



---

## CAPITULO I

### 1. Contexto

Diseño de vinilos decorativos enfocados en interpretaciones del cine de terror clásico y contemporáneo universal con el fin de usarlos como decoración de interiores para de esta manera aportar a la industria del mercado gráfico con productos innovadores y promover la ilustración digital como medio sustentable en la sociedad. Esto pretende en un futuro seguir creciendo e innovando con más diseños y temáticas para así poder abarcar con un mayor número de potenciales consumidores.

### 1.2 Antecedentes.

El diseño de interiores se remonta a tiempos antiguos, dado que las personas han decorado desde que comenzaron a tener viviendas. Los primeros signos de diseños de interiores se observaron en las tumbas egipcias.

La historia del diseño de interiores en el pasado antiguo era muy diferente de los diseños de hoy.

Hoy en día el mercado cuenta con un sin número de productos decorativos que no satisfacen las expectativas de la gente al momento de adecuar un espacio, debido a esto se plantea la



elaboración del proyecto de Diseño de vinilos aplicando ilustraciones digitales y artes originales enfocadas en interpretaciones del cine de horror clásico y contemporáneo universal que la gente podrá utilizar de forma original y personalizada.

Debido a la baja oferta de este tipo de decoración y la saturación de otro tipo de objetos decorativos, que con el paso del tiempo se han convertido en convencionales y rutinarios, se tiene la necesidad de introducir en la sociedad un producto llamativo enfocado en el diseño gráfico y la ilustración digital que cause un impacto visual en las personas y que incentive al consumo del mismo.

Los vinilos a futuro contarán con variedad de diseños de acuerdo a edades y gustos de cada persona, decoraciones que brindarán un ambiente diferente, original y agradable.

Actualmente la industria de vinilos decorativos en el país se encuentra en auge y son pocas las empresas que realizan esta actividad como es el caso de "KKO Vinilos Adhesivos Decorativos" que son precursores en Ecuador ya que su gerente Cristina Varela fue la que introdujo esta nueva tendencia al país, "Adhesivos Hogar".

### **1.3 Justificación.**

Los vinilos decorativos son una de las últimas tendencias en decoración, este recurso decorativo de presupuesto muy bajo nos da la posibilidad de dar un cambio radical a un



---

ambiente con una colocación muy sencilla, sin ayuda de profesionales, se puede decorar el ambiente de nuestras casas con nuestros gustos, emociones y pensamientos mediante el diseño gráfico, generando un ambiente personalizado a nuestro gusto.

Los vinilos decorativos son una forma sencilla de darle variedad a el hogar o a un cuarto brindándole un toque exótico, natural, o personalizado a el ambiente en el que se encuentra.

Es un producto muy versátil y puede pegarse sobre paredes, suelos, ventanas, puertas, muebles y cualquier material de superficie limpia y lisa.

La variedad de diseños permite que haya combinaciones para todos los gustos, estilos y tendencias es por eso que este proyecto se va a desarrollar en base a un tema como es el cine de terror clásico y contemporáneo, difundiendo así esta fascinación por este género del cine mediante el uso de este recurso decorativo y así promover la ilustración digital y el diseño gráfico como un medio de trabajo autónomo y sustentable.

En el país los vinilos decorativos se han enfocado más a creaciones a base de colores planos y de características minimalistas como decoración de interiores, es por ello que este proyecto está directamente enfocado en artes con representaciones de personajes y momentos épicos del cine de terror a full color y en gran variedad de tamaños para los amantes de este género del cine. Esto pretende en un futuro seguir creciendo e innovando con más diseños y temáticas para así poder abarcar con un mayor número de potenciales consumidores.

## 1.4 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL.

### Análisis de Fuerzas T

Tabla 1

<b>Diagrama de Fuerzas T</b>					
<b><u>Situación Empeorada</u></b>	<b><u>SITUACION ACTUAL</u></b>				<b><u>Situación mejorada</u></b>
Desinterés de los diseñadores gráficos por los vinilos decorativos ilustrados	No existen vinilos decorativos aplicando ilustraciones basadas en el cine de terror clásico y contemporáneo en Quito.				Incremento y creación de nuevos recursos decorativos basados en el diseño gráfico.
<b>Fuerzas Impulsadoras</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>I</b>	<b>PC</b>	<b>Fuerzas Bloqueadoras</b>
Campaña de incentivo a diseñadores gráficos para vincularse con el diseño de interiores.	3	4	4	5	Poco interés de parte de los diseñadores gráficos en la decoración de interiores.
Capacitaciones de ilustración digital gratuitas por parte del gobierno.	5	5	4	5	Poca destreza artística por parte de los diseñadores gráficos
Interés de las empresas de decoración de interiores para adquirir vinilos ilustrados	5	3	4	4	Escasa motivación para el diseño de vinilos ilustrados.
Negocios de vinilos adhesivos interesados en adquirir nuevas propuestas de diseños.	5	4	4	5	Falta de creatividad por parte de los diseñadores gráficos.
Interés en las personas en adquirir este tipo de decoración.	5	3	4	5	Desconocimiento acerca de la decoración de interiores.

