



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL
LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS,
UBICADA AL NORTE DE QUITO**

Proyecto de trabajo de graduación para obtener
el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

Autor: William Fernando Guayanlema Caranguay

Tutor: Kety Cañar

Quito, 27 Octubre del 2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro y certifico que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que los criterios y opiniones vertidas en el presenta trabajo de investigación, previo a la obtención del título de tecnólogo en diseño gráfico son de exclusiva responsabilidad del mismo.

Guayanlema Caranguay William Fernando

1720104684

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante WILLIAM FERNANDO GUAYANLEMA CARANGUAY, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Elaboración de un sitio web para la empresa CAR FULL LUJOS, dando a conocer los productos y servicios, ubicada en la ciudad de Quito". b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL
LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS,
UBICADA AL NORTE DE QUITO

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los trece días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) _____
William Fernando Guayanlema Caranguay
C.C. N°: 1720104684

CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi familia en especial a mis padres quienes me han dado fortaleza para seguir cada día adelante, superándome y brindándome sus sabios consejos e inculcándome los buenos valores, para mi superación personal.

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios y a mi familia por su apoyo y confianza que han sido uno de los pilares fundamentales para realizar este proyecto.

A la Ingeniera Kety Cañar por su ayuda incondicional como docente en el desarrollo del presente proyecto, por su orientación y enseñanza para la culminación del mismo.

Además quiero hacer un agradecimiento especial a la empresa "CAR FULL LUJOS" por brindarme la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos.

A todas las personas que directa o indirectamente me ayudaron en este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE	II
CONTRATO DE CESIÓN	III
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN EJECUTIVO	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO 1 ANTECEDENTE	1
1.1 Contexto	1
1.2 Justificación.....	2
1.3 Definición del problema central (matriz t)	3
CAPÍTULO II ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	4
2.1 Mapeo de los involucrados.....	5
2.2 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	6
CAPÍTULO III PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	7
3.1 Árbol de problemas	7
3.2 Árbol de objetivos	8
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS.....	9
4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.	9
4.1.1 Tamaño del proyecto	10
4.1.2 Localización del proyecto.....	10
4.1.3 Análisis ambiental.....	11
4.2 Matriz de análisis de impacto de objetivos.....	12
4.3 Diagrama de estrategias.....	13

4.4 Construcción de la matriz de marco lógico.....	14
4.4.1 Revisión de los criterios para los indicadores.....	14
4.4.2 Selección de indicadores.....	17
4.4.3 Medios de verificación.....	20
4.4.4 Supuestos	23
4.4.5 Matriz marco lógico.....	26
CAPÍTULO V LA PROPUESTA.....	29
5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la Propuesta.....	29
5.1.1 Multimedia.....	29
5.1.2 Colores para la web.....	30
5.1.3 Tipografía para la web.	31
5.1.4 Botones o hipervínculos para la web.	31
5.1.5 Retículas para la web.	32
5.1.6 Programación para la web.....	32
5.1.7 Navegación e interactividad.....	33
5.1.8 Navegadores.....	34
5.2 Descripción de la Herramienta.	36
5.2.1 Hardware.....	36
5.2.2 Software	37
5.3 Formulación de Proceso de aplicación.	40
5.3.1 Propósito	40
5.3.2 Usuario.....	40
5.3.3 Herramientas	40
5.3.4 Desarrollo.....	41
5.3.5 Contenido.....	42
5.3.6 Mapa de contenido.....	46
5.4 Diseño de interfaz.....	47
5.4.1 Imagen corporativa	47
5.4.2 Colores	48
5.4.3 Tipografía.....	52
5.4.4 Botones	53

5.4.5 Retículas.....	58
5.4.6 Producción	61
5.4.7 Programación	66
5.4.8 Navegación e Interactividad	67
5.4.9 Servicios.....	67
5.4.10 Imágenes	69
5.5 Marketing y difusión.	70
CAPITULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	72
6.1 Recursos	72
6.1.1 Recursos técnicos:.....	72
6.1.2 Recursos humanos	73
6.1.3 Económico	73
6.2 Presupuesto.....	74
6.2.1 Gastos operativos.....	74
6.2.2 Aplicación del Proyecto.....	74
6.3 Cronograma	75
CAPÍTULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
7.1 Conclusiones	76
7.2 Recomendaciones	77
7.3 Referencias bibliográficas	78
ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz T.....	3
Tabla 2. Matriz de análisis y selección con los involucrados	6
Tabla 3. Matriz de análisis de impacto de objetivos.	12
Tabla 4. Revisión de los criterios para los indicadores (Fin).....	14
Tabla 5. Revisión de los criterios para los indicadores (Propósito).....	15
Tabla 6. Revisión de los criterios para los indicadores (Componentes)	15
Tabla 7. Revisión de los criterios para los indicadores (Actividades).....	16
Tabla 8. Selección de indicadores (fin).....	17
Tabla 9. Selección de indicadores (Propósito).....	18
Tabla 10. Selección de indicadores (Componentes)	18
Tabla 11. Selección de indicadores (Actividades)	19
Tabla 12. Medios de verificación (Fin).....	20
Tabla 13. Medios de verificación (Propósito).....	21
Tabla 14. Medios de verificación (Componentes)	21
Tabla 15. Medios de verificación (Actividades)	22
Tabla 16. Supuestos (Fin)	23
Tabla 17. Supuestos (Propósito)	24
Tabla 18. Supuestos (Componentes).....	24
Tabla 19. Supuestos (Actividades).....	25
Tabla 20. Matriz de marco lógico (Fin)	26
Tabla 21. Matriz de marco lógico (Propósito)	27
Tabla 22. Matriz de marco lógico (Componentes)	27
Tabla 23. Matriz de marco lógico (Actividades)	28
Tabla 24. Gastos operativos	74
Tabla 25. Aplicación del proyecto	74
Tabla 26. Cronograma.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Involucrados	4
Figura 2. Árbol de problemas.....	7
Figura 3. Árbol de Objetivos.....	8
Figura 4. Matriz de Análisis de identificación de acciones	9
Figura 5. Localización del Proyecto.....	11
Figura 6. Diagrama de Estrategias	13
Figura 7. Navegadores	35
Figura 8. Mapa de contenidos	46
Figura 9. Logotipo.....	47
Figura 10. Isotipo	47
Figura 11. Tipografía	47
Figura 12. Página de inicio	59
Figura 13. Página de quienes somos	59
Figura 14. Página de Servicios.....	60
Figura 15. Página de productos.....	60
Figura 16. Página de Contactos.....	61
Figura 17. Página de inicio	61
Figura 18. Página de quienes somos	62
Figura 19. Página de servicios	62
Figura 20. Página de productos.....	63
Figura 21. Página de audio y video.....	63
Figura 22. Página de luces	64
Figura 23. Página de alarmas	64
Figura 24. Página de accesorios	65
Figura 25. Página de contactos.....	65
Figura 26. Facebook.....	68
Figura 27. Twitter.....	68
Figura 28. Afiche	70
Figura 29. Volante.....	71

RESUMEN EJECUTIVO

El internet es el navegador web más utilizado del siglo 21 y uno de los medios tecnológicos más avanzados que proporciona la facilidad de poder comprar, vender y poder interactuar entre personas, empresas y grandes corporaciones con el fin de satisfacer las distintas necesidades. El internet es una herramienta tecnológica la cual nos ha permitido promocionar productos, servicios y al mismo tiempo tener posicionamiento como empresa, y esto puede ser mediante páginas web, redes sociales, e-mail, etc. Tomando en cuenta estos factores principales la empresa "CAR FULL LUJOS" ha optado por la elaboración de una página web como medio de comunicación publicitaria.

En el presente proyecto se ha tomado en cuenta la navegabilidad y la interactividad de los sitios web, mediante vínculos donde el usuario pueda desplazarse por todas las páginas y lograr con el objetivo propuesto. Con los conocimientos adquiridos en todo este tiempo de estudio se realizó el diseño y la maquetación de la página web para la empresa "CAR FULL LUJOS" en donde la finalidad del proyecto es dar a conocer la mayor información de productos y servicios de calidad de la empresa y así satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y posibles clientes, y al mismo tiempo aumentar la demanda de productos y mejorar el rendimiento de la empresa.

ABSTRACT

The internet is the most used web browser in the 21st century and one of the most advanced technological means which provides the facility to buy, sell and to interact with people, businesses and large corporations in order to meet different needs. The internet is a technological tool which allowed us to promote products, services and positioning while having as a company, and this can be through websites, social networks, e-mail, etc. Based on these main factors the company "CAR FULL LUJOS" has chosen the development of a website as a means of marketing communication.

In the present project has taken into account the navigability and interactivity of web sites, through links where the user can scroll through all the pages and achieve the proposed objective. With the knowledge gained in this time of study design and layout of the website for the company "CAR FULL LUJOS" was held where the purpose of the project is to present as much information products and services quality company and to satisfy the needs and expectations of customers and potential customers, while increasing product demands and improve business performance.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años la necesidad de comunicarse asido una tarea difícil, mantener o mejorar esa comunicación a dependido de muchos años, dada la necesidad se a implementado nuevas formas de comunicación.

Los medios digitales se han visto como una herramienta tecnologica de gran ayuda de poder comprar, vender y poder interactuar entre personas y empresas con el fin de satisfacer las distintas necesidades.

La presenta investigación se refiere a la elaboración de una pagian web para la empresa "CAR FULL LUJOS" que sera un medio publicitario. El proposito de la pagina web es ofrecer la mayor y adecuada informacion de los productos y servicios que ofrece la empresa.

Sera un medio digital por el cual se llegara al grupo objetivo deseado y en especial a los que no conocen a la empresa "CAR FULL LUJOS", y de esta manera tener mayores ventas y crecimiento de la misma.

CAPÍTULO 1 ANTECEDENTE

1.1 Contexto

La empresa "CAR FULL LUJOS" nace en la ciudad de Quito en el mes de febrero del año 2000, ubicada en las calles Luis Tufiño Oe-101 y Navarro esquina.

"CAR FULLUJOS" empezó con un capital de \$ 8,000; el 85% se invirtió en mercadería y accesorios para automóviles, y el 15% se invirtió en publicidad impresa, para dar a conocer los servicios que se ofrecen y así poder tener mejor acogida de los clientes.

Día a día la empresa ha ido creciendo, lo cual permitió adquirir más mercadería, pero no se ha llegado a cumplir con el objetivo propuesto de tener mejor demanda, ya que no se ha estructurado una estrategia adecuada.

La empresa "CAR FULL LUJOS" desea dar a conocer los productos y servicios que ofrece por lo que considera oportuno diseñar un recurso comunicativo que le permitan incursionar en el mercado de accesorios de automóviles.

Una de los productos comunicacionales de la empresa "CAR FULL LUJOS" es realizar una PÁGINA WEB para incursionar en medios digitales, y así tener mayor demanda de accesorios, y al mismo tiempo dar a conocer sus servicios y promociones.

La empresa desea dar a conocer a los clientes la gran variedad de productos para automóviles, y los servicios que ofrece la empresa CAR FULL LUJOS, y al

mismo tiempo actualizar cada vez que salgan productos nuevos, garantizando un mayor número de clientes satisfechos.

1.2 Justificación

CAR FULL LUJOS en los últimos tiempos ha descuidado la innovación tecnológica comunicacional y continuas promociones lo que ha generado un decrecimiento de sus ventas.

“CAR FULL LUJOS” ha visto la necesidad de crear una PÁGINA WEB donde se dé a conocer los productos y servicios que ofrece la empresa.

Y no solo se beneficiará el propietario del local, sino a toda la sociedad en común y en especial a los pobladores del sector de la Rumiñahui que poseen un automóvil, pues la finalidad del proyecto es dar a conocer la mayoría de productos y servicios de calidad de la empresa CAR FULL LUJOS y así satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y posibles clientes.

El subir la PÁGINA WEB al navegador permitirá tener mayor demanda de productos y al mismo tiempo mayores ventas, y nos permitirá actualizar la información permanentemente, con el fin de que se cumplan con el objetivo propuesto.

