TECNOLOGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en Diseño Gráfico

DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LOS SITIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE PERUCHO PERTENECIENTE AL CANTON QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA.

Autor: Santiago Gregorio Ayala Rodríguez

Tutor:

Ing. Santiago Quiroz

Quito, Abril 2015

TECNOLOGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

diseño gráfico Cordillera

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"

gráfico Cordillera

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 27 de marzo del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) ***AYALA RODRIGUEZ SANTIAGO GREGORIO*** de la carrera de Diseño Gráfico, cuyo tema de investigación fue: ***Diseño de una guía turística interactiva para dar a conocer los sitios turísticos de la parroquia de San Miguel de Perucho perteneciente al cantón Quito de la provincia de Pichincha.*** ; una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: **APROBAR** el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.

diseñográfico cordillera

ING. SANTIAGO QUIROZ
TUTOR DEL PROYECTO

LIC. ALFONSO PALAQUIBAY
LECTOR DEL PROYECTO

ING. LIZETH GUERRERO
DIRECTOR DE ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA"
DIRECTOR
ESCUELA DE DISEÑO

ING. CRISTIAN PRADO
COORDINADOR DE PROYECTOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "CORDILLERA" DESARROLLO DE PROYECTOS

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web.www.cordillera.edu.ec.
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

CARTACOMPROMISO DEL GAD PARROQUIAL PERUCHO

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL PERUCHO

Perucho, marzo 6 del 2015

CARTA COMPROMISO

Yo, Guido Rodrigo Alvarado Cifuentes, con C.I.: 170913805-9, en calidad de Presidente del GAD Parroquial Rural Perucho, me comprometo en facilitar al señor Santiago Gregorio Ayala Rodríguez, portador de la C.I.: 171058711-2, la información necesaria para la elaboración de sus tesis titulada **"DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LOS SITIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE PERUCHO PERTENECIENTE AL CANTÓN QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA"**, así con el uso la página web del GAD Parroquial de Perucho en donde se encontrara el link que permita ingresar a la guía interactiva.

Atentamente,

Ing. Guido Alvarado C.
PRESIDENTE

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL
PERUCHO

Provincia Pichincha, Cantón Quito - Perucho, Mariscal Sucre s/n 022-780-178 0996-501-658
www.perucho.gob.ec gobiernoparroquial@perucho.gob.ec
R.U.C.: 1768118620001

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Santiago Gregorio Ayala Rodríguez, en calidad de autor del trabajo sobre **"**DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LOS SITIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE PERUCHO PERTENECIENTE AL CANTON QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA"**,** por la presente autorizo al INSTITUTO SUPERIOR TEGNOLÓGICO CORDILLERA, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Quito, a. 23 de marzo del 2015

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante SANTIAGO GREGORIO AYALA RODRÍGUEZ por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominara el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominara el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan at tenor de las siguientes c1ausulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo de Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado

"DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LOS SITIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE PERUCHO PERTENECIENTE AL CANTON QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA", para fomentar el desarrollo turístico de este sector del distrito metropolitano de Quito, b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de esta Guía Interactiva, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la multimedia y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la Guía Interactiva en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para si ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá utilizar la Guía Interactiva por

cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: **a)** La utilización de la Guía interactiva por cualquier forma o procedimiento; **b)** La comunicación pública de la Guía Interactiva**, c)** La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de la Guía Interactiva; **d)** Cualquier transformación o modificación de la programación de la Guía Interactiva; **e)** La protección y registro en el IEPI de la programación de la Guía Interactiva a nombre del Cesionario; **f)** Ejercer la protección jurídica del código fuente; **g)** Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de actor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, programación y de la guía Interactiva que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de la Guía Interactiva del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan corno su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de este, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitara la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de

Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: **a)** El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; **b)** Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; **c)** Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; **d)** El procedimiento será confidencial y en derecho; **e)** El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; **f)** El idioma del arbitraje será el español; y, **g)** La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 24 días del mes de abril del dos mil quince.

f) ----------	f) ----------
Santiago Gregorio Ayala Rodríguez CI: 1710587112 **CEDENTE**	Instituto Tecnológico Superior Cordillera **CESIONARIO**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia.

Agradezco a las maestras y maestros de la Escuela de Diseño de Diseño Gráfico del Instituto Tecnológico Superior Cordillera, por permitirme culminar con una meta profesional.

Agradezco a la comunidad de la parroquia de San Miguel de Perucho "Relicario de Historia y Leyenda"

Agradezco a mi compañera de vida Zaidy por su apoyo y palabras de confianza y optimismo.

Santiago Gregorio Ayala Rodríguez

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres Fidel Ayala y Antonia Rodríguez, quienes me dieron la vida, y forjaron en mi constancia para alcanzar los objetivos y metas que se presentan en vida, a mi compañera de vida Zaidy por su apoyo incondicional, amor y paciencia.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO ii

CARTACOMPROMISO DEL GAD PARROQUIAL PERUCHO iii

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....iv

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL v

AGRADECIMIENTO viii

DEDICATORIA ix

ÍNDICE DE CONTENIDOS x

ÍNDICE DE TABLAS xiv

ÍNDICE DE FIGURAS.....xv

RESUMEN.....xvi

ABSTRAC xvii

CAPITULO I.....1

1. Antecedentes 1

1.01 Contexto.....1

1.02 Justificación 4

1.03 Definición del Problema Central 8

CAPITULO II 9

2. Análisis de Involucrados 9

2.01 Identificación de involucrados 9

2.02 Análisis y selección de involucrados. 10

CAPITULO III 11

3. Problemas y Objetivos 11

3.01 Árbol de problemas 11

3.02 Árbol de objetivos 12

CAPITULO IV 13

4. Análisis de Alternativas 13

4.01 Matriz Acciones e identificación de alternativas 13

4.02 Tamaño del Proyecto 14

4.03 Localización del Proyecto 14

4.04 Análisis Ambiental 15

4.05 Análisis de Alternativas 16

4.06 Diagrama de Estrategias 17

4.07 Construcción de la Matriz de Marco Lógico 18

4.07.01 Revisión de Criterios para los Indicadores 18

4.07.02 Selección de Indicadores 19

4.07.03 Medios de verificación 21

4.07.04 Supuestos 22

4.07.05 Matriz de Marco Lógico 23
CAPITULO V 24

5. La Propuesta 24

5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta Multimedia 24

5.02 Descripción de la herramienta 25

5.03 Formulación del proceso de aplicación Multimedia 26

5.03.01 Planificación 26
5.03.02 Propósito 26
5.03.03 Usuario 26
5.04 Herramientas 26

5.04.01 Desarrollo 28
5.04.02 Contenidos 29
5.04.03 Mapa de contenidos 31
5.04.04 Diseño de Interfaz 31
5.04.05 Colores 32
5.04.06 Tipografías 33
5.04.07 Botones 33
5.04.08 Retículas 34
5.05 Producción 37

5.05.01 Programación 37
5.05.02 Navegación – Interactividad 40
5.05.03 Servicios 40
5.05.04 Diseño y Producción 41
5.04.05 Imágenes 44
5.05 Marketing y Difusión 114

CAPITULO VI 115

6. Aspectos Administrativos 115

6.01 Recursos 115

6.01.01 Recursos Humanos 115
6.01.02 Recursos Tecnológicos 115
6.01.03 Recursos Económicos 116

6.02 Presupuesto 117

6.03 Cronograma 118

CAPITULO VII 119

7. Conclusiones y Recomendaciones 119

7.01 Conclusiones 119

7.02 Recomendaciones 120

7.03 Referencias Bibliográficas 121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cómo se entera de Quito el Turista 7

Tabla 2. Matriz T 8

Tabla 3. Análisis y Selección de Involucrados 10

Tabla 4. Análisis de Alternativas 16

Tabla 5. Revisión y criterios para los indicadores 18

Tabla 6. Selección de Indicadores 20

Tabla 7. Medios de Verificación 21

Tabla 8. Supuestos 22

Tabla 9. Marco Lógico 23

Tabla 10. Presupuesto 118

Tabla 11. Cronograma 119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Llegada de turistas al DMQ 5

Figura 2. Sitios más visitados en el DMQ (Parroquias Rurales) 6

Figura 3. Identificación de Involucrados 9

Figura 4. Árbol de Problemas 11

Figura 5. Árbol de Objetivos 12

Figura 6. Matriz de análisis de acciones e identificación de alternativas 13

Figura 7. Localización del Proyecto 15

Figura 8. Diagrama de Estrategias 17

Figura 9. Mapa de Contenidos 31

RESUMEN

La trasferencia de información a través de herramientas multimedia, es muy utilizada en actualidad, libros de matemáticas, recetas de cocina y una infinidad de conocimientos son facilitados por este medio con excelentes resultados.

Así también el turismo se ha convertido en una actividad económica para cientos de familias en el Ecuador. Nuestro país mega diverso brinda diferentes alternativas para visitar a propios y extraños.

Una de las dificultades que enfrentan las alternativas turísticas comunitarias es su poca difusión.

El presente trabajo pretende aportar a la promoción de los diversos sitios turísticos de la parroquia de San Miguel de Perucho, mediante el diseño y diagramación de una guía turística interactiva.

Palabras Clave

Guía Turística Interactiva

San Miguel de Perucho

Turismo Sostenible

GAD parroquial Perucho

ABSTRAC

The transfer of information through multimedia tools, is widely used in today math books, recipes. An infinity of knowledge is provided by this medium with excellent results.

Likewise, tourism has become an economic activity for hundreds of families in Ecuador. Our mega diverse country offers different options to visit friends and strangers.

One of the difficulties faced by community tourism alternatives is its limited distribution.

This paper aims to contribute to the promotion of various tourist sites in the parish of San Miguel de Perucho, through the design and layout of an interactive tourist guide.

keywords

Interactive Travel Guide

San Miguel de Perucho

Sustainable Tourism

GAD parish Perucho

CAPITULO I

1. Antecedentes

1.01 Contexto

No existen documentos que permitan conocer datos o estadísticas relacionadas con el desarrollo turístico en la parroquia de San Miguel de Perucho, esto demuestra que no se han realizado estudios o investigaciones sobre el tema de estudio.

Los orígenes de lo que hoy en día es la parroquia de San Miguel de Perucho se remontan a épocas prehispánicas. La comunidad aborigen de los Piruchos, tenía una comarca extensa que lindaba con los Cochasquíes, Cayambis y Otavalos en la parte norte y, por el Oeste con las comunidades que en la actualidad conforman las Parroquias del noroccidente.

Estos primeros habitantes se asentaron en la margen derecha de los ríos Guayllabamba y Pisque, desde las alturas del nudo de Mojanda Cajas, hasta las orillas del río Guayllabamba. Cuando los españoles llegaron a estas tierras, le bautizaron con el nombre de San Miguel de Perucho y desde entonces se conoce al sector como la Zona Peruchana; en época de La Colonia, Perucho pasó a ser una encomienda muy extensa, que posteriormente se fragmentó en grandes latifundios.

En los primeros años de la República, Perucho se extendía geográficamente hasta San José de Minas, con el paso del tiempo estos poblados buscaron su independencia para formar lo que ahora son las cinco Parroquias norcentrales del cantón Quito (Puéllaro, 1861; San José de Minas, 1870, Atahualpa, 1894; Chavezpamba, 1942).

En la actualidad, Perucho es la parroquia más pequeña de la zona norcentral del Distrito Metropolitano de Quito, sin embargo, estas tierras poseen una gran riqueza histórica.

Son muy pocos los quiteños que conocen las parroquias norcentrales del cantón, mucho menos los atractivos que estas tierras poseen.

San Miguel de Perucho posee un clima primaveral, apto para una vida tranquila, confortable y sana, favorable para cultivos diversos, se encuentra a 60 kilómetros de la salida norte de la ciudad de Quito.

Sin lugar a dudas esta parroquia constituye una verdadera potencia turística, sin embargo uno de los principales inconvenientes que atraviesa es que pocas personas conocen de su existencia, esto se debe a la falta de difusión de los lugares turísticos que se encuentran en la parroquia y sus alrededores, si analizamos esto desde una perspectiva social podemos evidenciar que esta falta de difusión impide potenciar el crecimiento económico de sus pobladores.

Perucho con 4 parroquias más conforman la llamada ruta escondida, entre frutas exóticas y un hermoso paisaje andino, este apacible sector ofrece una gran diversidad de atractivos turísticos. Pero poco conocidos por los potenciales turistas locales y extranjeros.

El diseño y elaboración de una guía turística interactiva facilitara la difusión de los sitios turísticos de la Parroquia de San Miguel de Perucho. Conocer una iglesia con fachada de madera y adobe construida en 1542, 8 años después de la fundación de Quito, que alberga obras de la Escuela Quiteña, degustar de las frutas como chirimoyas, mandarinas y el riquísimo vino de esta última, así como degustar de un

sancocho peruchano llamado así pues todos sus ingredientes son cultivados en la parroquia, son actividades que se pueden desarrollar en un día de turismo en la parroquia.

Hace 4 años más o menos se viene trabajando en la difusión de la "La Ruta Escondida" de la que es parte la parroquia de San Miguel de Perucho, sin embargo estos esfuerzos aún insuficientes.

El Municipio del DMQ, a través de Quito Turismo, impulsa recorridos por las 5 parroquias (San José de Minas, Puéllaro, Atahualpa, Chavezpamba y Perucho) con el fin de potenciar turísticamente a esa zona.

Sin embargo es posible programar recorridos dentro de la parroquia de San Miguel de Perucho, donde se visitarían varios sitios, como:

Parque Central

La Iglesia

Estadio

Piscina

Cementerio

Malumbero (La Toma)

Comuna San Luis de Ambuela

San Miguel de Uyumbuco

La Florencia

San Ramón

Pinto

Cerro de Piltaquí

Cascada Río Cubí

San Ramón (cactus y algarrobos)

1.02 Justificación

La Constitución de la República del Estado 2008, Art. 283.-El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Así también el Objetivo 2 del Plan Nacional del Buen Vivir, establece "Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. Política 2.11.- Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos; y según el Objetivo General 4 del PLANDETUR 2020.- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales".

