



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA  
ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI

Proyecto previo a la obtención del Título de Tecnólogo en  
Administración Turística y Hotelera

Autor: Oscar Damián Sánchez Iza

Tutor: Lic. Carolina Tapia

Quito, abril 2015



## ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante *Sánchez Iza Oscar Damián*, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo administración turística y hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, el cual incluye la creación y desarrollo de la guía, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de la guía, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la guía en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar la guía por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La distribución pública de ejemplares o copias; b) Cualquier transformación o modificación; c) La protección y registro en el IEPI de la guía a nombre del Cesionario; d) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, elaboración de una guía turística que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la guía a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 27 días del mes de Marzo del dos mil quince.

f) \_\_\_\_\_  
C.C. N° 0503862732

f) \_\_\_\_\_  
Instituto Superior Tecnológico Cordillera

---

**CEDENTE**

**CESIONARIO**

## **DECLARATORIA**

Declaro que el presente trabajo de investigación es original, auténtico y personal, es el resultado del estudio realizado por el investigador, se han citado las diferentes fuentes correspondientes, las ideas, criterios conclusiones son de mi absoluta responsabilidad.

---

Oscar Damián Sánchez Iza

0503862732

**AGRADECIMIENTO**

- Agradezco primeramente a Dios por darme salud y vida para afrontar los retos de la vida.
- A mis padres por darme la educación, amor y el apoyo que recibo emocional y moralmente durante el transcurso de mi vida.
- A mis familiares y amigos por sus consejos y apoyo brindado durante el transcurso de periodo académico.
- A los profesores que invirtieron su tiempo y colaboraron en la formación profesional de los estudiantes en especial a mi tutora la Lcda. Carolina Tapia por sus consejos y conocimientos.

## **DEDICATORIA**

- A mis padres por la muestra de confianza que tienen sobre mí, para ellos dedico especialmente el presente trabajo de investigación.
- A mis familiares por su gran apoyo emocional y económico a pesar de no tenerlos cerca.

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

PORTADA

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO ..... i

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL ..... ii

DECLARATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xiv
CAPÍTULO I .....	1
<b>1.01 Antecedentes</b> .....	1
<b>1.02 Contexto</b> .....	2
<b>1.03 Justificación</b> .....	6
<b>1.04 Definición del problema</b> .....	7
CAPÍTULO II .....	8
<b>2.01 Mapeo de involucrados</b> .....	8
<b>2.02 Matriz de análisis de involucrados</b> .....	9
CAPÍTULO III .....	12
<b>3.01 Árbol de problemas</b> .....	12
<b>3.02 Árbol de objetivos</b> .....	13
CAPÍTULO IV .....	15
<b>4.01 Matriz de análisis de alternativas e impactos</b> .....	15
<b>4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS</b> .....	17
<b>4.03 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO</b> .....	18
CAPÍTULO V.....	19
<b>5.01 ANTECEDENTES</b> .....	19
<b>5.02 Investigación de mercado</b> .....	20
<b>5.03 Población y muestra</b> .....	21

---

<b>5.04</b>	<b>Análisis FODA</b> .....	22
<b>5.05</b>	<b>Instrumento de la investigación</b> .....	24
<b>5.06</b>	<b>análisis de la investigación</b> .....	26
<b>5.07</b>	<b>Descripción de la herramienta</b> .....	35
<b>5.08</b>	<b>Formulación de la herramienta</b> .....	47
CAPÍTULO VI .....		48
<b>6.01</b>	<b>Aspectos administrativos</b> .....	48
<b>6.02</b>	<b>Presupuesto</b> .....	51
<b>6.03</b>	<b>Cronograma</b> .....	52
CAPÍTULO VII .....		53
<b>7.01</b>	<b>Conclusiones</b> .....	53
<b>7.02</b>	<b>Recomendaciones</b> .....	54
ANEXOS.....		57

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 mapeo de involucrados .....	8
---------------------------------------	---

Gráfico 2 árbol de problemas.....	12
Gráfico 3 árbol de objetivos .....	13
Gráfico 4 diagrama de estrategias .....	17
Gráfico 5 Primera pregunta .....	26
Gráfico 6 Segunda pregunta .....	27
Gráfico 7 Tercera pregunta .....	28
Gráfico 8 Cuarta pregunta .....	29
Gráfico 9 Quinta pregunta .....	30
Gráfico 10 Sexta pregunta .....	31
Gráfico 11 Séptima pregunta .....	32
Gráfico 12 Octava pregunta .....	33
Gráfico 13 Novena pregunta .....	34

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 análisis de involucrados .....	9
Tabla 2 análisis de alternativas .....	15
Tabla 3 marco lógico .....	18
Tabla 4 Talento humano .....	48
Tabla 5 Recursos tecnológicos .....	49
Tabla 6 Materiales.....	50
Tabla 7 Presupuesto .....	51
Tabla 8 cronograma .....	52

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Fuente: Oscar Sánchez.....	38
-------------------------------------	----

---

	x
Imagen 2 Fuente: Oscar Sánchez.....	38
Imagen 3 Fuente: Oscar Sánchez.....	39
Imagen 4 Fuente: Oscar Sánchez.....	40
Imagen 5 Fuente: Oscar Sánchez.....	41
Imagen 6 Fuente: Oscar Sánchez.....	42
Imagen 7 Fuente: Oscar Sánchez.....	43
Imagen 8 Fuente: Oscar Sánchez.....	43
Imagen 9 Fuente: Oscar Sánchez.....	44
Imagen 10 Fuente: Oscar Sánchez.....	45
Imagen 11 Fuente: Oscar Sánchez.....	45
Imagen 12 Fuente: Oscar Sánchez.....	46
Imagen 13 Fuente: Oscar Sánchez.....	47
Imagen 14 Fuente: Oscar Sánchez.....	47
Imagen 15 Fuente: Oscar Sánchez.....	48
Imagen 16 Fuente: Oscar Sánchez.....	49

## RESUMEN EJECUTIVO

La parroquia Zumbahua debido a su ubicación geográfica posee diferentes atractivos turísticos tanto culturales como naturales, los cuales forman parte importante en la identidad de nuestro país, muchos de ellos no son conocidos por pobladores de ciudades cercanas que al desconocer de aquel atractivo buscan otras opciones para hacer turismo, esto afecta a una parte de los habitantes de la parroquia ya que dependen de la visita de viajeros a su localidad para generar ingresos, con la elaboración de la Guía turística se busca mostrar a los posibles turistas una alternativa diferente de para disfrutar de sus vacaciones o días libres, poniendo a su disposición la guía podría despertar el interés en explotar turísticamente la parroquia, llegar a las personas para que al momento de escuchar en nombre de Zumbahua no piensen solamente en la famosa laguna del Quilotoa, sino en muchos otros lugares de esparcimiento que son de igual impacto visual, la parroquia en si ha ido desarrollándose en el sector turístico pero el desinterés de las autoridades en promocionarlo impiden el aprovechamiento de los recursos turísticos, el proyecto se basa en dar a conocer las diferentes atracciones turísticas.

## ABSTRACT

The Zumbahua parish due to its geographical location has different both cultural and natural attractions which form an important part of the identity of our country, many of which are not known to residents of nearby towns that disregard of that place and look for other options to tourism, this affects a portion of the inhabitants of the parish since they depend on the visit of travelers to their village to generate income, with the development of the guide is intended to show to potential tourists a different alternative to enjoy your holidays or days off, making available the guide could spark interest in exploiting the parish for tourism, reach people so that when listening on behalf of Zumbahua not think only of the famous lagoon of Quilotoa, but in many other places recreation which are of equal visual impact, the parish itself has been developing in the tourism sector but the lack of authorities in promoting it prevent the exploitation of tourism resources, the project is based on publicizing the various tourist attractions.

---

## INTRODUCCIÓN

El sector turístico es muy importante dentro de la economía del país, Ecuador es privilegiado por la variedad de pisos climáticos que posee en tan solo horas o minutos de viaje se puede trasladar de un ecosistema a otro, por tal razón los habitantes de la región sierra prefieren viajar a un lugar cuyo clima sea cálido, otros en cambio prefieren quedarse en su misma región a disfrutar de las vacaciones.

Otavalo, Salasaca, Saraguro entre otros son algunos de los pueblos indígenas dentro de la región andina, los cuales mantienen en alto sus costumbres y tradiciones junto con la bondad de la naturaleza al presentarse grandes e inigualables paisajes atraen a turistas de diferentes partes del país y el mundo, otro de los pueblos indígenas que comparte las mismas características es la parroquia Zumbahua que debido a su ubicación geográfica posee un panorama único en el país que van desde grandes y profundos cañones hasta altas y puntiagudas montañas los mismos que esconden en su centro a esta parroquia la cual no es muy conocida. Turismo comunitario, de aventura, cultural y gastronómico se puede realizar en este rincón escondido en las grandes praderas andinas, ubicado a 3000 msnm con una temperatura extremadamente fría que va desde los 12 hasta los 18°C.

