



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA
PARROQUIA DE PLAZA GUTIÉRREZ, CANTÓN COTACACHI,
PROVINCIA DE IMBABURA

Proyecto de grado para la obtención del título de Tecnóloga en Administración
Turística y Hotelera

Autor(a): Estefanía Lizeth Echeverría Laglaguano

Tutor(a): Ing. Daniel Morales

Quito, Abril 2015

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protege los derechos de autor vigente. Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Estefanía Lizeth Echeverría Laglaguano

C.C.: 1719712844

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **ECHEVERRÍA LAGLAGUANO ESTEFANÍA LIZETH**

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el "CESIONARIO", Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la Parroquia de Plaza Gutiérrez Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura**" el cual incluye el desarrollo de Turismo Comunitario, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Tecnológico Superior Cordillera se desarrolla la creación de la propuesta, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

- a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento;
- b) La comunicación pública del recetario;
- c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de la propuesta;

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA
DE PLAZA GUTIÉRREZ, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE
IMBABURA

- e) La protección y registro en el IEPI de la Ruta, a nombre del Cesionario;
- f) Ejercer la protección jurídica del recetario;
- g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- la cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- la vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación;
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral;
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno;
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho;
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito,
- f) El idioma de arbitraje será el español; y,

g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Abril del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 1719712844

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Estefanía Lizeth Echeverría Laglaguano alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

C.C.:1719712844

AGRADECIMIENTO

Ante todo agradezco a Dios por brindarme la sabiduría, la fuerza y la perseverancia para alcanzar mi meta.

Gracias al Ing. Daniel Morales por su valioso aporte profesional brindado durante el transcurso de este semestre en favor de culminar mi carrera después de tantos retos y sacrificios durante mi periodo académico.

Gracias a la Ing. Fritzia Mendoza y a todo el personal docente de la Escuela de Administración Turística y Hotelera que después de largas enseñanzas verán florecer sus frutos.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional,

A mis hermanos por el cariño filial,

A mi familia por su apoyo moral,

A mis amigos por su verdadera amistad.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

CARATULA

DECLARATORIA	III
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	IV
CESIÓN DE DERECHOS	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IX
ÍNDICE GENERAL	IX
ÍNDICE GENERAL DE FIGURAS	XII
ÍNDICE GENERAL DE TABLAS	XIII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIV
ABSTRACT	XV
CAPÍTULO I.....	1
1.0 Antecedentes.....	1
1.0.1 Contexto.....	1
<i>Flora</i>	3
<i>Fauna</i>	4
<i>Ecosistemas</i>	5
1.0.2 Justificación	23
1.0.3 Definición del problema	23
CAPÍTULO II.....	25
2.0 Análisis de involucrados.....	25
2.0.1 Mapeo de Involucrados.....	25
2.0.2 Matriz de Análisis de Involucrados	26
CAPÍTULO III	28
3.0 Problemas y objetivo	28
3.01 Árbol de problemas.....	28
3.02 Árbol de objetivos.....	29
CAPITULO IV	31

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA
DE PLAZA GUTIÉRREZ, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE
IMBABURA

4.0 Análisis de alternativas	31
4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos	31
4.0.2 Diagrama de estrategia	32
4.0.3 Matriz de Marco Lógico	34
CAPÍTULO V.....	35
5.0 Propuesta	35
5.0.1 Antecedentes.....	35
5.0.1.1 Investigación de mercado	37
5.0.1.2 Análisis FODA	38
5.0.1.2.1 Población y muestra.....	39
5.0.1.2.2 Instrumentos de la investigación.....	40
5.0.2 Descripción de la herramienta	53
5.0.3 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta	54
CAPÍTULO VI.....	55
6.0 Aspectos administrativos	55
6.0.2 Presupuesto	57
6.0.3 Cronograma	58
CAPÍTULO VII.....	59
7.0 Conclusiones y recomendaciones	59
7.0.1 Conclusiones:.....	59
7.0.2 Recomendaciones:	60
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	61
ANEXOS	63

ÍNDICE GENERAL DE FIGURAS

Figura 1 Mapeo de Involucrados	24
Figura 2 Árbol de problemas	27
Figura 3 Árbol de objetivos	28
Figura 4 Diagrama de estrategia	32
Figura 5 Análisis FODA	38
Figura 6 Análisis de ítem	42
Figura 7 Análisis de ítem	43
Figura 8 Análisis de ítem	44
Figura 9 Análisis de ítem	45
Figura 10 Análisis de ítem	46
Figura 11 Análisis de ítem	47
Figura 12 Análisis de ítem	48
Figura 13 Análisis de ítem	49
Figura 14 Análisis de ítem	50
Figura 15 Análisis de ítem	51
Figura 16 Penca.....	65

Figura 17 Cabuya	65
Figura 18 Materia prima	66
Figura 19 Materia prima	66
Figura 20 Materia prima	67
Figura 21 Materia prima	67
Figura 22 Elaboración de artesanías	68
Figura 23 Artesanías	68
Figura 24 Tríptico de presentación	69

ÍNDICE GENERAL DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Análisis de Involucrados	25
Tabla 2 Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos	30
Tabla 3 Matriz de Marco Lógico	34
Tabla 4 Análisis de ítem	42
Tabla 5 Análisis de ítem	43
Tabla 6 Análisis de ítem	44
Tabla 7 Análisis de ítem	45
Tabla 8 Análisis de ítem	46

Tabla 9 Análisis de ítem	47
Tabla 10 Análisis de ítem	48
Tabla 11 Análisis de ítem	49
Tabla 12 Análisis de ítem	50
Tabla 13 Análisis de ítem	51
Tabla 14 Entrevista	53
Tabla 15 Talento humano:	56
Tabla 16 Recursos tecnológicos	56
Tabla 17 Recursos materiales	57
Tabla 18 Recursos económicos	57
Tabla 19 Recurso tiempo	57
Tabla 20 Presupuesto	58
Tabla 21 Costos aproximados para la realización del proyecto	59
Tabla 22 Cronograma	60

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente proyecto los antecedentes de estudio en el primer capítulo son obtenidos de tesis que fueron realizadas por estudiantes de universidades distintas y en años anteriores y que son consideradas para realizar el presente proyecto, con la finalidad de que la parroquia de Plaza Gutiérrez sea una parroquia reconocida por turistas tanto

nacionales y extranjeros en el cual los turistas puedan disfrutar de los bellos parajes y de su exuberante vegetación al igual que también los turistas puedan disfrutar de las costumbres, tradiciones y forma de vida de los pobladores de la parroquia. Toda la investigación se realizó por medio de una observación directa y de campo, donde se descubrió los problemas que presenta la parroquia para que no exista un elevado desarrollo de turismo comunitario.

Además se realizaron encuestas donde la mayoría desconocen sobre el turismo comunitario.

Unos de los resultados es desarrollar el turismo comunitario en la parroquia porque esto permitiría la afluencia de turistas nacionales y extranjeros y fortalecería los ingresos económicos de los pobladores los cuales serían distribuidos equitativamente para todos.

En conclusión la parroquia de Plaza Gutiérrez es una zona de destino turístico que tiene potencial para que los turistas deseen visitar y conocer acerca del turismo comunitario, con la ayuda de las autoridades y pobladores de la parroquia se lograría desarrollar turismo comunitario para potenciar el turismo.

ABSTRACT

In this project the background of study in the first chapter are obtained thesis were performed by students from different universities and in previous years and are considered for this project, in order that the parish Plaza Gutiérrez be a parish recognized by both domestic and foreign tourists where tourists can enjoy the beautiful landscapes and lush vegetation as tourists can also enjoy the customs, traditions and

lifestyle of the people of the parish. All research was conducted through direct observation and field, where the problem of the parish so that there is a high development of community tourism was discovered.

Further surveys where most are unaware of community tourism were performed.

One of the results is to develop community tourism in the parish because this would allow the influx of domestic and foreign tourists and strengthen the income of the people which would be distributed equally to all.

In conclusion parish Plaza Gutiérrez is an attractive tourist destination that has potential for tourists wishing to visit and learn about community tourism, with the help of the authorities and people of the parish would be achieved to develop community tourism to promote tourism.

CAPÍTULO I

1.0 Antecedentes

1.0.1 Contexto

Tema: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario en el Recinto de los Ángeles,
Parroquia La Unión, Cantón Quinindé.

Autor: Cristóbal Enrique Jaramillo Cabrera

Año: 2010

Institución: UCE

Conclusión: del presente proyecto se utilizará una parte del resumen con la finalidad de dar a conocer el turismo comunitario en el Ecuador para que la actividad turística sea más factible.

Tema: Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la Parroquia de Pomasqui,
Cantón Quito, Provincia de Pichincha.

Autor: Rosa Gabriela Oña Pallo

Año: 2012

Institución: UCE

Conclusión: del presente proyecto se utilizará una parte del resumen con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad, mediante actividades manuales, culturales y naturales.

Tema: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la Comunidad de Tolontag,
Parroquia Pintag, Provincia de Pichincha.

Autor: Tania Elizabeth Erazo Pavón

Institución: UTE

Conclusión: del presente proyecto se utilizará el tercer párrafo de la introducción con la finalidad de brindar a los turistas un turismo comunitario organizado, planificado y de calidad.

Antecedentes Históricos.

“Ecuador, presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, el sector turístico es uno de los sectores económicos más importantes del país. Ocupando el cuarto lugar de generación de divisas”. (Jarrín, 2009 pág. 35 Propuesta para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Kapawi, Comunidad Achuar

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8493/1/39080_1.pdf 16 de diciembre de 2014).

La primera etapa de la historia del Ecuador se remonta hasta las sociedades aborígenes, hace aproximadamente 15.000 a 20.000 años a.C. Aquellos pueblos tuvieron su propia organización social, con creencias, ritos y ceremonias propios, y una economía basada principalmente en la cosecha y la agricultura. Vestigios de su existencia se pueden encontrar en distintas partes del país, principalmente en los centros ceremoniales y espacios arqueológicos descubiertos. Su existencia se prolongó hasta el siglo XVI, cuando llegaron los conquistadores españoles. Científicos y estudiosos dividieron aquella etapa en cuatro períodos: Paleoindio o Pre-cerámico, Formativo, Desarrollo Regional, Integración e Incaico. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015 Ecuador

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/historia-del-ecuador> 05 de marzo de 2015)

El territorio de la República del Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en América del Sur, por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Limita al norte con Colombia y al sur y al este con Perú. Al oeste limita con el Océano Pacífico. La extensión del país es de 283.560 kilómetros cuadrados. Está dividido en cuatro regiones, en las que se distribuyen 24 provincias. En la costa del Pacífico se encuentran las provincias de Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Los Ríos, Guayas, Santa Elena y El Oro. En la sierra, en la zona norte de los Andes, están Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo; en el sector sur se encuentran Bolívar, Cañar, Azuay y Loja. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015 Ecuador <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/historia-del-ecuador> 05 de marzo de 2015)

En la Amazonía, en cambio, están Sucumbíos, Napo, Pastaza, Orellana, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Y en la región insular, las Islas Galápagos (Archipiélago de Colón), compuestas por trece islas principales. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015 Geografía del Ecuador <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/geografia> 05 de marzo de 2015)

Flora

Ecuador tiene un 10 por ciento de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental, donde se calcula que hay aproximadamente 10 mil especies. En la región amazónica existe también un alto número de

especies vegetales, alrededor de 8.200, por ejemplo, solo de orquídeas se han identificado 2.725 especies. En Galápagos, en cambio, hay cerca de 600 especies nativas y otras 250 introducidas por el hombre, aproximadamente. De las doce zonas claves de biodiversidad identificadas por el naturalista Norman Myers, tres se encuentran en el Ecuador continental. La diversidad climática ha dado lugar a más de 25 mil especies de árboles. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015 Clima, flora y fauna del Ecuador <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/clima-flora-y-fauna> 05 de marzo de 2015)

Fauna

Ecuador cuenta así mismo con el 8 por ciento de las especies de animales y el 18 por ciento de las de aves del planeta. Cerca de 3.800 especies de vertebrados han sido identificadas, así como 1.550 de mamíferos, 350 de reptiles, 375 de anfibios, 800 especies de peces de agua dulce y 450 de agua salada. Igualmente, tiene cerca del 15 por ciento del total de especies endémicas de aves en el mundo, las cuales habitan en los Andes, la costa y la región amazónica, principalmente. Las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500, entre otras. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015 Clima, flora y fauna del Ecuador <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/clima-flora-y-fauna> 05 de marzo de 2015)

Ecosistemas

Los ecosistemas que existen en el país van desde el nivel del mar hasta aproximadamente 6.400 metros de altura. Su superficie total es de 14.583.227 has., tanto en la Sierra, como en la Costa y la Amazonía. Hay 46 ecosistemas que integran páramos, bosques, valles y el Océano Pacífico, ubicados en diferentes pisos climáticos. Uno de los ecosistemas más ricos en biodiversidad es el bosque húmedo tropical, con grandes árboles de diferentes y numerosas especies, y una infinidad de plantas, flores, mamíferos, reptiles, aves, invertebrados, peces y anfibios. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015 Clima, flora y fauna del Ecuador <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/clima-flora-y-fauna> 05 de marzo de 2015).

