



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Mercedes Candelaria Giler Ramírez

CC 172407282-0



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mercedes Candelaria Giler Ramírez alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor del Instituto Tecnológico Superior “Cordillera”.

CI 172407282-0

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante ***Giler Ramírez Mercedes Candalaria***, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “***LA ARQUEOLOGIA Y EL TURISMO CIENTIFICO. IMPLEMENTACION DE UN CENTRO ARQUEOLOGICO EN LA HOSTERIA REFUGIO MONTUBIO EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO***”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la clausula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 21 días del mes de Octubre del dos mil trece.

f) _____ f) _____ C.C. N°172407282-0 Instituto Superior
Tecnológico Cordillera
CEDENTE **CESIONARIO**



AGRADECIMIENTO

Como gratificación al amor desinteresado que me brindan cada día, en el presente trabajo hago presente a Dios por darme la oportunidad de recibir las bendiciones que día a día me ayudan a encaminarme con sabiduría y fortaleza, a mis padres porque son los que siempre me han guiado y han impulsado mis proyectos, a mis hermanos que han sido un apoyo constante en mi vida, y a mis sobrinos que son fuente de inspiración y son quienes llenan de alegría mi corazón.



DEDICATORIA

Después de un largo trayecto, el alma y el cuerpo se asientan a reflexionar del por qué y para qué? De lo logrado hasta hoy y llegan a una conclusión... De que el combustible que alimentaba el fuego de la antorcha de mi largo esfuerzo fue dado por el amor y apoyo desinteresado de mis padres, los cuales fueron los forjadores de mi carácter a través de sus sabios consejos y guía constante. Es así que como retribución a toda una vida de sacrificio quiero dedicarle este proyecto, que representa la conquista de una meta deseada, a mis queridos padres, quienes llenan mi corazón de orgullo y le dan fuerza a mí ser.

Capítulo I

1. Introducción

Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde se concentra la mayor biodiversidad del planeta ofreciendo atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

El problema de la población es bastante complejo ya que en las instituciones educativas no se da la debida información para salvaguardar el patrimonio cultural de la nación y debido a esto hay falta de interés por parte de los jóvenes para realizar estudios arqueológicos.

La falta de apoyo para los centros arqueológicos por parte de los gobiernos de turno y las instituciones encargadas generan que no se preserve adecuadamente las colecciones debido a la falta de recursos económicos.

En el campo arqueológico no hay concientización de las personas acerca de nuestras raíces culturales aborígenes para poder cumplir con las reglas en el rescate del patrimonio ilícitamente excavado los cuales pueden estar en riesgo de ser sacado fuera del país.

La provincia de Manabí ubicada en la región costanera, está considerada por los profesionales de la arqueología e historia, como un centro muy importante, donde se desarrollaron muchos pueblos; sin embargo, ha estado casi abandonada, generalmente por falta de dinero, por la centralización estatal y la falta de recursos humanos. Existen muchos sitios arqueológicos saqueados en el cual simplemente se abrieron las tumbas y hoy están prácticamente olvidados; además de estudios inconclusos que no se ha elaborado un documento final, o que no han logrado publicarse, por los siguientes aspectos:

La falta de interés arqueológico limita al estudio de las personas por lo que no permite la superación económica de la población.

El poco conocimiento acerca de nuestras culturas ancestrales interpreta la mala identidad de los pueblos.

La falta de personas especializadas para promover y difundir los estudios realizados e impulsarlos para darlos a conocer en otros países, los cuales estén interesados en este tipo de desarrollo.

En la necesidad de fomentar un sector apartado del cantón sucre en la provincia de Manabí y en base a un análisis de los beneficios que posee esta población se ha llegado a determinar que la parroquia de San Isidro cantón Sucre, provincia de Manabí, posee una variedad de atractivos tanto turísticos como arqueológicos, es así que según estudios de mercado es viable implementar un centro arqueológico en unión con la hostería Refugio Montubio, la misma que es la más importante en servicio, comodidad, atención y capacitación en este sector del cantón.

Este proyecto buscara el apoyo de la tenencia política así como de la alcaldía del cantón sucre, la gobernación de Manabí y el ministerio de turismo.

Se pretende que con este trabajo la parroquia de san Isidro logre un reconocimiento en el sector turístico por ser cuna de las culturas ancestrales más importantes que tiene nuestro país como son la cultura Jama Coaque, Valdivia, Manteña y la Tolita; ya que los restos arqueológicos ubicado en la tola de esta comunidad está considerado como una de las más grandes de Mesoamérica lo cual facilita aún más el atractivo tanto para turistas nacionales como extranjeros y para el éxito del proyecto que beneficiara también a la población de las comunidades que lo rodean.

El gobierno de la provincia de Manabí con el estado han generado en los últimos 4 años obras muy representativas como en el sector vial, de seguridad, energético, educación, salud, etc. que aseguran el bienestar tanto de la comunidad como de los turistas que visitan la parroquia de San Isidro, la misma que con diversas gestiones luchan porque está ya sea analizada para que se le pueda dar la categoría de cantón, de no ser así igual en todos los atractivos antes mencionados que genera esta comunidad el éxito del proyecto en marcha dará resultado positivos con trabajo, esfuerzo y unión en el tiempo establecido antes mencionado.

1.1. Justificación

La belleza y calidez del sector de San Isidro ha logrado que el turista tanto nacional como extranjero lo vea como una alternativa de turismo diferente e innovador y es por eso que pongo en consideración una nueva opción de turismo arqueológico que espero provoque mucho impacto en los mismos.

Así mismo con ayuda del ministerio de turismo autoridades y pobladores se pretende dar impulso arqueológico a este hermoso rincón de la provincia de Manabí.

Exponiendo al resto del país los diversos atractivos que poseen la comunidad de San Isidro y sus alrededores, así como también la hospitalidad de su gente.

De la misma manera es importante que el turista conozca un poco más de la importancia de nuestras culturas ancestrales, raíces y tradiciones que goza este sector de la región. Destacamos que esta propuesta favorece no solo al propietario del proyecto sino también a los pobladores de la comunidad que le genera negocio y comercio a los turistas que aprovechan del conocimiento y belleza del sector, y de la provincia que cuenta ya con un nuevo atractivo de visita para todo turista tanto nacional como internacional.

1.2. Antecedentes

En esta provincia se ha realizado los siguientes trabajos que a continuación pongo a conocimiento.

TEMA 1: Prospección arqueológica del cantón Jama (Manabí, Ecuador)

AUTOR: Catherine Lara

AÑO: 2012

INSTITUTO: Universidad de París / Panteón Sorbona

CONCLUSIONES: Esta tesis plantea como un balance y una reflexión sobre los conocimientos alcanzados hasta el día de hoy sobre la cultura Jama Coaque, cuyo territorio se ubica esencialmente en la provincia de Manabí. El estudio en cuestión tenía como objetivo la realización del mapa arqueológico de la zona -579 kilómetros cuadrados-, a partir de las problemáticas principales existentes alrededor de la cultura Jama Coaque. Éstas se articulan ante todo en torno a la organización socio-económica y espacial de esta manifestación cultural, poco conocida desde el punto de vista arqueológico -exceptuando los trabajos de James Zeidler y su equipo en los años 80-, en parte debido al huaqueo generalizado de su área de ocupación.

De este proyecto se utilizara la reflexión sobre los conocimientos alcanzados hasta el día de hoy sobre la cultura Jama Coaque. Especificando que estas se articulan ante todo en torno a la organización socio-económica y espacial de esta manifestación cultural, poco conocida desde el punto de vista arqueológico. El estudio matizara las principales problemáticas esenciales relativas a esta cultura.

TEMA 2: Reconstrucción y Análisis del Proceso Constructivo y de Uso de una Estructura

Doméstica Manteña en López Viejo, Costa Sur de Manabí, Ecuador

AUTOR: Stefan Bohórquez

AÑO: 2012

INSTITUTO: Escuela Superior Politécnica del Litoral

LA ARQUEOLOGÍA Y EL TURISMO CIENTÍFICO. IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO ARQUEOLÓGICO EN LA HOSTERÍA REFUGIO MONTUBIO EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO.

CONCLUSIONES: El presente trabajo describe el estudio de los datos de las excavaciones del sitio arqueológico López Viejo, ejecutadas en 1980 por el equipo de investigadores y colaboradores del Programa de Antropología para el Ecuador (PAE) y su director, Presley Norton. La reconstrucción de dicha investigación tuvo como objetivo principal el reconocimiento del proceso de construcción de la estructura manteña excavada y, paralelamente, constatar la complejidad de las actividades desarrollada en este recinto, a través del análisis de los rasgos, los elementos y los contextos registrados, y la inferencia de los eventos que aquí ocurrieron, especialmente, de aquellos que contribuyeron con el proceso de construcción de la vivienda. El resultado de esta comparación entre estructuras, barrios y sitios manteños reforzó el hecho de estar ante un proceso urbano ya iniciado y que comparte elementos en la región de la costa sur y central de Manabí.

Se manipulara la descripción de los datos de las excavaciones de la estructura del sitio arqueológico López Viejo, y del reconocimiento del proceso de construcción de la estructura manteña excavada, constatando la complejidad de las actividades desarrolladas en este recinto, a través del análisis de los rasgos, los elementos y los contextos registrados de los eventos que aquí ocurrieron.

TEMA 3: Proceso de identificación con el patrimonio arqueológico: el caso de la tolita

Pampa de oro.

AUTOR: Miguel Ángel Rivera Fellner

AÑO: 2011

INSTITUTO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador

CONCLUSIONES: La presente etnografía sugiere un acercamiento más vivencial a los objetos y yacimientos arqueológicos y a las comunidades que se asientan en ellos a partir de la

exploración de uno de los casos paradigmáticos de la relación del Estado ecuatoriano con el llamado patrimonio arqueológico: La Tolita Pampa de Oro.

En este proceso, se busca demostrar cómo las relaciones entre el Estado ecuatoriano con La Tolita Pampa de Oro han sido guiadas más por una búsqueda de soberanía sobre el pasado y un racismo estructural que por una relación justa con sus actuales habitantes. Se extraerá la información de una población afro descendiente con prácticas de extracción intensiva de objetos prehispánicos, así como algunos estudios técnicos para la implementación de un plan de intervención que promoviera tanto el fortalecimiento comunitario como la protección de los recursos patrimoniales naturales y culturales.

TEMA 4: Comparación de las ictiofaunas marinas actual y holocena y reconstitución de la actividad pesquera en las civilizaciones precolombinas de la costa de Manabí Sur (Ecuador).

AUTOR: Philippe Béarez

AÑO: 2012

INSTITUTO: Museo nacional de historia natural.

CONCLUSIONES: Los recursos marinos fueron explotados de manera especializada y oportunista, y sin ninguna duda sirvieron de base para la subsistencia y probablemente el desarrollo de los grupos costeros pertenecientes a las Culturas Engoroy y Guangala.

Capítulo II

Análisis situacional

2.1. Ambiente externo

Está compuesto por las fuerzas que dan la forma a las oportunidades o presentan una amenaza para esta. Las fuerzas incluyen los aspectos económico, social, legal y tecnológico. El macro ambiente ayuda a analizar los factores externos que pueden afectar la realización de la investigación del proyecto, dando como resultado un camino más factible para alcanzar el objetivo del mismo.

2.1.1 Economía.

LA ARQUEOLOGÍA Y EL TURISMO CIENTÍFICO. IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO ARQUEOLÓGICO EN LA HOSTERÍA REFUGIO MONTUBIO EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO.

La economía de Ecuador se basa principalmente en la agricultura, la minería, y la pesca. La exploración y la exportación de petróleo han desempeñado un papel importante en la economía ecuatoriana desde la década de 1970.

Sin embargo, durante el último siglo el desarrollo económico depende de las exportaciones de cacao y plátano, del cual Ecuador fue el mayor exportador del mundo durante varias décadas.

Más de un tercio de la mano de obra se dedica a la agricultura, que representa aproximadamente el 20% del producto nacional bruto. Los principales cultivos comerciales que apoya a la economía en el Ecuador son café, plátano y cacao, mientras que cultivos de subsistencia son maíz, patatas, cebada, arroz, y trigo. Las industrias incluyen la elaboración de alimentos, obras de metales, fabricación de textiles, productos de madera, productos químicos y plásticos, mientras que la industria del país más grande es el petróleo. Ecuador también depende mucho de la exportación de productos de camarones, pescados, azúcar, arroz, aceite y cobre.

