INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LAS CASCADAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

Proyecto previo a la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera

Autor: Valverde Bastidas Mauricio Marcelo

Tutora: Ing. Friktzia Mendoza

Quito, Abril 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

_____

Valverde Bastidas Mauricio Marcelo

C.C.: 172322487-7

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Valverde Bastidas Mauricio Marcelo, alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación "Plan de difusión turística de las cascadas del Cantón Rumiñahui" en favor al Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

_____

Valverde Bastidas Mauricio Marcelo

C.C.: 172322487-7

AGRADECIMIENTOS

- ☑ Agradezco primeramente a Dios por haberme brindado la oportunidad de estudiar a nivel superior
- ☑ Agradezco a mis padres por el apoyo incondicional en diferentes aspectos por el tiempo, los consejos y el amor.
- ☑ A los profesores que invirtieron sus tiempo, paciencia y colaboración en impartir sus conocimientos principalmente agradezco a mi tutora la Ing. Friktzia Mendoza por todos sus concejos y conocimientos

DEDICATORIA

- A mi madre por todo su cariño que aunque no esté con migo en estos momentos este era su sueño por ti y para ti, te amo.
- A mi padre por su apoyo incondicional.

A mis hermanos por su empuje y colaboración

INDICE

TITULO **PÁGINA**

- Portada
- Caratula
- Declaración de aprobación tutor y lector…… i
- Declaración de autoría del estudiante……. ii
- Declaración de cesión de derechos a la institución…….... iii
- Agradecimiento…… iv
- Dedicatoria…….. v
- Índice general…….. vi
- Índice de gráficos…… vii
- Índice de tablas..…… viii
- Resumen ejecutivo…….. ix
- Abstract……... x
- Introducción…… xi

Capítulo I: Antecedentes

1.01 Antecedentes…….. 1

1.02 Contexto…… 3

1.03 Justificación…….. 9

1.04 Definición del Problema…… 9

Capítulo II: Análisis de Involucrados

2.01 Mapeo de Involucrados…….. 10

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados……... 12

Capítulo III: Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas…….. 14

3.02 Árbol de Objetivos……..…... 15

Capítulo IV: Análisis de Alternativas

4.01 Matriz y Análisis de Alternativas y Análisis de Impacto…… 16

4.02 Diagrama de Estrategias……..... 18

4.03 Matriz de Marco Lógico……... 19

Capítulo V: Propuesta

5.01 Antecedentes (de la herramienta o metodología que propone……..... 20

como solución)

5.02 Definición de la Herramienta…… 22

5.03 Análisis de Resultados…….……. 27

5.04 Detalle de la Herramienta…….. 35

5.05 Formulación de la Herramienta……. 42

Capítulo VI: Aspectos Administrativos

6.01 Aspectos Administrativos……. 44

6.02 Presupuesto…….. 46

6.03 Cronograma……. 47

Capítulo VII: Conclusiones y recomendaciones

7.01 Conclusiones…….….. 48

7.02 Recomendaciones…… 50

Anexos…….…… 52

INDICE DE GRÁFICOS

Páginas

Gráfico #1 (Mapeo de involucrados)……. 10

Gráfico # 2 (Árbol de problemas)…….. 14

Gráfico # 3 (Árbol de objetivos)……..... 15

Gráfico # 4 (Diagrama de estrategias)…… 18

Gráfico #5 (Primera pregunta)…… 27

Gráfico #6 (Segunda pregunta)…….. 28

Gráfico #7 (Tercera pregunta)…… 29

Gráfico #8 (Cuarta pregunta)……. 30

Gráfico #9 (Quinta pregunta)…… 31

Gráfico #10 (Sexta pregunta)…….... 32

Gráfico #11 (Séptima pregunta)…… 33

Gráfico #12 (Octava pregunta)…….. 34

INDICE DE TABLAS

Páginas

Tabla #1(Matriz de análisis de involucrados)……. 12

Tabla #2(Matriz de análisis de alternativas y análisis de impactos)…….. 16

Tabla #3(Matriz de marco lógico)……. 19

Tabla #4(Promoción)……..…….. 43

Tabla #5(Difusión)…….…….... 43

Tabla #6(Recursos Humanos)……. 44

Tabla #7(Recurso Tecnológico)……..... 44

Tabla #8(Recurso Económico)……..... 45

Tabla #9(Recurso Tiempo)…….…… 45

Tabla#10(Presupuesto)…….. 46

Tabla#11(Cronograma)……. 47

RESUMEN EJECUTIVO

El Cantón Rumiñahui es conocido y promocionado por algunos sitios de interés turístico por parte de diferentes instituciones tiene publicidad, sin embargo este proyecto está enfocado a resolver las necesidades de los turistas tanto nacionales como extranjeros al poder brindarles nuevas alternativas, para que puedan disfrutar de las bellezas del Cantón Rumiñahui mediante un plan de difusión a las cascadas de este Cantón que varias personas ignoran que existen, con el objetivo que los turistas consideren una visita más a profundidad de las bondades turísticas, naturales y ecológicas de las cascadas con esto buscará incrementar la economía de los sectores cercanos a las cascadas.

Gracias al turismo también existirán fuentes de empleo principalmente para los pobladores, guidas, nativos inversionistas y operadoras turísticas. Para conseguir este fin se empleará diferentes técnicas de publicidad como es un plan de difusión que constará de publicidad visual (trípticos, gigantografías, posters) los cuales tendrán información clara y específica de interés para que los turistas que visiten la provincia y especialmente el Cantón Rumiñahui tengan una opción de esparcimiento natural y se conviertan en un atractivo preferido por los turistas ya sean nacionales o internacionales. En conclusión este atractivo natural será explotado turísticamente se deberá trabajar en conjunto con instituciones locales, pobladores, empresas

relacionadas al turismo y turistas, primero para su difusión y luego para la conservación ambiental de las cascadas, para que no sufra daños ambiéntales con la visita masiva de turistas que perjudique estos maravillosos atractivos naturales.

ABSTRACT

The Canton Rumiñahui is known and promoted by some tourist sites by different institutions have advertising, however this project is focused on meeting the needs of both domestic and foreign tourists to be able to offer new alternatives, so they can enjoy the Canton beauties Rumiñahui by a dissemination plan at this Canton cascades that several people are unaware that there are , in order that tourists consider a visit more depth tourist , ecological and natural waterfalls with this seek increased,

benefits economy sectors near the waterfalls.

Thanks to tourism also exist primarily sources of employment for the people, Guided, native investors and tour operators. To achieve this purpose different advertising techniques will be used as a dissemination plan consisting of visual advertising (brochures, billboards, posters) which have clear and specific information of interest for tourists visiting the province and especially the Canton Rumiñahui have a choice of natural recreation and become a favorite spot for tourists whether domestic or international appeal. In conclusion this natural attraction will be exploited for tourism should work together with local institutions, people related to tourism and leisure businesses, first for broadcast and then for environmental conservation of the waterfalls, to not suffer environmental damage with massive visit tourists to harm these wonderful natural attractions.

INTRODUCCIÓN

En el campo turístico es importante una promoción, en este caso transformada en plan de difusión turística para las cascadas del Cantón Rumiñahui lo cual formará parte de una importante promoción de las cascadas. Con ello se buscará la atracción de nuevos turistas que deseen conocer y compartir los maravillosos paisajes que brindan las cascadas del Cantón Rumiñahui que tiene una extensión de 137.2 km2, lo que lo convierte en uno de los cantones más pequeños de la República del Ecuador.

Cuenta con una parroquia urbana tiene un clima que es muy agradable, oscila desde los 16 grados en promedio y a veces es caluroso en días soleados, llegando a marcar los 23 grados de temperatura, así como en las noches baja hasta los 8 grados, que es muy frío

El Ecuador es un país con diversos e increíbles paisajes, algunos conocidos y otros por descubrir hacia el mundo del turismo con este proyecto se pretende ofrecer una posible solución a la falta de promoción, gestión y conservación de las cascadas mediante un plan de difusión para lo cual se empleará técnicas de publicidad viables al alcance de los turistas y pobladores.

CAPÍTULO I

1.01 ANTECEDENTES

TEMA: "PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI PROVINCIA DE PICHINCHA"

AUTOR: María del Carmen Barragán Sánchez

AÑO: 2010

INSTITUCION: Universidad Tecnológica Equinoccial

CONCLUSIÓN:

Este proyecto será de gran importancia para comparar datos necesarios, por la información que brinda como la del desarrollo de los tipos de turismo que se pueden realizar en el Cantón Rumiñahui y una promoción de los mismos.

TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA CANTÓN RUMIÑAHUI PROVINCIA DE PICHINCHA

AUTOR: Sosa Pinto Milton Rolando

AÑO: 2007

INSTITUCION: Universidad Tecnológica Equinoccial

CONCLUSIÓN:

La información que se tomará del presente proyecto será de gran ayuda, para tener conocimientos de las diferentes parroquias que poseen este cantón e investigar más acerca sobre los atractivos turísticos naturales. Lo importante observar información de las cascadas situadas en la parroquia y sus alrededores.

TEMA: DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL GOBIERNO LOCAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

AUTOR: Flores Aro Erika Johana

AÑO: 2008-2009

INSTITUCIÓN: Universidad Tecnológica Equinoccial

CONCLUSIÓN:

La diferente información brindada por esta tesis, es de gran importancia para el desarrollo del plan de difusión turística de las cascadas del cantón Rumiñahui ya que muestra las diferentes gestiones, que se pueden realizar como él y desarrollo de actividades turísticas amigables con el medio y que sean los pobladores los mismos beneficiarios.

LIBRO: Enciclopedia del Ecuador

EDITORIAL: Océano

Año: 1999

PENSAMIENTO CRÍTICO

La enciclopedia del Ecuador muestra la historia del país, desde sus orígenes hasta la actual república de igual forma, enseña las diferentes provincias que posee el país y los diferentes atractivos turísticos ya sean naturales, culturales, etc. que posee el Ecuador. Conocer más acerca de la geografía única de estas tierras ecuatorianas.

1.02 CONTEXTO

El presente proyecto se realizará en la República del Ecuador, Provincia de Pichincha, Cantón Rumiñahui.

Ecuador, oficialmente República del Ecuador, es un país constitucional, republicano y centralizado. Situado en la región noroccidental de América del Sur. Se divide político-administrativamente en 24 provincias, 221 cantones y 1.500 parroquias. Tiene una extensión de 283 561 km².

HISTORIA

Carlos Gispert Historia antigua Ecuatoriana 1999 **"**Los primeros registros de asentamientos humanos conocidos en el actual territorio ecuatoriano son de hace aproximadamente 13.500 años. Del Paleo indio quedan vestigios en El Inca, Cultura Las Vegas, Chobsi, Cubilán y pinturas rupestres amazónicas.**"**pag25

La República del Ecuador como tal, vio la luz en 1830 cuando abandonó definitivamente la federación de la Gran Colombia debido a problemas internos. Para la naciente nación se esperaba como presidente al libertador Antonio José de Sucre que venía desde Colombia a Quito, para probablemente tomar las riendas del país por su gran popularidad en el departamento del sur, pero cayó muerto tras ser tiroteado en el trayecto hacia la nueva república del Ecuador.

GEOGRAFÍA

Ecuador se encuentra sobre la Línea Ecuatorial terrestre, por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Comprende dos espacios distantes entre sí: el territorio continental al noroeste de América del Sur con algunas islas adyacentes a la costa y, el archipiélago o provincia insular de Galápagos, que se encuentra a 1000 kilómetros de distancia del litoral ecuatoriano en el Océano Pacífico.