En el campo turístico es importante la promoción de cualquier atractivo turístico, en este caso es la elaboración de una guía turística como herramienta fundamental para dar a conocer este punto importante, el cual está enfocado a pobladores de la ciudad de

Latacunga que es la más cercana a la parroquia, de esta forma se pretende despertar la curiosidad de experimentar por ellos mismos la información brindada en la guía.

## CAPÍTULO I

### 1.01 Antecedentes

Tema: “Plan de turismo comunitario para la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.”

Autor: Sarabia Porras, Dustin Daniel, Salcedo Torres, Carlos Omar Institución:

Universidad Central del Ecuador.

Año: 2013

Conclusión: de la presente tesis se pretende recopilar datos sobre las diferentes actividades que generan el sustento económico para la población del cantón Zumbahua.

Tema: “Elaboración de un folleto sobre historia y tradiciones de la comunidad la cocha para mejorar la educación de los niños/as de la escuela “Zumbahua” de la comunidad la cocha, parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, durante el año lectivo 2010-2011”

Autor: Cesar Ricardo Taquiza Chiguano

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Año: 2011

Conclusión: el trabajo está centrado en el aspecto cultural de la parroquia Zumbahua en la cual destaca la historia, costumbres, tradiciones y educación como una alternativa a los problemas socioeconómicos que afronta la comunidad, esto ayudara a la investigación fortaleciendo el estudio en cuanto a lo cultural.

Tema: “Plan estratégico para el desarrollo turístico de la comunidad de quilotoa-jatalo, al pie de la laguna”

Autor: Juan Bleggi

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Año: 2006

Conclusión: de la presente tesis la información en cuanto al mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes cercanos a la parroquia se considerara como punto importante respecto al mejoramiento de uno de los atractivos turísticos de la zona y el beneficio que trae a la comunidad.

### **1.02 Contexto**

Ecuador es un país perteneciente a América del sur, limitado al norte con Colombia, al sur y este con Perú y al oeste con el océano pacífico, al ser un país pequeño con 256.300 kilómetros cuadrados tiene el privilegio de estar situado sobre la línea Ecuatorial por ende se encuentra en los hemisferios norte y sur, está constituido por 24 provincias y alrededor de 16 millones de pobladores, su capital en la ciudad de Quito, posee en su territorio diferentes pisos climáticos como la costa la cual se caracteriza por su clima cálido, la sierra en cambio posee un clima frío donde se encuentran grandes nevados y volcanes, la amazonia donde el clima tropical húmedo conforman la selva más grande, diversa e impenetrable del planeta, y las islas Galápagos la cual se encuentra a 1000 km de la costa

Ecuatoriana considerada por muchos científicos un laboratorio científico natural, cada región diferenciada por sus paisajes, clima, cultura, vegetación, flora, fauna, lenguaje, y forma de vivir de los habitantes conforman un país apto para ser visitado, en la región sierra se encuentra la provincia de Cotopaxi perteneciente al sector sierra centro, al norte limita con la provincia de Pichincha, al sur con las provincias de Bolívar y Tungurahua, al este con la provincia de Napo y al oeste con la provincia de Los Ríos, está conformada por 7 cantones los cuales son Latacunga, La Mana, Salcedo, Saquisilí, Sigchos, Pangua y Pujilí, su población llega casi a los 400.000 habitantes que se dedican a la actividad agrícola, industria de lácteos, agua mineral, acero, madera entre otros, el clima es frío con una temperatura promedio de 13°C.

Uno de sus cantones es Pujilí situado a tan solo 13 km de la ciudad de Latacunga, conocido por la celebración que cada año se da en honor al niño de isinche, uno de sus atractivos turísticos que se ven a simple vista al llegar a la ciudad es el cerro Sinchauasi el cual también funciona como un mirador natural, entre sus atractivos culturales esta la iglesia matriz y el mercado municipal donde comercializan productos de primera necesidad.

Se caracteriza por su cerámica pintada y vidriada. Su iglesia Matriz es también parte de sus riquezas. Se dedica a la producción agrícola, ganadera y artesanal. Se caracteriza por su cerámica pintada y vidriada. Su iglesia Matriz es también parte de sus riquezas. Las Morcillas: Este majar consiste en rellenar las "tripas" del cerdo con una mezcla dulce de col, arroz, pasas, chicharrón aliñada con varias especias y con el bledo, Uctotortillas: Se elaboran con harina de maíz y el dulce del penco (mishque). Estas se fríen en un tiesto de barro, El Mishque: El dulce que se obtiene del cabuyo negro se hierva y se mezcla con la

cebada pelada. Esta nutritiva bebida se llama mishque. Viajando.com (2014) cantón Pujilí [en línea] disponible en: <http://www.viajandox.com/cotopaxi.htm>

Al oeste y a una hora y media de Pujilí tomando la vía que conduce a la provincia de Los Ríos se encuentra como escondida entre los grandes paramos andinos la parroquia de Zumbahua, muy cercano a la parroquia a tan solo 10 km se encuentra uno de los atractivos naturales más importantes y visitados por los turistas, la laguna del Quilotoa, considerada como una de las más hermosas del Ecuador, con un diámetro de 3 km y sus aguas que cambian de color verde turquesa a azul de acuerdo al clima que se presente, se considera como el cráter de un volcán apagado ubicado al fondo de grandes pendientes rocosas, para poder visitar esta laguna es obligatorio pasar por la parroquia de Zumbahua.

#### PUEBLO DE LOS ZUMBAHUAS

##### Ubicación:

Se encuentran ubicados en la Provincia de Cotopaxi, tienen parroquia propia, que agrupa diez comunidades con buenas perspectivas de unidad social, política y cultural. Acceso: Desde Latacunga cogemos el desvío hacia Pujilí, y de esta forma llegamos hasta el Poblado de Zumbahua.

Vivienda: La gente vive en viviendas tradicionales, en sus chozas. Aunque en los últimos años ha habido un cambio acelerado por la sustitución de casas de bloque, cemento y zinc, muy desfavorables por las condiciones climáticas del lugar. La composición étnica de Zumbahua es étnicamente quichua hablante, originaria del grupo Panzaleo, lo cual le da una característica peculiar en el mantenimiento de sus pautas culturales.

Vestimenta: Antiguamente el hombre usaba pantalón blanco y camisa del mismo color pero de liencillo; que ellos mismos confeccionaban, también ponchos rojos, bufanda a su gusto de lana de borrego y sombrero blanco de la misma lana. La mujer usa hasta ahora saco de lana de borrego negro, bayeta de color con tupu (aguijón), aretes con monedas

antiguas, el cabello amarrado con lana de llamingo haciendo chimba (trenza). Tanto hombre como la mujer no utilizaban zapatos y andaban a pie descalzo. Hoy todo está modernizado: hombres con chompas, zapatos de cuero, pantalones confeccionados por otros que saben de su profesión.

Es fácil llegar a esta parroquia tomando la carretera que une la provincia de Cotopaxi con Los Ríos (costa y sierra) el trayecto es un poco peligroso ya que se debe atravesar los páramos andinos con curvas y quebradas que si no se tiene control al volante puede ocurrir un accidente, el tiempo de viaje es de una hora con treinta minutos en bus pero en vehículo propio se reduce el tiempo. Actualmente en la parroquia se construyen casas de cemento y bloque esto se debe a que todo se va modernizando, sin embargo antes se las construían con paja y madera las conocidas chozas abundaban el sector de igual forma su forma de vestir gran parte de las mujeres conservan aun su vestimenta la cual está conformada por un sombrero, chalina, falda y un saco con encajes, los hombre usan de igual forma un sombrero, pantalón de tela un saco y un poncho que les protege del frio que hace, hasta hoy en día mantienen su cultura la mayoría de los pobladores y al visitar el lugar se aprecia la importancia de la cultura en nuestro país.

Idiomas: En cuanto su idioma, ellos hablan aunque cada vez menos el quichua de sus antepasados, pero este se encuentra bastante infiltrado por el castellano el uso de algunos términos son propios de cada comunidad.

Turismo: en este sentido el Turismo Comunitario tiene como principio: “la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, la valoración de su Patrimonio, la defensa de los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos del país, y la gestión turística basada en los principios de solidaridad y reciprocidad”. Velásquez C. Vaca R.

(2013) grupos étnicos del ecuador [en línea] disponible en

<http://gruposetnicosynacionalidades.blogspot.com/2013/04/pueblo-de-los-zumbahuas><http://gruposetnicosynacionalidades.blogspot.com/2013/04/pueblo-de-los-zumbahuas-ubicacion-se.html>

El turismo se ha ido desarrollando últimamente ya que Zumbahua posee diferentes atractivos tanto culturales como naturales uno de ellos es la laguna de Quilotoa el cual se considera un imán de turistas por la cantidad de visitantes que recibe cada año de igual manera el cañón del río Toachi y los andenes de Zumbahua en los cuales el año pasado se implementó una nueva actividad turística de escalada esto gracias al apoyo del ministerio de turismo y las autoridades de la parroquia, de poco a poco el sector ha ido mejorando su infraestructura para recibir de mejor manera a los visitantes.

