



CAPITULO I

Antecedentes

1.01 CONTEXTO

Tulipe es un distrito pequeño ubicado a 70 kilómetros al noroeste de Quito. Su nombre es una palabra originaria del idioma Quitu-Cara que significa (agua que baja de las tolas). Tulipe, según los estudios realizados, corresponde al periodo de integración y su principal desarrollo data del 800 al 1660 d.C., época en la que se constituyó como un importante centro religioso en el que se celebraban las ceremonias más representativas del pueblo yumbo, en Tulipe también se encuentran evidencias de dos épocas más el Formativo, y el período de conquista Inca. (Find your adventure, 2005)

El actual sitio arqueológico está conformado por siete estructuras hundidas en el suelo y dos recintos conocidos con el nombre del “baño del Inca”, además de escalonados de piedra, petroglifos en los ríos aledaños y caminos comunicantes. Los espacios hundidos semejan piscinas que fueron usadas como espejo de agua. En total son siete estructuras cavadas en la tierra, recubiertas con mampostería de piedra con formas rectangulares y semicirculares, que se encuentran ubicadas de tal manera que forman una cruz horizontal. (Find your adventure, 2005)

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO “TULIPE” UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

Hay además consta con una estructura poligonal de veinte lados, a la que llegaba el agua desde otro depósito de forma cuadrada. La séptima piscina está alejada de las demás y se llega a ella por un sendero natural de aproximadamente de distancia 1 Km. Las piscinas constan de gradas de acceso, canales y acometidas de agua. (Find your adventure, 2005)

Los hundimientos artificiales mencionados eran un centro ceremonial, en el que el agua constituía un elemento ritual, un elemento sagrado por ser fuente de vida. El agua también era usada en los actos religiosos más importantes como los de iniciación, purificación y fertilidad. En el sitio arqueológico y en la zona boscosa de la región también puede observar el bosque húmedo con una rica flora que está conformado en especímenes tales como el pambil, la tagua, el aliso, la guadúa, además de plantíos, frutales y gran variedad de orquídeas. (Find your adventure, 2005)

Después de recorrer el Museo Arqueológico de Tulipe y los senderos naturales aledaños, los visitantes pueden conocer a la población, su comida, las artesanías de la zona, y a pobladores que ofrecen platos como ceviche de palmito o el famoso caldo de gallina. (Find your adventure, 2005)

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

1.02 JUSTIFICACIÓN

La importancia de elaborar una revista sobre el CENTRO ARQUEOLÓGICO TULIPE tiene como principal propósito informar a los visitantes y fomentar el la atracción en el Ecuador, además conocer tanto los derechos de la naturaleza así como los derechos ambientales basados en el marco del Buen Vivir, esto constituye el impulso al turismo, el cual se presenta también como una actividad suplementaria que permite aprovechar el distinto pero atractivo valor de la naturaleza, generando oportunidades educativas e información completa y veraz dirigida hacia todos los habitantes, y turistas que necesitan conocer tanto sobre los recursos naturales como culturales del Museo Arqueológico Tulipe. (Museo de sitio Tulipe, 2009)

y a su vez familiarizarse con la población que fomenta el impulso al turismo natural y especialmente de la identidad cultural, consiguiendo así generar oportunidades de trabajo por medio de la promoción de sus estados climáticos y sitios ancestrales; Tulipe es un sitio oportuno que ofrece su riqueza escondida, todos estos datos recolectados serán posteriormente plasmados en un documento ilustrativo que oriente e informe a las personas, sobre los diferentes sitios turísticos en Tulipe, la investigación tiene un nivel alto de interés social, cultural y ambiental, pues la difusión del turismo en el Centro Arqueológico Tulipe convirtiéndose en una noticia muy novedosa, de manera que se verá el aumento del desarrollo de las actividades turísticas del pueblo, así también las alternativas de visitas a los distintos sitios investigados como recorridos a senderos Naturales, Culturales entre otros. (Ministerio de turismo, 2007)

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



1.03 DEFINICION DE PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)

POCA AFLUENCIA DE TURISTAS AL CENTRO ARQUEOLÓGICO TULIPE

Tabla 1 Análisis de Fuerzas (T)

Análisis de Fuerzas T						
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada	
Ninguna afluencia de turistas al Centro arqueológico Tulipe	Poca afluencia de turistas al Centro arqueológico Tulipe				Mucha afluencia de turistas al Centro arqueológico Tulipe	
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras	
Vías en buen estado	0	4	4	5	Poca información en las vías	
Atractivos turísticos novedosos	0	4	5	5	Falta de promoción turística	
Excelentes instalaciones de interpretación turística	1	3	2	2	Des información y sub utilización de las instalaciones	
Adecuada infraestructura hotelera en la zona	2	3	4	3	Tulipe es un sitio de paso para los turistas y no es un destino	

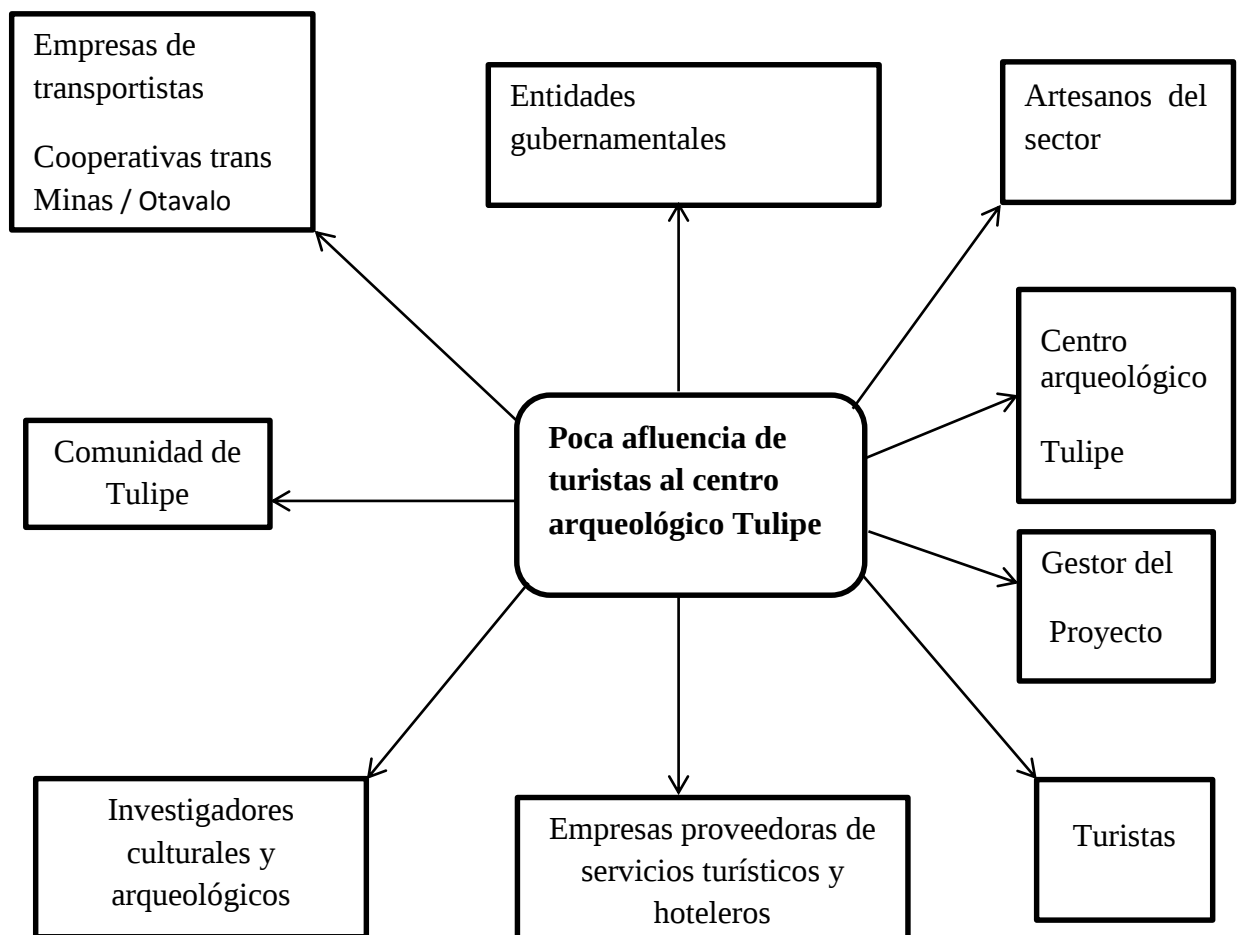
Elaborado: Diego Fernando Cholca Manyá

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

CAPITULO II

2.01 Análisis de Involucrados

Figura:1 Árbol de Análisis de Involucrados



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

CAPITULO II

2.02 Matriz de Análisis involucrados

Tabla 2 Matriz análisis de selección con los Involucrados

Grupos	Interés u objetivos	Problema Percibidos	Recursos	Interés en el proyecto	Conflictos potenciales
Comunidad	Mayor afluencia de turistas a Tulipe	No existe información	Miembros activos en la comunidad	Mejorar los ingresos	Falta de organización
Transportistas	Mayor afluencia de turistas	La gente no quiere conocer Tulipe	Buses en buen estado	Mejorar los ingresos económicos	Coordinación con la comunidad
Artesanos	Aumentar la clientela	No hay turistas	Locales artesanales	Mejorar ingresos económicos	Artesanías mal hechas
Turistas	Conocer nuevos destinos	Caída en la demanda turística	Economía	Viajar a nuevos destinos	Falta de promoción turística
Centro arqueológico	Mayor afluencia de turistas	No hay suficiente presupuesto para investigar la zona	Atractivos novedosos para el turista	Mejorar los ingresos económicos para beneficio del centro arqueológico	Es un sitio de paso
Investigadores culturales y arqueológicos	Conocer más sobre la cultura Yumbo	Poco interés para trabajar con los moradores del sector	Conocimientos Sobre la historia de los antiguos habitantes del sector	Adquirir más conocimientos Sobre la cultura q habitaba en el lugar	Coordinación con la comunidad

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Empresa proveedoras de servicios turísticos y hoteleros	Más clientela	Turistas escasos y solo van de pasada	Infraestructura hotelera	Generar nuevas rutas y mercados turísticos	Es un sitio de paso
Entidades gubernamentales	Generar nuevos destinos turísticos	Presupuesto limitado para las obras	Recursos económicos	Búsqueda de alternativas económicas para los pobladores	Coordinación con la comunidad