## CAPITULO II

### 2.1 Mapeo de involucrados.

Figura 1



DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

**2.2 Matriz de análisis y selección con los involucrados.**

Tabla 2

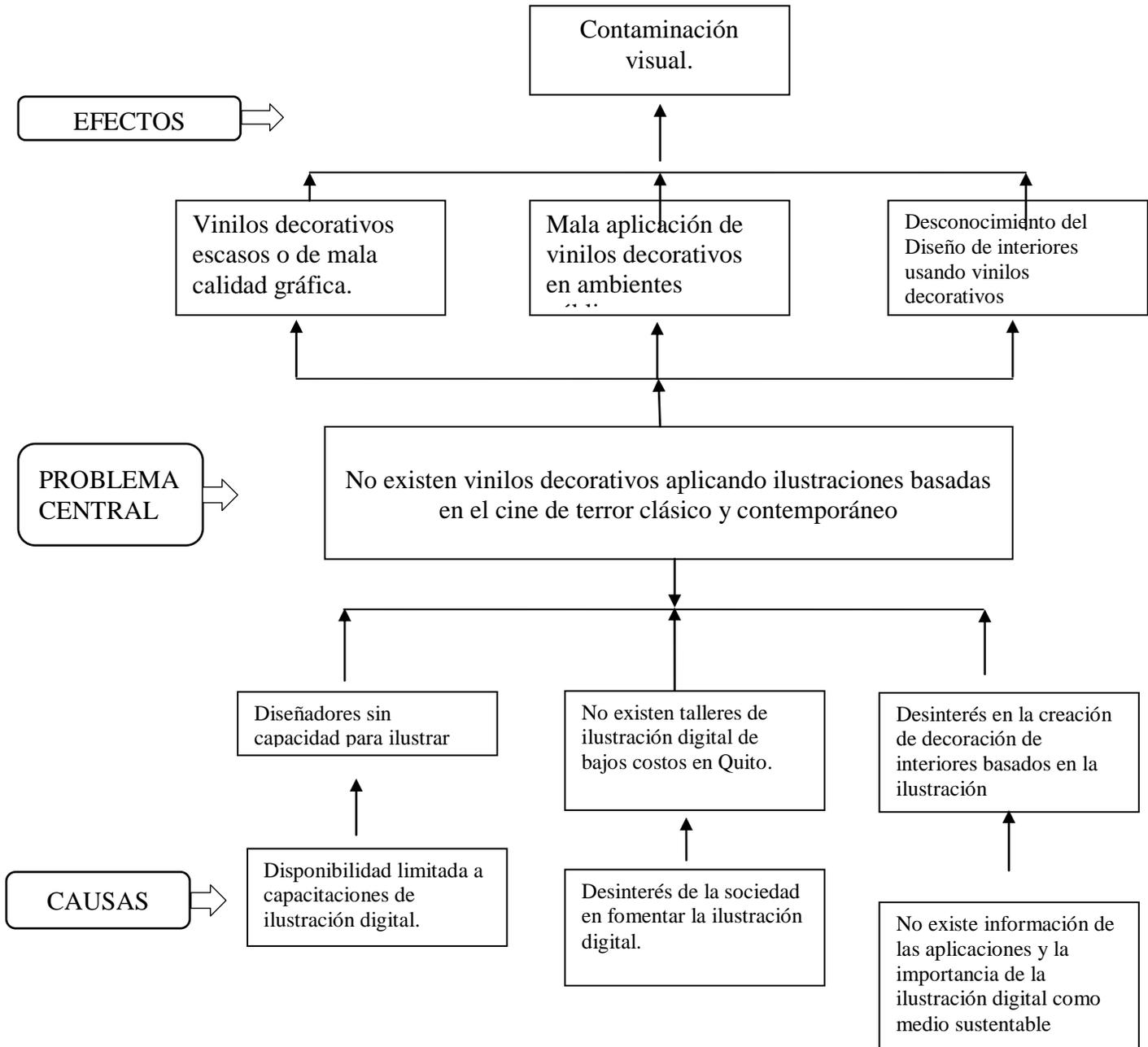
<b>Actores Involucrados</b>	<b>Interés sobre el problema</b>	<b>Problemas percibidos</b>	<b>Recursos mandatos y capacidades</b>	<b>Interés sobre el proyecto</b>	<b>Conflictos potenciales</b>
Investigador	Introducir al mercado del diseño de interiores más productos basados en el diseño gráfico basados en el cine de terror clásico y contemporáneo.	Problemas financieros para poder sustentar el proyecto	Humano Computadores Software de diseño Capacidad artística para ilustrar digitalmente. Económicos	Generar demanda de los vinilos decorativos.	Falta de apoyo por parte de las empresas existentes de vinilos en Quito
Diseñadores de interiores	Difundir esta forma de decoración	Desinterés por parte de los diseñadores gráficos en crear vinilos para decoración	Humanos Tecnológicos Didácticos	Impulsar el desarrollo de estos vinilos para usarlos como decoración	Falta de apoyo para poder fomentar esta forma de decoración.
Consumidores	Conocer los diseños de vinilos basados en el cine de terror para decoración	Escasa información acerca de los diseños.	Económicos Humanos	Adquirir los vinilos de acuerdo a gustos personales para decoración de sus ambientes.	Diseños no creativos o poco impactantes
Distribuidores	Conocer el producto y su variedad de diseños para comercializarlos	Poca variedad de diseños.	Didácticos Humanos Tecnológicos Económicos	Venta de los diseños creados por el investigador	Diseños no creativos, mala calidad de ilustraciones.
Proveedores	Conocer la calidad del producto terminado para proveer la materia prima (vinilos) al investigador.	Poca distribución de los vinilos decorativos.	Tecnológicos Humanos Económicos Didácticos	Dar a conocer sus productos mediante la realización de este proyecto	Poco impacto de los diseños en los consumidores

Elaborado por: Fabricio Díaz

### Capítulo III

#### 3.1 Árbol de problemas.

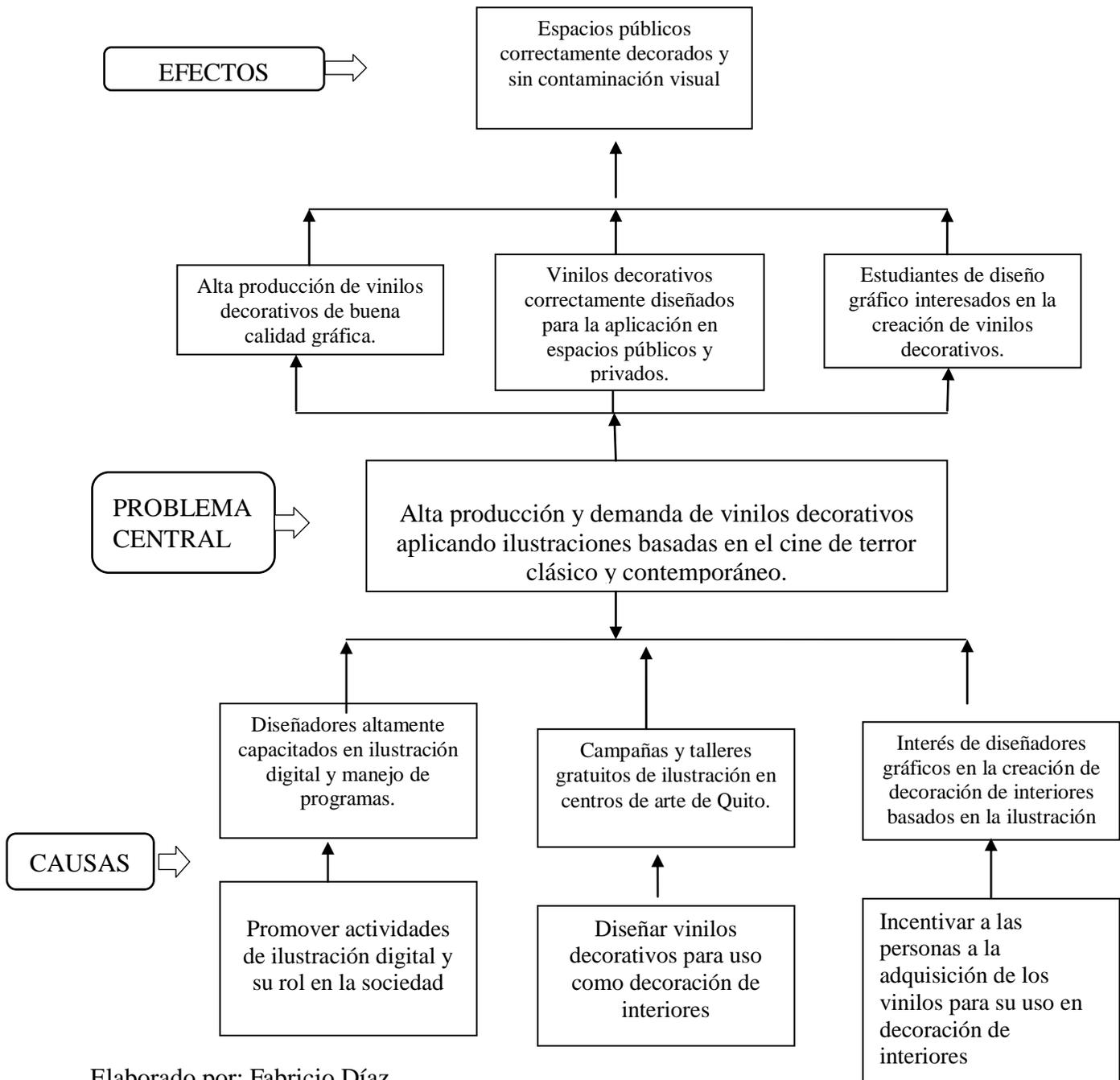
Figura 2.



Elaborado por: Fabricio Díaz

### 3.2 Árbol de objetivos.

Figura 3.