Trabajar en la construcción de mecanismos que fomenten el buen vivir es responsabilidad de todas y todos y la promoción turística mediante una guía interactiva es una herramienta validada.

En el 2013 se registró un incremento del 18% del total de turistas que llegaran a Quito respecto del 2012, si se mantiene este porcentaje de crecimiento, se estima que en 2018 llegaríamos a un millón de visitantes a la ciudad.

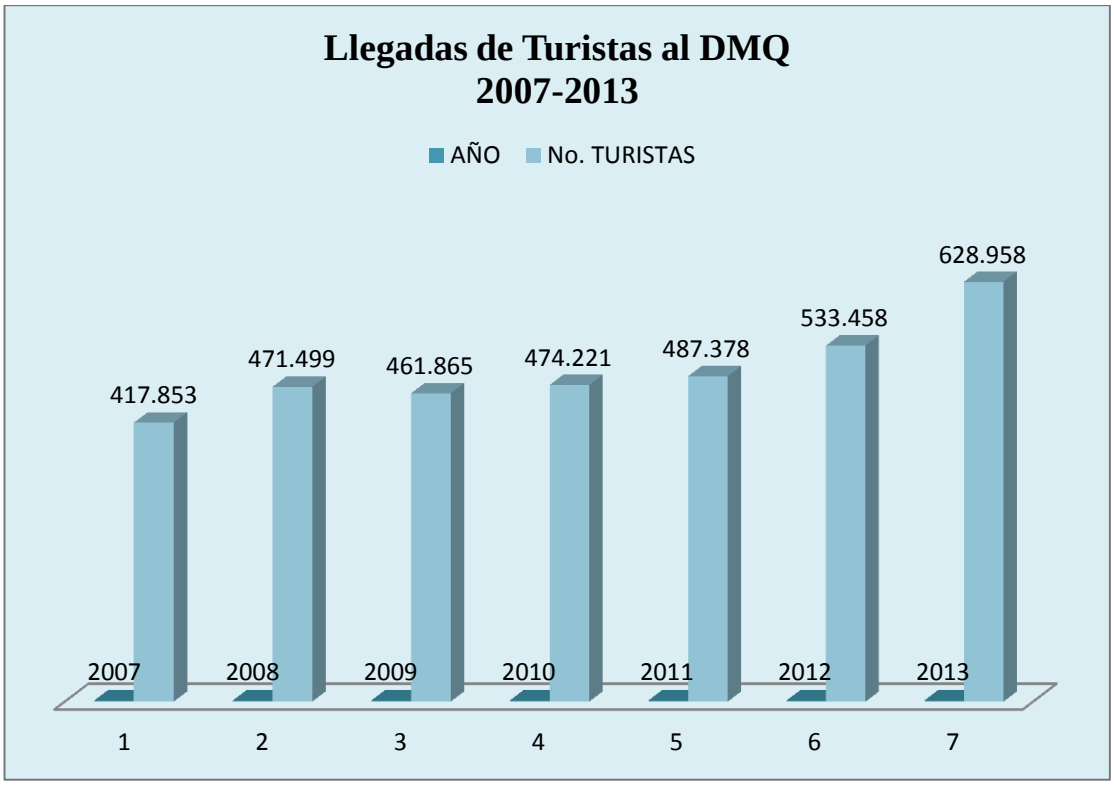


Figura 1. Llegadas de Turistas al DMQ 2007-2013

Fuente: http://www.quito-turismo.gob.ec/

Quito es una de las ciudades más visitadas pues de 100% (1´366.269) de turistas que visitaron al Ecuador en el 2013 el 46% llega a la ciudad capital.

Los sitios más visitados en los alrededores del DMQ (Parroquias Rurales) Durante el 2013 fueron San Antonio sigue a la delantera con un 60,3% de visitantes; seguida de Cumbaya con el 7,5%; Píntag con el 7,4%; Calacalí con el 4,5%; Sangolquí con el 3,6%; Conocoto con el 2,9%; La Merced con el 2,7%; Tumbaco con el 2.1.

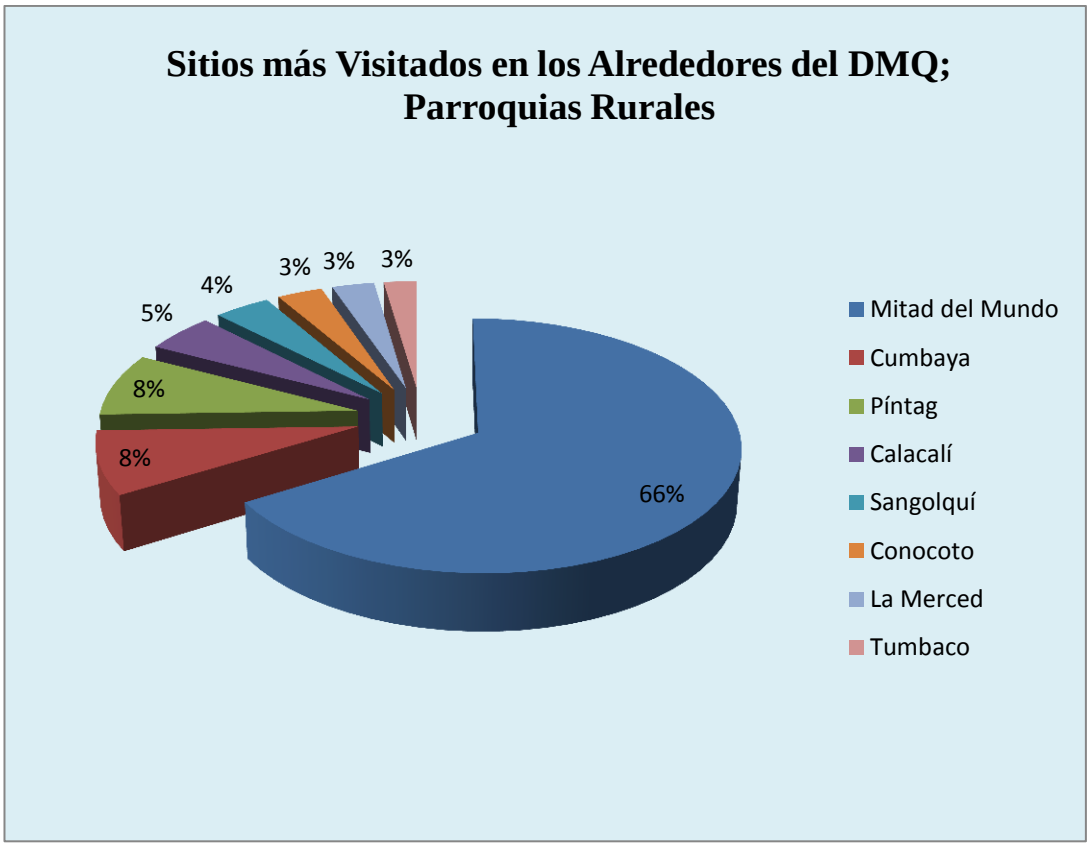


Figura 2.Sitios más Visitados en los Alrededores del DMQ; Parroquias Rurales

Fuente: http://www.quito-turismo.gob.ec/

Según Quito Turismo el 86% de los visitantes que llegaron a Quito en el 2013, escogió a éste como su destino turístico, mientras que el 14% está de paso hacia otro destino, en el 2012 el 75% escogió a Quito como su destino turístico, esto demuestra un considerable incremento.

Un dato muy importante proporcionado por Quito Turismo constituye el cómo se enteraron los turistas de Quito como destino turístico, pues el 47% de los visitantes conoció del destino a través de Internet; mientras que el 30% lo hace a través de familiares y amigos; 12% por ferias internacionales; 3% por documentales; 1% por agencias de viajes; 1% por eventos internacionales; 1% por revistas internacionales; 0% por promociones y 1% por otros.

Tabla 1.

Cómo se entera sobre Quito el Turista

Cómo se entera sobre Quito el Turista	**%**
Internet	47%
Familiares/amigos	30%
Ferias internacionales	12%
Documentales	3%
Agencias de viajes	1%
Eventos internacionales	1%
Revistas internacionales	1%
Promociones	0%
Otros	1%

Fuente: http://www.quito-turismo.gob.ec/

Con este antecedente el diseño de una guía Turística interactiva para dar a conocer los sitios turísticos de la Parroquia de San Miguel de Perucho perteneciente al Cantón Quito de la provincia de Pichincha, aporta a la concreción del turismo sostenible considerado como una herramienta para el desarrollo integral del país, con rentabilidad social, mejorando la calidad de vida de los pobladores de la parroquia; en consecuencia se posicionará a la parroquia rural de San Miguel de Perucho como destino turístico sostenible.

Además permitirá frenar en alguna medida la salida de la población joven de la parroquia pues por falta de ocupación rentable y permanente los jóvenes salen a la ciudad en busca de trabajo lo que limita a la población en número.

1.03 Definición del Problema Central

Tabla 2.

Matriz T

MATRIZ DE ANÁLISIS DE FUERZAS					
PROBLEMÁTICA AGRAVADA No existe un ningún medio que difunda los atractivos turísticos de la parroquia San Miguel de Perucho ocasionando poca afluencia de turistas nacionales y extranjeros, generando bajos ingresos económicos	**PROBLEMA CENTRAL** La parroquia rural de San Miguel de Perucho no cuenta con INFORMACIÓN turística interactiva sobre sus atractivos naturales, gastronómicos y culturales.				**PROBLEMÁTICA RESUELTA** La parroquia rural de San Miguel de Perucho cuenta con una guía turística interactiva que difunda sus atractivos turísticos.
Fuerzas Impulsoras	**I**	**PC**	**I**	**PC**	**Fuerzas Bloqueadoras**
Interés del gobierno en generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica.	5	5	4	2	Escasa motivación del gobierno para los diseñadores gráficos.
GAD parroquial interesado en la elaboración de una guía turística de la parroquia.	5	4	2	3	Desinterés de la parroquia en la difusión de los sitios turísticos de la misma.
Turistas extranjeros y nacionales que visitan Quito, buscan información de lugares que visitan en internet.	3	3	5	4	Turistas extrajeres y nacionales no visitan sitios turísticos, durante sus recorridos por la Parroquia.
Dueños de locales comerciales de la parroquia interesados en la elaboración de una guía turística.	4	3	5	4	Pobladores de la parroquia desconocen la utilidad de una guía turística interactiva

CAPITULO II

2. Análisis de Involucrados

2.01 Identificación de involucrados

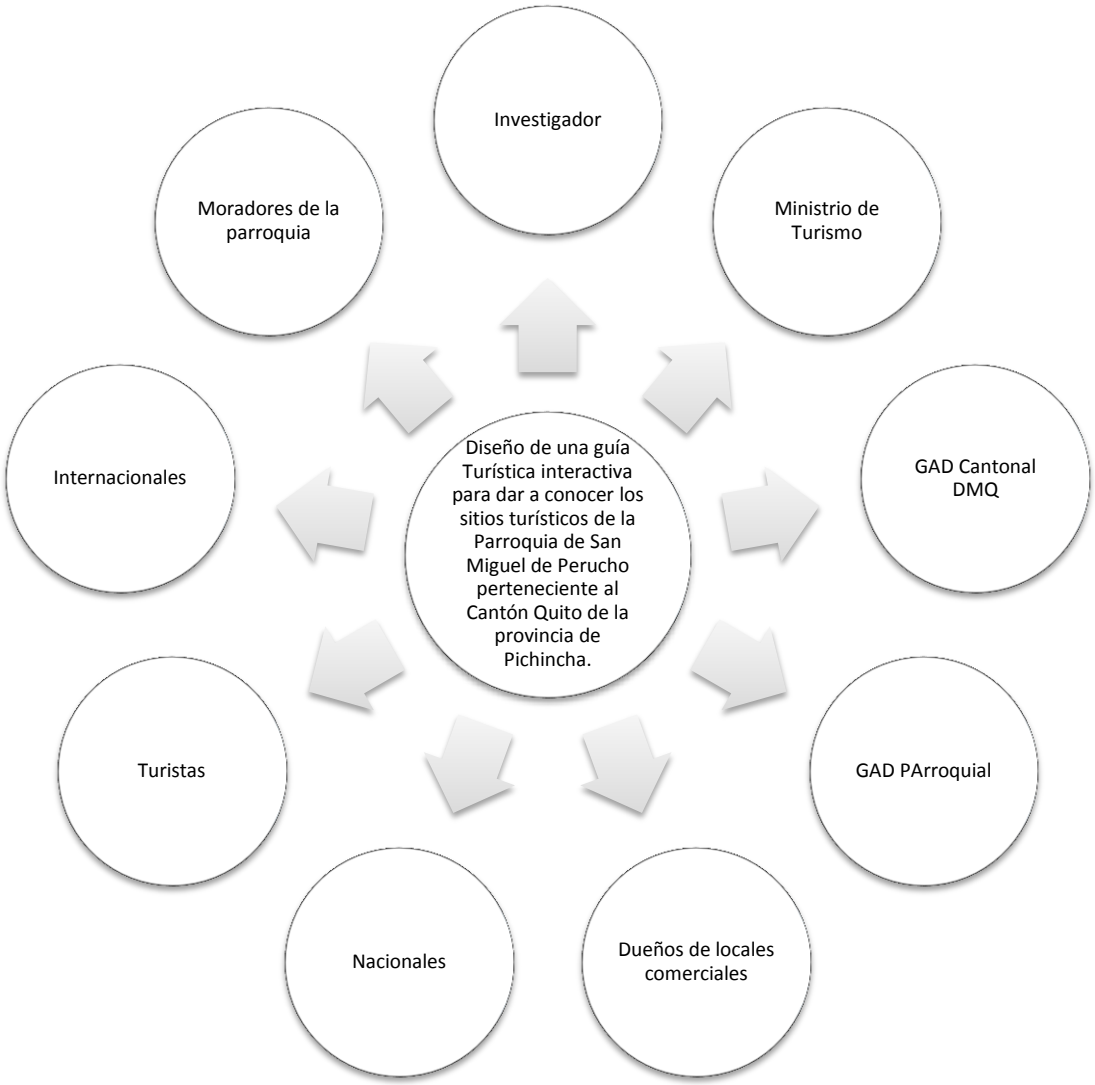


Figura 3. Identificación de involucrados

2.02 Análisis y selección de involucrados.

Tabla 3.

