INSTITUTO TECNOLOGICO
"CORDILLERA"

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO EDITORIAL EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR ARTESANAL. CREACIÓN DE UNA GUÍA BÁSICA DE ESTILOS PARA MODISTAS AMATEUR EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2013

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Tecnólogo en

Diseño Gráfico

Autor: **JAYA Chugá Diana Carolina**

Director de Trabajo de Graduación: **Ingeniera Marjory Cortéz**

Quito: Marzo 2013

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **DIANA CAROLINA JAYA CHUGÁ,** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Diseño Gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo DISEÑO GRÁFICO el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "DISEÑO EDITORIAL EN LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR ARTESANAL. CREACIÓN DE UNA GUÍA BÁSICA DE ESTILOS PARA MODISTAS AMATEUR EN EL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2013" Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos,

manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del software; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del programa de ordenador; d) Cualquier transformación o modificación del programa de ordenador; e) La protección y registro en el IEPI el programa de ordenador a nombre del Cesionario; í) Ejercer la protección jurídica del programa de ordenador; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.- El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización del programa de ordenador que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del programa de ordenador a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTÍA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento

que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvención, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 19 días del mes de Septiembre del dos mil trece.

f) _____	f) _____
C.C. N° 172231627-8	Instituto Superior Tecnológico Cordillera
CEDENTE	**CESIONARIO**

Declaratoria

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

_____

Diana Carolina Jaya Chugá

Cc 1722316278

Agradecimiento

A mi familia en especial a mis padres que pese a las dificultades han estado a mi lado a lo largo de esta carrera y han sabido ayudarme y apoyarme en todo.

A la institución que me permitió formarme y me brindo la oportunidad de adquirir todo el conocimiento necesario para estar culminando la carrera.

Al tutor encargado por la ayuda y guía prestada a lo largo de esta tesis y a sus oportunas correcciones

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a todas las personas que están a mi lado que son la fuerza y apoyo que necesito.

Son lo más valioso y llenan mi vida de tantos momentos

Índice General

Capítulo I 1

1.01 Antecedentes 1

1.02 Justificación 2

1.03 Planteamiento del Problema 3

Capítulo II 4

Análisis de Involucrados 4

2.01 Identificación de Involucrados 4

2.02 Análisis y Selección de los involucrados 5

Capítulo III 8

Problemas y Objetivos 8

3.01 Árbol de Problemas 8

3.02 Árbol de Objetivos 9

Capítulo IV 10

Análisis de Alternativas 10

4.01 Análisis de Alternativas 10

4.02 Tamaño del Proyecto 10

4.03 Localización del Proyecto 11

4.04. Impacto Ambiental 11

4.05 Análisis de Alternativas 12

4.06 Diagrama de Estrategias..... 13

4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico 14

Capítulo V 21

La Propuesta..... 21

5.01 Antecedentes 21

5.02 Descripción de la herramienta..... 22

5.03 Formulación del proceso de Aplicación..... 24

Capítulo VI..... 46

Aspectos Administrativos 46

6.01 Recursos 46

6.02 Presupuesto 46

6.03 Cronograma..... 47

Capítulo VII 48

Conclusiones y Recomendaciones 48

7.01 Conclusiones 48

7.02 Recomendaciones 50

Referencias Bibliográficas 51

Anexos 52

Índice de Tablas

Tabla No. 1 Análisis y Selección de Involucrados 5
Tabla No. 2 Análisis Alternativas 12
Tabla No. 3 criterios para los indicadores 14
Tabla No. 4 Selección de indicadores 15
Tabla No. 5 Medios de verificación 16
Tabla No. 6 Supuestos 17
Tabla No. 7 Matiz Lógico 19
Tabla No. 8 Presupuesto 46
Tabla No. 9 Cronograma 47

Índice De Figuras

Figura No. 1 Identificación de Involucrados 4
Figura No. 2 Árbol de Problemas 8
Figura No. 3 Árbol de Objetivos 9
Figura No. 4 Análisis de Alternativas 10
Figura No. 5 Diagrama de Estrategias 13
Figura No. 6 Portadilla Emo 25
Figura No. 7 Buso Emo 25
Figura No. 8 Chompa Morada 25
Figura No. 9 Jean 26
Figura No. 10 Camiseta Corazón 26
Figura No.**11** Collar Rayo 26
Figura No. 12 Correa Emo 26
Figura No. 13 Collar Morado 26
Figura No. 14 Portadilla Gótico 27
Figura No. 15 Abrigo Gótico 27
Figura No. 16 Corsé 27
Figura No. 17 Encaje Negro 27
Figura No.18 Abrigo Gótico2 27
Figura No.19 Falda 27
Figura No. 20 Medias 27
Figura No. 21 Collar 28
Figura No. 22 Anillo Ataúd 28

Figura No. 23 Dije 28
Figura No. 24 Portadilla Hippie 28
Figura No.25 Short Flores 28
Figura No. 26 Chaleco 28
Figura No. 27 Camiseta Hippie 29
Figura No. 28 Blusa Verde 29
Figura No. 29 Blusa Celeste 29
Figura No. 30 Aretes1 29
Figura No. 31 Collar Hippie 29
Figura No. 32 Aretes2 29
Figura No. 33 Brazalete Hippie 29
Figura No. 34 Portadilla Lolita 29
Figura No. 35 Vestido Negro 30
Figura No. 36 Manga 30
Figura No. 37 Vestido Rosa 30
Figura No. 38 Lazo 30
Figura No. 39 Liga Corazón 30
Figura No.40 Sombrero 30
Figura No. 41 Portadilla Metal 31
Figura No. 42 Buso Metal 31
Figura No. 43 Chaqueta Metal 31
Figura No. 44 Camiseta Metal 31
Figura No. 45 Jean Negro 31
Figura No. 46 Jean Azul 31

Figura No. 47 Collar Cadenas 32
Figura No. 48 Anillo Araña 32
Figura No. 49 Brazalete Largo 32
Figura No. 50 Anillo Negro 32
Figura No. 51 Collar Xl 32
Figura No. 52 Portadilla Punk 32
Figura No. 53 Chaqueta Punk 1 33
Figura No. 54 Chaqueta Punk 2 33
Figura No. 55 Chaleco Punk 33
Figura No. 56 Camiseta Punk 33
Figura No. 57 Jean 33
Figura No.58 Cartera De Mano Punk 33
Figura No.59 Aretes Lazo 33
Figura No. 60 Anillo Doble 33
Figura No. 61 Correa Punk 33
Figura No. 62 Portadilla Rastafari 34
Figura No. 63 Bbd Rastafari 34
Figura No. 64 Camiseta Rastafari 34
Figura No. 65 Chompa Calentador 34
Figura No. 66 Calentador 34
Figura No. 67 Tam 34
Figura No. 68 Pulsera Rstafari 35
Figura No. 69 Aretes 35
Figura No. 70 Maleta Rastafari 35

Figura No. 71 Collar Rastafari 35
Figura No. 72 Portadilla Rock 35
Figura No. 73 Chaqueta Cuero Rock 35
Figura No. 74 Camisa Sin Mangas 35
Figura No. 75 Jean Rock 36
Figura No. 76 Camiseta Rock 36
Figura No. 77 Collar 36
Figura No. 78 Anillo Calaca 36
Figura No. 79 Pulsera Delgada 36
Figura No. 80 Pulsera Doble 36
Figura No. 81 Portadilla Visual 36
Figura No. 82 Camisa Visual 37
Figura No. 83 Camiseta Leopardo 37
Figura No. 84 Chaqueta Visual 37
Figura No.85 Camiseta Visual 37
Figura No. 86 Pantalón Visual 37
Figura No. 87 Cadena Gilette 37
Figura No. 88 Diadema 37
Figura No. 89 Collar Visual 37
Figura No. 90 Flores 38
Figura No. 91 Vincha 38
Figura No. 92 Retícula de introducción 39
Figura No. 93 Retícula portadilas 39
Figura No. 94 Retícula páginas internas 40

Figura No. 95 Diagrama introducción 40

Figura No. 96 Diagramación portadillas 41

Figura No. 97 Diagramación páginas internas 41

Figura No. 98 Logotipo 42

Figura No. 99 Portada y Contraportada 43

Figura No. 100 Afiche 45

Resumen Ejecutivo

El aumento de personas con prendas de vestir poco habituales y diferentes que tienen similitudes entre si se dice que pertenecen a grupos específicos sociales que comúnmente se denominan Tribus Urbanas, por medio de la vestimenta y música es como manifiestan sus creencias. El aumento de personas que vemos por las calles con prendas diferentes es notorio últimamente.

Las prendas de vestir muchas veces están realizadas de manera artesanal ya que existen pocos lugares en donde se las pueda adquirir y es ahí en donde entra el papel de las modistas amateur que muchas veces son las que realizan estos con conocimientos no muy concretos ni especializados cumplen con la tarea de confeccionar prendas de vestir a medida, muchas veces guiadas por simples copias que entregan sus clientes.

La ausencia de publicaciones que muestren las características propias de estas hace que sea confusa la tarea de distinguir y presentar un producto que satisfaga las necesidades, es por eso que se toma la iniciativa de lanzar una guía que muestre las características de una manera fácil y sencilla para una mayor comprensión y asimilación.

Para este fin se contara son todos los conocimientos y herramientas a disposición referentes al Diseño Gráfico, es decir que por medio de estas vamos a realizar la producción de la guía desde las ilustraciones realizadas a mano entintadas fotografiadas y editadas en computador con programas afines para esta tarea, la maquetación y diseño de páginas, para la parte textual, los contenidos que tendrá la guía se ha tomado como referencia la observación y pequeñas entrevistas que aportan con conocimientos claros y precisos de lo que se quiere transmitir con la producción de esta guía.

Al final se cuenta con una guía realizada de manera técnica y que reúne todos los parámetros para ser un material de apoyo en la confección de prendas de vestir que se contempla sea de ayuda y consulta para modistas que muchas veces no tienen el tiempo para realizar una investigación a fondo del estilos que están confeccionando y que en dados casos no comprenden lo que les quieren explicar.

Abstract

The increase of people with unusual clothing and different that have similarities to each other are said to belong to specific social groups that are commonly called Urban Tribes , through clothing and music is as manifest their beliefs. The increase of people we see on the streets with different clothes is notorious lately .

Garments are often made by craftsmen as there are few places where they can buy and that's where comes the role of amateur seamstresses often are what make these with very specific knowledge is not specialized or meet with the task of making clothing as often guided by mere copies that deliver their customers.