De este majestuoso país destacaremos La Región Interandina del Ecuador la cual es una de las cuatros regiones naturales de dicho país. Comúnmente conocido como Sierra. Tiene sus orígenes en las culturas Incaicas y preincaicas que fueron enfrentadas en su tiempo con la conquista española. La serranía ecuatoriana se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador. Está conformada por las provincias Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar y Cotopaxi. (Blog Ecuador Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/> 05 de marzo de 2015)

La región turística de la Sierra se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales de una vivencia progresista. Se pueden admirar las hermosas lagunas de Mojanda, Cuicocha, San Pablo; la renombrada feria de Otavalo, con su fabuloso mercado artesanal; Cuenca, la tradicional ciudad colonial; el Valle de Vilcabamba, un paraíso de la longevidad. (Blog Ecuador Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/> 05 de marzo de 2015)

“Espectaculares cumbres mundialmente famosas hacen del Ecuador un destino atractivo para los amantes de la montaña y de la aventura en este magnífico entorno natural”. (Blog Ecuador Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/> 05 de marzo de 2015) *Fauna:*

La llama es el más grande de los camélidos sudamericanos. Su longitud puede variar entre 1.50 y 2.00 metros, y puede pesar hasta 150 kg (machos y hembras). Estos animales han sido utilizados por el hombre para el aprovechamiento de su carne, de sus fibras en tejidos y, fundamentalmente, como animales de carga. Las llamas son animales herbívoros. El período de gestación es de 348 a 368 días. En ambos sexos, el color del pelaje es marrón

claro, con gris rojizo. Alcanzan una longitud de 34-47cm y un peso de 1-2kg. (Blog Ecuador Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/interandina-o-sierra/> 05 de marzo de 2015)

Viven en colonias muy numerosas, en madrigueras consisten en un complejo de túneles con salidas diferentes, de la que sale a comer, especialmente al anochecer. Se alimenta principalmente de materia vegetal. Después de un período de gestación de alrededor de 30 días por la hembra da a luz 5 a 10 cachorros en una cámara de la madriguera llena de hierba especialmente, hojas y el abrigo que fue arrancado de su pecho y el vientre. (Blog Ecuador Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/interandina-o-sierra/> 05 de marzo de 2015)

“También podemos encontrar estos animales: ardilla, alpaca, zorro, lobo de páramo oso de anteojos, siervo, guanta, cuy, gavián, águila, entre otros”. (Blog Ecuador Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/interandina-o-sierra/> 05 de marzo de 2015)

Flora:

En la Sierra pueden señalarse los siguientes niveles de flora:

“Entre los 1.000 y 2.500 metros de altitud se encuentran catáceas y magueses, algunos tipos de algarrobos, luguerillas y una rica variedad de frutales”. (Blog Ecuador

Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra

<https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la->

[region](https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-)<https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region->

[interandina-o-sierra/interandina-o-sierra/](https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/) 05 de marzo de 2015)

“Entre los 2.500 y los 3.500 metros encontramos, trigo, cebada, papa y haba, memocos, quínoas, sigses, magueses y catáceas”. (Blog Ecuador Regiones Naturales,

2013 La Región Interandina o Sierra

<https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la->

[region](https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-)<https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region->

[interandina-o-sierra/interandina-o-sierra/](https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/) 05 de marzo de 2015)

“Entre los 3.500 y los 4.700 metros, aparecen los páramos de la cordillera, predominan los pajonales, y aparecen las gramas: chuquiraguas, frailejones, chocho del páramo, y gran variedad de valerianas y ortigas y el mortiño”. (Blog Ecuador

Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra

<https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la->

[region](https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-)<https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region->

[interandina-o-sierra/interandina-o-sierra/](https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/) 05 de marzo de 2015)

“A 5.000 metros de altura, aparece una malvácea”. (Blog Ecuador Regiones

Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra

<https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/> (Blog Ecuador Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/> 05 de marzo de 2015)

En las cimas, hasta los 5.600 metros de altitud, predominan los líquenes. (Blog Ecuador Regiones Naturales, 2013 La Región Interandina o Sierra <https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-region-interandina-o-sierra/> 05 de marzo de 2015)

La cordillera de los Andes atraviesa el país de sur a norte. De este sistema montañoso nacen las cordilleras Occidental y Oriental al dividirse en la provincia de Loja, formando hoyas y valles a lo largo del callejón interandino. Entre las dos cordilleras se desplaza una meseta que llega hasta los tres mil metros de altura. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015 Geografía Sierra

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/geografia/sierra> 05 de marzo de 2015)

“La Sierra abarca diez provincias que tienen importantes elevaciones montañosas como el Chimborazo, los Illiniza, el Cotopaxi, el Cayambe y el Antisana”. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015 Geografía Sierra <http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/geografia/sierra> 05 de marzo de 2015)

Chimborazo: 6,310 m

Cotopaxi: 5,897 m

Cayambe: 5,790 m

Altar: 5,320 m

Illiniza: 5,248 m

Tungurahua: 5,023 m

Cotacachi: 4,944 m

“La sucesión de estos magníficos nevados es lo que se conoce como la “Avenida de los Volcanes” según denominación del Barón Von Humboldt (1804)”. (Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015). Geografía Sierra

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/geografia/sierra> 05 de marzo de 2015)

“Las grandes elevaciones se producen del centro al norte del país. De Riobamba hacia el sur decae su altitud y aumenta el ancho, formando una especie de altiplano”.

(Embajada del Ecuador en la República Popular de China, 2015 Geografía Sierra

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/geografia/sierra> 05 de marzo de 2015)

En la región Interandina resaltamos a la provincia de Imbabura que se la conoce como la Provincia de Los Lagos por albergar varias formaciones de agua aptas para la pesca y los deportes de aventura. Está situada en la Sierra Norte del país; con una superficie de 4986 km². Cuenta con un agradable clima seco y una temperatura que oscila alrededor de los 18 grados centígrados. (VIVERO, 2004 Propuesta para la creación de una hostería

agroturística en Atuntaqui Provincia de Imbabura

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf 05 de

marzo de 2015)

“Su población es de 280.000 habitantes. La capital de Imbabura es Ibarra. Las principales ciudades que se encuentran en esta provincia son: Otavalo, Cotacachi, Urcuquí, Atuntaquí, Pimampiro”. (VIVERO, 2004 Propuesta para la creación de una hostería agroturística en Atuntaquí Provincia de Imbabura http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf 05 de marzo de 2015)

“Su producción artesanal ha hecho que sus habitantes indígenas, principalmente los Otavalo, sean conocidos en todo el Ecuador e incluso en algunos países extranjeros”. (VIVERO, 2004 Propuesta para la creación de una hostería agroturística en Atuntaquí Provincia de Imbabura http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf 05 de marzo de 2015)

“La Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas es, así mismo, parte de sus riquezas. La capacidad hotelera de Imbabura es una de las más importantes del país”. (VIVERO, 2004 Propuesta para la creación de una hostería agroturística en Atuntaquí Provincia de Imbabura http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf 05 de marzo de 2015)

Límites:

“Al Norte la Provincia de Carchi y Esmeraldas, al Sur la Provincia de Pichincha, al Este la Provincia de Sucumbíos, al Oeste la Provincia de Esmeraldas”. (VIVERO, 2004 Propuesta para la creación de una hostería agroturística en Atuntaquí Provincia de Imbabura http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf 05 de marzo de 2015)

Imbabura está localizada en la hoya del Chota, limitada al Norte por el nudo de Boliche y al Sur por el de Mojanda Cajas. La Cordillera Occidental posee importantes ramales, entre lo que sobresalen las estribaciones de Chilluri, Lachas, Intag, Toisán y las montañas de Quizaya; al Oriente destacan las de Pimampiro. (VIVERO, 2004 Propuesta para la creación de una hostería agroturística en Atuntaqui Provincia de Imbabura http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf 05 de marzo de 2015)

“Sus elevaciones son: Imbabura (4.560m.), Cotacachi (4.944m.) y Yanahurco de Piñán (4.535m.)”. (VIVERO, 2004 Propuesta para la creación de una hostería agroturística en Atuntaqui Provincia de Imbabura http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf 05 de marzo de 2015)

“Existe una red hidrográfica que se estructura con la presencia de los ríos Chota, Mira, Ambi, Intag, Cotacachi, etc., así como de un conjunto lacustre que, a más de favorecer la agricultura y ganadería, constituye un valioso recurso turístico”. (VIVERO, 2004 Propuesta para la creación de una hostería agroturística en Atuntaqui Provincia de Imbabura http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf 05 de marzo de 2015)

“Posee una diversidad de pisos climáticos que van desde el mesotérmico húmedo y semi- húmedo, pasando por el mesotérmico seco, hasta el páramo sobre los 3.600m. de altitud. La temperatura promedio oscila entre los 8°C y 28°C”. (VIVERO, 2004 Propuesta para la creación de una hostería agroturística en Atuntaqui Provincia de

Imbabura http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf 05
de marzo de 2015)

Como antecedentes se puede señalar que en 1630, los Jesuitas ya eran dueños de grandes propiedades del territorio delo que más tarde será la gran

Provincia de Imbabura, así a costa de permanentes trabajos que desarrollaban esclavos, se formaron grandes haciendas donde se cultivaba principalmente caña de azúcar, algodón y uvas. (Chasiluisa, 2012 pág. 5 y 6 “Plan de

Turismo Comunitario para la parroquia de Tumbambiro, Cantón Urcuqui,

Provincia de Imbabura

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/885/1/T-UCE-0005-148.pdf>

25 de diciembre de 2014)

En la provincia de Imbabura existe un Cantón muy destacado tanto por sus atractivos naturales así como también por música, a este cantón se lo conoce como Cotacachi. En la época colonial Fray Pedro de la Peña, proyecta la creación de un nuevo cantón, este acometido se materializa en 1.824, año en el que el territorio de

Cotacachi es elevado a la categoría de cantón por Simón Bolívar.

Originalmente Cotacachi significaba “Cerro alto o torre”, apareció como Cantón de Imbabura, el 25 de junio de 1822, confirmado el 24 de junio de 1842, pero sus habitantes toman en cuenta la cantonización del 06 de julio de 1861, en que se logra la cantonización iniciando así, su vida política administrativa con el nombre de Santa Ana de Cotacachi. (Web Master Onlyforyoung, 2013 El 6 de julio de 1.861 cantonización de Cotacachi Ecuador [http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85)

[1534/85](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-)<http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85->

[seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)[seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)<http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html>[cotacachi-ecuador.html](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html) 05 de marzo de 2015)

Cotacachi es el cantón más extenso de la provincia de Imbabura, ubicado a las faldas del volcán que lleva su mismo nombre. La ciudad fue fundada en la época colonial por Fray Pedro de la Peña, en 1.824 fue elevado a la categoría de Cantón por Simón Bolívar. Es la capital musical del norte del Ecuador y cuenta con un Instituto que prepara docentes en educación musical, entre las habilidades destacadas de la gente de este cantón cuentan la artesanía (especialmente de la producción en cuero), gastronomía y el comercio. El nombre Cotacachi tiene muchos significados. En "Cara" significa "el lago con las mujeres hace frente a" que se refiere a la forma general de los islotes en la Laguna Cuicocha; en Quichua significa la sal de polvo. Los ecosistemas del área y la flora nativa y fauna hacen este cantón una de las zonas ecológicamente más ricas en América del Sur. El área es valiosa para los turistas para mirar pájaros, acampar y la pesca. El tiempo en el área va de 9 a

25 grados y está más fresco por las tardes. (Web Master Onlyforyoung, 2013

El 6 de julio de 1.861 cantonización de Cotacachi Ecuador

<http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85>[http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)

[seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html](http://www.seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)
<http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html> cotacachi-ecuador.html 05 de marzo de 2015)

Cotacachi, es la capital musical de Imbabura, por la afición que expresa su pueblo por la música denominada etimológicamente como CASTILLO DE LUZ, por la fusión de elementos naturales, culturales y sobre todo artesanales. Las características topográficas y climáticas del cantón permiten diferenciar claramente dos zonas: la Andina y la Subtropical. (Web Master

Onlyforyoung, 2013 El 6 de julio de 1.861 cantonización de Cotacachi Ecuador
<http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html>
<http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html>
<http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html> cotacachi-ecuador.html 05 de marzo de 2015)

“La ciudad le da la bienvenida con la gran escultura del sol que abre la puerta de esta ciudad acogedora de gente amable, encantador y trabajadora, famoso por el impecable acabado de sus trabajos hechos en cuero y a mano”. (Web Master Onlyforyoung, 2013 El 6 de julio de 1.861 cantonización de Cotacachi Ecuador
[http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)

[1534/85http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)[seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html) 05 de marzo de 2015)

Datos de Interés

Extensión: 1.809 km².

