



**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA APLICANDO LA TÉCNICA DE COLLAGE DIGITAL SOBRE LOS PRINCIPALES GRUPOS ÉTNICOS DE LA REGIÓN INTERANDINA EN LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2019.**

**Trabajo de Integración Curricular previo a la obtención del Título de  
Tecnólogo en Diseño Gráfico.**

**Tipo de Trabajo de Integración Curricular:**

**Producción Artística**

**Autor: Hidalgo Zurita Dennys Alexander**

**Tutor: Ing. Gonzalo Alexander Quezada Bustillos**

*Quito, 2020*

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Yo Dennys Alexander Hidalgo Zurita, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se ha citado con las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature is stylized and appears to read 'Dennys Alexander Hidalgo Zurita'. The signature is enclosed within a hand-drawn oval shape.

---

Dennys Alexander Hidalgo Zurita

**C.C.:** 1725904484

**CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Yo **Dennys Alexander Hidalgo Zurita** portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1725904484 de conformidad con lo establecido en el artículo 46 de la Ley de Propiedad Intelectual, que dice: *“La cesión exclusiva de los derechos de autor confiere al cesionario el derecho de explotación exclusiva de la obra, oponible frente a terceros y frente al propio autor. También confiere al cesionario el derecho a otorgar cesiones o licencias a terceros, y a celebrar cualquier otro acto o contrato para la explotación de la obra, sin perjuicio de los derechos morales correspondientes. En la cesión no exclusiva, el cesionario está autorizado a explotar la obra en la forma establecida en el contrato”*; en concordancia con lo establecido en los artículos 4, 5 y 6 del cuerpo de leyes ya citado, manifiesto mi voluntad de realizar la cesión exclusiva de los derechos de autor al Instituto Superior Tecnológico Cordillera, en mi calidad de Autor del Trabajo de Titulación que he desarrollado para la obtención de mi título profesional denominado: *“Elaboración De Una Galería Artística Aplicando La Técnica De Collage Digital Sobre Los Principales Grupos Étnicos De La Región Interandina En La Ciudad De Quito, Año 2019.”* facultando al Instituto para ejercer los derechos cedidos en esta certificación y referidos en el artículo transcrito.

**FIRMA****NOMBRE** Dennys Alexander Hidalgo Zurita**CÉDULA** 1725904484

Quito, a los 29 de abril de 2020

# INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

## CORDILLERA

### FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR EN EL REPOSITORIO DIGITAL

#### DATOS PERSONALES:

1. **NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE**  
HIDALGO ZURITA DENNYS ALEXANDER
2. **CÉDULA DE CIUDADANÍA**  
1725904484
3. **FECHA DE NACIMIENTO**  
04/11/1997
4. **NACIONALIDAD**  
Ecuatoriana
5. **DIRECCIÓN DE RESIDENCIA**  
CDLA. ARGENTINA, SECTOR EL BEATERIO, CALLE E1E, S49-80 Y  
GENERAL JULIO ANDRADE
6. **PROVINCIA DE RESIDENCIA**  
Pichincha
7. **CANTÓN DE RESIDENCIA**  
Quito
8. **CORREO ELECTRÓNICO**  
hidalgodennys64@gmail.com
9. **TELÉFONOS**  
02 2692569 / 0984219398
10. **FECHA DE SUSTENTACIÓN**  
Julio del 2020

**TEMA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR:**

**ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA APLICANDO LA TÉCNICA DE COLLAGE DIGITAL SOBRE LOS PRINCIPALES GRUPOS ÉTNICOS DE LA REGIÓN INTERANDINA EN LA CIUDAD DE QUITO, AÑO 2019.**

**EN CASO DE HABER REALIZADO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:**

**ESCRIBA LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMPLETE Y AÑADA SU FIRMA DIGITAL A CONTINUACIÓN  
TIPO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I+D+i

INCUBADORA EMPRESARIAL

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

**Yo, DENNYS ALEXANDER HIDALGO ZURITA, portador de la cédula de identidad N.º 1725904484, autorizo al Instituto Tecnológico Superior Cordillera la publicación del Trabajo de Integración Curricular en el Repositorio Digital.**



**FIRMA DEL ALUMNO**

**ENTIDAD QUE AUSPICIO EL TRABAJO:** \_\_\_\_\_

**NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL:** \_\_\_\_\_

**TELÉFONO Y/O CELULAR EMPRESA:** \_\_\_\_\_

**Ing. William Patricio Parra López**

**ADMINISTRADOR DE BIBLIOTECA CENTRAL**

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero quiero agradecer a mi madre Janeth Hidalgo y a la persona que supo cuidarme como su propio hijo a pesar de no serlo, mi Padre Julio Hidalgo, a mis tíos Martha y Vinicio y a todos quienes conforman mi familia, por haberme apoyado por tantos años. A los profesores del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por brindarme todas sus enseñanzas y guiarme con su sabiduría. A todas las personas que forman parte de mi vida como amigos y novia quienes me apoyaron y aconsejaron al trabajo en equipo que logramos desarrollar con muchos de ellos. Y sobre todo agradecer a DIOS por tener a todas estas personas junto a mí con vida y salud, por darme la oportunidad de compartir con todos. Este agradecimiento va por todos los que están y por los que no, pero están observándonos desde arriba, Dios los bendiga a todos.

Gracias

## DEDICATORIA

Esta galería está dedicada a mi familia, quienes me han apoyado a lo largo de mi carrera para poder llegar a este momento, con palabras de aliento y apoyo han sabido guiarme.

A mi madre, Janeth Hidalgo por haber estado allí apoyándome todos los días, con su trabajo y esfuerzo para poder darme lo mejor.

A mi padre y abuelo, Julio Hidalgo por ser el mejor padre, por enseñarme de su constancia, su perseverancia, su gentileza, su pasión al trabajo, su amor a la familia, por brindarme toda la sabiduría que solo los abuelos tienen y por inculcarme que en la vida el dinero no es importante, sino que lo importante es la familia, el amor y la salud.

A mis tíos, Martha y Vinicio quienes me enseñaron que una pareja se forja con amor y respeto mutuo, ellos fueron los que me cuidaron y consintieron, estuvieron en momentos difíciles apoyándome y brindándome sus consejos ya que son un ejemplo a seguir en muchos aspectos.

A mi primo Rafael y a mi abuelita Rosario, quienes me brindaron dones muy importantes como la paciencia, la tolerancia y la solidaridad.

A una persona muy especial, Estefanía Singo que, con su apoyo incondicional y sus ganas, me ha enseñado a superarme en los proyectos que tengo, estos se fueron materializando y están creciendo poco a poco.

A todos mis amigos que están presentes con su apoyo incondicional, a los licenciados del instituto y su conocimiento, a las personas que nos observan desde el cielo y me apoyaron en algún momento. Para todos ustedes va dedicado este trabajo, disfrútenlo.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DECLARACION DE AUTORIA DEL ESTUDIANTE .....</b>	<b>ii</b>
<b>CERTIFICADO DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>iii</b>
<b>FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xv</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xx</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>xxi</b>
<b>Capítulo I.....</b>	<b>23</b>
1. Planificación.....	23
1.01. Contexto.....	23
1.02. Objetivo General.....	25
1.02.01. Objetivos Específicos.....	25
<b>Capítulo II.....</b>	<b>26</b>
2. Fundamentación.....	26

2.01. Marco Teórico.....	26
2.01.01. La Fotografía.....	26
2.01.02. Géneros Fotográficos.....	26
2.01.03. Foto Documental.....	27
2.01.04. Foto Retrato.....	27
2.01.05. Fotografía De Paisaje.....	28
2.01.06. Planos Fotográficos.....	29
2.01.07. Ángulos Fotográficos.....	31
2.01.08. Ley De Los Tercios.....	32
2.01.09. Galerías.....	32
2.01.10. Composición Fotográfica.....	33
2.01.11. Dibujo.....	34
2.01.12. Ilustración Digital.....	34
2.01.13. Tipos De Ilustraciones.....	35
2.01.14. Collage.....	36
2.01.15. Collage Digital.....	37
2.01.16. Cultura.....	37
2.01.17. Costumbres Y Tradición.....	37
2.01.18. Etnias.....	38

2.01.19. Pueblos Indígenas.....	39
2.01.20. Chibuleo.....	40
2.01.21. Cayambi.....	42
2.01.22. Salasacas.....	43
2.01.23. Otavalo.....	45
2.01.24. Saraguro.....	46
2.02. Diagnóstico.....	48
2.03. Necesidad.....	50
2.04. Solución.....	50
<b>Capítulo III.....</b>	<b>51</b>
3. Segmentación.....	51
3.01. Beneficiarios.....	51
3.02. Grupo Objetivo.....	51
<b>Capítulo IV.....</b>	<b>53</b>
4. Estrategias Y Acciones.....	53
4.01. Cronograma.....	53
4.02. Presupuesto.....	55
4.02.01. Presupuestos Gastos Operativos.....	55
4.02.02. Presupuestos Gastos Producción.....	56

4.03. Organigrama.....	58
4.04. Viabilidad.....	58
4.05. Foda.....	60
<b>Capítulo V.....</b>	<b>61</b>
5. Realización – Desarrollo Del Proyecto.....	61
5.01. Diseño Del Proyecto.....	61
5.02. Acuerdo Con Sponsors Y Patrocinadores.....	63
5.03. Temporalización.....	63
5.04. Espacios.....	64
5.05. El Acuerdo.....	66
5.06. Desplazamientos Y Transportes.....	73
5.07. Material Gráfico.....	73
5.07.01. Logotipo.....	73
5.07.02. Escala De Grises.....	74
5.07.03. Positivo Y Negativo.....	75
5.07.04. Modos De Color.....	76
5.07.04. Cmyk.....	76
5.07.05. Rgb.....	77
5.07.06. Pantone.....	78

5.07.07. Tipografías.....	79
5.07.08. Usos Correctos E Incorrectos.....	80
5.07.09. Colores Incorrectos.....	80
5.07.10. Índice Fotográfico.....	81
5.07.11. Audiovisual.....	97
5.08. Comunicación Y Marketing De La Actividad.....	97
5.08.01. Comunicación.....	97
5.08.02. Piezas Graficas.....	99
5.08.03. Entradas.....	102
5.08.04. Código Qr.....	103
5.09. Horarios.....	103
5.10. Recepción Y Montaje Del Proyecto Expositivo.....	104
5. 10.01. Recepción De Las Obras.....	104
5.10.02. Montaje.....	106
5.10.03. Inauguración.....	106
5.10.04. Postproducción.....	107
5.10.05. Balance Económico.....	108
5.10.06. Balance Organizativo.....	108
5.10.07. Evaluación.....	109

<b>Capítulo VI.....</b>	<b>110</b>
6. Conclusiones Y Recomendaciones.....	110
6.01. Conclusiones.....	110
6.02. Recomendaciones.....	111
<b>Bibliografía.....</b>	<b>113</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>118</b>

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Cronograma .....	53
Tabla 2. Presupuestos Gastos Operativos .....	55
Tabla 3. Presupuestos Gastos Producción .....	56
Tabla 4. Análisis FODA del proyecto .....	60
Tabla 5. Temporalización .....	63
Tabla 6. Desplazamientos y transportes .....	73
Tabla 7. Comunicación .....	98
Tabla 8. Horarios .....	103
Tabla 9. Horarios .....	104
Tabla 10. Montaje .....	106
Tabla 11. Inauguración .....	106

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama.....	58
Figura 2. Ubicación.....	64
Figura 3. Croquis.....	65
Figura 4. Isologo.....	74
Figura 5. Isologo Escala de grises.....	75
Figura 6. Isologo positivo y negativo.....	75
Figura 7. CMYK.....	76
Figura 8. RGB.....	77
Figura 9. Pantone.....	78
Figura 10. Tipografía.....	79
Figura 11. Usos correctos e incorrectos.....	80
Figura 12. Usos Colores incorrectos.....	81
Figura 13. Pie de página.....	81
Figura 14. Contraste.....	82
Figura 15. Fuerza.....	82
Figura 16. Preparación.....	83

Figura 17. Tranquilidad.....	83
Figura 18. Legados.....	84
Figura 19. Belleza.....	84
Figura 20. Armonio.....	85
Figura 21. Desde Pequeños.....	85
Figura 22. Realidades.....	86
Figura 23. Simpleza.....	86
Figura 24. Fiesta.....	87
Figura 25. Felicidad.....	87
Figura 26. Unión.....	88
Figura 27. Un Solo Grito.....	88
Figura 28. Taita y Mama.....	89
Figura 29. Chagras.....	89
Figura 30. Folclor.....	90
Figura 31. Aplausos.....	90
Figura 32. Purificación.....	91
Figura 33. Warmi.....	91

Figura 34. Viejos.....	92
Figura 35. Pureza.....	92
Figura 36. Sabiduría.....	93
Figura 37. ¡Viva!.....	93
Figura 43. Grito.....	94
Figura 38. Reverencia.....	94
Figura 39. 100% Ecuatoriano.....	95
Figura 40. Colores.....	95
Figura 41. Familia.....	96
Figura 42. Andinos.....	96
Figura 44. Afiche N ° 1.....	99
Figura 45. Afiche N ° 2.....	99
Figura 46. Roll Up.....	100
Figura 47. Roll Up Información.....	100
Figura 48. Banner Facebook.....	101
Figura 49. Historia Instagram.....	102
Figura 50. Tiro.....	102

Figura 51. Retiro.....102

Figura 52. Código Qr.....103

## RESUMEN EJECUTIVO

Se determino el desconocimiento sobre los principales grupos étnicos de la región sierra o interandina del Ecuador, los cuales están consolidados por mestizos, pueblos o grupos indígenas, Euro-ecuatorianos o blancos y Afro-ecuatorianos, siendo los dos primeros grupos nombrados con mayor número poblacional, en la región sierra es importante destacar que estos grupos étnicos a su vez se subdividen en pueblos o nacionalidades y cada pueblo tiene su propio grupo étnico y dependiendo la ubicación puede tener más de uno, como el caso de los Otavalos quienes su grupo étnico o pueblo están tanto en la provincia de Pichincha como en la de Imbabura. Muchas de las personas no conocen sobre estos grupos étnicos, ya que varios de ellos como los Euro-ecuatorianos o conocidos como blancos, solo ocupan un 6 % de la población total, según datos de INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo) en el año 2016, esto lo que quiere decir es que a medida que pasan los años se van perdiendo la identidad cultural de cada una de nuestras etnias y pueblos, es nuestro deber conservar un poco de riqueza cultural que nos trasmite cada grupo. Se conoce muy poco sobre temas similares o sobre cómo se trataron de rescatar, como una propuesta no vista en anteriores años, se realiza una galería fotográfica que documente a los principales grupos étnicos de la región sierra o interandina del Ecuador donde se espera recolectar la suficiente información de las características, costumbres y tradiciones que hacen que estas etnias sean únicas y pluri culturales en nuestro país, teniendo en cuenta que es difícil recolectar suficientes datos, sobre todo de los grupos minoritarios, ya que al pasar de los años estos grupos se van reduciendo y son difíciles de encontrar, muchos de ellos han empezado a desaparecer o ya han desaparecido por completo debido a la mezcla de razas.

**Palabras Claves:** grupos étnicos, identidad, cultura, galería, pueblos indígenas

## ABSTRACT

Ignorance was determined about the main ethnic groups in the Sierra or Inter-Andean region of Ecuador, which are consolidated by mestizos, indigenous groups, Euro-Ecuadorians or whites and Afro-Ecuadorians, with the first two groups named being those with the highest population in the Sierra region is important to highlight that these ethnic groups in turn are subdivided into towns or nationalities and each town has its own ethnic group and the location can have more than one such as the Otavalos who are their ethnic group or town are both in Pichincha province as in Imbabura, many of the people not known about these ethnic groups and that many of them such as Euro-Ecuadorians or known as whites only occupy 6% of the total population according to data from the INEC (National Institute of Statistics and Census) in 2016, what this means is that as the years go by, the identity is lost and The culture of each of our ethnicities, peoples and nationalities is our duty to preserve some cultural wealth that each group transmits to us. Very little is known about similar issues or about trying to rescue this cultural wealth that characterizes us as a proposal not seen in previous years. A photo gallery is made that documents the main ethnic groups of the Sierra or Inter-Andean region of Ecuador where it is expected collect enough information on the characteristics, customs and traditions that make these ethnic groups unique and multi-cultural in our country, taking into account that it is difficult to collect enough information about all minority groups since, over the years, these groups are Very small and difficult to find and many of them have begun to disappear or have disappeared completely due to the mixture of races.

**Key Words:** ethnic groups, inter-Andean identity, culture, gallery

## INTRODUCCIÓN

Con el presente trabajo se ha tratado de mostrar la falta de identidad por parte de las personas en la región sierra al no tener el conocimiento adecuado o una identidad definida, por lo cual se trata de recopilar datos que nos ayuden a conocer más sobre nuestro origen y las similitudes que nos caracterizan. A medida que la investigación se fue desarrollando, los obstáculos que mayor desafío presentaron, fueron la falta de información, la pérdida de algunas de las etnias en la región sierra y el desconocimiento de los lugares donde se encuentran dichos grupos o etnias.

La identidad que nos caracteriza como país pluri cultural se ha ido disolviendo, ya que al pasar de los años han sido muchas las culturas que han ido desapareciendo, en la región interandina es más notoria esta pérdida de identidad, porque muchas de las etnias de la región son una minoría, lo cual afecta en un ámbito cultural. En la actualidad esto nos transmite una pérdida total de las características y formas de vida, que tenían las personas de dichas etnias años atrás y por esa razón no podemos dejar pasar por alto que las etnias pierdan sus tradiciones, sobre todo dejando de proporcionar un conocimiento cultural a las generaciones que están llegando a nuestro entorno, donde la tecnología es el mayor facilitador de conocimiento, por lo cual al rescatar la identidad cultural y compartirla en todos los medios de difusión digital posibles, podremos tener un respaldo cultural de las etnias Ecuatorianas, de esta manera se conservara rasgos o vestigios de lo que fuimos y seremos en un futuro, tendremos el conocimiento de donde provenimos y porque muchas de nuestras características tanto culturales como tradicionales nos identifican como seres de un país pluri cultural y diverso.