### **1.03 Justificación**

La presente propuesta se llevará a cabo debido a que el atractivo no ha sido explotado turísticamente en su totalidad con la finalidad de dar a conocer este pequeño rincón andino ubicado a 3.000 msnm donde grandes formaciones montañosas rodeados de bosques cultivos conforman un ecosistema único en el país, siendo este un atractivo digno de ser visitado donde la cultura permanece en sus pobladores dispuestos a recibir, atender e interactuar con los visitantes, la guía que se pone a consideración surge de la necesidad en cuanto a la información que requiere el visitante sobre un lugar diferente para realizar turismo.

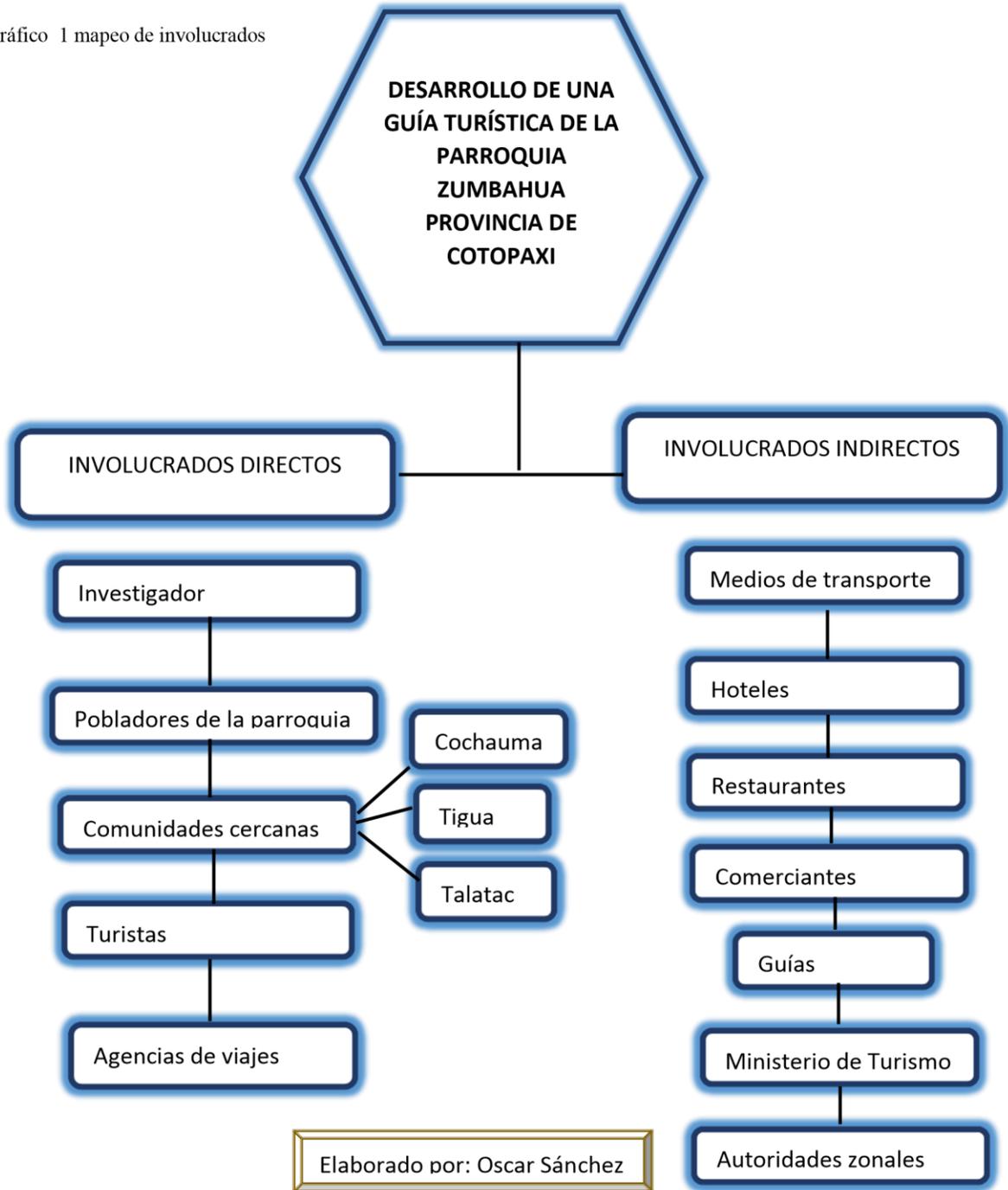
#### **1.04 Definición del problema**

En Ecuador existen muchas nacionalidades indígenas en distintas regiones las cuales constituyen un atractivo turístico para el país por el interés que despierta en los visitantes al sentirse atraídos por los mismos, una de ellas es la parroquia Zumbahua al ser uno de los pocos pueblos indígenas del Ecuador donde podemos realizar diferentes actividades como turismo comunitario, de aventura, agroturismo entre otros, los cuales pueden disfrutar los visitantes interactuando con la parroquia, pero el desinterés de las autoridades en promocionarlo y la escasa información que se tiene en la actualidad sobre aquel destino turístico en agencias de viajes, Iturs, ciudades cercanas y medios de comunicación hace que la gente busque otra opción de hacer turismo, con la elaboración de la guía turística se pretende dar a conocer este punto del país.

## **CAPITULO II**

### **2.01 Mapeo de involucrados**

Gráfico 1 mapeo de involucrados



## 2.02 Matriz de análisis de involucrados

Tabla 1 análisis de involucrados

beneficiarios	Directos	indirectos	Porcentaje %
<b>Pobladores de la parroquia</b>	✓		<b>17%</b>
<b>Investigador</b>	✓		<b>15%</b>
<b>Comunidades cercanas</b>	✓		<b>12%</b>
<b>Medios de transporte</b>		✓	<b>8%</b>
<b>Turistas</b>	✓		<b>7%</b>
<b>Autoridades zonales</b>	✓		<b>7%</b>
<b>Hoteles</b>		✓	<b>7%</b>
<b>restaurantes</b>		✓	<b>6%</b>
<b>comerciantes</b>		✓	<b>6%</b>
<b>Guías</b>		✓	<b>6%</b>
<b>Agencias de viajes</b>	✓		<b>5%</b>
<b>Ministerio de Turismo</b>		✓	<b>4%</b>
			<b>100%</b>

