



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA CAFETERIA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA AL SUR OCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO DM.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de tecnólogo en  
Administración Industrial y de La Producción

Autor: Muñoz Japón Edgar Iván

Tutora: Ing. Deysi Aguinsaca

Quito, Octubre del 2013

## DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

---

Edgar Iván Muñoz Japón

CC 171381367-1



## CESIÓN DE DERECHOS

### CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Muñoz Japón Edgar Iván**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración bancaria y financiera que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración BANCARIA Y FINANCIERA, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET PARA ESTUDIANTES UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA AL SUR OCCIDENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**", el cual incluye la creación y la cafetería con biblioteca, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del programa de ordenador, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la panadería con servicio a domicilio descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial. El Cesionario podrá explotar el programa de ordenador por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La inversión en la panadería con servicio a domicilio en el sector de Calderón; b) La protección y registro en el IEPI de la cafetería a nombre del Cesionario; c) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, o estudio del proyecto que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad del proyecto a favor del Cesionario.

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 25 días del mes de Octubre del dos mil trece.

f) \_\_\_\_\_  
C.C. N° 172091098-1  
**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_  
Instituto Superior Tecnológico Cordillera  
**CESIONARIO**

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

## AGRADECIMIENTO

**Al Padre Eterno, por bendecirme en todo momento, por haber puesto tantos amigos en esta etapa.**

A mi madre, a mi esposa e hijos ya que es una meta alcanzada gracias a su apoyo incondicional, todo este esfuerzo es por Ustedes.

A cada uno de los profesores que impartieron sus conocimientos, para formar un profesional en mí persona, por su calidad profesional y humana.

A mis compañeros de aula, con quienes hemos compartido largas horas de estudio.

Finalmente a ti noble Instituto que un día me abriste tus puertas para brindarme conocimientos para un ser mejor ciudadano y un profesional integro.

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



## DEDICATORIA

*A mi Familia por su amor y comprensión,*

*A mis profesores, por su entrega,*

*A la jefatura de mi trabajo, por su apoyo.*

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



## INDICE GENERAL

CAPÍTULO I .....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. JUSTIFICACIÓN .....	2
1.2. ANTECEDENTES .....	3
CAPÍTULO II .....	6
2. ANÁLISIS SITUACIONAL .....	6
2.1. ANÁLISIS EXTERNO .....	6
2.1.1. Entorno Económico .....	7
2.1.1.1. Inflación .....	7
2.1.1.2. Tasas de Interés .....	10
2.1.1.2.1. Tasa de interés Activa .....	10
2.1.1.3. Producto Interno Bruto .....	13
2.1.1.4. Riesgo País .....	17
2.1.2. Entorno Político Social .....	19
2.1.3. Entorno Legal .....	21
2.1.4. Entorno Tecnológico .....	21
2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO LOCAL .....	22
2.2.1. Clientes .....	22
2.2.2. Competidores .....	24
2.3. ANÁLISIS INTERNO .....	25
2.3.1. Propuesta Estratégica .....	25
2.3.1.1. MISION .....	25
2.3.1.2. VISION .....	26
2.3.2. Objetivos .....	26
2.3.2.1. Objetivo General .....	26
2.3.2.2. Objetivos específicos .....	26
2.3.3. Valores y Principios .....	27
2.3.4. Gestión administrativa .....	29
2.3.5. Gestión operativa .....	30
2.3.6. Gestión comercial .....	33

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



2.4.	ANÁLISIS FODA.....	35
CAPÍTULO III.....		36
3.	ESTUDIO DE MERCADO .....	36
3.1.	Objetivos del estudio de Mercado.....	37
3.2.	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....	38
3.2.1.	Determinación de la población y muestra .....	38
3.2.2.	Obtención de información .....	40
3.2.3.	Resultados de la Encuesta.....	41
3.3.	OFERTA .....	56
3.3.1.	Oferta histórica.....	57
3.3.2.	Oferta actual .....	57
3.3.3.	Oferta proyectada.....	57
3.4.	PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	58
3.4.2.	Oferta actual .....	59
3.4.3.	Oferta proyectada.....	60
3.5.	DEMANDA .....	61
3.5.1.	Demanda histórica.....	61
3.5.2.	Demanda actual .....	62
3.5.3.	Demanda proyectada .....	62
3.6.	BALANCE OFERTA-DEMANDA.....	63
3.6.1.	Establecimiento de la demanda Insatisfecha .....	63
CAPÍTULO IV.....		64
4.	ESTUDIO TÉCNICO .....	64
4.1.	Objetivos del Estudio Técnico .....	64
4.2.	TAMAÑO DEL PROYECTO .....	64
4.2.1.	Capacidad Teórica .....	65
4.2.2.	Capacidad Técnica .....	66
4.2.3.	Capacidad Instalada.....	66
4.2.4.	Capacidad instalada vs demanda.....	67
4.3.	LOCALIZACIÓN .....	67
4.3.1.	Macro-localización .....	68

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

4.3.2.	Micro –localización.....	69
4.3.3.	Localización óptima .....	70
4.4.	<b>INGENIERÍA DEL PRODUCTO .....</b>	<b>71</b>
4.4.1.	Definición del Bien y Servicio.....	71
4.4.2.	Distribución de planta.....	72
4.4.3.	Proceso productivo.....	74
4.4.4.	Determinación de maquinaria y equipos.....	74
4.4.5.	Aspectos legales.....	75
4.4.6.	Cronograma de Obras .....	77
CAPÍTULO V.....		79
5.	<b>ESTUDIO FINANCIERO .....</b>	<b>79</b>
5.1.	Objetivos del estudio financiero.....	79
5.2.	<b>INGRESOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>80</b>
5.2.1.	Ingresos operacionales .....	80
5.2.2.	Ingresos no operacionales .....	81
5.3.	<b>COSTOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>81</b>
5.3.1.	Costos Operacionales .....	81
5.3.2.	Costos administrativos .....	82
5.3.3.	Costos financieros.....	83
5.3.4.	Costos de venta .....	83
5.3.5.	Costos Fijos y Costos Variables.....	84
5.3.5.1.	Costos fijos .....	84
5.3.5.2.	Costos Variables .....	85
5.4.	<b>INVERSIONES DEL PROYECTO.....</b>	<b>86</b>
5.4.1.	Activos fijos.....	86
5.4.2.	Activos nominales.....	87
5.4.3.	Capital de trabajo.....	87
5.4.4.	Fuentes de financiamiento y uso de fondos .....	88
5.4.4.1.	Capital propio.....	89
5.4.4.2.	Capital de terceros.....	89
5.4.5.	Amortización del financiamiento .....	93

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

CAPÍTULO VI.....	94
6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....	94
6.1. Objetivos de la Evaluación del Proyecto .....	94
6.2. PRONÓSTICO FINANCIERO .....	96
6.2.1. Estado proforma de Resultados .....	97
6.2.2. Flujo de caja.....	98
6.2.3. Establecimiento del punto de equilibrio .....	98
6.2.4. Cálculo de la TMARC.....	100
6.3. EVALUACIÓN FINANCIERA .....	101
6.3.1. Periodo de Recuperación del Capital PRC .....	101
6.3.2. Valor Actual Neto VAN .....	101
6.3.3. Tasa Interna de Retorno TIR.....	102
6.3.4. Análisis de los coeficientes financieros.....	102
6.3.4.1. Rentabilidad sobre la inversión total .....	102
6.3.4.2. Rentabilidad sobre capital propio.....	102
6.3.4.3. Rentabilidad sobre las ventas .....	103
6.3.4.4. Apalancamiento .....	103
6.3.4.5. Deuda de activos totales .....	103
CAPÍTULO VII .....	104
6. EVALUACIÓN AMBIENTAL .....	104
6.3. Objetivos de la Evaluación Ambiental .....	104
6.4. ANÁLISIS DE IMPACTOS .....	105
6.4.5. Impacto ambiental.....	105
6.4.6. Impacto económico.....	105
6.4.7. Impacto productivo .....	106
6.4.8. Impacto empresarial .....	106
6.4.9. Cuantificación de impactos.....	106
6.5. CONCLUSIONES .....	107
6.6. RECOMENDACIONES .....	107

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



## INDICE DE GRAFICOS

<b>GRAFICO N° 1 TENDENCIA DE LA INFLACIÓN ANUAL DEL ECUADOR .....</b>	<b>8</b>
<b>GRAFICO N° 2 TASA DE INTERÉS ACTIVA .....</b>	<b>10</b>
<b>GRAFICO N° 3 TASA DE INTERÉS PASIVA.....</b>	<b>12</b>
<b>GRAFICO N° 4 PIB ECUADOR.....</b>	<b>14</b>
<b>GRAFICO N° 5 TENDENCIA DEL RIESGO PAIS.....</b>	<b>17</b>
<b>GRAFICO N° 6 TASA DE DESEMPLEO ECUADOR.....</b>	<b>19</b>
<b>GRAFICO N° 7 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....</b>	<b>29</b>
<b>GRAFICO N° 8 MODELO FUNCIONAL .....</b>	<b>30</b>
<b>GRAFICO N° 9 FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE ATENCION AL CLIENTE .....</b>	<b>32</b>
<b>GRAFICO N° 10 MATRIZ DE ANALISIS FODA .....</b>	<b>35</b>
<b>GRAFICO N° 11 RESULTADO DE LA PRIMERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>41</b>
<b>GRAFICO N° 12 RESULTADO DE LA SEGUNDA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>42</b>
<b>GRAFICO N° 13 RESULTADO DE LA TERCERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>44</b>
<b>GRAFICO N° 14 RESULTADO DE LA CUARTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>45</b>
<b>GRAFICO N° 15 RESULTADO DE LA QUINTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>47</b>
<b>GRAFICO N° 16 RESULTADO DE LA SEXTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA .....</b>	<b>49</b>
<b>GRAFICO N° 17 RESULTADO DE LA SEPTIMA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>50</b>
<b>GRAFICO N° 18 RESULTADO DE LA OCTAVA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>52</b>
<b>FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.</b>	



<b>GRAFICO N° 19 RESULTADO DE LA NOVENA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>53</b>
<b>GRAFICO N° 20 RESULTADO DE LA DECIMA PREGUNTA DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>55</b>
<b>GRAFICO N° 21 MACROLOCALIZACION DEL PROYECTO.....</b>	<b>68</b>
<b>GRAFICO N° 22 MICROLOCALIZACION DEL PROYECTO.....</b>	<b>69</b>
<b>GRAFICO N° 23 LOCALIZACION ÓPTIMA DEL PROYECTO.....</b>	<b>70</b>
<b>GRAFICO N° 24 PLANO DE LA PLANTA .....</b>	<b>72</b>
<b>GRAFICO N° 25 DISTRIBUCION LAY OUT.....</b>	<b>73</b>
<b>GRAFICO N° 26 CRONOGRAMA DE OBRAS.....</b>	<b>78</b>
<b>GRAFICO N° 27 PUNTO DE EQUILIBRIO .....</b>	<b>99</b>

#### INDICE DE TABLAS

<b>TABLA N 1 TENDENCIA DE LA INFLACION ANUAL DEL ECUADOR.....</b>	<b>9</b>
<b>TABLA N 2 TASA DE INTERÉS ACTIVA DEL AÑO 2000 AL 2013.....</b>	<b>11</b>
<b>TABLA N 3 TASA DE INTERÉS PASIVA DEL AÑO 2000 AL 2013.....</b>	<b>13</b>
<b>TABLA N 4TABLA N° 4 CRECIMIENTO DEL PIB DEL ECUADOR .....</b>	<b>15</b>
<b>TABLA N 5TABLA N° 5 CRECIMIENTO DEL PIB POR SECTORES .....</b>	<b>16</b>
<b>TABLA N 6TABLA N° 6 TENDENCIA DEL RIESGO PAIS .....</b>	<b>18</b>
<b>TABLA N 7TABLA N° 7 TASA DE DESEMPLEO ECUADOR.....</b>	<b>20</b>
<b>TABLA N 8TABLA N° 8 BASE DE SEGMENTACION.....</b>	<b>23</b>
<b>TABLA N 9.....</b>	<b>24</b>
<b>TABLA N 10.....</b>	<b>24</b>
<b>TABLA N 11TABLA N° 8 POBLACION CIUDAD DE QUITO POR EDADES ....</b>	<b>39</b>

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



<b>TABLA N 12TABLA N° 9 POBLACION POR EDADES DE LA PARROQUIA LA MAGDALENA .....</b>	<b>39</b>
<b>TABLA N 13TABLA N° 10 TABULACION PREGUNTA N° 1. ....</b>	<b>41</b>
<b>TABLA N 14TABLA N° 11 TABULACION PREGUNTA N° 2. ....</b>	<b>42</b>
<b>TABLA N 15TABLA N° 12 TABULACION PREGUNTA N° 3. ....</b>	<b>44</b>
<b>TABLA N 16TABLA N° 13 TABULACION PREGUNTA N° 4. ....</b>	<b>45</b>
<b>TABLA N 17TABLA N° 14 TABULACION PREGUNTA N° 5. ....</b>	<b>47</b>
<b>TABLA N 18TABLA N° 15 TABULACION PREGUNTA N° 6. ....</b>	<b>48</b>
<b>TABLA N 19TABLA N° 16 TABULACION PREGUNTA N° 7. ....</b>	<b>50</b>
<b>TABLA N 20TABLA N° 17 TABULACION PREGUNTA N° 8. ....</b>	<b>51</b>
<b>TABLA N 21TABLA N° 18 TABULACION PREGUNTA N° 9. ....</b>	<b>53</b>
<b>TABLA N 22TABLA N° 19 TABULACION PREGUNTA N° 10. ....</b>	<b>54</b>
<b>TABLA N 23TABLA N° 20 OFERTA HISTORICA.....</b>	<b>58</b>
<b>TABLA N 24TABLA N° 21 OFERTA ACTUAL. ....</b>	<b>59</b>
<b>TABLA N 25TABLA N° 21 OFERTA PROYECTADA. ....</b>	<b>60</b>
<b>TABLA N 26 DEMANDA HISTORICA .....</b>	<b>61</b>
<b>TABLA N 27 DEMANDA ACTUAL .....</b>	<b>62</b>
<b>TABLA N 28 DEMANDA PROYECTADA .....</b>	<b>63</b>
<b>TABLA N 30.....</b>	<b>63</b>
<b>TABLA N 31TABLA N° 22 CAPACIDAD TEORICA. ....</b>	<b>65</b>
<b>TABLA N 32TABLA N° 23 CAPACIDAD TECNICA. ....</b>	<b>66</b>
<b>TABLA N 33TABLA N° 24 CAPACIDAD INSTALADA. ....</b>	<b>66</b>
<b>TABLA N 34 TABLA N° 25 CAPACIDAD INSTALADA VS DEMANDA. ....</b>	<b>67</b>
<b>TABLA N 35TABLA N° 26 INGRESOS NO OPERACIONALES.....</b>	<b>81</b>
<b>TABLA N 36TABLA N° 26 COSTOS ADMINISTRATIVOS. ....</b>	<b>82</b>
<b>TABLA N 37TABLA N° 27 COSTOS FINANCIEROS.....</b>	<b>83</b>
<b>TABLA N 38TABLA N° 28 COSTOS DE VENTAS. ....</b>	<b>83</b>
<b>FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACTILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.</b>	



TABLA N 39TABLA N° 29 COSTOS FIJOS. ....	84
TABLA N 40TABLA N° 30 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN. ....	85
TABLA N 41TABLA N° 31 INVERSION INICIAL. ....	86
TABLA N 42TABLA N° 32 ACTIVOS FIJOS TANGIBLES. ....	86
TABLA N 43TABLA N° 33 ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES.....	87
TABLA N 44TABLA N° 34 CAPITAL DE TRABAJO. ....	88
TABLA N 45TABLA N° 35 ESTRUCTURA DEL CAPITAL. ....	88
TABLA N 46TABLA N° 36 INVERSION INICIAL. ....	89
TABLA N 47TABLA N° 37 ACTIVOS FIJOS TANGIBLES. ....	90
TABLA N 48TABLA N° 38 INFRAESTRUCTURA FISICA. ....	90
TABLA N 49TABLA N° 40 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN. ....	91
TABLA N 50TABLA N° 42 MUEBLES Y ENSERES. ....	92
TABLA N 51TABLA N° 43 TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	93
TABLA N 52TABLA N° 44 ESTADO DE SITUACION INICIAL. ....	95
TABLA N 53TABLA N° 45 PROYECCIÓN DE COSTOS Y GASTOS TOTALES DEL PROYECTO.....	96
TABLA N 54TABLA N° 46 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO.....	97
TABLA N 55TABLA N° 47 FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA.....	98
TABLA N 56TABLA N° 48 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	98
TABLA N 57TABLA N° 49 T-MARC.....	100
TABLA N 58TABLA N° 50 PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL. .	101
TABLA N 59TABLA N° 51 VALOR ACTUAL NETO. ....	101
TABLA N 60TABLA N° 52 TASA INTERNA DE RETORNO. ....	102

FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



INSTITUTO TECNOLÓGICO  
"CORDILLERA"



FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



FACILITAR EL NIVEL DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES MEDIANTE UN PROYECTO DE FACILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERÍA Y BIBLIOTECAS VIRTUALES, UBICADA EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

Estudiar determinada materia va más allá de asistir a una aula de clases, estudiar también es realizar tareas y deberes para lo cual se requiere contar con materiales de consulta de buena calidad.

Las bibliotecas son el lugar adecuado para realizar consultas, complementada con el internet como herramienta para realizar sus tareas.

Conjugar estos dos servicios en un solo establecimiento ofrece un servicio un servicio innovador para ofrecer amplia variedad de material didáctico tanto en libros físicos como en libros electrónicos en un espacio adecuado acogedor que brinde la posibilidad de compartir en grupo la posibilidad de realizar tareas.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



## 1.1. JUSTIFICACIÓN

Debido a los cambios del mundo globalizado, cada día surgen nuevas herramientas tecnológicas y técnicas que permiten optimizar los recursos y mejoran los resultados en los diferentes campos de aplicación.

El sector educativo actual, también ha evidenciado constantemente el desarrollo de nuevas tendencias para la formación de los alumnos en todos sus niveles de educación, lo que ha exigido la inclusión activa y ha exigido a los alumnos a utilizar las TIC's como una herramienta para su formación.

Los estudiantes necesitan espacios adecuados para realizar consultas, deberes y tareas fuera de los horarios de clases, en la actualidad existen cibercafés, los mismos son lugares a los que los estudiantes acuden con frecuencia para realizar sus consultas, tareas y deberes además no tienen un guía que brinde asesoría del uso de páginas especializadas para estudiantes, por lo que muchas veces los estudiantes utilizan de forma prolongada las redes sociales, también el fácil acceso a todo tipo de páginas no permite que se optimice esta herramienta para su formación académica.

