermediación.
- El precio lo fija el mercado, y el costo de este producto se ha mantenido con poca variabilidad, por lo que los bajos precios de venta a esto tenemos que sumar el incremento en los costos de producción. Según Mariza Guevara, directora ejecutiva de la **Asociación de Avicultores** de la Sierra y Oriente, advirtió que los precios de la materia prima para la crianza de pollo (maíz y soya) subieron entre 7% y 10% en 2010.



- Susceptibilidad de las aves a los cambios drásticos del clima, riesgo de contraer nuevas patologías de tipo respiratorio.

ANÁLISIS

- Producir un pollo de calidad a través de una buena alimentación y manejo, compitiendo en un nicho de mercado amplio, estableciendo estrategias.
- Diagnosticar las principales enfermedades que afectan a las aves, a través del cuadro clínico (método de la observación).
- Aplicar medidas preventivas y curativas de las principales enfermedades que afectan a las aves domésticas.
- Las utilidades se obtienen a corto plazo, los pollos de engorde tienen un período de explotación de 7 semanas.
- Requieren poca mano de obra con la mecanización y la automatización los logros han sido grandes, una persona puede atender hasta 5 mil aves.
- Mejorar la producción avícola será posible siempre y cuando las condiciones puedan variar según el objetivo planteado (autoconsumo, venta ocasional, netamente comercial). El carácter que adopte y el propio alcance del sistema productivo dependerán de las características socioculturales de la población

Objeto y de la posibilidad de incorporar insumos críticos que hacen al desarrollo, evolución y sustentabilidad de la actividad.

2.2.5 TECNIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

La producción está dividida en varias ramas siendo cada una tan importante como la otra, son interdependientes, lo que beneficia en un considerable incremento de la producción debido a la especialización de cada una de las áreas, además su estructura y funcionamiento están conformados por grandes grupos y sectores que son:



- Selección genética.
- Reproductores de huevos fértiles.
- Incubadora de pollos bebé.
- Producción agrícola (Producción de maíz).
- Productores avícolas. (Producción de carne y huevos).
- Industrialización: Producción de pollo preparado, embutidos y otros.
- Fabricación de alimentos balanceados.
- Fabricación y distribución de insumos, equipo, vacunas.
- Transporte y distribución.
- Comercialización.

SELECCIÓN GENÉTICA

El impulso que ha tenido el crecimiento de proceso de selección genética de las aves se debe a:

- El aumento de la población mundial, como medida preventiva ante posibles hambrunas, este proceso conlleva, aves con mejores defensas resistentes a las enfermedades, capaces de vivir en áreas donde la tierra es relativamente pobre en nutrientes o donde hay poco espacio de tierra.
- Ayuda a mejorar la conversión alimenticia con 0,50 puntos desde 1980 al 20010 según ensayos internos de las empresas Cobb, existe un gran ahorro de alimento por parte de las empresas.
- El proceso de engorde es más eficiente, se lo realiza en menos tiempo.

REPRODUCTORES DE HUEVOS FÉRTILES

La tecnificación de huevos fértiles son producidos por un plantel reproductor, donde conviven los machos con las hembras, y por lo tanto ese huevo ha sido fertilizado, o sea contiene un embrión antes de haber sido puesto, cuya formación ha comenzado a partir de la fecundación en el infundíbulo, 15 minutos después de la ovulación, cuando el huevo es puesto ya hay desarrollo embrionario.

2.2.6 DESARROLLO EMBRIONARIO

GRÁFICO N° 3

DESARROLLO EMPBRINARIO



FUENTE: Fases de la producción avícola., autor desconocido.

El lote de reproductores está compuesto por un 10% de machos con respecto al número de hembras. Para obtener una buena producción de pollitos BB se debe realizar un buen manejo del plantel reproductor y del huevo fértil.

GRÁFICO N° 4

POLLOS BB EN INCUBADORAS



FUENTE: Fases de la producción avícola., autor desconocido.



La incubadora es una máquina de funcionamiento automático; su función es suplir a la gallina manteniendo la temperatura y la humedad necesaria para el desarrollo del embrión, y además, realiza un movimiento de volteo de las bandejas, una vez por hora, para evitar que el embrión se pegue a las paredes del huevo y pueda realizar su desarrollo normal.

Este proceso dura aproximadamente 18 días, luego los huevos son transferidos a otra maquina “nacedora” donde se romperá el cascarón y nacerá, tras un día de nacidos serán llevados a las granjas donde entrarán en proceso de crecimiento y engorde.

2.2.7 PROCEDIMIENTOS QUE DEBEN LLEVARSE A DIARIO

MEDIDAS PREVENTIVAS

- Poner cebo abundante para ratones, Esto es durante todo el proceso de crianza.
- Lavar los comederos y bebederos, esto debe realizarse durante todo el proceso de crianza.
- Desinfectar con yodo.
- Desinfectar suelos, paredes y mallas.
- Desinfección química del piso con formol
- Fumigar con insecticida pisos, techos y paredes.
- Realizar reparaciones del caso.
- Evitar la acumulación de desechos y desperdicios.
- Mantener un correcto manejo de líquidos guardándolos en sitios frescos y secos.
- Desinfectar tanques tuberías con yodo de 5m/litro de agua dejandolo actuar de a 24 horas, para después lavarlo con mucha agua.
- Blanquear paredes utilizando cal y carburo.
- Aplicar la cal fina para desinfectar los suelos.
- Encortinar el galpón es mas aconsejable que el cemento.
- Entrada a la viruta para la cama.
- Instalar la guardacriadora y el termómetro.



- Instalar comederos bebederos, báscula.
- Fumigar dentro del galpón (cama, cortinas y revisar los instrumentos).
- Evitar visitas a la granja en lo posible.
- Conservar los alrededores limpios sin basura y desperdicios.

2.2.8 ETAPAS DE PRODUCCIÓN

PRIMERA SEMANA

- Antes de recibir a los pollos bebé se debe coordinar con los distribuidores la hora de llegada para poner el agua una hora antes, controlar la temperatura en las guardacriadoras .
- Los bebederos y comederos se lavan todos los días con yodo y agua, si va a suministrar medicamento, evitar el yodo ya que este puede inactivar el efecto del medicamento, los bebederos no deben ser muy altos para que el pollo bebé pueda acceder con mayor facilidad.
- Administrar en el agua vitaminas y electrolitos.
- La temperatura debe estar entre 30 y 32 centígrados si está es muy alta se hace el alzamiento de cortinas, si es muy baja se prende el calentador.
- Separa a las hembras de los machos.
- Los pollos bebé deben ser contados antes de ponerlos en la guardacriadora y se pone en un registro, especificando el peso.
- Después de las dos horas de llegada hay que averiguar si están bien y suministrar la comida, esta comida es muy importante pues los pollos bebé solo tienen un día de nacidos, si no comen pueden morir. (El alimento será de tipo iniciación).
- Si hay pollos defectuosos, habrá que sacrificarlos.
- Se deberá revisar constantemente la temperatura que oscila entre los 30 y 32 grados, al igual que debemos revisar las camas y removerlas, los bebederos abajo.
- No descuidar el lavado de los comederos y bebederos a diario.



- Durante las noches verificar que todos los pollos bebé se encuentren en la guardacriadora. Es indispensable la iluminación nocturna para darle al pollo la oportunidad de tomar alimento.
- Estar alertas de los síntomas de influencia aviar que pueden presentarse, como por ejemplo (plumas erizadas, cabeza caída, falta de coordinación, secreciones nasales, diarrea, entre otras).

SEGUNDA SEMANA

- Al llegar la segunda semana se debe bajar la temperatura, esta debe oscilar entre 26 y 28 °C , esperar a que la temperatura se regule, nunca debe bajar de los 26 °C.
- Cambiar el nivel de los bebederos a la altura de la espalda y no olvidar el manejo de las camas, lavado, desinfección de los bebederos, cambiar las bandejas de recibimiento por tolvas.
- Llevar un registro de mortandad semanalmente y deshacerse de los pollos muertos lo mas pronto posible, evitar todo tipo de contacto con el resto de los pollos bebé, enterrarlos o incinerarlos.
- Verificar el consumo de alimentos en un inventario.
- Verificar la pureza del agua.
- Realizar el manejo de limpieza dentro y fuera del galpón.
- Aplicar refuerzos de las vacunas dependiendo a la región en que se este trabajando.

TERCERA SEMANA

- Quitar al día 21 las cortinas, lavarlas,desinfectarlas y guardarlas.
- Se realizará un cambio de alimento y se ampliará el lugar de espacio que necesita para seguir creciendo.
- Se guarda la guardacriadora para el siguiente uso y se distribuyen los comederos y bebederos seguidamente.
- Se arman los comederos tubulares.
- Se debe llevar el registro semanal de la mortandad de pollos.
- Verificar por medio del inventario el consumo de alimento.



CUARTA SEMANA

A partir de esta semana hay menos actividad de manejo, pues los pollos se hallan distribuidos por todo el galpón, su tamaño y peso corporal, empieza a incrementarse a la 4° semana. Entre la 6° y la 8° semana hay desarrollo de ligamentos, formación de músculos y tendones esenciales para una buena reproducción. El peso se dispara entre la 4° y 7° semana.

A partir de la cuarta semana se empieza a controlar el peso de las aves de esta manera se va a evitar que se engrasen.

- Desinfectar bebederos, comederos bandejas de recibimiento, guardacriadoras y demás equipos.
- La temperatura debe ser ambiente.
- Verificar la mortandad en el registro.
- Verificar consumo de alimentos en el inventario.
- Cambiar la poceta de desinfección.
- Realizar manejo de las camas.
- Nivelar comedores y bebederos.
- Verificar la pureza del agua.
- Realizar el manejo de limpieza fuera y dentro del galpón.
- Mantener esta rutina hasta la sexta semana.

QUINTA SEMANA

- Los pollos estarán listos para salir a la venta, se debe verificar el peso por medio de la bascula, estado de salud.
- La venta de los pollos se realizará en pie es decir vivos.



2.2.9 PRODUCCIÓN AVÍCOLA (PRODUCCIÓN DE CARNE Y HUEVOS)

GRÁFICO N° 5

PRODUCCIÓN AVÍCOLA



FUENTE: CONAVE

La industria avícola tiene variedad de producción, a través de los años se ha desarrollado nuevas razas y variedad de gallinas de alta postura capaces de producir más de 300 huevos por año, para lo cual debe consumir 120 gr, de alimento de calidad ya que bajo condiciones de sub-alimentación, será más propensa a enfermarse, si se suministra 50gr. de alimento de calidad por día, no alcanzará ese grado de producción y posiblemente produzca menos que una gallina criolla (40-60 huevos/año)

TIPOS DE GALLINAS

Esto se puede comprobar teniendo en cuenta que hace unos setenta años la gallina ponía en promedio unos cien huevos al año, mientras que en la actualidad la producción alcanza hasta unos trescientos.



Además de su raza, las gallinas también se dividen dependiendo del objetivo que se quiere para cada una de ellas. La clasificación se divide en cinco grupos: aves para producción de huevos, para consumo, para ambos, de campo y mejoradas:

Productoras de huevos

Gallinas especializadas en la producción de huevos. Generalmente se explotan en establecimientos industriales. Son aves que no soportan bien las condiciones ambientales desfavorables.

Productoras de carne (Broilers)

Estos pollos son razas especializadas en la producción de pollo para consumo, tienen característica de producir mucha carne en muy poco tiempo. Además son muy propensas a contraer enfermedades, por lo que son muy exigentes en cuanto a las condiciones ambientales.

Productoras de huevo y carne

Son aves especializadas en producir abundante cantidad de huevos y carne a la vez. La postura promedia los 200 huevos al año y los pollos dan buena carne aunque el crecimiento no es tan rápido como las razas especializadas. Son aves de temperamento tranquilo y se adaptan fácilmente a distintos climas. Además, tienen una mayor resistencia a las enfermedades que los grupos anteriores.

Tipo criollo o de campo

Estas aves vienen de un largo proceso de selección natural y han desarrollado una gran resistencia a condiciones ambientales desfavorables. Es decir, pueden criarse bien dentro de un rango muy amplio de temperatura y humedad. Su alimentación se basa en los desechos de la huerta y el hogar, además de insectos que encuentran directamente en la tierra. Debido a su condición de adaptabilidad, son las aves con mayor resistencia a las enfermedades.

Aves mejoradas

Son el resultado de una cruce entre aves criollas con razas puras, obteniendo animales que combinan lo mejor de las distintas razas. Según la técnica del Centro de Educación y Tecnología de Chile el primer año se cruza un gallo de raza pura (por lo general de doble propósito) con hembras criollas. Se requiere un gallo por cada 10 gallinas. Al segundo año se cambia al gallo por otro de la misma raza pura para que se aparee con las gallinas obtenidas el año anterior (ya mejoradas). Durante los siguientes tres años las aves seguirán reproduciéndose sin cambiar de gallo.

GRÁFICO N° 6 AVES MEJORADAS



FUENTE: CONAVE

DIFERENCIA ENTRE POLLOS DE CRIADEROS, POLLO CAMPERO, Y POLLO ORGÁNICO

Los pollos de criadero también conocidos como parrilleros o industriales son aquellos híbridos que se crían bajo un sistema total confinamiento (galpones) otorgado condiciones de alimentación sanidad manejo y control ambiental

Los pollos camperos son aquellos que se crían bajo un protocolo de producción por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria características:

- Lento crecimiento
- Plumaje colorado



- Se crían bajo un sistema semiintensivo
- Uso de galpones con espacio exterior

Los pollos orgánicos también llamados ecológicos son aquellos que reciben una certificación otorgada por una certificadora habilitada por SENASA.

2.2.10 BIOSEGURIDAD EN GRANJAS AVÍCOLAS

El mayor riesgo que puede tener una producción avícola es no contar con un plan de bioseguridad, de ahí que la bioseguridad sea parte fundamental de cualquier empresa avícola para reducir la aparición de enfermedades en las paradas.

El concepto de bioseguridad en una explotación avícola hace referencia al mantenimiento del medio ambiente libre de microorganismos o al menos con una carga mínima que no interfiera con la productividad de las aves encasadas ya sea ponedoras, reproductoras o para levante.

Si se tiene en cuenta que muchas de estas enfermedades patógenas pueden durar hasta años.

CUADRO N° 4
ENFERMEDADES PATÓGENAS

GUMBORO	MESES
COCCIDIOSIS	MESES
CÓLERA AVIAR	SEMANAS
MAREK	MESES
CORIZA	DE HORAS A DÍAS
NEWCASTLE	DE DÍAS A SEMANAS
MICOPLASMOSIS (MG,MS)	DE HORAS A DÍAS
SALMONELOSIS (S.PULLORUM)	SEMANAS
TUBERCULOSIS AVIAR	AÑOS

FUENTE: CONAVE

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



2.2.11 LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DE LA GRANJA Y DE LOS UTENSILIOS

Sin una buena limpieza y desinfección de la granja no podemos perseguir el objetivo final de todo plan de bioseguridad que es el mantenimiento de la granja libre de microorganismos.

Al margen de las tareas de limpieza diarias, que están en función de la parvada y del sistema de explotación utilizado; aprovechando los vacíos sanitarios de la granja entre lote y lote de aves, llevaremos a cabo una completa limpieza. Y desinfección de la granja. Para ello desmontaremos y sacaremos al exterior todo el material y adminículos avícolas susceptibles a contaminación.²

Evite exponer a las nuevas aves, incluyendo a los pollitos de un día, al contacto con heces, plumas, polvo y residuos orgánicos del lote anterior, ya que, aunque algunos patógenos mueren rápidamente, otros logran sobrevivir durante bastante tiempo si las condiciones son las óptimas. En el momento de la recepción de un nuevo lote de aves es conveniente que el día anterior se revisen y se ponga en marcha el sistema de calefacción, la ventilación, la distribución automática de pienso. Durante el periodo de vacío sanitario hemos de llevar a cabo las siguientes tareas:

Desmontar el material (comederos, bebederos, jaulas, ventiladores, carretillas, etc.) y sacarlo al exterior, para posteriormente lavarlo y desinfectarlo. Fuera de la granja contamos con un desinfectante natural muy eficaz como son los rayos ultravioletas de la luz solar, que se muestran tremendamente potentes en la eliminación de los microorganismos, acción que es potenciada con el secado al aire libre.

²CONAVE



Es esencial una buena limpieza y barrido, ya que los restos de materia orgánica interfieren la acción de los desinfectantes, bien porque forman una barrera a modo de revestimiento o bien porque reaccionan químicamente con el desinfectante neutralizándolo.

Para la limpieza con agua hemos de seguir unas normas elementales: primero se arroja agua, segundo se lava y tercero se enjuaga. Con la limpieza húmeda vamos a conseguir reducir las partículas de polvo en el interior. Si es posible se recomienda usar agua caliente ya que tiene una mayor capacidad para arrastrar los restos de suciedad y, además, la mayoría de los desinfectantes actúan mejor con agua caliente.

Generalmente es utilizado mediante fumigación, para lo cual deben cerrarse bien todas las ventanas y puertas para que los gases puedan actuar. Se prefiere el método de la fumigación al del spray ya que los gases son capaces de llegar a todas las esquinas y ranuras de la granja.

Otros desinfectantes utilizados son:

- **Fenoles:** son efectivos contra hongos y muchos virus. Sus usos más comunes en las unidades comerciales de producción animal incluyen: salas de incubación, saneamiento de equipos y alfombrillas para los pies.
- **Amonio cuaternario:** Los compuestos de amonio cuaternario son generalmente inodoros, incoloros, no irritantes, y desodorantes. También tienen alguna acción de detergente, y son buenos desinfectantes.
- **Yodoformos:** los compuestos de yodo son una combinación de yodo elemental y una sustancia que hace al yodo soluble en el agua.
- **Hipocloritos:** los compuestos de cloro son buenos desinfectantes sobre superficies limpias, pero son rápidamente inactivados por la suciedad. El cloro es efectivo contra bacterias y muchos virus.
- **Peróxidos:** el peróxido de hidrógeno se usa en operaciones avícolas. Son activos contra bacterias, esporas bacteriológicas, virus, y hongos a concentraciones bastantes bajas.



CONTROLAR LOS PROGRAMAS DE VACUNACIÓN Y MEDICACIÓN DE LAS PARVADAS

Hemos de seguir estrictamente el calendario de vacunaciones que a tal fin haya establecido el M.V.Z., vacunación obligatoria y las opcionales en función de la zona que se trate.

La persona encargada de la vacunación ha de tener un perfecto conocimiento de la vacuna en cuestión (dosis, forma de aplicación, intervalos de revacunación, etc.). Utilizar siempre el material desinfectado previamente. Es conveniente tener anotado el día de la vacunación, el lote de la vacuna empleada, tipo de vacuna, fecha de caducidad.

La vacunación contra Marek otras vacunas que sean requeridas y eventualmente contra bronquitis infecciosa por spray. En algunos casos, pollitas para postura o de engorde criados por sexos separados, se debe efectuar el seraje. Para esto debe haber una evaluación de las vacunadoras para ver la posición de colocación de la vacuna por medio de un colorante, aparte de esto se sugirió la toma de muestras de manos para sexadoras y vacunadoras. Igualmente en las granja se debe tener cuidado de que los operarios que estén realizando la jornada, no tenga mucho tiempo el frasco de la vacuna por mucho tiempo en la mano ya que así muchas veces se inactiva.

- **La humedad** es otro factor determinante, un exceso o defectos de ésta, condicionan tanto la velocidad como la calidad del proceso y calidad del producto. Para que el proceso se dé en condiciones óptimas, los valores de humedad deben estar comprendidos entre 40 – 60%. Puesto que la polinaza algunas veces o por lo general sale de los galpones con una humedad muy alta, conviene que el material vegetal con el que se hará la mezcla sea lo más seco posible, cuando el material o polinaza es demasiado seco, se debe aumentar la humedad, por riego.



- **La aireación** es otro factor que se debe tener en cuenta pues la condición aerobia de la mayoría de organismos involucrados en la compactación, es indispensable para la transformación de la mezcla. La frecuencia de aireación o volteo depende del contenido de humedad de la polinaza, una humedad excesiva reduce el espacio disponible para aire, generando mayor compactación. Los dos sistemas de aireación que se describen en las literaturas tampoco se pueden cumplir en la Granja los Cauchos: Aireación Estática (compresor por inyección y succión de aire), Aireación Dinámica (volteo de la pila de un lugar a otro (paleo, rotor de cilindro en forma de peine, o máquinas).

EL PROBLEMA DE LOS OLORES EN LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA

El control de los olores es uno de los mayores problemas con que se enfrenta el productor avícola. En dichos establecimientos, algunos de los componentes causantes de ellos, tales como el amonio, se constituyen en causa de enfermedad para quienes trabajan allí, para los animales y, a menudo en una verdadera molestia para la comunidad. Los altos costos de los materiales y la mano de obra, han obligado a los criadores a utilizar de tres a cuatro veces las camas de los animales.

Las investigaciones realizadas en relación con los efectos de los gases amoniacaes en las aves mostraron que actúan negativamente sobre el crecimiento, la asimilación de los alimentos.

Contra actuantes: Mezcla de aceites aromáticos para neutralizar los olores de las excretas.

- Desodorizantes digestivos.- Consistente en bacterias o enzimas que eliminan los malos olores por medio de procesos digestivos bioquímicos.
- Absorbentes.- Productos con una gran superficie que absorben los olores antes que ellos sean transferidos a la atmósfera.
- Aditivos alimentarios.- Son compuestos que se agregan a los alimentos para mejorar la capacidad del animal para asimilar nutrientes, reduciendo, consecuentemente, la producción de olores.



- Desodorantes químicos.- Se agrupan en dos categorías. Las que inhiben la descomposición microbiana del ácido úrico y las que se combinan con el amoníaco y lo neutralizan.

TRATAMIENTO Y FLOCULACIÓN DE AGUAS.

La coagulación y floculación es un proceso utilizado generalmente en todas las plantas de tratamiento de agua (potabilizadoras) para eliminar la turbidez y por lo tanto también el color del agua.

En general este proceso consiste en: cloración, agitado rápido, agitado lento, sedimentación, filtración y desinfección.

Cloración.

Se colocan las pastillas de cloro en el agua. El principal objetivo de la cloración es, la destrucción de gérmenes, dado su gran poder bactericida, no debe olvidarse que su elevado poder oxidante origina otros efectos también muy importantes, como pueden ser la contribución a la eliminación del hierro y manganeso, eliminación de sulfhídrico, sulfuros se debe colocar de 0,1 a 0,2 ppm (8-10 mg/lit) de cloro libre residual en el agua, se agita se deja reposar.

Sedimentación.

La sedimentación consiste simplemente en dejar que el agua pase con lentitud, sin agitarse, a través de tanques de poca profundidad, las partículas sólidas en suspensión descienden así al fondo de los depósitos.

Estos tanques de sedimentación están provistos de válvulas de desagüe que permitan retirar de tiempo en tiempo el sedimento.

Suele aplicarse la coagulación, esta operación implica la adición de alguna sustancia coagulante que, una vez humedecida, se vuelve gelatinosa y, al acumularse en el fondo, arrastra consigo muchas de las bacterias y materias orgánicas



Aireación.

La aeración se realiza haciendo pasar el agua por surtidores que la exponen al contacto del aire, o bien introduciendo aire comprimido a través de tubos perforados colocados en el fondo de los tanques.