1.3 Definición del problema central (matriz t)

Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Desconocimiento de los productos y servicios q ofrece CAR FULL LUJOS en medios digitales	Inadecuada promoción de la empresa CAR FULL LUJOS en medios digitales para fortalecer la demanda de productos y servicios				Mayor demanda de productos y servicios para CAR FULL LUJOS
Fuerzas impulsadoras	I	Pc	I	Pc	Fuerzas bloqueadoras
Obtener la mayor información para la realización de la PÁGINA WEB	5	4	3	4	Falta de información técnica y asesoría al dueño de la empresa con referencia a la publicidad digital
Establecer el grupo objetivo adecuado para la elaboración del sitio web	5	4	4	3	La falta de recursos económicos para realizar publicidad digital
Diagramar la página web con colores e imágenes para interactuar con los clientes	5	5	4	4	Grupo objetivo no adecuado para la página web
Realizar una continua actualización para dar a conocer los nuevos productos y servicios	5	4	3	4	Desinterés del dueño de la empresa para incursionar en medios digitales
Elaboración de una página web para la empresa CAR FULL LUJOS	5	5	4	4	Falta de recursos económicos para realizar publicidad digital

Tabla 1. Matriz T

Elaborado por: William Guayanlema

CAPÍTULO II ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

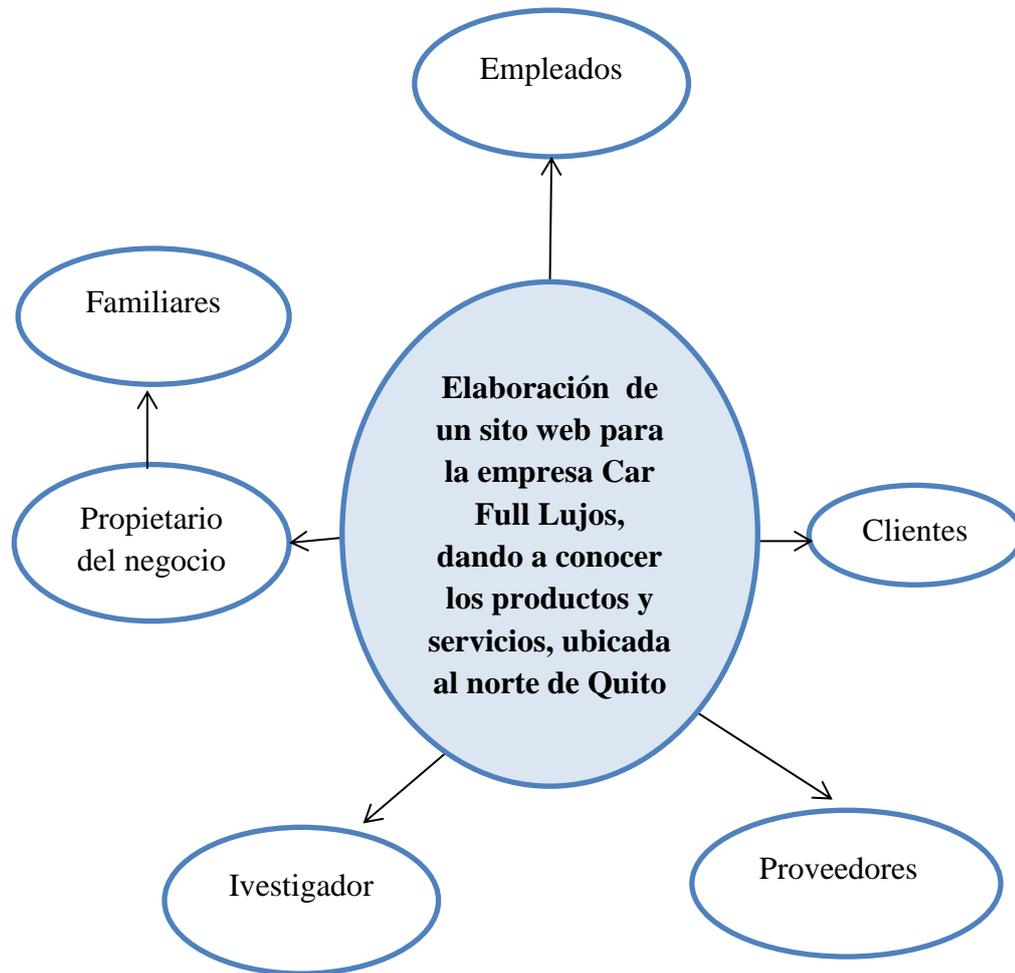


Figura 1. Involucrados

Elaborado por: William Guayanlema

2.1 Mapeo de los involucrados

Para que la investigación del proyecto tenga un resultado positivo para la empresa y sus respectivos clientes actuales y potenciales es necesario involucrar a varias personas y empresas de acuerdo a la cercanía de la empresa "CAR FULL LUJOS".

Propietario de la empresa

Se involucra ya que es el dueño de la empresa y la principal persona que se beneficiará en la elaboración del proyecto.

Familiares

Tomando en cuenta que los familiares del propietario son los encargados de todo lo referente a la organización de la empresa.

Empleados

Están involucrados ya que ellos son los que van a ofrecer los servicios y dar a conocer los nuevos productos, por ende será la imagen de la empresa proporcionándoles prestigio y confiabilidad a los clientes.

Clientes

Por el motivo que son las principales personas que visitan constantemente la empresa y se darán cuenta del cambio con la ayuda del proyecto.

Proveedores

Son actores importantes para este proyecto porque son los que ofrecen productos de calidad, que se reflejara en la información que se maneja en la página web.

2.2 Matriz de análisis y selección con los involucrados

Tabla 2. Matriz de análisis y selección con los involucrados

Elaborado por: William Guayanlema

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos, Mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Propietario	Promocionar los productos y servicios que ofrece la empresa, y así incrementar sus ventas	Desinterés en la elaboración de una página web	Recursos económicos e informativos	Tener un medio digital q permita promocionar los productos y servicios	No apoya económicamente para la actualización de la página web
Empleados	Incrementar la promoción de productos y servicios	Desinterés del propietario para incursionar en medios digitales	Recursos tecnológicos	Fortalecer las promociones de los productos mediante la página web	Falta de colaboración para promocionar los productos y servicios
Clientes	Tener mayor información sobre los productos y servicios que ofrece la empresa.	Falta de un sitio web para conocer las productos y servicios que ofrece la empresa	Informativos	Tener un medio digital para informarse de mejor manera sobre los productos que ofrece la empresa	No incursionar en el internet para tener mayor información
Proveedores	Dar mayor información de los productos para incrementar sus ventas	Carencia de medios digitales para promocionar los productos	Informativos	Mediante el sitio web aumentar la información de los productos	Falta de apoyo de información de productos para la actualización de la página web
Investigador	Implementar un sitio web para fortalecer la demanda de productos y servicios	Falta de un sitio web para la empresa Car Full Lujos	Recursos tecnológicos, técnicos y económicos	Que CAR FULL LUJOS tenga mayor demanda de producto mediante un sitio web	Diseño y maquetación no atractivos. Que la página web no tenga interactividad con los clientes

CAPÍTULO III PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 Árbol de problemas

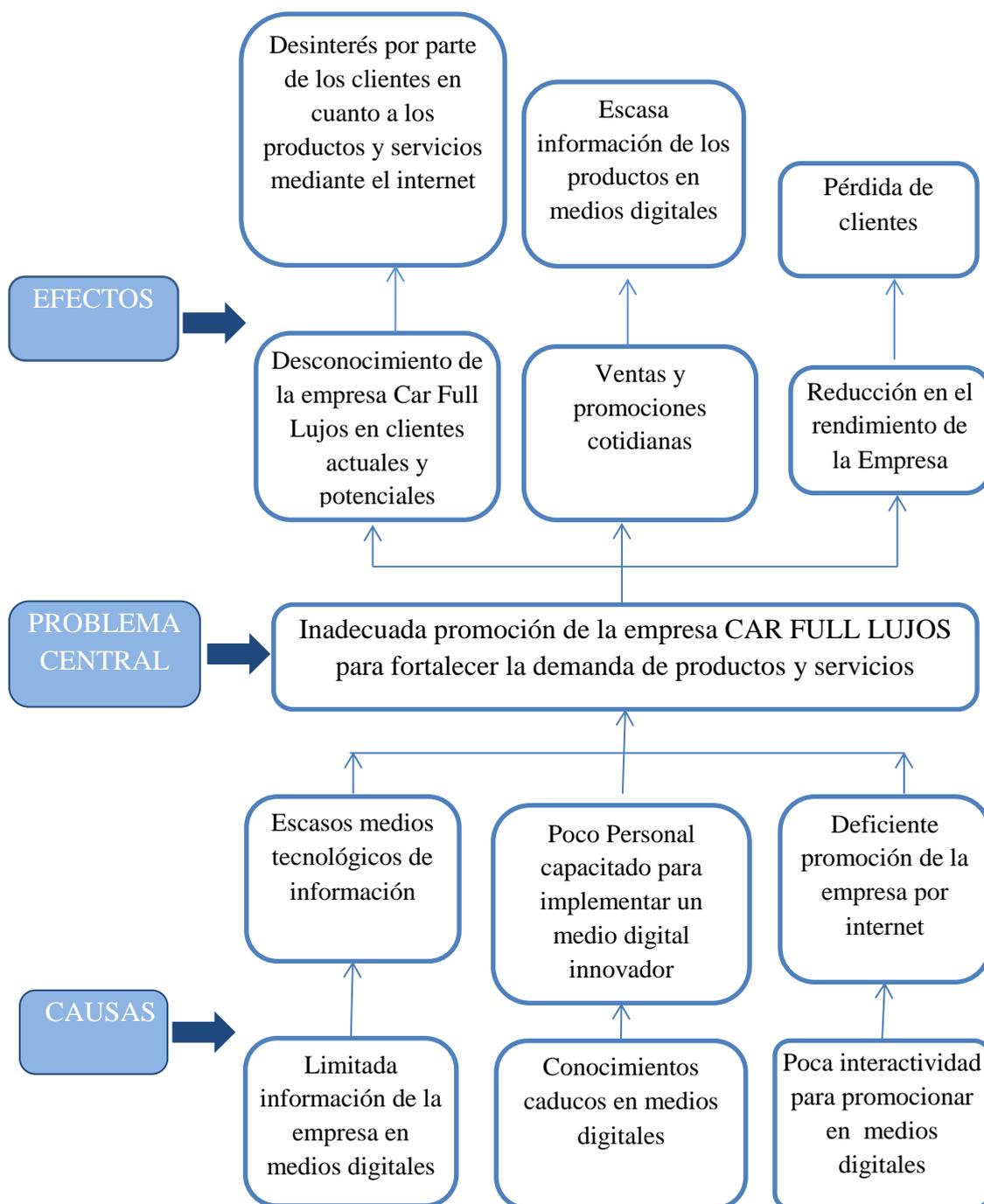


Figura 2. Árbol de problemas

Elaborado por: William Guayanlema

3.2 Árbol de objetivos

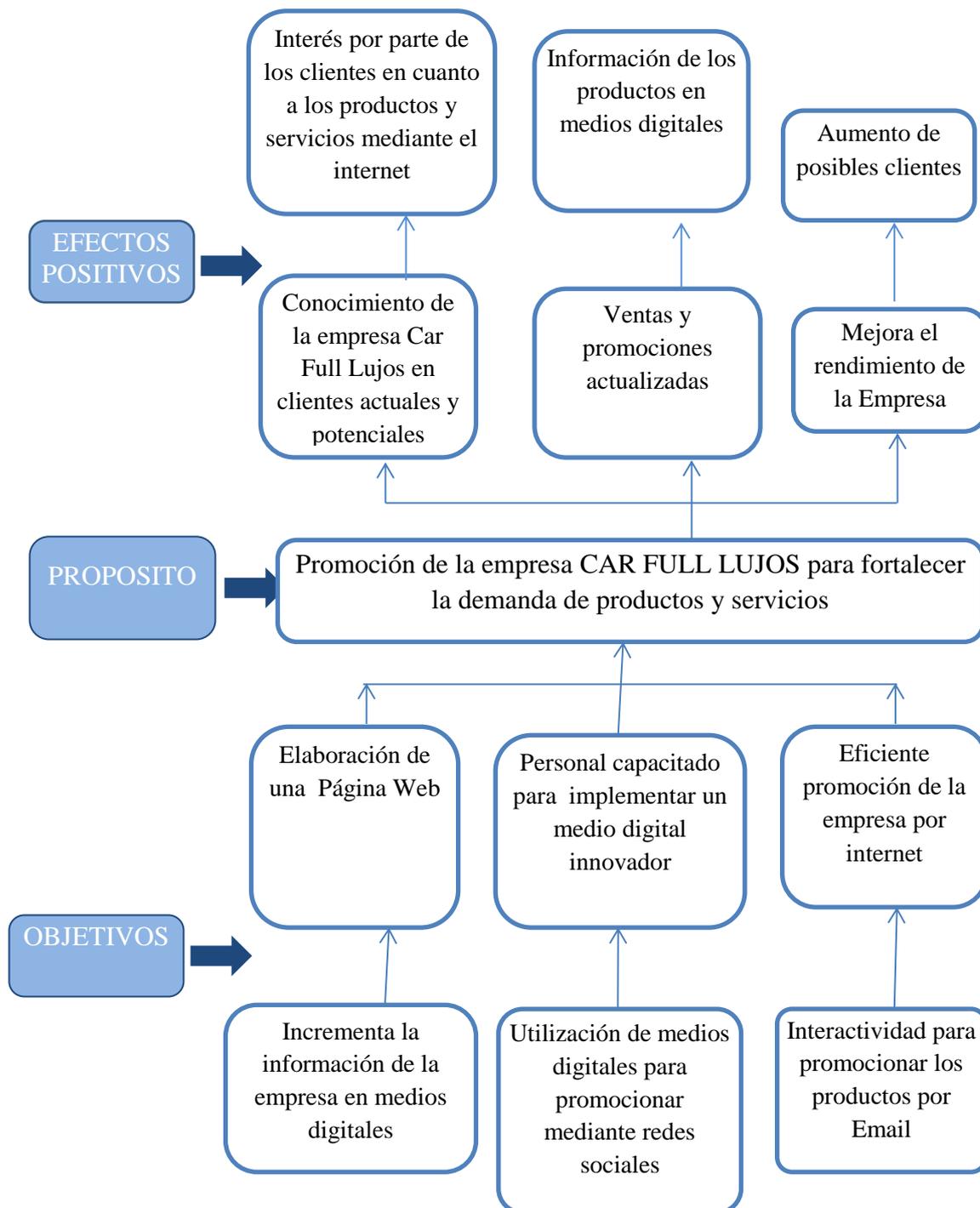


Figura 3. Árbol de Objetivos

Elaborado por: William Guayanlema

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.

