



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
AGRO TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE CONVENTILLO, CANTÓN
ALAUSÍ, PROVINCIA CHIMBORAZO.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Turística y Hotelera**

Autora: María Belén Medina Villa

Tutora: Lic. Carolina Tapia

Quito, Noviembre 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

María Belén Medina Villa

C.C. 172257172-4

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Belén Medina Villa alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 172257172-4

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, la estudiante *Medina Villa María Belén*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración turística y hotelera imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE CONVENTILLO, CANTÓN ALAUSÍ PROVINCIA DE CHIMBORAZO**” el cual incluye un programa de implementación de actividades agro turísticas, para lo cual se ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de implementación, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de implementación descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar programa de implementación por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de implementación por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del programa de implementación ;c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de implementación; e) La protección y registro en el IEPI el programa de implementación a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de implementación; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de implementación que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de implementación a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales

y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACIÓN.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los veintisiete días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) _____

C.C. N°1722571724

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Para realizar este proyecto de la mejor manera fueron necesarias muchas personas a las cuales quiero agradecer.

Primeramente me gustaría agradecer a Dios por haberme bendecido con la vida que me ha dado, porque puedo contemplar el sol nacer y por mis maravillosos padres.

A mis padres y a mis hermanos quienes han sido mi pilar y me han brindado todo su apoyo moral y económico, la comprensión inmensa y los infinitos buenos consejos que han estado en cada segundo de mi vida para llegar a forjar un mejor destino. Gracias por su paciencia, siempre han sido dignos de mi admiración por su constante esfuerzo los amo y prometo seguir surgiendo en mi destino.

Un agradecimiento muy especial por la comprensión, paciencia y el ánimo recibidos de mi familia, amigos y en especial para mi abuelo Manuel Villa quien hizo posible mi proyecto.

A mi tutora y lector de Tesis personas que admiro por su inteligencia y sus conocimientos, quienes han permitido que esta tesis tenga los menores errores posibles.

A todos ellos, muchas gracias



DEDICATORIA

Para las personas más importantes de mi vida, mis padres Patricio Medina y María Fernanda Villa quienes siempre me han brindado su apoyo incondicional, en buenas y malas situaciones, ustedes me han permitido volar, caerme y continuar.

A mis hermanos, que me han brindado un incondicional abrazo que me motiva y recuerda que detrás de cada problema encontraremos una solución.

Con todo mi cariño esta tesis se la dedico a ustedes.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA	I
CESIÓN DE DERECHOS.....	II
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	III
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS DE TABULACIONES.....	XIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS DE TABULACIONES	XIV
RESUMEN EJECUTIVO	XV
ABSTRACT.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	XVII
CAPÍTULO I	1
1.0. ANTECEDENTES	1
1.01. CONTEXTO.....	3
1.02. JUSTIFICACIÓN	6
1.03. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL	6
CAPÍTULO II	7
2.01. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	7
2.02. MAPEO DE INVOLUCRADOS.....	8
2.02. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	9
2.02. 01. ANÁLISIS DE MATRIZ DE INVOLUCRADOS.....	10
CAPÍTULO III	12
3.0. PROBLEMAS Y OBJETIVOS	12
3.01. ÁRBOL DE PROBLEMAS	12
3.01.02 ANÁLISIS DE ÁRBOL DE PROBLEMAS	13
3.02.ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	14

3.02.01 ANÁLISIS DE ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	15
CAPÍTULO IV.....	16
4.0. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS	16
4.01. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	16
4.02. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.....	17
4.02.01 ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS.....	18
4.03. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS	20
4.04. MATRIZ DE MARCO LÓGICO	21
CAPÍTULO V.....	22
5.0. PROPUESTA	22
5.01. ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	22
5.01.01. PROGRAMA.....	22
5.01.02. IMPLEMENTACIÓN	23
5.01.03. AGROTURISMO	24
5.02. DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)	26
5.02.01. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	26
5.02.02. POBLACIÓN Y MUESTRA	27
5.02.03. ANÁLISIS DE RESULTADOS	29
5.02.04. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA	54
5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	55
PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE CONVENTILLO.....	56
CAPÍTULO VI.....	66
6.0. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	66
6.01 RECURSOS	66
6.02. PRESUPUESTO	71
6.03. CRONOGRAMA.....	72
CAPÍTULO VII.....	73

7.0. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
7.01. CONCLUSIONES.....	73
7.02. RECOMENDACIONES.....	75
ANEXOS	76
ANEXO 1. ENCUESTA CONVENTILLO	76
ANEXO 2. ENCUESTA RIOBAMBA.....	77
ANEXO 3. ENTREVISTA A EXPERTOS EN EL ÁREA TURÍSTICA	78
ANEXO 4. FOTOGRAFÍA COVENTILLO	79
ANEXO 5. FOTOGRAFÍA REUNIÓN DE LA COMUNIDAD	80
ANEXO 6. FOTOGRAFÍA BELLEZA PAISAJISTICA 1.....	81
ANEXO 7. FOTOGRAFÍA BELLEZA PAISAJISTICA 2.....	82
ANEXO 8. FOTOGRAFÍA AGRICULTURA.....	83
ANEXO 9. FOTOGRAFÍA GASTRONOMÍA ANCESTRAL.....	83
ANEXO 10. FOTOGRAFÍA COMIDA TIPICA.....	84
BIBLIOGRAFÍA.....	85
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Servicio de Hospedaje en Conventillo.....	2
Figura 2. Mapeo de Involucrados	8
Figura 3. Matriz de Análisis de Involucrados	9
Figura 4. Árbol de Problemas	12
Figura 5. Árbol de Objetivos	14
Figura 6. Matriz de Análisis de Alternativas	16
Figura 7. Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos	17
Figura 8. Diagrama de Estrategias	20
Figura 9. Matriz de Marco Lógico	21
Figura 10. Entrevista a Expertos e el Área Turística	49
Figura 11. Capacitación Agro Turística	60
Figura 12. Capacitación de Atención y Servicio al Cliente	60
Figura 13. Creación de Microempresas y Emprendimiento.....	61
Figura 14. Charlas de Gestión de Talento Humano	61
Figura 15. Seminario de Participación Comunitaria	62
Figura 16. Taller para la Elaboración de productos Agroindustriales.....	62
Figura 17. Talento Humano	67
Figura 18. Recursos Materiales.....	68
Figura 19. Recurso Tecnológico	69
Figura 20. Tiempo.....	70
Figura 21. Recurso Económico	71
Figura 22. Cronograma	72

ÍNDICE DE TABLAS DE TABULACIONES

Tabla 1. Pregunta 1 (Conventillo).....	29
Tabla 2 . Pregunta 2	30
Tabla 3. Pregunta 3	31
Tabla 4. Pregunta 4	32
Tabla 5. Pregunta 5	33
Tabla 6. Pregunta 6	34
Tabla 7. Pregunta 7	35
Tabla 8. Pregunta 8	36
Tabla 9. Pregunta 9	37
Tabla 10. Pregunta 10	38
Tabla 11. Pregunta 1 (Riobamba)	39
Tabla 12. Pregunta 2	40
Tabla 13. Pregunta 3	41
Tabla 14. Pregunta 4	42
Tabla 15. Pregunta 5	43
Tabla 16. Pregunta 6	44
Tabla 17. Pregunta 7	46
Tabla 18. Pregunta 8	47
Tabla 19. Pregunta 9	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS DE TABULACIONES

Gráfico 1. Actividad Económica.....	29
Gráfico 2. Técnicas	30
Gráfico 3. Capacitaciones	31
Gráfico 4. Frecuencia.....	32
Gráfico 5. Atractivo	33
Gráfico 6. Capacitaciones	34
Gráfico 7. Interacción	35
Gráfico 8 Beneficio.....	36
Gráfico 9. Actividad para el Turista.....	37
Gráfico 10. Actividad en vacaciones o feriados	39
Gráfico 11. Atractivo de Preferencia	40
Gráfico 12. Atractivos de Chimborazo	41
Gráfico 13. Cantón Alausí	42
Gráfico 14. Agroturismo	43
Gráfico 15. Motivos de Visita.....	44
Gráfico 16. Conventillo	46
Gráfico 17. Visita a Conventillo	47
Gráfico 18. Costo	48

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la elaboración de un Programa de Implementación de actividades agro turísticas en la comunidad de Conventillo ubicada en el cantón Alausí perteneciente a la provincia de Chimborazo, en el cual se propone y genera estrategias para reconocer y promocionar los atractivos agro turísticos de la Comunidad mediante la programación de actividades organizadas, planificadas y acordadas con la comunidad beneficiada.

El objetivo principal es entregar a la población de la comunidad de Conventillo, información relevante sobre el agro turismo.

El programa de implementación será una herramienta de ayuda no solo a quienes conforman el comunidad si no para aquellos que la visitarán, ya que podrán observar un lugar en donde la naturaleza y su medio ambiente se ha mantenido a través de todas sus generaciones.

Para lograrlo, se recopiló información y todo tipo de sustento como encuestas, entrevistas, etc. para verificar que el proyecto es factible, realizando estudios en la comunidad de Conventillo y la población cercana de Riobamba.

El proyecto cuenta con siete capítulos, que están relacionados con los problemas y soluciones, que serán llevados a cabo para la realización del mismo.

ABSTRACT

The present project consists in the elaboration of an Implementation Program's for agro tourism activities in the Conventillo community, its situated in the Alausí canton belonging to the province of Chimborazo, where proposes develop strategies to recognize and promote the tourist attractions of the community through the programming of activities organized, planned and agreed with the beneficiary community.

The main objective is to deliver to the people of the Conventillo community, relevant information on the agro tourism.

The implementation program will be a helpful tool not only to the residents of the community also for those who visit, because they can observe a place where nature and environment is maintained throughout their generations.

To achieve the project collect information and all kinds of support such as: surveys, interviews, etc. to verify that the project is feasible, and studying in the Conventillo community and the nearby town of Riobamba.

The project has seven chapters, which are based on the problems and solutions, which will be made to achieve the same.

INTRODUCCIÓN

La agricultura es un arte practicado desde los inicios de la humanidad y el Ecuador es un país con una perfecta tendencia agrícola y turística, la producción agraria ha significado un gran aporte a la finanza nacional a gran escala.

Productos como el cacao, el café, el arroz, el banano, flores, frutas, fibras vegetales y otros productos, cuya producción es la consecuencia de la apertura del comercio exterior, pero no han bastado en la economía rural, por eso el Agroturismo es una forma de turismo en la que la cultura es aprovechada económicamente para atraer turistas y brindar una diferente opción de distracción con la naturaleza y principalmente con paisajes cultivados.

Al noroccidente de San Pedro de Alausí aproximadamente a 30 minutos en ascenso hacia las montañas se encuentra la comunidad de Conventillo, dedicada a la ganadería y agricultura, produciendo todo tipo de cultivos sanos como granos, hortalizas, tubérculos, etc.

Sus atractivos turísticos se concentran en la belleza de sus paisajes naturales sin la intervención de la mano del hombre, un espacio natural que posee montañas cobijadas por espacios de distintos colores destacando también la milenaria cultura llena de tradiciones y costumbres escondidas entre sus pobladores, dispuestos aprender y educar a todos los involucrados en la puesta en práctica de una agricultura limpia, sana, productiva y, con esas características, por si solo se vaya convirtiendo en algo digno de ser visitado.

CAPÍTULO I

1.0. ANTECEDENTES

Tema: Reseña histórica del Cantón Alausí

Autor: Ramiro García

Año: Agosto del 2008

Institución: Juan de Velasco (Riobamba)

Conclusión: Del presente proyecto se considerará la información del contexto mismo que aporta en la investigación.

El origen de los pueblos, no se puede señalar con exactitud, la base de su procedencia son leyendas y tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación.

Tema: Agroturismo en Ecuador. Para los Amantes de la Naturaleza.

Autor: Club Agro turístico del Ecuador.

Año: 2010

Conclusión: Del presente proyecto se considerará la información del contexto mismo que aporta en la investigación.

Definición de Agroturismo

Ecuador es un país con una profunda vocación agrícola y turística

Tema: Plan para el desarrollo de un producto turístico cultural en la ruta patrimonial del tren en el tramo Huigra-Alausí, provincia de Chimborazo

Autor: Carmen Elizabeth Quito Robalino

Año: 2012

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Recursos Naturales. Escuela de Ingeniería en Ecoturismo.

Conclusión: Del presente proyecto se considerará la información del contexto mismo que aporta en la investigación, con la ubicación de la única Hostería ubicada en la Comunidad.

Figura 1. Servicio de Hospedaje en Conventillo

ALOJAMIENTO		
<i>Hostal</i>		
COLINA LA	YUNGAN LOURDES	Panamericana Sur
SAN PEDRO	SANCHEZ VINUEZA SANDRA	5 de Junio s/n y 9 de Octubre
GAMPALA	NIAMA RODRIGUEZ GERARDO	KM. 1, Via a Chunchi
PANAMERICANO	BARRAGAN CABRERA LUIS	5 de Junio 161 y 9 de Octubre
TEQUENDAMA	ARRELLANO HUGO ENRIQUE	5 de Junio 152 y 9 de Octubre
<i>Hostal Residencia</i>		
ALASI	BRITO AVENDAÑO LUZ VICTORIA	Esteban de Orozco y 5 de Junio
AMERICANO	SANCHEZ AGUAYO MARCO TULIO	García Moreno 151
EUROPA	RIOFRIO VILLAGRAN ALFONSO	5 de Junio y 9 de Octubre 175
TIO EMILIO	CATTANI ANDRADE MONICA	Ricaurte 158 y García Moreno
<i>Pension</i>		
DAVID	PAZMIÑO BARRENO ELENA	5 de Junio y 9 de Octubre
MIRADOR	RICAUARTE ENDERICA JORGE	Francisco Pizarro y A. J. de Sucre
TEQUENDAMA	ARELLANO MORA HUGO	5 de Junio 152 y Esteban Orozco
<i>Hosterías</i>		
PIRCAPAMBA	ORTIZ GUERRERO JORGE	Sector Pircapamba Km. 1 Q. de Com
POSADA DE LAS NUBES	ORTIZ FIALLO CAROLINA	Conventillo Km. 11. Carretera García Moreno
QUINTA LA	SILVA LARA GINA	Eloy Alfaro 121 y M. Muñoz

Elaborado por: Carmen Quito (Tesis- Plan de desarrollo)

1.01. CONTEXTO

Enciclopedia Interactiva Estudiantil Siglo XXI (2002) Madrid Cultural p. 1000 **Ecuador** (República del Ecuador) El territorio ecuatoriano limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Comprende el archipiélago de las islas Colón o Galápagos (8.010 km²), en el océano Pacífico, a 1.000 km de la costa continental. Este territorio, atravesado de norte a sur por la cordillera de los Andes, permite distinguir cuatro regiones geográficas y administrativas: la Costa, la Sierra o región andina el Oriente y Galápagos, en las que se distribuyen 24 provincias.”

La **Región Andina o Sierra** está formada por 11 provincias a lo largo de la Cordillera de los Andes. Presenta una variedad de atractivos turísticos. De norte a sur se distinguen sus majestuosos valles volcanes y nevados. (ecuadorextremo.com., 2008).

Donde podemos encontrar a la provincia de Chimborazo

“La Provincia de Chimborazo está ubicada en la parte central de callejón interandino del Ecuador. Altas y hermosas cordilleras forman su marco natural, dando lugar a una gama infinita de paisajes, encerrados en grandes y pequeños valles, en profundas depresiones, en mesetas, colinas y cordilleras en las que los chimboracenses han hecho su vida desde la antigüedad.” (ecuadorextremo.com., 2008).

Entre sus cantones tenemos al Cantón de Alausí con su cabecera cantonal San Pedro de Alausí

...testimonio de la influencia ibérica en América Mestiza, la cual dejó una marca muy arraigada, que es palpable hasta nuestros días. Esta influencia heredo todas las costumbres que poseen los pueblos indígenas que habitan la zona. (viajando.com., 2008).