Ubicación: Al norte de Quito, capital del Ecuador, en la Provincia de Imbabura.

Límites: Norte: con el Cantón Urcuqui. Sur: con el Cantón Otavalo y la Provincia de Pichincha. Este: con el Cantón Antonio Ante. Oeste: con la Provincia de Esmeraldas.

(Web Master Onlyforyoung, 2013 El 6 de julio de 1.861 cantonización de Cotacachi

Ecuador [http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85)

[1534/85http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)

[seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)

[dehttp://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)

[seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html)
[ecuador.html](http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de-1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861-cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html) cotacachi-ecuador.html 05 de marzo de 2015)

“En el cantón Cotacachi se puede destacar el Valle de Intag que es un majestuoso lugar turístico que cuenta con varios atractivos tanto naturales como culturales”:

El Valle del Intag es una zona sub. Tropical que se encuentra localizada a 39

Km. al Oeste del Cantón Cotacachi. Tiene una superficie aproximada de 1680 Km² y es una reserva natural que se extiende desde la Cordillera Occidental de los Andes hasta el límite con la provincia de Esmeraldas y Pichincha.

(Acuña, 2006 pág. III Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez en el Valle de Intag Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf 15 de noviembre de 2014)

Esta zona está conformada por las parroquias de Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez. Aquí podemos encontrar una variedad exótica de flora y fauna digna de ser observada. La topografía es variada con una altitud que va desde los 300 m.s.n.m a 2.400 m.s.n.m, con temperaturas de 10°C a 25°C. (Acuña, 2006 pág. III Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez en el Valle de Intag Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf 15 de noviembre de 2014)

En las faldas occidentales del cerro Cotacachi se originan varios manantiales, riachuelos y ríos que descienden rápidamente hasta conformar el río Intag, que configura y le otorga su nombre a este extenso territorio montañoso. Intag se encuentra junto a la Reserva Cotacachi Cayapas y forma parte a su vez de la región del Chocó que es una de las más biodiversas del mundo. (Acuña, 2006

pág. III Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez en el Valle de Intag Cantón Cotacachi Provincia

de

Imbabura

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf 15 de noviembre de 2014)

En este paraíso natural existen comunidades de mestizos, afroecuatoriano y en un bajo porcentaje la población indígena que se dedican mayoritariamente a la agricultura. Todos ellos se encuentran ubicados principalmente en la parte baja del río Intag. Se caracterizan por la producción de café, granos, frutas del sector para consumo propio, haciendo de estas actividades el eje de la economía local. (Acuña, 2006 pág. III Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez en el Valle de Intag Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf 15 de noviembre de 2014)

Algunas de estas comunidades se encuentran desarrollando proyectos en conjunto para beneficio propio y así evitar uno de los más grandes problemas que es la explotación minera y maderera. Los proyectos que básicamente se desarrollan en este sector están los relacionados con la elaboración de artesanías, producción y procesamiento de alimentos, además de la gastronomía que es muy rica en el sector. (Acuña, 2006 pág. III Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez en el Valle de Intag Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf 15 de noviembre de 2014)

Hace aproximadamente unos 150 años los primeros colonos arribaron a este lugar que antes había sido un asentamiento pre incásico. Muestra de ello son las pirámides, tolas y restos arqueológicos encontrados en la meseta de

Gualimán que hablan de asentamientos Caras. (Acuña, 2006 pág. III Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez en el

Valle de Intag Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf 15 de noviembre de 2014)

“Los primeros habitantes, muchos de ellos, llegaron a este lugar del norte del país huyendo de la explotación del sistema hacendario de la época”. (Acuña, 2006 pág.

III Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez en el

Valle de Intag Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf 15 de noviembre de 2014)

Las nuevas familias del lugar empezaron a trabajar las tierras, formar haciendas y luego de un largo proceso de legalización de éstas, poco a poco se fueron formando pequeños centros poblados, conocidos como caseríos que dieron lugar a las actuales parroquias y comunidades. (Acuña, 2006 pág. III Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez

en el Valle de Intag Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf 15 de noviembre de 2014)

En este Valle lleno de paisajes naturales se destaca la Parroquia de Plaza Gutiérrez, que es una parroquia rural del Cantón Cotacachi, de la bella Provincia de Imbabura, al occidente del volcán de su mismo nombre, surgida entre la enmarañada e impenetrable montaña de Intag. En aquellos tiempos la puerta de entrada a esta rica y exuberante zona de relieve caprichosa y de paisaje de ensueños y un clima sumamente benigno, pese a ser montañosa y de tremenda vegetación.

Quizás hace unos cientos treinta años atrás, ciertas personas aventuraron y deseosas de un mejor porvenir para los suyos, partieron de su suelo natal San José de Minas y se internaron en estas montañas de Intag, completamente desconocidos e inhóspitos, por senderos estrechos de gran peligro y descendiendo por tremendos desfiladeros e interminables, peligrando sus vidas, momento tras momento. Tan grande fue el sacrificio y viacrucis que al llegar a este sitio acogedor y al no poder más de cansancio, recordando los padecimientos de Cristo, por esta razón le pusieron el nombre de El Calvario que entreteje su nombre entre pesares, llanto, cansancio, descanso y esperanza de una vida mejor.

Las personas que ocuparon estos territorios fueron las familias Arias, Rea, Bosmediano y otros. Todas estas personas eran de San José de Minas. En la época del General Gabriel García Moreno se inicia la apertura de un camino de herradura que uniendo los sitios de Mienala, la Guada, Machetes, Mortiñal de Azabí y luego El Calvario que era un lugar obligado y una estación para los caminantes y arrieros, en donde eran recibidos con gran cariño y esmero, por lo tanto en aquellos tiempos este pueblo tenía un gran movimiento comercial, por cuya razón los pobladores realizaron gestiones ante el Ilustre Municipio de Cotacachi para merecer el título de parroquia

Civil y el 9 de marzo de 1901 según ordenanza municipal fue elegida parroquia con la misma denominación de El Calvario, siendo su primer Teniente Político el Sr. Mario Jarrín.

En 1.920 el Sr. Eliodoro de la Torre, Jefe Político del Cantón Cotacachi, haciendo un justo homenaje al Sr. General Leónidas Plaza Gutiérrez, que en su administración de Presidente de la Republica, dotaría de una línea telefónica que enlazaría la Cabecera Cantonal con las parroquias de la zona de Intag, solicitando a la Ilustre Municipalidad de Cotacachi, se cambiase el nombre de El Calvario con el de Plaza Gutiérrez, petición que fue aprobada por la entidad, en el año en mención. Siendo presidente el Sr. Dr. Alberto Granja.

Aclarando que el 20 de julio de 1.968 en sesión de la Junta Parroquial presidida por el Sr. Humberto Arias y coordinada por el Sr. Profesor Edgar Espín, se decide hacer las festividades parroquiales el último domingo de agosto de cada año, por aprovechar el tiempo, días de vacaciones de estudiantes y trabajadores, se debe recalcar que esta parroquia en años anteriores fue erigida en parroquia eclesiástica.

Su primer párroco fue el Dr. Araujo. Al ser parroquia eclesiástica se le denomino San Miguel del Calvario, por lo cual desde esos tiempos se festejaba al Patrono con la fiesta religiosa el 29 de septiembre de cada año, estas fiestas eran muy pomposas y atractivas. Años antes de ser parroquia civil comenzó a funcionar una escuela con una maestra elegida por los padres de familia, desgraciadamente desapareció al año de funcionamiento. En el mes de octubre de 1.901, fue nombrada como primera profesora Fiscal la Srta. Rosario Proaño, dicha escuela funcionaba en una choza donde también funcionaba el convento parroquial.

Con el pasar de los tiempos se traza la carretera de penetración a la zona y en esta ocasión Plaza Gutiérrez resulto marginada; esta vía carrozable pasa a unos 5km de la parroquia es aquí cuando comienza su lento retroceso, la actual carretera es vida para unos, para Plaza Gutiérrez resulto su lenta agonía. Pero no podemos olvidar que a Plaza Gutiérrez le pertenece una vastísima zona territorial que limita al Norte con el Rio Toabunche, al Sur con el Rio Azabí que divide con la parroquia Vacas Galindo, al Oriente con el Volcán Cotacachi y por el Occidente con las parroquias Vacas Galindo y Apuela, siendo su línea divisoria la confluencia de los ríos Toabunche y Azabí, su suelo es muy accidentado, su producción es apreciable y variada entre las que se cuenta el maíz, el frejol, mora de castilla, caña de azúcar y más frutas subtropicales, dedicándose la mayoría a la producción de la cabuya, existe también el ganado bovino y porcino en pequeñas proporciones.

Plaza Gutiérrez está a una altura de 1900 metros sobre el nivel del mar, goza de un clima variado, fluctuando entre los 14 a 22 °C de temperatura, pese a que es montañoso la humedad es normal por lo tanto el clima es saludable por tal razón, los habitantes de esta parroquia hace unos pocos años tenían avanzada edad (longevidad).

Las comunas de esta parroquia son: La Unión de San Francisco (Palo Seco) a pocos minutos de la parroquia; Mortiñal de Azabí bastante alejada y está poblada en la mayoría de indígenas que guardan celosamente sus costumbres ancestrales, el reflejo de los antiguos Imbayas; Santa Rosa y la Delicia a la orilla de la carretera.

1.0.2 Justificación

Ecuador es un país pluricultural y mega diverso que tiene grandes atractivos turísticos naturales y culturales que no han sido bien potenciados. Hoy en día el turismo es una actividad económica sustentable para diferentes zonas del Ecuador.

El turismo es un sector económico en crecimiento que está ligado al uso del patrimonio natural y cultural.

La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades.

Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista.

El presente proyecto se enfoca en brindar un plan de desarrollo de turismo comunitario que surge como una alternativa económica de las comunidades propias de un país para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y valorizar los recursos naturales y culturales.

1.0.3 Definición del problema

Intag es una amplia zona geográfica que se encuentra ubicada en el Ecuador, al occidente de la provincia de Imbabura, en el Cantón Cotacachi.

Colonizada hace menos de dos siglos, mantiene aún importantes remanentes de bosques primarios y ecosistemas montanos con gran diversidad de flora y fauna.

Los primeros colonos llegaron al Valle de Intag huyendo de la explotación del sistema hacendario de la época.

Entre las parroquias que encontramos en el Valle de Intag tenemos: Plaza Gutiérrez, Palo Seco, Azabí de Mortiñal, La Delicia.

Desde el ingreso del hombre al Valle de Intag y por la colonización y la formación de la parroquia muchas de las comunidades han sufrido constantes deterioros.

En la actualidad los principales problemas de la parroquia es que muchas de las personas prefieren salir a grandes ciudades a aumentar sus ingresos económicos para mejorar su calidad de vida.

No existe planes de difusión y publicidad por esta razón no hay gran afluencia de turistas.