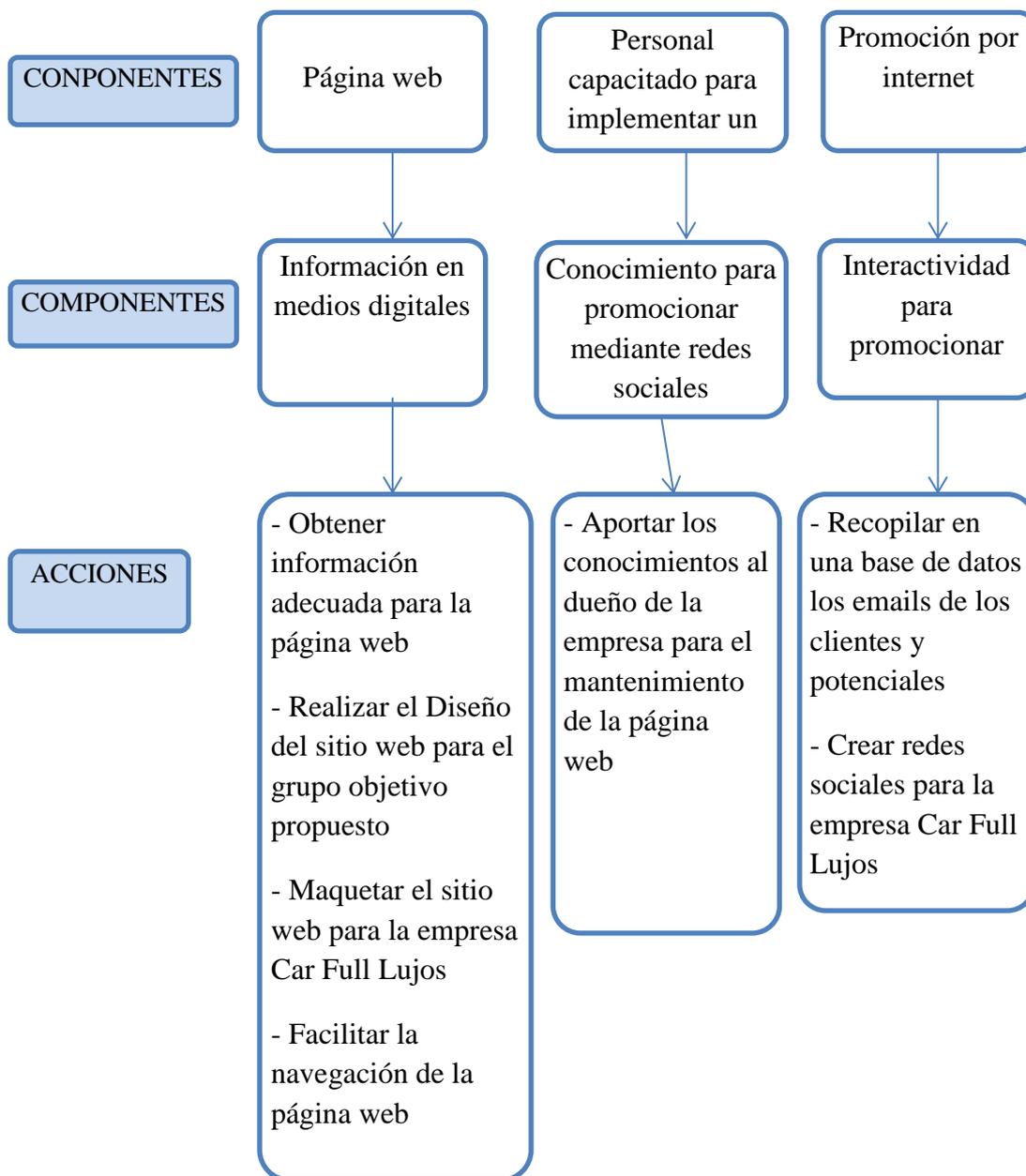


Figura 4. Matriz de Análisis de identificación de acciones

Elaborado por: William Guayanlema

4.1.1 Tamaño del proyecto

El propósito del proyecto es elaborar una página web para la empresa CAR FULL LUJOS y su finalidad es la optimización de la venta y exhibición de los productos y servicios. De esta manera facilitar el conocimiento y la adquisición de productos y servicios, al mismo tiempo interactuar con los clientes actuales y potenciales de la empresa.

El proyecto está encaminado a cubrir el sector la Rumiñahui como fase principal, y se enfocará a un grupo objetivo de personas que poseen un vehículo, y tengan todo tipo de licencias de conducir, los cuales en función de la demanda insatisfecha de adquirir productos para automóviles.

Tomando en cuenta que al ser un medio digital de comunicación y publicidad tecnológica es compleja su segmentación, también puede llegar a lugares fuera del área antes mencionada sin que esto afecte en forma negativa el desarrollo del proyecto; Sin dejar de lado los avances tecnológicos tanto en la evolución de navegadores como en los medios digitales.

4.1.2 Localización del proyecto

La implementación de este proyecto se encuentra ubicada: En Ecuador, en la ciudad de Quito, en las calles Luis Tufiño N35-145 y Antonio Rea esquina., en el sector La Rumiñahui, al norte de la ciudad. La empresa tiene más de tres años en el mercado, dando a conocer sus productos y servicios, dirigida hacia un público objetivo demandante de productos y servicios de automóviles.

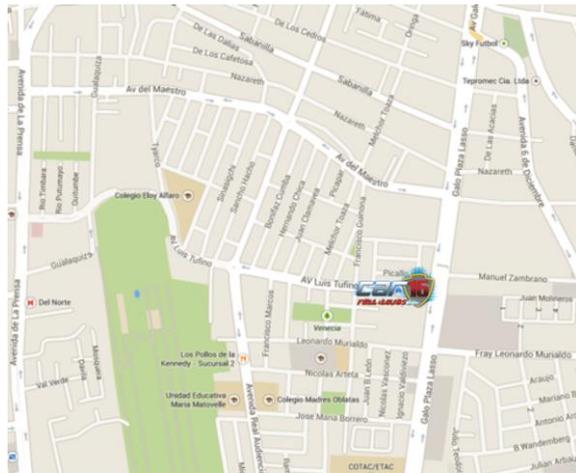


Figura 5. Localización del Proyecto

Elaborado por: William Guayanlema

4.1.3 Análisis ambiental.

Internet es una herramienta increíble que puede usarse para tareas o proyectos, si necesitas buscar información de todo tipo, existen varios recursos excelentes que se encuentran en la web, tales como la biblioteca, enciclopedias en línea, o páginas web, etc; Internet también ha permitido que la búsqueda de información sea mucho más rápida y eficiente en comparación con la búsqueda a través de recursos impresos.

El uso de internet tiene efectos negativos sobre el medio ambiente, los servidores que almacenan la información de Internet están impulsados por electricidad, esto supone que las empresas de tecnología emitan el 2% de las emisiones globales de carbono.

Este proyecto va a tener un impacto ambiental positivo por lo que se va a utilizar equipos digitales, para dar a conocer los productos y servicios de la empresa CAR FULL LUJOS no necesitamos imprimir en papel, la página web es mediante el internet y así disminuimos la contaminación ambiental.

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

4.2 Matriz de análisis de impacto de objetivos.

Tabla 3. Matriz de análisis de impacto de objetivos.

Elaborado por: William Guayanlema

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Elaboración de una Página Web	Tener un medio digital q permita promocionar los productos y servicios	5	5	4	5	19	Alta
Personal capacitado para implementar un medio digital	La página web este en constante mantenimiento y con la información adecuada	4	5	4	5	18	Alta
Eficiente promoción de la empresa por internet	Mayor demanda de productos y servicios	5	5	4	5	19	Alta

ELABORACIÓN DE UN SITO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

4.3 Diagrama de estrategias

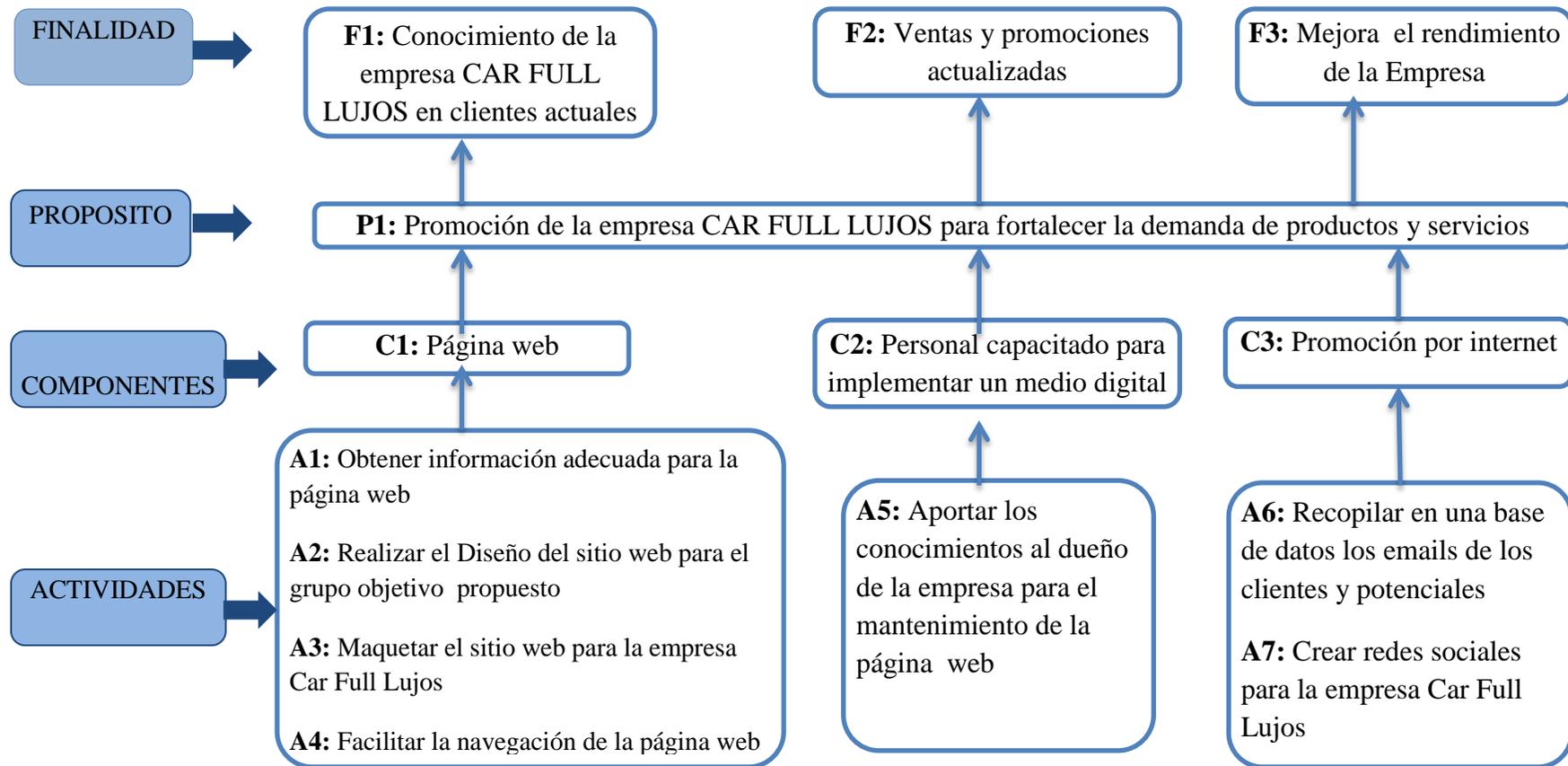


Figura 6. Diagrama de Estrategias

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

4.4 Construcción de la matriz de marco lógico.

4.4.1 Revisión de los criterios para los indicadores.

Tabla 4. Revisión de los criterios para los indicadores (Fin)

Elaborado por: William Guayanlema.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fin	F1: Conocimiento de la empresa CAR FULL LUJOS en clientes actuales y potenciales	40% Conocen la empresa Car full Lujos	120 Personas	Optima	1 Año	Sector la Rumiñahui	Clientes
	F2: Ventas y promociones actualizadas	Colocar información de las promociones actualizadas	1	Optima	Trimestral	Sector la Rumiñahui	Clientes
	F3: Mejora el rendimiento de la Empresa	Que los cliente conozcan de mejor manera los productos y servicios de la empresa	1	Optima	Mensual	Sector la Rumiñahui	Propietario Empleados

Tabla 5. Revisión de los criterios para los indicadores (Propósito)

Elaborado por: William Guayanlema.