Elaborado por: Oscar Sánchez

### **Análisis de involucrados**

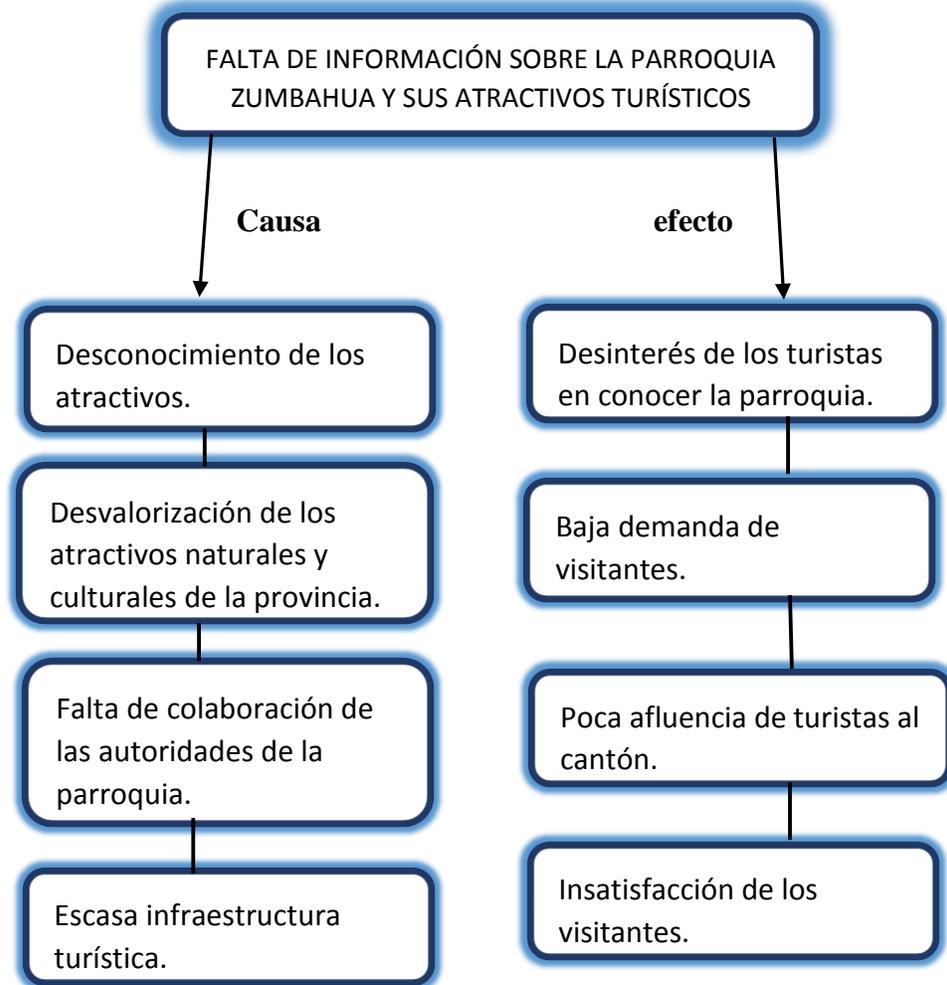
El proyecto beneficiará principalmente a los pobladores del sector al alcanzar el mayor porcentaje de 17%, el 5% del beneficio será para el investigador pues tendrá la oportunidad de interactuar con la población conociendo su cultura y forma de vida actual, las comunidades cercanas se beneficiarán con un 12% debido a que tendrán la opción de implementar pequeños negocios para satisfacer a los visitantes motivándolos a permanecer en su lugar de origen y preocuparse por el orden y mantenimiento de su sector, quienes se verán también beneficiados serán los turistas al tener una mayor información sobre el atractivo con un porcentaje de 7% debido a que tendrán una opción diferente de realizar turismo, las autoridades zonales ocupan el 7% del porcentaje debido a su intervención al recibir y residir con aquellos turistas, el beneficio para los guías tanto nativos como turísticos con un 6% será notorio pues tendrán mayor oportunidad de trabajo ante una presencia mayor de visitantes, el 8% de beneficio será para las empresas de transporte al brindar sus servicios a los viajeros que deseen conocer este atractivo de igual forma las cooperativas de camionetas, los restaurantes tendrán un beneficio del 6% pues los turistas requerirán un servicio de alimentos y bebidas durante su estadía, de igual manera las empresas de servicio de alojamiento al alcanzar un porcentaje del 7% serán beneficiados al brindar hospedaje a los visitantes que necesitaran un lugar para descansar, los pequeños comerciantes tanto autorizados como ambulantes al ofrecer cualquier tipo de artículo ya sea recuerdos, artesanías, ropa, snack entre otros estarán también beneficiados con un 6% ya que con el aumento de turistas sus ventas serán mayores, las

agencias de viajes tendrán un beneficio del 5% pues utilizaran la información de la guía turística para implementar nuevos tours a sus paquetes turísticos y el Ministerio de Turismo se verá involucrado con un 4%.

### CAPÍTULO III

#### 3.01 Árbol de problemas

Gráfico 2 árbol de problemas



Elaborado por: Oscar Sánchez

#### 3.02 Árbol de objetivos

Gráfico 3 árbol de objetivos



## Análisis

La falta de información sobre la parroquia Zumbahua y las diferentes actividades que se pueden realizar tiende a afectar tanto a pobladores y autoridades en el ámbito económico y social debido a que los turistas visitan un lugar cuando se informan debidamente, esto conlleva al desinterés en conocer la parroquia y la desvalorización de los atractivos disminuyendo así las posibilidades de montar un negocio por parte de los pobladores, pero con la elaboración de una guía turística y el apoyo de las autoridades y pobladores se puede llegar a tener una adecuada infraestructura turística que satisfaga la necesidad del visitante, incentivándolos a volver y recomendar la visita a este atractivo manteniendo, valorando y respetando así la cultura de las nacionalidades indígenas de esa forma la parroquia sobresaldrá turística y económicamente mediante el aprovechamiento de la afluencia de turistas que acogerá el lugar.

## CAPÍTULO IV

### 4.01 Matriz de análisis de alternativas e impactos

Tabla 2 análisis de alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Elaborar una guía turística de Zumbahua	4	4	2	4	2	16	Alta
Dar a conocer los atractivos turísticos	4	3	3	3	2	17	Alto
Incrementar la demanda de visitantes	4	4	3	4	3	18	Alta
Mejorar la calidad de vida de los pobladores	4	4	3	4	1	16	Alta
Generar fuentes de trabajo	5	4	4	4	2	19	Alta
Fomentar el turismo comunitario	4	3	3	4	2	16	Alto

Elaborado por: Oscar Sánchez

---

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PAROQUA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILI, PROVINCIA DE COTOPAXI.

## **Análisis**

Con la presente propuesta se busca principalmente brindar una mayor información a los turistas sobre las diferentes actividades a realizarse en la parroquia Zumbahua, es de vital importancia ya que una vez dados a conocer despertara un interés en las personas que tendrán otra opción para realizar turismo, de esa forma podría aumentar la demanda de visitantes, otro aspecto importante es la factibilidad en generar fuentes de trabajo como la implementación de hoteles y restaurantes, servicio de transporte, guías entre otros de esa manera podría mejorar la calidad de vida de los habitantes, la propuesta también se verá involucrada con los pobladores debido a la interacción con los turistas desarrollando un mejor turismo comunitario, de esa forma las autoridades se preocuparan en el ámbito turístico de su parroquia.

## 4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

Gráfico 4 diagrama de estrategias



---

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PAROQUA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILI, PROVINCIA DE COTOPAXI.

#### 4.03 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

Tabla 3 marco lógico

<b>Finalidad</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Elaborar una guía turística de la parroquia (Zumbahua).	Mayor número de visitantes al lugar	Inversión de empresas privadas.	Apoyo de la Junta Parroquial.
<b>Propósito</b> Brindar información sobre la parroquia	Aumentar fuentes de empleo en la zona.	Estadísticas.	Apoyo empresas privadas.
<b>Componentes</b> Motivación/talento humano.	Población, dueños de negocios, estudiantes.	Emprendimiento, mejora la calidad de vida.	Apoyo de la población.
<b>Actividades</b> Levantamiento de información. Observación Encuestas.	Determinar un análisis FODA	Desarrollo de la parroquia	Apoyo Junta Parroquial.

Elaborado por: Oscar Sánchez

#### CAPÍTULO V

#### PROPUESTA

DESARROLLO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI

#### 5.01 ANTECEDENTES

#### GUÍA TURÍSTICA

Definición de guía

Una guía es considerada la herramienta fundamental para ejercer una o varias actividades, en la cual brinda información escrita sobre lo que nos interesa averiguar, existen diferentes tipos de guías como telefónicas, de primeros auxilios o de cocina, todas tienen un mismo fin la cual es brindan información suficiente para llevar a cabo una o varias actividades sin tener problema alguno ya que detalla en forma general lo que el individuo busca realizar. “Asimismo, una guía resulta ser aquel documento llevado por ejemplo por transportistas y que da cuenta de la mercancía que se encuentran llevando y que permitirá una vez finalizado el viaje, controlar que todo haya llegado correctamente y tal cual se lo envió desde el lugar de origen.” Definición de guía, (2014) definición hecho fácil [en línea] disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/guia.php>

Referente al turismo una guía turística es un libro que orienta al viajero durante su recorrido muestra en forma detallada y general la ubicación geográfica del lugar que pretende visitar, como llegar, donde alojarse, donde comer, números telefónicos o direcciones, de esta forma el viajero se siente seguro al emprender su viaje ya que posee información suficiente sobre las diferentes actividades que se pueden llevar a cabo.

“El Guión Turístico es la principal herramienta metodológica que debe realizar y utilizar un Guía de Turismo. Es un trabajo de investigación que se realiza previo al desarrollo de un servicio, nos permite brindar una información ordenada, sintetizada y sistematizada.” (Alarcón, 2011, p 13)

## 5.02 Investigación de mercado

“La investigación de mercado abarca todas las actividades que permiten a una organización obtener la información que requiere para tomar decisiones sobre un ambiente, su mezcla de marketing y sus clientes actuales o potenciales.” (Stanton, Etzel y Walker, 2010 p. 83).

“La investigación de mercados es una de las funciones de la mercadotecnia que se encarga de obtener y proveer datos e información para la toma de decisiones relacionadas con la práctica de la mercadotecnia, por ejemplo, dando a conocer qué necesidades o deseos existen en un determinado mercado, quiénes son o pueden ser los consumidores o clientes potenciales, cuáles son sus características (qué hacen, dónde compran, porqué, dónde están localizados, cuáles son sus ingresos, etc...)” Thompson I. (2007) definición de investigación de mercado [en línea] disponible en:

<http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html>

### Análisis crítico

La investigación de mercado es una técnica utilizada por personas particulares, comerciantes o empresarios que les permite recopilar datos de cualquier aspecto que se desee conocer sobre sus clientes o posibles clientes, como lo que compran, porque razón, que hacen, target o demás inquietudes para tomar decisiones nuevas o correctivas esto con el propósito de sacar adelante a la empresa y satisfacer al cliente.

