



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA
DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METÁLICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Administración Bancaria y Financiera.

Autor: Andrimba Alba Wilson David.

Tutora: Ing. Irene Stefania Pinto Vaca.

QUITO, ABRIL 2017

DECLARACIÓN

Declaro que la investigación es absoluta original, autentica, personal, que se ha citado en las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Wilson David Andrimba Alba.

1722380704.

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

LICENCIA DE USO NO COMERCIAL

Yo, Andrimba Alba Wilson David portador de la cédula de ciudadanía signada con el No. 1722380704 de conformidad con lo establecido en el Artículo 110 del Código de Economía Social de los Conocimientos, la Creatividad y la Innovación (INGENIOS) que dice: “En el caso de las obras creadas en centros educativos, universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y los conservatorios superiores, e institutos públicos de investigación como resultado de su actividad académica o de investigación tales como trabajos de titulación, proyectos de investigación o innovación, artículos académicos, u otros análogos, sin perjuicio de que pueda existir relación de dependencia, la titularidad de los derechos patrimoniales corresponderá a los autores. Sin embargo, el establecimiento tendrá una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra con fines académicos. Sin perjuicio de los derechos reconocidos en el párrafo precedente, el establecimiento podrá realizar un uso comercial de la obra previa autorización a los titulares y notificación a los autores en caso de que se traten de distintas personas. En cuyo caso corresponderá a los autores un porcentaje no inferior al cuarenta por ciento de los beneficios económicos resultantes de esta explotación. El mismo beneficio se aplicará a los autores que hayan transferido sus derechos a instituciones de educación superior o centros educativos.”, otorgo licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial del proyecto denominado **“APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017”**, con fines académicos al Instituto Tecnológico Superior Cordillera.

FIRMA _____

NOMBRE Andrimba Alba Wilson David.

CEDULA 1722380704.

Quito, a los 17 días del mes de Abril.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

AGRADECIMIENTOS.

En primer lugar ante todo agradezco a Dios por guiar mi vida por el camino correcto y permitir que pueda seguir cumpliendo mis metas.

A mis padres que son todo en mi vida, por su apoyo por creer siempre en mí y darme ese apoyo incondicional, por todo lo que me han enseñado con amor y disciplina.

A mi hermano a quien admiro y respeto mucho, por todo los consejos de vida y brindarme su experiencia en la elaboración del presente proyecto.

Al Instituto Tecnológico Superior Cordillera por brindarme la oportunidad de aprender con sus excelentes maestros y sus horarios cómodos y sin distinción de edades, que nunca es tarde para aprender si uno se lo propone.

A mi tutora por todo el conocimiento impartido durante la realización y culminación del presente proyecto y el éxito del mismo.

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

DEDICATORIA.

Dedico este proyecto principalmente a Dios, por ser mi gran fortaleza.

A mis padres por apoyarme siempre en mis decisiones y creer en mí.

A mi hermano por estar en los buenos y malos momentos, por ser un ejemplo para
mí.

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

ÍNDICE GENERAL.

DECLARACIÓN	iii
LICENCIA DE USO NO COMERCIAL	iv
AGRADECIMIENTOS	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
CAPÍTULO I.....	1
1. Introducción.....	1
1.1 Justificación.....	2
1.2 Antecedentes.	3
CAPÍTULO II	5
2. Análisis Situacional.....	5
2.1 Ambiente Externo.....	5
2.1.1 Factor económico.....	5
2.1.1.01 Inflación.....	6
2.1.1.02 Producto Interno Bruto.....	6
2.1.1.03 Balance Comercial.	8
2.1.1.04 RIESGO PAIS.....	9
APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.	