El principal centro industrial es Guayaquil y sus alrededores, el segundo más importante es Quito. Casi tres cuarto de economía de Ecuador se concentra en estas áreas.

El turismo en Ecuador creció un 12% en 2012 con respecto al año anterior, lo que representa tres veces el ritmo de ascenso de esta actividad en el mundo que fue de un 4,0%.

El crecimiento en este sector está relacionado con la inversión gubernamental de 147 millones de dólares entre 2007 y 2012, para estimular la afluencia de visitantes y su atención en el país.

El 2012 está registrado como el mejor año del turismo receptivo, hasta ahora, pues la cantidad de visitantes aumentó a 1'272.000, convirtiéndose en una cifra histórica.

Inflación.

La publicación del Instituto Nacional de Estadísticas y censo señaló que la inflación se ubicó en 0,44% en marzo del 2013 frente al 0,90% del mismo mes del año anterior, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor.

En el tercer mes del año, la inflación anual (Marzo 2012 – Marzo 2013) se ubicó en 3,01%, mientras la acumulada (Diciembre 2012 – Marzo 2013) en 1,13%. En marzo del 2012, la inflación anual llegó a 6,12% y la acumulada a 2,26%.

La división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas fue la que más aportó con el 46,18%, seguida de Restaurantes y Hoteles con el 19,80%.

La Sierra es la región con mayor inflación mensual con el 0,55%, mientras la Costa alcanzó el 0,31%. Las ciudades que registraron mayor inflación mensual fueron Ambato y Cuenca con el 0,99% y el 0,80% respectivamente. (Inec, 2013)

Canasta básica familiar.

En el presente año la canasta básica se ubicó en 604,25 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 593,6 dólares, es decir que este ingreso cubre el 98,24% de la canasta familiar. En marzo del 2012, la Canasta Básica llegó a 587,36 dólares con un ingreso familiar de 545,1 dólares, es decir que cubría el 92,8% de la canasta familiar. (Inec, 2013)

Producto interno bruto.

Las expectativas económicas de Ecuador en el 2013 con respecto al Producto Interno Bruto podría ubicarse en el 4.5%, y por tanto el PIB nominal sería de aproximadamente US\$90,000 millones, el déficit fiscal podría estar sobre el 2%. No se descarta, que en caso de que el precio del petróleo se mantenga por debajo de lo presupuestado, el Gobierno tenga que buscar apoyo del Sector Privado para reactivar la economía. Ecuador no soportaría una caída drástica del

precio del Petróleo, casi con seguridad nos expulsaría del sistema dolarizado, el cual representa el 60% de todos los dólares que ingresan al País por fuente de Exportación (Ortiz, 2013).

Tasa de desempleo.

Durante el primer trimestre del 2013 la cifra de desempleo se ubicó en el 4,61%, lo que implica un descenso frente al mismo periodo del año pasado, en el que alcanzó 4,91%. De igual forma es inferior a la registrada en diciembre del año pasado, mes en el que el dato fue del 5%. Al contrario de lo que sucede en el desempleo, la tasa de subempleo creció. Pasó del 43,55% en marzo del 2012 al 44,78% en el mismo periodo de este año. Con relación al trimestre anterior el incremento fue de casi cinco puntos porcentuales. (El comercio, 2013).

2.1.2 Social.

Etnias.

A estos grupos humanos se los puede distinguir por su idioma, vestimenta. República del Ecuador tiene un importante porcentaje de población indígena estimada entre un 35% y un 40% de la población nacional, agrupada en 14 nacionalidades que son:

De la Región Amazónica: Achuar, Andoa, Secoya, Siona, Shiwiar, Shuar, Waorani, Zápara.

De la Región Costa: Awá, Chachi, Épera, Tsáchila

De la Región Sierra: Kichwa

Y al mismo tiempo cuenta con poblaciones las cuales son.

De la Amazonía: Kichwa Amazónico (Pueblos no contactados)

De la Costa: Manta, Puná, Wankabilka, Montubio

El pueblo afro ecuatoriano se lo puede encontrar en la costa en la provincia de Esmeraldas y en la sierra en la provincia de Imbabura.

A todos, costumbres, conocimientos ancestrales, tradiciones, mitos, etc., que responden a su propia cosmovisión estrechamente ligada al territorio que los rodea.

(www.eruditos.net, 2012)

Fiestas populares.

De la Región Costa del Ecuador

Manabí

29 / Jun: En Crucita, Santa Rosa, Jaramijó y Montecristi se realizan procesiones de San Pedro y San Pablo como agradecimiento a la pesca y agricultura que se obtiene cada año.

5-7 / Ago: En San Isidro se festeja a la Virgen de las Nieves con una ceremonia religiosa por ser la patrona de esta parroquia.

16 / Ago: Pedernales realiza la fiesta del café por ser el principal producto agrícola que le da vida a esta comunidad

Guayas

19-27 / Jul: Salinas celebra la procesión marítima en homenaje a Cristo Pescador con desfile de embarcaciones engalanadas, bandas de música, cánticos religiosos, etc.

4-10 / Oct: Durán presenta la feria de Durán con exposiciones de varios sectores empresariales e industriales.

9 / Oct: Día Del Montubio Salitreño, En esta celebración se desarrolla el tradicional Rodeo montubio y bailes populares.

El Oro

4 / Jul: Portovelo celebra la feria de la Minería y Virgen de la Consolación.

20-26 / Sep: Machala realiza la feria mundial del banano con elección de la reina. Productores bananeros exponen sus mejores racimos, y un jurado técnico elige el mejor racimo que será coronado Rey Banano.

De la Región Sierra del Ecuador

Imbabura

2-5 / Mar: Atuntaqui realiza la Fiesta de la Caña de Azúcar y de las Artesanías, bailes y verbenas.

15 / Jun: En Píllaro se celebra el Corpus Christi con una ceremonia de adoración al Santísimo en el interior de la iglesia, luego se presentan los tradicionales danzantes autóctonos, comparsas, festivales de danza, preparación del champús (bebida de maíz y mote).

17-19 / Jun: Fiestas del Inti Raymi o Fiestas del sol, la cual es una de las manifestaciones más destacadas de la cultura indígena por su colorido, vestuario, música y danza en donde hacen la toma de la plaza o Jatun Puncha.

2-15 / Sep: En Otavalo se realiza la fiesta del Yamor, la cual está estrechamente relacionada con el ciclo agrícola andino en la que el maíz es el principal elemento pues constituye un símbolo de la fertilidad.

6-14 / Sep: Cotacachi celebra la fiesta de la Jora, bebida favorita de la nobleza inca además de utilizarse en rituales ceremoniales. Durante el Inti Raymi el Inca brindaba con chicha de jora en honor al Sol.

24-28 / Sep: En Ibarra se realiza la Fiestas de los Lagos con desfiles, bailes folclóricos, carreras de coches en Yahuarcocha, concursos de belleza, exposición internacional agrícola e industrial.

Pichincha

22 / Abr: En Quito se realiza una procesión en viernes Santo en honor a Jesús del Gran Poder.

23 / Jun: En la Mitad del Mundo se celebra la Fiesta del Inti Raymi.

21 / Jul: En Machachi se realiza el Paseo del "Chagra" con danzas, toros, bandas, comida típica y feria agropecuaria.

2 / Nov: En el día de los difuntos se hacen ceremonias de colocación de flores en los cementerios; donde se presentan familias enteras de indígenas para comer, beber y depositar ofrendas en memoria de sus parientes difuntos; las comidas típicas son las guaguas de pan y la colada morada.

1-6 / Dic: Las festividades de San Francisco de Quito se realiza en Conmemoración del aniversario de fundación, las que incluyen, desfiles y bailes callejeros y la elección de la Reina de Quito.

21 / Nov: Día de la Virgen de El Quinche, la santa patrona se la celebra con ceremonias religiosas, peregrinaciones, feria comercial.

Cotopaxi

24-27 / Sep: En Latacunga se celebra la Fiesta de la Virgen de las Mercedes, la santa patrona, con desfiles de personas enmascaradas, bandas típicas, fuegos artificiales, misa del gallo y festival folclórico La Mamá Negra (pastores, músicos, cantos nativos, payasos y otras atracciones típicas).

Tungurahua

1-6 / Ene: En la Diablada de Píllaro hombres disfrazados de diablos se toman la ciudad con bandas de música, simulando las libertades reprimidas del indígena.

7-8 / Mar: El carnaval de Ambato se lo celebra con desfiles, carros alegóricos los cuales se cubren de flores y frutas, comida típica.

Bolívar

5 / Sep: Peregrinaciones al Santuario del Guayco, para rendir tributo a la Virgen María Natividad del Guayco.

7-8 / Mar: Carnaval Guaranda Ambato

Chimborazo

19-21 / Abr: Riobamba presenta la feria agrícola, ganadera, de artesanías e industrial; con bailes folclóricos, desfiles, carrozas alegóricas, etc.

Loja

5-8 / Sep: Fiesta de la Virgen del Cisne, la santa patrona. Ceremonia religiosa, feria, bailes, mascaradas, carreras de caballos, peleas de gallos, cantos tradicionales.

De la Región Amazónica del Ecuador**Pastaza**

1-14 / May: Puyo realiza la feria y exposición agrícola, ganadera e industrial en la región amazónica

Morona Santiago

5-18 / Ago: Macas celebra con la fiesta de la Purísima con procesión, misa, juegos populares, platos típicos.

Cultura.

La cultura ecuatoriana es una mezcla de las influencias del conquistador español, con las tradiciones ancestrales de pueblos precolombinos.

Los grupos étnicos más grandes son los Mestizos, aquellos de linaje mixto español y Amerindio y constituyen el 65 % de la población.

Los amerindios cuentan aproximadamente con el 25% de la población. El Pentecostés (los Criollos), son los descendientes puros de colonos españoles, cuentan con el 7 % de la población ecuatoriana. Una pequeña minoría de ecuatorianos afro, incluyendo entre estos a los Mulatos y Zambos, constituye el resto. Aunque la mayor parte de la población, estuviera hace unas décadas del pasado, concentrada en la región de las altiplanicies Andinas, hoy están divididos en partes iguales entre la Sierra y costa, un pequeño porcentaje vive en las islas Galápagos.

Tasa de crecimiento de población.

En el Ecuador existen 14,3 millones de habitantes, la tasa de crecimiento poblacional anual es de 1,24%, según los datos preliminares del Censo de Población y Vivienda que se realizó en el país en 2010.

Ecuador cuenta con alrededor de 3,4 millones de niños/as que en los siguientes años pasarán a formar parte de la población económicamente activa del país. La tasa de crecimiento del país se ha desacelerado y se mantiene en la media de Latinoamérica. La tasa de crecimiento poblacional de América Latina es del 1,2%. Mientras que Haití tiene una tasa de 2%, Bolivia de 1,7%, siendo los dos países de la región con mayor crecimiento. Uruguay se mantiene en el 1,2% de crecimiento anual.

En el Ecuador hay 1,4 millones de niños entre 0-4 años y el mismo número de adultos mayores de 65 años.

Los datos tienen diferencia entre los estratos sociales ya que en el 10% más pobre de la población ecuatoriana, una familia tiene en promedio cinco miembros, mientras que en el 10% más rico la familia está compuesta por tres personas.

2.1.3 Legal.

El Consejo Supremo de Gobierno considera que es deber del Estado conservar el patrimonio cultural de un pueblo, como basamento de su nacionalidad, constituido por los valores del pensamiento humano manifestados a través de la ciencia, la técnica, de la artesanía y del arte; de sus expresiones lingüísticas, literarias y musicales en concordancia con su tradición, forma de vida y costumbres ancestrales hasta el presente.

Decreto Supremo No. 3501

Art. 8.- Los propietarios, administradores y tenedores de objetos de pertenencia cultural, están obligados a poner en conocimiento del Instituto de Patrimonio Cultural, por medio de una lista detallada la existencia de dichos objetos dentro del plazo que determine el Instituto y permitir la realización de su inventario cuando el Instituto lo determine.