### Mercados

Un mercado está constituido por personas con necesidades diferentes que no están cubiertas, por lo cual adquieren bienes o servicios por sus propios medios para complacer sus necesidades. “Una forma de mercado en el que las personas y organizaciones realizan

transacciones económicas por medio de la compra y venta de bienes y servicios turísticos, que son aquellos consumidos por los turistas y que son producidos por diferentes actividades económicas y ramas productivas, lo que genera la demanda y la oferta turística.” (Kotler, F. 2007, México)

### **5.03 Población y muestra**

Población es un grupo de individuos u objetos con características similares que forman parte del estudio que se realizara pueden ser de diferente variable ya sea cualitativa o cuantitativa pero no siempre se trabajara con toda la población, se lo conoce también como el universo a estudiar.

Muestra es una pequeña porción que se tomara de la población con la cual si es posible trabajar y obtener datos aproximados al real.

La población es el conjunto de elementos o unidades de observación con características comunes y que son objeto de estudio, por ejemplo: Estudiantes del primer semestre de la carrera de Comercio Industrial PUCE. Si la muestra en cambio es una parte representativa de la población, que ha sido seleccionada para el análisis. Si uso es conveniente cuando el tamaño de la población es relativamente grande (Vega, R. 2012, p, 18)

### **5.04 Análisis FODA**

El análisis foda es una herramienta esencial que muestra información necesaria de una organización que se pretende estudiar, toma en cuenta aspectos sociales, naturales, culturales o económicos, para dar a conocer el estado en que se encuentra dicha localidad, de esa manera tomar decisiones de mantención, mejoramiento o eliminación de algunos recursos.

“El principal objetivo de un análisis DAFO es ayudar a una organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando o reduciendo las amenazas.”

Guía de la calidad, (2015) análisis DAFO [en línea] disponible en:  
<http://www.guiadelacalidad.com/modelo-efqm/analisis-dafo>

Dentro del tema DESARROLLO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA PROVINCIA DE COTOPAXI en el análisis foda están.

### **Fortalezas**

Es uno de los pocos asentamientos indígenas del país rodeado de enormes formaciones montañosas, grandes y profundos cañones, una de las lagunas más famosas y bellas del país, muchos de los visitantes quedan admirados de los diferentes atractivos que ofrece esta zona. La accesibilidad al sitio es otro factor favorable debido a que la facilidad y factibilidad que existe para poder llegar al poblado es sumamente sencillo por el transporte, el buen estado de las vías y la distancia. **Oportunidades** la actividad turística

ha ido aumentando en los últimos años dentro de la parroquia Zumbahua esto puede darse debido al impacto visual que tienen los atractivos hacia los turistas, ya que muchos que lo visitan se van satisfechos con la experiencia vivida en aquel lugar.

### **Debilidades**

El no tomar en cuenta esta localidad para una posible ruta turística afecta tanto a la población como a los posibles turistas. El clima extremo frío y el viento intenso puede ser un obstáculo al momento de su visita.

### **Amenazas**

La falta de trabajo hace que algunos pobladores abandonen la parroquia y salgan a buscar una mejor vida en la ciudad.

La falta de lluvia afecta considerablemente a esta localidad, esto da lugar al cambio de aspecto y color en los paisajes andinos que caracterizan a este lugar, también afecta a la agricultura y sembríos los cuales forman parte de los atractivos.

## **5.05 Instrumento de la investigación**

### **Encuesta**

Es un estudio observacional en el que el investigador recopila datos por medio de un cuestionario previamente elaborado. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa de la población en estudio, la conforman

personas naturales o jurídicas con el fin de conocer su opinión, el investigador selecciona las preguntas más convenientes de acuerdo al tema de la investigación. “la encuesta comprende una serie de preguntas formuladas por escrito para que el investigador conteste también por escrito. Generalmente la encuesta se utiliza para averiguar actitudes y opiniones, mediante preguntas hábilmente dirigidas.” (Garcés, 2000, Ecuador)

Para esto se considera la población actual de la ciudad de Latacunga la cual es:

170.490 según el censo INEC del 2010.

Para calcular el tamaño de la muestra se utiliza la fórmula para poblaciones finitas

n= muestra

N= población

E= margen de error

Formula

$$n = \frac{N}{N-1*(E)^2+1} \quad (\text{Balestrini, 2008, p.129}).$$

$$n = \frac{170.490}{1 * (0.0064) + 1} = 156$$

Total encuestas a aplicar = 156

## 5.06 análisis de la investigación

Análisis de resultados

Tabulaciones

Gráfico 5 Primera pregunta

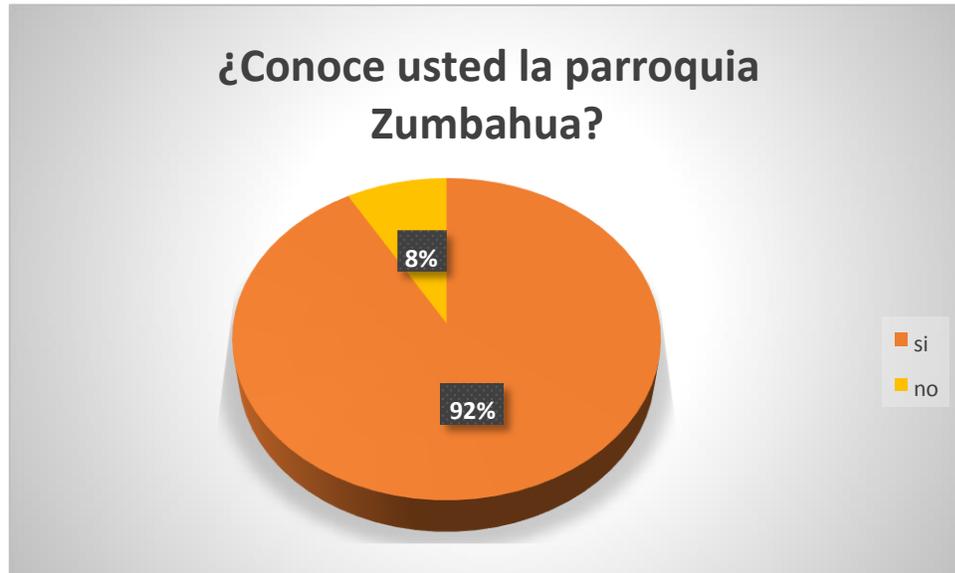


Elaborado por: Oscar Sánchez

### Conclusión

Con esta pregunta se pretende conocer el tipo de atractivo que a los pobladores les atrae, aquí se puede apreciar que al 65% les gusta las manifestaciones naturales y culturales, lo cual es bueno para la parroquia ya que cuenta con los dos tipos de atractivos, mientras que un 29% prefieren solamente los naturales y tan solo un 6% se sienten atraídos por los atractivos culturales.

Gráfico 6 Segunda pregunta



Elaborado por: Oscar Sánchez

### Conclusión

El 92% de la población encuestada conoce la parroquia Zumbahua esto ayudara al proyecto en sí, pero el 8% no lo conoce la guía está enfocada para aquella población que desconoce sobre esta localidad.

Gráfico 7 Tercera pregunta



Elaborado por: Oscar Sánchez

### Conclusión

Esta pregunta es de suma importancia ya que se da a conocer la visita que recibe la parroquia por parte de los posibles turistas, como se puede apreciar el 58% de los encuestados casi nunca visitan los atractivos, el 25% lo hace frecuentemente, un 12% siempre visita el lugar y un 5% nunca lo hace, con la elaboración de la guía turística se dará a conocer de mejor manera los encantos turísticos que tiene la parroquia para que lo visiten frecuentemente.

Gráfico 8 Cuarta pregunta

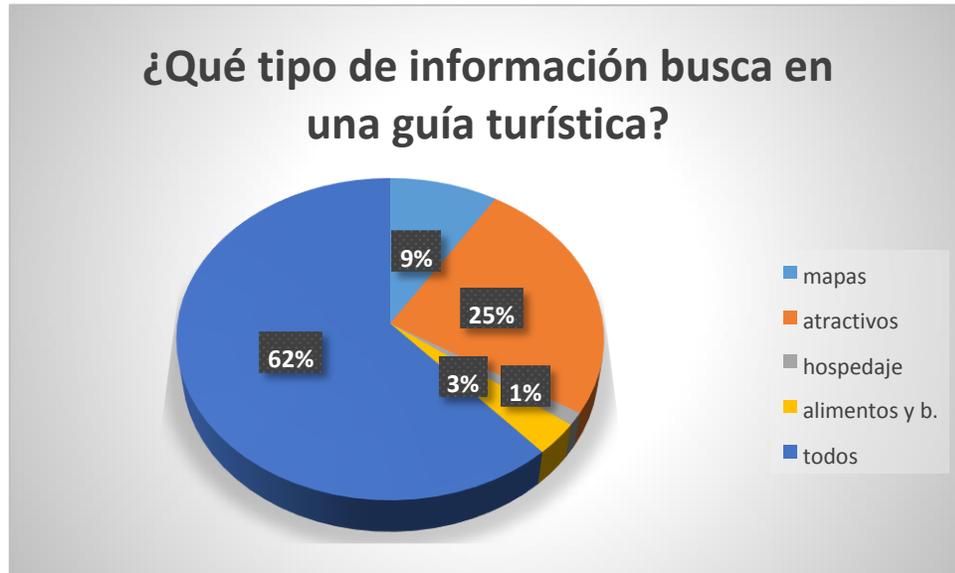


Elaborado por: Oscar Sánchez

### Conclusión

El 54% de personas prefieren la comodidad y estancia que ofrecen los hoteles, el 35% en cambio que se acomodan a hostales y tan solo un 11% prefieren las posadas para pasar su estadía, la parroquia cuenta con aquellos tres tipos de alojamiento para cada turista.

