



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL
GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO
DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Pablo Andrés Chachalo Criollo

Tutor: Ing. Santiago Quiroz

Quito, Noviembre 2014



DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

DECLARATORIA

Declaro que el presente proyecto y su realización es absolutamente original, personal y autentico. Que en su ejecución se respetaron las disposiciones y normativas vigentes para la realización del mismo. Los objetivos, acciones, diseños y contenidos que se encuentran en este documento son de mi completa autoria.

Chachalo Criollo Pablo Andrés

C.I. 1721883807

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante CHACHALO CRIOLLO PABLO ANDRES, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Creación de la Imagen Corporativa y estrategias de Marketing para posicionar en el mercado, la panadería y pastelería “El Trigal”, ubicada al Norte de Quito”, el cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título

personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 14 días del mes de Marzo del dos mil Catorce.

f) _____

C.C. N° 1721883807

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

ÍNDICE GENRAL

Declaración de aprobación tutor y lector.....	i
Declaratoria de autoria del estudiante.....	i
Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual.....	iii
Índice general.....	v
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras.....	vii
Resumen ejecutivo.....	ix
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
 Capítulo I: Antecedentes.....	 1
1.1 Situación del problema.....	1
1.2 Justificación.....	3
1.4 Matriz de fuerzas T	5
 Capítulo II: Análisis de Involucrados.....	 6
2.1 Mapeo de los involucrados.....	6
2.2 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	7
 Capítulo III: Problemas y Objetivos.....	 8
3.1 Árbol de Problemas.....	8
3.2 Árbol de Objetivos.....	9

Capítulo IV: Análisis de Alternativas.....	10
4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	10
4.1.1 Tamaño del proyecto.....	11
4.1.2 Localización del proyecto.....	11
4.1.3 Análisis ambiental.....	12
4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	13
4.3 Diagrama de estrategias	15
4.4 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	16
4.4.1 Revisión de los criterios para los indicadores.....	16
4.4.2 Selección de indicadores.....	19
4.4.3 Medios de verificación.....	23
4.4.4 Supuestos.....	26
4.4.5 Matriz Marco Lógico (MML).....	29
 Capítulo V: La Propuesta.....	 32
5.1 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta.....	32
5.2 Descripción de la herramienta.....	35
5.3 Formulación del proceso de aplicación	37
 Capítulo VI: Aspectos Administrativos.....	 73
6.1 Recursos.....	73
6.1.1 Recursos Técnicos - Tecnológicos.....	73
6.1.2 Recursos Humanos.	75
6.1.3 Recursos Económicos.....	75
6.2 Presupuesto.....	75

6.3 Cronograma.....	76
---------------------	----

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones..... 78

7.1 Conclusiones.....	78
-----------------------	----

7.2 Recomendaciones.....	79
--------------------------	----

7.3 Referencias Bibliográficas.....	80
-------------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.- Matriz de fuerzas T	5
Tabla N° 2.- Análisis y selección con los involucrados.....	7
Tabla N° 3.- Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	13
Tabla N° 4.- Revisión de Criterios para los Indicadores.....	16
Tabla N° 5.- Selección de Indicadores.....	19
Tabla N° 6.- Medios de Verificación.....	23
Tabla N° 7.- Supuestos	26
Tabla N° 8.- Matriz Marco Lógico	29
Tabla N° 9.- Estilos.....	47
Tabla N° 10.- Presupuestos.....	75
Tabla N° 11.- Cronograma.....	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1.- Mapeo de involucrados	6
---	---

Figura N° 2.- Árbol de problemas.....	8
Figura N° 3.- Árbol de objetivos	9
Figura N° 4.- Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	10
Figura N° 5.- Diagrama de estrategias.....	15
Figura N° 6.- Páginas master o retículas.....	48
Figura N° 7.- Diagramación.....	54
Figura N° 8.- Imagen Corporativa.....	61
Figura N° 9.- Portada.....	62
Figura N° 10.- Maquetación.....	63
Figura N° 10.- Maquetación.....	54
Figura N° 11.- Pre prensa.....	70

Resumen Ejecutivo

Desde hace pocos años, la institución presentó inconvenientes de vandalismo provocado por un grupo indefinido de los estudiantes y vándalos externos dedicados al uso inadecuado del graffiti, afectando la imagen institucional en sus fachadas, no solo en sus alrededores sino que también dentro y fuera del establecimiento.

En el actual proyecto se propone diseñar una revista informativa sobre la fusión del graffiti artístico con el diseño gráfico, esto es de gran importancia, pues casi todas las personas desconocen del tema y tienen un pensamiento negativo hacia él, lo que causa un desinterés total en el asunto. Por este motivo no se ha intentado buscar soluciones comunicacionales para reducir el alto índice de vandalismo en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, obteniendo como resultado el incremento de actos vandálicos y afectando la imagen institucional y por ende su desarrollo.

El actual proyecto cumplió con las expectativas planteadas que tenía como finalidad informar a los estudiantes de ITSCO sobre la fusión del graffiti artístico con el diseño gráfico, reduciendo una gran cantidad visual posible de daños a los bienes de la institución.

Por otro lado, mediante el proyecto se ha logrado fomentar más valores disciplinarios y cultura relacionado al tema del graffiti artístico y a la carrera diseño gráfico, logrando reducir el vandalismo.

Abstract

A few years ago, the institution presented problems of vandalism caused by an undefined group of students and external vandals engaged in inappropriate use of graffiti, affecting the corporate image in their facades, not only around but also inside and outside the establishment.

In the current project is to design an informative magazine on the merger of artistic graffiti to graphic design, this is of great importance, because most people are unaware of the issue and have negative thoughts towards him, causing a total disinterest in the matter. For this reason, no attempt has been made communications solutions to reduce the high incidence of vandalism at the Institute Tecnológico Superior Cordillera, resulting in increased vandalism and affecting the corporate image and therefore its development.

The current project met the expectations raised that aimed to inform students about the merger Itsco graffiti art with graphic design, reducing a large amount of visual possible damage to property of the institution.

On the other hand, the project has succeeded in fostering more disciplinary values and culture related to the theme of graffiti art and graphic design career, successfully reducing vandalism.

Introducción

Los jóvenes a medida que pasa el tiempo ven cómo avanza las cosas a su alrededor y con ellas también su crecimiento en el conocimiento, sin embargo los conocimientos que tienen no les basta para su formación profesional, por este motivo se han creado varias carreras en muchos campos en los que se pueden laborar con satisfacción como la carrera de Diseño gráfico.

El actual proyecto tiene la finalidad de informar sobre una materia que la sociedad ignora y a la vez se ve afectada visualmente con actos vandálicos y usos inadecuados del graffiti, debido a esto pocas personas han visto la necesidad de ayudar a los jóvenes en esta rama a desarrollar su talento de forma artística, introduciendo en ellos las ganas y capacidad de crear productos con sus propias manos y creatividad, reduciendo así el vandalismo.

Si fusionamos el conocimiento adquirido del graffiti artístico en las calles, más el conocimiento aprendido sobre el diseño gráfico, de seguro se obtendrá algo beneficioso para ambas partes, para la sociedad que busca un mejor bienestar visualmente y para los jóvenes que buscan expresar lo que pueden hacer artísticamente.

Capítulo I: Antecedentes

1.1 Contexto

La imagen física de una institución es un aspecto fundamental para la presentación de la misma ante el mercado y el público en general, motivo por el cual las entidades institucionales comunican los servicios que ofrecen mediante una imagen institucional que abarca aspectos corporativos de excelencia, reflejando en todo momento una fusión bien estructurada entre su imagen general empresarial y su imagen física en cuanto a sus instalaciones y presentación de productos o servicios. Este primer aspecto generará impacto en los clientes o consumidores.

El Instituto Tecnológico Superior Cordillera, se encuentra ubicado en la Concepción, al Norte del Distrito Metropolitano de Quito, es un establecimiento de aprendizaje de nivel superior con la finalidad de compartir conocimientos a los estudiantes en diversas carreras que ofrece la institución.

En los últimos años, la institución presentó inconvenientes de vandalismo provocado por un grupo indefinido de los estudiantes y vándalos externos dedicados al uso inadecuado del graffiti,



afectando la imagen institucional en sus fachadas, no solo en sus alrededores sino que también dentro y fuera del establecimiento.

En la actualidad el instituto se ve afectado físicamente en sus instalaciones y en sus alrededores, por lo cual las autoridades del plantel le dan mantenimiento cada cierto tiempo para no descuidar su imagen, evitando de esta manera una reacción poco aceptable por los clientes y estudiantes que acudan en busca de los servicios que brinda el establecimiento.

Por otro lado, esto influye en el prestigio y reputación del plantel; debido al escaso conocimiento de las autoridades sobre este asunto, no se ha logrado tomar decisiones correctas. Lo ideal sería informar y trabajar conjuntamente con un grupo específico de personas interesadas en el tema que al mismo tiempo conozcan sobre lo que sucede en la misma institución, logrando evitar problemas comunicacionales y encontrando soluciones factibles para ponerle fin a esta situación cuyo efecto es el desgaste de la imagen corporativa del establecimiento, lo cual afecta su desarrollo y renombre.



1.2 Justificación

En el actual proyecto se propone diseñar una revista informativa sobre la fusión del graffiti artístico con el diseño gráfico, esto es de gran importancia, pues casi todas las personas desconocen del tema y tienen un pensamiento negativo hacia él, lo que causa un desinterés total en el asunto. Por este motivo no se ha intentado buscar soluciones comunicacionales para reducir el alto índice de vandalismo en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera, obteniendo como resultado el incremento de actos vandálicos y afectando la imagen institucional y por ende su desarrollo.

El Instituto Tecnológico Superior Cordillera hasta la actualidad no cuenta con un medio o plan estratégico que reduzca aquellos actos vandálicos, esto ha obligado a las autoridades a combatir este género con condiciones sumamente estrictas y sanciones, términos que para los jóvenes graffiteros pueden sonar amenazadores y desafiantes, obteniendo como efectos primarios, los actos vandálicos como respuesta a las decisiones tomadas por las autoridades del plantel y luego, los efectos secundarios que consisten en la rebeldía de los estudiantes graffiteros.



Justamente por esta razón, el actual proyecto consiste en implementar una revista informativa que comunique mediante gráficos todo lo que se puede realizar con esta fusión entre el graffiti y el diseño, de esta manera el proyecto no solo será de utilidad para la institución sino que además tiene la finalidad de descubrir nuevos talentos para diversas áreas gráficas, productivas y creativas que serán de utilidad y puedan aportar a la sociedad, reduciendo la contaminación visual. En un segundo plano con un poco de creatividad, se logrará crear diversos productos decorativos y fructíferos en base a la recolección de materiales reciclados exclusivos para el uso del graffiti.

Para la realización se presente proyecto se analizó y se determinó la información planteada en el Plan Nacional del Buen Vivir, Objetivos 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”; del artículo 6.

1.3 Definición del Problema Central (Matriz de fuerzas T)

Tabla N° 1

Matriz de Fuerzas T

	Análisis de fuerzas T				
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Deterioro constante tanto de los bienes como de la imagen del ITSCO	Utilización del graffiti para vandalizar los bienes del ITSCO y sus alrededores				Reducir el vandalismo dentro y fuera del ITSCO en el 2014
Fuerza Impulsadora	I	P.C	I	P.C	Fuerza Bloqueadora
Concienciar en los estudiantes del ITSCO la importancia de cuidar los bienes de la institución.	2	4	5	1	Mal uso de los bienes de la facultad, debido al manejo de las autoridades del plantel.
Proponer la utilización del graffiti como medio de expresión artística	3	4	5	1	El desconocimiento por parte de los alumnos de la importancia del graffiti en el arte contemporáneo
Establecer las diferencias entre graffiti artístico y vandalismo	1	5	4	2	El graffiti es considerado socialmente como sinónimo de vandalismo
Cambiar la imagen negativa que la sociedad tiene de los graffiteros a consecuencia del vandalismo	2	5	4	2	La imagen negativa debido a los daños causados en bienes públicos y privados
Planificar ciclos de capacitación orientados al empoderamiento de los estudiantes en el cuidado de los bienes del instituto y la imagen que proyecta el ITSCO.	3	5	5	1	Falta de planificación de un mecanismo de capacitación por parte del ITSCO para guiar el buen uso del graffiti.
Identificar problemas psicológicos en los estudiantes que han ocasionado el vandalismo.	2	4	5	2	Poco seguimiento por parte del departamento de Bienestar Estudiantil del instituto a los estudiantes que generan los daños.
Buscar apoyo en instituciones públicas y privadas que brinden espacios físicos para la expresión artística del graffiti de los estudiantes del ITSCO.	3	5	5	2	Falta de espacios idóneos para la expresión artística del graffiti.

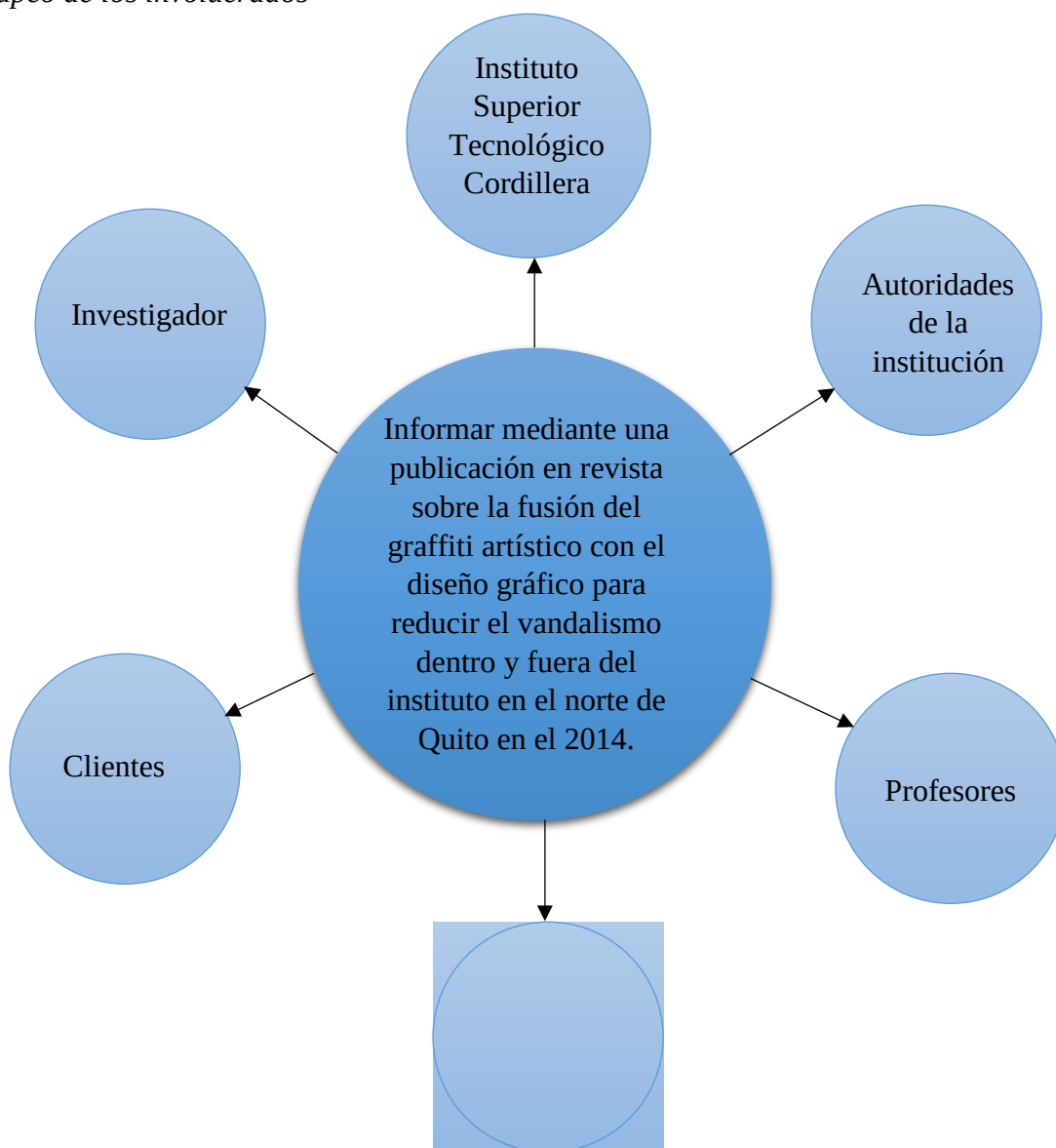
Elaborado por: Andrés Chachalo

Capítulo II: Análisis de Involucrados

2.1 Mapeo de involucrados

Figura N° 1

Mapeo de los involucrados



Elaborado por: Andrés Chachalo

2.2 Matriz de análisis de mapeo de involucrados

Tabla N° 2

Matriz de análisis y selección con los involucrados

Actores involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos, mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Instituto Superior Tecnológico Cordillera	Generar material de apoyo	Bajo nivel de conocimiento sobre el graffiti	Economía, equipos de computación	Reducir el vandalismo dentro y fuera de la institución	Alumnos del plantel
Autoridades de la institución	Difundir información sobre el graffiti	Actos vandálicos en el instituto	Reglamento, sanciones, eventos o concursos	Aportar a la institución	Los estudiantes
Profesores	Informarse y desarrollar nuevas estrategias para enseñar	Necesitan la herramienta adecuada para difundir a los alumnos	Información y conocimiento	Los alumnos desarrollen más creatividad al presentar sus trabajos	Estudiantes, docentes y moradores del sector
Alumnos	Brindar conocimiento para el desarrollo del proyecto	Información inadecuada sobre el graffiti	Conocimientos y programas adecuados	Obtener mayor conocimiento claro y preciso del tema	La población (moradores del sector)
Clientes (nuevos alumnos)	Apoyar en el mejora de imagen	Dudas para formar parte de la institución	Ayudar a la causa y ser parte de una institución de alto prestigio	Conocer lo suficiente para desarrollar nuevas metas en esta área	Mala imagen para nuevos clientes
Investigador	Compartir un medio informativo a la institución	Aceptación por parte de autoridades para el desarrollo del proyecto	Conocimiento general, amplio y actualizado sobre diseño gráfico y graffiti artístico	Reducir el vandalismo en la institución mediante la elaboración de una revista informativa	Estudiantes que sepan poco del tema y no deseen colaborar en el proyecto