“ALAUSI, se encuentra localizado en la hoya del Chanchan, al sur de la provincia; su cabecera cantonal, Alausí, se halla a 95 Km., al sur de la capital de la provincia. Se sitúa en una altitud promedio de 2.340 msnm. Tiene una superficie de 1.707 km². La temperatura media es de 14 a 15 °C. El territorio de este cantón es el más extenso y rico de la provincia de Chimborazo; eres muy accidentado y montañoso, cruzado por quebradas profundas, valles subtropicales, paramos, depresiones inmensas por las que descienden pequeños pero corrientosos ríos. El centro histórico de la ciudad, con estrechas calles empedradas, edificaciones que mezclan tradiciones constructivas y estilísticas de la sierra y costa ecuatoriana, unidas a sus balcones con flores y pintorescas fachadas, le permitieron la declaratoria de Patrimonio Nacional y uno de los centros de mayor atracción turística de la provincia y del país.” (municipiodealausi.gob.ec., 2009).

Es así que situándonos en el centro de Alausi hacia el noroccidente aproximadamente a 30 min en ascenso en auto hacia las montañas encontraremos la milenaria **comunidad de Conventillo** que no posee información o antecedentes en la web, dándonos el placer de visitar la población para poder saber todo lo que esta comunidad esconde.

Según su población el nombre de la comunidad proviene de la única Hacienda llamada Conventillo de los Turcos hace muchos años, perteneciente a la familia Turco Garzosi. En dicha gran hacienda existían varios capataces y trabajadores que por el hecho de la distancia trasladaron a sus viviendas y familias a lugares aledaños a esta hacienda, luego de varios años los dueños de la Hacienda deciden vender y regalar varias hectáreas de sus tierras los nuevos propietarios de hectáreas y nuevas pequeñas haciendas conforman una asociación de comuneros y hacendados, todos aquellos pertenecientes a la comunidad debían comprometerse con ella y colaborar para el surgimiento de la misma.

La comunidad de Conventillo se dedica a la ganadería y agricultura produciendo todo tipo de granos, hortalizas, y tubérculos.

Siendo estos dos su poder económico de mayor auge.

Sus atractivos turísticos se concentran en la belleza de sus paisajes naturales sin el daño de la mano del hombre. Un espacio natural que brinda al futuro turista campos labrados, montañas cobijadas por espacios de distintos colores, bosques primarios, cerros, diversidad de fauna y flora y una extensa riqueza cultural arraigada a la transmisión de generaciones en cuanto a prácticas agrícolas, ganaderas, alimentación, etc., por la producción de sus productos naturales y la cultura escondida entre sus pobladores.

Este proyecto se enfocará en mejorar la calidad de vida de la comunidad de Conventillo, generando fuentes de empleo con la visita de más turistas nacionales y extranjeros ya que cuenta con una gran gama de atractivos naturales no reconocidos.

1.02. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta justifica que el sector de Conventillo posee actualmente una sociedad enfocada en su trabajo de agricultura, sus procedimientos ambiguos y conservados han hecho de este sitio un lugar en donde la naturaleza y su medio ambiente se han mantenido a través de todas sus generaciones.

La comunidad del sector posee la predisposición de su gente y de sus autoridades en compartir al mundo su belleza agro turística, sin embargo carecen de las herramientas y el conocimiento necesario para poder hacerlo.

Finalmente todos quienes visiten la provincia de Chimborazo, deberán considerar en sus itinerarios viajar y conocer de cerca lo impresionante y maravilloso de este lugar escondido y pequeño pero de gran potencial agro turístico para la provincia y para el Ecuador.

1.03. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

Conventillo, ubicado en el cantón Alausi de la provincia del Chimborazo, al poseer en la actualidad fortalezas en la agricultura, una comunidad aislada del desarrollo y avance tecnológico pero arraigada en los valores y trabajo de su gente, no es reconocido ni valorado como un sector de alto potencial agro turístico, además la comunidad no tiene una visión clara de cómo ejecutar actividades que logren mejorar el nivel social y económico de dicho sector.

CAPÍTULO II

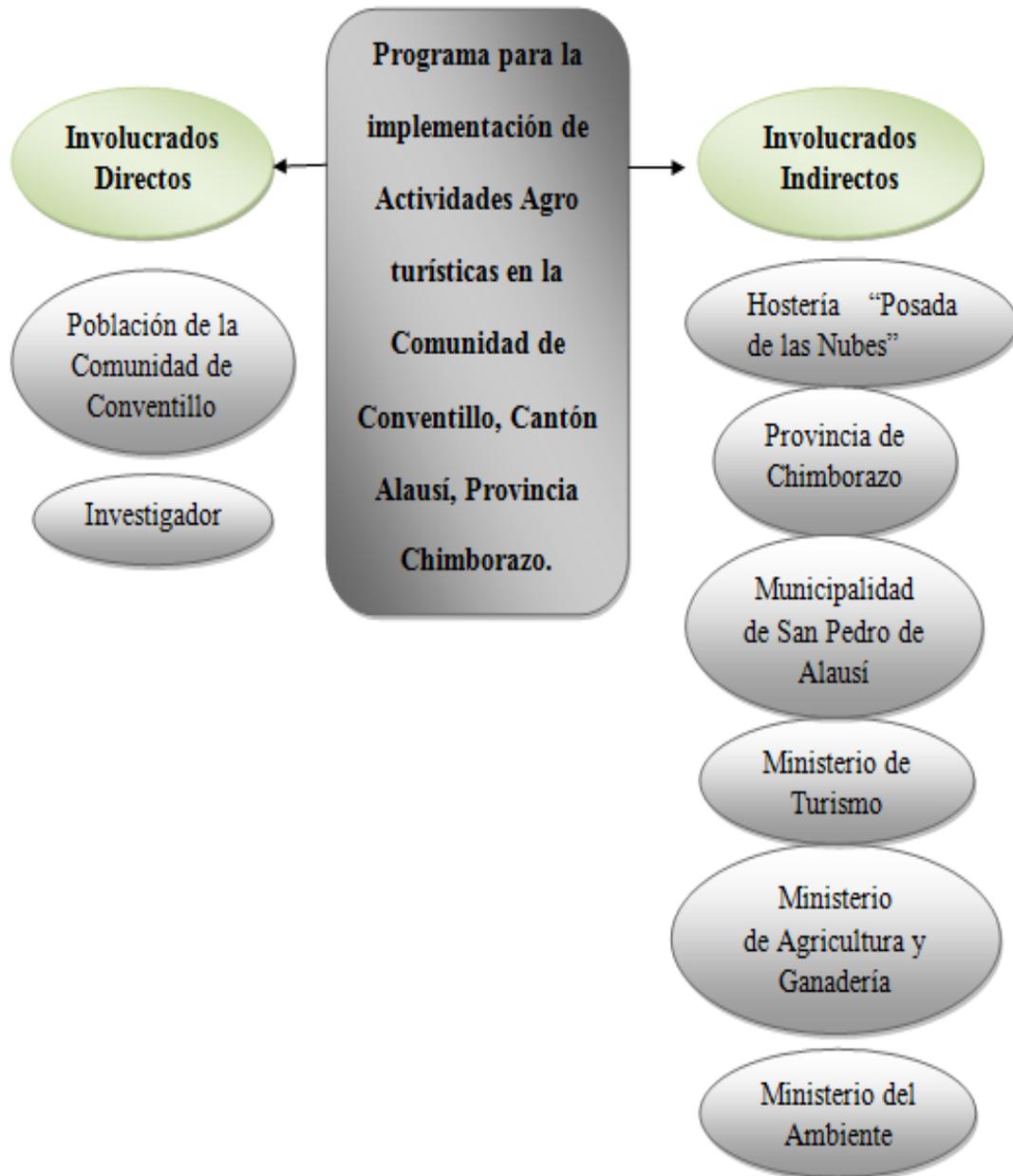
2.01. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Involucrados Directos: Los involucrados directos son la población de la comunidad de Conventillo y la investigadora. Los involucrados de forma directa son aquellos que se empaparan completamente en el proyecto. De tal forma que se podría decir que son quienes activarán el proceso, dirigiendo el proyecto a su factibilidad.

Involucrados Indirectos: Los involucrados indirectos son: Municipalidad de San Pedro de Alausí, Hostería Posada de las Nubes, Provincia de Chimborazo, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura y el Ministerio del Ambiente. Los involucrados de forma indirecta son aquellos que aparecerán y desaparecerán en el proceso del proyecto.

2.02. MAPEO DE INVOLUCRADOS

Figura 2. Mapeo de Involucrados



Elaborado por María Belén Medina

2.02. MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Figura 3. Matriz de Análisis de Involucrados

	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos	%	Conclusión
Comunidad de Conventillo	X		100%	Desarrollo Agro turístico/fuentes de empleo/crecimiento económico
Investigador	X		90%	Expansión de conocimientos
Hostería "Posada de las Nubes"		X	95%	Visita de más turistas a la hostería
Municipalidad de San Pedro de Alausí		X	80%	Gran beneficio ya que poseen atractivos turísticos enumerados
Provincia de Chimborazo		X	60%	Amplia gama de oferta turística
Ministerio de Turismo		X	55%	Implementar nuevos atractivos basados en una milenaria cultura de agricultura.
Ministerio de Agricultura		X	33%	Campaña publicitaria o capacitación
Ministerio del Ambiente		X	30%	Campañas de protección al ambiente

Elaborado por: María Belén Medina

2.02. 01. ANÁLISIS DE MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Conventillo perteneciente al cantón de Alausí de la provincia de Chimborazo será beneficiado debido a que así será posible su reconocimiento, teniendo en cuenta que en beneficio al largo plazo tendrán réditos como el mejoramiento de su infraestructura y sus vías de acceso y transporte con mayor facilidad.

La población de Conventillo se beneficiará directamente debido a su desarrollo agro turístico lo cual generará plazas de trabajo y un crecimiento económico evidente y por ende se obtendrá afluencia de turistas.

La investigadora es beneficiada directamente por el conocimiento e información que adquiere sobre la comunidad como su historia, tradiciones, costumbres, cultura y gastronomía para la realización del presente proyecto.

La hostería Posada de las Nubes, único servicio de alojamiento en la comunidad estará indirectamente beneficiada por la afluencia de turistas a su establecimiento después de llevar a cabo dicho proyecto.

La Municipalidad del Cantón San Pedro de Alausí se beneficiará porque no posee una gran gama de atractivos turísticos, con dicho proyecto se abre una opción diferente al turista, de tal forma existirán ingresos para el cantón y con esto lograr realizar obras para el bienestar de los pobladores de Conventillo.

La provincia de Chimborazo se beneficiará indirectamente puesto que con la ejecución del proyecto y el incentivo de nuevas propuestas para la comunidad poseerán un nuevo destino con actividades agro turísticas que serán llamativas para el turista.

Este proyecto beneficiará indirectamente al Ministerio de Turismo ya que al ser un país con una promoción de "Ecuador Potencia Turística" debe tener diversos atractivos y entre sus destinos, se debería destacar el arte milenario de la agricultura fusionado con el turismo donde aquí resalta la Comunidad Conventillo con una gran belleza agro turística.

El Ministerio de Agricultura se beneficiará indirectamente de este proyecto puesto que la comunidad de Conventillo, dedicada principalmente a la agricultura y ganadería generara fuentes de trabajo aumentando su producción y con la creación de campañas se ayudará al mismo con el crecimiento y reconocimiento de la población como una comunidad "agrícola eficiente", consiguiendo beneficio para Conventillo y para el país.

El Ministerio de Ambiente es un benefactor indirecto debido que él podrá realizar alianzas con el MINTUR y comenzar con campañas de protección al ambiente y de Turismo libre de contaminación con gran beneficio para el futuro del turismo en la comunidad y el país.

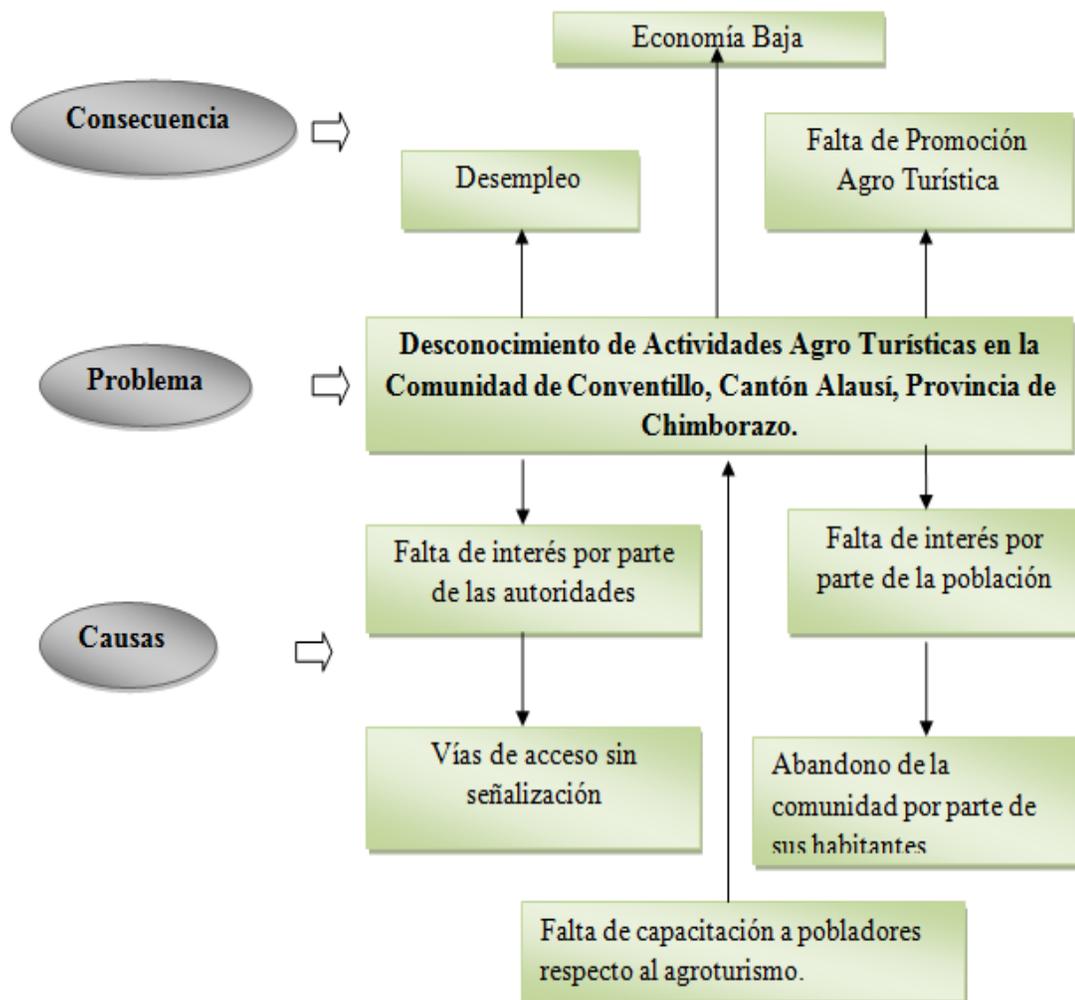
CAPÍTULO III

3.0. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

Planteamiento de causas, consecuencia y soluciones del problema fundamental, el investigador estudia las realidades empíricas de dos maneras: descubre y explica.

3.01. ÁRBOL DE PROBLEMAS

Figura 4. Árbol de Problemas



Elaborado por María Belén Medina

3.01.02 ANÁLISIS DE ÁRBOL DE PROBLEMAS

El árbol de problemas es una ayuda para entender la problemática a resolver.

En él se expresa, en encadenamiento las condiciones negativas percibidas en relación con el problema en cuestión.

