

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Cristian Eduardo Pillaga Heredia

CI: 172539325-8

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHO PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por parte, el estudiante **Cristian Eduardo Pillaga Heredia**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera Administración Turística y Hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado: **El turismo y las manifestaciones culturales. Programa de difusión de las culturas y tradiciones del cantón El Tambo, Cañar**, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno.

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de un folleto informativo de los atractivos culturales y tradiciones del cantón El Tambo, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminando es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales **del folleto informativo de los atractivos culturales y tradiciones del cantón El Tambo**, descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos,

manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar **el folleto informativo** para el desarrollo cognitivo por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual.

TERCERA: OBLIGACIÓN DE CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización **del folleto informativo** para el desarrollo cognitivo del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitara la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas

cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento esta confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 28 días del mes de Octubre del dos mil trece.

f) _____

C.C. N° **172539325-8**

Cordillera

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por haber guiado mi camino de una forma correcta y segura, por guiarme por el camino del bien y la felicidad; en segundo lugar agradezco a mi familia que han sido parte primordial de mis alegrías y tristezas; a mi madre Eugenia Heredia, a mi padre Alfredo Pillaga y a mi hermano Willian Pillaga que siempre han estado pendientes de mi cuando más lo necesitaba brindándome su amor y confianza para seguir adelante ayudándome a levantarme después de un tropiezo y poder así seguir adelante ante los obstáculos que se me presentan en mi rutina diaria, por enseñarme valores morales y de honestidad los cuales me han permitido cumplir mis objetivos y propósitos.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a Dios, a mis padres y a mi hermano; a Dios por iluminarme y guiarme por el camino del bien y por cada día permitirme ganar más conocimientos y experiencias, y a mis padres y hermano por siempre estar ahí siendo mi apoyo por brindarme su amor, por enseñarme a no decaer ante una situación difícil y a ser fuerte ante los tropiezos, haciendo de mí una persona de bien y fuerte ante las dificultades, por hacer de mí una persona que no se da por vencido hasta conseguir mis objetivos y metas.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR.....	i
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHO PROPIEDAD INTELECTUAL.....	iii
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
CAPÍTULO I	1
1.0 INTRODUCCIÓN	1
1.01 ANTECEDENTES	1
1.02 CONTEXTO	3
1.02.01 Provincia del Cañar.....	3
1.02.02 Historia de la provincia del Cañar.....	4
1.02.03 Origen étnico del nombre Cañar	5
1.02.04 Cantón El Tambo	6
1.02.05 Ubicación geográfica y arqueología.	6
1.02.06 Decreto de cantonización de El Tambo Congreso Nacional.....	7
1.02.07 Ley de creación del cantón El Tambo:.....	8
1.02.08 DISPOSICIONES TRANSITORIAS.	9
1.02.09 LOS CAÑARIS	10
1.02.10 Coyocctor.....	12
1.02.11 Complejo Arqueológico Ingapirca.....	14
1.02.12 Sitio arqueológico Pinzhul	16
1.02.13 Museo arqueológico municipal.....	17
1.02.14 Iglesia matriz “El Tambo”	18
1.02.15 Fiestas del Killa Raymi	19
1.02.16 La estación del ferrocarril	21
1.02.17 Cerro sagrado “Yanacauri”	22
1.03 JUSTIFICACIÓN	22
1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL.....	23
CAPÍTULO II	25

2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	25
2.01 Mapeo de involucrados	26
CAPÍTULO III.....	27
3.0 PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	27
3.01 Árbol de problemas.....	27
3.02 Árbol de Objetivos.....	28
CAPÍTULO IV	29
4.0 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	29
4.01 Matriz del Análisis de alternativas.....	29
4.02 Diagrama de estrategias	31
4.03 Matriz del Marco Lógico	32
CAPÍTULO V.....	34
5.0 PROPUESTA	34
5.1 ANTECEDENTES	34
5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	41
CAPÍTULO VI.....	42
6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	42
6.01 Recursos Tecnológicos	42
6.02 Presupuesto.	42
CAPÍTULO VII	45
7.01 CONCLUSIONES	45
7.02 RECOMENDACIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	46
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	47
ANEXOS.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1

Análisis de Involucrados 25

Tabla 2

Matriz del Análisis de alternativas 29

Tabla 3

Matriz del del Marco Lógico..... 32

Tabla 4

Recursos Tecnológicos..... 42

Tabla 5

Presupuesto 42

Tabla 6

Cronograma..... 43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	
Mapeo de involucrados	26
Figura 2	
Árbol de problemas.....	27
Figura 3	
Árbol de Objetivos.....	28
Figura 4	
Diagrama de estrategias	31
Anexo A.	
Los cañaris	48
Anexo B	
Coyoctor.....	50
Anexo C	
Complejo Arqueológico Ingapirca.....	51
Anexo D	
Sitio Arqueológico Pinzhul.....	53
Anexo E	
Museo Arqueológico Municipal	54
Anexo F	
Iglesia Matriz El Tambo	55
Anexo G	
Fiestas del Killa Raymi.....	56
Anexo H	
La Estación del Ferrocarril.....	57
Anexo I	
Cerro Yanacauri.....	58
Anexo J	
Estructura del folleto informativo.....	59

RESUMEN EJECUTIVO

El cantón El Tambo ubicado en la provincia del Cañar es un lugar muy rico en cultura y en tradiciones las cuales no se han dado a conocer de una forma correcta lo cual ocasiona una menor demanda turística en el cantón. El objetivo que se ha planteado es crear un folleto informativo describiendo los atractivos culturales que posee el cantón El Tambo para así de esta forma crear una mayor afluencia turística dando a conocer atractivos turísticos culturales los cuales están quedando como segundo plano en el campo turístico, los métodos de indagación fueron: de campo, inductivo, deductivo. Cabe resaltar que el folleto informativo está destinado para todo tipo de turistas sea nacionales o extranjeros, por esta razón este proyecto está enfocado a personas de cualquier edad, y con el fin de dar a conocer atractivos culturales no muy visitados por los turistas. La propuesta de este proyecto es crear un folleto informativo, el cual tiene información acerca de los atractivos culturales y las tradiciones del cantón El Tambo con la finalidad de que el turista encuentre atractivos culturales sino un lugar de descanso pero con la hospitalidad y calidez del hogar.

ABSTRACT

The Tambo village is located in the province of Cañar, is a place rich in cultures and traditions which have not been known in a proper manner which causes a lower tourist demand in the village. The goal has been raised is create a brochure describing the cultural attraction that has the village El Tambo and so increase a tourist demand revealing culture attraction are falling as the background in the tourist camp. The methods of inquiry were: field, inductive and deductive. Notably the brochure is intended for all types of tourists national or foreign, for this reason this project is aimed at people of all ages, and knows cultural attractions not very visited by tourist. The purpose of this project is create a brochure with information about cultural attractions and traditions of the village El Tambo in order that the tourist find cultural attractions but so a resting place with hospitality and warmth of home.

CAPÍTULO I

1.0 INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador ha tenido una mayor demanda en los últimos años, lo cual hace que cada año exista más afluencia turística en el país gracias a que el Ecuador es multidiverso y pluricultural, esto hace que nuestro hermoso país sea de conocer la variedad de flora y fauna así como las diferentes culturas que posee, en los últimos años la mayoría de turistas se ha interesado más en el turismo de aventura y extremo creando así menor demanda turística al turismo cultural. La provincia del Cañar es una provincia muy rica en cultura, tradiciones y atractivos turísticos llenos de historia. El cantón El Tambo perteneciente a la provincia del Cañar es un pueblo que posee la mayor cantidad de atractivos culturales básicamente es en donde se acentuaron la mayoría de culturas ancestrales de la provincia del Cañar, culturas que con el pasar del tiempo no se han perdido y prevalece ante la población actualizada, tradiciones antiguas las cuales hacen que este cantón sea único gracias a su diversidad cultural.

1.01 ANTECEDENTES

Tema: PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA.

Autor: Adriana Guandinango.

Año: 2007

Institución: UTE

Conclusiones: su metodología de atraer turistas no solo se basa en los sitios naturales sino también en su potencial textil que posee el cantón, me parece una forma muy buena de atraer turistas.

Tema: PLAN DE DIFUSIÓN DE LOS JUEGOS POPULARES Y TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE QUITO COMO ELEMENTOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA.

Autor: María Gabriela Jiménez Obando.

Año: 2008.

Institución: UTE.

Conclusiones: su forma de rescatar las tradiciones casi perdidas es muy interesante, su metodología aportará en el desarrollo del presente proyecto.

Tema: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO DENTRO DEL CANTÓN PEDERNALES.

Autor: Juan Gabriel Analuisa Yanchacaiza.

Año: 2007.

Institución: UTE.

Conclusiones: su forma de atraer turistas como un imán aprovechando los recursos naturales que ese pequeño cantón posee es muy adecuado, me parece una interesante forma de atraer turistas.

Tema: PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL CANTÓN PIÑAS, PROVINCIA DEL ORO PARA FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA ZONA.

Autor: María Fernanda Vaca Bastidas.

Año: 2009.

Institución: UTE.

Conclusiones: es una tesis que me pareció muy interesante su visión de difundir sus atractivos naturales y la prestación de servicios de calidad hacia los turistas son sus principales objetivos.

Tema: PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DEL COTOPAXI.

Autor: Carolina Vanessa Pacheco Zapata.

Año: 2010.

Institución: Universidad Tecnológica América.

Conclusiones: el análisis investigativo tiene una forma diferente de dar a conocer un lugar determinado lo cual hace que me haya interesado el análisis de este proyecto el cual me ha brindado ideas para fomentar el turismo.

1.02 CONTEXTO

1.02.01 Provincia del Cañar

Cañar, provincia de Ecuador cuya capital es la ciudad de Azogues. Tiene una extensión de 3.910 km² y una población de 200.000 habitantes. Es una de las provincias más antiguas del Ecuador, creada en 1825 bajo el gobierno de Ignacio de Veintimilla.

La provincia destaca como uno de los sitios turísticos más importantes del país, destacándose entre otros la Fortaleza de Ingapirca, la Laguna de Culebrillas y la ciudad de Azogues.

Según el último ordenamiento territorial, la provincia de Cañar pertenece a la región comprendida también por las provincias de Morona Santiago y Azuay.

Límites Provinciales: Norte: Chimborazo. Sur: Azuay. Este: Azuay y Morona Santiago. Oeste: guayas.

Clima: Sus pisos climáticos están establecidos de la misma forma que en el resto de provincias serranas, es decir, clima de Páramo en las altas mesetas; mesotérmico húmedo y

semihúmedo al interior de la provincia y tropical monzón en las partes bajas de las estribaciones occidentales.