RELIEVES

Las principales unidades del relieve ecuatoriano son la llanura costera al norte del Golfo de Guayaquil, la sección de la Cordillera de los Andes en el centro del país y un extenso sector de la llanura amazónica ubicado al oriente del país.

IDIOMA

El idioma oficial y de relación intercultural es el español, con sus peculiaridades y modismos propios de cada zona o región. El quichua, el shuar, el tsáfiqui y demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas, en los términos que fija la ley.

PROVINCIA DE PICHINCHA

Es una de las 24 provincias. Se encuentra ubicada sobre la Hoya de Guayllabamba al norte del país, en la zona geográfica de la región Interandina o Sierra. La Provincia de Pichincha limita al norte con las provincias de Imbabura y Sucumbíos, al sur con la Provincia de Cotopaxi, al este con la Provincia de Napo, y al oeste con Santo Domingo

de los Tsáchilas al noroeste con la Provincia de Esmeraldas. En extensión territorial es undécima, con 9.494 km².

CLÍMA

Es variable debido a la altura, desde el tropical hasta el glacial, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la presencia del Chocó biogeográfico al noroccidente, la provincia se halla climatológicamente fragmentado en diversos sectores. Además, a causa de su ubicación tropical, cada zona climática presenta sólo dos estaciones definidas: húmeda y seca. En el noroccidente la temperatura oscila entre los 25 °C y 15 °C, mientras que en la zona andina, ésta suele estar entre los 10 °C y -3 °C.

POBLACIÓN

La población de la región es principalmente mestiza y castiza, con una considerable y creciente población caucásica, cierta población asiática, una casi nula población afro descendiente, y una población menor de indígenas.

CANTÓN RUMIÑAHUI

Situado en la provincia de Pichincha. En este cantón se encuentra una gran parte de El Valle de Los Chillos, su capital es la ciudad de Sangolquí.

HISTORIA

Sangolquí –como originalmente fue su nombre- fue elevado a la categoría de parroquia mediante la Ley de División territorial el 29 de mayo de 1861; el 31 de mayo de 1938

a Sangolquí se la eleva a la categoría de Cantón, separándola de Quito y se le cambia el nombre por el de Rumiñahui.

DATOS GEOGRÁFICOS

El Cantón Rumiñahui tiene una extensión de 137.2 km2, lo que lo convierte en uno de los cantones más pequeños de la República del Ecuador cuenta con una parroquia urbana que es Sangolquí y dos rurales: Cotogchoa y Rumipamba. Está limitado en el norte por el Cantón Quito, el río San Pedro es el límite natural entre estos dos cantones.

Al sur el cantón limita con el Monte Pasochoa y el Cantón Mejía, al este limita con el Cantón Quito exactamente con las parroquias de Alangasí y Pintag el límite natural es el Río Pita. Al Oeste limita con el Cantón Quito.

CLIMA

El clima del Cantón Rumiñahui es temperado y muy agradable. Su temperatura promedio se mantiene en los 16 grados. Sin embargo hay días de extremo calor, en los que el termómetro marca los 23 grados, mientras que por la noche baja hasta los 8 grados y se torna frío. El clima del que disfruta la población del Cantón, es uno de los principales recursos naturales de esta zona. En donde podrá regocijarse y admirar la magnificencia de la naturaleza.

En medio de imponentes encañonados podrá recrearse con el hermoso ecosistema de flora y fauna, especies propias de las partes altas de la región Andina.

GASTRONOMÍA Y FIESTAS

El Cantón cuenta con una variada gastronomía típica, uno de los principales platos típicos es el Hornado, su expendio es permanente en todo el año y es degustado por turistas nacionales y extranjeros.

La cocina de antaño está representada también con otros platos como: yaguarlocro, caldo de patas, tamales, humitas, seco de chivo, ají de librillo, menudo, fritada, caldo de treinta y uno, caldo de gallina, tortilla de maíz, morcillas de chancho, etc.

Existe una variedad de sitios que puede visitar, tales como: montañas, lagunas, reservas naturales, balnearios, complejos deportivos, etc. Existen reservas ecológicas tanto dentro del Cantón

Rumiñahui, como a sus alrededores. Rumiñahui tiene gran acogida por turistas nacionales y extranjeros por su belleza natural y la variedad en flora y fauna de la que dispone, cuyos mayores exponentes son la chorrera “Pailón del Pita" y el refugio de vida silvestre Pasochoa.

Entre sus fiestas principales están:

-Fiestas de Carnaval

-Desfile de Carros Alegóricos y Comparsas

-Fiestas de Semana Santa con Importantes Procesiones Religiosas

-Fiestas de Cantonización (Mes de Mayo)

En donde se destaca la posta chasquicuna - huaynacuri - Sangolquí

-Cabalgata del Chagra y diferentes fiestas barriales

-Elección de la Reina

-Desfile Cívico Militar

-Corrida de toros

-Fiesta del Maíz

1.03 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto será de suma importancia, para este rincón de destinos turísticos de la provincia de Pichincha, ya que la principal misión de la presente investigación será una difusión turística de las cascadas del Cantón Rumiñahui.

Con el único fin de brindar información clara y especifica de los atractivos naturales que son las cascadas para diferentes clases de turistas, principalmente enfocada a turistas locales y a personas que lleguen a visitar y admirar las distintas cascadas del Cantón Rumiñahui y de esta manera lograr un desarrollo económico y turístico del sector, que permita a la población obtener alternativas de empleo y así mejorar su calidad de vida.

1.04 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El proyecto de difusión turística de las cascadas del cantón Rumiñahui surge ha medida que los turistas que visitan el Cantón Rumiñahui no tienen conocimiento de las cascadas que están situadas en este maravilloso punto turístico del país.

CAPÍTULO II

2.01ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01.1MAPEO DE INVOLUCRADOS

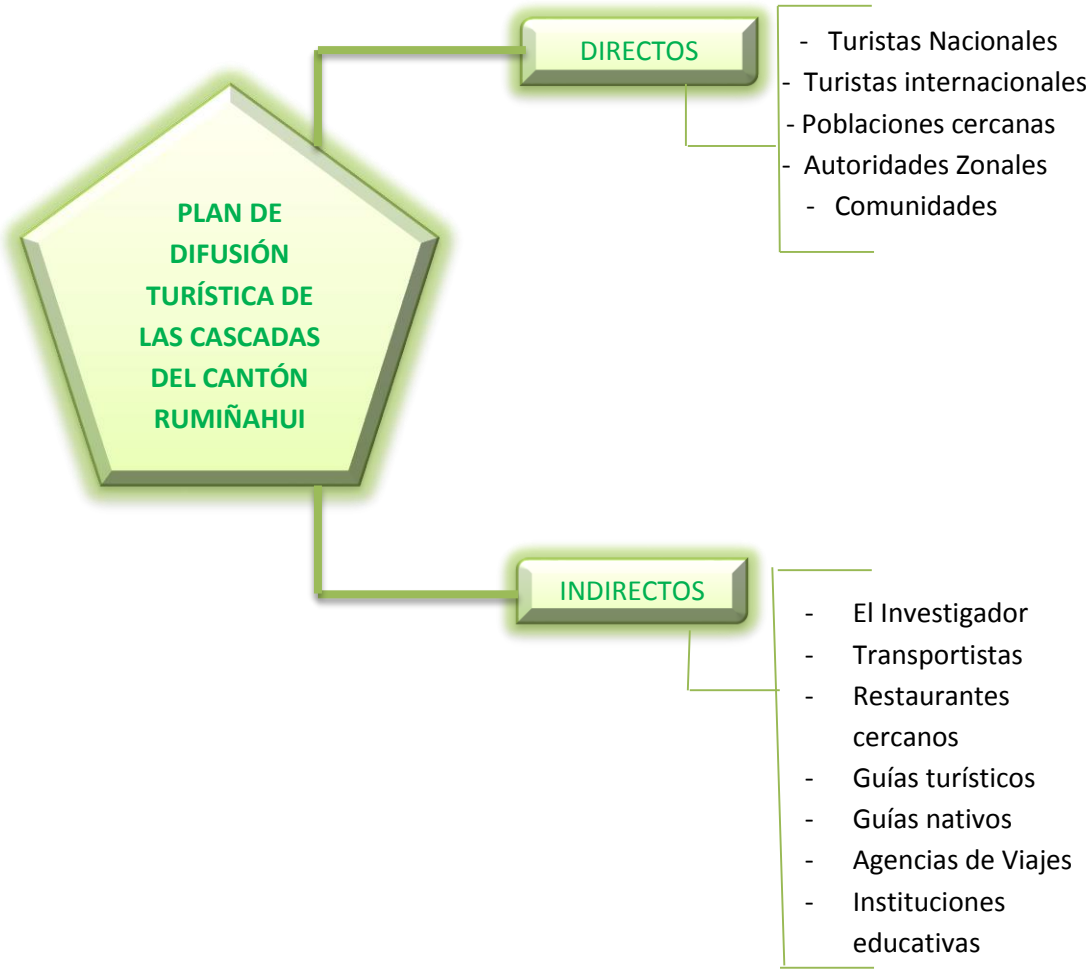


GRAFICO #1

Elaborado por: Mauricio Valverde

CONCLUSIÓN:

El presente proyecto buscará el beneficio para los turistas nacionales e internacionales ofreciéndoles una información directa y verídica, también existirá un beneficio hacia los pobladores cercanos hacia las cascadas, estará dirigido hacia las autoridades cantonales y zonales del Cantón Rumiñahui, por el crecimiento de entrada de turistas hacia el cantón que ellos representan y obtener un mayor crecimiento económico , las comunidades también serían beneficiarios directos, primero por la mayor oportunidad laboral destinada hacia el fomento y realización del turismo .

En el proyecto de alguna forma se buscará que los beneficiarios también sean los transportistas aunque sea en una forma indirecta por el incremento de pasajeros para las distintas cooperativas del sector.

Los restaurantes cercanos por el aumento de clientes que ellos puedan obtener y por lo tanto más ganancias. Los guías turísticos de otras localidades del país tengan una información útil y específica de las cascadas del cantón Rumiñahui. Guías nativos ellos tengan una mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales. Las agencias de viajes se beneficiaran de una forma indirecta para que la información brindada por el presente proyecto sea de utilidad para la elaboración de paquetes turísticos destinados hacia el cantón Rumiñahui.