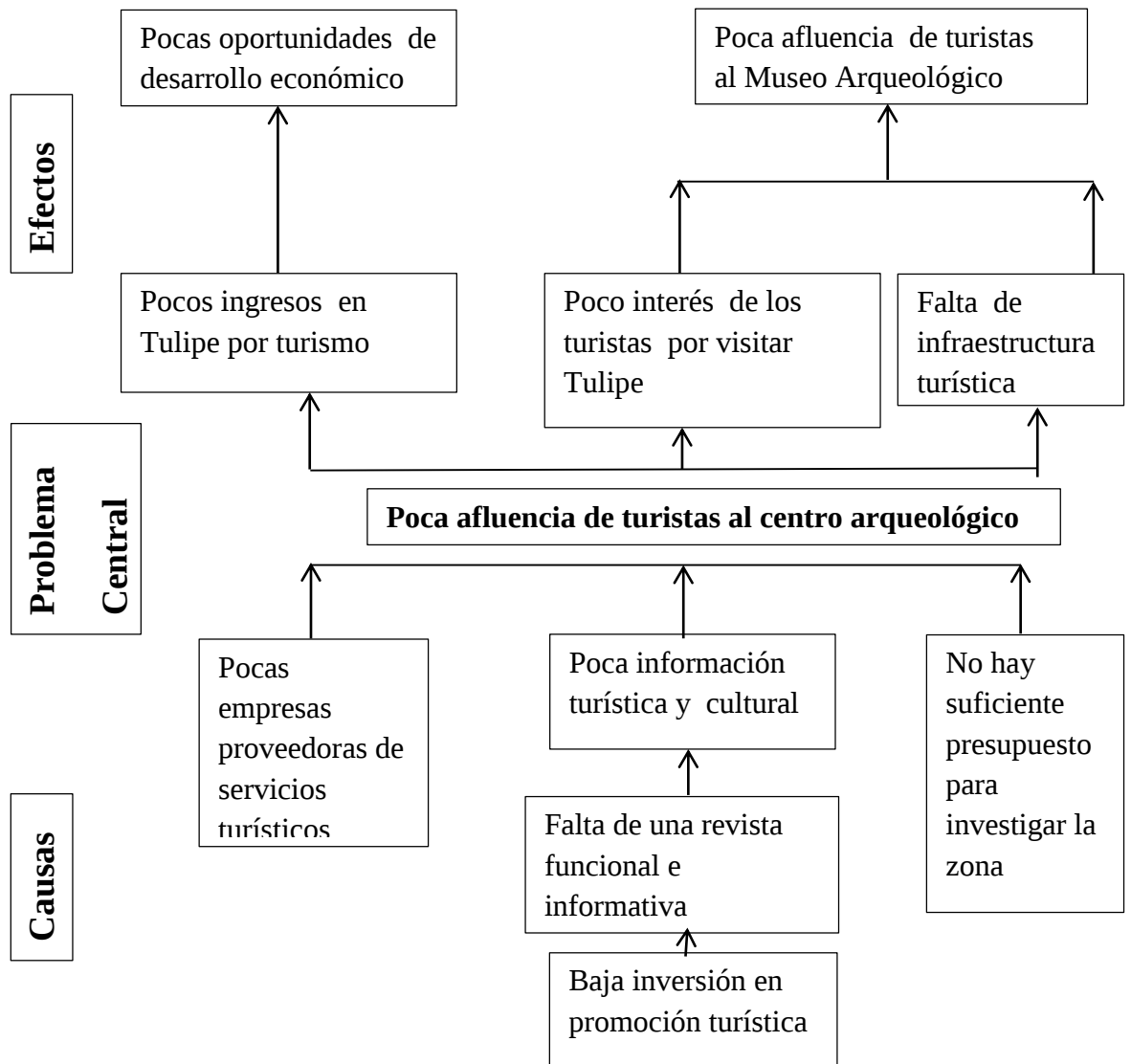
Elaborado: Diego Fernando Cholca Manyá

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

Capítulo III

3.01 Árbol de Problemas

Figura 2 Árbol de Problemas



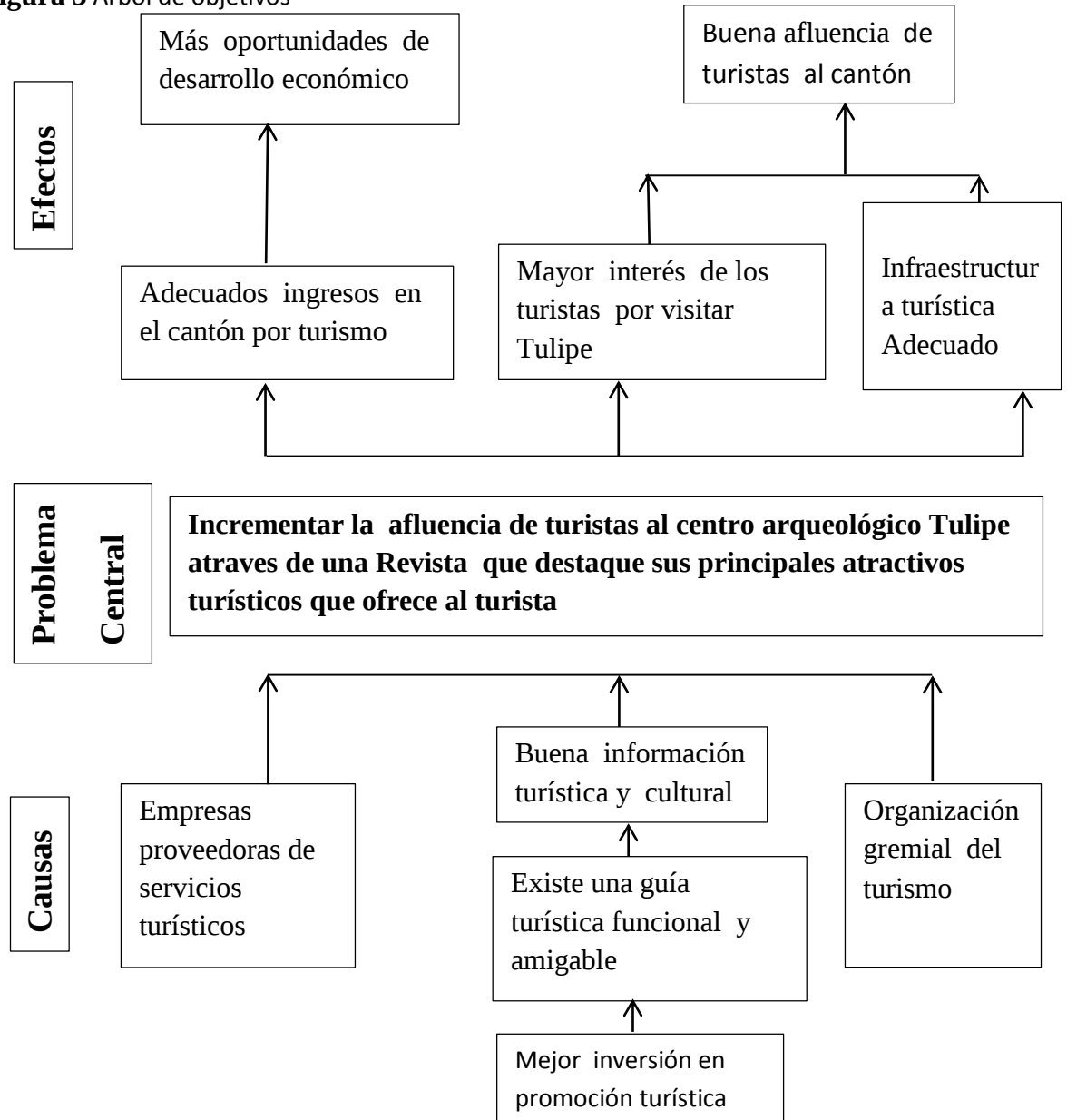
Elaborado: Diego Fernando Cholca Manyá

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

Capítulo III

3.02 Árbol de objetivos

Figura 3 Árbol de objetivos



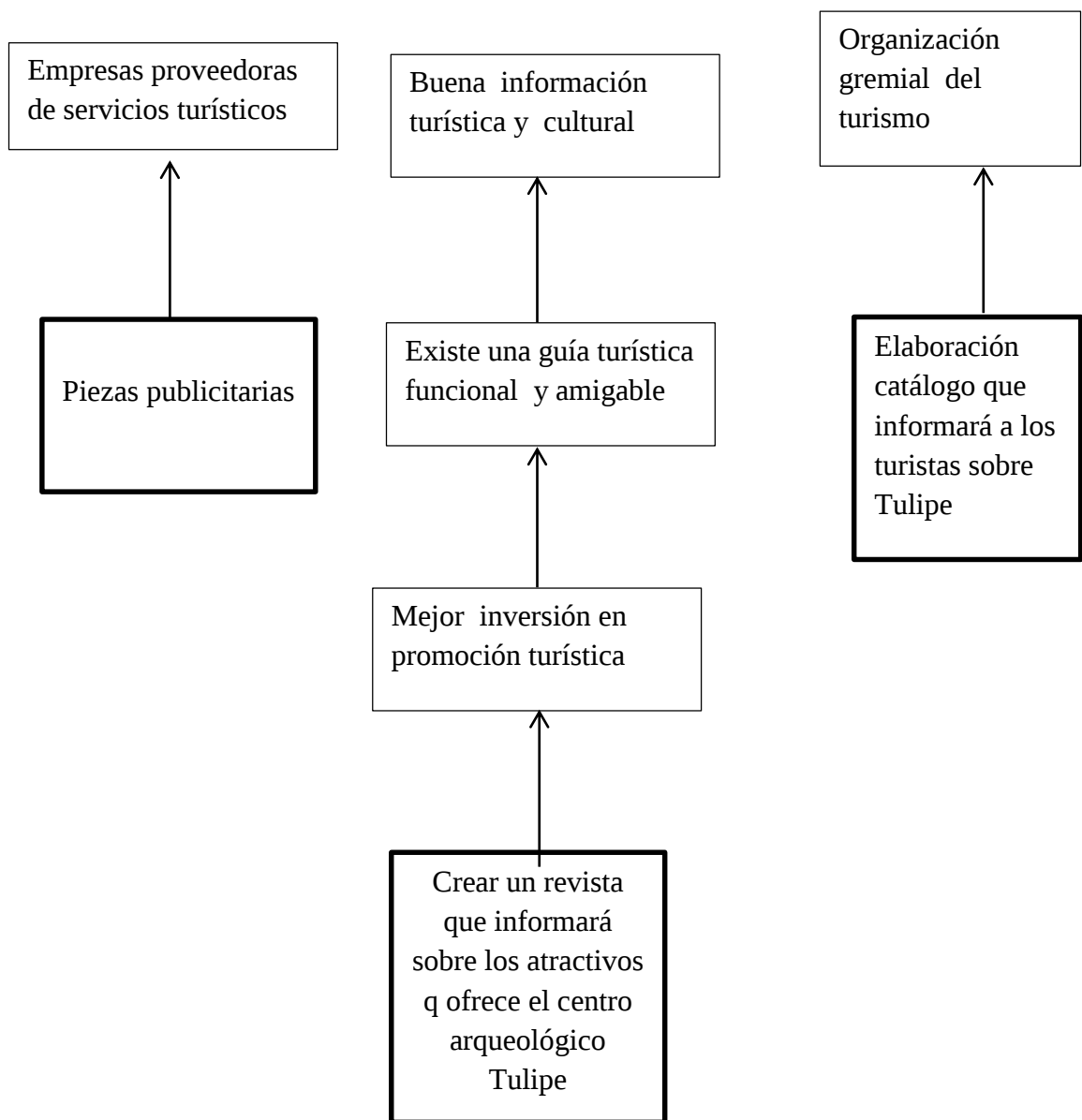
Elaborado: Diego Fernando cholca Manya

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

Capítulo IV Análisis de alternativas

4.01 Matriz de alternativas e identificación de acciones

Figura 4 Matriz de alternativas e identificación de Acciones



Elaborado: Diego Fernando Cholca Manya

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



4.01.01 Tamaño del Proyecto

Para difundir en:

- Agencias de Turismo
- Librerías Nacionales
- Ministerio de Turismo
- Centro Arqueológico Tulipe

4.01.02 Localización del proyecto

Ubicación Zonal

El Centro arqueológico Tulipe está ubicado en la provincia de Pichincha

4.01.03 Análisis ambiental

- Impacto Positivo: El presente Proyecto se llevará a cabo con la finalidad de respetar proteger el medio ambiente que nos rodea

- Impacto Negativo: Para la elaboración del foto libro se utilizará un tipo de papel especial

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Oportunidades de desarrollo económico	4	5	5	3	1	18	Media alta
Afluencia de turistas al cantón	5	5	3	2	2	17	Media Alta

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



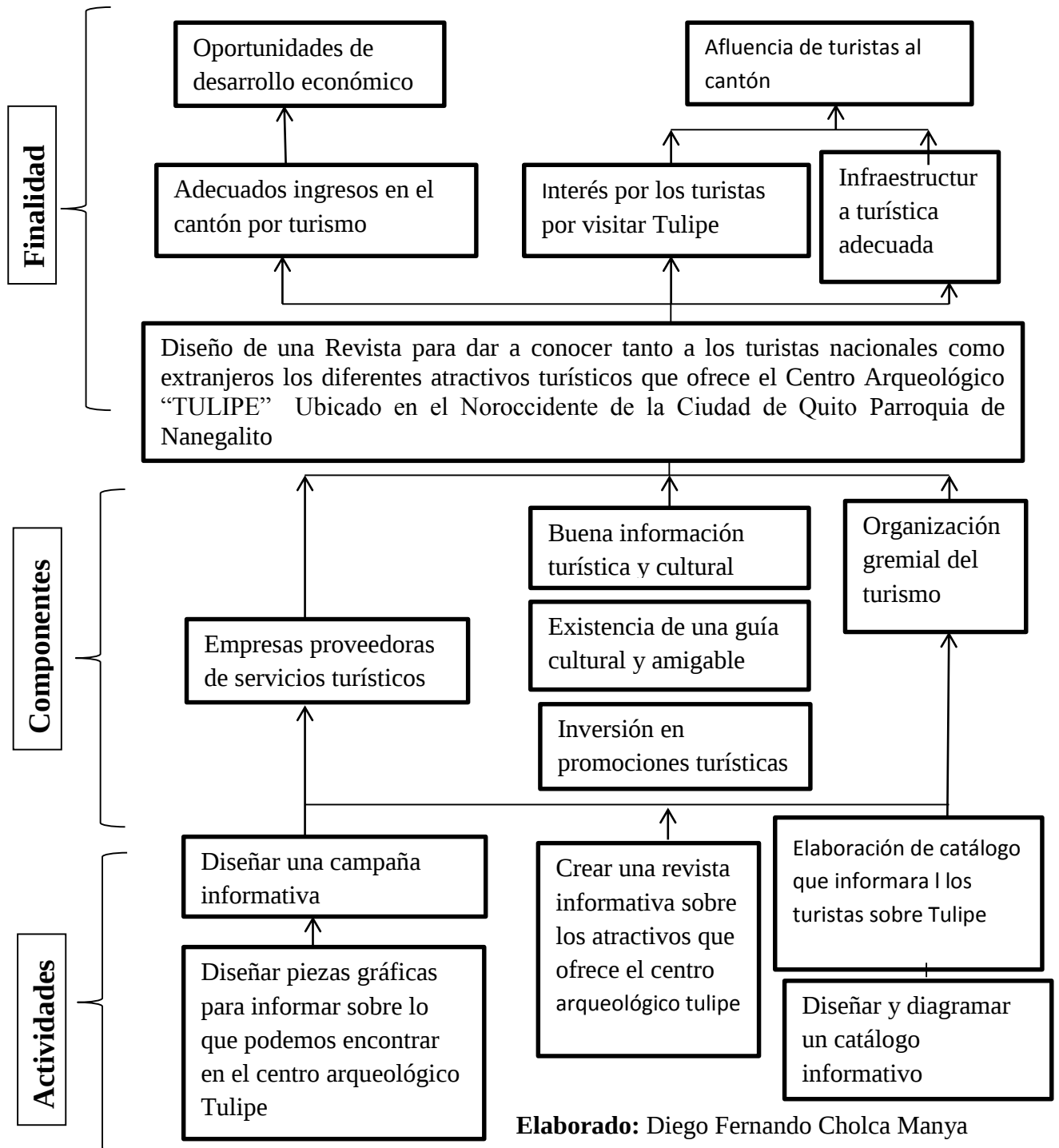
Adecuados ingresos en el cantón por el turismo	4	4	3	2	1	14	Medio alta
Interés por los turistas por visitar Tulipe	5	5	3	2	2	17	Media alta
Infraestructura adecuada	5	4	3	3	2	17	Medio alta
Empresas proveedoras de servicios turísticos	5	4	4	2	1	16	Medio alta
Buena información turística y cultural	5	4	4	2	2	17	Medio alta
Existe una guía turística funcional y amigable	4	4	4	3	1	16	Medio alta
Mejor inversión en promociones turísticas	4	4	4	2	1	15	Medio alta
Organización gremial del turismo	4	3	4	2	1	14	Medio alta