Propósito	P1: Promoción de la empresa CAR FULL LUJOS para fortalecer la demanda de productos y servicios	Promociones de la empresa Car Full Lujos para fortalecer la demanda de productos y servicios mediante redes sociales	1	Optima	1 Año	Sector la Rumiñahui	Clientes
------------------	---	--	---	--------	-------	---------------------	----------

Tabla 6. Revisión de los criterios para los indicadores (Componentes)

Elaborado por: William Guayanlema.

Componentes	C1: Página web	Elaborar una página web para la empresa Car Full Lujos	1	Optima	1 año	Sector la Rumiñahui	Empresa Clientes
	C2: Personal capacitado para implementar un medio digital	Capacitar al propietario de la empresa	1	Optima	1 Año	Sector la Rumiñahui	Propietario
	C3: Promoción por internet	Realizar promociones por internet	2	Optima	Trimestral	Sector la Rumiñahui	Clientes

ELABORACIÓN DE UN SITO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Tabla 7. Revisión de los criterios para los indicadores (Actividades)

Elaborado por: William Guayanlema.

Actividades	A1: Obtener información adecuada para la página web	Clasificar la información y colocar en la página web	1	Optima	1 Año	Sector la Rumiñahui	Autor del proyecto
	A2: Realizar el Diseño del sitio web para el grupo objetivo propuesto	Diseño atractivo del sitio web para el grupo objetivo	1	Optima	1 Año	Sector la Rumiñahui	Autor del proyecto
	A3: Maquetar el sitio web para la empresa Car Full Lujos	Maquetar el sitio web	1	Optima	1 Año	Sector la Rumiñahui	Autor del proyecto
	A4: Facilitar la navegación de la página web	Que la pagina sea fácil de navegar	1	Optima	1 Año	Sector la Rumiñahui	Autor del proyecto
	A5: Aportar los conocimientos al dueño de la empresa para el mantenimiento de la página web	Mediante los conocimientos aportados al dueño de la empresa realice el mantenimiento adecuado de la página web	1	Optima	Semestral	Sector la Rumiñahui	Autor del proyecto
	A6: Recopilar en una base de datos los emails de los clientes y potenciales	Crear una base de datos de los clientes nuevos y potenciales	1	Optima	Semestral	Sector la Rumiñahui	Autor del proyecto
	A7: Crear redes sociales para la empresa Car Full Lujos	Facebook y Twitter para la empresa Car Full Lujos	1	Optima	1 Año	Sector la Rumiñahui	Autor del proyecto

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

4.4.2 Selección de indicadores

Tabla 8. Selección de indicadores (fin)

Elaborado por: William Guayanlema.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Clasificación de indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
Fin	F1: Conocimiento de la empresa CAR FULL LUJOS en clientes actuales y potenciales	40% Conocen la empresa Car full Lujos	X	X	X	X	X	5	Alto
	F2: Ventas y promociones actualizadas	Colocar información de las promociones actualizadas	X		X	X	X	4	Alto
	F3: Mejora el rendimiento de la Empresa	Que los cliente conozcan de mejor manera los productos y servicios de la empresa	X	X	X	X	X	5	Alto

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se pueden observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Tabla 9. Selección de indicadores (Propósito)

Elaborado por: William Guayanlema.

Propósito	P1: Promoción de la empresa CAR FULL LUJOS para fortalecer la demanda de productos y servicios	Promociones de la empresa Car Full Lujos para fortalecer la demanda de productos y servicios	X	X	X	X	X	5	SI
------------------	---	--	---	---	---	---	---	---	----

Tabla 10. Selección de indicadores (Componentes)

Elaborado por: William Guayanlema.

Componentes	C1: Página web	Elaborar una página web para la empresa Car Full Lujos	X	X	X		X	4	Alto
	C2: Personal capacitado para implementar un medio digital	Capacitar al propietario de la empresa	X	X	X		X	4	Alto
	C3: Promoción por internet	Realizar promociones por internet	X	X	X		X	4	Alto

ELABORACIÓN DE UN SITO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Tabla 11. Selección de indicadores (Actividades)

Elaborado por: William Guayanlema.

Actividades	A1: Obtener información adecuada para la página web	Clasificar la información y colocar en la página web	X	X	X		X	4	Alto
	A2: Realizar el Diseño del sitio web para el grupo objetivo propuesto	Diseño atractivo del sitio web para el grupo objetivo	X	X	X		X	4	Alto
	A3: Maquetar el sitio web para la empresa Car Full Lujos	Maquetar el sitio web	X	X	X		X	4	Alto
	A4: Facilitar la navegación de la página web	Que la página sea fácil de navegar	X	X	X		X	4	Alto
	A5: Aportar los conocimientos al dueño de la empresa para el mantenimiento de la página web	Mediante los conocimientos aportados al dueño de la empresa realice el mantenimiento adecuado de la página web	X	X	X		X	4	Alto
	A6: Recopilar en una base de datos los emails de los clientes y potenciales	Crear una base de datos de los clientes nuevos y potenciales	X	X	X		X	4	Alto
	A7: Crear redes sociales para la empresa Car Full Lujos	Facebook y Twitter para la empresa Car Full Lujos	X	X	X		X	4	Alto

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

4.4.3 Medios de verificación

Tabla 12. Medios de verificación (Fin)

Elaborado por: William Guayanlema.

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN	F1: Conocimiento de la empresa CAR FULL LUJOS en clientes actuales y potenciales	40% Conocen la empresa Car full Lujos	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	1 Año	Autor del proyecto
	F2: Ventas y promociones actualizadas	Colocar información de las promociones actualizadas	Primaria	Recopilación de datos	Cualitativo	Trimestral	Autor del proyecto
	F3: Mejora el rendimiento de la Empresa	Que los cliente conozcan de mejor manera los productos y servicios de la empresa	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	Mensual	Autor del proyecto

Tabla 13. Medios de verificación (Propósito)

Elaborado por: William Guayanlema.

Propósito	P1: Promoción de la empresa CAR FULL LUJOS para fortalecer la demanda de productos y servicios	Promociones de la empresa Car Full Lujos para fortalecer la demanda de productos y servicios	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto
------------------	---	--	----------	------------------	-------------	-------	--------------------

Tabla 14. Medios de verificación (Componentes)

Elaborado por: William Guayanlema.

Componentes	C1: Página web	Elaborar una página web para la empresa Car Full Lujos	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto
	C2: Personal capacitado para implementar un medio digital	Capacitar al propietario de la empresa	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto
	C3: Promoción por internet	Realizar promociones por internet	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	Trimestral	Autor del proyecto

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Tabla 15. Medios de verificación (Actividades)

Elaborado por: William Guayanlema.

Actividades	A1: Obtener información adecuada para la página web	Clasificar la información y colocar en la página web	Primaria	Recopilación de datos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto
	A2: Realizar el Diseño del sitio web para el grupo objetivo propuesto	Diseño atractivo del sitio web para el grupo objetivo	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto
	A3: Maquetar el sitio web para la empresa Car Full Lujos	Maquetar el sitio web	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto
	A4: Facilitar la navegación de la página web	Que la página sea fácil de navegar	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto
	A5: Aportar los conocimientos al dueño de la empresa para el mantenimiento de la página web	Mediante los conocimientos aportados al dueño de la empresa realice el mantenimiento adecuado de la página web	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	Trimestral	Autor del proyecto
	A6: Recopilar en una base de datos los emails de los clientes y potenciales	Crear una base de datos de los clientes nuevos y potenciales	Primaria	Recopilación de datos	Cuantitativo	Trimestral	Autor del proyecto
	A7: Crear redes sociales para la empresa Car Full Lujos	Facebook y Twitter para la empresa Car Full Lujos	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

4.4.4 Supuestos

Tabla 16. Supuestos (Fin)

Elaborado por: William Guayanlema.

	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgos				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Nivel	F1: Conocimiento de la empresa CAR FULL LUJOS en clientes actuales y potenciales	El internet deje de ser herramienta de comercio	X	X	X		X
	F2: Ventas y promociones actualizadas	Caída del servidor	X	X	X	X	
	F3: Mejora el rendimiento de la Empresa	La empresa Tiene posicionamiento a nivel nacional	X	X	X	X	X

Tabla 17. Supuestos (Propósito)

Elaborado por: William Guayanlema.

Propósito	P1: Promoción de la empresa CAR FULL LUJOS para fortalecer la demanda de productos y servicios	Empresas no utilizan medios digitales	X	X	X	X	X

Tabla 18. Supuestos (Componentes)

Elaborado por: William Guayanlema.

Componentes	C1: Página web	Caída de servidor	X	X	X		X
	C2: Personal capacitado para implementar un medio digital	Mal uso del internet	X	X	X		X
	C3: Promoción por internet	Caída del Internet	X	X	X		X

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Tabla 19. Supuestos (Actividades)

Elaborado por: William Guayanlema.

Actividades	A1: Obtener información adecuada para la página web	Falta de información por parte del propietario de la empresa	X	X	X		X
	A2: Realizar el Diseño del sitio web para el grupo objetivo propuesto	El tiempo de ejecución es demasiado corto	X	X			X
	A3: Maquetar el sitio web para la empresa Car Full Lujos	El tiempo de ejecución es demasiado corto	X	X	X		
	A4: Facilitar la navegación de la página web	Caída del servidor	X	X	X		X
	A5: Aportar los conocimientos al dueño de la empresa para el mantenimiento de la página web	Desinterés del propietario de la empresa	X	X	X		X
	A6: Recopilar en una base de datos los emails de los clientes y potenciales	Datos falsos por parte de los clientes		X	X		X
	A7: Crear redes sociales para la empresa Car Full Lujos	Redes sociales muy costosas	X	X	X		X

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

4.4.5 Matriz marco lógico

Tabla 20. Matriz de marco lógico (Fin)

Elaborado por: William Guayanlema.

Resumen narrativo	Indicador	Medios de verificación					Supuestos
		Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	
FINES							
F1: Conocimiento de la empresa CAR FULL LUJOS en clientes actuales y potenciales	40% Conocen la empresa Car full Lujos	Primaria	Encuesta	Cuantitativo	1 Año	Autor del proyecto	El internet deje de ser herramienta de comercio
F2: Ventas y promociones actualizadas	Colocar información de las promociones actualizadas	Primaria	Recopilación de datos	Cualitativo	Trimestral	Autor del proyecto	Caída del servidor
F3: Mejora el rendimiento de la Empresa	Que los cliente conozcan de mejor manera los productos y servicios de la empresa	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	Mensual	Autor del proyecto	La empresa Tiene posicionamiento a nivel nacional

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Tabla 21. Matriz de marco lógico (Propósito)

Elaborado por: William Guayanlema.

PROPÓSITO							
P1: Promoción de la empresa CAR FULL LUJOS para fortalecer la demanda de productos y servicios	Promociones de la empresa Car Full Lujos para fortalecer la demanda de productos y servicios	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto	Empresas no utilizan medios digitales

Tabla 22. Matriz de marco lógico (Componentes)

Elaborado por: William Guayanlema.

COMPONENTES							
C1: Página web	Elaborar una página web para la empresa Car Full Lujos	Primaria	Recopilación de datos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto	Problemas internos de la empresa
C2: Personal capacitado para implementar un medio digital	Capacitar al propietario de la empresa	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto	Mal uso del internet
C3: Promoción por internet	Realizar promociones por internet	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	Trimestral	Autor del proyecto	Caída del Internet

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Tabla 23. Matriz de marco lógico (Actividades)

Elaborado por: William Guayanlema.

ACTIVIDADES							
A1: Obtener información adecuada para la página web	Clasificar la información y colocar en la página web	Primaria	Recopilación de datos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto	Falta de información por parte del propietario de la empresa
A2: Realizar el Diseño del sitio web para el grupo objetivo propuesto	Diseño atractivo del sitio web para el grupo objetivo	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto	El tiempo de ejecución es demasiado corto
A3: Maquetar el sitio web para la empresa Car Full Lujos	Maquetar el sitio web	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto	El tiempo de ejecución es demasiado corto
A4: Facilitar la navegación de la página web	Que la pagina sea fácil de navegar	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto	Caída del servidor
A5: Aportar los conocimientos al dueño de la empresa para el mantenimiento de la página web	Mediante los conocimientos aportados al dueño de la empresa realice el mantenimiento adecuado de la página web	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	Trimestral	Autor del proyecto	Desinterés del propietario de la empresa
A6: Recopilar en una base de datos los emails de los clientes y potenciales	Crear una base de datos de los clientes nuevos y potenciales	Primaria	Recopilación de datos	Cuantitativo	Trimestral	Autor del proyecto	Datos falsos por parte de los clientes
A7: Crear redes sociales para la empresa Car Full Lujos	Facebook y Twitter para la empresa Car Full Lujos	Primaria	Estudios previos	Cualitativo	1 Año	Autor del proyecto	Redes sociales muy costosas

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

CAPÍTULO V LA PROPUESTA

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la Propuesta.

