



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE UN SITIO WEB ADMINISTRABLE PARA LA MICROEMPRESA CENTRO DE LAS ARTES UBICADA AL NORESTE DE LA CIUDAD DE QUITO. AYUDANDO ASÍ A DAR A CONOCER EL TALENTO DEL PINTOR ECUATORIANO CAROLO MUÑOZ CUEVA.

Proyecto de trabajo de graduación que se presenta como requisito para optar por el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico.

Autor: Henry Quilachamin

Tutor: Ing. Marco Yamba

Quito, Mayo de 2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Todos los documentos deberán presentar la declaración de autoría así certifiquen su trabajo, el mismo que debe constar con el tema y el autor.

Henry Mauricio Quilachamin Gualoto

C.C.: 1722734769

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante QUILACHAMIN GUALOTO HENRY MAURICO, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “DISEÑO DE UN SITIO WEB ADMINISTRABLE PARA LA MICROEMPRESA CENTRO DE LAS ARTES UBICADA EN EL NORESTE DE LA CIUDAD DE QUITO AYUDANDO ASÍ A DAR A CONOCER EL TALENTO DEL PINTOR ECUATORIANO CAROLO MUÑOZ CUEVA.

”, el cual incluye la creación de un sitio web administrable, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 25 días del mes de Mayo del dos mil dieciséis.

f) _____

C.C. N° 1722734769

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco al Instituto Tecnológico Superior Cordillera (ITSCO) por haberme abierto las puertas de su noble institución brindándome una adecuada educación a lo que respecta en mi carrera de Diseño Gráfico y así lograr ser un profesional en el campo.

Al Ing. Marco Yamba por su paciencia, su confianza, su apoyo en todo el arduo camino de mi proyecto y su capacidad para guiar mis ideas del proyecto.

A todos los docentes de la carrera quienes me brindaron todo su apoyo día tras día para seguir adelante y no estancarme en el largo camino impartiendo sus conocimientos , es por ello que se verán reflejados en este proyecto.

DEDICATORIA

Primeramente a Dios que supo guiarme por un buen camino, A mis padres por brindarme todo el amor familiar y el apoyo incondicional ya que gracias a ellos soy lo que soy, a mi hermana Irene que es una persona muy importante en mi vida, a mi novia Marisol Lema y mi hijo Ian quienes son las piezas fundamentales de superación.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE.....	ii
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación	2
1.03 Definición del problema central (Matriz T).....	4
CAPÍTULO II.....	5
2.01 Mapeo de los Involucrados	5
2.02 Matriz de análisis de involucración	6
CAPÍTULO III.....	7
3.01 Árbol de Problemas	7
3.02 Árbol de Objetivos.....	8

CAPÍTULO IV	9
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	9
4.01.01 Tamaño del proyecto	10
4.01.02 Localización del proyecto	11
4.01.03 Análisis Ambiental	12
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos	13
4.03 Diagrama de Estrategias	14
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico	15
4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores.....	15
4.04.02 Selección de Indicadores	18
4.04.03 Medios de Verificación.....	21
4.04.04 Supuestos	24
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML).....	27
CAPITULO V.....	29
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta	29
5.02 Descripción de la Herramienta	30
5.03 Formulación del proceso de aplicación	41
5.03.01 Multimedia.....	41
5.03.01.01 Planificación	41
5.03.01.02 Propósito del proyecto	42
5.03.01.03 Usuario.....	42

5.03.01.04 Herramientas	42
5.03.01.05 Desarrollo.....	43
5.03.01.06 Contenidos	43
5.03.01.07 Mapa de contenido.....	44
5.03.02 Diseño de Interfaz.....	44
5.03.02.01 Imagen Corporativa	44
5.03.02.02 Colores	45
5.03.02.03 Tipografías	45
5.03.02.04 Botones	46
5.03.02.05 Retículas.....	47
5.03.02.06 Producción	49
5.03.02.07 Programación	54
5.03.02.08 Navegación	56
5.03.02.09 Servicios.....	57
5.03.02.10 Imágenes	58
5.04 Marketing y difusión.....	59
CAPÍTULO VI	60
6.01 Recursos.....	60
6.02 Presupuestos.....	61
6.03 Cronograma	63
CAPÍTULO VII.....	64

7.01 Conclusiones.....	64
7.02 Recomendaciones.	65
7.03 Referencias bibliográficas.....	66
7.04 Anexos	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Matriz T	4
Tabla 2: Matriz de análisis de involucración	6
Tabla 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	13
Tabla 4: Revisión de los Criterios para los indicadores.....	15
Tabla 5: Selección de Indicadores	18
Tabla 6:Medios de Verificación	21
Tabla 7: Supuestos	24
Tabla 8: Matriz Marco Lógico.....	27
Tabla 9: Gastos Operativos.....	61
Tabla 10: Aplicación del Proyecto.....	62
Tabla 11: Cronograma	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de involucrados	5
Figura 2: Árbol de problemas	7
Figura 3: Árbol de objetivos	8
Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones	9
Figura 5: Diagrama de Estrategias	14
Figura 6: Mapa de contenido	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Optimización del sitio web.....	34
Gráfico 2: Mejorar la nuevas tecnologías en el país.....	35
Gráfico 3: Presencia de la microempresa en el internet.....	36
Gráfico 4: Utilización de imágenes en buena calidad en el sitio web.	37
Gráfico 5: Utilización de imágenes reales de la microempresa.....	38

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se ha realizado como parte de una propuesta para realizar un sitio web ayudando a la mejora de nuevas tecnologías en comunicación en nuestro país.

El proceso abarca desde la información más pequeña hasta obtener una información adecuada y correcta de la microempresa que será visualizada en los medios digitales en cuanto a esto va de la mano que la misma tendrá un mejor posicionamiento dentro del internet.

La propuesta es el diseño del sitio web y tiene una acogida favorable por parte del propietario ya que al realizar el proyecto el sitio ofrece una mejora para el propietario brindándole asesoría sobre el software utilizado en la misma para que así pueda administrar su sitio sin la necesidad de acudir con un profesional, a esto me refiero que el propietario podrá manipular datos como texto, videos e imágenes dentro del sitio, y esto ayudará a que la microempresa no quede estancada en la actualización de sus nuevos productos o servicios.

ABSTRACT

This research project was conducted as part of a proposal for a website helping improve new technologies in communication in our country.

The process ranges from the smallest information to obtain adequate and accurate information microenterprise that will be displayed in digital media as this goes hand in hand that it will have a better positioning within the internet.

The proposal is the design of the website and has a favorable reception by the owner as to realize the project the site offers an improvement for providing advice on proprietary software used in the same so that you can self-administer your site without the need to go to a professional, to this I mean that the owner can manipulate data as text, videos and images within the site, and this will help microenterprise does not become stagnant in updating new products or services.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto responde a la creación de un sitio web para la microempresa Centro de las Artes para así lograr difundir información de la misma en los medio digitales ayudando además a que el pintor Carolo Muñoz Cueva pueda mostrar sus obras de arte de una manera más actualizada como por el medio del internet.

Para esto he seleccionado los puntos más importantes de la microempresa como su reseña, datos importante sobre el pintor como ese su biografía, sus exposiciones en toda su trayectoria como pintor, añadiendo todos sus productos y servicios como son las obras de arte y las enmarcaciones para cuadros.

Tiene como objetivo principal llegar a que la microempresa obtenga un posicionamiento óptimo en el internet brindando una mejor información al cliente y él pueda lograr informase de sus servicios y productos de una manera más sencilla.

CAPÍTULO I

Antecedentes

1.01 Contexto

Una galería de arte es un espacio que nos permite promocionar y exhibir obras artísticas, especialmente del visual como la pintura y escultura, de forma similar a un museo. A nivel internacional la mayor parte de las galerías de arte se promocionan mediante internet siendo los principales países EEUU y los países europeos.

El Centro de las Artes Carolo Muñoz Cueva inicio sus actividades en el año 1997, desde el comienzo de sus actividades se especializaron en la realización de cuadros de pintura sobre lienzo al óleo. Su fundador y dueño de la microempresa el pintor Carolo Muñoz Cueva ha logrado a darse a conocer por varias personas tanto nacional e internacionalmente mostrando sus magníficas obras de arte.

La microempresa ofrece:

CUADROS: Acuarela - Témpera - Oleo - Acrílico

La Temática: Tauromaquia - Erotismo - Caballo - Toro - Paisajes - Cuerpos pintados

MARCOS: Se realiza todo tipo de Marcos y Molduras - Nacionales e Importados

EVENTOS: Eventos taurinos - Corridas - Fiestas de Arte - Danza - Teatro - Cuerpos pintados.

Hasta el momento se ha estado promocionando de manera tradicional, es decir desde el propio local y utilizando sitios de publicación libre en internet como OLX, Mercado Libre, Artesanos Ecuador...

Sin embargo la tecnología avanza y el cliente se vuelve cada vez más exigente y ya no desea visitar estos sitios sino un lugar exclusivo donde encontrar todos los productos del autor. Estas se las pueden crear median lenguajes de etiquetado (HTML) y un lenguaje de estilos CSS), complementado con Frameworks como SASS, LESS y para interactividad se utiliza normalmente JavaScript que hoy en día son estándares en la web.

1.02 Justificación

A pesar del reconocimiento que tiene el pintor Carolo Muñoz Cueva y su microempresa Centro de las Artes tanto regional como nacional, no cuenta con un espacio en internet donde sus consumidores puedan acceder a información requerida acerca de la misma como son eventos, exposiciones, novedades, etc.

El desarrollo de este proyecto es crear un Sitio Web para la microempresa Centro de las Artes donde sea fácil el acceso a la información pertinente a esta, brindando un recurso multimedia para el buen aprovechamiento de los recursos tecnológicos.

La matriz productiva es un patrón importante para la Economía de un País, uno de sus puntos relevante para la realización del proyecto es en el ámbito tecnológico ya que el Ecuador las tecnologías de información y comunicación juegan un papel de suma importancia, por ello se plantea la necesidad de que la microempresa Centro de las Artes cuente con un sitio web y se incorpore a este cambio de la revolución tecnológica para poder así logre una mayor afluencia de consumidores o veedores de los productos y

servicios que ofrecen, de manera que el presente proyecto beneficie a un mayor incremento en la productividad.

El presente proyecto se basa en el Plan Nacional del Buen Vivir tomando como punto clave uno de sus objetivos que más se complementa con el presente proyecto como es el:

Objetivo5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

La construcción colectiva del espacio público, como lugar de encuentro común, es fundamental para sustituir las formas de convivencia autoritarias y violentas por formas de cohabitación que puedan dirimir la conflictividad social y construir una cultura libre y pacífica de diálogo intercultural. Los derechos culturales responden a una problemática fundamental, la dominación. La dominación social tiene un fuerte componente cultural, marcado en el contexto ecuatoriano por el racismo heredado de la Colonia, la marginación clasista inherente al capitalismo y su lógica de mercado, el individualismo depredador promulgado por el capitalismo neoliberal, el machismo patriarcal transmitido por diversas tradiciones vernáculas y una emergente xenofobia que socava la construcción de una ciudadanía universal e intercultural.

1.03 Definición del problema central (Matriz T)

Tabla 1: Matriz T

Análisis de las fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación mejorada
No darse a conocer por el medio del internet en su totalidad como microempresa.	Escasa información de la microempresa Centro de las Artes en el internet.				Incremento de clientes y mayor reconocimiento en internet.
Fuerza impulsadora	I	PC	I	PC	Fuerza bloqueadora
Mayor cobertura del servicio de internet en el país.	5	4	3	3	No toda la población tiene acceso a internet.
Facilidad de administración en los CMS.	4	4	3	3	Desconocimiento del propietario sobre los CMS.
Talento del pintor Carolo Muñoz Cueva.	3	4	4	3	Personas no interesadas en el arte.
Afluencia masiva a sitios web por medios digitales.	4	5	4	4	Medios digitales de muy poca actualización tecnológica.
Mayor cantidad de alternativas para realizar un sitio web con más facilidad.	4	4	3	4	Desconocimiento de las ventajas y beneficios de implementar un sitio web.

En la tabla que antecede encontramos la siguiente nomenclatura: I = Impacto y PC = Potencial de cambio. Que nos muestra el impacto actual y a donde va a cambiar una vez que hayamos ejecutado el proyecto.