Análisis y selección de involucrados.

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacitadas.	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Investigador	Diseñar una guía turística interactiva de la parroquia de San Miguel de Perucho	Dificultad en la consecución de la información.	Humano Computadores Saftware de diseño. Capacidad de artística para diseñar digitalmente. Económicos	Generar la visita de turistas nacionales y extranjeros en la parroquia de San Miguel de Perucho.	Falta de colaboración de los involucrados
GAD Parroquial	Promocionar a la parroquia de San Miguel de Perucho	Pocas personas conocen la parroquia	Humanos Económicos	Promover a la parroquia como destino turístico	Falta de organización
Turistas	Conocer nuevos lugares para hacer turismo	Poca información en internet sobre los destinos turísticos de la parroquia	Humano Tecnológico Internet	Conocer los destinos turísticos de la parroquia San Miguel de Perucho	Falta de información
Moradores de la parroquia	Posibilitar que más personas conozcan a la parroquia.	Pocas personas conocen a la parroquia.	Humano Económico	Vivir en un destino turístico cerca de todo	Poco impacto en la población general
Dueños de locales comerciales	Promocionar sus negocios ante potenciales nuevos clientes.	Pocos ingresos por ventas	Humano Económico	Incrementar sus ingresos	Pocos turistas
Ministerio de Turismo	Desarrollar proyectos y programas que generen turismo sostenible	No hay técnicos para trabajar en la parroquia de San Miguel de Perucho	Humanos Económicos Técnicos	Cumplir con el objetivo 4 del PLANDETUR 2020	Recursos mal distribuidos
GAD Cantonal DMQ	Promocionar a la Parroquia de San Miguel de Perucho como destino turístico	Poca articulación de Quito Turismo con el GAD parroquial de San Miguel de Perucho	Humanos Económicos Técnicos	Fortalecer los planes y proyectos de Quito Turismos	Conflictos políticos internos

CAPITULO III

3. Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas

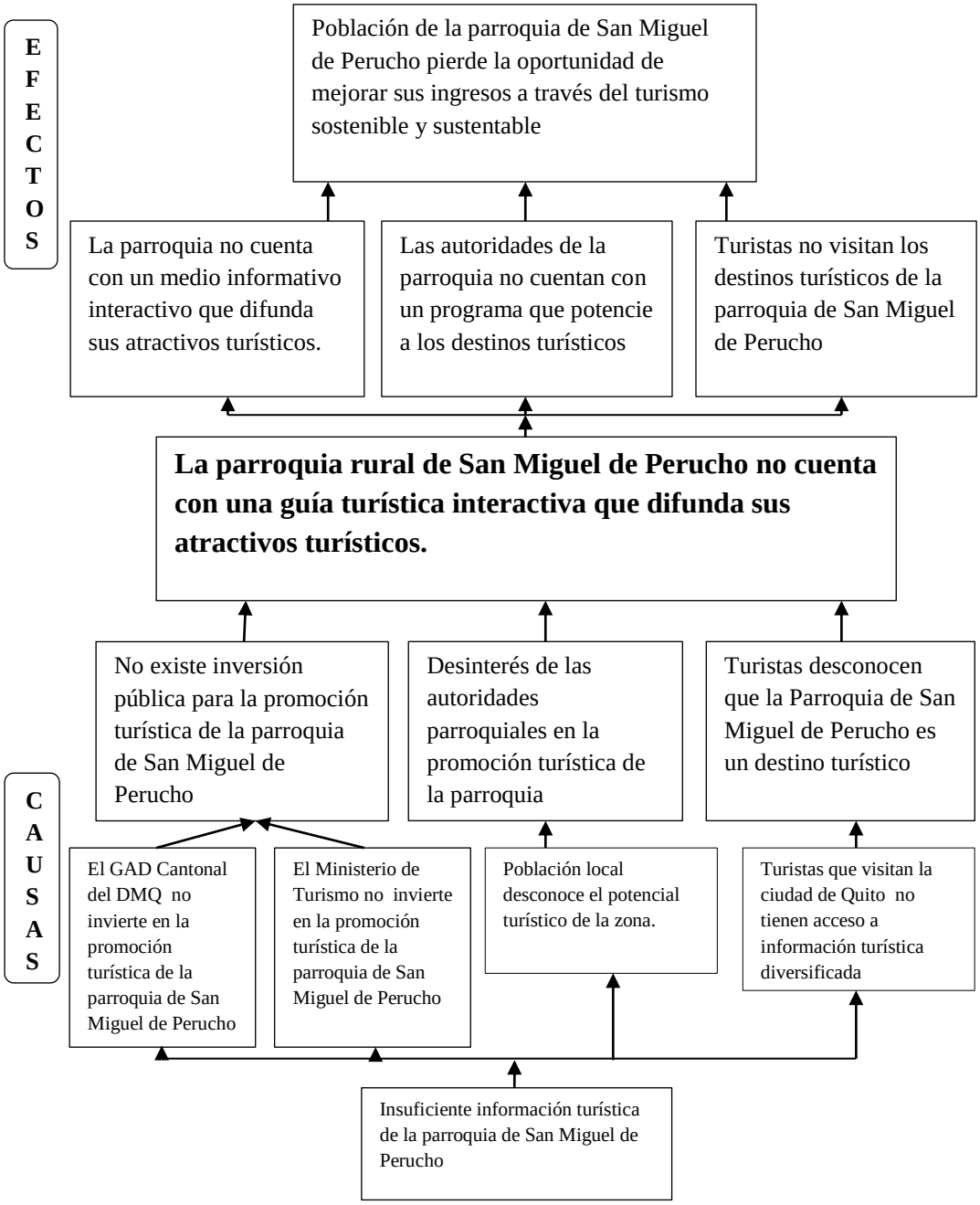


Figura 4. Árbol de problemas.

3.02 Árbol de objetivos

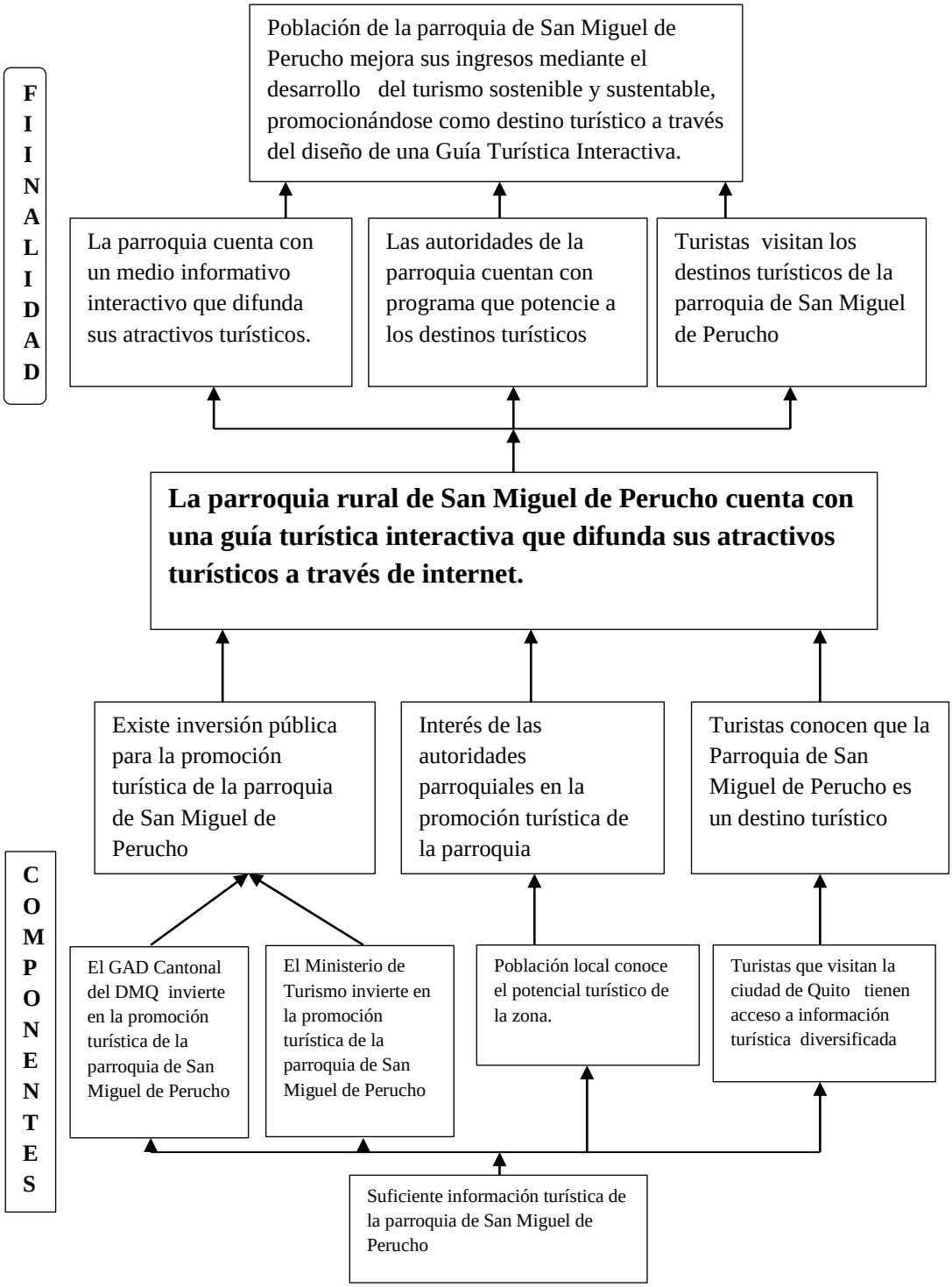


Figura 5. Árbol de objetivos.

CAPITULO IV

4. Análisis de Alternativas

4.01 Matriz Acciones e identificación de alternativas

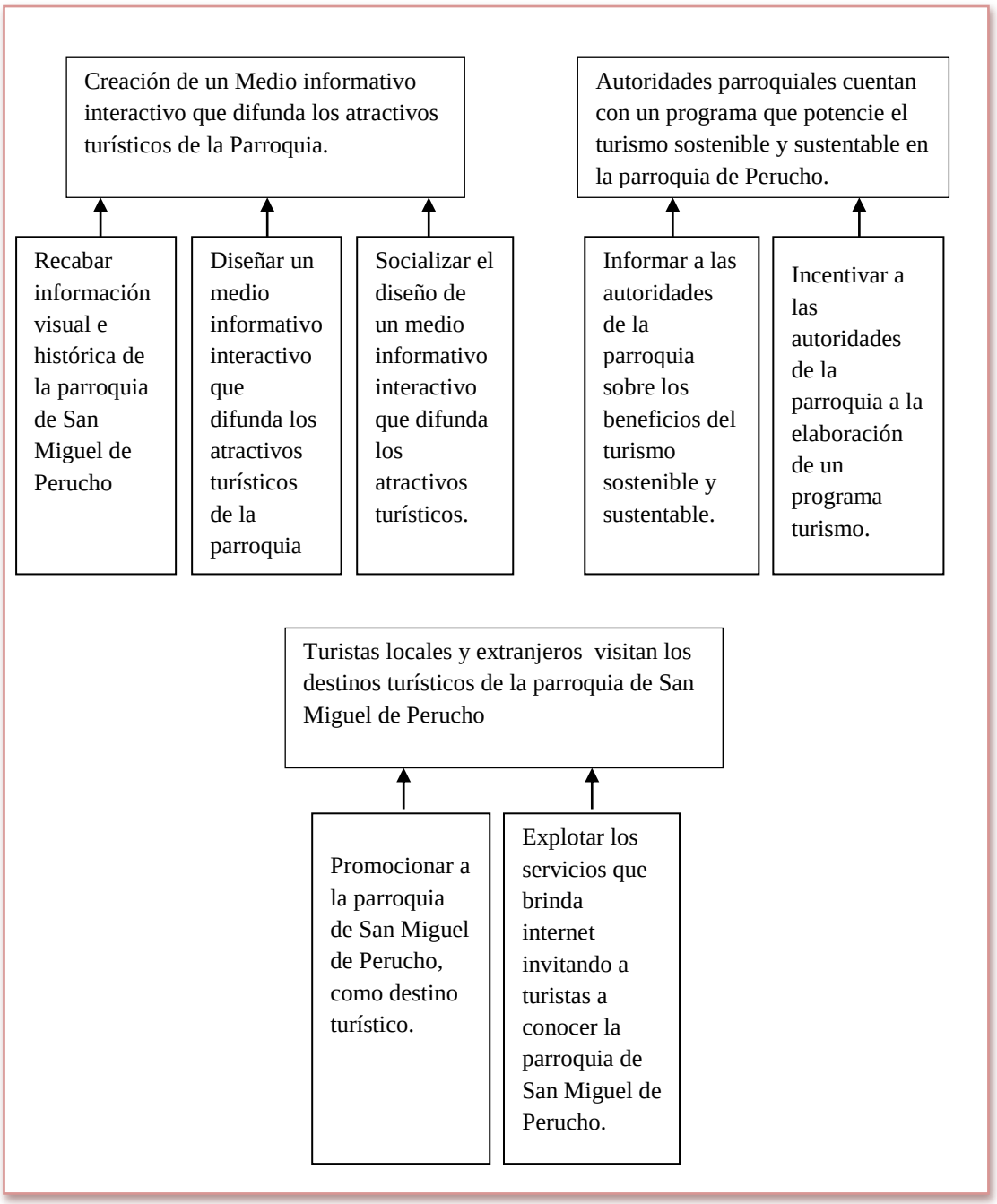


Figura 6. Matriz de análisis de Acciones e identificación de alternativas.

4.02 Tamaño del Proyecto

El proyecto diseño de una guía Turística interactiva para dar a conocer los sitios turísticos de la Parroquia de San Miguel de Perucho perteneciente al Cantón Quito de la provincia de Pichincha, pretende llegar al 5% de los turistas que visitarán la ciudad de Quito durante el año 2015.

4.03 Localización del Proyecto

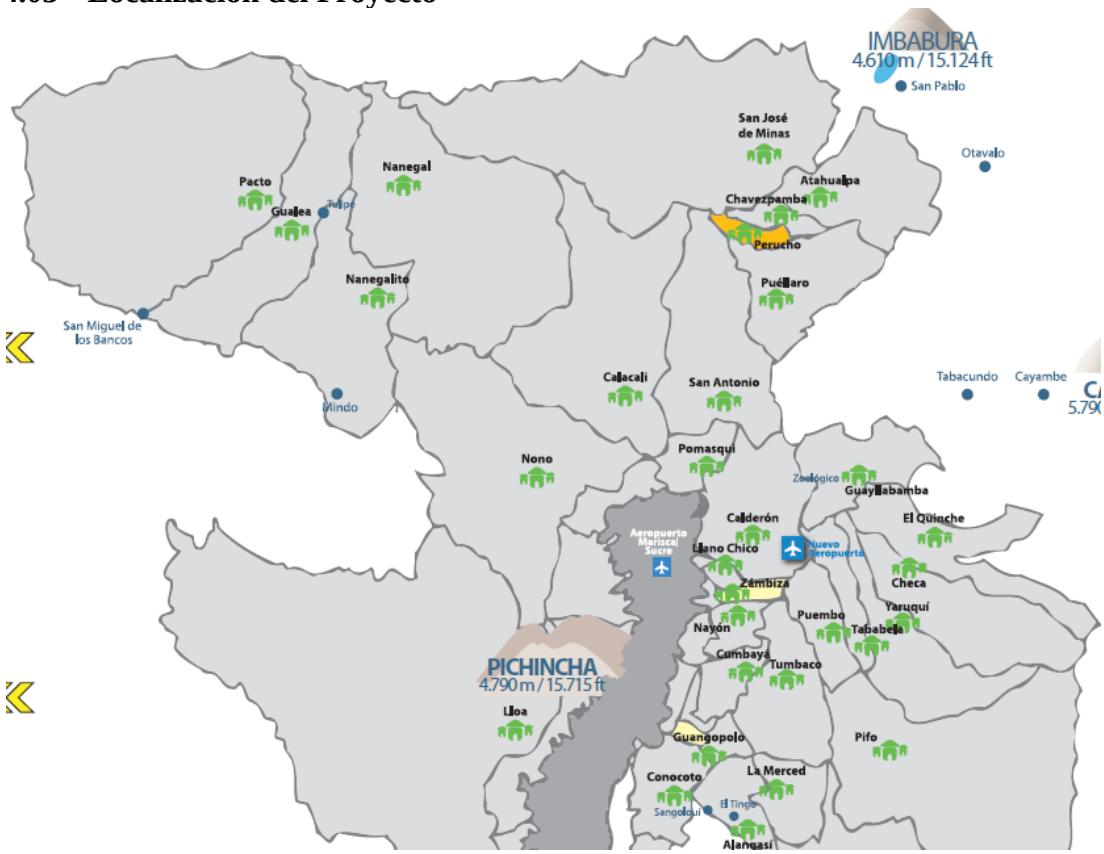


Figura 7. Localización del Proyecto

4.04 Análisis Ambiental

El uso de herramientas digitales que sustituyen a documentos impresos genera un bajo impacto ambiental, a eso se suma que el turismo sostenible de por si genera un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

El turismo sostenible entendido como una forma de viajar que se basa en el respeto de los turistas hacia las personas y lugares que se visitan, mediante un acercamiento más profundo a la realidad de la parroquia y un intercambio cultural positivo entre turistas y lugareños, contribuyendo al desarrollo económico de la zona pues se utiliza el alojamiento local, se consume productos de comercio justo, también se propende la visita a proyectos solidarios que desarrollen los agricultores del sector. En definitiva una manera de viajar (hacer turismo) que tiene un impacto positivo tanto en las comunidades visitadas como en el propio turista.

Este proyecto genera un bajo impacto ambiental, por lo tanto se lo considera amigable con el medio ambiente.

4.05 Análisis de Alternativas

Tabla 4.

Análisis y selección de Alternativas.

Matriz de Análisis de Alternativas							
Objetivos	**Impacto sobre el propósito**	**Factibilidad técnica**	**Factibilidad Financiera**	**Factibilidad Social**	**Factibilidad Política**	**Total**	**Categoría**
Crear un Medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la Parroquia.	5	4	3	4	4	**20**	***Alta***
Recabar información visual e histórica de la parroquia de San Miguel de Perucho	5	5	4	4	4	**22**	***Alta***
Socializar el diseño de un medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos.	5	4	3	4	4	**20**	***Alta***
Informar a las autoridades de la parroquia sobre los beneficios del turismo sostenible y sustentable.	5	4	4	4	5	**22**	***Alta***
Promocionar a la parroquia de San Miguel de Perucho, como destino turístico.	5	3	3	4	4	**19**	***Media***
Explotar los servicios que brinda internet invitando a turistas a conocer la parroquia de San Miguel de Perucho.	5	4	4	4	4	**21**	***Alta***

4.06 Diagrama de Estrategias

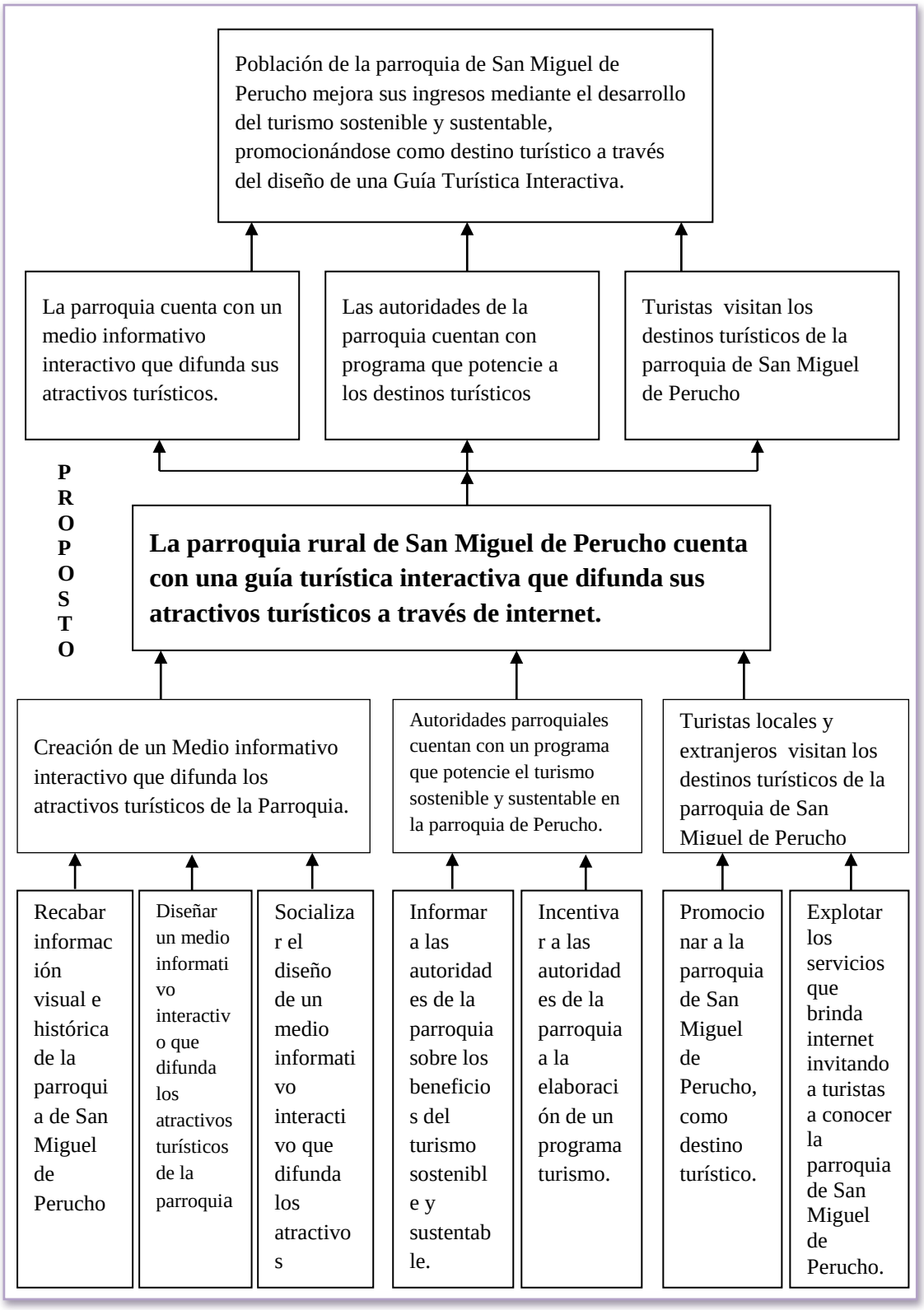


Figura 8. Diagrama de Estrategias

4.07 Construcción de la Matriz de Marco Lógico

4.07.01 Revisión de Criterios para los Indicadores

Tabla 5.

Revisión de Criterios para los Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	META				
			CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	Población de la parroquia de San Miguel de Perucho mejora sus ingresos mediante el desarrollo del turismo sostenible y sustentable, promocionándose como destino turístico a través del diseño de una Guía Turística Interactiva.	80% de la población de la parroquia de San Miguel de Perucho mejora sus ingresos	631	Optima	12 meses	Parroquia San Miguel de Perucho	Población de la Parroquia de San Miguel de Perucho
PROPOSITO	La parroquia rural de San Miguel de Perucho cuenta con una guía turística interactiva que difunda sus atractivos turísticos a través de internet.	1 una guía turística interactiva	1	Optima	6 meses	Parroquia San Miguel de Perucho	Población de la Parroquia de San Miguel de Perucho
COMPONENTES	Creación de un Medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la Parroquia.	1 Medio informativo interactivo creado.	1	Optima	6 meses	Parroquia San Miguel de Perucho	Turistas que visitan la ciudad de Quito
ACTIVIDADES	Recabar información visual e histórica de la parroquia de San Miguel de Perucho	25 fotografías	25	Optima	3 meses	Parroquia San Miguel de Perucho	Investigador
	Diseñar un medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la parroquia	1 Medio informativo interactivo diseñado	1	Optima	2 meses	Parroquia San Miguel de Perucho	Investigador
	Informar a las autoridades de la parroquia sobre los beneficios del turismo sostenible y sustentable.	5 vocales del GAD parroquial informados	5	Optima	3 meses	Parroquia San Miguel de Perucho	Autoridades de la parroquia
	Explotar los servicios que brinda internet invitando a turistas a conocer la parroquia de San Miguel de Perucho	5% de los turistas que llegan a Quito, visitan Perucho	3.000	Optima	12 meses	Quito	Turistas

4.07.02 Selección de Indicadores

A = Es claro

B = Existe información disponible

C = Es tangible y se pueden observar

D = La tarea de recolectar datos está al alcance y no requiere expertos

E = Es representativo

Valoración

Alta= 4-5

Media=2-3

Baja= 0-1

Tabla 6.

Selección de Indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	Población de la parroquia de San Miguel de Perucho mejora sus ingresos mediante el desarrollo del turismo sostenible y sustentable, promocionándose como destino turístico a través del diseño de una Guía Turística Interactiva.	80% de la población de la parroquia de San Miguel de Perucho mejora sus ingresos	X	X	X		X	4	Alta
PROPOSITO	La parroquia rural de San Miguel de Perucho cuenta con una guía turística interactiva que difunda sus atractivos turísticos a través de internet.	1 una guía turística interactiva	X		X		X	3	Media
COMPONENTES	Creación de un Medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la Parroquia.	1 Medio informativo interactivo creado.	X	X	X	X	X	5	Alta
ACTIVIDADES	Recabar información visual e histórica de la parroquia de San Miguel de Perucho	25 fotografías	X	X	X	X	X	5	Alta
	Diseñar un medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la parroquia	1 Medio informativo interactivo diseñado	X	X	X		X	4	Alta
	Informar a las autoridades de la parroquia sobre los beneficios del turismo sostenible y sustentable.	5 vocales del GAD parroquial informados	X	X	X	X	X	5	Alta
	Explotar los servicios que brinda internet invitando a turistas a conocer la parroquia de San Miguel de Perucho	5% de los turistas que llegan a Quito, visitan Perucho	X	X	X		X	4	Alta

4.07.03 Medios de verificación

Tabla 7.