2.02 MATRIZ DE ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

BENEFICIARIOS	DIRECTOS	INDIRECTOS	PORCENTAJE %
Turistas Nacionales	✓		85%
Turistas Internacionales	✓		55%
El investigador		✓	75%
Transportistas		✓	75%
Poblaciones cercanas	✓		80%
Autoridades zonales	✓		30%
Restaurantes cercanos		✓	50%
Guías turísticos		✓	45%
Comunidades	✓		80%
Guías nativos		✓	75%
Agencias de viajes		✓	40%

ANÁLISIS:

El proyecto considera que el beneficio hacia los turistas nacionales es de 85% por que no existe en la actualidad un hábito de informarse correctamente hacia el destino de visita. En cambio se concederá que el 55% de beneficio se dará hacia los turistas internacionales por que ellos tendrán un incentivo visual el observar flyers, trípticos, gigantografias etc. Con imágenes e información de las cascadas. Las poblaciones cercanas el beneficio será de un 80% ya que ellos tendrán una posibilidad de implementar pequeños negocios con el único fin de brindar comodidad a los turistas que acudan a las cascadas con comidas, snacks , bebidas y con la llegada de los turistas los pobladores se preocuparán en el mantenimiento y conservación de las cascadas. El beneficio hacia las autoridades zonales sería de un 30% , considerando que el cantón tiene una considerable publicidad a nivel país demostrando los atractivos turísticos, cultura y gastronómicos para atraer más turistas cada vez. Las comunidades 80%. El investigador se beneficiaría con un 75% al obtener mayores conocimientos acerca de las lagunas del cantón y principalmente interactuar y conocer a los pobladores de los sectores donde están ubicadas las cascadas. Los transportistas tendrían un beneficio del 75% por el aumento de usuarios que deseen transportarse hacia los distintos sectores donde están ubicadas las cascadas de igual forma las cooperativas de

camionetas para un traslado de los turistas hacia esos sitios de difícil acceso. Restaurantes cercanos con un 50% por que el plan de difusión tendrá principalmente la misión de promocionar a las cascadas del sector cercano a los restaurantes pero sí tendrán un crecimiento de clientela. Los guías turísticos tendrán un beneficio de 45% al tener una fuente de información importante para realizar paquetes turísticos para los pasajeros, que requieran un sitio de esparcimiento en el cantón Rumiñahui. Las comunidades cercanas serán beneficiarias de un 80% ya que tendrán un apoyo económico gracias a la entrada de turistas que visiten las cascadas. Los guías nativos serán uno de los principales beneficiarios con un 75% para el desarrollo del turismo comunitario que tendrá gran afluencia de turistas que deseen compartir con los comuneros los guías nativos serán los responsables de dar la información necesaria. Las agencias de viajes tendrán un beneficio de 40% ya que ellos utilizaran la información dada por el plan de difusión turística para crear tours a otros sitios turísticos.

TABLA#1

Elaborado por: Mauricio Valverde

CAPÍTULO III

3.01ÁRBOL DE PROBLEMAS

CAUSAS:

CONCECUENCUIAS:

GRAFICO #2

Elaborado por: Mauricio Valverde

3.02 ÁRBOL DE OBJETIVOS

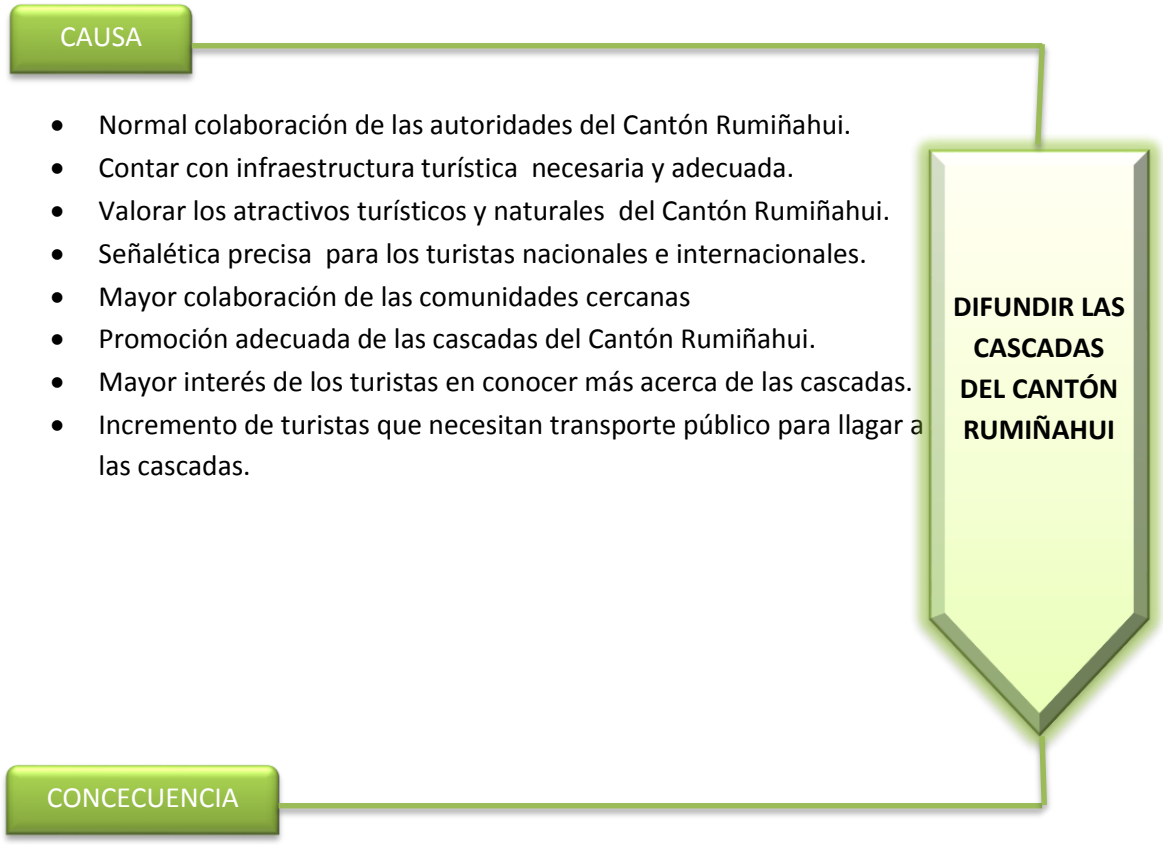


GRAFICO #3

Elaborado por: Mauricio Valverde

CAPÍTULO IV

4.01 MATRIZ Y ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS Y ANALISIS DE IMPACTO

OBJETIVO	IMPACTO SOBRE PROPOSITO	FACTIBILIDAD TÉCNICA	FACTIVILIDAD FINANCIERA	FACTIVILIDAD SOCIAL	FACTIVILIDAD POLITICA	TOTAL	CATEGORIA
Apoyo de autoridades	3	1	3	3	3	13	ALTO
Infraestructura turística adecuada	2	3	4	4	1	14	ALTO
Información de las cascadas	4	4	1	3	1	13	ALTO
Señalética	4	4	1	4	1	14	ALTO
Colaboración de las comunidades	3	3	4	4	4	18	ALTO
Promoción de los atractivos	4	4	1	4	1	14	ALTO
Interés del turista	4	3	3	3	1	14	ALTO
Mayor número de transportes	1	2	4	4	2	14	ALTO

TABLA#2

Elaborado por: Mauricio Valverde

ANÁLISIS TÉCNICO

Como primer objetivo y uno de los más importantes es el apoyo de las autoridades principalmente las encargadas del turismo en el Cantón Rumiñahui el presente proyecto considerará que tendrá una categoría de alto porque de llevarse a cabo tendría un impacto y factibilidad considerables. En la infraestructura turística adecuada tendría un notable impacto y factibilidad principalmente captada por los turistas que visiten las cascadas del Cantón Rumiñahui ya que los turistas tendrán un lugar para hospedarse y para alimentarse y así puedan disfrutar los atractivos naturales. La información brindada por este proyecto será de importancia para los turistas y los mismos pobladores para ofertar turísticamente las cascadas. La señalización es primordial para el correcto desenvolvimiento del turista en las cascadas del Cantón Rumiñahui. Con la colaboración de las comunidades se espera que sea alta para un incremento económico de los sectores. El proyecto espera despertar un interés en conocer en informarse de los atractivos naturales de que muestran las cascadas del Cantón Rumiñahui. Los transportistas también serían los posibles beneficiarios por un incremento de turistas que visiten estos maravillosos sitios naturales y ellos puedan ofertar un mejor y mayor servicio de transporte.

4.02 DIAGRAMA DE ESTRATEGIAS

GRAFICO #4

Elaborado por: Mauricio Valverde

4.03 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

FINALIDAD Difundir los atractivos naturales del Cantón Rumiñahui (las cascadas)	**INDICADORES** Incrementar negocios en la zona	**MEDIOS DE VERIFICACION** Inversión de empresas privadas	**SUPUESTOS** Apoyo de la municipalidad
PROPOSITO Incrementar el número de turistas hacia las cascadas	Aumentar las fuentes de empleo	Estadísticas	Comunidad
COMPONENTES Estrategias de Marketing Capital Talento humano	Publicidad POP, visual y móvil	Índice alto de visitantes satisfecho	Autoridades turísticas del Cantón
ACTIVIDADES Levantamiento de atractivos	Determinar las preferencias del turista nacional e internacional	Factibilidad de progreso	Gobierno

TABLA #3

Elaborado por: Mauricio Valverde

CAPÍTULO V (PROPUESTA)

5.01 ANTECEDENTES (de la herramienta o metodología que propone como solución)

PLAN DE DIFUSIÓN

Definición de plan

Comenzando primero con un concepto de plan el cual es un programa detallado de la realización de una cosa y conjunto de medios para llevarla a cabo, mediante un escrito que sumariamente se precisa los detalles siguiendo un modelo sistemático de una actuación pública o privada que puede ser elaborada anticipadamente para dirigir, analizar y organizar medidas tomadas para diferentes tipos de actividades estas pueden ser de diferentes índoles tanto económicos, culturales, turísticos, etc.

Referente al turismo el plan de turismo es una herramienta de gestión de destinos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros. Construyendo metodológicamente una aplicación que posibilite guiar el destino del panorama actual hacia el futuro deseado utilizando de forma eficiente los recursos disponibles para este fin.

Percibiendo el turismo en la localidad se constatan sus impactos negativos o positivos. En un intento de maximizar los impactos positivos y minimizar los impactos negativos surge el plan de difusión turística

Definición de difusión

Difundir es un sinónimo de comunicar difundir nuestro servicio significa comunicar nuestro servicio. Difundir es uno de los medios claves para lograr el éxito en las ventas de nuestro proyecto. Nuestro comercio debe difundir lo que está realizando para que los compradores y potenciales turistas puedan acceder al servicio que estamos ofreciendo. Todo esto se logra mediante difusión y la difusión es el acto de difundir. Difundir es uno de los secretos para poder lograr clientes. Sin difusión nadie se entera de lo que estamos ofreciendo. Si nadie se entera de lo que estamos ofreciendo nadie nos comprara. De esta forma difundir se convierte en la clave para poder ubicar en los consumidores los productos que fabrica o vende el presente proyecto. Todos los especialistas en marketing que saben que difundir es una de las principales herramientas con las que deben trabajar día a día en la promoción por la publicidad de cualquier evento servicio o producto. De esta forma las formas de difusión se estudian una a una para evaluar cuales la más adecuada de acuerdo al producto que estamos publicitando. La publicidad por material pop (trípticos, gigantografías, banners y llaveros) correo electrónico o por email es una de las formas para difundir más utilizadas en nuestro tiempo debido a su gran facilidad, y bajo costo, gran efectividad, y enorme dispersión.

Como última definición el plan de difusión turística es difundir, comunicar o dar a conocer un lugar o varios en específico utilizando varias herramientas siguiendo un modelo anteriormente planificado con el único fin que los potenciales turistas tengan una información principalmente turística de varios atractivos que posee la zona.

Enfocado a una respuesta o solución del redescubrimiento de las maravillas que posee nuestro país para trabajar constantemente en la promoción correcta del mismo.

5.02 DEFINICIÓN DE LA HERRAMIENTA

a) Investigación de mercados:

Es una herramienta necesaria para el ejercicio del marketing y la difusión. Podemos decir que este tipo de investigación parte del análisis de algunos cambios en el entorno y las acciones de los consumidores. Permite generar un diagnóstico acerca de los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas de una organización. Esta técnica permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y para lograr la satisfacción de sus clientes.