Hidrografía: El relieve es montañoso y ocupa en su mayor parte la hoya del Cañar, que se encuentra encerrada por los macizos del nudo del Azuay y de curiquingue-Buerán, sin llegar a limitar con la cordillera oriental debido a la presencia de las montañas de Cancay, Buerán y los cerros de Melobog. Algunas elevaciones de la región son: Coronado (4.518 m.), Cerro Molobog rande (3.838 m.).

Su sistema hidrográfico está estructurado por una serie de ríos que como el Molobog, Chicales, Tigma y Mazar, irrigando extensas zonas, lo que facilita la producción agropecuaria.

1.02.02 Historia de la provincia del Cañar

Cañar se hizo asiento de españoles y fue la primera fundación extranjera en toda la provincia de los Cañaris. Los asientos de los españoles se fundaban en los lugares agrícolas de mayor tránsito, en los mineros o en las mismas ciudades indianas.

Por decreto firmado por Francisco de Paula Santander, general de la República y encargado del Poder Ejecutivo de la Gran Colombia; el 25 de junio de 1824, se establecen cuatro cantones, entre ellos Cañar; fecha que consta en la Ley de División Territorial de la República, del Senado y de la Cámara de Representantes de la República de Colombia.

Cañar en la actualidad tiene alrededor de 58.185 habitantes, de los cuales el 80 por ciento corresponden a la población rural y sólo el 20 por ciento a la urbana. El 40 por ciento de la población es indígena, representada principalmente por la etnia Cañari. Está conformada por 12 parroquias: Cañar, Chontamarca, Chorocopte, Ducur, General Morales, Gualleturo, Honorato Vásquez, Ingapirca, Juncal, San Antonio de Paguancay, Ventura y Zhud.

Limita al norte con la provincia del Chimborazo, al sur con la provincia del Azuay, los cantones Biblián y Azogues; al este con el cantón Azogues y al oeste con la provincia del Guayas.

1.02.03 Origen étnico del nombre Cañar

Para hablar de la historia de Cañar, es necesario definir el significado de su terminología, ya que es un campo que aún no se ha resuelto pero deja de entrever la complejidad de la búsqueda de identidad.

Sarmiento de Gamboa, siglo XVI “el término Cañar se deriva del quichua peruano CANARINI que significa incendiar o quemar deliberadamente”, por lo que deduce que Cañar quiere decir frío que quema”.

El padre Jesús Arriega, “dividió la palabra Cañar en sus raíces CAN y AR con respecto a su origen mítico, se traduce en culebra y guacamaya respectivamente”.

González Suárez, “Cañar proviene del Quiché CAN AH RI y no del kichwa o aymara cuya traducción sería estos son los de la culebra”.

Aquiles Pérez, “el término es shuar y está compuesto de las palabras Can(a), que significa Hermano y Nar(i), que significa Raíz; por lo que Cañari se podría entender cómo Raíz de Hermano”.

Por los años de 1710 comienza llamándose San Antonio de Cañar, seguramente porque algún religioso trajo a este Santo como patrono de la ciudad, al que se le guarda devoción desde entonces. También se llamaba “Reales minas” por una sola razón, que no muy lejos de Hatun Cañar, en un punto denominado Malal, los españoles descubrieron unas minas de plata que los indios sabían explotar en pequeña escala y ellos se propusieron hacerlo de forma más avanzada.

1.02.04 Cantón El Tambo

Su nombre proviene del vocablo quichua “Tampu”, que significa “Lugar de Descanso o Posada”, sitio en el que el correo inca, viajeros y caminantes paraban al llegar el ocaso del día. El Tambo como parroquia eclesiástica fue creada el 05 de Junio de 1835, con el nombre de “San Juan de El Tambo”, como parte de Hatun – Cañar, teniendo como límites: al norte la parroquia de Achupallas, provincia del Chimborazo; por el sur la Vicaría Foránea de Cañar; por el oriente la parroquia Taday; y por el occidente Suscal.

Después de la erección como parroquia eclesiástica, el 08 de Septiembre de 1852, la Municipalidad de Cañar creó la parroquia civil de El Tambo.

En las guías comerciales, agrícolas e industriales del Ecuador de 1909, se indica que el cantón Cañar se componía de 4 parroquias: Cañar, El Tambo, Suscal y Gualleturo. En esta época la superficie de El Tambo era de 410 kilómetros cuadrados y una población de 10.000 habitantes, para aquel tiempo los límites parroquiales fueron: al norte provincia del Chimborazo; al sur cabecera cantonal de Cañar; al este la parroquia Pindilig y al oeste la parroquia Suscal. El primer intento de cantonización se dio en el año 1952.

En el año de 1969, el 13 de Noviembre los moradores y las fuerzas vivas de El Tambo, reunidos en asamblea general, deciden luchar por esta causa.

El 24 de Enero de 1991, el ex presidente constitucional de la república, Rodrigo Borja Cevallos, puso el ejecútase de creación del cantón “El Tambo”. Tuvo sus orígenes en los tiempos del incario.

1.02.05 Ubicación geográfica y arqueología.

El Tambo es en la actualidad, uno de los siete cantones de la Provincia del Cañar, geográficamente inserto en un valle del mismo nombre. Es el más septentrional de todos los cantones, limitando al norte con una parte de la parroquia Juncal, al sur con la cabecera

cantonal de Cañar y con una parte de la parroquia Honorato Vázquez, al oriente con la parroquia Ingapirca y al occidente nuevamente con Juncal.

El Tambo se encuentra a 2.500m sobre el nivel del mar., por lo que su clima es frío (tiene una temperatura media de 11,5 ° C.) y en cuanto a extensión probablemente es el más pequeño de todos los cantones del Cañar, con unos 564 km² de superficie.

Este cantón se destaca en agricultura, sus tierras feraces son de las mejores de la provincia para el cultivo de papa, maíz, ocas, mellocos y otros cultivos nativos, así como para el trigo, cebada y granos. Asimismo las praderas son aptas para la ganadería, contando con buenas haciendas destinadas a la cría y explotación de ganado vacuno.

La riqueza arqueológica de El Tambo, a pesar de su pequeña extensión territorial, es excepcional, destacando Coyoctor denominado "un recinto sagrado", recostado en las faldas del gran murallón del Nudo del Azuay, el complejo arqueológico de Coyoctor se ubica en la parte meridional de El Tambo, con un entorno y topónimos que nos recuerdan los inmemoriales cultos cañaris.

Al norte la pequeña cadena montañosa Achupilla – pungu (en español "Puerta de las achupillas), que nace en las proximidades de la montaña de Yanacauri y avanza de oriente a occidente para formar el farallón de Yutuloma, terminando en Huairaloma, a la diestra del río Cañar.

1.02.06 Decreto de cantonización de El Tambo Congreso Nacional.

El Plenario de las Comisiones Legislativas CONSIDERANDO:

Que la parroquia El Tambo, perteneciente al cantón Cañar, provincia del Cañar, ha logrado un importante desarrollo en lo poblacional, urbanístico, turístico y económico;

Que es deber del Estado propender al progreso armónico de todo su territorio, incentivando el adelanto cultural, social y económico de los pueblos, poniendo énfasis a los sectores

postergados mediante la distribución de recursos y servicios básicos, la descentralización administrativa, de acuerdo a las circunscripciones territoriales;

Que la cantonización de El Tambo constituye un factor coadyuvante de la política nacional orientada a procurar el desarrollo integral de las áreas rurales; y, que la parroquia El Tambo tiene más de ciento cincuenta años de vida y es conocida en todo el país por su tradición precolombina, además de su rebeldía e historia.

En ejercicio de sus atribuciones constitucionales expide la siguiente:

1.02.07 Ley de creación del cantón El Tambo:

Art. 1.- Crease el cantón El Tambo en la Provincia del Cañar, su cabecera cantonal será El Tambo.

Art. 2.- La jurisdicción político – administrativa del nuevo cantón comprenderá la parroquia de El Tambo y las que se crearen.

Art. 3.- Los límites del cantón El Tambo son:

AL NORTE:

Del punto N° 1, situado en la afluencia de la quebrada Trenza en el río San Antonio, el curso de la quebrada referida, aguas arriba, hasta sus orígenes en el punto N° 2; de dichos orígenes, una alineación al Sureste, hasta la cima de la loma Trenza de cota 4.237 m., en el punto N° 3.

AL ESTE:

De la cima de la loma Trenza, continua por el ramal orográfico que separa las cuencas de los ríos San Antonio al Noroeste y Cebadas al Sureste, hasta la loma Chimborazo en el punto N° 4 de esta Loma, el paralelo geográfico al Oeste, hasta las nacientes de la quebrada Chaupurcu, en el punto N° 5; de dichas nacientes el curso de la Quebrada señalada, aguas abajo, hasta el cruce de la Acequia que une el sitio El Puyal con la quebrada de Chantón, en

el punto N° 6; de este cruce, el curso de la Acequia , referida aguas abajo, hasta su desagüe en la quebrada Chantón punto N° 7; de este punto, continua por el curso de la quebrada Chantón, aguas abajo, hasta su afluencia en el río Cañar, en el punto N° 8.

AL SUR:

De la afluencia de la quebrada Chantón en el río Cañar, el curso del río indicado, aguas abajo, hasta la afluencia del río San Antonio, en el punto N° 9

AL OESTE:

Del punto N° 9, el curso del río San Antonio, aguas arriba, hasta la afluencia de la quebrada Trenza en el punto N° 1.

Art. 4.- Por esta Ley y en los términos del artículo anterior, quedan modificados los límites del cantón colindante (se refiere al cantón Cañar).

Art. 5.- El nuevo cantón percibirá las asignaciones que por Ley benefician a los cantones y las especiales que le correspondan.

1.02.08 DISPOSICIONES TRANSITORIAS.

PRIMERA: La administración de la parroquia que conforma el nuevo; cantón El Tambo en la provincia del Cañar, en lo que al régimen municipal concierne, seguirá a cargo del Municipio de Cañar, hasta cuando se elijan las dignidades del Municipio de El Tambo.

SEGUNDA: El Tribunal Supremo Electoral resolverá las fechas de la convocatoria y realización de las elecciones para Presidente del Concejo y concejales del Municipio de El Tambo.

FINAL: La presente Ley entrara en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.

Dada en Quito, en la Sala de Sesiones del Plenario de las Comisiones Legislativas, a los veinte y tres días del mes de enero de mil novecientos noventa y uno.

F) Dr. Edelberto Bonilla Oleas, Presidente del H. Congreso Nacional.

F) Lcdo. Camilo Restrepo Guzmán, Secretario General.