CAPÍTULO II

Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de los Involucrados

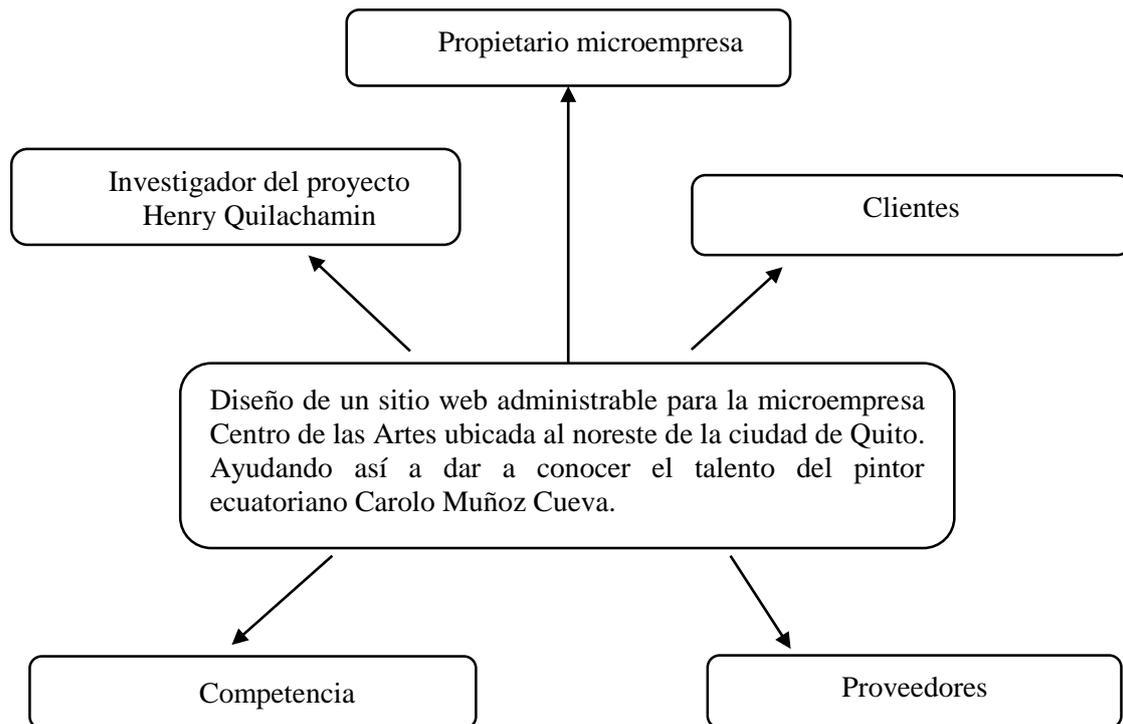


Figura 1: Mapa de involucrados

2.02 Matriz de análisis de involucración

Tabla 2: Matriz de análisis de involucración

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibido	Recursos mandatos capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflicto potencial
Propietario	Facilitar la búsqueda de su microempresa por medio del internet	Escasa información	Recursos informativos	Mejorar la información en el sitio web	Sitio web muy estático, mal estructurado
Clientes	Mayor facilidad de acceso de información sobre la microempresa por internet	Reducida información en el internet	Recursos estadísticos.	Mejor atención	Contar con poca información sobre la microempresa
Proveedores	Oportunidad de mejorar la comunicación	Comunicación hacia el cliente muy escasa	Recursos informativos	Mejorar la comunicación con el cliente	Reducido requerimiento de materiales
Investigador	Mejorar la comunicación entre los involucrados	Escasa interacción de información	Recursos Técnicos Tecnológicos Humanos Financieros Económicos Capacidad intelectual	Poner en práctica lo adquirido en los estudios	No desarrollar el proyecto a tiempo.
Competencia	Mejorar sus servicios de su sitio web	Mayor competencia	Capacidad de acción.	Mejorar el sitio web con nuevos complementos	Lealtad de clientes

CAPÍTULO III

Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

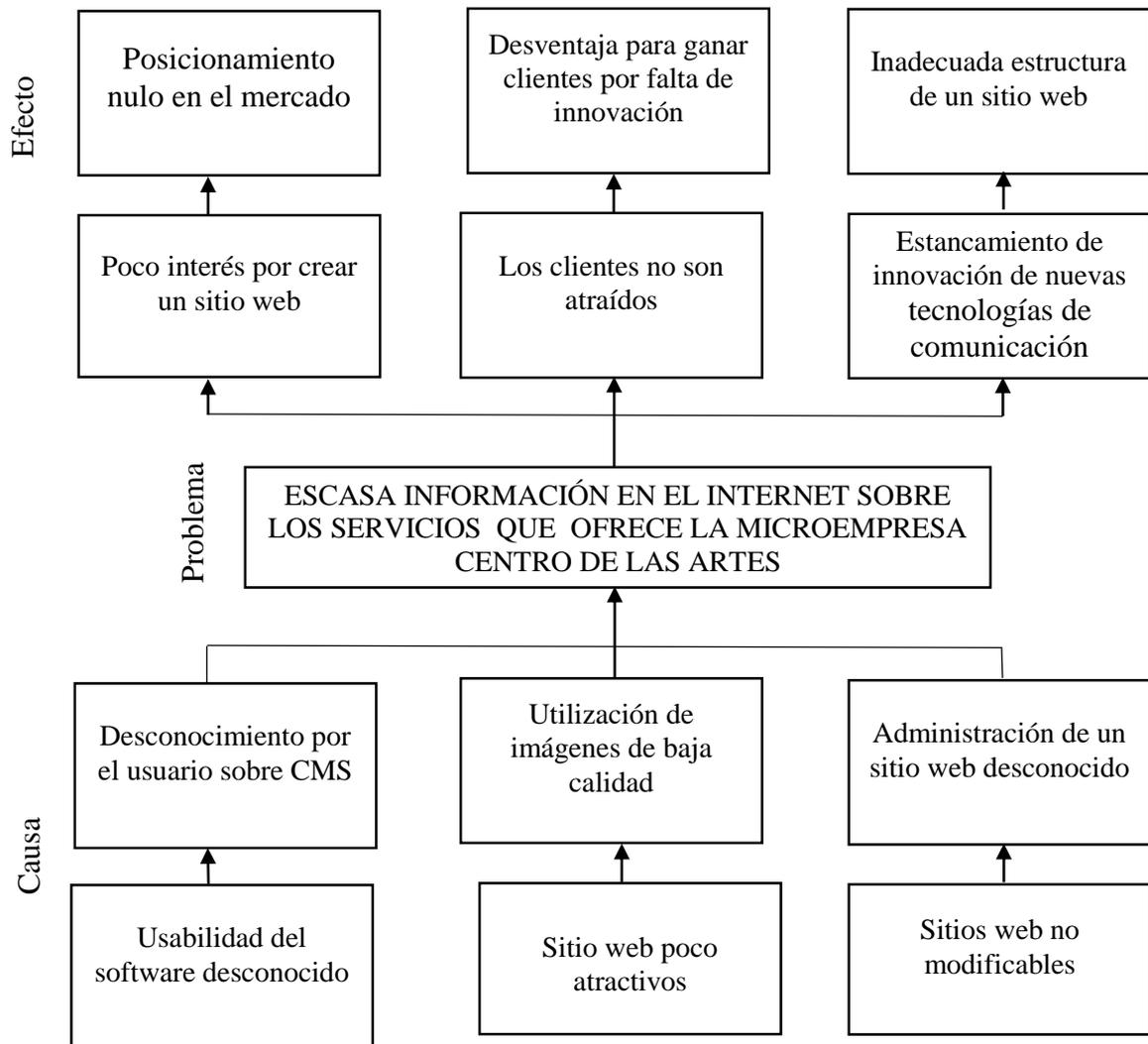


Figura 2: Árbol de problemas

3.02 Árbol de Objetivos

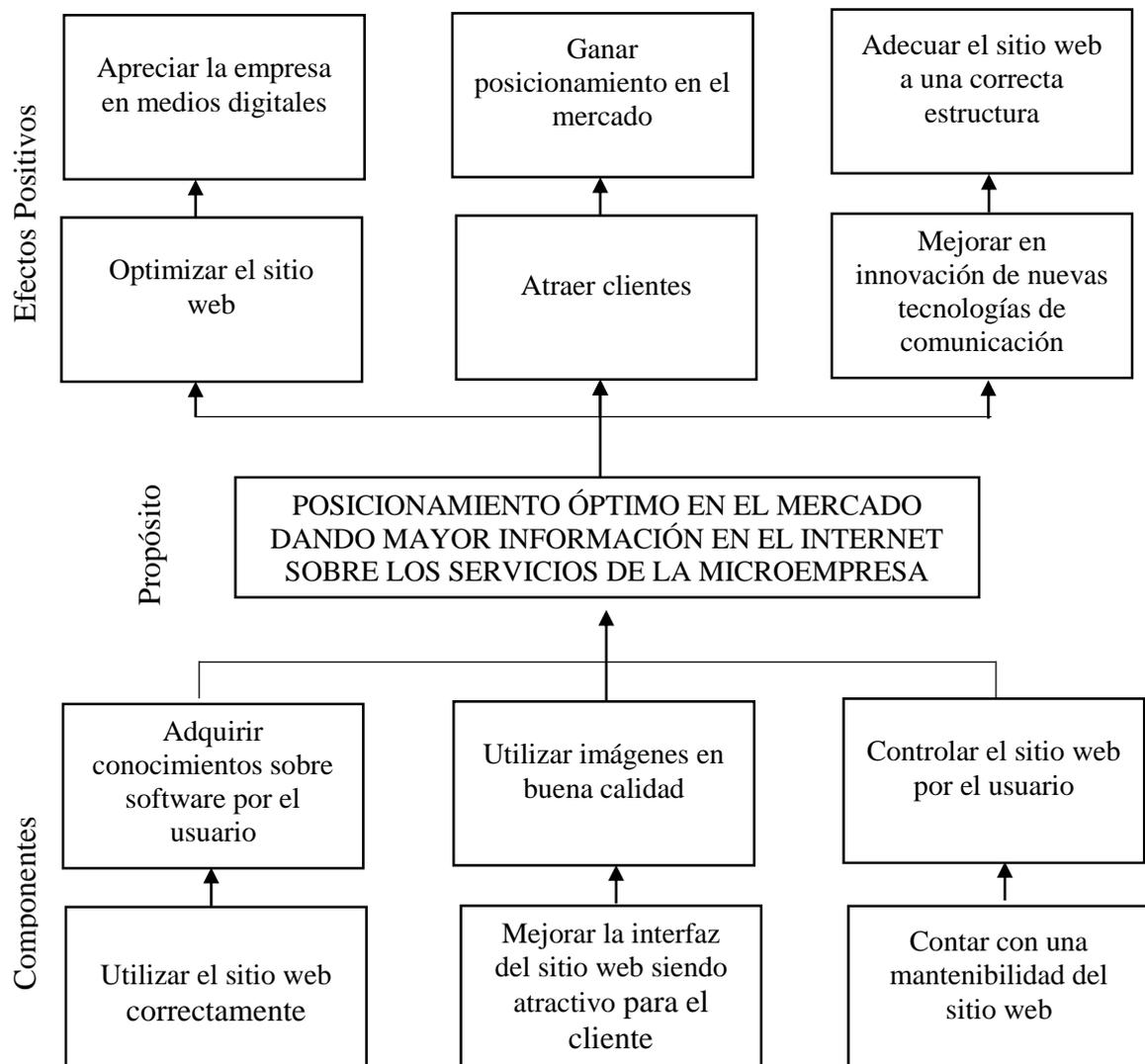


Figura 3: Árbol de objetivos

CAPÍTULO IV

Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

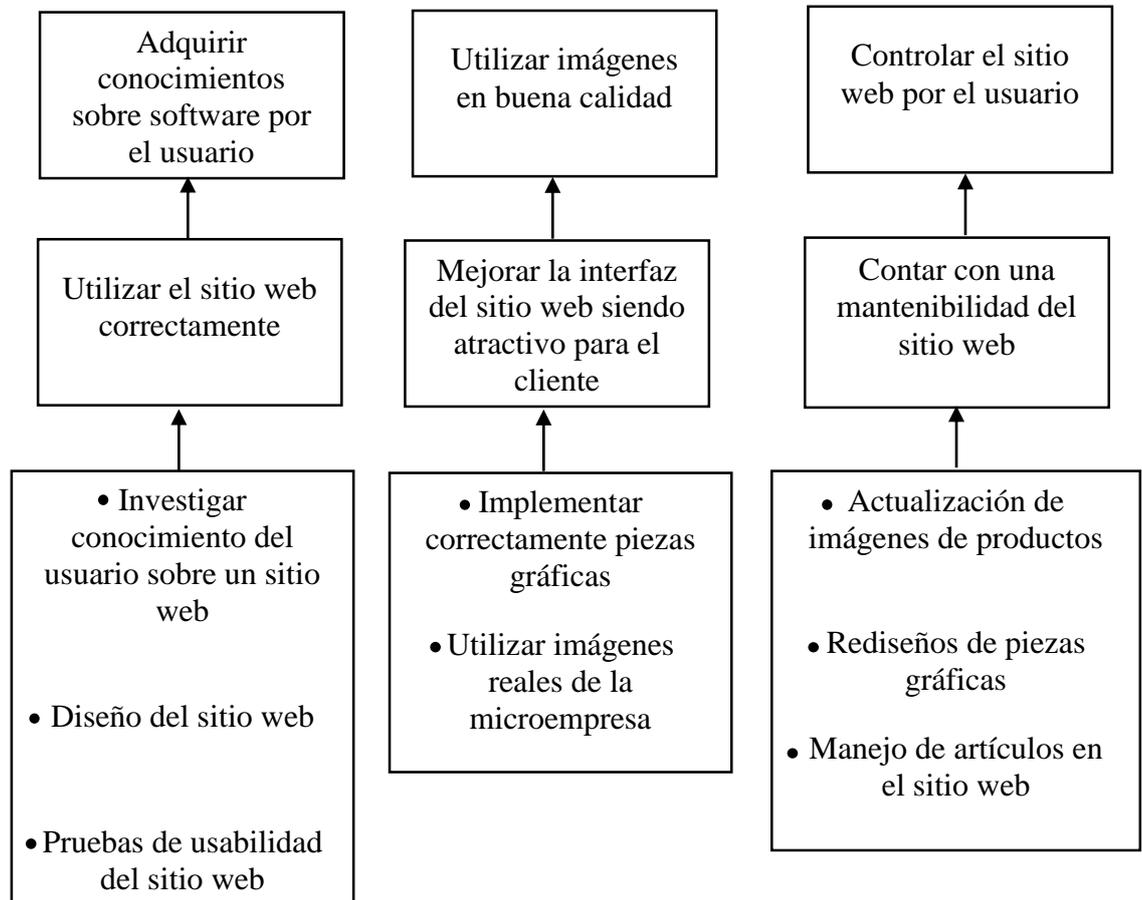


Figura 4: Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

4.01.01 Tamaño del proyecto

El Centro de las Artes del pintor Carolo Muñoz Cueva es una microempresa dedicada a ofrecer productos como son cuadros de pinturas sobre lienzo al óleo. El pintor ha ido ganando espacio en el reconocimiento de sus clientes por sus magníficas obras de arte, con la implementación de nuevas tecnologías el presente proyecto pretende dar a conocer a la microempresa en los medios digitales para que así se logre una mayor información hacia el cliente.