The absence of publications that show the characteristics of these makes it confusing to distinguish the task and present a product that fits the needs , this is why you take the initiative to launch a guide that shows the characteristics of an easy and simple for greater understanding and assimilation.

Counted for this purpose are all available knowledge and tools related to Graphic Design , meaning that through these we will make the production of the guide from the illustrations made by hand inked photographed and edited with computer- related programs for this task , the layout and design of pages, for the textual content that will guide as a reference has been made small observation and interviews that provide with clear and precise knowledge of what it wants to convey to the production of this guide.

In the end it has a guide on technical manner and meets all the parameters to be a support material in the manufacture of apparel that is contemplated to be of help and

consultation for dressmakers who often do not have the time to make a thorough investigation of the styles that are concocting and diced cases do not understand what they want to explain .

Capítulo I

1.01 Antecedentes

Una cultura es frecuentemente asociada a personas jóvenes que tienen preferencias comunes en el entretenimiento, en el significado de ciertos símbolos utilizados y en el uso de los medios sociales de comunicación y del lenguaje. En ese sentido se dice también que las corporaciones, las sectas, y muchos otros grupos o segmentos de la sociedad. Algunas veces las subculturas son simplemente grupos de adolescentes con gustos comunes.

Es necesario observar que la interacción simbólica es fundamental en una cultura, es de ahí que se reconocen como una.

Las culturas urbanas dado que se desarrollan en la urbe son un gran ejemplo de moda ya que estas se caracterizan por estilos definidos ya sean esto en colores y accesorios propios de ellos, es por ellos que una cultura se identifica o se reconoce entre sus adeptos y seguidores.

Es antigua la creación o formación de estas pero es reciente la difusión de las mismas es decir antes se encontraban catalogadas o relegadas por estar asociadas con violencia y malos hábitos, olvidando que también son personas que aporta a la sociedad de muchas formas; económica como social, es por pocos malos exponentes que los catalogaba como malos, pero el esfuerzo de personas ejemplares por mostrar que no es la generalidad hace que se difunda poco a poco.

La creciente aceptación y difusión de estas hace que más personas de adentren en el mundo de las culturas urbanas haciendo así que se cree la demanda de prendas de vestir acorde a las necesidades de cada una.

Es escasa la venta de estas prendas ya que poco a poco han ido saliendo de la clandestinidad y formándose como grupos que aportan a la sociedad.

1.02 Justificación

En la actualidad la creciente presencia de personas con diferentes estilos de prendas de vestir están más presentes en lugares donde se desarrolla una sociedad, es de esta forma que a la par va aumentando el mercado de venta de prendas de vestir, pero que se puede hacer cuando son estilos diferentes y poco convencionales como es el caso de las Tribus Urbanas estos sectores de la sociedad muchas veces no encuentran un lugar en el cual encontrar prendas de vestir acorde a sus gustos o por último costo.

Es ahí en donde entra el papel que desempeñan las modistas amateur que son personas dedicadas de manera empírica a la reproducción de este estilo de prendas.

Muchas veces se desestima la capacidad de estas personas ya que no se cree que puedan realizar este tipo de trabajos, pero están presentes al momento de reparar prendas o realizar arreglos a las mismas.

La idea de lanzar una guía que provea de conocimientos puntuales referentes a estilos de las prendas de vestir de un conjunto de culturas urbanas, impulsa la micro economía del país incentivando a los modistas amateur a emprender microempresas dedicadas a esta tarea; de esta forma mejorará la calidad de vida de este sector social.

1.03 Planteamiento del Problema

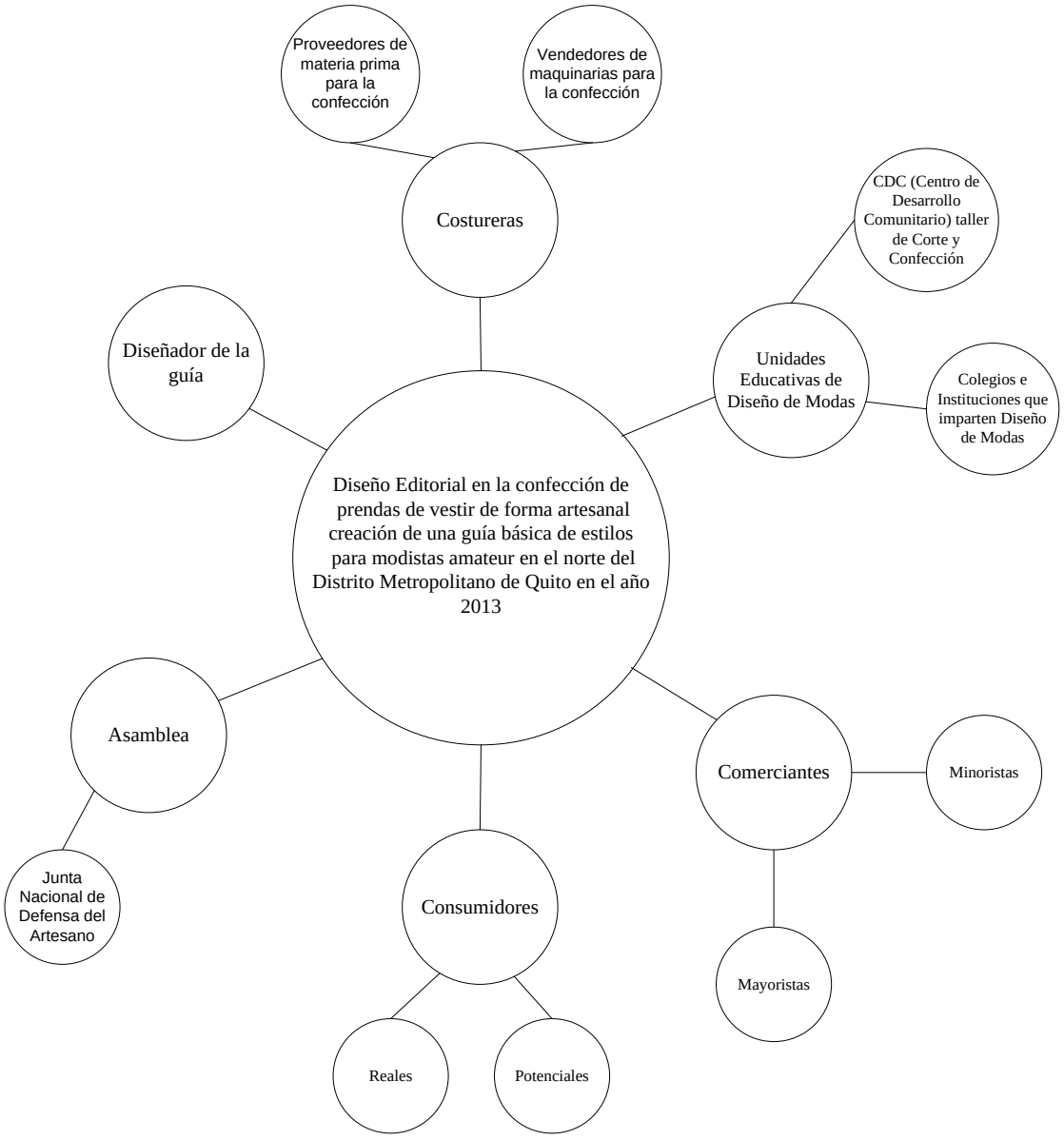
Diseño Editorial, en la elaboración de una Guía de estilos Urbanos para Modistas Amateur en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito.

Capítulo II

Análisis de Involucrados

2.01 Identificación de Involucrados

Figura No. 1 Identificación de Involucrados



Realizado por Diana Jaya

2.02 Análisis y Selección de los involucrados

Tabla No. 1 Análisis y Selección de Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre el problema	Problemas recibidos	Recursos mandatos y capacidades	Interés sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Costureras	Desconocimiento de estilos para la realización de prendas de vestir diferentes a las del mercado	Poca confección de prendas de vestir, y muchas veces desconocimiento de cómo se realizan ciertas prendas	Humano Intelectual	La posibilidad de aprender y consultar sobre nuevos estilos	Poca aceptación y desconocimiento del material que se pretende presentar
Proveedores de materia prima para la confección	Informar sobre los productos que expenden	La poca venta de materiales para la confección	Humano económico creativo	Crear un material informativo sobre sus establecimientos	Desinterés hacia el material
Vendedores de maquinarias para la confección	Eliminar el desconocimiento en la venta de sus productos y mantenimiento	Poca venta de quipos y servicio de mantenimiento de los mismos	Humano creativo económico	Informar a sus proveedores expendiendo materiales de consulta	No tienen importancia hacia el material
Unidades Educativas de Diseño de Modas	Realizar un material de estudio y apoyo	No hay publicaciones accesibles para todos los estudiantes	Creativo tecnológico humano	Crear un material de apoyo para sus estudios	Desinterés hacia el material que se pretende lanzar al mercado
CDC (Centro de Desarrollo Comunitario) taller de Corte y Confección	Informar sobre los beneficios de la guía a personas que siguen los cursos	No cuentan con material de enseñanza para impartir cursos	Humano creativo tecnológico	Incrementar una guía para su desarrollo	Desinterés de las personas que toman los cursos
Colegios e	Informar con un	Las	Humano	Resolver las	Que no haya

Instituciones que imparten Diseño de Modas	material de apoyo y consulta para los estudiantes	publicaciones que poseen no muchas veces se encuentran actualizadas	intelectual Tecnológico	necesidades comunicacionales que presentan	interés de los estudiantes hacia la adquisición de materiales fuera de los textos propios para el estudio
Comerciantes	Satisfacer sus necesidades económicas	Desconocen los diferentes estilos poco comercializados	Económico Humano Creativo	Generar demanda de sus productos o servicios	desinterés hacia la guía al no considerarla importante para su actividad
Mayoristas	Generar utilidades económicas	El reducido grupo al que se puede ofertar su mercadería	Económico Humano creativo	Identificación y selección de productos y servicios	Falta de interés hacia la guía al no considerarla importante para su actividad
Minoristas	Informar la realización de prendas de vestir únicas	Poca actividad para la confección de prendas de vestir muchas veces su trabajo se reduce a realizar modificaciones a prendas de vestir	Económico Humano Creativo	Generar demanda de sus compradores en sus establecimientos	Competencia por parte de los mismos comerciantes
Consumidores	Informar sobre los beneficios de Adquirir prendas de vestir personalizada y a gusto de los mismos	Desconocimiento de los beneficios de una guía de estilos	Humano económico	Satisfacer sus necesidades de comprar prendas de vestir a su gusto y difíciles de encontrar en el mercado	Falta de conocimiento de una guía que contenga características de vestimenta acorde a sus gustos.
Consumidores	Buscar y comparar al	No existen lugares en	Humano económico	Selección adecuada de	Falta de conocimiento

