

CAPITULO I

1-ANTECEDENTES

1.01 Contexto

En la actualidad los pasos agigantados que viene dando la tecnología y la influencia que ocasiona especialmente en la juventud genera un alejamiento de los principios básicos de la humanidad como es la lectura que es arma fundamental lo cual ha acrecentado un deterioro en la sociedad de hoy.

Nuestro proyecto será dirigido directamente hacia la juventud de Quito guiados por su mayor entidad como es la "Casa de la cultura Ecuatoriana, Benjamín Carrión" la cual trabaja por fortalecer y rescatar las habilidades tanto intelectuales como artísticas de la juventud Quiteña.

1.02 Justificación

El proyecto de investigación a realizarse en la ciudad de Quito, busca encontrar una alternativa que frene el problema de la decadencia en la lectura en los jóvenes entre 15 y 20 años, tratando de rescatar el amor y el gusto de la juventud por la lectura de una forma interactiva, brindándoles como herramienta un libro de poesía con fotografías que dan a conocer el pensamiento humano mediante Poemas, convirtiéndose en una ayuda a los jóvenes que pierden sus ganas por la lectura al encontrarse atravesando una etapa de absurdidad e infección de la tecnología.

Guiado por el punto 6 del Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo 4 el que dice "fortalecer las capacidades y potencialidades de la comunidad" La libertad individual y social exige la emancipación del pensamiento. El conocimiento se fortalece a lo largo de la vida, desde el nacimiento, con la cotidianidad y con la educación formal y no formal. El talento humano también se nutre de los saberes existentes, del vivir diario, de la indagación y de la retroalimentación constante de conocimientos.

1.03 definición del problema central (matriz T)

Matriz fuerzas T					
Situación empeorada	Situación actual				Situación mejorada
Incremento progresivo de la falta De vocación por la lectura	Decadencia en la lectura en los jóvenes				Auge de la lectura por parte de la juventud Quiteña
Foros abiertos de lectura	2	4	5	1	Falta de información hacia los jóvenes sobre los foros de lectura
Campaña de incentivo a los jóvenes hacia la lectura	2	5	4	2	Poco apoyo económico por parte de las autoridades
Apoyo del desarrollo de pensamiento	3	5	5	2	Desinterés por parte de los jóvenes por la lectura
Apoyo del desarrollo intelectual	3	5	4	3	Inadecuada utilización del tiempo hacia la lectura

Tabla #1 Definición del problema

CAPÍTULO II

2.01 Mapeo De Involucrados

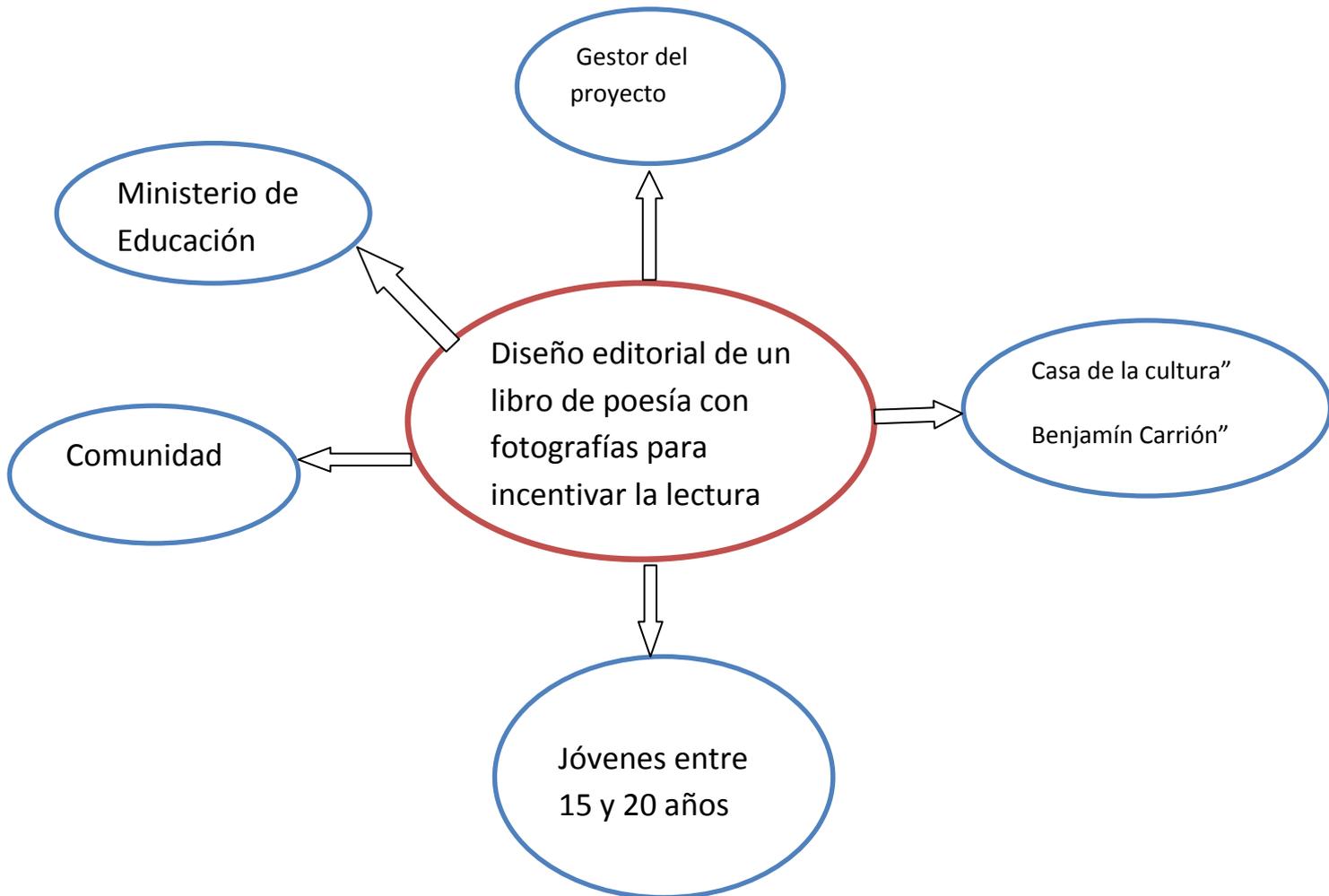


Figura # 1 mapa de Involucrados

2.02 Matriz de análisis y selección con los Involucrados

Actores involucrados	Intereses sobre el problema	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
gestor	El desarrollo y creación de un libro	Una falta de orientación hacia los libros	Recursos tecnológicos , financieros e intelectual	Que sea muy interesante para el publico	Que tenga poca acogida por parte de los jóvenes
Casa de la cultura	Nuevo estilo en diseño	Decadencia en el diseño de libros	Información bibliográfica	Que se compre el libro	Que no sea de interés
Jóvenes	Apreciación de un nuevo modelo de libro	Se a dejado de lado los libros	información	Cree un habito hacia la lectura	Que no sea adquirido
Comunidad	Se incremente el habito en la lectura	Desinterés por la lectura	información	Preocupación por la lectura	Que no sea de su agrado

Tabla #2 analisis v selección de involucrados

Capítulo III – Problemas y Objetivos

3.01 Árbol de problemas.