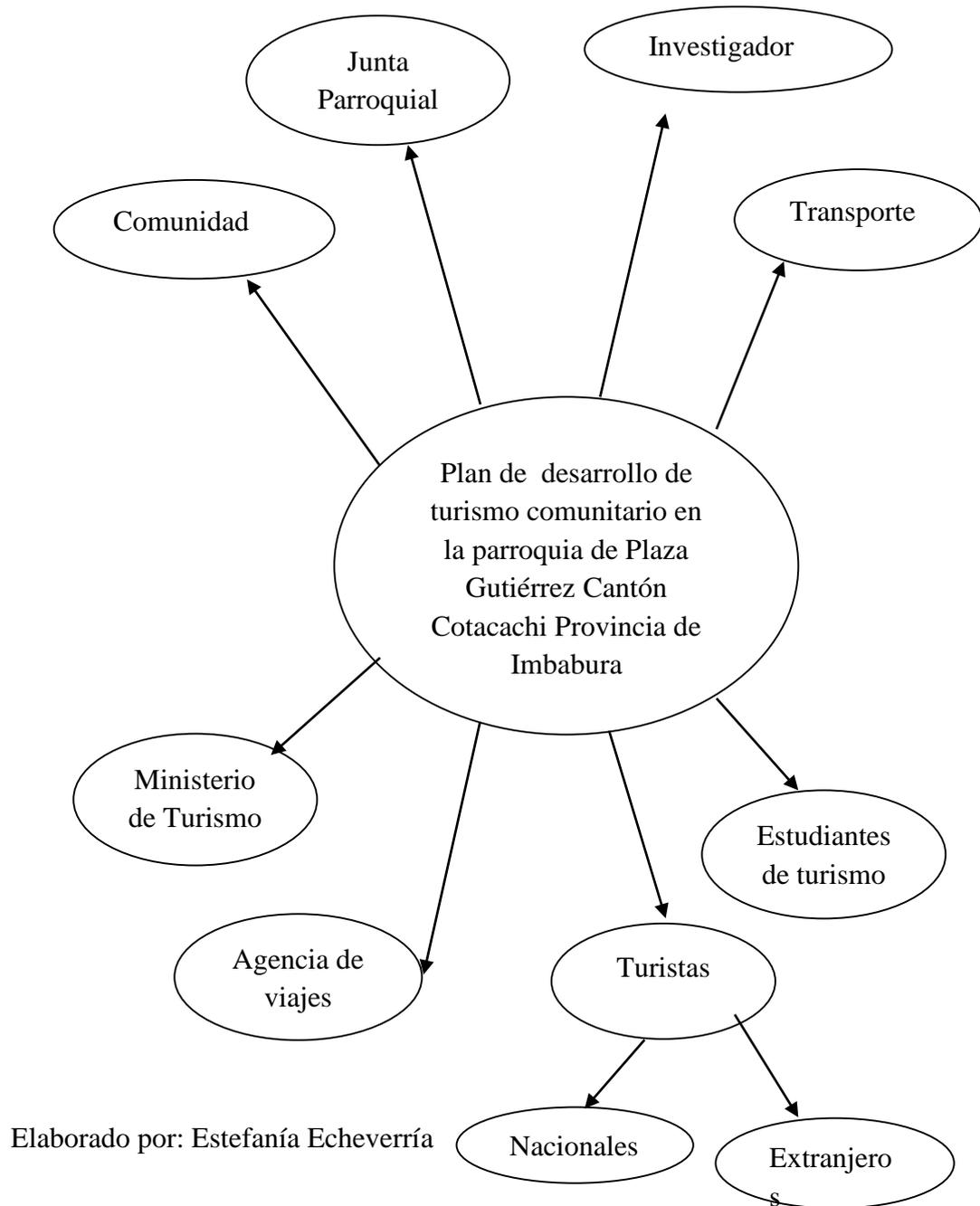
Desinterés de la población en crear turismo comunitario.

CAPÍTULO II

2.0 Análisis de involucrados

2.0.1 Mapeo de Involucrados

Figura 1



2.0.2 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 1

Beneficiario	Directo	Indirecto	%
Comunidad	X		75%
Investigador	X		20%
Turistas		X	30%
Transporte	X		40%
Ministerio de Turismo		X	20%
Agencia de Viajes		X	25%
Junta Parroquial	X		45%
Estudiantes de turismo		X	50%

Elaborado por: Estefanía Echeverría

Análisis de involucrados

Con el presente proyecto muchas personas se beneficiarán consiguiendo en si un progresivo sustento económico al igual que el mejoramiento de la calidad de vida.

La comunidad se beneficiara con un 75% mediante la cual podemos destacar que su calidad de vida mejorará y sus ingresos económicos aumentarán si se potencia los recursos naturales existentes en la zona.

Por otro lado la persona que se encontraría ejecutando el plan se beneficiaría con un 20% debido a que al estar en contacto con la comunidad y realizando actividades en la misma le ayudará a convivir con las personas e incluso le servirá para obtener su título profesional.

Los turistas son un eje muy importante en cuanto a turismo, es por eso que los turistas se beneficiarían con un 30%, ya que ellos darán un realce a cuanto a conocimientos de costumbres y tradiciones así como también podrán apreciar los atractivos turísticos

naturales de la zona y por parte de la comunidad se les brindará un turismo comunitario de calidad mediante el cual puedan apreciar las diferentes actividades para producir un producto con recursos naturales.

En otro punto también se pretende que mediante el presente proyecto los transportes se beneficien con un 40% lo que permitiría que haya más desplazamientos de las personas mediante este medio para que turistas tanto nacionales y extranjeros puedan apreciar de los atractivos y de actividades de turismo comunitario.

Las entidades públicas y privadas también se beneficiarán como por ejemplo el Ministerio de Turismo se beneficiará con un 20% porque mediante el presente proyecto buscarán la alternativa de contribuir al desarrollo económico para incentivar y potenciar el turismo en la zona; por otra parte tenemos las Agencias de Viajes que se beneficiarán con un 25% porque diseñarán paquetes turísticos en donde existan nuevas rutas alternativas con destino a la parroquia de Plaza Gutiérrez Valle de Intag en el cual los turistas podrán apreciar los recursos naturales existentes así como también recibir productos o servicios de buena calidad.

En otro punto de vista la Junta Parroquial se beneficiaría con un 45%, porque apoyaría las actividades que realizara la comunidad para que exista mayor afluencia de turistas y los ingresos económicos sean para todos los pobladores.

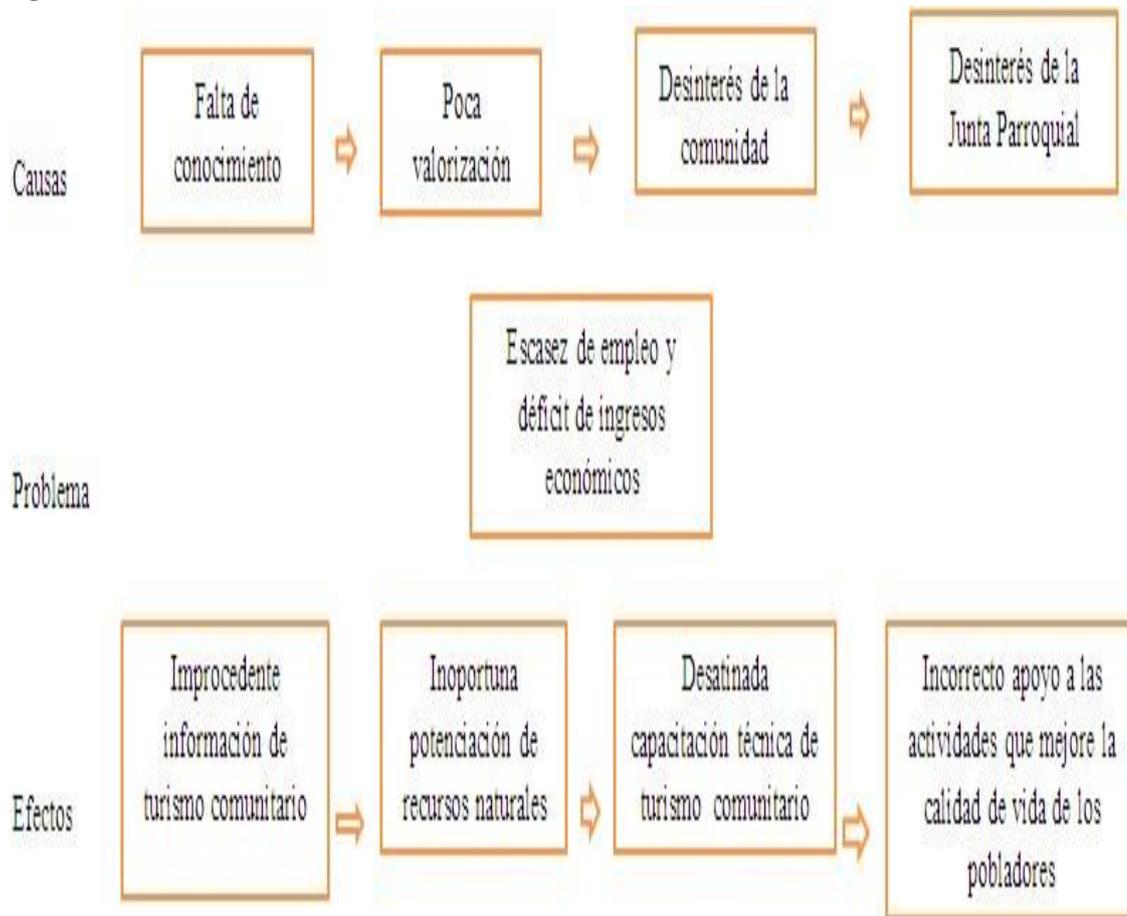
Así como entidades públicas y privadas, la comunidad, entre otros, los estudiantes de turismo también se beneficiarían porque al desplazarse a este lugar ellos podrán adquirir nuevos conocimientos de costumbres y tradiciones e incluso podrán apreciar la naturaleza existente, concientizando así al cuidado y preservación del medio ambiente.

CAPÍTULO III

3.0 Problemas y objetivo

3.01 Árbol de problemas

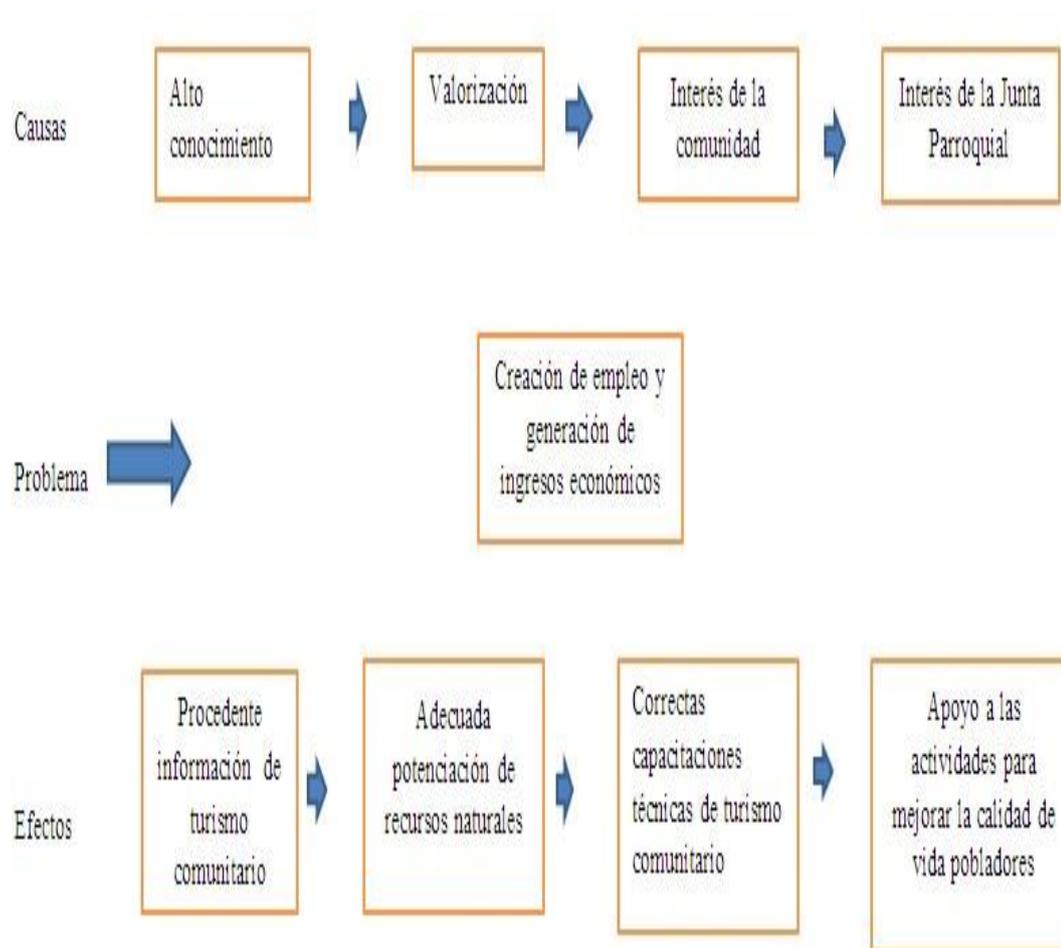
Figura 2



Elaborado por: Estefanía Echeverría

3.02 Árbol de objetivos

Figura 3



Elaborado por: Estefanía Echeverría

Análisis teórico

El presente proyecto da a conocer los aspectos negativos que la parroquia tiene debido a que muchos turistas nacionales y extranjeros no conocen el lugar lo que ocasiona que el problema central sea la escasez de empleo y el déficit de ingresos económicos tomando en cuenta las causas y los efectos que producen estos; como causas tenemos la falta de conocimiento que ocasiona un inadecuada información sobre turismo comunitario lo que produce una incorrecta atención a los turistas; poca valorización a los recursos naturales con los que cuentan lo que produce que no le den una adecuada potenciación a los mismos; desinterés de la comunidad que presenta como efecto la desatinada capacitación técnica de turismo comunitario y por y ultimo el desinterés de la Junta Parroquial que no da apoyo a las actividades para que mejore la calidad de vida de los pobladores.