2.1.1.05 Tasa de Interés.....	10
2.1.1.05.01 Tasa Activa.....	10
2.1.1.05.02 Tasa Pasiva.....	11
2.1.2 Factor Social.....	12
2.1.2.01 Crecimiento Poblacional.....	13
2.1.2.02 Tasa de Desempleo.....	14
2.1.2.03 PEA (Población Económicamente Activa).....	16
2.1.3 Factor legal.....	17
2.1.3.01. Requisitos.....	18
2.1.4 Factor tecnológico.....	19
2.2. Entorno local.....	19
2.2.1. Clientes.....	19
2.2.1.01 Clientes Internos.....	20
2.2.3 Competencia.....	23
2.3 Análisis interno.....	25
2.3.1. Propuesta estratégica.....	25
2.3.1.1. Misión.....	26
2.3.1.2 Visión.....	26
2.3.1.3. Objetivos.....	27
2.3.1.3.01 Objetivo General.....	27
2.3.1.3.02 Objetivos Específicos.....	27
2.3.1.4 Principios y Valores.....	27
2.3.2 Gestión Administrativa.....	28
2.3.2.02 Organización.....	29
2.3.2.02.01 Organigrama Estructural.....	29
2.3.2.02.02 Perfil de Puesto o cargo.....	30
2.3.2.03 Dirección.....	35
2.3.2.04 Controlar.....	36
2.3.3 Gestión operativa.....	37
2.3.4.01 Servicio.....	39
2.3.4.02 Precio.....	40

2.3.4.03 Plaza.....	40
2.3.4.04 Promoción.....	41
2.3.4.04.01 Logotipo.....	42
2.3.4.04.02 Papelería corporativa.	43
2.3.4.04.03. Material P.O.P.	44
2.4 Análisis FODA.	46
CAPÍTULO III.....	49
3. Estudio de Mercado.....	49
3.1. Análisis del Consumidor.	49
3.1.1. Determinación de la Población y Muestra.....	51
3.1.1.01. Población.	51
3.1.1.02. Tamaño del Universo.	51
3.1.1.03. Muestra.	52
3.1.1.04. Formulación de la Muestra.....	52
3.1.2. Técnicas de la Obtención de la Información.....	53
3.1.2.01. Modelo de la Encuesta.	55
3.01.03. Análisis de la Información.	57
3.2. Oferta.....	67
3.2.01. Oferta Histórica.	67
3.2.02. Oferta Actual.	67
3.2.02.01. Calculo de la Oferta Actual.	67
3.2.03. Oferta Proyectada.	68
3.3. Demanda.....	68
3.3.01. Demanda Histórica.	68
3.3.02. Demanda Actual.	69
3.3.02.01. Calculo de la Demanda Actual.....	70

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

3.3.03. Demanda Proyectada.	70
3.4. Balance Oferta-Demanda.	70
3.4.01. Balance Actual.	71
3.4.02. Balance Proyectado.	71
CAPÍTULO IV.	72
4. Estudio Técnico.	72
4.1. Tamaño del Proyecto.	72
4.1.01. Capacidad Instalada.	73
4.1.02. Capacidad Óptima.	74
4.2. Localización.	74
4.2.01. Macro Localización.	74
4.2.02. Micro Localización.	75
4.2.03. Localización Óptima.	76
4.3. Ingeniería del Proyecto.	77
4.3.01. Definición del Servicio.	77
4.3.02. Distribución de la Planta.	78
4.3.02.01. Código de Cercanía.	79
4.3.2.2. Código de Razones.	79
4.3.2.3. Método SLP.	80
4.3.3. Maquinaria.	80
4.3.4. Equipos.	81
CAPÍTULO V.	82
5. Estudio Financiero.	82
5.1. Ingresos Operacionales y No Operacionales.	82
5.2. Costos.	83
APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE	
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE	
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE	
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO	
METROPOLITANO DE QUITO 2017.	

5.2.1. Costos Directos.....	83
5.2.2. Gastos Administrativos.	84
5.2.3. Gastos de Venta.....	85
5.2.4. Costos Financieros.	85
5.3. Inversiones.....	86
5.3.1. Inversión Fija.....	86
5.3.1.1. Activos Fijos.....	87
5.3.1.2. Activos Nominales.	87
5.3.2. Capital de Trabajo.	87
5.3.3. Fuentes de Financiamiento y uso de Fondos.....	88
5.3.4. Amortización de Financiamiento (tabla de amortización).	89
5.3.5. Depreciación (tabla de depreciación).	90
5.3.6. Estado de Situación Inicial.	91
5.3.7. Estado de Resultados Proyectado.....	92
5.3.8. Flujo Neto de Efectivo.	93
5.4. Evaluación.....	94
5.4.1. Tasa de Descuento.....	94
5.4.2. VAN (Valor actual neto)	95
5.4.3. TIR (Tasa Interna de Retorno).	96
5.4.4. PRI (Periodo de recuperación de la Inversión).....	97
5.4.5. RBC (Relación costo beneficio).....	98
5.4.6. Punto de Equilibrio.....	99
5.4.7. Análisis de índices financieros.	102
CAPÍTULO VI.....	105
6. Análisis de Impactos.	105

