



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



i



TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA
PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA
PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título en Tecnólogo de
Diseño Gráfico**

Autora: María Elizabeth Alcívar Guilcapi

Tutor: Gonzalo Quezada

Quito, 2015

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA
PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y
TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA
PICHINCHA



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



ii



TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA
PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA
PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título en Tecnólogo de
Diseño Gráfico**

Autora: María Elizabeth Alcívar Guilcapi

Tutor: Gonzalo Quezada

Quito, 2015

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA
PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y
TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA
PICHINCHA



Declaratoria

Declaro que la investigación y realización del proyecto es absolutamente original y autentico, personas que se han citado a fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaran las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes, las ideas, resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

María Elizabeth Alcívar Guilcapi

CC.1724527526

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Lorena Sofía Heredia Narváez, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el

Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”.

Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito

Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado desarrollo de una revista digital interactiva insertada en una página web para destacar los sitios turísticos y tradiciones de la parroquia Calacalí, cantón Quito, Provincia Pichincha el cual incluye la creación y desarrollo del de una página web, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la página web, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la página web descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (fotos, diseño, etc.). El Cesionario podrá explotar la página web por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de la página web por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la página; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización de la página web; d) Cualquier transformación o modificación de la página web; e) La protección y registro en el IEPI de la página web a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica de la página web; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la página web, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la página web a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA
PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y
TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA
PICHINCHA



SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 14 días del mes de noviembre del dos mil quince.

f) _____

C.C. N°1724527526

Elizabeth Alcívar

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar de mi familia, a mi familia por el apoyo en cada una de las decisiones tomadas a lo largo de mi vida estudiantil, por creer en mí y en la culminación de mi proyecto de tesis.

Agradezco también al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por abrirme sus puertas, a cada uno de los docentes y tutor, que han impartido sus conocimientos y experiencias con honestidad y profesionalismo, han sido el eje fundamental para mi desarrollo como estudiante y ahora profesional.

A cada una de las personas mencionadas

Gracias.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



DEDICATORIA

El presente proyecto de grado está dedicado, a Dios, a mi familia, a todas las personas que me ayudaron en el desarrollo del mismo, especial a mi hijo por ser mi fortaleza y el impulso para cumplir mis metas y seguir emprendiendo mis proyectos.

A todas las personas en general por darme el tiempo para realizarme como profesional.

Atentamente

Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Índice General

Portada.....	i
Caratula.....	ii
Declaración de aprobación tutor y lector.....	iii
Declaración de autoría del estudiante.....	iv
Declaración de derechos a la institución.....	v
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Figuras.....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Abstract.....	xiv

CAPÍTULO I

1. Antecedentes

1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	3
1.02 Definición del problema central (Matriz T).....	5

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



CAPÍTULO II

2.01 Mapeo de involucrados.....	6
2.02 Matriz de análisis y selección de involucrados.....	7

CAPÍTULO III

3.01 Árbol de Problemas.....	8
3.02 Árbol de Objetivo.....	9

CAPÍTULO IV

4.01. Matriz análisis de alternativas e identificadores de acciones.....	10
4.01.01 Tamaño del proyecto.....	11
4.01.02 Localización del proyecto.....	12
4.01.03 Análisis Ambiental.....	14
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	15
4.03 Diagrama de estrategias.....	16
4.04 Construcción Matriz de Marco Lógico.....	17
4.04.01. Revisión de los criterios para los indicadores.....	18
4.04.02 Selección de los indicadores.....	20
4.04.03 Medios de verificación.....	22

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

CAPÍTULO V

5. La Propuesta

5.01 Antecedentes de la Herramientas.....	27
5.02 Descripción de la herramienta.....	32
5.03 Formulación del proceso de aplicación	51
5.04 Diseño de la Interfaz.....	55
5.05 Marketing y difusión.....	76

CAPÍTULO VI

6. Aspectos administrativos.....	77
6.01 Recursos.....	77
6.02 Presupuesto.....	78
6.03 Cronograma.....	80

CAPÍTULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones.....	82
7.01 Conclusiones.....	82
7.02 Recomendaciones.....	83
Bibliografía.....	84

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla # 1 Matriz de Fuerza T.....	5
Tabla # 2 Matriz de Análisis y selección con los involucrados.....	7
Tabla # 3 Matriz de análisis de impacto.....	15
Tabla # 4 Revisión de los criterios para los indicadores.....	17
Tabla # 5 Selección de los indicadores.....	19
Tabla # 6 Medios de Verificación.....	21
Tabla # 7 Supuestos	23
Tabla # 8 Matriz Marco Lógico	25
Tabla # 9 Gastos Operativos.....	78
Tabla # 10 Aplicación del proyecto.....	79
Tabla # 11 Cronograma.....	80

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



ÍNDICES DE FIGURAS

Figura # 1 Mapeo de Involucrados.....	6
Figura # 2 Árbol de problemas.....	8
Figura # 3 Árbol de objetivos.....	9
Figura # 4 Acciones.....	10
Figura #5 Mapa Calacalí.....	13
Figura # 6 Estrategias.....	16

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



RESUMEN EJECUTIVO

Calacalí es una de las parroquias más antiguas del cantón Quito, posee lugares atractivos para los turistas, dichos lugares no han sido explotados turísticamente ni difundidos adecuadamente para que la parroquia sea reconocida actualmente.

El presente proyecto está enfocado al desarrollo de la matriz productiva en el área turística, es por eso que el proyecto trata del Desarrollo de una revista digital interactiva insertada en una página web para dar a conocer los sitios turísticos y cultura de la parroquia Calacalí, el desarrollo, contenido y estructura esta adecuados a las tendencias actuales de diseño. Es importante destacar que una página web es un medio masivo en cual nos ayudó a difundir la parroquia de manera eficaz.

Al realizar la página web no solo generamos el conocimiento de la parroquia si no también se genera una actividad económica buena, el Marketing que se realizó está enfocado a la difusión de la página web a través las redes sociales, de esta manera se resolvió la baja afluencia de turistas a la parroquia Calacalí.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



ABSTRACT

Calacalí is one of the oldest parish of Cantón Quito, has attractive places for tourists, these places have not been adequately publicized or exploited touristically so that the parish is now recognized.

This project is focused on the development of the productive matrix in the tourist area, is why the project is the development of an interactive digital magazine integrated into a website to publicize the sights and culture of Calacalí parish, the development, content and structure is appropriate to the current design trends. Importantly, a website is a mass medium in which we helped spread the parish effectively.

In making the website not only generate awareness of the parish if economic activity is not also generates good, Marketing held is aimed at spreading the website through social networks, thus resolved low influx of tourists to the Calacalí parish

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

1.01 Contexto

El turismo es de gran importancia en un país debido a que genera actividades económicas como: fuentes de empleo, desarrollo en de lugares y establecimientos, transporte y actividades socioculturales, que hacen relación en si a lo que es una cultura su forma de vivir, sus costumbres, tradiciones. De esta manera el turismo no solo genera el desarrollo económico de una región o país, al mismo tiempo promueve el intercambio entre diversas culturas.

La situación del turismo en Ecuador es altamente dificultosa, la superestructura nacional incluye el compromiso articulado por parte de los Ministerios de Turismo y Ambiente, sin embargo estos manejan limitaciones en su presupuesto, en la colaboración interinstitucional, la planificación, las regulaciones y la capacidad de ejercer la ley. Existe un modelo para dejar de depender de los servicios gubernamentales y a pesar de que aún no ha sido implementado, ha creado confusión sobre las reglas que rigen los negocios de la actividad turística. De la misma manera, la falta de planificación en el uso de la tierra y el mal manejo de recursos han desencadenado grandes amenazas a los recursos naturales y el turismo orientado a la naturaleza en Ecuador no posee una cadena de valor bien integrada. Es por eso necesario que el Ministerio de Turismo en conjunto con el Ministerio de Medio Ambiente realice una proyección adecuada

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



para contrarrestar los impactos negativos del turismo en nuestro país. (Universidad Cristiana Latinoamericana , 2015)

Ecuador es considerado un país de gran riqueza no solo natural si no también cultural, a pesar de los conflictos internos existentes que se manejan entre autoridades, es un país que posee un gran potencial turístico que debe ser explotado adecuadamente debido a que existe una gran diversidad tanto en producción artesanal, textiles, cerámica, como los magníficos lugares que existen en cada una de sus regiones naturales.

La actividad turística de nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera ingresos, esto hace que exista reducción de la pobreza y se incrementen los empleos. La Parroquia Calacalí ubicada al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, posee una gran diversidad, se destacan en ella sus paisajes, su gente y su cultura, es un lugar que puede ser explotado turísticamente de manera adecuada para generar mayor afluencia de turistas y así mismo fuentes de trabajo.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

1.02 Justificación

El propósito de este proyecto es incrementar el índice de conocimiento de la Parroquia Calacalí, mostrar a las personas que existen bellos lugares que pueden ser explotadas turísticamente y generar trabajo e ingresos. El impacto del presente proyecto es positivo en cuanto al cambio de actitud de las personas al poder mostrar las bellezas y riquezas que posee la Parroquia Calacalí.

El turismo es uno de los sectores fundamentales en el crecimiento económico de la mayor parte de territorios que abarcan la República del Ecuador, su incremento o disminución se halla ligado a diversos ámbitos como: Psicológico, Social, Económico, los mismos que inciden directa o indirectamente es por eso necesario utilizar recursos adecuados para procurar el desarrollo de un turismo sustentable y sostenible.

La Matriz Productiva está enfocada en generar una economía sostenible y dinámica de manera que genere ingresos, incremento en la producción intensiva en innovación, tecnología y conocimiento, aumentar y diversificar las exportaciones, generar empleo de calidad, promover la sostenibilidad ambiental y ayudar al desarrollo del talento humano, el conocimiento y la cultura para el cambio estructural y la variación de la demanda.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Según el El Comercio (2014) La matriz productiva de un país debe estar basada en la industrialización de sus productos naturales, en la transformación para que contengan valor agregado. Eso generará desarrollo, bienestar y progreso.

De acuerdo a la Matriz productiva y el plan del buen vivir el presente proyecto si está dentro de la misma porque el proyecto está enfocado al turismo que es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes del país, que genera ingresos y fuentes de trabajo, además el proyecto tiene un gran aporte en el área de innovación tecnológica ya que se está implementando el conocimiento y talento humano a través de la creación de elementos gráficos se pueden dar a conocer dentro y fuera del país.

Lo que se quiere lograr a través de esto es el interés de personas nacionales y extranjeras con relación al desarrollo turístico, cultural y social de la Parroquia Calacalí.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Tabla 1: Matriz T

Análisis de fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Desconocimiento de la Parroquia Calacalí.	Bajo índice de turismo de la Parroquia Calacalí.				Informar sobre los lugares turísticos de Parroquia Calacalí.
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Conocimiento de tradiciones y lugares de la zona.	4	5	5	5	Desconocimiento de tradiciones y lugares de la zona.
Presencia de Material gráfico.	5	5	5	4	Falta de material digital gráfico.
Adecuados medios de información.	4	5	5	4	Inadecuados medios de información.
Interés de los pobladores por explotar los recursos de la Parroquia Calacalí.	4	5	4	5	Ausencia de interés de los pobladores por explotar los recursos de la Parroquia Calacalí.

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de los involucrados.

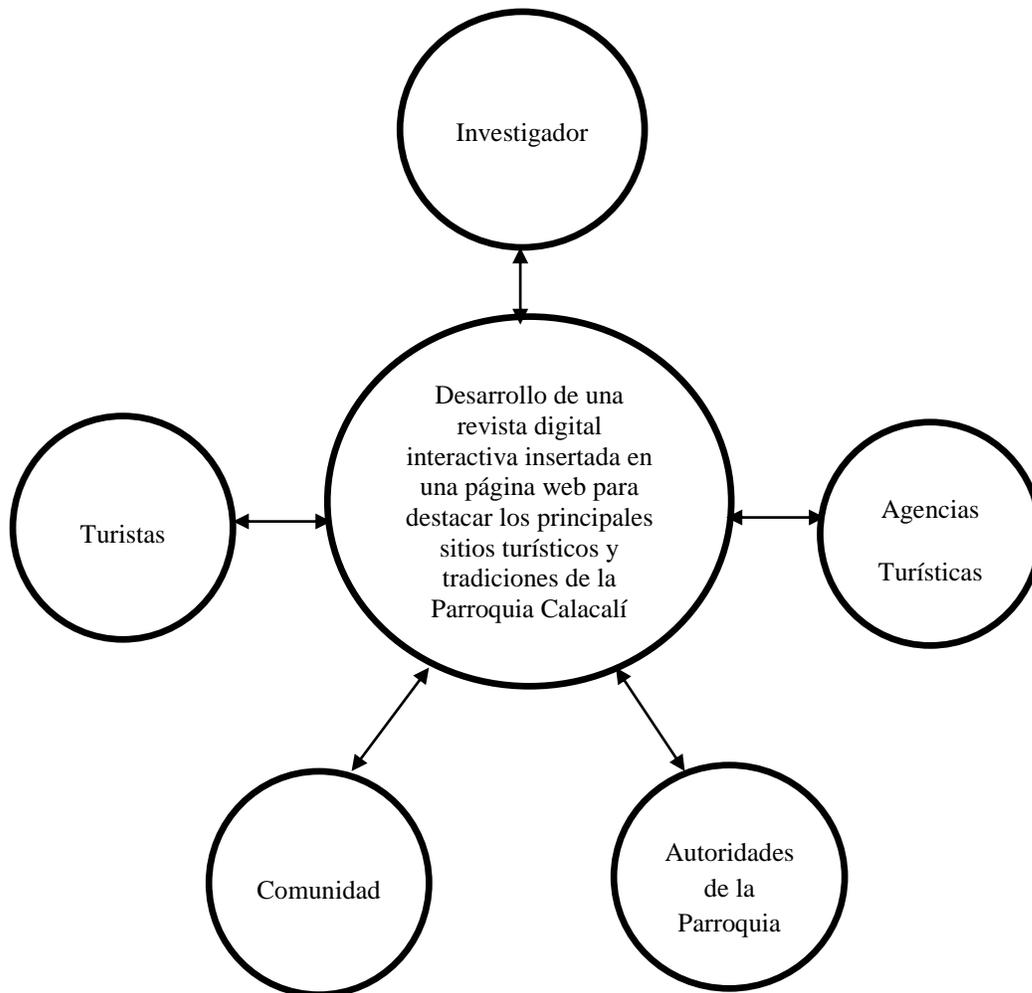


Figura 1: Mapa de Involucrados

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.

Tabla 2: Matriz análisis y selección de involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Desarrollar la Revista Digital interactiva implementada en una página Web.	Insuficiente información.	Humanos Conocimiento o Intelectual	Dar a conocer la parroquia Calacalí a través del proyecto.	Corto tiempo para la ejecución del proyecto.
Agencias Turísticas	Incrementar la afluencia de turista.	Escasa información turística del lugar.	Humanos Permisos Leyes	Fomentar la afluencia de turistas en la parroquia Calacalí	Tiempo limitado para un seguimiento adecuado del problema.
Autoridades de la Parroquia.	Incrementar el turismo e información de la Parroquia Calacalí.	Limitada información sobre la Parroquia.	Humanos Leyes C. Intelectual R. Económico	Generar fuentes de empleo a través del turismo en la parroquia.	Intereses contrapuestos que no se logran conciliar entorno al problema.
Comunidad	Aumentar sus recursos económicos a través del turismo.	Bajo nivel de turismo en la Parroquia Calacalí.	Humanos R. Económicos	Expectativas positivas relacionadas con el problema.	Insuficientes recursos económicos.
Turistas	Motivaciones acerca de las soluciones del problema.	Falta de desarrollo turístico y de recursos de la Parroquia.	Humano C. Intelectual	Recibir información adecuada del lugar.	No aceptación por parte de los actores involucrados.

