



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS
UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA
PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER
NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE
CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Jefferson Andrés Lapo Toapanta.

Tutor: Ing. Paola Martínez.

Quito, Abril 2015



DECLARACIÓN DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE

Declaro que el proyecto de investigación es completamente, propio, legal y legítimo respetando las disposiciones legales en los que protegen los derechos de la autoría, su ejecución, conclusiones, fuentes y resultados a la cual pertenece son de mi total responsabilidad.

Jefferson Andrés Lapo Toapanta

CI: 1722263843

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante JEFFERSON ANDRÉS LAPO TOAPANTA, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su rector EL INGENIERO ERNESTO FLORES CORDOBA, a quien en lo posterior se lo denominara el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

Primera: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudios en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



Cordillera, se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- con el antecedente indicado, el Cedente, libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución publica de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) la protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los de más derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la Cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura secuencia y organización del

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La Cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIAS.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitara la asistencia de un Mediador Del Centro De Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetara a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado con forme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria; se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) para la ejecución de medidas cautelares, el

Árbitro estará facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales,
ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS
UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA
PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER
NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE
CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) el procedimiento será confidencial y en derechos; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato por ser echo en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los _____ días del mes de _____ del dos mil catorce.

f) _____

f) _____

C.C. N°
Cordillera

Instituto Tecnológico Superior

CEDENTE

CESIONARIO

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



AGRADECIMIENTO

A:

Agradezco a mis padres los cuales gracias a su apoyo moral y económico pude generar este proyecto, agradezco también a mi tutora quien con mucha paciencia me ha ayudado a sobrellevar este proyecto y agradezco a cada una de las personas que hicieron a su manera lo posible para que este proyecto pueda surgir.

Jefferson Andrés Lapo Toapanta

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



DEDICATORIA

A:

Para mis padres que a pesar de las dificultades siempre han estado apoyándome y para aquellas personas que no perdieron la fe en mí y me supieron brindar una palabra de apoyo y aliento para poder seguir adelante y para aquella persona especial que me enseñó que la felicidad no está en las personas sino que está en ti mismo.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



INDICE GENERAL

Caratula	
Declaración de aprobación del tutor y lector.....	i
Declaración de autoría del estudiante.....	ii
Declaración de sesión de derechos de institución.....	iii
Agradecimiento.....	vii
Dedicatoria	viii
Índice general.....	ix
Índice de tablas.....	xiv
Índice de figuras.....	xv
Resumen ejecutivo.....	xvi
Abstract.....	xvii
Introducción.....	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	2
1,03 Análisis de fuerzas T	3
CAPÍTULO II.....	4
2.01 Análisis de los Involucrados.....	5

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS
UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA
PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER
NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE
CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados.....	5
CAPÍTULO III.....	6
3.01 Árbol de problemas.....	6
3.02 Árbol de objetivos.....	7
CAPÍTULO IV.....	8
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	8
4.01.01 Tamaño del Proyecto.....	9
4.01.02 Localización del Proyecto.....	9
4.01.03 Análisis Ambiental.....	10
4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	10
4.03 Diagrama de Estrategias.....	11
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	12
4.04.01 Revisión de Criterios para Indicadores.....	12
4.04.02 Selección de Indicadores.....	16
4.04.03 Medios de Verificación.....	20
4.04.04 Supuestos.....	24
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML).....	27
CAPÍTULO V.....	31

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	31
5.02 Descripción de la herramienta.....	36
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	39
5.03.01 Brief publicitario.....	39
5.03.02 Problemas comunicacionales.....	41
5.03.03 Objetivos comunicacionales.....	41
5.03.04 Estrategia creativa.....	42
5.03.04.01 Beneficios racionales.....	42
5.03.04.02 Beneficios emocionales.....	42
5.03.04.03 Mensaje básico.....	42
5.03.04.04 Tono.....	42
5.03.04.05 Estilo.....	42
5.03.04.06 Reason why.....	43
5.03.04.07 Eje de campaña.....	43
5.03.04.08 Slogan de campaña.....	43
5.03.04.09 Diseño de piezas graficas.....	43
5.03.04.10 AIDA.....	44
Cuña radial.....	45
Afiche.....	46
Flyer.....	47
Internet.....	48

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



05.03.05 Plan y estrategia de medios.....	49
05.03.05.01 Medios Primarios.....	49
05.03.05.02 Medios Secundario.....	49
05.03.05.03 Medios Auxiliares.....	49
05.03.05.04 Presupuesto de medios.....	50
05.03.05.05 Presupuesto de pauta.....	51
05.03.05.06 Presupuesto de producción.....	52
05.03.05.07 Presupuesto total.....	52
05.03.05.08 Flow Chart.....	53
CAPÍTULO VI.....	54
06.01 Aspectos administrativos.....	54
06.01.01 Técnico - tecnológico.	54
06.01.02 Aspecto Humanos.....	54
06.01.03 Económico.	54
06.02 Presupuestos.....	55
06.02.01 Gastos operativos.....	55
06.03 Cronograma.....	56
CAPÍTULO VII.....	57
07.01 Conclusiones.....	57

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



07.02 Recomendaciones.....	58
Referencias bibliográficas.....	59
Net-grafía.....	59

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz T.....	3
Tabla 2: Matriz de análisis de involucrados.....	5
Tabla 3: Matriz de Impactos.....	6
Tabla 4: indicadores.....	12
Tabla 5: selección de indicadores.....	16
Tabla 6: Medios de verificación.....	20
Tabla 7: Supuestos.....	24
Tabla 8: Marco Lógico.....	27
Tabla 9: :Matriz FODA.....	40
Tabla 10: presupuestos de medios.....	50
Tabla 11: Presupuestos de pauta.....	51
Tabla 12: Presupuestos de producción.....	52
Tabla 13: Presupuestos total.....	52
Tabla 14: Flow Chart.....	53
Tabla 15: Gastos operativos.....	55
Tabla 15: Cronograma.....	56

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapeo de involucrados.....	4
Gráfico 2: Árbol de problemas.....	6
Gráfico 3: Árbol de objetivos.....	7
Gráfico 4: matriz de alternativas.....	8
Gráfico 5: Estrategias.....	11
Gráfico 6: Guión de radio.....	45
Gráfico 7: Afiche 1.....	46
Gráfico 8: Flyer.....	47
Gráfico 9: Captura de pantalla.....	48

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



RESUMEN EJECUTIVO

En la elaboración de forros de tela reciclados para cuadernos utilizando la serigrafía como medio de impresión en la portada y contraportada de los mismos con el fin de ofrecer nuevas y personalizadas tendencias de la industria de cuadernos para jóvenes de 17 a 25 años en la ciudad de Quito, se llevó a cabo para que mediante materiales reciclados se los pueda dar un buen uso, haciendo un producto innovador como lo son los forros de tela, para que de dicha forma generar conciencia acerca del cuidado del medio ambiente.

Gracias a la investigación que se hizo, nos damos cuenta que la población conoce solo forros de plástico los cuales al dejar de usarlos y botarlos por el desgaste, dañan el medioambiente, al igual que las fábricas que elaboran tela crean grandes desperdicios químicos que contaminan suelos y ríos que se encuentran en sus alrededores, es por eso que al elaborar estos forros de tela daremos un útil necesario, innovador, atractivo, duradero y los más importante ecológico.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



ABSTRACT

In preparing recycled fabric linings for notebooks using screen printing as a means of printing on the front and back of them to provide new and customized industry trends notebooks for youth 17-25 years in the city of Quito was conducted using recycled materials that can be put to good use by an innovative product such as lining fabric to form said raising awareness about environmental care.

Thanks to the research that was done, we realize that the population knows only plastic liners which to stop using them and throwing them for wear, damage the environment , like factories that produce fabric create large chemical wastes that pollute soil and rivers found in the surrounding area , that is why when developing these fabric linings give a useful necessary, innovative , attractive , durable and the most important ecological .

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



INTRODUCCIÓN

El proyecto “ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO” se realizara manejando materiales reciclados con el fin de generar nuevas ideas y personalizadas tendencias en la industria de cuadernos, además el producto seria ecológico y duradero para que de esa forma generar conciencia hacia el cuidado del medio ambiente.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO I

1.01 Contexto:

En América Latina los primeros cuadernos aparecieron durante la segunda mitad del siglo XIX, cuando comenzó la fabricación de papel y en Chile se utilizó la pasta de paja de trigo para poder elaborarlo. En esa época el papel era un recurso muy escaso y de alto valor monetario.

Cuando la producción de papel creció y fue más económica, el cuaderno pasó a ser el principal útil escolar de las aulas de clases, donde los alumnos pudieron practicar desde la caligrafía hasta la transmisión de la cultura. Lo que llevo a la necesidad de crear forros para mantener los cuadernos en buenas condiciones, de ahí en adelante se han creado varios tipos de forros, elaborados en plástico o de cartón para cubrir este útil necesario.

Sin embargo la gran mayoría de empresas se han olvidado de un factor muy importante como es el cuidado del medio ambiente, lo único que han generado son residuos dañinos no renovables, con lo que provocan un alto índice de contaminación, lo que sin lugar a dudas está perjudicando a la sociedad.

El reciclaje es un proceso donde los desechos se convierten en nuevos productos para

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



evitar el desuso de materiales potencialmente útiles, reduciendo el consumo de materia prima y reduciendo la contaminación hacia el medio ambiente.