Desinfección

- Hipoclorito de calcio granular
- Tintura de yodo
- Tabletas de cloro o yodo



2.2.12 ENFERMEDADES

CUADRO N° 5
ENFERMEDADES

Enfermedad	Característica y solución
Diarrea de los pollitos	Incluye a varias enfermedades que provocan diarrea. Generalmente afecta a pollos menores de dos meses de edad. Se presenta con diarrea blanca o sanguinolenta. Es contagiosa y se trata en base a antibióticos.
Moquillo o Resfrío	Puede afectar a pollitos y aves adultas. Los animales enfermos presentan moquillo, decaimiento, plumaje erizado poco desarrollado y, a veces, diarrea. Es muy contagiosa y se trata con antibióticos
Marek	La enfermedad de Marek es causada por el ADN del virus del herpes oncogénico altamente contagioso asociado a células. En gallinas suele aparecer parálisis de una o ambas patas o alas, pérdida de peso, palidez o alguna forma de parálisis. En pollos suele darse el cuello flácido y la inmunodepresión, con aparición de problemas secundarios, como cuadros de Coccidiosis. También se presentan atrofas de órganos, tumores y lesiones histológicas.
New Castle (peste aviar)	Es una enfermedad que mata muy rápidamente a un gran número de aves. Se manifiesta con diarrea, secreción nasal, y en algunas oportunidades con alteraciones



	nerviosas. No tiene tratamiento.
Bronquitis Infecciosa	Causa problemas respiratorios graves y baja brusca de la postura. Muchas veces los huevos puestos salen sin cáscara, quebradiza o deformada. Los animales enfermos son difíciles de tratar
Coccidiosis	Enfermedad causada por pequeños parásitos que viven en los intestinos. Los más afectados son los pollos jóvenes de hasta tres meses de edad. Se presenta con diarrea, generalmente teñida con sangre. A veces, los animales enfermos pueden recuperarse, pero siempre estarán atrasados, crecerán poco y serán débiles. No existen vacunas contra este mal.
Parásitos del aparato digestivo	Existen más de 30 variedades de lombrices que pueden vivir dentro de las aves. Muchas de éstas les provocan enflaquecimiento, debilidad y, a veces, la muerte. Para mantener a los animales sin infección hay que desparasitarlos cada cuatro meses, especial importancia tiene el control de la escherichia coli.
Piojos y Pulgas	Son muy frecuentes en los gallineros caseros. Los piojos mastican la piel provocando intensa picazón, intranquilidad y caída de plumas. Las pulgas, en cambio, chupan la sangre y debilitan a sus víctimas. Las pulgas se transmiten al hombre. El tratamiento se realiza con una aplicación de polvos específicos contra estos parásitos: Bolfo o



	Sinpul.
Canibalismo o Picaje	Las aves se picotean unas a otras, incluso llegan a matarse. Las causas pueden ser múltiples: falta de espacio, de comederos y bebederos, sobrepoblación de animales, exceso de frío o de calor, etc. Este hábito se elimina evitando los factores antes señalados o poniendo un poco de sal común en el agua durante 4 o 5 días. También es recomendable oscurecer el gallinero. También se da por falta de fibra en su alimentación por lo que se les debe adicionar verduras en la dieta
Gallinas que comen sus huevos.	Se puede producir al no recoger a tiempo los huevos, por deficiencia de minerales, falta de nidos adecuados o por alguna otra falla en el manejo de las aves. Basta que una gallina empiece a comer sus huevos para que las otras la imiten. Para eliminar esta costumbre se debe aislar a la gallina conflictiva, esto al parecer es un comportamiento innato de las aves, y se produce mayormente cuando el huevo esta trisado

FUENTE: CONAVE

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

Materiales de cama

Una vez que esté todo el galpón desinfectado, encalado y encortinado se recibe el material de cama, el cual debe estar seco, libre de hongos, ser absorbente, no compactarse y no tóxico.



Se prefiere en este orden:

- Viruta de madera.
- Cascarilla de arroz.
- Cascarilla de soya.
- Tamo de cebada.

Calefacción

Manejar la temperatura interna lo más uniformemente posible. Evitar fluctuaciones muy altas de temperatura. La temperatura deberá conservarse en los rangos que se muestran a continuación:

CUADRO N° 6
CALEFACCIÓN

EDAD DIAS	TEMPERATURA
1-7	28-32 GRADOS CENTIGRADOS
8-14	26-28 GRADOS CENTIGRADOS
15-21	24-26 GRADOS CENTIGRADOS
22-28	22-25 GRADOS CENTIGRADOS
29-35	20-22 GRADOS CENTIGRADOS
36 A SACRIFICIO	20-22 GRADOS CENTIGRADOS

FUENTE: CONAVE

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

Retirada de gallinaza

Empacar la gallinaza en costales de fibra. Esta debe ser entregada a un transportador que la retira de la granja, debe ser pesada para liquidar su valor. Barrer todo residuo de gallinaza de pisos y andenes; y retirarla.

2.2.13 PARTES DE UN GALPÓN

Piso: Esta medida facilita la limpieza del suelo. Posteriormente se cubre la tierra o el cemento con algún material absorbente como la viruta de madera, paja, etc., creando una especie de colchón. Esta cama debe tener una altura de 10 a 15 cm.



La higiene es esencial, por lo que el material de la cama debe removerse cada dos a tres meses.

Zócalo: Es fundamental como protección contra las corrientes de aire. Su altura debe ser entre 40 a 60 cm. del suelo. El mejor material es el concreto, pero se puede utilizar tapas de madera, trozos de pizarra, etc.

Malla: Sobre el zócalo, en la parte frontal, se pone una malla que cierra el gallinero. El material que se utiliza puede ser cedazo para gallinero o malla metálica con huecos de unos 2,5 cm. con el fin de evitar la entrada de aves silvestres que coman el alimento e introduzcan enfermedades.

Techo: Debe tener la suficiente inclinación para permitir el fácil escurrimiento del agua. Es importante que tenga un alero de unos 30 a 40 cm. para impedir que las lluvias se filtren y mojen el interior. El material más recomendable son las planchas de zinc corrugado por su durabilidad y facilidad de colocación.

Cortinas: En los días muy helados es conveniente proteger el gallinero con una cortina plegable que puede ser de sacos, totora, cartones, etc.

2.2.14 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (PRODUCCIÓN DE MAÍZ)

Actualmente, Ecuador importa aproximadamente \$315 millones al año, entre maíz y torta de soja, lo que equivale al 50% de los requerimientos de maíz amarillo duro y el 80% de la torta de soja, para conseguir la suficiencia alimentaria el MAGAP y el MIPRO están impulsando esta actividad, validando los acuerdos logrados entre los actores de la cadena productiva.

La demanda interna de proteína animal en el país, es cada vez mayor; aquí algunos ejemplos: el consumo de pollo por persona en los últimos 10 años, subió de 15 a 32 Kilogramos; los huevos, a 140 unidades por persona al año; y, el cerdo, 10 kilogramos por persona al año; el incremento en la exportación de camarón y el impulso del cultivo de tilapia, son también demandas que se busca ampliar, con la ejecución de este Plan de Mejora Competitiva de la Cadena de maíz.



2.2.15 ALIMENTOS PROTEICOS

Afrecho de maravilla: Rico en proteínas y bajo en energía. No es tóxico, por lo tanto no hay límite en su ración.

Afrecho de Raps: Tiene muchas más proteínas que el afrecho de maravilla. No obstante, contiene sustancias tóxicas que provocan bajas de postura, de crecimiento y bocio. No se debe incluir más de 7% en la ración diaria.

Afrecho de Linaza: Aporte de proteínas similar al afrecho de Raps. Este alimento contiene efectos laxantes, por lo que no se debe incluir más de un 5% en la ración.

Afrecho de Soya: gran aporte de proteínas, además de contener una buena cantidad de energía. En lo posible se debe utilizar el afrecho de color tostado, ya que el de color blanco tiene sustancias tóxicas que lesionan el páncreas. El afrecho tostado no tiene limitaciones en la alimentación.

ALIMENTOS ENERGÉTICOS: CARBOHIDRATOS Y GRASAS

Maíz: Es un excelente alimento energético. Es pobre en proteínas, calcio y fósforo. Maíces amarillos aportan colorantes para el huevo y la piel de las aves. Al igual que el resto de los granos, se debe moler y/o chancar para facilitar su consumo. Se puede incorporar la cantidad que se quiera en la ración ya que no tiene sustancias tóxicas.

Cebada: Su energía es similar a la del maíz, por lo que puede reemplazar en la ración. También es pobre en proteínas, calcio y fósforo. No tiene límites de incorporación en la ración.

Avena: Tiene un poco menos de energía que el maíz y la cebada. Sólo se debe incorporar en un 15% en la ración alimenticia (150g. por cada 1 Kg. de ración) ya que tiene mucha fibra y dificulta su mezcla con otros alimentos.

Trigo: Alimento de excelente calidad, muy similar al maíz en su contenido de energía. Además aporta fósforo y algunas vitaminas. Se debe dar a comer chancado, ya que molido muy fino provoca lesiones en el pico de las aves.

Arroz: Similar en cantidad energética al maíz. Sin límite de incorporación a la ración.

Harinilla y afrechillo de trigo: Aporta energía en forma similar a la avena. Además, aporta una buena cantidad de proteínas. No existen limitaciones en la alimentación.

Pulido, afrecho y harinilla de arroz: Generalmente se venden mezclados. Aporta una cantidad parecida de energía y de proteína que los subproductos del trigo. Si se compra en una arrocera no debe incorporar más allá de un 10% en la ración, porque se enrancia rápidamente. Si se compra en una fábrica de aceite no tiene limitaciones de incorporación.

Melaza de remolacha: Le da sabor a la ración y aporta un poco de energía. No se debe incorporar más de 5%, porque tiene efecto laxante.

GRÁFICO N° 7

ALIMENTOS ENERGÉTICOS



ELABORADO POR: TANIA YUMBO



2.2.16 ALIMENTOS QUE APORTAN MINERALES Y VITAMINAS

Forraje verde y pastos: Las gallinas no son aves buenas para consumir forraje, ya que no aprovechan este alimento tan eficientemente como los gansos, las vacas, ovejas, etc. Sin embargo, siempre pastorean un poco. El forraje verde aporta proteínas, minerales y vitaminas. Es importante que el pasto que coman sea lo más tierno posible.

Conchuela: Es un suplemento alimenticio rico en calcio. Otra alternativa para aportar calcio en la dieta son las cáscaras de huevo molidas. El calcio es un mineral que siempre debe estar en la alimentación de los animales.

Sal común: Aporta cloro y sodio. Siempre se debe incorporar en la ración en cantidad de 0,5% (5g. por cada 1 Kg. de ración)

2.2.17 PROCESO DE FAENAMIENTO

El proceso e faena miento del pollo es una tarea que debe efectuarse de la mejor manera, se poseerá una sala para la matanza del ave, la cual tendrá que ser lavada constantemente, y de ahí proceder al evisceramiento y empaclado de las aves. Este procedimiento es recomendable por cuanto hará mucho más sanitaria la totalidad de la operación.

CUIDADO ANTES DE LA MATANZA

Antes de la matanza, las aves deberán dejarse sin comer aproximadamente doce horas. Esto dará suficiente tiempo para que se vacíen el buche y los intestinos. El dejar sin comer a las aves permitirá mayor facilidad y limpieza en la evisceración. Los pollos deberán ser retirados del galpón y ser puestos en un lugar adecuado en donde no tengan acceso al alimento.

Se deberá tener cuidado al capturar las aves, para evitar que estas se lastimen. Se las sostiene por las patas y no permitirles que batan las alas contra las superficies duras. Esto ayudara a evitar lesiones.



Matanza

La matanza de las aves se la realiza en tempranas horas de la madrugada, colocados en un lugar adecuado como son las gavetas, para que así el producto se mantenga fresco para la comercialización, se colocan ventiladores ubicados estratégicamente a fin de minimizar esta merma lo menos posible. El sobrecalentamiento o la falta de oxígeno pueden producir sangrado deficiente, lo que producirá carnes azuladas y descoloridas.

Banco Desangrado

Se colocan las aves boca abajo en el banco Desangrado. Luego la cabeza se sostiene con una mano y se ala hacia abajo con ligera tensión para que el ave no se mueva. Se corta la vena yugular con un cuchillo, cortado el cuello atrás de las mandíbulas.

Una vez efectuado dicha acción, se debe tener cuidado en el proceso de sangrado. Los pollos deberán ser sujetados de la cabeza utilizando el peso suspendido en el pico inferior. De igual forma, se debe evitar el batir de las alas hasta que dure el sangrado.

Escaladora

Para este proceso se utilizará una máquina escaladora de doble paso agitada por aire en la que los pollos son sometidos a movimiento de ascenso y descenso causado por difusores de aire colocados en el fondo del tanque. Este movimiento permite la penetración del agua caliente hasta la raíz de las plumas, ablandándolas y aflojando el plumaje.

Desplume

Para facilitar el desplume se utiliza la máquina desplumadora de discos, en donde esta remoción de plumas se realice por la acción de los dedos de caucho sobre discos - giratoria de aluminio que giran a alta velocidad.



Si luego de este proceso han quedado cañones, estos serán raspados con un cuchillo.

Evisceración

Luego de las aves han sido desplumadas, por razones higiénicas, deberán ser sometidas a un exhaustivo lavado. Con este procedimiento están listas para el evisceramiento. Siguiendo con la línea de procesos, la evisceración se lleva a cabo sobre un canal provisto con duchas de agua abundante para lavar la parte interna del pollo. Una vez que el ave ha sido eviscerada se traslada los pollos para llevar a cabo la selección del tamaño - de acuerdo al peso.

Colgado

Luego se pasa por la ducha; en este sector se lavan y sus patas son cortadas por una cuchilla para caer en una cinta sin fin, donde los operarios realizan un repaso final; consiste sacar una o más plumas.

Por último se los seca colgados en otra "cadena mecánica" y se los envasa para su comercialización.

Congelado

Después son colocados en congeladores para mantenerse fresco.

Empacado

Luego son empacados, para llevarlos directamente al cuarto frío hasta el momento de distribución y comercialización.

GRÁFICO N° 8

EMPACADORA



Cuchillos

Normalmente se utiliza cualquier tipo de cuchillos, siempre y cuando se encuentren los suficientemente afilados. Existen cuchillos especiales para matar, deshuesar y sujetar.

Termómetro

Resulta de mucha importancia la precisión de la temperatura para el procesamiento en el desplume de las aves, es por ello que debe poseer un termómetro resistente tipo flotante, para que registre con precisión la temperatura entre 120 a 212°F.

FLUJO DEL PROCESO DE FAENAMIENTO DE AVES





2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para el presente proyecto se define que el tipo de organización que se va a convertir, la cual tiene una visión con fines de lucro, se establece como **Persona Natural** teniendo en cuenta los parámetros legales que se debe adoptar para el funcionamiento de la misma.

- Normas de calidad vigentes.
- Normas sobre la preservación del medio ambiente.
- Conocimiento de entes reguladores en el plano legal, económico, técnico.

REQUISITOS PARA CONSTITUIR UNA MICROEMPRESA

1.-Registrar nombre y actividad de la empresa.

2.-Obtener RUC: Debe acercarse al Servicio de Rentas Internas con la documentación que es requerida.

- PERSONA NATURAL: Copia y original de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del titular.
- Planilla actual del pago de servicios.

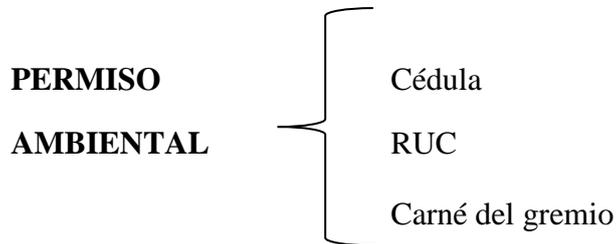
3.- Registrar la Patente Municipal

ÁMBITO.- Presentar formulario de declaración de Ruc (001) original y Copia del Ministerio de Finanzas y formulario de Inscripciones que se adquiere en recaudación.

- Presentar planilla de mejoras emitida por el departamento de salud pública o control sanitario, para actividades comerciales que requieran el permiso de funcionamiento.
- Original y copia de una carta del impuesto predial
- Original y copia de la cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.
- Cumplir con las disposiciones de la Resolución.



- Obtener permiso para imprimir Factura Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos.



2.4 CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

- La apertura del mercado doméstico ha estimulado el crecimiento del **sector avícola** esto nos ha permitido reducciones en los costos de producción para competir con mejores precios, permitiendo que la carne de pollo sea más accesible a todo tipo de estrato social.
- La evolución del **desarrollo productivo** de este sector ha impulsado la participación de otros sectores originándose así la cadena agroindustrial dando un aporte significativo a la economía del país.

2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES

- 1 ¿Qué beneficios aportaría a la población aledaña el asentamiento de una **granja avícola**?
- 2 ¿Por qué la **producción avícola** es más atractiva que otro tipo de actividad pecuaria?
- 3 ¿Qué beneficios aporta la producción en la línea de carne de pollo al **sector productivo** del país?
- 4 ¿Cuál sería el mercado al que se va a enfocar la comercialización de la carne de pollo dentro del **sector productivo** del país?



2.6 GLOSARIO

ACTIVIDAD PECUARIA

Es toda actividad que se dedique a la cría, recría, engorde, posturas, manejo, sanidad, de animales de granjas, (todo tipo de ganado, aves de corral) etc.

ADENOVIRUS

Un grupo de virus, generalmente clasificados como adenovirus aviaries, son motivo de preocupación para los criadores de pollos y pavos de todo el mundo, ya que son causantes de enfermedades en forma directa o indirecta.

ADAPTABILIDAD

Capacidad de adaptarse eficazmente a entornos cambiantes, los cuales involucran procesos responsabilidades o personas.

AGRO

La tierra y lo propio de la tierra.

AGROALIMENTACIÓN

Industria de productos agroalimentarios

ANEMIA APLASTIA

Hoy se piensa que la anemia aplastia es en realidad causada por los mismos adenovirus causantes de la hepatitis a cuerpos de inclusión.

APARATO PRODUCTIVO

Conjunto de medios e instrumentos con que cuenta una economía nacional para producir los bienes y servicios que demanda la sociedad en su conjunto.

AVICULTURA

Es el conjunto de técnicas o prácticas como la selección, reproducción, alimentación, manejo, etc., encaminadas a la cría y explotación de las aves, así como el aprovechamiento de sus productos.

CONAVE

Corporación de Avicultores del Ecuador.



CONVERSIÓN ALIMENTICIA

Es la relación existente entre el total de alimento consumido a una edad determinada y el peso vivo. Para las determinaciones de peso corporal y alimento consumido, se utilizó una balanza electrónica digital.

FERTILIDAD

Capacidad de un óvulo de ser fertilizado por un espermatozoide para producir un embrión.

INCUBABILIDAD

Capacidad de un huevo fértil de producir un pollito vivo y apto, y se mide en porcentajes que están dados por los huevos fértiles cargados en la incubadora y los pollitos nacidos.

INFECCIONES DEL TRACTO RESPIRATORIO

Los pollos de engorde son frecuentemente afectados con problemas respiratorios caracterizados por persistentes tosidos leves a severos que no responden a la medicación.

INTEGRACIÓN VERTICAL AGROPECUARIA

Se define a la integración vertical como el proceso en el cual se produce la coordinación de la cadena comercial, cuyos extremos visibles son la producción primaria y el consumidor.

VIRUTA

Es un material residual con forma de lámina curvada o espiral que es extraído mediante un cepillo u otra herramienta, tales como brochas al realizar trabajos de cepillado, desbastando o perforando sobre madera. Se suele considerar un residuo de las industrias madereras o del metal; no obstante tiene variadas aplicaciones.



CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 INVESTIGACIÓN CAMPO

La investigación de campo consiste en un procedimiento técnico, sistemático y analítico se la situación actual. Este diagnóstico se obtiene por medio de un proceso de recopilación y análisis de información recolectada en la investigación de campo.

La importancia de realizar una investigación de campo es identificar los factores de riesgo en el que se encuentra el trabajador en el lugar que labora, esto se hace a través de una evaluación de campo y análisis de situación actual, con la finalidad de obtener la información necesaria que ayude a que los factores de riesgo se minimicen.

3.1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA

Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última. Esto queda aclarado si nos percatamos que toda investigación básica requiere de un marco teórico, sin embargo en una investigación empírica lo que le interesa al investigador primordialmente son las consecuencias prácticas.



- La investigación Aplicada ayudara al proyecto a identificar y resolver problemas que puedan presentarse día a día en el proceso de crianza y engorde pollos por ejemplo. (Recolectar datos, Identificar inmediatamente la presencia de patologías que puedan afectar a la producción, de esta manera se reducirá la mortandad, Analizar cuál es la situación real del sector avícola en el país.

3.2 METODOLOGÍA

3.2.1 MÉTODO INDUCTIVO

Este método es aquel que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, se lo usa como un medio para obtener información, en el que puede distinguirse cuatro pasos.

- En el presente proyecto el método a utilizar es el Método Inductivo porque es el más confiable nos va a permitir.
- Reducir niveles de incertidumbre para ubicar el producto en el mercado través de la entrevista.
- Estudiar la demanda de la población y como ha beneficiado al sector productivo del país a través de una investigación de mercados.
- Identificar donde se presenta mayor riesgo de Vulnerabilidad.
- Identificar la tipología de clientes.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

La recolección de datos del presente proyecto tendrá sustento en la **ENCUESTA**, a través de preguntas claves que se realizara a los consumidores finales y dueños de despensas en el sector que pueden ser clientes potenciales.

Para desarrollo del proyecto la encuesta nos ayudara a tomar información, registrarla para su posterior análisis del comportamiento de individuos, acontecimientos u objetos, para la toma de decisiones, en este caso si la información proviene de una fuente primaria de datos.

El objetivo de la aplicación de la ENCUESTA es:

“LAS GRANJAS AVÍCOLAS Y LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE AVES PARA EL CONSUMO HUMANO. DISEÑO DE
UNA MICROEMPRESA AVÍCOLA EN EL SECTOR DE ASCÁZUBI” Página 49



- Reducir niveles de incertidumbre para ubicar el producto en el mercado.
- Estudiar la demanda de la población de Ascázubi y como ha beneficiado al sector productivo a través de una investigación de mercados.
- Identificar a qué tipo de público está dirigida la encuesta,
- Detectar posibles amenazas, vulnerabilidad de precios, Posibles riesgos al presentarse al momento de la venta.
- Establecer contacto con posibles clientes potenciales.
- Establecer ubicación o, donde se va a comercializar el producto, medir la aceptación de producto y definir la razón de la inestabilidad de precios en el mercado.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La Población es el grupo de personas que vive en un área o espacio geográfico, también se puede definir como un grupo de personas que habita dentro de una población y que reúne un grupo de similares características.

- La población del presente proyecto de acuerdo a los datos presentados de la población de Ascázubi, haciendo referencia a los consumidores finales y despensas en el sector.

3.4.2 Muestra

Es la fase de un proyecto de generación estadística básica donde se define el esquema del muestreo a utilizar, determina el tamaño, selección de la muestra, factores de expansión y los estimando que se requieren para generar de resultados.

- La muestra del presente proyecto a los datos generados de la población y determinar resultados.