Reales	momento de adquirir prendas de vestir a medida y gusto de los mismos	donde se puedan adquirir prendas de vestir diferentes de acuerdo a los estilos actuales		los productos que desean adquirir	de una guía que contenga características de vestimenta acorde a sus gustos.
Consumidores potenciales	Satisfacer sus necesidades La información de lugares en donde se puede adquirir prendas de vestir a medida y gusto	Desconocen de lugares en donde comprar ciertas prendas de vestir por lo cual no le prestan atención a las mismas	Económico Humano	Identificación de lugares de compra de prendas de vestir únicas y exclusivas	Que las necesidades de vestimenta que posean no se encuentren en la guía
Asamblea	Informar a todos los sectores de la población y potencializar el emprendimiento	Desconocimiento de materiales que impulsen el emprendimiento de la microempresa	Económico Humano legal	Aportar al desarrollo del sector productivo aportando con material para la información de los mismos	Restricciones legales en la implementación de material para el impulso de pequeñas microempresas
Junta Nacional de Defensa del Artesano	Poder apoyar a sus asociados con material de apoyo y consulta	La poca importancia a brindar mayores servicios a los afiliados, ampliando su rango de alcance	Económico Humano legal	Los afiliados tomen en cuenta y sientan que están apoyados por el gobierno y sus entidades	Poco impulso para la difusión del material hacia sus afiliados
Diseñador de la guía	Informar y a costureras sobre nuevos estilos en prendas de vestir , obtener el título de tecnólogo	Falta de publicaciones referentes a los estilos urbanos	Económico Humano creativo	Presentar una guía de estilos urbanos para costureras	Falta de cooperación de los involucrados