Gráfico 9 Quinta pregunta

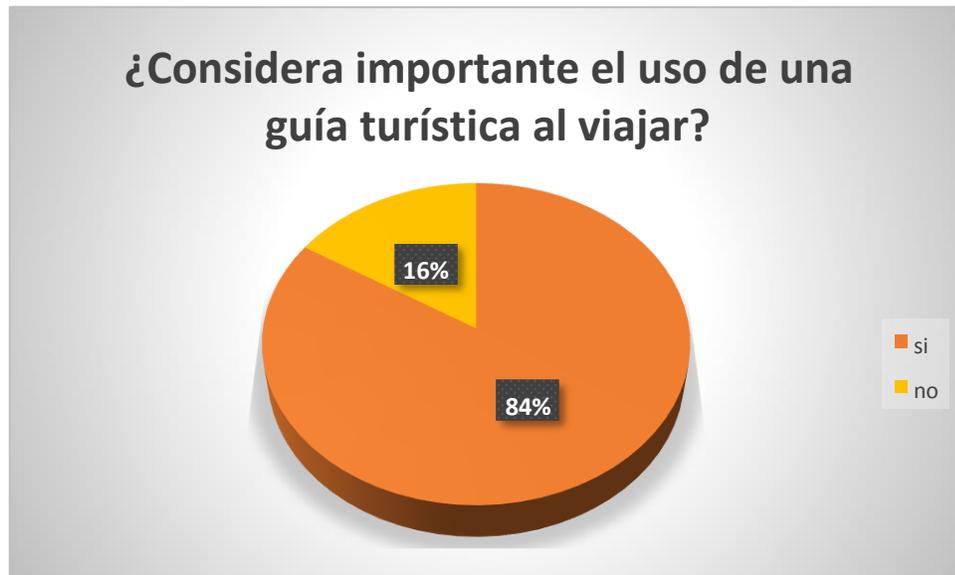


Elaborado por: Oscar Sánchez

### Conclusión

Esta es otra pregunta muy importante ya que en esto se basa el presente proyecto de elaboración de una guía turística, como se muestra en el gráfico el 62% de la población busca todo tipo de información dentro de una guía, el 25% busca los atractivos que posee, el 9% se enfoca en los mapas, el 3% busca el servicio de alimentos y bebidas y el 1% busca el hospedaje, toda esa información la encontrarán en la guía turística.

Gráfico 10 Sexta pregunta



Elaborado por: Oscar Sánchez

### Conclusión

El 84% de encuestados afirma que es importante el uso de una guía turística al viajar como demuestra los resultados obtenidos en esta pregunta, pues con ella localizan fácilmente dicho lugar al que deseen llegar, el proyecto se enfoca primeramente en eso, el 16% en cambio dice que no es importante usar una guía al momento de hacer un viaje, el proyecto está dirigido para todas aquellas personas que usan o no una guía al viajar.

Gráfico 11 Séptima pregunta



Elaborado por: Oscar Sánchez

### Conclusión

El 56% de personas utilizan el medio más factible para informarse sobre algún destino turístico el cual es el internet, el 24% conoce un atractivo por medio de la televisión, un 15% utiliza una guía turística para informarse y un 5% lo hace por medio de folletos, pero no todos contienen información completa como lo tiene una guía en la cual se enfoca el proyecto.

Gráfico 12 Octava pregunta

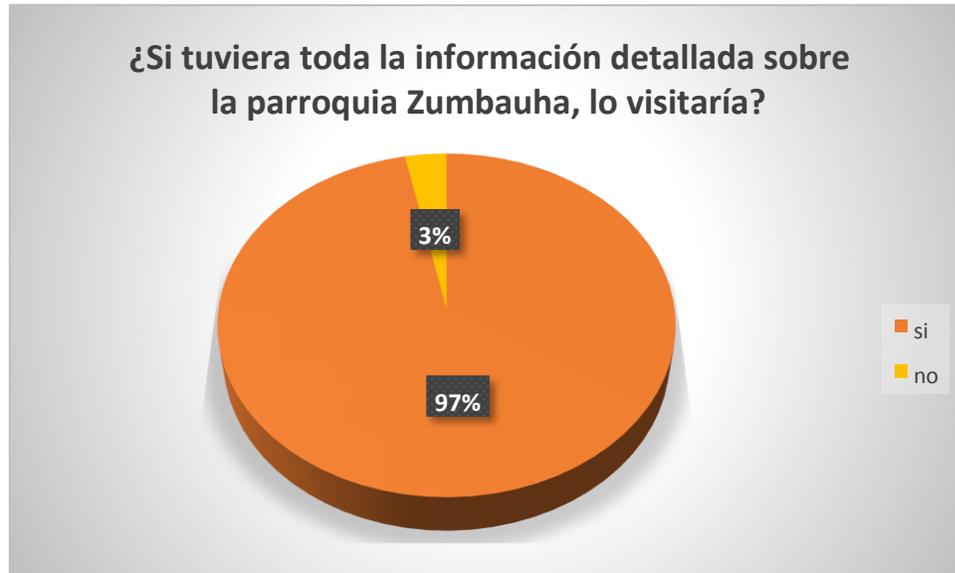


Elaborado por: Oscar Sánchez

### Conclusión

El 49% de los encuestados prefieren realizar otro tipo de actividad además del turismo comunitario como les gusta al 21% de las personas, el 17% disfrutan más de las caminatas en los diferentes senderos, y un 13% les atrae dar un paseo en bote dentro de la laguna del Quilotoa estas y muchas más actividades se pueden realizar en la parroquia Zumbahua.

Gráfico 13 Novena pregunta



Elaborado por: Oscar Sánchez

## Conclusión

El 97% de la población encuestada le interesaría visitar esta parroquia siempre y cuando se informara debidamente, el proyecto se basa en eso, en brindar una información clara y detallada de lo que tiene la comunidad para ofrecer a los visitantes de esa manera se sentirían atraídos por acudir a aquel sitio, y tan solo el 3% no estaría dispuesta a hacerlo.

## 5.07 Descripción de la herramienta

ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PAROQUA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI.

## **Características de la guía**

Diseñador: Oscar Sánchez Medidas:

20 cm en horizontal x 18 cm en vertical

- Papel couche 200 gramos mate
- Full color
- 30 % de información y 70 % de imágenes
- Número estimado de páginas 22
- Costo: 25.00 c/u

Título de la guía:

- Zumbahua encanto natural y cultural.

## **Contenido de la guía**

## **Ubicación**

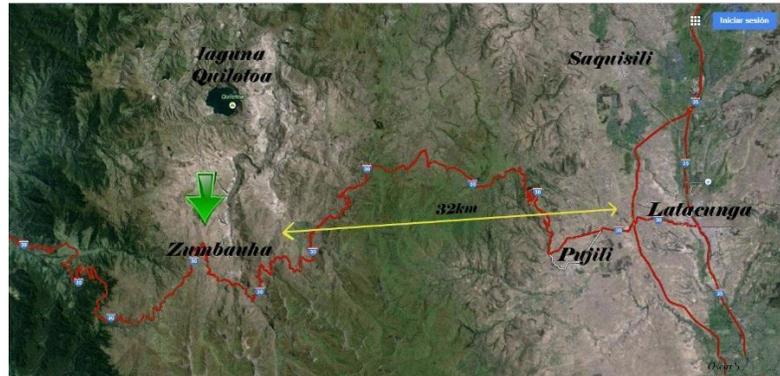


Imagen 1 Fuente: Oscar Sánchez

La parroquia se encuentra ubicada al oeste de la ciudad de Latacunga, para llegar se toma la carretera que lleva a la provincia de Los Ríos en la vía Pujilí, se hace un acenso de alrededor de 4000 msnm contemplando los paisajes andinos que ofrece el trayecto y tras una hora y media de viaje es posible llegar a Zumbahua.