Con la creación de forros de tela, la cual podrá manipular los residuos no renovables como es la tela que sobra de las empresa que se dedican a la confección de ropa, siendo estos residuos uno de los causantes de la contaminación, ayudando de esta forma con la reducción de la contaminación del medioambiente

1.02 Justificación:

Hoy en día, el plástico con lo que están hechos la mayoría de forros para cuadernos es un contaminante muy peligroso para el planeta. Por otro lado la industria textil es uno de los grandes contribuyentes a la contaminación del medio ambiente en la fabricación de telas, se usa gran cantidad de químicos y reactivos que ayuda a que todo los sobrante contamine aire y agua cercanas a la plantas de producción.

Es por eso que mediante la creación de forros de tela para cuadernos queremos introducir al mercado un nuevo producto innovador el cual sea reciclado, ya que en Quito no existe algo similar, como es la creación de forros hechos de tela para cuadernos, utilizando las serigrafía como técnica de impresión en las portadas y contraportadas, además llegará a ser ecológico, el cual pueda aportar de una u otra forma con la reducción de la contaminación al medio ambiente.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

1.03 Análisis de Fuerzas T.

Tabla 1:

Definición del problema central (Matriz T)

Análisis de Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Que la población no reconozca la existencia de forros de tela reciclados para cuadernos.	No existen forros de tela reciclados para cuadernos donde se usa la serigrafía como medio de impresión en el Distrito Metropolitano de Quito.				El reconocimiento total de los forros de tela reciclados para cuadernos por parte del grupo objetivo.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Producto innovador.	3	4	2	4	Producto existente en el mercado.
Elaboración y distribución del producto.	2	4	3	1	Pocos elementos para promocionar el producto.
Preferencia de lo nuestro.	2	3	2	3	Disminución de recursos económicos para crear publicidad masiva en Quito.
Incrementar el conocimiento del producto.	2	4	3	2	No existe diseño de la marca.

Elaborado por: Jefferson Lapo.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 mapeo de involucrados

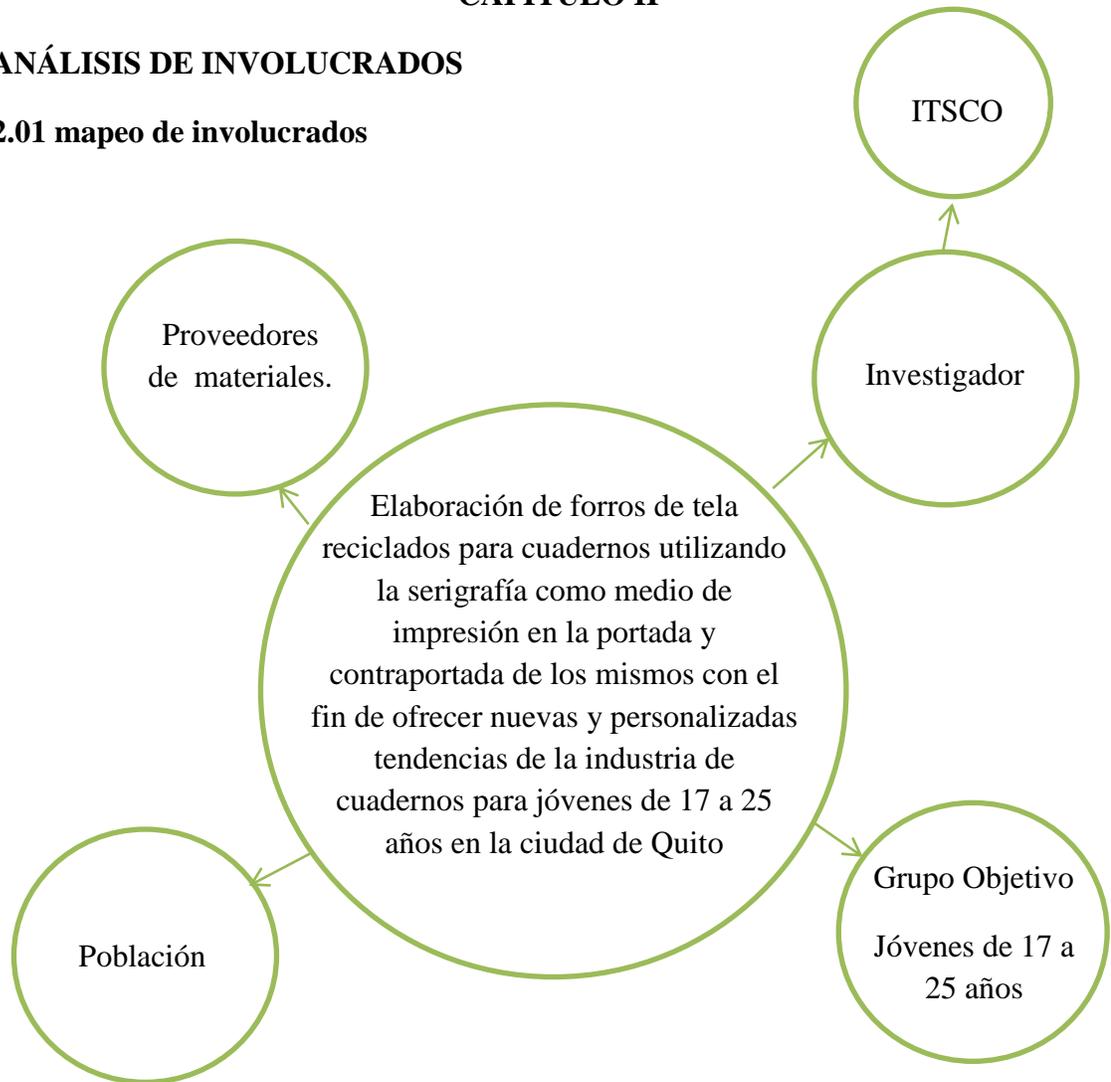


Grafico 1: Mapeo de involucrados.

Elaborado por: Jefferson Lapo.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Tabla 2.

Matriz de análisis de involucrados.

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Encontrar la manera de llegar al consumidor mediante un producto innovador.	El grupo objetivo desconoce el nuevo producto.	-Creativos -Económico -Tecnológico -Humano -Innovador -Ecológico	Aportar un producto innovador que ayude al medioambiente.	Pocos recursos económicos.
Proveedores de materiales.	Tener materiales para elaborar el producto.	Materiales insuficientes para elaborar el producto.	-Humanos -Tecnológico -Económico	Que el nuevo producto obtenga materiales para que sea elaborado para el agrado del consumidor.	Poca cantidad de material para poder elaborar los productos.
Población.	Aportar en la no contaminación del medio ambiente.	Desconocimiento del aporte del producto hacia el medio ambiente.	-Humanos -Sociales -Culturales -Ecológico	Encontrar un producto innovador que ayude al cuidado del medioambiente.	Poco interés hacia el producto.
Grupo Objetivo	Elaborar un nuevo producto que guste al grupo objetivo.	No llenar las expectativas del grupo objetivo.	-Humanos -Sociales -Ecológicos	Que el producto sea del agrado del grupo objetivo.	Poco agradable para el grupo objetivo.

Elaborado por: Jefferson Lapo.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas.

