



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el barrio Rumipamba del Distrito Metropolitano de Quito, ubicado al norte de la ciudad con una población de 26,9 hab/km² se ha detectado la falta de Centros Educativos especializados los cuales satisfagan las necesidades de la población que se dedica a la actividad comercial dentro de esta zona, ya que se ha podido observar que los trabajadores de este sector tienen preocupación por el lugar donde quedan sus niños mientras ellos laboran causando de esta forma una inestabilidad emocional en su campo laboral.

En esta problemática podemos notar que la mayor preocupación de los padres es tener un lugar donde dejar a sus hijos menores de 6 años y que no únicamente se le dedique al cuidado del menor sino al desarrollo de áreas como las áreas de salud, nutrición, educación y psico-social, con el fin de propiciar el desarrollo integral (físico-psico-social y cultural), para incorporarse de manera creativa y responsable a la sociedad, siendo así un apoyo a los padres de familia que deben laborar en jornadas completas.
(http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_protect/@protrav/@travail/documents/publication/wcms_145931.pdf)

Para los padres que tienen trabajo remunerado o que desearían tenerlo, el cuidado de los niños es un problema casi universal. Algunos trabajadores con responsabilidades familiares pueden contar con otros miembros de la familia para que se ocupen de los hijos mientras ellos trabajan. No obstante, muchos



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

trabajadores, en los países tanto industrializados como en desarrollo, deben recurrir a los servicios de personas ajenas a la familia.

Con esta referencia nos damos cuenta de la necesidad de un CDI, para satisfacer la oferta de servicios educativos especializados en la atención a menores de 5 años ya que debido a estos antecedentes en muchos hogares los padres de familia dejan a sus hijos bajo el cuidado de personas sin la mínima capacitación, en donde mucho de los casos los menores han sido víctimas de maltratos psicológicos y físicos a causa de esta ignorancia.

Además podemos agregar la falta de Centro Especializados en zonas estratégicas donde el padre o la madre tengan la viabilidad de supervisar el desarrollo de sus hijos sin dejar de lado sus obligaciones laborales.

Hoy en día en nuestro país se está pugnando contra este tipo de abusos y dentro de la formación educativa se ha implementado la Educación Inicial. (<http://www.educacion.gob.ec/index.php/educacion-inicial-pdle>)

El Ministerio de Educación, mediante el Proyecto "Educación Inicial de Calidad con Calidez", se trabaja en pro del desarrollo integral de niñ@ menores de 5 años.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La administración y organización de centros infantiles influenciará en la oferta de servicios educativos?



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

OBJETIVOS

Objetivo General

Incrementar la oferta de servicios educativos y la administración de centros infantiles.

Objetivos Específicos

- Extender un análisis situacional que involucre macro ambiente, microambiente y factores internos.
- Emplear un estudio de mercado determinando la oferta y la demanda.
- Realizar un estudio técnico que permita la localización, ingresos y egresos del CDI.
- Evaluar la disponibilidad de los recursos económicos, técnicos y temporales para el desarrollo del presente proyecto.
- Aplicar el desarrollo de un proyecto de creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Sector de Rumipamba del D.M. de Quito.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La autora de este proyecto basada en la necesidad de un Centro de Desarrollo Infantil en la zona por la falta de este servicio, se plantea llevar a cabo la creación del mismo, buscando la viabilidad de los padres en dejar a sus hijos bajo el cuidado de personas especializadas, tomando en cuenta el ahorro de tiempo y recursos.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Además de garantizar su tranquilidad y estabilidad emocional mientras ellos laboran, con la certeza de que sus hijos están en manos profesionales.

Con el desarrollo de este proyecto se enfoca como beneficiario principal a l@s niñ@s quienes recibirán una educación integral basada en el desarrollo libre y creativo poniendo en juego su sentido de exploración e interacción con el medio que los rodea, tomando en cuenta las medidas de seguridad correspondientes.

Conjuntamente con la comunidad se propone un desarrollo de la zona en el campo educativo, implementando un centro especializado en la atención de niñ@s de 0-5 años, beneficiando con áreas verdes a la comunidad además del cuidado de los niños como servicio primordial, debido a las ocupaciones de los padres durante el día y la falta de quien los cuide de forma profesional y responsable.

En el avance de este proyecto la autora tiene como aspiración apertura plazas de trabajo en las diversas áreas que el proyecto lo requiera, para posterior con el proyecto concluido considerar el servicio de personas profesionales especializadas en la rama de educación inicial generando así un desarrollo social, educativo, económico y cultural para la institución y la sociedad.

Mediante negociaciones y convenios tenemos previsto contar con alianzas estratégicas con empresas cercanas al lugar para poder brindar el servicio de “guarderías” que se solicita en el código de trabajo.

CORPORACIÓN DE ESTUDIO Y PUBLICACIONES. (2008) Art. 155 En las empresas permanentes de trabajo que cuenten con cincuenta o más trabajadores, el empleador establecerá anexos o próximo a la empresa, o centro de trabajo, un servicio de guardería infantil para la atención de los hijos de estos, suministrando gratuitamente atención, alimentación, local e implementos para este servicio. La empresa que no pueda cumplir con



La Organización y Administración de Centros
de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

esta obligación directamente, podrá unirse con otras empresas o contratar con terceros para prestar este servicio (Página 81 y 82.).

Con este respaldo se espera brindar el servicio a las empresas aledañas y a la comunidad de una manera equitativa y oportuna.

Este proyecto de factibilidad va dirigido a la comunidad del Barrio Rumipamba donde se ha notado la necesidad de este servicio, para lo cual la autora cuenta con un capital económico propio con el que podrá sustentara los gastos en los que incurra en el proceso del mismo. Este proyecto es viable desde el punto de vista geográfico por encontrarse dentro del perímetro urbano con accesibilidad a los servicios básicos, transporte y acceso a canales tecnológicos.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

RÍO al 10-mar-2011 En nuestra realidad nos hemos dado cuenta que los servicios infantiles es una necesidad enorme para muchos padres con niños menores de cinco años, hay guarderías y centro infantiles que no todos son muy buenos y no son de gran ayuda para los padres que trabajan y no pueden dedicarse totalmente al cuidado del niño. Para poder hacer el cálculo del tamaño de la muestra se tomo en consideración el muestreo aleatorio simple a fin de calcular las probabilidades de variables aleatorias en el tiempo y en el espacio; en nuestro caso se encontraron los hogares conformados por una media de niños 2 menores de 4 años, distribuidos en el sector centro de la ciudad de Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, con una población estimada de 34.562 personas El estudio de mercado revela que existe un alto porcentaje de demanda insatisfecha puesto que la única competencia no cuenta con los servicios infantiles básicos, ni ofrece la confianza necesaria para los padres de familia. De ahí nosotros partimos para la creación de una empresa de servicios infantiles que generara puestos de trabajo para mano de obra directa e indirecta. De acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de factibilidad se recomienda crear una empresa de servicios infantiles que ofrezca y genere una gran confianza a los padres de familia, el servicio de cuidado por horas, fiestas infantiles, y de ser necesario dependiendo de la demanda como valor agregado al servicio común el cuidado de los niños los fines de semana. La mayoría de los centros infantiles de la ciudad no cuentan con los servicios necesarios para el cuidado del infante, solo se tiene una competencia directa que ofrece estudios de pre básico y atención medica no muy buena, razón por la cual se recomienda crear un centro infantil que ofrezca una gama de servicios diversificados y alternativos para los padres.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

ROSERO ete al 10-feb-2010 La presente Disertación de Grado es la propuesta de un Proyecto de creación y factibilidad de un Centro de Desarrollo Infantil Integral Trilingüe, para niños de cinco meses a cinco años de edad, en el sector de Cashapamba, urbanización “La Comuna”. El objetivo central es brindar a la población de este sector una educación de calidad, poner a su disposición un Centro de Desarrollo Infantil para sus niños y niñas, que ofrezca un servicio personalizado, que cuente con educadores especializados, con amplias y seguras instalaciones para su desarrollo adecuado. Un lugar en el cual los padres de familia puedan confiar.

REYES Hugo JUNIO 2010 El presente proyecto, “Propuesta para la creación del centro de desarrollo infantil para los niños y niñas de 0-12 años, de la Parroquia Angochagua, cantón Ibarra, provincia de Imbabura”, se enmarca dentro de los desafíos derivados del nuevo marco constitucional y que guardan relación lógica con los objetivos actualizados del Plan Nacional para el Buen Vivir, que se describen a continuación:

Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y saludable.

Objetivo 8: Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

RÍOS Ma. Fernanda 2010 Con el transcurso del tiempo la población urbana de los niños en la ciudad de Lago Agrío se ha notado un gran incremento, actualmente están con un 5526 de niños, consta decir que en la actualidad no han existido entradas de nuevos centros infantiles ni privados ni públicos.

En nuestra inversión se lograra una acogida para los habitantes de la ciudad, focalizados tanto en las necesidades de los padres como de sus hijos.

Se determino que los centros infantil a los que los encuestados envían a sus hijos, no cuentan con los servicios básicos que todos los padres de familia requieren, no tienen un cuidado por horas que en su mayoría necesitan

Al finalizar el estudio financiero del proyecto, se concluye que el mismo ofrece una alta rentabilidad, una TIR muy por encima del costo de oportunidad y en general el nivel de utilidad es óptimo.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Para hacer frente a la única competencia se ofrecerá a los clientes diversidad en los servicios infantiles con un nivel de capacidad excelente, pudiendo los mismos empresarios reconocer en el mismo servicio de calidad que se requiere para vender la propuesta del presente estudio.

Se debe presta la atención necesaria a la mano de obra, ya que es importante contar con el personal con capacitación continua.

Mantener una relación de comunicación estrecha con los padres de familia sobre el progreso de los niños, se sus gustos y preferencias, así como todas sus necesidades en todas las actividades incluidas en el proyecto.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La administración educativa:

Es una ciencia aplicada que utiliza los conocimientos de la administración general para la explicación del comportamiento de la organización educativa, pero a su vez es un arte y un conjunto de técnicas aplicables a la conducción de estas organizaciones.

En la década de los 70 diversas instituciones estatales fueron tomando en conciencia de la importancia de la atención al menor de 6 años en las áreas de salud, nutrición, educación y psico-social, con el fin de propiciar el desarrollo integral (físico-psico-social y cultural), para incorporarse de manera creativa y responsable a la sociedad.

Modalidades de atención al menor que actualmente encontramos en nuestro país, son:

- Kindergartens o Jardines de Niños (pub. y priv.)
- Guarderías Infantiles (pub. y priv.)



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

- Instituciones para niños abandonados (pub. y priv.)
- Centros d Atención Integral, tipos A-B-C-D (CEN-CINAI, son de carácter pub.)

Servicio educativo

LOS SERVICIOS EDUCATIVOS son todos aquellos que se contemplan en la constitución de cada país, refiriéndose a los derechos y obligaciones que tenemos todos los residentes en el país al derecho que tenemos de recibir del Estado educación, regula el sistema educativo de la comunidad.

Calidad de la educación

Primero, afirmaremos que la calidad es un camino, no un logro limitado. El centro de formación, estudios, colegio o universidad que lo recorre se distingue especialmente por tener implantado en toda la organización un sistema de mejora continua por el cual se avanza diariamente.

La calidad es un espíritu de vida, un cambio de clima, el deseo de hacer las cosas bien, obtener resultados y mejorar permanentemente.

Por otra parte, la calidad la hacen las personas, tanto directivos, técnicos, administrativos, como docentes, quienes conociendo el uso y aplicación de las técnicas actuales de calidad para que puedan aplicarlas mejorando permanentemente su gestión. Incluso los alumnos y sus padres son actores de un sistema de calidad.

Además la calidad la hacen las personas que están sensibilizadas, entrenadas, motivadas y preparadas para aplicar una serie de sencillos principios racionales que persiguen el ahorro de esfuerzos y el logro de resultados.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Muchos responsables de centros de formación creen que ya realizan la tarea educativa lo mejor posible, pero realmente desconocen las múltiples oportunidades de cambio que les daría la implantación de un sistema con el cual se mantuviera un control sobre toda la organización, una mejora continua y especialmente la satisfacción, tanto de los educandos como de la sociedad.

No se trata de una burocracia, de un engorro, de una manera de perseguir a los docentes o de tornarse exigente o intransigente persiguiendo despiadadamente las cosas mal hechas.

ESTUDIO DE MERCADO

(<http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#DEFINIC>) En tendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacción de bienes y servicios a un determinado precio.

Tipo de mercado al que pertenece

En este caso el mercado correspondiente al proyecto se ubica, en los servicios **del sector privado**: La oferta de este mercado está conformado por diversos tipos de organizaciones y empresas que se dividen en dos grandes grupos: 1) Instituciones no lucrativas y 2) Empresas de servicios con fines de lucro.

Por su parte, la demanda de servicios del sector privado está compuesto por compradores de servicios *de negocios* (empresas, organizaciones y emprendedores individuales) y de servicios de consumo (familias y personas individuales).



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Objetivos

(http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado) El principal objetivo del estudio de mercado es obtener información que nos ayude para enfrentar las condiciones del mercado, tomar decisiones y anticipar la evolución del mismo.

Esta información debe de ser lo suficientemente veraz para poder demostrar:

1. Que existe un número suficiente de consumidores con las características necesarias para considerarlo como demanda de los productos y/o servicios que se piensan ofrecer
2. Que dichos consumidores pueden ejercer una demanda real que justifique la producción y/o servicios que se piensan ofrecer
3. Que contamos con las bases para utilizar canales de comercialización adecuados
4. Que podemos calcular los efectos de la demanda con respecto a productos y/o servicios sustitutos y complementarios.

Como objetivos secundarios un estudio de mercado nos revelará información externa acerca de nuestros competidores, proveedores y condiciones especiales del mercado, hábitos de consumo de a quién va dirigido el producto y/o servicio. Así como también información interna como las especificaciones de nuestro producto, nuestra producción interna, normas técnicas de calidad, entre otros aspectos a considerar.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Con los objetivos del estudio de mercado se tiene una visión más amplia sobre el cual se va a aplicar la investigación tomando en cuenta aspectos estratégicos para fundamentar la misma.

El logro de los objetivos mencionados solo se podrá llevar a cabo a través de una investigación que nos proporcione información para ser utilizada como base para una toma de decisión; esta deberá ser de calidad, confiable y concreta.

Pasos que debe seguir en el estudio de mercado

Un estudio de mercado puede descomponerse en cinco pasos:

Identificación del Problema Es el elemento más importante en el estudio de mercado. Puede haber dos formas básicas de problemas que son; el problema de aprovechar una oportunidad y el problema de superar un obstáculo. Un problema se debe estudiar atendiendo a los siguientes pasos:

- Reconocer la existencia del problema
- Examinar los síntomas
- Definir el problema
- Investigar el objeto u objetivos (o el perfil de la investigación)

Investigación Secundaria Se encarga de reparar datos secundarios (recogidos por otras personas con distintos propósitos de aquellos específicamente relacionados con el problema). Hay dos fuentes básicas:

- **Interna** (Dentro de la misma empresa)
- **Externa** (Organizaciones ajenas a la empresa)



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Investigación de Campo. Depende de la estadística, los métodos de investigación, la psicología social y la teoría del marketing. Existen tres áreas clave en la investigación de campo.

Técnicas básicas de entrevistas

a) Cara a Cara: Implica una entrevista directa utilizando cuestionarios estructurados. Esta técnica conlleva el riesgo de inducir en sus respuestas al entrevistado y es costosa.

b) Telefónica: Permite recoger con rapidez datos de una amplia zona geográfica y tiene unos gastos más bajos que la entrevista cara a cara.

c) Postal: Consiste en el envío de cuestionarios a los encuestados, que contestan las preguntas y devuelven el cuestionario. Tiene la desventaja de que el índice de respuestas es bajo.