### Transporte



Imagen 2 Fuente: Oscar Sánchez

Existen varios medios de transporte que salen desde el terminal de Latacunga pero el más factible es la cooperativa Vivero que pasa por Pujilí y Zumbahua hasta llegar a la laguna

Quilotoa en periodos de 45 a 60 minutos, el estado de la carretera en buena pero existen muchas curvas que hacen demoroso el viaje (1h. 30m. a 1h. 45m. ), el valor del pasaje es 1.25\$ por persona, otra opción para llegar es tomando la cooperativa Cotopaxi que parte desde Latacunga hasta Quevedo la cual también pasa por Zumbahua o para hacer más corto y fácil el viaje se puede llegar en vehículo propio con la ventaja de realizar paradas para observar los paisaje y reducir el tiempo de viaje a tan solo 1h. 15m.

### **Alojamiento**

#### **Hostal Cóndor Matzi**



Imagen 3 Fuente: Oscar Sánchez

Uno de los establecimientos hoteleros es el hostal Cóndor Matzi ubicado al frente de la plaza central con una edificación antigua y columnas de madera, abierta las 24 horas del día dispuestos a recibir a los visitantes en habitaciones confortables con todos los servicios para una buena estancia, los precios de hospedaje varían de acuerdo al tipo turista nacional o extranjero.

Entre los establecimientos hoteleros de la parroquia están el hotel Oro Verde, hostel Miravalle, Quilotoa entre otros.

## Atractivos

### Laguna de Quilotoa



Imagen 4 Fuente: Oscar Sánchez

Esta laguna se encuentra a 11 km de la parroquia Zumbahua el ingreso es gratuito y se puede acceder en vehículo propio o en bus cuya frecuencia es cada 60 minutos, este es uno de los atractivos más visitados tanto por turistas nacionales como extranjeros tiene un diámetro de 3 km y sus aguas son de color verde o azulejo dependiendo del clima que se presente, la laguna se encuentra en el fondo de un cráter y para acceder a ella es necesario realizar una caminata cuesta abajo alrededor de 25 minutos, una vez llegado al fondo se puede descansar en el refugio y disfrutar de la vista también realizar la actividad de paseo

en bote alrededor de la laguna, el camino de regreso puede ser un poco agotador ya que es empinado y la duración es de 1 hora 30 minutos

aproximadamente pero si desea puede adquirir un caballo o burro que hará más fácil el regreso a la cima del atractivo.

Cerca se encuentran hostales y restaurantes donde es posible pasar la noche y deleitarse con la comida típica que ofrece la comunidad, junto con una tienda de artesanías donde puede adquirir recuerdos de la visita.

### Cañón del río Toachi



Imagen 5 Fuente: Oscar Sánchez

En el camino hacia la laguna se puede hacer una parada para admirar este otro atractivo formado naturalmente, se trata del cañón de Zumbahua ubicado a 3 km de la parroquia, formado por la última erupción del volcán Quilotoa, un gran corte de suelo forma un

paisaje único con paredes verticales de color blanco de aproximadamente 200 metros de profundidad.

### **Los andenes de Zumbahua**



Imagen 6 Fuente: Oscar Sánchez

Las formaciones rocosas dan a conocer que se acercan a la parroquia de Zumbahua debido a que se encuentra rodeado de aquellas grandes formaciones rocosas, aquellas montañas son parte de uno de los atractivos que posee la localidad, durante el trayecto ya sea de ida o de retorno a la parroquia es posible apreciarlos ya que se encuentran a lo largo del camino y es fácil verlos.

### **Escalada**



Imagen 7 Fuente: Oscar Sánchez

En los andenes de Zumbahua es posible realizar escalada en las formaciones rocosas que alcanzan los 28 metros de altura con paredes verticales, los cuales se presentan en el sector de Cocha Uma en las laderas de la parroquia, ésta es una actividad que lo puede desarrollar niños y adultos ya que cuenta con rutas de dificultad baja, media y alta haciendo uso de sus extremidades y un equipo de seguridad que los guías les facilitan, especialmente para las personas quienes les gusta el turismo de aventura y desean experimentar algo nuevo.

### **Feria indígena**



Imagen 8 Fuente: Oscar Sánchez

Muy temprano en la mañana cientos de comerciantes llegan de distintos lugares de la provincia tanto de La Mana y Latacunga para vender e intercambiar sus productos, la feria indígena tiene lugar en la plaza central de la parroquia Zumbahua los días sábados a partir de las 5 am hasta las 2 de la tarde, ahí se puede encontrar productos de primera necesidad como: ropa (ponchos, sombreros, prendas elaboradas con lana de oveja) zapatos, frutas y vegetales, bisutería, comida incluso animales como ovejas, llamas entre otros, la feria es visitada tanto por turistas nacionales como internacionales.

## Artesanías

### Manualidades elaboradas en mullo



Imagen 9 Fuente: Oscar Sánchez

Tanto mujeres como hombres elaboran Collares, llaveros, pulseras, carteras usando diferentes materiales como el mullo, lana, cuero incluso alambre dando forma a animales, y otros objetos, con precios desde los 0.50 ctvs. Son un recuerdo perfecto para quienes visitan el lugar.

## Pinturas de Tigua



Imagen 10 Fuente: Oscar Sánchez

A 4 km de Zumbahua se encuentra el poblado de Tigua conocido por sus pintores que dan vida a muchos cuadros y esculturas, realizados en cuero de oveja y madera reflejando las festividades, su vida diaria, los paisajes y escenarios como el volcán Cotopaxi y el Quilotoa, los turistas pueden adquirir estas y otras artesanías a precios cómodos en los diferentes centros artesanales de la parroquia, muchas de estas obras son conocidas internacionalmente.

## Máscaras en madera



Imagen 11 Fuente: Oscar Sánchez

Hay personas muy hábiles de Jataló Quilotoa y Tigua, que practican el arte de moldear y tallar en madera con figuras de animales como: tigre, payaso, venado, etc. Luego lo llevan

al proceso de lijado, lacado y luego decorados con pinturas de diferentes colores, para ser exhibidos en los centros artesanales de Quilotoa y Tigua muchos son comercializados a diferentes partes del país.

## Gastronomía

### Kariuchu



Imagen 12 Fuente: Oscar Sánchez

Es un plato muy apetecido por los turistas nacionales como extranjeros, se trata de una preparación de papas cocinadas en una salsa de cebolla acompañado de un cuy asado o frito, lo pueden degustar tanto en el centro de Zumbahua como en los poblados cercanos el precio promedio es de 3 dólares, en las fiestas o matrimonios es infaltable degustar aquel plato.

### Cocido/cocinado



Imagen 13 Fuente: Oscar Sánchez

Las tierras fértiles ofrecen una gran variedad de cultivos como: habas, maíz, papas, alverja, quinua y otro tipo de tubérculos, con los cuales se prepara este otro plato conocido como cocinado consta de los productos cultivados estos son seleccionados y luego cocidos todos juntos después se los sirve acompañado de una rodaja de queso y ensalada se lo consigue en los diferentes puestos de comida que están ubicados a las orillas de la carretera.

### Caldo de gallina



Imagen 14 Fuente: Oscar Sánchez

Es una sopa caliente ideal para el frío se lo encuentra en el mercado y restaurantes de toda la parroquia, lleva papas enteras peladas, cebolla perejil y cilantro bien picados y por

supuesto la presa de gallina en algunos casos lleva tallarines, el precio promedio es de 3 dólares.

### **Empanadas**



Imagen 15 Fuente: Oscar Sánchez

Otra opción son las empanadas rellenas de queso se la prepara con harina, levadura, sal y queso se las fríe en abundante aceite, es común encontrarlas en mercados, ferias y fiestas de Zumbahua, su valor es tan solo de 0.15 ctvs.

### **Chicha de jora**



Imagen 16 Fuente: Oscar Sánchez

Una de las bebidas más cotizadas es la chicha de jora típica de Zumbahua, se la prepara con maíz, cebada y panela es un deleite tanto para visitantes como pobladores, se la prepara más en fiestas, bautizos y reuniones, es recomendable tomarla por que ayuda a limpiar la flora intestinal.

### **5.08 Formulación de la herramienta**

El presente proyecto se realizara mediante la herramienta (Guía Turística) una de las opciones más factibles para darla a conocer es por medio de convenios con agencia de viajes, operadoras de turismo o empresas dedicadas al sector turístico, de esa forma podrían incluir a la parroquia dentro de sus paquetes de viajes.

Otra forma de dar a conocerla es por convenios con centros culturales o de información turística (ITUR) los cuales brindan información necesaria a los turistas.

## **CAPÍTULO VI 6.01 Aspectos administrativos**

## Recursos

Los recursos son todos los elementos materiales o inmateriales que tiene una persona para resolver problemas o complacer sus necesidades, existen varios tipos de recursos como los naturales, tecnológicos, humanos, tiempo entre otros, todos tienen un mismo fin la cual es brindar mejoras o resolver inquietudes.

