



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR

“CORDILLERA”

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL
SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN
DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnóloga en
Diseño Gráfico

Autor: Yomaira Elizabeth Pulupa Sanguña

Tutor: Lcda. Anaya Cruz

Quito, Mayo 2016

DECLARATORIA

Declaro que la investigación y realización del proyecto es absolutamente original y autentico, personas que han citado a fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetan las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes, las ideas, resultados y conclusiones a las que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

Yomaira Elizabeth Pulupa Sanguña

CI. 1718478819

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Lorena Sofía Heredia Narváez, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA**, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado desarrollo de una Revista Fotográfica Turística del sector de Llano Grande ,Parroquia Calderón, Provincia Pichincha para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la revista fotográfica turística, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la revista fotográfica turística descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (fotos, diseño, etc.). El Cesionario podrá explotar la revista fotográfica turística por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: **a)** La reproducción de la revista fotográfica turística por cualquier forma o procedimiento; **b)** La comunicación pública de la revista ; **c)** La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización de la revista; **d)** Cualquier transformación o modificación de la revista ; **e)** La protección y registro en el IEPI de la revista a nombre del

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Cesionario; **f)** Ejercer la protección jurídica de la página revista cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la revista fotográfica turística, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la revista a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRAFICA TURISTICA SEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuese resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: **a)** El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; **b)** Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; **c)** Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; **d)** El procedimiento será confidencial y en derecho; **e)** El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; **f)** El idioma del

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRAFICA TURISTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses. En aceptación firman a los 14 días del mes de noviembre del dos mil quince.

f) _____
C.C. N°1718478819

Yomaira Elizabeth Pulupa Sanguña

CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida, segundo a mis padres por haberme brindado todo su amor, apoyo y comprensión, a mi hermano Mauricio quien ha sido un verdadero hermano, quien estuvo apoyándome, aconsejándome y guiándome desde el comienzo de este gran viaje hasta el final, a mi otro hermano Jairo por ser un motivo de alegría en mi vida, los amo con todo mi corazón muchas gracias.

Agradezco también al Instituto Tecnológico Superior Cordillera quien hace 4 años me abrió las puertas y a sus docentes por haber compartido conmigo sus conocimientos y experiencias dentro y fuera del aula, lo cual ha sido como eje fundamental en mi desarrollo personal, estudiantil y ahora profesional.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado con todo mi cariño a mis dos amores que son mis padres Nelson Armando Pulupa Pulupa y Ana María Sanguña Ushiña, quienes me han enseñado primeramente a ser feliz ante las adversidades de la vida, segundo a trabajar duro por lo que vale la pena tener y tercero a ser una mujer de bien con valores, humilde, y hospitalaria con el prójimo, por todo esto y más les dedico mi trabajo, esperando que este sea el principio de un gran porvenir para mi familia pero sobre todo para mí, espero no haberles defraudado y si lo hice espero me perdonen y comprendan.

Nunca olviden que todo lo hago pensando en ustedes y que los amo demasiado.

Atentamente

Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

INDICE GENERAL

Caratula.....	1
Declaración de aprobación del tutor y lector.....	2
Declaración de autoría del estudiante.....	2
Declaración de derechos a la institución.....	3-5
Agradecimiento.....	6
Dedicatoria.....	7
Índice General.....	8-14
Índice de tablas.....	15
Índice de figuras.....	16-17
Resumen ejecutivo.....	18-19
Abstract.....	20

CAPITULO 1

Antecedentes

1.1 Contexto.....	21-22
1.2 Justificación.....	22-23
1.3 Definición del problema central (Matriz T).....	24

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CAPITULO II

Análisis de involucrados

2.1 Mapeo de involucrados.....	25
2.2 Matriz de análisis y selección de involucrados.....	26

CAPITULO III

Problemas y objetivos

3.1 Árbol de Problemas.....	27
3.2 Árbol de objetivos.....	28

CAPITULO IV

Análisis de alternativas

4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificador de acciones.....	28
4.2 Tamaño del proyecto.....	30-32
4.2.2 Localización del proyecto-.....	33-34
4.3 Análisis ambiental.....	34-36
4.4 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	37
4.5 Diagrama de estrategias	38

Construcción de Matriz de Marco lógico

4.6 Revisión de los criterios para los indicadores.....	39-40
4.7 Selección de indicadores.....	41-43
4.8 Medios de verificación.....	44-46
4.9 Supuestos	47-49
4.10 Matriz Marco Lógico (MML).....	50-51

CAPITULO V

Propuesta

5.1 Antecedentes de las herramientas.....	52
5.1.1 Revista.....	52
5.1.1.2 Tipos de revista.....	53-54
5.1.2 Fotografía.....	54-55
5.1.2.2 clases de fotos.....	55-58
5.1.2.3 ángulos de fotografía.....	59-60
5.1.3 Retícula.....	60
5.1.3.2 tipos de retícula.....	61-62
5.2 Descripción de la herramienta.....	62-64

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.2.1 Herramientas de investigación utilizadas.....	65-67
5.2.2 Encuesta.....	68-69
5.2.3 Tabulación.....	70-79
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	80

Diseño editorial

Planificación

5.3 Propósito del proyecto.....	80.
5.3.2 Tipo de publicación.....	80
5.3.3 Temática.....	80
5.3.4 Formato.....	80
5.3.5 Número de páginas.....	80

Desarrollo

5.3.6 Mapa de contenidos.....	81
5.3.7 Índice de imágenes.....	82-87
5.3.8 Estilos.....	88
5.3.9 Páginas master o retículas.....	89-91
5.3.10 Diagramación.....	92-9

5.3.11 Imagen corporativa.....	94
5.3.12 Portada.....	94
5.3.13 Maquetación.....	95-110
5.3.14 Pre-prensa.....	110
5.3.15 Prensa.....	110
5.3.16 Post-prensa.....	1110
 Marketing y distribución	
5.3.17 Fan page.....	111
5.3.18 Roll up.....	112
5.3.19 Postales.....	113-114
5.3.20 Material estratégico POP.....	114
 Desarrollo	
5.3.21 Análisis del logotipo anterior.....	115
5.3.22 Presentación del nuevo logotipo.....	115
5.3.23 Tipo de rediseño que aplica.....	115
 Colores	
5.3.24 Full color.....	116

5.3.25 Modos de color.....	116
5.3.26 CMYK.....	117
5.3.27 RGB.....	117
5.3.28 PANTONES.....	118
5.3.29 Disposiciones correctas e incorrectas.....	118
5.3.30 Fondos correctos e incorrectos.....	119
5.3.31 Colores incorrectos.....	119

CAPITULO VI

Aspectos administrativos

6.1 Recursos.....	120
6.1.1 Técnicos- tecnológico.....	120
6.1.2 Humano.....	121
6.1.3 Económico.....	121
6.2 Presupuesto.....	122
6.2.1 Gastos operativos.....	122
6.2.2 Aplicación del proyecto.....	123
6.3 Cronograma.....	124-125

CAPITULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones.....	126
7.2 Recomendaciones.....	127
Referencias bibliográficas.....	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla # 1 Matriz de Fuerza T.....	24
Tabla # 2 Matriz de Análisis y selección con los involucrados.....	26
Tabla # 3 Matriz de análisis de impacto.....	37
Tabla # 4 Revisión de los criterios para los indicadores.....	39
Tabla # 5 Selección de los indicadores.....	41
Tabla # 6 Medios de Verificación.....	44
Tabla # 7 Supuestos.....	47
Tabla # 8 Matriz Marco Lógico.....	50
Tabla # 9 Estilos Tipograficos.....	88
Tabla #10. Gastos Operativos.....	122
Tabla # 11 Aplicación del proyecto.....	123
Tabla # 12 Cronograma.....	124

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
Figura # 1 Mapeo de Involucrados.....	25
Figura # 2 Árbol de problemas.....	27
Figura # 3 Árbol de objetivos.....	28
Figura # 5 Mapa Llano Grande.....	33
Figura # 6 diagrama de estrategias.....	38
Figura # 7 Grafico 1.....	70
Figura # 8 Grafico 2.....	71
Figura # 9 Grafico 3.....	72
Figura # 10 Grafico 4.....	73
Figura # 11 Grafico 5.....	74
Figura # 12 Grafico 6.....	75
Figura # 13 Grafico 7.....	76
Figura # 14 Grafico 8.....	77
Figura # 15 Grafico 9.....	78
Figura # 16 Grafico10.....	79
Figura # 17 Mapa de contenidos.....	81
Figura # 18 Paginas maestras o retículas	89
Figura # 19 Portada.....	92
Figura # 20 Contraportada.....	92
Figura # 21 Diagramación.....	93

Figura # 22 logotipo.....	94
Figura # 23 Portada compaginada	94
Figura # 24 Maquetación.....	96
Figura # 25 Fan page.....	111
Figura # 26 Postal 1.....	113
Figura # 27 Postal 2.....	114
Figura # 28 Paleta de colores.....	116

RESUMEN EJECTIVO

CCONDEM

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, se manifiesta que turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

El sector de Llano Grande fundado el 23 de febrero de 1956, se erige como comuna indígena jurídica bajo Acuerdo Ministerial N° 3474 .La Comunidad de Llano Grande está ubicada en el Km.13 y 1/2 de la panamericana norte al noreste de la capital ecuatoriana. Pertenece a la parroquia de Calderón del Cantón Quito, siendo un asentamiento ancestral de los kitu kara, mantiene riqueza cultural y actualmente también turística.

De esta manera el presente proyecto está enfocado en el desarrollo de la matriz productiva en el área turística, motivo por el cual la realización de la Revista Fotográfica Turística del sector de Llano Grande, parroquia Calderón con el fin de dar a conocer dicho sector. Enfocándose en las nuevas tendencias (Turismo comunitario) que buscan recuperar nuestra propia economía.

Al hacer una revista turística de tipo fotográfica no solo estamos difundiendo conocimiento escrito sino a la vez deleitamos a la visión humana con respecto a este sector o

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

comunidad indígena, al mismo tiempo produciendo actividad económica favorable, solucionando la principal problemática como es el desconocimiento de nuestras comunidades.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

ABSTRACT

CCONDEM

According to the five-year plan of community tourism developed by the Plurinational Federation of Community Tourism of Ecuador, it is stated that community tourism is the "relationship of the community with visitors from an intercultural perspective in the development of organized trips with the joint participation of its members ensuring proper management of natural resources, valuation of their assets, cultural and territorial rights of the nationalities and peoples for the equitable sharing of the benefits"

Llano Grande sector founded on february 23, 1956, stands as a legal indigenous commune under Ministerial Agreement No. 3474 .The Community of Llano Grande is located in the Km.13 1/2 of the Pan-American north northeast of the capital Ecuadorian. It belongs to the parish of Canton Calderon Quito, being an ancient settlement of Kara Kitu, it maintains cultural richness and now also tourism.

Thus this project is focused on the development of the productive matrix in the tourist area, why the realization of the Photographic Magazine Tourism of Llano Grande sector parish Calderon in order to publicize the sector. Focusing on new trends (community tourism) seeking to recover our own economy.

When making a tourist magazine photo-type are not only spreading written knowledge but at the same time delighted to human vision for this sector or indigenous community, while producing favorable economic activity, solving the main problem as is the ignorance of our communities.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CAPÍTULO I ANTECEDENTES

1.1 Contexto

Hay algo en la esencia de las comunidades y pueblos que resulta persistente: lo cósmico y lo terrígeno. El negro, el indígena, el hombre antiguo encarnan conceptos que no coinciden con la mentalidad actual, pero eso no puede dar pábulo para descartar herencias que pertenecen a la composición natural de nuestras raíces. (René Rebetz).

El sector o también conocida como la comuna de Llano Grande, se encuentra ubicada al norte de la ciudad de Quito, pertenece a la parroquia Calderón, siendo un asentamiento indígena originario descendiente de los kitu con los kara, trae consigo un gran aporte cultural a la sociedad, debido a sus antecedentes que han hecho de este un lugar enriquecido de costumbres y tradiciones.

Su clima templado seco se ha encargado de hacer de este, un sitio adecuado para el buen vivir de muchas personas quienes buscan la tranquilidad y a la vez un entorno natural y productivo, cuenta con tierras aptas para la actividad agrícola de productos orgánicos puros y endémicos como son: maíz, papas, frejol, limón, guaba, aguacate, tunas, zapallo, capulí, zambo entre otros y ganadería o crianza de animales domésticos como el cerdo, vacas, pollos, cabras, conejos etc.

Por otro lado este lugar se ha encargado de brindar beneficios como son las actividades de recreación para niños, jóvenes, adultos moradores y visitantes de los cuales podemos nombrar como: caminatas, campamentos, deportes extremos, y campeonatos de futbol pertenecientes a ligas barriales constituidos por leyes de las mismas, las cuales buscan

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

integrar a hombres y mujeres que aman el deporte sin restricción de género, respetando los mismos derechos y obligaciones.

Otra de las actividades de mayor auge es la del material artesano la cual en ella busca plasmar nuestra cultura y las distintas formas de vida de nuestros antepasados, atrayendo la atención de chicos y grandes, transmitiendo sentimientos de respeto y admiración los cuales ha logrado mostrar hasta un cierto punto parte de la identidad que guarda este hermoso lugar.

Gente amable y caritativa es quien habita estas hermosas tierras, que buscan un entorno de igualdad y llena de oportunidades., La armonía se siente en sus fiestas tradicionales que es difícil no llegar a disfrutar al máximo de ellas. Esto y mucho más han sido es el responsable de brindar las mejores experiencias de vida tanto a visitantes como a los propios moradores quienes se encuentran aún con vida y sin duda de aquellos que han dejado de existir, llevándose consigo mismos grandes recuerdos.

1.2 Justificación

Estamos en pleno siglo XXI y la fotografía se ha convertido en un mecanismo demasiado fuerte que ha logrado remolcar realidad, convencimiento, y originalidad, haciendo posible la superación de obstáculos del mundo actual como es el idioma. Consiguiendo la supremacía de palpar la vida humana de distintos modos, convirtiéndolo en un medio que va en busca de lograr plasmar memorias de muchos lugares olvidados no solo dentro del Distrito Metropolitano de Quito sino de muchos más en el mundo, siendo un gran ejemplo el sector de Llano Grande que debido a su falta de atención, difusión de información adecuada y falta de aplicación de estrategias comunicacionales turísticas han venido provocando el desconocimiento y pérdida de este gran lugar ancestral e importante, impidiendo el continuo

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

crecimiento de la misma y a la vez del sector turístico de la ciudad de Quito, con el fin de percibir, innovar e incitar cambios positivos he propuesto la realización de una revista fotográfica turística, con el único propósito de lograr la reiteración de su potencial natural y cultural inexplorado además de la recuperación de las tradiciones ya existentes y las nuevas áreas de desarrollo turístico del sector de Llano Grande, buscando el máximo desarrollo dentro del mismo sector para un mejor mañana.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

1.3 Definición del problema central (Matriz T)

Tabla# 1: Matriz T

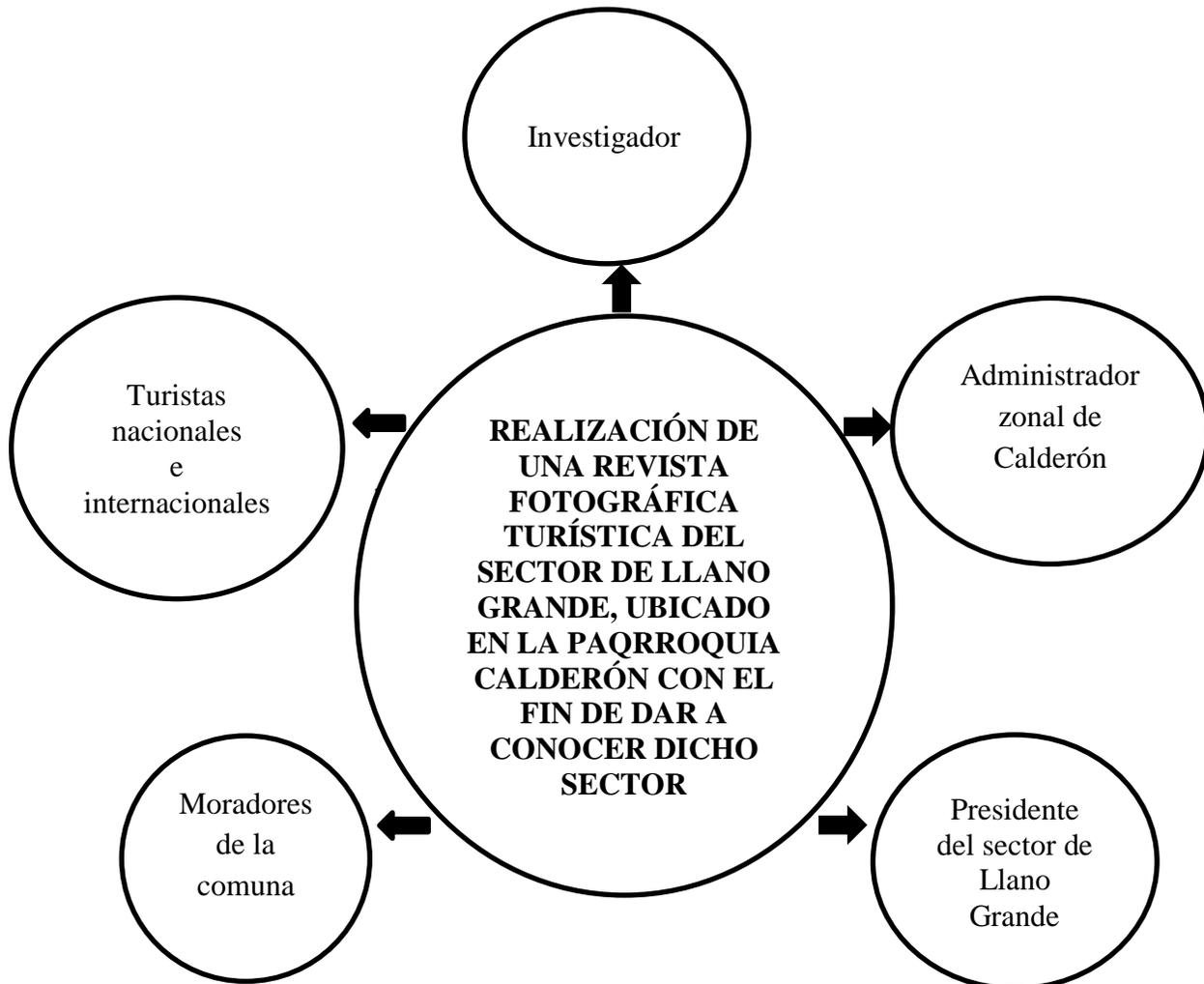
Elaborado por: Yomaira Pulupa

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
SITUACIÓN EMPEORADORA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Desconocimiento de los atractivos turísticos, que posee el sector de Llano Grande para turistas nacionales e internacionales	Insuficiente información sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande.				Adecuada información sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande.
FUERZAS IMPULSORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Realización de estrategias promocionales y publicitarias	4	5	4	3	Carencias de estrategias promocionales y publicitarias
Adecuados canales comunicacionales para la difusión de los atractivos del sector	4	5	4	2	Inadecuados canales comunicacionales para la difusión de los atractivos del sector
Apoyo y respaldo total de las autoridades hacia la actividad turística	3	4	4	3	Falta de apoyo de las autoridades hacia la actividad turística
Recuperación de identidad cultural en los habitantes	3	5	5	3	Pérdida de identidad cultural en los habitantes
Adecuada publicidad para dar a conocer los atractivos que posee el sector	4	5	4	3	Inadecuada publicidad para dar a conocer los atractivos que posee el sector

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CAPITULO II ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.1 Mapeo de los involucrados.