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

6.1. Impacto Ambiental.....	105
6.2. Impacto Económico.....	105
6.3. Impacto Productivo.....	106
6.4. Impacto Social.....	106
CAPÍTULO VII.....	107
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	107
7.1. Conclusiones.....	107
7.2. Recomendaciones.....	107
Bibliografía.....	109
ANEXOS.....	116

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 inflación	6
Tabla 2 PIB sectorial o de actividades.	7
Tabla 3 Balanza Comercial	8
Tabla 4 Riesgo País.	9
Tabla 5 Tasa activa.....	11
Tabla 6 Tasa pasiva.....	12
Tabla 7 Crecimiento Poblacional.	13
Tabla 8 Tasa de desempleo.	14
Tabla 9 Tasa de desempleo por zonas.....	15
Tabla 10 Indicadores de pobreza.....	15
Tabla 11 Población por edades	17
Tabla 12 Clientes Externos.	21
Tabla 13 Proveedores	22
Tabla 14 Competencia.....	23
Tabla 15 Competidores.	24
Tabla 16 FODA.....	46
Tabla 17 FODA.....	47
Tabla 18 Segmentación del Mercado.....	51
Tabla 19 Tamaño del Universo.	51
Tabla 20 Respuesta pregunta 1	57
Tabla 21 Pregunta 2.	58
Tabla 22 Pregunta 3.	59
Tabla 23 Pregunta 4	60
Tabla 24 Pregunta 5	61
Tabla 25 Pregunta 6	62
Tabla 26 Pregunta 7.	63
Tabla 27 Pregunta 8	64
Tabla 28 Pregunta 9	65
Tabla 29 Pregunta 10	66
Tabla 30 Oferta Actual.....	67

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 31 Oferta Proyectada.....	68
Tabla 32 Aceptación del Producto.	69
Tabla 33 Frecuencia de Consumo.	69
Tabla 34 Demanda.	70
Tabla 35 Demanda Proyectada.....	70
Tabla 36 Balance Actual.	71
Tabla 37 Balance Proyectado.	71
Tabla 38 Tamaño del proyecto.....	73
Tabla 39 Capacidad de Producción.....	73
Tabla 40 Capacidad de Producción.....	74
Tabla 41 Localización Óptima.....	76
Tabla 42 Distribución de la planta.....	78
Tabla 43 Código de cercanía.....	79
Tabla 44 Código de razones.....	79
Tabla 45 Método SLP.	80
Tabla 46 Maquinaria.	80
Tabla 47 Equipos.....	81
Tabla 48 Muebles y enseres.	81
Tabla 49 Equipo de oficina.	81
Tabla 50 Costo de los servicios.....	83
Tabla 51 Costos directos.	84
Tabla 52 Gastos Administrativos.	84
Tabla 53 Gastos de Venta.	85
Tabla 54 Costos financieros.	86
Tabla 55 Inversión Fija.....	86
Tabla 56 Activos Fijos.	87
Tabla 57 Capital de trabajo.	88
Tabla 58 Fuentes de Financiamiento.....	88
Tabla 59 Amortización de financiamiento.....	89
Tabla 60 Depreciación.....	91
Tabla 61 Estado de situación financiero.	91
Tabla 62 Estado de resultados proyectados.	92

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 63 Flujo neto de efectivo.....	93
Tabla 64 Flujo de caja.	94
Tabla 65 Tasa de descuento.	95
Tabla 66 VAN.	96
Tabla 67 TIR.	97
Tabla 68 PRI.	97
Tabla 69 RBC.....	99
Tabla 70 Punto de equilibrio 1.	100
Tabla 71 Punto de equilibrio 2	101
Tabla 72 ROE (rendimiento sobre el patrimonio).....	102
Tabla 73 R.O.A (Rendimiento sobre activos).....	103
Tabla 74 Índice de endeudamiento	103
Tabla 75 Capital de trabajo.	104

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1 PIB.	7
Figura 2 PEA.....	16
Figura 3 Organigrama estructural	30
Figura 4 Flujograma.....	38
Figura 5 Copiado de llave.	39
Figura 6 Plaza.....	41
Figura 7 Logotipo.....	42
Figura 8 Agenda.....	43
Figura 9 Hoja membretada.....	44
Figura 10 Llaverero.....	44
Figura 11 Gorra.....	45
Figura 12 Camiseta.....	45
Figura 13 Pregunta 1	57
Figura 14 Pregunta 2	58
Figura 15 Pregunta 3	59
Figura 16 Pregunta 4	60
Figura 17 Pregunta 5	61
Figura 18 Pregunta 6	62
Figura 19 Pregunta 7	63
Figura 20 Pregunta 8	64
Figura 21 Pregunta 9	65
Figura 22 Pregunta 10	66
Figura 23 Macro localización.....	75
Figura 24 Micro localización.....	76
Figura 25 Localización óptima.....	77
Figura 26 Punto de equilibrio.....	100
Figura 27 Punto de equilibrio 2.....	102
Figura 28 Copiadora de llave ILCO.....	116
Figura 29 Amoladora Hitachi.....	116
Figura 30 Taladro DeWALT.....	116

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

Figura 31 Soldadora BP	117
Figura 32 Computadora HP.	117
Figura 33 Copiadora/Scanner/ Impresora.	117
Figura 34 Trabajos.	118
Figura 35 Trabajos.	118

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

RESUMEN EJECUTIVO.

El presente proyecto tiene como finalidad la implementación de un servicio de copiado de llaves y cerraduras a domicilio ubicada en Carapungo al norte del Distrito Metropolitano de Quito, donde se plantea la reutilización de los residuos dejados por la fabricación de la llave.

El servicio implementado en el sector beneficia a todas las personas ya que no existe un servicio igual dentro del sector, esto disminuye costos de traslado para las personas que busquen el servicio y que al no existir se ven obligados a trasladarse en busca de ello, adicional se ofrece el servicio a domicilio para su mayor comodidad.

Después de una análisis afondo de los factores internos y externos que afectan o favorecen el giro del negocio se tiene como resultado la viabilidad del proyecto junto con el éxito del mismo, esto gracias a los resultados obtenidos del VAN y el TIR que indican el éxito del negocio.

Después de todo el estudio de mercado y financiero del negocio se presenta conclusiones y recomendaciones que mantendrán una constante evolución del negocio a través tiempo.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

ABSTRACT.

The purpose of this project is the implementation of a service of copying keys and locks at home located in Carapungo north of the Metropolitan District of Quito, where it is proposed to reuse the waste left by the manufacture of the key.

The service implemented in the sector benefits all people since there is no equal service within the sector, this reduces transportation costs for those who seek the service and who, when they do not exist, are forced to move in search of it, additional Home service is offered for your convenience.

After an in-depth analysis of the internal and external factors that affect or favor the turnaround of the business, the results of the project are combined with its success, thanks to the results obtained from the VAN and the TIR that indicate the success of the project deal.

After all the market and financial study of the business is presented conclusions and recommendations that will keep a constant evolution of the business through time.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

CAPÍTULO I

1. Introducción.

El presente proyecto trata de la implementación del servicio de copiado de llaves y cerraduras ubicada al norte del Distrito Metropolitano de Quito, con un estudio previo del mercado y de sus demandantes, con la finalidad de satisfacer sus necesidades de seguridad en la elaboración y fabricación de las llaves.

El servicio de copiado de llaves o también conocido como duplicado de llaves tiene sus orígenes en estados unidos, las primeras copias de llave fueran echas con metales poco resistentes, también se los realiza en madera, a lo largo del tiempo esta técnica de precisión ha ido evolucionando desde grandes llaves rudimentarias hasta las actuales y pequeñas llaves de mucha complejidad y mayor seguridad de resguardo de bienes preciados.

Con el pasar del tiempo la tecnología ha evolucionado la seguridad y el resguardo de bienes preciados como es la tecnología de lector de huellas para aperturas de puertas, o el comando de voz, pero también tienden a ser vulnerables por ataques cibernéticos, es por eso que siempre se dependerá de una llave física, la cual se única y la posea un único dueño.

El gobierno apoya al desarrollo de micro empresas enfocadas en el Plan Nacional del Buen Vivir, ya que genera fuentes de empleo y con el pago de

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

impuestos el desarrollo del país, de esta manera se plantea el desarrollo sostenible del proyecto aun corto plazo.

