TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA PREFERENCIA DE COMPRA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS O DE MARCA EN LA PARROQUIA CARANQUI DEL CANTÓN IBARRA, EN EL PERÍODO 2017-2017.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración de Boticas y Farmacias

Autora: Nathaly Elizabeth Montenegro Herrera

Tutor: Dra. Ana María Álvarez

Quito, Diciembre del 2017

TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de Noviembre del 2017

El equipo asesor del trabajo de Titulación de la Srta. **MONTENEGRO HERRERA NATHALY ELIZABETH** de la carrera de **ADMINISTRACIÓN DE BOTICAS Y FARMACIAS** cuyo tema de investigación fue: **ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA PREFERENCIA DE COMPRA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS O DE MARCA EN LA PARROQUIA CARANQUI DEL CANTÓN IBARRA, EN EL PERÍODO 2017-2017**. Una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la Institución.

Dra. Ana María Álvarez
Tutor del Proyecto

Dra. Cecilia Dávila
Lector del Proyecto

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"
DIRECCIÓN DE CARRERA
Adm. Boticas y Farmacias

Dr. Jorge López
Director de Escuela

Ing. Galo Cisneros
Coordinador de la Unidad de Titulación

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web.www.cordillera.edu.ec.
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

Declaratoria

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Nathaly Elizabeth Montenegro Herrera

CI. 172096557-1

Licencia de uso no comercial

Yo, Nathaly Elizabeth Montenegro Herrera portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 172096557-1 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: "En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores.

Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.", otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado Análisis de los factores que inciden en la preferencia de compra de medicamentos genéricos o de marca en la Parroquia Caranqui del cantón Ibarra, en el período 2017-2017 con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA

NOMBRE Nathaly Elizabeth Montenegro Herrera

CEDULA 172096557-1

Quito, a los 12 días de diciembre del 2017

Agradecimiento

Agradezco especialmente a mi madre Elizabeth, por su apoyo incondicional y por su dedicación con Eduardo, mi padre, por formarme con sólidos valores para que sea una mujer de bien. A mí querida tía Farid, mi amiga y confidente, por ser perpetuamente mi soporte en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi amor Arnold, por infundirme que los sueños son alcanzables con esfuerzo y sacrificio, impulsándome constantemente que luche por mis metas, caminando juntos de la mano en este recorrido.

A mis hermanos Christopher, Alexander, Jordy por su motivación y demás familiares por acompañarme afablemente en mis triunfos y derrotas.

Y a mis queridos profesores por aportar con sus conocimientos y consejos sabios para que pueda alcanzar una de mis metas.

Dedicatoria

Con todo mi amor a mi pequeño hijo David,

mi razón der ser, mi vida entera y mi

inspiración constante para seguir adelante.

Índice

Declaratoria ..... **i**

Licencia de uso no comercial ..... **ii**

Agradecimiento ..... **iv**

Dedicatoria ..... **v**

Índice ..... **vi**

Índice de tablas ..... **ix**

Índice de gráficos ..... **x**

Resumen ..... **xii**

Abstract ..... **xiii**

Capítulo I **1**

1.01. Planteamiento del problema **1**

1.02. Formulación del problema **2**

1.03. Objetivo General **3**

1.04. Objetivos Específicos **3**

Capítulo II **4**

2.01. Antecedentes **4**

2.02. Fundamento teórico **7**

2.02.01. La industria farmacéutica en el Ecuador. 7

2.02.02. Medicamentos. 9

2.02.03. Medicamentos genéricos. 10

2.02.04. Medicamentos de marca o comerciales. 10

2.02.05. Factores que influyen en el acceso a los medicamentos genéricos. 11

2.02.06. Costo de los medicamentos. 11

2.02.07. Prescripción. 11

2.03. Fundamentación legal 12

2.04. Fundamento conceptual 13

2.05. Hipótesis 14

2.06. Preguntas directrices 14

2.07. Variables de la investigación 15

Capítulo III 16

3.01. Diseño de la investigación 16

3.02. Población y muestra 16

3.02.01. Población. 16

3.02.02. Muestra. 16

3.03. Operacionalización de variables 17

3.04. Instrumentos de investigación 18

3.05. Procedimientos de la investigación 19

3.06. Recolección de la información 19

Capítulo IV 21

4.01. Procesamiento y análisis de cuadros estadísticos 21

Capítulo V 34

5.01. Propuesta 34

5.01.01. Antecedentes. 34

5.01.02 Justificación. 35

5.01.03. Descripción metodológica. 35

5.01.04. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta. 37

Capítulo VI **38**

6.01. Recursos **38**

6.01.01. Recurso humano. 38

6.01.02. Suministros y materiales. 38

6.01.03 Recursos tecnológicos. 38

6.01.04. Recursos logísticos. 38

6.02. Presupuesto **39**

6.02. Cronograma **39**

Capítulo VII **41**

7.01. Conclusiones **41**

7.02. Recomendaciones **43**

Referencias bibliográficas **44**

Anexos **46**

Anexo 1. Cálculos de la Encuesta **46**

Anexo 2. Desarrollo de propuesta **56**

Índice de tablas

Tabla 1 Variables establecidas para la investigación 15

Tabla 2 Operacionalización de las variables de la investigación. 18

Tabla 3 Respuestas obtenidas en 140 encuestas realizadas en la parroquia Caranqui de la ciudad de Ibarra. 20

Tabla 4 Recursos utilizados para la investigación 38

Tabla5 Presupuesto estimado para la presente investigación. 39

Tabla 6 Cronograma de Actividades 40

Índice de gráficos

Gráfico 1. Sexo de los consumidores de medicamentos encuestados en la parroquia Caranqui. 21

Gráfico 2. Nivel de instrucción formal de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra 22

Gráfico 3. Nivel de ingresos económicos de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra. 23

Gráfico 4. Conocimiento del concepto de medicamento genérico y marca por parte de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra 24

Gráfico 5. Preferencia de compra de medicamentos por parte de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra 25

Gráfico 6. Mecanismo de adquisición de medicamentos por la población de la parroquia Caranqui-Ibarra. 26

Gráfico 7. Solicitud de venta o prescripción de medicamentos genéricos por la población de la parroquia Caranqui-Ibarra. 27

Gráfico 8. Oferta de medicamentos genéricos en los establecimientos farmacéuticos de la parroquia Caranqui- Ibarra. 28

Gráfico 9. Factores que inciden en la elección de medicamento genérico o marca por la población de la parroquia Caranqui-Ibarra. 29

Gráfico 10. Adquisición de medicamentos en función de la economía de la población de Caranqui-Ibarra 30

Gráfico 11. Satisfacción de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra al consumo de medicamentos genéricos. 31

Gráfico 12. Aceptación de los medicamentos genéricos por la población de la parroquia Caranqui-Ibarra. 32

Gráfico 13. Relación de la preferencia de compra de medicamentos genéricos y marca, y el nivel de ingreso económico de la población de Caranqui-Ibarra. 33

Resumen

El propósito de esta investigación fue determinar los factores que influyen en el consumidor al realizar la compra de medicamentos genéricos o de marca en la parroquia Caranqui del cantón Ibarra, en el período 2017-2017. El estudio se realizó bajo encuesta directa a cierto número de personas seleccionadas aleatoriamente, entre consumidores posterior a la compra de medicamentos en un establecimiento farmacéutico, y transeúntes que adquirieron medicamentos en el último semestre.

Los resultados mostraron que la población de Caranqui desconoce el concepto de los medicamentos genéricos y marca, prefiriendo la compra de productos de marca sobre los genéricos, donde los principales factores que inciden durante la compra es la funcionalidad sobre el efecto terapéutico específico y el costo, sin embargo, únicamente un pequeño porcentaje siempre busca lo más económico. La mayor parte de la población adquiere medicamentos bajo prescripción médica y una mínima de acuerdo al dependiente de farmacia, lo que influye considerablemente en la decisión del paciente. Aunque la compra se orienta a productos de marca, la mayoría de los consumidores que han adquirido medicamentos genéricos se han sentido satisfechos, otorgando un grado medio de aceptabilidad a este tipo de medicamento. Se obtuvo que la preferencia de compra de medicamentos no está relacionada con el nivel socio económico de la población de Caranqui, sino con el efecto terapéutico.

Abstract

The purpose of this research was to determine the factors that influence the consumer when buying generic or branded drugs in the Caranqui parish of Ibarra, in the period 2017-2017. The survey was conducted under a direct a number of randomly selected individuals, among consumers after the purchase of drugs at a pharmaceutical establishment, and pedestrians who purchased drugs in the last six months.

The results showed that the population of Caranqui does not know the concept of generic drugs and branded, drugs preferring to buy the branded products instead of generics, where the main factors that influence during the purchase is the functionality on the specific therapeutic effect and cost, however, only a small percentage are always looking for the most economical. Most of the population acquires drugs under medical prescription and a minimum is according to the pharmacy dependent, advice which influences considerably in the decision of the patient. Although the purchase is oriented to branded products, the most consumers who have purchased generic drugs have been satisfied, giving an average degree of acceptability to this type of medication. It was obtained that the preference of purchase of medicines is not related to the socioeconomic level of the Caranqui population, but yes with the therapeutic effect.

Capítulo I

1.01. Planteamiento del problema

Los medicamentos a nivel mundial son el principal recurso utilizado por la medicina como medio terapéutico, de tal manera que su mercado se ve regido por la producción, comercialización y consumo de fármacos, influyendo en la salud del consumidor.

En los países en desarrollo el mercado farmacéutico es dirigido por las grandes industrias farmacéuticas, que son las que controlan los precios de los medicamentos e influyen en la comercialización de los mismos.

Para controlar el oligopolio se han generado políticas sobre los fármacos genéricos para su producción, comercialización y dispensación con el fin de que las poblaciones más vulnerables puedan adquirir el fármaco, los mismos que deben garantizar la calidad y efectividad al igual que los fármacos de marca.

La demanda de medicamentos en el Ecuador está determinada por la prescripción de los médicos que atienden en los servicios de salud privada, la red pública de salud y por la automedicación del usuario.

De acuerdo a Ortiz-Prado, Galarza, Cornejo, & Ponce, 2014, la demanda de los medicamentos en el Ecuador está afectada por distintos factores que influyen directamente en el consumidor como su precio, calidad, nivel de ingresos de la población, mecanismos de adquisición, la oferta y las regulaciones para el acceso y el perfil epidemiológico de la población; esto implica que la dispensación de los medicamentos no sea controlada al igual que su uso inadecuado, pese a la normativa vigente.

Este fenómeno detectado en el mercado farmacéutico puede incidir en la preferencia de compra de medicamentos genéricos o de marca, teniendo como consecuencia los resultados terapéuticos en la salud de la población.

Por ello, determinar los factores que inciden en el consumidor al realizar la compra de medicamentos genéricos o de marca en la Parroquia Caranqui del Cantón Ibarra, en el período 2017-2017, busca definir de qué depende la elección del fármaco por parte de la población.

1.02. Formulación del problema

El análisis de los factores que inciden en la compra de medicamentos, permitirá definir su influencia en la elección del fármaco genérico o de marca por parte del consumidor.

1.03. Objetivo General

Determinar los factores que influyen en el consumidor al realizar la compra de medicamentos genéricos o de marca en la parroquia Caranqui del cantón Ibarra, en el período 2017-2017.

1.04. Objetivos Específicos

- Diseñar una encuesta que permita conocer las causas que motivan al consumidor comprar medicamentos genéricos o de marca.
- Determinar la relación entre el factor socio-económico y la preferencia de compra de medicamento de marca o genérico.
- Evaluar la conducta post compra y la aceptabilidad del medicamento por el consumidor.

Capítulo II

2.01. Antecedentes

Caranqui es una parroquia urbana del cantón Ibarra, ubicada al nororiente de la cabecera cantonal, reconocida por su nombre de origen incaico, sus lugares turísticos y sus costumbres. Muestra en los últimos años un incremento demográfico especialmente por los asentamientos de urbanizaciones privadas, debido a las políticas estatales en mejoramiento vial y reorganización de la educación.

Como en la mayoría de los sectores urbanos en el Ecuador, el estatus económico de los habitantes de la parroquia Caranqui es muy irregular, donde muchos de sus habitantes son de escasos recursos, oriundos de diferentes lugares del norte del país, los mismos que han emigrado a la ciudad en busca de educación, trabajo, o a su vez, un mejor estilo de vida.

Los habitantes de la Parroquia Caranqui tienen acceso a la red pública integral de salud mediante un subcentro de atención médica, que se anexa con el sistema de Seguridad Social, sin embargo, la mayoría de las personas acuden a servicios médicos particulares y en muchas ocasiones recurren a la automedicación.

En los últimos años el gobierno ha invertido recursos económicos para la ejecución del Plan del Buen Vivir, el bienestar y la salud de sus habitantes, teniendo importantes logros, no obstante, el acceso a los medicamentos por parte del consumidor es el que aún no se ha definido, específicamente en teoría económica.

La adquisición de medicamentos por parte de la población del Ecuador está sujeta a la prescripción de un profesional de la salud, conocimientos del dependiente de farmacia o conocimientos personales, haciendo que la elección del tipo de medicamento sea difícil de predecir.

De acuerdo a Ramírez, 2006, en la selección de los medicamentos predominan los criterios comerciales sobre los de salud y los sociales, donde las transnacionales farmacéuticas trazan estrategias de mercados para proteger sus productos, mediante la manipulación de leyes de patentes y el registro de medicamentos de marca que los hacen más caros y menos accesibles a las poblaciones más desposeídas, lo que ha conducido a fuertes discrepancias entre los estados y las compañías farmacéuticas.