Art. 13.- No puede realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural sin previa autorización del Instituto.

Art. 15.- Las municipalidades de aquellas ciudades que posean Centros Históricos, conjuntos urbanos o edificios aislados cuyas características arquitectónicas sean dignas de ser preservadas deberán dictar Ordenanzas o Reglamentos que los protejan y que previamente hayan obtenido el Visto Bueno por el Instituto de Patrimonio Cultural.

Art. 19.- Cualquier persona puede denunciar al Instituto de Patrimonio Cultural las infracciones a la presente Ley; y, en caso de constatarse su veracidad, tendrá derecho a una gratificación de hasta el 25% del valor de la multa impuesta.

Art. 22.- Los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural que corrieren algún peligro podrán ser retirados de su lugar habitual, temporalmente por resolución del Instituto, mientras subsista el riesgo.

Art. 23.- Ningún objeto perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación puede salir del país, excepto en los casos en que se trate de exposiciones o de otros fines de divulgación, en forma temporal, siempre con permiso del Directorio, previo informe técnico del Instituto.

Art. 28.- Ninguna persona o entidad pública o privada puede realizar en el Ecuador trabajos de excavación arqueológica o paleontológica, sin autorización escrita del Instituto de Patrimonio Cultural

Art. 35.- El Instituto de Patrimonio Cultural podrá pedir al Gobierno o Municipios la declaratoria de utilidad pública para fines de expropiación de los bienes inmuebles que directa o accesoriamente forman parte del Patrimonio Cultural del Estado.

Art. 39.- Podrá declararse que un objeto ha perdido su carácter de bien perteneciente al Patrimonio Cultural cuando los deterioros hayan eliminado totalmente su interés como tal, sin que sea factible su restauración.

2.1.4 Tecnológico.

La cultura precolombina Valdivia da el inicio de la tecnología de alfarería en el Ecuador y en el "Nuevo Mundo", hace unos 5.500 años. Muchos de sus elementos socioculturales, especialmente aquellos relacionados con la innovación tecnológica en la cerámica, se difundirían rápidamente hacia las áreas vecinas.

El análisis de las necesidades de las entidades interesadas en el uso de tecnologías en el patrimonio cultural ha mostrado un vacío importante en la relación entre el mundo del Patrimonio Cultural y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), lo que está haciendo más lenta la incorporación de estas últimas a este campo.

Mucho ha cambiado desde las no tan lejanas épocas en que el arqueólogo se servía únicamente de pala y pico.

Actualmente, para el estudio regional el investigador cuenta también con la información procedente del procesamiento digitalizado de imágenes enviadas por satélite. Ésta es usada para definir las características geomorfológicas, geológicas y ecológicas del terreno donde se asentaron las sociedades del pasado.

El arqueólogo puede definir estructuras sepultas con ayuda de fotografías aéreas de baja altitud, magnetómetros, resistivímetros, sismógrafos, radares o aparatos de sondeo mecánico o eléctrico etc. Para identificar las diferencias topográficas en el terreno de estudio se usan teodolitos, brújulas, planchetas y niveles.

Para fechar los materiales arqueológicos se mandan a laboratorios de radiocarbono, termoluminiscencia, hidratación de obsidiana, dendrocronología u otras técnicas que permitan una ubicación histórica de los hechos. (sites.google.com, 2007)

2.2.- Entorno local

2.2.1 Clientes.

Más de 500 mil turistas visitan, al año, la provincia de Manabí. De ellos, alrededor de 150 mil son de origen extranjero. Es la única provincia cuya población superior a los 1,3 millones de habitantes consume sus propios atractivos turísticos, cerca de 70% de su población permanece dentro de su provincia durante feriados y fines de semana, lo que asegura un volumen importante de autoconsumo de servicios turísticos.

El museo está dirigido a la enseñanza por lo cual su principal cliente son las instituciones educativas de los alrededores.

La integración de la comunidad formaría una parte importante de los visitantes.

2.2.2 Proveedores.

Es necesario considerar el apoyo de las autoridades de la parroquia San Isidro y del cantón, como principal proveedor de seguridad para promover el respaldo de las piezas y vestigios del museo.

Las organizaciones de apoyo museísticas contribuirían con charlas e información arqueológica para el personal del museo y para el público.

La comunidad aportaría con donaciones de piezas que mantienen ilícitamente los pobladores mediante las excavaciones que se realizan en el medio.

El apoyo financiero de fuentes públicas o privadas, será preciso para el engrandecimiento del museo.

Se buscara colaboración de las instituciones educativas mediante convenios para que estudiantes realicen pasantías dentro del museo.

2.2.3 Competidores.

Las competencias se fijarían con respecto a los servicios y oportunidades que brinde el centro arqueológico, por lo cual se establece como posible competencia a museos arqueológicos estatales ya que por el apoyo que les brinda el gobierno cuentan con mucho más recursos.

Otros posibles competidores serían los museos arqueológicos con antigüedad de los alrededores, que cuentan con mayor recopilación del patrimonio arqueológico e ilustración de los diversos hallazgos de las culturas.

2.3.- Análisis interno

2.3.1 Propuesta estratégica.

Realizar convenios de participación con las entidades estatales y particulares, ya que sin la ayuda de estas como la tenencia política, municipalidad, ministerio de turismo, entre otros, el proyecto no crecería con la misma eficacia que es como se quiere llegar.

Realizar campañas en medios de comunicación radiales, de televisión, prensa escrita, en el cual se invite a conocer la riqueza arqueológica que posee San Isidro y principalmente en la hostería “Refugio Montubio”.

2.3.2 Objetivos.

Integrar a los pobladores de la región, informando sobre la creación del museo arqueológico “Refugio Montubio” indicando la visión y misión para así de esta manera comprometerlos en realizar trabajos en equipo que ayuden al desarrollo tanto del museo como de las actividades que ellos desarrollan que serán complemento ideal para una atención de calidad al turista.

Captar toda la atención posible en las agencias de turismo en primera instancia a nivel nacional para que de esta forma se pueda alcanzar la mayor cantidad de paquetes turísticos.

Desarrollar una estrategia del material turístico con el respaldo de la municipalidad del cantón Sucre, el ministerio de educación y cultural y el ministerio de turismo, en el cual el museo arqueológico “Refugio Montubio” pueda ser un respaldo académico en las unidades educativas del país para que sea visitado y se rescate las raíces, culturales que posee el Ecuador.

2.3.3 Principios.

Valores.

Responsabilidad social

Cumplimiento de las actividades

Respeto hacia la naturaleza

Identidad institucional

Compromiso con la arqueología y el turismo científico

Reconocimiento a la creatividad y esfuerzo

Misión.

Ser la única hostería de la región que cuenta con un museo arqueológico el cual expone piezas de diversas culturas y nos diferencia de las demás hosterías de la zona generando desarrollo al turismo científico a Manabí y al Ecuador.

Visión.

Ser el museo con mayor cantidad de riqueza arqueológica en el cantón Sucre que sirva como enlace para fomentar el desarrollo tanto cultural como artesanal y turístico por la variedad de recursos y atractivos naturales que posee la región.

2.3.4 Gestión administrativa.

Es el órgano encargado de dirigir, orientar y ejecutar las actividades de los demás departamentos, además de la logística y economía del centro.

Este departamento cumple con algunas responsabilidades como son, el manejo de los fondos ingresados al centro arqueológico, catálogos y sistemas de información, actuaciones de protección sobre el Patrimonio, aprobación, realización y ejecución de programas de capacitación y perfeccionamiento del personal del centro arqueológico y de la población.

Supervisa las labores del personal de acuerdo a Ley, así como el cumplimiento de sus deberes y el otorgamiento de sus derechos, buscando promover el auto evaluación y responsabilidad.

La meta de la gestión administrativa es contribuir al desarrollo de la institución, proponiendo reglamentos y normas internas para aplicar técnicas, valores y principios en la prestación de servicios, mejorando la administración de los recursos.

La principal política es cumplir con las decisiones, acuerdos u obligaciones que los Órganos de Gobierno y normas legales del sector público le atribuyan y/o asigne.

2.3.5 Gestión operativa.

Es un proceso por el cual se orienta, se previene, se emplean los recursos y esfuerzos para llegar a la meta del centro arqueológico, y se obtiene por la secuencia de actividades en un tiempo requerido.

La principal función es realizar de forma eficaz los trámites o diligencias que se realizan en el centro arqueológico, además de hacer tareas rutinarias programadas.

Incluye las actividades necesarias para garantizar que los resultados del proyecto satisfagan las necesidades y requerimientos de los inversionistas.

La meta de esta gestión es conocer y hacer el mejor uso posible de los recursos disponibles para satisfacer de manera óptima los objetivos perseguidos.

2.3.6 Gestión comercial.

Este departamento se encarga de promover y fomentar la motivación del vendedor. Razón por la cual les anima a que afinen su perfil profesional en actitudes, aptitudes y Pro actividad (involucrarse, ser positivo).

El objetivo principal del equipo comercial consiste en obtener de manera profesional la mayor cobertura de mercado, así como la mejor imagen tanto para la empresa como para el producto dentro de su cartera de clientes o zona, y siempre con una actitud de compromiso con el cliente.

Las funciones de este departamento son:

Antes de la venta. Realizar prospecciones, organizar el tiempo, intentar descubrir nuevos sectores, establecer contacto previo con el cliente, preparar las rutas, preparar las visitas.

Durante la venta, la visita. Presentación, oferta, tratamiento de objeciones, cierre de la venta. Después de la venta, el seguimiento. Análisis de cumplimiento de objetivos, informe de gestión diario, atender reclamaciones e incidencias.

La zona de ventas tiene que estar localizada en un área que facilite su adecuada y rentable cobertura, quedando bien definidos sus límites geográficos para facilitar la tarea de valoración y control.

Las obligaciones de este departamento son: ofrecer una imagen positiva como empresa organizada, aumentar la efectividad de la fuerza de ventas, asegurar una mejor cobertura del mercado, eliminar la duplicidad de gestiones, establecer una mejor definición de las obligaciones del vendedor, realizar un adecuado control y seguimiento, realizar planes de expansión.

Políticas.

El museo contara con personas estrictamente especializadas en el área.

Se brindara un servicio de calidad y calidez a los visitantes.

Conservación del medio ambiente

Preservación de las piezas arqueológicas.

Reglamento.

Ingreso solo en los horarios establecidos.

No tocar las piezas arqueológicas.

No ingerir alimentos.

No fumar.

No ingresar mascotas.

2.4.- Análisis foda

Fortalezas.

Personal capacitado

Actividades innovadoras

Prestación de servicios adicionales de la hostería.

Precios cómodos.

Debilidades.

Falta de capital.

Mala organización de las entidades de la región y del sector.

Falta de publicidad de la zona.

Amenazas.

Mal manejo de los restos arqueológicos encontrados en la zona.

Carencia de donación de piezas arqueológicas.

Excavaciones no legalizadas.

Creación de otros centros arqueológicos.

Mercado negro de los objetos arqueológicos encontrados en el sector.

Oportunidades.

Apoyo de las distintas instituciones gubernamentales.

Ubicación en un sector conocido por poseer gran cantidad de arqueología.

Acogida de las instituciones educativas del sector

Capítulo III

Estudio de mercado

Mediante el estudio de este proyecto se busca obtener un análisis más detallado de todos aquellos factores que puedan ser una amenaza en el desarrollo de esta propuesta, para poder estimar la oferta y la demanda en el campo de la investigación arqueológica, y así poder determinar la factibilidad del proyecto, que servirá a todos los involucrados, y se resalte este tesoro ancestral propio de este sitio.

3.1. Análisis del consumidor

3.1.1 Determinación de la población.

Esta propuesta está dirigida a toda la población de San Isidro, y por lo que se tomara en cuenta la opinión de los habitantes de esta parroquia y las comunidades que la rodean, ya que son quienes verdaderamente saben cuáles son las necesidades que requiere la comunidad.