Medios de verificación

Medios de Verificación	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación				
			Fuentes de información	**Método de Recolección**	**Método de Análisis**	**Frecuencia de**	**Responsable**
FIN	Población de la parroquia de San Miguel de Perucho mejora sus ingresos mediante el desarrollo del turismo sostenible y sustentable, promocionándose como destino turístico a través del diseño de una Guía Turística Interactiva.	80% de la población de la parroquia de San Miguel de Perucho mejora sus ingresos	*Secundaria*	*Investigación Datos INEC*	*Cuantitativo*	*Anual*	*Investigador*
PROPOSITO	La parroquia rural de San Miguel de Perucho cuenta con una guía turística interactiva que difunda sus atractivos turísticos a través de internet.	1 una guía turística interactiva	*Primaria*	*Observación*	*Cualitativo*	*Mensual (6)*	*Investigador*
COMPONENTES	Creación de un Medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la Parroquia.	1 Medio informativo interactivo creado.	*Primaria*	*Observación*	*Cualitativo*	*Mensual (6)*	*Investigador*
ACTIVIDADES	Recabar información visual e histórica de la parroquia de San Miguel de Perucho	25 fotografías	*Primaria*	*Observación Entrevistas*	*Cuantitativa*	*Mensual (3)*	*Investigador*
	Diseñar un medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la parroquia	1 Medio informativo interactivo diseñado	*Primaria*	*Observación*	*Cuantitativa*	*Mensual (2)*	*Investigador*
	Informar a las autoridades de la parroquia sobre los beneficios del turismo sostenible y sustentable.	5 vocales del GAD parroquial informados	*Primaria*	*Entrevistas*	*Cualitativo*	*Mensual (1)*	*Investigador*
	Explotar los servicios que brinda internet invitando a turistas a conocer la parroquia de San Miguel de Perucho	5% de los turistas que llegan a Quito, visitan Perucho	*Secundaria*	*Investigación*	*Cuantitativo*	*Anual*	*Investigador*

4.07.04 Supuestos

Tabla 8.

Supuestos

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	Factores de Riesgo				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	Población de la parroquia de San Miguel de Perucho mejora sus ingresos mediante el desarrollo del turismo sostenible y sustentable, promocionándose como destino turístico a través del diseño de una Guía Turística Interactiva.	***Pequeños productores de sector venden sus cultivos directamente, sin intermediarios***			***X***		
PROPOSITO	La parroquia rural de San Miguel de Perucho cuenta con una guía turística interactiva que difunda sus atractivos turísticos a través de internet.	***Turistas que visitan la ciudad de Quito eligen a la parroquia de San Miguel de Perucho como destino turístico***			***X***		
COMPONENTES	Creación de un Medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la Parroquia.	***Medio informativo interactivo creado socializado y validado***	***X***				
ACTIVIDADES	Recabar información visual e histórica de la parroquia de San Miguel de Perucho	***Información recabada de buena calidad clara y confiable***	***X***				
	Diseñar un medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la parroquia	***Diseño elaborado, socializado y validado***	***X***		***X***		
	Informar a las autoridades de la parroquia sobre los beneficios del turismo sostenible y sustentable.	***Autoridades de la parroquia son parte del proyecto***		***X***			***X***
	Explotar los servicios que brinda internet invitando a turistas a conocer la parroquia de San Miguel de Perucho	***Masiva visita a la guía turística interactiva a través de internet***	***X***	***X***			***X***

4.07.05 Matriz de Marco Lógico

Tabla 9.

Matriz Marco Lógico

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Medios de Verificación					Factores de Riesgo				
			Fuentes de información	Método de Recolección	Método de Análisis	Frecuencia de Recolección	Responsable	Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	Población de la parroquia de San Miguel de Perucho mejora sus ingresos mediante el desarrollo del turismo sostenible y sustentable, promocionándose como destino turístico a través del diseño de una Guía Turística Interactiva.	80% de la población de la parroquia de San Miguel de Perucho mejora sus ingresos	*Secundaria*	*Investigación Datos INEC*	*Cuantitativo*	*Anual*	*Investigador*			*X*		
POPOSITO	La parroquia rural de San Miguel de Perucho cuenta con una guía turística interactiva que difunda sus atractivos turísticos a través de internet.	1 una guía turística interactiva	*Primaria*	*Observación*	*Cualitativo*	*Mensual (6)*	*Investigador*			*X*		
COMPONENTES	Creación de un Medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la Parroquia.	1 Medio informativo interactivo creado.	*Primaria*	*Observación*	*Cualitativo*	*Mensual (6)*	*Investigador*	*X*				
ACTIVIDADES	Recabar información visual e histórica de la parroquia de San Miguel de Perucho	25 fotografías	*Primaria*	*Observación Entrevistas*	*Cuantitativa*	*Mensual (3)*	*Investigador*	*X*				
	Diseñar un medio informativo interactivo que difunda los atractivos turísticos de la parroquia	1 Medio informativo interactivo diseñado	*Primaria*	*Observación*	*Cuantitativa*	*Mensual (2)*	*Investigador*	*X*		*X*		
	Informar a las autoridades de la parroquia sobre los beneficios del turismo sostenible y sustentable.	5 vocales del GAD parroquial informados	*Primaria*	*Entrevistas*	*Cualitativo*	*Mensual (1)*	*Investigador*		*X*			*X*
	Explotar los servicios que brinda internet invitando a turistas a conocer la parroquia de San Miguel de Perucho	5% de los turistas que llegan a Quito, visitan Perucho	*Secundaria*	*Investigación*	*Cuantitativo*	*Anual*	*Investigador*	*X*	*X*			*X*

CAPITULO V

5. La Propuesta

5.01 Antecedente de la herramienta del perfil de la propuesta Multimedia

El término multimedia nace del prefijo MULTI -del latín multus- significa mucho y explica la idea de multiplicidad o de un número considerable de medios asociados o independientes.

Para la revista Curso de diseño gráfico - Web – Multimedia Fascículo 01, Sección Diseño multimedia; De acuerdo al artículo Interactividad y multimedia

"Cuando hablamos de multimedia en diseño por computadora nos referimos a la integración de diferentes medios en un mismo soporte o producto. Es un espacio al que se puede acceder desde una computadora personal y en donde se reúnen gráficos, textos, fotografías, video, sonido y animaciones, todo esto con el agrado de la interactividad que permite al usuario controlar la presentación secuencial de los elementos e ir directamente a lo que le interesa." (Pág. 3)

Podemos decir que multimedia se refiere a aquello que utiliza varios medios de manera simultánea en la transmisión de información, por lo tanto, puede incluir fotografías, vídeos, sonidos y texto. Así también facilita mucho la comprensión y el aprendizaje, pues es muy a una conversación cara a cara (comunicación humana).

Una presentación o emisión multimedia puede realizarse en directo o estar grabada. La difusión de los contenidos, por otra parte, puede concretarse a través de Internet, proyectarse en una pantalla o desarrollarse en un escenario.

5.02 Descripción de la herramienta

Una herramienta es un objeto elaborado que facilita la realización de una actividad cualquiera sea esta, y cualquiera sea el fin por ejemplo: jugar, comer, bañarse, correr, saltar entre otras.

Las herramientas se diseñan y fabrican para cumplir uno o varios propósitos específicos, constituyéndose en artefactos con una función técnica.

Interactivo/a

Sheizaf Rafaeli ha definido a la interactividad como "una expresión extensiva que en una serie de intercambios comunicacionales implica que el último mensaje se relaciona con mensajes anteriores a su vez relativos a otros previos". Según *Bou Bauzá Guillem* "La interactividad supone un esfuerzo de diseño para planificar una navegación entre pantallas en las que el usuario sienta que realmente controla y maneja una aplicación". En este sentido el usuario debe navegar por la aplicación y sentirse libre.

En el caso de la presente propuesta "DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LOS SITIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE PERUCHO PERTENECIENTE AL CANTON QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA" la guía interactiva se constituye en una herramienta multimedia, que permite interactuar al usuario (turista) con la misma permitiéndole ubicar posibles sitios turísticos para visitar en la parroquia de San Miguel de Perucho.

5.03 Formulación del proceso de aplicación Multimedia

5.03.01 Planificación

La planificación facilita la administración de la propuesta en un contexto de calidad, la propuesta Guía Turística Interactiva pasará por varias fases, al final de las cuales evidenciaran el resultado previsto. Cada etapa se relaciona con una beneficio y una confirmación basadas en un documento específico. Esto permite supervisar los productos finales para que cumplan con los requisitos definidos y asegurar el cumplimiento de los costos y tiempo establecidos.

5.03.02 Propósito

Alcanzar un incremento significativo en la afluencia de turistas locales y extranjeros a través del diseño y creación de una Guía Turística Interactiva que difunda y promocione los atractivos turísticos de la Parroquia de San Miguel de Perucho.

5.03.03 Usuario

Son usuarios de esta guía interactiva los turistas locales y extranjeros que visitan la ciudad de Quito, y que buscan diferentes atractivos turísticos dentro del cantón.

La guía turística interactiva a propios y extraños agroecológicos, ubicar sitios para el desarrollo de turismo de aventura, visitando ríos, la cascada, miradores naturales, así como tranquilos senderos agroecológicos; todo esto a una hora de la ciudad de Quito.

5.04 Herramientas

Las herramientas utilizadas se detallan a continuación:

Adobe Photoshop (PS).- es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems. Usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos, su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes y domina este sector de tal manera que su nombre es ampliamente empleado como sinónimo para la edición de imágenes en general.

Actualmente forma parte de la familia Adobe Creative Suite y es desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows. En este proyecto utilice la versión CS6

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop

Adobe Illustrator (AI) es un editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como «mesa de trabajo» y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems y constituye su primer programa oficial de su tipo en ser lanzado por ésta compañía definiendo en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial. Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles

cuyos usos se dan en (maquetación-publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles. En este proyecto utilice la versión CS6

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator

Adobe Flash (FL): Se trata de una aplicación de creación y manipulación de gráficos vectoriales con posibilidades de manejo de código mediante un lenguaje de scripting llamado ActionScript. Flash es un estudio de animación que trabaja sobre "fotogramas" y está destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias de todo el mundo sin importar la plataforma, en el presente proyecto utilice la versión CS6.

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash_Professional

5.04.01 Desarrollo

La elaboración de la propuesta GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LOS SITIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE PERUCHO PERTENECIENTE AL CANTON QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA, se inició con la necesidad de difundir los atractivos turísticos de la parroquia, potenciando el turismo sostenible y sustentable con la finalidad de incrementar los ingresos de los moradores de la zona y en consecuencia mejorar su estilo de vida. El GAD parroquial miro con buenos ojos la propuesta y, se comprometió a colaborar en lo que fuera necesario para el desarrollo de esta propuesta.

Bajo esta premisa presente ante la Dirección de Escuela de la Carrera de Diseño Gráfico el Perfil del Proyecto de, el mismo que fue revisado y aprobado.

Durante el diseño de este trabajo se desarrollaran varios artes gráficos para creación de la Guía Turística Interactiva; es necesario recurrir a la:

- ✓ Recolección de información sobre la parroquia y sus atractivos turísticos.
- ✓ Elaboración y maquetación de la guía turística en sí.
- ✓ Diseño de botones.
- ✓ Diseño del Mapa.

5.04.02 Contenidos

El presente proyecto tiene los siguientes contenidos:

Página de Inicio.- Exhibe el mapa estilizado de la parroquia de San Miguel de Perucho con el slogan "PERUCHO DESTINO TURÍSTICO".

Página Principal – MAPA.- En esta página tenemos cuatro (4) botones que nos llevan a las páginas: Cómo llegar, Hospedaje, Gastronomía y Tradiciones.

En el mapa podemos observar la los diferentes atractivos turísticos de la Parroquia de San Miguel de Perucho, los mismo que fueron construidos como botones que nos permiten acceder a cada una de las respectivas galerías, hidrografía y vialidad de acceso a la zona también son evidentes en el mapa.

Como llegar.- Un mapa didáctico nos muestra las rutas de acceso a la parroquia de San Miguel de Perucho, así como las líneas de transporte que nos pueden trasladar.

Hospedaje.- Información sobre sitios que los turistas pueden optar para descansar y hospedarse, mientras conocen los atractivos de la parroquia.

Gastronomía.- Información sobre lugares y paraderos donde se puede degustar deliciosos platos típicos y comida en general.

Tradiciones.- Descripción de las festividades tradicionales más conocidas de la parroquia; en eta página podemos en encontrar botones que nos llevan a:

- ✓ Galería de Fiestas Patronales
- ✓ Galería de Semana Santa
- ✓ Galería de Fin de Año

Desde esta página también podemos acceder a:

- ✓ Galería Río Cubí
- ✓ Galería San Ramón
- ✓ Galería Pinto
- ✓ Galería Iglesia
- ✓ Galería Parque
- ✓ Galería Estadio
- ✓ Galería Piscina
- ✓ Galería Cementerio
- ✓ Galería la Florencia
- ✓ Galería Ambuela
- ✓ Galería Piltaquí
- ✓ Galería La Toma

Todas las páginas de galería tienen u botón que permite avanzar o retroceder, así con la información de cada foto expuesta.