La Organización Mundial de la Salud, 2002 señala que la prescripción racional de medicamentos se consigue cuando un profesional bien informado, al hacer uso de su mejor criterio, prescribe al paciente un medicamento bien seleccionado, en la dosis adecuada, durante el tiempo apropiado y al menor costo posible para ellos y para la población.

Según Mosquera, 2013 en Ecuador, algunas personas sienten temor al comprar medicamentos genéricos porque creen que no son tan efectivos como los originales de marca registrada. Sin embargo, en el mundo se consumen en el 80%.

En nuestro País, el Código de Salud obliga al médico en el momento de recetar a poner primero el nombre genérico del fármaco y añadido el nombre de marca, como también es obligación del dependiente de la farmacia dar la opción de comprar el medicamento con el nombre genérico o el comercial.

Ortiz-Prado, Galarza, Cornejo, & Ponce, 2014, señalan que la dispensación y consumo de medicamentes de marca es 2,3 veces mayor que la de los genéricos. Esto puede atribuirse a un desacato a la normativa vigente por parte del prescriptor o del dispensador en todas las farmacias ecuatorianas. La mayoría de estas farmacias se hallan en la zona urbana, cuya población tiene mayor poder adquisitivo. Esto sugiere que podría existir una relación directa entre el capital, el comercio y la satisfacción de la demanda de la población.

Vacca, Fitzgerald, & Bermúdez, 2006, sostienen que algunos países de América Latina se han realizado avances importantes en el uso de la Denominación Común Internacional (DCI) en los medicamentos competidores, particularmente en su rotulado y su prescripción en las instituciones públicas de salud. A pesar de que este es un elemento determinante de las políticas de competencia, los mecanismos de promoción de la DCI en el ámbito privado y los incentivos económicos son poco evidentes en las regulaciones consultadas.

La Agencia Nacional de Regulación, Vigilancia y Control Sanitario (ARCSA) registra hasta este año 17.719 medicamentos, siendo 26,9% catalogados como genéricos y el 73,1% de marca, sin embargo, el 60,8% correspondiente a genéricos y 25,7% de marca, se encuentran en el Cuadro Nacional de Medicamentos Básicos (CNMB), de los

cuales el 4,6% (282) se pueden comercializar libremente. (Agencia de Regulación, Vigilancia y Control Sanitario, 2017)

A pesar de que la autoridad reguladora estipula que 13% del total de medicamentos son de venta libre, aproximadamente 60% de la población accede a medicamentos sin prescripción médica. (Ortiz-Prado, Galarza, Cornejo, & Ponce, 2014)

González, González, & Díaz, 2003, encontraron que la percepción media del riesgo al adquirir medicamentos genéricos (escalas de 1 a 7) es de carácter: funcional: 2,75; físico: 2,68; financiero: 2,19; psicológico: 1,99; social: 1,42, en tanto que los factores influyentes sobre la intención de solicitar genéricos al médico, farmacéutico o temor a una mala decisión ante la sociedad sobre el riesgo psicológico de las personas varía significativamente entre los pacientes.

(Sagardui-Villamora, Rodríguez-Labajob, & Casado-Buendíac, 2005), en un estudio de aceptación al cambio de medicamentos por parte de pacientes en Madrid encontraron que el porcentaje de rechazo de medicamentos genéricos fue del 13%, donde los factores asociados con el rechazo al cambio fueron: la edad avanzada del paciente, el bajo nivel de estudios, ser pensionista, no saber qué es un genérico, no haberlo tomado previamente y que la prescripción este dada por el especialista o en urgencias. Las dos variables asociadas de forma independiente con el rechazo son el desconocimiento de qué es un genérico por parte del paciente y que el prescriptor inicial no fuera el médico de familia.

2.02. Fundamento teórico

2.02.01. La industria farmacéutica en el Ecuador.

Ayala, 2014, sostiene que la industria farmacéutica en Ecuador tiene más de cien años de existencia, empezando como pequeños emprendimientos familiares que pasaron de preparar fórmulas magistrales a convertirse en verdaderas industrias a finales de los años 60. Siendo los Laboratorios H.G. los que iniciaron la elaboración de productos farmacéuticos a partir de 1895.

En los años 1972, con la producción petrolera a flote muchas empresas farmacéuticas empiezan a colocar sus filiales en el mercado, frenando el crecimiento de la industria nacional.

Sin embargo a partir de los años 1980 hasta el 2000, el Ecuador presenta un alto crecimiento en el sector farmacéutico que a pesar del control de precios, las empresas farmacéuticas continúan compitiendo por el mercado, no obstante permitieron el crecimiento de las empresas nacionales.

Es así que a partir del año 2005 se alcanzó ventas de hasta casi el 2% de PIB y desde el año 2006 hasta el 2010 el mercado farmacéutico privado, se duplicó hasta alcanzar un valor de alrededor de US$950 millones. En cambio, el mercado institucional público ha crecido a unos US$300 millones, seis veces lo que era en el 2006. Estas cifras demuestran que un mercado de aproximadamente US$1,300 millones es un poderoso motivador para la industria farmacéutica ecuatoriana (Quezada, 2011).

Actualmente el país cuenta con políticas destinadas a precautelar la salud y mejorar la productividad. Hecho que ha repotenciado el sector farmacéutico con el crecimiento de laboratorios, mejora de la tecnología y por ende el incremento de la producción.

De acuerdo al ARCSA, el 29,7% de los medicamentos registrados en el Ecuador son de producción nacional, ya sea con una mínima parte de materias primas obtenidas en el País o importadas del extranjero (Agencia de Regulación, Vigilancia y Control Sanitario, 2017).

Actualmente ENFARMA es una empresa pública del Estado Ecuatoriano, creada mediante Decreto Ejecutivo No. 181, del 21 de diciembre del 2009, con la finalidad de contar con una herramienta importante para definir políticas y acciones en el campo de la provisión y abastecimiento de medicamentos en el país, considerando sus necesidades sanitarias y respetando sus principios de equidad, identidad y cultura.

2.02.02. Medicamentos.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a los fármacos, medicinas, productos farmacéuticos y productos medicinales como aquellas sustancias o productos utilizados en el ser humano con fines profilácticos, diagnósticos o terapéuticos. Dentro de este grupo de sustancias se incluyen las sintéticas y naturales, los biológicos como las vacunas y el suero, y la sangre y sus derivados.

Los medicamentos esenciales se definen como aquéllos de importancia vital que deben estar disponibles, en todo momento, en las dosis adecuadas y en cantidades suficientes para satisfacer las necesidades fundamentales de salud de todos los segmentos de la población. (Organización Mundial de la Salud, 2002)

Se estima que 75 % de la población mundial, tiene acceso a sólo 25 % de la producción global de medicamentos. Así mismo, la mayoría de los sistemas de salud necesitan políticas que aseguren el acceso y el uso racional de los fármacos, los mismos

que deben ser seguros y efectivos. Estas políticas deberían estar diseñadas para: lograr la equidad en el acceso a los medicamentos y, en particular, a los medicamentos esenciales así como promover el uso racional de los fármacos asegurando el fortalecimiento de estándares de calidad en los sectores públicos y privados. (Organización Mundial de la Salud, 2002)

2.02.03. Medicamentos genéricos.

El nombre genérico o DCI (Denominación Común Internacional) es el nombre correcto de todos los medicamentos. Es la denominación con que se conoce y divulga en los medios científicos y académicos. Es la denominación que recomienda la OMS para favorecer el uso racional de medicamentos. Hace referencia al principio activo contenido por la especialidad. El principio activo es la parte principal de la especialidad y es el responsable de la acción terapéutica de la misma.

En el Ecuador medicamento genérico**,** según la Ley 2000-12**,** debe entenderse como medicamentos genéricos los que se registran y emplean con la DCI del principio activo, propuesta por la Organización Mundial de la Salud, o en su ausencia con una denominación genérica convencional reconocida internacionalmente, cuya patente de invención haya expirado. Estos medicamentos tendrán los mismos niveles de calidad, seguridad y eficacia requeridos para los de marca (González, Fitzgerald, & Bermúdez, 2006).

2.02.04. Medicamentos de marca o comerciales.

Corresponden a medicamentos cuyo principio activo es sintetizado

químicamente de las plantas medicinales u otros medios, mismo que se encuentra patentado y su molécula ha sido investigada hasta verificar si es eficaz, eficiente y segura para determinada enfermedad. La patente en el Ecuador dura 20 años.

2.02.05. Factores que influyen en el acceso a los medicamentos genéricos.

Los factores más relevantes que destinan el acceso a los medicamentos genéricos son el costo y la prescripción del médico o el dependiente de farmacia, sin embargo el temor a la funcionalidad, la amenaza a la salud o el riesgo físico del paciente, disgusto posterior a la compra influenciando su estado psicológico, o a su vez el desconocimiento, pueden afectar a la hora de elegir un medicamento genérico.

2.02.06. Costo de los medicamentos.

Mosquera, 2013 cita que la diferencia de precios entre los genéricos y de marca es abismal, aunque tienen la misma calidad y concentración. En algunos casos, los primeros llegan a ser hasta quince veces más baratos.

Los costos de los fármacos tienen impacto directo sobre los pacientes. La utilización de las alternativas más económicas entre fármacos bioequivalentes, el fomento del uso de los auténticos genéricos, la prescripción ajustada a las necesidades del paciente y no intereses del médico, constituyen compromisos básicos.

2.02.07. Prescripción.

Se define como la acción en la cual un profesional de la salud prescribe al paciente un medicamento, considerando el uso habitual de la consulta terapéutica, debe

tener los siguientes aspectos: maximizar la efectividad, minimizar el riesgo, minimizar el costo y el respeto a las opiniones de los pacientes.

La prescripción de medicamentos forma parte de la relación clínica entre médico y el paciente. El primero participa con su capacidad de decisión y el segundo con su opinión y aceptación, pero existen otros elementos que también intervienen de forma significativa en esta relación como es la industria farmacéutica con su interés económicos, la legislación con sus regulaciones y la entidad gestora con las suyas. En este contexto no es de extrañar que se produzca el conflicto ético entre los intereses comerciales y la independencia científica (Ramírez, 2006).

De otra parte, la prescripción médica puede llegar a ser modulada si se actúa de forma educativa, incentivadora, restrictiva o que permita equilibrar el sistema considerando los diferentes organismos; entidad reguladora, los médicos, la población, las farmacias y la industria farmacéutica, sin embargo, en un mundo competitivo ese objetivo es difícil de alcanzar.

2.03. Fundamentación legal

La Constitución de la República del Ecuador garantiza que: Art. 363 Numeral 7 "El Estado será responsable de garantizar la disponibilidad y acceso a medicamentos de calidad, seguros y eficaces, regular su comercialización y promover la producción nacional y la utilización de medicamentos genéricos que responden a las necesidades epidemiológicas de la población. En el acceso a medicamentos los intereses de la Salud Pública prevalecerán sobre los económicos y comerciales"

La ley Orgánica de Salud, Art. 28. El MSP con el apoyo del Consejo Nacional de Salud, promoverán la producción nacional y garantizará el uso de productos genéricos y organizará instancias y procesos de provisión común de los mismos, de acuerdo con el Cuadro Nacional de Medicamentos Básicos que se elaborará según la nomenclatura internacional aprobada por la Organización Mundial de la Salud, será de aplicación obligatoria por las entidades del sector, con resguardo de su calidad, seguridad eficacia y al menor costo posible.

Art. 159 "Corresponde a la Autoridad Sanitaria Nacional la Fijación, revisión y control de los Medicamentos de Uso humano a Través del Consejo Nacional de Fijación y Revisión de Precios de Medicamentos de uso humano, de conformidad con la ley. Se prohíbe la comercialización de los productos señalados sin fijación o revisión de precios"

2.04. Fundamento conceptual

PRESCRIPCIÓN.- Es la acción legal en que los médicos autorizados disponen la medicación al paciente para su dispensación por parte del farmacéutico, respaldados por las leyes.

DISPENSACIÓN.- Acción del farmacéutico de explicar el uso de medicamentos prescritos por el médico al paciente.

DEPENDIENTE FARMACÉUTICO.- Vendedor de un establecimiento farmacéutico para dispensar medicamentos.

CONTRAINDICACIÓN.- Circunstancia que no permite la aplicación de un tratamiento farmacológico por riesgo de sufrir daños en la salud debido a la hipersensibilidad de los componentes del medicamento.

CNMB.- Cuadro Nacional de Medicamentos Básicos

DCI.- Denominación Común Internacional de una sustancia farmacológica.

2.05. Hipótesis

Ho.- No existen factores que determinan la preferencia de compra de medicamentos genéricos o de marca en la parroquia Caranqui del cantón Ibarra.

Ha.- Existen factores que determinan la preferencia de compra de medicamentos genéricos o de marca en la parroquia Caranqui del cantón Ibarra.

2.06. Preguntas directrices

- ¿La población de Caranqui conoce el concepto de medicamento genérico y de marca?
  - ¿La compra de un fármaco obedece a la prescripción médica o recomendación del dependiente de farmacia o automedicación?.
  - ¿La población solicita la prescripción de medicamentos genéricos?.
  - ¿Se ofrecen medicamentos genéricos en los establecimientos farmacéuticos?.
  - ¿En qué piensan las personas al momento de elegir un medicamento?.
  - ¿En qué grado considera que afecta a la decisión de compra de medicamentos la funcionalidad, el costo, el temor a equivocarse o a sufrir algún tipo riesgo a la salud?.

- ¿Cuál es el nivel de satisfacción de las personas posterior a la adquisición de un medicamento genérico?.
- ¿Cuál es la aceptabilidad de los medicamentos genéricos por parte los consumidores directos?.