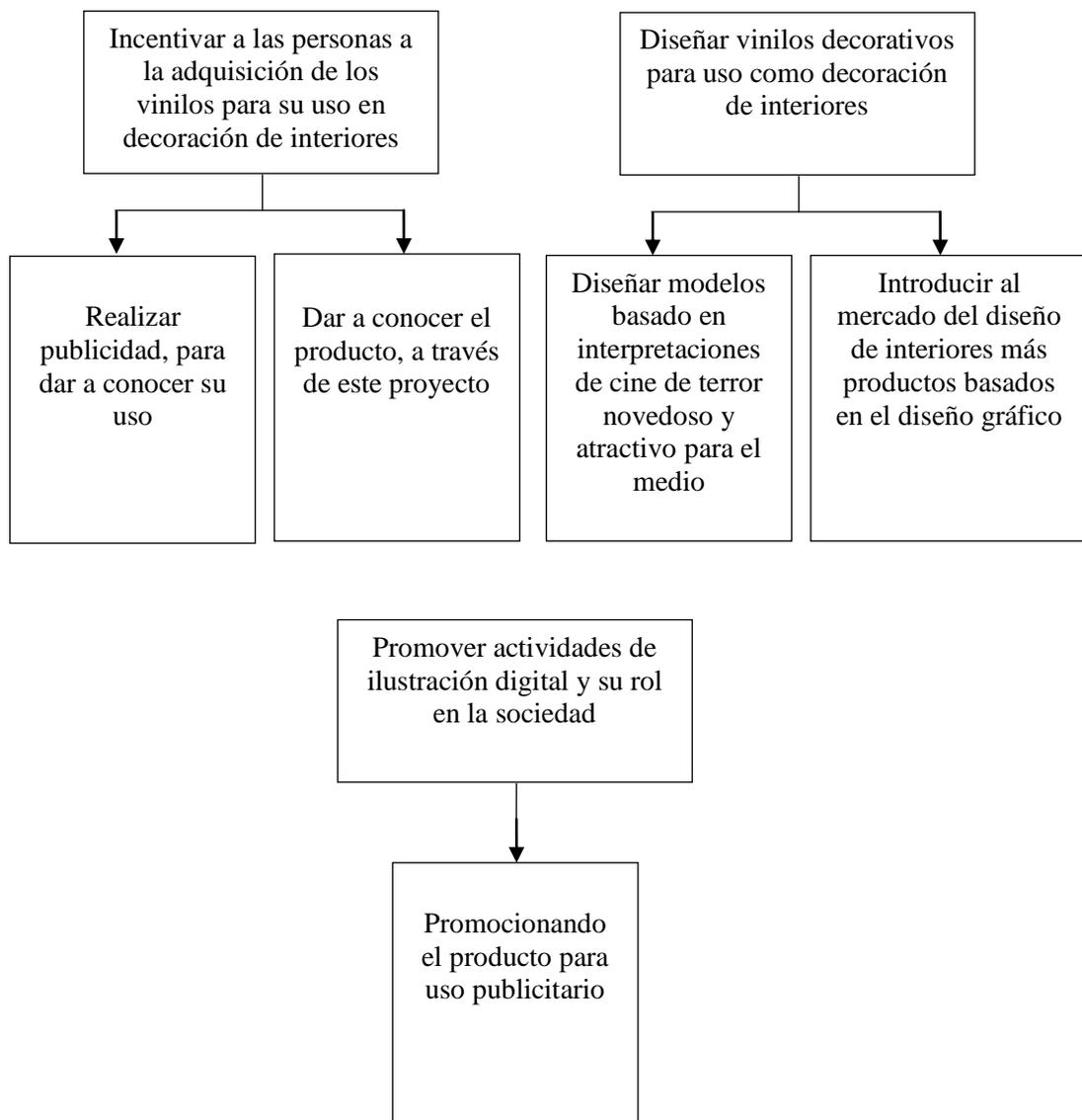
Elaborado por: Fabricio Díaz

## CAPITULO IV

### Análisis de Alternativas

#### 4.1 Matriz de análisis de alternativas e Identificación de Acciones.

Figura 4.



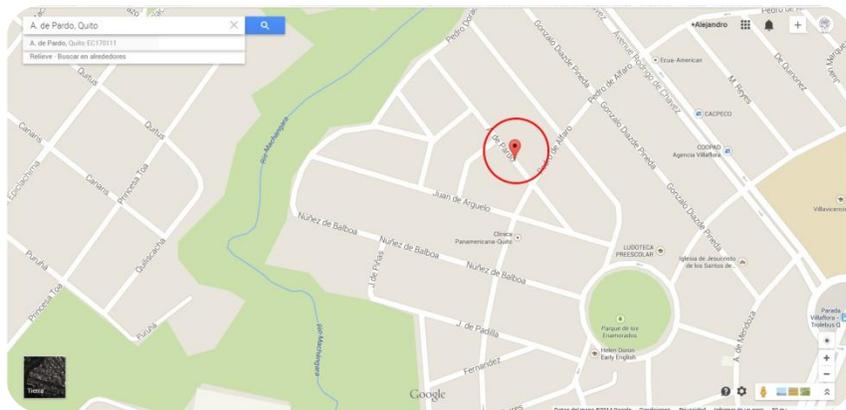
Elaborado por: Fabricio Díaz

#### 4.1.1 Tamaño del Proyecto.

El proyecto de Diseño de vinilos decorativos enfocados en interpretaciones del cine de terror clásico y contemporáneo universal, tiene como propósito inicial llegar a un grupo objetivo comprendido entre los 15 a 40 años de edad, de un nivel socioeconómico medio, en la ciudad de Quito, mediante la distribución en locales cercanos al sector especialmente en el centro comercial EL RECREO.

#### 4.1.2 Localización del Proyecto.

La ejecución del proyecto de Diseño de vinilos decorativos enfocados en interpretaciones del cine de terror clásico y contemporáneo universal, se localiza en la Provincia de Pichincha, cantón Quito, Av. Antonio de Pardo y Pedro de Alfaro, sector Villa flora al sur de la ciudad.



DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

#### 4.1.3 Análisis Ambiental.

Para el desarrollo del presente proyecto se ha tomado en cuenta el impacto ambiental que podría causar, las maneras de simplificar el mismo y las alternativas para ello.

Es por eso que para el proyecto de Diseño de vinilos decorativos enfocados en interpretaciones del cine de terror clásico y contemporáneo y para su desarrollo como tal se ha utilizado un bocetero creado artesanalmente por el investigador con hojas ecológicas mucho más económicas que el papel bond de 90gr para los bocetos de los diseños de vinilos, pero también dichos bocetos se han creado de manera digital directamente en el software "Adobe Photoshop versión Cs6" para así reducir aún más el consumo de papel

Los impactos ambientales más relevantes de este proyecto, afectarán negativamente en un porcentaje muy reducido al medio ambiente, y no causará un daño considerable al entorno ya que se establecieron medidas de control de consumo de papel ecológico, luz eléctrica para el uso de computadores y demás maquinaria y el soporte de impresión que es el vinil adhesivo el cual se lo va a aprovechar al máximo para evitar residuos innecesarios.

El producto final es impreso en vinilo de calidad, y su posterior colocación armonizara diferentes lugares creando ambientes agradables y personalizables de acuerdo a los gustos y tendencias del cliente y los lugares donde se los ubique creando siempre un efecto positivo para los espectadores.

