



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

**CARRERA DE LA ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL Y DE LA
PRODUCCIÓN.**

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN
PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA
EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE
QUITO.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración Industrial y de la Producción.

Autor: Edwin Rubén Bilaña Asqui.

Tutor: Ing. Juan Guevara Samaniego.

Quito, abril 2015

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN DE TUTOR Y LECTOR

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

DECLARACIÓN DE AUDITORIA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes, Las ideas, doctrinas, resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Edwin Rubén Bilaña Asqui.
C.C. 171145645-7

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Bilaña Asqui Edwin Rubén**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA**, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.-

a) El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de Administración industrial y de la producción que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de **Tecnólogo en Administración Industrial y de la Producción**, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "Desarrollo de nuevas técnicas de producción a través de un estudio de factibilidad, para la transformación personalizada del jean mediante efectos especiales en la empresa Tintulav al norte del distrito metropolitano de Quito" el cual incluye la implementación de técnicas de producción para el desarrollo de efectos especiales sobre la prenda jean de adulto, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en calidad de alumno.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de las técnicas de producción, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-

Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de las técnicas de producción para la prenda jean de adulto descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc. El Cesionario podrá explotar las técnicas de producción para la prenda jean de adulto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros:

- a) La reproducción de las técnicas de producción para prenda jean de adulto.
- b) La comunicación pública de las técnicas de producción para la prenda jean de adulto.
- c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler de las técnicas de producción para prenda jean de adulto.
- d) Cualquier transformación o modificación de las técnicas de producción en prenda jean de adulto.

e) La protección y registro en el IEPI de las técnicas de producción para prenda jean de adulto a nombre del Cesionario.

f) Ejercer la protección jurídica de las técnicas de producción para prenda jean de adulto.

g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-

El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de las técnicas de producción para prenda jean de adulto que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad de las técnicas de producción para prenda jean de adulto a favor del cesionario.

CUARTA: CUANTIA.-

La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-

Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y

Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas:

- a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación.
- b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral.
- c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno.
- d) El procedimiento será confidencial y en derecho.
- e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito.
- f) El idioma del arbitraje será el español y
- g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-

Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 15 días del mes de abril del dos mil quince.

f) _____

f) _____

Edwin Rubén Bilaña Asqui.

C.C. N° 1711456457

Instituto Superior Tecnológico Cordillera.

CEDENTE

CESIONARIO

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento para Dios, por darme la oportunidad de vivir, a mis padres, a mi esposa y a mis hijos por brindarte tan linda familia.

Gracias a mis compañeros de aula por el valioso aporte profesional, técnico y humano brindado en el transcurso de este semestre.

Gracias a todo el personal docente, mis queridos maestros que al fin verán los frutos de sus enseñanzas.

A todos

Muchas Gracias.

DEDICATORIA

A mis hijos Mateo, Jhonier y Kirenia por sus eternas inspiraciones.

A mi amada esposa Angélica por su apoyo incondicional.

A mi hermano William por su incansable aporte profesional.

A mis Padres por sus sabios y oportunos consejos.

Edwin.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN DE TUTOR Y LECTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUDITORIA DEL ESTUDIANTE.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL ..	1
AGRADECIMIENTO.....	6
DEDICATORIA	7
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	8
INDICE DE TABLAS	14
Resumen Ejecutivo.....	18
Abstract	19
Capítulo I.....	20
Introducción y Antecedentes.....	20
1.1 Justificación.....	22
1.2 Antecedentes.....	26
Capítulo II	32
Análisis Situacional.....	32
2.1 Ambiente Interno.....	32
2.1.1 Filosofía Corporativa	32
2.1.1.1 Principios.	32
2.1.1.2 Valores	33
2.1.1.3 Misión	34

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

2.1.1.4 Visión.....	34
2.1.1.5 Objetivos Corporativos	34
2.1.1.6 Políticas.....	35
2.1.2. Gestión administrativa	36
2.1.2.1 Planeación.....	36
2.1.2.2. Organización.-.....	37
2.1.2.3. Dirección.-	39
2.1.2.4. Control.-.....	41
2.1.3. Gestión Operativa.-	45
2.1.3.1. Flujograma	45
2.1.4. Gestión Comercial.-.....	46
2.1.4.1 Producto.-.....	46
2.1.4.2. Precio.-.....	48
2.2 Ambiente Externo.....	52
2.2.1. Aspecto Económico.-.....	52
2.2.1.1. Inflación.-.....	52
2.2.1.2. Tasa de Interés.-.....	54
2.2.1.3. PIB.-.....	56
2.2.1.4. Comercio Exterior.-	57
2.2.2. Aspecto socio cultural.-	60
2.2.2.1. Nivel Cultural.-	60
2.2.2.2. Nivel Social.-	60
2.2.2.3. Nivel Poblacional.-	61
2.2.4. Aspecto Tecnológico.-	66

2.2.5. Aspecto medio ambiental.-	68
2.2.6. Microambiente.-	69
2.2.6.1. Clientes.-	69
2.2.6.2. Proveedores.-	71
2.2.6.3. Competencia.-	71
2.2.7. La matriz Boston Consulting Group (BCG)	73
2.2.8. Sustitutos.-	75
Capítulo III	78
3.1 Análisis del consumidor.-	78
3.1.1. Comportamiento del consumidor.-	79
3.1.2. Población y muestra.-	81
3.1.3. Técnicas de obtención de información.-	83
3.1.4. Análisis de información.-	85
3.2. Demanda.-	93
3.2.1. Demanda actual.-	93
3.2.2. Proyección de la demanda.-	93
3.3. Oferta.-	95
3.3.1. Oferta actual.-	95
3.3.2. Proyección de la Oferta.-	96
3.4. Demanda Insatisfecha.-	97
Capítulo IV	99
Estudio Técnico	99
4.1 Tamaño del proyecto.-	99
4.1.1 Capacidad Instalada.-	100

4.1.2. Capacidad Óptima.-	102
4.2. Localización.-	103
4.2.1 Localización Óptima.-	103
4.2.2. Macrolocalización.-	103
4.2.3. Microlocalización.-	105
4.3.1. Cuadro de Activos.-	111
4.3.2. Flujo de producción.-	114
4.3.3. Simbología del Proceso.-	115
Capítulo V	116
5.1 Ingresos Operacionales.-	116
5.1.2 Producción anual.....	118
5.1.3 Mano de obra directa	119
5.1.4 Materia prima directa.-	120
5.1.5 Costos Indirectos de Fabricación.-.....	121
5.1.6 Servicios Básicos.-.....	122
5.1.7. Servicios básicos por prenda.-	122
5.1.8. Otros Materiales Industriales.-.....	123
5.2. Ingresos Operacionales.-	125
5.2.1. Ingresos no operacionales.-.....	126
5.2.2. Costos.-	126
5.2.2.1 Costos Directos.-.....	127
5.2.2.2 Costos Indirectos.-	127
5.3. Gastos.-	128
5.3.1. Gastos Personal Administrativos.-.....	128

5.3.2 Otros Gastos.-	129
5.3.3. Gastos de ventas.-	129
5.4.2. Proyección de Gastos Administrativos.-.....	131
5.4.3. Proyección de gastos de ventas.-	131
5.4.4. Proyección de costos fijos y Variables.-	132
5.5. Inversiones.-	133
5.5.1. Inversión Total.-	133
5.6.2. Amortización del diferido.-.....	137
5.7. Depreciaciones.-	137
5.8. Estado de situación Inicial.-	138
5.9. Evaluación Financiera.-.....	141
5.9.4. Periodo de Recuperación de la inversión.-	144
5.9.5. Relación Costo Beneficio.-	145
5.9.6. Punto de Equilibrio.-.....	146
5.9.7. Análisis de índices Financieros.-	150
5.9.7.1. Razones de Apalancamiento.-.....	150
5.9.7.2. Razón de Endeudamiento.-	150
5.9.7.3. Razón de Apalancamiento Externo.-	151
5.9.7.4. Razón de Apalancamiento Interno.-	152
5.9.7.5. Razones de Actividad o de Gerencia.-.....	152
5.9.7.6. Rotación del Activo Fijo.-	152
5.9.7.8. Razones de Rentabilidad.-	154
5.9.7.9. Margen de Utilidad Neta.-	154
5.9.8.1. Rendimiento sobre Patrimonio o Capital Contable ROE.-.....	155

5.9.8.2. Rendimiento sobre la Inversión ROI.-	156
Capítulo VI.....	157
6.1 Impacto Ambiental	157
Capítulo VII	169
7.1. Conclusiones.....	169
7.2. Recomendaciones.-.....	173
7.3. Anexos.-.....	174

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Información de efectos especiales.....	47
Tabla 2 Proveedores.....	71
Tabla 3 Análisis FODA.....	77
Tabla 4 Población por parroquias.....	82
Tabla 5 Pregunta 1.....	85
Tabla 6 Pregunta 2.....	86
Tabla 7 Pregunta 3.....	87
Tabla 8 Pregunta 4.....	88
Tabla 9 Pregunta 5.....	89
Tabla 10 Pregunta 6.....	90
Tabla 11 Pregunta 7.....	91
Tabla 12 Pregunta 8.....	92
Tabla 13 Tabulación de encuesta.....	94
Tabla 14 proyección de la demanda.....	94
Tabla 15 Demanda proyectada.....	95
Tabla 16 proyección de la oferta.....	96
Tabla 17 Demanda Insatisfecha.....	97
Tabla 18 Capacidad Óptima.....	102
Tabla 19 Matriz de factores relevantes.....	103
Tabla 20 Macrolocalización.....	104
Tabla 21 Código de cercanía.....	106
Tabla 22 Factores del proceso.....	106
Tabla 23 cuadro de activos.....	113
Tabla 24 Proceso de efectos especiales.....	114
Tabla 25 herramienta para efectos especiales.....	114
Tabla 26 Simbología del proceso.....	115
Tabla 27 Tiempo del proceso.....	118
Tabla 28 Producción anual.....	119
Tabla 29 Mano de obra directa.....	119
Tabla 30 Mano de obra directa por prenda.....	120
Tabla 31 Materia prima directa.....	120
Tabla 32 Materia prima anual.....	121
Tabla 33 Servicios básicos.....	122
Tabla 34 Servicios básicos por prenda.....	122
Tabla 35 Otros Materiales industriales.....	123
Tabla 36 Otros materiales industriales por prenda.....	123

Tabla 37 Total costo indirecto de fabricación.....	124
Tabla 38 Costo unitario de producción.....	125
Tabla 39 Ingresos Operacionales.....	125
Tabla 40 Ingresos proyectados.....	126
Tabla 41 Costos directos.....	127
Tabla 42 Costos Indirectos.....	128
Tabla 43 Gastos administrativos.....	129
Tabla 44 Otros Gastos.....	129
Tabla 45 Gastos de Ventas.....	130
Tabla 46 Proyección de Costos de Producción.....	130
Tabla 47 Proyección de Gastos Administrativos.....	131
Tabla 48 Proyección de Gastos de Ventas.....	131
Tabla 49 Proyección de Costos Fijos y Variables.....	132
Tabla 50 Inversión total.....	134
Tabla 51 Tabla de amortización.....	136
Tabla 52 Amortización del diferido.....	137
Tabla 53 Depreciaciones.....	137
Tabla 54 Estado de Situación Inicial.....	138
Tabla 55 Estado de Resultado proyectado.....	139
Tabla 56 Flujo de efectivo proyectado.....	140
Tabla 57 TMAR.....	142
Tabla 58 VAN.....	142
Tabla 59 49 TIR.....	144
Tabla 60 Período de Recuperación de la Inversión.....	145
Tabla 61 RCB.....	146
Tabla 62 Punto de equilibrio.....	147
Tabla 63 Punto de equilibrio en dólares.....	148
Tabla 64 Punto de equilibrio en unidades.....	148
Tabla 65 Punto de equilibrio.....	149
Tabla 66 Razón de apalancamiento externo.....	151
Tabla 67 Razón de apalancamiento interno.....	152
Tabla 68 Rotación de activo fijo.....	153
Tabla 69 Rotación de activo total.....	153
Tabla 70 Margen de utilidad neta.....	154
Tabla 71 ROA.....	155
Tabla 72 ROE.....	156
Tabla 73 ROI.....	156

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 siembra de algodón.....	28
Figura 2 Tela Denim-Indigo	28
Figura 3 Marketing Xpotex 2013.....	29
Figura 4 Maquinaria para efectos especiales.....	30
Figura 5 Técnicas para efectos especiales.....	30
Figura 6 Técnica de producción.....	31
Figura 7 Diagrama de Gantt.....	37
Figura 8 Organigrama básico Empresa Majhoki.....	38
Figura 9 Organigrama funcional Empresa Majhoki	39
Figura 10 Flujograma Empresa Majhoki	45
Figura 11 Producto terminado	47
Figura 12 Ciclo de vida del producto.....	48
Figura 13 Distribución del producto.	50
Figura 14 Logotipo Majhoki.....	51
Figura 15 Evolución de la inflación anual.	54
Figura 16 Tasas de interés	55
Figura 17 Crecimiento del P.I.B.	56
Figura 18 Por industrias.....	57
Figura 19 Evolución Textil ecuatoriana.	58
Figura 20 Exportación textil ecuatoriana.	59
Figura 21 Población económicamente activa.....	61
Figura 22 Subempleo por provincias.	62
Figura 23 Requisitos de superintendencia de compañías.	64
Figura 24 Tarifas de superintendencia de compañías.....	65
Figura 25 Empresa Cosmotex.....	67
Figura 26 Ley ambiental 213.....	68
Figura 27 Empresa Vicuña textil.	69
Figura 28 Competencia.....	73
Figura 29 Matriz B.C.G.....	74
Figura 30 Empresa Iberlaser	76
Figura 31 Formato de encuesta.	84
Figura 32 Pregunta 1	85
Figura 33 Pregunta 2	86
Figura 34 Pregunta 3	87

Figura 35 Pregunta 4	88
Figura 36 Pregunta 5	89
Figura 37 Pregunta 6	90
Figura 38 Pregunta 7	91
Figura 39 Pregunta 8	92
Figura 40 distribución de planta	101
Figura 41 Mapa de macrolocalización	104
Figura 42 mapa de microlocalización	105
Figura 43 Matriz Triangular	107
Figura 44 atención al cliente	107
Figura 45 lavandería	108
Figura 46 efectos especiales	108
Figura 47 despacho	108
Figura 48 laboratorio	109
Figura 49 baño	109
Figura 50 bodega	109
Figura 51 almacén	110
Figura 52 Cuadro de Activos	111
Figura 53 Fórmula Punto equilibrio	148
Figura 54 Fórmula Punto equilibrio en dólares	148
Figura 55 Fórmula Punto equilibrio en unidades	149
Figura 56 Punto equilibrio	149
Figura 57 Razón de endeudamiento	150
Figura 58 Ordenanza 404	160
Figura 59 SUIA	161
Figura 60 Leyes ambientales	161
Figura 61 Salvaguardías	162
Figura 62 Salvaguardías	163
Figura 63 Salvaguardias	164
Figura 64 Xpotex 2015	165
Figura 65 Producción Nacional	166

Resumen Ejecutivo

La investigación realizada para el proyecto de factibilidad de las técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito para el año 2015. Indica que la producción estará centrada en la innovación y creación de modelos únicos para las prendas de vestir llamadas jeans, la investigación de mercado realizada entrega resultados favorables para la implementación del proyecto por existir una considerable cantidad de confeccionistas no atendidas en el mercado textil. Para el estudio técnico se destina el sector de Carcelén, en las instalaciones de la empresa Tintulav como el centro de operaciones, el mismo que tendrá su planta de producción, la principal estrategia que utilizará la empresa Majhoki será el control de calidad en cada operación de trabajo para ofrecer un trabajo 100% diferente con la competencia. La investigación en el estudio financiero arroja resultados necesarios para la implementación del proyecto como una inversión global de \$ 32.596.22 la cual estará financiada en un 62,85% en capital propio y el 37,15% en un préstamo. También se tiene indicadores financieros como el VAN en un valor de \$ 35.114.13 y una TIR del 55.07 % datos que hacen que esta evaluación económica se considere aceptada, rentable y viable en el mercado textilero. El resultado final en este estudio de factibilidad es invertir y aportar con el emprendimiento e innovación para hacer de la empresa Majhoki un éxito.

Abstract

The investigation realized for the project of feasibility of the technologies of production in the transformation of adult's articles by means of special effects in the north sector of the Metropolitan District of Quito for the year 2015. It indicates that the production will be centred on the innovation and creation of the only models for the cloths called jeans, the investigation of market realized delivers favorable results for the implementation of the project for a considerable quantity exists of confeccionistas not attended on the textile market. For the technical study Carcelén's sector is destined, in the facilities of the company Tintulav as the center of operations, the same one that will have his plant of production, and the principal strategy that will use the company Majhoki will be the quality control in every operation of work to offer a work 100 different % with the competition. The investigation in the financial study throws results necessary for the implementation of the project as a global investment of \$ 32.596.22 who will be finances in 62,85 % in the own capital and 37,15 % in a lending. Also financial indicators are had since VAN in a value of \$ 35.114.13 and one TIR of 55.07 % information that do that economic evaluation is be considered to be accepted, profitable and viable on the market textilero. The final result in this study of feasibility is to invest and to reach with the entrepreneurship and innovation to do of the company Majhoki a success.

Capítulo I

Introducción y Antecedentes

La propuesta de este proyecto gira al entorno de la industria textil en su segmento de lavandería y de ella en el área de efectos especiales en los jeans, esta prenda de vestir es una de las formas de distinguirse en la sociedad, esto a individualizado y diferenciado a muchas personas que las escogen de acuerdo a sus gustos personales, al clima, a la moda, etc. y dan características diferentes que se convierten en valores competitivos y comerciales en la mencionada industria.

En las prendas de vestir se ha identificado un proceso manual que ha tomado terreno en el mercado, este tiene la finalidad de dar un toque especial a cada individuo como una forma de expresarse y distinguirse. Sin embargo la escasez de empresas dedicadas a la transformación de jeans en el área de efectos especiales y esto a la baja preparación académica textil, ofrece la oportunidad de implementar un negocio dedicado a satisfacer esta demanda insatisfecha.

El gobierno de turno promueve y fomenta el cambio de la matriz productiva, busca favorecer con sus políticas y acciones a la industria nacional, la utilización de la mano de obra nacional es primordial en sus lineamientos, los emprendedores de este país se sienten apoyados con la implementación de entes reguladores de nuevas propuestas de negocios, es así que este proyecto presenta la oportunidad de ingresar en el mercado textil basados en la preparación académica y en fusión de la experiencia adquirida presentamos en el primero capítulo la propuesta de una idea de innovación en la industria textil, en el segundo capítulo se analizará el análisis situacional del proyecto de factibilidad donde se mencionará el ambiente interno, la filosofía de la nueva empresa, la estructura base para la incursión en el mercado, adicional se presentará el ambiente externo donde se mencionará el macroambiente la perspectiva económica, política y legal, así como también el microambiente donde analizaremos nuestros futuros clientes, proveedores, competencia, los sustitutos y posibles entrantes.

Se explicará en el capítulo tres el estudio de mercado donde se describirá el análisis del consumidor, la demanda, la oferta, la demanda insatisfecha como también la proyección de la demanda y la oferta del proyecto a presentar. El capítulo cuatro indicará el estudio técnico donde se establecerá el tamaño del proyecto, la localización, macrolocalización y microlocalización, la ingeniería del proyecto y los cuadros de activos. En el capítulo cinco se realizará el estudio financiero del

proyecto en donde se indicará los ingresos operacionales y no operacionales, los cálculos de costos y gastos, el cuadro de inversiones, las depreciaciones, amortizaciones, la proyección de costos y gastos, el estado de situación inicial, el estado de resultado proyectado y como final el flujo de caja proyectable.

En el siguiente capítulo seis se presentará la evaluación financiera siendo los indicadores financieros el centro, núcleo del proyecto tales como: tasa mínima aceptable de rendimiento TMAR, el valor actual neto VAN, la tasa interno de retorno TIR, la relación costo beneficio y el punto de equilibrio. En el capítulo siete se presentará el impacto socio ambiental, como empresa textil y contaminante al medio ambiente se indicará la forma de tener un bajo impacto ambiental y para finalizar se indicará las conclusiones y recomendaciones que de manera personal y profesional se entregará a la comunidad para la implementación de este proyecto de factibilidad.

1.1 Justificación

En la actualidad la escasez de empresas que se dediquen a la transformación de jeans mediante efectos especiales genera la oportunidad de implementar este proyecto, la demanda creciente por las prendas de vestir personalizadas inspira la investigación para dar forma al emprendimiento de este negocio.

El cambio de la matriz productiva en el país es la fortaleza para muchos nuevos emprendedores, las actuales políticas de estado son un gran apoyo para, la implementación de ideas innovadora y potenciar otras ya presentadas, los efectos especiales tiene un espacio abierto en la industria textil por su deficiente preparación académica, la no constitución de empresa formales, el desconocimiento del inversionista son una fusión de lineamientos mal aprovechados en la industria. Las políticas de gobierno en el sector textil en la actualidad favorecen al inversionista, al financista, al tener restricciones en la importación de prendas de países vecinos genera un alto aporte para la manufactura nacional, ahí donde este proyecto tendrá su fortaleza y se podrá generar fuentes directas de empleo y la oportunidad de emprender un nuevo negocio.

El actual gobierno en su Plan Nacional del Buen Vivir menciona en su objetivo 10 (2013-2017) "Impulsar la transformación de la matriz productiva.- Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. (pág. 291).

Los efectos especiales en las prendas conocidas como jean en la actualidad tiene su aplicación por la inclusión de la moda de las grandes marcas, por la temporada, por su ciclo estacionario, la competitividad con el mercado extranjero es una oportunidad para los nuevos emprendedores, el sector textil mantiene en los últimos 5 años una alza en su producción nacional debido al aporte del gobierno central en las políticas de estado. La experiencia adquirida en los últimos 10 años en el sector textilero de la ciudad de Quito como miembro de la parte operativa de las lavanderías, el conocimiento sobre el manejo de la confección local y la capacitación internacional realizada en Brasil, en lo referente al proyectos se mantiene la siguiente óptica, los departamentos de manualidades en la capital del Ecuador están en tres empresas que denominaremos competencia directa en la industria textil y son: Procesos y Colores, Procontex y Ecuavalados estas empresas tienen en la actualidad el mal llamado taller de manualidades cuando técnicamente deben denominarse departamento de efectos especiales por la estructura implementada para el desarrollo de técnicas de producción, lo cual se centra en la innovación y creación de diseños y modelos de acuerdo a la necesidad del consumidor.

Las grandes marcas que han incursionado en el país de algún manera obligaran a presentar al confeccionista nacional una prenda que compita con sus estándares de producción, basados siempre en la calidad total de sus procesos, deberá

elaborarse bajos parámetros que garantice la satisfacción total del consumidor. En el Ecuador estuvo mal representado por varios años el sector textilero en la provincia de Tungurahua específicamente en el cantón Pelileo, en la actualidad es el referente de jeans no solo como región sino como referente nacional, lastimosamente el trabajo de las prendas no son en su mayoría de calidad por la existencia de empresas llamadas de garaje, los entes de control como: Ministerio de Ambiente, Ministerio de Relaciones Laborales, Servicios de Rentas internas, han iniciado hace un año el control y normalización de las empresas dedicadas a la confección, producción y comercialización de prendas de vestir, teniendo como resultado la clausura y cierre de varias empresas dedicadas a este negocio.

La inversión para la ejecución de este proyecto de factibilidad tendrá su connotación para establecer estudios, métodos y normas de elaboración para garantizar el nacimiento, crecimiento y fortalecimiento de la empresa dedicada a la transformación de prendas de vestir bajo nuevas técnicas de producción, el aporte académico será fundamental para el desarrollo de esta investigación solo así se podrá garantizar un excelente estudio financiero, técnico, y la viabilidad de garantizar el éxito en esta implementación del nuevo negocio textil.

1.2 Antecedentes

La industria textil en la ciudad de Quito específicamente en la sección de lavandería en el área de efectos especiales es donde prima la mano de obra como prioridad uno. El crecimiento poblacional, las políticas del gobierno actual, el apoyo al emprendedor en el sector productivo por parte del gobierno central son agentes importantes para considerar este tema un estudio de factibilidad, esto obedecerá a un proceso de investigación, estudio y análisis que permitirá la aplicación de los conocimientos académicos adquiridos que en unión a la experiencia adquirida en el mencionado sector por un período de diez años, se dará paso a la ejecución.

La escasez de empresas que se dediquen a la transformación de prendas de vestir con diseños y acabados personalizados elaboradas por el ingenio, innovación y creación es la oportunidad para el desarrollo de este proyecto en la ciudad de Quito, desde la llegada de las empresas de connotación internacional en el año 2002 cuando el boom de la moda tomo al mundo, el Ecuador no estuvo preparado para asimilar la transformación y presentación de las prendas de vestir, tampoco conto con la tecnología de punta para estar a la vanguardia de lo que en un futuro lo consideraran como tendencia de modas.

Las prendas de vestir en especial el jean siempre mantuvo la esencia de su creador Levis Strauss, tradicionalista y dirigido solo al trabajo, varios diseñadores

del mundo entero cambiarían este uso del tradicional al fashion, es así que las grandes marcas de prendas de vestir como: Guess, Diésel, Americanino, dan un giro al uso del jean añadiendo los efectos especiales personalizados en cada modelo y diseño que ellos crearon. En Sudamérica especialmente en Brasil, Colombia, Perú, Argentina, optaron por continuar con el giro de la moda fashion copiando y superando modelos y diseños con tecnología de punta de origen europeo y asiático, es así que tenemos grandes empresas productoras de químicos para efectos especiales reconocidos en el mundo entero tales como: Hitech en Brasil, CHT en Colombia.

Los conocidos jeans, pantalones vaqueros o tejanos fueron en sus inicios elaborados solo para el trabajo, la estructura de una prenda jean no solo está en su producto final sino en la composición, el algodón es su base, el cultivo de esta fibra natural se realiza en pocos países del mundo siendo Unión Soviética, China y los Estados Unidos los mayores productores del algodón en menor escala se menciona a Brasil y Perú como cultivadores de esta fibra en la parte de Sudamérica.

Figura 1 siembra de algodón



Fuente: <http://www.fao.org/>
Elaborado por: Edwin Bilaña

La tela con la que se fabrica esta prenda se llama denim o mezclilla, su tonalidad azul se debe al uso del color índigo un colorante natural encontrado en plantas naturales.

Figura 2 Tela Denim-Indigo



Fuente: <http://www.mundotextilmag.com.ar/>
Elaborado por: Edwin Bilaña

En esta industria existe las grande ferias textiles que son reconocidas a nivel mundial tenemos: En Colombia, Colombia moda, Colombiatex, Feria textil del Perú y recientemente creado Xpotex en el Ecuador.

Figura 3 Marketing Xpotex 2013



Fuente: <http://www.procolombia.co/>
Elaborado por: Edwin Bilaña

El ingreso de la moda en el Ecuador es escasa aún no existe este apoyo total de los entes educativos, del Estado, o de la empresa privada, la expansión de la moda no es de gran impacto como en otros países del sector, el ingreso de las grandes cadenas comercializadoras de prendas de vestir como Zara reduce la oportunidad de crecimiento del emprendedor ecuatoriano y Quiteño en especial. Es la creatividad la fortaleza para poder presentar este proyecto para poder ingresar y competir en el mercado textil local, los efectos especiales son parte fundamental de un jean actual, la maquinaria utilizada es simple por ejemplo se requiere: un compresor de 10Hp que generará aire comprimido, módulo horizontal de trabajo con mínimo 3 estaciones, lija, portaliijas, mascarillas, guantes, taladros eléctricos, estiletes, tijeras, etc.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Figura 4 Maquinaria para efectos especiales.



Fuente: Archivo personal
Elaborado por: Edwin Bilaña

Figura 5 Técnicas para efectos especiales.



Fuente: Archivo personal
Elaborado por: Edwin Bilaña

La implementación de nuevas técnicas de efectos especiales está basada en la tendencia del mercado textil y de acuerdo al ciclo estacionario, la moda y sector al cual el producto final va destinado, un ejemplo es en la confección de una prenda tradicional en la sierra, que tiene un alto margen de aceptación, en la costa la moda es fashion y no hay ingreso para las prendas tradicionales.

Figura 6 Técnica de producción.



Fuente: Archivo personal
Elaborado por: Edwin Bilaña

Las prendas jean y en general toda prenda de vestir mantiene una cadena industrial para su elaboración siendo los siguientes puntos a considerar:

- Siembra, cosecha y recolección de algodón
- Hilatura de la fibra
- Tejeduría de la fibra
- Tela
- Confección de prenda
- Lavandería y efectos especiales
- Comercialización de prenda terminada

Capítulo II

Análisis Situacional

2.1 Ambiente Interno

2.1.1 Filosofía Corporativa

2.1.1.1 Principios.

Innovación.

La competitividad y productividad de nuestras operaciones está basada en la continua actualización de los conocimientos técnicos y desarrollo de la creatividad de nuestros colaboradores.

Calidad.

La mejora continua es la esencia de la perfección de los procesos y procedimientos productivos de nuestra empresa, la satisfacción total de nuestros clientes será nuestro termómetro.

Desarrollo del Talento Humano.

Brindar a los colaboradores de la empresa un plan de carrera profesional, vigilar la seguridad física y social, valorarlos como personas y apoyarlos en su crecimiento profesional.

2.1.1.2 Valores

Creatividad.

El beneficio de la creación de nuevos diseños en forma permanente en la empresa será personal, empresarial y para la sociedad.

Responsabilidad.

Asumir las consecuencias de lo que se realiza y no se realiza en la empresa, obrar de manera que contribuya al logro de los objetivos de la empresa.