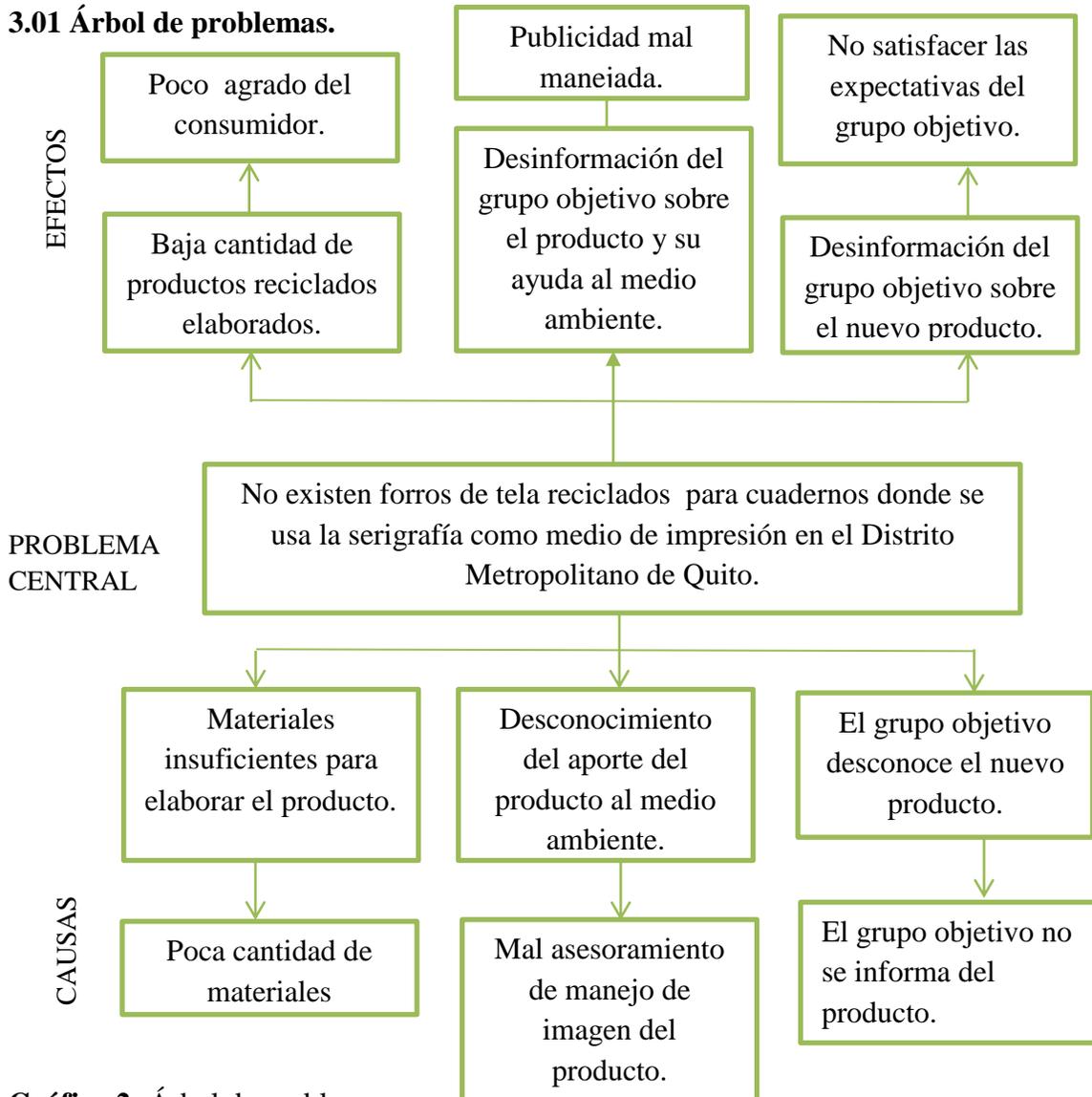


Gráfico 2: Árbol de problemas.

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

3.01 Árbol de objetivos.

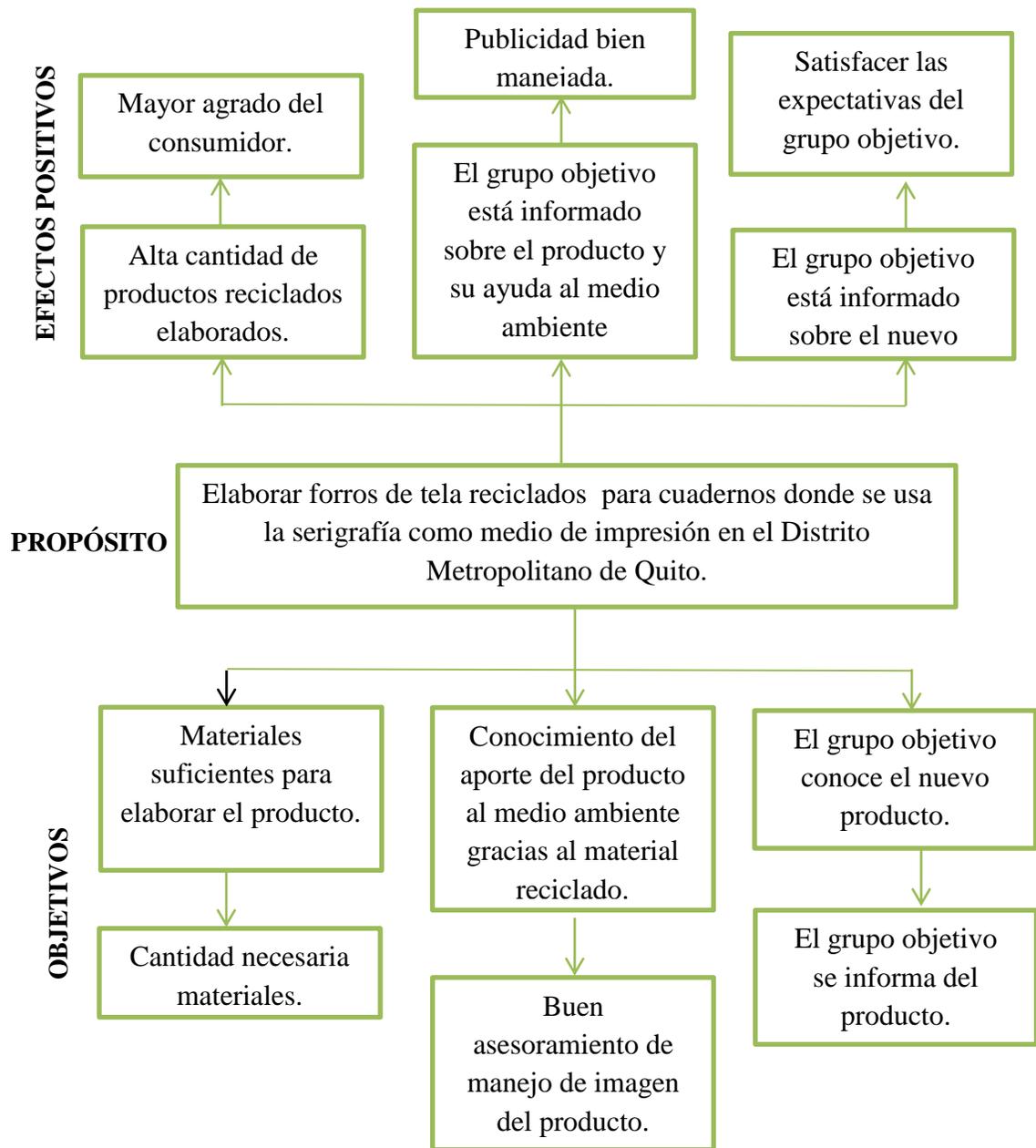


Gráfico 2: Árbol de objetivos.

Elaborado por: Jefferson Lapo.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

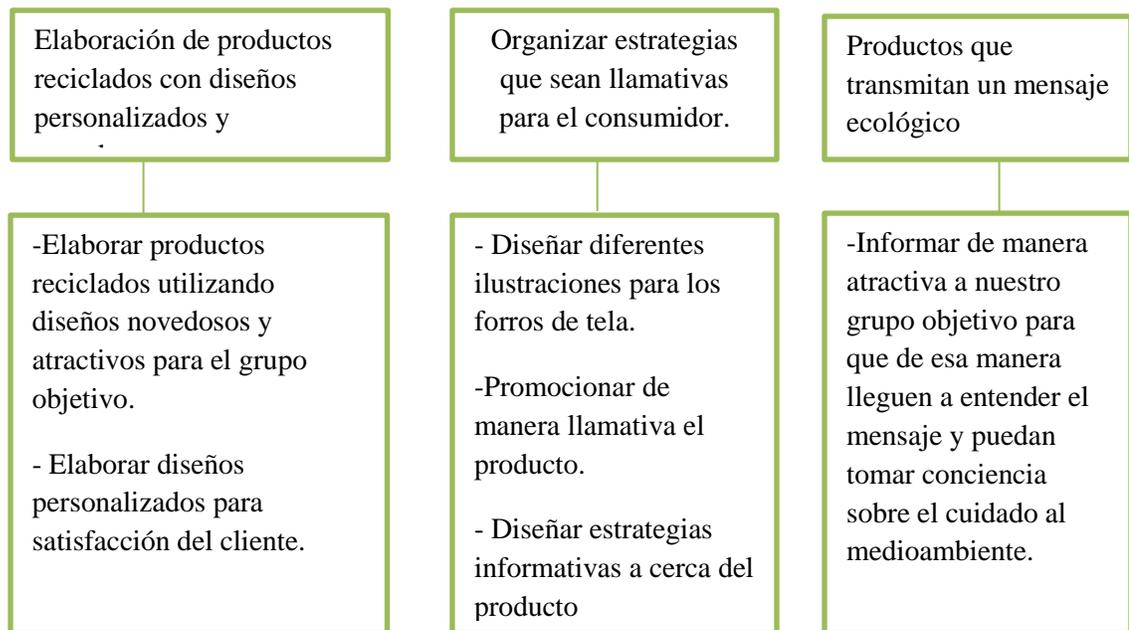


Gráfico 4: matriz de alternativas.

Elaborado por: Jefferson Lapo

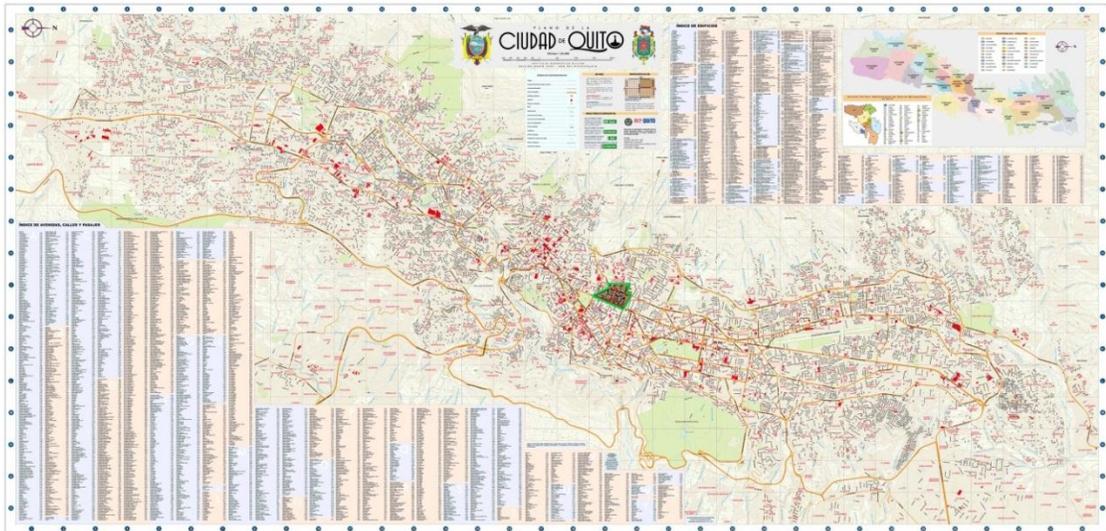
ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.01.01 Tamaño del Proyecto

Este proyecto está dirigido para la población del sector centro norte de la ciudad de Quito provincia de Pichincha.