Es el proceso por el cual se adquiere, registra, procesa y analiza la información, respecto a los temas relacionados, como: clientes, competidores y el mercado. La investigación de mercados nos puede ayudar a crear el plan estratégico de la empresa y proyectos futuros para preparar el lanzamiento de un producto o facilitar el desarrollo de los productos lanzados dependiendo del ciclo de vida.

Para poder realizar efectivamente un proceso de investigación, es esencial anticipar los pasos del proceso.

Etapas del Proceso de Investigación.

1. Establecer la necesidad de información
2. Especificar los objetivos de investigación y las necesidades de información
3. Determinar las fuentes de datos
4. Desarrollar las formas para recopilar los datos
5. Diseñar la muestra
6. Recopilar los datos
7. Procesar los datos
8. Analizar los datos
9. Presentar los resultados de la investigación

Los objetivos que se pretende para la realización de la investigación de mercados pueden ser los siguientes:

Objetivo social:

Satisfacer las necesidades del cliente, ya sea mediante un bien o servicio requerido, es decir, que el producto o servicio cumpla con los requerimientos y deseos exigidos cuando sea utilizado.

Objetivo económico:

Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener una empresa al momento de entrar a un nuevo mercado o al introducir un nuevo producto o servicio y, así, saber con mayor certeza las acciones que se deben tomar.

Objetivo administrativo:

Ayudar al desarrollo de su negocio, mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y áreas que lo conforman, para que cubra las necesidades del mercado, en el tiempo oportuno.

Arrojándonos algunos beneficios que nos proporciona información real y expresada en términos más precisos, que ayudan a resolver, con un mayor grado de éxito, problemas que se presentan en los negocios.

· Ayuda a saber cómo cambian los gustos y preferencias de los clientes, para que así la empresa o proyecto puedan responder y adaptarse a ellos y no quede fuera del mercado.

MERCADOS

Un mercado está constituido por personas que tienen necesidades específicas no cubiertas y que, por tal motivo, están dispuestas a adquirir bienes y/o servicios que los satisfagan y que cubran aspectos tales como: calidad, variedad, atención, precio adecuado, entre otros

Para la cual el presente proyecto adoptara una técnica de investigación la encuesta muy acertada la cual nos indicara varias opciones y pensamientos del turista.

ENCUESTA

Es un estudio observacional en el que el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Para esto se considerará la población de la Cuidad de Quito la cual es:

2´2239.191 según el censo del INEC del 2010.

- Se aplicara la respectiva fórmula para determinar la muestra la cual es la siguiente :

n= muestra

N= población

E= marguen de error

FORMULA

$$n = \frac{N}{(N-1)E^{\wedge}2+1}$$

La cual se aplicara de la siguiente forma:

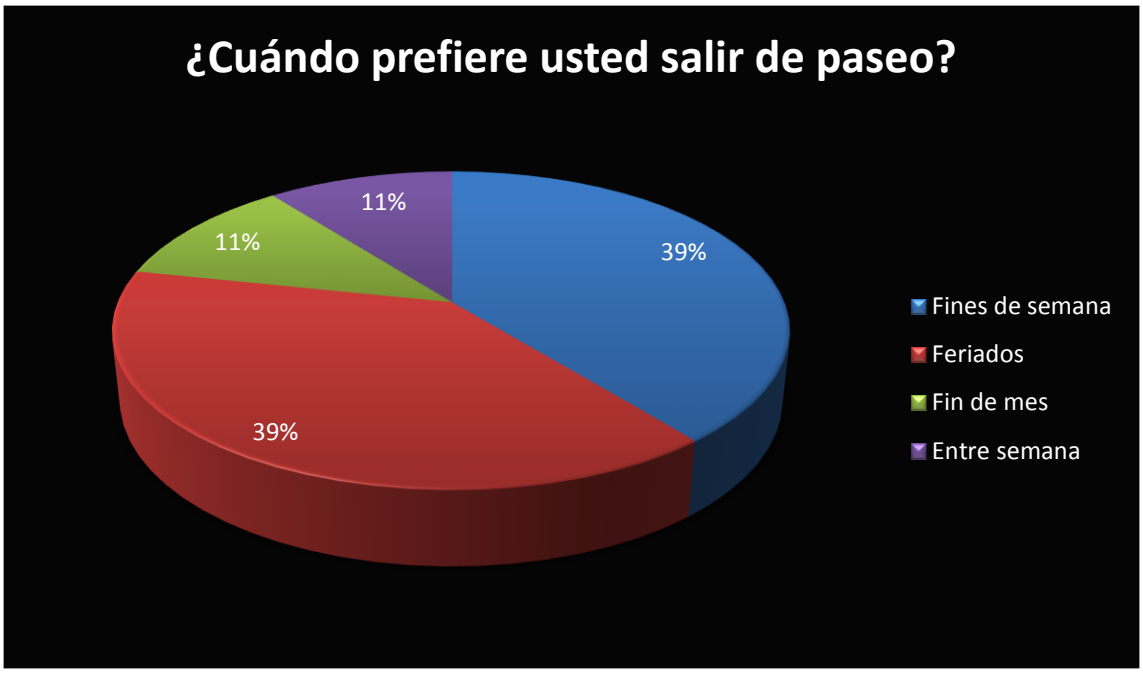
$$n = \frac{2´239.191}{2´239.191-1(0.0081)+1} = 123$$

Total de encuestas a aplicar = 123

5.03 ANÁLISIS DE RESULTADOS

TABULACIONES:

PRIMERA PREGUNTA



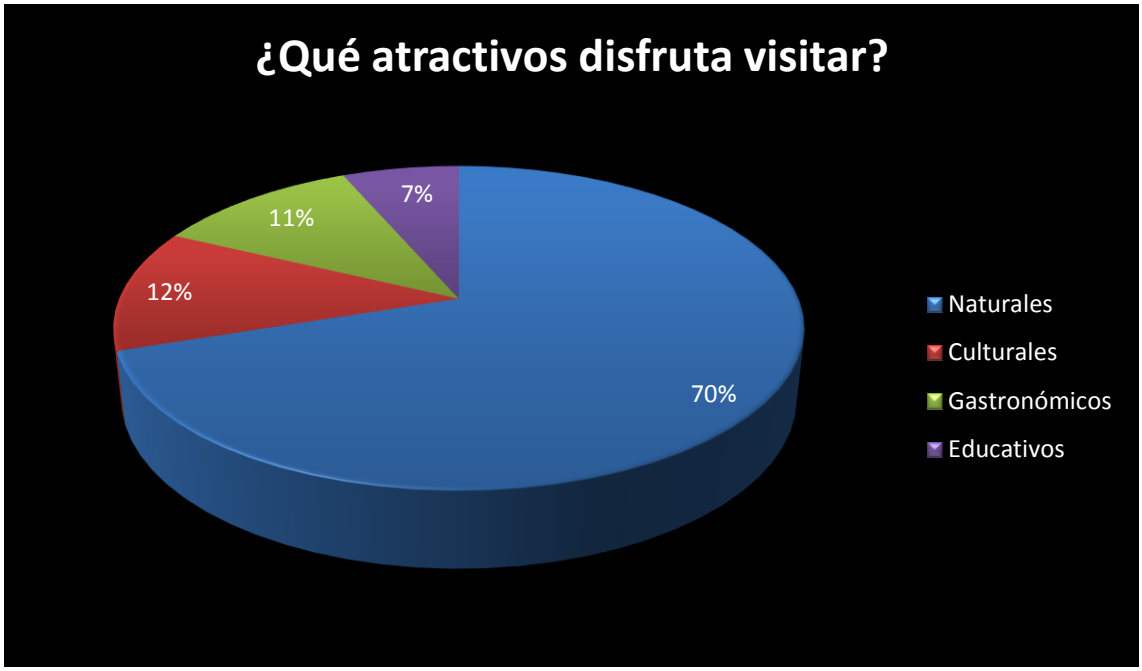
Conclusión

Con esta pregunta el fin del proyecto es investigar qué días prefieren salir los turistas de viaje o paseo esta encuesta demuestra que los fines de semana y feriados son cuando más los turistas desean conocer nuevos atractivos turísticos por el tiempo de varios días.

GRAFICO #5

Elaborado por: Mauricio Valverde

SEGUNDA PREGUNTA



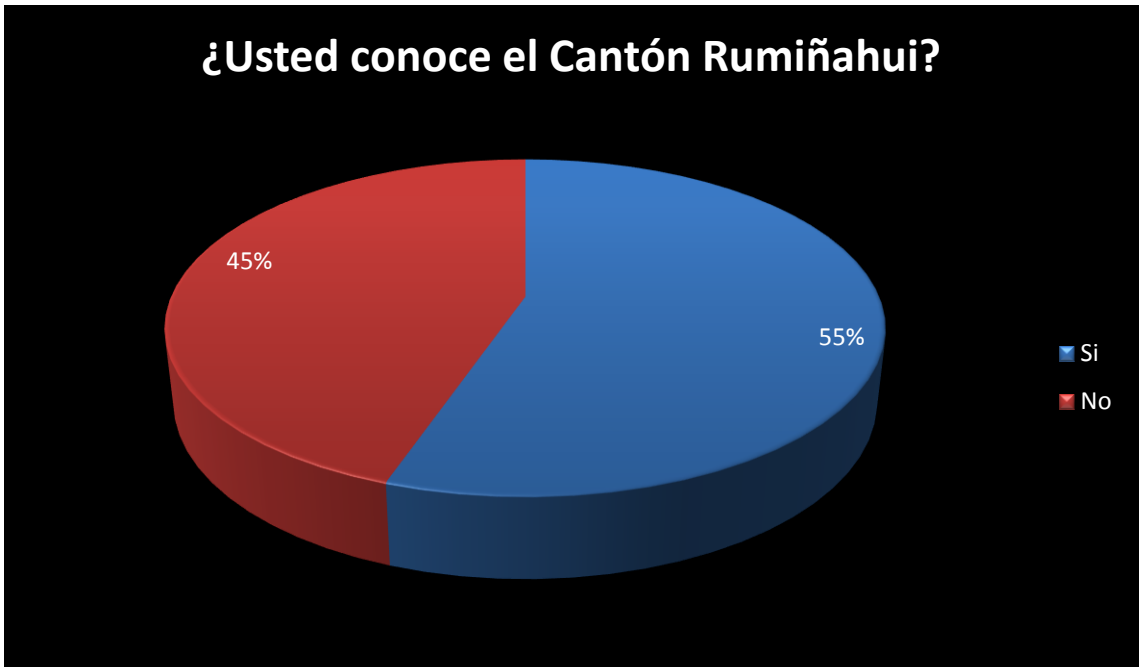
Conclusión

Esta pregunta demuestra que las personas mayoritariamente desean disfrutar de los atractivos naturales del Ecuador, los cuales pueden ser de diferente tipo como son las cascadas estas muestra el presente proyecto ubicadas en el Cantón Rumiñahui las cuales no son muy conocidas ni visitadas por los turistas siendo estas de gran potencial turístico .