3.1.2 Muestra.

Para este estudio la muestra fue determinada mediante fórmula , con la que se pudo promediar 200 encuestas constituidas de 9 preguntas de opción múltiple, las cuales se las realizo mediante

estratificación por conveniencia, tomando en cuenta a grupos considerables de estudiantes del colegio San Isidro del primero y segundo curso, a profesores relacionados con la arqueología, a turistas hospedados en la hostería “Refugio Montubio”, y a las persona de la parroquia San Isidro, considerando el enfoque del proyecto.

Formula.

El cálculo del tamaño de la muestra estará dado bajo la siguiente formula, que tiene como significado:

n= muestra

N= número de población (12.384 habitantes) **e**=

porcentaje de error (7%)

N

$$n = \frac{N^2}{(N-1)e^2 + 1}$$

12.384

$$n = \frac{12.384^2}{(12.384-1)(7\%)^2 + 1}$$

$$12.384 \quad n = \frac{12.384^2}{(12.383)0.0049 + 1}$$

$$12.384 \quad n = \frac{12.384^2}{60.68 + 1}$$

$$12.384 \quad n = \frac{12.384^2}{61.68}$$

$$n = 200$$

3.1.3 Obtención de información.

LA ARQUEOLOGÍA Y EL TURISMO CIENTÍFICO. IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO ARQUEOLÓGICO EN LA HOSTERÍA REFUGIO MONTUBIO EN LA PARROQUIA SAN ISIDRO.

De la siguiente encuesta se obtendrá resultados que servirá para el proceso de este proyecto.

Encuesta.

Se solicita su colaboración para poder realizar el proyecto de un centro arqueológico en la hostería “Refugio Montubio” en la parroquia San Isidro, y de esta manera aprovechar sus ideas y poder ofrecer nuevos servicios a la parroquia.

1.- Conoce usted algún museo arqueológico en la parroquia San Isidro?

☐ Si ☐ No

2.- Cree usted que la arqueología es una actividad importante en la parroquia de San Isidro?

☐ Si ☐ No

3.- Quien cree usted que visita con más frecuencia los museos?

☐ Estudiantes ☐ Turistas ☐ Nativos

4.- Por cuál de los medio le gustaría recibir información arqueológica?

☐ Internet ☐ Revista ☐ Televisión

5.- Que días le gustaría visitar un museo?

☐ Entre semana ☐ Fin de semana ☐ Feriados

6.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por ingresar a un museo?

☐ \$1.50 ☐ \$2.50 ☐ \$3.00

7.- Con quien le gustaría visitar un museo?

☐ Familia ☐ Amigos ☐ Solo

8.- Le gustaría vincularse más con la arqueología?

() Si

() No

9.- Que tipo de guía le gustaría que tenga un museo?

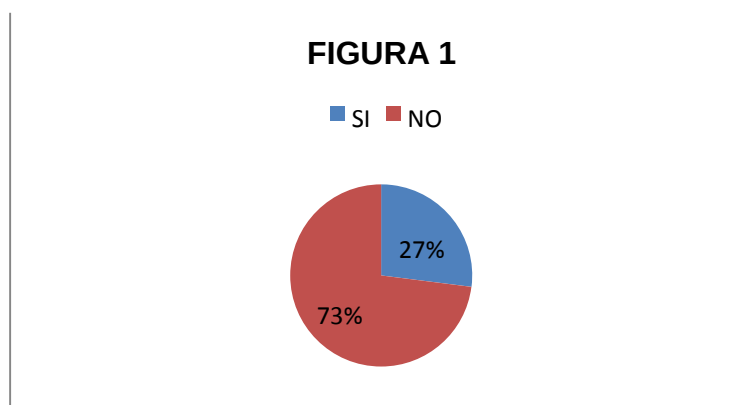
() Bilingüe

() Nativo

() Especialista

3.1.4 Tabulación de información y análisis.

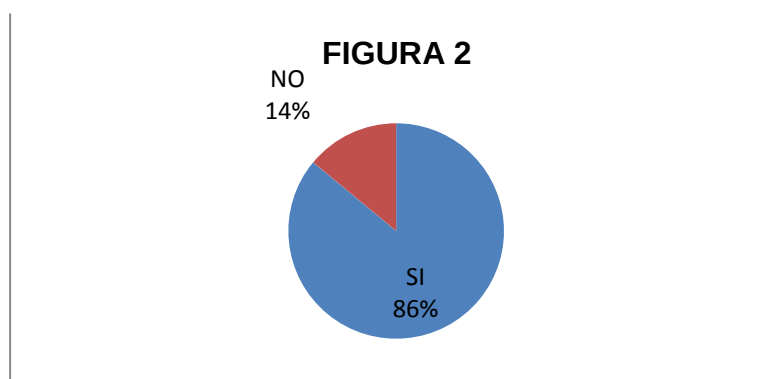
1.- Conoce usted algún museo arqueológico en la parroquia San Isidro?



Realizada por: Mercedes Giler.

Con el resultado de la encuesta se concluyó que la mayor parte de personas encuestadas no conocen algún museo en la parroquia San Isidro.

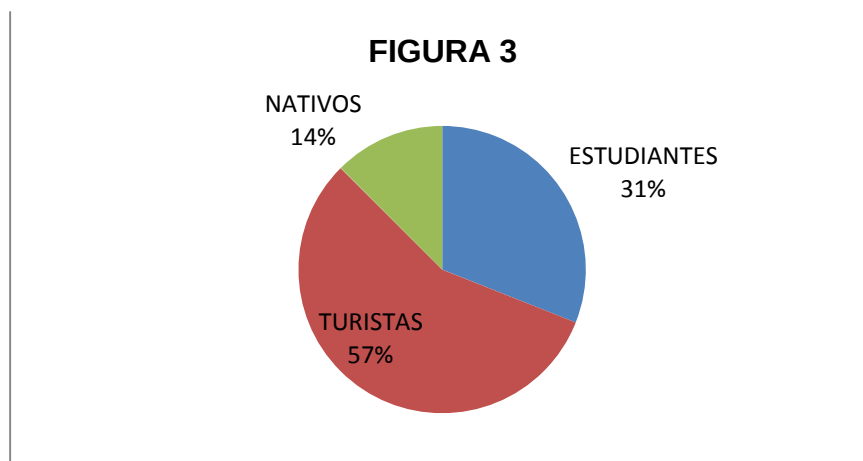
2.- Cree usted que la arqueología es una actividad importante en la parroquia de San Isidro?



Realizada por: Mercedes Giler.

Como conclusión a este resultado un museo en la parroquia San Isidro tendría una buena acogida, ya que los resultados son muy evidentes.

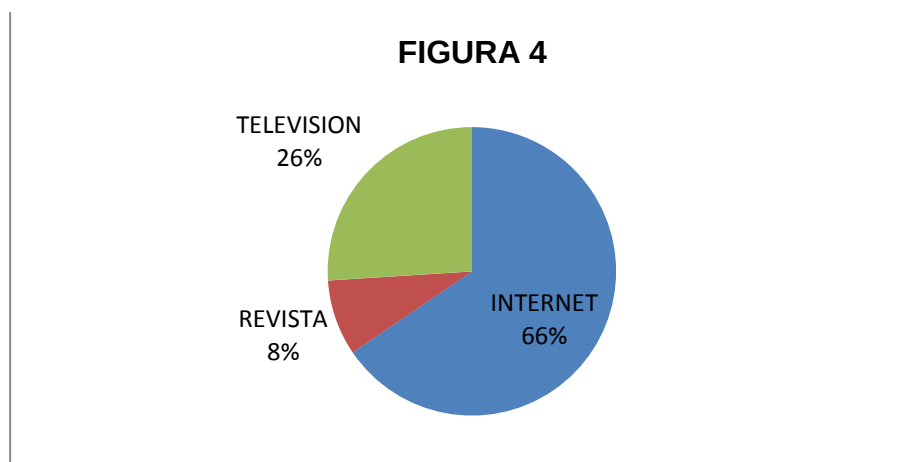
3.- Quien cree usted que visita con más frecuencia los museos?



Realizada por: Mercedes Giler

Según estos resultados los turistas serían los más interesados en visitar el museo, seguido de los estudiantes, y con un menos porcentaje las personas de la parroquia San Isidro.

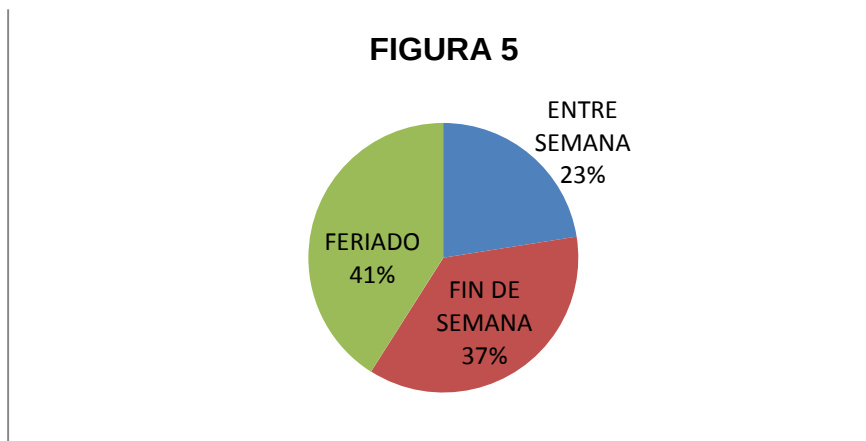
4.- Por cuál de los medio le gustaría recibir información arqueológica?



Realizada por: Mercedes Giler

Según este criterio el mejor medio por el cual se podría difundir la información del museo es el internet el cual tiene mayor porcentaje.

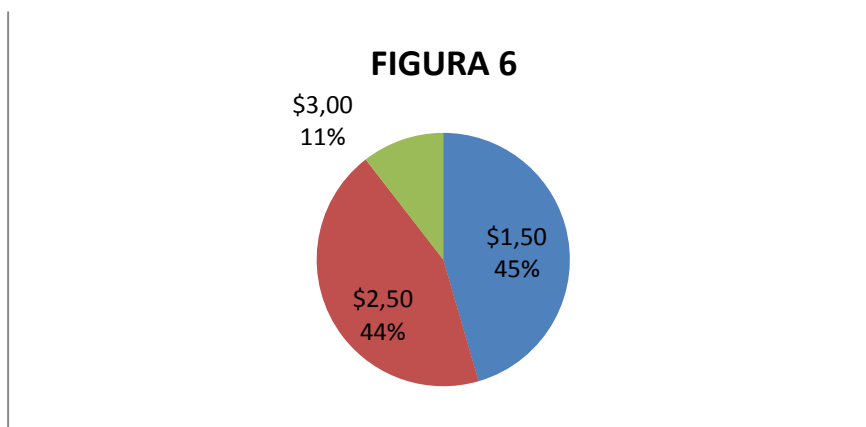
5.- Que días le gustaría visitar un museo?



Realizada por: Mercedes Giler

Entre las respuestas de esta pregunta hay una diferencia mínima entre feriados y fines de semana, los cuales serían los más factibles para este proyecto.

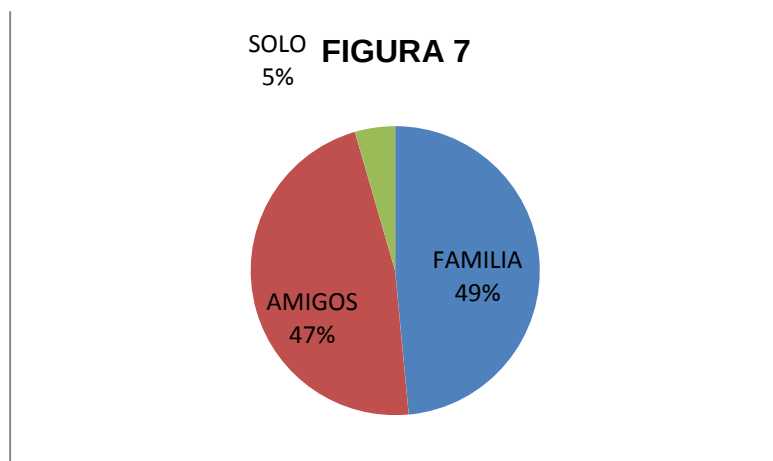
6.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por ingresar a un museo?