### Talento humano

Tabla 4 Talento humano

Investigador	Sr. Oscar Sánchez
Tutor	Lcda. Carolina Tapia
Lector	Lcdo. Aníbal Proaño
Población	Habitantes de la ciudad de Latacunga, Habitantes de la parroquia Zumbahua.

Elaborado por: Oscar Sánchez

### Recurso económico

El dinero invertido durante la investigación y elaboración del proyecto por el estudiante el cual se estima en 850 dólares que se detallara en el presupuesto.

### **Recurso tiempo**

El tiempo implementado por el estudiante para el desarrollo del presente proyecto.

### **Recursos tecnológicos**

Tabla 5 Recursos tecnológicos

Cámara de fotos
Computadora
Celular
Internet
Tablet

Elaborado por: Oscar Sánchez

### **Materiales**

Tabla 6 Materiales

Cuaderno
Esferos
Marcadores
Lápiz
Hojas
Carpeta
maleta

Elaborado por: Oscar Sánchez

## 6.02 Presupuesto

Tabla 7 Presupuesto

MOTIVO	VALOR
Encuestas	3
Transporte	18
Alimentación	12
Alojamiento	5
internet	12
celular	5
Taller de profesionalización	739,44
Solicitud de certificado financiero	2
CD	6
Impresiones B/N	25
Impresiones color	25
anillados	8
empastado	10
Impresión de la guía	75
Material para presentación	22
TOTAL	967,44

Elaborado por: Oscar Sánchez





## CAPÍTULO VII 7.01 Conclusiones

- La parroquia Zumbahua esta apta para desarrollar varias actividades turísticas ya sea naturales o culturales como se ha investigado durante el desarrollo del presente proyecto.
- Los atractivos con los cuales cuenta el sector investigado son inigualables no solamente por la flora y fauna sino también por la riqueza cultural que existe.
- En los últimos tiempos la parroquia se ha ido desarrollando tanto en el sector turístico y social como se puede apreciar al visitarlo ya que cuenta con una infraestructura adecuada para recibir a los visitantes.
- La despreocupación de las autoridades en promocionar este sitio turístico hace que no sea aprovechado en su totalidad.

## 7.02 Recomendaciones

- Una recomendación importante será que al visitar el atractivo respetar y mantener los recursos tanto naturales y culturales que son únicos dentro de la provincia para un mejor desarrollo turístico.
- Luego de concluida la investigación, se recomienda que las agencias de viajes incluyan a la parroquia dentro de sus paquetes turísticos o rutas, para que el viajero conozca la diversidad que posee el país.
- Se recomienda además a los turistas visitar un diferente destino, de esa forma contribuyen a la economía del lugar y experimentan una actividad diferente al que hacen normalmente.
- Se recomienda promocionar todos los atractivos y actividades turísticas de la provincia y tomar en consideración la propuesta de la presente investigación.

**Referencias electrónicas:** <http://www.viajandox.com/cotopaxi/pujili-canton.htm>

<http://gruposetnicosynacionalidades.blogspot.com/2013/04/pueblo-de->

los <http://gruposetnicosynacionalidades.blogspot.com/2013/04/pueblo-de-los-zumbahuas-ubicacion-se.html> zumbahuas-ubicacion-se.html

<http://zumbahua.gob.ec/cotopaxi/> <http://www.buenastareas.com/materias/guion-turistico/0> <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion> <http://www.promonegocios.net/investigacion-mercados/definicion-investigacion-mercados.html> mercados.html

<http://www.guiadelocalidad.com/modelo-efqm/analisis-dafo>

<http://www.viajandox.com/cotopaxi/canon-zumbahua-pujili.htm>

<http://www.viajandox.com/cotopaxi/zumbahua-parroquia-pujili.htm>

### **Bibliografía:**

Alarcón P. (2011) viajes por España, editorial kindle, España.

Kotler, Philip, Dirección de Marketing, Pág. 56. México, 2007

Garcés H. (2000) Investigación Científica, editorial Abya-Ayala, Ecuador.

Vega D. (2012) manual práctico de estadística básica y aplicada, editorial PUCESI, Ecuador.

Stanton W, Etzel M y Walker B, (2010) fundamentos del marketing. México.

Balestrini M, (2008) como se elabora el proyecto de investigación. Venezuela, 7ma edición, servicio editorial, Consultores asociados.

## ANEXOS

Fecha:..... genero: (M) (F)

La siguiente información será utilizada con fines académicos

De las siguientes preguntas escoja una sola opción 1

¿Qué tipo de atractivo le gusta visitar?

Natural  cultural  ambos

2 ¿Conoce usted la parroquia Zumbahua?

Sí  No

3 ¿Con qué frecuencia visita los atractivos que se encuentran en la parroquia Zumbahua?

Siempre  frecuentemente  casi nunca

nunca  4 ¿para alojarse usted prefiere?

Hotel  hostel  posadas

5 ¿Qué tipo de información busca en una guía turística?

Mapas  Atractivos  hospedaje  alimentos y bebidas

todos  6 ¿Considera usted importante el uso de una guía turística al viajar?

Sí  No

7 al viajar a un destino turístico usted se informa por medio de:

Guía turística  televisión  folletos

internet  8 ¿Qué tipo de actividades le gusta realizar?

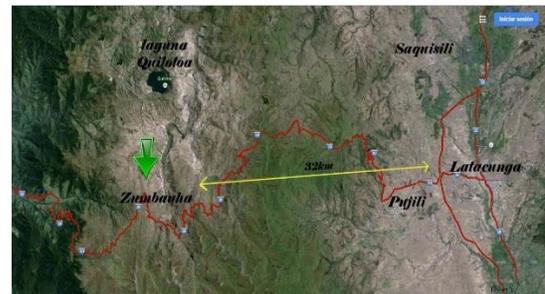
Caminatas  paseo en bote  turismo comunitario  otros \_\_\_\_\_

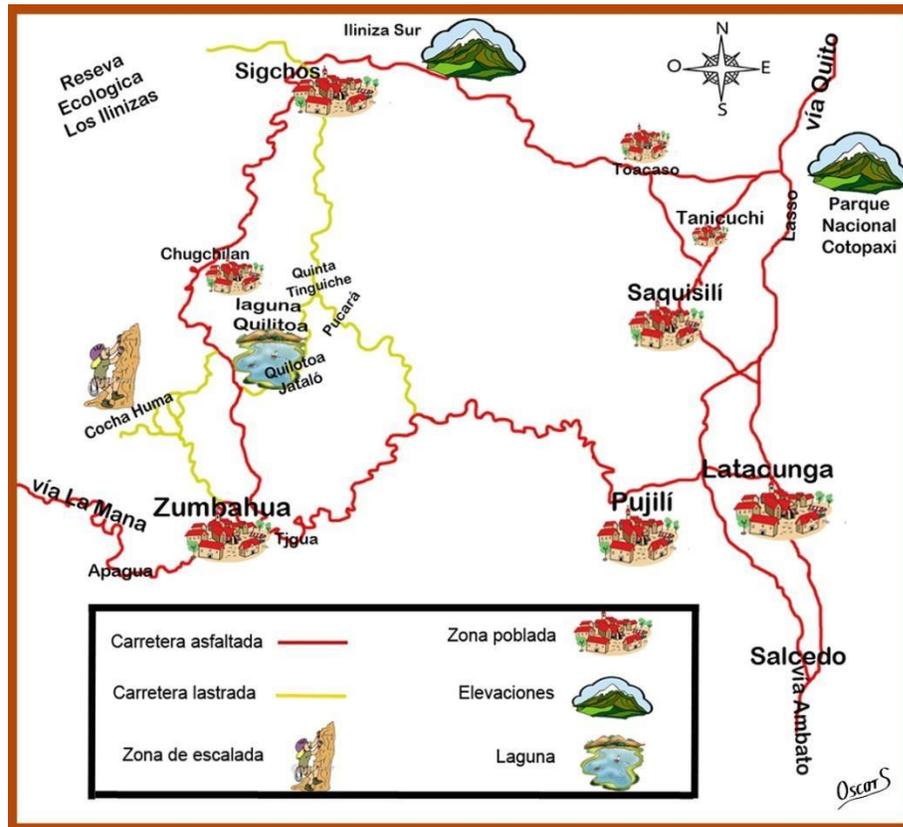
9 ¿Si tuviera usted a la mano toda la información detallada sobre la parroquia Zumbahua, lo visitaría?

Sí  No

Gracias por su colaboración

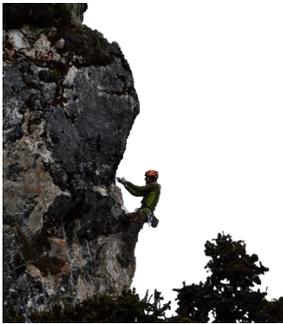
Zumbahua  
encanto  
natural y cultural











*Oscar S*

