



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“ C O R D I L L E R A ”

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

**“UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE
DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR
EN EL SECTOR NORTE DE QUITO”**

**Proyecto de trabajo de Graduación que se presenta como requisito para optar por el
título de Tecnólogo en Diseño Gráfico**

Autor: Gualoto Cabascango, Ramiro Stalin

Tutor: ING. Raquel Andrade

Quito, Octubre 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Gualoto Cabascango Ramiro Stalin

CI. 1720803251

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante, **RAMIRO STALIN GUALOTO CABASCANGO** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO**” el cual incluye la creación y desarrollo de prendas textiles personalizadas, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de imágenes personalizadas en prendas de vestir, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO



SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la creación de imágenes personalizadas en prendas de vestir descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar de la creación de imágenes personalizadas en prendas de vestir por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción de la creación de imágenes personalizadas en prendas de vestir por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del procedimiento de imágenes personalizadas en prendas de vestir; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, de las imágenes personalizadas; d) Cualquier transformación o modificación de las imágenes personalizadas; e) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la creación de imágenes personalizadas en prendas de vestir que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO



SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los catorce días del mes de marzo del dos mil catorce.

f) _____

C.C. N° 1720803251

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser la fortaleza fundamental para seguir levantándome a pesar de las adversidades de la vida, a todos y cada uno de los que son parte de mi familia a mis padres hermanos por siempre haberme brindado su apoyo incondicional lo que ha contribuido para poder alcanzar los objetivos propuestos. Al Instituto Tecnológico Cordillera por todos los conocimientos morales y académicos adquiridos durante mi vida estudiantil.

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO



ÍNDICE GENERAL

Portada	
Caratula	
Declaración de aprobación tutor y lector	i
Declaración de autoría del estudiante	ii
Declaración de cesión de derechos a la institución.....	iii
Agradecimiento.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen ejecutivo	xi
Abstract.....	xii
Introducción	xiii
Capítulo I: Antecedentes.....	1
1.1 Contexto.....	1
1.2 Justificación	2
1.3 Definición del problema (Matriz T).....	3
Capítulo II: Análisis de involucrados	4
2.1 Mapeo de involucrados	4
2.2 Matriz de análisis de involucrados.....	5
Capítulo III: Problemas y objetivos	6
3.1 Árbol de problemas.....	6
3.2 Árbol de objetivos.....	7
Capítulo IV: Análisis de alternativas	8
4.1 Matriz de análisis de alternativas	8
4.1.1 Tamaño del proyecto.....	9
4.1.2 Localización del proyecto	9
4.1.3 Análisis ambiental.....	9
4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos	10
4.3 Diagrama de estrategias	11
4.4 Construcción de la matriz de marco lógico.....	12
4.4.1 Revisión de los criterios para los indicadores.....	12



4.4.2 Selección de indicadores.....	15
4.4.3 Medios de verificación.....	18
4.4.4 Supuestos	21
4.4.5 Matriz de marco lógico	23
Capítulo V: La propuesta	27
5.1 Antecedentes de la herramienta perfil de la propuesta	27
5.2 Descripción de la herramientas	30
5.3 Formulación del proceso de aplicación.....	31
5.3.1 Planificación	31
5.3.2 Desarrollo.....	32
5.3.3 Marketing y Distribución	40
Capítulo VI: Aspectos administrativos	41
6.1 Recursos	41
6.2 Presupuestos.....	41
6.3 Cronograma.....	42
Capítulo VII: Conclusiones y recomendaciones.....	43
7.1 Presupuestos.....	43
7.2 Cronograma.....	43
Bibliografía	44



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1: Matriz de análisis y selección de involucrados.....	5
Tabla2: Matriz de análisis de impacto	10
Tabla3: revisión para los indicadores	12-14
Tabla4: Selección de indicadores.....	15-17
Tabla5: Medios de verificación	18-20
Tabla6: Sustentos	21-22
Tabla7: Matriz marco lógico.....	23-26
Tabla8: Gastos de aplicación del proyecto	41
Tabla9: Cronograma de presentación de grado	42



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1: Ejemplificada.....	4
Figura2: Árbol de problemas	6
Figura3: Árbol de objetivos	7
Figura4: Acciones	8
Figura5: Medios de verificación	9
Figura6: Diagrama de estrategias.....	11
Figura7: Índice de imágenes	33-34
Figura8: Imagen corporativa.....	36
Figura9: Separación de color	37-39



RESUMEN EJECUTIVO

Hoy en día la serigrafía es un aspecto que involucra a cada uno de los integrantes de las familias, porque cada miembro del hogar busca su propio estilo o el sentirse cómodo con lo que lleva puesto y sobre todo el mensaje que quiere transmitir a los demás, esto da como antecedente la necesidad de que existan lugares que brinden esta clase de servicios. El proyecto va enfocado a suplir las necesidades de los clientes del Sector Norte de Quito, La idea del proyecto es ofrecer un excelente servicio de impresión de imágenes personalizadas sobre cualquier prenda de vestir, demostrando excelencia y por supuesto calidad en el uso de las herramientas y productos adecuados, buscando mantener solidez a corto y largo plazo para los clientes y trabajadores, contando con principios y valores basados en transparencia y compromiso, aportando al desarrollo sostenible del país.

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO



ABSTRACT

Today, screen printing is an area that involves every one of the members of the families, because each household member seeks his own style or feel comfortable with what you wear and especially the message you want to convey to others, this gives as background the need for there places that offer this kind of services. The project is focused to meet the needs of customers in northern Quito Sector, The idea of the project is to provide excellent printing service custom images on any garment, demonstrating excellence in quality and of course the use of tools and right products, seeking to maintain strength in the short and long term customers and workers, with principles based on transparency and commitment, contributing to the country's sustainable development values.