Respeto.

Desarrollar una conducta que se considere en su justo valor los derechos de nuestros semejantes y de nosotros mismos. Aceptar y cumplir las leyes y las normas sociales y ambientales.

2.1.1.3 Misión

Somos una empresa que marca un estilo renovado de carácter personalizado en la transformación de todo tipo de prendas de vestir, trabajamos bajo innovación y creación de diseños únicos, nuestra fortaleza es complacer el exigente gusto del cliente basados en la experiencia de su personal altamente capacitado.

2.1.1.4 Visión

Para el 2016 establecernos como una empresa innovadora a nivel nacional, cumpliendo con las exigencias del mercado de modas, generar fuentes de trabajo, y tener como base primordial las capacitaciones a sus empleados, ser un ícono de creación de diseños personalizados y estar a la vanguardia del desarrollo textil nacional.

2.1.1.5 Objetivos Corporativos

Crecimiento.

Consolidar los efectos especiales en la diversificación de diseños ajustado a la satisfacción del cliente, posicionar el producto en el mercado textil con las nuevas técnicas de producción maximizando las utilidades del inversionista.

Desarrollo Humano.

Integrar los procesos de selección el personal con experiencia en el área de efectos especiales para que se integren con entusiasmo a los desafíos del mercado textil y de la empresa y poder minimizar los costos y gastos a través de economía de escala.

Orientación al cliente.

Satisfacer plenamente los gustos y exigencias de nuestros clientes con la innovación y creación de nuevas técnicas de producción para las prendas de vestir como el jean.

Preservación del medio ambiente.

Implementar sistemas de control ambiental cumpliendo las normas ambientales decretadas por los entes de control y regulación.

2.1.1.6 Políticas

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Efectos de calidad.- implementar en toda técnica de producción calidad en el servicio de transformación, mantener reportes e informes detalladas para determinar el margen de no conformidades en el proceso de efectos especiales.

Seguridad industrial.

Utilizar las herramientas adecuadas para desgaste físico, químico, guantes de nitrilo, mascarilla anti polvo, cinturones anti lumbago el compromiso de todos los integrantes para cumplir las normativas legales.

Confidencialidad.

El actual código laboral prohíbe la divulgación de secretos profesionales manteniendo un compromiso con el colaborador de ser la parte de innovación y creación de nuevas técnicas de producción.

2.1.2. Gestión administrativa

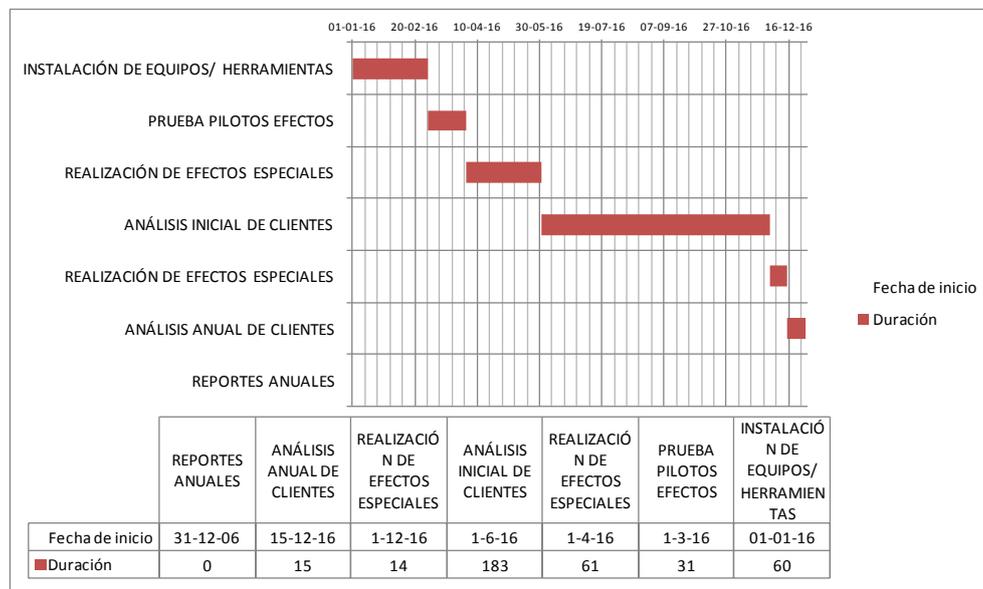
2.1.2.1 Planeación.

La implementación de las nuevas técnicas de producción presentará el tiempo de adaptación prudente y necesaria para ingresar al mercado textilero.

Durante el primer trimestre del año las instalaciones y pruebas de equipos, será esencial para un correcto funcionamiento de la maquinaria adquirida. el siguiente trimestre estará las pruebas piloto y el arranque de los efectos especiales en las prendas de vestir, la parte crítica y análisis estará de los clientes en el último trimestre del año.

Así presentaremos el cronograma de actividades durante el año 2016.

Figura 7 Diagrama de Gantt



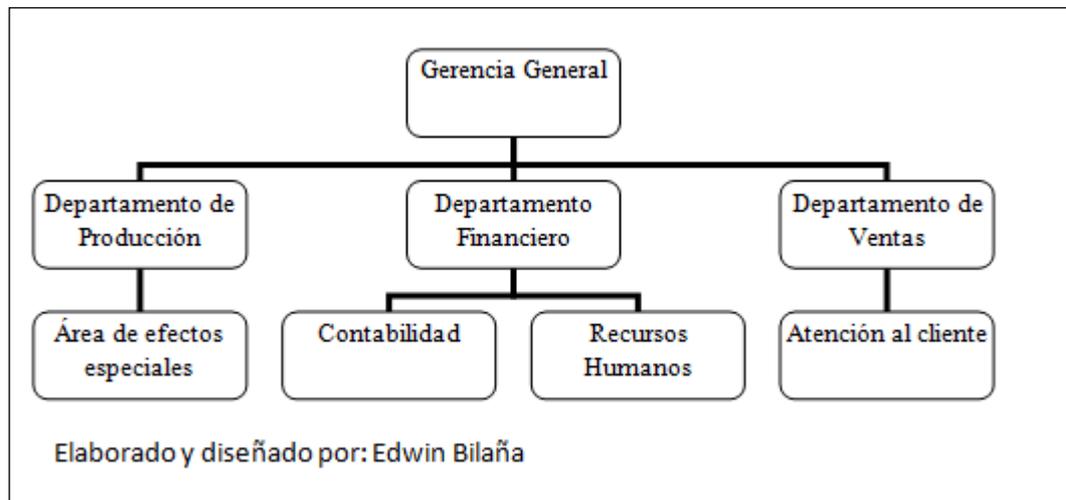
Fuente y elaborado por: Edwin Bilaña

2.1.2.2. Organización.-

La empresa Majhoki presenta en su organigrama funcional los departamentos y/o áreas que estarán inmersas en su proceso organizacional.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Figura 8 Organigrama básico Empresa Majhoki.



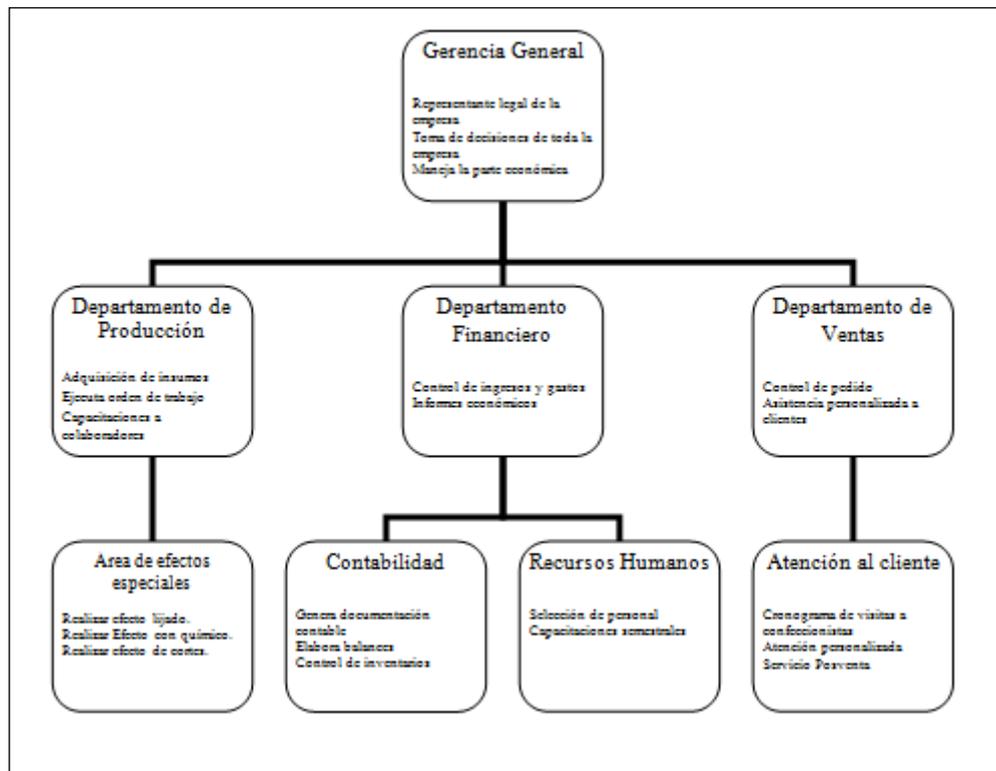
Fuente y elaborado por: Edwin Bilaña

El organigrama funcional.-

La empresa Majhoki representará gráficamente los departamentos y las personas que necesitará en su organización interna entrelazando procesos administrativos y productivos y así poder ingresar al mercado textilero,

La empresa Majhoki presenta en su organigrama funcional las actividades de sus integrantes y las áreas que lo integran.

Figura 9 Organigrama funcional Empresa Majhoki



Fuente y elaborado por: Edwin Bilaña

2.1.2.3. Dirección.-

La empresa requiere para el funcionamiento de su proceso productivo la información del organigrama anterior indicado, las funciones de cada directivo está claramente identificado, donde se puede desarrollar una adecuada comunicación para el beneficio de la empresa Majhoki.

Gerencia General

- Representar a la empresa frente al gobierno, entidades de controles sociales, ambientales y laborales.
- Responde y firma en documentos legales.
- Resolución de conflictos y toma de decisiones.

Departamento de producción

- Planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar los efectos especiales en prenda.
- Generar la compra de insumos, herramientas y materia prima.
- Supervisar y controlar las labores de los operarios.

Departamento Financiero

- Elaborar balance contables
- Control y registro contable de las actividades de la empresa.
- Realizar pagos a proveedores y emitir roles de pago de los colaboradores de la empresa.

Departamento de Ventas

- Gestión de ventas
- Ser intermediario entre cliente y la empresa
- Coordinar y registrar pedidos de los clientes con actividades relacionadas a las ventas.

2.1.2.4. Control.-

La evaluación 360 grados o también conocido como evaluación integral, es en la actualidad una de las herramientas más utilizadas en las organizaciones modernas sobre todo por el resultado sobre la medición del desempeño de los colaboradores, la medición de las competencias, y ayuda a diseñar los programas de desarrollo.

La evaluación que se debe aportar en este proyecto será la obtención de resultados con los colaboradores para obtener datos en varios aspectos de compañeros, jefes, clientes internos, ayudantes etc.

El verdadero objetivo en la evaluación de 360 grados será el desarrollo de las personas, El proceso de evaluación no debe terminar en la presentación de los resultados, habrá que entender y analizar cada respuesta para luego proceder con las acciones de mejora para desarrollar las competencias.

En la evaluación para desarrollar nuevas técnicas de producción al implementar efectos especiales en la prenda jeans deberá ser en la creatividad, e innovación de las personas que colaboren con el crecimiento de la empresa Majhoki.

A continuación se indica formato de 360 grados.

Tabla1 Evaluación 360 grados Empresa Majhoki.

Evaluación de desempeño personal en la empresa Majhoki					
Fecha _____					
Nombre del empleado _____		Firma del Evaluado _____			
Puesto del Evaluado _____					
Nombre del Evaluador _____					
Puesto del Evaluador _____		Firma del Evaluador _____			
Calificación _____					
Calificación	Descripción				
1	Deficiente	No cumple con los requisitos mínimos establecido para el desempeño de sus funciones			
2	Regular	El nivel y la calidad de los resultados, no siempre cubren los requisitos básicos. E desempeño es inferior al esperado			
3	Bueno	Cumple con todos los requisitos y las expectativas planteadas. Representa un desempeño satisfactorio y es el nivel que se espera de un empleado.			
4	Muy Bueno	Cumple con todos los requisitos y las expectativas planteadas. Sobrepasa el nivel de desempeño que se espera de un empleado con ese nivel de responsabilidad.			
1.-					
Compromiso 10%					
Factor de Evaluación	Descripción	Evaluación			
Trabajo en Equipo	Reconocimiento de logros a sus colaboradores Disposición para escuchar sugerencias así como para compartir conocimientos, siendo un miembro colaborador y efectivo.	1	2	3	4
Responsabilidad Constancia	Ser puntual y bien hecho en las entregas de trabajo, así como los compromisos de innovación y creatividad de nuevos diseños de efectos especiales	1	2	3	4
Asistencia Imagen Personal	Nunca Falta y cuando lo hace es justificadamente, da una imagen seria, positiva y confiable. Su imagen personal es pulcra y adecuado a cada situación que se encuentra	1	2	3	4
2.-					
Calidad en el trabajo 20 %					
Factor de Evaluación	Descripción	Evaluación			
Planeación Organización	Habilidad para organizar y planear su trabajo, fijar objetivos, desarrolla estrategias y establece prioridades de producción.	1	2	3	4
Confiability en su trabajo	Asume con responsabilidad las tareas no asignadas, conocimiento perfecto de sus funciones así como del resto de sus compañeros de producción.	1	2	3	4

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

3.- Actitud 15 %					
Factor de Evaluación	Descripción	Evaluación			
Cuida los activos de la empresa	Es cuidadoso con su equipo, mantiene limpio y en buen estado su lugar de trabajo Mantiene relaciones de trabajo cordiales entre compañeros, subordinados y superiores.	1	2	3	4
Iniciativa	Actúa para alcanzar metas, asume responsabilidades más allá de las requeridas, resuelve adecuadamente sus problemas.	1	2	3	4
Deseo de superación	Busca la manera de mejorar su desempeño, respeta las normas, políticas, procedimiento y horarios de trabajo.	1	2	3	4
Desempeño de sus funciones	La actitud de la personas en sus tareas es satisfactoria, eficiente y productiva.	1	2	3	4
4.- Habilidades 15%					
Factor de Evaluación	Descripción	Evaluación			
Comunicación	Es capaz de llevar a cabo una solución inmediata con problemas técnicos, de procesos de manera oral.	1	2	3	4
Solución de problemas	Capacidad para elaborar ideas nuevas y generar soluciones creativas a los problemas de trabajo.	1	2	3	4
Trabajo bajo presión	Desempeña sus actividades satisfactoriamente aunque trabaje con restricciones de tiempo y recursos.	1	2	3	4
Necesidades de capacitaciones	Requiere de adquirir nuevos conocimientos, técnicos y profesionales.	1	2	3	4
5.- Cumplimientos de objetivos y metas 40% (los define el Gerente)					
Factor de Evaluación	Descripción	Evaluación			
1		1	2	3	4
2					
3					
4					
5					
Observaciones del Evaluado					
Observaciones del Evaluador					

Fuente: Análisis situacional
Elaborado por: Edwin Bilaña

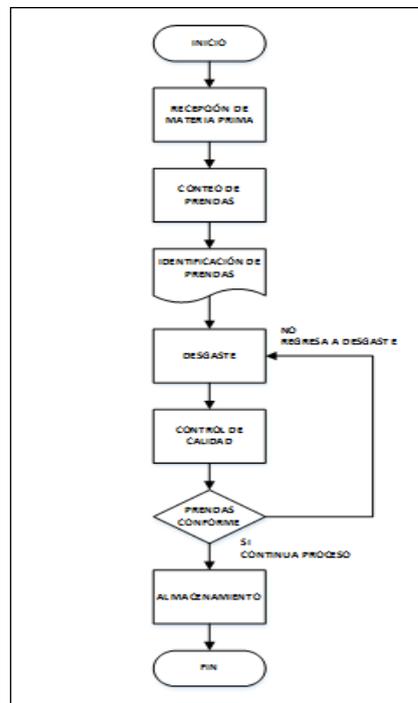
DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

2.1.3. Gestión Operativa.-

La siguiente herramienta administrativa es la representación gráfica de los procesos productivos que se utilizará para dar transformación a la prendas jeans por medio de efectos especiales, la secuencia de actividades controladas por métodos y tiempo serán los requisitos indispensables para obtener una prenda de calidad.

2.1.3.1. Flujograma.- La empresa Majhoki implementara el siguiente Flujograma para establecer los procesos a realizar los efectos especiales en el jean.

Figura 10 Flujograma Empresa Majhoki



Fuente: Análisis Situacional
 Elaborado por: Edwin Bilaña

2.1.4. Gestión Comercial.-

La utilización de esta herramienta administrativa podrá determinar las tácticas y estrategias necesarias para ingresar al mercado textil de forma novedosa, el contacto cercano y personalizado con el potencial cliente será una de las fortalezas, la presentación del presente proyecto con la empresa Majhoki obtendrá el plus diferenciado donde se impondrá las nuevas técnicas de producción para efectos especiales en el jean.

2.1.4.1 Producto.-

“según definición.de (2008) menciona que el marketing establece que un producto es un objeto que se ofrecen un mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o que desea un consumidor. El producto no material lo denominan servicio” (página web definición.de).

La presentación de las nuevas técnica de producción para efectos especiales en el jean es entregar al cliente una serie de diseños innovadores que lo desarrollaremos con procedimientos manuales.

Tabla 1 Información de efectos especiales.

Efectos especiales en jean			
Diseño	Tela	Tono	Efecto especial
Prenda cliente	Indigo	Oscuro	Bigote superior
Fotografía	Indigo	Medio	Rotos
Página web	Indigo	Medio	Plastiflechado y Lijado tradicional
Libre	Indigo	Celeste	Desgaste clasico

Elaborado y diseñado por: Edwin Bilaña

La transformación de la prendas dejará un impacto visual atractivo al cliente de acuerdo a su requerimiento presentado a la recepción de la prenda confeccionada.

Figura 11 Producto terminado



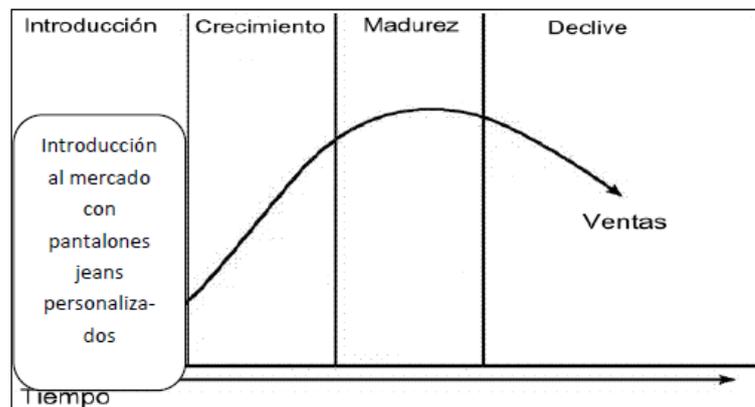
Fuente: Archivo personal.
Elaborado por: Edwin Bilaña

El ciclo de vida de este producto lo representaremos en el siguiente gráfico en donde veremos que la fase de introducción es cuando ingresamos en el mercado, la innovación de diseños será de acuerdo a la expectativa del cliente. El crecimiento estará en la aceptación de los diseños de los efectos especiales en los clientes que

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

requieren este servicio en especial en la rama de confección de prendas de vestir. La madurez estará cuando manejemos el mercado con mayor reconocimiento entre la competencia, la negociación con proveedores y la diferenciación con nuevos modelos y técnicas de producción. El declive nos indicará el espacio y momento oportuno para diversificar nuestro producto en la misma rama de confección.

Figura 12 Ciclo de vida del producto



Fuente: <http://www.channelbiz.es/>
Elaborado por: Edwin Bilaña

2.1.4.2. Precio.-

“(2012) Según publicación de Laura Fisher en el portal promonegocios define al precio de un producto como: solo una oferta para probar el pulso del mercado, si los clientes aceptan la oferta, el precio asignado es el correcto, si lo rechazan deben cambiarse con rapidez. Por otro lado si se vende a un precio bajo no se obtendrá ninguna ganancia y en última instancia, el producto ira al fracaso, pero, si el precio

es muy elevado, las ventas serán difíciles y también en este caso el producto y la empresa fracasaran” (www.promonegocios.net)

La empresa Majhoki establecerá el precio por cada efecto especial en la prenda de vestir, esto se determinará mediante el estudio financiero del proyecto, La cobranza se establecerá de contado. El P.V.P en el mercado textil es muy complicado determinarlo porque el cliente siempre interpreta que tener precios bajos es sinónimo de mala calidad.

El precio para este proyecto de efectos especiales se calculará en base a lo siguiente:

- El costo unitario de cada efecto especial y a este valor el margen de utilidad del 75 %
- La investigación en los precios que maneja la competencia en productos similares en el mercado textil.

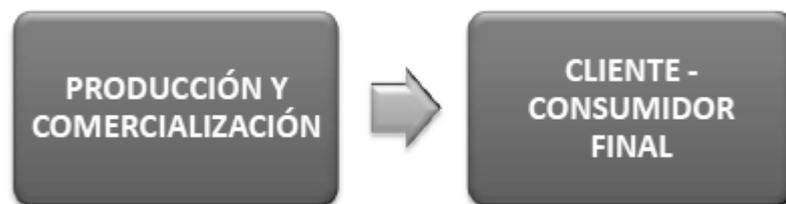
2.1.4.3. Plaza.-

“(2013-2014) según publicación en el portal de marketing para todos menciona que una empresa debe definir bien a través de que canales de distribución va a llegar al mercado, los canales son diversos y ello dependerá por un lado de tu tipo de producto y por otro lado como tú quieres llegar a tu mercado” (estrategias-marketing-online.com)

La empresa Majhoki establecerá su distribución del producto en el norte de Quito, considerando que es un sector catalogado como industrial aquí se implementará los siguientes tipos de distribución:

- Canal directo la entrega directa al confeccionista.
- Canal intermediario la entrega será al intermediario (lavandería) y este al confeccionista.

Figura 13 Distribución del producto.



Fuente y elaborado por: Edwin Bilaña

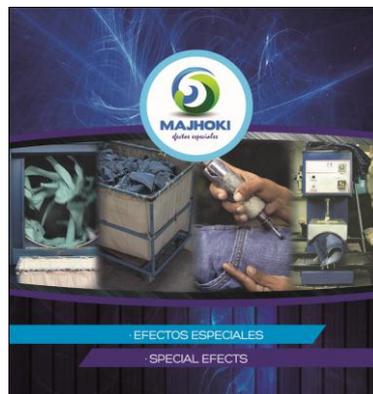
2.1.4.4. Promoción.-

(2005)(Fundamentos del marketing) “ según la publicación en el portal de promonegocios definen a la promoción como un conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a su público objetivo, con la finalidad de lograr un cambio en sus conocimientos, creencia o sentimientos a favor de la empresa, organización o persona que la utiliza” (www.promonegocios.net)

La empresa Majhoki realizará su promoción con los diferentes instrumentos de presentación como son:

- Publicidad.- se realizará mediante trípticos, tarjetas y hojas volantes.
- Relaciones públicas.- presentará los nuevos diseños a las empresas de confección de jean en la ciudad de Quito.
- Atención al cliente.- Trato personalizado a cada cliente.
- Logotipo.- el diseño de la empresa Majhoki se determinó de la siguiente forma.

Figura 14 Logotipo Majhoki



Fuente y elaborado por: Edwin Bilaña

- Slogan.- se determinó la frase “ Personaliza tu imagen , Personaliza tu vida”

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

2.2 Ambiente Externo

2.2.1. Aspecto Económico.-

2.2.1.1. Inflación.-

La inflación en el Ecuador es un indicador que afecta a todos los sectores económicos del país, por ello la información que se encuentra en las páginas de los entes reguladores son de libre acceso, esto servirá para poder tener conocimiento de un escenario real de cómo el proyecto se desarrollará.

La inflación desde una definición menciona que se la mide estadísticamente a través de IPCU índice de precios al consumidor del área urbana, a partir de una canasta básica de bienes y servicios demandados por los consumidores de extractos medios y bajos establecidas a través de encuestas de hogar.

La información que reposa en el INEN menciona en su resumen ejecutivo (Inflación nov-2014) (ecuador en cifras) “En noviembre de 2014, el índice de precios al consumidor (IPC) registro las siguientes variaciones: 0,18 % la inflación mensual; 3,76 % la inflación anual y 3,55% la acumulada; mientras que para el mismo mes en el 2013 fue 0,39% la inflación mensual; 2,30 % la anual y 2,49% la acumulada. El valor de la canasta básica se ubicó en 644,74 usd mientras que el ingreso familiar (1,6 perceptores) en 634,67 usd esto implica una cobertura del 98,44% del costo total de dicha canasta” (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec>)

La inflación puede afectar a una economía de varias maneras disminuye el poder adquisitivo del dinero, genera algunos costos administrativos, confunde la toma de decisiones , afecta a las inversiones por ende a la producción, esto no solo afecta a una economía global como país sino genera un impacto en la actividad empresarial.

Podemos analizar el siguiente cuadro relacionando los dos últimos años en la inflación del Ecuador.

Figura 15 Evolución de la inflación anual.



Fuente: INEC, Ecuador en cifras, reporte mensual de inflación noviembre 2014, pág. 5

Elaborado por: Edwin Bilaña

2.2.1.2. Tasa de Interés.-

La tasa de interés según una definición, es el precio del dinero, el cual se debe pagar, cobrar por tomarlo prestado o cederlo en préstamo en una situación determinada.

Figura 16 Tasas de interés

Tasas de Interés			
Diciembre 2014			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	8.19	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.63	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.19	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.96	Consumo	16.30
Vivienda	10.73	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.32	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.50
Microcrédito Acumulación Simple	25.16	Microcrédito Acumulación Simple	27.50
Microcrédito Minorista	28.57	Microcrédito Minorista	30.50
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	5.18	Depósitos de Ahorro	1.01
Depósitos monetarios	0.55	Depósitos de Tarjetahabientes	1.27
Operaciones de Reporto	0.08		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	4.28	Plazo 121-180	5.70
Plazo 61-90	4.68	Plazo 181-360	6.15
Plazo 91-120	5.02	Plazo 361 y más	7.16
4. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS MÁXIMAS PARA LAS INVERSIONES DEL SECTOR PÚBLICO (según regulación No. 009-2010)			
5. TASA BÁSICA DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR			
6. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	5.18	Tasa Legal	8.19
Tasa Activa Referencial	8.19	Tasa Máxima Convencional	9.33

Fuente:

<http://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indexe.htm>

Elaborado por: Edwin Bilaña

La tasa de interés es un elemento clave en el modelo financiero del proyecto de efectos especiales para lo cual debemos conocer las cifras que menciona en las políticas económicas del gobierno actual y actuar conforme a la tabla que indica mensualmente el banco central. Sobre todo mantener apertura para el mercado pymes 11.19 % para este proyecto.

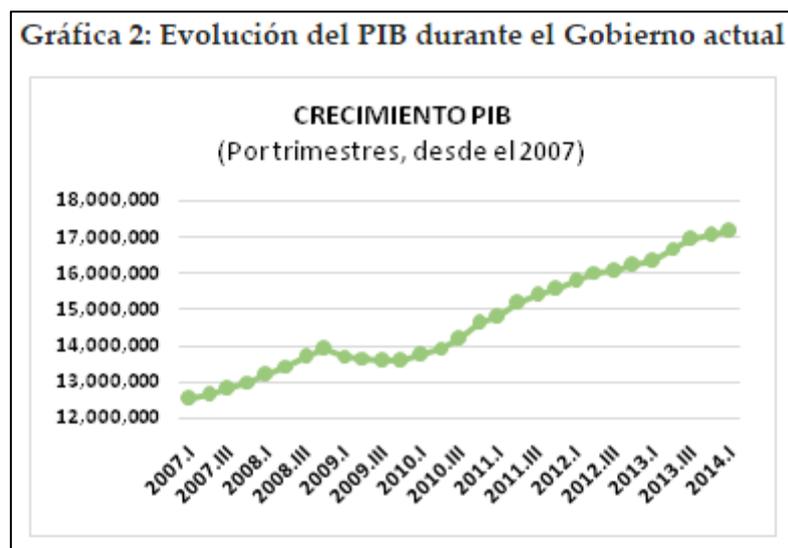
DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

2.2.1.3. PIB.-

Nomenclatura que refiere la totalidad de la producción o conjunto de bienes o servicios del Ecuador dentro de un determinado tiempo normalmente es dentro de un año o también conocido como producto interno bruto.

La evolución del PIB en el país desde el inicio del mandato del Ec. Rafael Correa (2007) indica un incremento en todo este período y el punto más alto es en el 2014 en el primer trimestre según lo indica la gráfica.