Elaborado: Diego Fernando Cholca Manya

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

4.03 Diagrama de Estrategias

Figura 5: Diagrama de estrategias



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

4.04 Construcción de la matriz de marco lógico

4.04.01 Revisión de criterios de Indicadores

Tabla 4: Revisión de criterios de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
F.1	Oportunidades de desarrollo económico	5 de cada 10 personas saben sobre Tulipe	50 % de turistas	Conocimiento positivo	6 meses	Tulipe	Turistas
F.2	Adecuados ingresos en el cantón por turismo	50 % de entradas se venden para visitar sus atractivos	50 % de turistas	Asistencia positiva	4 meses	Tulipe	Turistas
F.3	Afluencia de turistas al cantón	50 % de turistas se informan	50 % de turistas	Incremento positivo	4 meses	Tulipe	Turistas
F.4	Interés por los turistas por visitar Tulipe	50% de turistas acepto la imagen de Tulipe	50 % de turistas	Conocimiento positivo	4 meses	Tulipe	Turistas
F.5	Infraestructura turística adecuada	50 % de los turistas asiste a eventos que brinda el lugar	50 % de turistas	Asistencia positiva	4 meses	Tulipe	Turistas

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
P.1	Diseño de una Revista para dar a conocer tanto a los turistas nacionales como extranjeros los diferentes atractivos turísticos que ofrece el Centro Arqueológico "TULIPE" Ubicado en el Noroccidente de la Ciudad de Quito Parroquia de Nanegalito	50 % del grupo objetivo conoce sobre la reserva arqueológica Tulipe impacto aceptable para cumplir nuestro propósito que es informar sobre los atractivos turísticos	50%	Conocimiento positivo	6 meses	Tulipe	Turistas

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
C.1	Empresas proveedoras de servicios turísticos	50% empresas turísticas que conocen la zona	50 % de empresas turistas	Incremento positivo	6 meses	Tulipe	Turistas
C2	Buena información turística y cultural	Anuncios con imágenes de la zona para guiar	50 % empresas publicitarias	Conocimiento positivo	7 meses	Tulipe	Turistas
C.3	Existencia de una guía cultural y amigable	Informar los atractivos Turísticos	50 % de turistas	Conocimiento positiva	4 meses	Tulipe	Turistas
C.4	Inversión en promociones turísticas	50 % de turistas se informan	50 % de turistas	Incremento positivo	4 meses	Tulipe	Turistas
C.5	Organización gremial del turismo	Capacitación de guías turísticos	50 % de guías	Conocimiento positivo	4 meses	Tulipe	Turistas

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
A1	Diseñar una campaña informativa	50% anuncios con imágenes de los atractivos turísticos	50 % de empresas publicitarias	Conocimiento positivo	6 meses	Tulipe	Turistas
A.2	Diseñar piezas gráficas para informar sobre lo que podemos encontrar en el centro arqueológico Tulipe	promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales	50 % de empresas publicitarias	Conocimiento positivo	4 meses	Tulipe	Turistas

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



A3	Crear una revista informativa sobre los atractivos que ofrece el centro	Material turístico bien utilizado	50 % de empresas publicitarias	Conocimiento positivo	4 meses	Tulipe	Turistas
A4	Elaboración de catálogo que informará a los turistas sobre Tulipe	mejoras y atractivos turísticos de la zona	50 % de empresas publicitarias	Conocimiento positivo	4 meses	Tulipe	Turistas
A5	Diseñar y diagramar un catálogo informativo	Recopilación de material informativo de la zona	50 % de empresas publicitarias	Conocimiento positivo	3 meses	Tulipe	Turistas

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

4.04.03 Selección de indicadores

Tabla 5: Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
F-1	Oportunidades de desarrollo económico	5 de cada 10 personas saben sobre Tulipe	1	0	1	1	1	4	Si
F-2	Adecuados ingresos al cantón por turismo	50% de entradas se venden para visitar sus atractivos	1	1	1	1	1	5	Si
F-3	Buena afluencia de turistas al cantón	50% de turistas se informan	1	1	1	1	1	5	Si

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



diseño gráfico
Cordillera

F-4	Mayor interés de los turistas por visitar Tulipe	50% de turistas aceptó la imagen de Tulipe	0	0	0	1	1	2	No
F-5	Infraestructura turística adecuada	50% de turistas asiste a eventos que brinda el lugar	1	0	1	1	1	4	Si

Elaborado: Diego Fernando Cholca Manyá

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
P.1	Diseño de una Revista para dar a conocer tanto a los turistas nacionales como extranjeros los diferentes atractivos turísticos que ofrece el Centro Arqueológico "TULIPE" Ubicado en el Noroccidente de la Ciudad de Quito Parroquia de Nanegalito	50 % del grupo objetivo conoce sobre la reserva arqueológica Tulipe impacto aceptable para cumplir nuestro propósito que es informar sobre los atractivos turísticos	1	1	1	1	1	5	Si

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
C.1	Empresa proveedoras de servicios turísticos	50% empresas turísticas que conocen la zona	0	1	1	0	1	3	Si
C.2	Buena información turística y cultural	Anuncios con imágenes de la zona para guiar	0	1	0	0	1	2	No
C.3	Existencia de una guía cultural y amigable	Informar los atractivos Turísticos	0	0	0	1	1	2	No
C.4	Inversión en promociones turísticas	50 % de turistas se informan	0	0	0	1	1	2	No
C.5	Organización gremial del turismo	Capacitación de guías turísticos	0	0	1	1	1	3	Si

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
A1	Diseñar una campaña informativa	50% anuncios con imágenes de los atractivos turísticos	1	1	1	1	1	5	Si
A2	Diseñar piezas gráficas para informar sobre lo que podemos encontrar en el centro arqueológico Tulipe	Promocionar los atractivos Turísticos Naturales y Culturales	1	1	1		1	5	Si
A.3	Crear una revista informativa sobre los atractivos que ofrece el centro	Material turístico bien utilizado	1	1	1	1	1	5	Si
A.4	Elaboración de catálogo que informara l los turistas sobre Tulipe	mejoras y atractivos turísticos de la zona	1	1	1	1	1	5	Si
A.5	Diseñar y diagramar un catálogo informativo	Recopilación de material informativo de la zona	1	1	1	1	1	5	Si

Elaborado: Diego Fernando Cholca Manyá

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

4.04.03 Medios de verificación

Tabla 6: Medios de verificación

Nivel	Indicador	Medios de verificación				
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin 1	5 de cada 10 personas saben sobre Tulipe	Primaria	Investigación	Cualitativo	1 año	Museo arqueológico Tulipe
F2	50% de entradas se venden para visitar sus atractivos	Primaria	Investigación	Cuantitativo	1 año	Museo arqueológico Tulipe
F3	50% de turistas se informan	Primaria	Encuestas	Cualitativo	1 año	Ministerio De turismo

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



diseño gráfico
Cordillera

F4	50% de turistas aceptó la imagen de Tulipe	Primaria	Encuestas	Cualitativo	1 año	Museo arqueológico Tulipe
F5	50% de turistas asiste a eventos que brinda el lugar	Primaria	Investigación	Cuantitativo	1 año	Museo arqueológico Tulipe

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
P.1	Diseño de una Revista para dar a conocer tanto a los turistas nacionales como extranjeros los diferentes atractivos turísticos que ofrece el Centro Arqueológico "TULIPE" Ubicado en el Noroccidente de la Ciudad de Quito Parroquia de Nanegalito	50 % del grupo objetivo conoce sobre la reserva arqueológica Tulipe impacto aceptable para cumplir nuestro propósito que es informar sobre los atractivos turísticos	Primaria	Observación	Cuantitativo	7 meces	Turistas

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
C1	Empresa proveedoras de servicios turísticos	50% empresas turísticas que conocen la zonas turísticas de Tulipe	Estadística	Investigación	Cualitativo	1 año	Operadoras turísticas
C2	Buena información turística y cultural	Anuncios con imágenes de la zona para guiar a los turistas	Primaria	Encuestas	Cualitativo	1 año	Turistas
C3	Existencia de una guía cultural y amigable	Informar los atractivos Turísticos	Estadística	Investigación	Cuantitativo	1 año	Turistas
C4	Inversión en promociones turísticas	50% de turistas se informan sobre centro arqueológico Tulipe	Primaria	Encuestas	Cualitativo	1 año	Turistas

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

C5	Organización gremial del turismo	50% de guías capacitados	Estadística	Investigación	Cuantitativo	1 año	Turistas
----	----------------------------------	--------------------------	-------------	---------------	--------------	-------	----------

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
A1	Diseñar una campaña informativa	50% anuncios con imágenes de los atractivos turísticos del centro arqueológico tulipe	Primaria	Observación	Cuantitativo	1 año	Administración Centro arqueológico Tulipe

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

A2	Diseñar piezas gráficas para informar sobre lo que podemos encontrar en el centro arqueológico Tulipe	Promocionar los diversos atractivos Turísticos, Naturales y Culturales	Primaria	Observación	Cuantitativo	1 año	Administración Centro arqueológico Tulipe
A3	Crear una revista informativa sobre los atractivos que ofrece el centro	Material turístico bien utilizado	Primario	Observación	Cuantitativo	6 meses	Administración Centro arqueológico Tulipe
A4	Elaboración de catálogo que informará a los turistas sobre Tulipe	mejoras y atractivos turísticos de la zona	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Administración Centro arqueológico Tulipe
A5	Diseñar y diagramar un catálogo informativo	Recopilación de material informativo de la zona	Primaria	Investigación	Cuantitativo	6 meses	Administración Centro arqueológico Tulipe

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



4.04.04 Supuestos

Tabla 7: Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factor de riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
F1	Oportunidades de desarrollo económico	Obras en el sector	x	x	x	-	x
F2	Adecuados ingresos al cantón por turismo	Crecimiento turístico en el centro arqueológico Tulipe	x	-	x	-	x
F3	Buena afluencia de turistas al cantón	Información turística eficaz	x	-	x	-	x

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



F4	Mayor interés de los turistas por visitar Tulipe	Atractivos turísticos novedosos	x	-	-	x	x
F5	Infraestructura turística adecuada	Obras en el sector	x	x	x	-	x

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factor de riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Propósito	Diseño de una Revista para dar a conocer tanto a los turistas nacionales como extranjeros los diferentes atractivos turísticos que ofrece el Centro Arqueológico "TULIPE" Ubicado en el Noroccidente de la Ciudad de Quito Parroquia de Nanegalito	Crecimiento socio económico del centro arqueológico Tulipe	x		x		x

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factor de riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
C1	Empresa proveedoras de servicios turísticos	Riesgos de ser ilegales	x	-	x	-	x
C2	Buena información turística y cultural	Publicidad manejada correctamente	x	-	x	-	x
C3	Existencia de una guía cultural y amigable	Buena publicidad por parte del centro arqueológico Tulipe	x	-	x	-	x
C4	Inversión en promociones turísticas	Implementar un nuevo sistema turístico	x	-	x	-	x
C5	Organización gremial del turismo	Crecimiento económico	x	-	x	-	x

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Factor de riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
A1	Diseñar una campaña informativa	Crecimiento turístico	x	-	x	-	x
A2	Diseñar piezas gráficas para informar sobre lo que podemos encontrar en el centro arqueológico Tulipe	Crecimiento socio económico en el centro arqueológico Tulipe	x	-	x	-	x
A3	Crear una revista informativa sobre los atractivos que ofrece el centro	Implementar un nuevo modelo de informar	x	-	x	-	x

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



diseño gráfico
Cordillera

A4	Elaboración de catálogo que informará a los turistas sobre Tulipe	Crecimiento turístico y reconocimiento de lugar	x	-	x	-	x
A5	Diseñar y diagramar un catálogo informativo	Crecimiento e afluencia de turistas	x	-	x	-	x