Por estos aspectos negativos el presente proyecto se enfoca a dar solución a los mismo considerando los siguientes aspectos como alto conocimiento para dar una apropiada información de turismo comunitario logrando así que la atención a los turistas tanto nacionales y extranjeros sea de calidad; la valorización que tiene por objetivo la adecuada utilización de recursos naturales para ofrecer productos elaborados con los mismos; interés de la comunidad para que técnicos brinden correctas capacitaciones de turismo comunitario mediante el cual mejorarán su economía y calidad de vida y por último el interés de la Junta Parroquial para dar apoyo a las actividades de turismo comunitario para mejora la calidad de vida de todos los pobladores.

CAPITULO IV

4.0 Análisis de alternativas

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Impactos

Tabla 2

Objetivo	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Rango	Total
Verificar los atractivos turísticos de Plaza Gutiérrez	3	3	2	4	4	15	Alto
Brindar una adecuada información de turismo comunitario	3	4	2	4	3	16	Alto
Valorizar y utilizar los recursos naturales	3	3	2	4	3	15	Alto
Generar plazas de empleo	3	3	2	3	3	14	Alto
Brindar apoyo a las actividades por parte de la Junta Parroquial	3	3	2	4	4	16	Alto

Elaborado por: Estefanía Echeverría

Análisis teórico

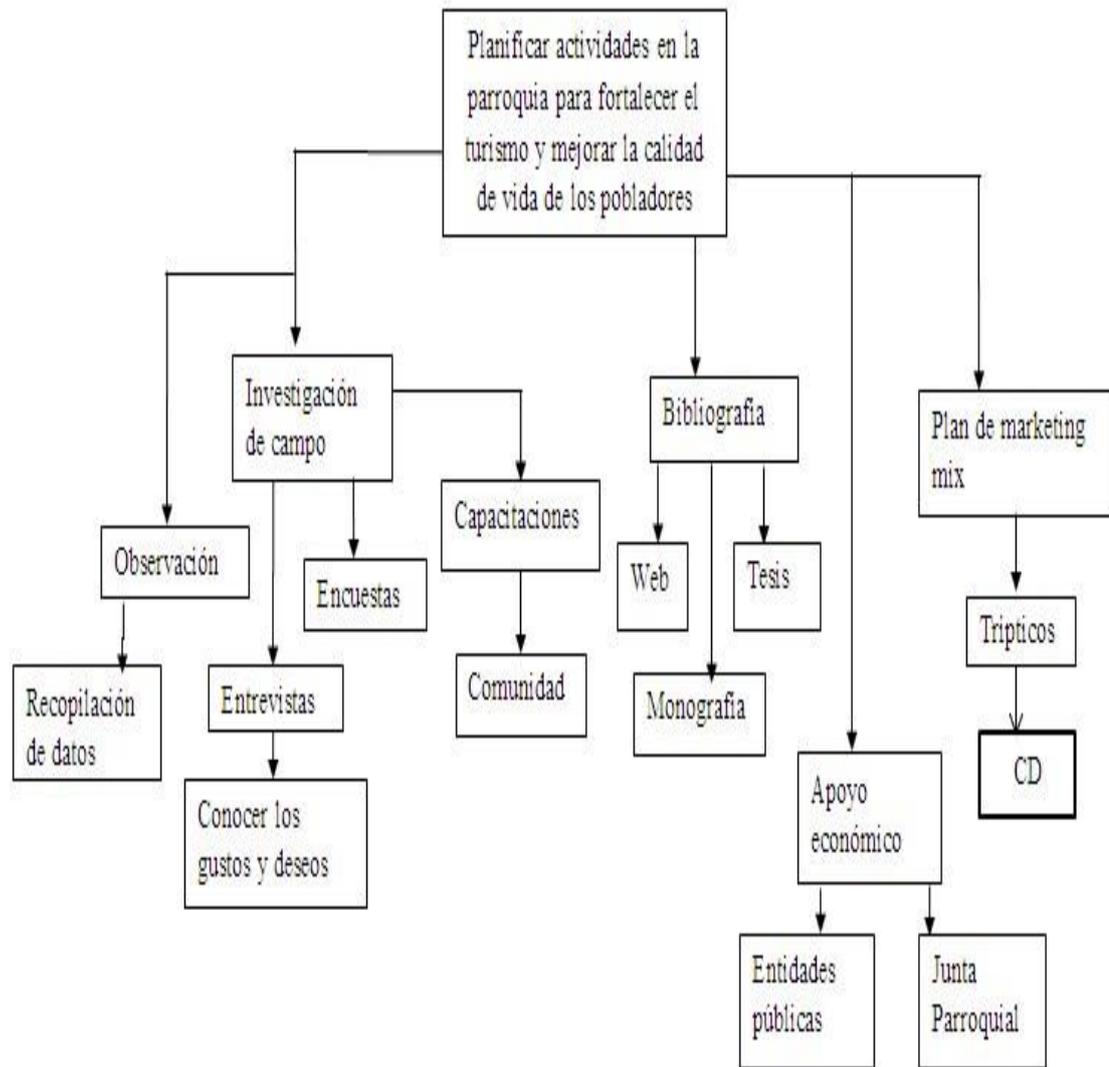
Al presentar el proyecto de Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la Parroquia de Plaza Gutiérrez en el Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura para difundir los

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE PLAZA GUTIÉRREZ, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA

atractivos de la parroquia se observa que tiene una factibilidad social y política alta por lo que es factible el objetivo, el brindar una adecuada información de turismo comunitario se observa que tiene una factibilidad social lo que corresponde a un rango alto en síntesis el objetivo es factible, valorizar y utilizar los recursos naturales tiene factibilidad social lo que muestra que el objetivo en el presente proyecto es factible, generar plazas de empleo tiene una factibilidad técnica, social y política lo que se obtendría mediante la presentación de este proyecto mejorar la calidad de vida de los pobladores y brindar apoyo a las actividades por parte de la Junta Parroquial que tiene una factibilidad social y política mediante el cual la comunidad se beneficiaría económicamente.

4.0.2 Diagrama de estrategia

Figura 4



Elaborado por: Estefanía Echeverría

4.0.3 Matriz de Marco Lógico

Tabla 3

Finalidad	Indicadores	Medio de verificación	Supuestos
Verificar los atractivos turísticos	Rédito de los turistas	Financiamiento de una empresa privada	Patrocinio del MINTUR, Agencias de Viajes
Propósito Fomentar la demanda de turistas	Crecimiento económica y social en el sector	Impulsar el empleo	Patrocinio autoridades
Componentes Capacitación Motivación	Comunidad Prestadores de servicios	Mejorar la calidad de vida Oportunidades laborales	Apoyo de profesionales y gobiernos
Actividades Visita de campo Encuestas Entrevistas Observación	Definir Oportunidades Fortalezas Debilidades Amenazas en el sector	Enriquecimiento y crecimiento	Patrocinio de la comunidad

Elaborado por: Estefanía Echeverría

CAPÍTULO V

5.0 Propuesta

Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la Parroquia de Plaza Gutiérrez Cantón Cotacachi Provincia de Imbabura.

5.0.1 Antecedentes

Plan: conjunto de documentos elaborados por las administraciones públicas que establecen un marco para posteriores decisiones de autorización, fijando fines y objetivos y determinando prioridades de la acción pública, de forma que posibilite la armonización de las decisiones referidas al espacio económico y la protección del medio ambiente. es una intención o un proyecto. (VILLALONGA, 2009 ¿Cuál es la diferencia entre Plan, Programa, Proyecto y Actividad? <http://evevillalonga.blogspot.com/2009/10/cual-es-la-diferencia-entre-plan.html> diferencia-entre-plan.html 22 de enero de 2015)

“Desarrollo: es una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población, se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales”. (REYES, 2007 Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo> desarrollo 22 de enero de 2015)

“Turismo: es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual

por motivos personales o de negocios/profesionales". (Organización Mundial del Turismo OMT, 2008 Entender el turismo: Glosario

Básico <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

22 de enero de 2015) Tipos

de turismo

- ✓ Turismo cultural
- ✓ Turismo de descanso
- ✓ Turismo de aventura
- ✓ Turismo deportivo
- ✓ Turismo social (AMIP, 2010) Tipos de turismo de acuerdo al visitante
<http://amip--destinoturistico.blogspot.com/2010/05/de-acuerdo-la-intencion-que-tenga-el.html> 22 de enero de 2015)

Turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Fernández, 2013 pág. 5 Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia de Nanegalito http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15887/1/50891_1.pdf 20 de enero de 2015)

Turismo comunitario: es aquel turismo por la cual la comunidad comparte con los turistas su forma de vida, costumbres, tradiciones y cultura garantizando la protección y valorización de los recursos naturales para generar distribuir equitativamente los ingresos económicos.

5.0.1.1 Investigación de mercado

La investigación de mercado es una de las funciones de la mercadotecnia que se encarga de obtener y proveer datos e información para la toma de decisiones relacionadas con la práctica de la mercadotecnia, por ejemplo, dando a conocer qué necesidades o deseos existen en un determinado mercado, quiénes son o pueden ser los consumidores o clientes potenciales, cuáles son sus características (qué hacen, dónde compran, porqué, dónde están localizados, cuáles son sus ingresos, etc...), cuál es su grado de predisposición para satisfacer sus necesidades o deseos, entre otros. (THOMPSON, 2007

Definición de Investigación de Mercados

[http://www.promonegocios.net/investigacion-](http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion)

[mercados/definicion](http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion)[http://www.promonegocios.net/investigacion-](http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html)

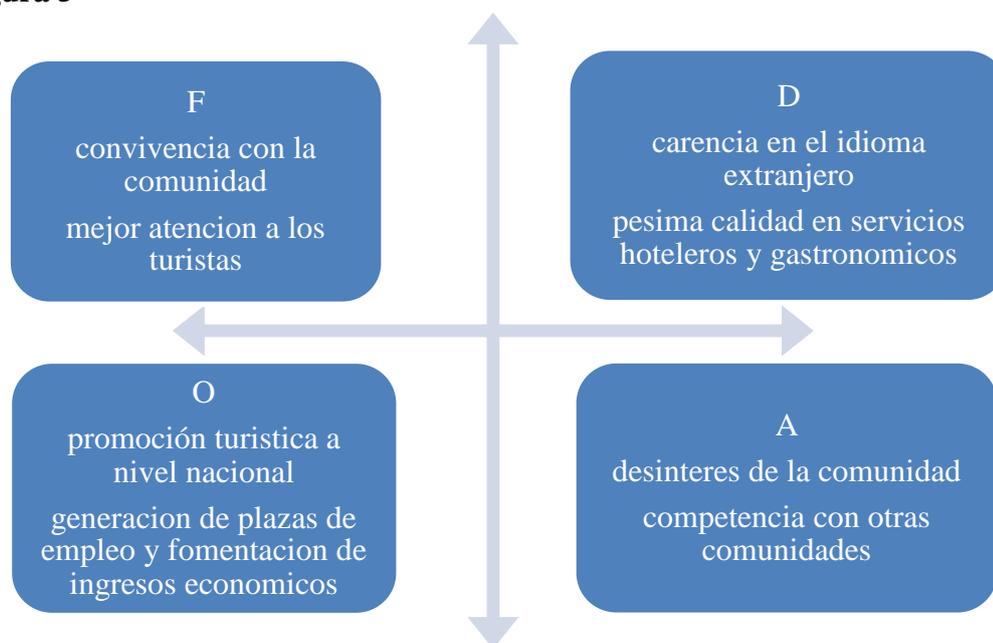
[mercados/definicion-investigacion-mercados.html](http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html)[investigacion-mercados.html](http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html)

22 de enero de 2015)

La investigación de mercado: es una herramienta que permite recopilar información para conocer cuáles son las necesidades, tendencias y conocer el perfil hacia quien va dirigido un producto que será lanzado en un determinado tiempo para clientes y clientes potenciales.

5.0.1.2 Análisis FODA

Figura 5



Elaborado por: Estefanía Echeverría

“FODA: es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información que se posea sobre una organización, sea ésta

institución o empresa”. (FLORES, 2008 Análisis

<http://es.slideshare.net/jcfdezmx2/que-es-el-analisis-foda-217430> 22 de enero de 2015)

Análisis FODA

En el presente proyecto se muestra que las fortalezas son la convivencia con la comunidad mediante la cual descubrirán la forma de vida de los mismos y la otra que

se brindará una mejor atención a los turistas para satisfacer sus necesidades; las oportunidades es la generación de plazas de empleo y fomentación de ingresos económicos para la distribución equitativa en la comunidad y la promoción turística a nivel nacional para que turistas nacionales aprecien el turismo comunitario cuidando y valorizando los recursos naturales de la comunidad; como debilidades tenemos la carencia del idioma extranjero lo que produce que los turistas no entiendan la información y la pésima calidad de servicios hoteleros y gastronómicos por la falta de infraestructura y las posibles amenazas son desinterés de la comunidad lo que ocasiona que no exista un desarrollo sustentable y la competencia con otras comunidades que brinden turismo comunitario.