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO



INTRODUCCIÓN

En la actualidad la creación de un taller de serigrafía es factible y de beneficio absoluto, ya que aporta con todos los clientes del sector ofreciendo un excelente servicio de impresión de imágenes personalizadas sobre cualquier prenda de vestir, para lograr un vínculo de intermediación entre los usuarios y las microempresas de confección textil en el sector norte de Quito.

El tema del proyecto de tesis es muy importante porque la creación del taller captara todo el mercado del sector norte de Quito dándose a conocer como la mejor empresa que brinda esta clase de servicios, alcanzando credibilidad y confianza por parte de los clientes que requieren del servicio de impresión personalizada, a través de un desempeño eficiente y eficaz.

Este presente proyecto de creación del taller de serigrafía consta de 7 capítulos, los cuales se detalla a continuación:

I Antecedentes

II Análisis de involucrados

III Problemas y objetivos

IV Análisis de alternativas

V La propuesta

VI Aspectos Administrativos

VII Conclusiones y Recomendaciones

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.1 CONTEXTO

No se conoce con exactitud el lugar, ni la época, ni quién inventó este sistema de impresión, muy diferente de todos los sistemas convencionales que se han ido desarrollando a partir del descubrimiento de la imprenta. Los antecedentes más antiguos de este sistema se han encontrado en China, Japón y en las islas Fidji, donde los habitantes estampaban sus tejidos usando hojas de plátano, previamente recortadas con dibujos y que, puestas sobre los tejidos, empleaban unas pinturas vegetales que coloreaban aquellas zonas que habían sido recortadas los objetos.

Guy Maccoy fue el primero en utilizar la técnica de la serigrafía con fines artísticos. Realizó sus dos primeras serigrafías en 1932; ambas eran alrededor de 9 x 11 pulgadas y tiró aproximadamente 40 copias de cada diseño. En 1938 tuvo su primera exposición individual, la primera de serigrafías en una galería.

La impresión por serigrafía es el sistema que ofrece mayores posibilidades, pues prácticamente no tiene ningún tipo de limitaciones. La palabra serigrafía tiene su origen en la palabra latina "sericum" (=seda) y en la griega "graphé" (=acción de escribir, describir o dibujar).

Este sistema, por sus especiales características, permite imprimir sobre cualquier soporte: blanco, transparente o de color, grueso o fino, áspero, rugoso o suave, de forma regular o irregular, mate, semimate o brillante, pequeño o grande, de forma plana o cilíndrica, y se pueden emplear todo tipo de tintas, previamente formuladas de acuerdo con los materiales en los que se va a imprimir, etc. Se aplica sobre cualquier tipo de material: papel, cartulina,

cartón, cuero, corcho, metal, madera, plástico, cristal, telas orgánicas o sintéticas, fieltro, cerámica, etc., y sin ninguna limitación en el número de
Colores planos o tramados, pudiendo hacerse la impresión manual o por medio de máquinas.

Hoy día la perfección de este sistema es prácticamente absoluta, teniendo mayor calidad cromática y resistencia que otros sistemas más conocidos. La aparición de los tejidos de poliéster, mallas metálicas de gran finura y resistencia, emulsiones y películas para clichés, ha permitido lograr una perfección en la impresión que la colocó en igualdad de condiciones con otras técnicas más sofisticadas y costosas.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El proyecto va enfocado a suplir las necesidades de los clientes del Sector Norte de Quito, hoy en día la serigrafía incorpora acabados especiales sobre tejido, permitiendo reproducir una gama amplia de efectos visuales que no se pueden conseguir por ningún otro procedimiento y cada persona se involucra porque cada uno de ellos busca su propio estilo y quiere sentirse muy bien con lo que lleva puesto, sobre todo cada persona quiere transmitir un mensaje hacia los demás, esto da como antecedente la necesidad de que existan talleres que brinden esta clase de servicios, demostrando excelencia y por supuesto calidad en el uso de las herramientas y productos adecuados para la transferencia de artes personalizados, buscando mantener solidez a corto y largo plazo para los clientes y trabajadores, contando con principios y valores basados en transparencia y compromiso, aportando al desarrollo sostenible del país.

La creación de centros de servicios de transferencia o reproducción de artes o anuncios están creados para brindar un correcto servicio a los clientes ya sean públicos o privados.

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Personas que requieren el servicio de un taller de serigrafía busquen en otro sector satisfacer sus necesidades de impresión de imágenes personalizadas sobre cualquier prenda de vestir.	En el norte de Quito en el sector de Monteserrín carece de un taller de serigrafía, donde los moradores de ese lugar realicen una impresión buena, segura, innovadora a su gusto personal y sobre todo de calidad para así satisfacer sus necesidades.				Creación de un taller de serigrafía que demuestre la excelencia y por supuesto calidad en el uso de las herramientas y productos adecuados para la transferencia de artes personalizados.
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas Bloqueadoras
Impresión de imágenes personalizadas en cualquier material textil	1	3	4	1	Bajos recursos económicos
Diseños únicos	1	2	3	2	Diseños pocos llamativos
Personal Capacitado	1	4	4	1	poca información sobre la técnica de impresión serigráfica
Software calificado para la creación de imágenes personalizadas	2	5	5	2	Pocos recursos que faciliten la creación de imágenes personalizadas
Servicio de calidad	1	5	5	3	Mala atención al cliente