Palacio Nacional, en Quito, a veinticuatro de enero de mil novecientos noventa y uno.

PROMULGUESE.

F) Rodrigo Borja, Presidente Constitucional de la República.

Es fiel copia.- Lo certifico:

f) Washington Herrera, Secretario General de la administración Pública.

En esta forma se creó el cantón El Tambo, que contó con el vigoroso apoyo del legislador de esa época, Dr. Segundo Serrano. La Ley de creación del cantón se publicó en el Registro N° 612, del 28 de enero de 1991, 11 las páginas 6 y 7.

1.02.09 LOS CAÑARIS

Los datos históricos aseveran de la existencia de un reino CAÑARI, con más de veinte y cinco tribus, cuyas capitales eran: al Norte, Hatum Cañar o Ingapirca, y al Sur, Guapondelig o la actual ciudad de Cuenca en Ecuador. Su ocupación se remonta al año 2500 A.C. o más. La palabra cañari etimológicamente viene de Kan = culebra y de Ara = Guacamaya.

El origen de este pueblo se remonta a tiempos inmemoriales y hace referencia, entre otras tradiciones, al diluvio universal que todas las culturas señalan en sus respectivas historias sagradas. Según el mito, en esta región andina solo dos hermanos salvaron sus vidas alcanzando la cima del Huazayñan, monte sagrado de los cañarís. Allí fueron socorridos en la alimentación por dos guacamayas con rostro de mujer, con quienes después de atraparlas “se casaron” y procrearon seis hijos: tres varones y tres mujeres. Estos, a su vez se desposaron entre hermanos y poblaron todos estos territorios generando así la raza CAÑARÍ.

Este pueblo se caracterizó por sus rasgos culturales propios entre las que se cuenta la lengua cañarí. Por una organización socio política constituida en cacicazgos (o curacazgos) extensos, los mismos que fueron: Cañari bamba, Leoquina o Pacaybamba, Molleturo, Hatun Cañar y Tomebamba o Guapondélig. Se menciona que pudieron haber constituido una confederación para oponerse al avance inca bajo el mando del cacique Duma. La lengua cañari ha desaparecido como lengua hablada aunque subsiste en los topónimos (nombres de lugares) y en algunos antropónimos (nombres de personas).

Mediante varios estudios arqueológicos, se demuestra que los cañarís adoraban al sol, la luna, la tierra o Pacha mama, los cerros, lagunas, las guacamayas y la culebra, realizaban ceremonias religiosas que fueron compartidas con la cultura Inca: El Killa raymi la fiesta a la luna en el mes de septiembre. El Killa intiraymi, es la fiesta del sol en junio. El Kapac raymi, es la fiesta de la cosecha en diciembre. El Paucar raymi la fiesta del maíz en marzo. El hombre cañari estuvo profundamente vinculado primordialmente con la tierra que asegura su sustento y a la que veneraba por ello.

Eran agricultores, y en su territorio que comprendía sierra y costa cultivaban un gran número de productos. Hasta la primera mitad del siglo XX constituía el tejido de ponchos, chalinas, cobijas y fajas, una de las actividades más importantes para el consumo doméstico. Cada hogar tenía su pequeño telar y cada mujer era una hilandera. Eran artesanos textiles muy hábiles, que realizaban telas en un estilo llamado ikat similares con los confeccionados en Guatemala e Indonesia. La cerámica fue y es muy distinguida por su calidad, creaban adornos y recipientes variados, se identifican como: Tacalzhapa, Cerro Narrio, Pirincay, Cashaloma. Fueron orfebres, trabajaban joyas en oro, plata y cobre.

Eran guerreros muy fuertes y feroces lo que les permitía resistir los intentos de invasión incas, establecidos en el sur. El combate con Tupac Yupanqui fue, parejo y el Inca retrocedió

rápidamente hasta Saraguro, viendo que no era tan hacendera como se había imaginado la conquista de una tribu tan cautelosa. Con el tiempo los Incas terminaron doblegando al fuerte y disciplinado ejército Cañarí. Túpac Yupanqui se mantuvo largo tiempo en la provincia del Azuay, mandó sacar un número considerable de su ejército y los envió al Cuzco. Deseoso por ganarse el afecto de los Cañaris, mejoró la ciudad de Tumipamba donde nació su hijo Huayna Cápac.

Actualmente en el territorio cañari se han hecho hallazgos, en la que en forma única y exclusiva se observó a cada escultura como formación únicamente natural y diferente a las de demás esculturas, considerándoles a las mismas como piezas únicas y reliquias de la arqueología universal elaboradas -con la mano del hombre- y -como parte de un gran cordón o cadena intercontinental de grabados, jeroglíficos y esculturas gigantes, que contienen en sus dibujos y formas a los dioses o tótems, monarca, el origen y gran parte de la mitología de los pueblos ancestrales americanos, y que abalizan y sustentan al pueblo cañarí, como el punto de partida para desenredar el ovillo de la historia precolombina continental, podrían entonces los mismos representar la evidencia contundente y tangible de una civilización aborígen-patrón que existió en todo el continente americano.

Hoy el territorio cañarí, está dividido en dos provincias: Cañar con su capital Azogues, y Azuay con su capital Cuenca. La etnia cañarí que se ha conservado fiel a las tradiciones de sus antepasados están en el cantón Cañar, junto al castillo de Ingapirca Por su belleza las dos ciudades ha sido declaradas: Azogues Ciudad Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador. Cuenca Patrimonio cultural de la humanidad por resolución de la UNESCO.

1.02.10 Coyoctor

Coyoctor es un sitio arqueológico cañari inca, ubicado en la falda del Macizo del Azuay, a un kilómetro de Ingapirca, en el cantón Tambo, provincia del Cañar. El espacio arqueológico

cubre unos 9 kilómetros cuadrados y su altitud está en torno a los 3000 metros sobre el nivel del mar.

Coyector, llamado así por el cacique Collay, es conocido tradicionalmente como los Baños del Inca, por el predominio de unas estructuras que se parecen a las igualmente denominadas en Ingapirca, con agua corriente que llega del cerro Yanacauri o Huanacauri y con asientos de piedra, es considerado un recinto sagrado para realizar sacrificios y rituales a diferentes deidades. Tiene una antigüedad que se remonta a las épocas prehispánicas, es decir ubicado en la época Cañari e Inca.

El complejo está compuesto por el cerro de Yanacauri, los baños del Inca, un altar, un observatorio astronómico, un cementerio y ciertas viviendas que posiblemente fueron usadas por sacerdotes o jefes tribales.

Yanacauri es un cerro de forma cónica que alcanza a los 3380 metros sobre el nivel del mar, es considerado un lugar sagrado. El término Yanacauri se traduce como Monstruo Negro o Coloso Negro, Casa Negra del Fuego, y se considera que fueron los cañaris quienes lo deificaron y que la tradición religiosa fue mantenida por los incas.

Los Baños del Inca poseen un espacio lleno de escalinatas, terrazas, altos relieves y cortes, en una superficie de cangagua, donde se destacan dos reservorios que por su forma y parentesco con otros del área cañari, serían los denominados Baños del Inca, sin embargo, como ocurre en Ingapirca, la función más clara debió ser religiosa. Los espacios debieron cumplir con las complejas ceremonias, ritos y danzas que se hacían a su dios principal, los cañaris a la luna y los incas al sol.

Una tercera unidad lo integra la Habitación señorial, la cual está ubicada a 1.000 metros al noroeste de los Baños. La parte superior posee una roca cuadrangular plana de unos 8 metros de lado a la cual se accede por unas escalinatas. También encuentran rocas y plataformas, que

indican algunos retoques dados a las formas naturales, sobresaliendo unos hoyos en alto relieve que recogen agua. El espacio de la habitación señorial debió ser destinado para alguna autoridad religiosa, como por ejemplo el cacique a quien se le atribuye el nombre del lugar, Collay. Otro espacio es el Adoratorio, localizado a 200 metros al oeste de los Baños. Se encuentra en un montículo denominado Inga Loma que en su parte superior se halla una terraza y una piedra rectangular orientada exactamente hacia los cuatro puntos cardinales.

El cementerio se ubica en el montículo de Pinshún, donde se han descubierto muchos esqueletos y ofrendas. En las tumbas colectivas o individuales se han encontrado objetos metálicos, de cerámica, de concha y de hueso de origen cañari e inca.

En 1990, Coyoctor fue expropiado por acción municipal y declarado bien patrimonial.

1.02.11 Complejo Arqueológico Ingapirca

El Complejo Ingapirca es el sitio arqueológico inco-cañari más importante del Ecuador por los restos arquitectónicos y arqueológicos que se conservan.

Ingapirca significa "Muro del Inca" o "Pared del Inca", fue construido en el siglo XV por el inca Huayna Cápac en el actual cantón Cañar, a 3.120 m.s.n.m., sobre las ruinas de los indígenas cañaris que poblaban el lugar.

Con una extensión aproximada de dos kilómetros, en Ingapirca se encuentran varias zonas con distintas funciones, ocupadas principalmente durante el período Cashaloma o Cañari y posteriormente por los incas, es decir, desde el siglo X hasta principios del siglo XVI.

Aunque a Ingapirca se lo conoce principalmente como centro inca, las investigaciones realizadas por científicos nacionales y extranjeros demuestran que el lugar fue ocupado previamente por la Confederación Cañari.

La riqueza cultural de Ingapirca se debe a sus restos arquitectónicos y al abundante material arqueológico encontrado en sus tierras; objetos en piedra, hueso, metales y cerámica tanto

cañari cuanto inca han sido recogidos y preservados para el estudio y entendimiento de las culturas prehispánicas de nuestra región.

El complejo está compuesto por: El Templo del Sol, Pilaloma, El Aklla Huasi, El Templo Menor, Los Palacios Exteriores, Las Bodegas, Las Callancas, Los Baños, La Escalinata, El Ingachungana y la Cara del Inca.

Las edificaciones más antiguas corresponden a la época cañari, con vestigios de muros de piedra de río. La mayor parte del conjunto fue levantado por los incas, quienes construían con piedra almohadillada, unidas perfectamente unas a otras sin colocación de mortero. Su arquitectura demuestra un excelente trabajo en piedra de bloques cuadrangulares labrados y colocados en el muro en precisa trabazón.

Al lado meridional y frente al castillo, se halla Pilaloma; el núcleo de esta unidad se compone por una plaza rectangular de 12 m. por 8,60 m. desde donde se accedía a seis recintos que se levantaban a su alrededor.

También encontramos restos de construcciones habitacionales, depósitos y bodegas seguramente destinados a la conservación de alimentos y otros menesteres.