#### 4.2 Matriz de análisis de Impacto de los objetivos.

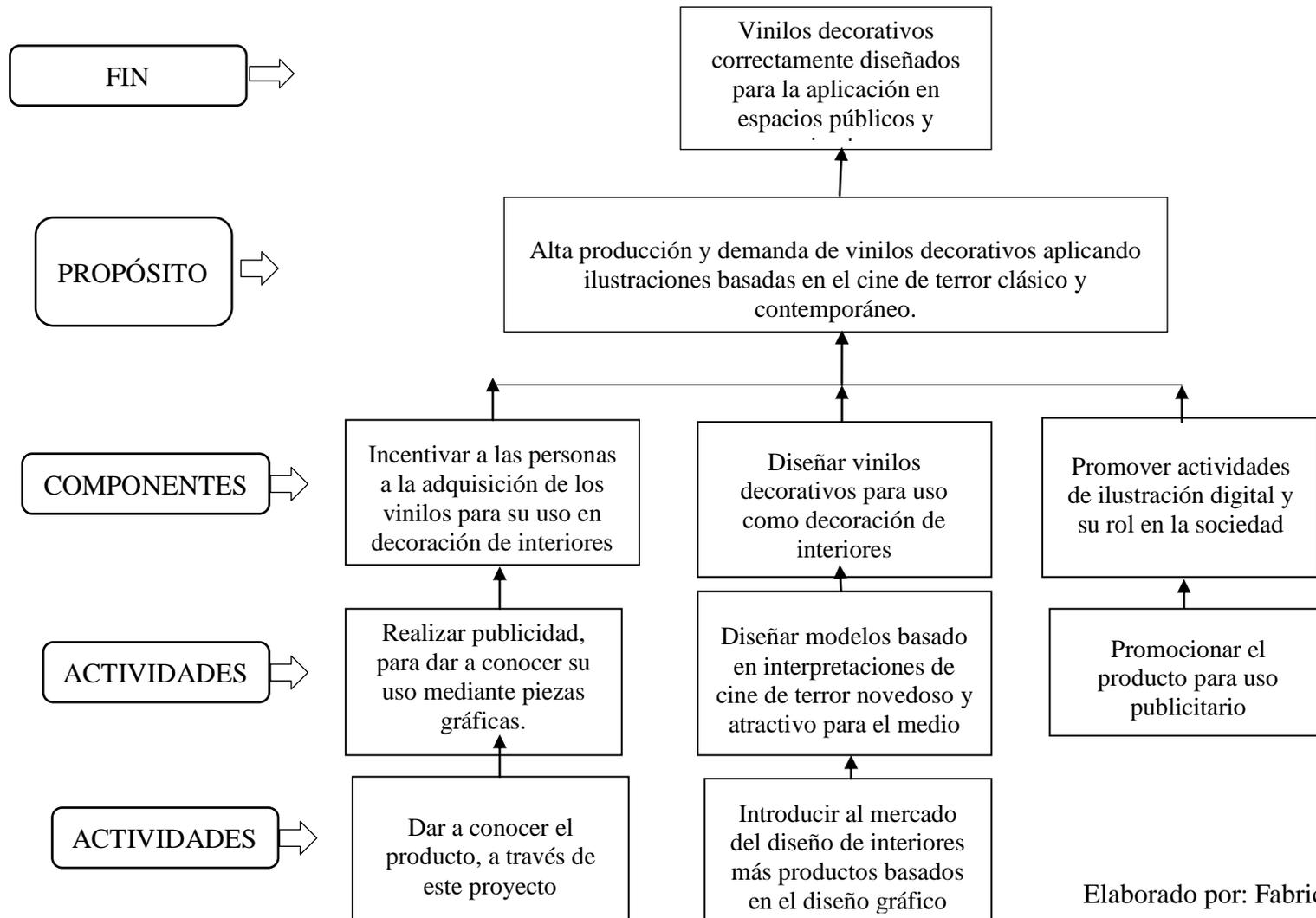
Tabla 3

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad Política	TOTAL	CATEGORÍA
Diseñadores altamente capacitados en ilustración digital y manejo de programas.	5	5	4	4	3	21	ALTA
Campañas y talleres gratuitos de ilustración en centros de arte de Quito.	5	3	3	4	3	18	ALTA
Interés de diseñadores gráficos en la creación de decoración de interiores basados en la ilustración	5	5	5	5	4	24	ALTA
Alta disponibilidad a capacitaciones de ilustración digital.	5	4	4	4	4	21	ALTA
Interés de la sociedad en fomentar la ilustración digital	5	4	4	4	4	21	ALTA
Campañas de información sobre el arte digital y sus aplicaciones como medio sustentable.	5	4	3	4	4	20	ALTA

Elaborado por: Fabricio Díaz

4. 3 Diagrama de Estrategias.

Figura 5.



Elaborado por: Fabricio Díaz

#### 4.4 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

##### 4.4.1 Revisión de los criterios para los indicadores.

Tabla 4.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
<b>FIN</b>	F1 Vinilos decorativos correctamente diseñados para la aplicación en espacios públicos y privados.	Espacios públicos correctamente decorados y sin contaminación visual	100%	Alta	1 año	Espacios públicos y privados	Diseñadores gráficos y artistas visuales
<b>PROPOSITO</b>	P1 Alta producción y demanda de vinilos decorativos aplicando ilustraciones basadas en el cine de terror clásico y contemporáneo	Estudiantes de diseño gráfico interesados en la creación de vinilos decorativos.	60%	Alta	1 año	Negocios de productos gráficos.	Diseñadores gráficos y artistas visuales.
<b>COMPONENTES</b>	C1 Incentivar a las personas a la adquisición de los vinilos para su uso en decoración de interiores	Incremento de nuevos diseños innovadores de vinilos decorativos al mercado.	80%	Alta	1 año	Negocios de productos gráficos	Diseñadores gráficos y artistas visuales.
	C2 Diseñar vinilos decorativos para uso como decoración de	Mayor demanda de Vinilos decorativos	80%	Alta	1 año	Negocios de	Diseñadores gráficos y artistas

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.



	interiores	para distintos propósitos.				productos gráficos	visuales.
	C3 Promover actividades de ilustración digital y su rol en la sociedad	Mayor cantidad de empresas dedicadas al diseño de vinilos decorativos.	98%	Alta	1 año	Negocios de productos gráficos, espacios públicos y privados	Diseñadores gráficos y artistas visuales, adultos y jóvenes de todas las edades.
<b>ACTIVIDADES</b>	A1 Realizar publicidad, para dar a conocer su uso mediante piezas gráficas.	Promoción de nuevos modelos decorativos de interiores basados en la ilustración	99%	Alta	1 año	Negocios de productos gráficos, espacios públicos y privados	Diseñadores gráficos y artistas visuales.

	A2Diseñar modelos basado en interpretaciones de cine de terror novedosos y atractivos para el medio	Mayor demanda por parte del mercado en conseguir vinilos decorativos basados en cine de terror clásicos.	50%	Alta	1 año	Negocios de productos gráficos, espacios públicos y privados	Diseñadores gráficos y artistas visuales.
	A3Promocionar el producto para uso publicitario	Empresas interesadas en promocionarse mediante la utilización de vinilos decorativos.	99%	Alta	1 año	Negocios de productos gráficos, espacios públicos y privados	Diseñadores gráficos y artistas visuales.
	A4Dar a conocer el producto, a través de este proyecto	El grupo objetivo es persuadido por la temática del proyecto.	90%	Alta	1 año	Negocios de productos gráficos, espacios públicos y privados	Diseñadores gráficos y artistas visuales.