3.4.3 Calculo de la Muestra

N=Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

=Error máximo admisible

$$n = \frac{N}{(N - 1)E^2 + 1}$$

$$n = \frac{5050}{(5050 - 1)0.005^2 + 1}$$

$$n = \frac{5050}{136225}$$

$$n = \frac{5050}{136225}$$

N= 370 encuestas



3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO N° 7

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Las granjas avícolas	<p>Caracterización de la industria Avícola</p> <p>Evolución del consumo</p> <p>Beneficios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buena conversión de alimento en carne. • Genera mayor rentabilidad. • Comprende el complejo agroindustrial. • Intensificación de la producción. • Reducción de costos • Mayor calidad. • Su carne es muy nutritiva. • Es menos propenso a enfermedades.
<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Y los procesos de producción y comercialización de aves para el consumo humano</p>	<p>Tipos de aves para el consumo humano</p> <p>Clases de Producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productora de carne y huevo. • Productora de carne (boiler) • Tipo criollo o de campo • Mejoradas • Genética • Manejo • Sanidad • Nutrición

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Una vez realizadas las encuestas se procede a realizar:

- Tabula resultados.
- Representación gráfica.
- Presentación de informes
- Toma de decisiones.



FORMATO ENCUESTA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE GRADO

TEMA

**LAS GRANJAS AVÍCOLA Y LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE AVES PARA EL CONSUMO HUMANO**

Objetivo

El Objetivo es conocer la demanda, aceptación y preferencia de los consumidores de carne de pollo en el sector de Ascázubi

Código: TANYU001	Encuesta N°.....
Género: FEMENINO.....	Masculino.....
Fecha:	Sector:

1.- ¿Qué tipo de carne consume?

De pollo De res Marisco De cerdo Otros

Ninguno.....

2.- ¿Porque razón consume el pollo?

Sabor Color Precio Calidad



3.- ¿Con que frecuencia compra el pollo?

- a) Diario b) Pasando un día c) Semanal d) Quincenal

4.- ¿Que marca de pollo consume habitualmente?

- Avicea Mega aves Pronaca Pollo Oro Otros.....

5.- ¿Cuántos pollos consume semanal?

- a) 1-3 b) 3-6
c) 6-10 c) mas

6.- ¿El pollo que usted consume lo compra?

- Entero Libras Por Presas

7.- ¿A qué lugar acude regularmente a comprar pollo?

- Tiendas de abastecimiento Mercados Supermercados

8.- ¿De presentarse la oportunidad de crear una Granja Avícola donde pueda adquirir este producto consumiría usted pollo orgánico que es alimentado a base de nutrientes naturales?

- Sí No

Porque.....
.....
.....

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la libra de pollo orgánica? Pollo orgánico está basado en una alimentación natural y nutritiva, a modo de que puedan crecer como debe ser.

- a) 1.50 la libra b) 1.75 la libra c) 2.50 la libra d) 3.00 la libra



CAPITULO IV

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

4.1 TABULACIÓN DE ENCUESTAS

1.- ¿Qué tipo de carne consume?

CUADRO N° 8

TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 1

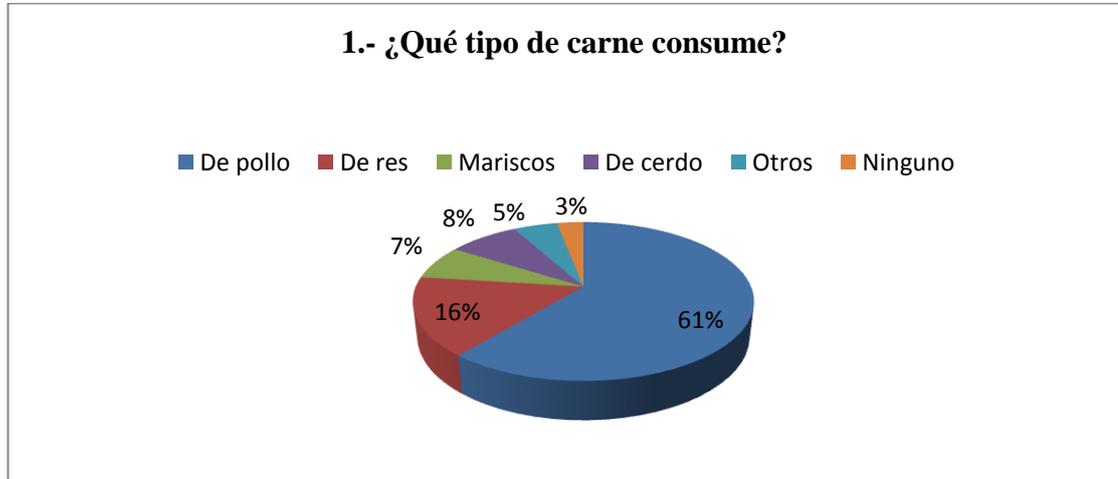
PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De pollo	225	61%
De res	58	16%
Mariscos	27	7%
De cerdo	31	8%
Otros	20	5%
Ninguno	9	3%
TOTAL	370	100%

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA



GRÁFICO N° 9
TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 1



ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

ANÁLISIS

A través del estudio de mercado se obtuvieron los siguientes resultados:

De las 370 personas encuestadas el 61% tienen entre su preferencia de consumo el pollo, lo que hace que se obtenga una mayor oportunidad en la aceptación del producto entre los clientes potenciales. Los porcentajes del 16%, 8% y 7% pertenecen a las personas que consumen carne de res, de cerdo y mariscos respectivamente. Porcentajes como el 5% y 3% no tienen mayor relevancia para la implementación de la avícola debido a que las personas no prefieren el consumo de carne.



2.- ¿Por qué razón consume el pollo?

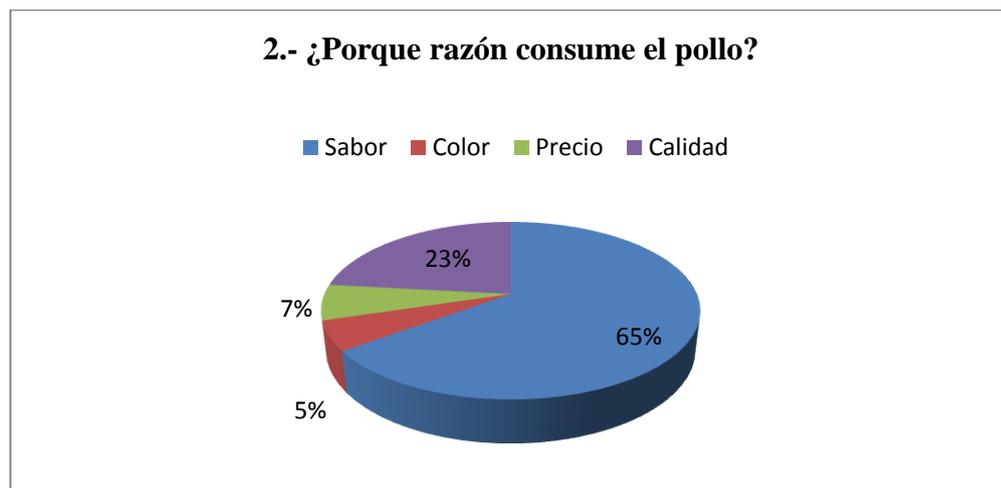
CUADRO N° 9

TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 2

PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sabor	240	65%
Color	20	5%
Precio	24	7%
Calidad	86	23%
TOTAL	370	100%

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

GRÁFICO N° 10 TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 2



ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

ANÁLISIS

El 65% de personas encuestadas consumen pollo por su sabor, esto significa una oportunidad para la avícola debido a que la crianza de los pollos son a base de productos orgánicos lo que garantiza una mayor satisfacción en el consumo para el cliente, mientras que un 23% adquieren el producto por su calidad, el 5% y 7% lo hacen por su color y precio.



3.- ¿Con que frecuencia compra el pollo?

CUADRO N° 10

TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 3

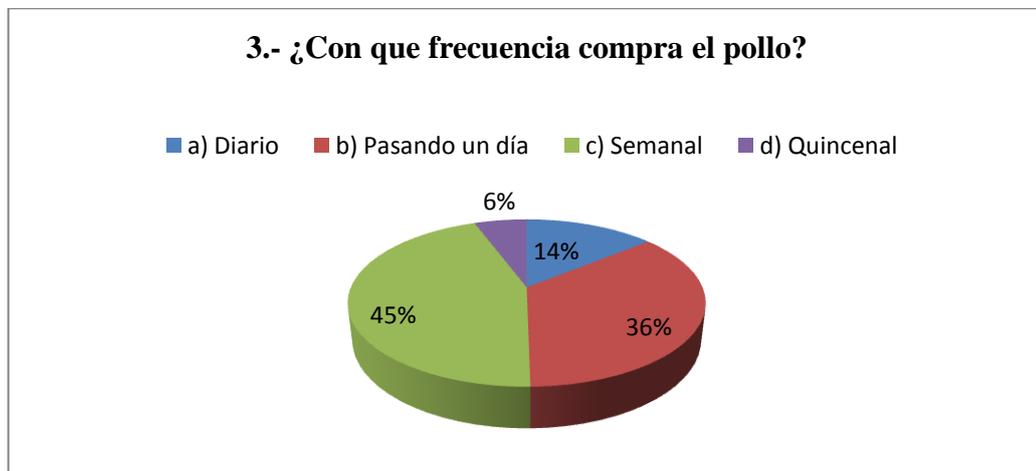
PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) Diario	52	14%
b) Pasando un día	132	36%
c) Semanal	165	45%
d) Quincenal	21	6%
TOTAL	370	100%

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

GRÁFICO N° 11

TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 3



ELABORADOR POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

ANÁLISIS

En el presente análisis se tomará la frecuencia de compra de los consumidores, el 45% consume el producto semanalmente siendo esta la frecuencia principal, el 36% consumen pasando un día, el 14% es diario y finalmente un 6% de forma quincenal.



4.- ¿Que marca de pollo consume habitualmente?

CUADRO N° 11

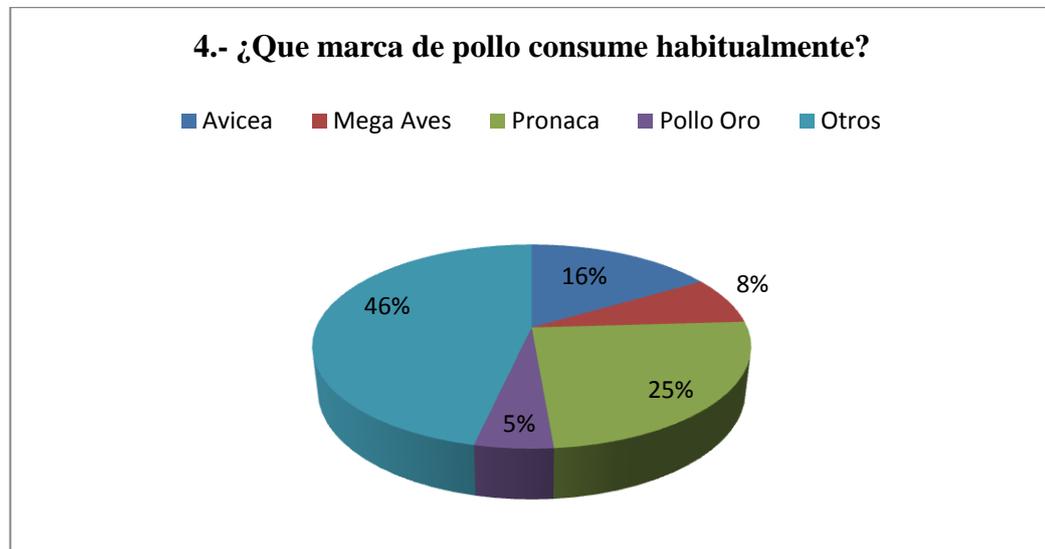
TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 4

PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Avicea	61	16%
Mega Aves	28	8%
Pronaca	91	25%
Pollo Oro	18	5%
Otros	172	46%
TOTAL	370	100%

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

GRÁFICO N° 12

TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 4



ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA



ANÁLISIS

En el presente análisis se determinó que en el sector existe el 46% de personas que consumen otro tipo de marca de pollos. Marcas como: Pronaca, Avicea, Mega aves y Pollos Oro no son muy aceptadas en el sector de Ascázubi, estas empresas para la respectiva crianza de pollos utilizan químicos que no son aptos para el consumo humano. Si estas marcas no son muy aceptables en el mercado, podría darse la oportunidad de establecer una nueva marca que garantice una mejor calidad del producto.

5.- ¿Cuántos pollos consume semanal?

CUADRO N° 12

TABULACION DE ENCUESTA N° 5

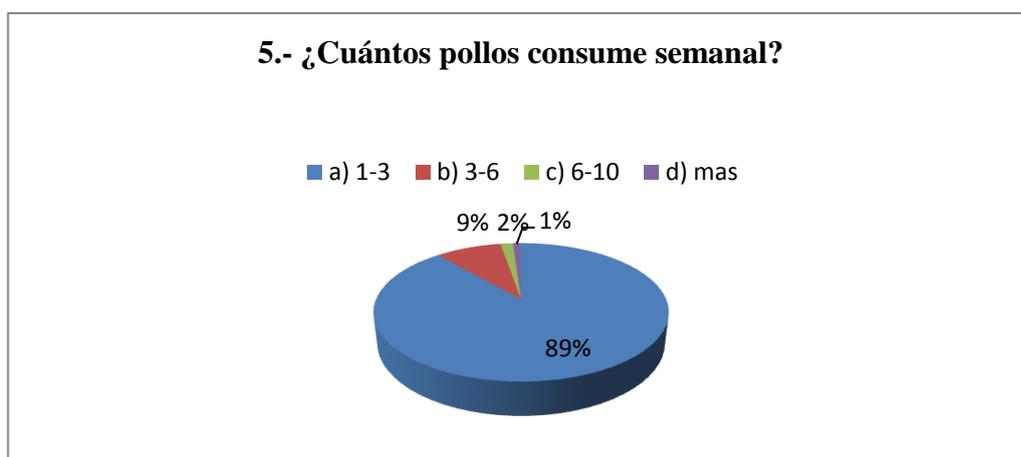
PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 1-3	328	89%
b) 3-6	32	9%
c) 6-10	6	2%
d) mas	4	1%
Total	370	100%

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

GRÁFICO N° 13

TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 5



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA



ANÁLISIS

Se determinó que el 89% de las personas en la semana consumen entre 1-3 pollos, el 9% lo hacen entre 3-6. Con respecto a estos datos obtenidos se puede deducir que existe la oportunidad de que el sector sea una fuente de apertura para el desarrollo de este proyecto.

6.- ¿El pollo que usted consume lo compra?

CUADRO N° 13

TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 6

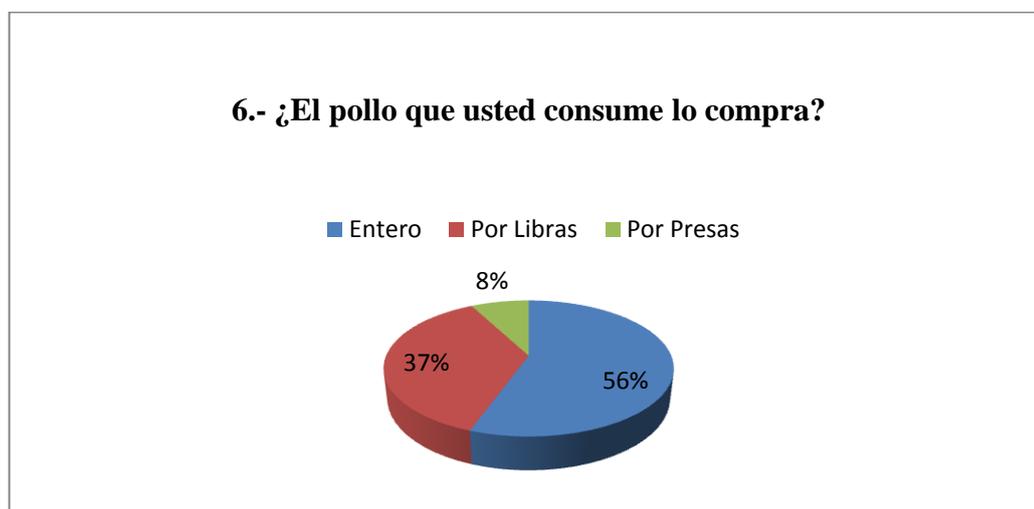
PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entero	207	56%
Por Libras	134	37%
Por Presas	29	8%
TOTAL	370	100%

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

GRÁFICO N° 14

TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 6



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA



ANÁLISIS

Mediante estos resultados se determinó que los consumidores en el sector de Ascázubi un 56% adquieren pollos enteros, el 36% por libras y finalmente un 8% por presas. Esto demuestra que existe la oportunidad de vender al por mayor los pollos enteros y en libras buscando la finalidad de expandirse en el mercado.

7.- ¿A qué lugar acude regularmente a comprar pollo?

CUADRO N° 14

TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 7

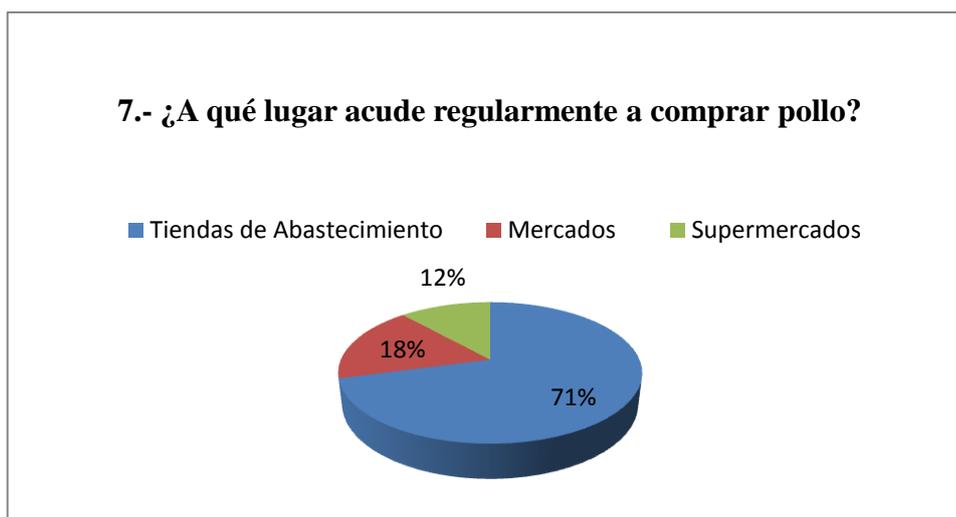
PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tiendas de Abastecimiento	262	71%
Mercados	65	18%
Supermercados	43	12%
TOTAL	370	100%

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

GRÁFICO N° 15

TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 7



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA



ANÁLISIS

Mediante el estudio de mercado realizado se pudo demostrar que el lugar al que acuden las personas con mayor regularidad a comprar los productos en las tiendas de abastecimiento con un porcentaje del 71%. Este mayor porcentaje representa una oportunidad para que el producto sea distribuido en sector de Ascázubi. El 18% y 12% lo hacen en mercados y supermercados.

8.- ¿De presentarse la oportunidad de crear una Granja Avícola donde pueda adquirir este producto consumiría usted pollo orgánico que es alimentado a base de nutrientes naturales?

CUADRO N° 15

TABULACION DE ENCUESTA N° 8

PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	290	78%
NO	80	22%
TOTAL	370	100%

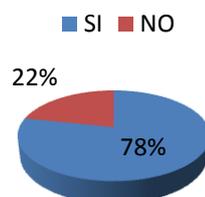
ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

GRÁFICO N° 16

TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 8

8.- ¿De presentarse la oportunidad de crear una Granja Avícola donde pueda adquirir este producto consumiría usted pollo orgánico que es alimentado a base de nutrientes naturales?



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA



ANÁLISIS

Las personas encuestadas en su mayoría han dado una respuesta positiva, se puede observar en el gráfico que el 78% de personas están de acuerdo y existe la oportunidad de consumir pollo alimentado a base de nutrientes los mismos que son aptos para los seres humanos debido a que el pollo se encuentre en un rango alimenticio nutritivo, por otra parte solo el 22% de personas encuestadas no están de acuerdo en la implementación de la granja avícola.

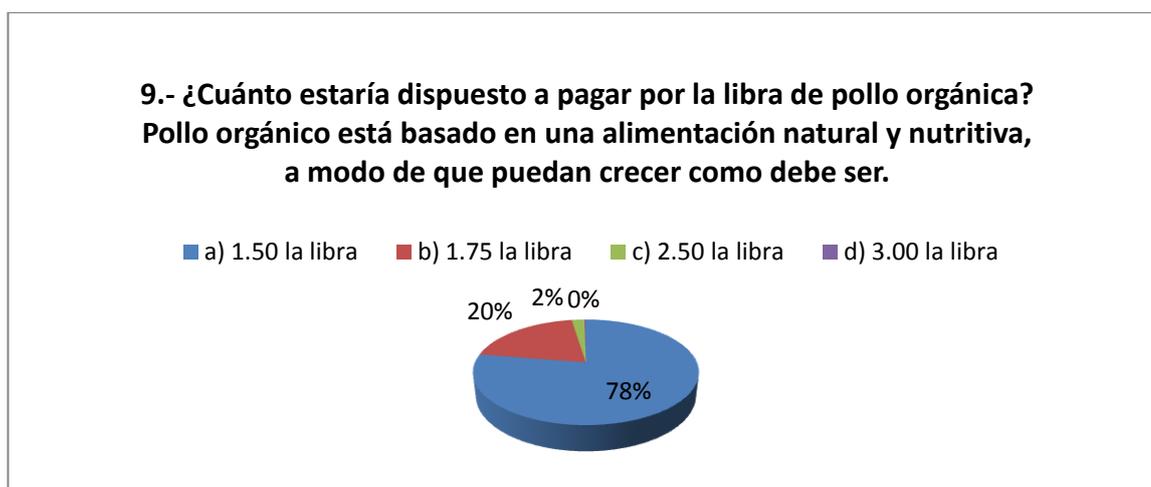
9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la libra de pollo orgánica? Pollo orgánico está basado en una alimentación natural y nutritiva, a modo de que puedan crecer como debe ser.

CUADRO N° 16 TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 9

PARÁMETROS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) 1.50 la libra	287	78%
b) 1.75 la libra	74	20%
c) 2.50 la libra	8	2%
d) 3.00 la libra	1	0%
TOTAL	370	100%

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA

GRÁFICO N° 17
TABULACIÓN DE ENCUESTA N° 9



ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA



ANÁLISIS

De los 370 encuestados se obtuvo como resultado que el 78% aceptan pagar un precio aceptable y oportuno de \$1,50, el 20% opta por pagar \$1.75 por libra y el 2% el valor de \$2.50, los resultados obtenidos reflejan el precio por el cual están dispuestos a pagar por nuestro producto. El precio que tiene mayor aceptación en el mercado constituye una oportunidad porque estaría cubriendo los costos de inversión y producción.

4.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.2.1 CONCLUSIONES

- a) El total de la población encuestada indica que prefiere consumir pollo por el sabor, enfocándose a mejorar la alimentación, lo cual es muy positivo para la producción tomando en cuenta este factor.
- b) Los consumidores están dispuestos a pagar por el pollo en libra \$1.50 enfocado al valor de la competencia y teniendo una aceptación favorable en la implementación de la granja Avícola.

4.2.2 RECOMENDACIONES

- a) Es factible para este proyecto encaminarnos a lo que el consumidor requiera en este caso el sabor, mejorando la alimentación en base de productos orgánicos.
- b) La creación de la Granja Avícola está dirigida a reducir la mala alimentación que tienen los consumidores en la actualidad por hacerlo de una forma que no es apta debido al excesivo uso de químicos utilizados en los pollos. Ofrecer un pollo de calidad es lo que se pretende a través del proyecto mejorando y utilizando los recursos naturales que ayudan a mejorar la salud del ser humano.



4.3 RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DIRECTRICES

1.- ¿Qué beneficios aportaría a la población aledaña el asentamiento de una granja avícola?

Los beneficios para la población aledaña serían de gran ayuda ya que se incrementaría la oportunidad de nuevos trabajos y se disminuiría la migración a grandes ciudades urbanas.