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Resumen Narrativo	Indicador	Factor Verificación				
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
F1 Oportunidades de desarrollo económico	50% de entradas se venden para visitar sus atractivos	Primaria	Investigación	Cuantitativo	1 año	Museo arqueológico Tulipe
F2 Adecuados ingresos al cantón por turismo	50% de turistas se informan	Primaria	Encuestas	Cualitativo	1 año	Ministerio De turismo
F3 Buena afluencia de turistas al cantón	50% de turistas aceptó la imagen de Tulipe	Primaria	Encuestas	Cualitativo	1 año	Museo arqueológico Tulipe

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



F4 Mayor interés de los turistas por visitar Tulipe	50% de turistas asiste a eventos que brinda el lugar	Primaria	Investigación	Cuantitativo	1 año	Museo arqueológico Tulipe
F5 Infraestructura turística adecuada	Recopilación de material informativo de la zona	Primaria	Investigación	Cuantitativo	6 meses	Obras en el sector

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	Supuestos
P.1 Diseño de una Revista para dar a conocer tanto a los turistas nacionales como extranjeros los diferentes atractivos turísticos que ofrece el Centro Arqueológico "TULIPE" Ubicado en el Noroccidente de la Ciudad de Quito Parroquia de Nanegalito	Crecimiento socio económico del centro arqueológico Tulipe	Primaria	Observación	Cuantitativo	1 año	Administración Centro arqueológico Tulipe	Crecimiento socio económico del centro arqueológico Tulipe

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				Responsable	Supuestos
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección		
C1 Empresa proveedoras de servicios turísticos	50% empresas turísticas que conocen la zonas turísticas de Tulipe	Estadística	Investigación	Cualitativo	1 año	Operadoras turísticas	Riesgos de ser ilegales
C2 Buena información turística y cultural	Anuncios con imágenes de la zona para guiar a los turistas	Primaria	Encuestas	Cualitativo	1 año	Turistas	Publicidad manejada correctamente
C3 Existencia de una guía cultural y amigable	Informar los atractivos Turísticos	Estadística	Investigación	Cuantitativo	1 año	Turistas	Buena publicidad por parte del centro arqueológico Tulipe

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"



diseño gráfico
Cordillera

C4 Inversión en promociones turísticas	50% de turistas se informan sobre centro arqueológico Tulipe	Primaria	Encuestas	Cualitativo	1 año	Turistas	Implementar un nuevo sistema turístico
C5 Organización gremial del turismo	50% de guías capacitados	Estadística	Investigación	Cuantitativo	1 año	Turistas	Crecimiento económico

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

Resumen Narrativo	Medios de Verificación				Responsable	Supuestos
	Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección		
A1 Diseñar una campaña informativa	Primaria	Observación	Cuantitativo	1 año	Administración Centro arqueológico Tulipe	Crecimiento turístico
A2 Diseñar piezas gráficas para informar sobre lo que podemos encontrar en el centro arqueológico Tulipe	Primaria	Observación	Cuantitativo	1 año	Administración Centro arqueológico Tulipe	Crecimiento socio económico en el centro arqueológico Tulipe
A3 Crear una revista informativa sobre los atractivos que ofrece el centro	Primario	Observación	Cuantitativo	6 meses	Administración Centro arqueológico Tulipe	Implementar un nuevo modelo de informar

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



A4 Elaboración de catálogo que informará a los turistas sobre Tulipe	Primaria	Encuestas	Cuantitativo	1 año	Administración Centro arqueológico Tulipe	Crecimiento turístico y reconocimiento de lugar
A5 Diseñar y diagramar un catálogo informativo	Primaria	Investigación	Cuantitativo	6 meses	Administración Centro arqueológico Tulipe	Crecimiento e afluencia de turistas

Elaborado: Diego Fernando Cholca Manyá

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Capítulo IV

5.0 La Propuesta

5.01 Antecedentes del perfil de la propuesta

Diseño Editorial

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico, tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño.

Primero se debe observar el tipo de producto que se va a publicar tales como (revista, periódicos libros, folletos) tomándose en cuenta como un punto de referencia, se define el contenido y el tipo de lector al que se va llegar.

Ya muy claro el tipo de publicación, se puede:

Figura 8: Diseño editorial

Definir el tema
Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar
Conocer el contenido
Conocer cuáles son los elementos más adecuados
Realizar un proceso de boceto
Realizar un retícula, ya que por la elaboración de una revista o cualquier otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen q tener una homogeneidad.
Legibilidad en la tipografía

Elaborado por: Diego Fernando Cholca Manyá

Etapas del diseño editorial

El diseño editorial cuenta con 4 etapas generales que son:

- Creación
- Edición
- Diseño
- Producción

La creación: observa el contenido de nuestra publicación

Edición: observar corregir el contenido adaptarlo a la imagen o manera en que queremos transmitir el mensaje

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Diseño: se determina el tamaño del producto, proporción de las hojas la visualización correcta de los elementos, retícula, tipografía espacios en blanco.

El diseño editorial cuenta con varias reglas de composición tales como (punto, línea, forma, contraste) se llega a una mejor solución estética y funcional

Producción: observa el resultado final, los criterios anteriores son en sí la planeación para estructurar el mensaje. El trabajo real se hace en esa etapa que consta en plasmar todos los conceptos dentro del estilo de la publicación y construir el producto final sea revista, folleto, periódico o libro

Elementos del diseño editorial:

El diseño editorial cuenta con varios elementos que son:

Tabla 9: Elementos del Diseño Editorial

Tipografías	Se utiliza para párrafos cajas de textos pie de paginas
Tipo de papel	El tipo de papel se elige según el tipo de publicación
Logotipo	Es el elemento del diseño que representa a la empresa, el producto, servicio del anunciante, en definitiva, la imagen de la empresa.
Contraste	El contraste se lo da según la edición de paginas
Tipo de fotografías	Son por lo general los elementos que más llaman la atención y es la parte de la composición que seguro que mira el lector
Retícula	Tamaño de hoja en que se diagramara
Tamaño	El tipo de formato que llevara el arte

Elaborado por: Diego Fernando Cholca Manyá

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



5.03 formulación del proceso de aplicación

5.03.01 Propósito del Proyecto:

Entregar un producto de buena calidad, entendible para el grupo objetivo así generar que tenga buena aceptación.

5.03.02 Tipo de Publicación:

Revista

5.03.03 Temática:

El diseño de una revista informativa dirigida para los turistas interesados en conocer el Centro Arqueológico Tulipe

5.03.04 Formato:

A5 (21 x 14,8)

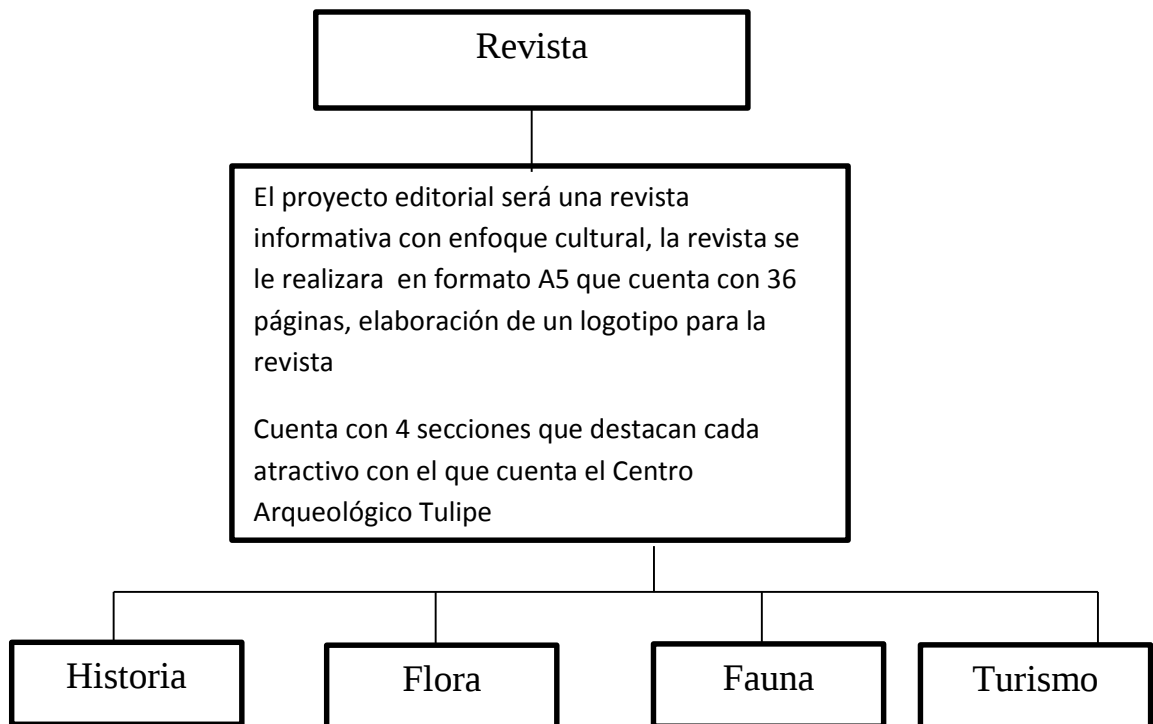
5.03.05 Número de páginas:

36 Páginas

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

5.03.06 Mapa de contenidos

Figura: 6 Mapa de Contenidos



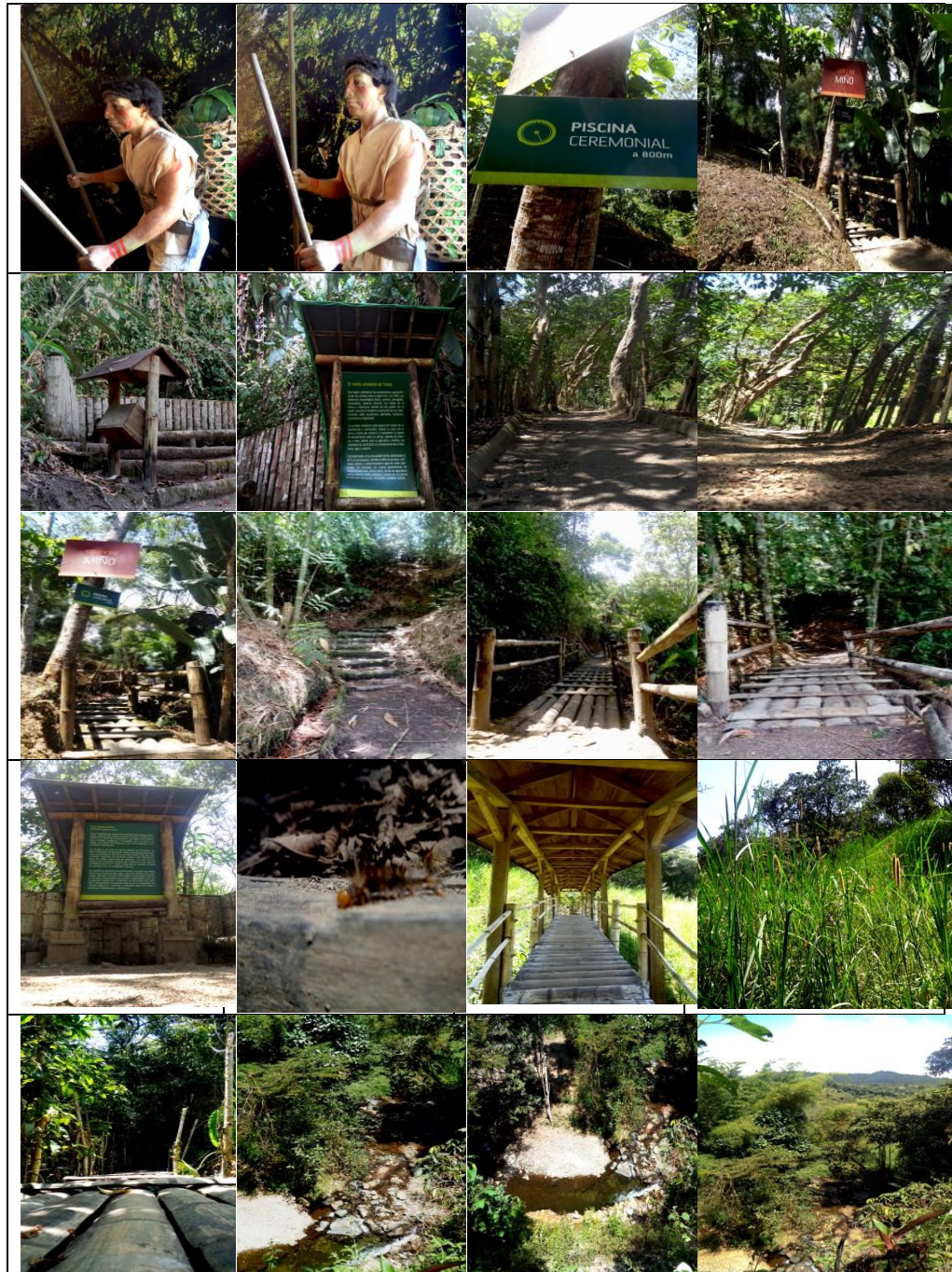
Elaborado por: Diego Fernando Cholca Manyá