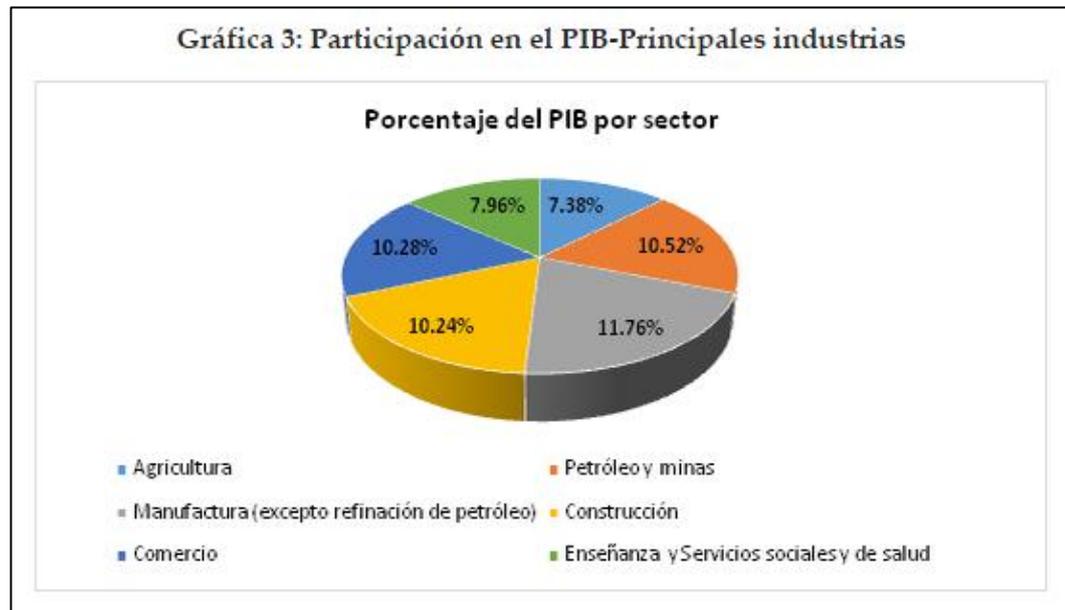
Figura 17 Crecimiento del P.I.B.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Edwin Bilaña

La participación de los varios sectores en el PIB muestra el incremento que con claridad se puede visualizar en el siguiente gráfico. La industria llamada manufacturera tiene una alta participación 11,76%

Figura 18 Por industrias.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Edwin Bilaña

El incremento del PIB en el Ecuador es innegable los sectores que han tenido su evolución son varios manufacturero, construcción y comercio los de mayor impacto. Según los datos indicados de ese período la economía ecuatoriana fue vista entre las más robustas a nivel latinoamericana.

2.2.1.4. Comercio Exterior.-

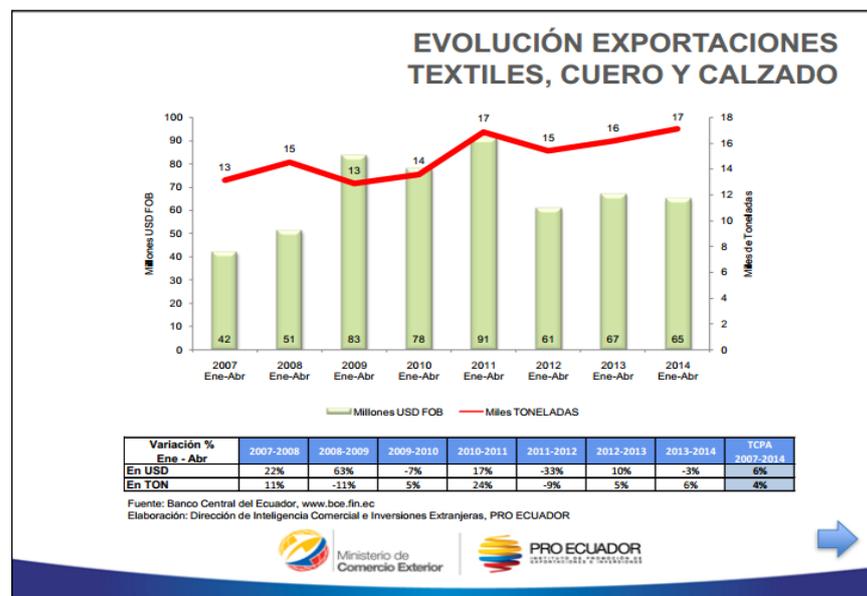
Comercio exterior visto desde una definición dice (2007-2014) “Ser la actividad económica que puede realizarse dentro de un país e implicar individuos, empresas dentro de un mismo territorio o espacio geográfico o por el contrario efectuarse fuera de los límites de una nación caso que se conoce formalmente como comercio exterior y obviamente su opuesto es decir comercio entablado en el

interior del país se denominará comercio interior”.

(<http://www.definicionabc.com/economia/comercio-exterior.php>)

El mantener políticas de gobierno que favorezca la producción nacional, la mano de obra nacional, el generar un banco de ideas innovadoras, el preparar científicamente a nuestros estudiantes generará la oportunidad de competir con el mundo entero, tener un producto de calidad que se puede exportar, que puede competir con productos similares en el mercado mundial es el objetivo, el gobierno deberá impulsar las leyes que apoyen para la salida de nuestros productos ya no solo como materia prima, de esta forma el gobierno central está conforme por la reciente extensión de preferencias arancelarias de la Unión Europea con Ecuador, los datos mencionan un importante crecimiento.

Figura 19 Evolución Textil ecuatoriana.



Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Este proyecto enfoca a la industria textil y el crecimiento para el primer trimestre del 2014 es significativo, el Banco Central entrega información que en el análisis favorece nuestra participación en la mencionada industria es un oportunidad real con apoyo gubernamental.

Figura 20 Exportación textil ecuatoriana.

PRINCIPALES PRODUCTOS Y DESTINOS TEXTILES, CUERO Y CALZADO								
Destinos	Unidades	Ene-Abr			Variación		Part. 2013	
		2012	2013	2014	2012 - 2013	2013 - 2014		
COLOMBIA	Fob Miles USD	27,190	32,789	35,357	20.59%	7.83%	49.12%	
	Toneladas	6,792	7,876	9,271	15.97%	17.72%	48.73%	
PERÚ	Fob Miles USD	4,307	5,364	4,019	24.56%	-25.07%	8.04%	
	Toneladas	1,134	1,367	1,071	20.57%	-21.61%	8.46%	
VENEZUELA, REPÚBLICA BOLIVARIANA	Fob Miles USD	6,354	3,229	1,534	-49.19%	-52.48%	4.84%	
	Toneladas	1,408	571	255	-59.46%	-55.25%	3.53%	
BRASIL	Fob Miles USD	3,295	3,202	3,312	-2.82%	3.43%	4.80%	
	Toneladas	504	495	644	-1.89%	30.28%	3.06%	
REINO UNIDO	Fob Miles USD	2,766	2,678	2,166	-3.17%	-19.12%	4.01%	
	Toneladas	1,768	1,603	1,208	-9.30%	-24.63%	9.92%	
OTROS PAÍSES	Fob Miles USD	16,878	19,484	18,312	15.44%	-6.01%	29.19%	
	Toneladas	3,782	4,252	4,645	12.43%	9.26%	26.31%	
TOTAL	Fob Miles USD	60,790	66,746	64,701	9.80%	-3.06%	100.00%	
	Toneladas	15,386	16,163	17,096	5.05%	5.78%	100.00%	

Principales Subpartidas		Unidades	Ene-Abr			Variación		Part. 2013
			2012	2013	2014	2012 - 2013	2013 - 2014	
6305.33.20.00	SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS PARA ENVASAR DE POLIPROPILENO	Fob Miles USD	9,771	7,401	5,666	-24.25%	-23.45%	11.09%
		Toneladas	3,837	2,829	2,238	-26.27%	-20.89%	17.50%
6401.92.00.00	CALZADO IMPERMEABLE QUE CUBRAN EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLA	Fob Miles USD	4,594	5,862	6,427	27.59%	9.64%	8.78%
		Toneladas	1,729	2,099	2,335	21.39%	11.21%	12.99%
5211.42.00.00	TEJIDOS DE MEZCLILLA DE DISTINTOS COLORES	Fob Miles USD	4,096	5,229	9,167	27.68%	75.29%	7.83%
		Toneladas	660	865	1,524	31.04%	76.19%	5.35%
5305.00.11.00	COCO, ABACA Y DEMAS FIBRAS TEXTILES VEGETALES EN BRUTO	Fob Miles USD	6,024	4,932	4,217	-18.12%	-14.50%	7.39%
		Toneladas	3,948	3,234	2,805	-18.10%	-13.27%	20.01%
6301.40.00.00	MANTAS DE FIBRAS SINTÉTICAS (EXCEPTO LAS ELÉCTRICAS)	Fob Miles USD	3,971	4,092	2,276	3.04%	-44.39%	6.13%
		Toneladas	518	568	342	9.72%	-39.81%	3.51%
OTROS PRODUCTOS		Fob Miles USD	32,334	39,230	36,950	21.33%	-5.81%	58.78%
		Toneladas	4,694	6,568	7,853	39.92%	19.57%	40.64%
TOTAL		Fob Miles USD	60,790	66,746	64,701	9.80%	-3.06%	100.00%
		Toneladas	15,386	16,163	17,096	5.05%	5.78%	100.00%

El sector de Textiles, Cuero y Calzado está conformado por 508 subpartidas según la clasificación de PRO ECUADOR

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Elaborado por: Edwin Bilaña

La competencia y nuestros principales destinos como muestra la gráfica anterior son tres de los cinco países que en la industria textil es una gran oportunidad por ser fuerza mundial en lo que a textil se refiere.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

2.2.2. Aspecto socio cultural.-

2.2.2.1. Nivel Cultural.-

La sociedad visto desde una definición se menciona al grupo de individuos que interactúan en un mismo contexto y que están atravesados todos por una misma cultura , es decir comparte la misma junto a una serie de cuestiones que condicionaran sus costumbres y estilos de vida es ahí donde va enfocada este proyecto, la pluriculturalidad en la Ciudad de Quito será una oportunidad para desarrollar técnicas de producción en los jeans que serán personalizados de acuerdo a marca y estilos que impongan la moda por temporada o por marcas.

2.2.2.2. Nivel Social.-

Los cambios sociales, culturales, políticos, la migración serán parte importante de cómo desarrollara un proyecto que satisfaga la necesidad creada por estos mismo factores, la segmentación del desarrollo de las técnicas de producción no menciona a un grupo social o económico específico, a continuación el gráfico indica la población económicamente activa.

Figura 21 Población económicamente activa

MERCADO LABORAL (NACIONAL URBANO)													
	sep-11	dic-11	mar-12	jun-12	sep-12	dic-12	mar-13	jun-13	sep-13	dic-13	mar-14	jun-14	
Población en Edad de Trabajar (PET)	7.078.296	7.104.184	7.194.788	7.207.069	7.228.826	7.322.550	7.363.914	7.393.452	7.528.587	7.717.723	7.758.004	7.759.256	
Población Económicamente Activa (PEA)	4.398.149	4.436.865	4.607.216	4.578.419	4.482.460	4.504.356	4.524.946	4.607.495	4.706.698	4.710.148	4.767.297	4.804.595	
Ocupados	4.154.217	4.212.188	4.380.861	4.340.349	4.274.743	4.279.017	4.316.321	4.382.389	4.491.665	4.481.130	4.501.505	4.529.976	
Ocupados Plenos	2.114.217	2.222.114	2.314.071	2.294.388	2.307.597	2.355.612	2.201.636	2.161.903	2.378.325	2.433.994	2.374.637	2.536.069	
Ocupados no clasificados	40.484	36.125	60.460	91.678	90.036	138.587	88.575	89.496	103.941	13.558	17.279	16.591	
Subempleados	1.999.516	1.953.949	2.006.331	1.954.283	1.877.111	1.784.818	2.026.109	2.130.989	2.009.398	2.033.638	2.109.590	1.977.219	
Desocupados	243.933	224.678	226.355	238.070	207.716	225.339	208.625	225.105	215.033	229.018	265.791	274.616	
Población Económicamente Inactiva (PEI)	2.680.147	2.667.319	2.587.572	2.628.650	2.746.366	2.818.194	2.838.968	2.785.957	2.821.889	3.007.576	2.990.707	2.954.662	

Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

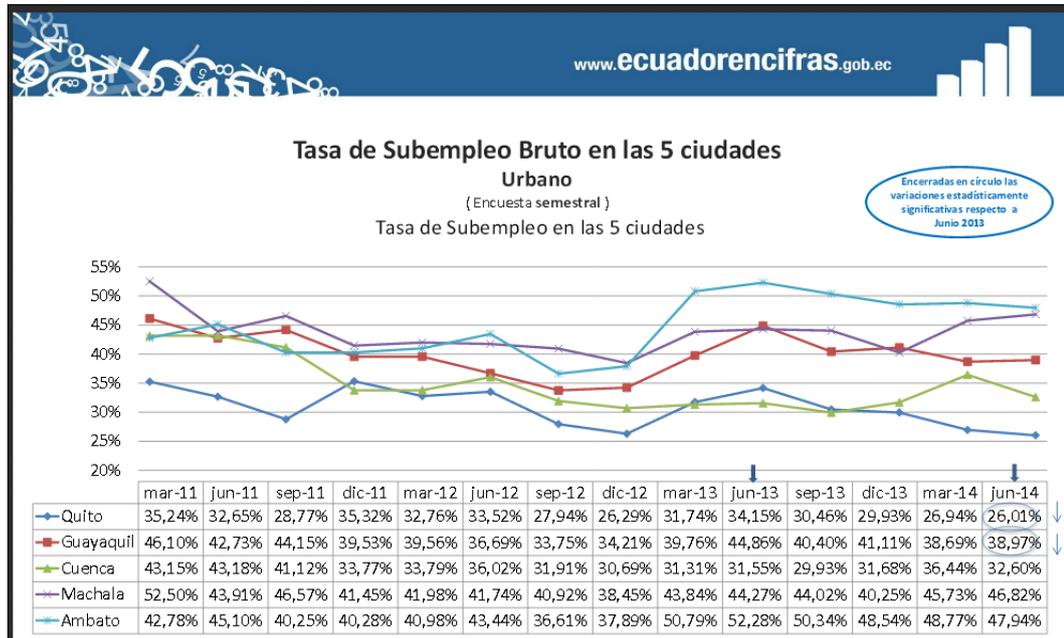
Elaborado por: Edwin Bilaña

2.2.2.3. Nivel Poblacional.-

En el tema poblacional se menciona el desempleo que significa el porcentaje de la mano de obra que no está empleada y buscan actualmente una ocupación en el siguiente gráfico podemos analizar el decrecimiento de este dato.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Figura 22 Subempleo por provincias.



Fuente: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Elaborado por: Edwin Bilaña

2.2.3. Aspecto político legal.-

El actual gobierno promueve el cambio de la matriz productiva, fortaleciendo las leyes, las políticas que favorecen al emprendedor, al pequeño empresario, al mediano empresario, es así que desde hace varios años atrás se crean organizaciones que ayudan al fortalecimiento de sectores industriales tales como la AITE Asociación de industriales textiles del Ecuador creada en 1947 que ayuda a regular el crecimiento del sector textilero donde estudios realizados por esta entidad indican que alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles y más de 200.000 lo hacen indirectamente.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Según la AITE en sus estudios menciona que las provincias de mayores industrias dedicadas a esta actividad textilera son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

2.2.3.1. Requisitos.- Con la implementación de nuevas política gubernamentales la constitución de nuevas empresas es más sencilla la superintendencia de compañías estableció desde el 15 de septiembre del 2014 el sistema informático para constituir la compañía vía electrónica en www.supercias.gob.ec en donde en 6 pasos se obtiene la creación de una nueva empresa, los requisitos que indica este ente son:

1. Ingresara al sistema con usuario y contraseña y llenar el formulario.
2. Cancelar el pago en el Banco de pacífico.
3. Notificar en la Superintendencia de compañías la escritura y nombramientos
4. Inscribir los documentos en el registro mercantil.
5. Acudir con documentos aprobados al Servicio de renta Internas y proceder a sacra el R.U.C
6. Finaliza los trámites de constitución vía electrónica.

Según este portal menciona que este trámite tendrá una duración de 6 horas.

Figura 23 Requisitos de superintendencia de compañías.

Requisitos generales	
	<p>El proceso simplificado de constitución electrónica utiliza un programa que permite procesar la información ingresada por los usuarios con la finalidad de generar el contrato de compañía, nombramientos de Representantes Legales, inscripción en el Registro Mercantil, obtención del Registro Único de Contribuyentes.</p>
	<p>Dicha información debe consignarse en formularios y para acceder a este servicio es necesario que previamente se REGISTRE en el portal web de la Superintendencia de Compañías y Valores, en caso que el usuario no tenga sus datos ingresados.</p>
<p>Para registrarse se deberá ingresar los datos solicitados por el sistema; y, contar con los documentos necesarios para realizar el proceso simplificado de constitución electrónica, los mismos deberán escanearlos y subirlos al formulario antes indicado.</p>	
<p>Entre los documentos habilitantes tenemos:</p>	
PERSONA NATURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cédula de ciudadanía o de Identidad • Certificado de votación o equivalente
PERSONA NATURAL REPRESENTANTE LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cédula de Identidad o pasaporte • Certificado de votación o equivalente • Nombramiento de representante legal o constancia de otro tipo de representación legal
PERSONA NATURAL APODERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Cédula de Identidad • Certificado de votación o equivalente • Poder
PERSONA JURÍDICA EXTRANJERA	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de existencia legal otorgado por el país de origen • Lista completa de los socios de la compañía del extranjero certificada ante notario público y apostillada. (En caso de que en la nómina de socios o accionistas constaren personas jurídicas deberá proporcionarse igualmente la nómina de sus integrantes, y así sucesivamente hasta determinar o identificar a la correspondiente persona natural)
COMPAÑÍAS QUE SE VAN A DEDICAR AL TRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none"> • Informe favorable emitido por la Comisión Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial

Fuente: <http://www.supercias.gob.ec/portalConstitucionElectronica/>

Elaborado por: Edwin Bilaña

Esta entidad gubernamental también indica los valores que se deben cancelar por los documentos que se solicitan para la constitución de la nueva empresa.

Figura 24 Tarifas de superintendencia de compañías.

Tasas y Tarifas por Servicios Notariales

a) Otorgamiento de escritura:

Art. 6.- Constitución de sociedades.- Por autorizar contratos de constitución de sociedades, las tarifas por dicho servicio, se calcularán tomando como base el capital suscrito, de conformidad con la siguiente tabla:

Mayor a Hasta Porcentaje Salario

(USD)	(USD)	Básico Unificado
0	800	20%
800	2.000	30%
2.000	5.000	35%
5.000	10.000	45%
10.000	25.000	60%
35.000	50.000	75%
50.000	en adelante	100%

Nota: Resolución del Consejo Nacional de la Judicatura 73 Registro Oficial Suplemento 736 de 02-jul-2012

b) Diligencia de reconocimiento de firmas:

Art. 20.- Por cada acto de reconocimiento o autenticación de firmas se fija la tarifa del tres por ciento (3%) de un Salario Básico Unificado.

Acto o Contrato	% SBU	Valor sin IVA	IVA	Valor Total
Autenticación de firma	3	340	10,2	11,22
Autenticación de firma	3	340	10,2	11,22
SUBTOTAL			20,4	22,84

Nota: El artículo 20 de la Resolución 73-2012 del Pleno de la Judicatura.

c) Razón de marginación de inscripción o no inscripción de escritura pública:

Art. 22.- Por cada razón marginal que se ponga en la matriz, así como por cada razón que se anote en los testamentos o copias certificadas, se fija la tarifa del cuatro por ciento (4%) de un Salario Básico Unificado.

Acto o Contrato	% SBU	Valor sin IVA	IVA	Valor Total
Razón marginal en matriz	4	340	13,6	15,23
Razón marginal en copia certificada	4	340	13,6	15,23
Razón marginal en copia certificada	4	340	13,6	15,23
SUBTOTAL			40,40	45,69

Nota: El artículo 22 de la Resolución 73-2012 del Pleno de la Judicatura.

Tabla de Aranceles de los Servicios de Registro y Certificación del Registro Mercantil

Valor Inicial	Valor Final	Derechos de Inscripción
		2 enero 2014 en adelante
\$ 1,00	\$ 50,00	\$ 4,84
\$ 50,01	\$ 120,00	\$ 7,26
\$ 120,01	\$ 200,00	\$ 8,47
\$ 200,01	\$ 400,00	\$ 9,68
\$ 400,01	\$ 800,00	\$ 10,89
\$ 800,01	\$ 1.600,00	\$ 14,52
\$ 1.600,01	\$ 2.400,00	\$ 19,36
\$ 2.400,01	\$ 3.200,00	\$ 20,57
\$ 3.200,01	\$ 4.000,00	\$ 24,20
\$ 4.000 en adelante		1,45 x 1000 por el exceso de este valor

Nota: Registro Oficial Nº 85 - Viernes 20 de septiembre de 2013

Fuente: <http://www.supercias.gob.ec/portalConstitucionElectronica/>
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Uno de los requisitos primordiales para estar regularizados por las entidades de control es el R.U.C el cual es de fácil trámite cabe resaltar que esto debe ser personal para que esta entidad emita el mencionado documento. (Ver anexo 1)

De la misma forma los documentos que se necesitan es la licencia metropolitana de funcionamiento otorgada por el Ilustre Municipio de Quito, este documento es parte del permiso de funcionamiento que otorga el cuerpo de bomberos. (Ver anexo 2)

2.2.4. Aspecto Tecnológico.-

El sector textil es una de las industrias que más cambios tecnológicos sufren, la maquinaria va evolucionando y en estos últimos años los cambios han sido significativos. El Ecuador es un país que no produce maquinaria textil, la mayoría de máquinas son importadas de varios países es por ello que para las grandes empresas son inversiones de prioridad para poder diferenciarse ante sus competidores, todo lo contrario para el pequeño y mediano empresario que deben luchar contra el equipo tecnológico que existe en la actualidad.

Los avances de la tecnología para el sector textilero están puestos en el mercado ya sea vía internet o por distribuidores locales, donde podemos mencionar lo siguiente.

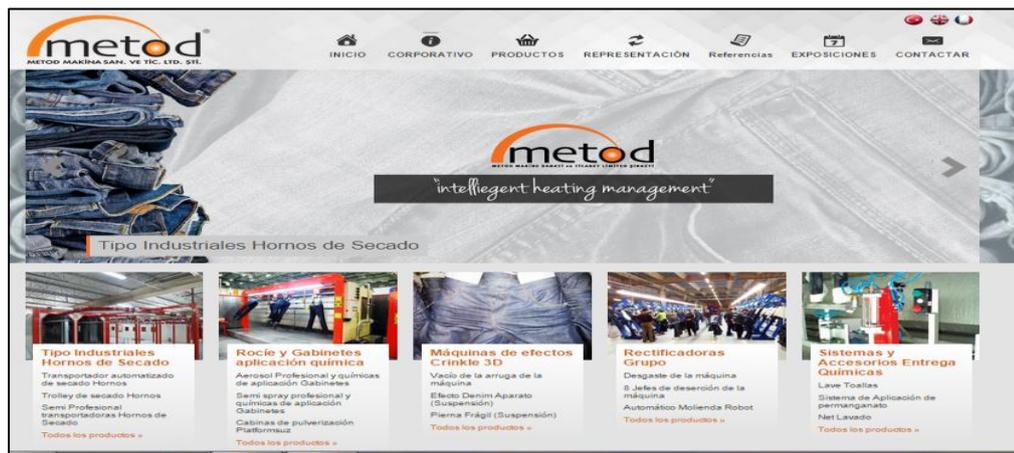
Figura 25 Empresa Cosmotex.



Fuente: <http://www.cosmotex.net/es/spraying-and-brushing-desgastado>
Elaborado por: Edwin Bilaña

La tecnología es parte fundamental para cualquier empresa de producción pero los altos costos de importación hacen paso a la creatividad e ingenio de productores nacionales que tienen como objetivo igualar y luego mejorar sistemas como los descritos en los gráficos.

Imagen 18 Empresa Metod.



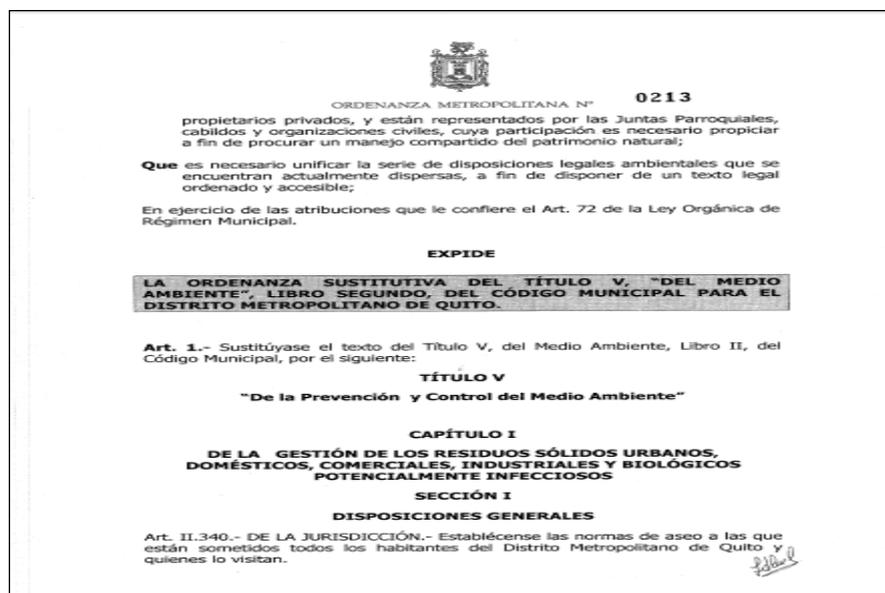
Fuente: www.metodmakina.com
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

2.2.5. Aspecto medio ambiental.-

La industria textil es una de las más contaminantes por el uso de químicos en sus procesos productivos, el proyecto que se desarrolla tiene la finalidad de usar productos amigables con el medio ambiente, en la actualidad las grandes empresas textiles manejan su conciencia ecológica a la par de la obligatoriedad de las ordenanzas municipales como son las 213 en su capítulo IV que luego fue rectificado con la ordenanza 404 en donde menciona el subsistema de evaluación de impacto ambiental y control ambiental donde claramente indica si los procesos que se realizan en el proyecto amerita ficha ambiental o una licencia ambiental para su funcionamiento.

Figura 26 Ley ambiental 213.



Fuente: Ley ambiental 213
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Vicunha la ex la internacional, en su portal hace mención a la responsabilidad ambiental como parte fundamental de sus procesos indicando a la población lo siguiente:

Figura 27 Empresa Vicuña textil.



The screenshot shows the website for Vicunha Textil. The header includes the company logo and navigation links: INSTITUCIONAL, PRODUCTOS, TENDENCIAS, NOTICIAS, CANAL DEL CLIENTE, CANAL DEL PROVEEDOR, and SITIOS WEB DE VICUNHA. The main content area is titled 'La empresa RESPONSABILIDAD AMBIENTAL'. It features a sidebar with a menu: INSTITUCIONAL, Responsabilidad Ambiental, Responsabilidad Social, Unidades, and Resultados. The main text under 'CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE' states that environmental care is a priority and lists several initiatives: using green energy (4.5 Mw hydroelectric), wastewater treatment, 3R program (recycling, reuse, reduce), and using recycled PET fibers for clothing. Images show workers, industrial equipment, and eco-friendly products.

Fuente: <http://www.vicunha.com.ec/vicunha/index.php?secc=1&seccionp=23&ar=82&system=14&sessid=>
Elaborado por: Edwin Bilaña

2.2.6. Microambiente.-

2.2.6.1. Clientes.-

Cliente visto desde un concepto en el portal (concepto.de, 2014) dice ser la persona que adquiere un producto, ya sea para usufructo de él, o para obtener una mayor ganancia con él. Las organizaciones viven a base de los clientes, ya que son ellos los que con cada decisión de consumo contribuyen a lo que luego será la

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

ganancia de la empresa. Obviamente que las categorizaciones que se hagan de los clientes distarán mucho de acuerdo con la clase de empresa o producto que se considere, pero en todos los casos pueden hablarse de clientes satisfecho e insatisfechos, de acuerdo al resultado que se ha obtenido, es decir el nivel en el que la empresa satisfizo sus necesidades (<http://concepto.de/cliente>)

El proyecto está enfocado a la clientela que mantiene talleres de confección con prendas de vestir como el jean de moda, en donde se podrá desarrollar las nuevas técnicas de producción teniendo a clientes que tienen participación en las grandes cadenas de ropa de la ciudad de Quito:

- Confemoda empresa ubicada en el sector de la Cristiania en el norte de la ciudad de Quito.
- Innovamoda empresa ubicada en el sector de la Ofelia en la ciudad de Quito.
- Isatex empresa ubicada en el sector del Parque de los recuerdos al norte de la ciudad de Quito.
- Pomme internacional empresa ubicada en el sector del Parque de los recuerdos ubicado en el norte de la ciudad de Quito

Las empresas en mención son nuestros potenciales clientes por ser grande proveedores de jean de moda en el mercado textilero de la ciudad de Quito.

2.2.6.2. Proveedores.-

El proveedor visto desde un concepto se dice que es la persona o empresa que abastece a otra de los insumos que ella lo requiera.

El mercado donde se participa con el proyecto hace referencia a un segmento entre las prendas de vestir, el efecto especial es una parte de lavandería, modelo y diseños son creación de los expertos del área en mención. A continuación una recopilación de aquello.

Tabla 2 Proveedores.

Empresa	Producto	Observación
Recolquim	Mangatex	Distribuidor
Deytex	Activex	Distribuidor
Cafi	Compresores	Distribuidor
Llantas y llantas	Tubos de caucho	Distribuidor
Representaciones Acaza	Lija y fresas de desgaste	Distribuidor
Cefeind	Guantes e insumos de seguridad	Distribuidor

Fuente: Guía textil Xpotex 2014
Elaborado por: Edwin Bilaña

2.2.6.3. Competencia.-

La competencia en el sector textil aún no está definida o regulada como un gremio formal son varios los entes que actualmente intentan agrupar a las industrias, mencionamos algunas como CAPEIPI (Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha), AITE (Asociación Industriales Textiles del Ecuador), AEQTE (Asociación Ecuatoriana de Químicos Textiles del Ecuador) y el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.