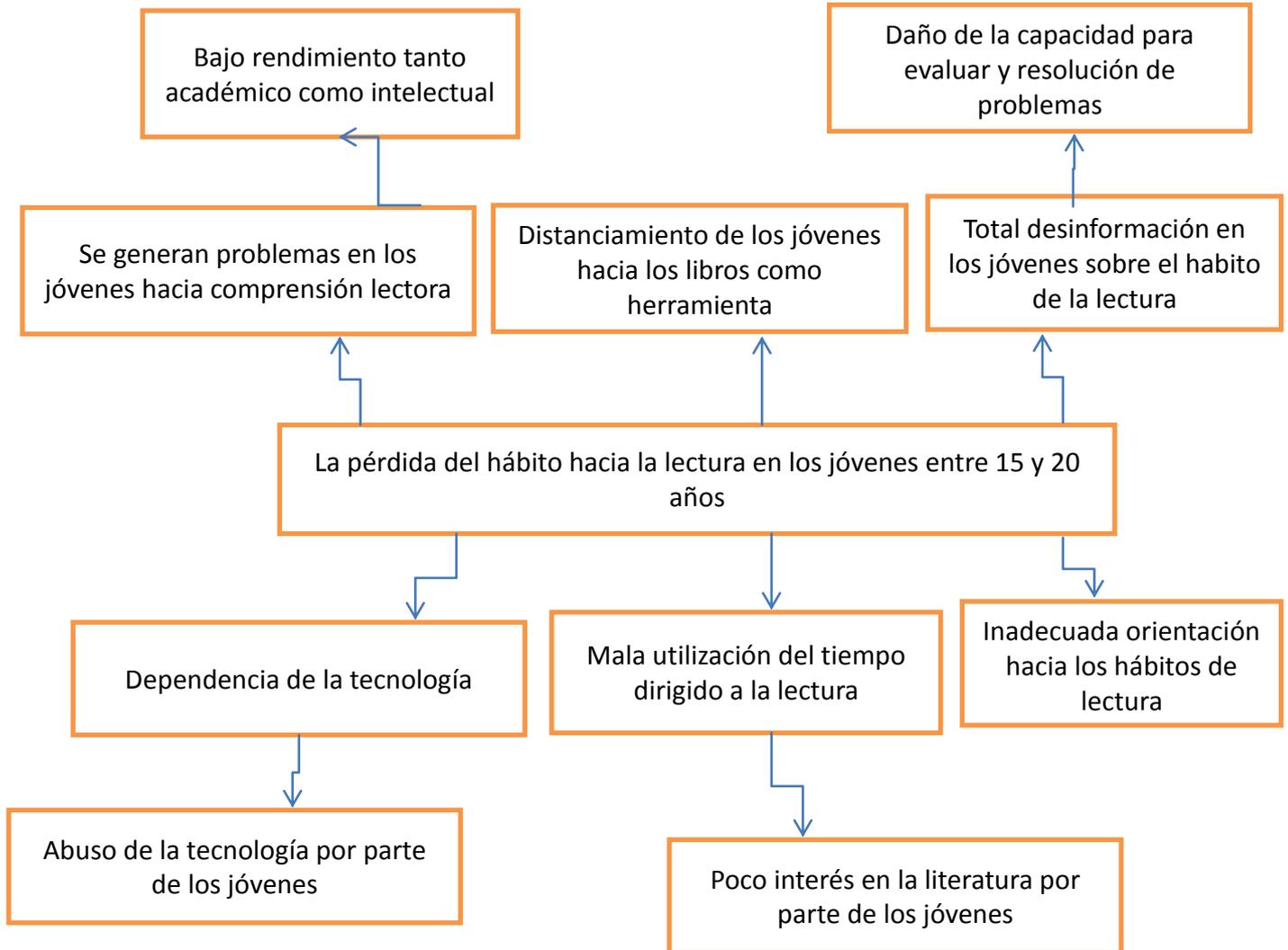


Figura # 2 árbol del problemas

3.02 Árbol de objetivos.

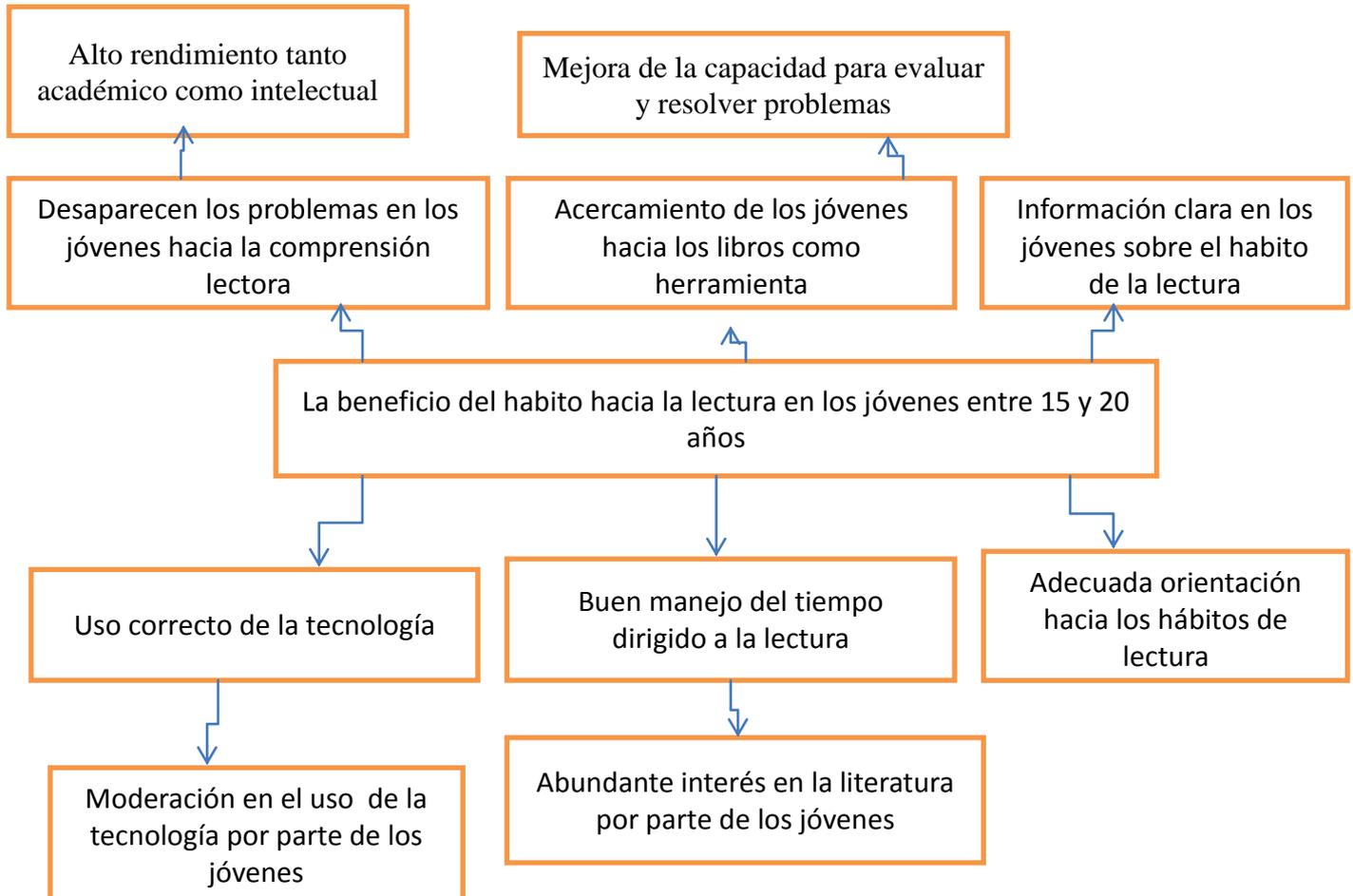


Figura 3 árbol de objetivos

CAPITULO IV – Análisis de alternativas

4.01 Matriz de análisis alternativa e identificación de acciones.

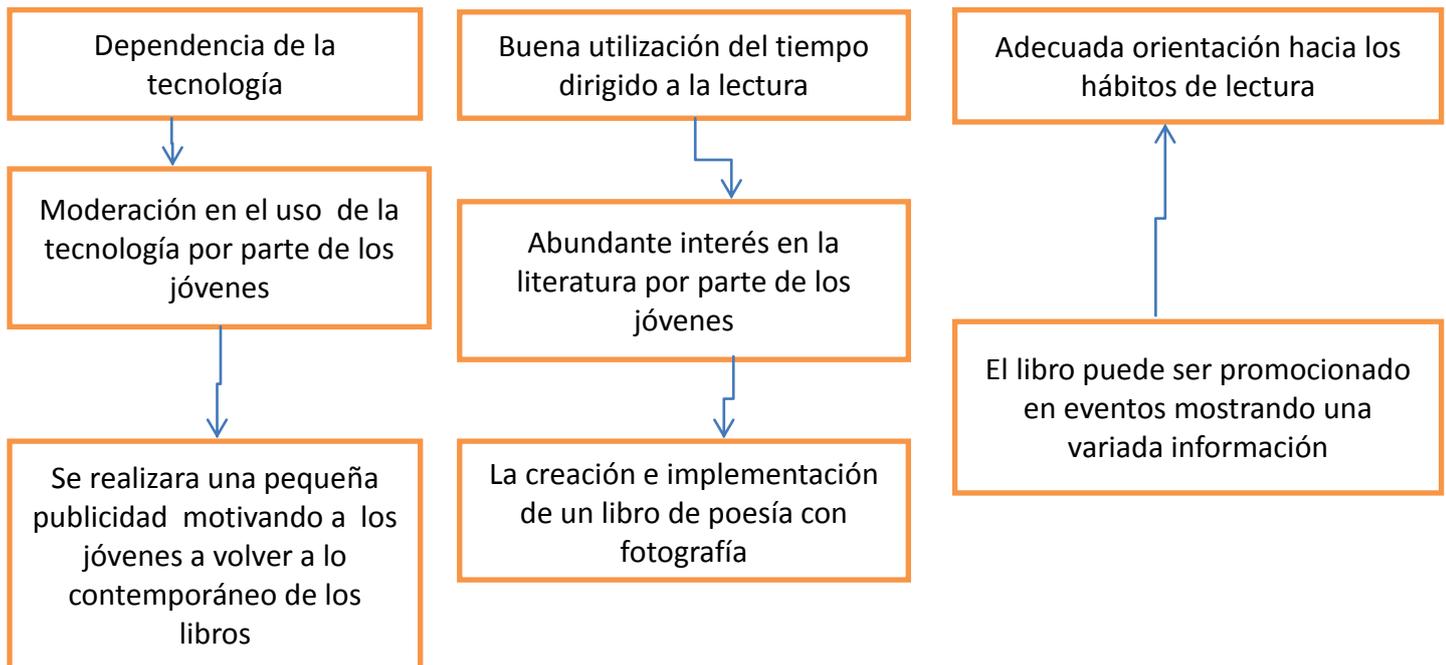


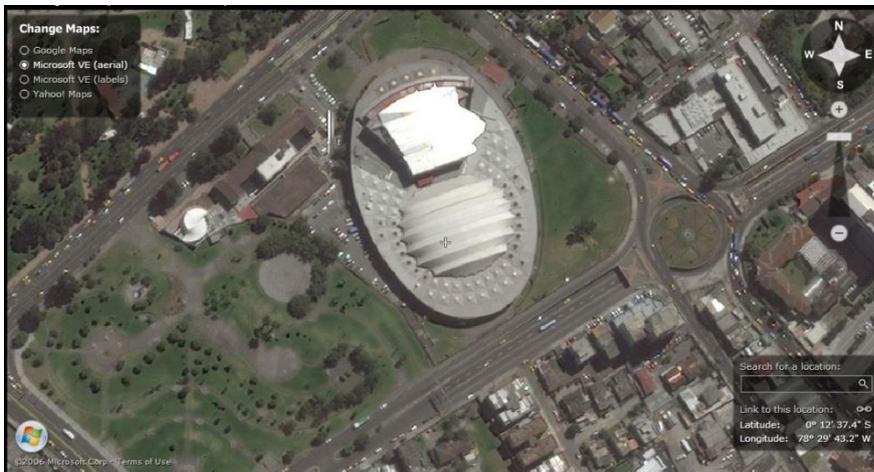
Figura 4 matriz de alternativas

4.01.01 Tamaño de proyecto.

Este proyecto se realizara para la (Casa de la Cultura Ecuatoriana) ubicada en la 6 de diciembre y Patria esperamos que con la buena acogida del proyecto en poco tiempo se logre expandir a otras Casas de la cultura y varias librerías.