5.0.1.2.1 Población y muestra

Población: es el conjunto de personas que habitan en un determinado espacio dentro de un país, región o ciudad.

Muestra: es una pequeña parte representativa de la población total a la cual se le realizará un estudio o un análisis para conocer sus preferencias.

Para la elaboración de encuestas en el presente proyecto se considerará la población de Quito con censo de 2010 la cual tiene 2.239.191 habitantes, aplicando un margen de error "7".

Fórmula

Para establecer la formula en el presente proyecto se toma en cuenta que: $N=$

población

n = muestra

E = margen de error

$$n = \frac{N}{N - 1 E^2 + 1}$$

$$n = \frac{2.239.191}{2.239.190 \cdot 0.0049 + 1}$$

$$n = \frac{2.239.191}{10973.}$$

$$n = 204$$

5.0.1.2.2 Instrumentos de la investigación

Encuesta: es una herramienta que permite recopilar información o datos mediante varias preguntas a un grupo de personas para conocer su opinión o gustos y deseos.

Encuesta

1. ¿A qué provincia le gusta viajar más a usted?

Morona Santiago___

Imbabura___

Loja___

2. ¿Qué tipo de atractivo turístico prefiere visitar usted?

Natural_____ Cultural_____ Religioso_____

3. ¿Cuándo usted viaja a conocer un atractivo turístico lo realiza con?

Familiares_____ Pareja_____

Amigos_____ Solo_____

4. ¿Por qué medio de publicidad se informa usted del atractivo turístico antes de viajar?

Radio _____ TV _____ Internet _____

5. ¿Usted conoce que es el turismo comunitario?

Si _____ No _____

6. ¿Usted conoce parroquias que brinden turismo comunitario a turistas nacionales y extranjeros en el país?

Si _____ No _____

7. ¿Le gustaría apreciar las actividades que se realiza en el turismo comunitario?

Si _____ No _____

8. ¿Cree usted que el turismo comunitario permita la afluencia de turistas o fortalezca los ingresos económicos de una población o comunidad?

Si _____ No _____

9. ¿Le gustaría a usted que exista turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez (Valle de Intag)?

Si _____ No _____

10. Si en la parroquia de Plaza Gutiérrez existiera turismo comunitario. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por apreciar las actividades que se realiza en el turismo comunitario?

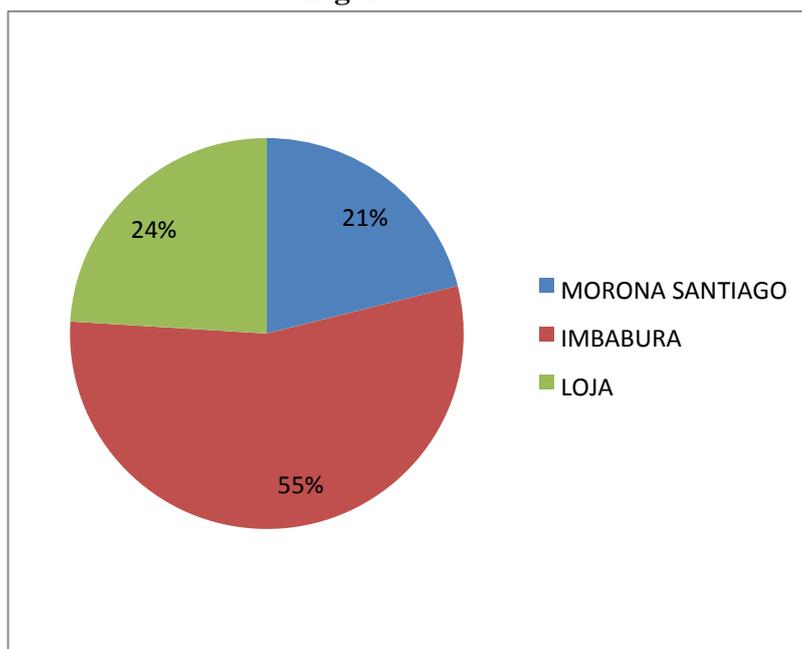
1.50 a 2.00 _____ 2.00 a 3.00 _____ 3.00 a 5.00 _____

1.- ¿A qué provincia le gusta viajar más a usted?

Tabla 4

FRECUENCIA	RESPUESTAS
MORONA SANTIAGO	43
IMBABURA	112
LOJA	49
TOTAL	204

Figura 6



Elaborado por: Estefanía Echeverría

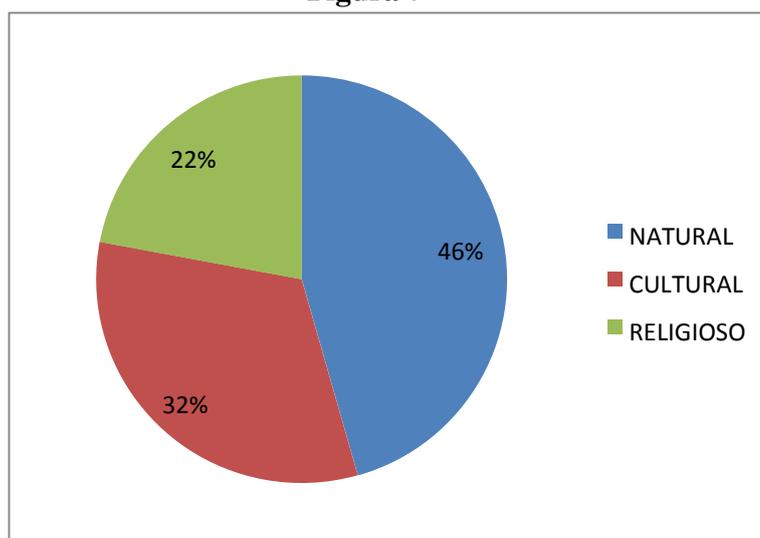
Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que la mayoría de personas prefieren viajar a la provincia de Imbabura por esta razón es necesario crear más alternativas turísticas.

2.- ¿Qué tipo de atractivo turístico prefiere visitar usted?

Tabla 5

FRECUENCIA	RESPUESTAS
NATURAL	93
CULTURAL	66
RELIGIOSO	45
TOTAL	204

Figura 7



Elaborado por: Estefanía Echeverría

Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que la mayoría de personas visita atractivos naturales para disfrutar de la naturaleza y conocer sobre la conservación y protección del medio ambiente.

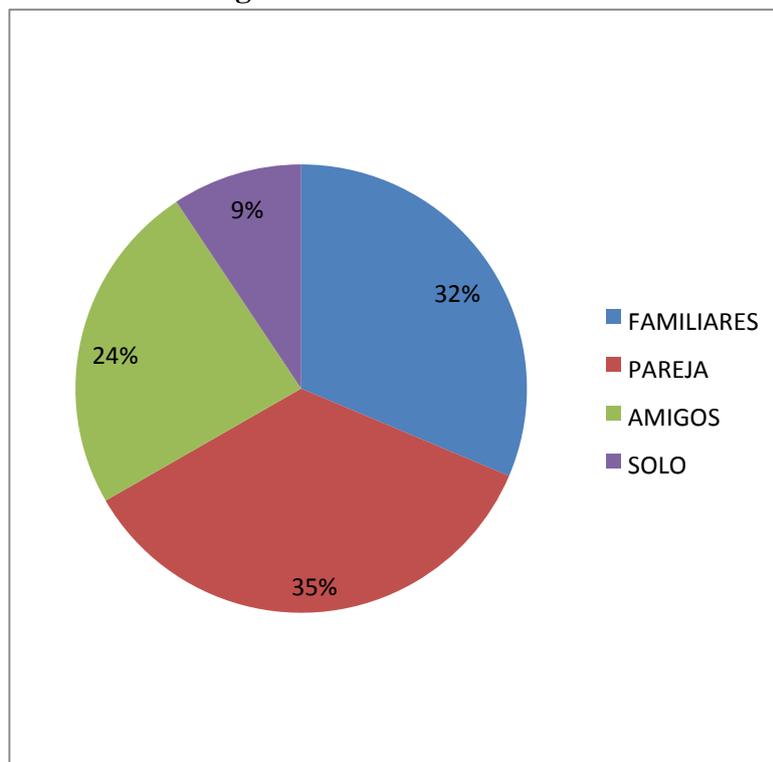
3.- ¿Cuándo usted viaja a conocer un atractivo turístico lo realiza con?

Tabla 6

FRECUENCIA	RESPUESTAS
------------	------------

FAMILIARES	64
PAREJA	72
AMIGOS	49
SOLO	19
TOTAL	204

Figura 8



Elaborado por: Estefanía Echeverría

Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que la mayoría de turistas visitan los atractivos turísticos junto con su familia.

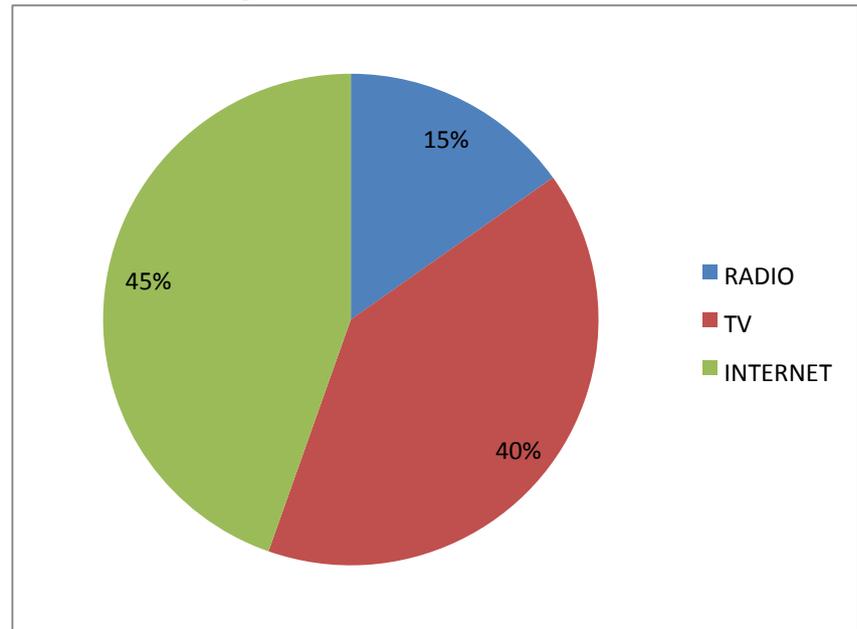
4.- ¿Por qué medio de publicidad se informa usted del atractivo turístico antes de viajar?

Tabla 7

FRECUENCIA	RESPUESTAS
RADIO	31
TV	82

INTERNET	91
TOTAL	204

Figura 9



Elaborado por: Estefanía Echeverría

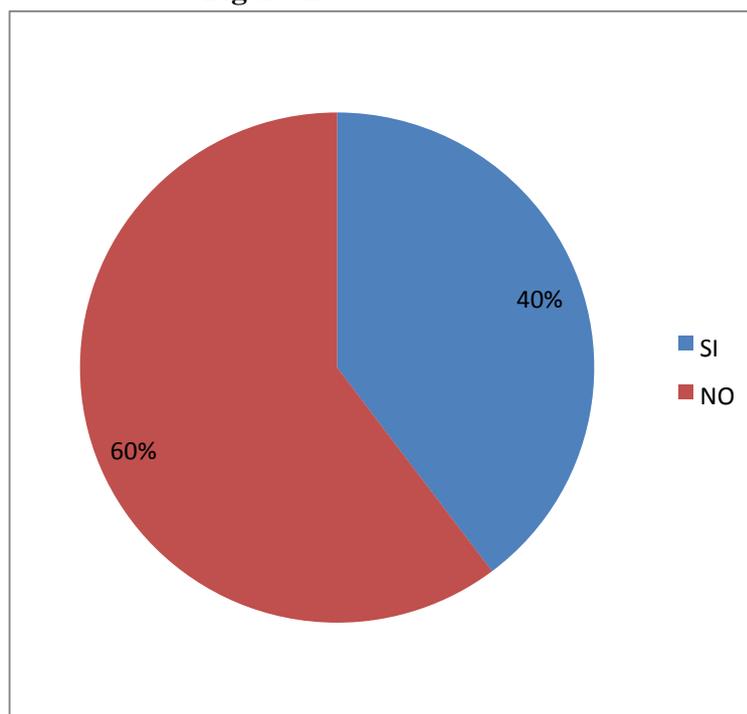
Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que la mayoría de personas se informa del atractivo turístico mediante el internet por lo que se considera que a través del internet se podrá facilitar la información a los turistas.