	A5Introducir al mercado del diseño de interiores más productos basados en el diseño gráfico	Diseñadores gráficos y públicos en general interesados en la ilustración digital como medio sustentable	80%	Alta	1 año	Negocios de productos gráficos, espacios públicos y privados	Diseñadores gráficos y artistas visuales.
--	---	---	-----	------	-------	--	---

Elaborado por: Fabricio Díaz

## 4.4.2 SELECCIÓN DE INDICADORES.

Tabla 5.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
FIN	F1 Espacios públicos correctamente decorados y sin contaminación visual	Vinilos decorativos correctamente diseñados para la aplicación en espacios públicos y privados.	✓	✓	X	✓	✓	4	Si
PROPÓSITO	P1 Estudiantes de diseño gráfico interesados en la creación de vinilos decorativos.	Alta producción y demanda de vinilos decorativos aplicando ilustraciones basadas en el cine de terror clásico y contemporáneo.	✓	✓	X	✓	✓	4	Si
COMPONENTES	C1 Incremento de nuevos modelos Innovadores de vinilos decorativos al mercado.	Incentivar a las personas a la adquisición de los vinilos para su uso en decoración de interiores	✓	✓	X	✓	✓	4	Si

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

	C2 Mayor demanda de vinilos decorativos para distintos propósitos.	Diseñar vinilos decorativos para uso como decoración de interiores	✓	✓	X	✓	✓	4	Si
	C3 Mayor cantidad de empresas dedicadas al diseño de vinilos decorativos.	Promover actividades de ilustración digital y su rol en la sociedad	✓	✓	X	✓	✓	4	Si
<b>ACTIVIDADES</b>	A1 Promoción de nuevos modelos decorativos de interiores basados en la ilustración	Realizar publicidad, para dar a conocer su uso mediante piezas gráficas.	✓	✓	X	✓	✓	4	Si
	A2 Mayor demanda por parte del mercado en conseguir vinilos decorativos basados en cine de terror clásicos	Dar a conocer el producto, a través de este proyecto	✓	✓	X	✓	✓	4	Si
	A3 Diseñadores gráficos y público en general interesados en la ilustración digital como medio sustentable.	Diseñar modelos basado en interpretaciones de cine de terror novedoso y atractivo para el medio	✓	✓	X	✓	✓	4	Si



	A4 Mayor interés por parte de los diseñadores gráficos y terceros	Introducir al mercado del diseño de interiores más productos basados en el diseño gráfico	✓	✓	X	✓	✓	4	Si
	A5 Producto innovador lanzado al mercado como decoración de interiores	Promocionar el producto para uso publicitario	✓	✓	X	✓	✓	4	Si

- A: es claro
- B: existe información disponible
- C: es tangible y se puede observar
- D: la tarea de recolectar datos está al alcance y no se requiere de expertos
- E: es representativo

Elaborado por: Fabricio Díaz

#### 4.4.3 Medios de verificación.

Tabla 6

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable
FIN	F1 Vinilos decorativos correctamente diseñados para la aplicación en espacios públicos y privados.	Espacios públicos correctamente decorados y sin contaminación visual	Páginas web relacionadas con el tema.	Observación y análisis del contenido	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)
PROPÓSITO	P1 Alta producción y demanda de vinilos decorativos aplicando ilustraciones basadas en el cine de terror clásico y contemporáneo.	Estudiantes de diseño gráfico interesados en la creación de vinilos decorativos.	Páginas web relacionadas con el tema.	Observación y análisis del contenido	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)
COMPONENTES	C1 Incentivar a las personas a la adquisición de los vinilos para su uso en decoración de interiores	Incremento de nuevos modelos Innovadores de vinilos decorativos al mercado.	Páginas web relacionadas con el tema.	Observación y análisis del contenido	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

	C2 Diseñar vinilos decorativos para uso como decoración de interiores	Mayor demanda de vinilos decorativos para distintos propósitos.	Páginas web relacionadas con el tema.	Observación y análisis del contenido	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)
	C3 Promover actividades de ilustración digital y su rol en la sociedad	Mayor cantidad de empresas dedicadas al diseño de vinilos decorativos.	Páginas web relacionadas con el tema.	Observación y análisis del contenido	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)
<b>ACTIVIDADES</b>	A1 Realizar publicidad, para dar a conocer su uso a través de piezas gráficas.	Promoción de nuevos modelos decorativos de interiores basados en la ilustración	Páginas web relacionadas con el tema.	Observación y análisis del contenido	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)
	A2 Diseñar modelos basado en interpretaciones de cine de terror novedosos y atractivos para el medio	Mayor demanda por parte del mercado en conseguir vinilos decorativos basados en cine de terror clásicos.	Páginas web relacionadas con el tema.	Observación y análisis del contenido	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)
	A3 Promocionar el producto para uso publicitario	Diseñadores gráficos y públicos en	Páginas web relacionadas	Observación y análisis del	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

		general interesados en la ilustración digital como medio sustentable.	con el tema.	contenido			
	A4 Dar a conocer el producto, a través de este proyecto	Mayor interés por parte de los diseñadores gráficos y terceros	Páginas web relacionadas con el tema.	Observación y análisis del contenido	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)
	A5 Introducir al mercado del diseño de interiores más productos basados en el diseño gráfico	Producto innovador lanzado al mercado como decoración de interiores	Páginas web relacionadas con el tema	Observación y análisis del contenido	Cualitativo	1 año	Fabricio Díaz (Investigador)

Elaborado por: Fabricio Díaz

#### 4.4.4 Supuestos.

Tabla 7

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos	Medios de Verificación				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
<b>FIN</b>	F1 Vinilos decorativos correctamente diseñados para la aplicación en espacios públicos y privados.	Espacios públicos y privados personalizados de una manera creativa creando ambientes agradables.	✓	✓	✓	✓	✓
<b>PROPÓSITO</b>	P1 Alta producción y demanda de vinilos decorativos aplicando ilustraciones basadas en el cine de terror clásico y contemporáneo.	Interés de la sociedad por adquirir el producto.	✓	✓	✓	✓	✓

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

<b>COMPONENTES</b>	C1 Incentivar a las personas a la adquisición de los vinilos para su uso en decoración de interiores	Mayor demanda de los consumidores hacia los vinilos ilustrados	✓	✓	✓	✓	✓
	C2 Elaboración de vinilos novedosos para decoración de interiores.	Creación de una nueva tendencia de vinilos decorativos.	✓	✓	✓	✓	✓
	C3 Promover actividades de ilustración digital y su rol en la sociedad	Más oportunidades de trabajo para ilustradores.	✓	✓	✓	✓	✓
<b>ACTIVIDADES</b>	A1 Realizar publicidad, para dar a conocer su uso mediante piezas gráficas	Grupo objetivo sabe de la existencia del producto.	✓	✓	✓	✓	✓
	A2 Diseñar modelos basado en interpretaciones de cine de terror novedosos y atractivos para el medio.	Interés del grupo objetivo en la temática del producto.	✓	✓	✓	✓	✓



	A3 Promocionar el producto para uso publicitario	Producto novedoso en el mercado de los vinilos decorativos	✓	✓	✓	✓	✓
	A4 Dar a conocer el producto, a través de este proyecto	Demanda del producto en el sector planteado para su distribución.	✓	✓	✓	✓	✓
	A5 Introducir al mercado del diseño de interiores más productos basados en el diseño gráfico	Mayor interés de la sociedad por esta nueva tendencia en decoración.	✓	✓	✓	✓	✓