Según datos brindados por el pintor tiene 9693 posibles clientes que abarcan el área de la parroquia de Nayón y sus barrios aledaños.

Determinación de la muestra.

9693 TAMAÑO DEL UNIVERSO
Número de personas que componen la población a estudiar.

5 MARGEN DE ERROR
Menor margen de error requiere mayores muestras.

50 HETEROGENEIDAD %
Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.

95 NIVEL DE CONFIANZA
Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra. Lo habitual suele ser entre el 95% y el 99%.

CALCULAR

EL TAMAÑO MUESTRAS RECOMENDADO ES

370

EL RESULTADO ANTERIOR DEBE INTERPRETARSE ASÍ:
Si encuestas a 370 personas, el 95% de las veces el dato que quieres medir estará en el intervalo ±5% respecto al dato que observes en la encuesta.

Imagen 1: Tamaño de la muestra

Fuente: Nequest

4.01.02 Localización del proyecto

La microempresa está ubicada al este de la ciudad de Quito, calle Quito Oe 10-51 y Gabriel Garcia Moreno parroquia de Nayón, limita al norte con la parroquia de Zámbriza, al sur con el río Machángara, al este con el río San Pedro y al oeste con los cerros Miraflores y Monteserrín.

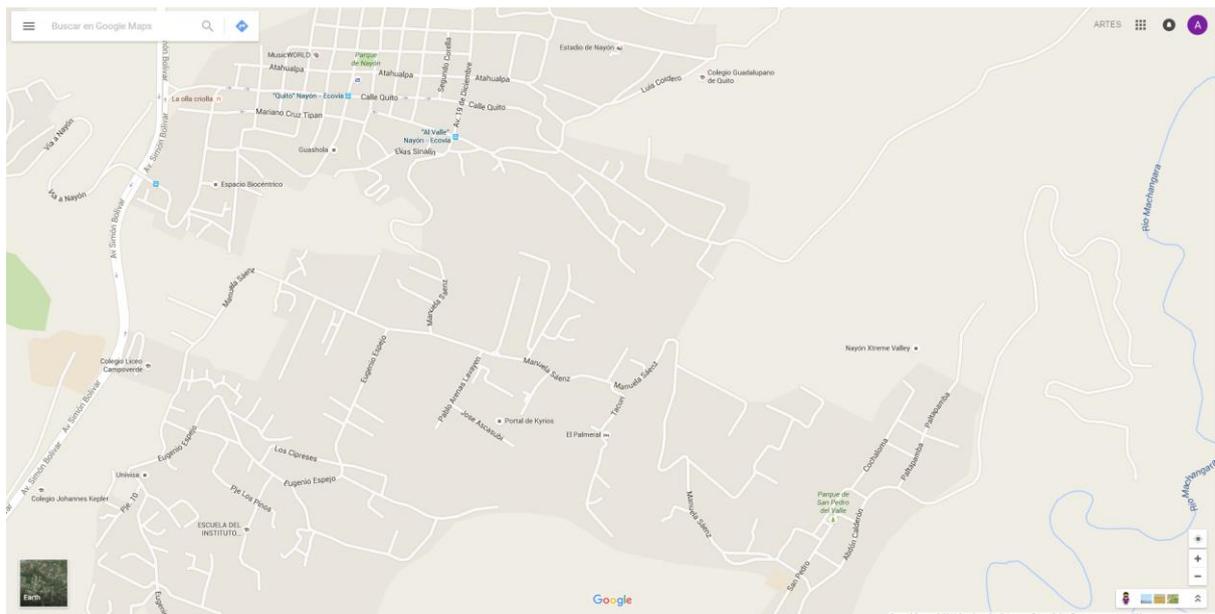


Imagen 2: Localización del Proyecto

Fuente: Google Maps

4.01.03 Análisis Ambiental

El presente proyecto es realizado por un medio digital, no tiene procesos contaminantes contra el medio ambiente.

El proyecto cimentado tecnológicamente no tiene un impacto ambiental directo, puesto que la propuesta del proyecto es netamente software, lo cual no lo hace perjudicial del todo, es decir que la plataforma no propicia efectos nocivos para el medio ambiente como tal, incluso puede llevar mayor beneficio en el reciclaje de alguna manera debido a que su soporte como es una pc es un medio utilizado como renovación actualmente, sin embargo el las máquinas como medio que la contiene si puede llegar a tener un impacto negativo pasivo por el consumo de energía que este puede llegar a necesitar.

Los mecanismos tecnológicos pueden llevar a un impacto ambiental negativo también por sus usos indebidos de forma irresponsable sin analizar previamente las consecuencias ecológicas que pueden acarrear.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla 3 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

OBJETIVOS	IMPACTO SOBRE EL PROPOSITO	FACT. TÉC.	FACT. FINANC.	FACT. SOC.	FACT. POLÍT.	TOTAL	CATEGORÍA
Adquirir conocimientos sobre software por el usuario	5	4	4	5	3	21	ALTO
Utilizar imágenes en buena calidad	5	5	4	4	4	22	ALTO
Controlar el sitio web por el usuario	4	4	4	3	3	18	MEDIO
Utilizar el sitio web correctamente	4	5	3	4	3	19	MEDIO
Mejorar la interfaz del sitio web siendo atractivo para el cliente	5	5	4	4	3	21	ALTO
Contar con una mantenibilidad del sitio web	5	5	4	4	3	21	ALTO

Nota: Para la siguiente tabla utilizamos los siguientes valores y la abreviatura que corresponden a:

21 a 25 = ALTO

16 a 20 = MEDIO

15 a 0 = BAJA

Fact. = FACTIBILIDAD

4.03 Diagrama de Estrategias

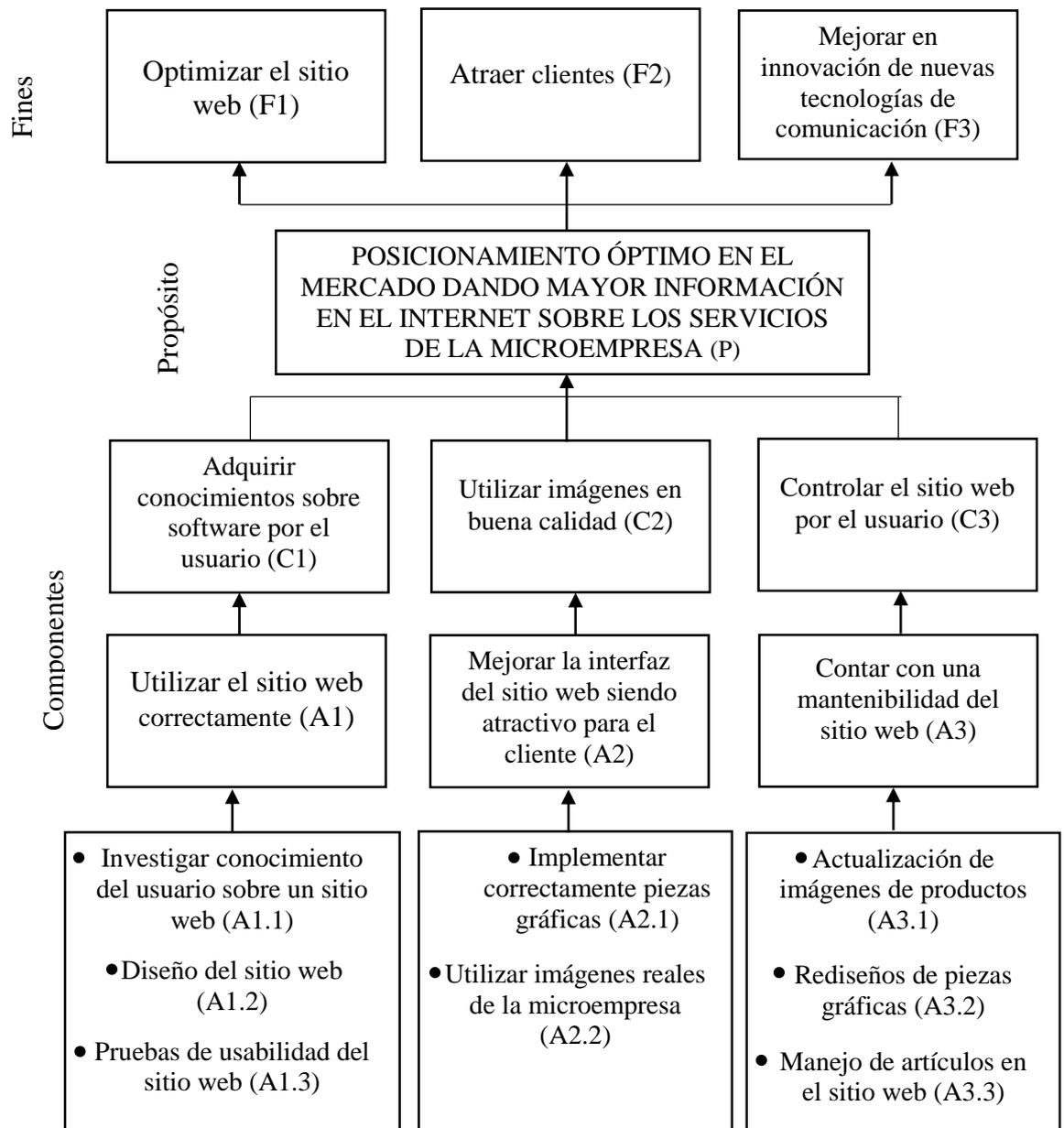


Figura 5: Diagrama de Estrategias

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

En los siguientes puntos realizaremos todo lo que corresponde al diagrama de estrategias.

