



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA HOTELERA

TURISMO RELIGIOSO;
DIFUSION CULTURAL DE LA FIESTA “REY DE REYES” EN LICAN-
RIOBAMBA,
Y SU APOORTE AL TURISMO DE LA PARROQUIA.

Proyecto de investigación previa la obtención del título de Tecnóloga en
Administración Turística-Hotelera

Autora: María Belén Urquizo Arévalo

Tutor: Lic. Rogelio Vargas

Quito, Abril 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

María Belén Urquizo Arévalo

CC. 172461129



CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Belén Urquizo Arévalo alumna de la Escuela de Administración Turística Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación a favor del Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC. 1724611296



AGRADECIMIENTO

Gracias Dios por ayudarme a cumplir esta meta,
Gracias por la salud, el amor, la vida, la fortaleza
Que me has dado y seguirás bendiciéndome
Con todo eso y éxitos mientras viva.



DEDICATORIA

A mi madre y amiga, Lucia Urquizo
Mi ejemplo, mi orgullo, luchadora incansable
Que despide al conformismo y aleja al dolor.



ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----------|
| CAPITULO I | 1 |
| 1.1 ANTECEDENTES | 1 |
| 1.2 CONTEXTO | 4 |
| 1.2.1 CONCEPTO DE TURISMO | 4 |
| 1.2.2 EVOLUCIÓN DEL TURISMO | 4 |
| 1.2.3 IMPORTANCIA DEL TURISMO | 5 |
| 1.2.4 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO | 6 |
| 1.2.5 TURISMO RELIGIOSO | 8 |
| 1.2.6 DESARROLLO DEL TURISMO EN ECUADOR | 9 |
| 1.2.7 TURISMO RELIGIOSO EN ECUADOR | 12 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN | 13 |
| 1.4 DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T) | 17 |
| 1.4.1 ANÁLISIS DE LA MATRIZ (T) | 18 |
| CAPITULO II | 19 |
| 2.1 MAPEO DE INVOLUCRADOS | 19 |
| 2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS | 20 |
| CAPITULO III | 23 |
| 3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS | 23 |
| 3.1.1 ANÁLISIS DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS | 24 |
| 3.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS | 25 |
| 3.2.1 ANÁLISIS DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS | 26 |
| CAPITULO IV | 27 |
| 4.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS | 27 |
| 4.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS | 29 |
| 4.3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS | 32 |
| 4.4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO | 33 |

5.1 ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION) _____ **38**

5.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA _____ **39**

ALTITUD _____ **41**

5.1.2 HISTORIA DE LA PARROQUIA _____ 41

5.1.3 DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA _____ 43

5.1.4 DECRETO U ORDENANZA DE LA CREACIÓN DE LA PARROQUIA _____ 46

5.1.5 PATRIMONIO COMUNITARIO _____ 47

5.1.6 DEMOGRAFÍA _____ 48

POBLACIÓN _____ 48

TASA DE CRECIMIENTO _____ **49**

5.1.7 ACTIVIDAD INDUSTRIALES Y MANUFACTURAS _____ 51

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS _____ 51

ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS MEDIANTE LA FUNDICIÓN DE BRONCE _____ 52

RECREACIÓN _____ 56

5.1.8 DESARROLLO SISTEMA SOCIO-CULTURAL _____ 56

MIGRACIÓN _____ 56

Tabla 6. Países de destino migración Licán _____ **58**

5.1.9 IDENTIDAD CULTURAL _____ **60**

CARACTERÍSTICAS CULTURALES _____ 60

5.1.10 RELIGIOSIDAD POPULAR _____ 61

5.1.10.1 FIESTAS _____ 63

5.1.10.2 FIESTAS RELIGIOSAS PATRONALES _____ 63

5.1.10.3 EL PRIOSTAZGO _____ 64

5.1.10.4 TRADICION ORAL _____ 65

5.1.10.5 TRADICION ORAL Y FIESTA RELIGIOSA _____ 66

5.1.10.6 LAS BANDAS DE PUEBLO _____ 68

5.1.10.7 REY DE REYES DE LICAN _____ 70

5.1.10.7.1 SIMBOLISMO DE LOS PERSONAJES Y ACTOS _____ 77

5.2 DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN) _____ **88**

5.3 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA. _____ **96**



| | |
|----------------------------|------------|
| CAPITULO VI | 98 |
| 6.1 RECURSOS | 98 |
| 6.2 PRESUPUESTO | 99 |
| 6.3 CRONOGRAMA | 100 |
| CAPITULO VII | 101 |
| 7.1 CONCLUSIONES | 101 |
| 7.2 RECOMENDACIONES | 102 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Población de la parroquia de Licán | 48 |
| Tabla 2. Tasa de crecimiento poblacional | 49 |
| Tabla 3. Provincia de nacimiento de licaneños residentes | 50 |
| Tabla 4. Actividades productivas | 52 |
| Tabla 5. Elaboración de artesanías mediante la fundición de bronce | 52 |
| Tabla 6. Países de destino migración Licán | 58 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Ubicación geográfica de la parroquia | 39 |
| Figura 2. Límites parroquia Lican | 40 |
| Figura 3. División política administrativa de Lican | 46 |



RESUMEN EJECUTIVO

La investigación realizada que se ha denominado “TURISMO RELIGIOSO; DIFUSION CULTURAL DE LA FIESTA “REY DE REYES” EN LICAN-RIOBAMBA, Y SU APORTE AL TURISMO DE LA PARROQUIA.”; el cuál contiene seis capítulos en los que se analiza la situación geográfica, social, económica, cultural y turística de la Parroquia Lican, también contiene los objetivos e hipótesis que se desean alcanzar y la metodología aplicada para lograr el desarrollo del proyecto. Se pretende difundir la fiesta tradicional religiosa de mayor importancia de la parroquia, se pretende difundir la fiesta para que a través de ella el turista visite la parroquia, conozca sus tradiciones, naturaleza y atractivos inmersos en esta comunidad que no han sido explotados.

El objetivo final planteado en este proyecto es desarrollar Turismo Comunitario en parroquia, que permitirá a las familias de las comunidades mejorar relativamente su calidad de vida.



ABSTRACT

The investigation has been called "RELIGIOUS TOURISM; CULTURAL RELEASE PARTY "KING OF KINGS" IN LICAN-Riobamba, TOURISM AND ITS CONTRIBUTION TO THE PARISH. "; which contains the six chapters in the geographical, social, economic, cultural and tourist Parish Lican situation is analyzed, also contains the objectives and hypotheses to be achieved and the methodology used to achieve the project. It aims to disseminate the traditional most important religious festival of the parish is to explain the party so that through it the tourist visit the parish, know their traditions, nature and attractive immersed in this community that have not been exploited.

The ultimate goal proposed in this project is to develop Community Tourism parish, which allow families of relatively communities improve their quality of life.

CAPITULO I

1.1 ANTECEDENTES

El desarrollo de este proyecto se basa en cierta información requerida de las siguientes tesis:

- **Título :** Fortalecimiento de la identidad cultural para el desarrollo turístico sostenible en la provincia de Tungurahua

Autor: Camuendo Vera, Yadira Viviana; Cholota Ramón, Clara Elizabeth

Fecha de publicación: jul-2013

Editorial: QUITO / ESPE-HCENEPA / 2013

Conclusión: El capítulo III, Fortalecimiento y vinculación con las manifestaciones culturales de los pueblos étnicos para el desarrollo turístico de Tungurahua; servirá de guía para el proyecto.

- **Título :** El turismo religioso como alternativa para el desarrollo del Ecuador

Autor: Alarcón Galarza, Andrés

Fecha de Publicación: 2011

Ciudad: Pichincha - Quito

Editorial: Universidad de las Américas



- **Título:** Propuestas para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Autor: Loya Aguayo, Lorena Elizabeth; Zurita Llamasunta, Erika Paola

Fecha de publicación: jul-2013

Editorial: QUITO / ESPE-HCENEPA / 2013

Conclusión: Para mi proyecto se utilizara como referencia el capítulo IV, Propuesta de desarrollo turístico de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

- **Título:** Proyecto de pre factibilidad para la creación de un centro de turismo cultural en la provincia de Chimborazo

Autor: CARDENAS OLEAS, ANAHI

Fecha de publicación: 2006-09-18

Publicador: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL

Conclusión: El capítulo III, Marco teórico; será tomado en cuenta.

- **Título :** Plan de desarrollo turístico para el cantón Sucua, provincia de Morona Santiago

Autor: Germán Jiménez, Katherine Gabriela; Zeas Medina, Gina Estefanía

Fecha de publicación: ene-2013

Editorial: QUITO / ESPE-HCENEPA / 2013

Conclusión: De esta tesis se utilizara el capítulo I, Fundamentación Teórica



➤ **Título:** Resumen de historia del Ecuador

Autor: Enrique Ayala Mora

Fecha de publicación: Quito, 2008; tercera edición

Editorial: Corporación Editora Nacional

Conclusión: Se lee el documento para agregar información al proyecto sobre historia ecuatoriana.

1.2 CONTEXTO

1.2.1 CONCEPTO DE TURISMO

El turismo es una actividad que se ha desarrollado desde que el ser humano sintió la necesidad de desplazarse de un lugar a otro, por motivos como: ocio, descanso, placer o negocios, fuera del lugar de vivienda y trabajo.

Es una actividad de ida y vuelta porque siempre el turista regresa al lugar de partida o de origen.

Walter Hunziker y Kart Krapf (1942) definen al turismo como “el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.”

La OMT considera turismo a “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

1.2.2 EVOLUCIÓN DEL TURISMO

Después de la Revolución Industrial es cuando nace el turismo como tal, pero ya desde la edad antigua en Grecia y Roma se empezó a realizar desplazamientos hacia lugares de entretenimiento y relajación.

En la edad moderna, jóvenes aristocráticos realizan el Grand Tour por motivos de estudio a toda Europa, en esa etapa el turismo empieza a posesionarse como un factor desarrollo económico.

El invento de la máquina a vapor en la edad contemporánea permitió un desplazamiento más rápido y seguro, permitiendo que un mayor número de masas viaje a toda Europa.

En 1.841 surge la primera Agencia de Viajes por el señor Thomas Cook quien ofrecía servicios de mediadora entre la demanda del cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos Turísticos.

El turismo se desarrollaba día a día hasta ese entonces, pero con la Primera Guerra Mundial decae esta actividad, solo después de la Segunda Guerra Mundial empezó a tener mayor apogeo.

1950 es el año del boom turístico, esta actividad se empieza a desarrollar por el mejoramiento económico y social de la clase media ocasionando que tengan mayor tiempo libre e interés por viajar y conocer nuevas culturas.

La década de los 90 es la etapa de madurez y crecimiento moderado para la industria turística debido a la caída de regímenes políticos europeos, la Caída del Golfo, etc que afectan directamente al turismo.

En la actualidad el turismo es esencial para la economía mundial; por ello cada país ha elaborado estrategias de difusión de sus atractivos tangibles e intangibles, para lograr un desarrollo turístico sostenible que no afecte al medio ambiente y cree plazas de trabajo para la nación.

1.2.3 IMPORTANCIA DEL TURISMO

Es un factor importante para el desarrollo económico y cultural de un lugar; esta actividad genera un mercado de empleos lo cual permite mayor número de divisas e inversiones en un país.

Mediante esta actividad la sociedad puede intercambiar conocimientos sobre si y su entorno, ayudando esto al desarrollo social.

El turismo es la industria que permite a los países en vías de desarrollo explotar sus potenciales naturales y culturales; con el fin de lograr una calidad de vida en conformidad con las exigencias humanas.

1.2.4 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Al turismo se lo puede clasificar en:

-Turismo individual

-Turismo de masas

-Turismo cultural._ Mediante programas de difusión este tipo de turismo da la oportunidad de dar a conocer una nación para beneficio de la misma; a través del:

* -Turismo creativo

*Turismo urbano

*Turismo monumental

*Turismo arqueológico

*Turismo funerario

*Turismo de compras

*Turismo etnográfico

*Turismo idiomático

*Turismo gastronómico

*Turismo literario

*Turismo enológico

*Turismo industrial

-Turismo natural._ Se lleva a cabo en un lugar tranquilo, libre de contaminación; se divide en:

*Turismo rural

*Ecoturismo

*Agroturismo

*Agroecoturismo

*Turismo ornitológico

*Turismo ictioturismo

*Turismo cinegético

-Turismo activo._ Es de interés ecológico y se lo realiza en un espacio natural; para desempeñar actividades como:

*Turismo de parques temáticos

*Turismo deportivo

*Turismo de aventura

*Turismo religioso

*Turismo espiritual

*Turismo místico

*Turismo termal o de salud

*Turismo medico

*Turismo social

*Turismo experiencial

*Turismo itinerante

-Turismo de negocios._ Su fin es concretar un acuerdo comercial; sus tipos son:

*Turismo de reuniones y congresos

*Turismo de seminarios y convenciones

*Turismo de viajes de incentivo

*Turismo fam trips

-Turismo científico

-Turismo espacial

-Turismo nuclear

1.2.5 TURISMO RELIGIOSO

Dentro de los tipos de turismo el más antiguo es el “turismo religioso”, actividad realizada desde la Edad Antigua, a través de peregrinaciones, por parte de creyentes del cristianismo e islam hacia los oráculos de Delfos y de Dódona.

Al pasar los años las peregrinaciones hacia Tierra Santa, La Meca y El Camino de Santiago se hicieron aun más populares.

Después de la Revolución Industrial, este tipo de turismo se hizo aun más popular; hasta que actualmente las diferentes agencias turísticas ofertan paquetes dedicados a la visita de lugares santos e iglesias.

En la actualidad en todos los países del mundo se realizan actividades religiosas.

Ej.:

-Visita a la Basílica de la Virgen de Guadalupe (México)

-Peregrinación al santuario de Lourdes (Francia), entre otros.

- Visita al Santuario de Fátima (Portugal)
- El Camino de Santiago, peregrinación y visita a la tumba del Apóstol Santiago (España)
- Peregrinación a Jerusalén
- Peregrinación a Roma
- Fiesta en Honor a la Virgen de la Candelaria (España)
- Fiestas del Santo Amaro (Brasil) 15 de enero
- Celebración a la Señora de los Navegantes, Porto Alegre (Brasil)
- Fiestas de las Cavalhadas en Pirenópolis (Brasil)
- Fiesta del Inti Raymi (Perú)
- Fiesta del Señor de los Temblores, Cusco (Perú)
- Celebración al Señor de Luren, Ica (Perú)

Estas y otras fiestas de carácter religioso se realizan en el mundo, y la riqueza cultural de cada ciudad hace de cada tradición que sea única. Cabe resaltar que las celebraciones religiosas de Latinoamérica tienen mezcla de motivos católicos de la vieja España colonizadora y de la religión autóctona precolombina.

Estas tradiciones atraen cientos de turistas que tienen la misma fe, otros acuden para conocer la cultura de ese lugar y otros por distracción.

1.2.6 DESARROLLO DEL TURISMO EN ECUADOR

El Ecuador es un país potencialmente explotable para el turismo, por su favorecida ubicación geográfica cuenta con diversos atractivos naturales y por el mestizaje de su

pueblo posee una cultura diversa, sus grupos étnicos han permitido el desarrollo de costumbres, tradiciones y folklore distintos y únicos en cada parte del país.

“En tan solo 256.370 km²., de territorio, este país cuenta con la mayor biodiversidad por área (9,2 especies / km².), y forma parte de los 17 países

“mega-diversos” del mundo.

La diversidad cultural es otro referente del Ecuador, los grupos étnicos que mantienen sus valores tradicionales y costumbres milenarias, en varios rincones de la patria han logrado que la Constitución de la República en el Art. 1 lo denomine como país “pluricultural y multiétnico”.¹

En Ecuador ha ido creciendo poco a poco la actividad turística; pero en un principio las personas encargadas de ejecutar esta actividad en muchos de los casos solo tenían conocimientos empíricos, pero en los últimos años al darse cuenta las autoridades de la importancia del turismo y el beneficio económico que obtienen de esta actividad la han ido fortaleciendo con campañas estratégicas a nivel nacional, para que esta industria crezca de forma importante en cada región del país; así mismo existen ya personas que ejercen una actividad dentro del ámbito turístico con conocimientos universitarios de la materia, con el fin de crear un desarrollo consiente y sostenible sin perjudicar al medio ambiente.