2.- ¿Por qué la producción avícola es más atractiva que otro tipo de actividad pecuaria?

Es más atractiva la producción avícola por las siguientes razones:

- La producción de carne de pollo es más económica en comparación con otras carnes ya que esta va a estar alimentada orgánicamente, a diferencia de la carne cerdo y pavo.
- El aporte nutritivo de la carne de pollo es mayor para la salud del ser humano en comparación con otras carnes.
- El tiempo de crianza del pollo es menor en comparación con animales como por ejemplo de pavos y cerdos.

3.- ¿Qué beneficios aporta la producción en la línea de carne de pollo al sector productivo del país?

Es beneficioso para el país, en los últimos años la producción avícola ha contribuido mucho en el crecimiento del PIB, se puede considerar que es un sector en el cual se puede tener la seguridad de mantener un crecimiento económico continuo que ayude en el desarrollo del país.

4.¿Cuál sería el mercado al que se va a enfocar la comercialización de la carne de pollo dentro del sector productivo del país?

El presente proyecto se desarrolló como una empresa productora y distribuidora de carne de pollo a gran escala la misma que se enfoca a ofertar el producto a distribuidores mayoristas y minoristas.



CAPITULO V

PARTE 1

5.1 ANÁLISIS SITUACIONAL

5.1.1 SITUACIÓN ECONÓMICA SOCIAL

5.1.1.2 SITUACIÓN ECONÓMICA

5.1.1.3 INFLACIÓN

Es un aumento de dinero general en bienes o servicios que genera una caída del poder adquisitivo durante un periodo de tiempo.

CUADRO N° 17

INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL

INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL	
AÑOS	PORCENTAJE
2008	8.63
2009	4.31
2010	3.33
2011	5.41
2012	4.16

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: BANCO CENTRAL



GRÁFICO N° 17

INFLACIÓN ACUMULADA ANUAL



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: BANCO CENTRAL

Análisis: La inflación es descendente como se observa en el gráfico, en comparación al año 2011 con 5.41, mientras que el año 2012 tiende a bajar con un 4.16, esto es una oportunidad para el proyecto ya que los precios tienden a bajar y aumentaría la demanda de consumo de carne de pollo.

5.1.1.4 TASAS DE INTERÉS

La tasa de interés se define como el precio que se paga por el uso del dinero, durante un determinado periodo de tiempo. Dicho precio se refiere a un porcentaje de la operación de dinero que se realiza, no pueden ser cualquier monto que se decida imponer, sin que se trate de un monto que el Banco Central fije a los demás instituciones financieras.



5.1.1.5 TASA DE INTERÉS PASIVA

Es el porcentaje que paga una institución bancaria a quien deposite dinero.

CUADRO N° 18

TASA DE INTERÉS PASIVA

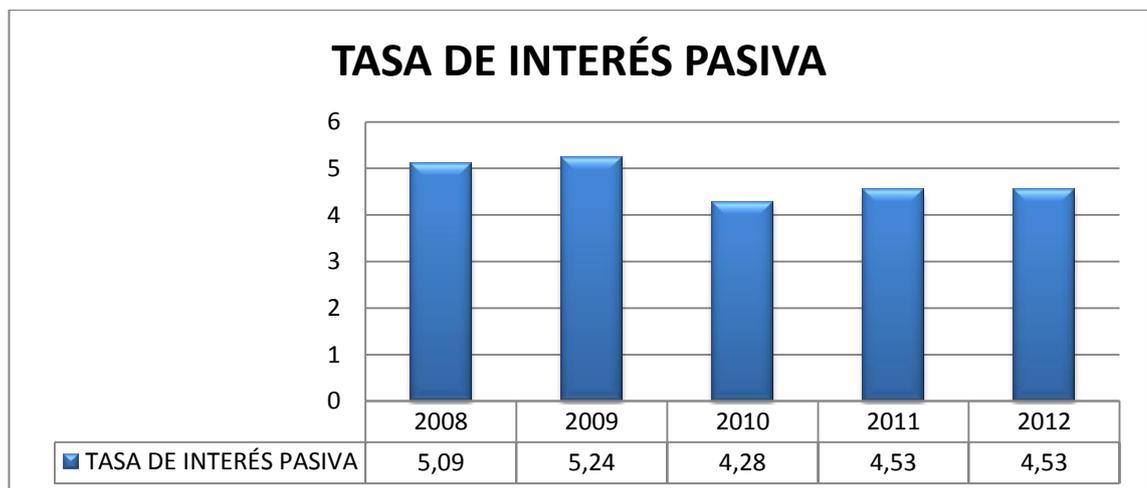
TASA DE INTERÉS PASIVA	
AÑO	PORCENTAJE
2008	5.09
2009	5.24
2010	4.28
2011	4.53
2012	4.53

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: BANCO CENTRAL

GRÁFICO N° 18

TASA DE INTERÉS PASIVA



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: BANCO CENTRAL



Análisis: La tasa de interés pasiva en estos años dos últimos años se ha mantenido con el 4.53 durante este años, esto, reconociendo invertir en acciones o en cualquier otra actividad de comercialización.

Por lo tanto la tasa de interés pasiva es irrelevante ya que todo el capital se va invertir en el proyecto, tan solo un valor mínimo se lo mantendrá en el Banco.

5.1.1.6 TASA DE INTERÉS ACTIVA

Es el porcentaje que las instituciones bancarias de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del Banco Central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios, que son recursos a favor de la banca.

CUADRO N° 19

TASA DE INTERÉS ACTIVA

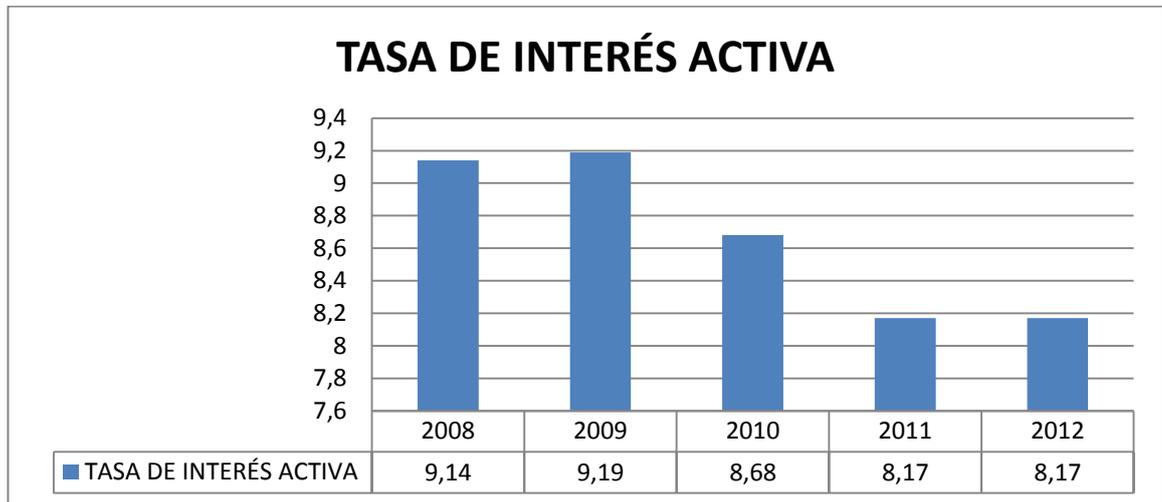
TASA DE INTERÉS ACTIVA	
AÑO	PORCENTAJE
2008	9.14
2009	9.19
2010	8.68
2011	8.17
2012	8.17

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: BANCO CENTRAL



GRÁFICO N° 19

TASA DE INTERÉS ACTIVA



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: BANCO CENTRAL

Análisis: Para la microempresa esta tasa de interés activa es una oportunidad puesto que ha mantenido en los 2 últimos años, esto va a permitir realizar créditos a una tasa de interés baja, lo cual va generar una mayor rentabilidad.

5.1.1.7 PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB es el principal marco de magnitud existente que mide el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un periodo de tiempo, en nuestro país está expresado en dólares.



CUADRO N° 20

PIB

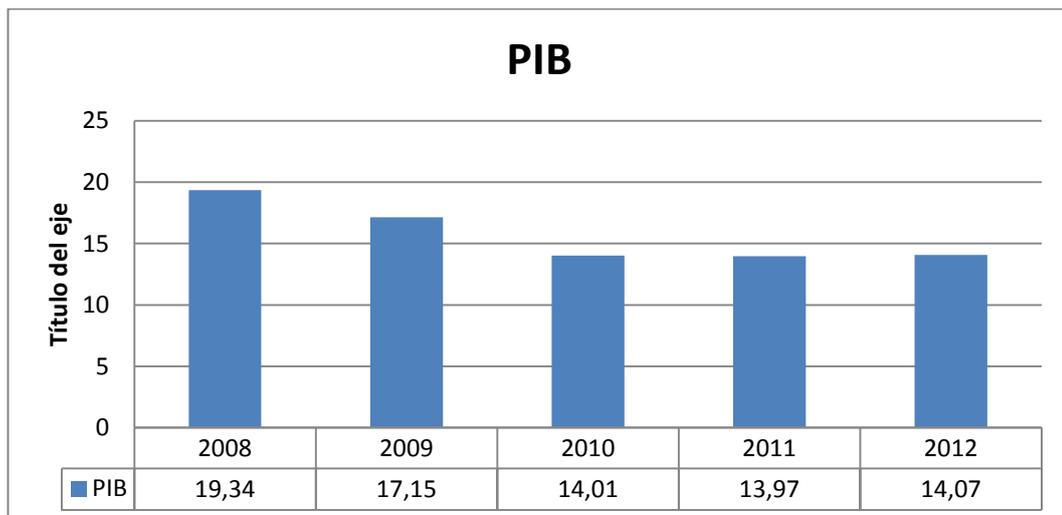
PIB	
AÑO	PIB
2008	19.34
2009	17.15
2010	14.01
2011	13.97
2012	14.07

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: BANCO CENTRAL

GRÁFICO N° 20

PIB



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: BANCO CENTRAL

Análisis: El PIB nos indica el crecimiento anual, en el 2011 con 13.97 y 2012 14.07 está ascendiendo. Esto nos indica que el país está teniendo más ingresos y puede generar una rentabilidad en el crecimiento por sectores.

5.1.1.8 BALANZA COMERCIAL

La Balanza Comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones



e importaciones. Es la diferencia entre los bienes que un país vende al extranjero y los que compra otros países.

CUADRO N° 21

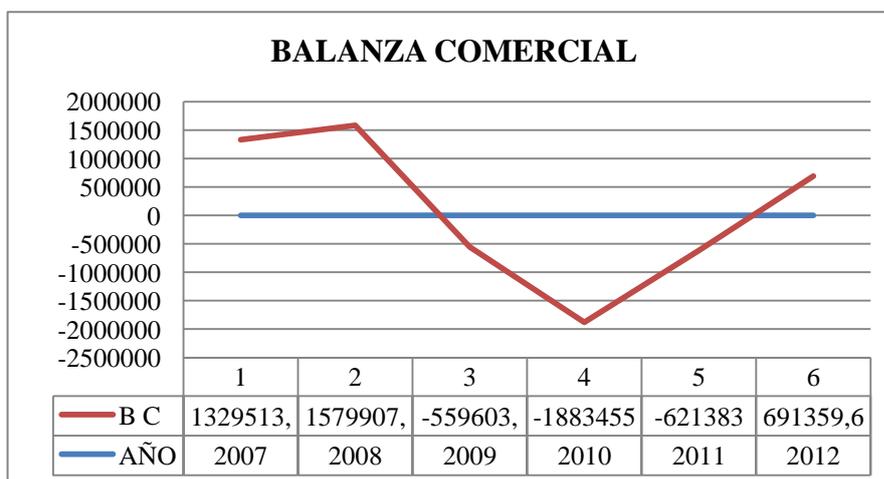
BALANZA COMERCIAL

BALANZA COMERCIAL	
AÑO	B C
2007	1,329,513.42
2008	1,579,907.55
2009	-559,603.22
2010	-1,883,454.77
2011	-62,1382.61
2012	691,359.63

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: BANCO CENTRAL

GRÁFICO N° 21

BALANZA COMERCIAL



ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: BANCO CENTRAL

Análisis: En relación con el sector pecuario, la avicultura en la Balanza Comercial resulta irrelevante puesto que nuestro país con respecto a este sector ha adquirido mayor producción en alimentos y en el sector avícola, es decir no requiere



importar ya que se han realizado tratados comerciales en el perímetro de nuestro país.

5.2 SITUACIÓN SOCIAL

5.2.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)

CUADRO N° 22

PEA

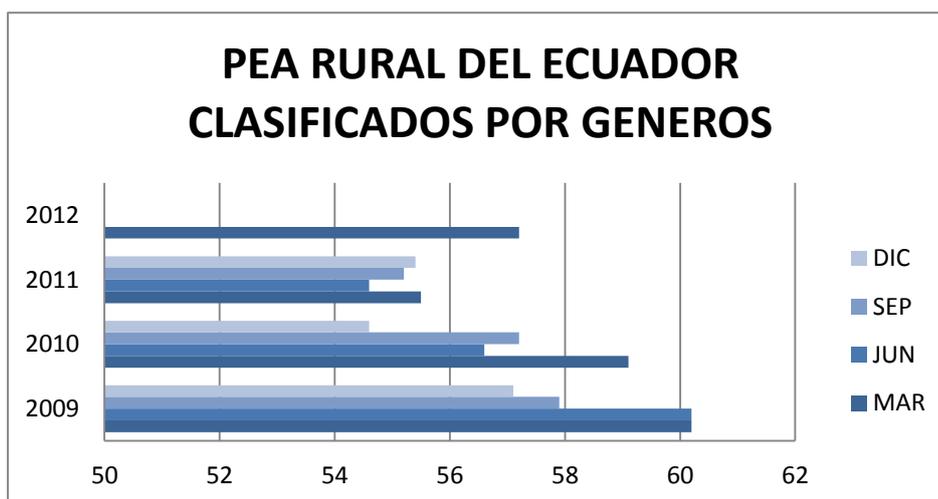
PEA RURAL DEL ECUADOR, CLASIFICADA POR GÉNEROS				
PEA	2009	2010	2011	2012
MAR	60.2	59.1	55.5	57.2
JUN	60.2	56.6	54.6	
SEP	57.9	57.2	55.2	
DIC	57.1	54.6	55.4	

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: INEC

GRÁFICO N° 22

PEA



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: BANCO CENTRAL



Análisis: La PEA está comprendida entre los 15 y 65 años de edad, se clasifica por géneros: ocupados no clasificados plenos, desempleados y subempleados lo cual en el país sigue aumentando, esto sería una oportunidad ya que se crearía fuentes de empleo.

5.2.2 EDUCACIÓN

CUADRO N° 23

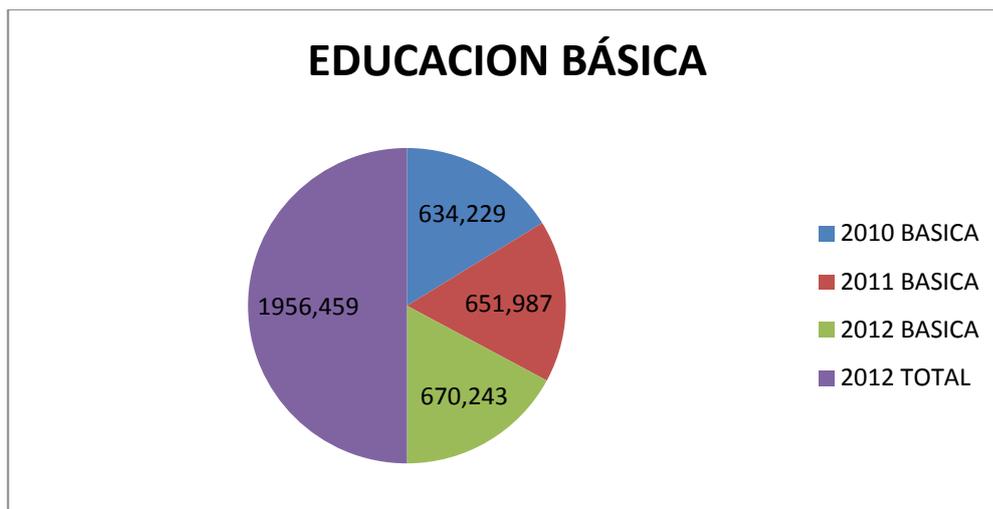
ÍNDICE EDUCACIÓN BÁSICA

AÑO	NIVEL EDUCACIÓN	POBLACIÓN
2010	BÁSICA	634.229
2011	BÁSICA	651.987
2012	BÁSICA	670.243
	TOTAL	1956.459

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: MISTERIO DE EDUCACIÓN

GRÁFICO N° 23

EDUCACIÓN BÁSICA



ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: BCE



Análisis: El nivel de educación básica en nuestro país, es una oportunidad ya que el Gobierno incentiva al progreso y educación gratuita mejorando la calidad en el área educativa.

CUADRO N° 24

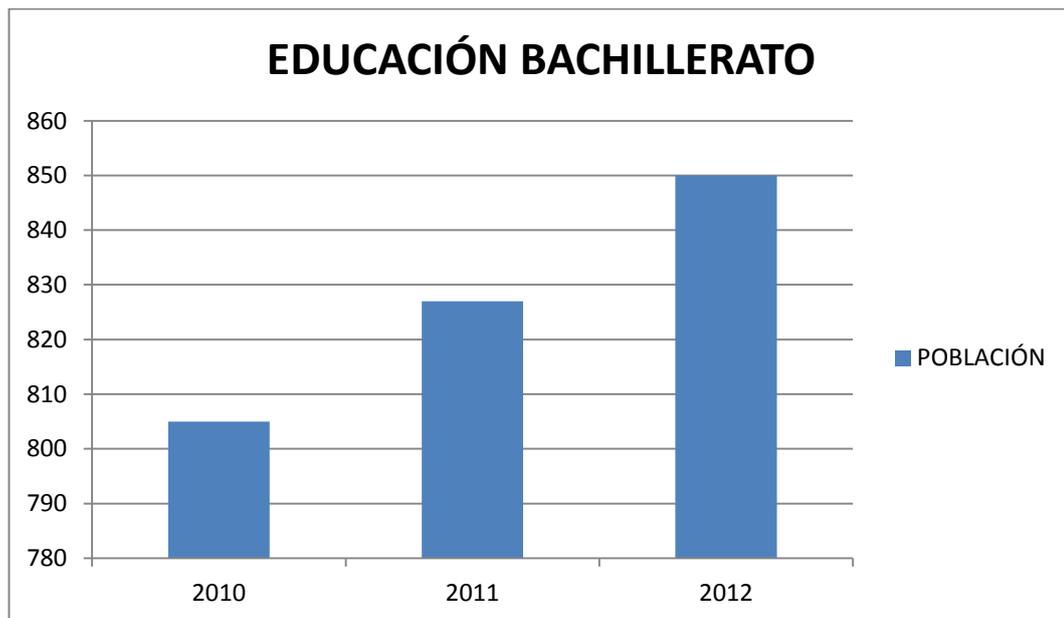
ÍNDICE BACHILLERATO

AÑO	NIVEL EDUCACION	POBLACIÓN
2010	BACHILLERATO	805
2011	BACHILLERATO	827
2012	BACHILLERATO	850
	TOTAL	2482

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: MISTERIO DE EDUCACION

GRÁFICO N° 24

EDUCACIÓN BACHILLERATO



ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: BCE

Análisis: La educación en el bachillerato ha aumentado de manera favorable en estos últimos años ya que hay mayor asistencia de parte del Gobierno generando oportunidades en la educación.



CUADRO N° 25

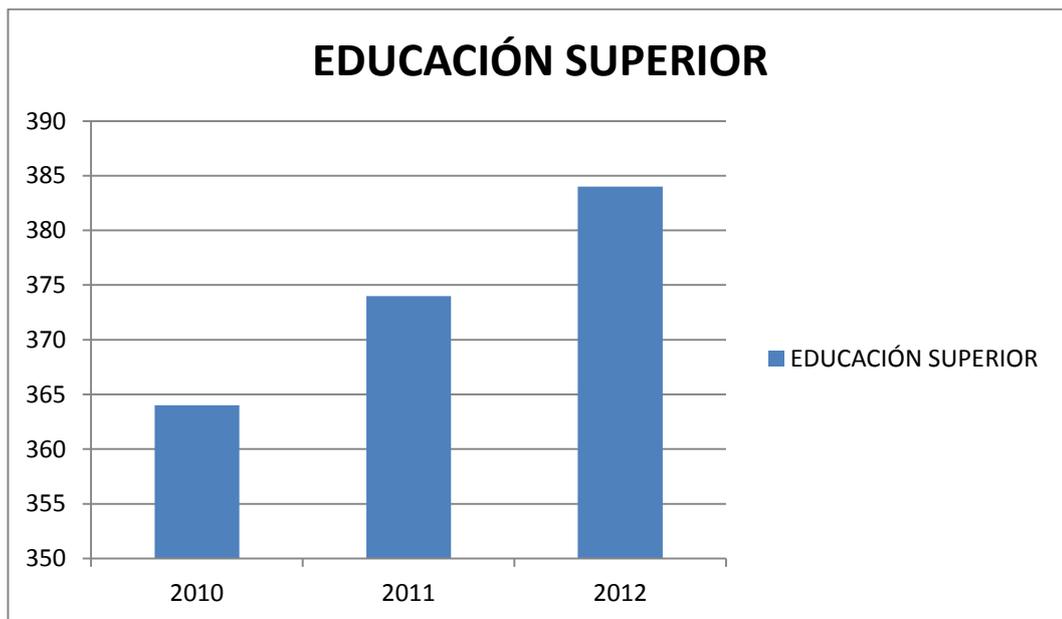
ÍNDICE EDUCACIÓN SUPERIOR

AÑO	NIVEL EDUCACION	POBLACIÓN
2010	SUPERIOR	364
2011	SUPERIOR	374
2012	SUPERIOR	384
	TOTAL	1122

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: MISTERIO DE EDUCACION

GRÁFICO N° 25

EDUCACIÓN SUPERIOR



ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: MISTERIO DE EDUCACION

Análisis: El índice a la educación superior en los últimos años asciende positivamente ya que el Gobierno ha implementado mayores ingresos a la educación superior dando la oportunidad de ser profesionales y entes productivos



5.2.3 SALUD

CUADRO N° 26

ÍNDICE SALUD

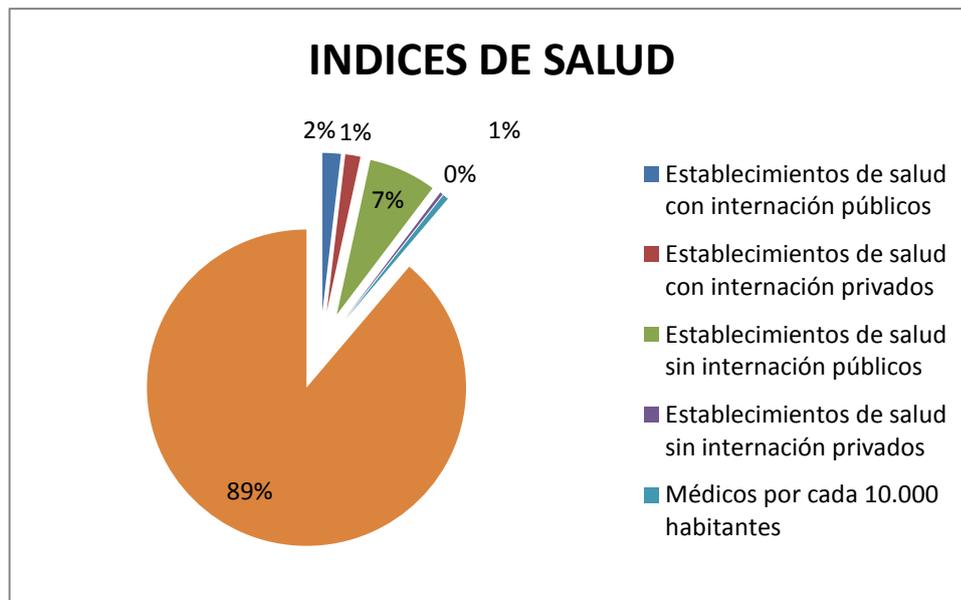
INDICADORES	PICHINCHA
Establecimientos de salud con internación públicos	133
Establecimientos de salud con internación privados	110
Establecimientos de salud sin internación públicos	491
Establecimientos de salud sin internación privados	21
Médicos por cada 10.000 habitantes	42
Número de camas hospitalarias disponibles	6358

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: ECUADOR EN CIFRAS

GRÁFICO N° 26

ÍNDICE DE SALUD



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: MINISTERIO DE SALUD



Análisis: Como se puede deducir en el sistema hospitalario se verifica un cambio que demuestra que el área de salud está siendo mejor atendida que en Gobiernos anteriores, por tal motivo es una oportunidad porque cuenta con una población relativamente saludable que puede laborar sin inconvenientes.