Realizada por: Mercedes Giler

La respuesta de esta pregunta está en un balance entre \$1,50 y \$2,50 los cuales se utilizarían para proyectar un precio cómodo.

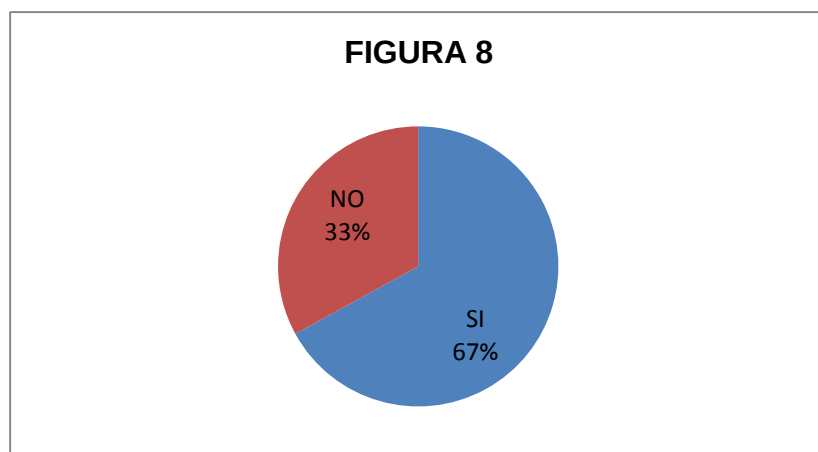
7.- Con quien le gustaría visitar un museo?



Realizada por: Mercedes Giler

Teniendo en cuenta los resultados que se obtuvieron el proyecto estaría dirigido a los grupos familiares y estudiantiles.

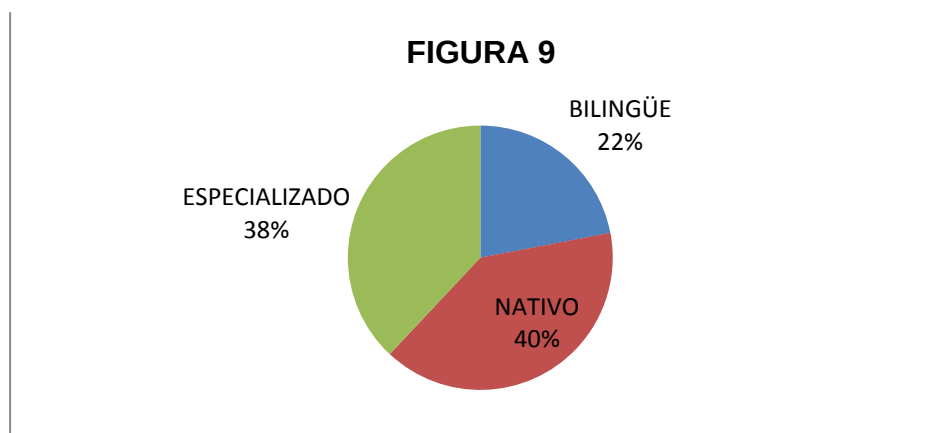
8.- Le gustaría vincularse más con la arqueología?



Realizada por: Mercedes Giler

Se deduce que las personas están dispuestas a contribuir y participar con este proyecto.

9.- Que tipo de guía le gustaría que tenga un museo?



Realizada por: Mercedes Giler

Según esta investigación las personas prefieren guías especializados, los cuales puedan aportar más conocimientos a los visitantes del museo, seguida de guías nativos para poder trabajar con la propia comunidad.

3.2. Oferta

3.2.1 Oferta histórica.

La provincia de Manabí en el mercado turístico, desde siempre ha comercializado sus maravillosos recursos naturales y la confección de sombreros de paja toquilla, con lo cual ha podido cooperar en forma decisiva al progreso del país. Manabí contaba con los ferrocarriles, que operaban en las rutas Chone-Bahía y PortoviejoManta, los cuales fueron sustituidos por carreteras.

San Isidro fue considerado zona estratégica por las culturas Jama-Coaque, Machalilla, Guangala, Valdivia, por su ubicación geográfica ya que se encuentra cerca del mar, en una hoya, rodeada de colinas que las tribus ocupaban de mirador para alertar posibles invasiones, pero nunca se difundió turísticamente.

Desde que los científicos comenzaron a realizar algunos estudios de asentamientos arqueológicos en San Isidro, y descubrieron la importancia que tiene esta parroquia se trató de promover el centro ceremonial arqueológico pero por no contar con el apoyo de los habitantes ni de autoridades, no se aprovechó toda la importante cantidad de restos arqueológicos,

3.2.2 Oferta actual.

En Manabí es posible hacer turismo de aventura, deportivo, de naturaleza, gastronómico, arqueológico, ecológico, artesanal, de diversión, descanso, religioso, de eventos y convenciones, cultural o de sol y playa.

Para la comodidad de los turistas ofrece centros recreacionales, hoteles, hosterías, restaurantes y para la diversión nocturna discotecas y bares.

Manabí cuenta con 350 kilómetros de hermosas y amplias playas, con sol permanente y delicioso clima durante todo el año. En donde el avistamiento de las ballenas jorobadas es uno de los mayores atractivos.

La parroquia de San Isidro privilegiada por la madre naturaleza, cuenta con múltiples cascadas que pueden ser visitadas por los turistas. Encontrando el maravilloso mundo de la flora y fauna que envuelve a Manabí. En la parte baja de las cascadas el visitante podrá tomar un baño y nadar entre las aguas cristalinas, que milenariamente fueron consideradas como lugares sagrados.

San Isidro es una de las parroquias rurales con gran potencial turístico con áreas de bosque premontano húmedo, arqueologías, ríos, caídas de agua y pequeñas cascadas que le dan un toque de magia, naturaleza y cultura.

En San Isidro se puede disfrutar de la vida rural con campos agrícolas y pecuarios de los cuales se los puede recorrer en su totalidad, una de las peculiaridades de este lugar es que se encuentra a 25 km del mar dando así más opciones para los turistas.

San Isidro, en cuyo centro poblado se levanta una de las tolas arqueológicas monumentales más grandes del Ecuador, revela la importancia arqueológica que tiene esta bella parroquia.

3.2.3 Oferta proyectada.

San Isidro se preparara con educación cultural para engrandecer la parroquia con las maravillas ancestrales y naturales que ofrece y que no han sido aprovechadas al máximo.

En el centro arqueológico de la hostería “Refugio Montubio” se establecerá un centro de información turística, el cual se promoverá con campañas publicitarias.

Se establecerán convenios con agencias de viajes, las cuales nos ayudaran a difundir y promocionar en centro arqueológico.

El ecoturismo y el agroturismo son dos segmentos del sector turístico que se combinarían con la arqueología, para desarrollar con más fuerza las bondades que ofrece la parroquia San Isidro.

Se creara una alternativa para personas que quieren estar en contacto con lo cultural y la naturaleza, la cual se practicaría en fincas y haciendas dedicadas al turismo rural o agroturismo, donde también se podrá disfrutar deliciosos platos típicos del campo manabita.

En el centro arqueológico se difundirá las tradiciones manabitas ya que posee raíces ancestrales profundas y de variados matices, que convergen en costumbres, bailes típicos y amorfinos.

Se ofrecerá calidad de servicio, buena atención, confort, buen precio, aventura y sorpresas,

Se crearan convenios con instituciones educativas para que estudiantes puedan realizar pasantías académicas dentro del centro arqueológico.

Se desarrollaran revistas con la información necesaria para que los visitantes puedan utilizar como guía metodológica.

Se elaboraran guías didácticas para la aplicación en el pensum de estudio de la comunidad educativa de la parroquia y sus comunidades.

3.3. Producto sustituto

3.3.1 Producto sustituto histórico.

En la historia manabita se le ha dado gran importancia a la artesanía sobre todo a la del sombrero de paja toquilla, con gran influencia en el desarrollo político, social y económico desde la época precolombina.

La migración de este arte a otras regiones como Cañar, Santa Elena y Azuay, la promoción internacional y la situación de los artesanos se resume en las referencias de la existencia de esta artesanía, ya que aparecen en las figuras de culturas que se asentaron en Manabí. A más de su importancia histórica, Manabí es el emporio de la artesanía manabita de la paja toquilla, el mimbre y el bejuco. La tradición del hombre manabita no ha variado y en la región se conserva una histórica vocación artesanal, y no tan solo porque históricamente, constituyó una fuente importante de ingresos económicos sino porque conserva una historia con vocación artesanal.

3.3.2 Producto sustituto actual.

Dentro del estudio de la Cultura Popular en Manabí, la producción artesanal ocupa un lugar preponderante, con un número considerable de artesanos que la asumen como rasgo característico de su identidad socio cultural.

A lo largo de la provincia, es posible distinguir la presencia de dos tipos de artesanía, la utilitaria y la decorativa.

Las artesanías utilitarias son aquellas que tienen como destino la satisfacción de necesidades de autoabastecimiento; en Manabí se encuentra la elaboración de una serie de objetos de uso doméstico como los petates de Paján, utilizados para dormir; las ollas de barro, cazuelas y alambiques de Sosote y San Isidro, elaboradas tradicionalmente para la cocina; los barriles de muyuyo de Montecristi, destinados a almacenar el aguardiente; los sombreros de mocora de Calceta, utilizados por el campesino para protegerse del sol; las sillas de Rocafuerte; y las monturas de Olmedo.

Las artesanías decorativas las cuales son empleadas como objetos artísticos, se encuentra la producción de los famosos sombreros de paja toquilla, los muebles de mimbre y las réplicas arqueológicas de La Pila y Jipijapa; las miniaturas de tagua de Sosote; los carritos de madera; de Jipijapa; y las nuevas artesanías confeccionadas con hojas de zapán, concha, caracol y piedra, presentes en Charapoto, Canoa y Puerto López.

En las distintas etapas del proceso productivo de artesanías, se establecen una división de tareas que son aprendidas de generación en generación, como mecanismo de continuidad cultural.

Cabe resaltar que las artesanías, al relacionarse con el mercado, se ven expuestas a un nuevo escenario que modifica su razón de ser original: empiezan a ser producidas para el gusto del potencial comprador, sin tomar en consideración el sentido creativo particular del artesano, y la finalidad inicial para la que fue creada. Los distintos tipos de materiales para las artesanías han sido utilizados por generaciones, las cuales manifiestas el sentir del pueblo y sus tradiciones.

3.3.3 Producto sustituto proyectado.

Según este proyecto tendría en las artesanías una alternativa en común con las manifestaciones de las culturas ancestrales, la cual adquiriría como objetivo suplantar este proyecto, y mediante esta alternativa mantener viva las culturas y tradiciones de la provincia de Manabí.

3.4. Demanda

3.4.1 Demanda histórica.

La propuesta está encaminada a conocer retrospectivamente el desarrollo turístico de la provincia con más bondades, por su entorno, calidad de su gente, belleza de sus playas, lleno de conocimiento y sabiduría

El presente estudio interesa como han ido evolucionando ciertos aspectos referentes al turismo receptivo de la provincia de Manabí.

La población de la provincia era de unos 30 mil habitantes para el año 1855; medio siglo después existe una importante presencia de extranjeros y Manabí alcanza los 120 mil habitantes.

3.4.2 Demanda actual.

En medio de la Costa Ecuatoriana se encuentra la Provincia de Manabí, tierra de encanto, llena de pasión y belleza. Sus hermosas playas, infraestructura hotelera e inmobiliaria no solo son el imán de los turistas nacionales, también son de los extranjeros que llegan en importantes buques cruceros.

La belleza y variedad de playas, los paisajes únicos a lo largo de las costas manabitas, sumados a sus riquezas sociales y culturales, ubican a Manabí entre las provincias de mayor preferencia para el turista nacional y extranjero.

El flujo turístico en la provincia es permanente durante todo el año. Los meses de mayor afluencia turística son julio, agosto y septiembre (temporada de avistamiento de ballenas jorobadas) y los feriados de Difuntos, Navidad, Año Nuevo, Carnaval y Semana Santa.

Más de 500 mil turistas visitan, al año, la provincia de Manabí. De ellos, alrededor de 150 mil son de origen extranjero. Es la única provincia cuya población (superior a los 1,3 millones de habitantes) consume sus propios atractivos turísticos, cerca de 70% de su población permanece dentro de su provincia durante feriados y fines de semana, lo que asegura un volumen importante de autoconsumo de servicios turísticos.

