



TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ELABORACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y UN SPOT
PROMOCIONANDO LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA FLORÍCOLA "PARRI
FLOWERS", UBICADA EN LA PARROQUIA DE ASCAZUBI, EN EL CANTÓN
CAYAMBE.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño
Gráfico

Autor: Juan Andrés Castro Martínez

Tutor: Lic. Pablo Trujillo A. Msc

Quito, Abril 2014

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN TUTOR Y LECTOR

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.

DECLARATORIA

Declaro que el presente proyecto y su realización es absolutamente original, personal y auténtico. Que en su ejecución se respetaron las disposiciones y normativas vigentes para la realización del mismo. Los objetivos, acciones, diseños y contenidos que se encuentran en este documento son de mi completa autoría.

Juan Andrés Castro Martínez

C.I. 1717855629

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.



CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante Castro Martínez Juan Andrés, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el “CESIONARIO”. Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de análisis de sistemas que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe. ” El cual incluye la creación y desarrollo del programa de ordenador o software, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.).

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los catorce días del mes de marzo del dos mil catorce.

f) _____
C.C. N° 1717855629
Cordillera

CEDENTE

f) _____
Instituto Superior Tecnológico

CESIONARIO

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.



AGRADECIMIENTOS

Es de mi obligación consignar mi gratitud a todas y cada una de las personas que hicieron posible la realización de este proyecto. A mis padres por brindarme su apoyo total e incondicional en todo momento, por haberme ayudado a salir adelante desde el principio de mis estudios. A quienes estuvieron siempre presentes en mi desarrollo profesional, y de igual manera a los docentes de la carrera de Diseño Gráfico del “Instituto Tecnológico Cordillera”, institución que ayudó a forjarme en varios aspectos tanto personales como profesionales.

También deseo expresar mi gratitud a la empresa “Parri Flowers”, a la cual le debo la gran opción de realizar este proyecto a su nombre.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



DEDICATORIA

El presente proyecto va dedicado especialmente a mi familia, la cual me ayudo en varios aspectos con la realización del mismo, aparte de apoyarme en todos los momentos para salir adelante con su realización.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.

ÍNDICE GENRAL

Declaración de aprobación tutor y lector.....	I
Declaratoria.....	II
Contrato de cesión sobre derechos propiedad intelectual.....	III
Agradecimiento.....	VI
Dedicatoria.....	VII
Índice general.....	VIII
Índice de tablas.....	XIII
Índice de figuras.....	XIV
Resumen ejecutivo.....	XVIII
Abstract.....	XIX
Introducción.....	XX
Capítulo I – Antecedentes.....	1
1.01 Contexto.....	1
1.02 Justificación.....	6
1.02.01 Situación del Problema de Investigación.....	6

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



1.02.02 Problemática Actual.....	7
1.03 Definición del Problema Central (Matriz T).....	7
Capítulo II - Análisis de Involucrados.....	10
2.01 Mapeo de los involucrados.....	10
2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados.....	11
Capítulo III - Problemas y Objetivos.....	12
3.01 Árbol de Problemas.....	12
3.02 Árbol de Objetivos.....	13
Capítulo IV - Análisis de Alternativas.....	14
4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	14
4.01.01 Tamaño del proyecto.....	14
4.01.02 Localización del proyecto.....	15
4.01.03 Análisis ambiental.....	16
4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos.....	16
4.03 Árbol de Estrategias.....	17
4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico.....	18

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores.....	18
4.04.02 Selección de Indicadores.....	20
4.04.03 Medios de Verificación.....	22
4.04.04 Supuestos.....	24
4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML).....	26
Capítulo V - La Propuesta.....	29
5.01 Antecedentes de la Herramienta del perfin del propuesta.....	29
5.01.01 Imagen Corporativa.....	31
5.01.02 Identidad Corporativa.....	33
5.01.02.01 Elementos de la identidad Corporativa.....	35
5. 01. 02. 02 Componentes de la identidad corporativa.....	35
5. 01. 02. 03 Componentes que forman la cultura corporativa.....	36
5.02 Descripción de la herramienta.....	39
5.03 Formulación del proceso de aplicación.....	40
5. 03. 01 Planificación	40
5. 03. 02 Análisis de la imagen Corporativa.....	41

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



5. 03. 03 Análisis de la Identidad Corporativa.....	42
5. 03. 04 Análisis de la Comunicación Corporativa.....	43
5. 03. 05 Desarrollo.....	44
5. 03. 06 Análisis del Logotipo anterior.....	44
5. 04 Aplicación del Logotipo.....	58
5. 04. 01 Papelería.....	58
5. 04. 02 Señalética.....	67
5. 04. 03 Uniformes.....	69
5. 04. 04 Material POP.....	71
5. 04. 05 Creación de un nuevo diseño de Empaques.....	72
5. 04. 06 Estrategias de Posicionamiento de Marca.....	74
5. 05. Plan de Medios.....	88
5. 05. 01 Estrategia de Publicidad BTL.....	88
5. 05. 02 Estrategia de Pautaje en revistas.....	89
5. 05. 03 Estrategia Spot Publicitario INTERNET.....	90
5. 05. 04 Estrategia en Evento Público.....	91
5. 05. 05 Flow Chart.....	92
Capítulo VI - Aspectos Administrativos.....	93
6.01recursos.....	93
6. 01. 01 Recursos Tecnológicos.....	93
6. 01. 02 Recursos Económicos.....	96

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



6. 01. 03 Recursos Humanos.....	96
6. 02 Presupuesto.....	97
6. 03 Cronograma.....	99
Capítulo VII - Conclusiones y Recomendaciones.....	100
7.01 Conclusiones.....	100
7.02 Recomendaciones.....	102
7.03 Referencias Bibliográficas.....	103
7.04 Anexos.....	104

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01 - Análisis de Fuerzas.....	7
Tabla N°02 - Matriz de análisis y selección de involucrados.....	11
Tabla N° 03 - Matriz de análisis de impactos de los objetivos.....	16
Tabla N° 04 - Revisión de los criterios para los indicadores.....	18
Tabla N° 05 - Selección de indicadores.....	20
Tabla N°06 - Medios de verificación.....	22
Tabla N° 07 – Supuestos.....	24
Tabla N° 08 - Matriz Marco Lógico.....	26
Tabla N° 09 - Presupuesto de la realización del Proyecto escrito.....	97
Tabla N° 10 - Presupuesto de aplicación del producto.....	98
Tabla N° 11 - Cronograma de actividades.....	99

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01 - Mapeo de involucrados	10
Figura N° 02 - Árbol de problemas.....	12
Figura N°03 - Árbol de objetivos.....	13
Figura N° 04 - Matriz de análisis de alternativas e identificación de acciones.....	14
Figura N°05 - Árbol de estrategias.....	17
Figura N°06 - Logotipo actual No. 1.....	45
Figura N°07 - Logotipo actual No. 2.....	45
Figura N° 08 - Nuevo Logotipo de "Parri Flower".....	46
Figura N°09 – Nuevo Slogan.....	48
Figura N°10 - Nuevo Logotipo Full Color.....	49
Figura N°11 - Logotipo en Escala de Grises.....	50
Figura N°12 - Logotipo en Positivo.....	50
Figura N° 13 - Logotipo en Negativo.....	50
Figura N°14 – Logotipo en Aplicación color craft.....	51
Figura N°15 - Logotipo Aplicación segundo color.....	51

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Figura N°16 - Logotipo con porcentajes C.M.Y.K.....	52
Figura N°17 - Logotipo en porcentajes R.G.B.....	52
Figura N° 18 - Logotipo en porcentajes de colores pantones.....	53
Figura N°19 – Logotipo en porcentajes aplicado correctamente.....	53
Figura N°20 - Alteración de lugar en el que se encuentra el slogan.....	54
Figura N°21 - Alteración de lugar del isotipo.....	54
Figura N° 22 – Alteraciones de lugar del texto.....	53
Figura N°23 – Logotipo con fondo color craft.....	55
Figura N°24 - Logotipo con fondo color blanco.....	55
Figura N°25 - Logotipo con fondo de colores similares.....	56
Figura N°26 Fondo de colores similares a los del logotipo.....	56
Figura N° 27 – Fondos de colores oscuros	56
Figura N°28 – Fondo de colores Cian	57
Figura N°29 - Fondo de colores Magenta.....	57
Figura N°30 – Restricción al cambiar los colores corporativos entre sí.....	57
Figura N°31 Restricción al cambiar los colores Cyan y Magenta.....	57
Figura N° 32 – Restricción en colores de tonos opacos.....	58
Figura N°33 – Factura	59
Figura N°34 – Nota de Pedido.....	60

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Figura N°35 – Roll de Pagos.....	61
Figura N° 36 – Hoja membretada.....	62
Figura N°37 – Carpeta	63
Figura N°38 – Sobre Tipo oficio.....	64
Figura N°39 – Sobre tipo Documento.....	65
Figura N° 40 – Tarjetas de presentación.....	66
Figura N°41 – Señalética Externa	67
Figura N°42 – Señalética Interna.....	68
Figura N° 43 – Overoles de Invernadero.....	69
Figura N°44 – Uniformes Empresariales.....	70
Figura N°45 – Material P.OP.....	71
Figura N°46 – Diseño de Empaque para Rosas.....	72
Figura N°47– Diseño de Soporte interno para Rosas... ..	73
Figura N°48– Diseño de Arte BTL.....	76
Figura N°49– Diseño de Fliyer inserto en revistas	78
Figura N°50– Guion Técnico Spot Parri Flowers (Primera parte).....	80
Figura N°51– Guion Técnico Spot Parri Flowers (Segunda parte).....	81
Figura N°52– Story Board Spot Parri Flowers (Primera parte).....	82
Figura N°53– Story Board Spot Parri Flowers (Segunda parte).....	83

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Figura N°54– Story Board Spot Parri Flowers (Tercera parte).....	84
Figura N°55– Captura de pantalla del canal en You tube de Parri Flowers.....	85
Figura N°56– Diseño de Roll Up	86
Figura N°57– Diseño de Afiche.....	86
Figura N°58– Prototipo de evento público.....	87
Figura N°59– Cotización Papelería Corporativa Imprenta El Quinche.....	104

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



RESUMEN EJECUTIVO

En el sector de Cayambe, en la Parroquia de Ascazubi, se encuentra ubicada la empresa “Parri Flowers”, la cual se dedica a la producción florícola, enfatizada en la exportación de rosas, desde el año 2008. La empresa carecía de una imagen corporativa adecuada a sus requerimientos, y no contaba con el posicionamiento deseado en el mercado, por lo que sus productos no eran conocidos. Con el fin de solucionar estos problemas, la empresa “Parri Flowers” necesitó de una renovación total de su imagen corporativa y estrategias de posicionamiento para dar a conocer sus productos. Por lo que se creó un logotipo llamativo y adecuado a las especificaciones de la empresa.

El método utilizado para la realización de este proyecto fue el Marco Lógico, mediante el cual logramos determinar las estrategias y actividades que realizaremos para encontrar la solución a los problemas que presentó la empresa.

Para lograr el posicionamiento de los productos en el mercado se realizaron estrategias publicitarias, las cuales constan de la creación de un Spot publicitario, para dar a conocer sus servicios y productos, con el fin de lograr que se reconozca la empresa y su nueva imagen.

Como resultados esperados, éste proyecto ha logrado efectos positivos, ya que la empresa se posicionó en el mercado y logró reconocimiento, tanto nacional como internacional, y seguir avanzando hasta llegar a convertirse en una de las mejores empresas florícolas del país.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



ABSTRACT

In the area of Cayambe , in the Parish of Ascazubi , the company is located " Parri Flowers" , which is dedicated to flower production , export emphasized of roses , since 2008 . The company lacked an appropriate corporate image to their requirements, and did not have the desired positioning in the market , so that their products were not known . In order to solve these problems , the company " Parri Flowers" need of a total renovation of its corporate image and positioning strategies to publicize their products. As a striking and appropriate logo to the specifications of the company was created.

The method used for this project was the logical framework by which we you determine the strategies and activities that will make for a solution to the problems presented the company.

To achieved product positioning in the market advertising strategies was performed , which consists of creating an advertising spot , to publicize their services and products , in order to ensure that the company and its new image recognition .

As expected results , this project has had positive effects , as the company is positioned in the market and achieve recognition , both nationally and internationally , and keep moving up to become one of the best flower companies in the country.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto trata sobre la problemática de la empresa “Parri Flowers”, la cual no posee una imagen corporativa llamativa, y necesita que sus productos sean reconocidos para lograr posicionarse en el mercado florícola.

Para solucionar estos problemas se realizará la creación de la imagen corporativa con todos los suplementos necesarios para la empresa, además de varias estrategias de posicionamiento para la misma.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.

CAPITULO I ANTECEDENTES

1.1 Contexto

- **Historia de la Empresa:**

Desde su inicio en el ámbito laboral, Armando Parra, dueño de la empresa Parri Flowers, trabajó siempre en el área de la floricultura, como un ayudante más. Se profesionalizó, y su deseo de tener su negocio propio dirigido a la floricultura, lo llevo a emprender su negocio Junto a su esposa comenzando un arduo proceso hasta tener su primera plantación de rosas. La empresa comenzó a trabajar el 19 de octubre del 2011, con un bloque de 3500 metros en el cual empezaban a sembrarse las primeras rosas, las cuales fueron directamente destinadas a la exportación. Su primer cliente fue el mercado Ruso.

En mayo del 2012 se construyó el segundo bloque, y el tercer bloque nació en el mes de agosto de 2013. Llegando a tener cuatro variedades de rosas, e instalaciones más grandes y mejores.

Debido a la alta demanda de rosas de corte en todo el mundo y la importancia económica es necesario hacer las mejores tecnologías y mejores controles en el cultivo, por lo que la empresa "Parri Flowers" sigue creciendo e innovándose para poder ofrecer a sus clientes un mejor servicio.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- **El porqué del nombre PARRI FLOWERS:**

El dueño de la empresa nos cuenta que al iniciar su negocio tenía dos opciones en mente para seleccionar un nombre para la empresa. “Margi rosas” y “Parri”. Seleccione la segunda opción con la palabra “Parri”, apodo con el que su esposa lo llamaba. Esta palabra nace de un diminutivo de su apellido, por lo que decidió llamar a su empresa “Parri Flowers”, palabra que complementa el nombre por la traducción al idioma Ingles de “Flores”.

- **Misión empresarial:**

Producir y ofrecer productos de óptima calidad, cumpliendo con nuestros clientes y trabajando con entusiasmo y responsabilidad, las cuales identifican a nuestra empresa, mejorando así continuamente.