Con la elaboración de forros hechos con tela utilizando la serigrafía como medio de impresión en la portada con nuevas y personalizadas tendencias en la industria de cuadernos se pretende llegar a nuestro grupo objetivo que son jóvenes de 17 a 25 años con un mensaje ecológico, con el fin de crear conciencia e interés al cuidado del medioambiente.

4.01.02 Localización del Proyecto



Ecuador – Pichincha – Quito – Santa Clara de San Millan

www.zonu.com

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.01.03 Análisis Ambiental

Al momento de elaborar las pastas de tela se realiza en tela reciclada la cual es desperdiciada de varias empresas que utilizan material textil que es muy contaminante para el medio ambiente ya que se utiliza una gran cantidad de químicos que son arrojados hacia el ecosistema afectando a nuestro planeta.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla 3.

Matriz de impactos

Objetivos	Impacto sobre el Propósito.	Factibilidad Técnica.	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social.	Factibilidad Política	Total	Categoría
Elaborar productos reciclados utilizando diseños novedosos y atractivos para el grupo objetivo.	4	4	4	5	4	25	Alta
Llegar al grupo objetivo por medio de las necesidades del consumidor.	4	4	5	5	4	22	Alta
El producto transmite un mensaje al cuidado del medioambiente.	5	4	4	4	4	21	Alta
Contar con estrategias creativas para la publicidad del producto	4	5	4	5	5	23	Alta
Promocionar de manera llamativa el producto.	4	4	4	4	4	20	Alta
Informar de manera creativa a nuestro grupo objetivo	5	4	4	5	4	22	Alta

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.03 Diagrama de Estrategias.

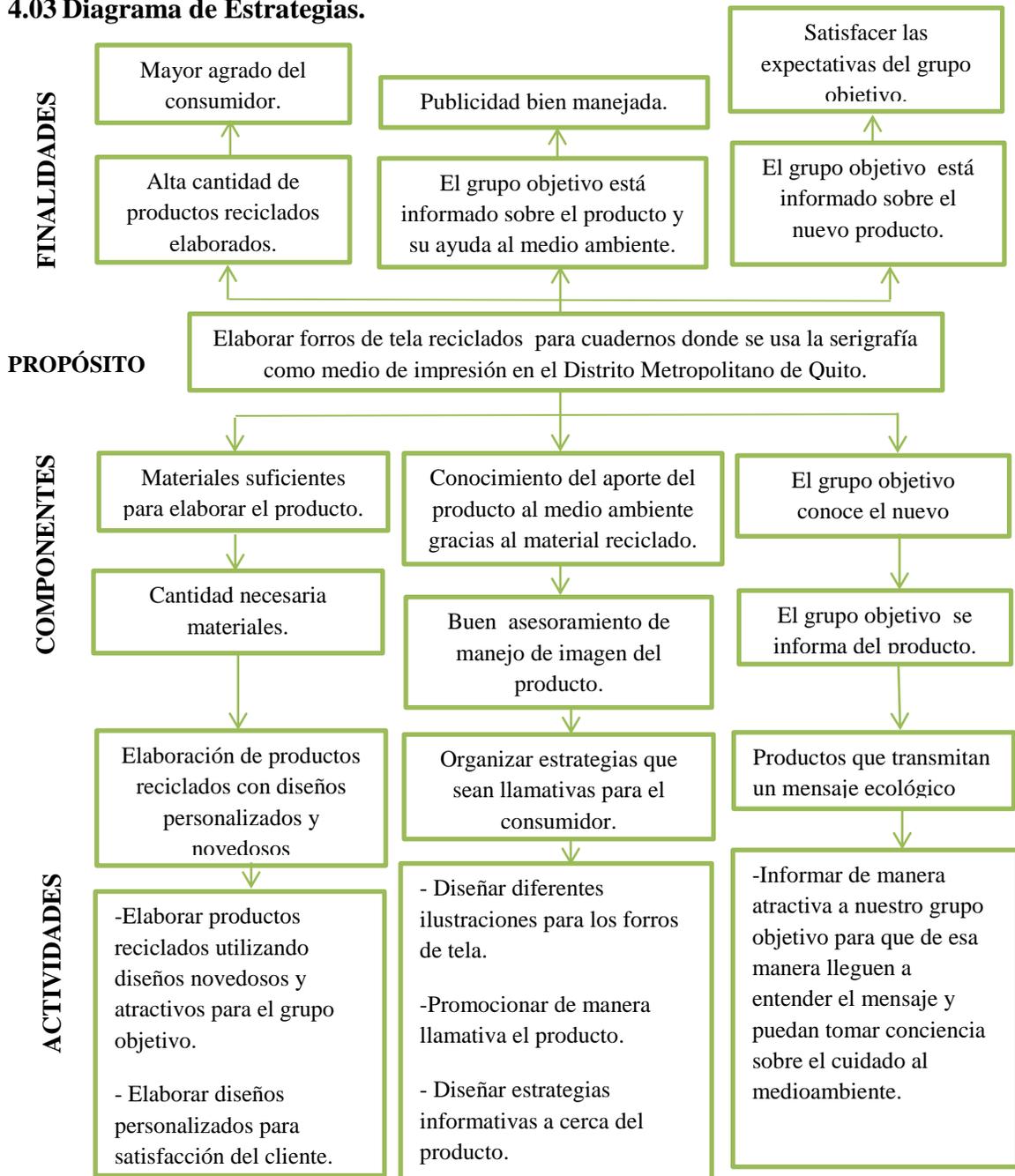


Gráfico 5: Estrategias.

Elaborado por: Jefferson lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de Criterios para Indicadores

Tabla 4.

Indicadores.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
FINALIDADES	F1. Mayor agrado del consumidor	El 63% de los consumidores les gusta el producto	189	Optima	2 años	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	F2. Alta cantidad de productos reciclados elaborados.	Existe la cantidad necesaria para comercializar los productos.	300	Optima	2 años	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	F3. Publicidad bien manejada.	La publicidad es bien manejada y un 68 % del grupo objetivo capta el mensaje	204	Optima	2 años	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	F4. El grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medio ambiente	El 52% del grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medioambiente	156	Optima	2 años	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	F5. Satisfacer las expectativas del grupo objetivo acorde a la tendencia juvenil	Se satisface un 61% las expectativas del grupo objetivo	183	Optima	2 años	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	F6. El grupo objetivo	Un 59% del grupo objetivo	177	Optima	2 años	Distrito	Media-alta

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



	está informado sobre el nuevo producto.	está informado acerca del nuevo producto				metropolitano de Quito	17-25 años
PROPÓSITO	P. Elaborar forros de tela reciclados para cuadernos donde se usa la serigrafía como medio de impresión en el Distrito Metropolitano de Quito.	El 60 % de los jóvenes saben la existencia de los forros de cuadernos de tela reciclados en la ciudad de Quito	180	Optima	2 años	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
COMPONENTES	C1. Materiales suficientes para elaborar el producto.	Suficientes materiales para elaborar los productos	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	C2. Cantidad necesaria de materiales.	Existe la cantidad necesaria de materiales para elaborar los forros de tela.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	C3. Conocimiento del aporte del producto al medio ambiente gracias al material reciclado.	Conocimiento por parte del grupo objetivo sobre el aporte del producto hacia el medioambiente gracias al material reciclado.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	C4. Buen asesoramiento de manejo de imagen del producto.	Existe un buen manejo de la imagen del producto.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	C5. El grupo objetivo conoce el nuevo producto.	El 60% del grupo objetivo conoce acerca del nuevo producto.	180	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	C6. El grupo objetivo se informa del producto.	El 68% del grupo objetivo se informa acerca del producto.	204	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
ACTIVIDADES	A1. Elaboración de productos reciclados	Realizar productos reciclados, novedosos y	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano	Media-alta 17-25

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

	con diseños personalizados y novedosos.	personalizados.				de Quito	años
	A1.1. Elaborar productos reciclados utilizando diseños novedosos y atractivos para el grupo objetivo.	Utilizar la creatividad y material reciclado para realizar productos atractivos para el grupo objetivo.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	A1.2. Elaborar diseños personalizados para satisfacción del cliente.	Producción de diseños novedosos para satisfacer las expectativas del cliente.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	A2. Organizar estrategias que sean llamativas para el consumidor.	Organización de nuevas estrategias para llamar la atención del consumidor.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	A2.1. Diseñar diferentes ilustraciones para los forros de tela.	Elaborar los forros de tela con diferentes ilustraciones llamativas.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	A2.2. Promocionar de manera llamativa el producto.	Promocionar el producto que cause expectativa en el consumidor.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	A2.3. Diseñar estrategias informativas a cerca del producto.	Elaborar estrategias para informar acerca del nuevo producto.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
	A3. Productos que transmitan un mensaje ecológico.	Elaboración de productos que transmitan un mensaje ecológico.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



	A3.1 Informar de manera atractiva a nuestro grupo objetivo para que de esa manera lleguen a entender el mensaje y puedan tomar conciencia sobre el cuidado al medioambiente.	Utilizar la creatividad para informar al grupo objetivo sobre el mensaje que debe generar este nuevo producto.	300	Optima	6 meses	Distrito metropolitano de Quito	Media-alta 17-25 años
--	---	--	-----	--------	---------	---------------------------------	-----------------------

Elaborado por: Jefferson Lapo.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04.02 Selección de Indicadores

Tabla 5.