GRAFICO #6

Elaborado por: Mauricio Valverde

TERCERA PREGUNTA



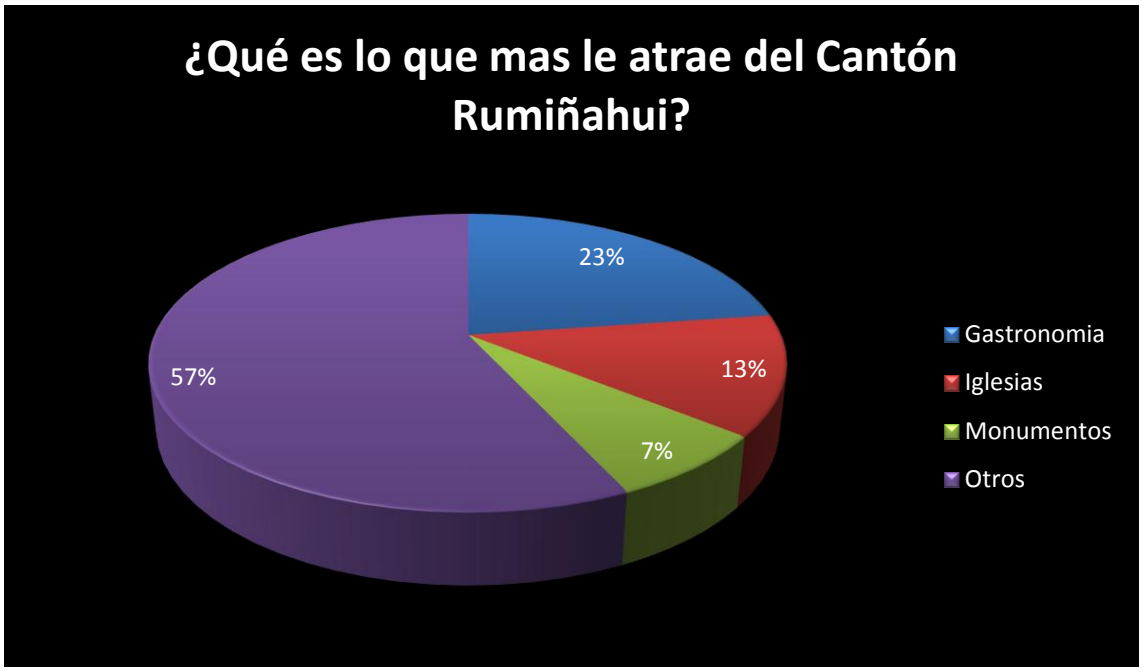
Conclusión

Las personas no conocen el Cantón Rumiñahui a fondo solo la ha visitado de forma muy breve. Con este resultado el presente proyecto pretenderá tener información clara y precisa sobre el Cantón Rumiñahui para la facilidad de las personas que deseen visitar el este maravilloso lugar y todos los atractivos que esta pueda brindar a los turistas nacionales e internacionales, Con varios beneficios primero para los turistas, segundo para la localidad y municipio, tercero para los pobladores del Cantón Rumiñahui y cuarto las agencias de viajes que se deseen dar una oportunidad de hacer convenios para un beneficio mutuo.

GRAFICO #7

Elaborado por: Mauricio Valverde

CUARTA PREGUNTA



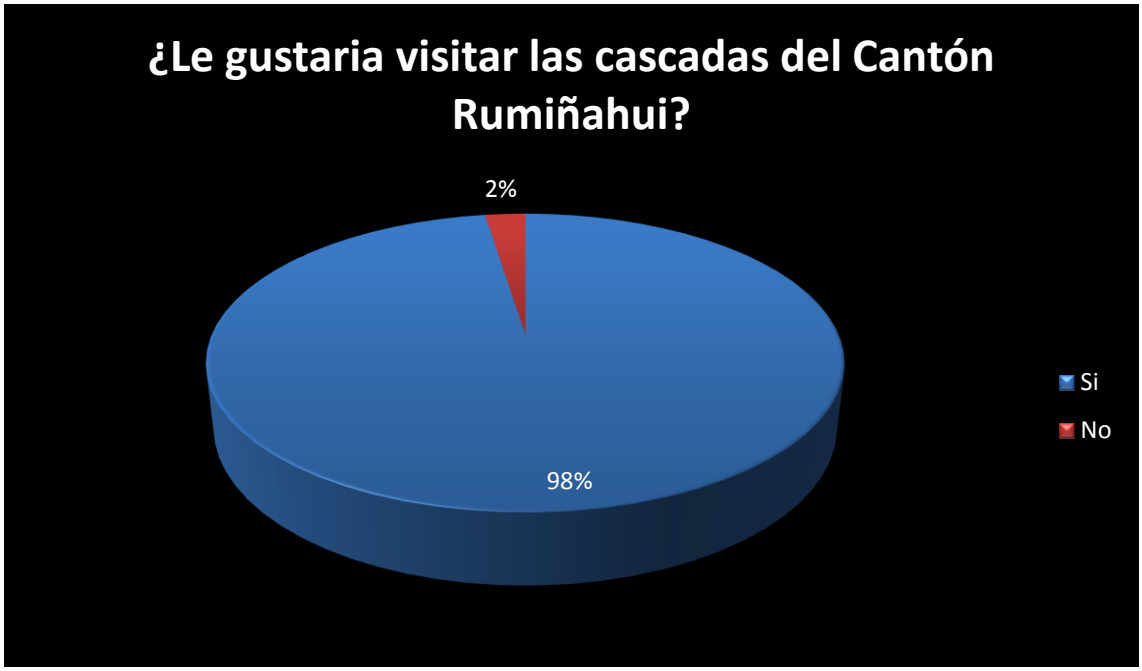
Conclusión:

La cuarta pregunta de la presente encuesta demuestra que a los encuestados les interesaría conocer otro atractivo del Cantón Rumiñahui ya que ellos estarían dispuestos a conocer y aprender de nuevas experiencias al conocer diferentes lugares de atractivo turístico, lo que es de gran importancia para el presente proyecto que busca dar a conocer a las cascadas del Cantón Rumiñahui como potencial atractivo turístico natural.

GRAFICO #8

Elaborado por: Mauricio Valverde

QUINTA PREGUNTA



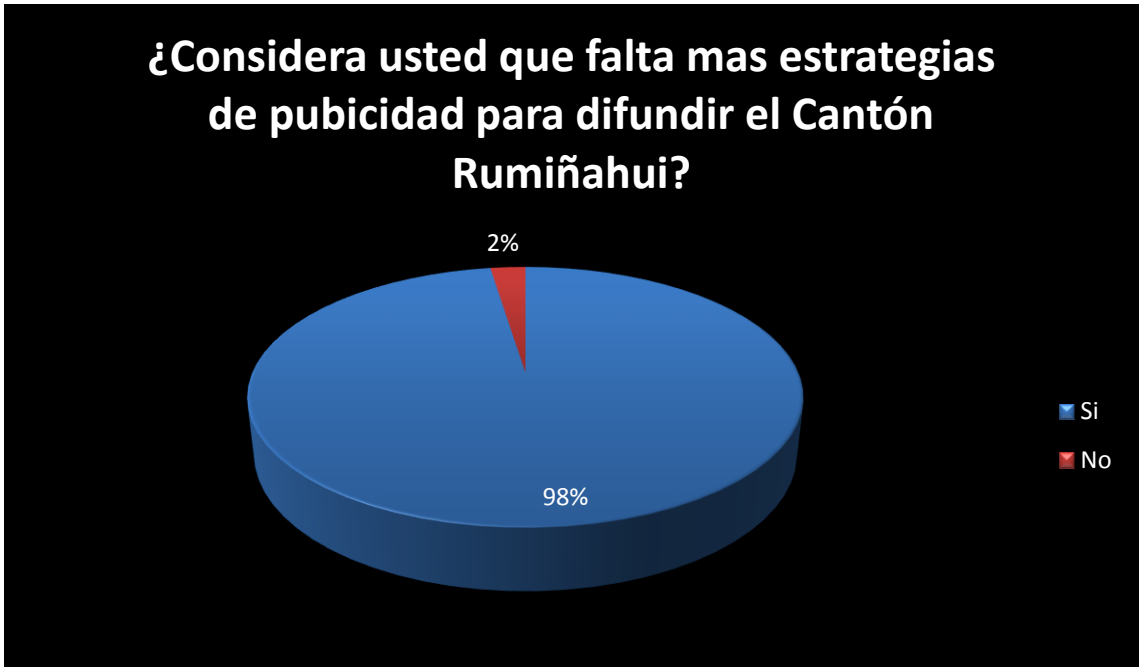
Conclusión:

Esta pregunta nos arroja resultados favorables para el presente proyecto ya que a las personas encuestadas no conocen las cascadas del Cantón Rumiñahui y al ser la parte mayoritaria positiva las personas estarían interesadas y deseosas en tener una información de las cascadas para luego visitarlas y ellos considerarían un nuevo atractivo turístico natural cerca de la ciudad de Quito y ha costa razonables para todo tipo de personas que les guste disfrutar de las bondades que pose este tipo de atractivo natural del país.

GRAFICO #9

Elaborado por: Mauricio Valverde

SEXTA PREGUNTA



Conclusión

La presente pregunta es de suma importancia para el proyecto de difusión ya que a los encuestados les interesaría tener mayor información de las cascadas y por ende una mayor difusión de las mismas para tener mayor conocimiento de las maravillas que podrían observar en las cascadas y con esto el proyecto buscaría llevar más turistas nacionales e internacionales a que las visiten y conozcan.

GRAFICO #10

Elaborado por: Mauricio Valverde

SEPTIMA PREGUNTA

Conclusión:

La presente encuesta deja como resultado que a las personas encuestadas les gustaría visitar las cascadas en compañía de sus respectivas familias para compartir la tranquilidad y belleza de la naturaleza y en un segundo plano las personas visitarían las cascadas con amigos para disfrutar de la adrenalina y emoción de estos atractivos.

GRAFICO #11

Elaborado por: Mauricio Valverde

OCTAVA PREGUNTA

Conclusión:

La presente pregunta beneficiaria positivamente al presente proyecto de difusión ya que a las personas encuestadas no tienen conocimientos de la existencia de las cascadas del Cantón Rumiñahui por lo que la apreciación de ellos es que exista una mayor y clara información de los atractivos naturales con el único fin de informarse y tener en mente otro tipo de opción al momento de viajar y disfrutar de feriados o vacaciones cerca de sus lugares de residencia.

GRAFICO #12

Elaborado por: Mauricio Valverde

5.04 DETALLE DE LA HERRAMIENTA

El presente proyecto se realizara mediante un la siguiente herramienta de difusión

a) TRIPTICOS:

En publicidad y artes gráficas, un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos

Tríptico artístico: es una obra de arte (por lo general un panel pintado) que se divide en tres secciones, o tres paneles tallados que están unidos por bisagras. Por lo tanto es un tipo de políptico (término que se aplica a todas las obras que se componen de varios paneles). El panel central por lo general es el mayor y está flanqueado por dos obras relacionadas algo menores, aunque también existen trípticos en los que los tres paneles son de igual tamaño.

Características generales

En la portada se coloca el eslogan o frase de la campaña o proyecto así como el logotipo identificativo de la empresa o proyecto.

En el interior se despliega el argumento de ventas e información de un lugar o cosa exponiendo ventajas competitivas del producto o servicio, generalmente, apoyadas por fotografías o gráficos. El juego de tres láminas que se van desplegando permite ir exponiendo los argumentos en un orden determinado de modo que vaya creciendo el interés de la persona.

Por último, la contraportada se reserva para colocar el logotipo de la empresa y datos de utilidad como localización, teléfono de contacto, etc.