El presente proyecto pretende determinar la factibilidad para la creación de una microempresa que ofrezca servicios de cafetería, biblioteca virtual, biblioteca física y acceso a internet, en un ambiente adecuado para estudiantes secundarios y de primeros niveles de superior, con el objetivo de aportar espacios adecuados donde los estudiantes puedan realizar tareas en grupo, en cuanto a infraestructura y encontrar libros virtuales y físicos, brindar acceso a internet restringiendo el uso de páginas no adecuadas, para lograr la optimización del tiempo dedicado al uso de

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



internet como herramienta de investigación para la realización de tareas y deberes, logrando un mejor aprendizaje en los estudiantes.

## 1.2. ANTECEDENTES

Una cafetería es un lugar donde se sirve café y diversos tipos de bebidas, adicionalmente puede complementarse con aperitivos y comidas ligeras, se destaca por conjugar características propias de un bar y un restaurante.

Las cafeterías a nivel mundial se las considera como lugares de encuentro, reuniones, un lugar para pasar el tiempo compartir tertulias, actividades que se realizan a más del consumo de alguna bebida.

En algunos lugares se llama cafetería a un restaurante donde no se ofrece servicio con camareros y donde los clientes pueden utilizar una bandeja para pasando por una barra ordenar platos que desean servirse, generalmente este se los encuentra en el interior de instituciones educativas y empresas.

En países como Estados Unidos, las cafeterías son lugares que se especializan en la venta de café, té o leche chocolatada, otras comidas que se pueden encontrar son pan sandwiches y postres.

Las cafeterías en general son identificados como lugares donde se puede servir un refrigerio, por tal motivo se las puede encontrar en diversos lugares de tránsito desde el interior de algún edificio hasta terminales de transporte.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

Las primeras cafetería se ubicaron en Estambul alrededor de 1550, posteriormente su número fue creciendo rápidamente como lugar de encuentro de los turcos, quienes discutían temas propios de su género y así era una costumbre para pasar el tiempo, los sultanes intentaron prohibirlas, pero no lo lograron ya que hubiesen perjudicado al alto impuesto que obtenían del comercio del café en Europa y los países del imperio otomano.

La costumbre exclusivamente de los turcos se extendió a los territorios Balcanes, se piensa que posteriormente se introdujo a Europa ingresando por el Reino de Hungría ya que este país era constantemente mediador entre El Sacro Imperio Romano germánico y El Imperio Otomano, entre las primeras cafetería europeas se ubica en 1624 en Venecia La Boggeta del Caffè.

Posteriormente el concepto de cafetería fue difundido a toda Europa, ya en 1652, se instaló en Paris la primera cafetería de las famosas cafeterías parisinas con el nombre de Café Pro Cope, la misma que era frecuentada por personajes ilustres como Voltaire, Diderot, Rousseau y Benjamín Franklin entre otros. En 1692 se abrió la primera cafetería londinense, de igual forma sucedió en Berlín, Viena y Budapest, rápidamente se convirtieron el lugares frecuentados por filósofos e intelectuales que utilizaban estos lugares para discutir e intercambiar ideas, manteniéndose hasta la presente a las cafeterías como un lugar de encuentro y conversación.

La lectura, brinda grandes beneficios como medio para acceder a los conocimientos y formación de las personas en ámbitos cognitivos y morales, el acceso a



información mediante la lectura permite el análisis de la misma y de esta forma se puede tener conocimientos actualizados.

Los diferentes niveles de lectura permiten realizarlo de una forma mecánica o el saber leer lleva más allá permitiendo realizar un análisis, despertando el interés por el desarrollo de la misma.

Generalmente los nuevos hábitos han hecho que la población en general dedique poco tiempo a la lectura.



## CAPÍTULO II

### 2. ANÁLISIS SITUACIONAL

“Es importante que el futuro empresario analice y tenga en cuenta los factores internos y externos que optimizan o afectan su negocio”. (Galindo, 2008)

El entorno en cual la empresa desarrollara sus actividades se presentan como una oportunidad o amenaza, el presente capítulo analiza los diferentes elementos que componen tanto el entorno externo e interno, su tendencia por periodos y la interpretación de su variación y la manera como podría influir al proyecto.

#### 2.1. ANÁLISIS EXTERNO

El análisis de los factores externos comprende variables como son el mercado, la competencia, políticas macroeconómicas gubernamentales, efectos inflacionarios, problemas sociales, los mismos no se los puede controlar, pero al ser identificados, la empresa podrá tomar acciones que minimizaran los efectos a las actividades de la misma.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### **2.1.1. Entorno Económico**

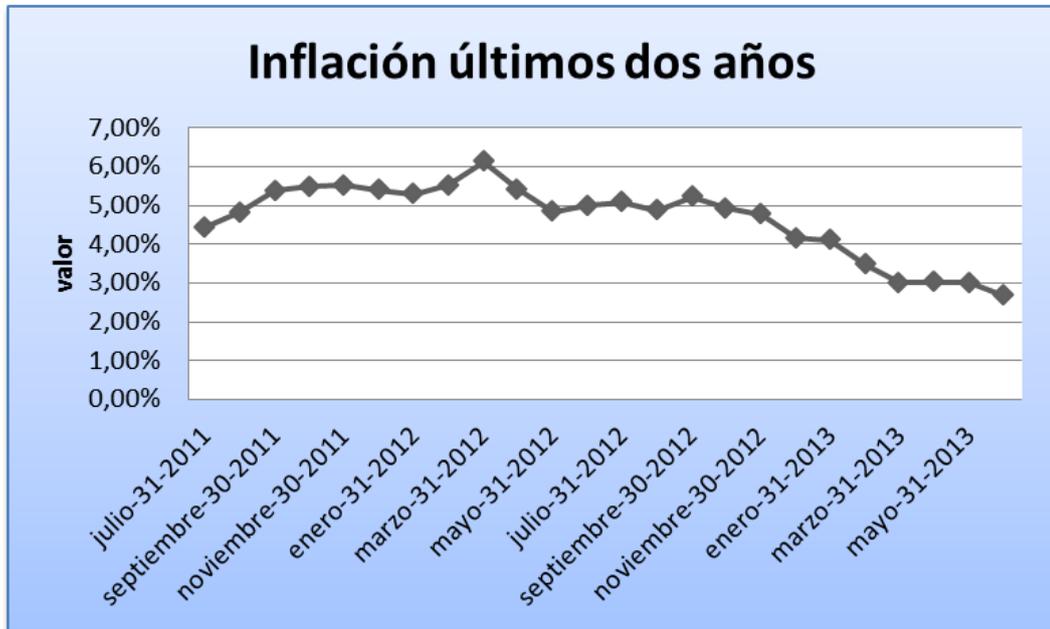
Refleja la realidad del desarrollo económico o recesión económica que presenta el país y afecta directamente a la prosperidad y el bienestar general de la población, esta prosperidad incide que la empresa logre buenos resultados y genere utilidad para su adecuado funcionamiento. Se consideran fuerzas que rodean a la empresa y en las cuales no se puede ejercer control así entre estos se encuentran los cambios en la tecnología, los cambios de políticas gubernamentales, las tendencias de crecimiento demográfico, la cultura costumbres y tradiciones de la población, tendencias sociales, fenómenos naturales fuerzas que de forma directa o indirecta pueden afectar de forma relevante y de las cuales la empresa puede identificar y aprovechar las oportunidades que se identifiquen y por otro lado tomar acciones para tratar de reducir la afectación de las amenazas.

#### **2.1.1.1. Inflación**

La inflación, es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios a lo largo del tiempo (Beker, 2003)

La misma es medida a través del índice de precios al consumidor del área urbana, a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos establecidas a través de una encuesta a hogares. Durante el primer semestre la tendencia de la inflación en el Ecuador se mantiene estable.

**GRAFICO N° 1 TENDENCIA DE LA INFLACIÓN ANUAL DEL ECUADOR**



FUENTE: BCE

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

Gráficamente, desde julio de año 2011 este indicador experimento un crecimiento hasta llegar a marzo del año 2012 que es el punto más alto la inflación ha experimentado tendencia al decrecimiento, así en el primer trimestre se puede ver una estabilidad ya que durante ese periodo se mantuvo estable sin experimentar variación.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**TABLA N 1 TENDENCIA DE LA INFLACION ANUAL DEL ECUADOR**

fecha	valor
julio-31-2011	4,44%
agosto-31-2011	4,84%
septiembre-30-2011	5,39%
octubre-31-2011	5,50%
noviembre-30-2011	5,53%
diciembre-31-2011	5,41%
enero-31-2012	5,29%
febrero-29-2012	5,53%
marzo-31-2012	6,12%
abril-30-2012	5,42%
mayo-31-2012	4,85%
junio-30-2012	5,00%
julio-31-2012	5,09%
agosto-31-2012	4,88%
septiembre-30-2012	5,22%
octubre-31-2012	4,94%
noviembre-30-2012	4,77%
diciembre-31-2012	4,16%
enero-31-2013	4,10%
febrero-28-2013	3,48%
marzo-31-2013	3,01%
abril-30-2013	3,03%
mayo-31-2013	3,01%
junio-30-2013	2,68%

**FUENTE: BCE**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

La inflación es una amenaza ya que esta afecta directa y continuamente al incremento de los precios de los bienes y servicios lo que hace perder el poder adquisitivo del dinero. Ante lo cual la empresa debe plantear estrategias para enfrentar el incremento de los precios, crea cambios en los precios relativos, lo que desestabiliza la economía, así los países con altas tasas de inflación presentan bajo crecimiento económico.

---

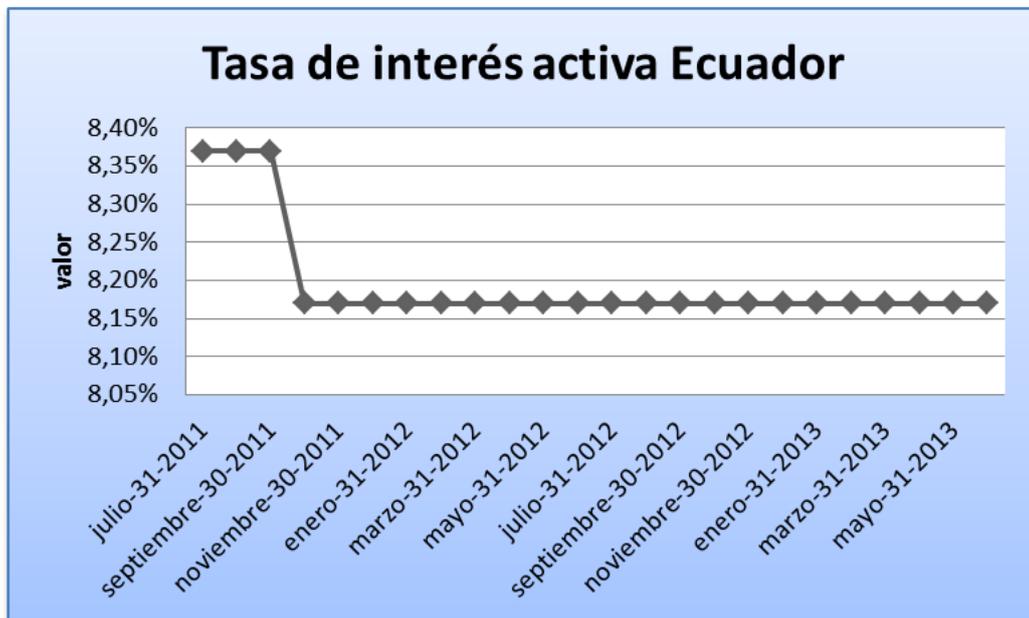
LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

## 2.1.1.2. Tasas de Interés

### 2.1.1.2.1. Tasa de interés Activa

Es el precio del dinero en el mercado financiero, al igual que el precio de cualquier producto, cuando hay más dinero la tasa baja y cuando hay escasez sube.

GRAFICO N° 2 TASA DE INTERÉS ACTIVA



FUENTE: BCE

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

En el gráfico que analiza el comportamiento de la tasa de interés activa en el Ecuador para el periodo de julio del año 2011 a mayo del año 2013, se presenta que entre julio a septiembre del 2011 en 8,37%, para desde noviembre del mismo año llegar a ubicarse en el 8,17%, la misma que ha permanecido estable hasta la mayo del 2013.



**TABLA N 2 TASA DE INTERÉS ACTIVA DEL AÑO 2000 AL 2013**

fecha	valor
julio-31-2011	8,37%
agosto-31-2011	8,37%
septiembre-30-2011	8,37%
octubre-31-2011	8,17%
noviembre-30-2011	8,17%
diciembre-31-2011	8,17%
enero-31-2012	8,17%
febrero-29-2012	8,17%
marzo-31-2012	8,17%
abril-30-2012	8,17%
mayo-31-2012	8,17%
junio-30-2012	8,17%
julio-31-2012	8,17%
agosto-31-2012	8,17%
septiembre-30-2012	8,17%
octubre-31-2012	8,17%
noviembre-30-2012	8,17%
diciembre-31-2012	8,17%
enero-31-2013	8,17%
febrero-28-2013	8,17%
marzo-31-2013	8,17%
abril-30-2013	8,17%
mayo-31-2013	8,17%
junio-30-2013	8,17%

FUENTE: BCE

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

Es importante, tomar en cuenta el valor de la tasa activa ya que la misma refleja el porcentaje que el banco cobra por el dinero otorgado en un crédito por el mismo, de esta forma se puede determinar cuánto dinero se debe pagar en un periodo determinado.

La tasa de interés activa es una amenaza ya que todas las instituciones cobran un alto interés lo cual no permite incrementar o poder desarrollar un negocio.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

La tasa de interés es 8,17 % dinero que se paga por el uso de este en un determinado tiempo, generando un interés.

Las tasas de interés son muy importantes ya que nos dan un indicio para depositar el dinero en el sector financiero o realizar un préstamo en el mismo.

**2.1.1.2.2. Tasa de interés Pasiva**

Tasa de interés activa es el porcentaje que gana el dinero al ser depositado en las instituciones financieras, la misma está regulada por políticas gubernamentales, para un inversionista conocer el comportamiento de este indicador es importante ya que de este deriva la decisión de invertir en un proyecto o depositarlo.

**GRAFICO N° 3 TASA DE INTERÉS PASIVA**



FUENTE: BCE

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**TABLA N 3 TASA DE INTERÉS PASIVA DEL AÑO 2000 AL 2013.**

fecha	valor
julio-31-2011	4,53%
agosto-31-2011	4,53%
septiembre-30-2011	4,53%
octubre-31-2011	4,53%
noviembre-30-2011	4,53%
diciembre-31-2011	4,53%
enero-31-2012	4,53%
febrero-29-2012	4,53%
marzo-31-2012	4,53%
abril-30-2012	4,53%
mayo-31-2012	4,53%
junio-30-2012	4,53%
julio-31-2012	4,53%
agosto-31-2012	4,53%
septiembre-30-2012	4,53%
octubre-31-2012	4,53%
noviembre-30-2012	4,53%
diciembre-31-2012	4,53%
enero-31-2013	4,53%
febrero-28-2013	4,53%
marzo-31-2013	4,53%
abril-30-2013	4,53%
mayo-31-2013	4,53%
junio-30-2013	4,53%

**FUENTE: BCE**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

Durante el periodo comprendido entre julio del 2011 a junio del 2013, la tasa de interés pasiva mantiene un valor estable del 4,53%, esto indica que la depositar el dinero en una entidad financiera la misma pagara este valor agregado al mismo.

Para el proyecto esta cifra se convierte en una oportunidad ya que ofrecer un mayor porcentaje de utilidad será más fácil alcanzar al ubicarse la tasa de interés pasiva en una cifra de un dígito.

### **2.1.1.3. Producto Interno Bruto**

---

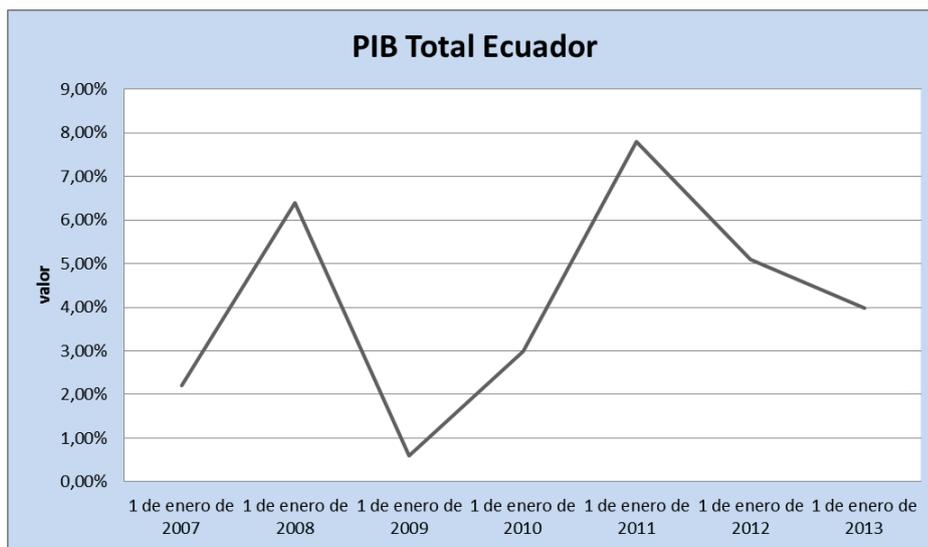
LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado.

Es bueno cuando el PIB crece, pero cuando la producción aumenta no así cuando es resultado por incrementos de precios.

#### GRAFICO N° 4 PIB ECUADOR



FUENTE: BCE

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**TABLA N 4 TABLA N° 4 CRECIMIENTO DEL PIB DEL ECUADOR**

fecha	valor %
1 de enero de 2007	2,20%
1 de enero de 2008	6,40%
1 de enero de 2009	0,60%
1 de enero de 2010	3,00%
1 de enero de 2011	7,80%
1 de enero de 2012	5,10%
1 de enero de 2013	3,98%

FUENTE: BCE

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

El PIB del Ecuador presenta un incremento del 1,78% con referencia al año 2007, es positivo para el país y el sector empresarial ya que su efecto es mayor flujo de dinero, por otra parte indica el nivel de competitividad de las empresas.

Para un análisis más detallado y conocer la estructura y los grados de aportación de los diferentes sectores y actividades que aportan al PIB, es importante, conocer datos históricos y su tendencia ya que el crecimiento total del PIB no podría reflejar el comportamiento del sector al que pertenece la actividad del proyecto.