5.04.03 Mapa de contenidos

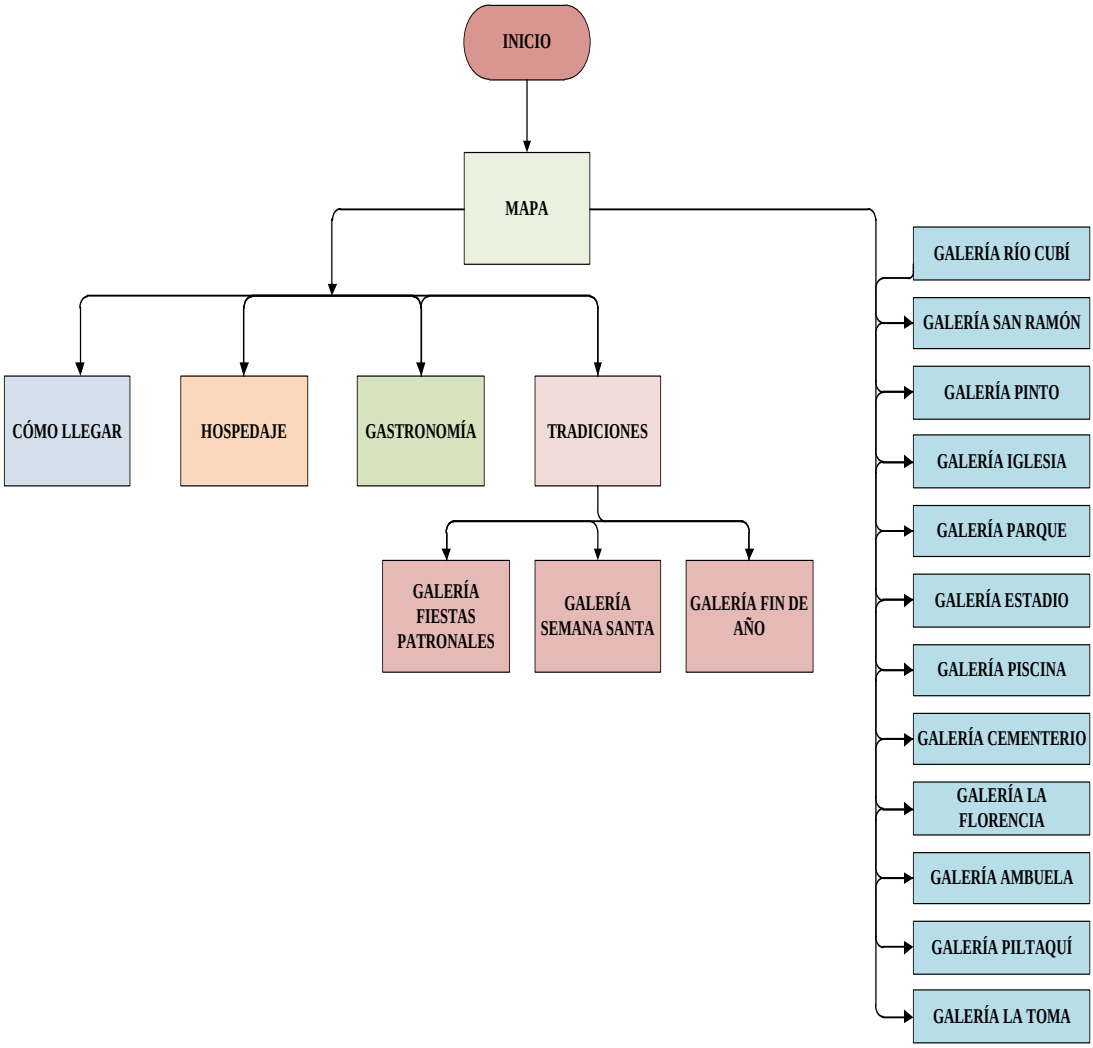


Figura 9. Mapa de Contenidos

5.04.04 Diseño de Interfaz

Se trata y se define las transacciones gráficas que va a tener el producto, se definen los componentes, la distribución de los elementos, y se realiza la visualización de las pantallas.

El programa que se usó para el diseño del interfaz de este proyecto es Adobe Flas CS6, este se maneja con el lenguaje de programación ActionScript 3.0.

5.04.05 Colores

	# 003333	C: 91%
	R: 0	M: 58%
	G: 51	Y: 64%
	B: 51	K: 59%

	# B2B2B2	C: 31%
	R: 178	M: 25%
	G: 178	Y: 25%
	B: 178	K: 0%

	# 26281B	C: 68%
	R: 38	M: 60%
	G: 40	Y: 76%
	B: 27	K: 71%

	# CA3736	C: 14%
	R: 202	M: 93%
	G: 55	Y: 100%
	B: 38	K: 5%

	# 016635	C: 90%
	R: 1	M: 34%
	G: 102	Y: 100%
	B: 53	K: 27%

5.04.06 Tipografías

La tipografía utilizada en el desarrollo del presente proyecto es:

Franklin Gothic Medium:

Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 áéíóú ÁÉÍÓÚ

5.04.07 Botones

Los botones nos permiten tener una interactividad y nos lleva a ver la información e imágenes.

Cada botón está claramente identificado con un texto para indicarnos donde nos va enlazar.

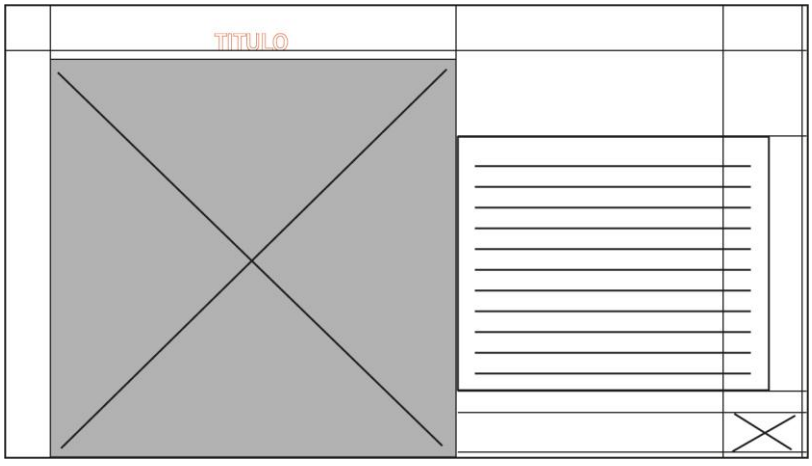
Este boton nos envia al mapa.

Estos botones nos permiten avanzar y retroceder las imágenes en las galerias.

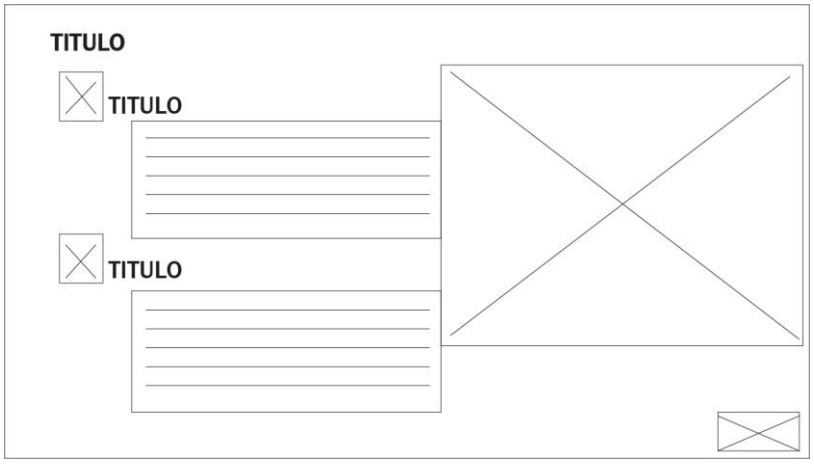
Este boton esta ubicado en cada sitio de interes turisico y nos enlaza con su respectiva galeria.

5.04.08 Retículas

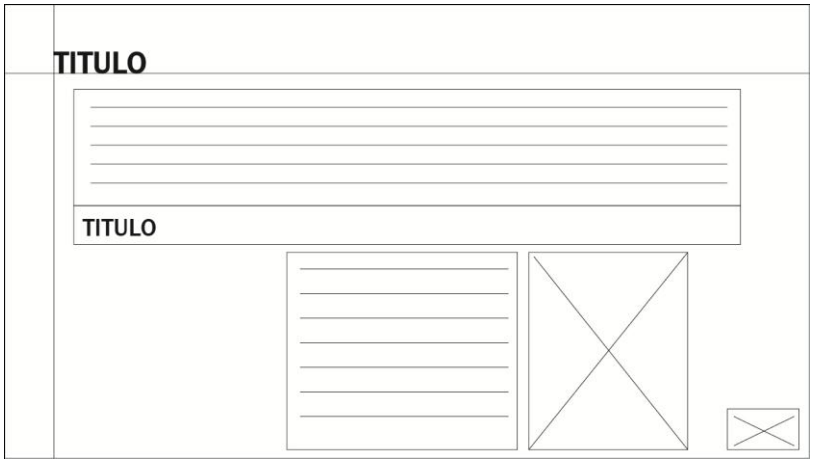
Retículas cómo llegar:



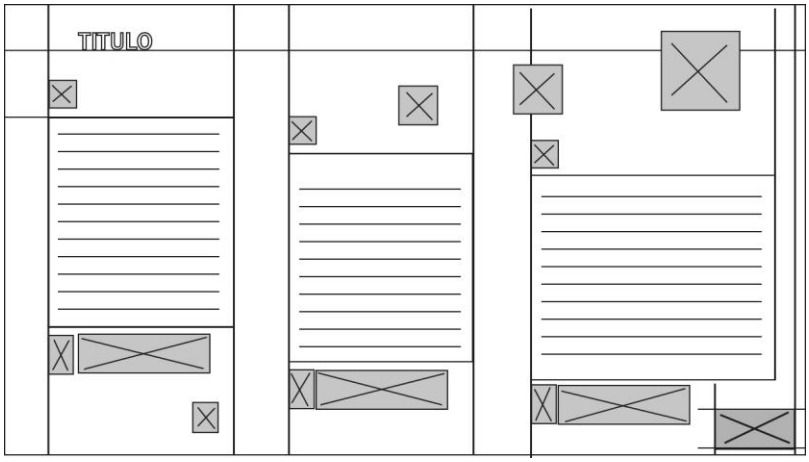
Retículas hospedaje:



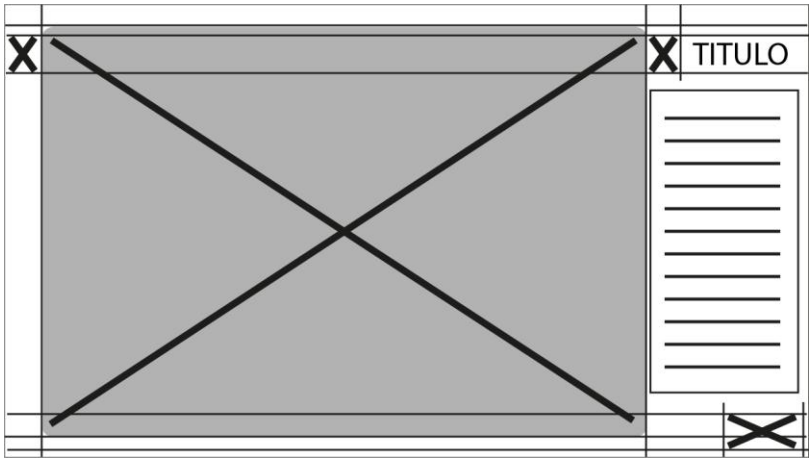
Retículas gastronomía:



Retículas Tradiciones:



Retícula Galerías:



5.05 Producción

La producción de multimedio responde al desarrollo tecnológico, en consecuencia los turistas locales y extranjeros están habituados a la cultura multimedia; cotidianamente acceden a videos, música, imágenes y textos, que transmiten mensajes y asignan significados diferentes a las palabras. El potencial de estos recursos radica no solo en la habitualidad que representan, sino sobre todo en el desarrollo de las capacidades expresivas y comunicacionales que condensan.

5.05.01 Programación

La programación se la realizara en Action Script3.0.

Para ir de la página de inicio al mapa:

```
MovieClip(this.parent).gotoAndPlay(2)
```

Programación de botones:

```
bot_llegar.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion)
   function accion(e:MouseEvent){
         gotoAndPlay("comoLLegar")}

bot_hospedaje.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion1)
   function accion1(e:MouseEvent){
         gotoAndPlay("hospedaje")}

bot_gastronomia.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion2)
   function accion2(e:MouseEvent){
         gotoAndPlay("gastronomia")}

bot_tradiciones.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion3)
   function accion3(e:MouseEvent){
         gotoAndPlay("tradiciones")}

bot_iglesia.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion101)
```

```
    function accion101(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_iglesia")}

bot_parque.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion102)
    function accion102(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_parque")}

bot_piscina.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion103)
    function accion103(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_piscina")}

bot_estadio.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion104)
    function accion104(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_estadio")}

bot_cementerio.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion105)
    function accion105(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_cementerio")}

bot_florencia.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion106)
    function accion106(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_florencia")}

bot_pinto.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion107)
    function accion107(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_pinto")}

bot_ramon.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion108)
    function accion108(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_ramon")}

bot_cubi.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion109)
    function accion109(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_cubi")}

bot_toma.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion110)
    function accion110(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_toma")}

bot_ambuela.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion111)
```

```
   function accion111(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_ambuela")}

bot_uyumbuco.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion112)
   function accion112(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_uyumbuco")}

bot_piltaqui.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion113)
   function accion113(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_piltaqui")}
```

Programación de las galerías de la página de Tradiciones:

```
bot_fiestas.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion5)
   function accion5(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_fiestas")}

bot_santa.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion6)
   function accion6(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_santa")}

bot_viejo.addEventListener(MouseEvent.CLICK,accion7)
   function accion7(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("gal_viejo")}

bot_mapa.addEventListener(MouseEvent.CLICK,acciontradiciones)
   function acciontradiciones(e:MouseEvent){
        gotoAndPlay("mapa")}
```

Programación de galerías de los puntos turísticos:

```
bot_derecha.addEventListener(MouseEvent.CLICK, derecha);
function derecha (event:MouseEvent):void{
        nextFrame()
}
bot_izquierda.addEventListener(MouseEvent.CLICK, izquierda);
function izquierda (event:MouseEvent):void{
        prevFrame()
```

}

5.05.02 Navegación – Interactividad

La navegación en el mapa interactivo nos da la facilidad para que el usuario quede satisfecho en encontrar la información requerida, al igual que por medio de las imágenes despierta la curiosidad de conocer estos atractivos turísticos.

5.05.03 Servicios

Un servicio multimedia es aquel que permite manejar desde un terminal todas las formas de información electrónica conocidas, es decir: textos, gráficos, audio y video. Esto incluye fotografías, películas, música y comunicaciones telefónicas. Una de sus características distintivas es la interactividad, que permite interactuar con otras personas, quienes se encuentran a su vez utilizando sus propios terminales, o con "servers" (servidores). El terminal de usuario puede ser una computadora personal, un televisor con teclado, un asistente personal, un teléfono con pantalla, un pager bidireccional, entre otros.