Figura# 1: Mapa de Involucrados
Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

2.2 Matriz de análisis y selección con los involucrados.

Tabla# 2: Matriz análisis y selección de involucrados

Elaborado por: Yomaira Pulupa

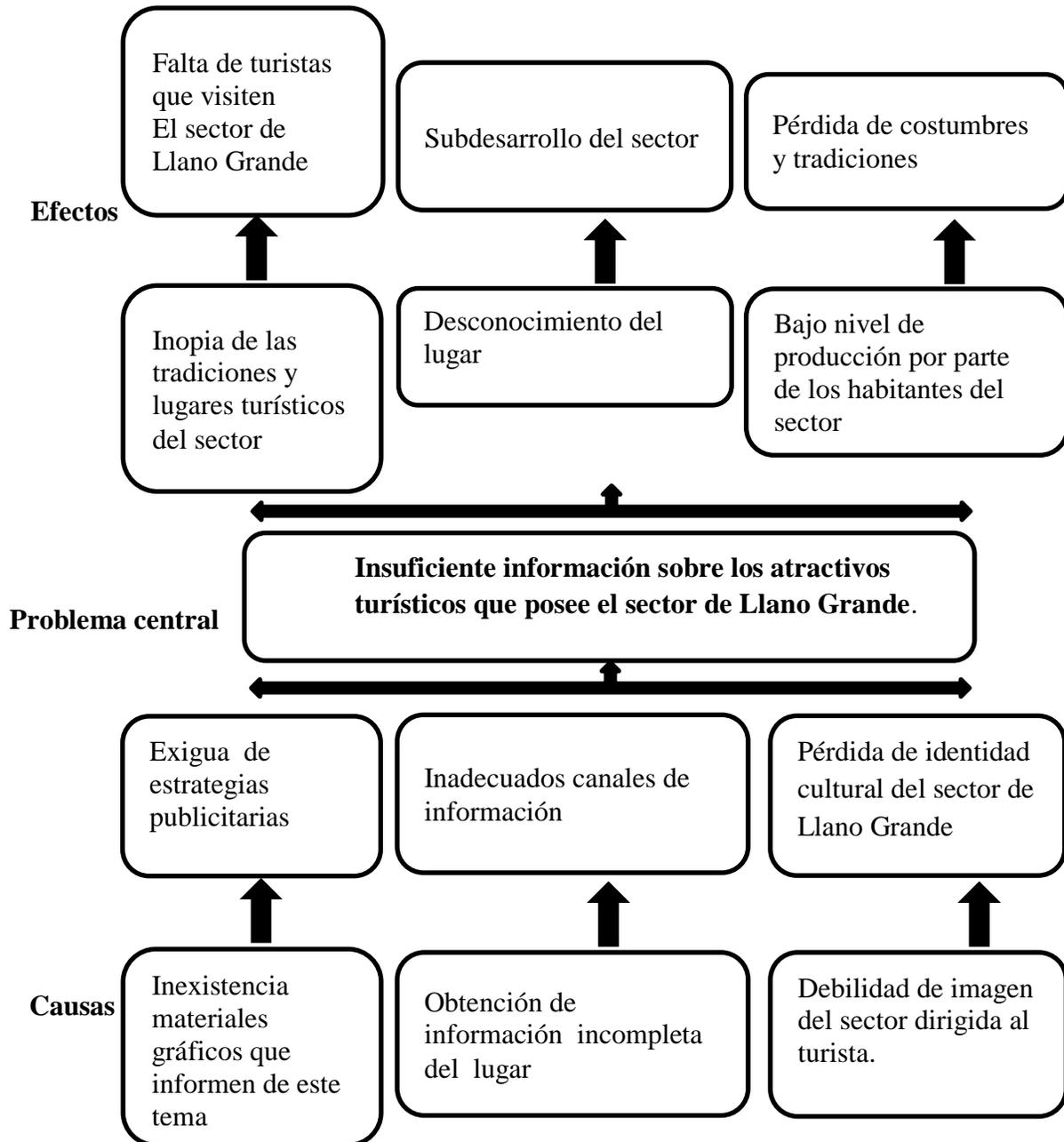
INVOLUCRADOS	Interés en el problema	Prob.especifica	Recursos	Interés en el proyecto	Conflicto de los involucrados en el proyecto
Investigador	Proporcionar la información adecuada acerca de los atractivos turísticos del sector de Llano Grande	Falta de información sobre el sector de Llano Grande	Humano Intercultural Financiero	Dar a conocer los atractivos turísticos	Desaprobación de la revista turística fotográfica
Administrador zonal Calderón	Dar a conocer los atractivos turísticos del sector	Falta de desarrollo y emprendimiento de los recursos del sector	Mandato Humanos	Generar mayor desarrollo económico en el sector	Intereses contrapuestos que no permitan llevar a cabo con el propósito deseado
Presidente del sector de llano grande	Mejor difusión del sector de llano Grande	Limitada información Sobre el sector	Mandato Información	Dar a conocer y rescatar sus tradición y su cultura	No acceden a la información
Moradores de la comuna	Darse a conocer y mejor mejorar su economía a través del mismo	Desvanecimiento tradicional y cultural por partes de los moradores del sector	Humanos Información	Expectativas positivas relacionadas con el problema	Insuficiente información
Turistas nacionales e internacionales	Conocer acerca de los atractivos turísticos, cultura y tradiciones del sector.	Falta de canales de información	Humanos Información	Recibir la información adecuada acerca del sector	Desagrado del material informativo

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS.

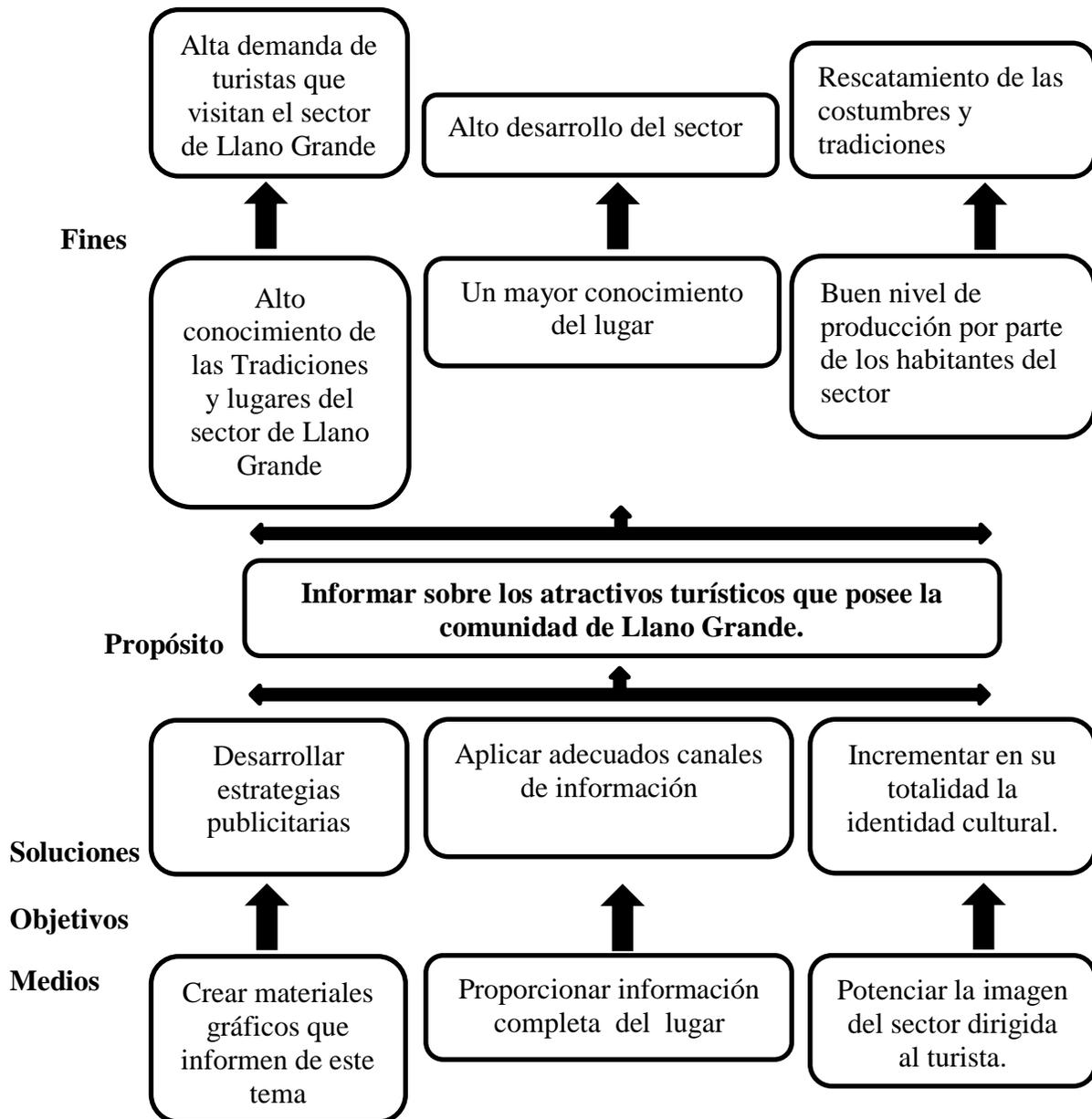
3.1 Árbol de Problemas.



Figura# 2: Árbol de problemas
Elaborado: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

3.2 Árbol de Objetivos.



Figura# 3: Árbol de objetivos
Elaborado: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CAPITULO IV ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificadores de acciones

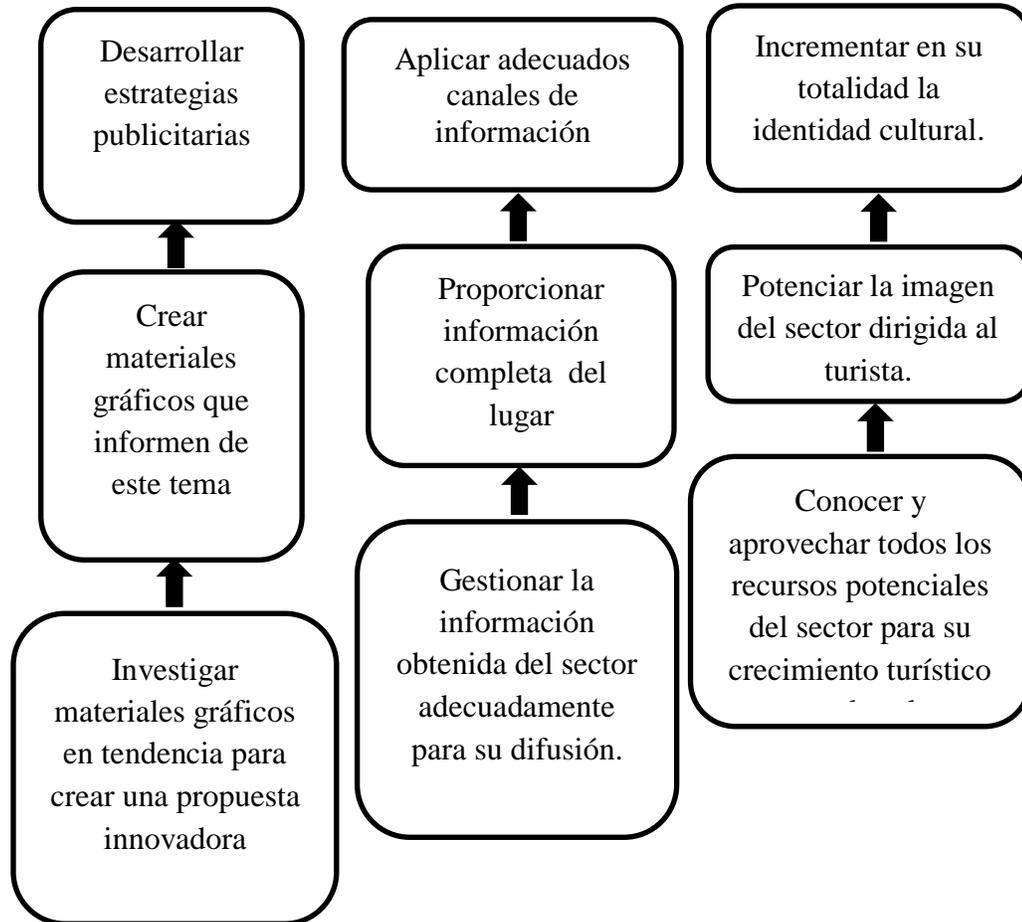


Figura #4 Matriz de análisis de alternativas e identificador de acciones
 Elaborado por: Yomaira Pulupa

4.2 Tamaño del proyecto

Este proyecto va encaminado a un grupo objetivo principal como son los habitantes del sector de Llano Grande y público en general, a quienes se ha pensado llegar a través de la realización de una revista turística fotográfica con el fin de dar a conocer sus atractivos turísticos, obteniendo como efecto positivo una mayor demanda de turistas nacionales e internacionales.

El sector de Llano Grande ubicado en la parroquia Calderón cantón Quito ha venido arrojando datos a través del censo realizado anteriormente el cual manifiesta que tiene aproximadamente 7.000 habitantes originarios y con los moradores de conjuntos habitacionales, alcanzaría un total de 12.000 personas que viven en el sector.

Actualmente dividida de esta manera:

Sector de Llano Grande:

Cabildo de Llano Grande – Candelaria Alta – Cuatro esquinas – El Carmen 1 – El Carmen 2 – Hinga Huayco – Huaco – Huala – La Tola – Redin 1 – Redin 2 – San Juan Loma Bajo – Calixto Muzo – San Juan Loma Bajo 1A – San Juan Loma Bajo 1B – San Vicente 1 – San Vicente 2 – Urb. Ciudad Alegría – Central – Valle de Tinallo – Valle Hermoso del Carmen – Mercado – La Candelaria I – La Candelaria II – Las Heliconias – Colinas de Llano Grande – Urb. Casa Tuya – Calle Eduardo Racines – Conjunto Parque Alegre – Conjunto Santa Rosa – Rinconada del Sol N° 2 – Conj. Paseos de Calderón – San Cayetano – Conj. Villa Vittoria - Puente del Niño Lote 20 – Pasaje Orbea el Carmen N° 1.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Grupo Objetivo:

Edades de entre:

Niños: 10 a 13 años

Adolescentes: 14 a 17 años

Adultos: 18 a 50 años

Adultos mayores: 65 más

Género:

Masculino y Femenino

Segmentación Geográfica:

Región: Provincia de Pichincha

Cantón: Quito, parroquia Calderón

Clima: templado seco

Al encontrarnos con un número extenso de habitantes es necesario definir un número de personas que nos servirán de muestra a través de la siguiente formula:

Muestra sector de Llano Grande

n = muestra

N = cantidad de la población

K = nivel de confianza

E = error máximo

p = probabilidad de éxito: 50% - 0,5

q = probabilidad de fracaso: 50% - 0,5

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

$$n: \frac{K^2 * p * q * N}{(E^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

$$n: \frac{2^2 * 0,5 * 0,5 * 12000}{(0,05^2 * (12000 - 1)) + 2^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n: \frac{12000}{(0,0025 * (11999)) + 1}$$

$$n: \frac{12000}{29,99 + 1}$$

$$n: \frac{12000}{30,99}$$

$$n: 387.22 \quad n: 387$$

Conclusión:

Mediante la aplicación de esta fórmula se ha podido determinar el número de personas la cual se aplicará como muestra, en este caso teníamos una población de 12000 personas dentro del sector de Llano Grande, este número nos da como muestra un total de 387 personas, quienes nos ayudaran a determinar un resultado en el proceso de investigación.

4.2.2 Localización del proyecto

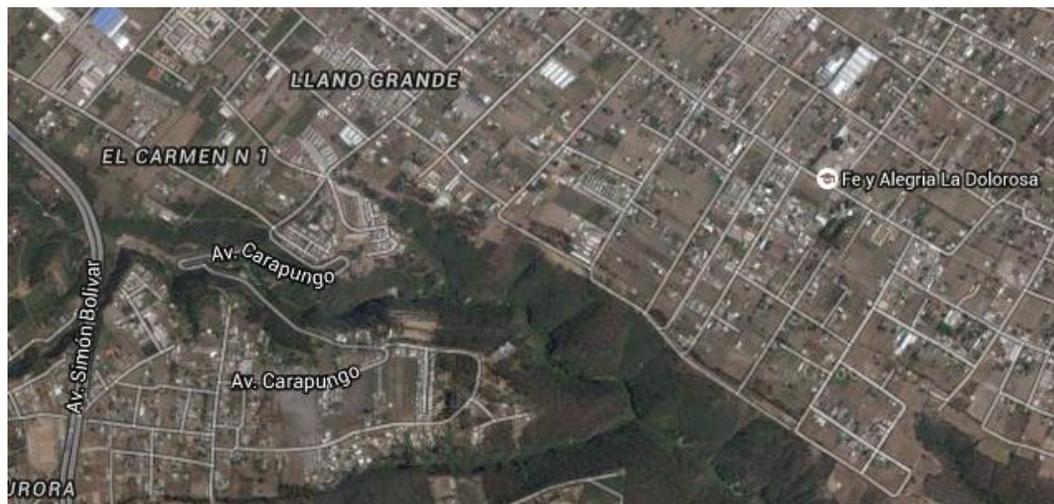
Este proyecto se llevará a cabo en la provincia de Pichincha, sector de Llano Grande que se encuentra ubicado en el km 13 y ½ de la panamericana norte al noroeste de la capital ecuatoriana. Pertenece a la parroquia de Calderón del cantón Quito.

Límites:

Al Norte con el Barrio Landázuri, El Cajón y La Capilla, dividida por la Quebrada de Tamauko o Landázuri. Al sur con la Comuna de Cocotog, dividida por el Río Wala o Tantaleo o en la parte oeste de la quebrada Chakishkawaico (Quebrada seca) o de Guevara, tiene en su recorrido estos cuatro nombres. Al Este con tierras de los comuneros de Cocotog y el Río Guayllabamba, Al Oeste limita con la actual Panamericana Norte.



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



Mapa del sector de Llano Grande (MAP data 2016 Google)

<https://www.google.com.ec/maps/place/Llano+Grande,+Quito/@-0.1141515,-78.4480027,15z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x91d58fa8e27d48bf:0x1f64d8949a0fadf9>

Figura#5: Mapa de localización
Elaborado por: Yomaira Pulupa

4.3 Análisis Ambiental

En nuestra vida diaria, en cada instante, en cada momento estamos en contacto con elementos gráficos, logotipos, slogans y marcas de identidad nos abordan desde que despertamos el reloj despertador, la pasta de dientes, el shampoo, el periódico o la revista ¡todo!, y todo está diseñado para un fin específico desde la ergonomía del empaque hasta los colores del mismo. Pero el hecho de que esto encaje en el ambiente es muy relativo porque tenemos que tomar varios aspectos fundamentales que van desde: que si los materiales son los adecuados para su entorno, la competencia con los demás productos en el mercado, la sociedad en que se vive, la moda. etc.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Por consiguiente me gustaría citar un párrafo según Jorge Frascada:

La calidad del medio ambiente es una de las responsabilidades sociales del diseñador gráfico. Una pintura puede iniciar su vida en un atelier, exponerse en una galería y terminar en la pared de una casa particular. Es por eso que la calidad del diseño gráfico va claramente más allá de ayudar a la función específica de la comunicación en cuestión, y requiere ser tratada responsablemente como objeto cultural de alto impacto en nuestra vida cotidiana.

Otro de los puntos importantes dentro de este tema es el diseño ecológico, el cual maneja la práctica creadora de soluciones sostenibles, a la vez satisfaccione las necesidades del mercado competitivo, protegiendo al mismo tiempo el medio ambiente.

Como bien sabemos la industria y el diseño gráfico están estrechamente ligados a un mismo, provocando la contaminación al desechar residuos constantemente, el cual está afectando notoriamente nuestro ecosistema, por lo tanto es indispensable que tanto diseñadores y agencias publicitarias tomen la iniciativa, a la práctica ecológica.

La realización de la revista turística fotográfica será en un papel de tipo couche cubierto laminado mate, para aportarle elegancia y distinción.

Aspecto negativo

Tomando en cuenta que la revista será elaborada en papel ya sea cauche, fotográfico de tipo mate o brillante, o de otra clase, materia prima la cual es extraído de árboles, los mismos que serán sometidos a una deforestación así dañando el equilibrio de nuestro ecosistema, por ende la degradación de nuestro planeta, cabe recalcar que actualmente el mercado ha venido fabricado diversas y novedosas alternativas en cuanto a papel para

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

impresión con menos daño ecológico como es el caso del papel de caña, el cual por ser tendencia es algo más costosa.

Aspecto positivo

Por otro lado la revista también tiene un impacto positivo debido a que gracias a la revista muchas personas podrán conocer los recursos naturales que aún existen pero los cuales han estado en el anonimato, incentivando a la protección de zonas naturales, disminuyendo un poco el daño ecológico no solo en nuestro país sino de muchos.

En conclusión, nosotros Diseñadores Gráficos somos los únicos responsables de la armonía o ruido provocado con nuestros trabajos, siendo nuestra obligación ir en busca de alternativas acordes con el medio ambiente y el mercado competitivo.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

4.4 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla #3: Análisis de impacto de los objetivos

Elaborado por: Yomaira Pulupa

OBJETIVOS	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Desarrollar estrategias publicitarias	5	5	5	4	4	23	ALTA
Aplicar adecuados canales de información	5	4	4	5	3	21	ALTA
Incrementar en su totalidad la identidad cultural	5	4	4	5	4	22	ALTA
Crear materiales gráficos que informen de este tema	5	4	5	5	5	24	ALTA
Proporcionar información completa del lugar	5	5	5	4	4	23	ALTA
Potenciar la imagen del sector dirigida al turista	5	5	4	4	4	22	ALTA

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

4.5 Diagrama de estrategias

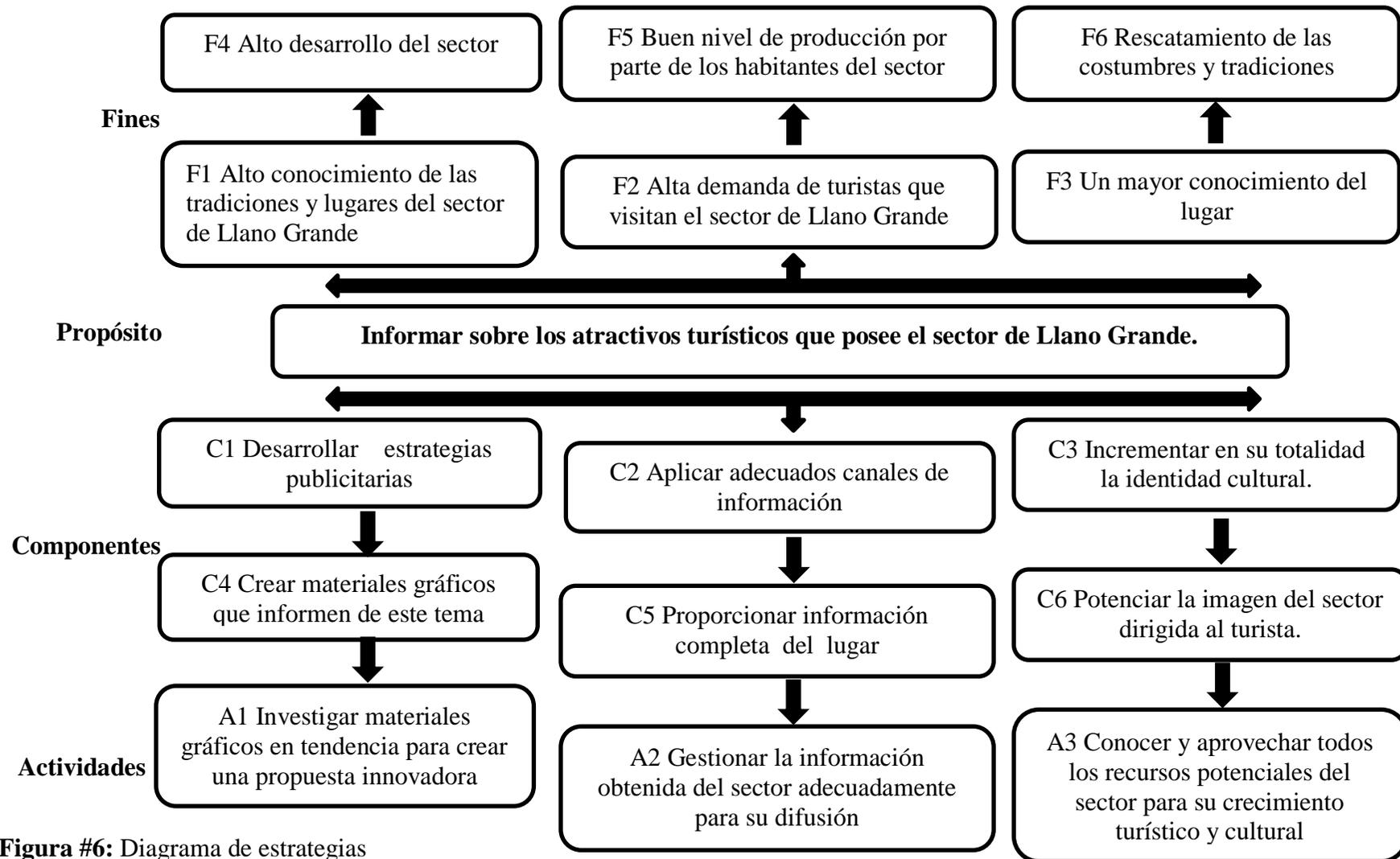


Figura #6: Diagrama de estrategias
Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

