



TECNOLOGICO SUPERIOR  
"CORDILLERA"

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE  
PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA  
COMUNIDAD CHILMÁ BAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA  
TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en  
Diseño Gráfico**

**Autor: Lenin Wladimir Cuacés Lema**

**Tutor: Ing. Anaya Cruz**

**Quito, Abril 2015**



## DECLARACIÓN DE APROBACIÓN

---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁ BAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Cuacés Lema Lenin Wladimir, declaro que soy el único autor de este proyecto de grado titulado: "Elaboración de una guía turística con el fin de promocionar y potencializar el turismo rural en la Comunidad Chilma Bajo en la provincia del Carchi para turistas nacionales y extranjeros". Por lo tanto autorizo al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera", para que haga el uso que considere pertinente sobre dicho proyecto.

---

Cuacés Lema Lenin Wladimir

CI: 0401642871

---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁ BAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*



## CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Lenin Wladimir Cuacés Lema de la Escuela de Diseño Gráfico, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

---

CI: 0401642871

---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁ BAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*



## AGRADECIMIENTO

A Dios quien ha sido mi ayuda en las adversidades de la cotidianidad y que me ha concedido la oportunidad de formarme académicamente. A mis padres Blanca Lema y Juan Cuacés que son la base de mi formación personal , que por su lucha y sacrificio, fue posible la culminación de mi carrera, para un futuro mejor y a mis profesores que me brindaron sus conocimientos para formarme como profesional con valores éticos.



## DEDICATORIA

El presente proyecto va dirigido a los amantes del turismo comunitario, a las personas oriundas de la comunidad por su amabilidad y generosidad que colaboraron en la facilidad de obtener información valiosa, de la misma manera a mis profesores que supieron brindar sus conocimientos poniendo su sabiduría en mis manos.



## ÍNDICE GENERAL

|   |    |
|---|----|
| CAPÍTULO I.....   | 1  |
| 1 ANTECEDENTES.....                                       | 1  |
| 1.01 Contexto.....  | 1  |
| 1.02 Justificación.....                                   | 2  |
| 1.03 Definición del problema central (Matriz T).....      | 3  |
| CAPÍTULO II.....  | 4  |
| 2 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS .....                          | 4  |
| 2.01 Mapeo de involucrados.....                           | 4  |
| 2.02 Matriz de análisis de involucrados .....             | 5  |
| CAPÍTULO III.....   | 6  |
| 3 PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....                              | 6  |
| 3.01 Árbol de problemas.....                              | 6  |
| 3.02 Árbol de objetivos.....                              | 7  |
| CAPÍTULO IV.....  | 8  |
| 4 ANALISIS DE ALTERNATIVAS.....                           | 8  |
| 4.01 Matriz de análisis de alternativas.....              | 8  |
| 4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos ..... | 11 |
| 4.03 Diagrama de estrategias .....                        | 12 |
| 4.04 Matriz de Marco Lógico .....                         | 13 |
| 4.05 Selección de Indicadores.....                        | 14 |
| 4.06 Medios de verificación.....                          | 15 |
| 4.07 Supuestos.....                                       | 16 |



---

|  |    |
|--|----|
| 4.08 Matriz de Marco Lógico.....                   | 17 |
| CAPÍTULO V.....                                    | 18 |
| 5 LA PROUPUESTA.....                               | 18 |
| 5.01 Antecedentes de la herramienta de perfil..... | 18 |
| 5.02 Descripción de la herramienta.....            | 18 |
| 5.03 Formulación del proceso de aplicación .....   | 19 |
| 5.04 Planificación.....                            | 19 |
| 5.05 Desarrollo.....                               | 20 |
| 5.06 Índice de imágenes.....                       | 21 |
| 5.07 Estilos.....                                  | 23 |
| 5.08 Paginas Master o retículas.....               | 25 |
| 5.09 Diagramación.....                             | 27 |
| 5.10 Imagen Corporativa.....                       | 27 |
| 5.11 Maquetación.....                              | 32 |
| 5.12 Pre prensa.....                               | 33 |
| 5.13 Prensa.....                                   | 33 |
| 5.14 Post Prensa.....                              | 34 |
| 5.15 Marketing y distribución.....                 | 34 |
| CAPÍTULO VI.....                                   | 35 |
| 6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....                    | 35 |
| 6.01 Recursos.....                                 | 35 |
| 6.02 Presupuesto.....                              | 35 |
| 6.03 Cronograma.....                               | 36 |



---

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| CAPÍTULO VII.....                     | 37 |
| 7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 37 |
| 7.01 Conclusiones.....                | 37 |
| 7.02 Recomendaciones.....             | 37 |
| 7.03 Bibliografía.....                | 38 |



## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1 Matriz T.....  | 3  |
| Tabla 2 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados..... | 5  |
| Tabla 3 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....      | 11 |
| Tabla 4 Revisión de los criterios para indicadores.....          | 13 |
| Tabla 5 Selección de Indicadores.....                            | 14 |
| Tabla 6 Medios de verificación.....                              | 15 |
| Tabla 7 Matriz de Supuestos.....                                 | 16 |
| Tabla 8 Matriz de Marco Lógico .....                             | 17 |
| Tabla 9 Matriz de Marco Lógico .....                             | 17 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 Mapa de Involucrados .....              | 4  |
| Figura 2 Árbol de Problemas.....                 | 6  |
| Figura 3 Árbol de Objetivos.....                 | 7  |
| Figura 4 Matriz de Análisis de Alternativas..... | 8  |
| Figura 5 Diagrama de Estrategias .....           | 12 |
| Figura 6 Mapa de Contenidos.....                 | 21 |



---

## RESUMEN

El presente proyecto presenta información de La Comunidad Chilmá Bajo su historia, cultura, atractivos naturales, gastronomía, actividades turísticas que ayudarán a promocionar el turismo rural en la Comunidad con el fin de que exista afluencia turística nacional y extranjera. En el mismo encontraremos fotografías que demuestren la belleza de sus paisajes, que motivara al cuidado de su riqueza natural y la admiración de aquellos sitios.



## ABSTRACT

This project presents information The Chilmá Bajo Community its history, culture, natural attractions, dining, tourist activities that help promote rural tourism in the Community in order for there to domestic and foreign tourist inflow. In the same project the people can find photographs that show the beauty of its landscapes that motivated the care of their natural wealth and admiration of this site.

## CAPÍTULO I

### ANTECEDENTES

#### 1.01 Contexto

La Comunidad de Chilmá Bajo está ubicada en Ecuador en la Región Sierra en el Nor Occidente de Los Andes de la Provincia del Carchi, cerca de la parroquia de Maldonado, este sitio fue un asentamiento humano de tipo permanente con evidencias de formar parte de la cultura Pasto, siendo uno de los sitios turísticos más importantes debido a su riqueza natural y cultural que rodea a este lugar, sus diferentes pisos climáticos, hace que exista flora y fauna con una importante diversidad ecológica y por ende una importante producción agrícola para sus habitantes. En toda la región se han registrado bohíos utilizados como espacios residenciales y un número representativo de petroglifos, con motivos circulares en alto relieve, zig-zag y figuras antropomorfas. La arqueología que podemos encontrar en este lugar pertenece al período de integración, comprendido entre los años 800 a.C. y 1500 d.C.

Es por ello que la Comunidad Chilmá Bajo es visitada por personas que viven en sus alrededores, que aprecian su naturaleza, cultura, tradiciones, y gastronomía debido a la gran importancia de sus atractivos acompañada de la solidaridad y la buena atención de sus habitantes.

---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## 1.02 Justificación

Es necesario elaborar una guía turística que contenga su historia, cultura, atractivos naturales y gastronomía de la Comunidad Chilmá Bajo ya que hoy en día, Ecuador cuenta con uno de los recursos más importantes para su economía como es el turismo sin embargo el sector rural, en la actualidad pasa como desapercibido careciendo de material informativo, ocasionando que no se explore estos lugares existentes en el territorio ecuatoriano y como resultado bajos ingresos económicos a las Comunidades he impidiendo el desarrollo socio económico de aquellas.

La Comunidad Chilmá Bajo no es la excepción a esta realidad por ello es importante realizar una herramienta comunicativa, que permita recolectar información turística de la comunidad mediante imágenes captadas del sector favoreciendo la forma de trasladarse de un lugar a otro de los turistas con mayor facilidad de apreciación de los atractivos que ofrece la Comunidad ya que por falta de información de su historia, cultura y atractivos naturales se está perdiendo la importancia de ser promocionado y potencializado el turismo rural debido al desinterés por parte de las entidades gubernamentales.

Por ello he creído conveniente realizar esta guía turística donde se pueda apreciar la riqueza natural que guarda este paraje de importancia mundial donde turistas nacionales y extranjeros puedan conocer y visitar.