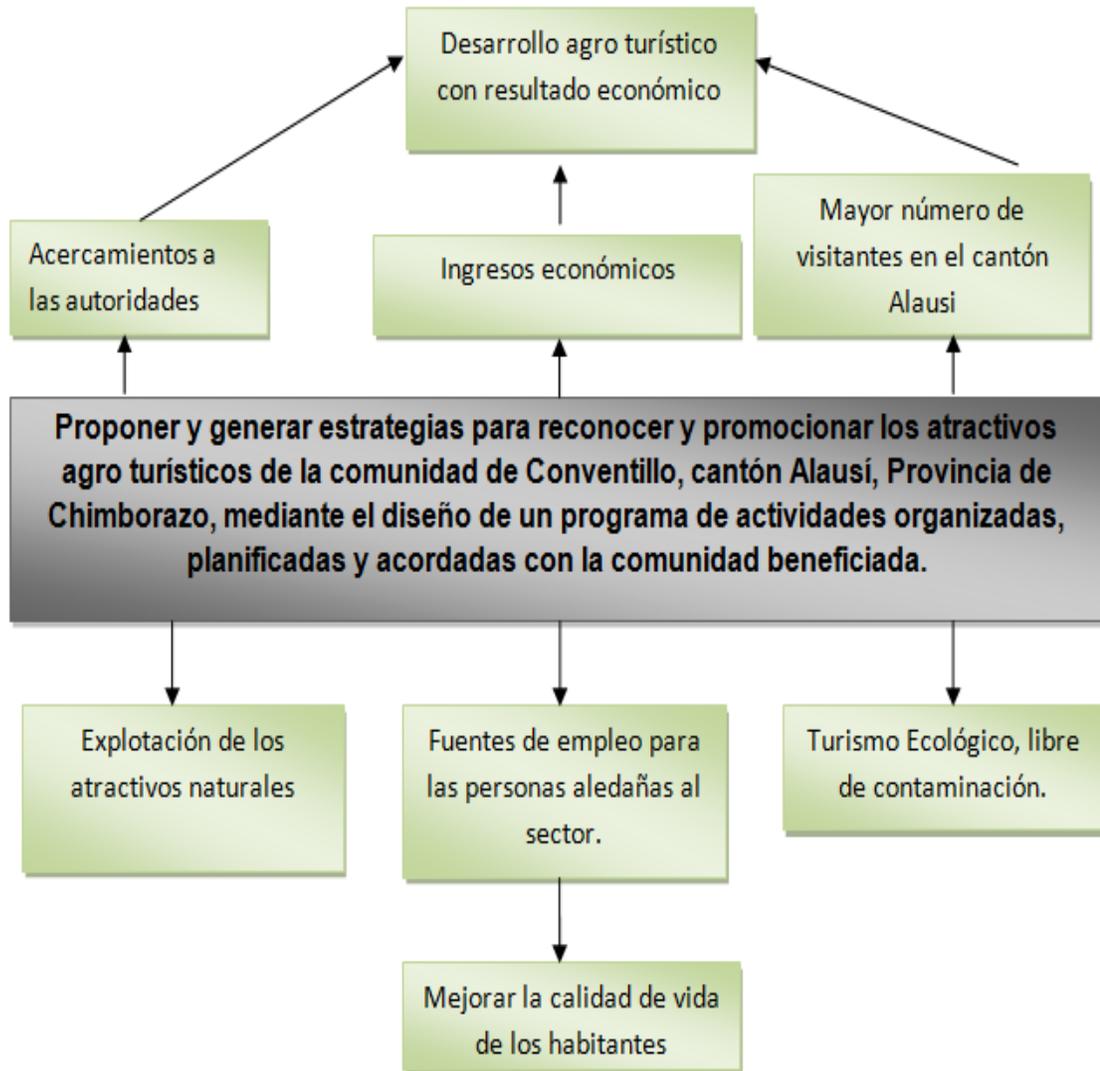
El principal problema es el desconocimiento de actividades Agro turísticas que podrían ser desarrolladas en la comunidad de Conventillo ubicada en el cantón Alausí de la provincia de Chimborazo.

Como causas de la problemática está la falta de interés por parte de las autoridades, por ende causando el mismo efecto en la población y su poco conocimiento del Agroturismo, además de no poseer vías de acceso con su debida señalización.

Causando en los pobladores de la comunidad tasas de desempleo, y en consecuencia una economía baja. Produciendo en el lugar falta de promoción turística.

3.02.ÁRBOL DE OBJETIVOS

Figura 5. Árbol de Objetivos



Elaborado por María Belén Medina

3.02.01 ANÁLISIS DE ÁRBOL DE OBJETIVOS

Los problemas identificados en el árbol de problemas se convierten, como soluciones, en objetivos del proyecto para diseñar una respuesta, encarando el problema identificado.

Para la problemática indicada ya anteriormente, tenemos varias herramientas de solución para la misma, entre las cuales constan:

Proponer y generar estrategias para reconocer y promocionar los atractivos agro turísticos de la comunidad de Conventillo, mediante el diseño de un programa de actividades organizadas, planificadas y acordadas con la comunidad beneficiada.

Generando desarrollo turístico con resultados socio económico, aportes de las autoridades, fuentes de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Explotando su belleza agro turística, creando un turismo responsable libre de contaminación.

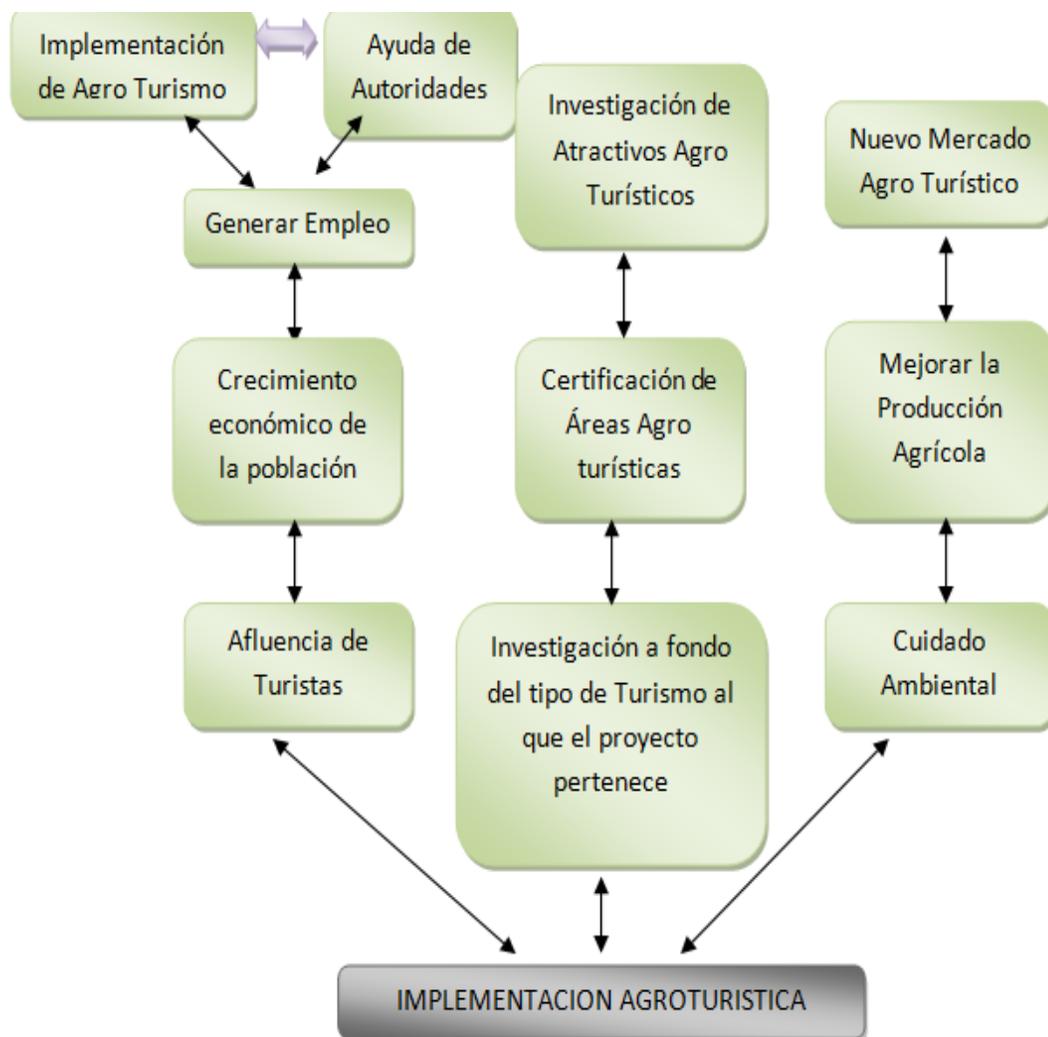
CAPÍTULO IV

4.0. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Identificar las distintas opciones existentes para conseguir la factibilidad deseada.

4.01. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Figura 6. Matriz de Análisis de Alternativas



Elaborado por: María Belén Medina

4.02. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS

Figura 7. Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos

Matriz de análisis de alternativas e impactos							
Objetivos	Impacto Propósito	Impacto Técnico	Impacto Financiero	Impacto Social	Impacto Político	Total	Categoría
Reconocer y promocionar los atractivos agro turísticos de Conventillo	5	4	4	4	3	20	Alto
Incrementar la demanda de visitantes	5	5	5	4	2	21	Muy Alto
Proyectar la generación de empleo	5	5	5	5	3	23	Muy Alto
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad	5	4	5	4	2	20	Alto
Capacitar a los pobladores implementado prácticas agro turísticas	4	5	4	4	1	18	Alto
Preservar el cuidado de recursos agro turísticos para la apreciación del atractivo natural	5	3	4	5	2	19	Alto

Elaborado por: María Belén Medina

4.02.01 ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IMPACTOS

Para el proyecto se idean varios objetivos e impactos factibles existiendo propuestas con varios rasgos de aceptabilidad obteniendo con más claridad las fortalezas y debilidades que impactarán en el proyecto.

Obteniendo un puntaje bajo en el impacto político ya que los Municipios, Ministerios, Gobiernos Provinciales y Entidades Privadas no han invertido en actividades de surgimiento socio económico en la Comunidad de Conventillo por su poco reconocimiento a nivel provincial.

Además debido a la no existencia de promoción agro turística de la Comunidad de Conventillo perteneciente al cantón Alausí provincia de Chimborazo se han considerado algunas problemáticas que afectan a la población, dentro de la cuales podemos destacar el desempleo debido a la falta de demanda y promoción agro turística que no existe en la comunidad, como consecuencia de que el lugar no es reconocido.

Estos factores se deben al desconocimiento por la falta de información y promoción de sistemas agro turísticos en el sector.

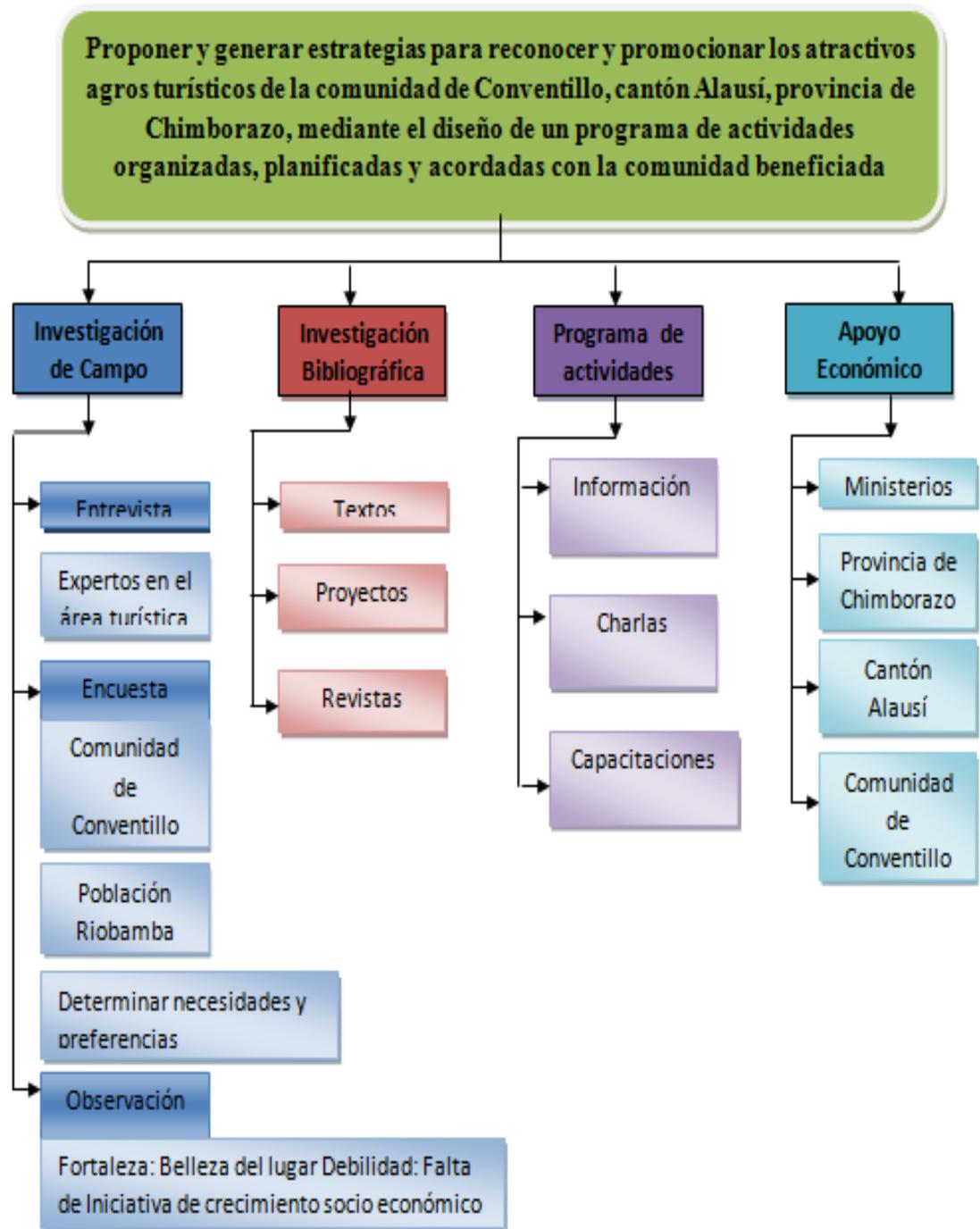
Por medio de la elaboración de este proyecto de **Implementación de las Actividades Agro turísticas de la Comunidad de Conventillo, Cantón Alausí, Provincia Chimborazo** se podrá obtener como principales objetivos y resultados el

reconocimiento como lugar agro turístico, generando empleo y aportando con el crecimiento económico de la comunidad.

Por ende, dependiendo de la ayuda de las diferentes autoridades competentes en el proyecto y el factor más importante, los pobladores de la comunidad, quienes estarán dispuestos por medio de su crecimiento económico cultural al apoyo de su realización, el proyecto podrá ser realizable.

4.03. DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

Figura 8. Diagrama de Estrategias



Elaborado por María Belén Medina

4.04. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Figura 9. Matriz de Marco Lógico

	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FINALIDAD Creación de estrategias para que la Comunidad de Conventillo sea un atractivo Agro turístico	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Programa de implementación de Actividades Agro turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Investigación de campo. ❖ Las estadísticas realizadas en la comunidad son notificadas por la población. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo de la Provincia de Chimborazo
PROPÓSITO Reconocimiento de la Comunidad de Conventillo y atractivos agro turísticos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Turismo Ecológico libre de Contaminación ❖ Reconocimiento de los atractivos de la Comunidad ❖ Desarrollo económico y fuentes de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Investigación participativa ❖ Permitir que la naturaleza permanezca intangible a pesar del turismo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo del Municipio del Cantón Alausí
COMPONENTES Información Capacitación Motivación	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Población de la Comunidad de Conventillo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incentivo de apertura de nuevas microempresas de beneficio 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo de los pobladores de la comunidad
ACTIVIDADES Información charlas y capacitaciones para las actividades Agro turísticas de la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incremento de la visita de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Entrevistas con propietarios de la Posada de la Nubes ubicada en la Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Apoyo de toda la comunidad involucrada

Elaborado por María Belén Medina

CAPÍTULO V

5.0. PROPUESTA

PROGRAMA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE CONVENTILLO, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA CHIMBORAZO.

5.01. ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)

5.01.01. PROGRAMA

Programa

Programa es una planificación o proyecto organizado y ordenado en distintas partes o actividades que componen algo que se desea realizar. (Diccionario Google., 2009)

Puede ser entendido como el anticipo de lo que se planea realizar en algún ámbito o circunstancia. (Definiciónde.com., 2008).

Programa es la planificación de un grupo de actividades coordinadas; siendo su meta, alcanzar objetivos claramente especificados, dentro de los límites de un presupuesto y tiempo previamente definidos, consiguiendo lograr un resultado único.

Surge en base a una necesidad, acorde con la visión de la organización, aunque ésta puede desviarse en función del interés. El proyecto finaliza cuando se obtiene el resultado deseado, desaparece la necesidad inicial, o se agotan los recursos disponibles (Rivera, N., 2008).

Ciclo de vida del Programa

- ❖ **Idea:** En esta etapa se define la necesidad posible iniciar el diseño del proyecto.
- ❖ **Diseño:** Etapa en la que se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir teniendo el principal el objetivo a lograr.
- ❖ **Ejecución:** Acción, en la que ocurre propiamente el proyecto.
- ❖ **Evaluación:** Etapa final de llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados. (Anilema, L., 2012).

5.01.02. IMPLEMENTACIÓN

Implementación

La implementación permite expresar la acción de poner en práctica, métodos, medidas y estrategias organizadas y planificadas, para concretar alguna actividad, plan, o misión, en otras alternativas y ponerlas en marcha.

5.01.03. AGROTURISMO

Agroturismo

Agroecoturismo y modalidad del Turismo rural, actividad que ofrece al visitante o turista conocer y experimentar procesos de producción de fincas, haciendas u otros lugares predestinados a la agroindustria, finalizando con la degustación de sus propios productos.

Igualmente en el mismo texto de Riveros & Blanco se plantea (como plantea Budowski, 2001), el agroturismo es la disciplina que nace del turista para descubrir, explorar y participar en prácticas agrícolas y el disfrute de labores de campo, y (como citan Figueroa y Valverde, 2000), el agroturismo da origen a un conjunto de actividades asociadas como hospedaje, posada, alimentación, artesanías, venta indirecta de productos, pesca, actividades de recreación, todas estas relacionadas a la vida cotidiana de los campesinos. (Riveros & Blanco., 2003)

Consiste en preparar un sector agrícola o ganadero, para ofrecer tours a los turistas. El tour incluye, además de las explicaciones sobre el proceso de producción y comercialización una degustación al final del mismo, lo mismo que la venta de productos. También puede ofertar una gran diversidad de servicios dentro de sus instalaciones y otro tipo de servicios de recreación sana y respetuosa del medio ambiente. (Hidalgo, S., 2007).

Características del agroturismo

- ❖ Se pone en valor "lo auténtico", que es lo que este tipo de turista desea consumir, es decir se muestra la historia, la cultura y costumbres de una comarca o zona en cuestión.
- ❖ Se ofrece trato personalizado y familiar en ambientes poco mecanizados.
- ❖ Se logran formar empresas familiares con este desarrollo, y esto trae aparejado la disminución de la emigración a los grandes centros poblados fundamentalmente de la gente joven.
- ❖ La actividad turística convive con las actividades tradicionales del campo.
(Hidalgo, S., 2007).

5.02. DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)

Un Programa de Implementación de actividades de Agroturismo dirigido hacia la comunidad de Conventillo ubicada en el Cantón Alausí, provincia de Chimborazo, con el objetivo de planear estrategias propicias tales como capacitaciones charlas y la iniciativa de convenios encaminadas al desarrollo de actividades agro turísticas con el fin de proporcionar a dicha comunidad un gran beneficio socio económico.

5.02.01. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Herramienta del Marketing que permite sectorizar la oferta y demanda, estableciendo clientes competidores y mercado.

En el estudio de Muñiz González Rafael (2010) se concluye que:

“Se puede definir como la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Se trata, en definitiva, de una potente herramienta, que debe permitir a la empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.

La *American Marketing Association* (AMA) la define como: «la recopilación sistemática, el registro y el análisis de los datos acerca de los problemas relacionados con el mercado de bienes y servicios»”. (Muñiz, R., 2010).

5.02.02. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la realización del proyecto se tomó en cuenta las poblaciones de la provincia de Chimborazo: Conventillo y Riobamba, aplicándose la siguiente fórmula para obtener el tamaño de la segunda muestra

Formula

$$n = \frac{N}{(N-1) E+1}$$

n = Muestra

N = Población

E = Margen de error

(Murray S., Larry S., 2013)

La primera muestra es de la Comunidad de Conventillo que cuenta con 117 habitantes pero al ser una asociación, son en total 37 representantes de cada familia de hacendados.

La segunda muestra del Cantón Riobamba es de 225,741 del cual se escoge la población de la Parroquia de Riobamba donde existen 156,723 habitantes de acuerdo al censo del 2010 según el INEC.

Margen de error

$$0.5 = 0.0025$$

$$0.6 = 0.0036$$

$$0.7 = 0.0049$$

$$0.8 = 0.0064$$

$$0.9 = 0.0081$$

(Murray S., Larry S., 2013)

Desarrollo

$$n = \frac{156\,723}{(156\,723 - 1) 0.0049 + 1}$$

$$n = \frac{156\,723}{156\,722 (0.0049 + 1)}$$

$$n = \frac{156\,723}{798,9378}$$

Resultado: 204 encuestas

5.02.03. ANÁLISIS DE RESULTADOS

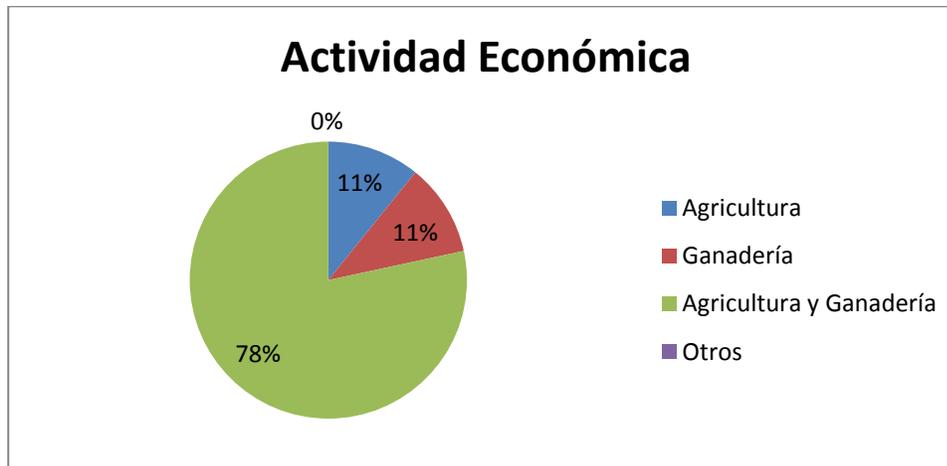
Tabulación (Comunidad Conventillo)

1. Qué actividad económica considera usted de mayor importancia para la comunidad de Conventillo?

Tabla 1. Pregunta 1 (Conventillo)

	Actividad Económica	%
Agricultura	4	10.81
Ganadería	4	10.81
Agricultura y Ganadería	29	78.38
Otros	0	0
Total	37	100

Gráfico 1. Actividad Económica



Análisis

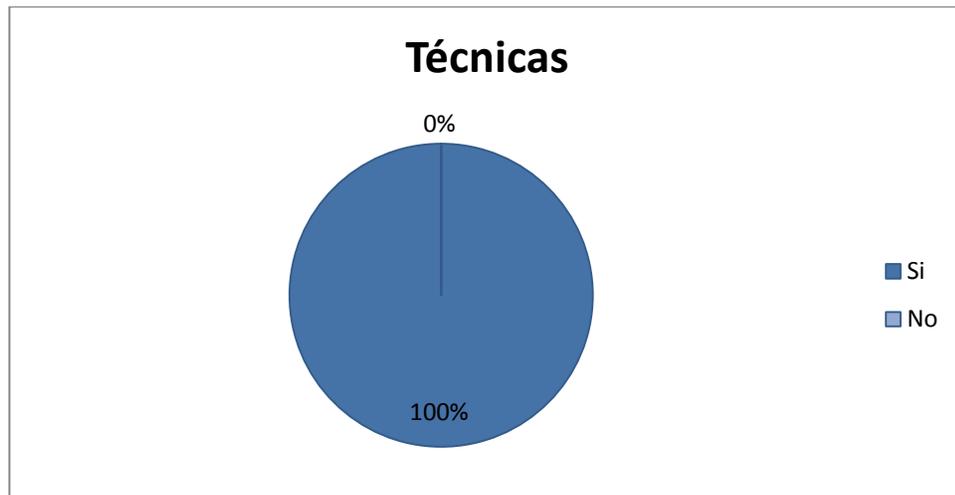
Resultado de la primera pregunta con un setenta y ocho por ciento favorable a la respuesta "Agricultura y Ganadería" lo cual identifica que la mayoría de los representantes de la comunidad saben que las dos actividades son las más importantes para el progreso socio económico de la misma.

2. Cree usted que las técnicas agrícolas de Conventillo están arraigadas a las creencias transmitidas por generaciones?

Tabla 2 . Pregunta 2

	Técnicas	%
Si	37	100
No	0	0
Total	37	100

Gráfico 2. Técnicas



Análisis

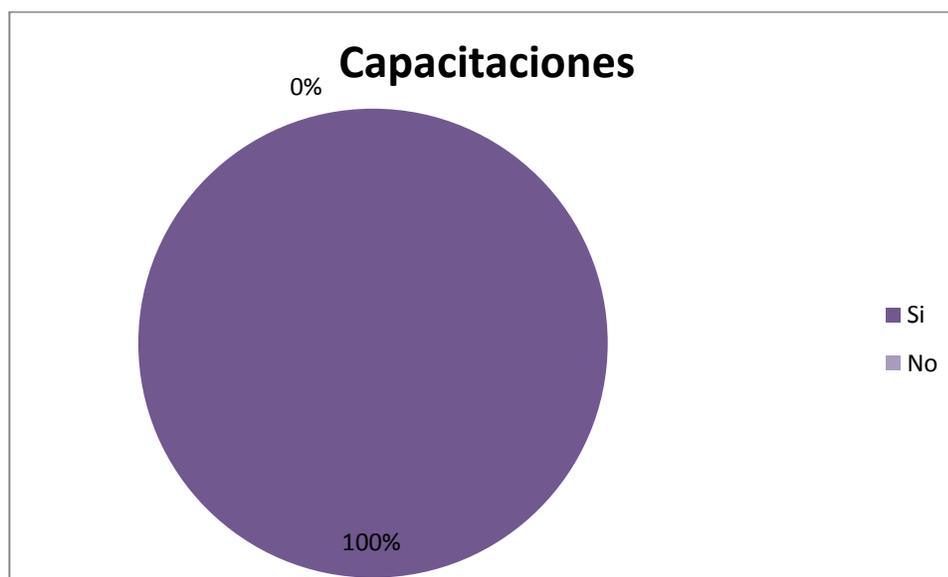
Respuesta a favor del proyecto debido a que su resultado es unánime con un cien por ciento que se inclina hacia la respuesta “Si”, demostrando que la Comunidad de Conventillo ubicada en el Cantón Alausí posee sus tradiciones vigentes haciendo de esta comunidad un lugar propicio para mostrarle al mundo su belleza agro turística.

3. Usted considera que se debe realizar publicidad de la producción agrícola del sector?

Tabla 3. Pregunta 3

	Publicidad	%
Si	37	100
No	0	0
Total	37	100

Gráfico 3. Capacitaciones



Análisis

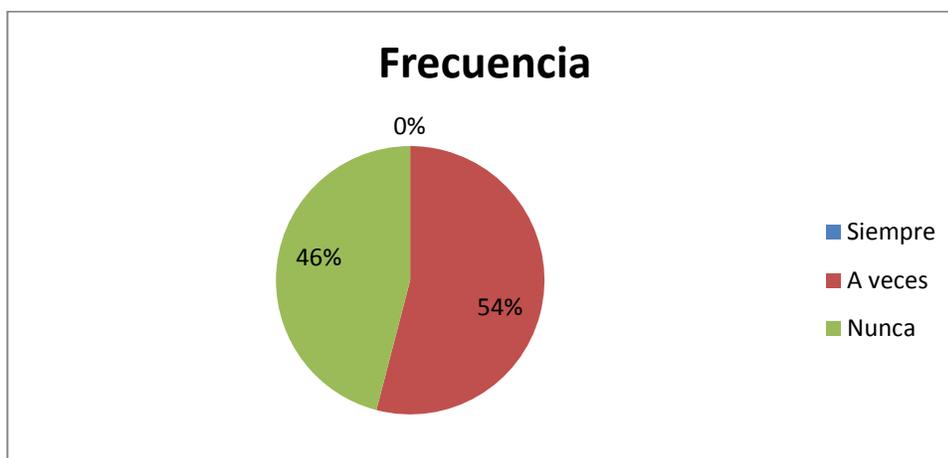
Respuesta a favor del proyecto debido a que su resultado es unánime con un cien por ciento que se inclina hacia la respuesta "Si", demostrando que la comunidad de Conventillo ubicada en el cantón Alausí está dispuesta a permitir que se realice publicidad de su actividad económica más importante.

4. **Con qué frecuencia cree usted que las autoridades toman en cuenta a la comunidad de Conventillo para programas de desarrollo? (Capacitaciones, guías)**

Tabla 4. Pregunta 4

	Frecuencia	%
Siempre	0	-
A veces	20	54.05
Nunca	17	45.95
Total	37	100

Gráfico 4. Frecuencia



Análisis

El resultado obtenido de la cuarta pregunta se inclina a favor de la respuesta “a veces” con el cincuenta y cuatro por ciento, un cuarenta y seis por ciento para “nunca” y cero por ciento para la respuesta “siempre”.

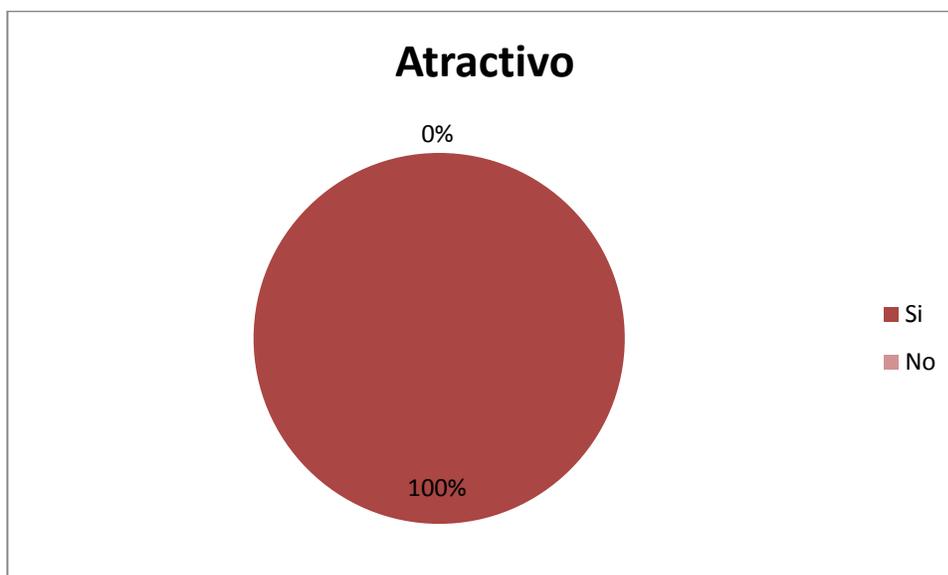
Pregunta en beneficio al proyecto debido que, así, se comprueba que la comunidad de Conventillo percibe que no existe un apoyo total por parte de las autoridades.