2.07. Variables de la investigación

Tabla 1

Variables establecidas para la investigación

Variable	Definición
Dependientes	
Tipo de medicamento	Fármaco de venta al público de procedencia genérica o de marca.
Nivel de efecto	Respuesta ponderada a ciertos factores asociados a la compra (bajo, medio, alto).
Independiente	
Factores asociados a la compra	Causas que inciden en el tipo de medicamento a comprar (Desconocimiento, efecto terapéutico, costo, prescripción, contraindicación, influencia psicológica).
Conducta	Comportamiento del consumidor posterior a la adquisición de un medicamento genérico.
Aceptabilidad	Característica que se deriva de la percepción del consumidor ante el efecto terapéutico del medicamento.

Nota: La tabla muestra las variables y su definición para realizar el estudio, investigación propia.

Capítulo III

3.01. Diseño de la investigación

La presente investigación se realiza aplicando un diseño no experimental de carácter transversal descriptivo, que permite identificar la dependencia de los medicamentos genéricos en el mercado farmacéutico frente a los de marca en la parroquia Caranqui-Ibarra en el período 2017-2017, mediante la realización de entrevistas directas basadas en un cuestionario estructurado (encuesta).

3.02. Población y muestra

3.02.01. Población.

La población corresponde a los moradores de la parroquia Caranqui del cantón Ibarra, con edad comprendida entre 18 y 60 años entre hombres y mujeres.

3.02.02. Muestra.

Para el estudio la muestra estuvo conformada por 140 personas seleccionadas aleatoriamente, entre consumidores posterior a la compra de medicamentos en un establecimiento farmacéutico y transeúntes que adquirieron medicamentos en el último semestre.

Se consideró que la muestra esté representada por un integrante de familia tal como se muestra a continuación.

$$n = \frac{NZ^2\sigma^2}{E^2(N-1) + Z^2\sigma^2}$$

Donde:

n: tamaño de muestra

N: población (485 familias estimadas)

σ: desviación estándar

Z: nivel de confianza al 95%

E: muestreo con un error aproximado de 7%

$$n = \frac{(485)1.96^2 0.5^2}{0.07^2(485-1) + 1.96^2 0.5^2}$$

$$n = \frac{465.8}{3.332}$$

$$n = 140$$

3.03. Operacionalización de variables

La tabla 2, indica la forma como se desarrollará la búsqueda de las respuestas al problema propuesto mediante el análisis de cada variable.

Tabla 2

Operacionalización de las variables de la investigación.

Variable	Definición	Dimensión	Indicador
Tipo de medicamento	Medicamento genérico o marca	Aceptación o rechazo del medicamento por parte de la población.	Consumo
Nivel de efecto	Respuesta ponderada de una variación (Factor).	Grado de satisfacción apreciado por el consumidor a la hora de elegir un medicamento genérico.	Bajo Medio Alto
Factores asociados a la compra	Causas que pueden incidir en la elección del tipo de medicamento antes de la compra.	Desconocimiento, funcionalidad, costo, prescripción, contraindicación, influencia psicológica.	Sin efecto Efecto positivo Efecto negativo
Conducta	Satisfacción del consumidor, posterior a la adquisición de un medicamento genérico.	Seguridad del efecto terapéutico.	Satisfactorio Insatisfactorio
Aceptabilidad	Característica que se deriva de la percepción del consumidor ante el efecto terapéutico del medicamento.	Confianza del consumidor al tipo de medicamento seleccionado.	Bajo Medio Alto

Nota: La tabla indica la forma como se desarrollará la búsqueda de las respuestas al problema propuesto mediante el análisis de cada variable, investigación propia.

3.04. Instrumentos de investigación

La información se conseguirá mediante un cuestionario estructurado (encuesta) aplicada a una muestra representativa de consumidores de medicamentos, considerando la adquisición de fármacos en el último semestre mediata o inmediata a la compra.

Los datos se clasificaron de acuerdo con la finalidad y se procederá a realizar el análisis de los mismos mediante herramientas matemáticas y estadísticas, que permitan identificar e interpretar las respuestas de la investigación.

3.05. Procedimientos de la investigación

Se tomarán en cuenta las etapas descritas a continuación.

1. Identificación del problema.
2. Planteamiento de objetivos e hipótesis.
3. Recolección de información previa, por revisión bibliográfica.
4. Descripción metodológica de la investigación.
5. Desarrollo de la investigación en campo.
6. Análisis de datos
7. Tratamiento de resultados.
8. Consideración final de los resultados.

3.06. Recolección de la información

La tabla 3, muestra los resultados encontrados de 140 encuestas realizadas en la parroquia Caranqui del cantón Ibarra, 2017-2017.

Tabla 3

Respuestas obtenidas en 140 encuestas realizadas en la parroquia Caranqui de la ciudad de Ibarra.

	Variable	Número/140
Sexo	Femenino	85
	Masculino	55
Instrucción	Analfabeto	2
	Primaria	25
	Secundaria	52
	Superior	61
Nivel de ingreso (en relación a un salario básico)	< Salario básico	34
	= Salario básico	31
	> Salario básico	75
¿Conoce Ud. el concepto de medicamento genérico y de marca?	Si	90
	No	50
¿Qué tipo de medicamento prefiere comprar?	Marca	74
	Genérico	48
¿La compra de un fármaco Ud. lo realiza mediante?	Prescripción médica	102
	Ayuda del dependiente de farmacia	29
	Automedicación	17
¿Usted ha solicitado la venta o prescripción de medicamentos genéricos?	Si	56
	No	70
¿Los establecimientos farmacéuticos donde Ud. compra medicamentos le ofrecen genéricos?	Si	84
	No	53
¿En qué piensa Ud. al momento de elegir un medicamento genérico o de marca?	Efecto Terapéutico	110
	Efectos secundarios	8
	Influencia psicológica	19
	Costo	62
	Ninguno	3
¿Al momento de comprar un medicamento Ud. siempre elige el más económico?	Nunca	52
	A veces	58
	Siempre	30
¿Cómo se siente usted después de utilizar un medicamento genérico?	Satisfecho	92
	Insatisfecho	46
¿Cuál es la aceptabilidad de los medicamentos genéricos según su apreciación?	Baja	34
	Media	74
	Alta	28

Nota: La tabla resume las respuestas de la encuesta realizada a la población de Caranqui, investigación propia.

Capítulo IV

4.01. Procesamiento y análisis de cuadros estadísticos

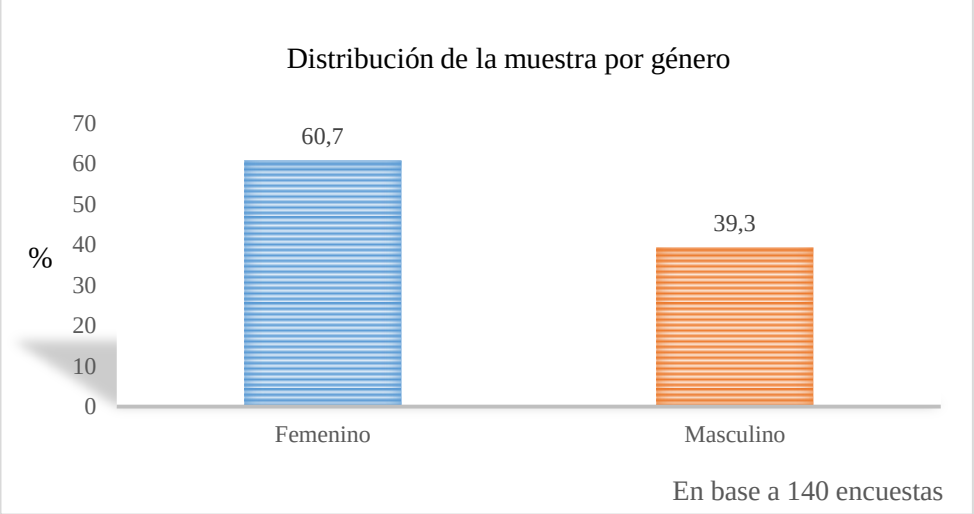


Gráfico 1. **Sexo de los consumidores de medicamentos encuestados en la parroquia Caranqui.**
Nota: El gráfico muestra la distribución de la muestra por género, investigación propia.

Los datos obtenidos para la presente investigación mostraron que el 60,7% de las personas encuestadas fueron de sexo femenino y el 39,3% correspondieron al sexo masculino con una edad promedio de 38,8 años.

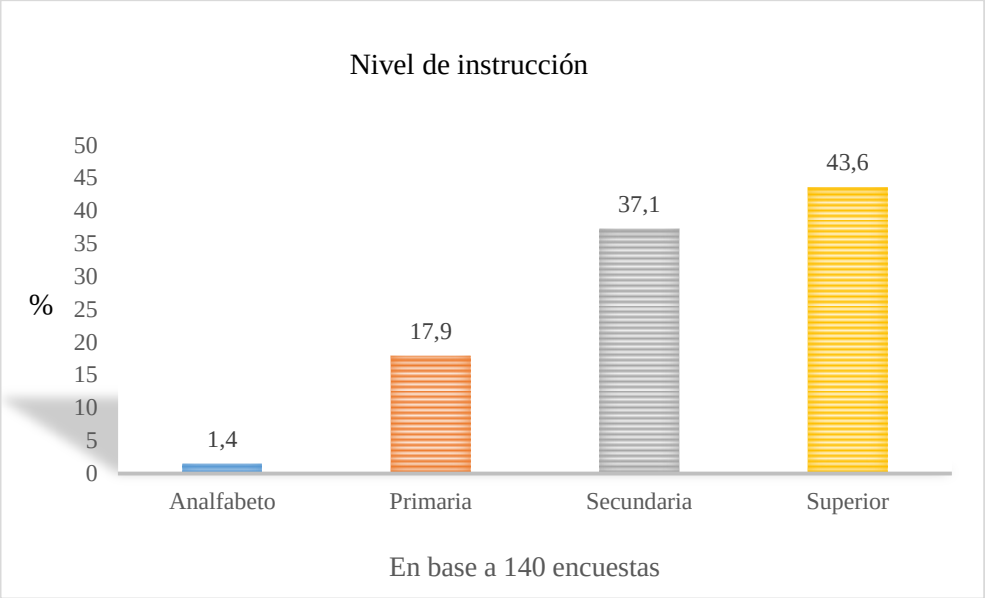


Gráfico 2. **Nivel de instrucción formal de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra**
Nota: La gráfica indica el nivel de instrucción de la población encuestada, investigación propia.

El nivel de instrucción formal de la muestra obtenida para el análisis de los factores que inciden en la elección del tipo de medicamento en la parroquia Caranqui-Ibarra corresponde a en su mayoría a personas con estudios de nivel de superior (43,6%), seguido de nivel secundaria (37,1%), primaria (17,9) y con analfabetismo (1,4%).

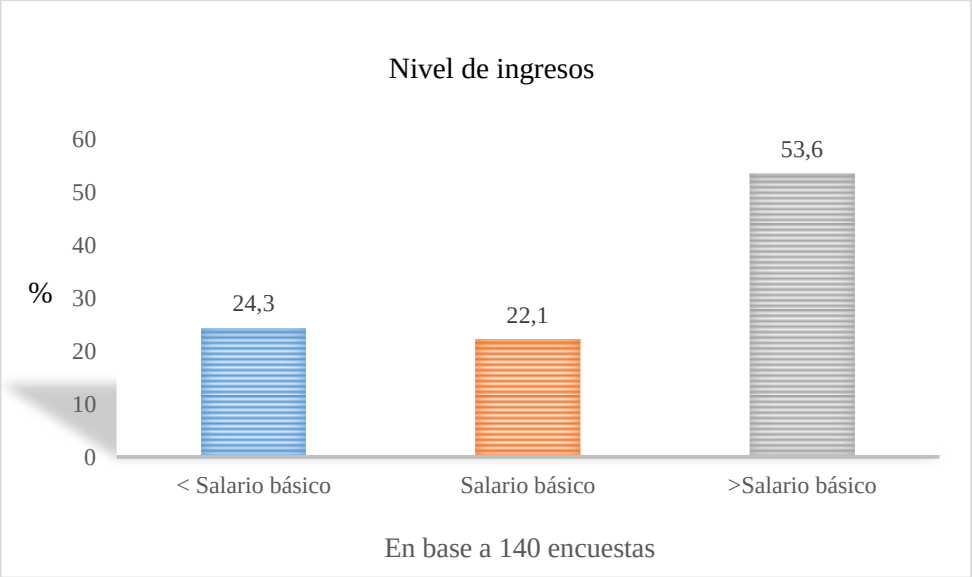


***Gráfico 3*. Nivel de ingresos económicos de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra.**
Nota: La gráfica indica el nivel de ingreso económico de la población encuestada, investigación propia.

Los resultados mostraron que la mayoría de los pobladores de la parroquia Caranqui (53.6%) percibe un ingreso mensual superior a un salario básico, mientras que el 22,1% y el 24,3% tienen ingresos iguales e inferiores a un salario básico respectivamente tal como se muestra en el gráfico 3.

.