Así la actividad del proyecto se encuentra ubicado en el sector servicios, en información emitida por el Banco Central del Ecuador se puede observar el comportamiento del mismo, durante los últimos cinco años.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**TABLA N 5 CRECIMIENTO DEL PIB POR SECTORES**

Actividad/Años	2008	2009	2010	2011	2012
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,40	1,50	-0,20	4,60	5,00
Explotación de minas	1,00	-2,40	-2,50	5,40	0,40
Industrias Manufactureras (excluye refinación de Petróleo)	8,10	-1,50	6,70	6,20	9,40
carnes y pescado	5,90	0,70	3,90	6,60	10,30
cereales y panadería	2,60	3,30	9,40	2,60	5,90
elaboración de azúcar	2,80	-10,00	24,50	5,30	7,70
productos alimenticios diversos	4,70	-6,00	-2,40	4,60	5,60
elaboración de bebidas	16,50	6,60	17,10	14,00	22,80
fabricación de prendas de vestir	2,60	3,80	6,00	7,20	9,20
producción y fabricación prod. Madera	16,00	-25,70	13,90	10,00	11,00
papel y prod de papel	14,10	3,00	4,50	-0,70	5,60
fabricación de productos químicos	16,40	10,70	10,00	4,50	8,90
fabricación de productos minerales no metálicos	8,60	3,50	1,50	3,00	4,90
fabricación de maquinaria y equipos	21,60	-5,40	23,20	7,50	7,50
Suministro de Electricidad y Agua	20,20	-12,20	1,40	8,00	5,00
Construcción	13,80	5,40	6,70	14,00	5,50
Comercio al por mayor y menor	6,60	-2,30	6,30	6,60	6,00
Transporte y almacenamiento	5,40	3,70	2,50	6,10	5,30
Servicios de Intermediación Financiera	11,20	1,70	17,30	7,80	3,50
Otros Servicios	7,10	1,70	5,40	5,50	5,40
Servicios Gubernamentales	14,60	5,40	0,50	2,80	5,30
Servicio doméstico	-5,50	0,50	4,70	0,50	1,00

**FUENTE: BCE**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

El servicio de cafetería planteado en el presente proyecto, se encuentra dentro del sector otros servicios cuya aportación al PIB es 5,4%.

El comportamiento de crecimiento del sector otros servicios durante el periodo de los tres últimos años refleja un crecimiento estable que se ubica en el 5,40 %, este comportamiento es una oportunidad para el proyecto.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

#### 2.1.1.4. Riesgo País

Es un concepto que se ha revisado desde el punto de vista académico y de forma empírica a través de métodos, entre los que se encuentran el índice EMBI de países emergentes así como también las consultoras incorporan variables económicas, políticas y financieras.

GRAFICO N° 5 TENDENCIA DEL RIESGO PAIS



FUENTE: BCE

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ



**TABLA N 6 TENDENCIA DEL RIESGO PAIS**

fecha	valor
mayo-17-2013	637
mayo-18-2013	637
mayo-19-2013	637
mayo-20-2013	637
mayo-21-2013	637
mayo-22-2013	635
mayo-23-2013	635
mayo-24-2013	634
mayo-25-2013	634
mayo-26-2013	634
mayo-27-2013	634
mayo-28-2013	629
mayo-29-2013	627
mayo-30-2013	628
mayo-31-2013	626
junio-01-2013	626
junio-02-2013	626
junio-03-2013	628
junio-04-2013	628
junio-05-2013	623
junio-06-2013	628
junio-09-2013	625
junio-10-2013	623
junio-11-2013	654
junio-12-2013	651
junio-13-2013	631
junio-14-2013	636
junio-15-2013	636
junio-16-2013	636
junio-17-2013	636

**FUENTE: BCE**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

Es una amenaza para nuestro país ya que el mismo cuenta con poca inversión extranjera, por tal motivo buscan realizar inversiones en países que presenten mejores calificaciones, en la actualidad nuestro país tiene una calificación, que aun representa una cifra alta dentro de la región.

Por otro lado es una oportunidad para el presente proyecto ya que al existir carencia de inversión extranjera, plantear un proyecto con inversión local, permite a los emprendedores, aplicar los mismos con una inversión acorde al medio local.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

### 2.1.2. Entorno Político Social

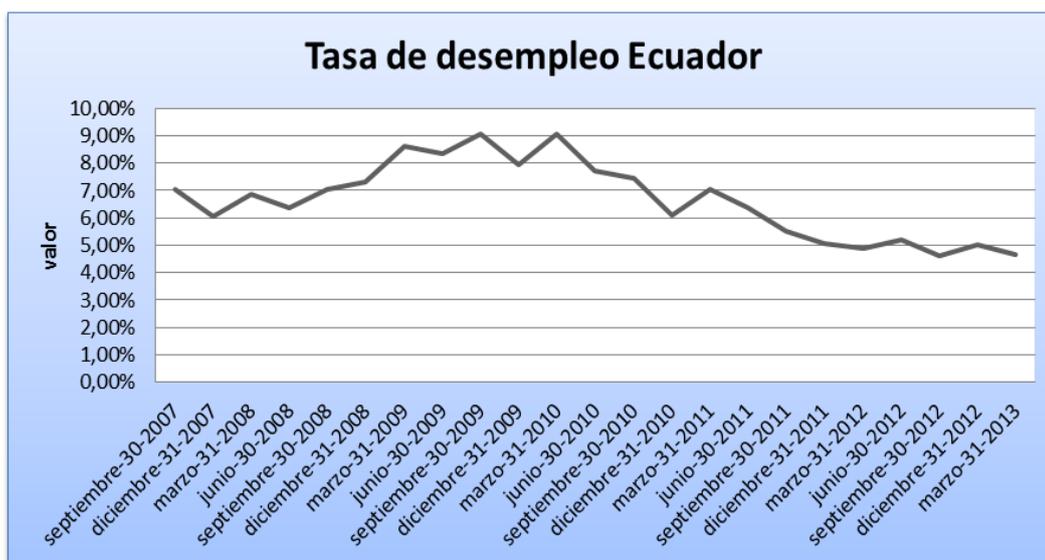
El ambiente social de la población está conformado por el comportamiento, las actitudes, creencias, educación, costumbres y tradiciones de un grupo de personas o sociedad que son los que definen características que resaltan a cada grupo social.

Así también los problemas sociales son los males que afectan a ciertos grupos de la sociedad, generalmente existe conflicto en quienes cuentan con menores recursos con quienes cuentan con más de los mismos, esto es resultado del desarrollo.

Por otro lado las políticas de los gobiernos de turno pueden crear diversos ambientes para ello es importante analizar su comportamiento, entre estas, el desempleo y su comportamiento tiene incidencia en el entorno social.

#### GRAFICO N° 6 TASA DE DESEMPLEO ECUADOR

FUENTE: BCE



ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**TABLA N 7 TASA DE DESEMPLEO ECUADOR**

fecha	valor
septiembre-30-2007	7,06%
diciembre-31-2007	6,07%
marzo-31-2008	6,86%
junio-30-2008	6,39%
septiembre-30-2008	7,06%
diciembre-31-2008	7,31%
marzo-31-2009	8,60%
junio-30-2009	8,34%
septiembre-30-2009	9,06%
diciembre-31-2009	7,93%
marzo-31-2010	9,09%
junio-30-2010	7,71%
septiembre-30-2010	7,44%
diciembre-31-2010	6,11%
marzo-31-2011	7,04%
junio-30-2011	6,36%
septiembre-30-2011	5,52%
diciembre-31-2011	5,07%
marzo-31-2012	4,88%
junio-30-2012	5,19%
septiembre-30-2012	4,60%
diciembre-31-2012	5,00%
marzo-31-2013	4,64%

**FUENTE: BCE**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

Es una desventaja ya que las personas al contar con un empleo no disponen de recursos para adquirir bienes o servicios, por otro lado el desarrollo del proyecto es un aporte para la economía ya que crea fuentes de empleo.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

### **2.1.3. Entorno Legal**

Las decisiones de una empresa se ven estrechamente ligadas al comportamiento político, el mismo está compuesto por las leyes que emiten las autoridades del país.

Tener conocimiento de las mismas es obligación cívica de todo ciudadano y de manera particular del administrador ya que de su correcta interpretación y aplicación la empresa cumple con las normativas vigentes.

### **2.1.4. Entorno Tecnológico**

Ecuador es una país consumidor de tecnología, siendo esta la suma de conocimientos y sus formas de realizar las cosas, la misma que influye en la vida cotidiana de la población gracias a algunos beneficios que esta nos puede brindar como son: mayor productividad, optimización del tiempo, reducción de espacio físico por espacios virtuales de almacenamiento de información.

La tecnología forma parte de nuestra vida cotidiana, la misma es actualmente aplicada por el gobierno para la mayoría de tramites logrando mayor rapidez en el diferentes procesos, la empresa privada también es un usuario de los avances tecnológicos, la educación también forma parte de los usuarios de las diferentes herramientas, los estudiantes pueden tener acceso a través de la red a gran cantidad de información, mediante el uso de dispositivos portátiles de gran capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos.



Es una oportunidad para el proyecto ya que el manejo de material educativo puede ser organizado en poco espacio con la ventaja de ordenadores o mediante el uso de nube, el continuo avance ha permitido la facilidad para acceder a equipos de última generación a precios accesibles.

## **2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO LOCAL**

Es importante para el proyecto identificar a los individuos y componentes que se interrelacionan de forma directa debido a sus características se pueden tomar diferentes acciones de curso.

Para determinar de forma correcta la planificación y acciones que tomará la empresa es importante realizar un análisis de los elementos que componen el entorno local entre estos:

### **2.2.1. Clientes**

Las personas con las que interactúa la empresa, son parte más importante de la misma, por tal razón se debe identificar a los mismos conociendo sus características, definir una base para la segmentación del grupo objetivo del proyecto y el grupo al que está dirigido el servicio ya que con un correcto criterio permite determinar una correcta base de segmentación y sus resultados permiten ofrecer un mejor servicio, para lo que se describe a continuación los criterios aplicados para realizar la segmentación del grupo objetivo:

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**TABLA N 8 BASE DE SEGMENTACION**

BASE	CRITERIO
Pichincha:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	La Magdalena
Sector:	Urbano
Género:	Indistinto
Grupo Atareo:	12 a 23 años

### **Proveedores**

Son las personas y organizaciones que ofrecen sus bienes y servicios para el funcionamiento de la empresa para que la misma pueda funcionar y mediante la cadena de valor generar los bienes y servicios que se ofrecen a los clientes.

Se convierte en una debilidad, porque la empresa no está en el mercado y los proveedores podrían negarse a ofrecer crédito a la misma, para lo que la empresa deberá buscar mantener relación cordial con los mismos a fin de conseguir mejores ventajas por parte de los mismos así como también conseguir nuevos proveedores y obtener mayor poder de negociación.

Entre los principales proveedores del proyecto se identifica a empresas de telecomunicaciones como: CNT, PUNTO NET, GRUPO TV CABLE, NETLIFE. Dentro de las características técnicas de cada una de las mismas NETLIFE, ofrece las mejores destacándose por ofrecer conexión a través de fibra óptica, lo que permite lograr mayor velocidad en la conexión con la red.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**TABLA N 9 PROVEEDORES SERVICIOS**

Nombre del proveedor	Dirección	Servicios ofrecidos
CNT	Rodrigo Muñoz y Alonso Mendoza	Internet con coexión banda ancha
PUNTO NET	Amazonas y Pereira	Internet con coexión banda ancha
GRUPO TV CABLE	Francisco Gómez y Gonzalo Díaz de Pi	Internet con coexión banda ancha
NETLIFE	CC El Recreo Subsuelo 2	Internet a través de fibra óptica

Dentro del grupo de proveedores de libros se encuentran: LIBRERÍA ESPAÑOLA, MR. BOOK´S, EDINUM. De estos proveedores, EDINUM, ofrece amplia variedad de libros nacionales y extranjeros, con mejores precios, esta empresa es una de las principales proveedoras de librerías y cadenas comercializadoras de textos.

**TABLA N 10 PROVEEDORES DE LIBROS**

Nombre del proveedor	Dirección	Productos ofrecidos
LIBRERÍA ESPAÑOLA	Av. Colón y Juan León Mera	libros
MR BOOK´S	Mall El Jardín palnta alta	libros
EDIMUN	Av. Occidental y Manuel Valvieso	libros

### 2.2.2. Competidores

Identificar a empresas que ofrezcan servicios y productos similares es importante, así como sus características entre estas; tamaño, participación del mercado, calidad de sus servicios y de esta manera nos ayudara a definir acciones a tomar.

No existe competencia directa, pero por las características del servicio se identifican empresas que podrían ser competidores indirectos, así se encuentran los cibercafés, a los que se puede identificar en la base de locales registrados a la Superintendencia de Telecomunicaciones.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

## **2.3. ANÁLISIS INTERNO**

### **2.3.1. Propuesta Estratégica**

Brindar a todos los clientes servicios de biblioteca con libros físicos y electrónicos en un lugar agradable y con espacio adecuado para realizar consultas tareas y deberes, así como también servicio de cafetería con alimentos saludables, para satisfacer las necesidades de los clientes para logra su fidelidad y lograr posicionamiento en dentro del sector servicios.

Contar con talento humano comprometido con la empresa.

Satisfacer a los clientes ofreciendo innovación de servicios de acuerdo a las necesidades que los mismos presenten.

Generar un nivel de utilidad para permitir el correcto funcionamiento de la empresa.

Lograr el reconociendo de la comunidad que se beneficiara de las actividades con el funcionamiento del proyecto.

#### **2.3.1.1. MISION**

La misión de la empresa, refleja de la razón de ser de la empresa, con la misma se identifican tanto los colaboradores para ofrecer el servicio a los clientes externos, a los que se pretende ofrecer el servicio de cafetería con biblioteca, reflejado en la misión de la empresa.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**“Ofrecer el mejor lugar para estudiar con alto compromiso ético brindando material adecuado para realizar consultas en un lugar agradable”**

#### **2.3.1.2. VISION**

Fija el horizonte a donde esperar llegar la empresa en periodo determinado, con metas realizables para la empresa:

**“Liderar en innovación de servicios para estudiantes, brindando servicios que rebasen la excelencia en calidad a través del compromiso entre la empresa y sus colaboradores, para lograr la mejor experiencia en cada cliente.”**

#### **2.3.2. Objetivos**

##### **2.3.2.1. Objetivo General**

Lograr el reconocimiento como una empresa de servicios, que ofrece los mejores servicios para estudiantes aportando a su formación académica, a través de servicios diferenciados de acuerdo a su edad y necesidades, para de esta forma lograr participación en el mercado.

##### **2.3.2.2. Objetivos específicos**

- Lograr el cumplimiento de metas de ventas, fija en \$ 3100 mensuales en temporada de clases, y fuera de esta \$ 2700.
- Alcanzar la fidelización de clientes e incrementar su número en 10% por semestre
- Generar utilidades aceptables para periodos definidos.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



- Incrementar el número de servicios vinculados a las necesidades del cliente, al menos 5 nuevos servicios para el periodo de seis meses.

### 2.3.3. Valores y Principios

Los principios y valores son importantes en la convivencia humana, para lo cual se debe tener presentes a estos y realizar la práctica permanente de los mismos, en el trato con clientes, colaboradores, proveedores y quienes interactúen con la microempresa.

- **Honestidad**

Ofrecer a los clientes los servicios tomando en cuenta la capacidad de cumplimiento con honestidad y transparencia evitando generar falsas expectativas

- **Trabajo en equipo**

Tener la predisposición de ayuda mutua entre los colaboradores, para alcanzar metas comunes dejando de lado el individualismo, brindando el apoyo a todo aquel compañero que requiera colaboración.

- **Calidez humana**

Ofrecer un trato amable y cordial evitando los excesos, con el objeto de mantener buenas relaciones con las personas que interactúen en la cadena de valor para lograr la satisfacción de los clientes.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



- **Puntualidad**

Tener presente la importancia de realizar las cosas a tiempo garantiza la satisfacción de los clientes y mejora la confianza de los mismos.

- **Respeto**

La aplicación de normas de urbanidad y buenas maneras, brinda un trato adecuado a la ocasión manteniendo la cordialidad entre las personas, de esta forma el saludo es parte fundamental para entablar la comunicación así como el uso de palabras de cortesía y agradecimiento.

- **Comunicación**

Mantener una buena comunicación enriquece las buenas relaciones, su correcto uso mejora el desempeño para el cumplimiento de metas.

- **Servicio**

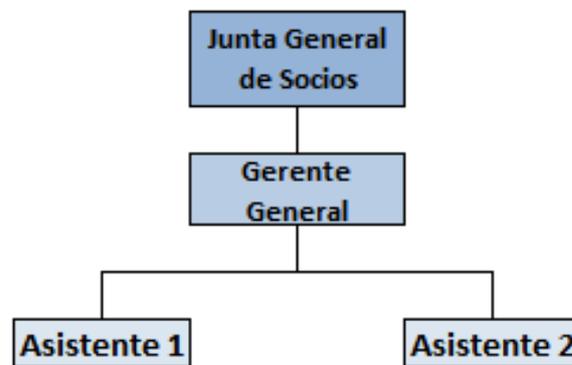
Recordar que el cliente es lo primero y buscar la satisfacción de los mismos nos permite alcanzar servicios de excelencia, generando alto valor agregado para clientes, proveedores y colaboradores.



### 2.3.4. Gestión administrativa

Refleja la estructura organizacional de la empresa así como el modelo funcional que se aplicará con el fin de optimizar los recursos y elevar la calidad de los servicios.

**GRAFICO N° 7 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**



**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

El modelo mediante el cual se establecerá la relación entre la jefatura y los colaboradores es a través del modelo de células de trabajo.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**GRAFICO N° 8 MODELO FUNCIONAL**



**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

Al aplicar el sistema ya descrito se busca optimizar los recursos, así como también para realizar retroalimentación de forma directa y de forma rápida al momento de presentarse diferentes situaciones.

### **2.3.5. Gestión operativa**

Descripción del proceso para la generación del servicio para estudiantes\_

El local contara con dos tipos de servicios:

- Cafetería: Espacio físico ofrecido como lugar de encuentro con instalaciones para dialogar, intercambiar ideas o realizar tareas escolares, dónde el cliente

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

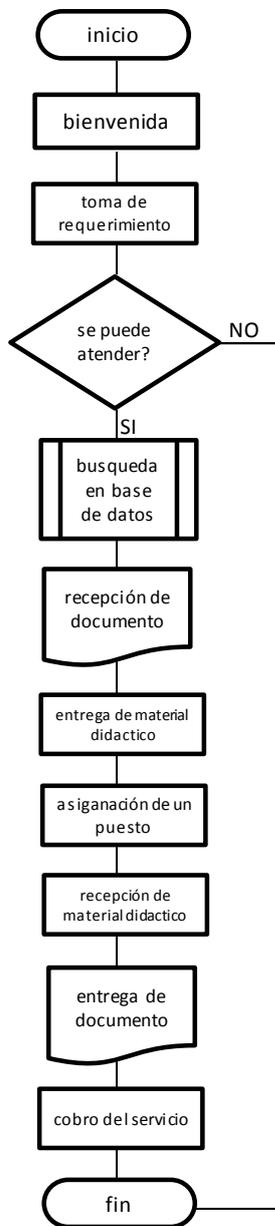


podrá servirse alimentos ligeros como sandwiches y bebidas frías o calientes según sea su preferencia.

- Biblioteca: Es el espacio más relevante, donde se podrá encontrar una selección de libros destinados para las consultas de los estudiantes, esta será fortalecida con libros electrónicos con amplia variedad de contenido, adicionalmente para que los estudiantes cuenten con todas las herramientas necesarias se ofrecerá acceso a internet; el mismo estará configurado para permitir acceso únicamente a páginas que contenga contenido educativo a través de control remoto desde una computadora administradora y gracias a configuraciones de control parental que todo ordenador ya incluye.



GRAFICO N° 9 FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE ATENCION AL CLIENTE



ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

Con el fin de estandarizar, proceso de atención la cliente los colaboradores de la empresa deben seguir el siguiente diagrama de flujo para atender a los clientes.

---

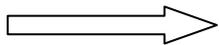
LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

### 2.3.6. Gestión comercial

Ofrecer la información adecuada del servicio, como sus características y beneficios permiten identificarse a los clientes con los servicios y bienes que la empresa ofrece, dentro de esto se enfocara en los diferentes elementos de la mercadotecnia.

Plaza

Los servicios se ofrecerán exclusivamente en el local propio de la empresa, no existirán intermediarios, a través de un punto de venta directo.

EMPRESA  CONSUMIDOR FINAL

### Promoción

Se dará a conocer de forma permanente el nombre de la empresa y los servicios se ofrecen en la misma, mediante charlas en las instituciones educativas, participación en ferias educativas, participación en la Feria Internacional del libro, la misma que se realiza el mes de noviembre en la ciudad de Quito.

### Publicidad

La publicidad que se utilizara para informar y persuadir al consumo de los servicios y generar conocimiento de los servicios e incrementar la frecuencia del consumo de estos se lo realizara a través de:

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

- **Volantes**

La misma será a modo de invitación, en la que detalla los servicios ofrecidos, los horarios de atención y la dirección de la cafetería.



### **Boca a boca**

Esta técnica debe ser llevada a la práctica por el personal de la cafetería, para aplicar esta técnica los colaboradores deberán conocer todos los servicios y el valor agregado que ofrecen los mismos a fin de transmitir a potenciales clientes a fin de despertar el interés y con el servicio crear credibilidad.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



## 2.4. ANÁLISIS FODA

GRAFICO N° 10 MATRIZ DE ANALISIS FODA

<b>F</b>	<b>IMPACTO</b>			<b>O</b>	<b>IMPACTO</b>		
<b>FORTALEZAS</b>	ALTO	MEDIO	BAJO	<b>OPORTUNIDADES</b>	ALTO	MEDIO	BAJO
Características del servicio	✓			Factor tecnológico		✓	
Conocimiento del servicio	✓			Baja numero de competidores	✓		
Capacidad de innovacionde servicios	✓			Desarrollo regional		✓	
<b>D</b>	<b>IMPACTO</b>			<b>A</b>	<b>IMPACTO</b>		
<b>DEBILIDADES</b>	ALTO	MEDIO	BAJO	<b>AMENAZAS</b>	ALTO	MEDIO	BAJO
Financiamiento del proyecto	✓			Factores Políticos	✓		
Bajo poder de negociación	✓			Factores Sociales		✓	
Limitación en la actualización de ordenadores		✓		barrera de entrada de empresas existentes	✓		

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

## CAPÍTULO III

### 3. ESTUDIO DE MERCADO

La importancia del presente capítulo radica en el análisis e identificación de las oportunidades que puede tener el servicio en el mercado y su aceptación por parte de los consumidores.

Los proyectos son llevados a cabo por las empresas, para lo cual se debe recordar que las empresas existen para cubrir las necesidades de los clientes, dentro de esta aseveración es importante identificar al cliente, a través de un correcto criterio de segmentación, para aplicar la investigación en la que se debe analizar los gustos preferencias identificar analizar si el servicio tiene interés por los clientes del grupo al que está dirigido.

Así también parte de este capítulo comprende el análisis de la oferta y a demanda, su comportamiento actual, histórico y tendencias, esta información es importante para la toma de decisiones.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

## **Segmentación de mercado**

Los criterios para la segmentación de los clientes está basado de acuerdo a los servicios que la cafetería pretende ofrecer, como son servicio de biblioteca y un espacio de estudio, el principal grupo para el proyecto son los jóvenes estudiantes de nivel secundario y superior de instituciones del sector

A través de la segmentación de mercado, se dividen mercados grandes y heterogéneos en segmentos más pequeños, para intentar llegar a ellos de manera más eficiente y efectiva con bienes y servicios que se ajustan mejor a sus necesidades únicas.

Entre los elementos que se toman en cuenta para el análisis son los clientes, el producto, el mercado y la publicidad.

### **3.1. Objetivos del estudio de Mercado**

- Los objetivos para el presente del estudio de mercado son:
- Identificar gustos y preferencias de los consumidores
- Determinar hábitos utilizados para realizar consultas y tareas fuera de casa
- Intención de uso del servicio que se pretende ofrecer
- Análisis de la oferta y demanda y su comportamiento

## **3.2. ANALISIS DEL CONSUMIDOR**

Entiéndase por consumidor el grupo al que está dirigido el servicio, de la aceptación del grupo de consumidores depende el correcto funcionamiento del proyecto al ponerlos en marcha, por tanto es importante determinar las características del consumidor, sus hábitos, sus motivaciones de consumo, su preferencia y aceptación de precios.

### **3.2.1. Determinación de la población y muestra**

#### **3.2.1.1. Población**

Es el conjunto de personas con características determinadas del cual se desea obtener información para ser analizada.

La población que se ha considerado para la investigación son los jóvenes en edades seis barrios que componen la parroquia La Magdalena.

#### **3.2.1.2. Muestra**

Es un subconjunto del grupo a investigar para el caso del proyecto son los jóvenes dentro del grupo etario de 15 a 24 años.

La ciudad de Quito posee 419861 habitantes que se encuentran en el grupo etario al cual se dirige el servicio que se pretende implementar:

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**TABLA N 11 POBLACION CIUDAD DE QUITO POR EDADES**

Localidad	Habitantes
Quito	2239191
de 15 a 24	419861
de 15 a 24	18,75%

La parroquia La Magdalena tiene 30288 habitantes, donde al relacionarlo con la proporción del grupo etario del total de la ciudad y al aplicarlo en el sector donde se aplicará la encuesta se tiene:

**TABLA N 12 POBLACION POR EDADES DE LA PARROQUIA LA MAGDALENA**

Localidad	Habitantes
La Magdalena	30288
de 15 a 24	18,75%
de 15 a 24	<b>5679</b>

### **FÓRMULA PARA CALCULAR LA MUESTRA**

$$n = \frac{N(pq)}{\frac{(N-1)E^2}{K^2} + pq}$$

n= tamaño de la muestra

pq= constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia  $(0,5)(0,5)=0,25$

N= población

E= error de muestreo

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



K= coeficiente de corrección de error

$$n = \frac{5679(0,25)}{\frac{(5679-1)*0,05^2}{2^2} + 0,25}$$

$$n = 373,74$$

### 3.2.2. Obtención de información

La técnica primaria de investigación cualitativa aplicada al proyecto es la encuesta, la cual está dirigida al grupo objetivo ya definido para cuyo caso se la realizara al mismo número de personas calculado en la obtención de la muestra, con los resultados se conocerá gustos y preferencias, hábitos de los clientes así también la intención de compra.

Técnicas secundarias, para complementar la información obtenida se realizara un análisis a documentos emitidos por entidades públicas relacionadas con la educación.

### 3.2.3. Resultados de la Encuesta

De las 374 encuestas realizadas a estudiantes que conforman el grupo objetivo del proyecto, se obtuvieron los siguientes resultados.

#### 3.2.3.1. Realiza deberes y tareas fuera de su hogar?

**TABLA N 13 TABULACION PREGUNTA N° 1.**

Opciones	Resultado	%
si	314	84%
no	60	16%
Total	374	100%

**GRAFICO N° 11 RESULTADO DE LA PRIMERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA**



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



La primera pregunta realizada ha recibido 314 respuestas positivas que corresponde el 84% de la muestra, lo que indica el porcentaje de estudiantes a los que se ofrecerá el servicio planteado por el proyecto. Este grupo de estudiantes constituyen los clientes potenciales.

Este resultado refleja la necesidad existente dentro del segmento al cual se pretende ofrecer el servicio.

### 3.2.3.2. Con qué frecuencia realiza deberes y tareas fuera de su hogar ?

**TABLA N 14 TABULACION PREGUNTA N° 2.**

Opciones	Resultado	%
1 vez por semana	211	67%
2-3 veces por semana	103	33%
todo los días	0	0%
Total	314	100%

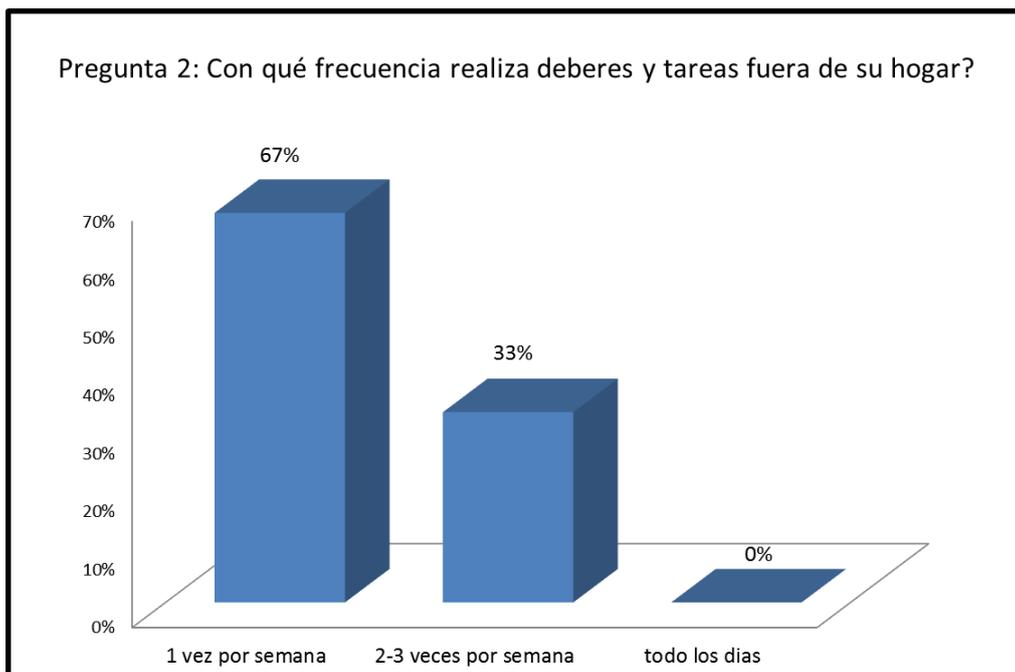
**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

**GRAFICO N° 12 RESULTADO DE LA SEGUNDA PREGUNTA DE LA ENCUESTA**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

En la segunda pregunta se determina la frecuencia con la que los estudiantes requieren realizar tareas fuera de su hogar así se puede observar que el 67% tienen como frecuencia 1 vez por semana, lo cual indica la necesidad de los estudiantes con esta frecuencia, en segundo lugar un 33% de estudiantes señalan que requieren realizar unas 2 a 3 veces por semana tareas fuera de su hogar.

Dentro del grupo de personas que tiene la necesidad de realizar tareas fuera de su hogar el 67% tiene la necesidad al menos una vez la semana, esta cifra refleja la frecuencia con la cual podrían utilizar el servicio de cafetería con biblioteca.

**3.2.3.3. A qué lugar acude para realizar deberes y tareas fuera de su hogar?**

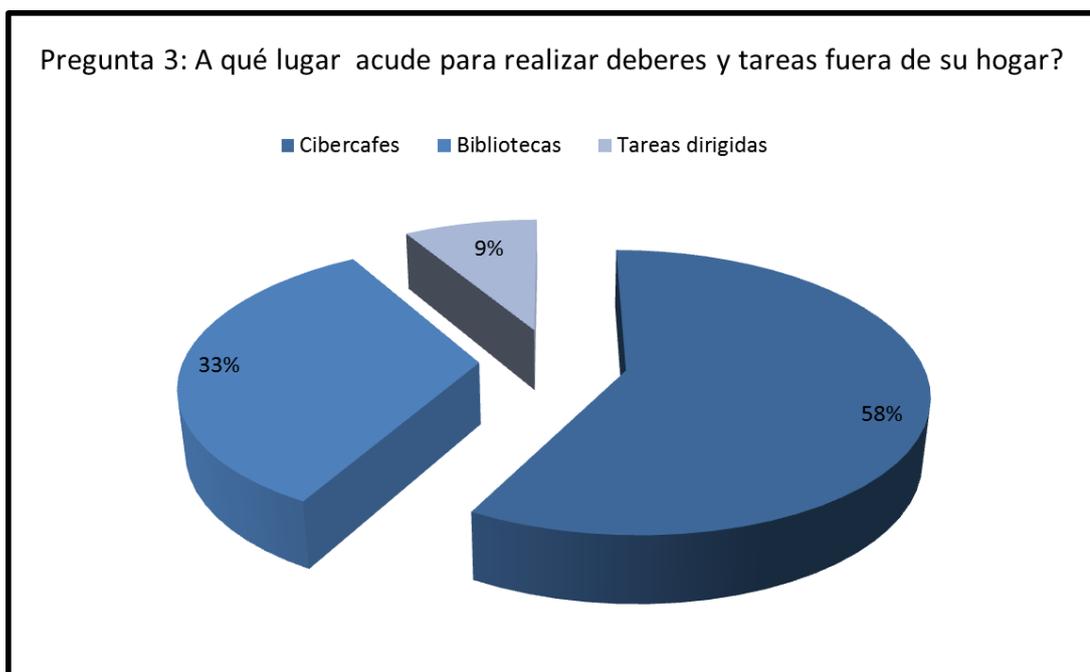
**TABLA N 15 TABULACION PREGUNTA N° 3.**

Opciones	Resultado	%
Cibercafes	182	58%
Bibliotecas	105	33%
Tareas dirigidas	27	9%
Total	314	100%

**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

**GRAFICO N° 13 RESULTADO DE LA TERCERA PREGUNTA DE LA ENCUESTA**



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

Los lugares a los cuales los estudiantes acuden para realizar sus tareas son 58% cibercafés, seguido de un 33% a bibliotecas y un 9% al servicio de tareas dirigidas. Con los resultados de esta pregunta se puede observar que los estudiantes acuden a cibercafés para realizar tareas fuera de su hogar.

Los cibercafés son los lugares que los estudian frecuentan para realizar tareas fuera de su hogar cuando existe la necesidad de hacerlo fuera de su hogar, lo cual abre la posibilidad de ofrecer una cafetería con biblioteca con un lugar para este fin.

#### 3.2.3.4. Qué tipo de materiales utiliza para realiza sus tareas?

TABLA N 16 TABULACION PREGUNTA N° 4.

Opciones	Resultado	%
libros	279	89%
internet	314	100%
revistas	74	24%
Total	314	100%

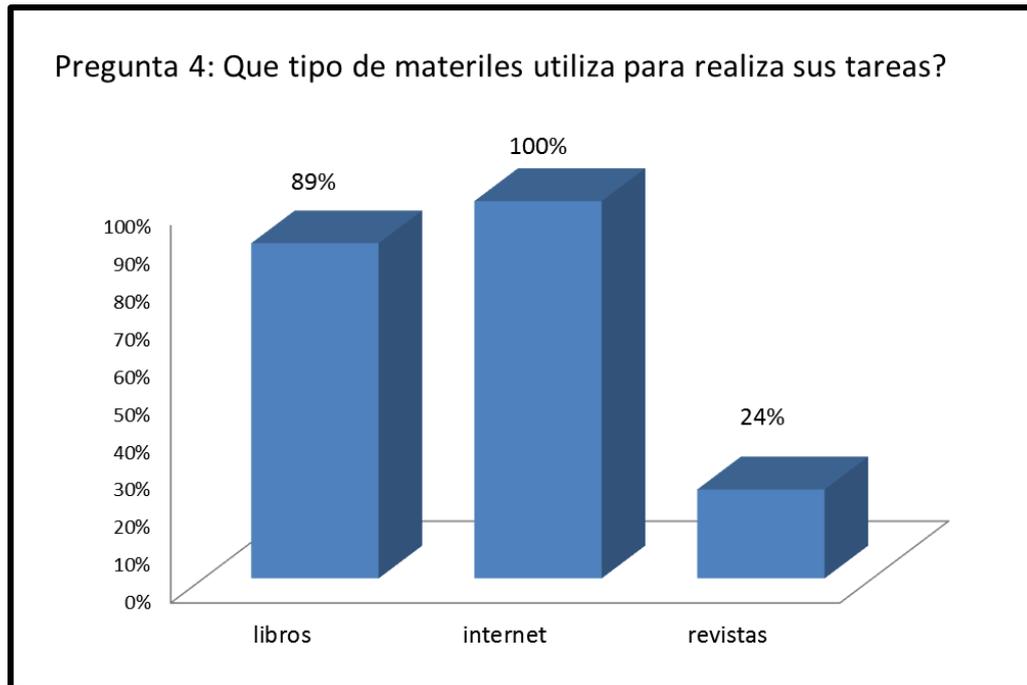
FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

GRAFICO N° 14 RESULTADO DE LA CUARTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

Entre los materiales utilizados por los estudiantes para realizar sus tareas se encuentran como la de mayor uso el internet con el 100%, seguido de libros con el 89% y revistas el 24%. El internet es utilizado como principal material para realizar tareas por los estudiantes.

El uso de internet y libros son los materiales que los estudiantes principalmente utilizan para realizar sus tareas lo que se convierte en una magnífica oportunidad ya que este tipo de material, es lo que pretende ofrecer la implementación del proyecto.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**3.2.3.5.** Donde encuentra este tipo de materiales para realizar sus tareas?