Encuestas realizadas dan a conocer porqué los turistas prefieren visitar Manabí, y los resultados definen que el 32,4 % van de vacaciones, el 23,8% por visitar las playas, 14.7% por negocios, 8,3% por disfrutar de la vida nocturna y el 7,6% por conocer la naturaleza. Lo que muestra que la provincia es rica en potencial turístico, y que son muchos los que no quieren perderse de conocer las riquezas naturales que ofrece la provincia en diferentes temporadas del año.

3.4.3 Demanda proyectada.

La gerencia de la hostería “Refugio Montubio” tiene como finalidad ofrecer, dar a conocer y vender el proyecto a la mayor parte de sectores tanto en el ámbito institucional como cultural y turístico; es así que llegaremos a los siguientes estamentos:

Institucional.- la esencia principal de la hostería “Refugio Montubio” es el aspecto cultural, es así que se llegará a la mayor parte de instituciones educativas, tanto de escuelas, colegios y de educación superior; que junto a la ayuda del ministerio de educación y el ministerio de cultura daremos a conocer las ventajas y beneficios que representa el que el estudiante reconozca las

culturas originarias de nuestro país que sirve como base fundamental para la recuperación de las tradiciones, costumbres y pluriculturalidad que posee nuestro Ecuador.

Cultural.- el ministerio de cultura con la nueva ley de comunicación exige dar a conocer en los medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita) los diferentes sitios turísticos culturales que posee la provincia y el país, siendo así responderemos al ministerio de cultura a que informe sobre las maravillas y bondades como a las diversas ventajas que representan a que la comunidad ecuatoriana empiecen a fomentar en sus hijos y familias el de conocer la riqueza cultural, y en especial las etnias arqueológicas de las raíces de nuestro país en esta zona del Ecuador.

Turística.- conjuntamente con el ministerio de turismo se promoverá el turismo de la zona de San Isidro especialmente dando a conocer el museo arqueológico y los atractivos turísticos del lugar, vendiendo el proyecto a las diferentes empresas turísticas que puede disfrutar tanto el visitante nacional como extranjero.

3.5. Balance oferta – demanda

3.5.1 Balance de la oferta y de la demanda actual.

El balance se lo realizo mediante una regla de tres tomando en cuenta el número de encuesta multiplicado por el porcentaje de los resultados de las encuestas, y el resultado dividido por número de habitantes en la parroquia San Isidro.

Tabla 1

172	200
10650,24	12384
12000	

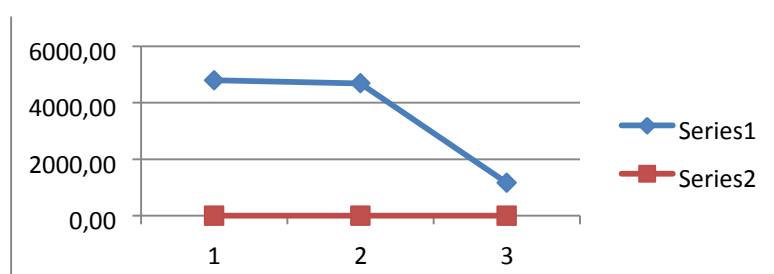
Elaborado por: Mercedes Giler

A este resultado se lo multiplicó por el porcentaje de cada una de las respuestas de la encuesta dando como resultado el grafico representado.

TIPOS DE GIUA	OFERTA	DEMENDA
Guía Especialista	4792,61	\$ 1,50
Guía Nativo	4686,11	\$ 2,50
Guía Bilingüe	1171,53	\$ 3,00

Elaborado por: Mercedes Giler

Tabla 2



Elaborado por: Mercedes Giler

Figura 10

En este grafico nos indica que la oferta está en un balance con respecto a la demanda, ya que el proyecto es aceptado con todos los servicios que ofrece.

3.5.2 Balance de la oferta y la demanda proyectada.

Este balance se lo realizo con los datos del balance actual aumento el porcentaje de crecimiento poblacional del 1.15%.

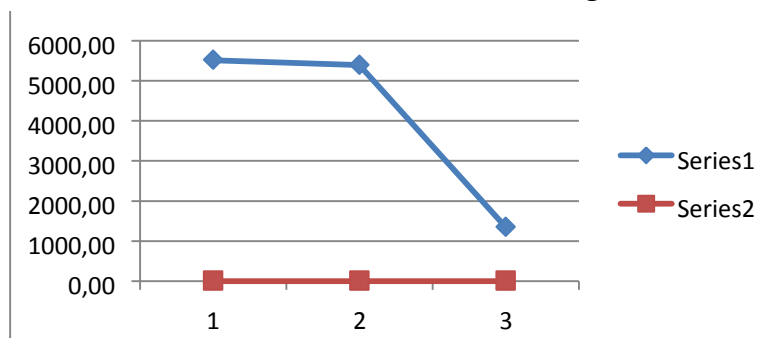
Tabla 3

172	200
12247.77	12384

TIPOS DE GIUA	OFERTA	DEMENDA
Guía Especialista	5511,50	\$ 1,50
Guía Nativo	5389,02	\$ 2,50
Guía Bilingüe	1347,26	\$ 3,00

Elaborado por: Mercedes Giler

Figura 11



Realizada por: Mercedes Giler

El grafico representa que con mayor cantidad de demanda se tendría que aumentar la oferta.

Capítulo IV

Estudio técnico

Por medio del estudio técnico se podrá establecer cuál es el lugar óptimo de localización, personal que se requerirá e insumos necesarios para brindar al mercado un servicio que permita diferenciarlo de la competencia.

4.1 Tamaño del proyecto

4.1.1 Capacidad instalada vs demanda.

La capacidad del proyecto se refiere a la capacidad de producción que se tendrá, ya sea diaria, semanal, por mes o por año. Esto dependerá de la efectividad que tengan las habilidades al momento de realizar el trabajo. El terreno destinado para la realización del presente proyecto tiene una superficie de 80 mtrs.2. El mismo que tendrá la capacidad de espacio suficiente para poder recibir a los visitantes cómodamente.

Según el estudio realizado la capacidad que tiene el centro arqueológico está destinado para recibir 40 personas diariamente, lo cual está

coordinado con la capacidad de personal disponible que poseerá el proyecto. Según la encuesta realizada en la parroquia San Isidro se estima que la cantidad de personas que visiten el centro arqueológico sea en temporada alta 350 y en temporada baja 250 personas mensualmente, y estas serían estudiantes de las escuelas, colegios e instituciones de los alrededores de la parroquia, así como también los huéspedes de la hostería Refugio Montubio, los turistas que llegan hasta la parroquia, y las personas propias del sector. Tomando en cuenta que se realizaran convenios con los hoteles de los alrededores y con las agencias de viaje que operan con paquetes destinados hasta este sector.

4.2 Localización

4.2.1 Macro localización.

El proyecto se encontrara ubicado en la región Costa, en el nor-occidente del Ecuador, provincia de Manabí, en el cantón Sucre; en la parroquia de San Isidro.

En la última década la provincia ha tenido un gran desarrollo de población y vivienda, además de un crecimiento turístico; razón por la cual se ha decidido aprovechar el potencial del mercado que existe en la provincia, por lo que tiene gran afluencia de turistas que visitan los diferentes sitios a lo largo de todo el año y por diferente tiempo.



4.2.2 Micro localización.

El proyecto se encontrará ubicado en la parroquia San Isidro aproximadamente a 350 kilómetros de Guayaquil y 300 kilómetros de Quito.

Las recién construidas carreteras se hallan en muy buen estado, y se encuentran dos rutas para llegar hasta San Isidro; siguiendo la vía San Vicente- San Isidro y la vía Sesme- San Isidro.

Existen varias compañías de transporte que brindan un servicio confiable y eficiente para trasladarse hasta esta parroquia.



4.2.3 Localización óptima.

Este proyecto se encontrara localizado en la entrada de la parroquia San Isidro, en la calle principal de la comunidad La Felicidad, estará ubicado dentro de la hostería “Refugio Montubio”, la cual brinda alojamiento, restaurante, guía, mini bar, show en vivo, etc. con la más alta calidad en servicio.

Esta parroquia se caracteriza principalmente por la cordialidad que ofrece su gente, y se encuentra rodeada de maravillosos campos producidos por gente guerrera, por los cuales cruzan diferentes ríos y riachuelos que forman asombrosas cascadas y ollas, en donde puede disfrutar y relajarse con sus cristalinas aguas, acompañados de un clima cálido que se complementa con el avistamiento de variadas clases de aves que habitan en los alrededores deleitando con sus cantares.

Al igual que en toda la provincia de Manabí, San Isidro ofrece los más deliciosos manjares, dulces y platos típicos de la zona, los cuales son preparados en olla de barro y con leña que le da un estupendo sabor.



4.3 Ingeniería del proyecto

4.3.1 Definición del bien y servicios.

El centro brindara servicio de guía, el cual ofrecerá toda la información que requiera el visitante para cumplir con sus expectativas.

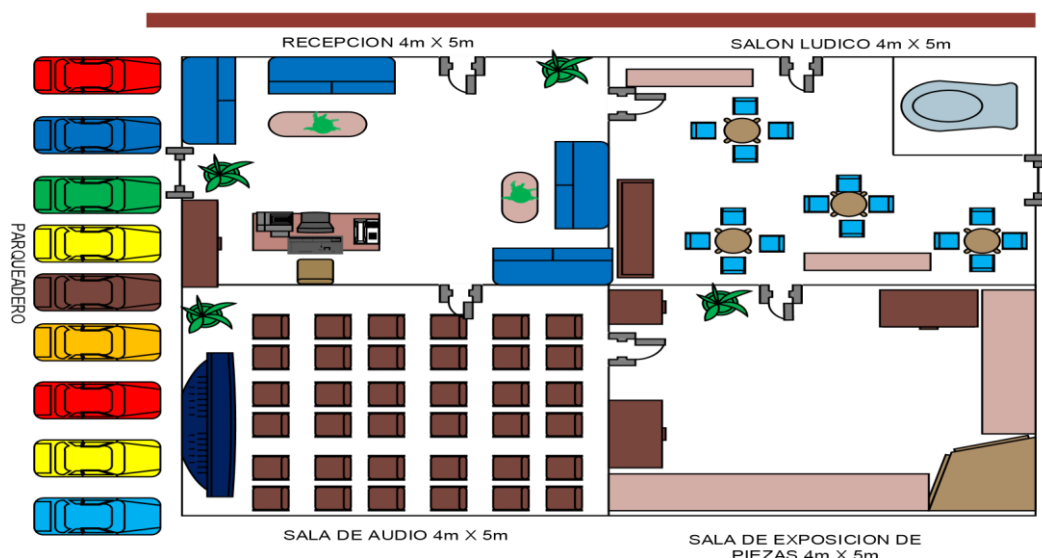
Se prestara ayuda a personas que requieran información con una pequeña biblioteca que contenga folletos, revistas, libros, fotos, internet y videos.

La ventaja de este proyecto es que se encuentra dentro de la hostería “Refugio Montubio”, por lo cual el visitante podría disfrutar de los demás servicios que ofrece la hostería, como servicio de hospedaje, alimentación, discoteca, parqueadero, actividades recreativas, etc.

4.3.2 Distribución de planta.

figura 12

CALLE



Elaborado por: Mercedes Giler

El plano del centro arqueológico está distribuido en cuatro salas, cada una de ellas de 4 metros de ancho y 5 metros de largo, además cuenta con un parqueadero para clientes. En la entrada principal se encuentra la recepción, con acceso a la sala de audio y el salón lúdico, tiene una ventana a lado izquierdo y esta amoblado con implementos de oficina y asientos para clientes.

La sala audio visual se encuentra amoblado de equipos para proyectar videos, y sillas con capacidad para 36 personas, esta sala se une por una puerta con la sala de exposición.

La sala de exposición de piezas arqueológicas, cuenta con vitrinas cuidadosamente elaboradas para mantener en perfecto estado los restos arqueológicos, y tiene acceso al salón lúdico.