MEDIDAS

El tríptico tendría las siguientes medidas:

30cm en horizontal x 20cm en vertical

- Se realizara en papel couche A4 75gramos
- Full color
- El tríptico tendrá 30% de información y 70% de imágenes
- Costo del tríptico será :7.00 c/u

◙ Información del tríptico:

- Título : EL ENCANTO DE LAS CASCADAS EN RUMIÑAHUI
- La información de las cascadas se repartirá de la siguiente forma las cuales son :

EL CANTÓN RUMIÑAHUI

CONÓCELO

En este cantón se encuentra una gran parte de El Valle de Los Chillos, su capital es la ciudad de Sangolquí .Tiene una extensión de 137.2 km2, lo que lo convierte en uno de los cantones más pequeños de la República del Ecuador cuenta con una parroquia urbana que es Sangolquí y dos rurales: Cotogchoa y Rumipamba.

Su clima es muy agradable, oscila desde los 16 grados en promedio y a veces es caluroso en días soleados, llegando a marcar los 23 grados de temperatura, así como en las noches baja hasta los 8 grados, que es muy frío.

En donde podrá regocijarse y admirar la magnificencia de la naturaleza.

En medio de imponentes encañonados podrá recrearse con el hermoso ecosistema de flora y fauna, especies propias de las partes altas de la región Andina

El Cantón Rumiñahui, poseedor de múltiples atractivos naturales, ofrece al turista diversas opciones de distracción y esparcimiento, uno de estos es la cascada

CASCADA DEL RIO PITA (LA GRAN CASCADA)

Ubicado a 15 km de Sangolquí. El recorrido le ofrece tres opciones denominadas la pequeña, la mediana y la gran aventura, esta última opción lo llevará a la Chorrera del Río Pita la cual posee una altura aproximada de 60 mtrs en donde podemos disfrutar de múltiples actividades de conoping, tarabita, guianza , restaurante áreas designadas para camping.

Para llegar a este atractivo natural partiendo de la ciudad de Sangolquí debemos ir hasta el barrio de Cashapamba y nos dirigimos por la calle Antonio Tandazo la cual nos conducirá al sector de Loreto a unos 300 mtrs encontraremos la señalética del Sendero ecológico del Río Pita.

CASCADA PADRE URCO

Ubicada en el sector de Pullincate de Larcos, parroquia de Cotogchoa. A este lugar se accede fácilmente, se dispone de un servicio de transporte proporcionado por la Coop. Condorvall es una hermosa caída de agua de 25 metros cuyo desplome de aguas produce una especie de llovizna, su nombre se debe a una formación pétrea, que vista a lo lejos se asemeja a un sacerdote con un libro en las manos. La caminata hasta llegar al atractivo turístico dura alrededor de 30 minutos hacia la cascada se podrá admirar y disfrutar del paraíso natural que ofrecen las faldas del Pasochoa, cuya flora y fauna, propia de los páramos de la región interandina.

CASCADA CÓNDOR MACHAY (En quichua significa "Nido del Cóndor)

Ubicada en la Parroquia de Rumipamba, a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí. Con una altura aproximada de 80 metros. En la parte más de alta la cascada ofrece un panorama espectacular de la avenida de los volcanes tales como: Pichincha, Ilaló, Cotopaxi, Sincholagua, Rumiñahui, Pasochoa, Antisana, Cayambe, Ilinizas, Atacazo, Corazón, La Viudita. El municipio ha dotado a este sendero, de puentes ideados de tal manera que no irrumpa el entorno natural.

El recorrido a este santuario natural; podemos disfrutar de una serie de cascadas de diversas formas y altitud, la exuberante vegetación del lugar, con bosques de Alisos, Pumamaquis, Arrayanes, Achupallas, Suro, Cedrillo, Orquídeas lo dejarán maravillado, especies de mamíferos, aves y anfibios propios de la región andina acompañan durante el trayecto; las cristalinas aguas del río nos permiten vislumbrar truchas en estado natural.

CASCADA VILATUÑA

Ubicadas, en la Parroquia de Rumipamba, sector El Vallecito, a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí, Durante el trayecto podemos admirar una secuencia de cascadas tales como: El Velo de la Novia, El Manto de la Virgen, El Pailón del Diablo, Vilatuña El recorrido dura aproximadamente una hora treinta minutos hasta llegar al final del sendero. Se puede realizar diferentes actividades de interes deportivo extremo como el cañoping caminata y paseo de a caballo.

CASCADA MOLINUCO Y KIMSA

Ubicada, a 15 kilómetros de Sangolquí en la Reserva Ecológica Molinuco, lugar donde podrá disfrutar y admirar la naturaleza un entorno maravilloso, con su exuberante flora donde predominan el zuro, aliso, puma maqui, cedrillo, helechos entre otros; el trinar de jilgueros, mirlos y el elegante vuelo de colibríes lo dejarán asombrado.

En este lugar encontrará, servicio de restaurante, con platos típicos, hospedaje, y se puede realizar camping, cabalgatas y pesca deportiva.

CASCADA RUMIBOSQUE

Ubicada en la finca integral sustentable INKAMAYA, sector de Loreto a 12 km de la ciudad de Sangolquí. Es una cascada de 40 m de altura. Para llegar a ella, hay que bajar por unas gradas de madera. Al final de las gradas, se puede saltar desde unos 5 metros a las heladas aguas del río Pita. , cuyas aguas cristalinas provienen de los deshielos del Sincholagua y del volcán activo más alto del mundo el Cotopaxi, donde usted iniciara un maravilloso recorrido descendiendo por empinados senderos hasta llegar a las cascadas: "PAILÓN DE ORO, SUROHUAICO, Y LA YUMBITA", en un ecosistema con especies propias de la región andina. Sitio ideal para amantes de la

naturaleza, donde se puede realizar: mountain bike, senderismo, cabalgatas y canyoning.

b) FLYERS: Es un papel impreso, generalmente del tamaño de media cuartilla, que se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles y en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo. Su mensaje es breve y conciso, por lo cual se diferencia del tríptico y del folleto.

   Constará de imágenes full color y el nombre y datos de las 6 diferentes cascadas

c) GIGANTOGRAFIAS: En gran formato, generalmente más grandes que el estándar póster de 100x70. En los años 50 y 60 estuvo muy de moda empapelar una pared con una foto gigante (de un bosque, playa, etc), estas fotos no eran de muy buena calidad, porque la tecnología no permitía la alta definición que hoy día se puede obtener. Las gigantografías se pueden hacer en impresión por inyección de tinta, láser o en revelado químico, siendo este último el método que brinda el resultado con mejor calidad, resolución y definición, pese a la limitación de tamaño.

   Las gigantografías serán la ilustración de las cascadas en conjunto con datos importantes

d) LLAVEROS REPRESENTATIVOS DEL CANTÓN: Es un artículo que sirve para llevar una o varias llaves. Normalmente, se compone de un aro metálico unido por una cadena con algún elemento meramente decorativo o distintivo, o con alguna utilidad más práctica, como abre tapas, recuerdos de lugares famosos o pequeñas linternas.

5. 05 FORMULACIÓN DE LA HERRAMIENTA

El presente proyecto se realizará mediante la siguiente herramienta (el tríptico, flayers, posters, gigantografìas y llaveros) la cual será difundida mediante convenios con agencias de viajes minoristas destinados principalmente el turismo natural y de conservación de la naturaleza.

Convenios con centros culturales los cuales brindaran libre acceso al turista la información del tríptico, flayers, posters, gigantografìas y llaveros para mayor atracción del turista nacional e internacional.

También podrían existir convenios con instituciones que impartan la carrera de turismo u otras afines para que los profesores y estudiantes tengan una opción de vista y aprendizaje sobre la naturaleza y el turismo cerca a Quito.

MATRIZ

PROMOCION:

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLES
-Promoción de las cascadas	-Dar a conocer y ofrecer los recursos turísticos con los que cuenta las cascadas del Cantón	-Ofrecer a todas las personas un material de información. -Ofrecer información turística en alianzas con agencias de viajes, instituciones educativas y municipios	-Autor: Mauricio Valverde -Auspicios de agencias de viajes
-Convenios con agencias de viajes minoristas	-Brindar información específica de las cascadas	-Facilitar información , imágenes y ubicación de todas las cascadas	-Autor: Mauricio Valverde -Auspicios de agencias de viajes

TABLA#4

Elaborado por: Mauricio Valverde

DIFUSIÓN:

ESTRATEGIA	OBJETIVO	TÁCTICA	RESPONSABLE
-Utilización de material escrito y visual	-Mediante la utilización de los medios se da a conocer a mayor número de personas posibles	-Elaboración de trípticos, flyers ,posters y gigantografias	-Autor: Mauricio Valverde -Auspicios de agencias de viajes

TABLA#5

Elaborado por: Mauricio Valverde

CAPÍTULO VI

6.01ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

RECURSOS

RECURSOS HUMANOS

TUTOR	Ing. Frikzia Mendoza
LECTOR	Lcda. Erika Villegas
POBLACION QUITO	Centro de jubilados IESS(NNUU) Instituto Tecnológico Superior Cordillera (estudiantes)
INVESTIGADOR	Sr. Mauricio Valverde Bastidas

TABLA#6 Elaborado por: Mauricio Valverde

RECURSOS TECNOLÓGICOS

INTERNET
COMPUTADOR
CÁMARA DE FOTOS
FILMADORA
CELULAR
TRANSPORTE
CRONOMETRO
INFOCUS

TABLA#7 Elaborado por: Mauricio Valverde

RECURSO ECONÓMICO

DINERO INVERTIDO EN LA INVESTIGACION Y ELABORACIÓN DEL PROYECTO

TABLA#8

Elaborado por: Mauricio Valverde

RECURSO TIEMPO

TIEMPO IMPLEMENTADO EN INVESTIGACION Y ELABORACIÓN DEL PROYECTO

TABLA#9

Elaborado por: Mauricio Valverde

6.02 PRESUPUESTO:

MOTIVO	VALOR
TUTOR	200
ENCUESTAS	3
MOVILISACIÓN	20
ALIMENTACIÓN	15
CAMPING	20
CELULAR	10
EMPASTADO	10
ANILLADOS	10
COPIAS	6
CDs	5
TRIPTICOS	20
GIGANTOGRAFÍAS	10
CARTELES Y FLYERS	9
MATERIALES PARA PRESENTACION	10
IMPRESIONES	22
ENTRADAS A LOS ATRACTIVOS	30
TOTAL	400.00

TABLA#10

Elaborado por: Mauricio Valverde

6.03 CRONOGRAMA:

2013 - 2014	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Actividades / Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema																												
Aprobación del tema																												
Capítulo I: Antecedentes																												
Contexto																												
Justificación																												
Definición del problema central																												
Capítulo II: Análisis de Involucrados																												
Mapeo de Involucrados																												
Matriz de Análisis de Involucrados																												
Capítulo III: Problemas y Objetivos																												
Árbol de Problemas																												
Árbol de Objetivos																												
Capítulo IV: Análisis de alternativas																												
Matriz de análisis de alternativas																												
Matriz de análisis de impacto de los objetivos																												
Diagrama de estrategias																												
Matriz de marco lógico																												
Capítulo V: Propuesta																												
Antecedentes																												
Descripción																												
Formulación del proceso de aplicación de la propuesta																												
Capítulo VI: Aspectos Administrativos																												
Recursos																												
Presupuesto																												
Cronograma																												
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones																												
Corrección Final General																												
Entrega del Proyecto																												
Sustentación del proyecto de grado																												

TABLA#11

Elaborado por: Mauricio Valverde

CAPÍTULO VII

7.01 CONCLUSIONES

- Se concluye que las cascadas del Cantón Rumiñahui tienen y tendrán un gran impulso hacia el turismo natural y de conservación no solo nacional también internacional por sus increíbles paisajes inolvidables al turista.