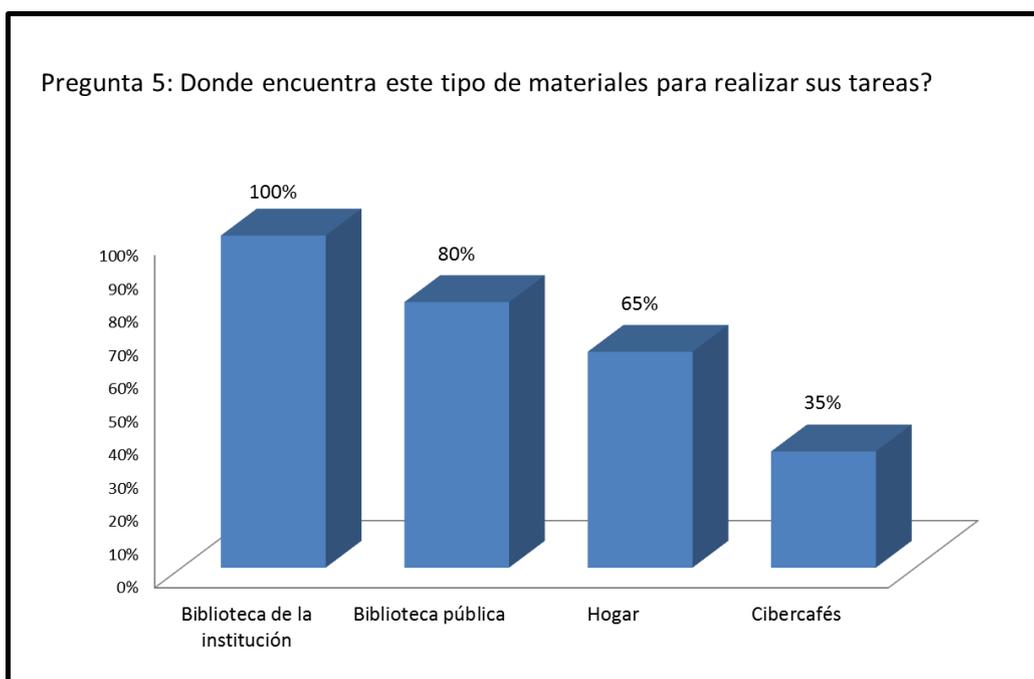
**TABLA N 17 TABULACION PREGUNTA N° 5.**

Opciones	Resultado	%
Biblioteca de la institu	314	100%
Biblioteca pública	251	80%
Total	314	100%

**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

**GRAFICO N° 15 RESULTADO DE LA QUINTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA**



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

Los estudiantes encuentran este tipo de materiales en la biblioteca de la institución el 100%, en bibliotecas públicas un 80%, en el hogar un 65% y en cibercafés un 35%. La mayoría de estudiantes encuentra este tipo de materiales en las bibliotecas de sus instituciones así como en bibliotecas públicas y en sus hogares.

Los estudiantes en su totalidad visitan la biblioteca de sus instituciones para realizar consultas, lo complementan con el uso de biblioteca públicas, así también estos materiales existen en sus hogares y en menor proporción los cibercafés.

**3.2.3.6.** Como califica su satisfacción con la atención recibida en bibliotecas y cibercafés?

**TABLA N 18 TABULACION PREGUNTA N° 6.**

Opciones	Resultado	%
Excelente	27	9%
Bueno	240	76%
Ni bueno ni malo	45	14%
Malo	2	1%
Pésimo	0	0%
Total	314	100%

**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**GRAFICO N° 16 RESULTADO DE LA SEXTA PREGUNTA DE LA ENCUESTA**



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

La calificación a la atención recibida por los lugares frecuentados por los estudiantes para realizar tareas y consultas indica que el 76% ha calificado como buena atención la que han recibido, seguido de ni bueno ni malo con un 14%, 9% excelente y pésimo con 0%.

La mayoría de encuestados respondieron que reciben buen atención en los lugares que frecuentan para realizar sus tareas y consultas, es una oportunidad para el presente proyecto ya que ofrecer un servicio d excelencia abre la posibilidad de captar clientes y posicionarlo entre los mismos.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



3.2.3.7. Que le gustaría que mejorará en el servicio de cibercafés y bibliotecas?

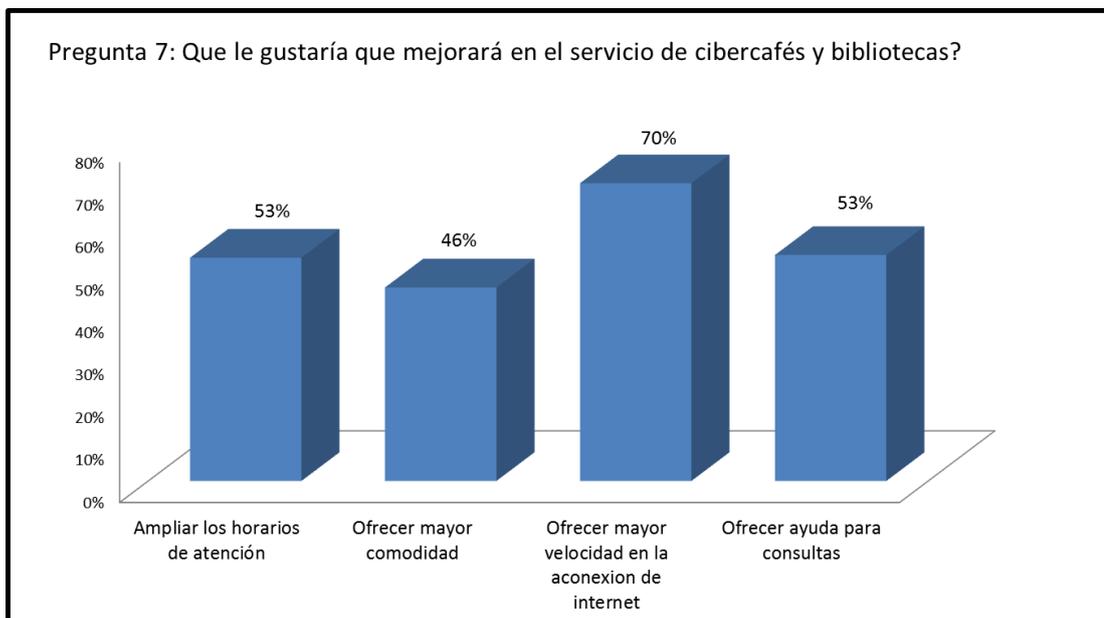
**TABLA N 19 TABULACION PREGUNTA N° 7.**

Opciones	Resultado	%
Ampliar los horarios de atención	165	53%
Ofrecer mayor comodidad	143	46%
Ofrecer mayor velocidad en la conexión	220	70%
Ofrecer ayuda para consultas	167	53%
Total	314	100%

**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

**GRAFICO N° 17 RESULTADO DE LA SEPTIMA PREGUNTA DE LA ENCUESTA**



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

Las respuestas obtenidas al preguntar qué les gustaría los encuestados que mejoraría en el servicio recibido en lugares donde realizan sus tareas fuera de su hogar han sido: mayor velocidad en conexión 70%, ampliar horarios 53%, recibir ayuda para consultas 53%, mayor comodidad 43%.

Los estudiantes mencionan que entre las mejoras que les gustaría encontrar a los lugares actualmente visitan, son encontrar mayor velocidad en la conexión a internet para lo cual contratar el servicio de internet con conexión a través de fibra óptica permite ofrecer mayor velocidad en la misma, ampliar los horarios y ofrecer ayuda son parte del proyecto ya que las bibliotecas de la mayoría de instituciones educativas en la tarde ya están cerradas el que los clientes puedan recibir ayuda para mejorar sus consultas en la red y libros es parte de las estrategias del proyecto para fidelizar a los clientes.

**3.2.3.8.** Considera importante investigar en libros e internet para realizar sus tareas?

**TABLA N 20 TABULACION PREGUNTA N° 8.**

Opciones	Resultado	%
Si	314	100%
No	0	0%
Total	314	100%

**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**GRAFICO N° 18 RESULTADO DE LA OCTAVA PREGUNTA DE LA ENCUESTA**



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

La respuesta de los encuestados en cuanto a su opinión de la importancia de realizar investigaciones tanto en libros como en internet para realizar sus tareas ha sido el 100% estar de acuerdo.

Existe la apertura y predisposición por parte de los estudiantes para el uso de diferentes herramientas para poder mejorar la elaboración de sus tareas, las mismas son las que ofrecerá la implementación del proyecto.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**3.2.3.9.** Estaría dispuesto a utilizar los servicios de una cafetería que le brinde el servicio de biblioteca?

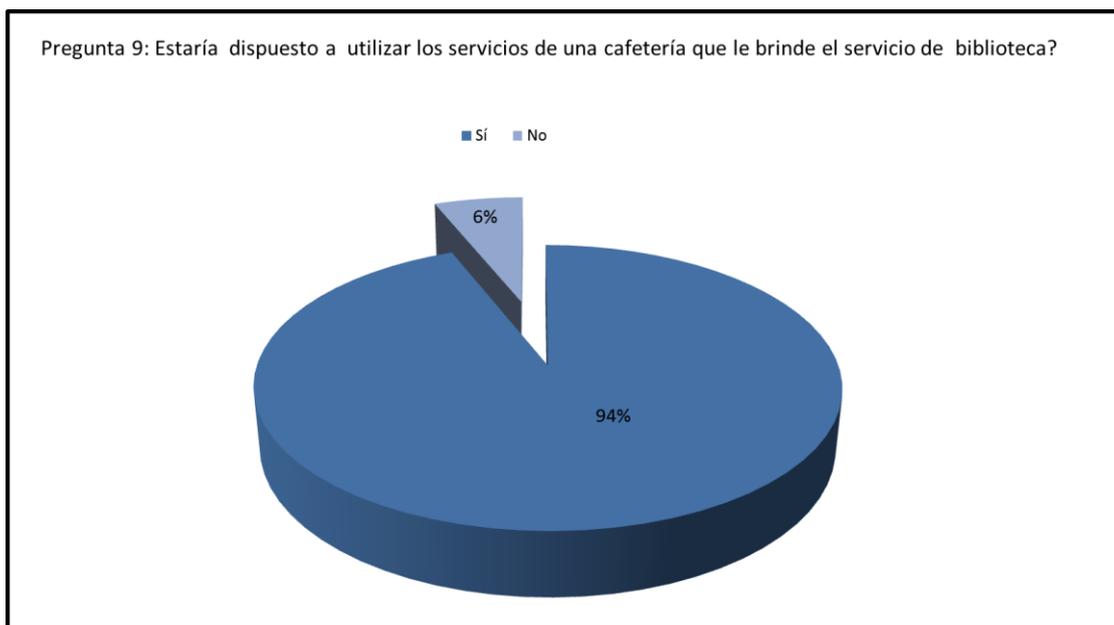
**TABLA N 21 TABULACION PREGUNTA N° 9.**

Opciones	Resultado	%
Sí	295	94%
No	19	6%
Total	314	100%

**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

**GRAFICO N° 19 RESULTADO DE LA NOVENA PREGUNTA DE LA ENCUESTA**



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

En cuanto a la intención de uso de los servicios de cafetería con biblioteca por parte de estudiantes encuestados ha sido un 94% si lo haría mientras que un 6% no lo haría.

La aceptación e intención del uso del servicio planteado en su gran mayoría por los estudiantes abre la posibilidad para la implementación de la misma, lo cual garantiza la realización del mismo con miras a que los servicios implementados tengan aceptación.

**3.2.3.10.** Estaría dispuesto pagar por una hora de este servicio si el precio fuera :

**TABLA N 22 TABULACION PREGUNTA N° 10.**

Opciones	Resultado	%
0,75 a 0,80	295	94%
0,80 a a0,90	268	85%
0,90 a 1,00	247	79%
Total Encuestados	314	100%

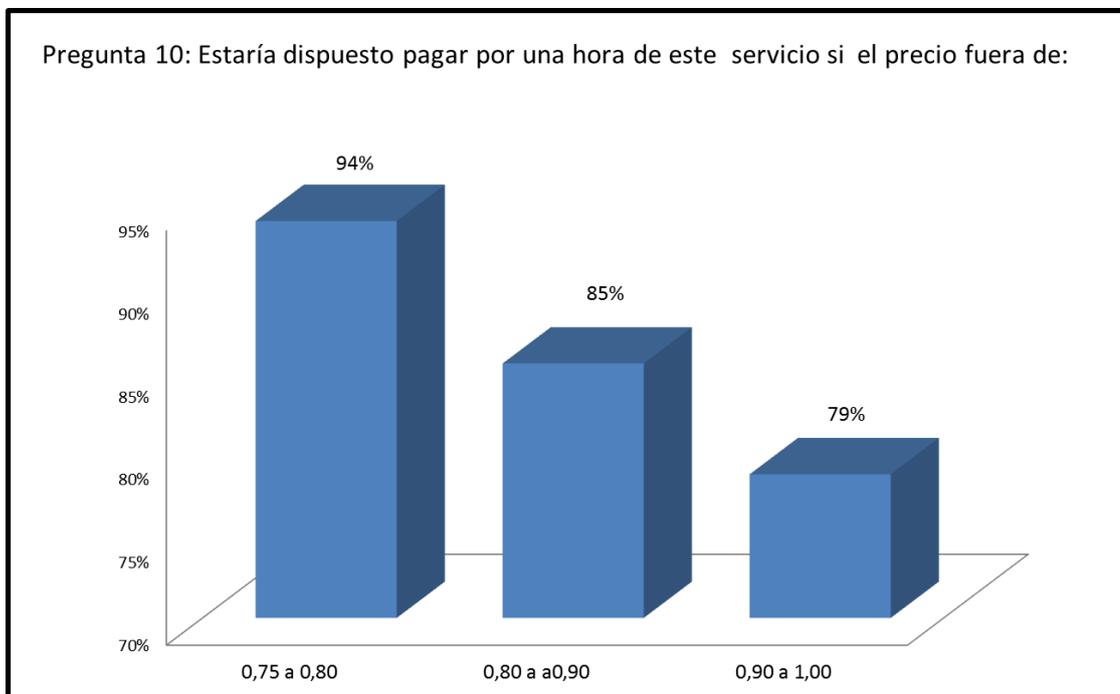
**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**GRAFICO N° 20 RESULTADO DE LA DECIMA PREGUNTA DE LA ENCUESTA**



**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

Los precios presentados se han establecido en un rango entre los 0,75 centavos a un dólar. Se puede observar que el 94% estaría dispuesto a pagar el valor más bajo que se ubica entre 0,75 a 0,80 centavos, al incrementar el valor al rango entre 0,81 a 0,90 centavos la intención de uso se redujo al 85%, finalmente al plantear el precio que es ineteres del proyecto y ser el rango más alto entre 0,91 centavos a un dólar se redujo al 79%, que es el grupo al cual se pretende ofrecer el servicio, en un inicio.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

Finalmente del total de la muestra 374 encuestados, el grupo de personas que estarían dispuestas a utilizar el servicio de cafetería con biblioteca se reduce al 66%, al relacionar la proporción de personas interesadas en el servicio del total del segmento de la población a la cual se tomó como grupo objetivo 5679 personas, el número al cual se reduce la población es 3748 personas son las que demandan el servicio.

### **3.3. OFERTA**

La oferta está directamente relacionada con el comportamiento de los productores o vendedores, refleja la disposición que tiene de ofrecer un producto a cambio de un pago en un determinado tiempo; la ley de la oferta establece que si existe una relación directa entre la variación de la cantidad frente a la modificación en el precio, es decir, entre más alto sea el precio mayor será la cantidad ofrecida, aun que el precio es el mayor determinante de la ley de oferta existen otros como:

El número de vendedores o fabricantes

Los costos de producción

La tecnología

Los precios de productos sustitutos

Las expectativas del cliente frente al producto

Para el análisis de la oferta del presente estudio se tomaron en cuenta el número oferentes similares que se encuentran en el mercado.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

Para lo cual se recopiló el número de establecimientos existentes en el sector de La Magdalena, con la tasa de crecimiento del PIB de otros servicios, al cual pertenece la actividad económica de la cafetería.

### **3.3.1. Oferta histórica**

Al ser un servicio nuevo en la ciudad de Quito no se tiene datos históricos de empresas que ofrezcan servicios similares.

### **3.3.2. Oferta actual**

Como se ha señalado en la oferta histórica no existen empresas que brinden servicios como el pretende implementar el presente proyecto no se podría indicar la oferta actual.

### **3.3.3. Oferta proyectada**

Al no existir no se puede proyectar la misma.

El índice de crecimiento que corresponde al crecimiento del sector otros servicios corresponde al 9,33%, según información obtenida en el Banco Central del Ecuador

El crecimiento que se espera para el número de establecimientos dentro de la parroquia La Magdalena para durante los próximos 5 años es el incremento en 1 establecimiento de este tipo y para los siguientes 4 años se mantendría estable este número.



### 3.4. PRODUCTOS SUSTITUTOS

Dentro del estudio de mercado se encontraron empresas que brindan servicio de alquiler de computadoras para uso de internet en el sector de la Parroquia La Magdalena.

Según la superintendencia de Telecomunicaciones La Parroquia La Magdalena cuenta con 26 estando en el área de influencia 2 establecimientos, los mismos que brindan servicio de alquiler de computadores con acceso a internet.

Dentro del grupo de servicios sustitos se encuentras las bibliotecas públicas, las bibliotecas de las propias Instituciones Educativas, Los servicios de Cibercafé.

Para determinar el número de Cibercafé, se puede ubicar información emitida por la Superintendencia de comunicaciones de locales registrados en la entidad de control.

#### 3.4.1. Oferta histórica

TABLA N 23 OFERTA HISTORICA.

OFERTA HISTORICA

OFERTA	histórico				
	2008	2009	2010	2011	2012
año					
PIB sector miles de dólares	3.808.933	3.873.947	4.082.686	4.463.469	4.879.767
tasa de variación	7,13%	1,71%	5,39%	9,33%	9,33%
locales	1	2	2	2	2
horas por año	1.166	2.598	2.642	2.784	3.044

FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 3.4.2. Oferta actual

De la información disponible de número de Cibercafés legalmente constituidos y registrados, se clasifican 26 Cibercafés se encuentran ubicados en la parroquia La Magdalena, dentro de 400 m. a la redonda del sector en el cuál se pretende instalar la cafetería con biblioteca mencionada en el presente proyecto.

**TABLA N 24 OFERTA ACTUAL.**

#### OFERTA ACTUAL

OFERTA	histórico		actual	proyectado	
	2011	2012	2013	2014	2015
año					
PIB sector miles de dólares	4.463.469	4.879.767	5.334.892	5.832.465	6.376.446
tasa de variación	9,33%	9,33%	9,33%	9,33%	9,33%
locales	2	2	2	2	2
horas por año	2.784	3.044	3.328	3.638	3.978

**FUENTE: BASE DE DATOS SUPTTEL CIBERCAFES 2012**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

Según la superintendencia de Telecomunicaciones La Parroquia La Magdalena cuenta con 26 estando en el área de influencia 2 establecimientos, los mismos que brindan servicio de alquiler de computadores con acceso a internet.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 3.4.3. Oferta proyectada

Tomando como referencia la oferta actual de 26 establecimientos existentes en la parroquia La Magdalena y 2 que se encuentran en el barrio donde se implementará la cafetería los mismos que ofrecen servicios de cibercafé y analizando el crecimiento del sector al cual pertenece este tipo de servicio.

**TABLA N 25 OFERTA PROYECTADA.**

#### OFERTA PROYECTADA

OFERTA	proyectado				
	2014	2015	2016	2017	2018
año					
PIB sector miles de dólares	5.832.465	6.376.446	6.971.163	7.621.348	8.332.174
tasa de variación	9,33%	9,33%	9,33%	9,33%	9,33%
locales	2	2	3	3	3
horas por año	3.638	3.978	4.349	4.754	5.198

**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

El índice de crecimiento que corresponde al crecimiento del sector otros servicios corresponde al 9,33%, según información obtenida en el Baco Central del Ecuador

El crecimiento que se espera para el número de establecimientos dentro de la parroquia La Magdalena para durante los próximos 5 años es el incremento en 1 establecimiento de este tipo y para los siguientes 4 años se mantendría estable este número.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 3.5. DEMANDA

Se define como la cantidad y calidad de productos que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor o por un conjunto de consumidores; la ley de la demanda determina que la cantidad demandada de un producto disminuya a medida que se aumenta su precio, es decir, la cantidad demanda es proporcional al precio, al subir el precio disminuye la cantidad demandada, al igual que en la ley de la oferta uno de los mayores determinantes de la ley de la demanda es el precio, otros factores pueden ser:

Número de compradores

Costumbres, gustos, capacidad de compra

Precio de productos sustitutos

Expectativas sobre precios futuros

#### 3.5.1. Demanda histórica

TABLA N 26 DEMANDA HISTORICA

DEMANDA	histórico				
año	2008	2009	2010	2011	2012
miles de dólares	3.808.933	3.873.947	4.082.686	4.463.469	4.879.767
tasa de variación	7,13%	1,71%	5,39%	9,33%	9,33%
personas	2.731	2.926	2.975	3.136	3.428
horas por año	5.462	5.851	5.951	6.272	6.857

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 3.5.2. Demanda actual

El número de personas que se encuentra interesado en utilizar el servicio es 3748 personas, para obtener este valor se ha ido disgregando según las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas donde tenemos, en la primera pregunta ya se puede observar el porcentaje de personas que tienen la necesidad de realizar deberes fuera de su hogar, del total de estas personas el 94% estaría dispuesta usar el servicio, el 79% de las personas que estarían dispuestas a pagar el precio establecido, finalmente la relación con el total de la muestra y la personas que han cumplido los tres criterios que son tener la necesidad del servicio, estar dispuestas a utilizarlo y tiene la capacidad de pagar por el mismo se concluye que el 66% es el porcentaje de la demanda actual.

**TABLA N 27 DEMANDA ACTUAL**

DEMANDA	histórico		actual	Proyectado	
	2011	2012	2013	2014	2015
Año					
miles de dólares	4.463.469	4.879.767	5.334.892	5.832.465	6.376.446
tasa de variación	9,33%	9,33%	9,33%	9,33%	9,33%
Personas	3.136	3.428	3.748	4.098	4.480
horas por año	6.272	6.857	7.496	8.195	8.959

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

### 3.5.3. Demanda proyectada

Una vez determinada la demanda actual del servicio, es necesario realizar la proyección de la misma para cinco años. La confiabilidad y pertinencia de la información captada permitirá el estudio y análisis de la evolución histórica y será garante de los resultados de su proyección. (Miranda, 2002).

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**TABLA N 28 DEMANDA PROYECTADA**

DEMANDA	proyectado				
	2014	2015	2016	2017	2018
año					
miles de dólares	5.832.465	6.376.446	6.971.163	7.621.348	8.332.174
tasa de variación	9,33%	9,33%	9,33%	9,33%	9,33%
personas	4.098	4.480	4.898	5.354	5.854
horas por año	8.195	8.959	9.795	10.709	11.707

### 3.6. BALANCE OFERTA-DEMANDA

#### 3.6.1. Establecimiento de la demanda Insatisfecha

**TABLA N 29 DEMANDA INSATISFECHA**

DEMANDA	actual	proyectado				
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
año						
Oferta (horas x año)	3.328	3.638	3.978	4.349	4.754	5.198
Demanda (horas x año)	7.496	8.195	8.959	9.795	10.709	11.707
Demanda insatisfecha (horas x año)	4.168	4.557	4.982	5.446	5.954	6.510

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

La diferencia existente entre la oferta y la demanda indica la existencia de la demanda insatisfecha, la misma constituye una oportunidad para el proyecto, ya que el grupo de personas al que inicialmente se ofrecerá el servicio.

De tal manera ofrecer un servicio diferenciado con valor agregado, inclusive hará que personas que utilizan productos sustitos pero no están satisfechas, busquen un nuevo servicio en el caso del proyecto la cafetería que incluye servicio de biblioteca.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



## **CAPÍTULO IV**

### **4. ESTUDIO TÉCNICO**

#### **4.1. Objetivos del Estudio Técnico**

- Analizar y determinar el tamaño del proyecto
- Definir la localización del proyecto
- Establecer cuáles serán los equipos y la tecnología necesaria
- Establecerlos canales de distribución del servicio
- Definir la organización

#### **4.2. TAMAÑO DEL PROYECTO**

EL proyecto pretende atender al menos un 20% demanda insatisfecha para lo que también es importante tomar en cuenta el comportamiento de la demanda proyectada

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



de esta forma se contara con suficientes criterios para definir el tamaño de las instalaciones así como el número de equipos para atender las necesidades de los clientes.

Factores que determinaran el tamaño del proyecto:

Para que una empresa pueda lograr sus objetivos debe contar con varios elementos, recursos o insumos que contribuyen a su funcionamiento adecuado, entre estos:

Recursos materiales: instalaciones, edificio, maquinaria,

Materia prima: materiales e insumos.

Talento Humanos: recurso más importante dentro de la empresa

Dimensión de las instalaciones:

En el lugar se encontraran distribuidos los siguientes departamentos para la elaboración del producto:

#### **4.2.1. Capacidad Teórica**

Es la capacidad máxima de producción de bienes, de acuerdo a las características propias de la maquinaria y equipos que se utilizarán. Descripción técnica:

**TABLA N 30 CAPACIDAD TEORICA.**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



Equipo	N°	horas	Total x día	Total mes	Total Año
computadores	4	8	32	640	7680
Total				640	7680

FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

#### 4.2.2. Capacidad Técnica

Es lo que en la práctica se logra producir, se debe tomar en cuenta un tiempo determinado de producción (recomendación: un mes). Un dato confiable en relación al tamaño del proyecto es verificar los niveles de producción real de una empresa, pero dicha empresa debe tener características similares, tamaño similar.

TABLA N 31 CAPACIDAD TECNICA.

Equipo	N°	horas	Total x día	Total mes	Total Año
computadores	4	7	28	560	6720
Total				560	6720

FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

#### 4.2.3. Capacidad Instalada

TABLA N 32 CAPACIDAD INSTALADA.

Equipo	N°	Total mes	Total mes	Total mes
computadores	4	640	560	600
Total				600

FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

#### 4.2.4. Capacidad instalada vs demanda

La capacidad instalada, permite atender, al 91% de la demanda, con la capacidad instalada.

**TABLA N 33 CAPACIDAD INSTALADA VS DEMANDA.**

Equipo	N°	Total Año
computadores	4	7200
		7200

Período	Año 1
Demanda (horas)	7877,52

**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

### 4.3. LOCALIZACIÓN

Para determinar la localización más apropiada de la organización, se realizó un análisis sobre un conjunto de variables consideradas como de mayor importancia como son: el costo, el tamaño de la infraestructura, el tráfico y la cercanía a las fuentes de abastecimiento. Este estudio permitirá establecer la estructura adecuada para brindar un mejor servicio a los clientes optimizando la rapidez en el servicio y el control sobre las operaciones de comercialización.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

### 4.3.1. Macro-localización

La Macrolocalización del proyecto es la provincia de Pichincha, dentro del cantón Quito, por ser una área de constante desarrollo económico.

**GRAFICO N° 21 MACROLOCALIZACION DEL PROYECTO**



**FUENTE: GOOGLE EARTH**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

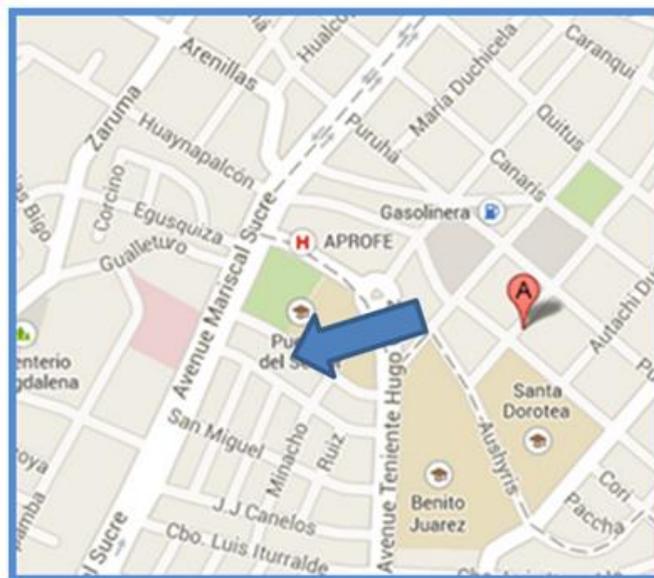
---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

#### 4.3.2. Micro –localización

La parroquia La Magdalena, se encuentra ubicada al sur-occidente de la ciudad de Quito, la misma recoge a 13 establecimientos educativos.

#### GRAFICO N° 22 MICROLOCALIZACION DEL PROYECTO



FUENTE: GOOGLE EARTH

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

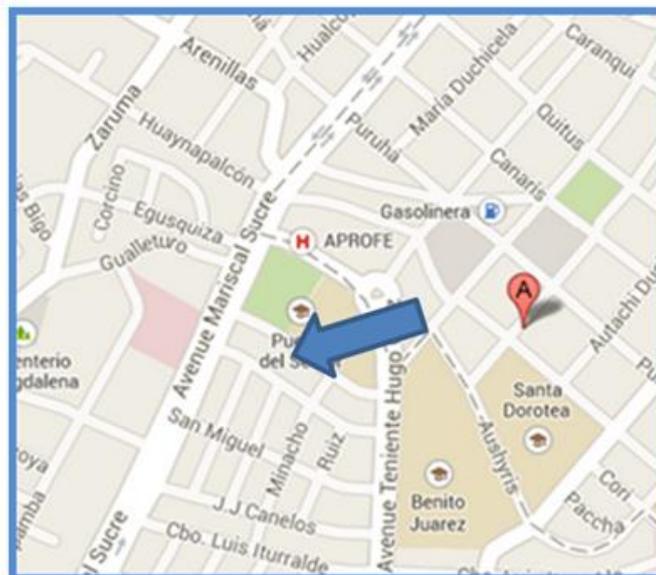
---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

### 4.3.3. Localización óptima

Por la cercanía con las instituciones educativas de nivel secundario se ha seleccionado la ubicación del proyecto en las calles Baltazar Loaiza oe5-171 y Cabo Luis Minacho.

Ilustración 1 GRAFICO N° 23 LOCALIZACION ÓPTIMA DEL PROYECTO



FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



#### **4.4. INGENIERÍA DEL PRODUCTO**

Se deben definir varios aspectos importantes para la empresa como el tipo de productos y servicios que se va a comercializar. Políticas de inventarios, interfaz con el cliente, modelos de negocios, procesamiento de pedidos, entrega servicio y postventa. Factores que influyen directamente en los procesos de la empresa y la manera en que estos pueden afectar en los costos y gastos en un periodo operacional determinado.

##### **4.4.1. Definición del Bien y Servicio**

Los servicios que prestara la empresa planteada en el presente proyecto, son el alquiler de computadoras, libros y la venta de alimentos.

El alquiler de computadoras, incluye servicios de impresión, para lo cual se dispondrá de 4 computadoras y una impresora multifunción.

El servicio de alquiler de libros, incluye libros físicos si como también material digital, entre los que se encuentran libros digitales, y textos en formato pdf, rtf, html, de acceso público.

La venta de alimentos, por lo complejo de la preparación se limitara exclusivamente a la oferta de jugos y venta de sandwiches en dos presentaciones.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

#### 4.4.2. Distribución de planta

La distribución del espacio físico se puede observar en el plano

##### GRAFICO N° 24 PLANO DE LA PLANTA

FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA



ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

Superficie de la planta =  $8 \times 17 = 136\text{m}^2$

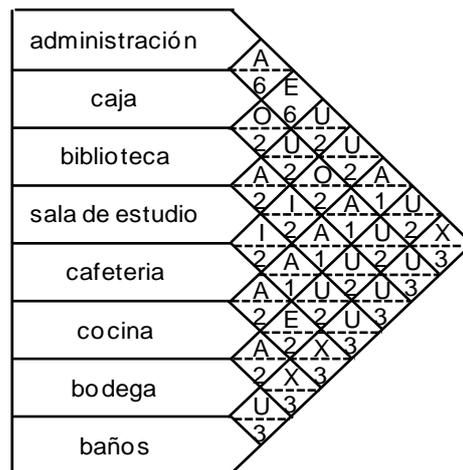
Para determinar la relación es entre los departamentos y distribución en planta se aplicó el sistema Lay-out.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

- Lay-out

GRAFICO N° 25 DISTRIBUCION LAY OUT



FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

GRADOS DE CERCANÍA		RAZONES DE CERCANÍA	
A	Absolutamente cerca	1=	Peligro
E	Especialmente cerca	2=	Secuencia de procesos
I	Importante cerca	3=	Higiene
O	Ordinario	4=	Contaminación
U	Indiferente	5=	Ruido
X	Indeseable	6=	Gestiones administrativas

FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



#### **4.4.3. Proceso productivo**

La descripción del proceso esta descrita mediante un diagrama de flujo.

#### **4.4.4. Determinación de maquinaria y equipos**

Las características de las computadoras y elementos digitales que se utilizaran en el proyecto, describe a continuación:

Computadoras:

Procesador Intel core i3

Capacidad en RAM: 5G

Memoria física: 1T

Tablet:

Procesador: genérico

Memoria: 8G

Tamaño: 7"

#### 4.4.5. Aspectos legales

### CODIGO DE LA PRODUCCIÓN

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considera actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- el presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de la producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines.- la presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la matriz productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eficiente.
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria.
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos que contribuyan a valor todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basadas en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiadas para todos;
- j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso de poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de la competitividad sistémica, con una visión integral que incluyan el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico-institucional;
- l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- m. Establecer los precios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n. Potenciar la justicián estratégica de importaciones;
- o. Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p. Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q. Promover las actividades de economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley.
- r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

## **PATENTE MUNICIPAL**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



Solicitud que se la puede encontrar en la página web: [www.quito.gob.ec](http://www.quito.gob.ec) . Adjunto con la cedula para personas no obligadas a llevar contabilidad.

RUC

Original y copia de la cedula de identidad o copia de la cedula de ciudadanía.

Presentación del certificado de votación del último proceso electoral.

Original y copia de cualquiera de los siguientes documentos:

Planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, consumo de agua potable a nombre del contribuyente, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de realización del trámite.

Comprobante del pago del impuesto predial del año actual o del año inmediatamente anterior.

Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

#### **PERMISO DE BOMBEROS**

Solicitud de inspección del local

Informe favorable de la inspección

Copia del RUC

Revisar desde la pag.143

**FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

#### **4.4.6. Cronograma de Obras**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



GRAFICO N° 26 CRONOGRAMA DE OBRAS

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	MESES																												
	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<b>FASE 1</b>																													
busqueda de informacion	■	■	■																										
asesoria			■	■	■	■																							
analisis del entorno				■	■	■	■																						
palnifiación estrategica					■	■	■	■	■																				
<b>FASE 2</b>																													
estudio de mercado										■	■	■	■																
estudio tecnico													■	■															
determinación optima														■	■														
constitucion legal y permisos																■	■												
compra de equipos																	■	■	■	■									
<b>FASE 3</b>																													
implementación																									■	■	■		
desarrollo de nuevos servicios																										■	■	■	■

FUENTE: RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

## CAPÍTULO V

### 5. ESTUDIO FINANCIERO

En el presente capítulo se describe la estructura los ingresos del proyecto así como también los costos los mismos que se basan en la programación de la comercialización y de la ventas de la empresa al ofrecer el servicio de cafetería y biblioteca.

#### 5.1. Objetivos del estudio financiero

Identificar los ingresos que ofrecerá la implementación del proyecto

Determinar cuáles son los valores de los costos en los cuales se incurrirá

Analizar la relación entre los costos y los ingresos del proyecto.

Identificar la necesidad de financiamiento propio.

Identificar la necesidad de financiamiento de terceros.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

## **5.2. INGRESOS DEL PROYECTO**

Son el conjunto de operaciones que afectan los resultados de una empresa aumentando las utilidades o disminuyendo las pérdidas. No debe utilizarse como sinónimo de entradas en efectivo, ya que estas se refieren exclusivamente al dinero en efectivo o su equivalente que se recibe en una empresa sin que se afecte a sus resultados.

El cálculo de los ingresos del Proyecto se elaboró considerando la cobertura de Costos y Gastos, agregando un porcentaje razonable de utilidad correspondiente al 90% sobre el costo de la mercadería; sin que esto comprometa a que el precio propuesto no sea competitivo con los de la oferta.

A continuación se detallan los precios obtenidos del cálculo de la utilidad considerando el porcentaje de utilidad y la inflación para la adquisición de la mercadería.

### **5.2.1. Ingresos operacionales**

Son los ingresos que se obtienen de la actividad realizada por la empresa, para el caso de este proyecto corresponde al alquiler de computadoras, impresiones, alquiler de libros y venta de alimentos.

### 5.2.2. Ingresos no operacionales

El ingreso no operacional es el valor residual, el mismo está fijado por el valor en libros de los activos fijo al final del periodo de evaluación del proyecto, para este proyecto se ha considerado 5 años.

**TABLA N 34 INGRESOS NO OPERACIONALES.**

DETALLE	año 5
infraestructura	100,00
equipo y maquinaria	120,00
muebles y enseres	180,00
equipo de computación	
equipo de computación 2	845,33
equipos de oficina	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>1265,33</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

## 5.3. COSTOS DEL PROYECTO

La estructura de los costos del proyecto se basa en la programación de la comercialización de las ventas de la empresa, además de los requerimientos técnicos y los ingresos del proyecto se obtendrán a través de la venta de servicios en el mercado local.

### 5.3.1. Costos Operacionales

El presente proyecto ha sido proyectado a 5 años para determinar la factibilidad, tomando en cuenta todos los gastos de operación y los costos de comercialización en

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



los que se va a incurrir para la elaboración del mismo. Para que la proyección de los costos se ha tomado en consideración los siguientes rubros.

Los precios de los competidores

El gasto promedio del cliente en el segmento realizado

La inflación de Ecuador al mes de junio del 2013 presento un 2,68%, cifras obtenidas del BCE.

El proyecto tiene una oferta comercial del 40% sobre el total de la demanda potencial y se incrementa en proporción al crecimiento del mercado en el que se desarrolla.

### 5.3.2. Costos administrativos

Son los gastos que realiza la empresa en el área administrativa los mismos no están relacionados con los costos operativos, ni los costos de ventas, así entre esto se encuentran los sueldos de personal, servicios básicos, impuestos.

**TABLA N 35 COSTOS ADMINISTRATIVOS.**

Gastos Administrativos					
CONCEPTO	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario US\$	Valor Total Mensual US\$	Valor Total Anual US\$
Gerente General	Personal	1	628,92	628,92	7547,00
Asistente de atención al público	Personal	1	409,64	409,64	4915,64
Subtotal					12462,64
Imprevistos 2%					249,25
<b>Total</b>					<b>12711,90</b>

**FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 5.3.3. Costos financieros

Son los gastos que la empresa realiza por el pago de préstamos o financiamiento que la misma ha obtenido.

**TABLA N 36 COSTOS FINANCIEROS.**

AÑOS	SALDO	CUOTA	INTERÉS	DIVIDENDO
1	5.607,93	2.949,82	345,60	3.295,42
2	2.872,74	2.949,82	214,63	3.164,46
3	-	2.949,82	77,08	3.026,90

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

### 5.3.4. Costos de venta

Son los gastos que realiza la empresa para vender sus productos o servicios

**TABLA N 37 COSTOS DE VENTAS.**

CUADRO DE GASTO DE VENTAS					
CONCEPTO	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario US\$	Valor Total Mensual US\$	Valor Total Anual US\$
Promoción	Frecuencia	1	80,00		80,00
Publicidad	Frecuencia	6	40,00		240,00
Subtotal					320,00
Imprevistos 2%					326,40
<b>Total</b>					<b>326,40</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 5.3.5. Costos Fijos y Costos Variables

#### 5.3.5.1. Costos fijos

Son aquellos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividades de la empresa. Son los costos por producir o vender:

Mano de obra directa

Materias primas directas

Material e insumos directos

Impuesto específicos

Envases, embalajes y etiquetas

Comisión sobre ventas.

**TABLA N 38 COSTOS FIJOS.**

Materia Prima						
Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	Unidad	V/. Unitario US\$	V/. Total Mensual	V/. Total Anual \$
Venta de jugos naturales	100%	24			24,80	297,60
Fresas	60%	8	kilo	1,00	8,00	96,00
Mora	30%	8	kilo	1,00	8,00	96,00
Guanábana	10%	8	Unidad	1,10	8,80	105,60
Venta de sandwiches 1	100%	208			31,20	374,40
pan	80%	200	Unidad	0,10	20,00	240,00
queso	20%	8	Unidad	1,40	11,20	134,40
Venta de sandwiches 2	100%	103			24,00	288,00
pan	50%	90	Unidad	0,10	9,00	108,00
queso	25%	5	Unidad	1,40	7,00	84,00
jamón	25%	8	Unidad	1,00	8,00	96,00
<b>Total</b>						<b>960,00</b>

**FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**TABLA N 39 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.**

Material Indirecto				
Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	V/. Unitario US\$	V/. Total Anual \$
Envase jugos	Unidad	3750	0,04	150,00
Empaque sandwiches	Unidad	6875	0,02	137,50
Subtotal				287,50
Imprevistos 2%				5,75
<b>Total</b>				<b>293,25</b>

**FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

### **5.3.5.2. Costos Variables**

Son aquellos costos cuyo importe permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa. "Se puede identificar y llamar como costo de mantener la empresa abierta, de manear tal que se realice o no la producción se venda o no la mercadería o servicios, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa.

Entre estos:

Alquileres, amortizaciones o depreciaciones, seguros, impuestos fijos, servicios públicos (Luz, teléfono, agua potable, etc.), sueldos y cargas sociales de encargados, supervisores, gerentes, etc.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

#### 5.4. INVERSIONES DEL PROYECTO

La inversión para el primer año de operación, tanto en activos tangibles como intangibles, capital de trabajo y los imprevistos alcanzaran un monto de \$ 14.646,00 que representan el 100% de la inversión inicial

**TABLA N 40 INVERSION INICIAL.**

INVERSIÓN INICIAL		
Concepto	V/. Total US\$	V/. Porcentual
Activos Fijos Tangibles	7.736,00	56,52%
Activos Fijos Intangibles	1.510,96	11,04%
Capital de Trabajo	4.439,97	32,44%
Inversión total	<b>13.686,93</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

##### 5.4.1. Activos fijos

La inversión fija son todos los bienes tangibles, propiedad de la empresa y que están sujetos a depreciación y a cumplir con las actividades de la compañía tanto en el proceso productivo como en áreas administrativas y de ventas.

**TABLA N 41 ACTIVOS FIJOS TANGIBLES.**

ACTIVOS FIJOS TANGIBLES	
Concepto	V/. Total US\$
Infraestructura Física	2.000,00
Equipo y Maquinaria	1.200,00
Equipos de Computación	2.536,00
Equipo de Oficina	200,00
Muebles y Enseres	1.800,00
Total Activo Fijos Tangibles	<b>7.736,00</b>

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 5.4.2. Activos nominales

Son desembolsos de dinero que se requieren para el inicio de las operaciones de la empresa pero que no tiene un desgaste físico, forman parte de los activos intangibles lo siguiente: Patente Municipal, estudios realizados para la puesta en marcha del proyecto, el registro de la empresa en la Superintendencia de Compañías y la inscripción como socio en la Cámara de Comercio de Quito.

**TABLA N 42 ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES.**

<b>ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES</b>	
Concepto	Valor Total US\$
Patente Municipal	81,33
Estudio de Factibilidad	600,00
Constitución de la Compañía	600,00
Afiliación a la Cámara de Comercio de Quito	200,00
Subtotal	1481,33
Imprevistos 2%	29,63
<b>Total</b>	<b>1510,96</b>

**FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

### 5.4.3. Capital de trabajo

El capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes para la operación normal del proyecto, hasta que los ingresos generados por el propio proyecto puedan cubrir los gastos de operación en el ciclo productivo.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



**TABLA N 43 CAPITAL DE TRABAJO.**

CAPITAL DE TRABAJO		
Concepto	V/. Total Anual US\$	V/. Mensual US\$
Mano de Obra Directa		
Materia Prima	960,00	80,00
Mantenimiento y reparación	178,21	14,85
Gastos Generales	3583,38	298,62
Gasto Administrativo	12711,90	1059,32
Gasto Ventas	326,40	27,20
Total Capital de Trabajo	<b>17759,89</b>	<b>1479,99</b>

Al valor mensual, se lo ha multiplicado por el factor 3, con la finalidad de permitir que el proyecto pueda solventar sus gastos durante el primer trimestre de su funcionamiento, excelentes proyectos al no proveer pueden perder capital de trabajo en sus primeros meses de funcionamiento.

#### **5.4.4. Fuentes de financiamiento y uso de fondos**

El financiamiento se define como la forma en que la empresa obtendrá recursos necesarios para poner en marcha el proyecto.

El presente proyecto tiene una inversión inicial de \$ 13.686,93 que representa el 100% de la misma los recursos propios y de terceros se detallan a continuación:

**TABLA N 44 ESTRUCTURA DEL CAPITAL.**

estructura del capital		
capital propio	40%	5.474,77
capital financiado	60%	8.212,16
total	100%	13.686,93

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

#### 5.4.4.1. Capital propio

El capital está representado por los aportes que realizarán los socios de la empresa, el monto está determinado por los mismos de acuerdo a la capacidad de inversión.

#### 5.4.4.2. Capital de terceros

Para obtener financiamiento de terceros, es necesario recurrir a entidades financieras en las cuales se encontrara diferentes líneas de crédito de acuerdo a la actividad que se desea financiar.

#### 5.4.4.3. Uso de fondos

TABLA N 45 INVERSION INICIAL.

INVERSIÓN INICIAL		
Concepto	V/. Total US\$	V/. Porcentual
Activos Fijos Tangibles	7.736,00	56,52%
Activos Fijos Intangibles	1.510,96	11,04%
Capital de Trabajo	4.439,97	32,44%
Inversión total	<b>13.686,93</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 5.4.4.3.1. Activos Tangibles

TABLA N 46 ACTIVOS FIJOS TANGIBLES.

ACTIVOS FIJOS TANGIBLES	
Concepto	V/. Total US\$
Infraestructura Física	2.000,00
Equipo y Maquinaria	1.200,00
Equipos de Computación	2.536,00
Equipo de Oficina	200,00
Muebles y Enseres	1.800,00
<b>Total Activo Fijos Tangibles</b>	<b>7.736,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

#### 5.4.4.3.1.1. Infraestructura Física

TABLA N 47 INFRAESTRUCTURA FISICA.

Infraestructura Física				
Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	V/ Unitario US\$	V/ Total Anual US\$
Adecuación de Tienda y oficina	m <sup>2</sup>	136	13,00	1768,00
Instalación de Internet Banda Ancha	Unidad	1	67,00	67,00
Infraestructura de Redes y Cableado	m <sup>2</sup>	10	8,00	80,00
Instalación de Servicio Telefónico	Unidad	1	85,00	85,00
			Subtotal	2000,00
			Imprevistos 2%	40,00
			<b>Total</b>	<b>2000,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



#### 5.4.4.3.1.2. Equipos y Maquinaria

TABLA N 48 EQUIPOS Y MAQUINARIA.

Equipos y Maquinaria				
Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	V/ Unitario US\$	V/ Total Anual US\$
Cocina	Unidad	1	400,00	400,00
Horno Mlcrondas	Unidad	1	450,00	450,00
Licudora	Unidad	1	140,00	150,00
Extractor de jugos	Unidad	1	200,00	200,00
			Subtotal	1200,00
			Imprevistos 2%	24,00
			Total	<b>1200,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

#### 5.4.4.3.1.3. Equipos de Computación

TABLA N 49 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN.

Equipos de Computación				
CONCEPTO	Unidad de Medida	Cantidad	V/ Unitario US\$	V/ Total Anual US\$
Computador	Unidad	5	320,00	1600,00
Tablet	Unidad	8	117,00	936,00
			Subtotal	2536,00
			Imprevistos 2%	50,72
			Total	<b>2536,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



#### 5.4.4.3.1.4. Equipo de Oficina

TABLA N 50 EQUIPOS DE OFICINA.

EQUIPOS DE OFICINA				
CONCEPTO	Unidad de Medida	Cantidad	V/ Unitario US\$	V/ Total Anual US\$
Impresora/Copiadora	Unidad	1	180,00	180,00
Teléfono	Unidad	1	20,00	20,00
			Subtotal	200,00
			Imprevistos 2%	4,00
			Total	<b>200,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

#### 5.4.4.3.1.5. Muebles y enseres

TABLA N 51 MUEBLES Y ENSERES.

Muebles y Enseres				
Concepto	Unidad de Medida	Cantidad	V/ Unitario US\$	V/ Total Anual US\$
Estación Ejecutiva Modular	Unidad	2	350,00	700,00
Sillas	Unidad	30	15,00	450,00
Mesas	Unidad	4	60,00	240,00
Sillas con Brazos	Unidad	3	45,00	135,00
Librero	Unidad	1	275,00	275,00
			Subtotal	1800,00
			Imprevistos 2%	36,00
			Total	<b>1800,00</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



#### 5.4.5. Amortización del financiamiento

Es la determinación de las cuotas de pagos del crédito, para el caso de este proyecto, se realizó el cálculo de acuerdo a las condiciones establecidas por la institución financiera que otorga el crédito, aplicando la fórmula de la cuota fija.

**TABLA N 52 TABLA DE AMORTIZACIÓN**

TABLA DE AMORTIZACIÓN		cuota		saldo
periodo	interés	fija	capital	insoluto
0	0	0	0	8.212,16
1	33,65	245,82	212,17	7.999,99
2	32,78	245,82	213,04	7.786,95
3	31,90	245,82	213,91	7.573,03
4	31,03	245,82	214,79	7.358,24
5	30,15	245,82	215,67	7.142,57
6	29,26	245,82	216,55	6.926,02
7	28,38	245,82	217,44	6.708,58
8	27,49	245,82	218,33	6.490,24
9	26,59	245,82	219,23	6.271,02
10	25,69	245,82	220,12	6.050,89
11	24,79	245,82	221,03	5.829,87
12	23,89	245,82	221,93	5.607,93
13	22,98	245,82	222,84	5.385,09
14	22,06	245,82	223,75	5.161,34
15	21,15	245,82	224,67	4.936,67
16	20,23	245,82	225,59	4.711,07
17	19,30	245,82	226,52	4.484,56
18	18,37	245,82	227,44	4.257,11
19	17,44	245,82	228,38	4.028,74
20	16,51	245,82	229,31	3.799,42
21	15,57	245,82	230,25	3.569,17
22	14,62	245,82	231,19	3.337,98
23	13,68	245,82	232,14	3.105,84
24	12,73	245,82	233,09	2.872,74
25	11,77	245,82	234,05	2.638,69
26	10,81	245,82	235,01	2.403,69
27	9,85	245,82	235,97	2.167,72
28	8,88	245,82	236,94	1.930,78
29	7,91	245,82	237,91	1.692,87
30	6,94	245,82	238,88	1.453,99
31	5,96	245,82	239,86	1.214,13
32	4,97	245,82	240,84	973,28
33	3,99	245,82	241,83	731,45
34	3,00	245,82	242,82	488,63
35	2,00	245,82	243,82	244,82
36	1,00	245,82	244,82	0,00

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

## CAPÍTULO VI

### 6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

#### 6.1. Objetivos de la Evaluación del Proyecto

Como principal objetivo de la evaluación financiera se puede señalar, la demostración técnica de los resultados financieros que brindara el proyecto y los beneficios que el inversionista obtendrá.

Puesto que como opciones que tiene el inversionista es invertir su dinero en el proyecto o a su vez elegir otro tipo de inversión y en ciertos casos sería preferible depositarlos en la banca.

Otro objetivo es definir periodos de recuperación de capital, así como garantizar el correcto funcionamiento del proyecto cumpliendo índices que miden el riesgo de su puesta en marcha.



### 6.1.1. Estado de Situación Inicial

TABLA N 53 ESTADO DE SITUACION INICIAL.

ESTADO DE SITUACION INICIAL						
	ACTIVOS			PASIVOS		
	USD	USD	USD	USD	USD	USD
<b>Activo Corriente</b>			<b>4.439,97</b>			<b>8.212,16</b>
Caja/Bancos	4.439,97			Prestamo L/P	8.212,16	
<b>Activo Fijo</b>			<b>7736,00</b>			<b>5.474,77</b>
Terreno				Patrimonio		
Infraestructura Fisisca/Cosntrucción	2000,00			Capital	5.474,77	
Equipos de Computación	2536,00					
Maquinaria y Equipos	1200,00					
Equipo de oficina	200,00					
Muebles y Enseres	1800,00					
<b>Activos Diferidos</b>			<b>1.510,96</b>			
<b>TOTAL ACTIVOS</b>			<b>13.686,93</b>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>13.686,93</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



## 6.2. PRONÓSTICO FINANCIERO

A continuación la proyección de ventas, al igual costos y gastos en los que incurrirá la empresa, durante un periodo de 5 años.

**TABLA N 54 PROYECCIÓN DE COSTOS Y GASTOS TOTALES DEL PROYECTO.**

PROYECCION DE COSTOS Y GASTOS TOTALES DEL PROYECTO					
COSTOS	AÑO 1 US \$	AÑO 2 US \$	AÑO 3 US \$	AÑO 4 US \$	AÑO 5 US \$
Mano de Obra Directa	5013,96	5264,65	5527,89	5804,28	6094,50
Materia Prima Directa	960,00	1008,00	1058,40	1111,32	1166,89
Materiales Indirectos					
<b>TOTAL DE COSTOS VARIABLE</b>	<b>5973,96</b>	<b>6272,65</b>	<b>6586,29</b>	<b>6915,60</b>	<b>7261,38</b>
Mantenimiento y Reparación	178,21	187,13	196,48	206,31	216,62
Depreciaciones	1223,33	1284,50	1348,73	1416,16	1486,97
amortizaciones	302,19	317,30	333,17	349,82	367,32
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>1703,74</b>	<b>1788,93</b>	<b>1878,37</b>	<b>1972,29</b>	<b>2070,91</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>7677,70</b>	<b>8061,58</b>	<b>8464,66</b>	<b>8887,89</b>	<b>9332,29</b>

GASTOS	AÑO 1 US \$	AÑO 2 US \$	AÑO 3 US \$	AÑO 4 US \$	AÑO 5 US \$
Gastos Ventas	326,40	342,72	359,86	377,85	396,74
Gastos Generales	3583,38	3762,55	3950,68	4148,21	4355,62
Gastos Administrativos	12711,90	13347,49	14014,87	14715,61	15451,39
<b>TOTAL GASTOS ADMIN. Y VE</b>	<b>16621,68</b>	<b>17452,76</b>	<b>18325,40</b>	<b>19241,67</b>	<b>20203,76</b>
Gastos Financieros	345,60	214,63	77,08		
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>345,60</b>	<b>214,63</b>	<b>77,08</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>16967,28</b>	<b>17667,40</b>	<b>18402,48</b>	<b>19241,67</b>	<b>20203,76</b>

<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>24644,97</b>	<b>25728,98</b>	<b>26867,14</b>	<b>28129,56</b>	<b>29536,04</b>
------------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 6.2.1. Estado proforma de Resultados

Los resultados que espera obtener para el periodo señalado se describen a continuación con el cálculo de la utilidad neta para cada año del periodo.