Elaborado por: Fabricio Díaz

#### 4.4.5 Matriz del Marco Lógico.

Tabla 8

Resumen narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
F1 Vinilos decorativos correctamente diseñados para la aplicación en espacios públicos y privados.	F.1.1 Espacios públicos correctamente decorados y sin contaminación visual	Observación Análisis del contenido Cualitativo	Espacios públicos y privados personalizados de una manera creativa creando ambientes agradables.
P1 Alta producción y demanda de vinilos decorativos aplicando ilustraciones basadas en el cine de terror clásico y contemporáneo.	P1.1 Estudiantes de diseño gráfico interesados en la creación de vinilos decorativos.	Observación Análisis del contenido Cualitativo	Interés de la sociedad por adquirir el producto
C1 Incentivar a las personas a la adquisición de los vinilos para su uso en decoración de interiores  C2 Diseñar vinilos decorativos para uso como decoración de interiores  C3 Promover actividades de ilustración digital y su rol en la sociedad	C1.1 Incremento de nuevos modelos Innovadores de vinilos decorativos al mercado.  C2.2 Mayor demanda de vinilos decorativos para distintos propósitos.  C3.3 Mayor cantidad de empresas dedicadas al diseño de vinilos decorativos.	Observación Análisis del contenido Cualitativo	Mayor demanda de los consumidores hacia los vinilos ilustrados  Creación de una nueva tendencia de vinilos decorativos.  Más oportunidades de trabajo para ilustradores.



<p>A.1 Realizar publicidad, para dar a conocer su uso a través de piezas gráficas.</p>	<p>A1.1 Mayor demanda de vinilos decorativos para distintos propósitos.</p>	<p>Observación Análisis del contenido</p>	<p>Grupo objetivo sabe de la existencia del producto.</p>
<p>A.2 Diseñar modelos basado en interpretaciones de cine de terror novedosos y atractivos para el medio</p>	<p>A2.2 Promoción de nuevos modelos decorativos de interiores basados en la ilustración</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Interés del grupo objetivo en la temática del producto.</p>
<p>A.3 Promocionar el producto para uso publicitario</p>	<p>A3.3 Mayor demanda por parte del mercado en conseguir vinilos decorativos basados en cine de terror clásicos.</p>	<p>Observación Análisis del contenido Cualitativo</p>	<p>Producto novedoso en el mercado de los vinilos decorativos</p>
<p>A.4 Dar a conocer el producto, a través de este proyecto</p>	<p>A4.4 Diseñadores gráficos y público en general interesados en la ilustración digital como medio sustentable.</p>	<p>Observación Análisis del contenido Cualitativo</p>	<p>Demanda del producto en el sector planteado para su distribución.</p>
<p>A.5 Introducir al mercado del diseño de interiores más productos basados en el diseño gráfico</p>	<p>A5.5 Mayor interés por parte de los diseñadores gráficos y terceros</p>		<p>Mayor interés de la sociedad por esta nueva tendencia en decoración.</p>

Elaborado por: Fabricio Díaz

## CAPÍTULO V

### PROPUESTA

#### **5.1. Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta (Publicitaria).**

El presente proyecto es el primero en incursionar en el medio de los vinilos decorativos ya que son diseños completamente ilustrados mediante la herramienta Adobe Photoshop y no son vectores con mucho menos complejidad de creación.

Es por esto que no existen precedentes con proyectos similares.

#### **5.2. Descripción de la herramienta.**

Este proyecto se realiza con el fin de crear un objeto decorativo diferente y personalizado a manera de vinilo adhesivo el cual tendrá diferentes conceptos basados en un inicio en personajes de la cultura del cine de terror para adaptarlos en cualquier lugar y así crear ambientes personalizados.

El diseño de los vinilos decorativos está hecho con la técnica de la pintura digital usando el software de diseño Adobe Photoshop Cs6, comenzando desde un boceto a mano en una libreta tamaño A5 con papel ecológico amarillo. El siguiente paso es escanear el boceto y comenzar a



---

pintar utilizando una tableta “wacom bamboo capture pen and touch” para posteriormente poder utilizarlo como base para el diseño del vinilo.

Terminado el diseño en Photoshop se lo prepara para su impresión y corte en los plotters respectivos.

Mediante el diseño de vinilos decorativos se introduce una nueva propuesta innovadora al mercado de la decoración de interiores personalizados, abriendo así nuevas alternativas de trabajo para diseñadores gráficos y nuevas opciones de decoración para familias, lugares de entretenimiento, empresas, etc.

Los vinilos se distribuirán posteriormente en los distintos centros comerciales de la ciudad de Quito esperando una aceptación de la gente y posterior demanda hacia el producto.

La realización de este proyecto se dio a causa de las pocas empresas existentes en Ecuador y en Quito específicamente que se dedican a la elaboración de vinilos decorativos personalizados, las pocas que existen tienen diseños muy simples y minimalistas; por lo que este proyecto da a conocer nuevos diseños ilustrados a full color, con variedad de estilos y temáticas para así crear una nueva forma de decoración personalizada en el país.

### 5.3. Formulación del proceso de aplicación.

#### Índice de imágenes

Imagen	Justificación
	<p>Película: Child´s Play (Chucky 1) Año:1988 Color : CMYK Resolución: 300 dpi Software: Photoshop CS6</p>

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

Imagen	Justificación
	<p>Película: Critters Año: 1986 Color : CMYK Resolución: 300 dpi Software : Photoshop CS6</p>

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

Imagen	Justificación
	<p>Película: The Exorcist Año:1973 Color : CMYK Resolución: 300 dpi Software: Photoshop CS6</p>

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

Imagen	Justificación
	<p>Película: Frankenstein Año: 1931 Color : CMYK Resolución: 300 dpi Software : Photoshop CS6</p>

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

Imagen	Justificación
 A 3D rendered character from the movie 'Freaky' is shown from the waist up. The character has a large, balding head with a small tuft of hair on top, a wide, toothy grin, and a large nose. He is wearing a green, patterned, short-sleeved dress with a white collar and white trim at the hem. He is holding a wooden signpost with a blank purple sign. The sign has a white border and a small 'D&D' logo in the bottom right corner. The background is a plain, light gray.	<p>Película: Freaks Año: 1932 Color : CMYK Resolución: 300 dpi Software : Photoshop CS6</p>

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

Imagen	Justificación
	<p>Película: Pesadilla en la calle Elm Año: 1984 Color : CMYK Resolución: 300 dpi Software: Photoshop CS6</p>