Selección de indicadores

A: Es claro C: Es tangible y se puede observar E: Es representativo
B: Existe información disponible D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Certificado de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
FINALIDADES	F1. Mayor agrado del consumidor.	El 60% de los consumidores les gusta el producto.	X	X		X	X	4	Si
	F2. Alta cantidad de productos reciclados elaborados.	Existe la cantidad necesaria para comercializar los productos.	X	X			X	3	Si
	F3. Publicidad bien manejada.	La publicidad es bien manejada y un 70 % del grupo objetivo capta el mensaje.	X	X	X		X	4	Si
	F4. El grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medio ambiente.	El 50% del grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medioambiente.	X		X	X	X	4	Si
	F5. Satisfacer las expectativas del grupo objetivo acorde a la tendencia juvenil.	Se satisface un 60% las expectativas del grupo objetivo.	X		X	X	X	4	Si
	F6. El grupo objetivo está informado sobre el nuevo producto.	Un 60% del grupo objetivo está informado acerca del nuevo producto	X	X		X	X	4	Si
PROPÓSITO	P. Elaborar forros de tela reciclados para cuadernos donde se	El 60 % de los jóvenes saben la existencia de los forros de cuadernos de tela reciclados	X	X		X	X	4	Si

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



	usa la serigrafía como medio de impresión en el Distrito Metropolitano de Quito.	en la ciudad de Quito.							
COMPONENTES	C1. Materiales suficientes para elaborar el producto.	Suficientes materiales para elaborar los productos.	X		X	X	X	4	Si
	C2. Cantidades necesarias materiales.	Existe la cantidad necesaria de materiales para elaborar los forros de tela.	X		X	X	X	4	Si
	C3. Conocimiento del aporte del producto al medio ambiente gracias al material reciclado.	Conocimiento por parte del grupo objetivo sobre el aporte del producto hacia el medioambiente gracias al material reciclado.		X		X	X	3	Si
	C4. Buen asesoramiento de manejo de imagen del producto.	Existe un buen manejo de la imagen del producto.	X	X	X		X	4	Si
	C5. El grupo objetivo conoce el nuevo producto.	El 60% del grupo objetivo conoce acerca del nuevo producto.	X	X		X	X	4	Si
	C6. El grupo objetivo se informa del producto.	El 70% del grupo objetivo se informa acerca del producto.		X		X	X	3	Si
ACTIVIDADES	A1. Elaboración de productos reciclados con diseños personalizados y novedosos.	Realizar productos reciclados, novedosos y personalizados.	X	X	X	X	X	5	Si
	A1.1. Elaborar productos reciclados	Utilizar la creatividad y material reciclado para	X	X	X	X	X	5	Si

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

	utilizando diseños novedosos y atractivos para el grupo objetivo.	realizar productos atractivos para el grupo objetivo.							
	A1.2. Elaborar diseños personalizados para satisfacción del cliente.	Producción de diseños novedosos para satisfacer las expectativas del cliente.	X	X	X	X	X	5	Si
	A2. Organizar estrategias que sean llamativas para el consumidor.	Organización de nuevas estrategias para llamar la atención del consumidor.	X	X		X	X	4	Si
	A2.1. Diseñar diferentes ilustraciones para los forros de tela.	Elaborar los forros de tela con diferentes ilustraciones llamativas.	X	X	X		X	4	Si
	A2.2. Promocionar de manera llamativa el producto.	Promocionar el producto que cause expectativa en el consumidor.	X	X	X		X	4	Si
	A2.3. Diseñar estrategias informativas a cerca del producto.	Elaborar estrategias para informar acerca del nuevo producto.	X	X		X	X	4	Si
	A3. Productos que transmitan un mensaje ecológico.	Elaboración de productos que transmitan un mensaje ecológico.	X	X		X	X	4	Si

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



	A3.1 Informar de manera atractiva a nuestro grupo objetivo para que de esa manera lleguen a entender el mensaje y puedan tomar conciencia sobre el cuidado al medioambiente.	Utilizar la creatividad para informar al grupo objetivo sobre el mensaje que debe generar este nuevo producto.	X	X		X	X	4	Si
--	---	--	---	---	--	---	---	---	----

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04.03 Medios de Verificación.

Tabla 6.

Medios de verificación.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Métodos de recolección	Métodos de análisis.	Frecuencia de recolección	responsable
FINALIDADES	F1. Mayor agrado del consumidor.	El 60% de los consumidores les gusta el producto	Personas	En cuestas	Hipotético Deductivo	semestral	investigador
	F2. Alta cantidad de productos reciclados elaborados.	Existe la cantidad necesaria para comercializar los productos.	Personas	Encuestas	Hipotético Deductivo	Semestral	Investigador
	F3. Publicidad bien manejada.	La publicidad es bien manejada y un 70 % del grupo objetivo capta el mensaje.	Personas	Encuestas	Hipotético Deductivo	Semestral	investigador
	F4. El grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medio ambiente.	El 50% del grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medioambiente.	Personas	Encuestas	Hipotético Deductivo	semestral	Investigador
	F5. Satisfacer las expectativas del grupo objetivo acorde a la tendencia	Se satisface un 60% las expectativas del grupo objetivo.	Personas	Encuestas	Hipotético Deductivo	Semestral	Investigador

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



	juvenil. F6. El grupo objetivo está informado sobre el nuevo producto.	Un 60% del grupo objetivo está informado acerca del nuevo producto.	Personas	Encuestas	Hipotético Deductivo	semestral	investigador
PROPÓSITO	P. Elaborar forros de tela reciclados para cuadernos donde se usa la serigrafía como medio de impresión en el Distrito Metropolitano de Quito.	El 60 % de los jóvenes saben la existencia de los forros de cuadernos de tela reciclados en la ciudad de Quito.	Personas	Encuestas	Hipotético Deductivo	Semestral	Investigador
COMPONENTE S	C1. Materiales suficientes para elaborar el producto.	Suficientes materiales para elaborar los productos.	Libros internet	Encuestas	Simple Verificación	Semestral	Investigador
	C2. Cantidades necesarias de materiales.	Existe la cantidad necesaria de materiales para elaborar los forros de tela.	personas	Encuestas	Simple Verificación	Semestral	Investigador
	C3. Conocimiento del aporte del producto al medio ambiente gracias al material reciclado.	Conocimiento por parte del grupo objetivo sobre el aporte del producto hacia el medio ambiente gracias al material reciclado.	Libros Internet personas	Encuestas	Simple Verificación	Semestral	Investigador
	C4. Buen asesoramiento de	Existe un buen manejo de la	personas	Encuestas	Simple Verificación	Semestral	Investigador

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

	manejo de imagen del producto.	imagen del producto.					
	C5. El grupo objetivo conoce el nuevo producto.	El 60% del grupo objetivo conoce acerca del nuevo producto.	Personas Libros internet	Encuestas	Simple Verificación	semestral	Investigador
	C6. El grupo objetivo se informa del producto.	El 70% del grupo objetivo se informa acerca del producto.	Libros internet	Encuestas	Simple Verificación	Semestral	investigador
ACTIVIDADES	A1. Elaboración de productos reciclados con diseños personalizados y novedosos.	Realizar productos reciclados novedosos y personalizados.	Personas internet	Observación	Simple Verificación	Semestral	Investigador
	A1.1. Elaborar productos reciclados utilizando diseños novedosos y atractivos para el grupo objetivo.	Utilizar la creatividad y los materiales reciclados para realizar productos atractivos para el grupo objetivo.	Personas Internet	Observación	Simple Verificación	Semestral	Investigador
	A1.2. Elaborar diseños personalizados para satisfacción del cliente.	Producción de diseños novedosos para satisfacer las expectativas del cliente.	Personas internet	Observación	Simple Verificación	Semestral	Investigador
	A2. Organizar estrategias que sean llamativas para el consumidor.	Organización de nuevas estrategias para llamar la atención del consumidor.	Personas internet	Observación	Simple Verificación	Semestral	Investigador

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



	A2.1. Diseñar diferentes ilustraciones para los forros de tela.	Elaborar los forros de tela con diferentes ilustraciones llamativas.	Personas internet	Observación	Simple Verificación	Semestral	Investigador
	A2.2. Promocionar de manera llamativa el producto.	Promocionar el producto que cause expectativa en el consumidor.	Personas internet	Observación	Simple Verificación	Semestral	investigador
	A2.3. Diseñar estrategias informativas a cerca del producto.	Elaborar estrategias para informar acerca del nuevo producto.	Personas internet	Observación	Simple Verificación	semestral	Investigador
	A3. Productos que transmitan un mensaje ecológico.	Elaboración de productos que transmitan un mensaje ecológico	Personas internet	Observación	Simple Verificación	semestral	investigador
	A3.1 Informar de manera atractiva a nuestro grupo objetivo para que de esa manera lleguen a entender el mensaje y puedan tomar conciencia sobre el cuidado al medioambiente.	Utilizar la creatividad para informar al grupo objetivo sobre el mensaje que debe generar este nuevo producto.	Personas internet	Observación	Simple Verificación	semestral	investigador

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04.04 Supuestos

Tabla 7.

