



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

“CORDILLERA”

“DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES

PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN”

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título:

DISEÑO GRÁFICO

Presentando por:

Gabriela Estefanía Toapanta Álvarez

Tutor: Ing. Raquel Andrade

Quito-Ecuador

2016

**DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN**

Declaración de autoría del estudiante

Declaro que la investigación y realización del proyecto es absolutamente original y autentico, personas que se han citado a fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaran las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes, las ideas, resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Gabriela Estefanía Toapanta Álvarez

CC.1721338596

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Toapanta Álvarez Gabriela Estefanía**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN”, el cual incluye la creación de un CATÁLOGO, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del CATÁLOGO, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos

patrimoniales del catálogo descrito en la cláusula anterior a favor cesionaria, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (fotos, diseño, etc.). El Cesionario podrá explotar la página web por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del catálogo por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la página; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización del catálogo; d) Cualquier transformación o modificación del catálogo; e) La protección y registro en el IEPI del catálogo a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del catálogo; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del catálogo, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del catálogo a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días

calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los veintiséis días del mes de Mayo del dos mil dieciséis.

f) _____
C.C. N°1721338596
Gabriela Toapanta
CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico
Cordillera
CESIONARIO

Agradecimiento

“Agradecer a una persona es un gesto muy humano y que habla bien de aquél que lo hace.”

Anónimo

Durante el proceso de educación habido personas que tiene un aporte valioso y cooperación desinteresada y que hoy deseo extenderles las gracias por estar en mis momentos de angustia y desesperación.

Empezaré dando las Gracias a Dios, por bendecirme en cada uno de los pasos que he dado, y no dejarme desfallecer en los tropiezos que he tenido.

A mis Padres, Hermanos y Hermanas que a través de sus consejos y su apoyo estoy logrando cumplir una meta más.

A mi Hijo, por estar a mi lado compartiendo mis sueños.

A la Ing. Raquel Andrade, por apoyarme en los aportes en el diseño, la paciencia y sobre todo brindarme su amistad durante el desarrollo de este proyecto.

A la Institución y cada uno de los profesores que me enseñaron en cada una de las etapas que atravesé en el nivel educativo.

¡Gracias a Todos!

Gabyto

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mi familia a mi mami Rosa a mi papi Joaquín, a mi hermano Wilson, a mi hermana Mónica, a mi hermano Oswaldo, a mi hermana Edith, y a mis pequeños Dayana, Matías y Alejandro y en especial a mi ángel guardián Fernando.

También a las personas que colaboraron con la información para lograr cumplir los objetivos planteados en este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

Declaración de aprobación tutor y lector.....	ii
Declaración de autoría del estudiante.....	iii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iv
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Índice general.....	ix
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras.....	xiv
Introducción.....	xvii
CAPÍTULO	
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.3 Definición del Problema central (Matriz T).....	4
CAPÍTULO II	
2.01 Mapeo de involucrados.....	5
2.02 Matriz de análisis de involucrados y selección con los involucrados.....	6

CAPÍTULO III

3.01 Árbol de Problemas.....	7
3.02 Árbol de Objetivos.....	8

CAPÍTULO IV

4.01. Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	9
4.01.01 Tamaño de Proyecto.....	10
4.01.02 Localización del Proyecto.....	10
4.01.03 Análisis Ambiental.....	12
4.02 Matriz de análisis del impacto de los Objetivos.....	15
4.03 Diagrama de Estrategias.....	16
4.04 Construcción de matriz del Marco Lógico.....	16
4.04.01. Revisión de los criterios para los indicadores.....	17
4.04.02 Selección de los indicadores.....	20
4.04.03 Medios de verificación.....	23
4.04.04 Supuestos.....	27
4.04.05 Matriz Marco Lógico.....	29

CAPÍTULO V

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta.....	32
5.2 Descripción de la herramienta.....	35
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	52

CAPÍTULO VI

6.1 Recursos.....	69
6.2 Presupuestos.....	71
6.3 Cronograma.....	74

CAPÍTULO VII

7.1 Conclusiones.....	74
7.2 Recomendaciones.....	76
7.3 Referencia Bibliográfica.....	77
7.4 Anexos.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Matriz de Fuerza T.....	4
Tabla # 2 Matriz de Análisis y selección con los involucrados.....	6
Tabla # 3 Matriz de análisis de impacto.....	15
Tabla # 4 Revisión de los criterios para los indicadores.....	17
Tabla # 5 Selección de los indicadores.....	20
Tabla # 6 Medios de Verificación.....	23
Tabla # 7 Supuestos.....	27
Tabla # 8 Matriz marco lógico	29
Tabla # 9 Pregunta 1	38
Tabla # 10 pregunta 2	39
Tabla # 11 Pregunta 3	40
Tabla # 12 Pregunta 4	41
Tabla # 13 Pregunta 5	42
Tabla # 14 Pregunta 6.....	43
Tabla # 15 Pregunta 7.....	44
Tabla # 16 Gastos operativos.....	71

Tabla # 17 Aplicación del proyecto.....72

Tabla # 18 Cronograma.....72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura # 1 Mapeo de Involucrados.....	5
Figura # 2 Árbol de problemas.....	7
Figura # 3 Árbol de objetivos.....	8
Figura # 4 Matriz de alternativas.....	9
Figura # 5 Mapa Calderón.....	11
Figura # 6 Diagrama de estrategias	16
Figura # 7 pregunta 1.....	38
Figura # 8 Pregunta 2.....	39
Figura # 9 Pregunta 3.....	40
Figura # 10 Pregunta 4.....	41
Figura # 11 Pregunta 5.....	42
Figura # 12 Pregunta 6.....	43
Figura # 13 Pregunta 7.....	44
Figura # 14 Mapa de contenidos.....	56
Figura # 15 Logotipo.....	57

Figura # 16 Portada.....	58
Figura # 17 Contraportada.....	58
Figura # 18 Ilustraciones 1.....	59
Figura # 19 Ilustraciones 2.....	59
Figura # 20 Ilustraciones 3.....	60
Figura # 21 Ilustraciones 4.....	60
Figura # 22 Páginas.....	61
Figura # 23 Misión y Visión.....	61
Figura # 24 Mitad del mundo y Cotopaxi.....	62
Figura #25 Iglesia de San Francisco y Panecillo.....	62
Figura # 26 Grupos Étnicos.....	63
Figura # 27 Figuras Tradicionales.....	63
Figura # 28 Máscaras 1.....	64
Figura # 29 Máscaras 2.....	64
Figura # 30 Eventos Especiales.....	65
Figura # 31 Eventos Religiosos.....	65
Figura # 32 Figuras Navideñas.....	66

Figura # 33 Adornos Navideñas.....	66
Figura # 34 Provincias 1.....	67
Figura # 35 Provincias 2.....	67
Figura # 36 Retículas.....	68

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador las artesanías son parte de la cultura y la historia del país, de acuerdo al Instituto de Investigaciones socioeconómicas del Ecuador, “el 60% del total de la población, entre 12 y 64 años, se dedica a la labor artesanal tanto patrimonial como de otros oficios no artesanales”, pero que aplican tecnología artesanal en sus procesos.

La artesanía ecuatoriana, tuvo sus orígenes en la época prehispánica, donde se fabricaron vasijas, tejidos, collares y otros utensilios; desarrollándose y dando lugar, a la aparición de nuevas técnicas, materias primas y productos durante la Época Colonial, con el aporte Español, llegando así hasta nuestros días donde se conservan estas prácticas y el apareamiento de otras nuevas técnicas y productos, varias técnica o artesanías ya han desaparecido, en la mayoría de casos por la poca utilidad que estas representan o la sustitución de nuevos productos principalmente por los productos plásticos.

CIDAP, (1991), ARTESANÍAS DE AMÉRICA. Cuenca, Ecuador.

Actualmente miles de artesanos en todo el país luchan por sobresalir y mejorar su producto, la búsqueda de nuevas ideas y formas de evolución ha hecho que los artesanos enfrenten nuevos problemas de diseño. Para ellos la mejor solución es mirar revistas, libros o cualquier cosa que ayude a crear nuevas formas para tomarlos en cuenta en sus trabajos.

Los artesanos ecuatorianos, pueden dividirse según el factor económico, la ocupación complementaria y talleres formales. En el primer caso la artesanía constituye un complemento en el ingreso familiar siendo este el caso de la mayor parte de artesanos, en las cuales, la agricultura constituye la ocupación principal y la artesanía es practicada en tiempos libres o

por las mujeres, este tipo de artesanía se ve reflejado en la mayoría de casos del área rural. La artesanía constituye el ingreso familiar principal y ocupan tiempo de labores diario. La calidad del producto es uno de los requisitos básicos, para tener éxito en la comercialización de las artesanías. La artesanía nacional goza de buena presentación y colorido, pero en ocasiones no cuentan con diseños tradicionales que caracterizan a cada provincia y no responde a las necesidades de la comunidad.

CORDERO Iñiguez, Juan. (1980), Bibliografía Ecuatoriana de artesanías y artes populares. Cuenca, Ecuador.

El catálogo es el conjunto de documentos de una colección que siguen una secuencia ordenada, este tipo de documentación aparece desde el siglo XII donde los autores los clasificaban por autor y ya en el siglo XVII aparece el primer catálogo clasificado por materiales.

La finalidad de los catálogos es dotar a cualquier centro documental de un instrumento que permita identificar y localizar un documento con la mayor rapidez y facilidad posible, su funcionalidad es la de registrar ordenadamente cierta información que permita obtener un acceso directo a lo necesario.

De ahí la importancia de la creación de un catálogo de ilustraciones digitales para mejorar a través de la tecnología, brindando información de una manera fácil de reconocer y ordenada de la variedad de diseños que realizan la asociación de artesanos Masarte, despertando el interés en conocer y comprar los productos.

Esta investigación tiene como objetivo general diseñar un catálogo de ilustraciones digitales para el mejoramiento, la difusión de las artesanías de mazapán de Calderón; y como objetivos específicos:

- Recopilar información bibliográfica e imágenes como fuente de consulta que servirá de apoyo para el desarrollo de las ilustraciones digitales.
- Caracterizar a la parroquia de Calderón y la producción artesanal de mazapán.
- Realizar un catálogo de ilustraciones digitales para el mejoramiento de la difusión y acceso más eficiente de las artesanías de mazapán.



CAPÍTULO I

1.- ANTECEDENTES

1.1 Contexto

La cultura abarca a la artesanía, a la danza desde las guerras indígenas como ofrenda de conquista, en la colonización aprendieron entre conquistadores y conquistados sus formas, costumbres, mitos, etc., por ello, la cultura popular es una actividad creadora del arte popular, actividad que se refleja en la creación de objetos artísticos que expresan autenticidad que enorgullece y revitaliza nuestra identidad.

La labor y el producto artesanal se relacionan en lo íntimo y sabiamente la práctica del ser humano que se denomina tecnológicamente la sensibilidad estética de cada espíritu en cada una de las figuras que se realizan, hoy busca la producción de objetos agradables en un mundo dominado por la mecanización y la uniformidad. El término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de la energía mecánica, en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial.

Salazar Omar, (2005), Un modelo de comercialización de las artesanías ecuatorianas.

El campo de estudio es la parroquia de Calderón, ubicada al Noreste del Distrito Metropolitano de San Francisco de Quito, aquí podemos encontrar 26 locales que pertenecen a la asociación Mazarte que ofrece sus productos de mazapán a los turistas



extranjeros o nacionales, pero hace aproximadamente unos cinco años atrás se ha reducido su nivel de ventas, “Desde que nos construyeron el intercambiador, los turistas viajan directo hacia Otavalo y ya no pasan por la parroquia”, dice Patricia Jácome, vocal de cultura, turismo, fiestas e inclusión social del Gobierno Parroquial.

La Hora, (2013) Manos que hacen Magia con mazapán: Recuperado de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias>

Como podemos visualizar los artesanos tienen un problema de difusión de sus artesanías de mazapán, pero ellos por cuenta propia tienen el deseo de superación, por lo cual los artesanos buscan la manera de sobresalir a través de los avances tecnológicos para el desarrollo en las ARTESANÍAS DE MAZAPÁN, investigar, desarrollar e innovar a través de un nuevo proyecto que cuente como medio de información para dar a conocer estas artesanías y así de esta manera fortalecer la labor que da empuje al pequeño artesano.

Con algunos conocimientos previos para esta investigación se puede mencionar que los artesanos de mazapán, se han ido desempeñando de una forma muy empírica y con conocimientos básicos; siendo este el motivo principal por el cual se tiene la certera confianza que el proyecto será de total funcionalidad para los artesanos.

La investigación a la que se enfoca es el aporte de ideas creativas e innovadoras dentro del diseño gráfico; creando un Catálogo de imágenes digitales inspirados en la belleza natural, las formas y los sitios turísticos que se adentra en la riqueza cultural de



nuestro país en especial para que los artesanos puedan utilizar una variedad de diseños e imágenes como: referente para la venta de estas artesanías, modelos que se puedan repetir o cambiar el color, dando un énfasis a los que adquieren y admiren nuestra belleza cultural y tradicional.

1.2 Justificación

En la actualidad el país cuenta con una gran fuente de productividad artesanal sea esta textil, comercial o con la marmolería, vidriería y cerámica; sin ser suficiente la motivación o entusiasmo, a la dedicación e inversión de los mismos artesanos para mejorar su productividad.

En la parroquia de Calderón, la productividad económica sin duda genera un gran crecimiento fructífero promovido gracias a la labor artesanal, por las diferentes creaciones de artesanías que se elaboran en mazapán.

Actualmente la innovación de los diferentes productos y diseños, la moda cambiante y el factor económico han hecho que los artesanos tengan también la necesidad de mejorar sus productos mediante técnicas de trabajo, que por lo general son heredados tradicionalmente, perfeccionando cada vez más, el artesano debe buscar la proyección de cosas nuevas, mediante el desarrollo e implementación de su área de trabajo.

Por esta razón se ha visto la necesidad de la asociación de artesanos de mazapán, que serán los beneficiarios del proyecto aportando con un enfoque de nuevas ideas para

que no se limiten y al mismo tiempo dar a conocer la cultura, costumbres y tradiciones ya que la imagen dependiendo del uso y material en el que se plasme estará a vista de clientes locales, nacionales y extranjeros porque si el producto artesanal es de exportación se dará a conocer al extranjero las bellezas naturales y arquitectónicas que posee nuestra país. El motivo por el cual se toma en consideración al sector de Calderón para la realización de este proyecto es la ubicación geográfica de los artesanos que no cuentan con un medio de información para promocionar sus productos, además en una entrevista con José Lanchimba Presidente de la unión de Productores Progresistas de Mazapán Calderón "MASARTE" detalla que son el único sector que se dedica a la realización de estos productos con en este tipo de material.