El año 2013 fue un año emblemático para Ecuador tuvo 20 nominaciones internacionales como uno de los mejores lugares turísticos del mundo; por ejemplo:

¹ ([http:// www.igm.gob.ec/site/index.php](http://www.igm.gob.ec/site/index.php))

- ‘Mejor destino verde del mundo 2013’, otorgado por la Asociación Internacional World Travel Awards (WTA)

- La WTA también premió a la ciudad de Quito como el destino turístico por excelencia de Sudamérica en 2013.

-El Swissotel de la capital fue reconocido como líder del negocio hotelero en Ecuador

-El Finch Bay Ecohotel de Galápagos ganó en la categoría del mejor hotel ambiental de Sudamérica.

-A inicios de noviembre Ecuador ganó como ‘Mejor destino de turismo de naturaleza y vida silvestre del mundo; este galardón fue entregado en la feria World Travel Market, realizada en Londres.

-El Tren Crucero de Ecuador, ganó el premio Wider World Project, o mejor producto turístico fuera de Europa, en Londres por el gremio de escritores ingleses British Guild of Travel.

Ubicando al sector turístico en el 4to puesto como generador de divisas. En 2013 Ecuador recibió 1’700.00 turistas lo que significa un crecimiento de 7.4%; sin embargo el Ministerio de Turismo y empresarios firman un acuerdo para impulsar el turismo interno en el país, a través de la campaña "Viaja primero Ecuador".

“Casi 2500 millones de dólares gastan ecuatorianos cuando viajan al exterior; no pretendemos que no viajen, pero serian 2500 millones que se queden en la economía ecuatoriana” Vinicio Alvarado- Ministro de Turismo.

Una iniciativa de esta campaña es dar a conocer el florecimiento de los guayacanes en Loja.

El presupuesto anual del Ministerio de Turismo ha subido de 40 millones de dólares a 160 millones de dólares; por lo que se considera que es el mejor momento para promocionar los atractivos naturales, culturales y gastronómicos del país para mostrar al mundo quienes son.

1.2.7 TURISMO RELIGIOSO EN ECUADOR

La variedad lingüística, social y cultural de los habitantes del Ecuador ha permitido que se realicen actividades religiosas de suma importancia para los pueblos que la han realizado ya que algunas festividades poseen hechos y personajes simbólicos mediante los cuales cada pueblo refleja la visión que tiene de sí mismo y de su entorno.

Desde la colonización hasta la actualidad anualmente en cada ciudad se realizan actividades religiosas que atraen a turistas nacionales e internacionales, como:

- Fiesta de la Virgen de Fátima, Comunidad de Pichín (Loja)
- Fiesta de Rey de Reyes, Parroquia Lican (Chimborazo)
- Adoración al niño de Isinche (Cotopaxi)
- Fiesta de San Sebastián, Tufiño (Carchi)
- Fiesta de la Virgen de la Caridad, Salasaca (Tungurahua)
- Celebración del Pawkar Raymi, Peguche (Imbabura)
- Visita al Santuario de la Virgen de Agua Santa, Baños (Tungurahua)
- Peregrinación por Jesús del Gran Poder, Quito (Pichincha)
- Peregrinación por El Cristo del Consuelo, Guayaquil (Guayas)
- Fiesta de la Virgen Dolorosa, Playas (Guayaquil)
- Fiestas de San Pedro y San Pablo, Manta (Manabí)

- Fiesta de la Virgen de las Nieves, Sicalpa (Chimborazo)
- Fiesta de la Virgen del Cisne, El Cisne (Loja)
- Peregrinación al Santuario de la Virgen del Guayco, Chimbo (Bolívar)
- Fiesta del Señor de los Milagros, Nulti (Azuay)
- Fiesta de la Virgen del Quinche, El Quinche (Pichincha)

Estas celebraciones aunque son de carácter religioso favorecen a la economía de los pobladores de cada ciudad, debido a que cuando se las festejan acuden miles de visitantes a esos sitios y consumen los alimentos que preparan los vendedores del sector o se hospedan en dicha ciudad mientras pase la celebración.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Todas las ciudades del país son de gran importancia para desarrollar el turismo, pero para la ejecución de este proyecto se ha tomado en cuenta a la “Sultana de los Andes” Riobamba.

La ciudad se ubica al Norte de la provincia de Chimborazo, ocupa parte de la hoya del río Chambo y de las vertientes internas de las cordilleras Oriental y Occidental de los Andes, por su ubicación es un punto de llegada fácil desde cualquier otra ciudad de Ecuador. Tiene la forma de un polígono con una extensión de 979.7km² de superficie.

Sus límites son:

N: Guano y Penipe

S: Colta y Guamote

E: Chambo y Morona Santiago

O: Guayas y Bolívar

El cantón cuenta con 5 parroquias urbanas y 11 parroquias rurales.

Parroquias Urbanas: Lizarzaburu, Maldonado, Velasco, Veloz, Yaruquíes.

Parroquias Rurales: Cacha, Calpi, Cubijés, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Quimiag, San Juan, San Luis.

La ciudad de Riobamba tiene el 40% de población indígena, quienes aún mantienen viva la cultura del Ecuador y la población mestiza aún no se ha desvinculado de muchas de las tradiciones que son parte de la vida cotidiana de los pobladores.

El nombre primitivo de Riobamba era Liribamba o Shilibamba (Llanura de los Shilis), con la llegada de los Incas se la llamo Ricpamba (Llanura por la que se va), con la colonización española el lugar adopto el nombre de Riobamba por motivos de castellanización.

El cantón Riobamba fue creado por el Senado y la Cámara de Representas de la República de Colombia, reunidos en el Congreso, en la ciudad de Bogotá, el 23 de junio de 1824

En una de las parroquias más importantes; Lican, se realiza año tras año una celebración religiosa en honor al Divino Niño, llamada así la fiesta “Rey de Reyes”.

La fiesta del “Rey de Reyes” no tiene un archivo que relate sus inicios, pero a través de recopilación de datos aportados de manera oral por la comunidad de Lican se conoce que esta tradición cultural religiosa se la celebra por más de 100 años en esa comunidad.

Costumbre heredada por la colonización de los españoles, imponiendo a los indígenas ecuatorianos adoptar creencias religiosas de otro continente (España) a través del

sometimiento físico y psicológico. De ahí es que nuestros ancestros incorporan las creencias españolas a sus rituales, dando origen a tradiciones mestizas; con una mezcla de religiosidad española y creencias precolombinas.

Es así como la fiesta del “Rey de Reyes” conjuga en sus rituales y personajes costumbres que simbolizan la herencia andina que poseen y la religión que una vez fue impuesta.

Los personajes con que cuenta esta tradición son:

Rey Herodes._ Representa al malvado rey que dio la orden de asesinar al niño Jesús

Rey Viejo._ Representa al Rey Mago Melchor

Rey Mozo._ Representa al Rey Mago Gaspar

Rey Negro._ Representa al Rey Mago Baltasar; estos tres reyes que andaban en busca del mesías para adorarlo.

El Ángel._ El que se le presentó a la virgen María y a los pastores anunciando la llegada del hijo Dios.

Rey Embajador._ Es la persona encargada de llevar las noticias de un lugar a otro.

La Negra._ A la mujer esclava

El Gringo._ A los extranjeros que invadieron nuestros territorios

Los Vasallos._ Los empleados de cada Rey

El muchacho._ Es el hijo de la Negra y el Gringo

El Paragüero._ Sirviente dedicado vigilar por el bien de cada Rey.

En la actualidad la tradición religiosa se lleva a cabo de esta manera:

28 de diciembre._ Inicio de la novena en honor al Divino Niño

05 de enero._ Culminación de la novena. Los días de novena se realizan en casa del Rey Herodes, el mismo que ofrece a todos los concurrentes día tras día café con pan, pero el último día de novena por tradición brinda a todas las personas que asistieron caldo de pollo y fritada.

06 de enero._ Celebración de la fiesta en la Plaza Central de la parroquia, desfile, misa y eventos artísticos hasta las 10pm.

Este día cada Rey tiene su tarima con orquesta y discomóvil.

07 de enero._ Deshierba; Reyes, vasallos, demás personajes y pobladores de Lican se reúnen en un terreno para desherbar. Ahí sirven a todas las personas un vaso de chocolate con pan y un vaso de ensalada de frutas.

Acto que representa la abolición de la esclavitud.

- Finalmente el 08 de enero es la tomina; aquí toda persona que fue invitada por cada Rey a la fiesta aporta con una cantidad de dinero que es recolectado y entregado a cada Rey a manera de agradecimiento por todos los días que el prioste dio a sus invitados comida y bebida.

Si se mantienen activos estos acontecimientos culturales, fortalecerán el turismo y se mantendrá la identidad cultural de los pobladores de la parroquia.

Por ello mediante este proyecto se va a desarrollar una campaña de difusión cultural para atraer cada año más turistas que conozcan sobre las tradiciones de Lican y las aprecien como valor cultural, así mismo que los pobladores del sector conozcan el verdadero motivo de celebración de esta fiesta religiosa.

1.4 DEFINICION DEL PROBLEMA CENTRAL (MATRIZ T)

| ANÁLISIS DE FUERZA T | | | | | |
|---|---|----|---|----|---|
| Situación Empeorada | Situación Actual | | | | Situación Mejorada |
| Perdida de la tradición cultural religiosa “Rey de Reyes” en Lican. | Falta de difusión de la fiesta religiosa “Rey de Reyes” en Lican. | | | | El “Rey de Reyes” de Lican es conocido y apreciado por turistas nacionales e internacionales. |
| Fuerzas Impulsadoras | I | PC | I | PC | Fuerzas bloqueadoras |
| Recurrir a la memoria colectiva para la creación de un archivo cultural. | 1 | 5 | 3 | 1 | Escaso apoyo de la comunidad para elaborar el archivo. |
| Interés de la comunidad por mejorar cada año sus tradiciones. | 3 | 5 | 3 | 1 | Desinterés de la comunidad por mejorar sus tradiciones. |
| Apoyo de la Junta Parroquial para la realización de la fiesta religiosa “Rey de Reyes”. | 3 | 5 | 4 | 1 | Falta de participación de la Junta Parroquial. |
| Difusión asertiva a nivel nacional de la tradición. | 2 | 5 | 4 | 1 | Escasos recursos económicos para difundir la celebración. |
| Gestionar la integración del “Rey de Reyes” de Lican al calendario religioso. | 1 | 4 | 5 | 1 | Falta de gestión para la valoración de la fiesta religiosa. |
| Ayuda del MINTUR para fomentar el turismo religioso en Lican. | 1 | 4 | 5 | 2 | Poco interés del MINTUR para incentivar a los turistas que conozcan Lican. |
| Propiciar el interés hacia los patrimonios culturales existentes en la Parroquia. | 1 | 5 | 4 | 1 | Falta de restauración y conservación de los patrimonios. |

1.4.1 ANÁLISIS DE LA MATRIZ (T)

La actual situación que pasa la fiesta “Rey de Reyes” en Lican es que esta costumbre no tiene la suficiente difusión a través de los medios de comunicación para que turistas acudan a Lican a conocer y disfrutar de la celebración.

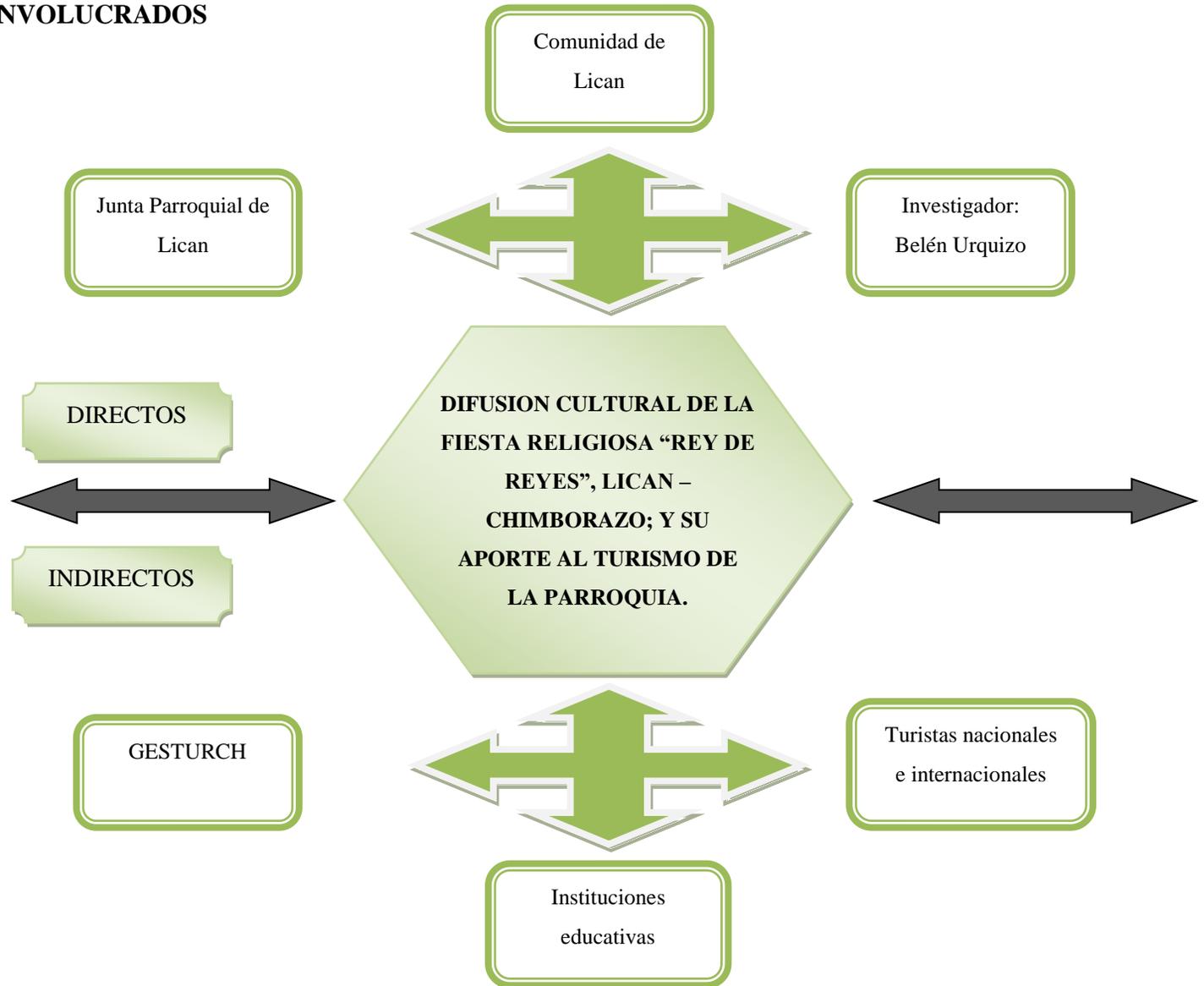
Hoy en día la situación turística de Lican es pésima porque no hay documentos sobre sus tradiciones y las autoridades no elaboran proyectos para direccionar a la parroquia hacia un mejor nivel socio-económico.

A través de este proyecto se ha recurrido a la colaboración de la Junta Parroquial y la comunidad para crear un archivo sobre el “Rey de Reyes” y poniendo en consideración del MINTUR se espera que esta fiesta se incorpore al calendario de fiestas del país.

También se va a gestionar proyectos para desarrollar el turismo comunitario en la parroquia para que la visita de turistas a Lican sea continua; todo esto se llevara a cabo siempre y cuando la comunidad y autoridades estén dispuestas a colaborar, con el fin de lograr un desarrollo acorde a las necesidades de la comunidad de Lican.