4.04.01 Revisión de los Criterios para los indicadores

Tabla 4: Revisión de los Criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				GRUPO SOCIAL
			CANTIDAD	CALIDAD	TOTAL	LUGAR	
FINES	Optimizar el sitio web (F1)	El 80% de los encuestados está de acuerdo que es necesario optimizar el sitio web	296	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Media
	Atraer clientes (F2)	Según la entrevista realizada al propietario de la microempresa argumenta que es necesario atraer clientes	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Media
	Mejorar en innovación de nuevas tecnologías de comunicación (F3)	El 50% de clientes está de acuerdo con la mejora de nuevas tecnologías	185	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Media

PROPÓSITO	Posicionamiento óptimo en el mercado dando mayor información en el internet sobre los servicios de la microempresa (P)	Existe un 80% de información de la microempresa en el internet	296	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Alta
COMPONENTES	Adquirir conocimientos sobre software por el usuario (C1)	Se genera interés por el conocimiento del software por parte del propietario	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Media
	Utilizar imágenes en buena calidad (C2)	El 90% de los encuestados afirman que es mejor utilizar imágenes en buena calidad en un sitio web	333	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Alta
	Controlar el sitio web por el usuario (C3)	Según entrevista realizada al propietario se crea el interés de administrar su sitio web	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Media
ACTIVIDADES	Investigar conocimiento del usuario sobre un sitio web (A1.1)	Propietario tiene un conocimiento básico sobre un sitio web	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Media
	Diseño del sitio web (A1.2)	El propietario aporta con ideas para la realización del diseño del sitio web	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Alta
	Pruebas de usabilidad del sitio web (A1.3)	El propietario puede usar el sitio web a conveniencia	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Media

	Implementar correctamente piezas gráficas (A2.1)	El propietario desea que las piezas gráficas atraigan al cliente	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Alta
	Utilizar Imágenes reales de la microempresa (A2.2)	El 90% de los encuestados recomiendan usar imágenes reales y propias de la microempresa en el sitio web	333	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Alta
	Actualización de imágenes de productos (A3.1)	El propietario recomienda actualizar las imágenes si hay variación de productos	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Alta
	Rediseños de piezas gráficas (A3.2)	Según la entrevista el propietario desea rediseñar las piezas gráficas por cambios de temporada	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Alta
	Manejo de artículos en el sitio web (A3.3)	Propietario desea el manejo de artículos en el sitio web	1	Excelente	6 meses	Parroquia de Nayón y barrios aledaños	Media

4.04.02 Selección de Indicadores

- A: Es claro
 B: Existe Información disponible
 C: Es tangible y se puede observar
 D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos
 E: Es representativo

Tabla 5: Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FINES	Optimizar el sitio web (F1)	El 80% de los encuestados está de acuerdo que es necesario optimizar el sitio web	X	X	X	X	X	5	SI
	Atraer clientes (F2)	Según la entrevista realizada al propietario de la microempresa argumenta que es necesario atraer clientes	X		X	X	X	4	SI
	Mejorar en innovación de nuevas tecnologías de comunicación (F3)	El 50% de clientes está de acuerdo con la mejora de nuevas tecnologías	X		X	X	X	4	SI

PROPÓSITO	Posicionamiento óptimo en el mercado dando mayor información en el internet sobre los servicios de la microempresa (P)	Existe un 80% de información de la microempresa en el internet	X	X		X	X	4	SI
COMPONENTES	Adquirir conocimientos sobre software por el usuario (C1)	Se genera interés por el conocimiento del software por parte del propietario	X	X		X	X	4	SI
	Utilizar imágenes en buena calidad (C2)	El 90% de los encuestados afirman que es mejor utilizar imágenes en buena calidad en un sitio web	X	X	X	X	X	5	SI
	Controlar el sitio web por el usuario (C3)	Según entrevista realizada al propietario se crea el interés de administrar su sitio web	X	X		X	X	4	SI
ACTIVIDADES	Investigar conocimiento del usuario sobre un sitio web (A1.1)	Propietario tiene un conocimiento básico sobre un sitio web	X	X	X	X	X	5	SI
	Diseño del sitio web (A1.2)	El propietario aporta con ideas para la realización del diseño del sitio web	X	X		X	X	4	SI
	Pruebas de usabilidad del sitio web (A1.3)	El propietario puede usar el sitio web a conveniencia	X	X		X	X	4	SI
	Implementar correctamente piezas gráficas (A2.1)	El propietario desea que las piezas gráficas atraigan al cliente	X	X		X	X	4	SI
	Utilizar Imágenes reales de la microempresa (A2.2)	El 90% de los encuestados recomiendan usar imágenes reales y propias de la microempresa en el sitio web	X	X		X	X	4	SI

	Actualización de imágenes de productos (A3.1)	El propietario recomienda actualizar las imágenes si hay variación de productos	X	X		X	X	4	SI
	Rediseños de piezas gráficas (A3.2)	Según la entrevista el propietario desea rediseñar las piezas gráficas por cambios de temporada	X	X		X	X	4	SI
	Manejo de artículos en el sitio web (A3.3)	Propietario desea el manejo de artículos en el sitio web	X	X		X	X	4	SI

4.04.03 Medios de Verificación

Tabla 6: Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FINES	Optimizar interés por los sitios web (F1)	El 80% de los encuestados está de acuerdo que es necesario optimizar el sitio web	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Atraer clientes (F2)	Según la entrevista realizada al propietario de la microempresa argumenta que es necesario atraer clientes	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador
	Mejorar en innovación de nuevas tecnologías de comunicación (F3)	El 50% de clientes está de acuerdo con la mejora de nuevas tecnologías	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador

PROPÓSITO	Posicionamiento óptimo en el mercado dando mayor información en el internet sobre los servicios de la microempresa (P)	Existe un 80% de información de la microempresa en el internet	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
COMPONENTES	Adquirir conocimientos sobre software por el usuario (C1)	Se genera interés por el conocimiento del software por parte del propietario	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador
	Utilizar imágenes en buena calidad (C2)	El 90% de los encuestados afirman que es mejor utilizar imágenes en buena calidad en un sitio web	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Controlar el sitio web por el usuario (C3)	Según entrevista realizada al propietario se crea el interés de administrar su sitio web	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador
ACTIVIDADES	Investigar conocimiento del usuario sobre un sitio web (A1.1)	Propietario tiene un conocimiento básico sobre un sitio web	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador
	Diseño del sitio web (A1.2)	El propietario aporta con ideas para la realización del diseño del sitio web	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador
	Pruebas de usabilidad del sitio web (A1.3)	El propietario puede usar el sitio web a conveniencia	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador

	Implementar correctamente piezas gráficas (A2.1)	El propietario desea que las piezas gráficas atraigan al cliente	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador
	Utilizar Imágenes reales de la microempresa (A2.2)	El 90% de los encuestados recomiendan usar imágenes reales y propias de la microempresa en el sitio web	Primaria	Encuesta	Cuantitativa	6 meses	Investigador
	Actualización de imágenes de productos (A3.1)	El propietario recomienda actualizar las imágenes si hay variación de productos	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador
	Rediseños de piezas gráficas (A3.2)	Según la entrevista el propietario desea rediseñar las piezas gráficas por cambios de temporada	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador
	Manejo de artículos en el sitio web (A3.3)	Propietario desea el manejo de artículos en el sitio web	Primaria	Entrevista	Cualitativa	6 meses	Investigador

4.04.04 Supuestos

Tabla 7: Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	FACTORES DE RIESGO				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FINES	Optimizar el sitio web (F1)	El propietario quiere información detallada y concreta de la microempresa	X				
	Atraer clientes (F2)	Sitio web con un mal esquema no atrae clientes	X				
	Mejorar en innovación de nuevas tecnologías de comunicación (F3)	No existe interés en mejorar las nuevas tecnologías de comunicación			X		
PROPÓSITO	Posicionamiento óptimo en el mercado dando mayor información en el internet sobre los servicios de la microempresa (P)	No existe información en el internet sobre la microempresa	X				
COMPONENTES	Adquirir conocimientos sobre el software por el usuario (C1)	Desinterés por parte del propietario			X		
	Utilizar imágenes en buena calidad (C2)	No contar con el equipo necesario para tomar las fotos en buena calidad	X				
	Controlar el sitio web por el usuario (C3)	Propietario desconoce sobre el manejo de sitios web	X				

ACTIVIDADES	Investigar conocimiento del usuario sobre un sitio web (A1.1)	El propietario no permite el diálogo sobre el tema	X				
	Diseño del sitio web (A1.2)	Poco conocimiento para realizar el sitio web	X				
	Pruebas de usabilidad del sitio web (A1.3)	El propietario no cuenta con el tiempo necesario para realizar las pruebas de usabilidad del sitio web	X				
	Implementar correctamente piezas gráficas (A2.1)	Escaso conocimiento por parte del diseñador en ámbito de diseño gráfico	X				
	Utilizar Imágenes reales de la microempresa (A2.2)	No contar con el permiso de la microempresa para la utilización de imágenes de ella	X				
	Actualización de imágenes de productos (A3.1)	La microempresa no realiza nuevos productos	X				
	Rediseños de piezas gráficas (A3.2)	El manejo inadecuado de los rediseños	X				

	Manejo de artículos en el sitio web (A3.3)	Propietario requiere la información muy compleja en los artículos	X			X	X
--	--	---	---	--	--	---	---

4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML)

Tabla 8: Matriz Marco Lógico

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FINES	Optimizar el sitio web (F1)	El 80% de los encuestados está de acuerdo que es necesario optimizar el sitio web	Primaria Encuesta Cualitativa	El propietario quiere información detallada y concreta de la microempresa
	Atraer clientes (F2)	Según la entrevista realizada al propietario de la microempresa argumenta que es necesario atraer clientes	Primaria Entrevista Cualitativa	Sitio web con un mal esquema no atrae clientes
	Mejorar en innovación de nuevas tecnologías de comunicación (F3)	El 50% de clientes está de acuerdo con la mejora de nuevas tecnologías	Primaria Encuesta Cualitativa	No existe interés en mejorar las nuevas tecnologías de comunicación
PROPÓSITO	Posicionamiento óptimo en el mercado dando mayor información en el internet sobre los servicios de la microempresa (P)	Existe un 80% de información de la microempresa en el internet	Primaria Encuesta Cuantitativa	No existe información en el internet sobre la microempresa
COMPONENTES	Adquirir conocimientos sobre software por el usuario (C1)	Se genera interés por el conocimiento del software por parte del propietario	Primaria Entrevista Cualitativa	Desinterés por parte del propietario
	Utilizar imágenes en buena calidad (C2)	El 90% de los encuestados afirman que es mejor utilizar imágenes en buena calidad en un sitio web	Primaria Encuesta Cuantitativa	No contar con el equipo necesario para tomar las fotos en buena calidad
	Controlar el sitio web por el usuario (C3)	Según entrevista realizada al propietario se crea el interés de administrar su sitio web	Primaria Entrevista Cualitativa	Propietario desconoce sobre el manejo de sitios web

	Investigar conocimiento del usuario sobre un sitio web (A1.1)	Propietario tiene un conocimiento del básico sobre un sitio web	Primaria Entrevista Cualitativa	El propietario no permite el diálogo sobre el tema
	Diseño del sitio web (A1.2)	El propietario aporta con ideas para la realización del diseño del sitio web	Primaria Entrevista Cualitativa	Poco conocimiento para realizar el sitio web
	Pruebas de usabilidad del sitio web (A1.3)	El propietario puede usar el sitio web a conveniencia	Primaria Entrevista Cualitativa	El propietario no cuenta con el tiempo necesario para realizar las pruebas de usabilidad del sitio web
	Implementar correctamente piezas gráficas (A2.1)	El propietario desea que las piezas gráficas atraigan al cliente	Primaria Entrevista Cualitativa	Escaso conocimiento por parte del diseñador en ámbito de diseño gráfico
	Utilizar Imágenes reales de la microempresa (A2.2)	El 90% de los encuestados recomiendan usar imágenes reales y propias de la microempresa en el sitio web	Primaria Encuesta Cuantitativa	No contar con el permiso de la microempresa para la utilización de imágenes de ella
	Actualización de imágenes de productos (A3.1)	El propietario recomienda actualizar las imágenes si hay variación de productos	Primaria Entrevista Cualitativa	La microempresa no realiza nuevos productos
	Rediseños de piezas gráficas (A3.2)	Según la entrevista el propietario desea rediseñar las piezas gráficas por cambios de temporada	Primaria Entrevista Cualitativa	El manejo inadecuado de los rediseños
	Manejo de artículos en el sitio web (A3.3)	Propietario desea el manejo de artículos en el sitio web	Primaria Entrevista Cualitativa	Propietario requiere la información muy compleja en los artículos

CAPITULO V

La propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

Diseño Web

El diseño de páginas web ha evolucionado con el paso del tiempo, el diseño de la misma debe ser creado de acuerdo a la necesidad y objetivos que tengan ya sea una pequeña o grande empresa u organización. “para que el producto sea utilizable y visualmente agradable. De forma general, los libros de diseño Web se concentran en el aspecto técnico y dejan a un lado los temas creativos y estratégicos, también importantes en este campo” (Pardo Niebla, 2010).

Un sitio web es un conjunto de páginas relacionadas que nos permite tener información sobre un tema “Para alcanzar dicho objetivo, los sitios deben concebirse con un criterio arquitectónico y construirse desde los cimientos, con una visión sistemática y una lógica adecuada a su función específica” (Marcelo H. Bosh).

Realizar un sitio web con un CMS es muy favorable al momento de realizar un sitio ya que estos ayudan a que el sitio sea administrable y responsiva es decir adaptable a dispositivos móviles como menciona “Joomla se vuelve móvil con las nuevas plantillas responsive. Su sitio web Joomla se mostrará bien en todos los navegadores de dispositivos móviles” (Hagen, 2008)

En los sitios web se pueden incluir en ellos una serie de complementos que cumplen una función específica. “En cada navegador web moderno podemos instalar complementos

y extensiones que nos ayudan a realizar determinadas tareas. En el ámbito del desarrollo web contamos con extensiones muy útiles. Cada navegador tiene su propio método de instalación de extensiones pero, en todo caso, son sencillos de aplicar” (Formacion, 2012)

Es recomendable que un sitio web trabaje bajo sus propios estándares y así impedir algún plagio por parte de otros. “También deberíamos considerar la posibilidad de publicar nuestro propio trabajo bajo una licencia abierta, permitiendo así su mejor difusión y que otras personas puedan beneficiarse también de ello, como nosotros nos habremos beneficiado alguna vez del trabajo de los demás.” (Formacion, 2012)

5.02 Descripción de la Herramienta

“Un sitio web (o simplemente sitio) es un conjunto de páginas accesibles a través de Internet, convenientemente enlazadas y con una finalidad concreta” (Martín, 2006)

Adobe Illustrator

Adobe Illustrator, es una aplicación creado por Adobe que permite trabajar artes sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo" y está dedicado a la creación de ilustraciones.