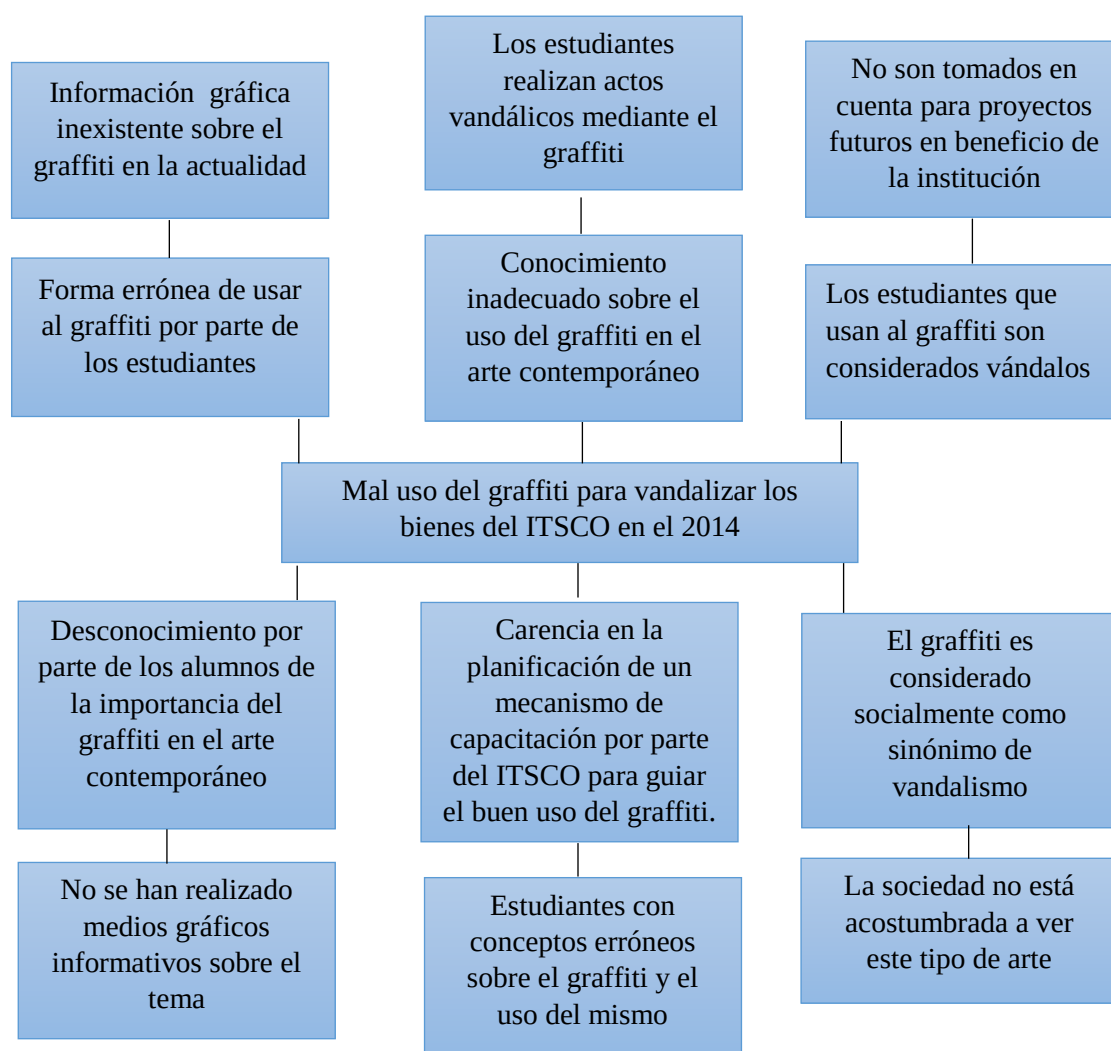
Elaborado por: Andrés Chachalo

Capítulo III: Problemas y Objetivos

3.1 Árbol de Problemas

Figura N° 2

Árbol de problemas

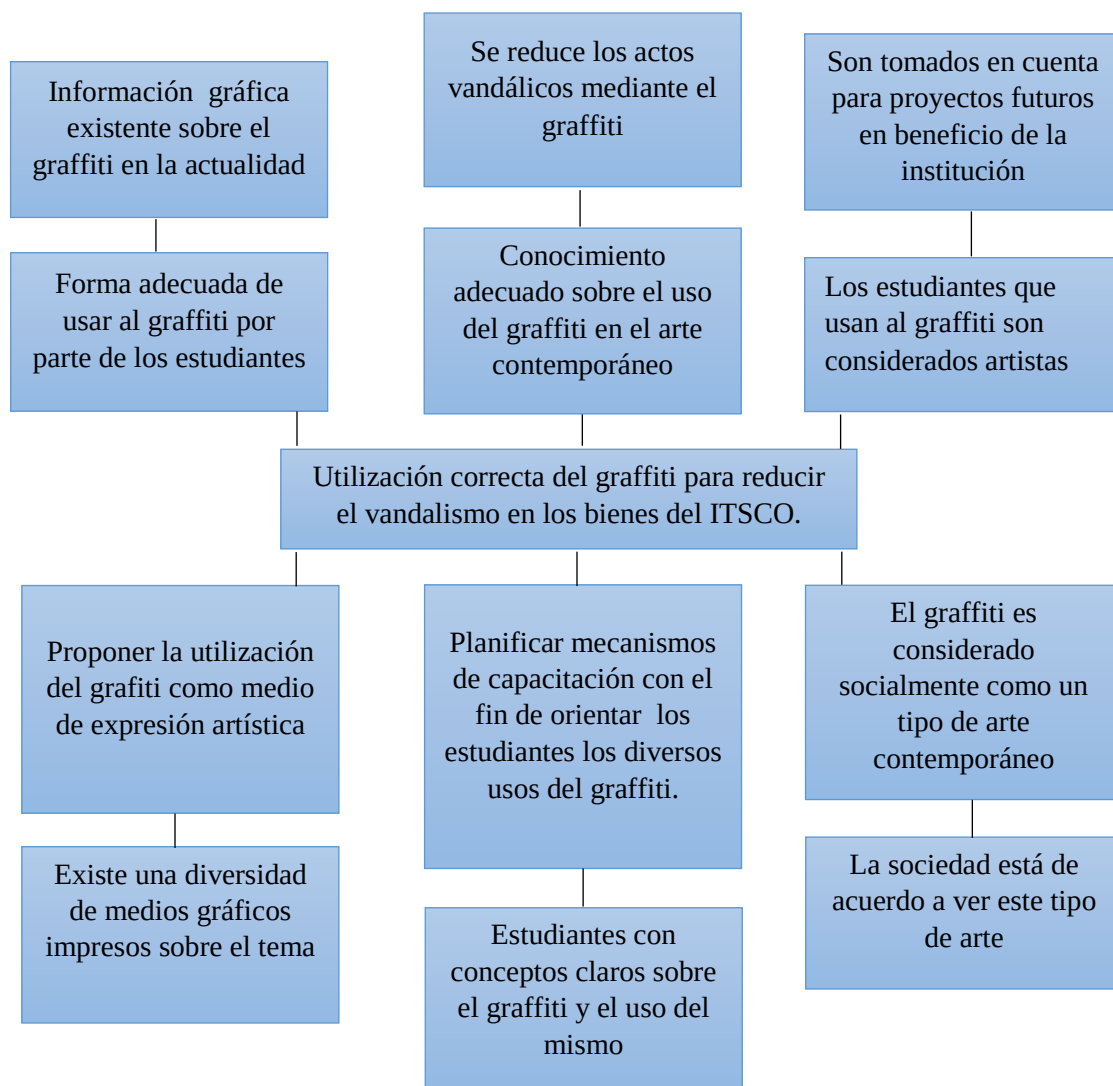


Elaborado por: Andrés Chachalo

3.2 Árbol de Objetivos

Figura N° 3

Árbol de objetivos



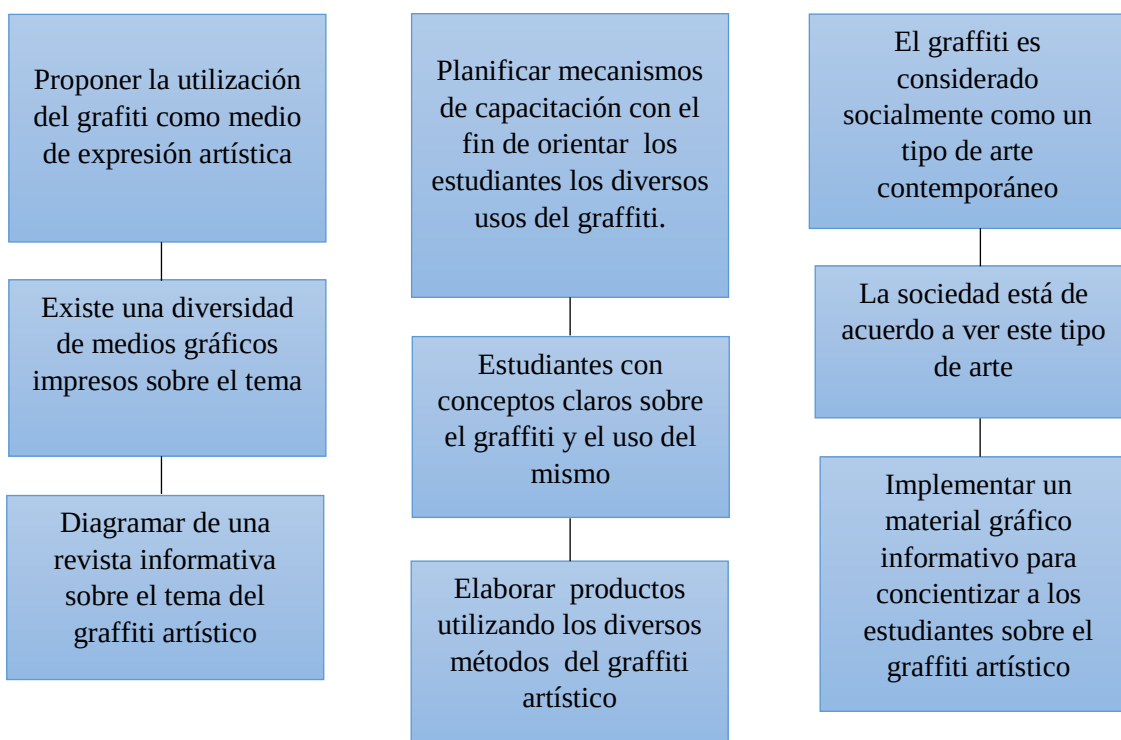
Elaborado por: Andrés Chachalo

Capítulo IV: Análisis de Alternativas

4.1 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones

Figura N° 4

Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones



Elaborado por: Andrés Chachalo



4.1.1 Tamaño del proyecto

Este proyecto abarca a lo que es el Instituto Tecnológico Superior Cordillera después se pretende llegar a los diversos institutos y universidades del país puesto que se espera crear un material gráfico de interés para los estudiantes, tanto para la carrera de Diseño Gráfico como para otras carreras.

4.1.3 Localización del proyecto

Este proyecto será impulsado en la provincia de Pichincha y principalmente en el sector norte de Quito en el Instituto Tecnológico Superior Cordillera En la Av. de la Prensa N45-268 y Logroño ya que en este instituto como parte de pensum académico se imparte la catedra de diseño gráfico por ende este proyecto está dedicado a los estudiantes que siguen esta carrera como parte de formación profesional.



4.1.3 Análisis ambiental

Para la realización de este proyecto el impacto ambiental será mínimo ya que se utilizarán materiales los cuales no serán reciclables por usar tintas de protección en sus hojas por otra parte esta revista se la podrá reutilizar ya que puede ser conservada por la persona que llegue a adquirir este producto.

4.2 Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla N° 3

Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categoría
Proponer la utilización del grafiti como medio de expresión artística	5	5	3	4	1	18	Alto
Existe una diversidad de medios gráficos impresos sobre el tema	4	5	4	4	1	18	Alto
Diagramar de una revista informativa sobre el tema del graffiti artístico	4	4	4	4	1	17	Alto
Planificar mecanismos de capacitación con el fin de orientar los estudiantes los diversos usos del graffiti.	4	5	4	4	1	18	Alto
Estudiantes con conceptos claros sobre el graffiti y el uso del mismo	5	4	4	3	1	17	Alto

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

Elaborar productos utilizando los diversos métodos del graffiti artístico	4	5	4	3	1	17	Alto
El graffiti es considerado socialmente como un tipo de arte contemporáneo	5	4	4	4	1	18	Alto
La sociedad está de acuerdo a ver este tipo de arte	5	5	4	4	1	19	Alto
Implementar un material gráfico informativo para concientizar a los estudiantes sobre el graffiti artístico	5	5	4	4	1	19	Alto

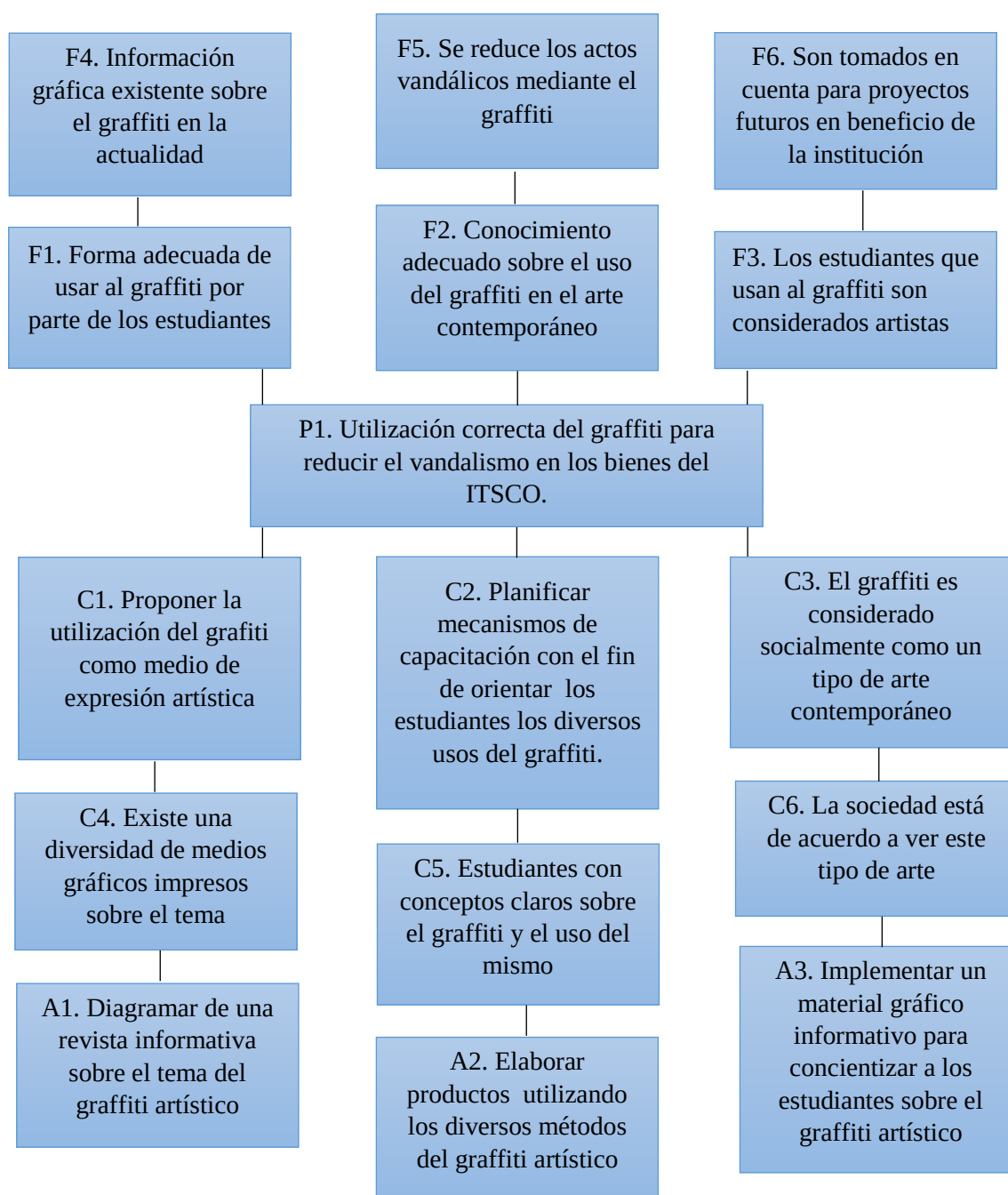
Elaborado por: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

4.3 Diagrama de Estrategias

Figura N° 5

Diagramación de Estrategias



Elaborado por: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

4.4 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.4.1 Revisión de criterios para los indicadores

Tabla N° 4

Revisión de los criterios para los indicadores

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	META				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
Fin	F1. Forma adecuada de usar al graffiti por parte de los estudiantes	Número de estudiantes que les interesa el arte del graffiti	100	5	3 meses	ITSCO	Medio
	F2. Conocimiento adecuado sobre el uso del graffiti en el arte contemporáneo	Aumentar en un 20% el interés de estudiantes en el arte del graffiti	20	4	6 meses	ITSCO	Medio
	F3. Los estudiantes que usan al graffiti son considerados artistas	Elaborar varias recomendaciones factibles y útiles para los jóvenes artistas en el graffiti	10	5	3 meses	ITSCO	Medio
	F4. Información gráfica existente sobre el graffiti en la actualidad	Verificar si existe información sobre el graffiti artístico en la actualidad	8	5	3 meses	ITSCO	Medio

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

	F5. Se reduce los actos vandálicos mediante el graffiti	Disminuir en un 50% el daño visual a la institución	50	4	6 meses	ITSCO	Medio
	F6. Son tomados en cuenta para proyectos futuros en beneficio de la institución	Aumentar en un 30% el número de estudiantes que participen en proyectos de la institución	30	5	6 meses	ITSCO	Medio
Propósito	P1. Informar mediante una publicación en revista sobre la fusión del graffiti artístico con el diseño gráfico para reducir el vandalismo dentro y fuera del instituto en el norte de Quito en el 2014.	Elaborar una revista sobre el graffiti para reducir en un 50% el número de estudiantes que dañan la imagen de la institución	1	5	3 meses	ITSCO	Medio
Componentes	C1. Proponer la utilización del graffiti como medio de expresión artística	Aumentar el interés de los estudiantes en un 20% en el tema del graffiti	20	5	3 meses	ITSCO	Medio
	C2. Planificar mecanismos de capacitación con el fin de orientar los estudiantes los diversos usos del graffiti.	Diseñar material informativo con temas en relación al graffiti	3	5	3 meses	ITSCO	Medio
	C3. El graffiti es considerado socialmente como un tipo de arte contemporáneo	Incentivar en un 30% a los estudiantes a realizar este tipo de arte	30	4	3 mes	ITSCO	Medio
	C4. Existe una diversidad de medios gráficos impresos sobre el tema	Verificar si existe información sobre el graffiti artístico en la actualidad	8	4	3 mes	ITSCO	Medio