Para rescatar dichos rasgos culturales de las etnias y pueblos que nos rodean, se tomó una alternativa como un registro físico y visual, donde se trata de representar y

reflejar a los grupos étnicos de la región interandina mediante una galería fotográfica, con una técnica muy poco inusual como lo es un collage digital, representando a estas etnias con sus costumbres y lo que las representa, entre otras características que las identifican dentro una región pluri cultural. En la investigación se desea llegar a conocer sus rasgos costumbres y tradiciones más representativa, tomando en cuenta las limitaciones tanto informativas, como atemporales y por lo tanto con este artículo pretendo informar de la riqueza cultural de la región sierra o interandina del Ecuador.

Daremos un breve repaso de los conceptos que son necesarios saber, para entender un poco más sobre la historia y el por qué se realiza esta galería; hablaremos de los objetos que se necesitaron para que la galería sea posible, se mostrara las fotos detalladas y las vivencias de cada grupo étnico o pueblo indígena, añadido a esto tendremos la explicación de cada fotografía y finalizara con las conclusiones obtenidas y lo que nos podremos llevar de aprendizaje en esta galería fotográfica.

## Capítulo I

### 1. Planificación

#### 1.01. Contexto

Una galería es un espacio donde uno o más artistas pueden exhibir sus obras de arte, estas pueden tener varias formas y formatos, no están regidas a un límite más que el de la imaginación del artista, a la galería se la usa como un medio de comunicación visual que pretende informar o persuadir a una persona, la elaboración una galería conlleva un grado de dificultad dependiendo de lo que el artista quiera mostrar y transmitir.

La elaboración de esta galería fotográfica, se da para mostrar las principales costumbres y tradiciones que tienen los grupos étnicos o pueblos indígenas de la región sierra o interandina del Ecuador, donde se trata de resaltar su vestimenta, sus atractivos, sus paisajes y festividades, todo esto enfocado a la conservación de sus características. De esta manera la riqueza cultural no se perderá para generaciones futuras.

En el Ecuador tenemos cuatro etnias predominantes, las cuales son mestizos, grupos o pueblos indígenas, Euro-ecuatorianos o blancos y Afro-ecuatorianos, pero por que el Ecuador es pluri cultural, multi racial y multi étnico, esto se lo debemos a los 18

grupos o pueblos indígenas también conocidos como grupos étnicos minoritarios, ya que están situados en lugares específicos del Ecuador, muchos de ellos ocupando la región sierra o interandina.

Estos 18 grupos o pueblos indígenas son los siguientes: Chibuleo, Cañarí, Karanki, Cayambi, Kisapincha, Kitukara, Panzaleo, Natabuela, Otavalo, Puruwá, Palta, Salasaka, Saraguro, Waranka, Huancavilca, Secoya, Siona, Cofán.

Pero en los cinco principales grupos étnicos o pueblos indígenas que nos centraremos son:

1. Chibuleo ubicados en la Provincia de Tungurahua, en el cantón de Ambato.
2. Cayambi ubicados en la Provincia de Pichincha, en los cantones de Quito, Cayambe y Pedro Moncayo y en la Provincia de Imbabura, en el cantón de Pimampiro.
3. Salasacas ubicados en la Provincia de Tungurahua, en los cantones de San Pedro de Pelileo.
4. Otavalo ubicado en la Provincia Imbabura, en los cantones de Otavalo, Cotacachi, Ibarra y Antonio Ante.
5. Saraguro ubicado en la Provincia Loja, en los cantones de Saraguro y Loja.

Estos cinco pueblos indígenas ocupan grandes partes de la sierra ecuatoriana, son los más representativos tanto en costumbres, como en tradiciones, de esta manera podremos preservar y aprender más cosas de las que creemos conocer.

La pérdida de identidad cultural se da a menudo por la falta de información, de manera didáctica o entretenida hacia el público actual, la influencia de las redes sociales

y medios digitales, los avances tecnológicos y la falta de información en las nuevas generaciones como niños y jóvenes producen este problema en muchos aspectos, como la pérdida de costumbres y tradiciones, ya que a medida que pasan los años se pierde el interés en conocer cómo y de donde provienen los grupos étnicos, lo que genera un entorno poco cultural, que causa que las generaciones busquen con que identificarse, como con identidades que no son propias de ellos.

Un claro ejemplo de pérdida de costumbres y tradiciones, es el uso de las enaguas, esta prenda si bien es cierto se dejó de usar hace mucho tiempo atrás, su significado y forma de uso está perdida, en gran parte por las generaciones actuales, pero en los grupos étnicos, nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador, esto no está del todo perdido ya que hasta ahora muchas de las mujeres sobre todo ancianas y adultas como, los Cayambi, Quisapincha o Salasacas todavía las visten a diario, esta forma de vestir todavía se conserva, ya que hay atuendos tradicionales que se deben vestir para ocasiones importantes y se han ido conservando de generación en generación.

## **1.02. Objetivo General**

Elaboración de una galería fotográfica, aplicando la técnica de collage digital que representa los principales grupos étnicos de la región interandina, para informar sobre la identidad cultural y la riqueza que ofrecen dichos grupos étnicos al país.

### **1.02.01. Objetivos Específicos**

- Identificar los principales grupos étnicos de la región interandina y mostrar su relevancia en las ciudades que residen.

- Destacar las características de los principales grupos étnicos de la región interandina.
- Dar a conocer el modelo de vida de los grupos étnicos de la región interandina.
- Identificar a las personas que representan a dichos grupos étnicos.
- Determinar y concientizar el valor y el aporte cultural que generan al país.
- Registrar mediante una galería fotográfica los principales grupos étnicos de la región interandina usando la técnica de collage digital.
- Proponer una estrategia de difusión, que informe sobre la exposición de la galería sobre los grupos étnicos de la región interandina y que sea visitada por el público general.
- Preservar el valor cultural de los grupos étnicos de la región interandina.

## Capítulo II

### 2. Fundamentación

#### 2.01. Marco Teórico

##### 2.01.01. La Fotografía

Para Martínez Ana. (diciembre, 2003) “Antes de ser una reproducción de la realidad, la fotografía es un acto a través del cual se produce la grabación de una situación luminosa, en un lugar y momentos determinados: es la huella de la acción de la luz. Fotografiar es seleccionar estas huellas conscientemente con la intención de obtener un rasgo-memoria: una imagen indexal.”

Entendiendo el siguiente concepto, podríamos decir que la fotografía es una acción en la que el ser humano utiliza un instrumento (Cámara), para poder obtener un registro visual físico permanente, el cual servirá como una memoria de uno o varios acontecimientos que surgieron en un periodo de tiempo exacto.

##### 2.01.02. Géneros Fotográficos

Los géneros fotográficos son las formas o temas sobre los que se puede tratar a una fotografía, pero existen varios tipos de géneros y subgéneros, entre los cuales tenemos

a los cinco principales: la fotografía de retrato, de paisaje, de bodegón, de reportaje y la fotografía científica, pero ¿Para qué nos sirven los géneros? Simplemente para ubicar o localizar una fotografía, poder agruparla en una categoría y no perder el hilo de lo que se está observando. Y en específico hablaremos de tres géneros esenciales para la realización de esta galería.

### **2.01.03 Foto documental**

Para Pajera. (octubre, 2016). “Se trata de una serie de fotografías que retratan una situación social de un grupo determinado y sus formas de vida”.

Pero para Ariza. (S, F). “La fotografía documental es aquella que tiene como centro de su temática un componente social. Capta, informa y muchas veces denuncia diversas situaciones por las que atraviesan algunas sociedades como lo es la hambruna, la falta de derechos humanos, entre otros”.

Encones la fotografía documental pretende resaltar algún contexto social de carácter urgente, que evidencia la situación de un grupo de personas a las que este problema este afectando, evidenciar y mostrar su vida cotidiana acompañados del problema.

### **2.01.04. Foto Retrato**

La fotografía de retrato como su nombre lo dice, es un tipo de fotografía que se enfoca en retratar o tomar una imagen de una persona, específicamente el rostro para este tipo de fotografía se usa un plano conocido como primer plano.

Para De La Vallina. (S.F). “Hacer un retrato fotográfico significa plantearse a quién tenemos delante y qué queremos mostrar de esa persona. De hecho, un retrato no muestra únicamente la imagen de una persona, sino que en él se refleja la relación entre el fotógrafo y el retratado”.

Como conclusión la fotografía de retrato es una modalidad o tipo, que se encarga de resaltar aspectos esenciales del rostro de una persona, con los que la imagen nos pueda transmitir alguna sensación enfocado al estado de ánimo de la persona.

#### **2.01.05. Fotografía de paisaje**

La fotografía de paisaje es un tipo de fotografía donde se deja apreciar en la imagen el entorno que nos rodea, desde montañas hasta rascacielos, pero lo interesante está en lograr transmitir emociones con una imagen.

Para Isabel. (julio, 2008). “Esos lienzos naturales y en ocasiones grandiosos, nos despiertan sensaciones mediante sus colores, ruidos, luces, contrastes, olores, etc... pero ser capaces de captar esas percepciones y plasmarlas en una imagen bidimensional tan limitada como una fotografía, supone un reto visual al alcance de muy pocos”.

De esta manera podríamos decir que la fotografía de paisaje ayuda a las personas que la observan, a sentirse como si estuvieran en el lugar captado transmitiendo un amplio espectro de emociones y quien quita recuerdos.

### **2.01.06. Planos fotográficos**

Se conoce como planos fotográficos a la superficie visual donde se puede presentar un escenario real, dentro de las limitaciones de un encuadre fotográfico y para eso tenemos los siguientes planos fotográficos.

- Primerísimo primer plano: Su característica principal es la ocupación de espacio en la parte superior de la cabeza y haciendo límite con un pequeño espacio debajo de la barbilla del personaje.
- Primer plano: Es perfecto para retratar rostros de personas miniaturizando o minimizando la escena, sin dar importancia al fondo.
- Plano medio: Se toma como referencia la cintura de la persona que se va a retratar.
- Plano americano: Este plano se realiza desde las rodillas hacia arriba, tomando en cuenta no perder la composición de la fotografía a realizar.
- Plano entero: La cabeza y los pies llegan al borde de la parte superior e inferior de la imagen
- Plano general: Muestra un gran escenario, el sujeto queda en un entorno lejano o pequeño.
- Plano de conjunto: Es el que reduce el campo visual y encierra a los personajes en una zona más restringida, este plano captura la figura completa ajustada a los bordes de imagen.
- Plano de detalle: Dependiendo de la fotografía se da prioridad a los objetos y detalles mínimos para resaltarlos y darles más importancia.
- Plano Medio Corto: Con este plano pretendemos lograr captar a la persona desde las axilas hacia arriba y obtener el fondo de la composición.

### 2.01.07. Ángulos Fotográficos

El ángulo se define según Luna, L. (noviembre, 2010). como “La inclinación con respecto al suelo, de una línea imaginaria que se genera al fotografiar a un sujeto”. Esto quiere decir que el ángulo es una técnica que usamos para resaltar las características de un lugar o persona.

#### **Tipos de ángulos:**

- Normal: Es la fotografía más común y más utilizada, esta se realiza al mismo nivel de la persona a la que se va a retratar.
- Picado: En este tipo de ángulo nos ubicaremos en una posición más alta de lo que deseamos tomar, de arriba hacia abajo, en este plano la perspectiva toma poder y hace que las personas se puedan miniaturizar, pero en caso de paisajes o espacios abiertos estos abarcan profundidad.
- Contrapicado: Es opuestamente al anterior, en este caso tomaremos la fotografía desde la parte inferior, de esta manera la perspectiva de la fotografía será el engrandecimiento de las cosas, logrando dar mayor importancia de lo que se desea tomar.
- Cenital: La imagen se toma en un ángulo de 45° grados completamente perpendicular al objeto, de arriba hacia abajo. No es muy usual usar este tipo de ángulo, pero es un recurso compositivo donde la creatividad puede ser explorada.
- Nadir: En este caso se usa un ángulo de 45°, pero con respecto al suelo de abajo hacia arriba como un plano picado dando la sensación de grandeza hacia el objeto a retratar.

En conclusión, podemos decir que los ángulos fotográficos son utilizados para mostrar ciertas formas y perspectivas, donde la creatividad y la originalidad del fotógrafo toman protagonismo, dentro de la galería fotográfica se han ocupado los planos normal, picado y contrapicado

#### **2.01.08. Ley de los tercios**

Según Illescas. (S, F) “La regla de los tercios es un medio simple de aproximación a la proporción áurea, que trata la distribución del espacio dentro de la imagen que genera una mayor atracción respecto al centro de interés.”

La ley de los tercios consiste en dividir la imagen mentalmente en nueve líneas equilibradas o partes iguales, pero lo más importante es tener en cuenta los cuatro puntos centrales que forman al cruzar estas líneas, estos puntos llamados puntos fuertes o principales nos ayudaran a vasar la composición ubicando al objeto o persona alejados del centro para poder dar placer visual a las personas que lo observan.

Entonces podemos concluir que la ley de los tercios es una de las principales técnicas compositivas, que puede aplicarse a cualquier producción o imagen, de esta manera la foto será más atractiva hacia las personas que la observen y podremos dar perspectiva y profundidad, además podremos recortar más fácilmente la imagen.

#### **2.01.09. Galerías**

Para Diaz. (febrero, 2017) “La galería es uno de los agentes más dinámicos que componen el mercado del arte al cumplir un papel fundamental: ofrecer garantía del valor de la obra que expone y de los artistas que representa. Es un elemento esencial de la

distribución artística y es el primer filtro que han de pasar los artistas para entrar en el mercado ya que son las que determinan quien formará parte de él”.

Entonces podemos decir que la galería artística es un espacio designado para la exposición de arte, donde los invitados pueden interactuar con las obras de manera visual y en pocos casos que sea interactiva dependiendo la intención del artista.

Existen varias clases de galerías entre las más importantes están:

- Galería de arte contemporáneo: Suelen dividirse en exhibiciones donde uno o más artistas presentan sus trabajos.
- Galerías de arte comercial: El espacio es reducido y el artista lleva sus obras de arte para presentarlas junto a otros artistas con el fin de que sean compradas.
- Galería de alquiler: Son espacios privados donde el artista paga para presentar sus obras
- Galerías itinerantes: No cuentan con un espacio definido y suelen organizarse en lugares abiertos, pero estos no son los espacios apropiados para la exposición.

#### **2.01.10. Composición Fotográfica**

Componer una fotografía es el arte de elegir, distribuir y organizar cada elemento que situemos dentro del espacio visual de nuestra fotografía, para transmitir de la mejor manera posible nuestra particular visión de la escena retratada al espectador.

Recuperado de: La composición en la fotografía, (<https://www.positivando.es/la-composicion-en-la-fotografia.html>)

Podríamos decir que la composición fotográfica es la manera de lograr una imagen con varios elementos, que logren llamar la atención del observador y que sea agradable a la vista del mismo tomando en cuenta el uso de planos y ángulos entre otros.

#### **2.01.11. Dibujo**

El dibujo es el lenguaje del que proyecta, con él se hace entender universalmente, ya con representaciones puramente geométricas destinadas a personas competentes, ya con perspectivas para los profanos. Recuperado de: Que es el dibujo, (<https://www.arqhys.com/el-dibujo.html>)

Definimos el dibujo como el arte de expresar gráfica, donde podemos manifestar y plasmar en una superficie una idea o concepto, expresando sentimientos o pensamientos, es una de las propuestas gráficas más usadas en el mundo, una de las manifestaciones puras y sinceras que tiene el ser humano.

#### **2.01.12. Ilustración Digital**

Para la página, arteneo.com. (agosto, 2016). “La Ilustración Digital es el trabajo de ilustración realizado con tecnologías informáticas. Como ilustración que es, igual que ocurre con la Ilustración Tradicional, debe mantener una función: describir un espacio o un personaje, contar una historia, vender un producto, explicar algo... para obtener una respuesta por parte de quien la observa”.

Entonces la ilustración es una forma artística de representar mejorar o implementar técnicas tanto de dibujo como de pintura, donde la práctica, la complejidad y la calidad de la ilustración definen el tipo de ilustración que se realiza para ello tenemos los tipos de ilustración.

### 2.01.13. Tipos de ilustraciones

Como en toda rama del arte y de las asignaturas en general, tenemos clasificaciones y en este caso tenemos tipos de ilustración, encontramos como las más importantes a cinco tipos de ilustración, de las cuales usaremos dos en especial para nuestra galería, pero es necesario saber el concepto de los demás para entender mejor el entorno de la ilustración.

- Ilustración realista: Es un de las técnicas más trabajadas, dicha técnica mezcla la ilustración tradicional y digital, la técnica toma tiempo en ser concluida debido a los detalles que esta merece.
- Ilustración digital vectorial: Este estilo es el más usado en el momento del diseño de publicidad, su realización mediante trazos y figuras es uno de los más fáciles a la hora de la creación de caricaturas, donde el tiempo es mucho menor a la hora de detalles pues se simplifican los rasgos.
- Ilustración comic: Esta ilustración comprende el uso del dibujo y pintura tradicional y después el escaneo e ilustración digital, donde el uso de programas combinados da la estética de comic aplicando filtros en programas como Photoshop. El dibujo en hojas predomina en esta técnica.
- Ilustración pixel art: Es el uso de píxeles para la creación de imágenes, dan la apariencia retro o vintage que hace recordar a los años 90' donde la mayoría eran contruidos a base de píxeles.
- Ilustración collage mixed media: Se caracteriza por el uso de dos programas, en específico Adobe Ilustrador y Photoshop, donde mezclamos varios tipos de

ilustración realizando un collage donde las fotos, ilustraciones, vectores y dibujos se mezclan creando una imagen única e irrepetible.