4.01.02 Localización del proyecto.

Ubicada en la 6 de diciembre y Patria



Casa de la Cultura Ecuatoriana

4.01.03 Análisis ambiental.

Impacto positivo:

El libro se los producirá con materiales reciclables.

El libro será producido con manufactura ecuatoriana

Impacto negativo:

El libro como tal puede generar contaminación por el uso de tintas solidas

La producción del libro requiere del consumo de energía

4.02 Matriz de análisis de impacto de los objetivos.

objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad social	Factibilidad Política	Total	Categoría
Alto rendimiento académico	5	4	3	4	4	20	alto
Mejora de la capacidad para evaluar y resolver problemas	5	3	3	5	5	21	alto
Desaparecen los problemas en los jóvenes hacia la comprensión lectora	5	5	3	4	5	22	alto
Acercamiento de los jóvenes hacia los libros como herramienta	4	4	4	5	5	22	alto
Información clara en los jóvenes sobre el hábito hacia la lectura	5	5	3	5	5	23	alto
Uso correcto de la tecnología	5	4	3	5	5	21	alto
Buen manejo del tiempo dirigido a la lectura	5	5	3	4	3	20	alto
Adecuada orientación hacia los hábitos de la lectura	5	3	4	4	4	20	alto
Moderación del uso de la tecnología por parte de los jóvenes	4	4	3	5	5	21	alto
Abundante interés en la literatura por parte de los jóvenes	4	4	4	4	4	20	alto

Tabla #3 Analisis de obietivos

4.03 Diagrama de estrategias.

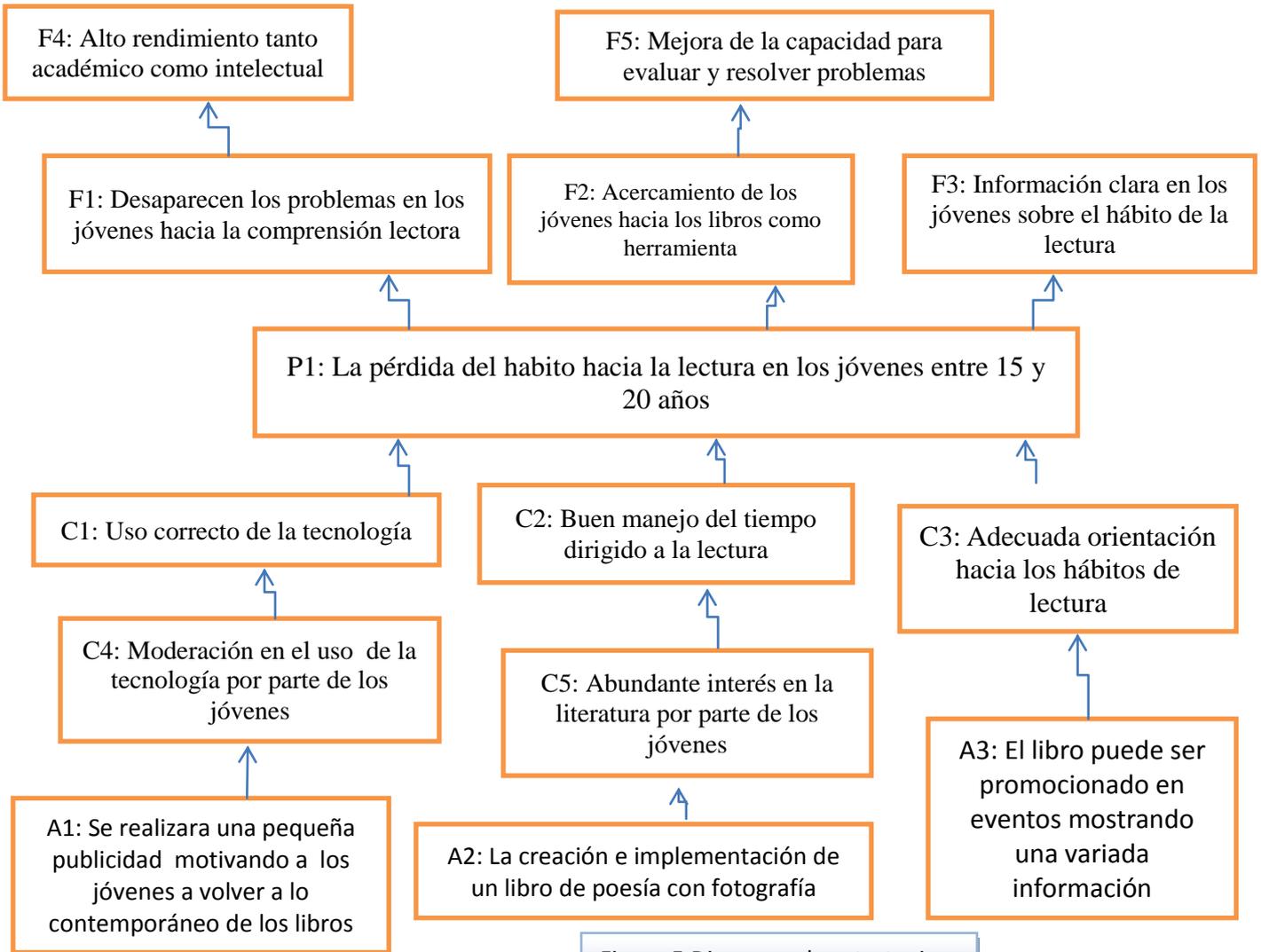


Figura 5 Diagrama de estrategias

4.04.01 Revisión de los criterios para los indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CANTIDAD	CALIDAD	TIEMPO	LUGAR	GRUPO SOCIAL
FIN	F1:Desaparecen los problemas en los jóvenes hacia la comprensión lectora	Incremento por la adquisición de libros en 200 jóvenes	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
	F2:Acercamiento de los jóvenes hacia los libros como herramienta	200 jóvenes con una idea clara del uso de los libros	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
	F3:Informacion clara en los jóvenes sobre el hábito de la lectura	200 jóvenes están íntegramente informados sobre el habito de la lectura	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
	F4:Alto rendimiento tanto académico como intelectual	200 jóvenes mejora sus capacidades intelectuales	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
	F5:Mejora de la capacidad para evaluar y resolver problemas	Evaluación y resolución de problemas de manera eficaz por parte de 200 jóvenes	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
PROPOSITO	P1: el beneficio del hábito hacia la lectura en los jóvenes entre 15 y 20 años	200 jóvenes han optado como un estilo de vida el habito de la lectura	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
COMPONENTES	C1:Uso correcto de la tecnología	200 jóvenes mal informados del majo de la tecnología	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
	C2:Buen manejo del tiempo dirigido a la lectura	200 jóvenes designan un gran parte de su tiempo a la lectura	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años

	C3:Adecuada orientación hacia los hábitos de lectura	Se ha generado una apropiada orientación hacia la lectura en 200 jóvenes	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
	C4:Moderación en el uso de la tecnología por parte de los jóvenes	200 jóvenes usan menos la tecnología para redes sociales y cosas infructuosas	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
	C5:Abundante interés en la literatura por parte de los jóvenes	200 jóvenes han incrementado su interés por la adquisición de libros	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
ACTIVIDADES	A1:Se realizara una pequeña publicidad motivando a los jóvenes a volver a leer libros tradicionales	200 jóvenes estarán más informados al leer libros tradicionales	200	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
	A2:La creación e implementación de un libro de poesía con fotografía	1 libro de poesía y fotografía que será atractivo a los jóvenes	1	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años
	A3:El libro puede ser promocionado en eventos mostrando una variada información	150 Jóvenes interesados por la adquisición del libro	150	optima	6MESES	D,M,Q	15-20 años

