



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS - PERSONAL

APOYAR EL DESARROLLO PSICOMOTRIZ DE LOS NIÑOS Y NIÑAS,
MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
LUDOTECA EN EL BARRIO SANTA ANITA ALTA, AL NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO

Proyecto de Factibilidad previo a la obtención por el título de Tecnólogo en
Administración de Recursos Humanos - Personal

Autor: Agualongo Guamán Sandra Elizabeth

Tutor: Ing. Deysi Aguiñaca

Quito, Abril 2014



DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Sandra Elizabeth Agualongo Guamán

CC 171388044 – 9

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Sandra Elizabeth Agualongo Guamán alumna de la Escuela de Administración Recursos Humanos - Personal, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

CC 171388044 - 9



AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la salud, la vida, por el cobijo que siempre me ha acompañado.

Gracias a mi hija, mis padres, mis hermanas y mi esposo, por su apoyo incondicional, especialmente a mi madre y hermanas que han estado al pendiente de todo lo que acontece y dispuestos siempre a ayudarme. Saber que siempre puedo contar con ellas me dio la fortaleza para seguir adelante.

Gracias a la Ingeniera Deysi Aguiñaca, por el excelente aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso del semestre, apoyándonos en favor de la culminación del presente proyecto.

Gracias a la directivos de la compañía en la que laboro, por su comprensión, por favorecerme con horarios flexibles en el trabajo y el apoyo que me han dado para culminar mis estudios profesionales.



DEDICATORIA

A mi hija por su amor, entrega y apoyo incondicional

A mis padres por su constante empuje y soporte absoluto.

A mis hermanas por darme fuerzas para continuar.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1
1.01 Justificación.....	1
1.02 Antecedentes	3
CAPÍTULO 2: ANÁLISIS SITUACIONAL.....	6
2.01 AMBIENTE EXTERNO	6
2.01.01 Factor Económico	6
2.01.01.01 Inflación.	7
2.01.01.02 Tasa de Interés.....	8
2.01.01.02.01 Tasa Activa	9
2.01.01.02.02 Tasa Pasiva	10
2.01.01.03 Producto Interno Bruto – PIB.	11
2.01.01.03.01 Producto Interno Bruto – PIB Percapita.	12
2.01.01.03.02 PIB Sectorial.....	13
2.01.01.04 Balanza Comercial	14
2.01.01.04.01. Reglamento Técnico Ecuatoriano Rte Inen 089.....	14
2.01.01.05 Riesgo País.....	15
2.01.02 Entorno Social.....	16

2.01.02.01 Tasa de Desempleo	17
2.01.02.02 Población Económicamente Activa	18
2.01.03 Entorno Legal.....	19
2.01.04 Entorno Tecnológico.....	22
2.02 ENTORNO LOCAL	23
2.02.01 Clientes.....	23
2.02.02 Proveedores	24
2.02.03 Competidores	25
2.03 ANÁLISIS INTERNO	27
2.03.01 Propuesta Estratégica	27
2.03.01.01 Misión	27
2.03.01.02 Visión	28
2.03.01.03 Objetivo.....	28
2.03.01.03.01 Objetivo General	28
2.03.01.03.02 Objetivos Específicos.....	28
2.03.01.04 Principios y Valores	29
2.03.02 Gestión Administrativa	31
2.03.02.01 Gestión de Recursos Humanos.....	31



2.03.03	Gestión Operativa.....	43
2.01.03.01	Creación de Ludoteca Angheluz	44
2.01.03.02	Patente	45
2.01.03.03	Licencia Única de Actividades Económicas - LUAE	46
2.01.03.04	Autorización Ministerio de Inclusión Social y Económica.....	47
2.01.03.05	Sistema Integral de Registro de Entidades (SIRE)	50
2.01.03.06	Registro patronal Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.	52
2.03.04	Gestión Comercial.....	53
2.03.04.01	Producto - Servicio.....	55
2.03.04.02	Precio.....	57
2.03.04.03	Plaza	58
2.03.04.04	Promoción	58
2.04	ANÁLISIS FODA.....	60
CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MERCADO		61
3.01	Objetivos del estudio de Mercado.....	61
3.02	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	61
3.02.01	Determinación de la Población y Muestra	61
3.02.01.01	Población.....	62

3.02.01.02 Muestra.....	63
3.02.02 Técnicas de Obtención de Información	64
3.03 OFERTA	79
3.04 PRODUCTOS SUSTITUTOS	81
3.05 DEMANDA	82
3.05.01 Demanda histórica.....	82
3.04.02 Demanda Actual.....	82
3.04.03 Demanda Proyectada.....	83
3.06 BALANCE OFERTA DEMANDA.....	84
3.06.01 Balance Actual	84
3.06.02 Balance Proyectado.....	84
CAPÍTULO 4. ESTUDIO TÉCNICO.....	85
4.01 Objetivos del estudio Técnico.....	85
4.02 TAMAÑO DEL PROYECTO	86
4.02.01 Capacidad Instalada	86
4.02.02 Capacidad Óptima.....	88
4.03 LOCALIZACIÓN	89
4.03.01 Macro - Localización	90



4.03.02	Micro –localización.....	91
4.03.03	Localización óptima	92
4.04	INGENIERÍA DEL PRODUCTO	93
4.04.01	Definición del Bien y Servicio	93
4.04.02	Distribución de planta	93
4.04.02.01	Proceso productivo.....	97
4.04.03	Determinación de maquinaria	101
4.04.04	Determinación de equipos.....	101
5.01	Objetivos del estudio financiero.....	102
5.02	INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES DEL PROYECTO	
	103	
5.03	COSTOS DEL PROYECTO.....	103
5.3.01	Costos Directos	104
5.03.02	Costos Indirectos.....	104
5.03.03	Gastos Administrativos	105
5.03.04	Costos de ventas.....	105
5.03.05	Costos financieros	106
5.03.06	Costos Fijos y Variables.....	106

5.04	INVERSIONES DEL PROYECTO.....	107
5.04.01	Inversión Fija	107
5.04.01.01	Activos Fijos	107
5.04.01.02	Activos Nominales (diferidos)	109
Autor: Sandra Agualongo		109
5.04.02	Capital de trabajo	109
5.04.03	Fuentes de financiamiento y uso de fondos	110
5.04.04	Amortización de los financiamientos (tabla de amortización).....	111
5.04.05	Depreciaciones (tabla de depreciaciones)	113
5.04.06	Estado de Situación Inicial.....	114
5.04.07	Estado de Resultados Proyectado (a cinco años)	115
5.04.08	Flujo de Caja	117
5.05	EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	118
5.05.01	Tasa de descuento	118
5.05.02	Valor Actual Neto VAN.....	119
5.05.03	Tasa Interna de Retorno TIR.....	119
5.05.04	Periodo de Recuperación de la Inversión PRI.....	120
5.05.05	Relación Costo Beneficio RBC.....	121



5.05.06 Punto de Equilibrio	121
5.05.07 Análisis de índices financieros.....	123
CAPÍTULO 6. ANÁLISIS DE IMPACTO.....	126
6.01 Objetivos del análisis de impacto ambiental.....	126
6.03 Impacto Económico	128
6.04 Impacto Productivo	129
6.05 Impacto Social.....	129
CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	131
7.01 Conclusiones	131
7.02 Recomendaciones.....	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inflación	8
Tabla 2 Tasa Activa	9
Tabla 3 Tasa Pasiva.....	10
Tabla 4 PIB	11
Tabla 5 PIB Sectorial	13
Tabla 6 Riesgo País.....	16
Tabla 7 Tasa de desempleo	17
Tabla 8 Clientes.....	23
Tabla 9 Proveedores.....	25
Tabla 10 Competidores Directos.....	26
Tabla 11 Organigrama Estructural	37
Tabla 12 Organigrama Funcional.....	38
Tabla 13 Foda.....	60
Tabla 14 Población Adulta entre los 19 a 64 años Barrio Santa Anita Alta	62
Tabla 15 Población Condado Barrio Santa Anita Alta	63
Tabla 16 Pregunta No. 1.....	65
Tabla 17 Pregunta No. 2.....	66
Tabla 18 Pregunta No. 3 ¿Qué edades tienen sus niños/as?	68
Tabla 19 Pregunta No. 4.....	69
Tabla 20 Pregunta No. 5.....	71



Tabla 21 Pregunta No. 6.....	72
Tabla 22 Pregunta No. 7.....	73
Tabla 23 Pregunta No. 8.....	75
Tabla 24 Pregunta No. 9.....	76
Tabla 25 Pregunta No. 10.....	78
Tabla 26 Oferta Histórica.....	79
Tabla 27 Oferta Actual.....	80
Tabla 28 Oferta Proyectada.....	81
Tabla 29 Demanda Histórica.....	82
Tabla 30 Demanda Actual.....	82
Tabla 31 Demanda Proyectada.....	83
Tabla 32 Balance Actual	84
Tabla 33 Balance Proyectado	84
Tabla 34 Equipo de Oficina	87
Tabla 35 Muebles y Enseres	87
Tabla 36 Mano de Obra.....	88
Tabla 37 Localización Óptima	92
Tabla 38 Maquinaria y Herramientas.....	101
Tabla 39 Equipos de Computación	101
Tabla 40 Ingresos Operacionales	103
Tabla 41 Costos Directos	104

Tabla 42 Costos Indirectos.....	104
Tabla 43 Gastos Administrativos	105
Tabla 44 Costo de ventas	105
Tabla 45 Costo Financiero	106
Tabla 46 Costos fijos y Costos Variables	106
Tabla 47 Activos Fijos	108
Tabla 48 Activos Nominales.....	109
Tabla 49 Capital de trabajo	110
Tabla 50 Financiamiento.....	110
Tabla 51 Amortización.....	111
Tabla 52 Amortización diferida	112
Tabla 53 Depreciaciones	114
Tabla 54 Balance General	114
Tabla 55 Estado de Resultados	115
Tabla 56 Flujo de Caja	117
Tabla 57 TMAR	118
Tabla 58 VAN.....	119
Tabla 59 TIR	120
Tabla 60 Período Recuperación de Inversión	120
Tabla 61 Relación Costo Beneficio.....	121
Tabla 62 Cálculo Punto de Equilibrio.....	122

Tabla 63 Punto de Equilibrio Año 1	122
Tabla 64 Índice de Liquidez.....	123
Tabla 65 Índices de Solidez	124
Tabla 66 Índices de Rentabilidad.....	125
Tabla 67 Impacto Ambiental.....	127



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 PIB Percapita	12
Figura 2 Clasificación población	18
Figura 3 Logotipo.....	55
Figura 4 Juegos didácticos	56
Figura 5 Juegos Didácticos	56
Figura 6 Casita de Juguete	57
Figura 7 Colchonetas.....	57
Figura 8 Flyer Angheluz	59
Figura 9 Tarjeta de presentación	59
Figura 10 Cálculo de la muestra.....	64
Figura 11 Pregunta No. 1	66
Figura 12 Pregunta No. 2	67
Figura 13 Pregunta No. 3	68
Figura 14 Pregunta No. 4	70
Figura 15 Pregunta No. 5	71
Figura 16 Pregunta No. 6	72
Figura 17 Pregunta No. 7	74
Figura 18 Pregunta No. 8	75
Figura 19 Pregunta No. 9	77
Figura 20 Pregunta No. 10	78

Figura 21 Macro Localización	90
Figura 22 Micro Localización	91
Figura 23 Localización Óptima	92
Figura 24 Layout	97
Figura 25 Simbología	98
Figura 26 Flujograma Admisión del alumno	99
Figura 27 Servicio	100
Figura 28 Reglamento a la Ley Régimen Tributario	113
Figura 29 Tabla Impuesto a la Renta	116
Figura 30 Punto de Equilibrio	123

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Solicitud LUAEN	133
Anexo 2 Solicitud LUAEN	134
Anexo 3 Proyección de la población.....	135
Anexo 4 Tasa Sector Enseñanza Banco Central	136
Anexo 5 Patente	137
Anexo 6 Solicitud Clave Patente.....	138
Anexo 7 Encuesta.....	139

RESUMEN EJECUTIVO

En este mundo de constantes cambios y exigencias dadas por el consumidor, como empresario, se debe proyectar la imagen de una Ludoteca infantil al servicio de la comunidad y apostar por un cambio para la satisfacción del cliente.

Se tiene como principio la presentación del siguiente plan de negocios de una Ludoteca infantil, de nombre comercial será “ANGHELUZ”.

Si bien es cierto que en esencia un plan de negocio simplemente nos indica cómo se debe operar una empresa en papel, y que este plan puede diferir en demasía con la realidad. Es importante contar con un puesto que a través de investigación del mercado, administración y análisis financiero que nos permitirá validar la creación de la empresa.

A demás contar con un plan de negocios para la Ludoteca de nombre “ANGHELUZ” permite tener nociones claras detalladas sobre la empresa misma, el personal, los productos o servicios a ofrecer, conocimiento sobre la competencia y el mercado en el que se encuentra, así como sus metas, las estrategias y planes de acción para conseguir metas.

ABSTRACT

In this world of constant changes and demands given by the consumer, as an entrepreneur, you must project the image of a children's playroom to serve the community and focus on a change to customer satisfaction.

It has as a principle the submission of the next business plan a children playroom, trade name will be "ANGHELUZ".

While in essence simply a business plan indicates how to operate a business on paper, and that this plan may differ too much with reality. It is important to have a position through market research, management and financial analysis will allow us to validate the creation of the company.

To others having a business plan for the Toy Library named "ANGHELUZ" allows clear notions detailed on the company itself, the staff, products or services to offer, knowledge of competition and market that is well as their goals, strategies and action plans to achieve goals.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

En la actualidad se presentan oportunidades para la creación de pequeñas y medianas empresas emprendedoras, porque enfrentan los cambios en este mundo globalizado con adaptabilidad y flexibilidad ante las expectativas y necesidades de los clientes.

El estudio de mercado determina los gustos de los consumidores obteniendo como resultado la preferencia y aceptación del servicio. El estudio técnico permite establecer la localización y capacidad instalada que posee la empresa, los requerimientos del talento humano, materias primas, recursos económicos, tecnológicos y suministros indispensables para el desarrollo del proyecto. El estudio financiero determina la inversión necesaria para la implementación de este proyecto al igual que la rentabilidad que se alcanzará como resultado de los ingresos menos los egresos.

Crear e implementar acciones de trabajo que aporten al desarrollo y bienestar del pueblo ecuatoriano es pensar en un país que se construye, que crece.

El trabajo construye, fortalece, alimenta; al contrario de aquel individuo que simplemente es un número más en las estadísticas de desempleados que aglutina el Estado ecuatoriano.

1.01 Justificación

Según María de Borja y Sole (2000) determina que: “Las actividades en las Ludotecas, configuran la personalidad del niño. El desarrollo sicosocial, la adquisición

de saberes, la conformación de una personalidad; son características que el niño va adquiriendo o apropiando a través del juego y en el juego. (P. 44).

Las Ludotecas posibilitan vivencias con las cuales los niños y niñas muestran sus culturas, sus habilidades, que los llevará aprender, a actuar con respeto con otras personas de diferentes razas, géneros, creencias, entre otros.

Los centros de desarrollo infantil son servicios rentables si están planeados, administrados y tienen una buena ubicación estratégica. Encontrar el lugar donde los niños/as puedan ser estimulados, recrearse, proporcionarles conocimientos, permitiéndoles el desarrollo de habilidades de forma natural y agradable, obteniendo aventuras para que dispersen toda su curiosidad y entusiasmo; impulsa la búsqueda de una Ludoteca infantil. En ellas a los niños y niñas se les dará a conocer que un buen control motor les permitirá que exploren el mundo exterior, enseñándoles que las experiencias pueden constituir las nociones básicas para el desarrollo intelectual; los niños y niñas realizarán actividades de exploración del movimiento con su cuerpo, ejercicios de psicomotricidad, de equilibrio, de relajación, para que desarrollen su coordinación. Este servicio aportará a la tranquilidad a los padres, que saben que sus hijos están aprendiendo, permite incluso disfrutar de aquellos juguetes que en el hogar no se tiene, muchas veces se compran los juguetes atendiendo al deseo expreso del niño en ese momento, pero se olvidan de la utilidad a que va a tener ese juguete.

“Los espacios lúdicos posibilitan el juego, permiten el reconocimiento del juego en el cual, el personaje principal de la ludoteca “el juguete” (objeto hecho precisamente para entretener, motivar nuevas conductas, etc.).” (Borja, 2000), Pág. 32.

En sus espacios favorece y facilita el jugar libremente con todas sus potencialidades, en éste, los niños y niñas miembros de la comunidad puedan relacionarse en una atmósfera libre, un ambiente que estimule la creatividad, la recreación, con lo cual se buscará que obtengan y desarrollen su equilibrio emocional, sensible e intuitivo, fortalecido para enfrentar en un futuro próximo su inserción a la sociedad.

El brindar un servicio infantil lúdico posibilitará a los niños y niñas logren desarrollarse en un solo grupo, obtengan el beneficio de forjar sus personalidades de acuerdo a sus capacidades existentes

1.02 Antecedentes

La mayor incorporación de la mujer al mundo del trabajo ha ocasionado la búsqueda de un centro no solo de cuidado sino de aprendizaje, posibilitando el equilibrio entre la atención de sus hijos y su trabajo. Generalmente es la madre, la encargada de permanecer al cuidado de sus hijos, mientras el padre debe obtener los ingresos para sostener a su familia, aunque en la mayoría de los casos, contados son los dos quienes laboran, pero al aumentar el nivel de formación, también crecen las aspiraciones de la mujer, de realizar trabajos o por aprovechar la formación adquirida para desempeñar un puesto de trabajo con mejor remuneración, debido a que la realización de las labores del hogar actualmente carecen de tal incentivo económico, esto implica menor tiempo para el cuidado de los hijos.

El Barrio Santa Anita Alta, está ubicado en la Parroquia el Condado, este barrio posee población de varias provincias del Ecuador e incluso extranjeros que trabajan para mejorar sus condiciones de vida. Este sector ha ido creciendo tanto en población como en el área productiva, mediante la observación directa se verifica que existen instituciones educativas, preescolares, guarderías, cercanas al barrio, sin embargo no existen Ludotecas infantiles.

La educación inicial preescolar constituye una parte no obligatoria en la educación ecuatoriana. Se subdivide en dos niveles, el primero engloba al alumnado de 3 - 4 años; y el segundo, a alumnos de 4 - 5 años. En muchos casos es considerada como parte de un desarrollo temprano, pero no siempre utilizada por falta de recursos, sino por tendencias diversas del desarrollo infantil.

Los padres o miembros de familia proporcionan estímulos iniciales para el desarrollo del niño o niña. Los constantes cambios por los que la sociedad ha atravesado han creado la necesidad de que los niños y niñas no solamente reciban la educación formal, es decir desde preescolar, sino que tengan la oportunidad de conocer el mundo que los rodea desde sus primeros años de vida.

Los antecedentes expuestos, son de importancia para realizar el presente estudio de factibilidad, con el cual se analizará que crear un ambiente lúdico brinde un espacio organizado y estructurado, el cual será estimulante para la participación de los niños y niñas, instituyendo normas que reconozcan en el grupo una armonía agradable, que permitirá tengan una alternativa de desarrollo con los juegos que contribuyen a la interpretación, la socialización. Les permitirá crecer, distraerse, divertirse, generar

alegría, investigar, crear, en fin integrarse con los demás en sociedad. En ellas encontrarán un ambiente afectuoso y tranquilo, con buena relación para que el niño o niña para que vaya descubriendo su propia identidad.

La ludoteca infantil, será un lugar de socialización, en ellas se educa a los niños y niñas, se les enseña hábitos, rutinas, normas de convivencia que les van a ayudar a afrontar la vida de manera más independiente, aprendan a comer de forma autónoma, a permanecer tranquilos, a esperar su turno, a compartir con otros niños/as, a darse cuenta de sus errores.

Los juegos plantean experimentación, vivencias, contacto real con la vida, manipular materiales con los que aprenden, con diferentes juegos desarrollará en ellos prácticas de creatividad, les hará ser capaces de pensar por ellos mismos, de ser seres creativos. Se instruyen actividades como mirar y cuidar cuentos. Buscar soluciones en el tema de quitarles el pañal, introducir nuevos alimentos. Además los beneficios de crear una Ludoteca infantil, propone la posibilidad de implementar un negocio propio con el cual se genere plazas de trabajo, se obtenga ingresos propios, se genere ingresos al país y apoyar al desarrollo social educativo del sector.

Es necesario apreciar la importancia de los centros de desarrollo infantil, en este caso una Ludoteca infantil, porque no son guarderías, no solo guardan o cuidan niños, sino que son establecimientos en los cuales trabajan con pequeños, ayudan a los niños/as a comprender el presente y prepararse para el futuro.

CAPÍTULO 2: ANÁLISIS SITUACIONAL

“Es el proceso que estudia el entorno del mercado y las posibilidades comerciales de la empresa, el cual considera sus fortalezas y debilidades internas”
(Orozco, 1999), P.73

El Análisis situacional se refiere al análisis de datos pasados, presentes, futuros, para que una empresa pueda funcionar adecuadamente es necesario que tenga muy en cuenta lo que ocurrió, lo que ocurre y lo que aún puede ocurrir dentro de la organización y estar al tanto para evitar hechos que le lleven al fracaso.

2.01 AMBIENTE EXTERNO

Son todos aquellos factores que influyen en la organización, tiene dos secciones que permiten analizar variables directas o indirectas conocidas como Microambiente y Macroambiente; el óptimo funcionamiento de todas las empresas depende de la manera que se analicen y aprovechen estos aspectos para la supervivencia o crecimiento de toda organización. (Robbins, 2005), P. 54.

Estos términos se refieren a tendencias y hechos económicos, sociales, culturales, estadísticos, ambientales, políticos, jurídicos, tecnológicos, competitivos y entre otros que podrían beneficiar o perjudicar significativamente a la organización.

2.01.01 Factor Económico

“Representan una serie de factores externos que influyen en las ventas y estos factores son un estado de situaciones y no algo preciso de las cuales se abren términos

cualitativos surgiendo en problema cuando se hace referencia a términos cuantitativo”.

(Baca, 2009) P. 154

Son los relacionados con la conducta de la economía, el flujo de dinero, de bienes y servicios, tanto a nivel nacional o internacional.

2.01.01.01 Inflación.

El fenómeno de la inflación se define como un aumento persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo. La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de ingresos y gastos de los hogares. (Banco , 2012)

La inflación alta e impredecible impide que se aproveche el verdadero potencial de una economía.

En Ecuador la inflación es moderada desde la adopción del dólar como su moneda en 2000, lo que le impide al Banco Central aumentar libremente la masa monetaria.

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares, las causas porque se produce inflación son la especulación, el exceso de circulante, la falta de producción, entre otros.

Tabla 1 Inflación

FECHA	VALOR
Marzo-31-2014	3.11 %
Febrero-28-2014	2.85 %
Enero-31-2014	2.92%
Diciembre - 31-2013	2.70%
Noviembre- 30-2013	2.30%
Octubre- 31-2013	2.04%
Septiembre- 30-2013	1.71%
Agosto- 31-2013	2.27%
Julio- 30-2013	2.39%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Autor: Banco Central del Ecuador

Análisis

La tabla No. 1, muestra que la inflación a diciembre del año 2013, es del 2,70% a comparación con el 3,11% del año 2014 a marzo ha incrementado.

Para el proyecto este indicador es una **amenaza**, debido a que los hogares siempre adquirirán los productos de primera necesidad antes que algún servicio extra que incremente más el gasto del hogar y que se pueda obviar en algunos hogares con menor poder adquisitivo.

2.01.01.02 Tasa de Interés

La tasa de interés es el precio del dinero en el mercado financiero. Al igual que el precio de cualquier producto, cuando hay más dinero la tasa baja y cuando hay escasez sube.

Existen dos tipos de tasas de interés: la tasa pasiva o de captación, es la que pagan los intermediarios financieros a los oferentes de recursos por el dinero

captado; la tasa activa o de colocación, es la que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Esta última siempre es mayor, porque la diferencia con la tasa de captación es la que permite al intermediario financiero cubrir los costos administrativos, dejando además una utilidad. La diferencia entre la tasa activa y la pasiva se llama margen de intermediación. (Banco , 2012)

2.01.01.02.01 Tasa Activa

La tasa activa o de colocación, es la que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Esta última siempre es mayor, porque la diferencia con la tasa de captación es la que permite al intermediario financiero cubrir los costos administrativos, dejando además una utilidad. (Baca, 2009) P. 156

Es el porcentaje que los establecimientos bancarios, de acuerdo con los escenarios de mercado y las disposiciones del Banco Central, cobran por los diferentes tipos de servicios.

Tabla 2 Tasa Activa

FECHA	VALOR
Abril-30-2014	8.17 %
Diciembre-31-2013	8.17 %
Abril-30-2013	8.17 %
Diciembre-31-2012	8.17 %
Mayo-31-2012	8.17 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Autor: Banco Central del Ecuador

Análisis

La tabla No. 2, indica que la tasa de interés activa del 8.17%, se mantiene estable durante los últimos dos años. Para el proyecto este indicador es una **oportunidad**, debido que al realizar la apertura de un nuevo servicio se necesitará de capital para la adquisición de infraestructura, implementos, equipos, entre otros; por lo cual es necesario realizar un préstamo y el interés estable brindará confianza para poder realizar el mismo y permitir el financiamiento del presente proyecto.

2.01.01.02.02 Tasa Pasiva

La tasa pasiva es la que pagan los intermediarios financieros a los oferentes de recursos por el dinero captado.

Tabla 3 Tasa Pasiva

FECHA	VALOR
Abril-30-2014	4.53 %
Marzo-31-2014	4.53 %
Diciembre-31-2013	4.53 %
Noviembre-30-2013	4.53 %
Abril-30-2013	4.53 %
Marzo-31-2013	4.53 %
Diciembre-31-2012	4.53 %
Noviembre-30-2012	4.53 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Autor: Banco Central del Ecuador

Análisis

La tabla No. 3, indica que la tasa de interés pasiva mantiene el porcentaje de 4.53%, para el proyecto este indicador representa una **oportunidad baja** por los

intereses que generaría el manejo de la cuenta bancaria de la Ludoteca de enseñanza privada.

2.01.01.03 Producto Interno Bruto – PIB.

Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período. Su cálculo -en términos globales y por ramas de actividad- se deriva de la construcción de la Matriz Insumo-Producto, que describe los flujos de bienes y servicios en el aparato productivo, desde la óptica de los productores y de los utilizadores finales. (Banco , 2012)

Tabla 4 PIB

FECHA	VALOR
Enero-01-2014	4.5 %
Enero-01-2013	3.98 %
Enero-01-2012	5.10 %
Enero-01-2011	7.80 %
Enero-01-2010	3.50 %

Fuente: Banco Central del Ecuador

Autor: Banco Central del Ecuador

Análisis

La tabla No. 4 del PIB, muestra la previsión del Banco Central del Ecuador para el año 2011 era de 7,80%, para el año 2012 hubo un decrecimiento al 5,10%, para el año 2013 se fija en el 3,98% y en el año 2014 sube a 4,5%.

Para el proyecto, este indicador es una **oportunidad**, el crecimiento económico es muy alentador debido al circulante que hay en el sector y puede influir indirectamente

en el crecimiento que se pretende realizar en el estudio planteado, debido a que mientras mayor liquidez obtengan los miembros de la familia, ellos podrían adquirir más servicios.

2.01.01.03.01 Producto Interno Bruto – PIB Percapita.

El PIB per cápita es el producto interno bruto dividido por la población a mitad de año. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. (Mundial, 2010)

Figura 1 PIB Percapita

Ecuador	
Información General	
Población Total	14,900,000 habitantes (est.)
Territorio	276,840 km ²
Moneda local	Dólar Norteamericano (USD)
Tasa de Alfabetización	92.5%
Población econ. activa	6,630,500 habitantes
como % de la Pobl. Total	44.5%
Tasa de desempleo	4.9% (urbano - dato CEPAL 2012)
Producto Interno Bruto (PIB)	84,500 millones de US\$
como % del PIB regional	1.5% (PIB América Latina 2012 = 5,702,925 millones US\$)
PIB per cápita	5,671 US\$
Ranking América	13

Fuente: <http://www.blx.com/es/latam-info/ecuador>
Autor: Banco Latinoamericano de Comercio Exterior 2012

Análisis

La Figura No. 1, **PIB Per cápita de Ecuador en 2012** tiene tendencia especuladora se mantiene desde el año 2009, sin embargo de que subsisten, aunque en menor proporción, desigualdades e inequidades en la distribución de los ingresos.

Dos o más regiones pueden comparar los ingresos al igual que dos individuos pueden comparar los ingresos para determinar quién es financieramente más estable. Estas comparaciones son importantes para la inversión.

2.01.01.03.02 PIB Sectorial

Para el PIB por sectores se toman datos como sector, región, a que sector económico se refiere y es de esta manera como se obtiene un PIB sectorial.

Tabla 5 PIB Sectorial

	2011	2012
Actividades profesionales	6.08%	5,00%
Enseñanza y servicios sociales y de salud	4.7%	6,20%
Otros servicios	4.7%	9,3

Fuente: Banco Central del Ecuador
Autor: Banco Central del Ecuador

Análisis

La tabla No. 5, muestra, según la clasificación del PIB sectorial, una Ludoteca se encuentra en Enseñanza y servicios sociales y de salud, para el proyecto, es una **oportunidad** ya que aportará al crecimiento de este sector y su valor positivo que es del 6.20% al año 2012, indica que si hay demanda y es factible su creación.

2.01.01.04 Balanza Comercial

Ese anota en la Balanza comercial o de mercancías se registran las exportaciones e importaciones de mercancías, sin incluir en el valor de ellas los seguros y los fletes. El valor de las primeras se anota en la columna de los ingresos y el valor de las segundas en el de los egresos. El saldo de esta balanza es la diferencias entre el valor de las exportaciones y el de las importaciones. Se denomina índice de cobertura” el porcentaje del valor de las exportaciones respecto de las importaciones. (Legna Verna & Gonzales Morales, 2010) P. 189

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones.

Actualmente el Ecuador busca reducir déficit comercial con nuevas normas para importaciones, tras fijar nuevas normas de calidad para el ingreso de más de un millar de productos comprados en el exterior.

Para el proyecto es una **amenaza**, debido a que se requerirá de importación de juguetes que serán necesarios para la implementación del proyecto.

2.01.01.04.01. Reglamento Técnico Ecuatoriano Rte Inen 089

Artículo 1.- aprobar y oficializar con el carácter de obligatorio-emergente el siguiente: “seguridad de los juguetes”

1. Objeto

1.1 Este reglamento técnico establece los requisitos que deben cumplir los juguetes, con la finalidad de prevenir los riesgos para la salud, seguridad, la vida de las personas, medio ambiente y evitar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios, cuando se utilicen en condiciones de uso normal.

2. Campo de Aplicación

2.1 Este reglamento técnico se aplica a juguetes nuevos de producción nacional o importados que se comercialicen en el Ecuador, destinados a ser utilizados por niños de edad inferior a los 14 años. (Normalización, 2014)

Para el proyecto es una **oportunidad**, debido a que en el Ecuador se fomentará las nuevas normas la producción nacional de juguetes.

2.01.01.05 Riesgo País

El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-JPmorgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras. El Embi se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos. (Banco Central, 2013)

Tabla 6 Riesgo País

FECHA	VALOR
Diciembre-26-2013	531.00
Diciembre-25-2013	531.00
Diciembre-24-2013	531.00
Diciembre-23-2013	534.00
Diciembre-22-2013	522.00
Diciembre-21-2013	522.00

Fuente: Banco Central del Ecuador
Autor: Banco Central del Ecuador

Análisis

La tabla No. 6, muestra el indicador riesgo país tiene el valor al mes de diciembre del 2013 de 531,00 USD, el cual muestra una tendencia estable durante la semana del 24 al 26 de diciembre del 2013, para el proyecto es una **amenaza**, debido a que en el Ecuador no hay inversión extranjera para el sector de enseñanza privada.

2.01.02 Entorno Social

El Factor Social está directamente relacionado con la variable del ingreso de los individuos, las variables se refieren a clase social, difieren de país en país.

Los individuos van modificando su comportamiento y estilo de vida en función del nivel. (Romero, 1992) P. 167

Análisis

Para el proyecto el factor social, el comportamiento social de los individuos dentro de la comunidad en que se habita, es una **oportunidad**, la factibilidad de una Ludoteca infantil, contribuiría con la ciudadanía activa a convivir en sociedad con sus costumbres, tradiciones, creencias, religiones.

El factor social como enseñanza dentro del sistema educativo en el Ecuador, a lo largo de los años han ido cambiado las políticas educativas, con el actual gobierno la tendencia histórica ha incrementado los niveles de educación, dentro del servicio de enseñanza, está generando el cambio dentro del factor educativo tratando de que los bachilleres de hoy que no pueden ingresar a las universidades.

El nivel de enseñanza debe ser forjado desde las edades iniciales, la mejor inversión es la educación, el servicio privado educativo cubre parte de la demanda de entidades educativas requeridas actualmente.

El Servicio lúdico estará dentro del cambio radical que está promoviendo el actual gobierno.

2.01.02.01 Tasa de Desempleo

Es el índice de individuos que no tienen empleo o no tienen estabilidad laboral, no forman parte la población económicamente activa.

Tabla 7 Tasa de desempleo

FECHA	VALOR
Diciembre-31-2013	4.86 %
Diciembre-31-2012	5.00 %
Diciembre-31-2011	5.07 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Diciembre-31-2009	7.93 %
Diciembre-31-2008	7.31 %

Fuente: Banco Central del Ecuador
Autor: Banco Central del Ecuador

Análisis

La tabla No. 7, muestra que ha bajado el porcentaje de desempleo de Diciembre 2012 de 5.00% a Diciembre 2013 de 4.86%, para el proyecto es una **amenaza**, debido a que indica que la población mantiene desempleo, entonces contribuye a no generar ingresos para el hogar.

Para el proyecto, también es una oportunidad, debido a que la creación de una Ludoteca requerirá generar plazas de trabajo.

2.01.02.02 Población Económicamente Activa

La población activa de un país es la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo, es decir, que tienen un empleo o que lo buscan actualmente. (Club Planeta, 2013)

Figura 2 Clasificación población

CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN		2009 Dic.	2010 Mar.	2010 Jun.	2010 Sep.	2010 Dic.	2011 Mar.	2011 Jun.	2011 Sep.	2011 Dic.	2012 Mar.	2012 Jun.	2012 Sep.	2012 Dic.
Población en Edad de Trabajar (PET)		82.9%	83.0%	83.6%	83.5%	84.0%	84.5%	84.6%	83.5%	83.7%	83.9%	83.9%	84.3%	84.9%
Población Económicamente Activa (PEA)		57.1%	59.1%	56.6%	57.2%	54.6%	55.5%	54.6%	55.2%	55.4%	57.2%	56.6%	55.1%	54.7%
Ocupados		92.1%	90.9%	92.3%	92.6%	93.9%	93.0%	93.6%	94.5%	94.9%	95.1%	94.8%	95.4%	95.0%
Ocupados No clasificados		2.8%	2.0%	1.6%	1.0%	1.2%	1.8%	1.3%	0.9%	0.8%	1.3%	2.0%	2.0%	3.1%
Ocupados Plenos		38.8%	37.6%	40.3%	41.9%	45.6%	41.2%	45.6%	47.9%	49.9%	49.9%	49.9%	51.1%	52.1%
Subocupados		50.5%	51.3%	50.4%	49.6%	47.1%	50.0%	46.7%	45.7%	44.2%	43.9%	43.0%	42.3%	39.8%
Visibles		10.3%	12.1%	10.6%	10.2%	9.5%	10.5%	8.5%	8.6%	7.6%	8.8%	7.3%	8.0%	6.1%
Otras formas		40.2%	39.3%	39.8%	39.4%	37.7%	39.5%	38.3%	37.1%	36.7%	35.1%	35.7%	34.3%	33.8%
Desocupados/Desempleados		7.9%	9.1%	7.7%	7.4%	6.1%	7.0%	6.4%	5.5%	5.1%	4.9%	5.2%	4.6%	5.0%
Cesantes		5.5%	6.7%	4.9%	5.8%	4.2%	5.2%	4.4%	4.7%	3.3%	4.0%	3.8%	3.5%	3.1%
Trabajadores Nuevos		2.5%	2.4%	2.8%	1.7%	1.9%	1.8%	1.9%	0.8%	1.8%	0.9%	1.4%	1.1%	1.9%
Desempleo Abierto		6.0%	7.4%	5.9%	6.1%	4.5%	5.7%	5.1%	4.8%	3.9%	4.2%	4.3%	4.1%	4.0%
Desempleo Oculto		1.9%	1.7%	1.8%	1.3%	1.6%	1.3%	1.2%	0.7%	1.2%	0.6%	0.8%	0.5%	1.0%
Población Económicamente Inactiva (PEI)		42.9%	40.9%	43.4%	42.8%	45.4%	44.5%	45.4%	44.8%	44.6%	42.8%	43.4%	44.9%	45.3%

Fuente: Inec 2010

Autor: Inec

Análisis

La Figura No. 2, muestra que la población económicamente activa no se ha mantenido estable pero tampoco ha tenido un decrecimiento significativo, por lo cual para el proyecto es una **oportunidad** que la población se mantenga empleada y pueda generar recursos económicos para el hogar.

El trabajador es el principal talento dentro de las empresas, con su trabajo generan bienes y servicios, por los cuales obtienen ingresos e impulsa el consumo para satisfacer sus necesidades. La población económicamente activa que obtiene su remuneración soluciona, económicamente, su vida.

2.01.03 Entorno Legal

Conjunto de ordenamientos que debe cumplir una empresa o persona natural que inicie un negocio. Así que para fundar la empresa se debe tener en cuenta una serie de trámites que se debe realizar para que esté constituida legalmente. (Romero, 1992)

El factor legal hace referencia a todas las normas que las empresas tienen que cumplir para poder establecerse como organización.

2.01.03.01 La Constitución del Estado de la República del Ecuador

Establece normas fundamentales que amparan los derechos y libertades, que organizan el Estado y las instituciones democráticas e impulsan el desarrollo económico y social.

Principios de aplicación de los derechos

Sección quinta

Educación

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (Constitución, 2013)

2.01.03.02 Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

Trabajamos por el desarrollo de los y las ciudadanas, fortaleciendo sus capacidades y potencialidades a través del incentivo a sus sentimientos, imaginación, pensamientos, emociones y conocimientos.

Política 2.2. Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y la culminación de los estudios.

- Articular los contenidos curriculares de los distintos niveles educativos.
- Mejorar la calidad de la educación inicial, básica y media en todo el territorio nacional.
- Fomentar la evaluación y capacitación continua de los docentes, en la que se incluya la participación de la familia y las organizaciones sociales pertinentes para propender al desarrollo integral de la calidad educativa.

- Promover la coeducación e incorporación de enfoques de interculturalidad, derechos, género y sustentabilidad en el currículo educativo y en los procesos pedagógicos.
- Fomentar la evaluación contextualizada de los logros educativos de los estudiantes.
- Promover y generar esfuerzos públicos sostenidos para impulsar la permanencia y culminación de los niños y niñas en educación inicial, básica y media, priorizando a las niñas de zonas rurales y urbano marginales e impulsando la participación comunitaria en el sistema escolar.
- Promover programas de infraestructura que contemplen una racionalización y optimización de los establecimientos educativos y la superación de las brechas de cobertura.
- Crear de manera planificada partidas docentes para el nivel inicial, básico y medio, a fin de garantizar que no existan escuelas sin maestros, particularmente en el ámbito rural.
- Desarrollar y aplicar un modelo de educación inclusiva para personas con necesidades educativas especiales.
- Erradicar progresivamente el analfabetismo en todas sus formas, apoyando procesos de pos alfabetización con perspectiva de género y la superación del rezago educativo. (Secretaría Nacional de Planificación, 2014)

Análisis

Para el proyecto, la constitución del Ecuador es una **oportunidad** debido a que ofrece respaldo con las leyes para que la sociedad actual y futuras generaciones siempre tengan el derecho a la educación, sea esta pública o privada.

El Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo 2, para el proyecto es una **oportunidad** debido a que promueve que la educación es el conocimiento es más que un medio para saber, es un instrumento para la libertad.

2.01.04 Entorno Tecnológico

El avance tecnológico brinda oportunidades para establecerse en el mercado, la repercusión de la tecnología se manifiesta en nuevos productos, nuevas máquinas, nuevas herramientas, nuevos materiales y nuevos servicios. (Romero, 1992) P. 234

El acceso a las Tecnologías de la Información Comunicación (TIC) constituye un derecho de todos los ciudadanos. Por ello, el Gobierno de la Revolución Ciudadana, a través del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, promueve el desarrollo de la sociedad con servicios tecnológicos de primera, por medio del acceso al Internet, dotación de equipamiento y capacitación a niños, jóvenes y adultos del país. (Telecomunicaciones, 2013)

Análisis

Para el proyecto es una oportunidad, el obtener de proveedores del país la tecnología más avanzada que ofrezca, para la implementación del servicio se debe tecnología que marque el ritmo del progreso para brindar resultados óptimos para satisfacción de los clientes.

2.02 ENTORNO LOCAL

Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales. (Club Planeta, 2014)

2.02.01 Clientes

Son las personas o empresas que conviene un producto o servicio por un pago.

Los servicios que son adquiridos serán evaluados por cada cliente los cuales dependiendo del grado de satisfacción serán aceptados o de lo contrario no seguirán siendo clientes de la institución. (Gross, 2010)

Los clientes son las personas que adquieren de forma voluntaria productos o servicios que necesita, son aquellos que en la actualidad, realizan compras, adquieren servicios, que están insatisfechos con el producto o servicio que recibieron o que ya no necesitan el producto o servicio que adquirieron.

Tabla 8 Clientes

Descripción	Estatus económico
Padres de Familia	Clase media - alta
Madres solteras	Clase media
Clientes insatisfechos de los centros aledaños	Clase media - alta

Fuente: Investigación de campo
Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La tabla No. 8, muestra que para el proyecto es una **oportunidad** tener en el mercado cantidad de consumidores. Unos de los factores para estar en este mercado es mantenerse en constante cambio a las exigencias de los clientes, además atraer a los clientes potenciales e insatisfechos los cuales obtendrán un valor agregado en el servicio que se brindará a la comunidad.

2.02.02 Proveedores

Los proveedores son aquellos que suministran los implementos necesarios para la prestación del servicio, con los cuales se deberá mantener poder de negociación. Los proveedores son una entidad de negocios que suministra a la compañía bienes o servicios necesarios para, y utilizados en, la producción de los bienes y/o servicios de la compañía. Una entidad de negocios dentro de la cadena de suministros que, de modo directo o indirecto, ofrece al proveedor bienes y/o servicios necesarios para, y utilizados en, la producción de bienes y/o servicios del proveedor y/o de la compañía. (Carnerio Caneda, 2008) P. 121

Tabla 9 Proveedores

Proveedor	Descripción Bien o Servicio	Dirección	Teléfono
Mi Juguetería	Juguetes para psicomotricidad - Fisher Price	Av. la Prensa s/n y Av. Kennedy / v. Mariscal Antonio José de Sucre s/n y Av. del Parque	2270725
Garabatos	Fabricación de juguetes didácticos	Los Guabos N47-296 y Av. El Inca	2414625
Mapradic	Fabricación de juguetes didácticos	Alberto Spencer, Casa 11 y Moromoro,	2670013
Server Compu	Hardware y software	Eloy Alfaro E54-13 y Juan Leon Mera	2345632
Computron	Hardware y software	Av. 10 de Agosto 3697 y Juan Galindo	3317715
Confecciones Sport	Uniformes	Bernardo de Legarda Pasaje D	2596745
Confecciones Marisol	Uniformes	Bernardo de Legarda Pasaje B	2345672
Súper AKI	Alimentos, Bebidas y útiles de aseo	Av. de la Prensa y Aurelio Bastidas esqu	2290993
Santa María	Alimentos, Bebidas y útiles de aseo	Cotocollao	2335987
Dilipa	Útiles de oficina	Bellavista y Av. de la Prensa	2591382
Distribuidores Silvi	Implementos de aseo y cuidado	Florida y Machala	2543233

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La tabla No. 9, muestra que al tener variedad de proveedores brinda una **oportunidad**, el contar con diversos proveedores, no permitirá depender solo de uno sino contar con algunas propuestas de accesorios, juguetes, implementos necesarios para brindar el servicio a los clientes.

2.02.03 Competidores

“Los competidores son empresas que satisfacen la misma necesidad de los consumidores” (Kotler, Dirección de Marketing, 2002) P. 127

Los competidores son empresas que se dedican a la misma actividad económica, que ofrecen servicios al mismo segmento de clientes es decir considerando los siguientes aspectos clase social, edad, preferencia, necesidades, entre otros.

Tabla 10 Competidores Directos

Factor	Peso	Guardería Pasitos		Centro infantil Semillita de Dios		Phayguad		Jean Martin Charcot	
		C	P	C	P	C	P	C	P
Infraestructura	0,2	6	1,2	3	0,6	5	1	8	1,6
Adecuada implementación	0,2	4	0,8	4	0,8	5	1	8	1,6
Preparación profesores	0,2	4	0,8	4	0,8	5	1	8	1,6
No. Aulas	0,1	4	0,4	4	0,4	4	0,4	8	0,8
Calidad de Servicio	0,3	4	1,2	5	1,5	5	1,5	7	2,1
Total	1		4,4		4,1		4,9		7,7

Fuente: Investigación de campo
Autor: Sandra Agualongo

Rangos	Calificación
✓ 9	Excelente
✓ 10	Muy Bueno
✓ 11	Bueno
✓ 12	Regular

Análisis

En la tabla No. 10, se utilizó el método cualitativo para calificar a los competidores, en la cual indica que el mayor competidor, es la Unidad Educativa Jean Martin Charcot, es la institución que alcanza el puntaje de 7,7.

Para el proyecto es una **amenaza**, debido a que los centros educativos infantiles y guardería establecidos en el sector, tienen captada un cierto segmento de clientes y como centro lúdico infantil nuevo se tendrá que atraer nuevo mercado, a través de ciertas estrategias, aprovechando y analizando las debilidades que posee la competencia.

2.03 ANÁLISIS INTERNO

Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planificar una estrategia de futuro.

2.03.01 Propuesta Estratégica

Es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo. (Miranda, Gestion de Proyectos, 2005) , P.85

La Ludoteca Angheluz brindará los siguientes servicios:

- Promover el desarrollo de las capacidades cognitivas, intelectuales y afectivas de los niños/as.
- Estimular el aprendizaje a través del juguete, ofreciendo al niño espacios para su libre expresión, imaginación y creatividad.
- Inculcar y fomentar en valores en los niños/as.
- Inducir el disfrute, alegría y goce del niño/a en el tiempo que permanezca en la Ludoteca.

2.03.01.01 Misión

La Ludoteca Angheluz, brindará el servicio a los padres de familia, en el cuidado de los niños y niñas, mediante el servicio lúdico infantil, desarrollo psicomotor, promoviendo en los infantes la adquisición de habilidades de forma continua a través del

juguete y el juego en las primeras etapas de su vida, fomentando y desarrollando al máximo sus posibilidades físicas, intelectuales, afectivas, sus habilidades y destrezas innatas en el momento adecuado.

2.03.01.02 Visión

Lograr establecerse en el mercado a tres años, brindando un espacio idóneo por medio del cual los niños(as) descubran su riqueza espiritual, afectiva, física, social, a través del juego lúdico, orientándolos con personal motivado, calificado, comprometido con su trabajo y entrega a los infantes, llegando a ser institución líder, reconocida por su servicio eficaz, formando ciudadanos con valores que les permitirán tener un desenvolvimiento congruente dentro de la sociedad.

2.03.01.03 Objetivo

Cuando se trata de proyectos privados (generadores de ingresos) el estudio de la demanda está encaminado a estudiar su comportamiento actual y futuro, en un área de influencia determinada y en ciertos niveles de precios, consultando naturalmente, la capacidad de pago de los consumidores. (Miranda, Gestión de Proyectos, 2002). P. 53.

2.03.01.03.01 Objetivo General

Desarrollar un estudio para determinar la Factibilidad de creación de una Ludoteca para niños(as) comprendidos entre las edades de uno a cuatro años del barrio San Anita Alta de la Parroquia el Condado de la ciudad de Quito Distrito Metropolitano de la Provincia de Pichincha.

2.03.01.03.02 Objetivos Específicos

- Analizar el entorno local y determinar oportunidades que existen frente a los competidores del sector.
- Determinar la inversión, costos y gastos que incurrirá la creación de una Ludoteca infantil de Estimulación Temprana.
- Determinar los permisos y recursos necesarios para la creación de una Ludoteca.

2.03.01.04 Principios y Valores

La Ludoteca se desarrollará y trabajará con los principios y valores detallados a continuación:

- **Trabajo en equipo:** Fomentar entre los trabajadores un ambiente de armonía que obtenga resultados beneficiosos.
 - ✓ Responsabilidad.- Será de vital importancia, se trabajará con seres muy frágiles.
 - ✓ Disciplina.- Coordinando actitudes con las cuales se instruirá a desarrollar habilidades en los niños(as).
 - ✓ Respeto.- Aceptación, aprecio, reconocimiento y valoración de los seres que se tendrán al cuidado, es un valor que tenemos todas las personas que lo demostramos de diferentes maneras y capacidades.
- **Comunicación:** Facilitando la comunicación de todo el personal motivándolos a participar laboralmente como voz activa en el ambiente de trabajo.
 - ✓ Amor.- Brindando el mayor afecto y comprensión posible en el entorno.

- ✓ Expresión.- Favoreciendo el proceso de aprendizaje fomentando el desarrollo la creatividad.
- ✓ Discreción.- Guardando la intimidad espiritual, física de cada niño(a).
- **Igualdad:** Velando por el desarrollo de todos los colaboradores, siendo un grupo homogéneo con deberes y derechos.
 - ✓ Eficiencia.- Proveyendo resultados con el mínimo de esfuerzo malgastado.
 - ✓ Honestidad.- Brindando calidad humana que consiste en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad.
 - ✓ Respeto.- Reafirmando el valor personal de todos, así como sus pensamientos, sus deseos y sus necesidades.
 - ✓ Ética.- Actuar y brindar un trato digno, moral a los seres humanos que se tendrá al cuidado.
- **Lúdica:** Expresarse, mostrar sentimientos, emociones, el deseo de crear para poder divertirse.
 - ✓ Afecto.- Brindarse a todos con respeto afecto, el cual repercute en el desarrollo social, intelectual y hasta físico.
 - ✓ Conducta.- Comportarse de manera adecuada antes todas las personas en su entorno o mundo.
 - ✓ Tolerancia.- Hacer posible la convivencia social como ex-presión del respeto por las ideas y actitudes de los demás.
 - ✓

2.03.02 Gestión Administrativa

La gestión administrativa se base en planificar sus metas y acciones, los planes presentan los objetivos de la organización y establecen los procedimientos idóneos para alcanzarlos. Generando confianza en los trabajadores a través de la delegación de actividades y controlando el desarrollo de los infantes.

2.03.02.01 Gestión de Recursos Humanos

El reclutamiento puede definirse como un conjunto de procedimientos utilizados con el fin de atraer a un número suficiente de candidatos idóneos para un puesto específico en una determinada organización (Bretones y Rodríguez, 2008)

- Proceso para la selección y contratación de personal.

Se aplicará técnicas de reclutamiento externo, comúnmente los usan las empresas, teniendo como fundamento la incorporación de habilidades, conocimientos o destrezas que incrementarán talento a la organización, bien por carecer del mismo o por necesidad de incrementarlo. (Humanos, 2007) Pág. 73

- Aviso en diarios.
- Aviso en la página de Multitrabajos.
- Avisos en la Red Socio Empleo con la opción de Contratante.

Selección:

Aquí se va a conocer sus aptitudes y cualidades con objeto de colocarlo en el puesto más a fin a sus características.

Entrevista:

Su fin será intercambiar información valiosa.

Elemento de la Entrevista

Hoja de Vida.- Es fuente de información en la cual el candidato puede utilizarlo expresando cada uno de sus logros o experiencias laborales.

Revisión de la Hoja de Vida

Se tomará en cuenta la experiencia laboral ya que se necesita personal calificado para que se desarrolle bien las actividades de enseñanza infantil.

Tipos de preguntas

Para realizar la entrevista se realizará las siguientes preguntas:

- Abiertas.- Favorecen la conversación, se usan para explorar y recolectar.
- Generales.-Son genérica para la mayoría de los solicitantes y posiciones.
- Desempeño pasado.- Enfocadas en la conducta real del solicitante.

Pasos de la entrevista:

1. Inicio de la entrevista
2. Recepción de candidatos
3. Datos generales
4. Datos familiares y escolares
5. Datos de trabajos laborales
6. Entrevista Psicológica
7. Equipos y Herramientas que maneja
8. Pasatiempos
9. Expectativas y objetivos
10. Dudas y preguntas

11. Fin de la Entrevista

Sistema de incentivos para el personal

Los aspectos que pretende cubrir un plan de incentivos pueden ser de tipo económico y no económico, los que busca brindar la cafetería siempre va a estar pendiente por el bienestar del empleado.

Se aplicaran tales como:

- Asistenciales: Buscará brindar al empleado y su grupo familiar cierto grado de seguridad en casos de necesidades imprevistas.
- Recreativos: Buscará brindar condiciones de descanso, diversión, recreación e higiene mental, al trabajador, y en muchos casos a su grupo familiar.
- La capacitación puede constituir también un incentivo importante para el trabajador ya que de esta forma la propia organización le brinda la oportunidad de prepararse más.
- Sistema de atención de médica externa.

Política de capacitación y formación

“La Capacitación nunca ha sido un gasto, la verdadera Capacitación siempre es una inversión” A P C

Los clientes cada vez requieren mejores productos y mejores servicios, nuestra competencia lo está haciendo, no podemos permanecer igual. El camino para ser unos verdaderos competidores es la capacitación.

Para que la capacitación sea una inversión, debe cubrirse el reto de las 3 “A”

- ✓ Que la gente Asista.
- ✓ Que la gente Aprenda.
- ✓ Que la gente Aplique.

Para que la gente asista, debe ser atractiva la capacitación, hacerla apetecible, que la gente quiera ir, un lugar confortable y cómodo, ofrezca refrigerios.

Para que la gente aprenda, debe ser un instructor capaz, competente que mantenga la atención de la gente y maneja técnicas didácticas y pedagógicas.

Para que la gente aplique, la capacitación debe tener claro que es lo que se va a mejorar con la capacitación y hacer seguimiento adecuado para verificar que las cosas en el trabajo diario son mejores. (Humanos, 2007) P. 65 a 92 y P. 145 a 236

Políticas Comerciales

El mercado objetivo, serán todas aquellas familias, que tengan niños y niñas de uno año a cuatro años y cuyos progenitores o tutores residan en el Barrio Santa Anita Alta.

Características del servicio

La Ludoteca Angheluz, prestará sus servicios en el Barrio Santa Anita Alta, cubriendo las necesidades de su mercado objetivo, siendo éste el aspecto clave se considerará, conjuntamente con la localización, para garantizar la viabilidad del servicio.

Dentro de estos servicios se incluyen:

- Promover el desarrollo de las capacidades cognitivas, intelectuales y afectivas de los niños/as.
- Estimular el aprendizaje a través del juguete, ofreciendo al niño espacios para su libre expresión, imaginación y creatividad.

- Inculcar y fomentar en valores en los niños/as.
- Inducir el disfrute, alegría y goce del niño/a en el tiempo que permanezca en la Ludoteca.
- Servicio centro infantil (Ludoteca): Atención, desarrollo y cuidado de los menores de entre uno y cuatro años.
- Seguro médico externo el cual será contratado una vez que sea inscrito en la institución con la asociación de Seguro Privado de Salud.
- La oferta del servicio será en el horario que oscile entre las 7:00 de la mañana ay 13:00 de la tarde.

Precio

En la fijación de los precios se ha de tener en cuenta que, dado que se analiza la creación del negocio en zona urbana, las tarifas aquí señaladas se corresponden con las más bajas de las guarderías y centros infantiles privados.

- Inscripciones y matrículas permanentes.
- Servicio educativo jornada matutina (07:00 a 13:00)

Actividades de comunicación

La política de comunicación en la Ludoteca será:

- Jornadas lúdicas para menores, tales como llevar a cabo la organización de fiestas con jornadas de puertas abiertas en fechas emblemáticas (navidades, carnaval, fiesta cívicas, entre otros).

- Distribución de folletos y/o trípticos informativos en la iglesia, centro de salud, en otros centros infantiles y guarderías.
- Visitas y oferta de charlas gratuitas sobre la educación y el cuidado de menores que se brindará en reuniones barriales coordinadas con la presidenta del Barrio Santa Anita Alta.

Políticas de Cobro

- La Ludoteca Angheluz, para asegurar el cobro de pensiones abrirá una cuenta bancaria para que sean depositados los valores mensualmente los primeros siete días del mes de los niños (as) (Baucher que será entregado los últimos días el mes anterior al pago).
- La recaudación podrá también realizarse a través de transferencia bancaria con el código del infante que le será asignado cuando realice el padre de familia o representante, la matrícula.
- La falta oportuna de pago generará un informe al padre de familia se acerque a la secretaria por el asunto de pago, para definir un arreglo.
- Si el cliente debiera más de dos meses consecutivos, la Ludoteca informará cuando retiren al niño (a) que no podrá ingresar el día siguiente.

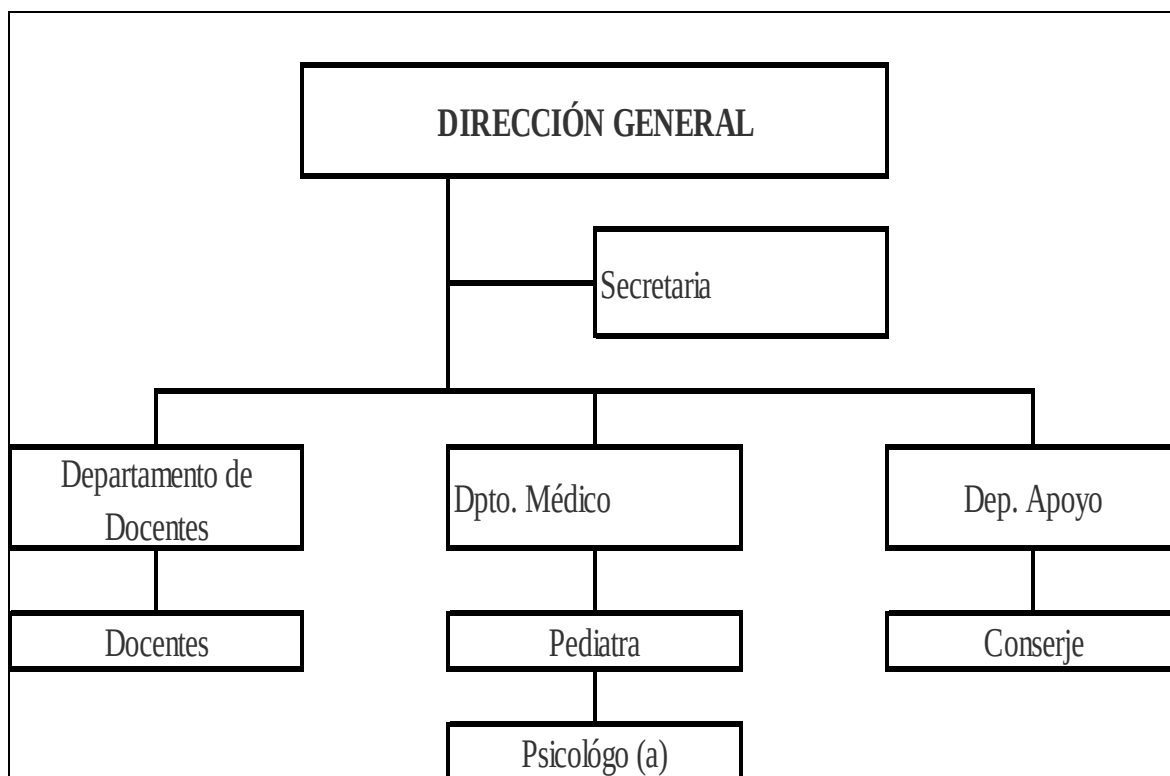
2.03.02.01 Organigrama Estructural

Un diagrama estructural es aquel que está representado jerárquicamente, ósea por el cargo que ocupan en la compañía.

El organigrama estructural aporta a diferenciar los niveles y áreas jerárquicas dentro de la organización entre los trabajadores.

Esto genera que el trabajador se encuentre en la organización y este informado de quién es su jefe inmediato, a qué área pertenece, qué naturaleza de trabajo tiene, que estructura administrativa se maneja.

Tabla 11 Organigrama Estructural

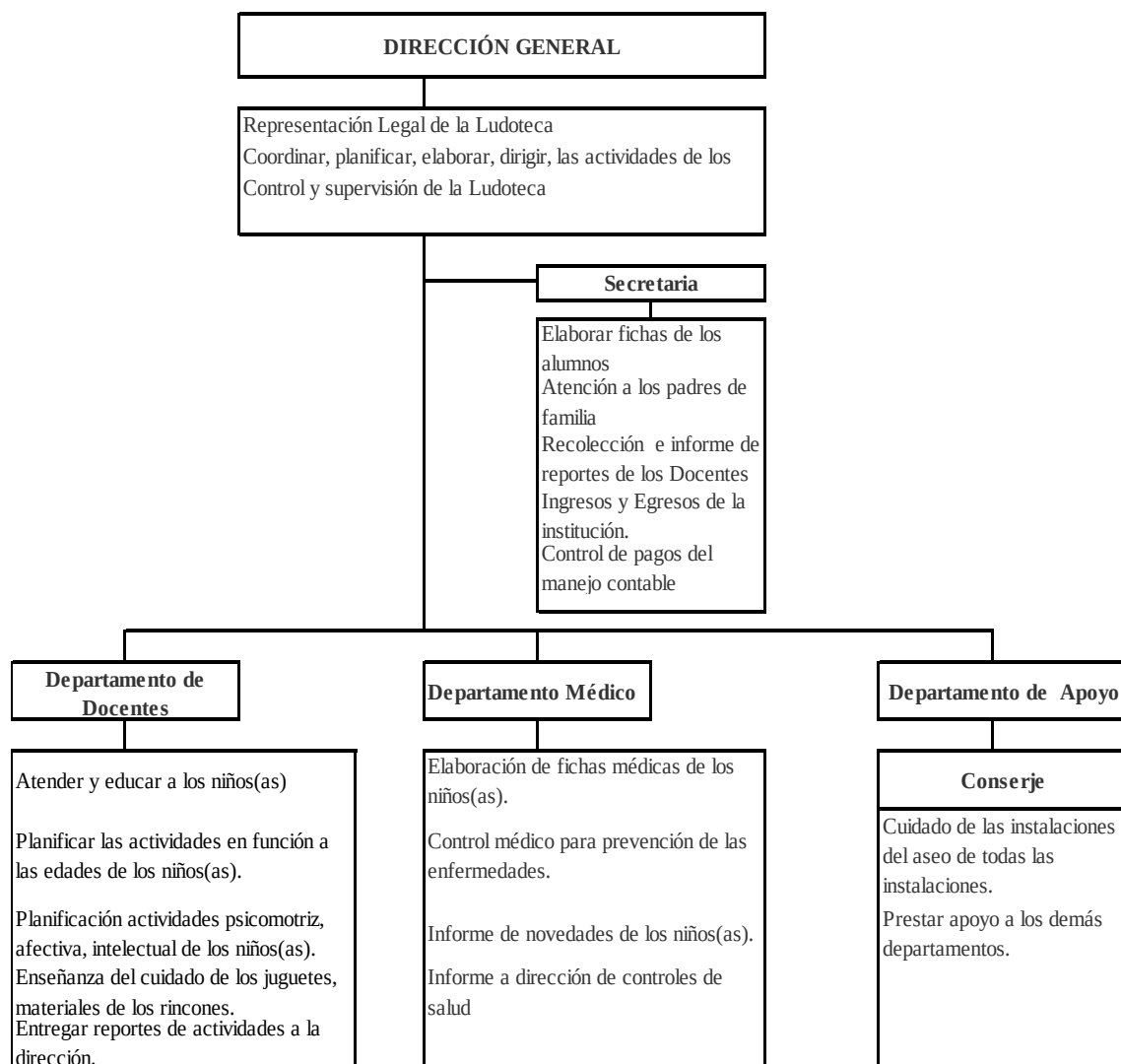


Fuente: Investigación de campo
Autor: Sandra Agualongo.

2.03.02.02 Organigrama Funcional

El organigrama funcional es aquel que está determinado según las funciones que realizan cada uno, incluyen las principales funciones que tienen asignadas, además de las unidades y sus interrelaciones.

Tabla 12 Organigrama Funcional



Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

DIRECCIÓN

Responsabilidades

- Recibir, analizar y autorizar los planes de actividades anuales.

-
- Prever las necesidades anuales de personal, recursos materiales y financieros del centro infantil.
 - Integrar y remitir la información que requieran los Servicios Educativos y Culturales para la planeación de la atención a la demanda del servicio educativo.
 - Verificar que el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolle vinculando con el juguete, principal medio de aprendizaje del niño(a) en la Ludoteca, considerando en todo momento el medio en que habita el infante.
 - Autorizar las estrategias o sugerencias que le presente el personal docente, para mejorar la aplicación de los programas de aprendizaje de cada área.
 - Promover que en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje se apliquen los métodos, las técnicas y los procedimientos que permitan el logro de los objetivos del plan y los programas de estudio.
 - Detectar los problemas de actualización y capacitación del personal docente.
 - Sensibilizar y motivar al personal docente para que mejore la calidad y el rendimiento de su trabajo.
 - Convocar a reunión a los padres de familia para integrar la asociación de padres de familia.
 - Asignar a los grupos los horarios para las actividades de educación psicomotriz, intelectual, afectiva.
 - Manejar el cuerpo docente del centro infantil Ludoteca. Esto podría incluir la contratación y el despido, asistiendo a los facultados en la obtención de los recursos

necesarios para enseñar a los infantes, intervenir cuando hay un conflicto entre miembros de la institución y todos los otros aspectos de la gestión del personal.

- Supervisar el personal de apoyo y a los otros empleados.

Requerimientos

- Experiencia mínima 3 años
- Nivel de Educación: Superior en Docencia Parvulario.
- Conocimientos: Manejo pedagógico, administrativo.
- Destrezas y Habilidades: Liderazgo, comunicación, planificación, trabajo en equipo.
- Actitudes y comportamientos: Flexibilidad, automotivación, pro actividad.

DOCENTES

Responsabilidades

- Impartir conocimientos, trabajar por el adecuado desarrollo de los infantes.
- Modelar ante los estudiantes, los principios, los valores y los comportamientos propios de la filosofía educativa.
- Manejar las situaciones y los problemas propios de su trabajo, con criterios éticos.
- Estimular la participación, el desarrollo procurando que el estudiante "aprenda a aprender" y articule los conocimientos con la práctica y con su entorno.
- Preparar, enseñar y evaluar sus clases y sus diversas actividades educativas.
- Atender las inquietudes y necesidades de los estudiantes y padres de familia.

- Asistir puntualmente a las clases, reuniones y las diversas actividades propias de su actividad docente.
- Realizar la planeación, el desarrollo y la evaluación de sus clases, atendiendo los lineamientos y criterios establecidos por la dirección del centro infantil.
- Entregar a tiempo los documentos correspondientes a su trabajo, a las instancias y dependencias que los exijan.
- Asistir y participar en los programas de capacitación que programe el centro infantil.
- Enseñar las horas que le sean asignadas por la Administración y desarrollar las actividades que sean parte integral de su trabajo.
- Trabajar en las tareas administrativas o de liderazgo que le sean asignadas por la Administración.

Requerimientos

- Experiencia mínima 1 año
- Nivel de Educación: Superior en Docencia Parvularia
- Conocimientos: Manejo pedagógico
- Destrezas y Habilidades: Didácticas, comunicación, trabajo en equipo.
- Actitudes y comportamientos: Flexibilidad, automotivación, pro actividad.

Responsabilidades

- Control y diagnóstico de enfermedades tratables, tales como la gripe, infecciones.
- Examinar al infante y ofrecer opciones de tratamiento, si es necesario.

- Gestionar los problemas físicos, de comportamiento, y las luchas sociales en el desarrollo que un niño pueda experimentar.
- Ayudar a los padres a fomentar un estilo de vida saludable en los jóvenes.

Requerimientos

- Experiencia mínima 1 año.
- Nivel de Educación: Superior Pediatría
- Conocimientos: Medicina

SECRETARIA**Responsabilidades**

- Elaboración del presupuesto mensual de ingresos y egresos.
- Elaboración de detalle de ingresos por concepto de pago de pensiones de los clientes.
- Elaboración de reportes para pagos aportes e impuestos
- Elaboración de conciliaciones Bancarias.
- Conciliación con cuentas de proveedores
- Informes preliminares de Balances
- Diligenciar formularios de declaraciones de renta.
- Revisión e impresión del libro de cartera.
- Impresión de libros auxiliares y principales.

Requerimientos

- Experiencia mínima: 1 año.
- Nivel de Educación: Bachiller

- Conocimientos contables,
- Conocimientos: Excel, Word, Outlook.

CONSERJE

Responsabilidades

- Mantener la limpieza diaria de las áreas.
- Mantener en buen estado de aseo y limpieza, las paredes, ventanas y puertas.
- Mantener y velar por el buen funcionamiento del servicio de alumbrado de los pasillos, escaleras y demás áreas. Sustituir los bombillos necesarios.
- Mantener en buen estado de higiene y limpieza los recolectores y depósitos de basura.
- Cumplir con la rutina de trabajo general.

Requerimientos

- Experiencia mínima: 1 año o menos.
- Nivel de Educación: Primaria – Secundaria.

Para el proyecto la gestión administrativa es una **oportunidad**, debido a que la capacidad del centro infantil se define y alcanza sus propósitos coordinando todos los recursos disponibles, mediante una buena administración que se ejercerá.

2.03.03 Gestión Operativa

Se entiende por gestión operativa o “gestión hacia abajo” la que realiza el directivo público hacia el interior de su organización para aumentar su capacidad de conseguir los propósitos de sus políticas. Abarca los cambios en la estructura

de la organización y en el sistema de roles y funciones, la elección de personal directivo y asesor de mediano nivel, los procesos de capacitación del personal de planta permanente, la mejora continua del funcionamiento de la organización con su actual tecnología y la introducción de innovaciones técnicas y estratégicas acordes con los proyectos en curso. (Arturo, 1999) P. 321

2.01.03.01 Creación de Ludoteca Angheluz

Servicio de Rentas Internas – Registro Único de Contribuyentes

Como primer paso, para identificar a los ciudadanos frente a la Administración Tributaria, el Servicio de Rentas Internas, e implementó el Registro Único de Contribuyentes (RUC), cuya función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria. (Internas, 2010)

La Ludoteca de Estimulación temprana se la creará, a cargo de una persona natural.

(Docente Parvulario) y los pasos para su creación son:

- Las actividades económicas asignadas a un contribuyente se determinan conforme el clasificador de actividades CIIU (Clasificador Internacional Industrial Único).
- Original y copia a color de su cédula de identidad.
- Original y copia del certificado de votación.
- Original y copia de cualquiera de estos documentos, que indican el lugar donde tendrá sede su actividad económica (pueden estar o no a su nombre):

- ✓ Una planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) de los últimos tres meses.
 - ✓ Estado de cuenta bancaria, de tarjeta de crédito o de telefonía celular de los últimos tres meses.
 - ✓ Cualquier documento emitido por una institución pública que detalle la dirección exacta de la persona.
- Original y copia de documentos emitidos por una Instituciones Públicas que detalle la dirección exacta del contribuyente. Los documentos pueden ser: predio, patentes, permiso anual de funcionamiento, informe de concesiones mineras y deben constar a nombre del contribuyente.
 - Original y copia del contrato de arrendamiento a nombre del contribuyente (puede estar o no vigente a la fecha de inscripción).
 - Original y Copia de la escritura de compra venta del inmueble debidamente inscrita en el Registro de la Propiedad, o certificado del registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
 - Original y Copia de la Certificación de la Junta Parroquial más cercana al lugar del domicilio, solo en caso de que el predio no esté catastrado, el cual debe constar a nombre del contribuyente. (Internas, 2010)

2.01.03.02 Patente

Se debe obtener la patente municipal, la debe adquirir toda aquella persona o personas que deseen iniciar una actividad comercial en el país.

La primera información pertinente sobre el trámite de la patente municipal es que consiste, básicamente, en la inscripción del negocio en los registros de la municipalidad en cuya jurisdicción se encuentra domiciliada la empresa constituida, en este caso en la administración zonal La Delicia.

Los requisitos para obtener la patente municipal son:

- Certificado provisional o definitivo emitido por el Benemérito Cuerpo de Bomberos por cada uno de los establecimientos que posea dentro de la ciudad.
- La última actualización del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.).
- Las personas naturales deberán presentar copia de la cédula de identidad y certificado de votación del mismo.
- Formulario "Solicitud para Registro de Patente Municipal"

Si la persona que realiza el trámite no es el titular del negocio, deberá presentar su copia de cédula y certificado de votación junto con una carta de autorización del titular del negocio, debidamente notariada.

2.01.03.03 Licencia Única de Actividades Económicas - LUAE

Es el documento habilitante para el ejercicio de cualquier actividad económica dentro del Distrito Metropolitano de Quito, que integra las diferentes autorizaciones administrativas tales como uso y ocupación de suelo (ICUS), sanidad, prevención de incendios, publicidad exterior, ambiental, turismo y por convenio de cooperación Ministerio de Gobierno (Intendencia de Policía).

La LUAE es el acto administrativo único con el que el MDMQ autoriza al titular el desarrollo de actividades económicas en un establecimiento ubicado en el territorio del DMQ.

Tipos de trámite

- Emisión de Licencia por primera vez (con o sin patente existente).
- Renovación de la Licencia

Requisitos para Emisión:

Generales:

- Formulario único de Solicitud de Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas - LUAE, debidamente llenado y suscrito por el titular del RUC o representante legal
- Copia de RUC actualizado
- Copia de Cédula de Ciudadanía o Pasaporte y Papeleta de Votación de las últimas elecciones (Persona natural o Representante legal)
- Informe de Compatibilidad de Uso de Suelo (cuando se requiera)
- Certificado Ambiental (cuando se requiera)

El trámite se puede realizar en la administración zonal más cercana al establecimiento. En la administración zonal donde inicia el trámite para la obtención de la LUAE, culminará la emisión de la misma. (El Municipio, 2013)

2.01.03.04 Autorización Ministerio de Inclusión Social y Económica

Autorización para el funcionamiento de centros de Desarrollo Infantil públicos y privados (atención de niños menores de 5 años).

Requisitos:

- Ingresar a la página web del Ministerio de inclusión económica y Social.
- Dar click en el banner registro nacional de Servicios de Atención (URL: <http://190.152.215.93/app.php/web/>).
- Dar clic en Registrar e ingresar los datos requeridos.
- Solicitud escrita del propietario y/ o representante legal, dirigida al Director de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia, en el caso de Pichincha, debiendo anexar copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación. Si fuere una Organización no gubernamental se debe anexar copia certificada del Estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial de aprobación de la ONG y copia del registro de la Directiva, actualizada.
- Sobre el local, si el local es propio: presentar copia de escritura. Si es arrendado, presentar el contrato de arrendamiento registrado en el Juzgado de Inquilinato y/o de lo Civil.
- Plano del local. Elabore a mano alzada en el que se observe la distribución de los espacios del Centro. Cada espacio debe registrar los metros cuadrados que tiene.
- Plan de trabajo: que debe elaborar sobre los lineamientos que se les facilita juntamente con los requisitos.
- Manual de Procedimiento Interno: que debe elaborar en base a los lineamientos que se le entrega juntamente con los requisitos.
- Nómina de personal: elaborar la nómina que describa: nombre, profesión y función que va a cumplir cada miembro del personal. Adjunte el currículum

vitae de cada persona (firmado por su dueño) así como, los documentos de soporte que indique el cumplimiento de los requisitos exigidos para cada caso.

- Presupuesto: Ingresos y egresos.
- Inventario de mobiliario y material didáctico.

Procedimiento:

Los interesados solicitan información sobre requisitos para abrir un centro infantil.

- Los interesados preparan el expediente siguiendo el orden que consta en los requisitos Art. 12 del Reglamento. Presenta el expediente con los documentos, en ventanilla del MIES, Secretaría General, en Quito, calle Robles 850 y Páez Planta Baja.
- La Secretaría General del MIES envía a la Coordinación del Área de Desarrollo Infantil quien deriva a las técnicas, para proceder con el trámite de revisión inicial.
- La técnica estudia la documentación y elabora informe técnico para interesado.
- Del Área de Desarrollo Infantil se envía a Secretaría General para despacho a interesados.
- Interesado recibe informe, cumple las observaciones dadas y presenta en ventanilla.
- La Secretaría General envía a Área de Desarrollo Infantil los documentos solicitados a interesados, quien entrega al Técnico a cargo del trámite.

- La técnica correspondiente estudia la nueva documentación, en caso de haber cumplido las observaciones, contacta con interesado para concretar fecha de visita.
- Técnica realiza inspección de las instalaciones.
- Técnica elabora informe. Si las instalaciones e implementación NO cumplen con los requisitos, concede plazo para cumplir observaciones. Si cumple las observaciones elabora informe técnico y propuesta de acuerdo ministerial. El abogado elabora informe jurídico.
- El Abogado de la Subsecretaría de Protección Familiar revisa acuerdo y con su sumilla pasa para la firma de la Subsecretaria de Protección Familiar.
- Trámite interno para la suscripción del acuerdo ministerial.
- Entrega de acuerdo Ministerial, con oficio de DAINA a interesado a través de ventanilla

Costo:

Trámite interno sin costo.

Tiempo Estimado de Entrega:

Aproximadamente 30 días laborables, si los interesados cumplen los requisitos y si internamente en el MIES no ha habido dificultades (MIES, 2013)

2.01.03.05 Sistema Integral de Registro de Entidades (SIRE)

Conforme el artículo 212 del Código de la Niñez y Adolescencia corresponde al COMPINA autorizar y registrar el funcionamiento de las entidades de atención

que trabajan con niños, niñas y adolescentes en el Distrito Metropolitano de Quito, así como inscribir sus proyectos.

Este sistema es una herramienta que facilita el conocer cuántas entidades existen y en qué modalidades trabajan, además de fortalecer la coordinación y trabajo en red, realizar monitoreo apoyando a las entidades a integrar el enfoque de derechos y obtener información para la definición de la política pública en niñez y adolescencia. (Compina, 2014)

Procedimiento y Requisitos para el Registro de Entidades

Procedimiento y requisitos para el registro de entidades

1. Llenar los formularios 1, 2 y 3 y adjuntar:
2. Copia de la cédula de ciudadanía o pasaporte y papeleta de votación de representante legal.
3. Copia del RUC.
4. Copia del certificado de arriendo del bien inmueble o documento que certifique la propiedad del mismo.

Si la entidad tiene personería jurídica, tendrá que adjuntar también los siguientes documentos:

1. Copia de documento que acredite su existencia legal.
2. Copia de nombramiento de representante legal, certificado por el secretario.

Una vez entregada la información y documentación requerida, el COMPINA entregará la resolución de registro de la entidad e inscripción del o de los proyectos en un plazo aproximado de 15 días hábiles o informará a la entidad

sobre las novedades encontradas y acordará un plazo no mayor de un mes para la entrega de la documentación faltante.

- Para la renovación del registro la entidad, además de los formularios y documentos arriba señalados, entregará también un informe de avances y logros de los dos últimos años.
- La entidad deberá informar al COMPINA de forma obligatoria y oportuna sobre los cambios en la información entregada para el registro.
- En caso de cierre temporal o definitivo de la entidad o su(s) proyecto(s), ésta deberá informar sobre el particular al COMPINA, a través de una comunicación escrita. (Compina, 2014).

2.01.03.06 Registro patronal Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral: (solicitud de clave para Empleador)

Ingresar a la página web www.iess.gob.ec Servicios por Internet, Escoger Empleadores- Actualizar datos del registro patronal. - Escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico) - Ingresar los datos obligatorios que tienen asterisco - Digitar el número de RUC y (En caso de doméstica digitar número de cédula). - Seleccionar el tipo de empleador - En el resumen del Registro de Empleador al final del formulario se visualizará imprimir solicitud de clave.

Una vez registrados los datos solicitados, tiene que acercarse a las oficinas de Historia Laboral del Centro de Atención Universal del IESS a solicitar la clave de empleador, con los siguientes documentos:

- Solicitud de Entrega de Clave (impresa del Internet)
- Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).
- Copias de las cédulas de identidad a color del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
- Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave.
- Copia de pago de un servicio básico (agua , luz o teléfono)
- Calificación artesanal si es artesano calificado.
- Original de la cédula de ciudadanía. (Social, 2010)

Análisis

Para el proyecto es una **oportunidad** tener todos los permisos y autorizaciones respectivos, esto brindará a los clientes confianza en la institución conformada.

2.03.04 Gestión Comercial

Marketing Mix es un concepto que se utiliza para nombrar al conjunto de herramientas y variables que tiene el responsable de marketing de una organización para cumplir con los objetivos de la entidad, está compuesto por la

totalidad de las estrategias de marketing que apuntan a trabajar con los cuatro elementos conocidos como las Cuatro *P*: Producto, Precio, Plaza y Promoción. (Kotler, Marketing, introducción, concepto, evolución, definiciones y tipos, 2012)

P. 453

Para el proyecto el método de promoción de servicios, será a través del uso de volantes, flyers la cuál es efectiva para informar acerca del servicio a brindar, mostrar los lugares en los cuales el niño(a) recibirá sus clases enfocadas en juguetes que atraigan la atención ya que esto determinará si la propaganda será leída o lanzado a la basura, dejar que los clientes potenciales sepan lo que el servicio les ofrece a sus niños(as) que puede hacer por ellos.

- Anuncios a través de emisoras, animándoles a llamar por información.
- Tarjetas calendarios utilizando ambos lados.

Distribución

- Entrega de volantes en la Iglesia, conjunto deportivos, escuelas aledañas, centros barriales.
- Una vez que el servicio de apertura, solicitar a los clientes a pasar volantes en algunos de sus amigos, conocidos que tengan niños(as).
- Contactar y solicitar a organizaciones locales y las empresas que tienen anuncios donde se pueda publicar la promoción de forma gratuita. Lugares que las madres, padres, abuelos de los niños (as) pequeños que visitan como parques y tratar de conseguir la exposición del servicio que se brinda, solicitando permiso antes de hacerlo.

2.03.04.01 Producto - Servicio

El producto es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaquete, color, precio, calidad, marca, servicios y la reputación del vendedor) los cuales son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos. (Arturo, 1999) P. 32

Logotipo

“El logotipo define simbólicamente la imagen de la empresa que previamente se ha establecido” (Cuadrado Escaplez, 2007) P. 405

Figura 3 Logotipo



Autor: Sandra Agualongo

Slogan

“El slogan se caracteriza por una frase corta y rotunda, guarda una estrecha relación con el logotipo, ya que ocasionalmente, lo sustituye en los anuncios orales destinados a los medios audiovisuales.” (Figuerola, 1999) P. 129

“Juguemos aprendiendo – conozcamos jugando”

Isotipo

El isotipo de la Ludoteca Angheluz está conformado por el arcoris de fondo que significa un sueño anhelado, el color azul significa fe, el amarillo excelencia y distinción, el rosa dedicación y al frente se muestra un caballo con alas que emblemáticamente es un juguete que comparte su vuelo a través del conocimiento .

Los servicios que se brindará en la Ludoteca Angheluz serán:

Estimulación lúdica: Con métodos de lectura, estimulación sensorial, psicomotricidad, juegos con casitas, supermercado, taller, juegos motores, colchonetas, aros, animación a la lectura, cuentos, expresión teatral, títeres, talleres variados, juegos de construcción.

Figura 4 Juegos didácticos



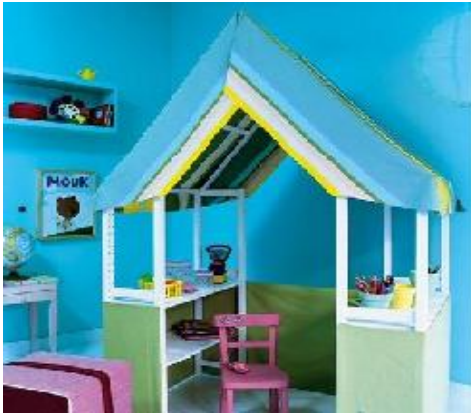
Fuente: Centro Interactivo Chimbacalle
Autor: Sandra Agualongo

Figura 5 Juegos Didácticos



Fuente: Centro Interactivo Chimbacalle
Autor: Sandra Agualongo

Figura 6 Casita de Juguete



Fuente: Juguetería
Autor: Sandra Agualongo

Figura 7 Colchonetas



Fuente: Juguetería
Autor: Sandra Agualongo

2.03.04.02 Precio

Se conoce como la cantidad de dinero que la sociedad debe dar a cambio de un bien o servicio. Es también el monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar o disfrutar un bien o un servicio. En una economía de

libre mercado, el precio es fijado por la Ley de la oferta y la demanda.

(Gerencie.com, 2011)

El precio del servicio será constituido por el costo de servicio y administración más una utilidad adicional.

2.03.04.03 Plaza

Todas las organizaciones, ya sea que produzcan tangibles o intangibles, tienen interés en las decisiones sobre la plaza. La plaza es un elemento de la mezcla del marketing que ha recibido poca atención en lo referente a los servicios debido a que siempre se la ha tratado como algo relativo a movimiento de elementos físicos. (Gross, 2010) P. 113

Lo importante dentro de la plaza es la atención al público, contar un equipo de trabajo que se involucre directamente con los objetivos de la empresa es indispensable; el entrenamiento, la capacitación constante y los incentivos.

2.03.04.04 Promoción

“La promoción es el conjunto de actividades, técnicas y métodos que se utilizan para lograr objetivos específicos, como informar, persuadir o recordar al público objetivo, acerca de los productos y/o servicios que se comercializan”.(Thompson, 2005), P. 96

Utilizaremos los siguientes medios para dar a conocer la ludoteca:

Flyer

Para la introducción de la unidad de servicios al mercado se utilizará la ayuda de hojas volantes que serán repartidas en el sector, en la cual se detallará el nombre de la

ludoteca, la dirección y algunos de los servicios que se ofrecerá con su respectivo precio.

Figura 8 Flyer Angheluz

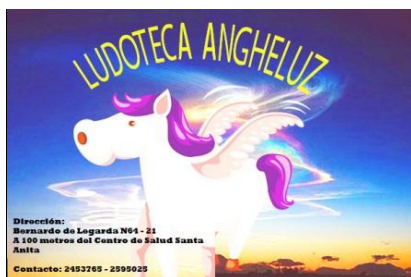


Autor: Sandra Agualongo

Tarjetas de Presentación

Dando a conocer la empresa, el servicio que presta, sus datos como dirección, teléfonos, etc., datos básicos pero necesarios. Serán entregadas a todas las personas posibles con la posibilidad de convertirlos en nuestros clientes.

Figura 9 Tarjeta de presentación



Autor: Sandra Agualongo

2.04 ANÁLISIS FODA

Este análisis FODA se convierte en una alternativa disponible para el pequeño y mediano empresario, atractiva por sus múltiples beneficios, especialmente de gran apoyo para la planificación estratégica

Tabla 13 Foda

FORTALEZAS	IMPACTO		
	A	M	B
Gestión Administrativa	X		
Gestión Operativa	X		
Gestión Comercial	X		
Total	3		
AMENAZAS	IMPACTO		
	A	M	B
Entorno económico	X		
Entorno Social		X	
Entorno Legal	X		
Entorno Tecnológico			X
Total	2	1	1

Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La tabla No. 13, muestra que el proyecto tendrá 3 fortalezas altas ante 2 amenazas altas, indica que para el proyecto es necesario establecer estrategias para que el servicio se dé a conocer, así pueda incursionar en el mercado con su valor agregado en el servicio que va a brindar.

Al analizar cómo se encuentra la organización en el entorno en donde se desenvolverá, el análisis podrá ser usado por todos los niveles de la institución. Las conclusiones obtenidas como resultado de ella son de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo especialmente, en donde su utilización es muy necesaria.

CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MERCADO

3.01 Objetivos del estudio de Mercado

El estudio de mercado es un apoyo a la investigación a realizar, una guía que sirve de orientación para facilitar el movimiento del negocio a reducir al mínimo el margen de error. (Arturo, 1999) P. 23

Es la herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma que serán analizados, mediante datos estadísticos y así obtener como resultado la aceptación o no del servicio a brindar.

Es importante realizar este estudio, analizar si el servicio a implementarse, la plaza a ubicarse va a ser la correcta, si tendrá aceptación.

3.02 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

El éxito de una empresa depende fundamentalmente de la demanda de sus clientes. Los consumidores son los protagonistas principales y el factor más importante que hacen que una empresa prospere o fracase. Un consumidor con poder se convierte en un cliente leal si se le ofrecen productos y servicios apreciados a sus necesidades. (Gestiopolis, 2000)

Los consumos están condicionados por: edad, condición social, estado civil, nivel de educación, grado de desarrollo social, entre otros.

3.02.01 Determinación de la Población y Muestra

La presente investigación se realizará en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Parroquia Condado dirigido por la Administración Zonal La Delicia, se toma como datos el último censo realizado por el INEC del año 2010 y la Secretaría de

Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ, para analizar el siguiente proyecto estudiaremos a la población del Barrio Santa Anita Alta, ubicada al Norte de Distrito Metropolitano de Quito, conforme se aprecia los datos a continuación.

3.02.01.01 Población

Población en estadística, también llamada universo o colectivo, es el conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan unas de las observaciones.

Población es el conjunto sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones. (Guía del Estudiante, 1996)

La población señala la cantidad de personas que viven en un determinado lugar en un momento en particular, el conjunto de personas que intervienen en el estudio del presente proyecto.

Tabla 14 Población Adulta entre los 19 a 64 años Barrio Santa Anita Alta

POBLACIÓN E INDICADORES DEL 2010 EN LA ADMINISTRACION					
ZONAL LA DELICIA					
SEGÚN BARRIO-SECTOR					
Código	Parroquia y Barrio-Sector	GRUPOS DE EDAD			
		Jóvenes	(19-35)	Adultos	(36-64)
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
504	<u>EL CONDADO</u>				
5040018	STA.ANITA ALTA	577	604	424	451

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC
Autor: Inec

Como base se toma para el proyecto la tasa de crecimiento proyectada establecida por el INEC para la población de la Parroquia el Condado de edades comprendida entre las edades de 19 años a 64 años de la Parroquia el Condado, que es la tasa del 7,10%. (Inec, 2010)

Tabla 15 Población Condado Barrio Santa Anita Alta

Año	Población	Crecimiento	%
2010	2056	146	7,1
2011	2202	156	7,1
2012	2358	167	7,1
2013	2526	179	7,1

Fuente: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=25%3Ael-ecuador-tiene-14306876-habitantes&catid=63%3Anoticias-general&lang=es

Autor: Sandra Agualongo

3.02.01.02 Muestra

Muestra estadística (también llamada muestra aleatoria o simplemente muestra) es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística.

Las muestras se obtienen con la intención de deducir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo.

Para que el tamaño de la muestra sea idóneo se realizará a su cálculo de la muestra, utilizando la siguiente fórmula:

Figura 10 Cálculo de la muestra

(Poblaciones Infinitas) $n = \frac{Z^2 \times P(1 - P)}{e^2}$

(Poblaciones Finitas) $n = \frac{Z^2 \times N \times P(1 - P)}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times P(1 - P)}$

n= Tamaño de la muestra con respecto al universo

Z= Para un intervalo de confianza del 95% que es lo normal adquiere el valor de 1,95 que es lo sugerido

N= Tamaño del universo o población objetivo

P= Porcentaje de probabilidad de que un sujeto sea tomado en cuenta como parte de la muestra

e= Grado de error y este puede ir desde 1% hasta 5%

K= Igual a 2, representa el nivel de confianza de 95,46%

ni=	-	-	
nf=	333,56	334	Poblaciones Finitas

z = 95,0%

Z² = 1,96 3,8416

e² = 5% 0,0025

P= 50% 0,50

N= 2.526

Z	Coefficiente
99,0%	2,576
98,0%	2,240
95,0%	1,960
90,0%	1,645
85,0%	1,440
80,0%	1,282

Autor: Sandra Agualongo

De acuerdo al cálculo realizado se ha estimado un total de trescientas y treinta y cuatro personas a ser encuestadas, constituyendo esta cantidad el tamaño de la muestra.

3.02.02 Técnicas de Obtención de Información

La técnica de investigación de mercado para el presente proyecto está determinada por un análisis muestral de la población objetiva mediante una encuesta llevada a cabo en el área del proyecto, en la parroquia el Condado, Barrio Santa Anita Alta.

Las preguntas de la encuesta se la realizaron con la finalidad de conocer las características de la demanda y también el criterio del consumidor.

Además con la aplicación de la técnica se efectuó la recolección de datos los mismos que son de gran ayuda para la toma de decisiones para la puesta en marcha del proyecto.

La encuesta da a notar la aceptación del servicio, aceptación del precio, edades de los niños/as, entre otros.

Se realizó un muestreo aleatorio y sistemático para determinar los elementos de la muestra; cuyas preguntas y tabulaciones de resultados se detallan a continuación

3.02.03 Análisis de la información

El análisis de la información que se recolectó en el campo, se realiza la por medio de la tabulación mediante el programa estadístico IBM SPSS Statistics 22.

A continuación se presenta los datos de las encuestas realizadas:

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

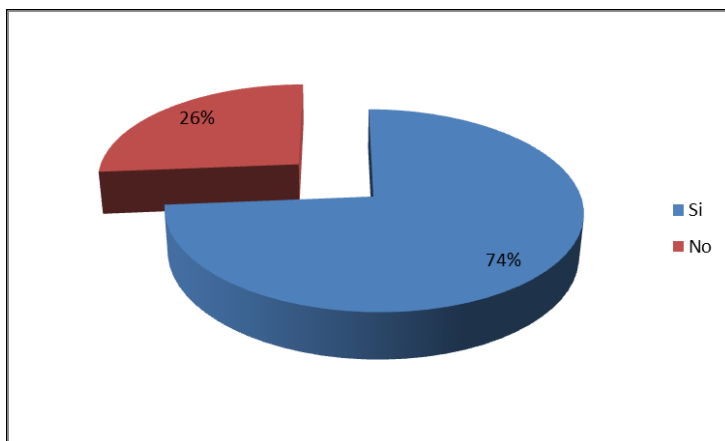
PREGUNTA N° 1

Tabla 16 Pregunta No. 1

¿Tiene niños menores de 5 años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	246	73,7	73,7	73,7
	No	88	26,3	26,3	100
	Total	334	100	100	

Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Figura 11 Pregunta No. 1**¿Tiene niños menores de 5 años?**

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La figura No. 11, permite observar que el 74% de encuestados tiene niños(as) menores de cinco años, y el 26% no tienen niños(as) menores de cinco años.

El porcentaje mayor de encuestados serán considerados como clientes potenciales para el presente proyecto.

PREGUNTA N° 2**Tabla 17 Pregunta No. 2****¿Le interesaría dejar a su niños(as) en un centro de lúdico infantil?**

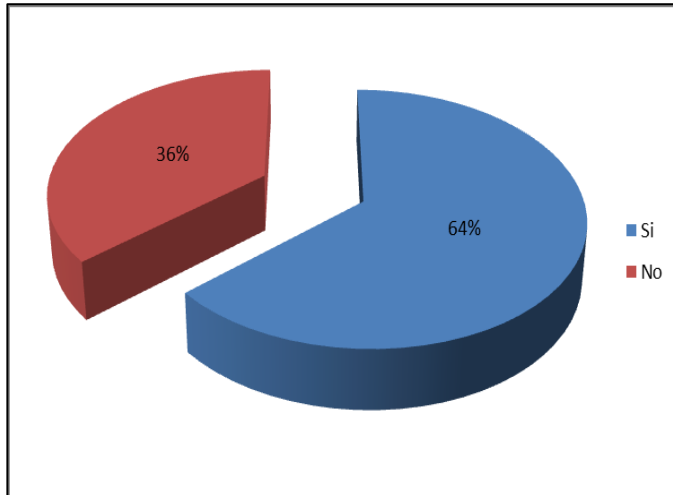
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	215	64,4	64,4	64,4
	No	119	35,6	35,6	100
	Total	334	100	100	

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Figura 12 Pregunta No. 2

¿Le interesaría dejar a su niños(as) en un centro de lúdico infantil?



Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La figura No. 12, permite observar que el 64% de los encuestados aceptarían contratar el servicio lúdico para sus niños(as), y el 36% de los encuestados no aceptarían el servicio.

El mayor porcentaje de encuestados son el grupo mayor de padres y miembros de la familia quienes serán los clientes potenciales y el menor porcentaje de encuestados forman parte de los clientes que no se lograrían captar, o los clientes que irían con la competencia, para el presente proyecto.

Esta pregunta muestra la aceptación del servicio que los potenciales clientes aceptan, sin embargo al porcentaje menor también pertenecen personas encuestadas que no tienen niños/as y por lo cual no requieren el servicio.

PREGUNTA N° 3

Tabla 18 Pregunta No. 3 ¿Qué edades tienen sus niños/as?

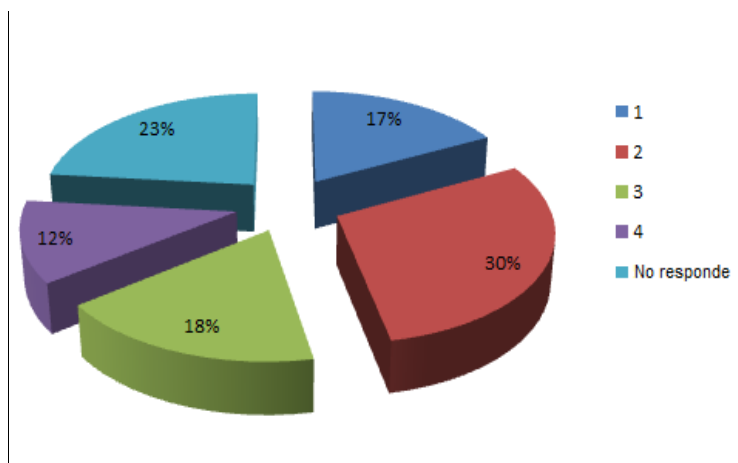
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	58	17,4	17,4
	2	99	29,6	47
	3	59	17,7	64,7
	4	40	12	76,6
	No responde	78	23,4	100
Total	334	100	100	

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Figura 13 Pregunta No. 3

¿Qué edades tienen sus niños(as)?



Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La Figura No. 13, muestra que los encuestados, con un porcentaje del 17%, tienen niños(as) en la edad de un año, el 30% tienen niños(as) en la edad dos años, con el 18% indica que tienen niños(as) en la edad de tres años, con el 12% que tienen niños(as) de cuatro años y el 23% de encuestados no contesta la pregunta.

Para el proyecto es favorable que los señores encuestados tengan niños en las edades comprendidas de uno a cuatro años que se propondrá el servicio.

Esta información permite ver la oportunidad de que los clientes potenciales tienen niños/as, se tiene que desarrollar toda la capacidad y habilidad para aprovechar esta oportunidad.

PREGUNTA N° 4

Tabla 19 Pregunta No. 4

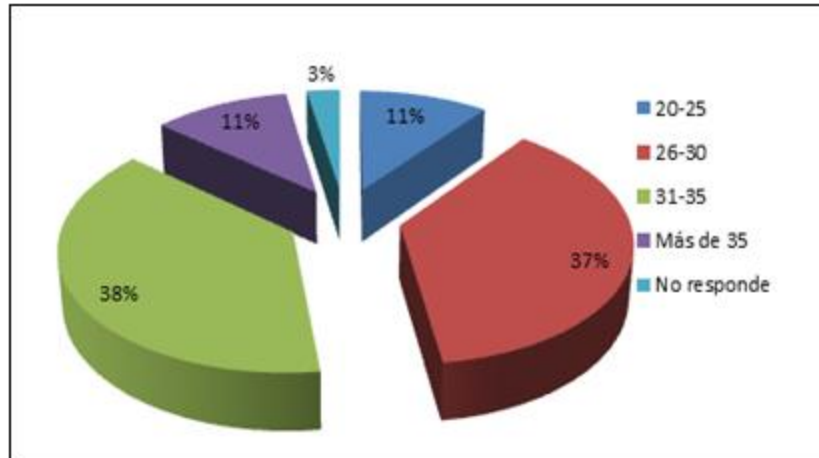
¿Cuántos años tiene usted dentro de estos rangos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-25	35	10,5	10,5	10,5
	26-30	125	37,4	37,4	47,9
	31-35	128	38,3	38,3	86,2
	Más de 35	37	11,1	11,1	97,3
	No responde	9	2,7	2,7	100
	Total	334	100	100	

Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Figura 14 Pregunta No. 4

¿Cuántos años tiene usted dentro de estos rangos de edad?



Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La figura No. 14, muestra que con un porcentaje del 37%, son padres y miembros de la familia en la edades comprendidas de 20 a 25 años, el 11% de los encuestados están en edades de 31 años a 35 años, el 11% de los encuestados están en edades mayores de 35 años y el 3% de los encuestados no responde la pregunta.

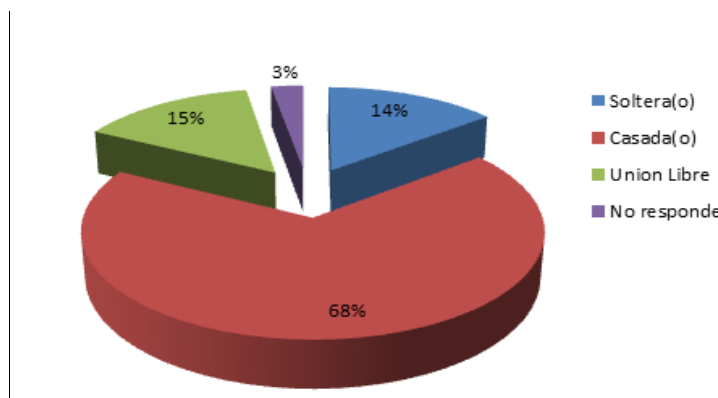
Para el proyecto es favorable que este grupo de padres y miembros de familia que tienen niños en edades comprendidas de uno a cuatro años forman parte de los clientes potenciales a quienes se les podrá brindar el servicio.

PREGUNTA N° 5**Tabla 20 Pregunta No. 5****¿Cuál es su estado civil?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltera(o)	48	14,4	14,4	14,4
	Casada(o)	228	68,3	68,3	82,6
	Unión Libre	49	14,7	14,7	97,3
	No responde	9	2,7	2,7	100
	Total	334	100	100	

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Figura 15 Pregunta No. 5**¿Cuál es su estado civil?**

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La figura No. 15 indica que el 14% de encuestados son solteros, que el 68% de encuestados son casados, que el 15% mantienen unión libre y el 3% de encuestados no responde la pregunta.

Para el proyecto muestra que los encuestados el mayor porcentaje, son hogares conformados por matrimonios, parejas en estado civil solteros y unión libre, que requerirán el servicio mientras realizan sus actividades laborales.

PREGUNTA N° 6

Tabla 21 Pregunta No. 6

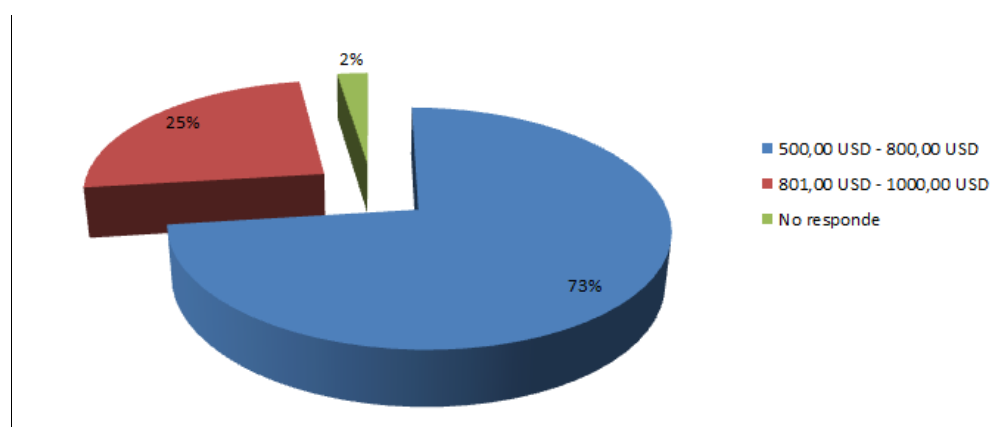
¿Qué nivel de ingreso familiar aproximado tiene usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	500,00 USD - 800,00 USD	244	73,1	73,1	73,1
	801,00 USD - 1000,00 USD	82	24,6	24,6	97,6
	No responde	8	2,4	2,4	100
	Total	334	100	100	

Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Figura 16 Pregunta No. 6

¿Qué nivel de ingreso familiar aproximado tiene usted?



Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La figura No. 16, indica que el 73% tiene un ingreso familiar en el rango de 500,00 USD a 800,00 USD, que el 25% obtiene un ingreso familiar de más de 801,00 USD y el 2% de encuestados no responde la pregunta.

Para el proyecto indica que los posibles clientes tienen ingresos para cubrir el servicio de lúdico, el consumo en la familia es muy importante porque se adquieren servicios que requieren contratar en beneficio de sus niños/as.

Un buen ingreso permite satisfacer las expectativas de las necesidades del hogar, brindando bienestar a su hogar.

PREGUNTA N° 7

Tabla 22 Pregunta No. 7

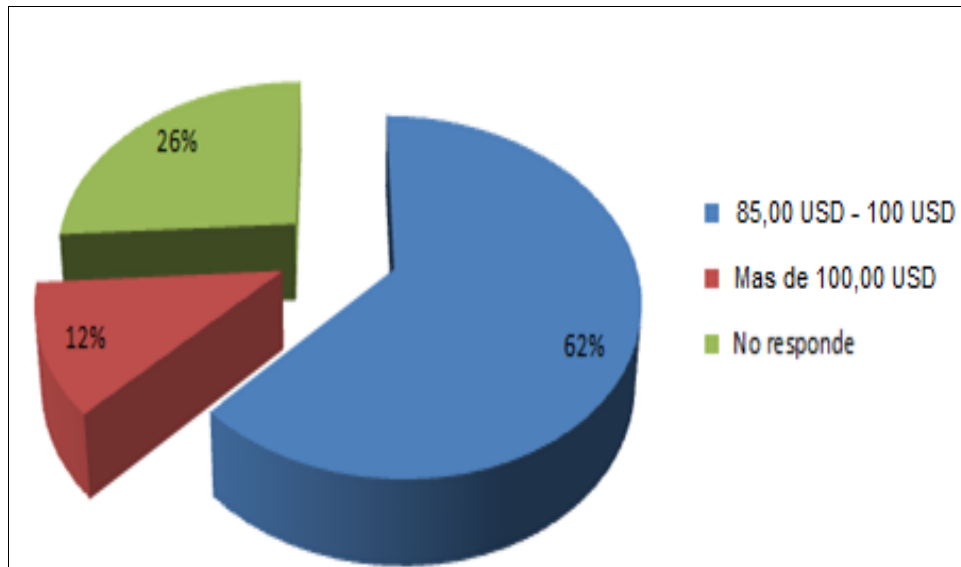
¿Qué valor estaría dispuesto a cancelar por el servicio, dentro de estos rangos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	85,0 USD - 100 USD	208	62,3	62,3	62,3
	Más de 100,00 USD	39	11,7	11,7	74
	No responde	87	26	26	100
	Total	334	100	100	

Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Figura 17 Pregunta No. 7

¿Qué valor estaría dispuesto a cancelar por el servicio, dentro de estos rangos?



Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La figura No. 17, muestra que el 62% estará dispuesto a cancelar una pensión mensual en el rango de 85,00 USD a 100, 00 USD por el servicio, el 26% indica que no estaría dispuesto a cancelar ese rango de valor y el 12% de encuestados no responde la pregunta.

Para el proyecto es favorable que el porcentaje mayor de encuestados acepte el rango del valor a cobrar mensualmente por el servicio por cada niño(a).

Esto permitirá que gradualmente se suba el precio de la pensión mensual.

PREGUNTA N° 8

Tabla 23 Pregunta No. 8

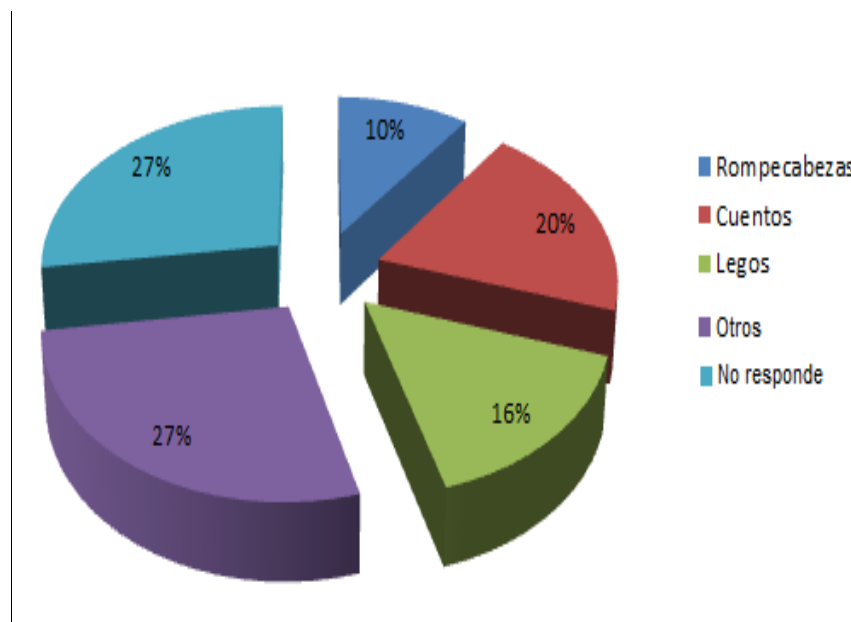
¿Cuáles de los siguientes materiales utiliza en casa con sus niños/as?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rompecabezas	34	10,2	10,2	10,2
	Cuentos	66	19,8	19,8	29,9
	Legos	52	15,6	15,6	45,5
	Otros	91	27,2	27,2	72,8
	No responde	91	27,2	27,2	100
	Total	334	100	100	

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Figura 18 Pregunta No. 8



Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La Figura No.18, muestra que el 10% de encuestados, utilizan como material didáctico rompecabezas, con sus niños/as, que el 20% utiliza cuentos con sus niños(as), el 16% de los encuestados utiliza legos con sus niños(as), el 27% de los encuestados utiliza con sus niños(as) otro tipo de material y el 27% de encuestados no responde la pregunta.

Para el proyecto es favorable que los clientes, puedan beneficiarse con un servicio en el cual sus niños/as utilicen diferentes tipos de material para su desarrollo.

PREGUNTA N° 9

Tabla 24 Pregunta No. 9

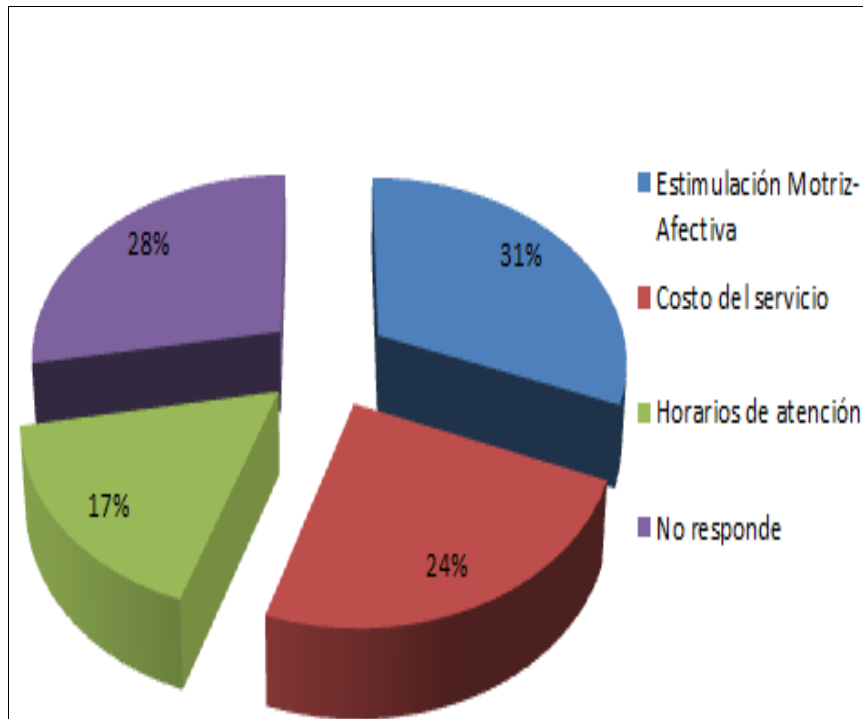
¿Cuáles factores dependen de su decisión para el uso de un centro lúdico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Estimulación Motriz-Afectiva	104	31,1	31,1	31,2
Válido Costo del servicio	80	24	24	55,3
Válido Horarios de atención	57	17,1	17,1	72,4
Válido No responde	93	27,8	27,8	100
Total	334	100		

Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Figura 19 Pregunta No. 9

¿Cuáles factores dependen de su decisión para el uso de un centro lúdico?



Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La Figura No. 19, indica que el 31% de encuestados, dependería del factor de estimulación psicomotriz, que el 24% dependería del factor de costo del servicio, que el 17% dependería del factor de horario de atención y el 28% de encuestados no responde.

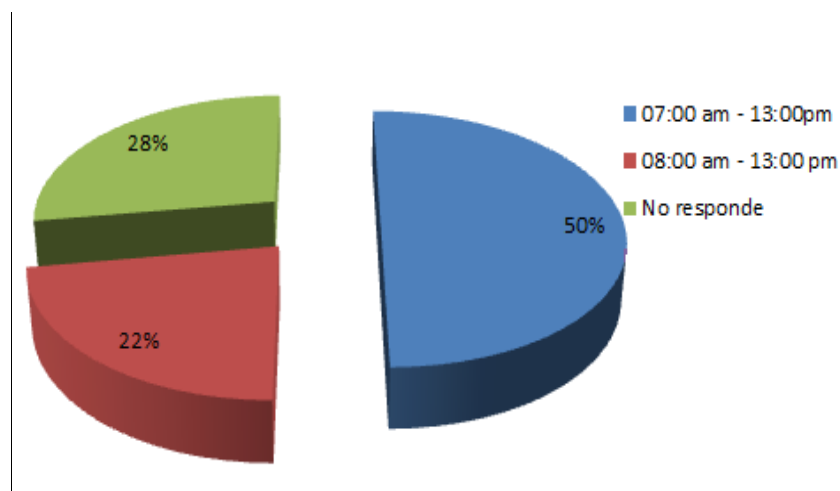
Para el Proyecto es favorable que los encuestados acepten el servicio que se propondrá con mayor porcentaje en los factores que cubrirá el servicio.

PREGUNTA N° 10**Tabla 25 Pregunta No. 10****¿Qué horario se ajustaría a sus necesidades?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	07:00 am - 13:00pm	167	50	50	50
	08:00 am - 13:00 pm	75	22,5	22,5	72,5
	No responde	92	27,5	27,5	100
	Total	334	100	100	

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Figura 20 Pregunta No. 10**¿Qué horario se ajustaría a sus necesidades?**

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La Figura No. 20, indica que el 50% de encuestados selecciona el horario de atención de 7:00 a 13:00, el 22% seleccionaría el horario de atención de 8:00 a 17:30 y el 28% de encuestados no responde a esta pregunta.

Para el proyecto es favorable que el mayor porcentaje de encuestados escoja el horario en el cual se brindará el servicio, debido a que se puede ajustar a los horarios de los clientes.

3.03 OFERTA

Se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones, también puede ser la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos. (Vanegas, 2009)

3.03.01 Oferta Histórica

Para obtener datos históricos se realizó una investigación de campo en el cual se observó que en el 2013 existen cuatro instituciones y se sacó los datos históricos realizando el cálculo de regresión utilizando la tasa de crecimiento del sector educativo.

Tabla 26 Oferta Histórica

AÑO	OFERTA
2009	185
2010	209
2011	222
2012	235
2013	250

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

3.03.02 Oferta Actual

El propósito que se investiga mediante el análisis de la oferta es medir cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado o un bien o servicio.

El servicio del proyecto se encuentra dentro de un mercado de oferta competitiva, cuatro centros de educación cercanos al lugar donde se establecerá el servicio del proyecto

En todo el sector de la Parroquia del Condado existen 22 centros infantiles, no son centros de desarrollo infantil similares pero tienen algún parecido en sus características.

Tabla 27 Oferta Actual

Nombre	No. Alumnos en edades de 1 - 4 años	Costo pensión mensual	Subtotal Anual USD
Guardería Pasitos	62	\$ 65,00	40.300,00
Centro infantil Semillita de Dios	65	\$ 59,00	38.350,00
Phayguad	68	\$ 60,00	40.800,00
Jean Martin Charcot	70	\$ 73,00	51.100,00
Total	250		170.550,00

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

3.03.03 Oferta Proyectada

Tabla 28 Oferta Proyectada

Año	Tasa de Crecimiento	Guardería Pasitos	Phayguad	Centro infantil Semillita de Dios	Jean Martin Charcot	Total
2014	7,1	62	65	68	70	265
2015	7,1	66	70	73	75	284
2016	7,1	71	75	78	80	304
2017	7,1	76	80	84	86	326
2018	7,1	81	86	90	92	349

Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 27, muestra la proyección de alumnos que tendrá a cinco años, fue utilizada la tasa de crecimiento poblacional de la Parroquia el Condado.

3.04 PRODUCTOS SUSTITUTOS

A través de la observación directa se verifica que los servicios sustitutos del proyecto son:

Guarderías informales que al momento acogen a varios niños aunque no cuenten con personal especializado.

Casa hogar de misiones de otras religiones ubicadas en el sector, pero las cuales no funcionan todos los días.

Miembros de la familia que cuidan a los niños/as sin brindarles ningún apoyo de conocimiento, solo de cuidado.

3.05 DEMANDA

3.05.01 Demanda histórica

Tabla 29 Demanda Histórica

Año	Demanda
2009	309
2010	331
2011	354
2012	380
2013	407

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Para el cálculo de la demanda histórica se analizó a partir de datos estadísticos de los de las instituciones que se investigó en campo. El objeto del análisis histórico de la demanda es tener una idea aproximada de su evolución con el fin de pronosticar su comportamiento futuro, el estudio se apeló a la consulta utilizada mediante la observación directa en las instituciones que son la competencia directa para el proyecto.

3.04.02 Demanda Actual

Tabla 30 Demanda Actual

DEMANDA ACTUAL DEL SERVICIO		
Población	Porcentaje	2.526
Porcentaje de hogares que tienen niños entre 1 años a 4 años	74%	
Número de niños/as		1428
Número de niños de 1 año	17%	324
Número de niños de 2 año	30%	551
Número de niños de 3 año	18%	330
Número de niños de 4 año	12%	223
Frecuencia de consumo anual		1428
Aceptación del servicio	64%	920
Aceptación del precio	62%	573

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

El resultado obtenido indica que la demanda proyectada tomando en cuenta el estudio realizado a través de la encuesta, no se toma en cuenta los datos de los encuestados que no responden. Muestra que existe en el mercado demanda que por diversos factores, no ha llegado a cubrir las necesidades del consumidor.

3.04.03 Demanda Proyectada

Tabla 31 Demanda Proyectada

Año	Demanda Proyectada
2015	614
2016	657
2017	704
2018	754
2019	807

Fuente: Investigación de Campo
Autor: Sandra Agualongo

Para proyectar la población de niños del barrio Santa Anita Alta, se tomara como base la tasa de crecimiento de la Parroquia el Condado a la cual pertenece el barrio que es el 7.10%.

La demanda proyecta una estimación futura del número de niños que proyecta el sector. El realizar este pronóstico de la demanda permitirá elaborar la proyección de clientes.

3.06 BALANCE OFERTA DEMANDA

3.06.01 Balance Actual

Tabla 32 Balance Actual

BALANCE OFERTA VS DEMANDA ACTUAL			
AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA
2010	209	331	-122
2011	222	354	-132
2012	235	380	-145
2013	250	407	-157
2014	265	573	-308

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

3.06.02 Balance Proyectado

Tabla 33 Balance Proyectado

BALANCE OFERTA VS DEMANDA PROYECA TDA			
AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA
2015	281	614	-333
2016	299	657	-358
2017	317	704	-387
2018	337	754	-417
2019	358	807	-449

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Los balances de la oferta versus la demanda actual muestra que hay demanda insatisfecha y la proyección sigue mostrando la demanda insatisfecha que hay en el sector educativo de centros de desarrollo infantil.

CAPÍTULO 4. ESTUDIO TÉCNICO

“En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería del producto que desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcional”. (López, 2005) P. 67

El análisis del proyecto permitirá analizar la prestación de este servicio como mano de obra, maquinaria necesaria, inversión requerida, tamaño y localización de las instalaciones, forma en que se organizará la empresa y costos de inversión y operación. Los costos en los que se incurrirán para su implementación.

4.01 Objetivos del estudio Técnico

Con la localización centrada del proyecto contribuiremos para lograr una mayor tasa de rentabilidad sobre el capital invertido. El objetivo de nuestro proyecto es llegar a determinar el sitio de los problemas en cuanto al funcionamiento de las guarderías utilizando para el efecto los resultados que se han obtenido de acuerdo a la investigación que se realizó, en cuanto a la parte económica de precios y costos en funcionamiento de los mismos y los servicios que prestan. (Van Horne & Wachowicz, 2002) P. 212

Lograremos un apropiado estudio de localización, los análisis se lo realizara desde el punto de vista de la macro y micro localización.

4.02 TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño del proyecto es preciso dimensionarlo, además de los niveles de producción por unidad de tiempo, por el número de turnos diarios, y también por el número de días de trabajo al año. Esta clarificación es relevante puesto que los costos laborales, como los criterios de depreciación pueden afectar los notablemente los índices de bondad o rentabilidad. (Miranda, Gestion de Proyectos, 2005) P. 63

El tamaño del proyecto es importante, con el cual se logrará especificar los costos, incidencia sobre el nivel de inversiones que rentabilidad podría generar, que dificultades puede tener y evaluar sus soluciones.

4.02.01 Capacidad Instalada

Se define como la cantidad de un producto o un servicio que puede obtenerse en una determinada unidad productiva durante cierto periodo. Está definida como el volumen y grado de adecuación recursos físicos, humanos, tecnológicos y de investigación. (Javeriana, 2001)

Permite determinar la cantidad de servicios que se ofrecerán en un período. Se relaciona estrechamente con las inversiones realizadas, la capacidad instalada considera el conjunto de bienes de capital que se poseerá, determinando por lo tanto un límite a la Oferta de servicios que se brindará.

Se requerirá de los siguientes equipos de oficina:

Tabla 34 Equipo de Oficina

EQUIPO DE OFICINA			
DETALLE	CANT. UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Extintor de Incendio de 10 libras	2	\$ 35,00	\$ 70,00
Surtidor de Agua	3	\$ 20,00	\$ 60,00
Equipos detección de humo	1	\$ 220,00	\$ 220,00
Microondas	1	\$ 230,00	\$ 230,00
Televisor Plasmas 32" y DVD	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Equipo de sonido	1	\$ 440,00	\$ 440,00
TOTAL			\$ 1.720,00

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Se requerirá de los siguientes muebles y enseres:

Tabla 35 Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DETALLE	CANT. UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Mesa de Computador	2	\$ 60,00	\$ 120,00
Escritorios	5	\$ 60,00	\$ 300,00
Sillas escritorios	5	\$ 35,00	\$ 175,00
Muebles recepción	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Papeleras	3	\$ 40,00	\$ 120,00
Archivador	3	\$ 78,00	\$ 234,00
Camitas y accesorios	12	\$ 140,00	\$ 1.680,00
Botiquín	1	\$ 65,00	\$ 65,00
Mesa pediátrica para médico pediatra y psicóloga infantil.	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Mesa redonda 100 cm	21	\$ 110,00	\$ 2.310,00
Colchonetas 3000*2000*400 mm dens. 30	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Sillas Escolares Infantes	112	\$ 18,00	\$ 2.016,00
Estantes juguetes	4	\$ 65,00	\$ 260,00
Estantes disfraces	4	\$ 55,00	\$ 220,00
Estantes libros	4	\$ 45,00	\$ 180,00
Estantes muebles	2	\$ 65,00	\$ 130,00
Canceles	4	\$ 150,00	\$ 600,00
TOTAL			\$ 9.150,00

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

Se requerirá de la siguiente Mano de Obra:

Tabla 36 Mano de Obra

COSTOS DEL PERSONAL PARA LA EMPRESA

CARGO	Nº	SALARIO UNIF. MENSUAL	SALARIO UNIF. ANUAL
PERSONAL ADMINISTRATIVO			
Director	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Secretaria	1	\$ 340,00	\$ 4.080,00
Psicólogo(a)	1	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Pediatra	1	\$ 220,00	\$ 2.640,00
Conserje	1	\$ 340,00	\$ 4.080,00
TOTAL SUELDOS		\$ 1.700,00	\$ 20.400,00
MANO DE OBRA DIRECTA			
Docente Rincón 1	1	\$ 341,00	\$ 4.092,00
Docente Rincón 2	1	\$ 341,00	\$ 4.092,00
Docente Rincón 3	1	\$ 341,00	\$ 4.092,00
Docente Rincón 4	1	\$ 341,00	\$ 4.092,00
TOTAL M.O.D		\$ 1.364,00	\$ 16.368,00
TOTAL EGRESO ANUAL DE PERSONAL		\$ 3.064,00	\$ 36.768,00

Fuente: Investigación de Campo

Autor: Sandra Agualongo

4.02.02 CAPACIDAD ÓPTIMA

“Aptitud potencial de producir; para su cuantificación no se considera ninguna pérdida de tiempo ni interrupción aunque sea normal o inevitable”. (Miranda, Gestion de Proyectos, 2005) P. 56

Permite determinar los servicios que se ofrecerá a los clientes, información de nuestro servicio a que clientela se dirigirá, centrándolo en satisfacer la necesidad del mercado

Planta única:

Distribuida de la siguiente manera:

- Rincón jugamos a iniciar 1
- Rincón jugamos a romper barreras 2
- Rincón jugamos a conocernos 3
- Rincón jugamos a iniciar 4
- Dirección
- Secretaría
- Departamento médico
- Sala de espera
- Sala de descanso
- Cafetería
- Baños
- Patio

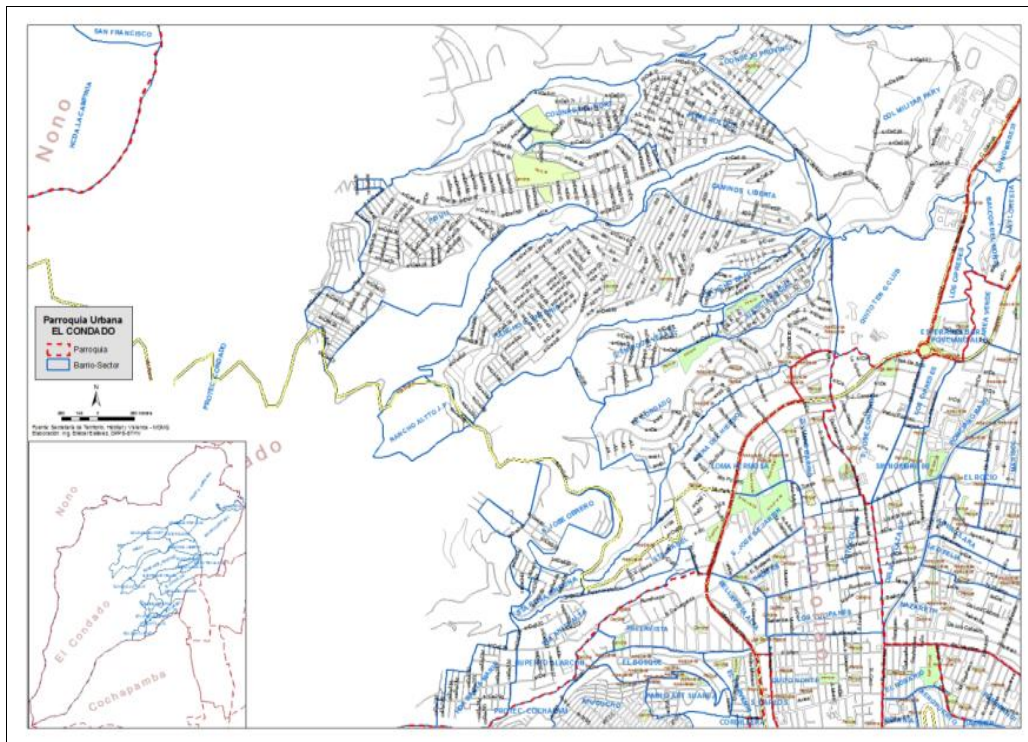
4.03 LOCALIZACIÓN

“El estudio de localización tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto; es decir, cubriendo las exigencias o requerimientos del proyecto, contribuyen a minimizar los costos de inversión y, los costos y gastos durante el período productivo del proyecto”. (Thekonet, 2009) P. 43

4.03.01 Macro - Localización

“Es el estudio que tiene por objeto determinar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio. Describe sus características y establece ventajas y desventajas que se pueden comparar en lugares alternativos para la ubicación de la planta”. (Thekonet, 2009) P. 59

Figura 21 Macro Localización



Fuente: <http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/Barrios/condado.jpg>

Autor: Sandra Agualongo

País: Ecuador

Provincia: Pichincha

Ciudad: Quito

Cantón: Quito

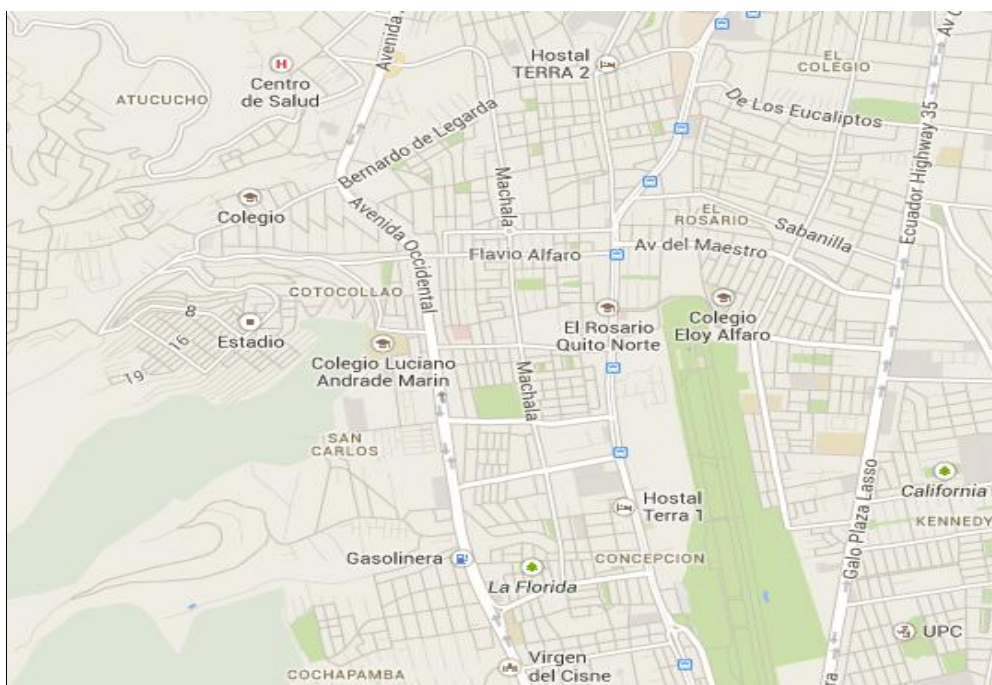
Sector: Norte

Parroquia: Parroquia el Condado

4.03.02 Micro –localización

Una vez que una región ha sido escogida, se comienza el proceso de elegir la zona y dentro de esta localidad, para finalmente determinar el sitio (a nivel de factibilidad). La ubicación puede ubicarse en las cercanías de la ciudad, en áreas suburbanas que suelen tener la misma calidad en los servicios públicos, pero dotadas de mayores posibilidades de selección y expansión futura. (Miranda, Gestión de Proyectos, 2002)

Figura 22 Micro Localización



Fuente: Google earth
Autor: Sandra Agualongo

4.03.03 Localización óptima

“Es aquella cuya área de influencia comprende mayor número de visitas por periodo, mínima distancia media por usuario, mínima distancia media por visita”.

(Corominas, 1991) P. 344

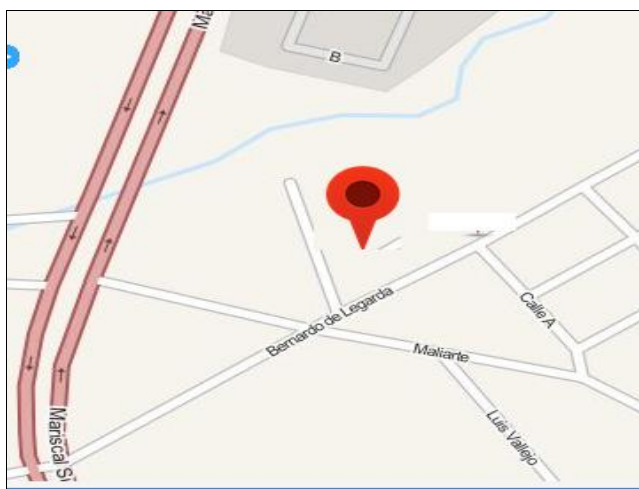
Tabla 37 Localización Óptima

Factor	Peso	Bernardo de Legarda N64-21		Bernardo de Legarda y 11va transversal		Bernardo de Legarda y 4ta transversal	
		C	P	C	P	C	P
Vías de acceso	0,3	10	3	5	1,5	5	1,5
Servicios Básicos	0,3	10	3	8	2,4	8	2,4
Seguridad	0,2	10	2	7	1,4	5	1
Proveedores	0,3	10	3	10	3	4	1,2
Total	1,1		11		8,3		6,1

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

Figura 23 Localización Óptima



Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

Análisis

La tabla No. 37 indica que la dirección favorable para el proyecto es ubicarse en la calle Bernardo de Legarda N64 – 21, referencia a cien metros del Centro de Salud de Santa Anita Alta.

La figura No. 22 muestra el croquis de la ubicación que tendrá el proyecto.

Para encontrar la localización óptima del proyecto, fue necesario analizar las variables, una selección apropiada logra el objetivo más importante de la localización que es encontrar el lugar que proporcione la mayor rentabilidad.

4.04 INGENIERÍA DEL PRODUCTO

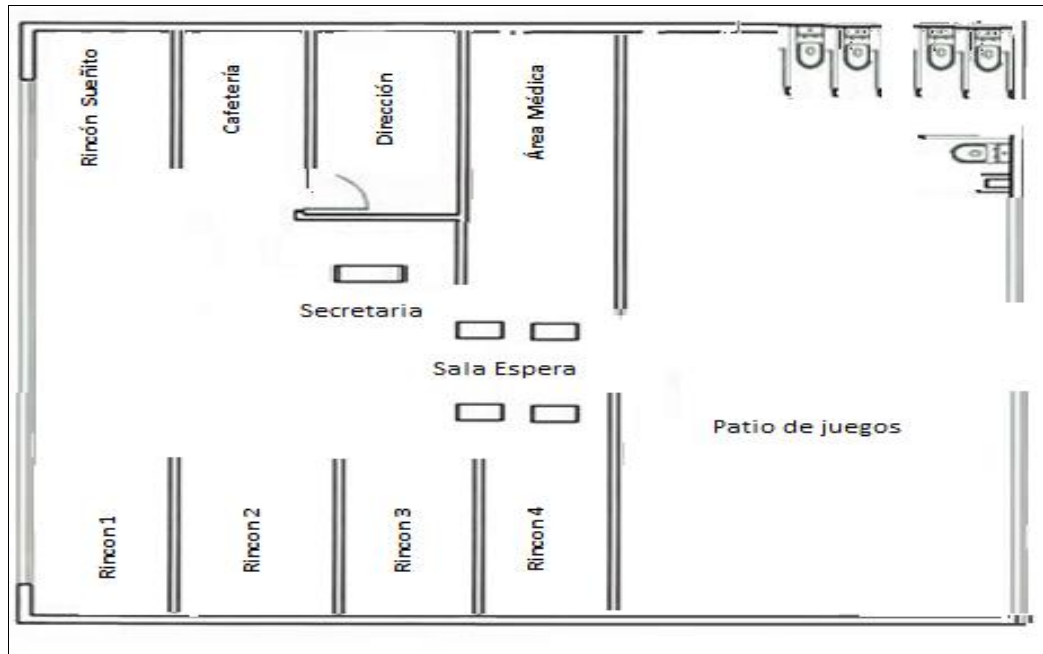
“La Ingeniería del producto incluye la estandarización y la simplificación. Deben hacerse los diseños, los dibujos, no solo del producto sino de cada uno de sus componentes”. (Vallhonrat, 1988) P. 87

4.04.01 Definición del Bien y Servicio

“Las Ludotecas cumplen funciones básicas de tipo educativo, socio cultural y comunitario. El Objetivo principal es desarrollar la personalidad de niños a través del juego”. (Linares, 2011) P. 21

4.04.02 Distribución de planta

La distribución de planta es verificar la ubicación de las estaciones de las áreas, los pasillos y los espacios con la finalidad fundamental de la distribución apropiada y organizada.

Figura No. 22 Distribución Planta Única

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

Para realizar una distribución apropiada debe contar con un tamaño adecuado, en cuanto al proyecto se contará con una planta única área de 150 metros cuadrados de frente por 75 metros de ancho, y 100 metros cuadrados sin construcción, será dividido en rincones y áreas. Las instalaciones tendrán capacidad para ciento doce niños(as). Estará divididas por tabiquerías estructuras metálicas, forrados con material de goma para protección de los infantes, serán decorados con papel tapiz de imágenes infantiles.

Cuenta con una entrada principal, patio de juegos, rincones acoplados para cada edad, una cafetería, la dirección y el área médica. Cada área estará dotada con elementos que sirven para almacenar juguetes que hacen parte del contenido de cada uno de los espacios de interés organizados por edades.

Planta única:

Distribuida de la siguiente manera:

- Rincón Traviesos 1 (Área para niños(as) de 1 años)
- Rincón Inquietos 2 (Área para niños(as) de 2 años)
- Rincón Juguetones 3 (Área para niños(as) de 3 años)
- Rincón Coquetos 4 (Área para niños(as) de 4 años)
- Rincón Sueñito (Aquí se ubicará las camas cuna para el descanso de los niños/as)
- Rincón Verde (Patio de juegos)
- Área de dirección
- Área Médica
- Baños Adultos
- Baños Niños (as)

Los rincones:

El acomodamiento de los rincones para el juego se hace en función de la edad de los niños, se organizará las aulas por rincones lo cual brindará que en cada uno de estos espacios se realice una actividad diferente.

Los rincones ofrecerán seguridad, para que los niños (as) se desenvuelvan de acuerdo con sus medios sin que totalmente tenga que necesitar de un adulto.

Libertad sin materiales que obstaculicen, con fácil acceso a la Ludoteca

Servicios higiénicos:

Este espacio de gran importancia será con un ambiente cálido infantil, en este espacio se brindará gran valor educativo a todos los niños (as), como son los hábitos de higiene personal. Se colocará papel tapizado con imágenes que reflejen higiene personal.

Área Verde:

Dispondrá de un espacio exterior para la realización de juegos de movimiento (correr, saltar, jugar al exterior entre otros).

GRADOS DE CERCANIA

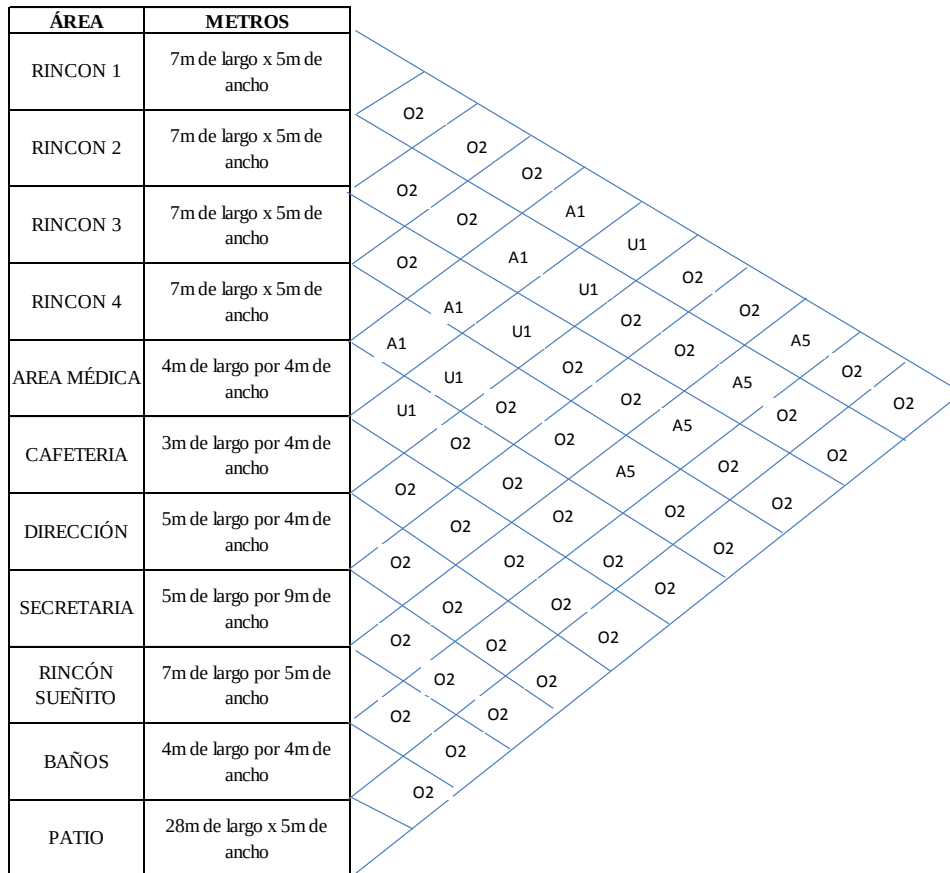
- **A = Absolutamente importante**
- **E = Especialmente importante**
- **I = Importante**
- **O = Cercanía ordinaria**
- **U = No importante**
- **X = Indeseable**

RAZONES DE CERCANIA

- **1 = Por peligro.**
- **2 = Cercanía del servicio**
- **3 = Por higiene.**
- **4 = Por contaminación.**
- **5 = Por ruido.**
- **6 = Por cuestiones administrativas.**

LAY OUT

Figura 24 Layout



Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

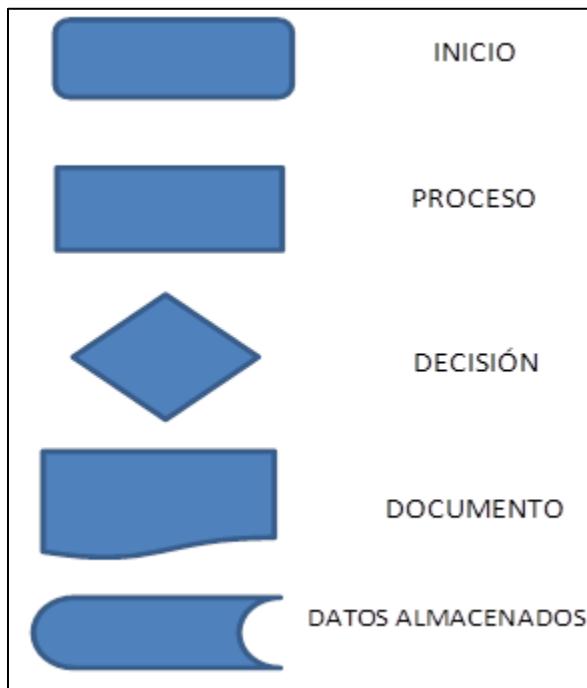
4.04.02.01 Proceso productivo

“El proceso productivo no se limita a lo que se produce, sino que hace parte de un concepto más amplio, el proceso económico que consiste en tres partes, producción, distribución y consumo”. (Barrero, 2003) P. 39

En el proyecto la unidad administrativa realizará diferentes actividades del servicio para satisfacer las necesidades de los clientes.

FLUJOGRAMAS

Figura 25 Simbología



Fuente: Investigación de campo

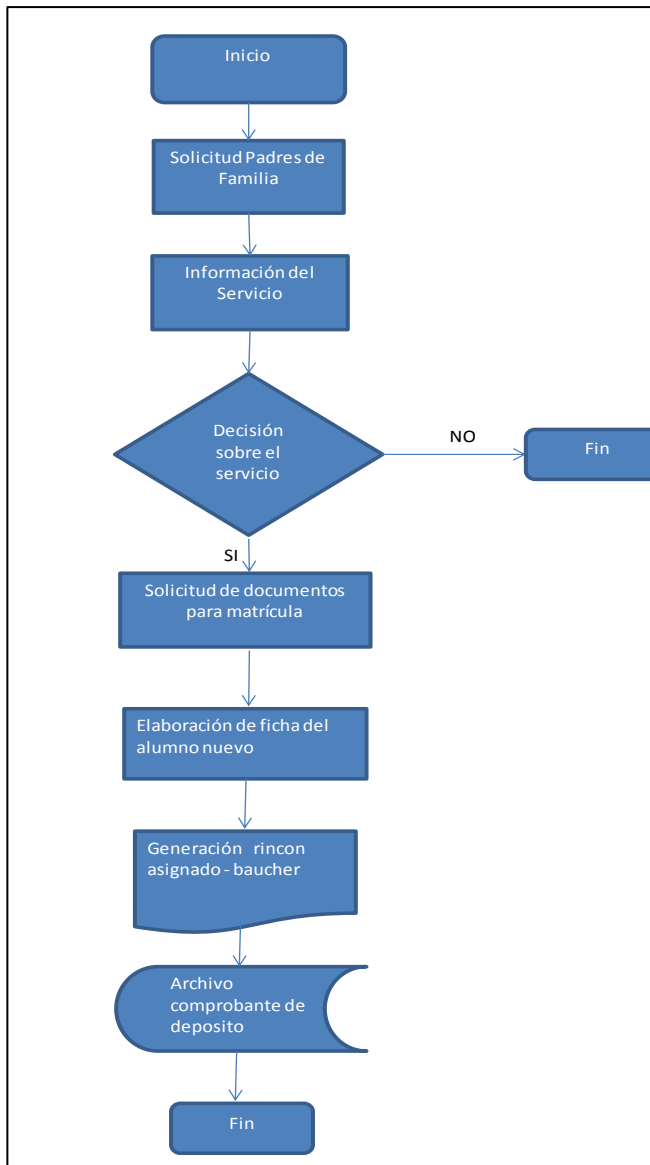
Autor: Sandra Agualongo

Para que el niño(a) sea admitido en la Ludoteca Angheluz se realizará el siguiente proceso.

1. Solicitud Padres de Familia
2. Descripción del Servicio
3. Solicitud de documentos para la matrícula.
4. Elaboración de la ficha del alumno.

5. Generación del baucher (Rincón asignado)
6. Archivo de comprobante de pago.

Figura 26 Flujograma Admisión del alumno



Fuente: Investigación de campo

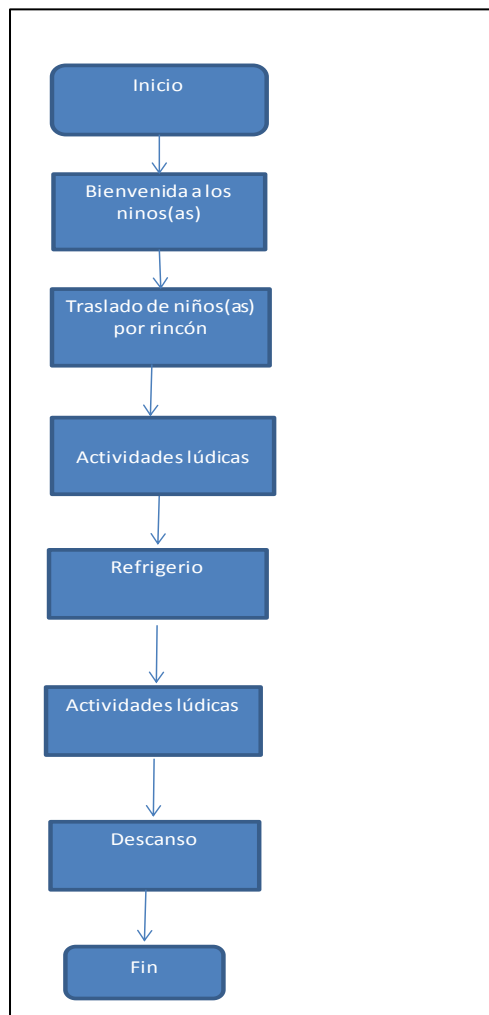
Autor: Sandra Agualongo

Descripción del servicio a brindar:

APOYAR EL DESARROLLO PSICOMOTRIZ DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA LUDOTECA EN EL BARRIO SANTA ANITA ALTA, AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO QUITO

- Bienvenida
- Traslado de niños(as) por rincón.
- Actividades lúdicas por rincón primera jornada
- Refrigerio a media mañana
- Actividades lúdicas por rincón segunda jornada
- Descanso
- Salida de los niños(as) con sus padres.

Figura 27 Servicio



Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

4.04.03 Determinación de maquinaria

Tabla 38 Maquinaria y Herramientas

MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS			
CONCEPTO	CANT. UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Casa de juguete	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Teatrito	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Tienda	1	\$ 230,00	\$ 230,00
Set de profesiones infantil	1	\$ 340,00	\$ 340,00
Escaleras Plásticas	2	\$ 55,00	\$ 110,00
Tunel de gateo	2	\$ 75,00	\$ 150,00
Caballo brincador	5	\$ 95,00	\$ 475,00
Piscinas de bolas bloques espuma 200 x 150 x 40 x 15 cm	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Materiales didácticos en genera	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Pelotas de lona	112	\$ 1,10	\$ 123,20
Peluches interactivo	4	\$ 75,00	\$ 300,00
Juegos resbaladera elefante	3	\$ 90,00	\$ 270,00
Juego columpio subibaja	3	\$ 130,00	\$ 390,00
Área Laboral			
Calculadoras	2	\$ 7,00	\$ 14,00
Escobas	3	\$ 2,50	\$ 7,50
Trapeadores	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Basureros	5	\$ 24,00	\$ 120,00
Recogedores de basura	3	\$ 3,00	\$ 9,00
TOTAL			\$ 3.353,70

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

4.04.04 Determinación de equipos

Tabla 39 Equipos de Computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
Concepto	Cantidad Total	Costo unitario USD	Costo Total USD
Computadores	\$ 2,00	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Impresora multifuncion	\$ 2,00	\$ 90,00	\$ 180,00
Router	\$ 1,00	\$ 90,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 1.270,00

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

CAPÍTULO 5. ESTUDIO FINANCIERO

5.01 Objetivos del estudio financiero

El análisis financiero es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras. La contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar y analizar esa información para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos de la empresa. (Van Horne & Wachowicz, 2002) P. 33

La información contable o financiera sirve si la interpretamos, si la comprendemos. Allí es donde surge la necesidad del análisis financiero. El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo. El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de factibilidad, este estudio puede analizar un nuevo emprendimiento, la creación de una nueva área de servicios, entre otros.

Para realizar este estudio se utiliza información de diversas fuentes, como estimación de ventas, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de costos laborales, costos de financiamiento, entre otros. Una parte importante es la capacidad de financiación de que dispone la empresa y el costo de la misma.

El estudio financiero genera ratios financieros que permiten verificar los niveles económicos de la institución.

5.02 INGRESOS OPERACIONALES Y NO OPERACIONALES DEL PROYECTO

Tabla 40 Ingresos Operacionales

ESTRUCTURA DE INGRESOS DEL PROYECTO			
(En dólares)			
TIPO DE SERVICIO:	DESARROLLO PSICOMOTRIZ - USO LUDOTECA		
PENSIONES POR ALUMNO ANUAL	12	PAGOS	
AÑO 1			
# ALUMNOS	#PENSIONES POR AÑO	PVP	INGRESO TOTAL
84	1008	\$ 85,00	\$ 85.680,00
TOTAL INGRESOS AÑO 1 \$			85.680,00

Fuente: Investigación de campo
Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 40, muestra que los ingresos serán originados directamente de la pensión mensual de los infantes. El ingreso operacional tiene relación directa con la producción del servicio, representa un origen continuo interno de valores y el giro ordinario del negocio.

5.03 COSTOS DEL PROYECTO

Es la suma de las inversiones que se han efectuado en los elementos que se emplea en la producción y venta de un artículo o desarrollo de una función, también es un valor agregado con el propósito de lograr algún beneficio económico que producirá en el futuro utilidades. (Van Horne & Wachowicz, 2002) P. 46

5.3.01 Costos Directos

Tabla 41 Costos Directos

COSTO PRODUCCIÓN	\$ 33.106,71
Mano de Obra Indirecta	\$ 5.040,00
Mano de Obra Directa	\$ 16.368,00
Prestaciones Sociales	\$ 6.758,71
Útiles de Aseo	\$ 600,00
Útiles de oficina	\$ 840,00
Capacitación Permanente docentes	\$ 2.880,00
Uniformes personal docente	\$ 520,00
Otros	\$ 100,00

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

En la tabla No. 41, se identifica los costos directos, que son todos los gastos que están directamente relacionados con el proyecto.

Estos costos directos incluyen la mano de obra contratada, materiales, suministros, equipos, entre otros. Son los costos que directamente promueven la misión del proyecto, se encuentran en las actividades directas del proyecto para generar los ingresos de la institución.

5.03.02 Costos Indirectos

Tabla 42 Costos Indirectos

COSTOS INDIRECTOS	\$ 21.446,24
Sueldos y Salarios	\$ 15.360,00
Prestaciones Sociales	\$ 6.086,24

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla 42, muestra los costos en conjunto que interfieren indirectamente en los objetivos específicos del proyecto, estos costos benefician indirectamente al inversionista del proyecto.

5.03.03 Gastos Administrativos

Son aquellos gastos que tiene que ver directamente con la administración general del negocio, y no con sus actividades operativas. (Montenegro, 2013)

Tabla 43 Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 11.619,47
Servicios Básicos	\$ 2.760,00
Útiles de oficina	\$ 1.080,00
Arriendos	\$ 3.600,00

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 43, indica los gastos de la administración del servicio que no está relacionado con las actividades operativas directamente.

5.03.04 Costos de ventas

“El costo de venta es el costo en que se incurre para comercializar un bien, o para prestar un servicio. Es el valor en que se ha incurrido para producir o comprar un bien que se vende”. (Cooperativa JEP, 2010)

Tabla 44 Costo de ventas

COSTO VENTAS	\$ 960,00
Propaganda	\$ 960,00

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 43, muestra el costo de venta en el que se incurrirá para promocionar el servicio.

Los costos de venta usualmente comprenden todos los costos asociados o vinculados con las ventas.

5.03.05 Costos financieros

Tabla 45 Costo Financiero

COSTO FINANCIERO	\$ 1.758,53
Intereses Bancario	\$ 1.758,53

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 44, muestra el costo financiero a un año, por la solicitud el préstamo para la inversión de capital que para iniciar el proyecto deberá financiarse con el banco. Es decir es la deuda que tendrá la institución por un plazo definido por el banco al cuál se solicite el dinero.

5.03.06 Costos Fijos y Variables

Tabla 46 Costos fijos y Costos Variables

a) COSTOS FIJOS	\$ 38.191,67
Sueldos y Salarios	\$ 15.360,00
Prestaciones Sociales	\$ 6.086,24
Servicios Básicos	\$ 2.760,00
Útiles de oficina	\$ 1.080,00
Arriendos	\$ 3.600,00
Depreciaciones	\$ 2.765,15
Amortizaciones de Inversión Diferida	\$ 1.381,76
Intereses Bancario	\$ 1.758,53
Capacitación Permanente docentes	\$ 2.880,00
Uniformes personal docente	\$ 520,00
b) COSTOS VARIABLES	\$ 30.666,71
Propaganda	\$ 960,00
Mano de Obra Indirecta	\$ 5.040,00
Mano de Obra Directa	\$ 16.368,00
Prestaciones Sociales	\$ 6.758,71
Útiles de Aseo	\$ 600,00
Útiles de oficina	\$ 840,00
Otros	\$ 100,00

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 46 indica los costos fijos y variables proyectados a cinco años, los costos fijos que incurrirá la institución a corto y largo plazo. Además de los costos variables que incurrirá por el servicio que se brindará.

5.04 INVERSIONES DEL PROYECTO

Se realizará una descripción detallada de los requerimientos que van a ser necesarios para la ejecución del proyecto, ese llevará adelante un proyecto el cual requerirá para su ejecución una cantidad de recursos, los mismos que se puede agrupar en los siguientes grupos:

5.04.01 Inversión Fija

La Inversión Fija, es la asignación de recursos reales y Financieros para obras físicas o servicios básicos del Proyecto, cuyo monto por su naturaleza no tiene necesidad de ser transado en forma continua durante el horizonte de planeamiento, solo en el momento de su adquisición o transferencia a terceros. (Van Horne & Wachowicz, 2002) P. 234

5.04.01.01 Activos Fijos

Un activo fijo es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta.

Tabla 47 Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS				\$ 23.638,20
Obras Civiles			\$	8.100,00
Set tabiquerías de división	10	\$	450,00	\$ 4.500,00
Implementos adecuaciones	6	\$	600,00	\$ 3.600,00
Equipos de Oficina				\$ 1.930,00
Extintor de Incendio de 10 libras	3	\$	50,00	\$ 150,00
Surtidor de Agua	3	\$	20,00	\$ 60,00
Equipos detección de humo	1	\$	220,00	\$ 220,00
Microondas	1	\$	230,00	\$ 230,00
Televisor Plazmas 32" y DVD	1	\$	700,00	\$ 700,00
Equipo de sonido	1	\$	440,00	\$ 440,00
Líneas eléctricas externas	1	\$	130,00	\$ 130,00
Muebles y Enseres				\$ 9.150,00
Mesa de Computador	2	\$	60,00	\$ 120,00
Escritorios	5	\$	60,00	\$ 300,00
Sillas escritorios	5	\$	35,00	\$ 175,00
Muebles recepción	1	\$	200,00	\$ 200,00
Papeleras	3	\$	40,00	\$ 120,00
Archivador	3	\$	78,00	\$ 234,00
Camitas y accesorios	12	\$	140,00	\$ 1.680,00
Botiquín	1	\$	65,00	\$ 65,00
Mesa pediátrica con infantómetro para médico	1	\$	300,00	\$ 300,00
Mesa redonda 100 cm	24	\$	110,00	\$ 2.310,00
Colchonetas 3000*2000*400 mm dens. 30	2	\$	120,00	\$ 240,00
Sillas Escolares Infantes	112	\$	18,00	\$ 2.016,00
Estantes juguetes	4	\$	65,00	\$ 260,00
Estantes disfraces	4	\$	55,00	\$ 220,00
Estantes libros	4	\$	45,00	\$ 180,00
Estantes muebles	2	\$	65,00	\$ 130,00
Canceles	4	\$	150,00	\$ 600,00
Equipo de computación				\$ 1.270,00
Computadores	2	\$	500,00	\$ 1.000,00
Impresora multifuncion	2	\$	90,00	\$ 180,00
Router	1	\$	90,00	\$ 90,00
Maquinaria y Herramientas				\$ 3.188,20
Casa de juguete	1	\$	350,00	\$ 350,00
Teatrito	1	\$	150,00	\$ 150,00
Tienda	1	\$	230,00	\$ 230,00
Set de profesiones infantil	1	\$	340,00	\$ 340,00
Escaleras Plásticas	2	\$	55,00	\$ 110,00
Túnel de gateo	2	\$	75,00	\$ 150,00
Caballo brincador	5	\$	95,00	\$ 475,00
Piscinas de bolas bloques espuma 200 x 150 x	1	\$	150,00	\$ 150,00
Materiales didácticos en genera	1	\$	150,00	\$ 150,00
Pelotas de lona	112	\$	1,10	\$ 123,20
Peluches interactivo	4	\$	75,00	\$ 300,00
Juegos resbaladera elefante	3	\$	90,00	\$ 270,00
Juego columpio subibaja	3	\$	130,00	\$ 390,00

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 47 muestra los activos fijos que serían adquiridos si se implementa el proyecto, esta inversión será cubierta con financiamiento propio y bancario.

5.04.01.02 Activos Nominales (diferidos)

Corresponden a intangibles tales como servicios o derechos necesarios para la puesta en marcha del proyecto, aquellos gastos pagados por anticipado y que no son susceptibles de ser recuperados, por la empresa, en ningún momento. Se deben amortizar durante el período en que se reciben los servicios o se causen los costos o gastos. (Pillaher, 2007)

Tabla 48 Activos Nominales

INVERSIÓN DIFERIDA (b)	\$ 6.908,78
Gastos de Organización	\$ 320,00
Gastos de Instalación	\$ 3.280,00
Gastos de Factibilidad	\$ 945,00
Gastos de Promoción	\$ 360,00
Intereses Preoperacionales	\$ 1.758,53
Imprevistos	\$ 245,25

Fuente: Investigación de campo
Autor: Sandra Agualongo

5.04.02 Capital de trabajo

El Capital de Trabajo considera aquellos recursos que requiere el Proyecto para atender las operaciones de producción y comercialización de bienes o servicios y, contempla el monto de dinero que se precisa para dar inicio al Ciclo Productivo del Proyecto en su fase de funcionamiento. En otras palabras es el Capital adicional con el que se debe contar para que comience a funcionar el Proyecto, esto es financiar la producción antes de percibir ingresos".
(Universidad Mayor de San Simón)

Tabla 49 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	\$ 5.516,13
Mano de obra Directa	\$ 2.207,19
Mano de Obra Indirecta	\$ 1.927,23
Arriendo pre-pagado	\$ 300,00
Garantía pre-pagada	\$ 600,00
Servicios Básicos	\$ 230,00
Otros (5%)	\$ 251,72

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 49, muestra el capital de trabajo que requiere el Proyecto para brindar el servicio. Es el dinero con el que se debe contar para que comience a funcionar el nuevo servicio, sin antes percibir ingresos.

Son los recursos necesarios que deben estar disponibles para la operación normal del proyecto durante el inicio de su funcionamiento.

5.04.03 Fuentes de financiamiento y uso de fondos

Se solicitará un préstamo bancario en un banco privado, para financiar el proyecto, el préstamo de clasificación comercial pequeña empresa con una tasa de interés del 16.29%. Dicho préstamo se amortizará a 36 cuotas mensuales.

El préstamo será otorgado con la firma del garante quién a través de acciones corporativas garantizará el préstamo.

Tabla 50 Financiamiento

FINANCIAMIENTO		
Nº Maquinaria y Herramientas	VALOR	PARTICIPACION %
1 Préstamo	\$ 12.338,20	33,78%
2 Aporte Propio	\$ 24.191,05	66,22%
= TOTAL	\$ 36.529,25	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

5.04.04 Amortización de los financiamientos (tabla de amortización)

Se obtendrá un préstamo de \$12.338,20, con una tasa de interés anual del 16,29% capitalizable mensualmente. A continuación se muestra la tabla de amortización de cuanto deberá pagar cada mes.

Tabla 51 Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN CUOTAS FIJAS

BANCO **PRODUBANCO**
DEUDA \$ **12.338,20**
TASA INTI **1,36%** MENSUAL **16,29% ANUAL**
N° CUOTA: **36** SEMESTRALES **3 AÑOS PAGOS MENSUALES**
TIPO **0**

N° CUOTAS	PRESTAMO	CAPITAL PAGADO	INTERÉS	CUOTA DE PAGO	SALDO INSOLUTO	INTERESES ANUALES	AMORTIZACIÓN ANUAL	CUOTA PAGADA ANUAL	SALDO DE CAPITAL ANUAL
0					\$ 12.338,20				\$ 12.338,20
1	\$ 12.338,20	\$ 268,05	\$ 167,49	\$ 435,54	\$ 12.070,15				
2	\$ 12.070,15	\$ 271,69	\$ 163,85	\$ 435,54	\$ 11.798,46				
3	\$ 11.798,46	\$ 275,38	\$ 160,16	\$ 435,54	\$ 11.523,08				
4	\$ 11.523,08	\$ 279,12	\$ 156,43	\$ 435,54	\$ 11.243,96				
5	\$ 11.243,96	\$ 282,91	\$ 152,64	\$ 435,54	\$ 10.961,05				
6	\$ 10.961,05	\$ 286,75	\$ 148,80	\$ 435,54	\$ 10.674,31	\$ 1.758,53	\$ 3.467,99	\$ 5.226,52	\$ 8.870,21
7	\$ 10.674,31	\$ 290,64	\$ 144,90	\$ 435,54	\$ 10.383,67				
8	\$ 10.383,67	\$ 294,58	\$ 140,96	\$ 435,54	\$ 10.089,08				
9	\$ 10.089,08	\$ 298,58	\$ 136,96	\$ 435,54	\$ 9.790,50				
10	\$ 9.790,50	\$ 302,64	\$ 132,91	\$ 435,54	\$ 9.487,86				
11	\$ 9.487,86	\$ 306,75	\$ 128,80	\$ 435,54	\$ 9.181,12				
12	\$ 9.181,12	\$ 310,91	\$ 124,63	\$ 435,54	\$ 8.870,21				
13	\$ 8.870,21	\$ 315,13	\$ 120,41	\$ 435,54	\$ 8.555,08				
14	\$ 8.555,08	\$ 319,41	\$ 116,14	\$ 435,54	\$ 8.235,67				
15	\$ 8.235,67	\$ 323,74	\$ 111,80	\$ 435,54	\$ 7.911,93				
16	\$ 7.911,93	\$ 328,14	\$ 107,40	\$ 435,54	\$ 7.583,79				
17	\$ 7.583,79	\$ 332,59	\$ 102,95	\$ 435,54	\$ 7.251,19				
18	\$ 7.251,19	\$ 337,11	\$ 98,43	\$ 435,54	\$ 6.914,09	\$ 1.149,44	\$ 4.077,08	\$ 5.226,52	\$ 4.793,13
19	\$ 6.914,09	\$ 341,68	\$ 93,86	\$ 435,54	\$ 6.572,40				
20	\$ 6.572,40	\$ 346,32	\$ 89,22	\$ 435,54	\$ 6.226,08				
21	\$ 6.226,08	\$ 351,02	\$ 84,52	\$ 435,54	\$ 5.875,06				
22	\$ 5.875,06	\$ 355,79	\$ 79,75	\$ 435,54	\$ 5.519,27				
23	\$ 5.519,27	\$ 360,62	\$ 74,92	\$ 435,54	\$ 5.158,65				
24	\$ 5.158,65	\$ 365,51	\$ 70,03	\$ 435,54	\$ 4.793,13				
25	\$ 4.793,13	\$ 370,48	\$ 65,07	\$ 435,54	\$ 4.422,66				
26	\$ 4.422,66	\$ 375,51	\$ 60,04	\$ 435,54	\$ 4.047,15				
27	\$ 4.047,15	\$ 380,60	\$ 54,94	\$ 435,54	\$ 3.666,55				
28	\$ 3.666,55	\$ 385,77	\$ 49,77	\$ 435,54	\$ 3.280,78				
29	\$ 3.280,78	\$ 391,01	\$ 44,54	\$ 435,54	\$ 2.889,77				
30	\$ 2.889,77	\$ 396,31	\$ 39,23	\$ 435,54	\$ 2.493,46	\$ 433,38	\$ 4.793,13	\$ 5.226,52	\$ 0,00
31	\$ 2.493,46	\$ 401,69	\$ 33,85	\$ 435,54	\$ 2.091,76				
32	\$ 2.091,76	\$ 407,15	\$ 28,40	\$ 435,54	\$ 1.684,62				
33	\$ 1.684,62	\$ 412,67	\$ 22,87	\$ 435,54	\$ 1.271,94				
34	\$ 1.271,94	\$ 418,28	\$ 17,27	\$ 435,54	\$ 853,66				
35	\$ 853,66	\$ 423,95	\$ 11,59	\$ 435,54	\$ 429,71				
36	\$ 429,71	\$ 429,71	\$ 5,83	\$ 435,54	\$ 0,00				

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

Requisitos para obtener Préstamo comercial en el Banco Produbanco:

- Teléfono y dirección: registrados y verificados (con antigüedad no mayor a 6 meses).
- Solvencia y buró de crédito adecuado.
- Nacionalidad: ecuatoriana, caso contrario se requerirá garante adicional.
- Residencia en ciudades donde existan oficinas de PRODUBANCO.
- Copias de cédulas deudor y cónyuge (de ser el caso).
- Copia de respaldos patrimoniales.
- Referencias Bancarias y Comerciales o Tarjetas de Crédito.
- Los mismos requisitos para el Garante

Tabla 52 Amortización diferida

AMORTIZACION INVERSION DIFERIDA						
ACTIVOS DIFERIDOS	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de Organización	\$ 320,00	\$ 64,00	\$ 64,00	\$ 64,00	\$ 64,00	\$ 64,00
Gastos de Instalación	\$ 3.280,00	\$ 656,00	\$ 656,00	\$ 656,00	\$ 656,00	\$ 656,00
Gastos de Estudio	\$ 945,00	\$ 189,00	\$ 189,00	\$ 189,00	\$ 189,00	\$ 189,00
Gastos de Promoción	\$ 360,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00	\$ 72,00
Intereses Preoperacionales	\$ 1.758,53	\$ 351,71	\$ 351,71	\$ 351,71	\$ 351,71	\$ 351,71
Imprevistos	\$ 245,25	\$ 49,05	\$ 49,05	\$ 49,05	\$ 49,05	\$ 49,05
TOTAL	\$ 6.908,78	\$ 1.381,76	\$ 1.381,76	\$ 1.381,76	\$ 1.381,76	\$ 1.381,76

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

Los activos diferidos son amortizados en la medida en que se van utilizando, la amortización de activos diferidos no está sujeta a la vida útil, sino que se amortizará según se vayan consumiendo o gastando los activos según la realidad de cada empresa.

5.04.05 Depreciaciones (tabla de depreciaciones)

Pérdida de valores y bienes del activo fijo, que se produce por las siguientes causas: desgaste por el uso, envejecimiento por la mera acción del tiempo, deterioro de diverso orden, falta de una apropiada conservación o mantenimiento.

(Valdivieso, Contabilidad General, 2004) P. 304

Para realizar las depreciaciones se rigió en el cuadro que muestra la figura No. 27 a continuación, en la que se detalla los porcentajes de depreciación y el tiempo de vida útil.

Figura 28 Reglamento a la Ley Régimen Tributario

Grupo de Activo Fijo	Tiempo de Vida útil Estimado	% de Depreciación Deducible
Edificios	20 años	5%
Maquinaria y equipo	10 años	10%
Vehículos	5 años	20%
Instalaciones	10 años	10%
Muebles y máquinas de oficina	10 años	10%
Otros Equipos	10 años	10%
Equipos de Computación	3 años	33.33%

Fuente: RLRTI (Reglamento a la Ley de Régimen Tributario Interno),
Art. 25. Gastos Generales Deducibles, Numeral 6, 2008

Fuente: www.sri.gob.ec

Autor: Servicio de Rentas Internas

Tabla 53 Depreciaciones

Nº	INVERSIÓN FIJA (a)	Valor del activo	Período de depreciación (años)	Porcentaje Depreciación	1	2	3	4	5	Depreciación acumulada	Valor residual
1	Obras Civiles	\$ 8.100,00	20	5,00%	\$ 405,00	\$ 405,00	\$ 405,00	\$ 405,00	\$ 405,00	\$ 2.025,00	\$ 6.075,00
2	Líneas eléctricas externas	\$ 130,00	10	10,00%	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 65,00	\$ 65,00
3	Muebles y Enseres	\$ 9.150,00	5	10,00%	\$ 1.830,00	\$ 1.830,00	\$ 1.830,00	\$ 1.830,00	\$ 1.830,00	\$ 9.150,00	\$ 0,00
4	Equipo de computación	\$ 1.270,00	3	33,33%	\$ 423,33	\$ 423,33	\$ 423,33			\$ 1.270,00	\$ 0,00
5	Equipo de computación (2)	\$ 1.100,00	3	33,33%				\$ 366,67	\$ 366,67	\$ 733,33	\$ 366,67
6	Maquinaria y Herramientas	\$ 3.188,20	10	10,00%	\$ 318,82	\$ 318,82	\$ 318,82	\$ 318,82	\$ 318,82	\$ 1.594,10	\$ 1.594,10
7	Equipo de oficina	\$ 1.800,00	10	10,00%	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 900,00	\$ 900,00
Total		\$ 16.638,20			\$ 2.765,15	\$ 2.765,15	\$ 2.765,15	\$ 2.708,49	\$ 2.708,49	\$ 13.712,43	\$ 2.925,77

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

5.04.06 Estado de Situación Inicial

Tabla 54 Balance General

BALANCE GENERAL

1	TOTAL ACTIVOS	\$ 36.529,25	2	TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	\$ 36.529,25
	Activos Corrientes	\$ 5.516,13	a)	TOTAL PASIVOS	\$ 12.338,20
	Activos Fijos	\$ 24.104,35		Pasivo Corriente	
	Depreciacion Acumulada			Pasivo Largo Plazo	\$ 12.338,20
	Activos Diferidos	\$ 6.908,78	b)	TOTAL PATRIMONIO	\$ 24.191,05
	Amortizacion Activos Diferidos			Patrimonio	\$ 24.191,05

TOTAL ACTIVOS

\$ 36.529,25

TOTAL PASIVOS

\$ 36.529,25

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 54 muestra es un informe financiero que refleja la situación del patrimonio a un año. El estado de situación financiera se estructura a través de tres conceptos patrimoniales, el activo, el pasivo y el patrimonio.

5.04.07 Estado de Resultados Proyectado (a cinco años)

Tabla 55 Estado de Resultados

INGRESOS	\$ 85.680,00
Ventas	\$ 85.680,00
Valor residual	
COSTOS TOTALES	-\$ 68.858,39
COSTOS FIJOS	\$ 38.191,67
Sueldos y Salarios	\$ 15.360,00
Prestaciones Sociales	\$ 6.086,24
Servicios Básicos	\$ 2.760,00
Útiles de oficina	\$ 1.080,00
Arriendos	\$ 3.600,00
Depreciaciones	\$ 2.765,15
Amortizaciones de Inversión Diferida	\$ 1.381,76
Intereses Bancario	\$ 1.758,53
Capacitación Permanente docentes	\$ 2.880,00
Uniformes personal docente	\$ 520,00
COSTOS VARIABLES	\$ 30.666,71
Propaganda	\$ 960,00
Mano de Obra Indirecta	\$ 5.040,00
Mano de Obra Directa	\$ 16.368,00
Prestaciones Sociales	\$ 6.758,71
Útiles de Aseo	\$ 600,00
Útiles de oficina	\$ 840,00
Otros	\$ 100,00
UTILIDAD BRUTA	\$ 16.821,61
(15%) PARTICIÓN TRABAJADORES	-\$ 2.523,24
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 14.298,37
(10) IMPUESTO A LA RENTA	-\$ 1.429,84
UTILIDAD NETA	\$ 12.868,54

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 55, muestra el estado financiero que permite visualizar cual sería el resultado de las operaciones de una a cinco años. Se toma como parámetros los ingresos y gastos y proporciona la utilidad.

Aquí en el estado de situación económica para realizar el pago de impuestos como será constituido como persona Natural se aplica la tabla tributaria 2013

Figura 29 Tabla Impuesto a la Renta

TABLA IMPUESTO A LA RENTA 2013, PERSONAS NATURALES			
Fracción Básica	Exceso hasta	Impuesto a la Fracción Básica	% Impuesto a la fracción excedente
0	10,180	0	
10,180	12,970	0	5%
12,970	16,220	140	10%
16,220	19,470	465	12%
19,470	38,930	855	15%
38,930	58,390	3,774	20%
58,390	77,870	7,666	25%
77,870	103,810	12,536	30%
103,810	En adelante	20,318	35%

Resolución: NAC-DGERCGC12-00835

Fuente: www.sri.gob.ec

Autor: Servicio de Rentas Internas

5.04.08 Flujo de Caja

Tabla 56 Flujo de Caja

INFORMACIÓN FINANCIERA	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
Flujos de Producción		\$ 17.730,36	\$ 22.688,87	\$ 27.805,47	\$ 33.758,60	\$ 49.271,36
Utilidad Operativa		\$ 18.580,14	\$ 24.111,62	\$ 29.731,91	\$ 36.741,00	\$ 45.497,48
Costo Financiero		-\$ 1.758,53	-\$ 1.149,44	-\$ 433,38	\$ 0,00	\$ 0,00
Utilidad antes de partic. Utilidades e Imptos.		\$ 16.821,61	\$ 22.962,18	\$ 29.298,53	\$ 36.741,00	\$ 45.497,48
Participacion Trabajadores		-\$ 2.523,24	-\$ 3.444,33	-\$ 4.394,78	-\$ 5.511,15	-\$ 6.824,62
Impuesto Renta		-\$ 714,92	-\$ 975,89	-\$ 1.245,19	-\$ 1.561,49	-\$ 1.933,64
Utilidad Neta		\$ 13.583,45	\$ 18.541,96	\$ 23.658,56	\$ 29.668,36	\$ 36.739,22
Depreciaciones de Activos Fijos		\$ 2.765,15	\$ 2.765,15	\$ 2.765,15	\$ 2.708,49	\$ 2.708,49
Amortizaciones de Activos Diferidos		\$ 1.381,76	\$ 1.381,76	\$ 1.381,76	\$ 1.381,76	\$ 1.381,76
Valor residual						\$ 2.925,77
Capital de Trabajo						\$ 5.516,13
Flujos de Efectivo Generado		\$ 17.730,36	\$ 22.688,87	\$ 27.805,47	\$ 33.758,60	\$ 49.271,36
Flujos de Inversión	-\$ 36.529,25	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	-\$ 1.100,00	\$ 0,00
En Activos Fijos (Tangibles)	-\$ 24.104,35					
Inversión de Reemplazo					-\$ 1.100,00	
En Activos Diferidos (Intangibles)	-\$ 6.908,78					
En Capital de Trabajo	-\$ 5.516,13					
Movimiento Capital de Deuda	\$ 12.338,20	-\$ 3.467,99	-\$ 4.077,08	-\$ 4.793,13	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes de la Deuda	\$ 12.338,20					
Amortización de Deudas		-\$ 3.467,99	-\$ 4.077,08	-\$ 4.793,13	\$ 0,00	\$ 0,00
Flujos Netos de Caja del Inversionista	-\$ 24.191,05	\$ 14.262,37	\$ 18.611,79	\$ 23.012,34	\$ 32.658,60	\$ 49.271,36

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 54 muestra el flujo de caja que sirve para tener claro cuáles son los ingresos y gastos que tienen que ver con el movimiento de efectivo. Es decir lo que se gasta o se invierte en el proyecto.

5.05 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La Evaluación de Proyectos se entenderá como un instrumento o herramienta que provee información a quien debe tomar decisiones de inversión, el proceso de evaluación consiste en emitir un juicio sobre la bondad o conveniencia de una proposición, es necesario definir previamente el o los objetivos perseguidos. (Baca, 2009) P. 323

La Evaluación de proyectos es un instrumento que ayuda a medir de forma objetiva cuantitativa lo resultante del estudio del proyecto, busca cuantificar el impacto efectivo, positivo o negativo del proyecto.

5.05.01 Tasa de descuento

Tabla 57 TMAR

Aportaciones	Valor	% Participación	Tasa de Interés	Ponderación																									
Recursos Propios	24.191,05	66,22%	13,39%	8,87%																									
Financiamiento	12.338,20	33,78%	16,29%	5,50%																									
Calculo	36.529,25	100,00%	29,68%	14,37%																									
<table><tr><td colspan="2">TMAR</td><td colspan="3">14,37%</td></tr><tr><td>Tasa Interés Pasiva</td><td colspan="4">4,53%</td></tr><tr><td>Tasa de inflación</td><td colspan="4">2,70%</td></tr><tr><td>Riesgo País</td><td colspan="4">6,16%</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td colspan="4">13,39%</td></tr></table>					TMAR		14,37%			Tasa Interés Pasiva	4,53%				Tasa de inflación	2,70%				Riesgo País	6,16%				TOTAL	13,39%			
TMAR		14,37%																											
Tasa Interés Pasiva	4,53%																												
Tasa de inflación	2,70%																												
Riesgo País	6,16%																												
TOTAL	13,39%																												

Fuente: Investigación de campo
Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 57 muestra la tasa de descuento, se tomaron como datos las aportaciones propias y el aporte financiado, el porcentaje de participación se multiplico

por la tasa que resulto de la suma de la tasa interés pasiva, tasa de inflación y la tasa de riesgo país, da conocer en porcentaje el resultado de la tasa de descuento que es 14.37%.

5.05.02 Valor Actual Neto VAN

Tabla 58 VAN

VALOR ACTUAL NETO

AÑO	Flujo Caja del Inversionista	TMAR	Factor de Actualización a TMAR	Flujo de Caja Actualizados
0	\$ (24.191,05)	14,37%	1,00000	\$ (24.191,05)
1	\$ 14.262,37	14,37%	0,87436	\$ 12.470,43
2	\$ 18.611,79	14,37%	0,76450	\$ 14.228,78
3	\$ 23.012,34	14,37%	0,66845	\$ 15.382,61
4	\$ 32.658,60	14,37%	0,58447	\$ 19.087,83
5	\$ 49.271,36	14,37%	0,51103	\$ 25.179,28
VALOR ACTUAL NETO PROYECTO FINANCIADO				\$ 62.157,86
$VAN = \sum_{i=0}^n \frac{F_i}{(1 + r)^n}$				

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 58 muestra como resultado un VAN positivo, lo cual es favorable, el valor positivo y mayor que cero, respalda la rentabilidad del proyecto.

5.05.03 Tasa Interna de Retorno TIR

Es aquella tasa de interés que iguala el valor actualizado del flujo de ingresos con el valor actualizado del flujo de costo, o es aquella tasa de interés que hace que el valor presente del proyecto sea igual a cero, midiendo la rentabilidad del dinero

que se mantendría dentro del proyecto. (Valdivieso, Contabilidad General, 2004)

P. 323

Tabla 59 TIR

Año	Flujos de Caja del Inversionista	TIR Financiera	Factor de Actualización a TIR _F	Flujo de Caja Actualizados
0	-\$24.191	77,36%	1,00000	-\$24.191
1	\$14.262	77,36%	0,56383	\$8.042
2	\$18.612	77,36%	0,31790	\$5.917
3	\$23.012	77,36%	0,17924	\$4.125
4	\$32.659	77,36%	0,10106	\$3.301
5	\$49.271	77,36%	0,05698	\$2.808
Valor Actual Neto del Inversionista 0				\$0,00
TIR FINANCIERA				77,36%

$$TIR = i^+ + (i^- - i^+) \left[\frac{VAN^+}{VAN^+ + VAN^-} \right]$$

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 59 muestra que para la generación de este proyecto tenemos como resultado de la TIR que por cada \$1 de inversión hay una recuperación el 77,36%.

5.05.04 Periodo de Recuperación de la Inversión PRI

Tabla 60 Período Recuperación de Inversión

Año	Flujos de Caja del Proyecto	Flujos de Caja Acumulados
0	-\$36.529	-\$36.529
1	\$14.262	-\$22.267
2	\$18.612	-\$3.655
3	\$23.012	\$19.357
4	\$32.659	\$52.016
5	\$49.271	\$101.287
Período Antes de la Recuperación		3 año
Monto No Recuperado		\$19.357
Flujo de C. Período Recuperación		\$32.659
Período de Recuperación Capital		3,59 años
3 AÑOS 7 meses 2 días		

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La Tabla No. 60 muestra que el período de recuperación de la inversión es de tres años, siete meses y dos días, el proyecto es favorable debido a que el período en el que se recupera la inversión es menor a cinco años.

5.05.05 Relación Costo Beneficio RBC

Tabla 61 Relación Costo Beneficio

Año	Flujos de Beneficios	Flujos de Costos	k _e	Factor de Actualización a k _e	Flujos Actualizados de Beneficios	Flujos Actualizados de Costos
0			20,79%	1,00000	\$0	\$0
1	\$85.680	\$68.858	20,79%	0,82788	\$70.933	\$57.007
2	\$95.004	\$72.042	20,79%	0,68539	\$65.115	\$49.377
3	\$104.664	\$75.365	20,79%	0,56742	\$59.389	\$42.764
4	\$115.920	\$79.179	20,79%	0,46976	\$54.455	\$37.195
5	\$126.336	\$83.764	20,79%	0,38891	\$49.133	\$32.576
Valor Actual de los Flujos de Beneficios y Costos					\$299.024	\$218.919
Relación Beneficio/ Costo					\$1,37	

$$RBC = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{B_i}{(1+r)^n}}{\sum_{i=0}^n \frac{C_i}{(1+r)^n}}$$

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 61 muestra la relación costo beneficio, que da como resultado que por cada dólar invertido, retorna \$0,37 de utilidad.

5.05.06 Punto de Equilibrio

$$PE Q = \frac{COSTO FIJO TOTAL}{PRECIO VENTA UNITARIO - COSTO VARIABLE UNITARIO}$$

Tabla 62 Cálculo Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	PERIODOS	1	
	COSTOS FIJOS	\$ 38.191,67	
	PVP UNITARIO	\$ 85,00	
	CV. UNITARIO	\$ 30,42	
	PE Q.	699,78	
	PE \$.	\$ 59.481,31	
PE = CT =YT	COSTO TOTAL	=	INGRESO TOTAL
	\$ 59.481,31	=	\$ 59.481,31
COSTO TOTAL	\$ 59.481,31	\$ 59.999,85	
COSTOS FIJOS TOTALES	\$ 38.191,67	\$ 39.358,97	
COSTOS VARIABLE TOTALES	\$ 21.289,64	\$ 20.640,88	
INGRESO TOTAL	\$ 59.481,31	\$ 59.999,85	

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

Tabla 63 Punto de Equilibrio Año 1

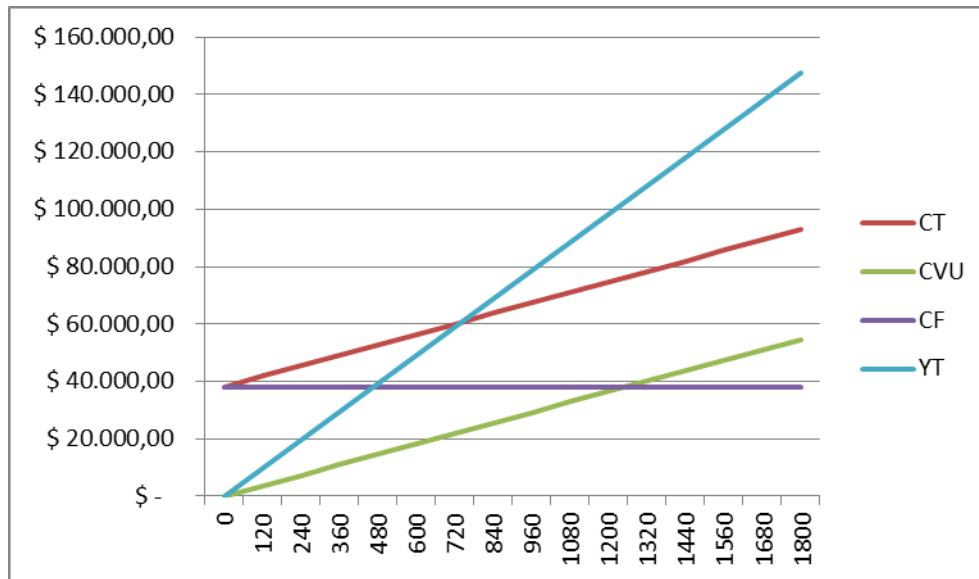
PUNTO EQUILIBRIO GRAFICO PARA AÑO 1

Q	CT	CVU	CF	YT
0	\$ 38.201,69	\$ -	\$ 38.201,69	\$ -
120	\$ 41.852,49	\$ 3.650,80	\$ 38.201,69	\$ 9.840,00
240	\$ 45.503,29	\$ 7.301,60	\$ 38.201,69	\$ 19.680,00
360	\$ 49.154,09	\$ 10.952,40	\$ 38.201,69	\$ 29.520,00
480	\$ 52.804,89	\$ 14.603,20	\$ 38.201,69	\$ 39.360,00
600	\$ 56.455,69	\$ 18.254,00	\$ 38.201,69	\$ 49.200,00
720	\$ 60.106,48	\$ 21.904,79	\$ 38.201,69	\$ 59.040,00
840	\$ 63.757,28	\$ 25.555,59	\$ 38.201,69	\$ 68.880,00
960	\$ 67.408,08	\$ 29.206,39	\$ 38.201,69	\$ 78.720,00
1080	\$ 71.058,88	\$ 32.857,19	\$ 38.201,69	\$ 88.560,00
1200	\$ 74.709,68	\$ 36.507,99	\$ 38.201,69	\$ 98.400,00
1320	\$ 78.360,48	\$ 40.158,79	\$ 38.201,69	\$ 108.240,00
1440	\$ 82.011,28	\$ 43.809,59	\$ 38.201,69	\$ 118.080,00
1560	\$ 85.662,08	\$ 47.460,39	\$ 38.201,69	\$ 127.920,00
1680	\$ 89.312,88	\$ 51.111,19	\$ 38.201,69	\$ 137.760,00
1800	\$ 92.963,68	\$ 54.761,99	\$ 38.201,69	\$ 147.600,00

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

Figura 30 Punto de Equilibrio



Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La Figura No. 30 muestra en la línea que se cruza entre los costos totales e ingresos totales el margen en el cual los ingresos cubren los gastos que se genera sin dejar utilidad ni pérdida.

5.05.07 Análisis de índices financieros

Tabla 64 Índice de Liquidez

INDICE DE LIQUIDEZ			
$RAZON\ CORRIENTE = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE}$			
		$\frac{\$ 5.516,13}{\$ 12.338,20}$	= 0,45

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 64 indica la capacidad de pago que la empresa tiene para atender las obligaciones, es decir por cada dólar de deuda tiene 0,45 de dólar para cubrir 1,00 dólar de deuda.

Tabla 65 Índices de Solidez

INDICES DE SOLIDEZ			
$\text{INDICE DE SOLVENCIA} = \frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}}$		$\frac{\$ 36.529,25}{\$ 12.338,20} =$	2,96
$\text{RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$		$\frac{\$ 12.338,20}{\$ 36.529,25} =$	0,34
$\text{APALANCAMIENTO} = \frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{FINANCIERO PATRIMONIO}}$		$\frac{\$ 36.529,25}{\$ 24.191,05} =$	1,51

Fuente: Investigación de campo
Autor: Sandra Agualongo

La tabla 65 muestra el índice de solvencia que es la cantidad de veces que se puede cubrir las obligaciones, en este caso por el poco endeudamiento que tiene el proyecto muestra que sus activos cubren 2,96 veces sus pasivos.

La razón de endeudamiento determina la participación de los acreedores en el financiamiento de los activos totales, es decir demuestra un 34% de participación sobre los activos de la empresa.

El apalancamiento financiero demuestra el grado de solidez de la institución sobre la de su patrimonio, se puede ver que es favorable.

Tabla 66 Índices de Rentabilidad

INDICES DE RENTABILIDAD			
ROTACIÓN ACTIVOS= VENTAS NETAS ACTIVOS TOTALES		$\frac{\$ 85.680,00}{\$ 36.529,25} =$	2,35
RENTABILIDAD = UTILIDAD NETA SOBRE ACTIVOS ACTIVOS TOTALES		$\frac{\$ 13.583,45}{\$ 36.529,25} =$	0,37
RENTABILIDAD = UTILIDAD NETA SOBRE PATRIMONIO PATRIMONIO		$\frac{\$ 13.583,45}{\$ 24.191,05} =$	0,56

Fuente: Investigación de campo
Autor: Sandra Agualongo

La tabla No. 66 indica los índices de rentabilidad, la rotación de activos muestra que por cada dólar invertido en activos, genera \$2,35.

La rentabilidad sobre activos indica el porcentaje de 37% que se ha logrado sobre la inversión total del proyecto. Por cada dólar invertido genera de utilidad \$0,37.

La rentabilidad sobre el patrimonio determina el porcentaje de utilidad que la institución gana sobre el capital, es decir por cada dólar de aportación se les devuelve 56% de lo invertido por dólar.

CAPÍTULO 6. ANÁLISIS DE IMPACTO

6.01 Objetivos del análisis de impacto ambiental

El propósito del análisis ambiental es considerar los impactos ambientales posteriores; al momento de decidir si se implementa el proyecto de factibilidad o no.

La Senplades (2013) indica la importancia de realizar una evaluación de impactos ya que esta es:

La evaluación de proyectos, programas y/o políticas públicas se aplica la finalidad de valorar la utilidad y los beneficios generados por la intervención pública mediante la aplicación de una serie de metodologías, que son aplicadas con objetivos distintos y permiten establecer conclusiones que buscan mejorar el desempeño de las instituciones; mejorar la eficacia y eficiencia de las intervenciones; que haya transparencia en la asignación y uso de recursos; y determinar el impacto en el buen vivir de la población. (Secretaría Nacional de Planificación, 2014)

Evaluar el impacto es en concreto, tratar de establecer lo que se ha manifestado por la implementación del proyecto, es el efecto de una acción. Entonces, el impacto se refiere a cambios en el medio ambiente causados por una determinada acción o aplicación de un proyecto.

La evaluación del impacto tiene el objeto de establecer en forma más general si el proyecto producirá los efectos esperados en las personas, hogares y si esos efectos son aplicables a la intervención del proyecto.

6.02 Impacto Ambiental

La Asociación Internacional para la Evaluación del Impacto Ambiental (IAIA) define un Estudio de Impacto Ambiental como el proceso de identificar, predecir, evaluar y mitigar los efectos pertinentes biofísicos, sociales, de las propuestas de desarrollo antes de que las decisiones importantes sean adoptadas y los compromisos asumidos. (Contreras Lopez & Molero Meneses, 2006) Pág. 339

Por lo tanto, el estudio ambiental permite establecer las implicaciones que pueden llegar a afectar a los habitantes del sector de la parroquia el Condado por el funcionamiento de la Ludoteca infantil.

A continuación se realiza una evaluación ambiental con respecto a las acciones que se ejecutará en la Ludoteca infantil:

Tabla 67 Impacto Ambiental

Elementos que pueden afectar	Ambiente que afecta	Efectos	Medidas de mitigación
Desechos sólidos	Entorno	Acumulación de basura	Colocar en los sitios de mayor afluencia recolectores y respetar el horario de los recolectores Municipales
Higiene	Suelo	Contaminación	Reciclar los desechos

Fuente: Investigación de campo

Autor: Sandra Agualongo

6.03 Impacto Económico

El impacto económico sirve para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, así como de cualquier otra actividad que genere ingresos económicos.

Los impactos económicos también están definidos con cierta precisión.

Se dispone de indicadores normalizados para considerar la balanza de pagos de tecnología, el comercio de bienes de alta tecnología y, principalmente, la innovación tecnológica. Este se da por los recursos gastados en la investigación, o también por los recursos que se generaran después de realizar la investigación. (C.G., 2009)

Tienen un impacto positivo, por el margen de efectivo de recuperación, que a partir del primer año se obtendrá ganancias y el periodo de recuperación de la inversión será en menos de cinco años.

El precio de servicio será competitivo, existe un mercado de centros de desarrollo infantil pero solo con una guardería que van dirigidos al cuidado de niños.

Los ingresos contribuyen a mejorar el ingreso familiar de las familias de los trabajadores que laboraran en la Ludoteca.

El proyecto a más de obtener utilidades que son para el beneficio de la empresa, es crear fuentes de trabajo, creciendo económicamente las personas y a la vez promoviendo la mejor funcionalidad del motor económico de la ciudad, provincia y el país.

6.04 Impacto Productivo

En el ámbito productivo, educativo tiene un impacto positivo ya que se fomentará el conocimiento desde las edades iniciales de vida de los niños y niñas, siendo que hoy en día ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr estabilidad económica, trabajando fuera de casa.

Dentro del impacto educativo que forjará este proyecto es importante ya que ayudará a muchos niños y niñas a desarrollar sus destrezas y habilidades. Cuando los ambientes de los centros de desarrollo infantil son estimulantes y bien organizados, los niños podrán obtener un mejor vocabulario.

Los niveles altos de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios.

En el presente proyecto se demuestra lo factible que resulta crear su propio negocio para llegar a ser personas emprendedoras.

6.05 Impacto Social

El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general.

El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones". Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o

características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”. (C.G., 2009)

El proyecto trata de algo fundamental para la sociedad como es la enseñanza de sus niños y niñas en sus primeros años de vida, lo que se busca es satisfacer aquella demanda que está inconforme con el trato actual, por lo tanto sería una oportunidad el llenar las expectativas del cliente.

El presente proyecto tendrá un impacto socio - económico, debido a que atraerá a madres, padres de familia que pertenezcan a la población económicamente activa, prestando sus servicios. Se creará fuentes de trabajo que contarán con remuneraciones económicas ya que se va a necesitar de mano de obra y personal altamente calificado y que sea personal de estudios de parvularios, brindando sus servicios en el Centro lúdico Infantil.

El ambiente social y cultural influye en la manera en que vive y se comporta la gente, así como en las razones que le impulsan a ello.

En el ámbito social la Ludoteca aportará con un lugar de distracción, juego para los niños y niñas donde disfrute al máximo de cada segundo de su tiempo.

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

Con el lapso del tiempo la población urbana de los niños en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha, se ha notado un gran incremento, actualmente están con un 2526 de niños, en la población del barrio Santa Anita Alta consta decir que en la actualidad no han existido entradas de nuevos centros infantiles ni privados ni públicos, más bien a través de la observación directa, han cerrado algunas instituciones por las nuevas exigencias a los centros de desarrollo infantil. De estos centros educativos, más conocido es uno, el cual sería nuestra competencia directa, de la cual se diferenciará la Ludoteca por el enfoque que tiene como institución.

Implementar la presente propuesta de factibilidad, destinando los recursos necesarios como ha sido diseñado de acuerdo al cronograma de inversión propuesto.

Establecer estrategias de precios, ofreciendo descuentos a los hogares que tuvieren más de dos niños asistiendo al centro infantil lúdico.

Los padres y miembros de la familia en su gran mayoría no tienen la suficiente confianza como para dejar a sus niños /as en cualquier sitio, esto genera una oportunidad para los centros de desarrollo infantil (Ludoteca infantil) con características que cumplan dichos valores y cuidados. En cuanto a la investigación de mercado que se realizó estableció un dato importante para poder determinar cómo estaba el mercado, si existe demanda suficiente para implementar una empresa o no.

Para el presente estudio, se determina que el 64,4% de encuestados, Le interesaría dejar a sus niños/as en un centro lúdico infantil, por lo cual se estiman

conveniente crear una Ludoteca Infantil que ofrezca los siguientes servicios: fiestas infantiles, cuidado por horas, dar confianza a los padres y miembros de la familia.

El presente estudio se dirige a aquellos padres y miembros de la familia, de nivel económico medio, que por diversas razones tienen la necesidad de enviar a sus niños/as a un centro de desarrollo infantil, en la ciudad de Quito, Provincia Pichincha, Barrio Santa Anta Alta.

7.02 RECOMENDACIONES

Solicitar y asignar los recursos necesarios para la implementación del proyecto, debido a su demostrada viabilidad.

Implementar la presente propuesta de factibilidad, destinando los recursos necesarios como ha sido diseñado de acuerdo al cuadro de inversión propuesto en el proyecto.

Establecer estrategias de publicidad y promoción para captar un mayor mercado y llegar a tener la capacidad de atención determinada.

Instaurar estrategias de precios, ofreciendo descuentos a los hogares que tuvieran más de dos niños asistiendo al centro de desarrollo (Ludoteca infantil).

Prestar atención necesaria a la mano de obra, ya que es importante contar con el personal con capacitación continua.

Realizar una retroalimentación de los servicios prestados cada trimestre con sugerencias y opiniones con padres, miembros de la familia y/o tutores.



Anexo 1 Solicitud LUAEN

SOLICITUD PARA OBTENER LA LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS



TIPO DE PROCEDIMIENTO:		Emisión LUAE	Cambio de Actividad Económica
		Renovación LUAE	Cambio de Propietario
		Inclusión Autorización Administrativa	Cambio de dirección del establecimiento

Denominación o Nombre Comercial:	Patente actual No.
RUC No.	Establecimiento No.
Predio No.	Establecimiento: Principal ☐
Licencia Única de Funcionamiento No.	Establecimiento: Sucursal ☐

Actividad Económica:	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA
	Nombres y Apellidos:	Razón Social:
	C.C. / Pasaporte:	Nombres y Apellidos del Repr. Legal:
	Obligada a llevar contabilidad: SI ☐ NO ☐	No. C.I. o Pasaporte Representante Legal:
		Fecha de nombramiento del representante legal:
PARA ARTESANOS CALIFICADOS:		No. Resolución Superintendencia de Compañías/Bancos (Si aplica):
Acuerdo Ministerial No.		Fecha Constitución:
Calificación Artesanal No.		Fecha Resolución:
Fecha de expedición:		Capital suscrito:

INFORMACIÓN PARA CATEGORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	
BOMBEROS (Factores riesgo)	AMBIENTE
Área del local (m²): Material que utiliza o almacena: ☐ Madera, papel, tapa, similares ☐ Materiales y objetos explosivos ☐ Líquidos o gases inflamables ☐ Productos almacenados en palets de madera o cartón corrugado ☐ GLP (Cilindro de gas) No. de 15kg No. de 30kg Total cilindros:	Registro Ambiental No. ☐ Agricultura: Superficie cultivada m² ☐ Producción animal: Especie cantidad ☐ Faenamiento de aves de corral: Especie cantidad ☐ Explotación de minas y canteras ☐ Industrias ☐ Comercio al por mayor ☐ Comercio al por menor Ingresos totales de la Declaración impositiva anual realizada al SRI: ☐ Menor a \$20.000 USD ☐ Mayor a \$20.000 USD
TURISMO	SALUD (Competencias A.M. 719 / R.O. 182 / 06-01-2006)
☐ Agencias de viaje ☐ Transporte Turístico ☐ Alojamiento ☐ Alimentos y bebidas Categoría Turística:	☐ Salas de cine ☐ Salones de juegos electrónicos ☐ Salones de billar y billares ☐ Estadios o Coliseos ☐ Clubes deportivos privados ☐ Pizcas de toros ☐ Recolección de Basura

IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (ROTULACIÓN)	
(Cuyo fin exclusivo es la divulgación y/o promoción de la identificación o localización del establecimiento).	
LEYENDA	Ubicación del rótulo Local
Largo	Tamaño de la fachada m² ☐ Propio ☐ Arrendado
Ancho	Adosado a la fachada frontal m²
Altura sobre el nivel de la acera	Adosado a la pared medianera m²
Tipo de material	Adosado a la pared lateral m²

DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
Parroquia	Calle principal	Número	Calle secundaria
Edificio	Piso	Oficina / Departamento	Sector o Referencia para ubicación
Teléfono 1	Teléfono 2	e-mail	Horario de su preferencia para visita de inspecciones

* DECLARACIÓN JURADA / PETICIÓN DE INSPECCIÓN	CROQUIS DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO
DECLARO BAJO JURAMENTO, Que la información consignada es verídica y corresponde a la realidad, que actúo de buena fe y que; (i) cumplo con la Ordenanza 308 sancionada el 31 de marzo de 2010, que establece el régimen administrativo de la LUAE; (ii) cumplo con los Regles Técnicos aplicables a la actividad económica para la cual solicito licenciamiento; y, que constan determinados en los Anexos siguientes de la Ordenanza: 1 (en materia de compatibilidad y uso de suelo); 2 (en materia de sanidad); 3 (en materia de seguridad y prevención de incendios); 4 (en materia de publicidad exterior "rótulo"); 5 (en materia ambiental, para los casos en que no sea necesaria la Licencia Ambiental); y, 6 (en materia de turismo, para el caso de actividades económicas del sector turístico). Brindaré todas las facilidades necesarias a los órganos de control, funcionarios competentes y entidades colaboradoras, para el ejercicio de las potestades de control, INSPECCIÓN y la verificación del cumplimiento de las Regles Técnicas y de ser el caso adjuntaré información específica.	Grafique con los mejores referentes posibles la ubicación del establecimiento, identifique calles, avenidas, edificios, etc.

Yo, portador(a) del documento de identificación No. , por mis propios derechos (o en legal representación de la persona jurídica identificada líneas arriba) tengo conocimiento: (1) que la LUAE se entiende otorgada dejando a salvo las potestades de la autoridad pública y los derechos de terceros; y, no podrá ser invocada para excluir o disminuir la responsabilidad en el ejercicio de la actividad económica autorizada; y, (2) que la LUAE podrá ser extinguida en cualquier momento por la Autoridad Administrativa Otorgante, cuando hubiere sido otorgada sin cumplir con los requisitos establecidos en las normas administrativas o Regles Técnicas que le hubieren sido aplicables; por lo cual, en caso de que se demuestre a través de los procedimientos de verificación y control de que he proporcionado información no verídica, la LUAE podrá ser extinguida, de oficio o a petición de parte, independientemente de la imposición de sanciones a que hubiere lugar.

Nota. La información presentada no podrá tener enmendadura o corrección alguna.

FIRMA TITULAR LUAE / REPRESENTANTE LEGAL	FIRMA RESPONSABLE (SERVIDOR MUNICIPAL)
C.C. / PASAPORTE	NOMBRE RESPONSABLE (SERVIDOR MUNICIPAL)
FECHA (dd/mm/aaaa)	

Formulario gratuito * El presente formulario se constituye en una Declaración Jurada en el caso en que la información registrada genere el Procedimiento Administrativo Simplificado; caso contrario para los Procedimientos Administrativos Ordinario y Especial se define como una solicitud de inspección y presentación de información respectivamente. Página 1/2

Fuente: <http://serviciosciudadanos.quito.gob.ec/index.php/es/noticias/228-nuevo-proceso-luaeb?showall=1&limitstart>

Autor: Municipio de Distrito Metropolitano de Quito

APOYAR EL DESARROLLO PSICOMOTRIZ DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA LUDOTECA EN EL BARRIO SANTA ANITA ALTA, AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO QUITO

Anexo 2 Solicitud LUAEN

INSTRUCTIVO FORMULARIO DE SOLICITUD DE LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (LUAEN) EN EL D.M.Q.



El formulario se puede llenar directamente en Acrobat Reader o con letra imprenta y sin borrones cada uno de los campos de acuerdo al siguiente instructivo:

TIPO DE PROCEDIMIENTO:

Este registro genera el tipo de acciones administrativas que correspondan a efecto de iniciar el trámite respectivo.

Emisión LUAEN:

En caso de que el administrado solicite por primera vez la LUAEN.

Renovación LUAEN:

A partir del segundo año de haber obtenido la LUAEN y ya tiene asignado un número de LUAEN.

Inclusión Autorización Administrativa:

En el caso en que luego de haber obtenido su LUAEN, requiere que se incluya una nueva autorización administrativa de los ámbitos que contempla la LUAEN.

Cambio de Actividad Económica:

En caso de variación de actividad económica que implica la generación de una nueva LUAEN.

Cambio de Propietario:

En caso de cambio de propietario de la actividad económica, esto implica la generación de una nueva LUAEN.

Cambio de dirección del establecimiento:

Cambio de dirección del negocio, lo que implica la generación de una nueva LUAEN.

INFORMACIÓN GENERAL:

Esta sección solicita información general para identificar al establecimiento y será utilizada por las diferentes instancias del municipio involucradas en el proceso de emisión o renovación de la Licencia Metropolitana Única de Funcionamiento: Patente, Inspecciones de Bomberos, Ambiente, Turismo, Salud y/o Rotulación.

Denominación o Nombre Comercial:

Corresponde al nombre con el que los clientes ubican al establecimiento, que puede ser la misma razón social u otro.

Patente actual No.:

En caso de que el establecimiento para el que se solicita la Licencia Metropolitana Única de Funcionamiento ya cuente con un Registro de Patente, favor completar este campo.

RUC No.:

Corresponde al número de Registro Único de Contribuyente del SRI.

Fecha inicio actividad económica:

Si cuenta con el RUC, registrar la fecha ahí descrita, caso contrario la fecha en que inicio su actividad económica.

Establecimiento No.:

Para el caso de tener varios establecimientos bajo el mismo RUC, favor colocar el No. de establecimiento descrito en el RUC.

Predio No.:

Este campo debe ser completado con información del predio en el cual se ubica el establecimiento de la actividad económica, independientemente de tratarse de un local propio o arrendado.

Licencia Única de Funcionamiento No.:

El número de la LUAEN del año inmediato anterior.

Establecimiento Principal o Sucursal:

Para el caso de contar con varios establecimientos, identificar claramente con una X en el casillero correspondiente si esta solicitud pertenece al local principal o a una sucursal. Recuerde que solo puede tener un local principal y varios sucursales.

Actividad Económica:

Registre la descripción de la actividad económica principal que se realiza en este establecimiento, esta descripción debe ser la misma que consta en el Registro Único de Contribuyentes.

TIPO DE CONTRIBUYENTE

En esta sección se diferenciará a las personas naturales, artesanas y jurídicas u obligadas a llevar contabilidad.

PERSONA NATURAL:

Nombres y Apellidos:

Escribir nombres y apellidos completos del propietario del negocio.

Cédula de ciudadanía o Pasaporte:

Anotar el número de cédula del propietario del negocio o en caso de ser extranjero, el número del Pasaporte.

Obligado a llevar contabilidad:

Llenar este campo de acuerdo al dato que consta en el RUC.

ARTESANOS:

Acuerdo Ministerial No.:

Registrar el número de acuerdo ministerial que consta en su calificación de artesano.

Calificación Artesanal No.:

Registrar el número del carné de la Calificación Artesanal.

Fecha de Expedición:

Indicar el día, mes y año que fue calificado como artesano calificado.

PERSONA JURÍDICA:

Razón Social:

Registrar nombre de la persona jurídica, empresa o compañía.

Nombres y Apellidos Representante Legal:

Indicar los nombres y apellidos completos del representante legal.

No. C.I. o Pasaporte Representante Legal:

Colocar el número de cédula o pasaporte del representante legal.

Fecha nombramiento Representante Legal:

Registrar el día, mes y año en el que fue nombrado el representante legal.

No. de Resolución S.L.C. / S.L.B.:

En el caso en que aplique, registrar el número de Resolución de la Superintendencia de Compañías o Bancos.

Fecha de Constitución:

Indicar el día, mes y año de la constitución del negocio.

Fecha de Resolución:

Indicar el día, mes y año de la resolución de la Superintendencia de Compañías.

Capital Suscrito:

Registrar el capital que consta en las escrituras de constitución.

INFORMACIÓN PARA CATEGORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Esta sección determina parámetros de categorización de los diferentes componentes de la LUAEN con el fin de definir un esquema de inspecciones.

BOMBEROS:

Área del local (m²):

En este campo, registre en números claros las dimensiones del establecimiento en metros cuadrados.

Número de personas que trabajan:

En este campo, registre el número de trabajadores.

Número de personas ocasionales:

En este campo, registre el número de personas estimadas para capacidad de aforo del local.

Materiales que utiliza:

En este campo deberá completar información sobre tipo de material que utiliza o almacena para poder cumplir con su actividad económica, marcando con una X en la casilla que corresponda y completar con la información solicitada en el caso de GLP.

GLP

Registrar el número de cilindros de 15kg y 30kg y en el total de cilindros la suma de los dos campos.

AMBIENTE:

Registro Ambiental No.:

Ejemplo: 2500 R-AZVC este dato debe ser tomado del certificado o autorización ambiental otorgada por la Secretaría de Ambiente.

Para la información adicional de ambiente:

Señalar en el casillero que corresponda según la actividad que realiza y completar con la información solicitada, junto a las actividades que lo requieran.

Señalar de acuerdo al valor referencial (520.000 USD) los ingresos totales de la declaración impositiva anual realizada al SRI, del año inmediatamente anterior al momento de realizar la solicitud de la LUAEN.

TURISMO:

En esta sección de ser el caso, deberá registrar claramente la información solicitada, correspondiente al ámbito dentro del cual ejerce la actividad económica. En concordancia al Decreto Presidencial Nro. 873 está prohibido el funcionamiento de establecimientos dedicados a juegos de azar practicados en salas de juegos.

SALUD:

En esta sección de ser el caso, deberá registrar el ámbito específico dentro del cual ejerce la actividad económica y que son de competencia del M.D.M.Q. En concordancia al Decreto Presidencial Nro. 873 está prohibido el funcionamiento de establecimientos dedicados a juegos de azar practicados en casinos y salas de juegos.

IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (ROTULACIÓN):

En esta sección deberá registrar claramente la información solicitada en metros cuadrados, siempre y cuando corresponda al rotulo que tiene por fin exclusivo la divulgación, difusión y/o promoción de la identificación o localización del establecimiento.

DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:

En estos campos se deberá completar claramente la información solicitada correspondiente a la dirección del establecimiento, es importante que registre al menos un número telefónico y correo electrónico.

CRÓQUIS DE UBICACIÓN:

Dibujar el croquis de ubicación del establecimiento con el fin de facilitar su localización para la fase de inspección y control.

DECLARACIÓN JURADA Y FIRMA:

El titular de la LUAEN es responsable exclusivo del contenido de las declaraciones que, bajo juramento, ha efectuado en el formulario de solicitud.

[Imprimir](#)[Limpiar](#)

*Formulario gratuito ** El presente formulario se constituye en una Declaración Jurada en el caso en que la información registrada genere el Procedimiento Administrativo Simplificado; caso contrario para los Procedimientos Administrativos Ordinario y Especial se define como una solicitud de inspección y presentación de información respectivamente. Página 2/2

Fuente: <http://serviciosciudadanos.quito.gob.ec/index.php/es/noticias/228-nuevo-proceso-luabeb?showall=1&limitstart>

Autor: Municipio de Distrito Metropolitano de Quito

APOYAR EL DESARROLLO PSICOMOTRIZ DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA LUDOTECA EN EL BARRIO SANTA ANITA ALTA, AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO QUITO

Anexo 3 Proyección de la población

PROYECCION DE LA POBLACION DE LA ADMINISTRACION ZONAL LA DELICIA POR QUINQUEÑOS SEGUN PARROQUIAS

PARROQUIAS		Poblacion Censo		Tasa de crecimiento demografico%	Incremento%	Proyeccion año y Tasa de Crecimiento(tc)									
		1990	2001			2005	tc	2010	tc	2015	tc	2020	tc	2025	tc
TOTAL ADMINISTRACION		167,304	262,393	4.2	57	296,971	3.1	340,193	2.8	383,415	2.4	426,638	2.2	469,860	1.9
COTOCOLLAO	U	28,322	33,026	1.4	17	32,794	-0.2	31,133	-1.0	28,188	-2.0	24,287	-2.9	19,839	-4.0
PONCEANO	U	41,107	52,106	2.2	27	53,364	0.6	52,691	-0.3	49,655	-1.2	44,562	-2.1	37,945	-3.2
COMITE DEL PUEBLO	U	22,152	37,173	4.8	68	42,309	3.3	47,895	2.5	52,003	1.7	54,054	0.8	53,607	-0.2
EL CONDADO	U	21,497	54,938	8.9	156	73,631	7.6	103,736	7.1	142,468	6.6	190,727	6.0	248,621	5.4
CARCELEN	U	23,052	39,614	5.0	72	45,499	3.5	52,122	2.8	57,306	1.9	60,357	1.0	60,698	0.1
NONO	R	1,455	1,753	1.7	20	1,762	0.1	1,698	-0.7	1,562	-1.7	1,367	-2.6	1,135	-3.7
POMASQUI	AE	13,735	20,341	3.6	48	22,081	2.1	23,499	1.3	23,921	0.4	23,244	-0.6	21,483	-1.6
SAN ANTONIO DE PICHINCHA	AE	12,479	19,816	4.3	59	22,086	2.7	24,324	1.9	25,661	1.1	25,880	0.2	24,866	-0.8
CALACALI	R	3,505	3,626	0.3	3	3,446	-1.3	3,095	-2.1	2,650	-3.1	2,158	-4.0	1,666	-5.0

Fuente: http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/proyeccion_zonal.htm

Autor: Municipio Distrito Metropolitano de Quito

Anexo 4 Tasa Sector Enseñanza Banco Central

4.3.2. PRODUCTO INTERNO BRUTO POR INDUSTRIA (1) (cont.)										
Período / Industria	Comercio y comunicaciones	Actividades de servicios financieros	Actividades profesionales, científicas y administrativas	Enseñanza y servicios sociales y de salud	Administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria	Servicio doméstico	Otros servicios (8)	TOTAL VALOR AGREGADO BRUTO	OTROS ELEMENTOS PIB	PIB
MILES DE DÓLARES										
2000	262.187	361.214	1.028.138	555.392	970.533	69.519	710.183	37.272.627	1.045.974	38.318.601
2001	593.371	499.614	1.505.134	1.133.345	1.195.085	91.477	1.004.569	22.532.199	1.936.125	24.468.324
2002	696.355	611.727	1.928.443	1.565.168	1.506.946	104.866	1.736.896	26.239.842	2.309.103	28.548.945
2003	828.755	645.237	2.163.198	2.186.482	1.884.796	118.221	2.515.152	30.171.253	2.261.606	32.432.859
2004	941.252	786.185	2.799.594	2.680.823	2.051.507	122.407	3.246.880	34.198.165	2.393.496	36.591.661
2005	1.151.324	1.057.999	2.504.877	3.099.350	2.239.826	117.676	3.551.274	39.205.144	2.301.941	41.507.085
2006	1.152.321	1.297.673	2.780.632	3.525.031	2.477.088	131.156	3.771.266	44.497.147	2.304.897	46.802.044
2007	1.241.423	1.303.028	3.241.469	3.932.127	2.784.183	148.162	4.059.454	48.510.903	2.496.874	51.007.777
2008	1.425.183	1.443.430	3.642.474	4.726.952	3.528.729	201.209	4.418.773	59.550.902	2.211.733	61.762.635
2009	1.553.763	1.713.975	3.706.649	5.184.997	4.236.961	276.479	4.600.573	59.013.275	3.506.415	62.519.690
2010	1.682.358	1.947.775	4.301.610	5.750.070	4.538.551	334.889	4.767.923	66.499.460	3.055.907	69.555.367
2011	1.841.345	2.318.745	4.686.467	6.336.230	4.967.438	348.621	5.149.292	76.362.653	3.417.173	79.779.826
2012	1.963.787	2.557.707	5.178.526	7.170.359	5.708.346	337.466	5.584.537	83.655.177	3.839.511	87.494.688
MILES DE DÓLARES DE 2007										
2000	476.208	782.860	1.945.033	1.205.252	2.235.788	132.476	3.667.323	35.855.367	1.871.043	37.726.410
2001	520.242	732.453	2.169.808	1.274.906	2.272.641	136.186	3.476.331	37.269.566	1.971.797	39.241.363
2002	562.674	793.283	2.409.991	1.342.112	2.329.793	139.045	3.563.964	38.614.548	2.234.446	40.848.994
2003	646.618	789.151	2.584.004	1.326.896	2.405.024	145.238	3.603.655	39.863.483	2.097.779	41.961.262
2004	753.194	864.918	2.675.662	1.445.865	2.489.683	150.620	3.892.015	43.156.637	2.210.073	45.366.710
2005	984.585	1.056.153	2.892.962	1.611.413	2.542.646	143.841	3.947.505	45.484.129	2.325.190	47.809.319
2006	1.105.167	1.266.396	3.027.431	1.762.404	2.618.800	148.441	3.954.635	47.581.984	2.332.631	49.914.615
2007	1.241.423	1.303.028	3.241.469	1.932.127	2.784.183	148.162	4.059.454	48.510.903	2.496.874	51.007.777
2008	1.501.243	1.385.900	3.463.920	4.157.011	2.839.151	147.602	4.159.057	51.504.034	2.746.374	54.250.408
2009	1.621.224	1.418.333	3.360.137	4.479.318	3.165.316	171.776	4.162.166	52.351.510	2.206.222	54.557.732
2010	1.829.774	1.561.406	3.491.760	4.801.688	3.330.171	183.826	4.169.839	54.270.694	2.210.361	56.481.055
2011	2.030.387	1.742.686	3.729.194	5.029.687	3.487.789	174.539	4.363.859	58.412.058	2.470.568	60.882.626
2012	2.172.513	1.818.540	3.915.660	5.339.229	3.812.990	152.889	4.465.966	61.358.161	2.651.264	64.009.425
TASAS DE VARIACIÓN ANUAL										
2001	9,2	-4,4	11,6	2,2	1,6	2,8	-5,2	3,9	5,4	4,0
2002	8,2	8,3	13,8	-1,0	2,5	2,1	2,5	3,6	13,9	4,1
2003	14,9	-0,5	4,6	2,6	3,2	4,5	1,1	3,2	-6,1	2,7
2004	16,5	9,6	3,5	3,6	3,5	3,7	8,0	8,3	2,3	8,2
2005	30,7	22,1	8,1	4,8	2,1	-4,5	1,4	5,4	3,3	5,3
2006	12,2	19,9	4,6	4,1	3,0	3,2	0,2	4,6	0,3	4,4
2007	12,3	7,9	7,1	4,5	6,3	0,1	2,7	2,0	7,0	2,2
2008	20,9	6,4	6,9	5,7	2,0	-0,6	2,5	6,2	10,0	6,4
2009	8,1	2,4	-3,0	7,8	11,5	16,4	0,1	1,6	-18,7	0,6
2010	12,8	10,0	3,9	7,2	5,2	7,0	0,2	3,7	6,2	3,5
2011	11,0	11,6	6,8	4,7	4,7	-5,1	4,7	7,6	11,8	7,8
2012	7,0	4,2	5,0	6,2	9,3	-12,4	2,3	5,0	7,3	5,1

[1] A partir de la Publicación No 24 de Cuentas Nacionales, los cálculos incorporan los resultados del Cambio de Año Base (CAB) 2007. Los datos de los años 2000 a 2006 corresponden a la información obtenida en la retroproyección de las series; los años 2007 - 2010 son el resultado de las cuentas nacionales anuales; mientras que a partir del año 2011 en adelante, los resultados anuales se obtuvieron por sumatoria de las Cuentas Nacionales Trimestrales. Para mayor información acceder al link: <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB00001587>. [2] Incluir: actividades inmobiliarias y entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios.

FUENTE: Banco Central del Ecuador.

APOYAR EL DESARROLLO PSICOMOTRIZ DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA LUDOTECA EN EL BARRIO SANTA ANITA ALTA, AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO QUITO

Anexo 5 Patente

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Formulario de Inscripción y Actualización del Registro Actividades Económicas Tributarias
RAET - PERSONAS NATURALES

Quito
DISTRITO METROPOLITANO

Fecha:

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS:	
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	
FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES:	
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL:	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS SECUNDARIAS:	

B. DATOS UBICACIÓN DEL CONTRIBUYENTE

DOMICILIO TRIBUTARIO

PARROQUIA:		
BARRIO:		
CALLE PRINCIPAL:		
No. CASA:		
INTERSECCIÓN:		
CORREO ELECTRÓNICO:		
TELÉFONO 1:	TELÉFONO 2:	TELÉFONO 3:

POSEE ESTABLECIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA:	SI	NO	No. DE ESTABLECIMIENTOS QUE POSEE
No. PREDIO (S) DONDE REALIZA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA:			

C. EN CASO DE ARTESANOS

No. DE CALIFICACIÓN ARTESANAL:	
FECHA DE CALIFICACIÓN ARTESANAL:	
FECHA DE CADUCIDAD DE LA CALIFICACIÓN ARTESANAL:	

D. EN CASO DE DE PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES

No. DE CARNE CONADIS:	
FECHA DE CALIFICACIÓN:	
PORCENTAJE DE DISCAPACIDAD:	

Firma del Contribuyente

Administración General | Dirección Metropolitana Tributaria

Imprimir

Formulario gratuito, descargado del Portal Administrativo Municipal: <http://pam.quito.gob.ec> Página 1/1

APOYAR EL DESARROLLO PSICOMOTRIZ DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA LUDOTECA EN EL BARRIO SANTA ANITA ALTA, AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO QUITO

Anexo 6 Solicitud Clave Patente

ACUERDO DE RESPONSABILIDAD Y USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS



El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, ha aprobado las condiciones generales relacionadas a la responsabilidad y uso de medios electrónicos. Con este antecedente _____, en adelante "Sujeto Pasivo" con cédula de ciudadanía No. _____, acuerda las siguientes condiciones a las que se someterá, con relación a la utilización de la "Clave de Usuario" y "Tecnología", para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias u otros deberes formales, para recibir notificaciones de actuaciones administrativas, a través de Internet en el portal institucional www.quito.gob.ec y acceso a otros servicios que el MDMQ ponga a su disposición a través de Internet.

El sujeto pasivo, a través de la suscripción de este acuerdo manifiesta estar interesado en utilizar los mecanismos virtuales habilitados en nuestro sitio Web y recibir, notificaciones de actuaciones administrativas a través de Internet, para lo cual expresa su voluntad de utilizar de manera preferente el medio de notificaciones a través de Internet, en el buzón personal que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito pone a su disposición en el portal institucional www.quito.gob.ec expresando y otorgando su consentimiento para ello. El sujeto pasivo conoce y acepta expresamente que la suscripción de este acuerdo no impide a la Administración Tributaria - cuando las circunstancias así lo requieran - realizar la notificación al contribuyente por los otros medios establecidos en la Ley.

La notificación electrónica realizada a través del portal electrónico del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, mencionada en este Acuerdo, implica el acto por el cual la Administración Tributaria da a conocer al contribuyente el contenido de una actuación o resolución administrativa desmaterializada como un mensaje de datos. Dicho mensaje de datos se lo entiende como toda información creada, generada, procesada, enviada, recibida, comunicada o archivada por medios electrónicos, que puede ser intercambiada por cualquier medio. Los documentos desmaterializados en mensajes de datos, de conformidad con lo establecido en la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos, tienen el mismo valor jurídico que los documentos escritos, por lo cual el acceso a los mismos será entendido como el acceso al documento original.

El sujeto pasivo entiende y acepta expresamente que la notificación de actuaciones administrativas realizada a través de Internet, se entenderá practicada a todos los efectos legales en el momento de su recepción en el buzón del contribuyente dentro del portal institucional de la página web del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito www.quito.gob.ec. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, verificará por medio de sus herramientas informáticas, el día y hora exactos en el que se produjo dicha recepción y sentará, a través del funcionario competente, la constancia de notificación pertinente, como prueba de haberse ésta realizado.

Responsabilidad del Sujeto Pasivo

El Sujeto Pasivo asume la responsabilidad total del uso, tanto de la clave de usuario, así como de la veracidad de la información en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, otros deberes formales y la utilización de los servicios que el MDMQ ponga a su disposición a través de Internet.

Conforme a los principios de simplicidad administrativa, seguridad en el manejo de la información y neutralidad tecnológica, la seguridad de las transacciones realizadas y servicios prestados a través del portal electrónico del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito se garantizará mediante la clave de usuario del contribuyente y de su uso se derivarán todas las responsabilidades legales, de conformidad con la ley.

El Sujeto Pasivo asume la responsabilidad total del uso de la clave de usuario como titular de la misma, debiendo cumplir con las obligaciones derivadas de tal titularidad. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito -a través de su portal institucional www.quito.gob.ec - pone a disposición del sujeto pasivo un sistema de consulta que permita revisar las notificaciones enviadas a través de Internet.

El sujeto pasivo titular de la clave debe acceder a la página WEB del MDMQ mediante la clave que el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito le asigna al momento de suscribir el presente acuerdo, debiendo la misma ser reemplazada posteriormente por otra secreta que el mismo sujeto pasivo defina. La responsabilidad derivada de la falta de cuidado, de la indebida reserva, del mal uso o del uso por terceros autorizados o no, mediante mandato del titular de la clave, ocasionándose o no perjuicios, será exclusivamente del sujeto pasivo titular de dicha clave o en su defecto de su respectivo representante legal.

El sujeto pasivo se compromete a ingresar periódicamente al portal electrónico de la institución, así como también a la dirección electrónica que señale en este Acuerdo, a fin de revisar las notificaciones que por dicho medio le sean periódicamente realizadas de parte de la Administración Tributaria y los certificados, documentos y reportes por ésta enviados en la fecha en la que fue efectuada la respectiva notificación, así como también acceder al contenido de las mismas. La omisión en el cumplimiento de esta obligación no afectará la validez jurídica de la notificación realizada, sin perjuicio de las responsabilidades y sanciones a que haya lugar.

Anexo 7 Encuesta

Instituto Tecnológico Superior "Cordillera"			
Escuela de Administración "Recursos Humanos - Personal"			
Soy alumna de sexto nivel, del Instituto Tecnológico Cordillera, estoy realizando una investigación de campo, sobre la implementación de una Ludoteca Infantil en el Barrio Santa Anita Alta, le solicito responder la siguiente encuesta:			
Instrucciones:			
Marque con una equis (x) la alternativa que usted creyere conveniente			
1)	¿Tiene niños de menores de 5 años?		
	Si ☐	No ☐	
2)	¿Le interesaría dejar a su niños(as) en un centro de lúdico infantil?		
	Si ☐	No ☐	
3)	¿Qué edades tienen sus niños/as?		
	1 ☐	2 ☐	
	3 ☐	4 ☐	
4)	¿Cuántos años tiene usted dentro de estos rangos?		
	20 - 25 ☐	31 - 35 ☐	
	26 - 30 ☐	Más de 35 ☐	
5)	¿Cuál es su estado civil?		
	Soltero (a) ☐	Casado (a) ☐	
	Unión Libre ☐		
6)	¿Qué nivel de ingreso familiar aproximado tiene usted?		
	500,00 USD - 800,00 USD ☐	801,00 USD - 1000,00 USD ☐	
7)	¿Qué valor estaría dispuesto a cancelar por el servicio, dentro de estos		
	85,00 USD - 100,00 USD ☐	MÁS DE 100,00 USD ☐	
8)	¿Cuáles de los siguientes materiales utiliza en casa con sus niños/as?		
	Rompecabezas ☐	Cuentos ☐	
	Legos ☐	Otros ☐	
9)	¿Cuáles factores dependen de su decisión para el uso de un centro lúdico?		
	Estimulación motriz, afectiva ☐	Costo del servicio ☐	
	Horarios de atención ☐		
10)	¿Qué horario se ajustaría a sus necesidades?		
	07:00 a 13:00 pm ☐	08:00 a 13:00 pm ☐	
Gracias por su colaboración			

Bibliografía

- Arturo, O. J. (1999). *Investigacion de Mercado*. Colombia: Norma.
- Baca, G. (2009). *Evaluacòn de Proyectos*, pag.154. Mexico: Mc Graw Hill.
- Borja, M. d. (2000). *Las Ludotecas Instituciones de Juegos*. Barcelona: Octaedro.
- Carnerio Caneda, M. (2008). *La Responsabilidad social corporativa interna*. Madrid: Esic.
- Contreras Lopez, A., & Molero Meneses, M. (2006). *Ciencia y Tecnologia del medio ambiente*. (Sapin, Ed.) Madrid: UNED.
- Corominas, J. M. (1991). *Localizacion, distribucion en planta y manuntencion*. Barcelona, España: Productica.
- Cuadrado Escaplez, C. (2007). *Protocolo y comunicaci3n en la empresa y los negocios*. Madrid: Fundaci3n Confemetal.
- Kotler, P. (2012). *Marketing, introducci3n,concepto,evoluci3n,definiciones y tipos*.
- Miranda, J. J. (2005). *Gestion de Proyectos*. Bogota: MM Editores.
- Montenegro, E. N. (2013). *fundapymes*. Recuperado el 01 de 10 de 2013, de Mexico: Marisa anta.
- Valdivieso, M. B. (2004). *Contabilidad General*. Quito: NUEVODIA.
- Vallhonrat, J. M. (1988). *Introduccion a la Ingenieria Industrial*. Barcelona, España: Reverte.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de Administraci3n Financiera*. Mexico: Marisa de Anta.

PORTER, M. E. (2003). "Introducción a la Teoría General de la Administración",

Cuarta edición. Bogotá: Mc. Graw Hill.

Robbins, S. P. (2005). *Administración*. Mexico: Marisa de Anta.

ROJAS. (2007).

Romero, L. P. (1992). *Marketing Social*. Mexico: Pearson.

Proyectos. (2007). Recuperado el 15 de 08 de 2013, de dc228.4shared.com:

http://dc228.4shared.com/doc/_cxbFNaY/preview.html

Actividades Economicas. (s.f.). Recuperado el 26 de 08 de 2013, de

<http://www.actividadeseconomicas.org/2012/06/bienes-y-servicios.html#.UhtHMZI99HA>

Alex1skt. (13 de 11 de 2012). *Slideshare*. Recuperado el 05 de 10 de 2013, de

<http://www.slideshare.net/alex1skt/macro-y-microlocalizacion-de-plantas>

Banco , C. (10 de 10 de 2012). *Banco Central*. Recuperado el 25 de 02 de 2014, de

http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais

Betancur, E. (13 de 03 de 2013). *Universidad EAFIT*. Recuperado el 05 de 10 de 2013,

de http://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/preguntas/Paginas/que-es-una-maquina.aspx#.UlGtR3_q6SI

C.G., M. (30 de 04 de 2009). *Taller de Investigación*. Recuperado el 08 de 10 de 2013,

de <http://tallermartin1.blogspot.com/2009/04/impacto-social-economico-ambiental-y.html>

Club Planeta. (10 de 12 de 2013). *Club Planeta.com*. Recuperado el 10 de 12 de 2013,

de www.economia.com.mx: <http://www.economia.mx/inflacion.htm>

Club Planeta. (02 de 07 de 2013). *Clubplaneta.com*. Recuperado el 02 de 07 de 2013, de

[www.economia.com.mx: http://www.economia.com.mx/inflacion.htm](http://www.economia.com.mx/inflacion.htm)

Comunidad, P. I. (2013). *Para la Comunidad*. Recuperado el 24 de 08 de 2013, de

Themes by bavotasan.com: <http://www.paralacomunidad.com/?p=1418>

Contabilidad. (06 de 09 de 2010). *Contabilidad.com.py*. Recuperado el 30 de 09 de

2013, de <http://www.contabilidad.com.py/interna.php?id=73>

contenidos.php. (s.f.). Obtenido de (<http://www.swisscorner.com.ec>

Cooperativa JEP. (12 de 06 de 2010). *Gerencie.com*. Recuperado el 01 de 10 de 2013,

de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/costo-de-venta.html>

Corner, w. S. (s.f.).

Definición.org. (2013). *Definición.org*. Recuperado el 01 de 10 de 2013, de

Definición.org: <http://www.definicion.org/costo-financiero>

delicatessen-market-panaderia-abarrotes-tienda-norte-quito-ecuador.php. (s.f.).

Obtenido de <http://www.sanducheselarbolito.com>

DMQ, M. D. (2011). Plan de Desarrollo al 2034.

DMQ, M. d. (2011). ESTRUCTURA DE LAS ADMINISTRACIONES ZONALES .

DSPACE. (9 de junio de 2013). *Dspace*. Obtenido de Dspace:

[http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1419/3/CAPITULO%20II.p
df](http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1419/3/CAPITULO%20II.pdf)

Eco-finanzas.com. (s.f.). <http://www.eco->

[finanzas.com/diccionario/T/TASA_DE_DESCUENTO.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/T/TASA_DE_DESCUENTO.htm). Recuperado el 4 de

Octubre de 2013, de <http://www.eco->

- finanzas.com/diccionario/T/TASA_DE_DESCUENTO.htm: [http://www.econ-](http://www.econ-finanzas.com/diccionario/T/TASA_DE_DESCUENTO.htm)
[finanzas.com/diccionario/T/TASA_DE_DESCUENTO.htm](http://www.econ-finanzas.com/diccionario/T/TASA_DE_DESCUENTO.htm)
- e-conomic. (2002-2013). *e-conomic*. Recuperado el 05 de 10 de 2013, de [http://www.e-](http://www.economic.es/programa/glosario/activo-fijo)
[conomic.es/programa/glosario/activo-fijo](http://www.economic.es/programa/glosario/activo-fijo)
- Ecuador, B. C. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 25 de 02 de 2014, de
<http://www.bce.fin.ec/index.php/2012-03-21-08-30-13>
- El Emprendedor, Inc. © 2012. (2012). [http://www.elemprendedor.ec/como-consigo-mi-](http://www.elemprendedor.ec/como-consigo-mi-ruc/)
[ruc/](http://www.elemprendedor.ec/como-consigo-mi-ruc/). Recuperado el 09 de Junio de 2013, de
<http://www.elemprendedor.ec/como-consigo-mi-ruc/>
- El Emprendedor, Inc. ©. (2012). www.elemprendedor.ec. Recuperado el 09 de Junio de
2013, de <http://www.elemprendedor.ec/como-obtener-el-registro-sanitario/>
- El Municipio. (2013). *Municipio de Quito*. Recuperado el 19 de 10 de 2013, de
[http://www.quito.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=332&I-](http://www.quito.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=332&Itemid=117)
[temid=117](http://www.quito.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=332&Itemid=117)
- EMAGISTER. (s.f.).
- Espinosa, M. B. (2006). Tesis. *Estudio de Factibilidad para la creación de un*
supermercado. Quito, Parroquia de Calderón, Ecuador: UTE.
- Evolución de la Pobreza y Pobreza Extrema en el Ecuador. (2012). *Economía en*
Bicicleta. Recuperado el 25 de 09 de 2013, de slideshare:
<http://www.economiaenbicicleta.com/index.php/blog/31-prueba-2>
- federer. (s.f.). Obtenido de [http://www.gut-federer.com/es/delicatessen/locales-gourmet-](http://www.gut-federer.com/es/delicatessen/locales-gourmet-federer.html)
[federer.html](http://www.gut-federer.com/es/delicatessen/locales-gourmet-federer.html)

- Figueroa, R. (1999). *Como hacer publicidad Un enfoque teorico practico*. Mexico: Adison.
- Gerencie.com. (24 de 10 de 2011). *Gerencie.com*. Recuperado el 11 de 09 de 2013, de <http://www.gerencie.com/precio.html>
- Gestiopolis. (11 de 2000). *GESTIOPOLIS*. Recuperado el 12 de 07 de 2013, de © WebProfit Ltda.: <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/fin/no7/tasa%20activa.htm>
- Gross, M. (15 de 08 de 2010). *bligoo*. Recuperado el 16 de 09 de 2013, de <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/937896/Analisis-de-las-4-P-en-el-marketing-mix-de-las-empresas-de-servicios.html>
- Guia del Estudiante. (1996). *Geografía Universal*. Madrid - España: Cultural S.A.
- Humanos, M. d. (2007). *Daniel Patricio Jimenez*. Madrid: ESIC.
- I., E. L. (2005). *Proyección de Población Economicamente Activa*. CONADE, Serie Población y Desarrollo.
- IDALIA, P. G. (14 de SEPTIEMBRE de 2010). <http://www.slideshare.net/>. Obtenido de <http://www.slideshare.net/: http://www.slideshare.net/anarosamendez/factor-social>
- Internas, S. d. (2010). *SRI*. Recuperado el 04 de 03 de 2014, de SRI: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>
- Javeriana, P. U. (2001). *Estrategia de produccion y mercado para los servicios de salud*. Bogota: CEJA.

- KPI: <http://www.sixtinagroup.com>. (s.f.). Recuperado el 4 de Julio de 2013, de [www.sixtinagroup.com: http://www.sixtinagroup.com/herramientas-y-recursos/biblioteca-de-indicadores/](http://www.sixtinagroup.com/herramientas-y-recursos/biblioteca-de-indicadores/)
- lasuiza. (s.f.). Obtenido de <http://www.lasuiza.net/ubicacion.html>
- LEANDRO, G. (s.f.). *Es Prisma*. Recuperado el 7 de Julio de 2013, de Es Prisma: <http://www.elprisma.com/apuntes/economia/desempleo/>
- Legna Verna, C., & Gonzales Morales, O. (2010). *Comprender la Macroeconomía*. Buenos Aires, Argentina: Teseo.
- Linares, I. D. (2011). *El juego infantil y su metodologia*. Madrid: Parainfo.
- Meza, K. Z.-S. (27 de 04 de 2012). *Slideshare*. Recuperado el 01 de 10 de 2013, de <http://www.slideshare.net/linocup/costos-fijos-y-costos-variables>
- FundaPymes.com: <http://www.fundapymes.com/blog/cual-es-la-diferencia-entre-un-gasto-administrativo-y-un-gasto-financiero/>
- Mundial, B. (14 de 07 de 2010). *Banco Mundial*. Recuperado el 25 de 02 de 2014, de <http://www.bancomundial.org/>
- Normalizacion, I. E. (23 de 03 de 2014). *Instituto Ecuatoriano de Normalizacion*. Obtenido de <http://www.normalizacion.gob.ec/reglamentacion-tecnica/>
- Pillaher. (14 de 11 de 2007). *Yahoo*. Recuperado el 05 de 10 de 2013, de <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20071111180953AAJgqC>
- P
- Planificación, S. G. (2010). *Municipio del Distrito Metropolitano de Quito*. Recuperado el 03 de 08 de 2013, de

<http://geoinfo.quito.gob.ec/archivos/tablasestadisticas/poblacion.pdf#page=1&zom=auto,-12,861>

Rubio, E. (19 de Diciembre de 2012). Comité del Pueblo aterrorizado por los delincuentes. *Extra*.

Senplades. (s.f.). *Senplades*. Recuperado el 04 de 01 de 2014, de Senplades:

<http://plan.senplades.gob.ec/politicas-y-estrategias2>

Secretaria Nacional de Planificación. (07 de 04 de 2014). *Metodologia de evaluacion de impacto*. Obtenido de Metodologia de evaluacion de impacto:

<http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Metodolog%C3%ADa-para-Evaluaci%C3%B3n-de-Impacto.pdf>

SERVICE, B. B. (JUNIO de 2009). <http://www.todoempresa.com/>. Obtenido de

<http://www.todoempresa.com/>:

<http://www.todoempresa.com/Cursos/Planificacion%20Estrategica%20demo/Factores%20tecnologicos.htm>

Social, I. E. (2010). *IESS*. Recuperado el 04 de 03 de 2014, de IESS:

<http://www.iess.gob.ec/es/web/empleador/registro-de-empleador>

Solidaria, E. P. (2013). *Ministerio Coordinador de Desarrollo Social*. Recuperado el 25 de 09 de 2013, de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>

Telecomunicaciones, M. d. (20 de 12 de 2013). Recuperado el 25 de 03 de 2014, de

<http://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-continua-creciendo-en-tecnologia/>

Thekonet. (09 de 09 de 2009). *Copyright 2013 Scribd Inc.* Recuperado el 05 de 10 de

2013, de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/19553506/Macrolocalizacion>

Thompson, I. (2005). *Promonegocios.net*. Recuperado el 11 de 09 de 2013, de

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

Universidad Mayor de San Simón. (s.f.). *Universidad Mayor de San Simón*. Recuperado el 05 de 10 de 2013, de

<http://www.umss.edu.bo/epubs/etexts/downloads/18/alumno/cap4.html>

Universidad Nacional de Colombia. (17 de Ago de 2013). *Facultad de Administración,*

Proyectos de desarrollo. Recuperado el 18 de Ago de 2013, de Nelson

Aristizabal López, Dirección Nacional de Innovación Académica,:

<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20II/aconsumidor.htm>

Universidad Peruana Los Andes. (s.f.). *Contabilidad de Costos I*. Huancayo - Perú:

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Educación a Distancia.

Vanegas, Y. (04 de 04 de 2009). *mercadeo.blogspot.com*. Recuperado el 11 de 08 de

2013, de <http://sena-mercadeo.blogspot.com/2009/04/oferta-y-demanda.html>