1.1 Justificación.

La implementación de la microempresa nace de la necesidad de una población que demanda el servicio, la misma que será parte del beneficio conjuntamente con los propietarios de la microempresa, los servicios que se plantea brindar son los siguientes:

Apertura de puertas de hogar interna y externa que el propietario por motivos de pérdida de llaves lo requiera, al igual que las de su vehículo.

Copia de todo tipo de llaves de puertas del hogar, internas y externas.

Copia de llaves de vehículos de marcas de mayor circulación en la ciudad de Quito.

Apertura de puertas de hogar interna y externa que el propietario por motivos de pérdida de llaves lo requiera, al igual que las de su vehículo.

Adicionalmente se ofrece diferenciación en el servicio con llaves de varios modelos y estampados con diseños al gusto del cliente.

Se plantea como un plus adicional, el trabajar con el residuo que dejan la copia de la llave una vez terminada su copia, volviéndola a crear una nueva matriz para ser usada como materia prima nuevamente.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

La diferenciación en el servicio con llaves de diferentes modelos y estampados con diseños al gusto del cliente, es parte de servicio.

Todos estos servicios se les adicionaran el servicio de puerta a puerta, esto es dentro de la elaboración de la llave por el motivo de pérdida, por parte del cliente, se procederá a desmontaje de la cerradura del sitio o vivienda del cliente y posterior a la fabricación de la llave y finalmente a su instalación directamente en el sitio requerido.

Cada servicio tendrá como fin la satisfacción del cliente, y la obtención de un mejor estilo de vida para los propietarios que brindaran este servicio de calidad.

1.2 Antecedentes.

El duplicado de llaves es la obtención de una igual a la original con la misma capacidad de apertura de una cerradura en particular.

Según ("Man And His Machines", 2016) dice:

Desde tiempos antiguos se utilizaron mecanismos de este tipo. Su invención se le atribuye a Teodoro de Samos en el siglo VII a.C. aunque con toda probabilidad se usaban mucho antes. Existen la creencia de que las primeras cerraduras eran grandes cajas metálicas que necesitaban para abrirse llaves de hierro muy grandes y pesadas, lo que solamente es cierto en parte, porque también se utilizaron llaves pequeñas para tapaderas de cajas pequeñas, como joyeras u otro tipo de muebles.

No fue sino hasta 1917 cuando, en Estados Unidos, se pudo inventar una máquina que permitiera un rápido duplicado de llaves planas metálicas, lo que contribuyó a la proliferación de estos aparatos durante el siglo XX.

Esta máquina fue inventada en el año 1916 por Andrew Heldrich en Philadelphia, USA, pero fue cedida a Philip Kovsky quien la patentó el 13 de marzo 1917, de acuerdo a la patente número: US 1218653, acorde con el Instituto de Propiedad Intelectual de dicho país.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

En Ecuador ya hace 4 décadas que inicio su labor como duplicadores de llaves o más conocidos como copias de llaves, a más de uno ha salvado de apuros cuando olvidado las llaves dentro de casa o dentro del auto, también algunos servicios que ofrecen estos astutos cerrajeros de precisión es:

Apertura de vehículos, como de candados o puertas de closet, mantenimiento de chapas o cerraduras de puertas en general.

En la actualidad cada vez es más la seguridad que se usa para proteger las pertenencias, la tecnología avanza y brinda más tranquilidad en cuanto a resguardo de bienes con tecnología de escaneo de huella o contraseñas entre otras, pero la herramienta más usada son las llaves que han mejorado su seguridad en candados y cerraduras haciéndolas más complejas y elevando su seguridad, es por eso que el negocio apunta a un crecimiento sostenible por su demanda constante.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

CAPÍTULO II

2. Análisis Situacional.

Conforme (Salgado, repositorio.espe, 2012) dice:

“El análisis situacional es el estudio del medio en que se desenvuelve la empresa en un determinado momento, tomando en cuenta los factores internos y externos mismos que influyen en cómo se proyecta la empresa en su entorno.”

2.1 Ambiente Externo.

Conforme (Gestiopolis, 2014) dice:

“También llamado Entorno de las Organizaciones, es el conjunto de todos aquellos factores que influyen en la organización y que no pertenecen al sistema”.

2.1.1 Factor económico.

Conforme (ConceptoDefinicion.de, 2013) dice:

Son los que se relacionan con actividades que los hombres desarrollan no aisladamente, sino como miembros de grupos humanos, lo cual nos permite caracterizarlos como sociales. Son aquellos que los mismos hombres despliegan en sus esfuerzos para procurar ser medios de satisfacción que no pueden obtener de manera gratuita.