Técnicas de muestreo

Muestreo significa tomar una porción de un total, de modo que lo que se obtiene son estimaciones de ciertas características de la totalidad. Existen dos técnicas básicas de muestreo:

- Probabilidad (muestreo Aleatorio): Se extraen las muestras al azar
- Improbabilidad: Teniendo en cuenta los problemas que surgen de las muestras obtenidas al azar, naturaleza de la población, áreas de investigación.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Técnicas para obtener datos

Se busca obtener la mayor cantidad de datos posible. Los formularios son el método más utilizado. En un cuestionario hay que tener en cuenta: El contenido de las preguntas y la estructura de las mismas.

Es más aconsejable que las preguntas sean directas. Su estructura determinará cómo va a responder a lo entrevistado.

Análisis e Interpretación. Una vez recogidos, los datos han de ser analizados. Debe realizarse antes de iniciar el trabajo de campo. El análisis debe hacerse de la forma más sencilla posible.

Aplicación de Resultados. La información recogida ha de usarse, se aplica a la actividad de la empresa y nos puede conducir a la revisión de tácticas, a un cambio de estrategia de la empresa.

Definición de servicio

(RAPAHMELL, John M,) **“Una mercancía comercializable aisladamente; o sea un producto intangible que no se toca, no se coge, no se palpa, generalmente no se experimenta antes de la compra pero permite satisfacciones que compensan el dinero invertido en la realización de deseos y necesidades de los clientes”** Se designa con el término de Centro Infantil a aquellos establecimientos educativos dedicados al cuidado de niños que todavía no han alcanzado la edad de escolarización, 0 a 4 años y que pueden ser tanto de gestión pública o privada. pág. 89.

Los maestros o encargados de supervisar a los niños o bebés en estos institutos son profesionales en el área de lo que se denomina como educación temprana o educación preescolar.

Básicamente, su trabajo no solamente consiste en hacer las veces de papá y mamá, supervisando los movimientos y cuidados necesarios que se necesitan



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

por lo general a esas edades tan precoces, sino que además se focalizan en hacerlos aprender a través de una manera lúdica, es decir, a través de juegos y otras propuestas que les interesen, los instarán para que aprendan determinadas cuestiones o desarrollen algunas habilidades, que por supuesto serán de mucha ayuda a la hora de iniciar la vida escolar propiamente dicha, además de la sociabilidad que esta circunstancia les permitirá desarrollar a futuro. Así mismo, suelen ser una buena instancia para detectar malos hábitos o violencia infantil.

La demanda

(<http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>) **"La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.**

La oferta

(BACA, Gabriel) Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (Productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. pág. 25.

El estudio de oferta tiene por objeto identificar la forma como se han atendido y se atenderán en un futuro las demandas o necesidades del consumidor. No suele ser tarea fácil estimar con algún grado de certeza la oferta en un proyecto determinado, puesto que la información que interesa está en manos de la competencia, que por obvias razones no está interesada en divulgarla. Sin embargo, a través de algunos mecanismos indirectos de información global se podrá llegar a tener una idea aproximada del comportamiento de la oferta.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

El tipo de oferta del proyecto

Oferta competitiva

BACA Urbina (2001) **Es en la que los productores se encuentran en circunstancias de libre competencia, sobre todo debido a que existe tal cantidad de productores del mismo artículo, que la participación en el mercado está determinada por la calidad, precio y servicio que se ofrecen al consumidor. También se caracteriza porque generalmente ningún productor domina el mercado. Pág.49.**

En este proyecto tenemos marcada este tipo de oferta ya que existen varios Centro Infantiles que ofrecen los servicios de cuidado permanente abriendo así la competencia de cuál es el mejor.

Precios

Es la cantidad monetaria a la que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.

El análisis del precio es de suma importancia, pues éste influye más en la percepción que tiene el consumidor final sobre el servicio. Nunca se debe olvidar a qué tipo de mercado se orienta el producto; se debe conocer si lo que busca el consumidor es la calidad, sin importar mucho el precio o si el precio es una de las variables de decisión principal.

El precio del proyecto

El tipo de precio que vamos a ejecutar dentro de este proyecto es el nacional ya que este es el precio vigente en todo el país, y normalmente lo tienen productos o servicios de control oficial de precios.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Conocer el precio es importante porque es la base para calcular los ingresos futuros.

Comercialización del servicio

(<http://www.tumercadeo.com/2010/02/que-es-comercializacion.html>)

La Comercialización es un conjunto de actividades relacionadas entre sí para cumplir los objetivos de determinada empresa. El objetivo principal es hacer llegar los bienes y/o servicios desde el productor hasta el consumidor. Implica el vender, dar carácter comercial a las actividades de mercadeo, desarrollar estrategias y técnicas de venta de los productos y servicios, la importación y exportación de productos, compra-venta de materia prima y mercancías al por mayor, almacenaje, la exhibición de los productos en mostradores, organizar y capacitar a la fuerza de ventas, pruebas de ventas, logística, compras, entregar y colocar el producto en las manos de los clientes, financiamiento etc.

Para llevar a cabo la comercialización de un producto es muy importante realizar una correcta investigación de mercados para detectar las necesidades de los clientes y encontrar la manera de que el producto o servicio que se ofrezca cumpla este propósito.

ESTUDIO TÉCNICO

Objetivos del estudio técnico

1. Verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto o servicio que se busca ofrecer.
2. Analizar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos e instalaciones y la organización necesaria para realizar la producción o para proveer el servicio.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Factores que determinan el tamaño de una planta

El tamaño del proyecto y la demanda:

La demanda es uno de los factores más importantes para condicionar el tamaño de un proyecto. El tamaño propuesto sólo puede aceptarse en caso de que la demanda sea claramente superior. Si el tamaño propuesto fuera igual a la demanda, no sería recomendable llevar a cabo la instalación, puesto que sería muy riesgoso.

El tamaño del proyecto y los suministros e insumos:

(http://carlosfcorrea.files.wordpress.com/2010/10/estudio_tecnico_en_la_formulacion_de_proyectos.pdf) **El abasto suficiente en cantidad y calidad de materias primas es un aspecto vital en el desarrollo de un proyecto. En caso de que el abasto no sea totalmente seguro se recomienda buscar en el extranjero dicha provisión. En términos generales se puede decir que la tecnología y los equipos tienden a limitar el tamaño del proyecto al mínimo de producción necesario para ser aplicables.**

En el proyecto esto se puede referir a los muebles y enseres, instalaciones, juguetes de estimulación para los niños.

El tamaño del proyecto y el financiamiento:

Si los recursos financieros son insuficientes para atender las necesidades de inversión de la planta de tamaño mínimo es claro que la realización del proyecto es imposible. Si los recursos económicos propios y ajenos permiten escoger entre varios tamaños para producciones similares entre los cuales existe una gran diferencia de costos y de rendimiento económico, la prudencia aconsejará escoger aquel que se financie con mayor comodidad y seguridad, y que a la vez ofrezca, de ser posible, los menores costos y un alto rendimiento de capital.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

El tamaño del proyecto y la organización:

Cuando se haya hecho un estudio que determine el tamaño más apropiado para el proyecto, es necesario asegurarse que se cuenta con el personal suficiente y apropiado para cada uno de los puestos dentro de la empresa.

Localización óptima del proyecto

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre capital (Criterio Privado) u obtener el costo unitario mínimo (Criterio Social).

El objetivo general de este punto es, por supuesto, llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta.

En la localización óptima del proyecto se encuentran dos planos: el Macro y el Micro. Anexo 1.

Ingeniería del proyecto

El objetivo general del estudio de ingeniería del proyecto es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta. Desde la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria; se determina la distribución óptima de la planta, hasta definir la estructura jurídica y de organización que habrá de tener la planta productiva.

Otro factor primordial, es la adquisición de equipo y maquinaria, donde hay que considerar muchos aspectos para obtener la mejor, entre ellos se pueden mencionar:



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

El proveedor, el precio, la flexibilidad del equipo y maquinaria, mano de obra necesaria, costo de mantenimiento, etc.; Además de considerar los resultados de la investigación de mercado, pues esto dictará las normas de calidad y la cantidad que se requieren, factores que influyen en la decisión para la adquisición de dicho equipo.

ESTUDIO ECONÓMICO

OBJETIVO DEL ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

El estudio o análisis Económico - Financiero o Evaluación Económica de un Proyecto, es competencia de la investigación de operaciones y de las matemáticas y análisis financieros entre otros.

Estas disciplinas se encargan de realizar las evaluaciones económicas de cualquier proyecto de inversión, para determinar la factibilidad o viabilidad económica de un proyecto. Este debe estar concebido desde el punto de vista técnico y debe cumplir con los objetivos que ella se espera.

En otras palabras trata de estudiar si la inversión que queremos hacer va a ser rentable o no, si los resultados arrojan, que la inversión no se debe hacer, se debe tomar otra alternativa o evaluar la alternativa que más le convenga financieramente a la empresa de acuerdo a sus políticas.

El análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción,



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

administración y ventas), así como otras son indicadores que servirán de base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica.

ANÁLISIS ECONÓMICO

La información que no tiene flechas antecedente, como los costos totales, el capital de trabajo y el costo de capital indica que esa información hay que obtenerla con investigación.

INVERSIÓN

Es el gasto dedicado a la adquisición de bienes que no son de consumo final, bienes de capital que sirven para producir otros bienes. En un sentido más amplio la inversión es el flujo de dinero que se encamina a la creación o mantenimiento de bienes de capital y a la realización de proyectos que presumen lucrativos. La inversión es el uso de factores de producción para producir bienes de capital que satisfagan las necesidades del consumidor, de una forma indirecta pero más plena en el futuro.

Conceptualmente la inversión se diferencia tanto del consumo como del ahorro; porque es un gasto un desembolso y no una reserva o cantidad de dinero retenida; con respecto al consumo; porque no se dirige a bienes que producen utilidad o satisfacción directa, sino a bienes que se destina a producir otros bienes. En la práctica, sin embargo, tales distinciones suelen dibujarse un tanto: hay bienes que, como un automóvil, pueden ser a la vez de consumo y de inventario, según los fines alternativas a los que se destine.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

En el sentido corriente se habla de inversión cuando se coloca capitales con el objeto de obtener ganancias aunque la mismas se produzcan gracias a la compra de acciones, títulos o bonos que emiten las empresas y que le sirven a estas para incrementar su capital.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

(<http://www.infa.gob.ec/images/htm/leydetransparencia/documentos/lotaip/formularios/desarrolloinfantil/autorizacionfuncionamientocdiprivado/requerimientosfuncionamiento.pdf>) Para obtener la autorización de funcionamiento de Centros de Desarrollo Infantil, públicos y privados convencionales.

¿Cuál es el documento que se otorga? Autorización de Funcionamiento del CDI.

¿Dónde se gestiona este documento? Este documento se tramita en las Direcciones Provinciales INFA.

¿Quién otorga este documento? este documento es otorgado por las/los directoras / es provinciales INFA.

Delegados por el Director General del INFA para emitir este documento.

¿A quién va dirigido estos requisitos? los requisitos deberán ser presentados por:

Personas naturales, instituciones públicas, organizaciones de derecho privado con o sin fines de lucro, nacionales y extranjeras. que deseen obtener la certificación de funcionamiento de CDI.

¿Qué documentos se presentan?



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

1. Solicitud de autorización de funcionamiento en el formato facilitado por el INFA, en cada jurisdicción a nivel nacional. (anexo 01)

2. Documentos adjuntos a la solicitud:

Para personas naturales:

- a.- Copia a color notariada de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación del o de la propietaria. Para personas extranjeras, adicional copia notariada del censo vigente. (Documento copia nítida).
- b.- Copia notariada del registro único de contribuyente. (SRI en cada jurisdicción provincial).
- c.- Record Policial.
- d.- Certificado médico otorgado por el IESS o un centro de salud público (MSP en cada jurisdicción provincial), que indique que goza de buena salud y no tiene enfermedades contagiosas.
- e.- En caso de extranjeros, demostrar la calidad migratoria que le permite trabajar en el Ecuador.
- f.- Proyecto del centro en base a las condiciones establecidas por el INFA. Para el funcionamiento de los Centros de Desarrollo Infantil. (Perfil de proyecto establecido por el INFA.)
- g.- Inscripciones en el registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (Gestión a realizarse en cada jurisdicción provincial)



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Será necesario elaborar un Proyecto de factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el sector La Carolina, Barrio Rumipamba del DM Quito?
- ¿La creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba facilitara el cuidado de los niños de este lugar?
- ¿Los padres preferirán dejar a sus hijos en el Centro de Desarrollo Infantil o bajo el cuidado de familiares o personas extrañas?
- ¿El Centro de Desarrollo Infantil lograra cubrir la demanda del servicio en la zona?
- ¿Con la creación de un Centro de Desarrollo Infantil especializado en las demandas de la zona lograremos una mejor acogida?

CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable dependiente.- Oferta de servicios educativos

Variable independiente.- Administración y Organización de Centros Infantiles

CONCEPTUALIZACIÓN DE VARIABLES

Oferta de servicios educativos, Los Centros Infantiles son instituciones que funcionan bajo una modalidad interdisciplinaria y tienen como propósito la



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

atención integral de niños menores de 6 años. La política se centra en la formación de un individuo libre, creativo y solidario, propio de una sociedad democrática.

Administración y Organización de Centros Infantiles, promueve actividades educativas de planeación, organización, dirección y control conduciendo alcanzar el objetivo de la organización en diferentes campos como: salud, social, investigación, etc. Además los roles que cumple un administrador de centros infantiles.

DEFINICIONES CONCEPTUALES

Activo: Comprenden los bienes, derechos y erogaciones que serán aprovechadas.

Balance: Es el estado financiero de una empresa en un momento determinado.

Capital: Conjunto de bienes, derechos, habilidades y conocimientos que constituyen el patrimonio de un país, una empresa o una persona.

Consumo: es el uso que hace el hombre de los bienes o servicios que están a su disposición con el fin de satisfacer sus necesidades.

Costos: es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio.

Cronograma: en una lista de todos los elementos terminales de un proyecto con sus fechas previstas de comienzo y final.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Datos: son una representación simbólica (numérica, alfabética, algorítmica, entre otros.), un atributo o característica de una entidad. Los datos describen hechos empíricos, sucesos y entidades.

Demanda: es sinónimo de exigencia, solicitud o pedido en distintos campos, y hace referencia a derecho.

Deuda: la obligación que alguien tiene de pagar o reintegrar algo a otra persona.

Depreciación: en el ámbito de la contabilidad y economía, a una reducción anual del valor de una propiedad, planta o equipo.

Diseño: se define como el proceso previo de configuración mental.

Económico: es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales: producción, intercambio, distribución, consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacer necesidades humanas y resultado individual o colectivo de la sociedad.

Estudio: se entiende el ejercicio de adquisición, asimilación y comprensión para conocer o comprender algo.

Equilibrio: una situación en la que demanda y oferta son iguales o más generalmente en la que los factores susceptibles de provocar cambios se compensan entre sí de tal manera que se tiene una situación estática invariable en el tiempo.

Equipo: comprende a cualquier grupo de 3 o más personas unidas con un objetivo común.



La Organización y Administración de Centros
de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Financiamiento: es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes funciones.

Fuente: el origen de una información, especialmente para la investigación (periodismo, historiografía y la producción de literatura académica).

Industrial: es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados.

Información: En sentido general, es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Intangible: que no es visible, y por tanto, no está recogida en ninguna parte que posee y que puede producir valor.

Investigación: es una actividad humana orientada a la obtención de nuevos conocimientos y, por esa vía, ocasionalmente dar solución a problemas o interrogantes de carácter científico.

Inversión: es un término con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital y el postergamiento del consumo.

Masa: es la cantidad de materia de un cuerpo.

Mercado: en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Oferta: es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios de mercado.

Organización: son sistemas sociales diseñados para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo.

Planteamiento: que designa a un estereotipo de persona abocada completamente al estudio y la labor científica, informática e intelectual hasta el punto de mostrar desinterés por las actividades sociales, físicas y deportivas.

Proceso: es un conjunto de actividades o eventos, coordinados u organizados, que se realizan o suceden, alternativa o simultáneamente, bajo ciertas circunstancias con un fin determinado.