Supuestos.

nivel	Resumen narrativo	supuesto	Certificado de indicador				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FINALIDADES	F1. Mayor agrado del consumidor.	A los consumidores les gusta el producto.	X	X		X	X
	F2. Alta cantidad de productos reciclados elaborados.	Existe suficiente.	X	X		X	X
	F3. Publicidad bien manejada.	El grupo objetivo capta el mensaje.	X	X	X		X
	F4. El grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medio ambiente.	El grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medioambiente.	X		X	X	X
	F5. Satisfacer las expectativas del grupo objetivo acorde a la tendencia juvenil.	Se satisface las expectativas del grupo objetivo.	X		X	X	x
	F6. El grupo objetivo está informado sobre el nuevo producto.	El grupo objetivo está informado acerca del nuevo producto		X	X	X	X
PROPÓSITO	P. Elaborar forros de tela reciclados para cuadernos donde se usa la serigrafía como medio de impresión en	Los jóvenes saben la existencia de los forros de cuadernos de tela reciclados en la ciudad de Quito.	X	X	X	X	X

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



	el Distrito Metropolitano de Quito.						
COMPONENTES	C1. Materiales suficientes para elaborar el producto.	Materiales necesarios para elaborar los productos.	X		X	X	X
	C2. Cantidades necesarias materiales. Si	Existe materiales para elaborar los forros de tela.	X		X	X	X
	C3. Conocimiento del aporte del producto al medio ambiente gracias al material reciclado.	Conocimiento del producto y su beneficio hacia el medioambiente gracias al material reciclado.		X	X	X	X
	C4. Buen asesoramiento de manejo de imagen del producto.	Existe poco manejo de la imagen del producto.	X	X	X		X
	C5. El grupo objetivo conoce el nuevo producto.	El grupo objetivo conoce acerca del nuevo producto.	X	X		X	X
	C6. El grupo objetivo se informa del producto.	El grupo objetivo se informa acerca del producto.			X	X	X
ACTIVIDADES	A1. Elaboración de productos reciclados con diseños personalizados y novedosos.	Realizar productos reciclados novedosos y creativos.	X	X	X	X	X
	A1.1. Elaborar productos reciclados utilizando diseños novedosos y atractivos para el grupo objetivo.	Utilizar la creatividad y los materiales reciclados para realizar productos.	X		X	X	X

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



	A1.2. Elaborar diseños personalizados para satisfacción del cliente.	Producción de diseños novedosos.	X		X	X	X
	A2. Organizar estrategias que sean llamativas para el consumidor.	Organización de estrategias repetitivas para llamar la atención del consumidor.	X	X		X	X
	A2.1. Diseñar diferentes ilustraciones para los forros de tela.	Producción de los forros de tela con diferentes ilustraciones llamativas.	X		X	X	X
	A2.2. Promocionar de manera llamativa el producto.	Promocionar el producto causando expectativa al consumidor.	X		X	X	X
	A2.3. Diseñar estrategias informativas a cerca del producto.	Elaborar estrategias para informar acerca del nuevo producto.	X		X	X	X
	A3. Productos que transmitan un mensaje ecológico.	Elaboración de productos no traten de transmitir un mensaje ecológico.	X		X	X	X
	A3.1 Informar de manera atractiva a nuestro grupo objetivo para que de esa manera lleguen a entender el mensaje y puedan tomar conciencia sobre el cuidado al medioambiente.	Informar de manera ecológica al grupo objetivo sobre el mensaje que debe generar este nuevo producto.	X	X	X	X	X

Elaborado por: Jefferson Lapo.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8.

Marco Lógico.

Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación		supuesto
FINALIDADES				
F1. Mayor agrado del consumidor.	El 60% de los consumidores les gusta el producto.	Personas	Hipotético Deductivo	A los consumidores les gusta el producto.
FINALIDADES				
F2. Alta cantidad de productos reciclados elaborados.	Existe la cantidad necesaria para comercializar los productos.	Personas	Hipotético Deductivo	Existe suficiente.
FINALIDADES				
F3. Publicidad bien manejada.	La publicidad es bien manejada y un 70 % del grupo objetivo capta el mensaje.	Personas	Hipotético Deductivo	El grupo objetivo capta el mensaje.
FINALIDADES				
F4. El grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medio ambiente.	El 50% del grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medioambiente.	Personas	Hipotético Deductivo	El grupo objetivo está informado sobre el producto y su ayuda al medioambiente.
FINALIDADES				
F5. Satisfacer las expectativas del grupo objetivo acorde a la tendencia juvenil	Se satisface un 60% las expectativas del grupo objetivo.	Personas	Hipotético Deductivo	Se satisface las expectativas del grupo objetivo.
FINALIDADES				
F6. El grupo objetivo está informado sobre el nuevo producto.	Un 60% del grupo objetivo está informado acerca del nuevo producto.	Personas	Hipotético Deductivo	El grupo objetivo está informado acerca del nuevo producto.
PROPÓSITO				

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

P. Elaborar forros de tela reciclados para cuadernos donde se usa la serigrafía como medio de impresión en el Distrito Metropolitano de Quito.	El 60 % de los jóvenes saben la existencia de los forros de cuadernos de tela reciclados en la ciudad de Quito.	Personas	Hipotético Deductivo	Los jóvenes saben la existencia de los forros de cuadernos de tela reciclados en la ciudad de Quito.
COMPONENTES				
C1. Materiales suficientes para elaborar el producto.	Suficientes materiales para elaborar los productos.	Libros internet	Simple Verificación	Materiales necesarios para elaborar los productos.
COMPONENTES				
C2. Cantidad necesaria materiales	Existe la cantidad necesaria de materiales para elaborar los forros de tela.	Personas	Simple Verificación	Existe material para elaborar los forros de tela.
COMPONENTES				
C3. Conocimiento del aporte del producto al medio ambiente gracias al material reciclado.	Conocimiento por parte del grupo objetivo sobre el aporte del producto hacia el medioambiente gracias al material reciclado.	Libros Internet personas	Simple Verificación	Conocimiento del producto y su beneficio hacia el medioambiente.
COMPONENTES				
C4. Buen asesoramiento de manejo de imagen del producto.	Existe un buen manejo de la imagen del producto.	Personas	Simple Verificación	Existe poco manejo de la imagen del producto.
COMPONENTES				
C5. El grupo objetivo conoce el nuevo producto.	El 60% del grupo objetivo conoce acerca del nuevo producto.	Libros Internet personas	Simple Verificación	El grupo objetivo conoce acerca del nuevo producto.
COMPONENTES				
C6. El grupo objetivo se informa del producto.	El 70% del grupo objetivo se informa acerca del producto.	Libros Internet	Simple Verificación	El grupo objetivo se informa acerca del producto.
ACTIVIDADES				
A1. Elaboración de productos	Realizar productos reciclados	Internet		Realizar productos novedosos y

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

recicladados con diseños personalizados y novedosos.	novedosos y personalizados.	personas	Simple Verificación	creativos.
ACTIVIDADES				
A1.1. Elaborar productos reciclados utilizando diseños novedosos y atractivos para el grupo objetivo.	Utilizar la creatividad y los materiales reciclados para realizar productos atractivos para el grupo objetivo.	Internet personas	Simple Verificación	Utilizar la creatividad para realizar productos.
ACTIVIDADES				
A1.2. Elaborar diseños personalizados para satisfacción del cliente.	Producción de diseños novedosos para satisfacer las expectativas del cliente.	Internet personas	Simple Verificación	Producción de diseños novedosos.
ACTIVIDADES				
A2. Organizar estrategias que sean llamativas para el consumidor.	Organización de nuevas estrategias para llamar la atención del consumidor.	Internet personas	Simple Verificación	Organización de estrategias repetitivas para llamar la atención del consumidor.
ACTIVIDADES				
A2.1. Diseñar diferentes ilustraciones para los forros de tela.	Elaborar los forros de tela con diferentes ilustraciones llamativas.	Internet personas	Simple Verificación	Producción de los forros de tela con diferentes ilustraciones llamativas.
ACTIVIDADES				
A2.2. Promocionar de manera llamativa el producto.	Promocionar el producto que cause expectativa en el consumidor.	Internet personas	Simple Verificación	Promocionar el producto causando expectativa al consumidor.
ACTIVIDADES				
A2.3. Diseñar estrategias informativas a cerca del producto.	Elaborar estrategias para informar acerca del nuevo producto.	Internet personas	Simple Verificación	Elaborar estrategias para informar acerca del nuevo producto.
ACTIVIDADES				
A3. Productos que transmitan un mensaje ecológico.	Elaboración de productos que transmitan un mensaje ecológico	Internet personas	Simple Verificación	Elaboración de productos no traten de transmitir un mensaje ecológico.
ACTIVIDADES				

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



A3.1 Informar de manera atractiva a nuestro grupo objetivo para que de esa manera lleguen a entender el mensaje y puedan tomar conciencia sobre el cuidado al medioambiente.	Utilizar la creatividad para informar al grupo objetivo sobre el mensaje que debe generar este nuevo producto.	Internet personas Simple Verificación	Informar de manera ecológica al grupo objetivo sobre el mensaje que debe generar este nuevo producto.
---	--	---	---

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

Elaboración de forros de tela reciclados para cuadernos con el fin de crear conciencia hacia el cuidado del medio ambiente, a través de una propuesta innovadora utilizando la serigrafía como medio de impresión en la portada y contra portada a la vez generando tendencias en la industria de cuadernos .

Logrando obtener el interés de nuestro grupo objetivo que son jóvenes de 17 a 25 años de edad.