En si el esta aplicación nos permite crear ilustraciones de gran calidad sin tener la preocupación de que estos se pixelen, nos permite crear entre otras cosas logos y además papelerías completas para empresas.

Reduce el tiempo de trabajo ya que tiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas.

Adobe Photoshop

Adobe Photoshop es especialmente usado para el retoque de fotografías y gráficos, su nombre en español significa literalmente "taller de fotos", además que con el paso del tiempo se ha hecho muy popular en el mercado ya se lo usa mucho en el mercado del diseño gráfico.

Es muy importante mencionar que es esta aplicación nos ayudara a realizar artes con más elegancia con la ayuda de sus impresionantes efectos perfeccionando así como fotografías, imágenes entre otros.

Joomla

Joomla es un sistema de gestión de contenidos (CMS), permite construir sitios web y potentes aplicaciones online. Muchos aspectos, incluyendo su facilidad de uso y extensibilidad.

Este administrador de contenidos puede utilizarse en una computadora personal local (localhost), o a través de Internet, y requiere para su funcionamiento una base de datos creada con un gestor de bases de datos (MySQL es lo más habitual), así como de un servidor HTTP Apache.

Lenguaje HTML

Los documentos HTML son documentos de sólo texto (ASCII), por lo que puede escribirlo con cualquier editor o procesador de texto. “El código, para que el navegador lo entienda y lo pueda interpretar a fin de visualizarlo en pantalla debe incluir unos códigos especiales que se conocen con el nombre de etiquetas” (Martín, 2006)

Dominio Web

Los dominios web es un nombre digital que se les da a un sitio web estos pueden ser alfanuméricos. “un dominio es como un alias que permitirá a cualquier usuario Web localizar nuestra página o sitio web.” (Martín, 2006). Es recomendable utilizar nombre cortos para un dominio para así no complicar al usuario al momento de digitar en un ordenador y sea captado más rápidamente por la mente.

Además es imposible que una empresa u organización puedan tener un mismo dominio ya que estos sirven para auto identificarse en la web

Web Hosting

Web Hosting o alojamiento web es un servicio que consiste en alojar, servir, y mantener archivos para uno o más sitios web. Más importante que el espacio del ordenador que se proporciona para los archivos del sitio web es la conexión rápida a Internet.

La mayoría de los servicios de hosting ofrecen conexiones que para una persona individual resultarían muy costosas. Usar un servicio de hosting permite que muchas compañías compartan el coste de una conexión rápida a Internet para el acceso a los archivos de sus sitios web.

Responsive Web Design

El diseño web responsive hace que un sitio web tenga una apropiada visualización en distintos dispositivos, acoplando todo el contenido del sitio tomando en consideración que muchos de los usuarios pueden realizar visitas de un sitio web desde celulares, tablets u ordenadores de escritorios o laptops.

Se trata de redimensionar y colocar los elementos de la web de forma que se adapten al ancho de cada dispositivo permitiendo una correcta visualización y una mejor experiencia de usuario.

Plug-ins

Los plug-ins son nada más que una pequeña aplicación desarrollada mediante código ayudan a realizar una función adicional a un software previamente instalado.

“Cuando se carga una página en un sitio, los plug-ins examinarán la página, y en función de lo que se envía al navegador, actúan de acuerdo a las indicaciones para las que se ha diseñado o programado que hagan” (Marriot, 2011)

Módulos Web

Los módulos son elementos de presentación. Toman información que ya existe y la presentan en “paquetes” visuales que puede situar en su plantilla de una manera flexible. Los módulos también ayudan a ampliar componentes al permitir que los datos de un componente también se presentan visualmente. (Marriot, 2011)

Encuesta

Pregunta 1

¿Está usted de acuerdo que es necesario optimizar el sitio web?

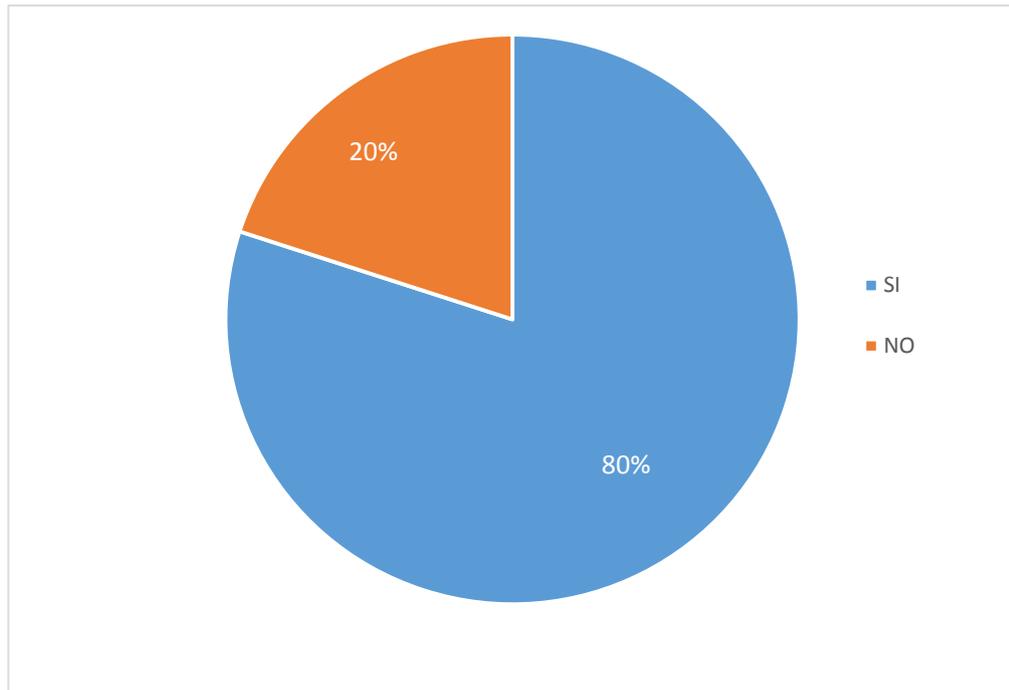


Gráfico 1: Optimización del sitio web.

El 80% de los encuestados está de acuerdo que es necesario optimizar el sitio web ya que así ayudará a la mejoría del mismo, mientras el otro 20% desconoce sobre el tema.

Pregunta 2

¿Está usted de acuerdo con la implementación de nuevas tecnologías en nuestro país y así ayudar a la mejoría de las pequeñas o grandes empresas?

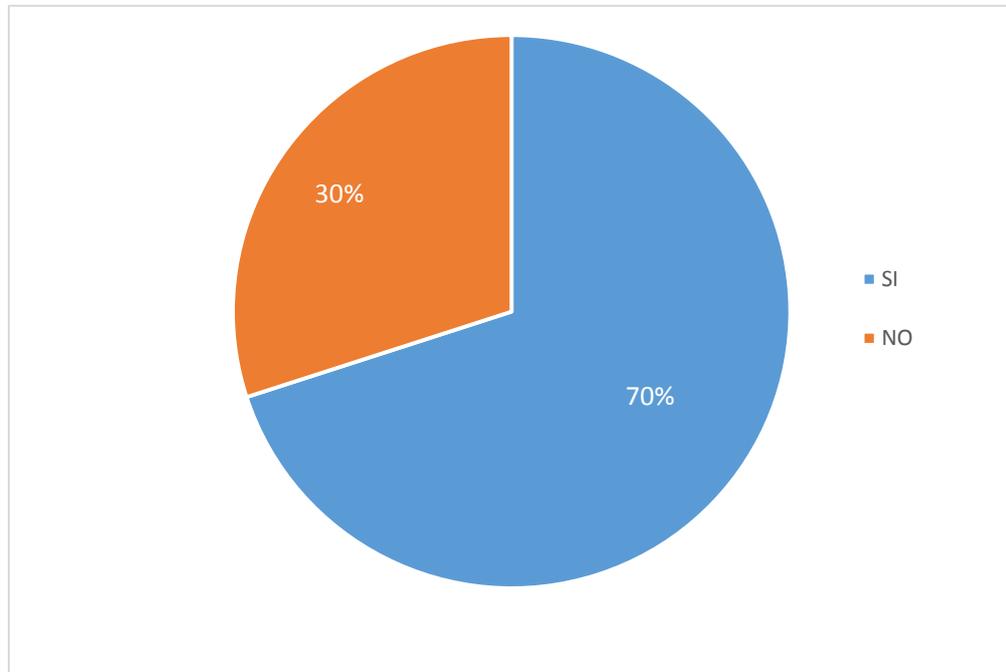


Gráfico 2: Mejorar las nuevas tecnologías en el país.

El 70% de los posibles clientes está de acuerdo con la mejora de nuevas tecnologías en nuestro, mientras tanto el otro 30% restante desconoce del tema.

Pregunta 3

¿La realización del sitio web ayuda a que la microempresa tenga una mayor presencia en el internet?

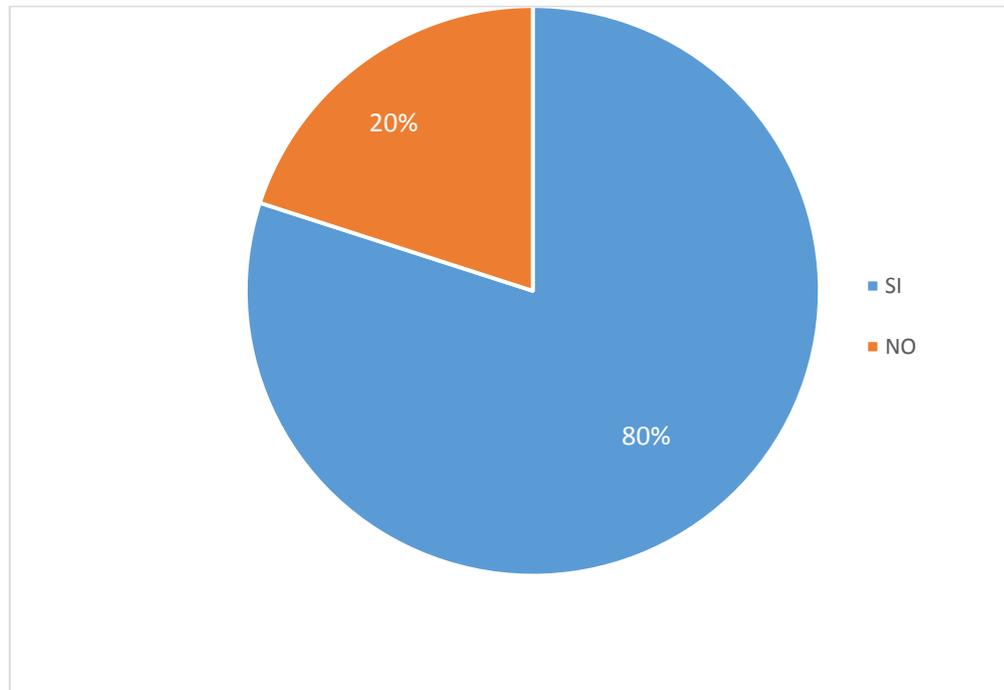


Gráfico 3: Presencia de la microempresa en el internet.

Realizada la encuesta existe un 80% de información de la microempresa en el internet esto ayuda a que obtenga presencia de imagen en la mente del consumidor.

Pregunta 4

¿La utilización de imágenes en buena calidad en un sitio web es recomendable?