1.3 Definición del problema central Matriz T.

MATRIZ T					
SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Desconocimiento total que promueva las artesanías de mazapán.	Insuficiente información que promueva las artesanías de mazapán.				Información detallada que promueva la producción de las artesanías de mazapán.
FUERZAS IMPULSORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Implementar estrategias de publicidad informativa.	4	5	5	4	Falta de estrategias de publicitarias orientadas a las artesanías.
Aumento del interés por la producción de artesanías.	3	5	5	3	Perdida de una tradición cultural que se viene dando desde la antigüedad.
Incrementar las fuentes de empleo.	4	4	4	4	Insuficientes de las fuentes de empleo.
Crecimiento de las visitas turísticas a la zona de Calderón.	4	5	5	3	Disminución de las visitas turísticas a la zona de Calderón.
Suficientes recursos que permitan el desarrollo productivo de las artesanías	3	4	5	4	Limitados recursos que permitan el desarrollo productivo de las artesanías.

Tabla1: Matriz T

Elaborado por: Gabriela Toapanta.

CAPÍTULO II

2.- ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de los Involucrados



Figura 1: Mapeo de Involucrados
Elaborado por: Gabriela Toapanta

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.

ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES	INTERÉS SOBRE EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Investigador	Creación de un catálogo	Aceptación de la propuesta del catálogo	Capacidad Intelectual, Recursos Tecnológicos	Implementación del catálogo	Carencia del impacto visual previsto.
Asociación de artesanos de mazapán	Nivel bajo para dar a conocer las artesanías	Falta de interés al momento de comprar.	Información y permisos.	Aumentar el nivel en las ventas de las artesanías	Carencia de un presupuesto para esta inversión.
Comunidad	Dar a conocer sus diferentes actividades.	Actividad turística baja.	Información.	Generar más ingresos para la comunidad.	Resaltar la ubicación y las otras actividades que se realizan en la zona.
Turistas Nacionales y extranjeros	Desconociendo de las características y precios de las artesanías.	Poco interés visualmente.	Información	Adquirir artesanías de calidad y variedad.	Causar un nivel bajo de impacto.
Ministerio de Turismo (MINTUR)	Generar conocimiento de actividades de la zona de Calderón	Aceptación por los turistas nacionales o extranjeros.	Información y permisos.	Fomentar un nuevo turismo	Desinterés del catálogo para llamar la atención.

Tabla 2: Análisis de Involucrados.
Elaborado por: Gabriela Toapanta

CAPÍTULO III

3.- PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de problemas

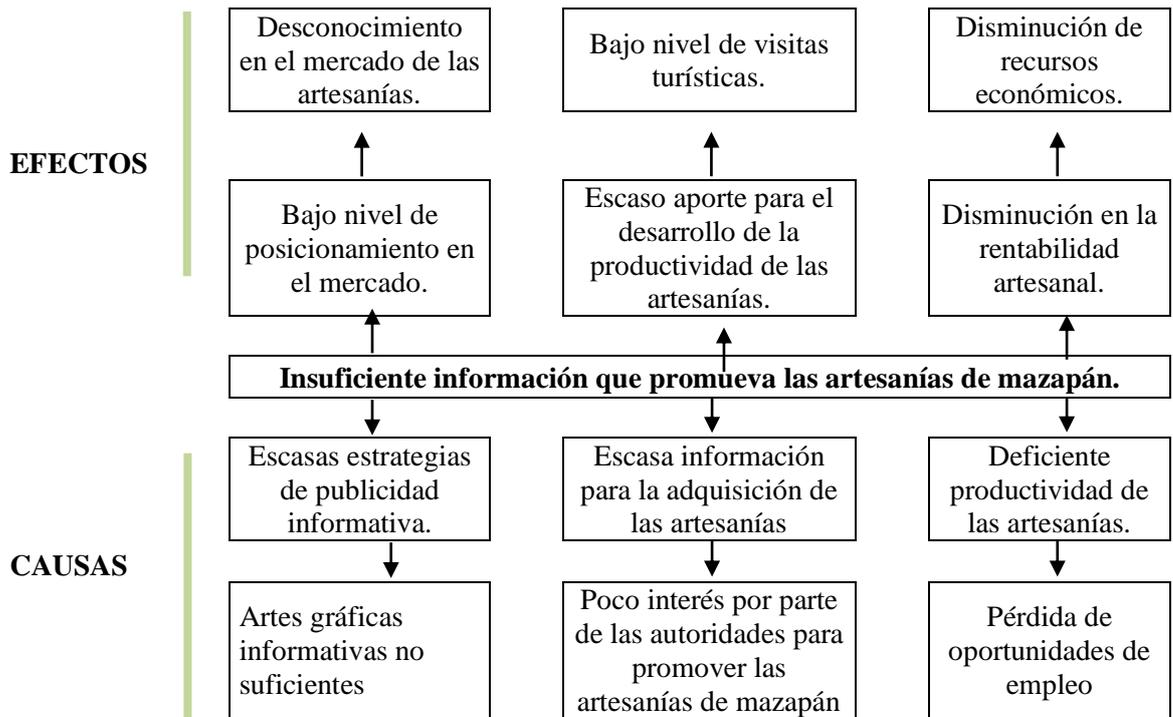


Figura 2: Árbol de Problemas
Elaborado por: Gabriela Toapanta

3.02 Árbol de objetivos

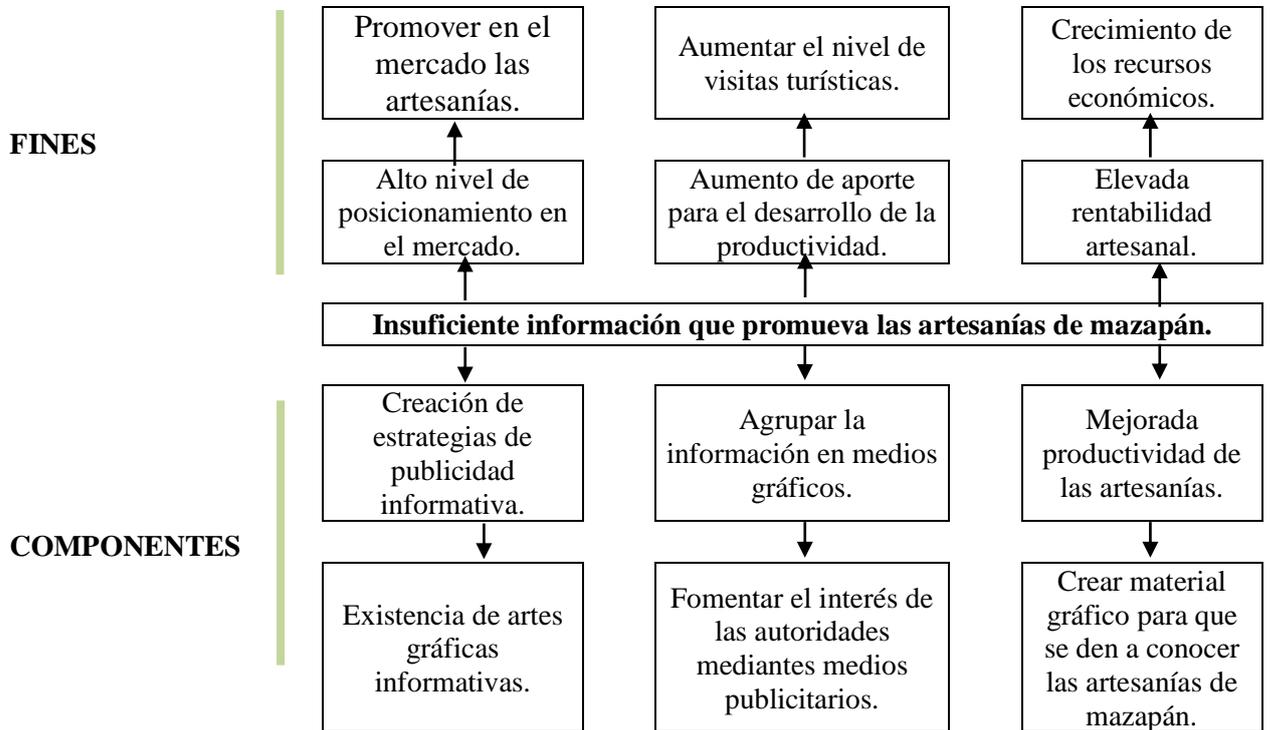


Figura 3: Árbol de Objetivos
Elaborado por: Gabriela Toapanta

CAPÍTULO IV

4.- ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de alternativas

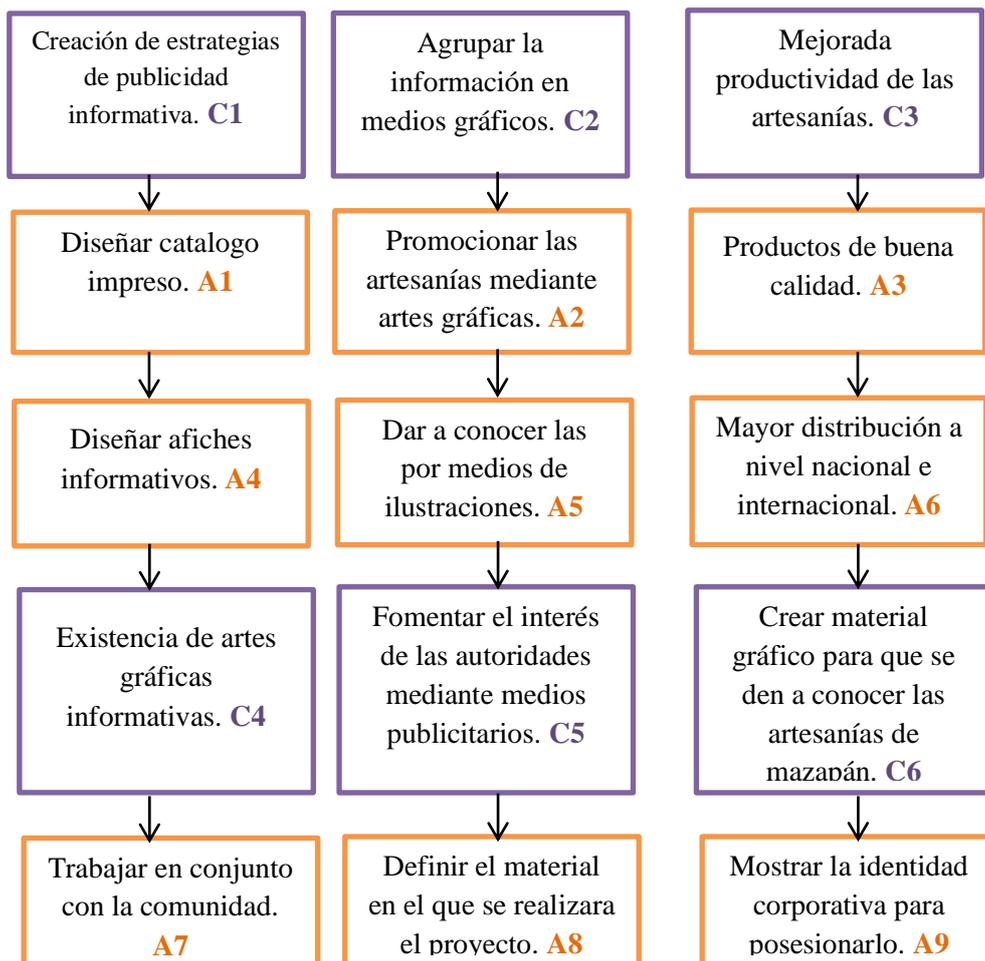


Figura 4: Matriz de alternativas
Elaborado por: Gabriela Toapanta



4.01.01 Tamaño del proyecto

La parroquia de Calderón cuenta con una población de 152.242 habitantes entre ellos hombres y mujeres, para lo cual determinaremos una muestra es decir un grupo priorizado de personas que nos ayudarán en la investigación de este proyecto.

$$n = \frac{N \times p \times q \times z^2}{(N - 1)E^2 + p \times q \times z^2}$$
$$n = \frac{152.242 \times (0,50) \times (0,50) \times 3,84}{(152.242)(0,0025) + (0,50) \times (0,50) \times 3,84}$$
$$n = \frac{146145,32}{380,61 + 0,96}$$
$$n = \frac{146145,32}{381,57}$$
$$n = 383$$

Después de realizar la respectiva operación encontramos que nuestra muestra para la realización de este proyecto va hacer 383 habitantes de los 152.242 habitantes totales de la parroquia de Calderón, este grupo de personas seria nuestro grupo de beneficiarios.

Mientras que nuestro grupo objetivo serian la Asociación de artesanos de Mazapán "MASARTE" que cuenta con 26 miembros.

4.01.02 Localización del proyecto

País: Ecuador

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Ciudad: Quito

Parroquia: Calderón

Dirección: Se toma la Av. 10 de Agosto que luego toma el nombre de Av. Galo Plaza hasta el intercambiador de Carcelén, aquí se toma la Panamericana Norte hasta el puente de ingreso a Calderón.

Si tomamos la Av. Simón Bolívar es 16,5 km y en tiempo de llegada es de 33 minutos.

Si tomamos la Av. Gral. Eloy Alfaro es de 17,0 km y el tiempo de llegada es de 40 minutos.

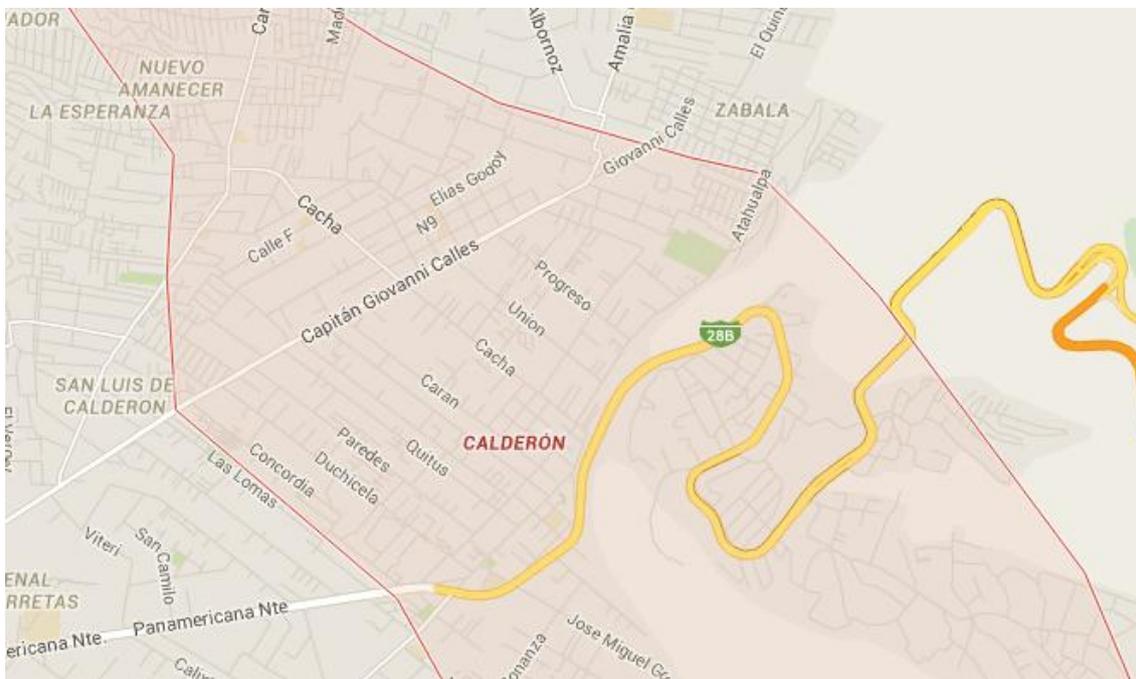


Figura 5: Recuperado de <http://figurasmassapan.blogspot.com/>



4.01.03 Análisis Ambiental

El concepto de Evaluación de Impacto Ambiental podemos definirla como un conjunto de técnicas que buscan como propósito fundamental un manejo de los asuntos humanos de forma que sea posible un sistema de vida en armonía con la naturaleza.