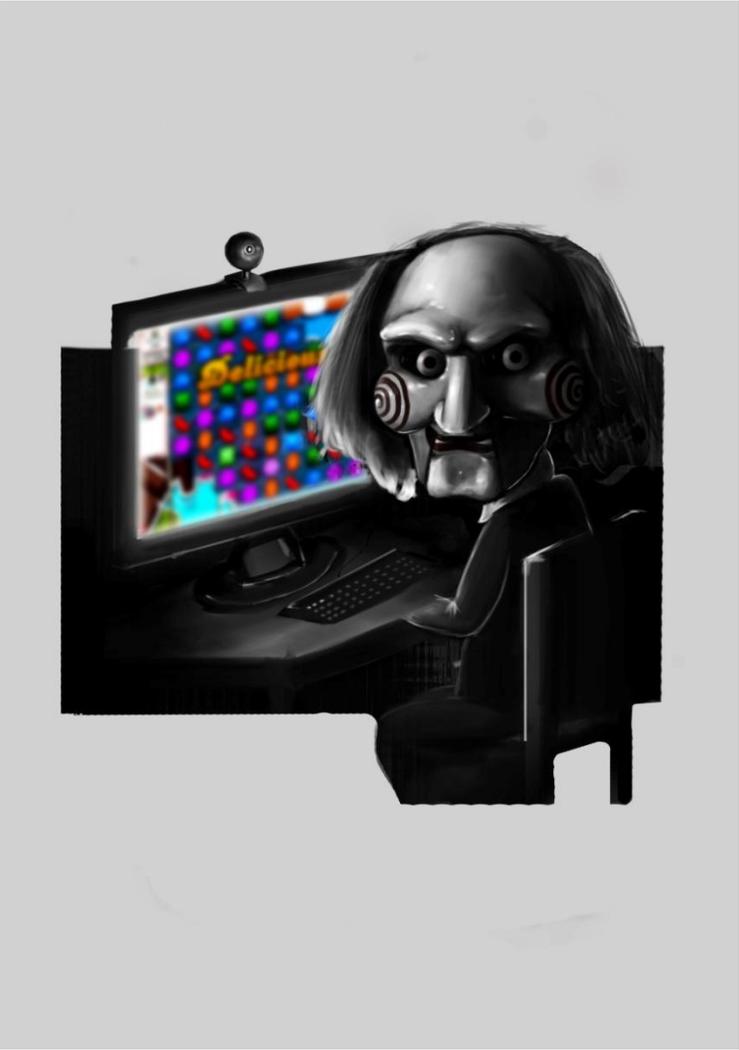
DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

Fotografía	Justificación
	<p>Película: Night of the living dead</p> <p>Año: 1984</p> <p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Software: Photoshop CS6</p>

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

Imagen	Justificación
	<p>Película: IT</p> <p>Año: 1990</p> <p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Software: Photoshop CS6</p>

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

Imagen	Justificación
	<p>Película: SAW</p> <p>Año: 2000</p> <p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Software: Photoshop CS6</p>

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

Imagen	Justificación
	<p>Película: Leprechaun</p> <p>Año: 1993</p> <p>Color : CMYK</p> <p>Resolución: 300 dpi</p> <p>Software: Photoshopv CS6</p>

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.



## AREA PUBLICITARIA

### 5.3.1 Promoción

#### **Brief Publicitario:**

ENGENDROS es una nueva línea de vinilos adhesivos decorativos con diseños de los representantes más populares del cine de terror clásico y contemporáneo, que estarán plasmados en vinilo de alta calidad y en formatos de 1m x 0.60cm.

**PRODUCTO:** Vinilos decorativos.

#### **Grupo Objetivo**

Edad: 15 a 40 años

Género: Masculino-Femenino

Ubicación geográfica: Sur de Quito (Sector Recreo – Villa flora)

Nivel Socio Económico: Medio

Ocupación: Estudiantes y Profesionales.

#### **Nombre**

“ENGENDROS”

## Logotipo



## Tipografía

DADA ANTIQUERIST (Familia solo de letras Mayúsculas)

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

## Colores



C: 86 M: 41 Y: 49 K: 15  
R: 0 G: 108 B: 111  
PANTONE: 7721 C



C: 54 M: 92 Y: 0 K: 0  
R: 141 G: 47 B: 134  
PANTONE: 513 C



C: 86 M: 85 Y: 79 K: 100  
R: 0 G: 0 B: 0  
PANTONE: Black 6 C



C: 48 M: 0 Y: 69 K: 0  
R: 152 G: 197 B: 108  
PANTONE: 359 C

## Prototipo



DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

### **5.3.2 PROBLEMAS COMUNICACIONALES.**

#### **Información:**

El grupo objetivo desconoce de las características del producto ya que es nuevo.

#### **Persuasión:**

La marca no atrae ni convence al G.O ya que no existe publicidad y esta no es promocionada ni expuesta al público de manera creativa.

#### **Posicionamiento:**

El posicionamiento es nulo ya que es un producto nuevo y desconocido próximo a lanzarse al mercado.

#### **Mantenimiento:**

No hay recordación de la marca, porque no existe publicidad para este objetivo por ser un producto nuevo.

---

### 5.3.3 OBJETIVOS COMUNICACIONALES.

**Información:**

Informar sobre las características del producto, mediante la realización de un afiche a full color.

**Impresos:** Afiches**Persuasión:**

Atraer y persuadir mediante la creación de stickers publicitarios con la imagen de la marca (logotipo) y así causar expectativa en el grupo objetivo.

**Posicionamiento:**

Posicionar la marca en el mercado mediante un "Fan page" en Facebook y así la posibilidad de tener "fans" de la marca mediante esta red social, fortaleciendo así la imagen del producto y posicionándola en la mente del grupo objetivo.

**Mantenimiento:**

Recordar la existencia del producto mediante un video donde se muestre el proceso de diseño e ilustración de los vinilos en un time lapse y la posterior instalación de un vinilo decorativo en una pared.

### 5.3.4 ESTRATEGIA CREATIVA.

- **Beneficio Racional:** Personalizable, coleccionable.
- **Beneficio Emocional:** Diversión, actitud, terror.
- **Tono:** Competitivo.
- **Estilo:** Juvenil.
- **Insight:** Coleccionable, diferente, terrorífico.
- **Mensaje básico:** Personaliza tu estilo
- **Eje de campaña:** Engendros, criaturas y mounstros que no querrás dejar ir.
- **Slogan:** Da miedo quedarte sin uno!
- **Reason Why:** El tono es competitivo ya que el objetivo es incrementar la demanda del producto gracias a los diseños innovadores inexistentes en el mercado, el estilo es juvenil ya que va enfocado a un grupo objetivo entre los 15 a 40 años edades en las que las personas tienes interés por este tipo de productos para personalizar sus ambientes cotidianos.
- **Diseño de piezas graficas (En proceso)**

- Diseño de piezas graficas

### Afiche



DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

## Sticker Publicitario



## Fan Page



DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

### 5.3.5 PLAN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS.

#### Medios principales

**SopORTE:** Afiche

**Objetivo:** Informar al 50% de la población del sector de EL RECREO – Villa flora acerca del nuevo producto y sus características.

**Estrategia:** Creación de un afiche publicitario informativo acerca de las características del nuevo producto y su temática actual con respecto a sus diseños, también colocar un código QR para su fácil contacto con la red social de la marca.

Los afiches van a estar colocados en los principales negocios de música, cine, y entretenimiento en general para jóvenes, situados en el centro comercial el Recreo y también en sus alrededores.

#### Medios secundarios

**SopORTE:** Facebook

**Objetivo:** Posicionarse como marca reconocida en el mercado y en la mente de los consumidores, obteniendo “fans” de la marca y manteniendo contacto directo con el cliente constantemente.

**Estrategia:** Postear los diseños de los vinilos decorativos tanto en imagen como en muestras de su colocación en paredes y videos de sus procesos de creación como de instalación.



---

Ir actualizando constantemente la página con nuevos diseños mínimo 1 por semana.

## Medios auxiliares

**Soporte:** Video YouTube

**Objetivo:** Aprovechar este soporte multimedia para difundir un video creativo que llegue a la mayor cantidad de personas y que sea compartido en las diferentes redes sociales para así atraer a más potenciales consumidores así también colocar enlaces a la red social de la marca (Facebook) en la pestaña de información del video.