Diseños de ilustraciones

Se denomina ilustración a la imagen o dibujo que adorna o documenta el texto de un libro.

Un interesante punto de inicio en la edad media son los manuscritos. Un aspecto muy importante y necesario de la ilustración son los usos de diseños bidimensionales, a

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

diferencia de las imágenes que son espaciales y pintorescas que tratan de captar la tercera dimensión.

Las ilustraciones son imágenes que son asociadas con palabras y gracias a esto, significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje para lograr captar la atención de nuestro grupo objetivo.

Técnicas de ilustración

Las personas que deseen ilustrar deben dominar el dibujo, normalmente se empieza realizando un boceto a lápiz o llamado borrador. Cada una de las ilustraciones tiene una técnica y estilo diferente.

Los colores y su significado

Colores primarios: amarillo, azul, rojo.

Colores secundarios: Se obtienen de las mesclas de los colores primarios.

Amarillo



El color amarillo es recomendable utilizarlos para evocar sensaciones alegres y agradables.

Representa la energía, la felicidad y la alegría.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



Azul



El color azul es beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente, es un color típico masculino.

representa la confianza, la estabilidad y lealtad.

Rojo



El color rojo tiene una visibilidad muy alta y es intenso a nivel emocional.

Se lo utiliza para evocar sentimientos eróticos.

Verde



El color verde tiene una fuerte relación emocional con la estabilidad residencia y es relajante para el ojo humano.

Representa el la armonía y crecimiento.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



Anaranjado



El color anaranjado es muy útil para captar la atención, es un color que encaja con la gente joven.

Representa la creatividad, atracción y el entusiasmo.

Purpura



El color purpura es ideal para diseños dirigidos hacia la mujer.

Simboliza el lujo, el poder y nobleza.

Rosado



El color rosado representa lo delicado y lo femenino es un color suave y menos violento.

Representa el amor, la entrega total y la inocencia..

Café



El color café en ocasiones sustituye al color negro, es un color cálido, neutro.

Representa la sencillez y la sabiduría, constancia.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



Negro



Representa la elegancia, el poder y la formalidad.

Se lo asocia también con la fortaleza, autoridad. Combinándolo con colores vivos, produce un efecto agresivo.

Blanco



Es considerado como la ausencia de color, el blanco representa la frescura y se lo asocia con la bondad, inocencia y pureza.

Representa la limpieza y seguridad.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



5.01 Descripción de la herramienta

La ilustración es un método para poder llegar con un mensaje, el cual se convierte en un medio de difusión visual para captar la atención del grupo objetivo.

Ilustración digital

En la actualidad la ilustración digital se ha convertido en una forma de arte ascendiente que ha dejado de utilizar las técnicas de la pintura tradicional para que, mediante la aplicación de herramientas digitales (programas informáticos: ilustrador, ordenadores y tabletas), lo cual han logrado interpretar sus obras directamente sobre la pantalla del ordenador.

Serigrafía

La serigrafía es una técnica de impresión que es implementada en el método de reproducción de imágenes sobre cualquier material, la cual consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco. El paso de la tinta es bloqueada en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión la que es lograda gracias a la llamada caja de reveladora, quedando libre la zona donde pasará la tinta.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



Una vez que el primer modelo se ha logrado, la impresión puede ser repetida hasta miles de veces sin perder la estructura y definición de lo grabado.

La malla

El diámetro de los hilos que constituyen la malla es uniforme, pero las mallas pueden ser de distintos grosores; para un trabajo con más detalle se prefieren mallas de un tejido más cerrado. Para uso textil, la cantidad de hilos se encuentra entre los 18 y los 90 hilos por cm lineal.

El color de las mallas varía entre amarillo y el blanco, estas últimas permiten obtener una mejor calidad en la copia del original, dado que no refractan la luz. Las sedas pueden ser monofilamento o multifilamento.

Insoladora o caja de insolación

“Insolación en serigrafía es la exposición a la luz de la pantalla con el fotolito adherido. De este modo, la emulsión que previamente hemos aplicado sobre la pantalla y que es fotosensible reaccionará a los rayos de luz. En las partes donde no le de la luz (partes opacas del fotolito) al lavarla (revelado) se desprenderá y será por donde pase la tinta. Por el contrario, las partes expuestas a la luz (partes transparentes del fotolito) se quedarán adheridas a la pantalla, quedando así una máscara perfecta de nuestro diseño.”¹

¹serigrafía libertaria.es(2015)



¿Qué es el Revelado?

Revelar la pantalla es el proceso posterior al insolado. Consiste en lavar la pantalla con agua, de una forma determinada, para desprender la emulsión que ha sido sometida a sombras dejando las zonas libres para que pase la tinta.

La pantalla debe estar completamente seca para poder trabajar con ella, ya que los restos de agua que puedan quedar tanto en la tela como en el marco se mezclarían con la tinta afectando a la estampación. Puedes utilizar un secador de mano para secar la pantalla completamente.

Tinta

Para la impresión por serigrafía con tinta base agua de tejidos textiles de algodón y mezclas algodón / poliéster. Ecológica no contiene PVC ni Phtalatos. Es una laca textil a base de agua para tejidos oscuros y claros. Con colores básicos, para impresión directa además se pueden mezclar para conseguir otros colores.

“En hornos de polimerización a 120-140° C. Durante 3-4 minutos. El polimerizado a 160° C da resistencia para el lavado en seco, aunque resta algo de la luminosidad original. También se puede utilizar calor directo (plancha).”²

²serigrafía libertaria.es(2015)



5.03 Formulación del proceso de aplicación.

5.03.01 Brief Publicitario

En el Ecuador se ha dejado temas de importancia como es el cuidado hacia el ecosistema donde la mayoría de personas han dejado a un lado temas de gran importancia como el cuidado al planeta, y esto sucede a que no se preocupan por el cuidado del mismo, ya que no se involucran ni se sienten afectados.

Con la elaboración de forros de tela reciclados para cuadernos, se pretende crear conciencia e interés en el grupo objetivo hacia el cuidado del medio ambiente.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



Matriz FODA

Tabla 9.

Matriz FODA

	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño único y personalizado. - Producto de calidad innovador. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se encuentra posicionado comercialmente. - Es un nuevo producto en el mercado.
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	<ul style="list-style-type: none"> - Sustituir los forros de plástico por los de tela. - No existe algo similar en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de interés hacia el producto.

Elaborado por: Jefferson Lapo

Planteamiento del Grupo Objetivo

Género: Hombres y Mujeres

Edad: Adolescentes (17-25) años de edad

Ubicación Geográfica: Centro Norte de Quito Santa Clara

Nivel Socio Económico: Clase Media Alta

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



5.03.02 Problemas Comunicacionales

Información: El grupo objetivo no conoce los beneficios del nuevo producto.

Persuasión: Poca publicidad para promocionar el producto

Posicionamiento: Parcialmente débil

Mantenimiento: Publicidad no manejada continuamente

5.03.03 Objetivos Comunicacionales

Informativo: Informar al grupo objetivo sobre los beneficios hacia el medio ambiente y el uso de los forros de tela para cuadernos con diseños llamativos

Persuasión: Incrementar la publicidad para dar a conocer el producto.

Posicionamiento: Incrementar el rango de aceptación en los adolescentes.

Mantenimiento: Manejar la imagen del producto para que se mantenga en la mente del consumidor mediante las redes sociales.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



Estrategia Creativa

5.03.04.01 Beneficios racionales

* Innovador

* Calidad

5.03.04.02 Beneficios Emocionales.

* Fascinación

* Expectativa

5.03.04.03 Mensaje Básico

Protege tus cuadernos como al medio ambiente

5.03.04.04 Tono

Demostrativo

5.03.04.05 Estilo

Juvenil

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



5.03.04.06 Reason Why

Mensaje Básico: Queremos que nuestro grupo objetivo capte el mensaje hacia el cuidado del medio ambiente utilizando estos forros en sus cuadernos.

- Tono: es demostrativo porque queremos mostrar las características del producto.
- Estilo: es juvenil porque nuestro grupo objetivo está enfocado en los jóvenes de 17 a 25 años.

5.03.04.07 Eje de Campaña

Este producto es una renovación de los forros para cuadernos que por lo general son de plástico a forros de tela reciclada para cuadernos o libros, con diseños novedosos y personalizados que logren captar la atención del grupo objetivo.

5.03.04.08 Slogan de Campaña

Cuida tu cuaderno como al planeta

5.03.04.09 Diseño de Piezas Gráficas.

Son elaboradas para que generen curiosidad en el grupo objetivo estas deben ser creativas para así aumentar el interés hacia nuestro producto.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



5.03.04.10 AIDA

Para generar que el cliente acepte el producto se necesita que el grupo objetivo desee el producto, pero no se puede dar si el grupo objetivo no siente interés de atracción hacia el producto. Para poder generar este sentimiento, la publicidad debe llamar la atención de del grupo objetivo.

Atención: realizar imágenes que sean creativas e innovadoras.

Interés: Generar expectativa en nuestro grupo objetivo.

Deseo: Generar deseo de compra del producto.

Acción: El grupo objetivo adquiere el producto sin pensarlo.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



CUÑA RADIAL.