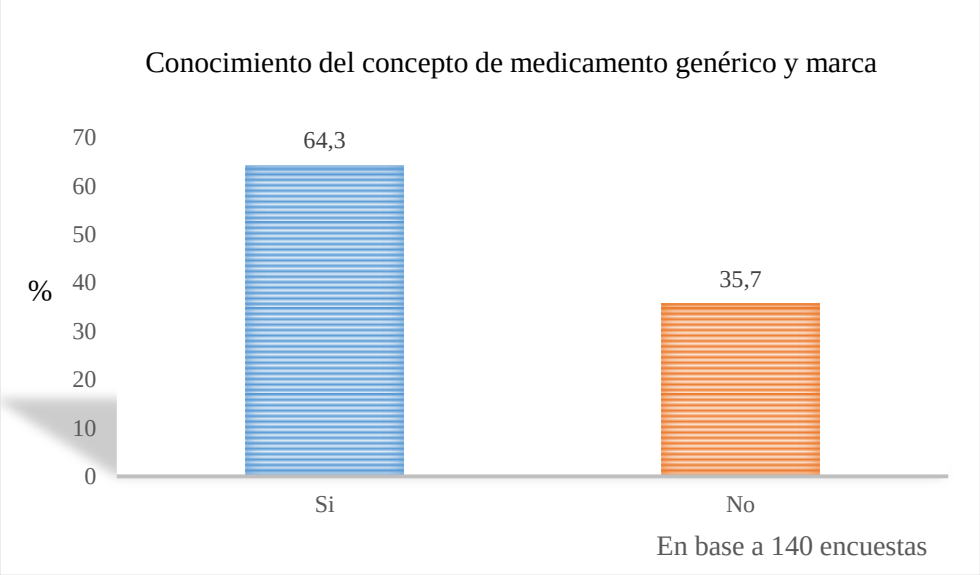


Gráfico 4. **Conocimiento del concepto de medicamento genérico y marca por parte de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra**

Nota: El gráfico indica el conocimiento de concepto de medicamento genérico o de marca de la muestra, investigación propia.

El gráfico 4, muestra que el 64,3% de la población de Caranqui asegura conocer el concepto de medicamento genérico y de marca, mientras que el 35,7 no lo sabe. Sin embargo, los conocimientos afirmados no corresponden a la realidad, mencionando que los medicamentos genéricos son los más baratos o los de menor calidad.

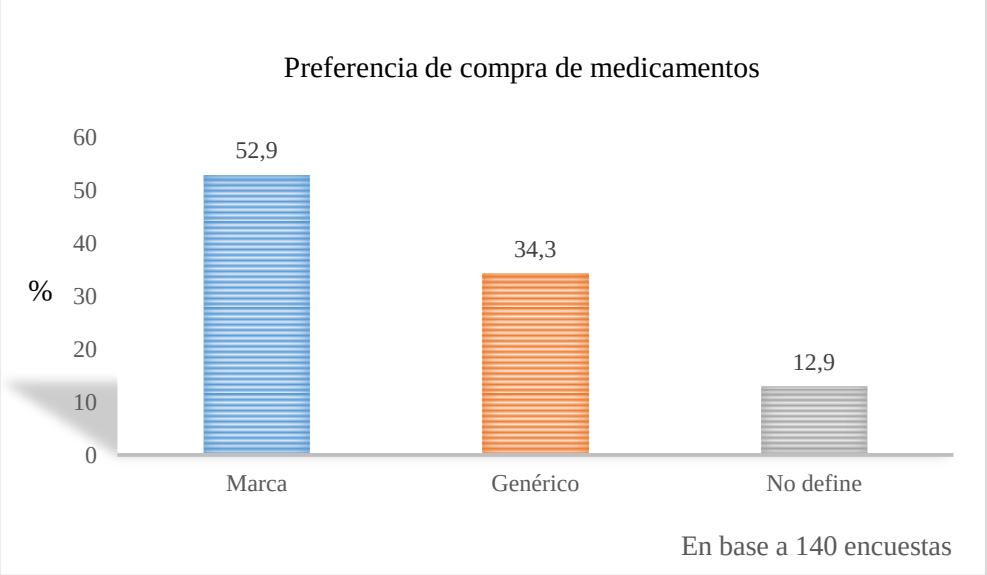


Gráfico 5. **Preferencia de compra de medicamentos por parte de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra**

Nota: La gráfica indica la preferencia de compra de medicamentos de la muestra de la población de Caranqui, investigación propia.

La preferencia de compra de medicamentos por parte de la población de la parroquia Caranqui corresponde a los medicamentos de marca (52,9%), mientras que el 34,3% prefiere el consumo de medicamentos genéricos y un 12,9% confía en la prescripción de un médico o dependiente de farmacia sin fijarse en marca, nombre o procedencia, interesándose únicamente en el efecto terapéutico y en su presentación.

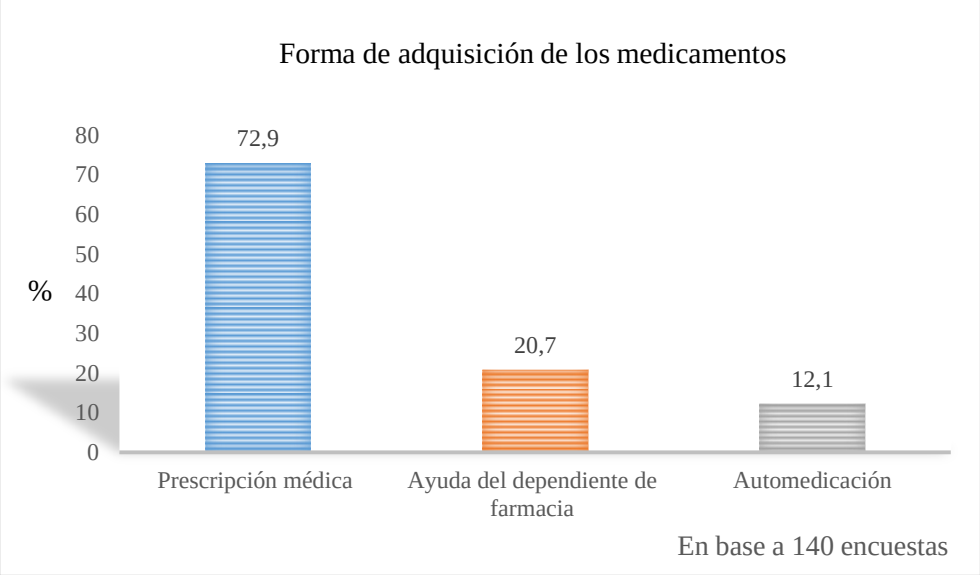


Gráfico 6. Mecanismo de adquisición de medicamentos por la población de la parroquia Caranqui-Ibarra.

Nota: El gráfico muestra la forma de adquisición de los medicamentos seleccionados por la muestra, investigación propia

La información obtenida muestra que la población de Caranqui adquiere medicamentos en su mayoría bajo receta médica (72,9%), seguido de la ayuda de un dependiente de farmacia (20,7%) y automedicación (12,1%). Estos resultados infieren a que en alto número los consumidores disponen de seguridad social, acuden a la red pública de salud y se muestran campañas en contra a la automedicación.

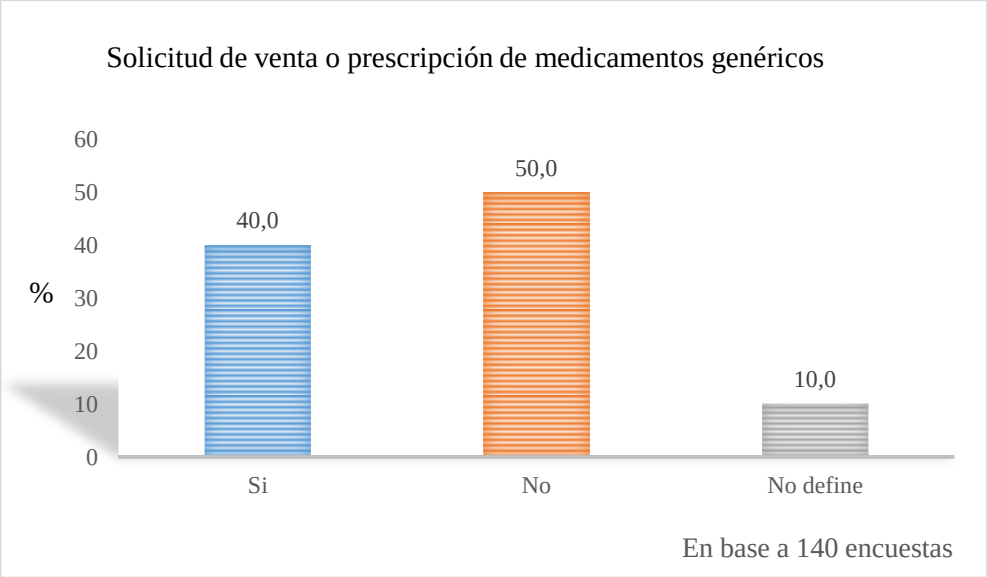


Gráfico 7. **Solicitud de venta o prescripción de medicamentos genéricos por la población de la parroquia Caranqui-Ibarra.**
Nota: El gráfico indica si la población solicita o no la venta de medicamentos genéricos, investigación propia.

El gráfico 7, indica que el 50,0% de los consumidores de la parroquia Caranqui no solicita la venta de medicamentos genéricos, mientras que un 40,0 % sí lo hace, con un 10,0% que adquiere lo que le ofrecen o basándose en el medicamento a de más bajo costo.

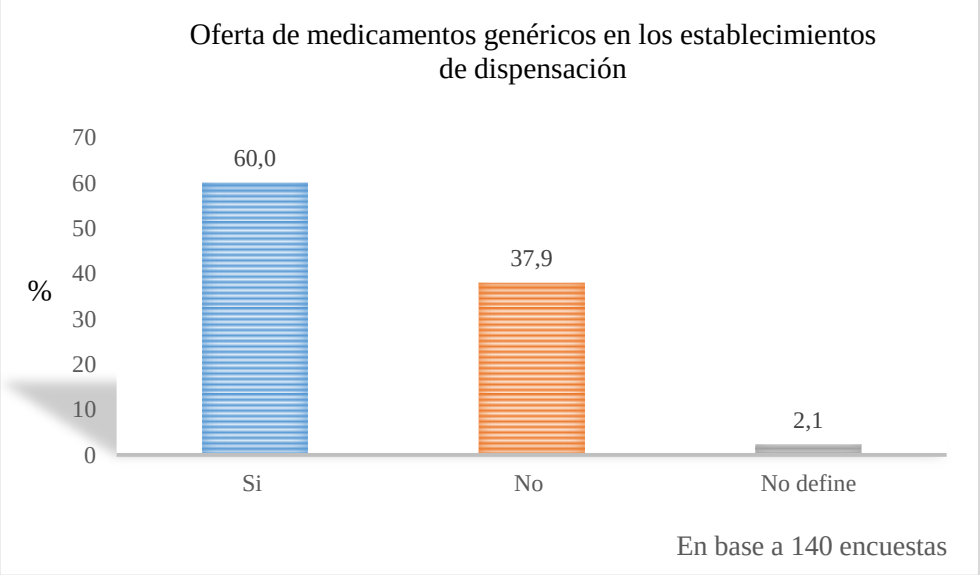


***Gráfico 8*. Oferta de medicamentos genéricos en los establecimientos farmacéuticos de la parroquia Caranqui- Ibarra.**

Nota: El gráfico indica si los establecimientos farmacéuticos ofrecen medicamentos genéricos a la población encuestada de Caranqui, investigación propia

De acuerdo a la información recolectada se obtuvo que el 60,0% de la población considera que sí se ofertan medicamentos genéricos por parte de los dependientes de los establecimientos farmacéuticos, el 37,9% asegura que no se dan a elegir este tipo de medicamentos, mientras que el 2,1% no ha tenido en cuenta.

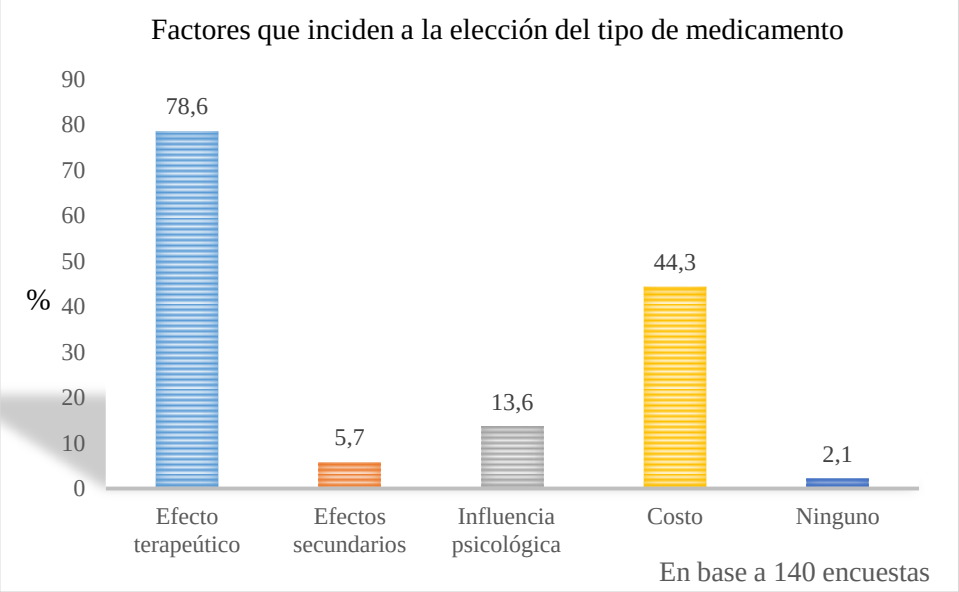


Gráfico 9 **Factores que inciden en la elección de medicamento genérico o marca por la población de la parroquia Caranqui-Ibarra.**
Nota: El gráfico indica los factores que inciden en la elección del tipo de medicamento en la población encuestada de Caranqui, investigación propia.

El gráfico 9, muestra que la mayor preocupación del consumidor al momento de adquirir un medicamento de marca o genérico se basa principalmente en el cumplimiento del efecto terapéutico (78,6%), además del costo que pueda tener el fármaco (44,3%), un 13,6% se ve influenciado psicológicamente, el 5,7% tiene miedo a un efecto adverso especialmente por los medicamentos genéricos y un 2,1% no se ve influenciado por ninguna causa, específicamente debido a la alta confianza otorgado al medicamento de marca.