PARTE 2

5.3 ESTUDIO DE MERCADO

5.3.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Ejecutar una negociación de largo plazo para mantener estable la venta de la producción, evitando el riesgo, conocer el mercado en el que se piensa incursionar.

5.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ✓ Formular y desarrollar estrategias que promuevan la entrada del producto en el mercado.
- ✓ Mantener el control del proyecto llevando costos, ganancias y gastos analizando la viabilidad del mismo.
- ✓ Estudiar al mercado que se pretende entrar, determinando la demanda insatisfecha que potencialmente se podría cubrir

5.4 DETERMINACIÓN OFERTA Y DEMANDA

5.4.1 OFERTA

La oferta se refiere a las cantidades de una mercadería que los comerciantes están dispuestos a poner en el mercado, la cual tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio.

5.4.2 OFERTA ACTUAL

La oferta se determinó mediante el promedio de consumo por familia del producto.



DATOS

POBLACIÓN = 5050

TASA DE ACEPTACIÓN = 78%

MIEMBROS DE FAMILIA = 4

$5050 * 78\% = 3939$

$3939/4 = 985$ OFERTA ACTUAL

5.4.3 OFERTA PROYECTADA

CUADRO N° 27

OFERTA PROYECTADA

AÑO	% de crecimiento	Oferta proyectada
2012	5%	985
2013	5%	1034
2014	5%	1086
2015	5%	1140
2016	5%	1197

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

5.4.4 DEMANDA

Según datos de INEN se estima un crecimiento poblacional del 1,50 %, con estos datos se realiza una proyección del crecimiento de la demanda que se espera tener en un periodo proyectado a cinco años, se puede observar que el crecimiento es progresivo.



CUADRO N° 28

DEMANDA

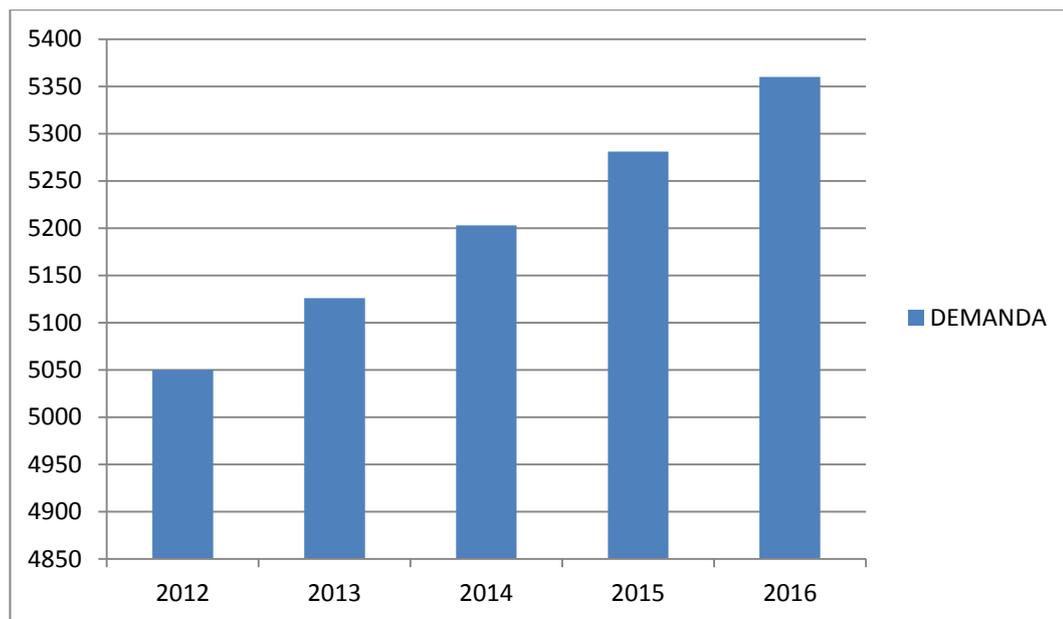
AÑO	T/C	D. POTENCIAL
2012	1.5%	5050
2013	1.5%	5126
2014	1.5%	5203
2015	1.5%	5281
2016	1.5%	5360

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

FUENTE: BANCO CENTRAL

GRÁFICO N° 27

DEMANDA



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

Análisis.-La demanda en este proyecto va aun mentando progresivamente cada año, esto nos permite facilitar la captación de clientes potenciales.



5.4.5 DEMANDA EFECTIVA

CUADRO N° 29

DEMANDA EFECTIVA

DEMANDA EFECTIVA			
AÑO	P. EFECTIVA	TACEP	DEMANDA EFECTIVA
2012	5050	78%	8989
2013	5126	78%	9124
2014	5203	78%	9261
2015	5281	78%	9400
2016	5360	78%	9541

ELABORADO POR. TANIA YUMBO

FUENTE: BANCO CENTRAL

5.4.6 DEMANDA REAL FUTURA

CUADRO N° 30

DEMANDA REAL FUTURA

DEMANDA POTENCIAL		DEMANDA FUTURA	
AÑO	DEMANDA	AÑO	DEMANDA
2012	5050	2012	8989
2013	5126	2013	9124
2014	5203	2014	9261
2015	5281	2015	9400
2016	5360	2016	9541

ELABORADO POR. TANIA YUMBO



5.4.7 DEMANDA INSATISFECHA

CUADRO N° 31

DEMANDA INSATISFECHA

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA
2012	985	8989	-8004
2013	1034	9124	-8090
2014	1086	9261	-8175
2015	1140	9400	-8260
2016	1197	9541	-8344

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

Análisis: Tal como se aprecia en el cuadro N° 24 existe una demanda insatisfecha para todos los años, lo que representa que hay una sobredemanda anual en la carne de pollo, ya que la demanda es mayor que la oferta. Con estos resultados nos indica que es factible la instalación de la microempresa productora y comercializadora en el sector Ascázubi.

5.4.8 POBLACIÓN OBJETIVO

POBLACIÓN OBJETIVO		
AÑOS	POBLACIÓN OBJETIVO	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO
2012	8004	0
2013	8090	99%
2014	8175	99%
2015	8260	99%
2016	8344	99%

ELABORADO POR. TANIA YUMBO



PARTE 3

5.5 EVALUACIÓN TÉCNICA

La Evaluación Técnica se centra en el desarrollo del mismo conjunto del Estudio de Mercado entre las dos variables se ven generando datos que se utilizan para el estudio Económico.

5.5.1 TAMAÑO OPTIMO DEL PROYECTO

El objetivo de hacer un análisis del tamaño del proyecto radica en la necesidad de incrementar el índice de seguridad al momento de realizar una inversión, asegurando una rentabilidad aceptable y obtener el margen Costo beneficio.

Para alcanzar los objetivos se analiza la dimensión de la demanda del área requerida para la instalación de la empresa, abarca los procesos producción y comercialización del producto en estudio hasta que llegue a manos del distribuidor.

5.5.2 OBJETIVO DEL TAMAÑO

El objetivo de hacer un análisis del tamaño del proyecto radica en la necesidad de incrementar el índice de seguridad al momento de realizar la inversión, asegurando una rentabilidad, obtener el margen Costo /Beneficio.

El tamaño y la capacidad de la microempresa están basados fundamentalmente en el cálculo de la demanda insatisfecha a través de la cual se pretende cubrir la demanda del mercado estudiado.

GRÁFICO N° 28

TAMAÑO DEL PROYECTO



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

5.5.3 VARIABLES DE VIABILIDAD

Para el presente proyecto se pretende identificar las variables e indicadores que conforman el sistema de análisis para la evaluación integral de la viabilidad del proyecto.

Disponibilidad de tecnología, verificación de factores diversos, capacidad y resistencia de la estructura para albergar a 3000 pollos. Facilitada de operatividad, técnica administrativa.

5.5.4 VARIABLES DE OPTIMIZACIÓN

Para la optimización del espacio en la que se va a desarrollar el proyecto junto con los recursos, se pretende cumplir los tiempos establecidos una vez iniciado el proceso de producción, de no hacerlo se estaría incurriendo en costos y gastos y por ende una pérdida de la utilidad.



Establecer la cantidad de balanceado exacta en una producción se debe suministrar a los pollos.

Distribuir comederos y bebederos a una distancia adecuada con el fin de evitar que todos los pollos coman y beban, el crecimiento y engorde sean uniformes.

La distribución de los implementos nos va a ayudar a que los pollos se distribuyan adecuadamente y no se amontonen para prevenir la asfixia.

Muy importante es establecer las ventanas del galpón, deben ser grandes cubiertas por las cortinas que les van a cubrir del frío o va a equilibrar el calor.

GRÁFICO N° 29

ESTABLECIMIENTO



ELABORADO POR: TANIA YUMBO



LUGAR	MOVILIDAD	EDUCACIÓN	SALUD	ECONOMÍA	SEGURIDAD	AMBIENTAL	TOTAL
ASCÁZUBI	0,75	0,8	0,85	0,9	0,8	0,75	4,85
EL QUINCHE	0,45	0,45	0,25	0,5	0,6	0,5	2,75
CHECA	0,5	0,75	0,6	0,5	0,95	0,5	3,8

ELABORADO POR: TANIA YUMBO
FUENTE: INVESTIGACIÓN PROYECTO

Análisis: Una vez realizado el análisis de los factores externos relacionados a movilidad, educación, salud, economía, seguridad y ambiente, todos estos favorecen a la población en forma positiva y se ha llegado a establecer que el lugar óptimo para la ubicación de la Granja es el sector de Ascázubi dado que está cerca de los consumidores y distribuidores.

5.5.5 RECURSOS HUMANOS

5.5.5.1 PERSONAL

MANO DE OBRA DIRECTA			
PUESTO	NÚMERO	REMUNERACIÓN MENSUAL	TOTAL
OPERADORES	2	318	636

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

MANO DE OBRA INDIRECTA		
PUESTO	NÚMERO	REMUNERACIÓN MENSUAL
GERENTE	1	400
SECRETARIO/ CONTADOR	1	350
SUPERVISOR PRODUCCIÓN	1	350
CHOFER	1	350
	TOTAL	1450

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



5.5.6 TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA			
ÍTEM	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
EQUIPO COMPUTACIÓN	1	585	585
	TOTAL	585	585

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

5.5.7 ESPACIO FÍSICO

ESPACIO FÍSICO			
COMPONENTE	CANTIDAD	TAMAÑO	UNIDAD MÉTRICA
GALPÓN	2	16*8.5	M2
ESPACIO VERDE	2	500	METROS

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

5.5.8 FACTORES DETERMINANTES DEL PROYECTO

5.5.8.1 CONDICIONANTES DEL MERCADO

“Un mercado es toda institución social, que corresponde o no con un lugar físico en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libre y voluntaria”

La cantidad demandada es el factor condicionante más importante del tamaño del proyecto, puesto que el tamaño propuesto solo debe aceptarse en caso de que la demanda sea claramente a dicho tamaño.”³

Actualmente en la parroquia de Ascázubi existe una gran cantidad de empresas ofertantes de carne de pollo, pero no satisfacen las necesidades del consumidor como tan poco ven reflejadas el consumo para el mejorar la salud. Los resultados arrojados por el estudio de mercado determinaron que las tienda de abastecimiento en el sector son clientes minoristas y distribuidoras que se encuentra distribuyendo a grandes supermercados como: Supe maxi. Tía, Santa María lo cual no abastecen en la entrega de carne de pollo.

5.5.8.2 MACROLOCALIZACIÓN

La macro localización tiene como objetivo determinar la región o territorio en el que el proyecto tendrá influencia en el medio.

GRÁFICO N° 30 MACROLOCALIZACIÓN



Fuente: Municipio de Quito

³BACA URBINA GABRIEL, Evaluación de Proyectos, McGraw-Hill, 1990
Marketing un Enfoque Global, editorial Irwin Mc-Graw Hill, 13a. edición, página 298



LUGAR	SERCTOR	MOVILIDAD	EDUCACIÓN	SALUD	ECONOMÍA	SEGURIDAD	AMBIENTAL	TOTAL
CAYAMBE	NORTE	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,8	3,4
GUAYLLABAMBA	NORTE	0,25	0,4	0,5	0,75	0,7	0,75	3,35
ASCÁZUBI	NORTE	0,75	0,75	0,5	0,75	0,75	0,9	3,65
TUMBACO	SUR	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	3,1
PIFO	SUR	0,25	0,5	0,75	0,5	0,5	0,5	3

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

Análisis:

Una vez realizado el análisis que compromete al macro sector se evidencia la factibilidad de la ubicación de la Granja en el sector de Ascázubi, debido estos factores determinamos la viabilidad del proyecto. Tomando en cuenta los indicadores económicos del cada sector.

5.5.8.3 MICROLOCALIZACIÓN

GRÁFICO N° 31

MICROLOCALIZACIÓN



ELABORADO POR. TANIA YUMBO

COMPONENTES	CUZUBAMBA	ASCÁZUBI	EL QUINCHE
ACCESIBILIDAD	0,5	0,75	0,25
TRANSPORTE	0,3	0,25	0,5
SEGURIDAD	0,3	0,5	0,5
SERVICIOS BÁSICOS	1	1	0,75
DEMANDA EFECTIVA	0,5	1	0,5
TOTAL	2,6	3,5	2,5

ELABORADO POR. TANIA YUMBO

Análisis: En el desarrollo de estudios para la localización óptima la ubicación geográfica que se ha elegido al sector de Ascázubi ya que este es el mercado que pretendemos intuir la zona cuenta con los factores que se necesitan vías de acceso,



transporte, seguridad, servicios básicos y principalmente la gran demanda de la carne de pollo.

5.6 INGENIERÍA DEL PROYECTO

El estudio de la ingeniería de presente proyecto, va a permitir determinar el programa de comercialización óptima para lograr la utilización eficiente y eficaz del recurso disponible en la crianza y comercialización de pollo.

Código de cercanía

Establecen el grado de cercanía y relación que tienen las diferentes áreas de la empresa, con el fin de facilitar la distribución y designación de la infraestructura de la empresa.

CÓDIGOS DE CERCANÍA	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
A	Absolutamente necesario que este cerca
E	Especialmente necesario que este cerca
I	Importante que este cerca
O	Cercanía ordinaria
U	Cercanía sin importancia
X	Cercanía indeseable

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



Razones de cercanía

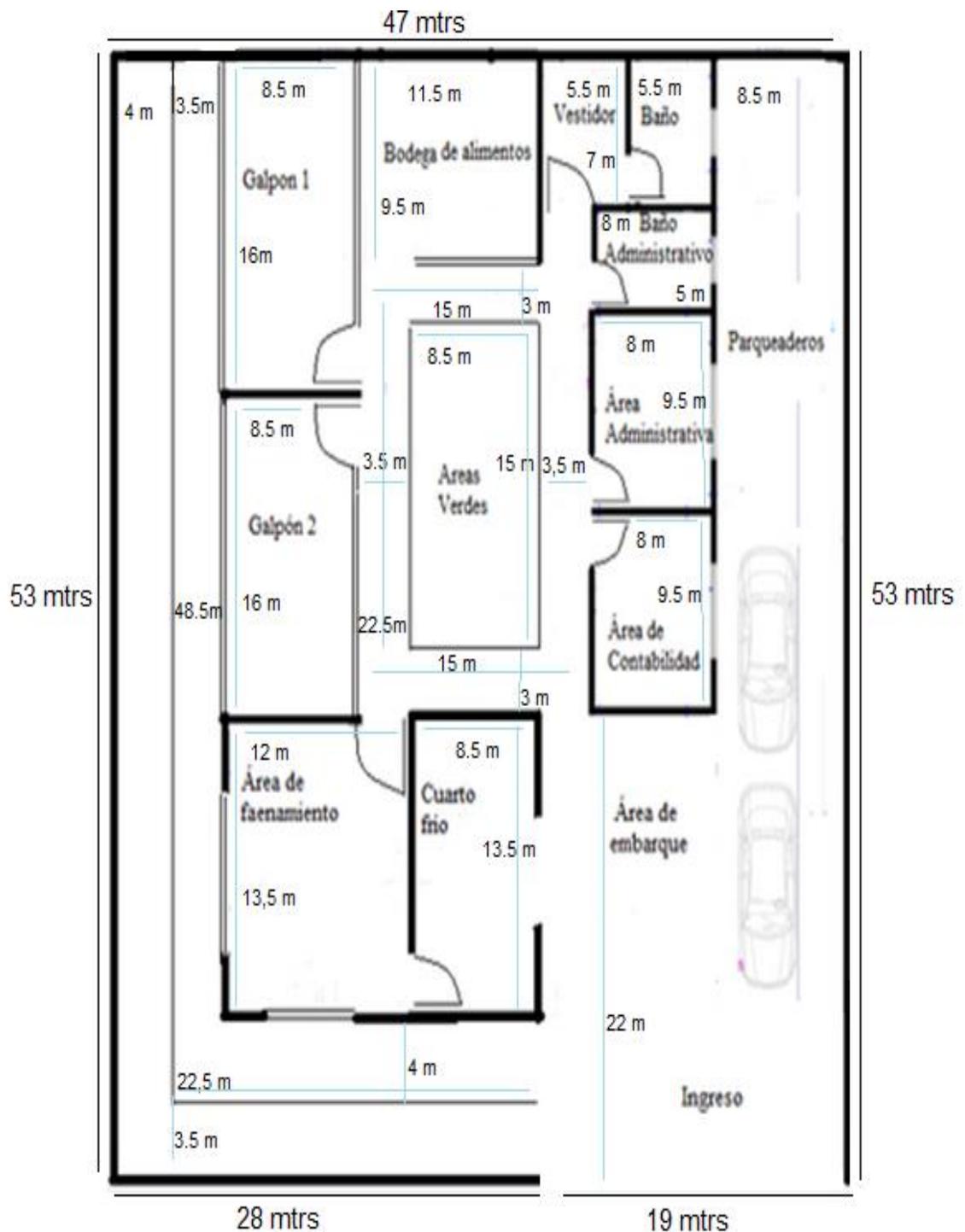
Nos permite definir las razones claras y coherentes de por qué una área debe estar cerca de la otra y su relación.

RAZONES DE CERCANÍA	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
1	Secuencia de Procesos
2	Cuestiones Administrativas
3	Conveniencia
4	Ruido
5	Higiene

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



5.6.1 DISTRIBUCIÓN PLANTA



ELABORADO POR: TANIA YUMBO



5.6.2 DESCRIPCIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL PROYECTO

Para proceder con este proyecto se debe tener en cuenta para la construcción de la infraestructura, los materiales a ocuparse, estos deben ser apropiados, ya que los pollos son susceptibles a enfermedades respiratorias, analizando los diversos factores que pueden afectar gravemente la productividad.

Para la construcción óptima del galpón se deberá tener la capacidad de controlar los factores claves como movimiento del aire, iluminación, distribución del frío o calor etc.

Los factores que se toman en cuenta son:

TEMPERATURA

Este factor es muy importante, pues de él depende el mayor o menor gasto de energía por parte de los pollos, es decir, si un animal siente frío, deberá destinar parte de sus energías para calentar su cuerpo, y si el animal sufre un exceso de calor, entonces no comerá adecuadamente, por lo que la ganancia de peso se verá afectada.

VENTILACIÓN

Un ambiente muy cerrado impide la circulación del oxígeno y se va a producir la concentración de gases, como el amoníaco, a esto se debe sumar los malos olores, a este cuadro se le puede agregar la proliferación de hongos y virus que van a impedir un desarrollo adecuado de la producción, pudiendo llegar a afectarla seriamente.

LA UBICACIÓN

- ✓ Debe estar cerca de las vías de acceso.
- ✓ Como mínimo debe haber dos puertas una de acceso y otra para la salida de los desechos.
- ✓ Considerar un terreno adicional para futuras ampliaciones.
- ✓ Las horas de luz y calor deben recaer sobre las paredes laterales.



- ✓ Dentro del galpón las calles deben tener una distancia de 0.80-1 metro, para permitir el paso de una carretilla.
- ✓ La temperatura debe oscilar entre 18°C a 24°C.
- ✓ Las puertas y ventanas, deben ser construidas con materiales que den seguridad e impidan el ingreso de animales depredadores, como: (comadrejas, perros, ratas, raposas).
- ✓ Las paredes del galpón serán construidas de bloque, como se puede observar en el GRÁFICO N° 32, las ventanas son de malla y se usa las cortinas que van a proteger a los pollos en la época de frío, mientras que en época de calor se las baja siendo el galpón completamente manipulable a las necesidades de la producción.