Lo cañari está presente en Pilaloma, donde a cuatro metros de profundidad se encontró una tumba, de una mujer, rodeada de diez damas y caballeros, acaso dando testimonio de un matriarcado. (Cordero, J.)

Los estudios realizados indican que esta tumba colectiva, estaría relacionada con la tradición cañari Cashaloma y probablemente se trate de una mujer de alta jerarquía y de sus diez acompañantes sacrificados para que continúen siendo sus eternos servidores.

En el sitio también se reconstruyó una vivienda inca, de forma rectangular, hastiales con techo de paja, paredes de adobe, nichos, ventanas y una puerta sobre el piso de tierra compactada.

El Templo del Sol de Ingapirca fue construido durante el periodo inca, pero su forma elíptica es un diseño que no está presente en ninguno de los edificios de la arquitectura religiosa inca del Tahuantinsuyo; por tanto, especialistas concluyen que este elemento fue tomado de la arquitectura cañari, pues cimientos de otras construcciones que se hallan dentro del mismo complejo también presentan la forma elíptica.

Las evidencias indican que el Templo del Sol fue armado con sillares almohadillados, al estilo cuzqueño. Las paredes de todos los palacios estaban adornados con hornacinas y puertas trapezoidales, testimonios que todavía permanecen en uno de los recintos del Aklla huasi y del Templo.

El material arqueológico reunido hasta la época, ha hecho considerar a los expertos que Ingapirca fue lugar de residencia de la élite político-económica y militar de pueblo cañari. Además el sitio debió tener una importante función religiosa centrada en Pilaloma, y cuyo punto focal sería la huanca y tumba situadas en el centro.

Tras la conquista incaica, la zona se convirtió en centro administrativo provincial y un importante núcleo religioso.

1.02.12 Sitio arqueológico Pinzhul

El sitio conocido como Pinzhul, es una colina donde se realizaban cultos y ceremonias desde la época Cañari; está compuesto por una loma que da la impresión que fue construida por los Cañaris en base a rellenos periódicos, cuenta con una vista impresionante hasta el lugar donde se oculta el sol. Sitio Arqueológico Pinzhul tiene un clima variado pero muy agradable.

Toda la extensión de Pinzhul constituye una especie de gigantesco basurero de cerámica, en donde no por excavaciones Arqueológicas, sino más bien por otros fines que han hallado varias tumbas.

Se encuentra ubicado a 300m al noroeste del centro cantonal, se llega fácilmente siguiendo la vía a La Comunidad del Rosario o ingresando por la Calle Pinzhul.

Una de las tumbas está hecha a base de piedras no tratadas, las mismas que estaban colocadas de tal manera que daban la forma de una bóveda semiesférica construida encima del enterramiento y adherida a las paredes verticales cavadas en tierra.

El diámetro de la bóveda es de 2 metros en el fondo y ocupando una posición horizontal se encontraron tres esqueletos uno al centro de mediana estatura y uno a cada lado, a pocos centímetros más arriba. Junto a estos restos humanos se hallaron objetos cerámicos, sartas de conchas, huesos de animales, argollas metálicas.

Otro tipo de tumbas, el más generalizado, es el individual, tales enterramientos se hacían en una profundidad aproximada de 2 metros.

El hueco era rectangular, junto a las paredes cavadas en tierra, se levantan muros de piedra escogida y luego, se cubrían con tierra. En el fondo de la funda se depositaba el cadáver en forma horizontal y de espaldas, le acompañaba objetos, cerámicas, de hueso, de concha, a veces de metal. Se puede atestiguar sin duda, que este fue el cementerio general del sector.

1.02.13 Museo arqueológico municipal

En Julio de 1995, el Consejo Cantonal inaugura el Laboratorio, Reserva Arqueológica y sala de exposición, encargando la dirección del Museo al Lcdo. Raúl Marca (museólogo).

El Museo Arqueológico Municipal está ubicado en la planta baja del edificio Municipal, en la Parroquia El Tambo Calle Ingapirca y Av. Juan Jaramillo S/N.

Los fondos del Museo están integrados por 2.264 piezas arqueológicas de cerámica, piedra, concha, hueso y metal, rescatados en varios lugares de los cantones Cañar y El Tambo, de la provincia del Cañar.

Las piezas arqueológicas están ordenadas y clasificadas, del 1 al 2.264, de acuerdo con el tipo de material y los rubros que se consignan en la ficha de Inventarlo del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.

El Museo consta de una sala de exposición, una reserva arqueológica y un laboratorio. La sala de exposición presenta al público 75 piezas arqueológicas distribuidas en 10 vitrinas de madera y vidrio.

El museo inicia sus actividades, el 15 de Enero de 1995. Su creación estuvo motivada por la necesidad de disponer de un museo donde, al igual que en los restantes países, se pudieran conservar, clasificar y exponer los materiales arqueológicos, etnográficos, de artes decorativas y numismáticos que habían reunido las culturas de Cañar.

Desde muy temprano, los pueblos aborígenes se destacaron por una marcada vocación que se expresó en la construcción de magníficos centros ceremoniales, alcanzaron un gran nivel de desarrollo artístico y arqueológico. El objetivo es el desarrollo de la cultura nacional en todas sus manifestaciones, así como la conservación del patrimonio cultural y arqueológico.

Posteriormente, este patrimonio se ha incrementado con compras, donaciones e ingresos de materiales procedentes de excavaciones arqueológicas realizadas en las distintas zonas de la provincia de Cañar. El museo se caracteriza por sus salas y piezas que expone.

1.02.14 Iglesia matriz “El Tambo”

En el año de 1947 el Padre Alfonso Céleri (1947 – 1951), después de haber hecho demoler la vieja Iglesia de Madera, comenzó la construcción de la nueva, que mide 50 metros de largo, la parte baja de la nave principal es de adobe y la parte alta de bahareque. La obra es colosal, por su estructura y diseño arquitectónico, el material utilizado y el número de personas que colaboraron para su construcción. El Altar Mayor de la Iglesia Matriz “El Tambo”, fue construido en el año de 1.955.

La torre de la Iglesia de El Tambo por su estilo arquitectónico, es una de las mejores de la provincia y está entre las más bellas del Ecuador.

Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad en las calles Panamericana Norte y Ramón Borrero. Junto al Parque Central en el centro Histórico del Cantón.

Se celebra manifestaciones religiosas, actos litúrgicos, especialmente en la época de Semana Santa, Fiestas del Jesús del Gran Poder, Mes de María y Navidad, los usos potenciales: dibujo, pintura del interior o de la fachada fotografía, actividades de restauración.

El Padre Storony se ha preocupado de rescatar y restaurar la estructura de la Iglesia, tanto interna como externamente, con obras como: El nuevo techo de la nave central, enlucido de la torre, acabado de la misma en la parte interior, plataformas de hormigón, escaleras de hierro y madera para el ascenso hacia el campanario, colocación de vitrales con temas bíblicos, en la nave principal y en la torre, se ha decorado el interior de la Iglesia con cuadros restaurados, como:

La asunción de María Santísima, El Juicio Final, Jesús del Gran Poder. Procurando el mantenimiento constante de la Iglesia. Gran afluencia de fieles hacia los acontecimientos programados por la iglesia, La gente se siente identificada con la programación y formas de celebración que tiene la iglesia.

La Iglesia Matriz, es el mayor templo católico de la ciudad. Ni el más antiguo ni el más grande, su protagonismo en la historia nacional hace de él un hito fundamental de nuestra auto-comprensión como sociedad. Se encuentra ubicada frente al parque central de la ciudad, una iglesia muy bella y moderna, que se destaca de las construcciones que la rodean.

1.02.15 Fiestas del Killa Raymi

El Killa raymi se lleva a cabo el último fin de semana del mes de Septiembre de cada año en el complejo Arqueológico de Coyector. En la organización participan: El Departamento de

Educación y Cultura de la Municipalidad, las diferentes Organizaciones Indígenas y demás entidades representativas. La celebración de la fiesta de Killa Raymi se lleva a cabo el último fin de semana del mes de Septiembre de cada año.

Muchos investigadores señalan que un acontecimiento importante era justamente la creencia religiosa y se establecían fechas en su calendario que en un tiempo determinado coincidían con la observación del paso de los astros y de su comportamiento en la siembra.

Antes de la llegada de los conquistadores españoles a los Andes, las fiestas eran uno de los componentes fundamentales en la vida y cosmovisión de las sociedades aborígenes. Asociadas con frecuencia al ciclo productivo, en especial a los períodos de siembra y cosecha, las fiestas eran para los nativos, verdaderos ritos de integración del hombre con la naturaleza, de las comunidades entre sí y de las comunidades con sus dioses.

Para la determinación de los ciclos agrícolas y las fechas especiales de los festejos religiosos, los Incas y las demás etnias del Arca Andina, desarrollaron un calendario anual de 12 meses y 360 días.

Las mediciones del tiempo lo hacían con ciertos instrumentos, válidos y precisos, constituidos por 12 pilares colocados a una determinada distancia y posición. Cada mes era indicado en uno de los pilares o postes de acuerdo al apareamiento, dirección y puesta del sol. Los pilares eran denominados succanga y, a través de ellos se planificaban las actividades económicas y las fiestas en el sistema religioso.

Paredes, (1989:57) "A diferencia de los Aztecas y Mayas que iniciaban el año en el mes de marzo (verano), los Incas y las demás etnias de centro andino lo hacían en el mes de enero, dando a cada mes su propio nombre".

El Killa Raymi o Coya Raymi, se celebraba en los Andes, en las principales guacas o adoratorios comunes y generales de cada nación, pueblo o parcialidad, cada 22 de

Septiembre. En esa fecha se produce el equinoccio de otoño, momento en que el sol en su movimiento aparentemente la eclíptica pasa por el Ecuador, desde el hemisferio norte - hasta el hemisferio sur.

La fiesta se celebraba en honor de la Reina, esposa del Inca, y de la princesa Luna que era considerada madre de la Reina, con el fin de preservar la salud de la población.

1.02.16 La estación del ferrocarril

La Estación del Ferrocarril y su entorno romántico, recuerdo de tiempos pasados, centro de tránsito de: viajeros hacia el norte o hacia el sur del país, de comerciantes que transportaban mercadería, de turistas y de tantas personas que fueron las protagonistas iniciales del desarrollo económico en esta zona austral del Ecuador

En la década de 1910 comenzaron los trabajos del ferrocarril, El Dr. Alfredo Baquerizo Moreno durante su gobierno (1916 – 1920) colocó una estafeta de correos en El Tambo, razón por la cual el Municipio de Cañar en 1918, cambió la denominación de parroquia.

El Tambo por “Baquerizo Moreno”, sin embargo 24 años después y por presión de amplios sectores, el 21 de Noviembre de 1942 el I. Consejo Municipal de Cañar, restituyó el nombre histórico de El Tambo.