- Falta una señalética clara y precisa para que el turista tenga una accesibilidad al sitio turístico esto es muy importante para llagar a este maravilloso sitio que son las cascadas.

- Despreocupación de las autoridades por las vías de acceso ya que se encuentran en muy mal estado y es el descontento de los moradores y potenciales turistas que puedan llegar a las cascadas para disfrutar de las mismas.

- Pocas fuentes de empleo cercanas a estos sitios naturales ya sean de diferente índole como pueden ser alimentación, transporte y hospedaje.

- Falta de infraestructura hotelera cerca a las cascadas del Cantón Rumiñahui que puedan brindar al turista un descanso confortable y tranquilo.

7.02 RECOMENDACIONES

- Implementación de una correcta y clara señalización de la ubicación de las cascadas con el único fin que los turistas que deseen visitarlas puedan llagar con facilidad y ubicar este destino natural.

- Mejorar los accesos viales principalmente de carreteras por parte de los gobiernos municipales encargados con el propósito que los diferentes accesos viales sean de primer orden para que los visitantes tengan mejor facilidad al momento de llegar a las cascadas.

- Incentivo por parte de autoridades del turismo para la crear fuentes de empleo destinado a los pobladores de los diferentes atractivos turísticos naturales que presenta el proyecto de las cascadas con el único beneficio destinado en un futuro ha moradores, barrios, autoridades y turistas.

- Mayor concientización por parte de pobladores, autoridades y turistas que visiten las cascadas en el cuidado y protección de estas increíbles fuentes hídricas que posee nuestro país para un potencial turismo natural y de conservación.

ANEXOS:

ENCUESTA

LA PRESENTE INFORMACION SERA UTILIZADA EXCLUSIVAMENTE PARA FINES ESTUDIANTILLES

RESPONDA UNA SOLA OPCION EN CADA PREGUNTA

1.) ¿CUANDO PREFIERE USTED SALIR DE PASEO?

☐ FINES DE SEMANA ☐ FERIADOS ☐ FIN DE MES ☐ ENTRE SEMANA

2.) ¿QUE ATRACTIVOS DISFRUTA VISITAR?

☐ NATURALES ☐ CULTURALES ☐ GASTRONÓMICOS ☐ EDUCATIVOS

3.) ¿USTED CONOCE EL CANTÓN RUMIÑAHUI?

☐ SI ☐ NO

4.) ¿QUE ES LO QUE MAS LE ATRAE DEL CANTÓN RUMIÑAHUI?

☐ GASTRONOMIA ☐ IGLESIAS ☐ MONUMENTOS ☐ OTROS

5.) ¿LE GUSTARIA VISITAR LAS CASCADAS NATURALES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI?

SI ☐ NO

☐

6.) ¿CONSIDERA USTED QUE FALTA MAS ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD PARA DIFUNDIR EL CANTÓN RUMIÑAHUI?

☐ SI ☐ NO

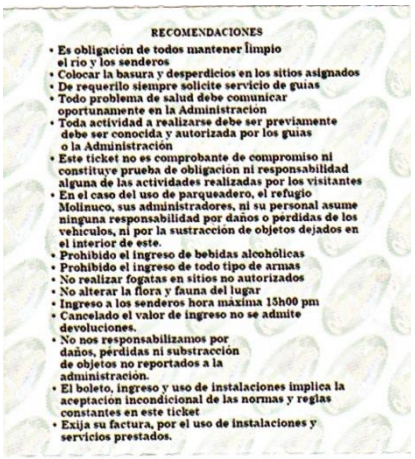
7.) ¿CON QUIEN LE GUSTARIA VISITAR LAS CASCADAS?

☐ FAMILIA ☐ AMIGOS ☐ NOVIO/A ☐ SOLO

8.) ¿LE GUSTARIA TENER UNA INFORMACION CLARA Y PRECISA SOBRE LAS CASCADAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI?

☐ SI ☐ NO

MOLINUCO
CASCADA DEL PITA
E-mail: herrera_nathaly@hotmail.com
Web: www.refugiomolinuco.com
Telf.: 2239-605 / 0999 931-048


RECOMENDACIONES
• Es obligación de todos mantener limpio el rio y los senderos
• Colocar la basura y desperdicios en los sitios asignados
• De requerilo siempre solicite servicio de guias
• Todo problema de salud debe comunicar oportunamente en la Administracion
• Toda actividad a realizarse debe ser previamente debe ser conocida y autorizada por los guias o la Administración
• Este ticket no es comprobante de compromiso ni constituye prueba de obligacion ni responsabilidad alguna de las actividades realizadas por los visitantes
• En el caso del uso de parqueadero, el refugio Molinuco, sus administradores, ni su personal asume ninguna responsabilidad por daños o perdidas de los vehiculos, ni por la sustracción de objetos dejados en el interior de este.
• Prohibido el ingreso de bebidas alcohólicas
• Prohibido el ingreso de todo tipo de armas
• No realizar fogatas en sitios no autorizados
• No alterar la flora y fauna del lugar
• Ingreso a los senderos hora máxima 15h00 pm
• Cancelado el valor de ingreso no se admite devoluciones.
• No nos responsabilizamos por daños, pérdidas ni substracción de objetos no reportados a la administración.
• El boleto, ingreso y uso de instalaciones implica la aceptacion incondicional de las normas y reglas constantes en este ticket
• Exija su factura, por el uso de instalaciones y servicios prestados.

ENTRADA PARA ADULTOS $2
ENTRADA PARA NIÑOS $1
CANOPY $5
TARABITA $2
Nº 0000437
CANOPY TARABITA ADULTOS NIÑOS

INFORMACIÓN:
Telf.: 2870 019
0984 073 434
0984 141 746
ENCUENTRANOS EN:
www.cascadasdelpita.com
REQUISITOS:
Antes del lanzamiento usted debe utilizar:
CASCO - GUANTES - ARNÉS - POLEA LÍNEA DE VIDA - POLEA TRUCK.
Nota: El lanzamiento solo deberá realizarse con la supervisión del instructor, caso contrario la Fundación no se responsabiliza por los daños causados.

TARABITA
CANOPY
TRACTO AVENTURA
DEPORTES EXTREMOS
CAMINATAS
CAMPING
JUEGOS INFANTILES
COSTOS
Entrada: $2,00 por persona
Camping: $4,00 por persona
Alojamiento con techo cubierto: $5,00 por persona
Pesca Deportiva $1,50 c/u
Canopy $5,00 por persona
Tarabita $2,00 por persona
Tracto Aventura $1,00 por persona
INFORMACIÓN
Telf.: 2870 019 / 0984 073 434 / 0984 141 746
www.cascadasdelpita.com
ENCUENTRANOS EN:
Centro Recreacional Ecológico
La Gran Cascada del Pita
Fundación Conservación y Vida
Siente el Latido de la Naturaleza
VALLE DE LOS CHILLOS - ECUADOR

ALTURA 2930m
PEQUEÑA AVENTURA 25 minutos
MEDIANA AVENTURA 50 minutos
GRAN AVENTURA 120 minutos
SENDERO DE RETORNO
Centro Recreacional Ecológico
La Gran Cascada del Pita
RAPPELING
AREA RECREATIVA
RESTAURANTE
BOLETERIA
JUEGOS INFANTILES
ENTRADA
Puente
Parqueadero
Sendero de la Gran Cascada del Pita
BAÑOS
BARES Y DUCHAS
TARABITA Y CANOPY
LA CUEVA DEL TAITA ZIRIYACU
BOSQUE PRIMARIO
LA GRAN CASCADA DEL PITA
Calle Antonio Tandazo
16Km
Barrio Loreto
Barrio Cashapamba
Barrio San Francisco
COLIBRI
Vía a Pintag
Vía a Quito
Vía a Amaguaña
Vía a Sangolquí
ESPE
CENTRO DE INTERPRETACIÓN
LA CUEVA DEL INTELECTUAL
JARDÍN BOTANICO
PESCA DEPORTIVA
ZONA DE CAMPING
CASCADA DE LAS NIÑAS
PUENTE PASARELA
POZO DE LA MEDITACIÓN
POZO DEL EDEN
POZO ESMERALDA
POZO DEL AVENTURERO
MANANTIAL DEL SAMARITANO
MINI COTOPAXI
PIRAMIDE DEL PITA

FUENTE: MAURICIO VALVERDE

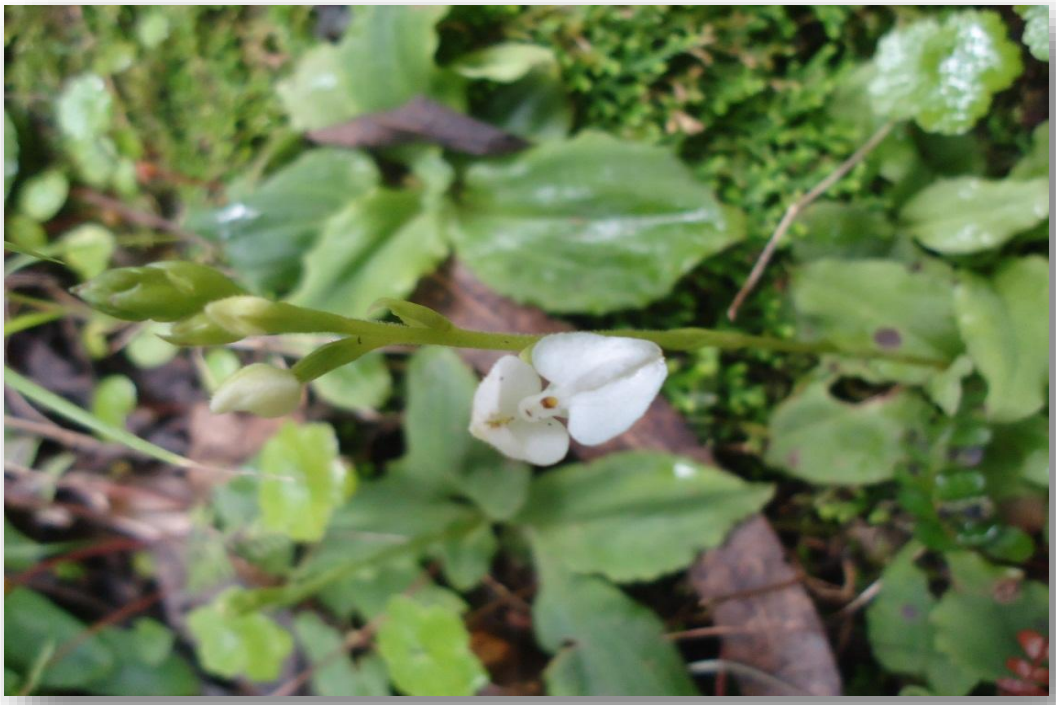
UBICACION GEOGRAFICA
DEL SENDERO ECOLOGICO
ALTURA SOBRE EL
NIVEL DEL MAR 2930
LONGITUD ESTE
78-82-32
LATITUD NORTE
99-52-509

