



CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD ALDEA
COLORADA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS COMUNA PERIPA**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención de Título de
Tecnólogo en Administración Hotelera y Turística**

Autora: Jennifer Andrea Velastegui Gomezjurado

Tutor: Paúl Villavicencio

Quito, Abril 20015

CONTENIDO

CONTENIDO	i
Declaración de aprobación tutor y lector	ii
Declaración de autoría del estudiante	iii
Declaración de cesión de derechos a la institución	iv
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
Índice General	¡Error! Marcador no definido.
Índice de Cuadros	xiii
Índice de Tablas	xiii
Índice de figuras	xiv
Índice de imágenes	¡Error! Marcador no definido.
Índice de Anexos	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT	xvii
Introducción	xviii

Declaración de aprobación tutor y lector

Declaración de autoría del estudiante

Yo, Velastegui Gomezjurado Jennifer Andrea, portador de la cédula de ciudadanía N° 1727323790 declaro bajo juramento que el presente trabajo de investigación es mi autoría, ha sido presentado previamente para la obtención de Título de Tecnólogo en Administración Hotelera y Turística calificación profesional, he obtenido las referencias bibliográficas que se incluyen en el trabajo de investigación, se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

Quito, marzo 2015

Firma.....

Jennifer Andrea Velastegui Gomezjurado
C.C. N° 172732379-0

Declaración de cesión de derechos a la institución

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **VELASTEGUI GOMEZJURADO JENNIFER ANDREA**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**Plan de desarrollo turístico en la Aldea Colorada Comuna Peripa provincia de los Tsáchilas**", donde incluye estrategias publicitarias en la comunidad , para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que ha culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del

Desarrollo turístico en la comunidad Aldea Colorada Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas Comuna Peripa

programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá dar uso de conformidad a la ley, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del trabajo por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del trabajo;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la difusión de la propuesta;
- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del trabajo investigativo;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.-

las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y,
- g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

C.C. No.100362911-8

CEDENTE

f) _____

Instituto Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

En especial a Dios por darme la oportunidad de vivir y las fortalezas diarias que pone ante cualquier adversidad de mí caminar. A mi familia que por ser el sustento, el apoyo moral me permiten lograr los propósitos que me propongo en mi vida futura. A la institución y a cada uno de los docentes quienes supieron impartirme sus valiosos conocimientos para desarrollarme con éxito.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres quien con su sacrificio y amor incondicional son el complemento para poder culminar mis logros académicos. Son la fuente de inspiración y motivación, que con su formación hicieron aquella mujer con principios y valores para poder ser parte del emprendimiento y lucha de cambio a cualquier circunstancia que se ponga en el camino. Gracias por el gran esfuerzo que me aportan como es moralmente y económicamente no será en vano vendrá recompensas de éxito.

Índice General

CAPÍTULO I	1
1.01 Antecedentes	1
1.02 Contexto.....	3
1.03 Justificación.....	7
1.04 Definición Del Problema Central.....	8
CAPÍTULO II	10
2.01 Mapeo De Involucrados	10
2.02 MATRIZ DE INVOLUCRADOS	11
Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015	11
2.02.01 Análisis De Involucrados	12
CAPÍTULO III.....	14
3.01 Árbol De Problemas Y Objetivos	14
3.01.01 Árbol de Problemas.....	14
3.01.02 Árbol de Objetivos	15
3.01.03 Análisis Teórico de Problemas y Objetivos	16
3.01.04 Análisis Teórico de Problemas	16
3.01.05 Análisis Teórico de Objetivos	16
4. CAPÍTULO IV	18
4.01 Análisis De Alternativas e Impactos	18
4.01.01 Análisis de alternativas	19
4.02 DIAGRAMA DE ESTRATÉGIAS	20
4.02.01 Análisis del diagrama de estrategias.....	21
4.03 Matriz De Marco Lógico	21
CAPÍTULO V	23
5.01. La Propuesta	23

5.02 Antecedentes De La Herramienta.....	23
5.02.01 Definición de Plan	23
5.02.02 DEFINICIÓN DE DESARROLLO.....	23
5.02.03 Definición De Turismo.....	24
5.02.4 TIPOS DE TURISMO	24
5.02.5 Turismo Científico	24
5.02.6 Ecoturismo	24
5.02.7 Turismo de Aventura	25
5.02.8 Turismo Cultural.....	25
5.02.9 Turismo Histórico	25
5.02.10 Turismo Religioso.....	25
5.02.11 Turismo Gastronómico	26
5.02.11 Turismo Comunitario.....	26
5.02.12 Definición comunidad.....	27
5.02.13 Clasificación y tipos de comunidades.....	27
5.02.14 Comunidad científica	27
5.02.16 Comunidad rural	28
5.02.17 Comunidad biológica	28
5.02.17 Definición Comuna.....	28
5.03 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	29
5.04 ANÁLISIS FODA	29
5.04.01 Análisis Crítico del FODA.....	31
5.05 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	31
5.05.1 MUESTRA	32
5.05.2 ANÁLISIS DE POBLACIÓN Y MUESTRA	32
5.06 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	33

5.07 Análisis De Resultados	34
5.08 DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA.....	42
5.09 Recorrido del video promocional actividades culturales	43
5.09.01 Ritual.....	43
5.09.02 Baile y música a la madre naturaleza.....	44
5.09.03 Vestimenta	44
5.09.04 Artesanías.....	45
5.09.05 Senderos Ecológicos	45
5.09.06 Museo Etnográfico.....	46
5.09.07 Gastronomía.....	47
5.09.08 La fiesta el Kasama	47
5.09 Formulación Del Proceso De Aplicación De La Propuesta	49
CAPÍTULO VI.....	50
6.01 Aspectos Administrativos.....	50
6.01.01 Recursos	50
6.01.02 Talento Humano	50
6.01.03 Recursos tecnológicos.....	52
6.01.04 Recursos Materiales.....	52
6.01.05 Recursos económicos.....	53
6.01.07 Presupuesto	54
6.3 CRONÓGRAMA DE ACTIVIDADES.....	56
CAPÍTULO VII.....	57
7.01.01 CONCLUSIONES	57
7.01.02 RECOMENDACIONES.....	58
Bibliografía	59
7.01.04 ANEXOS	64

Índice de Cuadros

Cuadro # 1 Mapa de involucrados	10
Cuadro # 2 Árbol de Problemas	14
Cuadro # 3 Árbol de Objetivos	15
Cuadro # 4 Diagrama de Estrategias.....	20

Índice de Tablas

Tabla # 1 Matriz de involucrados	11
Tabla # 2 Análisis de Alternativas	18
Tabla # 3 Matriz de Marco Lógico	22
Tabla # 4 Análisis FODA	30
Tabla # 5. ¿Identifique su género?	34
Tabla # 6 ¿Escoja una de las regiones que visita frecuentemente?	35
Tabla # 7 ¿Conoce usted que es turismo comunitario?	36
Tabla # 8 ¿Ha visitado la comunidad Aldea Colorada de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?	37
Tabla # 9 ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la Aldea Colorada?	38
Tabla # 10 ¿Seleccione que tipo de actividad turística desearía realizar dentro de la comunidad?	39
Tabla # 11 ¿Le gustaría compartir costumbres nativas que brinda la comunidad Aldea Colorada?	40

Tabla # 12 ¿Por cuantos días estaría dispuesto realizar turismo comunitario en la Aldea Colorada?	41
Tabla # 13 Talento humano	51
Tabla # 14 Recursos Tecnológicos	52
Tabla # 15 Recursos Materiales	53
Tabla # 16 Presupuesto	54
Tabla # 17 Recursos Humanos.....	55

Índice de figuras

Gráfico # 1. ¿Identifique su género?	34
Gráfico # 2. ¿Escoja una de las regiones que visita frecuentemente?	35
Gráfico # 3. ¿Conoce usted que es turismo comunitario?	36
Gráfico # 4. ¿Ha visitado la comunidad Aldea Colorada de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?	37
Gráfico # 5. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la Aldea Colorada?	38
Gráfico # 6. ¿Seleccione que tipo de actividad turística desearía realizar dentro de la comunidad?	39
Gráfico # 7. ¿Le gustaría compartir costumbres nativas que brinda la comunidad Aldea Colorada?	40
Gráfico # 8. ¿Por cuantos días estaría dispuesto realizar turismo comunitario en la Aldea Colorada?	41

Índice de Imágenes

Imagen # 1 Video Promocional.....	42
Imagen # 2 Consultorios	43
Imagen # 3 Lugar de los rituales	43
Imagen # 4 Lugar de las danzas	44
Imagen # 4 Artesanías	45
Imagen # 5 Senderos	46
Imagen # 6 Museo	46
Imagen # 7 Bebidas.....	47
Imagen # 8 Plegable publicitario.....	48
Imagen # 9 Roll up en lona	49
Imagen # 10 Mapa geográfico la comuna Peripa.....	66

Índice de Anexos

Anexo #1 Encuesta.....	64
Anexo # 2 Complejo Aldea colorada	66
Anexo # 3 Presidente del Complejo Aldea Colorada.....	67
Anexo # 4 Shamanismo	68
Anexo #5 Flora.....	69
Anexo # 6 Auspiciante	70

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación involucra el plan de desarrollo turístico comunitario, por medio de la difusión de ciertas actividades culturales ancestrales existentes en la comunidad para demostrar una mayor fuente de información al turista. La comunidad Aldea Colorada es parte de la parroquia Puerto Limón ubicada a un kilómetro de la vía a Puerto Limón, vía Santo Domingo-Quevedo, km 6, de ahí a 3 kilómetros margen derecho.

La comunidad posee una gran variedad de actividades propias de sus costumbres nativas, que ofrece al turista deleitarse con la gastronomía típica que forma parte de la etnia, se puede conocer su forma estilo de vida y las artesanías elaboradas con semillas naturales. Para el plan de desarrollo turístico se utilizara materiales publicitarios como son pegables , videos y rollup en lona con el fin de generar un gran beneficio para la comunidad permitiéndoles tener un nuevo estilo de vida mejor , en el aspecto social y económico, en parte a los turistas será de gran aporte para sus conocimientos e involucrarse con las actividades programadas dentro de comunidad.

ABSTRACT

This research involves a community tourism development plan, through the dissemination of certain existing ancestral cultural activities in the community to demonstrate a major source of tourist information. The Aldea Colorada community is part of the parish Puerto Limón located one kilometer of the road to Puerto Limon (via Santo Domingo-Quevedo, km 6), hence 3 miles right margin. The community has a variety of activities typical of their native customs, which offers tourists enjoy the cuisine that is part of the ethnic group; you can meet your lifestyle shape and crafts made with natural seeds.

For tourism development plan advertising materials such as detachable, videos and rollup are used on canvas to create a great benefit to the community allowing them to have a new style of better life in the social and economic aspect, partly tourists will greatly contribute to their knowledge and engage with activities scheduled within the community.

Introducción

El motivo principal del desarrollo turístico comunitario es despertar en la nacionalidad el interés por desarrollar actividades turísticas que se vinculen directamente con la conservación de su identidad, costumbres y tradiciones, de manera que se generaría más recursos para su progreso y mayor información para los turistas. En cuanto este trabajo consiste por siete capítulos que es la recopilación de información obtenida durante la investigación.

El primer capítulo cuenta con los antecedentes, contexto, justificación y problema central de la comunidad; el segundo indica la referencia al análisis de involucrados, el mapeo y matriz de análisis de involucrados; el tercero se refiere a problemas y objetivos, con el árbol de problemas y árbol de objetivos; en el cuarto incluye el análisis de alternativas, la matriz de análisis de alternativas, matriz de impactos de los objetivos, diagramas estrategias y matriz de marco lógico; el quinto capítulo consiste con la propuesta, seguida por los antecedentes de la herramienta, la investigación de mercados, el análisis FODA, la población y muestra, instrumentos de

investigación, en el sexto capítulo están los aspectos administrativos, se da a notar los recursos, presupuesto y cronograma de actividades; y el capítulo final que es el séptimo tiene que ver con las conclusiones y recomendaciones propias del trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

1.01 Antecedentes

Tema: Propuesta estratégica para impulsar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad Tsáchila

Autora: Karen Anabel Berrones Mora

Año: 2009

Institución: UCE

Conclusión: Del presente proyecto realizado se utilizara la reseña histórica. (Berrones, 2009)

Tema: Estudio de los componentes de turismo del Cantón Santo Domingo de los Tsáchilas

Autora: Herrera Arellano Fabiola Noemí

Año: 2013

Institución: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo

Conclusión: Del presente documento se obtiene ciertas conclusiones que van acorde a la presente investigación. (Herrera, 2013)



Tema: Plan turístico de la Provincia Santo domingo de los Tsáchilas

Autora: José Luis Peña Ortega

Año: 2009

Institución: UTE

Conclusión: Del presente proyecto realizado se utilizara la introducción. (Peña, 2009)

1.02 Contexto

Ecuador geográficamente muy diverso con 256.370 kilómetros cuadrados, cubre un área un poco más grande que Gran Bretaña. El país está localizado en la línea Ecuatorial sobre la costa noroeste de América del Sur y está limitado por Colombia al Norte, Perú al Sur y Este y por el Océano Pacífico al Oeste. El clima de Ecuador es tan variado que es perfecto para visitar el país en cualquier época del año. (Ecuadorian tours, 2013)

Como resultado Ecuador tiene una mega biodiversidad en cuanto a su flora, fauna por eso es uno de los países más ricos del planeta en términos de diversidad biológica, además posee una importante diversidad cultural que permite al país una mejor atracción al turista. Ecuador se encuentra en Sudamérica y en la Mitad del Mundo, tiene hermosas playas en el océano Pacífico, volcanes en la cordillera de Los Andes, selva natural del Amazonas, y un archipiélago que es llamado "Islas Encantadas"; cuatro regiones naturales y una rica cultura que se la mencionara a continuación. (Olexa, 2012)

” Islas Galápagos, todo un Jardín del Edén moderno y un verdadero laboratorio de evolución, no se les puede calificar de nada menos que de espectaculares. Están formadas por los picos de enormes volcanes

subacuáticos, constituyen una verdadera maravilla natural.”(HALBERSTADT, Jason , 2015)

La región del Amazonas o de la selva, situada a al este de los Andes, es una de las áreas más accesibles y amistosa para el viajero, el área biológico más rica en la tierra. Hay variedades innumerables de flora, fauna, además ofrece una amplia gama de actividades recreacionales en ámbito natural. (Ecostravel, 2010)

La sierra consiste en dos cadenas importantes de montañas de los Andes, conocidas como la Cordillera occidental y Cordillera Oriental, y la meseta entre montañas, con una gama de temperaturas anual media de 11.5° a 18° C. Situado entre m. 3.500 y 4.500 sobre nivel del mar. Los parques nacionales numerosos y las áreas protegidas que ofrecen una amplia gama de biodiversidad enorme, haciendo la sierra un paraíso. (Ecostravel , 2010)

Región Costa su territorio está formado por llanuras fértiles, colinas, cuencas sedimentarias y elevaciones de poca altitud. Por su territorio corren ríos que parten desde los Andes hasta llegar al Océano Pacífico. La región se caracteriza por un clima cálido y seco al sur, y tropical húmedo al norte. La llamada Costa Azul ecuatoriana ofrece extraordinarias playas, arenas y brillante sol, que permiten al

turista gozar de un clima agradable, de deportes acuáticos, de incomparable pesca y de toda clase de entretenimientos en confortables hoteles.(GONZALEZ, 2011)

A continuación hablaremos de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas está ubicada en la parte noroccidental de la cordillera de los Andes, en la región del trópico húmedo. Sus límites son al norte: provincias de Pichincha y Esmeraldas, Sur: Los Ríos y Cotopaxi, Este: los cantones Quito y Mejía, Oeste: Manabí. La provincia está conformada por 7 Parroquias rurales: Alluriquin, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, Santa María del Toachi y el Esfuerzo, 7 comunas Tsáchilas: Colorados del Búa, Congoma, Poste, Chiguilpe, Otongo Mapali, Peripa y Naranjo.(Ecuadorextremo, 2014)

Santo Domingo de los Tsáchilas es una provincia accesible dinámica y acogedora, habitan ciudadanos de todos los rincones del Ecuador, lo que la hace diversa y emprendedora. Todos los caminos conducen a este rincón mágico, cultural, único en el país. Por eso es el motivo para visitar la comuna Peripa que se encuentra el Complejo turístico comunitario Aldea Colorada que ofrece variedad de actividades culturales realizadas por los propios nativos de la comunidad.



Un gran sitio, administrado por los tsáchilas, es la Aldea Colorada, es atractivo por su deleitosa gastronomía típica que forma parte de la etnia como el pescado de agua dulce envuelto en hojas de plátano y la tradicional chicha. Además, cuenta con un museo etnobotánico, un consultorio shamánico, baño de vapor de caldero y un templo ceremonial. Los visitantes pueden conocer su forma de vida y las artesanías elaboradas con semillas naturales, ceremonias espirituales y la limpieza personal forma parte del recorrido. Los turistas tienen la oportunidad de convivir con los tsáchilas y participar de sus actividades, pero no hay opción de hospedaje. (La Hora, 2011)

1.03 Justificación

Ecuador, es un país pluricultural y mega diverso, que tiene grandes atractivos turísticos naturales y culturales que no han sido totalmente bien explotados, hoy en día el turismo es una actividad económica sustentable para diferentes zonas del Ecuador. El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poco diversificada y deficiente atención al turista.

Para el presente proyecto de I+D+I, se ejecuta un plan de desarrollo turístico comunitario para la difusión de la comuna Peripa del Complejo Turístico Aldea Colorada que surge como una alternativa estratégica para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales en cuanto a su identidad y natural. El turismo encierra una gama de opciones que pueden ser utilizadas para la prosperidad de pueblos que se apoyan acertadamente en esta actividad y más aún puede ser la alternativa fundamental para encontrar el soporte en una vida futura.



1.04 Definición Del Problema Central

Bajo índice de turistas en la comunidad Aldea Colorada

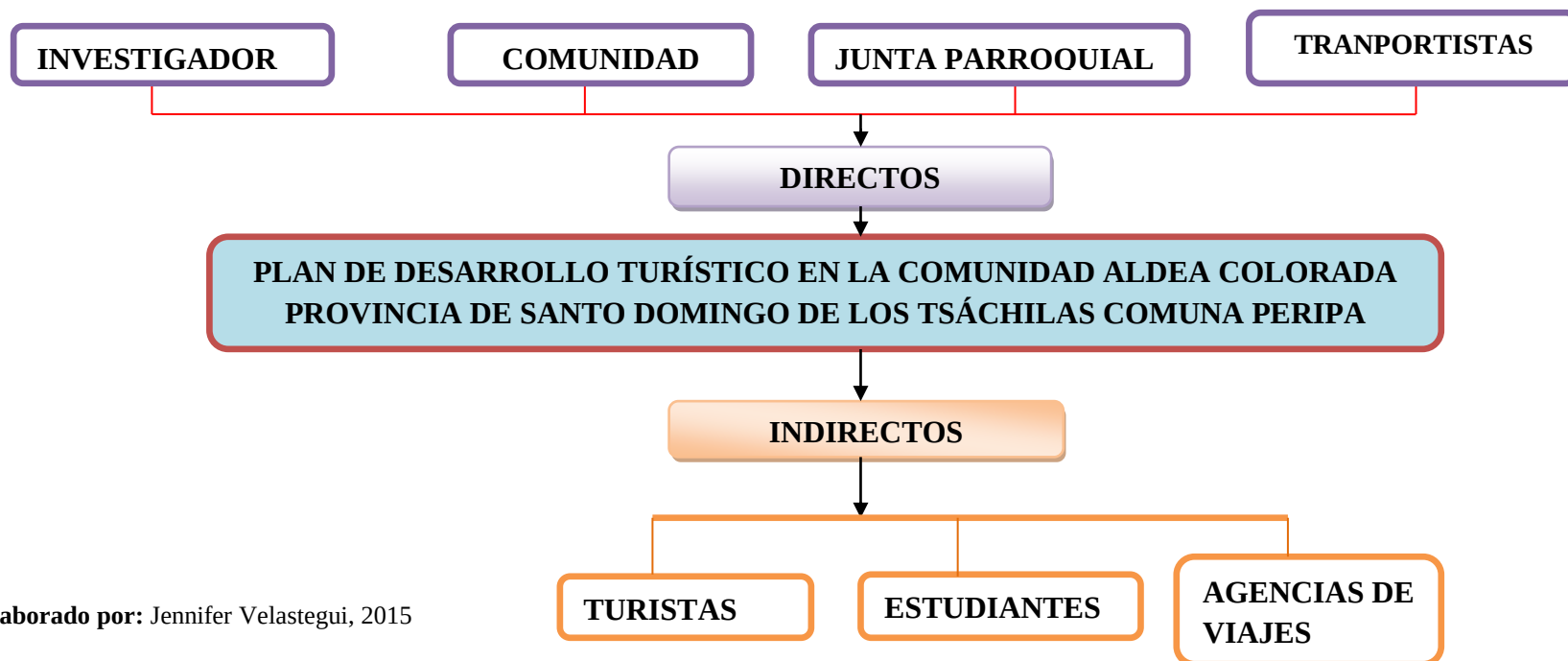
Comunidad Aldea Colorada es un gran sitio que posee una variedad de costumbres y tradiciones de la comuna. Enfrenta el manejo inadecuado y desinteresado del desarrollo de la actividad turística comunitaria lo que induce a la pérdida de identidad cultural propia de su comunidad, así también como la ausencia de planes estratégicos, publicitarios lo que provoca la indiferencia de los turistas.