En el año de 1932, llegó el primer tren al pueblo, pero desde años anteriores que se proyectó y se empezó la construcción de la línea del ferrocarril, con la llegada de los militares del batallón Montúfar, comenzó a cambiar la historia económica y social.

El pueblo netamente agrícola, se fue convirtiendo en un lugar donde mucha gente extraña generó movimiento económico, se crearon lugares de venta de alimentos, vestuario, herramientas, tercenas; los agricultores vendían sus productos como: papas, maíz, cebada, trigo, pastos, leche y sus derivados a los militares y su familiares que por las circunstancias vinieron a vivir aquí, éstas actividades generaron buenos ingresos, ya que los precios que

ellos pagaban eran superiores. Luego cuando estuvo concluido el tramo del ferrocarril y se nombró al tramo.

1.02.17 Cerro sagrado “Yanacauri”

Es una elevación con 3.380 metros sobre el nivel del mar que se halla adherida al macizo del Azuay, es una montaña de esqueleto rocoso y forma cónica. Se localiza al noreste y a menos de un kilómetro de los Baños del Inca; Al parecer fue efectivamente el Dios particular de sus vecinos. Cerro Sagrado “Yanacauri”, se caracteriza por su clima agradable, variado y acogedor.

Por su falda Suroccidental, siguiendo la cuchilla existe un sendero de ascenso seguramente muy antiguo por el cual se supone, practicaban las peregrinaciones religiosas al ídolo.

En su cima existe una considerable planicie con restos cerámicos, con amplia visibilidad en todas las direcciones, constituyendo por lo tanto un mirador natural. En su declive sur, especialmente se nota aún terrazas cultivables. De esta manera, se convierte quizás en el primer cerro venerado que se ha logrado identificar en Atún – Cañar. Este cerro se localiza al noroeste y a menos de 1 Km. De los Baños del Inca.

En lo que respecta a la flora se encuentra: Mora silvestre; Romerillo; Arrayán; Floripondio blanco; Licopodios.

En la Fauna podemos encontrar: Sacha cuy, venados, conejos silvestres, zorrillos, chucuri.

1.03 JUSTIFICACIÓN

La diversidad cultural del Ecuador es parte fundamental de su interesante historia ancestral, que atrae como un imán a los turistas extranjeros que buscan siempre aprender sobre las culturas prehispánicas, como sus tradiciones y costumbres.

Por lo tanto mi pensamiento es adoptar esta diversidad de culturas como una herramienta turística a gran escala, para esto se empleará un programa de difusión en el cual se realizará una recopilación de información acerca de su flora, sus tradiciones y las culturas antiguamente asentadas en el cantón el Tambo. Se comenzará a difundirlo mediante un folleto informativo, esto ayudará a la atracción de turistas, lo cual conllevará a que se creen más fuentes de empleo en el cantón, de esta manera fomentaremos el turismo cultural y arqueológico para brindar un servicio de calidad.

El cantón el Tambo es un lugar que posee una variedad de lugares turísticos culturales aún no explotados, por eso es importante mantener informada a los turistas no solo para dar a conocer el lugar sino también para que ellos tengan una buena estadía y conozcan más a profundidad la historia del cantón, esto con el tiempo generará mayor acogida turística y se comenzarán a generar fuentes de empleo que servirá de beneficio para los pobladores del cantón.

1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

Ecuador un país que al estar ubicado en el centro del mundo y está atravesado por la majestuosa Cordillera de Los Andes ha producido uno de los más variados y ricos entornos naturales del mundo por eso el sinónimo de Ecuador es diversidad, en sus mercados muestran la fertilidad de una tierra y mar generosos. Ecuador es un país multiétnico y pluricultural que se expresan en sus coloridas artesanías, en sus tradicionales fiestas populares y en su deliciosa comida típica, cada una de las regiones de este país único ofrecen múltiples oportunidades para descubrirlo y disfrutarlo. Contiene una gran variedad de riquezas arqueológicas las cuales dan a conocer nuestras raíces antes de que los españoles colonicen nuestras tierras. Es increíble que nuestro país tenga una gran cantidad de atractivos turísticos que no han sido dados a conocer, desde el año 2007 hemos venido ubicándonos en el penúltimo lugar de países a visitar a nivel mundial y a nivel de América.

Cañar es una de las provincias más antiguas del Ecuador, en enero del 2001 denominada la capital arqueológica Del Ecuador, ubicada en la parte centro sur de la Sierra ecuatoriana, posee una excelente riqueza arqueológica y vestigios de la historia del pueblo cañarí, su gente mantiene tradiciones y costumbres ancestrales

El cantón El Tambo perteneciente a la provincia del Cañar es uno de los cantones que posee algunos de los vestigios arqueológicos representativos de la provincia del Cañar, en cuanto a la flora existen varios tipos de plantas de clima frío y húmedo esto hace que este cantón sea muy rico en arqueología y una biodiversidad de especies de flora que no han sido muy conocidas desde el año 2006 se han centrado más en Ingapirca haciendo que las personas visiten más este lugar y se olviden de los otros lugares turísticos de igual importancia.

CAPÍTULO II

2.0 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

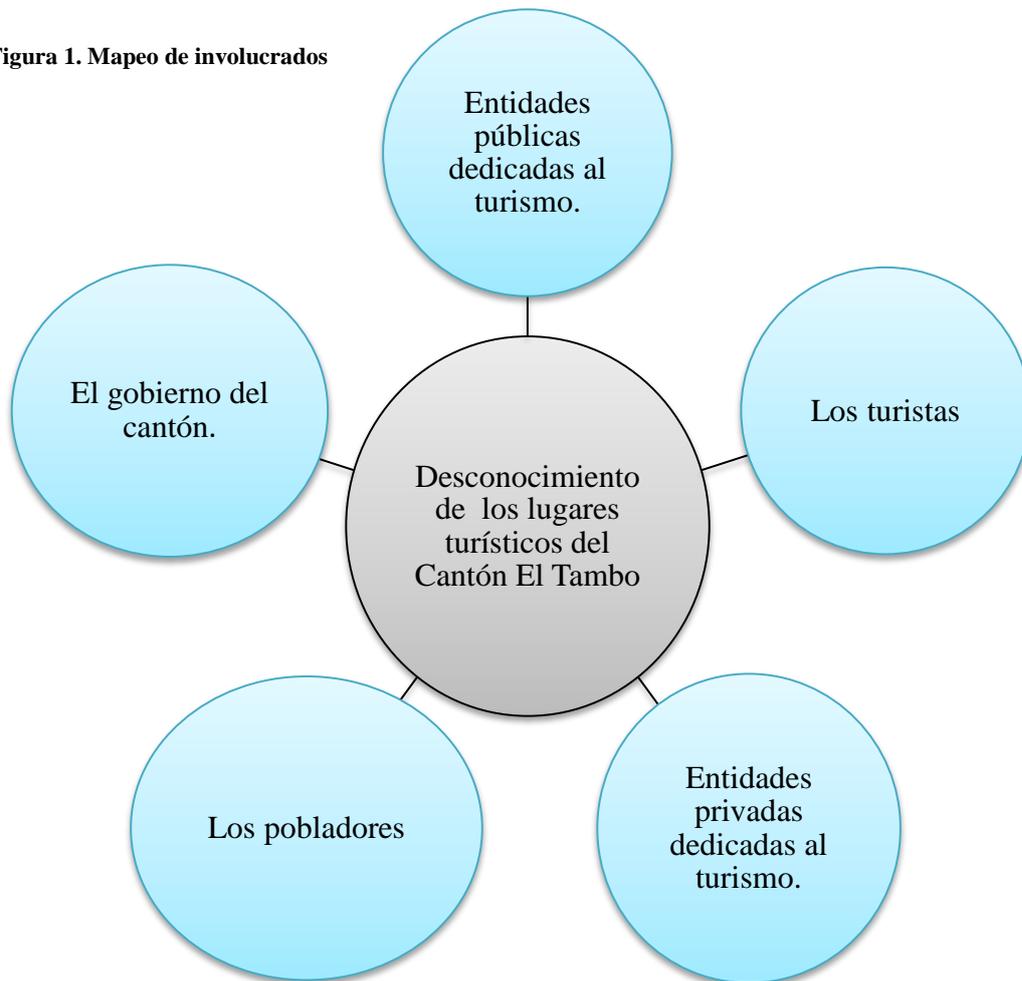
Tabla 1 Análisis de Involucrados

Beneficiario directo	Beneficiario indirecto	Observación
Los pobladores		Los pobladores serán los beneficiarios directos porque gracias al plan de marketing ellos tendrán más acogida turística y así se podrá crear más fuentes de empleo.
La parroquia		La parroquia será un beneficiario directo porque gracias a este plan de marketing los pobladores se preocuparán más en conservar sus atractivos turísticos.
	Los turistas	Los turistas son los beneficiarios indirectos porque cuando ellos lleguen al cantón encontrarán un lugar diferente y novedoso que contará con lugares hermosos y conservados a pesar de los años y conocerán una cultura diferente

Investigación de campo por: Cristian Pillaga, 2013.

2.01 Mapeo de involucrados

Figura 1. Mapeo de involucrados



Investigación de campo por: Cristian Pillaga, 2013.

CAPÍTULO III

3.0 PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas

Figura 2 Árbol de problemas



Investigación de campo por: Cristian Pillaga, 2013.

3.02 Árbol de Objetivos

Figura 3 Árbol de Objetivos



Investigación de campo por: Cristian Pillaga, 2013.

CAPÍTULO IV

4.0 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz del Análisis de alternativas

Tabla 2 Matriz del Análisis de alternativas

Objetivos	Impacto propósito	Impacto técnico	Impacto financiero	Impacto social	Impacto político
Difundir los atractivos turísticos del lugar.	3	2	4	4	3
Trabajar en conjunto con el gobierno del cantón en la implementación de un plan regulador turístico.	4	3	4	3	4
Rescatar la cultura que se está perdiendo en el cantón.	4	1	2	5	3
Generar más fuentes de empleo.	3	3	4	4	2
Dar a conocer a los turistas otras alternativas de turismo.	4	1	4	4	2
Total	18	10	18	20	14

Investigación de campo por: Cristian Pillaga, 2013.

Impacto propósito.- se puede apreciar que tenemos un puntaje alto en el cual se conocerá que este proyecto va a tener una mayor acogida gracias a los objetivos ya propuestos y que nuestro propósito no es solo dar a conocer un lugar turístico más sino brindar alternativas diferentes a los turistas y además que conocerán un lugar muy rico en cultura y tradiciones únicas.