5.- ¿Usted conoce que es el turismo comunitario?

Tabla 8

FRECUENCIA	RESPUESTAS
SI	81
NO	123
TOTAL	204

Figura 10



Elaborado por: Estefanía Echeverría

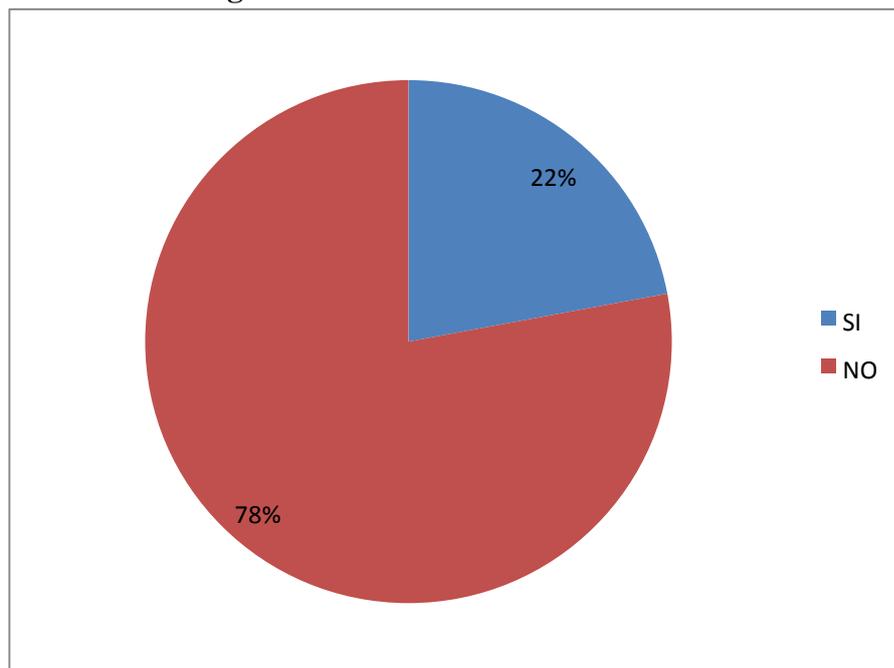
Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que la mayoría de personas no conocen que es el turismo comunitario por lo que se podrá dar una charla de lo que es y los beneficios que este puede brindar en una comunidad.

6.- ¿Usted conoce parroquias que brinden turismo comunitario a turistas nacionales y extranjeros en el país?

Tabla 9

FRECUENCIA	RESPUESTAS
SI	45
NO	159
TOTAL	204

Figura 11



Elaborado por: Estefanía Echeverría

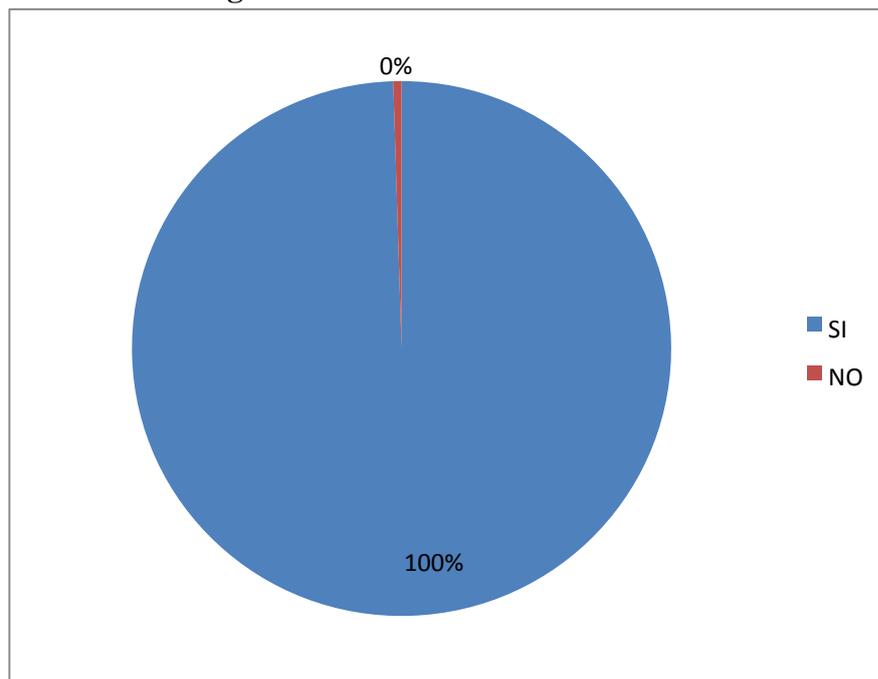
Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que la mayoría de personas no conocen parroquias que brinden turismo comunitario a turistas nacionales y extranjeros por lo que se podrá dar más alternativas de turismo comunitario en las diferentes parroquias existentes en el país.

7.- ¿Le gustaría apreciar las actividades que se realiza en el turismo comunitario?

Tabla 10

FRECUENCIA	RESPUESTAS
SI	203
NO	1
TOTAL	204

Figura 12



Elaborado por: Estefanía Echeverría

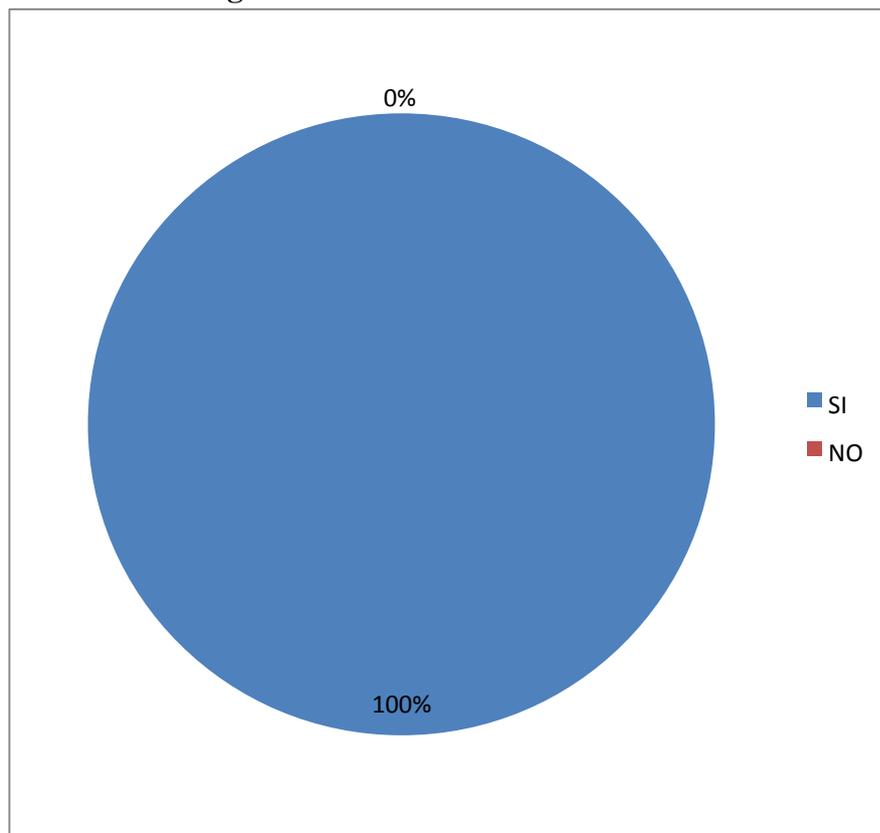
Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que la mayoría de personas quieren apreciar las actividades de turismo comunitario y realizarlas para poder compartir vivencias, costumbres y tradiciones de la comunidad.

8.- ¿Cree usted que el turismo comunitario permita la afluencia de turistas o fortalezca los ingresos económicos de una población o comunidad?

Tabla 11

FRECUENCIA	RESPUESTAS
SI	204
NO	0
TOTAL	204

Figura 13



Elaborado por: Estefanía Echeverría

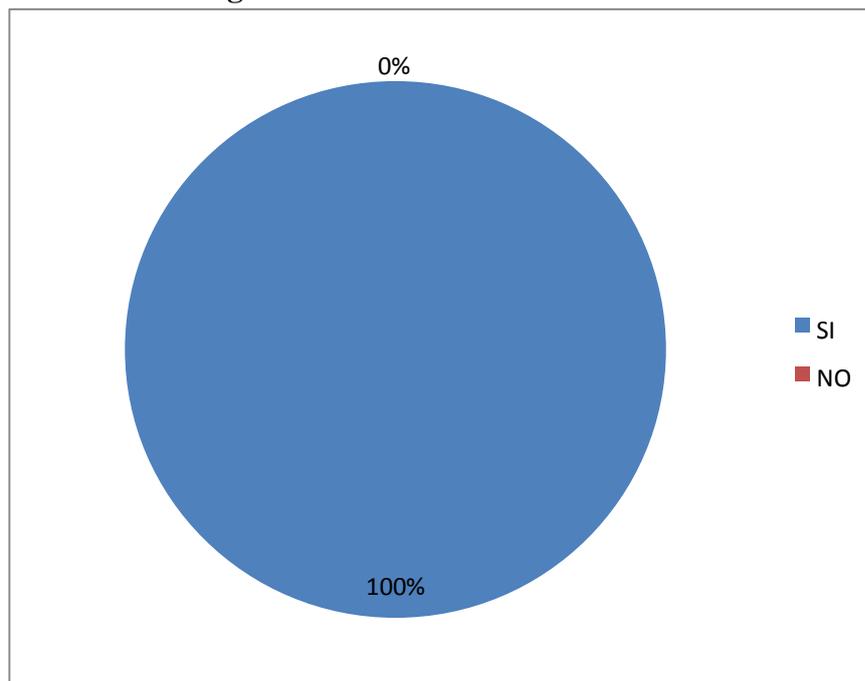
Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que todas las personas encuestadas creen que el turismo permite la afluencia de turistas para convivir con la comunidad y de igual manera permite generar ingresos económicos a la comunidad.

9.- ¿Le gustaría a usted que exista turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutiérrez (Valle de Intag)?

Tabla 12

FRECUENCIA	RESPUESTAS
SI	204
NO	0
TOTAL	204

Figura 14



Elaborado por: Estefanía Echeverría

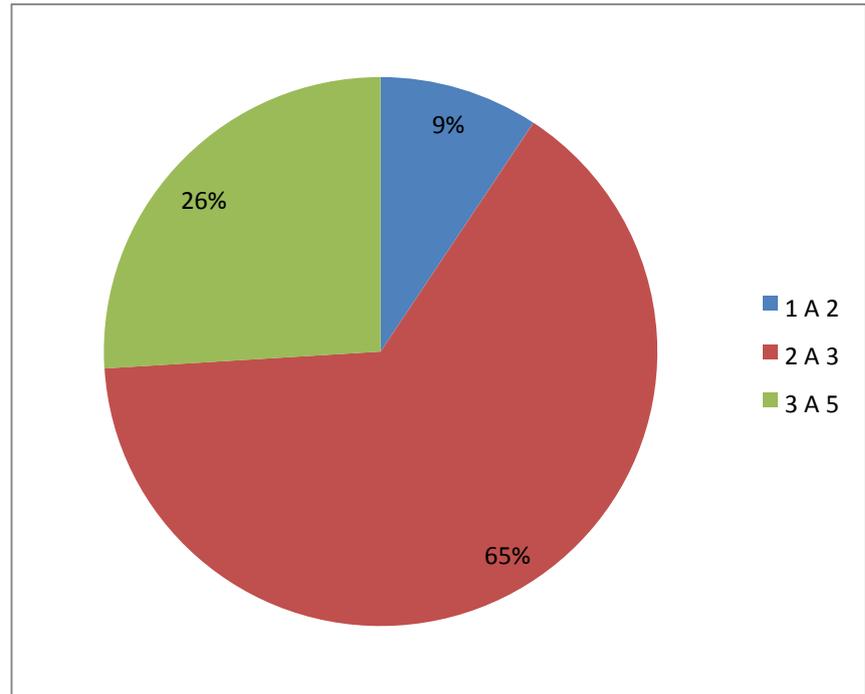
Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que a todas las personas les gustaría que exista turismo comunitario en esta parroquia para conocer las actividades que se realiza.

10.- Si en la parroquia de Plaza Gutiérrez existiera turismo comunitario. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por apreciar las actividades que se realiza en el turismo comunitario?