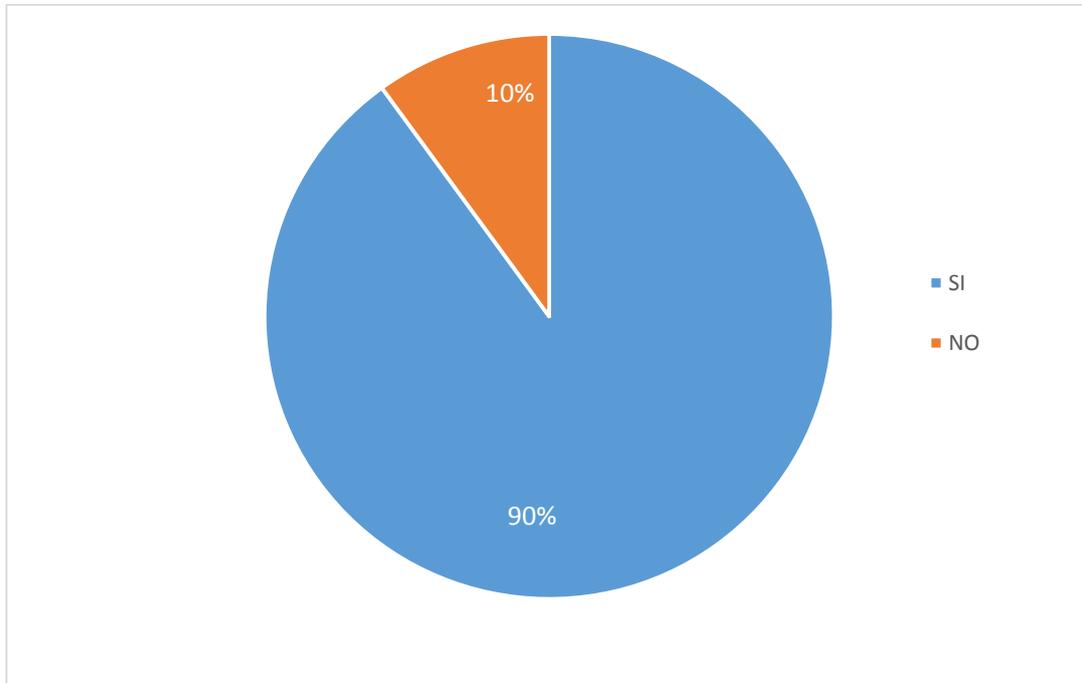


Gráfico 4: Utilización de imágenes en buena calidad en el sitio web.

El 90% de los encuestados afirman que es mejor utilizar imágenes en buena calidad en un sitio web mientras un 10% dicen que no muy recomendable ya que las imágenes serían demasiadas pesadas para el sitio y demoraría la carga para ser visualizadas.

Pregunta 5

¿Es factible usar imágenes reales de la microempresa y sus productos?

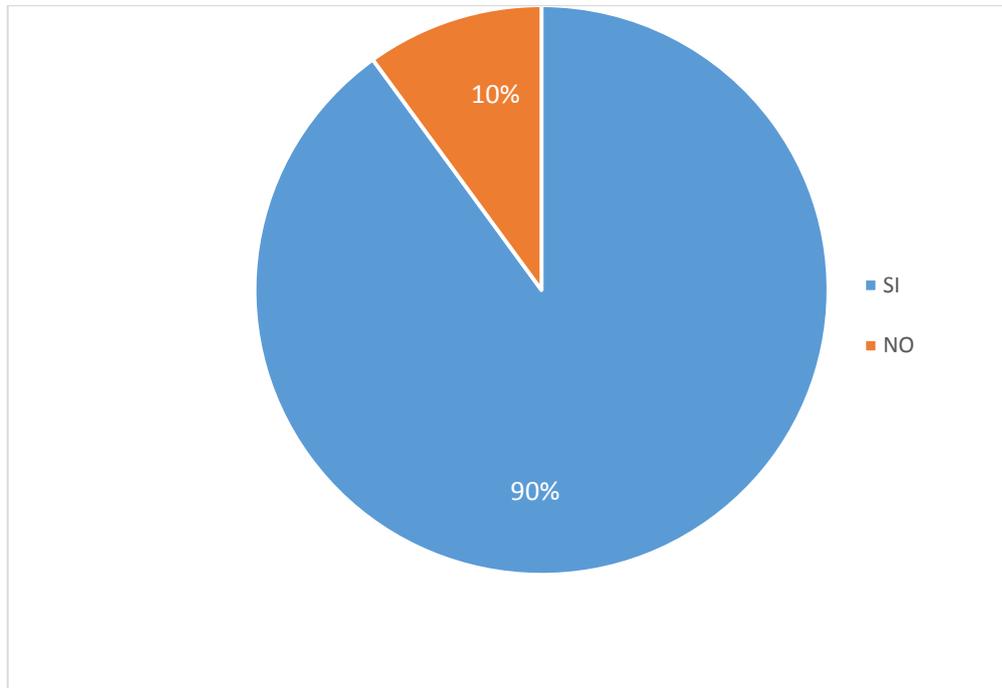


Gráfico 5: Utilización de imágenes reales de la microempresa.

Establecida la encuesta determinamos que el 90% de los posibles clientes recomiendan usar imágenes propias de la microempresa en el sitio web y el otro 10% expresan que no

Entrevista

Pregunta 1

¿Desea que su sitio web le ayude a conseguir clientes que estén familiarizados con el internet?

Según la entrevista realizada al propietario de la microempresa argumenta que es necesario atraer clientes con la ayuda un buen diseño del sitio web.

Pregunta 2

¿Desea usted como propietario adquirir conocimientos sobre el software para así lograr una mejor administración de su sitio web?

Al propietario le interesa obtener conocimiento sobre el software del sitio web para que así logre con mayor facilidad una correcta administración de su sitio web.

Pregunta 3

¿Desea usted poder administrar su sitio web?

Según entrevista realizada al propietario se crea el interés de administrar su sitio web, esto le incentiva al usuario a que él pueda manipular datos como texto, imágenes, videos dentro de su sitio web.

Pregunta 4

¿Conoce usted sobre las principales funciones de un sitio web?

Mediante la entrevista obtuvimos como resultado que el propietario tiene un conocimiento muy básico sobre las funciones de un sitio web y como le podría ayudar esto a su microempresa.

Pregunta 5

¿Desea aportar con ideas para la realización del sitio web?

Establecida la entrevista al propietario el aporta con ideas para la realización del diseño del sitio web y eso sirve de gran ayuda para lograr un mejor resultado y un usuario satisfecho.

Pregunta 6

¿Cree usted que la usabilidad de un sitio web pueda ofender a la competencia?

La usabilidad del sitio web por parte propietario se la puede usar a conveniencia sin tener que ofender a otros sitios web que tengan el mismo tema de la microempresa.

Pregunta 7

¿La implementación de piezas gráficas deben ser llamativas para así lograr atraer clientes?

Efectuada la entrevista al propietario obtuvimos como resultado que es indispensable atraer clientes con la implementación correcta de las piezas gráficas en su sitio web.

Pregunta 8

¿Le interesa poder actualizar o añadir imágenes de sus productos?

En la entrevista aplicada al propietario recomienda actualizar las imágenes si hay la creación de nuevos productos ya que así el consumidor tendrá más interés por adquirir un producto.

Pregunta 9

¿Está de acuerdo con que se rediseñen las piezas graficas por cambios de temporada?

Según la entrevista el propietario desea rediseñar las piezas gráficas por cambios de temporada y así promocionar sus productos o servicios enfocándose a la temporada propicia.

Pregunta 10

¿Desea usted poder manipular los artículos del sitio web para lograr mejor información al cliente?

Elaborada la entrevista al propietario desea el manejo de artículos en el sitio web para así poder lograr una mejor una mayor satisfacción a clientes con nuevas noticias o novedades de su microempresa.

5.03 Formulación del proceso de aplicación

El proceso a realizar del presente proyecto es la creación de un sitio web para que así lograr una mejor interacción con el usuario entregando una información óptima y verídica ante todo el grupo objetivo.

5.03.01 Multimedia

5.03.01.01 Planificación

Fomentar a los usuarios que conozcan sobre el pintor Carolo Muñoz Cueva y más sobre su microempresa Centro de las Artes.

5.03.01.02 Propósito del proyecto

Poner a disposición información sobre la microempresa en el internet y así lograr que su imagen corporativa sea reconocida en los medios a todo esto se plantea la creación de un sitio web para así lograr una mejor comunicación entre los usuarios.

Ayudar al reconocimiento del pintor Ecuatoriano Carolo Muñoz Cueva por medio del internet ya que en el momento no existe una información adecuada sobre el, cómo es su biografía, obras y entre otras novedades que tenga su microempresa Centro de las Artes.

5.03.01.03 Usuario

El usuario con que cuenta la página web son los actuales clientes de la microempresa, quienes podrán enterarse de novedades y promociones de los productos, noticias relevantes.

5.03.01.04 Herramientas

Hardware

- PC HP Pavilion Slimline s5-1128la
- Impresora Epson Stylus CX5600
- Cámara Semi-Professional Panasonic DMC-FZ40 14 MP

Software

- Adobe Creative CS6 (Illustrator, Photoshop)
- Microsoft Word 2013
- Joomla 3.5.1

5.03.01.05 Desarrollo

5.03.01.06 Contenidos

Index, Página de inicio

Quienes Somos, donde se dispondrá información sobre la microempresa y datos sobre el pintor.

Exposiciones, se podrá observar datos de las exposiciones más relevantes del pintor en su trayectoria.

Galería Fotográfica, se expondrá una galería de imágenes del pintor.

Productos y Servicios, Se muestra botones principales de los productos y servicios que ofrece la microempresa.

Obras de arte, se muestra las diferentes obras que el pintor ha realizado con detalle de la misma.

Marcos para cuadros, se muestra los diferentes tipos de enmarcaciones para cuadros.

Curso de Pintura, se dispondrá de información sobre el servicio que ofrece la microempresa.

Contactos, se podrá establecer contacto con los usuarios de la página para resolver cualquier inquietud o requerimiento.

5.03.01.07 Mapa de contenido

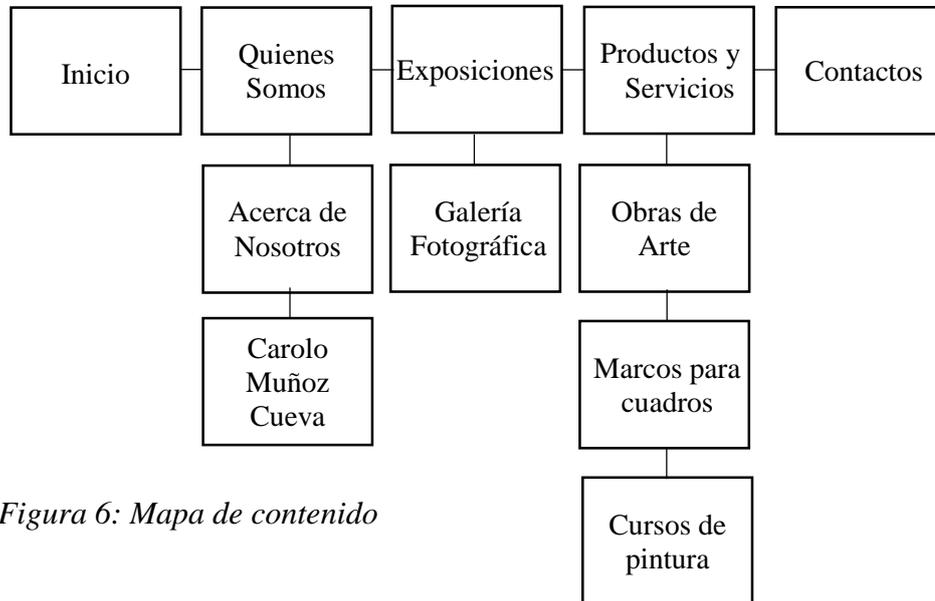
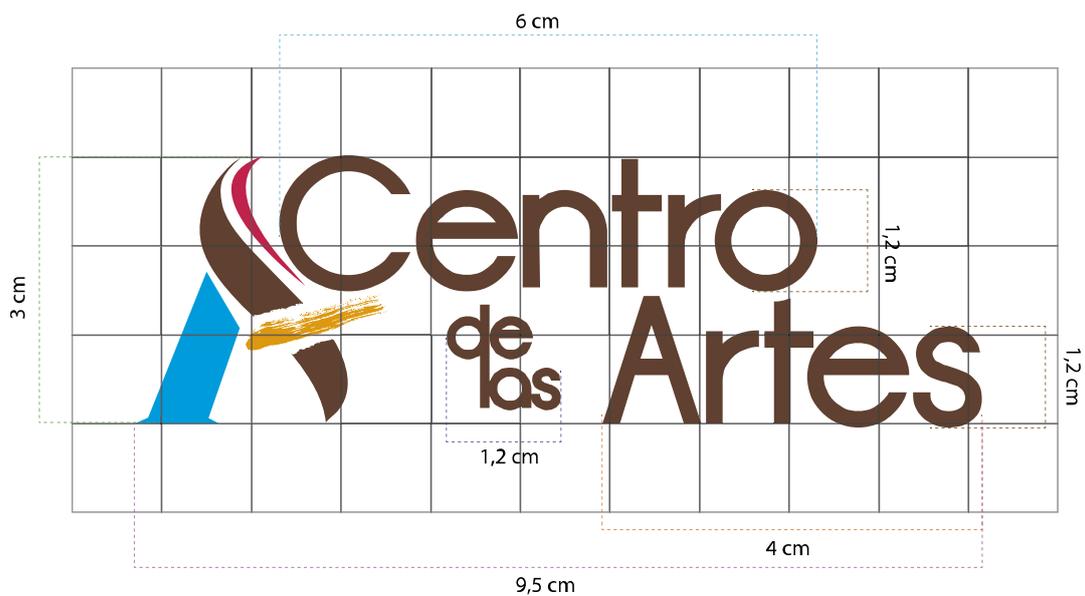