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.1 MAPEO DE INVOLUCRADOS

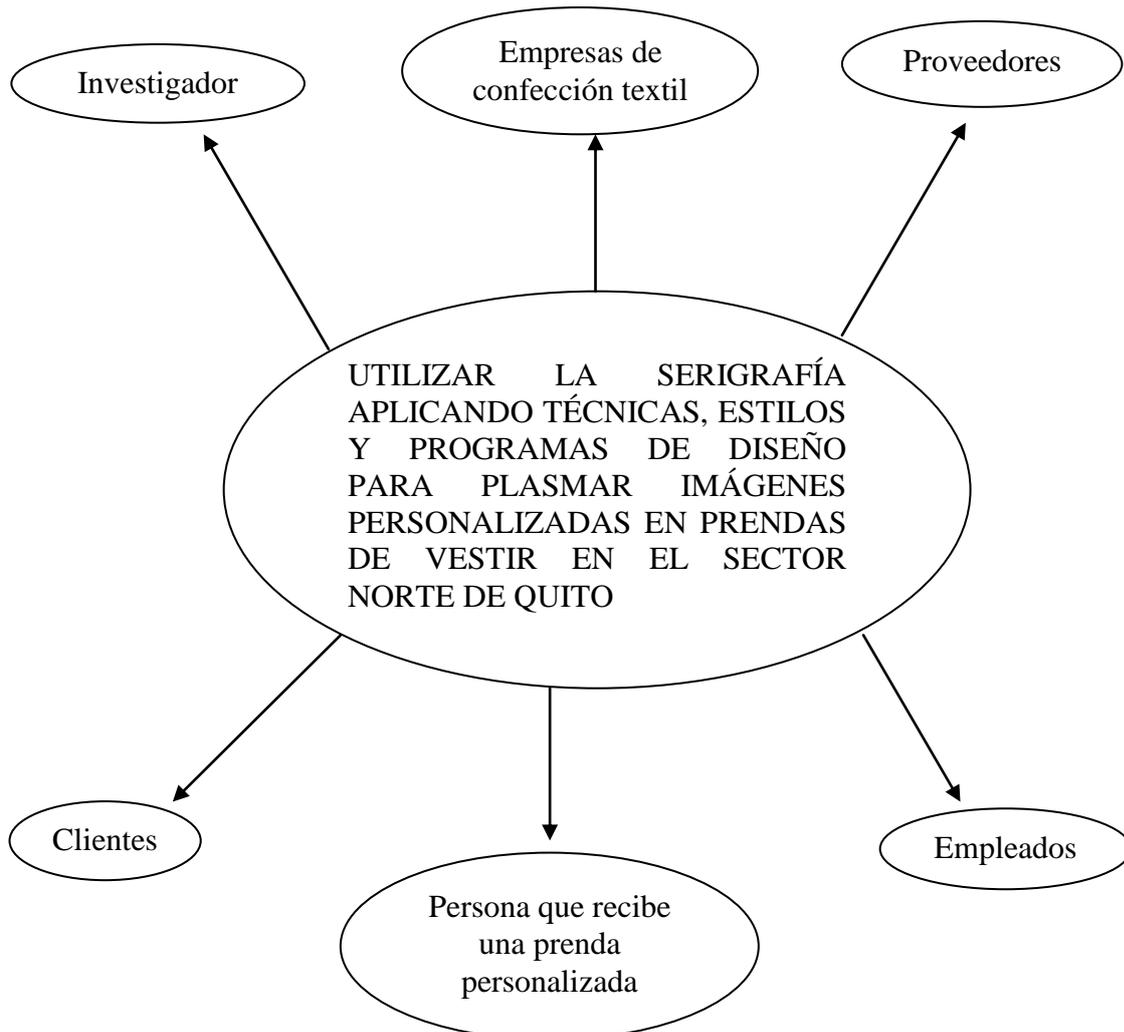


Figura 1: ejemplificada

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

2.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Solucionar la inexistencia de un taller de serigrafía en el norte de Quito en el sector de Monteserrín	Personas buscan el servicio de impresión serigráfica fuera del sector	Conocimiento referente a la personalización de imágenes en prendas de vestir.	Llegar a obtener el título de graduado y adquirir más conocimiento sobre serigrafía.	El tiempo en la elaboración de las imágenes personalizadas.
Empresas de confección textil	Proporcionar variedad de prendas de vestir.	Poca información sobre la técnica de impresión serigráfica.	Recursos tecnológicos.	Diseñar prendas de vestir innovadoras para el uso de la serigrafía.	Falta de materia prima
Proveedores	Utilización de distintos materiales para la aplicación de la serigrafía.	Recursos insuficientes	Conocimiento de materiales que se emplean en serigrafía.	Instruirse sobre nuevos colores o materiales que se utilicen en la serigrafía.	Costo de materiales para serigrafía.
Clientes	Impresión de imágenes personalizadas en cualquier material textil	Escasa información	Información necesaria sobre serigrafía.	Obtener un servicio de calidad.	El tiempo de entrega de la prenda ya finalizada.
Empleados	Aplicación de técnicas de serigrafía	Materiales deteriorados	Recursos tecnológicos	Mejorar el ambiente de trabajo.	Poca disponibilidad de tiempo para diseñar e innovar
Persona que recibe una prenda personalizada	Diseños innovadores que les llame la atención.	Diseños inadecuados	Informar a familiares y amigos sobre los diseños innovadores.	Sentirse bien y único con la prenda de vestir que usa.	Poco interés sobre la impresión serigráfica.