4.6 Revisión de los criterios para los indicadores

Tabla #4: Revisión de los criterios para los indicadores

Elaborado por: Yomaira Pulupa

NIVEL	Resumen Narrativo	Indicadores	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fin	F1: Alto conocimiento de las tradiciones y lugares del sector de Llano Grande	Un 70 % de los habitantes del sector conocen las tradiciones y lugares turísticos que poseen	270	Alta	4 meses	Llano Grande	Clase media y alta
	F2: Alta demanda de turistas que visitan el sector de Llano Grande	Las visitas de los turistas al sector se elevaron a un 35%	135	Media alta	4 meses	Llano Grande	Clase media y alta
	F3: Un mayor conocimiento del lugar	Un 70% de turistas reconocen el lugar	270	Alta	5 meses	Llano Grande	Público en general
	F4: Alto desarrollo del sector	El desarrollo Turístico se incrementó en un 40%	154	Media alta	5 meses	Llano Grande	Público en general
	F5: Buen nivel de producción por parte de los habitantes del sector	La producción tuvo como elevación en un 30%	116	Baja	5 meses	Llano Grande	Clase media y alta
	F6: Rescatamiento de las costumbres y tradiciones	Las costumbres y tradiciones se fortalecieron en un 35%	135	Media alta	5 meses	Llano Grande	Clase media y alta
Propósito	P1: Informar sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande.	La información dada elevó en un 88% el conocimiento sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande	340	Alta	5 meses	Llano Grande	Público en general

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Componentes	C1: Desarrollar estrategias publicitarias	Se logró un 45% en el desarrollo de estrategias publicitarias	174	Media alta	5 meses	Llano Grande	Clase media y alta
	C2: Aplicar adecuados canales de información	La implementación adecuada de canales de información ayudó en un 80%	309	Alta	6 meses	Llano Grande	Público en general
	C3: Incrementar en su totalidad la identidad cultural.	Incremento de un 65% de la identidad cultural en los habitantes	251	Alta	5 meses	Llano Grande	Clase media y alta
	C4: Crear materiales gráficos que informen de este tema	La implementación de material gráfico ayudó en un 80% al conocimiento de este tema	309	Alta	6 meses	Llano Grande	Público en general
	C5: Proporcionar información completa del lugar	El proporcionamiento de la información completa del lugar ayudó en un 70%	270	Alta	5 meses	Llano Grande	público en general
	C6: Potenciar la imagen del sector dirigida al turista.	La imagen del sector para los turistas y su aceptación aumentaron en un 85%	328	Alta	5 meses	Llano Grande	Clase media y alta
Actividades	A1: Investigar materiales gráficos en tendencia para crear una propuesta innovadora	La respectiva investigación fue realizada con el 100% de éxito	387	Alta	4 meses	Llano Grande	Investigador
	A2: Gestionar la información obtenida del sector adecuadamente para su difusión	La información obtenida fue gestionada adecuadamente en un 100% para su difusión	387	Alta	5 meses	Quito	Investigador
	A3: Conocer y aprovechar todos los recursos potenciales del sector para su crecimiento turístico y cultural	Tras el conocimiento adquirido se pudo aprovechar el 100% de los recursos potenciales del sector para su crecimiento turístico y cultural.	387	Alta	6 meses	Llano Grande	Investigador

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

4.7 Selección de Indicadores

Tabla #5: Selección de indicadores

Elaborado por: Yomaira Pulupa

NIVEL	Resumen narrativo	Indicador	CLASIFICACIÓN DE INDICADORES					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	F1: Alto conocimiento de las tradiciones y lugares del sector de Llano Grande	Un 70 % de los habitantes del sector conocen las tradiciones y lugares turísticos que poseen	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	F2: Alta demanda de turistas que visitan el sector de Llano Grande	Las visitas de los turistas al sector se elevaron a un 35%	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI
	F3: Un mayor conocimiento del lugar	Un 70% de turistas reconocen el lugar	SI	SI	NO	SI	SI	4	SI
	F4: Alto desarrollo del sector	El desarrollo Turístico se incrementó en un 40%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	F5: Buen nivel de producción por parte de los habitantes del sector	La producción tuvo como elevación en un 30%	SI	SI	SI	NO	SI	4	SI
	F6: Rescatamiento de las costumbres y tradiciones	Las costumbres y tradiciones se fortalecieron en un 35%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Propósito	P1: Informar sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande.	La información dada elevó en un 88% el conocimiento sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
Componentes	C1: Desarrollar estrategias publicitarias	Se logró un 45% en el desarrollo de estrategias publicitarias.	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	C2: Aplicar adecuados canales de información	La implementación adecuada de canales de información ayudó en un 80%	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	C3: Incrementar en su totalidad la identidad cultural.	Incremento de un 65% de la identidad cultural en los habitantes	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	C4: Crear materiales gráficos que informen de este tema	La implementación de material gráfico ayudó en un 80% al conocimiento de este tema	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	C5: Proporcionar información completa del lugar	El proporciona miento de la información completa del lugar ayudó en un 70%	SI	SI	NO	SI	SI	4	SI
	C6: Potenciar la imagen sector dirigida al turista.	La imagen del sector para los turistas y su aceptación aumentaron en un 85%	SI	SI	NO	SI	SI	4	SI
Actividades	A1: Investigar materiales gráficos en tendencia para crear una propuesta innovadora	La respectiva investigación fue realizada con el 100% de éxito	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

	A2: Gestionar la información obtenida del sector adecuadamente para su difusión	La información obtenida fue gestionada adecuadamente en un 100% para su difusión	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	A3: Conocer y aprovechar todos los recursos potenciales del sector para su crecimiento turístico y cultural	Tras el conocimiento adquirido se pudo aprovechar el 100% de los recursos potenciales del sector para su crecimiento turístico y cultural.	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

- A:** Es claro
B: Existe información disponible
C: Es tangible y se puede observar
D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos
E: Es representativo

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

4.8 Medios de Verificación

Tabla #6: Medios de verificación

Elaborado por: Yomaira Pulupa

NIVEL	Resumen narrativo	Indicador	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuente de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de evaluación	Responsable
Fin	F1: Alto conocimiento de las tradiciones y lugares del sector de Llano Grande	Un 70 % de los habitantes del sector conocen las tradiciones y lugares turísticos que poseen	Primario	Encuestas	Análisis estadístico	6 meses	Investigador
	F2: Alta demanda de turistas que visitan el sector de Llano Grande	Las visitas de los turistas al sector se elevaron a un 35%	Primario	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigador
	F3: Un mayor conocimiento del lugar	Un 70% de turistas reconocen el lugar	Primario	Encuestas	Análisis estadístico	6 meses	Investigador
	F4: Alto desarrollo del sector	El desarrollo turístico se incrementó en un 40%	Primario	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigador
	F5: Buen nivel de producción por parte de los habitantes del sector	La producción tuvo como elevación en un 30%	Secundario	Guía de observación	Simple verificación	3 meses	Investigador
	F6: Rescatamiento de las costumbres y tradiciones	Las costumbres y tradiciones se fortalecieron en un 35%	Primario	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigador

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Propósito	P1: Informar sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande.	La información dada elevó en un 88% el conocimiento sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande	Primario	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigador
Componentes	C1: Desarrollar estrategias publicitarias	Se logró un 45% en el desarrollo de estrategias publicitarias.	Secundario	Guía de observación	Simple verificación	3 meses	Investigador
	C2: Aplicar adecuados canales de información	La implementación adecuada de canales de información ayudó en un 80%	Primario	Encuestas	Análisis estadístico	6 meses	Investigador
	C3: Incrementar en su totalidad la identidad cultural.	Incremento de un 65% de la identidad cultural en los habitantes	Secundario	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigador
	C4: Crear materiales gráficos que informen de este tema	La implementación de material gráfico ayudó en un 80% al conocimiento de este tema	Primario	Encuestas	Análisis estadístico	3 meses	Investigador
	C5: Proporcionar información completa del lugar	El proporciona miento de la información completa del lugar ayudó en un 70%	Primario	Encuestas	Análisis estadístico	4 meses	Investigador
	C6: Potenciar la imagen sector dirigida al turista.	La imagen del sector para los turistas y su aceptación aumentaron	Primario	Encuestas	Análisis estadístico	4 meses	Investigador

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

		en un 85%					
Actividades	A1: Investigar materiales gráficos en tendencia para crear una propuesta innovadora	La respectiva investigación fue realizada con el 100% de éxito	Primario	Encuestas	Análisis estadístico	6 meses	Investigador
	A2: Gestionar la información obtenida del sector adecuadamente para su difusión	La información obtenida fue gestionada adecuadamente en un 100% para su difusión	Primario	Encuestas	Análisis estadístico	6 meses	Investigador
	A3: Conocer y aprovechar todos los recursos potenciales del sector para su crecimiento turístico y cultural	Tras el conocimiento adquirido se pudo aprovechar el 100% de los recursos potenciales del sector para su crecimiento turístico y cultural.	Primario	Guía de observación	Simple verificación	6 meses	Investigador

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

4.9 Supuestos

Tabla #7: Supuestos

Elaborado por: Yomaira Pulupa

NIVEL	Resumen narrativo	Supuestos	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	F1: Alto conocimiento de las Tradiciones y lugares del sector de Llano Grande	Agencias turísticas no promocionan al sector	x		x	x	
	F2: Alta demanda de turistas que visitan el sector de Llano Grande	Conflictos viales que imposibilitan el fácil acceso al sector	x		x		
	F3: Un mayor conocimiento del lugar	Falta de colaboración al proporcionar información por parte de los habitantes	x		x	x	
	F4: Alto desarrollo del sector	Falta de mecanismos por parte de las autoridades para la búsqueda de nuevos recursos para el desarrollo económico del sector	x		x	x	
	F5: Buen nivel de producción por parte de los habitantes del sector	Cambios climáticos drásticos, causantes de modificaciones en el área de trabajo	x		x	x	
	F6: Rescatamiento de las costumbres y tradiciones	Los habitantes del sector muestran desinterés	x	x	x	x	x

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Propósito	P1: Informar sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande.	Información restringida sobre los atractivos turísticos del sector	x		x		
Componentes	C1: Desarrollar estrategias publicitarias	Falta de apoyo de las autoridades y habitantes del sector	x	x	x		x
	C2: Aplicar adecuados canales de información	Aplicación de nuevas leyes de comunicación por parte del gobierno	x	x	x		x
	C3: Incrementar en su totalidad la identidad cultural.	Desinterés por parte de los habitantes del sector	x	x	x	x	
	C4: Crear materiales gráficos que informen de este tema	La constitución establece nuevas leyes en cuanto a la publicidad	x	x	x		x
	C5: Proporcionar información completa del lugar	Perdida de datos valiosos e importantes tras el fallecimiento de personas fundadoras del sector	x		x	x	
	C6: Potenciar la imagen del sector dirigida al turista.	Agencias turísticas no promocionan al sector	x		x	x	
Actividades	A1: Investigar materiales gráficos en tendencia para crear una	Precios muy elevados en cuanto a nuevas tendencias de materiales	x	x	x	x	

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

	propuesta innovadora	gráficos					
	A2: Gestionar la información obtenida del sector adecuadamente para su difusión	Falta de colaboración de los habitantes al dar información.	x		x		
	A3: Conocer y aprovechar todos los recursos potenciales del sector para su crecimiento turístico y cultural	Falta de accesibilidad a zonas de importancia para el conocimiento de algunos recursos potenciales del sector	x		x	x	x

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

4.10 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla#8: Matriz de marco lógico
Elaborado por: Yomaira Pulupa

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
F1: Alto conocimiento de las tradiciones y lugares del sector de Llano Grande	F1.1 Un 70 % de los habitantes del sector conocen las tradiciones y lugares turísticos que poseen	F1.1.1 Encuestas	F1.1.1.1 Agencias turísticas no promocionan al sector
F2: Alta demanda de turistas que visitan el sector de Llano Grande	F2.2 Las visitas de los turistas al sector se elevaron a un 35%	F2.2.2 Guía de observación	F2.2.2.2 Conflictos viales que imposibilitan el fácil acceso al sector
F3: Un mayor conocimiento del lugar	F3.3 Un 70% de turistas reconocen el lugar	F3.3.3 Encuestas	F3.3.3.3 Falta de colaboración al proporcionar información por parte de los habitantes
F4: Alto desarrollo del sector	F4.4 El desarrollo turístico se incrementó en un 40%	F4.4.4 Guía de observación	F4.4.4.4 Falta de mecanismos por parte de las autoridades para la búsqueda de nuevos recursos para el desarrollo económico del sector
F5: Buen nivel de producción por parte de los habitantes del sector	F5.5 La producción tuvo como elevación en un 30%	F5.5.5 Guía de observación	F5.5.5.5 Cambios climáticos drásticos, causante de modificaciones en el área de trabajo
F6: Rescatamiento de las costumbres y tradiciones	F6.6 Las costumbres y tradiciones se fortalecieron en un 35%	F6.6.6 Guía de observación	F6.6.6.6 Los habitantes del sector muestran desinterés
P1: Informar sobre los atractivos turísticos que posee el sector de Llano Grande.	P1.1 La información dada elevó en un 88% el conocimiento sobre los atractivos turísticos que posee el	P1.1.1 Guía de observación	P1.1.1.1 Información restringida sobre los atractivos turísticos del sector

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

	sector de Llano Grande		
C1: Desarrollar estrategias publicitarias	C1.1 Se logró un 45% en el desarrollo de estrategias publicitarias.	C1.1.1 Guía de observación	C1.1.1.1 Falta de apoyo de las autoridades y habitantes del sector
C2: Aplicar adecuados canales de información	C2.2 La implementación adecuada de canales de información ayudó en un 80%	C2.2.2 Encuestas	C2.2.2.2 Aplicación de nuevas leyes de comunicación por parte del gobierno
C3: Incrementar en su totalidad la identidad cultural.	C3.3 Incremento de un 65% de la identidad cultural en los habitantes	C3.3.3 Encuestas	C3.3.3.3 Desinterés por parte de los habitantes del sector
C4: Crear materiales gráficos que informen de este tema	C4.4 La implementación de material gráfico ayudó en un 80% al conocimiento de este tema	C4.4.4 Guía de Observación	C4.4.4.4 La constitución establece nuevas leyes en cuanto a la publicidad
C5: Proporcionar información completa del lugar	C5.5 El proporciona miento de la información completa del lugar ayudó en un 70%	C5.5.5 Encuestas	C5.5.5.5 Perdida de datos valiosos e importantes tras el fallecimiento de personas fundadoras del sector
C6: Potenciar la imagen del sector dirigida al turista.	C6.6 La imagen del sector para los turistas y su aceptación aumentaron en un 85%	C6.6.6 Encuestas	C6.6.6.6 Agencias turísticas no promocionan al sector
A1: Investigar materiales gráficos en tendencia para crear una propuesta innovadora	A1.1 La respectiva investigación fue realizada con el 100% de éxito	A1.1.1 Encuestas	A1.1.1.1 Precios muy elevados en cuanto a nuevas tendencias de materiales gráficos
A2: Gestionar la información obtenida del sector adecuadamente para su difusión	A2.2 La información obtenida fue gestionada adecuadamente en un 100% para su difusión	A2.2.2 Encuestas	A2.2.2.2 Falta de colaboración de los habitantes al dar información.
A3: Conocer y aprovechar todos los recursos potenciales del sector para su crecimiento turístico y cultural	A3.3 Tras el conocimiento adquirido se pudo aprovechar el 100% de los recursos potenciales del sector para su crecimiento turístico y cultural.	A3.3.3 Guía de observación	A3.3.3.3 Falta de accesibilidad a zonas de importancia para el conocimiento de algunos recursos potenciales del sector

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta Editorial

5.1.1 Revista

Año 1663, edición de la primera revista *“Erbauliche Monats-Unterredungen”* (*“Discusiones mensuales edificantes”*) en Alemania continuando Francia, Italia e Inglaterra con distintas ediciones en su tipo, catalogada actualmente como una publicación realizada de manera periódica siendo lo más común de forma semanal abarcando varios temas en general o de algún interés en particular, varias de estas contienen ilustraciones, grabados logrando captar la atención del lector.

Se diferencia mucho del resto de publicaciones como el diario debido a la transportación de valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color etc. Muchas de estas cuentas con publicidad con el fin de costear los gastos de producción a cargo de editoriales, unas se venden y otras son de distribución gratuita.

Aquí no hay reglas ya que existen revistas que van desde 16 paginas hasta las 40 o más, su contenido varía de acuerdo a su orientación, pudiendo ser deportiva, política, económica, de salud, hogar, variedades, turismo, exclusivamente para hombres o para mujeres mientras que sus fotografías o gráficos contenidos pueden ir de acuerdo al criterio de los editores. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Revista>).

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.1.1.2 Tipos de revista

Periodísticas:

Son aquellas que se encargan de redactar un determinado ámbito de la realidad a su audiencia, aquí se incluyen temas de la semana de manera profundizada analizando distintos aspectos que en ocasiones no se las toma en cuenta, suelen ser escritas por periodistas reconocidos y respetados en el tema. Se enfocan en una determinada área como por ejemplo la política internacional, sociedad, entre otros.

Ocio:

Son aquellas elegidas por el lector con el único fin de pasar el tiempo a manera de lecturas ligeras abordando temas cotidianos como son: la cocina, turismo, sexo, moda, diseño, espectáculo, manualidades entre otros, estas revistas contienen un lenguaje colonial e informal en sus redacciones.

Científicas:

Son aquellas encargadas de difundir investigaciones, avances o novedades dentro de un específico ámbito profesional como la medicina, farmacia, biología, psicología etc.

Estas revistas son redactadas por aquellas entidades dedicadas profesionalmente a estas cuestiones y no por periodistas como en la mayoría de los casos. Debido a que contiene textos bastantes complejos y tecnicismos que se necesitan conocer para poder llegar a su comprensión. Poseen un estilo académico y deben ser aprobadas con anterioridad por la comunidad científica antes de ser publicada.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Graficas:

Se le asocia a la publicación desarrollada a través de un conjunto de imágenes con significados complejos y auténticos, creada de forma personalizada y única con ayuda de una computadora, su impresión es de alta calidad debido a que necesitan ser apreciadas de una forma óptima, tanto los colores como los detalles, a diferencia de las revistas tradicionales, esta posee un alto nivel de creatividad debido a que no cuenta con gran material textual, la misma que conlleva una gran responsabilidad como es la de transmitir información lo más exacta y completa posible.

En cuanto a estructura, los tamaños de imágenes no son estándar sino que varían los tamaños de hoja en hoja con el fin de transmitir entretenimiento y provocar el agrado de quienes la visualizan.

Especializadas:

Estas revistas son aquellas que abordan temas de forma profunda, estas publicaciones son realizadas por personas que tiene un conocimiento muy profundo en la materia. Pensadas en quienes tengan una noción del tema lo cual les permita entender y sacar provecho de ello. Por ejemplos: las revistas de computación, psicología, negocios, tecnología, motos, educación etc.

5.1.2 Fotografía

La palabra fotografía se deriva de los vocablos de origen griego: phos (luz) y grafis (escritura), lo cual significa escribir o dibujar con luz. Siendo este una arte o la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz en pocas palabras es un proceso de

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

proyección de imágenes capturadas bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas.

Sea convertido en una antecedente del cine por su estática, y al igual que él, ha logrado darse en diferentes colores, tonalidades como el blanco y negro o el color y sepia. Siendo la luz su elemento principal.

En los últimos tiempos se han creado miles de tendencias en este campo: publicitaria, artística, personal, documental, etc.

André Bazin, pionero de las perspectivas posestructuralistas en el análisis de la significación de la fotografía, en “Ontología de la imagen fotográfica”, expresa: La objetividad de la fotografía le confiere un poder de credibilidad ausente en toda obra pictórica. Cualesquiera sean las objeciones de nuestro espíritu crítico, estamos obligados a creer en la existencia del objeto representado, es decir, vuelto presente en el tiempo y en el espacio. La fotografía tiene el beneficio de una transferencia de realidad de la cosa sobre su reproducción” (Bazin, 1945, en Dubois, 1999:31).

5.1.2.2 Clases de fotos

Dependiendo las características de las fotos, de sus objetivos o de las técnicas que se hayan utilizado para tomarlas, se pueden identificar los siguientes tipos:

Publicitarias

Esta clase de fotografías son las que se utilizan para promocionar algún producto y para de esta manera orientar el consumo de las personas hacia el mismo, ayuda a representar al producto de forma fiel y atractiva. Aunque, muchas veces, los publicistas se abusan de la confianza que puede transmitir una foto y aprovechan los programas de edición de imágenes

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

para manipular la apariencia del producto, haciendo lo que se denomina “publicidad engañosa”, al mostrar un producto que no se condice con la realidad. Una de las industrias que más utiliza a la fotografía es la de la moda.

Artística:

Son aquellas fotografías que fueron tomadas con el objeto de causar alguna emoción o de transmitir algún concepto al espectador.

En estas fotos se tiene muy en cuenta la iluminación, la perspectiva, el contraste, la profundidad, el color, entre otros detalles claves, como puede ser incluso su enmarcación. Muchas veces, las fotos como estas son usadas con fines publicitarios, por lo que no se trata de una categoría excluyente.