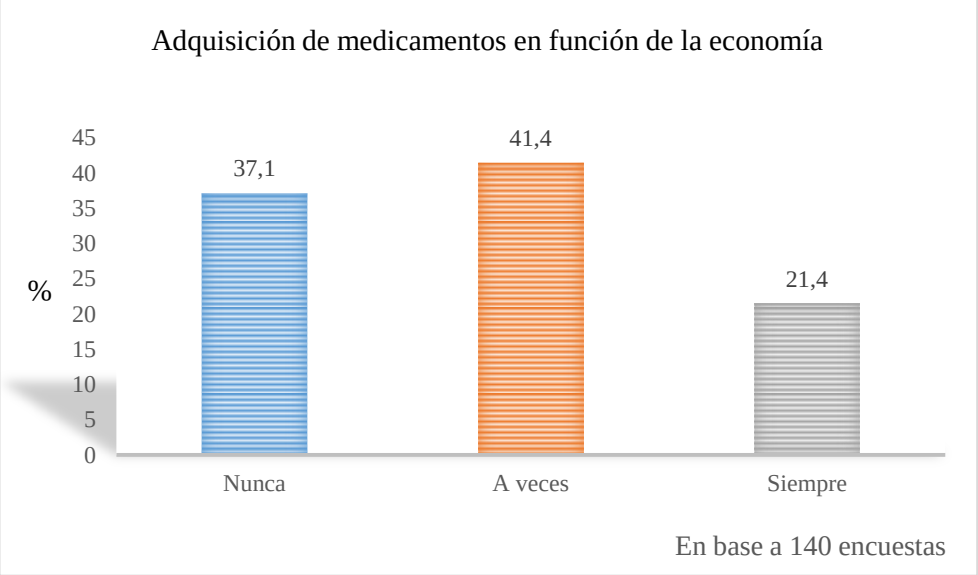


Gráfico 10. **Adquisición de medicamentos en función de la economía de la población de Caranqui-Ibarra**
Nota: El gráfico indica la adquisición del medicamento en función a la economía de la población encuestada de Caranqui, investigación propia

El gráfico 10, indica que la población de la parroquia Caranqui al momento de elegir un medicamento nunca lo hace fijándose en el costo más económico que el mismo pueda tener (37,1%), el 41,4% lo hace en ocasiones y el 21,4% le interesa siempre el más económico. Estos resultados muestran que la mayor parte de la población pone más énfasis en la salud mas no en el gasto económico que esto representa, sin embargo las personas que se manifiestan por el medicamento más económico aseguran que lo hacen al alcance de sus posibilidades.

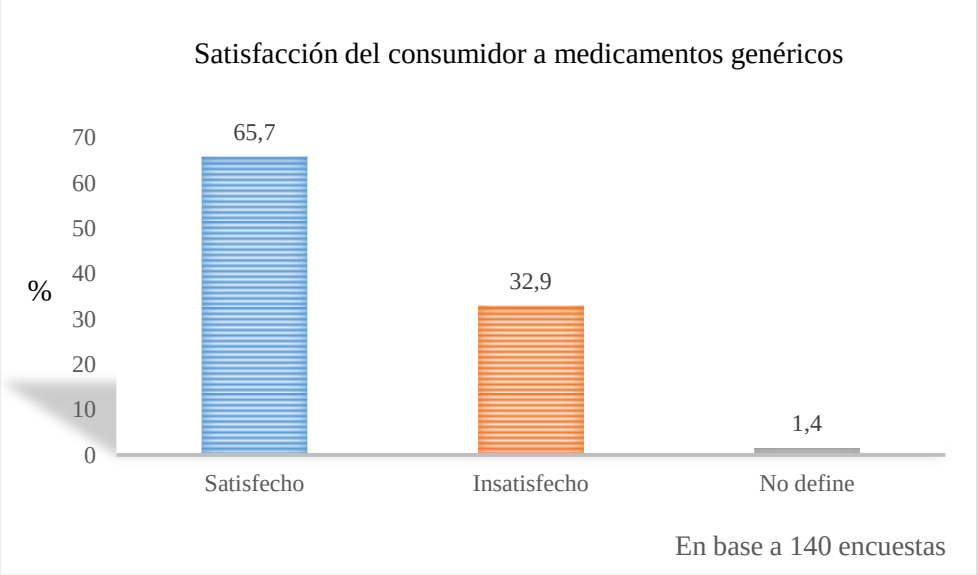


Gráfico 11. **Satisfacción de la población de la parroquia Caranqui-Ibarra al consumo de medicamentos genéricos.**
Nota: El gráfico muestra el nivel de satisfacción de los consumidores en relación a los medicamentos genéricos, investigación propia.

Los resultados obtenidos permiten evidenciar que el 65,7% de las personas que ha consumido medicamentos genéricos han sentido un grado de satisfacción, a diferencia de un 32,9% que consideran una total insatisfacción (Gráfico 11). Estos resultados demuestran el alto grado de escepticismo de la calidad de los medicamentos genéricos.

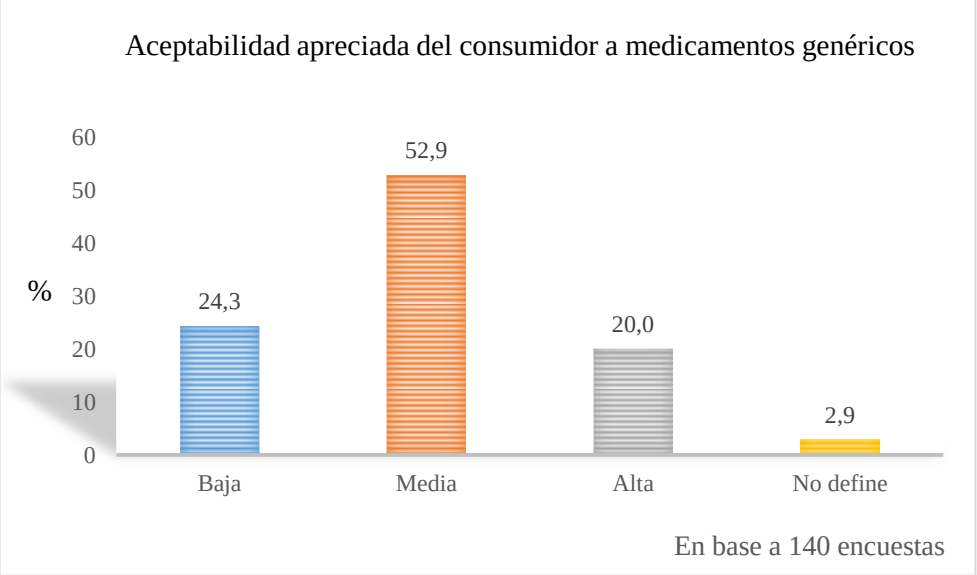


Gráfico 12. **Aceptación de los medicamentos genéricos por la población de la parroquia Caranqui-Ibarra.**
Nota: El gráfico muestra el nivel de aceptabilidad de los consumidores de los medicamentos genéricos por parte de la muestra, investigación propia.

La información obtenida muestra que el 24,3% de la población de Caranqui considera una aceptabilidad baja de los medicamentos genéricos, 52,9% media y apenas un 20,0% alta. Los resultados reflejan que a pesar que un 32,9% muestra insatisfacción ante los fármacos genéricos la apreciación de su aceptabilidad aumenta porque consideran que su eficacia depende de cada organismo, el tratamiento terapéutico.

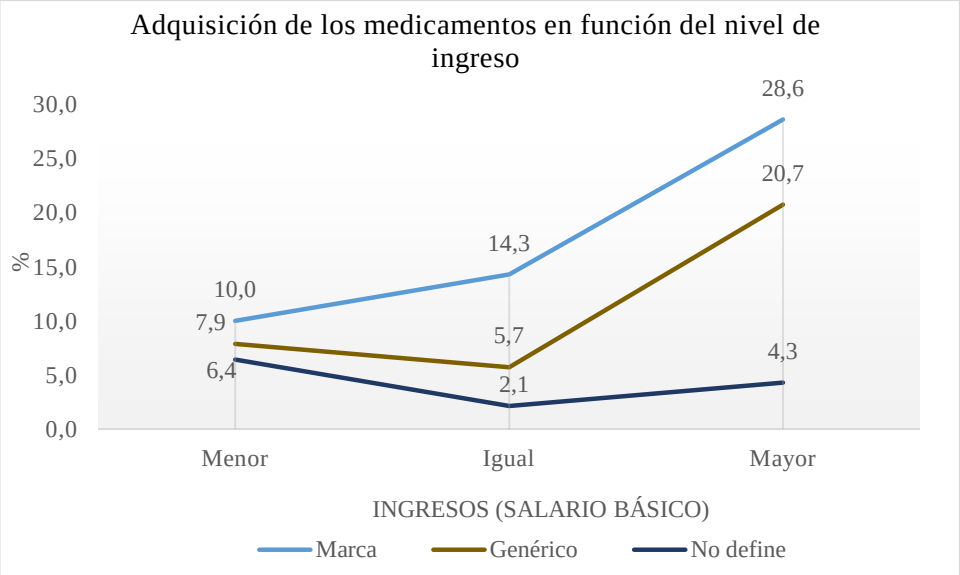


Gráfico 13. Relación de la preferencia de compra de medicamentos genéricos y marca, y el nivel de ingreso económico de la población de Caranqui-Ibarra.
Nota: El gráfico muestra la relación que existe en la adquisición de medicamentos en función al nivel de ingresos que tiene la muestra, investigación propia.

El gráfico 13, indica que no existe ninguna interacción entre el nivel de ingreso económico con la preferencia de compra de un medicamento, no obstante, la selección de compra de los medicamentos de marca siempre son mayores en comparación con los medicamentos genéricos. De otra parte, un sector de la población no tiene inclinación por ningún tipo de medicamento, teniendo como respaldo la plena confianza en la prescripción del médico.

Capítulo V

5.01. Propuesta

5.01.01. Antecedentes.

En los últimos años en el Ecuador se ha intensificado la campaña de producción y uso de medicamentos genéricos, sin embargo, la decisión de escogerlos es de los pacientes.

Parte de la población en el Ecuador tienen temor al comprar medicamentos genéricos porque creen que no son tan efectivos por los precios bajos, en comparación con los de marca.

A pesar que ha existido un sin número de campañas publicitarias a nivel nacional o programas gubernamentales para dar a conocer los usos y beneficios de los medicamentos genéricos, esta información no se logra difundir en toda la población, manteniéndose creencias personales donde se relaciona a los medicamentos genéricos como productos con concentración y calidad más baja que los de marca, elaborados con materias primas baratas, fármacos que hacen daño a la salud, creando desventajas para el sector.

De este modo, la principal causa que afecta al mercado de los fármacos genéricos es la desinformación, la falta de mecanismos que permitan incrementar su comercialización y el poder de mercado que ejercen las grandes industrias farmacéuticas, especialmente la influencia en la prescripción médica y en los establecimientos farmacéuticos para su recomendación.

Difundir la información sobre los medicamentos genéricos y de marca en la parroquia de Caranqui, permitirá que sus moradores conozcan su significado, usos y beneficios de los mismos, además que se liberen ciertos paradigmas que hasta la actualidad no han sido aclarados por ninguna entidad pública o privada.

5.01.02. Justificación.

La entrega de información resumida de las características y cualidades de los medicamentos genéricos y de marca, permitirá orientar a los consumidores sobre el propósito de su manufactura y los beneficios que pueden tener sobre la salud, eliminando ideales adversos que perjudican especialmente a la economía familiar.

5.01.03. Descripción metodológica.

Se desarrollará siguiendo los pasos que se muestran a continuación.

1. Identificar los principales factores que inciden en la preferencia de compra de los medicamentos genéricos y marca.
2. Recopilar información que permita al consumidor identificar las características y cualidades de los medicamentos genéricos y de marca, llevándolo a tomar decisiones acertadas en beneficio de su salud.

3. Diseñar un folleto impreso donde se detalle toda la información considerada necesaria y de fácil comprensión contenida en cuatro partes:

- Parte Uno: **Conozca**

  La parte inicial del folleto denominada como **Conozca** se conceptualiza y caracteriza los términos de medicamentos genéricos y de marca.

- Parte Dos: **Decida**

  En **Decida** se detalla los componentes que intervienen directamente con el usuario en la compra de medicamentos, siendo estos los establecimientos autorizados para expenderlos, los responsables para dispensarlos y los profesionales que están autorizadas para recomendarlos, de manera que la población pueda decidir la compra de forma segura.

- Parte Tres: **Verifique**

  Esta sección contiene cinco pasos básicos e importantes que el usuario debe saber al momento de realizar la compra de cualquier medicamento; incentivándolo a realizar una compra responsable que garantice su salud.

  Estos pasos se detallan a continuación:

  1. Nombre genérico o de marca igual a la prescripción.
  2. Presentación y forma farmacéutica igual a la indicada por el médico.
  3. Verifique que el producto cuente con fechas de elaboración, fecha de vencimiento, registro sanitario y lote, éstos datos deben ser visibles y sin adulteraciones.
  4. El empaque del medicamento debe estar en buen estado y la información de éste debe ser igual al producto que lo contiene.

5. El medicamento debe estar en óptimas condiciones y no con apariencia alterada.

- Parte Cuatro: **Evite**

  En la parte final del folleto se le informa a la población de Caranqui los daños que ocasionan a la salud la automedicación o el uso irracional de medicamentos. Esta información promueve el hábito a la población de acudir a las casas de salud, con el fin de que reciban el tratamiento farmacológico adecuado mediante la prescripción médica de manera oportuna.