CAPITULO II

2.1 MAPEO DE INVOLUCRADOS





2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

| Actores | Intereses sobre el problema | Problemas percibidos | Recursos y mandatos | Intereses sobre el proyecto | Conflictos potenciales |
|------------------|---|---|---|---|--|
| Comunidad | Conservar su tradición religiosa | Falta de seriedad de los priostes de cada año | Sesiones para elegir priostes y garantizar su participación | Dar a conocer sus tradiciones | Desinterés de la comunidad por participar en el “Rey de Reyes” |
| Junta Parroquial | Fomentar el turismo en Lican para beneficio de la comunidad | Pocos recursos económicos | Mandatos y ordenanzas parroquiales | Mejorar los ingresos económicos de la comunidad | Desinterés de las autoridades de la ciudad |



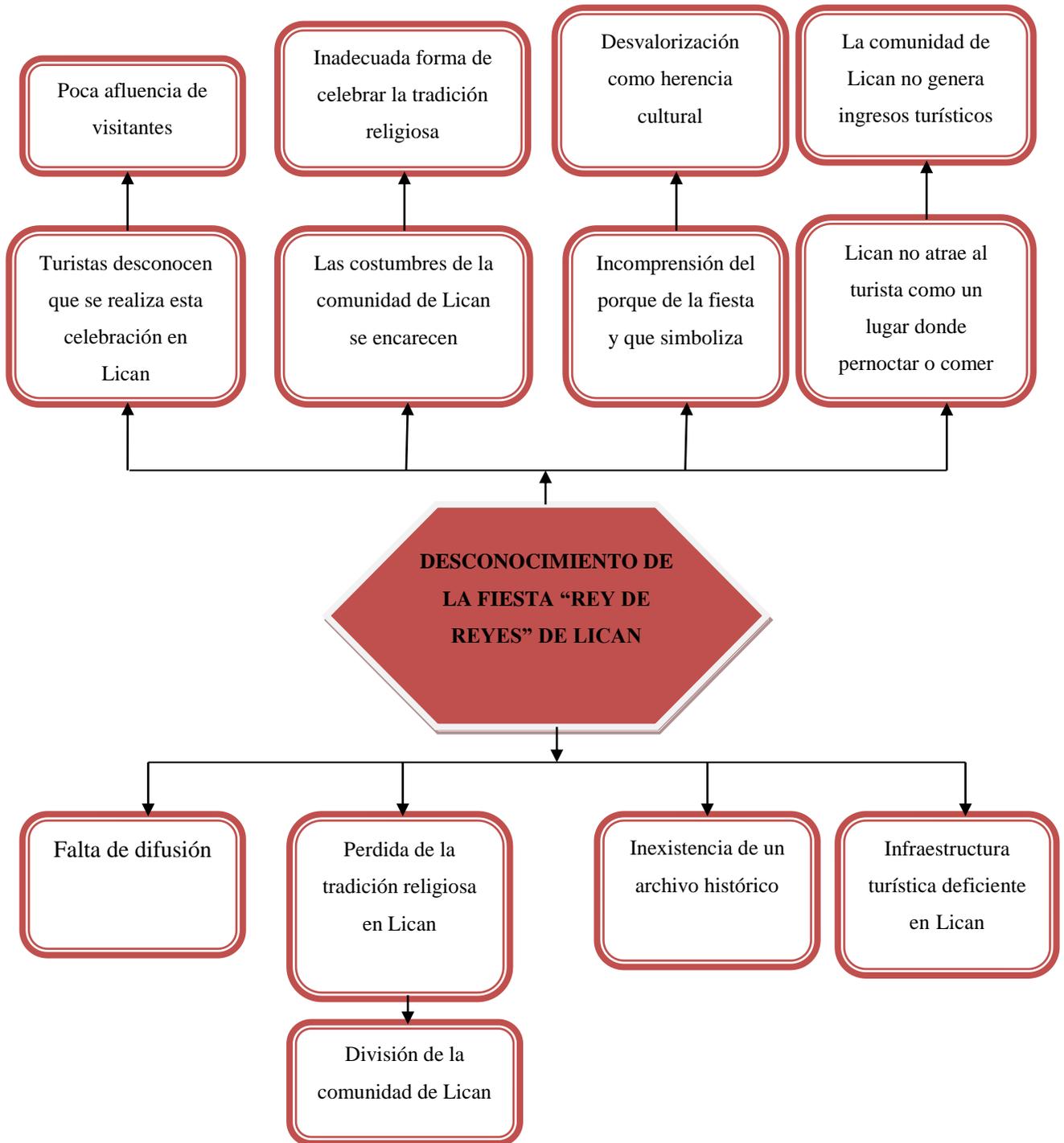
| | | | | | |
|-----------------------------------|---|--|---|--|---|
| GESTURCH | Ofrecer un nuevo destino turístico en Riobamba | Falta de capacitación para la difusión de la fiesta | Personal capacitado Plandetur 2020 | Ofrecer una alternativa de desarrollo para Lican | Centralización del turismo en otros destinos |
| Instituciones educativas | Dar a conocer a los estudiantes nuestra cultura | Desvalorización de nuestra herencia cultural por los jóvenes | Reformas educativas | Ilustrar de nuevas tradiciones a los estudiantes | Falta de interés por difundir las nuevas costumbres |
| Turistas nacionales y extranjeros | Visitar nuevos lugares de Ecuador | Falta de centros de alojamiento y alimentación | Viajes, transportes | Conocer nuevas culturas | Lugares sin vías de acceso o seguridad |



| | | | | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|--|---|-------------------|
| Investigadora: Belén Urquiza | Recopilar información de la tradición y difundir la fiesta religiosa | Falta de apoyo de las autoridades | Investigación de campo Filmaciones entrevistas | Crear una alternativa turística diferente | Escasez económica |
|---------------------------------|--|-----------------------------------|--|---|-------------------|

CAPITULO III

3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



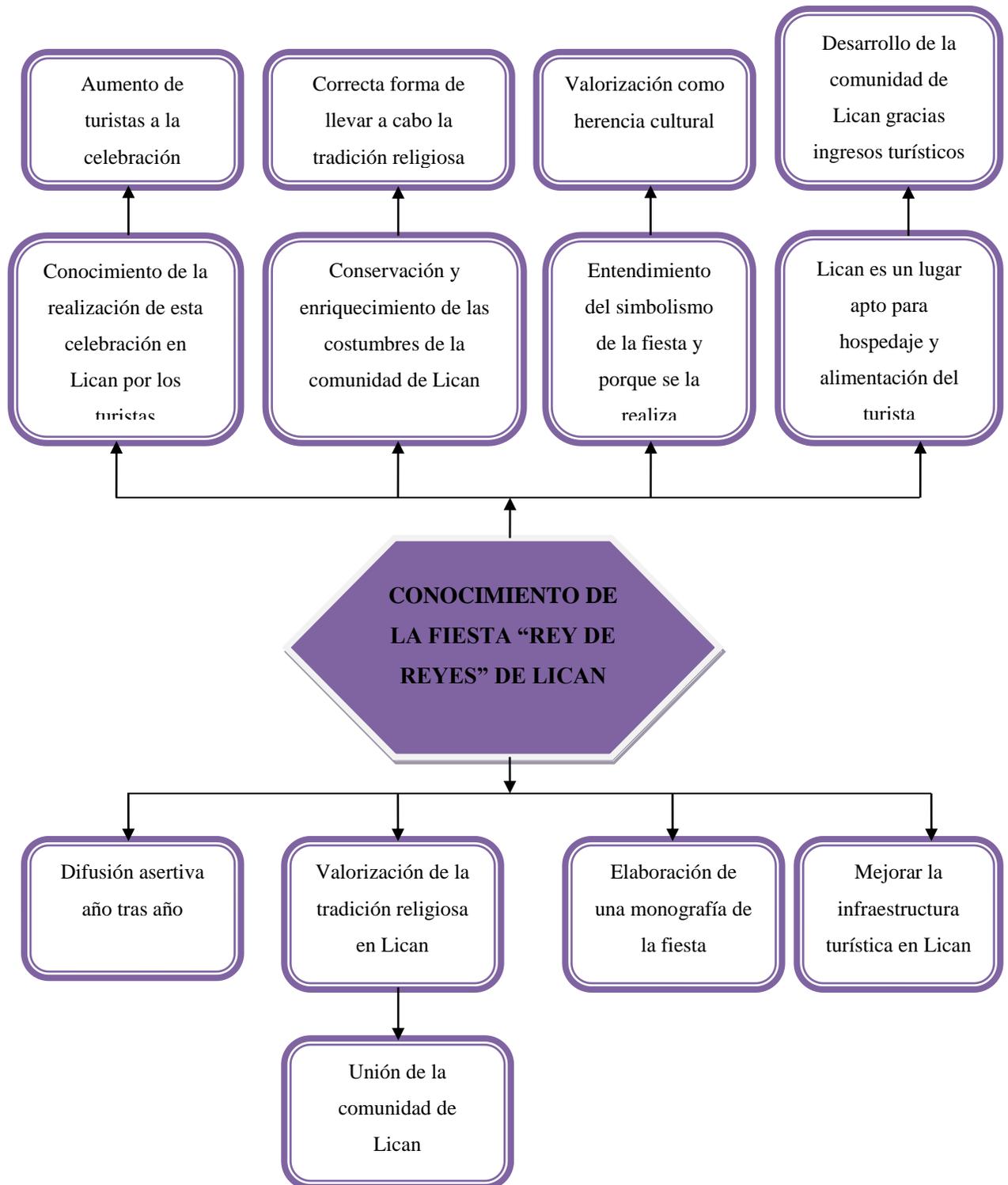
3.1.1 ANÁLISIS DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS

La fiesta “Rey de Reyes” de Lican desde un punto de vista negativo podría desarrollarse con causas y efectos que originan problemas.

Si sigue permaneciendo la falta de difusión de la fiesta religiosa sea por una pérdida gradual de la tradición o por inexistencia de un archivo histórico que detalle los inicios de la celebración y su significado, daría como resultado una fiesta desconocida a nivel nacional y poco valorada como herencia cultural.

Impidiendo que la comunidad de Lican reciba ingresos turísticos en los días de celebración del “Rey de Reyes”; y como su economía es deficiente la parroquia no desarrollara proyectos para mejorar la infraestructura turística- hotelera del lugar para que el turista tenga un lugar cómodo y bonito donde pernoctar o alimentarse.

3.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS



3.2.1 ANÁLISIS DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS

El desarrollo de la difusión de la fiesta religiosa de “Rey de Reyes” en Lican tiene como objetivo primordial; el conocimiento de la realización de esta tradición.

Por esto se va a realizar campañas asertivas de difusión para que así año tras año aumente el número de turistas que lleguen a Lican el 06 de enero para conocer de esta fiesta religiosa y la valoren como herencia cultural.

También se espera que haya unión entre la comunidad de Lican para conservar y enriquecer sus tradiciones y costumbres. Con la ayuda de la comunidad se recopilara datos para elaborar un archivo que detalle los inicios de la fiesta de Reyes, ¿porque se la celebra?, ¿para que se celebra?; permitiendo que haya mayor entendimiento del simbolismo de la fiesta.

Y que en un futuro Lican se convierta en una parroquia apta para desarrollar el turismo, que cuente con infraestructura turístico- hotelera apta para las necesidades de cada turista.

CAPITULO IV

4.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

| Objetivo | Impacto sobre el propósito | Factibilidad técnica | Factibilidad financiera | Factibilidad social | Factibilidad política | Total | Categoría |
|--|----------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-------|-----------|
| Conocimiento de la celebración del “Rey de Reyes” en Lican | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | Alta |
| Valorización de la fiesta tradicional religiosa. | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 23 | Alta |
| Entendimiento del simbolismo de la fiesta | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 | Alta |



| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|----|-------|
| Mejorar la infraestructura turística en Lican | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 18 | Media |
| Recopilar datos para elaborar la monografía de la fiesta | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 23 | Alta |
| Desarrollo turístico de la comunidad de Lican | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 24 | Alta |



4.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS

| Objetivos | Factibilidad de lograrse | Impacto genero | Impacto ambiental | Relevancia | Sostenibilidad | Total | Categoría |
|--|--|---|--|--|--|-----------|-------------|
| Conocimiento de la celebración del “Rey de Reyes” en Lican | Los principales beneficiados del proyecto será la comunidad (5) | Las mujeres deben vincularse al desarrollo socio económico (4) | Con el proyecto se puede mejorar el entorno con campañas de reciclaje (4) | Por medio de la cultura atraer a los turistas (5) | El proyecto tenga el debido impacto turístico permanente para beneficio de la comunidad (5) | 23 | Alta |
| Valorización de la fiesta tradicional religiosa. | Perennizar estas costumbres y tradiciones concienciando a las nuevas generaciones (5) | Niños y jóvenes (5) | Respeto por los espacios físicos de la comunidad (4) | Resaltar los valores autóctonos (5) | Fortalecer esta tradición para mejorar los ingresos económicos de la comunidad (5) | 24 | Alta |

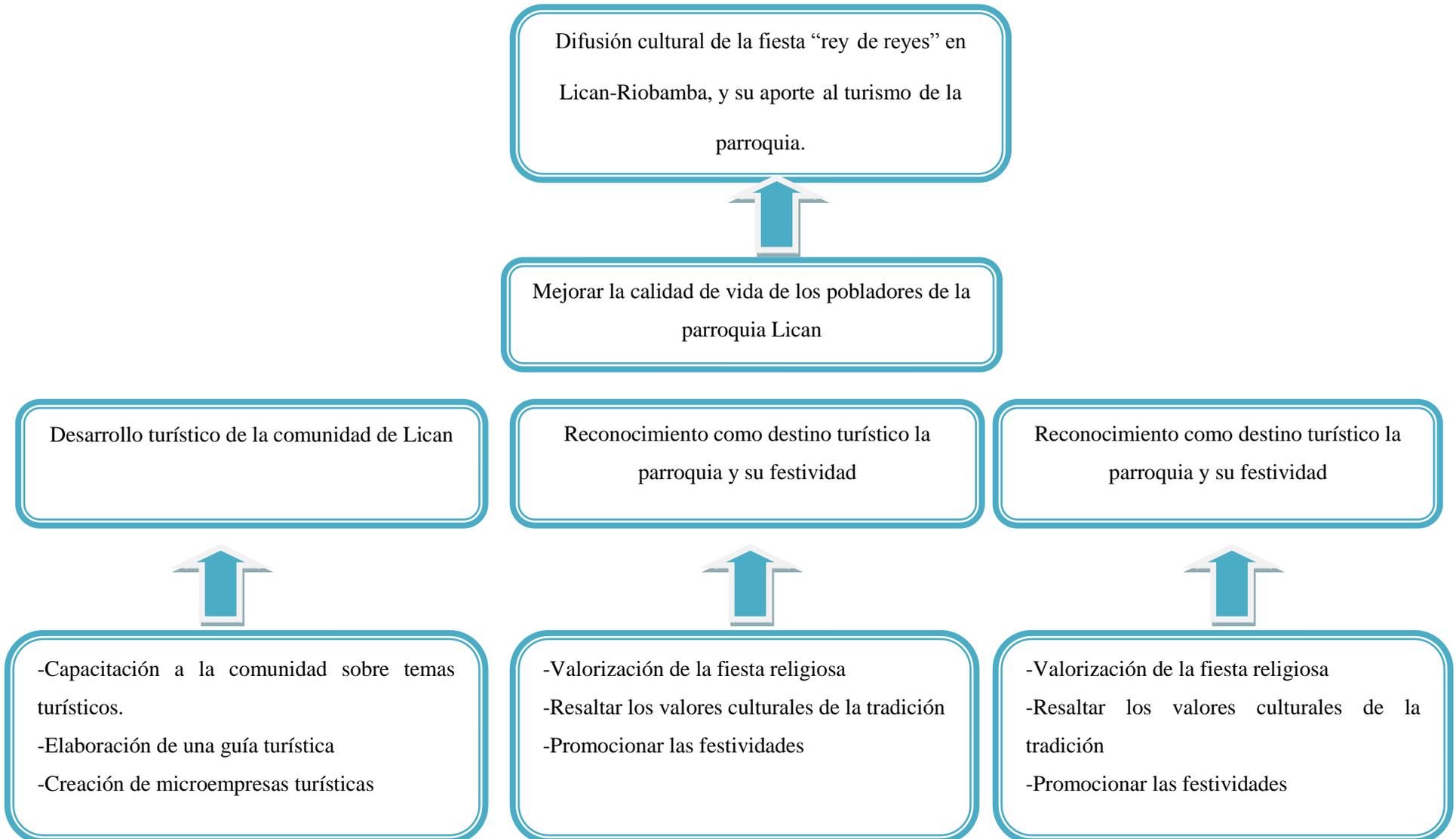


| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|-----------|-------------|
| Entendimiento del simbolismo de la fiesta | Mantener latente el significado de los personajes de la fiesta “Rey de Reyes” (5) | Formar grupos folklóricos de danza (4) | Lograr que la juventud desarrolle actividades ecológicas en beneficio del entorno (5) | Practicar el valor de la solidaridad en la comunidad (4) | Por medio de estas actividades mejorar el nivel de vida o “SUMAK KAWSAY” (5) | 23 | Alta |
| Mejorar la infraestructura turística en Lican | Incentivar a inversionistas a invertir en mejorar la infraestructura turística-hotelera (4) | Estimular a hombres y mujeres de la parroquia a desarrollar turismo comunitario (5) | Ejecución del turismo sin alterar el ambiente (5) | Potencializar las capacidades turísticas del sector (5) | Por parte de las autoridades lograr que Lican sea un destino turístico (5) | 24 | Alta |
| Recopilar datos para elaborar la monografía de la fiesta | Elaborar un documento de Lican y la fiesta “Rey de Reyes” | Integrar a todos los miembros de la comunidad para elaborar | Socializar en la comunidad la importancia del medio ambiente | Resaltar la historia de Lican y sus costumbres | Lograr que el documento sea difundido a nivel regional | 24 | Alta |



| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|--|-----------|-------------|
| | (5) | el documento (5) | (5) | (5) | (4) | | |
| Desarrollo turístico de la comunidad de Lican | A través de los medios de difusión dar a conocer la parroquia y sus fiestas populares (4) | Comprometer a la juventud en la creación de microempresas turísticas (5) | Utilizar los recursos del medio para el desarrollo de microempresas (5) | Capacitar a la comunidad en temas turísticos (5) | Lograr que el proyecto se ejecute (5) | 24 | Alta |
| TOTAL | 28 | 28 | 28 | 29 | 29 | 29 | Alta |

4.3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS



4.4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

| FINALIDAD | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACION | SUPUESTOS |
|--|---|---|---|
| <p>Difusión del Rey de Reyes de Lican y su aporte al turismo de la parroquia</p> | <p>-Dimensionar la fiesta a nivel nacional e internacional</p> | <p>-Entrevistas realizadas a autoridades de la parroquia como: Sr. Pedro Brito (Presidente de la Junta Parroquial de Lican) Sr. Mariano Curicama (Prefecto de la Provincia Chimborazo), y a personas de la comunidad con mayor conocimiento de la fiesta como: Sra. Mónica Ocaña, Sr. Isaías Tapia, Sr. Jorge Granizo</p> | <p>-Las autoridades de Lican y de la provincia aprueban el proyecto y se lo ejecuta en un periodo máximo de un año.</p> |
| | <p>-Valorización cultural de la tradición religiosa por turistas de toda clase social</p> | <p>-Mediante cifras estadísticas comprobar la afluencia de turistas año tras año a lafiesta</p> | <p>-Apoyo de la comunidad para llevar a cabo la fiesta de forma ordenada.</p> |



| PROPOSITO | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACION | SUPUESTOS |
|---|---|--|--|
| Mejorar la calidad de vida de la comunidad de Lican | -Organización de los miembros de la comunidad para un desarrollo de actividades económicas y de esta manera mejorar los ingresos. | -Creación de microempresas +restaurants +complejos turísticos +guías turísticos comunitarios | -Convenios con instituciones regionales y locales. |
| | -Capacitación en ámbitos de la actividad turística +higiene y manipulación de alimentos +protección del medio ambiente +contabilidad | -A través de registros y resultados comprobar la participación de la comunidad en estas actividades de capacitación. | -Apoyo de profesionales que dominen el tema |



| COMPONENTES | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACION | SUPUESTOS |
|--|--|--|--|
| Desarrollo turístico de la comunidad de Lican | -Por los programas organizados para la fiesta “Rey de Reyes” se desarrolla un turismo comunitario permanente. | -Encuestas a turistas y habitantes de Lican sobre el impacto que causa esta costumbre religiosa. | -Históricamente Lican ha sido morada de culturas precolombinas; lo cual llama la atención de turistas. |
| Reconocimiento como destino turístico a la parroquia y su festividad | -Presencia permanente de visitantes que valoran la naturaleza de la parroquia y las costumbres de la comunidad. | -Comprobación con datos estadísticos la cantidad de turistas que llegan mensualmente a la parroquia. | -Los administradores de las microempresas creadas aplicaran formatos que permitan comprobar los datos estadísticos en cuanto a la afluencia de turistas. |
| Promoción de la fiesta | -Utilizando los medios tecnológicos se promociona y difunde en un sentido cultural la fiesta del “Rey de Reyes”. | -Creación de páginas web -diseño de una revista -difusión en radio, TV, prensa. | -estudiantes y docentes de las instituciones educativas: Simón Rodríguez, se involucran en la difusión del proyecto. |



TECNOLOGICO SUPERIOR

| ACTIVIDAD | RESUMEN DEL PRESUPUESTO | MEDIOS VERIFICADOS |
|--|--|--|
| 1.1 Participación de la comunidad en el desarrollo turístico de Lican | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación + publicación | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |
| 1.2 Elaboración de un plan turístico para fomentar el turismo agroecológico comunitario | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |
| 1.3 Desarrollo de un mapeo de senderos para practicar actividades como: caminatas, cabalgatas, ciclismo de montaña | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |
| 2.1 Elaboración del archivo sobre la fiesta y su valor cultural y puesto en consideración del MINTUR e INPAC | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación + asistencia técnica | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |
| 2.2 Conservación de los bienes culturales y naturales de Lican | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |



| | | |
|--|--|--|
| 2.3 Aplicación de normas higiénicas y de adecentamiento en la parroquia | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |
| 2.4 La participación de grupos folklóricos del lugar da mayor realce a la fiesta | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |
| 3.1 Invitación a la fiesta en los medios de difusión por parte de la Reyna de Lican y su corte | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |
| 3.2 En sitios estratégicos colocar gigantografías publicitarias del “Rey de Reyes” en Lican | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |
| 3.3 Señalética de acceso a la plaza de Lican en el día de la fiesta (06 de enero) | + costos de materiales + transporte + equipo + capacitación | + comprobantes + contratos + informe financiero + estados de cuenta |

CAPITULO V

5.1 ANTECEDENTES (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGIA QUE PROPONE COMO SOLUCION)

Licán es una de las parroquias que pertenece al Cantón Riobamba, pero con un bajo desarrollo tanto en lo económico, social, y con un gran crecimiento académico en lo cultural, los problemas más notorios que existen en el sector son: la falta de un empleo y la poca o nula entrada de ingresos que existen en las familias que habitan en el sector, lo cual hace que la vida de varias familias esté llena de necesidades e insatisfacciones, aún más cuando el costo de vida actual es muy alto, debido a los elevados precios de productos de primera necesidad, haciendo más difícil o restando las posibilidades de obtener una buena calidad de vida.

La producción agrícola en gran parte se ha disminuido en los últimos años, debido a los cambios climáticos, los fenómenos naturales como los del volcán Tungurahua que en muchos casos provocó el abandono de tierras, sumando a esto la falta de un sistema de regadío apropiado y el alto costo de los insumos para los sembríos, se podría manifestar que han sido uno de los factores más relevantes que han reducido en gran parte las posibilidades de explotar las tierras, desplazando a los habitantes de las distintas zonas a desempeñar otros oficios.

Observando todo esto se puede dar cuenta la necesidad de herramientas de diagnóstico que permitan analizar, fijar y tomar decisiones en cuanto a las distintas acciones que se

están realizando actualmente y que deberían realizarse a largo plazo, con el objetivo de satisfacer las necesidades que tengan los habitantes logrando su satisfacción.

Es necesario establecer que no ha existido un adecuado planeamiento del crecimiento de la parroquia y que para lograr esto es necesario elaborar un plan de desarrollo.

5.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA

La parroquia de Licán administrativamente pertenece a la provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, se encuentra a una distancia de 6 Km de la cabecera provincial.

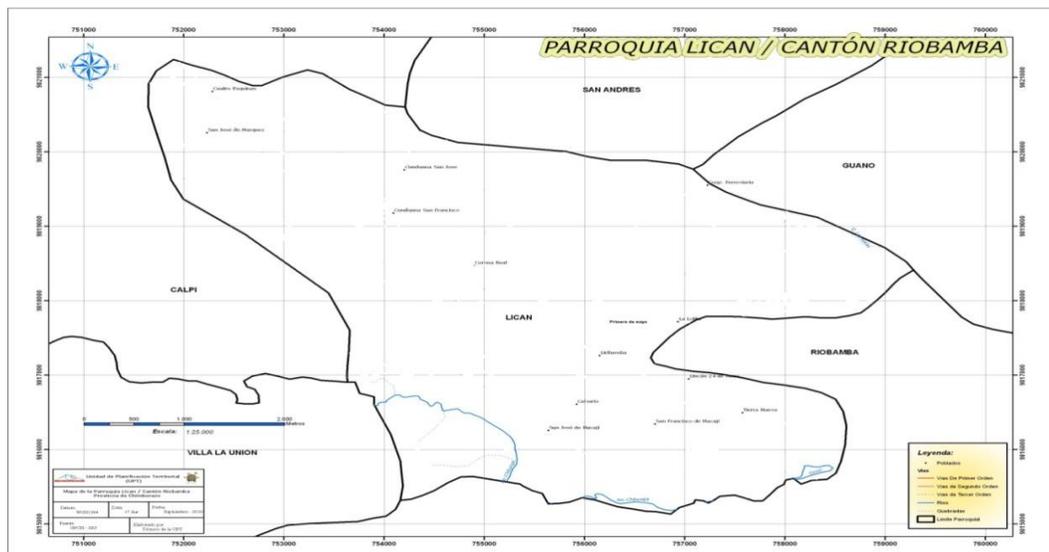


Figura 1. Ubicación geográfica de la parroquia

LIMITES

Los límites de la parroquia Licán son los siguientes:

Al Norte: Cantón Guano-parroquia de San Andrés parroquia Calpi

Al Sur: Cantón Riobamba-parroquia Lizarzaburu-parroquia Veloz

Al Este: Cantón Riobamba parroquia Lizarzaburu

Al Oeste: Cantón Riobamba parroquia Cacha, Parroquia Calpi²

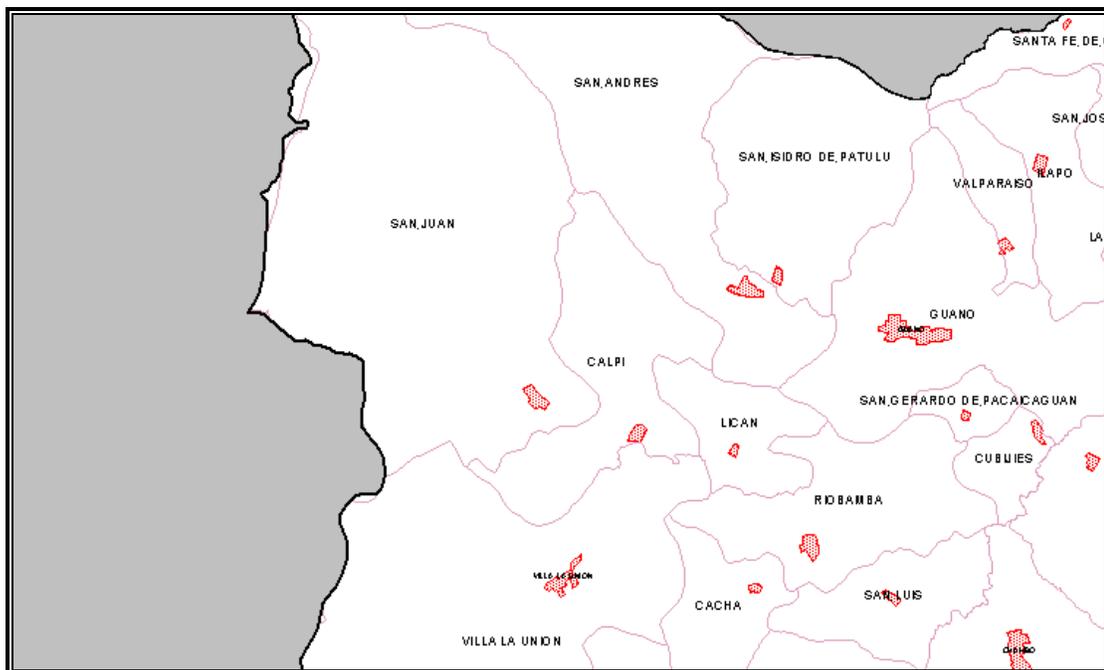


Figura 2. Límites parroquia Licán

SUPERFICIE

Licán es una parroquia rural que pertenece al cantón Riobamba provincia de Chimborazo, se encuentra cerca de la ciudad de Riobamba y cuenta con una superficie

² FUENTE: Mapa Gis, Plan de Desarrollo Provincial.

de 80 Km² (ochenta kilómetros aproximadamente), ocupando el 12% del territorio cantonal de Riobamba urbana y rural

ALTITUD

Licán es una parroquia rural de Riobamba ubicada en la meseta geográfica accidentada, con pequeñas pendientes en su territorio, su altitud oscila entre los 2710 msnm y los 2800 msnm por lo cual este territorio es apto para asentamientos humanos y para cultivos variados propios de la serranía ecuatoriana, la parroquia de Licán está ubicada en la vegetación húmeda interandina (entre los 2000 y 3000 metros de altitud) y está compuesto principalmente de matorrales húmedos montañosos, estos valles son las mayores zonas de asentamientos humanos en la sierra ecuatoriana el tipo de vegetación y la distribución de sus bosques están marcados por la presencia humana.

5.1.2 HISTORIA DE LA PARROQUIA

Licán es un nombre paleográfico que significa piedra pequeña. Su nombre parece provenir de Linean, el mismo que procede de dos voces:

a) Del colorado lin, ahí; can, tomaré. Tomaré ahí.

b) Del araucano linean, piedra pequeña

Licán es un pueblo antiguo que estaba organizado en ayllus y parcialidades como los: Macaji, Baliscán, Cullana, Gausi, Guilnag, Namiclán, Purgoayes u Puruhayes y Forasteros, a los que se le sumaron los; Ananchanga, Andaguilla, Lurinchanga y Mayo

que llegaron del Cuzco en calidad de mitimaes traídos por el inca. Parece que los jíbaros fundaron Macaji que significa con fuego combatir, porque utilizaban el fuego para defenderse de sus enemigos.

Con las fuerzas incaicas llegaron los araucanos, quienes soportaron la resistencia de los habitantes de Macaji. Victoriosos, los invasores, por orden de Túpac Yupanqui, fundaron Licán con huestes araucanas. Por la lectura de un juicio antiguo, Aquiles Pérez deduce que Macaji existió antes de la invasión incaica. Cuxi Argos, venido con el inca, conquistó estas tierras, y por ello fue nombrado gobernador de las mismas por órdenes de los superiores invasores.

Es importante de estas tierras el nombre de Leandro Sepia y Oro, este personaje tiene un lugar en la Historia de Riobamba y del Ecuador, junto a José Antonio Lizarzaburu y al Barón de Carondelet; son los autores del reasentamiento de la nueva Riobamba. Junto a ellos trazó las calles de la actual ciudad y ayudó, con indios de su cacicazgo, a trasladar los enseres y bienes de los riobambeños que acogieron el llano de San Miguel de Agüisacte en la llanura de Tapi, como su nuevo hogar.

Leandro Sepia y Oro, fue curaca principal y gobernador de Licán y Macaji, entre 1764 y 1803, durante toda la polémica e interesante existencia dedicada al servicio de las autoridades españolas y a la defensa de los intereses de su comunidad indígena. Le concedieron el título de Gobernador de Naturales de Riobamba y el título de Regidor del Cabildo de Riobamba, y al final le otorgaron tres caballerías de tierra por su labor incansable durante 42 años a favor de la Corona. En 1805, la Corona le concedió el título de Regidor Perpetuo del Cabildo de Riobamba; pero un sector de la nobleza,

olvidando sus servicios, no asistió a su posesión, "diciendo cómo había de sentarse en la banca con un Indio", según una carta dirigida el 17 de octubre de 1805 al Barón de Carondelet.

Leandro Sepia y Oro poseían un manuscrito en lengua Puruhuay, traducido al castellano acerca de la Historia y Tradiciones de sus antepasados. Dichos manuscritos fueron leídos por Humboldt, quien, en una carta a su hermano, dirigida desde Lima, le hace saber sobre la existencia de Huaina Abomatza, un cacique de Licán, Puruhá, que vivió antes de los Duchicelas y Zaplas. Origen del Hombre Puruhá de las investigaciones lingüísticas y de los documentos, Aquiles Pérez asegura que Macaji fue la comunidad prehistórica nativa, de origen jíbaro; y Licán fue de creación incásica. A Macaji pertenecen los curacas jíbaros Huaina Abomatza, que quiere decir "poner en un sitio serpiente gruesa que muestra agujero" y Huasta Puncay, que quiere decir "brasa en calabaza abrir la boca, según consta en los manuscritos que poseía Leandro Sepia y Oro y que fueron leídos por Humboldt.

De lo escrito por Humboldt en dichos manuscritos, se puede asegurar que, el Puruhuay fue la lengua general de Quito; que los manuscritos de Sepia contenían la historia de esa época y referían sobre el hundimiento del Altar y los desastres ocurridos por causa de éste. También se ha demostrado que Punín, Macaji y Licán, tuvieron gobernantes incas después de la dominación.

5.1.3 DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

La parroquia Licán se encuentra dividida administrativamente en 32 barrios, y cuatro comunidades entre los cuales están:



Barrio Central

Barrio La Quinta

Barrio Lucerito

Barrio La Florida (Asociación Manzanapamba)

Barrio 24 de mayo (sector el estadio),(sector la media luna),(sector playboy)

Barrio 1 de mayo

Barrio El Recreo

Barrio Nancy La Lolita

Barrio Liribamba

Barrio Corona Real

Barrio Vida Nueva

Barrio Duraznopamba

San Pedro de Macaji

Barrio Manzanapamba

Barrio Alborada del Sur

Barrio Villa la Unión

Barrio Urdesa

Barrio Santa Rosa

Barrio Caminos de Belén

Comunidad Cunduana y sus barrios

- Barrio Central
- Barrio Bellavista del estadio
- Barrio Nuevo

- Barrio Las Carmelitas
- Barrio El Mirador
- Barrio La Inmaculada
- Barrio San Francisco
- Barrio La Unión

Comunidad San José de Macaji

Comunidad La Armenia

Comunidad San Francisco de Macaji

Barrio Flor de paraíso

Barrio Lanzapamba

Barrio mirador Alto

Todos estos barrios están poblados por varias familias, propias y nativas del sector, en la cabecera parroquial se encuentran establecidas las diferentes instituciones del estado que brindan su servicio a la población en general.³

³ Plan de desarrollo Lican

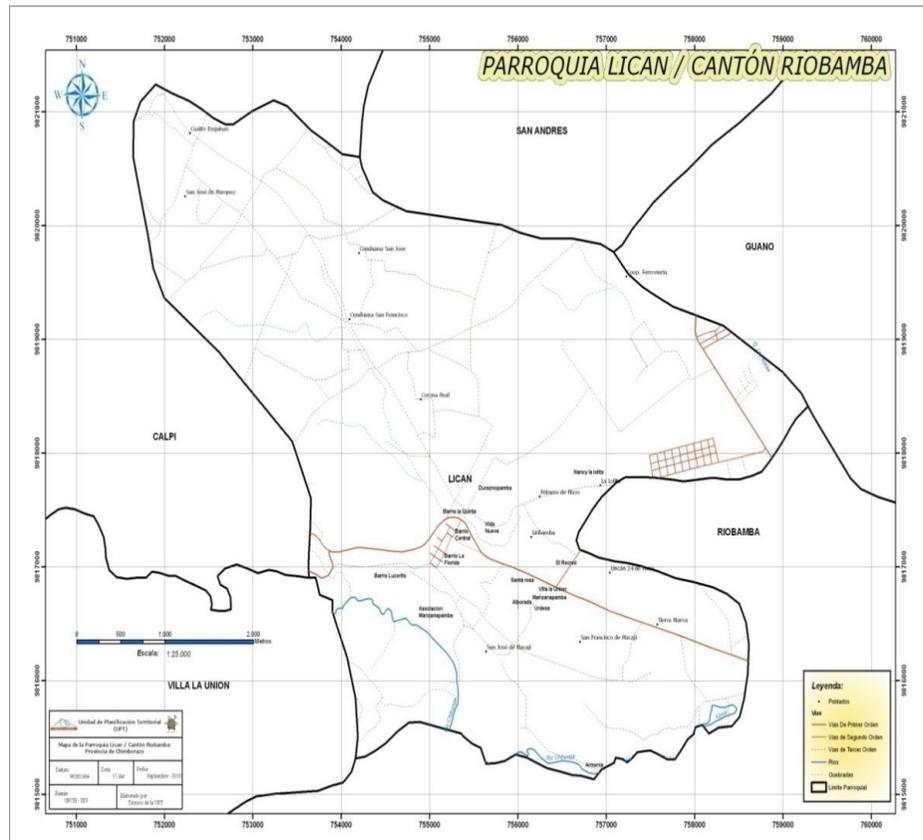


Figura 3. División política administrativa de Lican

Actualmente algunos barrios cuentan con sus respectivos límites geográficos los cuales permiten o sirven como referencia para que puedan realizar cualquier gestión.

5.1.4 DECRETO U ORDENANZA DE LA CREACIÓN DE LA PARROQUIA

Luego de haber realizado por mucho tiempo las diferentes gestiones que le permitirán conseguir el objetivo propuesto por los moradores de esa comunidad que hoy en día es la parroquia de la cual fue reconocida el 29 de mayo de 1861 como tal mediante Decreto Ejecutivo dictado por el Presidente Gabriel García Moreno.

5.1.5 PATRIMONIO COMUNITARIO

El patrimonio con el que cuenta Licán se lo ha construido a lo largo de la existencia por sus moradores y con el apoyo del Ilustre Municipio del Cantón Riobamba, Consejo Provincial de Chimborazo y otras instituciones que han colaborado para la construcción de las diferentes recursos físicos con los que cuenta esta parroquia, entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- ✓ Jardines de Infantes
- ✓ Unidad Educativa
- ✓ Escuelas
- ✓ SINAB
- ✓ Guarderías-centros infantiles
- ✓ Organizaciones religiosas
- ✓ Colegio a distancia
- ✓ Iglesias Católica y Evangélicas
- ✓ Junta Parroquial
- ✓ Tenencia Política
- ✓ Subcentro de Salud
- ✓ Canchas Deportivas
- ✓ Coliseo Parroquial
- ✓ Unidad de policía comunitaria
- ✓ Registro Civil

- ✓ Centro artesanal
- ✓ Cementerio parroquial
- ✓ Miradores turísticos
- ✓ Juntas administradoras de agua
- ✓ Ligas deportivas
- ✓ Asociación de artistas
- ✓ Organizaciones de mujeres
- ✓ Cooperativas de transporte⁴

5.1.6 DEMOGRAFÍA

POBLACIÓN

Según la información recogida en la parroquia Licán la misma que cuenta con treinta y cuatro barrios.

La población de la Parroquia de Licán según los datos del censo 2010 basado en índices demográficos refleja en la tabla adjunta.

Tabla 1. Población de la parroquia de Licán

| EDADES | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
|----------------|----------------|----------------|--------------|
| 0-14 años | 1362 | 1279 | 2641 |
| 15 -64 | 2292 | 2521 | 4813 |
| 65 en adelante | 199 | 310 | 509 |
| TOTAL | 3853 | 4110 | 7963 |

⁴ Plan de desarrollo Licán

Fuente: GAD Lican

Elaboración: Investigador

TASA DE CRECIMIENTO

En los últimos años ha sido considerable existiendo gran cantidad de gente joven, además de un alto índice de inmigración ya que Licán está considerado como nuevo polo de desarrollo urbanístico del Cantón Riobamba

Tabla 2. Tasa de crecimiento poblacional

| Censo 2001 | Crecimiento Poblacional | Población Actual |
|-------------------|--------------------------------|-------------------------|
| 7217 | 10.34% | 7963 |
| 7217 | 746 | 7963 |

Fuente: GAD Lican

Elaboración: Investigador

Según la información obtenida en la parroquia Licán la tasa de crecimiento relacionada al último censo realizado por el INEC es alto, existe un crecimiento del 20% hasta la actualidad 67 personas por año que corresponde al 2.5% anual.

Tabla 3. Provincia de nacimiento de licanesños residentes

| Provincia de nacimiento | Casos | % |
|--------------------------------|--------------|----------|
| Azuay | 33 | 0.41 |
| Bolívar | 169 | 2.12 |
| Cañar | 17 | 0.21 |
| Carchi | 6 | 0.08 |
| Cotopaxi | 47 | 0.59 |
| Chimborazo | 7,179 | 90.15 |
| El Oro | 15 | 0.19 |
| Esmeraldas | 11 | 0.14 |
| Guayas | 52 | 0.65 |
| Imbabura | 23 | 0.29 |
| Loja | 34 | 0.43 |
| Los Ríos | 9 | 0.11 |
| Manabí | 19 | 0.24 |
| Morona Santiago | 11 | 0.14 |
| Napo | 6 | 0.08 |
| Pastaza | 23 | 0.29 |
| Pichincha | 157 | 1.97 |



| | | |
|------------------|--------------|---------------|
| Tungurahua | 84 | 1.05 |
| Zamora Chinchipe | 3 | 0.04 |
| Galápagos | 3 | 0.04 |
| Sucumbíos | 8 | 0.10 |
| Orellana | 2 | 0.03 |
| Santo Domingo | 20 | 0.25 |
| Santa Elena | 1 | 0.01 |
| Exterior | 31 | 0.39 |
| Total | 7,963 | 100.00 |

Fuente: GAD Lican

Elaborado: Investigador

5.1.7 ACTIVIDAD INDUSTRIALES Y MANUFACTURAS

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

En esta parroquia existen varias actividades productivas que realizan sus habitantes lo cual genera ingresos y fuentes de empleo para propios y extraños

Tabla 4. Actividades productivas

| |
|---|
| Elaboración de artesanías a través de la fundición del bronce |
| Elaboración de cal |
| Elaboración de adoquines |
| Producción agrícola |
| Crianza de especies menores (cuyes, conejos, aves, chanchos) |
| Producción Ganadera |
| Producción de leche |
| Maestros constructores |
| Comerciantes de frutas y verduras |

ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS MEDIANTE LA FUNDICIÓN DE BRONCE

Estas actividades son tradicionales de algunas familias de la parroquia y se puede manifestar que están entre las más importantes del sector ya que generan ingresos y empleos para varias familias. Convirtiendo incluso este trabajo en hereditario. Esto se lo puede encontrar en el Barrio La Florida.

Tabla 5. Elaboración de artesanías mediante la fundición de bronce

| Actividad | Nº de familias |
|---|-----------------------|
| Elaboración de artesanías mediante la fundición de bronce | 10 |

ELABORACION DE CAL

Estas actividades se mantienen a pesar del tiempo y son hereditarias, mayormente se puede encontrar estos hornos en el barrio La Florida; Corona Real, Primero de mayo y en San José de Macaji, sin embargo esta es una actividad que poco a poco se va perdiendo con el pasar de los años.

ELABORACIÓN DE ADOQUINES

En el mes de julio del 2010 el Consejo Provincial de Chimborazo donó una máquina de elaboración de adoquines al pueblo licanenños; es así que esta se encuentra fabricando adoquines para los distintos barrios de la parroquia, para el trabajo en esta máquina trabaja un técnico encargado y seis personas más, enviadas por distintos barrios para la elaboración de este material, la producción diaria de adoquines es de 1000

Al terminar la elaboración y secado completo de los adoquines, el barrio y sus moradores hacen mingas comunitarias y se dedican a colocar el adoquín en sus respectivas calles.⁵

⁵ Plan de desarrollo Lican

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, GANADERA Y COMERCIALIZACIÓN DE LECHE.

Las personas que realizan estas actividades en su mayoría lo hacen para consumo propio y si la producción es buena la distribuyen en los diferentes mercados de la ciudad de Riobamba.

PRODUCCIÓN GANADERA

La crianza de todo tipo de ganado vacunolo realizan en algunos barrios del sector cada propietario posee de 3 hasta 30 cabezas de ganado existiendo en el sector aproximadamente de 200 a 300 cabezas de ganado pero no es una potencia ya que no se cuenta con pasto para la alimentación de estos animales, quienes crían estos animales los crían hasta cuando alcanzan su madurez en un período de 2 años para sacarlos a la venta. Las personas que tienen este ganado en su mayoría son adultos mayores que se dedican a la crianza y cuidado de estas especies. (Talleres participativos)

COMERCIALIZACIÓN DE LECHE

Existen varias personas que se dedican a la comercialización de leche, en algunas haciendas de la parroquia, sin embargo en su mayoría es para el autoconsumo, sin embargo esta no es una potencialidad de la parroquia ya que la mayoría de la población consume leche envasada.

CRianza DE ESPECIES MENORES

Esta actividad la realizan varias personas, ya que se cuenta con suficiente espacio físico para hacerlo, es así que en todos los barrios existe la crianza de especies menores, en su mayoría es para el autoconsumo, las especies que comúnmente se crían son las siguientes (cuyes conejos, gallinas, patos, pavos, gansos, etc.)

ACTIVIDADES VARIAS

Las personas de esta parroquia realizan también varias actividades en la ciudad de Riobamba y en otros lugares del país, entre las principales actividades se puede mencionar que existen: maestros constructores y ayudantes a este oficio, a la cual se dedican gran parte de hombres de este sector, también hay empleados de empresas privadas y públicas, personas que trabajan en algún tipo de transporte de servicio público o privado, existiendo en el lugar varios socios de cooperativas de taxis pertenecientes a la ciudad de Riobamba, y a la cooperativa de taxis A Licán cooperativa de camionetas de carga y de cooperativas de buses de transporte urbano e interprovincial. Además de esto un gran porcentaje de licaneños desempeña su trabajo en mecánicas industriales, automotriz, artesanales, eléctricas.

En la parroquia existen tiendas de víveres y despensas donde los habitantes del sector adquieren los distintos productos que requieren con más urgencia.

RECREACIÓN

La recreación de los pobladores de la parroquia de Licán es importante por la integración y el grado de amistad que se obtiene entre sus moradores y quienes los visitan desde distintos lugares, dentro de esta recreación participan los niños, jóvenes y adultos. En el fin de semana las personas se dedican a juegos deportivos tales como el fútbol y el ecua vóley además de otros eventos que se desarrollan en diferentes fechas, lo que permite que sigan manteniendo algunas de sus costumbres y tradiciones que fortalecen en algunos casos la unión entre sus habitantes, entre estos eventos están los siguientes:

- ✓ Festejos Religiosos
- ✓ Fiestas Parroquiales
- ✓ Juegos Populares
- ✓ Juegos Deportivos
- ✓ Fiestas Familiares
- ✓ Eventos Sociales

5.1.8 DESARROLLO SISTEMA SOCIO-CULTURAL

MIGRACIÓN

Los índices de migración son altos, sus causas principalmente es por falta de fuentes de trabajo; principalmente salen a las ciudades de Quito y Guayaquil y en un número considerable han emigrado a España, Italia, Estados Unidos y Alemania. Se calcula que

más o menos unos 300 licanesños se encuentran fuera del País; hemos de destacar que en su mayoría no han desorganizado su hogar, las migraciones han sido familiares y en contados casos individuales.

Sin embargo este fenómeno se ha agravado en la última década y ha desencadenado varios problemas sociales, como los siguientes.

- ✓ Desintegración familiar
- ✓ Destrucción de hogares
- ✓ Pérdida de valores
- ✓ Embarazos Prematuros
- ✓ Desprotección de los niños
- ✓ Falta de respeto a los padres
- ✓ Bajo rendimiento en el estudio
- ✓ Abandono del estudio

La migración interna hacia las distintas ciudades del país como; Riobamba, Quito, Cuenca, Guayaquil, Machala, Ambato, entre otras, según la información del SIISE y corroborada durante los talleres participativos para la planificación estratégica, es de personas quienes realizan distintas actividades para obtener ingresos para su subsistencia. Entre las principales actividades que realizan se encuentran las siguientes: Mecánica industrial y automotriz, comercio de ropa, choferes de taxis o buses, preparación y venta de comidas típicas, comercio de legumbres, miembros de la fuerza policial, carpintería etc.

Varias personas de esta parroquia han viajado al exterior en muchos casos familias completas, dentro de la información que se pudo recoger en los talleres realizados se sabe que en un gran porcentaje las personas han viajado fuera del país siendo España el destino escogido por la mayoría de las personas que han tenido que dejar esta parroquia. Este fenómeno social se ha venido dando desde aproximadamente 10 años atrás.⁶

Tabla 6. Países de destino migración Licán

| Actual país de residencia | Casos | % |
|---------------------------|-------|-------|
| Argentina | 1 | 0.61 |
| Colombia | 2 | 1.21 |
| Cuba | 3 | 1.82 |
| Estados Unidos | 28 | 16.97 |
| Venezuela | 2 | 1.21 |
| Alemania | 2 | 1.21 |
| España | 110 | 66.67 |
| Italia | 13 | 7.88 |
| Suecia | 3 | 1.82 |
| Sin Especificar | 1 | 0.61 |

Fuente. GAD Lica

Elaborado: Investigador

⁶ Plan de desarrollo Lican

ORGANIZACIÓN SOCIAL

En la parroquia de Licán se encuentran las oficinas del GAD parroquial, Tenencia Política y Registro Civil, los barrios se encuentran organizados por sus respectivas directivas.

En las comunidades de Cunduana y San José de Macaji existen organizaciones de mujeres que poseen microempresas de especies menores.

Según los datos del censo 2010 el Índice de jefatura femenina es de 40.40%

GRUPOS ÉTNICOS

En la parroquia de Licán se encuentran muchos grupos étnicos identificados por su cultura así:

| Indígena | Afroecuatoriano | Negro | mulato | montubio | mestizo | blanco | otro |
|-----------------|------------------------|--------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|-------------|
| 1339 | 70 | 6 | 19 | 28 | 6379 | 119 | 3 |

Fuente: INEC

Elaboración: Investigador

En lo que respecta al idioma la mayoría de la población habla castellano aunque 848 personas hablan el idioma kichwa.

5.1.9 IDENTIDAD CULTURAL

CARACTERISTICAS CULTURALES

Las costumbres, tradiciones, cultura e identidad de los pueblos y nacionalidades en la actualidad han sido abolidas por un sistema globalizado e industrializado tecnológicamente de los países desarrollados, este aspecto ha llevado a una toma de decisión que consiste en optar, cambiar, obtener o perder lo que uno es por otro que uno quiere llegar a ser, o lo que se conoce como aculturación, en donde no solo es afectado la persona en si sino también las futuras generaciones ya que se encuentran influenciados y bombardeados por una constante promoción y marketing de la moda mundial

Los habitantes de la parroquia son conscientes de la importancia de rescatar, preservar y conservar su identidad, es así que en Licán existen talleres de fundición de bronce, el cual se ha convertido en un trabajo familiar y en muchos casos de carácter hereditario. También se puede mencionar que desde hace un tiempo atrás existe la extracción de la cal en hornos de ladrillo construidos hace varios años atrás, este trabajo también ha sido heredado por algunas familias del sector

En la vestimenta muy pocas personas visten con su traje tradicional, el resto visten como los mestizos ya que la parroquia de Licán se encuentra cerca de la ciudad.

En lo referente a la gastronomía la alimentación se basa en el consumo diario de hortalizas, legumbres, harinas para sopas y coladas de dulce, cuando celebran alguna

fiesta preparan papas con cuy, caldo de gallina, hornado con mote, papas con salsa de maní y la tradicional chicha además dulce de higos y buñuelos.

En cuanto a las tradiciones que se conservan actualmente en Licán los novios escogen a su voluntad a su pareja, hacen participe de la boda y posteriormente la fiesta, a familiares y amigos, la fiesta se la realiza en la residencia ya sea esta, en la casa de los padres del novio o la novia o en algún salón preparado para el evento Para la comida preparan platos típicos y brindan abundante licor.

Los bautizos son celebrados únicamente los días domingos donde asisten los padrinos, amigos y familiares, después se dirigen a la casa de los padres donde brindan comida típica y abundante licor.

5.1.10 RELIGIOSIDAD POPULAR

Son los primeros tiempos de la Colonia...”y a la gente reunida con su Curaca, los religiosos les hicieron la misma exhortación: que dejen la idolatría, de adorar a los montes, ni el sol y la luna como dioses, pues hay un Dios todopoderoso que nos ha dado la vida y que los astros son hechos por la mano de Dios; y les pedían al Curaca, caciques y gente de la jurisdicción que construyan en mingas capilla y conventos para los religiosos que han de venir a convivir con ellos y enseñarles la fe cristiana”.⁷

⁷ (Yanez,200:19)

La campaña de adoctrinamiento católico iniciaba en cada pueblo conquistado por los españoles. Su objetivo era aniquilar las creencias y prácticas religiosas y rituales de los antiguos pobladores de la América Andina.

Se procedió a la confiscación y destrucción de ídolos, estatuillas, imágenes y demás representaciones ligadas a la cosmovisión de aquellos pueblos.

Pero los símbolos no perecen por el fuego, sino que cada cultura reinventa y moviliza el cosmos de sus comprensiones hacia nuevas entidades.

Lo propio sucedió con las prácticas religiosas andinas, de tal modo que dio “un movimiento de incorporación de elementos del catolicismo español a la matriz aborígen, dando como resultado vivencias y expresiones religiosas que contienen manifestaciones cristianas y elementos pre cristianos.

Riobamba es un terreno de investigación complejo y rico en relaciones interétnicas que ha acogido múltiples y marcantes factores modificadores que se verán reflejados en las formas de manifestación religiosa que han adoptado los pobladores de los diversos grupos que pueblan esta ciudad.

Desde la década de 1960 la religión evangélica enfocó su labor de adoctrinamiento principalmente hacia las comunidades indígenas. Al tratarse de una religión de ideología protestante y básicamente letrada, su campaña de rescate de la lengua kichwa con el fin de ofrecer ejemplares de la Biblia en la lengua nativa de la población indígena, los habitantes asumieron el discurso evangélico como fuente para la creación de nuevos marcos religiosos y para la construcción de nuevas posturas políticas.

Pero la introducción de los cultos evangélicos, sobre todo en las comunidades indígenas, no ha sido el único factor que ha marcado la tendencia modificadora de ciertos cultos populares. A partir de la década de 1980 la Teología de la Liberación, de manos del Monseñor Leónidas Proaño, se convirtió en una opción por los pobres que además planteo la cuestión de la indianización de una iglesia católica, que hasta ese momento había sido parte de una compleja estructura de dominación.

Un factor dentro de los cambios de la religiosidad en Chimborazo es la migración; es así que algunas parroquias que durante el transcurso del año parecieran estar deshabitada y vuelven a la vida con la llegada al retornar los migrantes, retorno propiciado por la devoción a un santo o al cumplimiento de algo.

5.1.10.1 FIESTAS

La fiesta pone un alto a las actividades corrientes, así como por disfrazar y dotar y dotar a las personas de papeles distintos de los que se tienen en la cotidianidad.

Los símbolos del ritual sintetizan las creencias y aspiraciones de la colectividad tanto como los conflictos existentes en su interior.

Como parte de la cultura, la fiesta y todos sus elementos están expuestos a los cambios del contexto donde se desenvuelven.

5.1.10.2 FIESTAS RELIGIOSAS PATRONALES

Como es bien conocido durante el periodo colonial, una de las estrategias para evangelizar a la población indígena fue inculcarle la devoción a los diferentes santos del

panteón católico a los cuales las propias formas de culto de los conquistadores, como la talla de imágenes que los evocaran, se mostraban tangibles y mas aprehensibles que la idea de un Dios abstracto. Así, al fundarse cada localidad se destinaba un santo patrono, cuya devoción como es característico de la religiosidad popular se configuro a través del tiempo de acuerdo no solo a la doctrina cristiana sino también a las circunstancias, concepciones y aspiraciones de los nuevos católicos.

5.1.10.3 EL PRIOSTAZGO

El prioste constituye una figura central al interior de la fiesta, asumir el cargo tiene motivaciones tanto religiosas como sociales. En el primer caso ser prioste constituye un acto de fe por medio del que se pide o agradece un favor, en el segundo caso al asumir el cargo se intenta obtener un reconocimiento social al interior de la comunidad, lo que depende tanto de la capacidad organizativa como de la generosidad del prioste.

En ambas situaciones las intenciones descritas por medio de valores sociales aceptados como la redistribución de excedentes (a través del pago a quienes intervienen de una u otra forma: bandas y orquestas musicales, artesanos, criadores de animales o productos de comida), así como también el disfrute de los coterráneos.

Valores como la reciprocidad, también se harán presentes en las fiestas mestizas, donde hay uno o varios priostes, existen personas que colaboran con ellos movidos igualmente por la devoción a los santos o por el deseo de retribuir a quienes les ayudaron en su momento cuando asumieron ese mismo cargo.

En Lican estas personas son conocidos como “jochantes”, ellos asumen la organización y financiamiento de alguna de las actividades de programación festiva o donan a los priostes comida y bebida para satisfacer a sus comensales. Para agradecerles los priostes tienen la costumbre de hacer constar sus nombres en los trípticos donde se anuncian las actividades a realizarse durante los días de fiesta; la jocha implica necesariamente devolución.

En la parroquia de Lican donde se desarrollan fiestas que pueden durar de 1- 4 días, por lo general hay un prioste por barrio coordinándose entre todos la programación festiva.

5.1.10.4 TRADICION ORAL

Dicha expresión cultural está sometida permanentemente a un proceso de creación y recreación, por parte de todos los actores sociales que intervienen en ella.

La tradición oral, en primer lugar, requiere de un pueblo para que cumpla con los ciclos reproductivos que la cultura demanda.

Uno de los problemas de la tradición oral en la Parroquia de Lican es el que no cuenta con los colectivos sociales que podrían promover su proceso de reproducción y, las generaciones de migrantes jóvenes, que a propósito de las fiestas sea religioso o cívico de sus respectivas regiones regresan, no tienen conocimiento alguno de este tipo de referentes culturales, por cuanto no tuvieron la posibilidad de desarrollar una memoria histórica, dando como resultado el contenido de la tradición oral, en gran medida se haya perdido.

El requisito de toda tradición oral es que lo que se vaya a transmitir sea producto de la creación popular, ratificada por un pueblo y transmitida en sus contenidos a través de la oralidad.

5.1.10.5 TRADICION ORAL Y FIESTA RELIGIOSA

Las fiestas religiosas de la parroquia representan una gran oportunidad para seguir manteniendo con algunas restricciones. En este sentido los “pases del niño” son momentos en los cuales se sigue haciendo uso de esta expresión de la literatura oral tradicional a través de loas y poemas populares.

A continuación un ejemplo:

Adiós niño querido

Échanos tu bendición

Nos veremos en el cielo

Allá en tu eterna mansión.

Respecto a las loas, por lo general no existe una comprensión por parte de los grupos sociales que la siguen usando, respecto del significado de los contenidos que se repiten, generalmente se dicen:”así decimos porque siempre se va venido haciendo lo mismo”, también en estas loas se distingue una tonalidad racista.

Dentro de las comparsas que acompañan al Pase del Niño, también hay payasos los cuales hacen uso de las loas, pero cuyo contenido ya nada tiene que ver con el ámbito sagrado:

Cuando era chiquito
Me subía en las paredes
Ahora que soy grandecito
Me subo en las mujeres

Otra festividad donde hacen uso de loas es en el “Rey de Reyes”, en ciertos momentos hacen uso de este recurso de la tradición oral.

Un ejemplo:

Ábranse campo señores
Todos los que están rodeados
Porque viene magistrados
De aquellos más celebraos
(Dirigiéndose a Herodes)
Mi sagrada majestad
Me tienes a tu presencia
Que quiero darte saludo
Una urgente conferencia
De las selvas orientales
Salí cierta madrugada
Obedientes y respetuosos
A cumplir con tu llamado.

Las loas al ser producciones de autor anónimo han sufrido de una serie de modificaciones.

“Las coplas pueblerinas (o mestizas) tienen siempre la forma de estrofas de cuatro versos. Cada copla se considera un elemento independiente, el cual se combina según la ocasión específica y también según la personalidad y preocupaciones del cantante”.⁸

Las situaciones festivas son los momentos donde afloran nuevas coplas, o se repiten las ya aprendidas de memoria.

5.1.10.6 LAS BANDAS DE PUEBLO

Además de marcar el ritmo a las festividades tanto cívicas como religiosas de la parroquia, en el imaginario de los habitantes se ha convertido en un elemento infaltable dentro de un pueblo con historia y tradición. En algunos casos, la banda de música de la localidad constituye incluso un emblema, lo cual es especialmente cierto en el caso de Calpi en el que esta ha contribuido a que “gente de afuera” conozca acerca de la tradición musical del pueblo y la virtualidad de sus habitantes, otorgándole cierta distinción artística en el conjunto de localidades de la provincia.

El número de integrantes dentro de cada banda de música puede variar de 10 a 25 dependiendo de los recursos tanto físicos como humanos de los que se disponga, pero siempre se intenta contar con la presencia de todos los instrumentos tradicionales que la conforman; estos son: trombón, trompeta, saxofón, clarinete, contrabajo, platillos, bombo y tambor.

⁸ Los estudiosos de la métrica (Álvarez y Vokral)

Los músicos de la mayoría de bandas de pueblo han aprendido su arte “de oído”. Sin embargo existen casos especiales de bandas donde cuyos miembros pertenecieron antes a las bandas de instituciones como el ejército, la armada, la aviación o la policía, teniendo por tanto algún tipo de educación musical formal. Quienes no representan este caso han aprendido de los miembros más antiguos contando casi todos los elementos musicales de los que se les dota su aprendizaje “de oído” como con los de la tradición musical escrita. Así además de los intérpretes musicales hay quienes se dedican a la composición cuando el tiempo y las necesidades inmediatas lo permiten.

Durante las festividades religiosas o cívicas de cada localidad, principalmente son los sacerdotes encargados de la organización de las primeras o los representantes de instituciones gubernamentales como el Consejo Provincial o los municipios cantonales encargados de la organización de las segundas quienes negocian la actuación de la banda en las actividades más importantes de la programación festiva. En el caso de los sacerdotes, la contratación de la banda constituye una más de las ofrendas realizadas a la virgen o santo de su devoción a través del disfrute de los coterráneos. Sin embargo, la actuación de algunos integrantes también puede ser voluntaria, toda vez que muchas veces se paga un milagro, se solicita un favor o se rinde homenaje a la virgen o santo de devoción a través de lo que se sabe hacer: la música.

5.1.10.7 REY DE REYES DE LICAN

En la parroquia de Lican el 06 de enero de cada año la comunidad católica realiza la fiesta de los Reyes Magos donde adoran al Niño Jesús y dan gracias por los favores recibidos.

Esta tradición viene desde los ancestros heredado a padres e hijos que lo celebran año a año con alegría y devoción.

Según la Sra. Mónica Ocaña habitante de la parroquia dice: “no estoy segura desde cuando se realiza la fiesta de Reyes en Lican pero por lo que cuentan los mayores ya tiene más de 100 años de celebrarse aquí”

En la llegada de los españoles se adoctrino a los indígenas de manera forzosa obligándoles a destruir sus ídolos para que adoraran a un solo Dios, también se los obligo a construir capillas para adorar al nuevo Dios y a tallar imágenes de santos católicos, pero mientras iban construyendo la nueva fe sin darse cuenta seguían conservando rasgos de sus creencias.

Es por eso que las celebraciones católicas religiosas que empezaron a desarrollar tenía una mezcla de la cultura española y la autóctona aborígen andina, originando el sincretismo religioso.

Por todo esto la Sra. Inés Tapia cree que: “desde los inicios de la celebración religiosa Rey de Reyes esta tuvo una mezcla de culturas donde la persona refleja la concepción que tiene de sí y de su entorno”

Al no contar con archivos informativos se cree que el desarrollo de esta tradición desde sus orígenes ha llamando la atención y devoción de cientos de personas cada año.

Hoy en día la fiesta es de atracción de toda la comunidad de Lican y parroquias que la rodean como: Riobamba, Calpi, San Juan, Cubijíes y cantones: Guano, Chambo, Colta; pero se busca que esta tradición cultural tenga el aprecio de toda la nación.

Los encargados en llevar a cado la fiesta son los priostes que representan a cada uno de los Reyes Magos: Melchor, Gaspar y Baltasar, pero para esta tradición los licaneños los denominan: Rey Mozo, Rey Viejo y Rey Negro, cada uno en su vivienda realizara un pesebre donde colocara al Niño Jesús para rezar la novena acompañados de familiares y vecinos.

El pesebre representa la llegada al mundo de Jesús, al lugar donde fue recostado el Niño después de su nacimiento. Para los católicos es el símbolo de la sencillez y a la vez la grandeza de la promesa de Dios, al enviar a nuestro Salvador envuelto en pañales en un pesebre, al cual vendrían pastores y reyes desde los puntos más distantes de la tierra a adorar a este pequeño Niño Jesús pero tan grande a la vez!, nos habla también de la entrega de Jesús al Padre y nos refleja a la posteridad al mismo niño que a los 33 años entrega su vida en la cruz del calvario, ya que desde su nacimiento vino destinado al sacrificio.

El primer día de novena es el 28 de diciembre, rezan y cantan villancicos, cada prioste su familia y vecinos que les acompañan.

La palabra Novena viene del latín "novem", que significa nueve. La Novena es una devoción que se practica durante nueve días para obtener alguna gracia o intención

especial; la Novena puede estar dedicada a Dios Padre, a Nuestro Señor Jesucristo, al Espíritu Santo, a la Virgen María o algún Santo de la Iglesia Católica.

En la novena se busca imitar las virtudes y la santidad de Nuestro Señor Jesucristo, la Virgen María o el Santo a quien le estamos rezando la novena con el fin de llegar a ser mejores cristianos. La novena se puede rezar en nueve días seguidos o un día cada semana hasta completar la novena.

Las novenas requieren humildad, confianza y perseverancia. Los grandes Santos han rezado novenas con mucha devoción y han obtenido muchos milagros. Al iniciar una novena se declara una intención (el por qué rezo la novena), se realiza la petición, pero también, se ofrece algo a cambio (puede ser un ayuno-abstinencia y practicar una obra de caridad).

La Novena es una tradición de los católicos para estrechar los lazos familiares y para renovar y fortalecer la amistad con el prójimo, donde se invita a vivir de un modo más intenso y profundo la unidad de la familia y de los amigos, preparando con alegría y gozo el nacimiento del Salvador. La Novena no se reduce a un simple rezo sino que busca iluminar la vida cotidiana con los pasajes del Nacimiento del Niño Jesús.

Al culminar la novena diaria sirven a las personas que estuvieron presentes pan con café.

En la última novena, el 05 de enero, al culminar de rezar sirve a los presentes caldo de gallina, arroz con carne de cerdo y pollo y un vaso de café.

Ángel Urquizo dice: “esto se acostumbra a servir por tradición”, después de que todos hayan acabado de comer el prioste; en este caso el Rey Herodes realiza unas loas al Niño Jesús acompañado por sus vasallos.

El 06 de enero a las 06:00 am a la casa de cada prioste llegan sus correspondientes vasallos para pintar su rostro.

Los priostes o Rey Negro (Baltasar), Rey Mozo (Melchor), Rey Viejo (Gaspar), representan a los Reyes Magos que llegaron desde Oriente en busca del Mesías para adorarlo, y el Rey Herodes representa al malvado que quiso acabar con la vida del Niño Jesús; para estas representaciones se basan en escritos religiosos donde ratifican la actuación de estos personaje propios del catolicismo como estos:

“Después de haber nacido Jesús en Belén de Judea, en el tiempo del Rey Herodes, unos magos de Oriente se presentaron en Jerusalén diciendo: ¿dónde está el que ha nacido, el Rey de los Judíos? Porque hemos visto su estrella en el Oriente y venimos a adorarlo.

Al oír esto, el Rey Herodes se puso muy preocupado; entonces llamó a unos señores que se llamaban Pontífices y Escribas (que eran los que conocían las escrituras) y les preguntó el lugar del nacimiento del Mesías, del Salvador que el pueblo judío esperaba hacía mucho tiempo.

Ellos contestaron: En Belén de Judá, pues así está escrito por el Profeta:

Y tú, Belén tierra de Judá

de ningún modo eres la menor

entre las principales ciudades de Judá

porque de ti saldrá un jefe
que será el pastor de mi pueblo Israel

Entonces Herodes, llamando aparte a los magos, los envió a la ciudad de Belén y les dijo: Vayan e infórmense muy bien sobre ese niño; y cuando lo encuentren, avísenme para que yo también vaya a adorarlo.

Los Reyes Magos se marcharon y la estrella que habían visto en el Oriente, iba delante de ellos hasta que fue a pararse sobre el lugar donde estaba el Niño. Al ver la estrella, sintieron una gran alegría.

Entraron en la casa y vieron al niño con María su madre. Se hincaron y lo adoraron. Abrieron sus tesoros y le ofrecieron regalos: oro, incienso y mirra. Luego, habiendo sido avisados en sueños que no volvieran a Herodes, (pues él quería buscar al Niño para matarlo), regresaron a su país por otro camino.”

Isaías Tapia, prioste (Rey Herodes) 2014 dice: “nos reunimos para pintarnos porque ningún vasallo puede estar diferente”.

Antes o después de pintar su rostro a cada vasallo los dueños de casa les dan el desayuno.

A las 08:00 am el Rey Embajador; es la máxima autoridad el cual lleva las buenas y malas de noticias de lado a lado, en compañía de sus vasallos llega a la casa del Rey

Herodes para loar e invitarle que salga con sus acompañantes a la Plaza Central, lo mismo hace con los otros Reyes.

El desfile empieza a las 09:00 am desde la Plaza Central de Lican hacia la Media Luna (límite de la parroquia) y de ida y regreso hacia el punto de partida. En el desfile participa la comunidad porque cada Rey debe tener en su grupo personas que le acompañen llevando la fruta, el incienso, flores, cirios, danzas y bandas musicales.

Cuando llegan todos los que participaron en el desfile a la Plaza de Lican entran a la iglesia y se realiza la misa a las 12:00 am en honor al Divino Niño.

Al finalizar la misa los Reyes, el Embajador y los vasallos dan una vuelta alrededor de la plaza y dan unas loas al Niño Jesús.

Después cada Rey va a su palacio con sus vasallos y comparsas para bailar, loar y dar obsequios a la comunidad y cada cierto tiempo llega a caballo el Rey Embajador con sus vasallos a los palacios para loar a manera de enfrentamiento diciendo así:

Una vez culminan de loar el Embajador sube al palacio donde haya loado con sus vasallos y bailan con el Rey y los otros vasallos.

Después de tanta algarabía al llegar la noche culmina la fiesta en la Plaza.

El 07 de enero al medio día sube el Rey Negro, Mozo, Viejo, Herodes, el Embajador, vasallos y demás personas al cerro Cushcudo o Mirador para danzar al son de la banda y loar, al llegar la tarde bajan del cerro y cada Rey lleva a su casa a sus vasallos para ofrecerles comida.

Más tarde se realiza la deshierba; cada Rey en su propio terreno junto con sus vasallos y acompañantes van a un terreno donde se haya sembrado maíz para quitar las malas hierbas, en ese lugar las mujeres de los vasallos llegan con anterioridad para preparar chocolate que servirán con pan a todas las personas y también sirven un vaso con come y bebe (frutas picadas con jugo de las mismas).

Ya en la noche y una vez acabada la deshierba van las personas que estuvieron presentes a la casa del prioste para merendar y bailar al son de un grupo musical contratado por el prioste.

El 08 de enero cada Rey previamente ha contratado cocineras para ese día dar de comer a sus invitados que asistirán para la tomina; aquí después de comer, beber y bailar las personas deben aportar con una cantidad de dinero.

Estando todos reunidos una persona pasa con un charol y la primera persona que deberá poner una cantidad de dinero es el vasallo principal; si el pone \$10 los otros vasallos deberán poner la misma cantidad o la mitad, así mismo cada representante de las floristas, acompañantes del cirio, frutas, incienso dan una suma de dinero y el resto de acompañantes ponen la misma suma o la mitad.

Terminado este acto dan el dinero al prioste y le agradecen por los días en que el dio a sus invitados comida y bebida.

5.1.10.7.1 SIMBOLISMO DE LOS PERSONAJES Y ACTOS

Pintarse la cara:



Es el acto más importante para interpretar a los distintos personajes que se dan lugar en la fiesta; lo hacen para afirmar su identidad, la pertenencia a su grupo y situarse con relación a su ambiente.

Preparándose así para la ceremonia religiosa y fiesta.

La pintura debe ser de extrema duración, porque las personas que interpretan a los personajes deberán

exponerse al sol, lluvia, frío, sudor; y su maquillaje debe permanecer lo mayor intacto posible.

Rey Herodes:



El malvado que por miedo de perder su trono, sus esclavos y todas sus posesiones al enterarse del nacimiento del Mesías; el que sería el salvador de los judíos, ordeno matar a todos los niños menores de 2 años porque no sabía con exactitud qué edad tendría el Salvador.

El viste con una capa y corona llena de adornos de color azul marino y bordes dorados.

El traje interior es fucsia, lleva guantes blancos en sus



manos y un bastón; para que denote que él es la máxima autoridad.

Siempre utiliza gafas y una peluca rubia y se traslada a caballo.

Vasallos de Herodes:



Vasallo es quien, en la antigüedad, era obligado a pagar feudo. Se trataba del súbdito de un soberano o de cualquier otro tipo de gobierno supremo, y el mismo estaba unido a algún señor (noble) a través de un vínculo de vasallaje.

Su atuendo consiste en un pantalón, camisa y pañuelo de tela similar a la vestimenta montubia.

Sombrero como los campesinos serranos.

Machete en una mano; el cual representa al trabajo del hombre en la tierra, y en la otra mano llevan un palo con una manzana, pan y cuy; esto simboliza a la fertilidad de la naturaleza y la especie animal propia de la serranía.

También llevan un jarro el cual les servirá para repartir trago o chicha.

Rey Embajador:



En la época de la colonia un Embajador era un agente diplomático de máxima categoría autorizado oficialmente para representar al gobierno español en un estado extranjero de modo permanente.

Este podía llevar un mensaje o tratar un asunto emisario.

Su traje consiste en una capa azul marino, una prenda enteriza de color celeste, con adornos de varios colores y bordes dorados.

Luce un sombrero celeste con varios adornos coloridos. Todos los detalles representan al oro y diamantes de los territorios que colonizaron los españoles.

Utiliza guantes, botas y gafas que le dan un aire de gallardía.

Vasallos del Rey Embajador:



Estos personajes representan a los guardias españoles que llegaron a América que tenían la potestad de arremeter contra el individuo que ofendiera a la Corona española y al embajador que ellos resguardan.

Acompañan y resguardan al embajador en el desfile, en la plaza se movilizan con caballos para ir de palacio en palacio a loar.

Visten con traje formal, pintan su rostro y utilizan gafas

Rey Negro:



El Rey Baltasar dio al Niño Jesús como obsequio, la mirra que; esta tiene propiedades antisépticas, digestivas y antidepresivas. Los médicos chinos lo emplean para curar heridas, ya que ayuda a cicatrizar rápido. Pero, por encima de todo, es codiciada por la industria cosmética y la perfumería. Se considera revitalizante, con propiedades anti arrugas y es la base de algunas colonias.

Llena de colores es su capa azul, y su traje interior es fucsia, utiliza

una corona dorada, guantes y botas.

En sus mejillas se dibujan dos círculos rojos que simboliza la bondad de ese personaje.

Vasallos del Rey Negro:

Se cree que los Reyes Magos que iban en busca del Mesías contaban cada uno con sus



propios sirvientes que los acompañaron en esa travesía.

En la fiesta de Lican a estos vasallos se los representa como unos hombres trabajadores, fieles a su patrón.

Su rostro es pintado de negro con mejillas rojas, visten con traje formal con sombrero campesino propio de la serranía.

Utilizan gafas

En su mano llevan en un palo un ave, pan, manzana, cuy; esto representa al trabajo, los frutos que nos dan la naturaleza y los animales que se cría en el campo.

Rey Mozo:



El más joven y rubio de los tres reyes magos procedentes de Asia.

Gaspar entrega el incienso,

El incienso es una preparación de resinas aromáticas vegetales, a las que se añaden aceites de forma que al arder desprenda un humo fragante y un olor característico. El incienso es el símbolo de Dios.

En muchas religiones el incienso se utiliza en los ritos religiosos.

El Rey Mozo utiliza una corona con muchas representaciones de

diamantes y oro, lleva una peluca.

Viste con una capa azul clara y sus prendas interiores son de color celeste, en sus manos usa guantes y lleva un cetro.

Utiliza botas y gafas.

Vasallos del Rey Mozo:

Son los leales acompañantes del Rey Mozo, que están prestos a cumplir las órdenes de su patrón.

Ellos visten con pantalón y camisa de tela, un pañuelo en el cuello y sombrero.

Llevan en sus manos un machete como símbolo de trabajo y un jarro para llevar agua y dar de beber chicha o trago.



Rey Viejo:

Representa a Melchor anciano de blancos cabellos y larga barba del mismo color, procedente de Europa; Melchor entrega la mirra.



La mirra es una sustancia rojiza aromática que es común en medio oriente y Somalia. Era muy valorada en la antigüedad para la elaboración de perfumes. La mirra es el símbolo del hombre.

Vasallos del Rey Viejo:

Acompañantes del Rey Viejo.