Procedimiento: es el modo de succionar determinadas relaciones que suelen realizarse de la misma forma, con una serie común de pasos claramente definidos, que permiten realizar una ocupación, trabajo, investigación, o estudio, se puede aplicar a cualquier empresa.

Proyecto: es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.

Producto: a ciertas operaciones binarias realizadas en contextos especializados.

Pro-forma: esta expresión se utiliza cuando se asume un determinado comportamiento no por necesidad o convicción, sino para guardar las formas, las apariencias.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Recolección: la etapa de obtención de datos para conseguir la información necesaria que permitirá llevar a cabo una investigación científica.

Riesgo: es la vulnerabilidad de "bienes jurídicos protegidos" ante un posible o potencial perjuicio o daño para las personas y cosas, particularmente, para el medio ambiente.

Suministro: encaminada a cubrir las necesidades de consumo de una unidad económica en tiempo, forma y calidad, como puede ser una familia, una empresa, aplicándose muy especialmente cuando ese sujeto económico es una ciudad. Cuando es un ejército se le suele aplicar el nombre de intendencia.

Tamaño: es un número relacionado con las propiedades métricas o topológicas de un objeto matemático.

Tangible: un activo es un bien tangible o intangible de la pobreza que posee una empresa. Por extensión, se denomina también activo al conjunto de los activos de una empresa muy baja económicamente.

Tasa: es un tributo cuyo hecho imponible consiste en la utilización privativa o el aprovechamiento especial del dominio público, la prestación de servicios o la realización de actividades en régimen de derecho público que se refieran, afecten o beneficien de modo particular al obligado tributario.

Técnico: es un procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad.

Trabajo: es la medida del esfuerzo hecho por seres humanos.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipos de la investigación

Investigación Aplicada.- SALAZAR Edison (2006) Este tipo de investigación lo que busca es aplicar de manera rápida todo lo analizado y estudiado a los problemas existentes y así dar buena solución a los mismos, es la investigación que se remite a la práctica. Pág.6.

Dentro de este proyecto usamos la investigación aplicada para el sondeo de las necesidades dentro de la población con relación a la necesidad del Centro Educativo, usando una encuesta para formular la respuesta a la necesidad.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método analítico.- SALAZAR Edison (2010) El análisis distingue los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada una de ellos por separado. Consiste en la extracción de las partes de un todo con el objeto de



La Organización y Administración de Centros
de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

estudiarlos y examinarlas por separado, para ver las relaciones entre los mismos.
Pág. 65.

Método sintético.- SALAZAR Edison (2010) Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad. El investigador sintetiza las ventajas de la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba. Pág. 65.

Mediante el planteamiento de los antecedentes aplicamos esta investigación ya que analizamos el problema por partes, para validar el estudio del mismo, lo hacemos en aspecto económico, social, cultural y los más aspectos que se van inmersos en este problema.

Se puede aplicar en la fundamentación teórica donde jugaremos con la imaginación uniendo investigaciones para dar una posible solución a nuestro problema.

Método inductivo.- BERNAL César (2006) Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como validos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. Pág. 56

Método deductivo.- BERNAL César (2006) Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones a hechos particulares. Pág. 56.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Este método se lo puede aplicar en las conclusiones de nuestra investigación ya que formularemos un análisis a todas las partes que forman nuestro proyecto para tomar una conclusión general que se base en la fundamentación teórica.

En las recomendaciones podemos usar este método para explicar hechos particulares a los cuales queremos se les de mayor importancia en una futura investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN: (BERNAL, César Augusto: Metodología de la Investigación: 2000), una definición adecuada de población debe realizarse a partir de los siguientes términos: elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo. (pàg.158).

Los ciudadanos del Barrio Rumipamba, ubicados al norte de la Ciudad de Quito dentro de perímetro urbano y perteneciente a la Administración Zonal Eugenio Espejo, son de costumbres tradicionales, un nivel económico medio alto por la zona comercial donde se encuentran y un nivel social medio

MUESTRA: (Dr. ALEGRIA, Rodrigo Ms: Investigación I: 2010), la muestra para ser confiable, debe ser representativa, y además presentar la ventaja de ser más práctica, más económica y más eficiente en su aplicación. (pág. 40).

Se va a tomar el grupo dentro de la muestra de la población del Barrio Rumipamba el cual tiene un nivel social medio y un nivel económico medio alto por la zona comercial donde se encuentran.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

$$n = \frac{N}{(N-1) E^2 + 1}$$

$$n = \frac{40,492}{(40,492-1) 0,07*0,07 + 1}$$

$$n = \frac{40,492}{39,492 \ 0,0049 \ 1}$$

$$\frac{40,492}{39,492 \ 1,0049}$$

$$\frac{40,492}{39,6855108}$$

$$N = 102$$



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO N°1
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil	Implementación	Equipos y maquinarias Muebles y enseres Materiales y suministros
	Funcionamiento	SRI / MIES / ME / Municipio / Bomberos / Centro de Salud
Ofertas se servicios educativos	Clientes Proveedores Competencia	Niñ@s de 0 a 5 años Distribuidoras de productos para CDI Centros de Desarrollo Infantil que funciones en el Barrio Rumipamba.

Elaborado por: POMA Verónica

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBSERVACIÓN:

(VILLALBA, Carlos: Metodología de la Investigación Científica: 2009), es la técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho, caso o actividad, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es la técnica más antigua que se utiliza en evaluación psicología, pero todavía se emplea y proporciona garantías suficientes en el momento de recolección de datos. (pág. 112).

ENCUESTA:

(PAREDES V., Alonso: Investigación y Metodología del Trabajo Académico: 2004), es una denominación general para uno de los sistemas de recolección de datos en forma escrita por parte del investigador al encuestado. Consiste en realizar un conjunto de preguntas para conocer la



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

opinión del público sobre un determinado asunto o también para conocer preferencias, gustos, actitudes, posiciones que puedan resultar momentáneas. (pág. 27).

Técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Descripción

Para el desarrollo del proyecto del CDI “Star kid ” se empezó con la observación en el Barrio Rumipamba donde se detecto la falta de esta servicio para tranquilidad de la población, analizando las características de la poca competencia que existe en el sector nos damos de las necesidades insatisfecha por parte de ellos, por lo cual procedemos a la aplicación de la investigación Documental y bibliográfica la cual nos ha permitido llegar a la fuente del problema y así redactar los seis capítulos del problema.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se aplicará la encuesta como herramienta.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

CAPÍTULO IV PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En la población del Barrio Rumipamba del DM, se aplicó una encuesta mediante la cual precisaremos las necesidades de la población y observaremos el tipo de personas que habitan el lugar, diferenciando sus culturas, costumbres, orígenes, nacionalidades, situación económica, entre otros.

Mediante la encuesta aplicada a la muestra de la población correspondiente a un total de 195 personas encuestadas, obtenemos la siguiente apreciación de acuerdo a las necesidades de la población.

**CUADRO N° 2
NECESIDAD DE CDI**

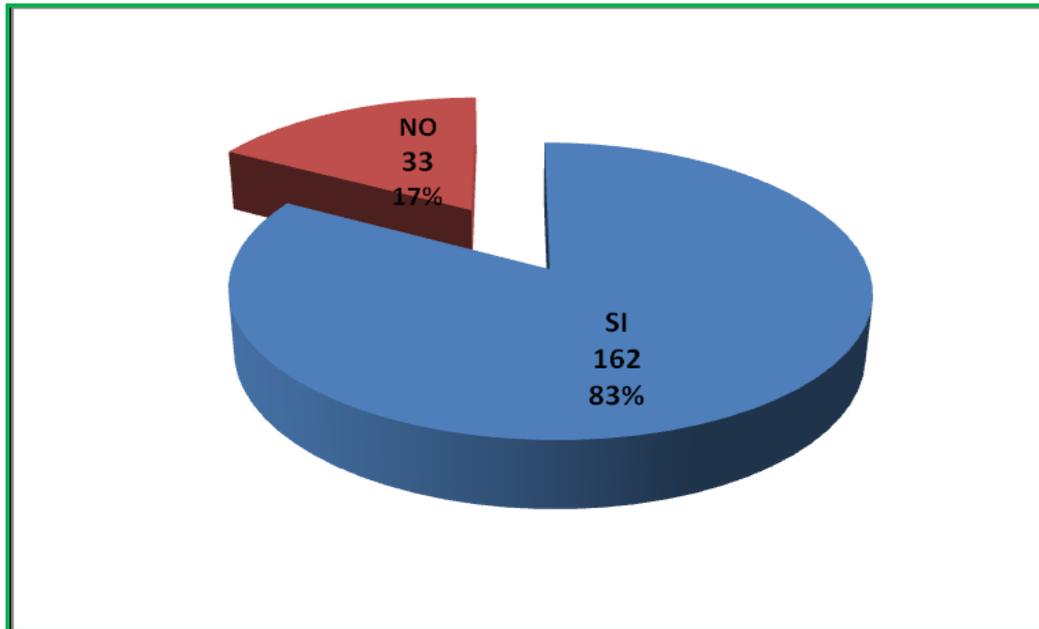
FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	162	83,08
NO	33	16,92

ELABORADO POR POMA JANETH



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**GRÁFICO N°1
NECESIDAD DE CDI**



ELABORADO POR POMA JANETH

Más de los tres cuartos de la población encuestada menciona que ha tenido la necesidad de un CDI cercano al lugar de trabajo o vivienda como lo es el Barrio Rumipamba.

**CUADRO N°3
CALIFICACIÓN DEL SERVICIO**

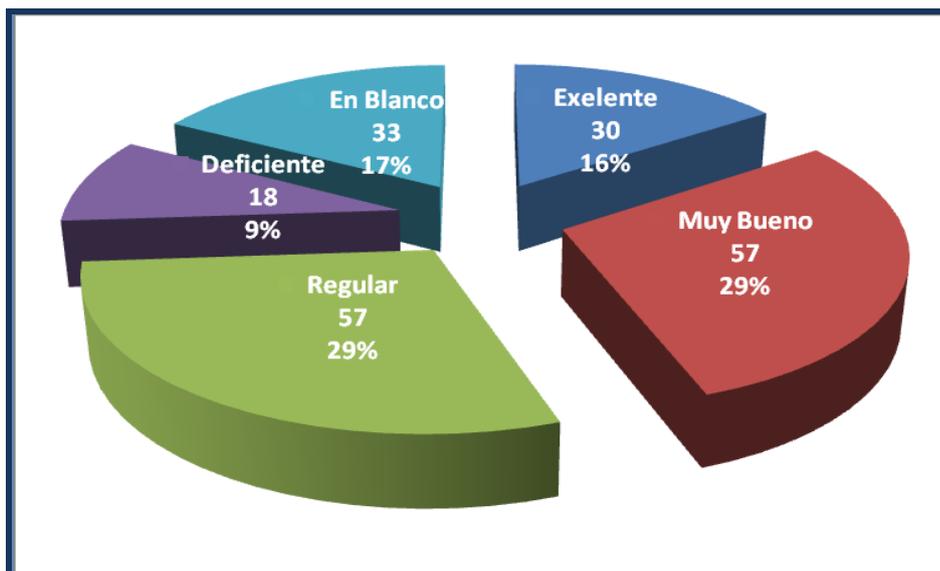
FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	30	15,38
MUY BUENO	57	29,23
REGULAR	57	29,23
DEFICIENTE	18	9,23
EN BLANCO	33	16,92

ELABORADO POR POMA JANETH



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**GRÁFICO N°2
CALIFICACIÓN DEL SERVICIO**



ELABORADO POR POMA JANETH

Notamos que la cuarta parte de la población otorga una calificación de regular y muy bueno a las calidad del servicio de los CDI mientras que menos de decima parte da un puntaje de deficiente dejando asi una calificación de más de la quinceava parte para el nivel de excelente.

**CUADRO N°4
REQUERIMIENTO DE UN CDI**

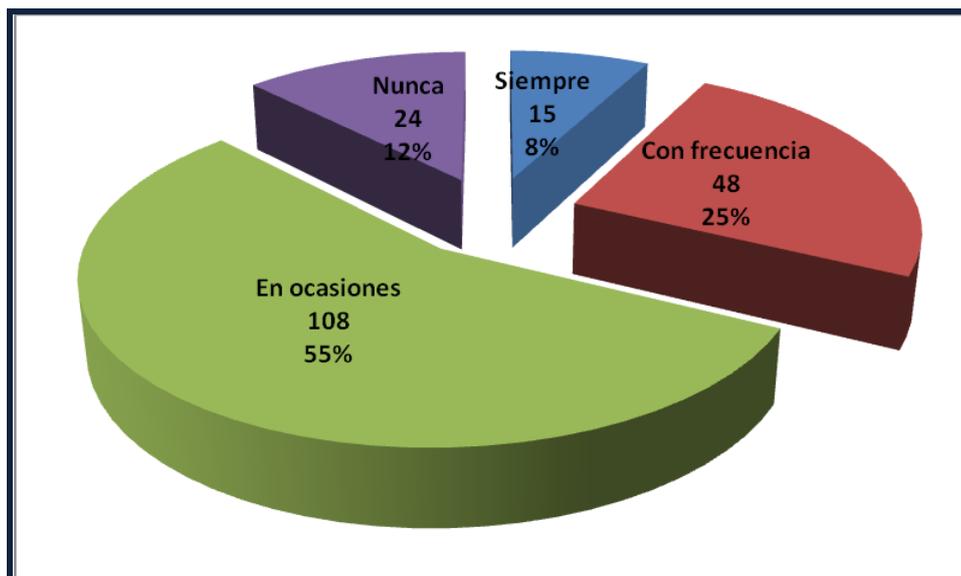
FACTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	15	7,69
CON FRECUENCIA	48	24,62
EN OCASIONES	108	55,38
NUNCA	24	12,31

ELABORADO POR POMA JANETH



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**GRÁFICO N°3
REQUERIMIENTO DE UN CDI**



ELABORADO POR POMA JANETH

Los resultados de las encuestas nos arrojan los siguientes resultados dentro de nuestra población de muestra más de la mitad de la población en ocasiones a requerido de un Centro Infantil y no lo ha encontrado dentro de la zona.

**CUADRO N°5
CREACIÓN DE UN CDI**

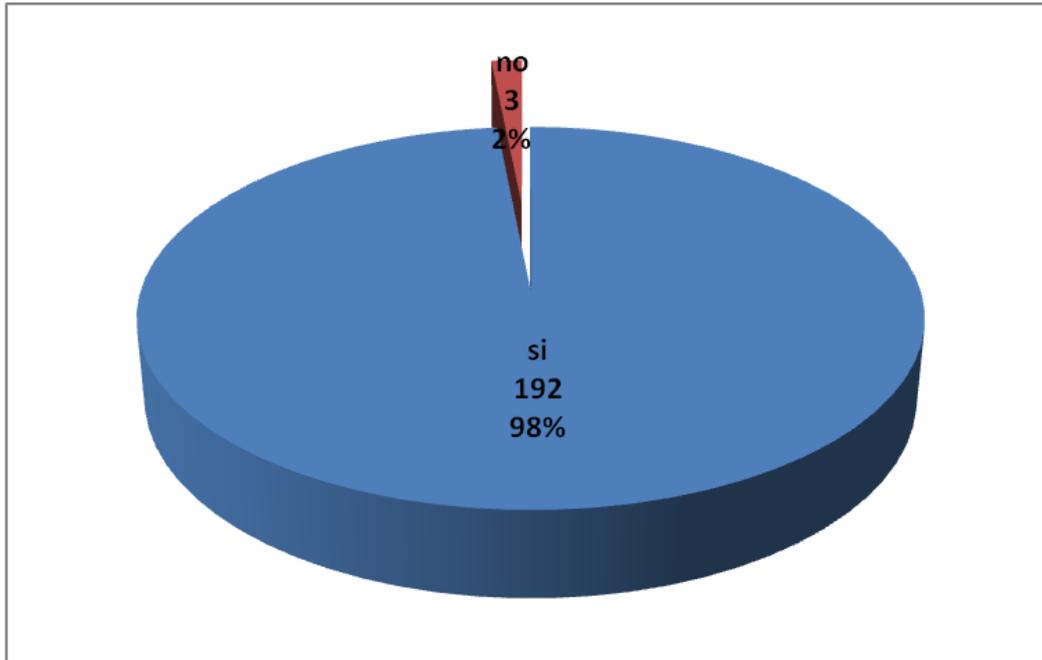
Factor	Frecuencia	Porcentaje
si	192	98,46
no	3	1,54

ELABORADO POR POMA JANETH



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**GRÁFICO N°4
REQUERIMIENTO DE UN CDI**



ELABORADO POR POMA JANETH

Con estos resultados nos indica que la mayor parte de la población esta interesada en la apertura del Centro Infantil en la zona por lo cual genera gran expectativa al tener una gran acogida.