4. Entrega de información.

5.01.04. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

Sabiendo cuáles son los factores que influyen al momento de adquirir un medicamento, entregar información que detalle de manera concreta el uso y los beneficios, tanto de los productos genéricos como los de marca, lo que permitirá la utilización racional de los mismos importando únicamente la salud, dejando a un lado intereses comerciales.

Capítulo VI

6.01. Recursos

Tabla 4
Recursos utilizados para la investigación

6.01.01. Recurso humano.
- Investigador - Tutor
6.01.02. Suministros y materiales.
- Hojas de papel bond - Esfero gráfico - Folders - Tablero - Cds
6.01.03 Recursos tecnológicos.
- Computador - Impresora - Internet - Flash memory
6.01.04. Recursos logísticos.
- Movilización - Alimentación - Hospedaje

Nota: La tabla muestra los recursos utilizados para la investigación, investigación propia.

6.02. Presupuesto

Tabla5

Presupuesto estimado para la presente investigación.

Cantidad	Detalle	Valor unitario USD	Valor total USD
	RECURSO TECNOLÓGICO		
80	Horas internet	0.75	60.00
1	Memory flash	8.00	8.00
	SUMINISTROS Y MATERIALES		
3	Resma papel bond A4	3.00	9.00
1	Folder	1.00	1.00
2	Esfero	0.35	0.70
1	Tablero	2.50	2.50
2	Anillados	1.25	2.50
1	Empastado	12.00	12.00
2	CD con portada	2.00	4.00
4	Frascos de tinta impresión color	10.00	40.00
500	Impresiones folleto	0.50	250.00
	LOGÍSTICA		
20	Alimentación	3.00	60.00
8	Transporte	4.00	32.00
4	Hospedaje	12.00	48.00
Valor parcial			**529.70**
Imprevistos (10%)			**52.97**
Total			**582.67**

Nota: La tabla detalla el presupuesto de los recursos utilizados para la investigación, investigación propia.

6.02. Cronograma

Tabla 6
Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	FECHAS																			
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CAPÍTULO I																				
Planteamiento del problema			x																	
Formulación del problema			x																	
Realización de objetivos			x																	
CAPÍTULO II																				
Antecedentes investigación				x																
Fundamentación teórica				x																
Fundamentación Concep.				x																
Fundamentación legal				x																
CAPÍTULO III																				
Diseño de la investigación					x															
Población y muestra						x														
Operacionalización						x														
Instrumentos/ investigación						x														
Procedimientos							x													
Recolección/ información							x													
CAPÍTULO IV																				
Procesamiento y análisis cuadros								x												
Conclusiones								x												
Respuestas a la hipótesis								x												
CAPÍTULO V																				
Antecedentes de propuesta									x											
Justificación									x											
Descripción/ metodología										x										
Formulación de propuesta										x										
CAPÍTULO VI																				
Recursos													x							
Presupuesto													x							
Cronograma													x							
CAPÍTULO VII																				
Conclusiones y recomendaciones														x						
Lectoría																				x

Nota: La tabla indica las fechas de ejecución de los capítulos del proyecto de Tesis
Elaborado por: Nathaly Montenegro
Fuente*:* Coordinación de Titulación

Capítulo VII

7.01. Conclusiones

El 35,7% de la población de Caranqui desconoce el concepto de los medicamentos genéricos y marca, no obstante, la mayoría de las personas que afirman conocer (64,3%) manifiestan repuestas equivocadas.

La preferencia de compra de medicamentos por parte de la población de Caranqui está orientada a los productos de marca (52,9%), mientras un 34,3% lo hace para productos genéricos y una mínima parte de la población (12,9 %) no se define.

El 50,0% de los consumidores en su solicitud de compra de medicamentos, no tienden a fármacos de origen genérico, exponiendo una correlación con su orientación a productos de marca.

El 72,9% de la población de Caranqui adquiere medicamentos bajo prescripción médica, lo que hace que la preferencia de compra obedezca a la decisión del médico, sólo el 20,7% optan por la ayuda del dependiente de farmacia y una pequeña parte de la población (12.1%) se auto médica.

El 60,0% de las personas consideran que los establecimientos farmacéuticos si ofertan productos genéricos y la otra parte (40%) indican que no lo hacen. A pesar de ello la mayor parte de la población tiende a medicamentos de marca.

La población de Caranqui dentro de lo que considera al elegir un medicamento indica que el efecto terapéutico del fármaco es clave al momento de su elección con un 78,6%, seguido está el costo (44,3%), con menor porcentaje los efectos secundarios (5,7%) y 13,6% influencia psicológica.

En la población de Caranqui, únicamente el 24,4% de los consumidores siempre busca lo más económico, mientras que el 37,1% nunca y el 41,4% a veces lo hace, lo que muestra que el costo no influye directamente en su decisión de compra.

A pesar que la mayoría de la población prefiere medicamentos de marca, el 65,7% de los consumidores que alguna vez han adquirido medicamentos genéricos se han sentido satisfechos, mientras un 32,9% se han sentido insatisfechos y el restante (1,4%) no se define.

La aceptabilidad de los medicamentos genéricos en la parroquia Caranqui es considerada con grado medio (52,9%) seguido de bajo (24,3%) y alto con un 20%, donde la mayor parte de la población no le califica con un grado de aceptabilidad alta a este tipo de fármacos ya que algunos de ellos consideran que el efecto depende de cada organismo y la actividad terapéutica a tratar.

Como conclusión final en base al estudio realizado nos indica que la preferencia de compra de medicamentos genéricos o de marca no está relacionada con el nivel socio económico de la población de Caranqui, sino con la efectividad terapéutica del medicamento.

7.02. Recomendaciones

Desarrollar un estudio similar a nivel nacional y proponer a los organismos de control y regulación de dispensación y expendio de medicamentos, crear programas informativos para la comunidad, con el fin de dar a conocer la funcionalidad de fármacos genéricos y de casas comerciales respaldando la seguridad del consumo.

Realizar estudios de preferencia de uso de medicamentos genéricos y marca de acuerdo a la actividad terapéutica, a nivel de consumidor, dependientes y profesionales de la salud.

Desarrollar un estudio sobre la atención farmacéutica que brindan los dependientes al consumidor, con la finalidad de lograr una dispensación responsable que apoye al uso racional de medicamentos.

Realizar una investigación de efectividad terapéutica entre medicamentos de marca y genéricos mediante estudios técnicos aplicados por entidades de control y regulación de manera que se pueda determinar los niveles de calidad en función a lo requerido.

Impulsar a los establecimientos farmacéuticos para que otorguen información básica sobre la compra de medicamentos al consumidor y ésta le oriente a elegir un medicamento de manera consiente y responsable.

Referencias bibliográficas

Sainz de Rozas Aparicio, C. (s.f.). *Rioja Salud*. Obtenido de Rioja Salud: https://www.riojasalud.es/ciudadanos/catálogo-multimedia/farmacia/riesgos-de-la-automedicación

Agencia de Regulación, Vigilancia y Control Sanitario. (20 de 01 de 2017). *ARCSA*. Obtenido de Base de datos de medicamentos: http://www.controlsanitario.gob.ec/base-de-datos/

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (Noviembre de 2015). Guía de usuario de buenas practicas de recepción, almacenamiento y dispensación de medicamentos en farmacias y botiquines.

Ayala, M. (2014). El Mercado Farmacéutico en el Ecuador: Diagnóstico y Perspectiva . *El Mercado Farmacéutico en el Ecuador, 4*(1), 23-27.

Caamaño, F., Figueiras, A., Lema, E. L., & Gestal- Otero, J. J. (2000). La automedicación: concepto y perfil de sus usuarios. *Rev Gaceta Sanitaria*, 295.

Congreso Nacional. (diciembre de 2015). Ley Organica de Salud. *Ley 67 Registro Oficial Suplemento 423 - dic.2006 Ref.18-12-2015*. Quito, Ecuador.

González, P., Fitzgerald, J., & Bermúdez, J. (2006). Definición de medicamento genérico ¿un fin o un medio? Análisis de la reglación en 14 países de la Región de la Américas. *Rev Panam Salud Pública, 20*(5), 314-323.

González, S., González, C., & Díaz, A. (2003). Intención de compra de medicamentos genéricos por parte de los usuarios de asturias. *Rev Esp Salud Pública*, 691-699.

Mosquera, S. (2013). Patentes y genéricos: ¿Cambios en la industria farmacéutica? . *La revista*.

Organización Mundial de la Salud. (2002). Estrategias sobre medicamentos de la OMS: 2000-2003,Programa de acción sobre medicamentos esenciales de la OMS. *OMS*(4), 6.

Organización Mundial de la Salud. (2002). Promoción del uso racional de medicamentos: componenttes centrales. *Programa de acción sobre medicamentos de la OMS.* .

Organización Mundial de la Salud. (2013). *Estrategiás de la OMS sobre la medicina tradicional 2014-2023*. Organización Mundial de la Salud, Hong Kong.

Ortiz-Prado, E., Galarza, C., Cornejo, F., & Ponce, J. (2014). Acceso a medicamentos y situación del mercado farmacéutico en Ecuador . *Pan American Journal of Public Health, 36*, 57-62.

Pierre, A. C. (2013). *Manual de Farmacología Básica y Clínica 6.* México: Mc Graw Hill Education.

Quezada, A. (2011). La industria farmacéutica en el Ecuador: mirando hacia adelante. *ESPAE*, 7-11.

Ramírez, M. (2006). La prescripción de medicamentos y su repercución social. *Rev Cubana Salud Pública, 32*(4).

Ruiz-Sternberg, A. M.-A. (2011). Automedicación y términos relacionados: una reflexión conceptual. *Ciencias de la Salud*, 88.

Sagardui-Villamora, J., Rodríguez-Labajob, M., & Casado-Buendíac, S. (2005). Sustitución de medicamentos de marca por genéricos en atención primaria. Factores asociados al rechazo . *Aten Primaria, 36*(9), 389-393.

Vacca, P., Fitzgerald, J., & Bermúdez, J. (2006). Definición de medicamento genérico ¿un fin o un medio? Análisis de la reglación en 14 países de la Región de la Américas. *Rev Panam Salud Pública, 20*(5), 314-323.

Velázquez, P., & Lorenzo, P. (2008). *Farmacología básica y clínica/ Velázquez.* Buenos Aires: Panamericana.

Anexos

Anexo 1. Cálculos de la Encuesta

Encuestados	Sexo		Edad	Instrucción				Nivel de ingreso			¿Conoce Ud. el concepto de medicamento genérico y de marca?.		¿Qué tipo de medicamento prefiere comprar?		La compra de un fármaco Ud. lo realiza por			¿Usted ha solicitado la venta o prescripción de medicamentos genéricos?.		¿Los establecimientos farmacéuticos donde Ud. compra medicamentos le ofrecen genéricos?.	
	Femenino	Masculino		Analfabeto	Primaria	Secundaria	Superior	<Salario básico	Salario básico	>Salario basico	Si	No	Marca	Genérico	Prescripción médica	Ayuda del dependiente de	Automedicación	Si	No	Si	No
1	1		23				1			1	1			1	1			1			1
2		1	41				1	1			1			1			1	1		1	
3	1		38				1			1	1		1			1		1		1	
4	1		49			1		1			1		1		1				1	1	
5	1		58		1				1			1									
6	1		27			1		1				1	1		1				1		1
7	1		27				1			1	1				1					1	
8	1		43			1			1		1			1	1				1	1	
9	1		26			1		1				1			1					1	
10	1		26			1			1		1		1			1			1	1	
11		1	36		1					1		1		1	1	1			1	1	
12		1	29				1			1	1		1		1	1		1		1	
13		1	52				1			1	1		1		1			1		1	
14		1	40			1				1	1			1	1			1		1	
15	1		41			1			1		1		1		1				1	1	
16	1		49				1			1	1			1	1				1	1	
17	1		43			1		1			1			1		1		1		1	
18	1		57				1			1	1			1		1		1		1	
19	1		52		1			1			1		1		1				1	1	
20		1	26			1			1		1		1			1			1	1	
21	1		60		1			1				1			1				1	1	
22	1		26				1			1	1			1		1		1			1
23	1		31		1			1			1		1		1			1		1	

Encuestados	¿En qué piensa Ud. al momento de elegir un medicamento genérico o de marca?.					¿Al momento de comprar un medicamento Ud. siempre elige el más económico?.			¿Cómo se siente usted despues de utilizar un medicamento genérico?.		¿Cuál es la aceptabilidad de los medicamentos genéricos según su apreciación		
	Efecto Terapeútico	Efectos Secundarios	Influencia psicológica	Costo	Ninguno	Nunca	A veces	Siempre	Satisfecho	Insatisfecho	Baja	Media	Alta
1	1					1			1			1	
2	1			1			1		1				1
3	1		1	1		1				1		1	
4	1					1			1			1	
5							1						
6	1							1	1				1
7	1			1			1			1		1	
8	1						1			1	1		
9		1				1			1			1	
10	1					1				1	1		
11				1			1		1			1	
12	1			1			1		1			1	
13	1		1	1			1		1			1	
14	1					1			1				1
15	1						1			1	1		
16					1			1	1				1
17				1				1	1				1
18				1				1	1			1	
19				1				1	1			1	
20	1						1		1			1	
21				1			1		1			1	
22	1							1	1			1	
23	1		1			1				1		1	