La gestión de impacto ambiental pretende reducir al mínimo nuestras intrusiones en los diversos ecosistemas, elevar al máximo las posibilidades de supervivencia de todas las formas de vida, por muy pequeñas e insignificantes que resulten desde nuestro punto de vista, y no por una especie de magnanimidad por las criaturas más débiles, sino por verdadera humildad intelectual, por reconocer que no sabemos realmente lo que la pérdida de cualquier especie viviente puede significar para el equilibrio biológico. La gestión del medio ambiente implica la interrelación con múltiples ciencias, debiendo existir una inter y transdisciplinariedad para poder abordar las problemáticas, ya que la gestión del ambiente, tiene que ver con las ciencias sociales (economía, sociología, geografía, etc.) con el ámbito de las ciencias naturales (geología, biología, química, etc.), con la gestión de empresas (management), etc.

Finalmente, es posible decir que la gestión del medio ambiente tiene dos áreas de aplicación básicas:

- Un área preventiva: las Evaluaciones de Impacto Ambiental constituyen una herramienta eficaz para evitar que el proyecto pueda realizar un daño irreversible en nuestra comunidad.



- Un área correctiva: las Auditorías Ambientales conforman la metodología de análisis y acción para subsanar los problemas existentes de proyectos que sin darse cuenta afectaron considerablemente una parte de la comunidad.

Por lo cual dentro del proyecto del diseño de un Catálogo de ilustraciones Digitales de las artesanías de mazapán de Calderón, hemos visto el interés de no generar catálogos por medio de papeles, sino utilizar la tecnología como un medio de transmisión dando un aporte positivo de nuestro impacto ambiental, el catalogo será presentada de manera virtual por lo cual reduciremos el consumo de cualquier tipo de papel de esta manera estamos trabajando en el área preventiva del impacto ambiental para reducir más daños dentro de nuestro ecosistema.

El lado negativo que tenemos por utilizar la tecnología es la siguiente, debemos reconocer que existen problemas muy graves debido a usos incorrectos, inapropiados o simplemente sin control, de determinados desarrollos tecnológicos, pero creemos que la responsabilidad no es de la tecnología, sino más bien de quienes, en un desmedido afán de comodidad, de lucro, de poder, utilizan los recursos tecnológicos sin analizar previamente las consecuencias ecológicas, sociales y humanas que su uso y abuso pueden acarrear. Quizá sea el efecto más apreciable. El incremento en el consumo de energía ha hecho que aumenten considerablemente las proporciones de determinados gases (dióxido de carbono, óxidos de azufre, etc.) en la atmósfera, sobre todo cerca de las áreas industrializadas. Algunas consecuencias de la contaminación del aire son el calentamiento global del planeta debido al efecto invernadero o la disminución en el grosor de la capa de ozono.



De esta manera detallamos que por un lado tenemos una buena acogida para reducción del impacto ambiental pero por otro lado podemos ver que si no la sabemos utilizar correctamente también podemos causar problemas para lo cual debemos buscar una forma de concientizar a la gente para reducir las otra causas que puede afectar al medioambiente.

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPÓSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLÍTICA	TOTAL	CATEGORÍA
Creación de estrategias de publicidad informativa.	5	5	4	5	3	22	ALTA
Interés por parte de las autoridades	5	4	4	5	5	23	ALTA
Mejorada productividad de las artesanías.	5	5	5	5	4	24	ALTA
Existencia de artes gráficas informativas.	5	5	5	5	3	23	ALTA
Generar una gestión del MINTUR	5	5	5	5	4	24	ALTA
Aumento de oportunidades de empleo	5	5	4	5	3	22	ALTA

Tabla 3: Matriz de análisis de Impacto
Elaborado por: Gabriela Toapanta

4.02 Diagrama de estrategias

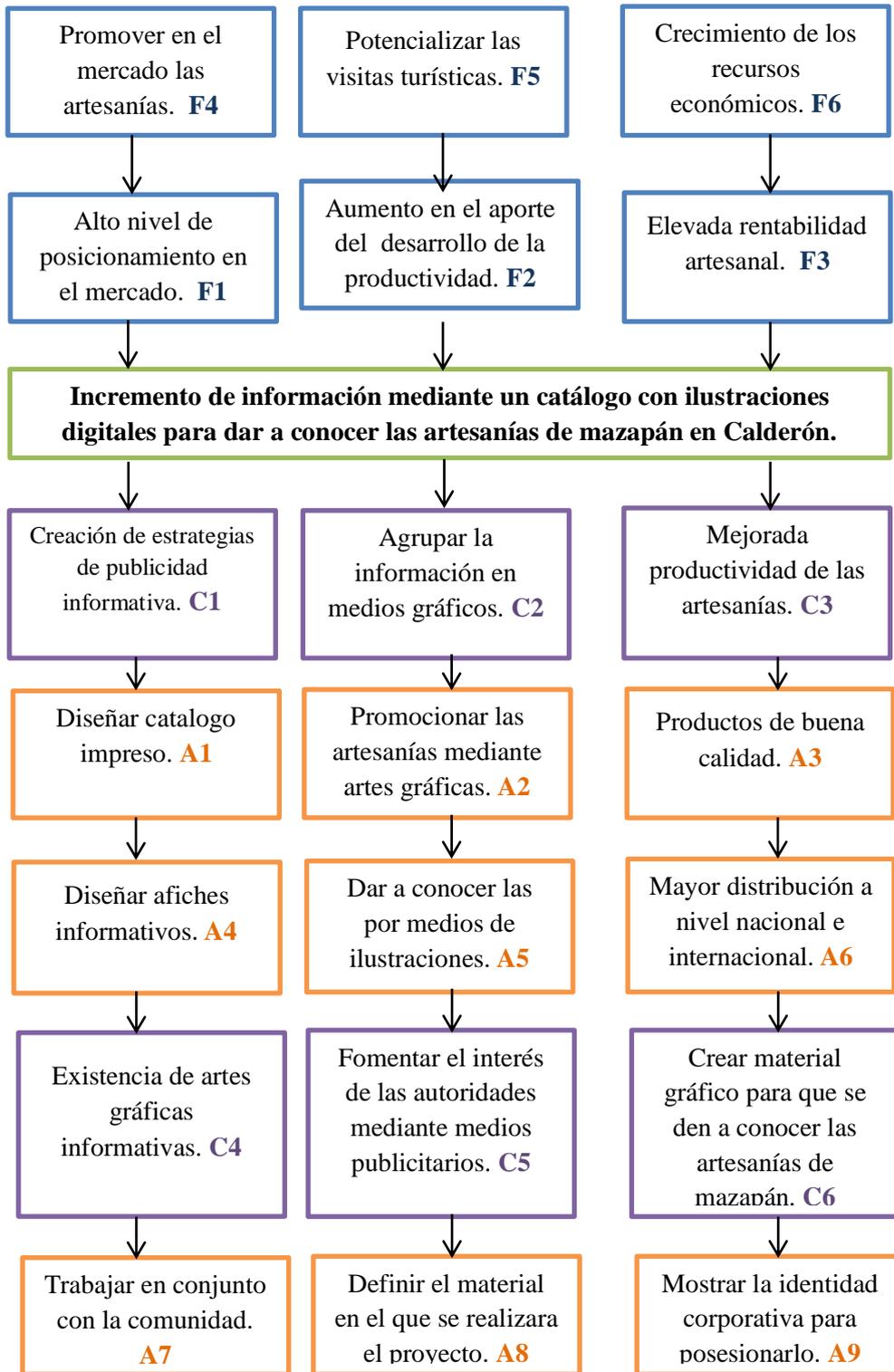


Figura 6: Diagrama de estrategias
Elaborado por: Gabriela Toapanta

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1 Alto nivel de información en el mercado.	El nivel de información de las artesanías de mazapán es de un 50%	80	Alta	1 año	Calderón	Unión Masarte
	F2 Aumento de aporte para el desarrollo de la productividad.	Las capacitaciones así los artesanos se aumentado en un 90%	100	Alta	6 meses	Calderón	Unión Masarte
	F3 Elevada rentabilidad artesanal	El aumento de proyectos de emprendimiento han aumentado en un 20%	20	Media	6 meses	Calderón	Comunidad
	F4 Promover en el mercado las artesanías	Elevar el conocimiento de las artesanías de mazapán en otros sitios.	100	Alta	1 año	Calderón	Turistas nacionales y extranjeros
	F5 Potencializar las visitas turísticas.	La visitas turísticas se ha incrementado en un 10 %	1000	Alta	1 año	Calderón	Comunidad en general
	F6 Crecimiento de los recursos económicos.	Los artesanos tiene un nivel económico del 50% de ganancia en sus artesanías	26	Alta	6 meses	Calderón	Unión Masarte
PROPÓSITO	P. Incremento de información a través de un catálogo con ilustraciones digitales para dar a conocer las artesanías de mazapán.	La información que contiene detalles acerca de esta actividad es de un 40%	50	Media	6 meses	Calderón	Unión Masarte

DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN

COMPONENTES	C1 Creación de estrategias de publicidad informativa.	El 50% de personas se informara con este medio.	80	Alta	1 año	Calderón	Comunidad en general
	C2 Agrupar la información en medios gráficos.	Mediante la investigación de obtuvo un 80% de la información requerida.	90	Alta	6 meses	Calderón	Unión Masarte
	C3 Mejorada productividad de las artesanías.	Mediante el incremento del 50% de los medios publicitarios.	5	Alta	1 año	calderón	Unión Masarte
	C4 Existencia de artes gráficas informativas	Al crear las artes gráficas permitirá aumentar la información en un 80%	10	Alta	1 Año	Calderón	Turistas nacionales y extranjeros
	C5 Fomentar el interés de las autoridades mediante medios publicitarios.	Los medios publicitarios tuvieron un incremento del 25%.	10	Media	1 año	Calderón	Unión Masarte
	C6 Crear material gráfico para que se den a conocer las artesanías de mazapán.	El aumento de material gráfico permitirá que las artesanías se den a conocer en un 75%	90	Alta	1 Año	Calderón	Comunidad en general
ACTIVIDAD	A1 Diseñar catalogo virtual	Tiene una funcionalidad del 80%.	24	Alta	6 meses	Calderón	Unión Masarte
	A2 Diseñar afiches informativos.	Tiene la aceptación de 90%	#	Alta	6 meses	Calderón	Comunidad en general
	A3 Promocionar las artesanías mediante arte gráficas.	Tiene una factibilidad de un 60%.	100	Alta	1 Año	Calderón	Comunidad en general
	A4 Dar a conocer por medio de imágenes.	Su impacto visual aumentara en un 75%	200	Alta	1 Año	Calderón	Comunidad en general

	A5 Productos de buena calidad.	El beneficio de observar los productos permitirá generar productos de buena calidad en un 80%	22	Alta	1 Año	Calderón	Unión Masarte
	A6 Mayor distribución a nivel nacional e internacional.	La demanda de artesanías ecuatorianas aumentado en un 25%	90	Alta	1 Año	Calderón	Comunidad en general
	A7 Definir con que material se realizara el proyecto	La factibilidad de que sea un producto virtual tiene como aceptación de un 80%	200	Alta	6 meses	Calderón	Comunidad en general
	A8 Mostar la identidad corporativa para poseionarla.	Una identidad corporativa realiza un aumento de posicionamiento en el mercado de un 80 %.	100	Alta	1 Año	Calderón	Comunidad en general
	A9 Realizar un presupuesto para conocer el valor total de la realización del proyecto.	La aceptación de tener un costo accesible para crear este proyecto es de un 60%	80	Alta	1 Año	Calderón	Unión Masarte

Tabla N.- 4 Revisión de los criterios para los indicadores
Elaborado por: Gabriela Toapanta

4.04.02 Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACIÓN DE INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1 Alto nivel de posicionamiento en el mercado.	El nivel de información de las artesanías de mazapán es de un 50%	si	no	si	si	si	4	Alto
	F2 Aumento de aporte para el desarrollo de la productividad.	Las capacitaciones así los artesanos se aumentado en un 90%	si	si	si	si	si	5	Alto
	F3 Elevada rentabilidad artesanal	El aumento de proyectos de emprendimiento han aumentado en un 20%	si	no	si	si	si	4	Alto
	F4 Promover en el mercado las artesanías	Elevar el conocimiento de las artesanías de mazapán en otros sitios.	si	si	si	si	si	5	Alto
	F5 Potencializar las visitas turísticas.	La visitas turísticas se ha incrementado en un 10 %	si	si	si	si	si	5	Alto
	F6 Crecimiento de los recursos económicos.	Los artesanos tiene un nivel económico del 50% de ganancia en sus artesanías	si	si	si	si	si	5	Alto
PROPÓSITO	P. Incremento de información a través de un catálogo con ilustraciones digitales para dar a conocer las artesanías de mazapán.	La información que contiene detalles acerca de esta actividad es de un 40%	si	si	si	si	si	5	Alto
COMPONENTES	C1 Creación de estrategias de publicidad informativa.	El 50% de personas se informara con este medio.	si	si	si	si	si	5	Alto
	C2 Agrupar la información en medios gráficos.	Mediante la investigación de obtuvo un 80% de la información requerida.	si	si	si	si	si	5	Alto

	C3 Mejorada productividad de las artesanías.	Mediante el incremento del 50% de los medios publicitarios.	si	si	si	si	si	5	Alto
	C4 Existencia de artes gráficas informativas	Al crear las artes gráficas permitirá aumentar la información en un 80%	si	si	si	si	si	5	Alto
	C5 Fomentar el interés de las autoridades mediante medios publicitarios.	Los medios publicitarios tuvieron un incremento del 25%.	si	si	si	no	si	4	Alto
	C6 Crear material gráfico para que se den a conocer las artesanías de mazapán.	El aumento de material gráfico permitirá que las artesanías se den a conocer en un 75%	si	si	si	si	si	5	Alto
ACTIVIDAD	A1 Diseñar catalogo virtual	Tiene una funcionalidad del 80%.	si	si	si	si	si	5	Alto
	A2 Diseñar afiches informativos.	Tiene la aceptación de 90%	si	si	si	si	si	5	Alto
	A3 Promocionar las artesanías mediante arte gráficas.	Tiene una factibilidad de un 60%.	si	si	si	si	si	5	Alto
	A4 Dar a conocer por medio de imágenes.	Su impacto visual aumentara en un 75%	si	si	si	si	si	5	Alto
	A5 Productos de buena calidad.	El beneficio de observar los productos permitirá generar productos de buena calidad en un 80%	si	si	si	si	si	5	Alto
	A6 Mayor distribución a nivel nacional e internacional.	La demanda de artesanías ecuatorianas aumentado en un 25%	si	si	si	si	si	5	Alto
	A7 Definir con que material se realizara el proyecto	La factibilidad de que sea un producto virtual tiene como aceptación de un 80%	si	si	si	si	si	5	Alto