Tabla 1: matriz de análisis y selección de involucrados

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

CAPÍTULO III

PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS

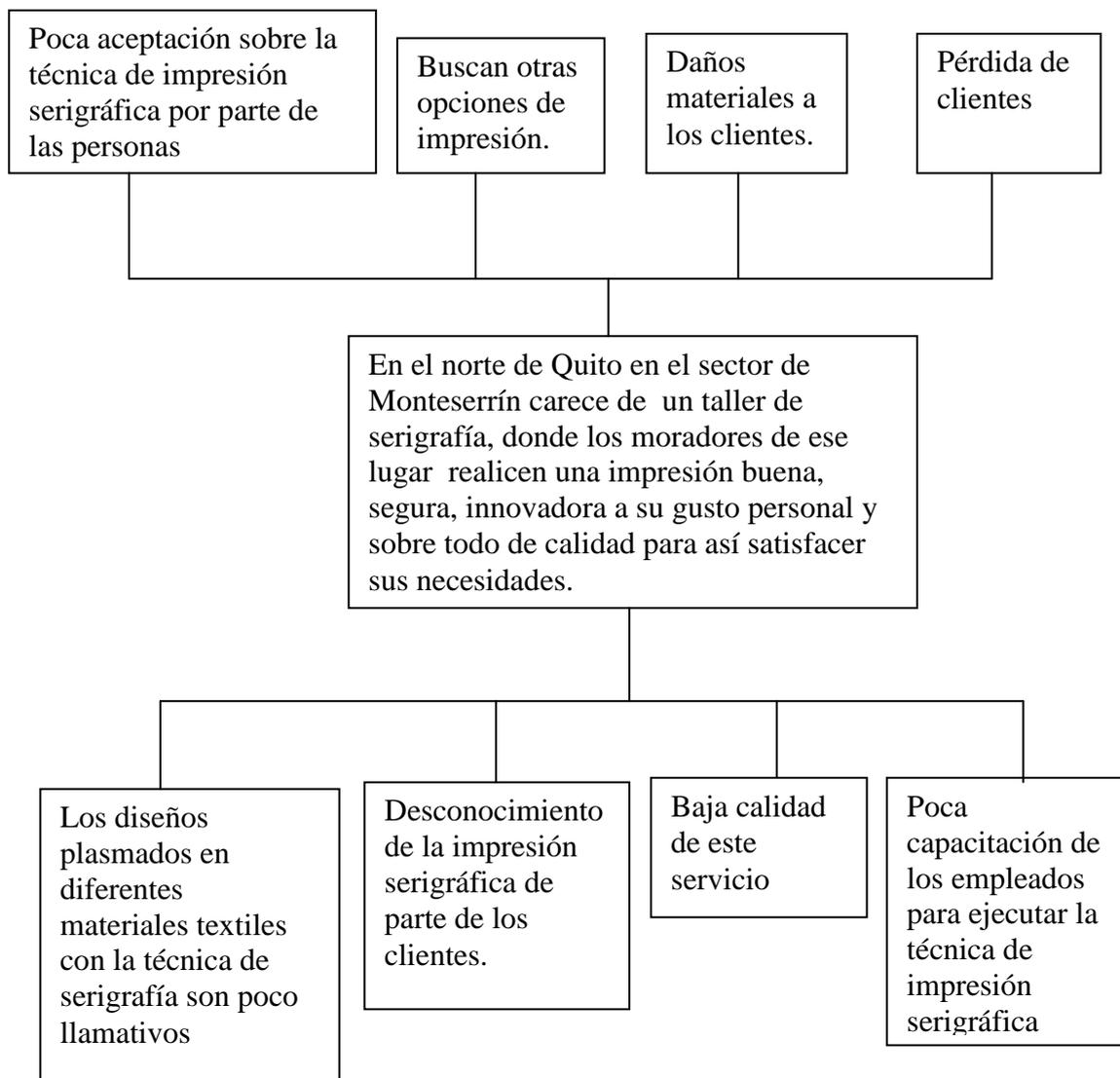


Figura 2: árbol de problemas

3.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

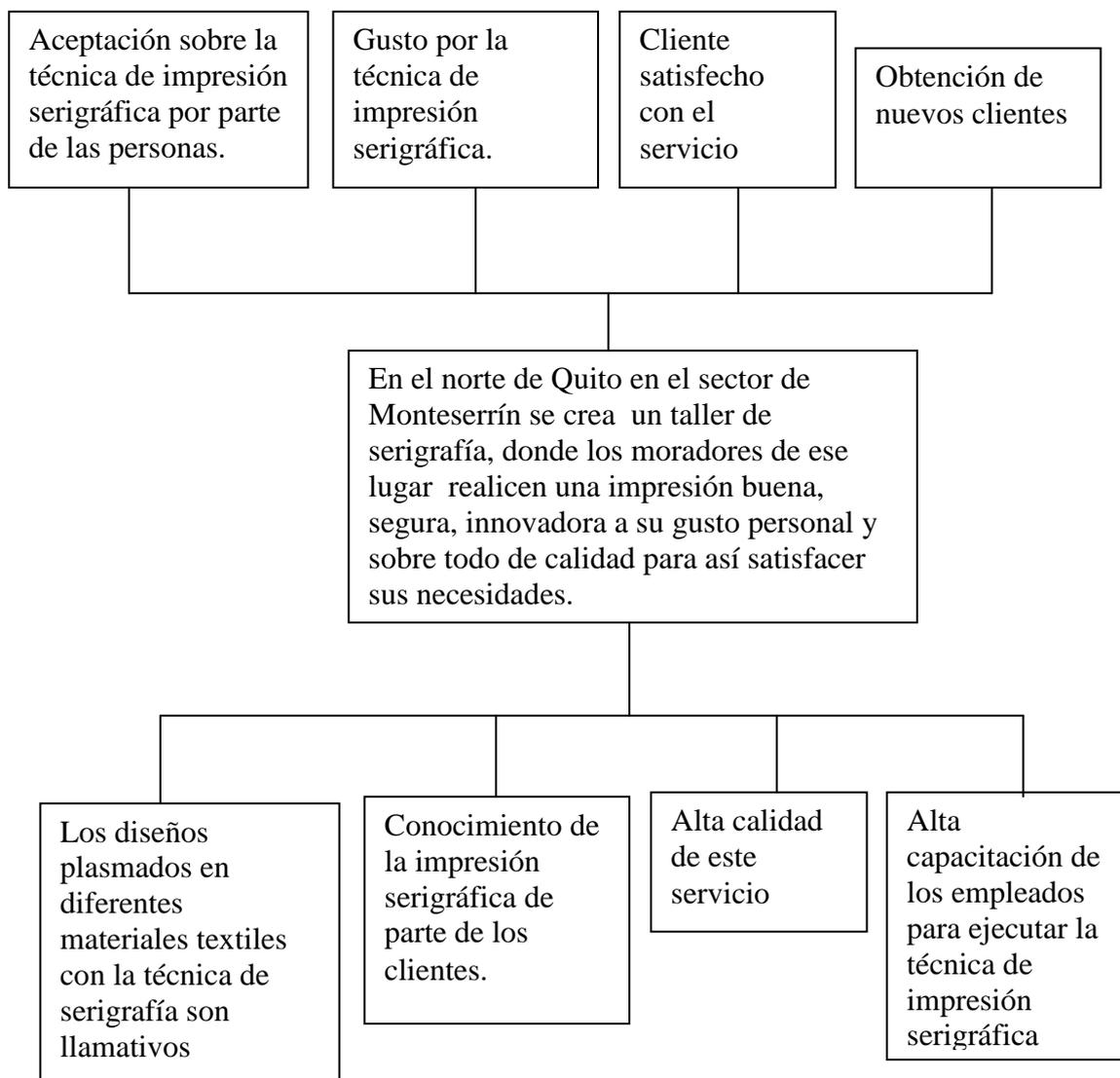


Figura 3: árbol de objetivos

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS E IDENTIFICADOR DE ACCIONES

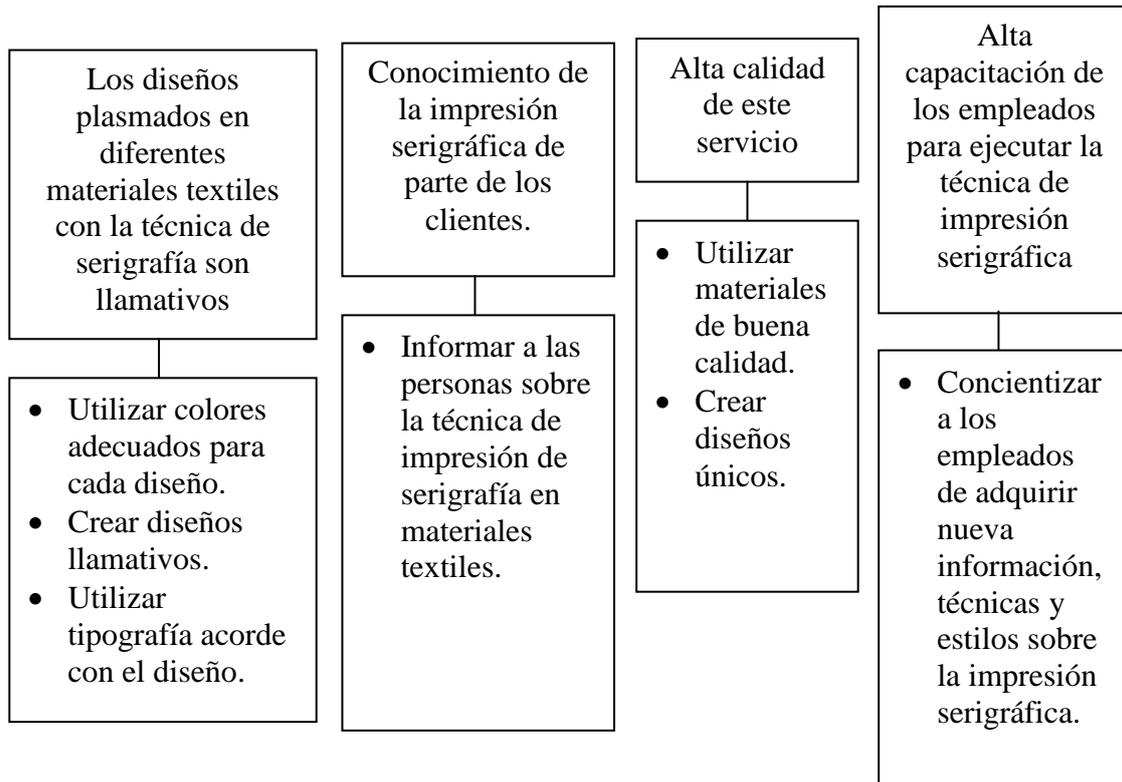


Figura 4: acciones

4.1.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

El propósito de la realización de este proyecto es utilizar la serigrafía y programas de diseño para plasmar imágenes personalizadas en prendas de vestir a personas de 12 a 30 años de edad en el sector norte de Quito, principalmente a jóvenes que les gusta tener su propio estilo y quieren sentirse bien con lo que llevan puesto.

4.1.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se realizará en el distrito metropolitano de Quito, en el sector de Monteserrín en la Av. Eloy Alfaro y Perales E14-47 al Norte de Quito