Nombre: Cuña forros de tela para cuaderno		
Duración: 30 segundos		
Indicaciones técnicas	Tiempo	Audio
Ingresar música	3"	
Enseguida disminuye el volumen y se mantiene de fondo	2"	
Ingresar locución	10"	Personaje# 1 - Hola que te sapa?
	10"	Personaje# 2 - No vamos ni 2 semanas de clases y mi cuaderno ya está desgastado
	5"	Personaje# 1 - No te preocupes yo tengo una solución - Mi cuaderno lo cuido con forro de tela
		Personaje# 2 - Yo también quiero uno
Ingresar locución		Locutor - Llegaron ya - Los nuevos forros de tela ecológicos para tus cuadernos - Cuida a tu cuaderno como al planeta
Aumenta el volumen de la música		

Gráfico 6: Guion de radio.

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

AFICHE



Gráfico 7: afiche 1.

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

FLYER



Gráfico 8: Flyer.

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

INTERNET



Grafico 9: red social facebook y twitter

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



05.03.05 Plan y estrategia de medios.

05.03.05.01 Medios Primarios.

Medio: Radio

Soporte: Cuña.

Objetivo: (Informar) relatar brevemente sobre el producto lugar de venta y precio del mismo

Radios a transmitir: Canela, Exa.

05.03.05.02 Medios Secundario.

Soporte: afiches, flyer, .

Objetivo: (persuadir) dar a conocer el producto en el grupo objetivo.

05.03.05.03 Medios Auxiliares.

Medio: Internet

Soporte: publicidad del producto que se ofrece.

Objetivo: (mantener) mostrar con imágenes el producto que se ofrece en Facebook y tweter.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



05.03.05.04 Presupuesto de medios.

Tabla 10.

Presupuestos de medios.

MEDIOS PRIMARIOS.		
RADIO.		
EXA	30''	1678,00
CANELA	30''	2560,00
MEDIOS SECUNDARIOS.		
IMPRESOS.		
AFICHES	1000	2437,50
FLAYER	1000	1318,00
MEDIOS AUXILIAR.		
INTERNET.		
FACEBOOK		
TWITTER		

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



05.03.05.05 Presupuesto de pautaaje.

Tabla 11

Presupuestos de pautaaje.

MEDIOS PRINCIPALES.		
Radio		5000,00
MEDIOS SECUNDARIOS.		
Impresos		1000,00
MEDIOS AUXILIARES.		
Internet		100,00
TOTAL.		6100,00
Tercerización (17.65%)		1076,65
TOTAL PAUTAJE		7176,65

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

05.03.05.06 Presupuesto de producción.

Tabla 12.

Presupuestos de producción.

radio	30"	2000,00
Publicidad exterior	Flyers	200,00
	Afiches	400,00
Internet	Facebook, twitter	100,00
TOTAL		2700,00

Elaborado por: Jefferson Lapo

05.03.05.07 Presupuesto total.

Tabla 13.

Presupuestos total.

Presupuesto pautaaje	7176,65
Presupuesto de producción	2700,00
Total	9876,65
Imprevistos (10%)	987,66
TOTAL CAMPAÑA.	20739,96

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

**05.03.05.08 Flow Chart****Tabla 14.***Flow Chart.*

MEDIOS PRIMARIOS.		
RADIO.		
CANELA	30"	2560,00
MAS CANDELA	30"	1678,00
MEDIOS SECUNDARIOS.		
IMPRESOS.		
AFICHES	1000	2437,50
FLAYER	1000	1318,00
MEDIOS AUXILIAR.		
INTERNET		
FACEBOOK, TWITTER		
MEDIOS PRINCIPALES.		
Radio		5000,00
MEDIOS SECUNDARIOS.		
Impresos		1000,00
MEDIOS AUXILIARES.		
Internet		100,00
TOTAL.		6100,00
Tercerización (17.65%)		1075,65
TOTAL PAUTAJE		7176,65
Radio	30"	2000,00
Publicidad exterior	Flyers	200,00
	Afiches	400,00
Internet	Facebook, twitter	100,00
TOTAL		2700,00
Presupuesto pautaaje		7176,65
Presupuesto de producción		2600,00
Total		9876,65
Imprevistos (10%)		987,66
TOTAL CAMPAÑA.		20739,96

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



CAPITULO VI

06.01 Aspectos administrativos.

06.01.01 Técnico - tecnológico.

Aplicación de software tales como:

Adobe illustrator CS6.

Adobe Photoshop CS6.

Computadora de mesa marca altek.

06.01.02 Aspecto Humanos.

Todas las personas que aportaron con información para el desarrollo del proyecto.

06.01.03 Económico.

Se utilizara un presupuesto de aproximadamente 1500,00 para la elaboración de los forros de tela para cuadernos utilizando la serigrafía como medio de impresión.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



06.02 Presupuestos:

06.02.01 Gastos operativos

Tabla 15.

Gastos operativos.

Cantidad	Detalle	Valor unitario	Valor Total	Financiamiento
1	alimentación	2,00	10,00	Propio.
2	Impresiones	0,80	15,00	Propio.
3	Copias	0,02	10,00	Propio.
4	Pasajes de transporte	1,00	30,00	Propio.
5	Servicios de internet	28,00	28,00	Propio.
6	Luz	15,00	15,00	Propio.
TOTAL			112,00	

Elaborado por: Jefferson Lapo.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

06.03 Cronograma

Tabla 16.
Cronograma

N ^o	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados esperados	
			MES	SEMANA				
				1	2	3		4
1	Aprobación del Tema.	Dirección de la escuela	Octubre				x	- Aprobación para el inicio y realización del proyecto.
2	Antecedentes	Jefferson Lapo	Noviembre		x	x	x	- Diseño de matriz T y definición del problema central - identificar el problema - Definición de manera contextual el problema
3	Análisis de involucrados	Jefferson Lapo	Diciembre	x	x	x	x	- Realizar el mapeo de involucrados - identificar a los involucrados directos e indirectos del proyecto
4	Problemas y Objetivos	Jefferson Lapo	Enero		x	x		- Justificar el problema del proyecto - identificar el propósito o metas
5	Análisis de alternativas	Jefferson Lapo	Enero				x	-Analizar el impacto ambiental del proyecto - análisis del impacto del proyecto en el grupo objetivo - estrategias, marco lógico - Analizar las acciones a realizar, las formas, medios y componentes. - analizar el tamaño del proyecto - identificar el lugar donde se realizara el proyecto
6	La Propuesta	Jefferson Lapo	Febrero			x	x	- descripción de la herramienta y su aplicación -Los antecedentes de la herramienta de la propuesta
7	Aspectos Administrativos	Jefferson Lapo	Marzo		x			- presupuestos del proyecto y realización del cronograma - Análisis de los recursos que tiene la propuesta
8	Conclusiones y Recomendaciones	Jefferson Lapo	Marzo			x		- Planteamiento de recomendaciones del proyecto y sus conclusiones .
9	Referencias Bibliográficas	Jefferson Lapo	Marzo			x		- Bibliografía

Elaborado por: Jefferson Lapo

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



CAPITULO VII

07.01 Conclusiones.

- Identificar de manera oportuna al grupo objetivo para poder llegar con el mensaje básico.
- Existe poca información donde gracias a los forros de tela reciclados nos puede ayudar al cuidado del medio ambiente.
- La oportuna creación de estrategias y piezas publicitarias precisas sobre el nuevo producto ayudara a generar interés al grupo objetivo.
- Realizar una buena aplicación de la publicidad para poder encontrar las necesidades de nuestro grupo objetivo e identificar a los consumidores reales y los posibles compradores del producto.
- Elaborando forros de tela reciclados podemos ayudar en el cuidado al medio ambiente.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



07.02 Recomendaciones.

- El grupo objetivo puede obtener mayor interés por adquirir el producto siempre y cuando exista una buena información.
- Mantener en claro el nuevo estilos de productos para generar interés en nuestro grupo objetivo.
- Conocer el lugar donde se desenvuelve para que la publicidad sea directa y objetiva.
- Conocer al grupo objetivo.
- Una buena estrategia publicitaria ayuda a difundir de una manera correcta y oportuna el mensaje que deseamos transmitir.

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.



Referencias bibliográficas.

- Serigrafía paso a paso (Miroslaba Braulio)
- Manual de creatividad (Edward de Bono)
- El arte de cautivar: Guía para sobresalir, influir y triunfar (Guy Kawasaki)
- El libro rojo de la publicidad (Luis Bassat)
- Manual serigrafía. (trillas)
- Diccionario de publicidad de vv.aa. editorial complutense 2005
- El diseño en la publicidad: crear mensajes gráficos con gran impacto visual de landa, robín Anaya multimedia-Anaya interactiva 2004
- Los 10 pecados capitales del marketing: Signos y soluciones (Philip Kotler)
- Lovemarks: El futuro más allá de las marcas (Kevin Roberts)
- La publicidad sí vende (Pablo Medina y Pilas Buid)

Net-grafía:

- <http://www.serigrafialibertaria.es/>
- <http://publicidad.idoneos.com/336224/>
- <http://www.monografias.com/>
- <http://www.agradecimientosdetesis.com>
- <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/20-libros-que-no-deben-faltar-en-la-biblioteca-de-todo-marketero-vo-publicitario/>

ELABORACIÓN DE FORROS DE TELA RECICLADOS PARA CUADERNOS UTILIZANDO LA SERIGRAFÍA COMO MEDIO DE IMPRESIÓN EN LA PORTADA Y CONTRAPORTADA DE LOS MISMOS CON EL FIN DE OFRECER NUEVAS Y PERSONALIZADAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DE CUADERNOS PARA JÓVENES DE 17 A 25 AÑOS EN LA CIUDAD DE QUITO.