El salón lúdico tiene acceso a la recepción, y está estructurado con un baño y una ventana a lado derecho, cuenta con mesas y sillas para poder realizar diferentes tipos de actividades, además tiene un pequeño espacio bibliotecario y vitrinas para la venta de accesorios.

4.3.3 Proceso productivo.

El presente cuadro fue elaborado en base a las áreas con que va a contar el proyecto, logrando un equilibrio para que cada área no tenga ni exceso ni escasez en el personal a laborar.

Recepción	Administración	Marketing	Guía	Servicio
-----------	----------------	-----------	------	----------

Información del servicio	Delegación de funciones	Instalar programas	Bienvenida	Mantenimiento de instalación
Recepción del pedido	Establecer normas	Estudio de mercado	Presentar reglamento	Recolección de basura
Valor del servicio	Contratar personal	Publicidad	Explicación	Clasificación de basura
Cobro	Administración de ingresos	Analizar precios	Dinámica lúdica	Desinfección de áreas
Entregar ticket	Dirigir actividades	Crear fuentes de información	Agradecimiento a los visitantes	Jardinería
Caja diaria	Controlar personal	Determinar participación del mercado	Despedida	Guardianía

4.3.4 Maquinaria y equipos.

Todas las áreas de la hostería “Refugio Montubio” brindarán un servicio de primera, con calidad y confort para darle una excelente atención.

Los equipos son todos los materiales que se utilizaran para realizar las actividades, recepción, ventas y mantenimiento. Estos servirán para agilizar y brindar un servicio de primera. Para el personal se utilizara uniformes sencillos que los identifique, entre los útiles de oficina se encuentran computadora, impresora, esferos, cinta adhesiva, papel bond, etc.

En el área de servicio se abastecerá de jabón de manos para huéspedes y para el personal, papel higiénico, fundas de basura, escobas, detergente, cepillos de baño, etc.

Para las instalaciones se utilizaran vitrinas de vidrio para la exhibición de las piezas arqueológicas.

Capacitación permanente al personal, sobre la prestación de servicio al cliente.

4.3.5 Aspectos legales.

Teniendo en cuenta que el centro arqueológico pertenece a la hostería Refugio Montubio, la cual ya se encuentra formada legalmente y con todos los requisitos de constitución que exige la superintendencia de compañías, los requisitos adicionales para el centro arqueológico son:

Disponer de una colección estable de bienes de valor arqueológico, histórico, artístico, etnológico, científico, técnico o de cualquier otra naturaleza cultural, sean tangibles o intangibles suficiente y adecuada al ámbito y objetivos del museo.

Disponer de un inmueble adecuado para el cumplimiento de sus funciones destinado a la sede del centro arqueológico con carácter permanente.

Estar dotado de personal técnico con formación en museología y en las disciplinas científicas acordes con su contenido y funciones.

Contar con dotación presupuestaria anual estable que permita el cumplimiento de sus funciones y fines.

Regirse por un plan museológico propio.

Disponer de un inventario de sus fondos y de libros de registro.

Mantener una exposición permanente, ordenada y significativa de su colección, con explicación de la misma.

Mantener unas condiciones ambientales y de seguridad que garanticen la conservación y custodia de su colección.

Tener sus fondos accesibles para la investigación, consulta, enseñanza, divulgación y disfrute público.

Tener la exposición abierta al público con carácter fijo y horario regular de visita.

Capítulo V

Estudio financiero

Muestra las inversiones necesarias para el funcionamiento del centro arqueológico, así como también el origen de recursos económicos para poder ejecutar dichas inversiones. Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario para determinar la rentabilidad del proyecto.

5.1 Ingresos

5.1.1 Ingresos operacionales.

El ingreso principal en el centro arqueológico es el valor de las entradas, en el cual se tomará en cuenta valor de \$2.50 para niños y estudiantes, \$3,00 para adultos y \$3,50 para extranjeros. La cantidad de visitantes que se reciba dependerá de la temporada en que se encuentre; como la temporada alta que corresponde a los meses de febrero, julio, agosto, diciembre, la temporada baja que corresponde a los meses de septiembre, octubre, noviembre, enero, y temporada media que corresponde a los meses de marzo, abril, mayo y junio.

Descripción	Valor	Temp.	Total	Temp.	Total	Temp.	Total
		alta		baja		Media	

Niños y estudiantes	\$2,50	140	\$350,00	85	\$212,50	115	\$287,50
Adultos	\$3,00	120	\$360,00	95	\$285,00	105	\$315,00
Extranjeros	\$3,50	90	\$315,00	70	\$245,00	80	\$280,00
Tabla 4		350	\$1.025,00	250	\$742,50	300	\$882,00

Elaborado por: Mercedes Giler

5.1.2 Ingresos no operacionales.

Dentro del centro arqueológico se comercializarán artesanías, las cuales se elaboraran mediante la explicación de los procesos de elaboración a los visitantes, como de los sombreros de paja toquilla, hamacas de hilo y poliéster y replica de objetos antiguos elaborados en barro.

Todas las exposiciones caracterizarán las costumbres y tradiciones de las diferentes culturas que se desarrollaron en la provincia de Manabí.

Se considera que un 30% de los visitantes mensuales del centro arqueológico adquirirán alguna de las artesanías, para ello se ha elaborado un cuadro estadístico en el que indica la cantidad de ventas y los ingresos que se obtendrán aproximadamente.

DESCRIPCION	VALOR	TEMP. ALTA	V.TOTAL	TEM. BAJA	V.TOTAL	TEM. MEDIA	V.TOTAL
Sombreros	\$ 10,00	45	\$ 450,00	35	\$ 350,00	40	\$ 400,00
Hamacas	\$ 18,00	15	\$ 270,00	5	\$ 90,00	10	\$ 180,00
Réplicas de barro	\$ 6,00	45	\$ 270,00	35	\$ 210,00	40	\$ 240,00

Tabla 5	105	\$ 990,00	75	\$ 650,00	90	\$ 820,00
---------	-----	-----------	----	-----------	----	-----------

Elaborado por: Mercedes Giler

5.2 Costos

5.2.1 Costos operacionales.

Son los que están íntimamente relacionados con los servicios prestados por el centro arqueológico, estos costos se compartirán 75% la hostería “Refugio Montubio” y el 25% el centro arqueológico, ya que el personal requerido prestará servicio para ambos lugares.

Personal	Cantidad	Sueldo total	75%	25%
Recepcionista	1	\$ 318,00	\$ 238,50	\$ 79,50
Guía	2	\$ 636,00	\$ 477,00	\$ 159,00
Personal de limpieza	1	\$318,00	\$238.5	\$79.50
Tabla 6			\$954,00	\$ 318,00

Elaborado por: Mercedes Giler

5.2.2 Costos de venta.

Estos costos se han realizado de acuerdo a los ingresos operacionales y los ingresos no operacionales, dándoles el valor que se invertirán en materia prima y mano de obra.

Descripción		Temp. alta	Valor	Temp. baja	Valor	Temp. media	Valor
Tickets	\$0.05	350	\$17,50	250	\$12,50	300	\$15,00

Sombrero \$4,00	45	\$180,00	35	\$140,00	40	\$160,00
Hamacas \$9,00	15	\$135,00	5	\$45,00	10	\$90,00
Replica de cerámica \$3,00	45	\$135,00	35	\$105,00	40	\$120,00
Tabla 7	455	\$467,50	325	\$302,50	390	\$385,00

Elaborado por: Mercedes Giler

5.2.3 Costos administrativos.

Son costos indirectos que complementan la prestación de los servicios que ofrecerá el centro arqueológico.

Descripción	80% V. hostería	20% V. Centro arqueológico
Sueldo administrador	\$ 480,00	\$ 120,00
Honorarios contador	\$ 160,00	\$ 40,00
Publicidad	\$ 240,00	\$ 60,00
Servicios básicos	\$ 48,00	\$ 12,00
Suministros de oficina	\$ 320,00	\$ 80,00
Tabla 8	\$ 1.248,00	\$ 312,00

Elaborado por: Mercedes Giler

5.2.4 Gastos financieros.

Todos aquellos gastos originados como consecuencia de financiarse una empresa con recursos ajenos.

El centro arqueológico realizara un préstamo de \$10.000,00 a dos años plazo con un interés de 12% anual, determinado por el banco central del Ecuador, de lo cual se cancelara un total de \$1.249,99 de interés.

Elaborado por: Mercedes Giler

Tabla de amortización				
2 Años				
Mes	Saldo capital	Capital	12% Interés	Cuota
1	10.000,00	416,67	100,00	516,67
2	9.583,33	416,67	95,83	512,50
3	9.166,66	416,67	91,67	508,34
4	8.749,99	416,67	87,50	504,17
5	8.333,32	416,67	83,33	500,00
6	7.916,65	416,67	79,17	495,84
7	7.499,98	416,67	75,00	491,67
8	7.083,31	416,67	70,83	487,50
9	6.666,64	416,67	66,67	483,34
10	6.249,97	416,67	62,50	479,17
11	5.833,30	416,67	58,33	475,00
12	5.416,63	416,67	54,17	470,84
13	4.999,96	416,67	50,00	466,67
14	4.583,29	416,67	45,83	462,50
15	4.166,62	416,67	41,67	458,34
16	3.749,95	416,67	37,50	454,17
17	3.333,28	416,67	33,33	450,00

18	2.916,61	416,67	29,17	445,84
19	2.499,94	416,67	25,00	441,67
20	2.083,27	416,67	20,83	437,50
21	1.666,60	416,67	16,67	433,34
22	1.249,93	416,67	12,50	429,17
23	833,26	416,67	8,33	425,00
24	416,59	416,67	4,17	420,84
Tabla 9		10000,08	1.249,99	11.250,07

5.3 Inversiones del proyecto

5.3.1 Activos fijos.

En esta clasificación se incluyen, las construcciones necesarias para el funcionamiento del centro arqueológico y todas aquellas herramientas y útiles tangibles para su funcionamiento.

Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Edificio	1	3.000,00	\$3.000,00
Equipo de computación	1	\$ 700,00	\$700,00
Muebles y enseres	1	-	\$3.278,00
TOTAL			\$6.978,00

Tabla 10

Elaborado por: Mercedes Giler

Descripción de muebles y enseres			
Descripción	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Teléfono	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Televisor	1	\$ 900,00	\$ 900,00
DVD	1	\$ 85,00	\$ 85,00
Juego de sala de estar	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Estantes de vidrio	8	\$ 157,00	\$ 1.256,00
Estantes de metal	2	\$ 80,00	\$ 160,00
Sillas pequeñas	16	\$ 5,00	\$ 80,00
Sillas grandes	36	\$ 7,00	\$ 252,00
Mesas	4	\$ 20,00	\$ 80,00

Escritorio	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Tabla 11 Elaborado por: Mercedes Giler		TOTAL	\$ 3.278,00

5.3.2 Nominales o activos diferidos.

En plan de asegurar al turista se contratara un seguro de accidentes para los visitante por un valor de \$350,00 anuales, los mismos que de devengarán mensualmente \$29.16

5.3.3 Capital de trabajo.

Constituye el conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo.

Esto quiere decir que para la creación del presente proyecto turístico es necesaria la inversión en capital de trabajo de un determinado monto que asegure el financiamiento de todos los recursos de operación que consumen en un ciclo productivo.

Se comenzará a trabajar con \$10.000,00 de los cuales se ocuparan \$6.978,00 en construcción y compra de muebles para el establecimiento, quedando \$3.022,00 como capital para el centro arqueológico.

5.3.4 Fuentes de financiamiento.

La inversión inicial que se estima para la construcción del centro arqueológico es de \$10.000,00la cual estará financiada mediante un préstamo en el banco del fomento, con una tasa de interés del 12% el cual se pagara en 2 Años.

5.3.5 Uso de fondos.

Teniendo en cuenta que con una buena administración del capital destinado para la implementación del centro arqueológico, se podrá llevar acabo todo lo planificado en este proyecto, por lo cual se invertirá en muebles, materia prima, gastos de constitución, seguros etc.

Capítulo VI

Aspectos administrativos

6.1 Pronostico financiero

6.1.1 Estado proforma.

Está basado en el flujo de caja, tomando en cuenta los resultados de ingresos y egresos de todos los meses del primero y segundo año, sacando la utilidad total que se obtendrá.