Ángel:



Un ángel es un ser mitológico inmaterial o espiritual presente en algunas religiones cuyos deberes son asistir y servir a Dios. Los ángeles son a menudo representados como mensajeros de Dios en la Biblia hebrea, Biblias cristianas y el Corán. Según las tres principales religiones monoteístas, los ángeles además actúan como mensajeros, ejecutando los juicios de Dios y sirviendo a los

creyentes. Desde este punto de vista, los ángeles son normalmente considerados como criaturas de gran pureza destinadas en muchos casos a la protección de los seres humanos. En este sentido, en el cristianismo, se habla del ángel de la guarda o ángel custodio, que sería aquel que Dios tiene señalado a cada persona para protegerla

El ángel de la fiesta representa a aquel que guio a los Reyes y pastores hacia el Mesías, y al ángel que se le anuncio a María.

En las fiestas de Lican este siempre es representado por un niño.

Gringo:



Representa a los extranjeros que invadieron nuestros territorios, que llegaron a apropiarse de las cosas materiales de nuestro territorio y de las personas que sometieron.

Viste como un explorador; botas, larga vistas, cantimplora, casco, gafas, cámara, hace parte de su atuendo.

Negra



Simboliza a la mujer que se la esclavizaba en la época de la colonia.

Aunque para esta tradición se viste con mini falda, tacos, blusa y una peluca larga.

Lleva consigo un paraguas para cubrirse del sol y la lluvia.

En su otra mano lleva un palo con un cuy, pan, manzana; que representa a la fertilidad de la mujer y la naturaleza.



Paraguero:



Cada Rey tiene su paraguero para que el lo proteja del sol y lluvia.

Empleado personal de cada Rey.

Viste traje formal, utiliza sombrero y gafas.

Muchacho:



Es un fruto del ultraje que sufrieron las mujeres cuando fueron abusadas en épocas de la colonia por los invasores y por sus propios amos.

Representa al hijo de la Negra y el Gringo.

Es caracterizado por un niño, viste con botas pantalón de gabardina, camisa casual, gorro y gafas.

Lleva en sus manos un aventador y una maleta.

Acompañantes de la cera:



Cada prioste selecciona a un grupo de mujeres que verán llevar cera a lo largo del desfile y será entregado en la iglesia.

El color del traje varía según los gustos de cada grupo de representantes de los Reyes.

Acompañantes de la fruta:



El prioste selecciona a ciertas mujeres que representen a sí para llevar frutas variada, la misma que se usara el día de la deshierba para servir a todas las personas que concurran.

Acompañantes de las flores:



Cada grupo representativo a un prioste lleva adornos florares para entregar en la iglesia y al prioste.

El traje varía según el grupo al que pertenezcan

Acompañantes de la cinta:



Un grupo de mujeres cogen una cinta y acompaña a la mujer de cada prioste que llevan en brazos la imagen del Divino Niño.

Banda de pueblo:



Sea la banda de la misma parroquia o de otro lugar es de mucho agrado para los concurrentes, porque esta deleitara y pondrá a bailar la tarde y noche a los asistentes

Comparsas:



Cada prioste o Rey cuenta con 4 o 5 grupos de danza para participar en el desfile y en la Plaza.



5.2 DESCRIPCIÓN (DE LA HERRAMIENTA O METODOLOGÍA QUE PROPONE COMO SOLUCIÓN)

Este proyecto se va a difundir a través de internet, radio, tv; utilizando recursos de marketing.

Páginas web:

Mediante el internet se creara la página web oficial de la fiesta en Lican, donde se detallara los eventos, contactos y servicios.

Características:

- Se utilizara un fondo para la página de color canela obscuro
- De lado derecho, en la parte superior estará el nombre de la fiesta
- También va el slogan de la fiesta
- El año en el que se desarrollara el evento
- En la parte izquierda superior estará la foto de la iglesia de Lican, donde se desplegara información de interés de la iglesia.
- En la parte inferior izquierda se observaran tres nombres que dice: RESTAURANT, HOSPEDAJE, TRANSPORTE; de los cuales se desplegara información útil para los turistas.
- También de lado izquierdo estará los números de contacto.
- Estará las redes sociales vinculadas a la página.



- Del lado derecho estará un menú general de las actividades a realizarse; de esta se desplegara información, donde se detalla horarios e imágenes.
- En la parte derecha inferior estará una imagen del Embajador; del cual se desplegara una galería de fotos de los personajes de la fiesta.
- En la parte inferior se encuentra la marca turística de Ecuador
- Del lado derecho inferior estará la marca turística de la Parroquia.
- La página web será: www.reydereyeslican.com.ec

A través de junta parroquial se llevara a cabo todo esto bajo la dirección del investigador.



Diseño de la propuesta de la página web.



SAN PEDRO DE LICAN

“REY DE REYES” - LICAN

FIESTA, CULTURA Y TRADICION.

ACTIVIDADES 2014

El GAD Parroquial de Lican y la comunidad, invita a turistas a gustar de la tradicional fiesta en honor al Divino Niño.

Del 28 al 05 de enero:
Novena al Divino Niño

06 de enero:
Desfile
Misa y

Fiesta en la Plaza Central

07 de enero:
Loas en el Cushcudo
Deshierba

08 de enero:
Almuerzo
Tomina



Conoce los personajes
Disfruta de la gastronomía
Vive la fiesta, y
Disfruta de una experiencia inolvidable.

Restaurant

Hospedaje

Transporte

Información de contacto:

GAD PARROQUIAL
03 3017 924

SECRETARIA
03 3150 015



Dípticos:

La fiesta también se la dará a conocer mediante dípticos.de color.

Diseño de la propuesta del díptico anverso y reverso

Información:

Gobierno Autónomo Descentralizado de
Lican

Av.

Telf.: 03 3017-924

Página

www.reydereyeslican.com.ec

web:



REY DE REYES-LICAN

VIVE LA TRADICION

Características:

- Los dípticos se realizarán en papel reciclado o couche, color blanco de 104 g/m2 de 14 x 19 cm.

- Impresión full color en el anverso y reverso
- En la página principal estará una fotografía de los personajes de la fiesta; así también el nombre de la misma y el lugar donde se desarrolla y en la parte inferior el eslogan.
- En el reverso se colocara la información de la Parroquia.
- En el contenido se detallara información de interés del turista, con imágenes vistosas llenas

Diseño de la propuesta del díptico parte interior

CULTURA: Conoce a los personajes tradicionales y sus loas.



HOSPEDAJE: Sitios a el gusto del turista



GASTRONOMIA: Deleite su paladar con la exquisita comida tradicional.



TRANSPORTE: varias líneas de autobuses le permiten llegar a la Parroquia.



Vallas publicitarias:

En los sitios de mayor concurrencia y tránsito se colocarán vallas publicitarias anunciando e invitando a la fiesta.

BIENVENIDOS A LICAN



REY DE REYES

Características:

- Se realizarán en material de lona, de 220 x 150cm de forma horizontal.
- La altura a la que se visualizará la valla es de 8 metros utilizando dos soportes metálicos.
- De doble lado y full color
- Deberá tener el nombre de la parroquia y la bienvenida.
- Se señalará el nombre de la fiesta
- Las fotografías que se colocaran deberán ser estrictamente seleccionadas; ya que de eso dependerá el impacto visual que se cause a los futuros turistas.
- Se colocara una fotografía por valla.

Publicidad radial:

Características:

- Un mes antes de la fiesta se realizará 2 cuñas diarias por tres veces a la semana.
- Se elaborará dos spot publicitario de 30 segundos; el uno de ellos invitara a las novenas y el otro a la fiesta el 06 de enero.
- El contexto del spot publicitario invitará a las personas a que visiten la Parroquia y disfruten de sus tradiciones.

Spot:

“Comparte el nacimiento de Jesús, ven a la novena. Lican 2014”



“El Rey de Reyes, es costumbre y tradición, por eso yo disfruto de esta fiesta. Vive la cultura, este 06 de enero, ven a Lican”

Publicidad televisiva:

Características:

- En los medios de televisión se presentara dos veces por semana un video promocional de la fiesta de 2 minutos aproximados.
- El video se difundirá 15 días antes de la fiesta.
- se pedirá la colaboración de medios televisivos realizando gestiones con las autoridades y priostes

Letreros:

Características:

- Se colora un letrero a la entrada y otra a la salida de la Plaza de Lican.
- Las medidas serán: 10m largo x 1m de ancho
- Se utilizara colores llamativos para su diseño
- Debe contener la bienvenida y el nombre de la fiesta
- todo esto financiado con el presupuesto de la Junta Parroquial y auspicio de imprentas



5.3 FORMULACIÓN DEL PROCESO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.

Viendo la necesidad del desarrollo turístico en la parroquia Lican-Chimborazo, y considerando que en ese lugar existe una fiesta tradicional “El Rey de Reyes” con más de 100 años de llevarse a cabo, he creído conveniente difundir y promocionar la misma, con el fin de mantener viva esta costumbre para que sea transmitida de generación en generación, entre los pobladores de la parroquia, turistas nacionales y extranjeros, y su reconocimiento internacional.

Por esta razón planteo como tema de tesis: “Turismo religioso; Difusión cultural de la fiesta “Rey de Reyes” en Lican-Riobamba, y su aporte al turismo de la parroquia”, ante las autoridades del Instituto Cordillera y semanas después ante las autoridades de Lican, obteniendo el total apoyo de las autoridades y la comunidad.

Con las debidas autorizaciones procedí a realizar la investigación de campo, donde se recopilaron datos y fechas importantes del origen de la fiesta y el significado de sus personajes.

En los días 05 de enero al 08 de enero, se lleva a cabo la fiesta, en esos días se realizaron filmaciones y fotografías para diseñar un video de las tradiciones que se vinculan en esta fiesta. Con todo este material se empezó a desarrollar el proyecto.

El “Rey de Reyes” pese a llevarse a cabo por muchos años no es de conocimiento nacional mucho menos internacional, porque no es difundida utilizando estrategias de marketing por las autoridades del lugar, por ello mi propuesta va encaminada eso es necesario diseñar un plan de difusión turístico de la fiesta que ponga en conocimiento la importancia de esta celebración y el simbolismo de sus personajes.

Esta tradición es de suma importancia porque en sus actos de celebración previa a la fiesta, la fiesta en sí y después de ella, resalta y da a conocer la cosmovisión que tiene el individuo de sí mismo y su entorno, la misma que refleja una mezcla de costumbres de los pueblos indígenas y costumbres que fueron impuestas en la colonización; por ello se puede decir que existe sincretismo en esos actos.

La fiesta acoge a muchas personas de Lican y sus alrededores, pero es necesario que haya mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales porque eso permitiría mejorar los ingresos económicos de los habitantes de la parroquia que tienen negocios de AyB, hospedaje y transporte.

La difusión de esta tradición es el primer paso para convertir a Lican en un sitio turístico por excelencia, ya que al ser conocido y visitado por esta fiesta se va a desarrollar turismo comunitario en la parroquia; para que el turista pueda llegar cualquier día del año y disfrutar de la naturaleza, cultura y gastronomía, costumbres y tradiciones del lugar.

Todo esto se desarrollara con el compromiso de las en conjunto con las autoridades de la parroquia, la comunidad y bajo la dirección de la investigadora a más de otras instancias; mediante estrategias de marketing, creación de microempresas y capacitaciones.

El desarrollo gradual que tendrá Lican, mejorara la calidad de vida de sus habitantes, como contempla los contenidos del SUMAK KAWSAY.

CAPITULO VI

6.1 RECURSOS

Los recursos utilizados para el desarrollo de este proyecto fueron:

Humanos:

Srta. Belén Urquiza, investigadora

Sr. Pedro Brito, Presidente de la Junta Parroquial de Lican

Sra. Mónica Ocaña, habitante de Lican

Sr. Javier Machado

Sr. Marcelo Vizuete

Económicos:

Movilización

Costos de materiales

Alimentación

Hospedaje

Filmación y edición del video

Comunicación

Materiales:

Filmadora

Cds

Celular

Papel

Computadoras

Cámara fotográfica

Esferográficos

6.2 PRESUPUESTO

Para llevar a cabo de principio a fin este proyecto se conto con un presupuesto de:

| PRESUPUESTO | |
|-----------------------------|------------|
| DETALLE | VALOR |
| Transporte | 30 |
| Alimentación | 30 |
| Hospedaje | 30 |
| Filmación | 40 |
| Edición | 40 |
| Material publicitario | 20 |
| costo de impresión de tesis | 70 |
| TOTAL= | 260 |

La cantidad de \$260.00 dólares americanos, se utilizo para ejecutar este proyecto.

6.3 CRONOGRAMA

| Actividad | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril |
|-----------|--|--|--|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| 1 | 11-11-13 Plantación del tema de tesis | 26-12-13 Viaje a Riobamba | 05-01-14 Investigación de campo | 10-02-14 Cap. III, presentación | 14-03-14 Presentación del Cap. V | 04-04-14 Presentación de las conclusiones y recomendaciones |
| 2 | 29-11-13 Aprobación del tema de tesis por las autoridades del ITSCO | 27-12-13 Reunión con autoridades de Lican | 06-01-14 Filmación de la fiesta | 28-02-14 Cap. IV, presentación | 31-03-14 Presentación del Cap. VI | 07-04-14 Presentación del primer anillado para revisión del lector. |
| 3 | | 28-12-13 Investigación de campo | 07-01-14 Observación de la deshierba | | | |
| 4 | | | 08-01-14 Observación de la tomina en la parroquia | | | |
| 5 | | | 09-01-14 Reunión con autoridades de la parroquia | | | |
| 6 | | | 11-01-14 Retorno a Quito | | | |
| 7 | | | 13-01-14 Presentación al tutor del Cap. I | | | |
| 8 | | | 31-01-14 Corrección y presentación del Cap. II | | | |

CAPITULO VII

7.1 CONCLUSIONES

El desarrollo del turismo a nivel mundial se ha convertido en importante fuente de ingresos económicos de cada país y una herramienta para el intercambio de culturas.

Ecuador es un país con diversidad de flora, fauna, culturas y costumbres; por ello cada lugar del país con atractivos turísticos debe ser dado a conocer al turista.

Por eso con el desarrollo del proyecto, difusión de la fiesta “Rey de Reyes” de Lican es útil, necesario y factible de llevarse a cabo, esta parroquia posee diversas costumbres, tradiciones y naturaleza excepcional, que al ser explotados se podría convertir en sitio turístico por excelencia y mejorara la calidad de vida de sus habitantes.



7.2 RECOMENDACIONES

Las costumbres de la comunidad de Lican y sus tradiciones deben conservarse y transmitirse en cada generación; porque estas reflejan sus bienes culturales y su valiosa identidad, las nuevas generaciones del lugar deben ser las encargadas de valorarlas y dar a conocer a la nación.

De igual forma es necesario conservar la naturaleza y atractivos de la parroquia, para lograr un desarrollo sostenible.

REYES

FIESTA REY DE REYES, DANZAS Y PERSONAJES



DIFUSION CULTURAL DE LA FIESTA "REY DE REYES" EN LICAN-RIOBAMBA Y SU APORTE AL TURISMO DE LA PARROQUIA



DIFUSION CULTURAL DE LA FIESTA "REY DE REYES" EN LICAN-RIOBAMBA Y SU APOORTE AL TURISMO DE LA PARROQUIA

NETGRAFIA:

- ❖ <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6736/1/T-ESPE-HC-002006.pdf>
- ❖ <http://www.slideshare.net/Teofilopolicarpo/fiestas-populares-de-ecuador>
- ❖ <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6711/1/T-ESPE-HC-002014.pdf>
- ❖ <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/597>
- ❖ http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8319/1/28862_1.pdf
- ❖ <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- ❖ <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/ecuador-gana-el-oscar-del-turismo-mundial-en-2013.html>
- ❖ <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/412/3/Capitulo1.pdf>
- ❖ <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/412/3/Capitulo1.pdf>
- ❖ <http://quevivalanavidad.wordpress.com/historia-del-pesebre/>
- ❖ <http://www.caritas-virtual-quito.org/periodico-virtual/reportajes/444-significado-de-la-novena-de-navidad.html>