Impacto técnico.- en el impacto técnico el puntaje es medio bajo ya que no se usarán muchos recursos técnicos.

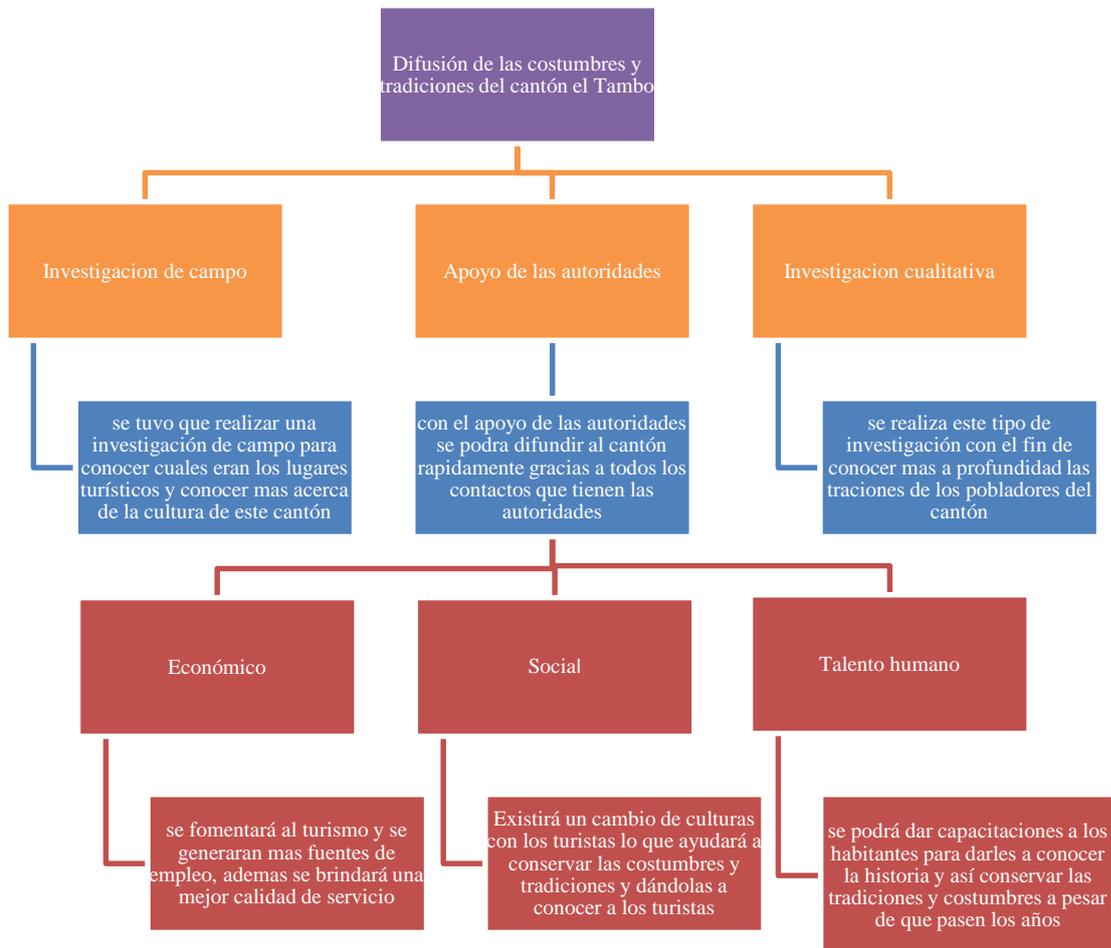
Impacto financiero.- en el impacto financiero tenemos un puntaje alto porque si se tiene más acogida turística en el cantón existirán más fuentes de empleo para los pobladores del cantón y así se aprovechará la acogida turística para brindar servicios de calidad e información adecuada al turista.

Impacto social.- el puntaje es un puntaje alto ya que causará un gran cambio en el cantón debido a que se promoverá el turismo en el cantón, lo cual conlleva a preservar más la cultura y tradiciones del cantón para así preservar la identidad del cantón, con la acogida turística existirá un intercambio de culturas entre el turista y el nativo siempre y cuando no altere la identidad de los pobladores.

Impacto político.- el puntaje es alto ya que gracias a las autoridades del cantón será más fácil la difusión del lugar y así poder crear fuentes de trabajo y aprovechar los espacios desperdiciados en el cantón siempre y cuando prevalezca el cuidado de la naturaleza.

4.02 Diagrama de estrategias

Figura 4 Diagrama de estrategias



Investigación de campo por: Cristian Pillaga, 2013.

4.03 Matriz del Marco Lógico

Tabla 3 Matriz del del Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Dar a conocer las costumbres y tradiciones del cantón El Tambo	Aumentar la economía por medio del turismo	Sector en desarrollo	Apoyo de las autoridades
PROPÓSITO Promover el turismo en el cantón y difundir sus atractivos, costumbres, y tradiciones	Ofrecer al turista nuevas alternativas turísticas.	Aumentar la demanda turística en el cantón.	Apoyo económico por parte de las autoridades.
COMPONENTES Apoyo de las autoridades. Apoyo económico. Recopilar información.	Permitirá que se difunda más rápido el cantón. Crear estrategias de marketing. Permitirá crear más fuentes de trabajo.	Difundir los atractivos del cantón. Publicidad efectiva. Aumento económico para los pobladores.	Auspicio de una empresa privada.

	Ayudará a tener la información exacta.	Talento humano bien preparado.	
ACTIVIDADES Trasladarse a los lugares turísticos. Recopilar información. Dar a conocer a los pobladores los lugares turísticos. Rescatar la cultura y tradiciones.	Conocer los atractivos del cantón. Tener datos actualizados. Mantener al personal actualizado. Prevalecer la cultura y tradiciones propias del canton.	Resultados positivos. Información concisa. Compromiso laboral. Rescate de culturas y tradiciones.	Convenios con agencias de viajes

Investigación de campo por: Cristian Pillaga, 2013.

CAPÍTULO V

5.0 PROPUESTA

5.1 ANTECEDENTES

Difundir es un sinónimo de comunicar. Difundir nuestro servicio significa dar a conocer nuestro servicio. La difusión es uno de los medios claves para lograr el éxito en las ventas de nuestra empresa. Nuestro comercio debe difundir lo que está realizando para que los compradores puedan acceder al servicio que estamos ofreciendo. Todos los especialistas en marketing saben que difundir es una de las principales herramientas con las que deben trabajar día a día en la promoción por la publicidad de cualquier evento servicio o producto. Las formas de difusión se estudian una a una para evaluar cuál es la más adecuada de acuerdo al producto que estamos publicitando. La publicidad por correo electrónico o por email es una de las formas más utilizadas en nuestro tiempo debido a su gran facilidad, y bajo costo, gran efectividad, y enorme dispersión.

La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística.

Se habla de campaña de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino

Una vez que se tiene un producto, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer.

Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.

Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados; todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística, que forma parte del área de comercialización, por lo tanto quedará subordinada al plan de marketing turístico.

Ortigoza y Gómez Arreola establecen este concepto de promoción turística de la siguiente manera: “la promoción es, en su más amplio concepto, una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica”.

Como toda actividad productiva, la promoción turística requiere de un proceso de planeación, en el cual se deberán determinar los siguientes puntos:

1. Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción.
2. Que los mercados (posibles consumidores) deben alcanzar el programa.
3. Qué medios publicitarios se utilizarán
4. Con qué presupuesto económico se cuenta
5. Cómo se medirán los resultados del programa

A cualquier nivel el plan para la promoción turística es de vital importancia, porque tiene muchas alternativas de acción y por lo general, manejan presupuestos económicos de gran volumen que no siempre reditúan beneficios directos o indirectos en relación con su inversión.

Toda promoción turística tiene tres elementos fundamentales o primarios, sin importar el grado o tipo de dicha promoción.

1. Publicidad. Anuncios, periódicos, revistas especializadas y revistas de viajes, artículos, reportajes pagados, noticias de interés general o particular, publicaciones especiales, libros, guías, radio, televisión y videos.
2. Materiales de apoyo de ventas. Carteles, folletos, literatura de servicios, literatura de eventos y lugares, diapositivas, calcomanías.
3. Relaciones públicas. Viajes de familiarización, ferias y exposiciones turísticas, representaciones en el extranjero, oficinas de turismo, asociaciones empresariales, oficinas de convenciones, centros de reservación.

Esto debe considerarse como un todo, con una mezcla promocional en la medida de lo que se pretenda lograr. El proceso de promoción tendrá que ser esencialmente un proceso de comunicación efectiva en relación con el fin propuesto.

La promoción turística, tanto en campo de estudio y nicho laboral, se presentará en el futuro cercano como una necesidad fundamental para las organizaciones públicas o privadas; que estén en esas áreas, es decir, la tendencia es hacia la búsqueda de capacitación en el área y la prospectiva es en la misma dirección, hacia la especialización de los profesionales del sector turístico en el campo de la promoción o más allá, de la mercadotecnia.

El sector turismo es una de las actividades de mayor crecimiento de la economía mundial, así, requiere de especialistas formados en las técnicas de la promoción turística, tanto en el ámbito público como privado.

Las fases de una campaña publicitaria

Qué decir

Tenemos que elegir el tema o motivo central de la campaña, que deberá sustentarse en:

- Los objetivos que nos hemos planteado con la campaña.
- Los resultados que tengamos de investigaciones sobre nuestro público objetivo.

A quién decirlo

Definir el segmento de población que va a ser el objetivo de la campaña, es decir el tipo, número y características de las personas a quienes se va a dirigir. En todo caso, este colectivo deberá abarcar a todos los clientes, actuales y potenciales, ya sean intermediarios, prescriptores, compradores o consumidores.

Dónde decirlo

Escoger los medios, soportes y formas idóneos para la transmisión de los mensajes, realizando esta elección según las características de la población objetivo de la campaña, así como las ventajas relativas y la rentabilidad de cada soporte, cada uno de los cuales debe darnos la información del perfil de sus lectores, oyentes, televidentes, etc.

Cómo decirlo

Redactar concretamente los mensajes de una manera coherente con:

1. El tema central de la campaña.
2. Las características de la población objetivo de la misma: argumentos a los que es más sensible, creencias, prejuicios, etc.

3. Las características del soporte o soportes por los que se van a emitir dichos mensajes.

Cuándo decirlo

Distribuir los impactos, determinando su cadencia a lo largo de la campaña, la cual dependerá de:

- La necesidad de repetición, que a su vez estará determinada por:
- La resistencia psicológica de la población objetivo de la campaña.
- La idoneidad de los mensajes.
- La presión de otros medios de acción comercial.
- La acción de la competencia.
- La evolución de la coyuntura.
- El presupuesto disponible.