	A8 Mostrar la identidad corporativa para posesionarla.	Una identidad corporativa realiza un aumento de posicionamiento en el mercado de un 80 %.	si	si	si	si	si	5	Alto
	A9 Realizar un presupuesto para conocer el valor total de la realización del proyecto.	La aceptación de tener un costo accesible para crear este proyecto es de un 60%	si	si	si	si	si	5	Alto

Tabla N.- 5 Selección de Indicadores

Elaborado por: Gabriela Toapanta

4.04.03 Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			FUENTE DE INFORMACIÓN	MÉTODO DE RESOLUCIÓN	MÉTODO DE ANÁLISIS	FRECUENCIA DE EVALUACIÓN	RESPONSABLE
FIN	F1 Alto nivel de posicionamiento en el mercado.	El nivel de información de las artesanías de mazapán es de un 50%.	Secundaria	Entrevista	Simple verificación	6 Meses	Investigador
	F2 Aumento de aporte para el desarrollo de la productividad.	Capacitaciones así los artesanos se aumentado en un 90%	Secundaria	Observación	Simple verificación	6 meses	Investigador Asociación Mazarte
	F3 Elevada rentabilidad artesanal	El aumento de proyectos de emprendimiento han aumentado en un 20%	Primario	Entrevista	Estadísticas	1 año	Asociación Mazarte
	F4 Promover en el mercado las artesanías	Elevar el conocimiento de las artesanías de mazapán en otros sitios.	Secundaria	Encuesta	Estadística	1 Año	Comunidad en general
	F5 Potencializar las visitas turísticas.	La visitas turísticas se ha incrementado en un 10 %	Secundaria	Encuesta	Estadística	1 Año	Comunidad en general

	F6 Crecimiento de los recursos económicos.	Los artesanos tiene un nivel económico del 50% de ganancia artesanías.	Primaria	Entrevista	Estadísticas	1 Año	Asociación Mazarte
PROPÓSITO	P. Incremento de información a través de un catálogo con ilustraciones digitales para dar a conocer las artesanías de mazapán.	La información que contiene detalles acerca de esta actividad es de un 40%	Secundaria	Encuesta	Estadística	6 Meses	Investigador
COMPONENTES	C1 Creación de estrategias de publicidad informativa.	El 50% de personas se informara con este medio.	Secundaria	Encuesta	Estadísticas	1 Año	Investigador Asociación Mazarte
	C2 Agrupar la información en medios gráficos.	Mediante la investigación de obtuvo un 80% de la información requerida.	Primaria	Observación	Simple Verificación	1 Año	Investigador Asociación Mazarte
	C3 Mejorada productividad de las artesanías.	Mediante el incremento del 50% de los medios publicitarios.	Secundaria	Entrevistas	Estadísticas	6 Meses	Investigador Comunidad en general

	C4 Existencia de artes gráficas informativas	Al crear las artes gráficas permitirá aumentar la información en un 80%	Secundaria	Encuestas	Estadísticas	6 meses	Investigador Comunidad en general
	C5 Fomentar el interés de las autoridades mediante medios publicitarios.	Los medios publicitarios tuvieron un incremento del 25%.	Secundario	Entrevistas	Simple Verificación	1 Año	Investigador Asociación Mazarte
	C6 Crear material gráfico para que se den a conocer las artesanías de mazapán.	El aumento de material gráfico permitirá que las artesanías se den a conocer en un 75%	Secundario	Entrevistas	Simple Verificación	6 meses	Investigador Asociación Mazarte
ACTIVIDAD	A1 Diseñar catalogo virtual	Tiene una funcionalidad del 80%.	Secundario	Encuesta	Estadísticas	3 meses	Investigador
	A2 Diseñar afiches informativos.	Tiene la aceptación de 90%	Secundario	Observación	Simple Verificación	3 meses	Investigador
	A3 Promocionar las artesanías mediante arte gráficas.	Tiene una factibilidad de un 60%.	Secundario	Entrevista	Simple Verificación	3 meses	Investigador
	A4 Dar a conocer por medio de imágenes.	Su impacto visual aumentara en un 75%	Secundaria	Observaciones	Entrevista	6 meses	Investigador
	A5 Productos de buena calidad.	El beneficio de observar los productos	Primaria	Entrevista	Estadísticas	1 año	Asociación Mazarte

		<p>permitirá generar productos de buena calidad en un 80%</p>					
	<p>A6 Mayor distribución a nivel nacional e internacional.</p>	<p>La demanda de artesanías ecuatorianas aumentado en un 25%</p>	<p>Primaria</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Estadísticas</p>	<p>1 año</p>	<p>Asociación Mazarte</p>
	<p>A7 Definir con que material se realizara el proyecto</p>	<p>La factibilidad de que sea un producto virtual tiene como aceptación de un 80%</p>	<p>Secundaria</p>	<p>Observación</p>	<p>Simple verificación</p>	<p>6 meses</p>	<p>Investigador</p>
	<p>A8 Mostrar la identidad corporativa para posesionarla.</p>	<p>Una identidad corporativa realiza un aumento de posicionamiento en el mercado de un 80 %.</p>	<p>Secundaria</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Estadística</p>	<p>1 año</p>	<p>Investigador</p>
	<p>A9 Realizar un presupuesto para conocer el valor total de la realización del proyecto.</p>	<p>La aceptación de tener un costo accesible para crear este proyecto es de un 60%</p>	<p>Secundaria</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Estadística</p>	<p>1 año</p>	<p>Investigador</p>

Tabla N.- 6 Medios de verificación
Elaborado por: Gabriela Toapanta

4.04.04 Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARATIVO	SUPUESTO	FACTORES DE RIESGO				
			FINANCIERO	POLITICO	SOCIAL	AMBIENTAL	LEGAL
FIN	F1 Alto nivel de posicionamiento en el mercado.	Reducción de su nivel de posicionamiento en el mercado	X		X	X	
	F2 Aumento de aporte para el desarrollo de la productividad.	Reducir el apoyo para el desarrollo en la productividad de las artesanías.	X		X	X	
	F3 Elevada rentabilidad artesanal	Perdida de interés por la compra de artesanías de mazapán.	X		X		
	F4 Promover en el mercado las artesanías	Disminución en el mercado de las artesanías de mazapán.	X		X		
	F5 Potencializar las visitas turísticas.	Debilitar las visitas turísticas en esta zona.	X		X		X
	F6 Entregar la información necesaria que sea necesaria	Disminución de los recursos económicos para los artesanos					
PROPÓSITO	P. Incremento de información a través de un catálogo con ilustraciones digitales para dar a conocer las artesanías de mazapán.	Falta de información con ilustraciones digitales que den a conocer las artesanías de mazapán.	X		X	X	
COMPONENTES	C1 Creación de estrategias de publicidad informativa.	Estrategias elegidas no cumplan con el objetivo de informar.	X		X	X	
	C2 Agrupar la información en medios gráficos.	No recolectar toda la información necesaria.	X		X		
	C3 Mejorada productividad de las artesanías.	Desinterés de los artesanos para crear ideas innovadoras.	X		X	X	X
	C4 Existencia de artes gráficas informativas	No crear adecuadas artes gráficas que cumplan con el objetivo.	X		X	X	
	C5 Fomentar el interés de las autoridades mediante medios publicitarios.	Que las autoridades no tenga el interés en este proyecto.	X	X	X	X	

DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN

	C6 Crear material gráfico para que se den a conocer las artesanías de mazapán.	El aumento de material gráfico permitirá que las artesanías se den a conocer en un 75%	X		X		
ACTIVIDAD	A1 Diseñar catálogo virtual	Que no cumpla con las expectativas de los artesanos.	X		X	X	X
	A2 Diseñar afiches informativos.	Afiches que no implementan de manera adecuada la información requerida.	X		X	X	
	A3 Promocionar las artesanías mediante arte gráficas.	No transmitir el mensaje necesario para nuestro grupo objetivo.	X		X		
	A4 Dar a conocer por medio de imágenes.	Que las imágenes no impacte visualmente al grupo objetivo.	X		X	X	
	A5 Productos de buena calidad.	Que la calidad de los productos baje deficientemente.	X		X	X	X
	A6 Mayor distribución a nivel nacional e internacional.	Perdida del interés por comprar este producto tanto nacional o internacionalmente	X		X	X	X
	A7 Definir con que material se realizara el proyecto	Que el material que se eligió no sea el adecuado o no alcance el objetivo planteado.	X		X		
	A8 Mostrar la identidad corporativa para posesionarla.	Que la identidad corporativa no transmita el mensaje adecuado para llamar la atención del grupo objetivo	X		X	X	X
	A9 Realizar un presupuesto para conocer el valor total de la realización del proyecto.	Que el costo salen del presupuesto de los artesanos y crear que no podrá realizarse el proyecto.	X		X		

Tabla N.- 7 Supuestos
Elaborado por: Gabriela Toapanta

4.04.05 Matriz de Marco Lógico (MML)

RESUMEN NARATIVO	INDICADOR	MÉTODO DE RESOLUCIÓN	SUPUESTOS
FIN			
F1 Alto nivel de posicionamiento en el mercado.	El nivel de información de las artesanías de mazapán es de un 50%	Entrevista	Reducción de su nivel de posicionamiento en el mercado
F2 Aumento de aporte para el desarrollo de la productividad.	Las capacitaciones así los artesanos se aumentado en un 90%	Observación	Reducir el apoyo para el desarrollo en la productividad de las artesanías.
F3 Elevada rentabilidad artesanal	El aumento de proyectos de emprendimiento han aumentado en un 20%	Entrevista	Perdida de interés por la compra de artesanías de mazapán.
F4 Conocimiento en el mercado de las artesanías	Elevar el conocimiento de las artesanías de mazapán en otros sitios.	Encuesta	Disminución en el mercado de las artesanías de mazapán.
F5 Potenciación las visitas turísticas.	La visitas turísticas se ha incrementado en un 10 %	Encuesta	Debilitar las visitas turísticas en esta zona.
F6 Crecimiento de los recursos económicos.	Los artesanos tiene un nivel económico del 50% de ganancia en sus artesanías	Entrevista	Disminución de los recursos económicos para los artesanos
PROPÓSITO			
Incremento de información a través de un catálogo con ilustraciones digitales para dar a conocer las artesanías de mazapán.	La información que contiene detalles acerca de esta actividad es de un 40%	Encuesta	Falta de información con ilustraciones digitales que den a conocer las artesanías de mazapán.
COMPONENTES			
C1 Creación de estrategias de publicidad informativa.	El 50% de personas se informara con este medio.	Encuesta	Que las estrategias elegidas no cumplan con el objetivo de informar.

C2 Agrupar la información en medios gráficos.	Mediante la investigación de obtuvo un 80% de la información requerida.	Observación	No recolectar toda la información necesaria.
C3 Mejorada productividad de las artesanías.	Mediante el incremento del 50% de los medios publicitarios.	Entrevistas	Desinterés de los artesanos para crear ideas innovadoras.
C4 Existencia de artes gráficas informativas	Al crear las artes gráficas permitirá aumentar la información en un 80%	Encuestas	No crear adecuadas artes gráficas que cumplan con el objetivo.
C5 Fomentar el interés de las autoridades mediante medios publicitarios.	Los medios publicitarios tuvieron un incremento del 25%.	Entrevistas	Que las autoridades no tenga el interés en este proyecto.
C6 Crear material gráfico para que se den a conocer las artesanías de mazapán.	El aumento de material gráfico permitirá que las artesanías se den a conocer en un 75%	Entrevistas	El aumento de material gráfico permitirá que las artesanías se den a conocer en un 75%
ACCIONES			
A1 Diseñar catálogo virtual	Tiene una funcionalidad del 80%.	Encuesta	Que no cumpla con las expectativas de los artesanos.
A2 Diseñar afiches informativos.	Tiene la aceptación de 90%	Observación	Afiches que no implementan de manera adecuada la información requerida.
A3 Promocionar las artesanías mediante arte gráficas.	Tiene una factibilidad de un 60%.	Entrevista	No transmitir el mensaje necesario para nuestro grupo objetivo.
A4 Dar a conocer por medio de imágenes.	Su impacto visual aumentara en un 75%	Observaciones	Que las imágenes no impacte visualmente al grupo objetivo.
A5 Productos de buena calidad.	El beneficio de observar los productos permitirá generar productos de buena calidad en un 80%	Entrevista	Que la calidad de los productos baje deficientemente.

A6 Mayor distribución a nivel nacional e internacional.	La demanda de artesanías ecuatorianas aumentado en un 25%	Entrevista	Perdida del interés por comprar este producto tanto nacional o internacionalmente
A7 Definir con que material se realizara el proyecto	La factibilidad de que sea un producto virtual tiene como aceptación de un 80%	Observación	Que el material que se eligió no sea el adecuado o no alcance el objetivo planteado.
A8 Mostrar la identidad corporativa para poseerla.	Una identidad corporativa realiza un aumento de posicionamiento en el mercado de un 80 %.	Encuesta	Que la identidad corporativa no transmita el mensaje adecuado para llamar la atención del grupo objetivo
A9 Realizar un presupuesto para conocer el valor total de la realización del proyecto.	La aceptación de tener un costo accesible para crear este proyecto es de un 60%	Encuesta	Que el costo salen del presupuesto de los artesanos y crear que no podrá realizarse el proyecto.

Tabla N.- 8 Matriz de Marco Lógico
Elaborado por: Gabriela Toapanta



CAPÍTULO V

5.1 ANTECEDENTES DE LA HERRAMIENTA DEL PERFIL DE LA PROPUESTA

Editorial: Para comprender la evolución del diseño de publicaciones hasta el desarrollo actual es necesario considerar en primer lugar el concepto de grilla o retícula editorial. Se trata del esquema que se utiliza para componer una pieza editorial, que consiste en la organización del pliego teniendo en cuenta distintos elementos, como los márgenes, la zona a imprimir (mancha) y las columnas. La grilla permite ubicar la información y las imágenes para darles una forma coherente. A partir de este orden el diseñador puede desarrollar el diseño específico de cada publicación con plena libertad. La grilla, entonces, es una guía útil para el diseñador y también para el lector, ya que facilita la legibilidad.

El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento -mediados del siglo XV- con la invención de la imprenta de tipos móviles, que produjo una revolución cultural. Sin embargo, podemos afirmar que ya desde tiempos antiguos el hombre recurrió a formas de diseño para conservar la información por escrito. A la hora de escribir se utilizaron primero placas regulares de arcilla o piedra. Luego, se emplearon rectángulos de papiro para los manuscritos, y ya para entonces se estableció escribir siguiendo líneas rectas y márgenes.