Encuestados	Sexo		Edad	Instrucción				Nivel de ingreso			¿Conoce Ud. el concepto de medicamento genérico y de marca?.		¿Qué tipo de medicamento prefiere comprar?		La compra de un fármaco Ud. lo realiza por			¿Usted ha solicitado la venta o prescripción de medicamentos genéricos?.		¿Los establecimientos farmacéuticos donde Ud. compra medicamentos le ofrecen genéricos?.	
	Femenino	Masculino		Analfabeto	Primaria	Secundaria	Superior	<Salario básico	Salario básico	>Salario basico	Si	No	Marca	Genérico	Prescripción médica	Ayuda del dependiente de	Automedicación	Si	No	Si	No
24	1		39		1			1				1			1	1					1
25	1		60		1			1				1				1			1	1	
26		1	33				1			1	1		1		1				1	1	
27		1	21				1			1	1			1	1			1		1	
28	1		49				1			1		1		1	1	1			1	1	
29		1	32			1				1	1		1		1				1	1	
30	1		49			1		1				1	1		1		1		1	1	
31	1		57			1		1				1	1		1			1		1	
32	1		42	1				1			1			1		1		1		1	
33		1	40		1					1		1		1		1		1			1
34		1	25	1						1		1		1			1	1			1
35	1		38			1			1		1		1		1				1	1	
36	1		40		1			1			1			1	1			1		1	
37	1		48			1		1			1		1		1			1		1	
38	1		20				1	1			1			1	1			1		1	
39		1	32			1			1		1		1		1				1		1
40		1	31			1				1	1			1	1				1		1
41	1		34				1			1		1			1				1		1
42	1		56		1				1		1		1		1				1	1	
43	1		42			1		1			1		1			1			1	1	
44		1	34			1			1		1			1	1			1		1	
45	1		48		1			1				1		1	1				1		1
46		1	28				1		1		1		1		1				1		1
47		1	25				1			1	1		1		1				1		1
48	1		40			1				1	1		1		1				1	1	
49		1	36				1	1			1		1		1			1			1
50		1	24				1			1	1			1	1			1		1	
51	1		55			1			1		1		1		1				1		1
52	1		20			1				1		1	1		1		1	1			1
53	1		20		1			1				1			1	1					1
54	1		21		1			1				1				1				1	
55		1	50			1			1		1			1	1				1		1

Encuestados	¿En qué piensa Ud. al momento de elegir un medicamento genérico o de marca?.					¿Al momento de comprar un medicamento Ud. siempre elige el más económico?.			¿Como se siente usted despues de utilizar un medicamento genérico?.		¿Cuál es la aceptabilidad de los medicamentos genéricos según su apreciación		
	Efecto Terapeútico	Efectos Secundarios	Influencia psicológica	Costo	Ninguno	Nunca	A veces	Siempre	Satisfecho	Insatisfecho	Baja	Media	Alta
24	1			1		1							
25	1		1	1				1	1			1	
26	1					1				1	1		
27	1		1	1			1		1			1	
28	1		1	1			1		1				1
29	1					1				1	1		
30	1	1	1	1				1		1	1		
31	1		1	1			1		1			1	
32	1			1				1	1			1	
33	1			1				1	1			1	
34	1	1		1			1		1			1	
35	1					1				1	1		
36	1		1	1				1	1				1
37	1		1			1				1	1		
38	1			1				1	1			1	
39	1					1				1		1	
40	1			1			1		1			1	
41	1							1		1		1	
42	1			1		1				1	1		
43	1							1		1	1		
44	1					1			1			1	
45	1			1				1		1		1	
46	1					1				1	1		
47	1					1				1	1		
48	1					1				1	1		
49	1						1			1	1		
50	1			1			1			1		1	
51	1					1				1	1		
52	1					1			1			1	
53	1			1				1		1	1		
54			1					1	1				
55	1			1		1				1	1		

Encuestados	Sexo		Edad	Instrucción				Nivel de ingreso			¿Conoce Ud. el concepto de medicamento genérico y de marca?.		¿Qué tipo de medicamento prefiere comprar?		La compra de un fármaco Ud. lo realiza por			¿Usted ha solicitado la venta o prescripción de medicamentos genéricos?.		¿Los establecimientos farmacéuticos donde Ud. compra medicamentos le ofrecen genéricos?.	
	Femenino	Masculino		Analfabeto	Primaria	Secundaria	Superior	<Salario básico	Salario básico	>Salario basico	Si	No	Marca	Genérico	Prescripción médica	Ayuda del dependiente de	Automedicación	Si	No	Si	No
56	1		50			1		1			1			1	1				1		1
57	1		52		1				1		1			1	1				1	1	
58	1		40				1			1	1		1				1		1	1	
59	1		52			1				1	1		1		1				1	1	
60	1		35			1				1		1	1		1				1	1	
61	1		29				1			1	1		1		1				1	1	
62	1		46			1				1	1		1		1				1		1
63	1		34			1			1			1			1				1	1	
64		1	35			1				1	1		1		1				1	1	
65	1		19				1	1			1		1		1			1		1	
66		1	50				1			1	1		1		1			1			1
67		1	50				1			1	1			1	1			1			1
68	1		35				1			1	1		1		1			1			1
69	1		39			1		1			1			1	1		1		1		1
70	1		37				1			1	1				1			1		1	
71	1		20			1		1				1			1				1		1
72		1	60			1			1			1	1		1				1		1
73	1		50			1				1		1		1			1		1	1	
74	1		30			1			1		1		1		1			1		1	
75	1		50				1			1	1			1	1			1		1	
76	1		22				1			1	1				1				1		1
77	1		33				1			1		1			1				1	1	
78		1	45			1			1			1		1	1				1	1	
79	1		50		1				1			1	1				1				1
80		1	50				1			1		1	1		1			1		1	
81	1		19				1			1	1		1		1			1		1	
82		1	36		1			1				1		1			1		1	1	
83		1	33		1			1				1				1			1		1
84		1	28			1				1	1			1		1				1	
85	1		40		1			1				1		1	1			1			1
86		1	27				1	1				1		1	1			1			1
87	1		34		1				1			1	1				1	1			1

Encuestados	¿En qué piensa Ud. al momento de elegir un medicamento genérico o de marca?.					¿Al momento de comprar un medicamento Ud. siempre elige el más económico?.			¿Cómo se siente usted despues de utilizar un medicamento genérico?.		¿Cuál es la aceptabilidad de los medicamentos genéricos según su apreciación		
	Efecto Terapeútico	Efectos Secundarios	Influencia psicológica	Costo	Ninguno	Nunca	A veces	Siempre	Satisfecho	Insatisfecho	Baja	Media	Alta
56	1					1			1				1
57				1			1		1				1
58	1					1			1				1
59	1					1			1		1		
60	1						1			1	1		
61	1					1				1	1		
62	1					1				1		1	
63	1		1			1			1				1
64	1						1			1	1		
65	1		1			1			1				1
66	1						1			1		1	
67	1			1			1		1			1	
68	1			1			1			1		1	
69	1			1			1		1				1
70	1						1		1			1	
71			1	1		1			1			1	
72	1			1			1		1			1	
73	1					1			1				1
74	1			1				1		1		1	
75	1			1			1		1			1	
76	1	1				1			1			1	
77	1		1			1			1			1	
78	1			1				1	1		1		
79	1			1				1	1		1		
80				1		1			1			1	
81	1			1			1			1	1		
82					1			1	1			1	
83	1							1	1			1	
84				1			1		1			1	
85	1		1	1		1			1				1
86		1		1			1		1			1	
87	1			1				1	1				1

Encuestados	Sexo		Edad	Instrucción				Nivel de ingreso			¿Conoce Ud. el concepto de medicamento genérico y de marca?.		¿Qué tipo de medicamento prefiere comprar?		La compra de un fármaco Ud. lo realiza por			¿Usted ha solicitado la venta o prescripción de medicamentos genéricos?.		¿Los establecimientos farmacéuticos donde Ud. compra medicamentos le ofrecen genéricos?.	
	Femenino	Masculino		Analfabeto	Primaria	Secundaria	Superior	<Salario básico	Salario básico	>Salario basico	Si	No	Marca	Genérico	Prescripción médica	Ayuda del dependiente de	Automedicación	Si	No	Si	No
88		1	54				1			1	1			1	1			1			1
89	1		36			1			1		1		1		1			1		1	
90	1		54			1				1		1	1				1	1			1
91	1		33				1			1	1		1		1			1		1	
92		1	60				1			1	1			1	1			1		1	
93	1		35				1			1		1		1		1		1			
94		1	59		1					1	1		1		1			1			1
95	1		47			1			1		1		1		1			1		1	
96		1	28				1			1	1			1	1						1
97		1	28			1				1	1		1		1						1
98	1		58		1				1			1		1	1				1	1	
99	1		43			1			1			1	1		1				1		1
100	1		58		1			1				1			1						1
101	1		52				1			1	1			1			1				1
102		1	29			1				1		1	1		1				1	1	
103		1	22			1			1			1			1				1		
104		1	47		1					1		1	1		1					1	
105	1		35				1			1	1			1		1		1		1	
106		1	25				1			1		1	1			1			1		1
107	1		41		1				1		1		1				1		1		1
108	1		33		1				1			1	1		1				1	1	
109		1	43				1			1	1		1		1				1	1	
110		1	42			1				1	1		1		1						1
111	1		42				1			1	1			1	1				1	1	
112	1		33				1			1	1		1		1				1		1
113	1		30			1				1		1	1		1				1	1	
114		1	28			1				1		1	1		1			1		1	
115	1		32				1			1	1			1		1			1		1
116		1	28				1			1	1			1	1				1		1
117		1	40				1			1	1			1	1			1		1	
118	1		24				1	1				1	1				1		1	1	
119		1	24				1	1			1		1				1	1		1	

Encuestados	¿En qué piensa Ud. al momento de elegir un medicamento genérico o de marca?.					¿Al momento de comprar un medicamento Ud. siempre elige el más económico?.			¿Cómo se siente usted despues de utilizar un medicamento genérico?.		¿Cuál es la aceptabilidad de los medicamentos genéricos según su apreciación		
	Efecto Terapeútico	Efectos Secundarios	Influencia psicológica	Costo	Ninguno	Nunca	A veces	Siempre	Satisfecho	Insatisfecho	Baja	Media	Alta
88				1			1		1				1
89	1			1		1			1				1
90	1			1		1				1	1		
91	1			1		1				1	1		
92				1				1	1				1
93	1			1				1	1			1	
94	1			1		1			1			1	
95	1		1				1		1			1	
96	1						1		1				1
97	1					1			1				1
98				1				1	1			1	
99				1			1		1			1	
100	1						1		1			1	
101	1					1			1				1
102				1			1		1			1	
103	1							1	1			1	
104	1						1		1			1	
105	1						1		1			1	
106				1		1			1			1	
107	1					1				1	1		
108	1						1		1			1	
109	1					1				1	1		
110	1						1		1			1	
111	1					1			1				1
112		1				1			1				1
113	1					1			1			1	
114		1						1	1			1	
115			1			1			1			1	
116	1						1		1			1	
117	1						1		1				1
118	1						1			1	1		
119				1			1			1		1	

Encuestados	Sexo		Edad	Instrucción				Nivel de ingreso			¿Conoce Ud. el concepto de medicamento genérico y de marca?.		¿Qué tipo de medicamento prefiere comprar?		La compra de un fármaco Ud. lo realiza por			¿Usted ha solicitado la venta o prescripción de medicamentos genéricos?.		¿Los establecimientos farmacéuticos donde Ud. compra medicamentos le	
	Femenino	Masculino		Analfabeto	Primaria	Secundaria	Superior	<Salario básico	Salario básico	>Salario basico	Si	No	Marca	Genérico	Prescripción médica	Ayuda del dependiente de	Automedicación	Si	No	Si	No
120	1		58				1			1	1		1		1			1		1	
121		1	50				1			1	1		1		1			1		1	
122	1		31				1			1		1		1	1				1		1
123	1		25			1				1		1	1			1	1		1	1	
124		1	35				1			1	1		1		1			1			1
125	1		40				1			1	1		1		1				1		1
126		1	47				1		1			1		1	1			1			1
127		1	39			1			1		1			1	1			1		1	
128		1	51				1			1	1		1				1		1		1
129	1		48				1			1	1		1		1			1		1	
130	1		51				1			1	1		1			1			1		1
131	1		52			1		1			1		1			1		1			1
132		1	24			1			1		1		1		1			1		1	
133		1	29				1	1			1		1			1			1	1	
134		1	40				1			1		1		1		1		1		1	
135	1		37				1			1	1				1					1	
136		1	46			1			1		1		1			1			1	1	
137		1	38			1			1		1		1		1				1	1	
138	1		55			1				1		1	1		1				1	1	
139		1	30				1			1		1	1		1			1		1	
140	1		42				1			1	1			1		1			1		1
Sumato	85	55	38.8	2	25	52	61	34	31	75	90	50	74	48	102	29	17	56	70	84	53
													122	18				126	14	137	3
Porcent	**60.7**	**39.3**		**1.4**	**17.9**	**37.1**	**43.6**	**24.3**	**22.1**	**53.6**	**64.3**	**35.7**	**52.9**	**34.3**	**72.9**	**20.7**	**12.1**	**40.0**	**50.0**	**60.0**	**37.9**
													34.3					**50.0**		**2.1**	
													12.9					**10.0**		**37.9**	

Encuestados	¿En qué piensa Ud. al momento de elegir un medicamento genérico o de marca?.					¿Al momento de comprar un medicamento Ud. siempre elige el más económico?.			¿Cómo se siente usted despues de utilizar un medicamento genérico?.		¿Cuál es la aceptabilidad de los medicamentos genéricos según su apreciación		
	Efecto Terapeútico	Efectos Secundarios	Influencia psicológica	Costo	Ninguno	Nunca	A veces	Siempre	Satisfecho	Insatisfecho	Baja	Media	Alta
120	1			1			1		1			1	
121	1			1			1		1			1	
122	1						1			1		1	
123	1						1		1				1
124	1	1					1		1			1	
125	1						1		1			1	
126	1			1				1	1			1	
127	1					1			1				1
128				1				1		1	1		
129	1					1				1		1	
130					1		1			1	1		
131	1						1		1				1
132	1						1			1	1		
133				1			1		1			1	
134	1						1		1				
135	1			1			1			1		1	
136	1						1		1			1	
137	1					1				1	1		
138	1						1			1	1		
139				1		1			1			1	
140			1			1			1			1	
Sumatoria	110	8	19	62	3	52	58	30	92	46	34	74	28
									138	2	136	4	
Porcentaje	**78,6**	**5,7**	**13,6**	**44,3**	**2,1**	**37,1**	**41,4**	**21,4**	**65,7**	**32,9**	**24,3**	**52,9**	**20,0**
											52,9		
											20,0		
											2,9		

Anexo 2. Desarrollo de propuesta

FOLLETO INFORMATIVO DIRIGIDO A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA DE CARANQUI

En base al proyecto de Investigación nominado como:

Análisis de los factores que inciden en la preferencia de compra de medicamentos genéricos o de marca en la parroquia Caranqui del cantón Ibarra, en el período 2017-2017

Elaborado por: Nathaly Montenegro

Revisado por: Dra. Ana María Álvarez

Quito, Junio/2017

1. Introducción

Durante el proceso de compra se presentan ciertos factores antes de que un cliente pueda elegir un producto o servicio, donde siempre nace la interrogante qué comprar, cuánto pagar, qué beneficio tiene y cuál elegir, principalmente cuando en el mercado se presentan varias opciones de productos con comparación uniforme.

