



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autora: Josselin Alejandra Valladares Granda

Tutora: Ing. Gissella Paredes

Quito, Octubre 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

**PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA
PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE
CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.**

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Josselin Alejandra Valladares Granda alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Josselin Alejandra Valladares Granda

CI 1722250881

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD

INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Josselin Alejandra Valladares Granda**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**Plan de Marketing de las Costumbres y Tradiciones de la Parroquia de Juan Montalvo ubicada en el Canton Cayambe con la finalidad de Impulsar la Actividad Turística.**”, el cual incluye un video turístico y Guía de Turística , para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b)

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del video turístico y Guía de Turística, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el video turístico y Guía de Turística, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del video turístico y Guía de Turística, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del video turístico y Guía de Turística; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme

a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvención, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 2 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 1722250881

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

He logrado concluir con éxito un proyecto que en principio podría parecer titánica e interminable, Quisiera Agradecer a la Ing. Gissella Paredes por su aporte profesional, técnico y humano.

Gracias a mi hija que me impulso a luchar, Familia, amigos, personas que con su apoyo moral y económico hicieron esto posible, gracias al Municipio de Cayambe por ver en mí una profesional y apoyarme con la ejecución de este proyecto.

DEDICATORIA

A mis Padres con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

Hija mía te dedico mi fuerza, Sacrificio y Motivación porque tú eres la luz de mis días, mi gran felicidad, mi mayor alegría. ¡Te amo! y gracias por existir.

A toda mi Familia, amigos, personas especiales en mi vida las cuales con su apoyo y motivación alentaron a culminar mi carrera.

A mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, a todos ellos les dedico cada una de estas páginas de mi tesis.

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

INDICE GENERAL

Portada	
Acta de Aprobación	
Declaratoria.....	ii
Cesión de Derechos.....	iv
Agradecimiento.....	viii
Dedicatoria.....	ix
Índices.....	x
Resumen Ejecutivo.....	xvii
Abstract.....	xviii
Introducción.....	xix

CAPITULO I

1.0 Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	6
1.01.01 Parroquia Juan Montalvo.....	9
1.01.02 Historia.....	10
1.01.03 Manifestaciones Culturales.....	11
1.01.04 Personajes de la fiesta.....	14
1.01.05 Coplas Tradiciones.....	17
1.01.06 Economía.....	18
1.01.07 Gastronomía.....	19
1.01.08 Flora y Fauna.....	22
1.01.09 Listado de Atractivos.....	23
1.02 Justificación.....	24
1.03 Definición del Problema.....	25

CAPITULO II

2.0 Análisis de Involucrado.....	28
2.01 Mapeo de Involucrados.....	28
2.02 Matriz de Análisis de Involucrados.....	29

CAPITULO III

3.0 Problema y Objetivo.....	30
3.01 Árbol de Problemas.....	30
3.02 Árbol de Objetivos.....	31

CAPITULO IV

4.0 Análisis de Alternativas.....	32
4.01 Matriz de Alternativas.....	33
4.02 Análisis de Impacto de Objetivo.....	36
4.03 Diagrama Estrategia.....	38
4.04 Matriz de Marco Lógico.....	39

CAPITULO V

5.0 Propuesta.....	40
5.01 Antecedentes.....	40
5.01.01 FODA.....	42
5.01.02 Investigación de Mercado.....	43
5.01.03 Instrumentos de Mercado.....	44
5.01.04 Población y Muestra.....	45
5.01.05 Análisis de Información.....	46
5.01.05.01 Encuesta.....	46
5.01.05.02 Entrevista.....	59
5.02 Descripción.....	60
5.03 Formulación del proceso de Aplicación de la Propuesta.....	62
5.03.01 Información de Atractivos Turísticos.....	63
5.03.02 Matriz 7Ps de Marketing Mix.....	76
5.03.03 Producto y Rutas.....	77
5.03.04 Actividades a Realizar.....	87
5.03.05 Paquetes Turísticos.....	89
5.03.06 Precio.....	91

5.03.07 Plaza.....	92
5.03.08 Personas	92
5.03.09 Procesos.....	94
5.03.10 Promoción Turística.....	96

CAPITULO VI

6.0 Aspectos Administrativos.....	101
6.01 Recursos.....	101
6.02 Presupuesto.....	103
6.03 Cronograma.....	104

CAPITULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones.....	105
7.01 Conclusiones.....	105
7.02 Recomendaciones.....	106
7.03 Bibliografía.....	107
• Anexos(Apéndices).....	109
• Anexo Carta de Aprobación Juan Montalvo.....	110
• Anexo 1 Encuesta.....	111
• Anexo 2 Proforma.....	112
• Anexo 3 Fotografías Juan Montalvo.....	113

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Transporte Juan Montalvo.....	10
Tabla N° 2 Escala de Categorías.....	25
Tabla N° 3 Definición del Problema Central Matriz T.....	26
Tabla N° 4 Matriz de Análisis de Alternativas.....	29
Tabla N° 5 Escala de Categorías.....	32
Tabla N° 6 Matriz de Análisis de Alternativas.....	33
Tabla N° 7 Análisis de Impacto Objetivos.....	36
Tabla N° 8 Matriz de Marco lógico.....	39
Tabla N° 9 FODA.....	42
Tabla N° 10 Genero.....	47
Tabla N° 11 Rango de Edades.....	48
Tabla N° 12 Motivación de Viajes.....	49
Tabla N° 13 Frecuencia de Viaje.....	50
Tabla N° 14 Pregunta 2.....	51
Tabla N°15 Pregunta 3.....	52
Tabla N°16 Pregunta 4.....	53
Tabla N°17 Pregunta 5.....	54
Tabla N° 18 Pregunta 6.....	55
Tabla N°19 Pregunta 7.....	56
Tabla N°20 Pregunta 8.....	57
Tabla N°21 Jerarquización de Atractivos.....	65
Tabla N°22 Nevado Cayambe.....	66

Tabla N°23 Laguna Verde.....	67
Tabla N°24 Reserva Cayambe Coca.....	68
Tabla N°25 Comunidad Soyaro.....	69
Tabla N°26 Hacienda Hato.....	70
Tabla N°27 Rio Guáchala.....	71
Tabla N°28 Criadero de Venados.....	72
Tabla N°29 Parque Yaznán.....	73
Tabla N°30 Fiesta de Las Octavas.....	74
Tabla N°31 Clasificación de Atractivos.....	75
Tabla N°32 Paquetes Turísticos.....	91
Tabla N°33 Talento Humano.....	101
Tabla N°34 Recurso Financiero.....	101
Tabla N°35 Presupuesto de Elaboración de Tesis.....	103
Tabla N°36 Presupuesto de Aplicación de Tesis.....	103
Tabla N°37 Cronograma.....	104

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapa Político Cayambe.....	8
Figura N° 2 Mapeo de Involucrados.....	28
Figura N° 3 Árbol de Problemas.....	30
Figura N° 4 Árbol de Objetivos.....	31
Figura N° 5 Diagrama de Estrategias.....	38

Figura N° 6 Genero.....	47
Figura N° 7 Rango de Edades.....	48
Figura N° 8 Motivación de Viaje.....	49
Figura N° 9 Frecuencia de Viaje.....	50
Figura N°10 Pregunta 2.....	51
Figura N°11 Pregunta 3.....	52
Figura N°12 Pregunta 4.....	53
Figura N°13 Pregunta 5.....	54
Figura N°14 Pregunta 6.....	55
Figura N°15 Pregunta 7.....	56
Figura N°16 Pregunta 8.....	57
Figura N°17 Nevado Cayambe.....	66
Figura N°18 Laguna Verde.....	67
Figura N°19 Reserva Cayambe Coca.....	68
Figura N°20 Comunidad Soyaro.....	69
Figura N°21 Hacienda Hato.....	70
Figura N°22 Rio Guachala.....	71
Figura N°23 Criadero de Venados.....	72
Figura N°24 Parque Yaznan.....	73
Figura N°25 Fiesta Octavas.....	74
Figura N°26 Marketing Mix.....	76
Figura N°27 Ruta Cayambe Coca.....	78
Figura N°28 Ruta Eduardo Whympet.....	79

Figura N°29 Ruta La Dormida.....	81
Figura N°30 Ruta Agrícola.....	82
Figura N°31 Criadero Venado	84
Figura N°32 Gastronomía Local.....	85
Figura N°33 Ruta Octavas.....	86
Figura N°34 Caminatas.....	87
Figura N°35 Paseos a Caballo.....	87
Figura N°36 Escalada.....	88
Figura N°37 Ascenso al Nevado.....	88
Figura N°38 Mapa de Ruta de Paquetes Turísticos.....	89
Figura N°39 Organigrama Estructural.....	93
Figura N°40 Flujo grama de Prestación de Servicio.....	94
Figura N°41 Flujo grama de Proceso de Realización de la Propuesta.....	95
Figura N°42 Portada Video.....	96
Figura N°43 Portada Guía Turística.....	98
Figura N°44 Capacitación.....	99
Figura N°45 Paquetes Turísticos.....	100
Figura N°46 Recursos Tecnológico.....	102

RESUMEN EJECUTIVO

En la presente investigación de mercado se puede visualizar el Plan de Marketing para la Parroquia de Juan Montalvo Ubicada en el Cantón Cayambe con el objetivo de dar a conocer las tradiciones y costumbres he impulsar la actividad turística.

La finalidad de este plan es incrementar la afluencia de turistas en la localidad mediante la exposición de atractivos tanto naturales como culturales, disfrutar de un Ambiente Natural, Festivo donde esa es su carta de presentación al turista.

Mediante el levantamiento de Atractivos pudimos observar que la parroquia cuenta con gran potencial turístico, para probar la factibilidad del proyecto utilizamos varias herramientas tales como encuestas a la población de Quito con el propósito de saber si les interesaría visitar un lugar el cual tenga variedad de atractivos tanto como para las personas con afición a la Aventura y personas que les gusta conocer otra cultura combinado con nuevas experiencias culinarias tradicionales.

Los resultados Esperados fueron de Aspecto Positivo, llegando a la conclusión que este proyecto ayudara a impulsar el desarrollo turístico en la localidad mediante su Promoción y Publicidad.

Para cumplir con este propósito se creara un video turístico mostrando la belleza y alegría de sus costumbres, de igual manera se realizara un guía de información turística la cual manejaran las operadoras turísticas.

ABSTRAC

In this market research, it is illustrated the marketing plan for the ward of Juan Montalvo located in the canton of Cayambe in order to let people know about its traditions and customs and so boost the tourist activity.

The purpose of this plan is to increase the amount of tourists in this place by means of the exposition of natural attractions as well as cultural attractions and to enjoy of a natural and festive environment which is also its own cover letter for tourists.

Through the building of attractions we could see the ward possess such a great tourist potential. Concerning to prove the feasibility of the project, it was used lots of tools such as surveys for Quito citizens for the sake of knowing whether people would like to visit a place which had variety of attractions for people full of desire for adventure as well as for people passionate for knowing about other cultures along with new traditional culinary experiences.

The expected results had positive aspect and we have concluded that this project will help to improve the tourist development of this place by means of publicity and promotion.

In order to accomplish this purpose it will be created a tourist video where will be shown the beauty and the happiness of its customs, likewise it will be developed a tourist information guide which will be managed by tourist operators.

INTRODUCCION

La actividad turística es una de las estrategias fundamentales para el desarrollo de un lugar de manera que no solo son de índole social y económico también de carácter cultural para la adquisición de nuevos conocimientos para los turistas Nacionales y Extranjeros.

En la actualidad existen aficiones como a la Aventura, a Manifestaciones Culturales, motivando el deseo de desplazarse a conocer distintos lugares.

El Plan de Marketing contribuye con la promoción venta y oferta turística de un determinado sitio, donde se involucran entidades públicas y privadas para alcanzar un objetivo en común incrementar la Actividad Turística.

Este proyecto presenta un plan de Marketing turístico como un instrumento importante para su desarrollo e incremento del turismo, convirtiéndola en una actividad rentable para todos los involucrados.

En el primer capítulo se describen los Antecedentes, su contexto, los Aspectos Geográficos de la parroquia antes mencionada dando apertura a su historia, tradiciones, Economía, entre otros aspectos de Importancia.

En el Segundo Capitulo se encuentra el Análisis de involucrados los cuales mediante cuadros y conceptos determinan su participación.

Para establecer el problema primordial realizamos un árbol de problemas y objetivos en el capítulo tres dando una idea más clara de las necesidades de la parroquia.

Establecer el problema nos llevó al capítulo cuatro el cual analizamos sus alternativas y el impacto de los objetivos en el proyecto creando Estrategias y Supuestos para cumplir el propósito de este plan.

Mediante la investigación de mercado, el uso de instrumentos su población y muestra en el capítulo cinco aplicamos para el análisis de Información, la cual son presenta resultados favorables con los cuales procedemos a realizar la descripción y formulación del proceso de aplicación de la propuesta, la cual se registrá de acuerdo al Marketing Mix o las 7 P's .

Los recursos utilizados en esta tesis se reflejan en el capítulo seis de manera que determina el presupuesto elaboración del proyecto y el costo de sus aplicación. En el capítulo siete se llega a la conclusiones; que la parroquia debe ser promocionada ya que posee muy buenos atractivos que son de gran potencial turístico los cuales no han sido explotados, se recomienda al Municipio de Cayambe seguir Incentivando a la juventud al Turismo.

CAPITULO I

1.0 Antecedentes

Tema: Plan de Marketing de las Costumbres y Tradiciones de la Parroquia de Juan Montalvo ubicada en el Cantón Cayambe con la finalidad de Impulsar la Actividad Turística.

Título: Cayambe Turístico

Autor: Dirección de turismo GADMC

Año de Edición: 2014

Institución: Municipio de Cayambe

Conclusión: Esta guía me otorgo información sobre datos geográficos sobre el cantón Cayambe y sobre la parroquia Juan Montalvo

Título: Guía Comercial Turística

Autor: GADIP Municipal de Cayambe

Año de Edición: 2015

Institución: Municipio de Cayambe

Conclusión: Este documento es una guía comercial la cual describe lo atractivos turísticos del Cantón.

Título: Cayambe sus Fiestas, su Nombre, sus Coplas e Identidad

Autor: Gerardo Álvarez Vaca

Año de Edición: 2015

Institución: GADIP Cayambe

Conclusión: Este Libro contiene reseñas sobre la historia, Cultura y Fiestas.

Título: San Pedro y el Sol

Autor: Luis Guzmán

Año de Edición: 2013

Institución: GAD Municipal del Cantón Cayambe

Conclusión: Este es un cuadernillo cultural en el cual me otorgo una reseña sobre la cultura y tradiciones del Cantón

Título: La Fiesta más Alegre de Ecuador Y la más Larga del Mundo

Autor: Alfredo Costales

Año de Edición: 2010

Institución: GAD Municipal del Cantón Cayambe

Conclusión: Este es un cuadernillo cultural en el cual me otorgo una reseña sobre las Fiestas las Octavas.

Título: Proyecto de Feria Gastronómica Juan Montalvo

Autor: Sandra Ruiz

Año de Edición: Noviembre 2012

Institución: Administración de Empresas comercializadoras de Turismo

Conclusión: De este proyecto obtuve la información gastronómica de la parroquia de Juan Montalvo

Título: Proyecto Plan De Marketing Turístico Del Cantón San Pedro De Cayambe,
Provincia De Pichincha

Autor: Tamayo Carrillo Paola

Año de Edición: Septiembre 2006

Institución: Administración de Empresas comercializadoras de Turismo

Conclusión: De este proyecto obtuve la información de la parroquia de Juan Montalvo

Título: Marketing

Autor: Rafael Muñiz

Año De Edición: 2015

Institución: Marketing Xxi

Conclusión: Establece el concepto sobre que es marketing.

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Título: Investigación de Mercado

Autor: Iván Moreno

Año De Edición: 2007

Institución: Monografías .com

Conclusión: Establece el concepto de investigación de mercados, tipos de mercado, etc.

Título: Ecuador

Autor: Wiki pedía

Año De Edición: 2015

Institución: Wiki pedía

Conclusión: obtuvimos datos generales y geográficos de Ecuador.

Título: Provincia de Pichincha

Autor: Wiki pedía

Año De Edición: 2015

Institución: Wiki pedía

Conclusión: obtuvimos datos generales sobre la provincia de Pichincha.

Título: Metodología de la investigación

Autor: Wigobsk Jacqueline

Año De Edición: 2010

Institución: Metodología de la Investigación

Conclusión: obtuvimos datos generales sobre la provincia de Pichincha.

Título: Costumbres y tradiciones

Autor: Sin autor

Año De Edición: 2015

Institución: CONEVYT

Conclusión: obtuvimos el concepto de Costumbres Tradiciones.

Título: PLANDETUR2020

Autor: Sin autor

Año De Edición: 2015

Institución: Ministerio de Turismo

Conclusión: obtuvimos la tabla de jerarquización de atractivos turísticos.

1.01 Contexto

Ecuador situado en el noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. Debe su nombre a la línea imaginaria del Ecuador, que atraviesa el país y divide a la Tierra en dos hemisferios. Las islas Galápagos o archipiélago de Colón, localizadas en el Pacífico a unos 1.000 km de la costa, pertenecen a Ecuador. El país tiene una superficie de 272.045 km² contando con las Galápagos. La capital es Quito, una de las más antiguas de América del Sur. Donde el turismo se ha convertido en su forma de desarrollo contiene infinidad de atractivos ya que en el país podemos encontrar diferentes climas y ecosistemas en tan solo horas.

(Wikipedia, 2015, pag1)

Por ejemplo en la provincia de Pichincha situada en la parte central de la Sierra Ecuatoriana, debe su nombre al gran volcán Pichincha que presenta varias cumbres; entre las que destaca el Guagua Pichincha, famoso por su permanente actividad volcánica. Este hermoso coloso puede observarse desde Quito gracias a su cercanía y fácil acceso. Pichincha presenta zonas diferenciadas, hacia el oriente una región andina y hacia el oeste una planicie costera enmarcada por las estribaciones de la cordillera. (Wikipedia, 2015, pag1)

Otro factor que hace inigualable este rincón es la variedad climática. Se puede experimentar el frío de los páramos de 4°C (39°F) y 8°C (46°F); y también el calor de

los trópicos, con temperaturas que pueden llegar hasta los 22° C (68°F). El relieve de la provincia está marcado por el paso de las Cordilleras Oriental y Occidental de los Andes, lo que nos brinda gran variedad de valles (Guayllabamba, Los Chillos, Tumbaco, Cumbayá, Machachi, Mitad del Mundo) y elevaciones de diversas alturas que alcanzan hasta los 19.107pies. (5790 m.s.n.m). (Wikipedia, 2015, pag1)

Por la existencia de diferentes pisos climáticos en esta provincia se da la producción papas, cebada, habas y pastizales, en las zonas altas, trigo, maíz, legumbres; frutas en los valles y laderas bajas. En el área occidental se cultiva café, arroz, cacao, yuca, plátano, palma africana y frutales propios del trópico. Ganadería es una importante fuente de ingresos, la crianza de ganado bovino ha permitido una notable producción de carne y leche.

Con una extensión total de 16.599 km² y una población cercana a los 2'646.426 habitantes, Pichincha se compone por nueve cantones: Distrito Metropolitano de Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, Santo Domingo de los Colorados, San Miguel de los Bancos, Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado. (Wikipedia, 2015, pag1)

“El Cantón Cayambe es un lugar de tradiciones y cultura. La palabra Cayambe tiene diversas interpretaciones realizadas por estudiosos en la materia

Cayanqui o Cayanguí = Pueblo o Caserío de Sol, Cayamburo = Montaña Sagrada del Sol” (GADMC, 2015.)



Figura N° 1

Mapa Político Del Cantón San Pedro De Cayambe

Fuente: Municipio De Cayambe

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Este mapa indica cómo está distribuido el Cantón y en donde está ubicada la parroquia de Juan Montalvo.

El Cantón Cayambe se encuentra situado al Nordeste de la Provincia de Pichincha, su extensión territorial del Cantón es de 1.350 km². La ubicación geográfica aproximada de la ciudad de Cayambe es la siguiente: 00° 2’36’ Latitud Norte, 78° 9’12’ Longitud Oeste. Su altitud del Cantón Cayambe es de 2.830 metros m.s.n.m. (Tamayo, 2011,p.1)

Límites políticos del cantón al Norte: Los cantones Otavalo, Ibarra, Pimampiro (Provincia de Imbabura) y una parte del Cantón Gonzalo Pizarro (Provincia de Sucumbíos). Al Sur: Los cantones de Quito (Provincia de Pichincha) y una parte

de cantón El Chaco (Provincia de Napo). Al Este: Los cantones de Gonzalo Pizarro y El Chaco y al Oeste: Cantón Pedro Moncayo (Provincia de Pichincha).

“El cantón Cayambe está conformado por tres parroquias urbanas y cinco parroquias rurales y son: Parroquias Urbanas: Ayora y Juan Montalvo y Parroquias Rurales: Ascázubi, Santa Rosa de Cusubamba, Otón, Cangahua y Olmedo”. (Tamayo, 2011)

1.01.01 Parroquia de Juan Montalvo

Juan Montalvo es una de las tres parroquias más importantes del Cantón, con aproximadamente 12.000 habitantes, 2810 msnm, posee un clima primaveral que oscila entre los 14 y 16 grados centígrados. Se encuentra al sur de la ciudad, esta parroquia urbana anteriormente era conocida como “El Llano”. Su topografía es casi plana y va desde la quebrada de Yaznán hasta el río Guachalá, desde el volcán Cayambe hasta el río Guachalá. Sus límites son al Norte con Cayambe, al Sur con la Parroquia de Cangahua, al Este con el Parque Nacional Cayambe Coca y al Oeste con el Cantón Pedro Moncayo. (GADMC, 2015.p30)

Las principales vías de acceso: La vía principal es la panamericana norte E-35 que atraviesa todo el valle de la parroquia de Juan Montalvo tomando el desvío del parque el Yaznán, continua por la vía de segundo orden al Parque Nacional Cayambe Coca, Refugio Rúailes –Olea –Beige al volcán Cayambe, para llegar al centro de la parroquia se debe dirigir por la calle 13 de Abril que se conduce desde el barrio la “Loma” hasta el río Guachalá. (GADMC, 2015.p30)

Tabla N° 1

Transporte de la Parroquia de Juan Montalvo

COMPAÑÍA	PARADA	DIRRECCION
Coop. trans .Sergio Mejía	Redondel del Parque Yaznán	Calle Sergio Mejía
Coop. Ci Ayora	Cuidad Cayambe	Calle Ascázubi y 10 de Agosto

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta tabla representa las diferentes cooperativas que ofrecen el servicio de transporte en la parroquia de Juan Montalvo, especifica sus paradas y sus rutas.

1.01.02 Historia

Estas tierras pertenecían al antiguo Cacicazgo Cayambi-Caranqui que fueron gobernadas por el gran Cacique y principal Nasa cota Puente quien resistió a la invasión Inca. Pese a todo, muchos mitimaes fueron distribuidos por todo este cacicazgo, quienes trajeron ritos, costumbres, apellidos, nombres de lugares de diferentes idiomas, la fiesta del sol “Inti Raymi” en honor a las grandes cosechas, ritualidades en homenaje a la Pacha Mama o Madre Tierra, las Oyanzas y las fiestas menores como “Las Octavas” de agradecimiento. (GADIPCayambe, 2015, p48)

El 12 de mayo de 1927 se crea las dos nuevas parroquias urbanas de Isidro Ayora y Juan Montalvo. El nombre de la parroquia es en honor al gran escritor don Juan Montalvo Fiallos (1832-1889), nacido en la ciudad de Ambato y fallecido en París,

nombre escogido por la comitiva de escritores y poetas que vinieron con el Gobierno siendo presidente del Ecuador el Dr. Isidro Ayora Cueva (1879-1978) como un recuerdo de la instalación de una Asamblea Constituyente (1928) realizada en la ciudad de Cayambe. (GADIP Cayambe 2015, p 48)

La Parroquia de Juan Montalvo toma fuerza a partir de los años de 1931 bajo el liderazgo del dirigente indígena del Ecuador “Jesús Gualavisi (1867-1962) quien organiza en este territorio el “Primer Congreso de Indios del Ecuador” en esta nueva parroquia, dando como resultados varias propuestas en beneficio del Indio de Ecuador y posteriormente creando instituciones indígenas como la “FEI” (GADIP Cayambe 2015, p 48)

Federación Ecuatorianos de Indios, en la que fue su primer Secretario General y luego continuó Dolores Cacuango. Desde 1937 se parcelan las haciendas de Miraflores Alto, Chaguarpungo y Sayaro para la gente pobre de Juan Montalvo y Cayambe, gracias a estos líderes diseñan la nueva parroquia, dejan algunas calles y una plaza que se llamará SANTA CATALINA para los festejos religiosos y cívicos. Le pusieron este nombre por ser el día de la Santa en que se realizó este acontecimiento. (GADIPCayambe 2015, p 48)

1.01.03 Manifestaciones culturales

Se destaca por ser el lugar en el cual, por su tradición se celebra las “Octavas” en las Fiestas de San Pedro. Cerca de dos meses se baila cada fin de semana; los típicos

bailes de los “Aruchicos”, “Diabluma” y otros disfraces dan un colorido propio de nuestro folclor, costumbres y tradiciones de esta parroquia. (GADMC, 2015.p31)

“LA FIESTA MÁS ALEGRE DEL ECUADOR Y LA MÁS LARGA DEL MUNDO”

Así las llama la comunidad de Juan Montalvo frase que representa su significado. Las Octavas tienen un origen milenario en la historia de los Cayanqui –carisquis después del día grande o del Inti Raymi (29 junio) se festejan días menores como las cuatro y el añango octavas en las tierras libres del cacique “Nasa cota Puento”, su significado de Octava viene de dos voces como son UC que significa fuerza, unión; TAHUA cuatro, pero refiriéndose a los lugares o regiones .UCTA acción de fuerza; HUA grande. (Alfredo Costales, 2015 p58)

La octava puede venir del castellano clásico que significa un festejo cada 8 días ósea cada fin de semana, comenzó con el término UCTAHUA con el tiempo se desarrolló a OCTAHUA y en la actualidad lo han determinado como OCTAVA.

“Según Alfredo Costales hay testimonios orales a estas tierras venían de las cuatro regiones del sol con ofrendas de sus cosechas donar a su gran cacique en medio de grandes bailes y cantos.”

Se festeja en los meses de Julio y mediados de Agosto, , con presencia de grupos de Aruchicos, bailes por las calles, ramas de gallos, bandas de músicas, discomóviles, comidas típicas, chicha de jora, empanadas, guarango, etc. Organiza el Comité de Fiestas de Las Octavas y la Junta Parroquial de Juan Montalvo.

Las Octavas, es una fiesta indígena milenaria de la cultura Cayambi-Caranqui, la misma que se realiza ocho días después de la gran fiesta andina del Inti Raymi Cayambe, o sea en épocas de las oyanzas donde se entregaba las mejores cosechas al gran Cacique Mayor NASACOTA PUENTO en medio de grandes bailes, caminatas, peregrinaciones, cantos agrícolas, ritos ceremoniales, tradiciones del antiguo pueblo originario del “Llano de Gualavisi”. Estos productos llevaban para almacenar en las grandes colcas de Pambamarca y Quito Loma de las fortalezas de los 17 pucarás del complejo de Pambamarca, caravana que pasaba por la Calle Grande (hoy 13 de abril) en medio de grandes bailes y toda la gente al regreso del frío de Pambamarca se quedaba a rematar dicho trabajo en las tierras desde Guáchala y El Llano de Gualavisi (Hoy Juan Montalvo) en medio de grandes pundos de chicha y guarango, mucha comida comunitaria por varios días que salían a preparar las mujeres jóvenes para todos los caminantes conocidos como “Los Guandos”, grandes hogueras con la chamiza clásica que duraba todo el tiempo de permanencia, música alegre del Inti Raymi con grandes estruendos de los instrumentos nativos, festejo de alegría de la cosecha con cantos agrícolas, algunos jóvenes en este período se conseguían su pareja y se quedaban definitivamente en esta tierra, otros en cambio se llevaban a sus mujeres escogidas a su tierra para venir el otro año a visitar a sus familiares, al año próximo el joven que se quedaba les esperaba a sus paisanos y les brindaban chicha y comida. (Tamayo, 2007)

1.01.04 Los personajes de la fiesta

El Diabluma: Que significa cabeza de diablo fue y sigue siendo para las comunidades indígenas de la sierra, la síntesis de la sabiduría de los antepasados. Lleva un acial también llamado boyero que tiene como mango una pata de cabra o de venado, una camisa bordada, el bolso o shigra llamado linchi.

Su máscara de dos caras tiene doce cachos caídos, de distintos colores, representando a los meses del año, y el cuello y la parte superior del pecho y la espalda.

Confeccionada de tela de varios colores como un arco iris de forma horizontal.

Su función principal dentro del grupo es dirigir la partida de bailarines y abrir el paso entre la gente, asustando con su acial, en algunos casos toma comida para abastecer a su grupo y lo coloca en su shigra. El Diabluma no habla se comunica por señas.

Hay que preparar la máscara con algunos ritos antes de la fiesta. Por ejemplo

llevándole a misa, al menos tres ocasiones para que reciba la bendición, enterrándole bajo una piedra junto a un lugar sagrado 8 días antes del baile; o juetiarle 12 veces echándole humo y trago.

El Aruchicos: Con su vestimenta especial que consta de pantalón blanco, dos pañolones cruzados que significan el cruce de los rayos del sol en la mitad del mundo, careta con del habitante blanco con las cejas y barbas cargadas y ojos azules, sombrero con envoltura de pañuelo de seda de varios colores que iban hasta la media espalda, y guitarra castellana; cantan las coplas de los campesinos españoles que

vinieron con la conquista y colonización. Luego los nativos crearon sus propias coplas en quichua y castellano.

Huasicama: Las mujeres llevan centros largos, manillas gargantillas y blusas bordadas, pañolones anacos con fajas, y alpargatas de colores. Las mujeres constituyen el alma de la fiesta, interpretan coplas y bailan alegremente, generalmente son las encargadas de llevar la comida y bebida para compartir durante el baile.

Payasos: Personaje introducido por los españoles, su vestimenta es un bombacho de cuerpo entero multicolor, con máscara blanca de nariz roja, bonete y chorizo, se cubre el rostro y el pelo con un pañuelo de seda grande; este personaje hace bromas, molesta y mantiene la alegría del grupo. Se destaca por su singular movimiento de cabeza en el baile.

Chinuca: es el hombre disfrazado de mujer, manifiesta sus burlas a los dichos y gestos amorosos de las mujeres, es la novia amante celosa del Aruchicos o el Diabluma.

El Taquidor: toca la flauta con la tunda, lleva una fueite en la mano, carga las campanillas.

El Capariche: delante de los disfrazados va barriendo superficialmente el camino con una vieja escoba de ramas duras de chilca o de algún otro arbusto, abre el paso a los Aruchicos.

Los Guitarreros: son Aruchicos que van entonando en sus distintos temples las guitarras sonoras, al ritmo de la música de coplas.

Campanilleros: son Aruchicos que cargan en su espalda 12 campanas al son de las coplas

Copleros: son Aruchicos y mujeres que van interpretando las coplas tradicionales.

Los toros populares: Los hacendados son los primeros que promueven las corridas de toros en las casas de hacienda; hasta 1928 en Cayambe se realizaban las corridas en el Parque 3 de Noviembre, para luego trasladarse a la Plaza Dominical.

Es espectáculo inicia con la construcción del entablado, sobre los 2 ½ metros y alrededor de la plaza con burladeros. Los toros son traídos de varios sitios

especialmente de la zona sur de Pichincha, de donde se conoce el ganado más bravo.

Los aficionados y hasta diestros toreros hacen gala de sus habilidades. Las colchas y en plateados son premios preciados por los asistentes. También se realiza concurso de lazo, monta y toreo. (Luis, 2013, pág. 10)

1.01.05 Coplas tradicionales

Para bailar en las Octavas los grupos musicales octaveros componen durante todo el año nuevas coplas y nuevos ritmos en medio del sentimiento con algún motivo que le ha pasado o sucedido en bien o en mal, canciones que cantan las chinucas y los

Aruchicos a ritmo de la música ancestral del Inti Raymi Cayambe. Con este género musical han salido muchos artistas de Cayambe por el mundo haciendo conocer los diferentes afinados auténticos de sus guitarras (Galindo, Granada, Transporte, San Juan Granada, Galindo moderno, Guano pamba, Natural, etc. (Luis, 2013, pág. 13)

Qué bonito es Juan Montalvo,

Entre montañas y laderas”.

Qué bonito es el amor, cuando se ama de deberás.

¿Cómo se baila?...así

¿Cómo se goza?...así

¿Cómo se toma?...Alzando el codo, se toma todo Gambito,... así.

¿Cómo se cocina?...No sé.

De Cayambe estoy bajando,

A bailar en Juan Montalvo,

Con diablumas y chinucas,

Y también con Aruchicos.

En medio plaza

Cinco cervezas

Alza el anaco

Mete el tabaco

Nada no pasa

Guambrito,... así.

¡Ay! para qué se hizo la vida ¡Ay! no siendo para gozar

¡Ay! para qué se hizo “Las Octavas”

¡Ay! no siendo para bailar

Bienvenidos los turistas

A nuestra fiesta del Sol

Que hoy se llama San Pedro

Y es nuestra fiesta mayor

1.01.06 Economía

La zona de Cayambe es productora de cereales tubérculos y hortalizas. Los productos de mayor escala son: cebada, papas, trigo, maíz; se cultivan en menor escala: arveja, Habas, fréjol, hortalizas, vicia, alfalfa, etc.

Producción pecuaria: Hay ganado de leche y carne. La leche es el principal producto de esta región, la misma que es industrializada para convertirla en quesos, yogurt, leche en polvo, Manjares, etc. A pesar que la ganadería de leche ha decrecido, todavía se conservan muchos ganaderos de primer orden y calidad.

Otras: La lana de los ovinos y la producción porcina son actividades complementarias que Generan recursos adicionales a las familias de bajos ingresos. El cultivo de la cebolla Se ha desarrollado en forma considerable, especialmente en las comunidades de Cangahua y Olmedo; este producto se comercializa en los mercados de Otavalo, Quito y varias ciudades de la Costa.

Producción floricultura: Varias haciendas, que antes eran agrícolas y ganaderas, han sido convertidas en Fincas florícolas. Desde hace 14 años, aproximadamente, ciudadanos nacionales y Extranjeros han invertido considerables recursos monetarios en esta actividad, rosas, Sistema Integrado de Indicadores Sociales, INEC, 2001, Plan

Cantonal de Cayambe, De excelentes variedades, claveles y otras, se exportan a Estados Unidos y otros Países de Europa. (Tamayo, 2007, p. 3)

1.01.07 Gastronomía

En este componente se analiza la comida típica de la comunidad o de sus alrededores, en el caso, de que la comunidad no tenga un plato que le diferencie de los demás. En la gastronomía local muchos de los productos agrícolas que se siembran en la zona han servido de base para la preparación de las recetas tradicionales.

Bizcochos con queso de hoja: Los bizcochos son uno de los atractivos más importantes de la parroquia y el Cantón Cayambe, los cuales se elaboran en horno de leña, se preparan a base de harina de castilla o flor, sal, mantequilla, anís de castilla, yema de huevo, una vez que la masa adquirió la textura necesaria la coloca en una mesa. En torno a ésta, personas que con una gran habilidad dan forma a los bizcochos que se colocan en las latas. El tiempo de cocción depende de la temperatura del horno de leña y varía de 15 a 30 minutos, convirtiéndose así en un manjar para quienes lo degustan. (Tamayo, 2007)

Chicha de Jora: La chicha de jora es una bebida muy tradicional ya que lo utilizaban los antepasados de la región, hoy es utilizada en las fiestas tradicionales como el IntiRaymi, o fiesta del Sol en la cual se agradece al Dios Sol por haber obtenido excelentes cosechas de maíz durante el año.

La Jora es el maíz procesado, el choclo maduro se seca al sol, con lo cual salen brotes, así se muele. Para la elaboración, se hierve el agua con la jora, de preferencia en una cocina de leña, cuando el agua esta tibia se pone la panela, canela, anís verde, cedrón, hierba luisa, pimienta dulce, anís estrellado, y se deja hervir por 30 minutos. Cuando ya está frío se cierne con un cedazo y se deja fermentar el tiempo que desee. (Ruiz, 2012, pág. 53)

Cuy: No hay fiesta de pueblo sin el cuy. Es el invitado de honor en cualquier evento. Los indígenas y campesinos crían cuyes en sus cuartos de cocina y actualmente existen granjas dedicadas a la crianza de cuyes y su producción está destinada al consumo interno y, desde hace pocos años, también para la exportación.

En la zona de Cayambe (Pichincha), los campesinos e indígenas preparan para sus fiestas familiares un potaje de harina de haba con col, una papa grande y lo adornan con una presa de cuy asado, es un platillo muy especial que no se lo encuentra en los restaurantes.

Uchú jacú o harina de 8 granos: Consiste en cocinar la harina de Uchú jacú (fréjol, haba, arveja) por un tiempo necesario y sus otros ingredientes por separado. Luego se prepara y se adorna el plato de Uchú jacú añadiendo con una presa de cuy asado o frito, un huevo cocinado, una papa y mote.

Arroz de cebada: En una olla se coloca el arroz de cebada con suficiente agua y los otros ingredientes hasta que se cocine lo necesario mediante un meneo de su contenido para que no se asiente y se queme. Por lo general este plato se cocina los días lunes. (Tamayo, 2007)

Arroz de Misque: El Misque (Dulce) se obtienen del penco azul, se hace un hueco con un cuchillo grade o barretón hasta llegar al tronco lo dejaban reposar una semana y en esta cavidad se concentra el Cháhuar Misque (Dulce de pencó), esta es la materia prima para elaborar el arroz de Misque y el Guarango. Para preparar el arroz de Misque se le añade cuando está en proceso de hervir el arroz de cebada con la sal o dulce para que se cocine igual y luego se hace enfriar. (Tamayo, 2007)

Guarango: Para preparar el milenario Guarango se necesita de la única materia prima que es el Misque (dulce, pulque) que se recoge del penco azul por un proceso nativo, luego se hace hervir en una olla de barro y se deja enfriar a voluntad, en la misma olla se le tapa y se guarda hasta su fermentación y de este modo esta lista la bebida nativa andina (Tamayo, 2007)

Comparación Regional: El componente gastronómico de la parroquia es muy interesante, sin embargo se han perdido las recetas originales y costumbres para seguir preparándolas y ofreciendo a sus visitantes; una de las actividades gastronómicas que se mantiene es la elaboración de bizcochos que compite con lugares de la zona como Cayambe .En las fiestas de las octavas son las únicas fechas en las cuales se puede apreciar la gran riqueza gastronómica de la zona, la chicha de

jora, Cháhuar Misque, uchú jacú, etc. y se podrán apreciar en cada uno de los barrios de la parroquia.

Empanada de Viento: masa de trigo frita

Mote con Hornado: mote con chanco al horno se sirve con tortillas y agrio de dulce

Habas con mellocos: granos cocinados con queso. (Ruiz, 2012, pág. 54)

1.01.08 Flora y fauna

En el bosque andino de las estribaciones de la cordillera Central crecen, entre otros, los siguientes árboles y arbustos: en el sector Gualimburo, a 3.400 mts. De altura, el yagual, chuma-piquel, piñán. En la zona de La Dormida hay árboles similares a los anteriores. En San Marcos, a una altura de 3.500 - 3.700 mts., tenemos la colca, puma maqui, quishuar y cachacoma. (Ruiz, 2012, p. 60)

En el Norte del Nevado Cayambe, dentro de las cotas de 3.800 a 4.800 msnm, existen a más de las especies anotadas, el borracho y el cerote. Se complementa esta área con el crecimiento de plantas trepadoras, epífitas y parásitas, ejemplo: tillandsia, bomarea, loranthaceas (Investigación y Propagación de Especies Nativas en los Andes, de Fernando Borja, Patricia Ramos y Abel Tobar) posee una extensa biodiversidad en especies maderables hermosas orquídeas , Además se encuentran, en las zonas altas y bajas, las especies arbóreas como el cedro, laurel, naranjillo, sacha capulí, alisos, chuca, guanto, saúco, ciprés, pino, eucalipto, etc. (Ruiz, 2012)

En cuanto a su fauna los venados, osos, dantas, lobos habitan en la cordillera Central. Animales menores como el conejo, la raposa, el zorro, viven en las zonas más bajas; el cóndor, rey de los andes, buitres y otras aves pequeñas merodean las cumbres andinas de la geografía cantonal. El caballo, ganado vacuno, ovejuno y toda clase de aves de corral complementan la fauna de nuestra zona (Ruiz, 2012)

1.01.09 Lista de Atractivos

Rio Guáchala

Laguna Verde

Nevado Cayambe

Reserva Cayambe coca

Octavas

Parque Yasnán

Comunidad de Sayaro

Hacienda Hato

Criadero de venados

1.02 Justificación

La comunidad de Juan Montalvo ubicada en el cantón Cayambe se verá beneficiada con la elaboración de este plan, porque la imagen turística mejorará proyectando al Cantón y no como un lugar de paso sino como producto turístico, y de esta manera mejorar el nivel de vida de los habitantes. La elaboración del plan de marketing, previa la definición de los productos turísticos servirá como herramienta para mejorar la gestión turística del Cantón Cayambe. Con el posicionamiento de productos turísticos, y la promoción de éstas se pretende crear un sentido de concienciación respecto a la conservación de los bienes naturales y culturales, tanto en la población autóctona como en los turistas.

La propuesta es innovadora ya que si se cuenta con la participación de los actores involucrados en el sector turísticos; si la comunidad recibe constante capacitación lo que aporta al mejoramiento en el desarrollo turístico. Para el desarrollo de este plan se cuenta con información necesaria la cual es facilitada por el Ministerio de Turismo y el Municipio de Cayambe. Una de las limitaciones que se ha encontrado para la realización de éste proyecto es la falta de información (estadísticas), el municipio de Cayambe no cuenta con un sistema actualizado de estadísticas de turismo.

La parroquia de Juan Montalvo tiene atractivos turísticos que pueden ser de gran potencial para el turismo por ejemplo sus tradiciones y costumbres.

1.03 Definición del Problema central (Matriz T)

Tabla Nº 2

Escala de categorías

Escala	Categoría
1	Baja
2	Media Baja
3	Media
4	Media Alta
5	Alta

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: el objetivo de la realización de esta tabla es representar fácilmente los porcentajes estipulados para la aplicación de la matriz T se utiliza una escala del 1 al 5 ya que 1 es bajo, siguiendo por la segunda categoría que hemos categorizado como media baja , tercera categoría calificada como media dando un equilibrio a la tabla ,continuamos con la cuarta categoría calificada como media alta y finalmente la quinta categoría tomada como límite máximo como Alta , en la siguiente tabla podremos aplicar estas categorizaciones para representar el grado de impacto que tiene en la realización de plan de marketing , en las actividades a realizar al igual que las situaciones que se pueden presentar en forma negativa para nuestro plan.

Tabla Nº 3

Definición del problema central (Matriz T)

ANÁLISIS DE FUERZA T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Falta de promoción de las costumbres y tradiciones de las autoridades, por lo que no es conocida como atractivo turístico	Escasa promoción turística con énfasis a las costumbres y tradiciones de la Parroquia Juan Montalvo				Implementación de un plan de Marketing turístico para promocionar las tradiciones y costumbre de la comunidad
Fuerzas impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Capacitación a la comunidad	4	4	2	3	No existe capacitación en la administración del lugar
Presencia de eventos culturales de gran difusión local y que se mantienen desde sus ancestros	5	4	1	2	No existe lugar donde se representen las costumbres del lugar
Levantamiento de atractivos turísticos sobre sus costumbres y tradiciones	3	5	3	2	Algunos habitantes desconocen sobre cómo se clasifica un atractivo turístico.
Creación de material de promoción para la parroquia de Juan Montalvo	5	3	2	4	No se existe material específico de promoción de la parroquia.
Organización de ferias gastronómicas donde se ofrezcan platos típicos elaborados con productos de la comunidad	4	4	2	4	No existen proyectos dirigidos a la gastronomía del lugar.

Elaborado por: Josselin Valladares

Análisis: Esta tabla refleja la definición del problema central en análisis de fuerza T tomando en cuenta diferentes situaciones por ejemplo la situación empeorada tiene como

concepto que impide el desarrollo turístico de la parroquia y la misma está declinando a la falta de turistas , siguiendo su situación actual la cual representa la situación en la que se encuentra que es la no cuenta con suficiente promoción para su desarrollo turístico, por otro lado está la situación mejoradora la cual contiene lo que es el objetivo y la solución a su problema , esta plantea que un plan de marketing turístico ayuda a mejorar la situación socio económica de la parroquia para su desarrollo , tomamos en cuenta también otros aspectos como la fuerzas impulsadoras y fuerzas bloqueadoras , categorizando mediante la tabla anterior . La capacitación de la comunidad tiene categoría media alta y su fuerza bloqueadora que mide el grado de dificultad obtiene una categoría media baja y media, otra es la Presencia de eventos culturales de gran difusión local y que se mantienen desde sus ancestros, la cual tiene categoría alta y media alta ya que es un buen recurso para su desarrollo su fuerza bloqueadora tiene índices bajos.

El levantamiento de atractivos obtiene categoría Alta y su fuerza bloqueadora es baja y media baja, la creación de recursos obtienen un índice alto de cambio pero su fuerza bloqueadora es media baja y media alta por el grado de dificultad finalmente la Organización de ferias gastronómicas donde se ofrezcan platos típicos elaborados con productos de la comunidad tiene índices altos y su fuerza bloqueadora medio bajo y medio alta porque carece de proyectos dirigidos específicamente a la gastronomía de la parroquia. La Matriz T es una herramienta para facilitar el proceso de la ejecución y evaluación de proyectos. Está centrado en la orientación por objetivos, la orientación de la participación y la comunicación entre las partes interesadas

CAPITULO II

2.0 Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados

Directos ■

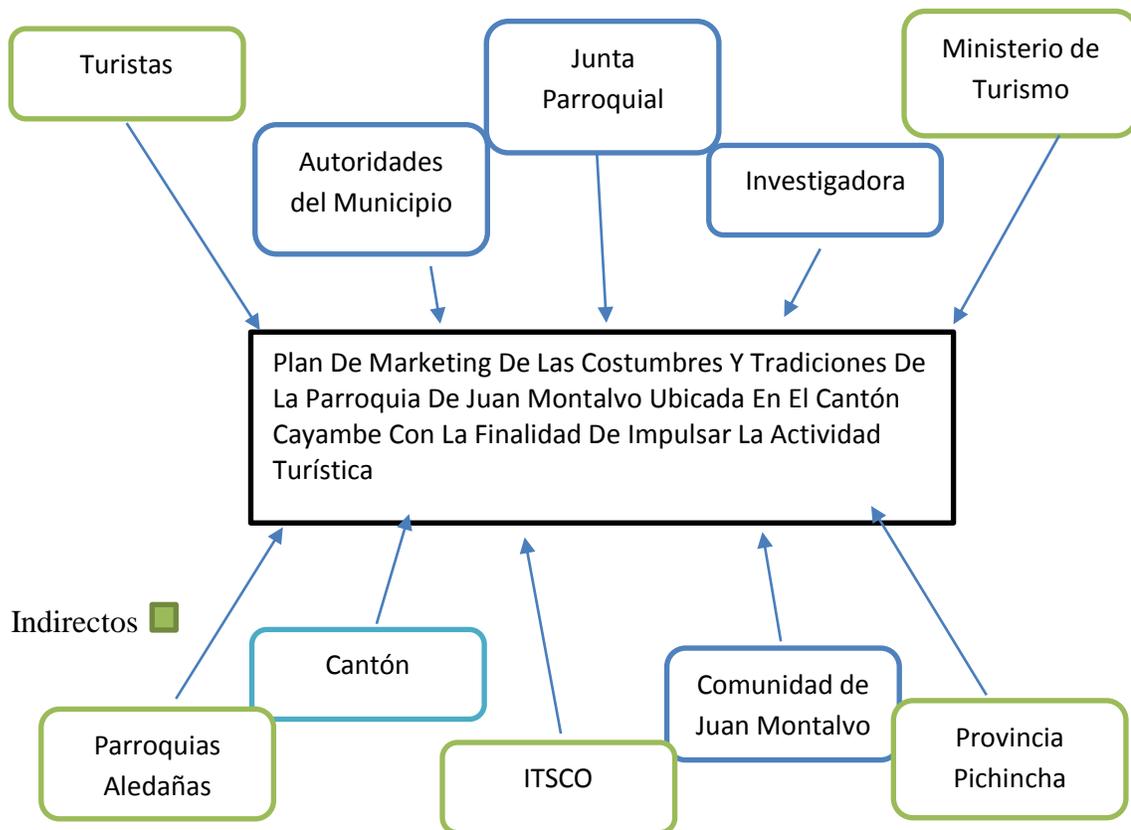


Figura N2
Mapeo de Involucrados
 Elaborado por Josselin Valladares

Análisis : Este grafico representa el mapeo de involucrados donde detallo como personajes directos el Cantón , Autoridades , Junta Parroquial, Comunidad de Juan

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Montalvo, Investigadora a base del problema principal del proyecto, como personajes indirectos están los turistas , Ministerio de Turismo, Parroquias Aledañas, ITSCO, Provincia de Pichincha .

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 4

Matriz de Análisis de Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
Cantón	X		15
Investigadora	X		10
Autoridades del Municipio	X		5
Junta Parroquial	X		10
Comunidad de Juan Montalvo	X		20
Turistas		X	5
Ministerio de Turismo		X	5
Parroquia Aledañas		X	5
ITSCO		X	20
Provincia de Pichincha		X	5
Total			100

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta tabla representa el porcentaje de que influye los involucrados el Cantón los porcentajes más altos obtiene más importancia como Cantón, la parroquia, su junta, la investigadora y el Instituto porque aporta de manera más directa ya que el proyecto será trabajado conjuntamente con estas personas o instituciones, por otro lado las organizaciones o personas que tiene menor porcentaje son las cuales se desearía que se involucren más con el proyecto.

CAPITULO III

3.0 Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

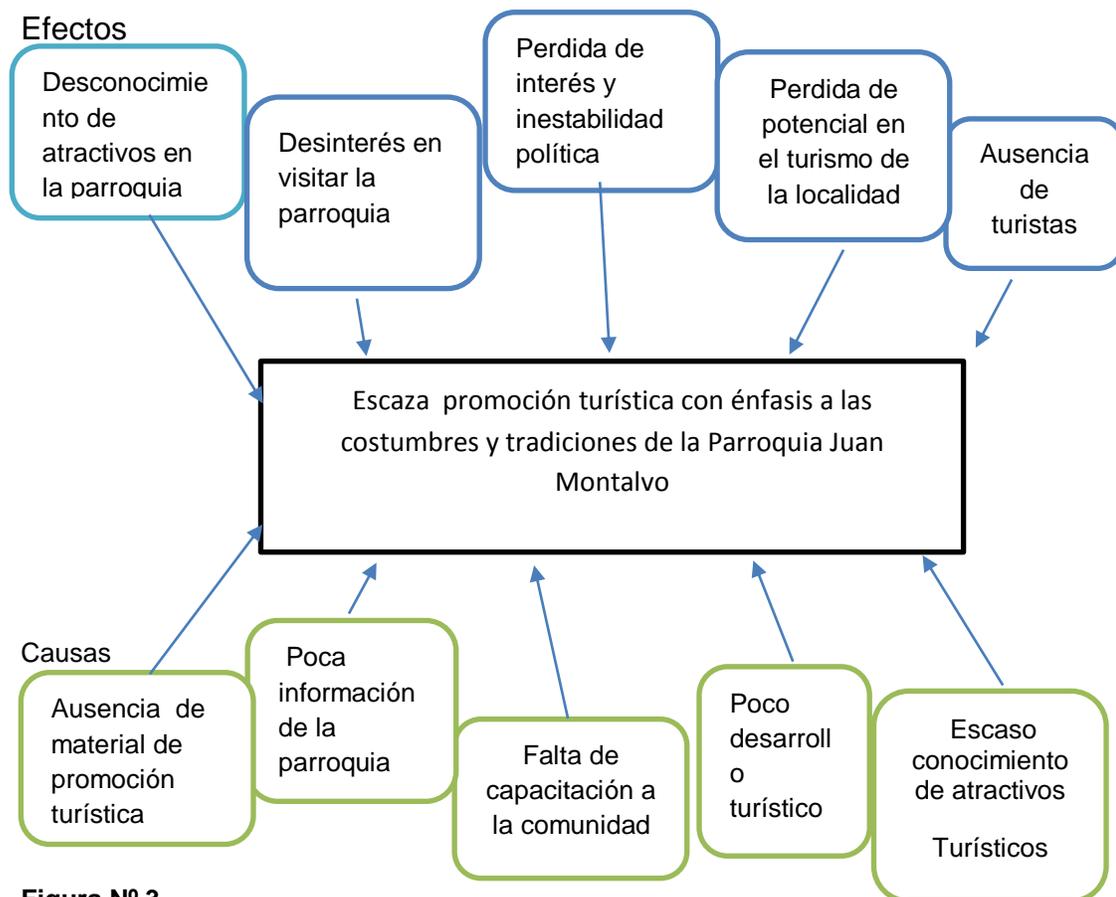


Figura Nº 3
Árbol de Problemas

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Este grafico representa los posibles problemas y sus efectos los cuales se convierten en problemas para el desarrollo de la comunidad y para el posicionamiento de sus atractivos culturales en el turismo.

3.02 Árbol de Objetivos

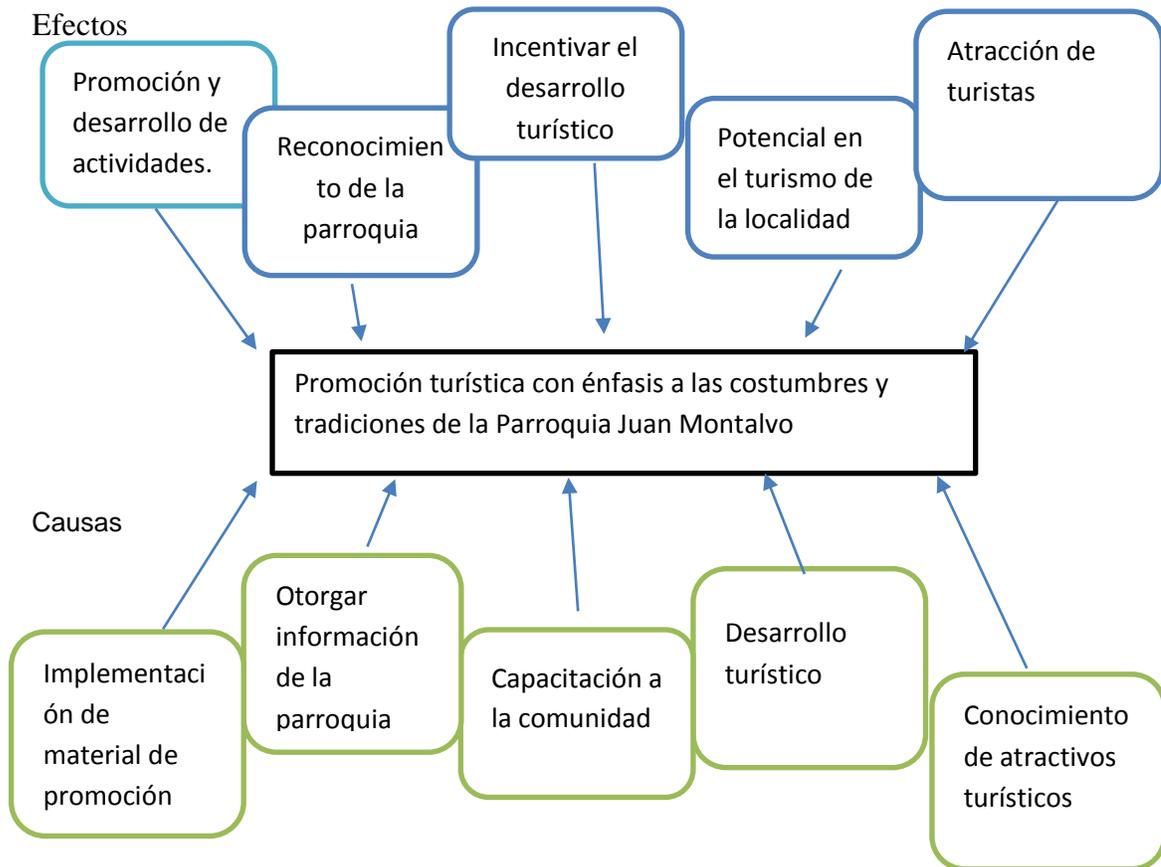


Figura N°4

Árbol de Objetivos

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: esta figura es realizada mediante el árbol de problemas dando unas posibles soluciones, en cada causa que se ha concluido sus efectos son favorables e incentivan al desarrollo turístico para que se pueda promocionar sus costumbres y tradiciones de la parroquia de Juan Montalvo.

CAPITULO IV

4.0 Análisis de Alternativas

Una vez concluido el análisis de objetivos, ya podemos tener una idea aproximada de los retos que enfrentará el proyecto, para poder llevar a cabo el proyecto de manera concreta, se trabaja en el análisis de alternativas, las alternativas son el conjunto de medios que pueden trabajarse, ya sea uno sólo o varios medios agrupados. Es claro que aquí hay diversidad de objetivos, el análisis de alternativas me permite visualizar que voy a realizar, si o haré en conjunto o cada objetivo por separado, o si alguno de estos objetivos medios es inviable.

Tabla Nº 5

Escala de categorías

Escala	Categoría
1-5	Baja
6-11	Media Baja
12-17	Media Alta
18-25	Alta

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: para la realización de la Matriz de Análisis de Alternativas utilizamos esta escala que representa intervalos los cuales serán tomados en cuenta para brindar una categorización a cada uno de nuestro objetivo

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla Nº 6

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Implementación de material de promoción	4	2	2	4	3	15	Media Alta
Otorgar información	5	3	2	2	3	15	Media Alta
Capacitación a la comunidad	5	3	2	4	3	17	Alta
Desarrollo turístico	5	3	2	4	3	17	Media Alta
Conocimiento de atractivos turísticos	4	4	2	3	4	17	Media Alta
Promoción y desarrollo de actividades.	5	4	2	4	4	19	Alta
Reconocimiento de la parroquia	5	3	2	4	4	18	Alta
Incentivar el desarrollo turístico	5	3	2	4	3	17	Media Alta
Potencial en el turismo de la localidad	5	3	2	4	3	16	Media Alta
Atracción de turistas	5	3	2	3	3	16	Media Alta
Total	46	31	20	36	33	167	

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta tabla representa el grado en que afecta por medio de las factibilidades ya sean técnicas, financieras, social o política según los objetivos planteados recalcando por medio de su total con la ayuda de la escala representa la categoría obtenida.

El objetivo de Implementación de material de promoción tiene un impacto sobre el propósito medio alto, su factibilidad técnica media baja, factibilidad financiera media baja en base al presupuesto, factibilidad social media alta ya que tiene un buen impacto a la sociedad, su factibilidad política es media ya que se mide mediante la participación política de la parroquia.

Otorgar información de la parroquia tienen impacto categoría alta ya que objeta un cambio como factibilidad técnica media por el grado de realización de este , factibilidad financiera tiene índice medio bajo ya que se puede llevar a cabo mediante el presupuesto que estos posean.

Capacitación a la comunidad tiene un impacto alto su factibilidad técnica es media por q es incierta, su factibilidad financiera media baja, su factibilidad social es media alta y la política es media.

Desarrollo turístico obtiene índices alto como impacto, su factibilidad técnica es media alta, su factibilidad financiera son media baja, su factibilidad social es media alta, su factibilidad política media alta ya que cuenta con la participación de las autoridades

Conocimiento de atractivos turísticos tiene un impacto alto su factibilidad técnica media su factibilidad financiera media baja, su factibilidad social alta, su factibilidad política media.

Promoción y desarrollo de actividades para el desarrollo turístico tiene impacto medio alto su factibilidad técnica media, factibilidad financiera media baja, su factibilidad social media y media alta, su factibilidad política media.

Reconocimiento de la parroquia y Incentivar el desarrollo turístico tiene impacto alto su factibilidad técnica media alta, factibilidad financiera media, su factibilidad social media y media alta, su factibilidad política media.

Potencial en el turismo de la localidad y Atracción de turistas tiene impacto alto su factibilidad técnica media alta, factibilidad financiera media, su factibilidad social media, su factibilidad política media.

Representando los totales hemos obtenido resultados tres categorías altas y en su mayoría media alta según la tabla anterior, dando como un resultado de factibilidad de plan de marketing.

4.02 Análisis de Impacto de Objetivos

Tabla N° 7

Análisis de Impacto de Objetivos

	Factibilidad a lograrse A – M- B 4 – 2 – 1	Impacto de genero A – M- B 4 – 2 - 1	Impacto Ambiental A – M- B 4 – 2 - 1	Relevancia A – M- B 4 – 2 - 1	Sostenibilidad A – M- B 4 – 2 - 1	Total
O B J E T I V O S	Existe tecnología adecuada para su realización	Incrementa la participación de la juventud	Contribuye a proteger el entorno físico	Satisface las expectativas de los beneficiarios	Favorece la participación de la comunidad	84 Puntos
	Se cuenta con apoyo político	Incrementa los ingresos del hombre	Mejora el aspecto social	Beneficia a la comunidad	Fortalece la organización local	22 a 32 BAJA
	Es aceptable y beneficia a la comunidad	Incrementa los ingresos de la mujer	Mejora el entorno Cultural	Beneficia a la promoción del Cantón	Se puede conseguir financiamiento a futuro	33 a 44 MEDIA BAJA
	Los beneficios son mayores que la inversión	Incrementa la participación de los comerciantes	Protege los recursos	Beneficia a grupos con mayor vulnerabilidad	Se puede solicitar Auspiciantes	45 a 66 MEDIA ALTA
	Cuenta con apoyo de la comunidad					67 a 88 ALTA
	20 puntos	16 puntos	16 puntos	16 puntos	16 puntos	ALTA 84

Elaborado por Josselin Valladares.

Análisis: Esta tabla representa el Impacto de los Objetivos con diferentes aspectos como la factibilidad a lograrse que marca la relación costo beneficiario, en este recalca como el uso de la tecnología, el apoyo de la organización política y los beneficios son mayores que los costos.

En el Impacto en Género detalla la participación de hombres, mujeres y sobre todo la juventud en este proyecto e incrementa la participación de los comerciantes.

El Impacto Ambiente al que se refiere a los recursos naturales, culturales el impacto que tendrá este proyecto en ellos.

La relevancia objetiva si responde a las expectativas del proyecto con referencia a los beneficiarios tanto directos como los grupos con mayor vulnerabilidad.

La Sostenibilidad la cual brinda soporte para impulsar a los beneficiarios, organización local y su futuro progreso por medio de financiamiento o auspicio.

En puntaje se lo calcula mediante cuantos ítems multiplicándolos por la escala de categorías que se encuentra en la parte superior y los puntajes dando su categoría al lado lateral consiguiendo un puntaje de 84 puntos calificándolo como alto.

El impacto de estos objetivos que tiene este plan de marketing son altos por lo que al realizarlos podemos incentivar a un desarrollo turístico.

4.03 Diagrama de Estrategias

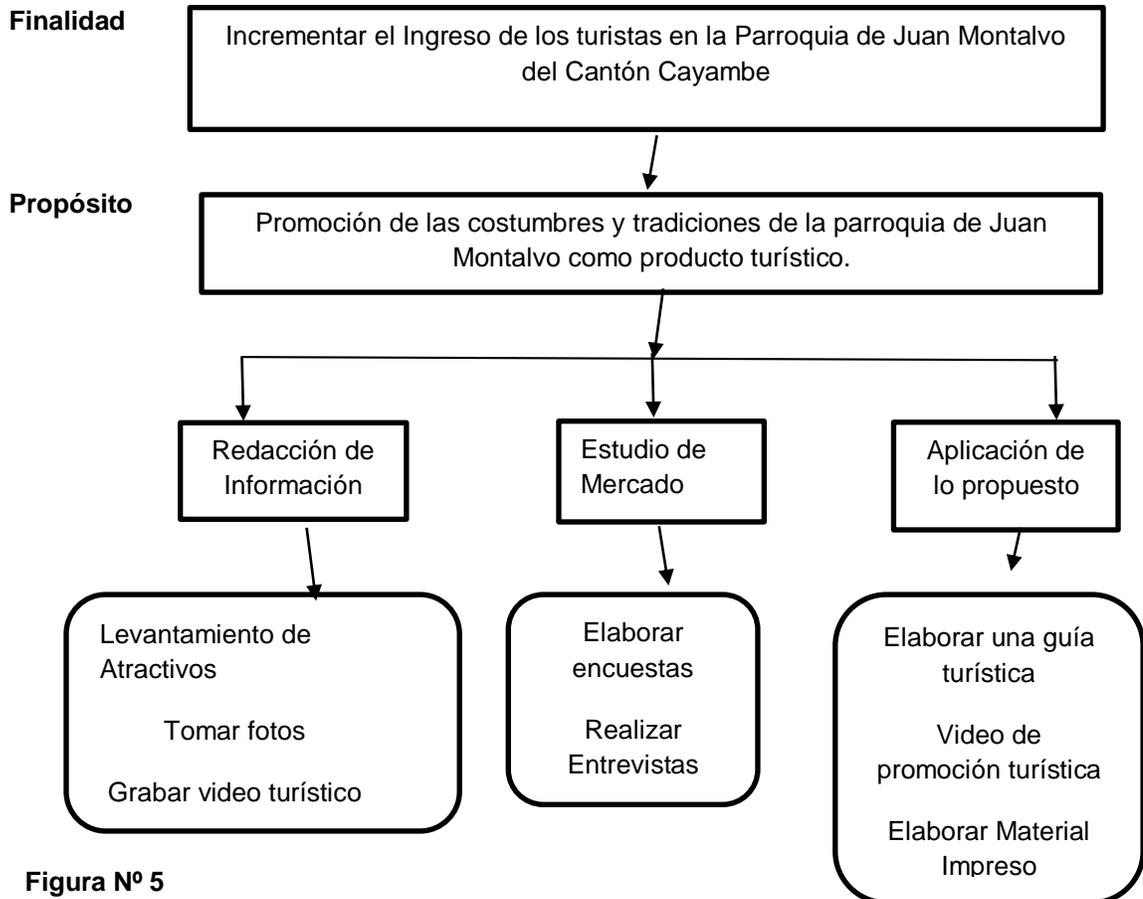


Figura Nº 5

Diagrama de Estrategias

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: La figura representa la finalidad y propósito es promoción como producto turístico, los componentes como los aspectos como la redacción de información mediante levantamiento de atractivos, fotos, videos, otro es el Estudio de mercado donde se puede elaborar encuestas y entrevistas y por último la Aplicación de lo propuesto que mediante la elaboración de una guía turística, video turístico y material impreso lograremos nuestro objetivo.

4.04 Matriz del Marco Lógico

Tabla N° 8

Matriz del Marco Lógico

Finalidad	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Incrementar el Ingreso de los turistas en la Parroquia de Juan Montalvo del Cantón Cayambe	Estima alcanzar el ingreso a la parroquia del 60% de turistas nacionales y 40% de turistas Extranjeros.	Datos Estadísticos	Apoyo del Ministerio de Turismo para promocionar la Parroquia de Juan Montalvo
Propósito Promoción de las costumbres y tradiciones de la parroquia de Juan Montalvo como producto turístico.	La promoción de este plan de Marketing está compuesta de 40% video turístico 25% Guía turística 25% convenio Agencia "Flourepravel" 10% Capacitación a la comunidad	Material Impreso y Digital	Apoyo de la Agencia de Viajes Flourepravel
Componentes Redacción de Información Estudio de Mercado Aplicación de lo propuesto	La recopilación de Información será recopilada del 90% Encuestas 10% Entrevistas	Datos Encuestados y Entrevistas	Apoyo del municipio de Cayambe
Actividades Levantamiento de Atractivos Tomar fotos Grabar videos	Costo de Realización 20% Levantamientos de Atractivos 30% Guía Turística 40% Video Turístico	Presupuesto de Aplicación Tesis	Apoyo financiero de las autoridades de la Parroquia de Juan Montalvo

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta tabla indica que para llevar a cabo el proyecto debemos plantear supuestos donde medios de verificación reflejen el objetivo, mediante los indicadores estableceremos porcentajes según lo que se estima alcanzar, la recopilación de información, distribución del proyecto.

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

5.01 Antecedentes

Plan de marketing: es la herramienta básica de gestión que debe utilizar toda empresa orientada al mercado que quiera ser competitiva. En su puesta en marcha quedarán fijadas las diferentes actuaciones que deben realizarse en el área del marketing, para alcanzar los objetivos marcados. Este no se puede considerar de forma aislada dentro de la compañía, sino totalmente coordinado y congruente con el plan estratégico, siendo necesario realizar las correspondientes adaptaciones con respecto al plan general de la empresa, ya que es la única manera de dar respuesta válida a las necesidades y temas planteados. (Muñiz, 2015, p. 1)

El plan de marketing que será aplicado para promoción de la parroquia de Juan Montalvo proporciona una visión clara del objetivo final y a la vez informa con detalle la situación y posicionamiento en la que se encuentra, Tiene la ventaja que la recopilación y elaboración de datos necesarios para realizar este plan en lo personal debemos destinar para alcanzar la consecución de los objetivos y de qué recursos económicos debemos disponer.

Las costumbres y tradiciones: son creencias que los seres humanos creamos cultura. Nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura. Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Los niños aprenden de los adultos y los adultos de los ancianos. Aprenden de lo que oyen y de lo que leen; aprenden también de lo que ven y experimentan por sí mismos en la convivencia cotidiana. Así se heredan las tradiciones. (CONEVYT.COM, 2015, p 1)

Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, se intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como cultura que los hace diferentes a otros.

Conservar las tradiciones de la comunidad de Juan Montalvo es uno de los objetivos primordiales es rescatar las actividades que realizaban los ancestros de la parroquia, en la actualidad se ha ido perdiendo la costumbres como vestimenta y coplas tradicionales, la juventud ha ido innovando al paso de los años, pero esto ha ocasionado que otras tradiciones se pierdan.

Este plan recopilara costumbres que fueron impartidas generación tras generación por lo que ayudara a concientizar a la comunidad de preservar y sobre todo dar a conocer sus actividades es de gran importancia para sus desarrollo turístico.

5.01.01 FODA

Tabla N° 9

FODA

	Fortalezas	Debilidades
Factor Interno	La comunidad de Juan Montalvo tiene atractivos turísticos capaces de captar turistas	Limitada información sobre los atractivos turísticos de la parroquia de Juan Montalvo
Factor Externo		
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
Uso de tecnología Presencia de eventos culturales que se mantienen desde sus ancestros	Los valores históricos y culturales de toda la zona, permiten generar nuevas propuestas de atractivos turísticos	Promocionar las costumbres y tradiciones de la Parroquia Juan Montalvo a través de las fiestas de las octavas manteniendo los concursos de Bailes y coplas.
Amenazas	Estrategia (FA)	Estrategias (DA)
Competencia regional con ofertas similares	Brindar Capacitación a la comunidad para dar un servicio de calidad a los turistas	La oferta de platos típicos puede ser una atracción para la visita de los Visitantes Nacionales y Extranjeros

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta tabla representa las estrategias a proponer para el plan de marketing por medio de fortalezas y debilidades, al igual que objetamos las oportunidades que se puede realizar por medio de la tecnología, la mayor amenaza sería la falta de recursos económicos.

5.01.02 Investigación de Mercado

La investigación de mercado es la recopilación, registro y análisis sistemático de datos relacionados con problemas del mercado de bienes y servicios. Para nuestros fines, hay cuatro términos que necesitamos incluir en esa definición. Estos son: sistemático; objetivo; información y toma de decisiones. Por consiguiente, nosotros definimos investigación de mercados como un enfoque sistemático y objetivo hacia el desarrollo y provisión de información aplicable al proceso de toma de decisiones en la gerencia de mercadeo. (Moreno, 2007, pag1)

Los estudios relacionados con la investigación de mercados pueden clasificarse como básicos o aplicados en naturaleza. La investigación básica busca extender los límites del conocimiento, en relación con algún aspecto del sistema de mercadeo. Los estudios o investigaciones de la investigación aplicada están interesados en facilitarles ayuda a los gerentes para que tomen mejores decisiones. Estos estudios están dirigidos hacia situaciones específicas de la organización y determinarlos por los requisitos del proceso de toma de decisiones. (Moreno, 2007, pag1)

La investigación de mercado nos ayuda a conocer la situación en la cual se encuentra la parroquia de Juan Montalvo en la actualidad respecto al turismo, los servicios que ofrece, la opinión de la comunidad, el trabajo y la colaboración por parte de las

autoridades, el estudio de mercado es muy importante en el plan de Marketing ya que mediante la investigación podremos llegar a nuestro objetivo.

5.01.03 Instrumentos de Investigación

Se emplean de manera indistinta las palabras técnica e instrumento de investigación; un ejemplo es lo que ocurre con la entrevista que es una técnica, pero cuando se lleva a cabo, se habla entonces de la entrevista como instrumento.

Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista y en la cuantitativa son la recopilación documental, la recopilación de datos a través de cuestionarios que asumen el nombre de encuestas o entrevistas y el análisis estadístico de los datos. No es la finalidad de esta investigación mostrar en forma amplia las características de las técnicas e instrumentos de investigación más usados en la investigación, sólo es la de comentar brevemente su presencia en una investigación. (Moreno, 2007, pag2)

En el desarrollo del plan de marketing para la parroquia de Juan Montalvo se hará uso de las encuestas y entrevistas ya que estas nos permitirán obtener información necesaria y básica para el desarrollo de la investigación, dándonos testimonios reales sobre las tradiciones y costumbres de la comunidad.

5.01.04 Población y Muestra

Población - es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (Moreno, 2007, pag5)

Muestra - la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población. (Moreno, 2007, pag5)

Para la realización del plan de Marketing tomamos en cuenta como población la parroquia de Juan Montalvo la cual cuenta con 12.000 habitantes según el censo del 2010 por que determinaremos la muestra mediante la siguiente fórmula:

En donde:

n= Tamaño de Muestra

N=Población o Universo

z= Base nivel de confianza 95%

p=Probabilidad de éxito 50%

q=Probabilidad de fracaso 50%

e=Margen de error

Formula

$$n = \frac{N * p * q (1+z)^2}{(N-1)(e)^2 + p * q (1+z)^2}$$

$$n = \frac{12.000 * 0.50 * 0.50 (1+0.95)^2}{(12.000-1)(0.05)^2 + (0.50 * 0.50) (1+0.95)^2}$$

$$n = \frac{12.000 * 0.25 * 3.80}{12.000 * 0.0025 + 0.25 * 3.80}$$

$$n = \frac{11400}{30.94}$$

$$n = 368$$

5.01.05 Análisis de Información

5.01.05.01 Encuesta

El lugar donde se llevó a cabo la encuesta fue en la ciudad de Quito. Se realizaron un total de 368 encuestas, de las cuales 207 personas fueron de género Femenino y 161 géneros Masculino, con la información requerida se obtuvieron los siguientes datos:

Género:

Tabla Nº 10

Genero

Genero	Porcentaje	Numero
Masculino	44%	161
Femenino	56%	207
Total	100%	368

Elaborado por Josselin Valladares



Figura Nº 6

Genero

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Este cuadro y Figura determinan que 6 de cada 10 personas encuestadas son de género Femenino y 4 de cada 10 personas son de género masculino, edificando que el índice de población Femenino en la ciudad Quito es mayor.

Encuestados se determinan en su Edad según el siguiente rango:

Tabla N° 11

Rango de Edades

Género	18-30 años	30-50 años	50-75 años	total
Masculino	72 personas	69 personas	20 personas	161
Femenino	103 personas	71 personas	33 personas	207
Total	175 personas	140 personas	53 personas	368

Elaborado por Josselin Valladares

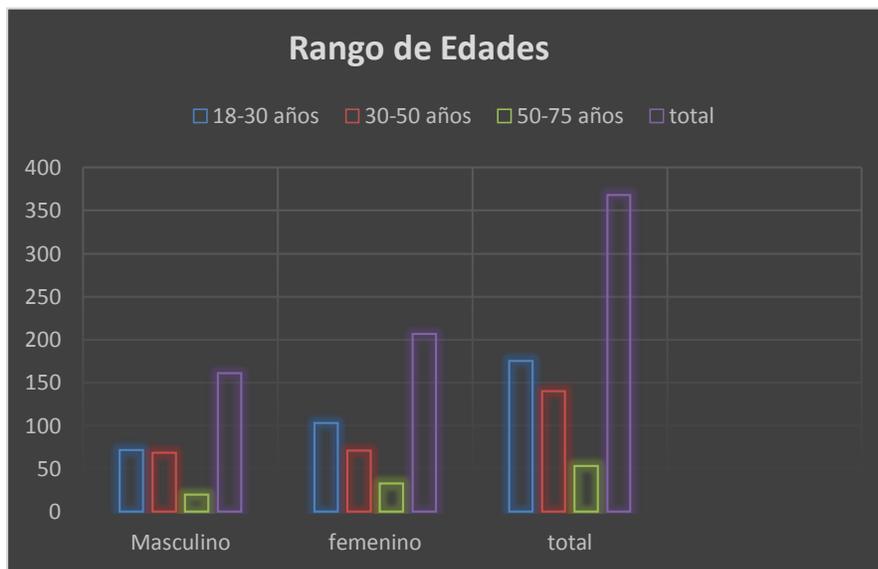


Figura N° 7

Rango de Edades

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Se puede observar los rangos de Edad en que se encuentran los encuestados según género y número, el rango de 18-30 es un total de 175 personas, el rango de 30-50 años es de 140 personas, el rango de 50-75 años es de 53 personas entre los dos géneros.

Motivación de fuente del viaje según los encuestados es la siguiente:

Tabla Nº 12

Motivación de Viaje

Motivo de Viaje	Número de Personas
Negocios	22 personas
Recreación	284 personas
Salud	32 personas
Otros	30 personas
Total	368 personas

Elaborado por Josselin Valladares



Figura Nº 8

Motivación de Viaje

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Podemos Observar que el motivo de viaje que más impulsa es de recreación 284 personas, siguiendo el rango de 50-75 que su motivación es por Salud con 32 personas, la motivación de negocios tiene un índice 22 personas impulsando a Salir por su trabajo, la opción otros tiene 30 personas las cuales su motivación es personal.

1) ¿CON QUE FRECUENCIA VIAJA AL AÑO?

Tabla Nº 13
Frecuencia de Viaje

Frecuencia	# Personas
Siempre	17
Ocasionalmente	340
Nunca	11
Total	368

Elaborado por Josselin Valladares

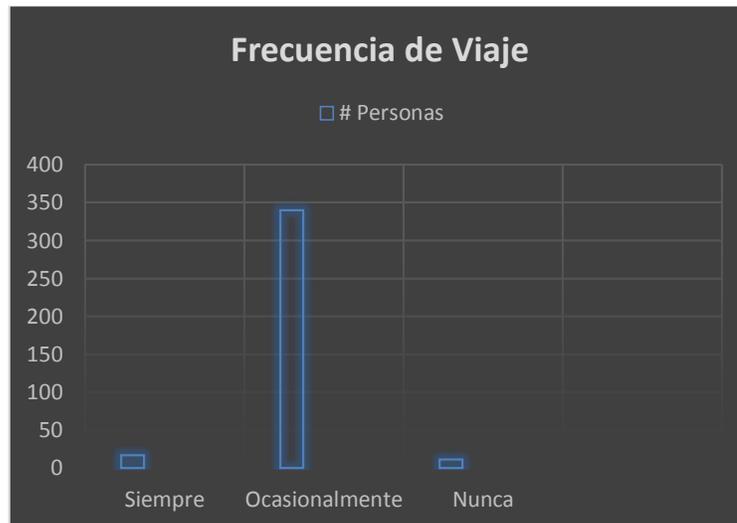


Figura Nº 9

Frecuencia de Viaje

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: La representación refleja que la mayoría de la población viaja una vez al año con la frecuencia Ocasionalmente, seguido por Siempre que representa la población con un buen nivel económico y social, la frecuencia Nunca tiene un menor porcentaje por preferencia personal.

2) ¿LE GUSTARÍA CONOCER ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES?

Tabla N° 14
Pregunta 2

Genero	Si le Gustaría	No le Gustaría
Femenino	155	52
Masculino	103	58
Total	258	110

Elaborado por Josselin Valladares

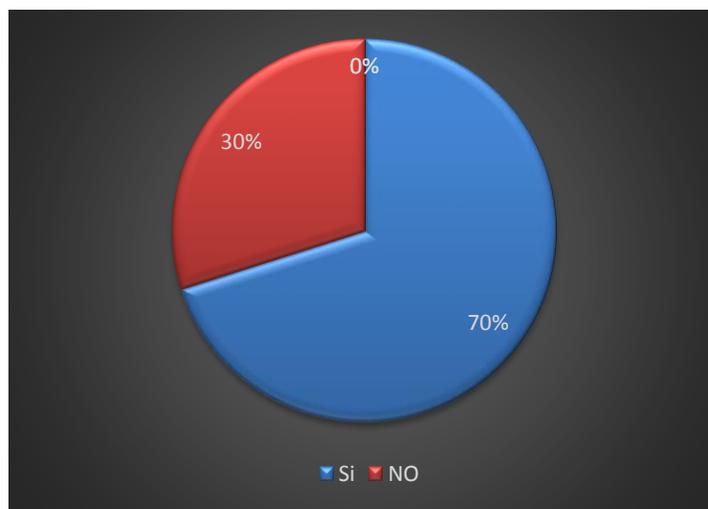


Figura N° 10

Pregunta 2

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta representación determina que el 70% de los encuestados les gustaría conocer los atractivos turísticos culturales y el 30% por su afinidad escoge otro tipo de atractivos, por lo que 7 de cada 10 personas si les gustaría conocer visitar otra cultura.

3) ¿USTED HA VISITADO EL CANTÓN CAYAMBE?

Tabla Nº 15

Pregunta 3

Genero	Si Conoce	No Conoce
Femenino	138	69
Masculino	142	19
Total	280	88

Elaborado por Josselin Valladares

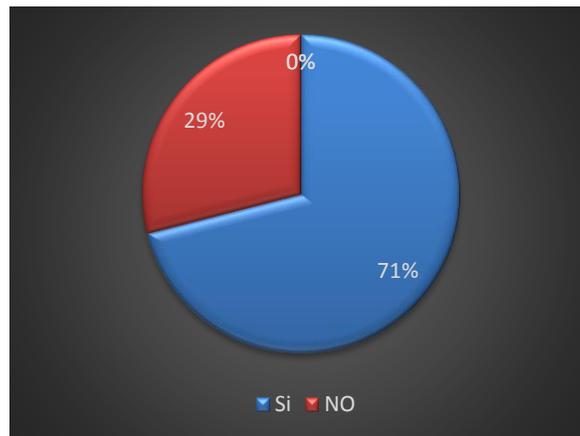


Figura Nº 11

Pregunta 3

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta representación determina que el 71% de los encuestados conocen el Cantón Cayambe y el 29% no conocen el Cantón, por lo que 7 de cada 10 personas conocen y tres de cada 10 no lo conocen.

4) ¿CONOCE USTED LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTÓN CAYAMBE?

Tabla Nº 16

Pregunta 4

Genero	Si Conoce	No Conoce
Femenino	2	205
Masculino	6	155
Total	8	360

Elaborado por Josselin Valladares

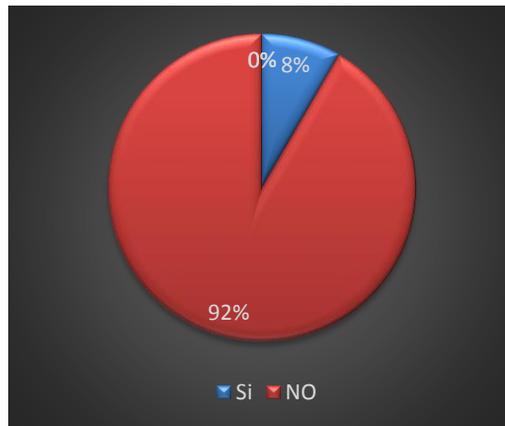


Figura Nº 12

Pregunta 4

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta representación determina que el 8% de los encuestados conocen la parroquia de Juan Montalvo y el 92% no conocen, de manera que 9 de cada persona no conocen la parroquia y 1 de cada 10 la han visitado.

5) ¿LE GUSTARÍA CONOCER LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO?

Tabla Nº 17
Pregunta 5

Genero	Si le gustaría	No le gustaría
Femenino	201	6
Masculino	156	5
Total	357	11

Elaborado por Josselin Valladares



Figura Nº 13

Pregunta 5

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta representación determina que el 97% de los encuestados les gustaría conocer las costumbres de la comunidad y el 3% no le gustaría conocer por sus creencias diferentes de manera que 9 de 10 personas les gustaría conocer otras tradiciones.

6) ¿LE GUSTARÍA PROBAR NUEVAS EXPERIENCIAS EN CUANTO A PLATOS TÍPICOS?

Tabla Nº 18

Pregunta 6

Genero	Si le gustaría	No le gustaría
Femenino	203	4
Masculino	159	2
Total	362	6

Elaborado por Josselin Valladares

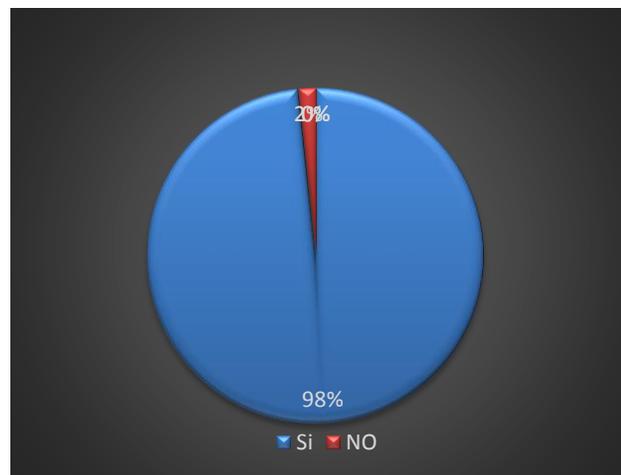


Figura Nº 14

Pregunta 6

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta representación determina que el 98% de manera que 9 de cada 10 de los encuestados les gustaría degustar nuevas experiencias en platos típicos y el 2% no le gustaría por su preferencia personal.

7) ¿CONOCE USTED QUE SON LAS OCTAVAS DE SAN PEDRO?

Tabla Nº 19

Pregunta 7

Genero	Si Conoce	No Conoce
Femenino	1	206
Masculino	3	158
Total	4	364

Elaborado por Josselin Valladares

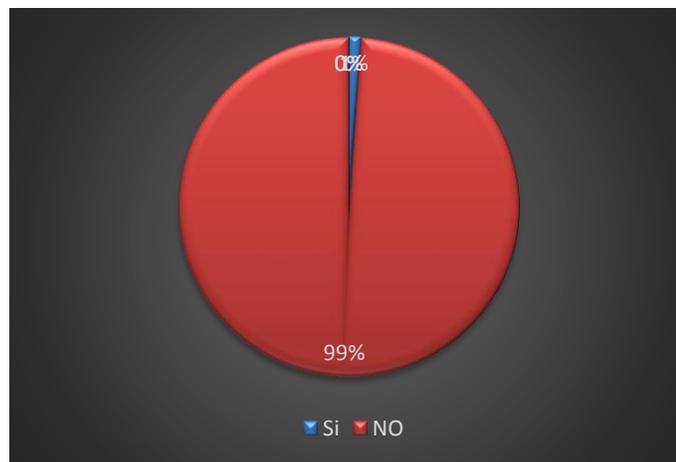


Figura Nº 15

Pregunta 7

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta representación determina que el 1% de los encuestados conocen las Octavas de San Pedro y el 99% no conocen de manera que 9 de cada 10 no conocen las fiestas.

8) ¿LE GUSTARÍA CONOCERLAS OCTAVAS DE SAN PEDRO A TAN SOLO HORA Y MEDIA DE QUITO?

Tabla Nº 20
Preguntas 8

Genero	Si le gustaría	No le gustaría
Femenino	205	1
Masculino	120	1
Total	366	2

Elaborado por Josselin Valladares

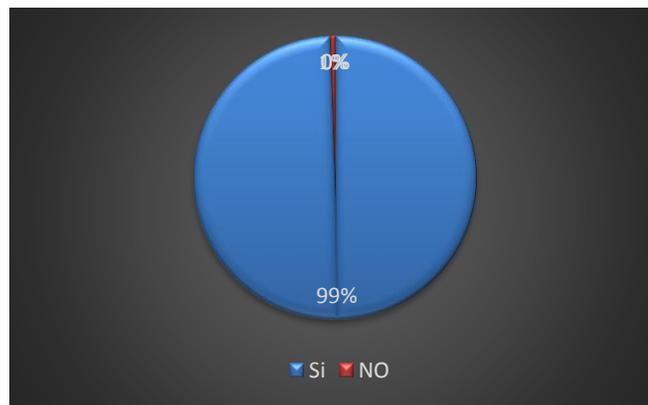


Figura Nº 16
Pregunta 8

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta representación determina que el 99% de manera que 9 de cada 10 de los encuestados les gustaría visitar la parroquia y sus fiestas llamadas Octavas y el 1% no le gustaría por su preferencia personal.

Conclusión del Estudio de Mercado:

Este estudio se realizó con la participación de 368 personas la población de la ciudad de Quito, de las cuales mediante una encuesta se obtuvo los siguientes resultados.

En cuanto a Género existe mayoría en el género Femenino con 207 mujeres encuestadas las cuales determinan un 56% de la población encuestada, el género masculino obtuvo una cantidad de 161 participantes los cuales representan un 44% de la población encuestada, siguiendo el rango de Edades se obtuvo 103 mujeres de edades entre 18-30 años, 71 mujeres entre 30-50 años y 33 mujeres en el rango de 50-75 años. Por otro lado en el género Masculino obtuvimos 72 Hombres en edades de 18-30 años, 69 Hombres entre 30-50 años y 20 Hombres en el rango de edad de 50-70 años.

De esta manera obtuvimos que la mayoría de hombres y mujeres de la edad de 18-30 y 30-50 inclinan su motivo de viaje a la Recreación y Frecuencia de Viaje. Ocasionalmente, las Personas de Rango 50-75 años viajan por Salud, también existen personas que se ven obligados a viajar por negocios, por otros motivos, frecuencia de viaje es Siempre o Nunca siendo los índices más bajos.

Se obtuvo resultados que la población un 70% que equivale a 258 personas que les gustaría conocer otra cultura con sus platos típicos, entre el 70% y 92% conocen el Cantón Cayambe pero la Parroquia de Juan Montalvo, de esta manera se obtuvo que el Plan de Marketing en Beneficio para el Cantón y La Parroquia.

5.01.05.02 Entrevistas

Entrevista al Sr Luis Guzmán:

1. ¿Podría brindarme una breve reseña histórica de cómo se originó las Octavas?

Guzmán L. (Comunicación Personal Martes 29 de Septiembre del 2015) Las Octavas tuvieron orígenes milenarios, que es una de las tradiciones más antiguas de San Pedro, estas fiestas en honor a la Fiesta del Sol y a San Pedro Patrono Eclesiástico, su celebración anual con ese nombre definitivo por resolución al Comité de fiestas San pedrinas del Municipio dictada y aprobada el 0 de mayo de 1994, fusión de dos culturas milenarias: la aborigen y española en este espacio geográfico del país.

Guzmán L. (Comunicación Personal Martes 29 de Septiembre del 2015) Los personajes de las fiestas son muy coloridos y alegres donde con sus coplas reflejaban el gozo del pueblo, uno de los personajes más representativos es Diabluma el cual es el jefe de los Aruchicos, otro es el Capariche el cual utiliza un poncho corto y va barriendo, abriendo camino a los bailarines, las Guarmis son las mujeres que con su belleza acompañan cantando y bailando a los Aruchicos. Las Chinuchas son hombres vestidos de mujeres las cuales alegremente hacen burla y con su simpatía realzan el baile. Los guitarreros cantan y bailan sus tradicionales coplas, el payaso que es su “chorizo” va reprendiendo a los espectadores, el solado brinda presencia y seguridad.

2) ¿Qué Características podría rescatar usted de los Personajes de las Octavas?

Guzmán L. (Comunicación Personal Martes 29 de Septiembre del 2015) En la actualidad la esencia se ha ido perdiendo al pasar los años, ya no existen grupos tradicionales, la juventud ha creado su versión de los personajes y se ha mofado de algunas tradiciones, creo que se debería realizar un proyecto donde se dé a conocer las costumbres nativas a los grupos de hoy en día y sobre todo su significado.

3) ¿Cree usted que las Octavas de San Pedro podría ser una Potencia Turística para el Cantón Cayambe y el País?

Guzmán L. (Comunicación Personal Martes 29 de Septiembre del 2015) “Por supuesto Juan Montalvo tiene Un Folklor Inigualable y rico en Cultura el cual se convierte en un buen atractivo turístico tanto para el Cantón Cayambe como el Ecuador.”

5.02 Descripción (de la Herramienta o Metodología que promociona como solución)

La Parroquia de Juan Montalvo tiene grandes atractivos de manera que mediante la promoción los introduciremos en el Mercado, la propuesta es innovadora ya que si se cuenta con la participación de los actores involucrados se podrá llevar a cabo esta meta propuesta, las acciones que mi plan de marketing ofrece realizar son:

Video Turístico: el cual ayudara a admirar las costumbres y tradiciones que tiene la parroquia dando a conocer a los turistas, el cual será manejado por el municipio de Cayambe y las operadoras turísticas para su promoción.

Creación de una Guía Turística: este documento servirá de información turística del lugar describiendo sus personajes de la fiesta, platos típicos, costumbres, coplas, tradicionales representativas, ubicación turística, al igual que establecimientos de hospedaje y alimentación.

Capacitación sobre Desarrollo Turístico a la Comunidad: esta capacitación será realizada por parte de la investigadora con el objetivo de brindar un mejor servicio a los turistas brindar más conocimientos sobre el turismo en la localidad, los temas a tratar son:

- ¿Qué es Turismo?
- ¿Qué es un Turista?
- Estudio de Atractivos
- Atención al Turista

Convenio con la Agencia de Viajes Flouretravel: este convenio beneficiara a la parroquia ya que ayudara a promocionar como atractivo turístico y mediador en la parroquia y los turistas

5.03 Formulación del proceso de Aplicación de la Propuesta

Misión.

Aportar al desarrollo turístico de la parroquia de Juan Montalvo Ubicada en el Cantón Cayambe, promover la conservación de las costumbres y tradiciones de la localidad, los recursos naturales, a través de un Plan de Marketing Estratégico Audiovisual de los servicios turísticos para dar a conocer una nueva oferta turística, la cual se basa mediante el contacto con la gente la naturaleza y el disfrute de costumbres y tradiciones; alcanzando un nivel de calidad turística satisfactorio para los turistas nacionales y extranjeros.

Visión.

Que la parroquia de Juan Montalvo, se posicione como una potencia turística a nivel nacional, impulsando el desarrollo turístico, la conservación ambiental, en la zona propuesta, de esta manera enriquecer culturalmente a los visitantes, generando nuevas oportunidades de trabajo, mayores ingresos para los pobladores de la parroquia, comunidades, así mejorando su calidad de vida.

Estrategia.

Al ser producto tangible e intangible más específico con las necesidades del consumidor potencial nos ayuda a incrementar el desarrollo turístico garantizando la conservación del ambiente y la potenciación de los atractivos.

Promocionar los atractivos culturales y naturales mediante Material Impreso y Audiovisual para atraer los turistas e incrementar los ingresos a los pobladores, fomentando el uso y conservación de los recursos existente en la parroquia Realizar el reconocimiento y promoción de los atractivos para dar a conocer esta variedad de turismo que oferta la parroquia, ya que posee un gran potencial turístico.

Rescatar las costumbres y tradiciones de la Parroquia Juan Montalvo a través de las fiestas de las octavas manteniendo los concursos de leyendas, relatos y coplas, la oferta de platos típicos puede ser una razón de visita para los turistas nacionales y extranjeros

5.03.01 Información sobre Atractivos Turísticos.

“Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. Para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado”. (Ecuador, Ministerio de Turismo PLANDETUR 2020. Pág. 44)

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ecuador, Ministerio de Turismo PLANDETUR 2020. Pág. 45)

Tabla N° 21

Jerarquización De Atractivos

SITIOS NATURALES	MANIFESTACIONES CULTURALES
Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) representan el 31,12% de los puntos con relación al total.	Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) representan el 9,45% de los puntos con relación al total.
Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 27,3% de los puntos con relación al total.	Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 40,2% de los puntos con relación al total.
Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin merito suficiente) representan el 41,5%.	Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin merito suficiente) representan el 50,42%.
En las en 10 de las 22 provincias que concentra el 72,2% de los puntos son: Galápagos, Pichincha, Manabí, Napo, Chimborazo, Esmeraldas, Guayas, Morona Santiago, Azuay e Imbabura.	En las en 7 de las 22 provincias que concentra el 77,8% de los puntos son: Pichincha, Azuay, Imbabura, Manabí, Cotopaxi, Loja, Pastaza, Guayas, Cañar y El Oro.
Las provincias que superan la media nacional (1.204 puntos) de los sitios naturales son: Galápagos, Pichincha, Napo, Manabí, Esmeraldas y Chimborazo.	Las provincias que superan la media nacional (1.342 puntos) son: Tungurahua, Pichincha, Pastaza, Manabí, Los Ríos, Loja Imbabura, Guayas, Chimborazo, Cotopaxi, y Azuay.

Fuente: Información obtenida (Ministerio de Turismo)

Análisis: Esta tabla muestra la jerarquización de los recursos naturales y recursos culturales por provincia según el Ministerio de Turismo.

Tabla N° 22

Nevado Cayambe



Figura N° 17

Fuente: Municipio de Cayambe

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Montañas
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Nevado
Parroquia:	Juan Montalvo	Cantón:	Cayambe
Altitud:	(5.790 m.s.n.m.)	Temperatura:	8 a 14°C
Ubicación: El <i>volcán Cayambe</i> se encuentra en el Cantón Cayambe para su acenso se puede realizar por la parroquia de Juan Montalvo, es la tercera montaña en altura del Ecuador. Aquí se encuentra el <i>Refugio Rúaes Oleas Berge</i> esta cuenta con tres niveles: planta baja.- con hall de ingreso, baterías sanitarias y bodegas. Planta primer piso.- sala para turistas con chimenea, recepción y cocina. Planta segundo piso un solo ambiente dotado de camas literas.			
Actividades: En el Cayambe se realizan ascensiones a las cumbres, caminata por los glaciares y camping.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía: II			

Elaborado por Josselin Valladares

Tabla Nº 23

Laguna verde



Figura Nº 18

Fuente: Municipio de Cayambe

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	hidrológicos
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Laguna
Parroquia:	Juan Montalvo	Cantón:	Cayambe
Altitud:	(5.790 m.s.n.m.)	Temperatura:	8 a 14°C
Ubicación:			
Se encuentra ubicada en el nevado Cayambe .El difícil acceso y la distancia de poblaciones cercanas han permitido la conservación del atractivo natural.			
Actividades: caminata por los glaciares y camping.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía: II			

Elaborado por Josselin Valladares

Tabla N° 24

Reserva Cayambe Coca



Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Sistema de Áreas Protegidas
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Reserva Ecológica
Parroquia:	Juan Montalvo	Cantón:	Cayambe
Altitud:	600-5790mm	Temperatura:	8 a 14°C
Ubicación: Se encuentra ubicada en las provincia Pichincha Napo y Sucumbíos la reserva es hogar de muchas especies en peligro de extinción posee muchos atractivos turísticos como la comunidad de Oyacachi			
Actividades: caminatas por senderos, Tubbing, Escalada, Fotografía Escénica, Pesca Deportiva en Áreas Permitidas			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía: II			

Elaborado por Josselin Valladares

Tabla N° 25

Comunidad de Soyaro



Figura N° 20

Fuente: Municipio de Cayambe

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficos
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Comunidad
Parroquia:	Juan Montalvo	Cantón:	Cayambe
Altitud:	600msnm	Temperatura:	14 a 16°C
Ubicación:			
Se encuentra ubicada en las Faldas del Nevado Cayambe, esta comunidad se dedica a la Ganadería, Agricultura y a la venta de Artesanías.			
Actividades: caminatas por senderos, ciclismo, visita Artesanías			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía: II			

Elaborado por Josselin Valladares

Tabla N° 26

Hacienda El Hato



Figura N° 21

Fuente: Municipio de Cayambe

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Histórica
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Hacienda
Parroquia:	Juan Montalvo	Cantón:	Cayambe
Altitud:	600 msnm	Temperatura:	14 a 16°C
Ubicación:			
Se encuentra ubicada en la Parroquia de Juan Montalvo se dedica a Trabajos de Agricultura este lugar solo Permiten ingreso a científicos, existen senderos a su alrededor donde los turistas puede practicas fotografía Escénica.			
Actividades: caminatas por senderos, fotografía Escénica.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía: II			

Elaborado por Josselin Valladares

Tabla N° 27

Rio Guáchala



Figura N° 22

Fuente: Municipio de Cayambe

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	hidrológicos
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Rio
Parroquia:	Juan Montalvo	Cantón:	Cayambe
Altitud:	600msnm	Temperatura:	14 a 16°C
Ubicación:			
Se encuentra ubicado en la parroquia de Juan Montalvo, posee de una ruta de Aventura la cual pasa por las terrazas de Antiguas, se cruza con el rio Gran noble cerca de la Parroquia de Cangahua.			
Actividades: caminata por orillas del rio , visita al Balneario El Pisque , Pesca Deportiva			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía: II			

Elaborado por Josselin Valladares

Tabla N° 28

Criadero de Venados



Figura N° 23

Fuente: Municipio de Cayambe

Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Aéreas Protegidas
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Criadero de Venados
Parroquia:	Juan Montalvo	Cantón:	Cayambe
Altitud:	600msnm	Temperatura:	14 a 16°C
Ubicación:			
Se encuentra ubicado entre la parroquia Juan Montalvo y Cangahua , se dedica al rescate y crianza de venados en Ambiente Natural			
Actividades: Observación de Animales, Camping.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía: II			

Elaborado por Josselin Valladares

Tabla N° 29

Parque Yaznán

			
<p>Figura N° 24</p> <p>Fuente: Municipio de Cayambe</p>			
Categoría:	Sitio natural	Tipo:	Ambientes Lacustres
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Parque Ecológico
Parroquia:	Juan Montalvo	Cantón:	Cayambe
Altitud:	600msnm	Temperatura:	14 a 16°C
<p>Ubicación: Es un parque ecológico de recreación, deportivo, actividades sociales y familiares, juegos infantiles, laguna, pista atlética, canchas deportivas, parqueaderos, área verde, caballos, bar, comidas típicas, Llamings, zona de camping.</p>			
<p>Actividades: Deporte, caminata en senderos, paseos en bicicletas, escalada, paseos en botes.</p>			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía: II			

Elaborado por Josselin Valladares

Tabla Nº 30

Fiesta las Octavas



Figura Nº 25

Fuente: Municipio de Cayambe

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Tipo:	Etnográficas
Provincia:	Pichincha	Subtipo:	Fiesta Octavas
Parroquia:	Juan Montalvo	Cantón:	Cayambe
Altitud:	600msnm	Temperatura:	14 a 16°C
Ubicación: Se encuentra ubicado en la parroquia de Juan Montalvo, Se festeja en los meses de Julio y mediados de Agosto, seis días sábados por la tarde y la noche y seis domingos todo el día y la noche, con presencia de grupos de Aruchicos, bailes por las calles, ramas de gallos, bandas de músicas, discomóviles en, comidas típicas, chicha de jora, empanadas, guarango, etc.			
Actividades: Observación de Danzantes Tradicionales, participación de Bailes, Degustación de Platos Típicos.			
Estado :	Conservado	Entorno:	Conservado
Jerarquía: II			

Elaborado por Josselin Valladares

Tabla Nº 31

Clasificación de los Atractivos de Juan Montalvo

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo
	Montañas	Elevaciones	Nevado Cayambe
Recursos Naturales	Hidrológicos	Lagunas	Laguna verde
		Ríos	Guáchala
	Sistemas Áreas Protegidas	Áreas Protegidas	Reserva Cayambe Coca Criadero de Venados
		Parques Ecológicos	Yaznán
Recursos Culturales	Manifestaciones Culturales	Etnológicos	Comunidad de Soyaro
			Fiesta Octavas
		Históricos	Hacienda "Hato"

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Refleja la distribución de los atractivos que se encuentran en la Parroquia Juan Montalvo según la Jerarquización del Ministerio de Turismo clasificándolo según sus Recursos Naturales y Recursos Culturales.

Marketing mix: es la herramienta la cual nos ayuda a determinar los atractivos y como comercializarlos, se lo puede determinar mediante las cuatro P: Producto- Precio- Promoción-Plaza.

Por otro lado una estrategia más amplia de comercialización es la 7Ps para analizar más a fondo los servicios, personas, procesos y presencia física .Las 7Ps del marketing mix, hará que se obtenga resultados excelentes para promoción turística aplicada a la tecnología.

5.03.02 MATRIZ 7 P'S DEL MARKETING MIX

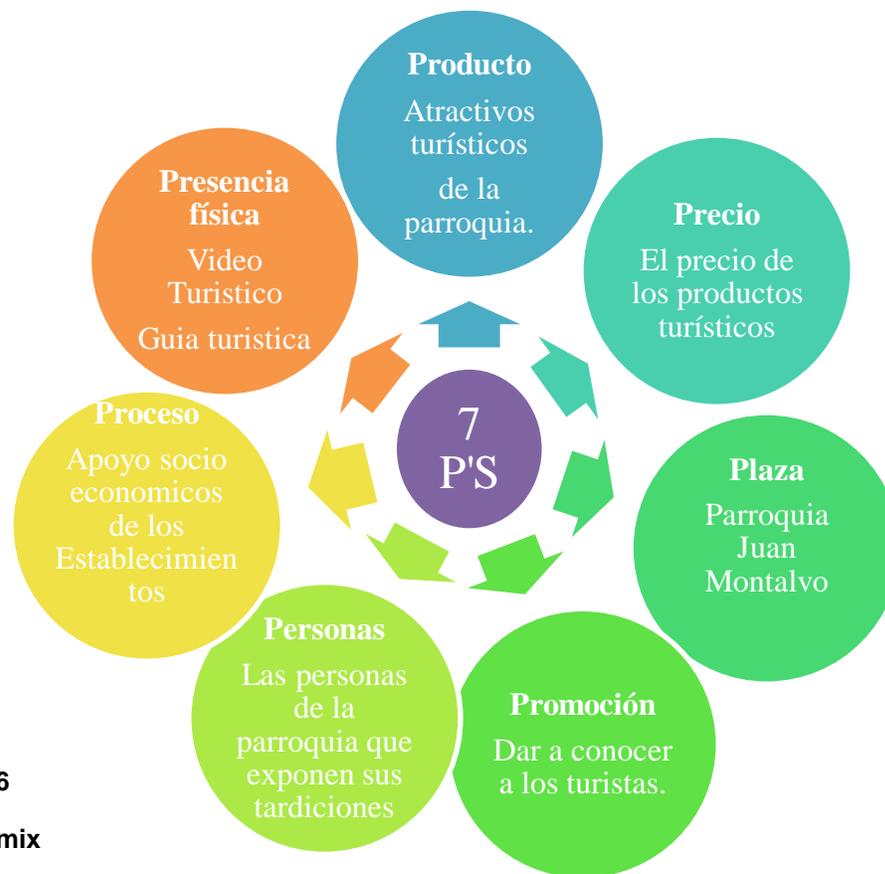


Figura N°26

Marketing mix

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: es figura representa las 7Ps del marketing donde la promoción es para dar a conocer a los turistas tanto Nacionales Extranjeros, las personas son los habitantes de la parroquia los cuales exponen sus tradiciones, el proceso es como llegar a prestar el

servicio, la presencia física es lo que se va realizar en este caso un video turístico y una guía turística, el precio es el costo de la realización de material Audiovisual.

5.03.03 Producto y Rutas

Son los atractivos turísticos que ofrece la Parroquia Juan Montalvo a sus clientes potenciales, estas rutas turísticas dan la oportunidad de conocer los lugares turísticos, costumbres y tradiciones que tiene la parroquia de la mano de una comunidad local basándose en conservación y protección medioambiental atractivos naturales, culturales propios del lugar y su gran variedad de flora y fauna.

Ruta Reserva Nacional CAYAMBE- COCA: Se encuentra la parte oeste del Parque y es una de las entradas principales a la Reserva Ecológica por la ruta carrozable de Sayaro, La Dormida y el Nevado Cayambe. Por esta ruta de aventura se puede dar la vuelta al Nevado Cayambe de sur a norte entrando por el camino de Sayaro y la salida norte por la laguna de San Marcos. Tiempo aproximado: 4 a 5 días de aventura expedición. Tipo de equipaje: Apropriado de aventura de media montaña. (Guaña, 2013, pág. 16)



Figura N° 27

Ruta CAYAMBE- COCA

Fuente: Municipio de Cayambe

RUTA COMUNIDAD DE SAYARO.: Sayaro es una parte del Parque Nacional Cayambe-Coca y se encuentra al sur del nevado Cayambe, zona de venados, cóndores, oso de anteojos, variedad de águilas, patos y patillos nativos, variedad de lagunas, dantas, sinnúmero de pájaros, conejos, pesca de trucha, pumas, dantas, variedad de climas ecológicos, plantas nativas, vista de la antiguas fumarolas del nevado Cayambe, sitio de observación al místico volcán del Saraurco, camino empedrado y lastrado, complejo de alojamiento comunal, comida nativa, trucha frita, guías de turismo de la RECA Y

Ruta: Sendero de camino a caballo y a pie. Guía de la RECA Y. Tiempo: 1 días

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Ruta De Eduardo Whymper. 1880: Ruta solamente para grandes aventureros, investigadores ecológicos, montañistas, andinistas completos que pueden hacer doble esfuerzo en subir a los dos volcanes seguidos como son el nevado Cayambe (5.790 m/nm) y el Saraurco (4.676 m/nm). La Ruta: Cayambe, Juan Montalvo, Chaguarpungo, río Blanquillo, cumbre del nevado Cayambe, La Dormida, Diablo Pungo, río Volteado o Mayu Rasu, nevado Saraurco, el retorno por la ruta de Sayaro. Tiempo: 7 días de caminatas, tracking y mucha aventura. (Guaña, 2013, pág. 19)

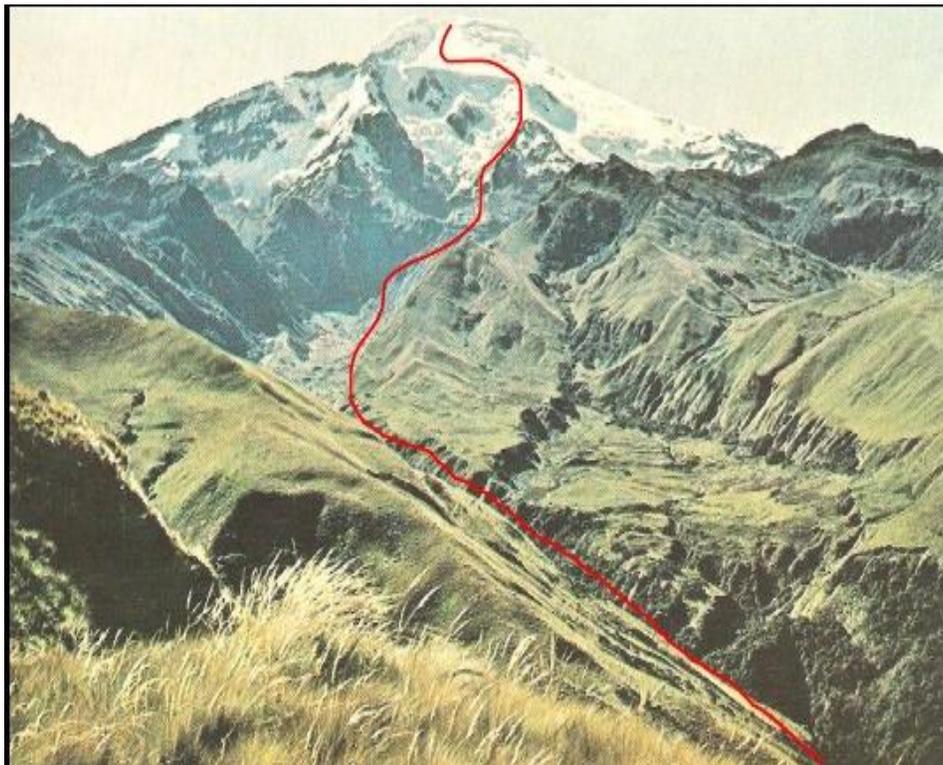


Figura N° 28

Ruta De Eduardo Whymper

Fuente: La fiesta de las Octavas JM.

Análisis: Esta ruta es la más larga ya que se asciende dos volcanes.

Ruta: Refugio-Cumbre Del Nevado Cayambe: Esta ruta es la más conocida y tiene sus dos partes que son muy clásicas para los andinistas nacionales y extranjeros como también para los turistas de aventura.

La primera parte.- Se recomienda para todas las personas y turistas que quieran conocer el nevado Cayambe, los mismos que pueden llegar en carro (4x4) por un camino carrozable de 28 Km: hasta el punto denominado “El Refugio” localizado a 4.600 m/nm y llamado “Rúales-Oleas-Berguie”. (Guaña, 2013, pág. 20)

Ruta: Rio Volteado-Saraurco-Oyacachi :Ruta de aventura extrema y para gente exploradora, investigadora, estudios de animales y aves naturales, estudiosos del cóndor, ecologistas, la misma que se encuentra en el Parque Nacional Cayambe-Coca, entre: Cayambe, Juan Montalvo, Sayaro (lugar para dormir), Diablo Pungo, lagunas La Dormida, río Volteado, volcán del Saraurco, río Cariaco, pueblo antiguo de Oyacachi, la piedra de la virgen de El Quinche, puente de Diego de Robles, Oyacachi actual localizado en Yamuyacu, retorno en carro por la vía de Cangahua. Tiempo: 5 días. (Guaña, 2013, pág. 21)

Ruta: La Dormida-Refugio Del Nevado Cayambe.: Caminata de reconocimiento científico de las capas volcánicas, antiguas fumarolas que tiene el volcán nevado Cayambe en sus faldas al sur y se puede observar claramente las capas de material piroclásticos, lavas, azufre de la última erupción de 1785-1786. (Mirar línea amarilla).Ruta: Sayaro, laguna de La Dormida, las 7 cascadas Nevado Cayambe,

Refugio del nevado (4.600msnm), camino de retorno a Cayambe por la vía carrozable.

Tiempo: 2 días, (Guaña, 2013, pág. 22)

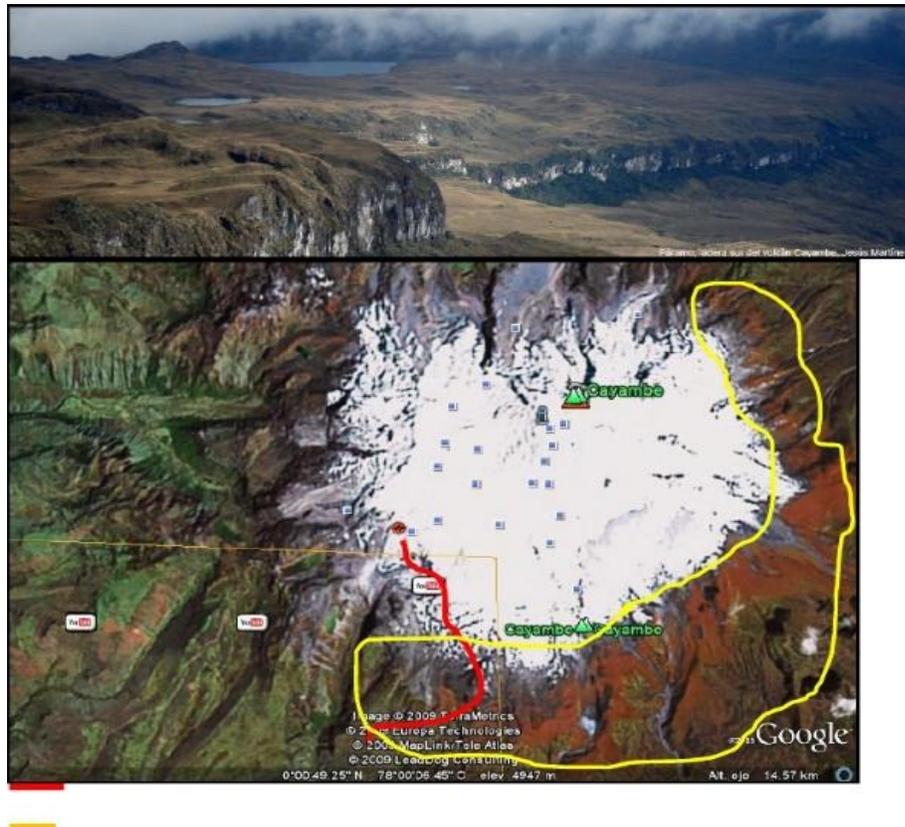


Figura N° 29

Ruta La Dormida

Fuente: La fiesta de las Octavas JM.

Análisis: refleja los puntos que desde hace años utilizaban los científicos para sus investigaciones.

Ruta Agrícola Y Ganadera: Orlando Perón.: Permite conocer los diferentes trabajos de alta montaña introducida en Agricultura y Ganadería por el Sr. Orlando Perón desde 1970, casas de haciendas, caminos vecinales, toma y canales de agua, ganado lechero, mejoras de la comunidad, etc. (Solamente para investigadores).Tiempo: 1 y 2 días.

(Guaña, 2013, pág. 23)

- 1.- EL HATO.
- 2.- PIEMONTE.
- 3.- CULPIRO.
- 4.- EL VERDE



Figura N° 30

Ruta Agrícola

Fuente: La fiesta de las Octavas JM.

Análisis: esta ruta se la realiza alrededor de la Hacienda ya que su ingreso es únicamente para investigadores y científicos, desde este lugar comienza la Ruta del río Guáchala.

Ruta De Caminata: La Loma Larga.: Recorrido de liberación espiritual para observar el gran “Valle de Sol” o Valle de Cayambe como también el majestuoso nevado Cayambe en toda su plenitud. Es una caminata por todo el filo del Loma Larga siguiendo el camino antiguo para descender hasta San Nicolás, un camino empedrado. Actualmente se puede visitar una linda casa que se encuentra en medio de la Loma Larga especialmente para la visita de turistas académicos y viajeros que les gusta la aventura en la naturaleza. Ruta: Ciudad de Cayambe, Juan Montalvo, Santa Isabel, Convalecencia, Totorauco, Chaguarpungo alto, camino antiguo de la Loma Larga, El nuevo Mirador (Parada para mirar el valle), San Nicolás, Juan Montalvo. Tiempo: 4 horas en carro y a pie. (Guaña, 2013, pág. 23)

Ruta De Aventura: Rio Guachalá.: Si caminamos esta ruta podemos realizar libremente las siguientes actividades: Pesca libre, paseo y caminata deportiva por las riveras del río Guáchala. Ruta de aventura: Parroquia Juan Montalvo: Entrada por el sector de Huayra Huacta o El Hato, Punta Reja, terrazas agrícolas antiguas, Tru-Unión (criadero de truchas), puente de La Josefina, Electro-Unión (planta eléctrica), puente antiguo del Tren, Molino La Unión, toma del canal del Pisque, el balneario de Ishigto, puente de la Panamericana, unión de los ríos Guáchala y Granobles. Parroquia de Cangahua: Balneario El Pisque (aguas termales 34 °C), Cañón del Pisque, balneario El Tingo de Guachalá (Agua de Güitig), La Cascada Oculta, túneles del canal el Pisque, cascada El Alumbra, cascada del Búho en el rio Pisque (Parroquia de Cangahua).Tiempo: 1 día. (Guaña, 2013, pág. 24)

La Ruta del Venado: Está ubicado entre la Parroquia de Juan Montalvo y Cangahua, este lugar abierto sus puertas al turismo dando a conocer la crianza y de estos animalitos en su ambiente natural, se los puede observar muy cercanamente, aquí tiene áreas verdes, zona camping, de eventos.



Figura N° 31

Criadero de Venados

Fuente: Caza del Venado

Análisis: Este lugar protege a estos animalitos silvestres como se puede observar ay contacto directo con los venados se los puede alimentar, tocar, jugar, es un lugar de entretenimiento y diversión para todo público.

Gastronomía: La reproducción de bizcochos, Queso de Hoja, productos lácteos del Cantón, han atraídos desde la antigüedad a los turistas años tras año a realizar una parada por los distintos paraderos de producción de estos platos, acompañados de otras Delicias típicas de las fiestas tradicionales.



Figura Nº 32

Gastronomía local

Fuente: Municipio de Cayambe

Análisis: La parroquia es rica en platos típicos, los cuales son muy apetecidos por los visitantes cercanos.

Ruta " La Fiesta De Las Octavas En Juan Montalvo ": Organiza el Comité de Fiestas de Las Octavas y la Junta Parroquial de Juan Montalvo .Las Octavas, es una fiesta indígena milenaria de la cultura Cayambi-Caranqui, la misma que se realiza ocho días después de la gran fiesta andina del Inti Raymi Cayambi, en medio de grandes bailes, caminatas, peregrinaciones, cantos agrícolas, ritos ceremoniales, caravana que pasaba por la Calle Grande (hoy 13 de Abril). (Guaña, 2013, pág. 2)

“LA FIESTA MÁS ALEGRE DEL ECUADOR Y LA MÁS LARGA DEL MUNDO”

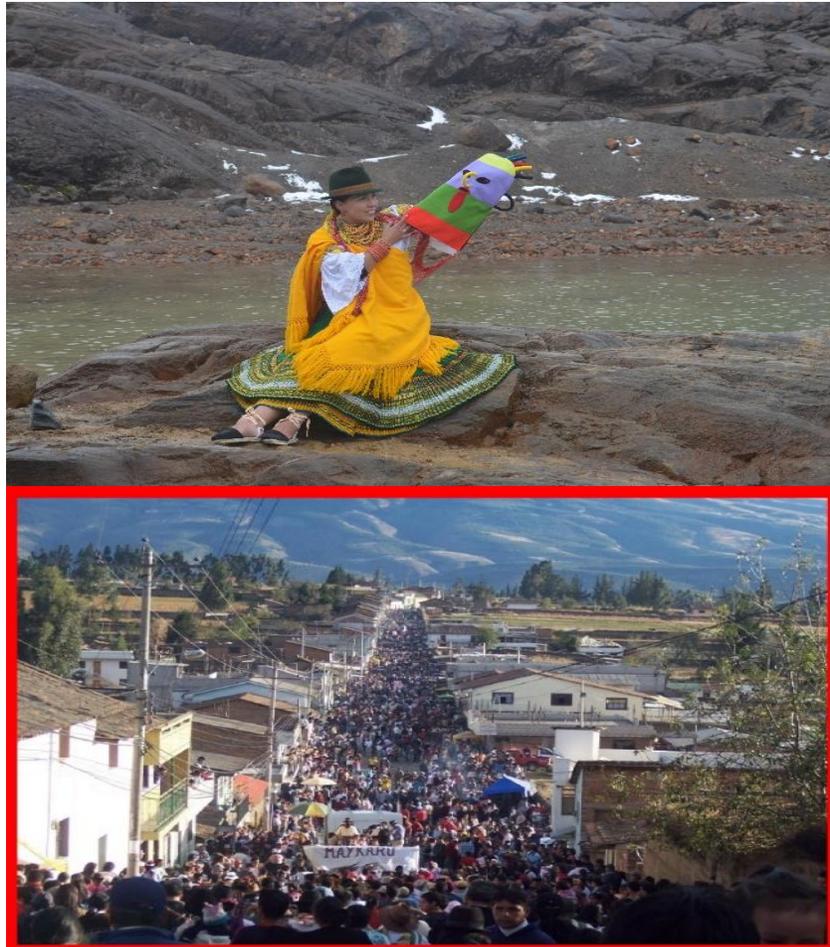


Figura N° 33

Ruta Octavas

Fuente: La fiesta de las Octavas JM.

Análisis: denominada la fiesta más alegre y larga del mundo la que se celebra en el mes julio y agosto donde sábados y domingos, sus grupos tradicionales interpretan sus cantos.

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

5.03.04 Actividades que se puede Realizar

Caminatas: dirigidas por los guías nativos de la localidad por las diferentes rutas, y atractivos turísticos.



Figura N° 34

Caminatas

Fuente: Municipio de Cayambe

Paseos a caballo: los cuales son realizados por distintos senderos y comunidades.



Figura N° 35

Paseos a Caballo

Fuente: Municipio de Cayambe

Escalada: se la realiza con andinistas profesionales del cantón.



Figura N° 36

Escalada

Fuente: Municipio de Cayambe

Asenso al Nevado: Esta es realizada por andinistas, turistas pre capacitados, este trayecto es llamado la Ruta del Hielo.



Figura N° 37

Asenso al Nevado

Fuente: Municipio de Cayambe

5.03.05 Paquetes Turísticos

Ruta



Figura Nº 38

Rutas Paquete Turísticos

Elaborado por Josselin Valladares

Itinerario De La Visita.

Día: Full Day

Hora	Actividad
7:00	Salida a Juan Montalvo (Cayambe)
8:30	Desayuno Tradicional
9:30	Visita Parque Yaznán
11:30	Caminata alrededor de la Hcd. Hato
1:30	Almuerzo
2:30	Visita comunidad Soyaro
4:00	Observación de las Octavas

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

6:00 Degustación platos típicos de la festividad

7:00 Salida Quito

Itinerario De La Visita.

Día: 1

8:30 Salida a Juan Montalvo (Cayambe)

10:00 Asenso al Nevado Cayambe

12:30 Laguna Verde

1:00 Visita "El refugio"

1:30 Almuerzo

3:00 Descenso a Juan Montalvo

5:00 visita Hcd. Hato

6:00 Registro del Hotel

8:30 City by Night "Octavas"

9:00 Degustación platos típicos

11:00 Regreso al Hotel

Día 2

8:30 Desayuno Tradicional

10:00 Caminata Rio Guáchala

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

11:00 Visita Terrazas Agrícolas Antiguas

1:00 Visita Criadero de Truchas

2:00 Almuerzo

3:30 City Tour

5:00 Criadero Venados

6:00 Salida Quito

5.03.06 Precio: que ofertan la Parroquia Juan Montalvo por sus servicios turísticos se basan en las rutas establecidas en el que incluye: transporte, alimentación, hospedaje.

Tabla N° 32

Precio Paquetes Turísticos

Paquetes	Precio	Incluye	No Incluye	Que llevar
Paquete Turístico Tradición Y Aventura Full Day	\$ 35.00 Por Pax.	Entradas, Alimentación, Guía, Transporte.	Snack Bebidas Alcohólicas Artesanías Consumos Extras	Ropa Abrigada Zapatos adecuados Bebida Hidratante Protección Solar
Paquete Turístico “Octavas de San Pedro”	\$ 65 Por Pax.	Entrada, Transporte, Alimentación, Hospedaje, Guías.	Snack Bebidas Alcohólicas Artesanías Consumos Extras	Ropa Abrigada Zapatos adecuados Bebida Hidratante Protección Solar Terno de baño
LOS PRECIOS INCLUYEN IMPUESTOS				

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: El contenido de esta tabla refleja los paquetes turísticos como: Paquete “Tradición y Aventura “el que consta de un full Day con el costo de \$35 dólares por persona o visitante, otro Paquete turístico “Octavas” con el costo de \$65 por persona,

los dos tipos de paquetes incluyen entradas, alimentación, Guía, transporte, hospedaje, No incluyen Snack, Bebidas, Alcohólicas, Artesanías, Consumos Extras.

5.03.07 Plaza: La Parroquia de Juan Montalvo ubicada en la parte sur urbana del Cantón Cayambe a una hora y media de la ciudad de Quito, conocido como “Llano”, Tiene una altura de entre 2810 msnm., la temperatura varía de acuerdo a estos factores y varía entre los 14 y 16 grados durante todo el día; Juan Montalvo se ubica al pie de las faldas del volcán Cayambe.

Su principal acceso es desde el Parque Yaznán por la Panamericana Norte, el barrio Rumiloma o la loma de piedra .Juan Montalvo es Centro Neurálgico para pasar a la Reserva Cayambe Coca, único acceso por carretera para llegar al volcán Cayambe 5790 msnm de Altura. Llegar y compartir una serie de recursos turísticos comunitarios y ecológicos requiriere una visita pausada, que le permita al viajero vivir lo que el turismo de Juan Montalvo ofrece: naturaleza, paisaje, gustos, costumbres, colores, arte, mucho más.

5.03.08 Personas: Las personas de la parroquia que exponen sus tradiciones y costumbres la gente que vive en cada una de las comunidades donde encontramos los servicios turísticos, dirigentes de la parroquia, guías nativos, establecimientos de Restauración, Hospedaje, transporte, Recreación brindando servicios de calidad.

Función del organigrama estructural: El Dirigente de la parroquia Dr. Oswaldo Herrera Presidente Junta Parroquial y juntos a sus directivos hace cumplir las disposiciones generales, y maneja de manera adecuada la distribución de recursos, atiende dudas y sugerencias por parte de los habitantes de la Parroquia. El guía nativo conoce a fondo la zona y su importancia el expone a los turistas su vida, los andinistas son personas

preparadas, capacitadas que disfrutan recorrer las elevaciones y brindan el servicio de guianza y orientación.

Los establecimientos están ubicados a los alrededores de la parroquia como dentro de ella estos prestan servicios orientados a su cultura ofreciendo calidad turística.



Figura N°39

Organigrama Estructural

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: La figura representa la estructura que esta basa la parroquia de Juan Montalvo mediante una de las 7Ps que es Personas que son las que están involucradas directamente el turista o cliente potencial.

5.03.09 Proceso: El cual tiene como objetivo crear material promocional y Audiovisual mediante el Apoyo socioeconómico y financiero por parte del Municipio de Cayambe, Junta Parroquial, Establecimientos Participantes y de esta manera dar a conocer con un enlace directo con Agencias de Viajes.



Figura Nº 40

Flujo grama de Presentación de Servicio

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Explica el proceso de presentación, dando la bienvenida, proporcionando la información a los visitantes, visitando los atractivos, al final escuchando su opinión.

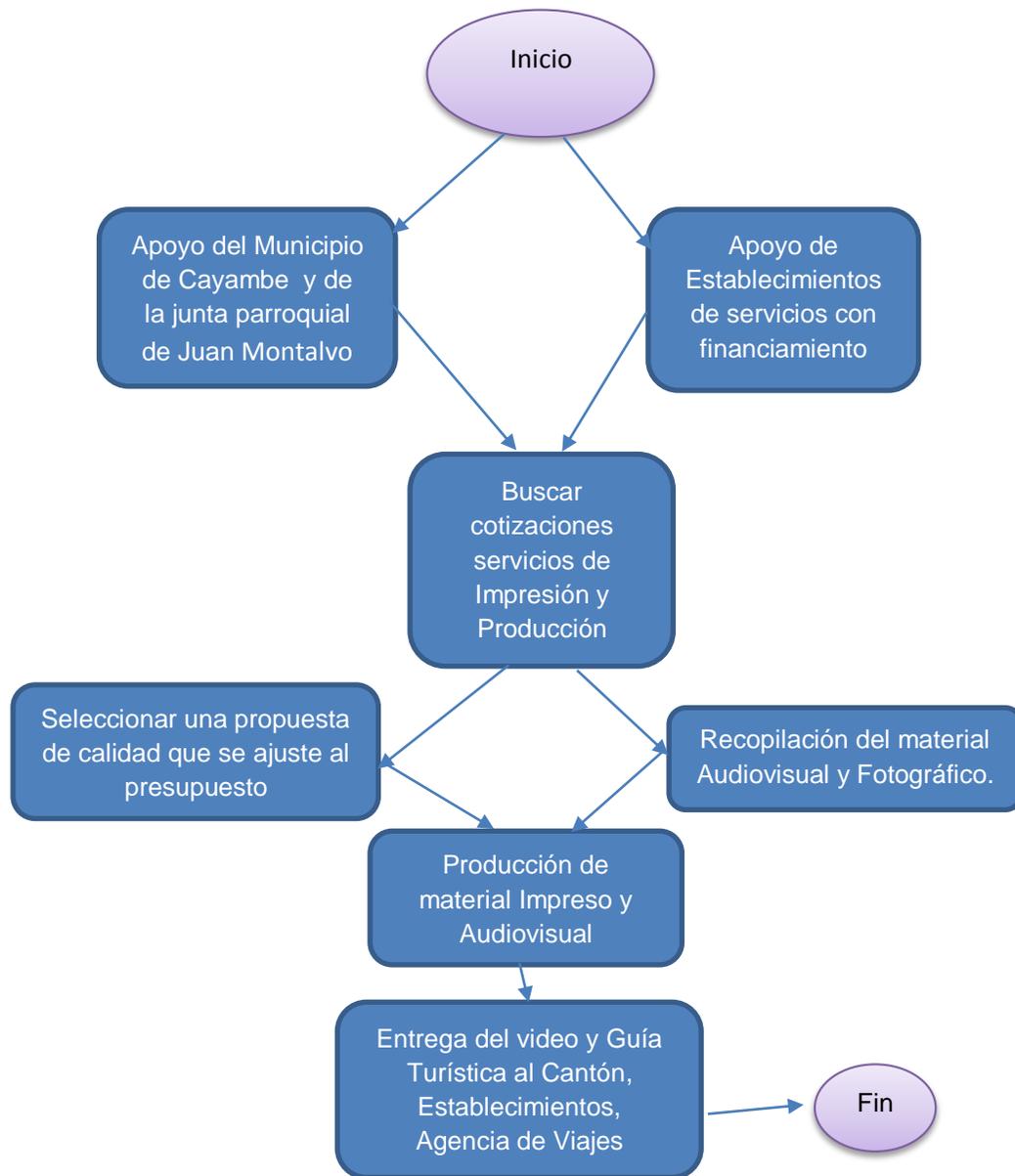


Figura Nº 41

Flujo grama del proceso de Realización de la Propuesta

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: esta figura representa el proceso para llevar a cabo el plan de marketing.

5.03.10 Promoción Turística: El plan de Marketing tiene como estrategia la promoción Audiovisual para dar a conocer las distintas rutas que existen al igual que sus costumbres y tradiciones, el objetivo principal es atraer la afluencia de turistas para la parroquia, después de identificar las necesidades y de los deseos que tienen los turistas y alcanzar la satisfacción de los consumidores.

En la Actualidad con el uso de la tecnología se puede publicitar y difundir a través las redes sociales, sitios web, Anuncios, portales, blogs de turismo, Agencias de Viajes, los cuales tienen un gran potencial para promocionar y dar a conocer los destinos turísticos.

Logotipo: es la imagen que identifica las costumbres y tradiciones sobre todo los recursos naturales sobresalientes de la Parroquia, el slogan representa la alegría y la duración de su fiesta.

El Slogan: "LA FIESTA MÁS ALEGRE DEL ECUADOR Y LA MÁS LARGA DEL MUNDO".

Material promocional: El objetivo de crear el material Impreso y Audiovisual es para promocionar y dar a conocer las tradiciones y costumbres de la zona al igual que los paquetes turísticos que ofrece la parroquia Juan Montalvo con la finalidad de alcanzar posicionamiento como destino turístico actual y futuro. Para el diseño se usarán objetos Audiovisuales destinados a comunicar, transmitir visualmente en forma efectiva y directa. Uno de los papeles importantes que forman un diseño son los colores, sus textos donde describen cada uno de los atractivos ya que estos dan vida y luz a las imágenes dentro del diseño.

La propuesta es innovadora ya que se cuenta con la participación de los actores involucrados se podrá llevar a cabo esta meta propuesta, las acciones del plan de marketing ofrece realizar son:

Video Turístico:

Producción: Departamento de Comunicación del Municipio de Cayambe y Josselin Valladares



Figura Nº 42

Portada Video Turístico

Elaborado por Municipio de Cayambe, Josselin Valladares.

Creación de una Guía Turística:

Producción: EGOGRAPHIC

Impresión: Imprenta Salazar



Figura Nº 43

Portada Guía Turística

Elaborado por Municipio de Cayambe, Josselin Valladares.

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Capacitación sobre Desarrollo Turístico a la Comunidad:

Fecha de inicio: miércoles 1 de octubre

Fecha de Finalización: viernes 9 de octubre



Capacitación de Desarrollo turístico

Talleres de capacitación 2015 sobre:

- turismo local
- Atractivos Turísticos
- Medio Ambiente
- Ven y Conoce la Belleza de tu Parroquia

Informes : Junta Parroquial Juan Montalvo

TURISMO cultural

Figura Nº 44

Capacitación Turística

Elaborado por **Josselin Valladares.**

Convenio con la Agencia de Viajes Flouretravel: Paquete Turístico 1:

PAQUETE TURÍSTICO "Tradición y Aventura"

Ven descubre la alegría de la Zona Cero donde encontraras Entretenimiento, Aventura, Naturaleza

El precio incluye: Entradas, alojamiento, alimentación.

Guía nativo, transporte e impuesto.

Los visitantes deben llevar: Ropa Abrigada

Zapatos adecuados

Bebida Hidratante

Protección Solar

Precio Por Pax \$35

Cámara de fotos, binoculares, protector solar.



PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

PAQUETE TURÍSTICO "Octavas de San Pedro"

Ven descubre la alegría de la Zona Cero donde encontraras Entretenimiento, Aventura, Naturaleza, Fiesta.

El precio incluye: Entradas, alojamiento, alimentación.

Guía nativo, transporte e impuesto.

Los visitantes deben llevar: Ropa Abrigada

Zapatos adecuados

Bebida Hidratante, Protección Solar

Precio por Pax **\$ 65**

Cámara de fotos, binoculares, protector solar.



Figura Nº 45

Paquetes Turísticos

Elaborado por Josselin Valladares.

Análisis: Estos paquetes turísticos son creados con la finalidad de ofertar los atractivos naturales, culturales de la parroquia con precios accesibles para los visitantes al igual que los turistas extranjeros, de esta manera desarrollaremos el turismo en la parroquia.

La Agencia de Viajes "FLOUREOTRAVEL" es una de lo operadoras turísticas que existen en la ciudad de Quito, de manera que promocionara la parroquia desde sus portales, pagina web, incrementando la afluencia de turistas en el Cantón y localidad.

CAPITULO VI

6.0 Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Tabla Nº 33

Talento Humano

Población de la Parroquia de Juan Montalvo	12.000 Habitantes
Investigador	Josselin Valladares
Tutor	Ing. Gissella Paredes
Lector	Lcda. Ximena Almeida
Alcalde	Sr Guillermo Churuchumbi
Presidente de la Junta Parroquial	Dr. Oswaldo Herrera

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta tabla refleja las personas involucradas con el apoyo de la elaboración de este plan de tesis.

Tabla Nº 34

Recurso Financiero

GADIP Cayambe	Grabación, Edición, Producción del Video Turístico
Establecimientos de Servicios ubicados en Cayambe	Diseño, Producción, Edición, Impresión

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: Esta refleja el Apoyo socioeconómico para la elaboración del video y Guía Turística los cuales ayudan a la promoción de la Parroquia.

Recursos Tecnológicos



Figura Nº 46

Recursos Tecnológicos

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: este grafico representa los recursos tecnológicos utilizados para la recolección, creación, de información para desarrollar el proyecto a llevar antes mencionado como son el computador, el teléfono celular, la cámara de video y fotos, flash Memory, todo por medio del internet el cual fue uno de los recursos más utilizados ya que cuenta con mayor información.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 35

Presupuesto para Elaboración de Tesis

Gasto	Valor
Impresiones	10.00
Copias	5.00
Movilización	100.00
Internet	20.00
Alimentación	60.00
Saldo telefónico	10.00
Empastados	60.00
Total	265.00

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: esta tabla refleja los gastos para la Elaboración del proyecto y su recolección de información.

Tabla N° 36

Aplicación de Tesis

Empresa	Costo	Total Aplicación
EGOGRAPHIC soluciones graficas		
Diseño, Edición + Imp.	300.00	Es de :
Impresión y Producción 50 Unidades	224.00	\$ 524.00

Elaborado por Josselin Valladares

Análisis: esta tabla refleja el costo del Diseño, edición, Impresión, producción de 50 unidades para el Plan de Marketing Turístico su distribución será un copia a cada uno de los Establecimientos, Municipio de Cayambe, Agencias de Viajes, MINTUR.

6.03 Cronograma

Tabla Nº 37

Cronograma de Actividades

Actividades (<i>Añadir tantas filas sean necesarias</i>)	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.
1 Planteamiento del tema	X									
2 Llenar el formulario proyectos I+D+I		X								
3 Aprobación del Tema			X							
4 Capítulo I			X							
5 Capítulo II				X						
6 Capítulo III					X					
7 Capítulo IV						X				
8 Capítulo V							X			
9 Levantamiento de Información							X			
10 Aplicación de las encuestas								X		
11 Análisis de resultados.								X		
15 Capacitación									X	
16 Grabación video									X	
17 Creación de Guía Turística									X	
18 Capítulo VI									X	
19 Capítulo VII									X	
20 Sustentación del proyecto										-

Elaborado por Josselin Valladares

CAPITULO VII

7.0 Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- La realización de este plan de Marketing servirá para la promoción de la parroquia.
- Se podrá captar la atención de Operadores turísticos.
- Los pobladores buscan nuevas fuentes de trabajo para aumentar su ingreso económico.
- Con las encuestas aplicadas muestran que el 92% de la población de Quito no conocen la Parroquia
- Cayambe solo es visitado por su Gastronomía más no por sus atractivos turísticos.
- Durante el levantamiento de atractivos se pudo ver que existen estructuras que tienen potencial turístico.
- Las actividades que se pueden realizar son de varias orientaciones culturales al igual que Aventura dando variedad al producto
- El video y Guía turística da a conocer a los visitantes las distintas actividades que se puede realizar en la parroquia.
- El convenio con operadores turísticos de la ciudad de Quito incrementará la promoción al igual que la afluencia de visitantes.

7.02 Recomendaciones

- Solicito al Dr. Oswaldo Herrera gestionar para más capacitaciones de turismo en la comunidad.
- Al Municipio de Cayambe recomiendo Implementar convenios con universidades para que los estudiantes vean la necesidad del cantón y de la zona para nuevos proyectos.
- El Municipio de Cayambe Deberá llevar estadísticas de los visitantes para observar el incremento de Turistas.
- Al Sr William Churuchumbi recomiendo crear un punto de Información sobre las rutas en la Parroquia de Juan Montalvo ubicada en Cayambe.
- Recomiendo al Municipio realizar un Proyecto de señalización Turística.
- Implementar Guías Profesionales para la atención a los turistas extranjeros
- Recomiendo al Municipio Crear una Asociación de establecimientos hoteleros disposición para trabajar con operadoras turísticas.
- Recomiendo al Municipio Incentivar al transporte local para contribuir al turismo en la localidad, brindando un servicio de seguridad, transporte a los turistas
- Recomiendo al Municipio seguir Apoyando estudiantes Cayambeños para que realicen sus proyectos de Profesionalización en el Cantón.

7.03 Bibliografía y Anexos

Alfredo Costales (2010) La Fiesta más Alegre de Ecuador Y la más Larga del Mundo (Cuadernillo) Cayambe (Sin editorial)

Cayambe sus Fiestas, su Nombre, sus Coplas e Identidad (2012) Gerardo Álvarez Vaca (Libro) Cayambe (Segunda Edición)

CONEVYT.COM. (16 de 05 de 2015). Obtenido de CONEVYT.COM:
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:87g3RqRAV0kJ:www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Dirección de Turismo GADMC (2014) Guía turística (Folleto) Cayambe (Sin editorial)

GADIP (2015) Guía Comercial Turística (Folleto) Cayambe (Trazo Estudio Visual 2015)

Guaña, P. P. (12 de Julio de 2013). *Scribd*. Obtenido de Scribd:
<http://es.scribd.com/doc/153454199/AL-FIESTA-DE-LAS-OCTAVAS-DE-JUAN-MONTALVO-CAYAMBE-Octavas-Jm#scribd>

Josselin Valladares (29 de Septiembre 2015) Luis Guzmán Entrevista sobre “Las Octavas de San Pedro” lugar Cayambe

Luis Guzmán (2013) San Pedro Y Sol (Folleto) Cayambe (Sin editorial)

Moreno, I. E. (26 de marzo de 2007). *Monografias .com*. Obtenido de Monografias .com:
<http://www.monografias.com/trabajos11/invmerc/invmerc.shtml>

Muñiz, R. (2015). *MARKETING XXI*. Obtenido de MARKETING XXI: <http://www.marketing-xxi.com/el-plan-de-marketing-en-la-empresa-132.htm>

Ruiz, S. Proyecto de Feria Gastronomica para Juan Montalvo (Titulo Administracion de Empresas Comercializadoras de Turismo)UTE. Obtenido de UTE:
<http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/430/1/PROYECTO%20FERIA%20GASTRONOMICA%20JUAN%20MONTALVO%20>

Tamayo, K. P. (Septiembre 2006) Plan De Marketing Turístico Del Cantón San Pedro De Cayambe (Titulo Administración de Empresas comercializadoras de Turismo obtenido UTE:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1340/1/29638_1.pdf

wigobski, J. (14 de julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación:
<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

WIKIPEDIA. (08 de SEPTIEMBRE de 2014) Juan Montalvo. Obtenido de WIKIPEDIA:
http://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Montalvo_%28parroquia%29

WIKIPEDIA. (10 de marzo de 2013) Ecuador. Obtenido de WIKIPEDIA:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>

WIKIPEDIA. (6 de junio de 2012.) Provincia Pichincha Obtenido de WIKIPEDIA:
https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha

Anexos



Encuesta

Colocar una X en su respuesta.

Datos generales

Género: Masculino
Femenino

Edad: 18-30 30-50 50-75

Motivación de fuente del viaje

Negocios Recreación Salud otros

- 1) ¿Con que frecuencia viaja al año?
Siempre ocasionalmente nunca
- 2) ¿Le gustaría conocer atractivos turísticos culturales?
Si No
- 3) ¿Usted a visitado el Cantón Cayambe?
Si No
- 4) ¿Conoce usted la parroquia de Juan Montalvo ubicada en el Cantón Cayambe?
Si No
- 5) ¿Le gustaría conocer las costumbres y tradiciones de la parroquia de Juan Montalvo?
Si No
- 6) ¿Le gustaría probar nuevas experiencias en cuanto a platos típicos?
Si No
- 7) ¿Conoce usted que son las Octavas de San Pedro?
Si No
- 8) ¿Le gustaría conocerlas Octavas de San Pedro a tan solo hora y media de quito?
Si No

Gracias por su colaboración

Proformas

EGOGRAPHIC Soluciones gráficas  **imprenta SALAZAR** Compañía de Responsabilidad Limitada - S.R.L. Ltda.

Av. la Prensa 147-97 y Zamora
09 846 53 843 / 2251 419 / 2012 258
egographic@hotmail.com

PROFORMA

Quito, 13 de oct de 2015

Srita. Josselin Valladares
Saludos cordiales

Envío la cotización de lo solicitado cualquier novedad e inquietud por favor hacermela saber que estoy a las ordenes que tenga una excelente tarde.

CANT	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	V. TOTAL
25	Diagramación de guía turística 20 paginas incluyendo portada y contraportada.		50,00
	ejemplares de guia turística material couche brillante de 150g. grapadas.		150,00
TIEMPO DE ENTREGA 5 DIA LABORABLES DESPUES DE ENTREGAR EL ANTICIPO			
VALIDEZ DE LA OFERTA 15 DÍAS		SUBTOTAL	200,00
		IVA	24,00
		TOTAL \$	224,00

PARA EMPEZAR EL TRABAJO REQUERIMOS EL 50% DE ANTICIPACIÓN

NUESTROS PRECIOS **INCLUYEN IVA.**

ATT. DIEGO CASTRO
DEP. DE VENTAS Y DISEÑO

PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.

Fotografías



PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.



PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.



PLAN DE MARKETING DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA DE JUAN MONTALVO UBICADA EN EL CANTON CAYAMBE CON LA FINALIDAD DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURISTICA.