INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

LA CULTURA RELIGIOSA Y SU IMPACTO EN EL TURISMO. ELABORACIÓN DE UN VIDEO INFORMATIVO DE LAS RESEÑA HISTÓRICA DE LAS IGLESIAS DEL CENTRO HISTÓRICO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

Autor: Alex Adrián Chuquitarco Guamán

Tutora: Ing. Mayra Jiménez

Quito, Octubre 2013

AUTORÍA

Del contenido de este documento se

responsabiliza el autor

……..

Alex Adrián Chuquitarco Guamán

CI: 1725659450

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Alex Adrián Chuquitarco Guamán, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de administración turística y hotelera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "LA CULTURA RELIGIOSA Y SU IMPACTO EN EL TURISMO. ELABORACIÓN DE UN VIDEO IMFORMATIVO DE LA RESEÑA HISTÓRICA DE LAS IGLESIAS DEL CENTRO HISTRICO", el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Abril del dos mil trece.

f) _____	f) _____
C.C. Nº 1725659450	Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CEDENTE	CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Especialmente a mi Dios que siempre ha estado en los momentos difíciles mostrándome su amor para conmigo le agradezco por todo lo que soy.

De igual manera a la única persona que siempre velo por mí, que es mi madre linda Erika, con su ejemplo dado desde que nací ha sido la mejor maestra para mí, además de enseñarme "que solo Dios tiene la última palabra" la amo mucho.

A mi tutora Mayra que siempre tuvo paciencia para impartirme todos sus conocimientos y saber guiarme en la elaboración de este proyecto, muchas gracias.

Alex Adrián Chuquitarco Guamán

DEDICATORIA

A Dios que con su infinita misericordia me ayudo y me guió con toda sabiduría para poder alcanzar todas mis metas que he logrado y las futuras, mi madre quien siempre ha estado a mi lado, que con su amor incondicional que tiene hacia mi, me apoyó, me enseñó y me guió en todo lo necesario para lograr todos los objetivos, y le agradezco a Dios por ella y todos mis amigos y amigas del instituto y del museo la Compañía que siempre me alentaron para poder seguir adelante, siempre los y las recordare.

Alex Adrián Chuquitarco Guamán 1
AUTORÍA ii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL iii
AGRADECIMIENTO iv
DEDICATORIA vi
ÍNDICE DE TABLAS viii
ÍNDICE DE FIGURAS x
ÍNDICE DE ANEXOS x
RESUMEN EJECUTIVO xi
ABSTRACT xii
INTRODUCCIÓN xiii
CAPÍTULO I 1
1. EL PROBLEMA 1
1.1 Planteamiento del Problema 1
1.2 Formulación del Problema 2
1.3 Objetivo General 2
1.4 Objetivos Específicos 2

CAPÍTULO II 3
2. MARCO TEÓRICO 3
2.1. Antecedentes del Estudio 3
2.2 Fundamentación Teórica 5
2.2.1 Cultura Religiosa en el Ecuador 5
2.2.2 Turismo Religioso 6
2.2.3 Breve Reseña de Quito 7
2.2.4 Datos Generales Ciudad de Quito 8
2.2.5 Centro Histórico de Quito 9
2.2.6 Atractivos del Centro Histórico 9
2.2.7 Inventario de Iglesias del Centro Histórico de Quito 11
2.3 Fundamentación Conceptual 16
2.3.1 Glosario 16
2.4 Fundamentación Legal 17
2.5 Formulación de Hipótesis o Preguntas Directrices de la Investigación 22
2.6 Caracterización de las variables, preguntas directrices de la Investigación 22
2.7 Indicadores 23
CAPÍTULO III 25
3. METODOLOGÍA 25
3.1 Diseño de la Investigación 25
3.2 Población y Muestra 26
3.3 Operacionalización de Variables 28
3.4 Instrumento de investigación 29
3.5 Procedimientos de la Investigación 32
3.6 Recolección de la información 33
CAPÍTULO IV 34
4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS 34
4.1 Procesamiento y Análisis de Cuadros Estadísticos 34
4.2. Conclusiones del análisis estadístico 51
4.3 Respuestas a la hipótesis o interrogantes de investigación (preguntas directrices) 52
CAPÍTULO V 53
5. PROPUESTA 53
5.1 Antecedentes 53
5.1.2 Video 53
5.1.3 Historia del video 54

5.2 Justificación 54
5.3 Descripción 55
5.4 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta 64
CAPÍTULO VI 65
6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 65
6.1 Recursos 65
6.2 Presupuesto 66
6.3 Cronograma 67
CAPÍTULO VII 68
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 68
7.1 Conclusiones 68
7.2 Recomendaciones 69
BIBLIOGRAFÍA 70
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS 71

INDICE GENERAL

PORTADA
CARATULA

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N.- 1
Datos Generales……..……9
Tabla No 2
Inventario de iglesias del Centro Histórico de Quito…….……..11
Tabla No 2 Inventario de iglesias del Centro Histórico de Quito…….……..…12
Tabla No 2 Inventario de iglesias del Centro Histórico de Quito……...…13
Tabla No 2
Inventario de iglesias del Centro Histórico de Quito……..……14
Tabla No 2
Inventario de iglesias del Centro Histórico de Quito……...15
TABLA N.- 3
Variables……..……..…….23
TABLA N.- 4
Población……...……..……..…….26
TABLA N.- 5
Total muestra……..……..……..27

TABLA N.- 6
Variables……...28
TABLA No 7
Etapas para la construcción……..29
TABLA N.- 8
Matriz de análisis de la encuesta……..……30
TABLA N.- 8
Matriz de análisis de la encuesta……..……31
TABLA N.- 8
Matriz de análisis de la encuesta…….……32
TABLA N.- 9
Nacionalidad……..…...……35
TABLA N.- 10
Edad……..36
TABLA N.- 11
Género……...……..…….37
TABLA N.- 12
Nivel de Educación……..…38
TABLA N.- 13
Frecuencia de visita…...……...39
TABLA N.- 14
Atractivos Representativos…….……..40
TABLA N.- 15
¿Ha visitado?……41
TABLA N.- 16
¿Cuáles han visitado?……..42
TABLA N.- 17
¿Le gustaría conocer?...……44
TABLA N.- 18
Medio de Difusión……...……....45
TABLA N.- 19
Información que debe estar en un video de las iglesias…….…46
TABLA N.- 20
Costo dispuesto a pagar……...……....47
TABLA N.- 21
El video ¿contribuye al desarrollo del sector turístico?……...48
TABLA N.- 22
Sectores de la población que beneficiará……..……..….49
TABLA N.- 23
Talento humano……...……..……..64
TABLA N.- 24
Recursos tecnológicos…….……64
TABLA N.- 25
Recursos materiales……..64
TABLA N.- 26

Presupuesto……………………….………………………………………………….….….…65
TABLA N.- 27
Cronograma……………………….…………………….………………….……….…....66

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N.- 1
Nacionalidad..………………………………………………………………...…..…35
FIGURA N.- 2
Edad………………………………………………………………………………..…36
FIGURA N.- 3
Género……………………..……………………………………………….……....37
FIGURA N.- 4
Nivel de Educación……………………………………………………………………..38
FIGURA N.- 5
Frecuencia de visita…………………………...……………………………………...39
FIGURA N.- 6
Atractivos Representativos……………………...………………………………………40
FIGURA N.- 7
¿Ha visitado?……………………………………………………………………………41
FIGURA N.- 8
¿Cuáles han visitado?…………………………………………………………………...42
FIGURA N.- 9
¿Le gustaría conocer?……………………………………………………………………...44
FIGURA N.- 10
Medio de Difusión………………………………..……………………………………45
FIGURA N.- 11
Información que debe estar en un video de las iglesias…………………………………..46
FIGURA N.- 12
Costo dispuesto a pagar…………………………...……………………………………47
FIGURA N.- 13
El video ¿contribuye al desarrollo del sector turístico?..48
FIGURA N.- 14
Sectores de la población que beneficiará………..……………………………………...49

ÍNDICE DE ANEXOS

Fotografías de iglesias Anexo 01
Iglesia La Catedral……………………………………………………………….………...71
Anexo 02
Iglesia San Francisco……………………………………………………………………71
Anexo 03
Iglesia El Belén……………………………………..……………………………..……….72
Anexo 04
Iglesia La Merced……………………………………..…………………………………72
Anexo 05

Iglesia Santa Bárbara……73
Anexos 06
Iglesia San Agustín……..73
Anexo 07
Iglesia La Concepción……..……74
Anexo 08
Iglesia Santo Domingo……..…….…..74
Anexo 09
Iglesia Santa Catalina……..…….……75
Anexo 10
Iglesia Santa Clara……75
Anexo 11
Iglesia San Blas…….…….……..76
Anexo 12
Iglesia San Marcos…….……..76
Anexo 13
Iglesia La Compañía…….77
Anexo 14
Iglesia Sagrario…….77
Anexo 15
Iglesia el Carmen Alto……..……78
Anexo 16
Iglesia La Basílica……..……..78
Anexo 17
Iglesia de San Roque……78
Anexo 18
ENCUESTA…….……79

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto presente se basa en una investigación directa y de campo, con el objetivo de difundir las iglesias del Centro Histórico de Quito, situado en la provincia de Pichincha. Dando a conocer el problema que se establece en este proyecto las iglesias de Quito, solucionándolo a esto con un video, para dar a conocer estos lugares, y que la gente de la ciudad y los turistas puedan optar como atractivos turísticos, ayudando así a la población y que entes turísticos como agencias logren realizar una nueva alternativa de rutas para dar a conocer las reliquias que posee la ciudad. En el primer capítulo se realizó el planteamiento y formulación el problema

con el respectivo objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta. Capitulo dos se detallaron los antecedentes o proyectos ya existentes diferentes sobre iglesias del Centro Histórico, todo lo teórico, argumentos legales, hipótesis variables de la investigación y los indicadores con los cuales se trabajaran para la realización del trabajo. Capitulo tres se describió la metodología que se utilizó para la recolección de información, cálculo de población, el instrumento llamado encuesta y la recolección de datos. Capitulo cuatro se procesaron y analizaron los datos obtenidos después de haber realizado la encuesta con las respectivas conclusiones y respuestas a las preguntas planteadas anteriormente. Capitulo cinco se describe el video como instrumento principal para difundir las iglesias del Centro Histórico de Quito, sus antecedentes, y, a supuestos entes que pueden apoyarse con este proyecto. Capitulo seis se detallaron todos los aspectos administrativos que se utilizaron para el desarrollo de este proyecto como personas, el presupuesto que se utilizó y el tiempo que se demoró en el mismo. Capitulo siete se presentan las conclusiones llegadas de la realización del proyecto dando una recomendación a cada una de ellas.

ABSTRACT

The present project is based on a direct and field research, with the objective of spreading the churches of the historic center of Quito, located in the province of Pichincha. Letting know the problem that this project is set to the churches of Quito giving a solution to this video, for bringing these places, and people of the city and tourists can choose as tourist attractions, helping the population and tourist authorities as agencies achieve perform a new alternative route to publicize the relics inside the city. In the first chapter was performed the approach and the problem formulation with the respective general objective and the specific objectives of the proposal. Chapter two detailed the history or different existing projects about churches of the historic center, all the theoretical, legal arguments, hypotheses, research variables and

indicators with which to work for the realization of the work. Chapter three described the methodology used for data collection, calculation of population, the instrument called survey and data collection. Chapter Four were processed and analyzed the data obtained after completing the survey with the respective conclusions and answers to the questions raised above. Chapter Five describes the video as the main instrument to spread the churches of the historic center of Quito, their background, and assumptions entities that can support this project. Chapter Six were detailed all administrative aspects that were used for the development of this project as people, the budget that was used and the time it took in it. Chapter seven presents the conclusions arrived from the project giving a recommendation to each of them.

INTRODUCCIÓN

La razón por la cual se realizó este proyecto es por la necesidad que se ve en las iglesias de Quito que están aledañas a las de mayor concurrencia y que se han visto afectadas tanto así que no han tenido afluencia turística como devocional, por la excesiva cantidad de monumentos religiosos que hay en el pequeño espacio reducido de la ciudad conocido como el Centro Histórico y que no han sido tomadas en cuenta para rutas turísticas, han perdido vigor, encanto y se ha dado al olvido por parte de los ciudadanos, el propósito es el difundir la mayoría de iglesias que hay en el Centro Histórico de Quito para que estas también sean reconocidas y valoradas al mismo tiempo, ya al ser un lugar turístico conocido mundialmente y nombrado patrimonio cultural sitios que son de mucha importancia no sean catalogados para ser de interés, en la actualidad poca importancia se da a las iglesias tomándolas como un lugar de religiosidad sin saber la riqueza e importancia que tiene, con este proyecto se pretende realzar

el conocimiento culturizarnos y reconocernos como Quiteños poseedores de grandes riquezas patrimoniales, y, que entes dedicadas al turismo preocupen en dar a conocer el resto de iglesias que hay.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Ecuador es uno de los países más tradicionales y culturales mejor conservados del mundo, posee varios lugares de mucha importancia en cada una de sus provincias en sus cuatro regiones naturales, visitados a diario por muchas personas. Poseedora de importantes lugares, pobladas por gente carismática y alegre, una de las ciudades principales del Ecuador su capital la cuidad de Quito, en la que coexisten cerca de dos millones de habitantes dentro de 65 parroquias metropolitanas centrales y suburbanas, se construye día a día, allí su gente llena de testimonios vivos que han pasado de generación a generación practicando diferentes tradiciones y costumbres. La cultura de los quiteños es muy importante que les caracteriza, a su vez representada por sus preciosas iglesias que llenas de historia a través de los tiempos ha logrado ser motivo de visita continua en toda la cuidad, pero lamentablemente no existe información concisa de casi todos las grandes edificaciones religiosas que en esta ciudad se encuentran, ya que no se ha tomado como parte de una ruta turística, además por encontrarse muy lejanas a las de mayor afluencia turística, que se han convertido en un eje central de gran aceptación caracterizándola como primer Patrimonio Cultural de la Humanidad y de mayor concurrencia, es por eso que se busca mediante la elaboración de un video informativo difundir las iglesias del Centro Histórico de Quito, incluyendo las que no han sido de mucho interés por las personas, ya que por la falta de información acerca de estos lugares no han sido categorizados como importantes para todos los turistas nacionales y extranjeros

1.2 Formulación del Problema

¿Mediante la realización de un video informativo de todas las iglesias visitadas y las menos visitadas en el Centro Histórico de Quito, se logrará promocionarlas para que conviertan en puntos turísticos focales?

1.3 Objetivo General

Realizar un video informativo de las iglesias del Centro histórico de Quito y difundirlas como destinos turísticos, para que se convierta en una nueva alternativa de visita a la ciudad.

1.4 Objetivos Específicos

- Realizar una investigación de campo y bibliográfica en el Centro Histórico de Quito, para reconocer el lugar de estudio.

- Realizar encuestas y entrevistas a los turistas nacionales y extranjeros, para conocer perfiles, gustos y preferencias.

- Identificar qué iglesias del centro histórico de Quito, realizando un inventario, para promocionarlas en la propuesta.

- Utilizar la información adquirida con base a los datos recopilados de la investigación, para la realización del video informativo con la ayuda de un editor de videos.

- Socializar la propuesta a través de entidades públicas y privadas, haciéndolos participes y transmisores de los visitantes del Centro Histórico de Quito.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del Estudio

TEMA: Guía de ubicación iconográfica de las principales Iglesias del Centro Histórico de Quito.

AUTOR: Verónica del Carmen Muños Rojas.

AÑO: 2007

INSTITUCIÓN: Universidad Tecnológica Equinoccial

El trabajo realizado ayudara en la parte de las conclusiones que en este trabajo ha realizado, aparte de la reseña histórica que posee sobre la parte iconográfica de la vida de los fundadores de las órdenes religiosas.

TEMA: Las Iglesias como eje principal del Turismo en el Centro Histórico de Quito.

AUTOR: Johanna Silvia E.

AÑO: 2006

INSTITUCION Universidad Tecnológica Equinoccial

La reseña histórica de las construcciones edificadas es buena e importante proponiéndolas como un punto principal en la visita a la cuidad.

TEMA: Propuesta para realizar Tours Nocturnos en Iglesias y Conventos en el Centro Histórico.

AUTOR: Freddy Giovanni Ludeña Frujillo.
AÑO: 2007

INSTITUCION: Universidad Tecnológica Equinoccial

El aporte para poder realizar tours nocturnos en los conventos de quito y la importancia que le da en el poder lograr esta iniciativa en la ciudad con ayuda de la policía y las otras entes turísticas.

TEMA: Las capillas Coloniales de la ciudad de Quito y su incidencia en el Turismo.

AUTOR: Paola Viviana Bedon Boada.

AÑO: 2001

INSTITUCION: Universidad Tecnológica Equinoccial

El marco teórico lleva mucha información además de que se centra en las capillas como fuerte para el desarrollo del proyecto.

TEMA: Propuesta para la implementación de una sala de exposición de pesebres en el Museo Fray Pedro Gocial del Convento máximo de San Francisco de Quito.

AUTOR: Tatiana Elizabeth Moncayo García.

AÑO: 2009.

INSTITUCION: Instituto Tecnológico Internacional

La información de la creación de la orden de los franciscanos y los pesebres como parte de la cultura tradicional de Quito.

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Cultura Religiosa en el Ecuador

En el país las diferentes manifestaciones culturales religiosas son muy reconocidas a nivel mundial, mucho antes de la llegada de los españoles a este territorio la cultura religiosa que tenían los antepasados se manifestaba en la adoración de dioses, danzas, pintura, entre otros que son un legado para nosotros los ecuatorianos, al llegar con una nueva cultura desde el viejo continente se produce una fusión de creencias de parte de los nativos indígenas y los colonos

españoles, la iglesia influyo y participó en la construcción del orden de la colonia y la vida cotidiana, hasta ahora esto se puede apreciar con las distintas fiestas religiosas que se realizan en todo el país como lo es la celebración del viernes santo tanto Quito y Guayaquil son dos ciudades donde se puede ver esta tradición que viene desde años atrás y en Quito la capital de los ecuatorianos no se puede ver esta cultura al paso de la procesión de viernes Santo con bailes, disfraces que recuerdan a la Pasión de Cristo cultura traída desde el viejo continente, entre otras fiestas que también están vinculadas con los monumentos religiosos de Quito.

Según la Conferencia de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura, 2005, "afirma que la diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad". Por la que se identifica y los hace únicos en todo el lugar.

2.2.2 Turismo Religioso

El turismo religioso se ha manifestado desde antes de la llegada o el descubrimiento del nuevo continente con las diferentes procesiones o viajes constantes a los lugares donde de reunión o vida cristiana como se lo realizaba los constantes viajes desde Roma hasta la ciudad Santa Jerusalén para conocer el lugar en donde había nacido el mesías del cual profetizaban antes desde diferentes partes de Europa así mismo lo hacían en diferentes lugares del planeta.

En el país se realiza mucho turismo religioso cuyo objetivo es el placer o por motivos notablemente devocionales que están fuera del lugar habitual, en las regiones del Ecuador sobresalen mucho como las fiestas de la virgen del Quinche que atrae a un sin número de fieles

con una procesión que dura alrededor de nueve horas de caminata en la provincia de Pichincha, lo mismo se evidencia en la ciudad de Loja con una procesión similar que dura más horas y que atrae a muchos turistas tanto nacionales como extranjeros, a la vez se logra participar de más eventos que se realizan en todo el año. Se puede observar a la gente cuando visitan monumentos de otras ciudades por devoción o por costumbre esto hace que nuestro país tenga mucho que mostrar en el turismo religioso.

Se ha dado mucha importancia al turismo religioso, ya que ha encontrado vínculos a través de estas devociones, la celebración de ritos y fiestas patronales que hacen de la vida algo cotidiano y necesario para la vida de los feligreses, que en su mayoría lo realizan en las iglesias y que ha captado grandes masas de turistas.

2.2.3 Breve Reseña de Quito

La ciudad de Quito fue habitada por personas que poblaron este sitio desde el año 1030 a.c. se registran por la existencia de restos arqueológicos que se encontraron allí años después por la llegada de los Incas, Quito se convertiría en una ciudad importante parte del Tahuantinsuyo siendo así la segunda capital del imperio. El 6 de Diciembre de 1534 esta sería conquistada por los españoles y desde esa fecha se considera su fundación en la colonia, por Sebastián Moyano de Benalcazar a las faldas del volcán Pichincha con el nombre de San Francisco de Quito y esta fue levantada desde las cenizas luego que Rumiñahui la destruyera con el fin de que no encuentren nada al llegar. Por muchos años la ciudad de Quito se la conoce como el claustro de América por la gran concentración de iglesias y monasterios en un espacio reducido, el Centro Histórico se caracteriza por poseer muchas construcciones emblemáticas de las cuales

se pueden nombrar a la Basílica del Voto Nacional, la iglesia de San Francisco y la de La Compañía de Jesús. La religiosidad popular es una de las manifestaciones culturales que se mantienen vivas en la ciudad y se refuerza por la presencia de templos y conventos, monumentales, edificaciones religiosas y las actividades que se realizan a lo largo de todo el año, dicho de ese modo ha tenido una gran acogida por parte de los turistas nacionales como extranjeros que vienen de diferentes partes del mundo.

"La división del espacio urbano se daba en torno a jurisdicción religiosa, las parroquias. Los espacios públicos de integración social de la comunidad eran las plazas, siempre construidos frente a una iglesia (…)" (Historia y Geografía del Ecuador 2006).

2.2.4 Datos Generales Ciudad de Quito

En la siguiente tabla se establecen los datos principales de la ciudad de Quito:

TABLA No. 1

Datos Generales

Idioma Oficial	Español	**Temperatura Promedio**	14˚C – 29˚C
Entidad	Capital	**Fiestas mayores**	6 de diciembre (Fundación)
Fundación	6 de Diciembre 1534		10 de Agosto (Independencia)
Dist. Metropolitano	27 de diciembre 1993	**No parroquias**	32 parroquias.
Superficie	352 (Urbana) km²		Río Machangara, Río Guallabamba, Río Monjas y Río San Pedro.
	4183 (Metropolitana) km²	**Hidrografía**	
Población	2187932 hab.	**Orografía**	Volcán Pichincha, Ruco Pichincha, Nevado Antisana, Nevado Cayambe
Gentilicio	Quiteño		
Altura	2800 m.s.n.m.	**Sistema monetario**	Dólar Americano

Clima	Subtropical		

Fuente: Wiki/Quito.
Elaboración: Autor

2.2.5 Centro Histórico de Quito.

El Centro Histórico de Quito se encuentra asentado entre volcanes a 2800 m.s.n.m. este se extiende a más de 320 hectáreas, dándole así el distintivo de ser el centro histórico más grande de toda América albergando a innumerables sitios de mucha importancia como iglesias, museos, monasterios, capillas, conventos, plazas, parques, edificios de la colonia de una arquitectura única en el lugar. Muchos siglos han pasado desde que se establecieron en este sitio los colonos que más tarde se convertiría en capital de la República del Ecuador, sufrió muchos deterioros cuando la ciudad empezó a extenderse al norte y al sur haciéndola insegura, el sismo que sacudo a toda esta zona en 1987 afecto muchas edificaciones de allí se creó el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL) por el congreso, con el fin de que recupere, restaure y preserve al centro de Quito

En el año de 1978 el 8 de Septiembre la Unesco lo declaro Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, reconocida y ahora visitada por personas de otros países. [Noticias de Ecuador 28 de abril 2011].

2.2.6 Atractivos del Centro Histórico

Dentro los atractivos turísticos que se pueden citar se hallan las plazas, como la Plaza Grande o de la Independencia entre otras aledaños a lugares de mucho interés, parques como el de la

Alameda ubicado al norte del Centro Histórico de Quito en donde también se encuentra el Observatorio Astronómico que fue construido por García Moreno, el Itchimbia y el Ejido, museos de diferente temática que contienen piezas importantes de los antiguos habitantes de la ciudad como uno de los más grandes el del Banco Central del Ecuador entre algunos distribuidos alrededor de la cuidad, calles que muestran rastros de su antiguo uso en la época, restaurantes que poseen innumerables piezas de arte, La Ronda lugar de mucha afluencia turística por su antigüedad y acojo que hace única la visita al antiguo Quito, Iglesias, monasterios únicos construidos sobre el espacio irregular que se encontraba Quito y que ahora son puntos de encuentro devocional o visita rica en arte y el panecillo ubicado a 3000 m.s.n.m. se destaca la virgen del panecillo compuesta de 7000 piezas de aluminio construida en 1977 y que es la protectora de la cuidad divide al norte y centro de la ciudad.

2.2.7 Inventario de Iglesias del Centro Histórico de Quito

Tabla No 2 Inventario de Iglesias del Centro Histórico de Quito

Provincia	Ciudad	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Dirección
Pichincha	Quito	Iglesia la Catedral de Quito	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	El primer templo levantado por el presbítero Juan de Rodríguez a inicios de 1535, posee importantes piezas de arte, en el interior se veneran los restos del Mariscal Antonio José de Sucre, héroe de la independencia. Localizada en la parte sur de la plaza Grande	Se encuentra entre las calles Venezuela N3117 y espejo en la plaza grande
Pichincha	Quito	Iglesia y Convento de San Francisco	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Iglesia construida a inicios de 1536 por el franciscano Flamenco Fray Jodoco Rique de estilo barroco el interior y manierista en la fachada, lugar donde se levantó la escuela Quiteña reconocida mundialmente posee tesoros como esculturas y pinturas	Se encuentra entre las calles Cuenca, Imbabura y Benalcazar
Pichincha	Quito	Iglesia de El Belén	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Primera iglesia de 1546 donde escucharon por primera vez misa con motivo de la fundación de Quito, su antiguo nombre era Capilla de Veracruz, la iglesia es de planta rectangular con muros de mediano aparejo, siete vigas de madera labrada	Se localiza en la calle Sodiro, entre Felipe Borja y 6 de diciembre, al costado norte del parque La Alameda
Pichincha	Quito	Iglesia de Santa Bárbara	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Data de la llegada de los españoles, fue reconstruida al ser víctima de la Revolución de los Estancos, se realizaron las primeras misas para los españoles, en 1560 se convierte en iglesia parroquial, este lugar sirvió de hospedaje a Agustinos que llegaron en 1581 además de alojar a los Jesuitas que llegaron en agosto de 1586 fue reconstruida por parte del fondo de salvamento FONSAL en 1987 por los sismos ocurridos el mismo año.	Esta iglesia de encuentra ubicada en las calles García Moreno y Manabí.

Inventario de Iglesias del Centro Histórico de Quito

Tabla No 2

Provincia	Ciudad	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Dirección
Pichincha	Quito	Iglesia de la Merced	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Fundada con el nombre de la capilla de San Juan de Letrán en 1559, planificada por el español José Jaime Ortiz, reconstruida, posee importantes pinturas de gran valor, es de estilo morisco el interior de color blanco salmón, en el altar se encuentra la primera imagen labrada totalmente en roca volcánica del pichincha la Virgen de las Mercedes	Esta se encuentra ubicada en las calles Mejía y Cuenca.
Pichincha	Quito	Iglesia de San Blas	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	La iglesia de San Blas fue construida a finales del siglo XVI ,1571, Diseñado por el arquitecto Jorge Guzmán y Fermín Taipe Levantado en las laderas del Itchimbia junto a pastizales que ahora es el parque La Alameda, se levantó el templo gracias a la colaboración de los feligreses, esta iglesia aparte de ser una de las primerizas tuvo el primer cura mestizo Diego Lovato de Sosa, aquí era forzado que los habitantes aledaños a este lugar escuchen misa, posee una bella arquitectura que es admirada por turistas.	La iglesia está localizada en la entrada del centro histórico de Quito en la calle Caldas E1-102 y Los Ríos, al sur del parque La Alameda, frente a la intersección entre la Av. 10 de Agosto y la calle Guayaquil.
Pichincha	Quito	Iglesia y convento de la Concepción	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	El convento es el más antiguo de la ciudad, construida bajo la orden franciscana en 1577, su templo se levantó en los años 1625 a 1635 con el fin de recoger mujeres viudas y abandonadas, fue el primer convento de mujeres, su visita es limitada, es una iglesia de una sola nave posee importantes obras de arte entre las cuales está la Virgen Apocalíptica de Legarda	Este conjunto abarca toda una manzana en las calles García Moreno, Chile, Mejía y Benalcazar.

Inventario de Iglesias del Centro Histórico de Quito

Tabla No 2

Provincia	Ciudad	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Dirección
Pichincha	Quito	Iglesia y convento de San Agustín	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Diseñado por el arquitecto Francisco Becerra y construido por Juan de Corral en 1850 en varias etapas, iglesia es de planta de cruz latina posee estilo gótico, pintura mural al óleo totalmente decorada y llamativa posee dos cuadros inmensos uno realizado a mano del maestro pintor Miguel de Santiago y la otra por Luis cadena, en su retablo alberga la imagen de San Agustín materiales de construcción son piedra volcánica, restaurado por varios sismos que sufrió la ciudad, posee una torre de 40 m de altura reconstruida en 1904.	Se encuentra localizan en la calle Guayaquil 924 y Chile
Pichincha	Quito	Iglesia y Convento de Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	El templo se empezó a construir en 1580 con planos de Francisco Becerra, en 1598 reiniciaron las obra Fray Pedro Bedón y Fray Rodrigo de Lara Manrique ya que se interrumpió su construcción y culmino a mitad del siglo XVII, posee un gran tesoro a un costado de la iglesia la capilla del Rosario donde alberga la Virgen que fue triada desde Sevilla, capilla construida en 1732 y terminada en 1780, esta iglesias es de planta de cruz latina, su pintura mural es muy llamativa, sus materiales de construcción fueron al roca volcánica. Sufrió varios sismos por lo que fue restaurada.	La Iglesia se encuentra en la calle Flores, entre Bolívar y Rocafuerte.
Pichincha	Quito	Iglesia y Monasterio de Santa Catalina	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	La iglesia ha sido restaurada por un sinnúmero de sismos que han ocurrido a lo largo del tiempo, este lugar fue fundado por doña María de Siliceo en 1594 durante manifestaciones del pueblo Quiteño (Revolución de las Alcabalas). La iglesia es de una sola planta de estilo ecléctico de diseño ornamental y estructural de Juan Pablo Sanz y Thomas Reed, arquitectos muy reconocidos al inicio de los años del siglo XX además de colocar elementos neoclásicos y neogóticos.	Este monumental edificio religioso se encuentra localizado a lo largo de la calle Flores y la calle Espejo.

Inventario de Iglesias del Centro Histórico de Quito

Tabla No 2

Provincia	Ciudad	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Dirección
Pichincha	Quito	Iglesia de San Marcos	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Fray Luis López de Solís fundó la parroquia de San Marcos 1597 a principios del siglo XVII, fue trazada con una sala rectangular y un arco, el triunfal, dividiéndola en dos secciones una correspondiente al presbiterio, y otra al pueblo, fue construida en uno de los sectores más antiguos el barrio San Marcos, originalmente destinado para los indígenas.	Se encuentra ubicada junto aun pequeño parque del mismo nombre en la calle Junín y Jijón.
Pichincha	Quito	Iglesia y Convento de Santa Clara	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	El monasterio fue fundado por dos ocasiones, construida a mediados del siglo XVII por un importante arquitecto reconocido de la colonia, el Francisco Antonio Rodríguez, a los inicios fue una humilde capilla de adobe, pero destruida por el terremoto de 1639. Se elevó este lugar con el fin de redimir el alma del capitán Juan López Galarza que injurio al obispo de Popayán en la Catedral, La primitiva capilla fue robada en 1644 el 19 de enero, en vista de que los objetos sustraídos fueron recuperados un tabernáculo y copón con formas sagradas, dieron al hecho por milagro y así estuvieron dispuestos a la construcción de un nuevo templo.	Esta se encuentra ubicada en Las calles Rocafuerte y Cuenca.
Pichincha	Quito	Iglesia la Compañía de Jesús	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Expresión máxima del estilo barroco levantada entre los años de 1605 a 1765 por jesuitas e indígenas, sus materiales fueron la roca volcánica, ladrillo entre otros, y el pan de oro que se encuentra en cada centímetro de la iglesia, retablos construido en 1735 y y el dorado por Legarda en 1745, numerosos hechos ocurridos como la vida de Mariana de Jesús y su vida allegada a los jesuitas el milagro de la Virgen de los Dolores, sufrió un incendio en 1996 causa de un cortocircuito restaurada y conservada, fue visitada por el papa en 1984.	La iglesia se encuentra ubicada en las calles García Moreno y Sucre.

Inventario de Iglesias del Centro Histórico de Quito

Provincia	Ciudad	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Descripción	Dirección

Tabla No 2

Pichincha	Quito	Iglesia y Convento del Carmen Alto	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	El convento conjunto a la iglesia fueron levantados por Marcos Guerra el 4 de febrero de 1653 demoro tan solo cinco años en construirse, fue levantado en terrenos donde fue la casa de la primera Santa Quiteña Mariana de Jesús, la iglesia primitiva era una capilla, en 1656 con la compra de otros inmuebles aledaños a este se edifica definitivamente la iglesia, guarda cosas importantes, reliquias.	La iglesia de El Carmen Alto se ubica en las calles García Moreno y Rocafuerte, frente al Museo de la Ciudad,
Pichincha	Quito	Iglesia del Sagrario	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Templo a finales del siglo XVII (1694) para devoción al Santísimo Sacramento, construida por el arquitecto José Jaime Ortiz quien firmo un acurdo para construcción del mismo el cual fue construido encima de la quebrada de Sanguña que bajaba desde el Pichincha. Tiene una mampara rica en ornamentos que representa el estilo barroco en su punto alto realizado por Legarda,	Se encuentra localizada junto a la catedral de Quito en las calles García Moreno y Espejo junto a la iglesia de La Catedral
Pichincha	Quito	Basílica del Voto Nacional	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Esta magnífica obra se levanta en el barrio de San Juan, considerado el templo más grande de Sud América, edificación levantada por órdenes de Gabriel García Moreno a manos del arquitecto Emilio Tarlier e inicio en 1892, inspirada en la iglesia de Bourges es de estilo Neo Gótico es una iglesia de tres naves y en cada una se encuentra representada una bandera e imágenes.	Se encuentra ubicada en las calles Carchi 122 y Venezuela.
Pichincha	Quito	Iglesia de San Roque	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa	Ubicada en la antigua calle de nombre Cantera, la iglesia parroquial actual fue construida y decorada a inicios del siglo XX (1907-1916) por el padre Pedro Humberto Bruning Sacerdote lazarista, y la inauguró en 1912, donde se pueden ver diferentes estilos arquitectónicos como el neorromántico y neogótico La iglesia actual no posee nada de la época, la anterior fue destruida por el mal estado en el que estaba.	La iglesia actual, situada en las calles Rocafuerte 2109 y Chimborazo.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos, Ministerio de Turismo, 2011 e Investigación Directa
Elaboración: Autor

2.3 Fundamentación Conceptual

Cultura:

Es un conjunto de conocimientos, creencias, arte, moral, reglas, religión, ritos que vienen desde los antepasados y que se ha transmitido de generación a generación distinguiendo a una sociedad por su forma de vida.

Turismo:

Turismo se refiere a todas las actividades que realizan las personas durante viajes en lugares distintos al habitual por periodos largos o cortos que sean mayores a un día y menor a un año ya sea esto por trabajo, descanso, ocio u otros motivos.

2.3.1 Glosario

Adobe: Masa de barro moldeada en forma de ladrillo y secada al sol, que se emplea en la construcción de paredes y muros

Aparejo: arquit. Forma o modo en que quedan colocados los materiales en una construcción, especialmente los ladrillos y sillares

Capilla: Iglesia pequeña**.** Edificio contiguo a una iglesia o parte integrante de ella, con altar y advocación particular. Oratorio privado en una casa particular, en un colegio, hospital, etc

Ecléctico: Referido a lo que está compuesto de elementos, opiniones, estilos, etc., de carácter diverso

Injuriar: Ultrajar, ofender gravemente de palabra u obra.

Nave: Espacio interior amplio en los templos u otros edificios situado entre dos filas de arcadas.

Neogótico: arquit. Movimiento artístico que recupera el estilo gótico que tuvo lugar desde mediados del siglo XVIII hasta comienzos del XIX

Parroquial: Iglesia en que se administran los sacramentos a los fieles de un determinado territorio o distrito: la parroquia del barrio. Territorio que está bajo la jurisdicción de una determinada iglesia.

Planta: arquit. Figura que forman sobre el terreno los cimientos de un edificio o la sección horizontal de las paredes en cada uno de los diferentes pisos: una iglesia de planta basilical.

Presbiterio: Espacio que rodea el altar mayor de las iglesias hasta el pie de las gradas por donde se sube a él, que suele estar cercado por una reja o cancela: el presbiterio se reserva al clero

Presbítero: Sacerdote o clérigo ordenado para decir misa: en el calvinismo, los presbíteros pueden dictar la excomunión.

Vigas: f. Madero largo y grueso que sirve para formar los techos en los edificios y asegurar las construcciones

2.4 Fundamentación Legal

Para la elaboración de la presente propuesta se ha tomado en cuenta las siguientes normas, reglamentos y leyes.

Ley de Patrimonio Cultural

Indica que en el artículo

Art. 6.- Las personas naturales y jurídicas, las Fuerzas Armadas, la Policía Civil y Aduanera están obligados a prestar su colaboración en la defensa y conservación del Patrimonio Cultural ecuatoriano.

En el art. 7 nos indica sobre bienes patrimoniales a

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época

La ley de patrimonio Cultural (Decreto Supremo No. 3501) en el artículo 17.- Los organismos del Estado, las Instituciones Religiosas, las Sociedades o personas particulares que posean bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación, tienen la ineludible obligación de permitir, a solicitud del Instituto, su visita en días y horas previamente señaladas, para la observación, el estudio y la reproducción fotográfica o dibujada de los objetos sujetos a esta Ley que les pertenezcan o que tengan en posesión.

Las Normas de Quito

Valoración económica de los monumentos

1. Partimos del supuesto de que los monumentos de interés arqueológico, histórico y artístico constituyen también recursos económicos al igual que las riquezas naturales del país. Consecuentemente, las medidas conducentes a su preservación y adecuada utilización no ya sólo guardan relación con los planes de desarrollo, sino que forman o deben formar parte de los mismos.

VII. Los monumentos en función de Turismo

5. La Comisión Técnica de Fomento del Turismo, en su Carta Reunión (julio-agosto 1967) resolvió hacerse solidaria de las conclusiones adoptadas por la correspondiente Comisión de Equipamiento Turístico entra las que figuran las siguientes:“ Que los monumentos y otros bienes de naturaleza arqueológica, histórica y artística pueden y deben ser debidamente preservados y utilizados en función del desarrollo como incentivos esenciales de la afluencia turística”“ Que en los países de gran riqueza patrimonial de bienes de interés arqueológico, histórico y artístico, dicho patrimonio constituye un factor decisivo en su equipamiento turístico y, en consecuencia, debe ser tomado en cuenta en la formalización de los planes correspondientes”. “Que los intereses propiamente culturales y los de índole turística se conjugan en cuanto concierne a la debida preservación y utilización del patrimonio monumental y artístico de los pueblos de América, por lo que se hace aconsejable que los organismos y unidades técnicas de una y otra área de la actividad interamericana trabajen en ese sentido de forma coordinada”.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Difundir y promocionar temas o aspectos inherentes al patrimonio cultural de la nación a través de medios de comunicación masiva.

Código Ético Mundial para el Turismo

ART.- 1 Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.

1.-La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto a la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas, y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestaran atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza.

Art.- 5 El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

1.- Las poblaciones y comunidades locales se asociaran a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

Capítulo IV

Del Ministerio de Turismo

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones

7.- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades

Reglamento General de actividades Turísticas

De la promoción turística en dos artículos nos indica.

Art. 183.- Medios para la promoción.- Las campañas de promoción informando a nivel nacional e internacional se las realizará entre otras a través de la participación directa en ferias internacionales, ferias nacionales, fiestas cívicas nacionales y provinciales, edición de material promocional como afiches, publicaciones, mapas, planos, audiovisuales
representaciones folclóricas y cualquier tipo de material destinado para este fin, para lo cual previamente se prepararán estudios de comercialización y difusión en todos los mercados.

Art. 189.- Publicaciones.- Las ediciones de afiches, folletos, guías, revistas, periódicos, fotografías, películas, videos y otros medios con fines de promoción turística, deberán ser realizados por el Ministerio de Turismo o por personas naturales o jurídicas autorizadas por éste.

Derechos Culturales

En el artículo 58 establece que todas las personas naturales y jurídicas, las asociaciones incidentales, los colectivos y gremios, tendrán derecho a ser auspiciados y a recibir el apoyo para producir, valorar y promover sus creaciones, difundirlas y proteger su comercialización; y, a que el Estado garantice la efectiva protección de sus derechos.

2.5 Formulación de Hipótesis o Preguntas Directrices de la Investigación.

¿La creación de un video informativo de las iglesias de Quito, hará que turistas nacionales como extranjeros puedan optar como nuevos lugares en su visita a la cuidad?

¿La información acerca de los monumentos religiosos de Quito atraerá la atención de los Quiteños?

¿Se podrá demostrar que estos sitios también pueden ser puntos focales para su difusión comercial?

¿Serán las iglesias de Quito lugares de interés para los turistas en los próximos años?

¿Se pondrá más atención en estos lugares por las entidades turísticas para promoverlos como puntos de visita?

2.6 Caracterización de las variables, preguntas directrices de la Investigación.

Una variable se la define como un concepto que posee varias dimensiones, características, o alternativas mensurables.

Las variables que se utilizaran son la variable cualitativa y cuantitativa

Variable cualitativa son las características que puede o no puede presentar un individuo.

Variable cuantitativa son las cualidades o características que pueden presentarse en distinta intensidad de grado.

Por lo expuesto se determinan las siguientes variables**:**

TABLA No. 3

Variables

Variable Independiente Cultura Religiosa	**Concepto** La cultura religiosa no es más que lo que se puede ver en manifestaciones, tradiciones, costumbres o formas de vida que son antiguas y que se conservan hasta la actualidad.
Variable dependiente Turismo	**Concepto** Es la acción de trasladarse de un lugar a otro con fines diferentes como ocio, trabajo o intercambio fuera de su lugar habitual o residencial.

Elaboración: Autor

Una variable dependiente es aquella que se puede manipular y dar conceptos diferentes y se abren a varios indicadores que la pueden definir.

A cambio de la variable independiente en cambio es aquella que se encuentra definida con un concepto claro, no puede ser cambiado.

2.7 Indicadores.

CULTURA RELIGIOSA

1.- TRADICION: Comunicación de hechos históricos y elementos socioculturales de generación en generación, es la enseñanza que se comunica de una generación a otra.

2.- COSTUMBRE: Hábito adquirido por la práctica frecuente de un acto, conjunto de inclinaciones y de usos que forman el carácter distintivo de una nación o de una persona, caracterizan la conducta de la persona o grupo social según los usos impuestos por las generaciones anteriores.

TURISMO:

1.- TURISTA: Persona natural que realiza turismo, sea este en su propia lugar de habitad o en otro lugar que sea fuera de su residencia sea país extranjero.

2.- VIAJE: Recorrido o itinerario que se realiza para ir de un lugar a otro, acción que se hace para estar en un sitio durante muy poco tiempo sea por negocios o por ocio.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la Investigación

Para esta investigación se utilizara la investigación de campo, investigación directa y la investigación bibliográfica, se eligió el enfoque cuali-cuantitativo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución, en el proceso de desarrollo se utilizan técnicas cualitativas para la comprensión el uso de las técnicas estadísticas

Según Altuve (1980), considera que un diseño de investigación es, "la presentación de las condiciones que posibilitan la recolección y análisis de datos de tal forma que se puedan combinar resultados relevantes con la economía de procedimientos".

Se apoyará en una investigación de campo de carácter descriptivo a través de la observación y aplicación del instrumento encuesta, para así elaborar el diagnóstico real de necesidades, dar respuestas a las preguntas directrices y analizar científica y técnicamente la propuesta.

3.2 Población y Muestra.

Población

Para definir población se orientara en lo que según Hurtado y Toro (1998) dice "Población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo".

El lugar el cual se determinara como universo para la siguiente investigación de este proyecto es propia población que existe en Quito según la última consulta del INEC y su total.

TABLA No. 4

Población

POBLACIÓN	NÚMERO.
Cantón Quito	**2.187.932**
TOTAL	**2.187.932**

Fuente: INEC 2010

Elaboración: Autor

Muestra

Según Murria R. Spiegel (1991). "Se llama muestra a una parte de la población a estudiar qué sirve para representarla".

La selección de la muestra de la población de personas que se encuentran en el propio lugar de investigación la Cuidad de Quito, se lo realizó mediante el muestreo probabilística o aleatorio y se aplicará la siguiente formula.

$$N$$

$$n = (E)^2(N-1)+1$$

N = Tamaño de la población o universo

E = Coeficiente de error n = muestra

DATOS

N = 2.187932

E = 0.9 % n

=X?

$$n = \frac{2.187.932}{(0,0081)(2.187.932-1)+1}$$

$$2.187.932\ n = \frac{}{17723,24}$$

$$n = 123.45$$

n = 123

TABLA No 5

Total muestra

	No	**%**
Ciudad Quito	2187932	100%
	123	X
TOTAL DE MUESTRA	**123**	**0.01%**

Fuente: INEC

Elaboración: Autor

En la tabla anterior se observara lo datos de la muestra a la cual se dirigirá la aplicación de la encuesta, después de haber aplicado la fórmula para el tamaño de muestreo se determinó que es el 0.01% de la población de Quito, utilizando un a porcentaje de error del 9 %.

3.3 Operacionalización de Variables

La operacionalizacion de las variables es un proceso que se realiza en base a las variables medibles a los que se llama indicadores, además de llevar una variable desde un nivel abstracto a un plano más concreto, su función básica es precisar al máximo el significado que se le otorga a una variable en un determinado estudio, también debemos entender el proceso como una forma de explicar cómo se miden las variables que se han seleccionado. Las variables se descompondrán en dimensiones y estas a su vez traducidas en indicadores que permitan la observación directa y la medición.

TABLA No 6

Variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES
Cultura Religiosa	Historia Culturas Religión	Acontecimientos Costumbres Creencias, adoraciones.
Turismo Religioso	Historia Ubicación Evidencias	Importancia Posición de los sectores de las tradiciones. Forma de vida de los Quiteños.

Elaboración: Autor

En la tabla anterior se determinan las variables dimensiones e indicadores.

3.4 Instrumento de investigación

Para dar respuestas concretas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó un instrumento, cuyo objetivo es recopilar información sobre los elementos descritos en el problema hacia la determinación de una propuesta viable, por lo que se utilizó la encuesta, en un cuestionario, el mismo que consta en Anexos 2, con preguntas cerradas y con aplicación de la escala de tipo Lickert.

Para la construcción de los instrumentos en este caso la encuesta se considerará un plan, en el cual se contemplan las etapas y pasos seguidos en su diseño y elaboración.

TABLA No 7 Etapas para la construcción

ETAPAS	PASOS
DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y LOS DEL INSTRUMENTO	Revisión del problema de investigación. Definición del propósito del instrumento. Consulta al tutor sobre la construcción del instrumento. Determinación de la población. Determinación de los objetivos, contenidos y tipos de ítems del instrumento
DISENO DEL INSTRUMENTO	Construcción de los ítems. Estructuración de los ítems según el orden. Redacción de los instrumentos.
ENSAYO DEL INSTRUMENTO	Sometimiento del instrumento a juicio de expertos. Revisión del instrumento y nueva redacción de acuerdo a recomendaciones del tutor
ELABRACION FINAL DEL INSTRUMENTO	Impresión del documento o instrumento.

Elaboración: Autor

Se detalla en el cuadro como se realizara el instrumento de investigación siguiendo los pasos propuestos hasta llegar a su impresión y uso.

El Contenido de las preguntas está relacionado con los objetivos del estudio.

La aplicación fue directa e individual a la población quienes participaron en el proceso de definición de la factibilidad.

En la primera parte se presentan los datos generales del encuestado para determinar a qué personas se estará dirigiendo, sea su nacionalidad, edad, género y el nivel de educación. Para la segunda parte se enfocará en las preguntas de la investigación, recopilando las preferencias de los turistas y lo que se necesitara en esta área del turismo en la ciudad de Quito.

Primera parte

TABLA No. 8

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE GENERICA	VARIABLE ESPECIFICA	ESCALA
Determinar las características de los encuestados	Nacionalidad	Abierta	
	Edad	Abierta	Nominal
	Género	Masculino	Nominal
		Femenino	Nominal
	Nivel de Educación	Abierta	Nominal

Elaboración: Autor

TABLA No. 8

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE GENERICA	VARIABLE ESPECIFICA	ESCALA	PREGUNTA
Conocer cada cuanto visita	Frecuencia de visita	Siempre A veces Nunca	Nominal	¿Con que frecuencia visita el Centro Histórico de Quito
Conocer preferencia de los encuestados	Atractivos representativos	Plazas Museos Iglesias Restaurantes C. Comerciales	Nominal	¿Cuáles cree usted que son los atractivos más representativos del Centro Histórico de Quito?
	Ha visitado	SI No	Nominal	¿Ha visitado las iglesias de Quito?
	cuales ha visitado	La catedral San Francisco La Concepción San Blas La basílica La Merced El Belén La Compañía de Jesús Otros	Nominal	De los siguientes monumentos religiosos ¿Cuáles ha visitado?
Conocer si le interesa	Le gustaría conocer	Si No	Nominal	¿Le gustaría conocer la reseña histórica de las iglesias del Centro Histórico de Quito?
Que prefiere	Medio de difusión	Video Audio Trípticos	Nominal	¿Por qué medio de difusión le gustaría conocer sobre las iglesias del Centro Histórico de Quito?

Saber que información desea	Información	Arte Historia Arquitectura Cultura	Nominal	¿Qué información le gustaría que se presente en un video de las iglesias de Quito?

TABLA No. 8

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE GENERICA	VARIABLE ESPECIFICA	ESCALA	PREGUNTA
Saber el valor que pagaría	Disponibilidad de pago	3$ - 5$ 5$ - 6$ 7$ - 8$ 10 $		¿Qué costo estaría dispuesto a pagar por un video de las iglesias de Quito?
conocer si este proyecto ayudara	Contribución	Si No	Nominal	¿Cree usted que con la difusión a través de un video informativo de las iglesias del Centro Histórico de Quito contribuirá con el desarrollo del sector turístico de la ciudad?
	Beneficio	Entidades públicas Entidades privadas A la población Otros	nominal	¿A qué sectores de la población cree usted que beneficiará la promoción de las iglesias de Quito?

Elaboración: Autor

3.5 Procedimientos de la Investigación

Para la realización de esta investigación se cumplieron los siguientes procedimientos y fases:

1.- Revisión bibliográfica del anteproyecto.

2.- Revisión y corrección final del anteproyecto.

3.- Desarrollo del Marco Teórico del proyecto.

4.- Elaboración de los instrumentos para el diagnóstico y la factibilidad.

5.- Análisis y corrección final de la prueba.

6.- Elaboración de la versión final del instrumento.

7.- Recopilación de datos, mediante la aplicación de la encuesta como instrumento.

8.- Tabulación de datos.
9.- Análisis de datos.

10.- Propuesta.

11.- Conclusiones y Recomendaciones.

3.6 Recolección de la información

La encuesta o instrumento se realizará en diferentes puntos de la ciudad siendo así el punto clave el Centro Histórico de Quito lugar donde se aplicará a la mayoría de encuestas, el norte de Quito el parque la Carolina y en el Sur de Quito en el sector de Guamaní.

Se realizó para que den respuesta a los objetivos planteados, relacionarlos con el Marco Teórico, respuestas a los interrogantes de la investigación, las variables, así como con los conocimientos que se dispone en relación al problema.

En la etapa de recolección de datos de la presente investigación se procederá a transformar en números para poder ser contados y tabulados, a más del análisis estadístico, se realizará un análisis descriptivo de cada pregunta del cuestionario.

Con esto se llegará a la ubicación de cada pregunta con su conclusión siendo así que las iglesias la cual es el enfoque principal de la investigación no son el atractivo que representa a Quito según los datos obtenidos, sin embargo con este proyecto se logrará demostrar que estos pueden

ser los pioneros que muestren a la ciudad única en monumentos religiosos más preciados de toda América.

CAPÍTULO IV

4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

4.1 Procesamiento y Análisis de Cuadros Estadísticos

Para el procesamiento de las preguntas de la encuesta realizada en el Centro Histórico de Quito y en diferentes sitios concurridos de la ciudad, se utilizó el programa Excel lo cual se muestra a continuación en las siguientes tablas y figuras, evaluando cada pregunta con sus respectivas variables, numero de encuestados y el porcentaje de cada una.

Iniciando con los datos personales de cada encuestado en el que constan la Nacionalidad, edad, género, y el nivel de educación.

Seguido del análisis de cada una de las preguntas de la encuesta.

A continuación se presentan los resultados obtenidos:

Datos Generales del encuestado

NACIONALIDAD

TABLA No. 9

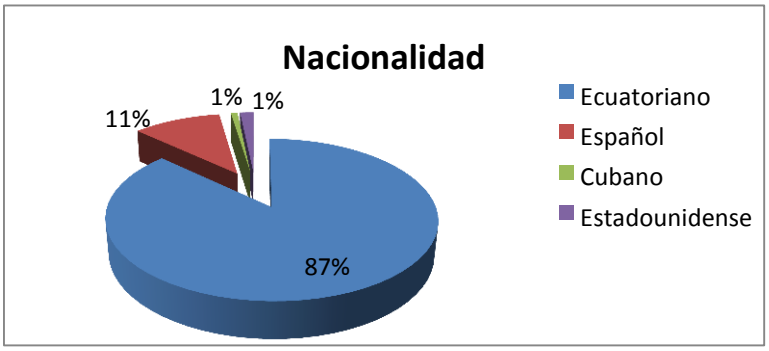
Nacionalidad

Variables	Número	Porcentaje
Ecuatoriano	107	87%
Español	13	11%
Cubano	1	1%
Estadounidense	2	1%
Total	123	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 1



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos

En la encuesta realizada se puede observar que el 87% de los encuestados corresponde a la población de nacionalidad Ecuatoriana, el 11% es de nacionalidad Española, el 1% corresponde a la nacionalidad Cubana y 1% es estadounidense.

TABLA N.-

EDAD

10

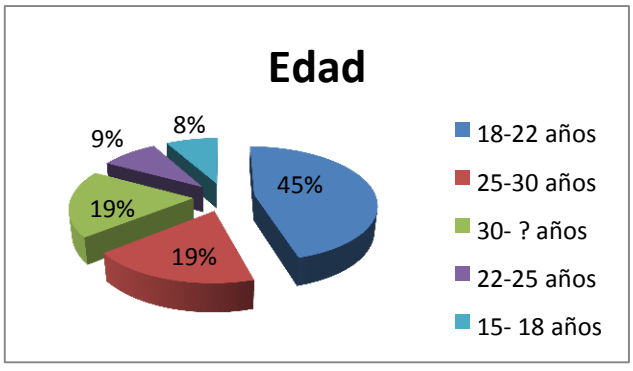
Edad

Variables	Numero N.	Porcentaje %
18-22 años	56	46%
25-30 años	23	19%
30- ? años	23	19%
22-25 años	11	9%
15- 18 años	10	8%
Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 2



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis del Datos

TABLA N.-

En la siguiente figura se muestra que el 46% de los encuestados se encuentran entre las edades de 18 a 22 años, el 19% entre las edades de 22 a 25 y de 25 en adelante, con el 9% los que están entre las edades de 22 a 25 años, finalmente el 8% corresponde a las edades de 15 a 18 años.

GÉNERO

11

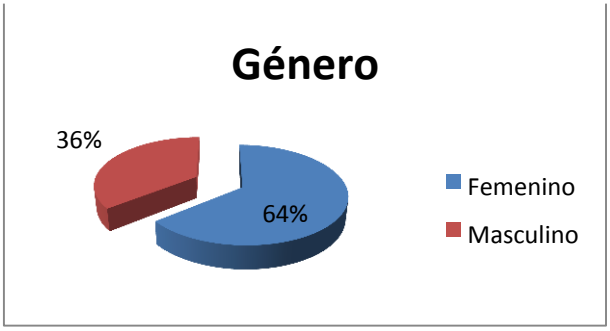
Género

Variables	Numero N.	Porcentaje %
Femenino	79	64%
Masculino	44	36%
Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 3



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis del Datos

TABLA N.-

En la recopilación de datos sobre el género a quien entrevisto se obtuvo según nos muestra el gráfico el 64% corresponde al género Femenino, seguido del 36% del género Masculino.

NIVEL DE EDUCACIÓN

12

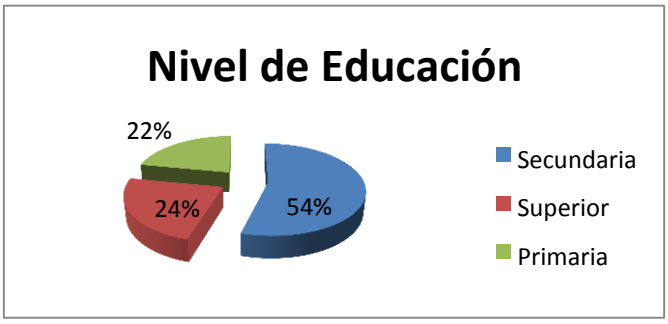
Nivel de Educación

Variables	Numero N.	Porcentaje %
Secundaria	67	54%
Superior	29	24%
Primaria	27	22%
Total	123	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 4



Fuente: Investigación Directa

TABLA N.-
Elaboración: Autor

Análisis del Datos.

Los resultados obtenidos de acuerdo a esta figura indican que del total de encuestados, el 54% tiene un nivel de educación secundaria, el 24% es de nivel superior, mientras que el 22% tiene un nivel primario.

Preguntas de la investigación

¿Con qué frecuencia visita el Centro Histórico de Quito?

TABLA N.- 13

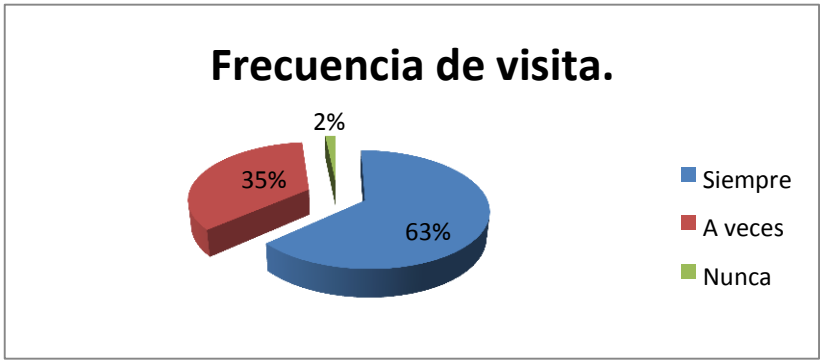
Frecuencia de visita

Variables	Numero N.	Porcentaje %
Siempre	78	63%
A veces	43	35%
Nunca	2	2%
Total	123	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 5



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis del Datos

En la figura se puede apreciar que el 63% de los encuestados visitan siempre el Centro histórico de Quito, a diferencia del 35% que lo hace a veces y solo el 2% nunca han visitado. **¿Cuáles cree usted que son los atractivos más representativos del Centro Histórico de**

Quito?

TABLA N.- 14

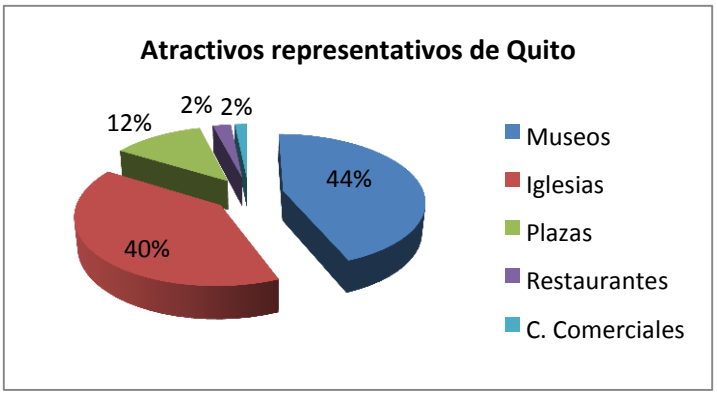
Atractivos Representativos

Variables	Numero N.	Porcentaje %
Museos	54	44%
Iglesias	49	40%
Plazas	15	12%
Restaurantes	3	2%
C. Comerciales	2	2,00%
Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 6



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor **Análisis de Datos.**

El resultado obtenido en esta pregunta se puede observar que los atractivos más representativos del Centro Histórico de Quito lo son los museos con 44% de aceptación, las iglesias lo siguen con un 40%, continuando con las plazas que corresponden al 12%, y el 2% lo es para los centros comerciales y restaurantes.

¿Ha visitado las iglesias de Quito?

TABLA N.- 15
¿Ha visitado?

Variables	Numero N.	Porcentaje %
Si	122	99%
No	1	1%
Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 7

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos.

De los encuestados el 99% respondió que sí ha visitado las iglesias de Quito y solo el 1% que corresponde a una sola persona no las ha visitado.

De los siguientes monumentos religiosos ¿cuál ha visitado?

TABLA N.- 16

¿Cuál han visitado?

Variables	Numero N.	Porcentaje %
La Compañía de Jesús	57	46%
La Basílica	15	12%
San Francisco	14	11%
Otros	13	11%
La Catedral	10	8%
La Merced	6	5%
San Blas	3	2%
El Belén	3	2%
La Concepción	2	2%
Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 8

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos

En la figura se observara que la mayoría de personas encuestadas si han visitado las iglesias del Centro Histórico de Quito, sobresaliendo con un 46% la iglesia de la Compañía de Jesús, seguida de la Basílica 12 %, San Francisco con el 11%, la catedral con un 8%, la Merced 5% de visitas, le siguen las menos visitadas con el 3% la iglesia de San Blas, el 2% corresponde a la del Concepción y la del Belén con el 2% y el otro 11% cifra perteneciente a otras iglesias mencionadas en la encuesta por parte de la gente lo cual le llama la atención.

¿Le gustaría conocer la reseña histórica de las iglesias del Centro Histórico Quito?

TABLA N.- 17

¿Le gustaría conocer?

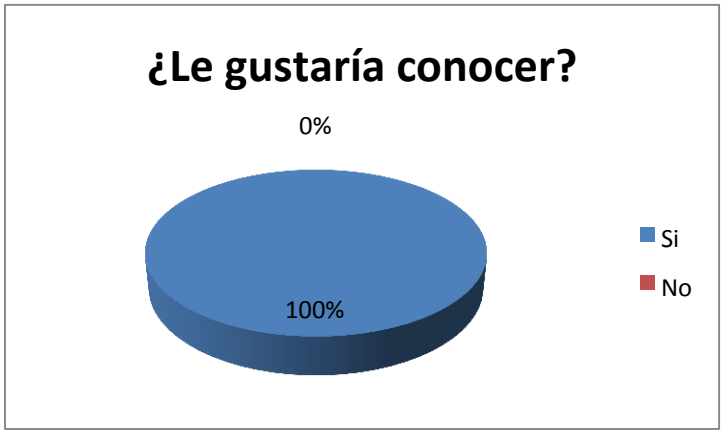
Variables	Numero N.	Porcentaje %

Si	123	100
No	0	0
Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 9



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos

En la figura se puede observar que el 100% de los encuestados están interesados en conocer la reseña histórica de las iglesias de Quito.

¿Por qué medio de difusión le gustaría conocer sobre las iglesias del Centro Histórico de Quito?

TABLA N.- 18

Medio de Difusión

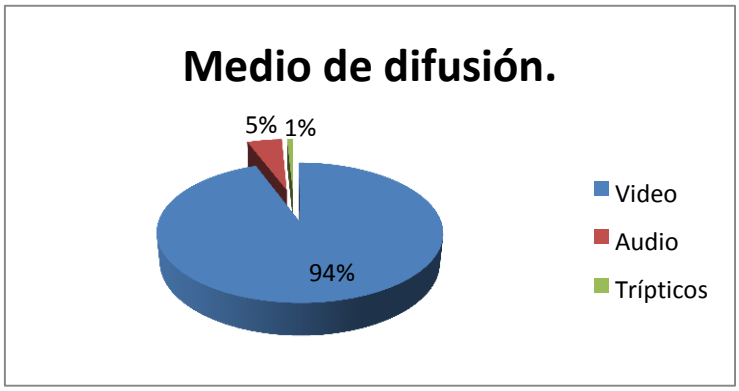
Variables	Numero N.	Porcentaje %
Video	116	94%
Audio	6	5%

Trípticos	1	1%
Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 10



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos

De los encuestados se llega a la conclusión de que el 94% preferirían el video como medio de difusión, audio el 5% de aceptación y el 1% por trípticos.

¿Qué información le gustaría que se presente en un video informativo de las Iglesias de Quito?

TABLA N.- 19

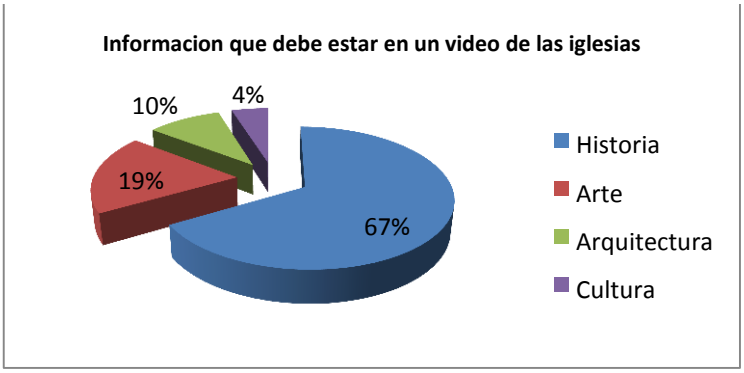
Información que debe estar en un video de las iglesias

Variables	Numero N.	Porcentaje %
Historia	82	67%
Arte	23	19%
Arquitectura	12	10%
Cultura	6	4%
Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 11



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos

En la figura se puede observar que la gente opta por varias opciones de información que debería constar en un video sobre las iglesias de Quito como, el 67% le gustaría conocer sobre la historia de las iglesias lo cual es factible ya que de eso trata precisamente el video, le siguen con el 19% sugiere que este el arte presente, el 10% la arquitectura y el 4% la cultura dando así la posibilidad de que este proyecto se ejecute y tenga buena acogida.

¿Qué costo estaría dispuesto a pagar por un video informativo de las iglesias de Quito?

TABLA N.- 20

Costo dispuesto a pagar

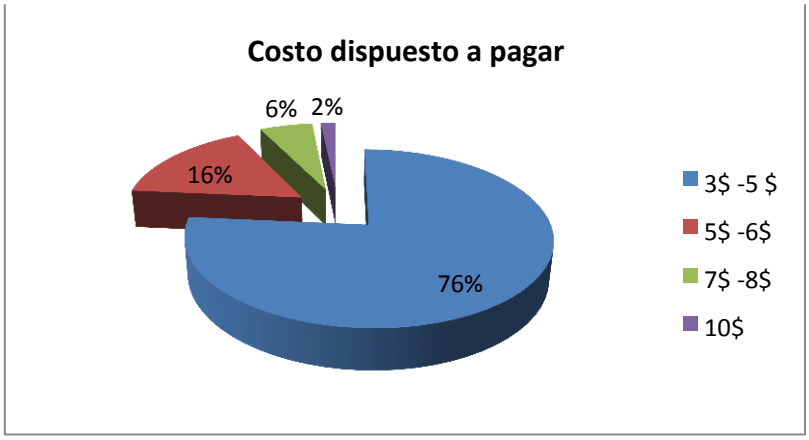
Variables	Numero N.	Porcentaje %
3$-5 $	94	76%
5-6	20	16%
7-8	7	6%
10$	2	2%

Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 12



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos

El equivalente en esta figura el 76% está dispuesto a pagar de $3-$5 por el video, 5-6 corresponden al 16% de los encuestados, el 6% propone pagar 7-8 y solo el 2% pagara 10$ por un video informativo de las iglesias.

¿Cree usted que con la difusión a través de un video informativo de las iglesias del Centro Histórico de Quito se contribuirá con el desarrollo del sector turístico de la ciudad?

TABLA N.- 21

El video ¿contribuye al desarrollo del sector turístico?

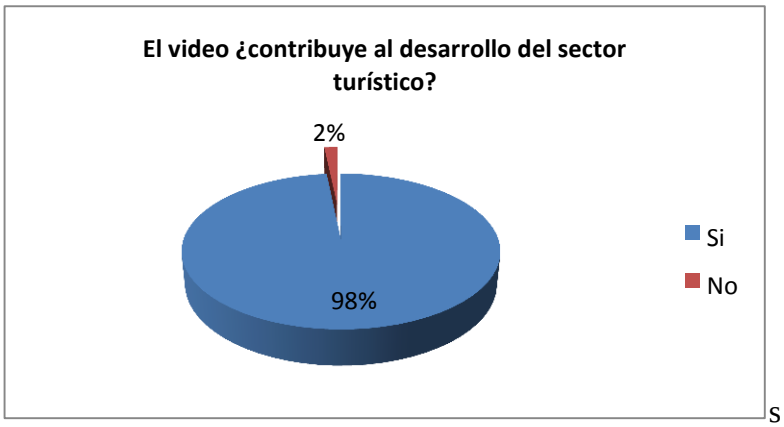
Variables	Numero N.	Porcentaje %
Si	121	98%
No	2	2%

Total	**123**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 13



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos

En la figura se demuestra que este proyecto ayudará al desarrollo del sector turístico en la ciudad de Quito tomando en cuenta que el 98% de los encuestados respondieron positivamente y un 2% de forma negativa.

¿A qué sectores de la población cree usted que beneficiara la promoción de las Iglesias de Quito?

TABLA N.- 22

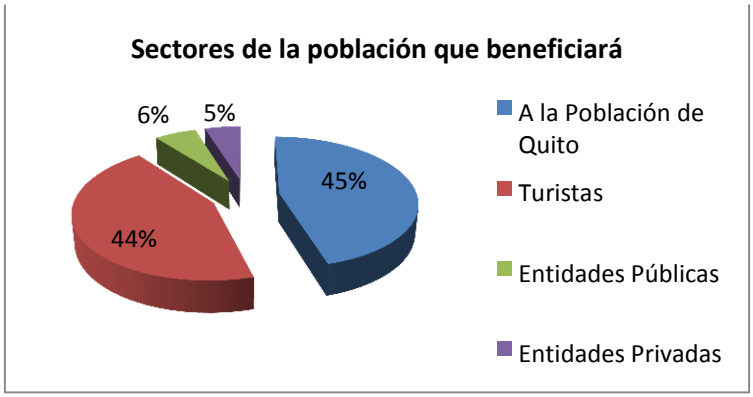
Sectores de la población que beneficiará

Variables	Numero N.	Porcentaje %
A la Población de Quito	56	46%
Turistas	54	44%
Entidades Públicas	7	6%
Entidades Privadas	6	5%
Total	**123%**	**100%**

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

FIGURA N.- 14



Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

Análisis de Datos

El 45% de las personas encuestadas manifiestan que este proyecto beneficiará a la población de la ciudad de Quito, le sigue el 44% que determina a los turistas, mientras que el 6% asegura que los beneficiarios serán las Entidades Públicas y un 5% las Entidades Privadas.

4.2. Conclusiones del análisis estadístico

Se observa en la encuesta realizada a la población fue en su mayoría ecuatoriana de entre las edades de 18 a 22 años, la mayoría hombres que cursan o terminaron su educación secundaria les interesa muchísimo el proyecto, el conocer más sobre las iglesias que rodean el Centro Histórico de Quito se indica que los lugares que más sobresalen en Quito son museos e iglesias que van de la par como puntos focales de turismo, estas personas visitan constantemente estos monumentos religiosos ya sea para trabajo por costumbre y hasta por recreación, les atrae conocer la reseña histórica de las iglesias de Quito a través de la implementación de un video

que es el medio por el cual la mayoría conoce lugares turísticos, en lo relacionado con el video se ven interesados por conocer historia , arte y arquitectura de estas edificaciones, cada persona según su propio criterio señalo que estará dispuesta a pagar entre 3 y 5 dólares por un video que promocione el turismo en estos sectores de la ciudad. Acotando que beneficiará a muchos sectores de la población en especial a los quiteños que se encuentran en el lugar más visitado del Ecuador descartando las islas Galápagos, sitio que hace 35 años fue nombrada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

4.3 Respuestas a la hipótesis o interrogantes de investigación (preguntas directrices)

Con la creación de un video informativo de las iglesias del Centro Histórico de Quito se logrará que estos lugares sean nuevas opciones de visita en la ciudad.

Con la información sobre los monumentos le logrará captar la atención de los Quiteños por estos lugares llenos de historia.

A través de las encuestas realizadas se conseguirá demostrar que las iglesias en todo el Centro Histórico incluida las menos visitadas podrán ser puntos turísticos para la difusión comercial.

Las iglesias serán lugares de interés para los turistas en los próximos años.

Las entidades turísticas lograran una atención acerca de estos lugares para convertirlos en una nueva opción de visita y promoverlos.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1 Antecedentes

5.1.2 Video

El video ha sido un avance en la tecnología actual, por la capacidad de captar imágenes, procesarlas almacenarlas y transmitirlas a diferentes formatos para la diferente usos como promociones o publicidad de medios en general.

5.1.3 Historia del video

El video como tal se inicia en la década de los años 50, en lo cual se lo relaciono como una tecnología relacionada con el mundo de la televisión, este permitía emitir programas y transmisiones en general evitando que estos sean siempre vistos en forma directa en el lugar que se estaba realizando. Para los años de 1964 los juegos olímpicos se convirtieron en un evento muy recordado al ser el primer acontecimiento en ser transmitido, un año más tarde se realiza el primer video con intensión artística o musical. Para el año de 1968 se realizó la primera cámara portátil llamada Portpack de Sony la primera. En1970 Philips lanza el sistema VCR, otorgando facilidades de utilización al ciudadano común, que encuentra nuevas posibilidades de uso al registrar experiencias cotidianas, videos chistosos, situaciones familiares y sociales, videos musicales, entre otros. Ahora es un elemento muy importante para la sociedad al poder ayudarnos a registrar momentos únicos en la vida cotidiana Tiene muchos usos para la comunicación registrar acontecimientos, para el trabajo e incluso se han adaptado en los teléfonos celulares para que sean más factibles su transporte y uso en cualquier lugar en que se encuentren.

5.2 Justificación

El turismo en el país ha crecido favorablemente, atrayendo a miles de turistas al Ecuador, en los últimos años se ha visto el incremento de personas que visitan nuestras ciudades principales siendo reconocido a nivel Internacional, la ciudad de Quito, en la cual se encuentra el Centro Histórico el mejor conservado en Latinoamérica, grandes construcciones y edificaciones son muy representativos que muestran historia. El presente proyecto beneficiara a la población de la ciudad al destacar los diferentes monumentos religiosos que se hallan en el lugar, además de que el video muestre otras iglesias que se hallan cercanas a la plaza grande, turistas nacionales

de otras provincias se motivaran al visitar un nuevo sitio de atracción dentro del que ya pudieron haber visitado, los turistas extranjeros serán participes de esto para que no se rijan a las mismos monumentos conocidos sino que vean como otra alternativa el resto de iglesias según los datos obtenidos en la encuesta las propias entidades públicas como privadas se beneficiaran de este proyecto, así como las generaciones futuras que rescataran este patrimonio cultural.

5.3 Descripción

-.- **Portada** "Mampara de la Iglesia del Sagrario" de color rojizo dorado por el diseño hecho, donde ira el nombre del video "Reseña Histórica de las Iglesias del Centro Histórico de Quito"

-.- **logotipo**: las cúpulas de la iglesia La Compañía de Jesús.

-.- **Eslogan**: "Quito Majestuoso Museo y Orgullo de Los Quiteños"
-.- El video presentado consta de las siguientes características

-.- DVD 4.7 GB

-.- Tiene una duración de 21 minutos. -.-

Programa de edición: adobe premiere

Contenido:

-.- Música de fondo (Música Barroca de varios artistas Europeos del siglo XVI)

-.- Introducción acerca de la ciudad de Quito como ciudad capital del Ecuador único lugar en el mundo capital del Ecuador, se encuentra situada entre volcanes e innumerables paisajes de vista impresionante, se lo conoce como el claustro de América por la gran cantidad de edificaciones de arquitectura colonial más importante, como monasterios iglesias, museos, calles, lugares donde guardan hechos históricos en el pequeño espacio reducido conocido como el Centro Histórico de Quito. Fundado a las faldas del volcán pichincha el 6 de diciembre del 1534 por Sebastián de Benalcazar con el nombre da San Francisco de Quito. Es de gran

admiración como habitantes mantienen viva la religiosidad cultural, la cual los identifica por la fe en que ellos manifiestan, esto se refuerza por la presencia de templos, conventos, entre otros que son la máxima expresión del arte religioso levantados en la época colonial. Tres edificaciones sobresalen en el Centro Histórico de Quito como San Francisco, La Compañía de Jesús, y la Basílica del Voto Nacional, a su vez existen otras iglesias que se pueden admirar.

-.- Descripción de las iglesias de Centro Histórico de Quito en orden de construcción. **Catedral de Quito.** Otorgado a la iglesia todo el sector sur de lo que hoy es la plaza grande o de Independencia, se considera una de las primeras construcciones levantadas en el siglo XVI a comienzos de la colonia. El primer templo fue construido por el presbítero Juan Rodríguez quien fue párroco, a sus inicios la iglesia era de adobe madera y paja para albergar a los fieles en las primeras décadas edificación del templo mayor entre 1562 y 1565, arquitecto encargado el español Antonio García, interior del templo se observan obras de arte como el artesonado de la iglesia estilo mudéjar la pinturas de miguel de Santiago "la Asunción de la Virgen, terremotos que hicieron reconstruir a la iglesia y el gallo de la catedral que se la atribuyen leyendas.

La iglesia de San Francisco

Fundada por la orden de los Franciscanos que llegaron en 1534 conjunto a los españoles, quienes iniciaron la construcción el 25 de enero de 1536 por Fray Jodoco Rique de origen flamenco quien consigo trae la primera semilla de trigo iglesia primitiva era de adobe y paja y se la levanto con el nombre de San buena Ventura sitio donde os españoles escuchaban misa y junto a esta se levantó otra con el nombre la Virgen de los Dolores lugar donde los indígenas escuchaban Misael tempo conjunto al convento se terminó en construir a finales del siglo XVI. Con fachada de estilo manierista labrada en roca volcánica sobresalen dos torres que en sus inicios tenían el doble del tamaño. Al ingresar se ven obras de Arte como el seráfico de Manuel

Chili Caspicara siglo VXIII, La Virgen de Quito de Bernardo de Legarda y Jesús del Gran Poder del Padre Carlos Siglo XVIII, iglesia ligada a una famosa leyenda de

Cantuña.

La iglesia del Belén

Este lugar fue donde los españoles oyeron por primera vez misa con el motivo de fundación de Quito, posee una planta rectangular con muros medianos aparejo siete vigas de madera labrada, cúpula trapezoidal, se levantó con el nombre de Capilla de Veracruz, en ella se colocó un crucifijo labrada por el artista Caspicara entre 1694 y 1697 por la cofradía de Guapulo, su retablo es del siglo XVIII realizado en madera decorado con un medallón de plata repujada que representa la coronación de la Virgen, el Belén se encuentra al norte del parque La Alameda, calles Felipe Borja y 6 de Diciembre

Iglesia de Santa Bárbara

Una de las primeras iglesias de la ciudad perteneciente al siglo XV, ubicada al occidente de lo que fue la quebrada Plishuaico, en la época de los incas esta ruta comunicaba el Panecillo con la loma de San Juan lugares de adoración al Dios Sol y Dios Luna, se colocó una cruz para que los indígenas que pasaran por ese lugar recordaran que la ciudad estaba encomendada al Dios Cristiano. Aquí se ubicó el primer grupo de españoles con casas reales y de los principales conquistadores, en la iglesia se celebraron las primeras misas y solo en la década de 1560 se convirtió en iglesia parroquial. Su nombre se debe a la patrona de las luchas que los españoles invocaban en contra de los bárbaros, entre 1566 y 1576 sirvió de aposento a los agustinos quienes habían adquirido un solar para la iglesia, alojaron a los Jesuitas que llegaron por primera vez, a pesar de que sus cimientos datan de inicios de la llegada de los españoles fue reconstruida al ser víctima de la llamada Revolución de los Estancos, ahora posee un diseño del siglo XIX que muestra elementos neoclásicos trabajo realizado por el Arq. Juan Pablo Sanz, en 1987 se la reconstruyo al ser víctima del sismo de ese año.

Iglesia de la Merced

La orden Mercedaria fue una de las primeras en arribar a las tierras de Quito pero demoraron mucho en inaugurar su templo, la capilla de San Juan de Letrán en 1559 es la única huella de la época. La basílica de la Merced se levantó entre los años de 1701 a 1736 planificada por el español José Jaime Ortiz de planta de cruz latina de estilo morisco que decora todo el templo con colores blanco y salmón. Su retablo tallado y decorado por Bernardo de Legarda en 1737 pero el maestro Gregorio Silvestre concluyo con su dorado en 1789, donde se aprecia el barroco Quiteño y el Churrigueresco. La imagen de la Santísima Virgen de las Mercedes fue una de las primeras en ser labradas en la ciudad totalmente en piedra volcánica del Pichincha de un metro y medio de altura. El 8 de Septiembre de 1575 asolo a Quito con un fuerte sismo alterando a los habitantes quienes acudieron a la intervención de la Virgen librándolos de la catástrofe, desde allí se celebran fiestas en honor a ella en el mes de septiembre.

San Blas

San Blas hace referencia al Quito antiguo del moderno cuya construcción data de 1568 y finalizo a inicios del siglo XVII, el diseño estuvo a cargo del arquitecto Jorge Guzmán y Fermín Taipe, se logró ejecutar esta obra gracias al financiamiento que se dio con las limosnas de los feligreses indios y de colonos que vivían por ese lugar El templo fue levantado a las faldas del Itchimbia y junto a unos pastizales que habían allí, hoy parque la Alameda, personas cercanas a la iglesia tenían la obligación de oír misa en ese lugar, esta iglesia tuvo al primer cura mestizo Diego Lovato de Sosa. Esta parroquia fue destinada para los indígenas, hoy en día atrae por su belleza arquitectónica al ser de planta rectangular y cúpula trapezoidal que se apreciar desde el exterior, en el interior de la iglesia se halla decorado con un color verdoso azulado y varias imágenes en su retablo mayor.

Iglesia y convento de la Concepción

Localizada en la esquina noroccidental de la Plaza Grande entre las calles García Moreno y Chile se levanta la iglesia y monasterio de la Concepción considerada la más antigua de la ciudad fundada el 13 de enero de 1577 bajo la orden franciscana del obispo Fray Pedro de la Peña en el gobierno de la audiencia precedida por la presidencia de García Valverde, el templo se levantó en los años de1625 a 1635 con el propósito de recoger mujeres solas y abandonadas. Por el lugar donde se desenvolvían las religiosas se vieron obligadas a insistir en la ampliación del convento por lo cual ahora abarca una cuadra completa entre las calles García moreno, Benalcazar, Chile y Mejía, la iglesia presenta una sola nave con diversas obras de arte en cuyo retablo mayor se halla la Virgen Apocalíptica o de Quito realizado en el taller de Legarda siglo XVIII, y otras imágenes, el púlpito data de 1640 uno de los más antiguos. La parte exterior de la iglesia es de color blanco y un pórtico de piedra el mejor labrado, aunque posee mucha historia y arte varios objetos se perdieron en un incendio, gracias al Fonsal se ha podido restaurar tanto la iglesia como monasterio.

Iglesia de San Agustín

El templo posee una característica que la hace muy alegre, está pintado interiormente al óleo en variedades de dibujos, figuras y emblemas que le dan este distintivo en la ciudad. Construido a mano de Juan Corral bajo los diseños del arquitecto Francisco Becerra en dos etapas en 1580. En su interior se puede observar el trabajo majestuoso que se puso al levantar la iglesia de planta de tres naves, bóveda central y la crucería de estilo gótico, reforzado por arcos fajones la cual permite la fácil penetración de la luz al interior, en las naves laterales adornan innumerables retablos, el retablo mayor tallado en madera y decorado con pan de oro ostentan las imágenes de San Agustín, Virgen del Consuelo y Santa Mónica. Dos cuadros colosales penden a los lados laterales del retablo "La Regla" obra realizada por Miguel de Santiago siglo XVII y al otro lado "La conversión de San Agustín" por Luis Cadena siglo XIX. El coro es el único lugar que posee la parte original conjunto a un órgano que traído desde Alemania y

donado por Luisa Gangotena en 1927. El atrio es diferente al resto de iglesias ya que posee cinco gradas que descienden hacia la entrada. La torre es la más alta con 40m de altura incluyendo la imagen de San Agustín cuyo primer cuerpo fue utilizado como portería hasta 1880 luego lo uso la imprenta Bona Appes hasta 1950, el segundo se halla una sala museo de Miguel de Santiago y el tercer el campanario.

Iglesia de Santo Domingo

Al llegar la orden de los Dominicos en 1541 ejecutan la construcción de su templo 39 años después en 1580 con planos del arquitecto Francisco Becerra quien solo coloco los cimientos, Fray Rodrigo Lara de Marique y Fray Pedro Bedón continúan la obra en 1595 a 1604 bajo el diseño dado finalmente concluye obra a mediados del siglo XVII, de la riqueza que poseía el templo solo se halla el artesonado mudéjar y uno de los atractivos que sobresalen de la iglesia es la admirable capilla de la Virgen del Rosario de estilo Rococó con diferentes ornamentos florales, talas doradas sobre un fondo rojo quela recubre totalmente construido desde 1732 a 1780 por la cofradía del mismo nombre luego de que el cabildo les donara la parte del acceso al antiguo barrio la Loma Grande para construir la capilla. Conjunto a la iglesia se halla un museo fundado por Fray José María Vargas en 1945 donde se hallan diferentes obras de arte, también se hallan pinturas del famoso Pedro Bedón.

Iglesia de Santa Catalina de Siena.

Templo levantado por el dominico Jerónimo Cevallos y Juan Mantilla ubicado entre las calles Flores y Espejo. Así mismo el convento fundado por doña María de Siliceo mujer viuda de Alonso de Troya en Marzo de 1594 durante las manifestaciones políticas del pueblo Quiteño en contra de la corona española (Revolución de las Alcabalas). La iglesia es de una sola planta de estilo eclentico, diseño ornamental además de observar elementos neoclásicos y neogóticos obra de Juan Pablo Sanz y Thomas Reed arquitectos muy conocidos en el siglo

XX. Su techo es de latón policromado donde se hallan varios matices, La fachada obra del Arq. José Jaime Ortiz, donde se pueden observar el color anaranjado que destaca a la iglesia. Ha sido restaurada muchas veces por los sismos ocurridos en la ciudad. Junto a la iglesia se halla un museo

Iglesia de San Marcos

Ubicada en uno de los barrios más antiguos de la ciudad san Marcos entre las calles Junín y Jijón junto a un parque que posee el mismo nombre originalmente este sector era destinado para los indígenas. Fue Fray Luis López de Solís quien fundo la parroquia de San Marcos, entre los años de 1597 a 1684, cuyo frontón muestra líneas neoclásicas exhibiendo elegantemente un campanario, fue trazado como una sala rectangular donde su interior guarda obras de arte trabajados con diferentes técnicas como el estofado, esgrafiado, encarnado imágenes que se hallan en el retablo mayor.

Iglesia y Convento de Santa Clara

Localizada en la restaurada plaza de Santa Clara, se levanta el templo y monasterio del mismo nombre, la cual fue fundada por dos ocasiones, construida a mediados del siglo XVIII por el Arq. Francisco Antonio Rodríguez. A los inicios fue una humilde capilla de adobe, pero fue destruida en el terremoto de 1639, este lugar se levantó con un fin el de redimir el alma del Capitán don Juan López Galarza quien había injuriado al obispo de Popayán en la catedral, se construye el nuevo templo bajo el diseño dado de francisco después de recuperar unos elementos sagrados que fueron robados de la capilla. La iglesia posee mucha riqueza cuyo retablo mayor se encuentra una imagen de la virgen de Quito realizado en el taller de Legarda siglo XVIII, la iglesia posee tres naves con pilastras que la sostienen, su vista es única ya que toda la nave central está cubierta por una cúpula oblonga de cuatro esferas redondas.

Iglesia la Compañía de Jesús

Es uno de los templos más hermosos de la ciudad expresión máxima del barroco Quiteño, construido desde 1605 a 1765 por los jesuitas quienes llegaron en 1586, Jesuitas como Jorge Vinterer, Leonardo Deubler, Venancio Gandolfi, Hernando de la Cruz entre otros levantaron este majestuoso templo, en 1613 al estar construido en sus tres naves se dio primer culto en idioma quichua lo cual llamo mucho la atención de los indígenas. El jesuita Marcos Guerra trae consigo la revolución en construcción al realizar la bóveda de cañón corrido para evitar que la iglesia se deteriore con la humedad. Grande sobras de arte decoran la iglesia como los profetas de Javier Nicolás Goribar siglo XVIII ubicados en las pilastras, el Infierno y Juicio Final de Hernando de la Cruz hechos en 1620, los actuales copias hechas por Alejandro Salas siglo XIX. El retablo obra de Jorge Vinterer hecho en 1735 y dorado por Legarda en 1745.

Acontecimientos importantes guarda el templo como ser el lugar de oración de la primera Santa Quiteña Mariana de Jesús quien murió a la edad de 26 años ofreciendo su vida por Quito que sufría tantos terremotos varias reliquias se hallan en el retablo mayor de la iglesia. Otro fue el de la Virgen de los Dolores que en 1906 en presencia de 35 estudiantes del colegio San Gabriel observaron como la imagen abría y cerraba los ojos por 15 minutos hecho reconocido por el vaticano. El estilo que prevalece es el barroco, además de admirar el morisco persa, mudéjar árabe, churrigueresco y neoclásico en la capilla de Mariana de Jesús. En 1996 un incendio consumió las tres cuartas partes del retablo pero fue restaurado y dorado con el pan de oro de 23 quilates que recubre todo la iglesia

Iglesia y Convento del Carmen Alto

Al inicio de la construcción las monjas habitaban en viviendas aledañas a la quebrada Pilishuaico, al pasar el tiempo enfermaron por lo que tuvieron que trasladarse a la casa de la familia Paredes Flores y Granobles donde Jesús Guerrero Salazar viudo de doña Juana de Caso y Paredes sobrina de Mariana de Jesús dona la residencia para la edificación del templo. La iglesia conjunto al templo se comenzó a construir el 4 de febrero de 1653 por el jesuita

Marcos Guerra con ayuda del padre silvestre Fausto alarife de la Compañía de Jesús y solo le tomo 5 años en levantarlo donde ue la casa de la santa deseos de ella. Es de una sola nave decorada y conservada por las carmelitas, En la parte superior se eleva dos torreones realizados por el padre Pedro Humberto Burnig de estructura neogótica que remplaza a los destruidos en el sismo de 1868.

Iglesia del Sagrario

Junto a la catedral a finales del siglo XVII se levantó la iglesia del Sagrario para la devoción del santísimo sacramento. Construcción realizada por el Arq. Español José Jaime Ortiz quien firmó un contrato con la cofradía de hermandad de los 24 el 4 de noviembre de 1694, fue todo un reto ya que en ese lugar se hallaba la quebrada de Sanguña que bajaba desde el pichincha, el español levanto un muro de varios metros de altura e forma de arco que cubrió el profundo cause y allí se edificó la iglesia, su fachada de de piedra se caracteriza por el manierismo hacia lo barroco. Al ingresar se observa una obra magnifica que representa el barroco Quiteño "La Mampara" realizado por Legarda en el siglo XVIII quien también doro el retablo, la cúpula obra impresionante decorada por Francisco Albán XVIII.

Basílica del Voto Nacional

Considerado el templo más grande de toda Latinoamérica ubicado en el sector de Santa Prisca en las calles Carchi y Venezuela junto al convento de los misioneros oblatos, esta magnífica obra fue comenzada a construirse en el año de 1892 por órdenes de Gabriel García Moreno quien había consagrado a todo el país al sagrado corazón de Jesús de allí su nombre del Voto Nacional, a sus inicios se planteaba construir en el sector del Belén al norte del parque la alameda pero al ver los suelos no aptos no se lo realizo. Esta construcción estuvo a cargo del

Arq. Francés Emilio Tarlier inspirado en la catedral de Notre Dame. El padre Julio Matovelle impulso la edificación con materiales traídos del barrio como piedra volcánica, hormigón, cemento que dan una apariencia diferente, en el año de 1924 se inició con las misas y el repicar de campanas. Desde el interior se observa el estilo neogótico que posee la iglesia de tres naves con arcos ojivales y vidrios policromos mostrando escenas de la vida de Jesús, su altar mayor realizado en mármol en la parte exterior se puede observar diferentes gárgolas que representan a la fauna de nuestro país, característica que la hace diferente de templos europeos sus dos torres alcanzan los 78 m de altura donde se puede acceder para tener una excelente vista.

Iglesia de San Roque

Construida y decorada a inicios del año de 1907 a 1916 por el sacerdote lazarista Humberto donde se pueden ver diferentes estilos como el neorománico y neogótico levantado en el mismo lugar del anterior que fue derribado por el mal estado en el que estaba, Poseedora de una obra La virgen del rosario de autor anónimo pintada al óleo sobre una pared de adobe, se evidencia un hecho ya que la virgen ayudo a un indígena condenado a muerte se salvara luego de borrar la firma de los jueces donde dictaban su sentencia, el indígena cuido toda su vida la imagen hasta morir y ser enterrado bajo la imagen.

Majestuoso, Admirable rodeado de grandes riquezas que esconde la ciudad a la espera de ser descubiertas, nombrado por la UNESCO en 1978 como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad, al ser el más grande y mejor conservado de América, característica única, cabe recalcar que es la carita de Dios.

5.4 Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

El presente video informativo de la reseña histórica de las iglesias del Centro Histórico de Quito será un gran producto de venta y a la vez de promoción turística de nuestra ciudad, dando así

una nueva opción de visita a los turistas con una nueva iniciativa para poder realizar nuevas rutas alternativas en la ciudad.

Posibles lugares donde se puede ofertar el video para su comercialización:

Ministerio de Turismo, tiendas de Artesanías en lugares de mucha concurrencia, agencias de viajes y tours operadoras, museos venta de suvenires, televisión, programas de intercambios culturales entre países.

CAPÍTULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Recursos

TABLA N.- 23

Talento humano

TALENTO HUMANO	APORTE
Investigador	100%
Tutor	50%
Lector	20%
Entrevistados	40%
Familiares	30%
Amigos	5%
Personal capacitado en el tema	5%
Editor del video	100%

TABLA N.- 24

Recursos tecnológicos

EQUIPOS	CANTIDAD
Computadora	2
Internet	100
Celulares	1
Cámara de video	1
Máquina de grabación de voz	1
Impresora	2

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

TABLA N.- 25

Recursos materiales

MATERIALES	CANTIDAD

DVDs	4
Papel de impresión	123
Empastado	1
Anillado	2
Copias	100
Bolígrafos	1
Cuadernos	2
Libros	6

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Autor

6.2 Presupuesto

TABLA N.- 26

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Tutor	1	200 $	200 $
Lector	1	-	-
Editor del video	1	25 $	25 $
Transporte	3	0,25 $	40 $
Seminario para tecnólogos	1	520 $	520 $
Computadora	2	10 $	10 $
Internet	1	33 $	33 $
Celulares	1	1,20 $	10,75 $
Cámara de video	1	20 $	20 $
Máquina de grabación de voz	1	5 $	5 $
Impresora	3	20 $	20 $
DVDs	4	0,40 $	1,60 $
Papel de impresión	120	0,05 $	6 $
Papel de impresión color	20	0,25	5 $
Empastado	1	15 $	15 $
Anillado	2	10 $	20 $
Copias	100 copias	0,02 $	3 $
Bolígrafos	3	0,30 $	0,90 $
Cuadernos	2	1,20 $	2,40 $
Libros	0	0	0
Transporte	3	0.25	25 $
TOTAL			**962.65 $**

Elaboración: Autor

Tabla detallada de los aspectos económicos utilizados para la realización del proyecto

6.3 Cronograma

TABLA N.- 27

Cronograma

TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO														
N	**ACTIVIDAD**	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**	**DICIEMBRE**	**ENERO**	**FEBRERO**	**MARZO**	**ABRIL**	**MAYO**	**JUNIO**	**JULIO**	**AGOSTO**	**SEPTIEMBRE**	**OCTUBRE**
	CAPITULO I													
1	**El problema**													
2	Planteamiento del Problema													
3	Formulación del problema													
4	Objetivo General													
5	Objetivos Específicos													
	CAPITULO II													
6	**Marco Teórico**													
7	Antecedentes del estudio													
8	Fundamentación Teórica													
9	Fundamentación conceptual													
10	Fundamentación Legal													
11	Formulación de Hipótesis o preguntas directrices de la investigación													
12	Caracterización de las variables, preguntas directrices de la investigación													
13	Indicadores													
14	**CAPITULO III**													
15	**Metodología**													
16	Diseño de la investigación													
17	Población y muestra													
18	Operacionalización de las variables													
19	Instrumentos de investigación													
20	Procedimientos de la investigación													

21	Recolección de la información												
22	**CAPITULO IV**												
23	**Procesamiento y análisis**												
24	Procesamiento y análisis de cuadros estadísticos												
25	Conclusiones del análisis estadísticos												
26	Respuestas a la hipótesis o interrogantes de la investigación												
	CAPITULO V												
	Propuesta												
27	Antecedentes												
28	Justificación												
29	Descripción												
30	Formulación del proceso de aplicación de la propuesta												
	CAPITULO VI												
	Aspectos administrativos												
31	Recursos												
32	Presupuesto												
33	Cronograma												
	CAPITULO VII												
	Conclusiones y Recomendaciones												
34	Conclusiones												
35	Recomendaciones												

Elaboración: Autor

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones.