En la Edad Media los copistas, encargados de la realización de manuscritos únicos, establecieron normas referentes a márgenes, columnas y espaciados que



continúan vigentes en Occidente desde entonces. Los copistas fueron, de alguna manera, los primeros expertos en diseño editorial. Tenían poder de decisión directo sobre la forma de cada ejemplar copiado, poder que recién en el siglo XX recuperarían los diseñadores gráficos.

Si en la Antigüedad y en el Medioevo las grandes limitaciones tecnológicas para reproducir textos hacían que las publicaciones llegaran a pocas personas, con la invención de la imprenta, la reproducción de textos en serie aumentó enormemente, permitiendo difundir la cultura escrita entre un público mucho más amplio. El nuevo modo de impresión requirió un sistema regular para ordenar las múltiples letras de cada página. Se estableció disponer las letras en formatos rectangulares, con lo cual se limitó el uso innovador de la grilla. Además, a diferencia de lo que sucedía con los copistas, que buscaban generar una lectura placentera a través de una organización estética, con la producción seriada ya no se realizaron diseños originales en cada ejemplar. En los siglos subsiguientes predominó el formato tipográfico rectangular. Sólo mediante los grabados en madera o a través de la invención de la litografía se pudo dar una nota de originalidad a la producción editorial durante estos años, si bien el uso de estas técnicas aumentaba considerablemente los costos y reducía la velocidad de reproducción.

Recién en el siglo XX hubo una renovación significativa en el diseño editorial. Ésta se produjo gracias a los aportes de la Bauhaus, escuela alemana de diseño, arte y arquitectura fundada en 1919, desde donde se experimentó con el uso asimétrico de la retícula. La propuesta novedosa permitió salir de la monotonía de los diseños, si bien en



la práctica este empleo asimétrico de la grilla resultó caro y complejo, sólo accesible para ediciones elitistas. Los diseñadores de esta escuela fueron los que por primera vez desde la época de los copistas produjeron composiciones con indicaciones de diseño detalladas, independientemente de las pautas convencionales de las imprentas.

Actualmente el diseño editorial ha adquirido una gran importancia y se ha desarrollado enormemente debido a la competencia entre medios gráficos y audiovisuales. Las publicaciones necesitan presentar una diagramación atractiva para sobresalir entre los demás medios de comunicación.

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

MARTÍNEZ, Esther (2009). Manual de Diseño Editorial. Baja California, México: Santillana



5.2 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Encuestas: Investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de una población más amplia, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población

Desarrollo reciente de las encuestas sociales.-Se produce un gran desarrollo de las técnicas de encuesta a partir de los años 30, fundamentalmente de cara a la investigación de mercados, transvasándose a las investigaciones de intención electoral. Gallup y otros obtuvieron popularidad gracias a la predicción de la reelección de Roosevelt en base a menos de 5000 cuestionarios procesados. Nótese el fracaso de otra consulta en base a la opinión de 2.400.000 ciudadanos, muestreados entre los titulares de automóviles y teléfonos.

El interés por las encuestas sigue siendo alto, tanto por la administración, como por las empresas de marketing, y los investigadores sociales.

En España, los sucesivos Informes FOESSA, destacan por lo exhaustivo de las técnicas usadas, para estudiar, en todo en territorio español, una amplísima gama de sectores sociales, incluyendo, por cierto, los marginales.

Temática de aplicación de las encuestas.-

- Grupos y organizaciones
- Cultura y socialización



- Estructura social
- Población y familia
- Medio ambiente
- Economía y trabajo
- Política
- Problemas y servicios sociales

Tipología de preguntas.-

- De hechos
- De aspectos subjetivos
- Conocimientos, recuerdos concretos

Indicaciones.-Es una de las pocas técnicas para el estudio de actitudes, valores, creencias y motivos, es aplicable a casi todo el mundo, salvo niños pequeños, o minusválidos físicos o síquicos y estructura y estandariza fuertemente los datos.

GARCÍA, Manuel (1992). Métodos y Técnicas de investigación. Madrid, España: Alianza Universidad.



MODELO DE ENCUESTA

El propósito de esta encuesta es obtener información acerca de los productos que usted elige como recuerdos cuando viaja, los lugares donde los adquiere y si tiene opciones de elegir. No existen respuestas "correctas" o "equivocadas" solo nos interesa saber su opinión.

1. ¿Cuándo usted viaja, le gusta adquirir obsequios del lugar que visito?

Si___

No___

2. ¿En qué lugar los adquiere?

- Asociación de Artesanos del lugar visitado
- Vendedores ambulantes
- Tiendas artesanales

3. ¿Usted ha observado información sobre las artesanías ecuatorianas en algún medio publicitario?

Si___

No___

4. ¿Conoce usted que son las artesanías de mazapán?

Si___

No___

5. ¿Cree usted que un catálogo con información detallada de la variedad de modelos de artesanías de mazapán, ayudaría a la adquisición de estos productos?

Si___

No___

6. ¿Cuál cree que seria la mejor presentación para este catálogo?

Impreso___

Digital___

Otra_____

7. ¿Qué otro tipo de información le gustaría obtener dentro de este catálogo?

Otro tipo de artesanías__ Sitios Turísticos__ Agencias Turísticas__

ANÁLISIS DE ENCUESTA

El propósito de esta encuesta es obtener información acerca de los productos que usted elige como recuerdos cuando viaja, los lugares donde los adquiere y si tiene opciones de elegir. No existen respuestas "correctas" o "equivocadas" solo nos interesa saber su opinión.

1. ¿Cuándo usted viaja, le gusta adquirir obsequios del lugar que visito?

Tabla N.- 9 Pregunta 1 de la encuesta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	320	83,55%	83,55%	83,55%
NO	63	16,45%	16,45%	16,45%
TOTAL	383	100%	100%	100%



Figura N.- 7 Gráfico pregunta 1
Elaborado por Gabriela Toapanta

ANÁLISIS

En esta pregunta concluimos que un **83,55%** de personas respondió **SI**, esto nos demuestra que la mayoría de personas encuestadas realizan la compra de obsequios cuando viaja, el porcentaje restante de **16,45%** respondió **NO**, sabiendo que es un porcentaje de personas mínimo que no realiza compras de obsequios cuando viaja.

2. ¿En qué lugar los adquiere?

Tabla N.- 10 Pregunta 2 de la encuesta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
ASOCIACION DE ARTESANOS	128	33,42%	33,42%	33,42%
VENDEDORES AMBULANTES	63	16,45%	16,45%	16,45%
TIENDAS ARTESANALES	192	50,13%	50,13%	50,13%
TOTAL	383	100%	100%	100%

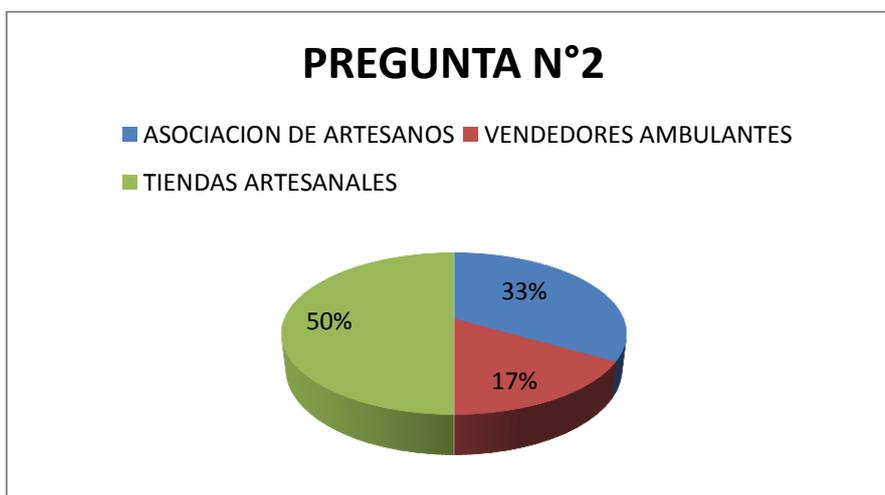


Figura N.- 8 Gráfico pregunta 2
Elaborado por Gabriela Toapanta

ANÁLISIS

En esta pregunta concluimos que un **50,13%** de las personas encuestadas realiza la compra de obsequios en **TIENDAS ARTESANALES** de la zona visitada, **33,42%** de personas respondió que adquiere el producto en **ASOCIACIONES ARTESANALES**, esto nos demuestra que menos de la mitad de personas conoce la asociación de artesanos, de **16,45%** respondió que realiza la compra de obsequios a **VENDEDORES AMBULANTES**, sabiendo que es un porcentaje de personas mínimo.

3. ¿Usted ha observado información sobre las artesanías ecuatorianas en algún medio publicitario?

Tabla N.- 11 Pregunta 3 de la encuesta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	192	50,13%	50,13%	50,13%
NO	191	49,87%	49,87%	49,87%
TOTAL	383	100%	100%	100%

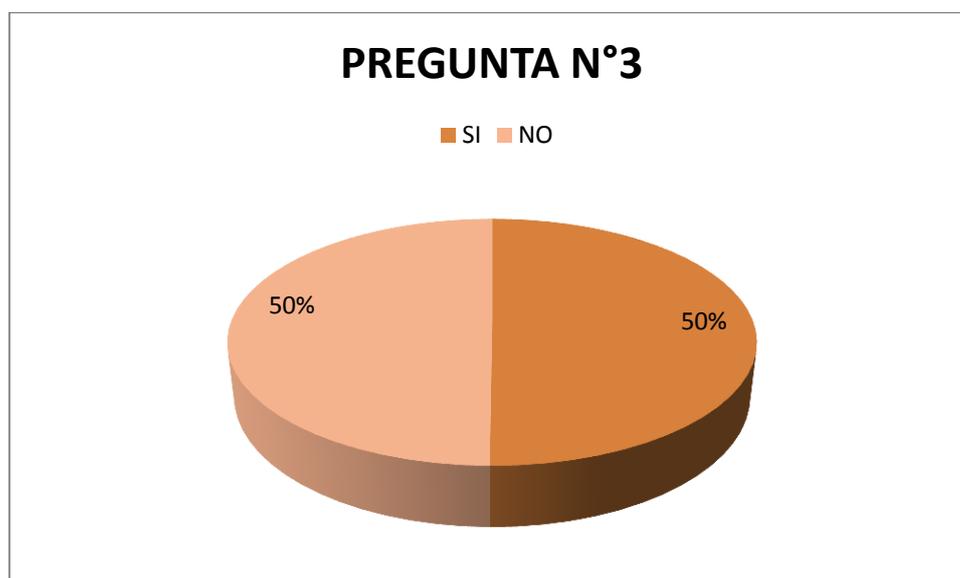


Figura N.- 9 Gráfico pregunta 3
Elaborado por Gabriela Toapanta

ANÁLISIS

En esta pregunta concluimos que un **50,13%** de las personas encuestadas **SI** ha observado información sobre artesanías ecuatorianas, **49,87%** de personas respondió **NO** ha observado información sobre las artesanías ecuatorianas, esto nos demuestra que menos de la mitad de personas conoce sobre el tipo de artesanías ecuatorianas.

4. ¿Conoce usted que son las artesanías de mazapán?

Tabla N.- 12 Pregunta 4 de la encuesta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	256	66,84%	66,84%	66,84%
NO	127	33,16%	33,16%	33,16%
TOTAL	383	100%	100%	100%

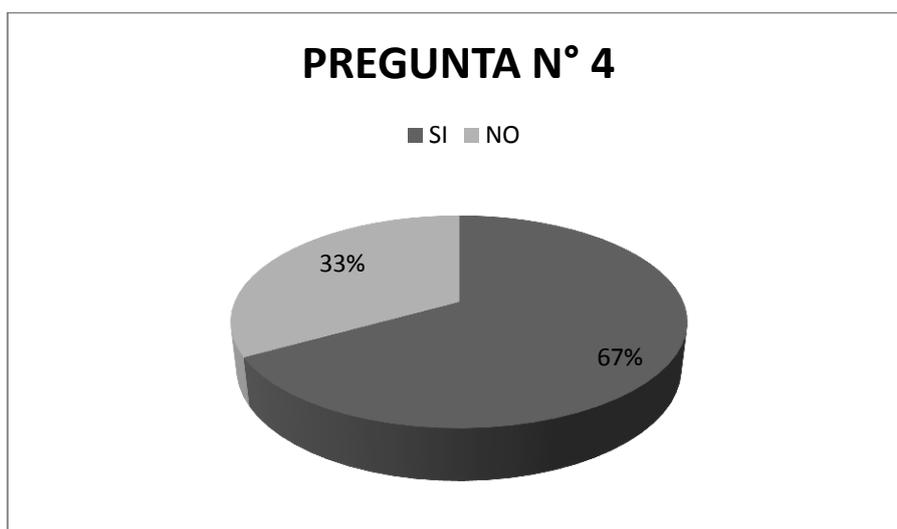


Figura N.- 10 Gráfico pregunta 4
Elaborado por Gabriela Toapanta

ANÁLISIS

En esta pregunta concluimos que un **66,84%** de las personas encuestadas **NO** conoce que son las artesanías de mazapán, **33,16%** de personas respondió **SI** conoce que son las artesanías de mazapán.

5. ¿Cree usted que un catálogo con información detallada de la variedad de modelos de artesanías de mazapán, ayudaría a la adquisición de estos productos?

Tabla N.- 13 Pregunta 5 de la encuesta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
SI	319	83,29%	83,29%	83,29%
NO	64	16,71%	16,71%	16,71%
TOTAL	383	100%	100%	100%



Figura N.- 11 Gráfico pregunta 5
Elaborado por Gabriela Toapanta
ANÁLISIS

En esta pregunta concluimos que un **83,29%** de las personas encuestadas respondió que **SI** sería bueno tener un catálogo donde demuestre la variedad de artesanías de mazapán para adquirirlas, **16,71%** de personas respondió **NO** le gustaría tener un catálogo la variedad de modelos de las artesanías de mazapán.

6. ¿Cuál cree que sería la mejor presentación para este catálogo?