- **Visión empresarial:**

Establecernos como Líderes en el mercado de la floricultura, por la calidad de nuestros productos y nuestro buen servicio, y siempre tratando a nuestros clientes con el privilegio que se merecen, logrando así mantener nuestro posicionamiento siempre con innovación, y Experiencia, fortaleciendo nuestros estándares de calidad.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- **Valores Empresariales:**

- Respeto y compañerismo entre los trabajadores de “Parri Flowers”.
- Disciplina, considerada como la carta de presentación de la empresa.
- Responsabilidad, al respetar las reglas y leyes de la empresa y al realizar los trabajos.
- Excelencia, para producir rosas de alta calidad.

- **Políticas Empresariales:**

Ofrecer una garantía dirigida a la satisfacción del cliente, de manera que nuestro trabajo denote la calidad y buen servicio cuando el cliente lo especifique.

Tenemos un compromiso responsable y comprometido con el cliente, cumpliendo de esta manera con nuestros objetivos.

- **Productos que la empresa ofrece:**

La empresa “Parri Flowers” produce rosas de diversas variedades, tanto para la distribución nacional y a su vez para exportación, las rosas se producen de manera orgánica bajo estándares de calidad establecidos en el país.

Actualmente la empresa produce cuatro tipos de rosas las cuales son totalmente de producción nacional, entre las cuales tenemos:

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Variedades de rosas

- Mondial
- Nina
- Explorer
- Topaz

- **Plaza de distribución actual:**

En la actualidad “Parri Flowers” distribuye sus productos tanto a nivel nacional como internacional. Las rosas cumplen con estándares de calidad en su producción, y se mercantilizan en diferentes plazas de venta. A nivel nacional las rosas, se distribuyen directamente en floristerías de la ciudad de Quito y Ambato. Las cantidades para la distribución nacional son mínimas a comparación de las cantidades destinadas para exportar.

Las floristerías a las cuales “Parri Flowers” distribuye las rosas de manera directa son:

Quito:

- Florería “la Orquídea”, Diego de Almagro N24-186 y José Calama.
- Florería “Santa Bárbara”, av.6 de diciembre e1-18 y Paul Rivet.

Ambato:

- Florería “FLOREVENTO”, Sucre 605 y Mera Esq. Mezanine. Ambato
- Flores “Tulipán”, Av. Cevallos 2010 y Guayaquil.



La empresa exporta rosas a países como Rusia e Israel, pero no cuenta con un cliente o empresa fija que adquiera sus productos en dichos países. La exportación se realiza en base a intermediarios y otras empresas que de igual manera exportan rosas a estos países.

EXPORTACIÓN:

- **Rusia**

- Rosas para el mercado Ruso

Tamaño: 60, 70, 80, 90 y un metro

Tamaño del botón: 6.5 cm a 7.2

- **Israel**

- Rosas para el mercado Israelí

Tamaño: desde 80, 90 y un metro

Tamaño del botón: 6.5 cm a 7.2

Las variedades de rosas que se distribuyen para los dos países a los cuales la empresa exporta sus productos son:

- Mondial
- Nina
- Explorer
- Topaz

1.01 Justificación

Según el Marketing y la Publicidad, la imagen visual de una empresa es uno de los aspectos que primero atraen a un cliente, y que la imagen de la misma debería persuadir y agradar a ese grupo específico al cual está dirigido.

Por lo que se elaborará la imagen corporativa de esta empresa, la cual deberá ser atractiva, y precisa, exclusivamente dirigido al grupo objetivo, que se enfatizará en presentar a “Parri Flowers”, como una empresa renovada y dispuesta a posicionarse en el mercado.

Se logrará estos objetivos, también con la creación de un Spot publicitario que será presentado como un medio de Persuasión hacia los clientes y el público en general. Logrando de esta manera los resultados esperados, de posicionar a los productos y a la empresa en el mercado.

1.02.01 Situación del problema:

Empresa sin posicionamiento en el mercado e imagen corporativa poco llamativa y desconocimiento de sus productos.

1. 02. 02 Problemática actual:

En el cantón Cayambe, se encuentra la empresa Florícola "Parri Flowers", la cual no es debidamente reconocida en el mercado como empresa, y por consiguiente tampoco se conoce extactamente de sus productos. Ya que la imagen que muestra actualmente la empresa no consta de la imagen adecuada , es decir que la empresa "Parri flowers" tiene una imagen muy poco llamativa, ya que no a renovado o cambiado su logotipo.

1.03 Definición del Problema Central (Matriz T)

Tabla No. 1

Análisis de Fuerzas T

Análisis de Fuerzas T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
Desconocimiento de la empresa y Sus productos, decrecimiento económico, desempleo.	Empresa sin posicionamiento en el mercado e imagen corporativa poco llamativa y desconocimiento de sus productos.				Posicionamiento en el mercado de la empresa "Parri Flowers" mediante el diseño de su imagen corporativa, crecimiento ecnómico.
Fuerza Impulsadora	I	P.C	I	P.C	Fuerza Bloqueadora
Posicionamiento de los productos.	3	4	2	1	Desconocimiento total de las personas sobre los productos.
Se atrae mas clientes	5	3	1	2	Poca afluencia de clientes.
Aumento de las ventas.	4	2	1	2	Bajos ingresos y pérdidas ecnómicas.
Llama la atención del grupo objetivo	5	2	3	4	Desagrado por parte de los clientes
Se crean diseños y artes muy llamativos.	5	3	2	4	Los diseños y artes no llaman la atención de la gente
La empresa se posiciona en el mercado.	4	2	1	3	Empresa sin posicionamiento en el mercado
Parri Flowers se convierte en una empresa internacional.	5	4	2	1	La empresa caería en banca rrota

Elaborado por : Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Con la implementación de leyes y artículos constitucionales como la ley de Comunicación, y el Plan Nacional del buen vivir, se hemos obtenido supuestos de efectos que se podrían susitar:

- **EFFECTOS NEGATIVOS**

Efectos que podría tener la empresa en el caso de no obtener el resultado esperado con la implementación del Proyecto:

- Desagrado por parte de los clientes
- Poca afluencia de clientes
- Pérdidas económicas
- Desconocimiento total de las personas sobre la empresa
- La empresa caería en banca rota
- Abria despidos y los trabajadores de la empresa se quedarían sin empleo
- Por la quiebra los dueños de la empresa tendrían que vender sus instalaciones.

- **EFFECTOS POSITIVOS**

Efectos que podría tener la empresa en el caso de obtener el resultado esperado con la implementación del Proyecto:

- Posicionamiento de los productos
- Se atrae mas clientela
- Aumento de las ventas
- Mejora la economía de toda la empresa
- Llama a la atención del grupo objetivo
- Se crean diseños y artes muy llamativos
- La empresa se posiciona en el mercado
- La expansión de la empresa y creación de sucursales
- Parri Flowers se convierte en una empresa internacional
- Elevar la taza de 50 clientes al año.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

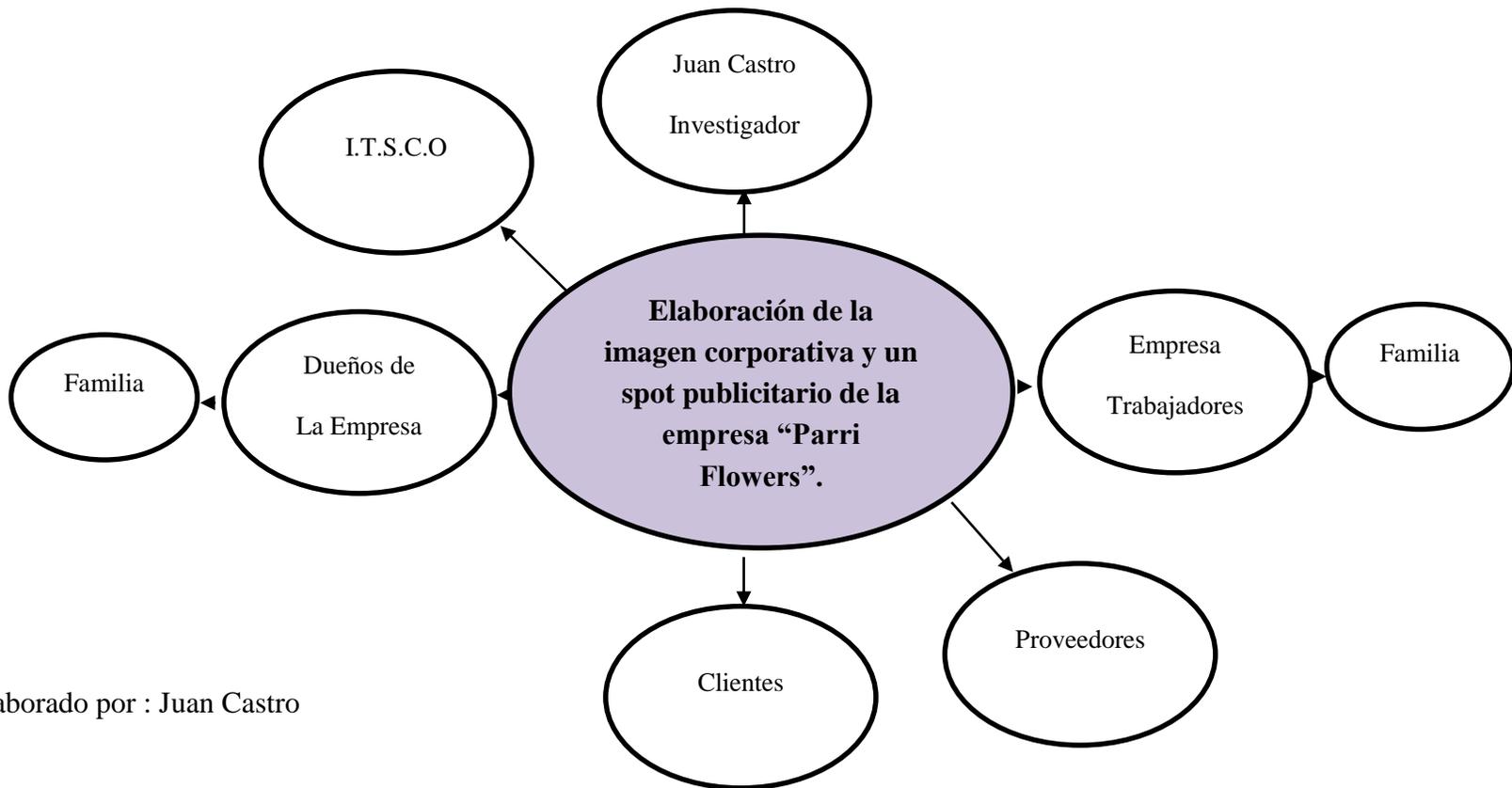
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

CAPITULO II ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

2.01 Mapeo de los Involucrados:

Figura No. 1

Mapeo de los Involucrados



Elaborado por : Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

2.02 Matriz de análisis y selección con los involucrados:

Tabla No. 2

Matriz de análisis y selección con los involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas Percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos Potenciales
Investigador	Lograr el posicionamiento en el mercado de la empresa "Parri Flowers"	-Tiempo -Escases de recursos	RECURSOS: -Económicos -Sociales -Softwars CAPACIDADES: -Académicos MANDATOS: -Ley de Comunicacion	Diseño de la imagen la corporativa y creación del Spot publicitario	-Mal manejo del tiempo
Institución / I.T.S.C.O.	Obtener proyectos con soluciones aplicables	Implementación de nuevas leyes	RECURSOS: -Sociales -Económicos MANDATOS: -Ley de Educación	Obtener proyectos innovadores	-Nuevos sistemas para realizar proyectos
Dueño de la Empresa	Lograr el posicionamiento de la empresa en el mercado	Tiempo	RECURSOS: -Económicos -Sociales -Comunicacionales	Renovar la imagen de la empresa	-Problemas económicos
Clientes	Que la empresa mejore su imagen y por ende sus servicios	Desagrado de la imagen actual que muestra la empresa	RECURSOS: -Económicos -Sociales	Imagen corporativa llamativa	-Que la imagen no resulte ser del agrado de algunos clientes
Trabajadores de la Empresa	Mejorar la economía de la empresa mediante su imagen corporativa	Necesidad de una identidad corporativa	RECURSOS: -Sociales CAPACIDADES: -Mano de Obra	Lograr buenos resultados con la creación de la imagen corporativa	-No cumplir con las restricciones y aplicaciones de la nueva imagen de la empresa.
Proveedores	El mejoramiento de la imagen corporativa de la empresa	Existiría una menor producción de materia prima.	RECURSOS: -Económicos	Imagen corporativa llamativa	-dejar de distribuir sus productos a la empresa.