GRÁFICO N° 32

INSTALACIONES DEL PROYECTO

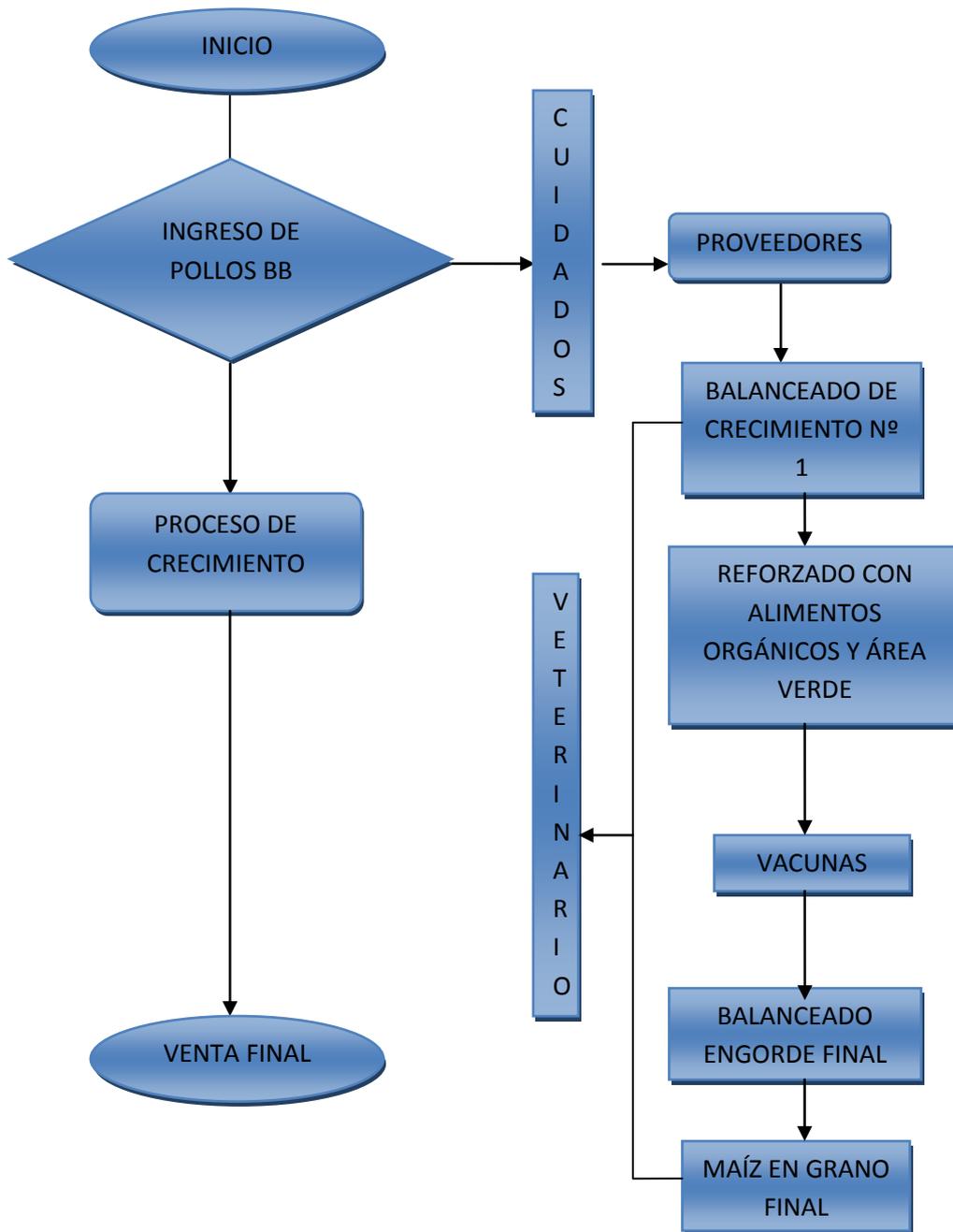


ELABORADO POR: TANIA YUMBO



5.7 MAPA DE PROCESOS

5.7.1 FLUJO DE PROCESOS



ELABORADO POR: TANIA YUMBO



SÍMBOLOS Y SIGNIFICADO

INICIO Y FIN



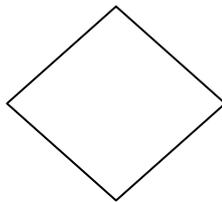
INDICADOR



PROCESO



TOMA DE DECISIÓN





5.8 DETERMINACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO

MAQUINARIA Y EQUIPO	DESCRIPCIÓN
TERMÓMETRO	Mide la temperatura,
CRIADORA	Evita que los pollos bebe se aparten de la guardacriadora durante la primera semana e impide que los pollitos mueran por asfixia, cada guarda criadora alberga a 1000 pollitos.
COMEDEROS	De facil acceso para los pollitos, sellena hasta la mitad para evitar desperdicios, al quinto día se cambian por unos platos mas grades, alcanza para 50 pollitos.
BEBEDEROS MANUALES Y AUTOMÁTICOS	Se los utiliza durante la primera semana para evitar la asfixia. Se los usa durante la adultez de los pollos
TANQUES DE GAS	Se utilizaran para dar calor a los pollos bebe.
CORTINAS	Son plasticas, va a tener funcion termoreguladora.

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



5.8.1 CUANTIFICACIÓN DE VARIABLES INVOLUCRADAS EN LA PRODUCCIÓN

MATERIA PRIMA

Para el desarrollo de este proyecto avícola se procesadora a detallar todos los implementos necesarios que se constan como materia prima a continuación.

MATERIA PRIMA	
NUMERO DE AVES A PRODUCIR	3000 POLLOS BB
ALIMENTO BALANCEADOS Y MAÍZ	500 QUINTALES
VACUNAS	3000UNIDADES

MANO DE OBRA

Para una producción de es necesario una sola persona que se encargada del manejo completo de la producción, esta persona estará a cargo del cuidado.

ASPECTOS FINANCIEROS Y CONTABLES

La contabilidad de la empresa se manejara con la contadora secretaria que pertenecerá a la empresa.

5.8.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO

VISIÓN

Para el año 2015 ser una granja reconocida por su calidad de producción de pollos nutritivos para la salud, bajo estándares de mercado, además de la calidad se diferencien en precios con la competencia cuya actividad permita algún aporte social en el sector.



MISIÓN

Implementar una Granja Avícola con bajos costos de producción que pueda tener permanencia continuidad a través de tiempo, produciendo y compitiendo con buena calidad y expandiéndose en el mercado.

OBJETIVOS

- ✓ Capacitar continuamente al personal para obtener los más altos rendimientos del talento humano y su compromiso a la microempresa.
- ✓ Fomentar la participación de empresas vinculadas en la crianza de pollos, estimular la capacitación y el desarrollo económico para el sector de Ascázubi.

ESTRATEGIAS

- ✓ Incrementar en la alimentación de pollos mediante productos naturales o a su vez alimentarlos de maíz para mejorar la calidad y sabor.
- ✓ Controlar el microambiente en los galpones para optimizar el consumo de alimentos.
- ✓ Difundir los beneficios que tiene la carne de pollo mediante esta alimentación que ayuda a mejorar la salud de los consumidores.
- ✓ Capacitar al personal de la microempresa a través de cursos o seminarios referentes a la producción y bioseguridad.

PRINCIPIOS Y VALORES

De lo ético.- Integrar los mejores equipos de trabajo de alta calidad moral y profesional para incrementar la satisfacción de clientes.

De lo social.- Desarrollar un grupo empresarial que ofrezca a nuestros clientes y consumidores toda una gama de productos de alta calidad.

De lo empresarial.- Integrar una estructura organizacional y humana que se caracterice por su claro enfoque al mercado.



De lo humano.- Fomentar una estructura organizacional y humana que se caracterice por su claro enfoque al mercado.

De lo nacional.- Contribuir al desarrollo del país creando y manteniendo fuentes de trabajo, cumpliendo con las disposiciones legales que nos rigen.

Honestidad.- Actuamos con la debida transparencia entendiendo que los intereses colectivos deben prevalecer al interés particular para alcanzar los propósitos misionales.

Lealtad.- Velamos por la confiabilidad de la información y el buen nombre de la empresa.

Convivencia.- Mantenemos la disposición al diálogo en la interacción cotidiana como punto de partida de la solución de conflictos.

Respeto.- Comprendemos y aceptamos la condición inherente a las personas, como seres humanos con deberes y derechos, en un constante proceso de mejora espiritual y material.

Solidaridad.- Actuamos siempre con la disposición a ayudar a los compañeros cuando necesiten de apoyo; regidos por la cooperación para lograr los objetivos propuestos por la empresa.

Justicia: Brindamos a cada ser humano lo que le corresponde de conformidad con sus méritos y los derechos que le asisten.

Tolerancia.- Valoramos a los demás por lo que son y aceptamos con respeto lo distinto, lo diferente y lo que no es igual a nosotros.



5.8.2.1 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Se encarga de obtener y coordinar a las personas de este microempresa

OBJETIVOS DE LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Atraer a los candidatos al puesto de trabajo que estén potencialmente calificados para él pues.
- Retener a los mejores empleados ya que aportan a la producción de la empresa.
- Buscar estrategias de motivación para el personal.
- Dar oportunidad de crecer dentro de la organización

5.8.2.1 DISEÑO Y ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO

DISEÑO DEL PUESTO DE TRABAJO

El diseño de puestos nos ayuda a enfocar y contara personas que pueda estar comprometidos con la organización.

Lo que se pretende con el diseño de puestos de trabajo es desarrollar unas asignaciones de trabajo que satisfagan a la organización y la tecnología, y que cumplan con los requisitos personales del trabajador.

ANÁLISIS DEL PUESTO DE TRABAJO

Con el análisis del puesto de trabajo deberán quedar perfectamente definidas las características y demandas de trabajo, tanto desde el punto de vista técnico como humano. Sabremos con el análisis qué se hace, cómo se hace y en qué condiciones.



FORMULACIÓN DE LA SOLICITUD DE LOS CANDIDATOS.

Cuando el departamento descubre que necesita cubrir uno o más puestos lo primero que hará será solicitar a RR.HH. que proceda al reclutamiento de candidatos para que después se seleccione al más indicado.

Cuando recibe una solicitud de este tipo lo primero que tendrá que hacer será verificar si esa necesidad es real. En caso positivo se elaborará un perfil psicoprofesional de la persona que estamos buscando.

PROCESO DE RECLUTAMIENTO

A través del reclutamiento se trata de conseguir una cantidad suficiente de candidatos, que en un principio reúnan las condiciones establecidas para el perfil Psicoprofesional.

Tenemos como fuentes de reclutamiento:

- ✓ Anuncios de prensa.
- ✓ Cursos formación.
- ✓ Archivo de solicitudes.
- ✓ Agencias de colocación.
- ✓ Ferias y presentaciones.
- ✓ Contactos con amigos cercanos.



EL PROCESO DE SELECCIÓN

LA PRESELECCIÓN.

En este punto vamos a analizar los distintos currículos o formularios de solicitud que hayamos receptado viendo el grado adecuado de los candidatos al perfil deseado. Para ello clasificaremos los datos en excluyentes, valorables o ponderables e indicativos.

PRUEBAS DE SELECCIÓN

Se elaborara pruebas profesionales, en las que se simulan las condiciones reales de trabajo; pruebas psicotécnicas, otras pruebas son juegos de empresas, ejercicios dinámicos de grupo, interpretación, etc.

LA ENTREVISTA DE SELECCIÓN

En primer lugar hay que determinar la preparación del entrevistador y seleccionarlo. Hay que programarse la entrevista, y decidir los objetivos perseguidos con la misma. Hay que crear un ambiente apropiado, y citar a los candidatos, generalmente por teléfono, y hacer que no coincida en la sala de espera. Conocimiento del puesto a cubrir y del perfil ideal. Hay que reconocer a cada candidato.

PROGRAMA DE INDUCCIÓN

A los empleados nuevos se les proporcionará la información básica de los antecedentes que requieren para desempeñar su trabajo en forma correcta; por ejemplo, información relativa a las reglas de la empresa.

El programa de inducción a aplicar consiste en un procedimiento sencillo mediante el cual el nuevo empleado conocerá lo siguiente:

- ✓ Las instalaciones de la empresa,



- ✓ Material impreso que trata de los asuntos relacionados con el horario de trabajo, las revisiones del desempeño, vacaciones, prestaciones, rutina diaria de los empleados, la organización, el funcionamiento de la empresa y las medidas y reglamento de seguridad,
- ✓ Explicación de la naturaleza exacta del trabajo,
- ✓ Presentación con los demás compañeros de trabajo.

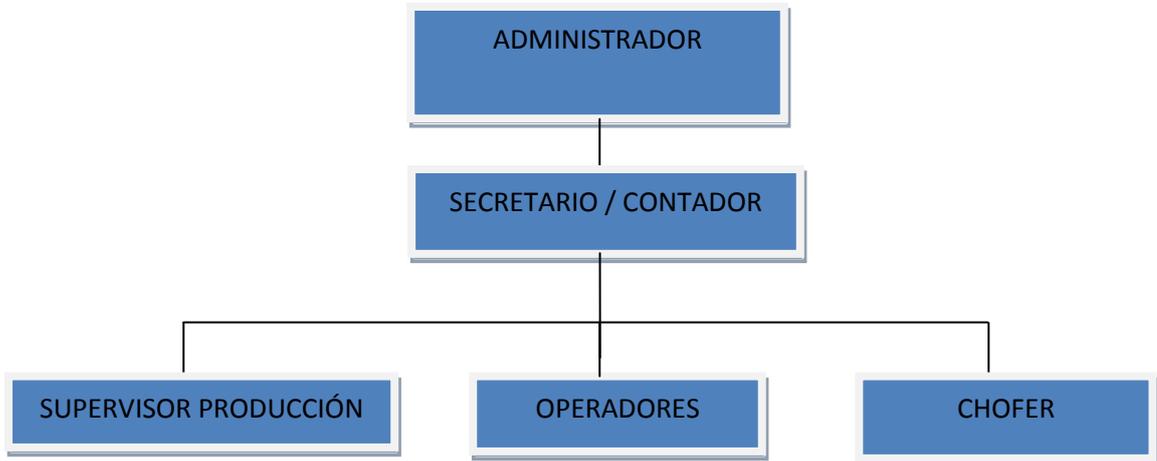
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

A través de la capacitación se buscara proporcionar a los empleados nuevos y actuales las habilidades que requieren para desempeñar su trabajo, por lo tanto el gerente general tendrá la responsabilidad anualmente de gestionar ante instituciones que todos los empleados dependiendo del área en la cual laboren, se capaciten al menos una vez en temas como:

- ✓ Cría y engorde de cerdos,
- ✓ Servicio al cliente,
- ✓ Calidad Total,
- ✓ Bioseguridad,
- ✓ Control de desechos sólidos, etc.



5.8.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



LA MICROEMPRESA CONTARA

ADMINISTRADOR

Es el encargado de llevar la parte administrativa y técnica de la microempresa, encargado de la toma de decisiones de la operación de la granja e impartir las órdenes de producción.

Requisitos:

- ✓ Profesional en veterinario o Administrador Agropecuario.
- ✓ Tener experiencia en el manejo de granjas Avícolas.
- ✓ Poder demandar, liderazgo y toma de decisiones.

Funciones:

- ✓ Toma de decisiones inmediatas de la operación técnica de la Granja.
- ✓ Planeación estratégica de la producción.
- ✓ Supervisión del manejo del personal encargada de la Granja.
- ✓ Hacer en plan de manejo sanitario de la Granja.



OPERARIO

Encargada de la ejecución de actividades de la empresa.

Requisitos:

- ✓ Ser bachiller
- ✓ Excelente actitud y posibilidad de atacar órdenes.
- ✓ Responsabilidad y compromiso.

Funciones:

- ✓ Encargada directamente del área de faena miento y cuarto frio.
- ✓ Encargada de informar sobre los procesos de faena miento y salidas de los pollos a los proveedores.
- ✓ Llevará los registros de todas las entradas y salidas del producto.

SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN

Encargado de la producción y control del proceso de crianza de pollos.

Requisitos:

- ✓ Ing. Producción
- ✓ Tener 1 año de experiencia en crianza de aves(pollos)

Funciones:

- ✓ Encargada directamente en el proceso de crianza de pollos
- ✓ Interés por los detalles de calidad de producción.
- ✓ Verificar la producción diaria para la conformación de pedidos y ventas.
- ✓ Hacer informes sobre el avance de la producción
- ✓ Coordinar la mano de obra, los materiales, herramientas las instalaciones para mejorar la producción.



DIRECCIÓN

Es muy importante una buena dirección, pues de esto depende la supervivencia de las aves o de producción, cumplir con los objetivos, aumentando la utilidad y expandir el mercado.

Incentivar al trabajador con la finalidad que trabaje solo, sin necesidad de órdenes y verificar su trabajo con el método de la evaluación.

COMUNICACIÓN

Mantener la comunicación fluida, clara entre las aéreas, para que no haya problemas de confusión y podamos satisfacer la demanda, esto se conseguirá a través del Administrador que se establecerá como un puente entre todas las aéreas.

5.9 MARKETING DEL PROYECTO

- ✓ **NOMBRE DE LA MICROEMPRESA**

PROAVES

- ✓ **ESLOGAN**

Significa que la microempresa proveerá de la mejor producción de pollos basándose en la alimentación utilizando los recursos naturales que será distinta a las grandes industrias avícolas. Mejorando la salud de los consumidores.

LA EXCLUSIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AVES



✓ LOGOTIPO DE LA EMPRESA



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

✓ COLOR DE LA EMPRESA

- ROJO
- AMARILLO
- BLANCO
- NEGRO



✓ TARJETA DE PRESENTACIÓN



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

✓ VEHÍCULO DE LA MICROEMPRESA

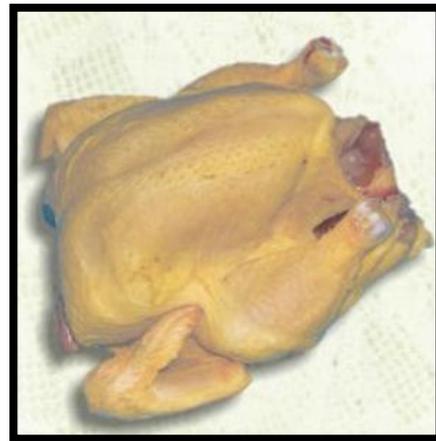


ELABORADO POR: TANIA YUMBO

5.9.1 ESTRATEGIAS DE MARKETING

- **PRODUCTO**

Las estrategia del producto van estar encaminadas para posicionar el producto en el mercado por medio de los consumidores final, ya que en su mente estará que el pollo ofertado que necesita consumir, y va a pedir a su abastecedor la carne de pollo que tenga las características, por una razón que el empaqué del producto, la leyenda estará enfocada a lleva desde la granja y lo faenado de forma artesanal sin persevantes ni colorantes.



- **PRECIO**

Al inicio de sus operaciones la microempresa productora y comercializadora, los precios serán más bajos que el precio de mercado es de 1.50 la libra, para asegurar que el cliente pueda acceder al producto y comprobar su calidad, la estrategia de penetración al mercado se comercializará inicialmente el producto a un precio de introducción será menos 0.10 centavos esta estrategia se mantendrá los primeros 3 meses y posteriormente se comercializara con el precio establecido en el mercado.

PRODUCTO	PRECIO X LIBRA
POLLO	\$ 1,50



- **PROMOCIÓN**

El propósito general de la promoción de ventas en cualquier otra actividad de la mercadotecnia es aumentar las ventas, sus resultados específicos dependerán de cómo se emplee, se comunique directamente con los clientes potenciales. La promoción básicamente es un intento de influir en el público.

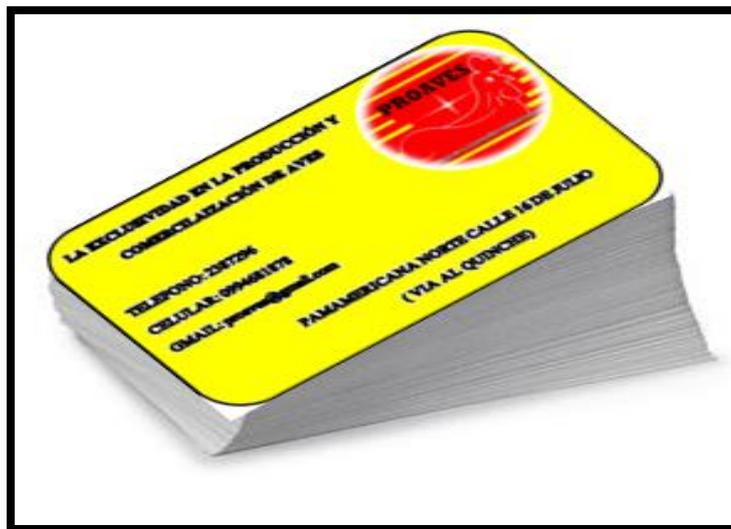
CARACTERÍSTICAS DE LA ACCIÓN PROMOCIONAL

Generalmente se consideran las siguientes características en toda acción promocional:

- ✓ Unidad
- ✓ Potencia o concentración. Sin ella no se consigue la penetración en el mercado
- ✓ Amplitud y repetición. Si solo se realizan acciones aisladas, los recursos también serán aislados y únicamente una campaña de gran envergadura puede garantizar los recursos.

FORMAS DE PROMOCIONAR

- ✓ **Volantes**



ELABORADO POR: TANIA YUMBO



✓ Gigantografías



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

✓ Pág. Web



ELABORADO POR: TANIA YUMBO

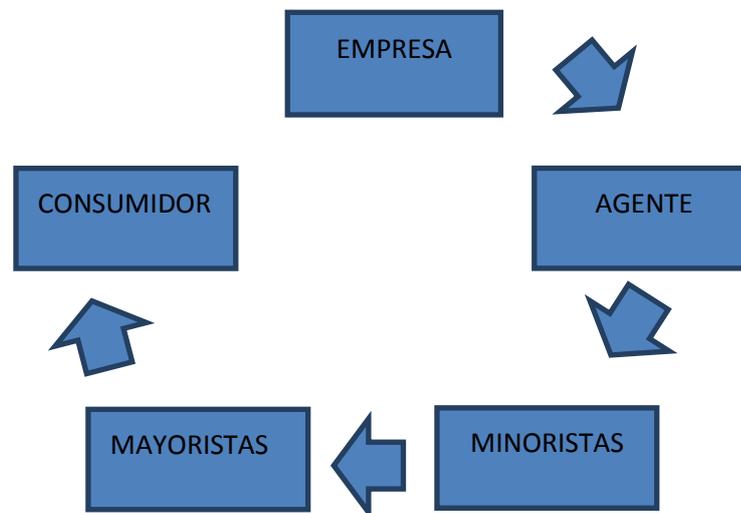


- **PLAZA**

Las estrategias de plaza incluye la administración del canal de distribución a través del cual la propiedad de los productos se transfiere de los locales. Se basara en una estructura de distribución diseñada, operada y controlada por la microempresa y que sea la adecuada para llevar un número óptimo de clientes.

La estrategia de amplitud asía el cliente –metas utilizando la opción de distribución exclusiva, las decisiones sobre el transporte deben considerar las opciones existentes en cuanto al uso de la camioneta.

La distribución del producto se ara directamente a los mayoristas y minoristas ya que asía ellos se dirige el consumidor final.





5.9.2 CRONOGRAMA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

CUADRO N° 32

CRONOGRAMA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

CRONOGRAMA VALORADO POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES /													
COMPONENTE	N°.	MACROACTIVIDAD	2013				2014					TOTAL	
			O	N	D	E	F	M	A				
MESES													
1) DEFINICIÓN DEL PROYECTO	1	IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES	100,0										\$100,00
	2	DETERMINACIÓN CAUSAS Y CONSECUENCIAS		300,0									\$215,00
	3	DETERMINACIÓN DE LA CAUSA PRINCIPAL			300,0								\$200,00
	4	DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO				300,0							\$200,00
2) DESARROLLO DEL ESTUDIO DEL PROYECTO	5	ACEPTACIÓN PREVIO INICIO DEL PROYECTO				300,0							\$200,00
	1	ANÁLISIS SITUACIONAL					2.000,0						\$2.000,00
	2	ESTUDIO DEL MERCADO						500,0					\$500,00
	3	DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN DEL PROYECTO						300,0					\$300,00
	4	DETERMINACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA							3.500,0				\$3.500,00
3) IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO	5	ANÁLISIS DE LOCALIZACIÓN								2.500,0			\$2.500,00
	6	ANÁLISIS FINANCIERO								2.000,0			\$2.000,00
	7	ESTUDIO ANÁLISIS AMBIENTAL									2.000,0		\$2.000,00
	8	DETERMINACIÓN DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO									4.000,0		\$4.000,00
4) OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO	1	ARENDOAMIENTO/CONSTRUCCIÓN/ARRO. COMPRAS									274,0		\$274,00
	2	EQUIPO/MANTENIMIENTO/BIENES/MUEBLES									700,0		\$700,00
	3	SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL										1.200,0	\$1.200,00
	4	INSUMOS/MATERIA PRIMAY									3.000,0		\$3.000,00
	5	INICIO DE OPERACIONES/PRUEBAS OPERACIONALES									5.000,0		\$5.000,00
TOTAL	1	PROGRAMACIÓN/PRODUCCIÓN/SERVICIO									4.000,0		\$4.000,00
	2	EJECUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN										2.000,0	\$2.000,00
TOTAL			100,00	333,00	415,00	2.200,00	300,00	20.974,00	9.200,00	33.339,00			

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



PARTE 4

5.10 INGRESOS DEL PROYECTO

Para establecimiento de la proyección de los ingresos se toma en cuenta el crecimiento del sector 5%.