Tabla N.- 14 Pregunta 6 de la encuesta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
IMPRESO	192	50,13%	50,13%	50,13%
DIGITAL	128	33,42%	33,42%	33,42%
OTRO	63	16,45%	16,45%	16,45%
TOTAL	383	100%	100%	100%

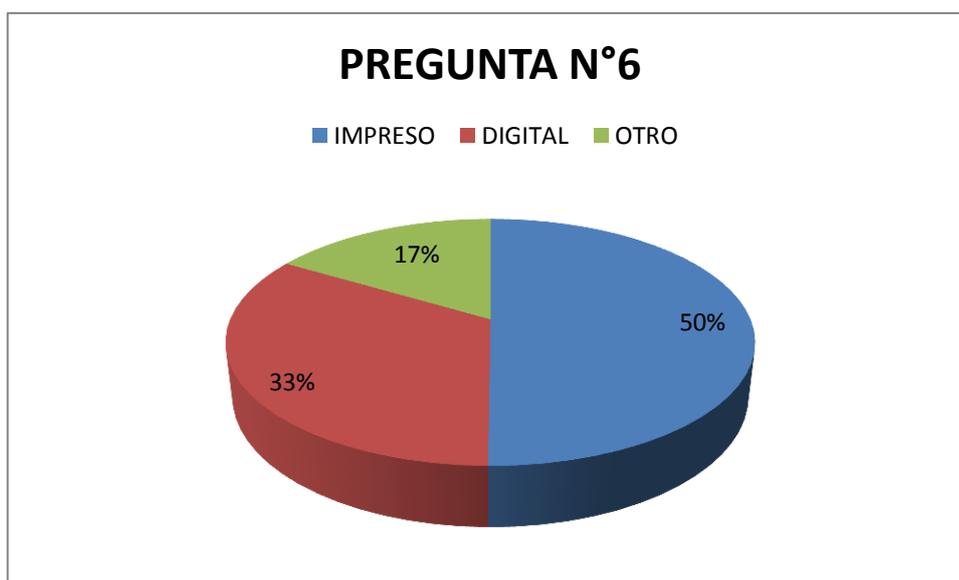


Figura N.- 12 Gráfico pregunta 6
Elaborado por Gabriela Toapanta

ANÁLISIS

En esta pregunta concluimos que un **50,13%** de las personas encuestadas respondió que **IMPRESO** sería la mejor manera de presentación para el catalogo, **33,42%** de personas respondió que **DIGITAL** también sería una buena forma de presentación para el catalogo, y tan solo un mínimo de personas el **16,45%** respondió que de otra manera como por ejemplo dípticos o trípticos.

7. ¿Qué otro tipo de información le gustaría obtener dentro de este catálogo?

Tabla N.- 15 Pregunta 7 de la encuesta

	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VALIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
OTRO TIPO DE ARTESANIAS	192	50,13%	50,13%	50,13%
SITIOS TURISTICOS	191	49,87%	49,87%	49,87%
AGENCIAS TURISTICAS	0	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL	383	100%	100%	100%

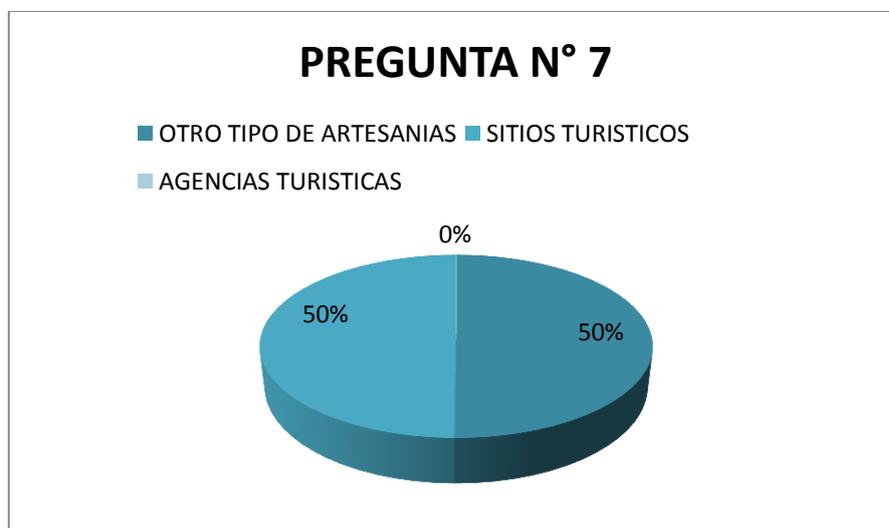


Figura N.- 13 Gráfico pregunta 7
Elaborado por Gabriela Toapanta

ANÁLISIS

En esta pregunta concluimos que un **50,13%** de las personas encuestadas respondió que **OTRO TIPO DE ARTESANIAS** sería una información adicional que le gustaría observar en el catálogo, **49,87%** de personas respondió que **SITIOS TURISTICOS** de la zona sería otra información que le gustaría observar en el catálogo, el **0,00%** respondió que no les gustaría tener información de agencia turística como información dentro del catálogo.



Entrevista: Es la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

Las entrevistas pueden ser de tipo científicas, cuya intención es promover la investigación sobre algún tema relacionado con la ciencia y que supone la obtención de información en torno a la labor de un individuo o grupo para poder influir sobre las opiniones y sentimientos que la comunidad a la que vaya dirigida la entrevista tenga sobre ese tema.

En nuestro proyecto se realiza una entrevista al Señor José Lanchimba, Presidente de la Asociación de artesanos Mazarte, se elaboró el siguiente cuestionario:

MODELO DE ENTREVISTA

1. ¿Qué tiempo tiene esta asociación ha realizado esta actividad?
2. ¿Tienen el apoyo de alguna Institución Pública o Privada?
3. ¿Cuenta con algún medio publicitario, para promocionar sus productos?
4. ¿La asociación cuenta con personal capacitado?
5. ¿Cuáles son las personas que más compran este tipo de artesanías?
6. ¿Ustedes creen que recolectar la información de sus productos en un solo medio les beneficiaría de alguna manera?
7. ¿Considera usted que la asociación de artesanos estaría dispuesto a realizar algún tipo de inversión para promocionar y obtener mejoras en las ventas de las artesanías?



8. ¿Agrupar la toda la información de forma detallada, de la variedad de productos que ustedes realizan permitirá mejorar su forma de adquisición y llegar a un mercado más amplio?

ANÁLISIS DE ENTREVISTA

1. ¿Qué tiempo tiene esta asociación ha realizado esta actividad?

Buena prácticamente esta es una tradición de muchos años atrás, todo empezó cuando iniciamos haciendo las tradicionales guaguas de pan para la temporada de difuntos al pasar los años esta actividad se convirtió en trabajo entre miembros de una familia donde los mas pequeños disfrutaban de realizar diferentes figuras, al observar esto se fueron modificando las técnicas, decoraciones y materiales hasta llegar a lo que ahora tenemos una variedad de artesanías.

2. ¿Tienen el apoyo de alguna Institución Pública o Privada?

Pues en algunas cosas o actividades si contamos con el apoyo de ciertas instituciones como por el ejemplo es el caso del Ministerio de Industria y Productividad quien nos apoya para que nuestra asociación participe en las ferias de artesanías que se realizan en los diferentes lugares del país y de esta manera nosotros podamos mostrar nuestros productos, por otro lado también tenemos a nuestro favor instituciones privadas como universidades que nos apoyan con capacitaciones, con la creación de la página web y entre otras actividades que ellos ven que son necesarias para nuestra asociación.



3. ¿Cuenta con algún medio publicitario, para promocionar sus productos?

No, prácticamente lo único que tenemos para promocionar los productos son las pancartas que se encuentra a la entrada del mercado, de ahí no tenemos nada mas para promocionar nuestras artesanías.

4. ¿La asociación cuenta con personal capacitado?

Si, como le decía tenemos instituciones privadas que viene a darnos capacitaciones en temas como atención al cliente, como presentar nuestros productos ante los clientes y este momento vamos a empezar un curso de computación porque la tecnología es una base importante en estos días.

5. ¿Cuáles son las personas que más compran este tipo de artesanías?

Bueno desde que construyeron el nuevo carretero que va a Cayambe, Ibarra tenemos pocos turistas que pasa por el centro de Calderón y adquieren nuestros productos, pero podríamos decir que la mayoría de personas son extranjeras que nos hacen los pedidos por medio del correo.

6. ¿Ustedes creen que recolectar la información de sus productos en un solo medio les beneficiaria de alguna manera?

Pues la verdad es una iniciativa muy importante ya que en muchas ocasiones nosotros realizamos una variedad de productos que son únicos, y como sale de nuestra inspiración luego las olvidamos así de fácil y no podemos repetirlas entonces si las almacenamos en algún medio podríamos contar con mas productos para los clientes.



7. ¿Considera usted que la asociación de artesanos estaría dispuesto a realizar algún tipo de inversión para promocionar y obtener mejoras en las ventas de las artesanías?

La verdad si porque hacer inversiones hace que cada emprendimiento crezca y si alguna idea creativa que mejor nuestros productos o nuestra forma de promocionarnos sería mucho mejor para realzar nuestra actividad y que esta actividad no se pierda fácilmente.

8. ¿Agrupar la toda la información de forma detallada, de la variedad de productos que ustedes realizan permitirá mejorar su forma de adquisición y llegar a un mercado más amplio?

Claro, porque si nosotros realizamos un registró de cada uno de los productos que realizamos seria de gran ayuda para que el cliente pueda observar que tipo de artesanía desea llevar como recuerdo o que desearía hacer para algún evento importante que desea celebrar, al mismo tiempo podríamos mostrar mas acerca de nuestras costumbres, tradiciones y lugares que nosotros tenemos en este país hermoso y pueda llegar otro países del mundo.



Adobe Indesign es la aplicación número uno a nivel mundial para diseño editorial. Con esta aplicación que es casi el estándar de la industria podemos realizar desde proyectos sencillos como puede ser un flayer a color, blanco y negro, con texto, imágenes etc, hasta creaciones más complejas tales como revistas, libros convencionales y electrónicos, periódicos entre otras muchas publicaciones.

Por ejemplo, con Indesign podemos maquetar una revista destinada para impresión o crear un documento PDF plano o interactivo rico en recursos multimedia, un EPUB e incluso publicaciones para mostrar en nuestros dispositivos digitales como tablets o Smartphone.

El formateo del texto de Indesign va a ser bastante sencillo gracias a sus estilos de párrafo y carácter. Por otro lado la incorporación de nuestros recursos será igualmente sencilla ya que Indesign acepta una gran cantidad de formatos de archivo inclusive archivos de audio y vídeo.

Al igual que la inclusión de contenidos en la aplicación, la salida de los mismos será variada, es decir, podemos exportar nuestros contenidos en formato Flash, Html, EPUB de última generación, EPS, JPG, PNG, etc.

Adobe Indesign nos hará la vida más fácil gracias a su gran cantidad de funcionalidades con el que podemos afrontar cualquier tipo de proyecto editorial.

Adobe InDesign presenta una interfaz cómoda y accesible, y sus herramientas son fácilmente reconocibles para los usuarios que ya están familiarizados con otras



aplicaciones del paquete de diseño de Adobe. A continuación, conoceremos las características de InDesign y los elementos que la integran. Barra de menús: se encuentra en la parte superior de la ventana ya través de ella se puede acceder a todos los comandos de la aplicación. Sus opciones principales son: Archivo, Edición, Composición, Texto, Objeto, Tabla, Ver, Ventana y Ayuda.

Panel de herramientas: también llamado Cuadro de herramientas, contiene todos los comandos principales que se utilizarán en la creación de la pieza, como Selección, Texto, Pluma, Marco rectangular, etcétera.

Panel de control: permite una visualización rápida y cómoda de toda la información referida al elemento seleccionado. Sus opciones se utilizan para producir los cambios asignados en el elemento seleccionado sin tener que recurrir a los paneles desplegados.

Paneles o paletas: incluyen funciones específicas que permiten modificar los elementos en los que se está trabajando. Aparecen contraídos y acoplados en la configuración predeterminada, pero es posible desplegarlos, cambiar su posición o apilarlos.

Reglas: trabajar con las reglas configuradas con las medidas apropiadas permite realizar mediciones y ubicar objetos con gran precisión.

Documento: es el archivo digital sobre el que se va a maquetar; contiene todas las especificaciones del producto final.

ROMERO, Emilio. (2015). ¿Qué es Indesign y para qué sirve?. Revista Digital INESEM. Recuperado de <http://revistadigital.inesem.es/disen-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>



WORD: Esta plataforma (software) se instalaba directamente en la plataforma MS-DOS, y posteriormente existieron versiones que se integraban a la plataforma de Windows; posteriormente formó parte de la suite de office, que desde la versión 4.0 ha mantenido el liderazgo de las plataformas de oficina para PC.

La plataforma Word existe desde el año de 1981 pero no fue la principal plataforma de redacción, aunque fue la primer plataforma que permitió ver en forma gráfica la estructura del documento antes de ser impreso.

Ya en el año de 1991 con su versión 2.0 empezó la interminable subida de esta plataforma en ventas quedando en el liderazgo de su segmento. La promoción se auto sustentó debido a la facilidad y sencillez del trabajo con esta plataforma.

Word cuenta con amplias características y funciones como formatos, alineaciones, colores de letras, estilos de letras, cortar y pegar texto, cambiar tamaño de las letras, imprimir, ingresar imágenes insertar vínculos o hipervínculos etc.

Ciberaula. (2015). ¿Qué es Word?. CIBERAULA. Recuperado de http://www.ciberaula.com/curso/word/que_es

PHOTOSHOP: Adobe Photoshop en sus versiones iniciales trabajaba en un espacio (bitmap) formado por una sola capa, donde se podían aplicar toda una serie de efectos, textos, marcas y tratamientos. En cierto modo tenía mucho parecido con las tradicionales ampliadoras. En la actualidad lo hace con múltiples capas. A medida que ha ido evolucionando, el software ha ido incluyendo diversas mejoras fundamentales, como la incorporación de un espacio de trabajo multicapa, inclusión de elementos



vectoriales, gestión avanzada de color (ICM / ICC), tratamiento extensivo de tipografías, control y retoque de color, efectos creativos, posibilidad de incorporar plugins de terceras compañías, exportación para sitios web entre otros.

Photoshop se ha convertido, casi desde sus comienzos, en el estándar de facto en retoque fotográfico, pero también se usa extensivamente en multitud de disciplinas del campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes en mapa de bits, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

Photoshop ha dejado de ser una herramienta únicamente usada por diseñadores, para convertirse en una herramienta usada profusamente por fotógrafos profesionales de todo el mundo, que lo usan para realizar el proceso de retoque y edición digital, no teniendo que pasar ya por un laboratorio más que para la impresión del material.

ECUARED. (2015). ADOBE PHOTOSHOP Ecuared. Recuperado de http://www.ecured.cu/Adobe_Photoshop

5.3 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN

Planificación

Propósito del Proyecto

El objetivo principal del catálogo es dar a conocer y promocionar las artesanías de mazapán, a través de un correcto diseño se exhibirá una galería de fotografías que permitirá a nuestro grupo objetivo observar la variedad de productos que se pueden adquirir de una manera ordenada para su fácil reconocimiento, detallar las características



de los mismo, presentar la variedad de colores, la diferencia de tamaños y la cantidad en los que se puede realizar.

El catalogo permite llamar la atención al utilizar las imágenes con alta calidad y un texto de forma adecuada, colocar la imagen corporativa de la asociación permite que el grupo objetivo se siga familiarizando con el mismo, y sobre todo tener claro el mensaje que se se desea transmitir a través de las imágenes, porque esa proyección es la que nos hará convencer al grupo objetivo de conocer y adquirir la variedad de productos de las artesanías de mazapán.

Tipo de publicación

Nuestro producto será un catálogo impreso que permite tener mayor accesibilidad y mayor alcance de mercado a través de un impacto visual y así de esta manera poder dar a conocer y promocionar las artesanías de mazapán.