Las empresas consideradas competencia directa son los talleres de confección que disponen su propia área de manualidades en la ciudad de Quito son:

1. Procesos y Colores
2. Innovación y Moda
3. Procontex
4. Confemoda.

En la ciudad de Ambato específicamente en la parte de Pelileo reconocida por su alta industria en el jean existen talleres de confección con su departamento de manualidades lastimosamente para aquellos empresarios que mantienen sus pequeñas empresas sin documentación con los entes de control en esa zona del país, son cerradas y clausuradas por no tener sustento legal, ambiental y de seguridad.

Figura 28 Competencia.

Diario Independiente Fundado el 15 de Marzo de 1958

EL HERALDO Digital

Ambato-Ecuador

Domingo 27 Octubre, 2013

Portada Ciudad Clasificados Deportes Sociales Nacionales Partes Mortuorias Seguridad

1800 120-120 099 9600 500 www.nissan.com.ec

Policiales

Clausuran empresas en Pelileo

La Comisaría junto con la Dirección de Gestión Ambiental de Pelileo continúa con los operativos para el control de las empresas textiles. En días pasados clausuraron varios lugares de lavado textil que no cumplen con el tratamiento de aguas residuales. Oscar López, Director de Gestión Ambiental, hizo el llamado a los empresarios a que cumplan con la ley, pero sobre todo que no sigan contaminando el entorno, enviando productos nocivos al alcantarillado, porque perjudica a la naturaleza. Jorge Luis Vera, comisario municipal, indicó que las personas que no acaten las disposiciones serán sancionadas con multas económicas y hasta el cierre de las empresas. Además, vigilan a que todas las empresas realicen el tratamiento. "Existen algunas empresas que tienen tuberías clandestinas y envían las aguas residuales sin tratamiento hacia el sistema de alcantarillado", manifestó el comisario. La ordenanza municipal de Gestión Ambiental, fue publicada en el registro oficial el 22 de agosto de 2013. Piden que todos cumplan para evitarse inconvenientes.

Publicidad

El Heraldo

Publicidad Efectiva AQUÍ

Ediciones Anteriores

Octubre 2013

L	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					

El Heraldo
Ambato en Fotos
Código Deodontológico
Nuestra Provincia

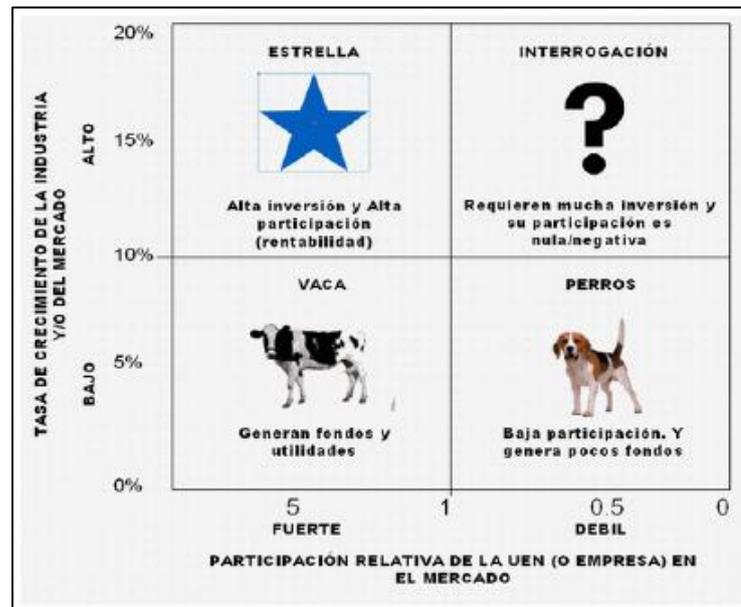
Fuente: <http://www.elheraldo.com.ec/index.php?fecha=2013-10-27&seccion=Policiales¬icia=33457>

Elaborado por: Edwin Bilaña

2.2.7. La matriz Boston Consulting Group (BCG) o el también conocido matriz del portafolio corporativo creada en la década del setenta será para este proyecto un aporte fundamental para el ingreso al mercado textilero específicamente en el área de efectos especiales y poder tener claro nuestro producto potencial y cuáles serán nuestros frenos para el desarrollo del proyecto.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Figura 29 Matriz B.C.G.



Fuente: <http://igestion20.com/%C2%BFque-es-y-como-se-utiliza-la-matriz-bcg/>
 Elaborado por: Edwin Bilaña

Una de las formas más fácil de entender el gráfico B.S.G. es el significado de la parte horizontal que es la participación en el mercado de la empresa y la parte vertical indica el crecimiento del mercado anticipado. Para distinguir el grupo de negocios en el área de efectos especiales menciona lo siguiente:

- Vacas de efectivo.-

Menciona el poco crecimiento y alta participación en el mercado para la empresa Majhoki, los efectos especiales en la introducción al mercado esta segmentado solo a jean sea este adulto o junior.

- Estrellas.-

Indica un alto crecimiento y un alta participación el mercado para este proyecto el efecto especial sobre prendas de junior será nuestro producto estrella ya que la moda esta segmentada entre edades de 16 hasta 26 años.

- Incógnita.-

Aquí tienen alto crecimiento pero baja participación en el mercado, para la empresa Majhoki el producto incógnito será el efecto especial sobre camisetas en todo tipo de presentación niño, junior y adulto.

- Perros o producto Hueso.-

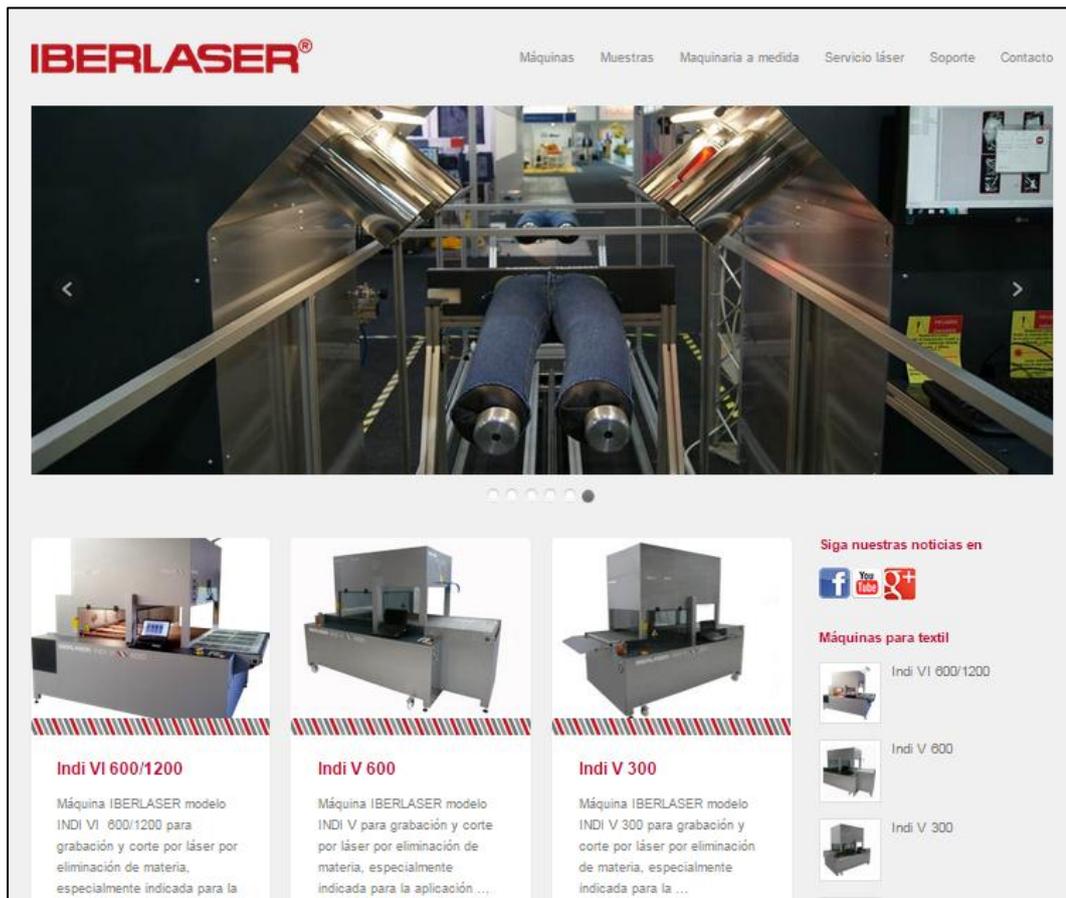
Indica el bajo crecimiento y la baja participación en el mercado en relación al proyecto de técnicas de producción será realizar efectos sobre chompas jean ya que en la actualidad esta prenda está en fase de salida del mercado.

2.2.8. Sustitutos.-

El mercado textilero es la industria donde los cambios tecnológicos van evolucionando y son fundamentales para optimizar costos en cada empresa lastimosamente esto es una inversión que pocas empresa lo realizan por su alto costo, en la relación con el proyecto de técnicas de producción de efectos especiales el cambio a un producto sustituto es aún muy difícil encontrar en el país , la máquina llamada laser reemplaza a un grupo humano de 15-20 personas en un rendimiento

óptimo de sus horas de procesamiento, empresas españolas, brasilera e italianas disponen de este tipo de máquinas que a continuación se muestra.

Figura 30 Empresa Iberlaser



Fuente: <http://www.iber-laser.com/es/>
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

2.2.9. Análisis F.OD.A.

Tabla 3 Análisis FODA

Análisis Externo

	Concepto	Oportunidad	Amenaza
Macro ambiente	Inflación		√
	Tasa de interés		√
	PIB	√	
	Comercio exterior	√	
	Socio Cultural	√	
	Político legal	√	
	Tecnológico		√
	Medio ambiental		√
Micro ambiente	Clientes	√	
	Proveedores		√
	Competencia		√
	Sustitutos		√

Análisis Interno

	Concepto	Fortaleza	Debilidad
Ambiente interno	Principios y Valores	√	
	Gestión Administrativa	√	
	Gestión Operativa	√	
	Gestión Comercial	√	

Fuente: Análisis F.O.D.A
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Capítulo III

Estudio del Mercado

El estudio de mercado visto desde un concepto (Sapag Nassir, 2011) menciona” que la empresa debe investigar las relaciones económicas actuales y sus tendencias y proyectar el comportamiento futuro de los agentes económicos que se relacionan con su mercado particular”. Pág. 45

El objetivo de todo estudio de mercado debe ser en la visión clara del producto a introducir en el mercado, con un buen estudio se analizará la oferta, la demanda, el precio, la distribución, inclusive la competencia.

3.1 Análisis del consumidor.-

En el desarrollo del proyecto se explica que una de las prendas de vestir de mayor uso entre la población es el denominado jean, técnicamente conocido en la industria textilera como vaquero o mezclilla, una prenda que dejó de ser una prenda de trabajo desde los años 1950, en la actualidad el tener un jean es indispensable en la colección de ropa de toda persona indistinta su clase social o económica, la prenda tiene su valor agregado de acuerdo a la preferencia del consumidor, tela, diseño, color y acabados diferenciados otorgan a cada prenda un estilo diferente y

personalizado en la dimensión o medida que el cliente lo requiere. El jean esta dado bajo el gusto de cada persona sea hombre o mujer.

El estudio de mercado realizado para este proyecto entrega información del sector urbano de Carcelén lugar donde se concentra la industria del distrito metropolitano de Quito.

En la provincia de Pichincha existe 2.576.287e habitantes donde el promedio de edad es de 29 años, adicional menciona que el 48.7 % de esa cifra son hombres y el 51.3 % son mujeres datos recopilados del portal de Ecuador en Cifras en su segmento estructura de pichincha

La población económicamente activa en pichincha es de 1.249.950 habitantes.

3.1.1. Comportamiento del consumidor.-

La mejor manera se satisfacer a nuestros consumidores es conociendo su comportamiento para ello lo analizamos desde el concepto (Kotler Philip 2012) menciona que el comportamiento del consumidor es “el estudio de cómo los individuos, grupos y las organizaciones eligen, compran, usan y se deshacen de

bienes, servicios, ideas o experiencias para satisfacer sus necesidades y deseos” pág. 151

El comportamiento del consumidor también se ve afectado en su compra por factores sociales, culturales y personales de estos mencionaremos que el factor social impacta con las prendas de “moda” siendo para este proyecto una oportunidad de ingresar al mercado con el producto de efectos especiales en el jean.

Con estas definiciones para el desarrollo del proyecto de técnicas de producción para efectos especiales en el jean se analizará usando las preguntas claves para descubrir el comportamiento del consumidor:

¿Qué compra? El consumidor seleccionará el producto que desea, escogiendo uno de los modelos o diseños que conozca, las prendas con efectos especiales están segmentadas en un nivel social medio, se aprovecha el ingreso al mercado de este tipo de prendas para imitar y superar los estilos europeos, las grandes marcas imponen por todo el mundo de la moda su diseño y modelo que serán para muchos el referente de satisfacción del cliente.

¿Quién compra? Determinar quién adquiere el producto o si existe algo que influya sobre el consumidor en este proyecto estará dirigido a hombres y mujeres de edad promedio de 19-29 años, donde la moda está latente entre la juventud que utiliza prendas con diseños personalizados y modelos del extranjero y/o por conocimiento en navegación por internet en las páginas de las grandes marcas.

¿Por qué compra? Analizar cuáles son los motivos por que el consumidor adquiere el producto y la satisfacción que ello lo produce, en las prendas jeans hay varios factores que determina la compra de una prenda como son: diseño, tela, suavidad, artesanías, marcas, etc. la implementación de efectos especiales servirá para llegar a la satisfacción total del cliente.

¿Cómo lo compra? La decisión de adquirir una prenda con efectos especiales es de forma racional o emocional motivará a tener mayor introducción en el mercado ya que una alta demanda de este tipo de producto mejorará nuestro ingreso económico como emprendedores den este tipo de productos.

3.1.2. Población y muestra.-

La Población es un conjunto de individuos que tienen una característica similar en la cual dará origen a los datos que se utilizará en este proyecto.

La muestra es una parte de la población y que puede ayudar a determinar la problemática resultante de una fórmula matemática para estudiar y analizar el proyecto.

Según datos proporcionados por el Instituto de Estadística y Censos INEC indica que la población de la parroquia Carcelén y las parroquias cercanas al desarrollo del proyecto mantiene un mercado potencial para implementar este innovador proceso de efectos especiales en la prenda llamada jean, a continuación se indica el siguiente gráfico:

Tabla 4 Población por parroquias.

Parroquias	Habitantes	%
Carcelén	55031	14,65
Comité del Pueblo	47421	12,63
Cotocollao	31263	8,33
El condado	89558	23,85
Calderón	152242	40,54
Total	375515	100,00

Fuente: ecuadorencifras.com
Elaborado por: Edwin Bilaña

Para el cálculo de la muestra se usará la fórmula:

$$n = \frac{N * P * Q * Z^2}{(N-1) E^2 + P * Q * Z^2}$$

$$n = \frac{375515 * 0,50 * 0,50 * (1,96)^2}{(375515-1) (0,05)^2 + 0,50 * 0,50 * (1,96)^2} = \frac{360645}{939,75} = 383,77$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N= Población

P= Probabilidad de éxito 50 %

Q= Probabilidad de fracaso 50 %

E= Margen de error 5%

Z²= Nivel de confianza 95 % = 1,96

3.1.3. Técnicas de obtención de información.-

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizará la investigación a través del formato encuesta, utilizando un cuestionario previamente elaborado con las preguntas destinadas a las nuevas técnicas de producción en efectos especiales de las prendas conocidas como jeans, a continuación se indica el formato a utilizar.

Figura 31 Formato de encuesta.



I.T.S.C.O.

Escuela de Ciencias Administrativas de la producción
Tecnología en Administración Industrial y de la Producción

Encuesta

Objetivo: Recolectar información referente a los efectos especiales que tienen las prendas jeans en el consumidor con fines académicos.

Indicaciones:
*Responda con total libertad y honestidad las siguientes preguntas
*Marque las respuestas que llenen sus expectativas

Parte 1

Datos Informativos

Genero _____

Edad _____

Estado Civil _____

Parte 2

Preguntas

1.- ¿Conoce usted empresas que se dedican a la elaboración de efectos especiales para el jean?
SI _____ NO _____

2.- ¿Ha adquirido usted pantalones Jean con efectos especiales?
SI _____ NO _____

3.- ¿Con que frecuencia compra pantalones Jeans con efectos especiales?
Mensual _____
Semestral _____
Anual _____

4.- ¿Qué aspecto considera importante al momento de comprar un jean con efecto especial?
Diseño _____ Artesanías _____
Color _____ Marca _____
Suavidad _____ Tela _____

5.- ¿Cuánto pagaría usted por un jean con efecto especial?
15 a 20 usd _____
20 a 25 usd _____
30 en adelante _____

6.- ¿En que lugar le gustaría comprar un pantalón con efecto especial?
Cadena de prendas _____
Centro Comercial _____
Catálogos _____

7.- ¿Además de pantalones con efecto especial que prenda adicional le gustaría conseguir?
Camiseta _____ Deportiva _____
Chompa _____ Short _____
Camisa _____ Bermuda _____

8.- ¿Está usted de acuerdo con los jeans con efectos especiales en los precios que ofrecen las empresas que ofertan estos productos?
SI _____ NO _____

GRACIAS POR SU INFORMACIÓN

Fuente: Estudio de mercado.
Elaborado por: Edwin Bilaña.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

3.1.4. Análisis de información.-

Análisis de los resultados de las encuestas.-

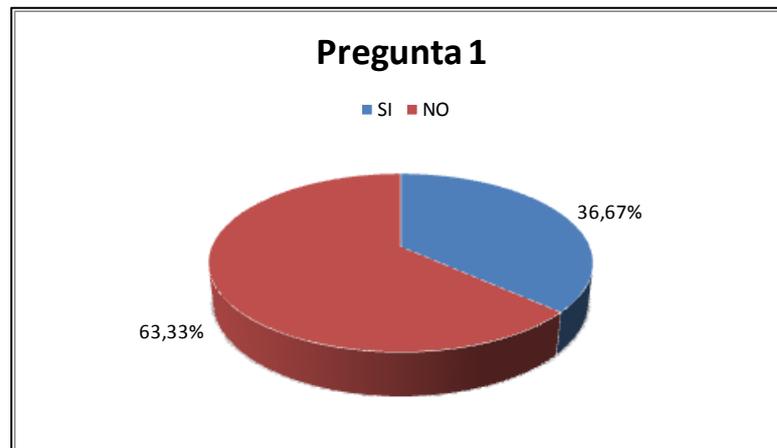
Pregunta 1.-

¿Conoce usted empresas que se dedican a la elaboración de efectos especiales para el jean?

Tabla 5 Pregunta 1

Pregunta 1	Respuesta		Total
	SI	NO	
	143	247	390
	36,67	63,33	%

Figura 32 Pregunta 1



Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis: El 63,33% de los encuestados mencionan que no conocen empresas que se dedican a la elaboración de los efectos especiales, el 36,67% indica que si conoce este tipo de empresas, entendió en esta pregunta que el mercado aún no es explotado en la industria textil.

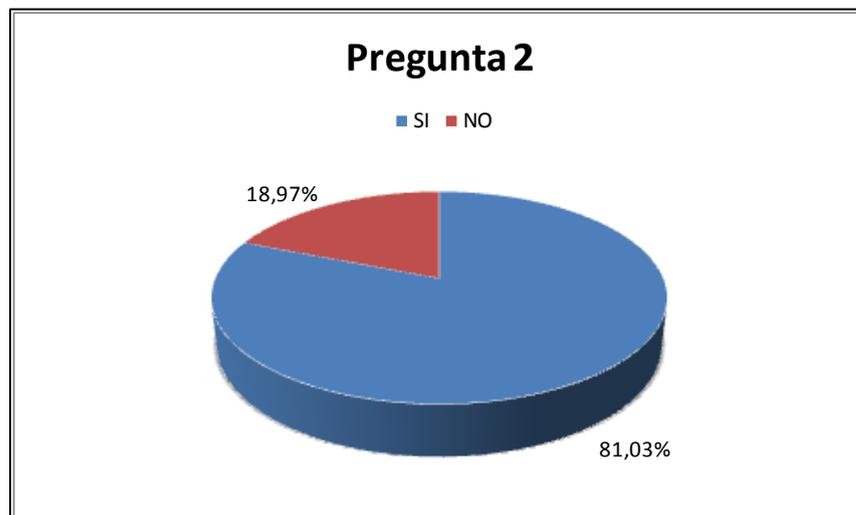
Pregunta 2.-

¿Ha adquirido usted pantalones jeans con efectos especiales?

Tabla 6 Pregunta 2

Pregunta 2	Respuesta		Total
	SI	NO	
	316	74	390
	81,03%	18,97%	%

Figura 33 Pregunta 2



Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis: el 81.03% de los encuestados menciona que no han adquirido prendas jean con efectos especiales, este dato indica que hay una gran oportunidad de implementar este proyecto porque aún no es conocido entre los consumidores.

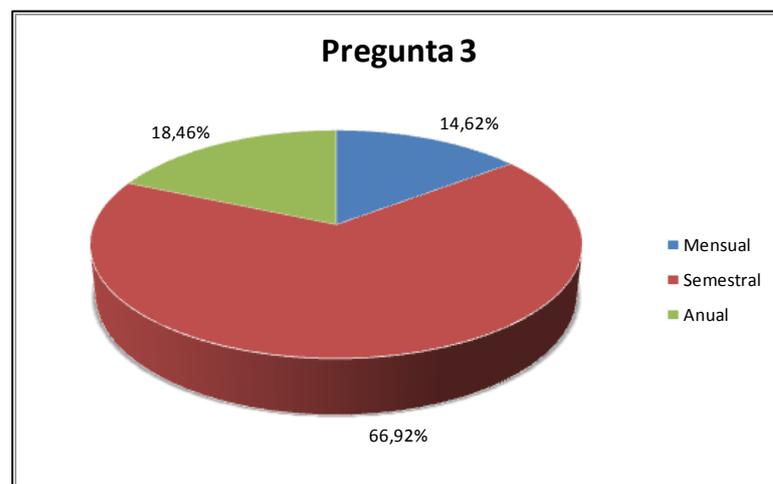
Pregunta 3.-

¿Con qué frecuencia compra pantalones jean con efectos especiales?

Tabla 7 Pregunta 3

Pregunta 3	Respuesta			Total
	Mensual	Semestral	Anual	
	57	261	72	390
	14,62%	66,92%	18,46%	%

Figura 34 Pregunta 3



Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis: el 66.92 % de los encuestados señala que su promedio de compra de prendas jeans es semestral, este dato menciona que anualmente cada persona adquiere 2 prendas, existe una gran oportunidad de atender esta demanda por la cantidad que se consume.

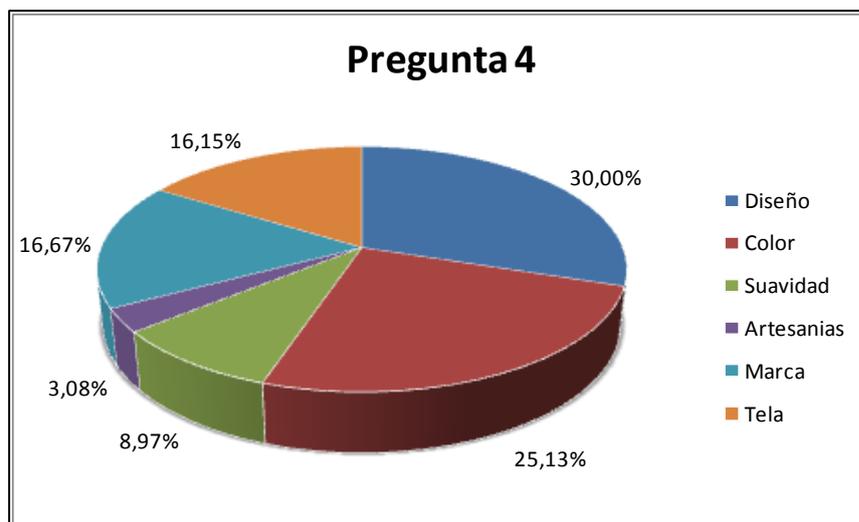
Pregunta 4.-

¿Qué aspecto considera importante al momento de comprar un jean con efecto especial?

Tabla 8 Pregunta 4

Pregunta 4	Respuesta						Total
	Diseño	Color	Suavidad	Artesanias	Marca	Tela	
	117	98	35	12	65	63	390
	30,00%	25,13%	8,97%	3,08%	16,67%	16,15%	%

Figura 35 Pregunta 4



Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis: el 30% de los encuestados indican que al momento de adquirir una prenda jean el diseño es una parte importante al momento de satisfacer su gusto, la implementación de este proyecto inyectara nuevos diseños y técnicas de producción para satisfacer esta demanda.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

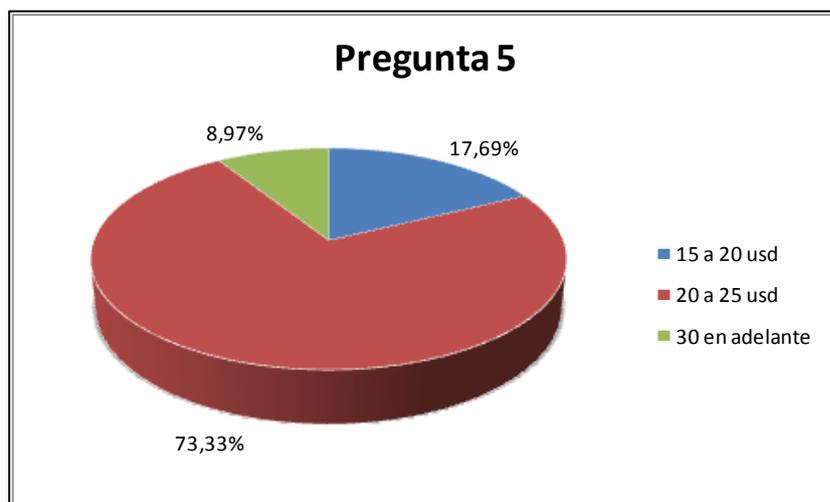
Pregunta 5.-

¿Cuánto pagaría usted por un jean con efecto especial?

Tabla 9 Pregunta 5

Pregunta 5	Respuesta			Total
	15 a 20 usd	20 a 25 usd	30 en adelante	
	69	286	35	390
	17,69%	73,33%	8,97%	%

Figura 36 Pregunta 5



Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis: El 73.33 % de los encuestados menciona que estarían dispuestos a pagar entre \$ 20-25 por una prenda jean dando así oportunidad a ingresar al mercado el efecto especial en cada prenda sin incrementar los costos de producción del confeccionista.

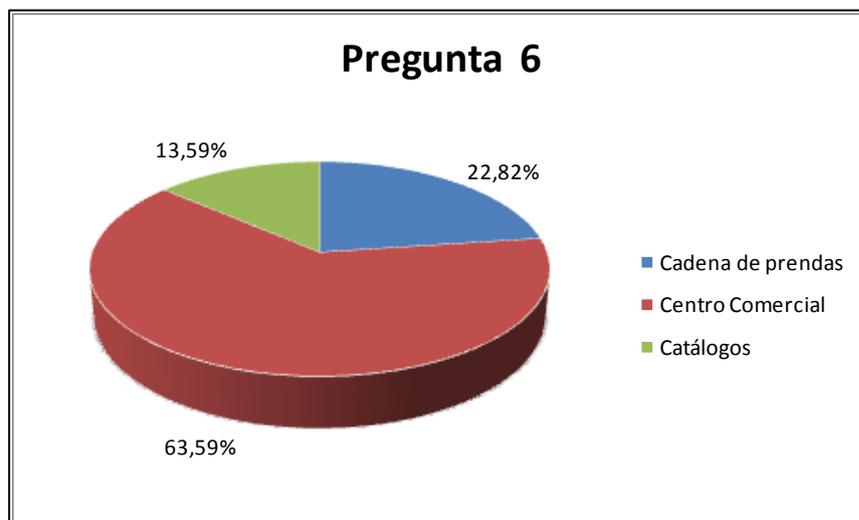
Pregunta 6.-

¿En qué lugar le gustaría comprar un pantalón con efecto especial?

Tabla 10 Pregunta 6

Pregunta 6	Respuesta			Total
	Cadena de prendas	Centro Comercial	Catálogos	
	89	248	53	390
	22,82%	63,59%	13,59%	%

Figura 37 Pregunta 6



Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis: según los resultados obtenidos el 63.59 % menciona que los jeans los comprarían en los centros comerciales, dando así una gran oportunidad de escalar niveles sociales ya que este sitio de venta en su gran mayoría está dado para la sociedad de nivel medio y alto.

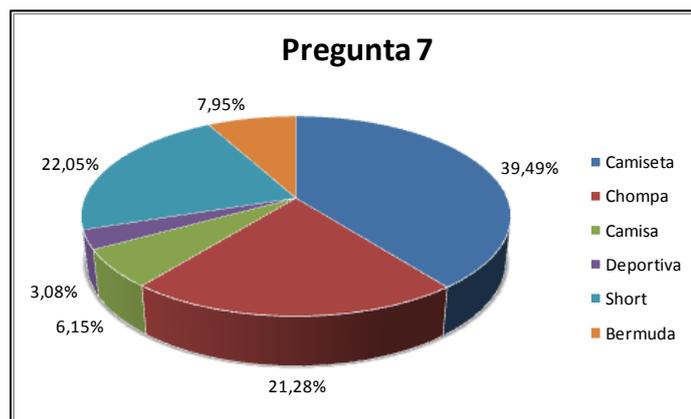
Pregunta 7.-

¿Además de pantalones con efecto especial que prenda adicional le gustaría conseguir?