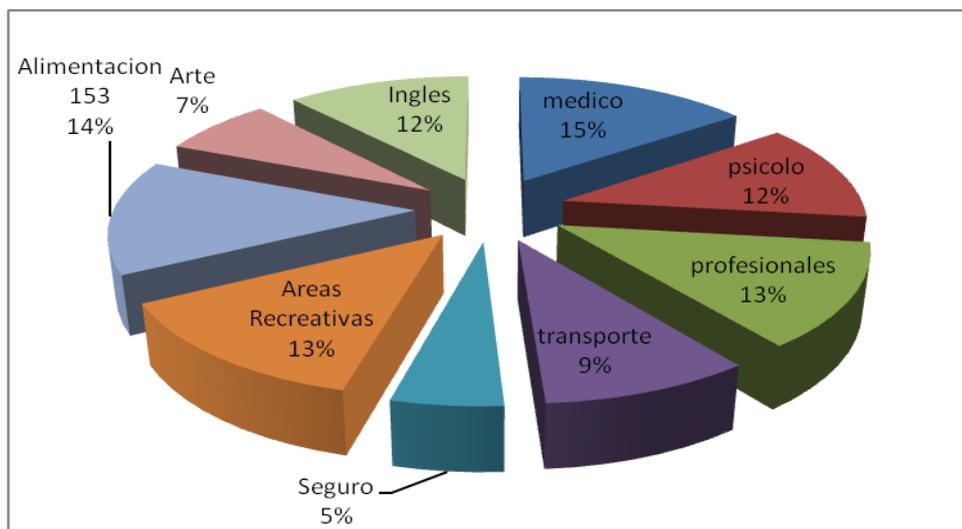
La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**CUADRO N°6
SERVICIOS DEL CDI**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
Medico	162	14,88
Psicólogo	132	12,12
Profesionales	138	12,67
Transporte	102	9,37
Seguro	54	4,96
Áreas Recreativas	144	13,22
Alimentación	153	14,05
Arte	78	7,16
Inglés	126	11,57

ELABORADO POR POMA JANETH

**GRÁFICO N°5
SERVICIOS DEL CDI**



ELABORADO POR POMA JANETH



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

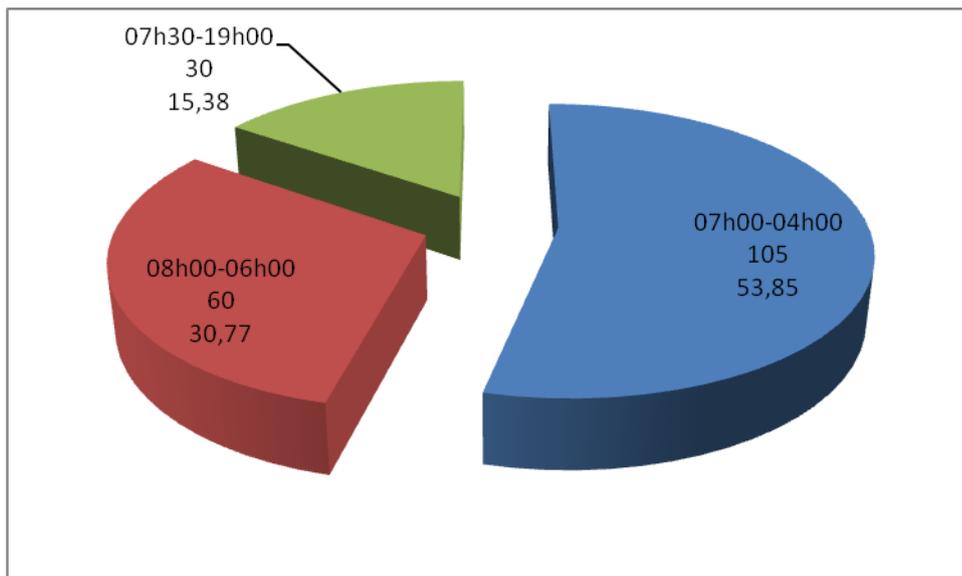
La mayoría de la población solicita que el Centro Infantil cuente con el servicio médico ya que esto genera seguridad, al saber que sus hijos tendrán la atención adecuada en caso de un accidente.

**CUADRO N°7
HORARIO DEL CDI**

Factor	Frecuencia	Porcentaje
07h00-04h00	105	53,85
08h00-06h00	60	30,77
07h30-19h00	30	15,38

ELABORADO POR POMA JANETH

**GRÁFICO N°6
HORARIO DEL CDI**



ELABORADO POR POMA JANETH



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

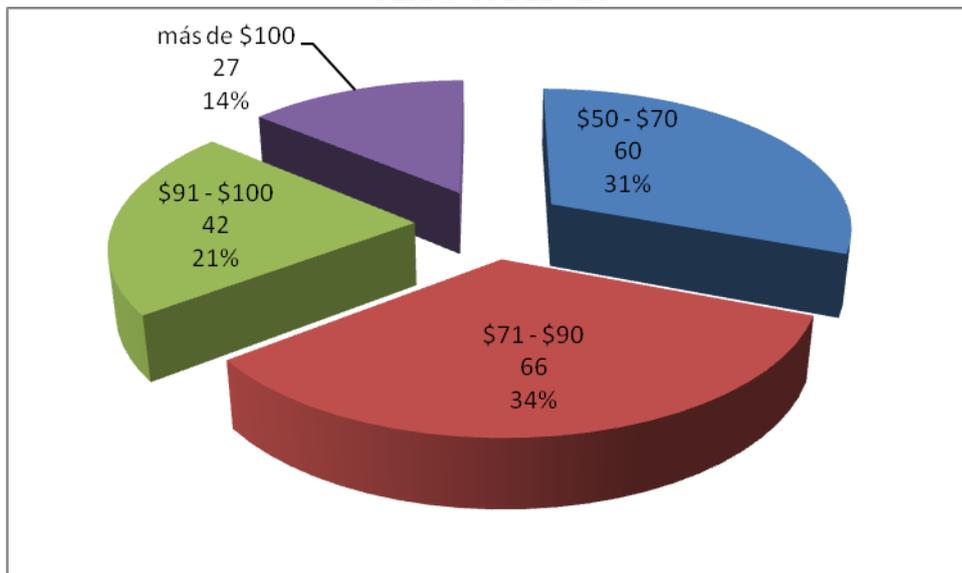
La mayor parte de la población a elegido como alternativa principal el horario de 07h00 am hasta 16h00 que es con el cual pueden organizarse de mejor manera para atender a sus pequeños con su horario laboral.

CUADRO N°8
PENSIÓN DEL CDI

Factor	Frecuencia	Porcentaje
\$50 - \$70	60	30,77
\$71 - \$90	66	33,85
\$91 - \$100	42	21,54
más de \$100	27	13,85

ELABORADO POR POMA JANETH

GRÁFICO N°7
PENSIÓN DEL CDI



ELABORADO POR POMA JANETH



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

El resultado de la encuesta arroja como resultado que el valor más ocionado par afijar como pensión un valor entre 71 a 90 dólares que los padres están aptos a cancelar por el cuidado de sus hijos.

CUADRO N°9
EDAD DE LOS NIÑOS DEL CDI

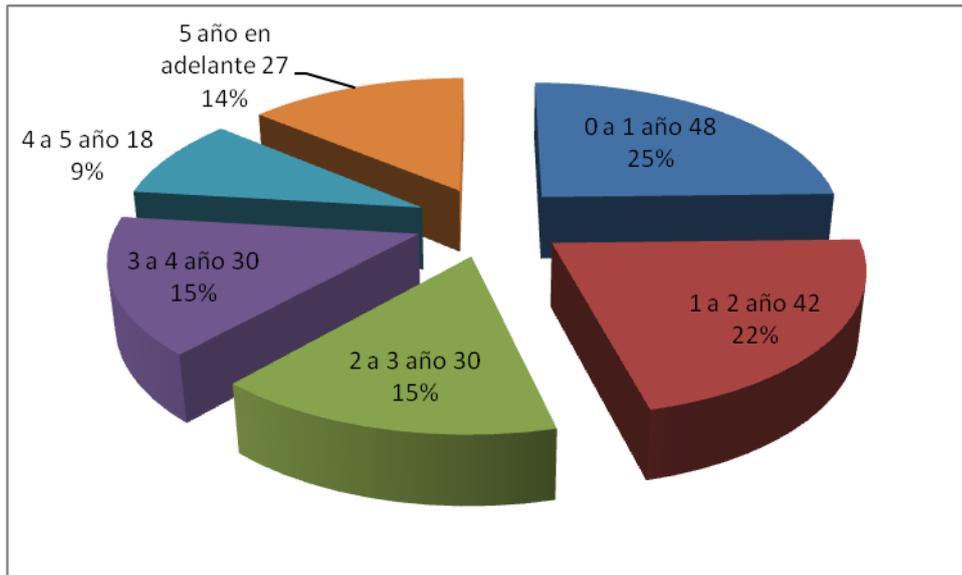
Factor	Frecuencia	Porcentaje
0 a 1 año	48	24,62
1 a 2 año	42	21,54
2 a 3 año	30	15,38
3 a 4 año	30	15,38
4 a 5 año	18	9,23
5 año en adelante	27	13,85

ELABORADO POR POMA JANETH



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

GRÁFICO N°8
EDAD DE LOS NIÑOS DEL CDI



ELABORADO POR POMA JANETH

El resultado de la encuesta nos indica que para aperturar el CDI contamos con niños dentro de las edades que ofrecemos el servicio, aunque tenemos un porcentaje de niños que no están dentro del grupo.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El microambiente de esta zona está reflejado en los aspectos sociales, culturales, económicos, tecnológicos y más los cuales se han estudiado de la población para poder aplicar este proyecto siendo de este modo aptos para el tipo de plan que se tiene para la comunidad.
- Para determinar la demanda del servicio de la zona ha sido necesario aplicar un encuesta y de este modo percibir las necesidades de los moradores.
- Con la realización de los estudios técnicos se ha podido elaborar un presupuesto y un punto de recuperación con lo cual nos ayudara a mantener un punto de equilibrio para la solvencia del Centro de Desarrollo Infantil.

RECOMENDACIONES

- El ITSCO a través de la carrera del Desarrollo del Talento Infantil siga graduando a sus estudiantes con la elaboración de proyectos por cuanto esto permite una inserción al campo laboral con el respaldo de un trabajo de investigación de campo.



La Organización y Administración de Centros
de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

- Que se siga creando nuevos Centros de Desarrollo Infantil mediante la investigación de mercado porque esto permite satisfacer las necesidades del consumidor.
- Una vez que se cuente con los recursos necesarios poner en práctica los proyectos propuestos.



La Organización y Administración de Centros
de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

CAPÍTULO VI LA PROPUESTA

TITULO

**Proyecto para la creación de un Centro Infantil en el Barrio Rumipamba del DM
Quito 2011-2012.**

JUSTIFICACIÓN

La autora de este proyecto basada en la necesidad de un Centro de Desarrollo Infantil en la zona por la falta de este servicio, se plantea llevar a cabo la creación del mismo, buscando la viabilidad de los padres en dejar a sus hijos bajo el cuidado de personas especializadas, tomando en cuenta el ahorro de tiempo y recursos. Además de garantizar su tranquilidad y estabilidad emocional mientras ellos laboran, con la certeza de que sus hijos están en manos profesionales.

Con el desarrollo de este proyecto se enfoca como beneficiario principal a l@s niñ@s quienes recibirán una educación integral basada en el desarrollo libre y creativo poniendo en juego su sentido de exploración e interacción con el medio que los rodea, tomando en cuenta las medidas de seguridad correspondientes.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Conjuntamente con la comunidad se propone un desarrollo de la zona en el campo educativo, implementando un centro especializado en la atención de niños de 0-5 años, beneficiando con áreas verdes a la comunidad además del cuidado de los niños como servicio primordial, debido a las ocupaciones de los padres durante el día y la falta de quien los cuide de forma profesional y responsable.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La administración educativa:

Es una ciencia aplicada que utiliza los conocimientos de la administración general para la explicación del comportamiento de la organización educativa, pero a su vez es un arte y un conjunto de técnicas aplicables a la conducción de estas organizaciones.

En la década de los 70 diversas instituciones estatales fueron tomando en conciencia de la importancia de la atención al menor de 6 años en las áreas de salud, nutrición, educación y psico-social, con el fin de propiciar el desarrollo integral (físico-psico-social y cultural), para incorporarse de manera creativa y responsable a la sociedad.

Modalidades de atención al menor que actualmente encontramos en nuestro país, son:

- Kindergartens o Jardines de Niños (pub. y priv.)
- Guarderías Infantiles (pub. y priv.)



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

- Instituciones para niños abandonados (pub. y priv.)
- Centros d Atención Integral, tipos A-B-C-D (CEN-CINAI, son de carácter pub.)

SERVICIO EDUCATIVO

Calidad de la educación

Primero, afirmaremos que la calidad es un camino, no un logro limitado. El centro de formación, estudios, colegio o universidad que lo recorre se distingue especialmente por tener implantado en toda la organización un sistema de mejora continua por el cual se avanza diariamente.

La calidad es un espíritu de vida, un cambio de clima, el deseo de hacer las cosas bien, obtener resultados y mejorar permanentemente.

Por otra parte, la calidad la hacen las personas, tanto directivos, técnicos, administrativos, como docentes, quienes conociendo el uso y aplicación de las técnicas actuales de calidad para que puedan aplicarlas mejorando permanentemente su gestión. Incluso los alumnos y sus padres son actores de un sistema de calidad.

Además la calidad la hacen las personas que están sensibilizadas, entrenadas, motivadas y preparadas para aplicar una serie de sencillos principios racionales que persiguen el ahorro de esfuerzos y el logro de resultados.

Muchos responsables de centros de formación creen que ya realizan la tarea educativa lo mejor posible, pero realmente desconocen las múltiples oportunidades de cambio que les daría la implantación de un sistema con el cual



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

se mantuviera un control sobre toda la organización, una mejora continua y especialmente la satisfacción, tanto de los educandos como de la sociedad.

No se trata de una burocracia, de un engorro, de una manera de perseguir a los docentes o de tornarse exigente o intransigente persiguiendo despiadadamente las cosas mal hechas.

OBJETIVOS

- Incrementar la oferta de servicios educativos y la administración de Centros Infantiles.
- Extender un análisis situacional que involucre macro ambiente, microambiente y factores internos.
- Emplear un estudio de mercado determinando la oferta y la demanda.
- Realizar un estudio técnico que permita la localización, ingresos y egresos del CDI.