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

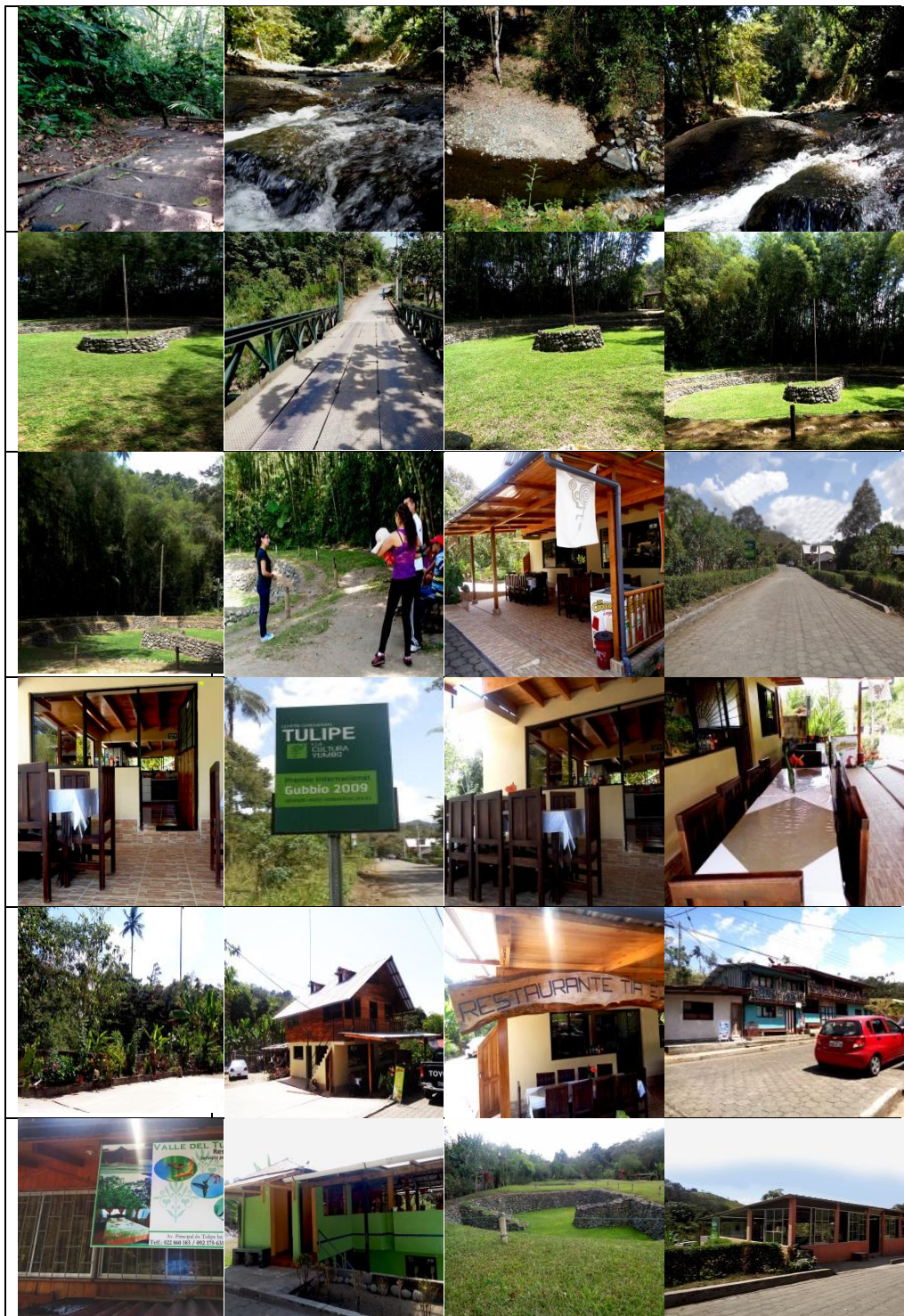
5.03.07 Índice de imágenes



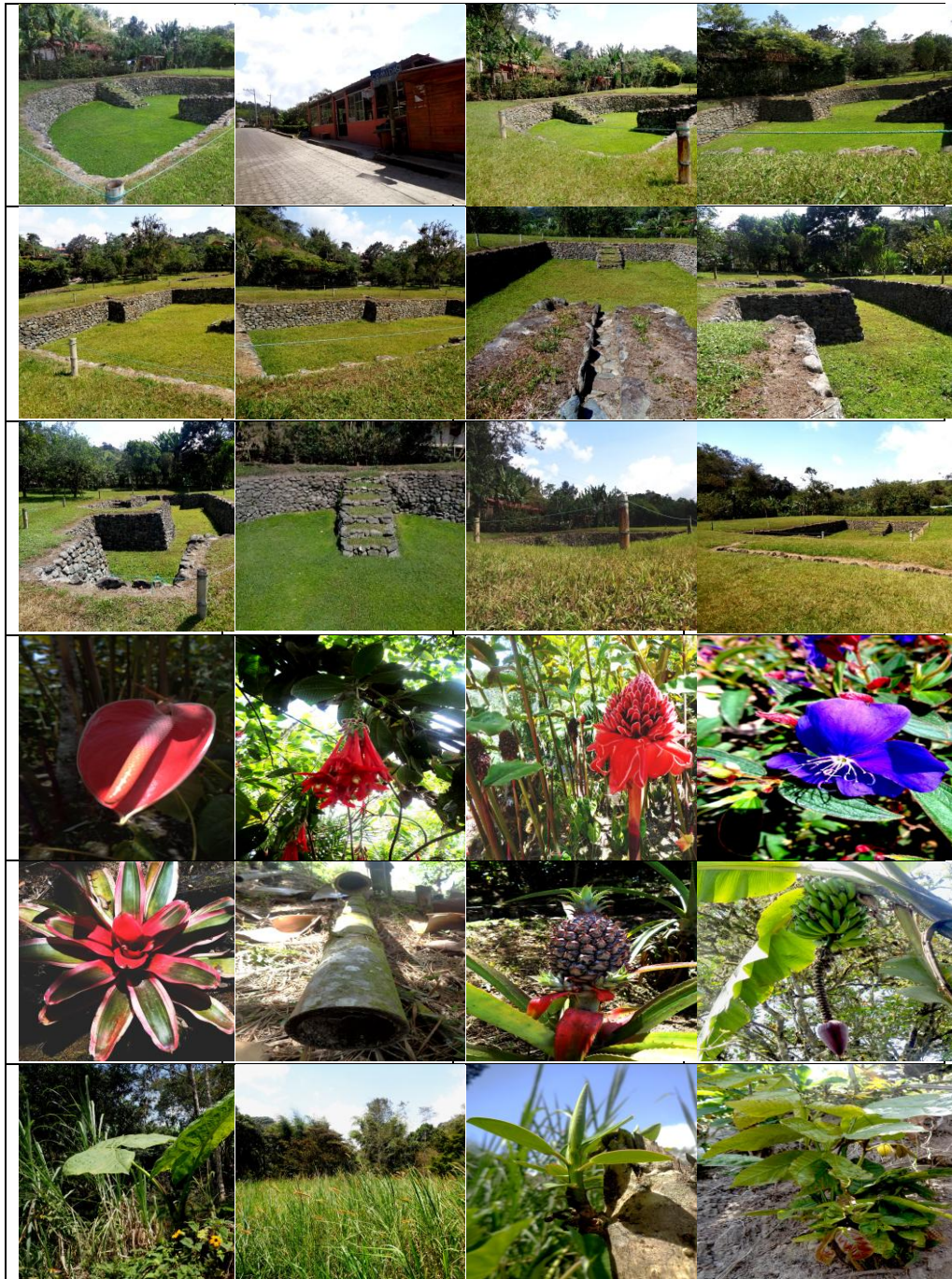
DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANE GALITO



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO



Resolución de fotografías 300 pixeles

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



5.03.08 Estilos

Tabla 10: Estilos

Titular	Letra	familia
Cuerpo de texto	Berlín Sans FB	Berlín Sans FB
Mayúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	
Minúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
Números	1234567890	
Símbolos	() ? ! & \$ @ ! ° i " : - , ; _ " "	
Títulos	Minion Pro	Minion web
Mayúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	
Minúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
Números	1234567890	
Símbolos	() ? ! & \$ @ ! ° i " : - , ; _ " "	
Entradillas	Arial	Arial

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Mayúsculas	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	
Minúsculas	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
Números	1234567890	
Símbolos	() ? ¡ & \$ @ ! ° ¡ ¨ : - , ; _ ´ ´ ´	

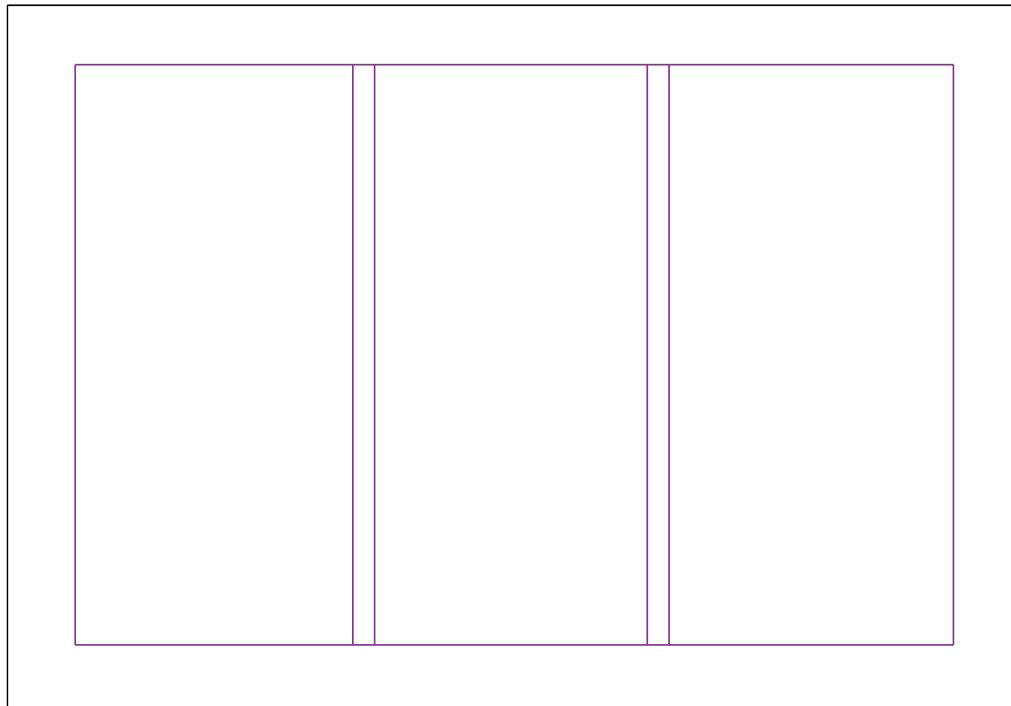
Elaborado: Diego Fernando Cholca Manyá

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



5.03.09 Página Master o retícula

21 cm



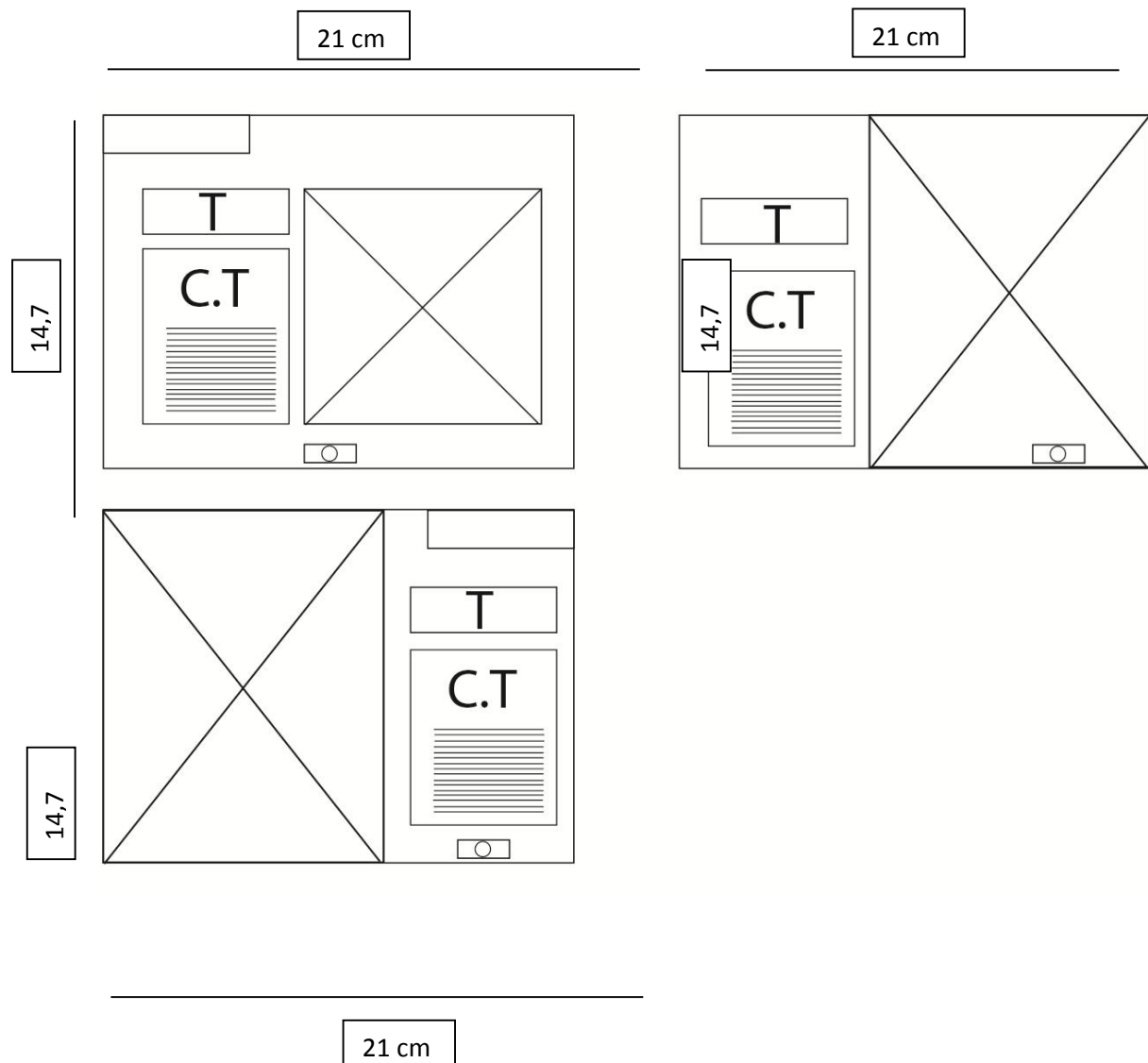
14,8

formato A 5

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

5.03.10 Diagramación

La diagramación de esta revista se utilizó de un Machote de papel en el que se diseñó la forma y ubicación de las diferentes secciones de la revista.