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

CAPÍTULO III

3.0 Problemas y Objetivos.

3.01 Árbol de Problemas.

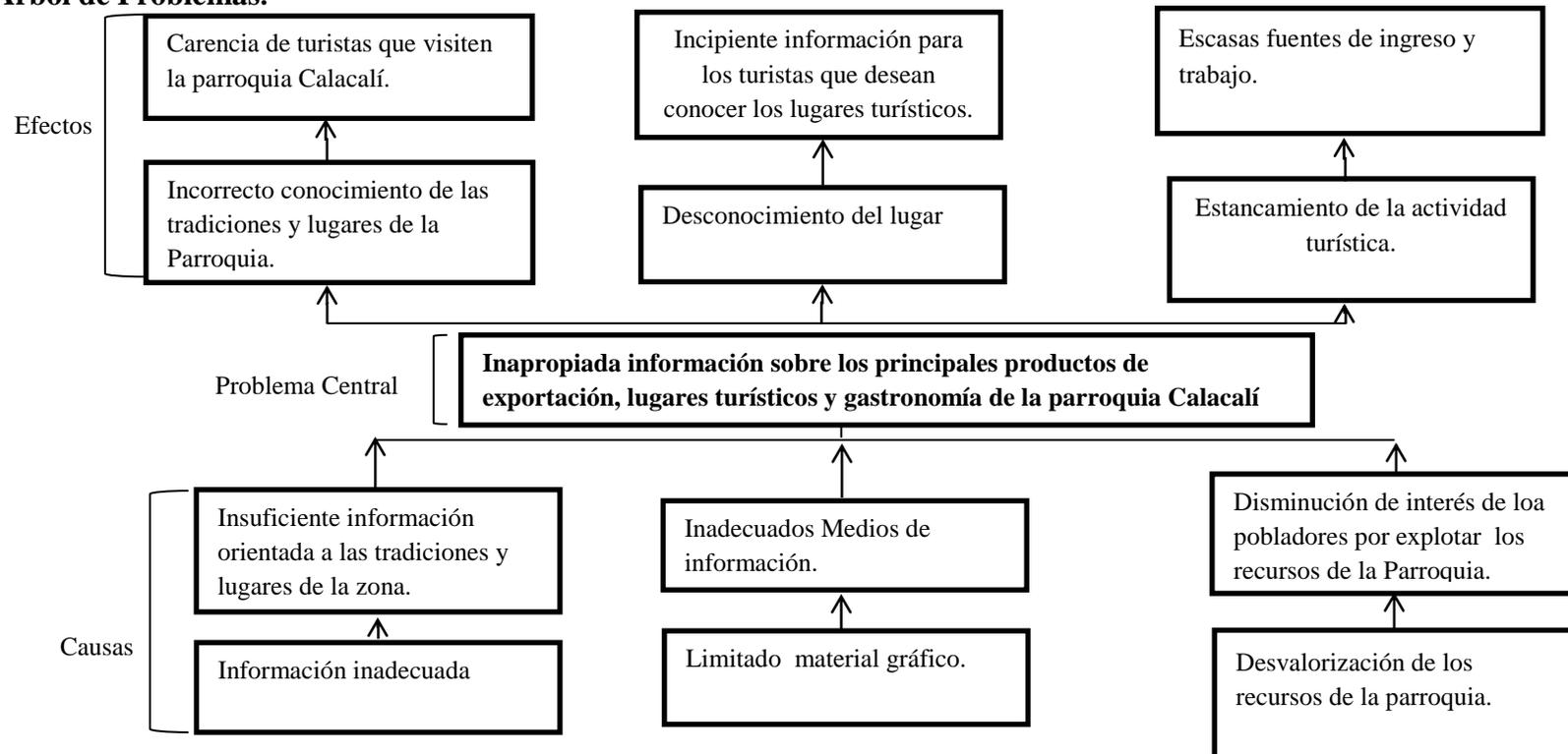


Figura 2: Árbol de problemas

Elaborado: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

3.02 Árbol de Objetivos.

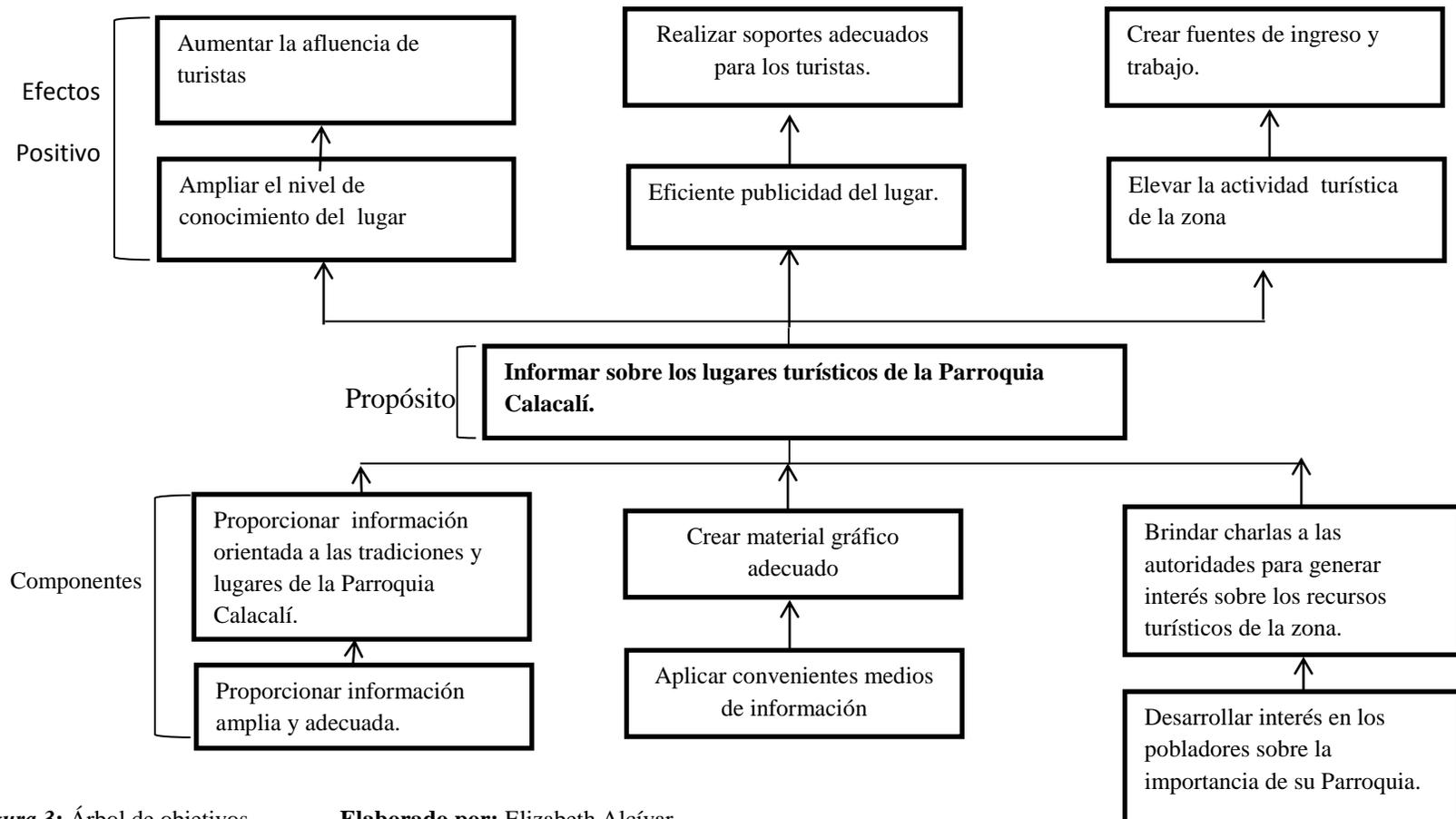


Figura 3: Árbol de objetivos **Elaborado por:** Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

CAPÍTULO IV

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificadores de acciones

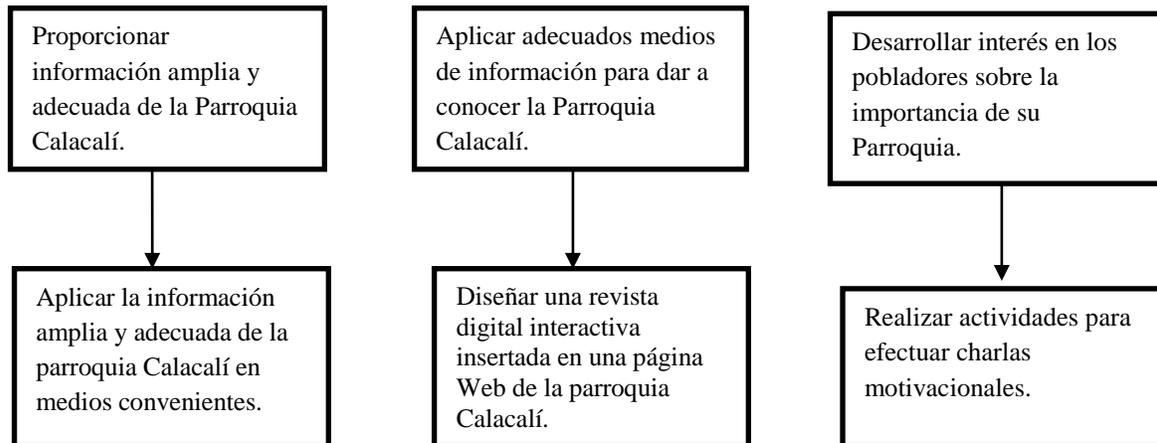


Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificadores de acciones

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

4.01.01 Tamaño del proyecto

El grupo objetivo al cual está dirigido este proyecto son los habitantes de la parroquia Calacalí y público en general a los que se piensa llegar a través de la Revista digital Interactiva implementada en una página Web para fomentar el turismo de la Parroquia Calacalí.

A través de este soporte se dará a conocer el sector, sus atractivos turísticos, de esta manera generar mayor demanda de turistas nacionales y extranjeros.

MUESTRA

- **Edad:** 18 hasta 40 años
- **Sexo:** Masculino / Femenino
- **Situación geográfica:** Provincia de Pichincha-Parroquia Calacalí
- **Situación económica:** Media,
- **Habitantes:** 3.895

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

- **Fórmula**

$$n = \frac{N \times p \times q \times z^2}{(N - 1) e^2 + p \times q \times z^2}$$

$$n = \frac{3895 \times 0,50 \times 0,50 \times 1,96^2}{(3895 - 1) 0,05^2 + 0,50 \times 0,50 \times 1,96^2}$$

$$n = \frac{3895 \times 0,25 \times 3,8416}{(3894) 0,0025 + 0,25 \times 3,8416}$$

$$n = \frac{3,740.758}{10.6954}$$

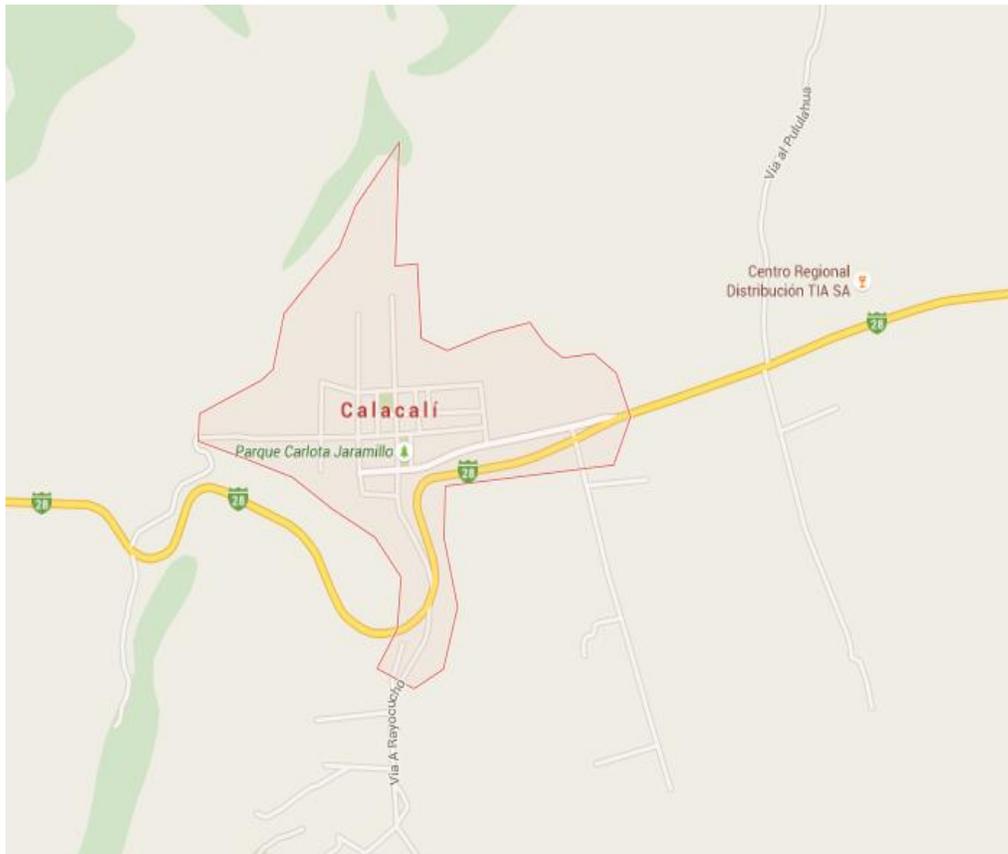
$$n = 349.7539128971$$

$$n = \mathbf{350}$$

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

4.01.02 Localización del proyecto

El proyecto se localizará en el Ecuador en la provincia de Pichincha, Ciudad Quito, en la Parroquia Calacalí que se encuentra ubicada exactamente a 17 km al norte de Quito, cerca de la Ciudad Mitad del Mundo, es la puerta de Ingreso al Noroccidente de la Provincia de Pichincha.



Mapa de la parroquia de Calacalí

Figura 5: <https://www.google.com.ec/maps/place/Calacalí/>

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

4.01.03. Análisis ambiental

A través del Análisis Ambiental se trata de identificar los efectos que pueden provocar los posibles factores y aspectos que afecten el sistema o comportamiento del Medio Ambiente.

Se ha tomado en cuenta los efectos negativos que tienen el uso de materiales para impresión es por ello que en la realización de la Revista Digital interactiva implementada en una Página Web no causara ningún tipo de impacto ambiental, no se utilizarán materiales que afecten el medio ambiente, debido a que este proyecto se realizará en material digital gráfico.

- No se utilizará papel para su elaboración
- No se utilizará ningún tipo de empaque
- No se usarán tintas para impresión
- No produce basura

El proyecto tiene un impacto positivo con relación al tema debido a que el mismo, no tendrá efectos perjudiciales y no contaminará el medio Ambiente.