IMPORTANCIA

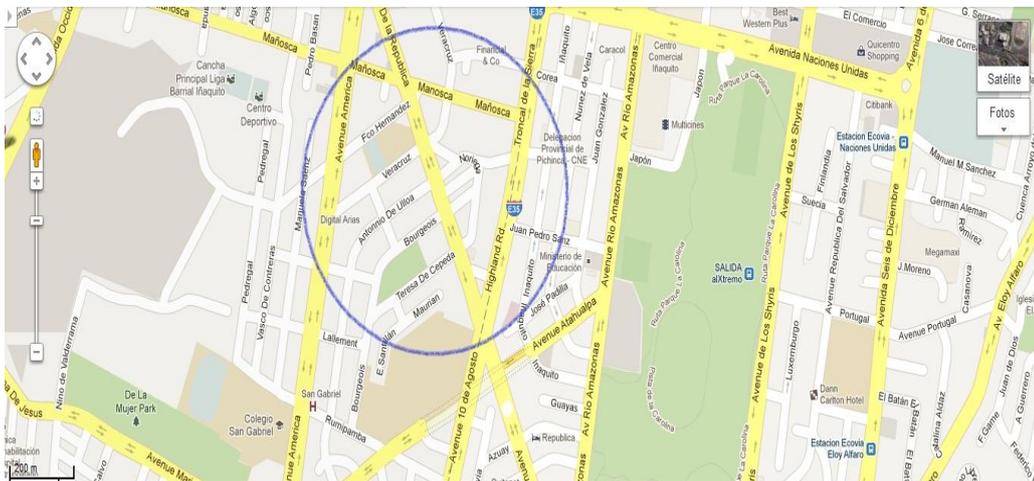
En el avance de este proyecto la autora tiene como aspiración apertura plazas de trabajo en las diversas áreas que el proyecto lo requiera para posterior con el proyecto concluido considerar el servicio de personas profesionales especializadas en la rama de educación inicial generando así un desarrollo social, educativo, económico y cultural para la institución y la sociedad.



La Organización y Administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

Mediante negociaciones y convenios tenemos previsto contar con alianzas estratégicas con empresas cercanas al lugar para poder brindar el servicio de “guarderías” que se solicita en el código de trabajo.

GRÁFICO N°9 UBICACIÓN



FACTIBILIDAD

Este proyecto de factibilidad va dirigido a la comunidad del Barrio Rumipamba donde se ha notado la necesidad de este servicio, para lo cual la autora cuenta con un capital económico propio con el que podrá sustentara los gastos en los que incurra en el proceso del mismo. Este proyecto es viable desde el punto de vista geográfico por encontrarse dentro del perímetro urbano con accesibilidad a los servicios básicos, transporte y acceso a canales tecnológicos.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**CUADRO N°11
PRESUPUESTO**

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Total
MAQUINARIA Y EQUIPO			
1	COMPUTADOR	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
1	IMPRESORA	\$ 250,00	\$ 250,00
1	VIDEO CAMARA	\$ 320,00	\$ 320,00
SUMINISTROS Y MATERIALES			
5	RESMAS PAPEL BOND 75 GRA	\$ 4,20	\$ 21,00
2	TINTA PARA LA IMPRESORA	\$ 37,50	\$ 75,00
4	ESFEROGRAFICOS	\$ 0,45	\$ 1,80
2	PORTAMINAS	\$ 1,20	\$ 2,40
1	BORRADOR	\$ 0,50	\$ 0,50
2	MINAS	\$ 0,55	\$ 1,10
	TOTAL PARCIAL		\$ 1.871,80
	10% IMPREVISTOS		\$ 187,18
	TOTAL		\$ 2.058,98

ELABORADO POR POMA JANETH

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

ANÁLISIS SITUACIONAL

Mediante el presente análisis podremos descubrir las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas con las que cuenta nuestro proyecto dentro de su campo de acción.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

El Centro Infantil y su servicio educativo, determinará los factores positivos, que se denominan Fortalezas, y los negativos, llamados Debilidades y desde un punto de vista exterior, identificando los factores positivos y negativos, denominados respectivamente Oportunidades y Amenazas

ANÁLISIS EXTERNO

(<http://blog.orientaronline.com.ar/?p=752>) Este análisis constituye lo que denominamos la “mirada hacia afuera” y es el complemento indispensable del paso anterior, en cuanto completa la visión global de la situación y su contexto.

Con este tipo de análisis podemos tener en cuenta los cambios constantes del entorno en cuanto a nuestro servicio, para tener una innovación constante al igual que permanencia en el lugar, de esta forma se detectarán las oportunidades y amenazas que nos brinde el lugar.

MACROAMBIENTE

La organización y todos los demás actores que operan en un macro entorno son las que moldean las oportunidades y presentan riesgos para la organización, facilitando el análisis se consideran un conjunto de aspectos como el social, económico, cultural, tecnológico y político-legal.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**GRÁFICO N°10
ASPECTOS DEL MACROAMBIENTE**



ELABORADO POR POMA JANETH

a) Aspectos Económicos

Producto Interno Bruto

El PIB es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro del territorio nacional durante un período de tiempo determinado que generalmente es un trimestre o un año



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

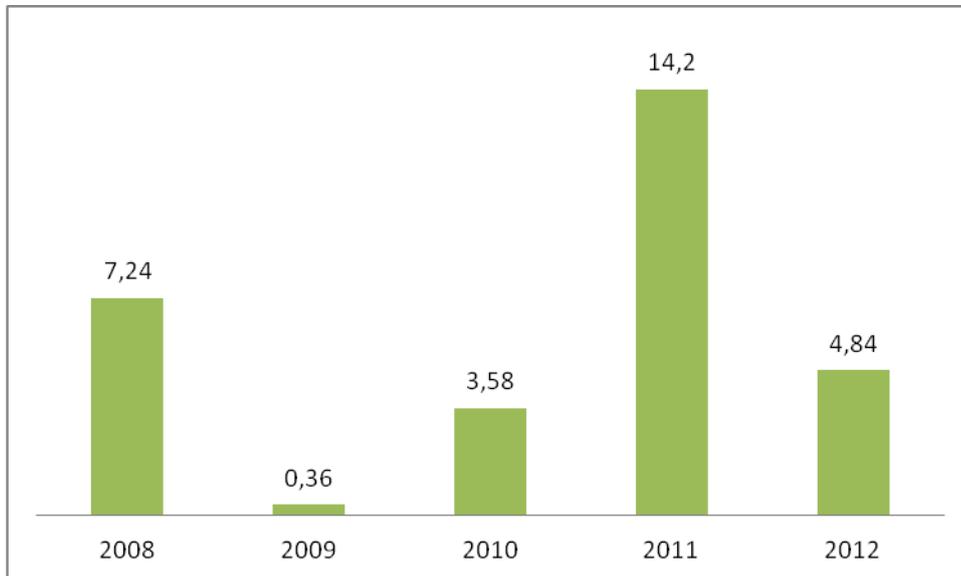
**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**CUADRO N°12
PRODUCTO INTERNO BRUTO**

AÑO	PORCENTAJE
2008	7,24
2009	0,36
2010	3,58
2011	14,2
2012	4,84

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

**GRÁFICO N°11
PRODUCTO INTERNO BRUTO**



ELABORADO POR POMA JANETH

La gráfica nos revela que el PIB nos ofrece una **OPORTUNIDAD ALTA**, ya que entre mayor sea el porcentaje del PIB, mayor será la capacidad adquisitiva de las



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

personas, tomando en cuenta que el porcentaje del 2012 va solo hasta medio año teniendo un posible incremento.

Inflación

La inflación es el aumento generalizado del nivel de precios de bienes y servicios, por tanto el descenso de estos últimos 6 años resulta alentador tanto para consumidores como para empresarios ecuatorianos.

**CUADRO N°13
INFLACIÓN**

Años	Porcentaje
2008	8,39
2009	5,20
2010	3,56
2011	4,47
2012	5,65

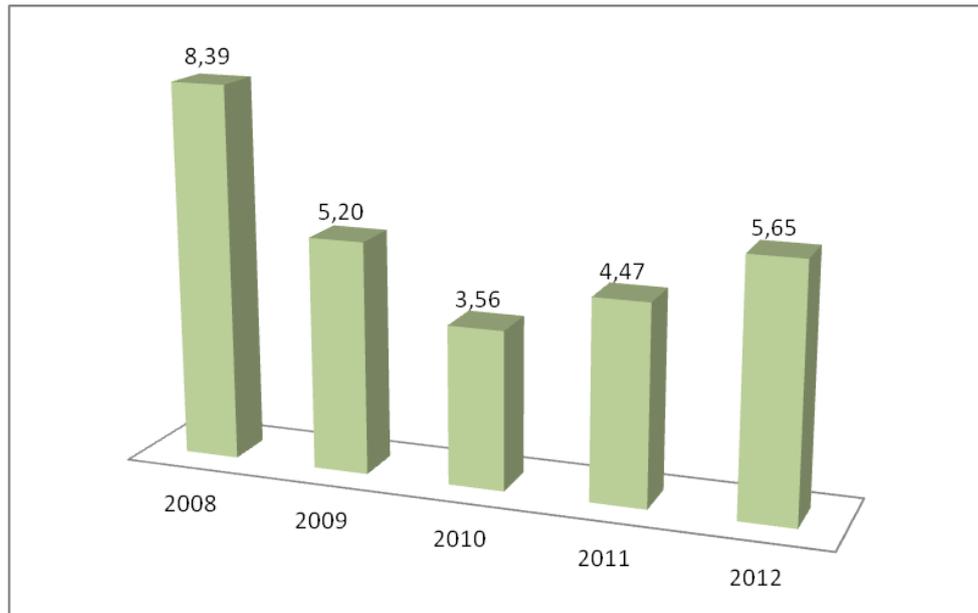
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**GRÁFICO N°12
INFLACIÓN**



ELABORADO POR POMA JANETH

Pese al incremento inflacionario del último año, en general los bajos índices expresados permiten mantener un equilibrio en precios, lo que se constituye en una **OPORTUNIDAD MEDIA**, esto a su vez ocasiona expectativas de crecimiento y aumento de participación en el mercado, debido a la estabilidad en el poder adquisitivo de las personas.

Tasa de Interés

La tasa de interés es el precio del dinero en el mercado financiero, que al igual que el precio de cualquier producto, cuando existe más en el mercado baja y cuando hay escasez sube.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

Tasa de Interés Pasiva

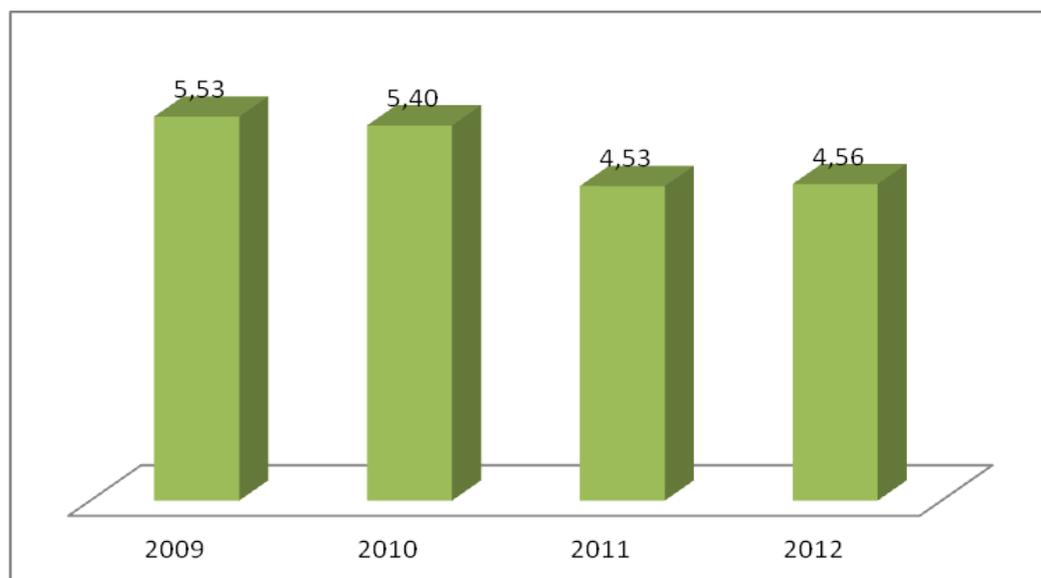
Es el porcentaje que paga una institución bancaria a quien deposita dinero mediante cualquiera de los instrumentos que para tal efecto existen.

**CUADRO N°14
TASA DE INTERÉS PASIVA**

AÑO	PORCENTAJE
2009	5.53%
2010	5.40%
2011	4.53%
2012	4.56%

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

**GRÁFICO N° 13
TASA DE INTERÉS PASIVA**



ELABORADO POR POMA JANETH



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

Como se puede observar en el gráfico la oportunidad que nos ofrece la tasa de interés pasiva es de **OPORTUNIDAD MEDIA**, en el caso que el Centro de Desarrollo del Talento Infantil cuente con una cuenta de ahorro o corriente.

Tasa de Interés Activa

Es la que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Sería también prudente indicar que las tasas de interés no corresponden a valores impuestos por el Banco Central del Ecuador, sino que éstas quedan determinadas por el mercado, siendo sin embargo el Banco Central del Ecuador la institución financiera que calcula semanalmente las tasas de interés en función de la información que remiten las instituciones financieras los días jueves de cada semana.

**CUADRO N°15
TASA DE INTERÉS ACTIVA**

AÑOS	PORCENTAJES
2008	9,74
2009	9,20
2010	9,03
2011	8,35
2012	8,17

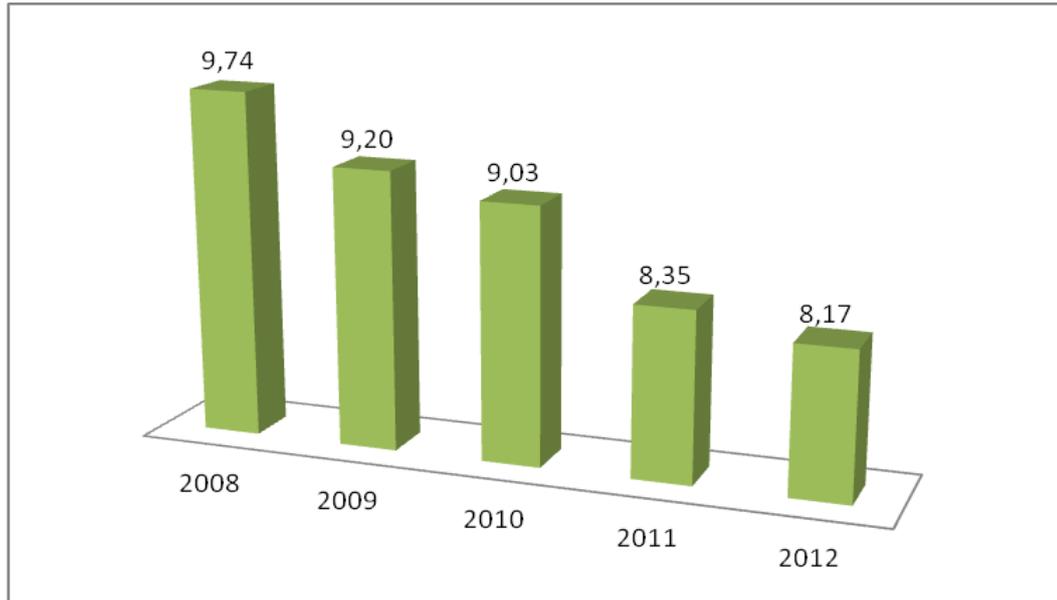
FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**GRÁFICO N° 14
TASA DE INTERÉS ACTIVA**



ELABORADO POR POMA JANETH

La tasa de interés activa nos ofrece una **OPORTUNIDAD MEDIA**, ya que los intereses que los bancos manejan son muy elevados, en el caso que necesitemos un préstamo para la ejecución del presente proyecto de factibilidad.

b) Aspectos Sociales

Población del país:

Según el último censo realizado en nuestro país, en el año 2010, revela que somos 14.483.499 ecuatorianos.