Tabla 13

FRECUENCIA	RESPUESTAS
1 a 2	19
2 a 3	132
3 a 5	53
TOTAL	204

Figura 15



Elaborado por: Estefanía Echeverría

Conclusión: una vez realizada la pregunta se determina que la mayoría de personas están dispuestas a pagar de 2 a 3 dólares para poder apreciar las actividades de turismo comunitario.

Entrevista: es un dialogo que existe entre dos o más personas para hablar acerca de un tema en general, y que se convierte habitualmente en una conversación.

Entrevista aplicada a la población de la parroquia Plaza Gutiérrez

1. ¿Cree usted que el turismo comunitario dentro de su comunidad incrementaría los recursos económicos?

2. ¿Qué servicios se deben mejorar en la comunidad para ofrecer un buen

turismo comunitario a los turistas nacionales y extranjeros?

3. ¿Usted como daría publicidad a la comunidad para que exista más afluencia de turistas?

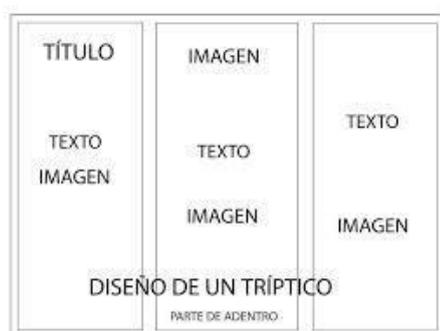
Entrevista

Tabla 14

Vilma Moquinche	Gloria Hidalgo
El turismo sería de mucha importancia porque nos ayuda a la economía de la comunidad.	Sí, porque ayuda a las familias a trabajar para ayudar a nuestros esposos en la casa.

<p>Recolectar la basura y colocar los basureros para clasificar la basura.</p> <p>Mejorar la infraestructura hotelera y gastronómica</p>	<p>Tener talleres de cómo atender a los turistas nacionales y extranjeros y conocer las cosas o deseos que les guste.</p>
<p>Dar publicidad por cualquier medio de comunicación porque en muchas ocasiones no ha habido seguimiento.</p>	<p>Dar a conocer el trabajo de lo que realizan.</p>

5.0.2 Descripción de la herramienta



Material: papel bond

50gr

Full color

Medidas: 20x35

Información: presentación, índice, historia de la parroquia



Duración: 3m

Editado por: Estefanía Echeverría

Descripción de la realización de artesanías.

5.0.3 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Para el desarrollo del presente proyecto que para la comunidad de Plaza Gutiérrez es de suma importancia y será beneficioso se establecerá convenios con:

Convenio con el MINTUR: el Ministerio de Turismo favorecería a la capacitación técnica especializada a la comunidad para brindar mejor atención a los turistas nacionales y extranjeros y también puede ayudar a mejorar la infraestructura hotelera y gastronómica para mejor servicio a los turistas.

Convenio con Agencias de Viajes: el convenio con agencias de viajes puede ser la elaboración de rutas turísticas con destino al Valle de Intag, principalmente a la parroquia de Plaza Gutiérrez.

Convenio con Instituciones Educativas: el convenio con estudiantes potenciara las salidas de campo para observación, identificación y obtención de información de lo

que es el turismo comunitario, así como también la verificación de atractivos turísticos existentes en la parroquia

Convenio con la Junta Parroquial: para que las capacitaciones tanto técnicas como educativas involucren a toda la comunidad para saber acerca del turismo comunitario y las aportaciones que brindara el mismo.

CAPÍTULO VI

6.0 Aspectos administrativos

6.0.1 Recursos

Recursos: son herramientas que nos permiten llegar a la meta.

Talento humano:

Tabla 15

Comunidad	Vilma Moquinche
Investigador	Estefanía Echeverría
Tutor	Ing. Daniel Morales
Lector	Lic. Rogelio Vargas

Elaborado por: Estefanía Echeverría

Recursos tecnológicos

Tabla 16

Laptop
Cámara
Celular
Flash

Elaborado por: Estefanía Echeverría

Recursos materiales

Tabla 17

Papel bond
Bolígrafos
Lápiz
Marcadores
Borrador

Elaborado por: Estefanía Echeverría

Recursos económicos

Tabla 18

\$ 183

Elaborado por: Estefanía Echeverría

Recurso tiempo:

Tabla 19

6 meses

Elaborado por: Estefanía Echeverría

6.0.2 Presupuesto

Tabla 20

Movilización	30
Alimentación	20
Hospedaje	15
Copias	5
Internet	60
Recargas	5
Impresiones	10
Anillados	5
Empastado	20
Trípticos	10
Cd	3
Total	183

Elaborado por: Estefanía Echeverría

Costos aproximados para la realización del proyecto

Tabla 21

Temas a realizar	Costo
Aprobación del proyecto y exposición del mismo	183
Reunión con los dirigentes de la comunidad	100
Capacitaciones técnicas a la comunidad	300
Promoción de la parroquia	
Video promocional	30
Página web	300
Sueldo básico del promotor del proyecto	354
Total	1267

El costo total para emprender el presente proyecto es de \$ 1,267.

6.0.3 Cronograma

Tabla 22

2014-2015	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
ACTIVIDAD /SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema																												
Aprobación del tema																												
Capítulo I																												
Capítulo II																												
Capítulo III																												
Capítulo IV																												
Capítulo V																												
Capítulo VI																												
Capítulo VII																												
Acta de aprobación firmada por el tutor																												
Acta de aprobación firmada por el lector																												
Entrega de dos anillados y un empastado																												
Aprobación de horarios de sustentación																												
Entrega de ejemplares al tribunal designado																												

Elaborado por: Estefanía Echeverría

CAPÍTULO VII

7.0 Conclusiones y recomendaciones

7.0.1 Conclusiones:

- El turismo comunitario es la base económica de las comunidades para mejorar su calidad de vida.

- Las comunidades al brindar turismo comunitario a turistas nacionales y extranjeros permite concientizar sobre el cuidado y preservación del medio ambiente.

- En el turismo comunitario se comparte forma de vida, costumbres y tradiciones los turistas viven una experiencia única disfrutando de los recursos naturales y culturales.

7.0.2 Recomendaciones:

- Dar capacitaciones técnicas especializadas en turismo comunitario enfocado a estudiantes de turismo.

- Capacitar a las comunidades en otros idiomas para mejor comunicación con los turistas extranjeros.

- Apoyar en la infraestructura de establecimientos gastronómicos y hoteleros para brindar mejores servicios.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

ACUÑA, F. (noviembre de 2006). *Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutierrez en el Valle de Intag Canton Cotacachi Provincia de Imbabura*. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de Plan de desarrollo de turismo comunitario en la parroquia de Plaza Gutierrez en el Valle de Intag Canton Cotacachi Provincia de Imbabura:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8309/1/29754_1.pdf

AMIP. (04 de mayo de 2010). *Tipos de turismo de acuerdo al visitante*. Recuperado el 22 de enero de 2015, de tipos de turismo: <http://amip--destinoturistico.blogspot.com/2010/05/de-acuerdo-la-intencion-que-tenga-el.html>

BlogEcuador Regiones Naturales. (marzo de 2013). *La Región Interandina o Sierra*. Recuperado el 05 de marzo de 2015, de Región Sierra:
<https://blogecuadorregionesnaturales.wordpress.com/2013/03/11/la-regioninterandina-o-sierra/>

CHASILUISA, R. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de Tumbabiro, Cantón Urququi, Provincia de Imbabura*. Recuperado el 25 de diciembre de

2014, de Desarrollo de turismo comunitario:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/885/1/T-UCE-0005-148.pdf>

Embajada del Ecuador en la República Popular de China. (04 de marzo de 2015). *Clima, flora y fauna del Ecuador*. Recuperado el 05 de marzo de 2015, de Ecuador:

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/clima-flora-y-fauna>

Embajada del Ecuador en la República Popular de China. (04 de marzo de 2015). *Ecuador*.

Recuperado el 05 de marzo de 2015, de Ecuador Geográfico:

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/historia-del-ecuador>

Embajada del Ecuador en la República Popular de China. (04 de marzo de 2015). *Geografía del Ecuador*. Recuperado el 05 de marzo de 2015, de Ecuador Geográfico:

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/geografia>

Embajada del Ecuador en la República Popular de China. (04 de marzo de 2015). *Geografía Sierra*.

Recuperado el 05 de marzo de 2015, de Sierra:

<http://www.ecuadorenchina.org.ec/ecuador/geografia/sierra>

FERNÁNDEZ, E. (2013). *Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario en la parroquia de Nanegalito*.

Recuperado el 20 de enero de 2015, de Plan de Desarrollo de turismo comunitario:

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15887/1/50891_1.pdf

FLORES, E. J. (02 de enero de 2008). *Análisis FODA*. Recuperado el 22 de enero de 2015, de que

el foda: <http://es.slideshare.net/jcfdezmx2/que-es-el-analisis-foda-217430>

JARRÍN, P. (noviembre de 2009). *Propuesta para el Desarrollo del Turismo Comunitario en*

Kapawi, Comunidad Achuar. Recuperado el 18 de diciembre de 2014, de Ecuador:

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8493/1/39080_1.pdf

Organización Mundial del Turismo OMT. (2008). *Entender el turismo: Glosario Básico*.

Recuperado el 22 de enero de 2015, de que es el turismo:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

REYES, G. (2007). *Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 22 de enero de 2015, de concepto de desarrollo:

<http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>

THOMPSON, I. (mayo de 2007). *Definición de Investigación de Mercados*. Recuperado el 22 de enero de 2015, de que es investigación de mercado:

<http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacionmercados.html>

VILLALONGA, E. (30 de octubre de 2009). *¿Cuál es la diferencia entre Plan, Programa, Proyecto y Actividad?* Recuperado el 22 de enero de 2015, de que es plan:

<http://evevillalonga.blogspot.com/2009/10/cual-es-la-diferencia-entre-plan.html>

VIVERO, P. (2004). *Propuesta para la creación de una hostería agroturística en Atuntaqui Provincia de Imbabura*. Recuperado el 05 de marzo de 2015, de Provincia de Imbabura:
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9055/1/23709_1.pdf

Web Master Onlyforyoung. (06 de julio de 2013). *El 6 de julio de 1.861 cantonización de Cotacachi Ecuador*. Recuperado el 05 de marzo de 2015, de Características del Cantón Cotacachi: <http://www.onlyforyoung.com/sites/6-de-diciembre-de1534/85-seceducacion/fechas-importantes/1068-6-de-julio-de-1861cantonizacion-de-cotacachi-ecuador.html>

ANEXOS



Penca

Figura 16

Elaborado por: Estefanía Echeverría



Cabuya

Figura 17

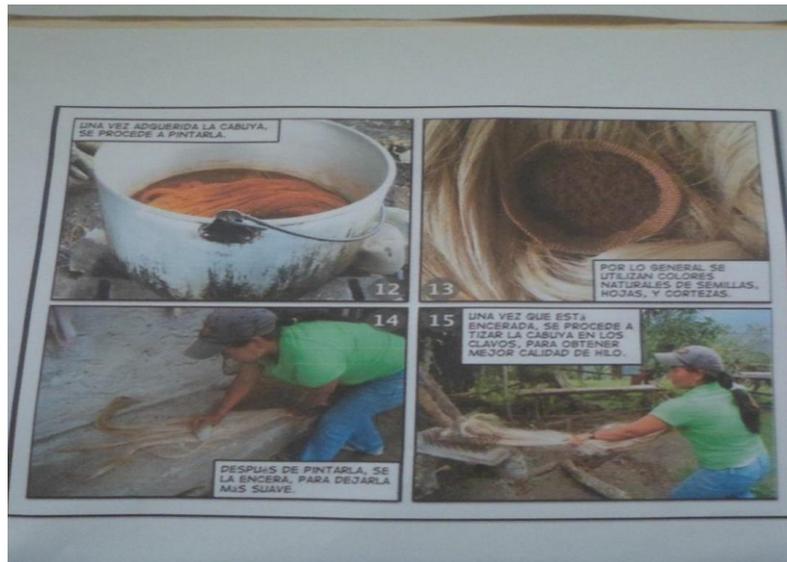
Elaborado por: Estefanía Echeverría



Materia prima

Figura 18

Elaborado por: Estefanía Echeverría



Materia prima

Figura 21

Elaborado por: Estefanía Echeverría



Elaboración de artesanías

Figura 22

Elaborado por: Estefanía Echeverría



Artesanías

Figura 23

Elaborado por: Estefanía Echeverría



Triptico de presentación

Figura 24

Elaborado por: Estefanía Echeverría

PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA
DE PLAZA GUTIÉRREZ, CANTÓN COTACACHI, PROVINCIA DE
IMBABURA