Hay zonas geográficas de la provincia donde aún no se ha aprovechado el potencial turístico natural y cultural para poner en marcha productos que directa e indirectamente impulsen el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales. En estos lugares, son evidentes las muestras crecientes de un interés colectivo en el desarrollo del turismo, no solo proveniente de comunidades rurales y microempresarios privados sino además de sus gobernantes.

CAPÍTULO II

2.01 Mapeo De Involucrados

Cuadro # 1 Mapa de involucrados



Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015



2.02 MATRIZ DE INVOLUCRADOS

Tabla # 1 Matriz de involucrados

BENEFICIO	DIRECTO	INDIRECTO	%
Investigador	X		20%
Comunidad	X		75%
Junta Parroquial	X		25%
Cooperativa de Transporte	X		30%
Turistas		X	15%
Agencias de viajes		X	25%
Escuelas y Colegios		X	20%
Ministerio de Turismo	X		

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

2.02.01 Análisis De Involucrados

Es una herramienta que permite identificar los actores sociales más importantes del Estado, sector privado y sociedad civil que puedan ser la base para la implementación de una intervención. Así mismo permite conocer el rol de los actores sociales, las funciones, actividades y responsabilidades e influencia en la implementación del proyecto. Esto ayudará a la formación de comités o grupos de apoyo para actividades específicas del proceso de elaboración y ejecución de un plan, programa o proyectos de inversión.(MEDIANERO, 2011)

Se considera al investigador un 20% que por medio de la investigación de campo podrá enriquecer sus conocimientos para su desempeño académico y laboral, en la comunidad se obtiene un 75% porque al momento de desarrollar en el turismo comunitario se beneficiaran las personas aledañas que habitan en este lugar como por ejemplo un crecimiento económico y social, acompañado con la junta parroquial el 25% donde se organizara de manera mejorada en la comunidad, también tenemos las cooperativas de transito con un 30% que genera una alta demanda económica de turistas que van a visitar esta comunidad. En la parte indirecta de los involucrados de la investigación se destaca a los turistas con un 15% porque tendrán la oportunidad de conocer nuevas tradiciones y ser partícipes de sus



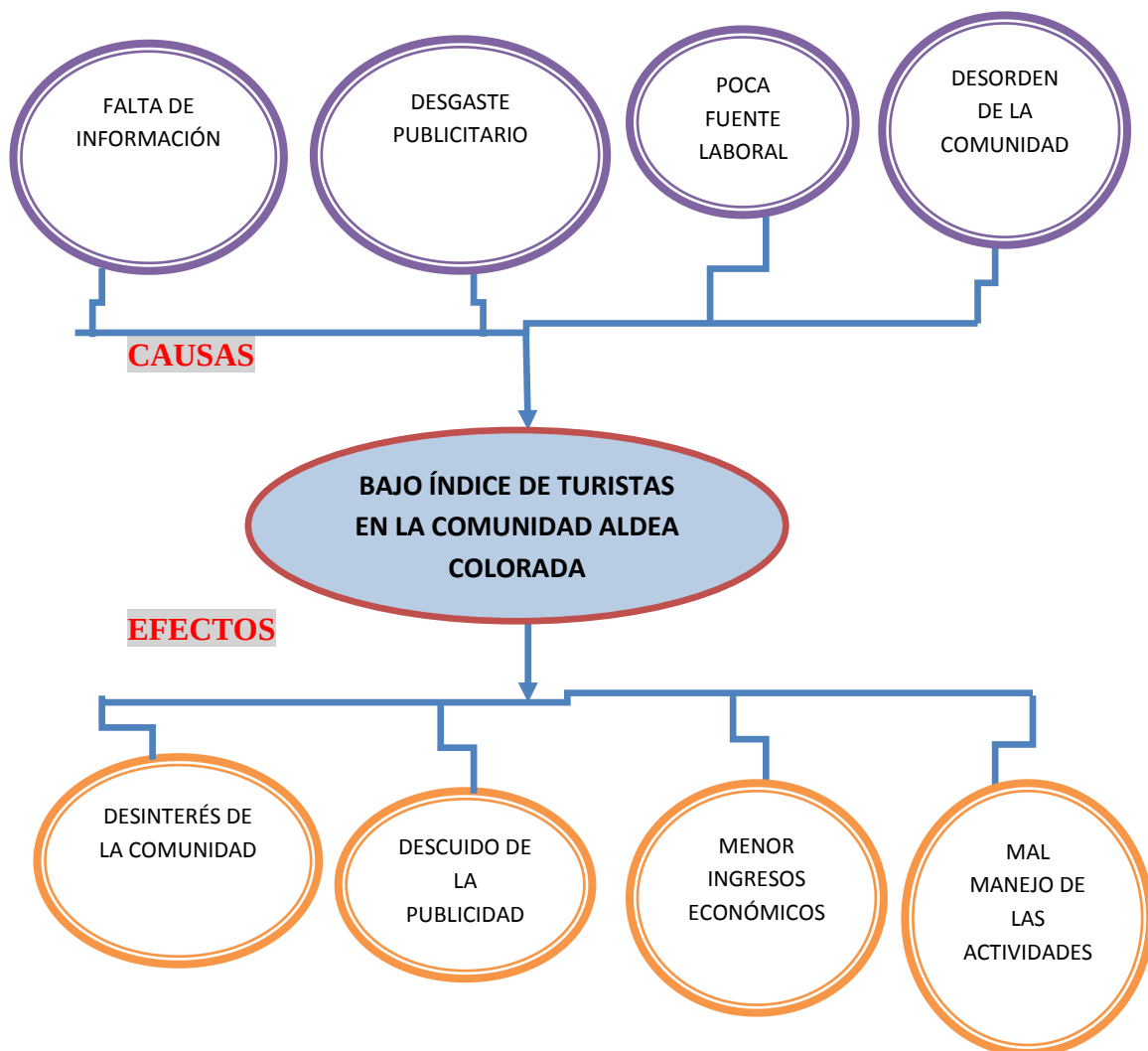
costumbres por medio de las actividades que realizan dentro de la comunidad, también consta las agencias de viajes con un 25% que permitirá tener convenios con el lugar turístico y así los turistas puedan tener interés a visitar el lugar, también se benefician los colegios y escuelas con 20% esto es un aspecto importante para los estudiantes que puedan conocer su historia y sus raíces propias y además se benefician para su campo académico y laboral, por parte del Ministerio del Turismo tenemos un 10% porque será el pilar importante para el desarrollo del plan investigativo y esto permitirá otra fuente de acceso para los turistas.

CAPÍTULO III

3.01 Árbol De Problemas Y Objetivos

3.01.01 Árbol de Problemas

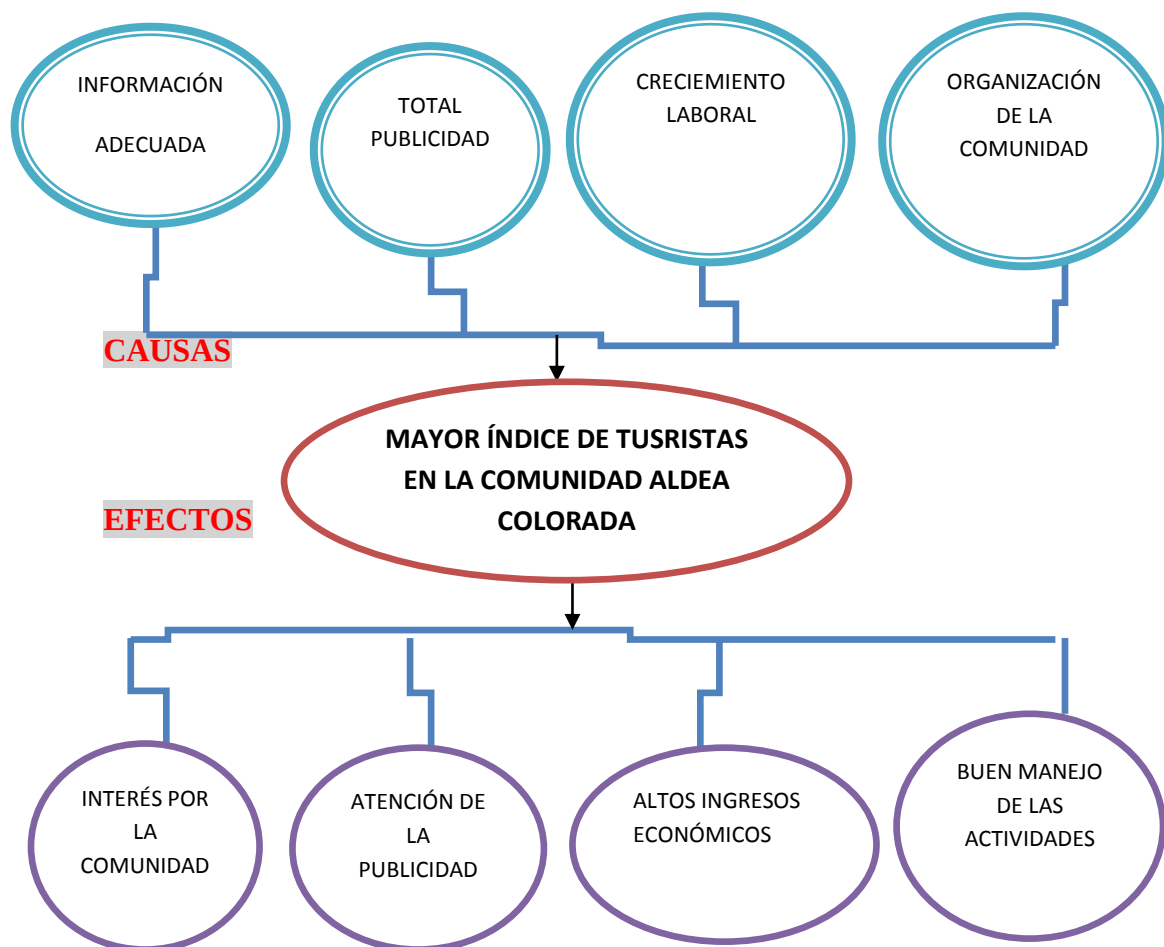
Cuadro # 2 Árbol de Problemas



Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

3.01.02 Árbol de Objetivos

Cuadro # 3 Árbol de Objetivos



Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

3.01.03 Análisis Teórico de Problemas y Objetivos

“Es la cara opuesta, la versión en positivo del análisis del problema, el instrumento a utilizar es el árbol de objetivos ” (Linkedin, 2015)