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

	C5. Estudiantes con conceptos claros sobre el graffiti y el uso del mismo	Aumentar en un 20% el interés en los estudiantes por este género de artístico	20	5	6 meses	ITSCO	Medio
	C6. La sociedad está de acuerdo a ver este tipo de arte	Aumentar en un 5% el interés de la sociedad en estos temas.	5	5	9 meses	ITSCO	Medio
Actividades	A1. Diagramar de una revista informativa sobre el tema del graffiti artístico	Informar mediante un material impresos todo lo relacionado con el graffiti	1	5	3 meses	ITSCO	Medio
	A2. Elaborar productos utilizando los diversos métodos del graffiti artístico	Diseñar productos que estén en el ámbito del graffiti	3	5	3 mes	ITSCO	Medio
	A3. Implementar un material gráfico informativo para concientizar a los estudiantes sobre el graffiti artístico	Diseñar un material creativo referente al tema del graffiti artístico	2	5	3 mes	ITSCO	Medio

Elaborado por: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

4.4.2 Selección de indicadores

Tabla N° 5

Selección de indicadores

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	Clasificador de indicador					Puntaje	Selección
			A: Es claro	B: Existe información disponible	C: Es tangible y se puede observar	D: Recolectar datos está al alcance	E: Es representativo		
Fin	F1. Forma adecuada de usar al graffiti por parte de los estudiantes	Número de estudiantes que les interesa el arte del graffiti	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI
	F2. Conocimiento adecuado sobre el uso del graffiti en el arte contemporáneo	Aumentar en un 20% el interés de estudiantes en el arte del graffiti	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	F3. Los estudiantes que usan al graffiti son considerados artistas	Elaborar varias recomendaciones factibles y útiles para los jóvenes artistas en el graffiti	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

	F4. Información gráfica existente sobre el graffiti en la actualidad	Verificar si existe información sobre el graffiti artístico en la actualidad	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI
	F5. Se reduce los actos vandálicos mediante el graffiti	Disminuir en un 50% el daño visual a la institución	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	F6. Son tomados en cuenta para proyectos futuros en beneficio de la institución	Aumentar en un 30% el número de estudiantes que participen en proyectos de la institución	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI
Propósito	P1. Informar mediante una publicación en revista sobre la fusión del graffiti artístico con el diseño gráfico para reducir el vandalismo dentro y fuera del instituto en el norte de Quito en el 2014.	Elaborar una revista sobre el graffiti para reducir en un 50% el número de estudiantes que dañan la imagen de la institución	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
Componentes	C1. Proponer la utilización del graffiti como medio de expresión artística	Aumentar el interés de los estudiantes en un 20% en el tema del graffiti	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

	C2. Planificar mecanismos de capacitación con el fin de orientar los estudiantes los diversos usos del graffiti.	Diseñar material informativo con temas en relación al graffiti	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	C3. El graffiti es considerado socialmente como un tipo de arte contemporáneo	Incentivar en un 30% a los estudiantes a realizar este tipo de arte	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI
	C4. Existe una diversidad de medios gráficos impresos sobre el tema	Verificar si existe información sobre el graffiti artístico en la actualidad	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	C5. Estudiantes con conceptos claros sobre el graffiti y el uso del mismo	Aumentar en un 20% el interés en los estudiantes por este género de artístico	SI	NO	SI	SI	SI	4	SI
	C6. La sociedad está de acuerdo a ver este tipo de arte	Aumentar en un 5% el interés de la sociedad en estos temas.	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
Actividades	A1. Diagramar de una revista informativa sobre el tema del graffiti artístico	Informar mediante un material impresos todo lo relacionado con el graffiti	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

	A2. Elaborar productos utilizando los diversos métodos del graffiti artístico	Diseñar productos que estén en el ámbito del graffiti	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI
	A3. Implementar un material gráfico informativo para concientizar a los estudiantes sobre el graffiti artístico	Diseñar un material creativo referente al tema del graffiti artístico	SI	SI	SI	SI	SI	5	SI

Elaborado por: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

4.4.3 Medios de verificación

Tabla N° 6

Medios de Verificación

Nivel	Resumen narrativo	Indicador	META				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
Fin	F1. Forma adecuada de usar al graffiti por parte de los estudiantes	Número de estudiantes que les interesa el arte del graffiti	Archivo	Encuesta	Estadísticas	3 meses	Investigador
	F2. Conocimiento adecuado sobre el uso del graffiti en el arte contemporáneo	Aumentar en un 20% el interés de estudiantes en el arte del graffiti	Documentos	Observación	Simple verificación	6 meses	Investigador
	F3. Los estudiantes que usan al graffiti son considerados artistas	Elaborar varias recomendaciones factibles y útiles para los jóvenes artistas en el graffiti	Archivos	Fichas de observación	Simple verificación	3 meses	Investigador
	F4. Información gráfica existente sobre el graffiti en la actualidad	Verificar si existe información sobre el graffiti artístico en la actualidad	Documentos archivos	Informes previos	Simple verificación	3 meses	Investigador
	F5. Se reduce los actos vandálicos mediante el	Disminuir en un 50% el daño visual a la	Archivos	Informes	Simple	6 meses	Investigador

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

	graffiti	institución		previos	verificación		
	F6. Son tomados en cuenta para proyectos futuros en beneficio de la institución	Aumentar en un 30% el número de estudiantes que participen en proyectos de la institución	Documentos	Fichas de observación	Estadística	6 meses	Investigador
Propósito	P1. Informar mediante una publicación en revista sobre la fusión del graffiti artístico con el diseño gráfico para reducir el vandalismo dentro y fuera del instituto en el norte de Quito en el 2014.	Elaborar una revista sobre el graffiti para reducir en un 50% el número de estudiantes que dañan la imagen de la institución	Bibliografía Documentos archivos	Informes previos consultas	Estadística	3 meses	Investigador
Componentes	C1. Proponer la utilización del graffiti como medio de expresión artística	Aumentar el interés de los estudiantes en un 20% en el tema del graffiti	Archivos, documentos	Encuestas	Simple verificación	3 meses	Investigador
	C2. Planificar mecanismos de capacitación con el fin de orientar los estudiantes los diversos usos del graffiti.	Diseñar material informativo con temas en relación al graffiti	Documentos, archivos	Informes previos	Simple verificación	3 meses	Investigador
	C3. El graffiti es considerado socialmente como un tipo de arte contemporáneo	Incentivar en un 30% a los estudiantes a realizar este tipo de arte	Archivos, documentos	Encuesta, fichas de observación	Simple verificación	6 meses	Investigador
	C4. Existe una diversidad de medios gráficos impresos sobre el tema	Verificar si existe información sobre el graffiti artístico en la	Documentos	Informes previos, fichas de	Simple verificación	6 meses	Investigador

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

		actualidad		observación			
	C5. Estudiantes con conceptos claros sobre el graffiti y el uso del mismo	Aumentar en un 20% el interés en los estudiantes por este género de artístico	Archivos	Encuestas	Estadísticas	3 meses	Investigador
	C6. La sociedad está de acuerdo a ver este tipo de arte	Aumentar en un 5% el interés de la sociedad en estos temas.	Documentos	Encuestas, fichas de observación	Estadísticas	6 meses	Investigador
Actividades	A1. Diagramar de una revista informativa sobre el tema del graffiti artístico	Informar mediante un material impresos todo lo relacionado con el graffiti	Bibliografía Documentos archivos	Informes previos, consultas, fichas de observación	Estadísticas	3 meses	Investigador
	A2. Elaborar productos utilizando los diversos métodos del graffiti artístico	Diseñar productos que estén en el ámbito del graffiti	Archivos	Fichas de observación	Simple verificación	3 meses	Investigador
	A3. Implementar un material gráfico informativo para concientizar a los estudiantes sobre el graffiti artístico	Diseñar un material creativo referente al tema del graffiti artístico	Archivos, documentos	Informes previos, consultas	Estadísticas	3 meses	Investigador

Elaborado por: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

4.4.4 Supuestos

Tabla N° 7

Supuestos

Nivel	Resumen narrativo	Supuestos	Factores de riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin	F1. Forma adecuada de usar al graffiti por parte de los estudiantes	Mal uso del graffiti por parte de los estudiantes	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	No exista la cooperación de parte del grupo objetivo	Mayor contaminación al usar en exceso el aerosol	Cambio de la normativa legal
	F2. Conocimiento adecuado sobre el uso del graffiti en el arte contemporáneo	No existe el conocimiento adecuado para el uso del graffiti	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	Falta de interés del grupo objetivo	Generará contaminación	Cambio de la normativa legal
	F3. Los estudiantes que usan al graffiti son considerados artistas	Los estudiantes sean catalogados como vándalos	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	No exista la cooperación de parte de las personas	Ninguna	Cambio de la normativa legal
	F4. Información gráfica existente sobre el graffiti en la actualidad	Información inadecuada y obsoleta sobre el graffiti	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	Poca aceptación del grupo objetivo	Generará contaminación	Cambio de la normativa legal
	F5. Se reduce los actos vandálicos mediante el graffiti	Aumenten los actos vandálicos	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades	Falta de interés del grupo	Mayor contaminación al usar en	Cambio de la normativa legal

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

				locales	objetivo	exceso el aerosol	
	F6. Son tomados en cuenta para proyectos futuros en beneficio de la institución	No se los considere adecuados para futuros proyectos	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	No exista la cooperación de parte de las autoridades	Ninguno	Cambio de la normativa legal
Propósito	P1. Informar mediante una publicación en revista sobre la fusión del graffiti artístico con el diseño gráfico para reducir el vandalismo dentro y fuera del instituto en el norte de Quito en el 2014.	La información diagramada no sea de utilidad para la institución	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	Poca aceptación del grupo objetivo	Ninguno	Cambio de la normativa legal
Componentes	C1. Proponer la utilización del graffiti como medio de expresión artística	Que su utilización se la realice con fines de dañinos a la institución	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	Poca aceptación del grupo objetivo	Generará contaminación	Cambio de la normativa legal
	C2. Planificar mecanismos de capacitación con el fin de orientar los estudiantes los diversos usos del graffiti.	La capacitación dada no tenga el efecto deseado	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	Falta de interés del grupo objetivo	Ninguno	Cambio de la normativa legal
	C3. El graffiti es considerado socialmente como un tipo de arte contemporáneo	Que se sea utilizado con fines de vandalismo	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	No exista la cooperación de parte del grupo objetivo	Mayor contaminación al usar en exceso el aerosol	Cambio de la normativa legal
	C4. Existe una diversidad de medios gráficos impresos sobre el tema	La información existente no tenga material claro ni	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades	Falta de interés del grupo	Generará contaminación	Cambio de la normativa legal

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

		conciso		locales	objetivo		
	C5. Estudiantes con conceptos claros sobre el graffiti y el uso del mismo	Utilización del graffiti de una forma irresponsable	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	No exista la cooperación de parte del grupo objetivo	Mayor contaminación al usar en exceso el aerosol	Cambio de la normativa legal
	C6. La sociedad está de acuerdo a ver este tipo de arte	La sociedad rechaza este tipo de arte en sus sentidos	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	No exista la cooperación de parte de las personas	Ninguno	Cambio de la normativa legal
Actividades	A1. Diagramar de una revista informativa sobre el tema del graffiti artístico	La información diagramada no sea eficaz ni detallada	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	Poca aceptación del grupo objetivo	Generará contaminación por la utilización de papel para su producción	Cambio de la normativa legal
	A2. Elaborar productos utilizando los diversos métodos del graffiti artístico	Los productos no tengan el agrado deseado	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	Poca aceptación del grupo objetivo	Ninguno	Cambio de la normativa legal
	A3. Implementar un material gráfico informativo para concientizar a los estudiantes sobre el graffiti artístico	El material gráfico no sea de gran utilidad	Falta de recursos económicos	Falta de apoyo de las autoridades locales	Poca aceptación del grupo objetivo	Generará contaminación por la utilización de papel para su producción	Cambio de la normativa legal

Elaborado por: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

4.4.5 Matriz de Marco Lógico (MML)

Tabla N° 8

Matriz Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación			Supuestos
F1. Forma adecuada de usar al graffiti por parte de los estudiantes	F1.1. Número de estudiantes que les interesa el arte del graffiti	F1.1.1. Archivo	F1.1.2. Encuesta	F1.1.3. Estadísticas	F1.1.1.1. Mal uso del graffiti por parte de los estudiantes
F2. Conocimiento adecuado sobre el uso del graffiti en el arte contemporáneo	F2.1. Aumentar en un 20% el interés de estudiantes en el arte del graffiti	F2.1.1. Documentos	F2.1.2. Observación	F2.1.3. Simple verificación	F2.1.1.1. No existe el conocimiento adecuado para el uso del graffiti
F3. Los estudiantes que usan al graffiti son considerados artistas	F3.1. Elaborar varias recomendaciones factibles y útiles para los jóvenes artistas en el graffiti	F3.1.1. Archivos	F3.1.2. Fichas de observación	F3.1.3. Simple verificación	F4.1.1.1. Los estudiantes sean catalogados como vándalos
F4. Información gráfica existente sobre el graffiti en la actualidad	F4.1. Verificar si existe información sobre el graffiti artístico en la actualidad	F4.1.1. Documentos archivos	F4.1.2. Informes previos	F4.1.3. Simple verificación	F4.1.1.1. Información inadecuada y obsoleta sobre el graffiti
F5. Se reduce los actos vandálicos mediante el graffiti	F5.1. Disminuir en un 50% el daño visual a la institución	F5.1.1. Archivos	F5.1.2. Informes previos	F5.1.3. Simple verificación	F5.1.1.1. Aumenten los actos vandálicos
F6. Son tomados en cuenta para proyectos futuros en beneficio de la institución	F6.1. Aumentar en un 30% el número de estudiantes que participen en proyectos de la	F6.1.1. Documentos	F6.1.2. Fichas de observación	F6.1.3. Estadística	F6.1.1.1. No se los considere adecuados para futuros proyectos

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

	institución				
P1. Informar mediante una publicación en revista sobre la fusión del graffiti artístico con el diseño gráfico para reducir el vandalismo dentro y fuera del instituto en el norte de Quito en el 2014.	P1.1 Elaborar una revista sobre el graffiti para reducir en un 50% el número de estudiantes que dañan la imagen de la institución	P1.1.1. Bibliografía Documentos archivos	P1.1.2. Informes previos consultas	P1.1.3. Estadística	P1.1.1.1. La información diagramada no sea de utilidad para la institución
C1. Proponer la utilización del graffiti como medio de expresión artística	C1.1 Aumentar el interés de los estudiantes en un 20% en el tema del graffiti	C1.1.1. Archivos, documentos	C1.1.2. Encuestas	C1.1.3. Simple verificación	C1.1.1.1. Que su utilización se la realice con fines de daños a la institución
C2. Planificar mecanismos de capacitación con el fin de orientar los estudiantes los diversos usos del graffiti.	C2.1 Diseñar material informativo con temas en relación al graffiti	C2.1.1. Documentos, archivos	C2.1.2. Informes previos	C2.1.3. Simple verificación	C2.1.1.1. La capacitación dada no tenga el efecto deseado
C3. El graffiti es considerado socialmente como un tipo de arte contemporáneo	C3.1 Incentivar en un 30% a los estudiantes a realizar este tipo de arte	C3.1.1. Archivos, documentos	C3.1.2. Encuesta, fichas de observación	C3.1.3. Simple verificación	C3.1.1.1. Que se sea utilizado con fines de vandalismo
C4. Existe una diversidad de medios gráficos impresos sobre el tema	C4.1 Verificar si existe información sobre el graffiti artístico en la actualidad	C4.1.1. Documentos	C4.1.2. Informes previos, fichas de observación	C4.1.3. Simple verificación	C4.1.1.1. La información existente no tenga material claro ni conciso
C5. Estudiantes con conceptos claros sobre el graffiti y el uso del mismo	C5.1 Aumentar en un 20% el interés en los estudiantes por este género de artístico	C5.1.1. Archivos	C5.1.2. Encuestas	C5.1.3. Estadísticas	C5.1.1.1. Utilización del graffiti de una forma irresponsable
C6. La sociedad está de	C6.1 Aumentar en un 5% el		C6.1.2. Encuestas,		C6.1.1.1. La sociedad

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

acuerdo a ver este tipo de arte	interés de la sociedad en estos temas.	C6.1.1. Documentos	fichas de observación	C6.1.3. Estadísticas	rechaza este tipo de arte en sus sentidos
A1. Diagramar de una revista informativa sobre el tema del graffiti artístico	A1.1 Informar mediante un material impresos todo lo relacionado con el graffiti	A1.1.1. Bibliografía Documentos archivos	A1.1.2. Informes previos, consultas, fichas de observación	A1.1.3. Estadísticas	A1.1.1.1. La información diagramada no sea eficaz ni detallada
A2. Elaborar productos utilizando los diversos métodos del graffiti artístico	A2.1 Diseñar productos que estén en el ámbito del graffiti	A2.1.1. Archivos	A2.1.2. Fichas de observación	A2.1.3. Simple verificación	A2.1.1.1. Los productos no tengan el agrado deseado
A3. Implementar un material gráfico informativo para concientizar a los estudiantes sobre el graffiti artístico	A3.1 Diseñar un material creativo referente al tema del graffiti artístico	A3.1.1. Archivos, documentos	A3.1.2. Informes previos, consultas	A3.1.3. Estadísticas	A3.1.1.1. El material gráfico no sea de gran utilidad

Elaborado por: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

Capítulo V: La Propuesta

5.1 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta

El Diseño Editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos, folletos etc.

Se encarga de organizar del espacio de texto y las imágenes, el diseño Editorial es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre contenido escrito y visual tanto en soportes tecnológicos como electrónicos Es la búsqueda del equilibrio estético y visual y los espacios.

Para el Diseñador Gráfico, es muy importante contar con productos editoriales que ayuden en su formación académica y profesional, es por esto que se ha desarrollado un manual de técnicas y procesos de impresión que tiene como objetivo fomentar el

Conocimiento sobre las diferentes técnicas y procesos de impresión que existen actualmente.

Este manual también permitirá al diseñador tener un conocimiento más adecuado sobre el tema mejorando así la calidad y presentación que tendrán sus artes gráficas al momento de realizar una impresión final.

Según Andrés & Zanon (2007) dice: “La apreciación del Diseño Editorial es diseñar artes, difundirlas, comunicando eficientemente las ideas a través de tipografías, colores, formas, y composiciones que demuestren originalidad.”

5.1.1 Maquetación

También conocida como diagramación es parte del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio contenidos escritos, visuales en medios impresos como libros, diarios y revistas.

Maquetar se relaciona con la distribución de los elementos en un espacio determinado de la página. Es importante y fundamental mantener una correcta maquetación a la hora de editar un manual, ya que tras una correcta reorganización de los contenidos ayudaremos al lector a que le sea mucho más sencillo leer la información, y encontrar las páginas o secciones que desea de manera mucho más rápida.