El mejor ejemplo de este tipo de servicio es Internet, que permite hacer casi todo lo descripto.

La tendencia mundial es hacia el desarrollo de este tipo de servicios multimedia. En base a ellos se están implantando aplicaciones informativas, educativas, de entretenimiento, de ventas, bancarias, médicas, publicitarias y en este caso de difusión turística.

5.05.04 Diseño y Producción

INICIO.

Página Principal (Mapa)

Página Como llegar:

Página Gastronomía:

Página hospedaje:

Página tradiciones:

5.04.05 Imágenes

Las imágenes utilizadas corresponden a fotografías tomadas por el autor de los diferentes sitios descritos en este proyecto.

Fotografías de Fiestas de Perucho

Desfile de la Confraternidad.

Carros alegóricos, comparsas y fuegos pirotécnicos desfilan al compás de la tradicional música de la banda de pueblo.

Reinas de la Parroquia.

La elección de la Reina de la Parroquia de San Miguel de Perucho es una de las actividades más concurrida en las festividades, evidenciando la belleza de las jóvenes candidatas.

La Banda de la Parroquia San Miguel de Perucho.

La música popular acompaña a la mayoría de eventos organizados por las festividades de la parroquia, en el desfile, en la quema del castillo, en las procesiones y en los encuentros deportivos.

Grupo de danza.

La danza como expresión artística de nuestros pueblos, es parte de las festividades de la parroquia.

Feria Agro productiva y Artesanal.

Aquí se exhiben diversos productos agrícolas cultivados en la zona, así como artesanías realizadas por las hábiles manos de las los moradores de la zona, en esta feria también participan las parroquias vecinas.

Carrera de Coches de Madera.

La pericia se pone en manifiesto en la carrera de Coches de Madera, que se realiza desde la Comuna de Ambuela, recorriendo una extensa pendiente. La trayectoria está dividida en dos: una parte del camino es de tierra y otro parte es pavimentado esto hace más complejo y divertido el reto de llegar a la meta.

Fotografías de la Semana Santa

Monte Calvario en la Iglesia de Perucho.

La recreación del monte calvario, se realiza el viernes santo por la mañana, se coloca ramas de sauce en un andamio construido con caña guadua amarrado con sogas.

El descendimiento de Jesús Crucificados

El descendimiento de Jesús de la cruz realizado por los Santos Varones, fieles que se visten con túnicas blancas y efectúan el descendimiento mientras el Párroco va relatando el acontecimiento.

El santo sepulcro.

Hecho de madera antigua, lugar en donde reposa el cuerpo de Jesús crucificado, tiene un considerable peso, que es cargado al hombro por los moradores de la parroquia, durante la procesión.

La procesión.

Se la realiza por las calles principales de la Parroquia, las andas del Santo Sepulcro, de la Virgen María y otros Santos más, recorren las calles de la parroquia acompañadas de canticos y oraciones.

La representación del vía-crucis.

Es la representación de los diferentes momentos vividos por Jesús desde el momento que fue aprehendido hasta su crucifixión; dramatización realizada por jóvenes moradores.

Fotografías de Programa de Fin de Año

Presentaciones organizadas por diferentes grupos y familias que amenizan esta celebración, evidenciando alegría y tradición.

Concurso de viudas y viejitos en el que participan moradores y visitantes de todas las edades, el humor y la picardía son evidentes en todo momento.

Parodia

Elección de la Reina de Fin de Año, en la que participan jóvenes disfrazados de bellas candidatas, sin lugar a dudas este es el número más esperado de la noche.

Concurso de Años Viejos

Monigotes armados artesanalmente por moradores de la zona, en los que utilizan con hojas de plátano y papel reciclado como relleno.

La quema de años viejos se realiza en un solo espacio junto al baile general, constituyéndose en un espacio para compartir.

Fotografías del Parque

El parque de La Parroquia de San Miguel de Perucho es uno de los más hermosos de la zona, con una gran variedad de árboles y plantas.

La pileta construida en piedra reposa junto a una gran palmera, el parque cuenta con varias bancas de piedra permitiendo a quien lo visita tomar un descanso y disfrutar de su belleza.

En la noche, la iluminación del parque y la temperatura fresca de la zona, nos invita a relajarnos en medio de una perfecta combinación de los árboles y plantas.

El Parque nos brinda un espacio para disfrutar en familia, chicos y grandes recorren sus pasajes.

Fotografías de la Iglesia

La iglesia de San Miguel de Perucho fue erigida por los españoles en 1542 por encomienda de la Real Audiencia de Quito

La Iglesia de San Miguel de Perucho constituyéndose uno de los templos católicos más antiguos de nuestro País. Construida completamente con maderas (tarqui) extraídas de la cordillera (Ambuela, Aloguincho).

Parte de los elementos decorativos que hoy vemos en las naves laterales de la iglesia fueron traídos de la Iglesia de San Domingo en Quito y adaptados a la arquitectura local.

Declarada Patrimonio Cultural del Ecuador, la iglesia de Perucho fue intervenida por el FONSAL en el año 2005, quien realizó la restauración interna y externa de la misma.

El Altar Mayor de la iglesia.

Permaneció intacto al terremoto de 1868, en el podemos observar a: San Vicente de Paúl, Sagrado Corazón de Jesús, San Pedro, La Inmaculada Concepción y San Antonia de Padua.

Arcángel San Miguel.

Patrono de la Parroquia, Jefe de los Ejércitos Celestiales, esta escultura posee una leyenda en latín en el escudo.

San Francisco

San Francisco esta escultura es una de las más antiguas pues evidencia una exageración de pan de oro en su altar, característico se las primeras obras de la Escuela Quiteña.

San Vicente Ferrer denominado el Santo del Apocalipsis, pues solía hablar del apocalipsis y regreso de Cristo.

Cuadro de las Almas es una representación del purgatorio y como son salvadas las almas arrepentidas.

Evidencia la presencia del Padre, Hijo y Espíritu Santo, así como la coronación de la Virgen del Carmen, a la derecha se encuentra San Miguel a la izquierda San Gabriel.

El Señor del Mundo y El Cristo Crucificado (desgonzable) son obras atribuidas a Caspicara gran exponente de la Escuela Quiteña.

La Virgen María que mueve sus brazos para dar la bendición a su hijo Jesús, hay únicamente dos vírgenes con esta característica la una se encuentra en Cotacachi y la otra en San Miguel de Perucho.

San José y los ladrones crucificados Dimas (bueno) y Gestas (malo), son parte de la riqueza cultural que tiene la iglesia de San Miguel de Perucho.

Archivo Eclesiástico con libros que registran nacimientos, bautizos, matrimonios y defunciones desde el año 1974.

Fotografías de la Piscina

La piscina de la Parroquia está ubicada a dos cuadras del parque, se encuentra administrado por el GAD Parroquial.

La piscina cuenta con una buena infraestructura brindando a bañistas propios y extraños la comodidad necesaria, camerinos, baños para damas y caballeros, duchas; así como bancas y mesas ubicadas alrededor de la piscina.

Para los más pequeños esta una piscina de niños con poca profundidad y agua temperada. A pesar de que el clima, característico de la zona invita a bañarse en la piscina grande y así refrescarse.

Programa de Carnaval.

En las noches de los días del feriado de carnaval se organiza un karaoque al aire libre, quienes gusten pueden tomar un baño en la piscina. En las tardes se proyectan películas para todo público en pantalla gigante.

Fotografías del Estadio

El Estadio de la parroquia de San Miguel de Perucho es de césped natural y cuenta con iluminación, esa ubicado junto a la piscina a dos cuadras del parque.

Brinda diferentes espacios ideales para realizar varios deportes como: futbol, básquet y volibol. Cuenta con: camerinos, tribuna y un pequeño bar.

Los fines de semana se realizan los encuentros del campeonato interno de la Parroquia, donde se vive la emoción del juego y la algarabía de las barras que acompañan semana a semana a sus equipos.

Fotografías del Cementerio

El Cementerio está ubicado a unas 10 cuadras del centro de la parroquia. Unos grandes árboles de cipreses adornan la entrada.

El cementerio cuenta con una gran extensión, la construcción de bóvedas (nichos) ha permitido que gran parte de este cuente como espacios verdes.

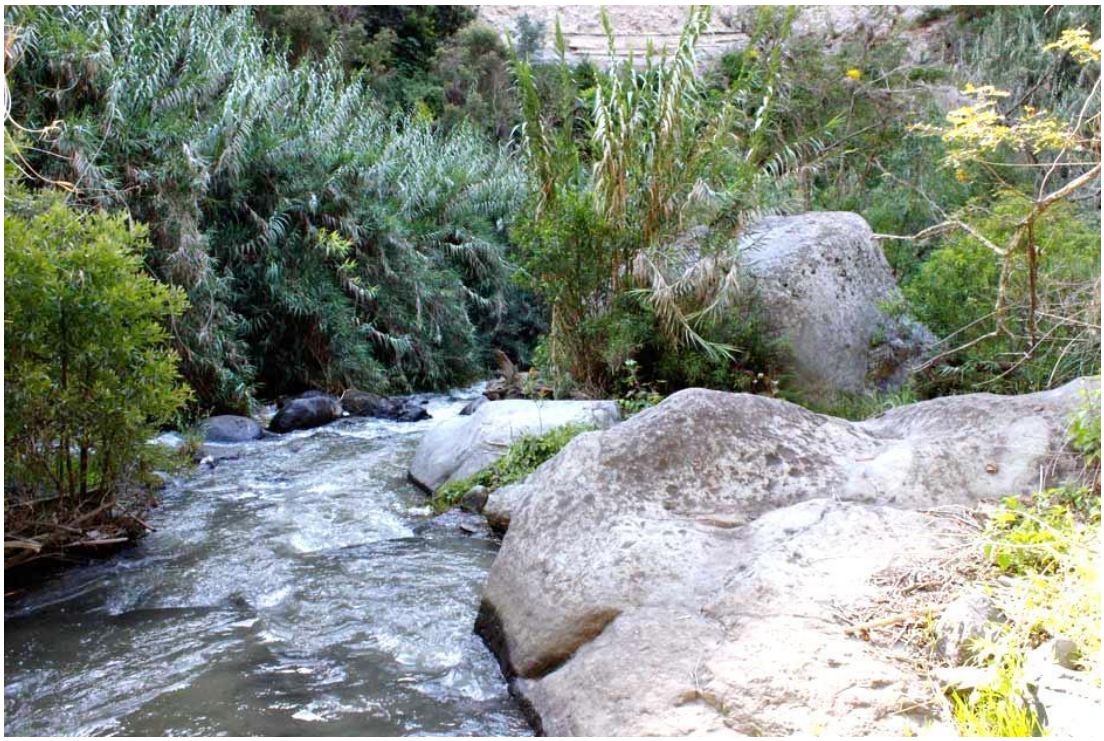
El 2 de noviembre "Día de los Santos Difuntos" se celebra la misa campal en la cruz construida en el centro de cementerio.

Fotografias del Río Cubí

Turismo de Aventura

La cascada del Río Cubí es un sitio que nos permite disfrutar de la naturaleza, en la cascada se puede tomar un bañar muy refrescante.

Antes de llegar a la cascada debes bordear la ribera del río por distintos senderos, donde observaras flora y diversos insectos.



Este estrecho paso obligatorio para llegar a la cascada te obligara a mojarte, en una caminata de cien metros hacia la cascada, re recomienda tener las debidas precauciones para caminar por el río.

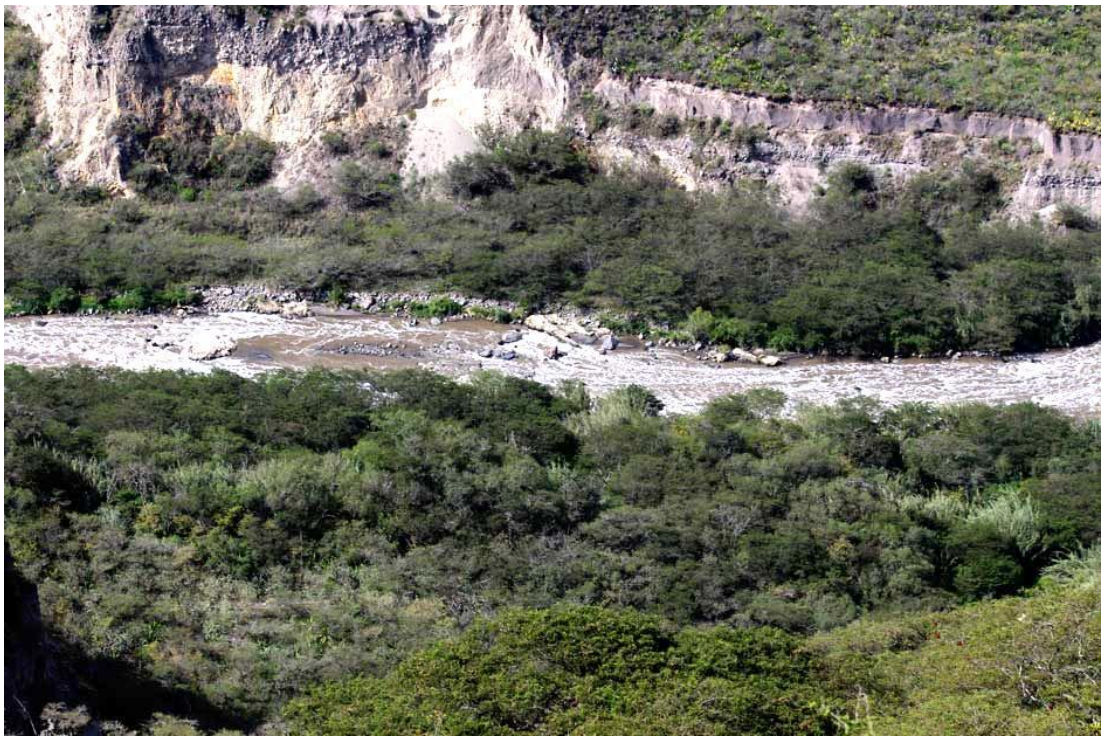
Un espacio muy confortable para descansar, consumir agua y algunos alimentos, se recomienda calzado adecuado para trekkin y repelente para insectos.

Vista panorámica del paisaje andino, evidenciado la cuenca del Río Cubí y los accidentes geográficos que este forma.

El sedero que nos conduce al río, nos exige un esfuerzo físico, recompensado con la belleza que podemos observar a lo largo del mismo. Es importante llevar y consumir abundantes líquidos.

Fotografías de San Ramon

Vista del Río Guayllabamba desde San Ramón, la gran cantidad de árboles de algarrobo caracterizan a este sector.



Vista panorámica de los accidentes geográficos formados por la afluencia del Río Guayllabamba, desde aquí se observa San Ramón, Pinto y Santa Lucía.

Flor de Pitahaya

Durante este recorrido se puede observar variedad de flores y plantas ornamentales de la Estepa Andina, que podrás fotografiar.

Puro de Avispas

En este trayecto se puede observar variedad de insectos voladores y rastreros, lagartijas y mariposas, es recomendable el uso de repelente.

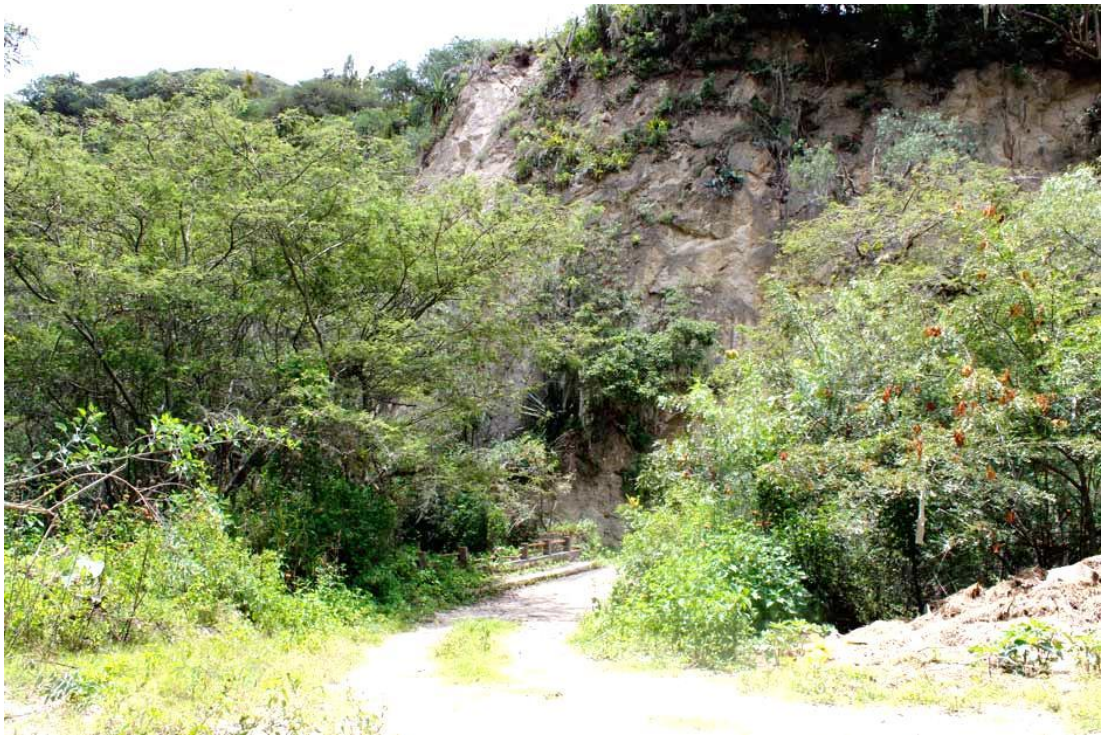
Fotografías de Pinto

Comino que nos conduce a Pinto

Este camino es aconsejable para quienes quieren disfrutar de una tranquila caminata, o de un paseo en bicicleta. Se remienda llevar y beber abundante líquido así como protección para el sol.

Puente Quebrada Palmares

Este camino fue el primero en ser construido para llegar hasta Perucho, era el único paso para llegar a las parroquias vecinas.



Avistamiento de un gavilán

Si eres muy observador podrás respectar variedad de aves y flora que nos ofrece la zona peruchana.

Fotografías de La Florencia

EL Barrio San José de la Florencia.

Está barrio conocido como la Florencia, constituye la parte urbana más alta de la parroquia. Considerador como un mirador natural del sector.

Fiestas en homenaje a San José.

En el mes de marzo los moradores del barrio festejan a su Patrono "San José" con la tradicional procesión acompañada de danzantes.

Un sendero muy atractivo es el que conduce a la Comuna de Ambuela, los arboles de Moelle forman un característico túnel.

Vista panorámica del centro de la parroquia de Perucho desde el Barrio San José de La Florencia

Fotografías de Ambuela

La población de la Comuna de San Luis de Ambuela mantiene tradiciones y una rica historia, cuentan los taitas de la comuna que en estas tierras hay varios entierros.

Paisaje.

Ambuela por encontrarse en la parte alta de la Parroquia de San Miguel de Perucho, tiene una vista privilegiada de la cordillera de la región Andina.

Yunta de Bueyes.

Es muy común ver a los comuneros preparar la tierra para el cultivo con yuntas. Hay variedad de cultivos de ciclo corto como hortalizas y granos, pero el maíz sobresale en las siembras.

Fotografías de Piltaqui

Sendero.

La parte más alta de la Comuna de Ambuela lleva el Nombre de Piltaquí, el sendero que nos conduce hasta la loma entre 30 y 40 minutos.

Vegetación característica.

Estas tierras son utilizadas como potreros casi en su totalidad, pero destacan antiguos árboles de Motilón autóctonos de la zona.

Visa del Mojanda.

Desde este punto podemos observar una parte de las faldas del Mojanda, y el verdor de su follaje.

Vista de la Parroquia de Atahualpa.

Desde aquí se puede apreciar la parroquia de Atahualpa.

Visa de la Parroquia de San José de Minas.

Desde aquí se puede apreciar la parroquia de San José de Minas.

Fotografías de la Toma (Malumbero):

Quebrada Palmares.

Aquí inicia el canal de riego que abastece a parte de los cultivos de la parroquia de San Miguel de Perucho.

El sendero que lleva a la toma es utilizado por jóvenes para ir de excursión, la dificultad es media hasta llegar a la Toma, si quieres intentar introducirte por la quebrada aguas abajo se vuelve una aventura. Se recomienda calzado adecuado y repelente para insectos.

Musgo.

En el trayecto hacia la Toma encontraras arboles cubiertos de musgo que revelan su antigüedad; así como diferentes plantas características de la zona andina.

Vicundo (Guzmania candelarum).

Esta planta que crece entre los ramales de los árboles acumula el agua de las lluvias y de los serenos de la noche para dar vida a infinidad de insectos, cuando florecen y se admira mejor su belleza.

5.05 Marketing y Difusión

La presente propuesta "DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LOS SITIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE PERUCHO PERTENECIENTE AL CANTON QUITO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA", será publicada como un LINK en la Página Web de la Parroquia www.perucho.gob.ec .

Así también el GAD parroquial difundirá el CD interactivo en coordinación con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el GAD Provincial de Pichincha.

La distribución del CD interactivo en ferias y eventos turísticos se determinará en base a las estrategias de promoción desarrolladas por el GAD Parroquial.

CAPITULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos Humanos

Santiago Ayala Rodríguez

Recopilación de información

Tomas fotografías de los sitios de interés turístico

Elaboración y diseño del Mapa interactivo.

Ing. Guido Alvarado Cifuentes

Información en calidad de presidente de GAD Perucho.

Ing. Geógrafo David Castro

Facilitador del mapa físico, Técnico del Consejo Provincial de Pichincha.

6.01.02 Recursos Tecnológicos

Cámara CANON EOS REBEL T4i

Objetivo CANON Zoom EF-S 18-55mm f/3.5-5.6 IS II

Objetivo CANON Zoom EF 70-300mm f/4-5.6 IS USM

Computadora de Escritorio

Sistema operativo Windows7

Procesador 3,40 GHz Intel Core i7

Memoria Ram 8GB 1600 MHz DDR3

MacBook Pro

Sistema Operativo OS X 10.9.5

Procesador 2,5 GHz Intel Core i5

Memoria Ram 4GB 1600 MHz DDR3

SOFTWARE:

Adobe Ilustrador CS6

Adobe Photoshop CS6

Adobe Flash SC6

6.01.03 Recursos Económicos

Los recursos económicos que se requirieron para la elaboración de la Guía Turística interactiva de la Parroquia de San Miguel de Perucho, fueron cubiertos en su totalidad por el autor. Cabe señalar que no existió ningún aporte o contribución económica por parte del GAD de la parroquia.

El único compromiso del GAD parroquial fue la publicación mediante un LINK de la GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA DAR A CONOCER LOS SITIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUEL DE PERUCHO en la página web del GAD.

6.02 Presupuesto

Tabla 8.

Presupuesto.

Cantidad Requerida	Detalle de Actividades	Costo Unitario	Costo Total	Financiamiento
100	Fotocopias	0,05	5,00	PROPIO
100	Impresiones B/N A4	0,10	10,00	PROPIO
60	Impresiones a Color A4	0,30	18,00	PROPIO
1	Papelería en General	25,00	25,00	PROPIO
15	Movilización (fotografiar destinos turísticos)	3,00	45,00	PROPIO
50	Impresión de fotografía	0,60	30,00	PROPIO
7	Servicio de Internet (mensual)	27,40	191,80	PROPIO
1	Impresión documento final	10,00	10,00	PROPIO
1	Empastado	12,00	12,00	PROPIO
100	Impresión de CDs	1,00	100,00	PROPIO
100	Reproducción de CDs	1,00	100,00	PROPIO
TOTAL			**546,80**	PROPIO

6.03 Cronograma

Tabla 9.

Presupuesto.

ACTIVIDADES	sep-14				oct-14				nov-14				dic-14				ene-15				feb-15				mar-15			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planteamiento del Problema																												
Presentación del Perfil del Proyecto																												
Aprobación del Perfil del Proyecto																												
Levantamiento del información																												
Diseño de la estructura del Proyecto																												
Revisión y aprobación del Diseño del Proyecto																												
Elaboración del Proyecto																												
Revisión del Proyecto																												
Corrección del Proyecto																												
Implementación del Proyecto																												

CAPITULO VII

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- ✓ El diseño de una guía turística interactiva que promocione los atractivos de la Parroquia de San Miguel de Perucho fue factible y oportuno, existe una campaña de promoción de La Ruta Escondida, de la que la parroquia es parte.
- ✓ Los moradores de la parroquia de San Miguel de Perucho se interesaron el desarrollo del turismo sostenible y sustentable para mejorar sus ingresos y calidad de vida.
- ✓ La difusión de atractivos turístico de la parroquia a través de medios interactivos potencia la afluencia de turistas a la zona.
- ✓ El GAD parroquial ha emprendido una campaña de difusión de los atractivos turísticos de la parroquia, y la Guía Turística Interactiva constituye una de las herramientas más importes para esto.
- ✓ La socialización de las propuestas y proyectos de emprendimiento alrededor del turismo sostenible y sustentable tienen mucha tienen mucha acogida por la población de la parroquia.
- ✓ Internet y sus herramientas constituyen una de las formas de difusión de información más exitosas a la hora de elegir destinos turísticos para vacacionar o disfrutar del fin de semana.

- ✓ El posicionamiento de las autoridades parroquiales frente a la posibilidad de fomentar el turismo en la parroquia potencia enormemente al GAD y sus autoridades respectivamente.

7.02 Recomendaciones

- ✓ Es necesaria una mayor coordinación entre Quito Turismo y el GAD de San Miguel de Perucho, pues el personal que trabaja en Quito Turismo desconoce sobre el potencial turístico de la parroquia.
- ✓ Sería muy útil que desde la las páginas web del Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, GAD Cantonal de Quito y GAD Provincial de Pichincha se pueda acceder a la información turística de la parroquia de San Miguel de Perucho y de las demás parroquia de la provincia de Pichincha.
- ✓ La capacitación a los moradores de la parroquia sobre datos históricos relacionados con la iglesia y el parque son muy importantes, permiten que todos manejen la misma información y así no causar malestar y desinformación en el turista.
- ✓ Recuperar información que reposa en la biblioteca del Banco Central sobre la historia y orígenes de la de la parroquia aportaría mucho al mini Museo de la Iglesia.
- ✓ Es necesario la señalización de los senderos ecológicos, esto facilita al turista desplazarse.
- ✓ Sería muy útil y provocaría la visita de más turistas al parque central si se rotularía los árboles con su nombre y antigüedad.

7.03 Referencias Bibliográficas

Netgrafía

Quito Turismo. (Octubre 2014). Recuperado el 19 de Octubre del 2014 de

http://www.quito-turismo.gob.ec

Wikipedia. (18 Marzo 2015). Recuperado el 18 de marzo del 2015 de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash_Player

Wikipedia. (18 Marzo 2015). Recuperado el 18 de marzo del 2015 de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop

Wikipedia. (26 febrero 2015). Recuperado el 18 de marzo del 2015 de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator

Biografía

Coba, Robalino Luis (1924). *Monografía sobre San José de Minas* – Quito: Archivo Parroquial San José de Minas –Manuscrito.

Mullo, Mario (1996). *La Región Peruchana en el Siglo IX y su Historia. Quito:* Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Plan Nacional del Buen Vivir