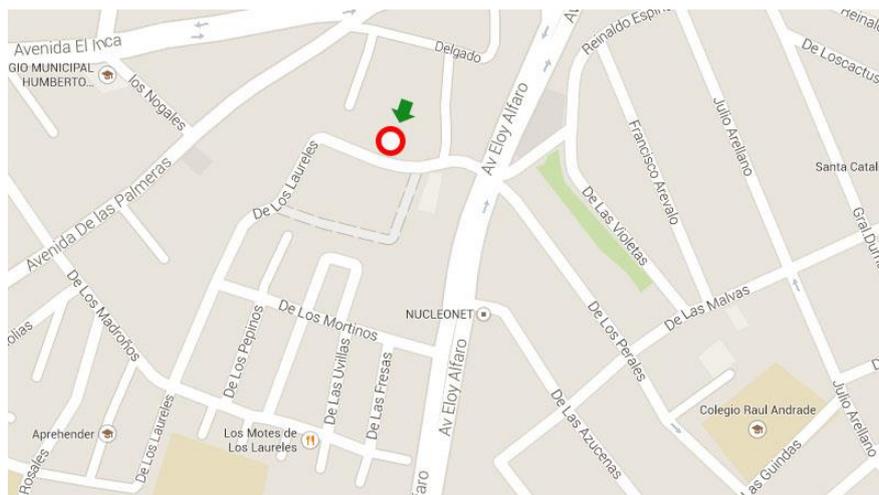


Figura 5: Medios de verificación

4.1.3 ANÁLISIS AMBIENTAL

Al realizar el proyecto existe impresos que se utiliza y luego se desecha, esto se puede evitar realizando el respectivo reciclaje de estos elementos. Mezclar con cuidado los productos y en las cantidades necesarias e inmediatamente antes de usarse facilita la reducción de

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

desperdicios y evita derrames. Las Tintas son libres de plomo para no causar impacto en el medio ambiente.

4.2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE IMPACTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos	Impa cto Sobr e el prop ósito	Factibilid ad técnica	Factibilid ad financiera	Factibilid ad social	Factibili dad política	TO TA L	CATEG ORÍA
Los diseños plasmados en diferentes materiales textiles con la técnica de serigrafía son llamativos	5	5	3	5	4	22	Alta
Conocimiento de la impresión serigráfica de parte de los clientes.	4	3	5	5	4	21	Alta
Alta calidad de este servicio	4	4	4	4	4	20	Alta
Alta capacitación de los empleados para ejecutar la técnica de impresión serigráfica	4	4	4	5	4	25	Alta