Temática

Es el diseño de un catálogo con ilustraciones digitales para dar a conocer las artesanías de mazapán de Calderón, permitiendo dar información detallada de la variedad de producto que se pueden adquirir, se detallara las características, colores, tamaños y cantidad de los mismos.

Formato

Este catálogo lo realizaremos en un formato A4, con una variación en el tamaño de cada una de las hojas del catálogo, ya que será elegante, además su contenido fotográfico y



el texto tendrán una mayor legibilidad al momento de su lectura o simplemente para observar sus fotografías además su texto será lo mas específico posible es decir va a ser directo para que nuestros lectores no se aburran al leer y tenga una información clara y concisa de lo que necesitan.

Número de páginas

El catalogo tendrá 32 páginas donde recopilaremos la información importante y que llegue a la comunidad de forma directa, creando un impacto tanto visual como emocional, estas páginas contendrán material de buena calidad.

Usuarios

Los usuarios que van a tener la posibilidad de observar este catálogo, son turistas nacionales y extranjeros, por lo cual nuestro catálogo estará detallado en español y en inglés para poder obtener información detallada sobre la producción de artesanías de mazapán y poderlas adquirir ya sea a mayor o menor cantidad dependiendo de lo que el usuario requiera.

Herramientas

Adobe Indesign: Con esta aplicación podemos realizar la maquetación nuestro proyecto de una manera sencilla con color, texto e imágenes permitiendo crear un documento

PDF interactivo con recursos multimedia en EPUB, permitiéndonos crear publicaciones para mostrarlo en dispositivos digitales como tablets o Smartphone.



El texto que describiremos será bastante sencillo ya que Indesign nos permite utilizar estilos de párrafo y carácter, también nos permiten incorporar recursos de mayor cantidad de formatos como audio y video.

Desarrollo

Contenido

- ✓ PORTADA
- ✓ INTRODUCCIÓN
- ✓ CONTENIDO
- ✓ Atractivos
- ✓ Pueblos
- ✓ Provincias
- ✓ Tradicionales
- ✓ Varios
- ✓ CONTRAPORTADA

Mapa Contenido



Figura N.- 14 Gráfico pregunta 6
Elaborado por Gabriela Toapanta

Imagen Corporativa



Figura N.- 15 Logotipo

Elaborado por Asociación

Este es el logotipo representativo de la asociación de artesanos de mazapán de Calderón, Mazarte por lo cual se eligió para que el grupo objetivo siga reconociendo y de esta manera se siga posesionando en la mente de los compradores de las artesanías de mazapán.

Tipografías

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
*., - _ [] * ^ ` () { } / & % \$ # " !*

Raspoutine Classic Italic: Esta tipografía fue utilizada para colocar los contenidos del catálogo y se utilizó porque tiene una forma muy simplificada la que permite una correcta apreciación y lectura del contenido.

Portada



Figura N.- 16 Portada
Elaborado por Gabriela Toapanta
Contraportada



Figura N.- 17 Contraportada
Elaborado por Gabriela Toapanta

Ilustraciones

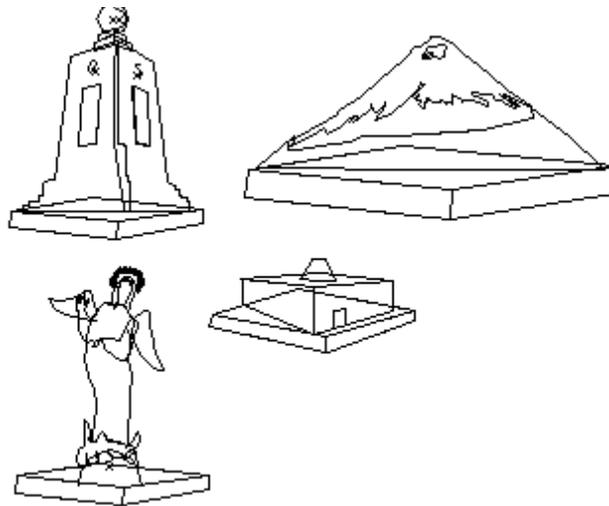


Figura N.- 18 Ilustración 1

Elaborado por Gabriela Toapanta

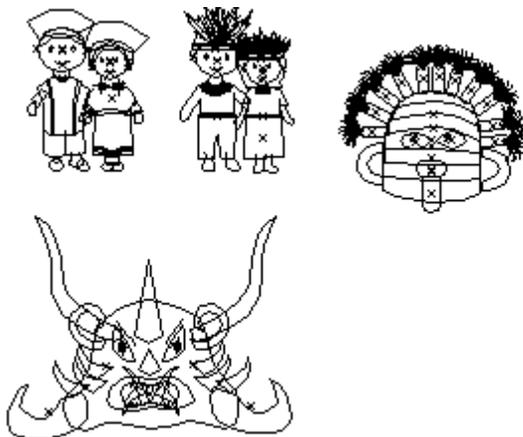


Figura N.- 19 Ilustración 2

Elaborado por Gabriela Toapanta

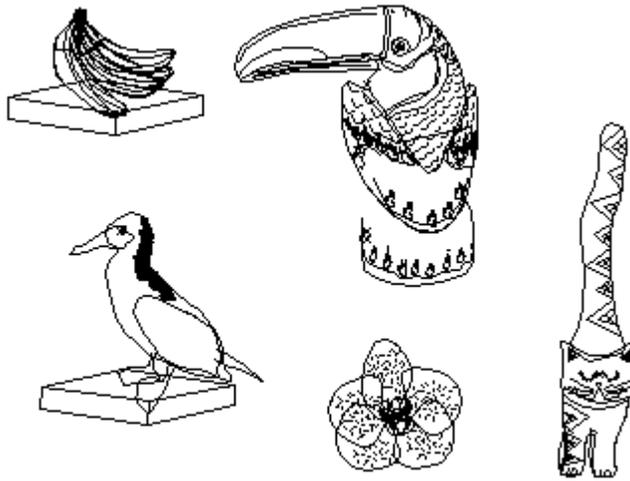


Figura N.- 20 Ilustración 3
Elaborado por Gabriela Toapanta



Figura N.- 21 Ilustración 4
Elaborado por Gabriela Toapanta

Páginas



Figura N.- 22 Página 1
Elaborado por Gabriela Toapanta

<h3>MISIÓN</h3> <p><i>Fabricar y comercializar las artesanías de la más alta calidad, elaborados con manos ecuatorianas que satisfagan las expectativas de nuestros consumidores, contando para ello con un grupo de trabajo capacitado que brinde a nuestros clientes productos que se caracterizan por su color, diseño e innovación.</i></p>	<h3>VISIÓN</h3> <p><i>La Unión de Artesanos Progresistas de Masapán de Calderón, será para el 2020 la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación y la comercialización de sus artesanías, posicionará sus productos a nivel nacional e internacional, comprometiéndose a estar en constantes capacitaciones para mantenerse al día con el uso de nuevas tecnologías y las exigencias cambiantes del mercado.</i></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Figura N.- 23 Misión y Visión
Elaborado por Gabriela Toapanta

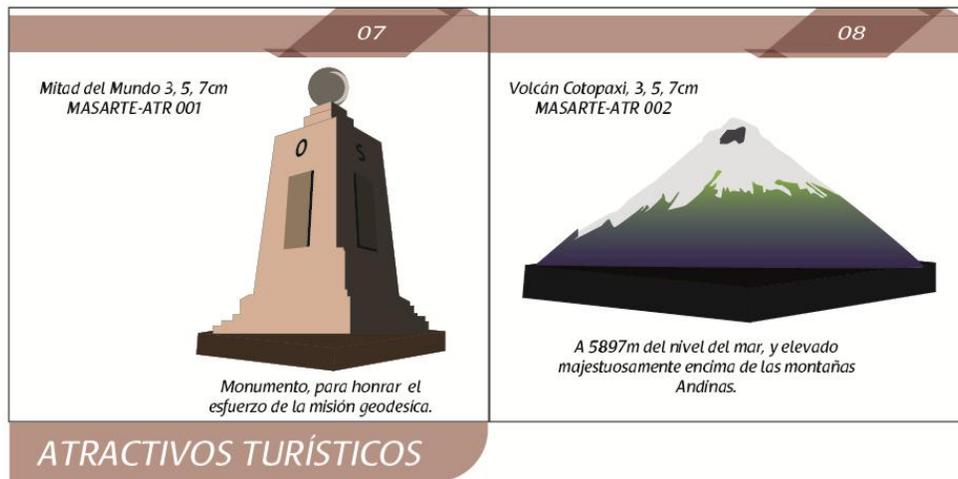


Figura N.- 24 Mitad del mundo y Cotopaxi
Elaborado por Gabriela Toapanta



Figura N.- 25 Iglesia de San Francisco y Panecillo
Elaborado por Gabriela Toapanta



Figura N.- 26 Grupos Étnicos
Elaborado por Gabriela Toapanta



Figura N.- 27 Figuras Tradicionales
Elaborado por Gabriela Toapanta

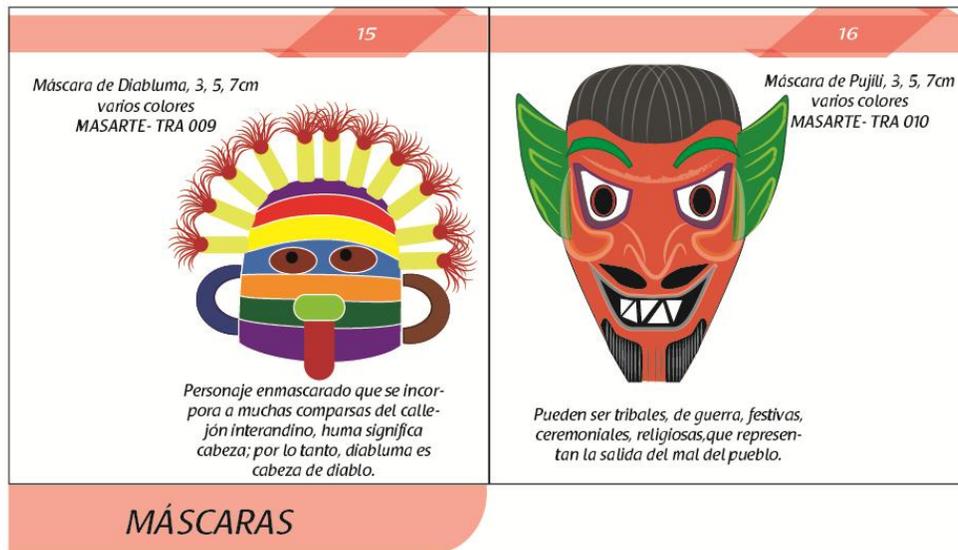


Figura N.- 28 Máscaras 1
Elaborado por Gabriela Toapanta

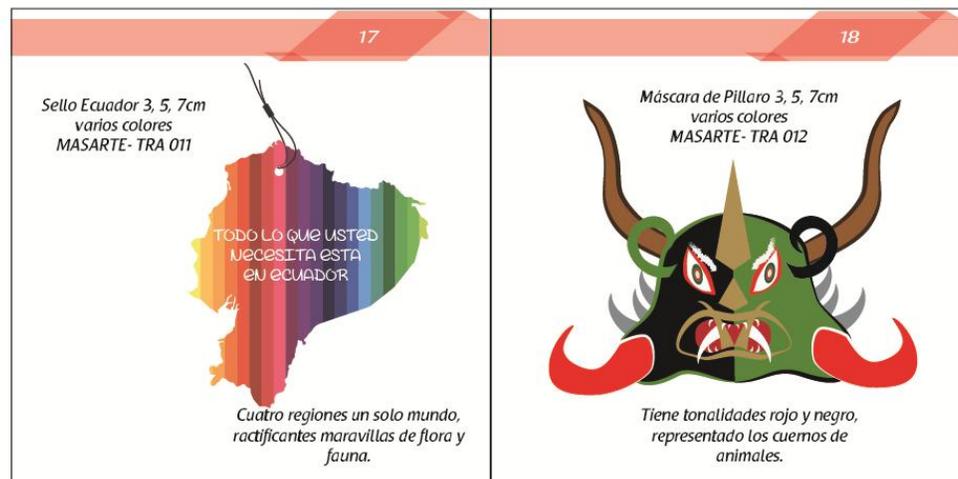


Figura N.- 29 Máscaras 2
Elaborado por Gabriela Toapanta



Figura N.- 30 Eventos especiales
Elaborado por Gabriela Toapanta

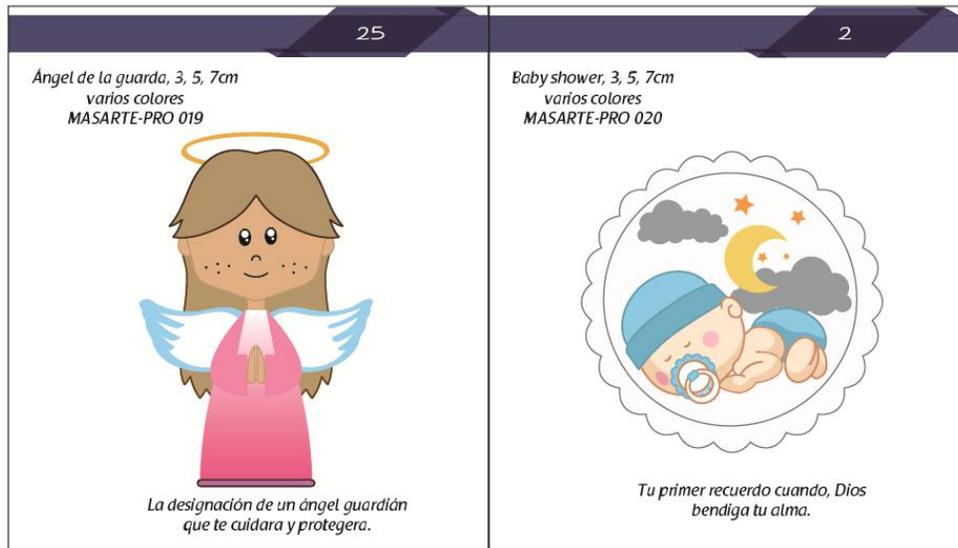


Figura N.- 31 Eventos religiosos
Elaborado por Gabriela Toapanta



Figura N.- 32 Figuras Navideñas
Elaborado por Gabriela Toapanta



Figura N.- 33 Adornos navideños
Elaborado por Gabriela Toapanta



Figura N.- 34 Provincias 1
Elaborado por Gabriela Toapanta

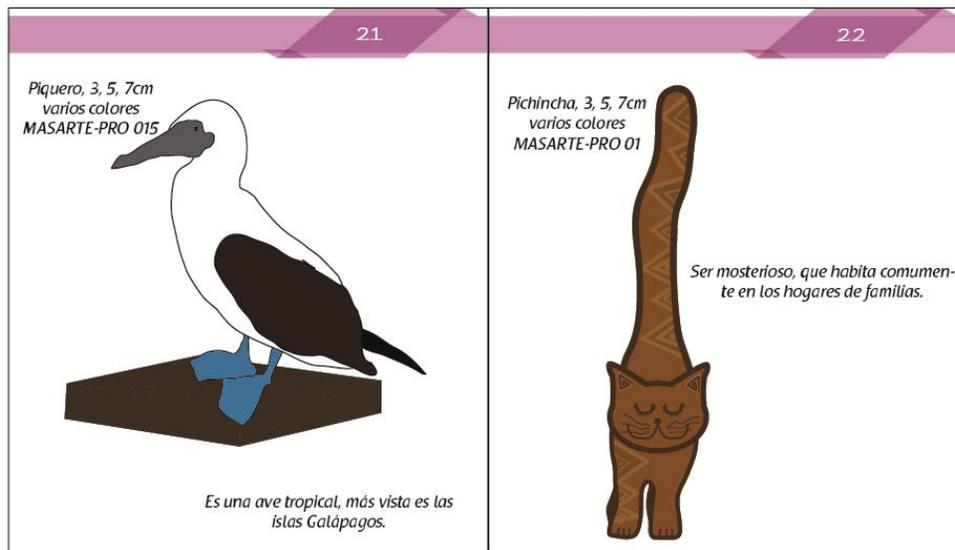
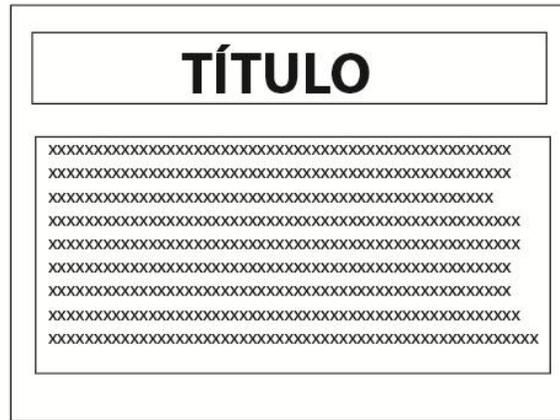