3.01.04 Análisis Teórico de Problemas

En el presente proyecto se da a conocer los problemas inadecuados como los escasos conocimientos de la actividad que llevan a cabo el turismo comunitario dentro de la comunidad, como es la falta de información para los que vayan a visitar el lugar que eso con lleva a la poca influencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, el desgaste publicitario que da un desinterés por conocer la realidad cultural que posee el turismo comunitario, poca fuente laboral lo que proporciona menor ingresos económicos, en cuanto a la comunidad existe una mala desorganización por parte de la comunidad lo que genera el mal uso de las tradiciones nativas de las mismas.

3.01.05 Análisis Teórico de Objetivos

Este proyecto está enfocado a dar mayor información de las actividades que se llevan a cabo dentro de la comunidad aledaña, conocer una adecuada y eficiente información para el turista nacional y extranjero que puedan indagar diferentes costumbres que existan



dentro del país , usar estrategias de publicidad para que el lugar turístico sea de mayor interés y se revalorice la culturas que brinda la comunidad y poder relacionar al turista con las actividades que ejercitan las tradiciones de los nativos de la misma, existirá mayor fuentes de trabajo para las personas que habitan en la comunidad porque mientras más demanda turística venga a visitar el lugar mejor será el desarrollo económico que beneficiara a la comunidad, se muestra una visible organización en cada actividad que logran realizar para que no se pierda las valiosas costumbres que posee la comunidad nativa, que lo que llama la atención al turista conocer sus creencias, tradiciones y costumbres culturales.

4. CAPÍTULO IV

4.01 Análisis De Alternativas e Impactos

Tabla # 2 Análisis de Alternativas

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPOSITO	FACTIBILIDAD TECNICA	FACTIBILIDAD FINANCIERA	FACTIBILIDAD SOCIAL	FACTIBILIDAD POLITICA	TOTAL	RANGO
Dar información adecuada al turista	4	5	4	5	3	21	MUY ALTO
Investigar los servicios turísticos, culturales y atractivos de la comunidad	5	5	4	5	3	22	MUY ALTO
Elaborar un plan estratégico en agencias de viajes	4	4	3	4	2	17	ALTO
Socializar al turista y a la comunidad en la recreación de sus actividades	4	3	5	4	2	18	ALTO
Organizar la comunidad de acuerdo a su trabajo comunitario	3	2	2	3	3	13	ALTO

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

4.01.01 Análisis de alternativas

“ Es una técnica para identificar niveles de soluciones alternativas que pueden llegar a ser estrategias del proyecto, evaluar las posibles estrategias y determinar la estrategia a ser adoptada por el proyecto.”
(Linkdedin, 2015)

Al presentar la propuesta del plan turístico en la Aldea Colorada Provincia de los Tsáchilas, se comprobó un rango muy alto que sobresale la información adecuada a los turistas, investigar los servicios turísticos, culturales y atractivos de la comunidad con un rango muy alto que es una gran oferta turística tanto para los pobladores nativos como los turistas, elaborar un plan estratégico en agencias de viajes para impulsar el desarrollo de la actividad turística que potencie sus principales fortalezas y tradiciones que brinde al turista que lo visite y puede tener una preferencia de elección al momento de elegir su ruta turística con un rango muy alto, socializar al turista y a la comunidad en la recreación de sus actividades que permite al turista un mejor conocimiento del lugar visitado con un rango alto será un mejor estilo de vida en los habitantes sustentada en el turismo Y por último organizar la comunidad de acuerdo a su trabajo comunitario con un rango alto para proponer ciertas soluciones.

4.02 DIAGRAMA DE ESTRATÉGIAS

Cuadro # 4 Diagrama de Estrategias



Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

4.02.01 Análisis del diagrama de estrategias

El análisis lleva a cabo procesos específicos dentro del ámbito de una investigación de sistemas. Los componentes de la estrategia abarcan tanto la determinación de los requerimientos como al diseño de sistemas actual y su análisis por todo los participantes en el proceso de determinación de requerimientos. (Linkedin, 2015)

A medida de la investigación de campo se utiliza las estrategias puestas para el plan de desarrollo turístico dentro de la comunidad, y así mantener una mejor organización en preferencia a sus actividades culturales, que permitan al turista conocer y saber su vivencia a través de informativos publicitarios.

4.03 Matriz De Marco Lógico

El marco lógico es una metodología que tiene el poder de comunicar los objetivos de un proyecto, clara y comprensiblemente en un sólo marco o matriz. Se puede incorporar todas las necesidades y puntos de vista de los actores involucrados en el proyecto y su entorno. También es una herramienta que resume las características principales de un proyecto. (Cedec, 2015)

Tabla # 3 Matriz de Marco Lógico

FINALIDAD	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Impulsar el turismo comunitario para los turistas	Interés de los turistas	Inversión empresa privada	Apoyo Ministerio de Turismo
PROPÓSITO			
Desarrollar las actividades culturales que realizan en la comunidad	Incremento económico y social de la comunidad	Mayor fuentes de trabajo	Apoyo Junta Parroquial
COMPONENTES			
Publicidad	Turistas Agencias de viajes, colegios	Mejorar su estilo de vida Mayor influencia de turistas	Apoyo profesional
ACTIVIDADES			
Visita de campo Encuesta Entrevista Observación	Brindar adecuada información, al turista acerca de las costumbres nativa de la comunidad	Desarrollo organizacional social y económico	Apoyo de la comunidad

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015



CAPÍTULO V

5.01. La Propuesta

Plan de desarrollo turístico en la comunidad aldea colorada ubicada en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas en la comuna Peripa

5.02 Antecedentes De La Herramienta

5.02.01 Definición de Plan

“Un plan es una serie de pasos o procedimientos determinados, que buscan conseguir un objetivo o propósito. Consiste en definir claramente los objetivos y las acciones que se deben tomar para llegar a alcanzarlos.” (Rodolfo, 2013)

5.02.02 DEFINICIÓN DE DESARROLLO

“Desarrollo significa la maximización de algo que es susceptible de crecer. Se desarrollan los seres vivos en su proceso de crecimiento, se desarrollan ideas, toman forma se perfeccionan, y se desarrollan las culturas con nuevos descubrimientos e invenciones.” (Deconceptos, 2015)

5.02.03 Definición De Turismo

Es como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viajan a un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. (Definición, 2010)

5.02.4 TIPOS DE TURISMO

5.02.5 Turismo Científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

5.02.6 Ecoturismo

El ecoturismo define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales,



estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

5.02.7 Turismo de Aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

5.02.8 Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

5.02.9 Turismo Histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

5.02.10 Turismo Religioso

Tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje - como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

5.02.11 Turismo Gastronómico

“Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.”

(AMORES, 2012)

5.02.11 Turismo Comunitario

Esta forma de turismo permite que el turista pueda experimentar cómo se vive dentro de una comunidad indígena; que conozca y que comparta las costumbres de culturas desde adentro; el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos. En este tipo de actividad, son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

Objetivos:

- Generar empleo y mejorar los ingresos en las poblaciones involucradas mediante la creación de Microempresas de Servicios Turísticos.
- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales de las comunidades.

- Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de destinos turísticos sustentables. (CBM, Ambiental, 2012)

5.02.12 Definición comunidad

Se entiende bajo el concepto de comunidad al conjunto de individuos, ya sea humano o animal, que tienen en común diversos elementos, como puede ser el idioma, el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión. (Deconceptos, 2014)

5.02.13 Clasificación y tipos de comunidades

5.02.14 Comunidad científica

Los lazos entre la comunidad científica no dependen de trabajar o no juntos, sino de los vínculos que se establecen a partir de intercambios de ideas, investigaciones o hipótesis a través de investigaciones publicadas, congresos o revistas especializadas.

5.02.15 Comunidad religiosa

Aquellos vínculos que se establecen entre personas que por medio de una vida en común intentan alcanzar alguna meta religiosa como lo son los protestantes, los misioneros, el anglicanismo o el catolicismo.

5.02.16 Comunidad rural

Como su nombre indica, ésta está compuesta por aquellos individuos que habitan y realizan sus actividades en el campo, lejos de la ciudad. A raíz de esto, sus actividades principales son la agricultura y la ganadería y en donde la industria no es algo desarrollado.

5.02.17 Comunidad biológica

Estas están compuestas por aquellas plantas, hongos y animales que conviven en un mismo ecosistema. Dentro de esta, también se incluyen los seres humanos.

5.02.17 Definición Comuna

Por comuna se entiende una subdivisión administrativa menor que corresponde a una zona urbana o rural, o mixta. Es equivalente al municipio o concejo de administración local. El origen del nombre y función proviene de la Edad Media, época en la cual era la designación de las ciudades italianas independientes de un señor feudal. Los primeros que vivieron en Comunas fueron los indígenas, estos si vivían en comunas donde este conglomerado de familias en su modo de vida si ejercían el poder social, económico y político, porque ellos hacían sus propias leyes, normas de convivencia, aunque no eran escritas, se respetaban las reglas.(Overblog, 2010)

5.03 Investigación De Mercado

Es una técnica que permite recopilar información, para llegar al proyecto que se va a lograr mediante las estrategias de investigación que se vaya usar.