INGRESOS AÑO 1		INGRESOS AÑO 2	
Operacionales	10.598,00	Operacionales	10.598,00
No operacionales	9.840,00	No operacionales	9.840,00
Total ingresos	20.438,00	Total ingresos	20.438,00
EGRESOS AÑO 1		EGRESOS AÑO 2	
Operacionales	3.816,00	Operacionales	3.816,00
Costos de venta	4.620,00	Costos de venta	4.620,00
Administrativos	3.744,00	Administrativos	3.744,00
Financieros	5.825,04	Financieros	5.325,04
Total egresos	18.005,04	Total egresos	17.505,04
Utilidad anual	2.432,96	Utilidad anual	2.932,96

Tabla 12

Elaborado por: Mercedes Giler

6.1.2 Flujo de caja.

Es lo que se estima para la implementación del centro arqueológico durante los 2 primeros años.

FLUJO DE CAJA - AÑO 1												
INGRESOS												
Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Operacion al	742,5	1.025	882	882	882	882	1.025	1.025	742,5	742,5	742,5	1.025
No Operacion al	650	990	820	820	820	820	990	990	650	650	650	990
Total Ingreso	1.392,5	2.015	1.702	1.702	1.702	1.702	2.015	2.015	1.392,5	1.392,5	1.392,5	2.015
EGRESOS												
Operacion al	318	318	318	318	318	318	318	318	318	318	318	318
Venta	302,5	467	385	385	385	385	467,5	467,5	302,5	302,5	302,5	467,5
Administrativo	312	312	312	312	312	312	312	312	312	312	312	312
Financiero	416,67	512,5	508,34	504,17	500	495,84	491,67	487,5	483,34	479,17	475	470,84
Total egreso	1.349,17	1.610	1.523,34	1.519,17	1.515	1.510,84	1.589,17	1.585	1.415,84	1.411,67	1.407,5	1.568,34
Utilidad	43,33	405	178,66	182,83	187	191,16	425,83	430	-23,34	-19,17	-15	446,66

Tabla 13

Elaborado por: Mercedes Giler

FLUJO DE CAJA - AÑO 2												
INGRESOS												
Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Operacional	742	1.025	882	882	882	882	1.025	1.025	742,5	742,5	742,5	1.025
No operacional	650	990	820	820	820	820	990	990	650	650	650	990
Total ingresos	1.392,5	2.015	1.702	1.702	1.702	1.702	2.015	2.015	1.392,5	1.392,5	1.392,5	2.015
EGRESOS												
Operacionales	318	318	318	318	318	318	318	318	318	318	318	318
Costos de venta	302,5	467,5	385	385	385	385	467,5	467,5	302,5	302,5	302,5	467,5
Administrativo	312	312	312	312	312	312	312	312	312	312	312	312
Financiero	466,67	462,5	458,34	454,17	450	445,84	441,67	437,5	433,34	429,17	425	420,84

Total egresos	1.399,17	1.560	1.473,34	1.469,17	1.465	1.460,84	1.539,17	1.535	1.365,84	1.361,67	1.357,5	1.518,34
Utilidad	-6,67	455	228,66	232,83	237	241,16	475,83	480	26,66	30,83	35	496,66

Tabla 14 Elaborado por: Mercedes Giler

6.1.3 Punto de equilibrio.

Para realizar el punto de equilibrio se consideró colocar los datos a utilizarse según la formula estipulada.

Costo de venta anual	4620
Costo financiero anual	5825,04
Total costos variables	10445,04
Ingreso anual	20.438,00

Tabla 15

Elaborado por: Mercedes Giler

Costos variables = (C. de venta + C. financiero)

PE =

Total ingresos

10.445,04

PE = = 0,51106

20.438,00

Costos fijos = (C. operacionales + C. administrativos X 12)

PE =

Resultado anterior

4.062,00

PE = = 7948,19

0,51106

El resultado obtenido nos indica que se deberá tener ingresos de al menos \$7.948,19 anual para cubrir los gastos y no tener pérdida.

6.1.4 Tmar.

Es la tasa mínima aceptable de rentabilidad que aceptan los accionistas.

	Partes	Monto	Tasa %	Monto %	
Costo	Préstamo	10.000,00	12	100,00	12 de Oportunidad (KP)

TMAR =	KP	+	Inflación	+	Riesgo país
TMAR =	12	+	3,2	+	2,1
TMAR =	17,3				

Tabla 16

Elaborado por: Mercedes Giler

6.2 Evaluación financiera

6.2.1 Valor Actual Neto (VAN).

Es el método utilizado para evaluar las propuestas de las inversiones de capital, mediante la determinación del valor presente de los flujos netos futuros de efectivo, descontados a la tasa de rendimiento requerida por la empresa.

6.2.2 Tasa Interna de Retorno (TIR).

La tasa interna de retorno es la rentabilidad expresada en porcentaje de una inversión, si esa rentabilidad es mayor que la tasa mínima esperada por el inversionista, el proyecto es rentable y es beneficioso económicamente debido a que recupera su inversión y ésta le produce una

rentabilidad específica que supera una tasa mínima establecida por lo que es factible y beneficioso invertir en el proyecto.

Período	Flujo de Fondos	Mes
0	-10000	
1	1349,17	Enero
2	1610	Febrero
3	1523,34	Marzo
4	1519,17	Abril
5	1515	Mayo
6	1510,84	Junio
7	1589,17	Julio
8	1585	Agosto
9	1415,84	Septiembre
10	1411,67	Octubre
11	1407,5	Noviembre
12	1568,84	Diciembre

Tabla 17

Elaborado por: Mercedes Giler

10.000,00

TIR = = 10,46%

1.568,84

6.2.3 Coeficientes financieros.

Son unidades de medida que sirven para evaluar la situación financiera y el desempeño de la empresa, relacionando entre sí determinadas partidas de los estados financieros.

$$\frac{\text{Total ingresos 20.438,00}}{\text{Capital 10.000,00}} = 2,04$$

El presente ejercicio nos indica que por cada dólar invertido en el proyecto, retornarán \$2,04

$$\frac{\text{Total utilidad 2.432,96}}{\text{Total 20.438,00}} = 0,119 \% \text{ utilidad sobre ventas}$$

ingresos

El porcentaje que tenemos como resultado, es la utilidad sobre las ventas que se tienen proyectadas.

6.3 Análisis de impacto

“Toda acción produce una reacción”. Tomando en cuenta dicho principio deducimos que tras la ejecución de cualquier proyecto sin importar su finalidad provocara impactos de diversa índole.

6.3.1 Ambiental.

El proyecto que se desea ejecutar producirá un impacto moderado, ya que en primer lugar buscará rescatar los valores ecológicos en los clientes, a través de la concienciación ambiental por medio de la educación que irá de la mano con el disfrute equilibrado de los diferentes

atractivos turísticos, cuidando y preservando al máximo nuestro entorno sin deteriorarlo con afluencia masiva, sino por lo contrario con visitas equilibradas y organizadas responsablemente.

Así dentro de nuestras políticas administrativas y operativas estará la de no sobrecargar la capacidad máxima de recepción turística y además respetar las decisiones gubernamentales, que buscan salvaguardar las especies de flora y fauna, así también la cultura y los espacios protegidos.

6.3.2 Económico.

Como toda actividad económica el turismo genera recursos sin deteriorar el ambiente siempre y cuando se tomen en cuenta ciertas normas y las medidas necesarias para conseguir los objetivos.

Todo proyecto productivo genera empleo satisfaciendo los requerimientos de un gran porcentaje de la población, y es el caso de nuestro proyecto; puesto que va a contribuir de poco a poco con la apertura de ciertas plazas de trabajo directa o indirectamente, por ser el turismo un efecto multiplicador que mueve varias actividades al mismo tiempo.

El impacto económico se verá reflejado en la circulación de capital que se tendrá que realizar para la inversión del proyecto, como en la adquisición de equipos, muebles e inmuebles, y en el momento de la contratación de los servicios para la operación turística.

6.3.3 Productivo.

El impacto productivo estaría enfocado al desarrollo de la industria turística y la artesanía. Incentivaría la inversión y la innovación para que los bienes y servicios que se produzcan tengan mayores niveles de calidad, en armonía con el medio ambiente, creando fuentes de empleo para las personas de la zona.

Se fomentaría actividades turísticas, mediante procesos en los que participen amplios sectores, para que esta actividad sea el eje del desarrollo económico, social y ambiental.

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas buscaría implementar planes, programas y proyectos que garanticen una red de transporte seguro y competitivo, minimizando el impacto ambiental y contribuyendo al desarrollo social y económico de San Isidro y sus alrededores.

6.3.4 Empresarial.

El sector turístico de la parroquia San Isidro, así como las empresas dedicadas a la hotelería, restaurantes, servicios, guías nativos, pobladores, se verán beneficiadas; ya que al momento de difundir la visita de turistas nacionales y extranjeros a realizar turismo arqueológicos incrementara el número de personas en las diferentes zonas aptas para este tipo de actividad, lo cual traerá como consecuencia el incremento en remuneraciones de este sector, remuneraciones que afectarán a la economía de la parroquia en un grado tendiente a crecer.

Las empresas dedicadas a este tipo de actividades los ayudara a tener un incremento mayor en sus utilidades y fijarán sus nuevas metas en acrecentar sus instalaciones, personal, número de servicios, y poder adquisitivo; lo que provocará un crecimiento en bienes, que ayudará a la economía de los pobladores y de la parroquia

Capítulo VII

Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

A -. Mediante la investigación de mercado se determinó que la parroquia de San Isidro posee un gran potencial turístico, gracias a la gran cantidad de arqueología que presenta.

B.- En el estudio del proyecto se llegó a la conclusión que el centro arqueológico no causará impactos ambientales graves por cuanto su área de influencia es intervenida sin especies de flora y fauna que puedan verse amenazadas.

C.- En cuanto a impactos sociales tiene que ver, estos serían positivos al crear nuevas plazas de trabajo, y al atraer a un mayor flujo de turistas, contribuyendo a la economía de la población.

7.2 Recomendaciones

A.- Fortalecer la oferta de atractivos turísticos que posee no solo la parroquia de San Isidro, sino en general toda la provincia de Manabí, ya que el turista nacional y extranjero muestra interés hacia el turismo ecológico, de aventura y arqueológico, por lo que es necesario promocionar las riquezas que posee esta región, inculcando al turista sobre la preservación del medio ambiente, la conservación de especies animales y vegetales.

B.- Combinar los recursos que posee esta región como son cultura, aventura, gastronomía, con descanso y relajación. Ofreciendo paquetes y circuitos turísticos que ofrezcan todos estos elementos al turista.

C.- Es urgente realizar campañas de concientización, que involucren la participación conjunta entre el sector público como municipios, consejos provinciales y privados como escuelas, colegios, medios de comunicación, etc. Sobre el significado que la actividad turística tiene y lo que representa para el país.

D.- Otorgar por parte del gobierno central y seccional facilidades de créditos y préstamos para la realización de proyectos turísticos, así como leyes y reglamentos que faciliten la realización de esta actividad.

E.- Capacitar a todo el personal que se encuentra involucrado con la actividad turística y con el servicio al cliente.

F.- Brindar mayor seguridad tanto al turista como a la población en general.

G.- Impulsar a la población sobre lo importante que es el desarrollo sustentable y la preservación ambiental.

H.- Dar mayor promoción y publicidad sobre los atractivos de la parroquia San Isidro y sus alrededores.

J.- Trabajar en conjunto con agencias de viaje y otros establecimientos turísticos para dar mayor publicidad y apertura a San Isidro como un nuevo punto de llegada en Manabí.

Bibliografía www.español.mapsofworld

www.unesco.org, 2004. investmanabi.com

www.hotelesecuador.com, 2004 www.en-ecuador.com

www.ciudadaniainformada.com, 2011

noticias.universia.es, 2008 [\[ecuatoriana.ec\]\(http://ecuatoriana.ec\)](http://www.arqueo-</p>
</div>
<div data-bbox=)

www.sanisdromanabi.com html historia historia .html

www.sanisdromanabi.gob.ec manabinoticiasenlinea.blogspot.com

Anexos