Tabla 11 Pregunta 7

Pregunta 7	Respuesta						Total
	Camiseta	Chompa	Camisa	Deportiva	Short	Bermuda	
	154	83	24	12	86	31	390
	39,49%	21,28%	6,15%	3,08%	22,05%	7,95%	%

Figura 38 Pregunta 7



Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis: los datos de encuesta indican que el 39.49 % optarían por adquirir después de los jeans, las camisetas, dando así a este proyecto la posibilidad de incursionar en un futuro con los efectos especiales en este tipo de prendas.

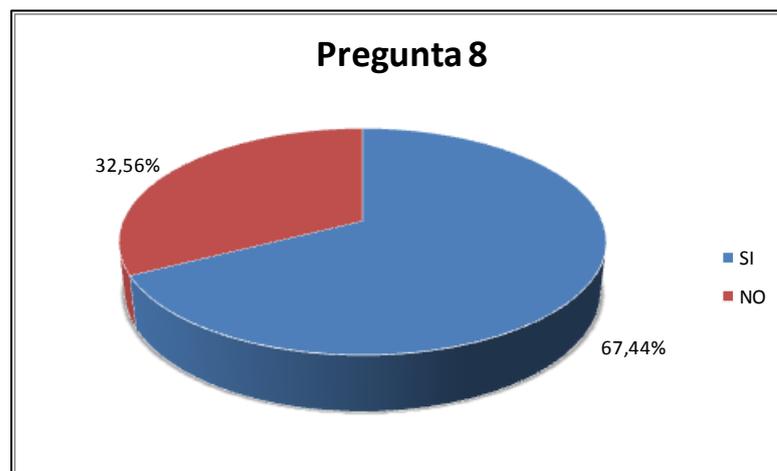
Pregunta 8.-

¿Está de acuerdo con los jeans con efectos especiales en los precios que ofrecen las empresas que ofertan estos productos?

Tabla 12 Pregunta 8

Pregunta 1	Respuesta		Total
	SI	NO	
	263	127	390
	67,44%	32,56%	%

Figura 39 Pregunta 8



Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis: los resultados de la encuesta arrojan un 67.44 % que están de acuerdo con el precio que las empresas cobran por una prenda con efectos especiales, dando oportunidad a implementar el proyecto e ingresar al mercado textil en su segmento de prendas confeccionadas por los talleres.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

3.2. Demanda.-

(Baca Urbina, 2010), al referirse a la demanda menciona “Es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado” pág. 15

El estudio de mercado tiene como finalidad determinar el número de posibles consumidores para poder ofertar el producto en sus nuevas técnicas de producción, es así que existen varios análisis para determinar las fuerzas que afectarían al requerimiento al interior del mercado textil.

3.2.1. Demanda actual.-

El dato que entrega el Instituto Nacional de Estadística y Censo en su censo del año 2010 indica que la población de Carcelén que será el sector donde se desarrolla el proyecto de las técnicas nuevas producción es en total de 55031 habitantes.

3.2.2. Proyección de la demanda.-

La estimación de datos para la proyección de la demanda será para cinco años donde se indicará el procedimiento del método basado en la técnica de obtención de información llamado Investigación por cuestionario o la conocida encuestas donde luego de la investigación se determina una población de 375.515 habitantes de posibles consumidores o clientes para el proyecto de nuevas técnicas de producción en la transformación de prendas jean.

Tabla 13 Tabulación de encuesta

Población	375515		
Muestra	390		
Aceptación			
SI	316	81,03	%
NO	74	18,97	%
TOTAL	390	100	%
Frecuencia			
Mensual	57	14,62	%
Semestral	261	66,92	%
Anual	72	18,46	%
TOTAL	390	100	%
Precio			
15 a 20 usd	69	17,69	%
20 a 25 usd	286	73,33	%
25 en adelante	35	8,97	%
TOTAL	390	100	%
Competencia			
SI	263	67,44	%
NO	127	32,56	%
TOTAL	390	100	%

Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Con los datos iniciales se procede a la proyección de la demanda y los resultados según el cálculo son:

Tabla 14 proyección de la demanda.

Proyección de la demanda					
Aceptación	375515,00	0,8103		304279,80	Habitantes
Frecuencia	304279,80	0,6692	2	407248,08	Habitantes
Precio	407248,08	0,7333	\$ 22,50	\$ 6.719.287,96	

Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

La proyección de la demanda para los siguientes cinco años serán según el cálculo los siguientes:

Tabla 15 Demanda proyectada

Proyección de la demanda (Tasa crecimiento textil 4,8 %)			
Año	Demanda actual	Tasa de crecimiento sector textil 4,8 %	Demanda proyectada
2015	\$ 6.719.287,96	1	\$ 6.719.287,96
2016	\$ 6.719.287,96	1,048	\$ 7.041.813,78
2017	\$ 7.041.813,78	1,048	\$ 7.379.820,84
2018	\$ 7.379.820,84	1,048	\$ 7.734.052,24
2019	\$ 7.734.052,24	1,048	\$ 8.105.286,75
2020	\$ 8.105.286,75	1,048	\$ 8.494.340,51

Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

3.3. Oferta.-

(Baca Urbina, 2010), al referirse a la oferta es “Es la cantidad de bienes y servicios que un cierto número de oferentes o llamados productores están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado” pág. 41

3.3.1. Oferta actual.-

En la investigación por cuestionario se determinó que el 63.33% de los encuestados menciona no conocer este tipo de empresas por lo que es una fortaleza para el proyecto de las nuevas técnicas de producción en la transformación de jean.

La competencia directa está claramente definida por la investigación realizada para el proyecto a desarrollar, el compartir mercado con las empresas como; Procesos y colores, Ecuavalavados, Procontex, Innovamoda y Confemoda las

cuales están en proceso de implementar el departamento de efectos especiales a gran escala.

La determinación del precio está basada en el estudio realizado con el método de investigación mediante cuestionario y se determina con el análisis con la competencia en el mercado textil donde refleja que el precio de \$ 22,50 es un precio accesible para nuestros posibles clientes.

3.3.2. Proyección de la Oferta.-

La estimación de datos para la proyección de la oferta será para cinco años, donde se indicará bajo el procedimiento del método basado en la técnica de obtención de información llamado Investigación por cuestionario o la conocida encuestas donde luego de la investigación se determina una población de 375515 habitantes donde los resultados en el cálculo son los siguientes.

Tabla 16 proyección de la oferta.

Proyección de la oferta			
Año	Demanda proyectada	Competencia	Oferta Proyectada
2016	\$ 7.041.813,78	0,6744	\$ 4.748.999,21
2017	\$ 7.379.820,84	0,6744	\$ 4.976.951,17
2018	\$ 7.734.052,24	0,6744	\$ 5.215.844,83
2019	\$ 8.105.286,75	0,6744	\$ 5.466.205,38
2020	\$ 8.494.340,51	0,6744	\$ 5.728.583,24

Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

3.4. Demanda Insatisfecha.-

(Baca Urbina, 2010), al referirse a la demanda potencial insatisfecha menciona “Es la cantidad de bienes y servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre lo cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones actuales en las cuales se hizo el cálculo” pág. 43

Según los resultados de la investigación, el proyecto de nuevas técnicas de producción para la transformación del jean tiene una oportunidad de participación en el mercado.

Tabla 17 Demanda Insatisfecha.

Demanda Insatisfecha			
Año	Demanda proyectada	Oferta proyectada	Demanda Insatisfecha
2016	\$ 7.041.813,78	\$ 4.748.999,21	\$ 2.292.814,57
2017	\$ 7.379.820,84	\$ 4.976.951,17	\$ 2.402.869,67
2018	\$ 7.734.052,24	\$ 5.215.844,83	\$ 2.518.207,41
2019	\$ 8.105.286,75	\$ 5.466.205,38	\$ 2.639.081,37
2020	\$ 8.494.340,51	\$ 5.728.583,24	\$ 2.765.757,27

Fuente: Estudio de Mercado, Encuestas
Elaborado por: Edwin Bilaña

Con los resultados obtenidos en la tabla 8, se desprende que la demanda insatisfecha en un gran porcentaje no está cubierta, por lo cual el proyecto tiene una acogida formidable, dado que la gestión de proyectos señala que una nueva unidad de producción está en capacidad de cubrir entre el 2 al 6 % de la demanda

insatisfecha, lo que implica que en el primer año la empresa Majhoki puede cubrir hasta los 137.568 posibles consumidores.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Capítulo IV

Estudio Técnico

(Baca Urbina, 2010), al referirse al estudio técnico señala que es el diseño de una planta manufactura y la optimización de todas sus áreas, incluso las actividades que se realizan en cada una de ellas, es una de las partes de la metodología de la evaluación de proyectos más desafiantes” pág. 74

El objetivo del estudio técnico, es determinar la locación óptima de la planta, el tamaño de la misma, la infraestructura, la maquinaria y el equipo que se utilizará para ofrecer productos de calidad a los potenciales clientes.

4.1 Tamaño del proyecto.-

(Baca Urbina, 2010), al referirse al tamaño del proyecto y su organización menciona “Cuando se haya hecho un estudio que determine el tamaño más apropiado para el proyecto es necesario asegurarse que se cuenta con el personal suficiente y apropiado para cada puesto de la empresa. Aquí se hace referencia sobre todo al personal técnico de cualquier nivel, el cual no se puede obtener fácilmente en algunas localidades en el país. Este aspecto no está importante como para limitar el proyecto, ya que con frecuencia se ha dado de que, cuando se maneja tecnología

avanzada, vienen técnicos extranjeros a operar los equipos. Aún así, hay que prevenir los obstáculos en este punto, para que no se ha impedimento en el tamaño y operación de la planta” pág. 85.

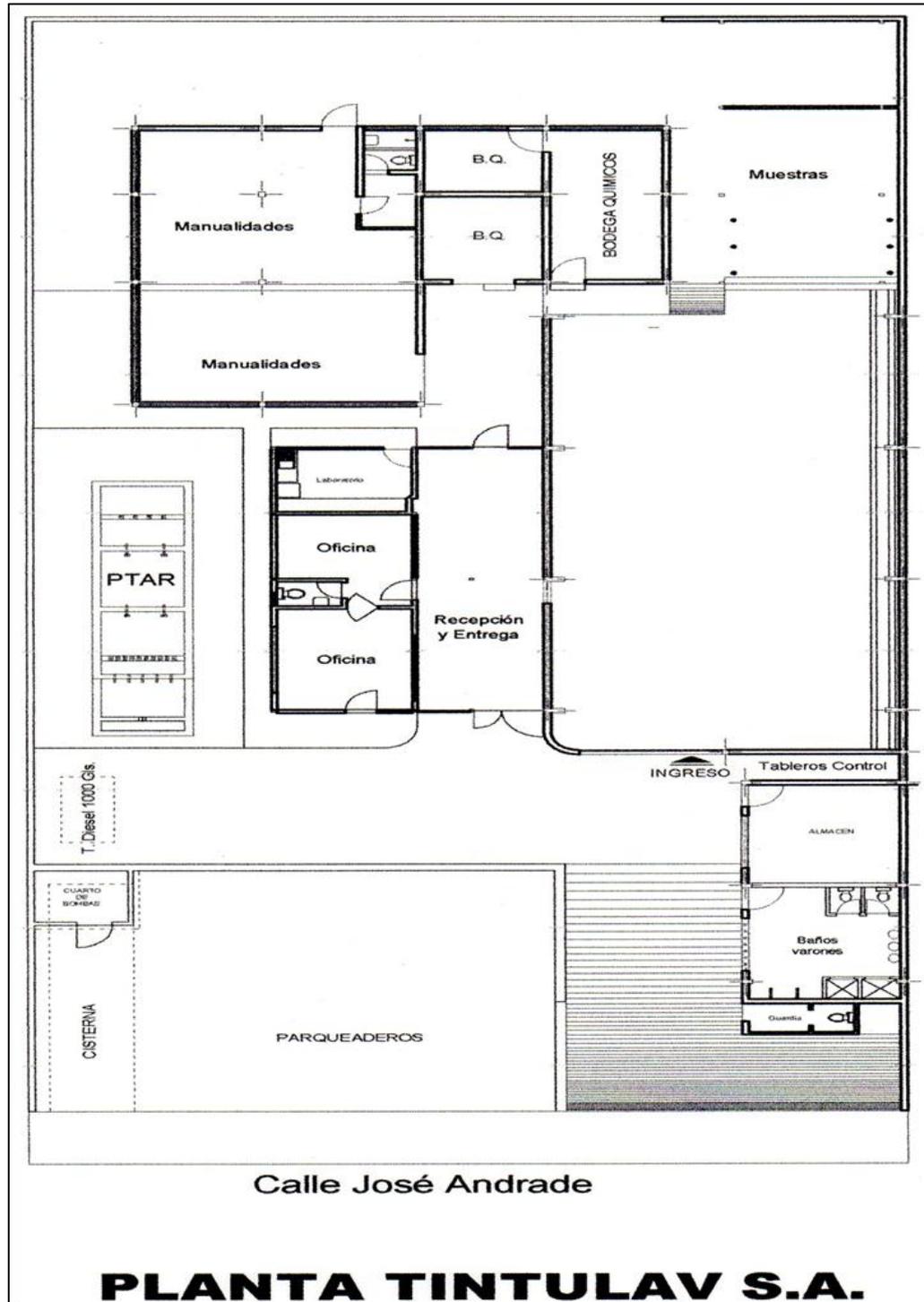
La empresa Tintulav Tintura y Lavado S.A. actualmente dedica su labor como empresa que genera transformación en la prenda jean mediante lavandería, las nuevas técnicas de producción en la transformación de jean mediante efectos especiales es el punto importante que tendrá este proyecto porque el análisis y estudio de las inversiones, costos es fundamental para el cálculo de la rentabilidad.

4.1.1 Capacidad Instalada.-

El presente proyecto de nuevas técnicas de producción en la transformación de la prenda jean que se implementará en la empresa Tintulav Tintura y Lavado S.A. Tiene en su estructura un terreno de capacidad instalada de 1.237,50 m² ubicado en norte de la ciudad de Quito.

Donde la distribución total es de la siguiente manera:

Figura 40 distribución de planta



Fuente: Estudio Técnico
 Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.1.2. Capacidad Óptima.-

(Baca Urbina, 2010), al referirse a capacidad óptima menciona que “Determina la capacidad óptima de producción al considerar la capacidad de los equipos disponibles en el mercado y con esto analizar las ventajas y desventajas de trabajar cierto números de turnos de trabajo y horas extras” pág. 86

La capacidad óptima de la empresa Tintulav Tintura y lavado S.A. esta dado por los departamentos que lo conforman siendo su funcionalidad en los 693,48 m².

Nuestra capacidad de producción estará dado por los 5 operarios que realizarán los efectos especiales teniendo como referencia 100 prendas por cada operario dando un total mensual productivo de 10.000 prendas

Tabla 18 Capacidad Óptima

Áreas de la empresa	Longitud	
Atención al cliente	38,00	m ²
Lavandería	221,13	m ²
Manualidades	106,09	m ²
Despacho	44,22	m ²
Laboratorio	13,00	m ²
Bodega	53,00	m ²
Baño	25,00	m ²
Almacen de saldos	23,04	m ²
Planta de tratamiento	130,00	m ²
Cisterna	40,00	m ²

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña

4.2. Localización.-

Este punto determina dos aspectos importantes en el desarrollo del proyecto donde está la macrolocalización y la microlocalización.

4.2.1 Localización Óptima.-

Se podrá determinar la localización adecuada del proyecto, la empresa Tintulav Tintura y Lavado actualmente ejerce funciones operativas en la dirección indicada en la microlocalización.

Se realizara la matriz de factores relevantes para verificar la correcta situación geográfica del proyecto de implementación de nuevas técnicas de producción de efectos especiales.

Tabla 19 Matriz de factores relevantes.

Factores Relevantes	Ponderación	Jose Andrade y Juan de Selis		Tambillo via Machachi		Av.Cordova Galarza vía Mitad del Mundo	
		Calificación	Total	Calificación	Total	Calificación	Total
Arriendo	0,10	7	0,70	8	0,80	7	0,70
Cercania al mercado	0,20	10	2,00	2	0,40	5	1,00
Competencia	0,20	9	1,80	3	0,60	4	0,80
Vias de acceso	0,15	10	1,50	4	0,60	10	1,50
Transporte	0,15	10	1,50	4	0,60	8	1,20
Seguridad	0,10	10	1,00	10	1,00	10	1,00
Servicios Básicos	0,10	10	1,00	10	1,00	10	1,00
Total	1,00		9,50		5,00		7,20

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña

4.2.2. Macrolocalización.-

Esta parte de la investigación hace referencia al sitio o territorio donde se desarrollará o implementará este proyecto denominado las nuevas técnicas de

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

producción para la transformación del jeans mediante efecto especiales, bajo este concepto se indica lo siguiente:

Tabla 20 Macrolocalización.

Descripción	Información
País	Ecuador
Ciudad	Quito
Provincia	Pichincha
Canton	Quito
Parroquia	Cotocollao
Sector	Carcelén
Clima	Cálido
Ubicación	Norte
Población	55031 Habitantes

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña

Figura 41 Mapa de macrolocalización.



Fuente: Google.maps
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.3. Ingeniería del Proyecto.-

Se indicará en la ingeniería del proyecto todo lo referente a infraestructura, instalaciones de maquinarias, para ello se creará la matriz triangular donde se utilizará las razones de cercanía y los código de cercanía.

Códigos de cercanía

Tabla 21 Código de cercanía

A	<i>Absolutamente necesario que este cerca</i>
E	<i>Especialmente que este cerca</i>
I	<i>Importante que este cerca</i>
O	<i>Cercanía ordinaria</i>
U	<i>Sin importancia</i>
X	<i>Cercanía indiferente</i>

Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

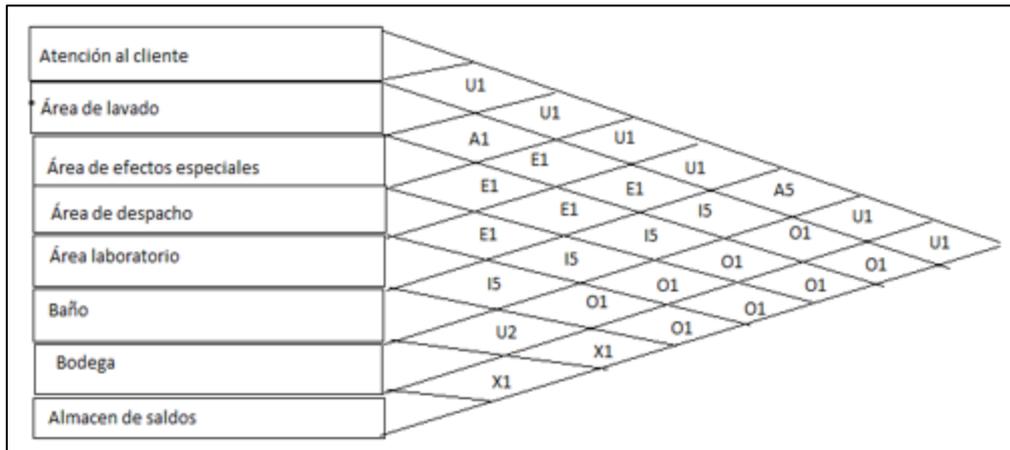
Tabla 22 Factores del proceso

1	<i>Por proceso</i>
2	<i>Por gestión administrativa</i>
3	<i>Ruido</i>
4	<i>Precaución</i>
5	<i>Higiene</i>

Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Matriz triangular

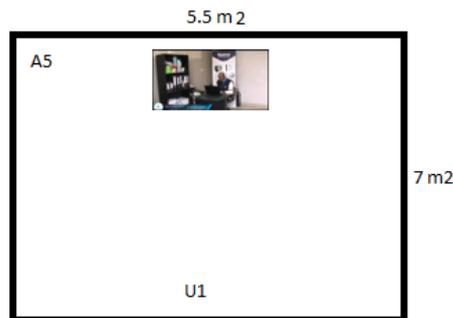
Figura 43 Matriz Triangular



Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Atención al cliente

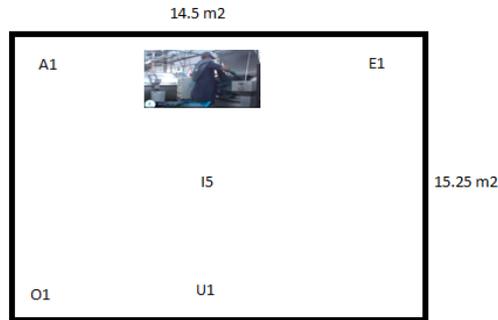
Figura 44 atención al cliente.



Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Área de Lavado

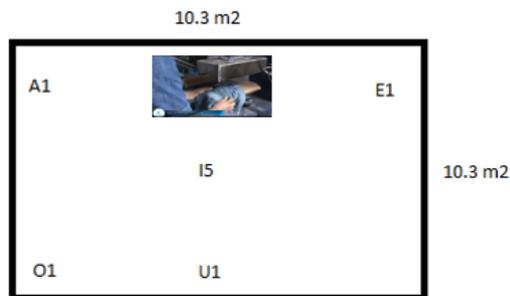
Figura 45 lavandería.



Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Área de efectos especiales

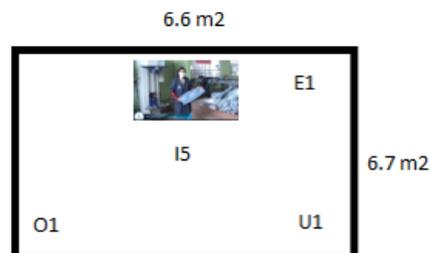
Figura 46 efectos especiales



Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Área de despacho

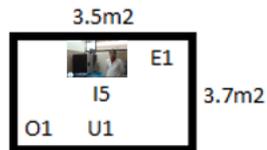
Figura 47 despacho.



Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Área de laboratorio

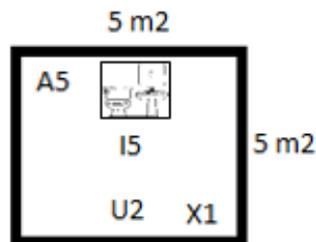
Figura 48 laboratorio



Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Baño

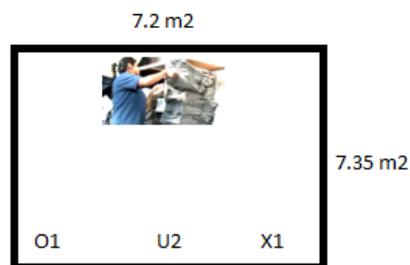
Figura 49 baño



Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Bodega

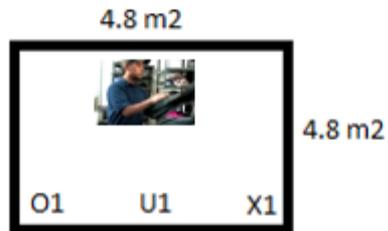
Figura 50 bodega



Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Área de saldos

Figura 51 almacén



Fuente: Ingeniería del proyecto.
Elaborado por: Edwin Bilaña

Figura 52 Cuadro de Activos

4.3.1. Cuadro de Activos.-

CUADRO DE ACTIVOS					
EMPRESA MAJHOKI					
Máquina	Descripción	Cantidad	Capacidad Operativa	Valor Unitario	Valor Total
Vehículos					
	Camioneta	1	Transporte de mercadería Mazad 220cc año 2012	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
Total Vehículos					\$ 15.000,00
Maquinaria y equipos					
	Compresor de 10HP	1	Proveer de aire comprimido las 8 horas de trabajo continuo al área de efectos especiales	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
	Boya para efectos especiales	5	Máquina destinada para realizar 100 prendas por cada operario	\$ 500,00	\$ 2.500,00
	Balanza para peso de materia prima	1	Máquina destinada para pesar las 8 horas de trabajo continuo en el área de efectos especiales	\$ 600,00	\$ 600,00
	Lavadora Industrial con capacidad de 2 prendas	1	Lavadora destinada para lavar 32 prendas pilotos con efecto especial 2 cada 30 minutos	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
	Centrifuga Industrial con capacidad para 3 prendas	1	Centrifuga destinada para centrifugar 48 prendas con efecto especial	\$ 550,00	\$ 550,00
	Secadora Industrial con capacidad para 5 prendas	1	Secadora destinada para secar 80 prendas con efectos especiales	\$ 800,00	\$ 800,00
	Máquina arrugadora de jeans con capacidad para 1 prenda	1	Máquina destinada para producir 270 prendas	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
	Máquina de esmeril con capacidad de trabajo continuo	1	Máquina destinada para producir 300 prendas	\$ 120,00	\$ 120,00
	Equipo de corte de trabajo continuo	5	Equipo destinado para producir 140 prendas	\$ 5,00	\$ 25,00
	Equipo de plastif lechado para trabajo continuo	5	Equipo destinado para producir 170 prendas	\$ 10,00	\$ 50,00
	Equipo para mantenimiento con capacidad de trabajo continuo	1	Equipo destinado para dar mantenimiento continuo a las máquinas	\$ 100,00	\$ 100,00
Total Maquinaria y equipos					\$ 10.245,00

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Muebles y enseres					
	Estación de trabajo	1	Muebles destinado a labores administrativas	\$ 500,00	\$ 500,00
	Sillas	4	Muebles destibados para el servicios al cliente	\$ 50,00	\$ 200,00
	Archivadores de documentos	2	Muebles destinado a labores administrativas	\$ 100,00	\$ 200,00
Total muebles y enseres					\$ 900,00
Equipo de computación					
	Computador de escritorio Intel i3	1	Equipo destinado para informes, reportes de producción, ingresos y egresos	\$ 650,00	\$ 650,00
	Impresora Multifunción	1	Equipo destinado a impresión de documentos generales	\$ 250,00	\$ 250,00
Total equipos de computación					\$ 900,00
Equipos de oficina					
	Sumadora calculadora	1	Equipo destinado a labores administrativas	\$ 50,00	\$ 50,00
	Grapadora	2	Equipo destinado a labores administrativas	\$ 5,00	\$ 10,00
	Perforadora	1	Equipo destinado a labores administrativas	\$ 5,00	\$ 5,00
Total equipos de oficina					\$ 65,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS					\$ 27.110,00

Fuente: Estudio técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Tabla 23 cuadro de activos

Cuadro de activos Empresa Majhoki					
Descripción	Unidades	Detalle	Valor unitario	Valor total	Valor Bruto
Vehículos					
Camioneta	1	Camioneta Mazda	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	
Total vehículos					\$ 15.000,00
Maquinaria y equipos					
Compresor 10 HP	1	Generador de aire comprimido	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	
Boyas para efectos especiales	5	Manufactura nacional con ingreso y desfogue de 3/4	\$ 500,00	\$ 2.500,00	
Balanza	1	Máquina electrónica para pesar aproximadamente	\$ 600,00	\$ 600,00	
Lavadora	1	Máquina para lavar 2 prendas	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	
Centrífuga	1	Máquina para centrifugar 3 prendas	\$ 550,00	\$ 550,00	
Secadora	1	Máquina para secar 4 prendas	\$ 800,00	\$ 800,00	
Máquina arrugadora	1	Máquina para arrugar prendas	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	
Máquina esmeril	1	Máquina con discos de desgaste	\$ 120,00	\$ 120,00	
Plastiflechas	5	Equipo de plastiflechado	\$ 10,00	\$ 50,00	
Tijeras	5	Equipo de corte	\$ 5,00	\$ 25,00	
Equipo de mantenimiento	1	herramientas para mantenimiento diario	\$ 100,00	\$ 100,00	
Total Maquinaria y equipos					\$ 10.245,00
Muebles y enseres					
Estación de trabajo	1	Muebles para desarrollar planificación laboral	\$ 500,00	\$ 500,00	
Sillas	4	Muebles para atención al cliente	\$ 50,00	\$ 200,00	
Archivadores	2	Muebles para organizar documentos	\$ 100,00	\$ 200,00	
Total Muebles y enseres					\$ 900,00
Equipo de computación					
Computador de escritorio	1	Equipo para almacenar información	\$ 650,00	\$ 650,00	
Impresora	1	Equipo para impresión de planificación	\$ 250,00	\$ 250,00	
Total equipo de computación					\$ 900,00
Equipos de oficina					
Sumadora	1	Equipo para calculo de producción	\$ 50,00	\$ 50,00	
Perforadora	1	Equipo para uso de oficina	\$ 5,00	\$ 5,00	
Grapadoras	2	Equipo para uso de oficina	\$ 5,00	\$ 10,00	
Total equipos de oficina					\$ 65,00
Total Activos Fijos					\$ 27.110,00

Fuente: Estudio técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña

4.3.2. Flujo de producción.-

El proceso para realizar efectos especiales en la prendas son a través de un serie de actividades o llamadas tareas para en orden secuencial dar una transformación a la prenda conocida como jean

Tabla 24 Proceso de efectos especiales

Efectos especiales en el jean proceso de recepción de prendas			
Proceso	Actividad	Tiempo	
Recepción de materia prima	Recepción de prendas	5	minutos
	Identificación y conteo de prendas	3	minutos
	Almacenamiento temporal de prendas	2	minutos
Total tiempo recepción prendas		10	minutos

Efectos especiales en el jean proceso de elaboración.			
Proceso	Actividad	Tiempo	
Elaboración efecto especial	Conteo de prendas	2	minutos
	Desgaste físico	5	minutos
	Desgaste químico	3,5	minutos
	Almacenamiento temporal de prendas	2	minutos
Total tiempo recepción prendas		12,5	minutos

Fuente: Estudio técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña

Las herramientas que se utilizarán en este proceso de transformación son lo que se indican en la siguiente tabla:

Tabla 25 herramienta para efectos especiales

Herramientas para realizar efectos especiales en el jean			
Proceso	Herramientas	Uso	Observación
Elaboración	Lija de agua # 220	Desgaste Físico	
Elaboración	Trapos de poli-algodón	Desgaste químico	Uso con Mangatex
Elaboración	Masking 1 pulgada	Cuidado personal	Uso con la lija
Elaboración	Trapos de algodón	Limpieza	Uso para residuos

Fuente: Estudio técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

4.3.3. Simbología del Proceso.-

La simbología utilizada para la representación del flujo productivo contempla toda la secuencia de transformación de la prendas jean en donde se incluye los efectos especiales tal como se indica en la siguiente tabla:

Tabla 26 Simbología del proceso

DIAGRAMA DE TRANSFORMACION DE PRENDAS			
PROCESO PRODUCTIVO TINTULAV 2014			
ELABORADO : EDWIN BILAÑA		HOJA NUMERO 1/1	
DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	SIMBOLOGIA	TIEMPO EN MINUTOS	
RECEPCION PRENDAS		0.25 horas	
BODEGA TEMPORAL 1		24 horas	
EFFECTOS ESPECIALES		24 horas	
BODEGA TEMPORAL 2		24 horas	
LAVANDERIA		0.17 horas	
PROGRAMACIÓN DE LAVADO		12 horas	
BODEGA DE QUIMICOS		12 horas	
LAVADORA		2 horas	
CENTRIFUGA		1 hora	
SECADO		1 hora	
CONTROL DE CALIDAD		1 hora	
BODEGA TEMPORAL 3		12 horas	
DESPACHO		0.50 hora	
OPERACIÓN	ALMACENAMIENTO	INSPECCIÓN	TRANSPORTE
DEMORA			

Fuente: Estudio técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Capítulo V

Estudio Financiero.-

(Baca Urbina, 2006) menciona que el estudios financiero o también conocido como análisis económico, consiste en expresar en términos monetarios todas las determinaciones hechas en el estudio técnico, las decisiones que se hayan tomado en términos de cantidad de materia prima necesaria y cantidad de desechos del proceso, cantidad de mano de obra directa e indirecta, cantidad de personal administrativo, número y capacidad de equipo y maquinaria necesario para el proceso etc., ahora deberá aparecer en forma de inversiones y gastos.(pág. 138).