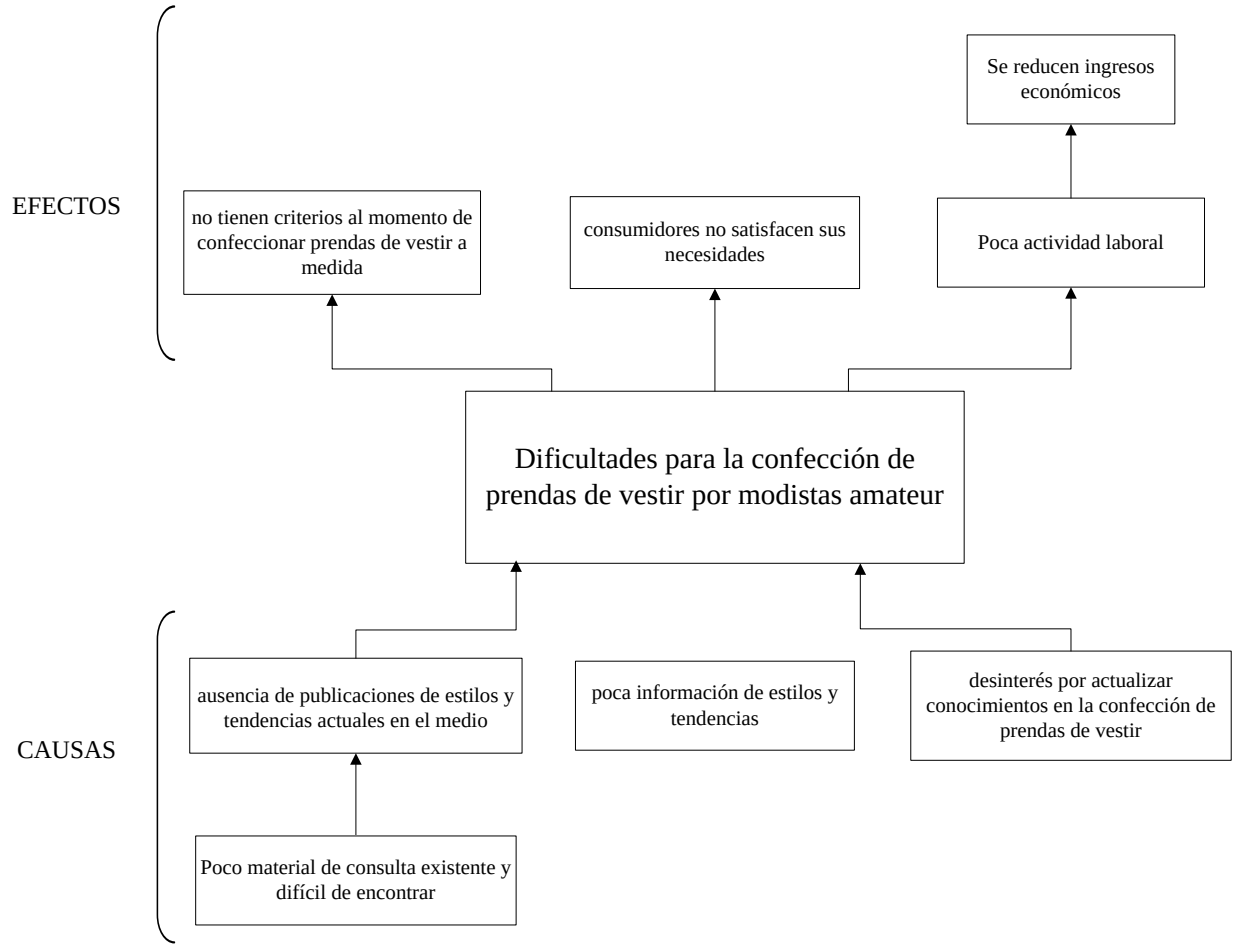
Realizado por Diana Jaya

Capítulo III

Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de Problemas

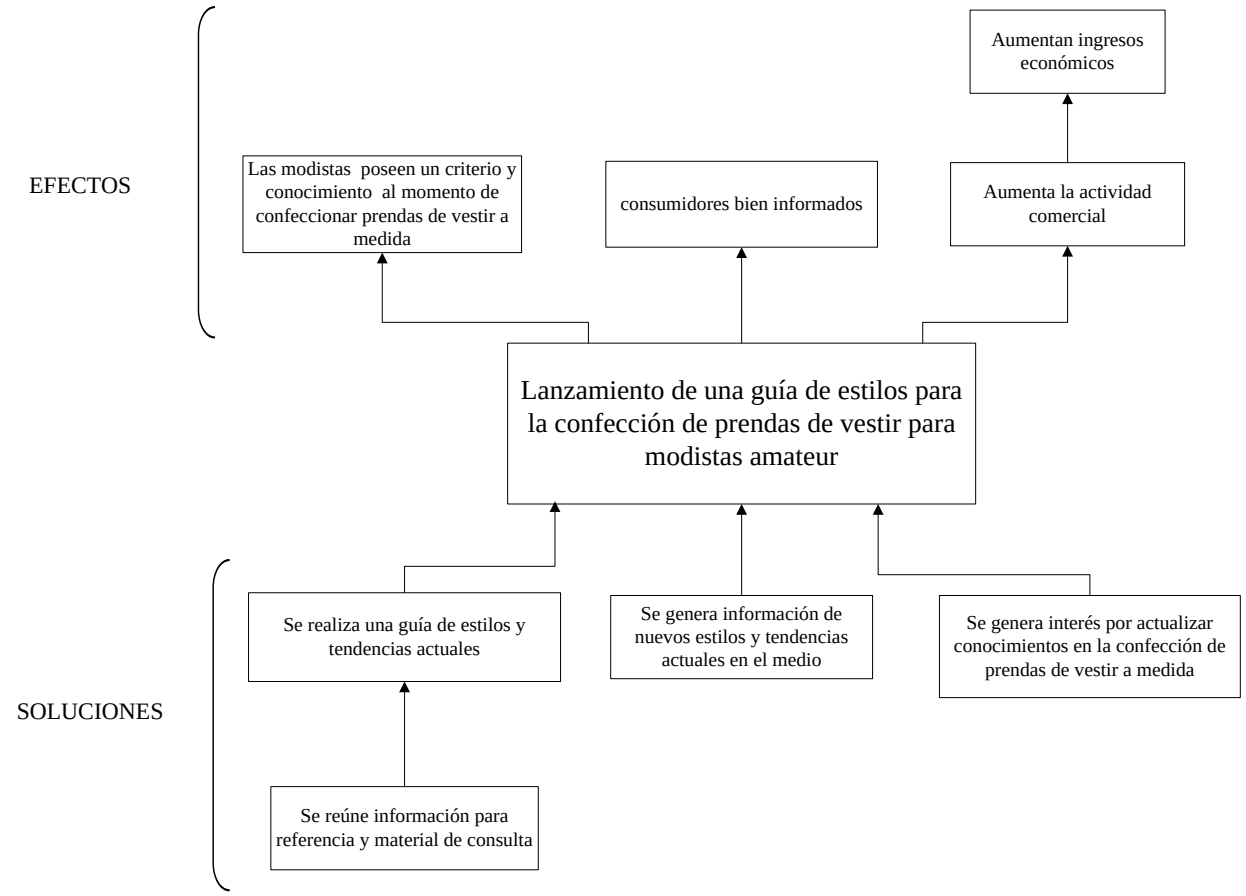
Figura No. 2 Árbol de Problemas



Realizado por Diana Jaya

3.02 Árbol de Objetivos

Figura No. 3 Árbol de Objetivos



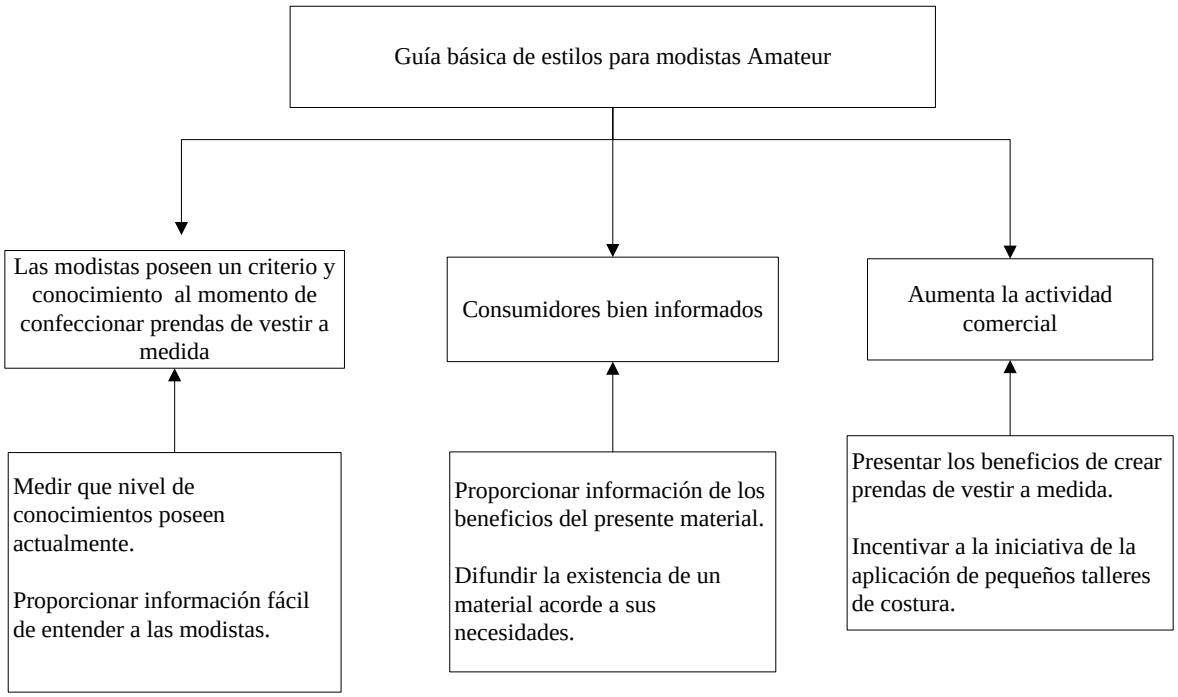
Realizado por Diana Jaya

Capítulo IV

Análisis de Alternativas

4.01 Análisis de Alternativas

Figura No. 4 Análisis de Alternativas



Realizado por Diana Jaya

4.02 Tamaño del Proyecto

El presente proyecto está enfocado a pequeñas y medianas modistas Amateur con un nivel de conocimiento medio en el diseño de prendas de vestir sin distinción de edad ni nivel socioeconómico que se encuentran en el norte de la cuidad de Quito en el año 2013.

Con esto se espera que para dentro de un tiempo considerable este material se convierta en una guía para que el resto de la cuidad pueda referenciarse y de esta manera aumenten los ingresos económicos a los que está enfocado el proyecto sin contar que también se pueda crear microempresarios que se dediquen a la confección exclusiva de este tipo de prendas especiales.

4.03 Localización del Proyecto

El presente proyecto estará ubicado en la provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito en el sector norte del mismo que comprende un área limitada por las calles; al norte la Av. Mariscal Sucre, al sur la Av. Eloy Alfaro, al este la Panamericana Norte y al oeste la Av. Patria.

Este parte de la cuidad es la que se tomara como lugar al cual se aplicara el proyecto.

4.04. Impacto Ambiental

Entre los principales problemas ambientales que podremos encontrar se encuentra la deforestación ya que al ser una publicación es necesario el uso de papel y la publicación de grandes tirajes hace evidente la utilización de papel en grandes cantidades lo otro son los posibles daños ambientales al aire con la utilización de distintos tipos de químicos utilizados al momento de realizar acabados de la publicación.

4.05 Análisis de Alternativas

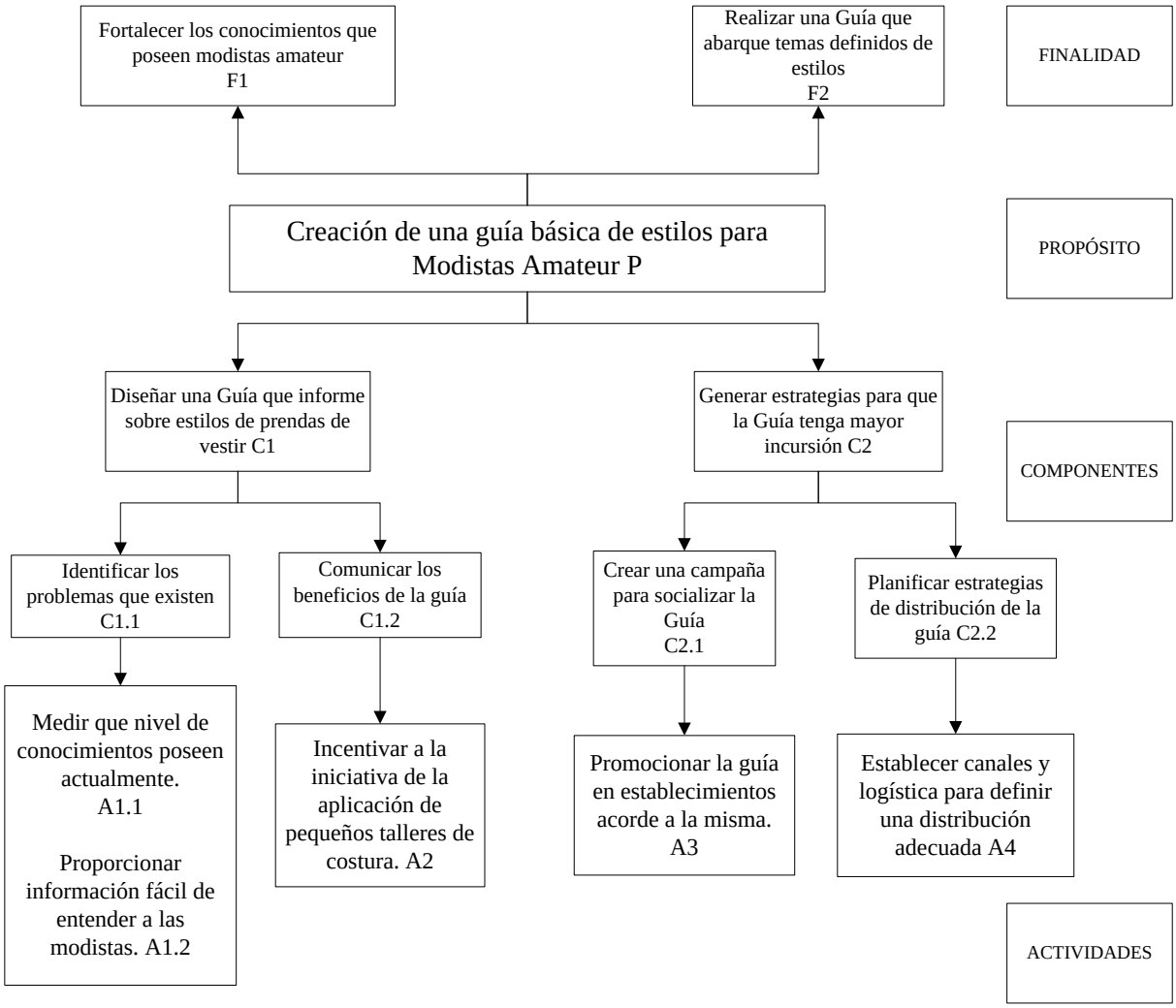
Tabla No. 2 Análisis Alternativas

objeto	Impacto sobre el proyecto	Factibilidad técnica	Factibilidad financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	total	Categoría
Guía básica de estilos para modistas Amateur	5	4	4	4	3	20	Alto
Las modistas poseen criterio al momento de confeccionar prendas de vestir a medida	5	4	3	5	4	21	Alto
Medir que nivel de conocimientos poseen actualmente.	5	4	5	4	4	22	Alto
Proporcionar información fácil de entender a las modistas	5	5	4	4	3	21	Alto
Consumidores bien informados	5	4	4	3	3	19	Alto
Proporcionar información de los beneficios del presente material	5	4	4	4	4	21	Alto
Difundir la existencia de un material acorde a sus necesidades	5	5	3	4	4	21	Alto
Aumento de actividad comercial	5	4	4	5	4	22	Alto
Presentar los beneficios de crear prendas de vestir a medida	5	4	3	3	4	22	Alto
Incentivar a la iniciativa de la aplicación de pequeños talleres de costura	5	4	4	4	3	20	Alto

Realizado por Diana Jaya

4.06 Diagrama de Estrategias

Figura No. 5 Diagrama de Estrategias



Realizado por Diana Jaya

4.07 Construcción de Matriz de Marco Lógico

a. Revisión de Criterios para los indicadores.

Tabla No. 3 criterios para los indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta				
			cantidad	Calidad	Tiempo	Lugar	Grupo Social
F1	Fortalecer los conocimientos que poseen modistas amateur	Guía para modistas	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
F2	Realizar una Guía que abarque temas definidos de estilos	Poseer referentes destacados	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
P	Creación de una guía básica de estilos para Modistas Amateur	Información de nuevas tendencias de moda	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
C1	Diseñar una Guía que informe sobre estilos de prendas de vestir	Estilos más difundidos	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
C1.1	Identificar los problemas que existen	Falta de información	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
C1.2	Comunicar los beneficios de la guía	Facilidades que presta	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
C2	Generar estrategias para que la Guía tenga mayor incursión	Mayor presencia al publico objetivo	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
C2.1	Crear una campaña para socializar la Guía	Mayor alcance de la guía	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
C2.2	Planificar estrategias de distribución de la Guía	Tecnicismo en la difusión	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
A1.1	Medir que nivel de conocimientos poseen actualmente.	Conocimientos actuales	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
A1.2	Proporcionar información fácil de entender a las modistas.	Información entendible y asimilable	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
A2	Incentivar a la iniciativa de la aplicación de pequeños talleres de costura.	Crecimiento económico	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente

A3	Promocionar la guía en establecimientos acorde a la misma.	Proximidad del grupo objetivo	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente
A4	Establecer canales y logística para definir una distribución adecuada	Mayor cercanía del grupo objetivo	100	alta	6 meses	Norte Quito	Cliente

Realizado por: Diana Jaya

b. Selección de Indicadores.