Elaborado por : Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

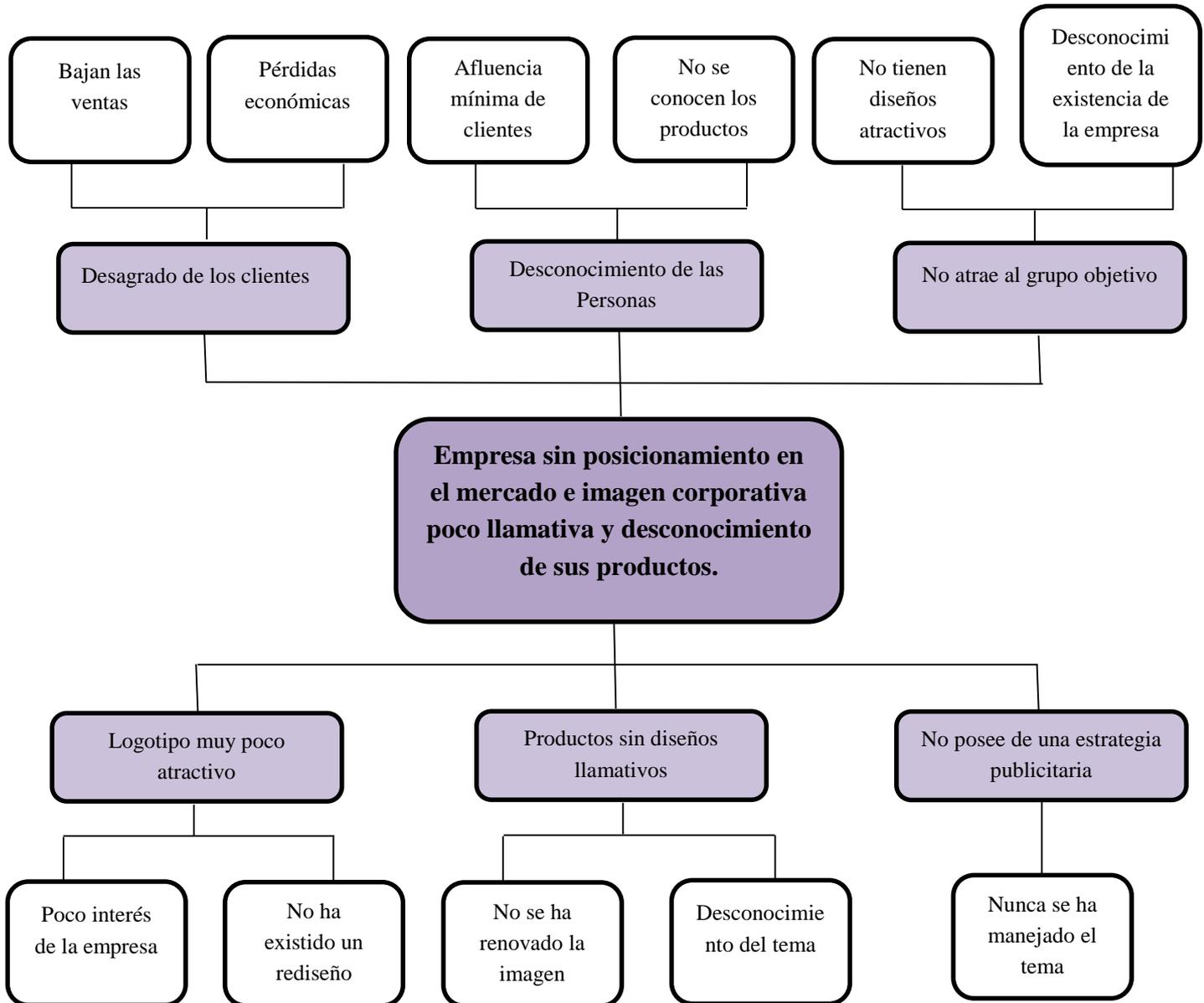
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

CAPITULO III: PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Arbol de Problemas:

Figura No. 2

Arbol de Problemas



Elaborado por : Juan Castro

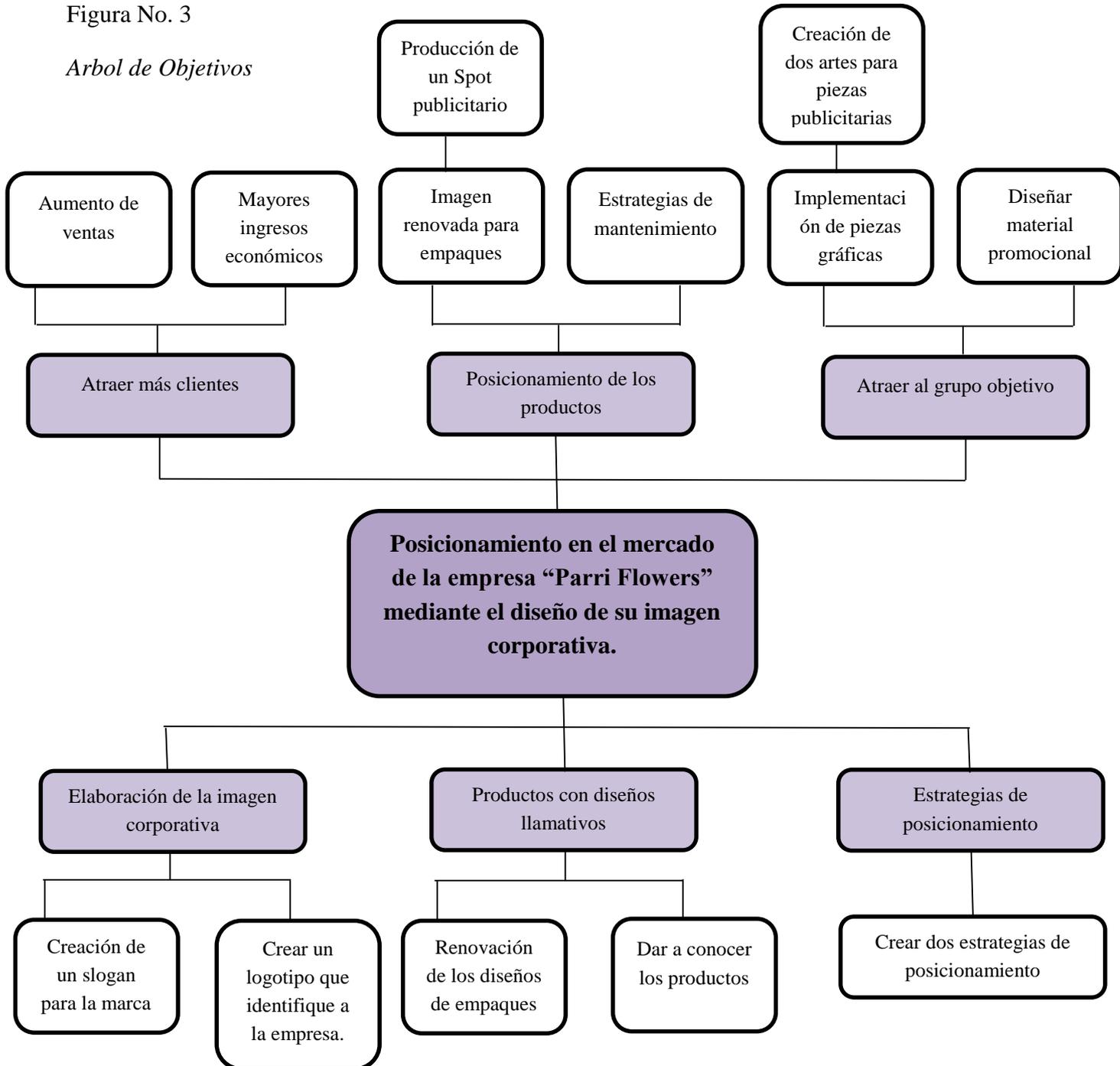
Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

3. 02 Arbol de Objetivos:

Figura No. 3

Arbol de Objetivos



Elaborado por : Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

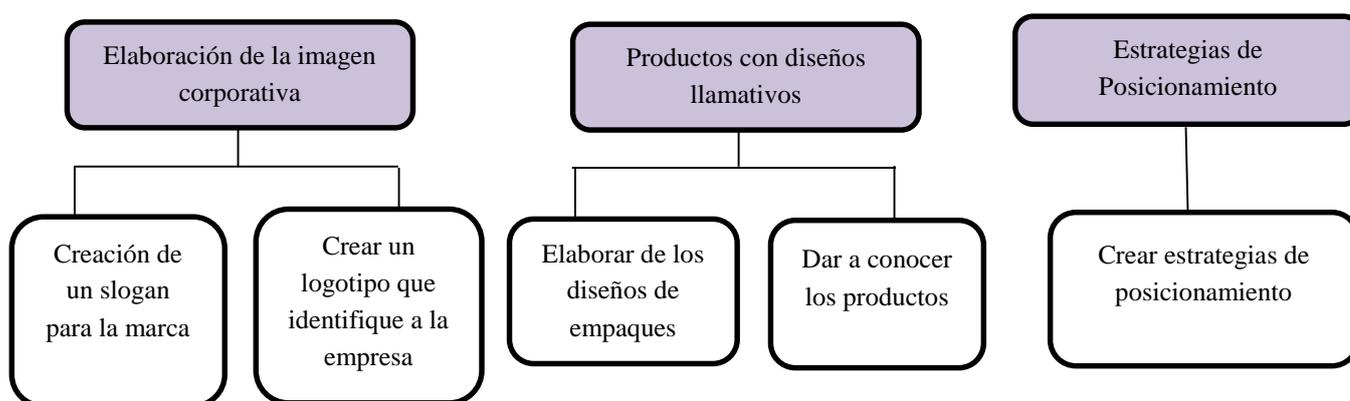
De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de análisis de alternativas e identificador de acciones:

Figura No. 4

Matriz de análisis de alternativas e identificador de acciones



Elaborado por : Juan Castro

4.01.01 Tamaño del proyecto

El propósito de la realización de este proyecto es Posicionar en el mercado florícola a la empresa “Parri Flowers”, y los productos que ofrece. Esto se logrará con la realización de su imagen corporativa la cual logrará el resultado esperado de posicionamiento, al igual que el spot publicitario que se creará para dar a conocer los distintos tipos de rosas que la empresa ofrece. Este proyecto ayudará también a que la empresa logre ser conocida tanto a nivel nacional como internacional, hasta llegar a convertirse en una de las mejores empresas florícolas del país.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

GRUPO OBJETIVO :

El grupo objetivo actual de la empresa “Parri Flowers”, se basa en Empresas como Florerías y Locales de venta de rosas, además de los clientes internacionales o países a los cuales se exportan las rosas. Los clientes serían : 2 países a los cuales se exportan las rosas. Y cuatro locales comerciales de flores y rosas.

La empresa tiene como objetivo distribuir a más empresas o Florerías del país sus rosas, con el fin de darlas a conocer en primer lugar en el país.

4.01.02 Localización del Proyecto

El proyecto a realizarse con respecto al diseño de la imagen corporativa de la empresa “Parri Flowers”, la misma que se encuentra ubicada en el la Parroquia de Ascazubi, en el cantón Cayambe de la provincia de Pichincha. El cual tendrá impacto en el área de: **Soberanía Alimentaria y Transformación Agro productiva** (ganadería agroindustria, industria alimentaria: lácteos, cárnicos, piscicultura, etc.)

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

4.01.03 Análisis Ambiental

Al realizarse el proyecto podrían existir ciertos desperdicios ya sea por cualquier impreso u otro material que se utilice y se deseche al momento de implementar los artículos de la imagen corporativa de la empresa como: Señaléticas, Publicidad, etc. Sin embargo esto se podría evitar realizando el respectivo reciclaje de estos elementos.

4.02 Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Tabla No. 3

Matriz de Análisis de Impacto de los Objetivos

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	TOTAL	CATEGORIA
Creación de un slogan para la marca	4	4	4	4	4	20	Alta
Crear un logotipo que identifique a la empresa	4	4	4	4	3	19	Alta
Renovación de los diseños de empaques	4	4	4	4	4	20	Alta
Dar a conocer los productos	4	3	3	4	4	18	Media
Crear estrategias de posicionamiento	3	4	4	4	4	19	Alta

Elaborado po : Juan Castro

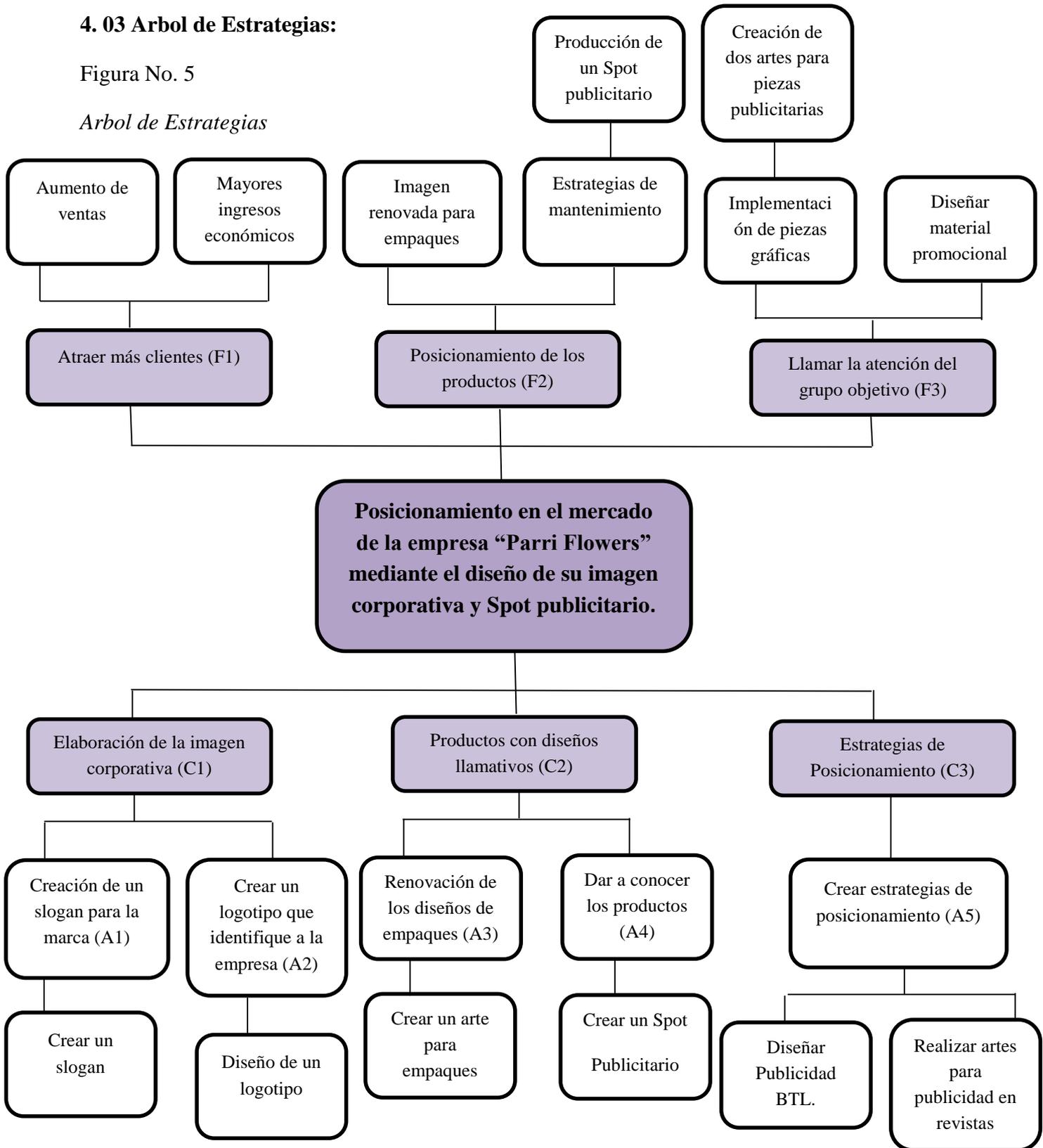
Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

4. 03 Arbol de Estrategias:

Figura No. 5

Arbol de Estrategias



Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

4.04 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.04.01 Revisión de los criterios para los Indicadores:

Tabla No. 4

Tabla de Revisión de los criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	TEMA				
			Cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo social
FIN .1	F.1 Atraer más clientes	40 % de aumento De clientes	120 personas	Óptima	2 meses	Cayambe	Empresa Trabajadores
FIN. 2	F.2 Posicionamiento de los productos	40% nivel de posicionamiento en el mercado	40	Media	4 meses	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores
FIN. 3	F.3 Llamar la atención del grupo objetivo	Se sumó un80 % Del grupo objetivo	280 personas	Óptima	1 mes	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores
PROPÓSITO	P.1 Posicionamiento en el mercado de la empresa "Parri Flowers" mediante el diseño de su imagen corporativa y Spot publicitario.	40 % de nivel de posicionamiento en el mercado Florícola con el rediseño de la imagen corporativa e implementación de un Spot publicitario	40	Óptima	6 meses	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores Clientes: Grandes/ Pequeños Nacionales y extranjeros
COMPONENTE 1	C.1 Elaboración de la imagen corporativa	Un manual corporativo	1	Óptima	1 mes	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores Clientes: Grandes/ Pequeños Nacionales
COMPONENTE 2	C.2 Productos con diseños llamativos	un diseño de empaque para rosas	1	Óptima	2 meses	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores Clientes: Grandes/ Pequeños Nacionales
COMPONENTE 3	C.3 Estrategias de Posicionamiento	dos estrategias creadas	2	Óptima	3 meses	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

							Cientes: Grandes/ Pequeños Nacionales
ACTIVIDAD 1	A.1 Creación de un slogan para la marca	1 slogan	1	Óptima	1 semana	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores
ACTIVIDAD 2	A.2 Crear un logotipo que identifique a la empresa.	Un logotipo con manual corporativo	1	Óptima	1 semana	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores Clientes: Grandes/ Pequeños Nacionales
ACTIVIDAD 3	A.3 Renovación de los diseños de empaques	2 artes diferentes para empaques	2	Óptima	2 meses	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores Clientes: Grandes/ Pequeños Nacionales
ACTIVIDAD 4	A.4 Dar a conocer los productos	90 % de clientes Conocen los productos	290 personas	Óptima	1 mes	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores Clientes: Grandes/ Pequeños Nacionales
ACTIVIDAD 5	A.5 Crear estrategias de posicionamiento	dos estrategias creadas	2	Óptima	3 meses	Cayambe	Empresa Investigador (Juan Castro) Trabajadores

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

4.04.02 Selección de Indicadores:

Tabla No. 5

Tabla de Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICACION DE LOS INDICADORES					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN 1	F.1 Atraer más clientes	40 % de aumento De clientes	X	X	X		X	4	Alto
FIN 2	F.2 Posicionamiento de los productos	40% nivel de posicionamiento en el mercado	X	X	X		X	4	Alto
FIN 3	F.3 Llamar la atención del grupo objetivo	Se sumó un 80 % Del grupo objetivo	X		X		X	4	Medio
PROPÓSITO	P.1 Posicionamiento en el mercado de la empresa "Parri Flowers" mediante el diseño de su imagen corporativa y Spot publicitario.	40 % de nivel de posicionamiento en el mercado Florícola con el rediseño de la imagen corporativa e implementación de un Spot publicitario	X	X	X	X	X	5	Alto
COMPONENTE 1	C.1 Elaboración de la imagen corporativa	Un manual corporativo	X	X	X	X	X	5	Alto
COMPONENTE 2	C.2 Productos con diseños llamativos	un diseño de empaque para rosas	X	X	X	X	X	5	Alto
COMPONENTE 3	C.3 Estrategias de Posicionamiento	dos estrategias creadas	X	X	X		X	4	Alto
ACTIVIDAD 1	A.1 Creación de un slogan para la marca	1 slogan	X	X	X	X	X	5	Alto

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

ACTIVIDAD 2	A.2 Crear un logotipo que identifique a la empresa.	Un logotipo con manual corporativo	X	X	X	X	X	5	Alto
ACTIVIDAD 3	A.3 Renovación de los diseños de empaques	2 artes diferentes para empaques	X	X	X		X	4	Alto
ACTIVIDAD 4	A.4 Dar a conocer los productos	90 % de clientes Conocen los productos	X	X	X		X	4	Alto
ACTIVIDAD 5	A.5 Crear estrategias de posicionamiento	dos estrategias creadas	X	X			X	3	Medio

Elaborado por: Juan Castro

A: Es claro

B: Existe información disponible.

C: Es tangible y se pueden observar

D: La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos.

E: Es representativo.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

4.04.03 Medios de Verificación:

Tabla No. 6

Tabla de Medios de Verificación

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de Información	Método de recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
FIN 1	F.1 Atraer más clientes	40 % de aumento De clientes	Secundaria	Estudios previos	Cualitativo	3 meses	Investigador
FIN 2	F.2 Posicionamiento de los productos	40% nivel de posicionamiento en el mercado	Primaria	Encuestas/ Observación	Cuantitativo	6 meses	Investigador
FIN 3	F.3 Llamar la atención del grupo objetivo	Se sumó un 80 % Del grupo objetivo	Primaria	Levantar información / Encuestas	Cuantitativo	5 meses	Investigador
PROPÓSITO	P.1 Posicionamiento en el mercado de la empresa "Parri Flowers" mediante el diseño de su imagen corporativa y Spot publicitario.	40 % de nivel de posicionamiento en el mercado Florícola con el rediseño de la imagen corporativa e implementación de un Spot publicitario	Primaria/ Secundaria	Encuestas/ Entrevistas /Consultas /estudios previos/ internet	Cuantitativo/ cualitativa	12 meses	Investigador
COMPONENTE 1	C.1 Elaboración de la imagen corporativa	Un manual corporativo	Secundaria	Estudios previos/ Consultas	Cualitativo	4 años	Investigador
COMPONENTE 2	C.2 Productos con diseños llamativos	un diseño de empaque para rosas	Secundaria	Estudios previos/ Internet	Cualitativo	10 meses	Investigador
COMPONENTE 3	C.3 Estrategias de Posicionamiento	dos estrategias creadas	Secundaria Y Primaria	Encuestas/ /Consultas /estudios previos/ libros/ internet	Cuantitativo/ cualitativa	8 meses	Investigador

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

ACTIVIDAD 1	A.1 Creación de un slogan para la marca	1 slogan	Secundaria	Estudios previos/ Internet	Cualitativo	2 meses	Investigador
ACTIVIDAD 2	A.2 Crear un logotipo que identifique a la empresa.	Un logotipo con manual corporativo	Secundaria	Estudios previos	Cualitativo	4 años	Investigador
ACTIVIDAD 3	A.3 Renovación de los diseños de empaques	2 artes diferentes para empaques	Secundaria	Estudios previos/ Consultas	Cualitativo	10 meses	Investigador
ACTIVIDAD 4	A.4 Dar a conocer los productos	90 % de clientes Conocen los productos	Secundaria Y Primaria	Encuestas/ estudios previos/ internet	Cuantitativo/ cualitativa	2 meses	Investigador
ACTIVIDAD 5	A.5 Crear estrategias de posicionamiento	dos estrategias creadas	Secundaria Y Primaria	Encuestas/ Entrevistas /Consultas /estudios previos/ internet	Cuantitativo/ cualitativa	12 meses	Investigador

Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

4.04.04 Supuestos:

Tabla No. 7

Tabla de Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN 1	F.1 Atraer más clientes	Aumento de ventas	X	X	X	X	X
FIN 2	F.2 Posicionamiento de los productos	Mayor conocimiento de los clientes	X		X	X	X
FIN 3	F.3 Llamar la atención del grupo objetivo	La imagen corporativa atrae clientes	X	X	X	X	X
PROPÓSITO	P.1 Posicionamiento en el mercado de la empresa "Parri Flowers" mediante el diseño de su imagen corporativa y Spot publicitario.	"Parri Flowe" se convierte en Una empresa de reconocimiento Internacional gracias a su Imagen corporativa	X	X	X	X	X
COMPONENTE 1	C.1 Elaboración de la imagen corporativa	Atraerá al grupo objetivo	X	X	X	X	X
COMPONENTE 2	C.2 Productos con diseños llamativos	Posicionamiento de los productos	X		X	X	X
COMPONENTE 3	C.3 Estrategias de Posicionamiento	Lograr el reconocimiento de la empresa y aumento de las ventas	X	X	X	X	X

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

ACTIVIDAD 1	A.1 Creación de un slogan para la marca	Genera recordación en los clientes	X	X		X	X
ACTIVIDAD 2	A.2 Crear un logotipo que identifique a la empresa.	La empresa es reconocida por su imagen	X	X	X	X	X
ACTIVIDAD 3	A.3 Renovación de los diseños de empaques	Los empaques son más atractivos y obtienen posicionamiento	X		X	X	X
ACTIVIDAD 4	A.4 Dar a conocer los productos	Productos de exportación	X		X	X	X
ACTIVIDAD 5	A.5 Crear estrategias de posicionamiento	Las estrategias dan a conocer a la empresa y a sus productos en todo el país	X	X	X	X	X

Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



4.04.05 Matriz Marco Lógico (MML) :

Tabla No. 8

Matriz Marco Lógico

		Medios de Verificación					SUPUESTOS					
							Factores de riesgo					
Resumen Narrativo	Resumen Narrativo	Fuentes de Verificación	Método de recolección	Método de Análisis	Frecuencia de recolección	Responsable	Supuestos	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FINES												
F.1 Atraer más Clientes	F.1.1 40 % de aumento De clientes	Secundaria	Estudios previos	Cualitativo	3 meses	Investigador	Aumento de ventas	X	X	X	X	X
F.2 Posicionamiento de los productos	F.2.1 40% nivel de posicionamiento en el mercado	Primaria	Encuestas/ Observación	Cuantitativo	6 meses	Investigador	Mayor conocimiento de los clientes	X		X	X	X
F.3 Llamar la atención del grupo objetivo	F.3.1 Se sumó un 80 % Del grupo objetivo	Primaria	Levantar información/ Encuestas	Cuantitativo	5 meses	Investigador	La imagen corporativa atrae a los clientes	X		X	X	X
PROPÓSITO												
P.1 Posicionamiento en el mercado de la empresa "Parri Flowers" mediante el diseño de su	P1.1 40 % de nivel de posicionamiento en el mercado Florícola con el rediseño de la	Primaria/ Secundaria	Encuestas/ Entrevistas/Consultas /estudios previos/	Cuantitativo/ cualitativa	12 meses	Investigador	"Parri Flowers" se convierte en una empresa de reconocimiento internacional gracias a su	X	X	X	X	X

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



imagen corporativa y Spot publicitario.	imagen corporativa e implementación de un Spot publicitario		internet				imagen corporativa.						
COMPONENTES													
C.1 Elaboración de la imagen corporativa	C.1.1 Aumento del 100 % de conocimiento de La Imagen C.	Secundaria	Estudios previos/ Consultas	Cualitativo	4 años	Investigador	Atrera al grupo objetivo	X	X	X	X	X	X
C.2 Productos con diseños llamativos	C.2.2 Empaques con un 90% de aceptación en el mercado	Secundaria	Estudios previos/ Internet	Cualitativo	10 meses	Investigador	Posicionamiento de los productos	X		X	X	X	X
C.3 Estrategia Publicitaria	C.3.3 80 % de efectividad del mensaje	Secundaria Y Primaria	Encuestas/ /Consultas /estudios previos/ libros/ internet	Cuantitativo/ cualitativa	8 meses	Investigador	Lograr el posicionamiento de la empresa y el aumento de las ventas.	X	X	X	X	X	X
ACTIVIDADES													
A.1 Creación de un slogan para la marca	A.1.1 Un slogan	Secundaria	Estudios previos/ Internet	Cualitativo	2 meses	Investigador	Genera recordación en los clientes	X				X	X
A.2 Crear un logotipo que identifique a la empresa.	A.2.2 100 % de aceptación	Secundaria	Estudios previos	Cualitativo	4 años	Investigador	La empresa es reconocida por su imagen	X	X	X	X	X	X

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



A.3 Renovación de los diseños de empaques	A.3.3 Empaques 100% renovados	Secundaria	Estudios previos/ Consultas	Cualitativo	10 meses	Investigador	Los empaques son más atractivos y obtienes posicionamiento.	X		X	X	X
A.4 Dar a conocer los productos	A.4.4 90 % de clientes conocen los productos	Secundaria Y Primaria	Encuestas/ estudios previos/ internet	Cuantitativo/ cualitativa	2 meses	Investigador	Productos de exportación	X		X	X	X
A.5 Crear estrategias de posicionamiento	A.5.5 dos estrategias creadas.	Secundaria Y Primaria	Encuestas/ Entrevistas/Consultas /estudios previos/ internet	Cuantitativo/ cualitativa	12 meses	Investigador	Las estrategias dan a conocer a la empresa y a sus productos en todo el país.	X	X	X	X	X

Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



CAPITULO V: La Propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta de perfil de la propuesta

El diseño corporativo es la materia referente a la imagen e identidad corporativa, y se relaciona con todo lo referente la identidad empresarial, y la identidad comunicacional, por lo que comenzar a hablar de la imagen corporativa o empresarial, es muy importante conocer su origen, ya que ha tenido varios elementos los cuales fueron importantes para la creación de la misma.

Historia del Diseño Corporativo

La Historia del Diseño Corporativo ha ido evolucionando con el paso del tiempo, desde las primeras empresas que notaron la importancia de llevar una imagen visual única, y crearon sus primeros logotipos, hasta todas las representaciones de imagen corporativa de la actualidad.

En el artículo, el comienzo del diseño corporativo de la página fotonostra.com se manifiesta lo siguiente:

“Peter Behrens fué un diseñador muy reconocido a nivel mundial. Creó y cambió el estilo gráfico de AEG, en la Alemania de 1907 con su identidad corporativa. Combinó varios elementos de diseño gráfico moderno, unificándolo en un solo diseño. Este relevante

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



diseñador, aparte de crear el logotipo también adaptó ese logo a todos los elementos corporativos de la empresa.

Más tarde la Escuela de diseño, arquitectura e industria "la Bauhaus" fué fundada en 1919, en Weimar, por Walter Gropius, trasladada en 1925 a Dessau y disuelta en 1933 en Berlin. La escuela Bauhaus surge con el fin unir el arte con la industria o diseño industrial, con la finalidad de que los diseñadores tuviesen conocimiento de ambos temas. El espíritu y las enseñanzas de esta institución puede decirse que se extendieron por todo el mundo."

(Artículo: El comienzo del diseño corporativo, Página: <http://www.fotonostra.com>, 2013)

En una Imagen corporativa existe una gran herramienta llamada Manual de Identidad Corporativa el cual contiene normas, restricciones, aplicaciones adecuadas e inadecuadas de un logotipo y de todas las formas corporativas de una empresa o marca.

Entre las aplicaciones que contiene el Manual Corporativo se encuentran:

- Tarjetas de presentación
- Hoja membretada
- Sobres membretados (, Oficio, Carta, Radiografía, Documento, etc.)
- Carpetas corporativas
- Invitaciones
- Certificados

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- Facturas
- Roll de pagos
- Nota de pedido
- Señalética
- Uniformes
- Material Promocional
- Aplicación en Publicidad
- Entre otros.