Dentro de los productos de comparación uniforme y de alto consumo se encuentran los medicamentos que en el mercado presentan varias alternativas en las farmacias, teniendo a disponibilidad medicamentos genéricos y de marca, donde la influencia de ciertos factores afecta en la decisión de compra en el consumidor.

Los factores que generalmente se presentan, son el costo, prescripción médica, atención farmacéutica del dependiente, confiabilidad como resultado de compras anteriores.

En un estudio realizado mediante una entrevista a la población de Caranqui se realizó el análisis de factores que inciden en la decisión de compra de medicamentos genéricos o de marca donde presentó que la preferencia de compra está relacionada con la efectividad terapéutica del medicamento.

Sin embargo la mayoría de la población desconoce ciertos términos e información importante al realizar la compra de un medicamento para lo cual se socializa con un folleto informativo de fácil comprensión que apoye al consumidor a la decisión de elección y puntos de verificación que debe tomar en cuenta en el medicamento adquirido.

2. Generalidades

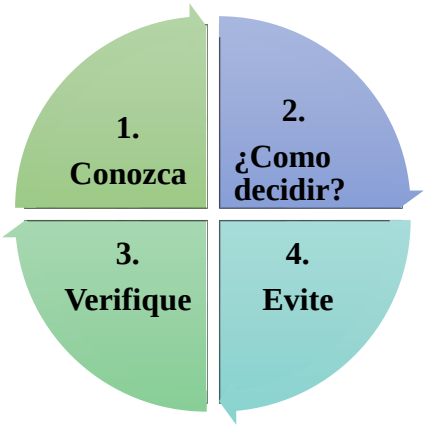
La información distribuida a través del compendio de este folleto a la población de la Parroquia de Caranqui éste folleto está basado en la investigación de "*análisis de los factores que inciden en la preferencia de compra de medicamentos genéricos o de marca en la parroquia Caranqui del catón Ibarra, en el período 2017-2017".*

La información seleccionada va conforme a los conocimientos básicos que debe tener la población al momento de realizar la compra de medicamentos, debido a su importancia por la decisión que toma el consumidor, ya que de ello depende la recuperación del estado de salud.

El folleto consta de cuatro partes donde se da a conocer conceptualizaciones básicas del tipo de medicamentos, continuamente información del único documento legítimo para realizar la compra de medicamentos en farmacias y que es lo que éste debe contener, posteriormente pasos para verificar el medicamento que haya decidido comprar y finalmente la prevención de adquirir medicamentos sin receta.

Todo este contenido sintetizado consta en un pequeño folleto manejable, y de fácil distribución.

3. Representación gráfica del Contenido



4. Descripción del contenido

4.01. Parte I: Conozca

La parte I contribuye al consumidor a conocer definiciones y características de términos que comúnmente utiliza y escucha al realizar la compra de medicina, con la finalidad que pueda identificar que tipo de producto esta disponible a la venta bajo la consideración del médico que lo receto. De manera que se describe en el folleto la definición de más fácil comprensión para la población.

Estos términos son:

- Medicamento
- Medicamento Genérico
- Medicamento de Marca

- **Medicamento:**

Según la (OMS) define a los fármacos, medicinas, como sustancias o productos utilizados en el ser humano con fines profilácticos, diagnósticos o terapéuticos. (Organización Mundial de la Salud, 2002).

Velázquez & Lorenzo, 2008 indica que los medicamentos son aquellas sustancias químicas combinadas entre sí que se utilizan con fines terapeúticos, de diagnóstico o tratamiento de enfermedades que modifican los estados fisiológicos y es aplicada en humanos.

De acuerdo a la Guía de BPA realizado por el ARCSA define a los medicamentos como preparación farmacéutica, donde la fórmula de composición, está conformada por una sustancia o varias sustancias, con cantidades constantes que se procesa en laboratorios farmacéuticos legales, donde se envasa y etiqueta para ser comercializada para el diagnóstico, tratamiento, control y profilaxis de una enfermedad, con la modificación de las funciones orgánicas de los seres humanos y de los animales. (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2015)

- **Medicamento Génerico:**

Según la Ley 2000-12 del Ecuador, debe entenderse como medicamentos genéricos los que se registran y emplean con la DCI (Denominación común internacional) del principio activo, propuesta por la Organización Mundial de la Salud, o en su ausencia con una denominación genérica convencional reconocida internacionalmente, cuya patente de invención haya expirado. Estos medicamentos tendrán los mismos niveles de calidad, seguridad y eficacia requeridos para los de marca (González, Fitzgerald, & Bermúdez, 2006).

- **Medicamento de Marca:**

Corresponden a medicamentos dicho principio activo es sintetizado químicamente de las plantas medicinales u otros medios, mismo que se encuentra patentado bajo el nombre seleccionado por el laboratorio que lo descubrió y su molécula ha sido investigada hasta verificar si es eficaz, eficiente y segura para determinada enfermedad. La patente en el Ecuador dura 20 años.

4.02. Parte II: Decida

En la parte dos del folleto informativo se menciona lo que debe tomar en cuenta la población para su decisión desde la prescripción médica hasta el momento de acercarse a una farmacia, botica o botiquin. Con la finalidad que su compra sea la más acertada y segura para su salud.

1. Iniciaremos con el único documento principal que relaciona al farmacéutico, paciente y médico autorizado como lo indica el Art. 168 de la Ley Orgánica de Salud (Congreso Nacional, 2015)que es la receta la cual debe estar definida por el MSP.

Esta debe constar de:

- Un logo en la parte superior con los datos de la casa de salud o del médico que presta servicio de consulta.
- Espacio asignado para ubicar fecha y datos del paciente.
- En el cuerpo de la receta debe registrarse el nombre del medicamento en DCI con la concentración del principio activo expresado en peso o volumen, abajo el nombre comercial sugerido por el médico entre parentesis, forma farmaceutica y la cantidad en números y letras.
- En la sección de indicaciones ubicar la dosis, frecuencia, duración del tratamiento.
- En el pie de la receta obligatoriamente la firma y sello del médico prescriptor en el que debe constar el libro, folio y número de registro del MSP.
- Toda la receta debe estra con letra clara y legible para que el dependiente pueda dispensar.

2. Otro punto importante es indicar a la población que los únicos establecimientos autorizados para comercializar medicamentos son farmacias, boticas y botiquines, establecido en el Art.153 de la Ley Orgánica de Salud (Congreso Nacional, 2015).

3. Sobre el personal que debe atender en los establecimientos farmacéuticos indiscutiblemente debe estar calificado para una correcta dispensación de medicamentos tal como lo exige el Reglamento de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Dispensación y Transporte para Establecimientos Farmacéuticos, además su función de comunicar al consumidor la disponibilidad de medicamentos genéricos y bajo ningún concepto modificar la prescripción como se establece dentro del Art. 167 y 174 de la Ley Orgánica de Salud (Congreso Nacional, 2015)

4. Finalmente se recomienda a la población que su decisión de compra debe basarse en la prescripción médica, a pesar de que el costo sea una variable importante en la adquisición, pues las farmacias disponen productos tanto genéricos como de marca. Pero lo que siempre debe prevalecer es el mismo principio activo prescrito por el médico que es lo que garantizará su efectividad terapéutica.

4.03. Parte III: Verifique

En esta sección del informativo se instruye a la población lo que debe verificar una vez que ya compró el medicamento genérico o de marca mucho antes de que salga del establecimiento farmacéutico, con la finalidad de que se asegure de que lo que adquirió es correcto y adecuado para su consumo, los puntos que debe tomar en cuenta son los siguientes:

1. Comparar la prescripción de su receta con el producto entregado estos deben coincidir principalmente su nombre genérico y/o de marca
2. Verificar la concentración, forma farmacéutica y cantidad igual a la prescrita por el médico
3. Revisar fechas de vencimiento y elaboración apropiado para el consumo, lote y registro sanitario en todos los productos adquiridos sin ninguna enmendadura.
4. Revisar que el empaque del medicamento se encuentre en buen estado y su descripción en la etiqueta sea el mismo que la de su contenido.
5. Sobre el preparado farmacéutico debe revisar que este en las mismas condiciones fisicoquímicas que indica la etiqueta. (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2015)

4.03. Parte IV: Evite

La última parte del folleto contiene información conceptual en cuanto a la práctica de automedicación y sus riesgos cuya actividad comúnmente realizada en el Ecuador, aunque en menor porcentaje dentro de la población de Caranqui, con la finalidad de prevenir las consecuencias en la salud y como medida contingente para que no incremente el porcentaje de automedicación.

La automedicación.- se define como la acción de utilizar medicamentos por iniciativa propia sin prescripción médica. (Caamaño, Figueiras, Lema, & Gestal- Otero, 2000)

La automedicación se la conoce como la autoadministración de medicamentos sin prescripción médica. (Ruiz-Sternberg, 2011)

O el acto de utilizar medicina sin intervención médica, ni en su detección, prescripción y tratamiento (Sainz de Rozas Aparicio)

Riesgos de la automedicación:

La automedicación de manera frecuente puede traer varios riesgos para la salud entre ellos podemos mencionar toxicidad, dependencia o adicción, enmascaramiento de enfermedades, interacción con medicina y alimentos, disminución en la efectividad terapéutica, resistencia al principio activo, bloqueo de acción terapéutica de otros medicamentos. (Sainz de Rozas Aparicio)

Riesgos de la automedicación

Toxicidad.- Ocurre cuando se administran dosis superiores de un medicamento, de lo recomendado por el médico o del margen terapéutico para un paciente determinado. Donde el organismo presenta daños muchos de ellos irreversibles y la gravedad de las reacciones se relacionan con la cantidad de dosis y el tipo de fármaco. (Pierre, 2013)

Dependencia.- es considerado como un efecto adverso del medicamento a causa de su composición o por el uso inadecuado del fármaco.

Interacción farmacológica.- Refiere que al administrar dos o más medicamentos conjuntamente, uno de ellos puede potenciar o inhibir la acción de otro. (Pierre, 2013)

Interacción con alimentos.- Hace referencia a los medicamentos que se administran por vía oral, debido a que su absorción la mayor parte lo hacen a través de la mucosa intestinal y en el proceso de vaciado gástrico cuando hay alimentos, la motilidad se hace con mayor lentitud de manera que se produce mayor cantidad de ácido gástrico y enzimas inactivadoras que pueden destruir los medicamentos y aún más si la composición natural de ciertos alimentos como la lactosa interfieren en la absorción del medicamento. (Pierre, 2013)

Riesgos de la automedicación

Disminución en la efectividad terapéutica.-Es la interferencia ocasionada por agentes externos o internos en la capacidad de un fármaco para alcanzar un efecto terapéutico deseado. (Pierre, 2013)

Antagonismo.- Es el efecto de disminuir o suprimir la acción farmacológica de un medicamento por la acción de otra. (Pierre, 2013)

Resistencia.- contempla la firmeza de los órganos del cuerpo o de aquellos microorganismos de forma duradera para responder a dosis ordinarias de un medicamento por causas de metabolismo, interrupción en el tratamiento, uso indiscriminado, etc.

Disminución en la efectividad terapéutica.- Es la interferencia ocasionada por agentes externos o internos en la capacidad de un fármaco para alcanzar un efecto terapéutico deseado. (Pierre, 2013)

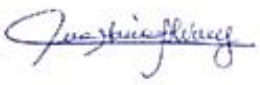
URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	NATHALY MONTENEGRO HERRERA.pdf (D30270449)
Submitted:	2017-08-28 16:59:00
Submitted By:	naely_2703@hotmail.es
Significance:	4 %

Sources included in the report:

PARTE-TEÓRICA-informe.docx (D27516216)
Tesis Final2 Tapia.docx (D20953045)
http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec054es.pdf
http://www.med-informatica.net/OBSERVAMED/PFNyLeyMedicamento/LeyM_genericosVacca.pdf

Instances where selected sources appear:

9