Podemos observar que, para la realización de estos tipos de ilustración, nuestros programas aliados son Ilustrador y Photoshop, pero también existen otros programas que son muy útiles para la realización de estas, la ilustración digital es una rama que puede ser explotada al máximo dejando a la imaginación del artista como creación de las obras únicas.

#### **2.01.14. Collage**

Según Tournier, (agosto, 2016). “El *collage* consiste en coger ideas e imágenes, mezclarlas y obtener algo totalmente nuevo”. Para tener otra idea de lo que significa collage citaremos a Capital del Arte. (abril, 2018). “El arte collage es una técnica que consiste en la incorporación de diversas piezas unidas entre sí haciendo una creación colectiva”.

Describiríamos a collage como la mezcla e incorporación de ideas e imágenes, empleando materiales como tijeras, revista, periódicos o imágenes obtenidas de medios impresos que nos sirvan para la agrupación y creación de un nuevo lienzo, más conocida como la técnica de cortar y pegar.

Pero no siempre un collage es de medios impresos ya que para la realización de un collage se pueden aplicar técnicas de arte mezcladas, como un claro ejemplo podemos mezclar el cubismo con el futurismo y obtener un collage de arte contemporáneo.

### **2.01.15. Collage digital**

Esta técnica muy poco conocida es la que emplearemos en nuestra galería, se toma los mismos principios del collage tradicional, pero esta vez empleando una computadora y softwares.

“El collage digital se centra en mezclar fotografías con diferentes técnicas de la pintura y del arte digital. Para su elaboración se pueden mezclar tanto fotografías tradicionales y digitales, objetos tridimensionales digitalizados como el dibujo digital. Con esta técnica podemos crear fotografías que den una visión diferente y que van más allá de la realidad.” Recuperado de ([collagecoloursworld.blogspot.com](http://collagecoloursworld.blogspot.com))

### **2.01.16. Cultura**

Podemos definir a la cultura como el conjunto de ideas o conocimientos adquiridos durante un periodo de tiempo, que facilitan el entorno que los rodea, pero para el Diccionario filosófico abreviado. (1960). Cultura es “Conjunto de los valores materiales y espirituales creados por la humanidad en el curso de su historia. La cultura es un fenómeno social que representa el nivel alcanzado por la sociedad en determinada etapa histórica: progreso, técnica, experiencia de producción y de trabajo, instrucción, educación, ciencia, literatura, arte e instituciones que les corresponden”. (p.104-106)

### **2.01.17. Costumbres y Tradición**

Para definir costumbre tomaremos como partida al Diccionario Filosófico. (1965)” Normas estables de conducta establecidas en el transcurso de un largo período y reguladoras del “género de vida” del hombre en determinados aspectos (por ejemplo, al recibir a un huésped, al contraer matrimonio, al celebrar las fiestas, &c.). En la costumbre

se ponen de manifiesto los hábitos, pero no sólo ellos. Sobre el origen y carácter de las costumbres influyen las particularidades de la historia del pueblo y de su vida económica, las condiciones naturales y climáticas, la condición social de las personas, las concepciones religiosas, &c.” (p.90)

Las tradiciones son conocimiento vivo y existente. Un conjunto de ideas relacionadas que han permanecido a través de los años. Se considera que son dinámicas, pues con el paso del tiempo éstas van cambiando, aunque en algunos casos, la atención se centra en mantenerlas exactamente cómo son. Rescatado de importancia.org. (S, F)

Podríamos decir que las costumbres y las tradiciones, son actos en común que se realizan con frecuencia por parte de un grupo de personas que hace que sean un hábito, en este caso muy específico como lo son los grupos indígenas, se podría decir que cada grupo o etnia tienen sus propias costumbres y tradiciones, estos dos significados van muy de la mano haciendo elocuencia a la transmisión de los mismo de generación en generación, tratando de conservarse lo más fiel posible a lo que se realizaba antiguamente.

#### **2.01.18 Etnias**

Tipo de comunidad humana, que sucede históricamente a la comunidad gentilicio-tribal y se forma en el proceso de fusión y consolidación de distintas tribus en las condiciones de la sustitución del régimen de la comunidad primitiva, por las relaciones de propiedad privada y la aparición y desarrollo de las clases. La etnia se caracteriza por el hecho de que las relaciones consanguíneas de parentesco las reemplaza la comunidad territorial, y las lenguas tribales se sustituyen por una lengua única, aunque existen varios dialectos. Recuperado del Diccionario de filosofía. (1984). (p.156)

La Alcaldía Mayor de Bogotá. (S, F) cita que “Un grupo étnico es una comunidad determinada por la existencia de ancestros y una historia en común. Se distingue y reconoce por tradiciones y rituales compartidos, instituciones sociales consolidadas y rasgos culturales como la lengua, la gastronomía, la música, la danza y la espiritualidad entre otros elementos. Los integrantes de un grupo étnico son conscientes de pertenecer a él, comparten entre ellos una carga simbólica y una profundidad histórica.”

Cada etnia contiene su nombre y dentro de la misma surgen elementos culturales que los hacen representativos para el entorno que los rodea.

Pero para el SIISE (Sistema De Indicadores Sociales Del Ecuador) dirigido por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social “Etnia se refiere a los valores y prácticas culturales que distinguen a los grupos humanos”.

Como conclusión una etnia es un grupo de personas con rasgos característicos en común que los hacen únicos, gracias a estas etnias el Ecuador es un país rico, pluri cultural y multi étnico.

#### **2.01.19. Pueblos indígenas**

Que conocemos como pueblos indígenas el Banco mundial. (abril, 2018) dice que son “Sociedades y comunidades culturalmente diferentes. La tierra en la que viven y los recursos naturales de los que dependen están inextricablemente vinculados a su identidad, cultura y medios de subsistencia, así como también a su bienestar físico y espiritual”.

Y según la UNESCO.org. (S, F). “Los pueblos indígenas viven en todas las regiones del mundo y poseen, ocupan o utilizan aproximadamente el 22% del territorio planetario. Cuentan con entre 370 y 500 millones de personas y representan la mayor

parte de la diversidad cultural del mundo, ya que han creado y hablan la mayoría de las casi 7.000 lenguas del mundo”.

Pero ¿Qué se entiende por indígena?

El término indígena está relacionado a la presencia de los primeros habitantes de América -Abya Yala- antes de la llegada de los invasores europeos, quienes -los indígenas- fueron tratados como una clase inferior, explotados, denigrados como seres humanos, considerados menores de edad, una raza condenada a desaparecer o someterse a la transformación. Muchos blanco-mestizos, especialistas de la corriente indigenista se propusieron salvar al indio, blanqueándolo. Rescatado de acnur.org. (2006).

Esto nos quiere decir que los pueblos indígenas son una minoría a nivel mundial, ya que ocupan el 22%, pero en el Ecuador los pueblos indígenas son un equilibrio vital para el desarrollo productivo, ya que estos pueblos, nacionalidades o etnias son la mayor fuente de producción en el país, sus asentamientos son los campos y paramos donde se produce el alimento que va repartido para todo el País. Sin ellos el Ecuador y grandes partes del mundo a donde se exporta el alimento como la papa, el banano, entre otros productos no tendrían un sustento alimenticio.

#### **2.01.20. Chibuleo**

Un pueblo que según la CONAIE. (julio, 2014) “El pueblo Chibuleo se encuentra ubicado en la sierra central, al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, parroquia Juan Benigno Vela, a 18 km. de la ciudad de Ambato, vía Guaranda. Son bilingües, su idioma madre es el kichwa y el español como segunda lengua”

Para, [gruposetnicosec.blogspot.com](http://gruposetnicosec.blogspot.com). (abril, 2013) “El origen de su nombre se debe a una planta llamada Chibu que mucho antes habitaba en este lugar y leo proviene de los descendientes de la cultura Panzaleo en la provincia de Tungurahua, del cual son originarios. Es uno de los grupos étnicos de la provincia que ha sobrevivido a la colonización española”.

Como base de los argumentos citados tenemos que “Nuestros ancestros, se cree que los Chibuleos son originarios de los Shiry-Pachas de los Panzaleos y de los Incas, que posteriormente fueron transmitiendo de generación en generación sobre el “origen” de nuestro pueblo”.

Este es uno de los principales grupos indígenas que participo activamente en el levantamiento indígena para la reivindicación de los derechos.

Sus costumbres y tradiciones que caracterizan a este pueblo y que honran a la “Pachamama” como agradecimiento de los alimentos que les brinda, llevando ofrendas y realizando actos de danza y música con instrumentos propios de la zona como el rondador o la huanca.

Cabe recalcar que los Chibuleos son uno de los sectores indígenas que conserva la tradición de los ponchos tejidos a mano, donde los artesanos textiles todavía usan las máquinas de antaño que fueron herencias y pasaran de generación en generación, creciendo con talleres y alumnos para que esta tradición no se pierda.

Su vestimenta en el caso de los hombres es portar un poncho rojo, una camisa, pantalón y sombrero de color blanco con alpargatas negras, y en el caso de las mujeres el

anaco de color negro, el sombrero blanco y una camisa blanca bordada con flores representativos de la Pachamama.

#### **2.01.21. Cayambi**

Barriga. F. (1986). “Cayambi, de puro indio asentado a los pies del monte hominino, de donde se extraía plata, con ruinas y vestigios de fortaleza y edificaciones de los gentiles, resaltándose la presencia del célebre templo del Sol”. (p.21, prr.4)

Moreno. (febrero, 2016). “Cayambis se encuentra en la provincia de Pichincha, sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia de Napo. Varios autores hacen referencia a que tanto los Cayambis como los Otavalos fueron sometidos por los Caras, dando origen a los Caranquis los cuales ofrecieron dura resistencia a la invasión Inca.”

Pero no solo fueron los Caras los que se sometieron en la conquista española, usurparon las tierras de los Cayambis despojándolos de todo bien, pero años más tarde los terratenientes de la corte criolla devolvieron estas tierras, pero para que sean trabajadas y ellos poder llevarse parte de las cosechas, en la primera reforma agraria del País, los Cayambis en pie de lucha reclamaron sus tierras al estado donde se adjudicó el pueblo Cayambeño.

Por lo que en la actualidad el núcleo de organizacional está conformado por comunas, pero el máximo organismo de decisión es la Asamblea, la cual está conformada por los cabildos de cada comuna.

Los Cayambis poseen un rico conocimiento cultural, ya que ellos celebran dos fiestas tradicionales propias, una es la mayormente conocida como Inti Rayi que es practicada por la mayoría de pueblos indígenas de la región sierra o interandina, donde

los Cayambis suben a lo alto de una loma a realizar el grito “ya kujata karanguii achili taitico” pidiendo a la naturaleza que las lluvias lleguen a las cosechas.

La segunda festividad o tradición se da gracias a UTE. (octubre, 2013) “San Pedro tienen un significado ritual ceremonial de tipo ancestral, pues antiguamente en ella se embocaba al dios sol y se agradecía por las buenas cosechas del año. En la actualidad es una tradición que año tras año se la festeja con gran vistosidad y colorido, se ve reflejada en las vestimentas de los personajes típicos de las fiestas como son la chinucas, el diablo huma y el aruchico”. Acompañado por un ritmo musical llamado “Xuan” propio de esta tierra Cayambi, pero que durante la conquista y la llegada de la iglesia cambio a San Juanito, propio de los Cayambis al marcar el paso al ritmo de Xuan...Xuan.

Su vestimenta típica es similar a los Chibuleos, donde el color rojo y blanco predomina en los hombres y donde las mujeres con blusa y anaco definen su identidad.

#### **2.01.22. Salasacas**

Ubicados exactamente en la provincia de Tungurahua entre Ambato y Baños de agua santa, en el cantón de Pelileo.

El Pueblo Salasaca fue declarado como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador en el año 2018.

El Universo. (enero, 2018). “La Asamblea Nacional votó, sí este jueves por el proyecto de resolución para declarar al pueblo kichwa Salasaca como patrimonio cultural inmaterial nacional, informó la agencia Andes”.

Abyayala.nativeweb, (S, F). asegura que “Los Salasacas, según algunas fuentes etno-históricas, son descendientes de un antiguo grupo mítico traído de Bolivia en tiempo del imperio Inca. Viven en la provincia de Tungurahua al sur-oriente de la ciudad de Ambato en la llanura arenosa del cantón Pelileo al pie del cerro Teligote”.

La discusión de como esta cultura surgió, se toma de la teoría de un grupo mítico boliviano traído en el siglo XV, por el Gobernarte Inca Pachacutic (Yapangui II) quien trataba de hacer un sistema de creciente poblacional, colocando un grupo de hombres y mujeres en la zona, La historia de este pueblo es la más escasa, hasta el momento no hay muchos libros o sitios web que nos ayuden a comprender más de su historia u origen.

Pero que tradiciones y costumbres caracterizan a este pueblo indígena, el tradicional baile de punta, los caporales o el mítico pindonero quienes se juntan para celebrar el tradicional Corpus Christi o Cuerpo de Cristo, agradeciendo a Dios por las cosechas obtenidas a lo largo del año, hacen que este pueblo indígena sea rico en tradiciones.

Su vestimenta más tradicional está compuesta de un pantalón y camisa blanca, con un poncho negro, un sombrero y alpargatas, y las mujeres llevando un anaco de color negro, una faja combinada con una camisa bordada, el poncho cubriendo los hombros y el sombrero blanco para diferenciar.

### **2.01.23. Otavalo**

Para la Utpl.edu.com. (S, F). “El nombre de Otavalo se relaciona con una creencia mitológica basada en varias interpretaciones: para el idioma chaima (Caribe-Antillano), la palabra Otavalo proviene de la separación de las sílabas Oto-va-l-o, “lugar de los antepasados”. En el idioma panzaleo lo relaciona con “casa”. En el idioma chibcha significa “en lo alto grande laguna”; y en la lengua originaria, el quichua, se traduciría como “cobija de todos”.”.

En las faldas del Imbabura, Humboldt encontró restos del mastodonte andino. El llamado hombre de Otavalo sigue inquietando a los estudiosos, por esos rastros hallados en la tierra generosa que conserva secretos que, acaso nunca serán conocidos. (p.19, prr. 2)

Otavalo la tierra de las raíces, se la puede definir como un lugar que culturalmente representa a la mayor parte de su población, una zona intercultural donde la mezcla de razas la hace única, indio y mestizo conviviendo en un solo lugar, donde los “runas” con ideologías propias, trabajan en conjunto con su familia y comunidad, y buscan mejores oportunidades.

El asentamiento específicamente a las orillas del Lago San Pablo, en la parroquia de San Rafael y Gonzales Suárez donde vestigios de vasijas, monolitos y tolas fueron encontrados, pero esto solo es uno de los lugares, ya que los Otavalos para llegar a donde están tuvieron que pasar por periodos de reubicación en más de una ocasión debido a la colonización española.

Tradiciones como la curación del mal aire o mal viento, la fiesta de la coraza, así lo dice Silva. (marzo, 2011). “Una festividad ritual milenaria en las comunidades aledañas a la parroquia San Rafael del cantón Otavalo. Tradicionalmente se realiza en la Semana Santa (mes de los primeros granos de la chakra) y en el mes de agosto (mes del descanso de la Pacha-mama). Hacen de esta cultura una de las más adecuadas para hablar.

O la más importante la fiesta del yamor, donde se prepara la famosa chicha del yamor elaborada con diferentes granos de maíz, donde lo importante es el reencuentro y la unión de familia y amigos, un importante rasgo cultural con mucho valor y significado cultural.

Su vestimenta siendo portada con orgullo, donde las mujeres llevan un Humaguarina o un pedazo de tela envolviendo sus cabezas, la camiseta bordada con coloridos adornos, el anaco apretado por su faja, su tela que cruza del hombro hacia la cintura y la infaltable joyería. Se dice que la vestimenta de un Otavalo es la más cara de todas las culturas del Ecuador y del mundo.

Por otro lado, los hombres visten un poncho largo, un sombrero, una camisa de manga larga con cuello, las alpargatas infaltables y el pantalón blanco.

Los Otavalos, la cultura con mayor riqueza cultural debido a la mezcla de raza y la preservación de costumbres donde uno mira por el otro.

#### **2.01.24. Saraguro**

Para Calderón. A. (1985). “La primera colonización Saraguro se extendió hacia el cantón Loja, en el sector de Sam Lucas. Se trato de asentamientos espontáneos en sitios que no habían sido previamente ocupados. Como este territorio se situaba junto al

asentamiento tradicional de la Población Saraguro, constituía en sitio preferido para nuevas ubicaciones. Tenía también la ventaja de ser una zona de ecología similar, lo cual evito problemas de migración y readaptación en sitios desconocidos”. (p.17, prr.9).

Esta es la breve historia de cómo se asentaron los pueblos de Saraguro, pero no quedo allí, Calderón. A (1985) nos habla que este pueblo al no encontrar más asentamiento o tierras en la sierra ecuatoriana decidieron bajar a las llanuras amazónicas, donde se empezaron a asentar nuevamente para convivir con los Shuar, una de las culturas amazónicas del País.

Pero los pueblos Saraguro y Shuar no eran del todo iguales, ya que al coexistir uno con otro, los Saraguro empezaron a notar que los Shuar no solo vivían de la agricultura, sino de la caza y que sus casas cambiaban de sitios cada seis u ocho años, los Saraguro empezaron a entender el mecanismo de caza de los Shuar y empezaron a pescar.

Este pueblo ubicado en diferentes partes del País en la actualidad practica una creencia de cosmovisión Andina, lo cual es la manifestación del hombre con la naturaleza y la vida en armonía con la comunidad, pero una gran parte de los mismos ya practican otras creencias como el catolicismo o cristianismo, pero esto se dio a mediada de que los años pasaron y se fueron mezclado con otras personas que practicaban diferentes creencias.

Pero a este pueblo lo que los caracteriza es sus tradiciones, una en especial que se celebra en varias fechas, según la Hora (marzo, 2012) la más importante dentro de “Las comunidades de Saraguro dentro de sus fiestas andinas celebran los Raymis, fiestas dedicadas a la pascua de la tierra con respecto al sol. En el año se conmemoran cuatro

veces: Pawkar Raymi, el 21 de marzo; Inti Raymi o Solsticio que tiene lugar el 21 de junio y que celebra el agradecimiento al sol por las cosechas. Kulla Raymi el 21 de septiembre, el Kapak Raymi el 21 de diciembre.”

A parte de estas celebraciones lo que los hace únicos y con los que se la diferencia de otras culturas, es su vestimenta tanto para hombres como para mujeres.

Mujeres: Vistiendo una falda ancha por debajo de las rodillas con pliegues y de color negro predominante, asegurada por una faja colorida, acompañada con una blusa bordada en los puños y pecho, vistiendo un paño de lana que cubre sus hombros, además de un sombrero y la joyería propicia dependiendo la situación

Hombres: Tienen a llevar una camisa sin mangas, un poncho que los cubre y de igual manera que las mujeres una faja colorida y un sombrero.

Se puede observar que cada uno de estos conceptos hacen hincapié, para poder entender de mejor manera nuestra galería, resaltando los aspectos más importantes de cada concepto e invitando a las personas a conocer más sobre nuestro lindo Ecuador.

## **2.02. Diagnóstico**

Los grupos o etnias indígenas tiene una amplia variedad de costumbres y tradiciones, además los pueblos ofrecen una variedad de sitios turísticos y características, al juntar todas estas culturas, hacen del Ecuador un país pluri cultural y multi étnico.

Por otra parte, son pocas las personas que conocen y viven las experiencias de estos pueblos indígenas, sus costumbres y tradiciones, motivo por el cual mediante la

galería fotográfica se resaltara dichas costumbres, tradiciones y características de los pueblos para seguir conservando la riqueza cultural que se posee en el Ecuador.

El presente proyecto se plantea para mostrar los elementos más representativos de cada cultura y las vivencias que representan estos grupos, con el objetivo de que más personas conozcan todo el conocimiento cultural que puede brindar el Ecuador, mediante un grupo de fotografías basadas en las tradiciones y costumbres.

Como cita el Plan Nacional Del Buen Vivir. 2017-2021 (2019), donde el siguiente objetivo hace alusión al presente proyecto.

Objetivo 2 Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

El Plan Nacional Del Buen Vivir. 2017-2021 (2019) señala que, “En un país con una gran riqueza cultural, no podemos perder de vista los múltiples actores en todas sus dimensiones, y cómo éstos construyen visiones propias de concebir y participar en el desarrollo. No podemos ni debemos pensar y vivir de manera homogénea”. (p.51)

También El Plan Nacional Del Buen Vivir. 2017-2021 (2019) remarca que, “La pertenencia identitaria no solo en la construcción de la identidad ecuatoriana, sino de la diversidad a su interior en una suerte de diálogo de saberes, espacios de encuentro y diálogo intra e intercultural, intra e intergeneracional, entre otras relaciones”. (p.52)

Dentro de este objetivo, para poder fortalecer la identidad nacional y cultural de los diversos pueblos indígenas, se muestra una amplia variedad de festividades, lugares, tradiciones y características que hacen a lo largo del año para fortalecer la cultura de las provincias, cantones, pueblos y comunas.

Como se menciona en El Plan Nacional Del Buen Vivir no perder a los actores que hacen que el País posea una gran riqueza cultural, está en la construcción de la identidad ecuatoriana y en la diversidad de la misma sin perder los valores inculcados en cada pueblo y comprender de donde nacen esos valores.

### **2.03. Necesidad**

El presente proyecto, realizado mediante una galería fotográfica con el que se pretende incrementar la identidad ecuatoriana, con respecto a las etnias y grupos indígenas, mostrando la riqueza cultural, natural, artesanal y tradicional que poseen estos grupos, resaltar los lugares y personas que el Ecuador tiene para fortalecer los lazos pluri culturales y étnicos del País en las personas, especialmente en las nuevas generaciones.

### **2.04. Solución**

En el Presente proyecto se pretende obtener una concientización en las nuevas generaciones, que sean participes de observar lo que nos puede ofrecer este hermoso País, el conocer nuevos lugares y culturas, con ello podrán incrementar su conocimiento y aprender más sobre su proveniencia y muchas de las cosas que nos rodean.

## Capítulo III

### 3. Segmentación

#### 3.01. Beneficiarios

Los beneficiarios de este proyecto serán los jóvenes y niños de la ciudad de Quito, además de los visitantes de la galería, moradores de los alrededores (lugar donde se realice), de igual manera se beneficiaran las personas que puedan estar presentes en la exposición de la galería, así como los turistas nacionales y extranjeros a los cuales les dará intriga y se aventuraran por obtener un conocimiento profundo de los principales grupos étnicos, personas que podrán expandir su conocimiento, además de las personas interesadas en la fotografía y ciudadanos que podrán despertar el interés cultural de nuestro Ecuador, los cuales se transmitirán a las nuevas generaciones que estén por venir.

#### 3.02. Grupo Objetivo

El grupo objetivo son jóvenes y niños de entidades educacionales que les interese conocer sobre la identidad cultural del Ecuador, personas adultas que hayan visitado estos grupos o personas que deseen conocer de qué trata la cultura del Ecuador.

- **Demográfica**

Edad: 10 – 25 años

Género: Hombre / Mujer

Ocupación: Estudiantes / Trabajadores

Clase Social: Baja – Media bajo - Media – Media alta

- **Geográfica**

País: Ecuador

Región: Sierra

Provincia: Pichincha

Ciudad: Quito

Ubicación: (sector donde se realice la galería)

- **Psicográfica**

Personalidad: Dinámicos

Estilo de Vida: Hombres, mujeres, jóvenes y niños apasionados e interesados por toda la cultura que tiene que ofrecer la región interandina del Ecuador, curiosos sobre las culturas y grupos indígenas que existen.

## Capítulo IV

### 4. Estrategias y Acciones

#### 4.01. Cronograma

Tabla 1. *Cronograma*

Etapa	Acciones	Tiempo																																			
		Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio							
	Fecha	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
P R E P R O D U C C I Ó N	Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Investigación y redacción			x																																	
	Desarrollo de contexto y capítulo 1							x																													
	Desarrollo capítulo 2 y 3								x																												
	Cobertura Fotográfica limpia tradicional												x																								
Desarrollo capítulo 4																x																					
P R O D U C C I Ó N	Cobertura fotográfica Pawkar Raymi y Musku Nina																																				

P R O D U C I Ó N	Cobertura fotográfica Vestimentas Típicas	x			
	Diseño de logotipo y arte para publicidad		x	x	
	Cobertura fotográfica Carnaval		x		
	Cobertura fotográfica fiestas San José y Pawkar Raymi y Musku Nina			x	
	Cobertura fotográfica fiesta agrícola			x	
	Fabricación bastidores			x	
	Retoque Fotográfico			x	
	Ilustraciones Digitales			x	
	Impresiones fotográficas			x	
	Montaje fotográfico en bastidores			x	
	Acoplamiento de la infraestructura de la producción				x
	Montaje de las fotografías				x
	Inauguración				x x

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

## 4.02. Presupuesto

### 4.02.01 Presupuestos Gastos Operativos

Tabla 2. *Presupuestos Gastos Operativos*

Operativos			
Detalle	Cantidad	Valor UNT	Total
Alimentación	60	\$2.50	\$150
Transporte personal	60	\$5	\$300
Servicio de seguridad	1	\$360	\$360
Autorización de uso del espacio el útero	1	\$200	\$200
Cámara fotográfica Nikon 460x 33%/ 12 meses	2	\$12,65	\$25,30
Diseñador Grafico	1	\$300	\$300
Contador	1	\$300	\$300
Fotógrafo	1	\$300	\$300
Laptop LENOVO 750x33%/ 12 meses	2	\$20,63	\$41,26
Tablet Wacom Intuos pro	1	\$100	\$100
Impresión de borradores	15	\$2	\$30

Útiles o papelería	10	\$1,25	\$12.50
Diseño y montaje	1	\$300	\$300
<b>Sub Total Presupuesto Operativo</b>			<b>\$2,419.06</b>
<b>Imprevistos 20%</b>			<b>\$483.81</b>
<b>Total, Presupuesto de Operativo</b>			<b>\$2,902.87</b>

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

#### 4.02.02 Presupuestos Gastos Producción

Tabla 3. *Presupuestos Gastos Producción*

<b>Producción</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor UNT</b>	<b>Total</b>
Tarjeta de Invitación tamaño A5 full color	20	\$1	\$20
Afiches 40 X 60 cm full color	10	\$1,25	\$12,5
Fotografías 21,5 x 15 cm papel fotográfico brillante full color	30	\$1,5	\$45

Fotografías tamaño A3 papel fotográfico brillante full color	5	\$1.70	\$8.50
Pie de foto tamaño 20x 10 cm blanco y negro	30	\$0,10	\$3
Diseño e impresión de roll up	2	\$45	\$90
Post de Facebook 1200 x 1200 px (3 semanas)	1	\$7	\$21
Post de Instagram 1080 x 556 px (3 semanas)	1	\$10	\$30
Marcos para fotografía 22,5 x 16 cm	30	\$20	\$600
Transporte invitados Jurado	1	\$40	\$40
Grupo artístico	1	\$150	\$150
Transporte Grupo Artístico	1	\$40	\$40
Bocaditos	300	\$0.14	\$42
Meseros	2	\$30	\$60
Bebida Champaña	5	\$6	\$30
<b>Sub Total Presupuesto de Producción</b>			<b>\$1,249</b>
<b>imprevistos 20%</b>			<b>\$249.80</b>
<b>Total, Presupuesto de Producción</b>			<b>\$1,498.80</b>

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

### 4.03. Organigrama

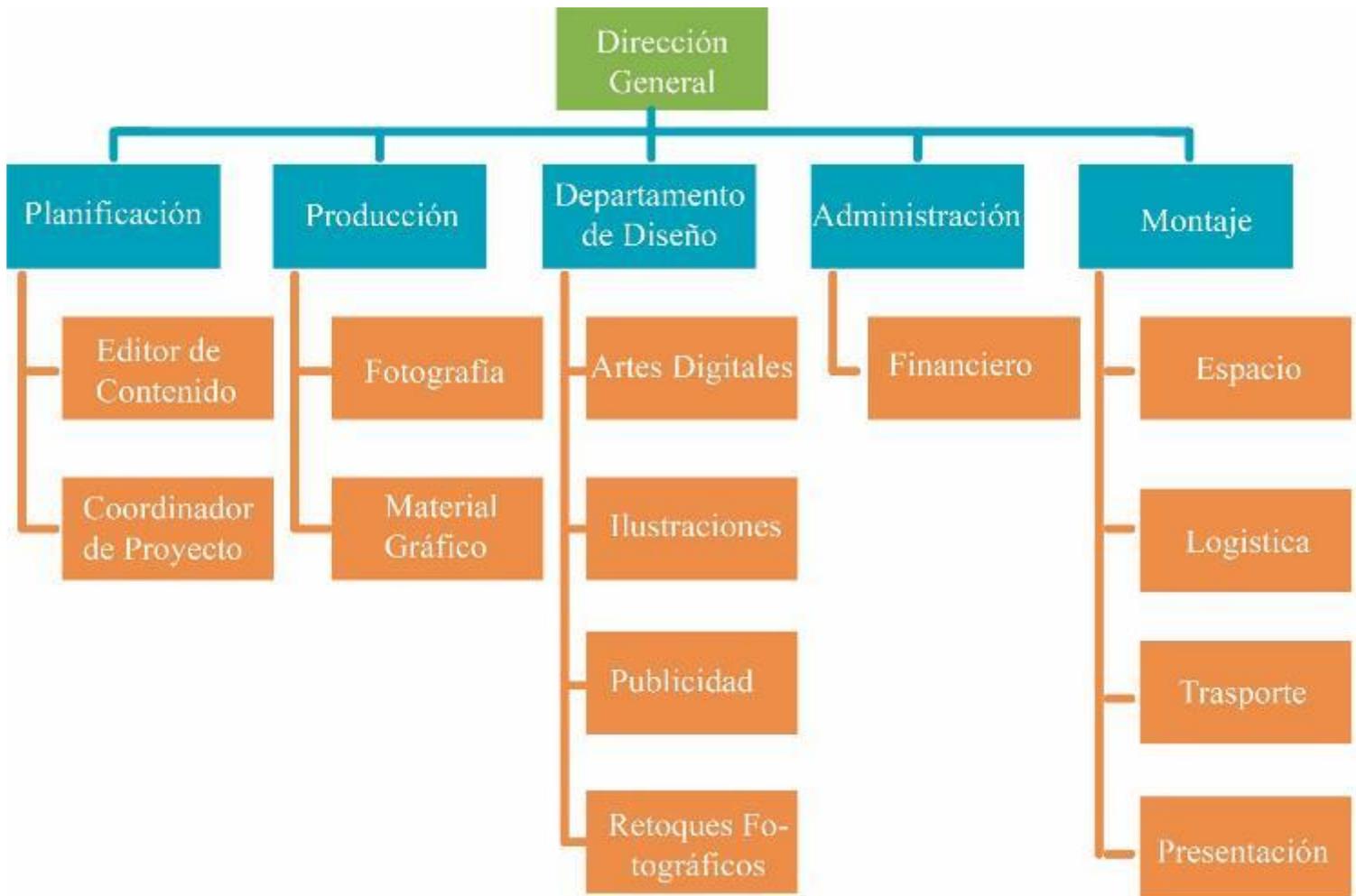


Figura 1. Organigrama

Elaborado por: Dennys Hidalgo

### 4.04. Viabilidad

En la actualidad con la llegada de más tecnología, se ha ido decayendo las tradiciones culturales que se tienen en la región interandina del Ecuador, dando paso a que las nuevas generaciones como los millennial o la generación Z desconozcan de la riqueza de su tierra, de esta manera nos vemos obligados a desarrollar nuevos métodos de

---

expresión, a combinar ramas artísticas y crear nuevas experiencias que sean disfrutadas, saliendo de lo habitual.

De esta manera el presente proyecto combina la fotografía y la ilustración en una técnica nueva de muy poco conocimiento, donde se crea una obra que puede ser atesorada de varias maneras desde una descarga, llevarla como un salva pantallas en un teléfono, hasta una computadora, pero para que siempre se mantengan vivas las tradiciones que nos caracterizan y que no sean olvidadas con facilidad, ya que estarán presentes digitalmente.

Por tal motivo el presente proyecto es viable, ya que de esta manera los jóvenes que vendrán, mantendrán las tradiciones y valores culturales de nuestro territorio potenciando poco a poco las ganas de investigar y conocer más acerca de sus raíces.

Por otro lado, el proyecto se podría volver social, si tenemos el apoyo de grupos indígenas que deseen participar compartiendo las imágenes en sus comunidades dando un impacto a nivel nacional.

#### 4.05. FODA

Tabla 4. *Análisis FODA del proyecto*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fácil Acceso.</li> <li>• Los beneficiarios tendran la oportudidad de aprender y tener un mejor conocimiento sobre el tema.</li> <li>• Aplicación de técnica fotográfica.</li> <li>• Participación de los grupos etnicos.</li> <li>• Retoques Fotograficos.</li> <li>• Tecnicas de ilustracion diferentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto limitado.</li> <li>• Falta de auspiciantes.</li> <li>• Altos montos de inversion para la ejecucion del proyeccto.</li> <li>• Carencia de programas culturales.</li> <li>• La realización del proyecto depende del tiempo.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto positivo en las generaciones actuales</li> <li>• Crecimiento profecional.</li> <li>• La tradición Artesanal se puede adaptar a nuevas tendencias.</li> <li>• Participacion de los beneficiarios en proximas galerias</li> <li>• Apoyo de instituciones públicas o privadas a propuestas de índole social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fenómenos Naturales.</li> <li>• Desconocimiento de la riqueza cultural que tiene los grupos etnicos.</li> <li>• Mal manejo de recursos</li> <li>• Deterioro de Recursos Turísticos</li> <li>• Pérdidas de inversión.</li> <li>• No existe apoyo del sector público y privado.</li> <li>• Poco interes al asistir</li> </ul>

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

## Capítulo V

### 5. Realización – Desarrollo del Proyecto

#### 5.01. Diseño del proyecto

El proyecto de la presente galería PUKARA se enfoca en preservar y rescatar las tradiciones pluriculturales de los diferentes grupos étnicos de la región interandina del Ecuador con la presente galería donde se podrá observar varios aspectos que nos caracterizan como un País pluricultural.

A la presente galería temporal se la ubica como de tipo informática y de reconocimiento al reflejar y dar a conocer sobre los grupos más representativos de la región interandina con esta galería podremos conocer más sobre las culturas de nuestro País.

La exposición fotográfica toma como nombre PUKARA que tiene un significado muy arraigado a los pueblos andinos de Latino América como una alusión hacia la fortaleza y la preservación de sus orígenes. Pero la palabra correcta es Pucara como se define a la instalación en territorios estratégicos para crear defensas o para la creación de nuevos asentamientos para preservar sus vestigios, obras entre otras.

La localización donde se tomaron dichas fotografías fue en los cantones de Ambato, Cayambe, Pedro Moncayo, San Pedro de Pelileo, Otavalo, Cotacachi, Ibarra, Loja como principales lugares también se realizaron fotografías en las festividades de carnaval y diferentes festividades en el transcurso de la elaboración de la galería esto debido a que se hace alusión a sus tradiciones sus fiestas y como ellos las desarrollan en torno a su diario vivir.