5.1.1 Multimedia.

Hoy en día el internet es el navegador más utilizado del siglo 21 y que proporciona la facilidad de poder comprar, vender e interactuar entre personas, micro empresas y grandes corporaciones con el fin de satisfacer las distintas necesidades.

El internet es una herramienta tecnológica la cual nos ha permitido promocionar productos, servicios y al mismo tiempo tener posicionamiento como empresa, y esto puede ser mediante páginas web, redes sociales, e-mail, etc.

Al describir una página web se refiere a un documento creado en HTML, el cual puede contener, textos, imágenes, sonido y video; Entre su contenido el cual puede ser visto por otros usuarios, a través de la Word Wide Web,

Una página web, puede tener varios usos, se le puede usar como medio de comunicación para diversos temas, como noticias, cultura, medicina, ciencia, tecnología, comentarios de diversos temas, foros, educación, debate, juegos, música, películas, etc.

Las redes sociales es un apoyo para conectar a todos los usuarios con la página web y así generar más visitas, la mayoría de páginas web tienen sus seguidores en las redes sociales y de esta manera pueden compartir los contenidos de la web para darle más difusión.

Estos sitios pueden convertirse en una poderosa herramienta para promover un negocio, servicio, producto o página web; Las campañas de publicidad online toman en cuenta a las redes sociales a la hora de construir sus estrategias para tener mayor relación entre cliente y vendedor.

Usar las redes sociales sirve o ayuda para fortalecer la reputación de nuestra empresa, generar credibilidad y confianza, la imagen de una empresa puede parecer frágil en las redes sociales porque está expuesta a los comentarios directos de los usuarios, pero hay que considerar que ninguna otra herramienta da tanto poder a las personas frente a las empresas.

Los e-mail es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente, es una estrategia para poder tener comunicación con muchos clientes, y lo más importante es que se puede realizar en menos tiempo y sumamente efectivo.

Los e-mail hoy en día son muy importantes para conseguirá mayor visitas hacia el sitio Web, lo que generará mayor cantidad de clientes y demanda de productos o servicios.

5.1.2 Colores para la web.

El diseño de un sitio web no sólo se basa en la composición, imágenes o en las formas, sino también en la combinación de varios colores, la importancia de elegir un color para la página web es basarse al grupo de personas que nos dirigimos, ya que el color es transmitir sensaciones.

Hay que saber elegir los colores cuidadosamente, pues una visita decide la interactividad de la página web, aunque no hay reglas absolutas, pero una mala combinación puede llevar al fracaso del sitio web.

5.1.3 Tipografía para la web.

El uso de la tipografía es uno de los aspectos más importantes del diseño web.

Una buena selección de la tipografía marcará la diferencia de cada diseño, el buen uso de una tipografía no se refiere solo al tipo de letra que se va a utilizar, también es importante los tamaños, colores e interlineado.

Hay que tomar en cuenta las fuentes seguras para la web. Estas fuentes son mostradas correctamente en todos los navegadores ya sea que estén corriendo en un ordenador Windows o Mac.

Mencionaremos algunas tipografías seguras para la web: Arial, Arial, Helvetica, sans-serif Arial Black, Arial Black, Gadget, sans-serif Comic Sans MS, Comic Sans MS, cursive Courier New, Courier New, monospace Georgia, Georgia, serif Impact, Impact, Charcoal, sans-serif Lucida Console, Monaco, monospace Lucida Sans Unicode, Lucida Grande, sans-serif Palatino Linotype, Book Antiqua, Palatino, serif Tahoma, Geneva, sans-serif Times New Roman, Times New Roman, Times, serif Trebuchet MS, Trebuchet MS, sans-serif Verdana, Verdana, Geneva, sans-serif MS Sans Serif, Geneva, sans-serif MS Serif,

5.1.4 Botones o hipervínculos para la web.

Un hipervínculo es un enlace, normalmente entre dos páginas web de un mismo sitio, pero un hipervínculo también puede dirigirse a una página de otro sitio web, una imagen o documento, etc. Dependiendo de cuál sea el destino, hacer clic en un hipervínculo puede hacer que ocurran varias cosas.

Por lo tanto, podemos usar los hipervínculos para conducir a los visitantes de nuestra página web por donde queramos. Si queremos que se pongan en contacto

con nosotros, nada mejor que ofrecerles un hipervínculo a nuestro correo electrónico.

Un hipervínculo es muy importante en el diseño de un sitio web para tener navegabilidad e interactividad.

Existen varios tipos de hipervínculos:

- Hipervínculo de texto
- Hipervínculo de imagen
- Hipervínculo local o interno
- Hipervínculo externo
- Hipervínculo a una dirección de correo electrónico

5.1.5 Retículas para la web.

La retícula para la web nos facilita el trabajo de maquetación, para poder maquetar con retículas hay que estructurar el diseño en filas y después en columnas. No existe un número fijo en que debemos basarnos para crear el diseño, pero se suele utilizar el estándar de 12 ó 16 columnas según nos convenga.

5.1.6 Programación para la web.

HTML (Lenguaje de Marcas Hipertextuales) es un lenguaje universal con el que se definen las estructuras de las páginas web. Básicamente se trata de un conjunto de etiquetas que sirven para definir la forma o el diseño en la que se presentan el texto y otros elementos de la página.

Para que varias personas se comuniquen es necesario que éstas hablen un mismo idioma, el lenguaje que utilizan las computadoras que están conectadas a Internet es HTML, CSS, PHP, JAVASCRIPT, ASP, etc.

Por tanto, para que un documento HTML sea algo más que simples caracteres básicos, debe contener, una serie de instrucciones para el browser que lo va a reproducir: estas instrucciones se denominan etiquetas o tags y se distinguen del texto porque van entre guiones (< >). Estas etiquetas contienen todo el resto de la información de la página web.

Ejemplo: <html> <head> <title>Título de la página</title>

</head> <body> <h1>Encabezado de la página</h1>

5.1.7 Navegación e interactividad.

La navegabilidad web es la facilidad con la que el usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen un sitio web. Para lograr el objetivo, un sitio web debe proporcionar un conjunto de recursos y estrategias de navegación diseñados para conseguir un resultado óptimo en la localización de la información y en la orientación para el usuario.

En tanto, la interactividad en la web, hace referencia a los programas que aceptan y responden entradas en datos y comandos entre ordenador y usuario; Un sitio interactivo es básicamente un sitio dinámico al que se le han añadido botones o vínculos interactivos.

5.1.8 Navegadores.

Es un software informático que permite visualizar la información contenida en una página web, ya sea alojada en internet o en un servidor local, y nos permite el acceso a Internet.

Un navegador web tiene las herramientas necesarias para interpretar el código de una página, el cual puede constar de uno o varios lenguajes de programación, y presentar el contenido en pantalla de modo tal que el usuario pueda interactuar con la información y navegar hacia otras páginas a través de enlaces (también conocidos como hipervínculos o links).

Google chrome: este navegador fue creado por la empresa Google. Se lo puede obtener de forma gratuita, y se caracteriza por tener una interfaz de usuario que resulta eficiente y de gran sencillez. Este navegador es valorado por sus usuarios debido a la seguridad, claridad, sencillez, rapidez y estabilidad que proporciona, además le otorga a los usuarios privacidad en sus navegaciones al borrar los archivos cookies y no registrar las actividades.

Internet Explorer: este navegador está integrado al sistema operativo Windows, lo que trae como consecuencia que no pueda ser borrado por el usuario. A diferencia del Google chrome, este navegador no es considerado demasiado seguro, aunque presenta avanzadas opciones en cuanto a privacidad y seguridad. Este navegador, ofrece al usuario la posibilidad de controlar la presentación de los colores, letras y tamaños del texto y permiten al usuario que navegue con facilidad gracias a la presencia del historial, favoritos, pestañas de búsqueda y otros elementos.

Mozilla Firefox: este navegador incluye, entre otras, corrector ortográfico, pestañas, sistema de búsqueda integrado que usa el motor de búsqueda que quiera el usuario. Se caracteriza por su estabilidad, sencillez, seguridad y rapidez.

Además, le permite al usuario modificar su apariencia y estilo.

Opera Browser: este navegador posee soporte estándar, gran velocidad y es de fácil uso. Una de las grandes ventajas que posee es que se lo actualiza y mejora constantemente, por lo que no presenta errores. También contiene un buscador y pestañas. Una ventaja que tiene es que eliminó la presencia de avisos publicitarios. Opera Browser está integrada a las consolas de nintendo y a teléfonos celulares.

Safari: este navegador fue creado por Apple. Una de las ventajas que presenta es la posibilidad de enviar por mail páginas web y almacenarlas a pesar de que estas hayan sido eliminadas de la red. Se caracteriza por ofrecer controles parentales muy eficientes, proporcionar seguridad y proteger los datos.

(<http://www.tiposde.org>)



Figura 7. Navegadores

5.2 Descripción de la Herramienta.

La elaboración del sitio web es para dar conocer el contenido de la misma, esta página se enfocará en los productos y servicios que ofrece la empresa CAR FULL LUJOS, lo cual utilizaremos menús y submenús que ayuden a tener mayor dinamismo e interactividad.

Mediante el diseño creativo y los contenidos adecuados ayudara a que el sitio web tenga mejor eficiencia de transmitir, comunicar e intercambiar datos, entre cliente y vendedor de la empresa CAR FULL LUJOS.

Para la elaboración de este proyecto que va se realizará una página web utilizaremos lo siguiente:

5.2.1 Hardware

Computador

El computador que se utilizará para realizar el diseño y la interfaz de la página web tiene las siguientes características.

- Procesador Intel Corel I3
- Memoria RAM 4GB
- Tarjeta de Video 1GB
- Disco 540 GB
- Monitor LG 19" LCD

Cámara

Con esta cámara se toman fotografías de gran calidad, para la colocación e implementación de la página web.

- Nikon Coolpix P510

Trípode

Esta herramienta ayudara a la estabilidad y proporcionará mejor calidad en las fotografías.

5.2.2 Software

Adobe Illustrator CS6

El software Adobe Illustrator (AI) permite crear sofisticadas ilustraciones vectoriales prácticamente para cualquier medio, las herramientas de dibujo estándar, los controles flexibles de color y los controles de tipo profesional nos ayudarán a capturar ideas y experimentar libremente con ellas.

(AI) es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero, conocido como (mesa de trabajo) y está destinado a la creación de dibujo y pintura para ilustración del diseño gráfico.

Mediante este software realizaremos los diferentes diseños creativos mediante colores, imágenes, etc. para poder llegar con el mensaje de mejor manera hacia los clientes y posibles clientes.

Adobe Photoshop CS6

El software Adobe Photoshop (PS) es un editor de gráficos rasterizados principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos.

Photoshop se ha convertido, casi desde sus comienzos, en el estándar en retoque fotográfico, pero también se usa en el campo del diseño y fotografía, como diseño

web, composición de imágenes, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

Con este software se manipulara las fotografías finales para que el sitio web sea más llamativo.

Adobe Dreamweaver CS6

El Adobe Dreamweaver (DW) es un software fácil de usar que permite crear páginas web profesionales.

Las funciones de edición visual de Dreamweaver CS6 permiten agregar rápidamente diseño y funcionalidad a las páginas sin la necesidad de programar manualmente el código HTML. Este es un editor de páginas web en html es compactible con los diferentes navegadores que existen al igual que las tecnologías de desarrollo web como JavaScript, CSS, AJAX, XHTML, AIR, frameworks, etc.

Esta herramienta es indispensable para la creación de la página web, mediante este programa se va a maquetar el diseño final creado en Adobe Photoshop.

Adobe Flash CS6

Es un programa que se usa para crear todo tipo de animaciones para páginas web, aunque las posibilidades de este programa son muchas: se puede crear dibujos animados, presentaciones multimedia, páginas web completas, crear interactividad, menús y navegación para la web,

Esta herramienta es indispensable para la creación de la animación del banner de la página web para la empresa CAR FULL LUJOS.

Hosting

Es el nombre que recibe el servicio que le permite publicar tu propia página web, para dar a conocer tú empresa o proyecto en el mundo a través de Internet necesitará contratar un servicio de hosting, dicho servicio te dará acceso a un servidor que se encuentra conectado a Internet las 24 horas al día, mediante una conexión permanente.

Es una práctica que consiste en albergar sitios web de terceras personas o empresas.

Dominio

Un dominio de Internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red de Internet.

Un nombre de dominio sirve para dar una identidad al sitio web o negocio si es que desea tenerlo en la red, el nombre de dominio o terminación para que el cliente le sea más fácil el acceso a la web y pueda ubicarte con el nombre de negocio incluido en el dominio.

El nombre que se utilizara como dominio para la empresa CAR FULL LUJOS.

“ www.car16full_lujos.com”

5.3 Formulación de Proceso de aplicación.

5.3.1 Propósito

Elaboración de un sitio web para la empresa Car Full Lujos, dando a conocer los productos y servicios, ubicada al norte de Quito.

5.3.2 Usuario

El propósito del proyecto es elaborar una página web para la empresa CAR FULL LUJOS y finalidad es la optimización de la venta y exhibición de los productos y servicios. De esta manera facilitar el conocimiento y la adquisición de productos y servicios, al mismo tiempo interactuar con los clientes actuales y potenciales de la empresa.