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

5.03.11 Imagen Corporativa



Fuente	Acryle Script Personal Use
Mayúscula	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Minúscula	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Numero	1234567890
Símbolos	() ? ¡ & \$ @ ! ° i " : - , ; _ " "

Fuente	Berlin Sans FB Demi Bold
Mayúscula	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Minúscula	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Numero	1234567890
Símbolos	() ? ¡ & \$ @ ! ° i " : - , ; _ " "

Tipografía redondeada Acryle Script Personal Use tamaño 124,5 Puntos color blanco de manera que se pueda apreciar de manera clara, además este tipo de letra nos da entender modernismo que es la renovación que la empresa quiere proyectar a los turistas

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Su tipografía auxiliar Berlin Sans FB Demi Bold tamaño 31,25 Puntos color blanco es utilizada para destacar de manera clara que tulipe es un Sitio Arqueológico además de mantener unidad grafica

En el logotipo tenemos la parte de una figura de la cultura Yumbo que destaca como símbolo propio del Centro Arqueológico

El fondo es un degradado color café que simboliza ala la tierra ya que para los habitantes de la Cultura Yumbo eran sagrados.

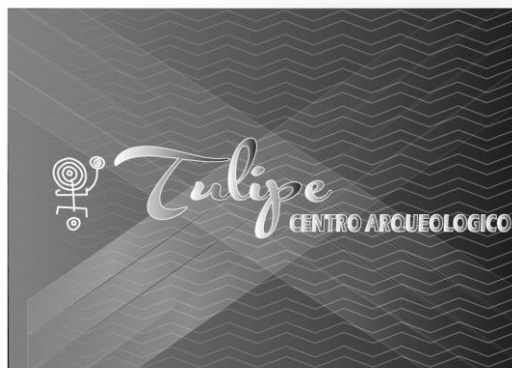
5.03.12 Aplicaciones Generales del Logotipo

Logo Full Color



Logo en escala de Grises

Esta presentación servirá para ser usada en publicaciones que vayan a cualquier periódico



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

Colores Positivo y negativo

Este método es muy empleado en serigrafía para material P.O.P como esferos, jarós, vasos, gorras.



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

5.03.13 Maquetación

PORTADA

GRAFICO: 01



CONTRAPORTADA

GRAFICO: 02



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

GRAFICO: 03



GRAFICO: 04

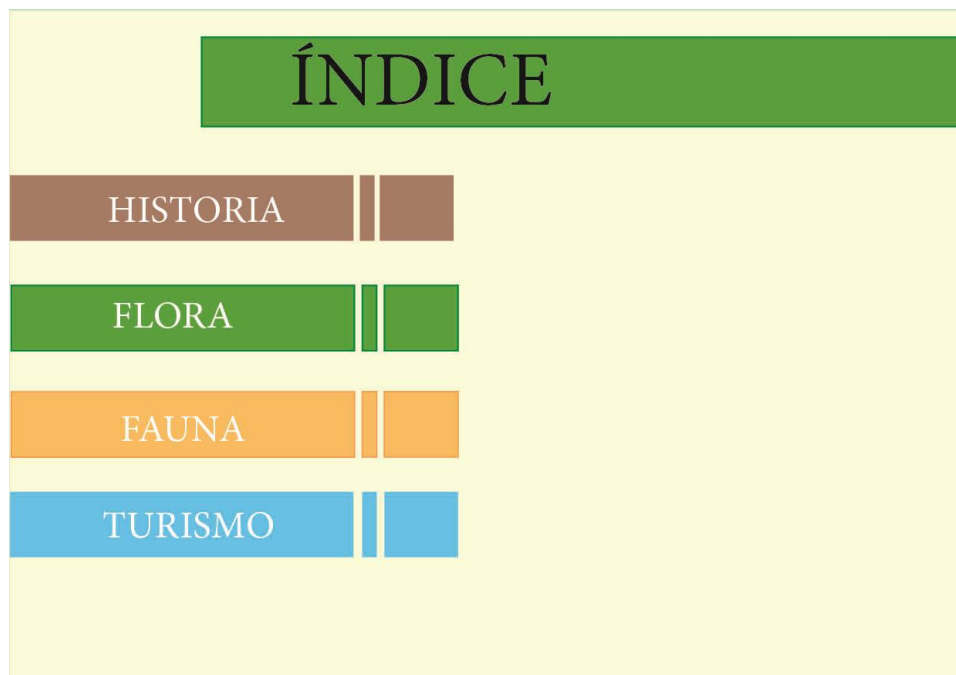


DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

GRAFICO: 05



GRAFICO: 06



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

GRAFICO: 07

HISTORIA

Historia de la Cultura Yumbo

En este espacio del callejón interandino se ubicaron los antiguos pobladores de Tulipe, palabra originaria del idioma quitu-cara que significa «agua que baja de las tolas». Tulipe, según los estudios realizados, corresponde al periodo de integración y su principal desarrollo data del 800 al 1660 d.C., época en la que se constituyó como un importante centro religioso en el que se celebraban las ceremonias más representativas del pueblo yumbo. Pero hay que tener especial cuidado con esta cronología ya que de acuerdo al análisis arqueológico de Tulipe también se encuentran evidencias de dos épocas más: el Formativo, y el periodo de conquista Inca.

Los asentamientos o aldeas de esta cultura se extendieron en Nanegal, Pacto, Gualala, Mindo, Cachillacta, Bolaniguas, Cocaniguas, Nono, y se considera que sus límites llegaban a las costas del Ecuador y se extendían hasta las estribaciones occidentales de la cordillera.

Los yumbos tenían una organización social sumamente parecida a los señoríos étnicos de la Sierra del Ecuador, caracterizados por la presencia de clases marcadas y por la división del trabajo.



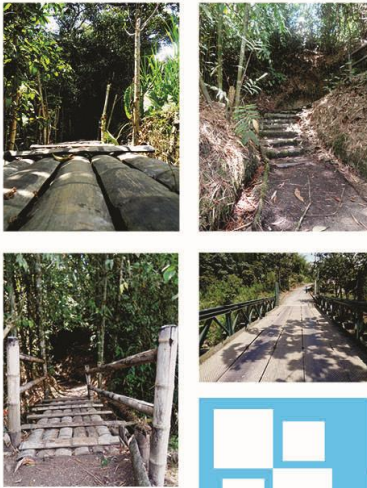
GRAFICO: 08

TURISMO



Caminata hacia las Piscinas 7 por el Bosque húmedo

Aló largo de la caminata se puede disfrutar de una variedad de vegetación y animales que habitan en el bosque húmedo atravesando senderos y el río Tulipe



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

GRAFICO: 09



GRAFICO: 10



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

GRAFICO: 11

HISTORIA



Los hundimientos artificiales mencionados eran un centro ceremonial, en el que el agua constituía un elemento ritual, un elemento sagrado por ser fuente de vida. El agua también era usada en los actos religiosos más importantes como los de iniciación, purificación y fertilidad.

Todos estos datos apuntan a que los yumbos tenían una organización bien definida de los espacios, unos fueron destinados para la vivienda, otros para la agricultura y los hundimientos encontrados para prácticas religiosas. También se han hallado restos de cerámica y unas dos mil tolvas o pirámides truncadas de hasta 20 metros de altura formadas con acumulación de tierra. Algunas de ellas constan de rampas y escalones. Estas tolvas yumbas servían para determinar el control del territorio y la jerarquía social de quien las ocupaba. También se ha encontrado evidencia de que hay variantes de unas a otras, algunas tienen plataformas cuadradas, otras rectangulares y unas pocas ovoidales. También se dice que fueron construidas como sitios de observación astronómica, de prácticas religiosas y en muy pocos casos cumplían una función funeraria.

El actual sitio arqueológico está conformado por siete estructuras hundidas en el suelo y dos recintos conocidos con el nombre del "baño del Inca", además de escalonados de piedra, petroglifos en los ríos adyacentes y caminos comunicantes.

Los espacios hundidos semejan piscinas que fueron usadas como espejo de agua. En total son siete estructuras cavadas en la tierra, recubiertas con mampostería de

piedra con formas rectangulares y semicirculares, que se encuentran ubicadas de tal manera que forman una cruz horizontal.

Hay además una estructura poligonal de veinte lados, a la que llegaba el agua desde otro depósito de forma cuadrada. La séptima piscina está alejada de las demás y se llega a ella por un sendero natural de 1 Km. Las piscinas constan de gradas de acceso, canales y acometidas de agua.

GRAFICO: 12



SALA
ESCENOGRÁFICA
1

TURISMO

Sala Escenográfica No 1

Como primer punto se puede apreciar la Sala Escenográfica 1 que muestra las herramientas que fueron utilizadas por la cultura Yumbo entre estas se puede encontrar, palas, hachas, escopetas.

Salas Escenográficas

El primer punto del turismo en tulipe es el recorrido del Museo de sitio que cuenta con novedosos atractivos de gran interés para quienes lo visiten se puede encontrar con los restos de la cultura Yumbo y conocer sobre como eran sus costumbres y creencias





DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

GRAFICO: 12

TURISMO

Tulipe un Atractivo mas Para el turismo Ecuador



Tulipe es un centro turístico con atractivos novedosos ya que en el se puede apreciar una antigua Cultura Que poblaba Ecuador. Además de Centro Sitio Arqueológico posee una variedad de alternativas turísticas que ofrece a las personas que lo visiten sin contar la vivencia con la naturaleza.

GRAFICO: 14

HISTORIA

Por las características de los descubrimientos realizados, los arqueólogos han podido inferir que los yumbos fueron un pueblo milenario, que desarrolló tecnología para controlar su medio ambiente y que además ya realizaba intercambios comerciales con otras regiones.

Estas afirmaciones se sustentan en los senderos descubiertos que evidencian que los yumbos construyeron una gran red de caminos hacia la Costa, senderos que aún se pueden observar y que en su época fueron las vías de comercio entre la Sierra y la Costa del actual Ecuador. Estos senderos o culuncos fueron cavados en la tierra para darles cierta profundidad. Entre los culuncos encontrados en la zona están los que comunican a los espacios habitacionales, zonas de cultivos y centros ceremoniales de la población yumbo.

Otro atractivo arqueológico son los petroglifos (gráficos grabados en piedra) encontrados en la quebrada de Chiriapi y otras que circundan Tulipe. No se ha encontrado un vínculo entre los petroglifos y los otros restos arqueológicos aunque si se los considera de manera generalizada como símbolos típicos de las culturas americanas, que generalmente tenían un significado cosmológico.