La galería tomara vida en el Centro Cultural y Parque Urbano Cumandá que brinda varias oportunidades para que nuevos proyectos se realicen en sus espacios el centro cultural cuenta con 3 áreas expositivas como son sala N.1 ubicada en la parte inferior, sala N.2 ubicado en la planta media y la sala N.3 ubicada en la planta media donde se realizara la explosión esta sala cuenta con un espacio de 18 m cuadrados conformado de 3 paredes, en la primera pared se contemplara una reseña de la galería los autores y una ilustración, en la pared número 2 y numero 3 se colocar imágenes pertenecientes a la galería fotográfica también se contemplara la colocación de 2 ánforas de vidrio que tendrán dentro mascararas características de las culturas, se tendrá un video donde se reflejara la pluriculturalidad de la región interandina, de igual manera la intervención de una agrupación de bailarines caracterizando los bailes tradicionales de nuestro País.

La galería fotográfica pretende llegar a personas interesadas por la cultura de nuestro país y de igual manera llegar a jóvenes que se encuentran en los alrededores del centro cultural con esto me refiero a la visita de varios colegios como Unidad Educativa Fernández Madrid, Unida Educativa Don Bosco de la tola, Unidad Educativa María de Nazaret, de los cuales se espera respuesta según la invitación realizada, ya que dicha

exposición pretende tener una duración de 3 semanas en las cuales se contempla la asistencia de un mínimo de 2000 personas.

Las técnicas a emplear en la galería fue la utilización correcta de ley de tercios, la utilización de diferentes planos y sobre todo la ilustración de elementos que conforman la fotografía.

### 5.02. Acuerdo con sponsors y patrocinadores

En el presente proyecto no se logró la concertación de patrocinados debido a que el proyecto no era de su interés por lo cual no contamos con sponsors ni patrocinadores.

### 5.03. Temporalización

Tabla 5. *Temporalización*

Actividad	Tiempo de duración	Detalles
Investigación sobre las culturas y grupos étnicos	2 Meses	Para la realización de las fotografías sobre los grupos étnicos se realizó una investigación en diferentes bibliotecas físicas y virtuales.
Visitar los espacios donde se van a realizar las fotografías	3 Meses	La visita de los espacios se realizó en diferentes días y lugares del País dentro de los 3 meses establecidos.
Selección de fotografías para la galería	1 Semana	Se realizó una selección de fotografías donde se resaltan las características primordiales de los grupos.
Ilustración sobre las fotografías seleccionadas	3 Semanas	En la elaboración de las ilustraciones se realizó conforme a guías de ilustración propuesta por el autor.
Edición de las fotografías	1 Semana	En la edición de las fotografías se utilizaron técnicas que resaltan a las imágenes.

Impresión de fotografías	1 Semana	Las fotografías terminadas tienen una medida de 30 x 25.
Difusión de la galería	3 Semanas	La difusión se realizó siguiendo el plan de medios y repartiendo invitaciones con dos semanas de anticipación.
Montaje de la galería y fotografía	2 días	Se procede a preparar y armar todo para la galería fotográfica.
Duración de la inauguración	1 día	La exposición se inaugurará el día lunes 29 de junio del 2020.
Duración de la galería y fotografía en escena	3 Semanas	La galería fotográfica estará abierta al público hasta el 10 de julio del 2020.
Desmontaje de la galería y fotografía	1 día	Se procederá al desmontaje de toda la galería fotográfica el día sábado 11 de julio del 2020.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

#### 5.04. Espacios

La galería se realizará en el Centro Cultural y Parque Urbano Cumandá, en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito, ubicado en el centro histórico de Quito en el sector 24 de Mayo. Ex Terminal Terrestre. El espacio con una medida de 18 m cuadrados y 6 de alto.

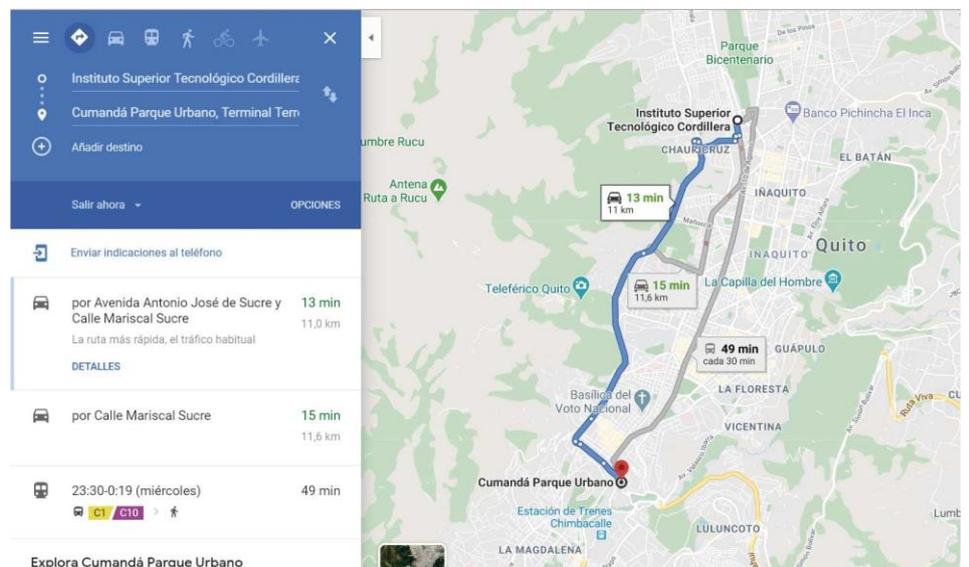


Figura 2. Ubicación

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

El lugar completo cuenta con una medida de 500 m cuadrados y la sala donde se va a realizar la exposición cuenta con una medida de 18 metros cuadrados donde se colocarán imágenes de 30 x 25 cm las cuales estarán distribuidas en el lugar de exposición como se muestra en el croquis además con la implementación de ánforas para colocar recursos visuales.



Figura 3. Croquis

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

### 5.05. El acuerdo

Quito, 11 de marzo del 2020

Ing. Sebastián Sacoto

#### **COORDINADOR “CUMANDA PARQUE URBANO”**

Por medio de la presente, yo **Dennys Alexander Hidalgo Zurita** con número de cédula **1725904484**, solicito me conceda el permiso de utilizar la Sala Expositiva N\_3 en las fechas correspondientes desde el 26 de junio hasta el 10 de julio del presente año, dando como fecha tentativa la inauguración el 29 de junio, la sala a utilizarse será para poder realizar la presentación de la galería fotográfica “PUKARA”, que tratara acerca de los principales grupos étnicos de la región interandina, añadiendo a las fotos la técnica de collage ilustrado. Dicha galería se realizará como motivo de mi proyecto de tesis, para graduarme como Tecnólogo en Diseño Gráfico del “Instituto Tecnológico Superior Cordillera”.

Gracias

Atentamente

Dennys Alexander Hidalgo Zurita

1725904484

---

## **CONTRATO DE TRABAJO EVENTUAL - TRANSPORTE**

En la ciudad de Quito, el día 13 de marzo del 2020 comparecen a la celebración el presente contrato, por una parte, el **SR. DENNYS ALEXANDER HIDALGO ZURITA** con No. de cédula **1725904484** a quien en adelante y para los efectos de este contrato se denominará simplemente el “EMPLEADOR” y, por otra parte, al **SR. SAÚL NICOLAS CHAMORRO ROMERO**, con No. de cédula **1707324305** en calidad de “TRABAJADOR”. Los comparecientes son ecuatorianos y capaces para contratar, quienes libre y voluntariamente convienen en celebrar este **CONTRATO DE TRABAJO EVENTUAL** con sujeción a las declaraciones y estipulaciones contenidas en las siguientes cláusulas:

Al EMPLEADOR y TRABAJADOR en adelante se los denominará conjuntamente como “Partes” e individualmente como “Parte”.

### **PRIMERA. - ANTECEDENTES:**

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas propias de su actividad necesita contratar los servicios lícitos y personales del **SR. SAÚL NICOLAS CHAMORRO ROMERO**, ateniéndose a lo establecido en el artículo 17 del Código del Trabajo.

### **SEGUNDA. - OBJETO DEL CONTRATO:**

El empleado entre otras, tendrá la obligación de cumplir y someterse a las normas, procedimientos, reglamentos, y disposiciones vigentes a cuidar y mantener en debida forma los bienes del empleador que estuvieren a su cargo, y a cumplir sus funciones con discreción, comprometiéndose a no divulgar en ninguna forma las informaciones de la compañía a las cuales tuviere acceso en razón de su trabajo.

### **TERCERA. - JORNADA Y HORARIO DE TRABAJO:**

El TRABAJADOR se obliga a laborar en la jornada del lunes 29 de junio del 2020 en el horario de 13:00 pm a 18:00 pm.

Las Partes podrán convenir que el TRABAJADOR labore tiempo extraordinario y suplementario cuando las circunstancias lo ameriten, para lo cual se aplicará las disposiciones establecidas en el artículo 55 del Código del Trabajo.

El horario de labores podrá ser modificado por el empleador cuando lo estime conveniente y acorde a las necesidades y a las actividades de la empresa, siempre y cuando dichos cambios sean comunicados con la debida anticipación, conforme el artículo 63 del Código del Trabajo.

### **CUARTA. - REMUNERACIÓN:**

Por la naturaleza del contrato y en proporción al tiempo laborado, el Empleador, de acuerdo a los artículos 80 y 83 del Código de Trabajo, cancelará por concepto de servicios prestados la suma de **40 DOLARES (USD \$40)**, además de las prestaciones establecidas en la Ley. **QUINTA. - PLAZO DEL CONTRATO:**

El presente contrato tendrá una duración de **1 día**.

Además, este contrato podrá terminar por las causales establecidas en el artículo 169 del Código del Trabajo cuando se hayan cumplido los días de trabajo desde la suscripción del presente contrato.

**SEXTA. - LUGAR DE TRABAJO:**

El TRABAJADOR desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratado en las instalaciones ubicadas en la AV. DE LA PRENSA N45-268 Y LOGROÑO (SALIDA) Y EN EL CUMANDA PARQUE URBANO AV. 24 DE MAYO EX TERMINAL TERRESTRE (LLEGADA), en la Ciudad de **Quito**, provincia de **Pichincha**, para el cumplimiento cabal de las funciones a ella encomendadas.

**SÉPTIMA. - OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES Y EMPLEADORES:**

En lo que respecta a las obligaciones, derechos y prohibiciones del empleador y trabajador, estos se sujetan estrictamente a lo dispuesto en el Código de Trabajo en su Capítulo IV “De las obligaciones del Empleador y del Trabajador”, a más de las estipuladas en este contrato.

**OCTAVA. - LEGISLACIÓN APLICABLE:**

En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código del Trabajo y las disposiciones legales pertinentes

**NOVENA. - SUSCRIPCIÓN:**

Las partes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas precedentes para constancia y plena validez de lo estipulado, firman este contrato en original y dos ejemplares de igual tenor y valor.

**SR. DENNYS HIDALGO**

**1725904484**

**EL EMPLEADOR**

**SR. SAÚL CHAMORRO**

**1713899340001**

**EL TRABAJADOR**

---

**CONTRATO DE TRABAJO EVENTUAL – SERVICIO DE BOCADITOS**

En la ciudad de Quito, el día 13 de marzo del 2020 comparecen a la celebración el presente contrato, por una parte, el **SR. DENNYS ALEXANDER HIDALGO ZURITA** con No. de cédula **1725904484** a quien en adelante y para los efectos de este contrato se denominará simplemente el “EMPLEADOR” y, por otra parte, “**D’BUHOS BOCADITOS**” en calidad de TRABAJADOR. Los comparecientes son ecuatorianos y capaces para contratar, quienes libre y voluntariamente convienen en celebrar este **CONTRATO DE TRABAJO EVENTUAL** con sujeción a las declaraciones y estipulaciones contenidas en las siguientes cláusulas:

Al EMPLEADOR y TRABAJADOR en adelante se los denominará conjuntamente como “Partes” e individualmente como “Parte”.

**PRIMERA. - ANTECEDENTES:**

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas propias de su actividad necesita contratar los servicios lícitos y personales de “**D’BUHOS BOCADITOS**”, ateniéndose a lo establecido en el artículo 17 del Código del Trabajo.

**SEGUNDA. - OBJETO DEL CONTRATO:**

Además de las previstas en la Ley, el empleado entre otras, tendrá la obligación de cumplir y someterse a las normas, procedimientos, reglamentos, y disposiciones vigentes a cuidar y mantener en debida forma los bienes del empleador que estuvieren a su cargo, y a cumplir sus funciones con discreción, comprometiéndose a no divulgar en ninguna forma las informaciones de la compañía a las cuales tuviere acceso en razón de su trabajo.

**TERCERA. - JORNADA Y HORARIO DE TRABAJO:**

El TRABAJADOR se obliga a laborar en la jornada del lunes 29 de junio del 2020 en el horario de 13:00 pm a 14:00 pm.

Las Partes podrán convenir que el TRABAJADOR labore tiempo extraordinario y suplementario cuando las circunstancias lo ameriten, para lo cual se aplicará las disposiciones establecidas en el artículo 55 del Código del Trabajo.

El horario de labores podrá ser modificado por el empleador cuando lo estime conveniente y acorde a las necesidades y a las actividades de la empresa, siempre y cuando dichos cambios sean comunicados con la debida anticipación, conforme el artículo 63 del Código del Trabajo.

**CUARTA. - REMUNERACIÓN:**

Por la naturaleza del contrato y en proporción al tiempo laborado, el Empleador, de acuerdo a los artículos 80 y 83 del Código de Trabajo, cancelará por concepto de servicios prestados la suma de **42 DOLARES (USD \$42)**, además de las prestaciones establecidas en la Ley.

**QUINTA. - PLAZO DEL CONTRATO:**

El presente contrato tendrá una duración de **1 día**.

Además, este contrato podrá terminar por las causales establecidas en el artículo 169 del Código del Trabajo cuando se hayan cumplido los días de trabajo desde la suscripción del presente contrato.

**SEXTA. - LUGAR DE TRABAJO:**

El TRABAJADOR desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratado en las instalaciones ubicadas en **EL CUMANDA PARQUE URBANO AV. 24 DE MAYO**, en la Ciudad de **Quito**, provincia de **Pichincha**, para el cumplimiento cabal de las funciones a ella encomendadas.

**SÉPTIMA. - OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES Y EMPLEADORES:**

En lo que respecta a las obligaciones, derechos y prohibiciones del empleador y trabajador, estos se sujetan estrictamente a lo dispuesto en el Código de Trabajo en su Capítulo IV “De las obligaciones del Empleador y del Trabajador”, a más de las estipuladas en este contrato.

**OCTAVA. - LEGISLACIÓN APLICABLE:**

En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código del Trabajo y las disposiciones legales pertinentes

**NOVENA. - SUSCRIPCIÓN:**

Las partes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas precedentes para constancia y plena validez de lo estipulado, firman este contrato en original y dos ejemplares de igual tenor y valor.

**SR. DENNYS HIDALGO**

**1725904484**

**EL EMPLEADOR**

**Gerente de “D’Buhos Bocadoitos”**

**EL TRABAJADOR**

---

**CONTRATO DE TRABAJO EVENTUAL – GRUPO DE DANZA “CORPODANZA”**

En la ciudad de Quito, el día 13 de marzo del 2020 comparecen a la celebración el presente contrato, por una parte, el **SR. DENNYS ALEXANDER HIDALGO ZURITA** con No. de cédula **1725904484** a quien en adelante y para los efectos de este contrato se denominará simplemente el “EMPLEADOR” y, por otra parte, el **SR. CRISTIAN PATRICIO ÁLVAREZ TAYUPANTA** con numero de cedula 1711994994 en calidad de TRABAJADOR. Los comparecientes son ecuatorianos y capaces para contratar, quienes libre y voluntariamente convienen en celebrar este **CONTRATO DE TRABAJO EVENTUAL** con sujeción a las declaraciones y estipulaciones contenidas en las siguientes cláusulas:

Al EMPLEADOR y TRABAJADOR en adelante se los denominará conjuntamente como “Partes” e individualmente como “Parte”.

**PRIMERA. - ANTECEDENTES:**

El EMPLEADOR para el cumplimiento de sus actividades y desarrollo de las tareas propias de su actividad necesita contratar los servicios lícitos y personales del **GRUPO DE DANZA “CORPODANZA”** a cargo del **SR. CRISTIAN PATRICIO ÁLVAREZ TAYUPANTA**, ateniéndose a lo establecido en el artículo 17 del Código del Trabajo.

**SEGUNDA. - OBJETO DEL CONTRATO:**

Además de las previstas en la Ley, el empleado entre otras, tendrá la obligación de cumplir y someterse a las normas, procedimientos, reglamentos, y disposiciones vigentes a cuidar y mantener en debida forma los bienes del empleador que estuvieren a su cargo, y a cumplir sus funciones con discreción, comprometiéndose a no divulgar en ninguna forma las informaciones de la compañía a las cuales tuviere acceso en razón de su trabajo.

**TERCERA. - JORNADA Y HORARIO DE TRABAJO:**

El TRABAJADOR se obliga a laborar en la jornada del lunes 29 de junio del 2020 en el horario de 16:00 pm a 18:00 pm.

Las Partes podrán convenir que el TRABAJADOR labore tiempo extraordinario y suplementario cuando las circunstancias lo ameriten, para lo cual se aplicará las disposiciones establecidas en el artículo 55 del Código del Trabajo.

El horario de labores podrá ser modificado por el empleador cuando lo estime conveniente y acorde a las necesidades y a las actividades de la empresa, siempre y cuando dichos cambios sean comunicados con la debida anticipación, conforme el artículo 63 del Código del Trabajo.

**CUARTA. - REMUNERACIÓN:**

Por la naturaleza del contrato y en proporción al tiempo laborado, el Empleador, de acuerdo a los artículos 80 y 83 del Código de Trabajo, cancelará por concepto de servicios prestados la suma de **150 DOLARES (USD \$150)**, además de las prestaciones establecidas en la Ley.

**QUINTA. - PLAZO DEL CONTRATO:**

El presente contrato tendrá una duración de **1 día**.

Además, este contrato podrá terminar por las causales establecidas en el artículo 169 del Código del Trabajo cuando se hayan cumplido los días de trabajo desde la suscripción del presente contrato.

**SEXTA. - LUGAR DE TRABAJO:**

El TRABAJADOR desempeñará las funciones para las cuales ha sido contratado en las instalaciones ubicadas en **EL CUMANDA PARQUE URBANO AV. 24 DE MAYO EX TERMINAL TERRESTRE**, en la Ciudad de **Quito**, provincia de **Pichincha**, para el cumplimiento cabal de las funciones a ella encomendadas.

**SÉPTIMA. - OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES Y EMPLEADORES:**

En lo que respecta a las obligaciones, derechos y prohibiciones del empleador y trabajador, estos se sujetan estrictamente a lo dispuesto en el Código de Trabajo en su Capítulo IV “De las obligaciones del Empleador y del Trabajador”, a más de las estipuladas en este contrato.

**OCTAVA. - LEGISLACIÓN APLICABLE:**

En todo lo no previsto en este Contrato, las partes se sujetan al Código del Trabajo y las disposiciones legales pertinentes

**NOVENA. - SUSCRIPCIÓN:**

Las partes se ratifican en todas y cada una de las cláusulas precedentes para constancia y plena validez de lo estipulado, firman este contrato en original y dos ejemplares de igual tenor y valor.

**SR. DENNYS HIDALGO**

**1725904484**

**EL EMPLEADOR**

**SR. CRISTIAN ALVAREZ**

**1711994994**

**EL TRABAJADOR**

## 5.06. Desplazamientos y transportes

Tabla 6. *Desplazamientos y transportes*

Tipo de transporte	Cantidad	Finalidad	Tiempo
Furgoneta color Gris	1	Ruta de Transportes N_ 1 Instituto	16h00
Sr. Saúl Nicolas Chamorro Romero		Tecnológico Superior Cordillera – Cumandá Parque Urbano	A
Placas: PDO-4007		Ruta de Transportes N_ 2	18h00
		Cumandá Parque Urbano - Instituto Tecnológico Superior Cordillera	

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

## 5.07. Material gráfico

### 5.07.01 Logotipo

La galería fotográfica toma por nombre PUKARA haciendo referencia a la fortaleza de un pueblo unido que no quiere perder sus tradiciones y pluriculturalidad, manteniendo sus vestigios vivos en espacios físicos, en el logo se puede apreciar a un joven quien lleva una bandera la cual refleja los colores andinos tradicionales de los grupos indígenas de Latino América, el joven representa la alegría del baile y el júbilo de las nuevas generaciones, de igual manera el joven reemplaza a la letra K haciendo referencia al movimiento del zapateo el baile más tradicional del Ecuador el cual consiste

en asentar el pie con fuerza contra el suelo o tierra, de todo la investigación realizada y todo los pueblos recorridos nace el nombre PUKARA una galería fotográfica con valor cultural, complementando al logo con la Legado Andino esto haciendo alusión a que todas las culturas del Ecuador son importantes y tiene su relevancia histórica en nuestro País tratando de que la misma sirva como slogan.

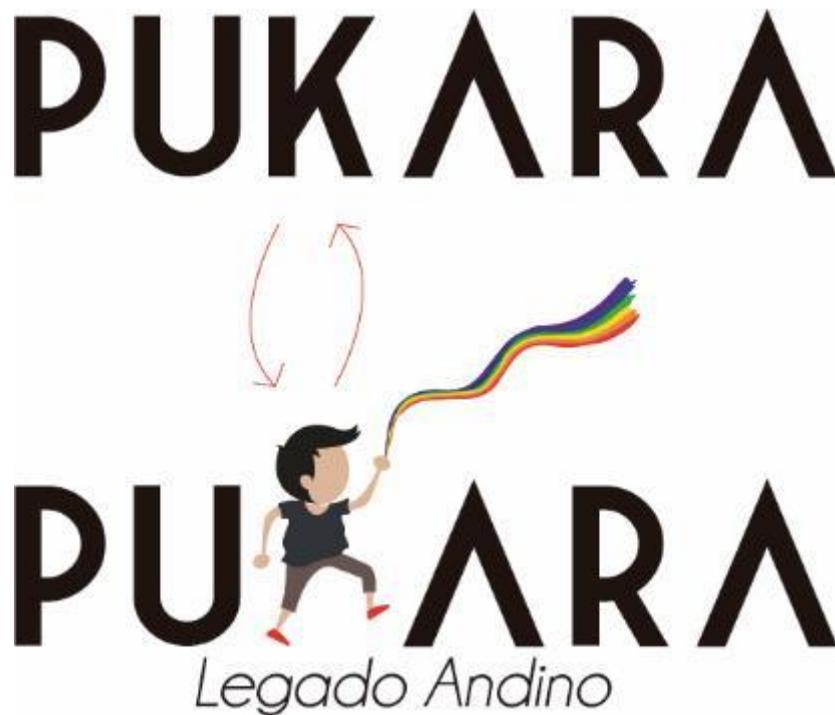


Figura 4. *Isologo*

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

#### **5.07.02 Escala de grises**

El isologo en escala de grises se usará para impresiones en blanco y negro como una medida de impresión económica para publicaciones en periódicos si es necesario.



Figura 5. *Isologo Escala de grises*

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

### 5.07.03 Positivo y Negativo

El uso de este isologo de forma negativa y positiva se usará en superficies blancas y negras solidas recordando que los espacios de las letras serán rellenos con el fondo a usarse.



Figura 6. *Isologo positivo y negativo.*

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

#### 5.07.04 Modos de color

La cromática a usar en el isologo se darán de dos modos los cuales son: Modo de colores CMYK y Modo de colores RGB.

Los cuáles serán usados en impresión y en soportes visuales digitales.

#### 5.07.04 CMYK

Los colores en CMYK o mejor conocidos como (Cian, Magenta, Amarillo Y Negro) estos colores servirán para impresiones del mismo.

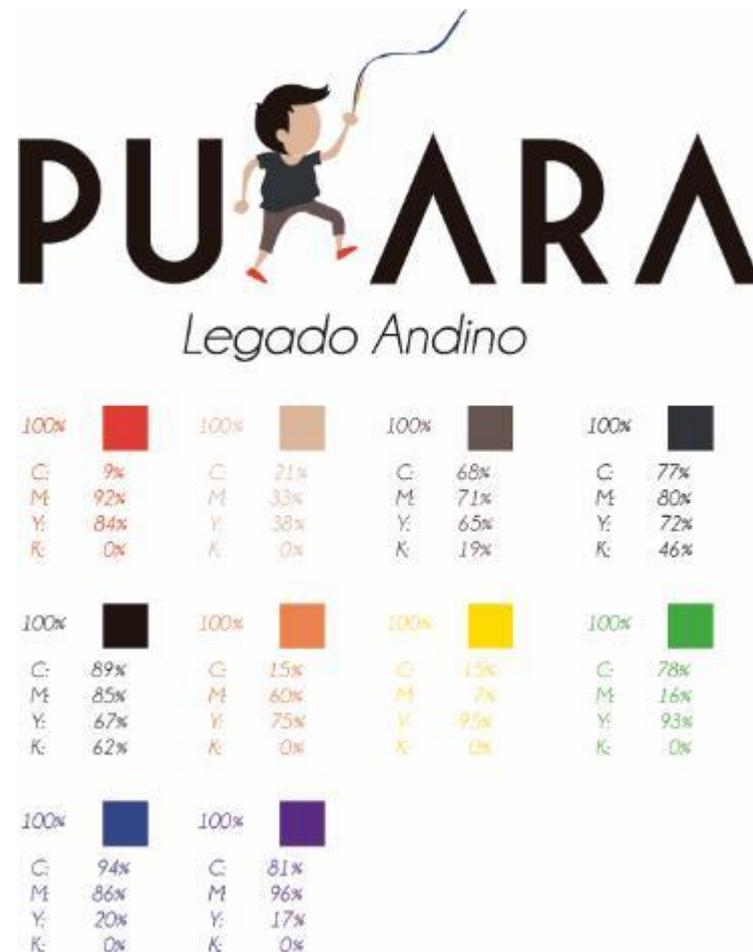


Figura 7. CMYK

Elaborado por: Dennys Hidalgo

### 5.07.05 RGB

Los colores en RGB o mejor conocidos como (Red, Green y Blue) estos colores servirán para la visualización del isologo en medios digitales.

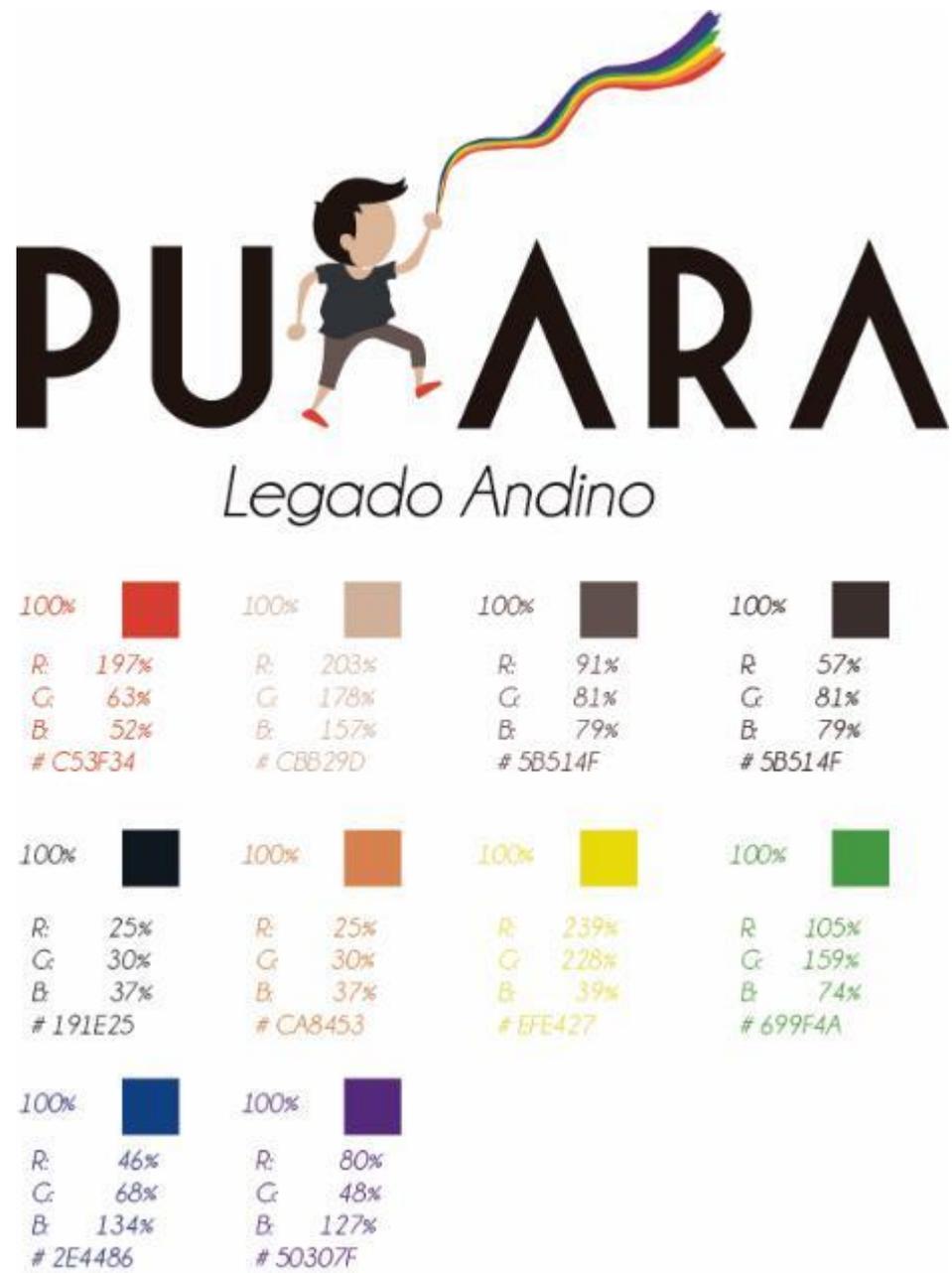


Figura 8. RGB

Elaborado por: Dennys Hidalgo

### 5.07.06 Pantone

Los colores en Pantone nos sirven como un registro para cada uno de los colores usados en el isologo con los cuales se podrá comprobar en una pantonera física en caso de ser necesario para alguna decoración.

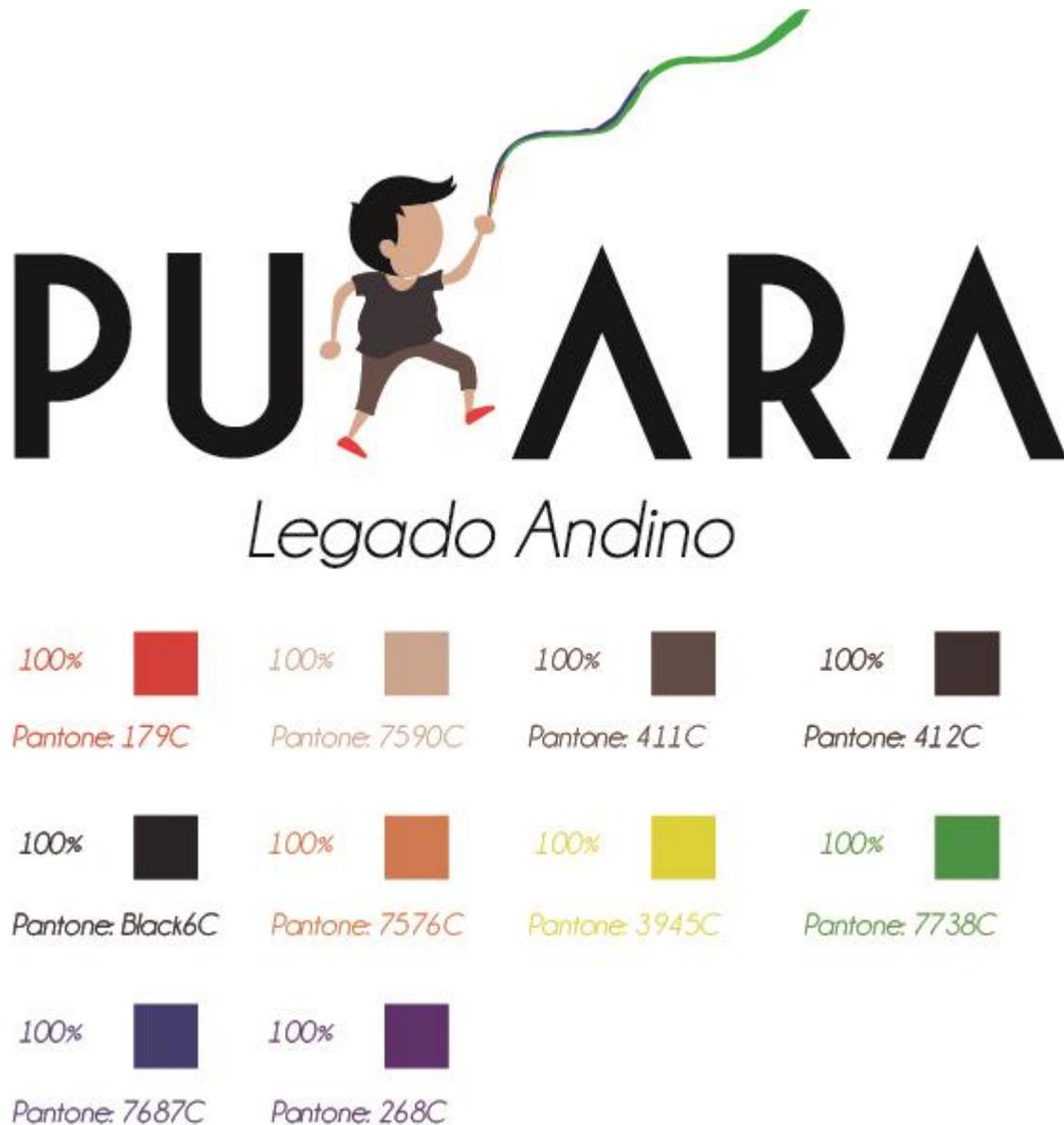


Figura 9. Pantone

Elaborado por: Dennys Hidalgo

### 5.07.07 Tipografías

Para la creación del isologo se utilizó 2 tipografías, Market Deco como principal para la tipografía del isologo con una ligera modificación en las letras A para resaltar las características y el significado y para el slogan utilizó la tipografía Champagne & Limousines, estas 2 tipografías al ser Sans Serif o palo seco nos ayuda a que las visión sea mas limpia y concreta en el texto tomando en cuenta que esta tipografía se recomienda usar en pequeñas cantidades, no se usa para la creación de bloque ya que cansan la vista.

De igual manera la misma tipografía nos ayudara en la descripción de la fotografía y en las reseñas para eso usaremos los encabezados o titulares con Market Deco y acompañas de champagne y limousines para el texto que acompañe.



Figura 10. Tipografía

Elaborado por: Dennys Hidalgo

### 5.07.08 Usos correctos e incorrectos

Aquí podemos observar cuales son los usos permitidos para el isologo, como son placas metálicas y de madera en colores oscuros o fondos fríos para resaltar el isologo.



Figura 11. *Usos correctos e incorrectos*

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

### 5.07.09 Colores incorrectos

Los parámetros para el uso del isologo son tipografía en color blanco y negro siempre manteniendo el icono con los colores fijos sin ninguna variación, esto para mantener la armonía y poder transmitir el mensaje.



Figura 12. Usos Colores incorrectos

Elaborado por: Dennys Hidalgo

### 5.07.10 Índice Fotográfico

Para cada fotografía de 30 x 25 sea de manera vertical u horizontal se usará un pie de fotos con iconos para complementar el texto este pie de foto tendría un fondo gris para armonizar el contraste de las letras en color blanco y se vería de la siguiente manera.

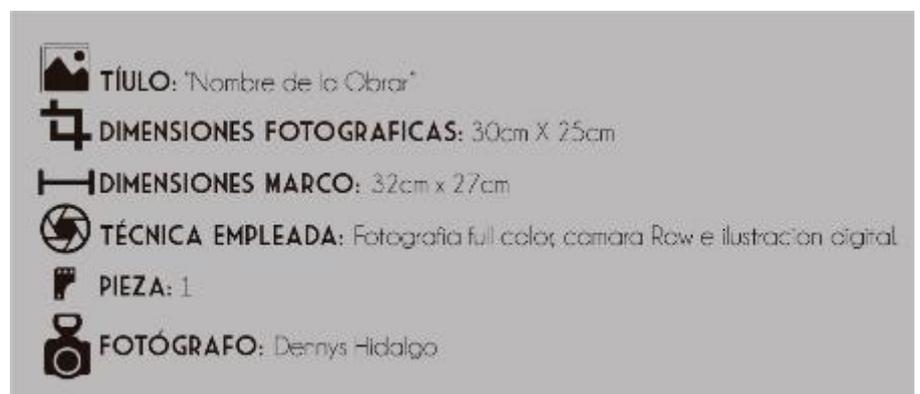


Figura 13. Pie de pagina

Elaborado por: Dennys Hidalgo

De manera tal que las fotografías tendrían el siguiente formato.



Figura 14.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 15.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 16.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 17.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 18.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 19.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*





 TÍTULO: Tercer grupo  
 DIMENSIONES FOTOGRAFICAS: 25x18,27cm  
 DIMENSIONES MARCO: 28x18,25cm  
 TÉCNICA EMPLEADA: Fotografía, uso de colores, efectos de iluminación digital  
 PIEZA:  
 FOTÓGRAFO: Denny Hidalgo

Figura 22.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



 TÍTULO: 5to grupo  
 DIMENSIONES FOTOGRAFICAS: 16x10,25cm  
 DIMENSIONES MARCO: 18x10,25cm  
 TÉCNICA EMPLEADA: Fotografía, efectos de colores, efectos de iluminación digital  
 PIEZA:  
 FOTÓGRAFO: Denny Hidalgo

Figura 23.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 24.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 25.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 26.

*Elaborado por: Denny Hidalgo*



Figura 27.

*Elaborado por: Denny Hidalgo*



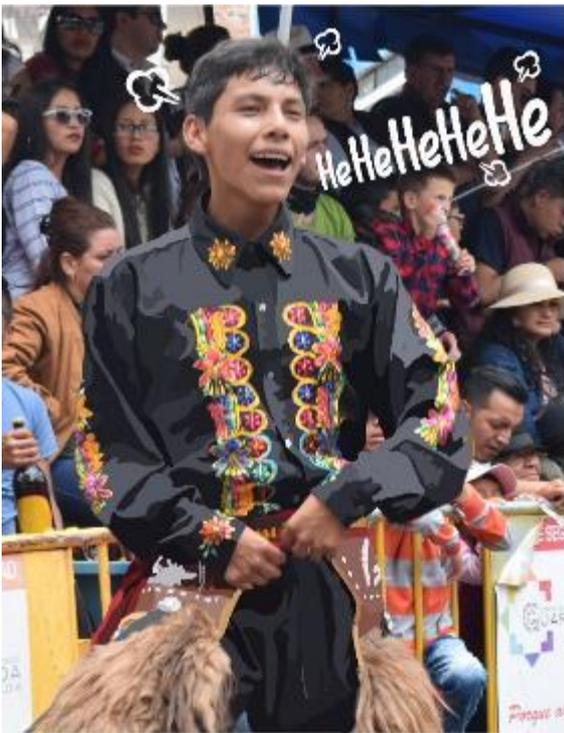
Figura 28.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 29.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



 **TÍTULO:** "Tactor"

 **DIMENSIONES FOTOGRÁFICAS:** 30cm X 25cm

 **DIMENSIONES MARCO:** 32cm x 27cm

 **TÉCNICA EMPLEADA:** Fotografía full color cámara Raw e ilustración digital

 **PIEZA:** 1

 **FOTÓGRAFO:** Dennys Hidalgo

Figura 30.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



 **TÍTULO:** "Tactor"

 **DIMENSIONES FOTOGRÁFICAS:** 30cm X 25cm

 **DIMENSIONES MARCO:** 32cm x 27cm

 **TÉCNICA EMPLEADA:** Fotografía full color cámara Raw e ilustración digital

 **PIEZA:** 1

 **FOTÓGRAFO:** Dennys Hidalgo

Figura 31.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 32.

*Elaborado por: Denny Hidalgo*



Figura 33.

*Elaborado por: Denny Hidalgo*



Figura 34.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 35.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 36.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 37.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 38.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 39.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 40.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 41.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



 TÍTULO: Tardes  
 DIMENSIONES FOTOGRÁFICAS: 24cm x 27cm  
 DIMENSIONES MARCO: 27cm x 25cm  
 TÉCNICA EMPLEADA: collage digital con elementos fotográficos  
 PIEZA: 1  
 FOTOGRAFÍ: Dennis Hidalgo

Figura 42.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



 TÍTULO: Ayacucho  
 DIMENSIONES FOTOGRÁFICAS: 21cm x 20cm  
 DIMENSIONES MARCO: 21cm x 20cm  
 TÉCNICA EMPLEADA: collage digital con elementos fotográficos  
 PIEZA: 1  
 FOTOGRAFÍ: Dennis Hidalgo

Figura 43.

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

### **5.07.11 Audiovisual**

El audio visual es una ayuda para complementar la galería que se presentara repetidas veces durante la galería este video clip es una pequeña recopilación de videos que se suscitaron durante la visita y toma de fotografías a los pueblos y grupos étnicos de la región interandina.

## **5.08. Comunicación y marketing de la actividad**

### **5.08.01 Comunicación**

La campaña de comunicación consiste en medios impreso y en medios digitales, los cuales tienen la función de comunicar a las personas sobre la realización de la galería fotográfica.

Como medios principales tenemos los artes impresos como son los afiches los cuales estarán distribuidos en diferentes puntos de los campus que conforman el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, también se encontraran a las entrada de las instalaciones del Centro cultural y parque urbano Cumandá y por último esperando la contestación de los colegios invitados se colocara afiches en las entras de los colegios anterior mente misionados, además del acompañamiento de un medio digital el cual sería la creación de un evento en Facebook con propaganda pagada para lograr obtener una mejor llegada al público para que asista a la muestra fotográfica.

Como medios secundarios tendríamos la creación de 2 roll ups que estarían acompañando en la entra de la galería y en la entra del campus de diseño grafico ubicado

en la calle Yacambú, de igual manera manejaríamos un medio digital (Instagram) el cual nos ayudara a redireccionar a las personas al evento en Facebook.

También se contará con invitación las cuales serán repartidas para los delegados que estarán presentes el día de la inauguración y personas allegadas al estudiante.

De esta manera se espera la asistencia de la mayor cantidad de personas posibles a nuestra galería en el transcurso de 3 semanas que es la duración de la Galería Fotográfica.

Tabla 7. *Comunicación*

<b>PRESUPUESTOS</b>				
<b>MEDIO</b>	<b>SOPORTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Medios	Afiches	10	\$1.25	\$12.50
Impreso	Invitaciones	20	\$1.00	\$20.00
	Roll Up	2	\$45.00	\$90.00
Medios	Facebook,	1	\$35.00	\$35.00
Digitales	Evento (Mensual)			
	Instagram, publicidad historias (Mensual)	1	\$25.00	\$25.00

---

**Total**

**\$182.50**

---

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

### 5.08.02. Piezas graficas

A continuación, mostraremos las piezas graficas finalizadas.

#### Afiche

Se manejarán 2 afiches los cuales servirán tanto para las instalaciones del instituto Tecnológico Superior cordillera, las instalaciones del Parque Cumandá y centros educativos pertinentes.



Figura 44. Afiche

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*



Figura 45. Afiche

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

## Roll Up

El roll up constara de una fotografía acompañada del texto donde se mostrarán las especificaciones para la galería.



Figura 46. Roll Up

Elaborado por: Dennys Hidalgo

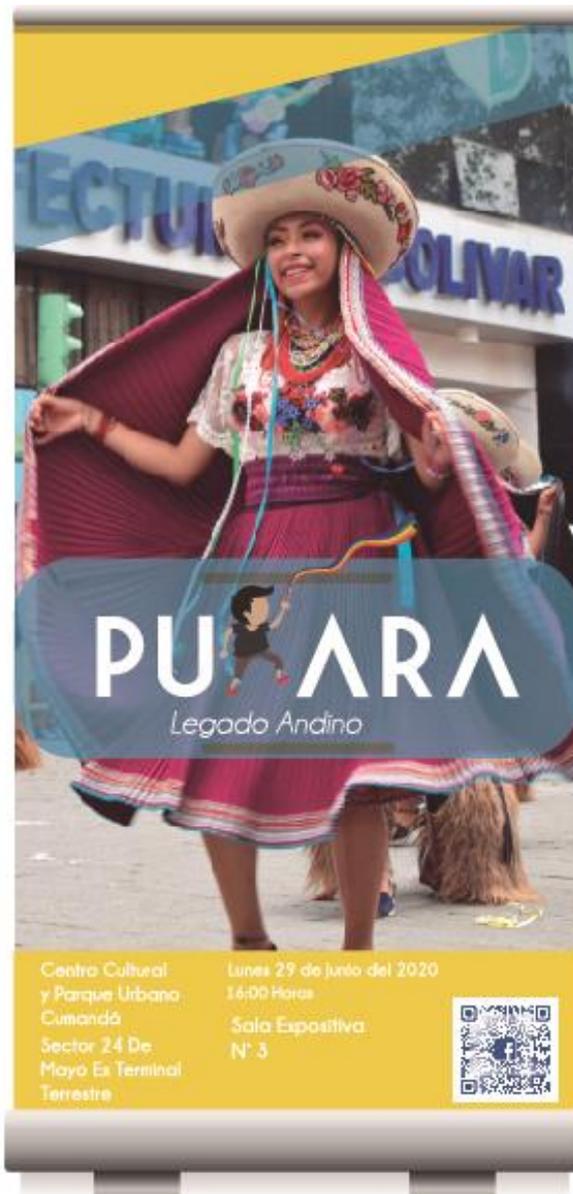


Figura 47. Roll Up Información

Elaborado por: Dennys Hidalgo

## Facebook Evento

La página de evento constara con un banner donde constara especificaciones más detalladas de que trata la galería



Figura 48. *Banner Facebook*

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

## Instagram

El post de Instagram se realizará como publicidad de historias el cual durará 3 semanas una imagen con fondo musical para captar la atención.



Figura 49. *Historia Instagram*

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

### 5.08.03. Entradas

Las entradas se entregarán a las personas allegadas al estudiante y de igual manera al grupo de delegados del Instituto.



Figura 50 y 51. *Tiro y Retiro*

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

#### 5.08.04. Código Qr

El código Qr sera de ayuda para entrar de manera rapida al evento realizado en facebook.



Figura 52. Código Qr

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

#### 5.09. Horarios

Para la inauguración la galería PUKARA el día lunes 29 de junio de 2020 se realiza a partir de las 16h00 hasta 18h00 a continuación el cronograma para el día de la

Tabla 8. *Horarios*

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>
<b>15h30</b>	Salida de representantes ITSCO a las Instalaciones de centro cultural Cumandá	Sr. Saul (Conductor)
<b>16h00</b>	Llegada de los representantes ITSCO	Sr. Saul (Conductor)
<b>16h05</b>	Ingreso de representantes a la galería	
<b>16h20</b>	Presentación de la galería fotográfica PUKARA a los representantes ITSCO, brindis e inauguración de la galería	Dennys Hidalgo

---

<b>16h40</b>	Presentación del Grupo de baile Corpodanza	Sr. Cristian Álvarez
<b>17h00</b>	Recorrido de la galería fotográfica a los representantes ITSCO e invitados	Dennys Hidalgo
<b>18h00</b>	Traslado de representantes TISCO a las instalaciones del instituto tecnológico superior cordillera.	Sr. Saul (Conductor)

---

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

De igual manera se creó un horario de atención para la galería después de la inauguración.

Tabla 9. *Horarios*

Lunes - Viernes	10h00 a 19h00
Sábados y Domingos	11h00 a 18h00

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

## **5.10. Recepción y montaje del proyecto expositivo**

### **5. 10.01. Recepción de las obras**

Las obras recibidas constaran del siguiente formato el cual nos ayudara precautelar las obres del artista en caso de inconvenientes antes del montaje de la galería el cual será anexado al final.

### RECEPCIÓN DE OBRAS

**Fechas De Recepción** ...../...../.....

**Firma**.....

**Objeto:** Fotografía.

**Título:**

**Autor:** Dennys Hidalgo

**Fecha:**

**Firmas:**

Superior Izquierda.....

Superior Derecha.....

Inerior Izquierda.....

Inferio Derecha.....

**Técnica o material:**

**Medidas:** Fotografia de 30 x 25 centímetros con marco de 32 x 27 centímetros.

**N.º de edición:** Obra única

**Valor para el seguro:** Todas las fotografias tiene el costo de 25\$

**Estado:** (colocar el estado de la obra)

.....  
.....

**Observaciones:**

.....  
.....

**Nota:**

(Se le hace entrega a la persona que queda a custodia de las obras al momento del montaje y terminada la muestra, al retirarlas debe entregar de nuevo los modelos para comprobar su estado y comparar mediante la ficha si la pieza no sufrió daños).

### 5.10.02 Montaje

El montaje constara de de 1 dia empesando a las 8h00 hasta las 18h00 se realizara un dia antes de la apertura de la galeria.

Tabla 10. *Montaje*

DETALLE	PERSONAS	CANTIDAD	TIEMPO HORAS
Limpieza del espacio	1	1	1
Traslado de material hacia el espacio	2	25	1h30
Descarga de material	2	25	1
Instalcion de estructuras	3	2	1
Instalcion de fotografias	2	36	3
Instalcion Publicidad	1	3	1
Instalacion mesas bocaditos	1	1	1
Revison del montaje	2	1	2

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

### 5.10.03. Inauguración

Tabla 11. *Inauguración*

Hora	Actividad	Responsable
------	-----------	-------------

---

<b>15h30</b>	Salida de representantes ITSCO a las Instalaciones de centro cultural Cumandá	Sr. Saul (Conductor)
<b>16h00</b>	Llegada de los representantes ITSCO	Sr. Saul (Conductor)
<b>16h05</b>	Ingreso de representantes a la galería y entrega de dípticos.	
<b>16h20</b>	Presentación de la galería fotográfica PUKARA a los representantes ITSCO, brindis e inauguración de la galería	Dennys Hidalgo
<b>16h40</b>	Presentación del Grupo de baile Corpodanza	Sr. Cristian Álvarez
<b>17h00</b>	Recorrido de la galería fotográfica a los representantes ITSCO e invitados	Dennys Hidalgo
<b>18h00</b>	Traslado de representantes TISCO a las instalaciones del instituto tecnológico superior cordillera.	Sr. Saul (Conductor)

---

*Elaborado por: Dennys Hidalgo*

#### **5.10.04. Postproducción**

Una vez culminada la galería fotográfica PUKARA se procederá al desmontaje de las obras las cuales serán empacadas con plástico burbuja y serán empacadas en cajas a la medida tratando de preservar las obras, además se limpiará el espacio de la presentación dejándolo limpio y sin ningún daño.

Además en esta etapa podremos evaluar y determinar los problemas que se presentaron durante la realización de la galería, durante los días de exposición de la galería el autor se presentara en diferentes días para fotografías y observar cómo la gente

mira su obra esto con la finalidad de que las obras sean preservadas y también poder observar aspectos general que de verían ser mejorados en futuras galerías esto es una medida de auto evolución para tomar en cuenta los error y no volverlos a repetir

#### **5.10.05. Balance económico**

La inversión para el desarrollo del proyecto fue del 100 % sin tener en cuenta el 10% de imprevistos ya que gracias a la gestión del autor y la cotización de precios en varios establecimientos de la ciudad se logó conseguir estructuras de buena calidad a precios accesibles siempre teniendo en cuenta la limpieza de la muestra fotográfica que se realizó, además de los pequeños detalles que dieron vida a la galería, se puede decir que la inversión necesaria para un próximo proyecto con mayor alcance y mayor ambientación seria mayor.

#### **5.10.06. Balance organizativo**

Para el desarrollo de la galería se tuvo varias salida ya que la misma cuenta con fotografías realizadas en diferentes partes del País, además la colaboración de las personas de las diferentes ciudades a las que se realizó las visitas fue muy acogedora ya que en muchos de los caso eran festividades ya que es donde más afluencia de personas de las mismas y diferentes ciudades hay, cabe recalcar que para realizar las salidas se realizó un cronograma de recorrido el cual por motivos de viaje se traspapelo pero se logró tomar todas las fotos necesarias para la exposición.

De igual manera se tuvo la reunión con el grupo de danza, a cargo del Sr. Cristian Alvares que muy gentilmente ayudo a la búsqueda y encuentro de 2 mascararas que son

---

parte de la galería estas mascararas fueron donadas de su parte ya que la persona que coordina a estos bailarines es amigo del autor del proyecto.

La galería fue posible gracias a todas las personas que colaboraron con el autor realizando el papeleo pertinente para el espacio y para los pequeños detalles que dan vida y alegría a la galería PUKARA.

#### **5.10.07. Evaluación**

La realización de la galería fue excelente ya que se contó con un grupo de bailarines los cuales son excelentes a la hora de dar su acto.

De igual manera gracias al trabajo de comunicación tanto en medios digitales como impreso se logró tener una afluencia considerable de gente además el lugar donde se realizó la galería fue propicio ya que es un punto donde las personas llegan a disfrutar de varias actividades que ofrece el centro cultural y parque urbano Cumandá, de esta manera la relación con personas que desconocían de la existencia de dicha galería fue llevarse una sorpresa al ver algo diferente en el mundo fotográfico.