**Estrategia:** Crear un video creativo del proceso de ilustración desde el boceto hasta el diseño terminado e instalado en una pared para que la gente conozca de cerca cómo se realizan los diseños de la marca.

## Flow chart

<b>Medio Principal</b>	
Afiche	180.00
Pegatinas (stickers)	120.00
<b>Medio Secundario</b>	
Social media (Facebook)	100.00
<b>Medio Auxiliar</b>	
Video (YouTube)	30.00
<b>TOTAL</b>	<b>430.00</b>
Producción	<b>410.00</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>840.00</b>
Imprevistos 10 %	<b>84.00</b>
Tercerización 17,65	<b>148,26</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1072,26</b>

Elaborado por: Fabricio Díaz

### Presupuesto de pautaaje

Descripción	Valor unitario	Cantidad	Tiempo	Valor total	Financiamiento
stickers	0.12	1000	1 semana	120.00	Propio
Afiches	0.18	1000	1 mes	180.00	Propio
Social media (Facebook)	20.00	5	2 semana	100.00	Propio
Video YouTube	30.00	1	1 mes	30.00	Propio
<b>TOTAL</b>				<b>430.00</b>	Propio

Elaborado por: Fabricio Díaz

### 5.07.02 Presupuesto de producción de medios

<b>MEDIO PRINCIPAL</b>	AFICHE	50.00
	STICKERS	60.00
<b>MEDIO SECUNDARIO</b>	POST (FACEBOOK)	100.00
<b>MEDIO AUXILIAR</b>	VIDEO (YOUTUBE)	200.00

**TOTAL** **410.00**

Elaborado por: Fabricio Díaz



---

## CAPÍTULO VI

### Aspectos Administrativos

#### 6.1 Recursos.

##### Técnicos – tecnológico:

Para este proyecto se utilizó:

Software:

##### Adobe

Adobe Photoshop CS6

Adobe Illustrator CS6

##### Microsoft Office

Microsoft Word 2007

**Hardware:** Computadora de escritorio Altek Procesador: INTEL® Core™ i7-2600 CPU @ 3.40 GHz de tercera generación

**Memoria RAM:** 6,00 GB

Sistema operativo de 32 bits

Windows 7

Plotter de Impresión, plotter de corte

Para la digitalización de los bocetos se utilizó una Tableta digitalizadora Wacom “Bamboo Pen and Touch”

Scanner HP Deskjet 2050

**Humano:** Todo el proyecto ha sido realizado en su totalidad por el investigador y su tutor encargado.

Autor de la tesis: Fabricio Alejandro Díaz Lapo

Tutora: Ing. Marjorie Cortez

Lectora: Ing.: Raquel Andrade.

**Económico:** La creación de esta primera línea de vinilos decorativos está financiada por el investigador, y gracias a la inversión de futuros compradores interesados en adquirir el producto una vez salga al mercado.

## 6.2 Presupuesto.

<b>Gastos Operativos</b>				
<b>Cantidad</b>	<b>Detalles</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor Total</b>	<b>Financiamiento</b>
100	Copias	0.04	4.00	Propio
100	Impresiones B/N A4	0.05	5.00	Propio
50	Impresiones F/C A4	0.25	12.05	Propio
6	Transporte	0.25	10.00	Propio
6	Alimentación	2.50	10.00	Propio
1	Servicio de internet mensual	25.00	25.00	Propio
1	Papelería en general	25.00	25.00	Propio
8	Impresiones F/C A3 vinil adhesivo	15.00	120.00	Propio

	acabado mate			
2	Impresión en vinil adhesivo Mate	30.00	60.00	Propio
10	Corte de Vinil Adhesivo	25.00	250.00	Propio

**TOTAL**
**521.05**

### 6.3 Cronograma.

No.	Actividad	Responsable	Tiempo				Resultados esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Conocer los antecedentes del proyecto	Fabricio Díaz	Mayo				x	Se encontró material necesario
2	Recolección de información	Fabricio Díaz	Junio	x	x			Recopilación de artículos del tema
3	Redacción y aprobación del Primer y segundo Capitulo	Fabricio Díaz	Junio				x	Aprobación de los capítulos
4	Redacción del tercer y cuarto capitulo	Fabricio Díaz	Julio	x	x	x	x	Aprobación de los capítulos
5	Creación del producto (Ilustraciones)	Fabricio Díaz	Agosto	x	x	x	x	Producto
6	Redacción del quinto al séptimo capitulo	Fabricio Díaz	Septiembre		x	x		Aprobación
7	Entrega del empastado	Fabricio Díaz	Octubre				x	Culminación del proyecto

DISEÑO DE VINILOS DECORATIVOS ENFOCADOS EN INTERPRETACIONES DEL CINE DE TERROR CLÁSICO Y CONTEMPORÁNEO UNIVERSAL CON EL FIN DE USARLOS COMO DECORACIÓN DE INTERIORES, EN LA CIUDAD DE QUITO.

## CAPÍTULO VII

### Conclusiones y recomendaciones

#### 7.1 Conclusiones:

Basándose en los vinilos adhesivos decorativos y en la ilustración digital se creó un producto novedoso que sirve para personalizar espacios de acuerdo a la temática del mismo.

El producto se distribuyó en el sector planteado en el proyecto y causó un impacto en los moradores de de la Villa flora y el centro comercial el RECREO, y se concluyó que como consecuencia de ello se produjo una demanda del producto ya que los ejemplares distribuidos tuvieron aceptación , causaron expectativa y lograron una venta considerable.

Estos resultados motivan y obligan al investigador a proponer nuevos diseños con nuevas temáticas para así aumentar la línea de vinilos y poder distribuirlos tanto en el sector planteado como en nuevos campos y así expandir el grupo objetivo.

## 7.2 Recomendaciones:

En el desarrollo del presente proyecto hubo muchas dificultades que provocaron una retroalimentación en muchos temas hacia el investigador poniendo a consideración lo siguiente.

Como soporte para este tipo de productos decorativos es más factible utilizar vinilo con acabado mate ya que el acabado brillante produce algunos reflejos o brillos con la luz artificial o natural por lo que el vinilo resaltaría de una manera desagradable ya que daría el efecto parecido al de un mueble lacado. En cambio un vinilo mate se integra más a las paredes creando un aspecto elegante y relajado.

Tomar en consideración el tamaño propuesto por el investigador para cada diseño ya que no se debe realizar vinilos exageradamente grandes ni tan pequeños porque podría afectar la calidad del producto al momento de su instalación en los respectivos espacios.

Tener siempre presente el presupuesto y tiempo estimado para la realización de este tipo de productos ya que su producción tanto en impresiones como en cortes y acabados es costosa, y la realización de un diseño profesional y adecuado para imprimir toma mucha paciencia y dedicación.

A apoyar a la industria nacional comprando sus productos y apoyando a las marcas locales para que la producción Ecuatoriana crezca y la economía del país se desarrolle.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía electrónica:

- VALERA. C. (2012). kko Adhesivos Decorativos en Quito, (en línea). Quito – Ecuador.  
Disponible en:  
<http://www.kko.ec/>. (2014, 21 de Junio)
- (S.A)<sup>1</sup>, (2012). Habitaciones Minimalistas. Nueva tendencia para despejar la mente en Quito, (en línea). Quito – Ecuador.  
Disponible en:  
<http://espaciohogar.com/ideas-de-habitaciones-minimalistas-para-despejar-la-mente/>.  
(214, 21 de Junio)

---

<sup>1</sup> S.A: Sin Autor