El objetivo de este capítulo es calcular el monto de la inversión, el monto anual de acuerdo a la información que fueron investigados en el estudio técnico y así poder elaborar los cuadros que serán la base de la información económica de este proyecto.

5.1 Ingresos Operacionales.-

Los ingresos operacionales según (Guevara Juan, 2015) menciona que los ingresos operacionales son los que se relacionan directamente con la razón de ser del

negocio. Y si un ingreso no corresponde al objetivo social de la empresa, se lo considera un ingreso no operacional. Pág. 72

Para iniciar el cálculo de los ingresos operacionales se debe tener los costos indispensables para una industria como son:

- Mano de obra directa
- Materia prima directa
- Costos indirectos de fabricación

5.1.1. Mano de obra Directa.-

Se considera a la mano de obra directa el esfuerzo físico y mental que se aplica durante el proceso de elaboración de algún bien o servicio.

Tiempos del proceso.-

El proceso productivo de las técnicas de producción están determinados por los tiempos de producción de cada actividad los mismos que se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 27 Tiempo del proceso

Proceso de producción

Efectos especiales en el jean proceso de transformación					
Proceso	Actividad	Tiempo Unitario		Tiempo Total en 100 prendas	
Efectos especiales en el jean	Recepción de prendas adulto	0,04	minutos	4	minutos
	Identificación y conteo de prendas adulto	0,03	minutos	3	minutos
	Almacenamiento temporal de prendas	0,02	minutos	2	minutos
	Conteo de prendas	0,02	minutos	2	minutos
	Desgaste físico de prendas	3	minutos	300	minutos
	Desgaste químico de prendas	1,5	minutos	150	minutos
	Almacenamiento temporal de prendas	0,02	minutos	2	minutos
Total tiempo productivo		4,63	minutos	463	minutos

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

El proceso de producción indica que el tiempo promedio para realizar un efecto especial en la prenda jean se realizará en 4,63 minutos adicional se presenta el dato en un lote de 100 prendas para un mejor entendimiento.

5.1.2 Producción anual

El proceso productivo de las técnicas de producción está determinado por los tiempos de producción diaria que luego se realizar el cálculo anual en cada actividad se reflejan en la siguiente tabla:

Tabla 28 Producción anual.

Producción Anual

Efectos especiales en el jean proceso de transformación anual					
Operario	Minutos diarios	Tiempo por prenda	Producción diaria	Producción mensual	Producción anual
Operario 1	480	4,63	103	2060,00	24720,00
Operario 2	480	4,63	103	2060,00	24720,00
Operario 3	480	4,63	103	2060,00	24720,00
Operario 4	480	4,63	103	2060,00	24720,00
Operario 5	480	4,63	103	2060,00	24720,00
Total producción				10300,00	123600,00

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

La empresa Majhoki tendrá la participación de 5 operarios en el área de efectos especiales, cada uno de ellos producirá 103 prendas por cada día de trabajo, en global el personal operativo producirá en el mes 10.300 efectos especiales y anualmente se producirá 123.600 unidades.

5.1.3 Mano de obra directa

Tabla 29 Mano de obra directa

Mano de obra directa

Efectos especiales en el jean							
Empleado	Sueldo mensual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondo de reserva	(-) Aporte personal 9,45%	Total mensual	Total anual
Operario 1	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 29,49	\$ 33,45	\$ 409,04	\$ 4.908,48
Operario 2	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 29,49	\$ 33,45	\$ 409,04	\$ 4.908,48
Operario 3	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 29,49	\$ 33,45	\$ 409,04	\$ 4.908,48
Operario 4	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 29,49	\$ 33,45	\$ 409,04	\$ 4.908,48
Operario 5	\$ 354,00	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 29,49	\$ 33,45	\$ 409,04	\$ 4.908,48
Total						\$ 2.045,20	\$ 24.542,40

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

El costo total de los 5 operarios mensuales será de \$ 2045,20 dando un valor anual de \$ 24542,40 a cuyo valor se aplicará la normativa legal vigente.

Tabla 30 Mano de obra directa por prenda.

Mano de obra directa por cada prenda de adulto

Efectos especiales en el jean						
Concepto	Sueldo anual	Mes	Día	Hora	Minuto	Tiempo por prenda
Operario 1	\$ 4.908,48	\$ 409,04	\$ 20,45	\$ 2,56	\$ 0,043	4,63
Valor mano de obra directa por prenda adulto						\$ 0,20

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

La producción de efectos especiales se realizará con 5 operarios, el cálculo por cada prenda de adulto será de 0,20 usd.

5.1.4 Materia prima directa.-

La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

Tabla 31 Materia prima directa.

Materia prima directa

Efectos especiales en el jean				
Materia prima	Cantidad utilizada	Unidad	Costo unitario	Valor total
Prendas confeccionada	1	unidad	\$ 0,00	\$ 0,00
Mangatex	5,00	gramos	\$ 0,012	\$ 0,06
Total			\$ 0,012	\$ 0,06

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Cada efecto especial en prenda de adulto se utilizará 5 gramos de químico llamado Mangano de Potasio o su nombre comercial Mangatex, tiene un valor comercial de 300 usd los 25000 gramos, la prenda confeccionada no es de propiedad de la empresa por ello no tiene valor.

Tabla 32 Materia prima anual.

Materia prima anual

Efectos especiales en el jean						
Producción mensual	Cantidad	Materia prima	Costo unitario	Valor unitario	Costo mensual	Costo anual
10400	1	Prendas confeccionada	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
10400	5,00	Mangatex	\$ 0,012	\$ 0,06	\$ 1,200	\$ 14,40
Total				\$ 0,06	\$ 1,200	\$ 14,40

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

La presentación del químico Manganato de Potasio o Mangatex es de 25 kg teniendo como valor en cada gramo en \$ 0,012 como utiliza 5 gramos por prenda el valor será de en cada efecto especial en prenda de adulto por \$ 0,06

5.1.5 Costos Indirectos de Fabricación.-

Son todos los costos que están inmersos con la elaboración del producto exceptuando la mano de obra directa y la materia prima directa, los elementos que no están directamente relacionados con la elaboración del producto serán considerados costos indirectos.

5.1.6 Servicios Básicos.-

Tabla 33 Servicios básicos

Servicios Básicos

Efectos especiales en el jean				
Concepto	Costo	Cantidad	Mensual	Anual
Agua potable	\$ 40,00	1	\$ 40,00	\$ 480,00
Luz eléctrica	\$ 50,00	1	\$ 50,00	\$ 600,00
Teléfono	\$ 37,00	1	\$ 37,00	\$ 444,00
Total			\$ 127,00	\$ 1.524,00

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Los servicios básicos utilizados para la transformación de la prenda jean de forma mensual serán de 127 usd y dando un cálculo anual de 1524 usd.

5.1.7. Servicios básicos por prenda.-

Tabla 34 Servicios básicos por prenda

Servicios Básicos por cada prenda de adulto

Efectos especiales en el jean						
Concepto	Anual	Mes	Día	Hora	Minuto	Tiempo por prenda
Servicio básico	\$ 1.524,00	\$ 127,00	\$ 6,35	\$ 0,79	\$ 0,013	4,63
Valor de costo indirecto de fabricación por prenda						\$ 0,06

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

El valor calculado por servicio básico para la transformación de efectos especiales en cada prenda adulto será de 0,06 usd

5.1.8. Otros Materiales Industriales.-

Tabla 35 Otros Materiales industriales

Otros materiales industriales

Efectos especiales en el jean				
Concepto	Costo	Cantidad	Mensual	Anual
Lija de agua # 220	\$ 0,23	1	\$ 1,84	\$ 22,08
Tela de poli-algodón	\$ 1,10	1	\$ 1,10	\$ 13,20
Caucho para inflable	\$ 0,63	1	\$ 12,50	\$ 150,00
Masking de 1 pulgada	\$ 1,20	1	\$ 4,80	\$ 57,60
Guantes de nitrilo	\$ 1,70	1	\$ 6,80	\$ 81,60
Mascarilla antigases	\$ 15,00	1	\$ 60,00	\$ 720,00
Mandil	\$ 15,00	1	\$ 60,00	\$ 720,00
Tela de algodón	\$ 1,50	1	\$ 1,50	\$ 18,00
Total materiales industriales			\$ 148,54	1782,48

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

La transfo... peciales se utiliza varias herramientas que luego del cálculo entrega un valor mensual de 148,54 usd y un valor anual de 1782,48 usd.

Tabla 36 Otros materiales industriales por prenda.

Otros materiales industriales por cada prenda de adulto

Efectos especiales en el jean						
Concepto	Anual	Mes	Día	Hora	Minuto	Tiempo por prenda
Herramientas Varias	\$ 1.782,48	\$ 148,54	\$ 7,43	\$ 0,93	\$ 0,02	4,63
Valor de costo indirecto de fabricación por prenda						\$ 0,07

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

El valor calculado por herramientas varias para la transformación de efectos especiales en cada prenda adulto será de 0,07 usd

Tabla 37 Total costo indirecto de fabricación

Total costo indirecto de fabricación	
Efectos especiales en el jean	
Detalle	Por prenda de adulto
Servicios Básicos	\$ 0,06
Herramientas Varias	\$ 0,07
Total	\$ 0,13

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

El cálculo total del costo indirecto de fabricación entrega un valor de 0,13 usd para la transformación del jean adulto por medio de efectos especiales.

5.1.9. Costo de producción unitaria.-

El costo unitario de producción refiere al cálculo general entre:

- Mano de obra directa
- Materia prima directa
- Y los costos indirectos de fabricación.

Para el proyecto de transformación del jean mediante el efecto especial entrega un valor de 0,39 usd por costo unitario de producción.

Tabla 38 Costo unitario de producción.

Costo Unitario de Producción

Efectos especiales en el jean	
Concepto	Valor
Materia Prima directa	\$ 0,06
Mano de obra directa	\$ 0,20
Costo indirecto de fabricación	\$ 0,13
Costo Unitario de fabricación	\$ 0,39

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Edwin Bilaña

5.2. Ingresos Operacionales.-

Para el cálculo del ingreso operacional usaremos el costo unitario de producción donde reflejará el margen de 75% por utilidad por tratarse de una actividad netamente manual y de creatividad.

Tabla 39 Ingresos Operacionales.

Ingresos Operacionales

Efectos especiales en el jean	
Concepto	Valor
Costo Unitario de producción	\$ 0,39
Utilidad 75%	\$ 0,29
PVP	\$ 0,68
Producción mensual	10300
Ingreso Mensual	\$ 7.004,00
Ingreso Anual	\$ 84.048,00

Fuente: Estudio Financiero

Elaborado por: Edwin Bilaña

La empresa Majhoki obtendrá un ingreso anual de 84048 usd por su actividad en los efectos especiales para la prenda jean adulto, de este valor se procederá a proyectar los ingresos por los siguientes 5 años de vida útil del proyecto en mención.

Tabla 40 Ingresos proyectados

Ingresos Proyectados

Efectos especiales en el jean			
Años	Ingreso actual	Tasa sector textil 4,8 %	Ingreso Anual
2015 (base)	\$ 84.048,00	1	\$ 84.048,00
2016	\$ 84.048,00	1,048	\$ 88.082,30
2017	\$ 88.082,30	1,048	\$ 92.310,25
2018	\$ 92.310,25	1,048	\$ 96.741,15
2019	\$ 96.741,15	1,048	\$ 101.384,72
2020	\$ 101.384,72	1,048	\$ 106.251,19

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.2.1. Ingresos no operacionales.-

El proyecto de las técnicas de producción para la transformación del jean mediante efectos especiales es una nueva unidad de producción por ello no contará con ingresos no operacionales.

5.2.2. Costos.-

Los costos analizados desde un concepto (Baca Urbina, Gabriel 2010) menciona que “La parte del análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta, que abarque las funciones de

producción administración y ventas, así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto que es la evaluación económica” pág. 139

5.2.2.1 Costos Directos.-

Costos directos son considerados todos los elementos que están directamente relacionados con la elaboración del producto final.

Tabla 41 Costos directos

Costo directo

Efectos especiales en el jean	
Concepto	Valor
Materia prima	\$ 14,40
Mano de obra directa	\$ 24.542,40
Total costo directo	\$ 24.556,80

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.2.2.2 Costos Indirectos.-

Costos indirectos son considerados todos los elementos que no están directamente relacionados con la elaboración del producto final.

Tabla 42 Costos Indirectos

Costo Indirecto

Efectos especiales en el jean	
Concepto	Valor
Agua Potable	\$ 480,00
Energía Eléctrica	\$ 600,00
Teléfono	\$ 444,00
Herramientas varias	\$ 1.782,48
Total Costo Indirecto	\$ 3.306,48

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.3. Gastos.-

Los gastos según (Guevara Juan, 2015) “son todos aquellos desembolsos que se usan para cubrir obligaciones o actividades que pertenecen a las operaciones o que se realizan con venta, funcionamiento o ejecución” pág.76

5.3.1. Gastos Personal Administrativos.-

Los gastos administrativos son los gastos que intervienen en la parte administrativa de la empresa, tales como sueldos, suministros e insumos de aseo.

Tabla 43 Gastos administrativos

Gastos de personal administrativo								
Efecto especiales en el jean								
Concepto	Cantidad	Sueldo Mensual	Décimo tercer	Décimo cuarto	Fondos de reserva	Aporte personal 9,45%	Valor Mensual	Valor anual
Administrador	1	\$ 500,00	\$ 41,67	\$ 41,67	\$ 41,65	\$ 47,25	\$ 577,74	\$ 6.932,88
Contador	1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 37,80	\$ 462,18	\$ 5.546,16
Jefe de producción	1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 37,80	\$ 462,18	\$ 5.546,16
Jefe de ventas	1	\$ 400,00	\$ 33,33	\$ 33,33	\$ 33,32	\$ 37,80	\$ 462,18	\$ 5.546,16
Total							\$ 1.964,28	\$ 23.571,36

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.3.2 Otros Gastos.-

Tabla 44 Otros Gastos

Otros gastos			
Efecto especiales en el jean			
Concepto	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual
Suministro de oficina	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 300,00
Material de aseo	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 240,00
Total	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 540,00

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.3.3. Gastos de ventas.-

Los gastos de ventas visto desde un concepto menciona (Guevara Juan, 2015) “son los desembolsos hechos para realizar la comercialización de un producto o servicio, abarcan varias actividades como mercadotecnia, investigación y desarrollo, estudios, promotores, entre otros” Pág. 77.

Tabla 45 Gastos de Ventas

Gastos de Ventas				
Efecto especiales en el jean				
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor mensual	Valor anual
Combustible	8	\$ 20,00	\$ 160,00	\$ 1.920,00
Material P.O.P	1	\$ 280,00	\$ 23,33	\$ 280,00
Merchandising	1	\$ 200,00	\$ 16,67	\$ 200,00
Total			\$ 200,00	\$ 2.400,00

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.4. Proyección de costos y gastos.-

La proyección de costos y gastos se realizará durante el tiempo de 5 años tiempo en el cual se implementará el proyecto de transformación por medio de efectos especiales.

5.4.1. Proyección de costos de producción.-

Tabla 46 Proyección de Costos de Producción

Proyección de los costos de producción							
Efectos especiales en el jean							
Descripción	Inflación 3.67%	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Materia Prima directa	1,0367	\$ 14,40	\$ 14,93	\$ 15,48	\$ 16,04	\$ 16,63	\$ 17,24
Mano de obra directa	1,0367	\$ 24.542,40	\$ 25.443,11	\$ 26.376,87	\$ 27.344,90	\$ 28.348,46	\$ 29.388,85
Costo indirecto de Fabricación	1,0367	\$ 3.306,48	\$ 3.427,83	\$ 3.553,63	\$ 3.684,05	\$ 3.819,25	\$ 3.959,42
Total		\$ 27.863,28	\$ 28.885,86	\$ 29.945,97	\$ 31.044,99	\$ 32.184,34	\$ 33.365,51

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.4.2. Proyección de Gastos Administrativos.-

Tabla 47 Proyección de Gastos Administrativos

Proyección de gastos administrativos							
Efecto especiales en el jean							
Descripción	Inflación 3,67%	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Gasto de personal							
Administrador	1,0367	\$ 6.932,88	7187,32	7451,09	7724,55	8008,04	8301,93
Contador	1,0367	\$ 5.546,16	5749,70	5960,72	6179,48	6406,26	6641,37
Jefe de producción	1,0367	\$ 5.546,16	5749,70	5960,72	6179,48	6406,26	6641,37
Jefe de ventas	1,0367	\$ 5.546,16	5749,70	5960,72	6179,48	6406,26	6641,37
Total		\$ 23.571,36	24436,43	25333,25	26262,98	27226,83	28226,05
Otros Gastos							
Suministro de oficina	1,0367	\$ 300,00	311,01	322,42	334,26	346,52	359,24
Material de aseo	1,0367	\$ 240,00	248,81	257,94	267,41	277,22	287,39
Total		\$ 540,00	559,82	580,36	601,66	623,74	646,64
Total gastos administrativos		\$ 24.111,36	24996,25	25913,61	26864,64	27850,57	28872,69

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.4.3. Proyección de gastos de ventas.-

Tabla 48 Proyección de Gastos de Ventas

Proyección de gasto de ventas							
Efecto especiales en el jean							
Descripción	Inflación 3,67 %	2015 (base)	2016	2017	2018	2019	2020
Combustible	1,0367	\$ 1.920,00	\$ 1.990,46	\$ 2.063,51	\$ 2.139,24	\$ 2.217,76	\$ 2.299,15
Material P.O.P	1,0367	\$ 280,00	\$ 290,28	\$ 300,93	\$ 311,97	\$ 323,42	\$ 335,29
Merchandising	1,0367	\$ 200,00	\$ 207,34	\$ 214,95	\$ 222,84	\$ 231,02	\$ 239,49
Total		\$ 2.400,00	\$ 2.488,08	\$ 2.579,39	\$ 2.674,06	\$ 2.772,19	\$ 2.873,93

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.4.4. Proyección de costos fijos y Variables.-

Las informaciones demostradas en las tablas 36, 37 y 38 se proyectan un tiempo de 5 años con la tasa de inflación vigente en el país 3,67%

Tabla 49 Proyección de Costos Fijos y Variables

Proyección de costos fijos y variables

Proyección de costos anuales						
Concepto	2015 (base)	2016	2017	2018	2019	2020
Costos Fijos						
Depreciación	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.242,00	\$ 5.242,00
Amortización de la inversión diferida	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Sueldos Administrativos	\$ 23.571,36	\$ 24.436,43	\$ 25.333,25	\$ 26.262,98	\$ 27.226,83	\$ 28.226,05
Otros gastos administrativos	\$ 540,00	\$ 559,82	\$ 580,36	\$ 601,66	\$ 623,74	\$ 646,64
Total Costo Fijos	\$ 29.853,36	\$ 30.738,25	\$ 31.655,61	\$ 32.606,64	\$ 33.292,57	\$ 34.314,69
Costos Variables						
Materia prima directa	\$ 14,40	\$ 14,93	\$ 15,48	\$ 16,04	\$ 16,63	\$ 17,24
Mano de obra directa	\$ 24.542,40	\$ 25.443,11	\$ 26.376,87	\$ 27.344,90	\$ 28.348,46	\$ 29.388,85
Costo indirecto de fabricación	\$ 3.306,48	\$ 3.427,83	\$ 3.553,63	\$ 3.684,05	\$ 3.819,25	\$ 3.959,42
Gasto de ventas	\$ 2.400,00	\$ 2.488,08	\$ 2.579,39	\$ 2.674,06	\$ 2.772,19	\$ 2.873,93
Total costos variable	\$ 30.263,28	\$ 31.373,94	\$ 32.525,37	\$ 33.719,05	\$ 34.956,54	\$ 36.239,44
Total costos anuales	\$ 60.116,64	\$ 62.112,19	\$ 64.180,98	\$ 66.325,69	\$ 68.249,11	\$ 70.554,13

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

La información de la tabla de costos fijos y variables son valores monetarios que la empresa Majhoki utilizara para los fines administrativos y comerciales en la introducción de sus productos en el mercado textil.

5.5. Inversiones.-

La inversión es un término económico donde se utiliza un capital para iniciar un negocio o un proyecto, que tiene un fin de lucro es decir obtener un margen de utilidad sobre su dinero.

(Baca Urbina, Gabriel 2011) menciona que “La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa” pág. 143.

5.5.1. Inversión Total.-

Activos Fijos.-

Se denomina activos fijos o también como activos tangibles a todo aquellos bienes que son de propiedad de la empresa, el término fijo o tangible significa que el proyecto no puede desprenderse de este rubro sin que se llegue la empresa a perjudicarse.

Activos Intangibles.-

Los activos intangibles son los que se denominan de propiedad de la empresa pero que son necesarios para su funcionamiento.

5.5.2. Capital de Trabajo.-

(Baca Urbina, Gabriel 2011) menciona que el capital de trabajo es “el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y activo diferido) con que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa, hay que financiar la primera producción antes de recibir ingresos” pág. 145.

Tabla 50 Inversión total

Inversion Total			
Empresa Majhoki			
Cuadro de Inversiones			
Concepto	Fuentes y uso	Recurso Propio	Recurso Financiado
Inversión en activo Fijo			
Vehículos	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 0,00
Maquinárias y equipos	\$ 10.245,00	\$ 0,00	\$ 10.245,00
Muebles y enseres	\$ 900,00	\$ 0,00	\$ 900,00
Equipo de computación	\$ 900,00	\$ 0,00	\$ 900,00
Equipo de Oficina	\$ 65,00	\$ 0,00	\$ 65,00
Total Activos fijos	\$ 27.110,00	\$ 15.000,00	\$ 12.110,00
Activos diferidos			
Gasto de constitución	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00
Total Activos diferidos	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00
Capital de trabajo			
Costo de producción	\$ 2.321,94	\$ 2.321,94	\$ 0,00
Gasto administrativo	\$ 1.964,28	\$ 1.964,28	\$ 0,00
Gasto de venta	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 0,00
Total capital de trabajo	\$ 4.486,22	\$ 4.486,22	\$ 0,00
Total Inversión	\$ 32.596,22	\$ 20.486,22	\$ 12.110,00
Participación	100%	62,85%	37,15%

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

El cuadro de inversiones de la empresa Majhoki indica que la inversión Total será de \$ 32.596,22 en donde se dispondrá del 62,85 % de recursos propios y el 37,15 % será financiado por el banco Internacional con préstamo a 3 años y que necesitará un capital de trabajo por \$ 4.486.22 para poder iniciar las actividades productivas de transformación en la prenda jean de adulto.

5.6. Amortización.-

(Baca Urbina, Gabriel) menciona que el termino amortización significa el cargo anual que se hace para la recuperar la inversión pág. 144.

5.6.1 Tabla de Amortización.-

La amortización se utiliza para los activos diferidos de la empresa.

Tabla 51 Tabla de amortización

Tabla de amortización del préstamo					
Monto	12110				
Plazo	3 años				
Interés Banco Interna	11,83				
Pago	mensual				
Años	Monto	Interés	Capital pagado	Cuota	Saldo
2016	\$ 12.110,00				\$ 12.110,00
1	\$ 12.110,00	\$ 119,38	\$ 455,77	\$ 336,39	\$ 11.773,61
2	\$ 11.773,61	\$ 116,07	\$ 452,46	\$ 336,39	\$ 11.437,22
3	\$ 11.437,22	\$ 112,75	\$ 449,14	\$ 336,39	\$ 11.100,83
4	\$ 11.100,83	\$ 109,44	\$ 445,82	\$ 336,39	\$ 10.764,44
5	\$ 10.764,44	\$ 106,12	\$ 442,51	\$ 336,39	\$ 10.428,06
6	\$ 10.428,06	\$ 102,80	\$ 439,19	\$ 336,39	\$ 10.091,67
7	\$ 10.091,67	\$ 99,49	\$ 435,88	\$ 336,39	\$ 9.755,28
8	\$ 9.755,28	\$ 96,17	\$ 432,56	\$ 336,39	\$ 9.418,89
9	\$ 9.418,89	\$ 92,85	\$ 429,24	\$ 336,39	\$ 9.082,50
10	\$ 9.082,50	\$ 89,54	\$ 425,93	\$ 336,39	\$ 8.746,11
11	\$ 8.746,11	\$ 86,22	\$ 422,61	\$ 336,39	\$ 8.409,72
12	\$ 8.409,72	\$ 82,91	\$ 419,29	\$ 336,39	\$ 8.073,33
2017		\$ 1.213,74	\$ 5.250,41		
1	\$ 8.073,33	\$ 79,59	\$ 415,98	\$ 336,39	\$ 7.736,94
2	\$ 7.736,94	\$ 76,27	\$ 412,66	\$ 336,39	\$ 7.400,56
3	\$ 7.400,56	\$ 72,96	\$ 409,35	\$ 336,39	\$ 7.064,17
4	\$ 7.064,17	\$ 69,64	\$ 406,03	\$ 336,39	\$ 6.727,78
5	\$ 6.727,78	\$ 66,32	\$ 402,71	\$ 336,39	\$ 6.391,39
6	\$ 6.391,39	\$ 63,01	\$ 399,40	\$ 336,39	\$ 6.055,00
7	\$ 6.055,00	\$ 59,69	\$ 396,08	\$ 336,39	\$ 5.718,61
8	\$ 5.718,61	\$ 56,38	\$ 392,76	\$ 336,39	\$ 5.382,22
9	\$ 5.382,22	\$ 53,06	\$ 389,45	\$ 336,39	\$ 5.045,83
10	\$ 5.045,83	\$ 49,74	\$ 386,13	\$ 336,39	\$ 4.709,44
11	\$ 4.709,44	\$ 46,43	\$ 382,82	\$ 336,39	\$ 4.373,06
12	\$ 4.373,06	\$ 43,11	\$ 379,50	\$ 336,39	\$ 4.036,67
2018		\$ 736,20	\$ 4.772,87		
1	\$ 4.036,67	\$ 39,79	\$ 376,18	\$ 336,39	\$ 3.700,28
2	\$ 3.700,28	\$ 36,48	\$ 372,87	\$ 336,39	\$ 3.363,89
3	\$ 3.363,89	\$ 33,16	\$ 369,55	\$ 336,39	\$ 3.027,50
4	\$ 3.027,50	\$ 29,85	\$ 366,23	\$ 336,39	\$ 2.691,11
5	\$ 2.691,11	\$ 26,53	\$ 362,92	\$ 336,39	\$ 2.354,72
6	\$ 2.354,72	\$ 23,21	\$ 359,60	\$ 336,39	\$ 2.018,33
7	\$ 2.018,33	\$ 19,90	\$ 356,29	\$ 336,39	\$ 1.681,94
8	\$ 1.681,94	\$ 16,58	\$ 352,97	\$ 336,39	\$ 1.345,56
9	\$ 1.345,56	\$ 13,26	\$ 349,65	\$ 336,39	\$ 1.009,17
10	\$ 1.009,17	\$ 9,95	\$ 346,34	\$ 336,39	\$ 672,78
11	\$ 672,78	\$ 6,63	\$ 343,02	\$ 336,39	\$ 336,39
12	\$ 336,39	\$ 3,32	\$ 339,71	\$ 336,39	\$ 0,00
		\$ 258,67	\$ 4.295,33	\$ 12.110,00	

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.6.2. Amortización del diferido.-

Tabla 52 Amortización del diferido

Amortización del diferido			Efectos especiales en el jean				
Activo Diferido	Valor	Vida útil del proyecto	2016	2017	2018	2019	2020
Gasto de constitución	1000	5	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Total			\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.7. Depreciaciones.-

(Baca Urbina, Gabriel 2011) indica que las depreciaciones tiene la misma connotación que una amortización pero que se aplica a los activos fijos de una empresa, ya que con el uso estos bienes valen menos” pág. 144.

Tabla 53 Depreciaciones

Depreciaciones			Efectos especiales en el jean				
Activo	Valor de compra	Vida util de proyecto	2016	2017	2018	2019	2020
Vehiculos	\$ 15.000,00	5,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Maquinaria y Equipos	\$ 10.245,00	5,00	\$ 2.049,00	\$ 2.049,00	\$ 2.049,00	\$ 2.049,00	\$ 2.049,00
Muebles y enseres	\$ 900,00	5,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Equipos de computación	\$ 900,00	3,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Equipos de oficina	\$ 65,00	5,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00	\$ 13,00
Total			\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.242,00	\$ 5.242,00

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.8. Estado de situación Inicial.-

(Guevara Samaniego, Juan 2015) menciona que “ el estado de situación inicial o también conocido como balance general es un estado financiero básico cuyo principal objetivo es presentar la situación financiera de una empresa en un tiempo determinado, los recursos que posee y la forma que estos están siendo financiados”
pág. 82

Tabla 54 Estado de Situación Inicial

Empresa Majhoki			
Estado de situación inicial			
al 27 de marzo de 2015			
Activos		Pasivos	
Activos corrientes		Pasivo Corriente	
Caja Bancos	\$ 4.486,22	Cuentas por pagar	\$ 0,00
Cuenta por cobrar	\$ 0,00	Documentos por paga	\$ 0,00
Inventarios	\$ 0,00	Pasivo largo plazo	\$ 0,00
Inversiones	\$ 0,00	Préstamo	\$ 12.110,00
Otros activos			
Gasto de constitución	\$ 1.000,00		
Total activo corrientes	\$ 5.486,22	Total pasivo	\$ 12.110,00
Activos fijos		Patrimonio	
Vehiculos	\$ 15.000,00	Capital	\$ 20.486,22
Maquinaria y equipos	\$ 10.245,00		
Muebles y enseres	\$ 900,00		
Equipo de computación	\$ 900,00		
Equipo de oficina	\$ 65,00		
Total activos fijos	\$ 27.110,00	Total Patrimonio	\$ 20.486,22
Total Activos	\$ 32.596,22	Total Pasivo y patrimonio	\$ 32.596,22

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

En el estado de situación inicial de la empresa Majhoki presenta los valores del inicio económico de sus actividades

5.8.1. Estado de Resultado proyectado.-

El estado de resultado presenta la información final de los ingresos y los costos de producción que entrega el análisis financiero de la empresa.

La información será proyectada para 5 años que será la vida útil del proyecto en mención.

Tabla 55 Estado de Resultado proyectado

Empresa Majhoki Estado de resultado proyectado desde 2016 al 2020						
	2015 (Base)	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas	\$ 84.048,00	\$ 88.082,30	\$ 92.310,25	\$ 96.741,15	\$ 101.384,72	\$ 106.251,19
(-) Costo de producción		\$ 28.885,86	\$ 29.945,97	\$ 31.044,99	\$ 32.184,34	\$ 33.365,51
(-) Gasto administrativo		\$ 24.996,25	\$ 25.913,61	\$ 26.864,64	\$ 27.850,57	\$ 28.872,69
(-) Gasto de ventas		\$ 2.488,08	\$ 2.579,39	\$ 2.674,06	\$ 2.772,19	\$ 2.873,93
(-) Gasto financiero		\$ 1.213,74	\$ 736,20	\$ 258,67	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Depreciaciones		\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.242,00	\$ 5.242,00
(-) Amortización del diferido		\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Utilidad Bruta		\$ 24.756,37	\$ 27.393,08	\$ 30.156,79	\$ 33.135,61	\$ 35.697,06
(+/-) Otros ingresos o gastos		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(=) Utilidad operacional		\$ 24.756,37	\$ 27.393,08	\$ 30.156,79	\$ 33.135,61	\$ 35.697,06
(-) 15% participación		\$ 3.713,46	\$ 4.108,96	\$ 4.523,52	\$ 4.970,34	\$ 5.354,56
Utilidad antes de impuesto		\$ 21.042,92	\$ 23.284,11	\$ 25.633,28	\$ 28.165,27	\$ 30.342,50
(-) 22% Impuesto a la renta		\$ 4.629,44	\$ 5.122,51	\$ 5.639,32	\$ 6.196,36	\$ 6.675,35
Utilidad Neta		\$ 16.413,48	\$ 18.161,61	\$ 19.993,96	\$ 21.968,91	\$ 23.667,15

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

La información presentada en el estado de resultado proyectado indica un margen de utilidad sobre la inversión inicial que fue de 32.596,22 usd

5.8.2. Flujo de caja Proyectado.-

(Guevara Samaniego, Juan 2015) menciona que “los flujos de caja son las variaciones de entrada y salida de efectivo, en un período dado en una empresa. El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un período determinado y por lo tanto constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa.” Pág. 83.

Tabla 56 Flujo de efectivo proyectado

Empresa Majhoki Flujo de efectivo Proyectado desde 2016 al 2020						
	2015 (Base)	2016	2017	2018	2019	2020
Ventas	\$ 84.048,00	\$ 88.082,30	\$ 92.310,25	\$ 96.741,15	\$ 101.384,72	\$ 106.251,19
(-) Costo de producción		\$ 28.885,86	\$ 29.945,97	\$ 31.044,99	\$ 32.184,34	\$ 33.365,51
(-) Gasto administrativo		\$ 24.996,25	\$ 25.913,61	\$ 26.864,64	\$ 27.850,57	\$ 28.872,69
(-) Gasto de ventas		\$ 2.488,08	\$ 2.579,39	\$ 2.674,06	\$ 2.772,19	\$ 2.873,93
(-) Gasto financiero		\$ 1.213,74	\$ 736,20	\$ 258,67	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Depreciaciones		\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.242,00	\$ 5.242,00
(-) Amortización del diferido		\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Utilidad Bruta		\$ 24.756,37	\$ 27.393,08	\$ 30.156,79	\$ 33.135,61	\$ 35.697,06
(+/-) Otros ingresos o gastos		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(=) Utilidad operacional		\$ 24.756,37	\$ 27.393,08	\$ 30.156,79	\$ 33.135,61	\$ 35.697,06
(-) 15% participación		\$ 3.713,46	\$ 4.108,96	\$ 4.523,52	\$ 4.970,34	\$ 5.354,56
Utilidad antes de impuesto		\$ 21.042,92	\$ 23.284,11	\$ 25.633,28	\$ 28.165,27	\$ 30.342,50
(-) 22% Impuesto a la renta		\$ 4.629,44	\$ 5.122,51	\$ 5.639,32	\$ 6.196,36	\$ 6.675,35
Utilidad Neta		\$ 16.413,48	\$ 18.161,61	\$ 19.993,96	\$ 21.968,91	\$ 23.667,15
(+) Depreciaciones		\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.242,00	\$ 5.242,00
(+) Amortización del diferido		\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
(-) Amortización de la deuda		-\$ 5.250,41	-\$ 4.772,87	-\$ 4.295,33	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Compra de activo fijo		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Inversión	-\$ 28.110,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(-) Capital de trabajo	-\$ 4.486,22	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Deuda	\$ 12.110,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depósito de garantía	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
(=) Flujo de caja del período	-\$ 20.486,22	\$ 16.905,07	\$ 19.130,74	\$ 21.440,62	\$ 27.410,91	\$ 29.109,15

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.9. Evaluación Financiera.-

La estructura del proyecto de transformación por efectos especiales en jean de adulto en su parte final presenta un mercado atractivo y el cálculo de cuál sería la inversión necesaria para iniciar el proyecto en mención. Cabe resaltar que la vida útil del proyecto es de cinco años y que los cálculos indicados no son demostrados que el proyecto será económicamente rentable y se conoce que el dinero disminuye su valor real con el paso del tiempo a una tasa similar a nivel de la inflación.

En el análisis de indicadores financieros tendremos la utilización de herramientas como el valor actual neto, la tasa interna de retorno, el período de recuperación y la utilidad por cada dólar invertido para determinar la viabilidad y la rentabilidad que tendrá el proyecto.

5.9.1. Tasa de descuento.-

La tasa de descuento o tasa mínima de aceptable de rendimiento TMAR se obtiene mediante la suma de la tasa activa del sector comercial pymes (10,21 %) o del sector empresarial más la tasa pasiva (4,98 %) que indica el Banco Central del Ecuador.

Tabla 57 TMAR

TMAR o tasa de descuento	
Concepto	Porcentaje
Tasa Activa	10,21
(+) Tasa Pasiva	4,98
TMAR	15,19

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

5.9.2. Valor Actual Neto o valor presente neto.-

(Sapag Chain, Nassir 2011) menciona que “el VAN mide el excedente resultante después de obtener la rentabilidad deseada o exigida y después de recuperar toda la inversión. Para ello, calcula el valor actual de todos los flujos futuros de caja, proyectados a partir del periodo de operación y le resta la inversión total expresada en el momento cero” pág. 300

Tabla 58 VAN

Calculo del VAN	
TMAR	15,19%
Inversión	-\$ 32.596,22
Año 2016	\$ 16.905,07
Año 2017	\$ 19.130,74
Año 2018	\$ 21.440,62
Año 2019	\$ 27.410,91
Año 2020	\$ 29.109,15
VAN	\$ 35.114,13

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Los criterios generalmente aceptados por los evaluadores de proyectos mencionados que:

- Si el valor del VAN es mayor a 1 el proyecto es viable.
- Si el valor del VAN es menor a 1 el proyecto no es viable.
- Si el valor del VAN es igual a cero el proyecto es indiferente.

Análisis.-

Los cálculos obtenidos del Van en el proyecto de técnicas de producción para la prenda jean en adulto, indica que es de \$ 35.114,13 de una inversión de \$ 32.596,22 así se indica que el proyecto es viable.

5.9.3. Tasa Interna de Rendimiento.-

(Baca Urbina, Gabriel 2010) menciona que la Tasa Interna de Rendimiento “es la tasa de descuento por la cual el VAN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial” pág. 184.

Los criterios de la TIR indica que:

- Si el valor de la TIR es mayor que la TMAR el proyecto es rentable.
- Si el valor de la TIR es menor que la TMAR el proyecto no es rentable.

Tabla 59 49 TIR

Calculo del TIR	
Inversión	-\$ 32.596,22
Año 2016	\$ 16.905,07
Año 2017	\$ 19.130,74
Año 2018	\$ 21.440,62
Año 2019	\$ 27.410,91
Año 2020	\$ 29.109,15
TIR	55,07%

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

Los resultados obtenidos del cálculo en el proyecto de técnicas de producción para la prenda jean en adulto indica una TIR de 55,07 % lo cual determina que el proyecto es rentable, de acuerdo a los criterios de decisión.

La gestión del proyecto en mención señala que la TIR debe ser por lo menos el doble del valor de la TMAR, entregando valores señalamos que la TMAR es de 15.19 y el valor de la TIR según el cálculo es de 55,07 cumpliendo con lo establecido por la teoría.

5.9.4. Periodo de Recuperación de la inversión.-

El periodo de recuperación de la inversión es el cálculo del tiempo en años, meses, y días en el que es recuperado el valor invertido.

Tabla 60 Período de Recuperación de la Inversión

Cálculo del periodo de recuperación de la inversión (PRI)				
Años	Flujos actuales	Factor de actualización	Flujos actualizados	Flujos acumulados
2016	\$ 16.905,07	0,87	\$ 14.707,41	\$ 14.707,41
2017	\$ 19.130,74	0,75	\$ 14.348,05	\$ 29.055,46
2018	\$ 21.440,62	0,65	\$ 13.936,40	
2019	\$ 27.410,91	0,57	\$ 15.624,22	
2020	\$ 29.109,15	0,49	\$ 14.263,48	
Totales			72879,57	
Inversión	32596,22			
(-) Flujo	29055,46			
(=)	3540,76			
Cálculo	3,05	0,71 x 30 =	21 días	
PRI	2 año 2 meses 21 días			

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

El cálculo del periodo de recuperación de la inversión en el proyecto de técnicas de producción para la prenda jean en adulto, indica que será en 2 años, 2 meses y 21 días, lo que indica que el proyecto si es rentable.

5.9.5. Relación Costo Beneficio.-

La relación costo beneficio se calcula con la sumatoria de todos los flujos actualizados del periodo de recuperación y realizando la operación de división sobre la inversión total, así se obtendrá la ganancia por cada dólar que se invierte.

Tabla 61 RCB

Relación Costo beneficio (R C/B)	
Años	Sumatoria de flujos actualizados
2016	14707,41
2017	14348,05
2018	13936,40
2019	15624,22
2020	14263,48
Total	72879,57
Sumatoria	72879,57
Inversión	32596,22
	(=) 2,24

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

La relación costo beneficio del proyecto de técnicas de producción para la prenda jean en adulto arroja el resultado que por cada \$ 1,00 invertido se obtendrá una ganancia de \$ 1,24 lo cual indica que el proyecto es rentable.

5.9.6. Punto de Equilibrio.-

(Guevara Samaniego, Juan 2015) menciona que “el punto de equilibrio son cuando los beneficios de ventas son iguales a los costos fijos y los costos variables de esta forma se puede calcular con facilidad el punto mínimo de producción al que debe operar para que no incurran en perdidas” Pág. 87.

Tabla 62 Punto de equilibrio

Punto de equilibrio						
Proyección de costos anuales						
Concepto	2015 (base)	2016	2017	2018	2019	2020
Costos Fijos						
Depreciación	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.542,00	\$ 5.242,00	\$ 5.242,00
Amortización de la inversión diferida	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
Sueldos Administrativos	\$ 23.571,36	\$ 24.436,43	\$ 25.333,25	\$ 26.262,98	\$ 27.226,83	\$ 28.226,05
Otros gastos administrativos	\$ 540,00	\$ 559,82	\$ 580,36	\$ 601,66	\$ 623,74	\$ 646,64
Total Costo Fijos	\$ 29.853,36	\$ 30.738,25	\$ 31.655,61	\$ 32.606,64	\$ 33.292,57	\$ 34.314,69
Costos Variables						
Materia prima directa	\$ 14,40	\$ 14,93	\$ 15,48	\$ 16,04	\$ 16,63	\$ 17,24
Mano de obra directa	\$ 24.542,40	\$ 25.443,11	\$ 26.376,87	\$ 27.344,90	\$ 28.348,46	\$ 29.388,85
Costo indirecto de fabricación	\$ 3.306,48	\$ 3.427,83	\$ 3.553,63	\$ 3.684,05	\$ 3.819,25	\$ 3.959,42
Gasto de ventas	\$ 2.400,00	\$ 2.488,08	\$ 2.579,39	\$ 2.674,06	\$ 2.772,19	\$ 2.873,93
Total costos variable	\$ 30.263,28	\$ 31.373,94	\$ 32.525,37	\$ 33.719,05	\$ 34.956,54	\$ 36.239,44
Ventas	\$ 84.048,00	\$ 88.082,30	\$ 92.310,25	\$ 96.741,15	\$ 101.384,72	\$ 106.251,19
Punto de equilibrio en dólares	\$ 46.137,01	\$ 47.504,57	\$ 48.922,31	\$ 50.392,08	\$ 51.452,15	\$ 53.031,79
Punto de equilibrio en unidades	\$ 67.848,55	\$ 69.859,66	\$ 71.944,57	\$ 74.106,00	\$ 75.664,93	\$ 77.987,93

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

Luego de realizar el cálculo del punto de equilibrio en el proyecto de técnicas de producción para la prenda jean en adulto se visualiza que para el año 2015 tenemos \$ 46.137,01 y el equivalente de 67.848,55 unidades de efectos especiales.

Para el cálculo del punto de equilibrio se utilizan las siguientes fórmulas de cálculo tanto para dólares como para unidades.

Tabla 63 Punto de equilibrio en dólares

Fórmula punto equilibrio en dólares						
Costo Fijo	\$ 29.853,36	\$ 30.738,25	\$ 31.655,61	\$ 32.606,64	\$ 33.292,57	\$ 34.314,69
Costo variable	\$ 30.263,28	\$ 31.373,94	\$ 32.525,37	\$ 33.719,05	\$ 34.956,54	\$ 36.239,44
Producción anual	123600	123600	123600	123600	123600	123600
Costo variable unitario	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,24
Precio	\$ 0,68	\$ 0,68	\$ 0,68	\$ 0,68	\$ 0,68	\$ 0,68

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Figura 53 Fórmula Punto equilibrio

$$Pe = \frac{\text{Costo Fijo}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Unitario}}{\text{Precio}}}$$

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Figura 54 Fórmula Punto equilibrio en dólares

$$Pe = \frac{29853,36}{1 - \frac{0,24}{0,68}}$$

$$Pe = 46137,01$$

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Tabla 64 Punto de equilibrio en unidades

Fórmula punto equilibrio en cantidad						
Costo Fijo	\$ 29.853,36	\$ 30.738,25	\$ 31.655,61	\$ 32.606,64	\$ 33.292,57	\$ 34.314,69
Costo variable	\$ 30.263,28	\$ 31.373,94	\$ 32.525,37	\$ 33.719,05	\$ 34.956,54	\$ 36.239,44
Producción anual	123600	123600	123600	123600	123600	123600
Costo variable unitario	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,24	\$ 0,24
Precio	\$ 0,68	\$ 0,68	\$ 0,68	\$ 0,68	\$ 0,68	\$ 0,68

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Figura 55 Fórmula Punto equilibrio en unidades

$$Pe = \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Precio} - \text{Costo Variable unitario}}$$

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

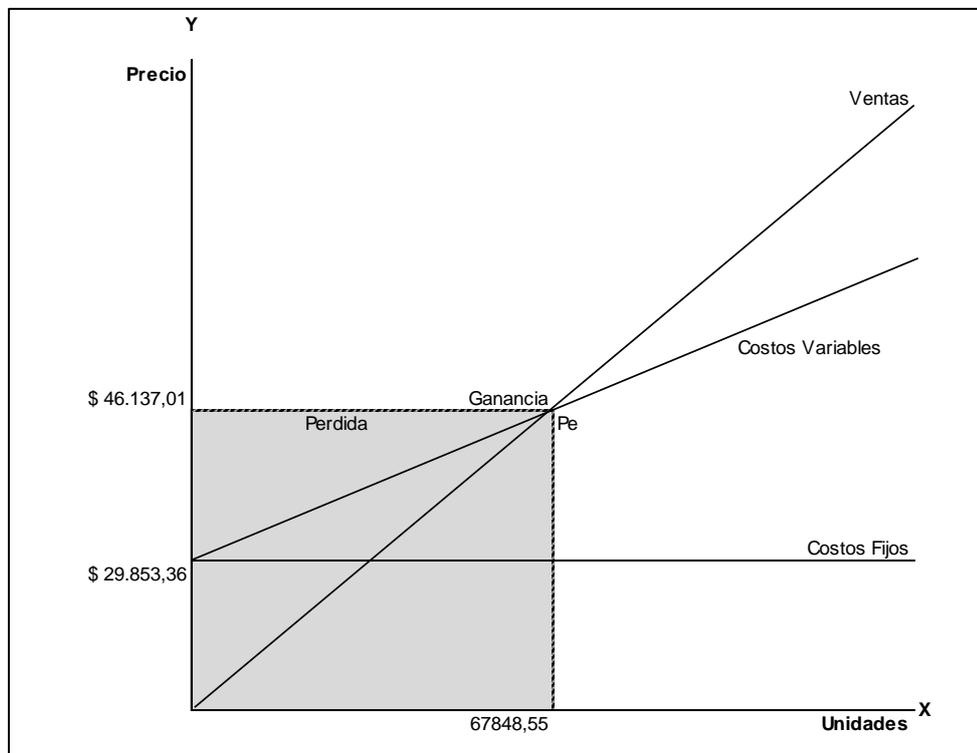
Figura 56 Punto equilibrio

$$Pe = \frac{29853,36}{(0,68 - 0,24)}$$

$$Pe = 67848,55$$

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Tabla 65 Punto de equilibrio



Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

5.9.7. Análisis de índices Financieros.-

(Baca Urbina Gabriel, Evaluación de proyectos, 2010) menciona sobre el análisis de índices financieros que “estas técnicas no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo y no se relacionan de forma directa con el análisis de la rentabilidad económica, sino con la evaluación financiera de la empresa” pág. 189

5.9.7.1. Razones de Apalancamiento.-

Las razones de apalancamiento o llamadas de deuda son las que miden el grado en que los activos de la empresa han sido financiados, considerando tanto el endeudamiento con terceros como la contribución de los propietarios.

5.9.7.2. Razón de Endeudamiento.-

La razón de endeudamiento mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada por medio de una deuda, en el proyecto de técnicas de producción para jean de adulto fue a través de un préstamo con el banco internacional.

Figura 57 Razón de endeudamiento

Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$
	$(=) \frac{12110}{32596,22}$
	$(=) 0,37$
Razón de endeudamiento	37%

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

El porcentaje de endeudamiento de la empresa Majhoki es de 37% el cual se encuentra entre el parámetro considerado normal.

5.9.7.3. Razón de Apalancamiento Externo.-

La razón de apalancamiento externo mide la relación entre el uso del endeudamiento como forma de financiamiento y el uso de los fondos del propietario.

Tabla 66 Razón de apalancamiento externo

Razón Apalancamiento Externo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital Contable Total}}$
	$(=) \frac{12110}{20486,22}$
	$(=) 0,59$
Razón Apalancamiento Externo	59%

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

La relación entre el endeudamiento de la empresa Majhoki y los fondos propios son de 59% el cual se encuentra entre el parámetro considerado normal.

5.9.7.4. Razón de Apalancamiento Interno.-

La razón de apalancamiento interno representa cuantos dólares has sido aportado al financiamiento de la inversión por parte de los propietarios, por cada dólar tomado de terceros.

Tabla 67 Razón de apalancamiento interno

Razón Apalancamiento Interno	$\frac{\text{Capital Contable Total}}{\text{Pasivo Total}}$
	$(=) \frac{20486,22}{12110}$
	$(=) 1,69$
Razón Apalancamiento Interno	1,69 usd

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

Luego del cálculo de la razón de apalancamiento interno de la empresa Majhoki obtenemos que por cada dólar tomado de terceros, los propietarios han puesto \$ 1,69

5.9.7.5. Razones de Actividad o de Gerencia.-

Las razones de gerencia miden la efectividad de la actividad empresarial aquí las actividades a calcular son: rotación del activo fijo y del activo total.

5.9.7.6. Rotación del Activo Fijo.-

La rotación del activo fijo mide la relación existente entre el monto de los ingresos y el de la inversión en activos fijos.

Tabla 68 Rotación de activo fijo.

Rotación del activo fijo	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos fijos}}$
(=)	$\frac{92352,00}{27110,00}$
(=)	3,41
Rotación del activo fijo	3,41 veces

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

La rotación del proyecto técnicas de producción en la prenda jean de adulto es de 3,41 lo que indica que la empresa Majhoki está generando ingresos equivalente a 3 veces la inversión en activos fijos.

5.9.7.7. Rotación del Activo Total.-

La rotación del activo total mide la relación entre el monto de los ingresos y la inversión total.

Tabla 69 Rotación de activo total.

Rotación del activo Total	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos total}}$
(=)	$\frac{84048,00}{32596,22}$
(=)	2,58
Rotación del activo total	2,83 veces

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

La rotación del proyecto técnicas de producción en la prenda jean de adulto es de 2,83 lo que indica que la empresa Majhoki está generando ingresos equivalente a 3 veces la inversión del activo total.

5.9.7.8. Razones de Rentabilidad.-

Las razones de rentabilidad son las que miden la capacidad de la empresa para generar utilidades a partir de los recursos que dispone.

5.9.7.9. Margen de Utilidad Neta.-

El margen de utilidad neta es el indicador que mide el porcentaje que les queda a los propietarios.

Tabla 70 Margen de utilidad neta.

Margen de utilidad Neta	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
	(=) $\frac{16413,48}{84048,00}$
	(=) 0,20
Margen de utilidad Neta	20%

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

El margen de utilidad que les queda a los propietarios por operar en la empresa

Majhoki es del 20%

5.9.8.0. Rendimiento sobre Activos ROA.-

El rendimiento sobre los activos o llamado ROA es el indicador que mide el rendimiento que se obtiene sobre la inversión.

Tabla 71 ROA

ROA	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de activos}}$
(=)	$\frac{16413,48}{32596,22}$
(=)	0,50
ROA	50%

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

El rendimiento que obtiene la empresa Majhoki sobre los activos totales es de 50 % lo que significa que el activo genera una buena rentabilidad.

5.9.8.1. Rendimiento sobre Patrimonio o Capital Contable ROE.-

El rendimiento sobre el capital o llamado también ROE es el indicador que mide la rentabilidad que obtiene sobre el patrimonio de la empresa.

Tabla 72 ROE

ROE	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{capital Contable}}$
(=)	$\frac{16413,48}{20486,22}$
(=)	0,80
ROE	80%

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

El rendimiento sobre el capital de la empresa Majhoki es del 80 % lo que significa que el capital contable crecerá.

5.9.8.2. Rendimiento sobre la Inversión ROI.-

El rendimiento sobre la inversión o llamado también como ROI es el indicador que mide la rentabilidad que obtiene la empresa sobre la inversión.

Tabla 73 ROI

ROI	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión}}$
(=)	$\frac{16413,48}{32596,22}$
(=)	0,50
ROI	50%

Fuente: Estudio Financiero
Elaborado por: Edwin Bilaña

Análisis.-

El rendimiento sobre la inversión en la empresa Majhoki es del 50 % lo cual significa estar dentro de los parámetros establecidos.

Capítulo VI

Análisis de Impactos.

6.1 Impacto Ambiental

El impacto ambiental es un término que indica la alteración en el medio ambiente debido a las actividades realizadas por la humanidad, siendo calificado como positivo o negativo. Considerando el término negativo significa el daño generado al medio ambiente, a la salud de las personas y demás seres vivos.

La implementación del proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales, se regirán a las normativas legales de la República del Ecuador que en la fecha de estructuración del proyecto en el 2015 está bajo el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) y seccionado en el Distrito Metropolitano de Quito por la Secretaria del Ambiente siendo una dependencia gubernamental autónoma del Ilustre Municipio de Quito.

De conformidad con lo que establecen estas dependencias de control y regularización ambiental en sus reglamentos y ordenanzas tales como la ordenanza municipal 404 reformatoria de la ordenanza municipal 213 sustitutiva del título V “

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

del ambiente” del libro segundo del código municipal. Y de la recién creada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE) Sistema Único de Información Ambiental (SUIA) se resume a la aplicación del proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales.

Gestión de residuos.-

Estos residuos serán separados en la fuente clasificándolos para ser entregados a los gestores ambientales, autorizados. Los residuos textiles deberán almacenarse en áreas ventiladas y techadas, manteniendo condiciones higiénicas que eviten la generación de vectores (insectos, roedores y olores).

Emisiones a la atmósfera.-

La empresa no contará con ningún equipo de combustión fija (caldero, generador eléctrico u hornos)

Aguas residuales no domésticas.-

Para el lavado y tinturado que generan descargas líquidas se contará con una planta de tratamiento compacta.

Ruidos y Vibraciones.-

Las máquinas de coser tendrán anchas de goma para evitar la vibración,, el compresor estará aislado acústicamente para controlar las emisiones de ruido.

Gestión ante riesgos.-

Serán acatadas las disposiciones y recomendaciones del cuerpo de Bomberos capacitando al personal e identificando con los colores señales y símbolos de seguridad.

Los químicos a utilizar en este proyecto como el manganato de potasio o su nombre comercial Magnatex que es un producto oxidante que decolora pero no ataca fibra y este será neutralizado su acción química en las lavanderías industriales por el químico Metabisulfito de sodio, por tal utilización la empresa Majhoki tendrá muy baja utilización de químicos en sus procesos de transformación.

La reglamentación de los entes de control en lo referente a la categorización será de acuerdo al siguiente gráfico establecido por las normativas vigentes.

Figura 58 Ordenanza 404.



ORDENANZA METROPOLITANA No. 0404

Según la magnitud y significancia del impacto o riesgo ambiental que suponga o genere un determinado proyecto, obra o actividad, deberá someterse al procedimiento de regulación ambiental que le corresponda, de acuerdo con el siguiente cuadro:

CATEGORÍA DE ACTIVIDADES SEGÚN IMPACTOS	PROCEDIMIENTO	REQUERIMIENTO	DOCUMENTO A OBTENER
Impactos Significativos Altos	Evaluación de Impactos Ambientales	EsIA, EsIA Expost	Licencia Ambiental
Impactos Significativos Bajos	Ficha Ambiental	Ficha de Identificación de Actividades e Impactos	Aprobación de Ficha
Impactos No Significativos	Automático	Cumplimiento de la GPA (inspección Expost)	En el marco de la LUAE
Impactos mínimos	Ninguno	Ninguno	Ninguno

Fuente: Análisis de Impactos.
Elaborado por: Edwin Bilaña.

El ente regulador recién creado por el MAE denominado SUIA tiene como finalidad de integrar la información ambiental y automatizar los procesos información únicos para generar un compromiso con las industrias contaminantes y que el factor económico no sea una problema para cumplir con las normativas vigentes.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Figura 59 SUIA



Fuente: Análisis de Impactos.
Elaborado por: Edwin Bilaña.

Las normativas son creadas para el cumplimiento de toda aquella persona natural o persona jurídica que desea realizar una actividad económica dentro del distrito Metropolitano de Quito.

Figura 60 Leyes ambientales



Fuente: Análisis de Impactos.
Elaborado por: Edwin Bilaña.