## Capítulo VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.01. Conclusiones

- La publicidad fue un pilar fundamental para que la exposición fotográfica tenga un alcance significativo para el autor.
- Con la creación de esta galería fotográfica se da paso a que las generaciones nuevas conozcan sobre sus raíces y su cultura milenaria.
- Es importante que las personas se interesen por el ámbito cultural ya que en un País rico en culturas milenarias es triste ver como día a día estas tradiciones y culturas va desapareciendo
- El arte fotografió ha sido muy relevante al pasar de los años ya que es un registro físico de acontecimientos que se suscitaron en el transcurso de una vida.
- El montaje en el parque Cumandá será un acontecimiento que se queda arraigado en las personas que de verdad deseen conocer más sobre su cultura y además podrá traer a nuevas personas a explorar un amplio mundo de tradiciones.

- Como resultado del montaje de la galería se procedió a más ideas por parte del autor ya que al ser una galería no muy vista en la Ciudad se trata de explotar al máximo la mezcla de diferentes artes visuales.
- Las fotos se podrán visualizar después de la galería en plataformas digitales del auto como Instagram y una página web dedicada a subir contenido nuevo, también se está pensando en crear un espacio de exposición virtual para dar a conocer a nuevos artistas.
- Se debe tomar o llevar acabo un formato para la facilitación de espacios públicos esto con el fin de dar más cabida a nuevos artistas y nuevas obras de interés público.
- Es importante recolectar evidencia del trabajo realizado después de la muestra fotográfica ya que de esta manera tienes un respaldo físico y en un futuro se facilitan espacios para artistas ya conocidos.
- La aplicación de los conocimientos aprendidos en la creación de diferentes obras es muy importante ya que esto facilita al autor a desenvolverse y amplía sus conocimientos en el campo labor.

## **6.02. Recomendaciones**

- Para futuras galerías fotográficas se recomienda no descuidar las obras expuestas ya que al pasar tantos días en exhibición las mismas tiende a llenarse de polvo o materiales residuales.
- Otra recomendación sería el poder llamar a reuniones a los moradores de los alrededores para que tenga conocimiento de que, en varios centros culturales,

museos u espacios recreativos se exponen obras de arte que deberían ser conocidas para general cultura entre personas y tener maneras diferentes de distracción.

- También se podría motivar a las escuelas, colegios y universidades a visitar más centros expositivos ya que estos centros siempre tienen una nueva historia que contar,
- Generar más espacios de exposición para obras ya que este País pluricultural está lleno de jóvenes y adultos que desempeñan trabajos artísticos y no tiene la libertad de expresar sus obras al público.
- La coordinación con los sectores públicos que prestan estos espacios también debería ser más fluidos y con más rapidez de respuesta ya que en muchos casos hay trabajos de exposición que llevan meses esperando para ser expuestos, a lo que los coordinadores de estos centros deberían priorizar los espacio y no colocar trabas para los mismos.
- Potenciar el turismo a diferentes partes del país no solo a las capitales de otras ciudades sino a comunidades y pueblos que se encuentran adentrados ya que estos muestran cómo es la vida de las personas que llegaron antes y defendieron su raíz para hoy en día tener una pluriculturalidad.
- También que los centros ayuden con la difusión de las obras ya que muchos museos solo colocan lonas o banners, pero su publicidad es muy escasa en redes sociales o material impreso por lo que la ciudadanía aun al estar interesada no se enteraría de los eventos que se realizan.

---

### Bibliográficas

Abyayala.nativeweb. (S, F). Salasaca. Obtenido de

<http://abyayala.nativeweb.org/ecuador/salasaca/>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (S, F). Grupos étnicos. Visible body:

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/areas-de-trabajo/practicas-culturales/grupos-etnicos>

Arteneo.com. (agosto, 2016). La Ilustración Digital, un Arte emergente. Visible body:

<https://www.arteneo.com/blog/la-ilustracion-digital-arte-emergente/>

Ariza. (S, F). FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL. PRINCIPIOS BÁSICOS. Visible body:

<http://3lentes.com/fotografia-documental-principios-basicos/>

Banco Mundial. (abril, 2018). PUEBLOS INDÍGENAS. Visible body:

<https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples>

Barriga. F. (1986). ETNOLOGIA ECUATORIANA. VOLUMEN III. OTAVALOS.

Quito-Ecuador. Santa Rita

Barriga. F. (1986). ETNOLOGIA ECUATORIANA. VOLUMEN III. OTAVALOS.

Quito-Ecuador. Santa Rita

Calderón. A. (1985). SARAGURO HUASI. La casa en la “tierra del maíz”. Quito-

Ecuador. Separación de colores

Caluña Espin, Tisalema, Caluña Til. (2008). Los Chibuleos: origen, identidad,

desarrollo y justicia de un pueblo indígena en los andes ecuatorianos. Reseña.

Obtenida de

[https://books.google.com.ec/books/about/Los\\_Chibuleos.html?id=QoY6AQAAIAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Los_Chibuleos.html?id=QoY6AQAAIAAJ&redir_esc=y)

Capital Del Arte. (abril, 2018). Arte collage – qué es y principales características.

Visible body: <https://www.capitaldelarte.com/arte-collage-principales-caracteristicas/>

Chisaguano M. (noviembre, 2006). La Población Indígena Del Ecuador. Visible body:

<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2009/7015.pdf>

Collagecoloursworld. (diciembre, 2015). ¿QUÉ ES EL COLLAGE DIGITAL? Visible

body: <http://collagecoloursworld.blogspot.com/2015/12/collage-digital.html>

CONAIE. (julio, 2014). CHIBULEO. Obtenido de

<https://conaie.org/2014/07/19/chibuleo/>

De la Vallina. (S, F). Fotografía de retrato con luz natural. Visible body:

[https://www.domestika.org/es/courses/253-fotografia-de-retrato-con-luz-natural?gclid=Cj0KCQiArdLvBRCrARIsAGhB\\_swHotJ6EY1SQEVKHSYL5B9rznEclspOcwKDkBPGc3mYRsOAwh6\\_JBwaAojREALw\\_wcB](https://www.domestika.org/es/courses/253-fotografia-de-retrato-con-luz-natural?gclid=Cj0KCQiArdLvBRCrARIsAGhB_swHotJ6EY1SQEVKHSYL5B9rznEclspOcwKDkBPGc3mYRsOAwh6_JBwaAojREALw_wcB)

Diaz. (febreo,2017). La gestión de las galerías de arte. Visible body:

<http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/La%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20galer%C3%ADas%20de%20arte.pdf>

El Universo. (enero, 2018). Pueblo Salasaca es declarado patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/01/04/nota/6549016/salasacas-serian-patrimonio-cultural-inmaterial-nacional>

Gruposetnicosec. (abril, 2013). CHIBUELOS. Obtenido de

<http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/chibuelos.html>

Illescas. (S.F). La Regla de los Tercios: Qué Es y Cómo Usarla. Visible body:

<https://www.dzoom.org.es/regla-de-los-tercios/>

Importancia.org. (S, F). Importancia de las Tradiciones. Visible body:

<https://www.importancia.org/tradiciones.php>

Isabel. (Julio, 2008). Fotografía de paisaje. Visible body:

<https://www.blogartesvisuales.net/disenio-grafico/fotografia/fotografia-de-paisaje/>

Iván T. (1984). Diccionario de filosofía. Visible body:

<http://www.filosofia.org/enc/ros/etn.htm>

La composición en la fotografía. (S, F) Visible body: <https://www.positivando.es/la-composicion-en-la-fotografia.html>

La Hora. (marzo, 2012). Saraguro, tierra de tradiciones. Obtenido de

<https://lahora.com.ec/noticia/1101296438/saraguro-tierra-de-tradiciones>

Luna. (noviembre, 2010). Ángulos en fotografía. Visible body:

<https://hipertextual.com/archivo/2010/11/angulos-fotografia/>

M. Rosental y P. Iudin. (1960). Diccionario filosófico abreviado. Visible body:

<http://www.filosofia.org/enc/ros/cultura.htm>

M. Rosental y P. Iudin. (1965). Diccionario filosófico. Visible body:

<http://www.filosofia.org/enc/ros/costu.htm>

Martínez. (diciembre, 2003). Memorias: fotografía pictórica. Visible body:

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lap/martinez\\_1\\_ap/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_1_ap/capitulo2.pdf)

Moreno. (febrero, 2016). El pueblo Cayambi mantiene identidad. Obtenido de

<https://www.elnorte.ec/imbabura/el-pueblo-cayambi-mantiene-identidad-MXEN61592>

Pareja. (octubre, 2016). Fotografía documental y fotoperiodismo: diferencias. Visible

body: <https://www.workshopexperience.com/fotografia-documental/>

Revista ARQHYS. (Julio, 2018). Que es el dibujo. Equipo de colaboradores y

profesionales de la revista ARQHYS.com. Visible body:

<https://www.arqhys.com/el-dibujo.html>.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (2019). Plan Nacional

para el Buen Vivir 2017-2021. Senplades. Obtenido de

[http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26- OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26- OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (2019). Plan Nacional

para el Buen Vivir 2017-2021. Senplades. Obtenido de

<http://www.planificacion.gob.ec/wp->

---

content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26- OCT-

FINAL\_0K.compressed1.pdf

SIISE. (S, F). Etnia/autoidentificación. Visible body:

[http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figlo\\_etnlen.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figlo_etnlen.htm)

Silva. (marzo, 2011). La Cultura del Otavalo. Obtenido de [http://caio.uy.over-](http://caio.uy.over-blog.com/article-la-cultura-del-otavalo-69242394.html)

[blog.com/article-la-cultura-del-otavalo-69242394.html](http://caio.uy.over-blog.com/article-la-cultura-del-otavalo-69242394.html)

Touriner. (agosto, 2016). El collage como forma artística de expresión contemporánea.

Visible body: <http://blogs.adobe.com/creative/el-collage-como-forma-artistica-de-expresion-contemporanea/>

Turismo UTE. (octubre, 2013). CAYAMBI. Obtenido de

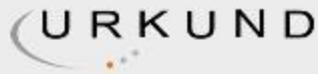
<http://nacionalidadesygruposetnicos.blogspot.com/2013/10/cayambi.html>

UNESCO. (S, F). Pueblos indígenas. Visible body: <https://es.unesco.org/indigenous-peoples>

Utpl.edu. (S, F). Ritos, tradiciones y la chicha de Otavalo. Obtenido de

<https://culturacientifica.utpl.edu.ec/2018/06/ritos-tradiciones-y-la-chicha-de-otavalo/>

## ANEXOS



### Urkund Analysis Result

Analysed Document: Galeria-Grupos Étnicos-Final.docx (D67819883)  
Submitted: 4/8/2020 7:31:00 PM  
Submitted By: hidalgodennys64@gmail.com  
Significance: 3 %

#### Sources included in the report:

quilumba\_daniela\_tesis.docx (D66090775)  
gomez\_jorge\_tesis.pdf (D56393434)  
vizcarra\_fernando\_tesis.docx (D66154712)  
Vanessa Paola Méndez Montoya.pdf (D26669922)  
<https://www.positivando.es/la-composicion-en-la-fotografia.html>)  
<https://www.arqhys.com/el-dibujo.html>)  
[https://books.google.com.ec/books/about/Los\\_Chibuleos.html?  
hl=es&id=QoY6AQAIAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Los_Chibuleos.html?hl=es&id=QoY6AQAIAAJ&redir_esc=y))  
[https://www.domestika.org/es/courses/253-fotografia-de-retrato-con-luz-natural?  
gclid=Cj0KCQiArdLvBRCrARIsAGhB\\_swHotj6EY1SQEVKHSYL5B9rznEclspOcwKDkBPgc3mYRsOA  
wh6\\_JBwaAojREALw\\_wcBIsabel](https://www.domestika.org/es/courses/253-fotografia-de-retrato-con-luz-natural?gclid=Cj0KCQiArdLvBRCrARIsAGhB_swHotj6EY1SQEVKHSYL5B9rznEclspOcwKDkBPgc3mYRsOAwh6_JBwaAojREALw_wcBIsabel).  
<https://lahora.com.ec/noticia/1101296438/saraguro-tierra-de-tradicionesBarriga>.

#### Instances where selected sources appear:

13

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA REGLAMENTO PARA EL CONTROL DE PROYECTOS DE TITULACIÓN									
NOMBRE ESTUDIANTE: JESSICA ZULEMA DESOYA ALEJANDER									
CARRERA: DISEÑO GRÁFICO									
TEMA DE TITULACIÓN: ELABORACIÓN DE UNA GALERÍA ARTÍSTICA APLICANDO LA TÉCNICA DEL COLLAGE DIGITAL SOBRE LOS PRINCIPALES GRUPOS ÉTNICOS DE LA REGIÓN INTERIANDINA EN LA CIUDAD DE QUITO AÑO 2019.									
TIPO REPORTE: Oral, 15 minutos del 15:47:18									
TIPO REPORTE: ACUMULATIVO									
ESTADÍSTICA DE ASIGNATURAS: PROYECTO ACUMULATIVO GRADUACIÓN									
PROBLEMAS		PROYECTOS PROPUESTOS			FECHAS			ESTADÍSTICA	
NO.	EXERCICIO	FECHA TITULO	TIPO ASIGNATURA	FECHA EXERCICIO	TEMA TRATADO	HORAS EN	SEMANAS	CONSEJOS	ESTADÍSTICA
1	2013	2013-01-18	DESIGN	2013-01-18 08:00	PLASTICIDAD Y DISEÑO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
2	2013	2013-01-24	DESIGN	2013-01-24 08:00	PLASTICIDAD Y DISEÑO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
3	2013	2013-01-31	ARTES	2013-01-31 08:00	PLASTICIDAD Y DISEÑO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
4	2013	2013-02-07	DESIGN	2013-02-07 08:00	PLASTICIDAD Y DISEÑO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
5	2013	2013-02-14	ARTES	2013-02-14 08:00	PLASTICIDAD Y DISEÑO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
6	2013	2013-02-21	DESIGN	2013-02-21 08:00	FUNDAMENTACIÓN DIAGNÓSTICO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
7	2013	2013-02-28	ARTES	2013-02-28 08:00	FUNDAMENTACIÓN DIAGNÓSTICO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
8	2013	2013-03-06	ARTES	2013-03-06 08:00	FUNDAMENTACIÓN DIAGNÓSTICO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
9	2013	2013-03-13	ARTES	2013-03-13 08:00	FUNDAMENTACIÓN DIAGNÓSTICO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
10	2013	2013-03-20	ARTES	2013-03-20 08:00	FUNDAMENTACIÓN DIAGNÓSTICO	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
11	2013	2013-03-27	ARTES	2013-03-27 08:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
12	2013	2013-04-03	ARTES	2013-04-03 08:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
13	2013	2013-04-10	ARTES	2013-04-10 08:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
14	2013	2013-04-17	ARTES	2013-04-17 08:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
15	2013	2013-04-24	ARTES	2013-04-24 08:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
16	2013	2013-05-01	ARTES	2013-05-01 08:00	ESTRATEGIAS Y ACCIONES	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
17	2013	2013-05-08	DESIGN	2013-05-08 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
18	2013	2013-05-15	DESIGN	2013-05-15 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
19	2013	2013-05-22	DESIGN	2013-05-22 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
20	2013	2013-05-29	DESIGN	2013-05-29 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
21	2013	2013-06-05	DESIGN	2013-06-05 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
22	2013	2013-06-12	DESIGN	2013-06-12 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
23	2013	2013-06-19	DESIGN	2013-06-19 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
24	2013	2013-06-26	DESIGN	2013-06-26 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
25	2013	2013-07-03	DESIGN	2013-07-03 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
26	2013	2013-07-10	DESIGN	2013-07-10 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
27	2013	2013-07-17	DESIGN	2013-07-17 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
28	2013	2013-07-24	DESIGN	2013-07-24 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
29	2013	2013-07-31	DESIGN	2013-07-31 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
30	2013	2013-08-07	DESIGN	2013-08-07 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO

31	2013	2013-08-14	DESIGN	2013-08-14 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
32	2013	2013-08-21	DESIGN	2013-08-21 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
33	2013	2013-08-28	DESIGN	2013-08-28 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
34	2013	2013-09-04	DESIGN	2013-09-04 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
35	2013	2013-09-11	DESIGN	2013-09-11 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
36	2013	2013-09-18	DESIGN	2013-09-18 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
37	2013	2013-09-25	DESIGN	2013-09-25 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
38	2013	2013-10-02	DESIGN	2013-10-02 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
39	2013	2013-10-09	DESIGN	2013-10-09 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
40	2013	2013-10-16	DESIGN	2013-10-16 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
41	2013	2013-10-23	DESIGN	2013-10-23 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
42	2013	2013-10-30	DESIGN	2013-10-30 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
43	2013	2013-11-06	DESIGN	2013-11-06 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
44	2013	2013-11-13	DESIGN	2013-11-13 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
45	2013	2013-11-20	DESIGN	2013-11-20 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
46	2013	2013-11-27	DESIGN	2013-11-27 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
47	2013	2013-12-04	DESIGN	2013-12-04 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
48	2013	2013-12-11	DESIGN	2013-12-11 08:00	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	08:00-11:00	3.00	SE REALIZA REVISIÓN Y SE DA UN COMENTARIO	PROCESADO
						<b>TOTAL HORAS</b>	<b>344.00</b>		
GRUPO GENERAL DE LOS COMITÉES DE PROYECTOS		FECHA DE INICIO: 2013-08-07			FECHA DE TÉRMINO: 2013-12-11			ESTADÍSTICA	
TOTAL		2013-08-07			2013-12-11			344.00	

“Elaboración De Una Galería Artística Aplicando La Técnica De Collage Digital Sobre Los Principales Grupos Étnicos De La Región Interandina En La Ciudad De Quito, Año 2019.”

- Proceso de realización del trabajo. Foto original, ilustración vectorial de la vestimenta y decoración extra en la fotografía, fotografía final con vectorización y edición.