El proyecto está encaminado a cubrir el sector la Rumiñahui como fase principal, y se enfocara a un grupo objetivo de personas que poseen un vehículo, y tengan todo tipo de licencias de conducir, los cuales en función de la demanda insatisfecha de adquirir productos para automóviles.

Tomando en cuenta que al ser un medio digital de comunicación y publicidad tecnológica es compleja su segmentación, también puede llegar a lugares fuera del área antes mencionada sin que esto afecte en forma negativa el desarrollo del proyecto; Sin dejar de lado los avances tecnológicos tanto en la evolución de navegadores como en los medios digitales.

5.3.3 Herramientas

Para la elaboración de este proyecto que se realizará una página web utilizaremos lo siguiente:

HARDWARE

- Computador
- Cámara
- Trípode

SOFTWARE

- Adobe Ilustrador CS6
- Adobe Photoshop CS6
- Adobe Dreamweaver CS6
- Adobe Flash CS6
- Hosting
- Dominio

5.3.4 Desarrollo

El desarrollo de este proyecto se basa en la elaboración de una página web, la cual se inició con la propuesta al propietario de la empresa CAR FULLUJOS y de igual manera a la dirección de escuela del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

Mediante la revisión y aprobación del proyecto, se va realizar los siguientes artes gráficos para la sustentación y apoyo del sitio web.

- Recopilación de datos necesarios para el proyecto final.
- Elaborar y maquetar el sitio web para la empresa Car Fullujos.
- Colocar información sobre la calidad y garantía de los productos y servicios.

- Diseñar banner digitales para dar a conocer las promociones de los productos mediante Facebook y Twitter.
- Recopilar en una base de datos los emails de los clientes y nuevos clientes.
- Diseñar las piezas gráficas para enviar a los clientes y nuevos clientes.
- Crear redes sociales para la empresa Car Full Lujos

5.3.5 Contenido

El proyecto del sitio web va a tener los siguientes contenidos:

Página de inicio

- **Menú**

El menú donde irán los botones principales como inicio, quienes somos, galería, productos, contactos, nos direccionarán a las diferentes páginas de nuestro sitio web.

- **Banner**

En el banner se colocará una animación de un automóvil y el logotipo de la empresa CAR FULL LUJOS.

- **Contenido**

El contenido se va a distribuir en diferentes partes o segmentos en donde empezamos como primer título:

Productos: tendrá un sub menú que son: audio y video, alarmas, accesorios, donde se dará a conocer todos los productos nuevos que obtendrá la empresa.

Bienvenidos: es el segundo tema del contenido, donde colocaremos el siguiente texto de bienvenida a sitio web. (La empresa Car Full Lujos les

da la bienvenida a su sitio web donde ofrecemos a su disposición, productos y servicios de calidad y con la garantía que usted necesita.)

Audio / Video: Se colocará una imagen llamativa que represente los productos de audio y video de la empresa. (Imagen: audio2.png), tendremos un botón que nos llevara a una página donde observaremos exclusivamente productos de audio y video.

Alarmas: Se ubicara una imagen donde represente los productos de alarmas de la empresa, (imagen: alarmas3.png), tendremos un botón que nos ayuda a conocer y observar exclusivamente productos de alarmas.

Luces: En este tema colocaremos una imagen que tiene referencia a las luces del automóvil (imagen: luces2.png), tendremos un botón que nos ayuda a conocer y observar exclusivamente productos de luces.

- **Footer (pie de la página)**

Tendremos los logos de Facebook y Twitter donde nos direccionaran a cada página, y colocaremos las direcciones de la empresa.

Página quienes somos

Esta página tendrá como objetivo dar a conocer lo siguiente:

- **Empresa**

CAR FULL LUJOS es una empresa Ecuatoriana con más de 3 años de experiencia en el mercado de venta de productos y servicios de automóviles de la más alta calidad.

Contamos con especialistas en la colocación de láminas de seguridad, sonido, audio, y todo tipo de accesorios para las necesidades del mercado nacional, colocaremos una imagen de la empresa, (imagen: empresa.jpg)

- **Misión**

Somos una empresa vanguardista orientada en todo momento a lograr que nuestros productos cuenten con la tendencia y calidad que nuestros clientes más exigentes merecen tener.

- **Visión**

Ser una empresa reconocida, distinguida y renombrada, en el mercado de accesorios de automóviles, enfocada a ofrecer servicios y productos de calidad y con sentido de responsabilidad social.

Página de servicios

En esta página el diseño se basa en la colocación de diferentes imágenes en donde se dará a conocer los servicios que ofrece la empresa CAR FULLUJOS.

- **Instalamos**

Texto (Luces de xenón, halógenos originales, genéricos, ojos de ángel, luces led, y todo tipo de instalaciones eléctricas de 12 y 24 voltios para toda clase de vehículos.) (Imagen: servicios1.png), (imagen: servicios2.png)

- **Fibra de Carbono**

Texto (Instalamos fibra de carbono 100% americano, en el capot, se amolda a cualquier tipo y forma, contamos con una gran variedad de texturas y colores.)

(Imagen: servicios3.png), (imagen: servicios4.png)

- **Láminas de seguridad**

Texto (Tiene una gran resistencia a la rotura con bujías, piedras, son láminas de 7,000mil y 8,000mil micras, con garantía de 5 años.) (Imagen:

servicios5.png), (imagen: servicios6.png)

Página de productos

Esta página de producto será una de las principales porque nos enfocaremos a dar a conocer los productos que ofrecen la empresa, la importancia y la garantía para que los clientes tengan confianza y seguridad al adquirir un producto; Se colocara varias imágenes de diferentes productos, y tendremos un sud menú para caracterizar los productos:

Audio y Video, Luces, Alarmas y accesorios

En los cuales se colocara imágenes de los productos correspondientes a cada caracterización.

PÁGINA DE CONTACTOS

Esta página tendrá la dirección (calles Luis Tufiño Oe-101 y Navarro esquina) de la empresa, teléfonos (593 2) 281 2913 - (593 9) 9673 6664), E-mail

(car16@hotmail.com) y el mapa del sitio de la empresa.

5.3.6 Mapa de contenido

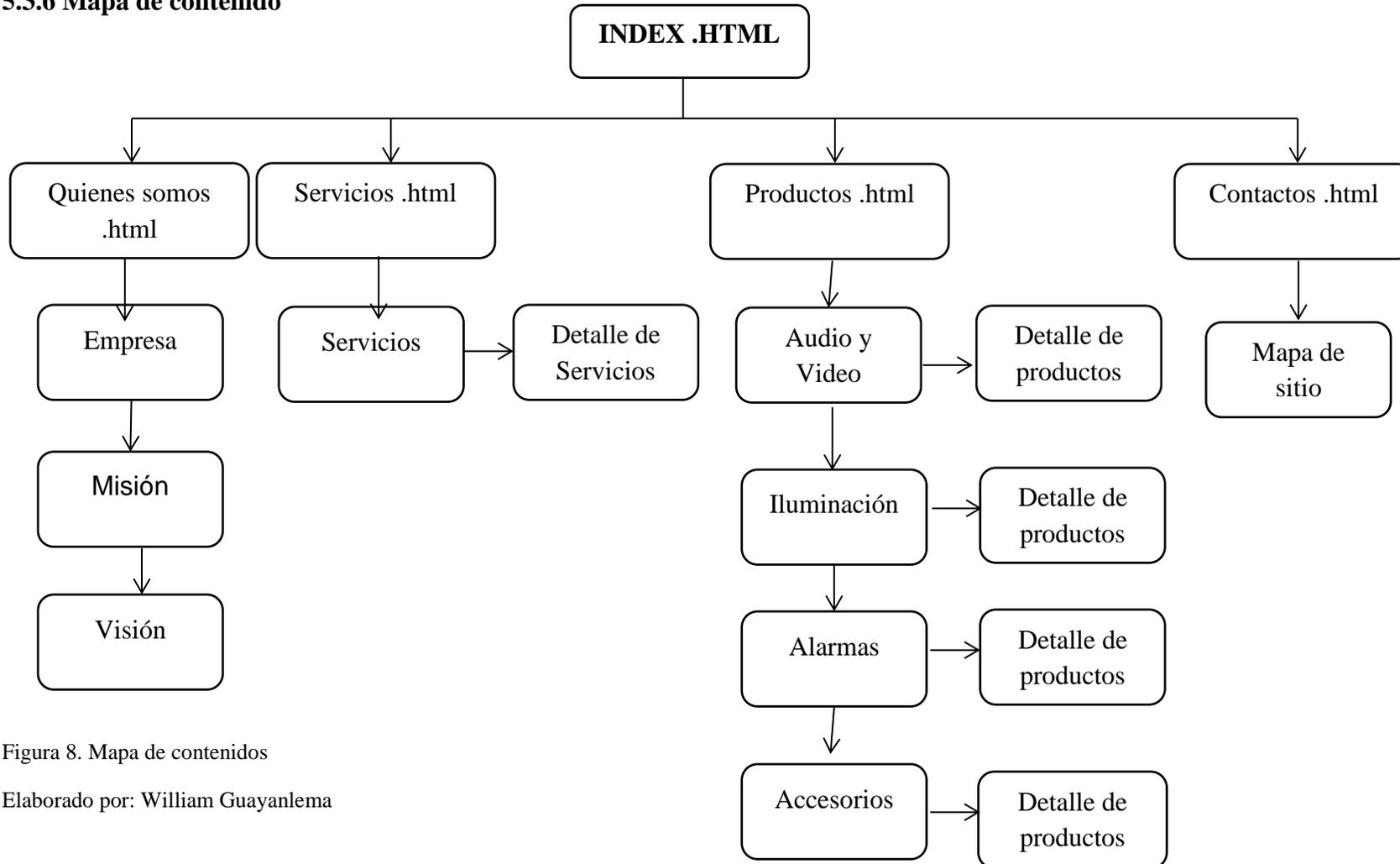


Figura 8. Mapa de contenidos

Elaborado por: William Guayanlema

5.4 Diseño de interfaz

5.4.1 Imagen corporativa

- **Logotipo**

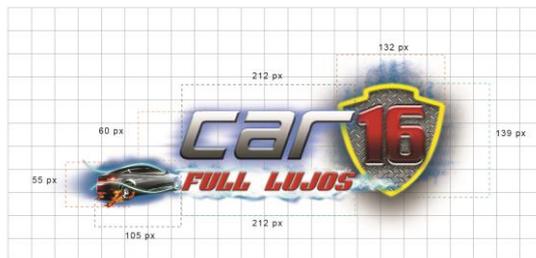


Figura 9. Logotipo

Elaborado por: William Guayanlema

- **Isotipo**



Figura 10. Isotipo

Elaborado por: William Guayanlema

- **Tipografía**

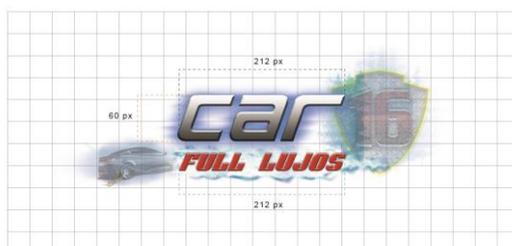


Figura 11. Tipografía

Elaborado por: William Guayanlema

5.4.2 Colores

- **Logotipo**

Los colores principales del logotipo son:

- Rojo



C= 13

R= 206

Hexadecimal= # ce3127

M= 95

G= 49

Y= 100

B= 39

N= 3

- Amarillo



C= 0

R= 251

Hexadecimal= #ffc906

M= 21

G= 201

Y= 100

B= 6

N= 0

- Azul



C= 87 R= 5 Hexadecimal= # 05709f

M= 45 G= 112

Y= 13 B= 159

N= 10

Y como secundarios son los degradados:

- Blanco a Gris



- Blanco

C= 0 R= 255 Hexadecimal= # ffffff

M= 0 G= 255

Y= 0 B= 255

N= 0

- Gris

C= 0 R= 64 Hexadecimal= # 404041

M= 0 G= 64

Y= 0 B= 65

N= 90

- Rojo a Rojo Oscuro



- Rojo

C= 13 R= 206 Hexadecimal= # ce3127
M= 95 G= 49 Y=
100 B= 39 N= 3

- Rojo Oscuro

C= 42 R= 75 Hexadecimal= # 4b1c1b
M= 83 G= 28
Y= 74 B= 27
N= 64

Página web

- Negro



Se Utilizará el negro para el fondo de la página web y para todos los textos y párrafos.

C= 0 R= 35 Hexadecimal= # 231f20
M= 0 G= 31

Y= 0

B= 33

N= 100

- Blanco



Se Utilizara el blanco para el fondo, texto de los contenidos de la página web.

C= 0

R= 255

Hexadecimal= # ffffff

M= 0

G= 255

Y= 0

B= 255

N= 0

- Rojo



Se Utilizara el rojo para los títulos, sub títulos del sitio web.

C= 13

R= 206

Hexadecimal= # ce3127

M= 95

G= 49

Y= 100

B= 39

N= 3

- Gris



Se Utilizara el gris para las líneas de la página web.