5. Le gustaría que Conventillo accediera a ser reconocido como atractivo agro turístico del Ecuador?

Tabla 5. Pregunta 5

	Atractivo	%
Si	37	100
No	0	0
Total	37	100

Gráfico 5. Atractivo



Análisis

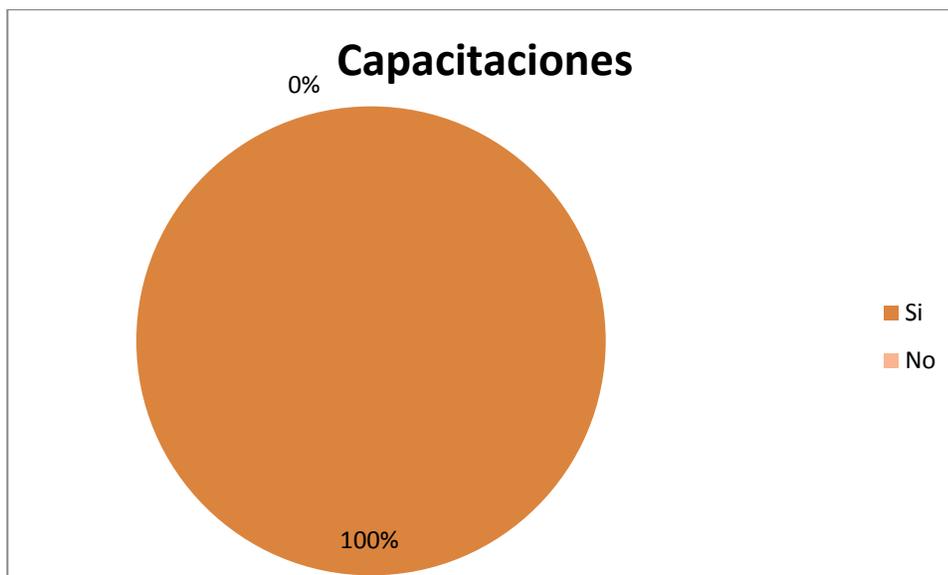
Respuesta a favor del proyecto debido a que su resultado es unánime con un cien por ciento que se inclina hacia la respuesta "Si", demostrando que la comunidad de Conventillo ubicada en el cantón Alausí está dispuesta a permitir y colaborar con el proyecto debido a su evidente beneficio, para poder alcanzar ser un atractivo turístico reconocido en el Ecuador.

6. Estaría dispuesto a participar en programas de capacitación en beneficio al desarrollo socioeconómico de la comunidad?

Tabla 6. Pregunta 6

	Capacitaciones	%
Si	37	100
No	0	0
Total	37	100

Gráfico 6. Capacitaciones



Análisis

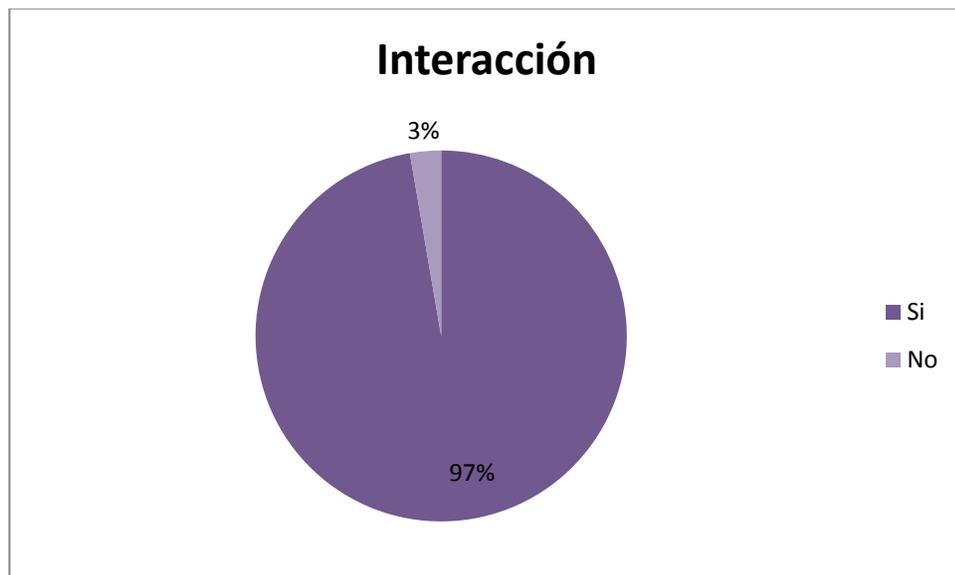
Respuesta a favor del proyecto debido a que su resultado es unánime con un cien por ciento que se inclina hacia la respuesta "Si", demostrando que la comunidad de Conventillo ubicada en el Cantón Alausí está dispuesta a participar en programas de capacitaciones, charlas, etc. Para su beneficio socioeconómico.

7. Estaría dispuesto a interactuar o compartir sus costumbres, tradiciones y técnicas agrícolas con turistas?

Tabla 7. Pregunta 7

	Interacción	%
Si	36	97.30
No	1	2.70
Total	37	100

Gráfico 7. Interacción



Análisis

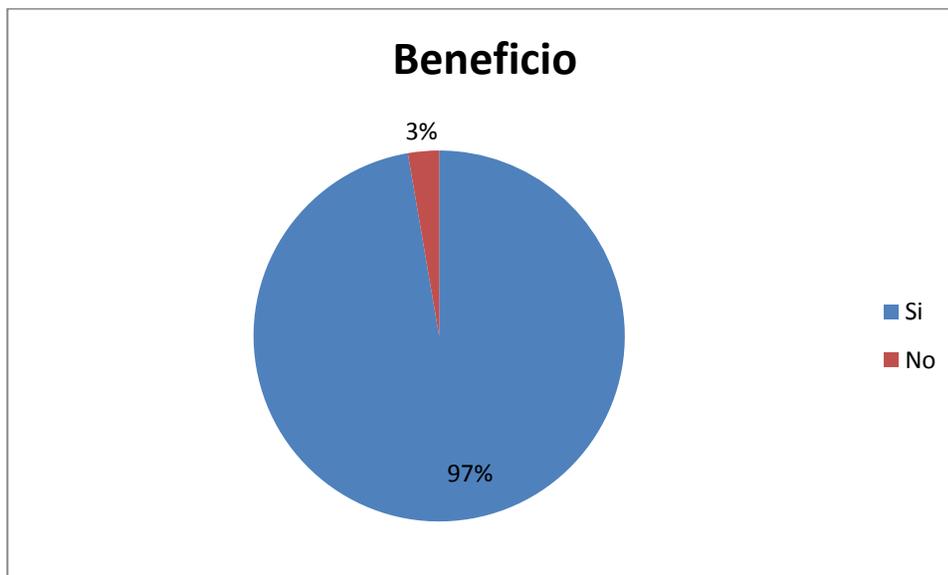
Respuesta a favor del proyecto debido a que su resultado se inclina hacia la respuesta "Si" con el noventa y siete por ciento, demostrando que la comunidad de Conventillo ubicada en el cantón Alausí en su mayoría está de acuerdo con interactuar y compartir sus costumbres y tradiciones.

8. Cree usted que la visita de personas beneficiaran a la Comunidad de Conventillo?

Tabla 8. Pregunta 8

	Beneficio	%
Si	36	97.30
No	1	2.70
Total	37	100

Gráfico 8 Beneficio.



Análisis

Respuesta a favor del proyecto debido a que su resultado se inclina hacia la respuesta "Si" con un noventa y siete por ciento y un tres por ciento a la respuesta "No", demostrando así, que la comunidad de Conventillo ubicada en el cantón Alausí están consientes de que la llegada de personas o visitantes darán beneficio a la población.

9. Existiendo turismo en la comunidad que actividad usted realizaría para recibir al visitante?

Tabla 9. Pregunta 9

	Actividad para el Turista	%
Restaurantes	14	37.84
Alojamiento	9	24.32
Tiendas	13	35.14
Guías	1	2.70
Total	37	100

Gráfico 9. Actividad para el Turista



Análisis

Pregunta en beneficio al proyecto debido que así, se comprueba que la población de Conventillo está decidida a aprovechar con la apertura de microempresas el ingreso de nuevos campos económicos de beneficio para la comunidad.

10. Que lugares puede considerar usted por visitar en la Comunidad de Conventillo?

Tabla 10. Pregunta 10

Lugares de Visita
Bosques
Posada de las Nubes
Rio Chanchan
Campos Labrados
Chorreras
Montañas –Tipin
Cerro Gradas
Carretera García Moreno

Análisis

Con esta pregunta comprobamos que la comunidad de Conventillo posee de lugares propicios para la visita de turistas interesados en el campo, la naturaleza, la agricultura, ganadería y lugares netamente naturales.

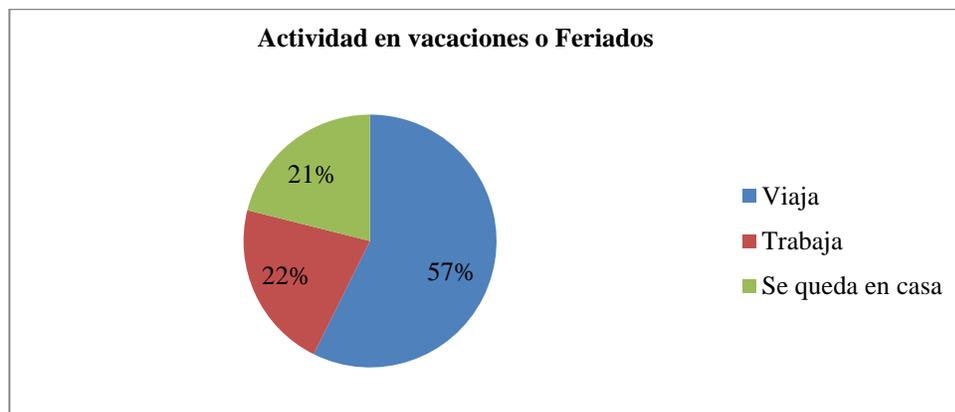
Tabulación (Riobamba - Turistas Nacionales)

1. En vacaciones o feriados que actividad realiza?

Tabla 11. Pregunta 1 (Riobamba)

	Actividad en vacaciones o Feriados	%
Viaja	117	57.35
Trabaja	44	21.57
Se queda en casa	43	21.08
Total	204	100

Gráfico 10. Actividad en vacaciones o feriados



Análisis

El resultado obtenido de la primera pregunta se inclina a favor de la respuesta “viaja” con el cincuenta y siete por ciento, un veintidós por ciento para “trabaja” y veintiún por ciento a la respuesta “se queda en casa”.

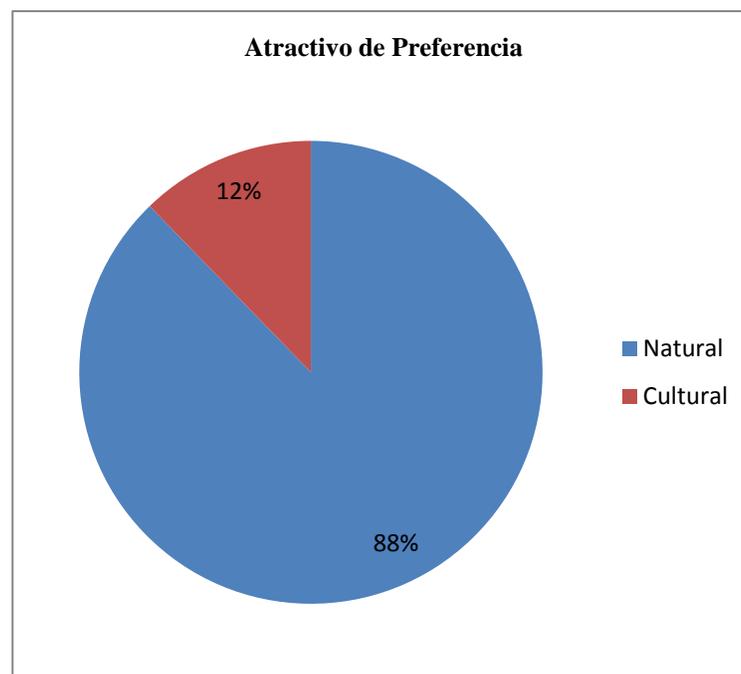
Pregunta en beneficio al proyecto debido que así, se comprueba que Riobamba (población cercana al atractivo Agro turístico Conventillo), prefiere viajar en vacaciones o feriados.

2. Qué tipo de atractivo turístico es de su preferencia?

Tabla 12. Pregunta 2

	Atractivo de Preferencia	%
Natural	179	87.75
Cultural	25	12.25
Total	204	100

Gráfico 11. Atractivo de Preferencia



Análisis

El resultado obtenido de la segunda pregunta se inclina a favor de la respuesta “natural” con el ochenta y ocho por ciento y doce por ciento a la respuesta “cultural”.

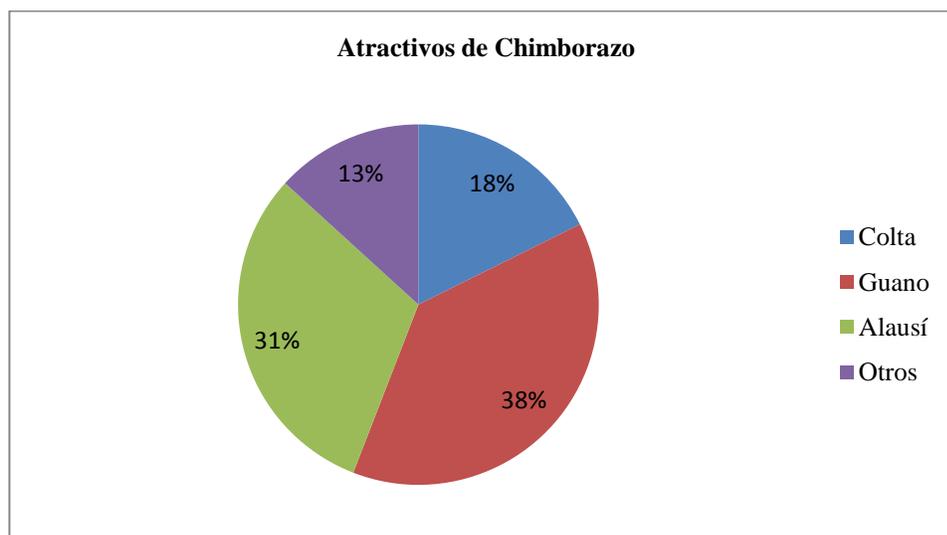
Pregunta en beneficio al proyecto debido que, así, se comprueba que Riobamba (población cercana al atractivo Agro turístico Conventillo), prefiere destinos turísticos naturales.