5.01.01 Imagen Corporativa

La imagen visual y corporativa de una empresa es uno de los aspectos que primero atraen a un cliente, logrando persuadir y agradar a ese grupo específico al cual está dirigido.

La empresa Florícola "Parri Flowers" requiere una imagen corporativa que la de a conocer como compañía, además de estrategias de posicionamiento que ubiquen sus productos en el mercado.

Se elaborará la imagen corporativa de "Parri Flowers", la cual constará de un logotipo con colores y formas representativos de la floricultura y su principal producto las rosas. En el manual Corporativo se encontrarán las distintas aplicaciones del logotipo y su imagen visual.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



La imagen renovada de la empresa logrará ser un factor muy importante para lograr el objetivo de vender los productos a los clientes, ya que será su carta de presentación, la cual tiene que ser llamativa y agradable para las personas que la vean.

Para las estrategias de posicionamiento, la principal acción será la creación de un Spot publicitario en el que se muestre las ventajas competitivas y mostrando sus beneficios tanto emocionales como racionales de los productos, con el fin de posicionarlos en el mercado.

Es por eso que la imagen corporativa es importante, como lo señalan Ambrose y Harris en su libro bases del diseño:

“Una imagen comunica de muchas maneras y en niveles muy distintos. El tema, el modo cómo se ha enfocado, el contexto en el que se representa y los objetivos que lo acompañan influirán en cómo se extrae e interpreta el significado de una imagen visual.”

(Autores: Gavin Ambrose & Paul Harris, Libro: Bases del Diseño, Tomo #4 - Imagen, pág 7, Editorial: Parramón, 2008, España)

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



5.01.02 Identidad Corporativa

La identidad corporativa, es la representación física o visual de una marca o empresa, es decir que es la imagen con la que se reconoce cierta marca.

Para la Florícola "Parri Flowers" una identidad corporativa sería la herramienta ideal para representarla en el mercado y que logre posicionamiento en sus clientes. Es tan importante ya que mediante la misma se reflejan varios factores de la empresa como: servicios, su historia, su misión y visión y además la forma en la que se ejecuta el trabajo.

La identidad corporativa está relacionada con los aspectos como Historia o trayectoria de la empresa, proyectos y modos o formas en base a los cuales se trabaja, servicios que se ofrece, etc.

Básicamente una imagen corporativa incluye un logotipo y sus elementos de soporte, los cuales se establecen dentro de un documento llamado Manual Corporativo.

Es importante aplicar de manera adecuada los métodos aprendidos para la realización de una imagen tal como lo indican Ambrose y Harris:

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



“Para que una imagen transmita su mensaje, un diseñador debe considerar con atención la aplicación de algunos métodos o de todos los métodos aprendidos, de manera adecuada”.

(Autores: Gavin Ambrose & Paul Harris, Libro: Bases del Diseño, Tomo #4 - Imagen, pág 67, Editorial: Parramón, 2008, España)

Po lo cual es algo muy importante que la empresa logre transmitir una buena imagen ante sus clientes, ya que puede llegar de una manera errónea hacia ellos, tomado en cuenta que no todas las personas perciben o visualizan una imagen de la misma manera, tal y como nos lo indican Baldwin y Roberts:

“El escritor francés Roland Barthes afirmaba que todas las imágenes son polisémicas, es decir, que todas tienen, más de un significado.”

(Autores del libro: Jonathan Baldwin & Luciene Roberts, Libro: Comunicación Visual, Tomo # 1, página: 36, Editorial: Parramón, 2007, España)

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.



5.01.02.01 Elementos de la identidad Corporativa

Nombre: Es la razón social de la empresa, marca o producto, se lo utiliza para reconocerse presentarse, e identificarse a sí misma.

Logotipo: Es la imagen principal de la empresa, su nombre e identificación representada mediante colores y formas adecuadas para la empresa, marca o producto.

Identidad Cultural: Es la forma en la cual la empresa define su estilo propio, diferenciándola de la competencia.

Identidad Cromática: Es el color o colores corporativos que utiliza la empresa en su imagen.

Escenarios de la identidad: Son los lugares donde se desenvuelven las ventas, es decir donde se realiza la actividad entre el personal de la empresa y los clientes.

5. 01. 02. 02 Componentes de la identidad corporativa

Entre los componentes que integran la identidad corporativa tenemos:

- **Cultura Corporativa:** Es un conjunto de valores, creencias y pautas de conductas, que rigen a todos los miembros de la empresa, y normalizan de igual forma sus comportamientos. Los mismos que reflejan la filosofía corporativa de una empresa.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



En el caso de la empresa Florícola “Parri Flowers”, la cultura corporativa se regirá en base a las nuevas propuestas creadas en este proyecto.

5. 01. 02. 03 Componentes que forman la cultura corporativa:

Valores: Son los principios o modales con los que se trabaja en la empresa, tales como la lealtad, la responsabilidad, el liderazgo, entre otros.

Creencias: Son los conocimientos que los trabajadores comparten como verdaderos o ciertos, es decir los ideales de todo tipo que la empresa ha inculcado en ellos.

Pautas de conducta: Son reglas o normas de comportamiento mediante las cuales se rigen los trabajadores de la empresa.

- **Filosofía Corporativa:** Son los principios fundamentales de una empresa, los cuales demuestran las funciones, los valores, objetivos empresariales, entre otros aspectos que una empresa desea reflejar hacia sus clientes.

Entre los componentes que conforman la filosofía corporativa de una empresa tenemos:

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Misión Corporativa: Es la definición de lo que hace la empresa, es decir es una herramienta que orienta a la empresa hacia la planificación que debe seguir para realizar sus actividades, para lo cual se suele utilizar un plan estratégico.

Plan Estratégico:

El plan estratégico de las empresas, es un mapa que les permite orientar sus acciones, tanto a la empresa en general como a sus directivos. Este plan debe ser adecuado a los valores empresariales, con la filosofía y la cultura de la compañía.

Visión corporativa: Es la forma en la que la empresa desea mejorar a futuro, y como se observa a si misma alcanzando los objetivos que se han planteado desde su creación.

Objetivo General: Es la causa final, o finalidad que tiene la empresa. Puede ser también el objetivo principal de la más, refiriéndose a la actividad principal que realiza, o el producto principal, y hasta donde desea llegar con el mismo.

Objetivos: Son los resultados que desea alcanzar una empresa o las situaciones a donde pretende llegar. Estos objetivos parten del objetivo general, ya que son como pasos a seguir para llegar a conseguir el objetivo principal de la empresa.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Los objetivos funcionan de distintas formas para una empresa como:

Servir de guía para formular estrategias y facilitar la planificación de recursos, de la misma manera genera que la empresa trabaje en base a participación, coordinación, motivación, entre otros. Se debe tener en cuenta características como: ser claros, medibles, alcanzables, realistas entre otros.

Los objetivos empresariales son importantes para motivar a todas las partes o integrantes de una compañía, así nos menciona el escritor Arturo K en su artículo de la página [crecenegocios.com](http://www.Crecenegocios.com):

“Establecer objetivos es esencial para el éxito de una empresa pues éstos establecen un curso a seguir y sirven como fuente de motivación para todos los miembros de la misma.”

(Artículo: Los objetivos de una empresa, escrito por: Arturo K; Página: [http:](http://www.Crecenegocios.com)

//www.Crecenegocios.com, 2014)

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.



Valores corporativos: Son los principios con los que se trabaja, y se desarrollan las diferentes labores en la empresa.

Los valores deben tomarse en cuenta por las empresas, ya que son de mucha importancia cuando se interviene en todos los ámbitos que abarcan las ideas de negocios que se llevan a cabo dentro de la compañía.

Es precisamente por esas razones por las que los negocios productivos logran llegar a un punto alto en ventas y puede ser rentable, debido a los valores que reúne un empresario para alcanzar el éxito.

5.02 Descripción de la herramienta

Herramienta: Manual Corporativo para una empresa.

Es un Documento el cual contiene las instrucciones y normas con las que se debe usar el logotipo y la imagen de una empresa o de un producto. También se muestran las formas y colores que se deben ocupar en algún soporte impreso, con sus restricciones y formas adecuadas de uso que vayan a ser mostrados al público.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



El Manual de imagen corporativa se encuentra separado por diferentes partes que especifican el correcto o indebido uso de la imagen y del logotipo, los cuales son previamente aprobados por la empresa o marca. También describe detalles como métodos de impresión en el caso de soportes impresos y ejemplos de artes para distintos tipos de publicidad.

5. 03 Formulación del proceso de aplicación

AREA CORPORATIVA

5. 03. 01 Planificación

El manual de identidad corporativa presentado en este proyecto, está dirigido para la empresa "Parri Flowers", ya que contiene el diseño de la imagen corporativa de la misma, reflejada en su logotipo.

El logotipo con su respectivo manual, podrá ser aplicado una vez la empresa realiza la respectiva aprobación del mismo.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Las funciones que cumplirá la imagen de la empresa y el manual corporativo del logotipo son:

- Describir los símbolos y gráficos escogidos para la imagen corporativa, con todas sus variaciones.
- Las formas de aplicar el logotipo en distintos soportes, texturas, entre otros,
- Facilita el manejo de elementos de unidad gráfica.
- Al manejar de manera uniforme los mismos estilos en todos los documentos y elementos de documentación, se conseguiría que los clientes recuerden con más facilidad a la empresa y a su imagen.
- Posicionamiento de la empresa, por tener una imagen propia, única y original.

5. 03. 02 Análisis de la imagen Corporativa

Es la representación visual de lo que una empresa o marca significa. Una imagen corporativa se diseña para ser atractiva al público y llamar su atención, logrando de esta manera que la empresa o marca puedan provocar un interés entre los consumidores, y así establecer recordación en la mente de quienes le conozcan, y también facilite las ventas del producto o servicio que se ofrezca.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Imagen Actual: La empresa “Parri Flowers” carece actualmente de una imagen corporativa.

La razón por la cual se ha determinado esto, es debido a que la empresa se ha manejado con distintos tipos de logotipos, formas y colores en varios soportes, es decir que se utilizaba un logotipo en materiales como facturas y recibos, y otros logotipos en papelería e inclusive en los productos de la empresa. También se alteraban de manera continua sus colores y formas, por lo que para los clientes es muy confuso identificar a la imagen de la empresa.

Propuesta de nueva Imagen: La nueva imagen contiene varios elementos que la caracterizan, los mismos son extraídos de su nuevo logotipo, el cual está diseñado conforme los servicios y características de la empresa

5. 03. 03 Análisis de la Identidad Corporativa

Es la representación en forma visual de lo que es una empresa, se muestra como la carta de presentación de la misma, y es el elemento que la diferencia de la competencia.

Identidad Corporativa Actual: La identidad actual que maneja “Parri Flowers” es carente, ya que no consta de una unidad gráfica en ninguna de las formas o soportes que la empresa ocupa, por lo que se la considera una identidad variable y que no genera recordación en los clientes, por lo tanto tampoco genera posicionamiento.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Propuesta de nueva Identidad Corporativa: La nueva identidad corporativa, se basa una unidad gráfica especialmente creada para la empresa. Ya que todas sus formas y colores, fueron diseñadas para que el cliente pueda identificar de manera precisa a la marca, y que también pueda tener recordación de la misma y persuada a consumir sus productos.

5. 03. 04 Análisis de la Comunicación Corporativa

La Comunicación Corporativa se compone de varios elementos que se deben desarrollar para lograr crear el proyecto de imagen, es decir que tiene que existir una unidad gráfica que contenga a todos los elementos de la imagen corporativa de la empresa.

Comunicación Corporativa Actual: La actual comunicación corporativa de la empresa, se muestra de una manera muy confusa, por razones mencionadas anteriormente como: variación de colores, formas y logotipos, etc.

Propuesta de nueva Comunicación Corporativa: La nueva forma de comunicación corporativa será más precisa y adecuada. De acuerdo a las nueva imagen corporativa que se ha creado para la empresa.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



5. 03. 05 DESARROLLO.-

5. 03. 06 Análisis del Logotipo anterior

La imagen anterior de la empresa “Parri Flowers”, utilizaba dos logotipos a la misma vez, además de otras tipografías en diferentes elementos, como facturas, hojas membretadas, empaques, entre otros. Por lo que se ha determinado que la empresa no contaba con una imagen que tenga unidad gráfica, es decir que el logotipo tendía a cambiar en cada soporte que tenía la empresa.

Los logotipos anteriores mostraban colores totalmente diferentes entre sí, y no tenían corporatividad el uno con el otro.

El logotipo No. 1 utilizaba una tipografía llamada Segoe Script, la cual es de tipo decorativa, con dos colores, uno utilizado en cada palabra. El color verde para para la palabra Parri y el rojo para Flowers. En su parte inferior se ocupa un trazo o línea curva de color verde, el cual trataba de dar movimiento al logotipo.

El Logotipo No. 2 manejaba una tipografía tipo Times, perteneciente a la familia de tipografías romanas. El color utilizado era magenta (en soportes de papelería como hojas membretadas el color variaba a verde. Este logotipo se trataba únicamente de un logo sin isotipo.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Figura No. 6

Logotipo actual No. 1

Parri Flowers

Figura No. 7

Logotipo actual No. 2

Parri Flowers

Elaborado por: "Anónimo"

- **Presentación del nuevo logotipo**

La propuesta del nuevo logotipo es completamente nueva, ya que hemos considerado que "Parri Flowers" no contaba con una imagen corporativa por las razones anteriormente explicadas.

La creación del nuevo logotipo se basa en las características principales, necesidades empresariales, servicios, beneficios, productos, entre otros elementos de su identidad corporativa.

Los dos colores utilizados en el nuevo logotipo son verde y Lila, distribuidos de diferente forma en el mismo. Fueron seleccionados estos dos colores debido a las denotaciones y connotaciones que ellos tienen.

Las formas utilizadas en el isotipo hacen referencia a su principal producto las rosas, representado en una ilustración de trazos simples y dibujos lineales, los cuales hacen que el isotipo sea fácil de identificar y recordar. El tallo, hoja, y espinas utilizadas son también elementos representativos y únicos de las rosas, por su forma.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Como parte del logotipo se incluye la propuesta de slogan que se creó con el fin de que la empresa obtenga un elemento importante para generar recordación de sus clientes.

El slogan fue creado en base a características de productos y servicios de la empresa, también se manejó los beneficios emocionales y racionales que brindan las rosas.

Slogan: Detalles de aroma y belleza en cada pétalo.

Figura No. 8

Nuevo Logotipo de "Parri Flowers"



Elaborado por: Juan Castro

- **Tipo de Rediseño que aplica**

El tipo de rediseño aplicado en este logotipo es considerado como: total, completo o nuevo. Debido a que la anterior imagen del logotipo era confusa e inexacta al tener dos logotipos utilizados de distintas formas en sus variadas aplicaciones, se considera un diseño de logotipo nuevo a la propuesta presentada.

La manera en la que está constituido el nuevo logotipo, se basa en las características, productos, servicios y beneficios que ofrece la empresa. Los colores del mismo fueron

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



seleccionados en base a investigación de connotaciones y denotaciones que estos pudiesen tener.

En el caso del color lila o violeta, se lo aplico por su connotación, en la cual se relaciona a este color con la excelencia y la calidad, ya que este era considerado como un color de la realeza, al ser un color muy poco común en la naturaleza, en la antigüedad únicamente las personas con amplios recursos los podían conseguir ya que de igual manera eran escasas las personas como pintores y artistas que podían crear este color, por lo que únicamente lo obtenía la realeza, logrando hacer del Lila un color exclusivo, siendo ese el propósito de integrarlo al logotipo, darle el toque de calidad y excelencia a la marca.

El color verde fue aplicado por su connotación la cual expresa equilibrio y crecimiento, valores propios de la empresa “Parri Flowers”, cuyo fin es el atraer a los demás. La denotación de este color es su relación con la naturaleza, es muy común en productos naturales, y al tratarse de una empresa florícola es un color adecuado para la misma.

Al crear el nuevo logotipo de la empresa “Parri Flowers”, también fue necesaria la realización de un slogan. Por lo que se creó el mismo en base a su representación de la calidad del producto principal que ofrece la empresa, resaltando el aroma y la belleza natural de las rosas en una sola frase aduciendo que estos factores se encuentran en cada pétalo.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Figura No. 9

Nuevo Slogan

Detalles de aroma y belleza en cada petalo

Elaborado por: Juan Castro

Para la aplicación del slogan en el logotipo se utilizó la tipografía llamada Viajaya, la cual por su apariencia la cual es similar a la utilizada en el nombre y por su forma cursiva, que le da movimiento al aplicarla con el logotipo.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.



- **Full Color**

Se muestra el logotipo al 100% de todo su color sin alteraciones del mismo, con el fin de presentarlo en sus colores reales.

Figura No. 10

Nuevo Logotipo Full Color



Elaborado por: Juan Castro

- **Escala de Grises**

Se muestra el logotipo en una aplicación utilizando escala de grises.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Figura No. 11

Logotipo en Escala de Grises



Elaborado por: Juan Castro

- **Positivo y Negativo**

Se presenta el logotipo en aplicación positiva, es decir el fondo de color negro y el logotipo en color blanco, y de igual manera la aplicación en negativo, en este caso el fondo de color blanco y el logotipo de color negro.

Las versiones en positivo y negativo del logotipo permiten su aplicación en una amplia variedad de situaciones necesarias.

Figura No. 12

Logotipo en Positivo



Figura No. 13

Logotipo en Negativo



Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- **Modos de Color**

Se propone colores alternos que se pueden utilizar para el logotipo, explicando las razones por las cuales se permite utilizarlos.

Figura No. 14

Logotipo en Aplicación color craft.



(Apliación No.1)

Figura No. 15

Logotipo Aplicación segundo color.



(Apliación No.2)

Elaborado por: Juan Castro

La Aplicación No. 1 se utilizará en los embalajes de bonches de rosas. Ya que su color craft es similar al de los empaques, por lo cual se lo utilizará en las zonas blancas del cartón corrugado que envuelve los bonches, dándole un contraste de color entre los dos suplementos.

La Aplicación No. 2 se utilizará como color de sello de seguridad en carnets de identificación y diplomas. Ya que el color elegido es una mezcla de magenta y amarillo lo cual le da una tonalidad de dorado, color que refleja calidad y elegancia.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

- **CMYK**

Se aprecia cada color en su porcentaje respectivo de cian, magenta, amarillo y negro, conocidos como la cuatricromía de CMYK, las cuales se utiliza en el logotipo.

Figura No. 16

Logotipo con porcentajes C.M.Y.K



Elaborado por: Juan Castro

- **RGB**

Se presenta el logotipo en su porcentaje de cada color rojo, verde y azul, los cuales son colores que se los utilizan para la web, son los colores RGB.

Figura No. 17

Logotipo en porcentajes R.G.B



Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- **PANTONES**

Se muestra el logotipo en su aplicación a color pantone, el cual es un código de color único.

Figura No. 18

Logotipo en porcentajes de colores pantones:



Elaborado por: Juan Castro

- **Disposiciones Correctas**

Se presenta las disposiciones correctas en las cuales se tiene que usar el logotipo y todos los elementos que lo componen, para sus distintas aplicaciones.

Figura No. 19

Logotipo en porcentajes aplicado correctamente.



Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



El nuevo logotipo de “Parri Flowers”, está diseñado de tal manera que la única forma o disposición correcta es la original. Cada uno de los elementos que lo conforman se encuentra encajados y combinados entre sí, de manera que no se los concibe en lugares o espacios distintos.

Otra razón por la que no se debería utilizar ninguna otra disposición del logotipo es la ubicación que tiene el isotipo de la rosa con tallo, ya que si se cambiara de lugar hacia el otro extremo se tendrían que cambiar también los colores de la tipografía, ya que causaría confusión con el texto Flowers, que es del mismo color que la rosa, y de igual manera el corte que tiene la rosa para encajar detrás de la letra P del texto Parri tendría que cambiar para encajar en la última letra de todo el nombre.

- **Disposiciones Incorrectas**

Se muestra las disposiciones consideradas incorrectas, en las cuales no se debe usar el logotipo y todos los elementos que lo componen, para sus distintas aplicaciones.

Figura No. 20

Alteración de lugar en el que se encuentra el slogan.



Figura No. 21

Alteraciones de lugar del isotipo



Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Figura No. 22

Alteraciones de lugar del Texto del nombre



Elaborado por: Juan Castro

- **Fondos Correctos**

Se determina la aplicación correcta sobre fondos, que se consideren aceptables, en aspectos de visibilidad y buena presencia que le den los mismos al aplicarlos detrás del logotipo.

Figura No. 23

Logotipo con fondo color craft.



Figura No. 24

Logotipo con fondo color blanco.



Elaborado por Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Figura No. 25

Logotipo con fondo de colores similares con opacidad máxima del 40 %.



Elaborado por Juan Castro

- **Fondos Incorrectos**

Se muestra los fondos en los cuales la aplicación del logotipo es incorrecta, por razones de visibilidad y buen aspecto que le den los mismos al aplicarlos detrás del logotipo.

Figura No. 26

Fondo de colores similares a los del logotipo



Figura No. 27

Fondos de colores oscuros



Elaborado por Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Figura No. 28

Fondo de colores Cian



Figura No. 29

Fondo de colores Magenta



Elaborado por Juan Castro

- **Colores incorrectos**

Se muestra los colores considerados como inadecuados para ser aplicados en el logotipo

Figura No. 30

Restricción al cambiar los colores corporativos

Entre sí.



Figura No. 31

Restricción en colores en tonalidades de

Cian Y Magenta



Elaborado por Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Figura No. 32

Restricción en colores distintos en tonos opacos



Elaborado por Juan Castro

5. 04 Aplicación del Logotipo

El logotipo de la empresa, al ser una imagen corporativa, se tiene que aplicar en distintos soportes que la empresa utiliza. Es necesario crear una identidad corporativa que mantenga unidad gráfica para poder realizar los artes de los siguientes elementos:

5. 04. 01 Papelería

Se realiza la aplicación del logotipo y sus elementos en todos los suministros de papelería de la empresa, los cuales se clasifican en:

- **Papelería interna**

Se encuentran los diferentes soportes de papelería interna como: facturas, notas de pedido, roll de pagos.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

- **Notas de Pedido**

Figura No. 34

Nota de pedido "Parri Flowers"



Parri Flowers *Detalles de aroma y belleza en cada pedido*

NOTA DE PEDIDO N.o:

AGENCIA PUBLICITARIA D' MENTE S.A. DE .C.V. Cayambe - Ecuador
 R.F.C. PRI 010101 K88 Telf: 244 343 334 Cel. 0934324666
 Av. La Prensa y Logroño (Frente al Instituto Cordillera) Web: www.agenciadmente.com

Fecha: / /

Cliente: Dirección:

Domicilio: Pago:

Cantidad	Preferencia - Articulo	Precio	Total

Recibió la suma de dolares: Total: Banco: Conforme Cliente:

Su pago: Efectivo / Cheque:

Elaborado por: Juan Castro

-Impresión: Offset / Material: papel bond 75 gr. / Tamaño: A5

La nota de pedido cuenta con los requerimientos básicos además de colores y elementos corporativos de la empresa "Parri Flowers".

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Roll de Pagos

Figura No. 35

Roll de Pagos "Parri Flowers"



Parri Flower
Detalles de aroma y belleza en cada pétalo

FLORICOLA PARRI FLOWERS S.A
R.F.C. PRI 010101 K88 Cayambe - Ecuador
Av. La Prensa y Logroño (Frente al Instituto Cordillera) Telf: 244 343 334 Cel. 0934324666

ROLL DE PAGOS No:

Fecha: / /

Empleado: Cargo:

Ingresos		Descuentos	
			
Total Ingresos		Total Descuentos	
Neto a pagar: <input type="text"/>			

Observaciones: Conforme Cliente:

Elaborado por: Juan Castro

-Impresión: Offset / Material: papel bond 75 gr. / Tamaño: 10 cm x 12 cm

El diseño del roll de pagos cuenta con los requerimientos básicos además de colores y elementos corporativos de la empresa "Parri Flowers.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- **Papelería externa**

Se encuentran los diferentes soportes de papelería externa como: hojas membretadas, carpetas, sobres, tarjetas de presentación.

Hoja membretada

Figura No. 36

Hoja membretada “Parri Flowers”



Elaborado por: Juan Castro

-Impresión: Offset / Material: papel bond 75 gr. / Tamaño: A4

La hoja membretada combina los colores y las formas corporativas de “Parri Flowers”.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Figura No. 37

Carpeta "Parri Flowers"



Elaborado por: Juan Castro

-Impresión: Offset / Material: cartulina plegable 300 gr. / Tamaño: Formato Súper A3

La carpeta de la empresa cuenta con los símbolos y colores corporativos aplicados de manera única para este diseño además de fotografías de las rosas.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Sobres

Figura No. 38

Sobre tipo Oficio



Elaborado por: Juan Castro

-Impresión: Offset / Material: papel bond 90 gr. / Tamaño: A4

El sobre de tipo oficio cumple con tamaños y medidas adecuadas para su utilización, también de contar con los símbolos y gráficos empresariales.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Figura No. 39

Sobre tipo Documento



Elaborado por: Juan Castro

-Impresión: Offset / Material: papel bond 90 gr. / Tamaño: Formato súper A3

El sobre de tipo documento cumple con los tamaños y medidas adecuadas para su utilización, también de contar con los símbolos y gráficos empresariales.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Tarjeta de Presentación

Figura No. 40

Tarjetas de presentación "Parri Flowers".

TIRO



RETIRO



Elaborado por: Juan Castro

-Impresión: Offset / Material: Cartulina marfil Lisa 250 gr. / Tamaño: A3

El diseño de las tarjetas de presentación es acorde a los colores y formas corporativas

De igual manera se utilizan fotografías de las rosas.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

5. 04. 02 Señalética

Se demuestra la aplicación del logotipo en las dos clases de señalética existente en una empresa, tanto en sus soportes externos como internos. La señalética tiene que cumplir funciones específicas dependiendo del lugar y uso que se le aplique, sin dejar de lado la utilización de elementos de la imagen corporativa.

- **Señalética externa**

Figura No. 41

Diseños de Señalética externa



Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

- Señalética interna

Figura No. 42

Diseños de Señalética interna



Elaborado por: Juan Castro

-Impresión: Digital / Material: Acrílico cristal o color. / Tamaño: A3 y A4

Todos los diseños de señalética son únicos y exclusivos para la empresa "Parri Flowers", ya que todas sus figuras y formas fueron creadas exclusivamente para la empresa.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

5. 04. 03 Uniformes

Con respecto a la identidad corporativa se aplica el logotipo y las formas corporativas en los distintos uniformes que se utilice la empresa, respetando las restricciones establecidas en el manual corporativo.

Figura No. 43

Overoles de Invernadero



Elaborado por: Juan Castro

Los overoles para trabajadores de invernadero deberán ser de color blanco entero, ya que según las restricciones y disposiciones correctas del logotipo, es color de fondo más adecuado para la aplicación del logo.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Figura No. 44

Uniformes empresariales "Parri Flowers"



Elaborado por: Juan Castro

Los uniformes constarán de dos colores, blanco y marrón con respecto a los requerimientos de la empresa, el logotipo y las formas corporativas serán aplicados de acuerdo a las restricciones y disposiciones correctas establecidas en el manual de identidad corporativa.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

5. 04. 04 Material POP

Se demuestra la aplicación del logotipo en varios materiales e insumos, que la empresa pueda utilizar como artículos publicitarios, como: gorras, vasos, calendarios, llaveros, etc.

Figura No. 45

Materiales o insumos de publicidad P.O.P



Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Manual Corporativo

(Presentación del Manual realizado)

5. 04. 05 Creación de un nuevo diseño de Empaques

Como parte de las estrategias para la empresa "Parri Flowers se encuentra la creación de un nuevo diseño para los empaques de las rosas. El nuevo diseño tiene que cumplir con las normativas y restricciones de uso del logotipo y formas corporativas de la empresa. El tamaño o diseño en sí del empaque no varía ya que sus medidas son universales y están establecidas para su uso.

Figura No. 46

Diseño de Empaque para Rosas



Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

De igual manera se realizó el diseño de su soporte interno, es decir la envoltura que rodea las rosas en el bonche dentro del empaque. Las medidas, materiales y formas se mantienen ya que están previamente establecidos, lo que cambia es la presentación de la misma.