5.1.2 Edición

Según se entiende por edición al conjunto de ejemplares de cualquier publicación editorial que se imprimen con el mismo contenido, este proceso conlleva una aplicación de diferentes secciones para poder completar el cometido, desde el maquetado hasta el impresor pasando por correctores cuando el proceso de edición termina comienza el proceso de producción.

5.1.3 Retícula

La retícula se construye sobre el tamaño de la página, su función es disponer dentro de uno todos los elementos que se van a utilizar. Organiza imágenes, símbolos, textos, titulares, etc., permitiendo presentar juntos todos estos elementos y aportar a la maquetación orden y facilidad en la comprensión de las páginas. (Andrés & Zanon).

La retícula es una herramienta importante en el diseño gráfico o diseño editorial porque representa gran innovación a la hora de maquetar, por su estructura de fácil visualización equilibra las páginas ofreciendo la disposición ineludible para una coherencia y uniformidad en la publicación.

5.1.4 La Tipografía

La tipografía es definida como arte o técnica de reproducir situaciones de comunicación en los cuales requieran de la palabra impresa asistida de habilidad, elegancia, eficacia y sobre todo legibilidad hacia el lector.

En la rama de diseño gráfico existe gran variedad de catálogos tipográficos, permitiendo al diseñador la adecuada elección de una o varias fuentes tipográficas permitiendo una decisión cuidadosamente meditada y acertada con adecuación a la publicación y al público que será dirigida.

5.2 Descripción de la herramienta

Revista informativa sobre el graffiti con el Diseño Gráfico

Esta revista está compuesta con información sobre el graffiti combinado con el diseño gráfico, buscando demostrar la variedad de productos que se pueden crear mediante esta fusión.

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

A base de diferentes materiales como son el aerosol, pinturas acrílicas, pinceles, óleo, marcadores, aerógrafo; demostrando que se pueden realizar productos de calidad con materiales de fácil acceso.

Adobe InDesign

Es un programa de maquetación y diseño, es decir, nos permite armar publicaciones de libros, revistas, periódicos, manuales, permite a los diseñadores gráficos realizar maquetaciones profesionales

Adobe Photoshop

Es un editor de gráficos de la familia de los software Adobe principalmente usado en el retoque fotográfico además permite realizar recortes para la creaciones composiciones fotográficas muy complejas este programa es muy necesario para un diseñador gráfico que necesita dejar llevar su creatividad.

5.3 Formulación del proceso de aplicación

5.3.1 Planificación

5.3.2 Propósito del proyecto

Este proyecto tiene como finalidad informar mediante la diagramación de una revista cuya información obtenida trata sobre el graffiti en la actualidad en conjunto con el diseño gráfico, principalmente pensando en el beneficio de los estudiantes tanto de diseño gráfico como de otras carreras, ya que buscamos incentivar en ellos la creación de productos a base del graffiti como principal técnica.

Para ello realizamos una investigación sobre el graffiti en el arte contemporáneo combinándolo con el diseño gráfico y demostrando los productos realizados.

5.3.3 Tipo de publicación: Revista

5.3.4 Temática: Cultural

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.3.5 Formato: 29,7cmx21cm

5.3.6 Número de páginas: 48

5.4 Desarrollo

5.4.1 Mapa de contenidos:

1. Portada
2. Introducción
3. Índice
4. Historia y evolución del graffiti
5. Géneros y estilos
6. Graffiti en el Ecuador
7. Graffiti Artístico
8. Diseño y Graffiti
9. Ilustración digital
10. Productos

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.4.2 Índice de imágenes

Pág. 3



Pág. 4



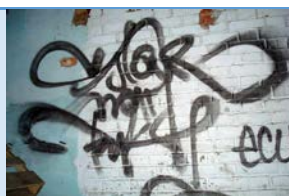
Pág. 5



Pág. 6 - 7



Pág. 8

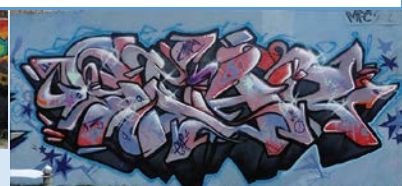


INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

Pág. 10



Pág. 11



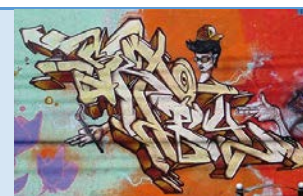
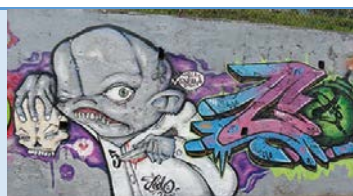
Pág. 12



Pág. 13



Pág. 14



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

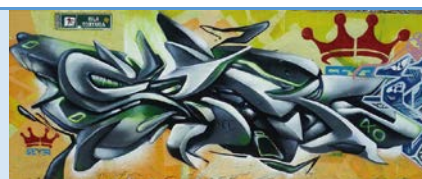
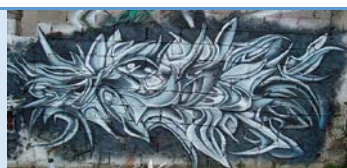
Pág. 15



Pág. 16



Pág. 17



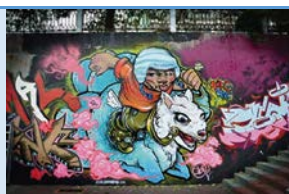
Pág. 18



Pág. 20

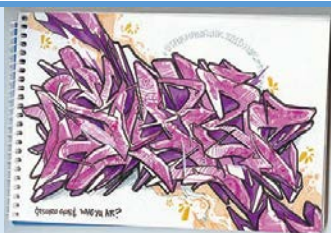


INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

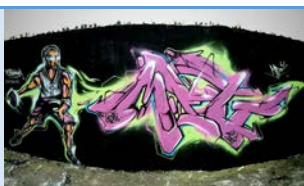
Pág. 21**Pág. 22****Pág. 23****Pág. 24****Pág. 25**

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

Pág. 26



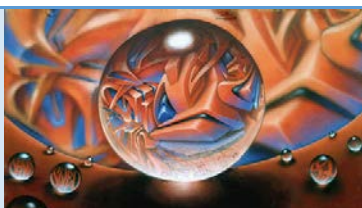
Pág. 27



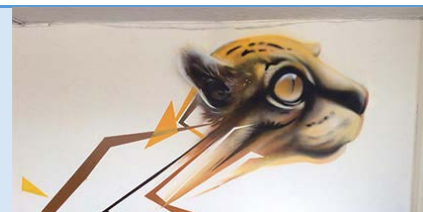
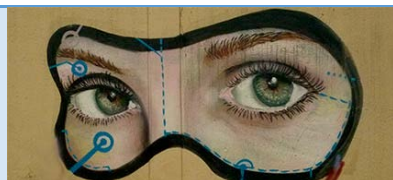
Pág. 28



Pág. 30



Pág. 31



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

Pág. 32



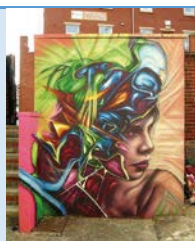
Pág. 33



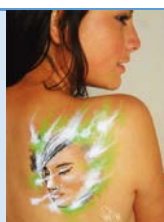
Pág. 34



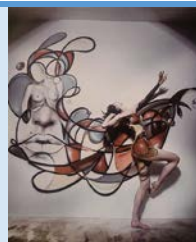
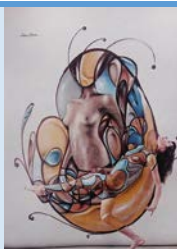
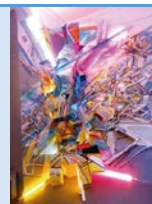
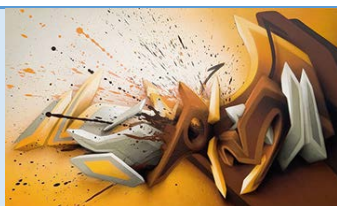
Pág. 35



Pág. 36

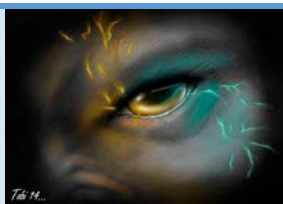


INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

Pág. 37 - 38**Pág. 40****Pág. 41 - 42****Pág. 43****Pág. 44**

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

Pág. 45



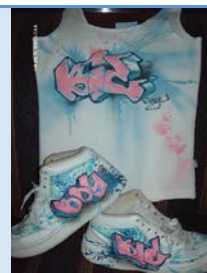
Pág. 46



Pág. 47



Pág. 48



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.4.3 Estilos

Tabla N° 9

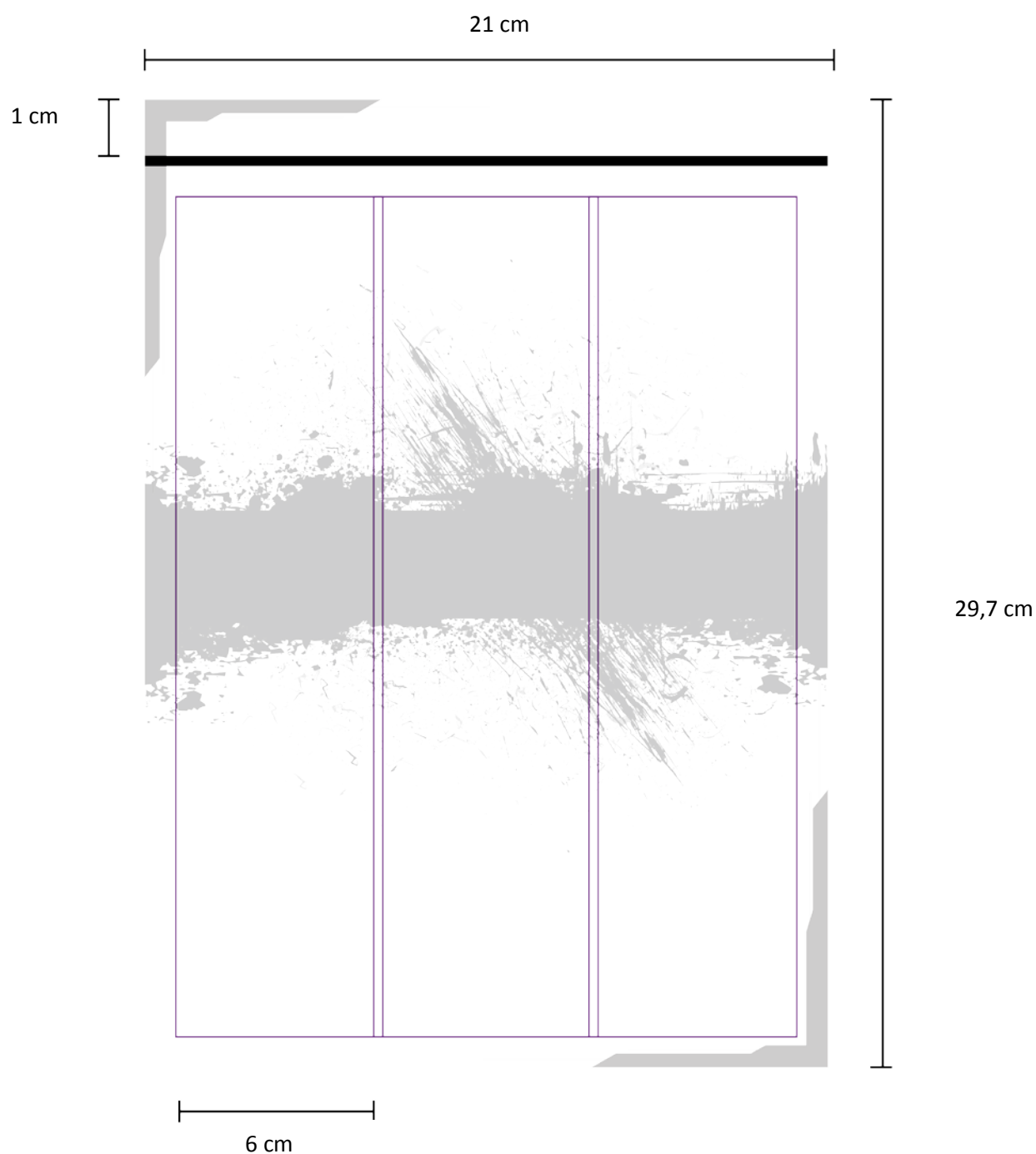
Fuente	Estilo de fuente	Familia tipográfica
Titulares		
Bebas Neue	Regular	A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Bank Gothic Light BT	Light	A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Stencil	Regular	A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Feathergraphy Clean	Regular	<i>a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z</i> <i>A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z</i>
Riesling	Regular	<i>a b c d f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z</i> A B C D F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Párrafos		
Arial	Regular	<i>a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z</i> A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Elaborado por: Andrés Chachalo

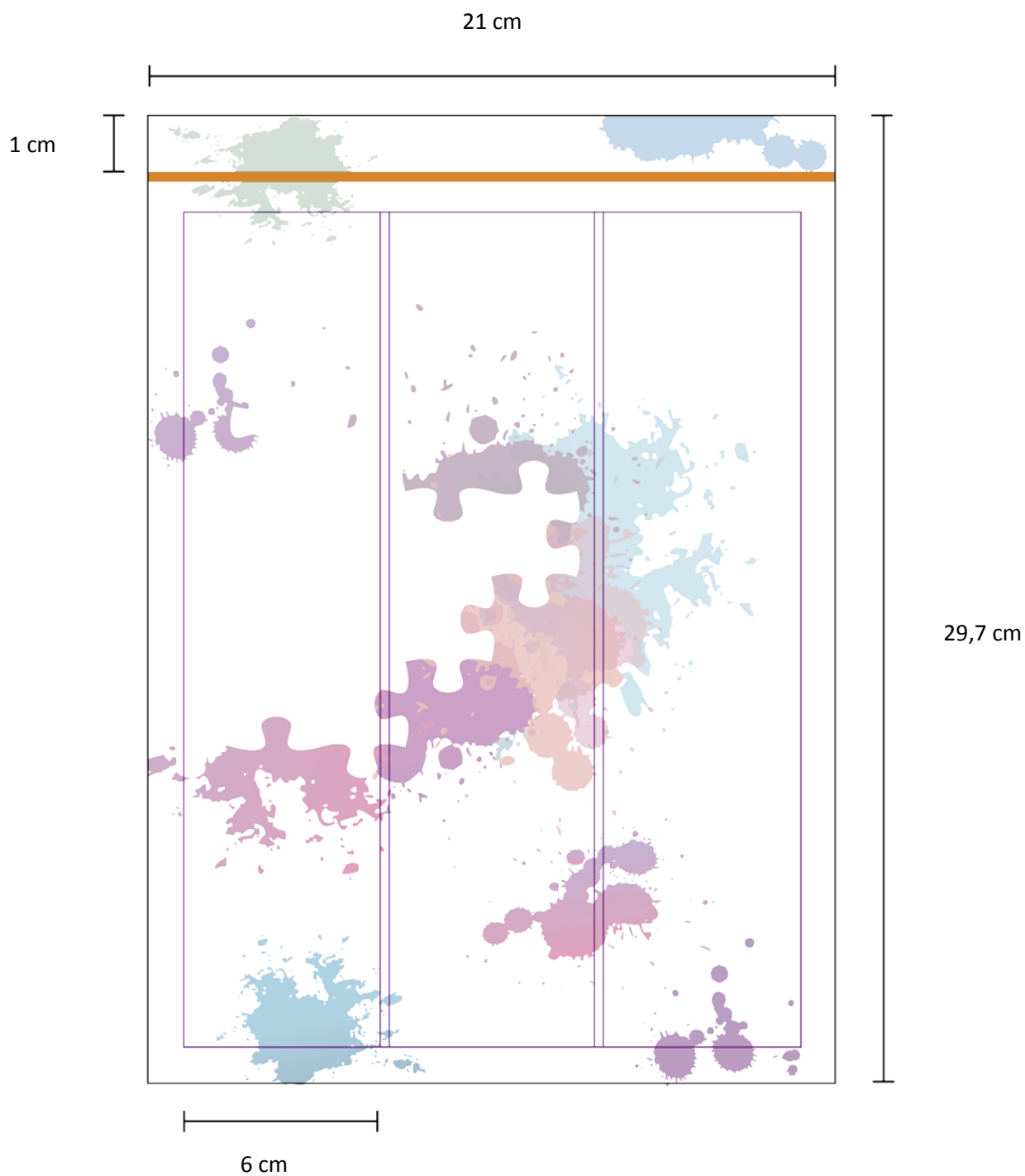
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.4.4 Páginas master o retículas