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

GRAFICO: 15

HISTORIA	
UBICACIÓN	
Horarios de Atención	
Informes	

El centro arqueológico de Tulipe está situado a 70 Km. al noroeste de Quito, dentro de la Parroquia de Nanegal, provincia de Pichincha

De Miércoles a Domingo
de 9:00 a 17: 00

2850635 / 099234351
MuseodesitioTulipe@hotmail.com

GRAFICO: 16

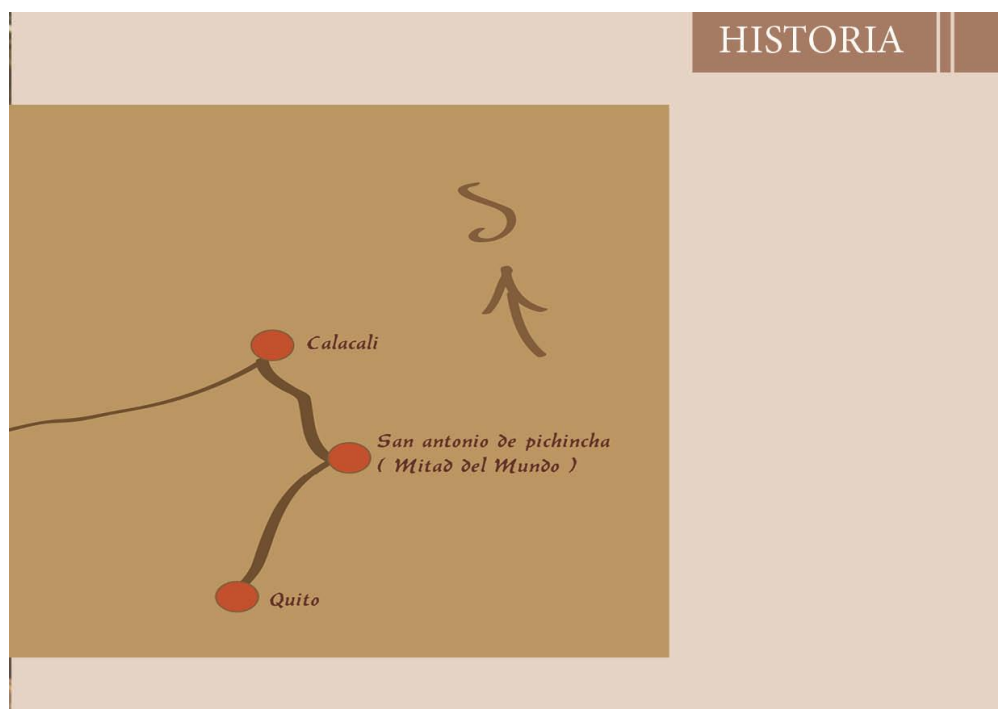


DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

GRAFICO: 17



GRAFICO: 18



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

GRAFICO: 19

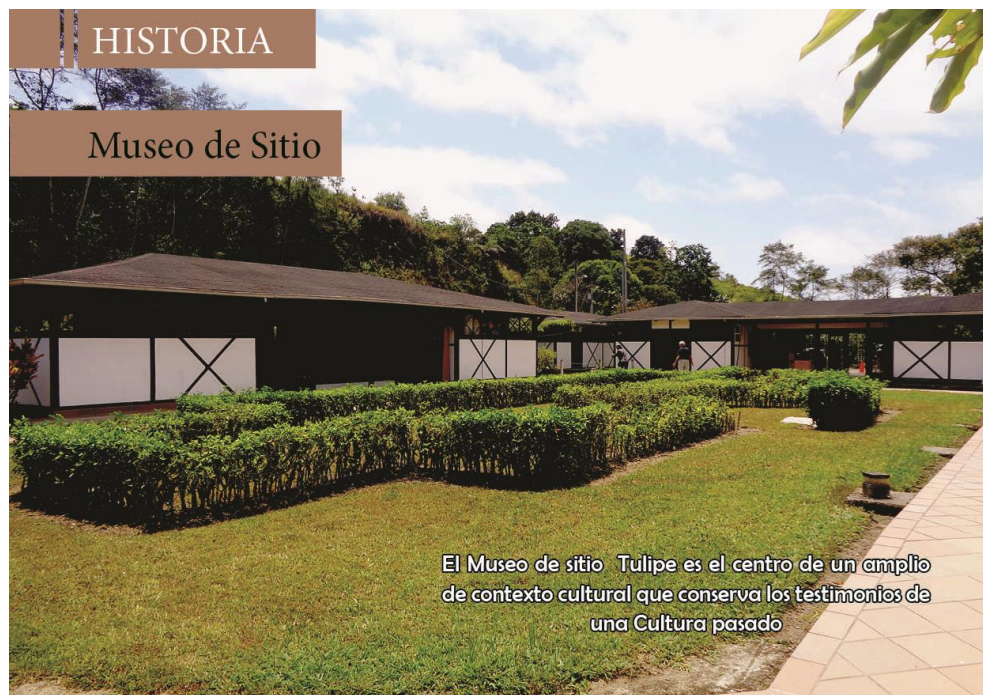


GRAFICO: 20



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

GRAFICO: 21



GRAFICO: 22

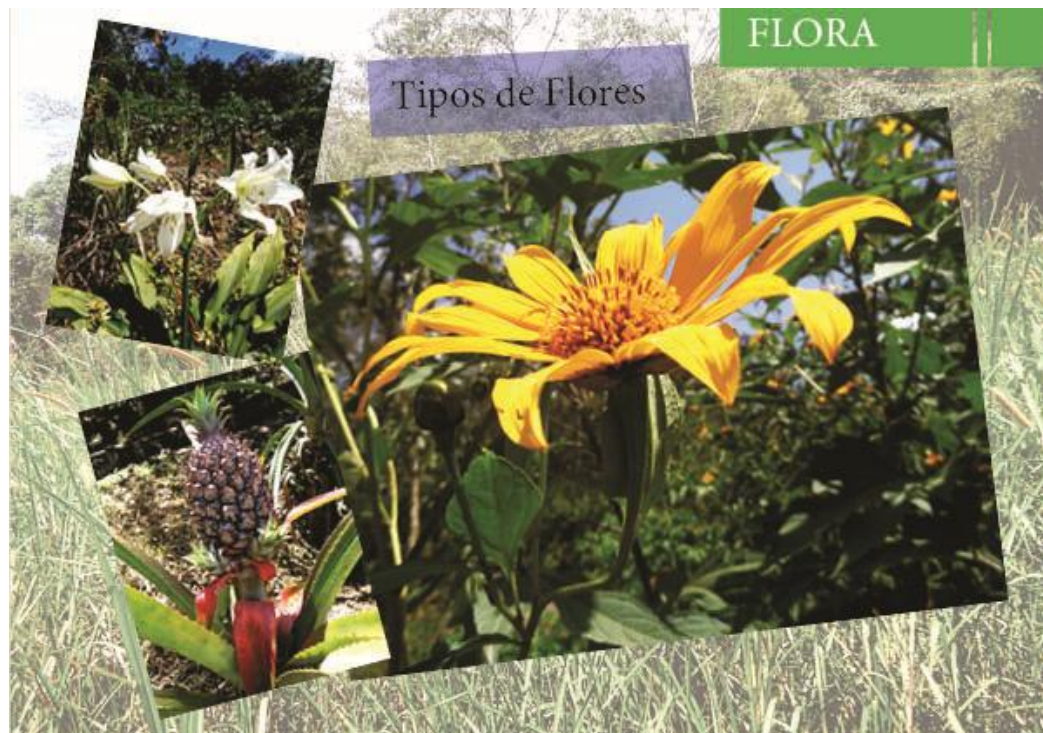


DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

GRAFICO: 23



GRAFICO: 24



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

GRAFICO: 25

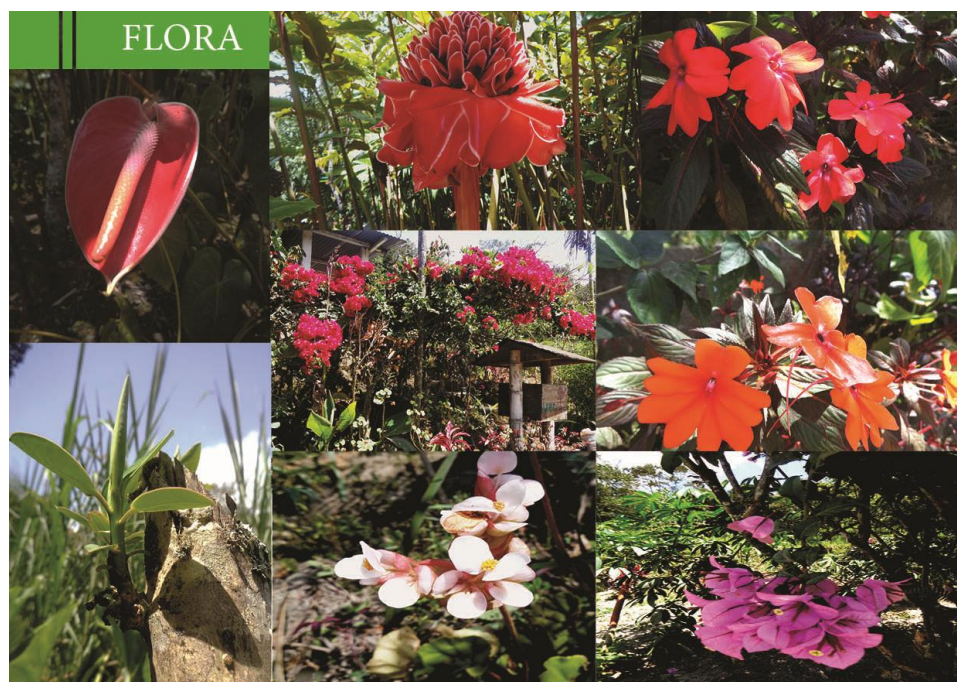
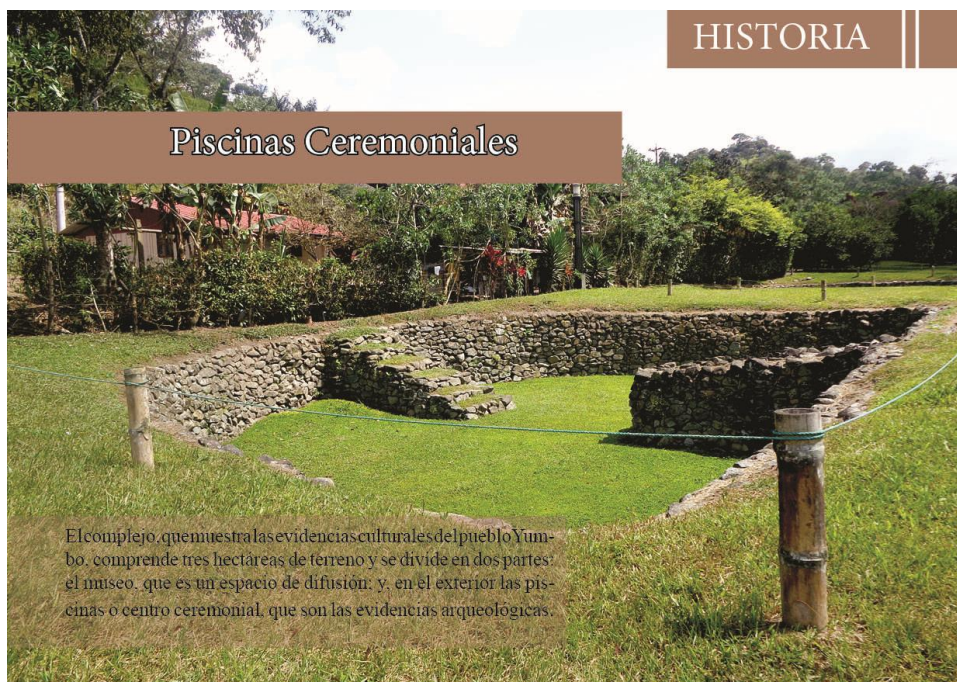