Figura N.- 35 Provincias 2
Elaborado por Gabriela Toapanta

Retícula Página de Inicio



Retícula Página de Contenido

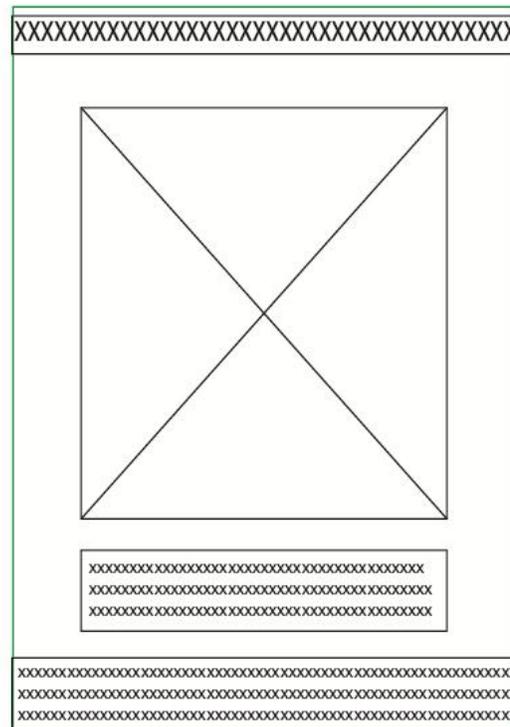


Figura N.- 36 Retículas
Elaborado por Gabriela Toapanta

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Contexto

Técnicos – tecnológicos: Para la realización del catálogo con ilustraciones digitales de mazapán, fue necesario el uso necesario del hardware y software que se detalla a continuación:

Software:

Adobe Illustrator CS6:

Este programa nos permite realizar el diseño de elementos gráficos de tipo vectorial que son de buena calidad y que tienen coherencia a cualquier tipo de tamaño, para la creación de las ilustraciones que son utilizadas en el catálogo.

Adobe Photoshop CS6:

Este programa nos permite realizar la manipulación de las imágenes y a las vez hacer un retoque de las mismas, cuyas imágenes fueron incluidas dentro del catálogo.

Adobe Indesign CS6:

Este programa nos permite realizar la maquetación y el diseño del catálogo, para posterior realizar ya sea la impresión o la presentación en digital del mismo.

Hardware:✓ **Computadora**

Es una herramienta electrónica que nos permite recibir y procesar los datos para desarrollar el diseño de ilustraciones, la maquetación del CATÁLOGO, la edición de las imágenes que son los componentes principales del producto. La computadora tiene las siguientes características:

- Procesador Intel® Core™ i7-4790 CPU 3.60GHz
 - Memoria RAM 8GB
 - Sistema operativo de 64bits
 - Disco duro de 1 Terabyte
 - DVD WRITTER
 - Sistema operativo Windows 7
- ✓ **Cámara Sony Dsc-Wx100 182mp**

Esta herramienta nos permite realizar la toma de fotografías con una calidad excelente, que luego pasaran a ser seleccionadas y editadas para tener mejor visualización.

Humano: Para realización de este proyecto se contó con el apoyo de diferentes personas encargadas en la elaboración de las artesanías de mazapán las cuales detallara remos a continuación:

- José Lanchimba
Presidente de la unión Artesanal de Productores Progresistas de Mazapán Calderón.
Quien colaboración con brindarme información y hacerme conocer las instalaciones donde se encuentra ubicado el mercado de las artesanías en Calderón.
- María Suárez
Miembro de la unión Artesanal de Productores Progresistas de Mazapán Calderón.
Quien me indicó el proceso para la realización de las artesanías y me permitió tomar las fotografías de los productos realizados.
- La población de turistas nacionales y extranjeros que colaboraron en las encuestas realizadas permitiéndonos obtener resultados con un resumen de datos que aportaron para la creación del CATÁLOGO.

Económico: Para la realización de este proyecto se contó con un financiamiento propio.

6.2 Presupuesto

Tabla N.- 16 Gastos Operativos

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total	Financiamiento
6	Movilidad a la zona de Calderón	1,25	7,5	Propio
6	Alimentación	2,5	15	Propio
3	Servicios Básicos (Luz)	15,48	46,44	Propio
2 Meses	Internet	24,68	49,36	Propio
1 Meses	Llamadas celulares	0,25	10	Propio
2 impresiones mensuales	* Correcciones tesis *Borradores tesis *Proyecto final (100 hojas)	0,25	50	Propio
3	Empastados	10	30	Propio
	Suministros de oficina (esferos, hojas, lápices)		6,8	Propio
VALOR TOTAL			215,1	Propio

Elaborado por Gabriela Toapanta
Aplicación del proyecto

Tabla N.- 17 Aplicación del proyecto

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Valor Total
	Gastos operativos		215,10
	Publicidad		280
383	Elaboración e impresión del Catálogo	1,25	478,75
SUBTOTAL			973,85
10% IMPREVISTOS			97,39
VALOR TOTAL			1071,24

Elaborado por Gabriela Toapanta

6.3 Cronograma

N°	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO				RESULTADOS ESPERADOS	
			MES	SEMANA				
1	Aprobación del tema del proyecto	Dirección de Escuela	Nov				x	Aprobación para iniciar la investigación.
2	Desarrollo de los antecedentes	Gabriela Toapanta	Dic				x	Definir el problema y desarrollar la Matriz T.
3	Desarrollo del análisis de involucrados	Gabriela Toapanta	Ene				x	Realizar el mapeo y análisis de las personas involucradas.
4	Elaboración de problemas y objetivos del proyecto	Gabriela Toapanta	Feb		x			Buscar una mejora de la guía del proyecto a través del análisis de problemas y la busca de los objetivos.
5	Elaboración del análisis de alternativas	Gabriela Toapanta	Feb				x	Observar las alternativas, selección y verificación de los supuestos involucrados, para obtener diferentes acciones, tamaño del proyecto.
6	Elaboración de la Propuesta con el tema aprobado	Gabriela Toapanta	Mar	x				Desarrollar propuestas que se van a realizar sobre el tema.
7	Desarrollo del producto	Gabriela Toapanta	Mar		x	x		Ir a la población de Calderón para obtener la debida información y fotografías de las artesanías de mazapán.
8	Desarrollo del producto	Gabriela Toapanta	Mar				x	Realización de las encuestas y seguir con toma de fotografías.

9	Desarrollo del producto	Gabriela Toapanta	Abr	x					Iniciar el diseño de ilustraciones y la maquetación del catálogo.
10	Desarrollo del producto	Gabriela Toapanta	Abr		x				Diseño de la propuesta del proyecto.
11	Desarrollo de los aspectos administrativos	Gabriela Toapanta	Abr				x		Plasmear recursos técnicos, tecnológicos, humanos y económicos para realizar el presupuesto de gastos operativos de las actividades realizadas durante la realización del proyecto.
12	Conclusiones y recomendaciones	Gabriela Toapanta	abr					x	Proceder a detallar las conclusiones y recomendaciones y los respectivos anexos que se han obtenido durante la elaboración del proyecto.
13	Entrega del 1° borrador para el lector	Ing. Alexandra Gualotuña	Abr					x	Presentar el 1° borrador de la tesis elaborada para la aprobación final.
14	Últimas correcciones del esquema del producto y del borrador del proyecto.	Gabriela Toapanta	May	x					Presentar las correcciones realizadas de la metodología y propuesta de proyecto.
15	Entrega de la carta de aprobación de aprobación firmada por tutor hacia el lector	Ing. Raquel Andrade	May	x					Aprobación y firma de la acta de aprobación para dar a conocer al lector.
16	Entrega de las actas firmadas del lector al consejo de carrera	Ing. Alexandra Gualotuña	May	x					Correcciones respectivas realizadas por el tutor, prosigue con la firma y entrega del acta hacia el consejo de carrera.
17	Entrega del prototipo y tesis	Gabriela Toapanta	May	x					Entrega

Tabla N.- 18 Cronograma

Elaborado por Gabriela Toapanta

CAPÍTULO VII

7.1.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El 83, 29% de la población encuesta dio a conocer su opinión acerca de que sería bueno tener un catálogo de las ilustraciones de las artesanías de mazapán para la adquisición de las mismas, cada vez que realicen una visita a esta parroquia que es tradicional.
- El catálogo de **ILUSTRACIONES DIGITALES DE LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN DE CALDERÓN**, contiene una variedad de ilustraciones para obtener las figuras en mazapán que no pierdan sus colores y sus definiciones y queden bien elaboradas y sean de mejor visibilidad para los compradores.
- El 50,13% de la población a través de las encuestas dio a conocer que la mejor manera de presentar este producto sería mediante un medio impreso, para así poder tener mejor visibilidad y al mismo tiempo tener un contacto directo con los artesanos.
- Son escasas las personas que saben que las artesanías de mazapán tiene una buena calidad y una variedad de diseños que se pueden realizar, porque ya no son las típicas figuras de guaguas de pan sino también tenemos diseño como flores, recuerdos, tradicionales, colgantes, animales entre otros los cuales se plasma mediante la mazapán.

- El 83,55% de la población dice que siempre que visita un lugar le gusta adquirir obsequios ya sean estas artesanías populares de la zona, entonces que mejor manera que mostrar a través de un catálogo la variedad de diseños que pueden adquirir y regalar a sus amigos, familiares y conocidos y de esta manera seguir promocionando de boca en boca este arte tradicional de la parroquia de Calderón.
- El 50,13% de la población que se realizó la encuesta dice que será bueno que exista mas información acerca de otros tipos de artesanías que tenemos en las diferentes provincias para así obtener diferentes artesanías y en otro tipo de materiales.
- La adecuada selección de las ilustraciones que se encuentran en el catálogo, permiten tener un acercamiento entre los fabricantes y compradores dándole de esta manera un realce a la unión Artesanal de Productores Progresistas de Mazapán en Calderón, también contribuyen a que no se pierda la tradición que se ha venido pasando de generación en generación pero deja las mejores huellas.



Recomendaciones

- Se debe extender la variedad de artesanías con las cuales cuenta Ecuador, para de esta manera dar un realce y mejora a los emprendedores que se encuentran realizando este tipo de actividad.
- Con la publicación de un catálogo que muestra los tipos de artesanías permite que sea agradable y dar un toque de profesionalidad en el trabajo de los artesanos.
- Como la tecnología sigue avanzando lo mejor sería que este tipo de catálogos sean desarrollo de manera virtual, y de esta manera evitamos la contaminación ambiental y se lograra tener un alcance máximo para la exportación de productos.
- El diseño del catálogo sirve de aporte gráfico a todo tipo para turistas nacionales y extranjeros que permiten pudiendo ser manipuladas por diseñadores, artesanos o cualquier persona con conocimientos básicos de diseño.
- Con este tipo de difusión de información damos a conocer el arte, cultura, tradiciones, costumbres de nuestro país y de esta manera hacer engrandecerlo y permiten que tenga más visitas turísticas.



7.2.- Referencias Bibliográficas

Referencias de Libros

FREUNDE Fünf (2009), Más de 100 ideas de diseño de catálogos.

PESIS, Hernán. (2013), Photoshop Profesional, Técnicas de retoque y manipulación.

Adobe Photoshop Team. (2011). Guía Adobe Photoshop CS5. Adobe.

ORTIZ, Gustavo (2001), Estudio digital técnicas e ilustración vectorial.

ELLEN Lupton (1999), El abc de la bahaus y la teoría del diseño.

GILI Gustavo (2008), Diseño de catálogos y folletos

Varios. (2012). El diseño: 7 visiones transversales. España: Universidad de León.

Adobe Photoshop Team. (2011). *Guía Adobe Photoshop CS6*. Adobe.

Varios. (2013). *Conceptos básicos de diseño gráfico*. España: UOC.

ALVAREZ, Dalia. (2010). Taller de Tipografía Avanzada.

KIVERSTEIN, Marta (2010). Taller de Diseño Gráfico

Referencias de Web

Ciberaula. (2015). ¿Qué es Word?. CIBERAULA. Recuperado de

http://www.ciberaula.com/curso/word/que_es

ECUARED. (2015). ADOBE PHOTOSHOP Ecuared. Recuperado de

http://www.ecured.cu/Adobe_Photoshop

MINISTERIO DE TURISMO. (2013) . Las figuras de mazapán, un atractivo turístico de Calderón. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/las-figuras-de-mazapan-un-atractivo-turistico-de-calderon/>

DESTINOS ECUADOR. (2014). Artesanías de mazapán. Recuperado de

<http://www.destinoecuador.ec/artesaniasmazapan.php>



BLOGSPOT. (2009). Figuras de Mazapán. Recuperado de
<http://figurasmazapan.blogspot.com/2009/07/figuras-de-mazapan.html>

MARAVILLAS DE OTRO QUITO. (2012). Las artesanías en mazapán, curiosas tradiciones de exportación. Recuperado de
<https://viajaconocevive.wordpress.com/about/tradiciones/mazapan-tradiciones-de-exportacion/>

7.3.- ANEXOS



DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN



DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN



DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN



DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN



DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN



DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN



DISEÑO DE UN CATÁLOGO CON ILUSTRACIONES DIGITALES
PARA DAR A CONOCER LAS ARTESANÍAS DE MAZAPÁN EN CALDERÓN