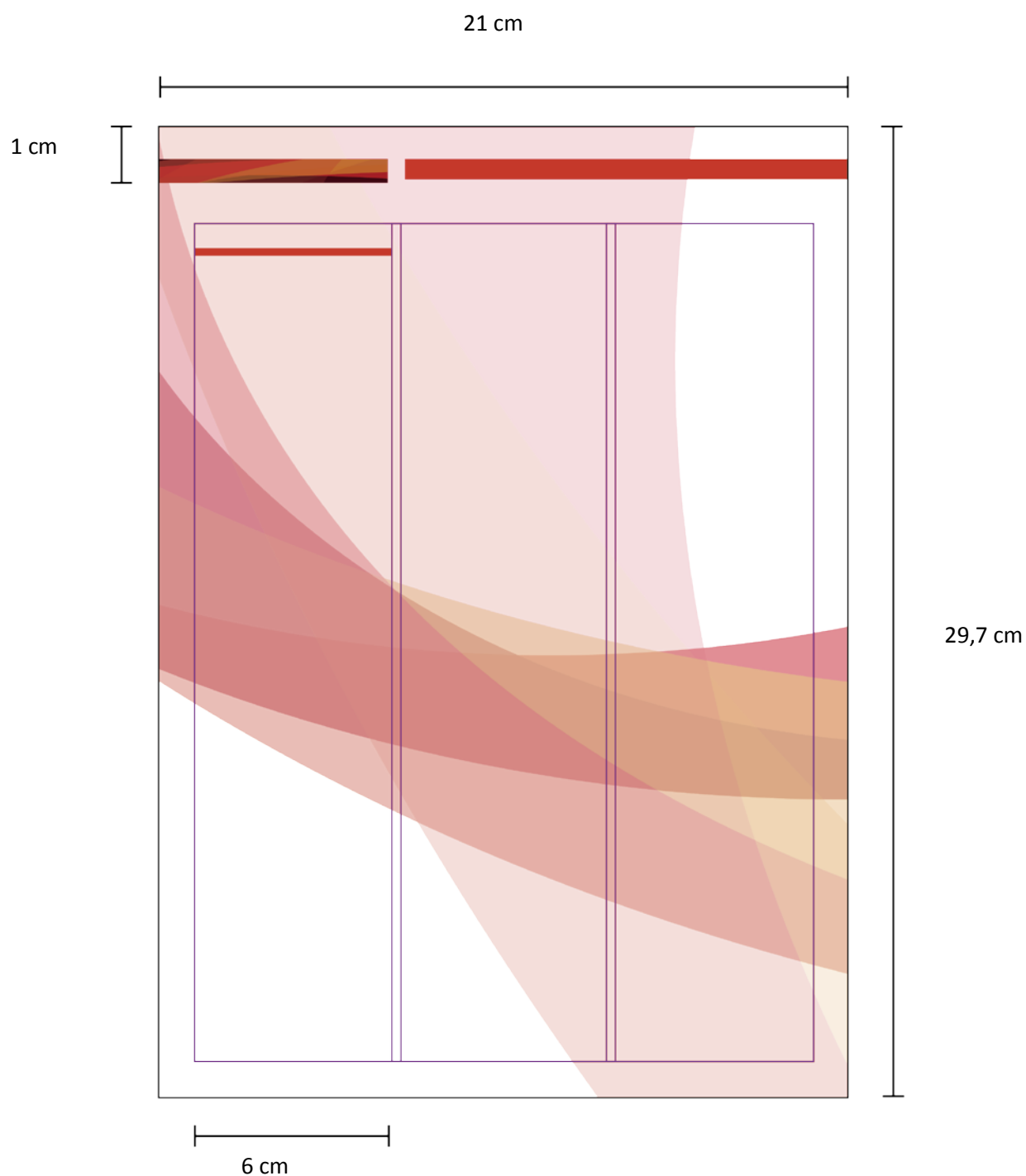
Figura N° 6



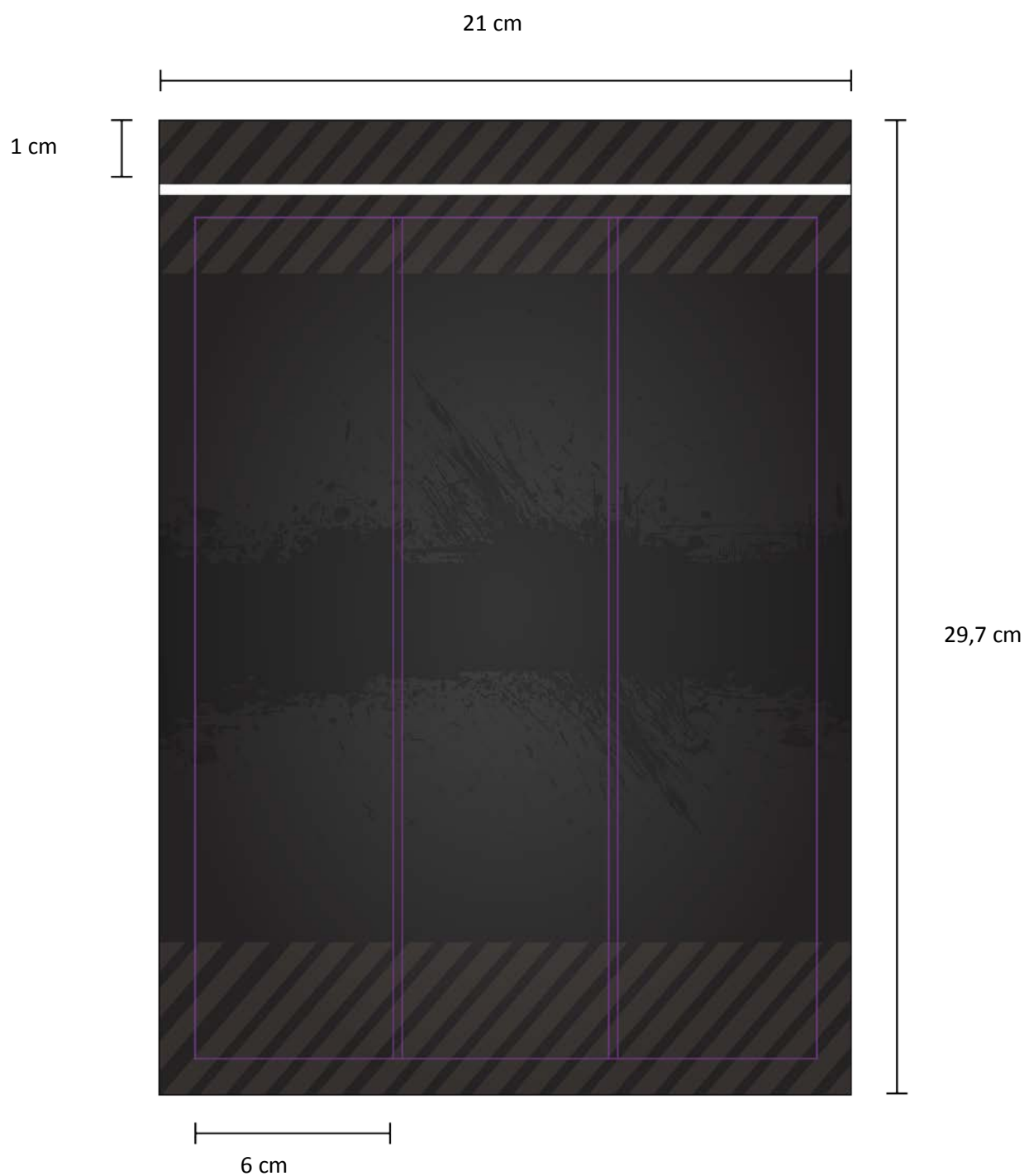
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



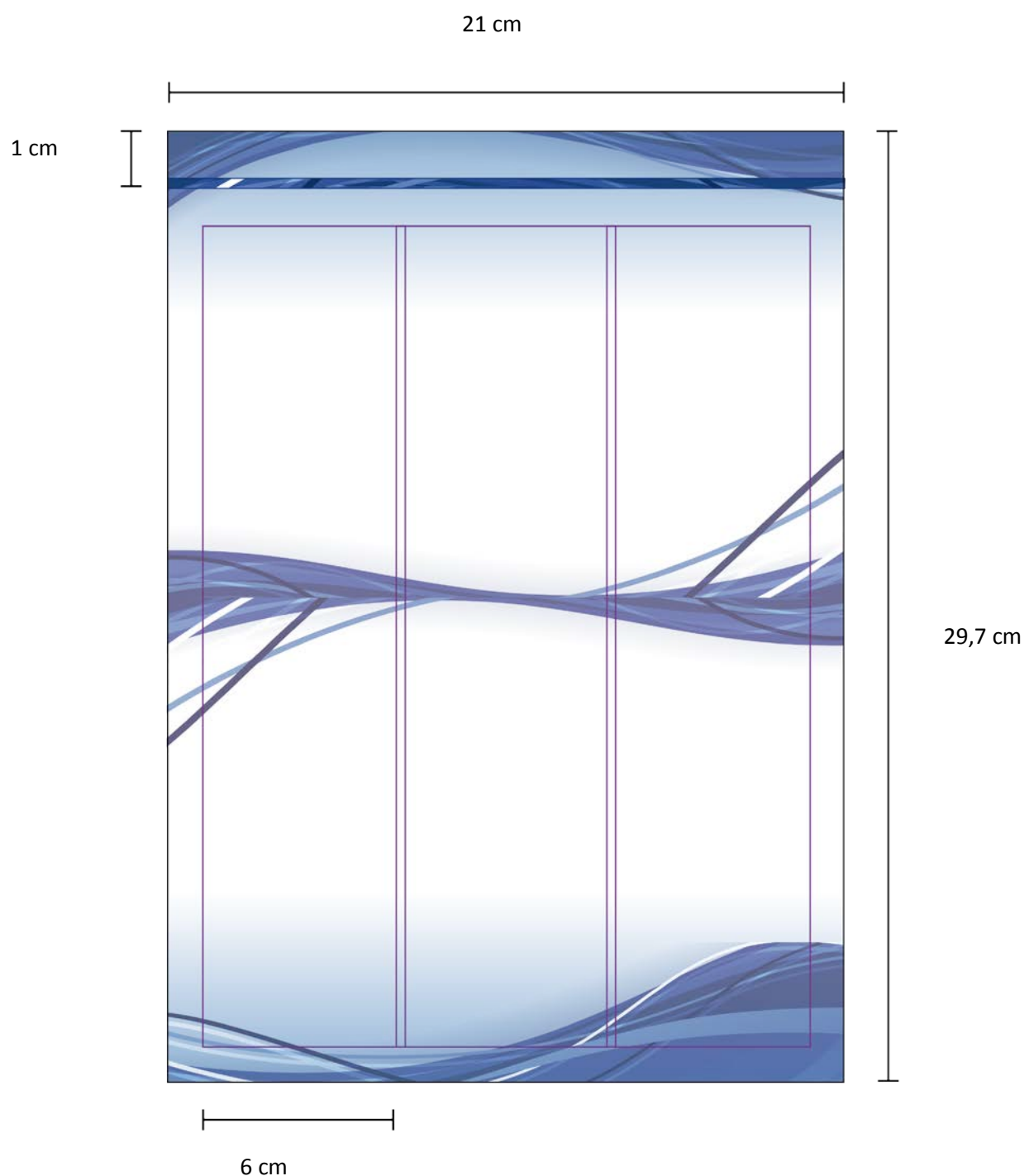
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



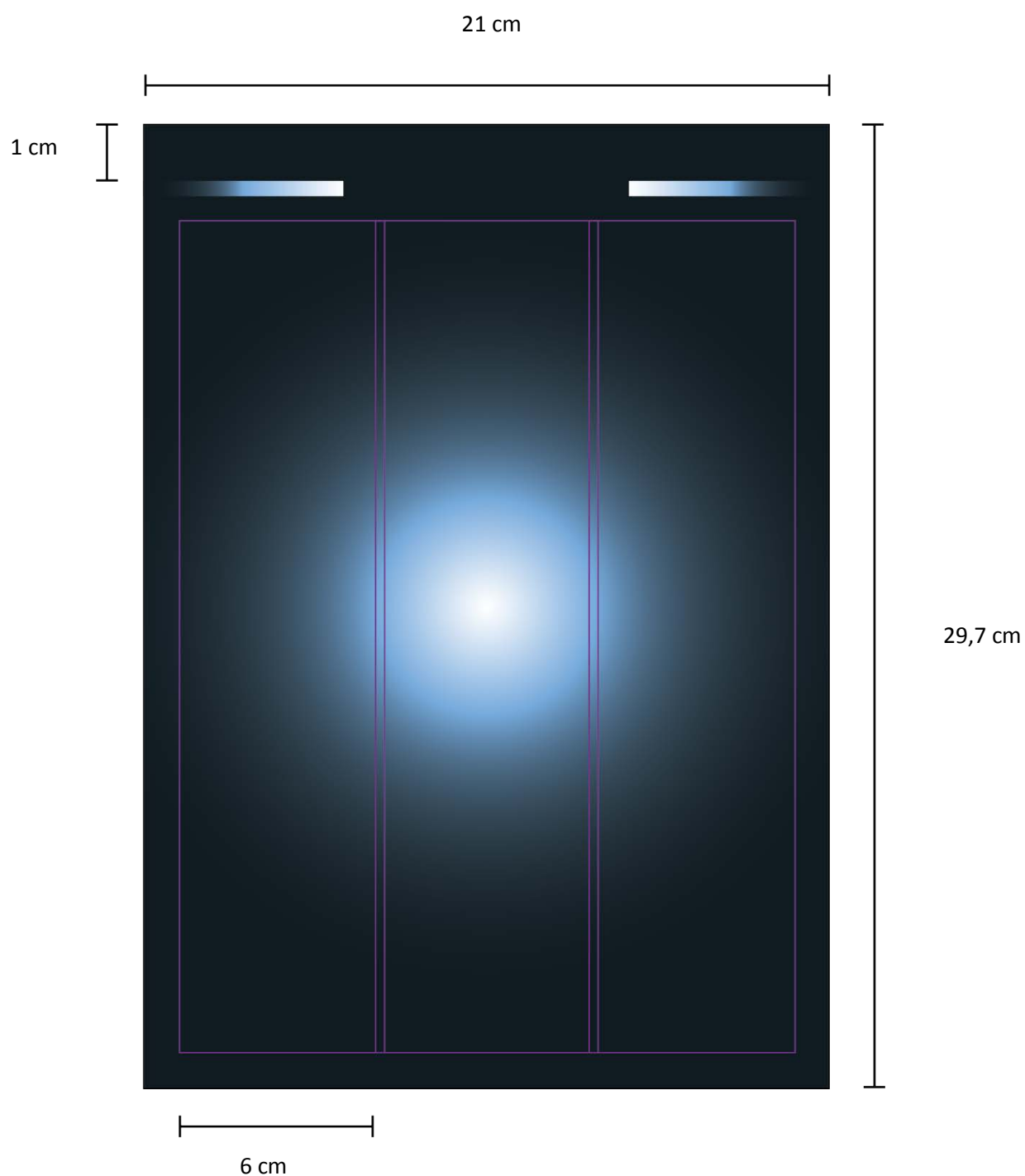
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



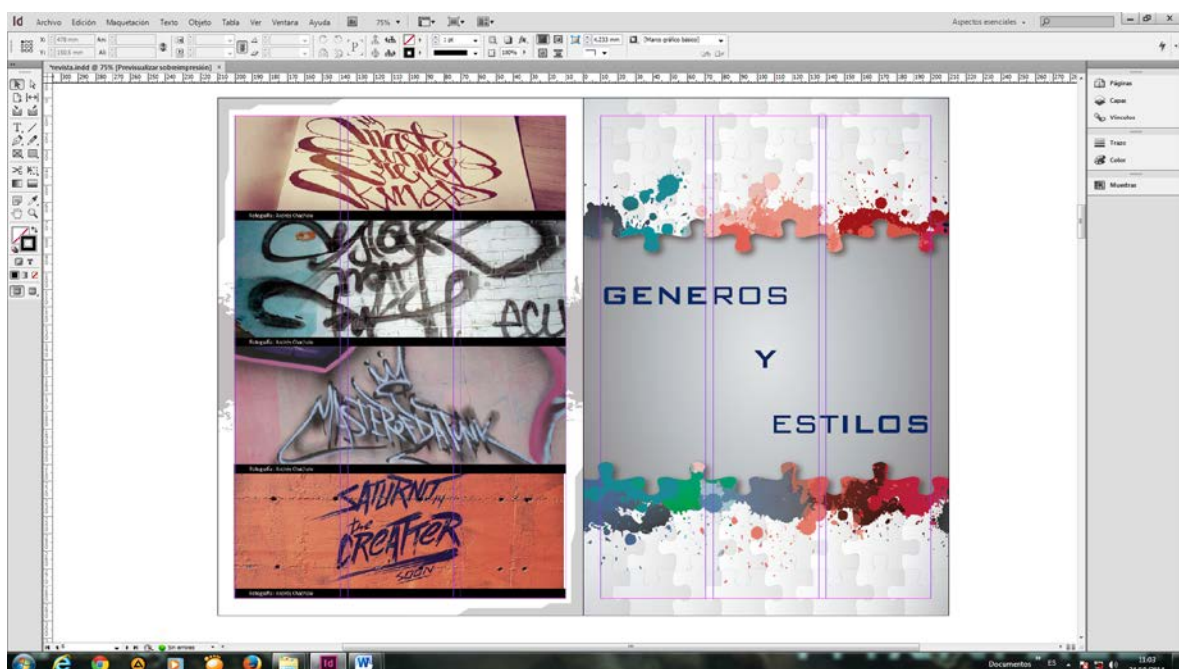
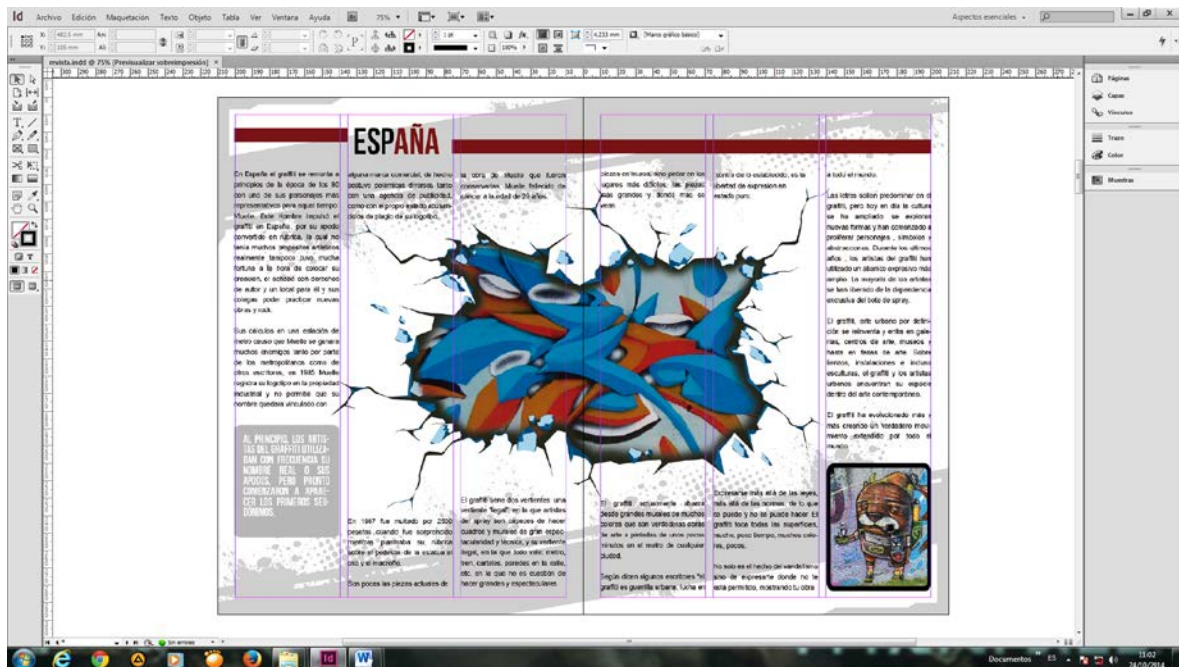
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.4.5 Diagramación