El financiamiento para la implementación del servicio de copiadora de llaves se lo realizara mediante una préstamo en banco Pichincha de \$8000.00 (ocho mil, 00/100 dólares), y un capital de 5000 dólares, esto servirá para la adquisición de materia prima, gastos de arriendo, maquinaria y adaptación del sitio.

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

2.1.1.01 Inflación.

Conforme (Mankiw, 2008) dice:

Aumento del nivel general de precios, subida del nivel medio de precios y un precio es la relación a la que se intercambia dinero lo que es lo que afecta su oferta y su demanda y la influencia que tiene en la economía.

Tabla 1 inflación

FECHA	VALOR
Febrero-28-2017	0.96 %
Enero-31-2017	0.90 %
Diciembre-31-2016	1.12 %
Noviembre-30-2016	1.05 %
Octubre-31-2016	1.31 %
Septiembre-30-2016	1.30 %
Agosto-31-2016	1.42 %
Julio-31-2016	1.58 %
Junio-30-2016	1.59 %
Mayo-31-2016	1.63 %
Abril-30-2016	1.78 %
Marzo-31-2016	2.32 %
Febrero-29-2016	2.60 %
Enero-31-2016	3.09 %
Diciembre-31-2015	3.38 %
Noviembre-30-2015	3.40 %
Octubre-31-2015	3.48 %
Septiembre-30-2015	3.78 %
Agosto-31-2015	4.14 %

Fuente: (censos, 2016)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Análisis:

Se puede observar que la inflación del mes de agosto 2015 es más elevada que la que se refleja un año después en 2017, esto es una buena oportunidad ya que el costo de la adquisición de materiales será más accesible.

2.1.1.02 Producto Interno Bruto.

Conforme (Tejada, 2010) dice:

No es más que la suma total de todos bienes y servicios que produce un país (medidos en dólares \$USD), producidos por empresas nacionales y extranjeras, dentro del territorio nacional de dicho país, que se registran dentro de un determinado periodo de tiempo, generalmente un año.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

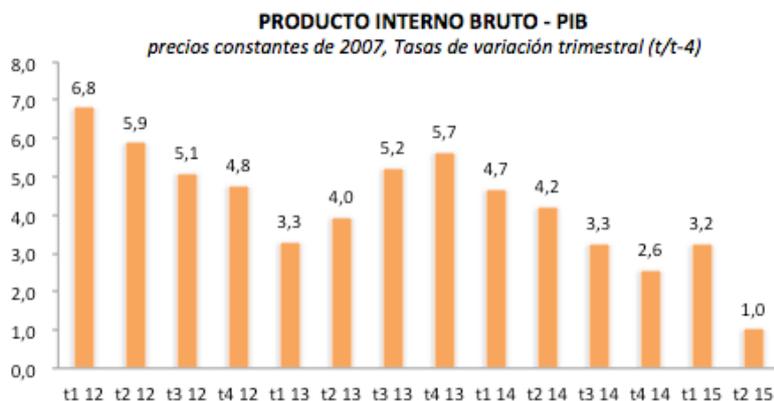


Figura 1 PIB.

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Análisis.

Como se observa en el gráfico existe un incremento del 1.0%, de incremento inter-anual, y un aporte de 2.04 puntos porcentuales del sector petrolero, considerado como negativo, esto debido a la caída drástica del precio del petróleo a nivel mundial, esto resulta una amenaza ya que existirán menos gastos por parte del cliente, haciendo más difícil nuestra venta del servicio.

Tabla 2 PIB sectorial o de actividades.