C= 0 R= 64 Hexadecimal= # 404041
M= 0 G= 64
Y= 0 B= 65
N= 90

5.4.3 Tipografía

- **Logotipo**

La tipografía que forma la palabra CAR, se utilizo la sans-serif por ser considerada con mejor rendimiento de lectura.

Y la tipografía que forma la palabra Full Lujos es una serif para dar movimiento.

- **Página web**

Las tipografías que se utilizara en la página web son las siguientes:

Orbitron

Orbitron es una tipografía sans-serif destinado a fines de visualización.

Cuenta con cuatro pesos (ligero, medio, negrita, y negro), una alternativa estilística, versalitas, y una tonelada de pictogramas alternativos.

Orbitron fue diseñado para que los diseñadores gráficos en el futuro tengan alguna alternativa a los tipos de letra, fue inicialmente publicada en la Liga de Movable Type, ya que representa una tipografía futurista.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ " @ # % & - + = / () ¿

Arial

Fue diseñada por Robín Nicholas y Patricia Saunders de la Fundación Monotype como respuesta a la popularidad de la tipografía Helvética. Debido a que la Arial viene incluida en el sistema operativo Windows, se ha convertido en una de las tipografías más populares del mundo, y es muy legible.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ " @ # % & - + = / () ¿

5.4.4 Botones

Siendo los botones parte principal de la página web, mediante los botones tendremos una interactividad y nos ayudara a navegar de una mejor manera en el sitio web.

A continuación describiremos los siguientes botones:

- **Página de inicio**



Este botón proporciona al usuario interacción con la página principal de nuestro sitio web

Tamaño: ancho 76 px, Altura 31px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127



Este botón proporciona al usuario interacción con la página de quienes somos donde daremos a conocer la historia, misión y visión de la empresa.

Tamaño: ancho 135 px, Altura 31px. Color: rojo, Hexadecimal # ce3127



Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de servicios donde daremos a conocer los servicios principales de la empresa.

Tamaño: ancho 101 px, Altura 31px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127



Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de productos donde daremos a conocer los productos más relevantes que ofrece la empresa, en donde encontraremos botones para la clasificación de los mismos.

Tamaño: ancho 140 px, Altura 31px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127

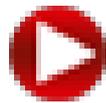


CONTACTOS

Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de contactos donde daremos a conocer las direcciones, teléfono y e-mail, y recibir los mensajes y comentarios.

Tamaño: ancho 143 px, Altura 31px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127



Audio / Video

Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de audio y video donde daremos a conocer los productos exclusivos y nuevos de audio y video.

Tamaño: ancho 186 px, Altura 18px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127, y texto negro, Hexadecimal # 231f20



Alarmas

Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de alarmas v donde daremos a conocer los productos exclusivos y nuevos de alarmas.

Tamaño: ancho 157 px, Altura 18px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127, y texto negro, Hexadecimal # 231f20



Accesorios

Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de Accesorios donde daremos a conocer los productos exclusivos y nuevos de accesorios.

Tamaño: ancho 170 px, Altura 18px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127, y texto negro, Hexadecimal # 231f20



Este botón proporciona al usuario interactuar con diferentes páginas las cuales son: audio y video, alarmas e iluminación, donde daremos a conocer los productos exclusivos de todas estas páginas.

Tamaño: ancho 85 px, Altura 35 px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127



Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de Facebook y conocer sobre la empresa Car Full Lujos.

Tamaño: ancho 52 px, Altura 52 px. Color: rojo, Hexadecimal # ce3127



Este botón proporciona al usuario interactuar con la página de Twitter y relacionarse más con el propietario de empresa.

Tamaño: ancho 52 px, Altura 52 px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127

- **Página de Productos**

Audio / Video

Este botón proporciona que el cliente observe los productos exclusivos de la página audio y video.

Tamaño: ancho 173 px, Altura 12 px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127

Luces

Este botón proporciona que el cliente observe los productos exclusivos de la página iluminación.

Tamaño: ancho 157 px, Altura 12 px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127

Alarmas

Este botón proporciona que el cliente observe los productos exclusivos de la página alarmas.

Tamaño: ancho 126 px, Altura 12 px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127

Accesorios

Este botón proporciona que el cliente observe los productos exclusivos de la página accesorios.

Tamaño: ancho 150 px, Altura 12 px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127

- **Página de Contactos**



Este botón proporciona que el cliente envíe los mensajes, en donde el propietario de la empresa podrá ir registrando y creando la base de datos de todos los clientes y potenciales.

Tamaño: ancho 76 px, Altura 31 px.

Color: rojo, Hexadecimal # ce3127

5.4.5 Retículas

La retícula, es una herramienta muy útil que puede asegurar mayor equilibrio en nuestra composición al momento de diseñar la página web.

Es una estructura en dos dimensiones hecha de líneas verticales y horizontales utilizada para estructurar el contenido, sirve como una guía para organizar textos, imágenes o videos de una forma racional y fácil de visualizar.

Nuestra página está estructurada con las siguientes retículas:

Página de Inicio

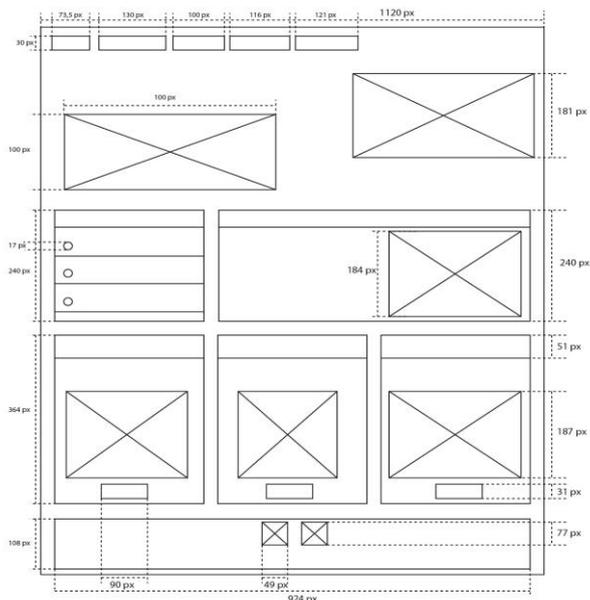


Figura 12. Página de inicio

Elaborado por: William Guayanlema

Página de Quienes Somos

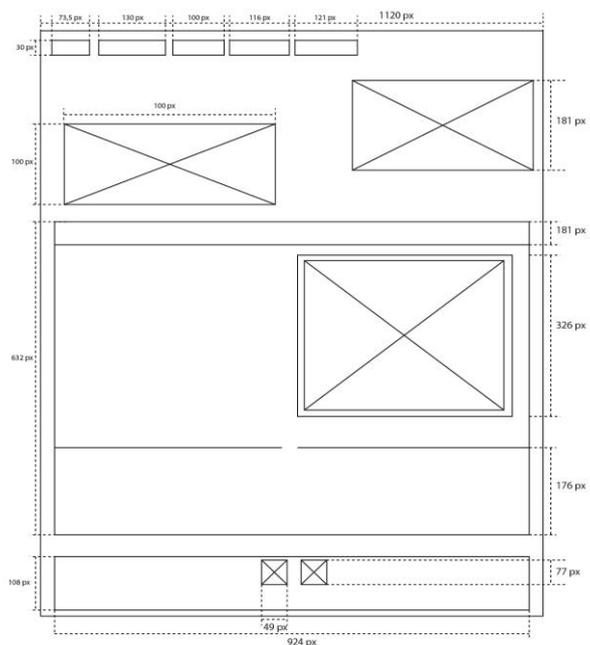


Figura 13. Página de quienes somos

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL
LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS,
UBICADA AL NORTE DE QUITO

Página de Servicios

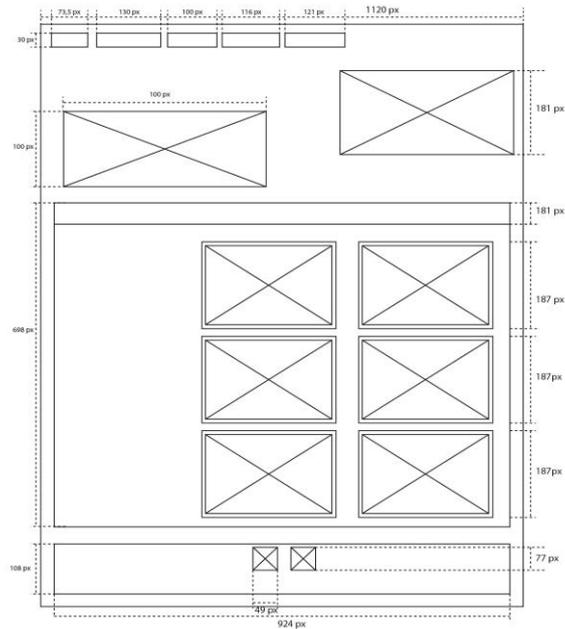


Figura 14. Página de Servicios

Elaborado por: William Guayanlema

Página de Productos

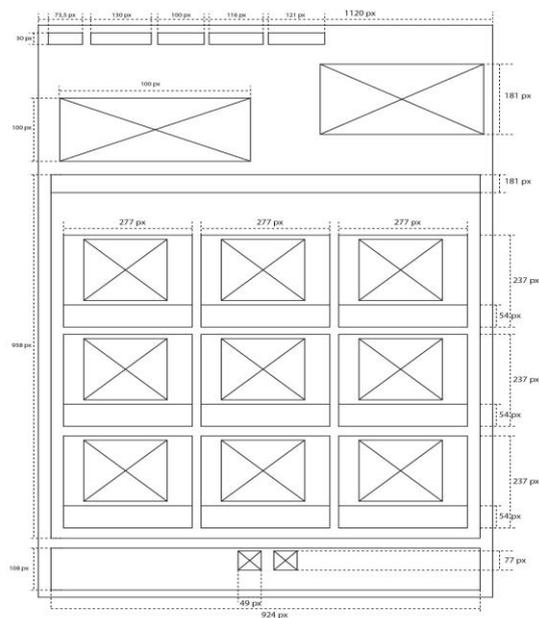


Figura 15. Página de productos

Elaborado por: William Guayanlema

Página de Contactos

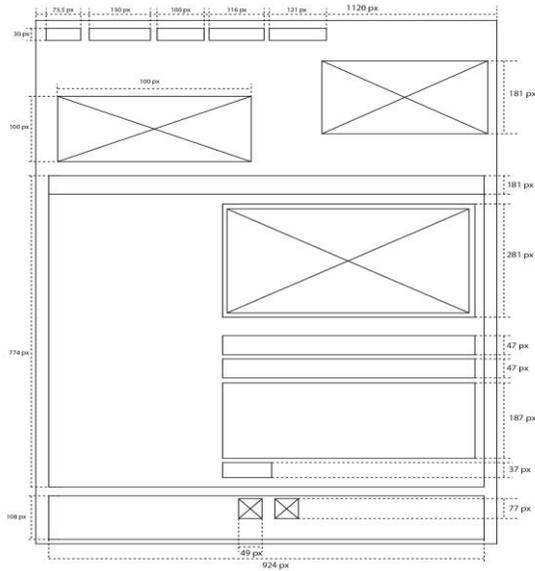


Figura 16. Página de Contactos

Elaborado por: William Guayanlema

5.4.6 Producción

Página de Inicio



Figura 17. Página de inicio

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Página de Quienes Somos



Figura 18. Página de quienes somos

Elaborado por: William Guayanlema

Página de Servicios



Figura 19. Página de servicios

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Página de Productos



Figura 20. Página de productos

Elaborado por: William Guayanlema

Página de Audio y Video



Figura 21. Página de audio y video

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Página de Luces



Figura 22. Página de luces

Elaborado por: William Guayanlema

Página de Alarmas



Figura 23. Página de alarmas

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

Página de Accesorios



Figura 24. Página de accesorios

Elaborado por: William Guayanlema

Página de Contactos

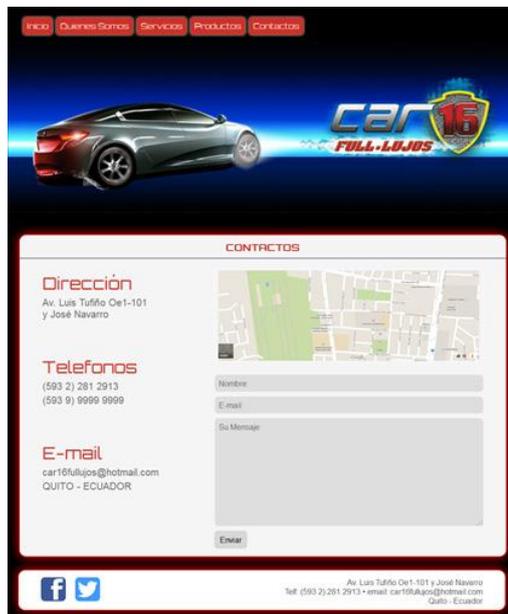


Figura 25. Página de contactos

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

5.4.7 Programación

El lenguaje HTML será el apoyo fundamental para la programación de la página web, también se contará con estilos CSS, con lo cual daremos todo el diseño y animación de la misma.

Action Script 2.0 que facilitará la creación de la animación principal de nuestro banner.