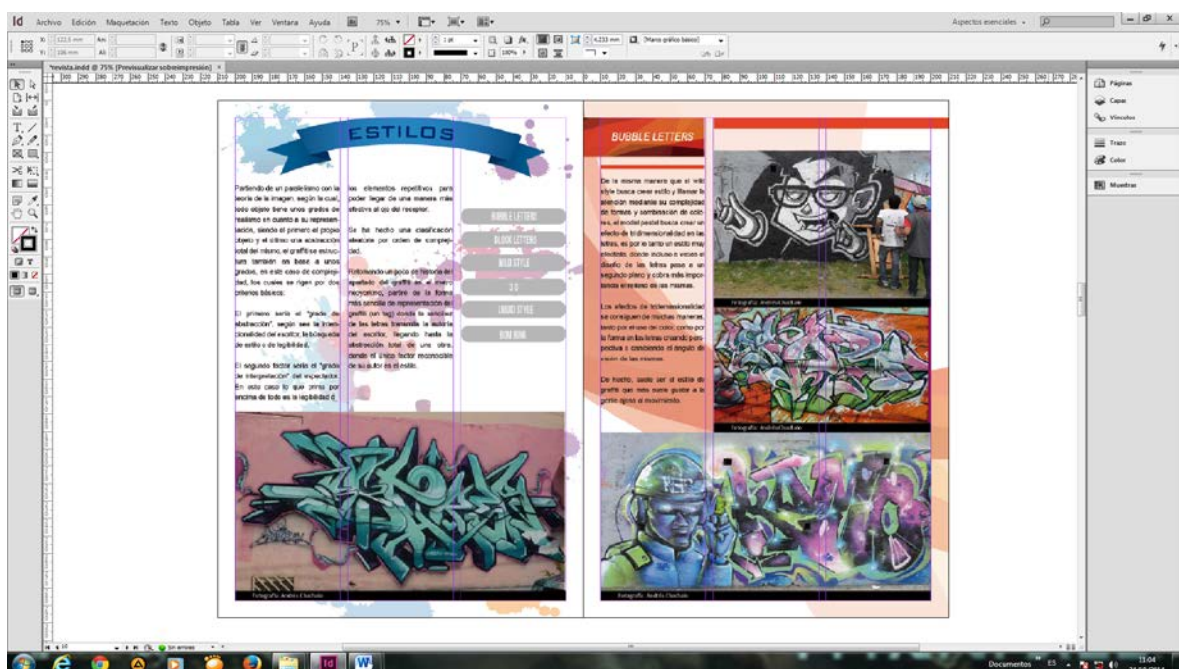
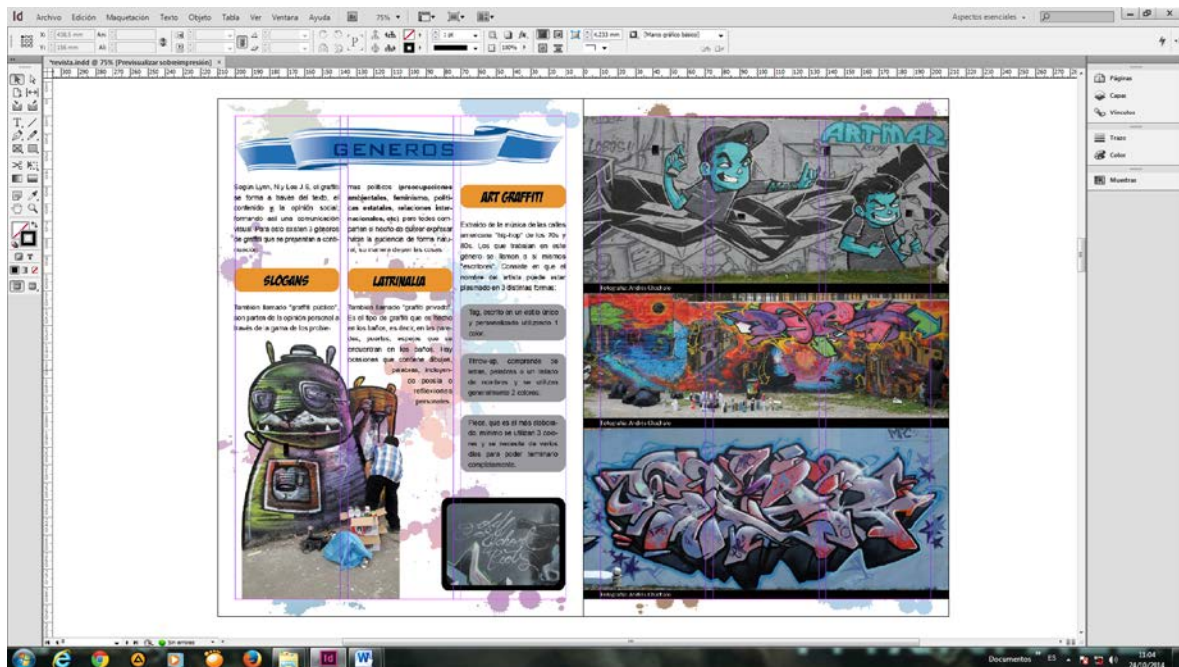
Figura N° 7



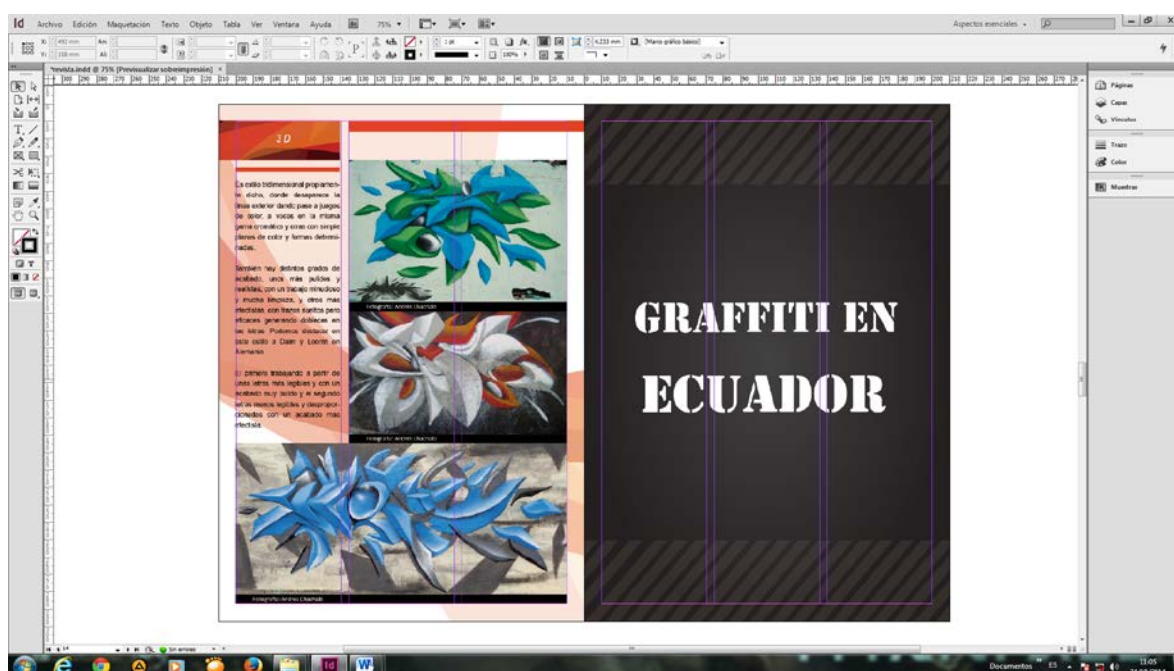
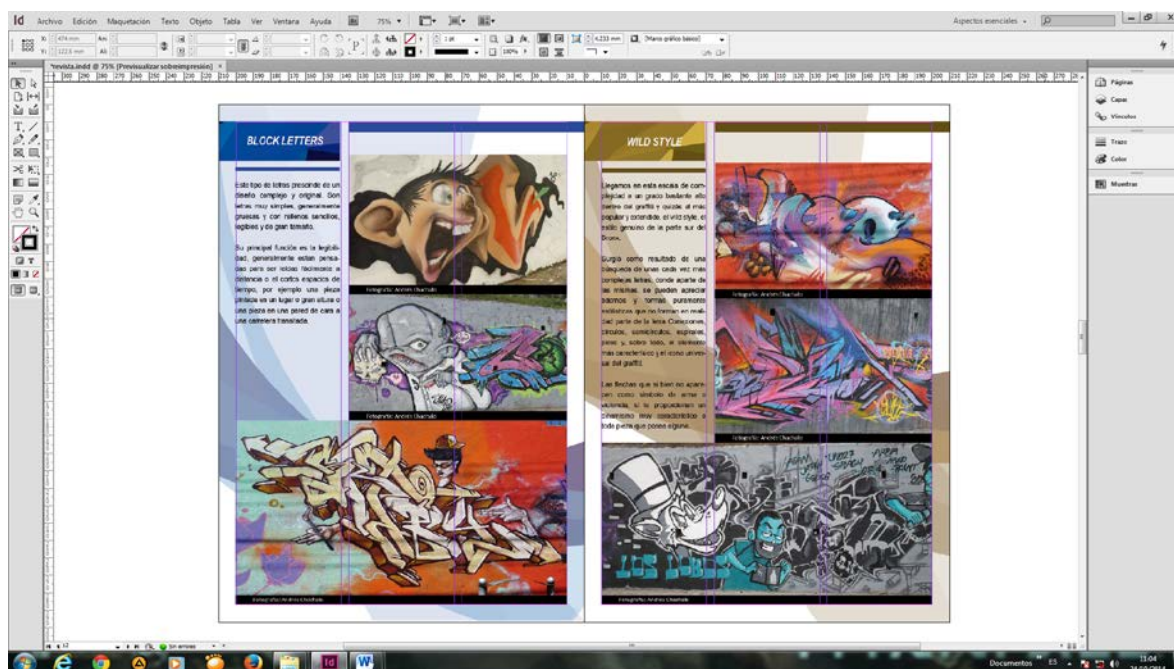
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



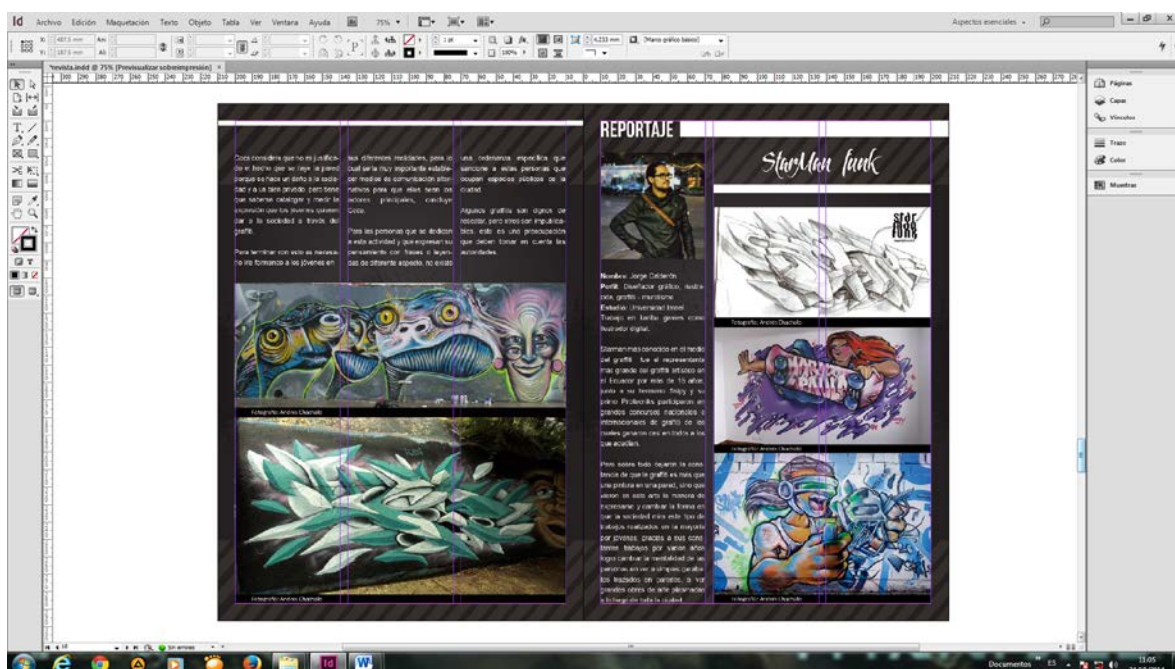
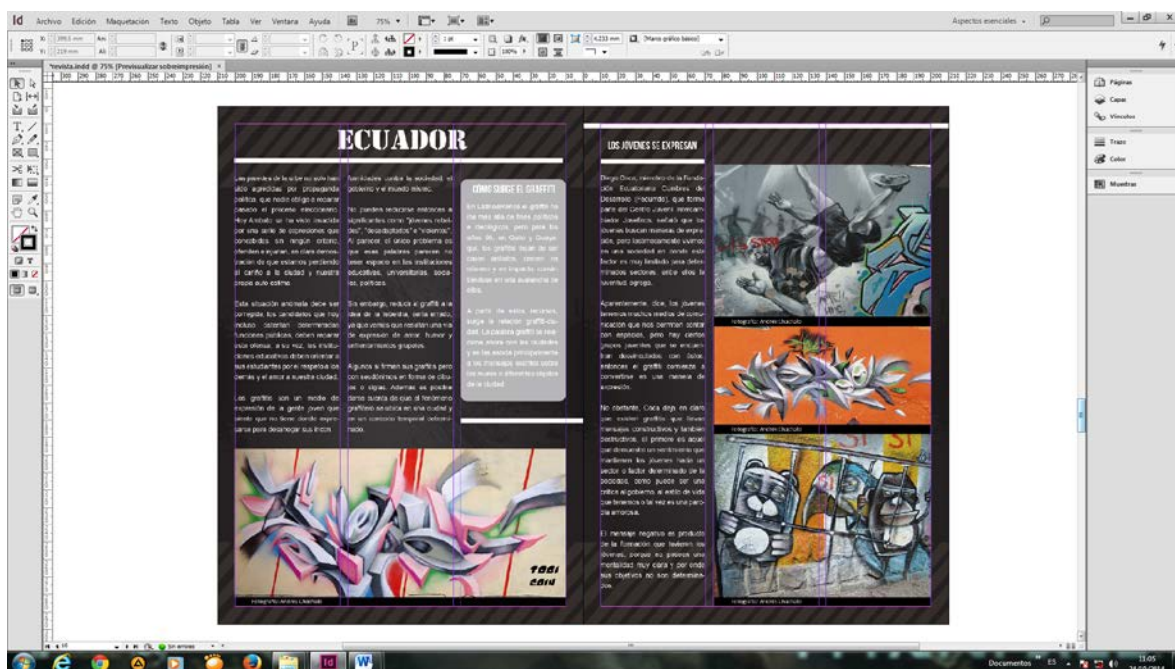
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



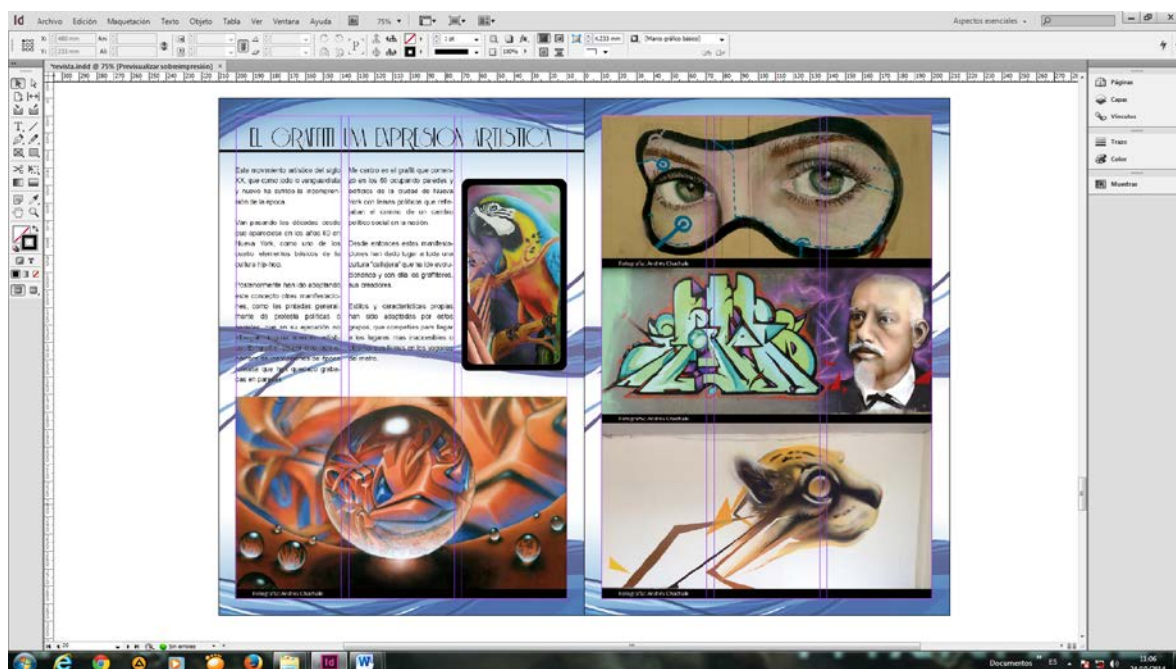
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