Figura No. 47

Diseño de Soporte interno de rosas



Lamina:
30 x 70
cartón corrugado

Elaborado por: Juan Castro

La técnica de impresión tanto para el empaque como para el soporte será la serigrafía. Para el soporte interno se utilizará también adhesivos de papel transparentes para los logotipos.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



5. 04. 06 Estrategias de Posicionamiento de Marca

- **Objetivos para posicionar la marca**

- Promocionar de manera directa los beneficios de las rosas de “Parri Flowers”, posicionándolas con el 40 % en el mercado de la floricultura, durante todo el mes de Abril del presente año.
- Incrementar la información de la nueva imagen de la empresa en un 80 %, en el mes de Julio del 2014.
- Posicionar los productos que la empresa ofrece en un 40 % en el mercado floricultor, lo cual se realizará durante el mes de Junio del presente año
- Persuadir al total de 50 % de clientes nacionales, con los que la empresa cuenta de una para que conozcan los productos y a su vez la nueva imagen, en los primeros días del mes de Junio, del presente año.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- **Estrategias de Posicionamiento :**

- Realizar publicidad BTL, con el fin de incrementar la información sobre las rosas de la empresa, la cual estará ubicada en los locales comerciales en los que se vendan las rosas "Parri Flowers".
- Implementar publicidad en revistas nacionales de agronomía y flores, impresas, con el propósito de llegar a todos los clientes.
- Producción de un Spot publicitario promocionando los productos de la empresa y a su vez la nueva imagen de "Parri Flowers".
- Creación de un evento en el cual se presentarán las 4 variedades que la empresa ofrece, en el cual se realizará diferentes programas para todas las personas que asistan al mismo. con el propósito de persuadir a los consumidores, con fin de brindar información de los productos y la nueva imagen.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

- **Acciones:**

- Crear artes publicitarios BTL, que lo logren informar a las personas sobre los beneficios que tienen los productos de la empresa.

Figura No. 48

Diseño de Arte BTL

BTL

Proximidad Intrusión



Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Consiste en un frasco de perfume en forma de rosa con tallo, en su interior contiene una fragancia a rosa natural y esta reforzado con el slogan de la marca: Detalles de aroma y belleza en cada pétalo, dando a entender este concepto con obsequiar un detalle como el de nuestro BTL con aroma.

Lo que queremos lograr con este arte es que la gente recuerde siempre el aroma de las rosas Parri Flowers al llevar su frasco de perfume, causando así recordación y posicionamiento en la mente del consumidor.

El BTL se lo distribuirá en las Florerías en las que se venden las rosas de la empresa, entregándose un frasco a los clientes como obsequio, y a su vez los frascos estarán también en cada bonche de rosas como un inserto de las mismas.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.

- Realizar un arte para publicidad en revistas nacionales de agronomía y flores.

Figura No. 49

Diseño del Fliyer Inserto en Revistas



Elaborado por: Juan Castro

El Fliyer será aplicado como inserto en 2 revistas de Agronomía y Floricultura como:

“El Agropecuario”, de Agro Editorial. S.A. y “La Granja”, de la UPS del Ecuador.

Contendrá información de la empresa y los productos y además un código QR el cual tiene un vínculo o enlace directo al canal de YouTube de la empresa, el cual contiene el Spot Publicitario.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- Producción de un spot publicitario que promocione las variedades de rosas que la empresa ofrece tanto de distribución nacional como de exportación. Y mostrando la nueva imagen de “Parri Flowers”.

Guion Literario de Spot “Parri Flowers”

En un parque se puede observar a una chica la cual sostiene en sus manos un ramo de rosas, la chica huele el aroma de las rosas y suspira, comienza a imaginar de donde vendrían aquellas rosas tan perfectas: se observa como la imagen se transporta hacia la empresa “Parri Flowers” en donde se mira a las mismas rosas antes de todo el proceso de producción en varias imágenes secuenciales: se realiza una presentación de cada variedad de rosas que ofrece la empresa, en una pantalla dividida se observa la rosa tipo MONDIAL y la chica sosteniendo un ramo de las cuatro variedades en sus brazos, en la siguiente pantalla dividida se puede mirar la rosa de tipo NINA y a su lado un hombre regalándole un ramo a su novia, en la pantalla siguiente igualmente dividida se observa a la rosa de tipo EXPLORER y a su lado la chica caminando con el ramo de flores, en la siguiente pantalla dividida se observa la rosa de tipo TOPAZ y en la pantalla de alado el ramo de rosas en un jarrón dentro de la habitación de la chica; . Aparece el logotipo de Parri Flowers y la voz de la chica diciendo el slogan “detalles de aroma y belleza en cada pétalo”

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Guion Técnico Spot Parri Flowers:

Figura No. 50

Guion Técnico Spot Parri Flowers (Primera parte)

SPOT : PRODUCTOS PARRI FLOWERS DURACIÓN: 30 segundos						
EQUIPO REQUERIDO	ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN IMAGEN ACCIÓN IMAGEN	SONIDO	AUDIO	TIEMPO DURACIÓN
					TEXTO	
- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 1	Entero	En un parque se puede observar a una chica la cual sostiene en sus manos un ramo de rosas	Canción de fondo		2 segundos
- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 2	Medio	la chica huele el aroma de las rosas y suspira	Canción de fondo		3 segundos
- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 3	Medio	comienza a imaginar de donde vendrían aquellas rosas tan perfectas	Canción de fondo		2 segundos
- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 4	Gran Plano General / General	se observa como la imagen se transporta hacia la empresa "Parri Flowers" en donde se mira a las mismas rosas antes de todo el proceso de producción en varias imágenes secuenciales	Canción de fondo	"Procesos de calidad para la creación de las mejores rosas ecuatorianas"	5 segundos
- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 5	General	Se realiza una presentación de cada variedad de rosas que ofrece la empresa	Canción de fondo	Producimos cuatro variedades de rosas como:	2 segundos

Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Figura No. 51

Guion Técnico Spot Parri Flowers (Segunda parte)

- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 6	Entero	en una pantalla dividida se observa la rosa tipo MONDIAL y la chica sosteniendo un ramo de las cuatro variedades en sus brazos	Canción de fondo	MONDIAL	3 segundos
- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 7	Entero	en la siguiente pantalla dividida se puede mirar la rosa de tipo NINA y a su lado un hombre regalándole un ramo a su novia	Canción de fondo	NINA	3 segundos
- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 8	Entero	en la pantalla siguiente dividida se observa a la rosa de tipo EXPLORER y a su lado la chica caminando con el ramo de rosas	Canción de fondo	EXPLORER	3 segundos
- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 9	Entero	en la siguiente pantalla dividida se observa la rosa de tipo TOPAZ y en la pantalla de alado el ramo de rosas en un jardín dentro de la habitación de la chica	Canción de fondo	TOPAZ	3 segundos
- Cámara de Video - Computador - Escenario	No. 10	General	Aparece el logotipo de Parri Flowers y la voz de la chica diciendo el slogan 'detalles de aroma y belleza en cada pétalo'	Canción de fondo / voz en off	'Detalles de aroma y belleza en cada pétalo'	4 segundos

Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.

Story Board Spot Parri Flowers:

Figura No. 52

Story Board Spot Parri Flowers (Primera parte)

Story Board

PRODUCTO : Spot publicitario
NOMBRE SPOT: Spot Parri Flowers
DURACIÓN SPOT: 30 segundos

Elementos	Imagen	Descripción
<p>ESCENA No 1</p> <p>-Plano: Entero</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo</p> <p>-Ambientación: Parque</p> <p>-Tiempo: 2 segundos</p>		<p>Descripción escena:</p> <p>En un parque se puede observar a una chica la cual sostiene en sus manos un ramo de rosas</p>
<p>ESCENA No 2</p> <p>-Plano: Medio</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo</p> <p>-Ambientación: Parque</p> <p>-Tiempo: 3 segundos</p>		<p>Descripción escena:</p> <p>la chica huele el aroma de las rosas y suspira</p>
<p>ESCENA No 3</p> <p>-Plano: Medio</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo</p> <p>-Ambientación: Parque</p> <p>-Tiempo: 2 segundos</p>		<p>Descripción escena:</p> <p>comienza a imaginar de donde vendrían aquellas rosas tan perfectas</p>

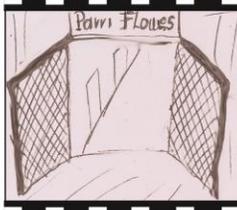
Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Figura No. 53

Story Board Spot Parri Flowers (Segunda parte)

Elementos	Imagen	Descripción
<p>ESCENA No 4</p> <p>-Plano: General / Entero / Medio</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo</p> <p>-Ambientación: Empresa Parri Flowers</p> <p>-Tiempo: 5 segundos</p>		<p>Descripción escena: se observa como la imagen se transporta hacia la empresa "Parri Flowers" en donde se mira a las mismas rosas antes de todo el proceso de producción en varias imágenes secuenciales</p>
<p>ESCENA No 5</p> <p>-Plano: General, Primer Plano</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo</p> <p>-Ambientación: Empresa Parri Flowers</p> <p>-Tiempo: 2 segundos</p>		<p>Descripción escena: Se realiza una presentación de cada variedad de rosas que ofrece la empresa</p>
<p>ESCENA No 6</p> <p>-Plano: Entero</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo</p> <p>-Ambientación: Parque / Ambiente Rosas</p> <p>-Tiempo: 3 segundos</p>		<p>Descripción escena: en una pantalla dividida se observa la rosa tipo MONDIAL y la chica sosteniendo un ramo de las cuatro variedades en sus brazos</p>
<p>ESCENA No 7</p> <p>-Plano: Entero</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo</p> <p>-Ambientación: Parque / Ambiente Rosas</p> <p>-Tiempo: 3 segundos</p>		<p>Descripción escena: en la siguiente pantalla dividida se puede mirar la rosa de tipo NINA y a su lado un hombre regalándole un ramo a su novia</p>

Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.

Figura No. 54

Story Board Spot Parri Flowers (Tercera parte)

Elementos	Imagen	Descripción
<p>ESCENA No 8</p> <p>-Plano: Entero</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo</p> <p>-Ambientación: Parque / Ambiente Rosas</p> <p>-Tiempo: 3 segundos</p>		<p>Descripción escena:</p> <p>en la pantalla siguiente dividida se observa a la rosa de tipo EXPLORER y a su lado la chica caminando con el ramo de rosas</p>
<p>ESCENA No 9</p> <p>-Plano: Entero</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo</p> <p>-Ambientación: Habitación / Ambiente Rosas</p> <p>-Tiempo: 3 segundos</p>		<p>Descripción escena:</p> <p>en la siguiente pantalla dividida se observa la rosa de tipo TOPAZ y en la pantalla de alado el ramo de rosas en un jarrón dentro de la habitación de la chica</p>
<p>ESCENA No 10</p> <p>-Plano: General</p> <p>-Audio/Sonido: Canción de fondo / Voz en off</p> <p>-Ambientación: Digital</p> <p>-Tiempo: 4 segundos</p>		<p>Descripción escena:</p> <p>Aparece el logotipo de Parri Flowers y la voz de la chica diciendo el slogan "detalles de aroma y belleza en cada pétalo"</p>

Elaborado por: Juan Castro

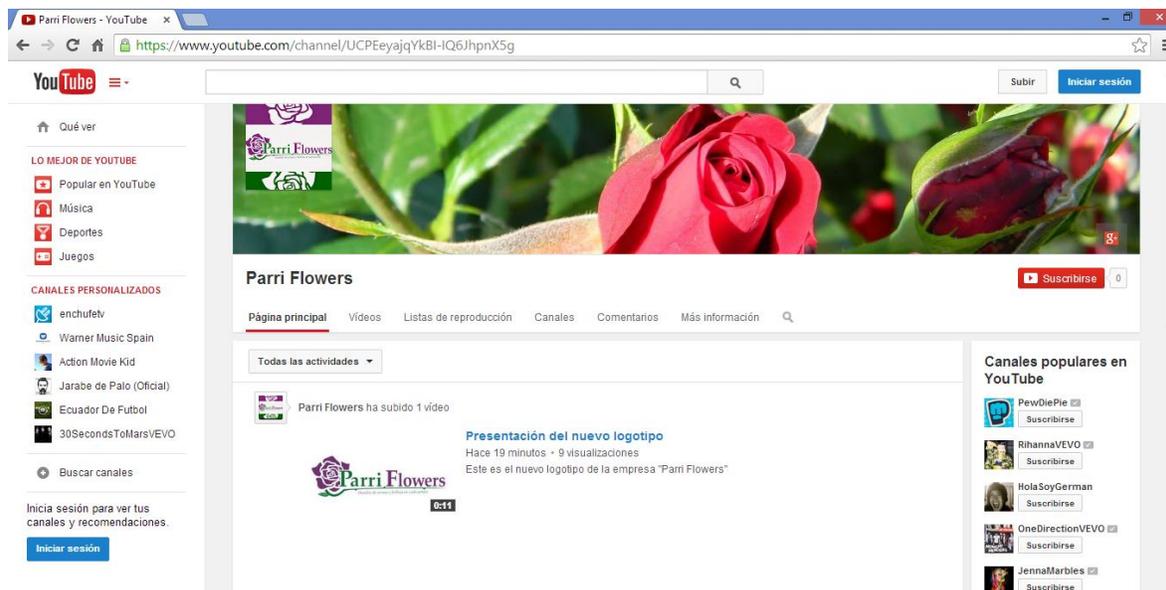
Por razones de aspecto económico el Spot de aplicará en Internet en la Página gratuita de Youtube.com y se medirá la audiencia o veces que se ha visto el video mediante el contador de reproducciones que tiene la página.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Figura No. 55

Captura de pantalla del canal en You tube de Parri Flowers



Elaborado por: Juan Castro

El canal de You tube contendrá fotografías de las rosas que ofrece la empresa y su diseño contendrá los colores corporativos y el logotipo.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

- Organizar un evento en el cual la empresa presente sus servicios y productos a los clientes de una forma personal y directa.

Figura No. 56

Diseño Roll Up



Figura No. 57

Diseño Afiche



Elaborados por: Juan Castro

Estos soportes se utilizarán para el evento público que ofrecerá la empresa, además de flyers y material P.O.P (Diseños mostrados anteriormente). Con el fin de brindar información sobre sus productos y su nueva imagen.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

Los Artes de Fliyers, afiches y roll ups tendrán un Código QR, el cual al escanearlo vinculara al canal de Youtube de la empresa.

Figura No. 58

Prototipo Evento Público



Elaborado por: Juan Castro

El evento público se realizará en un lugar adecuado y espacioso para recibir a todos los clientes y personas que visten el mismo. Se utilizará con colores y formas corporativas para decoración del lugar, además de todos los soportes necesarios.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

5. 05. Plan de Medios

5. 05. 01 Estrategia de Publicidad BTL

CUADRO PAUTAJE EN MEDIOS ALTERNATIVOS			
CONCEPTO	VALOR MENSUAL	TOTAL CIRCUITOS (Cantidades)	VALOR TOTAL
-Costo del diseño -Producción del Btl entre impresión, corte, terminados, etc. Frasco de perfume Entre otros	\$ 350 (más de 500 de Btl´s)	500 unidades	\$350
Costo de Aplicación del BTL en las 4 diferentes Florerías (clientes)	\$ 85 mensuales	A 4 florerías	\$340
		INVERSIÓN TOTAL	\$690

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

5. 05. 02 Estrategia de Pautaje en revistas

Para la publicidad en revista se realizará un diseño para un flyer que se lo aplicará como inserto en dos revistas de agronomía y floricultura, del país:

-“El Agropecuario”, de Agro Editorial. S.A.