La promoción

Se entiende como el conjunto de acciones de tipo comercial que tienen como fin fundamental el incremento de las ventas a corto plazo.

Objetivos de la empresa turística

- Liquidar un elevado stock de productos.
- Conseguir una mayor liquidez a corto plazo.
- Cerrar el paso a la competencia.
- Aumentar la rentabilidad del equipo de producción.
- Motivar al equipo de ventas.

Objetivos cara a la distribución

- Extender la distribución del producto.
- Influir en sus niveles de stocks.

- Acelerar la rotación de los stocks.
- Mejorar.

Tipos de Cultura

La cultura se define como el conjunto de maneras de actuar y pensar, compartidas por los hombres dentro de una sociedad. Incluye pensamientos, conocimientos, valores, sistemas de creencias, normas, lenguajes y religión. De esta manera, la cultura hace referencia a todas las informaciones y capacidades intelectuales del ser humano.

Si bien existen numerosas formas de especificar los tipos de cultura, varios expertos la han clasificado de acuerdo a dos características distintivas: las definiciones y el desarrollo de la misma. Según sus definiciones:

CULTURA TÓPICA: es la que engloba un listado de categorías o, como bien indica su nombre, tópicos tales como religión, sociedad, etc.

CULTURA HISTÓRICA: aquí se entiende a la cultura como una herencia social. Indica la relación que una sociedad establece con su pasado.

CULTURA MENTAL: se entiende a la cultura como todos aquellos hábitos o costumbres que diferencian a un individuo o un conjunto de individuos del resto. La cultura mental es propia de cada persona, y está ligada a sus conocimientos y capacidades.

CULTURA ESTRUCTURAL: se entiende a la cultura como un conjunto de símbolos, valores, creencias y conductas reglamentadas y relacionados entre sí.

CULTURA SIMBÓLICA: la misma se conforma a partir de la significación arbitraria otorgada, comunicada y compartida por los miembros de un grupo social.

Según su desarrollo:

PRIMITIVA: se caracteriza por la carencia de innovación técnica, tal como la escritura, o el desarrollo de algún tipo de economía. La cultura primitiva por sus mismas características no tiende a forma alguna de desarrollo.

CIVILIZADA: es aquella que a través de la creación de elementos, logra un desarrollo e innovación.

ANALFABETA ésta carece de algún modo de escritura, y sólo se comunica a través del lenguaje oral.

ALFABETA: se define por la implementación del lenguaje escrito y oral por parte del grupo humano que la integra.

5.02 Descripción

Un folleto informativo es la forma más factible de llegar a los turistas ya que a la mayoría de personas les atrae los folletos más aún si tienen un contenido interactivo y son entendibles, además porque contiene información detallada. Se realizará la creación de un folleto informativo la cual obtendrá información acerca de los atractivos turísticos del cantón. En el folleto informativo irá detallado cada atractivo turístico aún no dado a conocer de la zona con su respectiva información ya sea su historia, ubicación, tendrá sus respectivas descripciones de las tradiciones y culturas las cuales hacen que este cantón sea único y se den a conocer sus culturas tal como sus tradiciones en imágenes detalladas de cada atractivo cultural del cantón, contará también con un mapa de ubicación para así facilitar la ubicación en el cantón al turista, el diseño del folleto informativo será compacto e innovador obtendrá la información necesaria la cual hará que sea entendible y de fácil uso, se podrá obtener la información de manera fácil y sencilla la cual ayudará al turista a llegar a su destino de una forma fácil y segura. El folleto informativo también contará con información de los hostales y hosterías del

lugar que son muy pocas pero son las únicas que tiene el cantón por lo cual no será muy difícil encontrarlas porque la mayoría de los pobladores las conocen contará con información de las principales líneas de transporte terrestre y los números telefónicos de restaurantes del cantón , este folleto informativo generará un mayor impulso turístico al cantón gracias a toda la información que contendrá, de esta forma se dará una mayor acogida turística para así poder difundir los atractivos de este cantón y así poder conseguir lo propuesto.

5.03 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

Se tratará de realizar convenios con agencias de viajes y tour operadoras con el fin de que nos ayuden con el patrocinar o financiar la revista porque mediante estos medios se puede promocionar de una forma rápida y sencilla toda información de lugares turísticos que posee el, además nos ofrece muchos lugares para visitar y tener un momento de relajación y salir de la rutina. Se ha tenido una conversación con el municipio del cantón El Tambo el cual está muy interesado en el patrocinio de la revista pero no por el momento, por lo cual la revista es autofinanciada.

CAPÍTULO VI

6.0 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos Tecnológicos

Tabla 4 Recursos Tecnológicos

Talento Humano
Investigador
Encuestados
Comunidad
Tutor
Lector
Diseñador gráfico

Investigación de campo por: Cristian Pillaga, 2013.

6.02 Presupuesto.

Tabla 5 Presupuesto

Presupuesto	
Movilización	120,00
Alimentación	100,00
Hospedaje	60,00
Copias	15,00
Celular	30,00
Papel bond	5,00
Impresiones	50,00
Empastado	12,00
Cds	3,00

Diseño folleto	40,00
Impresión folleto	50,00
Total	485,00

Investigación de campo por: Cristian Pillaga, 2013.

6.03 CRONOGRAMA

Tabla 6 Cronograma

Actividades	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
Presentación tema			x																	
Aprobación del tema							x													
Asignación tutor											x									
Desarrollo cap. I y II															x					
Corrección capítulos																x				
Desarrollo cap. III y IV																			x	

CAPÍTULO VII

7.01 CONCLUSIONES

En conclusión el turismo cultural es muy importante en cualquier parte del mundo si no existieran culturas y tradiciones no tendríamos identidad no sabríamos quienes somos ni de dónde venimos, gracias a las culturas y tradiciones que poseemos tenemos identidad, tenemos raíces diferentes. Los atractivos culturales son muy importantes, gracias a ellos podemos revivir un pasado impresionante, podemos conocer la historia y gracias al conocimiento podemos imaginarnos como fueron los sucesos históricos, por eso es muy importante cuidar estos atractivos culturales tratar de dejar a futuras generaciones un lugar en donde conocer las culturas, las tradiciones que antes poseía cada cultura.

7.02 RECOMENDACIONES

Con todo lo realizado se recomienda mayor inversión en el cantón por ejemplo mejorar la infraestructura, los servicios públicos, y los servicios turísticos como la creación de más hoteles en el cantón. Invertir más en planes de difusión, ya que no es un destino muy conocido por los turistas porque no se interesan mucho en el tipo de turismo que ofrece el cantón. Elaborar un plan de señalética turística para ubicar los atractivos turísticos culturales. Dictar charlas de capacitación y de servicio al cliente en la comunidad anfitriona. Mayor compromiso de las autoridades en planes de conservación de atractivos turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- ALMEIDA REYES, E.** Culturas Prehispánicas del Ecuador, Quito Ecuador, 2000.
- ARRIAGA Jesús.** Apuntes de arqueología Cañar, Imprenta del Clero. Cuenca. 1922.
- BURGOS GUEVARA, Hugo.** La Identidad del Pueblo Cañari: De-construcción de una nación étnica. Ediciones Abya-Yala. Quito, 2003. 90 p.
- CÁRDENAS, Bolívar.** Caciques Cañaris. Segunda Edición. Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Azuay. Cuenca, 2010. 333 p.
- COLLIER, Donald; MURRA John.** Excavaciones en el Austro Ecuatoriano. Casa de la Cultura Ecuatoriana. Núcleo del Azuay. Cuenca, Ecuador. 2007. 465p.
- CORDERO IÑIGUEZ Juan. – FRESCO GONZÁLEZ, Antonio.** Nueva Imagen de Ingapirca. Banco Central del Ecuador. Cuenca. 1995. 96 p.
- CORDERO PALACIOS, Octavio.** El Azuay histórico – Los Cañaris y los Inco-Cañaris. Consejo Provincial de Azuay, Departamento de Cultura. Cuenca-Ecuador 1981. 146 p.
- CORDERO PALACIOS, Octavio.** El quechua y el Cañari. Tipografía Municipal. Cuenca. 1924
- DE MOLINA, Cristóbal.** Relación de las fábulas y ritos de los incas. Ediciones de Enrique Urbano y Pierre Duviols, Historia 16, Madrid, 1989.
- GARZÓN ESPINOZA, Mario.** Evolución Cultural del Cañar Prehistórico. Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión Núcleo del Cañar". Azogues 2005. 140 p.
- GONZALEZ SUÁREZ, Federico.** Estudio Histórico de los Cañaris, pobladores de la antigua provincia del Azuay, Imprenta de la Universidad. Cuenca. 1922.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Doctora/6569996.html>

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8449/1/33490_1.pdf

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8775/1/29970_1.pdf

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xpk5zWpTpCQJ:186.5.26.141/bitstream/123456789/224/1/TESIS.pdf+PROGRAMA+DE+DIFUSION+DE+LAS+CU+LTURAS+Y+TRADICIONES+CANTON+PUJILI&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8509/1/33551_1.pdf

<http://es.scribd.com/doc/37780335/PLAN-DE-MARKETING-DE-CANAR>

<http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=441&idClasificacion=1&idServicio=23&informacion=3&idClasificacion=1>

http://repo.uta.edu.ec/bitstream/handle/123456789/1662/TU_HOT64.pdf?sequence=1

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8450/1/35719_1.pdf

<http://www.slideshare.net/angelsanchez2405/la-cultura-caari>

<http://culturacanari.blogspot.com/2011/10/coyoctor.html>

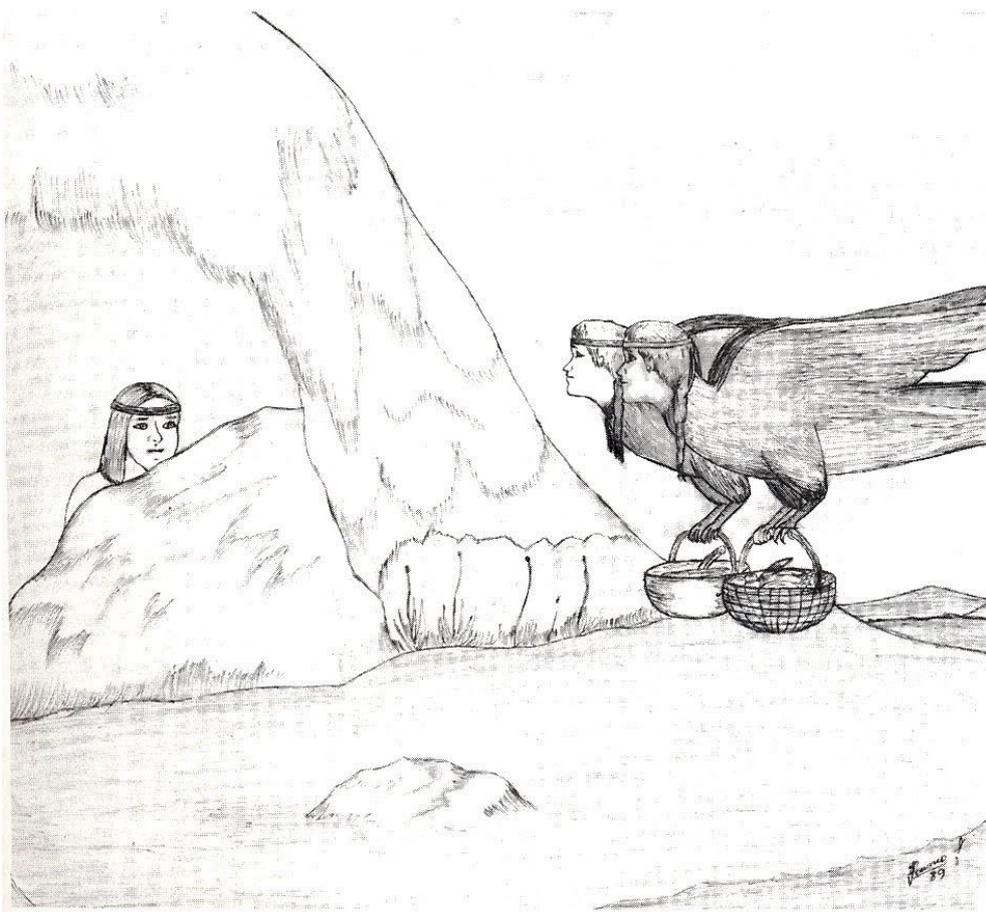
<http://mitambo.wordpress.com/historia/>

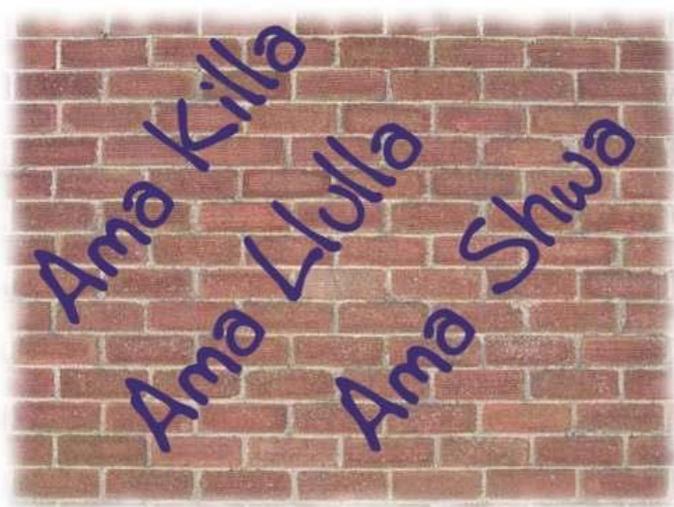
<http://culturacanari.blogspot.com/2011/10/ingapirca.html>

<http://www.tiposde.org/ciencias-sociales/78-tipos-de-cultura/>

ANEXOS

Anexo A. Los cañaris





Anexo B Coyoctor





Anexo C Complejo Arqueológico Ingapirca





Anexo D Sitio Arqueológico Pinzhul



Anexo E Museo Arqueológico Municipal



Anexo F Iglesia Matriz El Tambo



Anexo G Fiestas del Killa Raymi





Anexo H La Estación del Ferrocarril



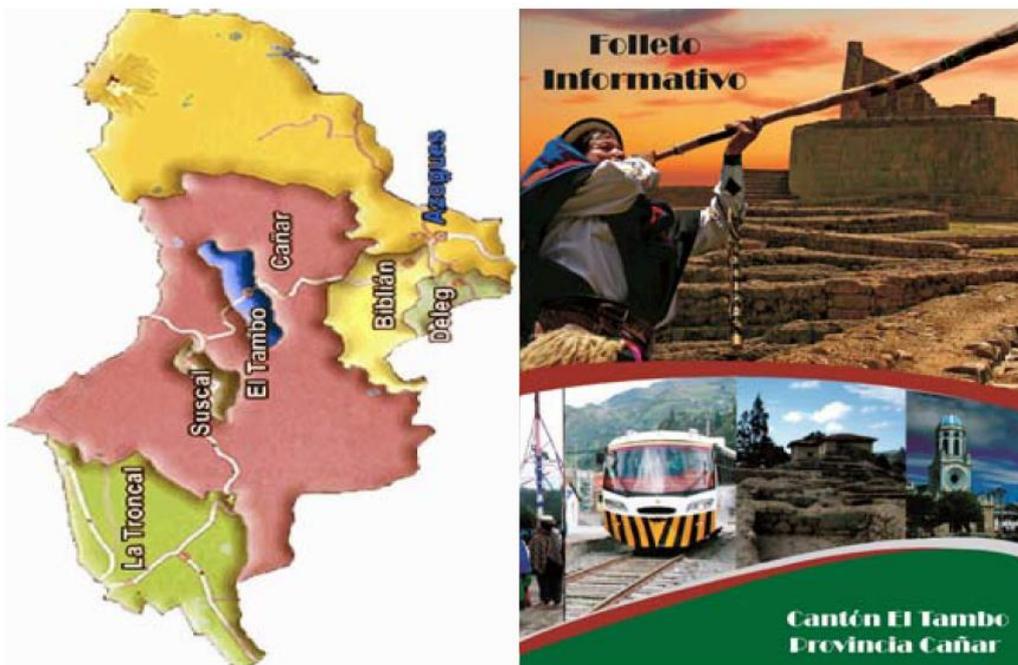


Anexo I Cerro Yanacauri





Anexo J Estructura del folleto informativo





racteriza por su clima agradable, variado y acogedor. Por su falda Suroccidental, siguiendo la cuchilla existe un sendero de ascenso seguramente muy antiguo por el cual se supone, practicaban las peregrinaciones religiosas al ídolo. En su cima existe una considerable planicie con restos cerámicos, con amplia visibilidad en todas las direcciones, constituyendo por lo tanto un mirador natural. En su declive sur, especialmente se nota aún terrazas cultivables. De esta manera, se convierte quizás en el primer cerro venerado que se ha logrado identificar en Atún – Cañar. Este cerro se localiza al noroeste y a menos de 1 Km. De los Baños del Inca. En lo que respecta a la flora se encuentra: Mora silvestre; Romerillo; Arrayán; Floripondio blanco; Licopodios. En la Fauna podemos encontrar: Sacha cuy, venados, conejos silvestres, zorrillos, chucuri.



COMO LLEGAR??

Se puede llegar tomando estos buses en cualquiera de las tres principales ciudades del Ecuador que son: Quito, Guayaquil, Cuenca.

27

INDICE

DATOS GENERALES 5

HISTORIA DE CAÑAR 6

ORIGEN ETNICO 7

EL TAMBO 8

FIESTAS CANTONALES 10

LOS CAÑARIS 11

COYOCTOR 15

COMPLEJO 16

SITO PIZHULIA 19

MUSEO 20

IGLESIA MATRIZ 22

KILLA RAYMI 23

FERROCARIL 25

YANACUARI 26

COMO LLEGAR 27

HOSPEDAJE 28



CANTÓN EL TAMBO

Mágico rincón
de los
recuerdos

BUSES	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	PRECIO
Flota Intoburo	12,00	8,00	5,50	Precio tarifa
Santo	12,00	8,00	5,50	Precio tarifa
Expreso Sacha	12,00	8,00	5,50	Precio tarifa
Patria	12,00	8,00	5,50	Precio tarifa
Panamericana	14,00	10,00	4,00	Precio tarifa

DONDE HOSPEDARSE

SUNSHINE

Panamericana Norte y Ramon Borrero.
Teléfono: 72238394

CHASKY WASY

Montenegro y Panamericana Junto al banco del Austro.
Cel.098547845

CUNA DEL SOL HUASISOL

Panamericana Norte 500MTS antes de llegar al Tambo junto al estadio
Teléfono: 072238633

RESTAURANTES	CATEGORIAS	TELEFONO
RESTAURANTE EL TAMBOR	4TH	072238303
RESTAURANTE EL TAMBOR	5TH	072238303
RESTAURANTE EL TAMBOR	4TH	072238303
RESTAURANTE EL TAMBOR	5TH	072238303
RESTAURANTE EL TAMBOR	5TH	072238303
RESTAURANTE EL TAMBOR	5TH	072238303
RESTAURANTE EL TAMBOR	4TH	072238303

28

fue construido en el siglo XV por el inca Huayna Cápac en el actual cantón Cañar, a 3.120 m.s.n.m., sobre las ruinas de los indígenas cañaris que poblaban el lugar. Con una extensión aproximada de dos kilómetros, en Ingapirca se encuentran varias zonas con distintas funciones, ocupadas principalmente durante el período Cashaloma o Cañari y posteriormente por los incas, es decir, desde el siglo X hasta principios del siglo XVI. Aunque a Ingapirca se lo conoce principalmente como centro inca, las investigaciones realizadas por científicos nacionales y extranjeros demuestran que el lugar fue ocupado previamente por la Confederación Cañari. La riqueza cultural de Ingapirca se debe a sus restos arquitectónicos y al abundante material arqueológico encontrado en sus tierras; objetos en piedra, hueso, metales y cerámica tanto cañari cuanto inca han sido recogidos y preservados para el estudio y entendimiento de las culturas prehispánicas de nuestra región. El complejo está compuesto por: El Templo del Sol, Pilaloma, El Aklla Huasi, El Templo Menor, Los Palacios Exteriores, Las Bodegas, Las Callancas, Los Baños, La Escalinata, El Ingachungana y la Cara del Inca. Las edificaciones más antiguas corresponden a la época cañari, con vestigios de muros de piedra de río. La mayor parte del conjunto fue levantado por los incas, quienes construían con piedra almohadillada, unidas perfectamente unas a otras sin coloca-

17

desenredar el ovillo de la historia precolombina continental, podrían entonces los mismos representar la evidencia contundente y tangible de una civilización aborigen-patrón que existió en todo el continente americano. Hoy el territorio cañari, está dividido en dos provincias: Cañar con su capital Azogues, y Azuay con su capital Cuenca. La etnia cañari que se ha conservado fiel a las tradiciones de sus antepasados esta en el cantón Cañar, junto al castillo de Ingapirca. Por su belleza las dos ciudades ha sido declaradas: Azogues



14