3. Usted visita los atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo?

Tabla 13. Pregunta 3

	Atractivos de Chimborazo	%
Colta	36	17.65
Guano	78	38.24
Alausí	63	30.88
Otros	27	13.24
Total	204	100

Gráfico 12. Atractivos de Chimborazo



Análisis

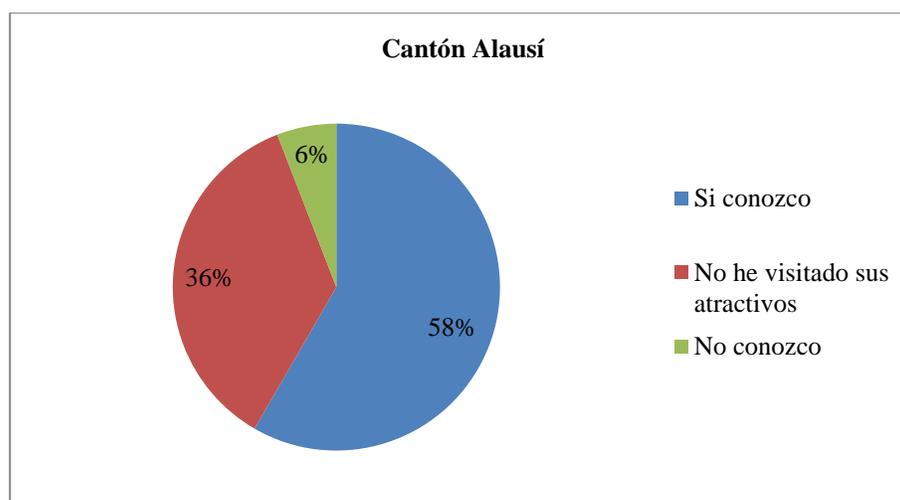
“Guano” con el treinta y ocho por ciento, “Alausí” con el treinta y uno por ciento, “Colta” con el dieciocho por ciento y la última opción “Otros” que incluyen atractivos dentro de la misma ciudad de Riobamba con el trece por ciento. Pregunta en beneficio al proyecto debido que, así, se comprueba que Riobamba conoce y visita los atractivos o destinos que posee su provincia, entre ellos, Alausí, con un resultado favorable e importante hacia el proyecto que se desarrolla en dicho cantón.

4. Conoce el cantón Alausí, y ha visitado sus atractivos turísticos?

Tabla 14. Pregunta 4

	Cantón Alausí	%
Si conozco	119	58.33
No he visitado sus atractivos	73	35.78
No conozco	12	5.88
Total	204	100

Gráfico 13. Cantón Alausí



Análisis

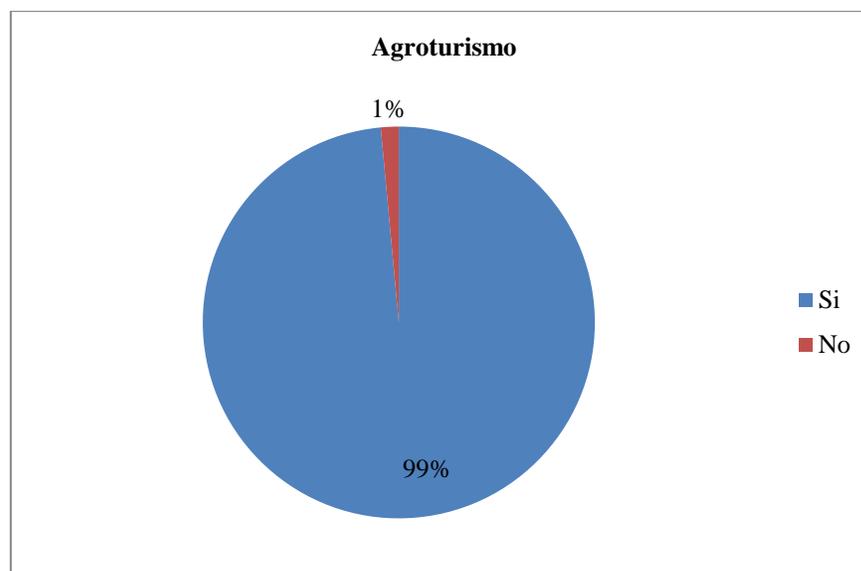
El resultado se inclina a favor de la respuesta “Si conozco y he visitado sus atractivos turísticos” con el cincuenta y ocho por ciento, un treinta y seis por ciento para “Si conozco pero no he visitado sus atractivos turísticos” y un seis por ciento a la respuesta “No conozco”. Pregunta en beneficio al proyecto debido que así, se comprueba que Riobamba, conoce el Cantón Alausí y ha visitado sus atractivos turísticos, convirtiéndose en un posible porcentaje seguro de visitantes a la Comunidad de Conventillo

5. Estaría dispuesto a participar en actividades Agro turísticas?

Tabla 15. Pregunta 5

	Agroturismo	%
Si	201	98.53
No	3	1.47
Total	204	100

Gráfico 14. Agroturismo



Análisis

El resultado obtenido de la quinta pregunta se inclina a favor de la respuesta "Si" con el noventa y nueve por ciento y uno por ciento a la respuesta "No".

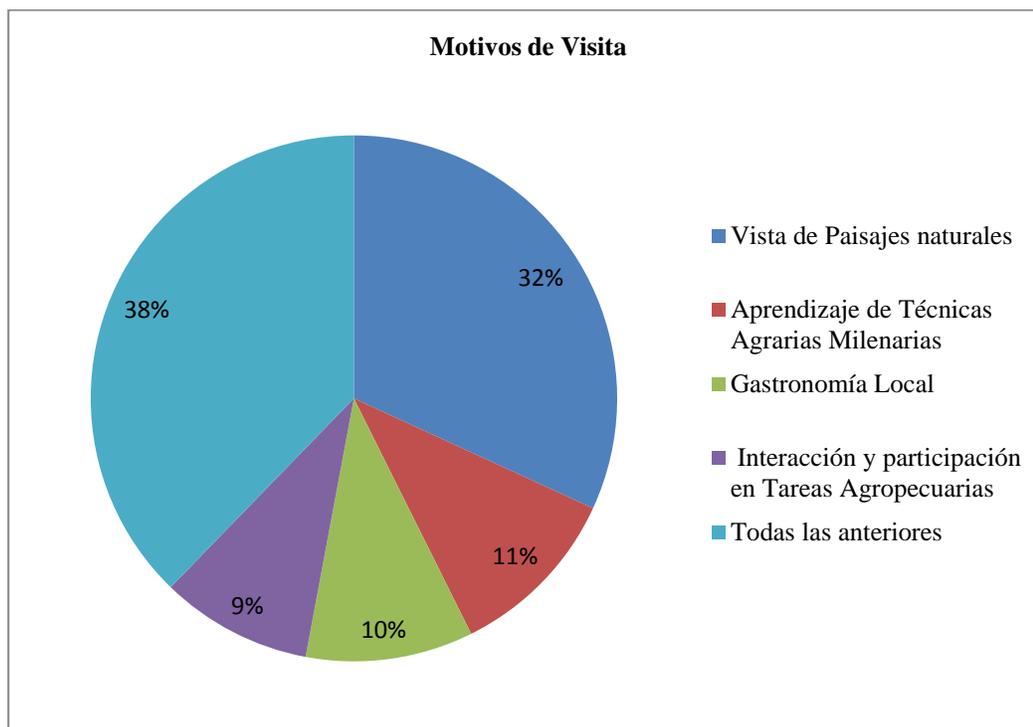
Pregunta en beneficio al proyecto debido que así, se comprueba que Riobamba (población cercana al atractivo Agro turístico Conventillo), está dispuesta a realizar actividad agro turística.

6. Entre las siguientes actividades agro turísticas que ofrece una cultura rural cual sería el motivo de su visita?

Tabla 16. Pregunta 6

	Motivos de Visita	%
Vista de Paisajes naturales	65	31.86
Aprendizaje de Técnicas Agrarias Milenarias	22	10.78
Gastronomía Local	21	10.29
Interacción y participación en Tareas Agropecuarias	19	9.31
Todas las anteriores	77	37.75
Total	204	100

Gráfico 15. Motivos de Visita



Análisis

El resultado obtenido de la sexta pregunta se inclina a favor de la respuesta “Todos los anteriores” con el treinta y ocho por ciento, un treinta y dos por ciento para “Vista de Paisajes Naturales”, un once por ciento para “Aprendizaje de Técnicas Agrarias Milenarias”, un diez por ciento para “Gastronomía Local” y un nueve por ciento a la respuesta “Interacción y participación en Tareas Agropecuarias”.

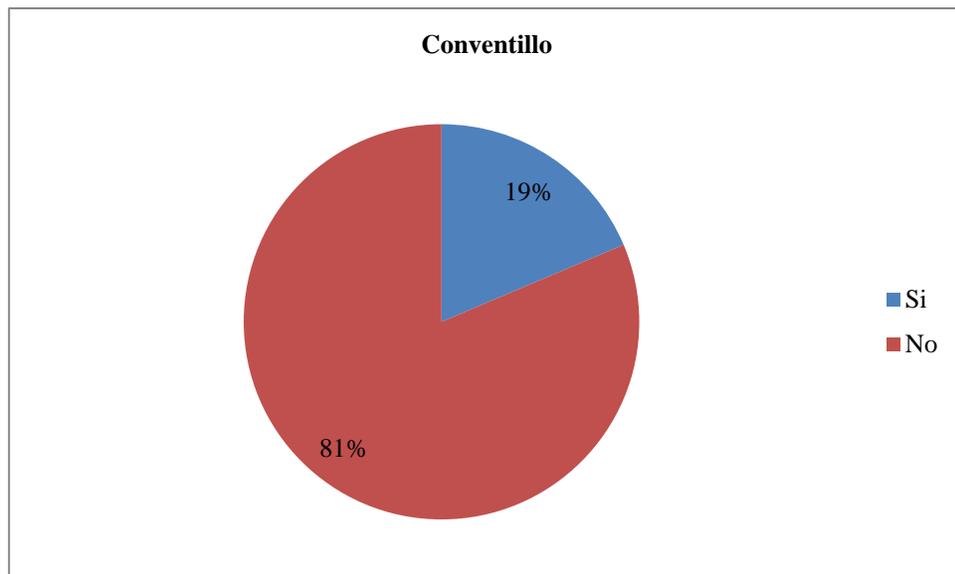
Pregunta en beneficio al proyecto debido que así, se comprueba que la Riobamba (población cercana al atractivo Agro turístico Conventillo), realizaría todas las actividades propuestas

7. Ha escuchado acerca de la Comunidad de Conventillo ubicada en el Cantón Alausí provincia de Chimborazo?

Tabla 17. Pregunta 7

	Conventillo	%
Si	38	18.63
No	166	81.37
Total	204	100

Gráfico 16. Conventillo



Análisis

El resultado obtenido de la séptima pregunta se inclina a favor de la respuesta “No” con el ochenta y un por ciento, y un diecinueve por ciento a la respuesta “Si”.

Pregunta en beneficio al proyecto debido a que así, se comprueba que Riobamba (población cercana al atractivo Agro turístico Conventillo), no conoce la

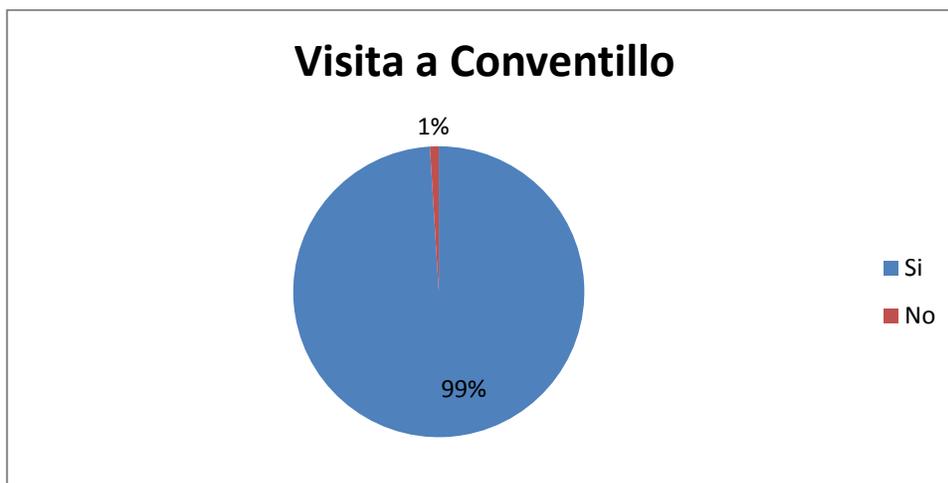
Comunidad, siendo este un campo abierto para la innovación del agroturismo.

8. Sabiendo que Conventillo está a 120 min de la ciudad de Riobamba, y ofrece las actividades especificadas en la pregunta anterior estaría dispuesto a visitarlo?

Tabla 18. Pregunta 8

	Visita a Conventillo	%
Si	202	99.02
No	2	0.98
Total	204	100

Gráfico 17. Visita a Conventillo



Análisis

El resultado obtenido de la octava pregunta se inclina a favor de la respuesta "Si" con el noventa y nueve por ciento y un uno por ciento a la respuesta "No".

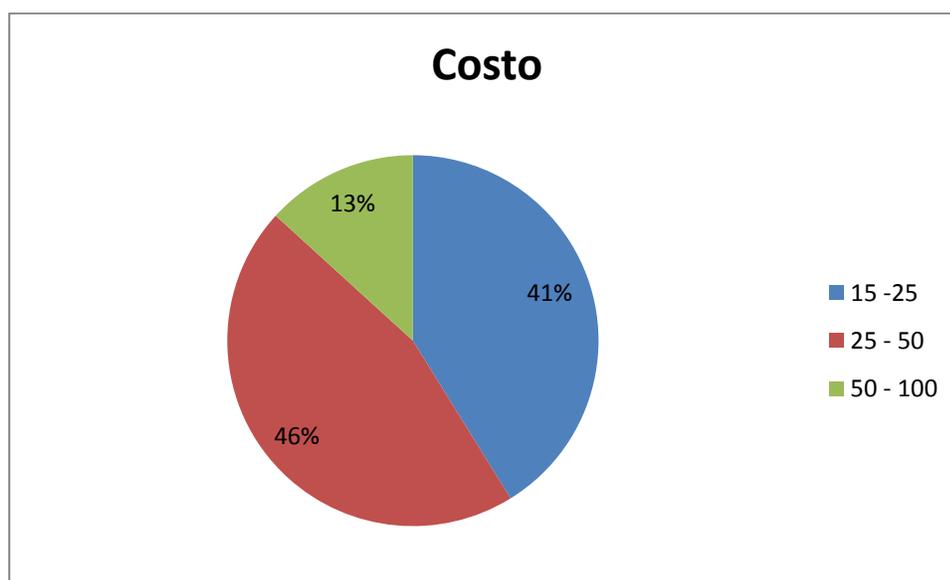
Pregunta en beneficio al proyecto debido a que así, se comprueba que Riobamba (población cercana al atractivo Agro turístico Conventillo), en su mayoría estaría dispuesta a visitar la comunidad, haciendo del proyecto un proceso factible.

9. Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la comunidad de Conventillo?

Tabla 19. Pregunta 9

	Costo	%
15 -25	84	41.18
25 – 50	93	45.59
50 – 100	27	13.24
Total	204	100

Gráfico 18. Costo



Análisis

El resultado obtenido de la novena pregunta se inclina a favor de la respuesta “25-50” con el cuarenta y seis por ciento, cuarenta y un por ciento al resultado “15-25” y un uno por ciento a la respuesta “No”. Pregunta en beneficio al proyecto debido a que así, se comprueba que Riobamba (población cercana al atractivo Agro turístico Conventillo), en su mayoría estaría dispuesta a visitar la Comunidad, haciendo del proyecto un proceso factible.

Entrevista a Expertos en el Área Turística

Figura 10. Entrevista a Expertos e el Área Turística

Nombre del Entrevistado:	Carolina Ortiz	Nombre del Entrevistado:	Rocío Ortiz
Profesión:	Administradora	Profesión:	Guía de Turismo
Lugar de Trabajo:	Posada de las Nubes	Lugar de Trabajo:	Italia
Cargo Actual:	Administradora de la Posada de las Nubes	Cargo Actual:	Guía de Turismo
<h1>1</h1> <p>Usted conoce de la existencia del agro turismo en el Ecuador?</p>			
Carolina Ortiz		Rocío Ortiz	
Sí un lugar muy conocido es la Hacienda Tunas y Cabras		Sí en las provincias de: Chimborazo Cotopaxi Oriente y aquí en Chimborazo muy cerca está la compañía francesa San Juan de Calpi	
<h1>2</h1> <p>Cree Ud. que el agroturismo se podría considerar como fuente de beneficio socioeconómico?</p>			
Carolina Ortiz		Rocío Ortiz	
Sí, es un avance para cualquier sociedad que viva de la agricultura		Sí es una buena fuente, claro si se la sabe aprovechar.	