INGRESOS OPERACIONALES

Tiene relación directamente con la producción.

CUADRO N° 33

INGRESOS OPERACIONALES

INGRESO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
POLLOS	68.430,00	71.851,50	75.444,08	79.216,28	83.177,09
Total	68.430,00	71.851,50	75.444,08	79.216,28	83.177,09

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO
ELABORADO POR: TANIA YUMBO

INGRESOS NO OPERACIONALES

Son aquellos ingresos diferentes obtenidos de acuerdo al giro del negocio.

CUADRO N° 34

INGRESOS NO OPERACIONALES

INGRESOS NO OPERACIONALES					
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	VALOR	MENSUAL	ANUAL
ABONOS	5	1	5	120	1440

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO
ELABORADO POR: TANIA YUMBO



10.1 COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO

CUADRO N° 35

COSTO MATERIA PRIMA

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	TOTAL
POLLOS	3000	2100
BALANCEADO INICIAL , MAIZ , BALANCEADO FINAL	500	1124,75
VACUNAS	3000	1500
		4724,75

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

GASTOS ADMINISTRATIVOS

CUADRO N° 36

GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Sueldo Personal Administración	2	1.111,65	1.111,65	13.339,74
ADMINISTRADOR	1	589,32	589,32	7.071,87
Secretaria Contadora	1	522,32	522,32	6.267,87
Equipo de oficina	4	26,00	104,00	1.248,00
Arriendos	1	600,00	600,00	7.200,00
Depreciación de Activos Fijos	4	12,03	144,34	1.732,05
Vehículo	1	113,33	113,33	1.360,00
Muebles y Enseres	1	7,78	7,78	93,32
Equipos de Oficina	1	0,45	0,45	5,40
Equipos de Computación	1	22,78	22,78	273,33
Internet	1	21,00	21,00	252,00
Luz	1	30,00	30,00	360,00
Agua	1	25,00	25,00	300,00
Teléfono	1	20,00	20,00	240,00
Varios - Imprevistos	1	50,00	50,00	600,00
TOTAL			3.361,97	25.271,80

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



CUADRO N° 37

GASTOS DE VENTAS

GASTOS DE VENTAS				
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Combustibles	1	50,00	50,00	600,00
publicidad	1	100,00	100,00	1.200,00
TOTAL				1.800,00

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

5.10.2 COSTOS FIJOS Y VARIABLES

CUADRO N° 38

COSTOS FIJOS Y VARIABLES

COSTOS FIJOS	3355,73
Servicios básicos	91,00
Dep. Muebles y enseres	93,32
Dep. Equipo de computación	273,33
Dep. equipo de oficina	5,40
infraestructura	100,00
Mano de obra directa	636,00
Mano de obra indirecta	1450,00
Amortización gastos de constitución	800,00
COSTOS VARIABLES	4724,75
Materia prima directa e insumos	4724,75
TOTAL	8080,48

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



5.10.3 DEPRECIACIONES

Para el presente estudio se utilizó método de línea recta este método supera algunos de las objeciones que se opinen al método basando en la actividad, porque la depreciación se considera como función del tiempo y no del uso.

CUADRO N° 39

CUADRO DE DEPRECIACIONES

CUADRO DE DEPRECIACIONES											
Description	Año 0	VALOR	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL	VRESIDUAL	
ACTIVOS FIJOS		11.173,70									
Vehículo	6.800,00		5	1.360,00	1.360,00	1.360,00	1.360,00	1.360,00	6.800,00	-5.440,00	
Muebles y Enseres	933,20		10	93,32	93,32	93,32	93,32	93,32	466,60	-839,88	
Equipos de Oficina	54,00		10	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	27,00	-48,60	
Equipos de Computación	820,00		3	273,33	273,33	273,33			820,00	-820,00	
maquinaria y equipo	566,50		10	56,65	56,65	56,65	56,65	56,65	283,25	-509,85	
Adecuaciones e instalac	2.000,00		20	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	500,00	-1.900,00	
ACTIVO DIFERIDO		800,00									
Gasto Constitución	800,00		20	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	500,00	-700,00	
TOTAL	11.173,70	11.973,70		1.888,70	1.888,70	1.888,70	1.615,37	1.615,37	8.896,85	-9.568,33	

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO
ELABORADO POR: TANIA YUMBO



PARTE 5

5.11 EVALUACIÓN FINANCIERA

5.11.1 CAPITAL DE TRABAJO

Constituye en conjunto de recursos para la operación normal del proyecto para cubrir los requisitos necesarios.

CUADRO N° 40
INVERSIONES FIJAS

CUADRO DE INVERSIONES FIJAS						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Vehículo	-6.800,00					0,00
Muebles y Enseres	-933,20					466,60
Infraestructura	-2.000,00					1.500,00
Maquinaria y equipo	-566,50					283,25
Equipos de Oficina	-54,00					27,00
Equipos de Computación	-820,00			820,00		273,33
Gasto constitución	-800					
TOTAL	-11.173,70			820,00		2.550,18

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO
ELABORADO POR: TANIA YUMBO

CUADRO N° 41
CAPITAL DE TRABAJO

CAPITAL DE TRABAJO				
Descripción	1 Mes	2 Mes	3 Mes	TOTAL
Terreno	600,00	600,00	600,00	1.800,00
Sueldos Personal	2.156,29	2.156,29	2.156,29	6.468,87
Servicios Básicos	91,00	91,00	91,00	273,00
Materia Prima	4.724,75	4.724,75	4.724,75	14.174,25
TOTAL	7.572,04	7.572,04	7.572,04	22.716,12

TOTAL INVERSION 33.889,82

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO
ELABORADO POR: TANIA YUMBO



5.11.2 FINANCIAMIENTO

El financiamiento de para la inversión se dará de la siguiente manera:

PROPIO	35%	11.861,44
FINANCIADO	65%	22.028,38
TOTAL	100%	33.889,82

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

CUADRO N° 42

TABLA DE AMORTIZACIONES

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
Inversión : 100% 33.889,82					
Cap. Propio : 35% 11.861,44					
Financiamiento : 65% 22.028,38					
Plazo : 24 MESES					
Interés : 12% 0,50%					
Pagos : MENSUAL					
Periodo	Saldo	Interés	Cuota Fija	Capital	Saldo Insoluto
0	22.028,38	0,00	0,00	0,00	22.028,38
1	22.028,38	110,14	976,31	866,17	21.162,21
2	21.162,21	105,81	976,31	870,50	20.291,71
3	20.291,71	101,46	976,31	874,85	19.416,86
4	19.416,86	97,08	976,31	879,23	18.537,63
5	18.537,63	92,69	976,31	883,62	17.654,01
6	17.654,01	88,27	976,31	888,04	16.765,97
7	16.765,97	83,83	976,31	892,48	15.873,49
8	15.873,49	79,37	976,31	896,94	14.976,54
9	14.976,54	74,88	976,31	901,43	14.075,12
10	14.075,12	70,38	976,31	905,94	13.169,18
11	13.169,18	65,85	976,31	910,47	12.258,71
12	12.258,71	61,29	976,31	915,02	11.343,70
13	11.343,70	56,72	976,31	919,59	10.424,10
14	10.424,10	52,12	976,31	924,19	9.499,91
15	9.499,91	47,50	976,31	928,81	8.571,10
16	8.571,10	42,86	976,31	933,46	7.637,64
17	7.637,64	38,19	976,31	938,12	6.699,52
18	6.699,52	33,50	976,31	942,81	5.756,71
19	5.756,71	28,78	976,31	947,53	4.809,18
20	4.809,18	24,05	976,31	952,27	3.856,91
21	3.856,91	19,28	976,31	957,03	2.899,89
22	2.899,89	14,50	976,31	961,81	1.938,08
23	1.938,08	9,69	976,31	966,62	971,45
24	971,45	4,86	976,31	971,45	0,00

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: TANIA YUMBO



5.11.3 ESTADO DE RESULTADOS (PÉRDIDAS Y GANANCIAS)

El Estado de Pérdidas y Ganancias en el presente proyecto, permite conocer la utilidad que genera el funcionamiento dentro de un periodo.

**CUADRO N° 43
ESTADO DE RESULTADOS**

ESTADO DE RESULTADOS					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS	68.430,00	71.851,50	75.444,08	79.216,28	83.177,09
- Costo de producción	25.266	25620	25979	26343	26711
= Utilidad Bruta en Ventas	43.163,54	46.231,31	49.465,20	52.873,70	56.465,72
- Gastos Operacionales	28.042,85	28.820,87	29.962,30	31.556,30	33.235,09
- Gastos Administrativos	25.211,80	26.553,06	27.965,69	29.453,46	31.020,39
Gastos de Ventas	1.800,00	1.895,76	1.996,61	2.102,83	2.214,71
Gastos Financieras	1.031,05	372,04	0,00	0,00	0,00
= Utilidad Operacional	15.120,69	17.410,44	19.502,90	21.317,40	23.230,63
+ Otros Ingresos	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00
- Otros Egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
= Utilidad A.P.E.I.	16.560,69	18.850,44	20.942,90	22.757,40	24.670,63
- 15 % Participación Laboral	2.484,10	2.827,57	3.141,43	3.413,61	3.700,59
= Utilidad Antes de Antes de Imp.	14.076,59	16.022,88	17.801,46	19.343,79	20.970,03
- Impuesto a la Renta	703,83	801,14	890,07	967,19	1.048,50
= Utilidad Neta	13.372,76	15.221,73	16.911,39	18.376,60	19.921,53
+ Depreciaciones	1.888,70	1.888,70	1.888,70	1.615,37	1.615,37
+ Amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
= UTILIDAD NETA	15.261,46	17.110,44	18.800,09	19.991,97	21.536,90

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

5.11.4 FLUJO FINANCIERO

CUADRO N° 44

FLUJO FINANCIERO

FLUJO DE FONDOS PROYECTADOS						
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
A) FLUJO DE BENEFICIOS						
Ventas Netas		68.430,00	71.851,50	75.444,08	79.216,28	83.177,09
Valor residual de activos						-9.558,33
Recuperación Capital de Trabajo						11.861,44
TOTAL FLUJO DE INGRESOS (1)		68.430,00	71.851,50	75.444,08	79.216,28	85.480,20
B) FLUJO DE COSTOS						
Inversión en Activos		11.973,70				
Inversión en Capital de trabajo		11.861,44				
Costo de Ventas		25.266,46	25.620,19	25.978,87	26.342,58	26.711,38
Gastos Administrativos *		25.211,80	26.553,06	27.963,69	29.453,46	31.020,39
Gastos de Ventas		1.800,00	1.895,76	1.996,61	2.102,83	2.214,71
Gastos Financieros		1.031,05	372,04			
TOTAL FLUJO DE COSTOS		23.835,14	53.309,31	55.941,18	57.898,88	59.946,47
TOTAL FLUJO ECONOMICO (A-B)		23.835,14	15.120,69	19.502,90	21.317,40	25.533,73
(+) Préstamo		22.028,38				
(-) 15% Participación Trabajadores		2.484,10	2.827,57	3.141,43	3.413,61	3.700,59
(-) 25% Imp. Renta		14.076,59	16.022,88	17.801,46	19.343,79	20.970,03
FLUJO FINANCIERO		-1.806,75	36.260,88	40.445,80	44.074,81	50.204,36

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO
ELABORADO POR: TANIA YUMBO



CUADRO N° 45

FLUJO DE CAJA FINANCIERO

FLUJO DE CAJA FINANCIERO						
RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Ingresos Ventas		68.430,00	71.851,50	75.444,08	79.216,28	85.480,20
Valor residual		0,00	0,00	0,00	0,00	-9.558,33
TOTAL BENEFICIOS O INGRESOS	0	68.430,00	71.851,50	75.444,08	79.216,28	75.921,87
EGRESOS						
Inversión	33.889,82					
Costos O&M		53.309,31	54.441,06	55.941,18	57.898,88	59.946,47
TOTAL COSTOS	33.889,82	53.309,31	54.441,06	55.941,18	57.898,88	59.946,47
F.N.C (B - C)	-33.889,82	15.120,69	17.410,44	19.502,90	21.317,40	15.975,40

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: TANIA YUMBO

Análisis: El flujo de fondos permite conocer medir la rentabilidad que genera el producto durante los 5 años, demuestra un balance atractivo para la inversión, gracias a la recuperación de las utilidades, lo que indica que es factible crear la Granja Avícola “**PROAVES**”.

5.11.5 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio representa la situación real de la empresa, donde el volumen de producción alcanza cubrir los costos variables y fijos, sin tener ninguna utilidad y mantener un equilibrio.



CUADRO N° 46

PUNTO DE EQUILIBRIO

PUNTO DE EQUILIBRIO			
P.E. =		$\frac{CF}{p - Cvu}$	
Costos Fijos:			
Gastos Administrativos		25.211,80	
Gastos de Ventas		1.800,00	
Gasto Financiero		1.031,05	
TOTAL		28.042,85	
PE =	$\frac{CF}{p - Cvu}$	MC =	$p - Cvu$
PE =	$\frac{28.042,85}{3,54}$	=	7.922

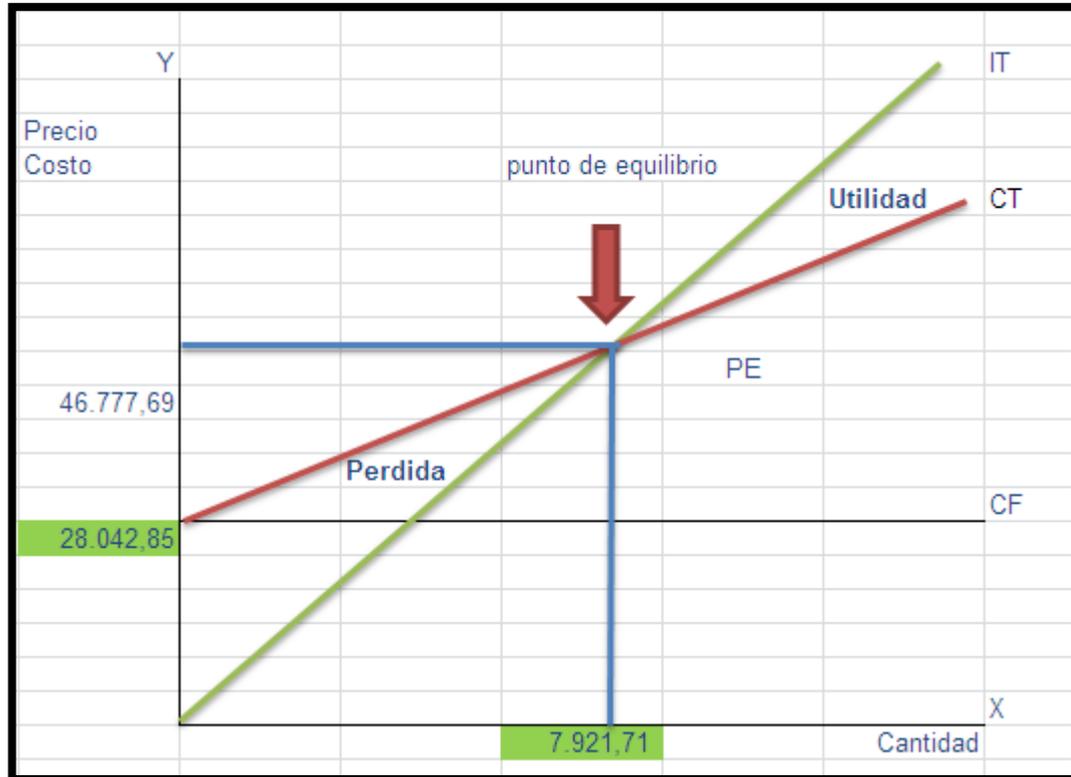
FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO
ELABORADO POR: TANIA YUMBO

ESTADO DE RESULTADOS	
VENTAS	46.777,69
CVU	18.735
MARGEN CONTRIBUCION	28.042,85
COSTO FIJO	28.042,85
UTILIDAD / PERDIDA	-

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO
ELABORADO POR: TANIA YUMBO



PUNTO DE EQUILIBRIO



FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO
ELABORADO POR: TANIA YUMBO

Análisis: El punto de equilibrio para la Granja Avícola obtendrá al producir 7.921.71 pollos son un ingreso de 46.777.69, es decir en este punto no gane ni pierda.



5.11.6 DETERMINACIÓN DE LA TMAR

Es el premio al riesgo que se lo considera como la tasa de crecimiento real del dinero invertido.

TASA DE DESCUENTO

$$\text{TMAR} = i + f + (i \times f)$$

i = inflación
f = costo de oportunidad

Inflación = 4,16%
Costo de Oportunidad = 9,53%

$$\text{TMAR} = 0,0416 + 0,095 + (0,04 \times 0,095)$$

$$\text{TMAR} = 0,1369 + 0,004$$

$$\text{TMAR} = 0,140864$$

$$\text{TMAR} = 14,09\%$$



5.11.7 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Es un método de evolución mediante el cual se mide la viabilidad económica financiera de invertir en un proyecto.

Esta herramienta es la más utilizada para la toma de decisiones para invertir en activos fijos o traer valores presentes de los flujos de caja proyectados, restando a la inversión inicial que se requiere para poner en marcha el mismo.

FLUJO DE CAJA FINANCIERO						
RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Ingresos Ventas		68.430,00	71.851,50	75.444,08	79.216,28	85.480,20
Valor residual		0,00	0,00	0,00	0,00	-9.558,33
TOTAL BENEFICIOS O INGRESOS	0	68.430,00	71.851,50	75.444,08	79.216,28	75.921,87
EGRESOS						
Inversión	33.889,82					
Costos O&M		53.309,31	54.441,06	55.941,18	57.898,88	59.946,47
TOTAL COSTOS	33.889,82	53.309,31	54.441,06	55.941,18	57.898,88	59.946,47
F.N.C (B - C)	-33.889,82	15.120,69	17.410,44	19.502,90	21.317,40	15.975,40

VANf = 29.985 dólares

Análisis: El VAN es de 29.985 lo que significa que genera utilidad, con la implementación de la Granja.



5.11.8 TASA INTERNA DE RETORNO(LA TIR)

La tasa interna de retorno evaluar el proyecto en función de una tasa de rendimiento por periodo con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos.⁴

TIRf =	42,37%
--------	--------

Análisis: Los resultados obtenidos indican que es factible la creación de la Granja Avícola pues la TIR es superior a la tasa de descuento.

5.11.9 RELACIÓN COSTO BENEFICIO

Es un método de evaluación de proyectos, que se basa en el valor presente, y que consiste en dividir el valor presente de los Ingresos entre el valor presente de los Egresos.⁵

$$B/C = \sum_{t=1}^n \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Egresos Actualizados}}$$

B/Cf =	1,13
--------	------

Análisis: El proyecto es viable, dado que la Tasa Interna de Retorno es de 42.37% y el VAN es 29.985 siendo ambos positivos, además la evaluación Costo /Beneficio indica que por cada dólar invertido tiene una utilidad del 0.13, es una tendencia positiva al final de cada año.

⁴N. SAPAG, Preparación y Evaluación de Proyectos, McGraw-Hill, Cuarta edición, 2000, Pág. 302

⁵http://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/RELACION_BENEFICIO-COSTO.htm



5.11.10 PERIODO DE RECUPERACIÓN

Este método permite determinar el número de periodos necesarios para recuperar la inversión inicial.

PERÍODO REAL DE RECUPERACIÓN

AÑOS	FNC	ACUMULADO
0	-33.889,82	-33.889,82
1	15.120,69	-18.769,13
2	17.410,44	-1.358,69
3		

PRR 2 AÑOS 2 MESES

ANUAL	-1412,08
MENSUAL	-679,34

Análisis: En el siguiente cuadro nos demuestra que el periodo de recuperación es de 2 años y 2 meses.

5.11.11 INDICADORES DE RENTABILIDAD

INDICADORES

$$\text{R.O.E} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} \quad \text{R.O.A} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{R.O.E} = \frac{13.372,76}{22.028,38} \quad \text{R.O.A} = \frac{13.372,76}{11.173,70}$$

$$\text{R.O.E} = 0,61 \quad \text{R.O.A} = 1,20$$

Análisis: Como se puede ver en los resultados del ROE tenemos un 0.61 que es significativo ya que hay una rentabilidad sobre el capital y el ROA obtenemos el rendimiento de nuestros activos.



5.11.12 ANÁLISIS SENSIBILIDAD

El análisis de sensibilidad revela el efecto que tiene las variaciones sobre la rentabilidad en los pronósticos de las variables relevantes. La importancia de este análisis se manifiesta en el hecho de que los valores del VAN, LA TIR, C/B se mantenga aun nivel neutro ni gane, ni pierda.

En conclusión, a pesar de que los cambios en las variables, son muy significativos el establecimiento del producto y comercialización sigue siendo viable en su ejecución, así como a la inversión representa una muy buena alternativa

5.12 EVALUACIÓN AMBIENTAL

La evaluación ambiental para la Granja Avícola, reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad del ambiente, la conservación de los ecosistemas la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

EVITAR CONTAMINACION AMBIENTAL

- Eliminar los malos olores
- Evitar la proliferación de moscas
- Mejorar las características de los desechos para facilitar su manejo.

5.12.1 IMPACTO POSITIVO

La epata de factibilidad se generan beneficios ambientales por el cumplimiento a los planes de ordenamiento territorial y la generación de empleos.

Los impactos positivos más relevante son igual al uso racional de los recursos ante el cumplimiento de las leyes ambientales el incremento en los ingresos, desarrolló económico local.



5.12.2 IMPACTO NEGATIVO

Un impacto ambiental negativo puede ser ocasionado por la inadecuada planificación de las actividades: la etapa de factibilidad es clave en este proyecto para evitar factores adversos en los recursos ambientales. El recurso más perturbado puede ser el suelo debido al mal uso de la gallinaza que proviene de los galpones, que generan emisiones atmosféricas, olores provenientes de la gallinaza.

6.12.3 CALIFICACIÓN AMBIENTAL

	nula	baja	mediana	alta	muy alta
SEVERIDAD	0	-0,25	-0,75	-0,75	1
TIEMPO DE REPERCUSIÓN	nula	baja	mediana	alta	muy alta
	0	-0,25	-0,75	-0,75	1
		0,06	0,56	0,563	1

calificación ambiental	
CA= S*T	-2

Análisis: La calificación nos ayuda a establecer el margen de contaminación que tenemos el -2, esto representa que la Granja avícola mantendrá sus niveles de contaminación a evitarlo mediante programas de reciclaje.

5.12.4 PLAN DE MITIGACIÓN

En lo que representa a los manejos de desechos orgánicos de la Granja los pollos muertos serán enterrados en fosas de 5 metros de profundidad, los desechos de las aves (pollinaza) se los venderá a agricultores de la zona, ya que la pollinaza es utilizada como abono orgánico.

En la Faenadora los desechos orgánicos serán vendidos a agricultores como abono orgánico, se establecerá acuerdos con la empresa recicladora para pasen por la



empresa cada semana retirando los desechos realizados (cajas de cartón, útiles de oficina) como medidas de mitigación.