Población de la Provincia:

Según los datos obtenidos del INEC de los censos realizados, podemos observar lo siguiente:



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

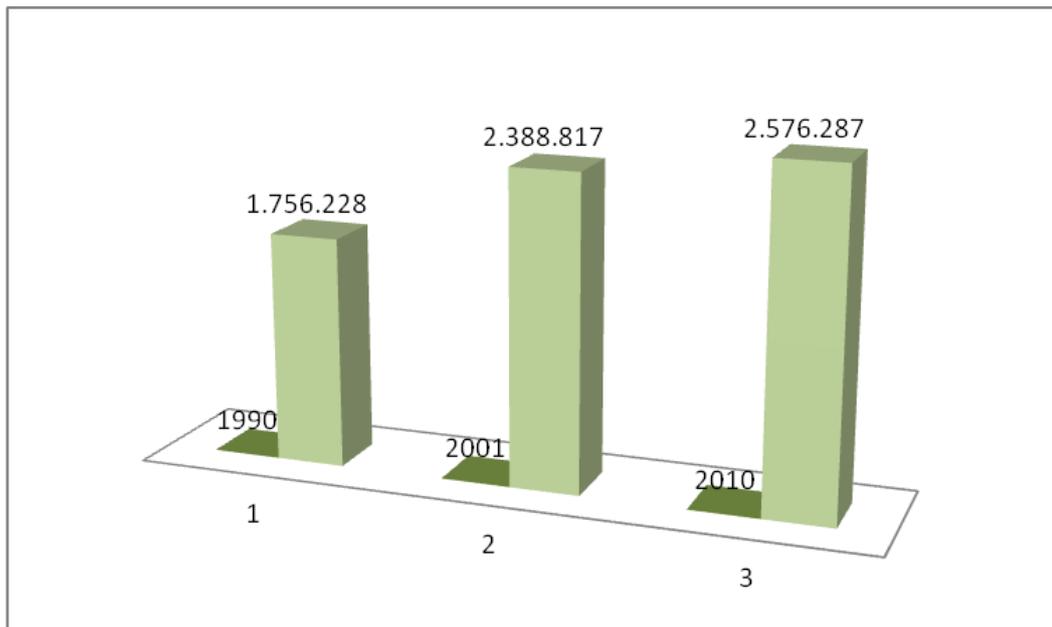
**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**CUADRO N°16
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA**

AÑO	POBLACIÓN
1990	1.756.228
2001	2.388.817
2010	2.576.287

FUENTE: INEC

**GRÁFICO N° 15
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA**



ELABORADO POR POMA JANETH

Según los censos realizados en la Provincia de Pichincha se demuestra que ha incrementado la población en un 7.28%.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

Población del Cantón:

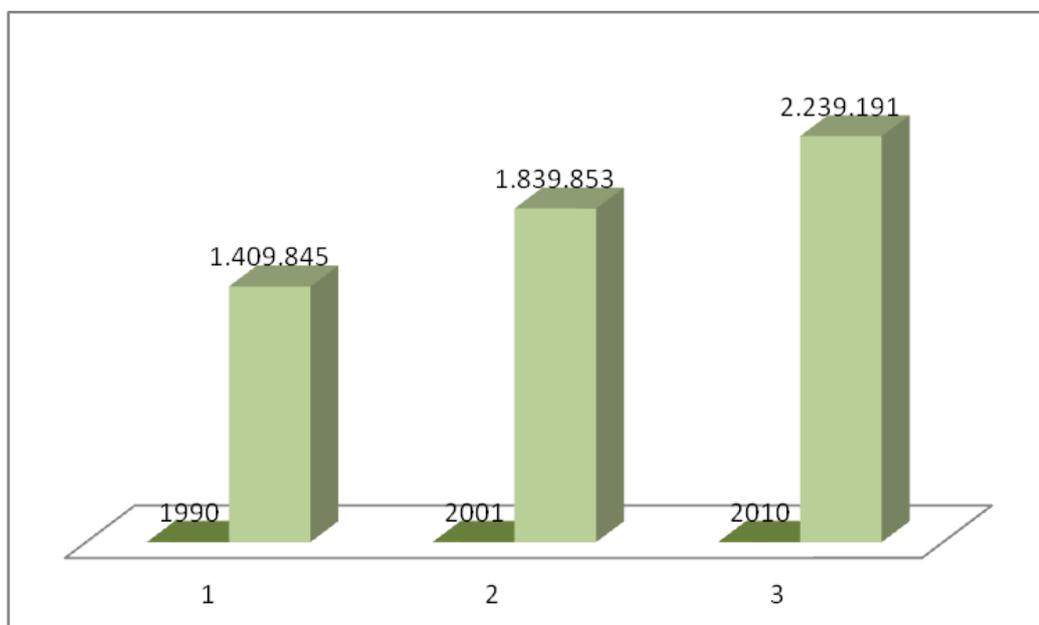
En la Provincia de Pichincha en el cantón de Quito según los datos obtenidos de los censos son los siguientes:

**CUADRO N°17
POBLACIÓN DEL CANTÓN**

AÑO	POBLACIÓN
1990	1.409.845
2001	1.839.853
2010	2.239.191

FUENTE: INEC

**GRÁFICO N° 16
POBLACIÓN DEL CANTÓN QUITO**



ELABORADO POR POMA JANETH



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

Según datos de los censos realizados desde el año 2001 al año 2010 demuestran que la población ha crecido en un 17,83%.

Población de la Parroquia:

La Parroquia de Rumipamba se encuentra ubicada en el sector del norte de Quito, a su alrededor se encuentran barrios Belisario Quevedo, Ñaquito Alto, Granda Centeno y la Carolina, tiene una población de 365.042 habitantes aproximadamente (fuente: Administración zonal Eugenio Espejo).

Población del Barrio:

Según los datos del último censo realizado en el 2011, revela que el Barrio de Rumipamba, ubicado al norte de la ciudad de Quito, tiene una población de 30.309 habitantes aproximadamente (fuente: Administración zonal Eugenio Espejo).

c) Aspectos Culturales:

El Barrio Rumipamba está compuesto por varios grupos étnicos como son los mestizos, indígenas, afro ecuatorianos, muchos de ellos llegados desde la sierra, otros de la costa y en un mínimo porcentaje del oriente; existe un grupo mínimo de personas extranjeras: colombianos, cubanos, asiáticos.

MICRO AMBIENTE

(<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2301/4/T-ESPE-014520-2.pdf>)

El microambiente son las fuerzas cercanas a la compañía que influyen en la capacidad para satisfacer a los clientes y actúan en el entorno inmediato a la empresa, y los grupos que lo integran son:



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

-
- Clientes
 - Competencia
 - Proveedores

Proveedores

Los proveedores del Centro infantil son los que periódicamente nos abastecerán del material necesario para nuestro funcionamiento siendo así el caso de la alimentación, suministros de oficina, material didáctico, uniformes y demás materiales que se requiera para el desenvolvimiento de las actividades.

Para lo cual es indispensable contar con una lista de proveedores que periódicamente nos provean de los materiales necesarios, al contar con una lista de proveedores nos ayudará a economizar tiempo y recursos económicos.

Proveedores de alimentos

A continuación colocamos un listado de posibles proveedores de alimentos para el Centro Infantil.

**CUADRO N° 18
PROVEEDORES DE ALIMENTOS**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN / TELÉFONO
SUPERMAXI	Av. Amazonas y NN.UU.
SUPERMERCADO SANTA MARÍA	Iñaquito y Villa lengua
MERCADO SANTA CLARA	Versalles y Ramírez Dávalos
MERCADO IÑAQUITO	Iñaquito y Villa lengua

ELABORADO POR POMA JANETH



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

Proveedores de Material Didáctico

A continuación colocamos un listado de posibles proveedores de material didáctico para el Centro Infantil.

CUADRO N° 19 PROVEEDORES DE MATERIAL DIDÁCTICO

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN / TELÉFONO
EL ÁRBOL DE MAPLE	MIGUEL Y SOLIER N29-77 Y LAS CASAS, Quito, Pichincha, 1701 Teléfono: 2232-204 / 098 233595
PAPELERÍA CLIP	BENALCAZAR N7-79 Y MANABI, (2) 3150845
COMISARIATO DEL LIBRO	Av. Occidental L10-65 y Manuel Valdivieso — Edificio centro mayorista papelerero. Teléfonos: 2270699 — 2270688

ELABORADO POR POMA JANETH

Proveedores de Juegos y Mobiliario Escolar

A continuación colocamos un listado de posibles proveedores de juegos y mobiliario escolar para el Centro Infantil.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**CUADRO N° 20
PROVEEDORES DE JUEGOS Y MOBILIARIO ESCOLAR**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN / TELÉFONO
EL ÁRBOL DE MAPLE	MIGUEL Y SOLIER N29-77 Y LAS CASAS, Quito, Pichincha, 1701 Teléfono: 2232-204 / 098 233595
JUGUETÓN	AV. ELOY ALFARO N44-110 Y AV. RIO COCA 2462801 2266713
MATERIAL DIDÁCTICO GARABATOS	De los Guabos N47-296 y Av. El Inca Teléfono: 2414625 Email: ventas@garabatosec.com

ELABORADO POR POMA JANETH

Clientes

Las palabras cliente y consumidor a veces se usan como sinónimos, de modo que pueden causar confusión. En rigor, el cliente es el individuo u organización que toma una decisión de compra como usar un servicio.

Competencia

Debido a que es una empresa que brinda servicios educativos nuestro enfoque a lo que se refiere a competencia son los demás Centros Infantiles que existen en el sector, ya sean estos fiscales, municipales y particulares.

De acuerdo al estudio realizado se ha detectado que dentro de la zona estudiada no existen Centros de Desarrollo Infantil con los cuales se pueda competir pese a tener dos instituciones educativas con lo es el Colegio San Gabriel y el Colegio Borja 3.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

ANÁLISIS INTERNO

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

El Centro de Desarrollo Infantil “Star kids” es una empresa orgullosamente ecuatoriana interesada en la educación de la niñez quiteña ya que ellos conforman el presente del país y deben ser formados con valores morales y espirituales para contar en el futuro con hombres y mujeres preparados en el éxito del quehacer educativo dentro de un ambiente de experiencia y sobre todo de afectividad basándose en nuestro lema “El amor es la esencia misma de la vida”.

Principios Institucionales

Para dar cumplimiento a la filosofía institucional del Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids”, es necesario que existan ciertos principios que ayuden y apoyen al cumplimiento de la misma, por esta razón a continuación se detallan los principios institucionales que se manejarán en nuestro Centro Infantil.

- Brindar un servicio de calidad y calidez no descuidando la parte afectiva y los vínculos con el padre de familia.
- Trabajar siempre en equipo, ya que somos seres netamente sociables y necesitamos cooperación mutua.
- Los docentes deben estar dispuestos a capacitarse continuamente, ya que el mundo avanza y la tecnología con él.
- El personal del Centro Infantil debe ofrecer a tod@s l@s niñ@s el mismo trato, deben evitar los favoritismos, creando así para un ambiente seguro y estable para su desarrollo.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

Valores Institucionales

Los cambios de la sociedad y los núcleos familiares nos han permitido reflexionar y notar la importancia de los valores morales como espirituales es por lo que el Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids” fomenta al desarrollo de nuestros niñ@s los siguientes valores para un mejor desarrollo:

- La Tolerancia
- El respeto
- La autonomía
- El liderazgo
- La honestidad
- El amor
- La alegría
- Paciencia

Misión

El Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids” tiene como misión buscar la tranquilidad de los padres de familia que requieren el cuidado de sus hijos además de fomentar el desarrollo integral de l@s niñ@s a través de los valores morales y espirituales que son la base de la sociedad, generando de esta forma futuros hombres y mujeres auto disciplinados, respetuosos y espontáneos.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

Visión

El Centro de Desarrollo Infantil tiene como visión ser un líder dentro del campo educativo fomentando los valores en la niñez quiteña y de esta forma ampliar sus instalaciones integrando educación de nivel básico.

Objetivos Institucionales

- Ofrecer una educación acorde a la edad y desarrollo de cada niñ@, respetando su proceso evolutivo.
- Crear un ambiente de cooperación mutua.
- Crear un ambiente que permita el desarrollo de habilidades y destrezas en l@s niñ@s.
- Contratar profesionales en Educación Inicial para brindar un servicio de calidad.

Políticas institucionales

- **RANGO DE EDADES Y TAMAÑO DEL GRUPO:**

EL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL” STAR KIDS” está diseñado y autorizado para ocuparse de un máximo de 75 niños. Aceptamos niños desde los 3 meses a 5 años. Para mejorar la calidad del servicio que prestamos, hemos limitado el número de niños en cada grupo de edad.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

- **HORARIO**

El horario de atención para el niño es de 8:00 de la mañana a 4:00 de la tarde, con el excedente de este tiempo se fijara una tarifa como multa, en caso de reiterar en atrasos el niño no ingresara a clases durante tres días.

- **PERIODO DE PRUEBA**

Como parte de nuestro propósito es prestar servicios de calidad y como los niños son lo más importante para nosotros, tenemos que mantenernos al tanto del cuidado que proporcionamos. Por lo tanto, en caso de que nuestros servicios no sean alejados para ciertos niños o familias, nos imponemos estrictamente un periodo de prueba de tres semanas, después del cual, consideramos que nuestros servicios sean apropiados para el niño, en caso contrario nos negaremos a proveer dichos servicios. En este caso haremos lo que esté a nuestro alcance. Se les comunicará a los padres con tres semanas de antelación la decisión de dar por terminado el servicio de manera que tengan suficiente tiempo para buscar otra solución.

Muy respetuosamente, si los padres consideran que los cuidados que prestamos no son los adecuados, tendrá el derecho de poner fin al servicio.

- **COMIDAS Y REFRIGERIOS**

Recomendamos a los padres enviar a sus niños refrigerios saludables de acuerdo a las pautas de alimentación recomendadas. Estas comidas incluirán un tercio de los totales diarios recomendados en los cuatro grupos de alimentos. Los refrigerios deben incluir frutas, vegetales o alimentos de grano entero. Se les solicita a los padres no darles a sus hijos dulces, chocolates o goma de mascar para llevar al centro.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

- **MATERIALES Y EQUIPOS**

CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL” STAR KIDS” cuenta con un buen abastecimiento de juguetes y materiales de lectura y arte, por lo que solicitamos no enviar juguetes u otros objetos ajenos a la educación del niñ@ al centro infantil, a excepción de una mudada de ropa extra que todo niño debe tener en el centro.

- **EMERGENCIAS**

En todos los teléfonos hay una lista de los números telefónicos a los que se debe llamar en caso de emergencia, así como nuestros planes para evacuación de emergencia se solicita a los padres examinar estos planes. Una vez al mes los niños y el personal harán simulacros de evacuación en caso de incendio, emergencias o cambios severos en las condiciones meteorológicas.

En caso de presentarse un accidente o una enfermedad seria, se llamará de inmediato a los padres. Si no es posible comunicarse con el padre o con la madre, notificaremos sobre el problema a la persona de contacto para casos de emergencia. Los padres deben llenar un informe médico sobre el niño, así como un formulario de autorización para suministrar atención médica de urgencia, con lo cual el CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL” STAR KIDS” podrá buscar ayuda de urgencia para su hijo.

El informe realizado sobre la persona encargada en ese momento lo hará llegar a los padres y lo incluirá en el expediente del niño.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

- ENFERMEDAD

Tenemos pautas muy estrictas con respecto al control de enfermedades, por lo cual puede haber momentos en que nos veamos en la obligación de enviar a un niño a casa o no aceptarlo en el centro, por respeto al resto de los niños. Si un niño se enferma estando en el centro, haremos todo lo que esté a nuestro alcance para hacerlo sentir cómodo hasta que sus padres o algún encargado puedan recogerlo. El niño tendrá que ser aislado de sus compañeritos.

Si el niño presenta alguno de estos síntomas se le pedirá al padre que lo lleve de inmediato:

- ✓ Fiebre
- ✓ Diarrea persistente
- ✓ Tos severa
- ✓ Respiración entrecortada o rápida
- ✓ Conjuntivitis
- ✓ Manchas o sarpullidos de apariencia extraña
- ✓ Vómito
- ✓ Coloración amarillosa en los ojos o la piel
- ✓ Dificultad para tragar
- ✓ Cualquier otro síntoma, que en opinión de la persona encargada, indique la presencia de enfermedades contagiosas como varicela, sarampión, etc.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA

-
- ✓ Los padres se mantendrán al tanto sobre cualquier enfermedad que afecte a los niños en el centro. Ningún niño con enfermedad contagiosa será readmitido al centro hasta que dicho periodo de contaminación haya pasado o cuando el niño se haya recuperado completamente de la enfermedad.
 - ✓ En caso de enfermedad el niño deberá asistir con un certificado médico que valide su perfecto estado de salud

- **TRANSPORTE Y EXCURSIONES**

Se informará por escrito a los padres sobre cualquier excursión que se vaya a realizar, y se les pedirá que llenen, firmen y fechen un formulario de autorización de transporte para cada excursión. Si el padre o la madre no entregan el formulario de autorización, el niño no podrá participar en esta actividad y tendrá que quedarse en el centro.