**TABLA N 55 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO.**

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO					
CONCEPTO	AÑO 1 US \$	AÑO 2 US \$	AÑO 3 US \$	AÑO 4 US \$	AÑO 5 US \$
TOTAL INGRESOS	31.072,44	36.552,84	43.020,38	50.653,55	59.680,85
TOTAL COSTOS	7.677,70	8.061,58	8.464,66	8.887,89	9.332,29
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>23.394,74</b>	<b>28.491,26</b>	<b>34.555,72</b>	<b>41.765,66</b>	<b>50.348,57</b>
Gastos de Administración y Venta	16621,67928	17452,76324	18325,40141	19241,67148	20203,75505
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>6.773,06</b>	<b>11.038,49</b>	<b>16.230,32</b>	<b>22.523,98</b>	<b>30.144,81</b>
Gastos Financieros	3.295,42	3.164,46	3.026,90		
<b>UTILIDAD ANTES DEL REPARTO</b>	<b>3.477,64</b>	<b>7.874,04</b>	<b>13.203,41</b>	<b>22.523,98</b>	<b>30.144,81</b>
15% Reparto Utilidades Trabajador	521,65	1.181,11	1.980,51	3.378,60	4.521,72
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>2.956,00</b>	<b>6.692,93</b>	<b>11.222,90</b>	<b>19.145,39</b>	<b>25.623,09</b>
22% Impuesto a la Renta	650,32	1.472,44	2.469,04	4.211,99	5.637,08
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>2.305,68</b>	<b>5.220,49</b>	<b>8.753,86</b>	<b>14.933,40</b>	<b>19.986,01</b>

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



### 6.2.2. Flujo de caja

**TABLA N 56 FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA.**

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA									
Años	Utilidad Neta US \$	Depreciaciones US \$	Amortizaciones US \$	V/ Residual US \$	C. Trabajo US \$	Inv. Inicial US \$	Préstamo US \$	Pago Deuda US \$	FNC US \$
0						13686,93	8212,16		5474,77
1	2305,68	1223,33	302,19					3295,42	535,78
2	5220,49	1223,33	302,19					3164,46	3581,55
3	8753,86	1223,33	302,19					3026,90	7252,49
4	14933,40	1223,33	302,19			2536,00			13922,93
5	19986,01	1223,33	302,19	3945,33	4439,97				29896,84

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

### 6.2.3. Establecimiento del punto de equilibrio

**TABLA N 57 PUNTO DE EQUILIBRIO.**

PUNTO DE EQUILIBRIO	
<b>Gastos fijos (total)</b>	<b>50.341</b>
<b>Gastos variables (unitario)</b>	<b>0,07</b>
<b>Precio de venta unitario</b>	<b>3,15</b>

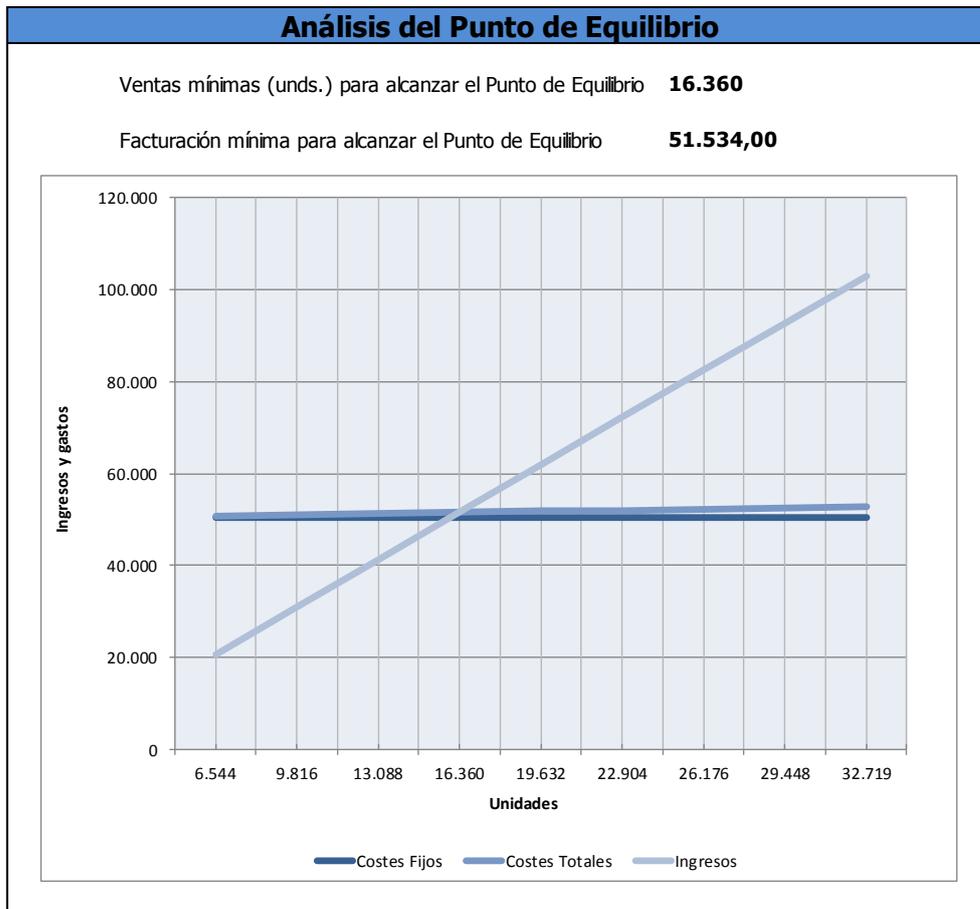
FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

**GRAFICO N° 27 PUNTO DE EQUILIBRIO**



**FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO**

**ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



#### 6.2.4. Cálculo de la TMARC

TABLA N 58 TMARC.

DESCRIPCION	V/ DECIMAL	V/ PORCENTUAL
Tasa Pasiva Referencial	0,0453	4,53%
Tasa Activa Referencial	0,0817	8,17%
Recursos Ajenos	0,6000	60,00%
Recursos Propios	0,4000	40,00%
t	0,3700	15% +22%
TLR	0,1299	12,99%
Inflación	0,0268	2,68%

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

$$k = (0,40 * 0,05) + (0,60 * 0,08) + 0,0333 + 0,1299$$

$$k = 0,2312$$

$$k = 23,12\%$$

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

### 6.3. EVALUACIÓN FINANCIERA

#### 6.3.1. Periodo de Recuperación del Capital PRC

TABLA N 59 PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL.

PRI DE INVERSION			
Años	FCN	FCNA	FCNAA
0	-5474,77	-5474,77	-5474,77
1	535,78	435,59	-5039,18
2	3581,55	2367,34	-2671,83
3	7252,49	3897,37	<b>1225,53</b>
4	13922,93	6082,89	7308,43
5	29896,84	10619,39	17927,82

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

#### 6.3.2. Valor Actual Neto VAN

TABLA N 60 TABLA N° 51 VALOR ACTUAL NETO.

VALOR ACTUAL NETO			
Año	FCN		FCNA
	FCN	US\$	US\$
0		5.474,77	5.474,77
1		535,78	435,59
2		3.581,55	2.367,34
3		7.252,49	3.897,37
4		13.922,93	6.082,89
5		29.896,84	10.619,39
<b>TOTAL US\$</b>			<b>17.927,82</b>

CONCEPTO	US\$
Total Flujo Futuro	23.402,59
Inversión	5.474,77
<b>VAN</b>	<b>17.927,82</b>

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

### 6.3.3. Tasa Interna de Retorno TIR

TABLA N 61 TASA INTERNA DE RETORNO.

TIR			
Años	FNC US\$	Ks (Van I) US\$	Ki (Van S) US\$
0	5474,77	5474,77	5474,77
1	535,78	296,01	301,00
2	3581,55	1093,24	1130,40
3	7252,49	1223,07	1285,96
4	13922,93	1297,23	1386,92
5	29896,84	1538,98	1673,11
<b>TOTAL US\$</b>		-26,25	302,61

FUENTE: ESTUDIO FINANCIERO

ELABORADO POR: EDGAR MUÑOZ

### 6.3.4. Análisis de los coeficientes financieros

#### 6.3.4.1. Rentabilidad sobre la inversión total

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVOS TOTALES}} = \frac{2305,68}{13.686,93} = 17\%$$

#### 6.3.4.2. Rentabilidad sobre capital propio

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{CAPITAL PROPIO}} = \frac{2305,68}{8.787,60} = 26\%$$

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



#### 6.3.4.3. Rentabilidad sobre las ventas

$$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} = \frac{2305,68}{31.072,44} = 7\%$$

#### 6.3.4.4. Apalancamiento

$$\frac{\text{CAPITAL PROPIO}}{\text{DEUDA CAPITAL}} = \frac{5.474,77}{8.212,16} = 67\%$$

#### 6.3.4.5. Deuda de activos totales

$$\frac{\text{DEUDA TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \frac{8.212,16}{13.686,93} = 60\%$$

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

## CAPÍTULO VII

### 6. EVALUACIÓN AMBIENTAL

Toda actividad genera cambios en el entorno y su sistema donde la misma se desarrolla, el mismo puede ser favorable o perjudicial para el medio ambiente, donde el elemento más importante es el ser humano, en actualidad las empresas se han convertido en las principales productoras de desechos y emisiones de gases a la atmosfera.

Debido a estos antecedentes es importante que las empresas cumplan su responsabilidad con la sociedad ya que es la misma donde se desarrolla y obtiene recursos la empresa.

#### 6.3. Objetivos de la Evaluación Ambiental

- Identificar los efectos que ocasionará la actividad del proyecto
- Crear un plan de mitigación de contaminación del proyecto

## **6.4. ANÁLISIS DE IMPACTOS**

### **6.4.5. Impacto ambiental**

El medio ambiente, es el hábitat de los seres vivos, cualquier cambio brusco conlleva graves efectos y de igual forma su resultado afecta el normal desarrollo del sistema.

La actividad del presente proyecto, como principal recurso para su funcionamiento requiere el uso de herramientas tecnológicas, como son computadoras, tablets e impresora.

Del uso de las herramientas descritas se puede identificar que existen factores positivos y negativos, los mismos se describen a continuación.

#### **Positivos**

Se reduce el uso de papel en impresiones al utilizar material digital para la lectura de libros electrónico.

#### **Negativos**

Al cumplir su vida útil los equipos electrónicos se deben desechar, los mismos en sus componentes poseen latas cantidades de metales pesados

#### **Mitigación**

Para evitar la contaminación con los metales pesados que se encuentran en los equipos electrónicos, en la actualidad existen gestores ambientales los mismos, se encargan de retirar los equipos que están siendo desechados y posteriormente le dan tratamiento para reutilizar materiales que se utilizan en la fabricación de los mismos elementos electrónicos

### **6.4.6. Impacto económico**

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



Es importante señalar que el funcionamiento del proyecto, generara fuentes de empleo, inicialmente requiere 3 personas para su funcionamiento, al cumplir el ciclo de 5 años que se ha planteado el proyecto, se debe analizar la necesidad de requerimiento de nuevo personal.

Económicamente se beneficia la comunidad donde funcionará el proyecto, porque al existir mayor tránsito de personas por el sector las mismas requieren de otros bienes y servicios.

Para los clientes del negocio de igual manera existe un beneficio económico ya que reducirán el uso de transporte en buscar de servicios que no se encuentran en el sector y los pueden encontrar en el negocio planteado, de igual forma, al hacer uso de la biblioteca se reduce la necesidad de adquisición de libros por parte de los usuarios.

#### **6.4.7. Impacto productivo**

El impacto productivo, es la generación de nuevos servicios, los mismos generan un desarrollo ya que estos necesitan de proveedores de diferentes ramas, así en equipos informáticos, muebles y enseres, desarrollo de software.

Por tal motivo la actividad planteada por le proyectos tiene un impacto positivo dentro de la producción.

#### **6.4.8. Impacto empresarial**

#### **6.4.9. Cuantificación de impactos**

Como impacto empresarial y sus efectos, se describe un desarrollo del mismo ya que el proyecto plantea una idea innovadora, la misma que genera cambios en otros tipos de negocios que busaran mayor competitividad, el desarrollo del proyecto despierta

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.

mejorar los servicios hacia los clientes en este caso los estudiantes secundarios y de nivel superior.

## **6.5. CONCLUSIONES**

El Estudio técnico determinado la capacidad del proyecto, para atender a la población objetivo 5679, la misma que después de haber sido realizado el estudio de mercado se ha determinado en 3748 personas.

El grupo de 3748, tiene intención de compra del servicio y en un 100% están dispuestas a pagar el precio establecido por el servicio, su frecuencia de compra es 3,5.

Lo que genera ventas por 31000,00 en el primer año de cuya utilidad neta es 2305,00, de esta manera se calculó el flujo de caja lo mismo que al ser trasladados a valor presente, cumplen con niveles aceptables del

## **6.6. RECOMENDACIONES**

En base a los resultados analizados se recomienda, tomar en cuenta las necesidades de los estudiantes secundarios ya que los servicios que ellos requieren deben estar acorde a sus actividades.

De igual manera el uso de textos y material digitalizado de alto contenido educativo aporta al desarrollo cognitivo de los jóvenes estudiantes, por tal motivo ofrecer bibliotecas con servicios innovadores, permitirá a los jóvenes encontrar espacios adecuados para realizar sus tareas y deberes.

Brindar espacio para que los jóvenes puedan compartir de forma comunitaria sus conocimientos, a mejorar su entorno de amistades.

---

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES,  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA  
MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO  
EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.



## **Bibliografía**

Beker, V. (2003). *Economía elementos de micro y macroeconomía*. Santiago de Chile: McGraw Hill/ Interamericana de Chile Ltda.

Galindo, C. (2008). *Manual para la CREACION DE EMPRESAS*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Miranda, J. (2002). *GESTION DE PROYECTOS*. Bogotá: MM.



ANEXOS

		<b>MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO</b> <b>SOLICITUD DE LICENCIA METROPOLITANA DE FUNCIONAMIENTO</b>							
Nombre o Razón Social: _____		No. RUC: _____							
Denominación o Nombre Comercial: _____		No. de Patente actual: _____							
No. Licencia de Funcionamiento (renovación): _____		No. Predio: _____							
PERSONA NATURAL		PERSONA JURÍDICA U OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD							
Nombre completo: _____		Nombre completo del Representante Legal: _____							
No. C.I.: _____		No. C.I. Representante Legal: _____							
<b>PARA ARTESANOS:</b>		No. Resolución: _____							
Acuerdo Ministerial No.: _____		Fecha de Resolución: _____ (dd/mm)							
Calificación Artesanal No.: _____		Capital Suscrito: <input style="width: 100px;" type="text"/>							
Fecha de Resolución: _____ (dd/mm/aa)									
INFORMACIÓN PARA CATEGORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA									
Actividad Económica: _____									
<b>MATERIAL QUE UTILIZA</b>									
<input type="checkbox"/> Madera, papel, ropa, similares .....									
<input type="checkbox"/> Líquidos o gases inflamables .....									
<input type="checkbox"/> Productos almacenados en palets de madera o en cartón corrugado									
<input type="checkbox"/> Productos almacenados en canastas de madera o envolturas de cartón corrugado									
<input type="checkbox"/> Otros artículos combustibles almacenados o utilizados en la fabricación:									
Dimensiones del local (m2): _____									
DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO									
Calle Principal _____		Calle Secundaria _____							
Edificio _____		Letra - Número _____							
Piso _____		Oficina/Departamento N° _____							
Parroquia _____		Sector o Referencia para ubicación _____							
Teléfono 1: _____		Teléfono 2: _____							
		E-mail: _____							
INFORMACIÓN PARA PUBLICIDAD EXTERIOR									
<b>En caso de requerir permiso para publicidad exterior (rótulo) por favor completar la siguiente información:</b>									
Leyenda _____			Local propio <input type="checkbox"/> Local arrendado <input type="checkbox"/>						
Largo _____		Ancho _____							
		Altura sobre el nivel de la acera _____							
		Tipo de Material _____							
UBICACIÓN DEL RÓTULO			TIPO DE RÓTULO						
Adosado a la fachada frontal	Adosado a la pared medianera	Adosado a la pared lateral	Rótulo	Mural	Vallas	Bandera	Paneles Estáticos	Módulos	Otro (especifique)
<b>CADENA DE UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>									
<b>N</b>									
<b>O</b>									
<b>S</b>									
<p><b>Sres. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito:</b></p> <p>Por medio de la presente, el suscrito afirma conocer la obligatoriedad de cumplir con la normativa legal vigente para Licencia Metropolitana de Funcionamiento; así como las Ordenanzas correspondientes a Ambiente, Población, Patentes, Control y Prevención de Incendios y Salud.</p>									
Firma: _____					Funcionario Responsable: _____				
Nombre: _____					Fecha: _____				
C.I.: _____					N°. Trámite: _____				
<b>ALES,</b> <b>UNA</b> <b>CADO</b>									
<b>EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.</b>									



Dirección  
Metropolitana  
Tributaria

### DECLARACIÓN DE IMPUESTO DE PATENTE

Personas Naturales NO obligadas a llevar contabilidad

Quito, [ ] de [ ] de 20 [ ]

En cumplimiento a lo que determina el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en sus artículos 546 al 551, la Ordenanza Metropolitana No. 157 sancionada el 23 de diciembre de 2011, que establecen, regulan y reglamentan la declaración y pago del Impuesto de Patente Municipal y la Ordenanza Metropolitana No. 181 sancionada el 23 de febrero de 2012, que regula el sentido de aplicación del cobro del impuesto de Patente Municipal que establecía la Ordenanza Metropolitana No. 135, sancionada el 17 de diciembre de 2004; inscribo y declaro:

Apellidos y Nombres completos del Contribuyente:		Cédula de Identidad	
Nombre Comercial		Número de RUC	
Dirección Principal		Número de Predio	Teléfono
Actividad Económica Principal		Fecha de inicio de actividad	
¿Posee establecimiento, local u oficina en la cual realiza su actividad económica?			
		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No    Fecha de apertura	
Fecha de Nacimiento	Porcentaje de Discapacidad	No. Carnet	

#### ARTESANOS CALIFICADOS

Acuerdo Ministerial No.:	Fecha de Resolución:
J.N.D Artesano No.:	Fecha de Calificación:

#### SUCURSALES (en el caso de poseer)

Dirección 1:	
Actividad Económica:	
Dirección 2:	
Actividad Económica:	
Dirección 3:	
Actividad Económica:	

<b>Contribuyente</b>	<b>Funcionario Receptor de la Declaración</b>
Nombre:	Nombre:
Cédula:	Cédula:
Firma:	Firma:

Fecha de Inscripción	NÚMERO DE REGISTRO DE COMERCIANTE
___ / ___ / ___	

LOS SERVICIOS DE CAFETERIA Y LAS BIBLIOTECAS VIRTUALES, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA CON SERVICIOS DE CAFETERIA E INTERNET UBICADO EN EL BARRIO LA MAGDALENA DEL DM DE QUITO.