Adicionalmente la empresa colocara basureros de reciclaje para que la entrega de estos desechos sea más fácil, logrando una enseñanza de responsabilidad a la sociedad, y mejorar el ambiente a los integrantes de la organización.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN

- ✓ Disección de 2 aves cada vez que el técnico realice una visita o cuando sea necesario.
- ✓ Las granjas deben estar cerradas para evitar que ingresen animales.
- ✓ Percatarse que el alimento y agua san de calidad.
- ✓ Prohibido el ingreso de personas no autorizadas a la granja.
- ✓ Desinfección todos los equipos que ingresen al área de galpón.
- ✓ Mantener buen programa de manejo y seguridad y seguirlo día a día.



CAPITULO VI

ANÁLISIS DE IMPACTO

6.1 IMPACTO ECONÓMICO

En el impacto encontramos factores como: productividad, oferta de empleos, mejoramiento de los ingresos, estabilidad económica familiar, emprendimiento empresarial que favorecen en el desarrollo de la economía del sector con la formación de la granja Avícola.

IMPACTO ECONÓMICO							
ASPECTOS A EVALUAR	ESCALA						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Oferta de empleo						X	
Mejoramiento de los ingresos							X
Estabilidad económica familiar						X	
Productividad						X	
Emprendimiento empresarial							X

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO

6.2 IMPACTO SOCIAL

En el impacto social factores como: calidad de vida, ofreciendo productos que ayuden a equilibra la alimentación de los seres humanos, seguridad alimentaria, seguridad familiar, migración ya que es una oportunidad que el sector se pueda mejorar la calidad alimenticia y así evitar enfermedades para el ser humano.



SOCIAL							
ASPECTOS A EVALUAR	ESCALA						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
Calidad de vida					X		
Seguridad alimentaria						X	
Seguridad familiar					X		
Migración			X				

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO

6.3 IMPACTO AMBIENTAL

Impacto Ambiental tiene un propósito fundamental el manejo de los recursos naturales, pretende reducir la contaminación ambiental creando fuente de reciclaje, así como se lo hará en la granja reciclando los desechos de las aves para no contaminar el aire, fomentando en el sector.

6.4 INVERSIÓN DEL PROYECTO

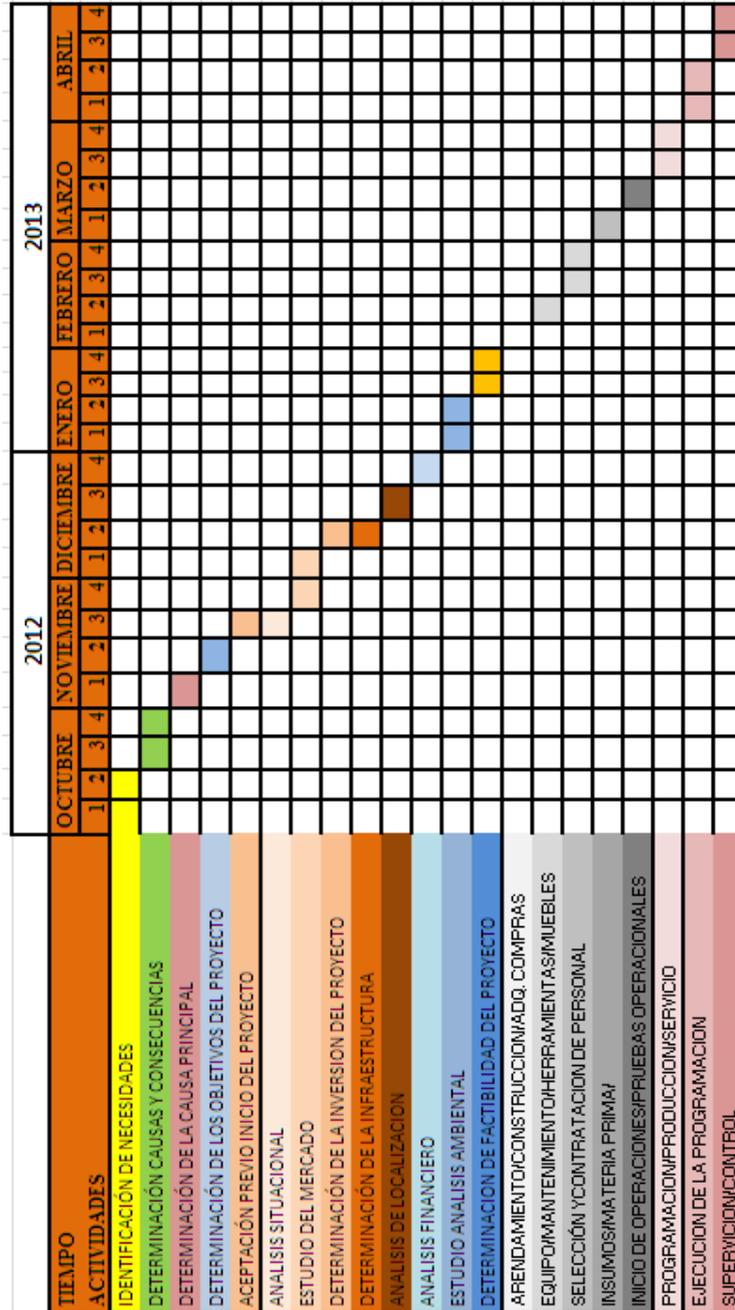
La inversión que se necesita en este proyecto es de **33.889,82**



6.5 CRONOGRAMA FINAL DEL PROYECTO

CUADRO N° 47

CRONOGRAMA FINAL DEL PROYECTO



ELABOTADO POR: TANIA YUMBO



CONCLUSIONES

- ✓ Al realizar el análisis de la oferta y demanda se pudo comprobar que la demanda supera a la oferta, llegando a la conclusión que el mercado muesta es muy bueno para el consumo del producto a producir.
- ✓ En lo que se refiere a la localización, planta, equipamiento fueron detallados llegando a establecer un proceso productivo, el cual nos permita dar un manejo técnico adecuado y de esta manera alcanzar el objetivo propuesto.
- ✓ Al realizar un análisis financiero detallado se obtuvo para el primer año una utilidad líquida de \$15.261.46, habiendo también utilidades netas para los siguientes 5 años proyectados, concluyendo que el proyecto es factible y rentable.
- ✓ Al realizar la evolución financiera del VAN de 29.985, y la TIR 42.37%, Costo/ beneficio de 1.13 esto quiere decir que por cada dólar invertido tenemos una utilidad de 0.13, siendo estos valores positivos se concluye la factibilidad del proyecto.
- ✓ Al aplicar la evaluación del impacto ambiental para el presente proyecto se determinó que existe contaminación mínima en relación a otras empresas como las florícolas e industrias quienes utilizan productos químicos a diariamente contaminando de una manera considerable.



RECOMENDACIONES

- ✓ Para diseñara la planta y procesos de producción es importante una investigación, esto permitirá una selección adecuada en costos de los materiales, insumos e implementación a utilizar en la microempresa.
- ✓ Se reconoce la elaboración de planes de proyectos al momento de realizar una investigación, esto nos permite conocer el valor de inversión necesaria de tal, manera podamos tener inversionistas.
- ✓ Se recomienda realizará un plan de mejoramiento ambiental como la forestación alrededor d la granja con el fin de redimir la contaminación del aire ocasionado por los gases emanados por las aves y forestar el oxígeno en el aire, no tener mucho tiempo los excrementos de las aves estos deberían ser trasladados a los centros de recolección de abonos o directamente con los agricultores que utilizan para su producción.



BIBLIOGRAFÍA

- Nueva enciclopedia; México, Diorqui servicios integrales de educación Lexus editores, 2007.
- Programa Comercial de Nutrición ALCON para pollo de Engorde. OCEANO UNO, “Diccionario Enciclopédico” Edición del milenio, 2002, Grupo Océano.
- Rodríguez Valencia, Joaquín. “Administración 1”. México: Thonson, 2006. Sánchez Reyes, Cristian.”Crianza razas y comercialización de gallinas ponedoras”. Lima – Perú: Producción de colección granja y negocios.
- GARCÍA Flor Gary. “Guía para Elaborar Planes de Negocios”, Quito, 2006
- CONAVE. Estadística del sector Avícola del Ecuador.2009
- N. SAPAG, Preparación y Evaluación de Proyectos, McGraw-Hill, Cuarta edición, 2000, Pág. 236.
- Espinosa .Edgar. 1999. Aumenta sus Ingresos Criando Pollo, Quito.

WEB GRAFÍA

- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
<http://www.bce.fin.ec/>
- UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
http://www.biblioteca.ueb.edu.ec/bitstream/15001/284/1/TESIS_UNIVERSIDAD.pdf
- INEC
<http://www.inec.gob.ec/home/>
- MINISTERIO DE AGRICULTURA GANADERIA Y PESCA
<http://www.agricultura.gob.ec/>
- SRI
<http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>



ANEXOS



ANEXO 1

EVALUACIÓN FINANCIERA

Servicios Básicos			
DESCRIPCIÓN	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Internet	1	21,00	21,00
Luz	1	30,00	30,00
Agua	1	25,00	25,00
Teléfono	1	20,00	20,00
Total			96,00

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO

SUELDOS Y SALARIOS								
DESCRIPCIÓN	Cantidad	Valor Unitario	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondos de Reserva	Vacaciones	Aporte al IEES 20,50 %	Valor Total
Gerente General	1	400	33,33	26,67	26,66	16,67	86,00	589,32
Secretaria Contadora	1	350	29,17	26,67	26,66	14,58	75,25	522,32
Supervisor de Producción	1	350	29,17	26,67	26,66	14,58	75,25	522,32
Chofer	1	350	29,17	26,67	26,66	14,58	75,25	522,32
Operadores	2	636	53,00	26,67	26,66	26,50	136,74	905,56
TOTAL	6	2.086,00	173,83	106,67	106,62	31,25	448,49	2.156,29

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO

VEHICULO			
DESCRIPCIÓN	Cantidad	Valor	Valor
FIAT FIORINO	1	6.800,00	6.800,00
TOTAL		6.800,00	6.800,00

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO



EQUIPOS DE OFICINA			
DESCRIPCIÓN	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Teléfonos de escritorio	2	18,00	36,00
útiles de oficina	1	10,00	10,00
Suministros de Oficina	1	8,00	8,00
TOTAL	4	26,00	54,00

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO

EQUIPOS DE COMPUTACION			
DESCRIPCIÓN	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
COMPUTADORA LG	1	700,00	700,00
IMPRESORA EPSON	1	120,00	120,00
TOTAL	2	820,00	820,00

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO

ADECUAMIENTOS			
ADECUAMIENTOS			
DESCRIPCION	CANT.	V.U	V.T.
ADECUAMIENTOS	2	1.000,00	2.000,00
TOTAL ADECUAMIENTO			2.000,00

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO



MAQUINARIA Y EQUIPOS			
MAQUINARIA			
DESCRIPCION	CANT.	V.U	V.T.
Termómetros	6	30,00	180,00
Balanza	4	4,00	16,00
Criadora	4	58,00	232,00
Baldes	5	2,50	12,50
Cortinas para corrales	1	56,00	56,00
Cortinas	5	10,00	50,00
Focos	10	2,00	20,00
TOTAL MAQUINARIA			566,50

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO

MUEBLES Y ENSERES			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Bebederos	15	4,00	60,00
Comederos	10	7,50	75,00
Rastrillo	2	5,00	10,00
Embudos	5	1,00	5,00
Mesa para utensilios	2	30,00	60,00
Tanque para eviscerado y sangrado	3	15,00	45,00
Manguera de 1/2 pulgadas	1	10,00	10,00
Gavetas	20	4,25	85,00
Cocina Industrial	1	120,00	120,00
Ollas grandes	2	40,00	80,00
Cuchillos	5	2,00	10,00
Piedra de afilar	4	0,80	3,20
OFICINA			
Escritorio	2	100,00	200,00
Sillas giratorias	2	85,00	170,00
TOTAL	70	239,55	933,20

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO

GASTO CONSTITUCIÓN			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gasto Constitución	1	800	800
TOTAL	1	800	800

ELABOTADO POR: TANIA YUMBO



ANEXO 2

CERTIFICADO DE REGISTRO SANITARIO

REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

SISTEMA NACIONAL DE VIGILANCIA Y CONTROL
INSTITUTO NACIONAL DE HIGIENE Y MEDICINA TROPICAL
"LEOPOLDO IZQUIETA PÉREZ"

SOLICITUD No. 016140 INHQAN

CERTIFICADO DE REGISTRO SANITARIO: 013355 INHQAN 0911

INSCRIPCIÓN DE ALIMENTOS PROCESADOS: NACIONALES

El Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" certifica que:

Producto (denominado):
Marca:
Elaborado por:
Origen del Fabricante:
Solicitante:
Tipo:
Envase: Interno

Tiempo máximo de consumo:
Forma de conservación:
Composición Declarada:

	%
Agua	100,00
Total	100,00

Quito, 26 de Septiembre del 2011
Vigente hasta: 26-09-2016


DIRECTOR(A) DEL I.N.H.M.T "I.L.P."





ANEXO 3

RUC

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

SRI
Instituto de Recaudación Tributaria del Ecuador

NUMERO RUC: 0400450367001
APELLIDOS Y NOMBRES:

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

Nº. ESTABLECIMIENTO:	001	ESTADO	ABIERTO	MATRIZ	FEC. INICIO ACT.	04/12/2006
NOMBRE COMERCIAL:					FEC. CIERRE:	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:					FEC. REINICIO:	
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:						

Nº. ESTABLECIMIENTO:	002	ESTADO	ABIERTO		FEC. INICIO ACT.	21/07/2010
NOMBRE COMERCIAL:					FEC. CIERRE:	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:					FEC. REINICIO:	
PRODUCCION Y EMBOTELLADO DE AGUA Y JUGOS. VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE AGUA Y JUGOS.						
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:						

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: JH13110607 Lugar de emisión: QUITO/BALINAS Y SANTIAZO Fecha y hora: 16/10/2010

Página 2 de 2

SRI.gov.ec



ANEXO 4

INFORME DE SITUACIÓN DE EMERGENCIA

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO DIRECCIÓN METROPOLITANA DE MEDIO AMBIENTE INFORME DE SITUACIÓN DE EMERGENCIA (Informe Detallado)	
No.: ID-IPSE - <input type="text"/> - <input type="text"/> R-AZ <input type="text"/>	
1. DATOS GENERALES DEL REGULADO	
Número de Registro:	
Razón Social:	
2. DATOS GENERALES DE LA ENTIDAD DE SEGUIMIENTO	
Número de Registro:	
Razón Social:	
INFORME PRELIMINAR DE SITUACIÓN DE EMERGENCIA	
3. CARACTERÍSTICAS DEL EVENTO	
Recurso afectado:	Hora Inicio:
Fecha de la situación de emergencia:	Duración:
Descripción:	
Áreas afectadas:	
4. MEDIDAS EMERGENTES DE MITIGACIÓN:	
5. AFECTACIÓN A LA SALUD (Tanto al exterior como al interior de la planta)	
Descripción de la afectación a la salud:	
Medidas urgentes tomadas:	
6. INTERVENCIÓN DE:	
7. OBSERVACIONES INFORME PRELIMINAR	
8. DETALLE DE DOCUMENTOS QUE REGULADO ENTREGA EN EL INFORME DETALLADO	
9. Nombre, firma del Representante legal y sello del Establecimiento	10. Nombre y firma del responsable y sello de la Entidad de Seguimiento
Fecha de preparación (entrega): ____/____/____ Hora: ____:____:____	Fecha de recepción del Informe Detallado (asesor/MSD): ____/____/____
<small>Form. IAT3 e Informe de Situación de Emergencia (Informe Detallado) (El espacio reservado es de Uso Exclusivo de la Entidad de Seguimiento)</small>	



ANEXO 5

CONTRATO DE ARRENDAMIENTO

CONTRATO DE ARRENDAMIENTO

En la ciudad de:.....a.....de.....de 20.....por una parte el señor,
.....que en adelante se denominará el "arrendador" y por otra el señor:
.....que se denominará "el arrendatario" convienen en celebrar el
presente Contrato de Arrendamiento, contenido en las siguientes cláusulas:
PRIMERA: El señor.....es propietario del inmueble
ubicado en la provincia de:.....cantón:.....sector:.....
barrio:.....calle:.....Nº:.....Tel:.....
SEGUNDA: El señor.....en calidad de arrendador da y
entrega en arrendamiento al señor.....el inmueble ubicado en la
dirección antes mencionada.
TERCERA: El arrendatario señor.....declara que ha
recibido el.....materia de arriendo, a su entera y completa satisfacción y
que obliga a pagar al arrendador o quien sus derechos represente la cantidad
de..... dólares, pagaderos en los cinco primeros días de cada
mes, siendo el único comprobante de pago, el recibo firmado por el arrendador o quien sus derechos
represente.
Además entrega la suma de: dólares por concepto de
garantía por el buen uso del inmueble arrendado.
CUARTA: El arrendatario declara que el arrendador le ha entregado y que ha recibido en perfecto
estado de funcionamiento, todas las instalaciones eléctricas, sanitarias, cerrajería, llaves y línea
telefónica etc. Y que se obliga a entregarlos en el mismo estado que los recibe o a pagar su valor en caso
de pérdidas o destrucción de los mismos, salvo el deterioro producido por el uso y goce del inmueble.
QUINTA: Los servicios de agua potable, gas, luz eléctrica, teléfono y otros pagará mensualmente
durante el tiempo que dure el contrato.
SEXTA: El tiempo de duración del contrato es de.....año(s), que se comenzará a regir desde la
fecha de suscripción del presente contrato, pudiendo ser renovado, siempre y cuando se pongan de
acuerdo en el nuevo cánón de arrendamiento para el siguiente año.
SÉPTIMA: El arrendatario queda expresamente prohibido de subarrendar
el.....arrendado, o traspasar sus derechos. Tampoco podrá darle otro uso o
destino a.....que el convenido.
OCTAVA: Las partes libremente renuncian el cánón fijado por el Municipio, Oficina de
Arrendamientos, sea este mayor o menor, y se sujetan a lo dispuesto por el artículo 11 del Código Civil.
NOVENA: Las causas de terminación del contrato serán las previstas en la Ley de Inquilinato a la cual
se sujetan las partes.
DÉCIMA: En caso de discrepancia los contratantes se sujetan a los jueces de la ciudad de.....
.....al juicio verbal sumario de inquilinato, renunciando fuero y domicilio. Fijan para
cualquier notificación el inmueble arrendado.
Para constancia y en fe de conformidad firman por triplicado.

..... ARRENDADOR ARRENDATARIO
C.I..... Dir.....	C.I..... Dir.....



ANEXO 6

REGISTRO SANITARIO PARA ALIMENTOS NACIONALES

REPÚBLICA DEL ECUADOR

REGISTRO SANITARIO PARA ALIMENTOS NACIONALES

(Reglamento de Registro y Control Sanitario, Decreto Ejecutivo 1583, Suplemento del R.O. 349, 18-VII-2001)

REQUISITOS PARA SU OBTENCIÓN MEDIANTE INFORME TÉCNICO

- Formulario de solicitud declarando la siguiente información:
 - Nombre completo del producto, incluyendo la marca comercial;
 - Nombre o razón social del fabricante y su dirección, especificando ciudad, sector, calle, número, teléfono, otros (fax, e-mail, correo electrónico, etc.);
 - Lista de ingredientes (fórmula cuasi-cuantitativa, referida a 100 g o ml) utilizados en la formulación del producto (incluyendo aditivos), declarados en orden decreciente de las proporciones usadas;
 - Descripción del código de lote*;
 - Fecha de elaboración del producto;
 - Fecha de vencimiento o tiempo máximo para el consumo;
 - Formas de presentación: declarar el tipo de envase y el contenido en unidades del Sistema Internacional de acuerdo a la Ley de Pesas y Medidas**;
 - Condiciones de conservación;
 - Firma del propietario del producto o representante legal de la empresa fabricante y del responsable técnico de la misma (Químico Farmacéutico, Bioquímico Farmacéutico o Ingeniero en Alimentos, con título registrado en el Ministerio de Salud Pública y en el Colegio Profesional respectivo. Adjuntar una copia del carnet profesional vigente.

* Se requiere, adicionalmente, la interpretación del código de lote.

** Se requiere las especificaciones del material del envase, emitida por el proveedor, con la firma del técnico responsable.

- Si el fabricante del producto es persona natural deberá adjuntar una copia de la Cédula de Identidad y Registro Único de Contribuyentes. Si es persona jurídica, original actualizado o copia notariada del certificado de su constitución, existencia y nombramiento del representante legal de la misma;
- Certificado de control de calidad e inocuidad del producto, original y vigente por seis meses, otorgado por los laboratorios del Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Perez" o por cualquier laboratorio acreditado por el Sistema Ecuatoriano de Metrología, Normalización, Acreditación y Certificación, (Ver listado en la página 5);
- Informe técnico del proceso de elaboración del producto, con la firma del Responsable Técnico Químico Farmacéutico, Bioquímico Farmacéutico o Ingeniero en Alimentos;
- Ficha de estabilidad del producto, que acredite el tiempo máximo de consumo, con la firma del técnico responsable del estudio y representante legal del laboratorio en el que fue realizado el mismo; Se aceptarán las fichas de estabilidad de los propios fabricantes sin cuentan con laboratorios apropiados para los estudios respectivos;
- Proyecto de rótulo o etiqueta del producto (dos originales y una copia), ajustada a los requisitos que exige la Norma Técnica INEN 1334-Rotulado de productos alimenticios para consumo humano, parte A y Parte B;
- Permiso Sanitario de Funcionamiento de la planta procesadora del producto, actualizado y otorgado por la autoridad de salud competente; se aceptará su copia certificada / notariada;

ANEXO 10

Gráfico



ANEXO 11

Gráfico





ANEXO 12

ENCUESTA

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
PROYECTO DE GRADO
TEMA
LAS GRANJAS AVICOLA Y LA PRODUCCION, COMERCIALIZACION DE AVES PARA EL CONSUMO HUMANO

Objetivo
El Objetivo de esta encuesta es de conocer la demanda, aceptación y preferencia de los consumidores de carne de pollo en el sector de Ascuzubi

Código: TANYU001	Encuesta N°.....
Género: FEMENINO...X...	Masculino.....
Fecha: 10 de set. de 2015.....	Sector: Ascuzubi

1.- ¿Qué tipo de carne consume?
De pollo...X... De res..... Marisco..... De cerdo..... Otros..... Ninguno.....

2.- ¿Porque razón consume el pollo?
Sabor..... Color..... Precio...X... Calidad.....

3.- ¿Con que frecuencia compra el pollo?
a) Diario.... b) Pasando un día...X... c) Semanal.... d) Quincenal.....

4.- ¿Que marca de pollo consume habitualmente?
Avicen.... Mega aves...X... Pronaca.... Pollo Oro..... Otros....

5.- ¿Cuántos pollos consume semanal?
a) 1-3 b) 3-6
c) 6-10 e) mas

6.- ¿El pollo que usted consume lo compra?
Entero.... Libras...X... Por Presas.....

7.- ¿A qué lugar acude regularmente a comprar pollo?
Tiendas de abastecimiento Mercados Supermercados

8.- ¿De presentarse la oportunidad de crear una Granja Avícola donde pueda adquirir este producto consumiría usted pollo orgánico que es alimentado a base de nutrientes naturales?
Si No
Porque...seria mejor para el pollo que se cravare es a base de envicos...
alimentos que vive que a la larga nos puede causar enfermedades graves

9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la libra de pollo orgánica? Pollo orgánico está basado en una alimentación natural y nutritiva, a modo de que puedan crecer como debe ser.
a) 1.50 la libra..... b) 1.75 la libra...X... c) 2.50 la libra..... d) 3.00 la libra.....