La implementación y ejecución del proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales, generará un bajo impacto ambiental de acuerdo a la categorización que realizan los entes de control, la conciencia ambiental de la empresa Majhoki no omitirá la aplicación de

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

toda normativa nueva y antigua para ayudar a sostener al planeta en esta época de industrialización a nivel mundial para poder ser un aporte a la humanidad.

6.2 Impacto Económico.-

La realización del proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales será reflejo del impacto económico nacional por pertenecer a una de las industrias que recibirá “beneficios” en las actuales “salvaguardas” decretado por el Gobierno del Ec. Rafael Correa Presidente Constitucional de la República del Ecuador en marzo del 2015, medidas tomadas por la caída del petróleo.

Figura 61 Salvaguardías

Sobretasa	Producto
5%	Bienes de capital y materias primas no esenciales.
15%	Bienes de sensibilidad media
25%	Neumáticos, Cerámica, CKD de Televisores y CKD motos.
45%	Bienes de Consumo Final, televisores , motos

Fuente: Análisis de Impactos.
Elaborado por: Edwin Bilaña.

El análisis económico mantiene el siguiente antecedente: la venta del crudo ecuatoriano para el año 2013-2014 fue por un valor 105 usd por barril de crudo y para el año 2014-2015 la venta cayó a 47 usd por barril de crudo, ante estos problemas económicos internacionales y por ende la reducción de los ingresos para

el presupuesto general del estado por un valor de (-1.500) millones de dólares aproximadamente, las políticas económicas gubernamentales de nuestro país implementaron aranceles o salvaguardas que oscilan entre el 5% y 45 % de sobretasas al producto importado que ya mantenía aranceles.

Figura 62 Salvaguardías.



Fuente: Análisis de Impactos.
Elaborado por: Edwin Bilaña.

Entre ellos las prendas de vestir provenientes de varios países como son Colombia, Perú, China, tendrán un alza en su precio para ingresar al mercado ecuatoriano. La finalidad de estos aranceles es proteger a la manufactura nacional y fortalecer la producción nacional para que el producto ecuatoriano sea de consumo masivo entre sus habitantes.

Figura 63 Salvaguardias.



Fuente: Análisis de Impactos.
Elaborado por: Edwin Bilaña.

La ejecución del proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales tendrá su oportunidad de ingresar al mercado con el apoyo de las nuevas políticas económicas del país, el impacto económico será positivo para la industria textilera nacional, los confeccionistas que son principales proveedores para la realización del proyecto tendrán su incremento de producción y por ende la ejecución en nuestro producto será de impacto positivo.

6.3 Impacto Productivo.-

La realización del proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales será reflejo del impacto productivo en el sector textil, como se indica en el análisis del impacto económico sobre las salvaguardas, el beneficio en las pequeñas, medianas y grandes empresas

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

estará en el arancel del 5 % en la importación de prendas terminadas, es así que la manufactura nacional tendrá un alza de producción ya que la idea central de las políticas económicas adoptadas por el gobierno de turno es “consumir lo nuestro” y evitar la salida de divisas en el país.

Coincidentalmente en la ciudad de Quito se presenta la feria textil denominada Xpotex 2015, es el lugar propicio para todos los integrantes del sector textil presentar sus productos y captar la atención de los potenciales clientes, al tener las salvaguardias las empresas dedicadas al sector textil tendrán que establecer estrategias para poder solventar y cubrir la demanda que el mercado necesitara al tener restricciones para el ingreso de prendas importadas.

Figura 64 Xpotex 2015



Fuente: Análisis de Impactos.
Elaborado por: Edwin Bilaña.

El impacto productivo en el sector textilero está de la mano con las llamadas salvaguardias, sin dejar de analizar los contras de estas políticas como son el contrabando. La devaluación monetaria de los países vecinos como Colombia y Perú así como el ilegal ingreso de las prendas confeccionadas desde los países en mención

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

afecta a la producción textilera nacional y los negocios tuvieron un decrecimiento en su producción por ello las salvaguardias serán un gran aporte para la reactivación económica de la industria porque protege a la producción nacional y crecerá la demanda y tendremos una competencia igualitaria con productos importados lo que obligará a mejorar la calidad de los productos de la industria textilera.

Figura 65 Producción Nacional.

18 MAR 2015 ECONOMÍA VISITAS: 1173 [Twitter](#) 20 [G+](#) 0 [Me gusta](#) 6

EL CENTRO COMERCIAL DE MAYORISTAS ANDINOS AL SUR DE QUITO REÚNE A 2.083 ARTESANOS DE CALZADO Y TEXTILES

Productores piden más control en fronteras

La devaluación monetaria de Colombia y Perú, así como el ingreso ilegal de prendas, afectó sus negocios. Con las salvaguardias esperan que las ventas mejoren para aumentar la oferta.



Kléver Mailla produce ropa infantil que se distribuye en el país. El artesano confía en que las salvaguardias incentiven la producción nacional. Foto: Fernando Sandoval / El Telégrafo

Redacción Economía

El Centro Comercial de Mayoristas Andinos, ubicado en el sur de Quito, reúne a 2.083 productores y comerciantes locales, especialmente de Pichincha, Tungurahua, Chimborazo, Imbabura y Cotopaxi.

Su mercadería -que incluye ropa interior, cobijas, ropa de cama, prendas infantiles, trajes, jeans, artículos de cuero, conjuntos deportivos y calzado- se distribuye en el país y sus mercados más importantes son Tulcán y Guayaquil.

Fuente: Análisis de Impactos.
Elaborado por: Edwin Bilaña.

El desarrollo del proyecto en mención será una oportunidad de ingresar al mercado textilero con la presentación de técnicas de producción para los empresarios confeccionistas de prendas de vestir. La mano de obra calificada, el emprendimiento, la innovación y las políticas de estado para apoyar a la producción nacional en esta época de crisis serán de gran aporte para desarrollar profesionalmente a la empresa

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Majhoki, quien iniciara sus actividades con 5 operarios en las instalaciones de la empresa Tintulav.

La industrialización mundial textil y la tecnología serán puntos clave para tener un objetivo a mediano plazo para mejorar calidad y productividad en los efectos especiales en las prendas. A nivel macro el producto sustitutivo en los países desarrollados en materia textil será la máquina laser y mientras el Ecuador llega a este tipo de tecnología, se tiene la oportunidad de atender el mercado nacional con un producto de calidad.

6.4 Impacto Social.-

El impacto social ante la implementación del proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales será favorable para la población de la provincia de Pichincha en el sector de Carcelén específicamente, tendrá un impacto en el tema laboral por que se aportará a la generación de puestos de empleo y así disminuir la tasa de desempleo actual en la provincia. La moda actual en la provincia tendrá su aporte por la influencia de las grandes marcas por ello será favorable para el empresario por la demanda como para el consumidor por recibir un producto de calidad.

En el Ecuador, en la ciudad de Quito, en la provincia de Pichincha en el tema educativo no existe una amplia oferta de carreras académicas textiles, la única universidad que entrega profesionales textiles es la Universidad Técnica del Norte

ubicada en el norte del país en Ibarra, el resto de instituciones cerraron las puertas de estas carreras, por ello el conocimiento académico es escaso a nivel textil en nuestro país. Los profesionales de la industria textilera para ampliar sus conocimientos realizan cursos en países como Colombia y Brasil.

En el tema del consumidor el impacto será positivo porque la adquisición de prendas está marcada por las prendas de renombre o posicionada por las grandes empresas, pero el mismo gobierno aporta y apoya realizando campañas de concientización y conocimiento sobre el producto de calidad. El confeccionista nacional tiene la oportunidad de implementar en sus empresas estándares de calidad para poder cumplir con la demanda que el mercado dejara con las salvaguardías implementadas, de la misma manera el aporte de las empresas en la generación de empleos.

La población en general tiene la conciencia del problema económico mundial que atraviesan los países petroleros por ello el fortalecer la producción nacional será una estrategia oportuna para poder enfrentar estos inconvenientes temporales como lo mencionan el Presidente de la Republica Ec. Rafael Correa.

Capítulo VII Conclusiones y recomendaciones

7.1. Conclusiones

El proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales destaca los aspectos más importantes y relevantes de la investigación, centradas en la oportunidad de ingresar al mercado textil basado en la experiencia y el conocimiento académico del autor de este proyecto.

La fortaleza de la empresa Majhoki para el ingreso al mercado textil está dada por la escasez de empresas formales dedicadas a la producción de efectos especiales en las prendas jean. El cambio de la matriz productiva, el apoyo a la producción nacional, las salvaguardias 2015 que estableció el gobierno central será de gran aporte para el ingreso de las técnicas de producción en el mercado textil, a esto sumar la experiencia en las tareas del campo productivo será la fortaleza para poder hacer el proyecto viable y rentable.

En el análisis situacional de la empresa Majhoki se concluye que en sus principios, valores, en sus objetivos corporativos hará de su fortaleza la innovación y la creatividad de los diseños únicos, la satisfacción del cliente, la personalización de sus prendas para mantener la diferencia competitiva en el mercado textil.

Las políticas económicas que rigen para la industria nacional, la inflación anual que fue 3,67%, el incremento del Producto Interno Bruto en el 2014, son índices que serán favorables para el sector textilero presentando la oportunidad de implementar y mejorar la calidad en sus productos para poder competir con el mercado internacional.

La mano de obra ecuatoriana, la generación de empleo tiene su espacio entre las políticas de estado, el aporte de este rubro para el cambio de la matriz productiva es considerado de muy importante, el tema ambiental otro factor ineludible para colaborar con el progreso del Ecuador, cumpliendo y respetando las normativas ambientales vigentes.

La competencia detectada en la investigación del proyecto está definido por empresas que aún no tienen estructurado el área de efectos especiales en sus instalaciones sea por factor profesional o académico por ello se concluye que el proyecto de efectos especiales tiene la oportunidad de ingresar al mercado y tener una gran participación por la baja presencia de competidores directos.

El estudio del mercado concluye claramente distinguiendo al potencial consumidor y como llegar a satisfacer sus necesidades en lo referente a prendas de vestir, la utilización de la técnica denominada encuesta entregó información clara y precisa, se estableció que la población que será atendida es de 375.515 habitantes teniendo como eje al sector de Carcelén en Quito. El cálculo de la oferta y la demanda son valores fundamentales para poder interpretar y establecer la demanda insatisfecha.

La conclusión del estudio técnico indica que la capacidad instalada de la empresa Tintulav que esta dado en sus 1.237,50 metros cuadrados en el sector norte de Quito, lugar donde se implementará el proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales de la empresa Majhoki y como resultado de la investigación se determina que la capacidad óptima son de 693,48 metros cuadrados para el desarrollo de la producción.

El cálculo de los activos fijos para el uso de la empresa Majhoki en el proyecto de efectos especiales está en los \$ 27.110,00 los mismos que serán punto de partida para la investigación financiera del proyecto.

Se determinó en la investigación del estudio financiero que los ingresos de la empresa Majhoki y sus respectivas proyecciones son cuantificados con la tasa de crecimiento del sector textil ecuatoriano el mismo que en el 2014 fue de 4,68 %, los

tiempos de procesos por efectos especiales se estableció en 4,63 minutos por prenda, la producción mensual de los 5 operarios destinados en el área productiva serán de 10.300 unidades.

El cálculo del costo unitario de producción concluye en un valor de \$ 0,39 por prenda, donde luego de generar el margen de utilidad de un 75 % arroja un valor de P.V.P. de \$ 0,68, para así determinar en el resultado final del ingreso anual para la empresa Majhoki por la actividad de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales es en un valor de \$ 84.048.

Los resultados de cálculo de inversiones son de \$ 32.596,22 y que reflejan en el estado financiero inicial, en el estado de resultado proyectado y en el flujo de caja proyectado con una utilidad de \$ 16.413,48 para el año 2016 son indicadores que reflejan lo rentable que sería el proyecto, y que ratifica los indicadores económicos VAN y TIR en el análisis financiero.

La recuperación de la inversión según la investigación está en 2 años, 2 meses y 21 días y que la rentabilidad del proyecto está en \$ 1,24 por cada dólar invertido para obtener este resultado la empresa Majhoki debe tener claro el punto de equilibrio en unidades (67.848) y en dólares (\$ 46.137,01) para poder recuperar lo invertido según el cálculo generado con los datos de investigación.

7.2. Recomendaciones.-

La implementación del proyecto de técnicas de producción en la transformación de prendas de adulto por medio de efectos especiales según los análisis financieros son rentables, viables y son recomendados para el inversionista por ser un proyecto innovador y de bajo números de competidores directos.

Se recomienda el control de calidad en cada unidad producida y debería ser prioridad dentro de sus bases filosóficas en la empresa Majhoki por ser un producto de elaboración manual, para poder satisfacer las necesidades del confeccionista quienes serán los potenciales clientes.

Se recomienda cumplir con las normativas legales vigentes con la finalidad de que la empresa no tenga inconvenientes de funcionalidad y así mantener una correcta estructura legal y formativa para la nueva empresa textil.

7.3. Anexos.-

Anexo 1.-

Registro único de contribuyentes.



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1711456457001

APELLIDOS Y NOMBRES: BILAÑA ASQUI EDWIN RUBEN

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 22/03/1976 **FEC. ACTUALIZACION:**

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 06/10/2014 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCIÓN: 06/10/2014 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO Y GESTION, COMBINADOS.

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: CALDERON (CARAPUNGO) Calle: GARCIA MORENO Número: S/N
Intersección: LOS LINARES Referencia: A CINCO CUADRAS DEL PARQUE DE LOS MAESTROS Teléfono: 022837591
Email: edwincito22_17@hotmail.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1

JURISDICCION: \ REGIONAL NORTE\ PICHINCHA **CERRADOS:** 0



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: IVCD020812 **Lugar de emisión:** QUITO/AV. GALO PLAZA **Fecha y hora:** 06/10/2014 12:12:29

Página 1 de 2

www.SRI.gob.ec

Fuente: Estudio técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Anexo 2.-

L.U.A.E.

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE LAS
ACTIVIDADES ECONÓMICAS (LUAE) No. 0095254

EL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO Y EL MINISTERIO DEL INTERIOR, CONFIEREN LA PRESENTE LICENCIA

Número Licencia	41372	Número Raet	215978
Razón Social	TINTULAV TINTURA Y LAVADO S.A.	Número RUC	1792105013001
Nombre Comercial	TINTULAV TINTURA Y LAVADO S.A.	Procedimiento	Ordinario - CATEGORIA 2
Número Trámite	2014RENLUAE62943	Predio Local	778711
Dirección	AV. JOSE ANDRADE OE1-297 y AV. JUAN DE SELIS	Número ICUS	62134
Actividad Económica	CIIU: ACTIVIDADES DE ACABADO DE TEXTILES POR CUENTA DE TERCEROS, MEDIANTE PROCESOS COMO BLANQUEO TEÑIDO, CALANDRADO, PERCHADO, ENCOJIMIENTO Y ESTAMPADO. ESTAS ACTIVIDADES PUEDEN REALIZARSE A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN POR CONTRATO.		
Actividad Económica Específica	CON TINTURADO		

AUTORIZACIONES ADMINISTRATIVAS INCLUIDAS EN LA PRESENTE LUAE **VIGENCIA HASTA:** 2014-12-31

PATENTE MUNICIPAL
PERMISO DE FUNCIONAMIENTO DE BOMBEROS 114257
AMBIENTE: Aplica. RESOLUCION No15-2013

LA PRESENTE LICENCIA NO EXIME AL ESTABLECIMIENTO DE POSIBLES SANCIONES POR DESACATO A LAS ORDENANZAS METROPOLITANAS VIGENTES

La presente LUAE podrá ser extinguida por la Autoridad Administrativa Otorgante, cuando hubiere sido emitida sin cumplir con los requisitos establecidos en las normas administrativas o Reglas Técnicas que le hubieren sido aplicables.
El establecimiento queda sujeto a supervisiones periódicas de las condiciones de funcionamiento.
Este documento debe exhibirse obligatoriamente en un lugar visible.

Quito, 19 de Febrero del 20 14

MUNICIPIO DE QUITO

MDMQ
Arq. Jaime Guerrero Ortega (E) (LA DELICIA)

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Anexo 3.-

Cotización máquinas arrugas

		ARGUIA S.R.L. Paso de la Patria s/n - CP X5900CHB - Villa María - Córdoba - Argentina Telefax: 0054 353 4534186 / 4531013 / 4534912 alona@alona.com.ar - alona@arnet.com.ar - www.alona.com.ar	Ing. Brutos C.M. 904-259878-2 Inicio de Act.: 03/07/95 Exp e Imp N° 35269-6-5 C.U.I.T.: 30-66938088-3
Presupuesto N° 9658		Fecha: 19 de Oct de 2011	
Razón Social: <u>Art Textil</u>		Contacto <u>Bilaña, Edwin</u>	
Domicilio _____ Teléfono _____		Mail <u>edwincito22_17@hotmail.com</u>	
Localidad <u>- Quito</u> Provincia <u>Quito</u>		Cuit _____	
Cant.	Descripción	P. Unitario	P. Total
1	Arrugadora Sectorial marca ALOÑA, Modelo ASN 280 Permite crear y diseñar arrugas en las prendas, en áreas específicas Con regulación de tiempo y temperatua según las necesidades de la producción	U\$S 5.008,00	U\$S 5.008,00
1	Máquina de roer pantalones Marca ALOÑA, modelo RIA-240 - Posibilidad para crear las roturas y figuras personalizadas o diseños, cambiando el tamaño y la forma de los moldes. - Con controlador tecnológico de rotura y molido. - Puede hacer roturas sin dañar la trama - Con sistema de extracción de desechos. - Ciclo total por dibujo : 10 segundos Suministro principal: 220V o 380V Sistema de articulación de cepillo: neumático Suministro de presión de aire: 7 kg	U\$S 6.300,00	U\$S 6.300,00
Total			U\$S 11.308,00

Fuente: Estudio técnico.

Elaborado por: Edwin Bilaña.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Anexo 4.-

cotización secadoras L.U.A.E.

Mi Cotizador

Forma de Pago: EFECTIVO Plazo:

Cliente: Cédula Ciudadanía

Bonos a Aplicar: Vendedor:

JAPON CONDADO
10-02-2015 14:55:39

Salir

Compos Kits

Gener.	Codigo	Genérico	Marca	Modelo	Cant	Disp.	Entrada	Precio	PVP Total	Poe
	863049266273	SECADORA ELÉCTRICA WHIRLPOOL 7MM/ET			1	1	0.00	777.261	777.261	575.77 Kits R. Promo Servi...
	034264439368	PLANCHA OSTER 5802-013			1	1	0.00	40.946	40.946	30.33 Kits R. Promo Servi...
							0.00	.000	.000	Kits R. Promo Servi...
										Kits R. Promo Servi...

PROMOCIONES Y DESCUENTOS Items Vendidos: 2

DETALLE FORMA DE PAGO

Sub-Total	818.227	606.10
Desc	277.067	Valor Rebate
Seguro	.00	
Iva	64.94	Valor Rebate
Iva Serv.	.00	0.00
Total Compra	606.10	

Total Compra: .00
Precio Normal

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Anexo 5.-

Cotización Maquinaria

TRECX CIA. LTDA. - Matriz TRECX CIA. LTDA. RUC:1791812484001		CONTRIBUYENTE ESPECIAL					
Rumihurco OE4-365 y Pedro Freile Telf.:022530912		Resolución 9170104 PCR - 0590					
Matriz / Telf.:2530912 / Dir.:Rumihurco OE4-365 y Pedro Freile (Cotacollao)		S.R.L. 06-NOV-2004					
CEDULA NO: 1711456457	Cliente: EDWIN VILAGA ASQUI - Consumidor Final	Ticket Elect:	493131				
Dirección: Teléfono: 2478740		Caja/Cajero:	2/ Patricia				
PROFORMA							
Fecha:	Fecha: Quito, 03/02/2015 12:08:21						
Código	Cant.	Producto	P.U.	%	%	%	Subtotal
CHCT1260	1	COMPR CH 12.5HP 36GL GASOL HORZ	3,020.00	10			2,718.00
RYDB612	1	ESMERIL DE BANCO 6" 2.1A 3600RPM RYDBI	49.42				49.42
JC11B	1	BALANZA DIGITAL MOSTRADOR DE BRAZO MAX 30KG	57.70				57.70
Su Cambio :	0.00	CON ESTE DOCUMENTO	Total: 3,127.12			Subtot.:	\$2,825.12
Forma de Pago	Valor	Vence	NO DESPACHAR			I.V.A. 12%:	\$339.01
Diners 12 Meses con Tarjeta	13	03/02/2015	En esta compra su ahorro es: 302.00			Interés:	\$0.00
			Sin valor tributario			A Pagar:	\$3,164.13
<p>Estimado Cliente el Doc. Electrónico NO 493-131-493131 de : trecx.e-custodia.com.ec</p> <p>Acepto que he sido informado con claridad y que entiendo sobre el uso, manejo, aplicación de los productos que se indican en esta factura, así como las políticas de garantía en maquinaria y herramientas. No se aceptan devoluciones ni cambio de colores en productos preparados, ni en cualquier otro producto después que recibió conforme la mercadería.</p>							
Firma Cliente				Que tenga un buen día			

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Anexo 6.-

Cotización de muebles

Eco muebles
muebles médicos, de peluquería y oficina

Christian Wladimir
Martinez Saavedra
RUC: 1711849214001

PROFORMA N° 0008982

Fecha: 20-02-2015 Fecha de entrega: _____

Cliente: Edwin Bilaña RUC: _____

Dirección: _____ Telf.: _____

Forma de pago: Efectivo Tarjeta Cheque

Abono: _____ Saldo: _____

PEC

Cant.	Detalle	V. Unit.	V. Total
1	Frete de Estación 150 K.O.G con cajonera y ojo metálico		150 -
1	Archivador 3 gavetas metálico		110 -
1	Silla en malla general 935		105 -
1	Sillon General 1037		135 -
Son: _____		SUBTOTAL	<u>500</u>
_____		IVA %	<u>0</u>
_____		TOTAL	<u>500</u>

Martinez Saavedra
FIRMA AUTORIZADA

_____ FIRMA DEL CLIENTE

La garantía cubre defectos de fábrica. Salida la mercadería no se acepta reclamos.

Dirección: Av. América N29-75 y Cristobal de Acuña (esquina) Telefax: 2558454 Telf. 2545735
Quito - Ecuador

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Anexo 7.-

Cotización equipos de computación

Hoja 1



NOVISOLUTIONS CIA. LTDA.

ASESOR COMERCIAL
DAYANNA GUERRERO
0984 531794
dyaaguerrero@hotmail.com

NOMBRE: EDWIN BILIÑA		C.I. / RUC 1711456457	
DIRECCION: CARCELEN FECHA 20/02/2015		TELEFONO: 2477237 EXT 104	

PROFORMA

CANT.	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL
1,00	IMPRESORA EPSON L355 COPIADORA,IMPRESORA,ESCANER CONECTIVIDAD: USB,WIFI IMPRESIÓN X MINUTO: 15 COLOR , 27 NEGRO RENDIMIENTO: 6500 COLOR 4000 NEGRO	263,39	263,39
1,00	PORTATIL TOSHIBA C55-B5295 PROCESADOR CORE I5 421U 1,6 MEMORIA RAM 8GB DISCO DURO 1000 GB PANTALLA 15,6 WINDOWS 8	723,22	723,22
SUBTOTAL			986,61
PRECIO NORMAL 1215,50			12% IVA 118,39
PRECIO OFERTA 1105			TOTAL 1.105,00

Valor total aplica pagos en efectivo, cheque y/o transferencia. Entrega de equipos cuando se haya efectivizado el pago en la cuenta de **NOVICOMPU** en pagos con cheque y/o transferencia Validez del presente documento 8 dias a partir de la fecha emitida. Precio y stock de artículo(s) son sujetos a variaciones. Configuración de equipos **28,00 DOLARES** adicionales (Office, Antivirus e Idioma). Equipos **REFURBISHED** control de calidad A1.



REF. TARJETA DE CREDITO	
3 pagos 415,45910	1.246,38
6 pagos 211,63942	1.269,84
9 pagos 143,74004	1.293,66
12 pagos 109,8207	1.317,85

Página 1

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Edwin Biliña.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

Anexo 8.-

Cotización Materiales industriales

 <p>César Puebla Alvarez 1707011050001 Av. 6 de Diciembre N44-306 Quito, Ecuador 2448269</p>		Proforma No. 7803 Cliente: BILAÑA EDWIN Quito, Pichincha Ecuador Fecha: 20/02/2015	
Cantidad	Descripción	Precio u.	Total
	* Precios ya incluyen IVA		
1.00 UNI	TIJERA MUNDIAL C. ROJO 270 6"SR	18.66	18.66
1.00 UNI	PISTOLA PLASTIFLECHA FINA DENISON	23.00	23.00
Remarks Validez de la oferta: 1 día(s)		DESGLOSE Subtotal: 37.20 I.V.A.: 4.46 Total: 41.66	

Fuente: Estudio Técnico
Elaborado por: Edwin Bilaña.

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

7.4. Bibliografía.-

Baca, G. (2010). Evaluación de Proyecto, sexta edición, México, Mc Graw Gill.

Sapag, N. (2011). Proyectos de Inversión, segunda edición, Chile, Pearson.

David, F. (2003). Conceptos de Administración Estratégica, novena edición, México, Pearson.

Kotler, P. (2012). Dirección de Marketing, Décimo cuarta edición, México, Pearson.

Fundamentos del marketing (2009) "concepto de promoción" URL:

www.promonegocios.net

Inflación (2014) <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Tasa de interés (2014) URL:

<http://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>

Comercio exterior (2014) URL: <http://www.definicionabc.com/economia/comercio-exterior.php>

Tasa desempleo (2014) URL: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Requisitos constitución (2014) URL: www.supercias.gob.ec

Requisitos constitución (2014) URL:

<http://www.supercias.gob.ec/portalConstitucionElectronica/>

Maquinaria efectos especiales (2014) URL: <http://www.cosmotex.net/es/spraying-and-brushing-desgastado>

Maquinaria efectos especiales (2014) URL: <http://www.metodmakina.com/>

Impacto ambiental (2014) UTL:

<http://www.vicunha.com.ec/vicunha/index.php?secc=1&seccionp=23&ar=82&system=14&sessid=>

Impacto ambiental (2014)

URL:<http://www.ecuadorambiental.com/doc/ordenanza213.pdf>

Concepto de cliente (2014) URL: <http://concepto.de/cliente>

Competencia (2013) URL: <http://www.elheraldo.com.ec/index.php?fecha=2013-10-27&seccion=Policiales¬icia=33457>

Matriz BCG (2014) URL: <http://igestion20.com/%C2%BFque-es-y-como-se-utiliza-la-matriz-bcg/>

Maquinaria efectos especiales (2014) URL: <http://www.iber-laser.com/es/>

Textil @ org, Reingeniería de procesos y lavandería industrial (2015), Fecha de consulta 4 de enero de 2015.

URL:http://www.textil.org/index.php?option=com_content&task=view&id=326&Itemid=31

Publicación Edwin Bilaña Proceso de acabados del jeans (2010), Fecha de consulta 4 de enero de 2015.

URL:https://docs.google.com/document/d/1V3LXjZZ6QYXpto5jyJn_9abhuHo6tuHQTWqWEvAQW18/edit?hl=es

Francisco Javier González Madariaga (2013), Propuesta de diseño para el mejoramiento ambiental, Fecha de consulta 4 de enero de 2015.

URL:https://books.google.com.ec/books?id=vWH_AAAAQBAJ&pg=PA32&dq=procesos+de+lavanderia+para+jeans&hl=es&sa=X&ei=TrSpVLmDCIGlNr71g8AK&ved=0CCQQ6AEwAA#v=onepage&q=procesos%20de%20lavanderia%20para%20jeans&f=false

Susana Saulquin Compiladora (2007), Jean la vigencia de un mito, Fecha de consulta 4 de enero de 2015.

URL:https://books.google.com.ec/books?id=_NMZPPNz8MEC&printsec=frontcover&dq=jeans&hl=es&sa=X&ei=OLepVLG-CIzWgwTT94PADA&ved=0CB4Q6AEwAA#v=onepage&q=jeans&f=false

Programa tvecuador, (2006) Jeans de Pelileo, Fecha de consulta 4 de enero de 2015.

URL:http://www.tvecuador.com/index.php?Itemid=27&id=195&option=com_reportajes&view=showcanal

Programa tvecuador, (2009) Posibles vínculos entre químicos usados en la industria y malas formaciones, Fecha de consulta 4 de enero de 2015.

URL:http://www.tvecuador.com/index.php?option=com_reportajes&view=showcanal&id=1119

Agencia pública del Ecuador (2012) El blue jean ecuatoriano, Fecha de consulta 4 de enero de 2015.

URL:<http://www.andes.info.ec/es/reportajes/2671.html>

Agencia pública del Ecuador (2012) El tejido nacional para la confección del Jean, Fecha de consulta 4 de enero de 2015.

URL:<http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%AD-reportajes/1806.html>

Impacto económico (2014) URL:

<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/productores-piden-mas-control-en-fronteras.html>

Impacto productivo (2014) URL: <http://www.xpotex.com.ec/textiles.html>

Impacto ambiental (2014) URL:<http://www.quitoambiente.gob.ec/>

Impacto ambiental (2014) URL:<http://suia.ambiente.gob.ec/>

Impacto ambiental (2014) URL:<http://www.ambiente.gob.ec/>

Impacto social (2014) URL:<http://www.elciudadano.gob.ec/salvaguardias-buscan-protoger-la-produccion-nacional/>

Impacto social (2014)

URL:<http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/suben-aranceles-144-productos.html>

DESARROLLAR NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONALIZADA DEL JEAN MEDIANTE EFECTOS ESPECIALES EN LA EMPRESA TINTULAV AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.