Foto-secuencia:

Se trata de un conjunto de fotografías que se presentan en orden cronológico para representar cómo ocurrió un determinado hecho a lo largo del tiempo. Lo ideal a la hora de armar una foto-secuencia es tomar fotos que transmitan muy claramente lo que los personajes que la integran están haciendo y que se perciba un avance en ello entre foto y foto.

Documentales o periodísticas:

Fotografías como estas son las que logran capturar hechos o personajes que resultan relevantes ya sea para comunicar una noticia o para representar algún hecho que resulte socialmente relevante, no sólo para el futuro más inmediato, sino para la historia de una sociedad. Las fotografías como estas pueden encontrarse en diarios, revistas, sitios online, manuales, enciclopedias o libros de historia, entre otros ejemplos.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Paisajes:

Estas fotografías son las que capturan un paisaje determinado, como puede ser la playa, la montaña, un bosque o un desierto, entre otros ejemplos. Un detalle que suele tomarse en cuenta a la hora de tomar estas fotografías es la luz solar, que por lo general suele marcar la diferencia entre una buena y una mala foto. En otros casos, se intenta plasmar la lluvia o incluso la caída de un rayo, en donde muchas veces el paisaje en sí pasa a un segundo plano y es dicho fenómeno el que la vuelve atractiva. Estas fotos también pueden ser tomadas con fines artísticos, no meramente ilustrativos.

Retrato:

En este caso, se busca ilustrar el rostro de uno o varios personajes o incluso transmitir, a través de ellos, algún sentimiento o emoción que estén atravesando para así conmover al espectador. En estas fotos, el uso de la luz se vuelve fundamental para que los rasgos queden bien definidos y transmitan la sensación de tridimensionalidad o incluso para hacer algún juego con las sombras que se conformen.

Aérea:

Son aquellas fotos tomadas desde alturas muy elevadas, por lo que se requiere hacerlo desde un avión o incluso satélite. Estas fotos son las que se usan, por ejemplo, para identificar el crecimiento de ciudades o villas. También, son una herramienta esencial para los cartógrafos o para rastrear objetos, flora o fauna, entre otras cosas que se encuentren en un determinado territorio.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

De acción en movimiento:

En fotografías como esta se intenta captar a un determinado objeto en movimiento, el cual queda plasmado de manera borrosa y así transmite la sensación de que se está moviendo, mientras que el fondo se plasma de manera estática. Para obtener este tipo de fotografía, quien la toma deberá mantener quieta la cámara para que el resto de la escena no se vea movida, mientras que el objeto en cuestión, que se encuentra en acción, sí.

En movimiento:

Como su nombre indica, estas fotografías intentan transmitir la sensación de movimiento no sólo en el objeto capturado sino en toda la escena. Para esto, se debe fotografiar al objeto mientras esté en movimiento, utilizando breves tiempos de exposición. Al mismo tiempo, el fotógrafo deberá seguir con su cámara al objeto en movimiento. De esta manera, también se consigue obtener un fondo borroso y así lograr el efecto deseado.

Científica:

Algunos instrumentos como los espectroscopios, microscopios y telescopios pueden ser usados para tomar fotografías, las cuales son muy útiles debido a la versatilidad de los elementos a investigar. En el área de la medicina, la fotografía fue un gran aporte ya que captan imágenes de rayos X, lo que permitió la realización de las radiografías. Esta, además de ser utilizada para realizar diagnósticos medicinales, se emplea para descubrir fallas en recipientes de presión, piezas mecánicas y tuberías, aumentando la seguridad en plantas nucleares, submarinos y aviones. (<http://www.tipos.co/tipos-de-fotografia/#ixzz4569CC6bA>).

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.1.2.3 Ángulos en fotografía

A Nivel o Normal:

Como su mismo nombre lo indica, es cuando realizamos la fotografía desde el mismo nivel del sujeto al que fotografiamos. Es la posición más natural al momento de hacer una fotografía y la más común.

En Picado:

En este caso, se realiza la toma de la escena desde una posición más alta que el objeto fotografiado, de arriba hacia abajo. En general, este ángulo se usa como recurso compositivo para restar importancia o transmitir una sensación de debilidad o humillación. En casos de paisajes permite incrementar la sensación de profundidad. Muy usado en fotografía de niños y fotografía documental para mostrar la vulnerabilidad del sujeto.

En Contrapicado:

Obviamente es opuesto al anterior, en este caso la fotografía se realiza desde un lugar más bajo que el motivo fotografiado, quedando este más alto que la cámara. La perspectiva que se genera, muestra al engrandecido visualmente, con lo que se logra transmitir mayor importancia y una posición dominante en relación al espectador. Básicamente se emplea, para fotografía arquitectónica y para deportes extremos.

En Cenital:

Podríamos catalogarlo como un caso específico del ángulo de picado, donde lo llevamos a su punto más extremo, y es justamente lo que sucede. La imagen se toma desde un ángulo completamente perpendicular, de arriba hacia abajo, con respecto al suelo. No es

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

muy común emplear este tipo de ángulo pero en ciertos casos como recurso compositivo puede servir para explorar la creatividad.

En Nadir:

Cuando el ángulo en contrapicado lo llevamos a su punto extremo, obtenemos un ángulo de tipo nadir. Su uso incrementa la sensación de contrapicado, y llega a transmitir una sensación abrumadora de grandeza ante lo que el espectador observa. Ideal para fotografía de altos edificios los cuales por sus mismas geometrías añaden gran profundidad a la escena.

(<http://hipertextual.com/archivo/2010/11/angulos-fotografia/>)

5.1.3 Retícula

La retícula es un conjunto de líneas y guías que se trazan sobre el espacio de un proyecto gráfico para poder organizar y unificar los espacios a nivel compositivo. Sobre esta se asientan todos los elementos que componen la producción gráfica: títulos, subtítulos, texto, imágenes.

En el caso de las publicaciones editoriales; revistas, periódicos, libros, el uso de la retícula también ofrece la posibilidad de mantener una coherencia gráfica entre las diferentes páginas de la edición. El uso de la retícula también ayuda a la comprensión y a la rapidez de la lectura del diseño, manteniendo el contenido de una forma ordenada y jerarquizada. Los contenidos se visualizan con mayor claridad a distancia y la información que transmiten se retiene con más facilidad.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.1.3.2 Tipos de retícula

Retícula de una sola columna

Se emplea por lo general para texto seguido, como ensayos, informes o libros. El principal elemento de la página es el bloque de texto.

Retícula de múltiples columnas

Permiten una mayor flexibilidad que las de una o dos columnas. Combinan varias de di-versas anchuras y resultan útiles para revistas y páginas web.

Retícula de dos columnas

Sirve para organizar un texto extenso o para presentar diferentes tipos de información en columnas separadas. Puede incluir columnas de ancho igual o distinto. Para conseguir las proporciones ideales, cuando una columna es más ancha que la otra, la primera debe ser el doble de ancha que la segunda.

Retículas jerárquicas

Descomponen la página en zonas. Muchas de ellas se componen de columnas horizontales.

Retícula modular

Una retícula modular es, en esencia, una retícula de columnas con un gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas, creando una matriz de celdas que se denominan módulos. Cada módulo define una pequeña porción de espacio informativo. Agrupados, estos módulos definen áreas llamadas zonas espaciales, a las que pueden asignárseles funciones específicas. El grado de control dentro de la retícula depende del

tamaño de los módulos. Los módulos pequeños proporcionan mayor flexibilidad y precisión, pero el exceso de subdivisiones puede resultar confuso o redundante.

Retícula manuscrito

La retícula de manuscrito es la más antigua usada en los medios impresos. Se presenta normalmente como un rectángulo estandarizado que recoge el contenido de una página o pantalla.

5.2 Descripción de las herramientas

Computadora

También denominada computador u ordenador (del francés: ordinateur; y éste del latín: ordinator), es una máquina electrónica que recibe y procesa datos para convertirlos en información conveniente y útil. Un ordenador está formado, físicamente, por numerosos circuitos integrados y otros muchos componentes de apoyo, extensión y accesorios, que en conjunto pueden ejecutar tareas diversas con suma rapidez y bajo el control de un programa.

Dos partes esenciales la constituyen, el hardware, que es su composición física (circuitos electrónicos, cables, gabinete, teclado, etcétera) y su software, siendo ésta la parte intangible (programas, datos, información, etcétera). Una no funciona sin la otra. (<https://es.wikipedia.org/wiki/Computadora>).

Cámara

Una cámara fotográfica es un dispositivo utilizado para capturar imágenes o fotografías. Es un mecanismo antiguo para proyectar imágenes, en el que una habitación entera desempeñaba las mismas operaciones que una cámara fotográfica actual por dentro, con

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

la diferencia que en aquella época no había posibilidad de guardar la imagen a menos que esta se trazara manualmente. Las cámaras actuales se combinan con elementos sensibles (películas o sensores) al espectro visible o a otras porciones del espectro electromagnético, y su uso principal es capturar la imagen que se encuentra en el campo visual. (https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_fotogr%C3%A1fica).

Adobe ilustrador

Es un editor de gráficos vectoriales que trabaja sobre una mesa de trabajo y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración. Este programa te permite crear y editar vectores desde cero con una facilidad asombrosa además cuentas con una gran variedad de pinceles y trazos distintos, herramientas para crear formas, gráficos fluidos y efectos especiales muy llamativos por otro lado también te permite dibujar en perspectiva, crear patrones y editar cualquier objeto libremente. Cambia el tamaño, el degradado, los colores, la sombra y la transparencia, entre otros atributos. Además, podrás editar por capas, lo que te permitirá realizar un trabajo muy detallado sin el temor de arruinar la imagen original.

Este programa no sólo te permitirá crear imágenes también te dará la posibilidad de calcar cualquier otra imagen rasterizada para convertirla en un vector editable.

(https://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator).

Adobe InDesign

Adobe InDesign es la aplicación número uno a nivel mundial para diseño editorial. Con esta aplicación que es casi el estándar de la industria podemos realizar desde proyectos sencillos como puede ser un flyer a color, blanco y negro, con texto, imágenes etc.,

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

hasta creaciones más complejas tales como revistas, libros convencionales y electrónicos, periódicos entre otras muchas publicaciones.

Con Indesign podemos maquetar una revista destinada para impresión o crear un documento PDF plano o interactivo rico en recursos multimedia, un EPUB e incluso publicaciones para mostrar en nuestros dispositivos digitales como tablets o Smartphone.

El formateo del texto de Indesign va a ser bastante sencillo gracias a sus estilos de párrafo y caracter.

Por otro lado la incorporación de nuestros recursos será igualmente sencilla ya que Indesign acepta una gran cantidad de formatos de archivo inclusive archivos de audio y vídeo. Al igual que la inclusión de contenidos en la aplicación, la salida de los mismos será variada, es decir, podemos exportar nuestros contenidos en formato Flash, HTML, EPUB de última generación, EPS, JPG, PNG, etc.

(<http://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-indesign-y-para-que-sirve/>).

Adobe Photoshop

Photoshop es el nombre popular de un programa informático de edición de imágenes. Su nombre completo es Adobe Photoshop y está desarrollado por la empresa Adobe Systems Incorporated. Funciona en los sistemas operativos Apple Macintosh y Windows. El nombre comercial de este producto se puede traducir del inglés como 'taller de fotos'.

De un modo general, Photoshop permite modificar imágenes digitalizadas, especialmente fotografías. También se utiliza para crear y editar imágenes (por ejemplo, logotipos) y gráficos. La forma, la luz, el color y el fondo son algunos de los aspectos que esta herramienta permite editar. (<http://www.significados.com/photoshop/>).

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Word, o Microsoft Word

Es un procesador de texto que permite al usuario la creación y edición de documentos de texto en un ordenador o computadora. Word es utilizado comúnmente para crear textos con una buena apariencia mediante fotografías o ilustraciones multicolores como imágenes o como fondo, y agregar figuras como mapas y tablas.

Por otro lado es capaz de proporcionar diversas características de ayuda para la creación de texto, de modo que pueda completar documentos profesionales, como artículos o informes, con facilidad.

Excel o Microsoft Excel

Excel es un programa informático desarrollado y distribuido por Microsoft Corp. Se trata de un software que permite realizar tareas contables y financieras gracias a sus funciones, desarrolladas específicamente para ayudar a crear y trabajar con hojas de cálculo. (José Enrique Martínez : 2015).

5.2.1 Herramientas de investigación utilizadas

Computadora

Modelo utilizado (Sony Vaio modelo SVE141D11U)

La computadora fue utilizada en este proyecto para procesar la información obtenida a través de la investigación, almacenamiento de información y fotos.

Cámara

Modelo utilizado

Nikon Coolpix

p530 16.1 megapíxeles

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Full HD movie 42x zoom nikkor

cámara α58 sensor aps-c Sony

sensor exmor® aps hd tipo aps-c (23,2 x 15,4 mm)

número de píxeles (efectivos) aprox. 20,1

Sensibilidad iso equivalente a iso 100-16.000 tipo de visor electrónico, extra fine tipo de pantalla réflex.

Estas cámaras de tipo profesional ayudaron en la toma de fotografías respectivas del sector, logrando manejar aspectos como iso, diafragma, obturador, enfoque, iluminación, efectos según el ambiente y requerimientos de la revista.

Adobe ilustrador (Versión utilizada CS6)

Este programa nos ayudó en la creación del logotipo, edición de texto, manejo de imágenes vectoriales para luego ser implementados en la revista.

Adobe InDesign (Versión utilizada CS6)

Este programa fue utilizado para la maquetación de la revista, tocando puntos como diagramación de retículas, paginas master, estilos etc.

Adobe Photoshop (Versión utilizada CS6)

Con la ayuda de esta herramienta pudimos llevar a cabo el retoque de todas las fotografías obtenidas para la revista de forma minuciosa, con el fin de corregir problemas de color, iluminación, imperfecciones o errores.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Word, o Microsoft Word

Este programa fue utilizado para la transcripción de la información obtenida, elaboración de tablas, porcentajes, corrección de ortografía, mapas conceptuales, títulos, encabezado y pie de página etc.

Excel o Microsoft Excel

Este programa nos ayudó con el cálculo de porcentaje, inserción de tablas, para el resultado de las encuestas y presupuestos.

5.2.2 Modelo de la encuesta

Marque con una X la respuesta que crea conveniente.

Edad:

Género: F _____ M _____

1.- ¿Cree usted que el turismo pueda llegar a ser una fuente de ingreso y desarrollo económico importante para un sector?

SI NO

2.- ¿Cree usted que una revista podría ser un medio para dar a conocer un lugar de una mejor manera?

SI NO

3.- ¿Cree usted que la fotografía puede ser una herramienta utilizada para la investigación?

SI NO

4.- ¿Le gustaría conocer más acerca del sector de Llano Grande?

SI NO

5.- ¿Conoce las costumbres y tradiciones del sector de Llano Grande?

SI NO

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

6.- ¿Cree usted que es factible difundir el turismo del sector de Llano Grande?

SI NO

7.- ¿Le gustaría que publicaran una revista acerca del sector?

SI NO

8.- ¿Estaría dispuesto aportar con información si se lo amerita?

SI NO

9.- ¿Cree usted que estamos perdiendo nuestra identidad?

SI NO

Porque

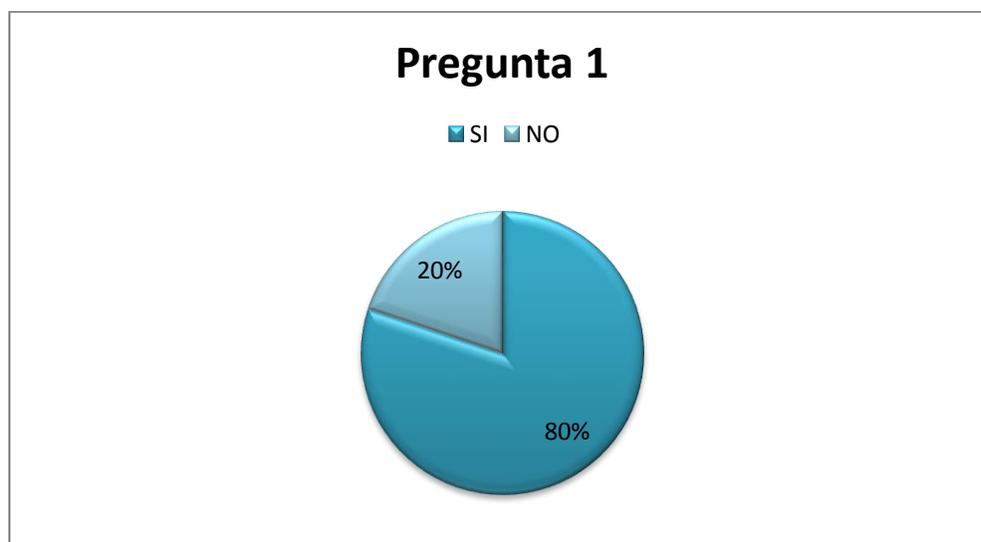
10.- ¿Cree usted que las autoridades están haciendo un buen trabajo con respecto al turismo de algunos sectores?

SI NO

5.2.3 Tabulación

1.- ¿Cree usted que el turismo puede llegar a ser una fuente de ingreso y desarrollo económico importante para un sector?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	310	80,10%	80,10%	80,10%
No	77	19,90%	19,90%	19,90%
Total	387	100%	100%	100%



Figura# 7: Gráfico pregunta 1
Elaborado por: Yomaira Pulupa

Análisis

EL 80,1% las personas encuestadas respondieron que sí, que el turismo puede llegar a ser una fuente de ingreso y desarrollo económico importante para un sector, mientras que el 19,9% dijo que no.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

2.- ¿Cree usted que una revista podría ser un medio para dar a conocer un lugar de una mejor manera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	283	73,13%	73,13%	73,13%
No	104	26,87%	26,87%	26,87%
Total	387	100%	100%	100%

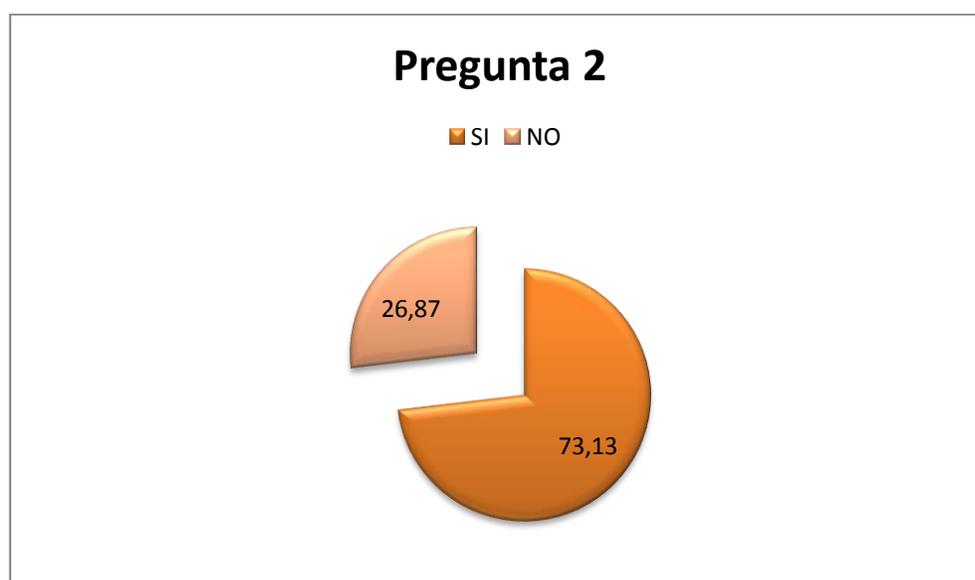


Figura #8: Gráfico pregunta 2
Elaborado por: Yomaira Pulupa

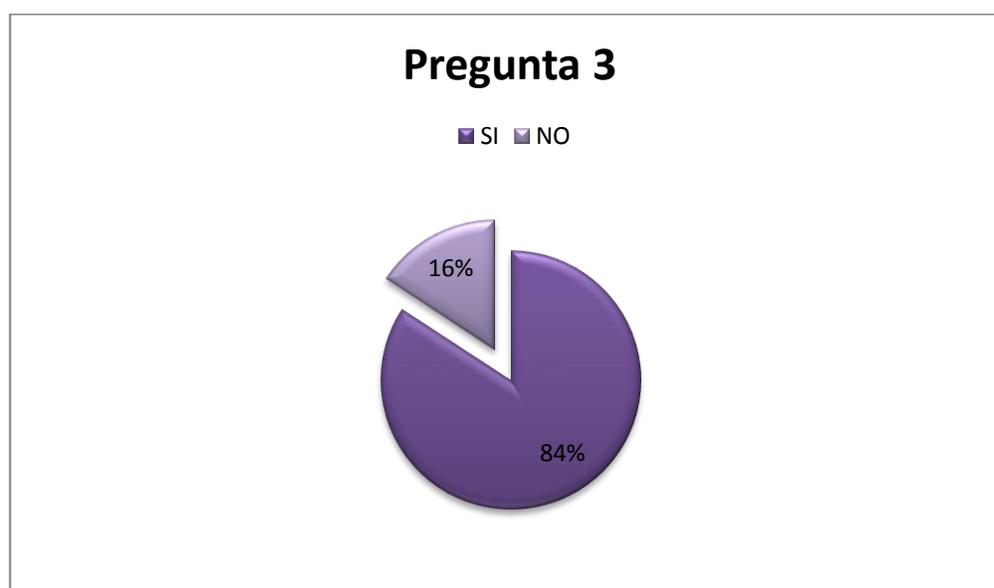
Análisis

El 73,13% de las personas encuestadas respondieron que si podría ser una revista un medio para dar a conocer un lugar de una mejor manera, mientras que el 26,87% dijo que no.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

3.- ¿Cree usted que la fotografía puede ser una herramienta utilizada para la investigación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	326	84,24%	84,24%	84,24%
No	61	15,76%	15,76%	15,76%
Total	387	100%	100%	100%



Figura# 9: Gráfico pregunta 3
 Elaborado por: Yomaira Pulupa

Análisis

El 84,24% de las personas encuestadas respondieron que la fotografía si puede ser una herramienta utilizada para la investigación, mientras que el 15,76% dijo que no.