Ejemplo:

```
@font-face { font-family: 'icomoon';  
src:url('../fonts/icomoon.eot?-1zweg1');  
src:url('../fonts/icomoon.eot?#iefix-1zweg1') format('embedded-opentype'),  
url('../fonts/icomoon.woff?-1zweg1') format('woff'),  
url('../fonts/icomoon.ttf?-1zweg1') format('truetype'),  
font-weight: normal; font-style: normal;}  
  
.nuevos {  
width: 30%; border-radius: 15px;  
background: #343435;  
background: -moz-linear-gradient(top, #343435 0%, #181717 100%); /* FF3.6  
background: -webkit-gradient(linear, left top, left bottom, color-  
stop(0%,#343435), color-stop(100%,#181717));  
background: -webkit-linear-gradient(top, #343435 0%,#181717 100%); /  
background: -o-linear-gradient(top, #343435 0%,#181717 100%);  
background: -ms-linear-gradient(top, #343435 0%,#181717 100%);
```

5.4.8 Navegación e Interactividad

La navegación de nuestro sitio web es proporcionar la facilidad con la que el usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen el sitio web, ya que la navegación del sitio web es clara y sencilla para sus usuarios.

Para lograr este objetivo, el sitio web cuenta con varias páginas HTML, donde podrá conocer los productos y servicios que ofrece la empresa CAR FULL LUJOS.

La interactividad es lo esencial del sitio web ya que ayuda y permite a una interacción a modo de diálogo entre ordenador y usuario.

5.4.9 Servicios

Nuestra página web tendrá como servicios adicionales las redes sociales de Facebook y Twitter.

Ya que hoy en día las redes sociales son los principales medios digitales que ayudan o sirven como herramienta para dar a conocer un producto, negocio, o ya sea una empresa.

Es por eso que la empresa CAR FULL LUJOS se ha visto en la necesidad de proporcionar este servicio en la página web y así tener mayor posicionamiento y demanda de productos y servicios.



Figura 26. Facebook

Elaborado por: William Guayanlema

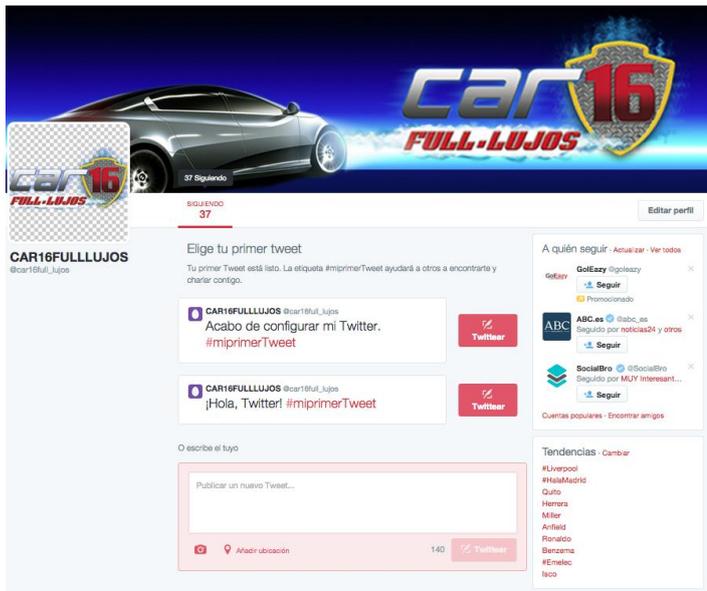
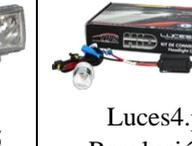
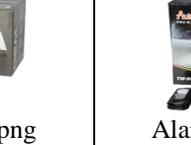


Figura 27. Twitter

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

5.4.10 Imágenes

 Empresa.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Audio.png Resolución: 75 Formato: rgb	 alarmas.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Foco.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Audio1.png Resolución: 75 Formato: rgb
 Audio2.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Audio3.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Audio4.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Audio5.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Audio6.png Resolución: 75 Formato: rgb
 Luces1.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Luces2.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Luces3.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Luces4.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Luces5.png Resolución: 75 Formato: rgb
 Luces6.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Alarmas1.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Alarmas2.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Alarmas3.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Alarmas4.png Resolución: 75 Formato: rgb
 Alarmas5.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Alarmas6.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Accesorios1.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Accesorios2.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Accesorios3.png Resolución: 75 Formato: rgb
 Accesorios4.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Accesorios5.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Accesorios6.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Producto9.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Servicios1.png Resolución: 75 Formato: rgb
 Servicios2.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Servicios3.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Servicios4.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Servicios5.png Resolución: 75 Formato: rgb	 Servicios6.png Resolución: 75 Formato: rgb

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL
LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS,
UBICADA AL NORTE DE QUITO

5.5 Marketing y difusión.

Se optará por la difusión mediante redes sociales colocando información sobre los productos y servicios que ofrece la empresa "CAR FULL LUJOS", y al mismo tiempo dar a conocer la página web.

Se elaborará afiches y volantes los cuales serán entregados a clientes y potenciales en el área del barrio Rumiñahui y sus alrededores.



Figura 28. Afiche

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO



CAR 16
FULL-LUJOS

TODO EN ACCESORIOS PARA SU VEHÍCULO

SERVICIOS

- Alarmas con garantía
- Laminas de seguridad
- Fibra de carbono
- Ahumado de faros

ACCESORIOS



WWW.car16full_lujos.com

siguenos en:  

Av. Luis Tufiño Oe2-101 y Navarro (esq) Telf.: 281-2913 Cel.: 0997-3664
Email: car16fullujos@hotmail.com Quito - Ecuador

Figura 29. Volante

Elaborado por: William Guayanlema

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA LA EMPRESA CAR FULL LUJOS, DANDO A CONOCER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, UBICADA AL NORTE DE QUITO

CAPITULO VI: ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Recursos

6.1.1 Recursos técnicos:

HARDWARE

Computador

El computador que se utilizara para realizar el diseño y la interfaz de la página web tiene las siguientes características.

- Procesador Intel Corel I3
- Memoria RAM 4GB
- Tarjeta de Video 1GB
- Disco 1T
- Monitor LG 19" LCD

Cámara

Con esta cámara se tomaran fotografías de gran calidad, para la colocación e implementación de la página web.

- Nikon Coolpix P510

Trípode

Esta herramienta ayudara a la estabilidad y proporciona mejor calidad en las fotografías.

SOFTWARE

- Adobe Ilustrador CS6
- Adobe Photoshop CS6
- Adobe Dreamweaver CS6
- Adobe Flash CS6
- Hosting
- Dominio

6.1.2 Recursos humanos

William Fernando Guayanlema

- Recopilación de información
- Creación de la interfaz del sitio web
- Elaboración y diseño de la página web
- Animación

Edison Hernandez

- En la colaboración de la maquetación con estilos ccs

Fernando Chachalo

- Con la información completa para la página web

6.1.3 Económico

Los recursos económicos de los que se dispone para la realización del proyecto corren por cuenta del autor del proyecto, en lo que se refiere a los equipos utilizados, hardware y software.

Los gastos que se refiere al pago de hosting y dominio corren por parte del propietario de la empresa CAR FULL LUJOS.

6.2 Presupuesto

6.2.1 Gastos operativos

Tabla 24. Gastos operativos

Elaborado por: William Guayanlema

Cantidad	Descripción	Detalle	V/U	Valor	Financiamiento
35	Transporte	Movilización	1,50 \$	52.5 \$	Autor
30	Viáticos	Alimentación	1,50 \$	45.00 \$	Autor
200	Impresiones	Borrador de proyecto	0.05 \$	10,00 \$	Autor
1	Equipos	Cámara	10,00 \$	10,00 \$	Autor
4	Servicios básicos	Electricidad	10,00 \$	40,00 \$	Autor
			TOTAL	157.50	

6.2.2 Aplicación del Proyecto

Tabla 25. Aplicación del proyecto

Elaborado por: William Guayanlema

Nº	Detalle o descripción	Valor unitario	Valor total
1	Gastos operativos	157.50 \$	157.50 \$
1	Hosting	100,00 \$	100,00 \$
1	Dominio	30,00 \$	30,00 \$
1	Imprevistos	50,00 \$	50,00 \$
		TOTAL	337,00 \$

6.3 Cronograma

Tabla 26. Cronograma

Elaborado por: William Guayanlema

Nº	Actividad	Resultados esperados	Tiempo				Responsable	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Presentación de tema de proyecto	Aprobación del tema de proyecto	Abril		X			Autor del proyecto
2	Recopilación de información	Reunir toda la información	Mayo		X		X	Autor del proyecto
3	Entrega del capítulo I	Aprobación del capítulo	Junio		X			Autor del proyecto
4	Elaboración de la página de inicio	Desarrollo adecuado	Junio		X		X	Autor del proyecto
5	Entrega del capítulo II	Aprobación del capítulo	Junio			X		Autor del proyecto
6	Elaboración de la página de quienes somos	Desarrollo adecuado	julio	X	X			Autor del proyecto
7	Entrega del capítulo III	Aprobación del capítulo	Julio		X			Autor del proyecto
8	Elaboración de la página de servicios y productos	Desarrollo adecuado	Julio		X	X		Autor del proyecto
10	Entrega del capítulo IV	Aprobación del capítulo	Agosto			X		Autor del proyecto
11	Elaboración de la página de Contactos	Desarrollo adecuado	Agosto	X				Autor del proyecto
12	Entrega del capítulo V y VI	Aprobación del capítulo	Octubre		X			Autor del proyecto
13	Entrega y aprobación de la tesis	Aprobación de la tesis	Octubre				X	Autor del proyecto

CAPÍTULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Que el propietario ayudo con la información adecuada y completa para la elaboración del sitio web.
- Que la página web es un medio digital mediante el cual la empresa “CAR FULL LUJOS” se dará a conocer en el mercado de accesorios de automóviles.
- Que los clientes colaboraron con la respectiva encuesta que se realizó para la página web.
- Se percibe una buena aceptación de los recursos tecnológicos generados para la comunicación de los clientes.
- A través de las redes sociales obtendremos una interactividad con los clientes y potenciales y a su vez se generara mayor tráfico en la visitas al sitio web.
- El diseño del sitio web se elaboró acorde a las expectativas del grupo objetivo en cuanto a formas, colores, imágenes e interactividad.
- Los servicios adicionales que el sitio web presta a los usuarios será el valor agregado, logrando interactuar con los clientes y potenciales.
- El uso de recursos tecnológicos actuales han hecho que la empresa se dé a conocer de mejor manera por los clientes y potenciales.
- La empresa “CAR FULL LUJOS” al incursionar en publicidad digital, cambia el modo tradicional de promociona y dar a conocer sus productos y servicios, y de esa manera obtener mayores beneficios como: que la empresa no solo se dé a conocer de manera local sino a nivel nacional.

7.2 Recomendaciones

- Hacer el debido mantenimiento al sitio web para generar mayor atraída de clientes y potenciales, y tener mayores ventas.
- Mantener las redes sociales activas para generar mayor tráfico de visitas a la página web,
- Capacitar a más personas para la administración del sitio web, conservando la credibilidad en el internet, y para mejorar el rendimiento de la empresa.
- Aportar con la publicidad tradicional con los códigos QR para dar a conocer la página web.
- El uso de nuevos recursos tecnológicos sirven de motivación, para que mejore el desempeño de la empresa, y así brindarles mayor información a los clientes y potenciales.

7.3 Referencias bibliográficas

<http://theleagueofmoveabletype.com> "title="Matt McInerney">Matt McInerney

[http://translate.google.es/?hl=es#en/es/Orbitron%20is%20a%20geometric%](http://translate.google.es/?hl=es#en/es/Orbitron%20is%20a%20geometric%20font)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Arial>

<http://www.uxabilidad.com/disenio/la-reticula-en-el-diseno-grafico.html>

<http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos7/html/html.shtml>

http://es.wikipedia.org/wiki/Navegador_web

<http://www.compromisorse.com/rse/2014/04/07/como-contamina-internet>

<http://definicion.de/navegador/#ixzz3C19vL9HS>

<http://www.tiposde.org/internet/113-tipos-de-navegadores/#ixzz3CIBkNi3e>

ANEXOS

TEST DE LA EMPRESA CAR FULL LUJOS

1.- ¿Conoce o ha escuchado de la empresa CAR FULL LUJOS?

SI _____ NO _____

2.- ¿Ha escuchado de los productos y promociones actuales de la empresa CAR FULL LUJOS?

SI _____ NO _____

3.-¿Considera usted que si aumenta las promociones de los productos , aumentaría las ventas?

SI _____ NO _____

4.- ¿Cree usted que es necesario personal capacitado para implementar un medio digital?

SI _____ NO _____

5.- ¿Está de acuerdo que implemente una PÁGINA WEB la empresa CAR FULL LUJOS?

SI _____ NO _____

6.- ¿Cree usted que mejoraría el rendimiento de la empresa con la PÁGINA WEB?

SI _____ NO _____

7.- ¿Le interesaría conocer las promociones de la empresa por internet?

SI _____ NO _____