### 1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

| ANÁLISIS DE FUERZAS T   |   |    |   |    |   |
|---|---|----|---|----|---|
| SITUACIÓN EMPEORADA   | SITUACIÓN ACTUAL  |    |   |    | SITUACIÓN MEJORADA  |
| Inexistencia de promoción turística rural en la Comunidad       | Inadecuada promoción turística rural en la Comunidad de Chilmá Bajo |    |   |    | Adecuada promoción turística rural en la Comunidad de Chilmá Bajo         |
| FUERZAS IMPULSADORAS  | I   | PC | I | PC | FUERZAS BLOQUEADORAS  |
| Elaboración de una guía turística.                              | 3   | 5  | 5 | 3  | Inexistencia de una guía turística.                                       |
| Adecuado manejo de elementos del diseño en material informativo | 2   | 4  | 4 | 2  | Inadecuado manejo de los elementos del diseño en materiales informativos. |
| Suficiente información  | 3   | 4  | 4 | 2  | Insuficiente información.   |
| Vialidad de señalética  | 3   | 4  | 5 | 3  | Inexistencia de señalética  |
| Interés de las autoridades en la promoción del turismo rural    | 3   | 4  | 4 | 2  | Desinterés por parte de las autoridades en la promoción del turismo rural |

Tabla 1 Matriz T

Elaborado por: Lenin Cuacés

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

#### 2.01 Mapeo de Involucrados



Figura 1 Mapa de Involucrados

Elaborado por: Lenin Cuacés

---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## 2.02 Matriz de Análisis de Involucrado

| ACTORES INVOLUCRADOS  | INTERÉS SOBRE EL PROBLEMA CENTRAL  | PROBLEMAS PERCIBIDOS                      | RECURSOS, MANDATOS Y CAPACIDADES  | INTERÉS SOBRE EL PROYECTO   | CONFLICTOS POTENCIALES      |
|-----------------------|--|---|-----------------------------------|---|-----------------------------|
| INVESTIGADOR          | Promocionar y potencializar el turismo a través de una adecuada guía turística | Inadecuado material informativo           | Tecnológico<br>Social y económico | Diseñar un material adecuado con Información necesaria<br>Para incrementar la actividad turística | Recopilación de información |
| MINISTERIO DE TURISMO | Aumentar la información para un mejor crecimiento turístico                    | Promocionar el turismo<br>En la Comunidad | Tecnológico<br>Talento humano     | Promocionar el turismo rural en la Comunidad  | Desinterés                  |

Tabla 2 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados

Elaborado por: Lenin Cuacés

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

|                      |   |   |                                    |   |   |
|----------------------|---|---|------------------------------------|---|---|
| ASOCIACIONES         | Incrementar las ventas de sus productos                 | Poca demanda de sus productos                       | Económico y Social                 | Ingresos económicos a la Comunidad                  | Financiamiento                          |
| COMUNIDAD            | Mejorar el sector turístico y económico de la Comunidad | Poco interés de la Comunidad                        | Social, económico                  | Incrementar el turismo                              | Poca acogida al proyecto                |
| GAD MUNICIPAL TULCÁN | Movimiento económico en la Comunidad                    | Desinterés por Parte de las autoridades             | Tecnológico<br>Económico<br>Social | Desarrollo económico y una mejorada infraestructura | Desinterés                              |
| TURISTAS             | Adecuada información turística                          | No existe suficiente Material turístico informativo | Social, económico                  | Obtener una información turística adecuada          | Poca información en material Turístico. |

Tabla 2 Matriz de Análisis y Selección con los Involucrados

Elaborado por: Lenin Cuacés

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## CAPÍTULO III

### PROBLEMAS Y OBJETIVOS

#### 3.01 Árbol de problemas

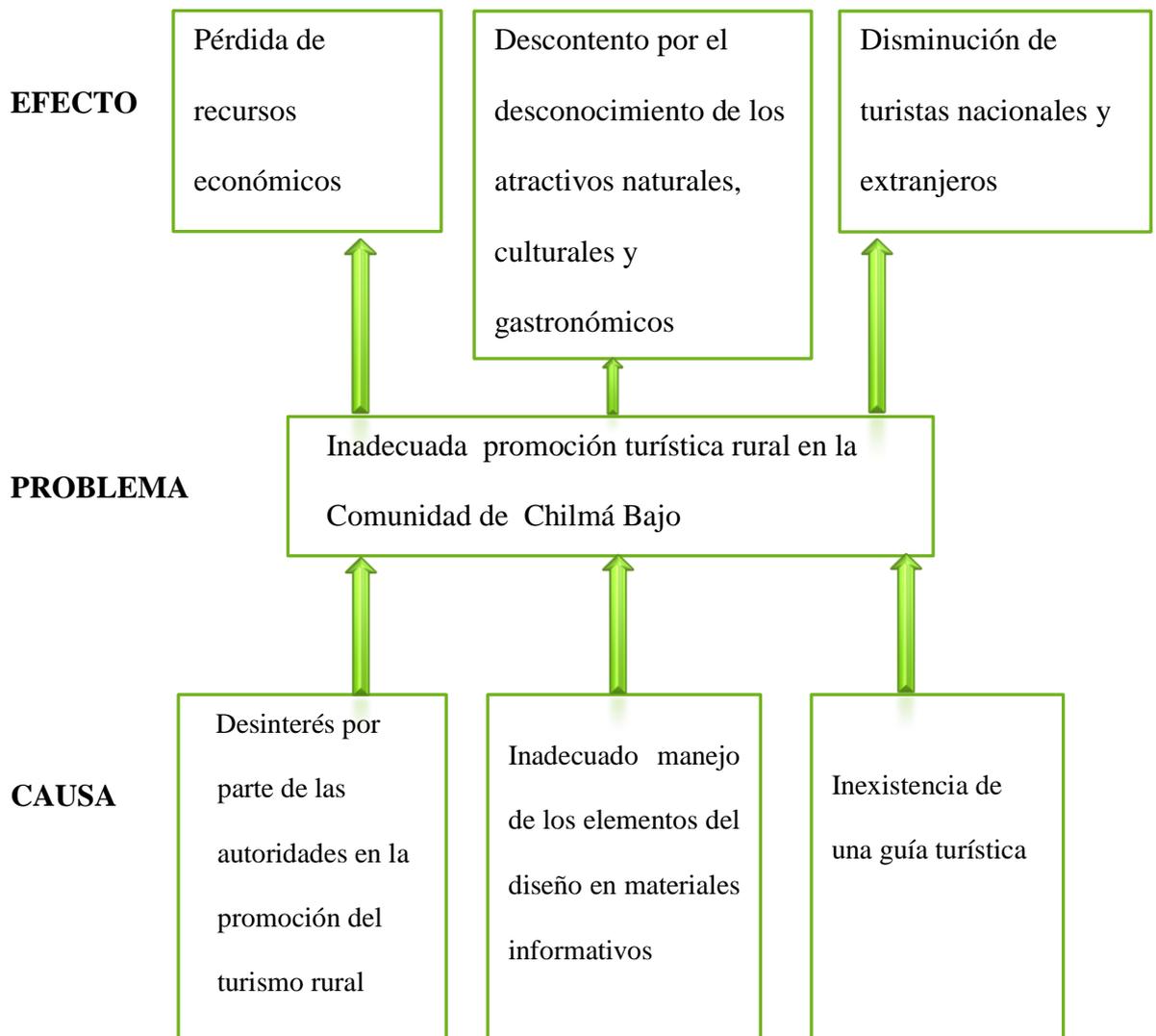


Figura 2 Árbol de Problemas

Elaborado por: Lenin Cuacés

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

### 3.02 Árbol de Objetivos

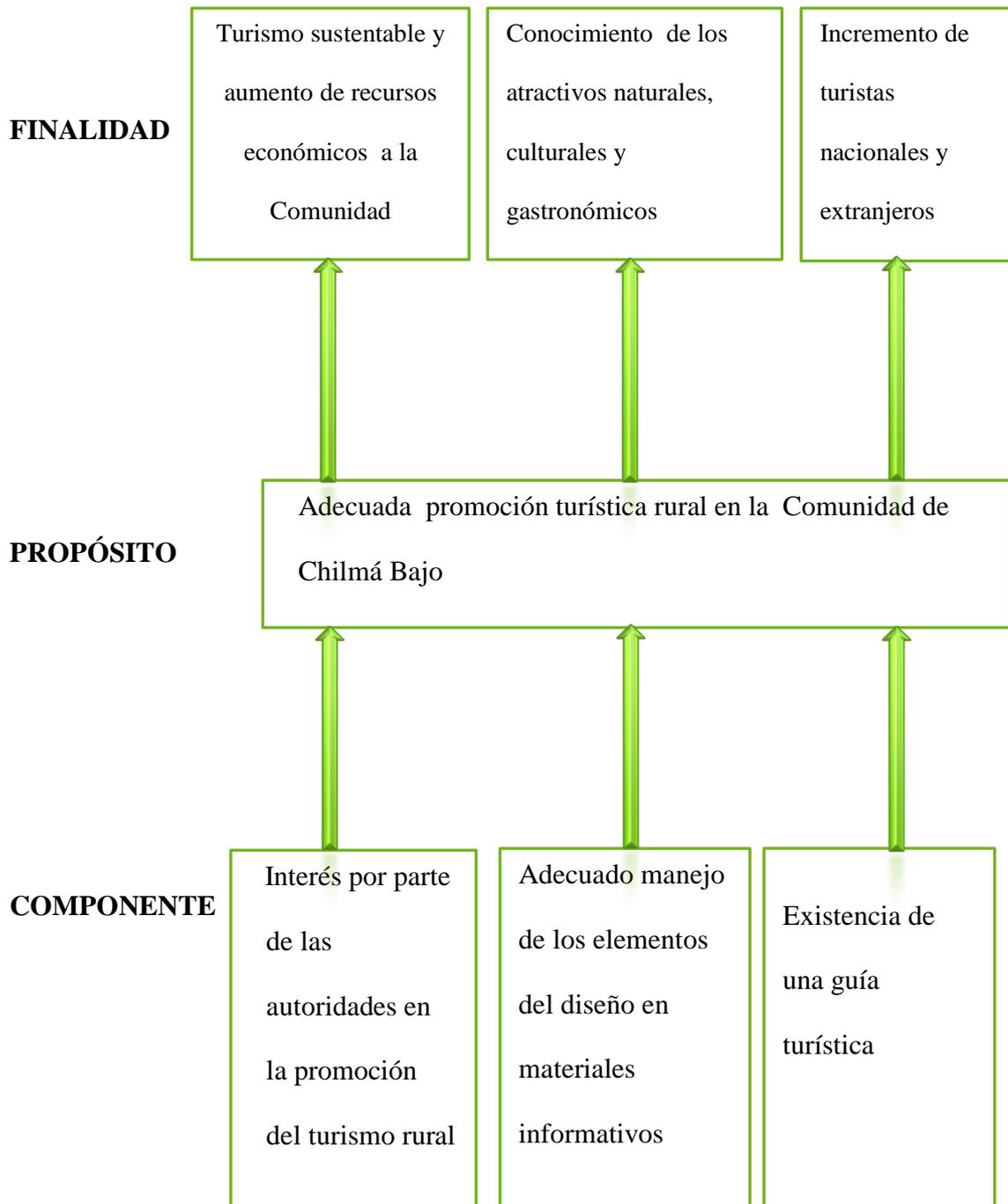


Figura 3 Árbol de Objetivos

Elaborado por: Lenin Cuacés

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

#### 4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e identificación de acciones

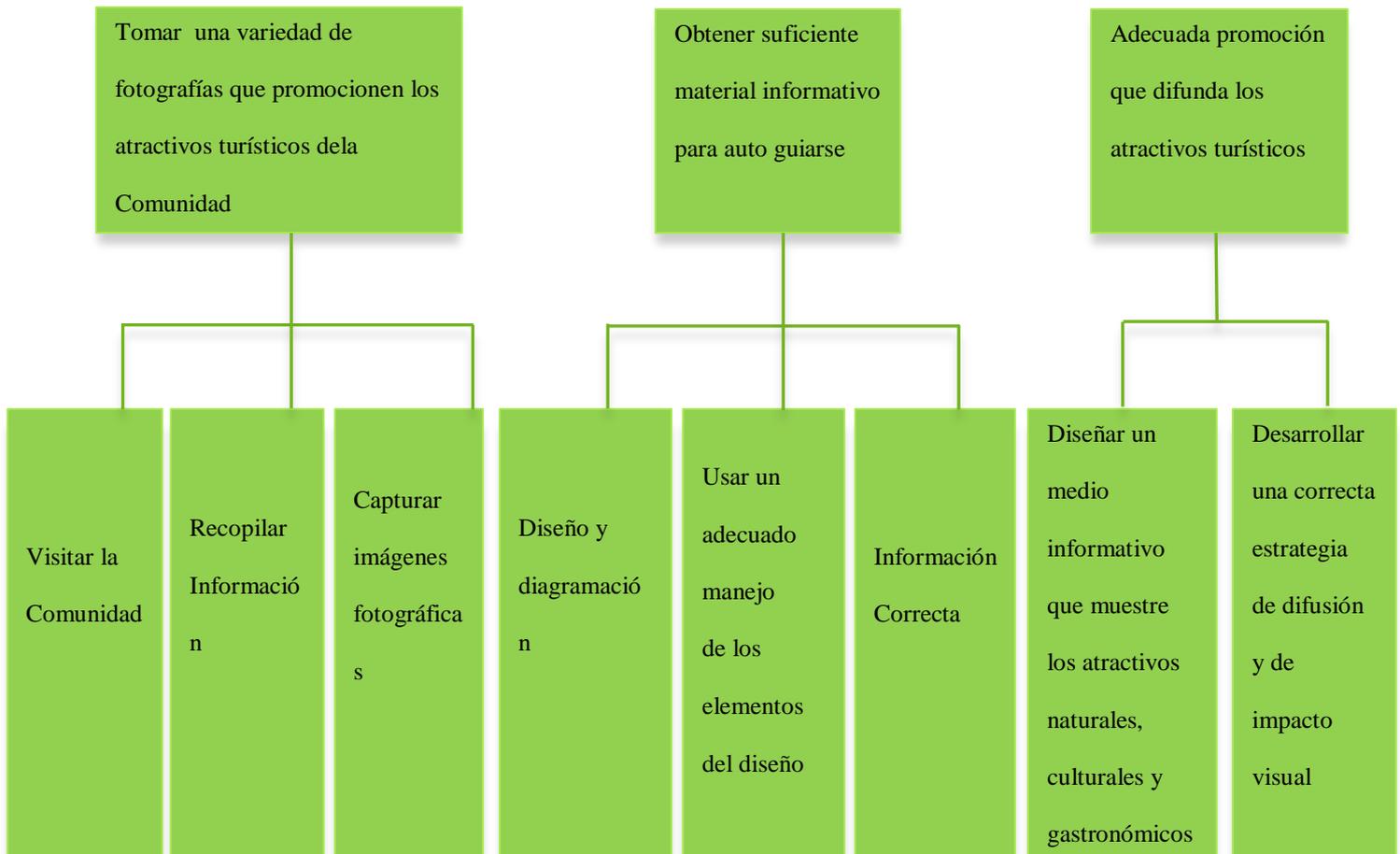


Figura 4 Matriz de Análisis de Alternativas e identificación de acciones.

Elaborado por: Lenin Cuacés

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

### Tamaño del proyecto

A medida que pasa el tiempo el turismo se va convirtiendo en una inmensa prioridad de atención en la sociedad, por que ayuda al desarrollo del buen vivir, es por eso que esta guía turística está orientada a turistas nacionales y extranjeros que gusten del turismo rural que guarda esta comunidad.

### Localización del proyecto

La comunidad de Chilmá Bajo está ubicada cerca de la parroquia de Maldonado al noroccidente de Tulcán en la provincia del Carchi, geográficamente Chilmá Bajo está entre las quebradas Negra y Manzanilla, que nacen del río Chilmá, está delimitada al norte por el Cerro Negro, al sur cerro El Mirador, al este por Chilma Alto y Bellavista, y al oeste por el río Chilma de donde la Comunidad obtiene su nombre.

Posee elevaciones de no más de los 2600 m s n m.

Su temperatura promedio es de los 12 a 18 grados Celsius.

Su altitud es de 2075 m s n m.

Precipitaciones de los 1000 a 2000 mm

Población: 162 habitantes.

Comunidades aledañas: Santa María, Puente Palo, Chilma Alto, El Placer, Bellavista, El Laurel, El Plata, La Chorrera.



#### 4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

| Objetivos  | Impacto sobre el Propósito | Factibilidad Técnica | Factibilidad Financiera | Factibilidad Social | Factibilidad Política | Total | Categorías |
|--|----------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-------|------------|
| Reconocimiento de los atractivos naturales, cultural y gastronómico de la Comunidad                                | 4                          | 3                    | 3                       | 3                   | 2                     | 15    | Medio Alto |
| Creación de una adecuada guía turística con el fin de promocionar y potencializar el turismo rural en la Comunidad | 4                          | 4                    | 4                       | 4                   | 2                     | 18    | Alto       |
| Incremento de visitas de turistas nacionales y extranjeros a la Comunidad  | 4                          | 3                    | 3                       | 3                   | 3                     | 16    | Alto       |
| Incremento económico de la población   | 4                          | 4                    | 4                       | 4                   | 2                     | 18    | Alto       |
| Total  | 16                         | 14                   | 14                      | 14                  | 9                     | 67    |            |

Tabla 3 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Elaborado por: Lenin Cuacés

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

### 4.03 Diagrama de Estrategias

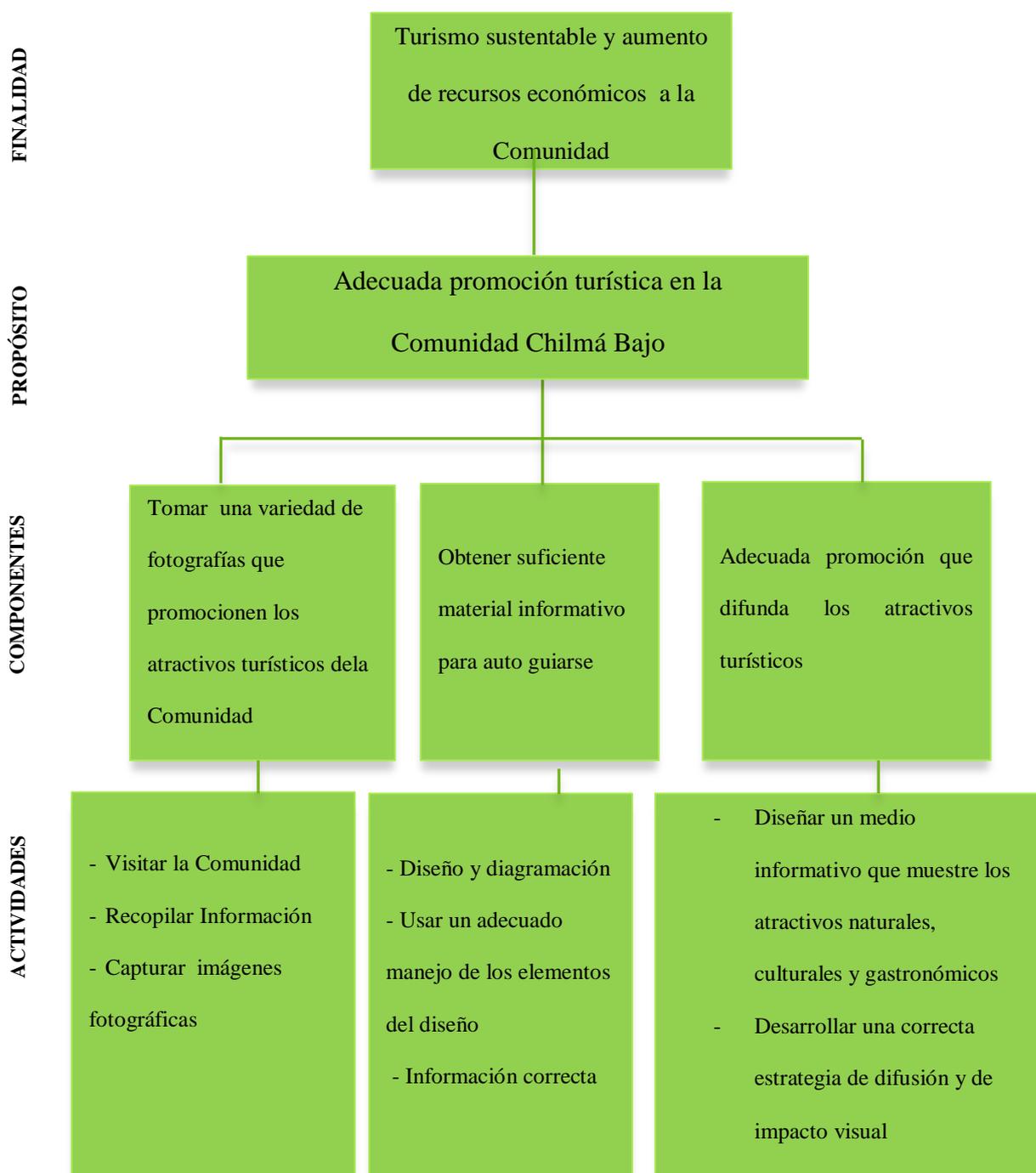


Figura 5 Diagrama de Estrategias

Elaborado por: Lenin Cuacés

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## 4.04 Construcción de Matriz de Marco Lógico

### Revisión de criterios para los Indicadores

| Nivel              | Resumen Narrativo   | Indicador   | Meta              |         |         |           |                                      |
|--------------------|---|---|-------------------|---------|---------|-----------|--------------------------------------|
|                    |   |   | Cantidad          | Calidad | Tiempo  | Lugar     | Grupo social                         |
| <b>Fin</b>         | Incremento de turistas nacionales y extranjeros   | 75% de ingresos económicos a la Comunidad   | 25% de incremento | Óptima  | 6 meses | Comunidad | Autor<br>Autoridades de la comunidad |
| <b>Propósito</b>   | Adecuada promoción turística rural en la Comunidad de Chilmá Bajo                             | 75% de afluencia en la Actividad turística de personas nacionales y extranjeras             | 1                 | Óptima  | 6 meses | Comunidad | Autor<br>Autoridades de la comunidad |
| <b>Componente</b>  | Turismo sustentable y aumento de recursos económicos a la Comunidad                           | Interés por parte de las autoridades de la Comunidad  | 1                 | Óptima  | 6 meses | Comunidad | Autor<br>Autoridades de la comunidad |
| <b>Actividades</b> | Diseñar un medio informativo que muestre los atractivos naturales, culturales y gastronómicos | Por medio de una guía turística   |                   | Óptima  | 6 meses | Comunidad | Autor                                |
|                    | Desarrollar una correcta estrategia de difusión y de impacto visual                           | Hacer uso de redes sociales acompañada de una adecuada estrategia creativa                  | 26 días           | Óptima  | 1 mes   | Comunidad | Autor                                |
|                    | Capturar imágenes fotográficas  | Tomar varias fotografías que muestren los atractivos naturales, culturales y gastronómicos. | 50 fotografías    | Óptima  | 1 mes   | Comunidad | Autor                                |

Tabla 4 Revisión de los criterios para indicadores

Elaborado por: Lenin Cuacés

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

#### 4.05 Selección de Indicadores

*A= Es claro*

*B=Existe información disponible*

*C=Es tangible y se pueden observar*

*D=La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere*

*E= Es representativo*

**Valoración**

*Alta= 4-5*

*Media=2-3*

*Baja= 0-1*

| Nivel              | Resumen Narrativo   | Indicador   | Clasificador de indicadores |   |   |   |   | Puntaje | Selección |
|--------------------|---|---|-----------------------------|---|---|---|---|---------|-----------|
|                    |   |   | A                           | B | C | D | E |         |           |
| <b>Fin</b>         | Incremento de turistas nacionales y extranjeros   | 75% de ingresos económicos a la Comunidad   | x                           |   |   |   | x | 2       | Media     |
| <b>Propósito</b>   | Adecuada promoción turística rural en la Comunidad de Chilmá Bajo                             | 75% de afluencia en la Actividad turística de personas nacionales y extranjeras             | x                           | x |   | x | x | 4       | Alta      |
| <b>Componente</b>  | Turismo sustentable y aumento de recursos económicos a la Comunidad                           | Interés por parte de las autoridades de la Comunidad  |                             |   | x |   | x | 2       | Media     |
| <b>Actividades</b> | Diseñar un medio informativo que muestre los atractivos naturales, culturales y gastronómicos | Por medio de una guía turística   | x                           | x | x |   | x | 4       | Alta      |
|                    | Desarrollar una correcta estrategia de difusión y de impacto visual                           | Hacer uso de redes sociales acompañada de una adecuada estrategia creativa                  | x                           | x | x |   | x | 4       | Alta      |
|                    | Capturar imágenes fotográficas  | Tomar varias fotografías que muestren los atractivos naturales, culturales y gastronómicos. | x                           | x | x | x | x | 5       | Alta      |

Tabla 5 Selección de Indicadores

Elaborado por: Lenin Cuacés

---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

#### 4.06 Medios de verificación

| Nivel              | Resumen Narrativo   | Indicador   | Clasificador de indicadores |  |                    |                           |             |
|--------------------|---|---|-----------------------------|--|--------------------|---------------------------|-------------|
|                    |   |   | Fuentes de información      | Método de recolección                              | Método de análisis | Frecuencia de recolección | Responsable |
| <b>Fin</b>         | Incremento de turistas nacionales y extranjeros   | 75% de ingresos económicos a la Comunidad   | Primaria                    | Encuestas  | Cuantitativo       | 6 meses                   | Autor       |
| <b>Propósito</b>   | Adecuada promoción turística rural en la Comunidad de Chilmá Bajo                             | 75% de afluencia en la Actividad turística de personas nacionales y extranjeras             | Primaria                    | Encuestas  | Cuantitativo       | 6 meses                   | Autor       |
| <b>Componente</b>  | Turismo sustentable y aumento de recursos económicos a la Comunidad                           | Interés por parte de las autoridades de la Comunidad  | Primaria                    | Encuestas<br>Análisis documental<br>Investigación  | Cuantitativo       | 6 meses                   | Autor       |
| <b>Actividades</b> | Diseñar un medio informativo que muestre los atractivos naturales, culturales y gastronómicos | Por medio de una guía turística   | Primaria                    | Investigación                                      | Cuantitativo       | 6 meses                   | Autor       |
|                    | Desarrollar una correcta estrategia de difusión y de impacto visual                           | Hacer uso de redes sociales acompañada de una adecuada estrategia creativa                  | Primaria                    | Entrevista<br>Análisis documental<br>Investigación | Cualitativo        | 1 mes                     | Autor       |
|                    | Capturar imágenes fotográficas  | Tomar varias fotografías que muestren los atractivos naturales, culturales y gastronómicos. | Primaria                    | Investigación                                      | Cuantitativo       | 1 mes                     | Autor       |

Tabla 6 Medios de verificación

Elaborado por: Lenin Cuacés

---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

#### 4.07 Supuestos

|                    |   | Indicadores   | Factores de riesgo |          |        |           |       |
|--------------------|---|---|--------------------|----------|--------|-----------|-------|
|                    |   |   | Financiero         | Político | Social | Ambiental | Legal |
| <b>Fin</b>         | Incremento de turistas nacionales y extranjeros   | Ingresos económicos a la Comunidad  | x                  | x        | x      |           | x     |
|                    |   | Indicadores   | Factores de riesgo |          |        |           |       |
|                    |   |   | Financiero         | Político | Social | Ambiental | Legal |
| <b>Propósito</b>   | Adecuada promoción turística rural en la Comunidad de Chilmá Bajo                             | Afluencia en la actividad turística de personas nacionales y extranjeras                    | x                  | x        | x      |           | x     |
| <b>Componente</b>  | Turismo sustentable y aumento de recursos económicos a la Comunidad                           | Interés por parte de las autoridades de la Comunidad  | x                  | x        | x      |           | x     |
| <b>Actividades</b> | Diseñar un medio informativo que muestre los atractivos naturales, culturales y gastronómicos | Fortalecer el reconocimiento de las actividades que se ejecuta en el plantel                | x                  | x        | x      |           | x     |
|                    | Desarrollar una correcta estrategia de difusión y de impacto visual                           | Por medio de una guía turística   | x                  | x        | x      |           | x     |
|                    | Capturar imágenes fotográficas  | Tomar varias fotografías que muestren los atractivos naturales, culturales y gastronómicos. | x                  | x        | x      | x         | x     |

Tabla 7 Matriz de Supuestos

Elaborado por: Lenin Cuacés

---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## 4.08 Matriz de Marco Lógico

| Nivel       | Resumen Narrativo   | Indicadores   | Medios                           | Medios de verificación |   |                    |                           |             | Supuestos                | Factores de riesgo |   |   |   |   |
|-------------|---|---|----------------------------------|------------------------|---|--------------------|---------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|---|---|---|---|
|             |   |   |                                  | Fuentes de información | Método de recolección                             | Método de análisis | Frecuencia de recolección | Responsable |                          | F                  | P | S | A | L |
| Fin         | Incremento de turistas nacionales y extranjeros   | 75% de ingresos económicos a la Comunidad   | Información relacionada del tema | Primaria               | Encuestas   | Encuestas          | 6 meses                   | Autor       | Información eficaz       | X                  | X | X |   | X |
| Propósito   | Adecuada promoción turística rural en la Comunidad de Chilmá Bajo                             | 75% de afluencia en la Actividad turística de personas nacionales y extranjeras             | Información relacionada del tema | Primaria               | Encuestas   | Cualitativo        | 6 meses                   | Autor       | Material adecuado        | X                  | X | X |   | X |
| Componente  | Turismo sustentable y aumento de recursos económicos a la Comunidad                           | Interés por parte de las autoridades de la Comunidad  | Información relacionada del tema | Primaria               | Encuestas<br>Análisis documental<br>Investigación | Cualitativo        | 6 meses                   | Autor       | Información eficaz       | X                  | X | X |   | X |
| Actividades | Diseñar un medio informativo que muestre los atractivos naturales, culturales y gastronómicos | Fortalecer el reconocimiento de las actividades que se ejecuta en el plantel                | Información relacionada del tema | Primaria               | Encuestas   | Cualitativo        | 6 meses                   | Autor       | Información eficaz       | X                  | X | X |   | X |
|             | Desarrollar una correcta estrategia de difusión y de impacto visual                           | Por medio de una guía turística   |                                  | Primaria               | Encuestas<br>Análisis documental<br>Investigación | Cualitativo        | 1 meses                   | Autor       | Información adecuada     | X                  | X | X |   | X |
|             | Capturar imágenes fotográficas  | Tomar varias fotografías que muestren los atractivos naturales, culturales y gastronómicos. |                                  | Primaria               | Encuestas   | Cualitativo        | 1 mes                     | Autor       | Fotos claras y adecuadas | X                  | X | X | X | X |

Tabla 8 Matriz de Marco lógico

Elaborado por: Lenin Cuacés

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## CAPÍTULO V

### LA PROPUESTA

#### 5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

**Diseño Editorial:** Es la rama del diseño gráfico dedicada al diseño, maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos, libros etc. En este proyecto lo he desarrollado para una guía turística.

#### 5.02 Descripción de la herramienta

**Adobe Photoshop (PS):** Es una aplicación para la creación edición retoque de imágenes editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems. Para lo cual el uso de fotografías en este proyecto es la base del diseño que participan literalmente en los textos como parte de ellos no sin antes han sido tratadas de manera profesional y para ello he utilizado su versión CS6

**Adobe Ilustrador (AI):** Es una aplicación creada para la edición de gráficos vectoriales por la compañía Adobe Systems Y la he utilizado para a la creación artística de dibujo y pintura de mi proyecto en aquello que es relacionado a vectores usando la versión CS6

**Adobe InDesign (ID):** Es una aplicación creada por la compañía Adobe Systems y dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales. Y la he utilizado para

composición digital de páginas, diagramación y maquetación de la guía, usando la versión CS6

### **5.03 Formulación del proceso de aplicación**

- 1.- Definir el tema (sobre la base de este que es lo que se quiere comunicar)
- 2.- Definir el objetivo de comunicación del diseño a realizar.
- 3.- Conocer el contenido (en caso de publicaciones especializadas)
- 4.- Cuáles son los elementos más adecuados.
- 5.- Realizar un proceso de bocetos (pequeños dibujos que lleven a definir un buen concepto, tanto de composición como del desarrollo del tema y de su posible evolución).
- 6.- Realizar una retícula, ya que por ejemplo en la creación de una revista u otro impreso que contenga varias páginas, estas tienen que tener una homogeneidad.
- 7.- Legibilidad tipográfica (comprensible de leer)

Diseño Editorial

### **5.04 Planificación**

#### **Propósito del proyecto**

La finalidad de este proyecto es promocionar el turismo comunitario rural a nivel nacional e internacional, incrementando así los ingresos económicos de la

Comunidad Chilmá Bajo, por medio de los atractivos naturales, que esta zona nos ofrece.

### **Tipo de publicación**

La publicación de esta guía se la presentara de forma impresa ya que este material informativo es de mayor acogida por los turistas en general por la facilidad de su uso para su movilización de la zona.

### **Temática**

Su temática es informar sobre el turismo, cultura y gastronomía, brindar al turista una ayuda para que pueda llegar a su lugar de destino con mayor facilidad.

**Formato:** Las medidas para esta guía turística es de 21 cm de alto y 14 cm de ancho, con estas medidas la guía será fácil de llevar con total comodidad y a la vez fácil por lo cual permitirá al turista conocer todos los atractivos de la zona.

**Número de Páginas:** El total de número de páginas de la guía es de 30 con un contenido sumamente concreto en un mayor número de porcentaje de fotografías con el fin de ser atractiva al momento de leer.

## **5.05 Desarrollo**

### **Mapa de Contenidos**



Figura 6 Mapa de contenidos

Elaborado por: Lenin Cuacés

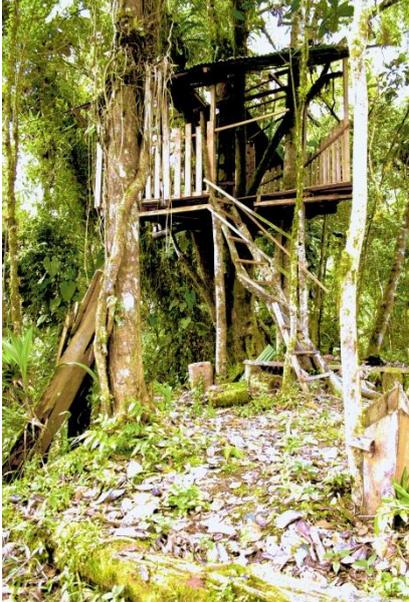
### 5.06 Índice de Imágenes

| Fotografía  | Edición  | Justificación  |
|---|--|--|
|  |  | <p>Color: CMYK<br/>Resolución: 300<br/>dpi<br/>Realizado en:<br/>Photoshop CS6</p> |

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

|   |  |   |
|---|--|---|
|    |    | Color: CMYK<br>Resolución: 300<br>dpi<br>Realizado en:<br>Photoshop CS6 |
|   |   | Color: CMYK<br>Resolución: 300<br>dpi<br>Realizado en:<br>Photoshop CS6 |
|  |  | Color: CMYK<br>Resolución: 300<br>dpi<br>Realizado en:<br>Photoshop CS6 |

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

|  |   |  |
|--|---|--|
|   |   | <p>Color: CMYK<br/>Resolución: 300 dpi<br/>Realizado en: Photoshop CS6</p> |
|  |  | <p>Color: CMYK<br/>Resolución: 300 dpi<br/>Realizado en: Photoshop CS6</p> |

### 5.07 Estilos

| Familia o características | Estilo de fuentes | Tipografía |
|---------------------------|-------------------|------------|
|---------------------------|-------------------|------------|

### Titulares

|                   |         |  |
|-------------------|---------|--|
| Estrangelo Edessa | Regular | <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890,-{+};:_[*]!?'#%&amp;/()=</p> |
|-------------------|---------|--|

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## Subtítulos

|                 |         |  |
|-----------------|---------|--|
| Goudy Old Style | Regular | <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890,-{+};:_[]*!'"#\$%&amp;/()=?;¡/!*-+</p> |
|-----------------|---------|--|

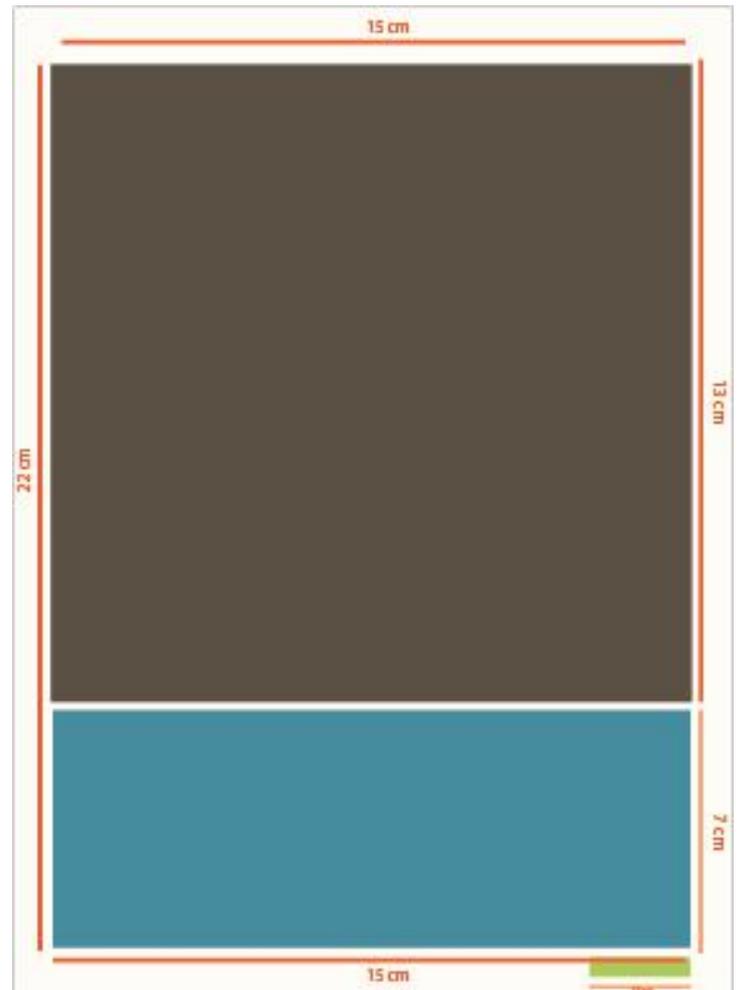
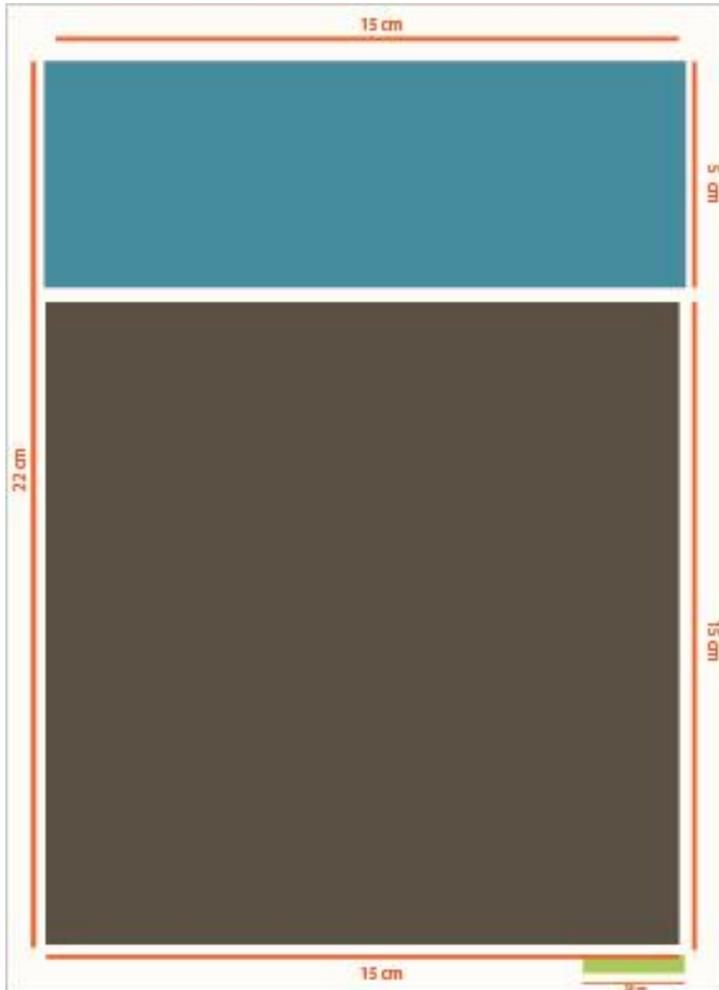
## Párrafos

|       |      |  |
|-------|------|--|
| Tunga | Bold | <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890,-{+};:_[]*!'"#\$%&amp;/()=?;¡/!*-+</p> |
|-------|------|--|

## Número de páginas

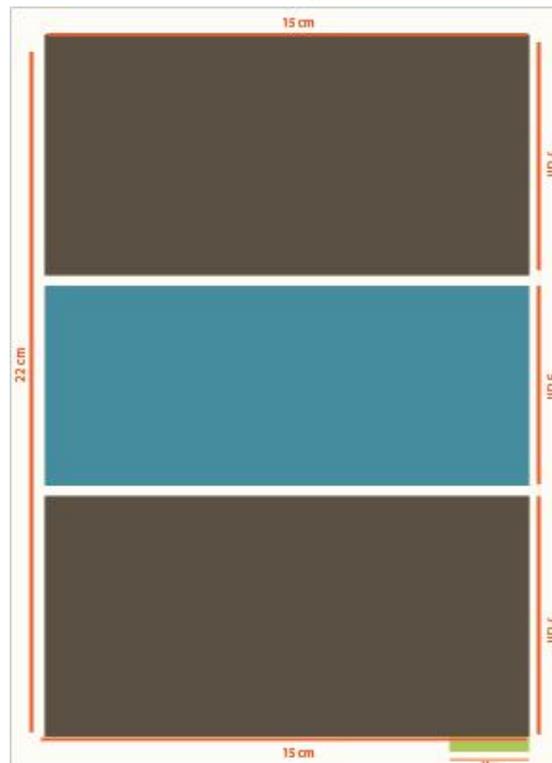
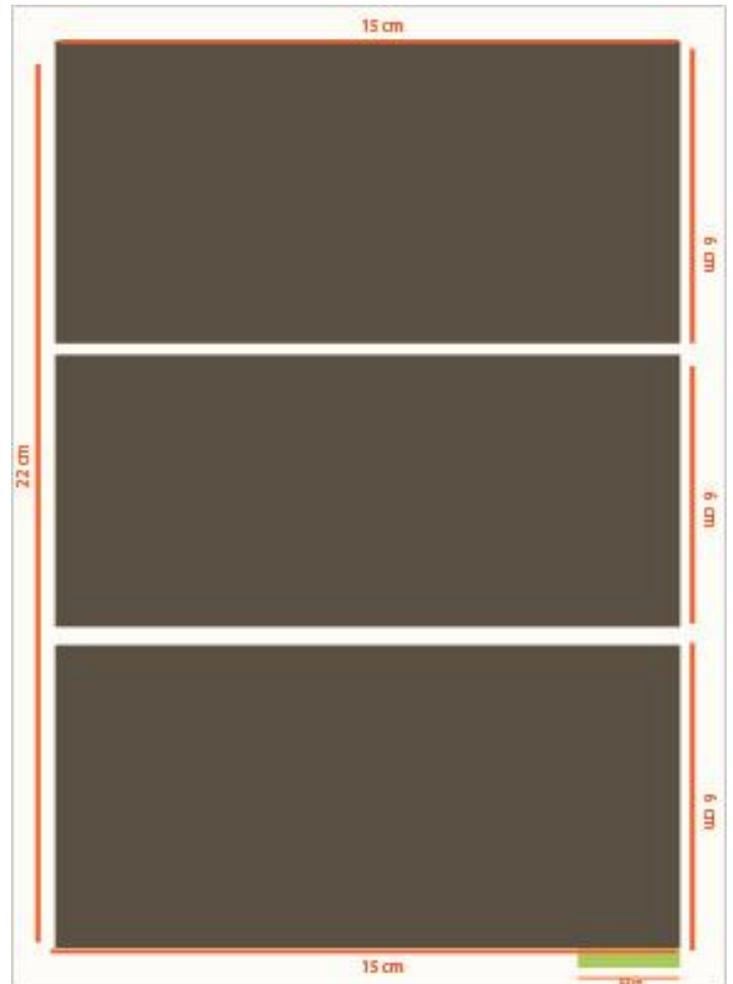
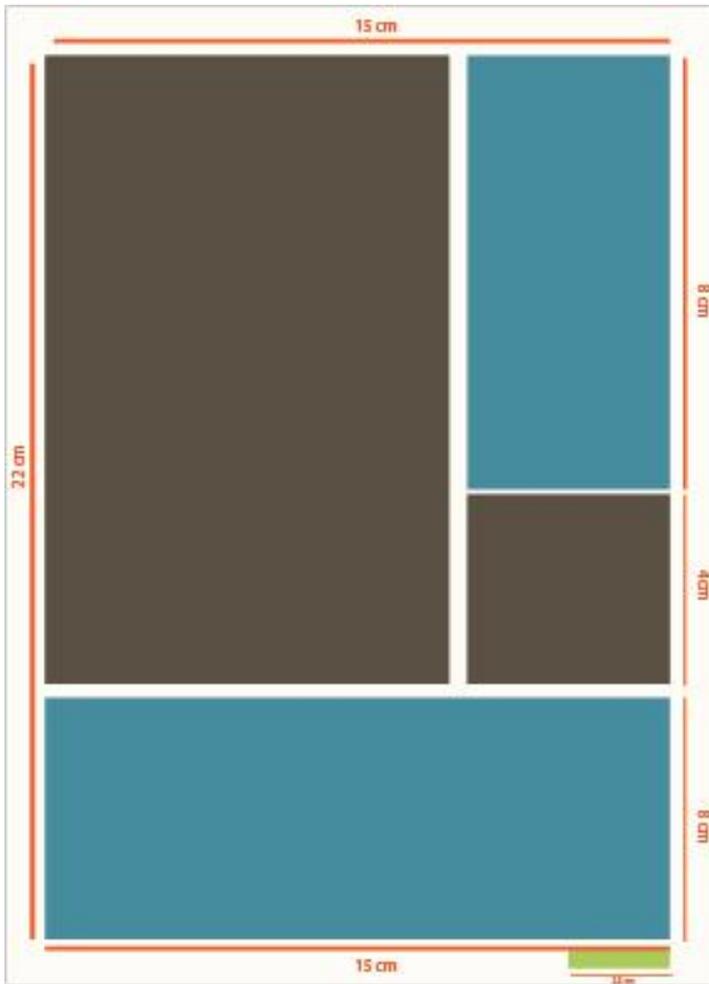
|       |       |  |
|-------|-------|--|
| Latha | Bold/ | <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890,-{+};:_[]*!'"#\$%&amp;/()=?;¡/!*-+</p> |
|-------|-------|--|

## 5.08 Páginas master o retículas



---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*



*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## 5.9 Diagramación

La diagramación que se presenta a continuación se realizó por medio de un machote el mismo que fue enumerado para tener una mayor comprensión al momento de diagramar en Adobe InDesign.

## 5.10 Imagen Corporativa.

### Logotipo.



### Estructura visual del logotipo.



## Aplicación General del logotipo.

### Aplicación de color



NEGATIVO



ESCALA DE GRISES



POSITIVO



FULL COLOR

### Colores alternos



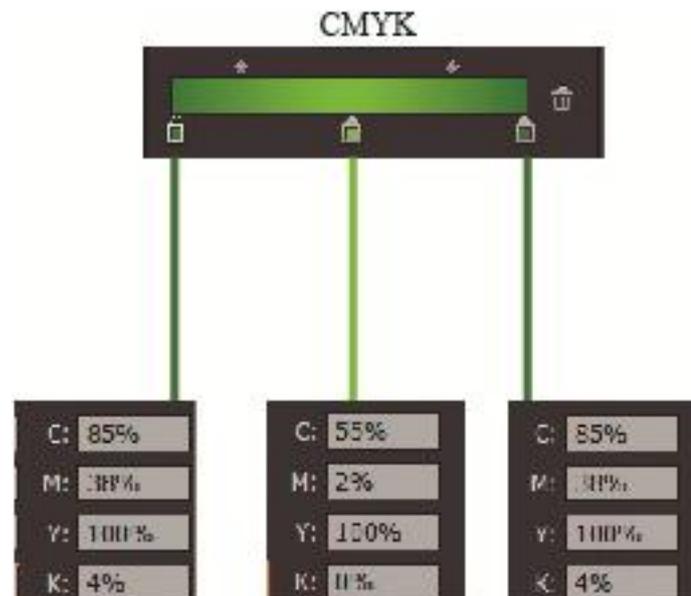
### Restricción de colores



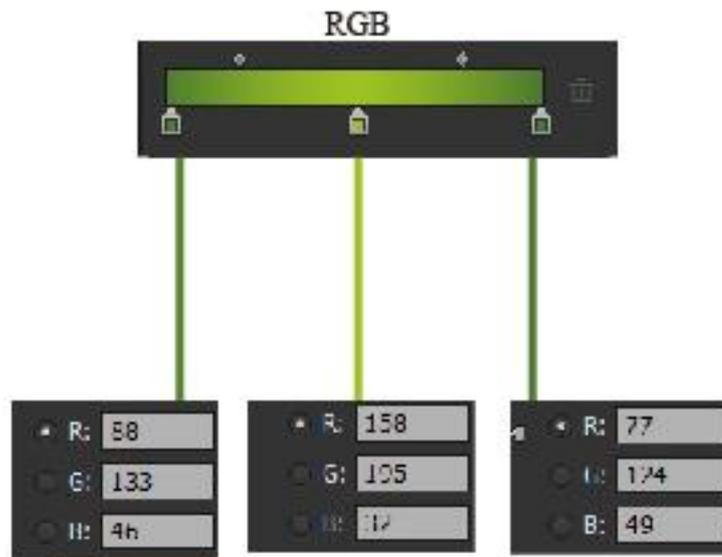
### Descripciones correctas sobre texturas.



### Medida de colores.



ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS



**Por su forma y composición.**



**Colores.**

El color verde ha sido empleado porque crea sensaciones de confort, relajación, armonía y que además está íntimamente relacionado con la naturaleza y es a lo cual está dirigido este proyecto.

---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

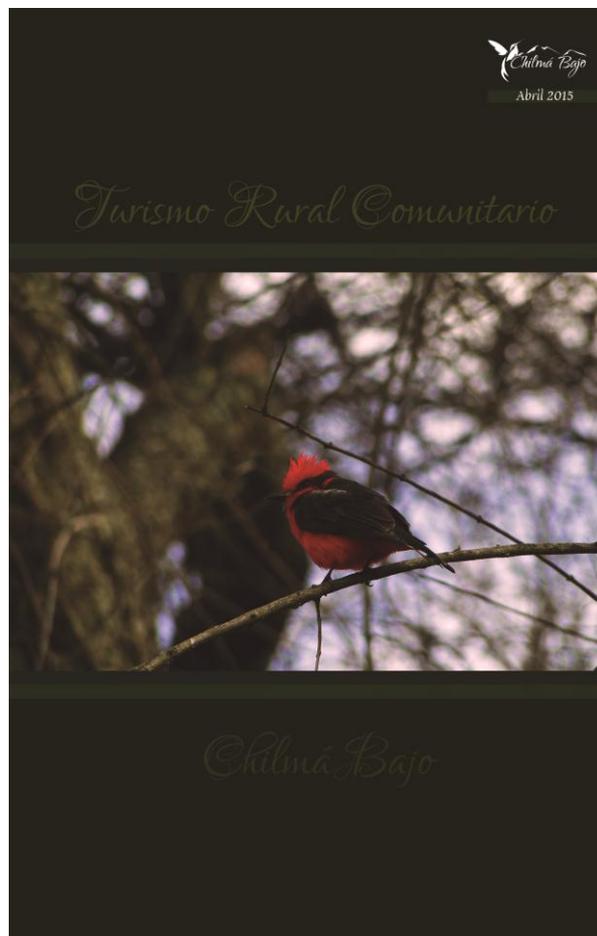
## Isotipo.

La estilización de montañas y el colibrí son representantes de la Comunidad es por ello que se empleó estas dos figuras.

## Tipografía

La tipografía usada es Qwigley Regular fue empleada porque denota movimiento, dinamismo, elegancia y status y sobre todo por ser rustica pues al proyecto al que he elaborado se asemeja.

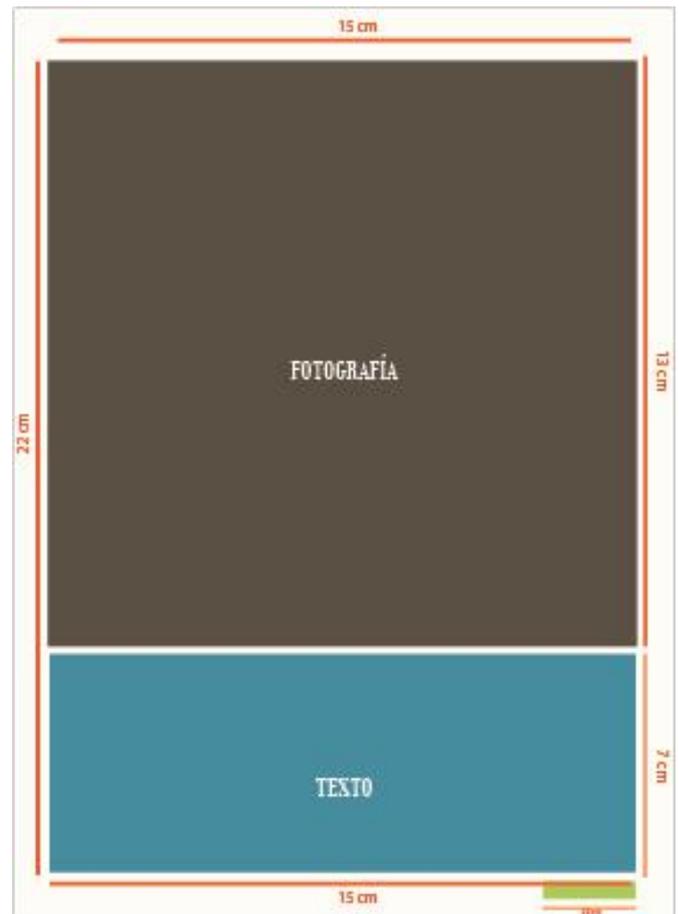
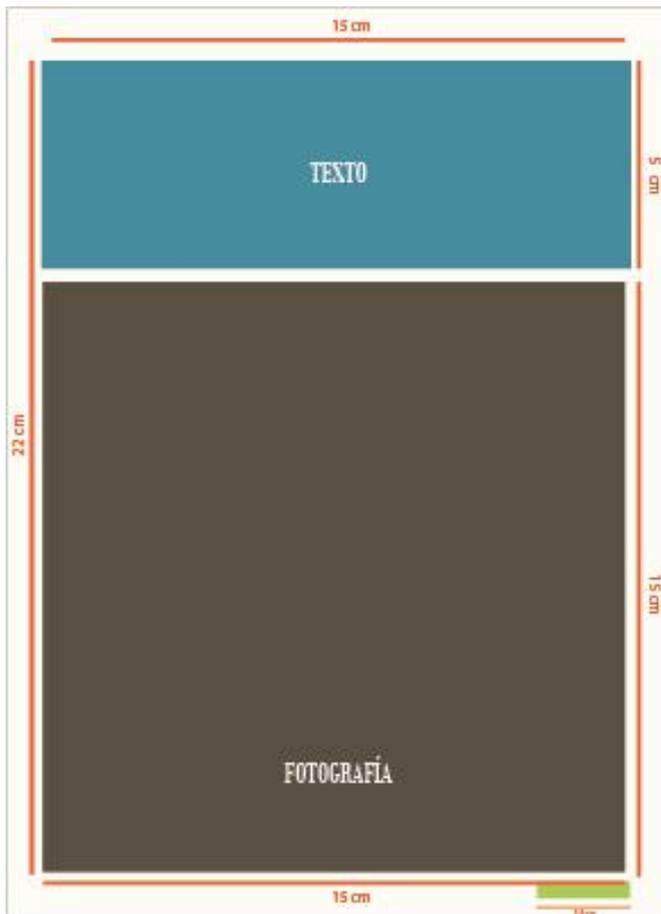
## Portada



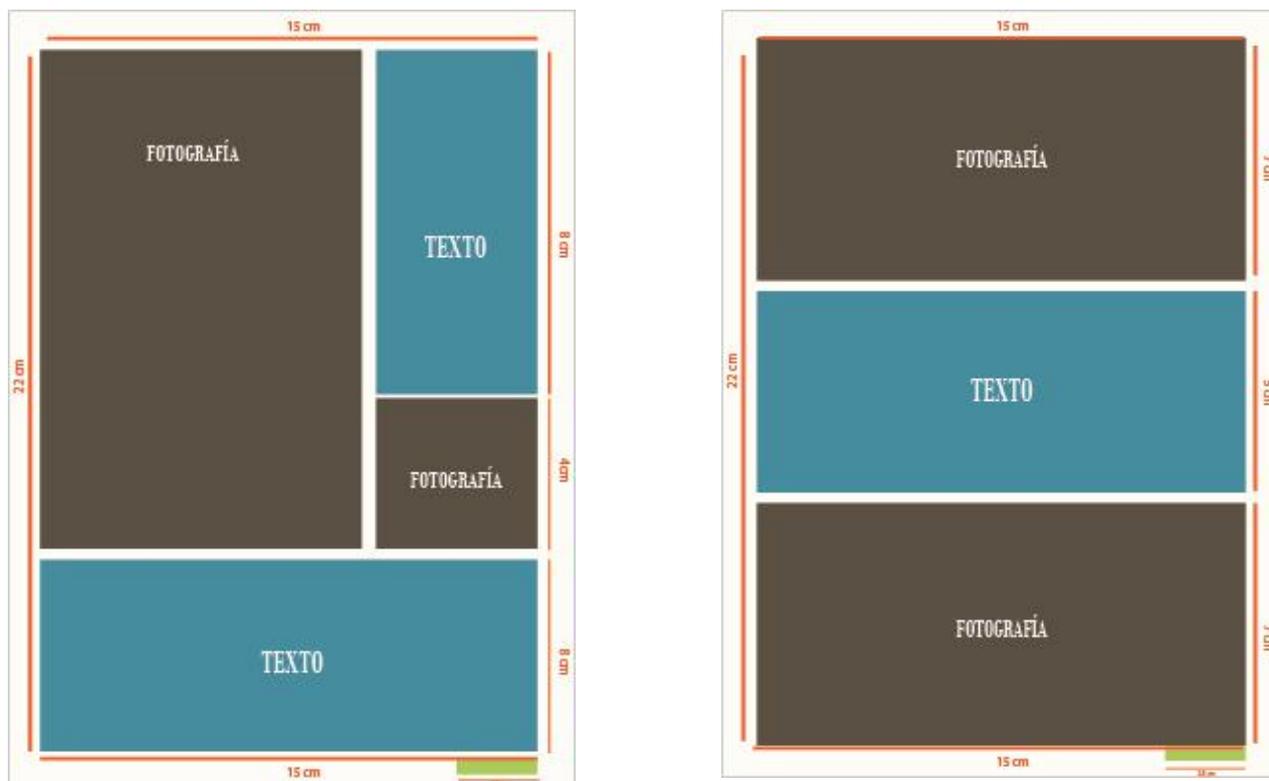
---

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## 5.11 Maquetación



*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*



**5.12 Pre prensa:** Para este proceso se realizó la separación de los colores CMYK, y tintas especiales. El arte final se pasara por medio de un RIP a una película (positiva o negativa); la cual servirá posteriormente para quemar las planchas de impresión.

### 5.13 Prensa

| Tipo de máquina             | Área máxima de papel | Área máxima de impresión | Tipo de impresión |
|-----------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------|
| Heidelberg KORD<br>(K-Line) | 46 x 62 cm           | 45 x 62 cm               | Couché            |

### 5.14 Post Prensa

El proceso que se realizara luego de su impresión será la siguiente:

| Corte o refine  | Rustico o cosido   | Barnizado   |
|---|--|---|
| Se realizara para evitar que aparezcan en el impreso los filos blancos. | Este tipo de encuadernación se realizara por la cantidad de páginas. | Este acabado agrega protección a los impresos y será de barnizado ultravioleta. |

### 5.15 Marketing y Distribución

Para la difusión de la guía se utilizó redes sociales colocando en la portada de la guía un código QR el cual enlazara al blog de la Comunidad junto con la elaboración de un afiche que será colocado en el interior de Agencias de Turismo, Oficinas del Ministerio de Turismo y alrededores de la Comunidad. Por otra parte existe parte del proyecto, es decir una galería de fotografías e información plasmada en una página web.

Su distribución se encuentra en las Oficinas del Ministerio de Turismo en las ciudades de Quito y Tulcán, el producto no es expuesto a la venta al público si no gratuito.

## CAPÍTULO VI

### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

#### 6.01 Recursos

Los recursos para realizar el presente proyecto son:

Computador

Programas Adobe Suit CS6 (Ilustrador, Photoshop, InDesign)

Internet

Cámara Réflex

Transporte para viajar al sector

#### 6.02 Presupuesto

##### Gastos Operativos

| Detalles                  | Valor Total  | Financiamiento |
|---------------------------|--------------|----------------|
| Servicios Básicos         | \$ 80,00     | Propio         |
| Internet                  | \$ 30,00     | Propio         |
| Material de investigación | \$ 20,00     | Propio         |
| Material de oficina       | \$ 10,00     | Propio         |
| Copias                    | \$ 12,00     | Propio         |
| Impresiones               | \$ 15,00     | Propio         |
| Hospedaje                 | \$50,00      | Propio         |
| Transporte                | \$120,00     | Propio         |
|                           | <b>TOTAL</b> | \$337,00       |

### 6.3 Cronograma

| TIEMPO<br>ACTIVIDADES                 | OCTUBRE |   | NOVIEMBRE |   |   |   | DICIEMBRE |   |   |   | ENERO |   |   |   | FEBRERO |   |   |   | MARZO |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|---------|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|
|                                       | 1       | 2 | 1         | 2 | 1 | 2 | 1         | 2 | 1 | 2 | 3     | 4 | 1 | 2 | 3       | 4 | 1 | 2 | 3     | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Aprobación del plan                   | X       | X |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Revisión de la fundamentación teórica |         | X |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Elaboración de los instrumentos       |         | X |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Validación de los instrumentos        |         |   | X         |   | X |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Prueba piloto                         |         |   |           |   |   | X |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Confiabilidad                         |         |   |           |   |   |   | X         |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Aplicación de los instrumentos        |         |   |           |   |   |   |           | X |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Tabulación de resultados              |         |   |           |   |   |   |           |   | X | X |       |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Presentación y análisis de resultados |         |   |           |   |   |   |           |   |   | X | X     |   |   |   |         |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Conclusiones y recomendaciones        |         |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   | X | X | X       |   |   |   |       |   |   |   |   |   |
| Elaboración de la propuesta           |         |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   | X       | X | X | X |       |   |   |   |   |   |
| Elaboración del informe               |         |   |           |   |   |   |           |   |   |   |       |   |   |   |         |   |   |   | X     | X | X | X | X | X |

*ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA CON EL FIN DE PROMOCIONAR Y POTENCIALIZAR EL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD CHILMÁBAJO EN LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS*

## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.01 Conclusiones

Al terminar este proyecto y con el cronograma establecido se concluye que el presente proyecto permitirá:

- Resaltar las bondades de Chilmá Bajo como zona de ecoturismo y aventura natural, por su gente y su clima
- Mayor interés por parte de los estudiosos y amantes de la historia y la arqueología, porque tenemos una extensa zona de bohíos, petroglifos y senderos dignos de ser visitados.
- Conservar su naturaleza y la amplia importancia de ser visitado este sitio que forma parte del suelo Carchense.

#### 7.02 Recomendaciones

- Como una de las sugerencias sería elevar este proyecto al beneficio de los moradores de la Comunidad, contando con las garantías de un manejo sostenible y organizado por parte de las autoridades competentes
- Con la colaboración de entes, que se comprometan seriamente sin fines de lucro, solicitar ayudas para apoyar con conocimientos para erradicar la tala de árboles y destrucción de la naturaleza, que además impulsan fuentes de trabajo bien remuneradas y por consiguiente un estilo de vida acorde al buen

vivir, con una organización muy definida acorde a parámetros con metas reales y realizables.

### 7.03 Biografía VIII

<http://birdsinecuador.com/es/capitulo-3/item/142-39-chilma-alto-y-chilma-bajo>

[https://chilma.arqueo-ecuatoriana.ec/medio.html#.VRAH9fyG\\_4Y](https://chilma.arqueo-ecuatoriana.ec/medio.html#.VRAH9fyG_4Y)

<http://www.carchi.gob.ec/index.php/turismo-canton-tulcan/sitio-arqueologico-chilma>

[http://ecuadoratualcance.com/destino/EATA\\_003\\_Carchi\\_Maldonado\\_Lagunas\\_verdes\\_y\\_bosque\\_golondrinas](http://ecuadoratualcance.com/destino/EATA_003_Carchi_Maldonado_Lagunas_verdes_y_bosque_golondrinas)

Fuente de Tesis

Autor: Fernando Astudillo Cueva

Tema: Las antiguas plantaciones de Chilmá: estudio arqueobotánico sobre la agricultura de un yacimiento pasto

Quito, Febrero de 2007

Fuente de Tesis

Autores: Gustavo Lucero, Edwin Rosero

Tema: El legado pasto, museo de sitio

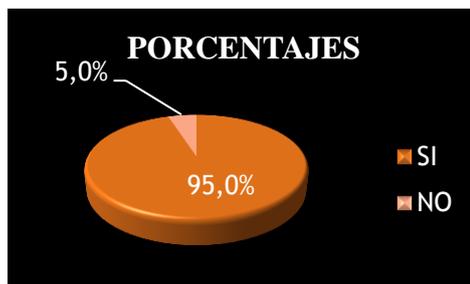
Quito, Abril de 2005

## Anexos

### FICHA DE ENCUESTA

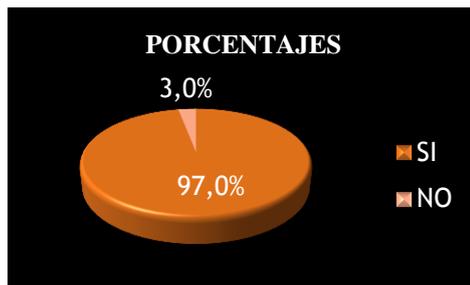
Buenas tardes mi nombre es Lenin Cuacés Lema soy estudiante de 6 semestre de la Carrera de Diseño Gráfico. Sírvese en contestar las siguientes preguntas en forma anónima. Estimamos que sus respuestas serán de mucha utilidad para la investigación que estoy realizando acerca de la promoción turística que se realiza en la Comunidad Chilmá Bajo ubicada en la Provincia del Carchi.

1.- ¿Considera necesario difundir las actividades turísticas que se desarrollan en la Comunidad?



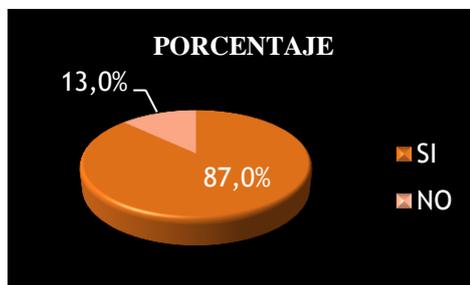
Una vez realizada la investigación se obtuvo como resultado, que la mayoría de los encuestados están de acuerdo, porque será un método importante que motive a los turistas a visitarlos.

2.- ¿Considera necesario tener una adecuada promoción turística de la Comunidad?



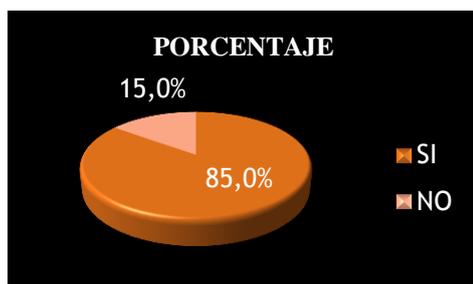
El 97% de los encuestados cree que es importante, para que a su vez sea conocida por personas de nuestro país y de todo el mundo.

3.- ¿Cree que la promoción de los atractivos turísticos ayudará al desarrollo socio económico de la Comunidad?



El 87% indica que es necesario porque les representaría importantes ingresos económicos que generaría fuentes de trabajo.

4.- ¿Le gustaría tener material informativo que describa la historia, cultura y atractivos naturales de la Comunidad?



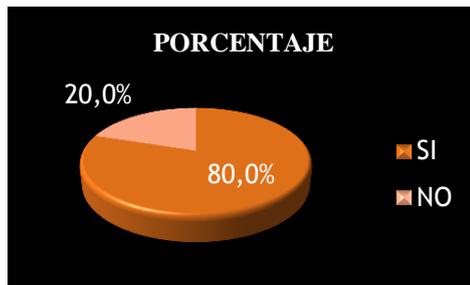
La mayoría de los encuestados están de acuerdo por que servirá de conocimiento público la importancia de su identidad como comunidad.

5.- ¿Considera necesario disponer de material informativo acompañada de fotografías que muestre la belleza de sus paisajes?



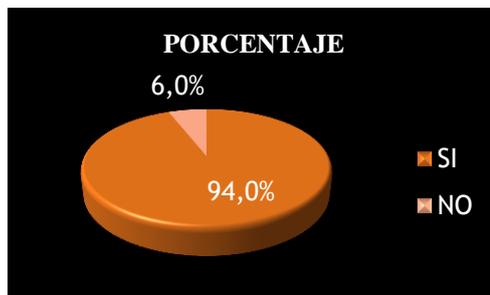
El 90% indica estar de acuerdo porque evidenciarían la riqueza de sus atractivos naturales.

6.- ¿Considera que una guía turística fortalecerá el desarrollo de turismo sustentable en la Comunidad?



La mayoría de los encuestados dice que el turismo rural en su comunidad está olvidado, y que además existe poca información, por lo tanto están de acuerdo en disponer de una guía turística que conduzca a los turistas a su comunidad.

7.- ¿Cree que una guía turística con una adecuada promoción, ayudará al incremento de visitas de turistas nacionales y extranjeros a la Comunidad?



La mayoría de los encuestados respondió que sí porque servirá de un vínculo perfecto para que los turistas pueda motivarse a visitarlos