4.- ¿Le gustaría conocer más acerca del sector de Llano Grande?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	296	76,48%	76,48%	76,48%
No	91	23,51%	23,51%	23,51%
Total	387	100%	100%	100%



Figura#10: Gráfico pregunta 4
Elaborado por: Yomaira Pulupa

Análisis

El 76,48% de las personas encuestadas respondieron que si les gustaría conocer más acerca del sector de Llano Grande, Mientras que el 23,51% dijo que no.

5.- ¿Conoce las costumbres y tradiciones del sector de Llano Grande?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	111	28,68%	28,68%	28,68%
No	276	71,32%	71,32%	71,32%
Total	387	100%	100%	100%

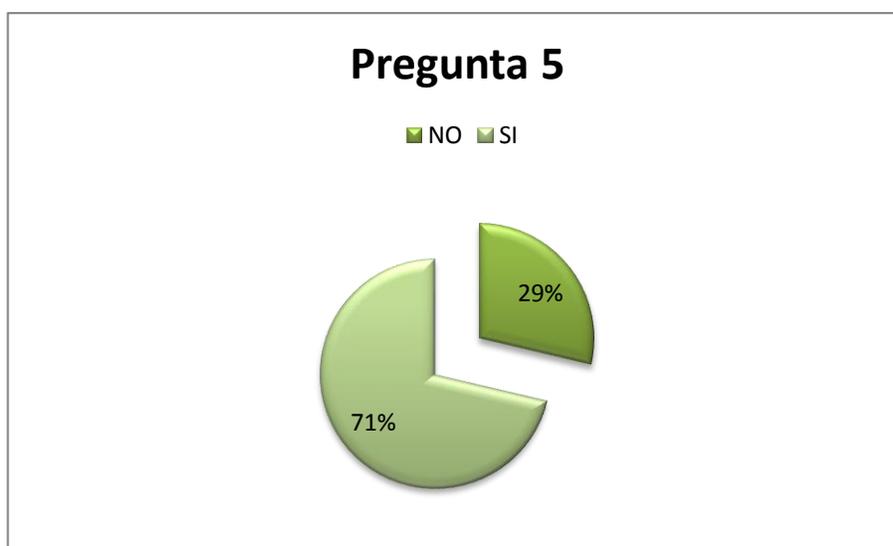


Figura #11: Gráfico pregunta 5
Elaborado por: Yomaira Pulupa

Análisis

El 28,68% de las personas encuestadas respondieron que si conocen las costumbres y tradiciones del sector, mientras que el 71,32% dijo que no.

6.- ¿Cree usted que es factible difundir el turismo del sector de Llano Grande?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	359	92,76%	92,76%	92,76%
No	28	7,23%	7,23%	7,23%
Total	387	100%	100%	100%

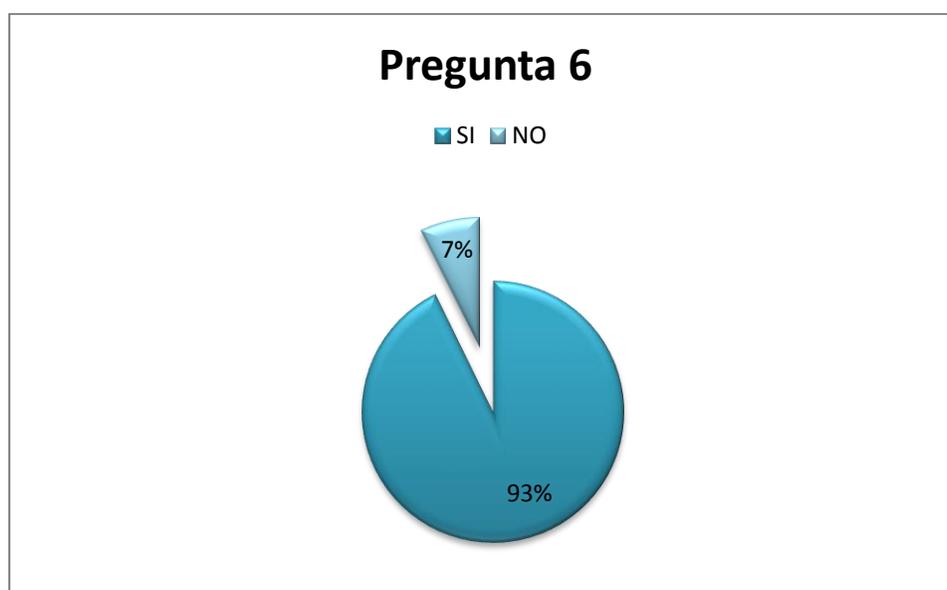


Figura #12: Gráfico pregunta 6
 Elaborado por: Yomaira Pulupa

Análisis

El 92,76% de las personas encuestadas respondieron que si es factible difundir el turismo del sector de Llano Grande, mientras que el 7,23% dijo que no.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

7.- ¿Le gustaría que publicaran una revista acerca del sector?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	246	63,56%	63,56%	63,56%
No	141	36,43%	36,43%	36,43%
Total	387	100%	100%	100%

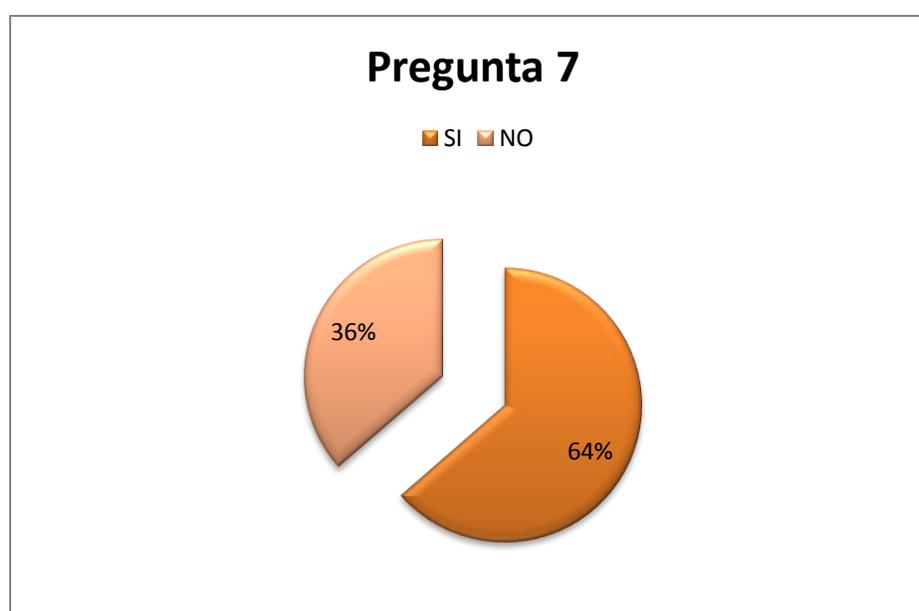


Figura #13: Gráfico pregunta 7
Elaborado por: Yomaira Pulupa

Análisis

El 63,56% de las personas encuestadas respondieron que si les gustaría que publicaran una revista acerca del sector de Llano Grande, mientras que el 36,43% dijo que no.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

8.- ¿Estaría dispuesto aportar con información si se lo amerita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	335	86,56%	86,56%	86,56%
No	52	13,44%	13,44%	13,44%
Total	387	100%	100%	100%

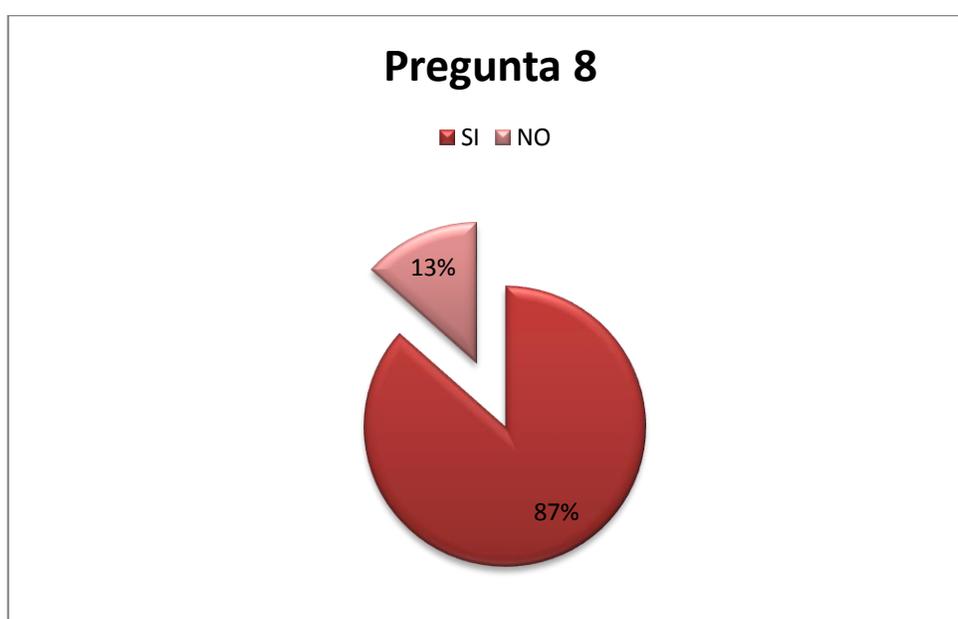


Figura #14: Gráfico pregunta 8
 Elaborado por: Yomaira Pulupa

Análisis

El 86,56% de las personas encuestadas respondieron que si estarían dispuestos aportar con información si se lo ameritaba, mientras que el 13,44% dijo que no.

9.- ¿Cree usted que estamos perdiendo nuestra identidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	317	81,91%	81,91%	81,91%
No	70	18,09%	18,09%	18,09%
Total	387	100%	100%	100%



Figura #15: Gráfico pregunta 9
Elaborado por: Yomaira Pulupa

Análisis

El 81,91% de las personas encuestadas respondieron que si estábamos perdiendo nuestra identidad, mientras que el 18,09% dijo que no.

10.- ¿Cree usted que las autoridades están haciendo un buen trabajo con respecto al turismo de algunos sectores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Si	249	64,34%	64,34%	64,34%
No	138	35,66%	35,66%	35,66%
Total	387	100%	100%	100%

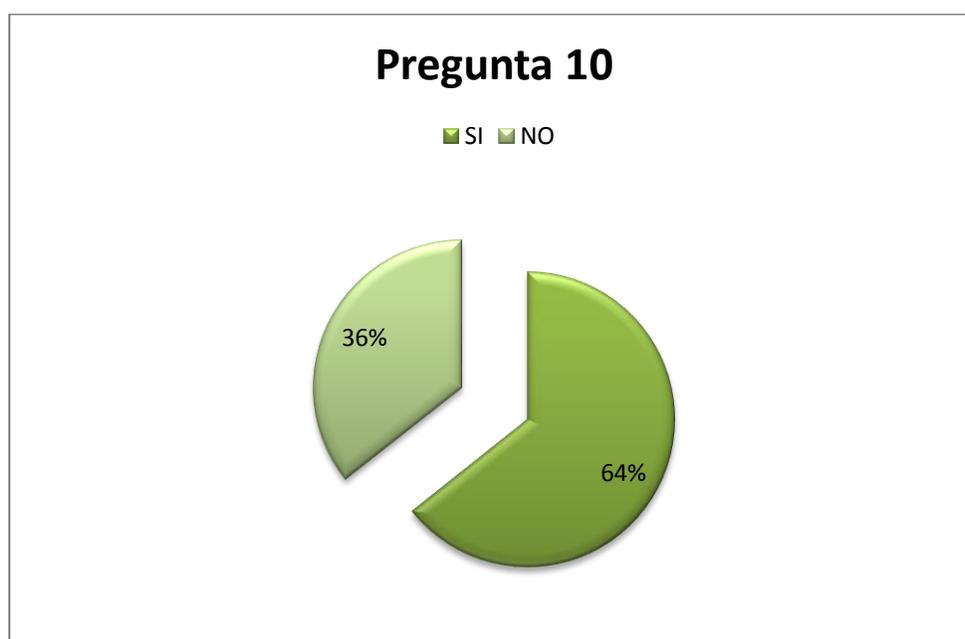


Figura #16: Gráfico pregunta 10
 Elaborado por: Yomaira Pulupa

Análisis

El 64,34% de las personas encuestadas respondieron que si creían que las autoridades estaban haciendo un buen trabajo con respecto al turismo de algunos sectores mientras que el 35,66% dijo que no.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

DISEÑO EDITORIAL

Planificación

5.3 Propósito del proyecto

Realizar un revista turística fotográfica del sector de Llano Grande, parroquia Calderón con el fin de dar a conocer dicho sector mostrando de manera más profunda y completa puntos principales como su Historia, Cultura, Gastronomía, Sitios de interés, Deportes, su gente y actividades económicas que actualmente existen y se van desarrollando dentro de su misma comunidad.

5.3.2 Tipo de publicación

Revista fotográfica o más conocida como revista de tipo gráfica.

5.3.3 Temática

Revista de contenido turístico abarcando temas de interés como la historia de la comunidad indígena, turismo, deportes y actividades económicas. Con el fin de dar a conocer a dicho sector.

5.3.4 Formato

Revista fotográfica elaborada en formato estándar, tamaño A4 (medidas hoja individual 20,5x27, 7) (medida compaginado hoja A3 / 41,5x27, 5)

5.3.5 Numero de páginas

La revista contara con 64 páginas contando con portada y contraportada.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

DESARROLLO

5.3.6 Mapa de Contenidos

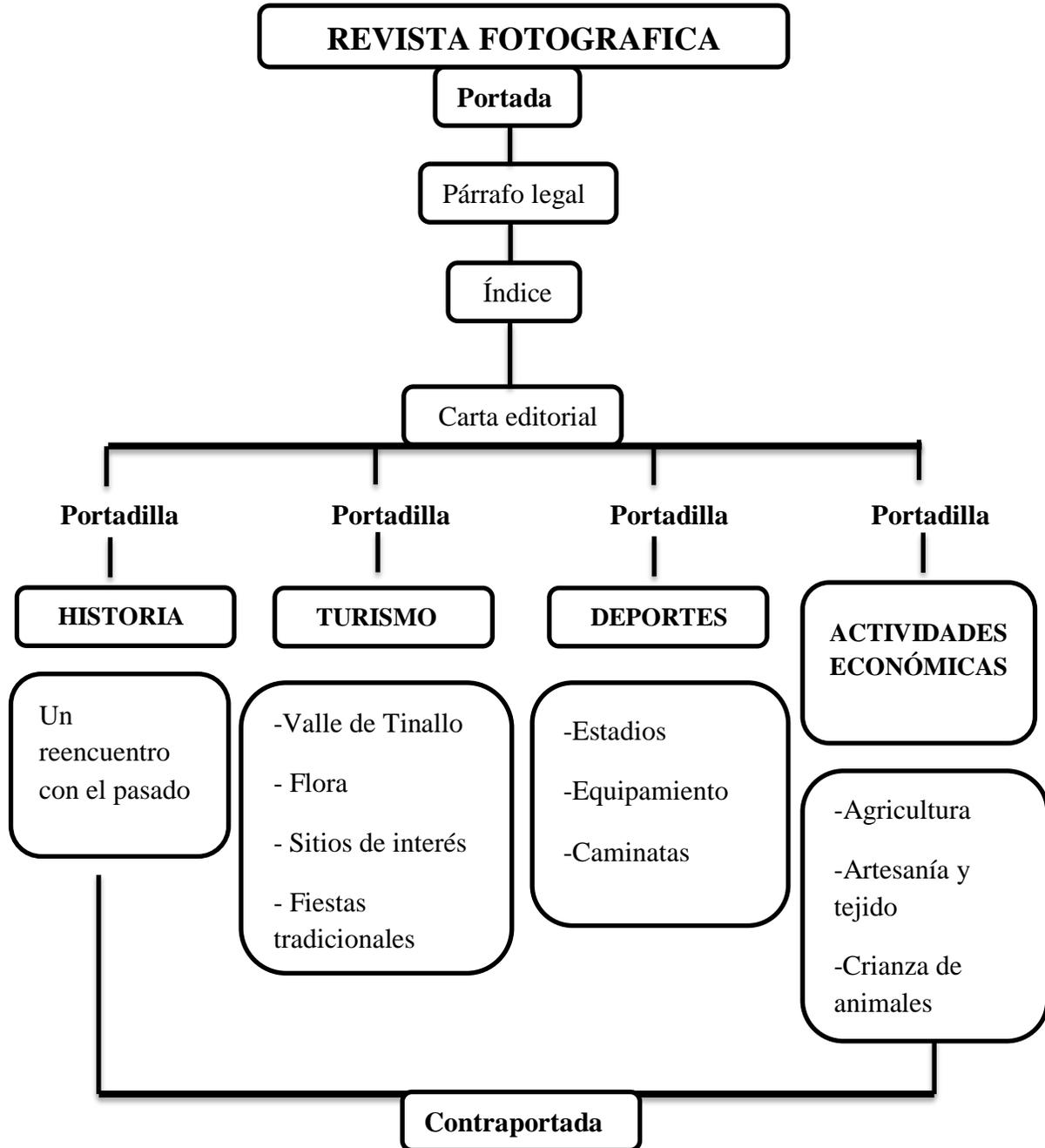


Figura #17: Mapa de Contenidos
 Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3.7 Índice de imágenes



Foto 1



Foto 2



Foto 3



Foto 4



Foto 5



Foto 6



Foto 7



Foto 8



Foto 9



Foto 10



Foto 11



Foto 12



Foto 13



Foto 14



Foto 15

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



Foto 16



Foto 17



Foto 18



Foto 19



Foto 20



Foto 21



Foto 22



Foto 23



Foto 24



Foto 25



Foto 26



Foto 27



Foto 28



Foto 29



Foto 30

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



Foto 31



Foto 32



Foto 33



Foto 34



Foto 35



Foto 36



Foto 37



Foto 38



Foto 39



Foto 40



Foto 41



Foto 42



Foto 43



Foto 44



Foto 45

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



Foto 46



Foto 47



Foto 48



Foto 49



Foto 50



Foto 51



Foto 52



Foto 53



Foto 54



Foto 55



Foto 56



Foto 57



Foto 58



Foto 59



Foto 60

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



Foto 61



Foto 62



Foto 63



Foto 64



Foto 65



Foto 66



Foto 67



Foto 68



Foto 69



Foto 70



Foto 71



Foto 72

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



Foto 73

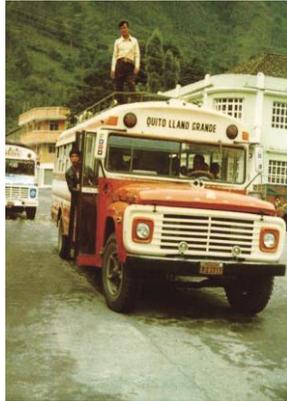


Foto 74



Foto 75



Foto 76



Foto 77



Foto 78



Foto 79



Foto 80

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3.8 Estilos

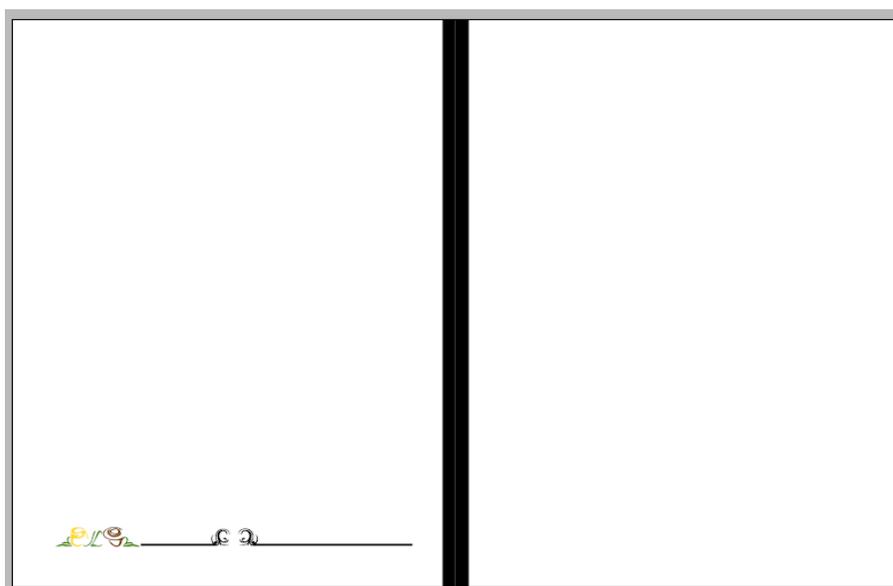
Tabla# 9: Estilos Tipográficos

Elaborado por: Yomaira Pulupa

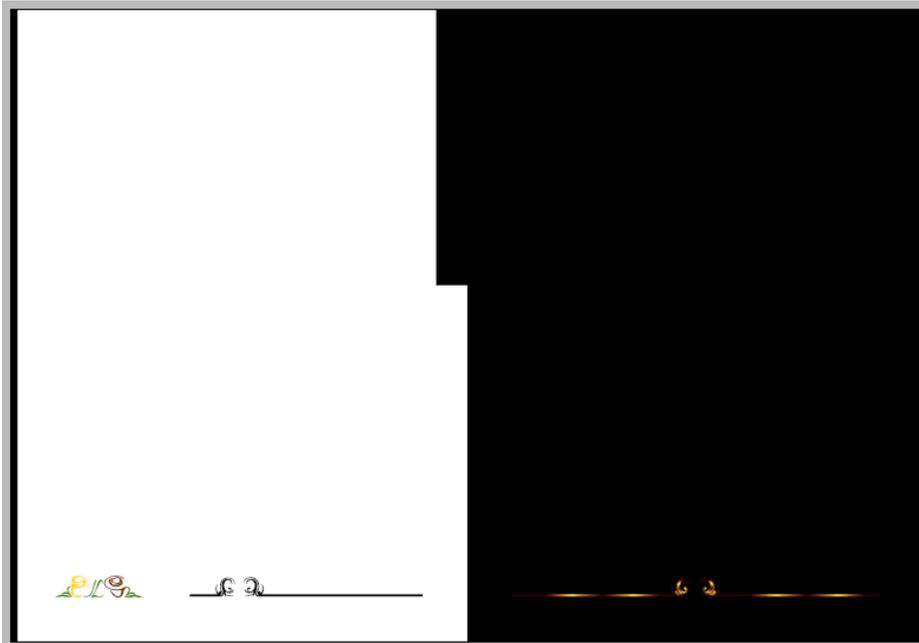
ESTILO	FAMILIA TIPOGRAFICA	CARACTERISTICAS
LilyUPC	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 ., - Ñ { ') = (/ & % \$ # " ! / *	Esta tipografía fue utilizada para los títulos de cada sección en el índice y las portadillas de la revista
Script MT Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQ RSTUVWXYZ abcdefghijklmnopquvw xyz 0123456789 ., - Ñ { ') = (/ & % \$ # " ! / *	Esta tipografía fue utilizada para los títulos tanto del índice como el de la carta editorial
Century Gothic	ABCDEFGHIJKLMNOPQR STUVWXYZ abcdefghijklmnopqrst uvwxyz 0123456789 ., - Ñ { ') = (/ & % \$ # " ! / *	Esta tipografía fue utilizada para el todo el contenido de cada sección y carta editorial
Vijaya	ABCDEFGHIJKLMNOPQR STUVW XYZ abcdefghijklmnopquvw xyz 0123456789 ., - Ñ { ') = (/ & % \$ # " ! / *	Esta tipografía fue utilizada para el pie de cada una de las fotos de la revista.
Pristina	ABCDEFGHIJKLMNOPQR STUVW XYZ abcdefghijklmnopquvw xyz 0123456789 ., - Ñ { ') = (/ & % \$ # " ! / *	Esta tipografía fue utilizada para el titular de las fotos en formatos A3.
Script MT Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQ RSTUVWXYZ abcdefghijklmnopquvw xyz 0123456789 ., - Ñ { ') = (/ & % \$ # " ! / *	Esta tipografía fue utilizada para el titular de las fotos en formatos A3.

5.3.9 Páginas master o retículas

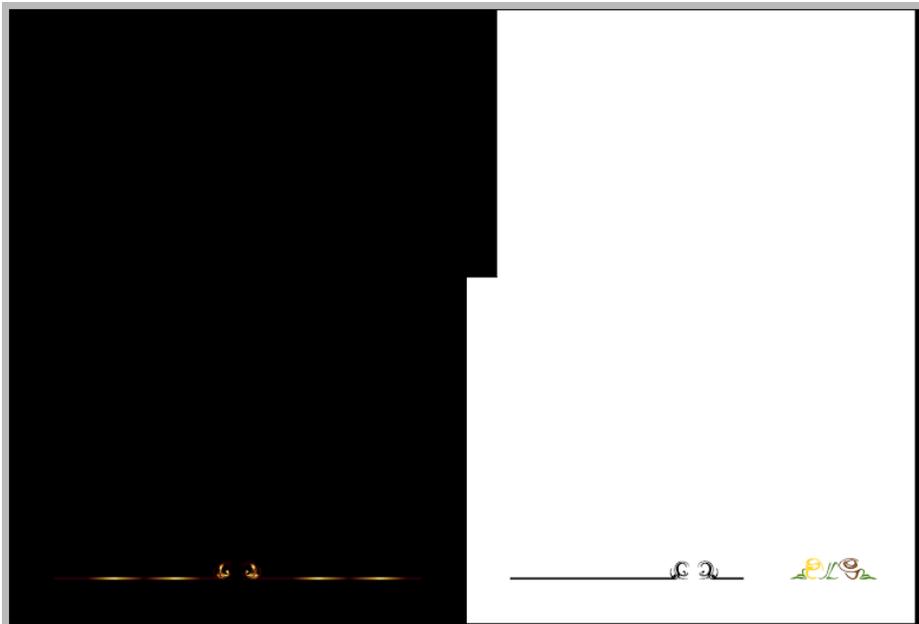
La revista se realizó con una retícula principal de columnas a través de 5 páginas maestras, en cada una de las páginas se distribuyeron varios tipos de retícula con el fin de distribuir bien el contenido y a la vez llamar la atención del lector, retículas como: la básica, mixta, jerárquica.



Página maestra 1



Página maestra 2

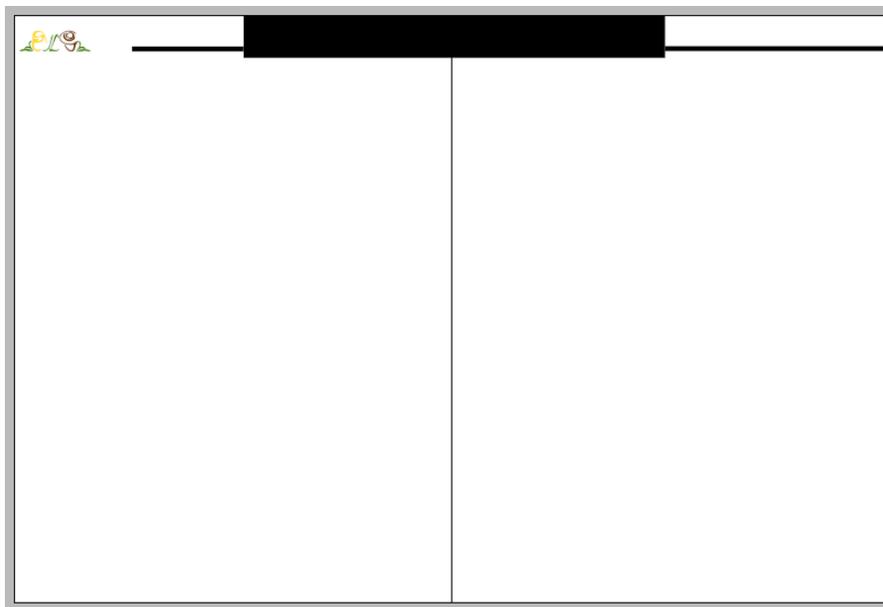


Página maestra 3

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



Página maestra 4



Página maestra 5

Figura #18: Páginas maestras o retículas.

Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3.10 Diagramación

Portada

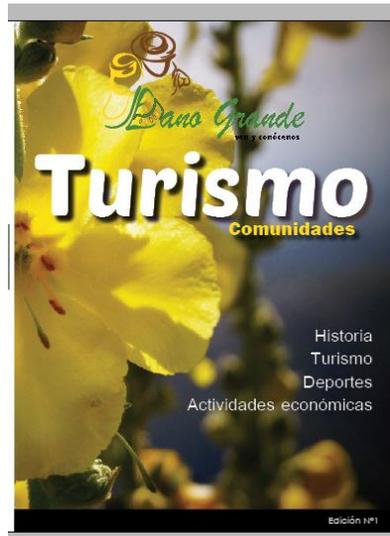


Figura #19: Portada
Elaborado por: Yomaira Pulupa
Contraportada



Figura #20: Contraportada
Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

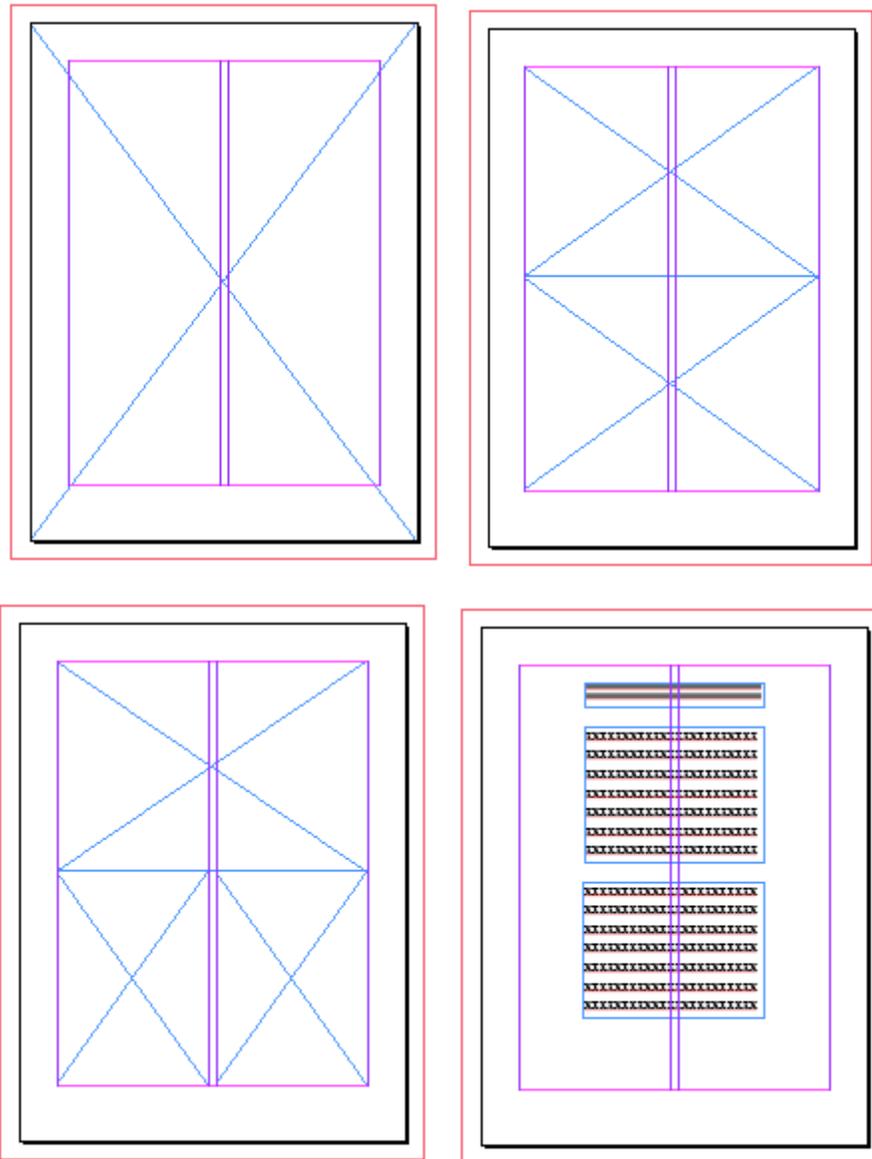


Figura #21: Diagramación
Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3.11 Imagen Corporativa

Logotipo

El logotipo se encuentra ubicado en la parte delantera (portada) de la revista.



Figura # 22: Logotipo de Llano Grande
Elaborado por: Yomaira Pulupa

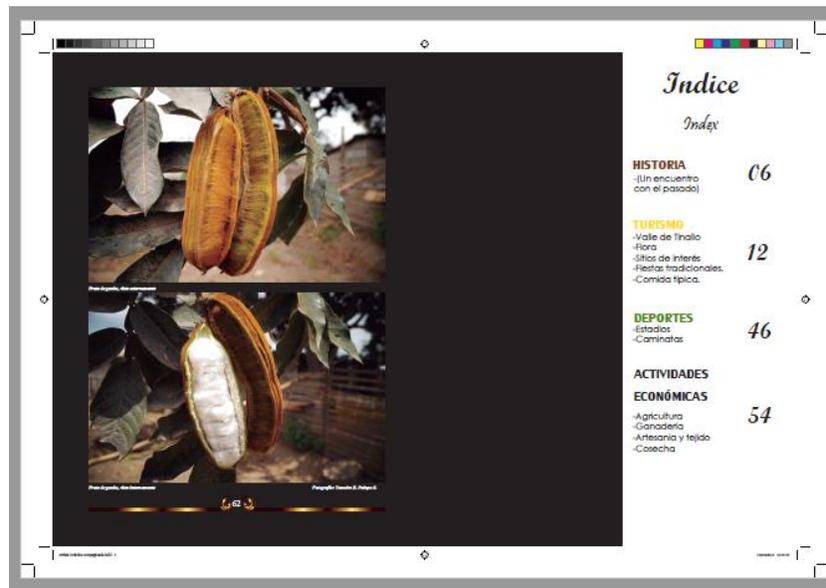
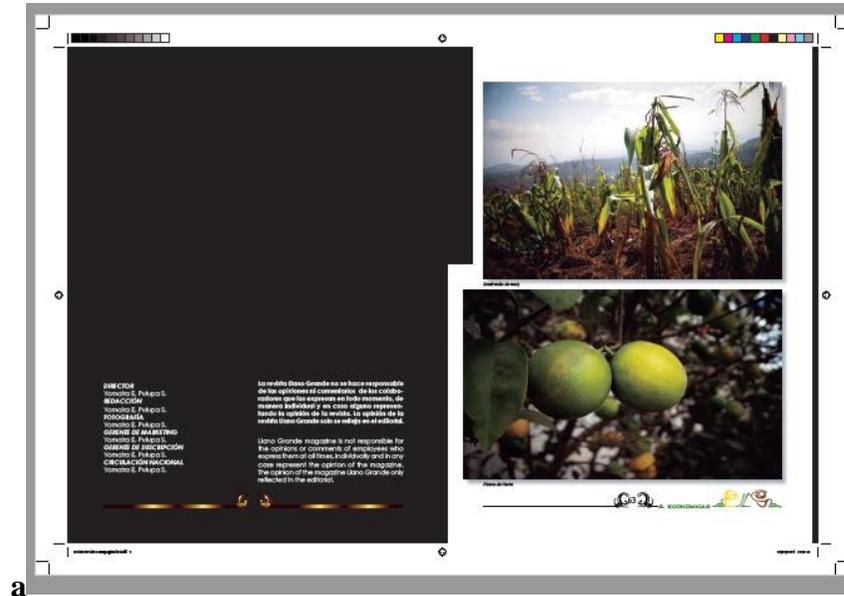
5.3.12 Portada



Figura #23: Portada
Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

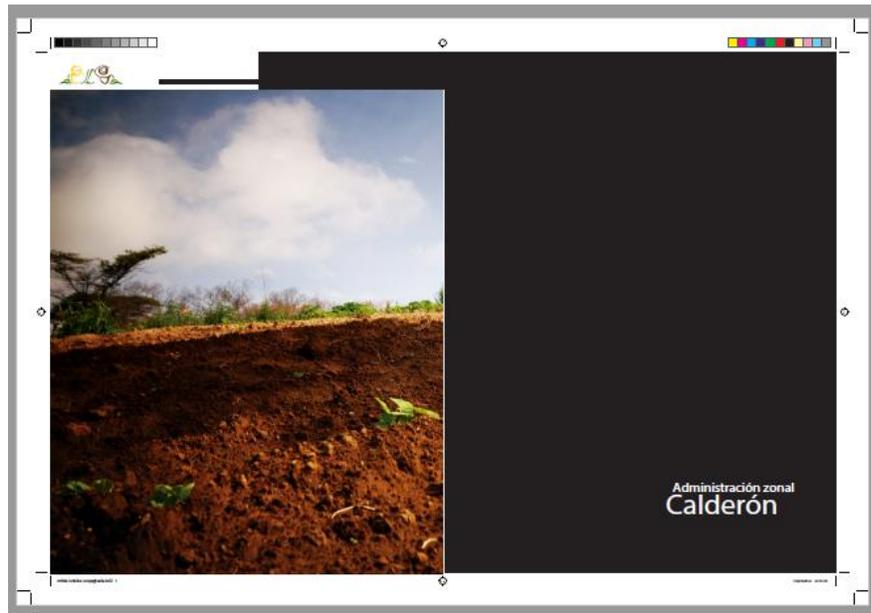
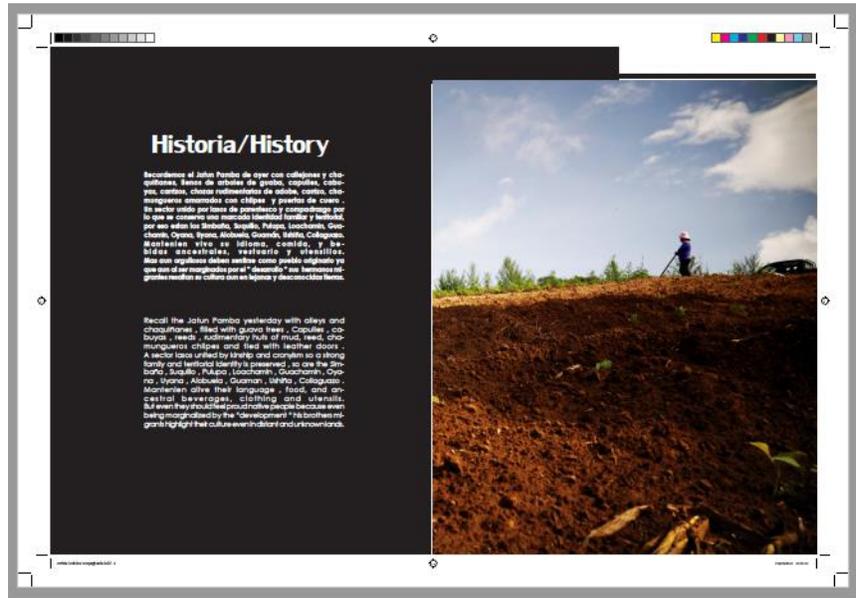
5.3.13 Maquetación (Revista compaginada)



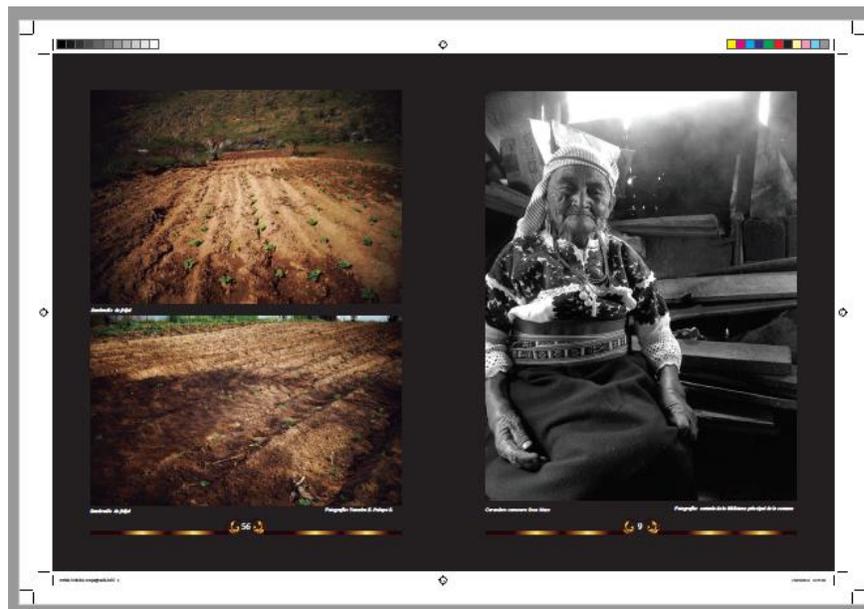
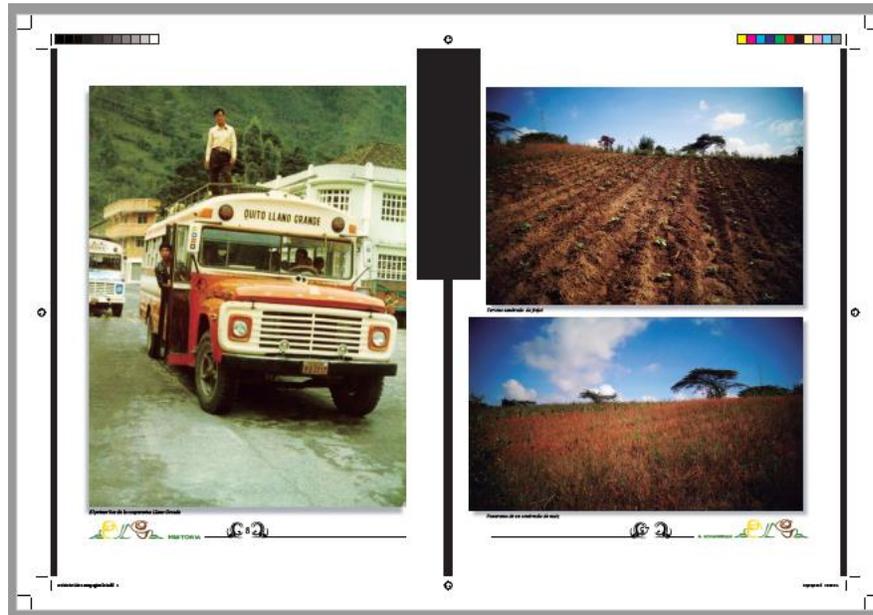
REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



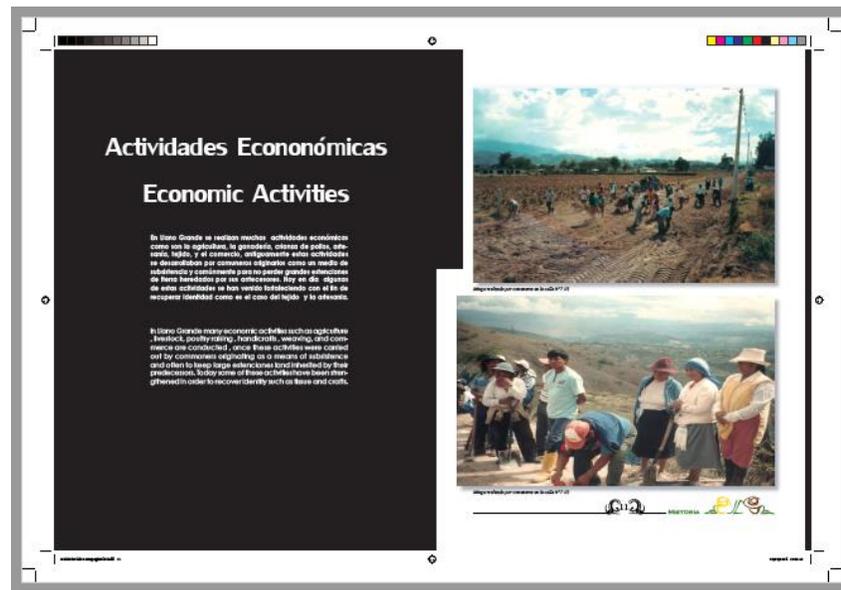
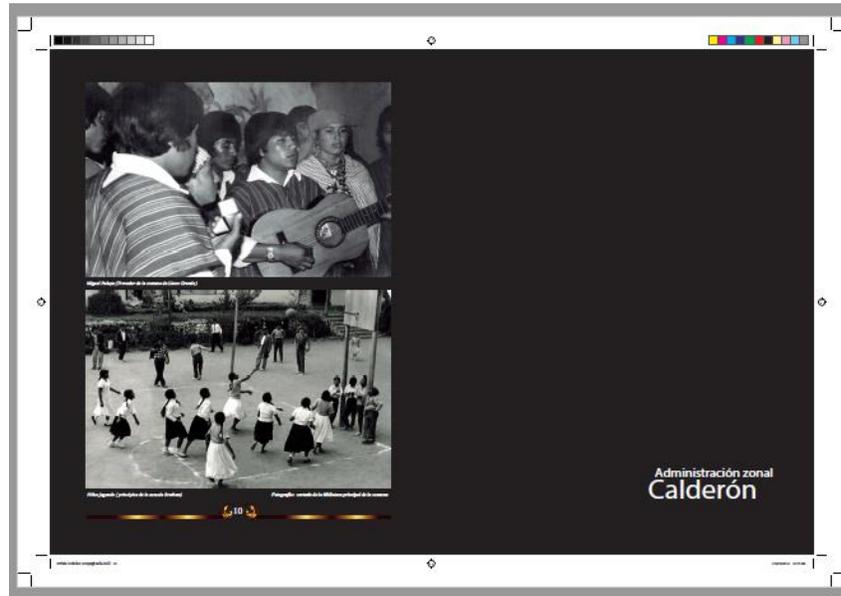
REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



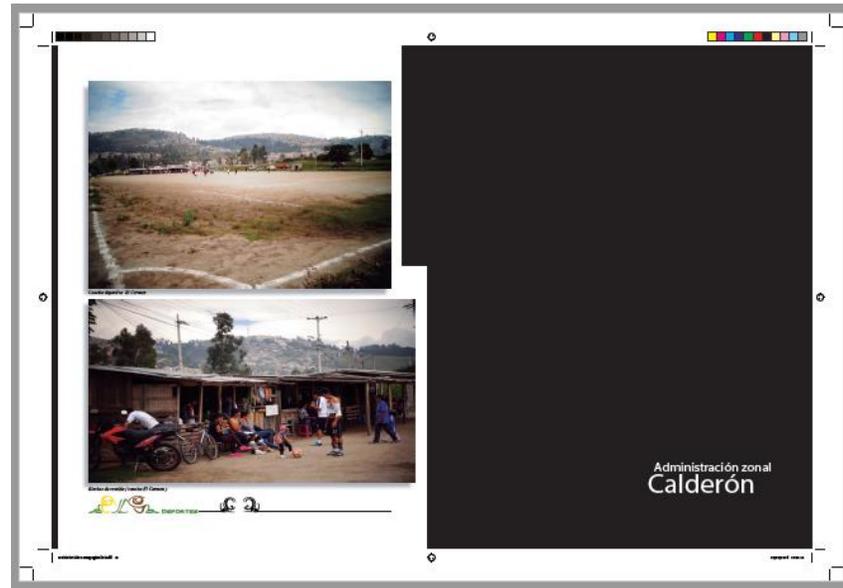
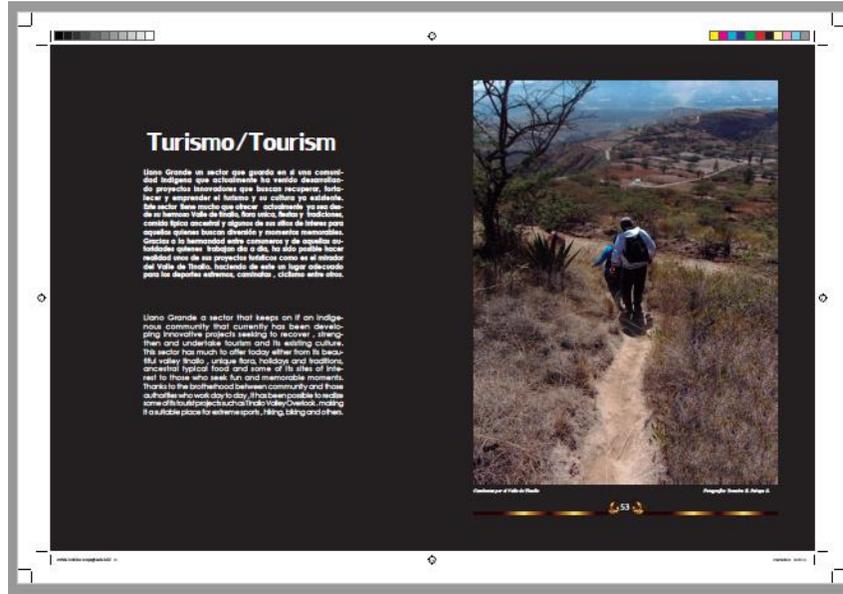
REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



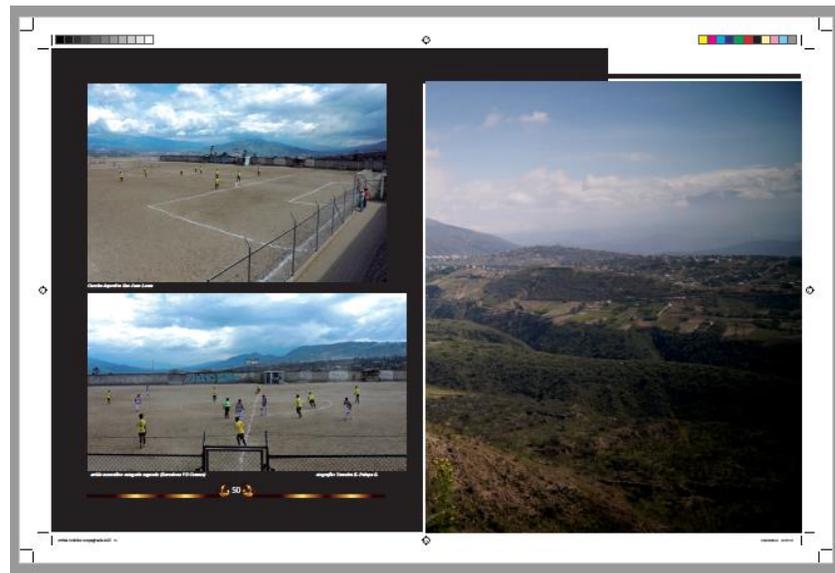
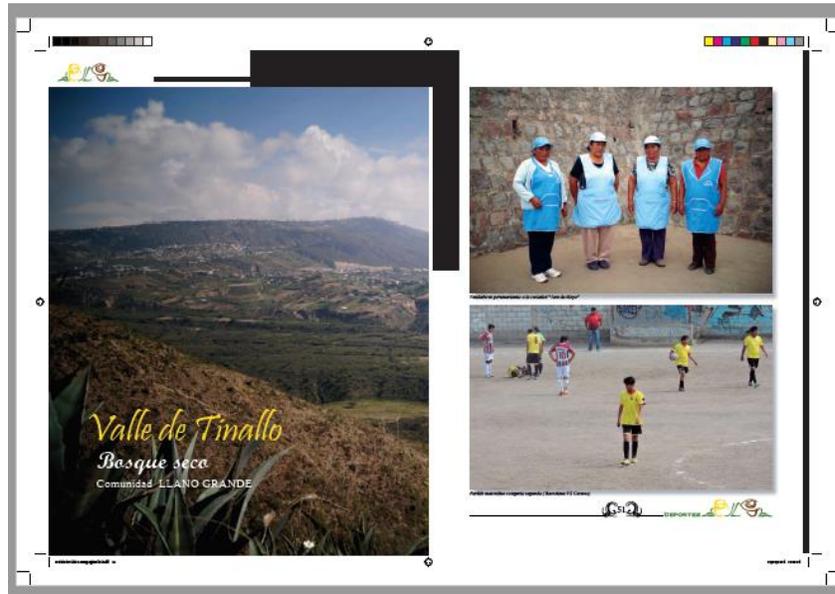
REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



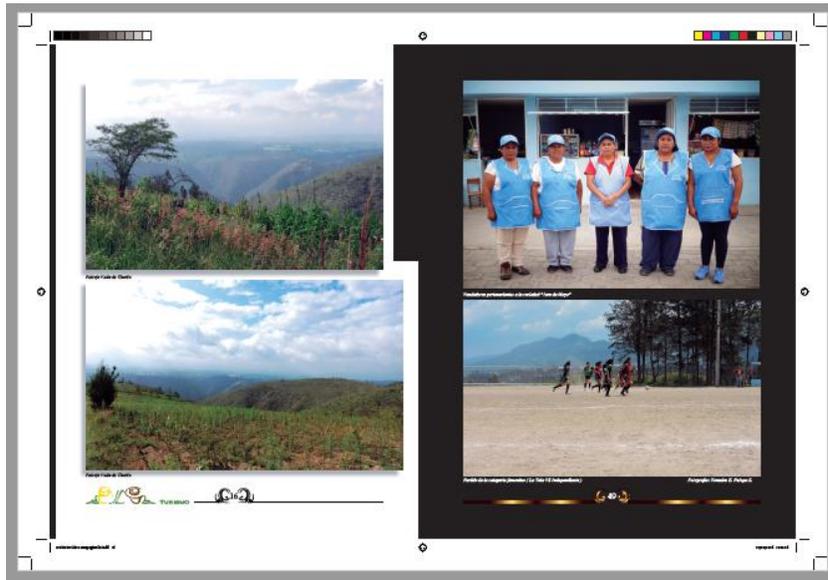
REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



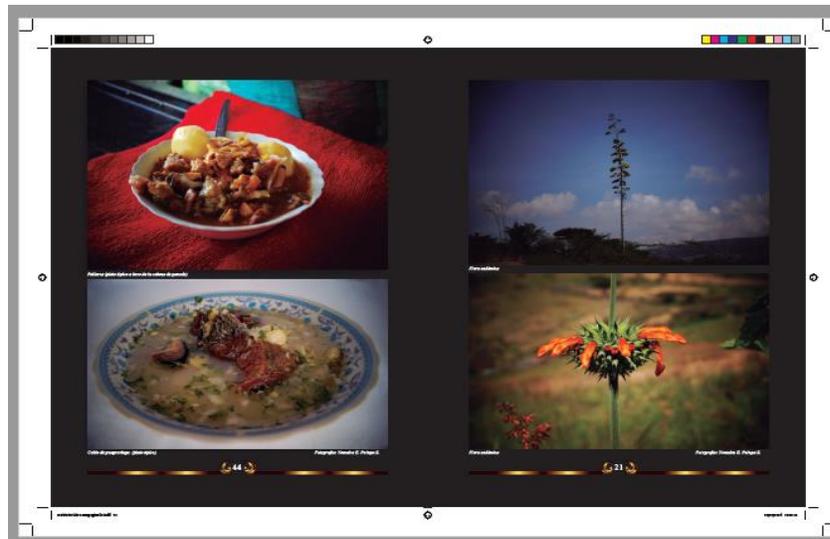
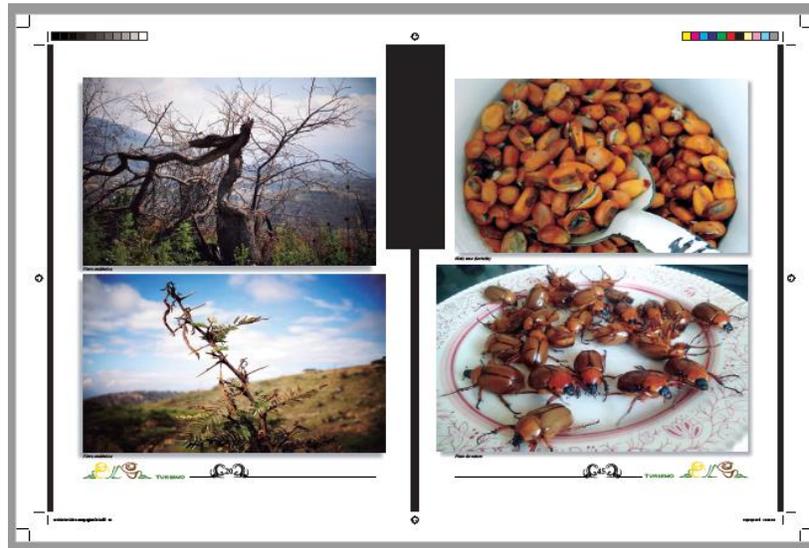
REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



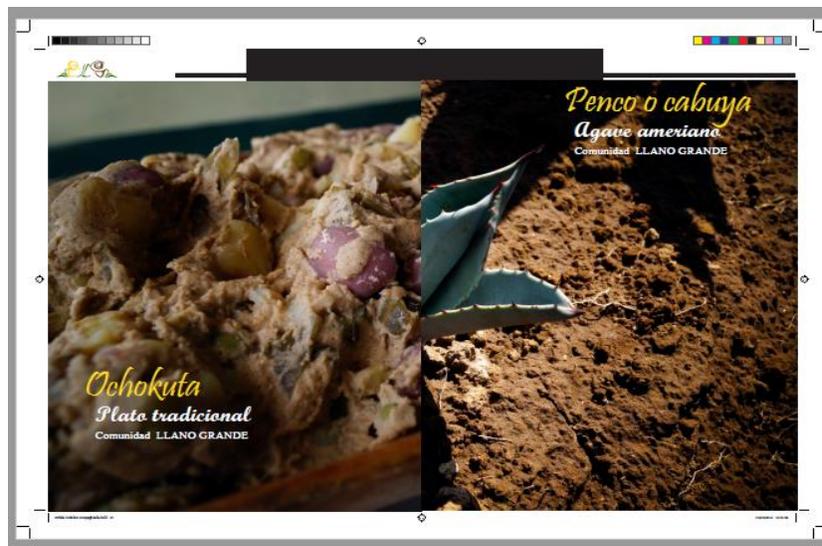
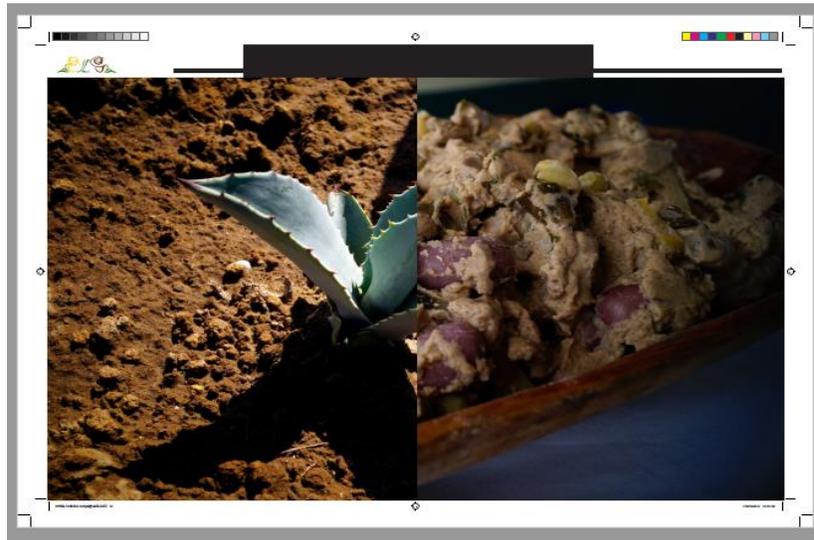
REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



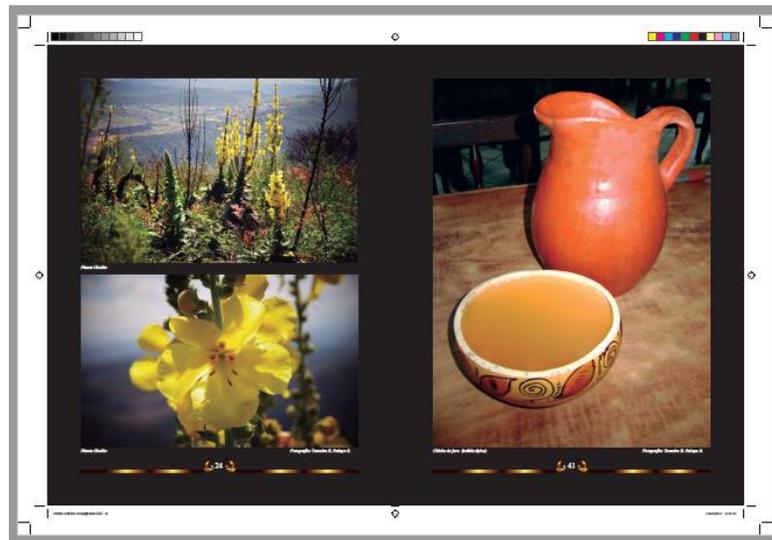
REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



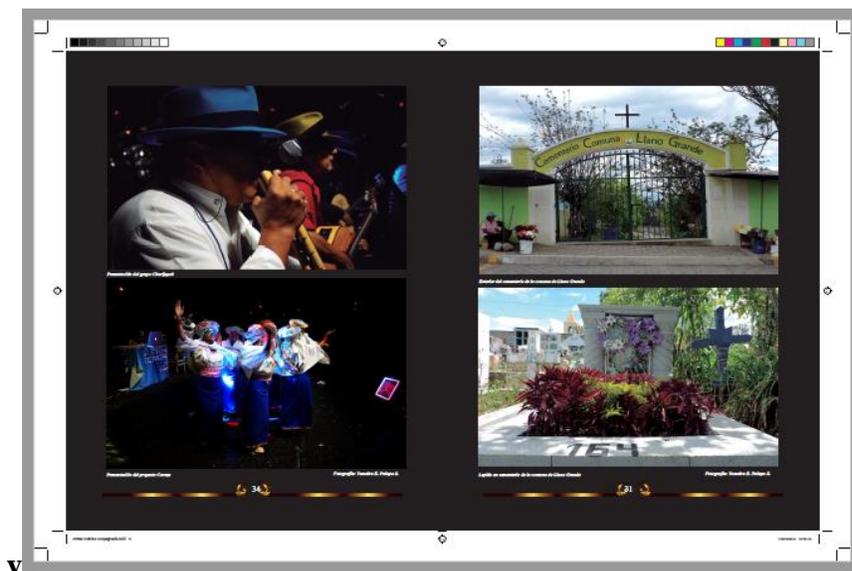
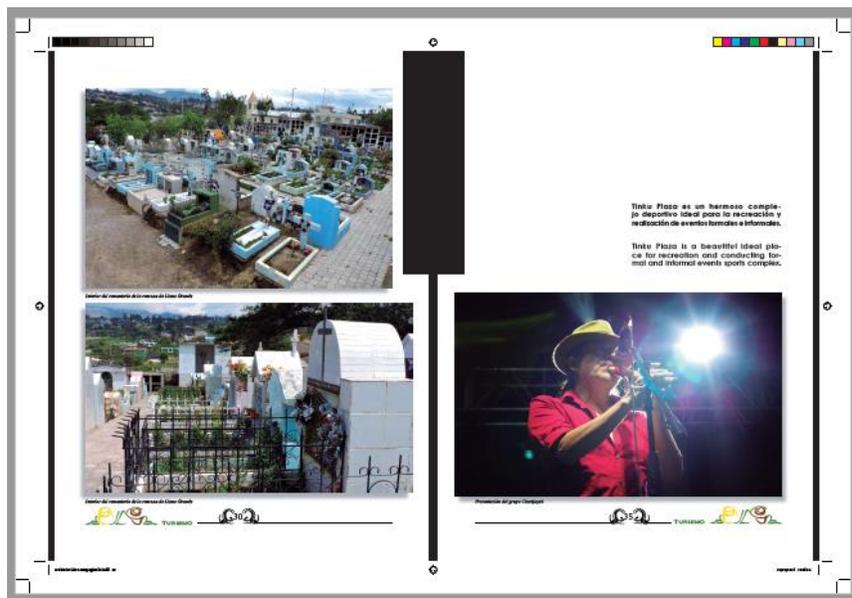
REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

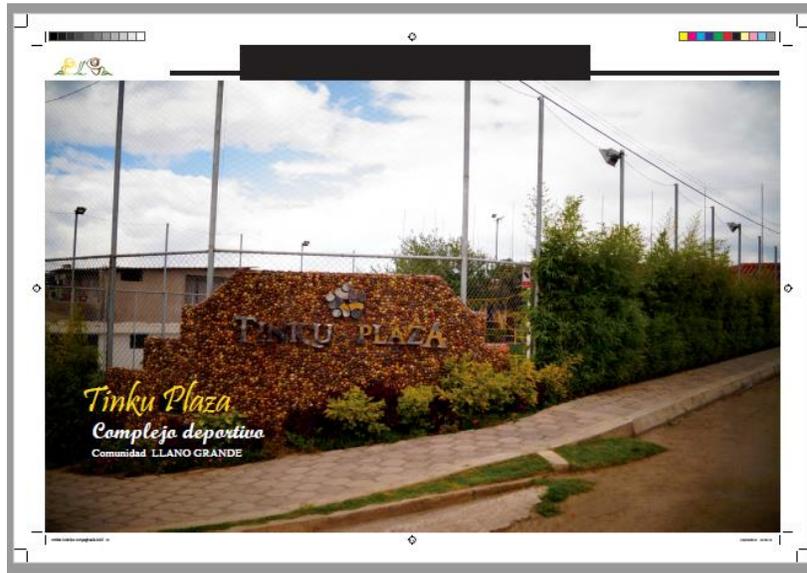


Figura #24: Maquetación
Elaborado por: Yomaira Pulupa

5.3.14 Prensa

La revista va hacer impresa por medio de impresión digital, CMYK, en laminado mate, dándole un acabado único, elegante y adecuado para impresión de fotografías de alta calidad.

5.3.15 Pre-prensa

5.3.16 Post-Prensa

Revista de unión tipo cocido/colado entre sus hojas para mayor seguridad, logotipo en barnizado selectivo Uv.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Marketing y Distribución

La propagación de la revista se hará a través de agencias de viaje de la ciudad de Quito, a través de charlas comunicacionales, las que permitan ofrecer el producto de una manera más directa y efectiva.

Adicional se compartirá la propagación de la revista a través de un fan page (Facebook).

Medios que permitan dar más información y a la vez llegar a más personas que estén interesadas en el tema turístico a través de un roll up.

Se obsequiará postales y material pop (tasas) a quienes adquieran la revista.

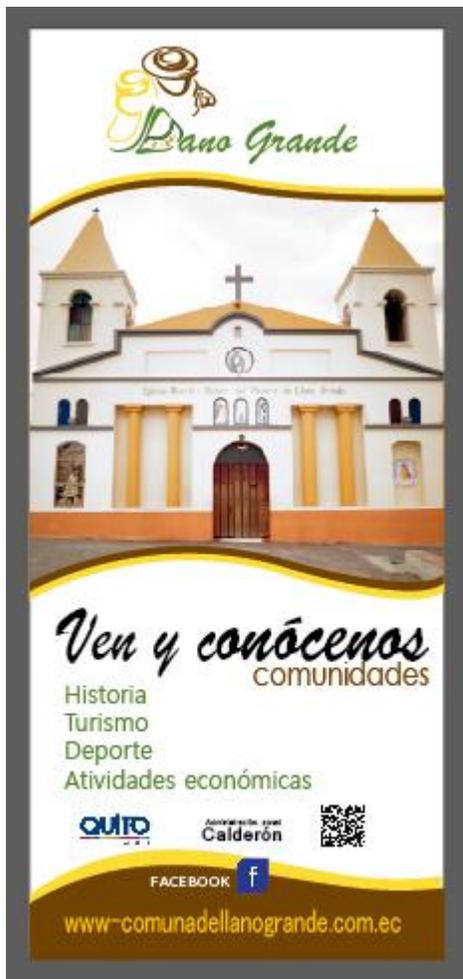
5.3.17 Fan page



Figura #25: Fan page
Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3.18 Roll up



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3.19 Postales



Figura #26: Postal 1
Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.



Figura #27: Postal 2
Elaborado por: Yomaira Pulupa

5.3.20 Material estratégico (POP)



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

DESARROLLO

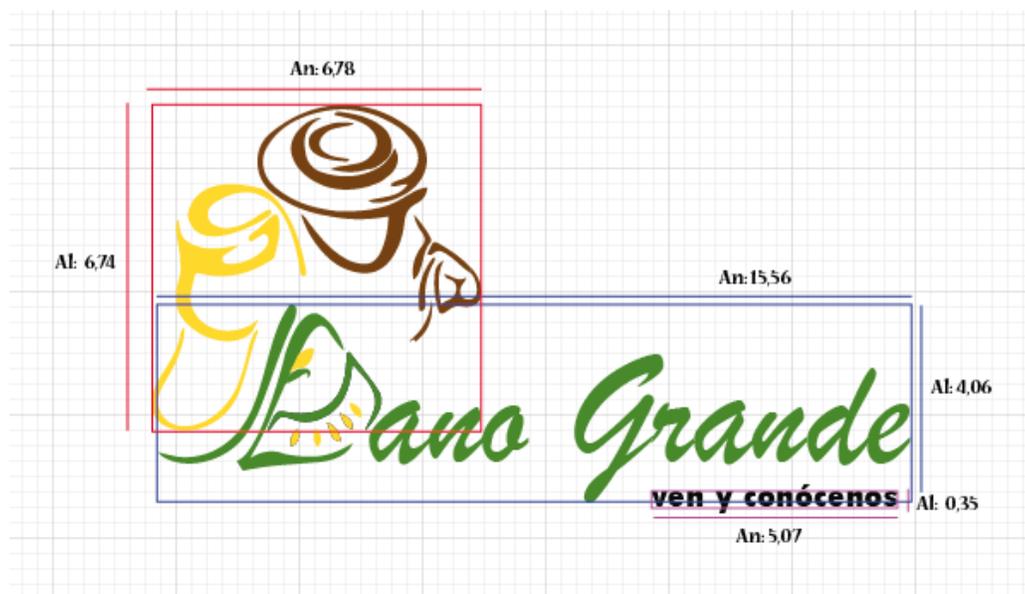
5.3.21 Análisis del logotipo anterior

Ausencia de logotipo

5.3.22 Presentación del nuevo logotipo



5.3.23 Tipo de rediseño que aplica



Logotipo creado con siluetas de humanos de ambos sexos (hombre y mujer), vestidos con sus trajes típicos, tipografía ligera.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Colores

La cromática de colores utilizada en el logotipo está inspirada en la madre tierra, vegetación, riqueza económica productiva y misticismo del sector, los mismos que serán utilizados en el diseño respectivo de la revista.

	C 0% M 0% Y 0% K 100%	R 28 G 28 B 27	H 39° S 23% B 210%	HEXAGEXIMAL #1c1c1b
	C 34% M 69% Y 100% K 45%	R 118 G 65 B 16	H 28° S 86% B 46%	HEXAGEXIMAL #764110
	C 75% M 23% Y 100% K 9%	R 73 G 136 B 49	H 103° S 63% B 53%	HEXAGEXIMAL #498831
	C 2% M 13% Y 89% K 0%	R 254 G 216 B 32	H 49° S 87% B 99%	HEXAGEXIMAL #fed820

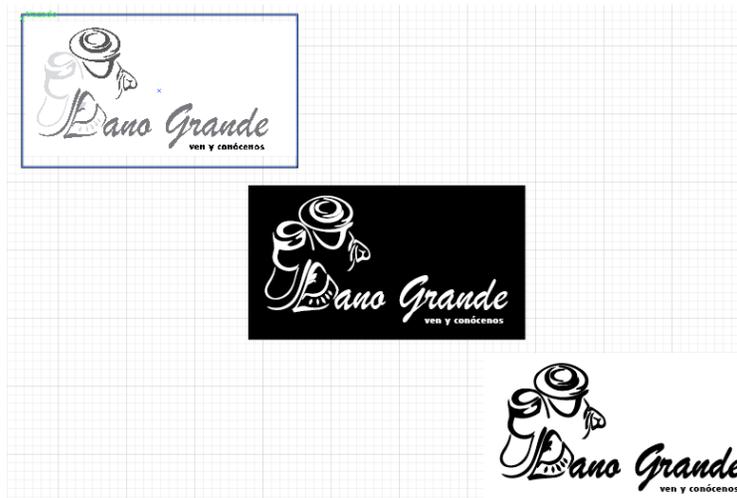
Figura #28 : Paleta de colores
Elaborado por: Yomaira Pulupa

5.3.24 Full color



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3.25 Escala de grises, positivo y negativo



MODOS DE COLOR

5.3.26 CMYK



5.3.27 RGB

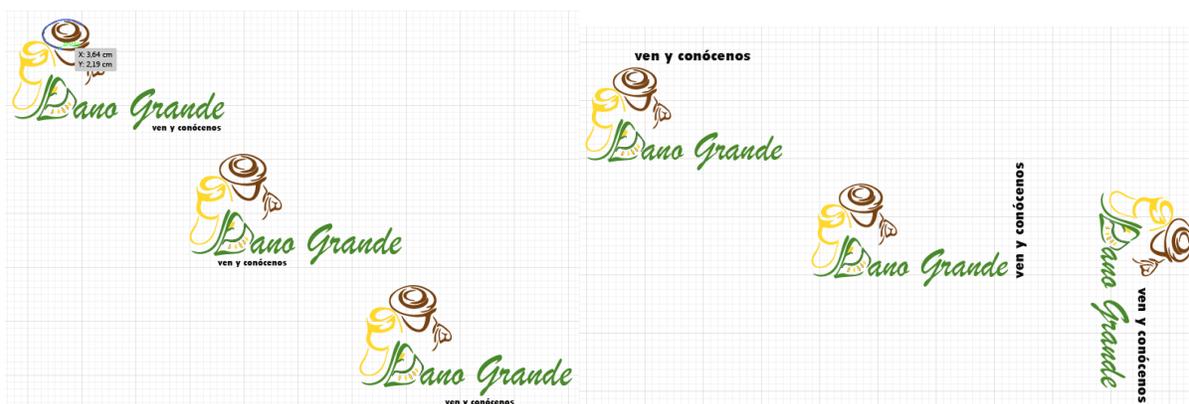


REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3.28 PANTONES

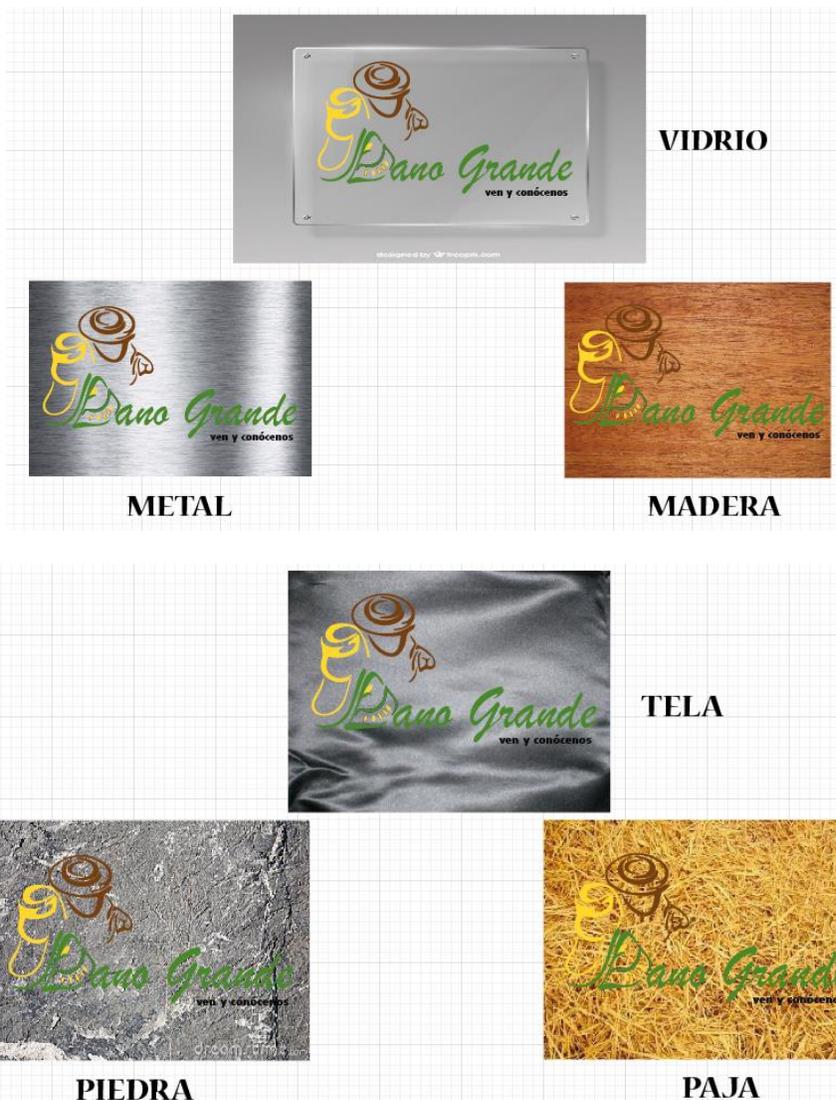
	PANTONE Black 6 C
	PANTONE 731 C
	PANTONE 363 C
	PANTONE 115 C

5.3.29 Disposiciones correctas e incorrectas



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

5.3.30 Fondos correctos e incorrectos



5.3.31 Colores incorrectos



REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CAPÍTULO VI

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Recursos

6.1.1 Técnicos- tecnológicos

Cámara

Modelo utilizado

Nikon Coolpix p530

16.1 megapixels

Full HD movie 42x zoom nikkor

Cámara α58 sensor aps-c Sony

Sensor exmor® aps hd tipo aps-c (23,2 x 15,4 mm)

Número de píxeles (efectivos) aprox. 20,1

Sensibilidad iso equivalente a iso 100-16.000

Tipo de visor electrónico, Extra fine tipo de pantalla réflex.

Computadora

Modelo utilizado

Sony Vaio modelo SVE141D11U

Procesador Intel® Core™ i5-2450M CPU @ 2,50GHZ 2,50GHZ

Memoria RAM 4,00 GB

Sistema Operativo de 64 bits

Teclado, pantalla, CPU, mouse.

Pen drive: Data Traveler G4 8/4GB

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Software

Microsoft Office 2010

Google Chrome

Adobe CS 6(Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash)

6.1.2 Humanos

El investigador(a) quien tuvo la mayor participación en la planificación y elaboración de la revista , tuvo un gran apoyo y respaldo por parte de info-Llano Grande y habitantes del sector quienes aportaron con su presencia para la toma de las fotografías respectivas y con gran parte de la información obtenida.

6.1.3 Económicos

Este proyecto fue realizado de manera personal con fondos económicos propios, para los respectivos gastos que se fueron desarrollaron en el transcurso de la elaboración del proyecto.

6.2 Presupuesto

6.2.1 Gastos operativos

Tabla#10 : Gastos operativos

Elaborado por: Yomaira Pulupa

GASTOS	COSTO	DETALLE	VALOR	FINANCIAMIENTO
Transporte	\$ 0,25	5 días /(ida y vuelta)	\$ 2,50	personal
Carreras	\$ 3,00	2 días /(total 3 veces)	\$ 9,00	personal
Refrigerios	\$ 2,00	2 días /(total 4 personas)	\$ 8,00	personal
Impresiones b/n	\$ 0,10	10 hojas	\$ 1,00	personal
Impresiones color	\$ 0,20	38 hojas	\$ 7,60	personal
Servicios básicos	\$ 23,00	Luz	\$ 23,00	personal
Servicios básico	\$ 20,00	Internet	\$ 20,00	personal
Impresión total de tesis. (2 borradores)	\$ 0,05	230 hojas a B/N	\$ 11,50	personal
Anillados	\$ 2,00	2 anillados	\$ 4,00	personal
Empastado	\$ 35,00		\$ 35,00	personal
		Total	\$ 121,60	personal

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

6.2.2 Aplicación del proyecto

Tabla#11: Aplicación del proyecto

Elaborado por: Yomaira Pulupa

Revista Fotográfica	
Detalle	Unidad
Impresión de 32 hojas	\$35,50
Laminado mate	\$10,00
Colado	\$5,00
Total	\$50,50

Material Pop	Unidades	Valor unitario	Total
Tasas sublimadas, personalizadas	3 unidades	\$ 3,20	\$9,60
Llaveros hechos de mazapán	3 unidades	\$2,50	\$7,50
Marketing y distribución			
Roll Up – Medidas	1 unidad	\$ 40,00	\$ 40,00
Postales	2 unidades	\$ 1,15	\$ 2,30
TOTAL			\$ 59,40

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

6.3 Cronograma

N	Actividades	Responsable			Tiempo				Resultados esperados
			Mes	año	Semana				
					1	2	3	4	
1	Aprobación del tema de proyecto	Dirección de escuela	Oct	2015		X			Dar el visto bueno para realizar dicho proyecto
2	Asignación de tutor para realización de tesis	Yomaira Pulupa	Oct	2015				X	Asignación del tutor correspondiente
3	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta	Yomaira Pulupa	Nov	2015		X			Definir el concepto del problema, cubrir la Matriz T.
4	Desarrollo de análisis de involucrados	Yomaira Pulupa	Nov	2015				X	Realizar un análisis de los involucrados realizando mapeo y matriz de análisis.
5	Realizar el Análisis de Alternativas	Yomaira Pulupa	Dic	2015	X				Definir el propósito, el fin, Actividades y componentes para obtener buenos resultados en el análisis
6	Población y Muestra	Yomaira Pulupa	Dic	2015		X			Investigación de cifras y datos importantes
7	Primera salida de toma de fotografías	Yomaira Pulupa	Dic	2015			X	x	Obtención de fotos Valle de Tinallo
8	Edición de fotografías 1era parte	Yomaira Pulupa	Dic	2015				X	Fotografías corregidas
9	Encuesta	Yomaira Pulupa	Ene	2016			x	x	Realización de la respectiva encuesta
10	Tabulación de los resultados de la	Yomaira Pulupa	Feb	2016	x				Obtención de resultados mediante la tabulación.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

	encuestas								
11	Elaborar la propuesta, con el tema escogido	Yomaira Pulupa	Feb	2016			X		Manejo y Análisis de la información obtenido anteriormente
12	Segunda salida para tomar fotografías respectivas	Yomaira Pulupa	Feb	2016		x	x	x	Obtención de fotos en temporada festiva "Fiestas de Llano Grande"
13	Edición de fotografías 2 da parte	Yomaira Pulupa	Feb	2016				x	Fotografías corregidas
14	Desarrollo del producto	Yomaira Pulupa	Mar	2016	x				Tipo de publicación
	Desarrollo del producto	Yomaira Pulupa	Mar	2016	x	x			Asignación de medidas, columnas, retículas y paginas master.
15	Pago de la otra mitad de tesis	Yomaira Pulupa	Abr	2016		x			Facturación correspondiente
16	Desarrollo del producto	Yomaira Pulupa	Abr	2016		x	x		Revisión del productor 1era parte
17	Desarrollo del producto	Yomaira Pulupa	Abr	2016				x	Finalización del producto
18	Desarrollo de aspectos administrativos	Yomaira Pulupa	Abr	2016				x	Presupuesto del proyecto
19	Conclusiones y recomendaciones	Yomaira Pulupa	Abr	2016				x	Conclusiones sobre la propuesta
20	Entrega del primer borrador	Dirección de escuela	Abr	2016				x	Se presenta el primer borrador a las autoridades

Tabla#12: Cronograma

Elaborado por: Yomaira Pulupa

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Se ha verificado que el sector está empezando a experimentar cambios positivos en cuanto a productividad y desarrollo turístico en los últimos meses.
- La elaboración de la revista fotográfica, despertó curiosidad a la vez fomentando una demanda mayor de turistas en comparación a la de meses atrás.
- Al momento de la elaboración, se fue conociendo algunos aspectos importantes acerca del sector que se desconocía, los cuales se podrán ir implementando en publicaciones futuras.
- El método utilizado en la revista (fotografía) fue todo un éxito, ya que se pudo llegar de una manera óptima al lector, deleitando visualmente, facilitando y complementando la información ya existente.
- Se ha podido difundir al sector por completo, despertando inquietudes, y posibles inversiones para el bien de la comunidad.
- Se ha logrado revivir en un cierto porcentaje la identidad cultural en sus habitantes y a la vez fortaleciéndola.
- Mediante este proyecto se ha podido rescatar y mostrar cierta parte de las tradiciones y costumbres del sector
- Se ha fomentado el respeto por el medio ambiente tomando en cuenta que pueden llegar a ser recursos potenciales económicos importantes para el desarrollo de un sector o comunidad.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

- Las redes sociales han sido una buena estrategia de difusión a la hora de promocionar un producto o servicio.
- El método gráfico utilizado para este proyecto de emprendimiento turístico ha sido totalmente adecuado.

7.2 Recomendaciones

- Se recomienda actualizar la revista frecuentemente con el fin de proporcionar entretenimiento e innovación para las ediciones futuras.
- Buscar otros medios de difusión, para llegar a más personas.
- Buscar diferentes alternativas en cuanto a tecnología de cámaras para la toma de fotografías con mejor resolución y dar un mejor material de difusión del sector.
- Se recomienda implementar más secciones o enfatizar secciones sobre festividades o actividades innovadoras que se estén llevando a cabo en el sector con el fin de mantener el interés en los lectores.
- Se recomienda investigar un tipo de papel mucho más acorde y ecológico del que trabajamos en esta ocasión, con el propósito de manejar adecuadamente temas como el medio ambiente y su protección.

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Rebetez R. (s.f). Frases indígenas.

Obtenido de [http:// www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-indigena.html](http://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-indigena.html)

Glade.A.R.(Miércoles 25 de Febrero del 2014).Textos científicos/Zoom fotográfico.

Obtenido de [http:// www.textoscientificos.com/fotografia/definicion](http://www.textoscientificos.com/fotografia/definicion)

Vladimir. R. (s.f). Llano Grande.

Obtenido de <http://www.llanogrande.info/>

Vladimir R. (s.f).Llano Grande. Datos del mapa 2016 Google.

Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/place/Llano+Grande,+>

[Quito/data=!4m2!3m1!1s0x91d58fa8e27d48bf:0x1f64d8949a0fadf9?sa=X&ved=0ahU](https://www.google.com.ec/maps/place/Llano+Grande,+Quito/data=!4m2!3m1!1s0x91d58fa8e27d48bf:0x1f64d8949a0fadf9?sa=X&ved=0ahUKewi8_rH7qjMAhXEVyYKHUkeDdoQ8gEIGTAA)

[KEwi8_rH7qjMAhXEVyYKHUkeDdoQ8gEIGTAA](https://www.google.com.ec/maps/place/Llano+Grande,+Quito/data=!4m2!3m1!1s0x91d58fa8e27d48bf:0x1f64d8949a0fadf9?sa=X&ved=0ahUKewi8_rH7qjMAhXEVyYKHUkeDdoQ8gEIGTAA)

Diseño Gráfico. (Lunes, 19 de Noviembre del 2007).Diseño Gráfico y Medio Ambiente.

Obtenido de <http://paraqueeseldisenografico.blogspot.com/2007/11/diseo-grfico-y-medio-ambiente.html>

Diseño Gráfico Ecológico. (Martes, 5 de mayo del 2011). WordPress.com

Obtenido de <https://joshuadg3d.wordpress.com/2011/05/05/disenogratico-ecologico/>

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Word. E. (2008-2016). Definición de revista.

Obtenido de <http://definicion.de/revista/>

Editorial. (2014-2016). TIPOS, CO. Tipos de revista.

Obtenido de <http://www.tipos.co/tipos-de-revistas/>

David O. (13 de Abril del 2015). Concepto de definición. De. Definición de Fotografía.

Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/fotografia/>

Lydia E. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (Maracaibo ago. 2007) Fotografía en revistas, artificio contemporáneo - SciELO.

Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872007000200002

Fotografía. (2014-2016) Tipos.co. Tipos de fotografía

Obtenido de <http://www.tipos.co/tipos-de-fotografia/>

Lenin.L (12 de Noviembre de 2010). Ángulos en fotografía. Obtenido de

<http://hipertextual.com/archivo/2010/11/angulos-fotografia/>

Ana I.M (20 de Octubre del 2016). Transcripción de Retícula de columna.

Obtenido de <https://prezi.com/jinfvebd3wrc/reticula-de-columna/>

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA FOTOGRÁFICA TURÍSTICA DEL SECTOR DE LLANO GRANDE, PARROQUIA CALDERÓN CON EL FIN DE DAR A CONOCER DICHO SECTOR.

Informática. (24 de Abril del 2016) Computadora. Wikipedia, la enciclopedia libre.

Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Computadora>

Fotografía. (22 de Abril del 2016). Cámara fotográfica .Wikipedia, la enciclopedia libre.

Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%A1mara_fotogr%C3%A1f.