Todos los niños deben obedecer las siguientes reglas de transporte:

- ✓ Los niños deben usar cinturones de seguridad apropiados
- ✓ Únicamente podrán salir del vehículo, con la supervisión de la maestra.
- ✓ Una vez fuera del vehículo, los niños deberán permanecer junto a éste, con una mano apoyada al lado del vehículo en todo momento
- ✓ Cuando se preparen para subirse o bajarse del vehículo, los niños deberán hacer una fila ordenada para que se puedan contar.
- ✓ Los niños no sacaran la cabeza por la ventana.
- ✓ Los padres deberán cerciorarse de que los niños entiendan estas reglas.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

- **CONTROL DE COMPORTAMIENTO**

El personal docente del CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL” STAR KIDS” considera de mucha importancia la necesidad de la orientación, comprensión y unas pocas reglas fáciles de obedecer con el fin que los niños aprendan a comportarse de manera apropiada.

Una de nuestras políticas es que los niños aprendan a comportarse estableciendo límites claros, explicándoselos de una manera positiva, cuando se presente la ocasión en que el niño entienda que existen restricciones, y utilizando el método del time out (tiempo fuera), que se trata de dejar al niño por unos minutos solo para que por sí solo recapacite sobre su acto. Creemos que un minuto por cada año del niño es un lapso adecuado.

- **PARTICIPACIÓN DE LOS PADRES**

Como personas capacitadas que nos encontramos al servicio de los niños, siendo guías en el desarrollo intelectual y físico de sus niños, apreciamos mucho su participación activa en el Centro Infantil, ya que como representante de su niño deberá asistir a reuniones, mingas y actividades que propicien la afectividad y una mejor relación con su niño. Caso contrario deberá comprometerse en traer material que ayude al desarrollo de los niños.

- **ENTREGA DEL NIÑO AL FIN DEL DÍA**

El niño será retirado del establecimiento solo por el padre de familia, para que el niño sea retirado por una persona no conocida por la maestra deberá el representante decir con anticipación quien le va a ir a retirar y el motivo por el cual el no podrá hacerlo, a esto se adjuntara el convenio de responsabilidad en el cual firmara el padre de familia retirando cualquier responsabilidad a la



La organización y administración de Centros
de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

institución, con la copia de cédula de la persona encargada de retirar al niño. Caso contrario la maestra no entregara al niño a ningún desconocido y él se quedara en la dirección del establecimiento en espera del padre de familia.

- **MALTRATO Y ABUSO INFANTIL**

De acuerdo a la ley, nuestro personal encargado al cuidado de los niños, tiene la obligación de informar sobre casos en el que se sospeche maltrato o abuso infantil, ya que se considera una ofensa penal no informar sobre estos casos, ya que como miembros adultos de la sociedad tenemos la responsabilidad de proteger a los niños.

Si se encuentra una negligencia por parte del personal de la institución, este inmediatamente será retirado de la misma.



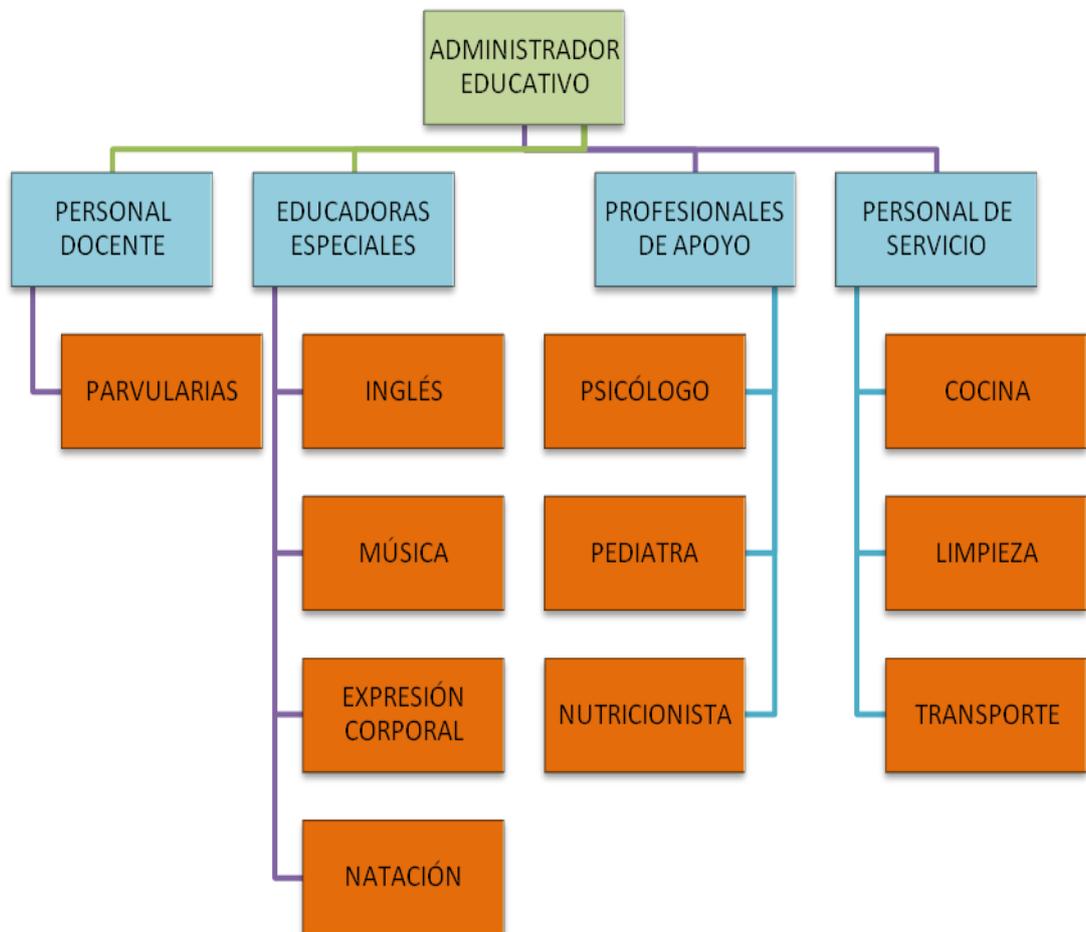
La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

GRÁFICO N° 17

ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "STAR KIDS"



ELABORADO POR POMA JANETH

GESTIÓN FINANCIERA

El proyecto de factibilidad será financiado con capital propio.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**CUADRO N° 21
GESTIÓN FINANCIERA**

Descripción	Valor total
Arriendo local	4800,00
Servicios básicos	1200,00
Muebles y enseres	8700,00
Equipos y maquinarias	2400,78
Materiales	4000,00
Sueldos y beneficios de ley	42000,00
Equipo de Computación	690,00
Equipo de oficina	500,00
Materiales de oficina	80,00
Muebles de oficina	400,00
Implementos de cocina	1500,00
Gastos legales	2015,00
Costo de ventas	27230,30
Gasto de ventas	\$976,00
Total de la Inversión	\$96582,08

ELABORADO POR POMA JANETH

SÍNTESIS FODA



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
 Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
 D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
 JANETH VERÓNICA**

**CUADRO N° 22
 AMBIENTE EXTERNO**

CONCEPTO	AMENAZAS			OPORTUNIDADES		
	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Inflación					X	
Tasas de interés					X	
Producto Interno Bruto				X		
Factor Político Legal					X	
Factor Socio – Cultural					X	
Factor Tecnológico				X		
Clientes				X		
Proveedores					X	
Competencia				X		

ELABORADO POR POMA JANETH

**CUADRO N° 23
 AMBIENTE INTERNO**

CONCEPTO	FORTALEZAS			DEBILIDADES		
	ALTA	MEDIA	BAJA	ALTA	MEDIA	BAJA
Filosofía Institucional	X					
Misión	X					
Visión	X					
Políticas Internas	X					
Gestión Administrativa	X					
Gestión Operativa	X					
Gestión Financiera			X			

ELABORADO POR POMA JANETH



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es una estrategia que nos permite conocer cuán viable es el proyecto ya que nos permite conocer cuáles son las necesidades actuales de la población y que tan buena acogida tendrá el servicio a prestarse, además a través de él podemos conocer el servicio que brinda la competencia, permitiendo así fijar los precios de nuestros servicios.

OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO

El principal objetivo del estudio de mercado es obtener información que nos ayude para enfrentar las condiciones del mercado, tomar decisiones y anticipar la evolución del mismo.

Esta información debe de ser lo suficientemente veraz para poder demostrar:

1. Que existe un número suficiente de consumidores con las características necesarias para considerarlo como demanda de los productos y/o servicios que se piensan ofrecer
2. Que dichos consumidores pueden ejercer una demanda real que justifique la producción y/o servicios que se piensan ofrecer
3. Que contamos con las bases para utilizar canales de comercialización adecuados
4. Que podemos calcular los efectos de la demanda con respecto a productos y/o servicios sustitutos y complementarios.

Segmentación Demográfica

La segmentación demográfica se basa en la ubicación del negocio.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**CUADRO N° 24
SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA**

PAÍS	Ecuador
REGIÓN	Sierra
PROVINCIA	Pichincha
CANTÓN	Quito
PARROQUIA	Rumipamba
BARRIO	Rumipamba
POBLACIÓN DEL PAÍS	14.483.499
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA	2.576.228
POBLACIÓN DEL CANTÓN	2.239.191
POBLACIÓN DE LA PARROQUIA	365.042
POBLACIÓN DEL BARRIO	30.309
UBICACIÓN	Norte del D.M. Quito

ELABORADO POR POMA JANETH

Segmentación Demográfica

Esta segmentación está relacionada con la demanda y entre los aspectos que se toman en cuenta son: edad, género, ingresos y escolaridad.

**CUADRO N° 25
SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA**

Edad	De 3 meses a 5 años
Género	Masculino y Femenino
Nacionalidad	Ecuadorian@s y extranjero@s
Estado Civil	Todos, sin discriminación
Profesión	Todos, sin discriminación
Nivel de Instrucción	Todos, sin discriminación
Ingresos Mensuales	Todos, sin discriminación



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

ELABORADO POR POMA JANETH

Segmentación Psicográfica

Consiste en examinar atributos relacionados con pensamientos, sentimientos y conductas de una persona. Utilizando dimensiones de personalidad, características del estilo de vida y valores. (<http://www.monografias.com/trabajos13/segmenty/segmenty.shtml>)

**CUADRO N° 26
SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA**

Clase Social	Estilos de vida
Media Media Baja Baja	Nuestro proyecto va dirigido a todas las personas que viven en el barrio Rumipamba y sus alrededores, que requieren de un servicio de educación inicial para sus hij@s menores a cinco años de edad.

ELABORADO POR POMA JANETH

Segmentación Conductual

La segmentación conductual hace referencia al comportamiento relacionado con el servicio, utiliza variables como el beneficio deseado de un servicio y la tasa a la que el consumidor utiliza dicho servicio.

**CUADRO N° 27
SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL**

Denominación	Personalidad	Costumbres
Clientes nacionales y extranjeros	Para tod@s l@s niñ@s desde los 3 meses hasta los 5 años de edad	Nuestro proyecto va dirigido a tod@ usurari@ sin hacer ningún tipo de discriminación, es decir, se respeta cualquier creencia, raza, sexo, nacionalidad, entre otras

ELABORADO POR POMA JANETH



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

MERCADO META

El mercado meta hace referencia a la selección de un segmento del mercado, es decir, se escoge al grupo al que se enfoca nuestro servicio, en nuestro caso son los niños menores de 5 años.

CUADRO N° 28 MERCADO META

Nacionales y Extranjeros

- + Niños y niñas.
- + De 3 meses hasta 5 años.
- + Todas las profesiones, sin discriminación.
- + Todas las clases sociales, sin discriminación.
- + Toda raza, costumbres y creencias, sin discriminación.

ELABORADO POR POMA JANETH

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

Nuestra población o universo es de 30.309 habitantes que residen en el Barrio de Rumipamba, Administración Zonal Eugenio Espejo.

MUESTRA

Para conocer cuál será el tamaño de nuestra muestra se utilizó la fórmula de cálculo de la muestra utilizada en estadística, dándonos un resultado de 195 al 7% de margen de error.

CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para calcular la Muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{K^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + K^2 * P * Q}$$



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA

Dónde:

- + **N** = Total de la población
- + **K** = nivel de confianza = 95% = 2.58
- + **e** = error muestral = 5% = 0.05
- + **P** = porcentaje individual con características similares a la población (0,5)
- + **Q** = porcentaje individual con características diferentes a la población (0,5)
- + **n** = tamaño de la muestra

Así nuestros datos son los siguientes:

N =	30309
K =	95%
e =	7%
p =	0,5
q =	0,5

Se reemplaza los datos en la fórmula:

$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 90000}{0,0025 * 89999 * 0,9025 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{86432,82347}{225,22}$$

Resultado es:

$$n = 197,70$$

$$n = 196//$$



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

Por esta razón se aplicó 196 encuestas, aplicadas a los moradores del Barrio de Rumipamba.

LA DEMANDA

Para atender este proceso en forma dinámica, se debe cuantificar cual será la demanda frente a los requerimientos de los consumidores de acuerdo a las exigencias que se presentan en el mercado.

Para esto nos sirve mucho la encuesta aplicada, ya que nos permite conocer cuáles son los requerimientos de los Padres de Familia a la hora de buscar un CDI para sus hijos y también nos permite fijar el precio de la pensión que se cobrará por el servicio.

**CUADRO N° 29
CAPACIDAD MÁXIMA DE FUNCIONAMIENTO OPERATIVO**

No. DE NIÑ@S POR MAESTRA	EDAD DE L@S NIÑ@S	INSCRIPCIÓN	PENSIÓN	TOTAL ANUAL
5	3 MESES – 1 AÑO	\$ 35	\$ 80	4975
10	1 -2 AÑOS	\$ 35	\$ 80	9950
15	2 – 3 AÑOS	\$ 35	\$ 80	14925
20	3 – 4 AÑOS	\$ 35	\$ 80	19900
25	4 – 5 AÑOS	\$ 35	\$ 80	24875
NIÑ@S=75				74625
TOTAL INSCRIPCIONES + PENSIÓN				

ELABORADO POR POMA JANETH

Para poder elaborar el cuadro de la demanda se tomó en cuenta el número de niños y niñas con los que el Centro de Desarrollo Infantil va a empezar a trabajar,



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

para fijar el precio de la pensión que se va a cobrar nos valimos de la pregunta n. 7 de la encuesta que aplicamos, lo que nos da la cantidad de 80 dólares, la misma que se multiplicó por el total de l@s niñ@s que se va a atender, 75 niñ@s, a esto se multiplicó por doce, ya que es anual, y se le sumó el valor de las inscripciones, dándonos así una demanda anual de 74625 dólares.

PRODUCTO – SERVICIO:

El servicio que ofrecerá el Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids”, se basa en la educación en valores morales y espirituales del niñ@, el mismo que contará con Profesionales en el área de la educación inicial, al igual docentes especializados en la armonización musical y desarrollo corporal fomentando un desarrollo integral de nuestros niños. Por otro lado se ofrecerá también servicio de alimentación, médico y psicólogo como lo exige la ley, así como servicio de transporte para los niñ@s que necesiten de este servicio, además contará con áreas recreativas donde el/la niñ@ pueda desarrollar su motricidad, sus habilidades y destrezas mediante el juego y de acuerdo a las necesidades que demanda la educación es necesario que el niñ@ aprenda otro idioma como el inglés aparte de su idioma materno, el mismo que se iniciará desde el primer momento creando una atmósfera de interés que envuelva a todos los niñ@s.

ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

El Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids”, utilizará diferentes estrategias comerciales para promocionar y difundir el servicio que ofrece en el Barrio de Rumipamba y a sus alrededores.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

SERVICIO

El servicio que se va a brindar es una educación de calidad con calidez, en donde el niño reciba una enseñanza de acuerdo a sus requerimiento e individualidades, además que permanezca en un ambiente de armonía para que tenga un total desarrollo integral.

PLAZA

La plaza de servicio del Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids” serán todos los padres de familia que tienen niñ@s menores de 5 años de edad quienes buscan un sitio donde dejar a sus hijos durante su jornada laboral y para un desarrollo integral.

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

En la promoción y publicidad del Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids” se dispondrá de materiales informativos como trípticos, carpetas informativas además de crayones publicitarios con los que llegaremos directo al cliente en este caso los niñ@s, con el fin de garantizar el servicio profesional que se brindará.

PROMOCIÓN

Para la promoción del Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids”, realizaremos un festival infantil, el mismo que será difundido en el barrio mediante carteles o avisos y atreves de nuestras redes sociales, este festival infantil consiste en juegos de integración tanto para los niñ@s como para los padres de familia, caritas pintadas, trucos de magia, experimentos sencillos que serán realizados en conjunto las familias y actividades grafo plásticas con estas actividades podrán conocer las instalaciones y los servicios que ofrece la institución, además se realizaran descuentos a los primeros clientes en contribución al apoyo.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

POST VENTA

Una vez que el Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids” este funcionando se volverá a hacer una encuesta que nos permita evaluar el servicio que estamos ofreciendo para saber si va por camino correcto y si se están cumpliendo las metas planteadas. Además de permitirnos saber si se está satisfaciendo las necesidades de los consumidores y si se están llenando sus expectativas.

Además al volver a realizar una encuesta sabremos si se está difundiendo y promocionando el servicio ofrecido por el CDI, lo que nos permitirá continuar con la publicidad utilizada o corregirla y mejorarla.

PUBLICIDAD

La publicidad que utilizaremos para difundir y promocionar el Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids”, será la difusión por hojas volantes, la colocación del letrero, redes sociales además se puede utilizar la difusión a través de propaganda móvil y en los avisos comunitarios de la Iglesia Parroquial.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**GRÁFICO N° 18
LETRERO DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "STAR KIDS"**



ELABORADO POR POMA JANETH

**GRÁFICO N° 19
TARJETA DE PRESENTACIÓN**



"EDUCAR EN LA VIDA Y PARA LA VIDA"

ELABORADO POR POMA JANETH



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**GRÁFICO N° 20
HOJA MEMBRETADA**



MAÑOSCA Y PEDRO SAGAN

TELÉFONO: 8019300

CÉLULA: 094093200

CORREO: STARKIDS@HOTMAIL.COM

ELABORADO POR POMA JANETH



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**GRÁFICO N° 21
LOGO DE LA INSTITUCIÓN**



ELABORADO POR POMA JANETH

ESTUDIO TÉCNICO

A través del estudio técnico se intenta demostrar la viabilidad del lugar para el éxito del proyecto.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

MACROLOCALIZACIÓN:

**CUADRO N° 30
LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

PAÍS	Ecuador
REGIÓN	Sierra
PROVINCIA	Pichincha
CANTÓN	Quito
PARROQUIA	Rumipamba
BARRIO	Rumipamba
POBLACIÓN DEL PAÍS	14.483.499
POBLACIÓN DE LA PROVINCIA	2.576.228
POBLACIÓN DEL CANTÓN	2.239.191
POBLACIÓN DE LA PARROQUIA	365.042
POBLACIÓN DEL BARRIO	30.309
UBICACIÓN	Norte D.M. Quito

ELABORADO POR POMA JANETH

**GRÁFICO N° 22
MAPA DONDE SE UBICARA EL PROYECTO**



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**



Fuente: www.google.com.ec

MICROLOCALIZACIÓN:

La microlocalización del presente proyecto está ubicada en el Barrio Rumipamba del Norte, parroquia del mismo nombre.

**GRÁFICO N° 23
MAPA DEL BARRIO RUMIPAMBA**





La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
 Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
 D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
 JANETH VERÓNICA**

FUENTE: GOOGLE EARTH

LOCALIZACIÓN ÓPTIMA:

La localización Óptima es el lugar idóneo donde se va a ubicar el Centro de Desarrollo Infantil, el mismo que será situado en el Sector del Colegio Borja 3 ya que su ubicación está en una de las calles principales por donde pasa la línea de buses San Carlos, Paquisha además en un sector intermedio ya que es uno de los lugares por donde transitan las personas para ir a sus trabajos además de tener la afluencia comercial de la Plaza de las Américas, además permite la fácil ubicación y acceso de nuestros futuros clientes.

Para determinar la localización óptima del Centro de Desarrollo Infantil “Star Kids”, se ha realizado la localización por puntos ponderados en este método se requiere mencionar algunos factores que benefician o perjudican la ubicación del mismo.

**CUADRO N° 31
 LOCALIZACIÓN POR PUNTOS PONDERADOS**

FACTORES	PESO	LUGARES SELECCIONADOS			
		Mañosca y Basán		Parque	
		C	CP	C	CP
Precio del local	0,25	5	1.25	3	0.75
Tamaño del local	0,20	5	1.00	4	0.80
Cercanía de las fuentes de abastecimiento	0,25	5	1.25	5	1.20
Espacios verdes	0,25	4	1.00	3	0.75
Competencia	0,15	4	0.60	5	0.75
TOTAL	1,10		5.10		4.25

ELABORADO: POMA VERÓNICA



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

Donde:

Peso: es la importancia que se le asigna a cada factor.

A y B: Lugares disponibles que fueron analizados para la implementación del Centro Infantil.

C: Calificación, es la apreciación que tiene de tomador de la decisión del probable sitio de la ubicación, **5 = excelente, 4 = bueno, 3 = regular, 2 = malo, 1 = pésimo.**

CP: calificación ponderada, se obtiene multiplicando el peso por la calificación.

Una vez realizados los puntos ponderados nos podemos dar cuenta cual es el lugar idóneo, proporcionándonos los resultados del total del lugar B que es 4.25. Mientras que el lugar A es de 5.10, dejándonos ver que el lugar B es el más adecuado ya que todos los factores benefician al nuestro proyecto.

TAMAÑO DEL PROYECTO

Nuestro proyecto está diseñado para recibir a un total de 75 niñ@s, entre edades de tres meses a cinco años, pero lo que a futuro se quiere es ampliar nuestra Institución con el fin de cubrir y satisfacer la demanda que existe en el Barrio Rumipamba.

INGENIERÍA DEL PROYECTO:

El lugar que se tiene previsto para la aplicación del presente proyecto, necesita ser adecuado para l@s niñ@s, por lo cual se necesita realizar modificaciones dentro del espacio físico con el fin de brindar un buen servicio a nuestros futuros clientes.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA:

Para la distribución de las áreas necesitamos tomar en cuenta las dimensiones necesarias para realizar la distribución de cada una de las aulas, oficinas, departamento médico y psicológico, así como también del comedor, la cocina, la bodega y del espacio de juegos que necesitan l@s niñ@s para su desarrollo integral.

**GRÁFICO N° 24
PLANO INTERNO DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “STAR KIDS”
Vista exterior del lugar:**



ELABORADO: POMA VERÓNICA



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA

CUADRO N° 32
DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “STAR KIDS”

Área de Recepción:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	2m	2m	4m ²

Aula de Niñ@s de tres meses a 1 año:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	2,5m	2,5m	5m ²

Aula de Niñ@s de 1 a 2 años:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	5m	5m	10m ²

Aula de Niñ@s de 2 a 3 años :

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	7.5m	7.5m	15m ²

Aula de Niñ@s de 3 a 4 años:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	10m	10m	20m ²

Aula de Niñ@s de 4 a 5 años (Pre – Básica):

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	12.5m	12.5m	25m ²

Dormitorio:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	25m	25m	50m ²

Comedor:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
----------	--------------	--------------	--------------------------



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

1	5m	5m	10m ²
---	----	----	------------------

Cocina:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	2.5m	2.5m	5m ²

Baño de Niñ@s:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	5m	3m	15m ²

Bodega de alimentos:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	1.5m	1.5m	3m ²

Bodega de Material Didáctico:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	1.5m	1.5m	3m ²

Departamento Médico y Psicológico:

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	2.5m	2.5m	5m ²

Sala de audiovisuales e Inglés

Cantidad	Ancho metros	Largo metros	Total área utilizada ms.
1	12.5m	12.5m	25m ²

ELABORADO: POMA VERÓNICA



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
 Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
 D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
 JANETH VERÓNICA**

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS

CUADRO N° 33 DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ACTIVOS FIJOS		
Maquinaria y Equipo	\$3.200	\$3.200
Muebles y Enseres	\$8.500	\$8.500
Equipos de Oficina	\$700	\$700
Equipos de Computación	\$895	\$895
Materiales de Oficina	\$120	\$120
Muebles de Oficina	\$700	\$700
Materiales	\$4.000	\$4.000
Implementos de Cocina y Comedor	\$1500	\$1500
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$19.615,00	\$19.615,00
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de constitución	\$600	\$600
Estudio de factibilidad	\$1.200	\$1.200
Registro de salud	60	60
Patente	70	70
Permiso de Bomberos	60	60
Permiso de funcionamiento	25	25
Permiso de su	50	50
Registro Mercantil	150	150
TOTAL ACTIVOS FIJOS + DIFERIDOS	\$2.215,00	\$2.215,00
TOTAL ACTIVOS	\$21.830,00	\$21.830,00
CAPITAL DE OPERACIÓN		
Costos de Ventas	\$27230.30	\$27230.30
Gastos Administrativos	\$42000.00	\$42000.00
Gastos de Ventas	\$976,00	\$976,00
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN	\$70206,30	\$70206,30
TOTAL DE LA INVERSIÓN	\$90492,08	\$90492,08

ELABORADO: POMA VERÓNICA



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
 Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
 D.M. Quito. 2012

POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA

CUADRO N° 34
COSTO DE VENTAS
ALIMENTACIÓN Y LIMPIEZA

COSTOS DE VENTAS				
Concepto	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor ANUAL
ALIMENTACIÓN	La porción diaria	75	\$ 1.50	\$27000
Útiles de Aseo y limpieza	Jabón de tocador	20	\$0.80	\$16
	Papel higiénico de 12 unidades	12	\$7.65	\$91.80
	Toallas	16	\$ 2.00	\$32
	Desinfectante de pisos	10	\$ 3.75	\$37.50
	Cloro	10	\$1.80	\$18
	Trapeadores	10	\$ 1.50	\$15
	Escobas	10	\$ 2,00	\$20
TOTAL				\$27230.30

ELABORADO: POMA VERÓNICA



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
 Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
 D.M. Quito. 2012

POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA

GASTOS ADMINISTRATIVOS
CUADRO N° 35

CARGO	PERSONAL	CANT. ANUAL	INDIVIDUAL	BONO POR NIÑO (2,00)	SUELDO ANUAL
ADMINISTRADOR	1	12	350,00	0	4200
Medico	1	12	200,00	0	2400
Psicólogo	1	12	200,00	0	2400
Parvularia	1	12	300,00	10,00	3720
Parvularia	1	12	300,00	20,00	3840
Parvularia	1	12	300,00	30,00	3960
Parvularia	1	12	300,00	40,00	4080
parvularia	1	12	300,00	50,00	4200
Auxiliar de limpieza	1	12	300,00	0	3600
Cocinero	1	12	300,00	0	3600
TOTAL			\$2850,00	\$150,00	\$36000
Arriendo		12	400	0	4800
Servicios Básicos		12	100	0	1200
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					\$42000

ELABORADO: POMA VERÓNICA



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
 Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
 D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
 JANETH VERÓNICA**

**CUADRO N° 36
 ROL DE PAGOS**

CARGO	SALARIO UNIFI	PERSONAL	T. SUELDOS	DMO 13º	DMO 14º	IESS 9.35%	VAC 4.17%	F RESERVA 8.33%	TOTAL SUELDOS UNIFI +BENEFICIOS DE LEY
ADMINISTRADOR	4200	1	350,00	350,00	294,00	32,73	14,60	29,15	4920,48
Medico	2400	1	200,00	-	-	-	-	-	2400,00
Psicólogo	2400	1	200,00	-	-	-	-	-	2400,00
Parvularia	3720	1	310,00	310,00	294,00	28,99	12,93	25,82	4391,74
Parvularia	3840	1	320,00	320,00	294,00	29,92	13,34	26,66	4523,92
Parvularia	3960	1	330,00	330,00	294,00	30,86	13,76	27,49	4656,11
Parvularia	4080	1	340,00	340,00	294,00	31,79	14,18	28,32	4788,29
Parvularia	4200	1	350,00	350,00	294,00	32,73	14,60	29,15	4920,48
Auxiliar de limpieza	3600	1	300,00	300,00	294,00	28,05	12,51	24,99	4259,55
Cocinero	3600	1	300,00	300,00	294,00	28,05	12,51	24,99	4259,55
TOTAL SUELDOS UNIFI +BENEFICIOS									41520,12

ELABORADO: POMA VERÓNICA



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

**CUADRO N° 37
GASTOS DE VENTAS**

Concepto	Cantidad	Valor unitario (USD)	Valor (USD)
Hojas volantes A5 full color	2000	0,05	\$ 100,00
Letrero (lona impresa + estructura metálica + instalación)	1	96,00	\$ 96,00
Microperforado	20	16,50	\$ 330,00
Afiches A3 full color	1000	0,15	\$ 150,00
Festival Infantil	1	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL			\$976,00

ELABORADO: POMA VERÓNICA



La organización y administración de Centros
de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

BIBLIOGRAFÍA

- BACA, Gabriel, Evaluación de Proyectos, IV edición, McGraw - Hill, pag 25.
- BERNAL Cesar. Método de la investigación. Pearson Prentice Hall. Segunda edición. México. 2006. Pág. 56.
- GUERRERO Fausto. Metodología de la Investigación. Ecuador. Primera edición. Colegio Nacional Eloy Alfaro. Pág. 27.
- GUTIÉRREZ Abraham. Curso de Métodos de Investigación. Serie Didáctica AG. Séptima edición. Ecuador. 2002. Pág. 114.
- RAPAHEMELL, John M, "Marketing in the service sector", Cambridge Massachusetts, Winthrop Publishers Inc, 1974. Pág. 89.
- SALAZAR Edison. Metodología de la Investigación Científica. SM Editores. Tercera Edición. Ecuador. 2006. Pág. 6.
- SALAZAR Edison. Metodología de la Investigación Científica. SM Editores. Quinta Edición. Ecuador. 2010. Pág. 65.
- VARGAS Alfonso. Investigación y Metodología del trabajo Académico. Impros Ltda. Primera edición. Colombia. 2004. Pág. 14
- VILLALBA Carlos. Metodología de la Investigación Científica. Sur Editores. Primera edición. Ecuador. 2009. pag. 8.



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

NETGRAFÍA

- <http://blog.orientaronline.com.ar/?p=752>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado
- <http://html.rincondelvago.com/administracion-empresarial.html>
- <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/562/1/Monografía%20Hugo%20%20Reyes.pdf>
- <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/2875>
- <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/337/3/02%20ICO%2017%20PRESENTACION%20FINAL.pptx>
- <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/337>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10821/3/Centro%20de%20Desarrollo%20Huellas.docx>
- <http://www.educacion.gob.ec/index.php/educacion-inicial-pdle>
- http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_protect/@protrav/@travail/documents/publication/wcms_145931.pdf
- <http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoImportanciaDeProyectos>
- <http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoImportanciaDeProyectos>
- <http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoImportanciaDeProyectos>



La organización y administración de Centros
de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de
Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

-
- <http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoImportanciaDeProyectos>
 - <http://www.monografias.com/trabajos13/mercado/mercado.shtml#DEFINIC>
 - <http://www.nectilus.com/colin/?p=648>
 - http://www.oas.org/dil/esp/Ley_de_Centros_de_Desarrollo_Infantil_Argentina
 - <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia-servicios/mercado-servicios.html>



La organización y administración de Centros de Desarrollo Infantil.
Proyecto de Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en el Barrio Rumipamba.
D.M. Quito. 2012

**POMA YANCHAPANTA
JANETH VERÓNICA**

ANEXOS

Anexo 1