-“La Granja”, de la UPS del Ecuador.

CUADRO PAUTAJE EN MEDIOS ALTERNATIVOS (INSERTOS EN REVISTAS)			
CONCEPTO	VALOR MENSUAL (Depende de circulación)	TOTAL CIRCUITOS (Cantidades)	VALOR TOTAL
Inserto en revista “El Agropecuario”	- 0,35 ctvs. \$. Individual	- 500 unidades - Dos meses	\$ 175
Inserto en revista “La Granja”	- 0,23 ctvs. \$. Individual	- 200 unidades - Dos meses	\$ 46
		INVERSIÓN TOTAL	\$ 221

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

5. 05. 03 Estrategia Spot Publicitario INTERNET

Por razones de presupuesto, propias de la empresa no se puede realizar el pautaaje del spot en televisión nacional. Po lo que el spot publicitario se transmitirá en un canal de You tube.com, creado especialmente para la empresa.

SPOR PUBLICITARIO EN INTERNET			
Producción del Spot	Medio	Creación del canal	Valor Total
El costo de producción del Spot que realizamos para la empresa "Parri Flowers tiene un valor de : \$ 200	El medio escogido para la transmisión del spot será la página: www.Youtube.com por lo cual no tendrá costo alguno.	Por la creación del canal y la transmisión del video en la página se cobrará un monto de \$20 , ya que la página es gratuita pero se crearán perfiles con elementos y colores de la empresa.	\$ 220 (costo de producción)

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

5. 05. 04 Estrategia en Evento Público

EVENTO PÚBLICO		
Soportes	Cantidad	Valor
- Rool Ups	- 4	- \$ 65
- Afiches	- 80	- \$ 50
- Fliyers	- 500	- \$ 50
- Material P.O.P	- 500	- \$ 70
- Otros (Papelería necesaria, certificados, etc)	- 500	- \$ 50
- Imprevistos		- \$ 100
Lugar	Tiempo	\$ 285
El alquiler del complejo en el cual se realizaría el evento sería previsto a realizarse en un lugar específico para el mismo. En este caso el lugar sería un complejo turístico ubicado en una zona agrícola.	3 días	-\$ 250 (costo del alquiler por tres días)
TOTAL : \$ 635		

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

5. 05. 05 Flow Chart

MEDIO	INVERSIÓN INDIVIDUAL	SOBRANTE
MEDIOS ALTERNATIVOS		
Publicidad Btl	\$ 690, 00	
Insertos en revistas	\$ 221, 00	
Evento público	\$ 635, 00	
SUBTOTAL:		
	\$1546, 00	
INTERNET		
Creación de un Spot	\$ 200, 00	
Creación de canal de You Tube	\$ 20, 00	
SUBTOTAL:		
	\$ 220, 00	
TOTAL INVERSIÓN EN MEDIOS		\$ 1776, 00
TOTAL SOBRANTE		

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6. 01 Recursos

Todos los recursos que fueron utilizados para la realización del presente proyecto son especificados a continuación, dividiendo cada uno de ellos para una explicación más clara.

Entre los principales recursos tanto tecnológicos como económicos, que se utilizaron para la realización de este proyecto se encuentran:

6. 01. 01 Recursos Tecnológicos

Hardware:

- Computador de escritorio
- Laptop Hp, Intel, Windows 8.

Software:

Los programas utilizados para la realización de este proyecto fueron distintos softwares especializados para el diseño gráfico como:

Softwares de la Familia de Adobe

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- Programas para ilustrar y crear los distintos artes vectoriales :

Adobe Illustrator Cs6

Es un Programa que permite editar gráficos y vectores, está especializado en la realización de ilustraciones y artes vectoriales, porque permite manejar colores y formas como un programa especializado de dibujo profesional.

- Programas de edición de Imágenes e ilustraciones, de trabajos con pixeles:

Adobe Photoshop Cs6

Es un Programa que sirve para editar imágenes o gráficos, como fotografías a las cuales se necesite retocarlas y realizar cambios de colores, contrastes, texturas, tratamientos, textos, entre otros, y gráficos con los cuales se pueda trabajar de la misma manera.

Su principal característica es, poder trabajar con pixeles, haciendo más fácil la edición la imágenes de distintos tamaños.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- Se Utilizan estos programas para crear dibujos y pinturas para ilustración, y realizar trabajos vectoriales, al igual que edición de fotografías y gráficos. En este caso se lo emplearía en la realización de Artes y elementos como:

Afiches, Fliyers, papelería Interna, Fotografías, etc.

- Programas para Diagramar y maquetar:

Adobe InDesign Cs6

Este programa nos ayuda a maquetar y diagramar páginas, ocupándolas en distintos órdenes y estilos. Facilita también la composición de las páginas para impresión, y para poder colocar numeración en distintas formas. Es una herramienta básica para maquetadores y diseñadores Editoriales.

Se Utilizan estos programas para la Diagramación y la maquetación, ideal para la impresión de catálogos, manuales corporativos, Brochures, entre otros.

- Programas para edición de video:

Adobe Premiere Cs6

Este programa nos sirve para editar videos en distintos formatos, contiene varias opciones como: efectos de sonido y video, transiciones, trabajar y guardar a distintos formatos de video, y muchas opciones más de una forma práctica y fácil de trabajar.

-Impresora: Canon MP280series, color / B&N.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



6. 01. 02 Recursos Económicos

Entre los recursos económicos que utilicé para la realización de este proyecto se encuentran, la capital adquirida por parte de mi familia y también la de sustentación propia. Por otra parte Gran parte del proyecto entre, diseños, publicidad entre otros, fueron financiados por la gerencia de la empresa “Parri Flowers”.

6.01.03 Recursos Humanos

El diseñador Gráfico e investigador del proyecto: Juan Andrés Castro Martínez, es la parte fundamental para la realización de todas y cada una de las partes competentes del proyecto. Entre los recursos humanos, que me apoyaron también para la realización de este proyecto se encuentran las personas que me colaboraron en varios aspectos para la realización de mi proyecto, como:

Familiares

Amigos

Gerente y trabajadores de la empresa “Parri Flowers”.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



6. 02 Presupuesto

El presupuesto utilizado para la realización del presente proyecto se dividió en diferentes actividades, las cuales tuvieron un costo establecido para la ejecución de cada una de ellas, el cual fue solventado en primer lugar por mi familia, a su vez también por mí persona.

Entre las áreas en las cuales se dividió el presupuesto estuvieron:

Presupuesto de la realización del escrito del Proyecto (Investigación)

Tabla No. 9

Presupuesto de la realización del Proyecto escrito

DETALLE	VALOR
Luz, Internet	\$ 45, 00
Impresiones	\$ 95, 00
Insumos de oficina o escritorio	\$ 20, 00
Transporte	\$ 10, 00
CD	\$ 4, 00
Copias	\$ 8, 00
Anillado	\$ 3, 00
Empastado	\$ 40, 00
Alimentos	\$ 45, 00
Imprevistos	\$ 20, 00
VALOR TOTAL	\$ 290, 00

Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



Presupuesto de la aplicación del Producto

Tabla No. 10

Presupuesto de la aplicación del Producto

Detalle	Cantidad	Valor unitario	Subtotal	IVA	TOTAL
Manual Corporativo	1	\$ 65, 00	\$ 65, 00	7, 80	\$72, 80
Empaque y Soporte	1000 (mensuales)	\$ 00, 50	\$ 500, 00	60, 00	\$ 560, 00
Papelería	1	\$ 150, 00	\$ 150, 00	18, 00	\$ 168, 00
Material POP	100	\$ 2, 00	\$ 200, 00	24, 00	\$ 224, 00
Producción del Spot	1	\$ 200, 00	\$ 200, 00	24, 00	\$ 224, 00
Fliyers (Insertos)	500	\$ 00, 35	\$175, 00	21, 00	\$196, 00
Publicidad BTL	100	\$ 5, 00	\$ 500, 00	60, 00	\$ 560, 00
VALOR TOTAL					\$ 2004, 80

Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

6. 03 Cronograma

Tabla No. 11

Cronograma de actividades

No.	Actividades	Responsable	Tiempo				Resultados Esperados	
			Mes	Semana				
				1	2	3		4
1	Aprobación del tema de proyecto	Dirección de Escuela	Sep.				X	Obtener el visto bueno para realizar la investigación
2	Desarrollo de los antecedentes de la propuesta	Juan Castro	Oct.				X	Realizar la investigación del Contexto, desarrollar la problemática y culminar la matriz T
3	Desarrollo del análisis de involucrados y su matriz	Juan Castro	Nov.				X	Se identificó a todos los Involucrados y se desarrolló la Matriz de selección.
4	Determinar los problemas existentes y los objetivos a realizar	Juan Castro	Dic.			X		Se desarrolló la problemática y se plantean los objetivos de la investigación.
5	Planteamiento de las acciones y estrategias que se utilizarán en el proyecto, el análisis del impacto del proyecto y la construcción del Marco Lógico.	Juan Castro	Ene.		X	X	X	Lograr que las acciones y estrategias sean prácticas y logren los resultados esperados, y sean efectivas.
			Feb.			X	X	
6	Desarrollar la propuesta del proyecto	Juan Castro	Mar.	X	X			Obtener óptimos resultados e implementar el proyecto.
7	Descripción de los Aspectos Administrativos	Juan Castro	Mar.			X		Determinar todos los gastos y el presupuesto de realización del proyecto.
8	Planteamiento de Conclusiones y Recomendaciones	Juan Castro	Mar.				X	Finalizar el trabajo del proyecto y realizar recomendaciones del mismo.

Elaborado por: Juan Castro

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- La imagen e identidad corporativa de una empresa son elementos fundamentales para crear posicionamiento en el mercado y dar a conocer a una empresa o marca.
- Existen varias formas de informar sobre un producto o un servicio, y la utilización de un spot publicitario es una forma precisa de hacerlo ya que por medio de él se logra transmitir un mensaje con sonidos e imágenes de una manera muy práctica.
- La utilización de formas y colores corporativos en todos los suplementos y artes publicitarios le da a la empresa una identidad corporativa que la hace exclusiva en el mercado, y causa recordación en las personas que la ven.
- La utilización de estrategias como BTL's es muy atractiva para el grupo objetivo y causa un impacto al observarlas, además de causar un posicionamiento de marca muy importante para la empresa.
- Dar a conocer los productos de la empresa en una campaña en cual se promocionan los mismos en distintos medios, ayuda a que las personas reconozcan la marca y desean adquirir sus productos.
- Con la creación de un manual corporativo la empresa logra manejar mejor su imagen corporativa y mantiene una unidad grafica que la hace única y diferente a la competencia.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.



- La creación del diseño para el nuevo empaque, es un factor fundamental para causar el posicionamiento tanto de los productos como de la empresa en el mercado florícola.
- La realización de eventos públicos ayuda a que el cliente se siente confiado y seguro de querer adquirir el producto, además de ser un medio importante para dar a conocer la nueva imagen de la empresa.
- Realizar publicidad en revistas de Agronomía y Floricultura, es una estrategia muy valiosa, ya que se llega a un grupo objetivo específico.
- La renovación total de la imagen corporativa en el caso de la empresa “Parri Flowers” es un gran paso para llegar a posicionarse en el mercado floricultor.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos
De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón
Cayambe.

7.02 Recomendaciones

- Una Forma precisa para dar a conocerse internacionalmente sería una página web, por lo cual se recomienda a la empresa la creación de la misma.
- Si la empresa llegase a contar con un presupuesto más elevado se recomienda pautar el spot publicitario en la Televisión, ya que es un medio masivo y puede llegar a muchas más personas.
- Se recomienda a la empresa respetar y utilizar todos y cada uno de los elementos corporativos establecidos para “Parri Flowers”, ya que fueron creados exclusivamente para la empresa con el fin de crear una identidad corporativa.
- Se recomienda la utilización del nuevo slogan, en todos los artes publicitarios que se creen para la empresa.
- Se recomienda a la empresa la realización de una campaña para que sus productos se distribuyan en más locales de flores en el país, para de esta manera aportar al consumo de productos nacionales.

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola “Parri Flowers”, ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

7. 03 Referencias Bibliográficas

- *Artículo: Los objetivos de una empresa, escrito por: Arturo K; Página: <http://www.Crecenegocios.com>, 2014*
- **Jonathan Baldwin & Luciene Roberts**, *Libro: Comunicación Visual, Tomo # 1, página: 36, Editorial: Parramón, 2007, España*
- **Gavin Ambrose & Paul Harris**, *Libro: Bases del Diseño, Tomo #4 - Imagen, pág 7, Editorial: Parramón, 2008, España*
- **Norberto Chavez**, *Libro: La imagen Corporativa, Teoría y Metodología de la identificación institucional, (Libro Pdf.)*
- **Adobe Systems Incorporated**, *Adobe Premiere, Ayuda y tutoriales, 2013*

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.

7. 04 ANEXOS

Cotización Papelería Corporativa

Figura No. 59

Cotización Papelería Corporativa Imprenta El Quinche

IMPRENTA 		Calle Cañar esquina Telf.: 2 784 566 E-mail: imprentaelquinche@hotmail.com	
CLIENTE	Juan Catro	FECHA	41723,000
ATT: Imprenta El Quinche			
CORREO: juan.akdemo@gmail.com			
PROFORMA			
PONEMOS A SU CONSIDERACION LA PRESENTE PROFORMA DE ACUERDO A LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:			
CANT.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
500	CARPETAS FULL COLOR	\$ 1, 00	\$ 150, 00
500	HOJAS MEMBRETADAS	\$ 00,40	\$ 70, 00
1000	TARJETAS DE PRESENTACION FULL COLOR MAS TERMINADO GRAFICO	\$ 00, 50	\$ 80, 00
500	FACTURAS CON UNA COPIA	\$ 00, 40	\$ 60, 00
500	NOTAS DE VENTA CON UNA COPIA	\$ 00, 40	\$ 60, 00
500	SOBRES TIPO CARTA	\$ 00, 25	\$ 80, 00
500	FLYERS IMPRESOS FULL COLOR TAMAÑO 10 X 15	\$ 1, 00	\$ 80, 00
500	BROCHURE TAMAÑO A4	\$ 1, 00	\$ 80, 00
			\$ 660,00
TIEMPO DE ENTREGA 5 DIAS LABORABLES UNA VEZ APROBADO LOS ARTES			
ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA			
At. Ing. Vinicio Pasquel Gerente			

Elaborado por: Empresa "Imprenta El Quinche"

Elaboración de la Imagen corporativa y un spot promocionando los productos

De la empresa Florícola "Parri Flowers", ubicada en la Parroquia de Ascazubi, en el Cantón Cayambe.