3 Considera Ud. que el agroturismo garantiza la sostenibilidad ambiental?

Carolina Ortiz

Rocío Ortiz

Sí, obviamente el agroturismo asegura el bienestar del ambiente, puesto que si no lo cuida no durará mucho tiempo el atractivo agro turístico

Sí, debe basarse en métodos tradicionales que no utilizan químicos garantizando buenos productos de la zona

4 Conoce usted atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo? Cuáles?

Carolina Ortiz

Rocío Ortiz

Claro, Chimborazo se caracteriza por su historia. Tenemos Guano Tixan Alausí, etc

Si, volcán Sangay aunque falta información también tenemos el hermoso Camino del inca

5 Conoce de la existencia del Cantón Alausí?

Carolina Ortiz

Rocío Ortiz

Si, vivo aquí desde que era niña

Sí

6

Conoce usted atractivos turísticos en el Cantón Alausí?

Carolina Ortiz

Rocío Ortiz

Sí pues, aquí se concentra el Turismo en la ciudad con el tren su arquitectura antigua la Nariz del Diablo San Pedro, etc

Sí la antigua iglesia, el tren, las fiestas de Alausí que son muy conocidas.

7

Conoce de la existencia de la Comunidad de Conventillo ubicada en el Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo?

Carolina Ortiz

Rocío Ortiz

Si yo vivo aquí

Sí

8

Cree usted que la Conventillo obtendrá Beneficio económico al colaborar con nuevos proyectos de surgimiento?

Carolina Ortiz

Rocío Ortiz

Por supuesto, claro está si la comunidad colabora todo es más fácil.

Sí, bueno creo que quien lo proponga debe primero ganarse la confianza de los comuneros, y todo proyecto los ayudaría muchísimo

9

Conventillo es una comunidad de hacendados y dueños de tierras los cuales se dedican a la agricultura y ganadería aun arraigadas a las costumbres ancestrales, que sitios considera usted que si puede ser visitado como un sitio agro turístico?

Carolina Ortiz

Rocío Ortiz

Pues el mes de cosechas te podrás dar cuenta tds los terrenos cambian de colores es algo fabuloso, además tenemos Bosques de guantos y puedes ver pájaros de bosque húmedos de los Andes

Cerro Danas o cerro gradas
Caminatas Trecking. Poroto tishuara

10

Cree Ud. que a la población de Conventillo le interesaría involucrarse en actividades que logren el desarrollo familiar y del lugar?

Carolina Ortiz

Rocío Ortiz

Pues, puede ser que sí, a mi parecer tu debes convencerlos muy bien.

La Comunidad primero necesita de capacitaciones, charlas y todo lo que implique para brindar servicio de calidad

5.02.03.1. ANÁLISIS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

Se realizó un conjunto de preguntas dirigidas a las muestras representativas de la comunidad de Conventillo y la población de Riobamba.

Las encuestas realizadas en la comunidad de Conventillo tuvieron como fin, el demostrar la factibilidad del proyecto, basándose en las respuestas de las encuestas y mediante las tabulaciones se da notar la aceptación del proyecto por parte de los pobladores de la comunidad, observando que tienen la iniciativa de un cambio de estilo de vida y aporte social.

Las encuestas realizadas en la población de Riobamba tuvieron como objetivo el determinar un mercado posible de visita al proyecto innovador de la comunidad de Conventillo, solamente como un medio de probar factibilidad e interés por parte de futuros turistas.

En cambio las entrevistas realizadas se las hizo a dos personas Carolina Ortiz quien es la propietaria y actual de la Posada de la Nubes y a su hermana quien es guía de Turismo en Italia y la administradora de la Posada, llegando a una conclusión que la Comunidad de Conventillo si se podría categorizar como un lugar agro turístico pero es debido obtener capacitaciones para asegurar un buen destino agro turístico.

5.02.04. DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

Capacitación

- ❖ Capacitación de Agroturismo
- ❖ Capacitación de Servicio al Cliente
- ❖ Creación y Dirección de Microempresas
- ❖ Dirigida a la Comunidad de Conventillo Cantón Alausí Provincia de Chimborazo

Charlas, Talleres y Seminarios

- ❖ Charlas y seminarios a la comunidad de Conventillo para su buena dirección en el programa de Implementación.

Información

- ❖ Entrega de Información verídica a la Comunidad de Conventillo acerca del tema "Agroturismo"
- ❖ Brindar información de los atractivos Turísticos no reconocidos de la Comunidad

Apoyo económico

- ❖ Población de la Comunidad de Conventillo
- ❖ Municipalidad de San Pedro Alausí

Convenios

- ❖ Población de la Comunidad de Conventillo
- ❖ Hostería "Posada de la Nubes"
- ❖ Municipalidad de San Pedro Alausí
- ❖ Provincia de Chimborazo

5.03 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

En este literal se va a explicar la manera en la cual se implementarán actividades Agro turísticas en la Comunidad de Conventillo mediante este programa.

- ❖ Apoyo y disposición por parte de la Comunidad.
- ❖ Convenio con la Hostería "Posada de las Nubes".
- ❖ Desarrollo de capacitaciones en el área de Agroturismo para los pobladores.
- ❖ Ejecutar charlas de talento humano, servicio al cliente y dirección de microempresas para la población

PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE CONVENTILLO



Según la investigación de campo sobre la aceptación, la población y hacendados están dispuestos a realizar actividades agro turísticas debido a los beneficios, ya que esta actividad conlleva ventajas para todos los participantes.

Objetivo

Implementar y fortalecer el valor del agroturismo en la comunidad y crear las oportunidades para nuevos y mejores empleos e ingresos ejecutando un proyecto de capacitación y asistencia a socios de la “comunidad de Conventillo”, básicamente agrícola ganadera.

Misión

Preparar y capacitar a la comunidad de Conventillo con el fin de que pueda compartir una experiencia sensibilizadora, que provoque la conexión con la naturaleza, el espíritu y el entorno brindando una experiencia única e inolvidable para cada visitante y así posicionarse como un atractivo de agroturismo muy innovador.

Visión

Crear un programa de implementación que brinde la posibilidad de que la comunidad de Conventillo mediante sus capacitaciones, charlas, seminarios, entre otros, puedan sentir estar listos para dar un servicio en un ambiente familiar, personalizado y humano, adaptándose a las necesidades del visitante, ofreciendo calidad, seguridad y confiabilidad logrando transmitir el espíritu y su forma de vivir en la naturaleza.

Requerimientos necesarios para el desarrollo de Agroturismo en la Comunidad de Conventillo

Para el correcto desarrollo de la actividad es necesario cumplir con los requisitos que busca un turista al solicitar actividades agro turísticas, por lo que se aconseja se implementen los requisitos.

- ❖ Las haciendas deberán reunir ciertas condiciones básicas de habitabilidad, es decir con disponibilidad de servicio de alojamiento
- ❖ El establecimiento agro turístico vende el compartir y degustar platos tradicionales de la zona
- ❖ Calidad paisajística
- ❖ Ofrece actividades de recreación en contacto con la naturaleza, por ejemplo deportes
- ❖ Buen estado de la infraestructura
- ❖ Las personas de las comunas son cordiales, atentas, hospitalarias
- ❖ Capital humano dispuesto a trabajar por el turismo
- ❖ Identidad gastronómica.
- ❖ Riqueza cultural evidenciada en artesanos, artes, historia, etc.

Se debe tener en cuenta que la comunidad de Conventillo cumple con los requisitos básicos, para que, el turista se sienta seguro y confiable del lugar donde podrá disfrutar de productos de calidad, sin encontrarse con inconvenientes pretendiendo desarrollar agro turismo, para lo cual se efectuará lo siguiente:

Capacitaciones, Charlas, Talleres, Información y Seminarios hacia la Comunidad de Conventillo

Un pilar de la presente tesis es la implementación de formación en el cual se capacite la mayoría de la población que vaya a tener contacto directo o indirecto con el turista.

Esta capacitación se hará a todo nivel, es decir, tanto agropecuaria como turística, para lo cual se piensa contar con profesionales en el área turística, agrícola, pecuaria y social; así los socios de la comunidad de Conventillo contarán con ayuda de personal capacitado, quienes responderán a consultas e inquietudes provenientes de los pobladores.

Figura 11. Capacitación Agro Turística

Programa	Capacitación Agro turística a la comunidad de Conventillo
Objetivo	Preparar a la comunidad para realizar actividades agro turísticas
Estrategia	Incrementar el interés que tienen en la elaboración de productos agrícolas para la mejor acogida del Agro turismo.
Acciones	Dar la información necesaria de Agro turismo y sus actividades.

Elaborado por María Belén Medina

Figura 12. Capacitación de Atención y Servicio al Cliente

Programa	Capacitación de Atención y Servicio al Cliente
Objetivo	Preparar a la comunidad para brindar servicio de calidad
Estrategia	Proponer concientización para ofrecer servicios y atención al cliente de calidad buscando la satisfacción de turistas y visitantes a la comunidad.
Acciones	Ejecutar una campaña informativa del buen trato al turista

Elaborado por María Belén Medina

Figura 13. Creación de Microempresas y Emprendimiento

Programa	Seminario: Creación de Microempresas y emprendimiento
Objetivo	Fomentar e incentivar a la comunidad que genere microempresas organizadas Inculcar el emprendimiento en la mente de la comunidad
Estrategia	Proporcionar capacitación e información de emprendimientos productivo, manejo administrativo y creación de microempresas.
Acciones	Implementar capacitaciones a la Comunidad, sobre la creación de microempresas artesanales

Elaborado por María Belén Medina

Figura 14. Charlas de Gestión de Talento Humano

Programa	Charlas de Gestión de Talento Humano
Objetivo	Obtener lo mejor de las personas o pobladores mediante la gestión de sus fortalezas
Estrategia	Proporcionar capacitación e información de un buen manejo de actitud hacia el servicio.
Acciones	Implementar capacitaciones a la Comunidad, sobre la dirección de un buen manejo de fortalezas hacia el cliente.

Elaborado por María Belén Medina

Figura 15. Seminario de Participación Comunitaria

Programa	Seminario de Participación Comunitaria
Objetivo	Conocer la apreciación de los habitantes acerca de: los recursos naturales, culturales y agrícolas de su comunidad
Estrategia	Reconocer el conocimiento tradicional y plantear el uso adecuado de los recursos.
Acciones	Identificar las actividades agrícolas tradicionales así como las diferentes prácticas de conservación de la biodiversidad que se llevan a cabo dentro de este agro ecosistema.

Elaborado por María Belén Medina

Figura 16. Taller para la Elaboración de productos Agroindustriales

Programa	Taller para la elaboración de productos Agroindustriales
Objetivo	Posicionar los alimentos producidos en la comunidad como parte de la experiencia de agroturismo comenzando con la elaboración de productos agroindustriales
Estrategia	Enseñar a la población, principalmente femenina, los diferentes alimentos que se pueden producir.
Acciones	Utilizando los recursos agrícolas con los que se cuenta en la comunidad.

Elaborado por María Belén Medina

Propuesta de actividades de agroturismo

Después de una minuciosa investigación realizada en la comunidad de Conventillo se ha podido enlistar varias actividades factibles para implementar el desarrollo de agroturismo en la comunidad.

Dichas actividades tienen como fin contribuir y aportar con el correcto aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y agrícolas tradicionales, arraigados a la transmisión de generaciones durante varios años, de manera que se logre además del regocijo y goce del visitante o turista, el mayor beneficio para Conventillo.

Para lo cual es posible realizar dos tipos de actividades como:

- ❖ Actividades principales de agroturismo (importancia agrícola)
- ❖ Actividades complementarias de aprovechamiento de productos agrícolas (actividades culturales de la comunidad)

Las siguientes actividades son definidas de acuerdo a lo que se puede hacer en la comunidad de Conventillo.

❖ Visitas a los campos labrados



Recorridos a pié en los diferentes campos labrados, que se hacen en las parcelas de la comunidad en donde se siembran los diferentes alimentos que se consumen como el maíz, fréjol, papa, lenteja, cebada, trigo,

chocho, etc., donde los productores de capacitados, guían y explican a los visitantes el sistema de producción.

❖ **Taller agroindustrial**



Actividad didáctica en donde el turista o visitante participa en la elaboración de productos agroindustriales elaborados con los alimentos cosechados mediante la práctica del agroturismo.

❖ **Participación en actividades ancestrales relacionadas con la agricultura**



Ofrece la oportunidad de realizar una actividad que permita vivir la experiencia de conocer y participar en las riquezas de las creencias, leyendas y rituales guardadas entre los pobladores de la comunidad.

❖ **Conocimiento y apreciación arquitectónica**



Actividad que se realiza para conocer, comprender y admirar los diferentes elementos utilizados para la construcción de viviendas, como es adobe, paja, entre otros.

❖ Observación de flora y fauna



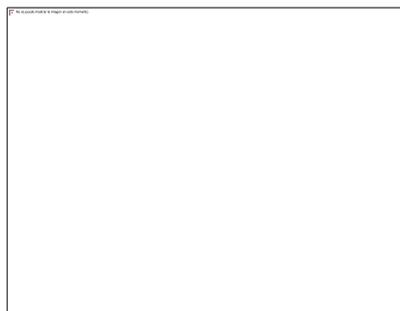
Actividad recreativa donde el visitante puede presenciar la vida natural, e interpretar el universo animal y vegetal en cualquiera de sus manifestaciones naturales.

❖ Taller gastronómico



Actividad en relación con la alimentación, de interés para el turista conociendo las diversas técnicas de preparación, recetas, etc., su significación simbólica de la tradición culinaria de la comunidad de Conventillo la cual ha sido transmitida de generación en generación, o bien, surgidas por las nuevas tendencias.

❖ Comida Típica



Disfrute de platillos autóctonos de la comunidad, que forman parte de las costumbres y tradiciones, el turista podrá consumir los alimentos representativos preparados de manera tradicional.

CAPÍTULO VI

6.0. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este capítulo se mencionarán todos los recursos que se utilizaron para realizar el proyecto, los cuales ayudaron a facilitar la realización del mismo.

6.01 RECURSOS

Recurso es un conjunto de fuentes y suministros o elementos que generan la resolución de necesidades produciendo beneficios.

Talento Humano

“...siendo el Talento Humano, la forma como la organización libera, utiliza, desarrolla, motiva e implica todas las capacidades y el potencial de su personal, con miras a una mejora sistemática y permanente tanto de éste como de la propia organización.” (Veras M., Cuello C., 2005)

Figura 17. Talento Humano

Talento Humano	
Investigadora	María Belén Medina
Comunidad	Comunidad de Conventillo
Hostería “Posada de las Nubes”	Carolina Ortiz
Autoridades	Municipalidad de San Pedro de Alausí
Población	Riobamba
Tutor	Lic. Carolina Tapia
Lector	Ing. Diego Jarrín

Elaborado por María Belén Medina

Recursos Materiales

Todo objeto o bien de carácter tangible que se pudo utilizar en el transcurso de la elaboración del Proyecto.

“Los recursos materiales, en definitiva, son los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir algún objetivo.”(Definiciónde.com., 2008)

Figura 18. Recursos Materiales

Recursos Materiales	
Encuestas Riobamba	204 encuestas
Encuestas Conventillo	37 encuestas
Resma hojas bond	
Libros	
Clips	
Grapadora/ Grapas	
Esféros	
Lápices	
Resaltadores	

Elaborado por María Belén Medina

Recurso Tecnológico

Son materiales derivados de la tecnología que sirven para optimizar tiempo, uso de recursos, y procesos agilizando de manera eficiente y atractiva el proyecto.

“Un recurso tecnológico, por lo tanto, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual).”
(Definicoonde.com., 2008)

Figura 19. Recurso Tecnológico

Recurso Tecnológico
Laptop
Cámara
Grabadora de Voz
Filmadora
Flash
Celular
Proyector
Impresora
Internet

Elaborado por María Belén Medina

Tiempo

Duración o período determinado, durante el cual se realiza una acción o se desarrolla un acontecimiento que puede ser medido mediante un proceso periódico que consta de principio y fin.