Tabla 2: Matriz de análisis de impacto

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

4.3 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

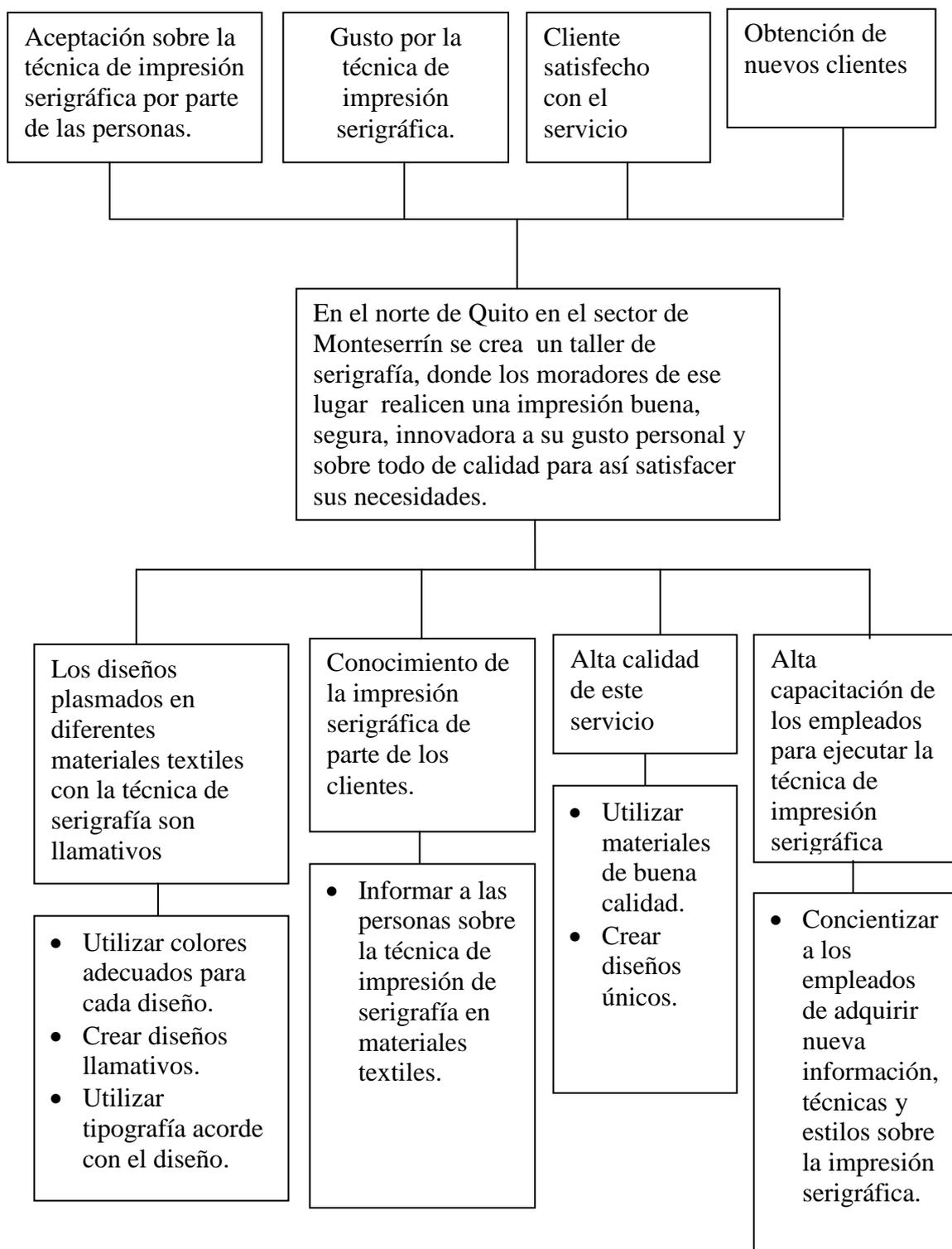


Figura 6: Diagrama de estrategias

4.4 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

4.4.1 REVISIÓN DE LOS CRITERIOS PARA LOS INDICADORES:

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fin1	Aceptación sobre la técnica de impresión serigráfica por parte de las personas.	50 % del grupo objetivo	300 personas	Optima	1 año	Monteserín	Estudiantes clientes
Fin2	Gusto por la técnica de impresión serigráfica.	30 % del grupo objetivo le gusta la serigrafía.	75 personas	Optima	2 años	Monteserín	Cientes Trabajadores.
Fin3	Cliente satisfecho con el servicio	100 % de calidad en el servicio.	75 personas	Optima	2 años	Monteserín	Estudiantes clientes
Fin4	Obtención de nuevos clientes	100 % de diseños únicos.	75 personas.	Optima	2 años	Monteserín	Estudiantes clientes
Propósito	Crear un taller de serigrafía, donde los moradores de ese lugar realicen una impresión buena, segura, innovadora a su gusto personal.	10 % de posicionamiento en el mercado	1	Optima	2 años	Monteserín	Estudiantes Clientes. Trabajadores.

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

Componente 1	Los diseños plasmados en diferentes materiales textiles con la técnica de serigrafía son llamativos	Diseño de imagen personalizada adecuadas a cada persona.	1	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes
Componente 2	Conocimiento de la impresión serigráfica de parte de los clientes.	Posicionar en la mente del consumidor los diseños plasmados.	1	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes
Componente 3	Alta calidad de este servicio	Cumplir con parámetros establecidos	1	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes
Componente 4	Alta capacitación de los empleados para ejecutar la técnica de impresión serigráfica	Información necesaria para la aplicación de distintos productos.	1	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes
Actividad 1	Utilizar colores adecuados para cada diseño.	Manejar colores adecuados para cada diseño.	4	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes
Actividad 2	Crear diseños llamativos.	Correcta utilización de programas de diseño para crear imágenes personalizadas.		Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

Actividad 3	Utilizar tipografía acorde con el diseño.	Elegir una tipografía adecuada en cada diseño.	1	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes
Actividad 4	Informar a las personas sobre la técnica de impresión de serigrafía en materiales textiles.	Información eficaz que las personas necesitan para conocer sobre la serigrafía en materiales textiles.	1	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes
Actividad 5	Utilizar materiales de buena calidad.	Manejar productos de buena calidad para material textil.	8	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes
Actividad 6	Crear diseños únicos.	Utilizar la creatividad para crear diseños únicos.	1	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes
Actividad 7	Concientiza r a los empleados de adquirir nueva información , técnicas y estilos sobre la impresión serigráfica.	Motivar a los empleados de adquirir nuevos conocimientos.	1	Optim a	2 años	Monteser rín	Estudiante s clientes

Tabla 3: Revisión para los indicadores

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

4.4.2 SELECCIÓN DE INDICADORES:

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACIÓN DE LOS INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
Fin1	Aceptación sobre la técnica de impresión serigráfica por parte de las personas.	50 % del grupo objetivo	X	X	X	X	X	5	ALTO
Fin2	Gusto por la técnica de impresión serigráfica.	30 % del grupo objetivo le gusta la serigrafía.	X	X	X	X	X	5	ALTO
Fin3	Cliente satisfecho con el servicio	100 % de calidad en el servicio.	X	X	X		X	4	ALTO
Fin4	Obtención de nuevos clientes	100 % de diseños únicos.	X	X	X		X	4	ALTO
Propósito	Crear un taller de serigrafía, donde los moradores de ese lugar realicen una impresión buena, segura, innovadora a su gusto personal.	10 % de posicionamiento en el mercado	X	X	X	X	X	5	ALTO
Componente 1	Los diseños plasmados en	Diseño de imagen	X	X	X		X	4	ALTO

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

	diferentes materiales textiles con la técnica de serigrafía son llamativos	personalizada adecuadas a cada persona.							
Componente 2	Conocimiento de la impresión serigráfica de parte de los clientes.	Posicionar en la mente del consumidor los diseños plasmados.	X	X	X		X	4	ALTO
Componente 3	Alta calidad de este servicio	Cumplir con parámetros establecidos	X	X	X		X	4	ALTO
Componente 4	Alta capacitación de los empleados para ejecutar la técnica de impresión serigráfica.	Información necesaria para la aplicación de distintos productos.	X	X	X	X	X	5	ALTO
Actividad 1	Utilizar colores adecuados para cada diseño.	Manejar colores adecuados para cada diseño.	X		X		X	3	MEDIO
Actividad 2	Crear diseños llamativos.	Correcta utilización de programas de diseño para crear imágenes personalizadas.	X	X	X		X	4	ALTO
Actividad 3	Utilizar tipografía acorde con el diseño.	Elegir una tipografía adecuada en cada diseño.	X	X	X		X	4	ALTO

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

Actividad 4	Informar a las personas sobre la técnica de impresión de serigrafía en materiales textiles.	Información eficaz que las personas necesitan para conocer sobre la serigrafía en materiales textiles.	X	X	X	X	X	5	ALTO
Actividad 5	Utilizar materiales de buena calidad.	Manejar productos de buena calidad para material textil.	X	X	X		X	4	ALTO
Actividad 6	Crear diseños únicos.	Utilizar la creatividad para crear diseños únicos.	X	X	X		X	4	ALTO
Actividad 7	Concientizar a los empleados de adquirir nueva información, técnicas y estilos sobre la impresión serigráfica.	Motivar a los empleados de adquirir nuevos conocimientos .	X	X	X		X	4	ALTO

Tabla 4: Selección de indicadores

A: Es claro

B: Existe información disponible

C: Es tangible y se puede observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E: Es representativo