Figura 6: Mapa de contenido

5.03.02 Diseño de Interfaz

5.03.02.01 Imagen Corporativa



5.03.02.02 Colores



R:255
G:255
B:255



R: 116
G: 77
B: 60



R:34
G:160
B:217



R: 217
G:143
B: 33

5.03.02.03 Tipografías

Open Sans: Utilizada por tener una apariencia agradable y es optimizado para web, tiene excelentes características de legibilidad en sus letras.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

¡ ¢ £ ¤ ¥ % & / () = ¿ ¡] " * [; : _ ... ~ \ ¬ + - * /

5.03.02.04 Botones

INICIO

QUIENES SOMOS

EXPOSICIONES ▾

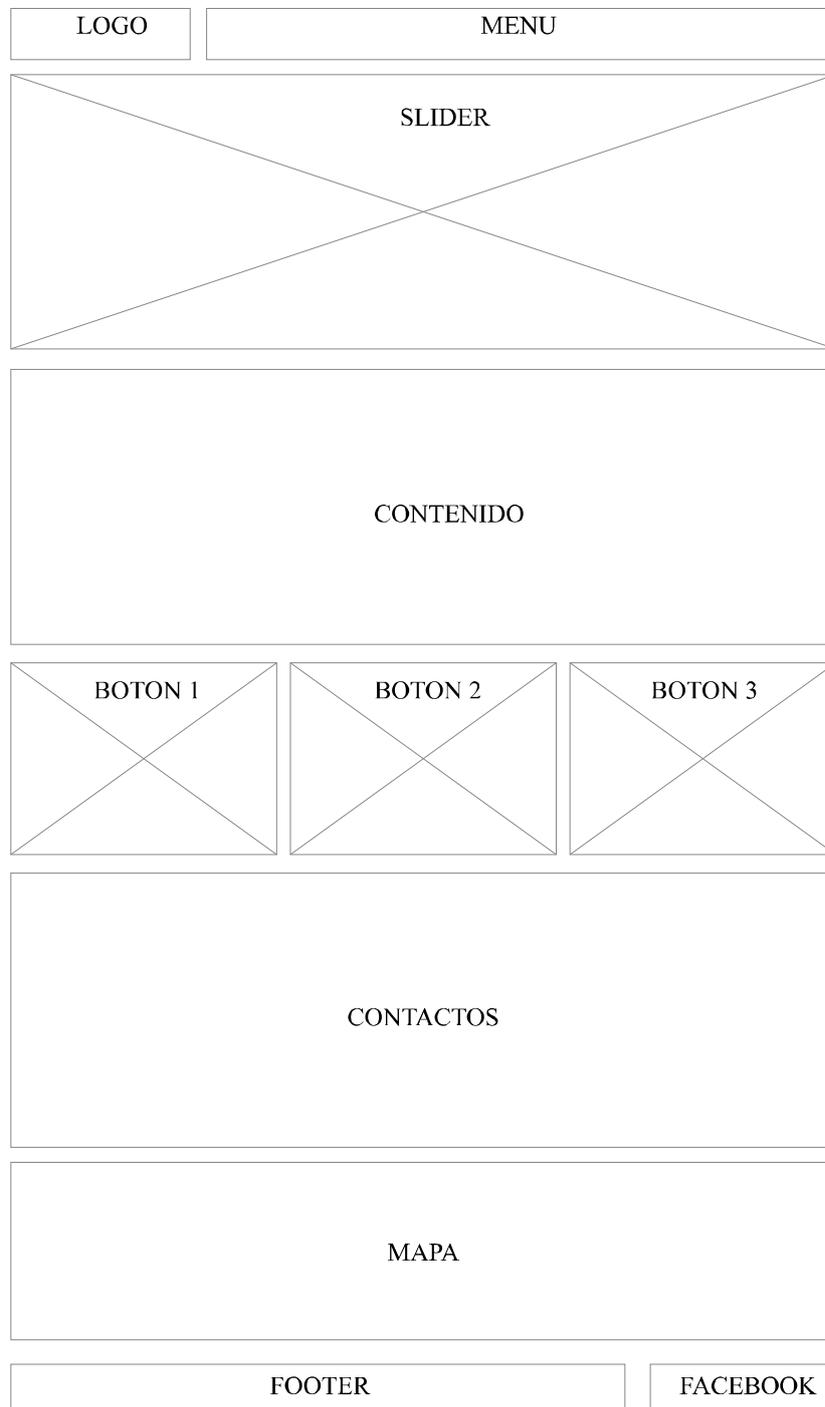
Galeria Fotográfica

PRODUCTOS Y SERVICIOS

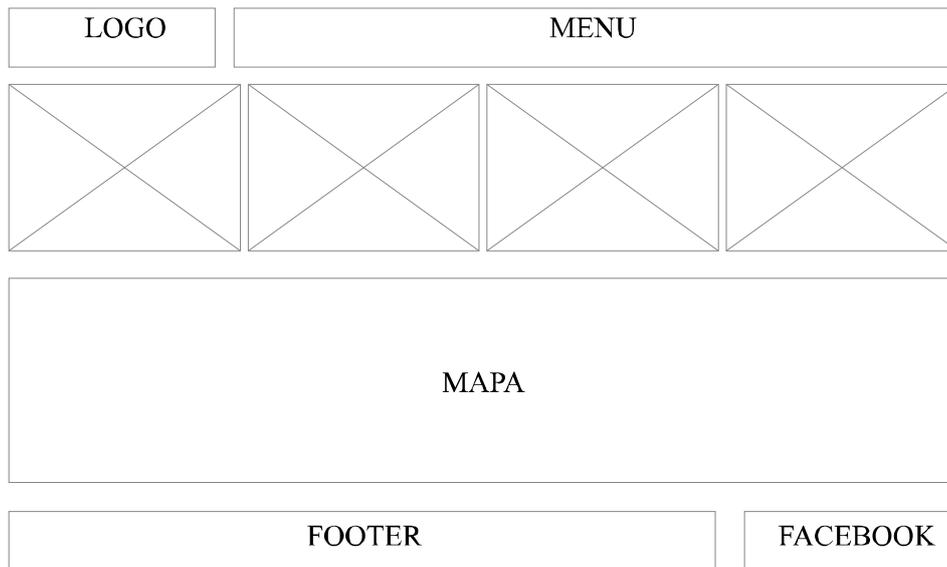
CONTACTOS

5.03.02.05 Retículas

Página Principal

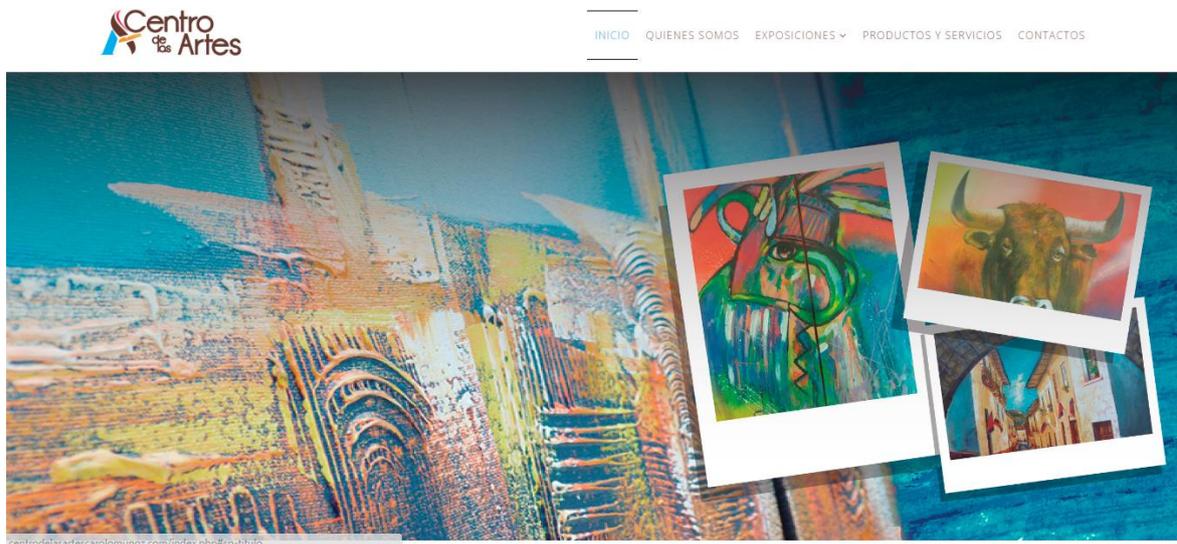


Página Obras / Galería Fotográfica



5.03.02.06 Producción

Inicio



Quienes Somos



Carolo Muñoz

¿Qué es Arte?

Bueno en mi modesto criterio, es todo aquello que agrada a nuestros sentidos, sobre todo a la vista, por sus colores, sus formas, su textura, su composición, sencillamente es belleza sublime de la creación.

Carolo Muñoz Cueva

Nace en Quito, Ecuador en 1970, donde aun reside. Despierta un gran interés por el dibujo desde temprana edad. Curso sus estudios secundarios en el Colegio Anderson. Al terminar la secundaria se encamina a lo que es el arte en todo su esplendor debido a esto estudia en la Facultad de Artes Plásticas en la Universidad Central del Ecuador (UCE) donde aprende a trabajar con diferentes técnicas como el dibujo, pastel, carboncillo, acquarela, acrílico, y la aerografía.

Al terminar sus estudios decide dedicarse al mundo de la pintura. En el año 1990 realiza sus primeras pinturas al óleo enfocándose a las pinturas taurinas.

Exposiciones

Centro de Artes

INICIO QUIENES SOMOS EXPOSICIONES PRODUCTOS Y SERVICIOS CONTACTOS

EXPOSICIONES MAS RELEVANTES

- 2015 Casa de la Cultura Ecuatoriana
- 2015 Consejo Provincial de Pichincha
- 2014 Casa de la Cultura de Ambato
- 2014 Casa de la Cultura de Guayaquil
- 2013 Consejo Provincial de Pichincha Gobierno Gustavo Baroja
- 2012 Body Painting Museo Municipal de Guayaquil "La Búsqueda en la Naturaleza de lo Real y lo Imaginario"
- 2010 Miami Florida

2009 Cancillería del Ecuador con Ricardo Patiño

2008 Los Ángeles California "Fiestas Patrias"

2005 New York "Desfile de Ecuatorianos Residentes"

2005 Exposición Individual Habana Cuba

2004 Exposiciones Templo Ortega Pululahuá

2002 Plaza de Toros Quito "La obra se expone en la ENTRADA PRINCIPAL"

Museo Nacional Ministerio de Cultura

Galería Fotográfica

Centro de Artes

INICIO QUIENES SOMOS EXPOSICIONES PRODUCTOS Y SERVICIOS CONTACTOS

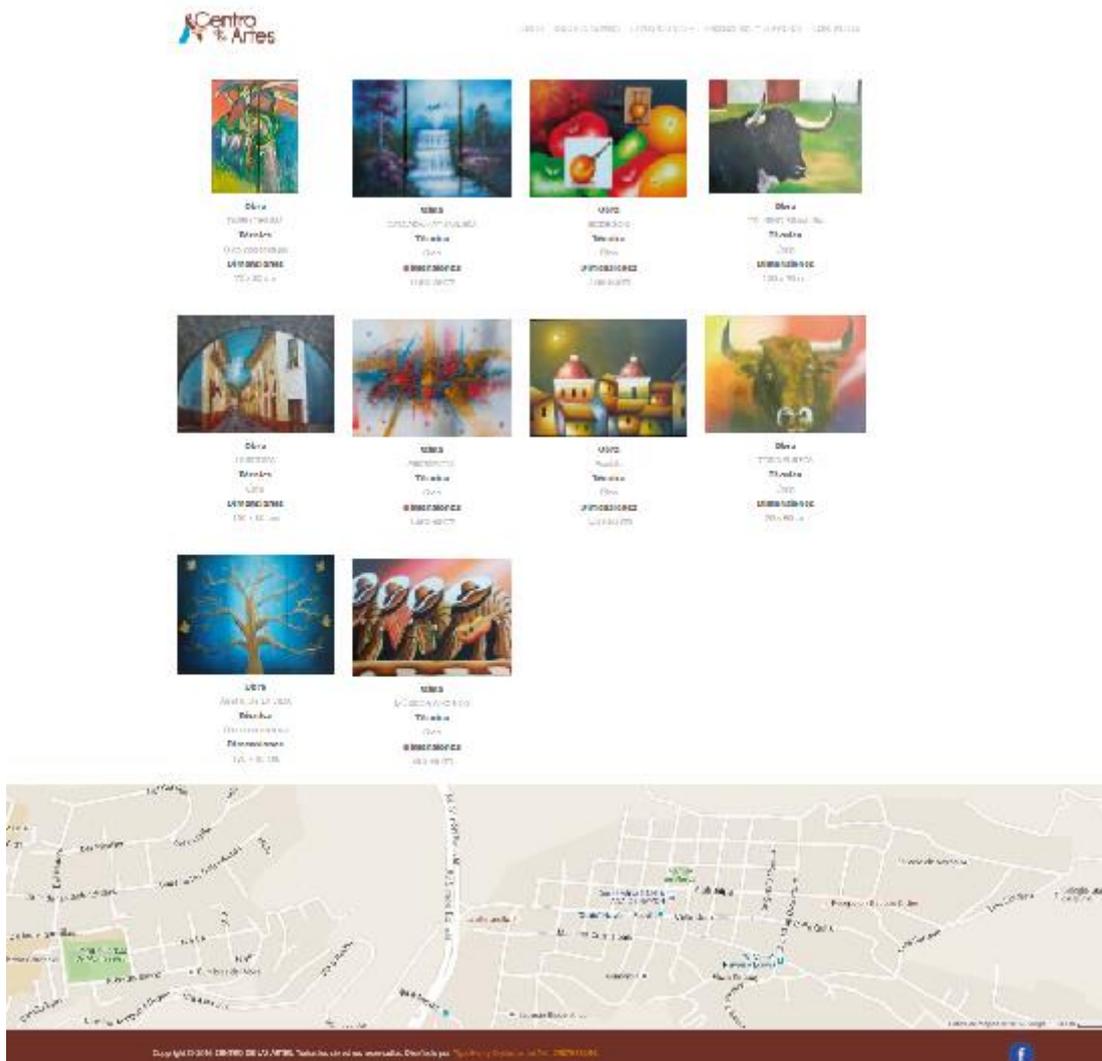
Copyright © 2015 CENTRO DE LAS ARTES. Todos los derechos reservados. Diseñado por: www.diseño-grafico.com TEL: 078753334

DISEÑO DE UN SITIO WEB ADMINISTRABLE PARA LA MICROEMPRESA CENTRO DE LAS ARTES UBICADA AL NORESTE DE LA CIUDAD DE QUITO. AYUDANDO ASÍ A DAR A CONOCER EL TALENTO DEL PINTOR ECUATORIANO CAROLO MUÑOZ CUEVA.