4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivo

Tabla 3: Matriz de análisis de impacto

MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS							
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Proporcionar información orientada a las tradiciones y lugares de la Parroquia Calacalí	5	4	5	5	5	23	Alta
Crear una revista digital interactiva insertada en una página web de la parroquia Calacalí	5	5	4	4	3	21	Alta
Desarrollar interés en los pobladores sobre la importancia de la Parroquia Calacalí	5	4	3	5	4	22	Alta
Brindar información amplia y adecuada de la Parroquia Calacalí	4	5	4	5	4	22	Alta
Aplicar la información en adecuados medios de información para dar a conocer la Parroquia Calacalí	4	3	4	5	4	20	Alta
Desarrollar interés en los pobladores sobre la importancia de su Parroquia.	5	4	5	5	4	23	Alta
TOTAL						131	Alta

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

4.03 Diagrama de Estrategias

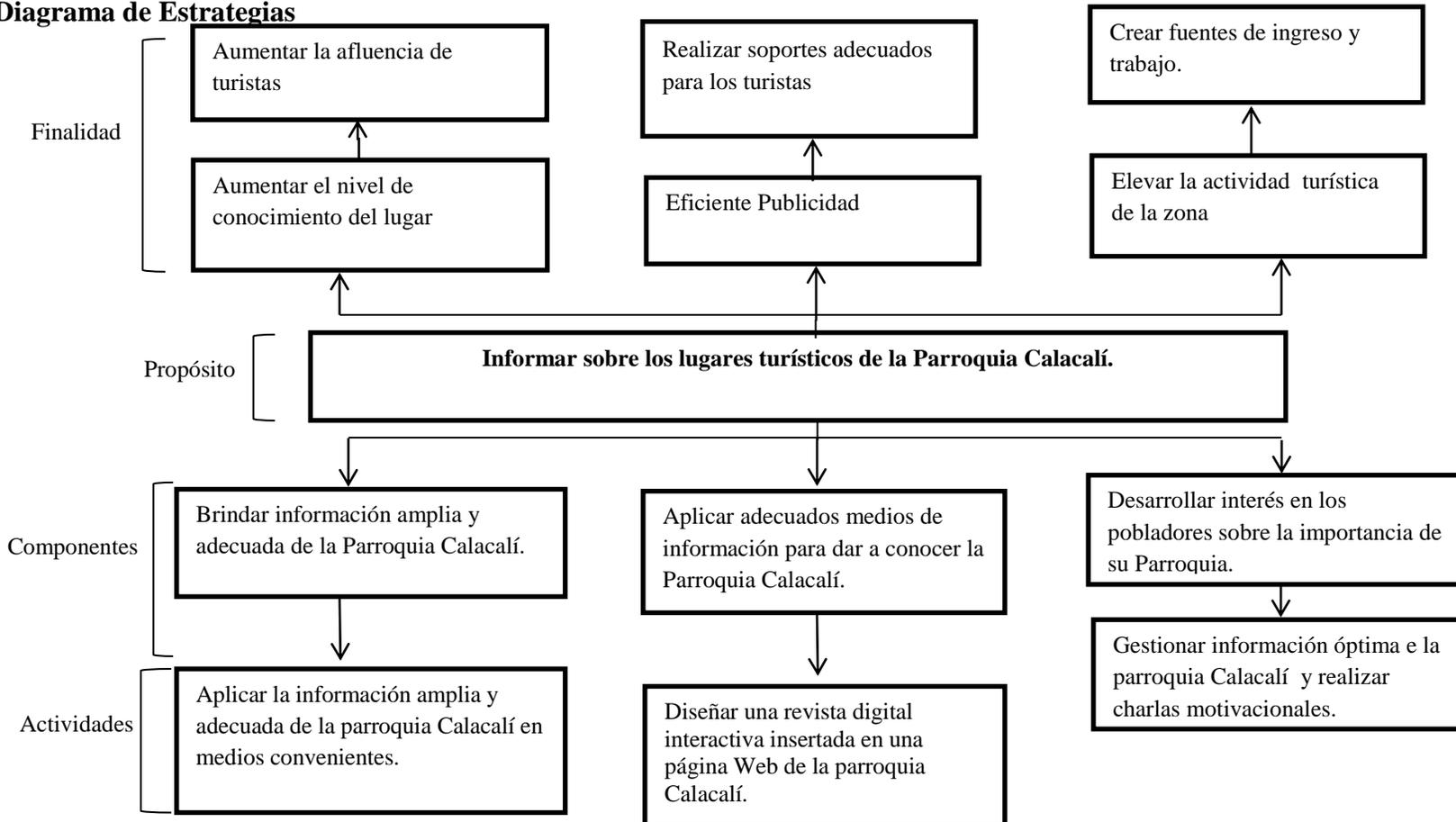


Figura 6: Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

4.04 Construcción Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

Tabla 4. Revisión de los criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1. Aumentar el nivel de conocimiento del lugar	El 60% de los turistas reconocen el lugar	356	Alto	4 meses	Parroquia Calacalí	Turistas
	F2. Eficiente publicidad del lugar.	El 70% del buen manejo de Publicidad del lugar	356	Alto	4 meses	Parroquia Calacalí	Turistas
	F3. Elevar la actividad turística de la zona	El 60% se ha elevado la actividad turística	356	Alto	6 meses	Parroquia Calacalí	Turistas
	F4. Aumentar la afluencia de turistas	El 50% aumento de la afluencia de turistas	356	Medio	5 meses	Parroquia Calacalí	Turistas
	F5. Realizar soportes adecuados para los turistas	El 80% de turistas reciben información adecuada del lugar	356	Alto	4 meses	Parroquia Calacalí	Turistas
	F6. Crear fuentes de ingreso y trabajo.	El 40% de la población a desarrollado fuentes de ingresos	356	Medio	7 meses	Parroquia Calacalí	Comunidad Jóvenes y Adultos
PROPÓSITO	P1. Informar sobre los lugares turísticos de la Parroquia Calacalí.	El 65% de turistas ingresan a la Parroquia	356	Alto	8 meses	Parroquia Calacalí	Turistas

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



COMPONENTES	C1.Brindar información amplia y adecuada de la Parroquia Calacalí.	El 85 % de información es difundida en forma amplia y adecuada	356	Alto	7 meses	Parroquia Calacalí	Turistas
	C2.Aplicar adecuados medios de información para dar a conocer la Parroquia Calacalí.	El 50% de información sobre la parroquia Calacalí es realizada en medios de información adecuados	356	Medio	8 meses	Parroquia Calacalí	Turistas
	C3.Desarrollar interés en los pobladores sobre la importancia de su Parroquia	El 40% de los pobladores han desarrollado interés sobre la importancia de la Parroquia	356	Medio	4 meses	Parroquia Calacalí	Comunidad Jóvenes y Adultos
ACTIVIDADES	A1. Aplicar la información amplia y adecuada de la parroquia Calacalí en medios convenientes.	El 80% de los turistas reconocen la parroquia Calacalí	356	Alto	8 meses	Parroquia Calacalí	Turistas
	A2. Diseñar una revista digital interactiva insertada en una página Web de la parroquia Calacalí.	El 75% de resultados esperados positivos, con relación a dar a conocer la Parroquia Calacalí	356	Alto	6 meses	Parroquia Calacalí	Turistas
	A3. Gestionar información óptima e la parroquia Calacalí y realizar charlas motivacionales.	El 40% de los valores recaudados incrementan.	356	Medio	6 meses	Parroquia Calacalí	Turistas

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ,CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

4.04.02 Selección de Indicadores

Tabla 5. Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACIÓN					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1. Aumentar el nivel de conocimiento del lugar	El 60% de los turistas reconocen el lugar	X	X	-	X	X	4	SI
	F2. Eficiente publicidad del lugar.	El 70% del buen manejo de Publicidad del lugar	X	X	X	X	X	5	SI
	F3. Elevar la actividad turística de la zona	El 60% se ha elevado la actividad turística	X	X	-	X	X	4	SI
	F4. Aumentar la afluencia de turistas	El 50% aumento de la afluencia de turistas	X	-	-	X	X	3	NO
	F5. Realizar soportes adecuados para los turistas	El 80% de turistas reciben información adecuada del lugar	X	X	X	X	X	5	SI
	F6. Crear fuentes de ingreso y trabajo.	El 40% de la población ha desarrollado fuentes de ingresos	X	X	-	X	X	4	SI
PROPÓSITO	P1. Informar sobre los lugares turísticos de la Parroquia Calacalí.	El 65% de turistas ingresan a la Parroquia	X	X	-	X	X	4	SI

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



COMPONENTES	C1.Brindar información amplia y adecuada de la Parroquia Calacalí.	El 85 % de información es difundida en forma amplia y adecuada	X	X	X	X	X	5	SI
	C2.Aplicar adecuados medios de información para dar a conocer la Parroquia Calacalí.	El 50% de información sobre la parroquia Calacalí es realizada en medios de información adecuados	X	X	X	X	X	5	SI
	C3.Desarrollar interés en los pobladores sobre la importancia de su Parroquia	El 40% de los pobladores han desarrollado interés sobre la importancia de la Parroquia	X	X	-	-	X	3	NO
ACTIVIDADES	A1. Aplicar la información amplia y adecuada de la parroquia Calacalí en medios convenientes.	El 80% de los turistas reconocen la parroquia Calacalí	X	X	X	X	X	5	SI
	A2. Diseñar una revista digital interactiva insertada en una página Web de la parroquia Calacalí.	El 75% de resultados esperados positivos, con relación a dar a conocer la Parroquia Calacalí	X	X	X	X	X	5	SI
	A3. Gestionar información óptima e la parroquia Calacalí y realizar charlas motivacionales.	El 50% de información sobre la parroquia Calacalí es realizada en medios de información adecuados	X	X	X	X	X	5	SI

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos

E: Es representativo

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

4.04.03 Medios de Verificación

Tabla 6. Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUERZA DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	RESPONSABLE
FIN	F6. Aumentar el nivel de conocimiento del lugar	El 60% de los turistas reconocen el lugar	Primaria	Guías de observación	Simple Verificación	6 meses	Investigador
	F5. Eficiente publicidad del lugar.	El 70% del buen manejo de Publicidad del lugar	Secundaria	Encuestas	Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	F4. Elevar la actividad turística de la zona	El 60% se ha elevado la actividad turística	Primaria	Guías de observación	Simple Verificación	6 meses	Investigador
	F3. Aumentar la afluencia de turistas	El 50% aumento de la afluencia de turistas	Primaria	Guías de observación	Simple Verificación	6 meses	Autoridades
	F2. Realizar soportes adecuados para los turistas	El 80% de turistas reciben información adecuada del lugar	Secundaria	Encuestas	Análisis Estadístico	6 meses	Investigador
	F1. Crear fuentes de ingreso y trabajo.	El 40% de la población a desarrollado fuentes de ingresos	Secundaria	Guías de observación	Simple Verificación	6 meses	Autoridades

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



PROPÓSITO	P1. Informar sobre los lugares turísticos de la Parroquia Calacalí.	El 65% de turistas ingresan a la Parroquia	Primaria	Guías de observación	Simple Verificación	6 meses	Autoridades
COMPONENTES	C1.Brindar información amplia y adecuada de la Parroquia Calacalí.	El 85 % de información es difundida en forma amplia y adecuada	Secundaria	Guías de observación	Simple Verificación	6 meses	Investigador
	C2.Aplicar adecuados medios de información para dar a conocer la Parroquia Calacalí.	El 50% de información sobre la parroquia Calacalí es realizada en medios de información adecuados	Primaria	Encuestas	Análisis Estadístico	7meses	Investigador
	C3.Desarrollar interés en los pobladores sobre la importancia de su Parroquia	El 40% de los pobladores han desarrollado interés sobre la importancia de la Parroquia	Secundaria	Encuestas	Análisis Estadístico	7meses	Investigador
ACTIVIDADES	A1. Aplicar la información amplia y adecuada de la parroquia Calacalí en medios convenientes.	El 80% de los turistas reconocen la parroquia Calacalí	Primaria	Encuestas	Análisis Estadístico	6meses	Autoridades
	A2. Diseñar una revista digital interactiva insertada en una página Web de la parroquia Calacalí.	El 75% de resultados esperados positivos, con relación a dar a conocer la Parroquia Calacalí	Primaria	Encuestas	Análisis Estadístico	6meses	Investigador
	A3. Gestionar información óptima e la parroquia Calacalí y realizar charlas motivacionales.	El 50% de información sobre la parroquia Calacalí es realizada en medios de información adecuados	Primaria	Encuestas	Análisis Estadístico	6meses	Investigador

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ,CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



4.04.4 SUPUESTOS

Tabla 7. Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLÍTICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	F1. Aumentar el nivel de conocimiento del lugar	Agencias turísticas no promocionan la Parroquia.	X		X	X	X
	F2. Eficiente publicidad del lugar.	Publicidad inadecuada de la parroquia Calacalí	X	X	X	X	
	F3. Elevar la actividad turística de la zona	El lugar no es agradable para los turistas	X	X	X	X	X
	F4. Aumentar la afluencia de turistas	Baja afluencia de turistas en el sector	X		X	X	
	F5. Realizar soportes adecuados para los turistas	Soportes inadecuados para los turistas.	X		X		
	F6. Crear fuentes de ingreso y trabajo.	Comunidad desinteresa con relación a generar fuentes de ingreso	X	X	X	X	X
PROPÓSITO	P1. Informar sobre los lugares turísticos de la parroquia Calacalí.	Información restringida sobre los lugares turísticos de la zona	X		X		

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



COMPONENTES	C1.Brindar información amplia y adecuada de la Parroquia Calacalí.	Información inadecuada de la parroquia Calacalí	X		X		
	C2.Aplicar adecuados medios de información para dar a conocer la Parroquia Calacalí.	Medios de información inapropiados.		X	X		X
	C3.Desarrollar interés en los pobladores sobre la importancia de su Parroquia	Escasa colaboración de las autoridades y la comunidad	X	X	X	X	X
ACTIVIDADES	A1. Aplicar la información amplia y adecuada de la parroquia Calacalí en medios convenientes.	Los turistas muestran desinterés por el lugar	X	X	X	X	
	A2. Diseñar una revista digital interactiva insertada en una página Web de la parroquia Calacalí.	Mala calidad gráfica en el desarrollo de la página Web.	X		X		
	A3. Gestionar información óptima en la parroquia Calacalí y realizar charlas motivacionales.	Falta de apoyo por parte de la comunidad		X	X		X

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ,CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

4.04.5 MATRIZ MARCO LÓGICO (MML)

Tabla 8.Matriz Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
F1. Aumentar el nivel de conocimiento del lugar	El 60% de los turistas reconocen el lugar	Guías de observación y simple verificación	Agencias turísticas no promocionan la Parroquia
F2.Eficiente publicidad del lugar.	El 70% del buen manejo de Publicidad del lugar	Encuestas, análisis estadístico	Publicidad inadecuada de la parroquia Calacalí
F3.Elevar la actividad turística de la zona	El 60% se ha elevado la actividad turística	Guías de observación y simple verificación	El lugar no es agradable para los turistas
F4. Aumentar la afluencia de turistas	El 50% aumento de la afluencia de turistas	Guías de observación y simple verificación	Baja afluencia de turistas
F5. Realizar soportes adecuados para los turistas	El 80% de turistas reciben información adecuada del lugar	Encuestas, análisis estadístico	Soportes inadecuados para los turistas.
F6. Crear fuentes de ingreso y trabajo.	El 40% de la población a desarrollado fuentes de ingresos	Guías de observación y simple verificación	Comunidad desinteresa con relación a generar fuentes de ingreso
PROPÓSITO			
P1. Informar sobre los lugares turísticos de la Parroquia Calacalí.	El 65% de turistas ingresan a la Parroquia	Guías de observación y simple verificación	Información restringida sobre los lugares turísticos de la zona
COMPONENTES			
C1.Brindar información amplia y adecuada de la Parroquia Calacalí.	El 85 % de información es difundida en forma amplia y adecuada	Guías de observación y simple verificación	Información inadecuada de la parroquia Calacalí

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ,CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

C2. Aplicar adecuados medios de información para dar a conocer la Parroquia Calacalí.	El 50% de información sobre la parroquia Calacalí es realizada en medios de información adecuados	Encuestas, análisis estadístico	Medios de información inapropiados.
C3. Desarrollar interés en los pobladores sobre la importancia de su Parroquia	El 40% de los pobladores han desarrollado interés sobre la importancia de la Parroquia	Encuestas, análisis estadístico	Escasa colaboración de las autoridades y la comunidad
ACTIVIDADES			
A1. Aplicar la información amplia y adecuada de la parroquia Calacalí en medios convenientes.	El 80% de los turistas reconocen la parroquia Calacalí	Encuestas, análisis estadístico	Los turistas muestran desinterés por el lugar
A2. Diseñar una revista digital interactiva insertada en una página Web de la parroquia Calacalí.	El 75% de resultados esperados positivos, con relación a dar a conocer la Parroquia Calacalí	Encuestas, análisis estadístico	Mala calidad gráfica en el desarrollo de la página Web.
A3. Gestionar información óptima e la parroquia Calacalí y realizar charlas motivacionales.	El 50% de información sobre la parroquia Calacalí es realizada en medios de información adecuados	Encuestas, análisis estadístico	Falta de apoyo por parte de la comunidad

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

CAPÍTULO V

5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta

Internet

Internet es un conjunto de redes, redes de computadoras y equipos físicamente unidos mediante medios que conectan puntos de todo el mundo. Se presenta en muchas formas: desde cables de red local (varías máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las carreteras principales de la información.