FUENTE: MAURICIO VALVERDE

FUENTE: MAURICIO VALVERDE

FUENTE:
MAURICIO VALVERDE

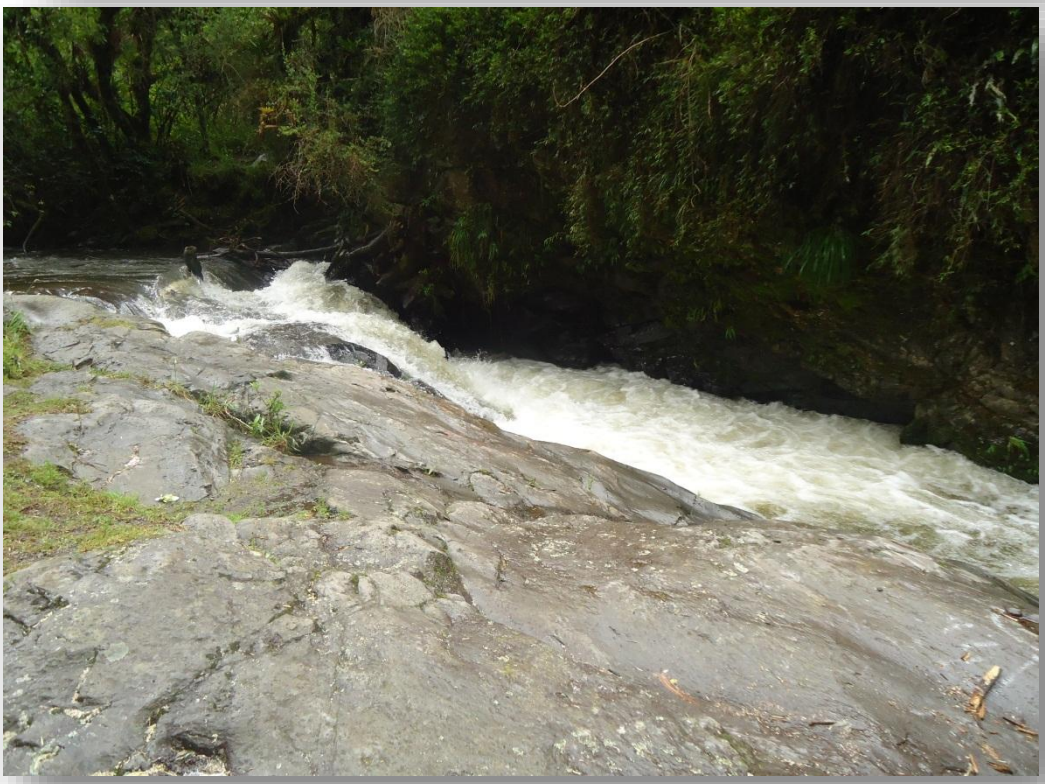
FUENTE: MAURICIO VALVERDE



FUENTE:
MAURICIO VALVERDE

FUENTE: MAURICIO VALVERDE

FUENTE: MAURICIO VALVERDE



FUENTE: MAURICIO VALVERDE

CASCADA MOLINUCO Y KIMSA

Ubicada, a 15 kilómetros de Sangolquí en la Reserva Ecológica Molinuco, lugar donde podrá disfrutar y admirar la naturaleza un entorno maravilloso, con su exuberante flora donde predominan el zuro, aliso, puma maqui, cedrillo, helechos entre otros; el trinar de jilgueros, mirlos y el elegante vuelo de colibríes lo dejarán asombrado.

En este lugar encontrará, servicio de restaurante, con platos típicos, hospedaje, y se puede realizar camping, cabalgatas y pesca deportiva.

CASCADA RUMIBOSQUE

Ubicada en la finca integral sustentable INKAMAYA, sector de Loreto a 12 km de la ciudad de Sangolquí. Es una cascada de 40 m de altura. Para llegar a ella, hay que bajar por unas gradas de madera. Al final de las gradas, se puede saltar desde unos 5 metros a las heladas aguas del río Pita. , cuyas aguas cristalinas provienen de los deshielos del Sincholagua y del volcán activo más alto del mundo el Cotopaxi, donde usted iniciara un maravilloso recorrido descendiendo por empinados senderos hasta llegar a las cascadas: "PAILÓN DE ORO, SUROHUAICO, Y LA YUMBITA", en un ecosistema con especies propias de la región andina. Sitio ideal para amantes de la naturaleza, donde se puede realizar: mountain bike, senderismo, cabalgatas y canyoning

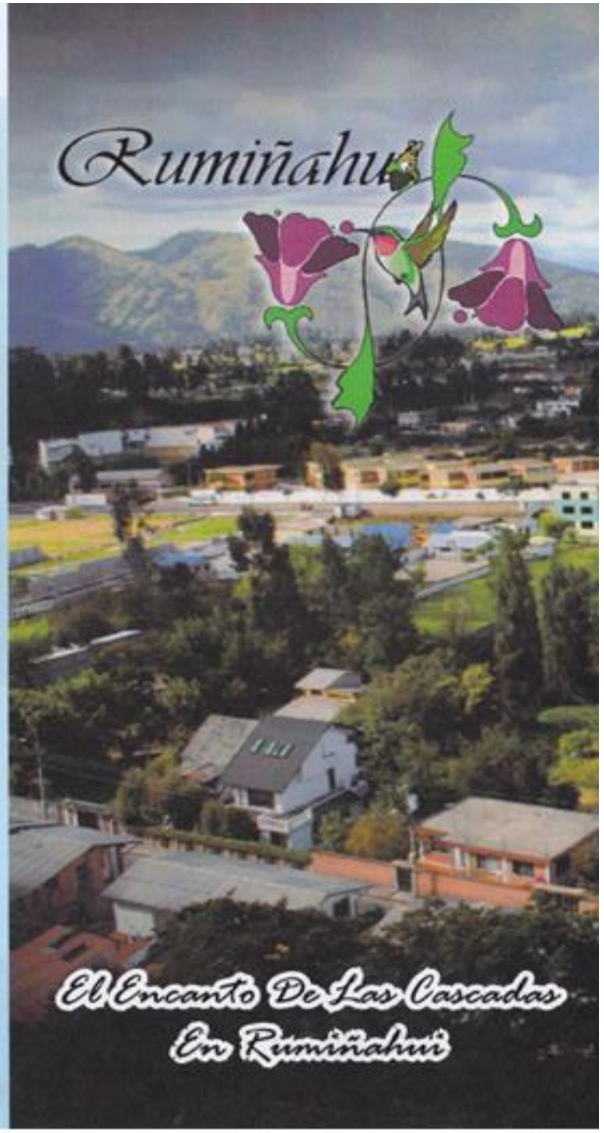
GALERÍA

AUSPICIADO POR:

Kanaru Viajes

Ecuatomatics Travel

Ruta cascadas



EL CANTÓN RUMIÑAHUI

CONOCELO

En este cantón se encuentra una gran parte de El Valle de Los Chillos, su capital es la ciudad de Sangolquí

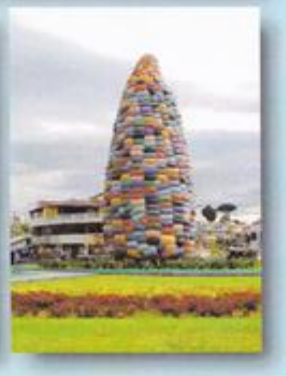
Tiene una extensión de 137.2 km2, lo que lo convierte en uno de los cantones más pequeños de la República del Ecuador cuenta con una parroquia urbana que es Sangolquí y dos rurales: Cotogchoa y Rumipamba

Su clima es muy agradable, oscila desde los 16 grados en promedio y a veces es caluroso en días soleados, llegando a marcar los 23 grados de temperatura, así como en las noches baja hasta los 8 grados, que es muy frío.

En donde podrá regocijarse y admirar la magnificencia de la naturaleza.

En medio de imponentes encañonados podrá recrearse con el hermoso ecosistema de flora y fauna, especies propias de las partes altas de la región Andina

El Cantón Rumiñahui, poseedor de múltiples atractivos naturales, ofrece al turista diversas opciones de distracción y esparcimiento, uno de estos es la cascada



CASCADA DEL RIO PITA (LA GRAN CASCADA)

Ubicado a 15 km de Sangolquí. El recorrido le ofrece tres opciones denominadas la pequeña, la mediana y la gran aventura, esta última opción lo llevará a la Chorrera del Río Pita la cual posee una altura aproximada de 60 mts en donde podemos disfrutar de múltiples actividades de conoping, tarabita, guianza , restaurante áreas designadas para camping.

Para llegar a este atractivo natural partiendo de la ciudad de Sangolquí debemos ir hasta el barrio de Cashapamba y nos dirigimos por la calle Antonio Tandazo la cual nos conducirá al sector de Loreto a unos 300 mers encontraremos la señalética del Sendero ecológico del Río Pita.

CASCADA CÓNDOR MACHAY

(En quichua significa "Nido del Cóndor")

Ubicada en la Parroquia de Rumipamba, a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí. Con una altura aproximada de 80 metros. En la parte más de alta la cascada ofrece un panorama espectacular de la avenida de los volcanes tales como: Pichincha, Ilaló, Cotopaxi, Sincholagua, Rumiñahui, Pasochoa, Antisana, Cayambe, Illinizas, Atacazo, Corazón, La Viudita. El municipio ha dotado a este sendero, de puentes ideados de tal manera que no irrumpa el entorno natural.

El recorrido a este santuario natural, podemos disfrutar de una serie de cascadas de diversas formas y altitud, la exuberante vegetación del lugar, con bosques de Alisos, Pumamaquis, Arrayanes, Achupallas, Suro, Cedrillo, Orquídeas lo dejarán maravillado, especies de mamíferos, aves y anfibios propios de la región andina acompañan durante el trayecto; las cristalinas aguas del río nos permiten vislumbrar truchas en estado natural.

CASCADA PADRE URCO

Ubicada en el sector de Pullincate de Larcos, parroquia de Cotogchoa. A este lugar se accede fácilmente, se dispone de un servicio de transporte proporcionado por la Coop. Condorvall es una hermosa caída de agua de 25 metros cuyo desplome de aguas produce una especie de llovizna, su nombre se debe a una formación pétrea, que vista a lo lejos se asemeja a un sacerdote con un libro en las manos La caminata hasta llegar al atractivo turístico dura alrededor de 30 minutos hacia la cascada se podrá admirar y disfrutar del paraíso natural que ofrecen las faldas del Pasochoa, cuya flora y fauna, propia de los páramos de la región interandina

CASCADA VILATUÑA

Ubicadas, en la Parroquia de Rumipamba, sector El Vallecito, a 17 kilómetros de la ciudad de Sangolquí. Durante el trayecto podemos admirar una secuencia de cascadas tales como: El Velo de la Novia, El Manto de la Virgen, El Pailón del Diablo, Vilatuña El recorrido dura aproximadamente una hora treinta minutos hasta llegar al final del sendero. Se puede realizar diferentes actividades de interes deportivo extremo como el cañoping caminata y paseo de a caballo.

FUENTE: MAURICIO VALVERDE

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

http://www.ruminahui.gob.ec/?q=turismo

http://www.viajandox.com/pichincha/ruminahui-atractivos-turisticos.htm

http://www.viajandox.com/pichincha/ruminiahui-canton.htm

http://www.ecuador-turistico.com/2011/12/ruminahui-turistico-turismo-en-ecuador.html

http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/292-canton-ruminahui

http://www.ruminahui.gob.ec/?q=contenido/canton-ruminahui