Tabla No. 4 Selección de indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Clasificador de Indicador					Puntaje	Selección
			A	B	C	D	E		
F1	Fortalecer los conocimientos que poseen modistas amateur	Nivel de conocimientos	X			x	x	3	Buena
F2	Realizar una Guía que abarque temas definidos de estilos	Estilos comercializados en Quito	X		x	x	x	4	Muy buena
P	Creación de una guía básica de estilos para Modistas Amateur	Avance de Proyecto	X	x	x	x	x	5	Excelente
C1	Diseñar una Guía que informe sobre estilos de prendas de vestir	Publicación acorde a las necesidades	X		x	x	x	4	Muy buena
C1.1	Identificar los problemas que existen	Atender todas las necesidades que presenten	X	x	x	x	x	5	Excelente
C1.2	Comunicar los beneficios de la guía	Brindar información clara y precisa	X		x	x	x	4	Muy buena
C2	Generar estrategias para que la Guía tenga mayor incursión	Mayor alcance de la guía	x	x	x	x	x	5	Excelente
C2.1	Crear una campaña para socializar la Guía	Interacción con la guía y beneficios	x	x	x	x		4	Muy buena
C2.2	Planificar estrategias de distribución de la Guía	Alto nivel de comercialización	x	x	x	x	x	5	Excelente
A1.1	Medir que nivel de conocimientos poseen actualmente.	Conocer posibles falencias	x	x	x	x	x	5	Excelente

A1.2	Proporcionar información fácil de entender a las modistas.	Nivel de comprensión	x	x	x		x	4	Muy buena
A2	Incentivar a la iniciativa de la aplicación de pequeños talleres de costura.	Crecimiento económico	x	x	x		x	4	Muy buena
A3	Promocionar la guía en establecimientos acorde a la misma.	Fácil acercamiento Al consumidor	x	x		x		3	Buena
A4	Establecer canales y logística para definir una distribución adecuada	Sociabilización acorde al grupo objetivo	x	x	x	x	x	5	Excelente

Realizado por: Diana Jaya

c. Medios de Verificación.

Tabla No. 5 Medios de verificación

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medios de verificación				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	Responsable
F1	Fortalecer los conocimientos que poseen modistas amateur	Nivel de conocimientos	Estadísticas	Encuestas	Estadísticas	1 Año	Estudiantes Y Modistas Amateur
F2	Realizar una Guía que abarque temas definidos de estilos	Estilos comercializados en Quito	Archivos	Observación	Comparación	1 Año	Diseñador
P	Creación de una guía básica de estilos para Modistas Amateur	Avance de Propuesta	Archivos	Documental	Cualitativa	1 Año	Diseñador
C1	Diseñar una Guía que informe sobre estilos de prendas de vestir	Publicación acorde a las necesidades	Publicaciones	Observación	Cualitativa	1Año	Diseñador
C1.1	Identificar los problemas que existen	Atender todas las necesidades que presenten	Archivos	Entrevista	Cualitativa	1 Año	Diseñador
C1.2	Comunicar los beneficios de la guía	Brindar información clara y precisa	Bibliográficas	Lecturas Y Resúmenes	Cualitativa	1 Año	Diseñador

C2	Generar estrategias para que la Guía tenga mayor incursión	Mayor alcance de la guía	Bibliográfica	Lecturas Y Resúmenes	Cualitativa	1 Año	Diseñador
C2.1	Crear una campaña para socializar la Guía	Interacción con la guía y beneficios	Bibliográfica	Lecturas	Cualitativa	1 Año	Diseñador
C2.2	Planificar estrategias de distribución de la Guía	Alto nivel de comercialización	Archivos	Estrategias	Cualitativa	1 Año	Diseñador
A1.1	Medir que nivel de conocimientos poseen actualmente.	Conocer posibles falencias	Archivos	Encuesta	Cualitativa	1 Año	Diseñador
A1.2	Proporcionar información fácil de entender a las modistas.	Nivel de comprensión	Estadísticas	Encuesta	Cuantitativa	1 Año	Diseñador
A2	Incentivar a la iniciativa de la aplicación de pequeños talleres de costura.	Crecimiento económico	Estadísticas	Sri	Estadística	1 Año	Diseñador
A3	Promocionar la guía en establecimientos acorde a la misma.	Fácil acercamiento Al consumidor	Archivos	Observación	Comparación	1 Año	Diseñador
A4	Establecer canales y logística para definir una distribución adecuada	Sociabilización acorde al grupo objetivo	Estadísticas	Observación	Comparación	1 Año	Diseñador

Realizado por: Diana Jaya

d. Supuestos.

Tabla No. 6 Supuestos

Nivel	Resumen Narrativo	supuestos	Factores de riesgo				
			financiero	Político	Social	ambiental	Legal
F1	Fortalecer los conocimientos que poseen modistas amateur	Crecimiento de conocimientos y capacidades			X		
F2	Realizar una Guía que abarque temas definidos de estilos	Estilos cubiertos y descritos	X		X	X	
P	Creación de una guía básica de estilos para Modistas Amateur	Guía acorde a las necesidades	X		X	X	

C1	Diseñar una Guía que informe sobre estilos de prendas de vestir	Publicación de una guía de estilos	X		X	X	
C1.1	Identificar los problemas que existen	Problemas cubiertos e inexistentes			X		
C1.2	Comunicar los beneficios de la guía	El grupo objetivo reconoce los beneficios			X		
C2	Generar estrategias para que la Guía tenga mayor incursión	la guía tiene un espacio en el mercado			X		
C2.1	Crear una campaña para socializar la Guía	La guía posee aceptación	X		X		
C2.2	Planificar estrategias de distribución de la Guía	La guía se encuentra en lugares idóneos	X		X		
A1.1	Medir que nivel de conocimientos poseen actualmente.	Conocimientos de modistas ampliados			X		
A1.2	Proporcionar información fácil de entender a las modistas.	Conocimientos fáciles de asimilar y comprender			X		
A2	Incentivar a la iniciativa de la aplicación de pequeños talleres de costura.	Pequeños talleres de dicados a la confección de prendas de vestir	X		X		X
A3	Promocionar la guía en establecimientos acorde a la misma.	Establecimientos acorde expendiendo la publicación	X		X		
A4	Establecer canales y logística para definir una distribución adecuada	Canales de logística identificados y en uso	X		X	X	

Realizado por: Diana Jaya

Matriz Marco Lógico

Tabla No. 7 Matiz Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fortalecer los conocimientos que poseen modistas amateur	Nivel de conocimientos	Estadísticas	Crecimiento de conocimientos y capacidades
Realizar una Guía que abarque temas definidos de estilos	Estilos comercializados en Quito	Archivos	Estilos cubiertos y descritos
Creación de una guía básica de estilos para Modistas Amateur	Avance de Propuesta	Archivos	Guía acorde a las necesidades
Diseñar una Guía que informe sobre estilos de prendas de vestir	Publicación acorde a las necesidades	Publicaciones	Publicación de una guía de estilos
Identificar los problemas que existen	Atender todas las necesidades que presenten	Archivos	Problemas cubiertos e inexistentes
Comunicar los beneficios de la guía	Brindar información clara y precisa	Bibliográficas	El grupo objetivo reconoce los beneficios
Generar estrategias para que la Guía tenga mayor incursión	Mayor alcance de la guía	Bibliográfica	la guía tiene un espacio en el mercado
Crear una campaña para socializar la Guía	Interacción con la guía y beneficios	Bibliográfica	La guía posee aceptación
Planificar estrategias de distribución de la Guía	Alto nivel de comercialización	Archivos	La guía se encuentra en lugares idóneos
Medir que nivel de conocimientos poseen actualmente.	Conocer posibles falencias	Archivos	Conocimientos de modistas ampliados
Proporcionar información fácil de entender a las modistas.	Nivel de comprensión	Estadísticas	Conocimientos fáciles de asimilar y comprender
Incentivar a la iniciativa de la aplicación de pequeños talleres de	Crecimiento económico	Estadísticas	Pequeños talleres de dicados a la confección

costura.			de prendas de vestir
Promocionar la guía en establecimientos acorde a la misma.	Fácil acercamiento Al consumidor	Archivos	Establecimientos acorde expendiendo la publicación
Establecer canales y logística para definir una distribución adecuada	Sociabilización acorde al grupo objetivo	Estadísticas	Canales de logística identificados y en uso

Realizado por: Diana Jaya

Capítulo V

La Propuesta

5.01 Antecedentes

El Diseño Editorial si se le puede llamar así desde sus orígenes se remonta a la existencia de la impresión ya que por diversos procedimientos se podían sacar a la luz libros de hasta 5.000 ejemplares como sucedía en la antigua Roma a cargo de los monasterios que fueron los primeros en realizar este tipo de publicaciones.

Pero más antigua es la historia de Oriente en donde hace más de un siglo de ventaja ya se plasmaba imágenes e ilustraciones sobre tejidos, que las palabras propiamente.

Lo más representativo que ayudo al este fin en China exclusivamente es la invención del papel ya que en occidente los materiales como pergamino y papiro no eran idóneos para imprimir. El papiro era muy frágil y se estropeaba al ser extraído de un tejido vegetal, y el pergamino resultaba costoso ya que era extraído de animales recién desollados.

Es aquí incluso donde nacen los tipos móviles pero estos eran de madera pero tomando en cuento lo extenso y lleno de caracteres que resulte este idioma de más de 40 000 caracteres se lo considero inútil y se lo dejo de lado.

Pero este método no es del todo errado ya que en Occidente es precisamente este invento de tipos móviles en metal que da inicio a lo que conocemos como el nacimiento de la impresión tipo prensa.

La diferencia de tintas hizo posible también un avance y refinamiento de la misma ya que en Oriente las tintas a base de agua se corrían, por otro lado las tintas accidentales a base de aceites hicieron que la definición de los caracteres se aprecie de mejor forma así haciendo un total cambio hacia lo que se conocía anteriormente.

El invento de la imprenta se lo atribuye a Gutenberg y se considera un punto de partida contundente de lo que se conocerá como diseño editorial ya que se empieza con la

creación propia de lo que se consideran los libros ya que desde aquí se comienza con la estructura de un libro si se puede decir, ya que su libro la Biblia de Gutenberg es considerado una belleza y maestra a sus antecesores haciendo así a un lado a los libros manuscritos que eran libros escritos a mano haciendo así poca existencia de replicas y sin contar con el costo que estos demandaban.

Gracias al tiempo y demanda que se podía cubrir con la imprenta entre los años 1 450 y 1 500 se realizaron más de 6 000 publicaciones, por ejemplo en Italia por 1464 se fundó la primera imprenta pero para finales de 1 500 habían 417 imprentas.

Las ilustraciones tomaron también parte de esto haciendo más dinámica la interacción entre lector- escritor, básicamente se intentaba captar nuevos lectores potenciales presentando a los mismos tipografías atractivas e ilustraciones.

5.02 Descripción de la herramienta.

Con el presente proyecto se espera realizar una guía básica de estilos urbanos mayormente difundidos en el norte de la ciudad de Quito para todo tipo de modistas amateur.

La herramienta está enfocada a dar pequeñas guías y consejos para los diferentes estilos que se manejan en la urbe sean conocidos de una manera más cernida destacando las prendas de vestir sin tomar en cuenta ideología y pensamiento de los individuos que optan por estos estilos.

Las ilustraciones que tendrá la guía son básicamente bocetos a computador ya que la utilización de imágenes y fotografías de estilos ya realizados no dará la apertura a la creación y modificación de estilos sino a la copia de los mismos.

Para la realización de esta guía se contará con diferentes programas de diseño, tanto de imágenes como de diagramación:

Adobe InDesign: es una aplicación para la composición digital de páginas desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales.

Es una herramienta básica en el manejo de composiciones para diseñadores ya que permite de manera ordenada, y fácil dar forma a un texto.

Tomando en cuenta la practicidad de este, se lo considera una herramienta fácil de utilizar y ya que el hecho de que este en varios idiomas y que cuente con nuevas versiones periódicas hace que este está a la par con las nuevas formas y tendencias que maneja una editorial.

El ser de plataforma Adobe es compatible con el resto de programas del paquete Adobe.

Adobe Photoshop: Es una herramienta que permite la manipulación de imágenes este programa permite de manera profesional hacer retoque y demás ajustes que necesitan las imágenes que se adjuntan a los diagramados de libros, a reportajes de revistas y demás material gráfico que está presente en la vida diaria.

No hay que ser un profesional del diseño para conocer aspectos básico de este programa ya que de la misma manera de todos los programas de la plataforma Adobe, son amigables con el usuario y didácticos haciendo que no sea complicado realizar tareas simples en este programa.

Adobe Illustrator: es un programa que nos permite la creación de imágenes vectoriales es decir nos permite crear ilustraciones a partir de un espacio en blanco conocido mesa de trabajo con la ayuda de las diferentes herramientas que posee el programa se puede realizar desde ilustraciones básicas hasta las más complejas, en este caso se realizara los fondos de las portadillas de los estilos de la guía.

Cámara fotográfica: desde su creación hace tantos años atrás corresponde a un dispositivo que tiene por función principal la de reproducir imágenes, desde sus inicios las cámaras han tenido un gran desarrollo, las primeras cámaras comerciales eran de rollo el cual después de cierto número de tomas dejaba de ser útil y se lo tenía que enviar

a revelar, hasta nuestros tiempos el avance es grande que se pueden almacenar imágenes en la cámara misma aumentando el límite de fotografías que se podían tomar en un día o evento.

5.03 Formulación del proceso de Aplicación

Como se presenta a continuación se muestra los parámetros desde el punto de vista del Diseño Grafico y demás protocolos que se utilizan en la realización de la guía, se expone los criterios y componentes que se utilizan en la creación de la guía desde sus bases hasta su posterior distribución.

DISEÑO EDITORIAL

Planificación

Propósito del proyecto: implementar una guía básica de estilos que sea de ayuda para la confección de prendas de vestir de diferentes estilos representativos de las culturas urbanas, de igual forma fomenta la creación de pequeñas microempresas dedicadas a la confección de estas prendas muchas veces escasas en el mercado y de costos muchas veces elevados.

Tipo de publicación: se considera esta como una prueba, para que a futuro se la pueda extender y llegar a cubrir mas estilos haciéndola propensa a el lanzamiento de ediciones periódicas actualizadas.

Temática: Diseño de modas

Formato: se considera el formato A5

Número de páginas: 38

Desarrollo

Mapa de Contenidos: encontramos en la primera página una pequeña introducción de las tribus urbanas y el propósito de la guía.

La guía contará con nueve estilos separados por portadillas internas diseñadas para cada tipo de estilo, que contendrán los colores característicos, las telas que comúnmente son utilizadas, las prendas que predominan el estilo y por último los accesorios que acompañan el estilo. Las ilustraciones serán hechas en forma de bocetos sencillos y fáciles de comprender.

Los estilos que abarcara esta guía son los siguientes:

- Emo, Gótico, Hippie, Lolita, Metal, Punk, Rastafari, Rock, Visual Kei

Índice de Imágenes: por páginas las ilustraciones se localizan de la siguiente manera:

Pág. 3

Figura No. 6 Portadilla Emo

Realizado Por Diana Jaya

Pág. 4

Figura No. 7 Buso Emo

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 8 Chompa Morada

Realizado Por Diana Jaya

Pág. 5

Figura No. 9 Jean

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 10 Camiseta Corazón

Realizado Por Diana Jaya

Pág. 6

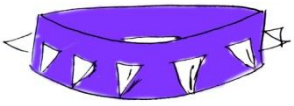
Figura No.**11** Collar Rayo

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 12 Correa Emo

Realizado Por Diana Jaya

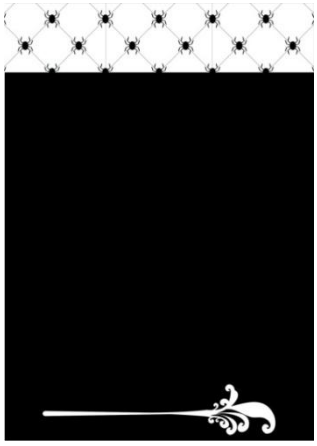
Figura No. 13 Collar Morado



Realizado Por Diana Jaya

Pág. 7

Figura No. 14 Portadilla Gótico



Realizado Por Diana Jaya

Pág. 8

Figura No. 15 Abrigo Gótico

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 16 Corsé

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 17 Encaje Negro

Realizado Por Diana Jaya

Pág. 9

Figura No.18 Abrigo Gótico2

Realizado Por Diana Jaya

Figura No.19 Falda

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 20 Medias

Realizado Por Diana Jaya

Pág. 10

Figura No. 21 Colla Gótico

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 22 Anillo Ataú

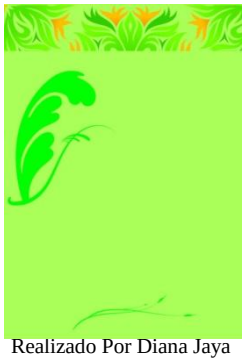
Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 23 Dije

Realizado Por Diana Jaya

Pág. 11

Figura No. 24 Portadilla Hippie



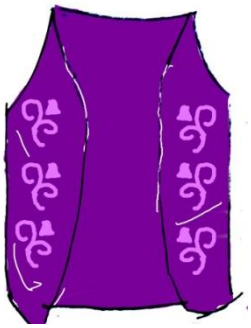
Realizado Por Diana Jaya

Pág. 12

Figura No.25 Short Flores

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 26 Chaleco



Realizado Por Diana Jaya

Pág. 13

Figura No. 27 Camiseta Hippie

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 28 Blusa Verde

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 29 Blusa Celeste

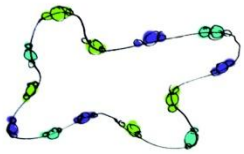
Realizado Por Diana Jaya

Pág. 14

Figura No. 30 Aretes1

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 31 Collar Hippie

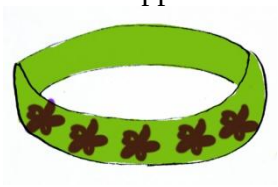


Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 32 Aretes2

Realizado Por Diana Jaya

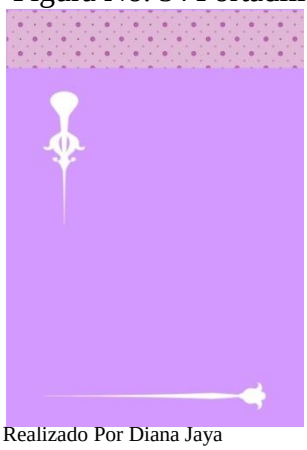
Figura No. 33 Brazalete Hippie



Realizado Por Diana Jaya

Pág. 15

Figura No. 34 Portadilla Lolita



Realizado Por Diana Jaya

Pág. 16

Figura No. 35 Vestido Negro

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 36 Manga

Realizado Por Diana Jaya

Pág. 17

Figura No. 37 Vestido Rosa

Realizado Por Diana Jaya

Pág. 18

Figura No. 38 Lazo

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 39 Liga Corazón

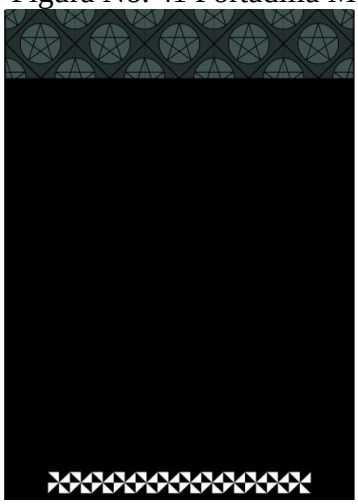
Realizado Por Diana Jaya

Figura No.40 Sombrero

Realizado Por Diana Jaya

Pág. 19

Figura No. 41 Portadilla Metal



Realizado Por Diana Jaya

Pág. 20

Figura No. 42 Buso Metal

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 43 Chaqueta Metal

Realizado por Diana Jaya

Pág. 21

Figura No. 44 Camiseta Meta

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 45 Jean Negro

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 46 Jean Azul

Realizado por Diana Jaya

Pág. 22

Figura No. 47 Collar Cadena

Realizado Por Diana Jaya

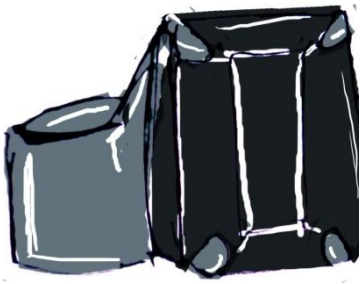
Figura No. 48 Anillo Araña

Realizado Por Diana Jaya

Figura No. 49 Brazalete Largo

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 50 Anillo Negro



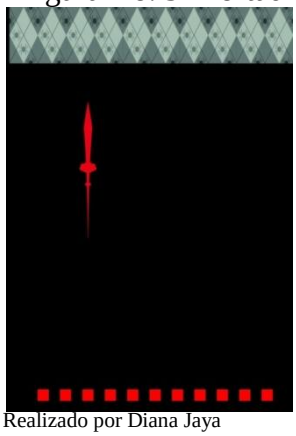
Realizado por Diana Jaya

Figura No. 51 Collar Xl

Realizado por Diana Jaya

Pág. 23

Figura No. 52 Portadilla Punk



Realizado por Diana Jaya

Pág. 24

Figura No. 53 Chaqueta Punk 1

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 54 Chaqueta Punk 2

Realizado por Diana Jaya

Pág. 25

Figura No. 55 Chaleco Punk

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 56 Camiseta Punk

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 57 Jean

Realizado por Diana Jaya

Pág. 26

Figura No.58 Cartera De Mano Punk

Realizado por Diana Jaya

Figura No.59 Aretes Lazo

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 60 Anillo Doble

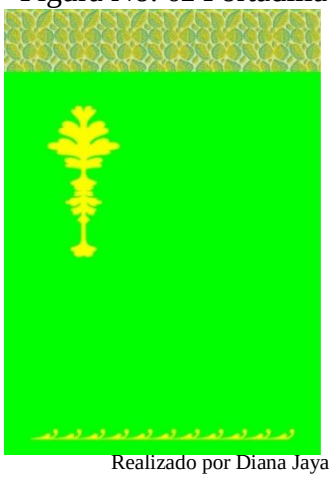
Realizado por Diana Jaya

Figura No. 61 Correa Punk

Realizado por Diana Jaya

Pág. 27

Figura No. 62 Portadilla Rastafari



Realizado por Diana Jaya

Pág. 28

Figura No. 63 Bbd Rastafari

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 64 Camiseta Rastafari

Realizado por Diana Jaya

Pág. 29

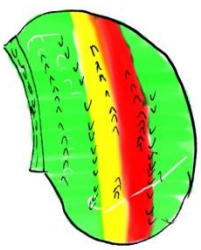
Figura No. 65 Chompa Calentador

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 66 Calentador

Realizado por Diana Jaya

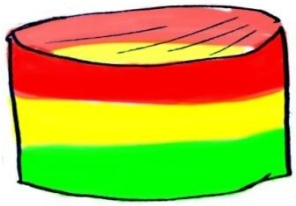
Figura No. 67 Tam



Realizado por Diana Jaya

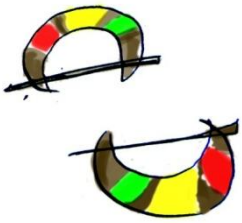
Pág. 30

Figura No. 68 Pulsera Rstafari



Realizado por Diana Jaya

Figura No. 69 Aretes de Coco



Realizado por Diana Jaya

Figura No. 70 Maleta Rastafari

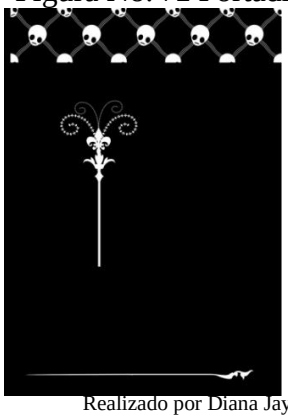
Realizado por Diana Jaya

Figura No. 71 Collar Rastafari

Realizado por Diana Jaya

Pág. 31

Figura No. 72 Portadilla Rock



Realizado por Diana Jaya

Pág. 32

Figura No. 73 Chaqueta Cuero Rock

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 74 Camisa Sin Mangas

Realizado por Diana Jaya

Pág. 33

Figura No. 75 Jean Rock

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 76 Camiseta Rock

Realizado por Diana Jaya

Pág. 34

Figura No. 77 Collar Rock

Realizado por Diana Jaya

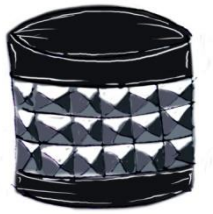
Figura No. 78 Anillo Calaca

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 79 Pulsera Delgada

Realizado por Diana Jaya

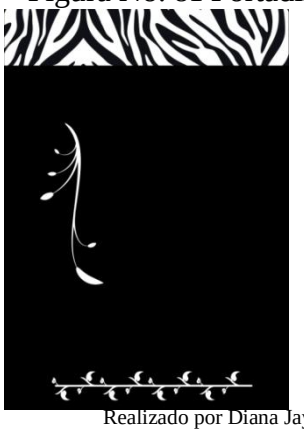
Figura No. 80 Pulsera Doble



Realizado por Diana Jaya

Pág. 35

Figura No. 81 Portadilla Visual



Realizado por Diana Jaya

Pág. 36

Figura No. 82 Camisa Visual

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 83 Camiseta Leopardo

Realizado por Diana Jaya

Pág. 37

Figura No. 84 Chaqueta Visual

Realizado por Diana Jaya

Figura No.85 Camiseta Visua

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 86 Pantalón Visual

Realizado por Diana Jaya

Pág. 38

Figura No. 87 Cadena Gilette

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 88 Diadema

Realizado por Diana Jaya

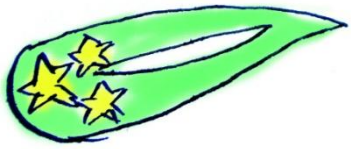
Figura No. 89 Collar Visual

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 90 Flores

Realizado por Diana Jaya

Figura No. 91 Vincha



Realizado por Diana Jaya

Estilos: Las tipografías que usamos para esta guía son dos:

Para denominar cada estilo se utiliza la tipografía "a song for Jennifer" *(ver anexo 1)*desde los 36 hasta los 60 pts. dependiendo del tamaño de la palabra de forma vertical. Con un interlineado de acorde a la palabra desde los 51,6 pts. hasta los 72 pts., centrando los caracteres.

Para el resto de texto se utiliza la tipografía "Century Gothic" *(ver anexo 2)* de 12 pts. para los párrafos, con un interlineado de 14,4 pts. justificado a la izquierda y de 24 pts. Para los títulos de los temas que abarca la guía.

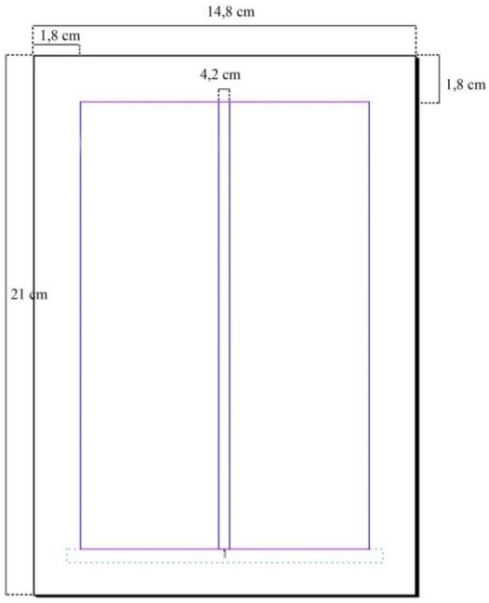
Para el índice se utilizan 14 pts. para los temas números de pág. el título tiene un tamaño de 35 pts.

La franja inferior que lleva el nombre del estilo en el que se encuentra, está en 11pts. normal, con la excepción de la primera palabra que está en bold.

Páginas Master o retículas:

Introducción

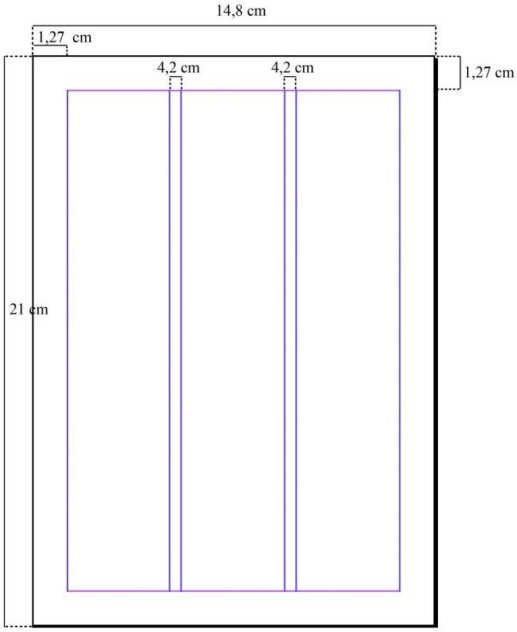
Figura No. 92 Retícula de introducción



Realizado por Diana Jaya

Portadillas

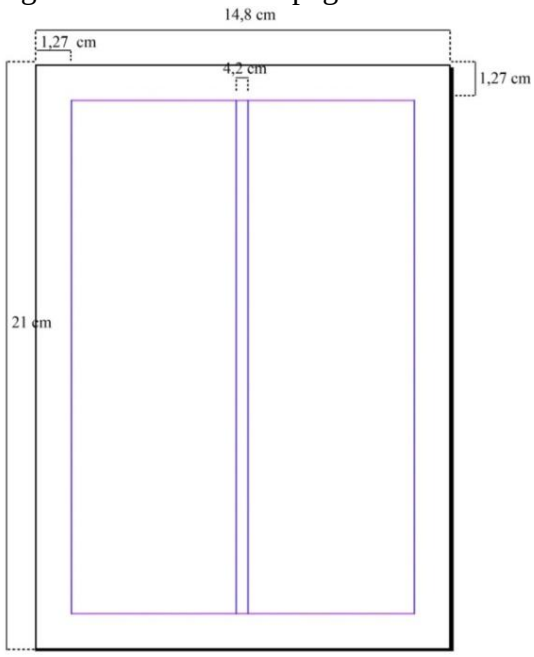
Figura No. 93 Retícula portadilas



Realizado por Diana Jaya

Páginas internas

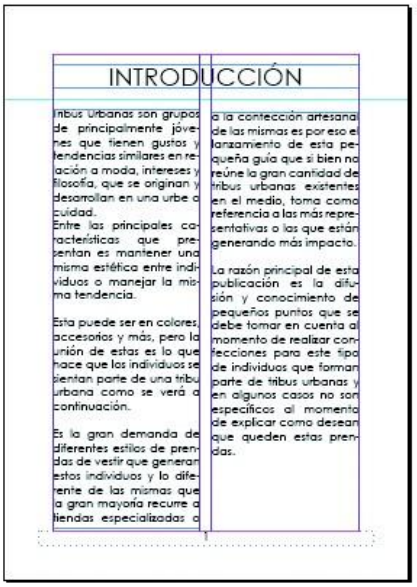
Figura No. 94 Retícula páginas internas



Realizado por Diana Jaya

Diagramación:
Introducción

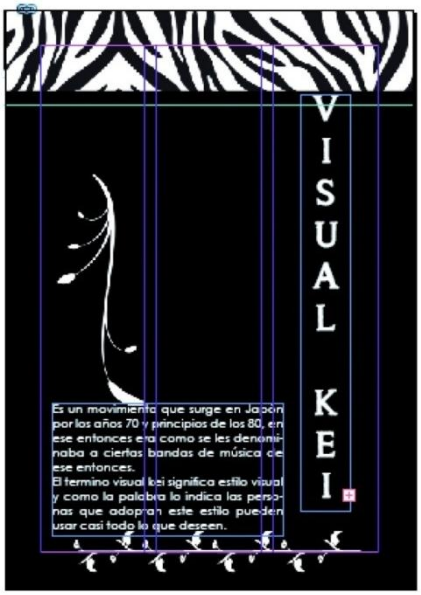
Figura No. 95 Diagrama introducción



Realizado por Diana Jaya

Portadillas

Figura No. 96 Diagramación portadillas



Realizado por Diana Jaya

Páginas internas

Figura No. 97 Diagramación páginas internas

Realizado por Diana Jaya

Imagen Corporativa:

Figura No. 98 Logotipo

Realizado por Diana Jaya

El logotipo lo dividimos en dos partes la palabra "TRIBUS URBANAS" utilizamos la tipografía "Nowharehouse " *(ver anexo 3)* que da la sensación de desgaste y movimiento el color lo relacionamos un poco con lo que se ve de una urbe a toda velocidad en donde los colores se mezclan y solo se ve al final un color si por decirlo sucio.

La segunda parte tomamos en cuenta ya lo que se refiere al Diseño de Modas en la que utilizamos la tipografía "green piloww" *(ver anexo 4)* que da la sensación de ser más amigable y se destaca de la anterior el color utilizamos un cian, un color brillante ya que de esos colores suelen ser las tizas que ocupan las modistas para realizar su patrones o señalar prendas de vestir.

Portada

Figura No. 99 Portada y Contraportada

Realizado por Diana Jaya

Para la portada ocupamos un lugar concurrido y de alto flujo de personas en donde se destaca una en especial vestida de una manera diferente que llama la atención que es lo común de las personas que visten estos estilos.

Dado que está enfocado en las prendas de vestir el personaje muestra la influencia de la manera de vestir en la vida diaria.

Lo explícita de la escena hace que sea atractivo a la vista y al mismo tiempo comercial ya que capta la atención de los posibles compradores por la fotografía.

No se agregan mas detalles que solo el logotipo ya que es una publicación que no necesita mas explicaciones, como es común la sinopsis se encuentra en la parte de la contraportada.

Maquetación:

Pre-prensa: el armado realizado solo de tiro dejando el retiro en blanco, el papel satinado nennha paper de 90gr., formato A5 con corte, calibración y registro en placas ctp metálicas

Prensa: Está diseñado para maquinaria offset GTO 52

Post Prensa: Como acabados: la portada será un laminado mate y será unida al resto de páginas con doble anillo metálico, es decir anillado.

Marketing y Distribución:

Para dar a conocer la guía y sus beneficios se contempla darla a conocer y promocionarla en lugares en donde se vende insumos y materiales para la confección de prendas de vestir. Es decir acercar lo más que se pueda del grupo objetivo la guía.

Esto se realizara por medio de afiches explicando los beneficios de la guía y lo nuevo que contiene esta guía.

Figura No. 100 Afiche

Realizado por Diana Jaya

Capítulo VI

Aspectos Administrativos

6.01 Recursos

Para la producción de este proyecto se cuenta con recursos tanto humano como tecnológico.

Por el lado humano contamos con todas las personas participes en la creación del proyecto como los personaje que se tomaron en cuenta en las observaciones y demás aportes que generaron.

En el aspecto tecnológico tenemos los instrumentos físicos para relazar el levantamiento y diseño de la guía, es decir la computadora, internet y tableta digital fueron requeridos para la creación y aplicación de conocimientos en el proyecto.

6.02 Presupuesto

Tabla No. 8 Presupuesto

descripción	cantidad	valor unitario	valor total	financiamiento
impresión borrador	4	1,2	$ 4,80	propio
tutorías	1	200	$ 200,00	propio
Suministros oficina	1	5	$ 5,00	propio
servicios básicos(meses)	6	10	$ 60,00	propio
internet (meses)	6	20	$ 120,00	propio
Viáticos	7	5	$ 35,00	propio
impresión borrador	1	20	$ 20,00	propio
impresión propuesta	1	45	$ 45,00	propio
impresión final	2	30	$ 60,00	propio
		TOTAL	**$ 549,80**	

Realizado por Diana Jaya

6.03 Cronograma

Tabla No. 9 Cronograma

actividad	Tiempo					responsable	Resultados esperados
	mes	1	2	3	4		
Aprobación del proyecto	Mayo			x	x	Diseñador	Proyecto aprobado y listo para ser realizado
Recopilación de datos	Junio		x	x	x	Diseñador	Información recolectada de todas las fuentes posibles, es adquirida
Tabulación de datos	Julio	x	x			Diseñador	Datos discernidos y clasificados de acuerdo a interés y demás información necesaria para la elaboración de la propuesta
Realización de la propuesta	Agosto	x	x	x	x	Diseñador	La propuesta del proyecto se encuentra diseñada y maquetada
Correcciones	Septiembre		x	x		Tutor y Lector	La propuesta como el proyecto se encuentran revisados por ambas partes , destacando los posibles errores para ser corregidos
Entrega	Octubre	x				Diseñador	El proyecto se encuentra realizado en su totalidad listo para ser presentado en defensa

Realizado por Diana Jaya

Capítulo VII

Conclusiones y Recomendaciones

7.01 Conclusiones

- La vestimenta en la sociedad es un factor relevante para cada cultura, pues cada una posee características propias en función de sus principios, creencias, idiosincrasia, entre otros. Con este antecedente se establece el rol representativo que tienen las características de las prendas de vestir al momento de pertenecer a una cultura urbana, es un sello o una distinción entre ellos es lo que los hace verse como iguales.

- Con el tiempo, la globalización, y fusión de características entre culturas la vestimenta de los individuos va adquiriendo características distintas y novedosas; es menester por ello ir actualizando formas y herramientas que permitan confeccionar el tipo de prendas que algunos sectores sociales prefieren.

- Los modistas Amateur están pasando de trabajos casi clandestinos a entes de importancia y consideración social elemental; pues la moda es considerada un fenómeno cultural y social. Las formas y características de las prendas pueden macar popularidad, distinción y épocas.

- La moda es considerada parte de la cultura y por lo tanto es parte de las creaciones del ser humano. Bajo esta consideración la características de las prendas puede llegar a representar un modo de sentir o elegir del ser humano en épocas anteriores o futuras.

- El modista Amateur muchas veces no tiene las herramientas de consulta necesarias para realizar trabajos que la sociedad prefiera lo que limita su trabajo y crecimiento económico. Mediante herramientas que enlacen los gustos de la demanda y potencie la producción de la oferta el beneficio será mutuo.

- La capacidad de innovación es un factor fundamental para el emprendimiento, en función de ello se fortalece la globalización. La guía del presente proyecto pretende constituirse como herramienta innovadora para el desarrollo de la sociedad ecuatoriana, su impacto dependerá del respaldo y acogida de los usuarios.

- Las publicaciones impresas generan mayor impacto y son un material duradero y de fácil asimilación para los usuarios, por cuanto se incluye texto, gráficos colores y formas de fácil asimilación.

- Los estilos urbanos están presentes en la vida diaria, la sociedad aísla a los nuevos grupos urbanos sin considerar las razones que tienen para pensar o actuar de una forma determinada.

- Las tribus urbanas están constituidas en su mayor parte por jóvenes adolescentes; porque son las forma más sencilla de expresar lo que piensan y al ingresar a una tribu urbana el pensamiento del joven sigue los principios e ideología de la tribu urbana. Ello hace imperiosa la necesidad adquirir vestimenta que le permita sentirse parte de su identidad.

- En el mercado existe un limitado número de lugares especializados en expender prendas de vestir referentes a estilos urbanos. La demanda va en aumento y la oferta va quedando obsoleta frente a la acelerada globalización.

- La moda puede constituirse un factor de conflicto entre padres e hijos ya que las características de las prendas muchas veces son elaboradas forzadamente a partir de ropa común y corriente. En este escenario la guía se constituye en una herramienta que mejora la forma y calidad de la prenda.

- La guía puede servirle tanto a los modistas como a las personas que pertenecen a las tribus urbanas, pues las características de las ilustraciones permite incentivar la creatividad por medio de complementos o combinaciones de formas que el lector puede interpretar.

7.02 Recomendaciones

- La guía del presente proyecto debería se actualizada en función de los cambios que existan en el medio social. Además de las características de cada tribu urbana se debe considerar aspectos sociales locales para mayor impacto entre los usuarios.

- La guía no esquematiza ni limita la elaboración de un número de prendas; es importante considerar que a partir de las ilustraciones que contiene la guía se puede repensar y combinar ciertas características teniendo como resultado prendas personalizadas.

- Para los acabados de la guía resulta importante el cotizar en diferentes lugares todo tipo de acabados y tiempos estimados de entrega para seleccionar los que se ajustan mejor a lo que queremos mostrar.

Referencias Bibliográficas

NIÑO BERNAL, Raúl. *Indicadores Estéticos de la Cultura Urbana*. Editorial pontifica universidad Javeriana, 2006.

LANDO, Larissa. *Diseño de Modas con Conceptos Básicos*. CBH Books, 2009.

MEGGS, Philip B. *Historia del Diseño Gráfico.* Editorial Trillas Sa De Cv, 1991

DAVID, Zanón Andrés. *Introducción al Diseño Editorial.*Editorial Vision Net.2006

FERNÁNDEZ, Gustavo. *Illustration for Fashion Design: 12 Steps to the Fashion Figure.* Pearson Prentice Hall, 2007

ELECTRONIC DESIGN, Step by Step. *Diseño Digital.* Anaya Multimedia, S.A., 2000

SMITH, Stan. *Dibujar y Abocetar.* Hermann Blume Ediciones. 1994

Anexos

Anexo 1 Tipografía a song for Jennifer

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1234567890

"#$%&/()=?¡:_[¨*

Anexo 2 Tipografía Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1234567890

"#$%&/()=?¡:_[¨*

Anexo 3 Tipografía Nowharehouse

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1234567890

“# $ %& / ( ) = ?; : _ [¨*

Anexo 4 Tipografía green piloww

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z