GRAFICO: 26



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

GRAFICO: 27



GRAFICO: 28



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

GRAFICO: 29

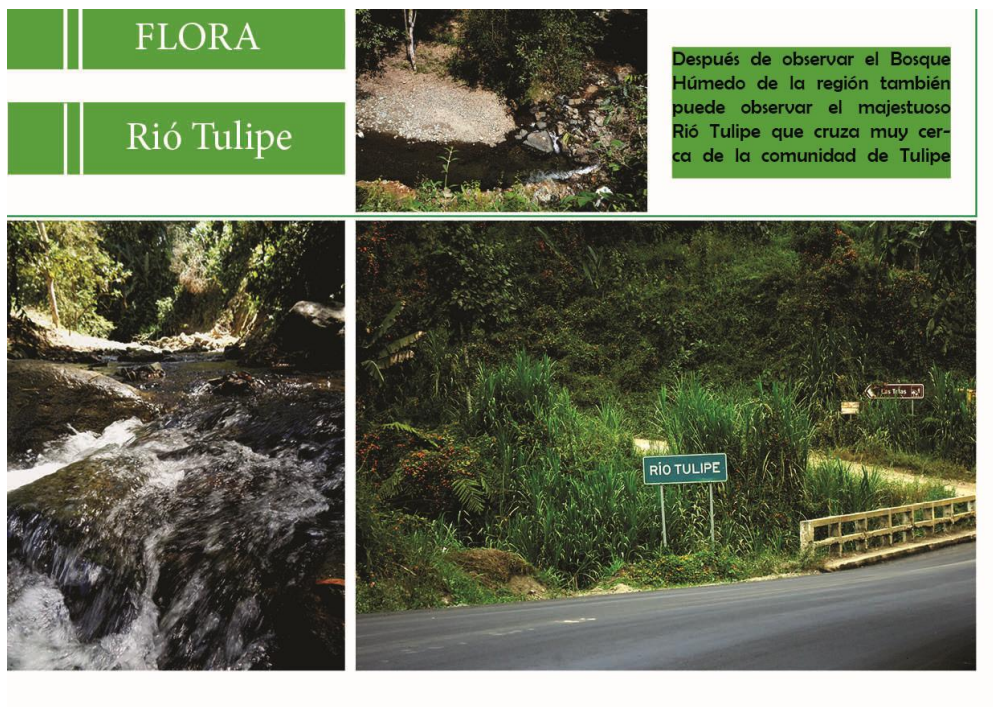


GRAFICO: 30



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEALITO

GRAFICO: 31

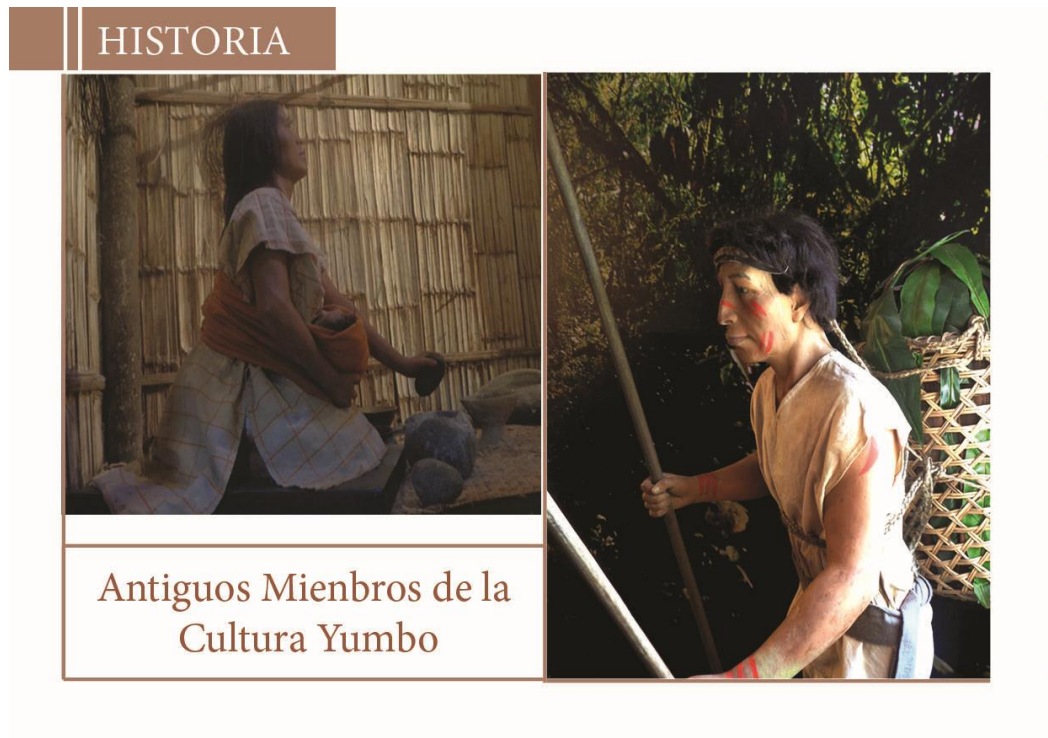


GRAFICO: 32



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

GRAFICO: 33



GRAFICO: 34



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

GRAFICO: 35

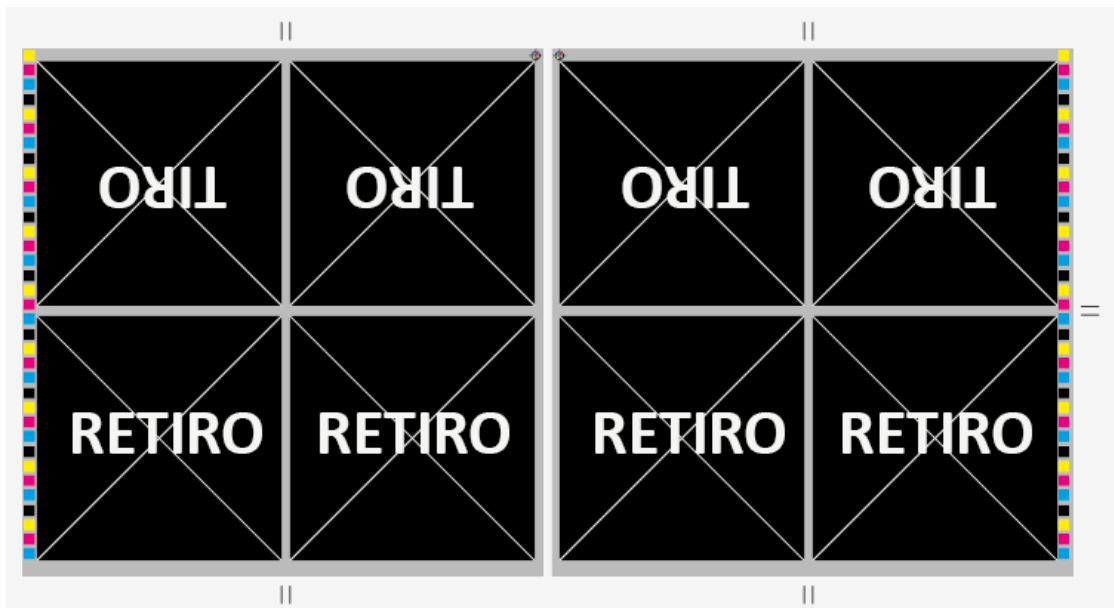


GRAFICO: 36



DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

5.03.14 Pre- Prensa



Se utilizará el papel couche de 300 gramos para la portada y contraportada, en el interior se utilizará papel couche de 150 gramos; Se utilizará placas CTP para la impresión que será cuatricromía (CMYK).

Pre – Prensa

- **Medidas de la revista:** Tamaño especial de 21 cm x 14,7 cm.
- **Tipo de papel:** Couche 150 gr. – 300 gr.
- **Tintas:** Se utilizará tinta solida (CMYK).

Prensa

- **Máquina de impresión:** Gto 52

Post – Prensa

Portada y contraportada: Se utilizará papel couche , se utilizara como terminado grafico de plastificación

La revista va hacer grapado para mayor facilidad del cliente al momento de leer la Revista

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

5.03.15 Marketing y distribución:

Para la respectiva distribución de la revista del Centro Arqueológico Tulipe se distribuirá a los turistas que acudan al centro arqueológico y en puntos principales de la ciudad de Quito como librerías y bibliotecas para su primera edición se entregará la revista gratuitamente en el centro arqueológico ya que ahí encontramos a la mayor parte nuestro grupo objetivo que queremos llegar.

Se distribuirá hojas volantes con el fin de que los turistas nacionales y extranjeros se interesen en visitar el lugar e incrementar el turismo en la zona



Modelo de la hoja volante con el que se promocionará el lanzamiento de la revista del Centro Arqueológico Tulipe a los Turistas.

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Capítulo VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Técnico – Tecnológico

Para el siguiente proyecto se utilizara los siguientes programas de Adobe:

Adobe Photoshop, es principalmente usado para edición y retoque de fotografías su nombre en español significa " Taller de Fotos " siendo líder mundial del mercado de aplicaciones de edición de imágenes

Adobe Illustrator es un editor de gráficos vectoriales

Adobe InDesign es una aplicación para la composición de material editorial

Para utilizar estos programas se contó con una computadora de escritorio

- Procesador Intel Core™ i5-2300
- Velocidad de procesador CPU @ 2.80 GHz 2.0
- Memoria RAM 4,00 GB (2,95 GB utilizable
- Sistema operativo de 32 bits
- Teclado de 80 teclas

Humano:

Representante del arqueológico ayudaron con la historia del Centro Arqueológico Tulipe

Económico

Se realizara una inversión propia de los gastos

6.02 Presupuesto

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Gastos operativos

Tabla 11: Gastos Operativos

No	Descripción	Valor unitario	Valor total	Financiamiento
2	Transporte	1.50	30.00	Propio
2	Viáticos	5.00	100.00	Propio
	Internet	38.50	154	Propio
	Impresiones	0.5	10.00	Propio
		Total	294	

Elaborado por: Diego Fernando Cholca Manyá

6.03 Aplicación del Proyecto:

Tabla 12: Aplicación del proyecto

N o.	Descripción	Valor Unitario	Valor total
1	Gastos operativos	294	294
1.000	Revistas	2,50	2,500
		Sub total	2,794
		10% de impuestos	622,30
		Total	\$3,416,30

Elaborado por: Diego Fernando Cholca Manyá

Cronograma

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO

Tabla 13: Cronograma

No	Actividad	Responsable	Tiempo					Resultados esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Aprobación del tema	Diego Cholca	Abril			x		Plantear ideas sobre los métodos que se utilizara en el proyecto
2	Antecedentes	Diego Cholca	Abril				x	Obtener información sobre centro Arqueológico Tulipe
3	Análisis de involucrados	Diego Cholca	Mayo		x			Acuerdos sobre las partes que se verán involucradas en el proyecto
4	Problemas y Objetivos	Diego Cholca	Mayo				x	Investigar el problema con el que cuenta la zona y plantearse un objetivo para solucionarlo
5	Análisis de alternativas	Diego Cholca	Junio		x			Plantear alternativas para que el proyecto tenga buena acogida por parte del grupo objetivo
6	La Propuesta	Diego Cholca	Julio	x	x	x	x	Diagramación de una revista Informativa que tenga buena acogida en los turista

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



7	Aspectos administrativos	Diego Cholca	Agosto			x	Presupuestos sobre la inversión que tendrá la elaboración del proyecto
8	Conclusiones y Recomendaciones	Diego Cholca	Septiembre			x	Plantear conclusiones positivas y recomendaciones que ayuden al proyecto y así asegurarse que tendrá éxito

Elaborado por: Diego Fernando Cholca Manya

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Capítulo VII

7.01 Conclusiones

Al terminar este proyecto y con el cumplimiento del cronograma se concluye, para la realización de la revista nos permitirá:

- Esta experiencia permitido aplicar el aprendizaje basado en el diseño editorial en la diagramación de revistas
- El grupo objetivo en que nos enfocamos estará informado acerca del Centro turístico
- El centro Arqueológico Tulipe estará en la mente del grupo objetivo como una fuente de turismo
- La ubicación geográfica del proyecto, cuenta con condiciones óptimas para la ejecución y elaboración del mismo
- La realización del proyecto ayudara a implementar nuevas fuentes de turismo en Tulipe
- Para planificar la revista se necesita un estudio sobre la cultura
- Tener acercamiento con el grupo objetivo y preguntar si conoce la cultura y si la desconocen de la misma manera

7.02 Recomendación

Las recomendaciones para la realización del proyecto para la práctica del proyecto mismo es las siguientes:

- El centro arqueológico Tulipe ponga en práctica la realización del proyecto de la elaboración de una Revista Informativa
- Se realicen campañas publicitarias promocionando el lanzamiento de la revista
- Para la ejecución del proyecto se deben seguir los parámetros técnicos establecidos en esta investigación, de esta manera se lograra alcanzar al grupo objetivo planteado
- El Centro Arqueológico Tulipe tendrá mejores resultados si implementara una campaña informativa donde se pueda dar a conocer sobre los principales atractivos que ofrece al turista

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



- Siempre respetar las nuevas leyes de comunicación al momento de realizar la revista informativa
- Se debe siempre realizar un estudio para crear nueva publicidad para el Centro Arqueológico y realizar una inversión respectiva
- Crear mejor material publicitario para beneficiar al Centro Arqueológico
- Implementar una nueva imagen corporativa
- Introducir publicidad mediante las redes sociales que es la manera más aceptable por la población
- Presupuesto para el lanzamiento de la revista que serviría de gran ayuda para dar a conocer el centro arqueológico

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Bibliografía

<http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/quito/tulipe-centro-ceremonial-y-residencial.html> Recuperado el 19 de octubre del 2014

<http://museodesitiotulipe.com/> Recuperado el 19 de octubre del 2014

<http://blogvecindad.com/mini-guia-para-el-diseno-de-una-revista/> Recuperado el 19 de octubre del 2014

http://www.revistas culturales.com/cat_pdf/Catalogo_arce.pdf recuperado el 19 de octubre del 2014

http://help.adobe.com/archive/es/indesign/cs6/indesign_reference.pdf . Recuperado el 19 de octubre del 2014

<http://www.museodesitiotulipe.com/>. Recuperado el 19 de octubre del 2014

<http://www.turismo.gob.ec/tulipe-es-un-centro-ancestral-y-ceremonial-del-pueblo-yumbo/> Recuperado el 19 de octubre del 2014

<http://www.tulipecloudforest.org/spanish/inicio.html>. Recuperado el 19 de octubre del 2014

http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/doc/Manual_photoshop.pdf

Recuperado el 19 de octubre del 2014

http://help.adobe.com/es_ES/illustrator/cs/using/illustrator_cs5_help.pdf

Recuperado el 19 de octubre del 2014

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO



Anexos

Gastos en impresiones	15
Espiralados	2
Empastado	8
Anillado uno	8
Anillado dos	8
4 cd	2.40

DISEÑO DE UNA REVISTA PARA DAR A CONOCER TANTO A LOS TURISTAS NACIONALES COMO EXTRANJEROS LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE OFRECE EL CENTRO ARQUEOLÓGICO "TULIPE" UBICADO EN EL NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO PARROQUIA DE NANEGALITO