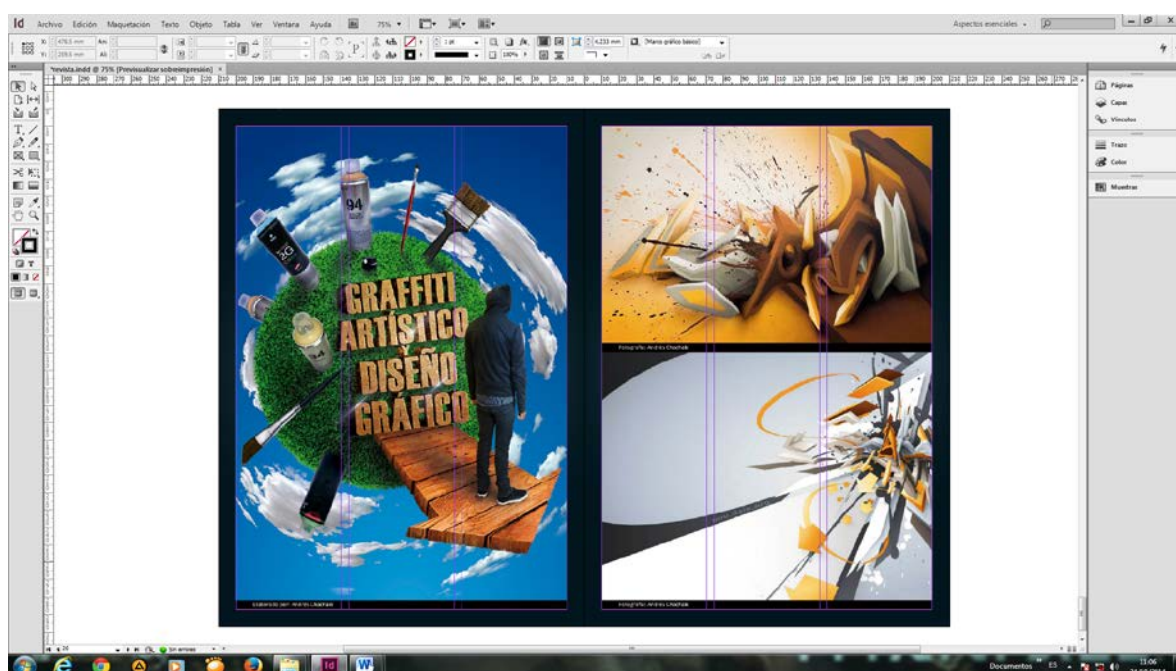
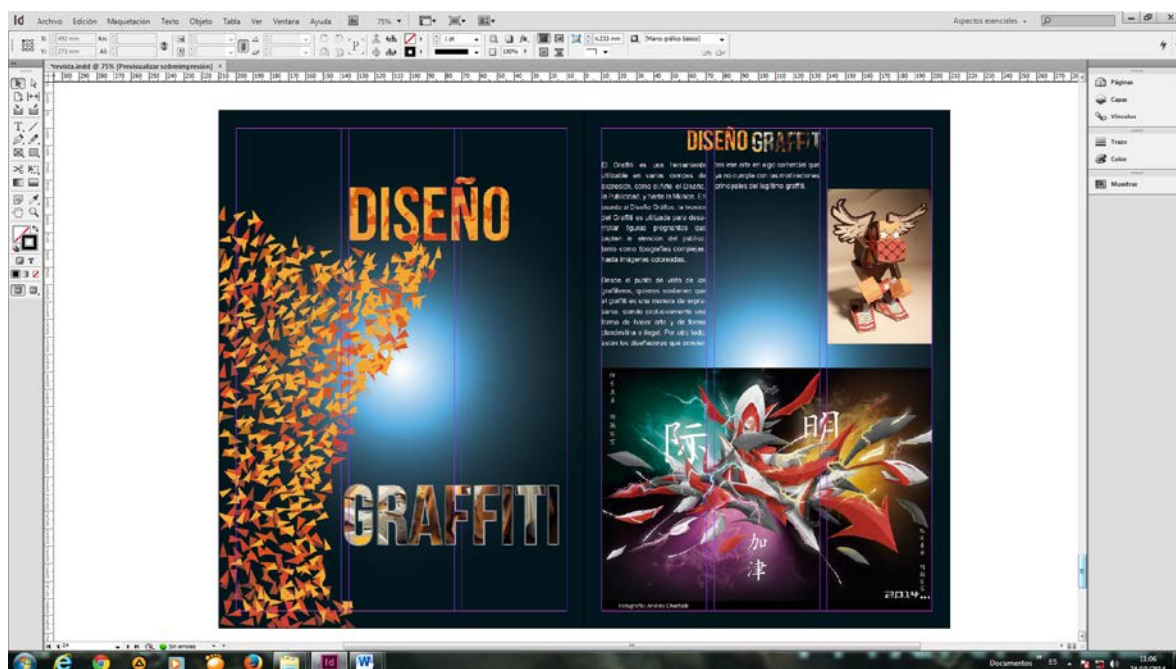
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



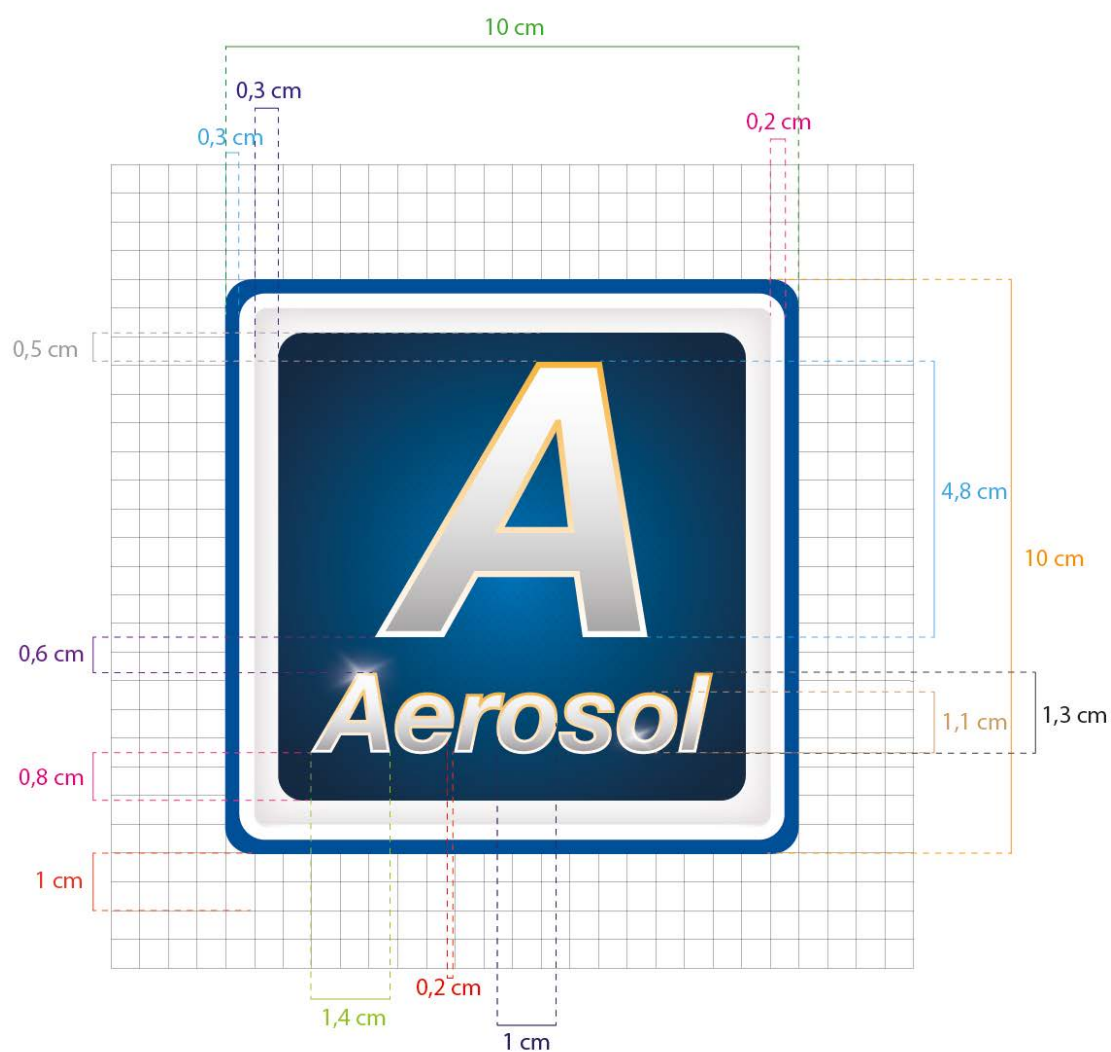
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.4.6 Imagen Corporativa

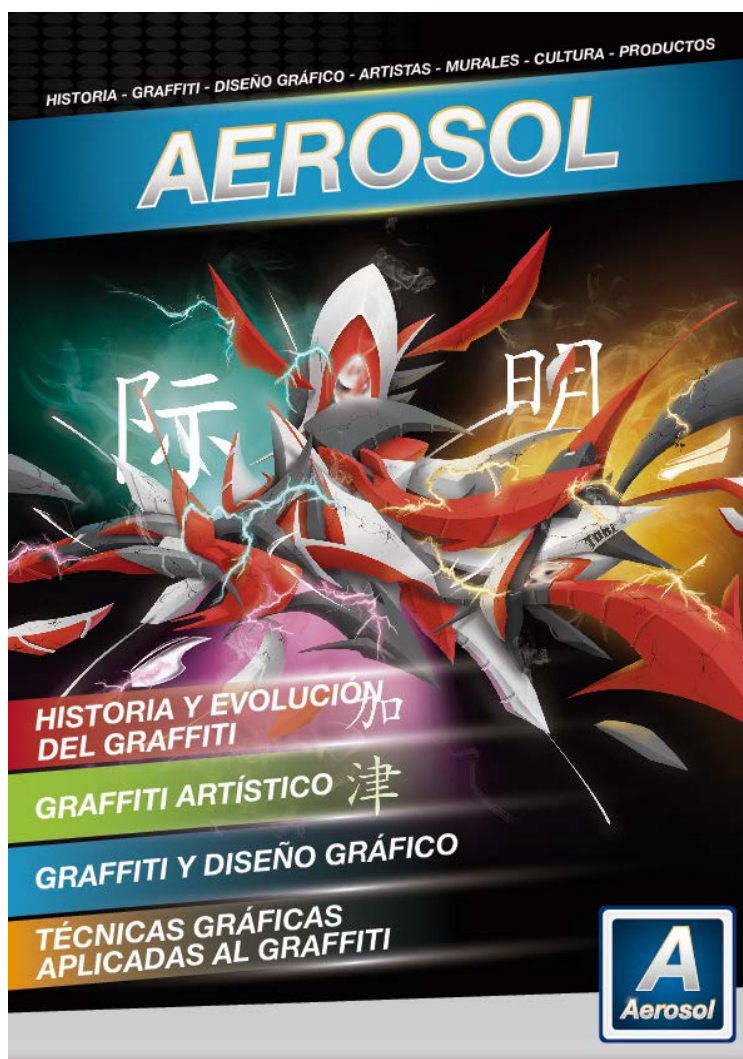
Figura N° 8



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.4.7 Portada

Figura N° 9



Elaborado por: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.4.8 Maquetación:

Figura N°10



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

ESPAÑA

En España el graffiti se remonta a principios de la época de los 80 con uno de sus personajes más representativos para aquel tiempo: Muelle. Este Hombre impulsó el graffiti en España, por su apodo convertido en rúbrica, la cual no tenía muchos propósitos artísticos realmente tampoco tuvo mucha fortuna a la hora de colocar su creación, el soñaba con derechos de autor y un local para él y sus colegas poder practicar nuevas obras y rock.

Sus cálculos en una estación de metro causó que Muelle se ganara muchos enemigos tanto por parte de los metropolitanos como de otros escritores, en 1985 Muelle registra su logotipo en la propiedad industrial y no permitió que su nombre quedara vinculado con alguna marca comercial, de hecho sostuvo polémicas diversas tanto con una agencia de publicidad, como con el propio estado acusándolo de plagio de su logotipo.

la obra de Muelle que fueron conservadas, Muelle fallecido de cáncer a la edad de 29 años.

piezas en muros, sino pintar en los lugares más difíciles, las piezas más grandes y donde más se vean.

contra de lo establecido, es la libertad de expresión en estado puro.

a todo el mundo.

Las letras solían predominar en el graffiti, pero hoy en día la cultura se ha ampliado: se exploran nuevas formas y han comenzado a proliferar personajes, símbolos y abstracciones. Durante los últimos años, los artistas del graffiti han utilizado un abanico expresivo más amplio. La mayoría de los artistas se han liberado de la dependencia exclusiva del bote de spray.

El graffiti, arte urbano por definición se reinventa y entra en galerías, centros de arte, museos y hasta en ferias de arte. Sobre lienzos, instalaciones e incluso esculturas, el graffiti y los artistas urbanos encuentran su espacio dentro del arte contemporáneo.

El graffiti ha evolucionado más y más creando un verdadero movimiento extendido por todo el mundo.

AL PRINCIPIO, LOS ARTISTAS DEL GRAFFITI UTILIZABAN CON FRECUENCIA SU NOMBRE REAL O SUS APODOS, PERO PRONTO COMENZARON A APARECER LOS PRIMEROS SEUDÓNIMOS.

En 1987 fue multado por 2500 pesetas cuando fue sorprendido mientras plasmaba su rúbrica sobre el pedestal de la estatua al oso y el madroño.

Son pocas las piezas actuales de

El graffiti tiene dos vertientes: una vertiente "legal", en la que artistas del spray son capaces de hacer cuadros y murales de gran espectacularidad y técnica, y su vertiente ilegal, en la que todo vale: metro, tren, cartiles, paredes en la calle, etc. en la que no es cuestión de hacer grandes y espectaculares

El graffiti actualmente abarca desde grandes murales de muchos colores que son verdaderas obras de arte a pintadas de unos pocos minutos en el metro de cualquier ciudad.

Expresarse más allá de las leyes, más allá de las normas, de lo que se puede y no se puede hacer. El graffiti toca todas las superficies, mucho, poco tiempo, muchos colores, pocos.

No solo es el hecho del vandalismo sino de expresarte donde no te está permitido, mostrando tu obra




Si nos tocara mencionar un factor común entre todos los escritores que plasmaron su arte en el metro de New York creo que el más adecuado sería el de "competición" ya que era esto lo que sobresalía a la hora de querer llamar la atención de modo que eran muy pocos los que realmente podían contar la historia del metro de New York sin pasar por alto sus múltiples pintadas.

Inspiración para nuevos diseños. Los escritores luchaban para superarse los unos a los otros usando diferente tipo de caligrafía, colores y diseños, incluso fue progresivamente aumentando el tamaño de las obras.

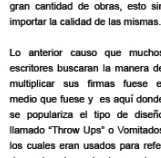
En los principios de 70 y 80 donde el concepto de competición alcanza su máximo auge y se incluye a esta cultura una nueva palabra a su vocabulario conocida como "Maestro de Estilo" aunque ya anteriormente se habían otorgado títulos similares a otros escritores. La guerra se hizo tan intensa que algunos escritores llegaron a incluso cambiarse de nombre para verse una nueva combinación de letras le daba la

Poco a poco las obras fueron aumentando cada vez más su tamaño y complejidad hasta que a finales del 73 se pintó el primer "Whole Car" o Vagón entero, pintado por Flint 707, causando que los vagones enteros se generalizaran y al mismo tiempo perfeccionaran con dibujos y diseños más complejos incluyendo en estas obras dibujos animados o formas muy complejas.

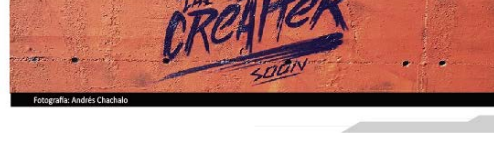
Todos pensaban que la única regla seguida por los amantes de los graffiti era el de la calidad de las obras, pero posteriormente eso se convirtió también en la cantidad de las mismas introduciendo nuevamente otro término al vocabulario: "el rey de la línea" el cual se le atribuía a aquel que realizaba una gran cantidad de obras, esto sin importar la calidad de las mismas.

Lo anterior causó que muchos escritores buscaran la manera de multiplicar sus firmas fuese el medio que fuese y es aquí donde se populariza el tipo de diseño llamado "Throw Up" o Vomitados los cuales eran usados para referirse a las obras simples y pobres tanto en diseño como en ejecución cosa que cambió cuando se encontró la manera de cómo hacer de este defecto algo verdaderamente productivo.







INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



GENEROS

Según Lynn, N y Lea J.S., el graffiti se forma a través del texto, el contenido y la opinión social, formando así una comunicación visual. Para esto existen 3 géneros de graffiti que se presentan a continuación:

SLOGANS

También llamado "graffiti público", son parte de la opinión personal a través de la gama de los problemas políticos (preocupaciones ambientales, feminismo, políticas estatales, relaciones internacionales, etc), pero todos comparten el hecho de querer expresar hacia la audiencia de forma natural, su manera de ver las cosas.

LATRINALIA

También llamado "graffiti privado". Es el tipo de graffiti que es hecho en los baños, es decir, en las paredes, puertas, espejos que se encuentran en los baños. Hay ocasiones que contiene dibujos, palabras, incluyendo poesía o reflexiones personales.

ART GRAFFITI

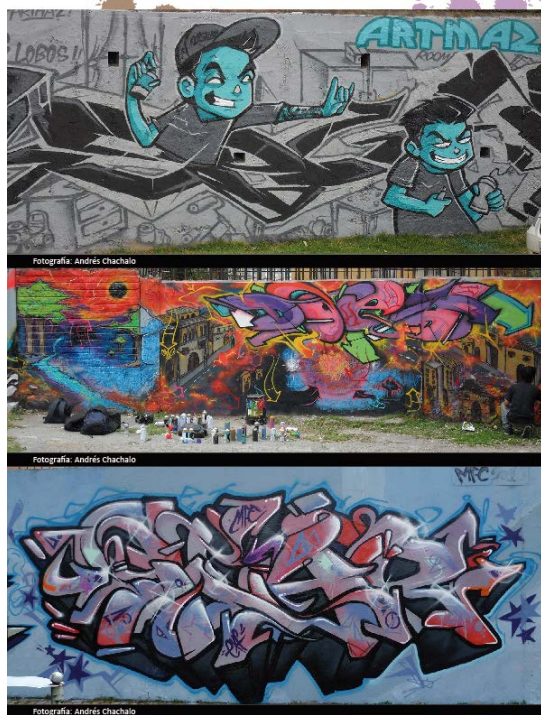
Extraído de la música de las calles americana "hip-hop" de los 70s y 80s. Los que trabajan en este género se llaman a sí mismos "escritores". Consiste en que el nombre del artista puede estar plasmado en 3 distintas formas:

Tag, escrito en un estilo único y personalizado utilizando 1 color.

Throw-up, comprende de letras, palabras o un listado de nombres y se utilizan generalmente 2 colores.

Piece, que es el más elaborado, mínimo se utilizan 3 colores y se necesita de varios días para poder terminarlo completamente.





ESTILOS

Partiendo de un paralelismo con la teoría de la imagen, según la cual, todo objeto tiene unos grados de realismo en cuanto a su representación, siendo el primero el propio objeto y el último una abstracción total del mismo, el graffiti se estructura también en base a unos grados, en este caso de complejidad, los cuales se rigen por dos criterios básicos:

El primero sería el "grado de abstracción", según sea la intencionalidad del escritor, la búsqueda de estilo o de legibilidad.

El segundo factor sería el "grado de interpretación" del espectador. En este caso lo que prima por encima de todo es la legibilidad o

los elementos repetitivos para poder llegar de una manera más efectiva al ojo del receptor.

Se ha hecho una clasificación aleatoria por orden de complejidad.

Retomando un poco de historia del apartado del graffiti en el metro neoyorkino, partí de la forma más sencilla de representación del graffiti (un tag) donde la sencillez de las letras transmite la autoría del escritor, llegando hasta la abstracción total de una obra, donde el único factor reconocible de su autor es el estilo.

BUBBLE LETTERS

BLOCK LETTERS

WILD STYLE

3D

LIQUID STYLE

BOOM BANG



Fotografía: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

BUBBLE LETTERS

De la misma manera que el wild style busca crear estilo y llamar la atención mediante su complejidad de formas y combinación de colores, el model pastel busca crear un efecto de tridimensionalidad en las letras, es por lo tanto un estilo muy efectista, donde incluso a veces el diseño de las letras pasa a un segundo plano y cobra más importancia el relleno de las mismas.

Los efectos de tridimensionalidad se consiguen de muchas maneras, tanto por el uso del color, como por la forma en las letras creando perspectiva o cambiando el ángulo de visión de las mismas.

De hecho, suele ser el estilo de graffiti que más suele gustar a la gente ajena al movimiento.