-.- En conclusión se observa que este proyecto será factible para la promoción y difusión de las iglesias del Centro histórico de Quito luego de haber obtenido los datos de la encuesta sobre la implementación del video como medio de difusión.

-.- Se nota que los atractivos turísticos que más son visitados en la ciudad son los museos en general y no las iglesias por lo que este video mostrara a los monumentos religiosos como piezas de valor incalculable.

-.- La gente está de acuerdo en conocer sobre las reliquias que posee la ciudad las cuales son las iglesias de Quito y que serán un motivo más de visita para los Quiteños.

-.-El video ayudará a las entidades públicas y privadas que se dedican a la preservación de estos lugares gracias al aporte que se reciban por parte de los turistas.

-.- Las iglesias menos visitadas en el Centro histórico de Quito serán nuevos puntos de interés turístico para las personas.

-.- Se lograra difundir las iglesias y prontamente serán puntos turísticos de la ciudad.

7.2 Recomendaciones.

-.- Mirar como el patrimonio se muestra ante toda la sociedad y tratar de mantenerla viva sin modificar algo de estos lugares.

-.- Motivar a la gente a conocer estos sitios como una nueva alternativa de visita y puedan ser en futuras generaciones lugares reconocidos turísticamente.

-.- Dar un buen uso de los bienes materiales que son los monumentos turísticos y que los propios ciudadanos aprendan a cuidarlo para que sean conservados.

-.- Promover a las diferentes entidades turísticas una nueva alternativa de visitas a la ciudad de Quito con el video y se cambien las mismas rutas que se realizan todos los días por los turistas que visitan el Centro Histórico de Quito

-.- Difundir estos maravillosos templos que hay en todo Quito a todo el país y el mundo entero para que sean realmente conocido como una de las siete maravillas del mundo.

-.- Socializar el video con las entidades que realizan turismo como Quito turismo para que incluyan todas las iglesias en nuevas rutas de visita a la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

CONVENTOS QUITEÑOS Autor: Ximena Escudero Albornoz, **Año:** 2012TRAMA EDICIONES.
EL ARTE ECUATORIANO. Autor: P. Fray Jode María Vargas. **Año:** 1960
GUIÓN EXPOSICIÓN PERMANENTE "ESCUELA QUITEÑA" (Enero 2013) Investigación y recopilación Pablo Rodríguez Toscano Interamericana de México. S.A de C.V. Colombia. 1996. p 339
LA ENCICLOPEDIA DEL ESTUDIANTE TOMO 17: RELIGIONES Y CULTURAS – 1a ed. – Buenos Aires Santillana, 2006
LA ENCICLOPEDIA DEL ESTUDIANTE.TOMO 20: HISTORIA Y GEOGRAFÍA DE ECUADOR 1ª ed. Quito Santillana, 2006
LA SANTISIMA VIRGEN DE LA MERCED DE QUITO Y SU SANTUARIO. Autor: P. Fray Joel Leonidas Monroy. **Año:** 1933, Editorial Labor.
LEY DE PATRIMONIO CULTURAL (Decreto Supremo No. 3501)

PATRIMONIO ARISTICO ECUATORIANO Autor: Fray José María Vargas O.P. **Año:** 2005**,** Tercera edición corregida TRAMA
QUITO PATRIMONIO DE LA HUMINIDAD Autor: Ricardo Zambrano P. **Año:** 2006**,** EDITORIAL LIBRESA

REGLEMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS (DECRETO No. 3400) **Título VII de la Promoción turística**. Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 29 de noviembre del 2002. Publicado en el Registro Oficial No. 726 de 17 de diciembre del 2002
VISITA GUIADA AL CONVENTO Y BASÍLICA DE LA MERCED DE QUITO. Autor: P. Luis Octavio Proaño. Museógrafo de la Universidad Autónoma de Madrid, **Año:** 1989**,** Quito-Ecuador.
HISTORIA DE QUITO "LUZ DE AMÉRICA". BICENTENARIO DEL 10 DE AGOSTO DE 1809.Autor: Jorge Salvador Lara, Año: 2009, 2da Edición Quito FONSAL.
Guión de la iglesia la Compañía de Jesús. Autor: Alex Adrian Chuquitarco Guamán. Año: 2011.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

IGLESIAS Y CONVENTOS QUITO. http://www.quito.com.ec/index.php/explora-ydisfruta/centro-historico/iglesias-y-conventos

Altuvehttp://www.oocities.org/es/annadugarte/seminario/Metodologia.htm **(p.89)**
CONTENIDOS DE CAMBIO EN LA LEY ORGANICA DE CULTURA **DERECHOS CULTURALES**http://culturaec.wordpress.com/
DICCIONARIOhttp://diccionarios.elmundo.es.

HISTORIA DEL VIDEO (octubre 18, 2009) Historia Universal y contemporánea | Videos de Canal Historia por adminhttp://www.eshistoria.net/2009/10/historia-del-video.html http://es.scribd.com/doc/13260352/Muestra-y-Universo**Publicado por**hemer666

Hurtado y Toro http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-ymuestra_19.html

La ley de patrimonio Cultural (Decreto Supremo No. 3501). Art 6.

MUSEO MIGUEL DE SANTIAGOhttp://www.migueldesantiago.com/iglesia/iglesia.html

NORMAS DE QUITO http://ipce.mcu.es/pdfs/1967_Carta_de_QUITO.pdf
NOTICIAS ECUADOR Autor: anónimo http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com/2011/04/centro-historico-de-quito.html.
Operacionalizacion de las variables Universidad de Falcón (UDEFA) publicado por **METODOLOGÍA AL DÍA**http://metodologia-aldia.blogspot.com/2011/10/concepto-deoperacionalizacion-de-las.html

Según Murria R. Spiegel (1991). "Se llama muestra a una parte de la población a estudiar qué sirve para representarla".

Valoración de los monumentos Quito, 11 de marzo 1977 http://ipce.mcu.es/pdfs/1967_Carta_de_QUITO.pdf

Imagen Mariana de Jesús:
http://es.catholic.net/catholic_db/imagenes_db/santoral/marianita_jesus.jpg

Imagen Museo: https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSkNIM1w9EO51KmVRikZxFeBDD

Imagen Museo:https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQo3tDGxqWXyy12QwjfSLhA0dhaEQGK5h1F0Utt7_leZZoLIRgUUA

Imagen Capilla del Rosario: http://farm3.staticflickr.com/2118/2415765289_ca31678d5d.jpg

Imagen Fray Pedro Bedon: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a4/Autoretrato__Fray_Pedro_Bed%C3%B3n_(siglo_XVI).jpg

Imagen Mujeres solas: http://www.rjgeib.com/thoughts/women/woman.jpg

Imagen Jesuitas: http://www.elmercurio.com.ec/wp-content/uploads/2013/10/2-6B-2col300x197.jpg

ANEXOS 1

FOTOGRAFÍAS DE LAS IGLESIAS

Anexo 01 **Iglesia La Catedral**

Foto 1

"Asunción de la Virgen" de Miguel de Santiago

Foto 2

Vista desde la plaza de grande "Domo" de la Catedral.

Anexo 02 **Iglesia San Francisco**

Foto 3

Plaza e iglesia de San Francisco “Fachada”.

Foto 4

Altar mayor de la iglesia San Francisco

Anexo 03 **Iglesia El Belén**

Foto 5

Fachada Iglesia El Belén

Foto 6

Interior Altar con decoración de plata

.Anexo 04 **Iglesia La Merced**

Foto 7

Retablo Mayor “Virgen de las Mercedes”

Foto 8

Decoración de la bóveda de cañón corrido

Anexo 05 **Iglesia Santa Bárbara**

Foto 9

Vista desde afuera de la iglesia

Anexos 06 **Iglesia San Agustín**

Foto 10

Fachada de la iglesia de San Agustín.

Foto 11

Parte interna de la iglesia “altar Mayor”.

Anexo 07 **Iglesia La Concepción**

Foto 12

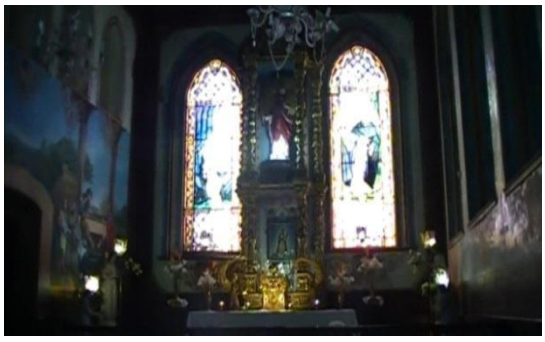
Nave Central de la iglesia Retablo mayor “Virgen de Legarda”

Foto 13

“Fachada de la iglesia imagen “Señora la Antigua”

Anexo 08 **Iglesia Santo Domingo**

Foto 14



Capilla lado derecho

Foto 15

Nave Central de la iglesia estilo gótico.

Anexo 09 **Iglesia Santa Catalina**

Foto 16

Nave central, retablo mayor, pulpito.

Foto 17

Fachada de la iglesia

Anexo 10 **Iglesia Santa Clara**

Foto 18

Detalles del interior de la iglesia

Foto 19

"Fachada" vista desde la plaza de Santa Clara

Anexo 11 **Iglesia San Blas**

Foto 20

Fachada de la iglesia de San Blas "vista desde la plaza"

Foto 21

Retablo de la iglesia.

Anexo 12 **Iglesia San Marcos**

Foto 22

Foto 23

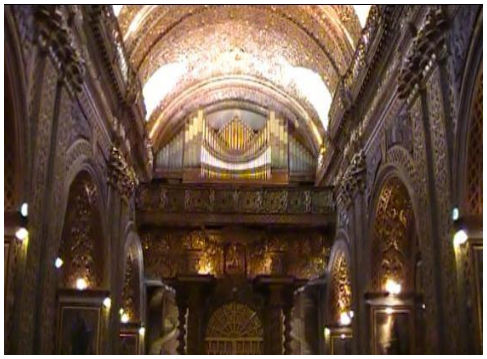
Fachada de la iglesia de San Marcos. Interior de la iglesia Retablo mayor.

Anexo 13 **Iglesia La Compañía**

Foto 24

Nave central de la iglesia

Foto 25



“arte, Órgano y mampara” iglesia la Compañía

Foto 26

Fachada

Anexo 14 **Iglesia Sagrario**

Foto 27 Foto 28

Vista al retablo mayor de la iglesia

Pórtico de piedra

Anexo 15 **Iglesia el Carmen Alto**

Foto 29

Retablo Mayor de la iglesia

Foto 30

Fachada de la iglesia

Anexo 16 **Iglesia La Basílica**

Foto 31

Fachada de la iglesia la Basílica

Foto 32

Nave Central de la iglesia, puerta de madera “sagrado corazón de María”.

Anexo 17 **Iglesia de San Roque**

Foto 33

Foto 34

Vista de la iglesia desde afuera "fachada"

Nave central de la iglesia "detalles decorativos y retablo mayor"

ANEXOS 2

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

Nacionalidad: …….

Edad: …….

Género: ……

Nivel de Educación: …….

"La siguiente información será utilizada para uso estudiantil, de ante mano le agradezco su colaboración."

ENCUESTA

1.- ¿Con qué frecuencia visita el Centro Histórico de Quito?

Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )

2.- ¿Cuáles cree usted que son los atractivos más representativos del Centro Histórico de Quito?

Plazas ( ) Museos ( ) Iglesias ( ) Restaurantes ( ) C. Comerciales ( ) 3.-

¿Ha visitado las iglesias de Quito?

Si ( ) No ( )

4.- De los siguientes monumentos religiosos del Centro Histórico de Quito ¿cuál ha visitado? (una opción).

La Catedral ( ) La Basílica ( )

San francisco ( ) La Merced ( )

La Concepción ( ) El Belén ( )

San Blas ( ) La Compañía de Jesús ( )

Otros……..

5.- ¿Le gustaría conocer a usted la reseña histórica de las iglesias del Centro Histórico Quito?

Si ( ) No ( )

6.- ¿Por qué medio de difusión le gustaría conocer sobre las iglesias del Centro Histórico de Quito?

Video ( ) Audio ( ) Trípticos ( )

7.- ¿Qué información le gustaría que se presente en un video de las iglesias de Quito? (una opción)

Arte ( ) Historia ( ) Arquitectura ( ) Cultura ( )

8.- ¿Qué costo estaría dispuesto a pagar por un video informativo de las iglesias de Quito?

3$ -5$ ( ) 5$- 6$ ( ) 7$- 8$ ( ) 10$ ( )

9.- ¿Cree usted que con la difusión a través de un video informativo de las iglesias del Centro Histórico de Quito contribuirá con el desarrollo del sector turístico de la ciudad?

Si ( ) No ( )

10.- ¿A qué sectores de la población cree usted que beneficiara la promoción de las iglesias de Quito?

Entidades Públicas ( ) Entidades Privadas ( ) A la Población de Quito ( ) Otros ( )