Tiempo determinado de 12 meses (1 año)

Figura 20. Tiempo

Tiempo	
12 meses	1 año

Elaborado por María Belén Medina

6.02. PRESUPUESTO

En este literal se detalla la cantidad de dinero que se calcula o se dispuso para la realización del Proyecto.

Figura 21. Recurso Económico

Presupuesto		
Actividad	1er Viaje	2do Viaje
Movilización Riobamba	4.00	4.00
Movilización Alausí	1.90	1.90
Movilización Conventillo	7.00	7.00
Movilización Quito	5.90	5.90
Hospedaje	15.00	15.00
Alimentación	18.00	18.00
Impresiones Encuestas/ entrevistas	3.00	0.10
Copias	7.23	
Saldo Celular	3.00	3.00
Total 1	65.03	54.90

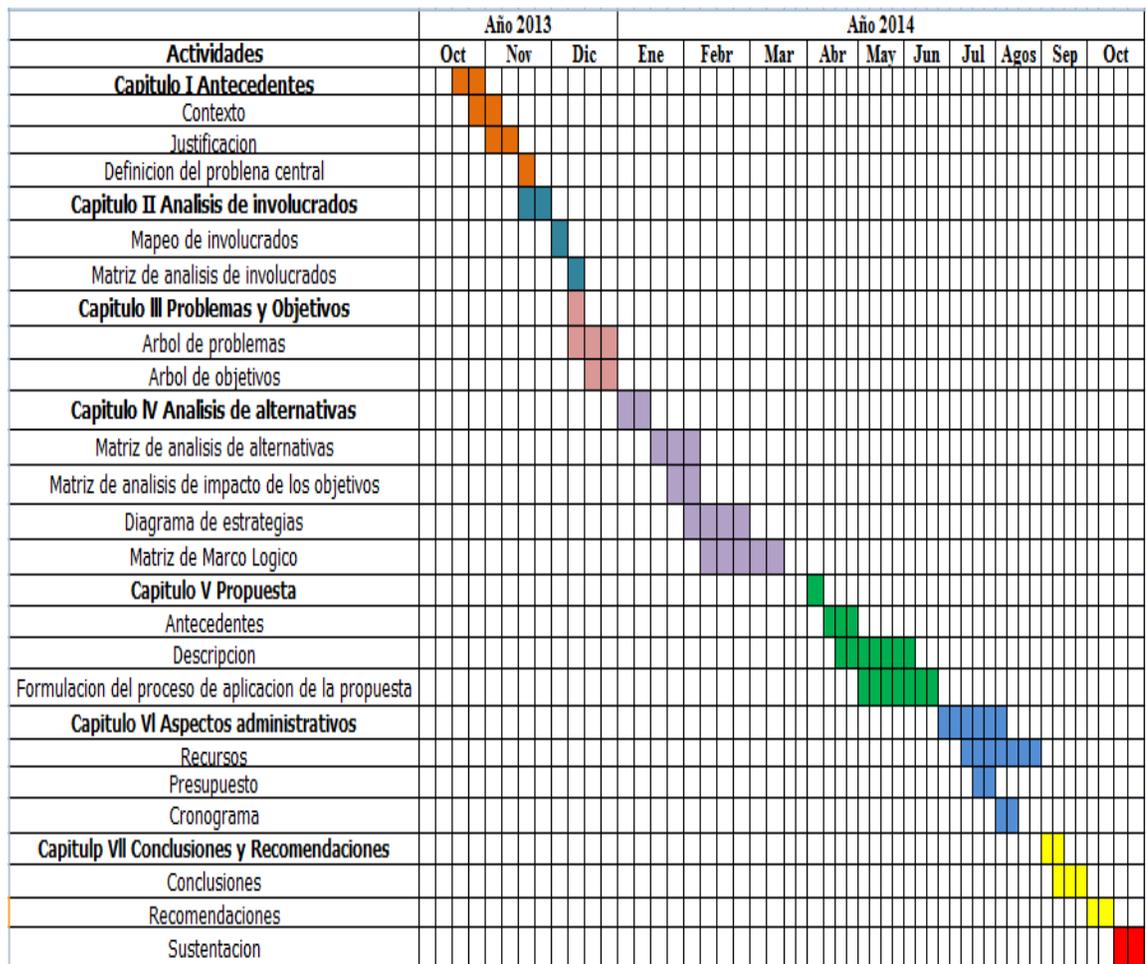
Actividad	
Internet	22.00
Empastado e impresiones Tesis	60.00
Total 2	30.00
Total 1 + Total 2	201.93

Elaborado por María Belén Medina

6.03. CRONOGRAMA

Herramienta o calendario de trabajo o actividades utilizado para el proyecto para definir las tareas a realizar con un tiempo determinado.

Figura 22. Cronograma



Elaborado por María Belén Medina

CAPÍTULO VII

7.0. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01. CONCLUSIONES

Una vez realizado el estudio del presente proyecto, se tiene información necesaria y suficiente que permite llegar a las siguientes conclusiones:

- ❖ La comunidad de Conventillo del cantón Alausí de la provincia de Chimborazo tiene sus particularidades propicias para el desarrollo de la actividad agro turísticas, teniendo en cuenta sus condiciones físicas excepcionales.
- ❖ El Agro turismo genera relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a la comunidad de Conventillo; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos.
- ❖ El diagnóstico realizado con la colaboración de los miembros de la comunidad de Conventillo permitió conocer que el lugar posee varios atractivos agro turísticos que pueden ser ampliamente explotados a beneficio de la misma.
- ❖ El proyecto ha despertado gran interés de la comunidad ya que se sienten capacitados para atender una demanda en crecimiento, ocupando factores ociosos (mano de obra y capital), incorporándose mujeres, jóvenes, niños y ancianos como protagonistas.
- ❖ La actividad turística está presente en la comunidad, debido a que cuenta con una Hostería "Posada de la Nubes" quienes reciben turistas paulatinamente.

-
- ❖ Los Recursos Naturales existentes son conservados por los pobladores mediante sus creencias, tradiciones y costumbres ancestrales. Los mismos que han serán de interés para los visitantes y turistas.
 - ❖ El Agro turismo en la comunidad de Conventillo demuestra que es factible desde el punto de vista ambiental, debido a que la población siempre está pendiente de su cuidado.
 - ❖ En conclusión la presente propuesta tiene una gran vía de factibilidad debido a que Genera empleo además del crecimiento, desarrollo, y sostenibilidad económica en la población.

7.02. RECOMENDACIONES

Finalizada la investigación se recomienda lo siguiente:

- ❖ Implementar gestión a instituciones, ONG s, que apoyan proyectos turísticos.
- ❖ Solicitar al MINTUR y a otras instituciones relacionadas al turismo, más capacitaciones a la población en temas de interés al proyecto.
- ❖ Se recomienda implementar un plan de marketing que dé a conocer a la comunidad de Conventillo.
- ❖ Por último, se recomienda Incentivar la creación de nuevos proyectos agro turísticos con el fin de aumentar la oferta potencial agro turística tradicional que varios rincones naturales el Ecuador posee debida a su alta rentabilidad frente a turistas y Pobladores.

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA CONVENTILLO

Encuesta

(Comunidad Conventillo)

1. **Qué actividad económica considera usted de mayor importancia para la comunidad de Conventillo?**
 - a. Agricultura
 - b. Ganadería
 - c. Otros
2. **Cree usted que las técnicas agrícolas de Conventillo están arraigadas a las creencias transmitidas por generaciones?**
 - a. No
 - b. Sí
3. **Usted considera que se debe realizar publicidad de la producción agrícola del sector?**
 - a. Si
 - b. No
4. **Con qué frecuencia cree usted que las autoridades toman en cuenta a la comunidad de Conventillo para programas de desarrollo? (Capacitaciones, guías)**
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca
5. **Le gustaría que Conventillo accediera a ser reconocido como atractivo turístico en el Ecuador?**
 - a. Si
 - b. No
6. **Estaría dispuesto a participar en programas de capacitación en beneficio al desarrollo socioeconómico de la comunidad?**
 - a. Si
 - b. No
7. **Estaría dispuesto a interactuar o compartir sus costumbres, tradiciones y técnicas agrícolas con turistas?**
 - a. Si
 - b. No
8. **Cree usted que la visita de personas beneficiaran a la Comunidad de Conventillo?**
 - a. Si
 - b. No
9. **Existiendo turismo en la comunidad que actividad usted realizaría para recibir al visitante?**
 - a. Restaurantes
 - b. Hoteles, hostales, etc.
10. **Que lugares puede considerar usted por visitar en la Comunidad de Conventillo?**
 - a.
 - b.
 - c.

ANEXO 2. ENCUESTA RIOBAMBA

(Riobamba - Turistas Nacionales)

La siguiente encuesta será utilizada para fines académicos

1. En vacaciones o feriados que actividad realiza?
 - a. Viaja
 - b. Trabaja
 - c. Se queda en casa
 - d. Otros.....
2. Qué tipo de atractivo turístico es de su preferencia?
 - a. Natural
 - b. Cultural
3. Usted visita los atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo?
 - a. Colta
 - b. Guano
 - c. Alausí
 - d. Otros.....
4. Conoce el cantón Alausí, y ha visitado sus atractivos turísticos?
 - a. No conozco
 - b. Si conozco pero no he visitado sus atractivos turísticos
 - c. Si conozco y he visitado sus atractivos turísticos
5. Estaría dispuesto a participar en actividades Agro turísticas?(Agroturismo es el turismo en la que la cultura rural es aprovechada para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados)
 - a. Si
 - b. No
6. Entre las siguientes actividades agro turísticas que ofrece una cultura rural cual sería el motivo de su visita?
 - a. Vista de Paisajes naturales cultivados
 - b. Aprendizaje de Técnicas Agrarias Milenarias
 - c. Gastronomía Local
 - d. Interacción y participación en Tareas Agropecuarias
7. Ha escuchado acerca de la Comunidad de Conventillo ubicada en el Cantón Alausí provincia de Chimborazo?
 - a. Si
 - b. No
8. Sabiendo que Conventillo esta a 120 min de la ciudad de Riobamba, y ofrece las actividades especificadas en la pregunta anterior estaría dispuesto a visitarlo?
 - a. Si
 - b. No
9. Cuánto estaría dispuesto a pagar por visitar la comunidad de Conventillo?
 - a. 15 a 25 USD
 - b. 25 a 50 USD
 - c. 50 a 100 USD

ANEXO 3. ENTREVISTA A EXPERTOS EN EL ÁREA TURÍSTICA

Entrevista a Expertos en el Área Turística

Objetivo: Determinar la factibilidad del Proyecto de Tesis denominado “Programa de implementación de actividades agro turísticas en la Comunidad de Conventillo, Cantón Alausí, Provincia Chimborazo”

Encuestador: María Belén Medina

Nombre del Entrevistado:

Profesión:

Lugar de Trabajo:

Cargo Actual:

1. **Usted conoce de la existencia del agroturismo en el Ecuador?**
2. **Cree Ud. que el agroturismo se podría considerar como fuente de beneficio socioeconómico?**
3. **Considera Ud. que el agroturismo garantiza la sostenibilidad ambiental?**
4. **Conoce usted atractivos turísticos de la provincia de Chimborazo? Cuáles?**
5. **Conoce de la existencia del Cantón Alausí?**
 - a. Sí
 - b. No
6. **Conoce usted atractivos turísticos en el Cantón Alausí?**
7. **Conoce de la existencia de la Comunidad de Conventillo ubicada en el Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo?**
8. **Cree usted que la Conventillo obtendrá Beneficio económico al colaborar con nuevos proyectos de surgimiento?**
9. **Conventillo es una comunidad de hacendados y dueños de tierras los cuales se dedican a la agricultura y ganadería aun arraigadas a las costumbres ancestrales, que sitios considera usted que si puede ser visitados como un sitio agro turístico?**
10. **Cree Ud. que a la población de Conventillo le interesaría involucrarse en actividades que logren el desarrollo familiar y del lugar?**

ANEXO 4. FOTOGRAFÍA COVENTILLO



ANEXO 5. FOTOGRAFÍA REUNIÓN DE LA COMUNIDAD



ANEXO 6. FOTOGRAFÍA BELLEZA PAISAJISTICA 1



ANEXO 7. FOTOGRAFÍA BELLEZA PAISAJISTICA 2



ANEXO 8. FOTOGRAFÍA AGRICULTURA



ANEXO 9. FOTOGRAFÍA GASTRONOMÍA ANCESTRAL



ANEXO 10. FOTOGRAFÍA COMIDA TÍPICA



BIBLIOGRAFÍA

- ❖ García, R. (2008). Revista. *Reseña histórica del Cantón Alausí*. Riobamba: Edidla.
- ❖ Madrid Cultural. (Ed.). (2002). p. 1000. *Enciclopedia Interactiva Estudiantil Siglo XXI*. (1ª ed.). Madrid.
- ❖ Club Agro turístico del Ecuador. (2010). p. 46. Libro. *Agroturismo en Ecuador. Para los Amantes de la Naturaleza*. Quito: Velásquez & Velásquez.
- ❖ Quito, C. (2012). Tesis. *Plan para el desarrollo de un producto turístico cultural en la ruta patrimonial del tren en el tramo Huigra-Alausí, provincia de Chimborazo*. Tesis de Grado para la obtención del título de Ingeniería Eco turística, Facultad de Eco turismo, ESPOCH, Riobamba, Ecuador.
- ❖ Anilema, L. (2012). Tesis. *Diseño de un proyecto agro turístico para la asociación de trabajadores agrícolas autónomos "mushuj ayllu" de la parroquia matriz, cantón Guamate, provincia de Chimborazo*. Tesis de Grado para la obtención del título de Licenciado en Gestión Turística, Facultad de Eco turismo, ESPOCH, Riobamba, Ecuador.
- ❖ Alemán, A. (2009). Tesis. *Proyecto de agroturismo sostenible finca "El Progreso" cantón Bolívar (Calceta) Provincia de Manabí*. Tesis de Grado para la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Preservación Ambiental, Facultad de Turismo, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

-
- ❖ Riveros, H. & Blanco, M. (2003). p. 5 Libro. *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima, Perú: PRODAR.
 - ❖ Muñiz, R. (2010). Libro. *Marketing en el Siglo XXI 3ra Edición*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
 - ❖ Murray, S. & Larry, S. (2013). p. 275 – 279 Libro. *"Estadística de Schaum" 4ta. Edición*. México: Mcgraw-hill/interamericana editores, S.A. de C.V.
 - ❖ Veras, M. & Cuello, C. (2005). Libro. *Prácticas de Gestión Humana en la República Dominicana*. República Dominicana: Mosquete Editorial.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- ❖ Blog Turismo. (2008). Ecuadorextremo.com. Extraído en Octubre, 2013 de:
<http://www.ecuadorextremo.com/provincias/chimborazo.htm>
- ❖ Blog Turismo. (2010). Viajandox.com. Extraído en Noviembre, 2013 de:
<http://www.viajandox.com/chimborazo/alausi-canton.htm>
- ❖ Municipio de Alausi. (2009). Blog Municipio. Extraído en Noviembre, Diciembre, 2013 de:
http://www.municipiodealausi.gob.ec/ciudad/ciudad.php?id_sec=4
- ❖ Diccionario Google. (2014). Extraído en Marzo, 2014 de:
https://www.google.com.ec/?gws_rd=ssl#q=implementaci%C3%B3n+significad
o
- ❖ WordPress. (2008-2014). Diccionario Electrónico Definicion.de. Extraído en Mayo & Julio, 2014 de:
<http://definicion.de/#ixzz3H3gXkLX9>
- ❖ Hidalgo, S. (2007). "Agroturismo" (en línea). Extraído en Agosto, 2014 de:
<http://www.turismo20.agroturism/932414:Topic:3466>