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

4.4.3 MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de verificación	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin1	Aceptación sobre la técnica de impresión serigráfica por parte de las personas.	50 % del grupo objetivo	Primaria	Encuestas/ Observación	Cuantitativo	1 año	Investigador
Fin2	Gusto por la técnica de impresión serigráfica.	30 % del grupo objetivo le gusta la serigrafía.	Primaria	Entrevistas	Cualitativo	2 años	Investigador
Fin3	Cliente satisfecho con el servicio	100 % de calidad en el servicio.	Primaria	Levantar información	Cuantitativo	2 años	Investigador
Fin4	Obtención de nuevos clientes	100 % de diseños únicos.	Primaria/ Secundaria	Encuestas/ Entrevistas	Cuantitativo/ Cualitativo	2 años	Investigador
Propósito	Crear un taller de serigrafía, donde los moradores de ese lugar realicen una impresión buena, segura, innovadora a su gusto personal.	10 % de posicionamiento en el mercado	Primaria/ Secundaria	Encuestas/ Entrevistas	Cuantitativo/ Cualitativo	2 años	Investigador
Componente 1	Los diseños plasmados en diferentes materiales textiles con	Diseño de imagen personalizada adecuada a cada persona.	Primaria	Entrevista	Cualitativo	2 años	Investigador

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

	la técnica de serigrafía son llamativos						
Componente 2	Conocimiento de la impresión serigráfica de parte de los clientes.	Posicionar en la mente del consumidor los diseños plasmados.	Primaria y Secundaria	Estudios Previos	Cualitativo	2 años	Investigador
Componente 3	Alta calidad de este servicio	Cumplir con parámetros establecidos	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	2 años	Investigador
Componente 4	Alta capacitación de los empleados para ejecutar la técnica de impresión serigráfica.	Información necesaria para la aplicación de distintos productos.	Primaria	Levantar información	Cuantitativo	2 años	Investigador
Actividad 1	Utilizar colores adecuados para cada diseño.	Manejar colores adecuados para cada diseño.	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	2 años	Investigador
Actividad 2	Crear diseños llamativos.	Correcta utilización de programas de diseño para crear imágenes personalizadas.	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	2 años	Investigador
Actividad 3	Utilizar tipografía acorde con el diseño.	Elegir una tipografía adecuada en cada diseño.	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	2 años	Investigador

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

Actividad 4	Informar a las personas sobre la técnica de impresión de serigrafía en materiales textiles.	Información eficaz que las personas necesitan para conocer sobre la serigrafía en materiales textiles.	Primaria y Secundaria	Levantar información	Cuantitativo	2 años	Investigador
Actividad 5	Utilizar materiales de buena calidad.	Manejar productos de buena calidad para material textil.	Primaria y Secundaria	Estudios Previos	Cualitativo	2 años	Investigador
Actividad 6	Crear diseños únicos.	Utilizar la creatividad para crear diseños únicos.	Primaria	Estudios Previos	Cualitativo	2 años	Investigador
Actividad 7	Concientizar a los empleados de adquirir nueva información, técnicas y estilos sobre la impresión serigráfica.	Motivar a los empleados de adquirir nuevos conocimientos.	Primaria y Secundaria	Levantar información	Cuantitativo	2 años	Investigador

Tabla 5: Medios de verificación

4.4.4 SUPUESTOS:

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTO	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin1	Aceptación sobre la técnica de impresión serigráfica por parte de las personas.	Genera que las personas se interesen por la técnica de impresión en serigrafía.	X		X	X	X
Fin2	Gusto por la técnica de impresión serigráfica.	Actualización permanente sobre la técnica de serigrafía.	X		X	X	X
Fin3	Cliente satisfecho con el servicio	Correcta aplicación de la serigrafía.	X		X	X	X
Fin4	Obtención de nuevos clientes	Mejora la situación económica.	X	X	X	X	X
Propósito	Crear un taller de serigrafía, donde los moradores de ese lugar realicen una impresión buena, segura, innovadora a su gusto personal.	El Taller es reconocido en el mercado e incrementa los clientes.	X	X	X	X	X
Componente 1	Los diseños plasmados en diferentes materiales textiles con la técnica de serigrafía son llamativos	El grupo objetivo incrementa.	X		X		X
Componente 2	Conocimiento de la impresión serigráfica de parte de los clientes.	Genera mayor calidad en el servicio.	X		X	X	X

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO

Componente 3	Alta calidad de este servicio	Los diseños impactan a los clientes.	X	X	X	X	X
Componente 4	Alta capacitación de los empleados para ejecutar la técnica de impresión serigráfica.	La capacitación de los empleados produce una buena calidad en el servicio.	X		X	X	X
Actividad 1	Utilizar colores adecuados para cada diseño.	Colores impactantes que generan recordación	X	X	X	X	X
Actividad 2	Crear diseños llamativos.	Llamar a atención a nuevos clientes.	X	X	X	X	X
Actividad 3	Utilizar tipografía acorde con el diseño.	Tipografía genera recordación en los clientes	X		X		X
Actividad 4	Informar a las personas sobre la técnica de impresión de serigrafía en materiales textiles.	La información genera que las personas tengan conocimiento sobre la serigrafía.	X		X		X
Actividad 5	Utilizar materiales de buena calidad.	Genera recordación de nuestro servicio	X		X	X	X
Actividad 6	Crear diseños únicos.	Diseños con mejor impacto visual.	X	X	X	X	X
Actividad 7	Concientizar a los empleados de adquirir nueva información, técnicas y estilos sobre la impresión serigráfica.	Nueva información adquirida por los empleados hace que se realice nuevos efectos en la técnica de serigrafía.	X	X	X	X	X

Tabla 6: Supuestos

UTILIZAR LA SERIGRAFÍA APLICANDO TÉCNICAS, ESTILOS Y PROGRAMAS DE DISEÑO PARA PLASMAR IMÁGENES PERSONALIZADAS EN PRENDAS DE VESTIR EN EL SECTOR NORTE DE QUITO