5.04 Análisis Foda

La sigla FODA, es un acróstico de Fortalezas , factores críticos positivos con los que se cuenta, Oportunidades, aspectos positivos que podemos aprovechar utilizando nuestras fortalezas, Debilidades, factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir y Amenazas, aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos. El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. (Ziris, 2012)

Tabla # 4 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Potencial turístico	Implementar nuevas opciones de turismo cultural	Falta de formación de los dirigentes	Poca afluencia turística
Incremento en la actividad turística	Apoyo de la comunidad para mejorar el estilo de vida	Falta de conocimiento y preparación de la comunidad	Corrupción política
Identidad cultural	Rescatar la identidad de la nacionalidad	Desorganización de la comunidad	Crecimiento comunitario desordenado
Mejora la organización de la comunidad	Ampliar la oferta turística	Desvalorización de costumbres y rituales	Perdida de la cultura

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

5.04.01 Análisis Crítico Foda

En el presente análisis de FODA se dará conocer las fortalezas que se obtendrá en el siguiente proyecto como es el potencial turístico que cuyo efecto incrementa la mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, para mostrar la identidad turística de la comunidad, mejorara la organización , en cuanto a las oportunidad se expone nuevas opciones de turismo cultural que tiene apoyo de la comunidad para mejorar el estilo de vida y recatar su identidad, las debilidades que tiene la comunidad son la falta de formación por parte de los dirigentes en el conocimiento y preparación que genera la desorganización dentro de la comunidad , la desvalorización de costumbres y rituales, amenazas que predominaran en la comunidad son la poca afluencia turística la corrupción política que genera un crecimiento desordenado donde la comunidad perdería su cultura y tradiciones.

5.05 Población y muestra

Se habla de población como el número de habitantes que integran un estado ya sea el mundo en su totalidad, o cada uno de los continentes, países, provincias o municipios que lo conforman; y

puede referirse también a aquel acto poblacional que significa dotar de personas a un lugar. (Deconceptos, 2015)

5.05.1 MUESTRA

“Una muestra es una pequeña porción de algo, representativa de un todo, que es usada para llevarla a conocimiento público o para analizarla.”(COPYRIGHT, 2015)

5.05.2 ANÁLISIS DE POBLACIÓN Y MUESTRA

Se considera a la población de la provincia de Pichincha con el censo al 2010 con 2.576.287 habitantes, aplicando un margen de error 7.

n= muestra

N= población

(E) margen de error: 7%

$$n = \frac{n}{n - 1(\epsilon)^2 + 1}$$

$$\frac{2576287}{2576286(0,0049) + 1} \equiv 204$$
$$\frac{2576287}{12624,80} = 204$$

Dando el resultado del censo del 2010 de Pichincha se obtiene 204 encuestas a realizar mediante la colaboración de estudiantes y

personas que nos apoyen con el proceso del plan turístico comunitario en la comunidad Aldea colorada, con el fin de conocer lo que brinda este centro cultural para los turistas nacionales y extranjeros.

Además se considera la población de la comuna Peripa de Santo Domingo de los Tsáchilas con censo al 2010 con 172 habitantes.

5.06 Instrumentos de la Investigación

Los instrumentos de investigación son mecanismos efectivos, que nos permite recopilar información del proyecto, para la presente propuesta se utilizará la encuesta, una de las herramientas más estratégica dentro de un proyecto o mercado porque permite obtener una información real, mediante el uso de cuestionarios o preguntas muy concretas. A continuación tenemos una fuente de información fundamental que es la entrevista, que es un aporte vivo con los protagonistas propios de la comunidad, quienes nos dan un mejor enfoque al lugar de investigación, mediante sus expectativas que pueden ser negativamente o positivamente, útil para alcanzar el diagnostico que se quiere obtener. Como también se utilizará el FODA un instrumento de análisis que permite observar las condiciones que se encuentra en la comunidad, cuyo fin es realizar un análisis crítico y comparativo, para poder ver los aspectos que se debe mejorar y recatar.

5.07 Análisis De Resultados

Los resultados de la investigación se obtuvieron mediante la observación a la población de la provincia de Pichincha.

5.07.01 Tabulación de las Preguntas

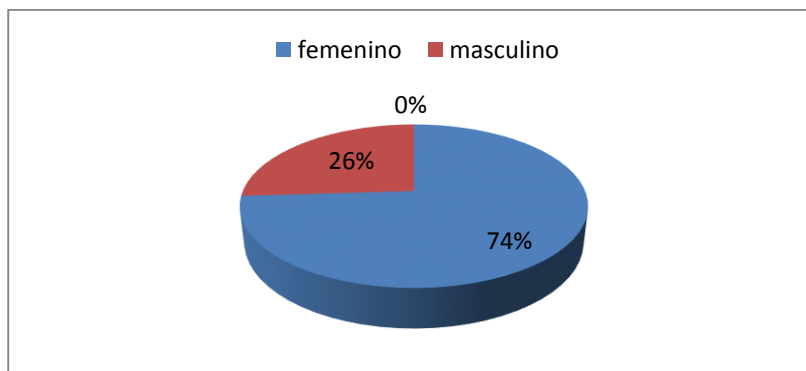
Encuesta dirigida a la población de Pichincha

Tabla # 5. ¿Identifique su género?

	#	%
Femenino	150	74%
Masculino	54	26%
Total	204	100%

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

Gráfico # 1. ¿Identifique su género?



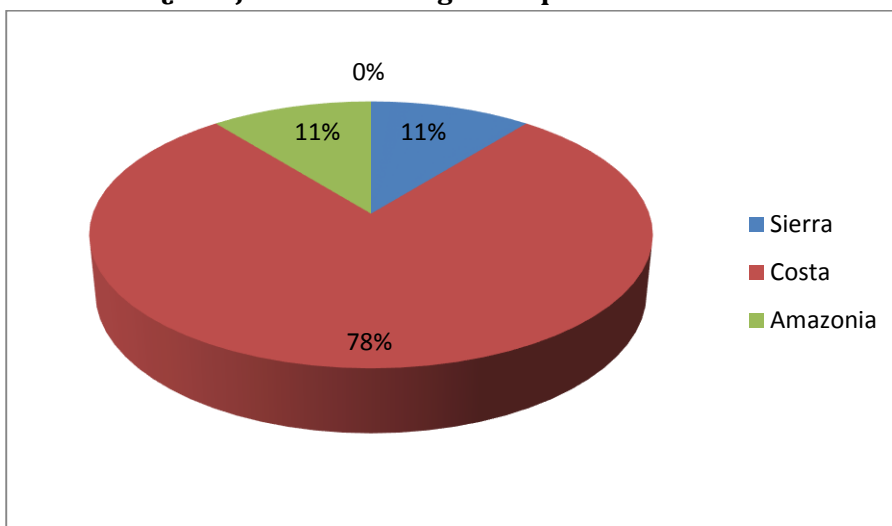
Elaborado por: Jennifer Velastegui

De la encuesta realizada, 74 de 100 personas son de género femenino y 26 de cada 100 son personas de género masculina.

Tabla # 6 ¿Escoja una de las regiones que visita frecuentemente?

	#	%
Sierra	22	11%
Costa	160	78%
Amazonia	22	11%
Total	204	100%

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

Gráfico # 2. ¿Escoja una de las regiones que visita frecuentemente?

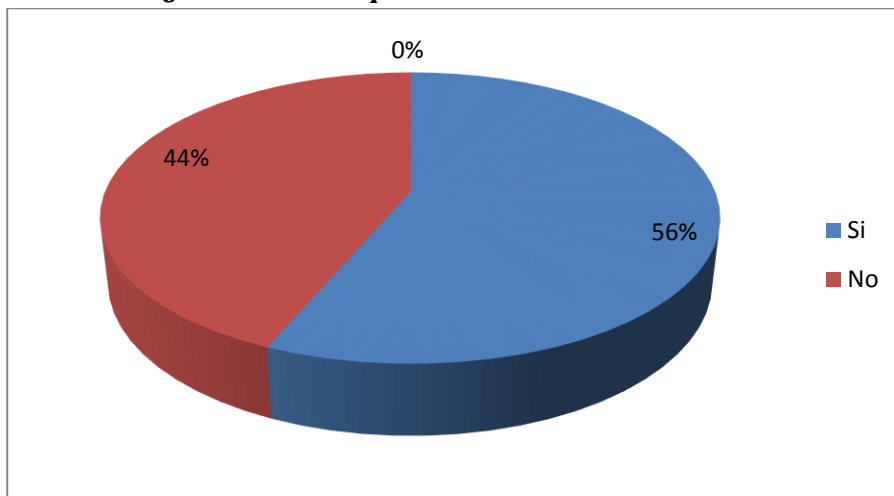
Elaborado por: Jennifer Velastegui

Siguiendo con los resultados 11 de cada 100 visitan con frecuencia las provincias de la Sierra y la Amazonia, y un mayor porcentaje de 160 de cada 100 prefieren la región Costa.

Tabla # 7 ¿Conoce usted que es turismo comunitario?

	#	%
Si	114	56%
No	90	44%
Total	204	100%

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

Gráfico # 3. ¿Conoce usted que es turismo comunitario?

Elaborado por: Jennifer Velastegui

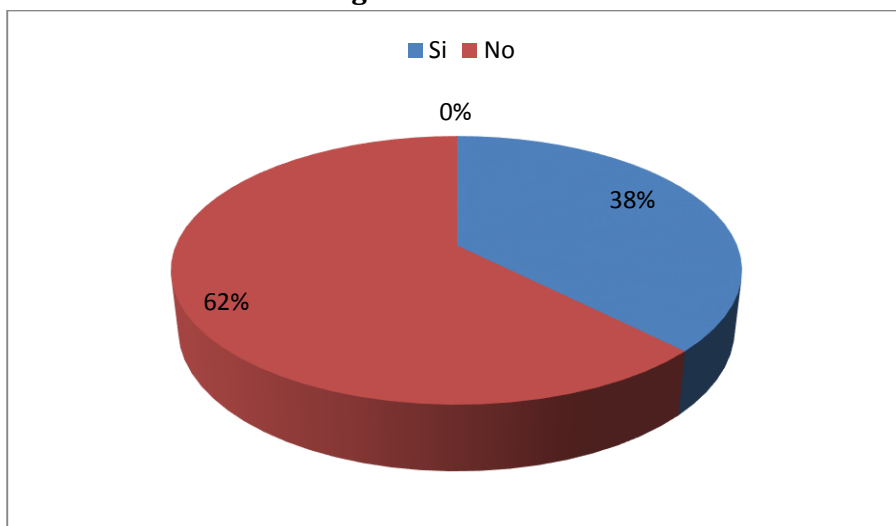
El 56 de 1000 conoce acerca del turismo comunitario, y el 44 de 100 desconoce acerca de la temática.

Tabla # 8 ¿Ha visitado la comunidad Aldea Colorada de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

	#	%
Si	78	38%
No	126	62%
Total	204	100%

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

Gráfico # 4. ¿Ha visitado la comunidad Aldea Colorada de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?



Elaborado por: Jennifer Velastegui

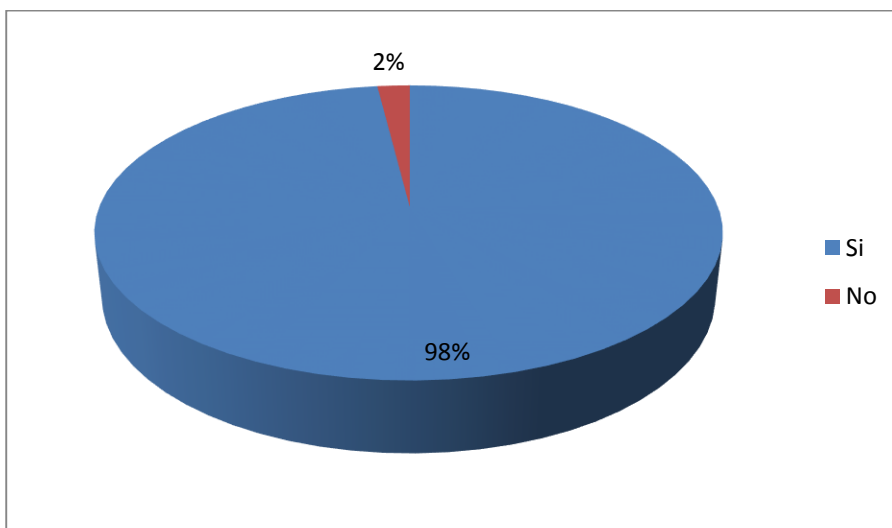
A continuación de los resultados el 62 de 100 resulto que no conoce el complejo turístico Aldea Colorada, puesto que el 38 de 100 si lo identifica, así da anotar los escasos publicitarios en el lugar.

Tabla # 9 ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la Aldea Colorada?

	#	%
Si	200	98%
No	4	2%
Total	204	100%

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

Gráfico # 5. ¿Le gustaría realizar turismo comunitario en la Aldea Colorada?



Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

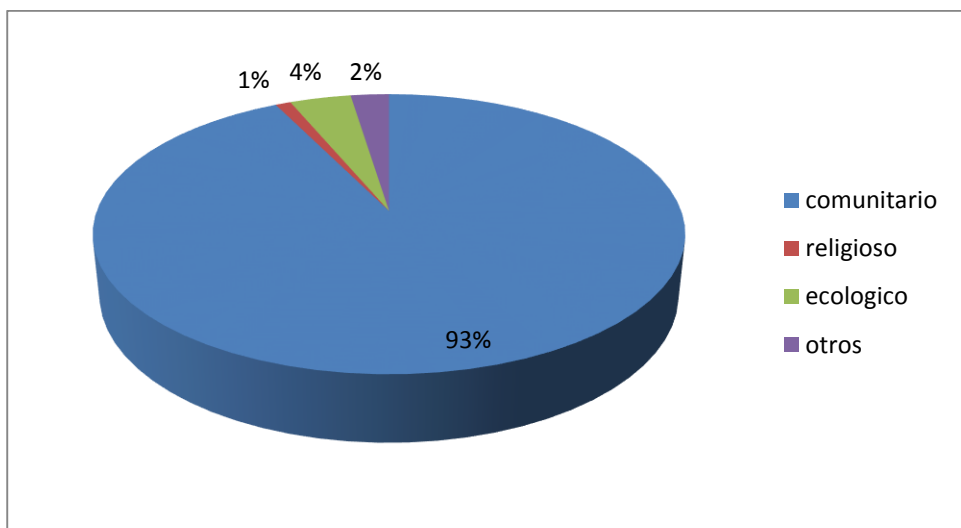
Como los siguientes resultados podemos observar el 98 de 100 que es la mayoría de la población de Pichincha desearía realizar turismo comunitario en la comunidad Aldea Colorada, y en cuanto el 2 de 100 no le gustaría.

Tabla # 10 ¿Seleccione que tipo de actividad turística desearía realizar dentro de la comunidad?

	#	%
Comunitario	190	93%
Religioso	2	1%
Ecológico	8	4%
Otros	4	2%
Total	204	100%

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

Gráfico # 6. ¿Seleccione que tipo de actividad turística desearía realizar dentro de la comunidad?



Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

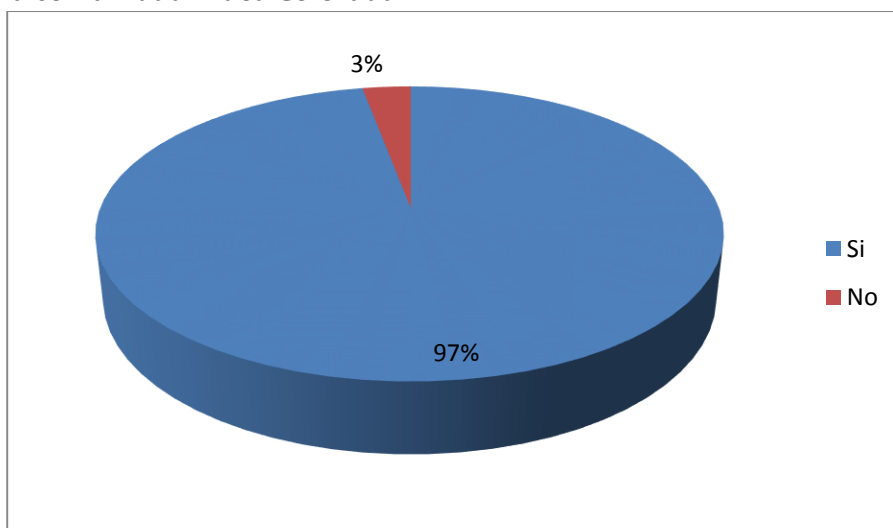
En los datos obtenidos de acuerdo a los encuestados se muestra que el turismo comunitario tiene un interés por realizar en cuanto a la población de Pichincha con un porcentaje del 93 de 100 y los demás resultados son menor como es el turismo religioso con el 1 de 100, turismo ecológico con el 4 de 100 y con 2 de 100 escogieron otros lugares.

Tabla # 11 ¿Le gustaría compartir costumbres nativas que brinda la comunidad Aldea Colorada?

	#	%
Si	198	97%
No	6	3%
Total	204	100%

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

Gráfico # 7. ¿Le gustaría compartir costumbres nativas que brinda la comunidad Aldea Colorada?



Elaborado por: Jennifer Velastegui

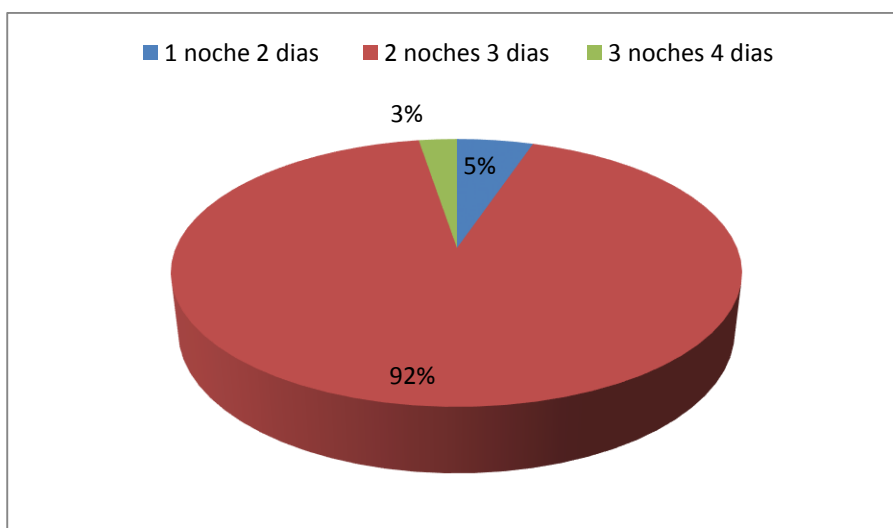
De los resultados obtenidos se dice que el 97 de 100 de los encuestados, les gustaría intervenir con la cultura que brinda la comunidad Aldea Colorada, en cuanto a menor de personas con un 3 de 100 no le interesa,

Tabla # 12 ¿Por cuantos días estaría dispuesto realizar turismo comunitario en la Aldea Colorada?

	#	%
1 noche 2 días	10	5%
2 noches 3 días	188	92%
3 noches 4 días	6	3%
Total	204	100%

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

Gráfico # 8. ¿Por cuantos días estaría dispuesto realizar turismo comunitario en la Aldea Colorada?



Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015

Siguiendo con los resultados de los encuestados el 92 de 100, está interesado por convivir y realizar las actividades programadas que establece la comunidad con una estadía de 2 noches y 3 días. El 5 de 100 con 1 noche y 2 días, y por último es de 3 de 100, de 3 noches y 4 días.

5.08 Descripción de la herramienta

En el presente proyecto las herramientas para ejercer el plan turístico se utilizará un video donde principalmente se mostrara la infraestructura física del lugar, las actividades culturales que realizan dentro de la comunidad, como son la artesanía, gastronomía, shamanismo, música, los sitios atractivos como es un sendero que nos permitirá llegar a un río podremos disfrutar de la flora y fauna que esta alrededor mientras visitamos el lugar.

Imagen # 1 Video Promocional



5.09 Recorrido del video promocional actividades culturales

5.09.01 Ritual

La ceremonia espiritual y la limpieza personal forma parte del recorrido. Los poné (curanderos) invocan a las fuerzas de la naturaleza. Como aporte en el aspecto económico, tienen consultorios para las personas que requieran de sus servicios.

Imagen # 2 Consultorios



Tomada por : **Jennifer Velastegui**

Imagen # 3 Lugar de los rituales



Tomada por: **Jennifer Velastegui**

5.09.02 Baile y música a la madre naturaleza

Para la cultura Tsáchila el universo es un espacio vital, habitado por varios Dioses, seres y espíritus. Entre los ritmos se encuentra la marimba que hace que el turista participe de su danza y música.

Imagen # 4 Lugar de las danzas



Tomada por: Jennifer Velasetgui

5.09.03 Vestimenta

La del varón tsáchila es el manpe tsanpá, es un sencillo corte de tela rectangular y rayada en colores azul marino y blanco, se sostiene con una faja roja que se asegura a la cintura, para las fiestas, los hombres utilizan nanun panu, una tela de algodón que se colocan en los hombros. La vestimenta de la mujer es una falda que alterna los

colores verdes, azul, amarillo y rojo, ellas se pintan el rostro y el cuerpo, las mujeres tsáchilas no se pintan el cabello. (Jurado, 2012)

5.09.04 Artesanías

Se distingue por la elaboración hecha a mano como los predominantes collares de semillas rojas y negras, que permite al turista adquirirlas como un recuerdo de la comunidad.

Imagen # 4 Artesanías



Tomada por: Jennifer Velastegui

5.09.05 Senderos Ecológicos

La visita al Sendero Ecológico comprende un recorrido turístico en donde las personas de todas las edades pueden disfrutar de toda la paz, tranquilidad y demás placeres que nos brinda la naturaleza, a la vez se aprende a preservar y cuidar todos nuestros recursos naturales y el medio ambiente.

Imagen # 5 Senderos



Tomada por: Jennifer Velasetgui



5.09.06 Museo Etnográfico

Conservación del patrimonio cultural, étnico, histórico y antropológico, desde la perspectiva de los procesos sociales y el respeto por la pluralidad cultural de nuestro país, para la comunidad Tsáchilas .

Imagen # 6 Museo



Tomada por: Jennifer Velastegui

5.09.07 Gastronomía

La alimentación depende de los productos agrícolas, la caza y la pesca. Entre los platos tenemos la guanta y guatusa, carnes ahumadas que la envuelven en hojas de plátano y las conservan junto al humo por dos semanas.

Bebida: Entre las bebidas que ellos mismo preparan están la malá, especie de cerveza fermentada de maíz o piyó, usada por la comunidad en fiestas y ritos ancestrales.

Imagen # 7 Bebidas



Tomada por: Jennifer Velasetgui

5.09.08 La fiesta el Kasama

La fiesta del nuevo año en tsáfiki Kasama la palabra KASA significa nuevo día esta (se celebra al finalizar el mes de marzo y comienzos de abril la cual culmina después de Semana Santa, el Sábado de Gloria de los católicos) es la única celebración de los

Tsáchila. Es un despliegue de cultura, tradición y costumbres, se reúnen todas las comunidades, y es donde ellos reafirman sus raíces, saludan a sus familiares, hacen las paces y desean prosperidad, últimamente resulta en un atractivo turístico, pues su observación es libre para los mestizos. (Tamayo, 2009)

Para mayor información de los turistas nacionales se dará a conocer mediante plegables publicitarios que consta de 16 carillas de adelante y atrás, su material compuesto es de papel cuche brillante, que tiene 500 gramos, la publicidad consta de las siguientes elementos como son, la ubicación del lugar (mapa, dirección) , las actividades culturales y tradicionales, gastronomía, flora, fauna y hospedaje. Además contara con fotografías reales y más significativas del lugar turístico comunitario. En si esta es una de la estrategias utilizadas para turistas, estudiantes que tengan una amplitud de información hacia la comunidad que brinda turismo comunitario.

Imagen # 8 Plegable publicitario



Como otra estrategia se utilizara el Roll up que es una lona publicitaria donde se representa el logotipo con el nombre propio del lugar y una fotografía relevante de la comunidad, con varios diseños, full color, con el fin de dar identificación al lugar turístico Aldea Colorada.

Imagen # 9 Roll up en lona



5.09 Formulación Del Proceso De Aplicación De La Propuesta

El investigador encargado de la presente propuesta, Plan del desarrollo turístico comunitario en la Comunidad Aldea Colorada se ha tomado en cuenta lo más fundamental; la organización de la comunidad para que la población tenga un buen desarrollo económico, social que logre un mejor estilo de vida, mediante la promoción y difusión del turismo comunitario, y poder realizar convenios con Agencias de Viajes puesto que de esta manera se encargaran de promocionar un lugar turístico para los turistas, de



igual manera se promocionará mediante instituciones porque de esta manera se motivará a los estudiantes para que puedan poner en práctica su teoría y sean futuros profesionales en servicio del país.

CAPÍTULO VI

6.01 Aspectos Administrativos

6.01.01 Recursos

Son elementos utilizados por el hombre ya pueden ser materiales, técnicos y humanos que generan cierto valor y tiene como fin la realización de una actividad para la satisfacción humana.

6.01.02 Talento Humano

Es la característica de ciertas personas que muestran sus habilidades, destrezas, conocimientos y actitudes para poder entender y resolver de manera útil en cualquier ocupación.

Tabla # 13 Talento humano

COMUNA	Peripa
COMPELJO TURISTICO	Aldea Colorada
INVESTIGADOR	Jennifer Velastegui
AUTORIDAD	Walter Calazacón
CONVENIO	Agencias de Viajes
AUSPICIANTE	Comunidad
TUTOR	Paul Villavicencio
LECTOR	Aníbal Proaño
DISEÑADOR GRAFICO	Cristian Morales
EDITOR DEL VIDEO	Cristian Morales

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015



6.01.03 Recursos tecnológicos

Son herramientas tecnológicas que permiten realizar dicho trabajo de investigación, con mayor eficacia.

Tabla # 14 Recursos Tecnológicos

1	Laptop
2	Cámaras
1	Flash Memory
1	Copiadora
1	Impresora
	Internet programa prezi

Elaborado por: Jennifer Velastegui

6.01.04 Recursos Materiales

Son elementos que se utiliza para la realización del trabajo de investigación.

Tabla # 15 Recursos Materiales

2	Folder
1	Resma papel bond
3	Esferos
2	Resaltadores
3	Portaminas
2	Minas
2	Borrador
2	Corrector
1	Cuaderno

Elaborado por: Jennifer Velastegui

6.01.05 Recursos económicos

Los recursos económicos son bienes materiales o inmateriales que permiten contribuir ciertas necesidades en el transcurso de la propuesta establecida. Para la presente propuesta estará previsto un recurso personal de \$ 2.269.65

6.01.06 Tiempo

Es el tiempo que acontecen mediante la formulación de la propuesta, teniendo en cuenta una fecha de inicio y una fecha de finalización del proyecto. En el presente trabajo de investigación está previsto culminar en 6 meses.

6.01.07 Presupuesto

Se refiere a todas herramientas que utilizamos donde se agregan el valor total, para verificar el gasto real.

Tabla # 16 Presupuesto

N° Orden	Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Responsable
	Recursos Tecnológicos				
1	Laptop	1	\$ 700,00	\$ 700,00	Autogestión
2	Cámaras	2	\$ 150,00	\$ 300,00	Autogestión
1	Flash Memory	1	\$ 12,00	\$ 12,00	Autogestión
1	Copiadora	1	\$ 300,00	\$ 300,00	Autogestión
1	Impresora	1	\$ 259,00	\$ 259,00	Autogestión
1	Internet	6 meses	\$ 32,00	\$ 384,00	Autogestión
		Sub Total		\$ 1.955.00	
	Recursos materiales				
2	Folder	2	\$ 1,50	\$ 3,00	Autogestión
2	Resmas de papel bond	100	\$ 2,50	\$ 5,00	Autogestión
4	Eferos	4	\$ 0,30	\$ 1,20	Autogestión
1	Cuaderno	1	\$ 1,80	\$ 1,80	Autogestión
3	Resaltadores	3	\$ 0,70	\$ 2.10	Autogestión
2	Borradores	2	\$ 0,50	\$ 1,00	Autogestión
3	Portaminas	3	\$ 1,25	\$ 3,75	Autogestión
2	Minas	2	\$ 1,00	\$ 2.00	Autogestión
2	Corectores	2	\$ 1,50	\$ 3,00	Autogestión
		Sub total		22.85	

Elaborado por: Jennifer Velastegui, 2015



Tabla # 17 Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS	VALOR
Transporte	70.00
Alimentación	50.00
Entradas al complejo turístico	35.00
Recargas	10.00
Anillados	15.00
Copias	10.00
Impresiones	10.00
CDS	5.00
Diseño del pegable	30.00
Impresiones del pegable	28.00
Rollup en lona	28.80
TOTAL RECURSOS HUMANOS	291.80
TOTAL RECURSOS TECNOLÓGICOS	1.955.00
TOTAL RECURSOS MATERIALES	22.85
TOTAL GENERAL	2.269.65

Elaborada por: Jennifer Velastegui, 2015

6.3 CRONÓGRAMA DE ACTIVIDADES

Meses	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema	x																											
Aprobación del tema					X																							
Capítulo I									x																			
Capítulo II										X																		
Capítulo III													x															
Capítulo IV															X													
Capítulo V																					x							
Capítulo VI																								x				
Capítulo VII																								x				
Sustentación																										x		

Elaborado por: Jennifer Velasetg



CAPÍTULO VII

7.01 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01.01 CONCLUSIONES

Como resultado de la presente investigación, se hablara acerca de las conclusiones y recomendaciones que se ha podido concretar:

Según datos recopilados de la investigación, el Complejo turístico comunitario Aldea Colorada, cuenta con una gran variedad de atractivos culturales y tradicionales que genera interés al turista que visite y movimiento un económico.

La vida en la comunidad Aldea Colorada se desarrolla de diferentes maneras, donde cada grupo de familias se organiza para la demostración de trabajo cultural al turista, con el fin económico de su convivencia dentro de su comunidad.

Al desarrollarse el plan turístico comunitario se rescatara su cultura, creando mayor de información y publicidad al turista para que visiten la comunidad donde brindad diversas tradiciones que aún lo aplican, y puedan ser parte del crecimiento económico y social.



7.01.02 RECOMENDACIONES

Una vez realizada la investigación se determinara la ayuda de la junta parroquial que tenga el mismo interés y participación para que su comunidad de desarrolle en base al turismo comunitario y que sea conocido por la mayor demanda de turistas, que pueden ser nacionales y extranjeros.

Incentivar a la comunidad a involucrarse a la actividad publicitaria dentro de su comunidad, por medio de capacitaciones, organización de sus respectivas actividades y la apertura de un buen trato al turista.

Mejorar la difusión turística comunitaria, por medio de materiales publicitarios que llame la atención al turista y sea el factor principal que genere beneficios económicos para la vivencia económica y social en la comunidad.

Bibliografía

AMORES, Y. (29 de Noviembre de 2012). *Turismo*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Tipos de turismo:

<http://tiposdeturismo.blogspot.com/>

AURIS, W. (2010). *Diagrama de estrategias*. Recuperado el 10 de 12 de 2014, de Monografías:

<http://www.monografias.com/trabajos78/estrategias-aprendizaje/estrategias-aprendizaje2.shtml>

Berrones, K. (2009). *Propuesta estrategica para impulsar el desarrollo de la actividad turistica en la comunidad Tsachila* .

BUENOS NEGOCIOS. (17 de Diciembre de 2012). *Análisis Foda*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de Buenos negocios:

<http://www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-foda-diagnostico-decidir>

CAYAMBE, G. D. (2012). Visión Histórica- Religiosa de la Fiesta de San E. En G. A. Cayambe, *Cayambe* (págs. 13-14). Cayambe: Grafin.

CBM, Ambiental. (Enero de 2012). *Turismo* . Recuperado el 15 de Enero de 2015, de Turismo comunitario : <http://cbmambiental.com/turismo-comunitario/>

Cedec. (29 de Marzo de 2015). *Cedec*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2014, de Metodología del Marco Logico:

http://www.cedec.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=56:marco-logico-cedec&catid=38:informacion

CONCHA, M. (Marzo de 2011). *Marco Lógico*. Recuperado el 10 de 12 de 2014, de Monografía: <http://www.monografias.com/trabajos89/marco-logico-gestion-proyectos/marco-logico-gestion-proyectos2.shtml>

CULTURA Y PATRIMONIO. (19 de Marzo de 2011). *Cultura según la UNESCO*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de Ecuador Ama la Vida:

<http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>

Ecostravel . (2010). *Ecuador*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de Sierra: <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/sierra.htm>

Ecostravel. (2010). *Ecuador*. Recuperado el 27 de Marzo de 2014, de Oriente: <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/amazonas.htm>

ECUADOR AMA LA VIDA. (2010). sAN IUIS de Guachala. *Revista Viajeros Ecuador* , 1.

ECUADOR EXTREMO. (12 de Febrero de 2014). *Región Andina Sierra*. Recuperado el 15 de 11 de 2014, de Ecuador Extremo: http://ecuadorextremo.com/regiones/sierra_andina.htm

ECUADOR EXTREMO. (12 de Febrero de 2014). *Región Litoral Costa*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de Ecuador Extremo: http://ecuadorextremo.com/regiones/costa_litoral.htm

ECUADOREXTREMO. (02 de Febrero de 2014). *Costa*. Recuperado el 25 de Marzo de 2015, de Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas: http://ecuadorextremo.com/provincias/santo_domingo_de_los_tsachilas.htm

Ecuadorextremo. (12 de Febrero de 2014). *Region Costa* . Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de Provincia Santo Domingo de los Tsachilas: http://ecuadorextremo.com/provincias/santo_domingo_de_los_tsachilas.htm

Ecuadorian tours. (2013). *Agencias de viajes S.A*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de Ecuador esta en nuestro corazon: <http://www.ecuadoriantours.com/esp/index.php/visita-ecuador/descripcion>

ERUDITOS. (14 de Octubre de 2014). *Republica del Ecuador*. Recuperado el 15 de 11 de 2014, de La wiki del Ecuador: http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Rep%C3%BAblica_del_Ecuador

GALAPAGOS CRUSEROS. (2015). *ISLAS GALAPPAGOS*. Recuperado el 12 de Enero de 2015, de GALAPAGOS CRUSEROS: <http://www.galapagoscruceiros.ec/galapagos-islas.html>

GONZALEZ, C. (2011). *Costa*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=244&informacion=3>

HALBERSTADT, Jason . (2015). *Ecuadorexplorer*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de regiones del Ecuador : <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/regiones-de-ecuador.html>

Herrera, F. (2013). *Estudio de los componentes de turismo del canton Santo Domingo de los Tsachilas*.

Jurado, R. (2012). Pueblo de chamanes Tsachilas . Pichincha : Imagen Memorias Patrimonio .

La Hora . (11 de Febrero de 2011). *De viaje*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de Aldea Colorada : http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101093115#.VRYkK_mG_EY

ogrfias.com/trabajos27/marco-logico/marco-logico.shtml

MEDIANERO, D. (Noviembre de 2011). *Analisis de Imbolucrados*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de Slideshare: <http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-1-analisis-de-involucrados.html>

MEDIANERO, D. (Noviembre de 2011). *Cempro*. Recuperado el 20 de Abril de 2014, de Analisis de Involucrados : <http://www.cempro.org.pe/2011/11/paso-1-analisis-de-involucrados.html>

Ministerio de Turismo. (27 de Diciembre de 2010). *Ley de Turismo*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de www.turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

MONTESINOS, A. (16 de Marzo de 2015). *Peregrino Gastrósofo*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de Definición Ruta Gastronómica Turística y Cultural: <https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2015/03/16/definicion-ruta-gastronomica-turistica-y-cultural/>

Olexa. (2012). *Viaja conoce vive*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de mis experiencias y diarios viajes:

<http://www.viajaconocevive.com/p/ecuador-mi-pais.html>

Overblog. (1 de julio de 2010). *Comuna*. Recuperado el 27 de enero de 2015, de que son las comunas: <http://infoven.over-blog.com/article-que-son-las-comunas-53259711.html>

PAUCAR, G. (12 de Abril de 2013). *Provincias del Ecuador Región Amazónica*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de gilbertopaucarq.blogspot:
<http://gilbertopaucarq.blogspot.com/2013/04/provincias-del-ecuador.html>

Peña, J. L. (2009). *Plan turístico de la provincia Santo Domingo de los Tsachilas* .

Rodolfo. (15 de Febrero de 2013). *sobre conceptos*. Recuperado el 3 de febrero de 2015, de concepto de plan: <http://sobreconceptos.com/plan>

RODRIGUEZ, M. V. (Marzo de 2010). *Las Rutas Tematicas e interpretativas*. Recuperado el 18 de 01 de 2015, de EUMED.NET:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/indice.htm>

s/a. (14 de 10 de 2014). *ecuador*. Recuperado el 03 de 11 de 2014, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>

s/n. (12 de 09 de 2014). *ciudad cayambe*. Recuperado el 06 de 11 de 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Cayambe_\(ciudad\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Cayambe_(ciudad))

SALGADO, R. (2012). Cangahua. En P. R. J., *Estudio del Entorno Natural y Social* (pág. 51). Cayambe-Pichincha: I, AÑO 2012.

SECOA. (Abril de 2012). *Investigación de mercados*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de Marketing:
<http://www.contactopyme.gob.mx/promode/invmdo.asp>

SLIDESHARE. (2015). *Análisis de problemas y objetivos*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de LinkedIn Corporation:
<http://es.slideshare.net/edgalcas/fase-de-analisis-del-problema>

Tamayo, L. (2009). *Investigación de la cultura gastronómica de la nacionalidad Tsachila* . Pichincha .



UNESCO. (26 de Marzo de 2008). *Organización de las Naciones Unidas para la educación, ciencia y cultura*. Recuperado el 20 de Marzo de 2015, de Rutas temáticas y turismo cultural:

http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=36756&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

VIAJANDOX. (2014). *Viajandox*. Recuperado el 25 de Marzo de 2015, de Comuna Tsáchila El Poste:

http://www.viajandox.com/santo_domingo/comuna-el-poste-santo-domingo.htm

Videros. (2013).

VILLASIS, C. (2013). Geografía de Circuitos Turísticos. En M. C. Villasis, *Corporación de desarrollo de la Educación Universitaria* (pág. 6). Quito-Ecuador: s/e.

Ziris, R. (2012). *Que es la matriz FODA*. Recuperado el 22 de Febrero de 2015, de Concepto: <http://www.matrizfoda.com/>



7.01.04 ANEXOS

Anexo #1 Encuesta

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

Motivo por el cual solicito de su colaboración en dar la respuesta más acertada a la siguiente encuesta, señalando la respuesta que cree conveniente:

1) Identifique su tipo de género

Femenino ()

Masculino ()

2) Escoja una de las regiones que visita frecuentemente

a) Sierra

b) Costa

c) Amazonia

3) Conoce usted que es turismo comunitario

SI () NO ()

4) Ha visitado la comunidad Aldea Colorada de la Provincia Santo Domingo de los Tsachilas

SI () NO ()



5) Le gustaría realizar turismo comunitario en la comunidad Aldea Colorada

SI ()

NO ()

6) Seleccione que tipo de actividad turística desearía realizar dentro de la comunidad

a) Comunitario

b) Religioso

c) Ecológico

d) Otros

7) Le gustaría compartir costumbres nativas que brinda la comunidad Aldea Colorada

SI ()

NO ()

8) Por cuantos días estaría dispuesto realizar turismo comunitario en la Aldea Colorado

a) 1 noche 2 días

b) 2 noches 3 días

c) 3 noches 4 días

A large, traditional thatched-roof hut with a steep, conical roof, surrounded by lush tropical vegetation and palm trees. The hut is situated on a grassy area next to a paved road.

Desarrollo turístico en la comunidad Aldea Colorada Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas Comuna Peripa

Anexo # 3 Presidente del Complejo Aldea Colorada



Tomada por: Jennifer Velastegui

Anexo # 4 Shamanismo



Tomada por: Jennifer Velastegui, 2015



Tomada por : Jennifer Velastegui, 2015

Anexo #5 Flora



Tomada por: Jennifer Velastegui, 2015

Disfrutando de la ricos frutos que ofrece el lugar, como son el cacao, papaya y el achiote.





Anexo # 6 Auspiciante