Tabla # 4 revisión de los indicadores

4.04.02 Selección de indicadores

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLASIFICADOR DE INDICADOR					PUNTAJE	SELECCIÓN
			A	B	C	D	E		
FIN	F1:Desaparecen los problemas en los jóvenes hacia la comprensión lectora	Incremento por la adquisición de libros en 200 jóvenes	x	x	x	-	x	4	SI
	F2:Acercamiento de los jóvenes hacia los libros como herramienta	200 jóvenes con una idea clara del uso de los libros	x	x	x	x	x	5	SI
	F3:Información clara en los jóvenes sobre el hábito de la lectura	200 jóvenes están íntegramente informados sobre el hábito de la lectura	x	x	x	x	x	5	SI
	F4:Alto rendimiento tanto académico como intelectual	200 jóvenes mejora sus capacidades intelectuales	x	x	x	x	x	5	SI
	F5:Mejora de la capacidad para evaluar y resolver problemas	Evaluación y resolución de problemas de manera eficaz por parte de 200 jóvenes	x	x	x	-	x	4	SI
PROPOSITO	P1: el beneficio del hábito hacia la lectura en los jóvenes entre 15 y 20 años	200 jóvenes han optado como un estilo de vida el hábito de la lectura	x	x	x	x	x	5	SI
COMPONENTE	C1:Uso correcto de la tecnología	200 jóvenes mal informados del uso de la tecnología	x	-	x	x	x	5	SI

	C2:Buen manejo del tiempo dirigido a la lectura	200 jóvenes designan un gran parte de su tiempo a la lectura	X	X	X	X	X	5	SI
	C3:Adecuada orientación hacia los hábitos de lectura	Se ha generado una apropiada orientación hacia la lectura en 200 jóvenes	x	X	X	-	X	4	SI
	C4:Moderación en el uso de la tecnología por parte de los jóvenes	200 jóvenes usan menos la tecnología para redes sociales y cosas infructuosas	X	X	X	X	X	5	SI
	C5:Abundante interés en la literatura por parte de los jóvenes	200 jóvenes han incrementado su interés por la adquisición de libros	X	X	X	X	X	5	SI
ACTIVIDADES	A1:Se realizara una pequeña publicidad motivando a los jóvenes a volver a leer libros tradicionales	200 jóvenes estarán más informados al leer libros tradicionales	X	X	X	X	X	5	SI
	A2:La creación e implementación de un libro de poesía con fotografía	1 libro de poesía y fotografía que será atractivo a los jóvenes	X	X	X	X	X	5	SI
	A3:El libro puede ser promocionado en eventos mostrando una variada información	150 Jóvenes interesados por la adquisición del libro	x	X	x	-	x	4	SI

Tabla # 5 Selección de indicadores

4.04.03 Medios de verificación.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACION				
			Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia de recolección	responsable
FIN	F1:Desaparecen los problemas en los jóvenes hacia la comprensión lectora	Incremento por la adquisición de libros en 200 jóvenes	Datos estadísticos	encuesta	estadística	6meses	Casa de la cultura
	F2:Acercamiento de los jóvenes hacia los libros como herramienta	200 jóvenes con una idea clara del uso de los libros	Datos estadísticos	Observación directa	Simple verificación	6meses	investigador
	F3:Información clara en los jóvenes sobre el hábito de la lectura	200 jóvenes están íntegramente informados sobre el hábito de la lectura	Datos bibliográficos	encuesta	estadística	6meses	Casa de la cultura
	F4:Alto rendimiento tanto académico como intelectual	200 jóvenes mejora sus capacidades intelectuales	Datos estadísticos	encuesta	estadística	6meses	investigador
	F5:Mejora de la capacidad para evaluar y resolver problemas	Evaluación y resolución de problemas de manera eficaz por parte de 200 jóvenes	Datos estadísticos	Observación directa	Simple verificación	6meses	investigador
PROPOSI	P1: el	200 jóvenes					

TO	beneficio del hábito hacia la lectura en los jóvenes entre 15 y 20 años	han optado como un estilo de vida el hábito de la lectura	Datos bibliográficos	Observación directa	Simple verificación	6meses	investigador
COMPONENTES	C1:Uso correcto de la tecnología	200 jóvenes mal informados del uso de la tecnología	Datos bibliográficos	Observación directa	Simple verificación	6meses	Casa de la cultura
	C2:Buen manejo del tiempo dirigido a la lectura	200 jóvenes designan un gran parte de su tiempo a la lectura	Datos estadísticos	encuesta	estadística	6meses	Casa de la cultura
	C3:Adecuada orientación hacia los hábitos de lectura	Se ha generado una apropiada orientación hacia la lectura en 200 jóvenes	Datos estadísticos	Observación directa	Simple verificación	6meses	Casa de la cultura
	C4:Moderación en el uso de la tecnología por parte de los jóvenes	200 jóvenes usan menos la tecnología para redes sociales y cosas infructuosas	Datos estadísticos	Observación directa	Simple verificación	6meses	Casa de la cultura
	C5:Abundante interés en la literatura por parte de los jóvenes	200 jóvenes han incrementado su interés por la adquisición de libros	Datos bibliográficos	encuesta	estadística	6meses	investigador
ACTIVIDADES	A1:Se realizará una pequeña publicidad motivando a los jóvenes a	200 jóvenes estarán más informados al leer libros tradicionales	Datos bibliográficos	Observación directa	Simple verificación	6meses	investigador

	volver a leer libros tradicionales						
	A2:La creación e implementación de un libro de poesía con fotografía	1 libro de poesía y fotografía que será atractivo a los jóvenes	Datos estadísticos	encuesta	estadística	6meses	investigador
	A3:El libro puede ser promocionado en eventos mostrando una variada información	150 Jóvenes interesados por la adquisición del libro	Datos estadísticos	Observación directa	Simple verificación	6meses	Casa de la cultura

Tabla # 6 medios de verificación

4.04.04 Supuestos.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	SUPUESTOS	MEDIOS DE VERIFICACION				
			Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
FIN	F1:Desaparecen los problemas en los jóvenes hacia la comprensión lectora	Libros muy difíciles de comprender	Falta de recursos económicos para la adquisición de un libro	No hay aceptación de las autoridades locales	No tuvo el impacto esperado en los jóvenes	No cumple las normas ambientales	No existen leyes que favorezcan al proyecto
	F2:Acercamiento de los jóvenes hacia los libros como herramienta	No se dirigen talleres de lectura	Falta de recursos económicos para la adquisición de un libro	Ley de comunicación	No alcanzo el impacto social esperado	No cumple las normas ambientales	Cambio de leyes
	F3:Información clara en los jóvenes sobre el hábito de la	no se le toma interés a la información sobre la	limitados recursos económicos en los jóvenes para	No hay apoyo de las autoridades	No alcanzo el impacto social esperado	No cumple las normas ambientales	La leyes no influyen en el proyecto

	lectura	lectura	la adquisición de libros	s			
	F4:Alto rendimiento tanto académico como intelectual	Los jóvenes bajan en su rendimiento académico por la falta de libros	limitados recursos económicos en los jóvenes para la adquisición de libros	No hay aceptación de las autoridades locales	No tuvo el impacto esperado en los jóvenes	No cumple las normas ambientales	Leyes obsoletas
	F5:Mejora de la capacidad para evaluar y resolver problemas	Los jóvenes están atascados en un módulo tradicional	limitados recursos económicos en los jóvenes para	No hay apoyo de las autoridades	No tuvo el impacto esperado en los jóvenes	No cumple las normas ambientales	No comprende las regulaciones legales
PROPOSITO	P1: el beneficio del hábito hacia la lectura en los jóvenes entre 15 y 20 años	La cultura sobre el hábito de la lectura se está perdiendo en los joven	Falta de recursos económicos para la adquisición de un libro	No hay aceptación de las autoridades locales	No tuvo el impacto esperado en los jóvenes	No cumple las normas ambientales	Leyes obsoletas
COMPONENTES	C1:Uso correcto de la tecnología	La actitud de los jóvenes cambia con el excesivo manejo de la tecnología	limitados recursos económicos en los jóvenes para la adquisición de libros	No hay apoyo de las autoridades	No alcanzo el impacto social esperado	No cumple las normas ambientales	No existen leyes que favorezcan al proyecto
	C2:Buen manejo del tiempo dirigido a la lectura	Los jóvenes no leen por la falta de información	limitados recursos económicos en los jóvenes para la adquisición de libros	No hay aceptación de las autoridades locales	No tuvo el impacto esperado en los jóvenes	No cumple las normas ambientales	Leyes obsoletas
	C3:Adecuada orientación hacia los hábitos de lectura	Los jóvenes no disponen del tiempo requerido para dedicarle a la	limitados recursos económicos en los jóvenes para la	No hay aceptación de las autoridades locales	No tuvo el impacto esperado en los jóvenes	No cumple las normas ambientales	No existen leyes que favorezcan al proyecto

		lectura	adquisición de libros				
	C4: Moderación en el uso de la tecnología por parte de los jóvenes	El constante uso de la tecnología ha producido problemas de visión en los jóvenes	Falta de recursos económicos para la adquisición de un libro	No hay apoyo de las autoridades	No tuvo el impacto esperado en los jóvenes	No cumple las normas ambientales	Cambio de leyes
	C5: Abundante interés en la literatura por parte de los jóvenes	Se han cerrado los eventos que promueven la literatura	Falta de recursos económicos para la adquisición de un libro	No hay aceptación de las autoridades locales	No alcanzo el impacto social esperado	No cumple las normas ambientales	Leyes obsoletas
ACTIVIDADES	A1: Se realizara una pequeña publicidad motivando a los jóvenes a volver a leer libros tradicionales	Mala aplicación de la publicidad ante el grupo objetivo	El investigador no encontró los medios suficientes para la realización de la campaña	No hay aceptación de las autoridades locales	No genero impacto en las autoridades	No cumple las normas ambientales	No comprende las regulaciones legales
	A2: La creación e implementación de un libro de poesía con fotografía	Perdida de la información para elaboración del libro	El investigador no encontró el dinero suficiente para la elaboración del libro	No hay apoyo de las autoridades	No alcanzo el impacto social esperado	No cumple las normas ambientales	La leyes no influyen en el proyecto
	A3: El libro puede ser promocionado en eventos mostrando una variada información	No se realizan eventos para promocionar libros por falta de recursos económicos	El investigador no encontró los medios suficientes para la promoción de un libro	No hay apoyo de las autoridades	No alcanzo el impacto social esperado	No cumple las normas ambientales	Leyes obsoletas

Tabla # 7 Supuestos

4.04.04 Matriz Marco Lógico.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fines			
F1:Desaparecen los problemas en los jóvenes hacia la comprensión lectora	F1.1: Incremento por la adquisición de libros en 200 jóvenes	F1.1.1: Encuesta/estadística	F1.1.1.1: Libros muy difíciles de comprender
F2:Acercamiento de los jóvenes hacia los libros como herramienta	F2.2: 200 jóvenes con una idea clara del uso de los libros	F2.2.2: Observación Directa/simple verificación	F2.2.2.2: No se dirigen talleres de lectura
F3:Informacion clara en los jóvenes sobre el hábito de la lectura	F3.3:200jóvenes están íntegramente informados sobre el habito de la lectura	F3.3.3: encuesta/estadística	F3.3.3.3: no se le toma interés a la información sobre la lectura
F4:Alto rendimiento tanto académico como intelectual	F4.4: 200 jóvenes mejora sus capacidades intelectuales	F4.4.4: encuesta/estadística	F4.4.4.4: Los jóvenes bajan en su rendimiento académico por la falta de libros
F5:Mejora de la capacidad para evaluar y resolver problemas	F5.5: Evaluación y resolución de problemas de manera eficaz por parte de 200 jóvenes	F5.5.5: Observación directa/ simple verificación	F5.5.5.5: Los jóvenes están atascados en un módulo tradicional de libros
Propósitos			
P1: el beneficio del hábito hacia la lectura en los jóvenes entre 15 y 20 años	P1.1: 200 jóvenes han optado como un estilo de vida el habito de la lectura	P1.1.1: Observación directa/ simple verificación	P1.1.1.1: La cultura sobre el habito de la lectura se está perdiendo en los joven
Componentes			
C1:Uso correcto de la tecnología	C1.1: 200 jóvenes mal informados del majo de la tecnología	C1.1.1: Observación directa/ simple verificación	C1.1.1.1: La actitud de los jóvenes cambia con el excesivo manejo de la tecnología

C2:Buen manejo del tiempo dirigido a la lectura	C2.2: 200 jóvenes designan un gran parte de su tiempo a la lectura	C2.2.2: encuesta/estadística	C2.2.2.2: Los jóvenes no leen por la falta de información
C3:Adecuada orientación hacia los hábitos de lectura	C3.3: Se ha generado una apropiada orientación hacia la lectura en 200 jóvenes	C3.3.3: Observación directa/ simple verificación	C3.3.3.3: Los jóvenes no disponen del tiempo requerido para dedicarle a la lectura
C4:Moderación en el uso de la tecnología por parte de los jóvenes	C4.4: 200 jóvenes usan menos la tecnología para redes sociales y cosas infructuosas	C4.4.4: Observación directa/ simple verificación	C4.4.4.4: El constante uso de la tecnología ha producido problemas de visión en los jóvenes
C5:Abundante interés en la literatura por parte de los jóvenes	C5.5: 200 jóvenes han incrementado su interés por la adquisición de libros	C5.5.5: encuesta/estadística	C5.5.5.5: Se han cerrado los eventos que promueven la literatura
Actividades			
A1:Se realizara una pequeña publicidad motivando a los jóvenes a volver a leer libros tradicionales	A1.1: 200 jóvenes estarán más informados al leer libros tradicionales	A1.1.1: Observación directa/ simple verificación	A1.1.1.1: Mala aplicación de la publicidad ante el grupo objetivo
A2:La creación e implementación de un libro de poesía con fotografía	A2.2: 1 libro de poesía y fotografía que será atractivo a los jóvenes	A2.2.2: encuesta/estadística	A2.2.2.2: Perdida de la información para elaboración del libro
A3:El libro puede ser promocionado en eventos mostrando una variada información	A3.3: 150 Jóvenes interesados por la adquisición del libro	A3.3.3: Observación directa/ simple verificación	A3.3.3.3: No se realizan eventos para promocionar libros por falta de recursos económicos

Tabla # 8 Marco Lógico

CAPITULO V: La propuesta

5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de propuesta.

-ADOBE PHOTOSHOP

En (1987, Thomas__Knoll), un estudiante de doctorado en la Universidad de Michigan escribió un programa en su Macintosh para mostrar imágenes a escala de grises en pantallas monocromáticas. Este programa, llamado Display, llamó la atención de su hermano, John Knoll, un trabajador de Industrial Light & Magic, que recomendó a Thomas convertir su programa en un programa completo editor de imágenes. En (1988), Thomas se tomó un receso de 6 meses de sus estudios para trabajar en el programa, junto con su hermano. Thomas renombró el programa a ImagePro, pero el nombre ya se encontraba registrado. Más tarde ese mismo año, Thomas renombró el programa como Photoshop y negoció un trato con el creador de escáneres Barneyscan para distribuir copias del programa con un escáner, "un total de 200 copias de Photoshop fueron distribuidas" de esta manera.

-ADOBE INDESING

En el año (1985) concluyó la conocida como Primera Guerra de la Autoedición Profesional. Aldus, con su aplicación pionera PageMaker (PM) dio por perdida la batalla que había venido librando con Quark desde que esta introdujera la primera versión de su único producto, Quark XPress, seis años antes, en (1987). El dominio de Quark llegó a ser tan abrumador que Aldus decidió iniciar el desarrollo desde cero de una nueva aplicación de creación de páginas; era el proyecto Shuksan.

Mientras tanto, entre los analistas llamaba la atención el hecho de que Adobe, impulsor de la tipografía digital, inventor del PostScript y líder indiscutible de las aplicaciones de creación gráfica Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, no pudiera ofrecer una solución global de diseño gráfico al no contar en su catálogo con la herramienta que debería aglutinar a las demás, es decir, una aplicación de composición de páginas.

Esa situación empezó a cambiar en (1994) unos meses antes de absorber a Frame Technology y su FrameMaker (FM), Adobe Systems llegó a un acuerdo de fusión con Aldus. La operación incluía, además del propio PM, el formato de archivo gráfico TIFF, el programa de animación AfterEffects y aplicación de edición de video Premiere, entre

otros. Pero la razón de fondo de la operación era Shuksan, que en San José rebautizaron como K2, el germen de lo que después sería InDesign

5.02 Descripción de la herramienta.

-ADOBE PHOTOSHOP

es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes y domina este sector de tal manera que su nombre es ampliamente empleado como sinónimo para la edición de imágenes en general.

-ADOBE INDESING

es una aplicación para la composición digital de páginas desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales. Presentada en 1999, su objetivo era constituirse en la alternativa a QuarkXPress (QXP), de Quark Inc. que desde hacía doce años venía ejerciendo el monopolio *de facto* en la composición profesional de páginas.

5.03 Formulación del proceso de los programas.

-ADOBE PHOTOSHOP

El programa antes mencionado será utilizado para el retoque de las fotografías además de de la portada y contra portada que serán utilizadas para la realización del el libro a realizarse.

-ADOBE INDESING

En este programa se realizara la diagramación y maquetación de cada una de las páginas del libro a realizarse.

5.04 Diseño editorial.

5.04.01 Planificación.

5.04.02 Propósito del proyecto.

El propósito del proyecto es generar conciencia en los jóvenes hacia el hábito de la lectura, además de mostrar que cada una de las personas es capaz de crear sus propios libros sin necesidad de ser un erudito en la materia.

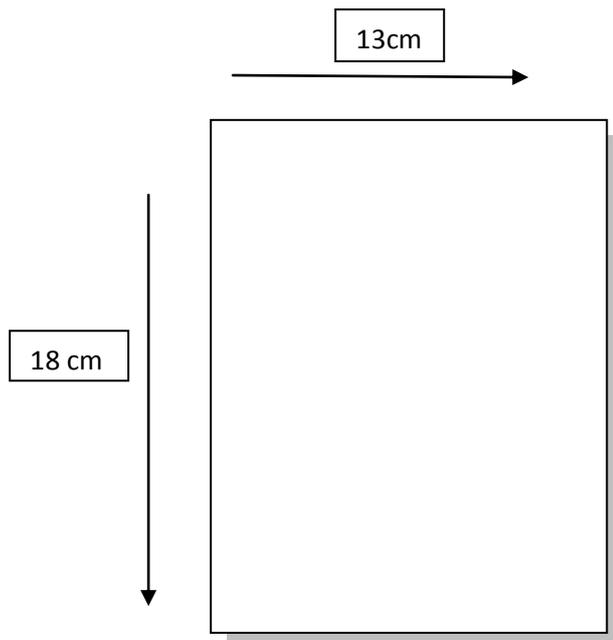
5.04.03 Tipo de Publicación.

El manejo de un material impreso como es un libro de tipo literario

5.04.04 Temática.

La temática del libro será en tres partes los poemas estarán separados por género como son amor, desamor y varios

5.04.05 Formato.



5.04.06 Número de páginas

El libro de poesía con fotográfica constara de

5.05 Desarrollo

5.05.01 Mapa de contenidos

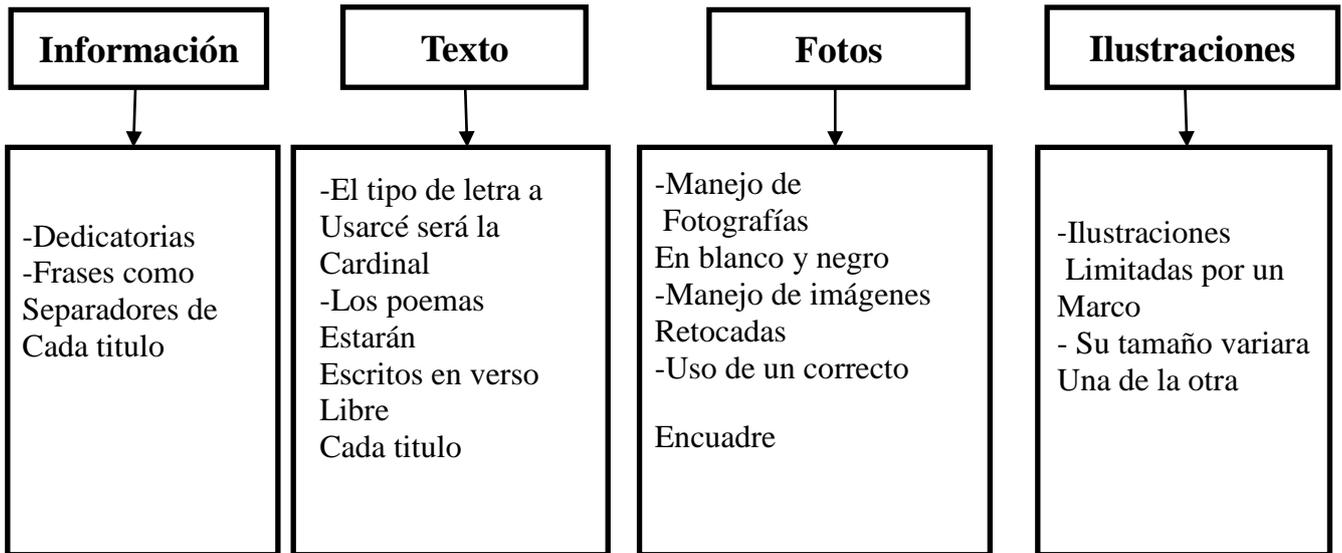
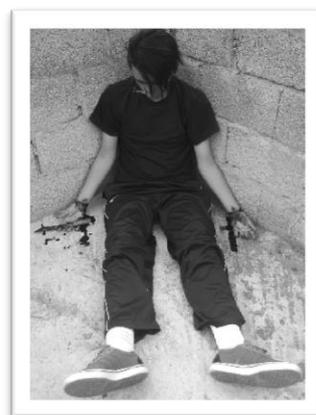
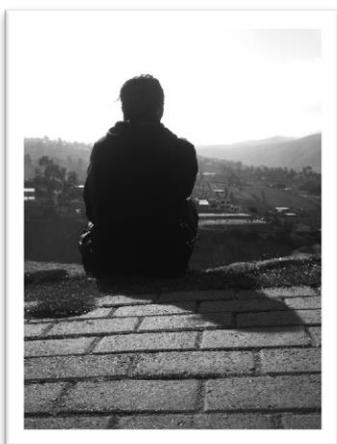
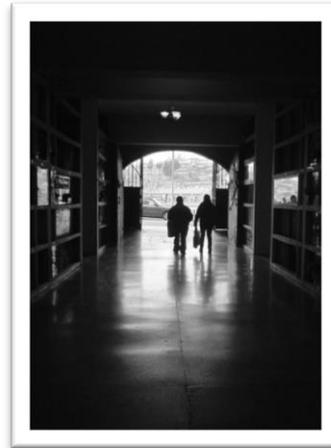


Figura 6 Mapa de Contenido

5.05.02 Índice de imágenes

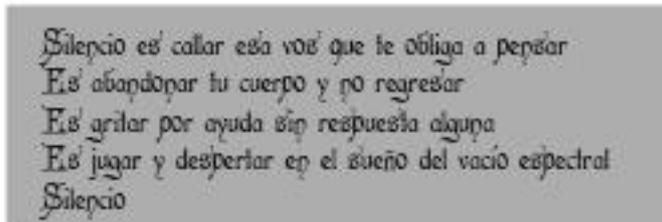


5.05.02 Índice de imágenes



5.05.03 Estilos

El estilo para la página será de uno a dos párrafos, los poemas serán en verso libre y rima con una diversidad de estilos.



El estilo del carácter empleado en la guía será Rotulada, Gótica de estructura densa composición apretada y verticalidad acentuada lo que ayuda a su legibilidad



5.05.04 Páginas máster o Retículas



-Este formato será usado para los poemas de amor

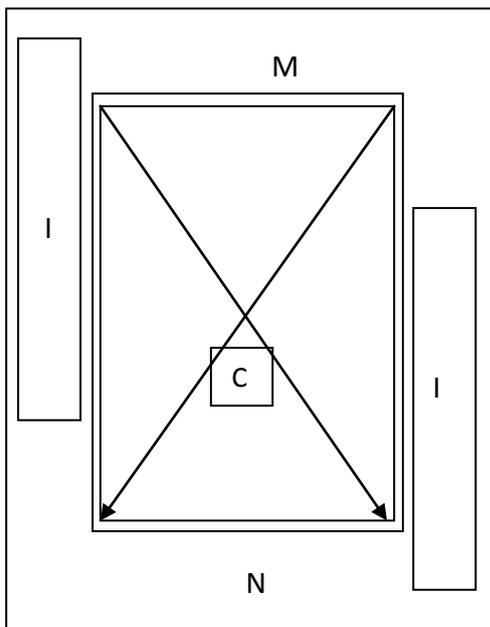


-Este formato poco tradicional será involucrado con los poemas de sociales las formas muestran la aberración de la naturaleza y su impacto



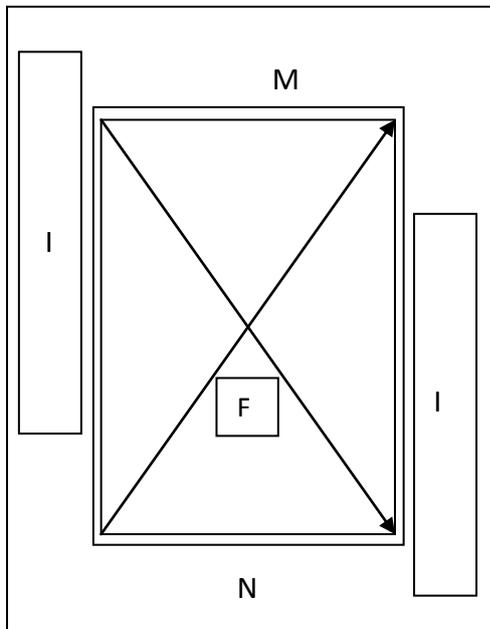
-Este formato será usado para los poemas de desamor

5.05.05 Diagramación



-En esta página se presentara el poema con un marco y las ilustraciones.

I= Ilustración
N= Número de pagina
P= Poema
M= Marco



-En esta página se presentara la fotografía con un marco y las ilustraciones.

I= Ilustración
N= Número de pagina
F= Fotografía
M= Marco

5.05.06 Imagen corporativa



5.05.07 Portada

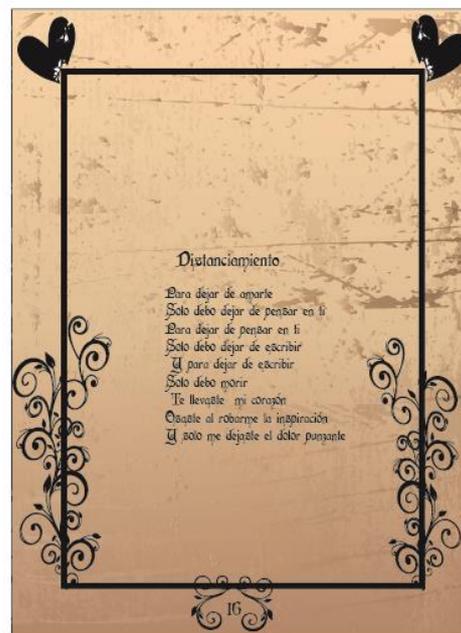
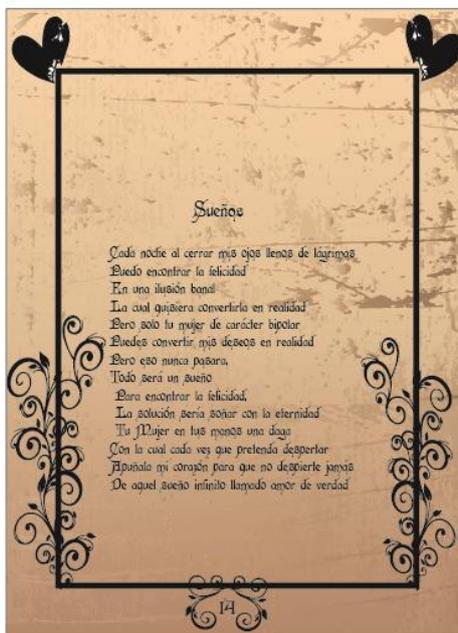
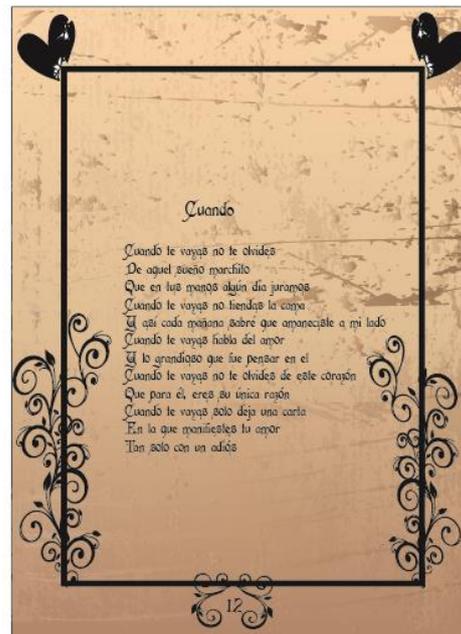


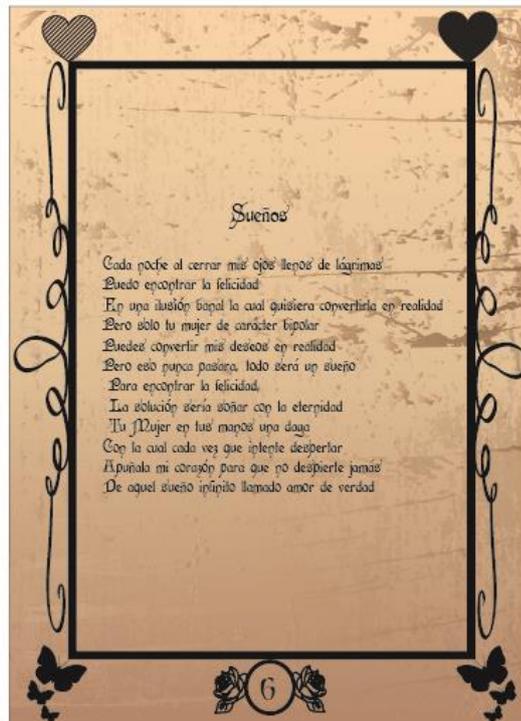
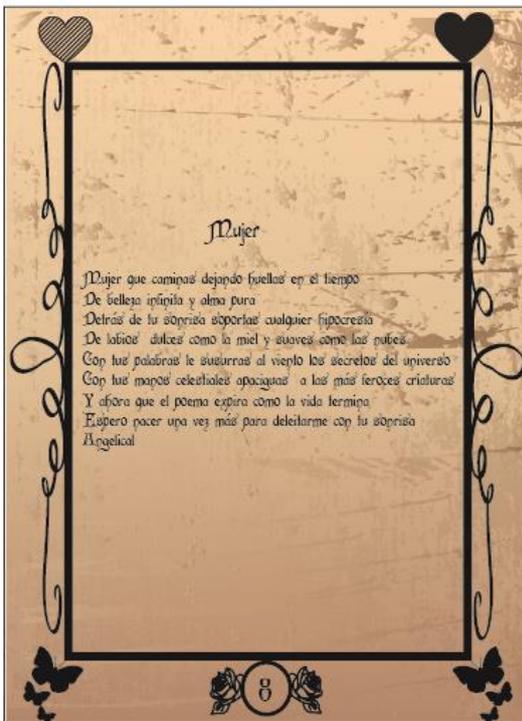
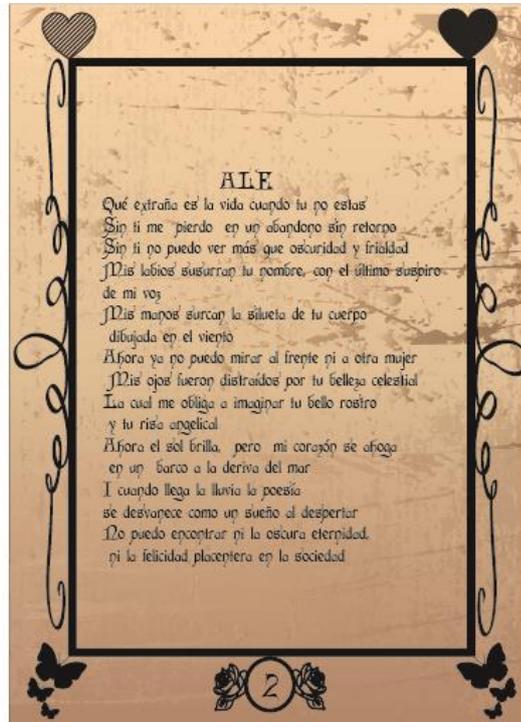
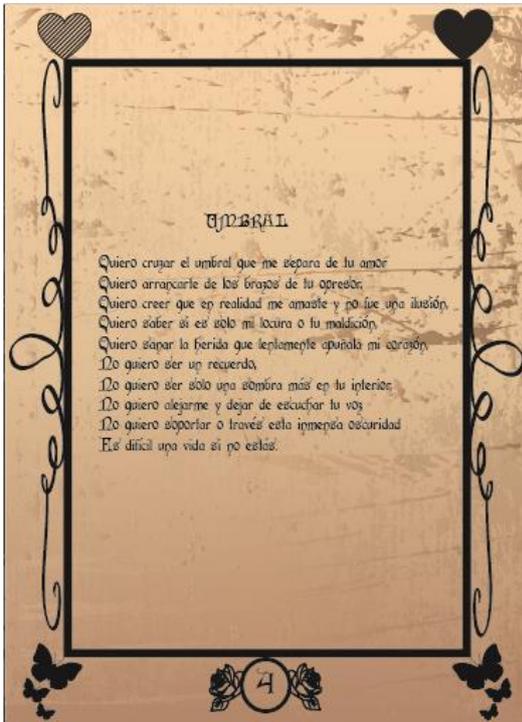
18CM

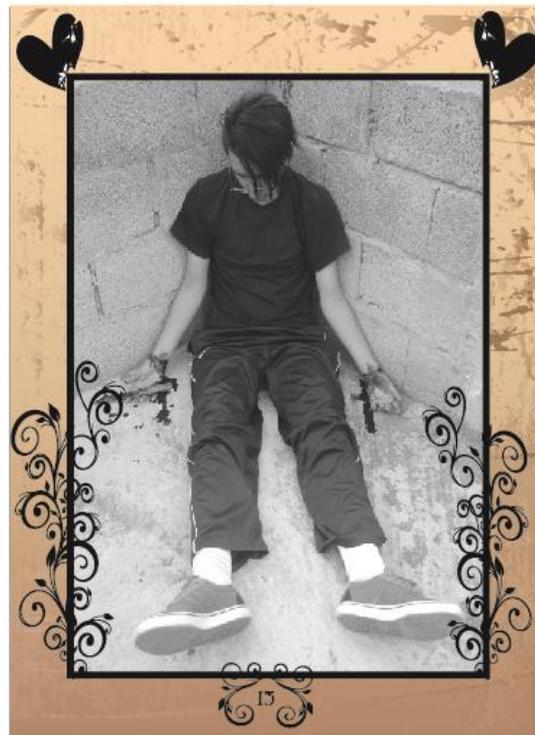
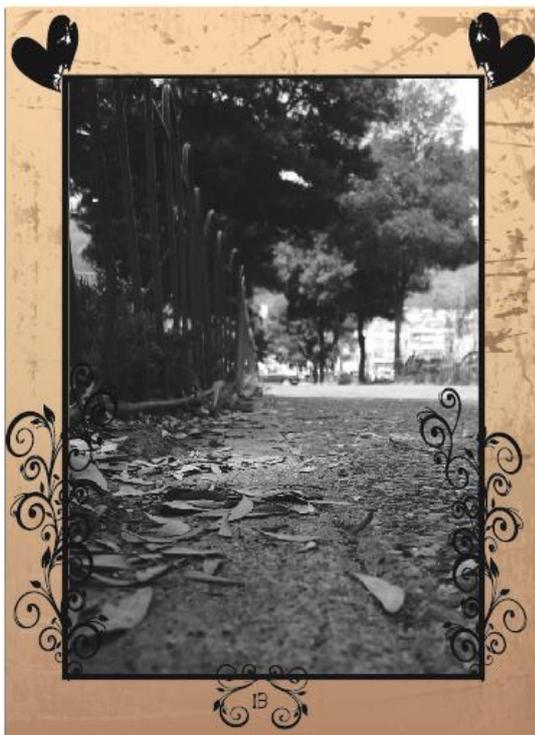
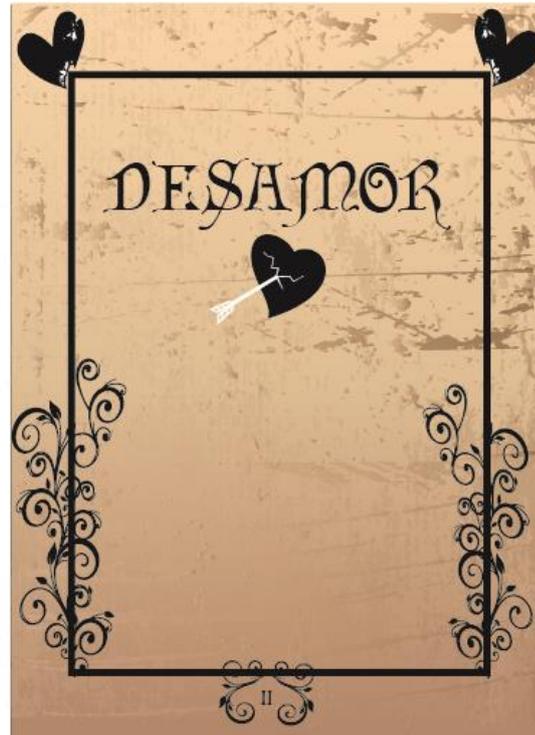


13 CM

5.06 Maquetación







5.06.01 Pre-prensa

Medidas finales: las medidas predeterminadas 13 cm X 18 cm

Tipo de papel: papel pergamino

Tintas: el uso de tintas solididad para un mejor acabado grafico

5.06.02 Prensa

Máquina de impresión: Xerox C75

5.06.03 Post- prensa

Corte y refine: corte y refine de las hojas del libro

Plastificado: se plastificara la portada y contra portada se colocara una pasta dura

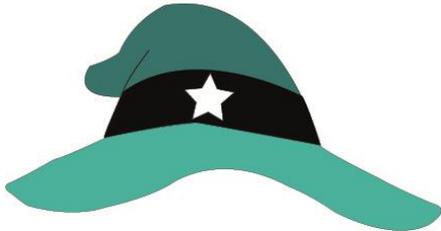
5.07 AREA CORPORATIVA

5.07.01 Presentación del nuevo logo



El logo presentado a continuación

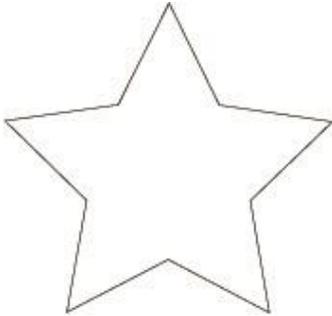
-Sombrero



Básicamente cambio los colores originales del sombrero pero fue escogido como tal ya que la punta del sombrero funciona como la punta de una pirámide, de forma que la energía se condensa en un punto (el pico) va ampliándose, evolucionando y multiplicándose hasta que toma contacto con el chacra coronario y por ende a todo el sistema energético de nuestro cuerpo Eterico.

El Cuerpo Etérico no es un cuerpo separado del físico y no posee conciencia separada de él, sino que actúa como canalizador de la energía. Podemos decir que el Cuerpo Etérico es el que recibe y emana la energía, y que a través de él se puede observar la salud de una persona.

- **estrella**



Su nombre proviene del griego "Pente", cinco, y "Gramme", trazo, línea, es decir, cinco líneas. Ya el número cinco representaba los cinco elementos del universo, cuatro terrenales y uno espiritual: Fuego, tierra, aire, agua y alma. Así como también las cinco etapas principales de la vida: nacimiento, juventud, edad adulta, vejez y muerte.

-**Letra**



La letra usada es alibi con la cual se mostrara un poco de curiosidad además de simplificar lo Eterico con lo infantil se trata de ser mas agradable a la vista de los demás.

5.07.02 Full color



Aquí podemos observar el logo a full color

5.07.03 Escala de grises



- aquí presentamos el logo en escala de grises

5.07.04 Positivo y Negativo

Negativo



Positivo



5.07.05 Modos de Color

Colores adecuados para la utilización del logo.



5.07.06



Pantones



Los Pantones adecuados son

- Pantone 7475 c
- Pantone 7472 c
- Pantone 7564 c

5.06.07 Disposiciones Correctas e incorrectas

Correcto



Incorrecto



5.07.08 Colores incorrectos

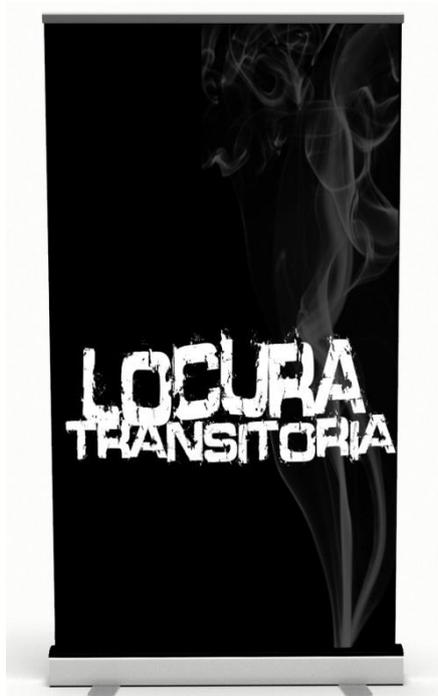


5.08 Marketing y Distribución

Etapa	Tipo de material	Dimensiones del material	Cantidad	Tiempo
Lanzamiento	afiches	42cm X 29,7cm	25	1 mes
Posicionamiento	flayers	14,8cm X 21cm	200	2 meses
Mantenimiento	roll app	0,80cm X 2mtrs	2	6 mes

Tabla # 9 marketing y Distribución

Roll UP



Capítulo VI

6.1 recursos

Técnicos software

- **Adobe Ilustrador:** en este programa se maneja toda la ilustración para el libro
- **Adobe photoshop:** en el cual se plantea retocar las imágenes que se utilizarán en el libro.

6.2 Presupuestos

Gastos operativos

Cantidad	Descripción	V. unitario	V. total	Financiamiento
1	Internet	20	20	personal
10	copias	0,02	0,20	personal
1	transporte	15	15	personal
1	Suministros de oficina	30	30	personal
	prototipo		65,20	

Tabla # 10 Presupuestos

6.03 Aplicación del proyecto

N°	actividad	Responsable	tiempo					Resultados esperados	
			mes	semana					
				X	X	X	X		X
1	Investigar sobre los antecedentes del tema	investigador	junio	X	X	X	X	X	Obtener la información necesaria sobre el tema
2	Recopilar información para el libro	investigador	junio	X					Resumir la información más importante
3	Escribir poemas y tomar fotografías	investigador	junio	X					Crear un portafolio de imágenes y poemas
4	Capítulo 1 terminado	investigador	julio	X					Recolección de información concluido
5	Identificación de los involucrados	investigador	Julio	X					Buscar el grupo objetivo
6	Capítulo 2 terminado	investigador	Julio	X					Grupo objetivo determinado
7	Determinar problemas y objetivos	investigador	agosto	X					Posibles problemas para la elaboración del producto
8	Capítulo 3 terminado	investigador	agosto	X					Localizados los objetivos del proyecto y sus problemas

N°	actividad	Responsable	Tiempo					Resultados esperados	
			mes	Semana					
				X	X	X	X		X
9	Análisis de alternativas y ubicación del proyecto	investigador	agosto	X					Determinar la ubicación y alternativas del proyecto
10	Construcción del marco lógico	investigador	agosto	X					Desarrollo adecuado del marco lógico
11	Capítulo 4 terminado	investigador	agosto	X					Matriz de marco lógico desarrollada
12	Desarrollo de la propuesta del libro y su diagramación	investigador	septiembre	X					Creación adecuada del libro
5	Identificación de los involucrados	investigador	septiembre	X					Buscar el grupo objetivo
6	Capítulo 5 terminado	investigador	septiembre	X					Desarrollo de prensa y pre-prensa
7	Aspectos administrativos	investigador	septiembre	X					Determinar los gastos en el proyecto
8	Conclusiones y recomendaciones	investigador	septiembre	X					Recomendaciones finales

Tabla # 11 Aplicación del Proyectó

Capítulo VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 conclusiones

- el libro es una herramienta que fomentara el habito hacia la lectura en los jóvenes entre 15 y 20 años
- recobrar el gusto por la lectura en los jóvenes de Quito
- demostrar que todos pueden escribir sus libros ya que todos somos escritores desde el punto que ponemos una palabra en el papel
- El libro es una herramienta de variado contenido tanto literario como grafico

7.2 Recomendaciones

- debido a que no se practica la lectura se debe desarrollar mas libros con la misma temática de incentivar a leer
- este tipo de proyectos debe tener como fin incentivar a los jóvenes y a la comunidad para modificar sus conductas lectoras
- Es necesario elaborar más talleres de literatura en donde se pueda compartir los libros

7.3 Bibliografías

-http://www.profesorenlinea.cl/castellano/figuras_literarias.htm

-http://es.wikipedia.org/wiki/Verso_libre

-libro Poética Española; Apéndices sobre la Poética didáctica, la tragedia y la comedia