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo

BLOCK LETTERS

Este tipo de letras prescinde de un diseño complejo y original. Son letras muy simples, generalmente gruesas y con rellenos sencillos, legibles y de gran tamaño.

Su principal función es la legibilidad, generalmente están pensadas para ser leídas fácilmente a distancia o en los cortos espacios de tiempo, por ejemplo una pieza pintada en un lugar o gran altura o una pieza en una pared de cara a una carretera transitada.



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo

WILD STYLE

Llegamos en esta escala de complejidad a un grado bastante alto dentro del graffiti y quizás el más popular y extendido, el wild style, el estilo genuino de la parte sur del Bronx.

Surgió como resultado de una búsqueda de unas cada vez más complejas letras, donde aparte de las mismas, se pueden apreciar adornos y formas puramente estilísticas que no forman en realidad parte de la letra. Conexiones, círculos, semicírculos, espirales, picos y, sobre todo, el elemento más característico y el icono universal del graffiti:

Las flechas que si bien no aparecen como símbolo de arma o violencia, si le proporcionan un dinamismo muy característico a toda pieza que posea alguna.



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo

3D

Es estilo tridimensional propiamente dicho, donde desaparece la línea exterior dando paso a juegos de color, a veces en la misma gama cromática y otras con simple planos de color y formas determinadas.

También hay distintos grados de acabado, unos más pulidos y realistas, con un trabajo minucioso y mucha limpieza, y otros más efectistas, con trazos sueltos pero eficaces generando dobleces en las letras. Podemos destacar en este estilo a Daim y Loomit en Alemania.

El primero trabajando a partir de unas letras más legibles y con un acabado muy pulido y el segundo letras menos legibles y desproporcionadas con un acabado más efectista.



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

GRAFFITI EN ECUADOR

ECUADOR

Las paredes de la urbe no solo han sido agredidas por propaganda política, que nadie obliga a reparar pasado el proceso electoral.

Hoy Ambato se ha visto invadida por una serie de expresiones que concebidas sin ningún criterio, ofenden e injurian, en clara demostración de que estamos perdiendo el cariño a la ciudad y nuestra propia auto estima.

Esta situación anómala debe ser corregida, los candidatos que hoy incluso ostentan determinadas funciones públicas, deben reparar esta ofensa; a su vez, las instituciones educativas deben orientar a sus estudiantes por el respeto a los demás y el amor a nuestra ciudad.

Los graffitis son un medio de expresión de la gente joven que siente que no tiene donde expresarse para desahogar sus incon-

formidades contra la sociedad, el gobierno y el mundo mismo.

No pueden reducirse entonces a significantes como "jóvenes rebeldes", "desadaptados" o "violentos". Al parecer, el único problema es que esas palabras parecen no tener espacio en las instituciones educativas, universitarias, sociales, políticas.

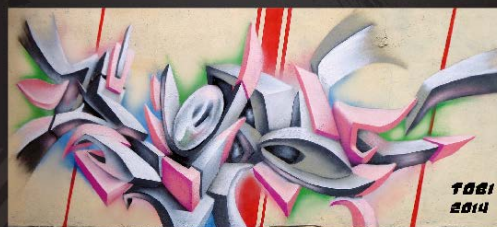
Sin embargo, reducir al graffiti a la idea de la rebeldía, sería errado, ya que vemos que resultan una vía de expresión de amor, humor y enfrentamientos grupales.

Algunos si firman sus graffitis pero con seudónimos en forma de dibujos o siglas. Además es posible darse cuenta de que el fenómeno grafitero se ubica en una ciudad y en un contexto temporal determinado.

CÓMO SURGE EL GRAFFITI

En Latinoamérica el graffiti no iba más allá de fines políticos e ideológicos, pero para los años 90, en Quito y Guayaquil, los graffitis dejan de ser casos aislados, crecen en número y en impacto, convirtiéndose en una avalancha de ellos.

A partir de estos recursos, surge la relación graffiti-ciudad. La palabra graffiti se relaciona ahora con las ciudades y se las asocia principalmente a los mensajes escritos sobre los muros o diferentes objetos de la ciudad.



Fotografía: Andrés Chachalo

LOS JÓVENES SE EXPRESAN

Diego Coca, miembro de la Fundación Ecuatoriana Cumbres del Desarrollo (Fecumde), que forma parte del Centro Juvenil Intercambiador Josefino, señaló que los jóvenes buscan maneras de expresión, pero lastimosamente vivimos en una sociedad en donde este factor es muy limitado para determinados sectores, entre ellos la juventud, agrega.

Aparentemente, dice, los jóvenes tenemos muchos medios de comunicación que nos permiten contar con espacio, pero hay ciertos grupos juveniles que se encuentran desvinculados con éstos, entonces el graffiti comienza a convertirse en una manera de expresión.

No obstante, Coca deja en claro que existen graffitis que llevan mensajes constructivos y también destructivos, el primero es aquel que demuestra un sentimiento que mantienen los jóvenes hacia un sector o factor determinado de la sociedad, como puede ser una crítica al gobierno, al estilo de vida que tenemos o tal vez es una parodia amorosa.

El mensaje negativo es producto de la formación que tuvieron los jóvenes, porque no poseen una mentalidad muy clara y por ende sus objetivos no son determinados.



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo

Coca considera que no es justificable el hecho que se raye la pared porque se hace un daño a la sociedad y a un bien privado, pero tiene que saberse catalogar y medir la expresión que los jóvenes quieren dar a la sociedad a través del graffiti.

Para terminar con esto es necesario irle formando a los jóvenes en

sus diferentes realidades, para lo cual sería muy importante establecer medios de comunicación alternativos para que ellos sean los actores principales, concluye Coca.

Para las personas que se dedican a esta actividad y que expresan su pensamiento con frases o leyendas de diferente aspecto, no existe

una ordenanza específica que sancione a estas personas que ocupan espacios públicos de la ciudad.

Algunos graffitis son dignos de rescatar, pero otros son impubliables, esto es una preocupación que deben tomar en cuenta las autoridades.



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

REPORTAJE

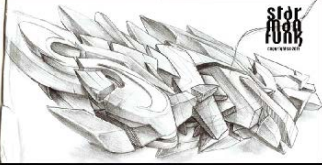


Nombre: Jorge Calderón.
Perfil: Diseñador gráfico, ilustración, graffiti – muralismo.
Estudió: Universidad Israel.
Trabajo en: karibu games como ilustrador digital.

Starman más conocido en el medio del graffiti fue el representante más grande del graffiti artístico en el Ecuador por más de 15 años, junto a su hermano Skipy y su primo Pirotecniks participaron en grandes concursos nacionales e internacionales de graffiti de los cuales ganaron casi en todos a los que acudían.

Pero sobre todo dejaron la constancia de que el graffiti es más que una pintura en una pared, sino que vieron en este arte la manera de expresarse y cambiar la forma en que la sociedad mira este tipo de trabajos realizados en la mayoría por jóvenes; gracias a sus constantes trabajos por varios años logro cambiar la mentalidad de las personas en ver a simples garabatos trazados en paredes, a ver grandes obras de arte plasmadas a lo largo de toda la ciudad.

StarMan funk



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo



Fotografía: Andrés Chachalo

EL GRAFFITI

ARTÍSTICO

EL GRAFFITI UNA EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Este movimiento artístico del siglo XX, que como todo lo vanguardista y nuevo ha sufrido la incompreensión de la época.

Van pasando las décadas desde que apareciera en los años 60 en Nueva York, como uno de los cuatro elementos básicos de la cultura hip-hop.

Posteriormente han ido adoptando este concepto otras manifestaciones, como las pintadas generalmente de protesta políticas o sociales, que en su ejecución no albergan ninguna intención artística. El "graffiti" es por otro lado el nombre de inscripciones de época romana que han quedado grabadas en paredes.

Me centro en el graffiti que comenzó en los 60 ocupando paredes y edificios de la ciudad de Nueva York con temas políticos que reflejaban el camino de un cambio político social en la nación.

Desde entonces estas manifestaciones han dado lugar a toda una cultura "callejera" que ha ido evolucionando y con ella los graffitieros, sus creadores.

Estilos y características propias han sido adoptadas por estos grupos, que compiten para llegar a los lugares más inaccesibles o plasmar sus firmas en los vagones del metro.




Fotografía: Andrés Chachalo

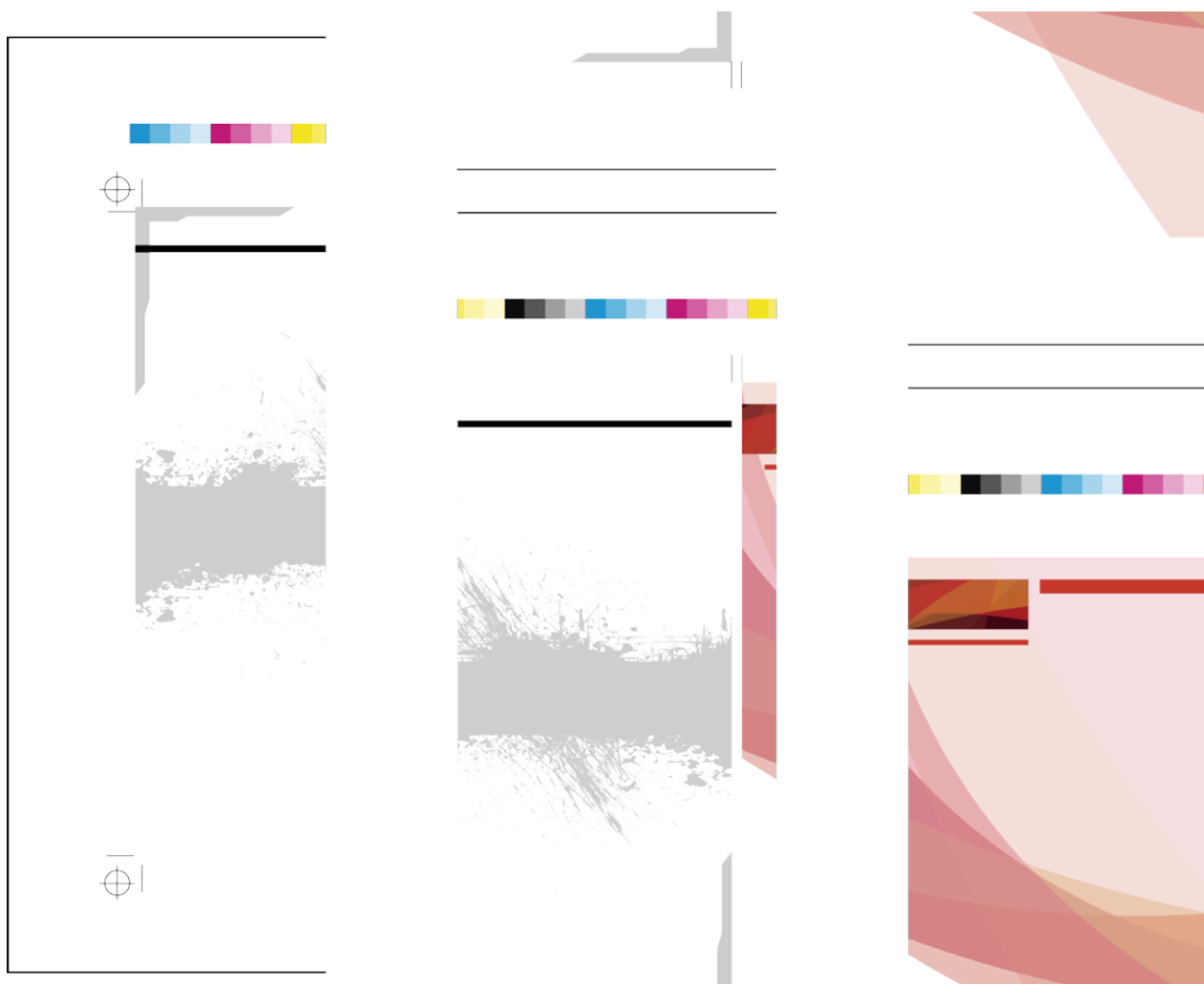
INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.4.9 Pre prensa:

Figura N° 11



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

5.4.10 Prensa:

Tipo de maquina	Área máxima de del papel	Área máxima de impresión	Tipo de papel
Gto 52	64x91,5cm	42 cm x 38 cm	Couche

5.4.11 Post Prensa

Impresión: La impresión se realizara en un tipo de papel Couche de la marca NINA PAPER, con la finalidad de tener un acabado de calidad y a su vez que la revista cuente con gráficos de full color.

Guillotinado: Este es un método con el cual se utilizan grandes máquinas para cortar grandes pilas de papel, cartón, o materiales similares, el mismo que opera mediante una cuchilla de alta presión por la cual las hojas se cortan con mayor precisión y de la cantidad deseada.

Plastificado: El plastificado o laminado plástico se realiza como protección y para cambiar la superficie del papel y del impreso.

El plastificado, al igual que el barniz, hará que el color del documento se oscurezca un poco. También es importante tomar en cuenta que el plastificado dará al papel mucho más cuerpo y resistencia.



5.4.12 Marketing y Distribución

La presentación se realizara en las instalaciones del Instituto Superior Cordillera, y esta dirigido a los estudiantes de todas las carreras.

Para su presentación utilizaremos material informativo, el cual dará a conocer los beneficios de producto.



Capítulo VI: Aspectos Administrativos

6.1 Recursos:

6.1.1 Técnicos – Tecnológicos

Software

Adobe InDesign CS6: Es un programa de edición editorial profesional, donde se realizó la maquetación del manual.

Adobe Illustrator CS6: En este programa se realizó diversos diseños para la revista.

Adobe Photoshop CS6: En este programa se realizaron fondos además se usó para dar un retoque a las fotografías.

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



Hardware

Ordenador: Toshiba

Edición de Windows: Windows 7 Ultimate

Procesador: Intel(R) core (TM) i7

Memoria RAM: 8.00 GB

Tipo de sistema: 64 bits

Cámara fotográfica: Samsung dv150 OF de 12 megapíxeles.

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI
ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA
DEL ITSCO EN EL 2014.



6.1.2 Humano:

Como principal recurso humano en la realización de este proyecto me encuentro yo como el investigador, de igual forma hay varias personas las cuales he conocido a lo largo de la realización de este proyecto, los cuales me han aportado con su conocimiento y experiencia para la realización de esta revista.

6.1.3 Económico

Los recursos económicos utilizados para la realización de este proyecto fueron financiados por mí mismo.

6.2 Presupuestos:

Tabla N° 10

Presupuestos

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



Descripción	Valor unitario	Valor total	Financiamiento
Copias	\$0.05	\$20.00	propio
Impresiones	\$0.80	\$60.00	propio
Anillados	\$5.00	\$15.00	propio
Empastado	\$30.00	\$30.00	propio
Suministros de oficina	\$0.50	\$20.00	propio
Servicios básicos	\$15.00	\$30.00	propio
Otros	\$5.00	\$40.00	propio
Total		\$215	

Elaborado por: Andrés Chachalo

6.3 Cronograma

Tabla N° 11

Cronograma

Nº	Actividades	Responsable	Tiempo					Resultados Esperados
			Mes	Semana				
				1	2	3	4	
1	Presentación del formulario 001	Dirección de Escuela	Abril		X			Obtención del visto bueno para iniciar la investigación

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.

2	Desarrollo de los antecedentes del proyecto	Andrés Chachalo	Abril			X	X	Se determinó el problema así como también se planteó su respectiva justificación.
3	Realizar el Análisis de involucrados	Andrés Chachalo	Mayo	X	X			Se conoció el número de involucrados en la participación del proyecto.
4	Planteamiento del Problema y los Objetivos	Andrés Chachalo	Junio	X	X			Se desarrolló el árbol de problemas y el árbol de objetivos.
5	Desarrollo del Análisis de alternativas	Andrés Chachalo	Julio		X	X	X	Se planteó las acciones y estrategias a utilizar en el proyecto, así como el análisis del impacto que tendrán en el mismo.
6	Matriz De Marco Lógico	Andrés Chachalo	Agosto		X	X		Con los resultados obtenidos proseguimos a realizar la matriz de marco lógico
7	Aspectos Administrativos	Andrés Chachalo	Agosto				X	Establecimos los aspectos administrativos y los recursos para la realización del proyecto.
8	Planteamiento de Conclusiones y Recomendaciones	Andrés Chachalo	Septiembre	X	X			Se plantearon las respectivas conclusiones y recomendaciones tras la investigación realizada y terminada.

Elaborado por: Andrés Chachalo

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Después de culminar con la elaboración de esta revista se pudo observar que existe un gran número de artículos que se pueden elaborar a base del aerosol.
- Se debe tener en cuenta que los contenidos sean claros y concisos, tanto en el texto como en las imágenes, siempre teniendo en cuenta las necesidades del grupo objetivo.
- La revista fue de gran importancia ya que ofrece una gran variedad de información a los estudiantes de diseño gráfico así como a estudiantes de otras carreras que estén interesados en aprender sobre la técnica del graffiti y sus diferentes usos.
- Se logró difundir temas de interesen que fomentan la investigación y curiosidad por parte de los estudiantes.
- Se debe tener siempre en cuenta al grupo objetivo, ya que para ellos va dirigido esta revista por lo cual esta debe ser diagramada con contenidos claros y concisos para que sea de agrado para el lector.

INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.



Recomendaciones

- Realizar diferentes productos en base al aerosol siempre teniendo en cuenta que es una herramienta más que nos puede servir para utilizarlo en el diseño gráfico.
- Realizar constantemente investigaciones de nuevas técnicas con el aerosol ya que como sabemos en la actualidad hay más personas que empiezan a practicar el graffiti.
- Suministrar correctamente los recursos técnicos, humanos, financieros. Para la ejecución del proyecto cuales fueran sus diferentes causas.
- Se recomienda compartir la información de esta revista con más personas con la finalidad de demostrar las diferentes técnicas y productos que se pueden elaborar con el aerosol.



Bibliografía

- CAPRIOTTI Paul, Branding Corporativo, Editorial Libros de la Empresa, 2009, Chile
- SALAS Ricardo, Diseño Editorial, Imprenta Metrocolor, 2012, México.
- NOVOA Isabel, Diseño Editorial, Editora LAV, 2011, España
- <http://iedmadrid.com/masters/disenio-editorial-medios-impresos-y-digitales>
- [http:// ascensocreativos.com/diseño-y-desarrollo-web/](http://ascensocreativos.com/diseño-y-desarrollo-web/)
- <http://diseno-editorial.aki.co>



INFORMAR MEDIANTE UNA PUBLICACIÓN SOBRE LA FUSIÓN DEL GRAFFITI ARTÍSTICO CON EL DISEÑO PARA REDUCIR EL VANDALISMO DENTRO Y FUERA DEL ITSCO EN EL 2014.