Productos y Servicios



Obras



DISEÑO DE UN SITIO WEB ADMINISTRABLE PARA LA MICROEMPRESA CENTRO DE LAS ARTES UBICADA AL NORESTE DE LA CIUDAD DE QUITO. AYUDANDO ASÍ A DAR A CONOCER EL TALENTO DEL PINTOR ECUATORIANO CAROLO MUÑOZ CUEVA.

Marcos para cuadros

Cursos de pintura

DISEÑO DE UN SITIO WEB ADMINISTRABLE PARA LA MICROEMPRESA CENTRO DE LAS ARTES UBICADA AL NORESTE DE LA CIUDAD DE QUITO. AYUDANDO ASÍ A DAR A CONOCER EL TALENTO DEL PINTOR ECUATORIANO CAROLO MUÑOZ CUEVA.

Contactos



Inicio | Quiénes somos | Exposiciones | Productos y servicios | **Contactos**

ESTAMOS EN:
Local Nayari - Barrio las uñas - Calle Quilboja 13-51
Local el Inca - Av. 6 de Diciembre e Ibsa Isabela # 10-79

TELÉFONOS: 0988 236 495 / 0986 072 815

¿DESEAS INFORMACIÓN? CONTÁCTENOS

Por favor no omitir los campos y datos que necesites. Te responderemos a la brevedad posible.

Nombre*	<input type="text"/>	Dirección	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>	Dirección Email*	<input type="text"/>
Mensaje	<input type="text"/>		



Copyright 2014. Todos los derechos reservados. Usado por [Google Maps](#) y [Google](#).



5.03.02.08 Navegación

Inicio

Se muestra un slider de imágenes.

Quienes Somos

Contenido acerca de la microempresa, datos informativos del pintor sus opiniones sobre el que es el arte.

Exposiciones

Se muestra datos informativos sobre las exposiciones que ha realizado en su trayectoria detallando el lugar y año.

Galería de Fotográfica

Se dispone de una galería de fotos personales del pintor.

Productos y Servicios

Se dispone de tres imágenes representativas de los productos y servicios que ofrece la empresa.

Obras

Se puede visualizar las obras que el pintor ha realizado todo esto con una pequeña descripción de la obra como es Nombre, Tamaño y Técnica.

Marcos para cuadros

Se muestran imágenes de los diferentes tipos de marcos que puede adquirir

Cursos de pintura

Se muestra una pequeña reseña del pintor con el taller que el dispone, incentivando así a los usuarios a interesarse por este arte.

Contactos

Se muestra un formulario de contactos donde el cliente puede hacer una consulta mediante correo electrónico, también se puede visualizar el mapa de la ubicación y sus respectivos datos informativos.

5.03.02.09 Servicios

El servicio que ofrece la microempresa es su taller de pintura donde niños, jóvenes y adultos se pueden inscribir y aprender más sobre este arte.

5.03.02.10 Imágenes



Slider



Local



Foto pintor



Exposición



Exposición



Local



Árbol de la vida



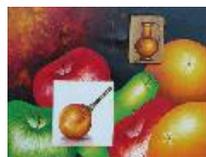
Obra cascada



Obra abstracto



Obro toro



Obra bodegón



Obra La ronda



Obra músicos



Obra pueblo



Obra toro2



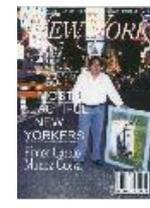
Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Galería



Moldaduras



Enmarcación



Molduras

5.04 Marketing y difusión

Fan-page (Facebook)



Flyer



CAPÍTULO VI

Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Técnico-Tecnológico

- Adobe Ilustrador

Se utilizó para rediseñar el logotipo de la microempresa que será utilizado en el sitio web

- Adobe Photoshop

Sirvió para la edición de las imágenes y retoque de las fotografías que irán dentro del sitio web.

- Computadora

Pc Hp Pavilion Slimline s5-1128la PC se utiliza para realizar la maquetación del sitio web y artes que irán en la misma.

- Cámara

Cámara Semi-Professional Panasonic DMC-FZ40 14 MP permite tomar las fotografías para poderlos utilizarlos en artes y artículos del sitio web.

- Impresora Epson Stylus CX5600 ayuda en la impresión de documentos del Proyecto.

Humanos:

Propietario de la microempresa Centro de las Artes.

Henry Mauricio Quilachamin Gualoto

Económico:

Es sustentado por la autora del proyecto

6.02 Presupuestos

Gastos Operativos

Tabla 9: Gastos Operativos

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Total	Financiamiento
6 Meses	Movilización	0,25	48,00	Propio
6 Meses	Servicios Básicos	20,00	60,00	Propio
6 Meses	Telefonía	7,20	43,20	Propio
5 Meses	Internet	22,00	110,00	Propio
2 Mes	Copias	0,03	5,00	Propio
4 Meses	Impresiones	0,10	30,00	Propio
4 Meses	Suministros de oficina	3,60	3,60	Propio
2	Empastados	7,00	14,00	Propio
6 Meses	Alimentación	2,25	270,00	Propio
TOTAL			535,80	

Aplicación del Proyecto

Tabla 10: Aplicación del Proyecto

Cantidad	Detalle	V. Unitario	V. Total
100	Impresiones de Hojas Volantes ¼ Inen (solo tiro)	0.45	45,00
1	Hosting compartido + Dominio	28,00	28,00
1	Diseño Web	350	350,00
VALOR TOTAL			423,00

6.03 Cronograma

Tabla 11: Cronograma

N°	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados esperados	
			Mes	Semana				
1	Presentación del tema	Autor del proyecto	Septiembre	x			Aprobación del tema	
2	Recopilación de la información	Autor del proyecto	Noviembre			x	Reunir toda la información necesaria	
3	Entrega del capítulo 1	Autor del proyecto	Diciembre		x		Aprobación del capítulo	
4	Entrega del capítulo 2	Autor del proyecto	Febrero			x	Aprobación del capítulo	
5	Entrega del capítulo 3	Autor del proyecto	Febrero				x	Aprobación del capítulo
6	Entrega del capítulo 4	Autor del proyecto	Marzo	x				Aprobación del capítulo
7	Elaboración de la página de inicio	Autor del proyecto	Marzo		x			Desarrollo y diseños acordes a la parroquia
8	Elaboración de la página de botones	Autor del proyecto	Marzo			x		Desarrollo y diseño acorde a la parroquia
9	Elaboración de las páginas de los enlaces	Autor del proyecto	Marzo				x	Desarrollo y diseño acorde a la parroquia
10	Entrega del capítulo 5	Autor del proyecto	Abril	x				Aprobación del capítulo
11	Entrega del capítulo 6	Autor del proyecto	Abril			x		Aprobación del capítulo
12	Entrega del capítulo 7	Autor del proyecto	Abril			x		Aprobación del capítulo
13	Entrega y aprobación de la tesis	Autor del proyecto	Abril				x	Aprobación de la tesis

CAPÍTULO VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- Con la implementación del sitio web en el internet ya se puede apreciar a la microempresa en los medio digitales.
- Se logró optimizar el sitio web ayudando así a que el sitio web tenga información correcta.
- Se logra un posicionamiento en el mercado sobre el tema de pintores ecuatorianos y cursos de pinturas.
- Con el sitio web existe una mayor atracción por el cliente en acción de compra.
- La estructura del sitio web es muy dinámica y de fácil funcionamiento para el usuario.
- La microempresa da un gran paso a lo que respecta a innovación de nuevas tecnologías con la ayuda de la implementación del sitio web.
- El usuario del sitio web comprende sobre el software utilizado en la misma.
- El sitio web es utilizado correctamente sin ofender a la competencia o mostrando una información no verídica.
- La utilización de imágenes de buena calidad ayuda a que el sitio web tenga una mejor visualización para el usuario.
- El sitio web se logra mejorar a lo que respecta la interfaz en él con la ayuda de colores atractivos y artículos de muy buena información.
- El propietario puede controlar el sitio web a conveniencia.

- El sitio web es administrable para que así se pueda una mejor interacción con el usuario.

7.02 Recomendaciones.

A mí criterio es recomendable trabajar el sitio web con el software de Joomla ya que el mismo nos permite tener una administración adecuada y fácil de interactuar para poder modificar lo que son artículos, imágenes, videos entre otros dentro de él.

Se recomienda trabajar con imágenes de buena calidad para que así el sitio web tenga mayor atracción hacia su grupo objetivo.

7.03 Referencias bibliográficas

Bibliografía

Formacion, I. N. (2012). *HTLM5 en la educación*. Madrid España: 2012.

Hagen, G. (2008). *Building websites with Joomla! 1.5*. England: Packt.

Marriot, J. (2011). *El libro oficial de Joomla*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.

Martín, J. M. (2006). *Creación de sitios web*. Madrid: Pearson Educación, S.A.

Pardo Niebla, M. (2010). *La web 2.0*. Madrid: UOC.

Net Grafía

<https://www.google.com.ec/maps/place/Nay%C3%B3n,+Quito+170170/@-0.1577288,-78.4477238,15z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x91d59014af30b197:0x326e318187fc3bb9>

<http://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras.html>

http://www.artesanosecuador.com/artesanos.php?cod_artesano=%2092&categ=0&subcateg=0

<https://www.linkedin.com/in/carolo-cueva-515093a9>

7.04 Anexos



Urkund Analysis Result

Analysed Document: urkund_quilachamin_henry_diseño.pdf (D19569240)
Submitted: 2016-04-29 05:31:00
Submitted By: quilachaminhenry@gmail.com
Significance: 4 %

Sources included in the report:

HOJAS PRELIMINARES.docx (D15776378)
declaratoria-Reparado.docx (D15718593)
proyecto1dedicatoria.pdf (D15702384)
<http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=924&force=0>
<https://kepu666.files.wordpress.com/2010/10/html-es-un-lenguaje-que-se-utiliza-fundamentalmente-en-el-desarrollo-de-paginas-web.pdf>
<http://www.ekosnegocios.com/Revista/pdf/3/temas/20003.pdf>
http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/182/cd/catorce/recursos_web.html
http://euloxio.myds.me/edu/inf/prg002/14-Contenidos_extra.pdf
<https://nl.pinterest.com/pin/60657926200922931/>
http://www.artesanosecuador.com/artesanos.php?cod_artesano=%2092&categ=0&subcateg=0

Instances where selected sources appear:

13

Encuesta

Sobre el Diseño de un sitio web administrable para la microempresa Centro de las Artes ubicada al noreste de la ciudad de Quito. Ayudando así a dar a conocer el talento del pintor ecuatoriano Carolo Muñoz Cueva.

Indicación: Por favor lea detenidamente las preguntas y marque con una X la respuesta según su criterio.

1. ¿Está usted de acuerdo que es necesario optimizar el sitio web?

Sí No

2. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de nuevas tecnologías en nuestro país y así ayudar a la mejoría de las pequeñas o grandes empresas?

Sí No

3. ¿La realización del sitio web ayuda a que la microempresa tenga una mayor presencia en el internet?

Sí No

4. ¿La utilización de imágenes en buena calidad en un sitio web es recomendable?

Sí No

5. ¿Es factible usar imágenes reales de la microempresa y sus productos?