Según Mateos. (2001) “El internet es una red internacional de ordenadores compuesta a su vez por otras redes de datos, tanto públicas como privadas que pueden comunicarse entre sí mediante conmutación de paquetes” (p.11)

Qué significa WWW

La World Wide Web (WWW) comenzó a desarrollarse a principios de la década de los noventa como un medio para intercambiar documentación entre científicos e investigadores el objetivo de crear el WWW fue realizar un sistema de multimedia de obtención de información a nivel global. El sistema de descripción se apoya en el uso de un protocolo propio HTTP, y un sistema de descripción de ficheros encarnados en el lenguaje HTML. (Thüer, 2002)



HTTP

Hypertext Transfer Protocol o HTTP (en español protocolo de transferencia de hipertexto) es el protocolo usado en cada transacción de la World Wide Web. HTTP fue desarrollado por el World Wide Web Consortium y la Internet Engineering Task Force, colaboración que culminó en 1999 con la publicación de una serie de RFC, siendo el más importante de ellos el RFC 2616, que especifica la versión 1.1. HTTP define la sintaxis y la semántica que utilizan los elementos de software de la arquitectura web (clientes, servidores, proxies) para comunicarse. Es un protocolo orientado a transacciones y sigue el esquema petición-respuesta entre un cliente y un servidor. Al cliente que efectúa la petición (un navegador web o un spider) se lo conoce como "user agent" (agente del usuario). A la información transmitida se la llama recurso y se la identifica mediante un localizador uniforme de recursos (URL). Los recursos pueden ser archivos, el resultado de la ejecución de un programa, una consulta a una base de datos, la traducción automática de un documento, etc. (Informática, s.f.)

HTML

Es un lenguaje de programación que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet, HTML significa HyperText Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto, que podría ser traducido como Lenguaje de documentos para Hipertexto.

Hipertexto, es un sistema para escribir y mostrar texto que enlaza a información adicional sobre ese mismo texto. HTML se usa para la lectura de documentos en Internet desde diferentes

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA
PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y
TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA
PICHINCHA



equipos gracias al protocolo HTTP, que permite a los usuarios acceder a documentos almacenados en una dirección específica de la red, denominada dirección URL. (Libros Web, 2006)

¿Qué es una Página Web?

Una página web se define como un documento electrónico el cual contiene información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor y puede ser accesible mediante el uso de navegadores. Una página web forma parte de una colección de otras páginas webs dando lugar al denominado sitio web el cual se encuentra identificado bajo el nombre de un dominio.

La creación y desarrollo de una página web se realiza bajo un lenguaje de programación capaz de ser interpretados por los navegadores, lenguajes como el HTML, PHP, ASP, JSP o RUBY, entre otros.

Clasificación de Páginas Web

SEGÚN LA FORMA EN LA QUE SE SIRVEN

Según la forma en la que la página se sirve para ser enviada a la pc del visitante, pueden ser de dos tipos:

Página Web Estática:

Es aquella que está compuesta de una serie de archivos que contienen el código HTML que constituye la página en sí y que permiten mostrar los textos, imágenes, videos, etc que

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



conforman el contenido de la página, son básicamente informativas, aquí el usuario se limita a interactuar con la página, se la utiliza en páginas se ofrecen una descripción general de las actividades de una determinada empresa.

Página Web Dinámica:

El término dinámico no se refiere a movimiento como muchos pueden pensar. El término dinámico hace referencia a que la página web se construye al momento en que la página es visitada por el usuario. Es decir que el contenido de la página web no es fijo sino que se construye de acuerdo a la interacción que el usuario hace con la página. La información de este tipo de página suele estar almacenada en Bases de Datos de las cuales se extrae una parte según las selecciones o acciones llevada a cabo por la persona que visita la página web.

Para realizar este tipo de página se necesita tener conocimientos de programación y manejo de bases de datos o usar software que haga uso de estas tecnologías.

Las páginas web dinámicas tienen además las siguientes características:

- Gran número de posibilidades en su diseño y desarrollo.
- El visitante puede alterar el diseño, contenidos o presentación de la página a su gusto.
- En su realización se utilizan diversos lenguajes y técnicas de programación.
- El proceso de actualización es sumamente sencillo, sin necesidad de entrar en el servidor.
- Permite un gran número de funcionalidades tales como bases de datos, foros, contenido dinámico, etc.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA PRESENTADA EN UNA
PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y
TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA
PICHINCHA



SITIO WEB

Es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de internet. A las páginas de un sitio web se accede frecuentemente a través de un URL raíz común llamado portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico.

Los sitios están escritos en código HTML y se acceden aplicando un software conveniente llamado navegador Web, también conocido como HTTP, está alojado en una computadora conocida como servidor Web, también llamada servidor HTTP y estos también pueden referirse al software que se ejecuta en esta computadora y que recupera y entrega las páginas de un sitio web en respuesta a peticiones del usuario.

Ventajas de la página Web

1. Fácil de usar.
2. Es un Medio masivo de fácil acceso.
3. Nos permite acceder a múltiples recursos.
4. Conocer información deseada con facilidad.

Revista Digital

Esta es una revista digital interactiva que dentro de la clasificación se encuentra en las revistas especializadas ya que dentro de su contenido habla de un tema en específico, como lo es el turismo de la parroquia Calacalí; con la creación de esta propuesta lo que se quiere hacer es informar al grupo objetivo al cual va dirigido, todo lo referente a los sitios turísticos y tradiciones de Calacalí, con el único fin de que conozcan más a detalle el lugar mencionado.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

5.2 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

La herramienta que se utilizó para la investigación y desarrollo del producto fue la realización de encuestas. A continuación se presenta la encuesta, su respectivo resultado y análisis.

MODELO DE LA ENCUESTA

Marque con una X la respuesta que crea conveniente.

Edad:

Género: F M

1. *¿Cree usted que el turismo es una actividad que impulsa desarrollo económico de nuestro país?*

SI NO

2. *¿Está de acuerdo en que se dé a conocer los lugares turísticos que ofrecen las distintas parroquias del Distrito Metropolitano de Quito?*

SI NO

3. *¿Conoce usted la parroquia Calacalí?*

SI NO

4. *¿En qué medios ha visto o ha escuchado hablar de la parroquia Calacalí?*

Revista Internet Redes Sociales Ninguno

5. *¿Le gustaría conocer los lugares turísticos que ofrece la parroquia Calacalí?*

SI NO

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



6. *¿Cree usted adecuado difundir el turismo de la parroquia Calacalí?*

SI

NO

¿Por qué?.....

7. *¿Conoce usted alguna revista digital de la parroquia Calacalí?*

SI

NO

8. *¿Conoce usted un sitio web propio de la parroquia Calacalí?*

SI

NO

9. *¿Qué elemento llama su atención en una revista?*

Color

Información

Imágenes

Otros

10. *¿Qué tipo de información le gustaría obtener la parroquia Calacalí en la página web?*

Como llegar

Lugares Turísticos

Historia

Otros

TABULACIÓN

1. ¿Cree usted que el turismo es una actividad que impulsa desarrollo económico de nuestro país?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	268	76,57%	76,57%	76,57%
No	82	23,43%	23,43%	23,43%
Total	350	100%	100%	100%

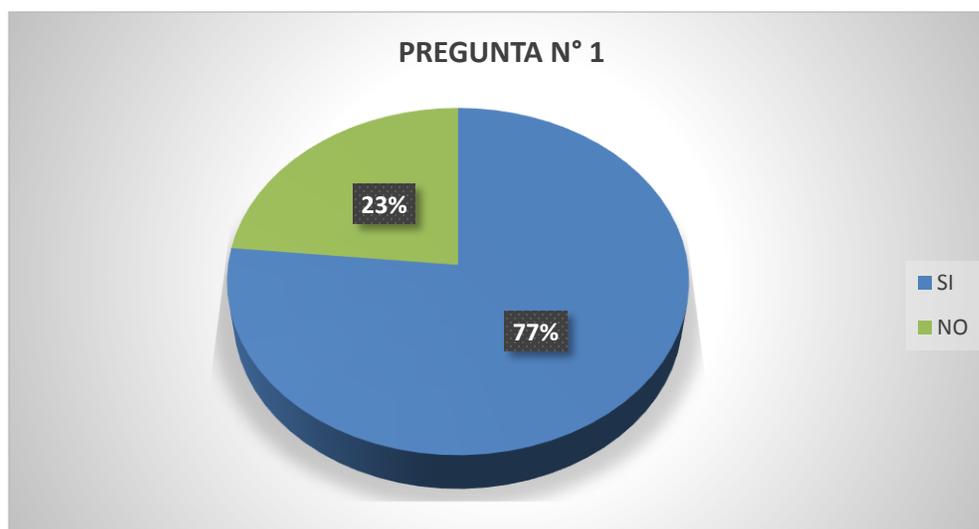


Figura 6: Gráfico pregunta 1

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

La mayoría de personas encuestadas, es decir el **76,57%** respondió que Si, consideran que el turismo es una actividad importante que impulsa el desarrollo económico del país, mientras que el **23,43%** respondió negativamente con relación a la pregunta.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

2. ¿Está de acuerdo en que se dé a conocer los lugares turísticos que ofrecen las distintas parroquias del Distrito Metropolitano de Quito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	202	57,71%	57,71%	57,71%
No	148	42,29%	42,29%	42,29%
Total	350	100%	100%	100%

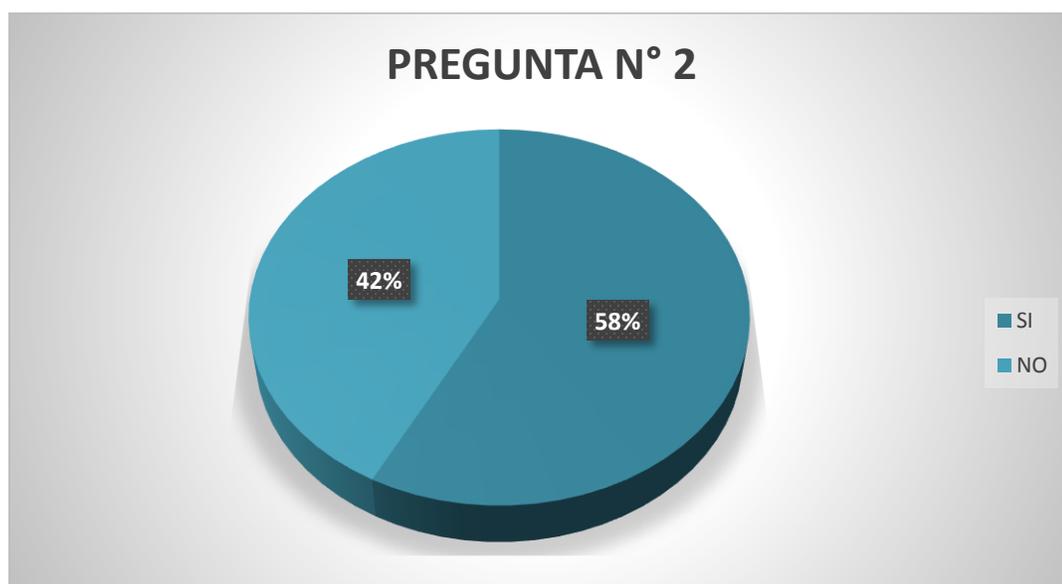


Figura 7: Gráfico pregunta 2

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

La mayoría de personas encuestadas, es decir un porcentaje del **57,71%** respondió que Si, están de acuerdo en que se dé a conocer los distintos lugares turísticos de las parroquia del cantón Quito, mientras que el **42,29%** respondió negativamente con relación a la pregunta.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

3. ¿Conoce usted la parroquia Calacalí?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	138	39,43%	39,43%	39,43%
No	202	60,57%	60,57%	60,57%
Total	350	100%	100%	100%

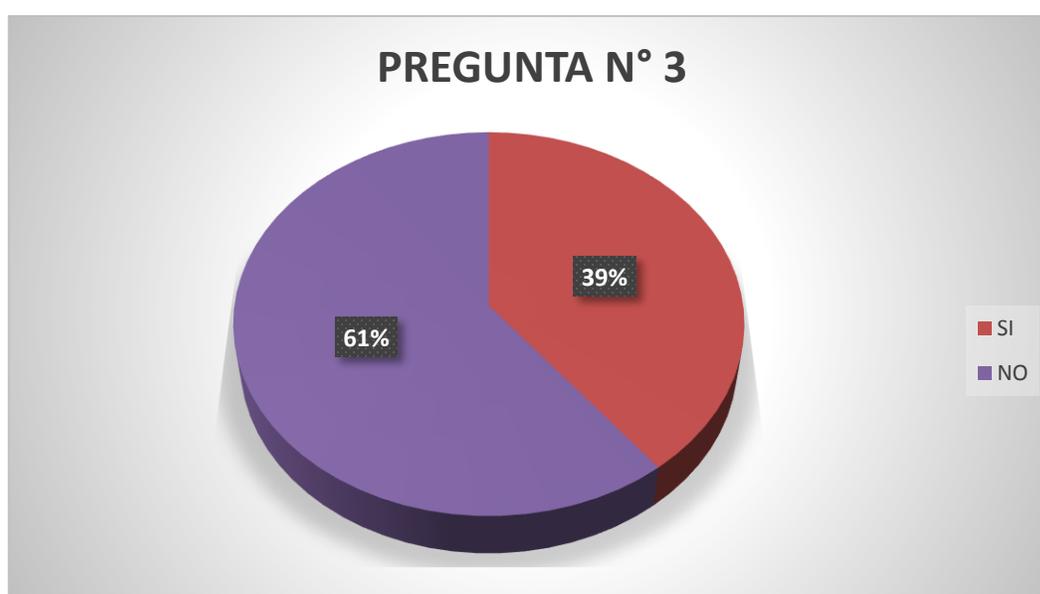


Figura 8: Gráfico pregunta 3

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

La mayoría de personas encuestadas, es decir un porcentaje del **60,57%** respondió que No conocen la parroquia de Calacalí, mientras que el **39,43%** respondió Si conoce la parroquia mencionada.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

4. ¿En qué medios ha visto o ha escuchado hablar de la parroquia Calacalí?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Revista	15	4,29%	4,29%	4,29%
Internet	100	28,57%	28,57%	28,57%
Redes sociales	80	22,86%	22,86%	22,86%
Ninguno	155	44,28%	44,28%	44,28%
Total	350	100%	100%	100%

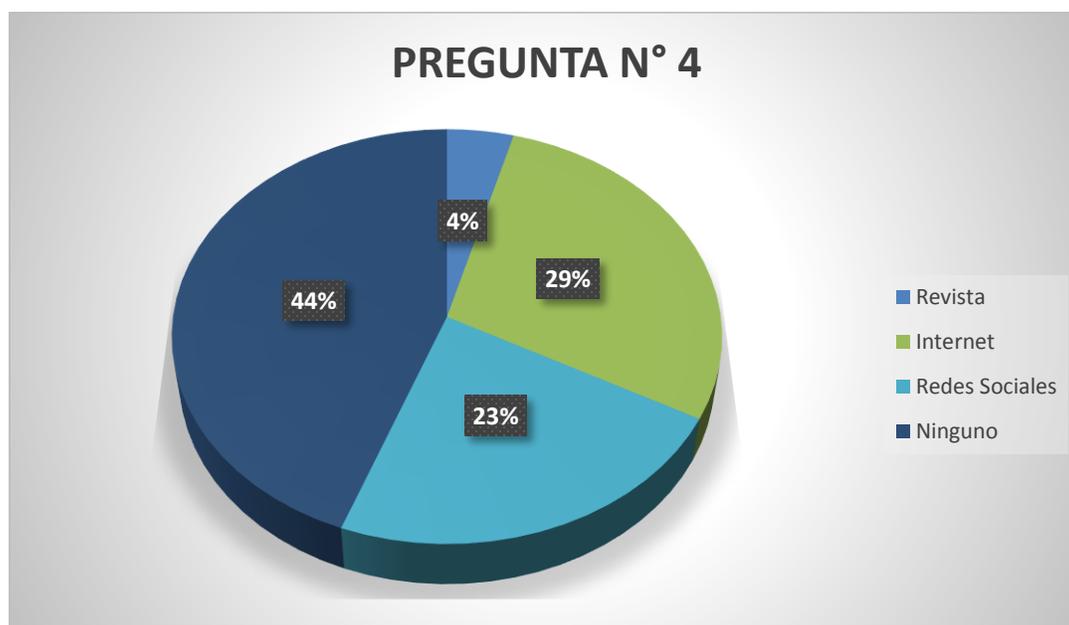


Figura 9: Gráfico pregunta 4

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

En un porcentaje de **44,28%** de personas encuestadas respondió que no ha visto ni ha escuchado hablar de la parroquia Calacalí, un **28,57%** respondió eligió la opción de Internet, el **22,86%** respondió Redes Sociales, y tan solo el **4,29%** ha visto en revistas información de la parroquia.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

5. ¿Le gustaría conocer los lugares turísticos que ofrece la parroquia Calacalí?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	270	77.14%	77.14%	77.14%
No	80	22,86%	22,86%	22,86%
Total	350	100%	100%	100%

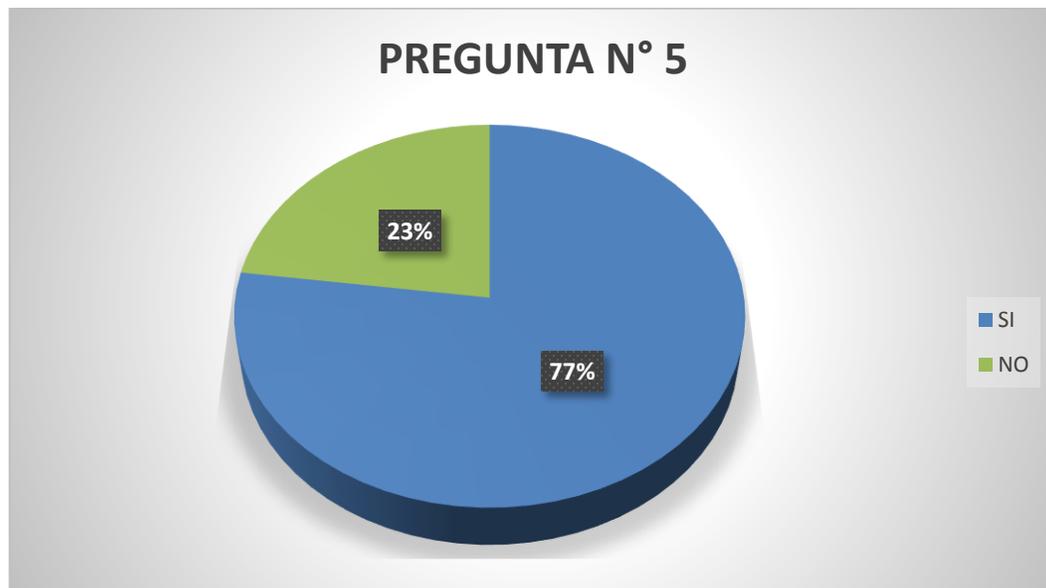


Figura 10: Gráfico pregunta 5

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

La mayoría de personas encuestadas, es decir el **77,14%** respondió que Si le gustaría conocer los lugares turísticos que ofrece la parroquia Calacalí, mientras que el 22,86% de personas encuestadas respondió que negativamente con relación a la pregunta.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

6. ¿Cree usted adecuado difundir el turismo de la parroquia Calacalí?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	273	78%	78%	78%
No	77	22%	22%	22%
Total	350	100%	100%	100%

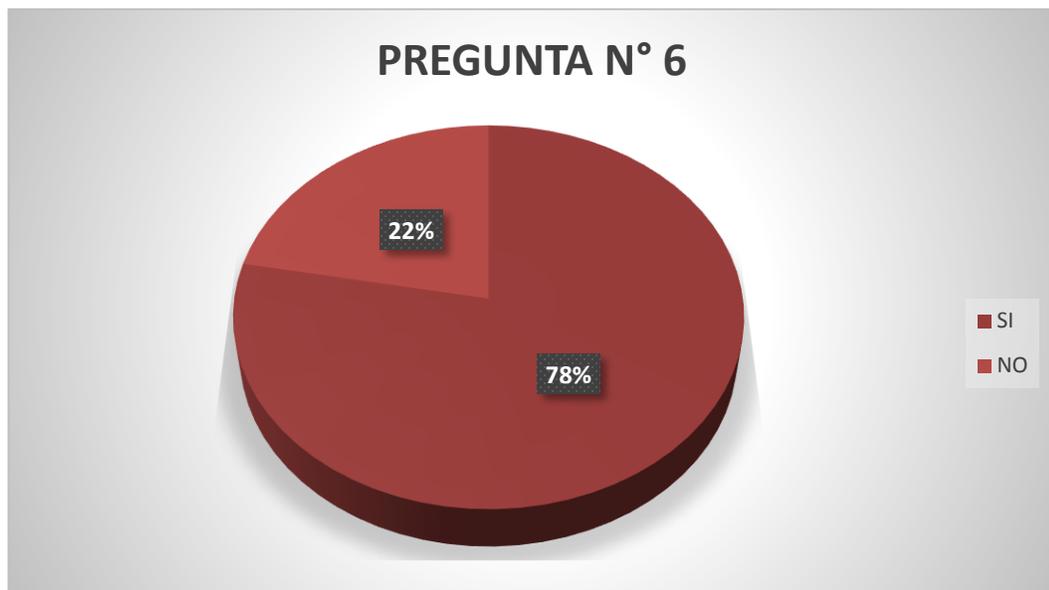


Figura 11: Gráfico pregunta 6

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

La mayoría de personas encuestadas es decir un **78%** respondieron que Si creen adecuado difundir el turismo de la parroquia Calacalí porque el turismo genera fuentes de trabajo e ingresos económicos, mientras que el **22%** respondió que negativamente.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

7. ¿Conoce usted alguna revista digital de la parroquia Calacalí?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	8	2,29%	2,29%	2,29%
No	342	97,71%	97,71%	97,71%
Total	350	100%	100%	100%

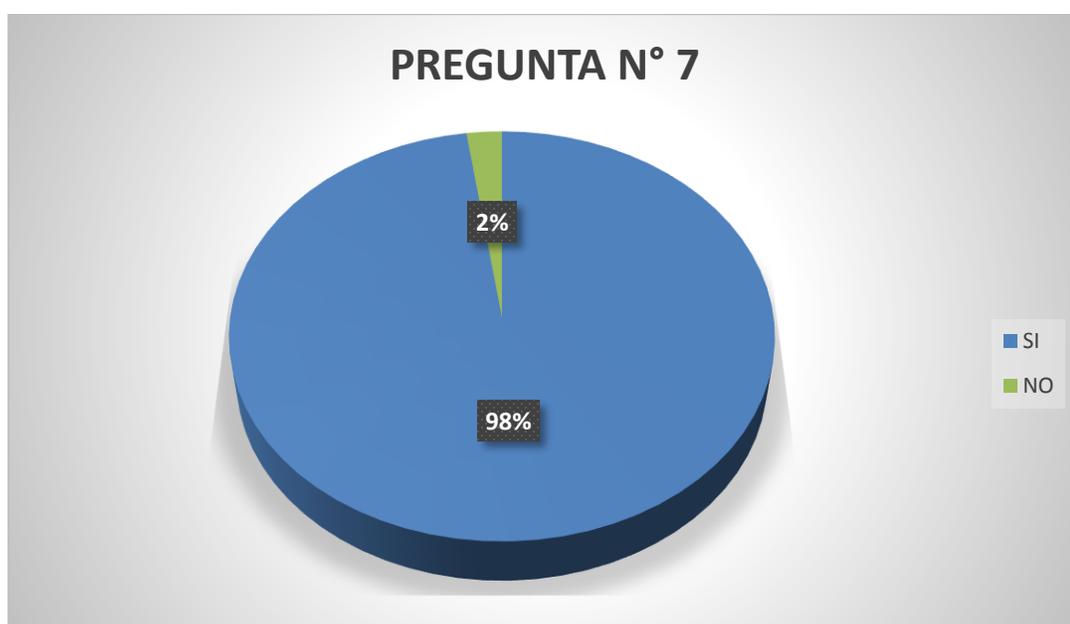


Figura 12: Gráfico pregunta 7

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

En relación a la pregunta un **97,71%** de las personas encuestadas respondió que no conoce ninguna revista digital de la parroquia Calacalí, mientras que el **2,29%** respondió que si conoce una revista digital de la parroquia.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

8. ¿Conoce usted un sitio web propio de la parroquia Calacalí?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	26	7,43%	7,43%	7,43%
No	324	92,57%	92,57%	92,57%
Total	350	100%	100%	100%

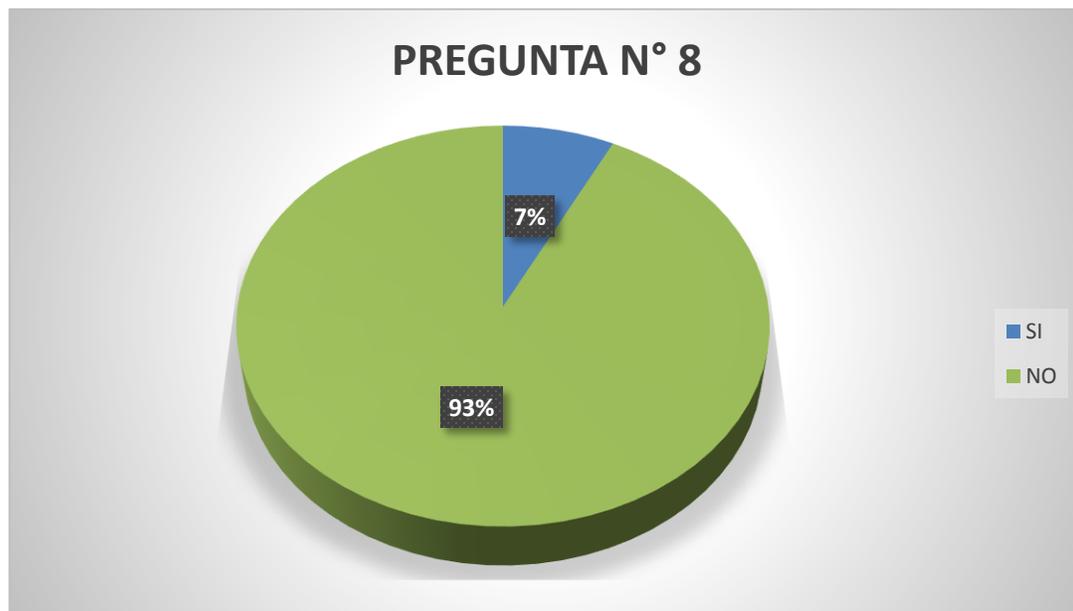


Figura 13: Gráfico pregunta 8

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

La mayoría de personas encuestadas es decir un porcentaje de **92,53%**, respondió que no conoce un sitio web propio de la parroquia Calacalí, mientras que el 7,43%, respondió que si con relación a la pregunta.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

9. ¿Qué elemento llama su atención en una revista?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Color	100	28,57%	28,57%	28,57%
Información	80	22,86%	27,14%	27,14%
Imágenes	125	35,71%	31,43%	31,43%
Otros	45	12,86%	12,86%	12,86%
Total	350	100%	100%	100%

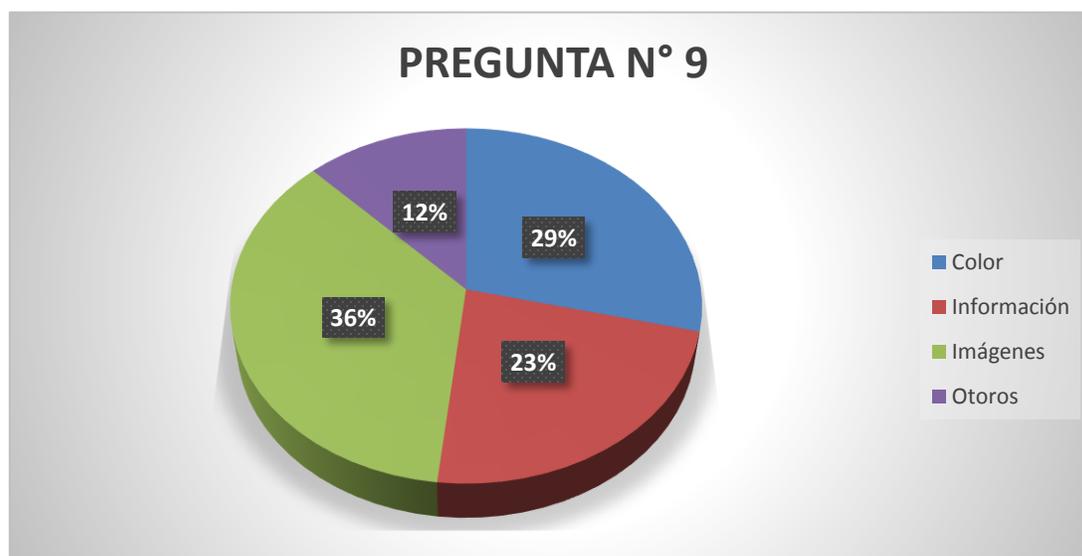


Figura 14: Gráfico pregunta 9

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

En un porcentaje de **28,57%** de personas encuestadas respondió que el elemento que llama más su atención en una revista es el color, un **22,86%** respondió información, el **35,71%** escogió imágenes y el **12,83%** seleccionó otros.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

10. ¿Qué tipo de información le gustaría obtener la parroquia Calacalí en la página web?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Como Llegar	97	27,71%	27,71%	27,71%
Lugares turísticos	144	41,14%	41,14%	41,14%
Historia	41	11,71%	11,71%	11,71%
Otros	68	19,43%	19,43%	19,43%
Total	350	100%	100%	100%



Figura 15: Gráfico pregunta 10

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

ANÁLISIS

En un porcentaje de **27,71%** de personas encuestadas respondió cómo llegar, el **41,14%** respondió lugares turísticos, el **11,71%** respondió Historia y el **19,43%** de encuestados respondió, Otros. Es decir que a la mayoría de personas les interesa obtener información de los lugares turísticos de la parroquia Calacalí.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



5.2.1 Herramientas utilizadas en la Propuesta

El equipo que se va a utilizar es:

Computadora

La computadora, es un equipo indispensable en la vida cotidiana de hoy en día que también se conoce por el nombre de computador u ordenador, es una máquina electrónica que permite procesar y acumular datos.

Adobe Photoshop CS6:

Es un editor de gráficos rasterizados desarrollados por Adobe Systems principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos, lo hemos utilizado en este proyecto para el retoque de las imágenes que están en nuestra página Web, y la elaboración del logotipo.

Joomla

Es un sistema de gestión de contenidos (o CMS, por las siglas en inglés, Content Management System) que permite desarrollar sitios web dinámicos e interactivos. Permite crear, modificar o eliminar contenido de un sitio web de manera sencilla a través de un "panel de administración"

Lenguajes de programación

En la actualidad existen varios lenguajes de programación a continuación la descripción de algunos de los más reconocidos:

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Lenguaje SQL

Es un lenguaje de base de datos normalizado, utilizado por los diferentes motores de bases de datos para realizar determinadas operaciones sobre los datos o sobre la estructura de los mismos.

Lenguaje HTML

El lenguaje fundamental para Internet y muchas otras cosas. Combinado con CSS y JavaScript en sus últimas versiones (el conjunto denominado HTML5) es la base para la nueva web y una nueva hornada de aplicaciones multi-plataforma y multi-dispositivo. No hay empresa que no esté acometiendo (o vaya a hacerlo pronto) un proyecto con HTML5.

Lenguaje JAVA

Java es un lenguaje de programación y una plataforma informática comercializada por primera vez en 1995 por Sun Microsystems. Java es rápido, seguro y fiable.

Lenguaje JAVA SCRIPT

Los navegadores más modernos disponibles actualmente incluyen soporte de JavaScript hasta la versión correspondiente a la tercera edición del estándar ECMA-262, es un lenguaje interpretado en el cliente por el navegador al momento de cargarse la página, es multiplataforma, orientado a eventos con manejo de objetos, cuyo código se incluye directamente en el mismo documento HTML.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Lenguaje C++

Nacido en 1983 como una evolución de C para añadirle capacidades de orientación a objetos. Es versátil y capaz de reunir necesidades de trabajo a bajo nivel con abstracciones de alto nivel para productividad. Multiplataforma, gran rendimiento, reutilizable.

Lenguaje PHP

Lenguaje de programación que se utiliza para la creación de páginas web dinámicas, es adecuado para desarrollo web y que puede ser incrustado en HTML. Gran parte de las páginas y portales web están creadas con PHP. Código abierto significa que es de uso libre y gratuito para todos los programadores que quieran usarlo. Incrustado en HTML significa que en un mismo archivo vamos a poder combinar código PHP con código HTML.

Lenguaje XML

XML, siglas en inglés de eXtensible Markup Language (lenguaje de marcas extensible), es un metalenguaje extensible de etiquetas desarrollado por el World Wide Web Consortium (W3C). Es una simplificación y adaptación del SGML y permite definir la gramática de lenguajes específicos (de la misma manera que HTML es a su vez un lenguaje definido por SGML). Por lo tanto XML no es realmente un lenguaje en particular, sino una manera de definir lenguajes para diferentes necesidades. Algunos de estos lenguajes que usan XML para su definición son ***XHTML***, ***SVG***, ***MathM



CSS

Las hojas de estilo en cascada (en inglés Cascading Style Sheets), CSS es un lenguaje usado para definir la presentación de un documento estructurado escrito en HTML o XML (y por extensión en XHTML). El W3C (World Wide Web Consortium) es el encargado de formular la especificación de las hojas de estilo que servirán de estándar para los agentes de usuario o navegadores.

La idea que se encuentra detrás del desarrollo de CSS es separar la estructura de un documento de su presentación.

Hosting

Es el hospedaje Web, es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes o cualquier contenido accesible a la web, donde se pueda subir todos los archivos q se han creado. El hosting que se utilizó para el desarrollo del proyecto es; "hostinger". (<http://www.hostinger.es/>)

Dominio

Es la identificación asociada a un grupo de equipos conectados a todo el internet, para el proyecto web se ha escogido calacalituristico para que proporcione el dominio adecuado que es www.calacalituristico.esy.es

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



InDesign

Según Red Users (2014) InDesign CS6 es una aplicación que se utiliza para realizar la maquetación de páginas a nivel profesional. Se encuentra ampliamente difundida en la industria gráfica tradicional para diarios, revistas, folletos, etcétera; en desarrollos web y en publicaciones digitales.

Maquetación

La maquetación o diagramación es una parte del diseño editorial que se encarga de organizar un espacio, contenido escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales, en medios impresos o electrónicos como libros, catálogos, y revistas. (Blanchard, 1988)

Retículas

La retícula es la base sobre la que podemos trabajar y donde aplicar los elementos: columnas, páginas, etc. Es un elemento o instrumento de composición para el diseño de libros, periódicos, revistas entre otros medios. Es una estructura invisible. (Diseño Editorial , 2011)

Una retícula bien organizada tiene que tener un modo armónico con el formato y la orientación del papel. Por lo tanto, en la retícula es muy importante la división geométrica de un área, dividida en columnas, espacios, márgenes, etc. tiene que estar dividida con precisión.

En la revista se utilizó los elementos de la retícula que son:

- Márgenes, se mantuvo un espacio adecuado para que los textos e imágenes se pierdan
- Columnas

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



- Medianil, que es la distancia entre las columnas, se utilizó de manera adecuada el medianil para que no se pierdan y confundan al momento de leer.
- Cuadros de texto e imagen adecuadamente distribuidos.

Tipos de Retícula

- **Retícula Manuscrito:** Es una retícula sencilla, su estructura es rectangular y ocupa la mayor parte de la página.
- **Retícula de Columnas:** El tamaño de las columnas depende del cuerpo de letra del texto, medial debe ser adecuado para que no resulte confuso, aburrido e incómodo.
- **Retícula Mixta:** son la variación entre un tipo de retícula y otro ya sea columnas o modular.
- **Retícula Modular:** es una columna con gran número de líneas de flujo que subdividen las columnas, es un pequeño espacio informativo a las que se les puede asignar una función específica.
- **Retícula Jerárquica:** Unifican elementos, se puede utilizar para crear nuevas disposiciones visuales.

En el diseño de la revista se han utilizado distintos tipos de retícula para presentar algo fuera de lo convencional y que el usuario mantenga la atención en la misma.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

5.2.2 Navegadores

Internet Explorer

Ha sido uno de los navegadores web más utilizados de Internet desde 1999, el navegador más utilizado hace poco tiempo en internet. Es un complemento indispensable y por defecto del sistema operativo Windows, gracias al cual ha logrado su alto nivel de uso. Ha sido criticado por su desempeño conformidad con estándares y seguridad pero aun así sigue siendo utilizado (Delgado G., Pág. 20)

Google Chrome

El navegador más joven y más rápido de la red, para el poco tiempo que lleva desde septiembre del 2008 se considera un gran logro la popularidad alcanzada, además sigue en ascenso no solo en número de usuarios, si no en funcionalidades y en mejoras de desempeño y usabilidad. Es un navegado que posee las funciones esenciales y básicas por lo que es ideal para personas con poco dominio en la navegación web, su velocidad es rápida. Google ofrece la actualización automática del navegador, lo que asegura tener instalada siempre la última versión. (Delgado G., Pág. 19)

Mozilla Firefox

El navegador Firefox es un navegador libre abierto desarrollado por Mozilla, una comunidad global que trabaja para mantener la web abierta, el software de código abierto es un navegador totalmente configurable, En un sitio web Mozilla ofrece toda la

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



información técnica necesaria a desarrollarse y usuarios en general, tiene alto nivel de seguridad y protección para malware.(Delgado,G.,Pág.21)

5.3 Formulación del proceso de aplicación

5.3.1 Planificación

La planificación de la creación de la página web y la revista digital, será realizada de manera adecuada, con un diseño funcional y organizado, para que de esta manera lograr reconocimiento de la página web y revista digital de la parroquia Calacalí.

5.3.2 Propósito

Diseñar una revista digital interactiva insertada en una página web para destacar los principales sitios turísticos y tradiciones de la parroquia Calacalí, cantón Quito, Provincia Pichincha.

5.3.3 Usuario

Estas dirigida a todas las personas que estén interesadas en conocer los distintos sitios turísticos que ofrece la Parroquia Calacalí.

5.3.4. Herramientas:

Estándares de calidad en Software y Hardware

Software

Microsoft Word: se utilizó para la recopilación de información

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Adobe Indesign CS6: se utilizó para realizar la revista digital para poder exportarla al Joomla.

Adobe Photoshop CS6: se utilizó para el retoque de fotografías en general, y para la el retoque del logotipo.

Joomla: se utilizó para creación de la página web.

Hardware

Procesador Intel (R) Core(TM) I3-2120, 3,30GHz

Memoria Ram 8 GB

Sistema operativo de 64 bits, procesador *64

Teclado, pantalla, CPU, mouse.

Cámara Sony A55V

Utilizada para realizar fotografías con alta resolución, para obtener las imágenes correspondientes de la parroquia.

5.3.4Desarrollo

Recopilación de Información

Se ha recopilado la suficiente información de la Parroquia Calacalí, y se la distribuido adecuadamente para poder realizar la revista digital y pagina web de la parroquia.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

Diseño y Maquetación

El diseño y la maquetación de la revista y de la página web se realizaron en base a retículas que a continuación se dará a conocer, para mostrar la información de forma clara sencilla y dinámica.

Alojamiento en Internet

La revista se subirá a la página web y la página web ya estará ubicada en el sitio web correspondiente, para que pueda ser visitada por los usuarios interesados.

5.3.5Contenidos

Los contenidos que se encontraran en el sitio web serán una Página principal o Index, y un menú principal que nos dirija a los distintos ítems que contendrá la página:

- Inicio
- La Parroquia
- Turismo
- Leyendas y tradiciones
- Revista Virtual
- Galería
- Contacto

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

5.3.6 Mapa de Contenidos

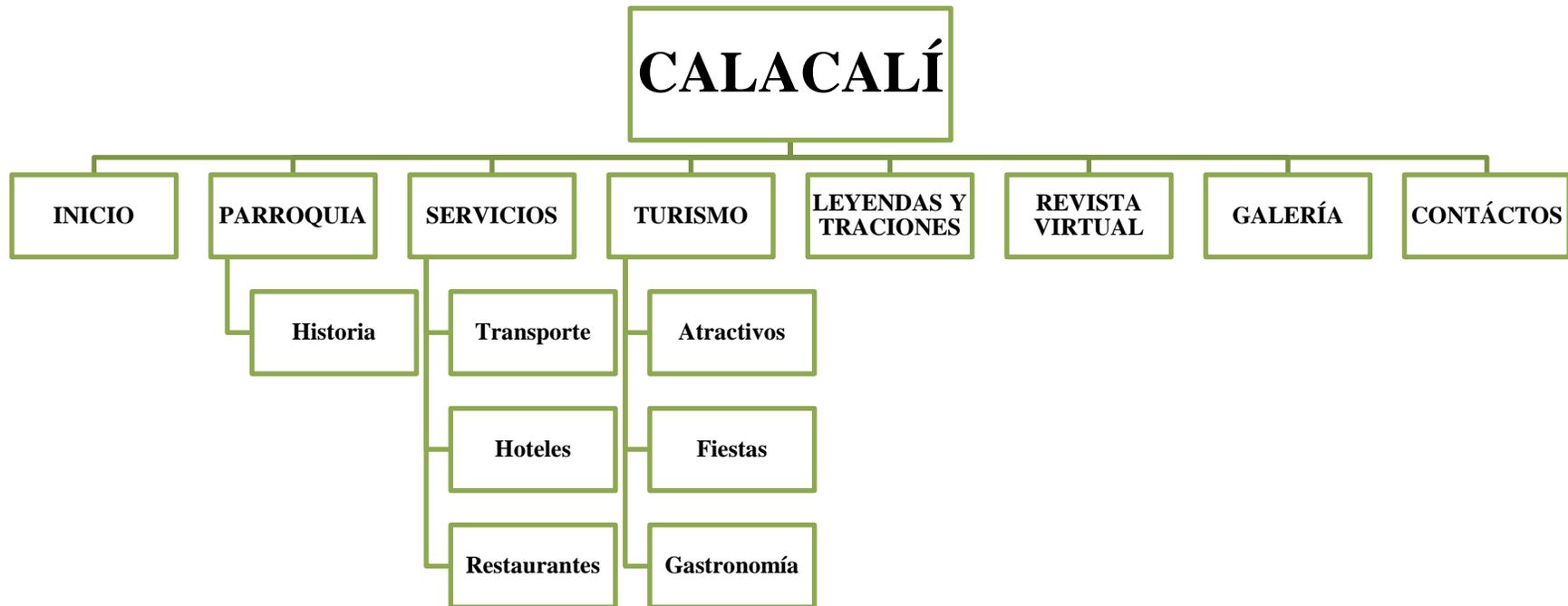


Figura 16. Mapa de Contenidos

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

5.4 Diseño de interfaz

5.4.1 Imagen Corporativa

Logotipo

Logotipo se encuentra ubicado en la parte superior izquierda del sitio web, al igual que en la revista virtual. El logotipo fue adquirido en la Junta Parroquial de Calacalí quienes facilitaron la imagen del logotipo para utilizarla en la página web y revista digital correspondientemente.

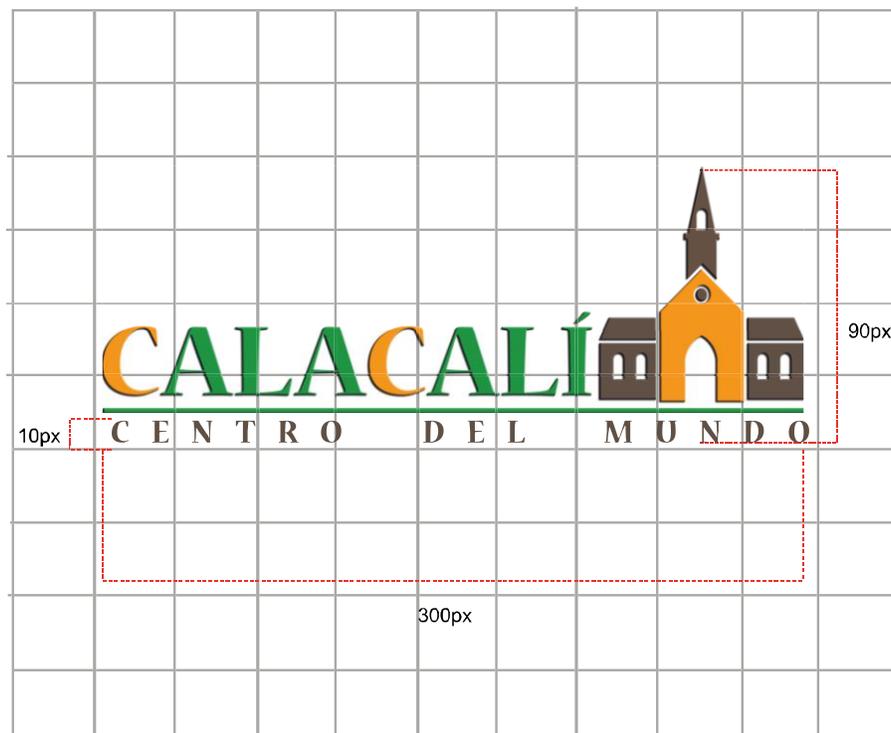


Figura 17. Logotipo de Calacalí

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

5.4.2 Colores

La cromática corporativa corresponde al logotipo de la parroquia de Calacalí y se la utilizó en el diseño de la página web y de la revista digital.

	R 251 G 163 B 0	C 0 % M 49 % Y 93 % K 0%	HEXAGEXIMAL # FF9700
	R 251 G 163 B 0	C 96 % M 11 % Y 100 % K 0 %	HEXAGEXIMAL # FF9700
	R 94 G 58 B 40	C 49 % M 52 % Y 57 % K 50 %	HEXAGEXIMAL # 5E4F44

Figura 18. Composición de colores

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

5.4.3 Tipografía

El sitio web está estructurado por dos tipografías las cuales están distribuidas adecuadamente en la página web y en la revista respectivamente.

Arial, San Serif: esta tipografía esta utilizada en todo el contenido de la página web no solo por la compatibilidad con los distintos navegadores si no por ser una tipografía simple y sobre todo clara.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

., - Ñ { ") = (/ & % \$ # " ! / *

Times New Roman Serif: esta tipografía se utilizó en el desarrollo de la revista para darle un toque de prestigio a la revista, con seriedad pero sin perder su dinamismo.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

., - Ñ { ") = (/ & % \$ # " ! / *

Berlin Sans FB: se utilizó en los títulos de la revista, como tipografía complementaria.

A B C D E F G H I J K L M Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

., _ - " < > ! " . \$ % & / () = ? ¡ ç * ^ " / * - + t

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

5.4.4 Botones

Para el diseño de la página web se ha utilizado un diseño sencillo pero atractivo, los botones se encuentran ubicados de manera adecuada en la parte superior de la página web para que el usuario obtenga con facilidad la información deseada.

A continuación él se presenta el menú general y sus respectivas dimensiones



Figura 19. Botones

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

5.4.5 Retícula

Revista

En la revista se manejó como retícula principal la retícula de columnas a través de una del diseño de una página maestra, en cada una de las páginas se distribuyeron varios tipos de retícula para llamar la atención del usuario entre ellas se ha utilizado la retícula mixta, jerárquica modular.

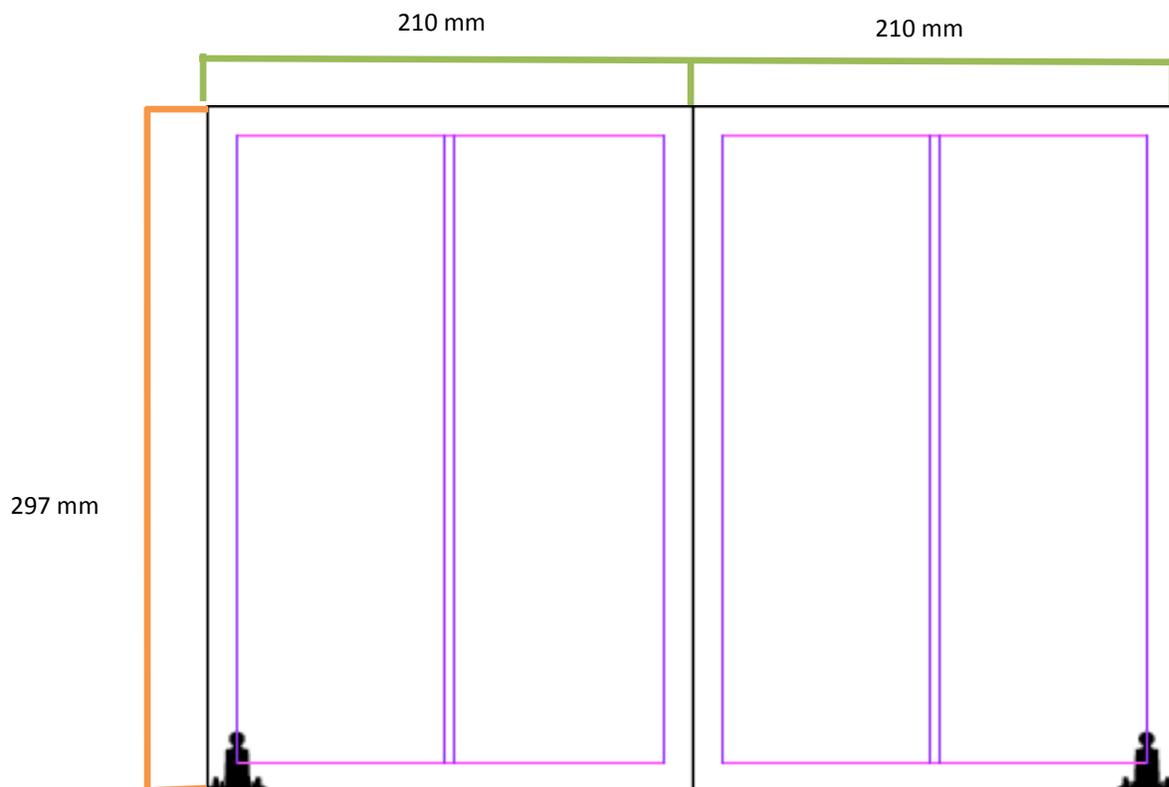


Figura 20. Retícula Revista

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

Página Web

La retícula que se utilizó para realizar la página web está diseñada de forma sencilla y ordenada, a continuación se mostrará la retícula realizada para la página.

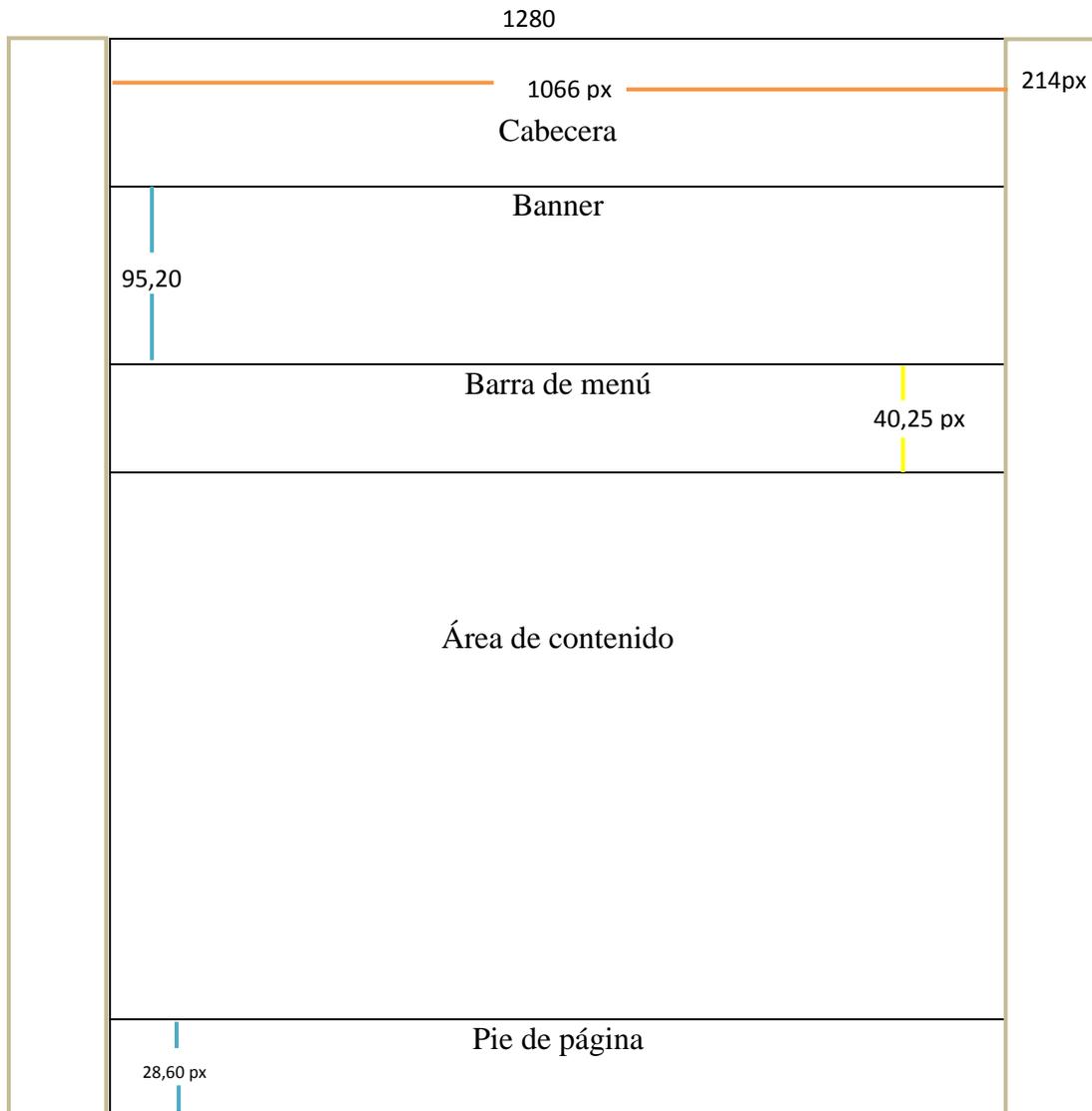


Figura 21. Retícula Página Web

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

5.4.6 Producción

Revista

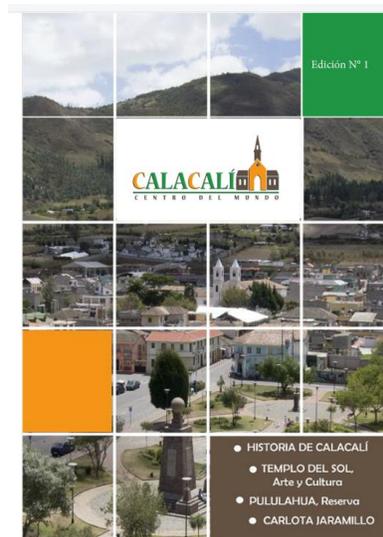


Figura 22. Portada Revista
Elaborado por: Elizabeth Alcívar



Figura 23. Carta Editorial e Índice
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Figura 24. Calacalí
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

RUTA ESTE DE CALACALÍ
CONÓCELA CUENTA CON
VARIOS ATRACTIVOS
TURÍSTICOS PARA TI.
HISTORIA, CULTURA Y
TRADICIÓN

CALACALÍ

Calacalí, es una de las parroquias más antiguas del cantón Quito, es conocida como "DIAMANTE INCrustADO EN EL CENTRO DEL MUNDO".
Calacalí da la bienvenida a turistas Nacionales y Extranjeros.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Parroquia Calacalí se encuentra al Noroccidente de la provincia de Pichincha, a 17 km al norte Quito.

Sus límites son:

- NORTE: Parroquia San José de Minas
- SUR: Parroquia Nono, Distrito Metropolitano de Quito y la Parroquia Pomasqui.
- ESTE: Parroquia San Antonio de Pichincha
- OESTE: Parroquia Nangal

¿COMO LLEGAR?

AUTOMÓVIL
Si vas en auto propio, se toma la vía Manuel Córdova Galarza, hasta el rotonde Mitad del Mundo desde este punto se toma la vía Calacalí. La Independencia y después se desvía a la población Calacalí.

AUTOBUS
Se puede tomar el Autobus Mitad del Mundo Calacalí en el terminal de la Ofeña.

CALACALÍ HISTORIA

Es importante saber como surgió el nombre de Calacalí para la parroquia según las versiones de la gente del mismo lugar. el nombre proviene de las existentes minas de cal que existen al norte de la población en un lugar llamado CHAUPUZACHA, esta cal servía de materia prima para la construcción de edificaciones que se realizaron en la ciudad de Quito en la época hispánica. Otra de las versiones es que su nombre de Calacalí por el mismo proviene de las trinitas calas calas. Calacalí tiene una población de 3.895 habitantes, sus calles encierran historia y cultura, Calacalí esta rodeada de montañas que dan la acogida a los propios y extraños.

En 1565 se construyó el primer ingenio azucarero cerca del volcán Puffulahu en el poblado de Nicheñi de Manjas pa parro del Señor Andrés Mendieta quién después de los años lo vendió al Señor Antonio de Barreda. El Ingenio Azucarero se instaló con el permiso del La Real Audiencia de Quito y también abarcaba poblaciones como San Pomasqui La inversión llegó a los 30 000 pesos haciendo su producción abundante y lo suficiente para abastecer a Quito, Redactado por: Elizabeth Alcívar

Figura 25. Historia Calacalí
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

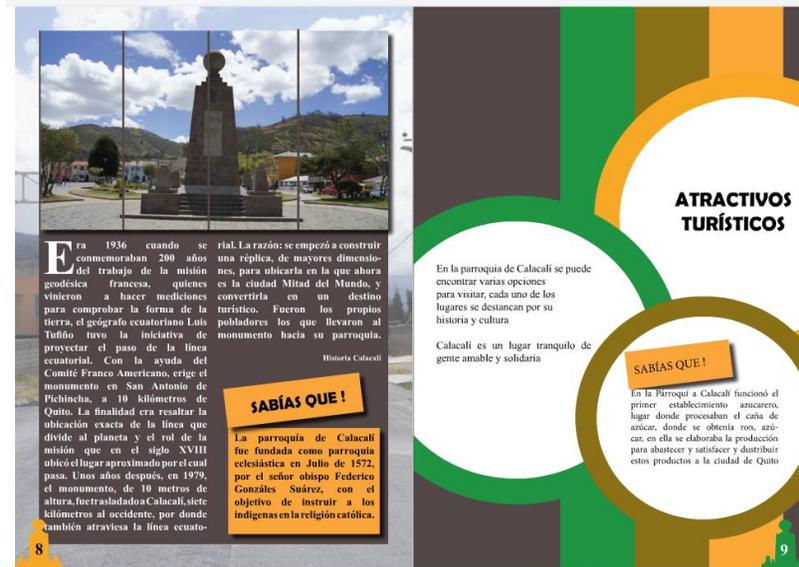


Figura 26. Atractivos turísticos
Elaborado por: Elizabeth Alcívar



Figura 27. Museo Templo del Sol
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Figura 28. Museo Templo del Sol
Elaborado por: Elizabeth Alcívar



Figura 29. Museo Templo del Sol
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Figura 30. Pululahua
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

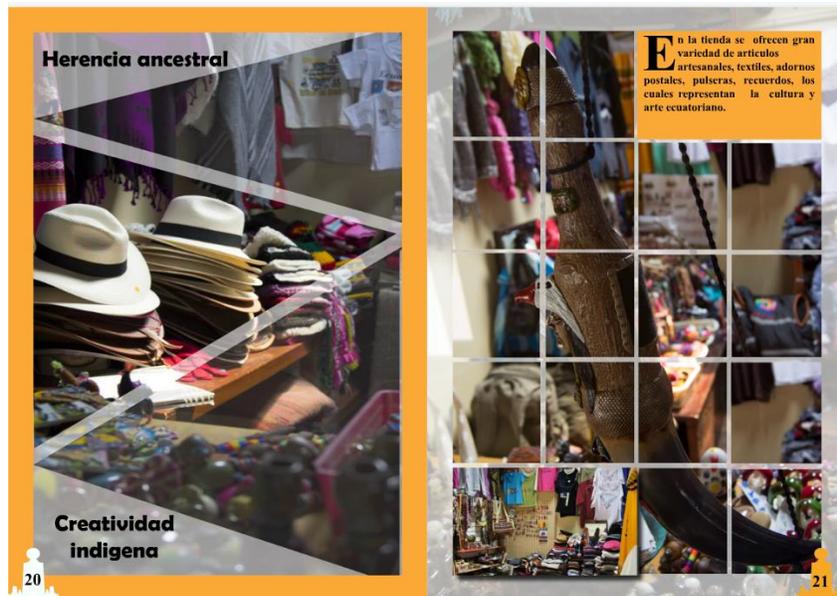


Figura 31. Artesanías
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Figura 32. Mirador Ventanillas
Elaborado por: Elizabeth Alcívar



Figura 33. Reserva Pululahua
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Figura 34. Domos
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

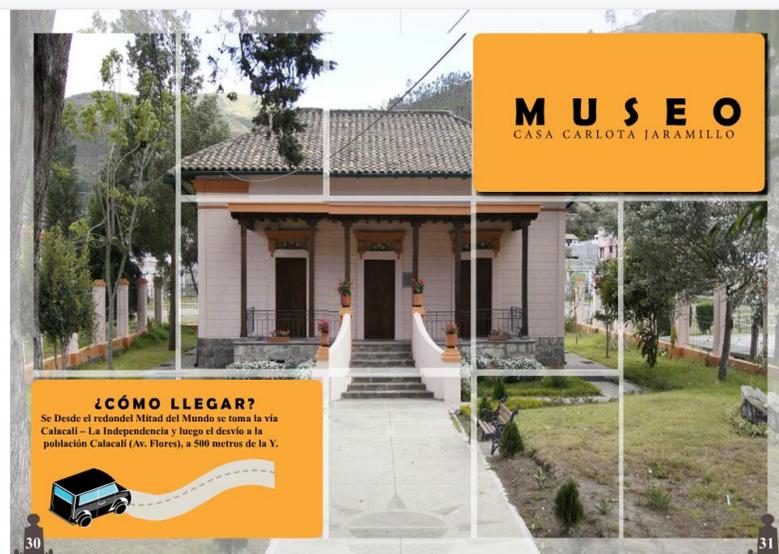


Figura 35. Museo "Casa Carlota Jaramillo"
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



Figura 36. Carlota Jaramillo
Elaborado por: Elizabeth Alcívar



Figura 37. Contraportada
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

Página Web

Inicio



Figura 37. Inicio
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

Parroquia

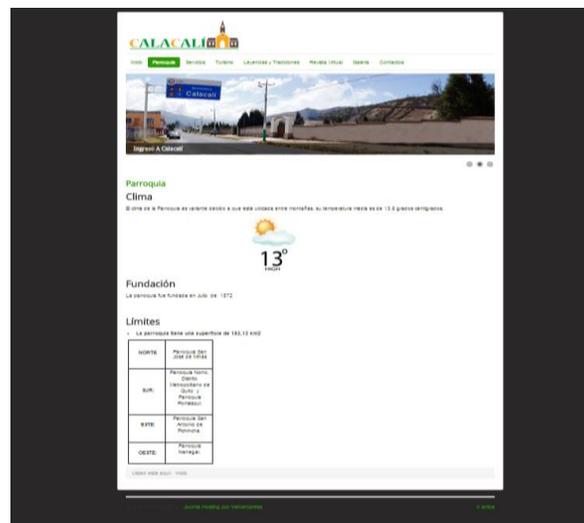


Figura 38. Parroquia

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

Elaborado por: Elizabeth Alcívar



Figura 39. Historia
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

Servicios



Figura 40. Transporte
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

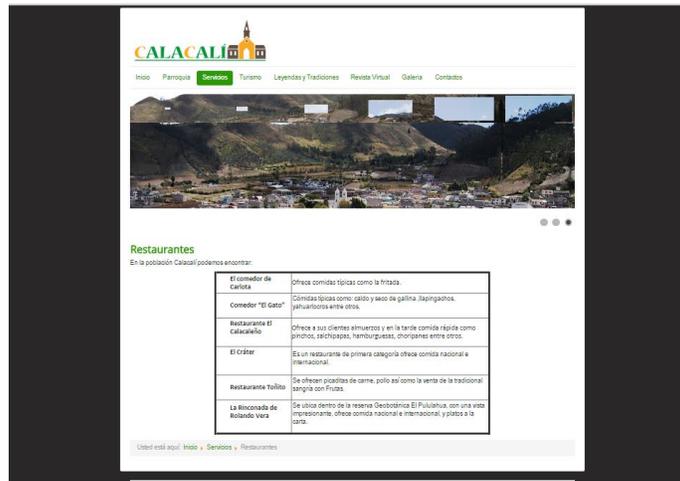


Figura 41. Restaurantes
Elaborado por: Elizabeth Alcívar



Figura 42. Hoteles
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

Turismo



Figura 43. Turismo
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

Leyendas y Tradiciones



Figura 44. Hoteles
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

Revista Virtual



Figura 45. Revista Virtual
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

Galería



Figura 46. Galería
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

Contactos



Figura 47. Contactos
Elaborado por: Elizabeth Alcívar

5.4.5 Programación

```
<!DOCTYPE  
E html>
```

```
html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="es-es" lang="es-es" dir="ltr">
```

```
<head>
```

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
```

```
<base href="http://www.calacalituristico.esy.es/index.php/inicio-portal" />
```

```
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

```
<meta name="description" content="web master" />
```

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



```
<meta name="generator" content="Joomla! - Open Source Content Management" />

<title>Inicio</title>

<link href="http://www.calacalituristico.esy.es/index.php/inicio-portal" rel="canonical" />

<link href="/index.php/inicio-portal?format=feed&type=rss" rel="alternate"
type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" />

<link href="/index.php/inicio-portal?format=feed&type=atom" rel="alternate"
type="application/atom+xml" title="Atom 1.0" />

<link href="/templates/protostar/favicon.ico" rel="shortcut icon"
type="image/vnd.microsoft.icon" />

<link rel="stylesheet" href="/templates/protostar/css/template.css" type="text/css" />

<link rel="stylesheet" href="/modules/mod_slideshowck/themes/default/css/camera.css"
type="text/css" />

<link rel="stylesheet" href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Droid+Sans"
type="text/css" />

<style type="text/css">

#camera_wrap_98 .camera_pag_ul li img, #camera_wrap_98 .camera_thumbs_cont ul li >
img {height:75px;}

#camera_wrap_98 .camera_caption {

display: block;

position: absolute;

}

#camera_wrap_98 .camera_caption > div {

-moz-border-radius: 5px 5px 5px 5px;-webkit-border-radius: 5px 5px 5px 5px;border-radius:
5px 5px 5px 5px;font-size: 12px;font-family:'Droid Sans';
```

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



```
}  
  
#camera_wrap_98 .camera_caption > div div.slideshowck_description {  
  
font-size: 10px;  
  
}  
  
@media screen and (max-width: 480px) {  
  
.camera_caption {  
  
font-size: 0.6em !important;  
  
}  
  
}
```

5.4.6 Navegación e Interactividad

Para el diseño de la página web se ha tomado en cuenta página web dinámica, la navegación de la página es fácil, con información completa, clara y la interactividad con el usuario al ponerse en contacto con la nosotros.

5.5 Marketing y Difusión

El sitio web se difundirá a través de Facebook, la cual se dará a conocer por medio de afiches informativos que tendrán un código QR para re direccionarse a esta red social.

Se realizaran flyers con código QR del sitio web, los flyres serán entregados en los sitios más concurridos de la ciudad.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Recursos

6.1.1 Técnicos – Tecnológico

Procesador Intel (R) Core(TM) I3-2120, 3,30GHz

Memoria Ram 8 GB

Sistema operativo de 64 bits, procesador *64

Teclado, pantalla, CPU, mouse.

Pen drive: Data Traveler G4 16GB

6.1.2 Software

Microsoft Office 2010

Google Chrome

Internet

Adobe CS 6

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

6.1.3 Recursos Humanos

Personas que brindaron su colaboración y respectivos permisos, Junta parroquial para realizar las fotografías e información de la parroquia Calacalí

6.1.4 Recursos Económicos

El proyecto fue gestionado de manera personal con fondos económicos propios, para los gastos que se desarrollaron en el transcurso de la elaboración del proyecto.

6.2 Presupuesto

6.2.1 Gastos Operativos

Tabla 9.Gastos Operativos

Cantidad	Detalle	V. Unit	V.Total	Financiamiento
3	Impresiones F/C	0.25	\$85,00	Personal
2	Impresiones B/N	0,10	\$20,00	Personal
	Suministros de oficina		\$15,00	Personal
	Internet		\$19,00	Personal
3	Anillado	2,00	\$6,00	Personal
4	CDS	0,50	\$2,00	Personal
3	Empastados	8,00	\$24,00	Personal
1	Transporte	30,00	\$30,00	Personal
	Gastos servicios básicos		\$ 35,00	Personal
	Total		\$236,00	Personal

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

6.2.2 Aplicación del proyecto

La aplicación del proyecto se realizó, al momento de subir la página web a la red desde un Hosting gratuito en este caso Hostinger para obtener dominio calacalituristico.esy.es

Tabla 10. Aplicación del proyecto

Cantidad	Detalle	V.Unt	V.Total
	Gastos operativos		236,00
	Publicidad		350,00
	SUBTOTAL		586.00
	10% DE IMPREVISTOS		58,60
	VALOR TOTAL		644,60

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



6.2.3 Cronograma

Tabla 11. Cronograma

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del tema por medio del formulario 001	Dirección de Escuela	May				x	Aprobación del tema
2	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta	Elizabeth Alcívar	Jun				x	Definir el concepto del problema, cubrir la Matriz T.
3	Desarrollo de análisis de involucrados	Elizabeth Alcívar	Jul				x	Realizar un análisis de los involucrados realizando mapeo y matriz de análisis.
4	Elaboración de problemas y objetivos de la propuesta	Elizabeth Alcívar	Agos			x		Analizar los problemas y objetivos para obtener una mejor guía en el desarrollo del proyecto.
5	Realizar el Análisis de Alternativas	Elizabeth Alcívar	Sep	x				Definir el propósito, el fin, Actividades y Componentes para obtener buenos resultados en la análisis
6	Población y Muestra	Elizabeth Alcívar	Sep	x				Desarrollo de la encuesta
7	Encuestas	Elizabeth Alcívar	Sep	x	x			Realización de la encuesta
8	Tabulación de los resultados de la encuesta	Elizabeth Alcívar	Sep		x			Obtención de resultados de la encuesta
6	Elaborar la propuesta, con el tema escogido	Elizabeth Alcívar	Sep		x	x		Entrega y revisión de la elaboración de la propuesta
7	Desarrollo del producto	Elizabeth Alcívar	Sep	x	x	x		Recopilación de Información de la parroquia Calacalí
8	Desarrollo del producto	Elizabeth Alcívar	Sep		x	x		Realización de fotografía de los distintos lugares

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



								turísticos de Calacalí
9	Desarrollo del producto	Elizabeth Alcívar	Sep			x	x	Diseño de la propuesta
11	Desarrollo del producto	Elizabeth Alcívar	Sep				x	Entrega y revisión de la propuesta al tutor para realizar las respectivas correcciones
12	Desarrollar los aspectos administrativos	Elizabeth Alcívar	Sep				x	Presupuesto del proyecto
13	Conclusiones y recomendaciones	Elizabeth Alcívar	Sep				x	Realización de las conclusiones y recomendaciones que se han obtenido con el desarrollo de la propuesta
14	Entrega del primer borrador para el lector	Santiago Quiroz	Oct		x			Se presentará el primer borrador de la tesis para su revisión y corección final
15	Entrega de la carta de aprobación firmada por el tutor al lector	Gonzalo Quezada	Oct			x		Firma del acta de aprobación del tutor para dar paso al lector.
16	Entrega de las actas firmadas del lector al consejo de carrera	Santiago Quiroz	Oct			x		Firma del acta para la aprobación en el consejo de carrera.
17	Entrega de tesis y producto	Elizabeth Alcívar	Oct				x	Entrega.

Elaborado por: Elizabeth Alcívar

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Es importante estructurar un sitio web con información atractiva y adecuada para despertar el interés del usuario
- A través del estudio realizado se sabe que la parroquia de Calacalí no es conocida por turistas debido a la falta de promoción del lugar
- El principal objetivo de la elaboración del proyecto es que la gran mayoría de personas obtengan información amplia y conveniente de los distintos sitios turísticos que posee la parroquia Calacalí y de esta manera lograr mayor afluencia de turistas al lugar.
- Una página web es considerado como un medio de comunicación importante en la actualidad debido a que todas las personas tiene acceso a está y pueden estar debidamente informados.
- El sitio web como sabemos es un medio masivo y es la mejor opción para dar a conocer el turismo de la parroquia Calacalí
- El sitio web se realizó en vista de las necesidades tecnológicas que nos rodea el mundo actual, sus elementos están adecuadamente distribuidos
- La implementación de la revista digital se realizó con el motivo de informar al usuario detalladamente de la parroquia con la adecuada utilización de imágenes y textos.

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA



- Las redes sociales son una considerados como una buena estrategia de difusión a la hora de promocionar el sitio web.

7.2 Recomendaciones

- Mantener unidad gráfica en los elementos utilizados en la revista digital y página web respectivamente
- Realizar el mantenimiento frecuentemente de la página web y subir más ediciones de la revista virtual de la parroquia de Calacalí para mantener el interés de las personas que visitan la página web
- Resolución adecuada de las imágenes que se van a utilizar en el sitio web y en la revista digital
- Mantener una adecuada difusión del sitio web a través de distintos medios sociales
- Publicar noticias sobre festividades o actividades que se realizan en la parroquia en el sitio web para que el usuario no pierda interés del mismo.



BIBLIOGRAFÍA

- Blanchard, G. (1988). *Producción Gráfica* . Barcelona : Ediciones CEAC S.A.
- Diseño Editorial . (14 de Enero de 2011). Obtenido de <http://diseñoeditorial.blogspot.com/2011/01/reticulas.html>
- EL Comercio . (24 de Enero de 2014). *El comercio* . Obtenido de <http://www.elcomercio.com/cartas/matriz-productiva.html>
- Gabriela, D. F. (S.f). *Manual del uso del Internet y Herramientas Tecnológicas*. Obtenido de <http://www.utm.edu.ec/seguimosavanzando/wp-content/uploads/carrusel/manuales/fcae/uso.int.her.tec.pdf>
- Informática. (s.f.). *Blog Gerardo Urbina*. Obtenido de <http://gerardo-urbinavelasco.blogspot.com/p/que-es-http.html>
- Libros Web. (2006). HTML T CSS.
- Mateos, J. F. (2001). *Guía Visual de Internet*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Red Users . (Viernes 14 de Marzo de 2014). *redusers.com*. Obtenido de <http://www.redusers.com/noticias/introduccion-indesign-cs6/>
- Thüer, S. (2002). El Departamento de Ciencias de la. Córdoba, Argentina .
- Universidad Cristiana Latinoamericana . (20 de 09 de 2015). *huecasgratonomicas.jimdo.com*. Obtenido de <http://www.http://huecasgastronomicasdmq.jimdo.com>

DESARROLLO DE UNA REVISTA DIGITAL INTERACTIVA INSERTADA EN UNA PÁGINA WEB PARA DESTACAR LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA CALACALÍ, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA