

Acta de aprobación del Proyecto de Grado

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Ramos Leines Esau Wilfrido

CC 1722197009

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Ramos Leines Esau Wilfrido**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO".

Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de administración de empresas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración de Marketing Interno y Externo, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado ***"Creación de una empresa destinada al diseño, fabricación y comercialización de estampados personalizados la cual se ubicara en la ciudad de Quito, específicamente en el sector norte parroquia de San Carlos"***, el cual incluye la creación y desarrollo de la misma, para lo cual he implementado los conocimientos adquiridos en calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

desarrolla la creación de la consultora, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la consultora descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por

cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la consultora; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del proyecto; d) Cualquier transformación o modificación del proyecto; e) La protección y registro en el IEPI del proyecto a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del proyecto; g)

Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la consultora que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo

arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 15 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) _____

Ramos Leines Esau Wilfrido
Cordillera

C.C. N° 172219700-9

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

CEDENTE

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecer a ti Dios por Bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño
anhelado.

Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por darme la
oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mis directores de tesis, Lic. Lilibeth León, Ing. Lizeth Guerrero, Ing. Luis

Pillajo por sus esfuerzos y dedicación, quienes con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación han logrado en mí que pueda terminar
mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera
profesional

porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que
me

encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias
por

formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a DIOS que ha sido mi guía y amigo inseparable en todo momento; a Olga que ha sido mi madre y padre, gracias todo esto que logre fue gracias a Ti, a “Rosario y Vicente”, mis padres que sé que desde el cielo me están acompañando y dándome fuerzas para culminar este propósito.

a mi hermano, Riki, por estar conmigo y apoyarme siempre, lo quiero mucho.

A toda mi familia que han sido mi soporte, y en especial mis sobrinas, por brindarme todo su apoyo y cariño

A Carolina esa persona tan especial en mi vida que siempre estás conmigo gracias por tu apoyo.

Todos mis amigos, Rommel, Gustavo, Fernando, Mario, Jonathan, Henry por compartir los buenos y malos momentos.

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo es un Estudio para la creación de una empresa nueva que se dedicara a la elaboración de camisetas personalizadas para las Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) en el Distrito Metropolitano de Quito, contiene información de datos importantes que se deben tomar en cuenta para su funcionamiento.

En la actualidad existe varias necesidades de las personas en cuestión de vestimenta, la mayoría de ellas se inclinan en comprar camisetas diseñadas, existen modelos iguales, donde las personas quisieran tener su propio modelo a su gusto, preferencia y sobre todo, estar a la moda, y no existe una tienda la cual satisfaga sus necesidades en gustos y preferencias, por lo cual el objetivo en este campo es fabricar camisetas personalizadas para brindar la facilidad y comodidad al cliente elaborando su diseño original.

Primeramente se realiza el Estudio de Mercado donde se analiza la oferta y la demanda tanto histórica como proyectada del servicio, luego el Estudio Técnico que cuantifica la capacidad de asistencia y los requerimientos para su desarrollo, seguido del Estudio Organizacional que permite identificar los requerimientos necesarios para que la empresa este legalmente constituida así como su respectiva organización, luego se presenta el Estudio Financiero donde se hace varios análisis financieros que permiten establecer la rentabilidad del proyecto.

Finalmente encontramos Conclusiones y Recomendaciones que permitirán una óptima toma de decisiones.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Executive summary

This work is a study for the creation of a new company that is dedicated to the development of custom t-shirts for SMEs (small and medium-sized enterprises) in the Metropolitan District of Quito, contains important data to be taken into account for its operation.

Currently there is various needs of people in a matter of clothing, most of them are inclined in buying t-shirts designed, there are the same models, where people would like to have your own model to your taste, preference and above all, be fashionable, and there is a shop which meets your needs in tastes and preferences, by which the objective in this field is making custom t-shirts to provide ease and convenience customer developing its original design.

First is the market study which analyzes the supply and demand both historical and projected service, then the technical study that quantifies assistance capacity and the requirements for its development, followed by the organizational study allowing to identify the requirements necessary for the company this legally constituted as well as their respective organization, then presents the financial study is made where various financial analyses that allow establishing the profitability of the project.

Finally we found the conclusions and recommendations that will enable an optimal decision making.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Índice de contenido

Acta de aprobación del Proyecto de Grado	I
DECLARATORIA.....	II
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL.....	III
AGRADECIMIENTOS	VII
DEDICATORIA	VIII
Resumen Ejecutivo.....	IX
Executive summary	X
CAPÍTULO I.....	7
1. Introducción.....	8
1.01 Justificación	8
1.02 Antecedentes	10
CAPITULO II	12
2. Análisis Situacional.....	12
2.01 Ambiente Externo	12
2.01.01 Factor económico	12
2.01.01.01 Inflación	14
2.01.01.02 P.B.I.....	20
2.02.01 Desempleo.....	24
2.01.02 Factor legal.....	27
2.01.03 Factores Tecnológicos.....	37
2.02 Entorno Local.....	38
2.02.01 Clientes.....	38
2.02.02 Proveedores	39
2.02.03 Competidores	41
2.03 Análisis Interno	42
2.03.01 Propuesta Estratégica	42
2.03.01.01 Misión	42
2.03.01.02 Visión	42

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

2.03.01.03 Objetivos	43
2.03.01.03.01 Objetivo General	43
2.03.01.03.02 Objetivos Específicos	43
2.03.01.04 Principios y/o Valores	45
2.03.02 Gestión Administrativa	47
Gestión Administrativa	47
2.03.03 Gestión Operativa.....	48
Gestión Operativa.....	48
2.03.04 Gestión Comercial.....	49
2.03.04.01 Estrategia del producto.....	49
2.03.04.02 Estrategia de precio	49
2.04 Análisis Foda.....	50
2.05. Estrategias de Difusión y Marketing.....	51
2.05.01 Segmentación de Mercados.....	51
2.05.02. Estrategia Creativa	51
2.05.03. Plan de Medios	53
2.05.04. Estrategias de Marketing.....	53
CAPÍTULO III.....	56
3.0 Estudio de Mercado.....	56
3.01 Análisis del consumidor.....	56
3.01.01 Determinación de la población y muestra.	56
3.01.02 Técnicas de obtención de información.....	57
3.01.02.01 Investigación descriptiva.....	57
3.01.02.02 Recolección de datos.....	57
3.01.02.03 Tamaño de la muestra.	58
Modelo de encuesta.	61
3.02 Oferta.....	73
3.02.01 Oferta histórica.....	73
3.02.02 Oferta actual.....	74
3.02.03 Oferta Proyectada.....	74

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

3.03 Productos Sustitutos	74
3.04 Demanda	75
3.04.01 Demanda Histórica.....	75
3.04.02 Demanda actual.....	75
3.04.03 Demanda proyectada.....	76
3.05 Balance Oferta – Demanda	77
3.05.01 Balance actual.	77
3.05.02 Balance proyectado.	77
CAPÍTULO IV	78
4.01 Estudio Técnico.....	78
4.01.01 Tamaño del proyecto.....	78
4.01.02 Capacidad Instalada.....	79
4.01.03 Capacidad óptima	79
4.02.01 Macro Localización.....	80
4.02.02 Micro - Localización	81
4.02.03 Localización óptima.	82
4.03 Ingeniería del producto.....	83
4.03.01 Definición del servicio	83
4.03.02 Distribución de la Oficina	83
Área administrativa	85
Área de Gerencia.....	85
Sala de Reuniones	85
4.03.03 Proceso productivo.....	86
4.03.04 Maquinaria	88
4.03.05 Equipos.....	89
4.03.06 Muebles y Enseres.....	90
4.03.06 Manual Corporativo	92
CAPÍTULO V	99
5.01 Estudio Financiero.....	99
5.01.01 Ingresos Operacionales y No Operaciones.....	99

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.02 Costos.....	99
5.02.01 Costo Directo.	100
5.02.01.01 Mano de Obra directa.....	101
5.02.02 Costos Indirectos.....	101
5.02.03 Gastos Administrativos.....	102
5.02.03.01 Sueldos y Salarios.....	102
5.02.03.02 Suministro de Oficina.....	102
5.02.03.03 Servicios Básicos.....	103
5.02.04 Costos Financieros.....	103
5.02.05 Costos Fijos y Variables.....	105
5.03 Inversiones.....	106
5.03.01 Maquinaria y equipos.....	106
5.03.02 Muebles y Enceres.....	108
5.03.03 Inversiones Diferidas.....	108
5.03.04 Capital de trabajo.....	109
5.04 Fuentes de Financiamiento.....	109
5.04.01 Amortización de Financiamiento.....	109
5.04.02 Flujo de Caja Proyectada.....	113
5.05 VAN (valor actual neto).....	116
VAN (valor actual neto).....	116
5.05.01 TIR (tasa interna de retorno).....	117
5.05.02 TMAR.....	118
5.05.03 PRI (periodo de recuperación de la inversión).....	119
5.05.04 Punto de Equilibrio.....	120
CAPÍTULO VI.....	121
6.01 Análisis de impactos.....	121
6.01.01 Impacto sobre el medio ambiente.....	122
6.01.02 Impacto Económico.....	124
Impacto Económico.....	124
6.01.03 Impacto Productivo.....	125

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

6.01.04 Impacto Social.....	126
6.01.05 Resumen de Impactos.....	127
CAPÍTULO VII	128
7.01 Conclusiones y Recomendaciones	128
7.01.01 Conclusiones	128
7.01.02 Recomendaciones.....	128
•ANEXOS	130
Índice de Tablas	
Tabla 1 Inflación del Ecuador por mes.....	15
Tabla 2 Tasa de interés activa por mes.....	17
Tabla 3 Tasa de interés Pasiva por mes.....	19
Tabla 4 Deuda Externa Pública como % del PIB Septiembre 2013).....	22
Tabla 5 Tasa de desempleo en el Ecuador.....	25
Tabla 6 Potenciales clientes de la empresa.....	39
Tabla 7 Gestión Operativa.....	48
Tabla 8 Análisis Foda.....	50
Tabla 9 TABULACION PREGUNTA 1.....	63
Tabla 10 TABULACION PREGUNTA 2.....	64
Tabla 11 TABULACION PREGUNTA 3.....	65
Tabla 12 TABULACION PREGUNTA 4.....	66
Tabla 13 TABULACION PREGUNTA 5.....	67
Tabla 14 TABULACION PREGUNTA 6.....	68
Tabla 15 TABULACION PREGUNTA 7.....	69
Tabla 16 TABULACION PREGUNTA 8.....	70
Tabla 17 TABULACION PREGUNTA 9.....	71
Tabla 18 TABULACION PREGUNTA 10.....	72
Tabla 19 Demanda actual.....	76
Tabla 20 Demanda proyectada.....	76
Tabla 21 Balance actual.....	77

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Tabla 22 Balance proyectado.....	77
Tabla 23 Macro Localización Optima.....	82
Tabla 24 Equipo.....	89
Tabla 25 Muebles y Enceres.....	90
Tabla 26 Reposición de activos.....	91
Tabla 27 Material Directo.....	100
Tabla 28 Mano de Obra directa.....	101
Tabla 29 Costos Indirectos.....	101
Tabla 30 Sueldos y Salarios.....	102
Tabla 31 Suministro de Oficina.....	102
Tabla 32 Servicios básicos.....	103
Tabla 33 Costos Financieros.....	104
Tabla 34 Costos Fijos.....	105
Tabla 35 Variables.....	105
Tabla 36 Activos Fijos.....	106
Tabla 37 Maquinaria y equipos.....	107
Tabla 38 Equipo de Computo.....	107
Tabla 39 Muebles y Enceres.....	108
Tabla 40 Inversiones Diferidas.....	108
Tabla 41 Capital de trabajo.....	109
Tabla 42 Amortización de Financiamiento.....	110
Tabla 43 Flujo de Caja Proyectada.....	112
Tabla 44 VAN (valor actual neto).....	115
Tabla 45 TIR (tasa interna de retorno).....	116
Tabla 46 Tmar.....	117
Tabla 47 PRI (periodo de recuperación de la inversión).....	118
Tabla 48 Punto de Equilibrio.....	119
Tabla 49 Escala de valores.....	121

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Tabla 50 Impacto sobre el medio Ambiente.....	122
Tabla 51 Impacto Económico.....	124
Tabla 52 Impacto Productivo.....	125
Tabla 53 Impacto social.....	126
Tabla 54 Resumen de Impactos.....	127
Índice de Figuras	
Figura 1 Inflación del Ecuador últimos dos años.....	15
Figura 2 Tasa de interés Activa por mes últimos dos años.....	18
Figura 3 Tasa de interés Pasiva por mes últimos dos años.....	20
Figura 4 Producto Interno Bruto.....	23
Figura 5 Tasa de desempleo en el Ecuador.....	27
Figura 6 Gestión Administrativa.....	48
Figura 7 Pregunta 1.....	63
Figura 8 Pregunta 2.....	64
Figura 9 Pregunta 3.....	65
Figura 10 Pregunta 4.....	66
Figura 11 Pregunta 5.....	67
Figura 12 Pregunta 6.....	68
Figura 13 Pregunta 7.....	69
Figura 14 Pregunta 8.....	70
Figura 15 Pregunta 9.....	71
Figura 16 Pregunta 10.....	72
Figura 17 Macro localización.....	80
Figura 18 Micro localización.....	81
Figura 19 Distribución de la Oficina.....	84
Figura 20 Proceso Productivo.....	87

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

CAPÍTULO I

1. Introducción

1.01 Justificación

Día a día la demanda de empleo a nivel mundial ha ido incrementando considerablemente en los países del mundo, Ecuador no queda exento de esta necesidad. Es una demanda que muchas veces ni el sector público o privado pueden satisfacer en su totalidad.

Aunque la creación de Medianas empresas y Pequeñas empresas se ha incrementado significativamente, sus tasas de fracaso han sido históricamente altos, por lo que lleva a la búsqueda de mecanismos que permitan su consolidación.

Incubar una empresa significa que a partir de una idea o proyecto, se desarrollarán todas las funciones y procesos que requiere con la ayuda de especialistas en el ramo, para que se consolide como una empresa legal y formal, teniendo mayor probabilidades de subsistir en su mercado; todo esto se logra aplicando una metodología en un periodo de tiempo, es decir, todos

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

aquellos emprendedores que tengan una idea o proyecto, pueden transformarlo en una empresa recibiendo todo el asesoramiento y capacitación necesarios para abrir su propio negocio.

El proceso de incubación, genera un impacto económico considerable tanto en las zonas como en las regiones de su influencia.

Las grandes empresas en nuestra ciudad constituyen un importante renglón en la economía del país, actualmente y hace ya varios años la maquina o la prestación de servicios a terceros como se conoce popularmente en nuestro medio, se ha convertido en una alternativa de sostenimiento económico para centenares de familias.

La industria de la manufactura, depende esencialmente de los volúmenes altos de producción en los que el costo unitario sea tan bajo que puedan entrar a competir en un mercado amplio con calidad, cantidad y precio.

La planeación y programación de la producción en la industria de los estampados textiles, se basa en los tiempos de ciclo y en el aprovechamiento de la capacidad disponible para la producción. Por tanto, los tiempos estándar determinan a lo largo del proceso, una medida de recursos requeridos para la consecución del plan de producción.

Con este proyecto se observó las diferentes partes del proceso, tanto el comportamiento del flujo de material como el trabajo realizado por los

operarios, al igual que el espacio requerido por cada área, con el fin de detectar factores que inciden en la producción, en la distribución de planta y determinar si el método y el tiempo de trabajo es el adecuado, logrando de esta forma la estandarización y mejoramiento en la parte de estampación y sublimación y así garantizar la plena satisfacción de los requerimientos del cliente y la calidad del producto.

http://ols.uas.mx/fen/gestione/Desp_Arts.asp?titulo=475

1.02 Antecedentes

Actualmente es posible encontrar programas de incubación empresarial en prácticamente todas las principales economías del mundo, así como también en muchos países en desarrollo.

La estructura de las Incubadoras actuales, se configura en la década de los setenta.

A partir del final de esta década y principios de los ochenta, en Europa occidental, los gobiernos locales, las universidades e instituciones financieras se reunieron para evaluar el proceso de industrialización de las regiones poco desarrolladas o en fase de declinación.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

La motivación era de naturaleza económica y social, vislumbrando la creación de puestos de trabajo, la generación de renta y desarrollo económico. Las incubadoras europeas fueron concebidas, por tanto, dentro de un contexto de políticas gubernamentales que tenían el objetivo de promover el desarrollo regional por lo que además de empresas orientadas a nuevas tecnologías, incorporaron empresas de áreas tradicionales de la economía.

Son varios los sistemas y mecanismos que están siendo mundialmente utilizados en la actualidad, para inducir a la creación de empresas innovadoras, creativas, competitivas generalmente a estas se les denominan Parques, Distritos Industriales, Escuela de Emprendedores, Centros de Innovación, Incubadoras entre otras, cada una con particularidad propia la cual atienden las diferentes fases de procesos de creación de empresas. En el Ecuador se puede ver que en los últimos años, el gobierno ha realizado algunos esfuerzos para lograr una inserción en el contexto internacional, a través de las medidas de estabilización y de las políticas de ajuste estructural, a pesar de los logros en varias metas macroeconómicas no ha podido evitar la difícil situación que se está viviendo en la actualidad. Además de lo señalado se registran los siguientes hechos que configuran la realidad nacional presente.

<http://incubacionempresas.wordpress.com/2007/09/25/hola-mundo/>

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

CAPITULO II

2. Análisis Situacional

2.01 Ambiente Externo

2.01.01 Factor económico

La economía de Ecuador, de acuerdo a referencias del Banco Central del Ecuador y el Ministerio Coordinador de la Política Económica, en el 2013 hubo un crecimiento real entre 3,7% y 4% lo que significa un crecimiento prudente a relación con años anteriores. En cambio se espera que para el 2014, se estime un crecimiento entre el 4.5% y 5.1%. Por ello las expectativas de crecimiento en próximos años es alentador.

En la empresa el proceso productivo, aunque es eficiente, necesita un control para cada puesto de trabajo donde se identifiquen factores que inciden en las falencias que van desde la transformación de insumos en productos a la prestación del servicio.

Este proyecto se está realizando con la finalidad de brindarle a la empresa mejoras en el proceso tanto productivo como administrativo, reflejadas en una creación de imagen corporativa y de servicio, en una estandarización de los procesos ya definidos e implantados para disminuir los reprocesos que se presentan debido a la no calidad en el servicio, y de esta manera contribuir

al mejoramiento continuo que permita que la cadena productiva sea cada vez más óptima, buscando obtener una disminución de los costos operativos y una mejor gestión de los recursos que generan mayor utilidad, y permitir a la empresa adaptarse a las nuevas situaciones que surjan en su entorno.

Para llegar a este fin se han podido aplicar diferentes tipos de herramientas enfocadas a lograr el objetivo de la estandarización de los procesos, realizando

estudios de tiempos y métodos de trabajo para efectuar un mejoramiento tanto en la eficiencia como en la productividad, para garantizar orden en los procesos, y basados en la Norma Técnica poder dar una mejor respuesta a los clientes con productos de alta calidad ajustados a sus necesidades e incrementar la competitividad de la empresa.

De igual manera se han empleado los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional, pudiendo ser partícipe de una realidad laboral que, aunque sea a corto plazo, ha permitido adquirir nuevos conocimientos, tener iniciativa para la toma de decisiones y de una forma adecuada efectuar impactos que mejoren y fortalezcan el proceso productivo.

2.01.01.01 Inflación

La inflación es el movimiento persistente del alza de nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero.

Este trae consigo el aumento del costo de la vida.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

(INFLACION 2014)

Tabla 1

Inflación del Ecuador por mes

FECHA	VALOR
Mayo-31-2014	3.41 %
Abril-30-2014	3.23 %
Marzo-31-2014	3.11 %
Febrero-28-2014	2.85 %
Enero-31-2014	2.92 %
Diciembre-31-2013	2.70 %
Noviembre-30-2013	2.30 %
Octubre-31-2013	2.04 %
Septiembre-30-2013	1.71 %
Agosto-31-2013	2.27 %
Julio-31-2013	2.39 %
Junio-30-2013	2.68 %
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Junio-30-2012	5.00 %
---------------	--------

Nota: Fuente del Banco Central del Ecuador

Figura 1

Figura: Inflación del Ecuador últimos dos años



Análisis: Según los datos proporcionados por el Banco nacional del Ecuador la inflación ha aumentado con respecto a los dos últimos meses por lo que se podría considerar como una amenaza, pero el impacto que causa sobre la actividad es un punto a favor ya que no es muy relevante y en la cual la empresa severa muy beneficiada.

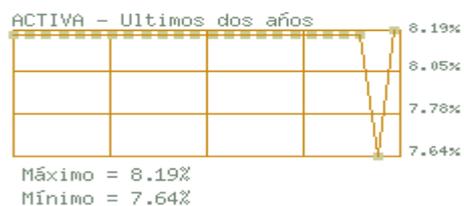
Tabla 2**Tasa de interés activa por mes**

FECHA	VALOR
Junio-30-2014	8.19 %
Mayo-31-2014	7.64 %
Abril-30-2014	8.17 %
Marzo-31-2014	8.17 %
Febrero-28-2014	8.17 %
Enero-31-2014	8.17 %
Diciembre-31-2013	8.17 %
Noviembre-30-2013	8.17 %
Octubre-31-2013	8.17 %
Septiembre-30-2013	8.17 %
Agosto-30-2013	8.17 %
Julio-31-2013	8.17 %
Junio-30-2013	8.17 %
Mayo-31-2013	8.17 %
Abril-30-2013	8.17 %
Marzo-31-2013	8.17 %
Febrero-28-2013	8.17 %
Enero-31-2013	8.17 %
Diciembre-31-2012	8.17 %
Noviembre-30-2012	8.17 %
Octubre-31-2012	8.17 %
Septiembre-30-2012	8.17 %
Agosto-31-2012	8.17 %
Julio-31-2012	8.17 %

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Figura 2

Figura: Tasa de interés activa por mes últimos dos años



[Fuente: web Banco Central del Ecuador](#)

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Tabla 3**Tasa de interés pasiva por mes**

FECHA	VALOR
Junio-30-2014	5.19 %
Mayo-31-2014	5.11 %
Abril-30-2014	4.53 %
Marzo-31-2014	4.53 %
Febrero-28-2014	4.53 %
Enero-31-2014	4.53 %
Diciembre-31-2013	4.53 %
Noviembre-30-2013	4.53 %
Octubre-31-2013	4.53 %
Septiembre-30-2013	4.53 %
Agosto-30-2013	4.53 %
Julio-31-2013	4.53 %
Junio-30-2013	4.53 %
Mayo-31-2013	4.53 %
Abril-30-2013	4.53 %
Marzo-31-2013	4.53 %
Febrero-28-2013	4.53 %
Enero-31-2013	4.53 %
Diciembre-31-2012	4.53 %
Noviembre-30-2012	4.53 %
Octubre-31-2012	4.53 %
Septiembre-30-2012	4.53 %
Agosto-31-2012	4.53 %
Julio-31-2012	4.53 %

Nota: Fuente del Banco Central del Ecuador

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Figura 3

Figura: Tasa de interés pasiva por mes últimos dos años



Fuente: web Banco Central del Ecuador

Análisis: Según los datos del Banco Central del Ecuador demuestran que la tasa de interés se ha mantenido en un 8.17% durante los tres últimos años con una variable en los dos últimos meses, lo cual favorecerá a la empresa, ya que se necesita de un capital para la compra de implementos, equipos, maquinaria para lo cual se necesita de un crédito.

2.01.01.02 P.B.I

En macroeconomía, el producto interno bruto (**PBI**), es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país (o una región) durante un periodo determinado de tiempo (normalmente un año).

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Para obtener el PIB por el enfoque del ingreso se requirió disponer de los productos del marco central de Cuentas Nacionales tales como: Tablas de Oferta y Utilización de bienes y servicios.

No obstante, existen limitaciones a su uso. Además de los mencionados ajustes necesarios para la economía sumergida, el impacto social o ecológico de diversas actividades puede ser importante para lo que se esté estudiando, puede no estar recogido en el PBI.

Existen diversas medidas alternativas al PBI que pueden ser más útiles que este para determinadas comparaciones y estudios. **(EL PBI, 2014)**

Según los porcentajes que nos muestra el Banco Central del Ecuador por el enfoque de ingreso del producto interno bruto del 2007 al 2011 las remuneraciones han subido a un 33.9% esto favorece a la industria en general en cuanto al impuesto neto ha disminuido considerablemente del año 2007 al 2011. Es favorable para la empresa ya que se quiere llegar a ser una de las más reconocidas a nivel nacional pero muchas veces los impuestos impiden el desarrollo de la misma, no se considera una amenaza y con el pasar del tiempo y al momento de crear la empresa de se notaría ya el factor positivo o negativo del producto interno bruto.

Tabla #4**Deuda Externa Pública como % del PIB Septiembre 2013)**

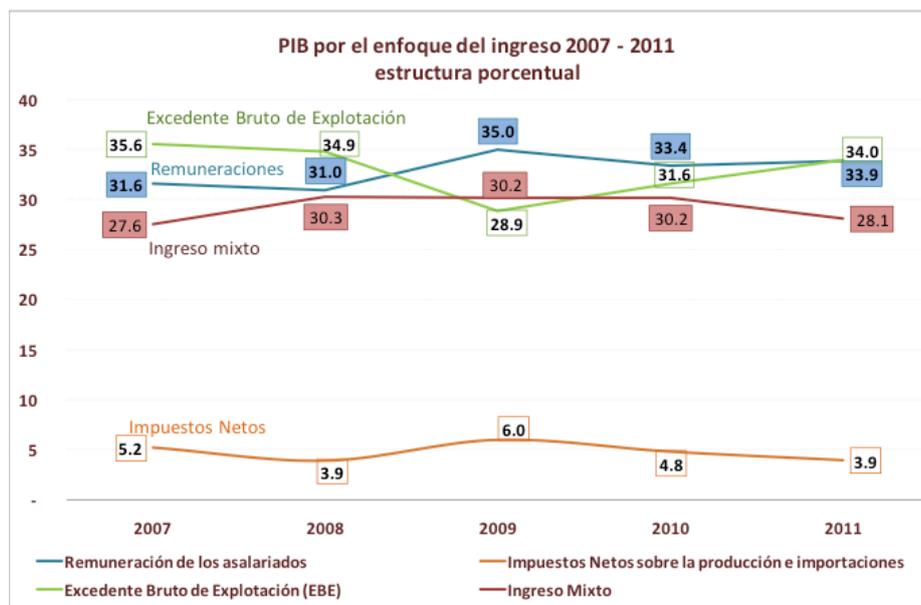
FECHA	VALOR
Septiembre-30-2013	13.90 %
Agosto-31-2013	13.90 %
Julio-31-2013	13.90 %
Junio-30-2013	13.90 %
Mayo-31-2013	13.70 %
Abril-30-2013	13.60 %
Marzo-31-2013	13.70 %
Febrero-28-2013	13.60 %
Enero-31-2013	12.10 %
Diciembre-31-2012	12.80 %
Noviembre-30-2012	12.70 %
Octubre-31-2012	12.60 %
Septiembre-30-2012	12.60 %
Agosto-31-2012	11.80 %
Julio-31-2012	11.80 %
Junio-30-2012	11.80 %
Mayo-31-2012	11.90 %
Abril-30-2012	11.90 %
Marzo-31-2012	12.00 %
Febrero-29-2012	11.90 %
Enero-31-2012	11.70 %
Diciembre-31-2011	12.90 %
Noviembre-30-2011	12.70 %
Octubre-31-2011	12.80 %

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

[Fuente: web Banco Central del Ecuador](#)

Figura 4

Cálculo del Producto Interno Bruto por el enfoque del ingreso.



[Fuente: web Banco Central del Ecuador](#)

2.02 Factor Social

Socialmente ayuda mucho al País, este tipo de proyectos ya que por el cual generamos una fuente de empleo en el sector de Legada, para lo cual

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

las actividades de producción consisten en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semielaborados) en bienes finales rescatando la cultura de nuestro país que poco a poco se está perdiendo, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital). Para poder desarrollar esta actividad la empresa necesita disponer de una tecnología que especifique que tipo de factores productivos precisa y como se combinan. Asimismo, debe adoptar una organización y forma jurídica que le permita realizar contratos, captar recursos financieros, si no dispone de ellos, y ejerce sus derechos sobre los bienes que produce.

2.02.01 Desempleo.

En Ecuador la tasa de desempleo es una de las más bajas en América Latina ya que en este gobierno se ha creado miles de fuentes de empleo para la ciudadanía, a comparación de otros años en los cuales se ha pasado por crisis económicas de gran magnitud.

Con este factor positivo la creación de la EMPRESA está por un camino correcto el cual podrá crear plazas de empleo para diversas personas en diferentes campos laborales.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Tabla #5**Tasa de desempleo en el Ecuador.**

FECHA	VALOR
Marzo-31-2014	5.60 %
Diciembre-31-2013	4.86 %
Septiembre-30-2013	4.55 %
Junio-30-2013	4.89 %
Marzo-31-2013	4.64 %
Diciembre-31-2012	5.00 %
Septiembre-30-2012	4.60 %
Junio-30-2012	5.19 %
Marzo-31-2012	4.88 %
Diciembre-31-2011	5.07 %
Septiembre-30-2011	5.52 %
Junio-30-2011	6.36 %
Marzo-31-2011	7.04 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Septiembre-30-2010	7.44 %
Junio-30-2010	7.71 %
Marzo-31-2010	9.09 %
Diciembre-31-2009	7.93 %
Septiembre-30-2009	9.06 %
Junio-30-2009	8.34 %
Marzo-31-2009	8.60 %
Diciembre-31-2008	7.31 %
Septiembre-30-2008	7.06 %
Junio-30-2008	6.39 %

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Fuente; Banco Central del Ecuador.

Figura 5

Tasa de desempleo en el Ecuador.



Fuente: Cifras Económicas Del Ecuador web Banco Central del Ecuador

Análisis: de acuerdo con los datos del Banco Central del Ecuador se puede observar que el desempleo ha bajado en los últimos años lo cual es un indicador de que el sector económico del país está creciendo este es una oportunidad para la empresa.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

2.01.02 Factor legal

Antes de detallar los diferentes requisitos y trámites que deben hacer las empresas en el Ecuador, debo precisar que la formación de una empresa se la realiza por medio de un contrato de compañía por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades y se rige por las disposiciones de la Ley de compañías, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

Hay cinco especies de compañías de comercio:

- La compañía en nombre colectivo;
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- La compañía de responsabilidad limitada;
- La compañía anónima; y,
- La compañía de economía mixta.

La compañía anónima es la forma de sociedad más usada en el Ecuador y es la que detallaremos sus requisitos tanto como empresa, como así también

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

para el tributario (SRI), relaciones laborales (IESS) manejo en la ciudad (municipales), y otros organismos como bomberos y Hospital Universitario.

- Requisitos para una compañía anónima:

Importante:

Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre padres e hijos no emancipados.

Según la superintendencia de Compañías del Ecuador, para constituir una empresa se requiere que sea mediante escritura pública que, previo mandato de la Superintendencia de Compañías, será inscrita en el Registro Mercantil.

La escritura de fundación contendrá:

- El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
- El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
- El objeto social, debidamente concretado;
- Su denominación y duración;
- El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas,

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;

- La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
- El domicilio de la compañía;
- La forma de administración y las facultades de los administradores;
- La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
- La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
- Las normas de reparto de utilidades;
- La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
- La forma de proceder a la designación de liquidadores.

SRI. Registro Único de Contribuyentes.- para que el servicio de rentas internas le emita un Numero RUC a una empresa se requiere:

- Presentar los formularios RUC01-A y RUC01-B (debidamente firmados por el representante legal o apoderado).

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil, a excepción de los Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión.
- Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías (Datos generales, Actos jurídicos y Accionistas).
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
- Ecuatorianos: Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación (exigible hasta un año posterior a los comicios electorales). Se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por la Consejo Nacional Electoral o Provincial.

Extranjeros Residentes: Original y copia a color de la cédula vigente

.Extranjeros no Residentes: Original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente. Se acepta cualquier tipo de visa vigente, excepto la que corresponda a transeúntes (12-X).

- Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.

- Ubicación de la matriz y establecimientos, se presentará cualquiera de los siguientes: Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.
- Original y copia del estado de cuenta bancario, de servicio de televisión pagada, de telefonía celular, de tarjeta de crédito. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal, accionista o socio y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder al del año en que se realiza la inscripción o del inmediatamente anterior. Original y copia del contrato de

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

arrendamiento y comprobante de venta válido emitido por el arrendador. El contrato de arriendo debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y puede estar o no vigente a la fecha de inscripción. El comprobante de venta debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. El emisor del comprobante deberá tener registrado en el RUC la actividad de arriendo de inmuebles.

- Original y copia de la Escritura de Propiedad o de Compra venta del inmueble, debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad; o certificado emitido por el registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- Original y copia de la Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar del domicilio, únicamente para aquellos casos en que el predio no se encuentre catastrado. La certificación deberá encontrarse emitida a favor de la sociedad, representante legal o accionistas.
- Se presentará como requisito adicional una Carta de cesión de uso gratuito del inmueble cuando los documentos detallados anteriormente no se encuentren a nombre de la sociedad, representante legal, accionistas o de algún familiar cercano como padres, hermanos e hijos. Se deberá adjuntar copia de la cédula del

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

cedente. Este requisito no aplica para estados de cuenta bancario y de tarjeta de crédito.

ESS.- Para la emisión del un número patronal se requiere utilizar el sistema de historia laboral que contiene el Registro Patronal que se realiza a través de la página web del IESS en línea en la opción Empleadores podrá:

- Actualización de Datos del Registro Patronal,
- Escoger el sector al que pertenece (Privado, Público y Doméstico),
- Digitar el número del RUC y
- Seleccionar el tipo de empleador.
- Además deberá acercarse a las oficinas de Historia Laboral la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:
- Solicitud de Entrega de Clave (Registro)
- Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).
- Copias de las cédulas de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
- Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave.
- Copia de pago de teléfono, o luz
- Calificación artesanal si es artesano calificado

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

- Finalmente a nivel municipal se deberá efectuar:

PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES

USO DE SUELO

- Pago de tasa de trámite.
- Presentación de formulario en Departamento de Uso de Suelo.

PATENTES MUNICIPALES

- Toda persona natural o jurídica que realice actividad comercial, industrial, financiera y de servicio, que opere habitualmente en el cantón Quito, así como las que ejerzan cualquier actividad de orden económico.
- Original y copia de Certificado de Seguridad emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- RUC actualizado.
- Llenar formulario de Patente de comerciante de persona natural o jurídica
- Copia cédula y certificado de votación del dueño del local.
- Nombramiento del representante legal y copias de escritura de constitución, si es compañía. Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

TASA DE HABILITACIÓN DE LOCALES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

- Documento que autoriza el funcionamiento del local comercial, previa inspección por parte del Municipio de Quito.
- Pago de tasa de trámite por Tasa de Habilitación
- Llenar formulario de Tasa de Habilitación.
- Copia de predios urbanos (si no tuviere copia de los predios, procederá a entregar la tasa de trámite de legalización de terrenos o la hoja original del censo).
- Original y copia de la patente de comerciante del año a tramitar
- Copia del RUC actualizado.
- Copia cédula y certificado de votación del dueño del local y de quien realiza el trámite.
- Autorización a favor de quien realiza el trámite.
- Croquis del lugar donde está ubicado el negocio
- Nombramiento del representante Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.

CERTIFICADO DE SEGURIDAD DEL B. CUERPO DE BOMBEROS

Todo establecimiento está en la obligación de obtener el referido certificado,

-
- Para lo cual deberá adquirir un extintor o realizar la recarga anual. El tamaño y
 - Número de extintores dependerá de las dimensiones del local.

Requisitos:

- Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.
- Fotocopia nítida del RUC actualizado.
- Carta de autorización a favor de quien realiza trámite.
- Copias de cédula y certificado de votación del dueño del local y del autorizado a realizar el trámite.
- Nombramiento del representante legal si es compañía.
- Original y copia de la calificación Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.
- Señalar dimensiones del local.
- En materia impositiva toda persona natural o jurídica está en la obligación de presentar y declarar sus impuestos, según las fechas señaladas por la entidad tributaria y son:
 - IMPUESTO A LA RENTA Sociedades 101 Anual
 - IMPUESTO A LA RENTA Personas naturales 102 Anual
 - RETENCIONES EN LA FUENTE 103 Mensual Conforme el noveno dígito del RUC

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

- IVA 104 Mensual. Conforme el noveno dígito del RUC Anticipo del impuesto a la Renta P. Naturales obligadas a llevar contabilidad y P. Jurídicas

Fuente: de investigación.- Ley de Compañías Sitios internet,

Superintendencia de Compañías. SRI, IESS, Municipalidad de Quito,

Cámara de Comercio de Quito.

2.01.03 Factores Tecnológicos

En la actualidad la tecnología es un factor primordial, el mundo gira alrededor de esta. La tecnología avanza constantemente en todos los ámbitos, ayuda a las empresas a reducir costo, tiempo. La tecnología es un factor determinante en la competitividad en la empresa ya que gracias a la maquinaria que posee la empresa podremos ver si podemos competir con otras empresas.

Para lo cual la empresa contara con una impresora de tinta de sublimación, una plancha termo fijadora y papel para sublimación, cabe resaltar que las maquinarias a ocupar no contaminan el medio ambiente que es un algo beneficioso para el medio ambiente y para la empresa.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

2.02 Entorno Local

2.02.01 Clientes

Los clientes son la parte más importante de una empresa, ya que de su demanda depende la permanencia de la misma. Los clientes influyen en el sector forzando la bajada de los precios y negociando por una calidad superior en los productos.

El cliente tendrá más capacidad de ejercer presión sobre la empresa si:

- La concentración del sector al que compra es alta: El sector de Diseño Gráfico cuenta con un nivel de competencia alta. Existen variedad de empresa que ofrecen el mismo servicio, por lo que el cliente tiene la opción de escoger donde adquirir el producto.
- El volumen de compras es mínimo: Este factor tampoco favorece a la empresa, más bien al cliente ya que no se trata de bienes o servicios de primera necesidad por lo que el consumo no es constante.
- Los productos que compran no son diferenciados: Si la calidad y el precio de los productos o servicios son las mismas que la de cualquier competidor, el cliente se verá favorecido para presionar al sector y forzar una baja de precio.

Por lo tanto el sector de Diseño Gráfico trabaja, por lo general, bajo pedido. La manera habitual de trabajar con los clientes es bajo pedidos o presupuestos ajustándose a las necesidades comparando precio y calidad. Se considera el poder de negociación de los clientes medio-alto.

Tabla 6

Potenciales clientes de la empresa

CLIENTES

Centros comerciales autónomos

Centro comercial BBB

2.02.02 Proveedores

El poder de negociación de los proveedores estará determinado por la concentración de su sector, el nivel de competencia o productos sustitutos y la calidad de sus servicios entre otros puntos. Además existe una amplia oferta de estos servicios donde elegir por lo que el poder de negociación de

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

los proveedores será medio-bajo, en el sector de Estampados Gráficos existen dos clases de proveedores.

Proveedores de materiales: Con mayor relevancia para la empresa ya que son básicos para prestar servicios, son los proveedores de Equipos Tecnológicos, de material de oficina, material relacionado con la actividad de tintas, vinil textil, etc.

Como proveedores tenemos **Almacenes PUEBLA** la cual nos provee de la tela (ubicada entre las calles Imbabura y Chile sector Ipiales), como proveedores de vinil textil, **Comercial Fénix** (ubicada entre las calles América y Abelardo Moncayo sector la Mañosca).

Proveedores de servicios: Mucho más importante para la empresa ya que participa en el proceso productivo y afectan en la calidad final del producto o servicio. La fiabilidad, plazo de entrega, profesionalidad y la calidad de los productos o servicios ofertados serán las características fundamentales a la hora de elegirlos.

Los proveedores ejercen su poder de negociación sobre las empresas amenazando con elevar el precio o reducir la calidad de los productos o servicios.

2.02.03 Competidores

Los competidores directos de la empresa son dos pequeños talleres ubicados en sector la micro empresa **Sueco Moda y kostu Rock**, ya que se convierten en un peligro para la empresa, pero en comparación con nuestros productos y en relación a los estándares de calidad de tela no existen productos similares en el mercado, siendo que los estampados en tela son naturalmente mucho más cómodos. La forma de comercialización de nuestros productos lleva ventaja sobre el resto, por ser un producto “ecológico” y por poder adaptarse fácilmente al gusto del cliente, Los clientes del sector comprarían los productos por la belleza, originalidad y bajo costo del producto, también los turistas extranjeros podrán adquirirlos por ser productos de recuerdo de fuerte identidad, por ser fácilmente transportables y por tener sello de calidad.

La estructura de la competencia es importante a la hora de conocer el grado de rivalidad que existe para una empresa. Si el sector se compone de negocios del mismo tamaño y razón social, existirá una mayor rivalidad entre las empresas ya que todas intentarían crecer para desmarcarse del resto.

Cuando el sector se encuentra en una etapa de crecimiento, muchos de sus integrantes crecerán a consecuencia de ello. El sector de Estampados

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Gráficos se encuentra en una fase de desarrollo y crecimiento pero el aspecto económico coyuntural no favorece a dicho crecimiento. Una ventaja es de acuerdo con las nuevas leyes y a las nuevas remuneraciones a los trabajadores muchas familias aumentan el consumo de este tipo de productos.

2.03 Análisis Interno

2.03.01 Propuesta Estratégica

2.03.01.01 Misión

Ser una empresa vanguardista orientada en todo momento a lograr que nuestros productos cuenten con la elegancia, moda, tendencia y calidad que nuestros clientes más exigentes merecen tener.

2.03.01.02 Visión

Ser una empresa reconocida, distinguida, renombrada y demandante, en el mundo textil enfocada a la elegancia y vanguardia gracias a la buena reputación y distinción adquirida por nuestros productos de gran calidad siempre en contacto con la tendencia y moda, logrando así enfrentar mercados internacionales

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

2.03.01.03 Objetivos

2.03.01.03.01 Objetivo General

Fabricar camisetas personalizadas para brindar la facilidad y comodidad al cliente elaborando su diseño original; a la vanguardia en continua interacción con las tendencias de la moda con tecnología de punta.

2.03.01.03.02 Objetivos Específicos

- Planificar el proceso de la elaboración de los estampados para cada tipo de camisetas.
- Promover el uso de tecnologías alternativas no contaminantes en el sector de estampados textiles, estimulando el desarrollo de estrategias productivas sustentables.
- Crear conciencia en la comunidad sobre la importancia de fomentar el sector de estampados textiles como herramienta de generación de empleo genuino.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

-
- Fomentar el agregado de valor al producto textil, sumando creatividad y efectos llamativos, incorporando variabilidad y calidad a la producción de estampados textil.
 - Propulsar el diseño personalizado, como factor estratégico de la competitividad industrial, sensibilizando a la población en general.
 - Capacitar al personal en las técnicas de comercialización textil y en la gestión del emprendimiento, aportando al grupo la gran experiencia de la entidad.
 - Confeccionar diseños originales que promuevan los estampados textiles nacionales y reflejen la identidad local, elaborando las películas y matrices necesarias.
 - Producir remeras, buzos y estandartes decorativos con técnicas de estampado originales y materiales ecológicos desarrollados por los técnicos de la entidad.
 - Promocionar los productos y el taller con exhibiciones en el salón propio
 - Comercializar los productos, tanto con corredores propios (aportando contactos comerciales ya realizados) como con venta directa en nuestra tienda.
 - Generar recursos económicos extras para la institución para lograr una mayor previsibilidad presupuestaria y ampliar y mejorar los servicios prestados.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

- Capacitar al personal en la elaboración de productos textiles con técnicas innovadoras de estampado, creando productos muy llamativos y competitivos.

2.03.01.04 Principios y/o Valores

Los valores son lo que nos identifica y nos distingue, basándonos en nuestra misión y sustentando nuestra visión son:

- **Responsabilidad:** Satisfacción total de nuestros clientes hacia los proyectos.
- **Puntualidad:** Trabajos entregados a tiempo y con un seguimiento oportuno.
- **Excelencia:** Calidad de trabajo y cumplimiento con los máximos estándares.
- **Creatividad:** Innovación en cada proyectos para así marca una diferencia con los demás
- **Compromiso:** Atención y seguimiento personalizado a los proyectos.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Ética.

Tener un trato respetuoso entre compañeros de trabajo y más con los clientes inculcando filosofías rectas, disciplinarias.

Perseverancia.

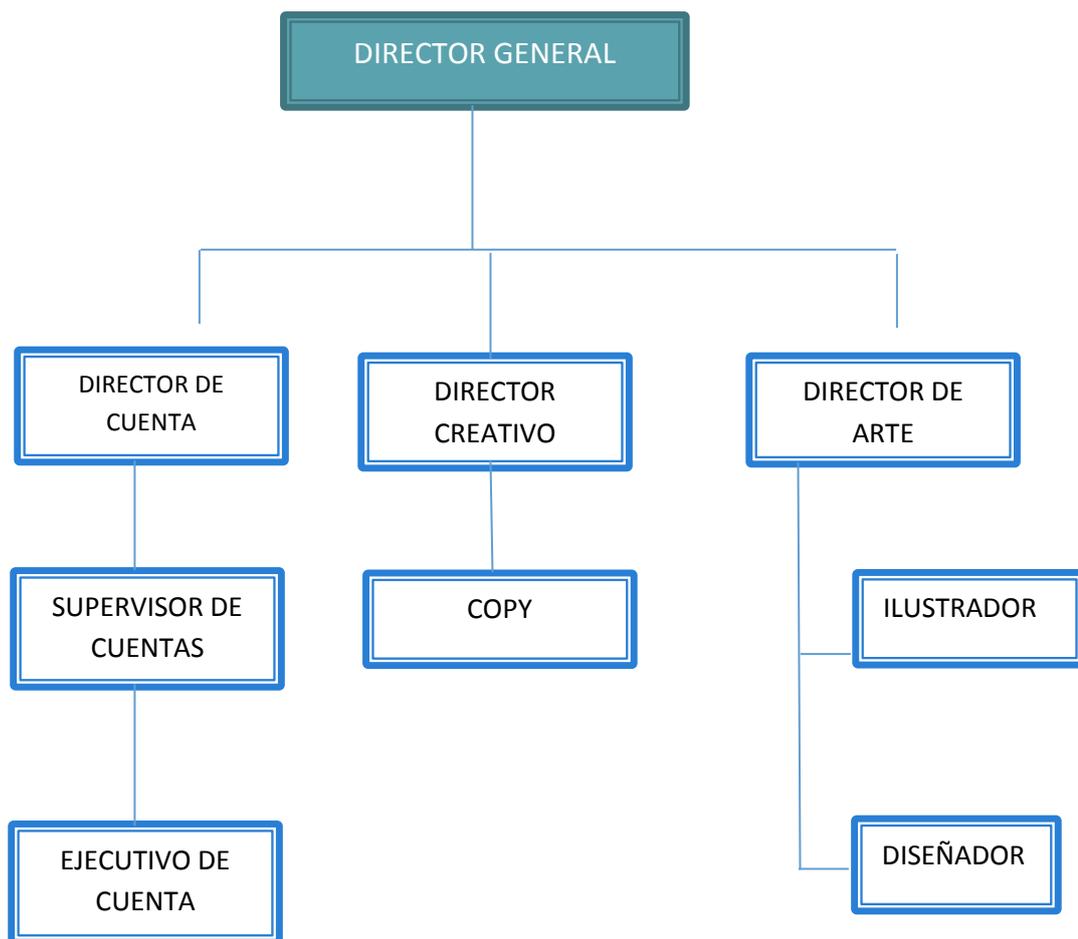
Ser constantes y luchar cada día de la semana en contra de problemas y adversidades que se presenten a esto se integraría motivación entre el personal a no tener pensamientos negativos y si algún momento los hay luchar por no dejarse vencer de los mismos.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

2.03.02 Gestión Administrativa

Figura 6

Gestión Administrativa



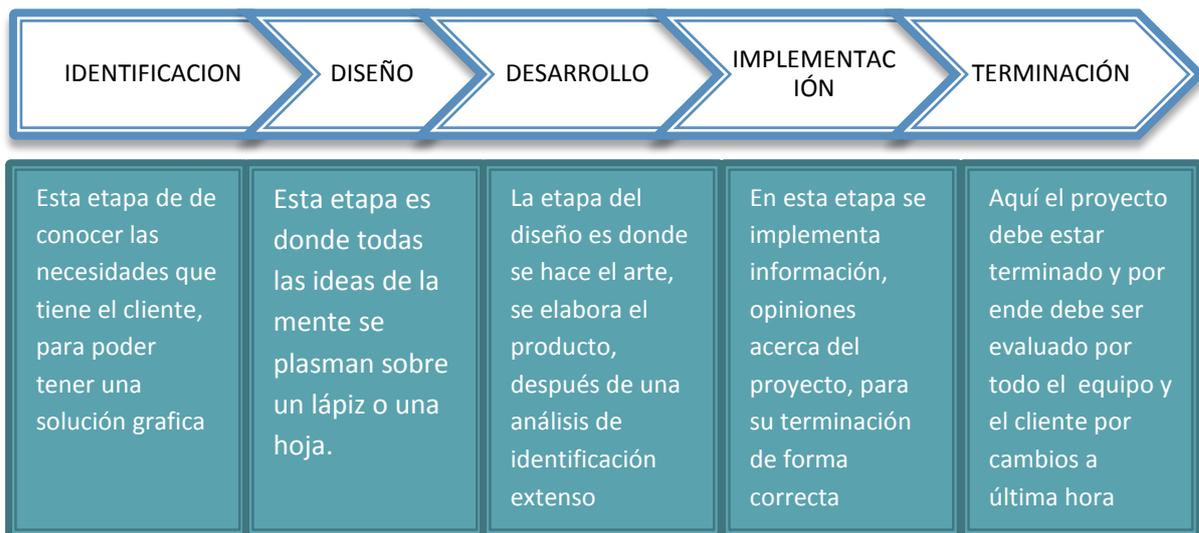
Elaborado por: Ramos Wilfrido

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

2.03.03 Gestión Operativa

Tabla 7

Gestión Operativa



Elaborado por: Ramos Wilfrido

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

2.03.04 Gestión Comercial

Para la empresa es crucial saber dónde nos desarrollaremos comercialmente, es por ello que se hará una determinación de la población para saber exactamente: que productos de Diseño Gráfico son más rentables, la zona geográfica o lugar donde estará ubicada estratégicamente la empresa, tipos de precios hacia los servicios o productos, plazas, promoción, con que competidores no más vamos a lidiar, etc. Es por ello que se realiza la gestión comercial para determinar donde estará ubicada exactamente nuestra empresa dentro del mercado local.

2.03.04.01 Estrategia del producto

La estrategia de camisetas estampadas es agregarle nuevas características al producto con diseños novedosos y personalizados.

2.03.04.02 Estrategia de precio

Se empleará una estrategia de precio de instalación la cual consiste en fijar un precio inicial o igual a la competencia cuyo objetivo es introducirse de inmediato en el grupo objetivo.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

2.04 Análisis Foda

Tabla 8

Análisis Foda

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de calidad • Talento artístico • Talento Humano 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca experiencia de la empresa • Falta de recursos • Desconocimiento de la empresa
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Empresas desatendidas en el mercado y en el sector • Incremento de la tasa de consumo • En el mercado no existe un producto como el nuestro. • Alta demanda de consumidores con gran aceptación del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competidores en el mercado y sector • Competidores ya posicionados en el mercado • Empeoramiento de la situación económica-financiera • Producto nuevo en el mercado. • Al ser una empresa nueva, habrá que enfrentar dificultades para conseguir el financiamiento.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

2.05. Estrategias de Difusión y Marketing

El plan de Marketing se realizara para difundir los productos y servicios que ofrecerá la empresa RW ESTAMPADOS, para acaparar la demanda de los clientes potenciales.

2.05.01 Segmentación de Mercados

Personas entre: 15 a 35 Años

Nivel socioeconómico: Medio alto y Alto.

Nivel Educativo: estudiantes y trabajadores

Sector norte de Quito: Cotocollao

2.05.02. Estrategia Creativa

Beneficios Emocionales

Racionales

- Calidad
- Precio
- Durable

Emocionales

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

- Alegría

Mensaje Básico

Estilo único, Detalle único

Tono y Estilo

Tono: Competitivo

Estilo: Moderno, Juvenil

Insight: Detalle Personalizado

Reason Why

Mensaje Básico

Porque tu estilo demuestra tu personalidad de siempre.

Tono

Porque existen empresas dedicadas a brindar este servicio y el objetivo es acoger más clientela.

Estilo

Porque el grupo objetivo a escogerse son personas de edades maduras y con nivel socioeconómico alto.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Eje de campaña

Tus detalles, tienen personalidad

2.05.03. Plan de Medios

Principales

- Fan page Facebook

Secundarios

- Fan page Twiter

Auxiliares

- mailing

2.05.04. Estrategias de Marketing

Estrategias de Plaza

Estrategia #1

Enviar meilings al consumidor potencial.

Objetivo #1

Llegar de una forma directa al C.P con información sobre los productos.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Acción #1

Diseñar meilings con información y levantar una base de datos con direcciones de mails.

Estrategia Promoción #2

Descuentos con cupones impresos enviados a meilings.

Objetivo #2

Captar gran cantidad de clientes hacia la empresa.

Acción # 2

Por cada cupón impreso obtendrá un 10% de descuento en la compra del producto.

Directo

- Se contratará un motorizado para que lleve el producto a domicilio.

Promoción

- Descuentos en días especiales
- Promociones de compra
- **Servicio**

Estrategia #1

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Entregar a domicilio el producto para brindar una mejor atención al cliente y mayor facilidad de entrega.

Objetivo #1

Ofrecer comodidad al cliente y un servicio de confianza.

Acción #1

Contratar un motorizado para que lleve los productos hasta el domicilio de la persona interesada el cual contara con su propio sueldo más beneficios de ley.

- **Directo**

Estrategia #2

Abrir un local comercial donde se pueda brindar los servicios de la empresa con mayor facilidad y un servicio personalizado.

Objetivo #2

Ofrecer Un lugar cómodo y acogedor a los clientes para dar un servicio completo junto a la atención personalizada que tendrá cada uno de ellos.

Acción #2

Brindar los servicios de la empresa en un local comercial el cual cuente con personal capacitado y que pueda dar asesoría en cuanto al diseño de las camisetas de los clientes.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

CAPÍTULO III

3.0 Estudio de Mercado

3.01 Análisis del consumidor

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado. Sus usos incluyen ayudar a crear un plan de negocios, lanzar un nuevo producto o servicio, mejorar productos o servicios existentes y expandirse a nuevos mercados.

El estudio de mercado puede ser utilizado para determinar que porción de la población comprara un producto o servicio, basado en variables como el género, la edad, ubicación y nivel de ingresos.([www.blog-emprendedor](http://www.blog-emprendedor.com), 2012)

3.01.01 Determinación de la población y muestra.

El Tamaño del Universo está compuesto por 7290 PYMES afiliadas a la CAPEIPI (Cámara de la pequeña industria de Pichincha) que existen en la Provincia de Pichincha; sin embargo de acuerdo a la segmentación de mercado

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

realizada a éste estudio el número de PYMES que le corresponde al sector donde se piensa instalar la micro empresa de estampados textiles es de 2847 PYMES.(CAPEI, 2011)

Es de suma importancia saber las necesidades, deseo, gustos y preferencias del público ya que van cambiando drásticamente con el paso del tiempo y tendencias de moda por eso es muy importante estudiar y analizar a los consumidores a los cuales está dirigido el producto.

3.01.02 Técnicas de obtención de información

3.01.02.01 Investigación descriptiva.

En este punto nos enfocamos más al grupo objetivo al cual va dirigido el producto por lo cual en la encuesta nos enfocamos a las micro-empresas, PYMES y pobladores que están dentro del sector de La Legarda al norte de Quito.

3.01.02.02 Recolección de datos

Se va a realizar encuestas a personas que han trabajado en esta clase de proyectos, como pueden ser: a los dueños de los locales de ropa, clientes potenciales, futuros clientes, entre otros.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Se realizará entrevistas a los principales competidores con el objetivo de tener una idea clara y precisa de cómo funciona este tipo de negocio y de esta manera conocer si es o no rentable la confección de ropa deportiva.

Población total

Muchas veces no es difícil obtener información de todas las unidades que componen una población reducida, pero los resultados no pueden aplicarse a ningún otro grupo que no se el estudio.

En la investigación realizada se determinó que el total de la población de la parroquia de Cotocollao es de 113,13 hab/km² de los cuales se tomó un porcentaje de 2847 para establecer el tamaño de la muestra.

(<http://noemagico.blogia.com>)

3.01.02.03 Tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra se toma de un porcentaje de empresas dedicadas a la elaboración de estampados gráficos los cuales se encuentran dentro del Distrito Metropolitano de Quito y con lo cual se puede determinar el siguiente resultado.

Como en el estudio se conoce el valor de N (Universo) se puede calcular el

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

tamaño de la muestra tomando en cuenta los siguientes parámetros:

p: Variabilidad positiva (éxito)

q: Variabilidad negativa (fracaso)

Z: Valor del nivel de significancia

E: Es la precisión o el error

N: Es el tamaño del universo Datos para obtener la muestra:

N = 2847

0.09

p = 0.90

q = 0.10

Nivel de significancia = 95%

Z = 1.96 para 95%

E = 5%

$n = N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q$

$(N-1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q$

$n = 2847 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.90) \cdot (0.10)$

$$n = \frac{(Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N)}{(N \cdot e^2) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

$$(2847-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.90)(0.10)$$

$$n = (2847)(3.8416)(0.09)$$

$$(2846)(0.0025) + (3.8416)(0.09)$$

$$n = 350$$

El tamaño de la muestra que permitirá obtener información con un 95% de confiabilidad y un 5% de margen de error; es de 350 PYMES, considerando el Universo de 2847 PYMES que existen en el sector de influencia como potenciales clientes de la empresa de estampados gráficos.

Modelo de encuesta.

1; Conoce o ha escuchado de algunas empresas que se dediquen a la elaboración de estampados textiles?

Si ()

No ()

Pregunta # 2

¿Adquiriría una camiseta estampada, de calidad y precio cómodo, confeccionada por una nueva empresa?

Si ()

No ()

Pregunta # 3

¿Al momento comprar una camiseta que característica prefiere?

Estampadas ()

Sublimado ()

Pregunta # 4

¿Su forma de pago es?

Contado ()

Crédito ()

Pregunta # 5

¿Cree usted que la innovación sobre el proceso del estampado personalizados en camisetas, favorece el rendimiento de la producción??

No () Si ()

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 6

¿Qué influye al momento de adquirir una camiseta?

Precio

Moda

Pregunta # 7

¿Usted prefiere adquirir camisetas?

Importada

Fabricación Nacional

Pregunta # 8

¿Está satisfecho con la atención que le proporciona su actual proveedor de camisetas estampadas?

SI

NO

Pregunta # 9

¿Conoce usted sobre el proceso del estampado en camisetas?

SI

NO

Pregunta # 10

¿Desearía vestir una camiseta con un diseño elaborada por usted?

Si

No

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

1. ¿Conoce o ha escuchado de algunas empresas que se dediquen a la elaboración de estampados textiles?

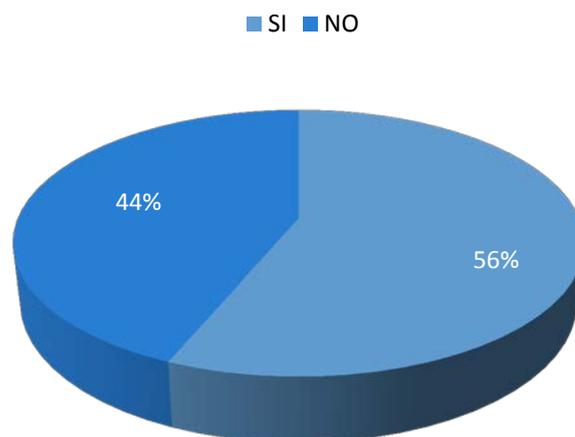
Si () No ()

Tabla 9

Tabulación Pregunta 1

No. De Pymes		
Encuestados en porcentaje		
SI	197	56%
NO	153	44%
TOTAL	350	100%

Figura 7



Análisis: La mayoría PYMES no conoce de este servicio es una gran oportunidad para obtener clientes y que la empresa se encamine a tener excelentes resultados económicos.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 2

¿Adquiriría una camiseta estampada, de calidad y precio cómodo, confeccionada por una nueva empresa?

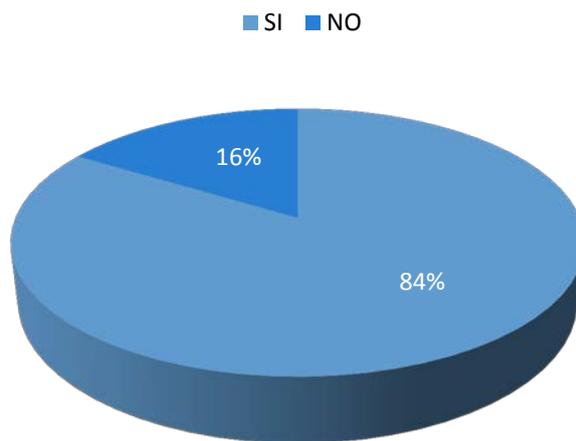
Si () No ()

Tabla 10

Tabulación Pregunta 2

	No. De Pymes	
	Encuestados en porcentaje	
SI	293	84%
NO	57	16%
TOTAL	350	100%

Figura 8



Análisis: La mayoría de micro empresa y pobladores del sector no conoce de este servicio y es una gran oportunidad para obtener clientes.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 3

¿Al momento comprar una camiseta que característica prefiere?

Estampadas ()

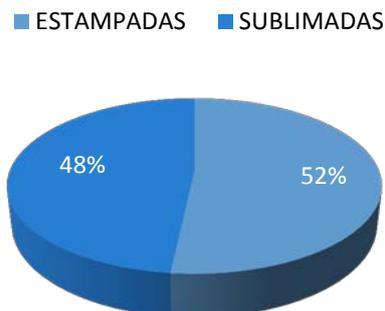
Sublimado ()

Tabla 11

Tabulación Pregunta 3

No. De Pymes		
Encuestados en porcentaje		
Estampadas	181	52%
Sublimadas	169	48%
TOTAL	350	100%

Figura 9



Análisis: un porcentaje mínimo elevado de encuestados dijo que prefieren camisetas estampadas y el otro que el sublimado en camisetas ya que ese podría ser un producto sustituto al estampado.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 4

¿Su forma de pago es?

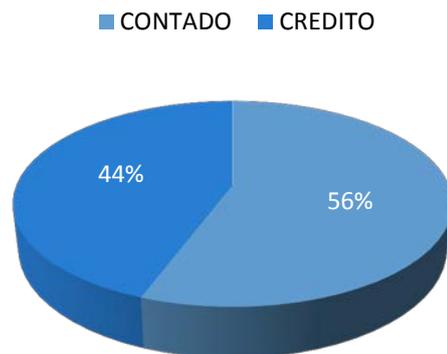
Contado () Crédito ()

Tabla 12

Tabulación Pregunta 4

No. De Pymes		
Encuestados en porcentaje		
Contado	195	56%
Crédito	155	48%
TOTAL	350	100%

Figura 10



Análisis: El 42% de los encuestados prefiere pagar sus compras de contado debido a que conocen que los estampados textiles son accesibles, y por lo general no pasa de 20 dólares en promedio, el 90% lo hace a crédito, debido a que desconoces sobre el trabajo que realiza la micro-empresa.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 5

¿Cree usted que la innovación sobre el proceso del estampado personalizados en camisetas, favorece el rendimiento de la producción??

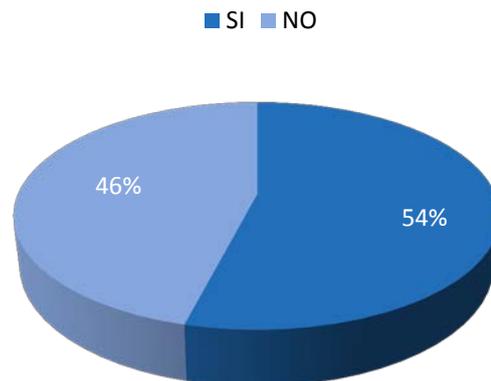
No () Si ()

Tabla 13

Tabulación Pregunta 5

No. De Pymes		
Encuestados en porcentaje		
SI	189	54%
NO	161	46%
TOTAL	350	100%

Figura 11



Análisis: La mayoría de PYMES encuestadas opinan que la aplicación de técnicas innovadoras, nos puede llevar al éxito en producción textil.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 6

¿Qué influye al momento de adquirir una camiseta?

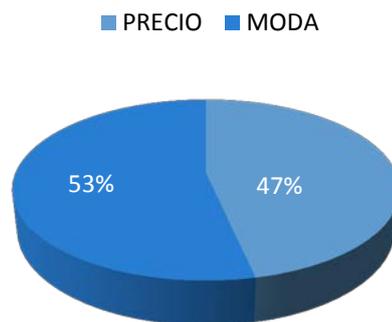
Precio () Moda ()

Tabla 14

Tabulación Pregunta 6

No. De Pymes		
Encuestados en porcentaje		
PRECIO	163	47%
MODA	187	53%
TOTAL	350	100%

Figura 12



Análisis: La mayoría de encuestados de termino que influye la moda al momento de adquirir una camiseta.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 7

¿Usted prefiere adquirir camisetas?

Importada **Fabricación Nacional**

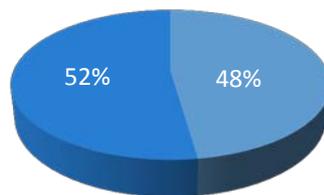
Tabla 15

Tabulación Pregunta 7

No. De Pymes		
Encuestados en porcentaje		
IMPORTADA	167	48%
FABRICACION NACIONAL	183	52%
TOTAL	350	100%

Figura 13

■ IMPORTADA ■ FABRICACION NACIONAL



Análisis: La mayoría prefiere productos que utilicen materia prima nacional por que genera nuevas fuentes de empleo. Y otro porcentaje está en desacuerdo de que se cree esta nueva empresa, debido a que desconocen de la competencia y eso hace referencia a bajar los precios y mejorar la calidad de sus productos.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 8

¿Está satisfecho con la atención que le proporciona su actual proveedor de camisetas estampadas?

SI () NO ()

Tabla 16

Tabulación Pregunta 8

	No. De Pymes	
	Encuestados en porcentaje	
Si	163	47%
No	187	53%
TOTAL	350	100%

Figura 14



Análisis

El 53% de los encuestados opina que no se encuentra conformes con la atención que brindan a sus compradores ya que proyecta una mala imagen a su micro-empresa, el 47% considera que si se encuentra conformes con la atención así el cliente.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 9

¿Conoce usted sobre el proceso del estampado en camisetas?

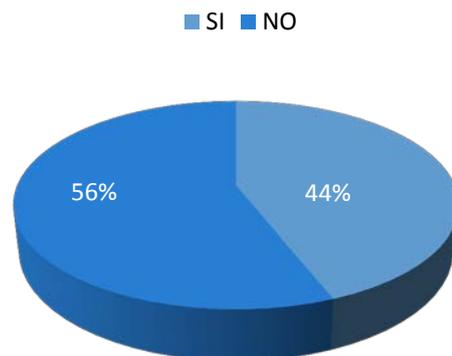
SI () NO ()

Tabla 17

Tabulación Pregunta 9

	No. De Pymes	
	Encuestados en porcentaje	
SI	154	44%
NO	196	56%
TOTAL	350	100%

Figura 15



Análisis: Un gran porcentaje de PYMES y pobladores del sector no conocen de este servicio y es una gran oportunidad para obtener clientes.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Pregunta # 10

¿Desearía vestir una camiseta con un diseño elaborada por usted?

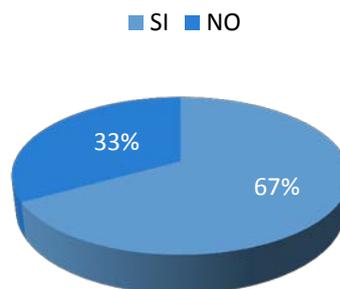
Si () No ()

Tabla 18

Tabulación Pregunta 10

No. De Pymes		
Encuestados en porcentaje		
SI	234	67%
NO	116	33%
TOTAL	350	100%

Figura 16



Análisis: la mayoría de PYMES encuestados respondieron que sí que les gustaría estampar a su gusto una camiseta ya que demuestra su originalidad, una forma de expresión y otra por marcar la diferencia en lo común.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

3.02 Oferta

Esto representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado.

La oferta de éste estudio se clasifica según el número de oferentes en el mercado de servicios o productos, en competencia perfecta porque existen muchos vendedores y muchos compradores; en el área de estampados gráficos, no existen grandes barreras de entrada pero existe una información transparente que llega a todos los productores y a todos los clientes que vayan a adquirir el producto. La presencia de un número elevado de oferentes hace que la cantidad del producto de estampados textiles sea demasiado pequeña para influir en el precio del mercado. Por lo que si una empresa aumenta el precio del producto de estampados los clientes dejarán de comprar en beneficio de las demás, por lo tanto tiene que ser una empresa de estampados textiles lo suficientemente sólida, fuerte o grande para que sus acciones tengan un efecto sobre la oferta total.

3.02.01 Oferta histórica

Según el análisis de la investigación se determinó que en el sector no existe ninguna micro empresa dedicada a la elaboración de estampados textiles,

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

por tanto el servicio no tiene ningún dato que permita determinar oferta alguna en el sector.

3.02.02 Oferta actual.

En la actualidad no existe interés alguno en el sector sobre la implementación de alguna micro empresa de estampados textiles, por lo tanto el presente proyecto será una nueva fuente de empleo en el sector.

3.02.03 Oferta Proyectada

Mediante la investigación realizada se determinó que en la actualidad no existe interés alguno en brindar un servicios de estampación textil, por lo que es una oportunidad para el presente proyecto, por lo tanto se proyectara una oferta en el sector.

3.03 Productos Sustitutos

Los productos sustitutos reemplazan a los productos originales pero con la contrariedad de que el consumidor no queda muy complacido al momento de adquirir el producto.

Un producto sustituto del vinil textil puede ser el sublimado, la serigrafía o el bordado digital.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

3.04 Demanda

La demanda del proyecto se constituye en el número de empresas que se encuentran en capacidad de contratar nuestro servicio de estampados textiles de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación de mercado.

3.04.01 Demanda Histórica

Para establecer el porcentaje de la demanda, se estima el total de clientes que tiene semanal, mensual y anual; de un local comercial promedio en el sector, según la investigación de campo.

3.04.02 Demanda actual

La demanda de camisetas estampadas en la actualidad ha crecido significativamente, el motivo es por la gran acogida que tienen los varios diseños personalizados de los consumidores dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

La información sobre la demanda actual del servicio de estampados, se obtuvo mediante la CAPEI y la proyección de las PYMES que es de 38.78

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Tabla 19

Demanda actual

<i>Año</i>	<i>Demanda actual</i>	<i>Tasa de crecimiento</i>
<i>2014</i>	<i>39.78</i>	<i>6%</i>

Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil

3.04.03 Demanda proyectada

Es una fase importante en el estudio de mercado el cual determinara la demanda potencial de un producto o servicio entre otras cosas señalar si es factible entrar al mercado.

Tabla 20

Demanda proyectada

<i>Año</i>	<i>Demanda proyectada</i>	<i>Tasa de crecimiento</i>
<i>2015</i>	<i>1.900</i>	<i>6%</i>

Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

3.05 Balance Oferta – Demanda

3.05.01 Balance actual.

Tabla 21

Balance actual.

AÑO	DEMANDA TOTAL	OFERTA TOTAL	DEMANDA INSATISFECHA
2014	3978	124588	99670

Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil

3.05.02 Balance proyectado.

Tabla 22

Balance proyectado

AÑO	OFERTA	DEMANDA	demanda - oferta
2014	24918	124588	99670
2015	25808	129037	103229
2016	27203	136011	108808
2017	29180	145900	116720
2018	31856	159277	127421

Nota: se tomó en cuenta la tasa de crecimiento de la industria textil

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

CAPÍTULO IV

4.01 Estudio Técnico

La localización es muy importante para determinar el tamaño del proyecto y para poder hacerlo realidad en el lugar adecuado donde todos los procesos de producción se desarrollen con un mínimo de problemas y al menor tiempo posible. En este caso, existe el terreno y algunas instalaciones que serán mejoradas y ampliadas para lo propuesto, ubicados en el Norte de Quito, parroquia San Carlos, que se analizará con más detalles, a continuación.

4.01.01 Tamaño del proyecto

Con el tamaño del proyecto nos estamos refiriendo a la capacidad de producción instalada que se tendrá, ya sea diaria, semanal, por mes o por año, también depende del equipo que se posea, así será dar nuestra capacidad de producción.

La capacidad instalada del proyecto pretende atender al menos 4 clientes diarios laborando 304 días al año, esto nos da un valor anual de 1216, esta cifra comparada con la demanda que tiene el proyecto, la capacidad de atención

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

a clientes variará del número de visitas diarias ya que de estas cifras también dependerá la contratación de nuevo personal técnico.

4.01.02 Capacidad Instalada.

Se refiere al nivel de producción que abarcaría la empresa, es decir lo que podría producir en un determinado tiempo.

La capacidad máxima de bienes que producirá la micro empresa anualmente será alrededor de 1.900 camisetas estampadas.

4.01.03 Capacidad óptima

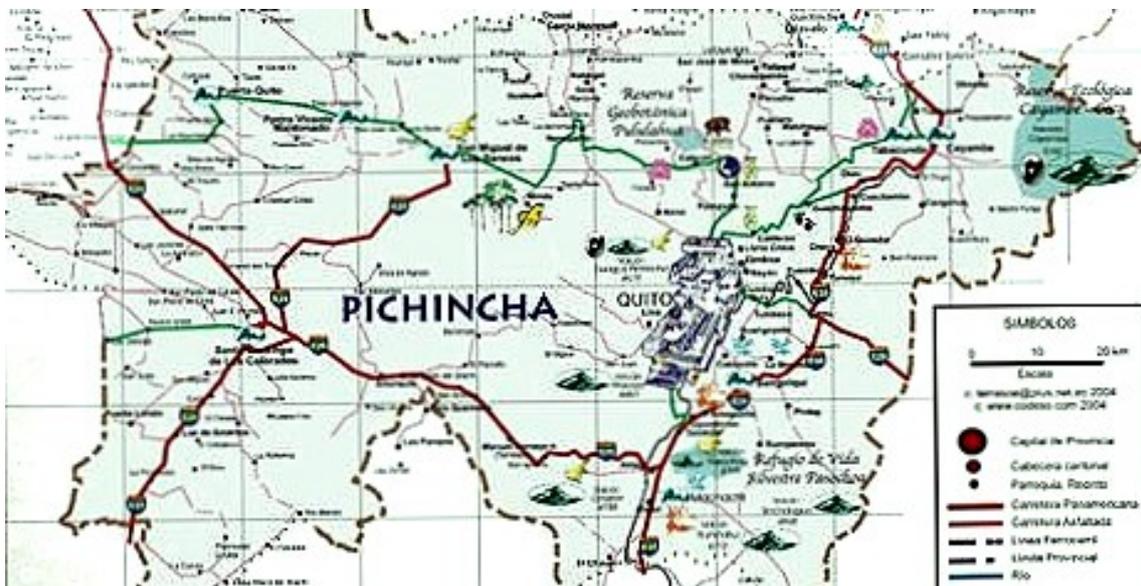
La capacidad óptima de una empresa esta adecuado al tamaño del proyecto ya que con esto podemos demostrar la capacidad del establecimiento donde va estar ubicada la empresa y también en el cual podremos constatar la capacidad de producción de la misma, por ser un servicio la capacidad Óptima es igual a la instalada.

4.02.01 Macro Localización

Se refiere a la región donde se establecerá la empresa en este caso es en la Provincia de Pichincha, cantón Quito, en la parroquia de Cotocollao al norte de la ciudad

Figura 17

Macro Localización



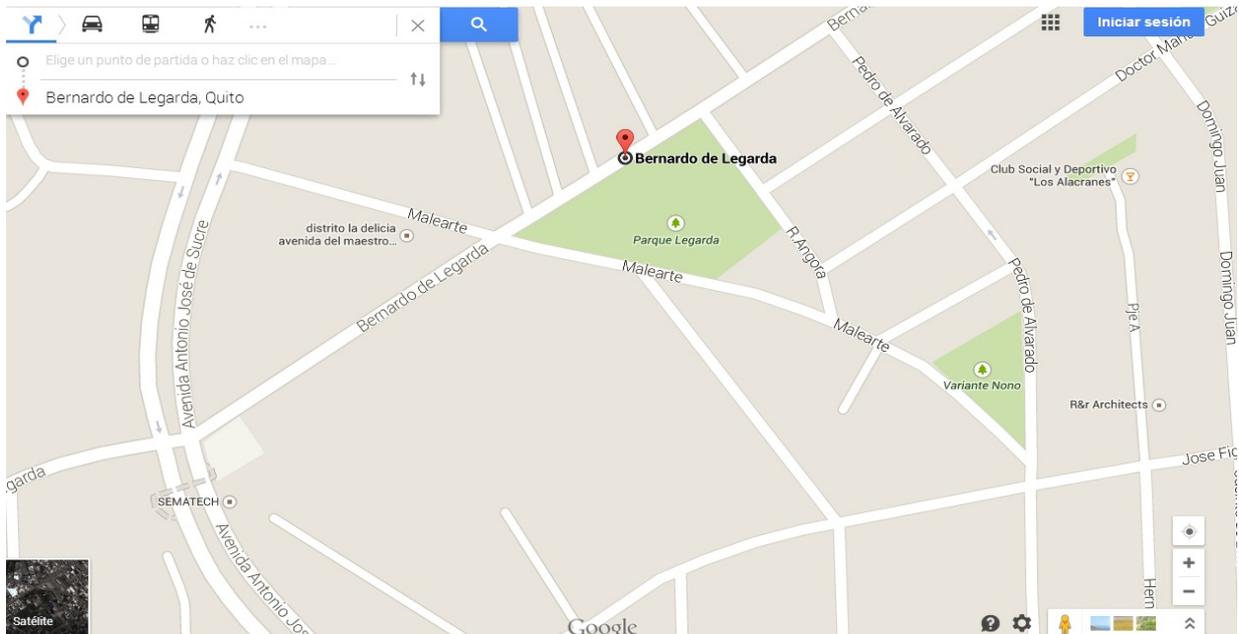
Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

4.02.02 Micro - Localización

El análisis de micro localización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida. Para determinar la micro localización de la empresa se ha tomado en cuenta que se necesita de un local amplio para la fabricación (110 m²); con disponibilidad de servicios básicos y vías de acceso. La micro localización de la empresa estará en el barrio la Legarda que está en el norte de la ciudad de Quito.

Figura 17

Micro Localización



Localización Tomada de la página web: [http:// www.googleearth.com/pro](http://www.googleearth.com/pro)

[imagen/satélite/](#)

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

4.02.03 Localización óptima.

Es importante analizar el sitio el cual sea idóneo para establecer el proyecto incurriendo en costos mínimos y en mejor facilidad de accesos, para fijar la localización óptima del proyecto se analizaron dos alternativas que son:

- A) Av. 10 de Agosto
- B) Av. Bernardo de Legarda

Tabla 23

Localización óptima.

FACTOR	Av. Bernardo de Legarda			Av. 10 de Agosto	
	PESO	CALIFICACION	PONDERACION	CALIFICACION	PONDERACION
SERVICIOS BASICOS	0.20	9	1.8	8	1.6
VIAS DE COMUNICACIÓN	0.15	10	1.5	9	1.23
MEDIOS DE TRANSPORTE	0.15	10	1.5	9	1.24
MANO DE OBRA	0.20	9	1.8	9	1.6
ARRIENDO	0.20	8	1.6	9	1.6
CERCANIA A LA MATERIA PRIMA	0.10	9	0.9	8	0.7
TOTAL	1.00		9.1		7.97

Luego de analizar sobre los diferentes factores, la micro-localización de la empresa será más adecuada en la Av. Bernardo de Legarda, esta locación es ideal para llevar acabo el presente proyecto.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

4.03 Ingeniería del producto

4.03.01 Definición del servicio

Se realizara camisetas estampadas con acabados de primera, las mismas que resisten al lavado, con materiales suaves e hipo alergénicos muy acordes con los potenciales clientes.

Es la implementación de estrategias que permitirán mejorar el nivel competitivo de las Pymes dentro de un mercado en donde la competencia es alta

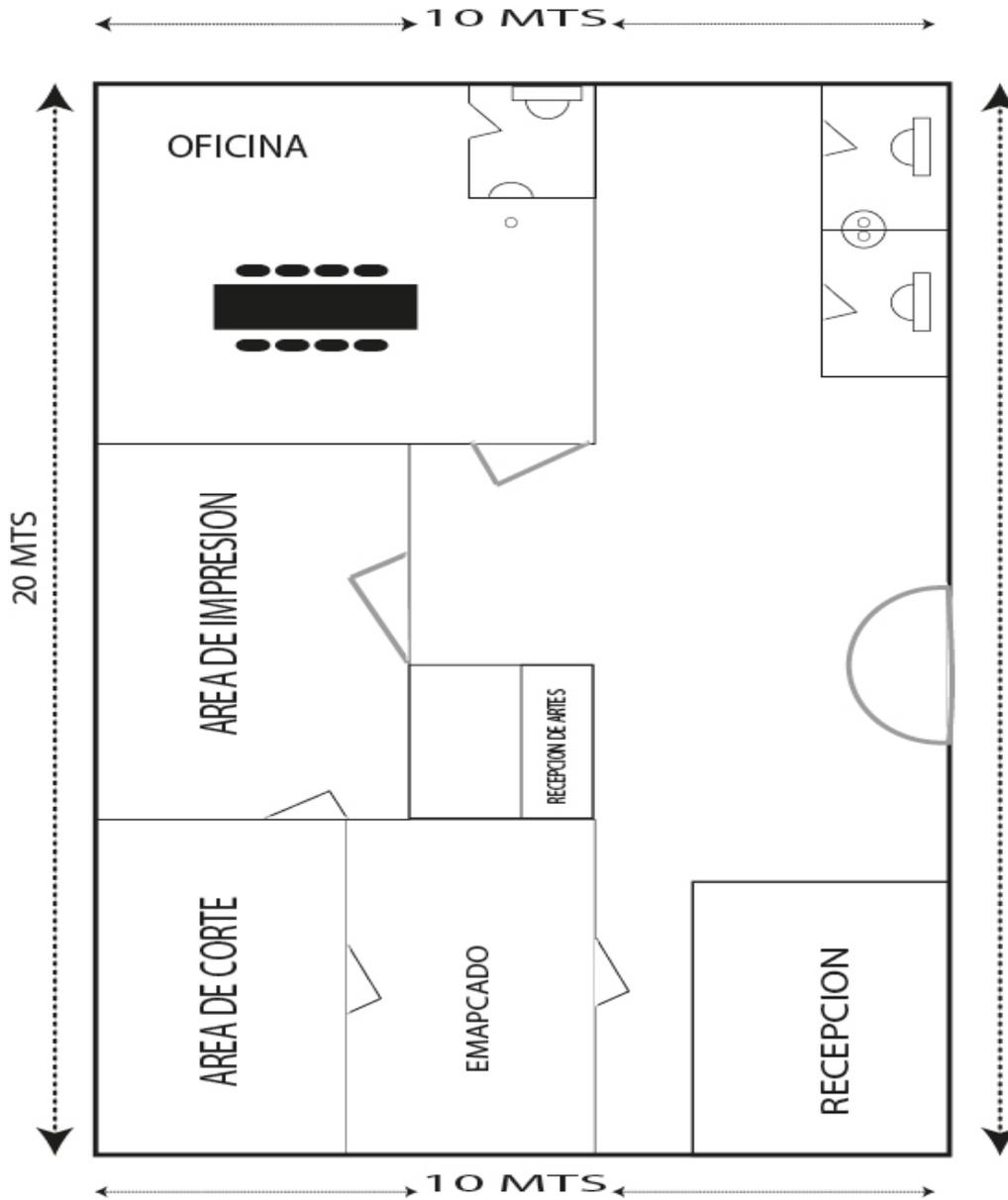
4.03.02 Distribución de la Oficina

Una buena distribución del equipo en las oficinas corresponde a la distribución de espacios, materiales y los servicios complementarios que atienden de la mejor manera las necesidades del proceso de asistencia del servicio de asesoría y asegura los menores costos y la más alta productividad, a la vez que mantenga las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para los empleados. Las áreas en que se distribuirán la oficina son:

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Figura 19

Distribución de la Oficina



Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Área administrativa

Esta área está conformada por la recepción del hall y por las oficinas del personal.

Área destinada a la atención de clientes y proveedores, tiene una superficie de 8 metros cuadrados, la cual estará a cargo de la secretaria-recepcionista con una estación de trabajo. Con una superficie promedio de 2 m², el área administrativa contiene 3 puestos de trabajo en los que se encuentran la jefatura administrativa y las asistencias administrativas de relaciones públicas y de marketing.

Área de Gerencia

Oficina destinada a las actividades de gerenciamiento de la empresa su superficie aproximada es de 15 m² con una estación de trabajo para el gerente y una mini mesa de reunión

Sala de Reuniones

Esta área destinada para la realización de eventos de capacitación interna y externa con una superficie de 15 m²; albergará a los consultores quienes dispondrán de este espacio físico para realizar reuniones de

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

trabajo, conferencias con clientes, reuniones técnicas entre otras actividades.

4.03.03 Proceso productivo.

Una vez que la materia prima llegue a su lugar de destino; será revisada y luego de someterse a la respectiva inspección de calidad se empezara con el proceso de fabricación.

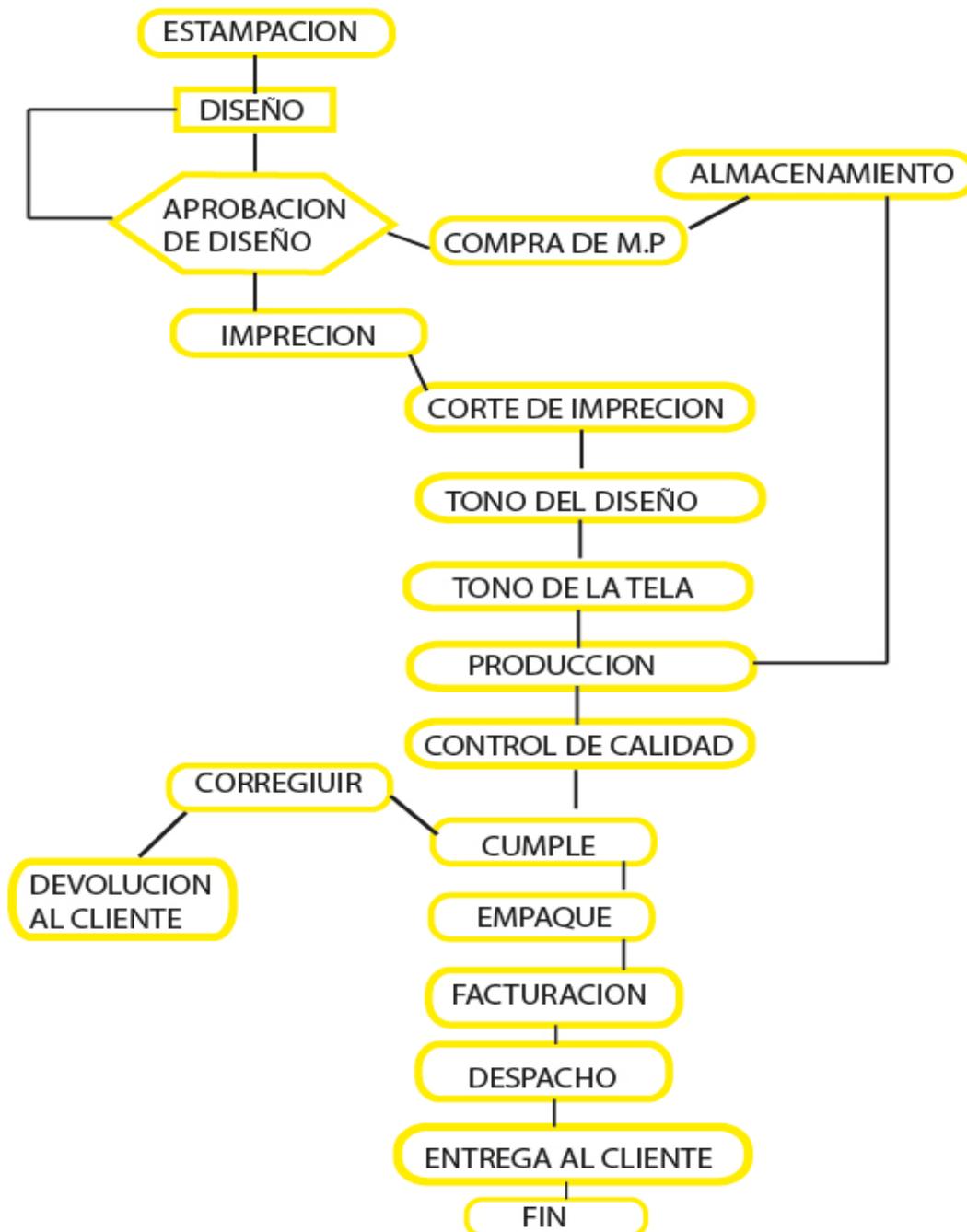
Ya terminado el producto, estará disponible en el local, a la preferencia del cliente, es decir, retirarlo en el establecimiento o pedir la entrega a domicilio.

Cualquier proceso tecnológico que se desarrolle en la industria requiere de una manera organizada de realizarlo. Es decir, todo proceso tecnológico consta de una secuencia de pasos que siguen para lograr el fin buscado.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Figura 20

Proceso productivo



Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

4.03.04 Maquinaria

Una maquinaria es un conjunto de elementos móviles y fijos cuyo funcionamiento es aprovechar, dirigir, regular o transformar un trabajo con un fin determinado.

Para lo cual la empresa contara con una impresora de tinta de sublimación, una plancha termo fijadora y papel para sublimación, cabe resaltar que las maquinarias a ocupar no contaminan el medio ambiente que es un algo beneficioso para el medio ambiente y para la empresa.

4.03.05 Equipos

Es también el nombre de del conjunto de activos fijos que no incluyen el terreno ni las instalaciones físicas de una compañía.

Tabla 24

Equipos

Maquinaria	Cant	Valor Unit.	Valor
Maquina Plancha (136 lbs. (62 kg)	3	1500	4500
Cortadora de vinil	1	2000	2000
Impresora Hp (x3)	3	280	840
TOTAL:		\$ 7.340,00	

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

4.03.06 Muebles y Enseres

Tabla 25

Muebles y Enseres

Mobiliarios y	Unidades	Costo Unitario	Costo Total
Equipos de oficina			
Escritorio	6	125	750
Sillas de escritorio	6	45	270
Sillas	9	20	180
Archivadores	9	60	540
Archivadores aéreos	9	50	450
Aires acondicionados	5	300	1500
TOTAL:		\$ 3.690,00	

Depreciación

10 años para mobiliario y equipo de oficina 5 años para gastos pre-operativos: constitución, investigación, permisos, organización, 3 años para equipo de computación.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Tabla 26

Reposición de activos

cuadro de reposición en un horizonte de planeación de 5 años					
activo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
equipo de computación			X		
impresoras			X		

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

4.03.06 Manual Corporativo

4.04 La Marca



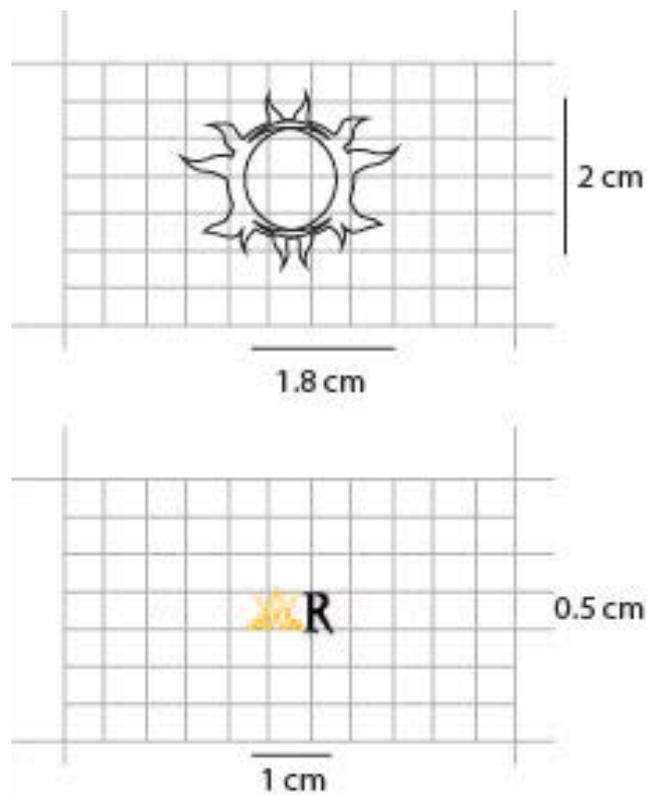
- a) El Isotipo
- b) El logotipo
- c) Tipografías auxiliares
- d) Colores Corporativos
- e) Identificador institucional

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

a) El Isotipo

El esquema de trazado del símbolo es un gráfico que establece la relación al sol.

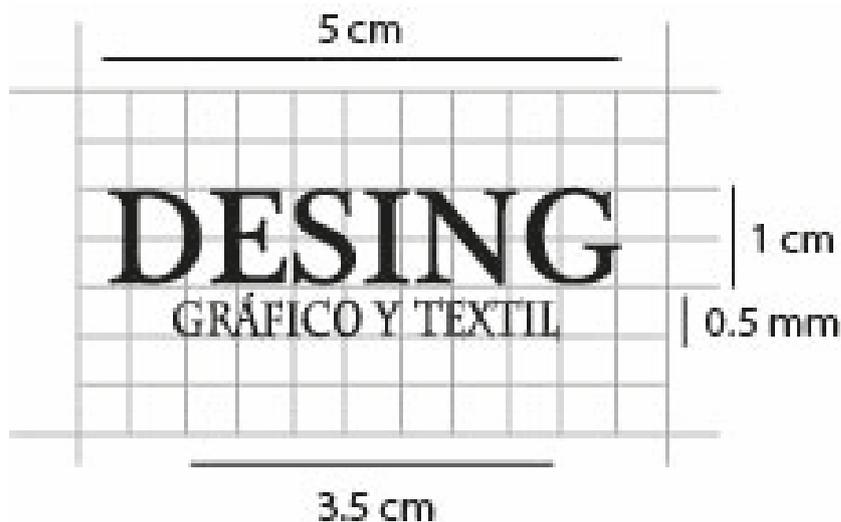
Tiene como módulo base para su trazado la dimensión «n». El esquema de trazado es un modelo para reproducir el símbolo, cuando no se puedan utilizar medios mecánicos o informáticos.



Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

El Logotipo

El esquema de trazado se puede apreciar claramente la tipografía y los bordes que tendrá el logotipo.



c) Tipografías auxiliares

Las tipografías auxiliares son las que a continuación se reseñan:

- Futura Bold Condensed

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

- Futura Extrabold Condensed

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

d) Colores Corporativos

Panton y color

El color amarillo es un color cálido denota felicidad y alegría



Panton 7408 C



El color negro demuestra elegancia y un toque de sofisticación

- **Papelería Corporativa**

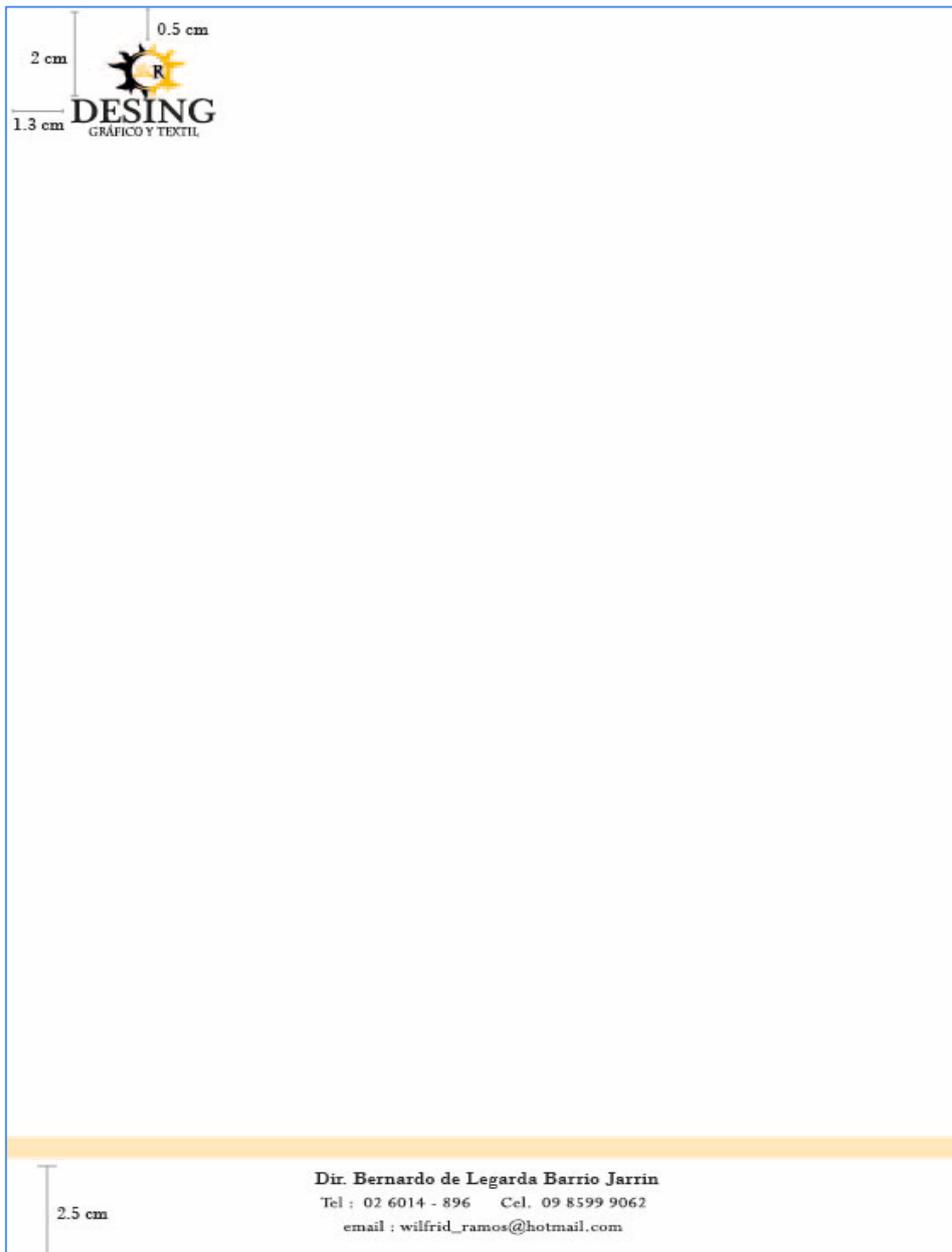
Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

-Tarjeta de presentación



Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

-Hoja membretada



Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

-Folder



Camiseta



Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

CAPÍTULO V

5.01 Estudio Financiero

5.01.01 Ingresos Operacionales y No Operaciones

Los ingresos que va a tener la empresa tienen una relación con la cantidad de productos vendidos y los precios de los mismos.

En base a la capacidad de la empresa de elaborar el producto se ha determinado los ingresos.

5.02 Costos

Los costos es la valorización monetaria de la suma de recursos y esfuerzos que han de invertirse para la producción de un bien o servicio. (ECURED, 2012)

5.02.01 Costo Directo.

Cuando se trata de una empresa de servicio, lo usual es denominar costos solamente a los costos incurridos en la prestación del servicio.

Tabla 27

Material Directo

CAMISETAS		UNIDAD	CANTIDAD	DÓLARES	TOTAL
TELA	metros	2,880.00	\$ 6.00	\$ 17,280.00	
CIERRES	metros	1,800.00	\$ 0.30	\$ 540.00	
HILO	unidades	12,000.00	\$ 0.40	\$ 4,800.00	
					\$ 22,620.00
CHOMPAS		UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNID. DÓLARES	COSTO TOTAL
TELA	metros	2,500.00	\$ 4.56	\$ 11,400.00	
CIERRES	1000	1,000.00	\$ 0.60	\$ 600.00	
ELASTICO	metros	1,200.00	\$ 0.25	\$ 300.00	
HILO	7	7,000.00	\$ 0.60	\$ 4,200.00	
					\$ 16,500.00
BUSOS		UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNID. DÓLARES	COSTO TOTAL
CIERRES	3,000	3,500.00	\$ 0.35	\$ 1,225.00	
HILO	7,000	7,000.00	\$ 0.35	\$ 2,450.00	
ELASTICO	8,000	8,000.00	\$ 0.25	\$ 2,000.00	
TELA	metros	6,000.00	\$ 0.80	\$ 4,800.00	
					\$ 10,475.00
GORRAS		UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNID. DÓLARES	COSTO TOTAL
TELA	metros	2,000.00	\$ 0.80	\$ 1,600.00	
HILO	4,000	4,000.00	\$ 0.35	\$ 1,400.00	
CIERRES	1,500	1,500.00	\$ 0.25	\$ 375.00	
MATERIA PRIMA 4		0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	
					\$ 3,375.00

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.02.01.01 Mano de Obra directa

Es aquella que está involucrada directamente en la operatividad de la empresa, el mismo que representa un importante costo para determinar la factibilidad del proyecto.

Tabla 28
Mano de Obra directa

OBREROS	CANTIDAD	REMUNERACIÓN MENSUAL INDIV.	REMUNERACIÓN MENSUAL TOTAL	REMUNERACIÓN ANUAL
OBREROS SEMICALIFICADOS	1.00	\$ 340.00	\$ 340.00	\$ 4,080.00
OBREROS CALIFICADOS	4.00	\$ 340.00	\$ 1,360.00	\$ 16,320.00
TOTAL	5.00	\$ 680.00	\$ 1,700.00	\$ 20,400.00

5.02.02 Costos Indirectos

Estos no afectan directamente en la elaboración del producto pero son como detalle final del mismo

Tabla 29
Costos Indirectos

CONCEPTO	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL
CAJAS	140,000.00	\$ 0.08	\$ 11,200.00
FUNDAS	130,000.00	\$ 0.02	\$ 2,600.00
TOTAL		\$ 0.10	\$ 13,800.00

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.02.03 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son los egresos que tienen directamente con la administración de la empresa y no con sus actividades productivas.

5.02.03.01 Sueldos y Salarios

Tabla 30

Sueldos y Salarios

		SUELDO MENSUAL	TOTAL MENSUAL	REMUNERACIÓN ANUAL
PERSONAL ADMINISTRATIVO	CANTIDAD			
GERENTE GENERAL	1.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 18,000.00
VENDEDORES	2.00	\$ 160.00	\$ 320.00	\$ 3,840.00
			TOTAL	\$ 21,841.00

5.02.03.02 Suministro de Oficina

Son insumos que se utiliza en las actividades diarias para ejecutar mejor el trabajo asignado.

Tabla 31

Suministro de Oficina

Detalle	Cantidad	Costo	Costo Mensual	Costo Anual
Resma de papel bond	1	4,00	4,00	48,00
Archivadores	2	2,00	4,00	48,00
Total			8,00	96,00

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.02.03.03 Servicios Básicos

Son gastos en los que incurre el área de la administrativa de la empresa, se los considera como costos indirectos, por cuanto no dependerá en función directa de las operaciones de la empresa.

Tabla 32

Servicios básicos

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ENERGÍA ELÉCTRICA (KW/h)	1.00	\$ 250.00	\$ 250.00
INTERNET	1.00	\$ 340.00	\$ 340.00
AGUA POTABLE (m3)	1.00	\$ 250.00	\$ 250.00
TELEFONO	1.00	\$ 250.00	\$ 250.00
TOTAL			\$ 1,090.00

5.02.04 Costos Financieros

Son los intereses que se debe pagar con capitales obtenidos en préstamos

Estos gastos incluyen principalmente interés a corto plazo, interés a largo plazo, provisiones, descuentos, comisiones bancarias y amortizaciones de interés durante la constitución.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Tabla 33

Costos Financieros

PERIODOS	CUOTA	INTERES	AMORTIZACION	SALDO
0				\$ 10,000.00
1	\$ 399.38	\$ 120.83	\$ 278.55	\$ 9,721.45
2	\$ 399.38	\$ 117.47	\$ 281.91	\$ 9,439.54
3	\$ 399.38	\$ 114.06	\$ 285.32	\$ 9,154.22
4	\$ 399.38	\$ 110.61	\$ 288.77	\$ 8,865.45
5	\$ 399.38	\$ 107.12	\$ 292.26	\$ 8,573.20
6	\$ 399.38	\$ 103.59	\$ 295.79	\$ 8,277.41
7	\$ 399.38	\$ 100.02	\$ 299.36	\$ 7,978.05
8	\$ 399.38	\$ 96.40	\$ 302.98	\$ 7,675.07
9	\$ 399.38	\$ 92.74	\$ 306.64	\$ 7,368.43
10	\$ 399.38	\$ 89.04	\$ 310.35	\$ 7,058.09
11	\$ 399.38	\$ 85.29	\$ 314.10	\$ 6,743.99
12	\$ 399.38	\$ 81.49	\$ 317.89	\$ 6,426.10
13	\$ 399.38	\$ 77.65	\$ 321.73	\$ 6,104.37
14	\$ 399.38	\$ 73.76	\$ 325.62	\$ 5,778.75
15	\$ 399.38	\$ 69.83	\$ 329.55	\$ 5,449.19
16	\$ 399.38	\$ 65.84	\$ 333.54	\$ 5,115.66
17	\$ 399.38	\$ 61.81	\$ 337.57	\$ 4,778.09
18	\$ 399.38	\$ 57.74	\$ 341.65	\$ 4,436.45
19	\$ 399.38	\$ 53.61	\$ 345.77	\$ 4,090.67
20	\$ 399.38	\$ 49.43	\$ 349.95	\$ 3,740.72
21	\$ 399.38	\$ 45.20	\$ 354.18	\$ 3,386.54
22	\$ 399.38	\$ 40.92	\$ 358.46	\$ 3,028.08
23	\$ 399.38	\$ 36.59	\$ 362.79	\$ 2,665.29
24	\$ 399.38	\$ 32.21	\$ 367.17	\$ 2,298.12
25	\$ 399.38	\$ 27.77	\$ 371.61	\$ 1,926.51
26	\$ 399.38	\$ 23.28	\$ 376.10	\$ 1,550.40
27	\$ 399.38	\$ 18.73	\$ 380.65	\$ 1,169.76
28	\$ 399.38	\$ 14.13	\$ 385.25	\$ 784.51
29	\$ 399.38	\$ 9.48	\$ 389.90	\$ 394.61
30	\$ 399.38	\$ 4.77	\$ 394.61	\$ (0.00)

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.02.05 Costos Fijos y Variables

Los costos fijos son aquello que la empresa debe pagar sin importar si la empresa produce mayor o menor cantidad de Productos.

Los costos variables son aquellos que la empresa cancela de acuerdo al volumen de producción, tal como la mano de obra.

Tabla 34

Costos Fijos

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ENERGÍA ELÉCTRICA (KW/h)	1.00	\$ 250.00	\$ 250.00
INTERNET	1.00	\$ 340.00	\$ 340.00
AGUA POTABLE (m3)	1.00	\$ 250.00	\$ 250.00
TELEFONO	1.00	\$ 250.00	\$ 250.00
TOTAL			\$ 1,090.00

Tabla 35

Variables

PERSONAL ADMINISTRATIVO	CANTIDAD	SUELDO MENSUAL	TOTAL MENSUAL	REMUNERACIÓN ANUAL
GERENTE GENERAL	1.00	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00	\$ 18,000.00
VENDEDORES	2.00	\$ 160.00	\$ 320.00	\$ 3,840.00
			TOTAL	\$ 21,841.00

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.03 Inversiones

La inversión constituye la aplicación de recursos financieros destinadas a incrementar los activos fijos o financiero de la entidad.

Tabla 36

Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS	unidades	valor unitario en USD	total	depreciación
Terrenos	80.00	\$80.00	\$6,400.00	
Almacén Comercial	27.00	\$200.00	\$5,400.00	\$270.00
Maquinaria y Equipo	1.00	\$2,500.00	\$2,500.00	\$250.00
Computadores	1.00	\$1,500.00	\$1,500.00	\$500.00
Laboratorio	1.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Muebles y Enseres	1.00	\$400.00	\$400.00	\$80.00
Software	3.00	\$250.00	\$750.00	\$250.00
Otros	1.00	\$60.00	\$60.00	\$0.00
SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS			\$17,010.00	\$1,350.00

5.03.01 Maquinaria y equipos

La empresa contará con la siguiente maquinaria:

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicará en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Tabla 37

Maquinaria y equipos

Maquinaria	Cant	Valor Unit.	Valor
Maquina Plancha (136 lbs. (62 kg)	3	1500	4500
Cortadora de vinil	1	2000	2000
Impresora Hp (x3)	3	280	840
TOTAL:		\$ 7.340,00	

Tabla 38

Equipo de Computo

CONCEPTO	VALOR ACT. FIJO	PORCENTAJE APLICADO	VALOR TOTAL
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 2,500.00	\$ 0.05	\$ 125.00
COMPUTADORAS	\$ 1,500.00	\$ 0.04	\$ 60.00
SOFTWARE	\$ 750.00	\$ 0.00	\$ 0.00
MYLTMEDIA	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 22,500.00
TOTAL			\$ 22,685.00

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.03.02 Muebles y Enceres

Tabla 39

Muebles y Enceres

Mobiliarios y Equipos de oficina	Unidades	Costo Unitario	Costo Total
Escritorio	6	125	750
Sillas de escritorio	6	45	270
Sillas	9	20	180
Archivadores	9	60	540
Archivadores aéreos	9	50	450
Aires acondicionados	5	300	1500
TOTAL:		\$ 3.690,00	

5.03.03 Inversiones Diferidas

Tabla 40

Inversiones Diferidas

ACTIVOS FIJOS	unidades	valor en USD	total	depreciación
Software	3.00	\$250.00	\$750.00	\$250.00

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.03.04 Capital de trabajo.

Son aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar.

El capital de trabajo cubrirá los costos y los gastos de la empresa.

Tabla 41

Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
Capital de operación	\$ 1,500.00	7.21%
TOTAL INVERSIÓN	\$ 20,810.00	100.00%
FINANCIAMIENTO		
Crédito	\$ 10,000.00	48.05%
Capital Social	\$ 10,810.00	51.95%
TOTAL FINANCIAMIENTO	\$ 20,810.00	100.00%

5.04 Fuentes de Financiamiento

5.04.01 Amortización de Financiamiento

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

El financiamiento se lo realizara con un aporte de capital propio y financiamiento externo por medio de una entidad financiera.

Tabla 42

Amortización de Financiamiento

TABLA DE PAGOS (crédito a L/P)							
MONTO DE PRÉSTAMO		\$ 59,020.00					
PLAZO EN AÑOS		5.00					
PERÍODOS DE GRACIA (AÑOS)		2.00					
INTERÉS		10.92%					
FECHA INICIO A PLAZO		1-Ene-2015					
PERIODOS	CUOTA	INTERES	AMORTIZACION	SALDO	CUOTA	1597.521307	
0				\$ 10,000.00			
1	\$ 399.38	\$ 120.83	\$ 278.55	\$ 9,721.45			
2	\$ 399.38	\$ 117.47	\$ 281.91	\$ 9,439.54			
3	\$ 399.38	\$ 114.06	\$ 285.32	\$ 9,154.22			
4	\$ 399.38	\$ 110.61	\$ 288.77	\$ 8,865.45			
5	\$ 399.38	\$ 107.12	\$ 292.26	\$ 8,573.20			
6	\$ 399.38	\$ 103.59	\$ 295.79	\$ 8,277.41			
7	\$ 399.38	\$ 100.02	\$ 299.36	\$ 7,978.05			
8	\$ 399.38	\$ 96.40	\$ 302.98	\$ 7,675.07			
9	\$ 399.38	\$ 92.74	\$ 306.64	\$ 7,368.43			
10	\$ 399.38	\$ 89.04	\$ 310.35	\$ 7,058.09			
11	\$ 399.38	\$ 85.29	\$ 314.10	\$ 6,743.99	AÑO 1		
12	\$ 399.38	\$ 81.49	\$ 317.89	\$ 6,426.10	\$ 4,792.56	\$ 3,573.90	\$ 1,218.66
13	\$ 399.38	\$ 77.65	\$ 321.73	\$ 6,104.37			
14	\$ 399.38	\$ 73.76	\$ 325.62	\$ 5,778.75			
15	\$ 399.38	\$ 69.83	\$ 329.55	\$ 5,449.19			
16	\$ 399.38	\$ 65.84	\$ 333.54	\$ 5,115.66			
17	\$ 399.38	\$ 61.81	\$ 337.57	\$ 4,778.09			
18	\$ 399.38	\$ 57.74	\$ 341.65	\$ 4,436.45			
19	\$ 399.38	\$ 53.61	\$ 345.77	\$ 4,090.67			
20	\$ 399.38	\$ 49.43	\$ 349.95	\$ 3,740.72			
21	\$ 399.38	\$ 45.20	\$ 354.18	\$ 3,386.54			
22	\$ 399.38	\$ 40.92	\$ 358.46	\$ 3,028.08			
23	\$ 399.38	\$ 36.59	\$ 362.79	\$ 2,665.29	AÑO 2		
24	\$ 399.38	\$ 32.21	\$ 367.17	\$ 2,298.12	\$ 4,792.56	\$ 4,127.98	\$ 664.58
25	\$ 399.38	\$ 27.77	\$ 371.61	\$ 1,926.51			
26	\$ 399.38	\$ 23.28	\$ 376.10	\$ 1,550.40			
27	\$ 399.38	\$ 18.73	\$ 380.65	\$ 1,169.76			

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

28	\$ 399.38	\$ 14.13	\$ 385.25	\$ 784.51				
29	\$ 399.38	\$ 9.48	\$ 389.90	\$ 394.61	AÑO 3			
30	\$ 399.38	\$ 4.77	\$ 394.61	\$ (0.00)	\$ 2,396.28	\$ 2,298.12	\$ 98.16	

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.04.02 Flujo de Caja Proyectada

Tabla 43

Flujo de Caja Proyectada

FLUJO DE CAJA PROYECTADO							
	Del al						
INGRESOS OPERACIONALES	Per. Preoperacional	1/1/2015	1/1/2016	1/1/2017	1/1/2018	1/1/2019	1/1/2020
Recuperación por ventas	\$ 0.00	\$ 205,000.00	\$ 212,175.00	\$ 219,601.13	\$ 227,287.16	\$ 235,242.22	\$ 243,475.69
EGRESOS OPERACIONALES							
Pago a proveedores	\$ 0.00	\$ 52,970.00	\$ 54,823.95	\$ 56,742.79	\$ 58,728.79	\$ 60,784.29	\$ 62,911.74
Mano de Obra Directa	\$ 0.00	\$ 20,400.00	\$ 20,400.00	\$ 21,420.00	\$ 21,420.00	\$ 22,491.00	\$ 22,491.00
Mano de Obra Indirecta	\$ 0.00	\$ 4,080.00	\$ 4,080.00	\$ 4,284.00	\$ 4,284.00	\$ 4,498.20	\$ 4,498.20
Gasto de Ventas	\$ 0.00	\$ 10,340.00	\$ 10,701.90	\$ 11,076.47	\$ 11,464.14	\$ 11,865.39	\$ 12,280.68
Gastos de Administración	\$ 0.00	\$ 48,170.00	\$ 50,578.50	\$ 53,107.43	\$ 55,762.80	\$ 58,550.94	\$ 61,478.48
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 0.00	\$ 19,434.10	\$ 20,114.29	\$ 20,818.29	\$ 21,546.93	\$ 22,301.08	\$ 23,081.61
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	\$ 0.00	\$ 155,394.10	\$ 160,698.64	\$ 167,448.97	\$ 173,206.66	\$ 180,490.89	\$ 186,741.72
FLUJO OPERACIONAL	\$ 0.00	\$ 49,605.90	\$ 51,476.36	\$ 52,152.15	\$ 54,080.51	\$ 54,751.32	\$ 56,733.98

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

INGRESOS NO OPERACIONALES							
Créditos a contratarse a largo plazo	\$ 59,020.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Aportes de capital	\$ 9,310.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
otros ingresos	\$ 0.00	\$ 3,573.90	\$ 4,127.98	\$ 2,298.12	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 68,330.00	\$ 3,573.90	\$ 4,127.98	\$ 2,298.12	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
EGRESOS NO OPERACIONALES							
Pago de intereses	\$ 0.00	\$ 1,218.66	\$ 664.58	\$ 98.16	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Pago participación utilidades	\$ 0.00	\$ 13,904.14	\$ 14,408.07	\$ 15,288.68	\$ 16,187.13	\$ 16,744.56	\$ 17,321.05
Pago de Impuestos	\$ 0.00	\$ 19,697.53	\$ 20,411.43	\$ 21,658.97	\$ 22,931.76	\$ 23,721.46	\$ 24,538.15
Terrenos	\$ 6,400.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Almacén Comercial	\$ 5,400.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Maquinaria y Equipo	\$ 2,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Computadores	\$ 1,500.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Muebles y Enseres	\$ 400.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Software	\$ 750.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Otros	\$ 60.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Cargos Diferidos	\$ 2,300.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL EGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 19,310.00	\$ 34,820.32	\$ 35,484.08	\$ 37,045.81	\$ 39,118.89	\$ 40,466.02	\$ 41,859.20
FLUJO NO OPERACIONAL	\$ 49,020.00	-\$ 31,246.42	-\$ 31,356.09	-\$ 34,747.70	-\$ 39,118.89	-\$ 40,466.02	-\$ 41,859.20
FLUJO NETO GENERADO	\$ 49,020.00	\$ 18,359.48	\$ 20,120.26	\$ 17,404.46	\$ 14,961.61	\$ 14,285.30	\$ 14,874.78

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

SALDO INICIAL DE CAJA	\$ 49,020.00	\$ 49,020.00	\$ 67,379.48	\$ 87,499.74	\$ 104,904.19	\$ 119,865.81	\$ 134,151.11
SALDO FINAL DE CAJA	\$ 49,020.00	\$ 67,379.48	\$ 87,499.74	\$ 104,904.19	\$ 119,865.81	\$ 134,151.11	\$ 149,025.88

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.05 VAN (valor actual neto)

Es un método de evaluación de proyectos de inversión que consiste en determinar el valor presente de flujos de fondo de negocios usando una tasa de descuento acorde al rendimiento mínimo esperado.

Tabla 44

VAN (valor actual neto)

RAZÓN BENEFICIO / COSTO		
1/1/2015		
Años	Flujos Operativos descontados	
Inversión Inicial	-\$ 20,810.00	R = <u>V. A. N.</u> Inversión
1/1/2015	\$ 17,282.18	
1/1/2016	\$ 17,828.32	R = \$ 3.95
1/1/2017	\$ 14,516.95	
1/1/2018	\$ 11,747.13	
1/1/2019	\$ 10,557.99	
1/1/2020	\$ 10,348.57	
Perpetuidad	\$ 0.00	
	\$ 82,281.14	

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.05.01 TIR (tasa interna de retorno)

Es la tasa que iguala al VAN se puede observar que es mayor a cero en la cual se determina que el proyecto es factible para realizarlo.

Tabla 45

TIR (tasa interna de retorno)

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)		
1/1/2015		
Años	Flujos Operativos descontados	
Inversión Inicial	-\$ 20,810.00	
1/1/2015	\$ 17,282.18	
1/1/2016	\$ 17,828.32	
1/1/2017	\$ 14,516.95	
1/1/2018	\$ 11,747.13	
1/1/2019	\$ 10,557.99	
1/1/2020	\$ 10,348.57	
perpetuidad	\$ 0.00	
TIR		19.19%

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.05.02 TMAR

Tabla 46

Tmar

TASA MÍNIMA ACEPTABLE DE RETORNO (RENDIMIENTO)			
1/1/2015			
	% de Aporte	TMAR	Ponderación
Accionistas	51.95%	12%	6.23%
Crédito	48.05%	0%	0.00%
TMAR Global			6.23%

nombre de la empresa

VALOR ACTUAL NETO EN BASE A LA TMAR		
1/1/2015		
Años	Flujo Operacional	VAN
	TMAR	6.23%
Inversión Inicial	-\$ 20,810.00	-\$ 20,810.00
1/1/2015	\$ 18,359.48	\$ 17,282.18
1/1/2016	\$ 20,120.26	\$ 17,828.32
1/1/2017	\$ 17,404.46	\$ 14,516.95
1/1/2018	\$ 14,961.61	\$ 11,747.13
1/1/2019	\$ 14,285.30	\$ 10,557.99
1/1/2020	\$ 14,874.78	\$ 10,348.57
perpetuidad	\$ 0.00	\$ 0.00
TOTAL	\$ 79,195.88	\$ 61,471.14

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.05.03 PRI (periodo de recuperación de la inversión)

Tabla 47

PRI (periodo de recuperación de la inversión)

PERÍODO REAL DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN					
1/1/2015					
Años	Flujos Operativos descontados	sumatoria flujo neto	Diferencia entre flujos e inversión	parcial del año sobrante	PRRI en años
Inversión Inicial	-\$ 20,810.00				
1/1/2015	\$ 17,282.18	\$ 17,282.18	-\$ 3,527.82		
1/1/2016	\$ 17,828.32	\$ 35,110.50	\$ 14,300.50	0.802	1.802
1/1/2017	\$ 14,516.95	\$ 49,627.45	\$ 28,817.45	1.985	3.985
1/1/2018	\$ 11,747.13	\$ 61,374.58	\$ 40,564.58	3.453	6.453
1/1/2019	\$ 10,557.99	\$ 71,932.57	\$ 51,122.57	4.842	8.842
1/1/2020	\$ 10,348.57	\$ 82,281.14	\$ 61,471.14	5.940	10.940
Perpetuidad	\$ 0.00	0	0	0	0
Total	\$ 61,471.14				

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

5.05.04 Punto de Equilibrio

Tabla 48

Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO		
COSTOS FIJOS	1/1/2015 Valores	Porcentaje
Mano de obra directa	\$ 20,400.00	13.26%
Mano de obra indirecta	\$ 4,080.00	2.65%
Reparación y mantenimiento	\$ 185.00	0.12%
Imprevistos	\$ 869.10	0.56%
Depreciación y Amortización	\$ 1,350.00	0.88%
Gastos de Ventas	\$ 10,340.00	6.72%
Gastos de Administración	\$ 48,170.00	31.30%
Gastos Financieros	\$ 1,218.66	0.79%
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 86,612.76	56.28%
COSTOS VARIABLES		
Materias primas consumidas	\$ 52,970.00	34.42%
Suministros	\$ 500.00	0.32%
Materiales Indirectos	\$ 13,800.00	8.97%
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 67,270.00	43.72%
PUNTO DE EQUILIBRIO		
VALORES	\$ 153,882.76	75.06%
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES		
	costo ponderado	unidades ponderadas
CAMISETAS	\$ 65,713.20	3,650.73
CHOMPAS	\$ 47,934.03	1,997.25
BUSOS	\$ 30,430.85	1,690.60
GORRAS	\$ 9,804.69	2,451.17

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

CAPÍTULO VI

6.01 Análisis de impactos

Para el desarrollo del presente capítulo se ha decidido realizar una matriz de impactos al igual se ha elaborado una escala de valores que nos permite evaluar y analizar los diferentes indicadores de una manera cuantitativa.

Tabla 49

Escala de valores

Escala	Nivel
-3	Impacto negativo alto
-2	Impacto negativo medio
-1	Impacto negativo bajo
0	No hay impactos
1	Impacto positivo bajo
2	Impacto positivo medio
3	Impacto positivo alto

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

A continuación se describe cada uno de los impactos con sus respectivos valores y ser analizado para un mejor desempeño de la empresa.

6.01.01 Impacto sobre el medio ambiente

Tabla 50

Impacto sobre el medio Ambiente

Indicadores	Nivel de Impactos							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Manejo de desechos (plástico)							x	
Ruido			x					
Nivel de contaminación			x					
Contaminación del agua							x	
Total			-2				6	4

El impacto ambiental es un factor importante, el cual se debe analizar con el fin de conservar el entorno ambiental; el proceso de estampación en camisetas no

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

afecta directamente el ambiente, debido a que la maquinaria no emite o bota olores o elementos tóxicos al mismo.

Al momento de confeccionar una camiseta los residuos que pueden quedar de la elaboración de una prenda son básicamente los retazos de tela. Por lo tanto, la persona que realiza el corte de la tela sería la mayor afectada, debido a la pelusa que se genera en el momento del corte de tela; para lo cual se realizan imprevistos monetarios para la compra de protectores, extintor de incendios, botiquín de primeros auxilios y otros, para esta clase de personal.

Ha sido nuestra preocupación que el presente proyecto no genere impactos negativos sobre el medio ambiente, decidiendo utilizar insumos no contaminantes después de realizar intensos estudios al efecto, además de promover el reciclado de residuos industriales como es nuestra costumbre. Se ha decidido con esta propuesta reemplazar el uso de anilinas por pigmentos en dispersión acuosa, así como también evitar utilizar tintas con solventes y otros derivados del petróleo, evitando tanto la contaminación de efluentes como la eventual intoxicación de beneficiarios y voluntarios.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

6.01.02 Impacto Económico

Tabla 51

Impacto Económico

Indicadores	Nivel de Impactos							
	-3	-2	-1	0	1	2	3	Total
Fuentes de trabajo						X		
Mayor ingreso para los involucrados						X		
Incentivos las trabajadores							X	
Nivel de vida						X		
Total								9

En esta tabla podemos darnos cuenta que la empresa generara nuevos fuentes de trabajo lo cual es muy beneficioso para la empresa.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

6.01.03 Impacto Productivo

Tabla 52

Impacto Productivo

Indicadores	Nivel de Impactos							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Servicio de calidad							X	
Valor Agregado							X	
Optimización de recursos						X		
Buena organización						X		
Total								10

Servicios de calidad tiene una calificación alta lo que pretende la empresa es clientes satisfechos al momento de adquirir nuestros productos.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

6.01.04 Impacto Social

Tabla 53

Impacto social

Indicadores	Nivel de Impactos							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Capacitación							x	
Atención calificada						X		
Valores éticos							X	
Mejoramiento académico							x	
Total						2	9	11

La atención al cliente será nuestra mayor prioridad ya que con la atención y los diseños que se elaboren los clientes quedaran totalmente complacidos.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

6.01.05 Resumen de Impactos

Tabla 54

Resumen de Impactos

Indicadores	Nivel de Impactos							Total
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Impacto Ambiental						X		
Impacto Productivo						X		
Impacto Económico						X		
Impacto Social							X	
Total						6	3	9

Con el análisis de impactos que se ha elaborado nos dio como resultado en su mayoría una calificación positiva, por lo consiguiente podemos determinar que la elaboración de este presente proyecto traerá consigo bienestar económico, social y sobre todo generara fuentes de empleo para así trabajar bajo el régimen de la Matriz Productiva.

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

CAPÍTULO VII

7.01 Conclusiones y Recomendaciones

7.01.01 Conclusiones

El estudio realizado pone en relieve la importancia de inculcar una serie de valores constructivos, en relación al mundo de las artes y los oficios y promover el amor hacia las expresiones culturales locales en los beneficiarios, porque consideramos a la identidad cultural como un “valor agregado” fundamental de nuestra producción textil.

Es nuestro deseo producir prendas y objetos decorativos que constituyan verdaderas obras de arte, con diseños propios muy llamativos expresivos que generen conciencia en la población sobre la importancia de promover el diseño nacional, el valor agregado del estampado y el sector textil como generador de empleos y bienestar social.

7.01.02 Recomendaciones

- Invertir los recursos propios necesarios y recurrir a fuentes de financiamiento como la Corporación Financiera Nacional; para llevar a cabo el proyecto

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

propuesto, por cuanto a través del estudio de mercado y financiero, se ha demostrado que es viable desde el punto de vista:

- Se recomienda mejorar las técnicas de venta y las de publicidad, para llegar al mercado meta de manera rápida y precisa; de esa forma se podrá captar a la mayor cantidad de demanda insatisfecha.
- Manejar adecuadamente cada una de las áreas que conforman la empresa y los procesos de las que se encargan las mismas, para cumplir con la misión, visión y objetivos que se ha planteado la empresa.

- ANEXOS

ANEXOS

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

1¿Conoce o ha escuchado de algunas empresas que se dediquen a la elaboración de estampados textiles?

Si ()

No ()

Pregunta # 2

¿Adquiriría una camiseta estampada, de calidad y precio cómodo, confeccionada por una nueva empresa?

Si ()

No ()

Pregunta # 3

¿Al momento comprar una camiseta que característica prefiere?

Estampadas ()

Sublimado ()

Pregunta # 4

¿Su forma de pago es?

Contado ()

Crédito ()

Pregunta # 5

¿Cree usted que la innovación sobre el proceso del estampado personalizados en camisetas, favorece el rendimiento de la producción??

No ()

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

Si

Pregunta # 6

¿Qué influye al momento de adquirir una camiseta?

Precio

Moda

Pregunta # 7

¿Usted prefiere adquirir camisetas?

Importada

Fabricación Nacional

Pregunta # 8

¿Está satisfecho con la atención que le proporciona su actual proveedor de camisetas estampadas?

SI

NO

Pregunta # 9

¿Conoce usted sobre el proceso del estampado en camisetas?

SI

NO

Pregunta # 10

¿Desearía vestir una camiseta con un diseño elaborada por usted?

Si

No

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos

BIBLIOGRAFÍA

- SAMUELSON Paul y NORDHAUS William(1996), Economía, decimoquinta edición, Madrid - España, Mc Graw Hill
 - LARA Juan (2007), Administración Financiera, 1ra Edición, Quito – Ecuador.
 - STONER James, FREEMAN Edward y GILBERT Daniel (1996), ADMINISTRACIÓN, 6ta edición, Mexico, Prentice Hall Hispanoamericana – Pearson Educacion,
 - REYES Agustín (2005), Administración de Empresas Teoría y Práctica 2da parte, Mexico, Editorial Limusa de Grupo Noriega Editores
- http://ols.uas.mx/fen/gestione/Desp_Arts.asp?titulo=475
- <http://incubacionempresas.wordpress.com/2007/09/25/hola-mundo/>
- [www.googleearth.com/pro imagen/satélite/](http://www.googleearth.com/pro_imagen/satélite/)

Creación de una micro empresa destinada al diseño, fabricación, elaboración y comercialización de estampados personalizados el cual se ubicara en la ciudad de Quito en el sector Norte de parroquia San Carlos