ECUADOR: PIB 2000, 2011 Y 2033 POR SECTORES
A PRECIOS 2007

Miles de dólares y porcentajes									
SECTOR	2000	%	2011	%	Var.2011/00	META 2033	PIB 2033	dif. 2033 - 2011	% Var.33/11
AGROPECUARIO	3.543.992	9,4	5.235.972	8,6	47,7	5,0	14.655.750	9.419.778	79,91
PETROLEO Y MINAS	3.832.833	10,2	5.943.445	9,7	55,1	10,0	29.311.000	23.367.555	293,17
INDUSTRIAL	5.752.135	15,2	8.164.194	13,4	41,9	20,0	58.623.000	50.458.806	518,05
CONSTRUCCIÓN	2.252.623	6,0	5.964.491	9,8	164,8	12,0	35.173.800	29.209.309	389,72
COMERCIO	4.233.619	11,2	6.681.137	10,9	57,8	11,0	32.243.000	25.561.863	282,60
TRANSPORTE	2.690.734	7,1	3.949.652	6,5	46,8	8,0	23.449.000	19.499.348	393,70
COMUNICACIONES	476.208	1,3	1.814.142	3,0	281,0	5,0	14.656.000	12.841.858	607,88
FINANZAS	782.860	2,1	1.673.835	2,7	113,8	4,0	11.724.600	10.050.765	500,46
EDUC. Y SALUD	3.205.252	8,5	4.781.430	7,8	49,2	10,0	29.311.000	24.529.570	413,02
ADM.PUBLICA Y SS	2.235.788	5,9	3.124.777	5,1	39,8	5,0	14.656.000	11.531.223	269,03
SUBTOTAL	29.006.044	76,9	47.333.075	77,4	63,2	90,0	263.804.000	216.470.925	357,34
OTROS ELEMENTOS	8.720.366	23,1	13.788.383	22,6	58,1	10,0	29.311.000	15.522.617	12,58
TOTAL	37.726.410	100,0	61.121.458	100,0	62,0	100,0	293.115.000	231.993.542	279,56

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

Existe una disminución en estos últimos años debido a la afectación de la caída del petróleo, esto supone una amenaza ya que el poder de adquisición se ve afectado y eso influye en la venta del servicio ofertado como también afecta la competitividad por el aumento de las PYMES las cuales tienen el apoyo del gobierno para su emprendimiento.

2.1.1.03 Balance Comercial.

Conforme (Osorio, rtbo99.blogspot, 2010):

“La balanza comercial se considera como el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período, usualmente puede ser mensual, trimestral o anual. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones”

Tabla 3 Balanza Comercial

BALANZA COMERCIAL (1)
Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones

	Enero 2014		Enero 2015		Enero 2016		Enero 2017		Variación 2017 - 2016	
	TM	USD FOB	Absoluta	Relativa						
Exportaciones totales	2,423.2	2,017.2	2,833.8	1,599.3	2,738.2	1,157.1	2,734.8	1,559.2	402.1	34.8%
<i>Petroleras</i>	1,648.4	1,078.5	2,053.8	609.5	1,906.7	291.3	1,785.1	568.1	276.9	95.1%
<i>No petroleras</i>	774.8	938.7	780.1	989.8	831.5	865.8	949.7	991.1	125.2	14.5%
Importaciones totales	1,395.5	2,228.4	1,388.9	2,086.6	1,208.0	1,278.0	1,411.2	1,484.2	206.2	16.1%
<i>Bienes de consumo</i>	75.9	345.9	82.3	408.8	57.3	262.2	66.9	285.2	23.0	8.8%
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)</i>	0.4	21.2	0.2	9.5	0.2	8.9	0.3	11.6	2.6	29.6%
<i>Materias primas</i>	584.1	638.8	637.2	664.1	574.2	470.0	746.7	543.6	73.6	15.7%
<i>Bienes de capital</i>	51.7	585.1	61.1	576.5	31.5	330.6	34.8	349.0	18.4	5.6%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	682.9	633.5	607.3	423.9	543.9	203.1	561.7	290.2	87.1	42.9%
<i>Diversos</i>	0.5	3.9	0.7	4.0	0.9	3.2	0.9	4.6	1.5	46.0%
<i>Ajustes (3)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0%
Balanza Comercial - Total		-211.2		-487.34		-120.93		75.00	195.9	162.0%
Bal. Comercial - Petrolera		449.8		199.1		89.8		275.9		207.2%
<i>Exportaciones petroleras</i>		1,078.5		609.5		291.3		568.1		95.1%
<i>Importaciones petroleras</i>		628.7		410.4		201.5		292.3		45.1%
Bal. Comercial - No petrolera		-661.0		-686.4		-210.7		-200.9		4.7%
<i>Exportaciones no petroleras</i>		938.7		989.8		865.8		991.1		14.5%
<i>Importaciones no petroleras</i>		1,599.7		1,676.2		1,076.6		1,192.0		10.7%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

De acuerdo a la tabla se puede observar un incremento en las exportaciones petroleras esto como consecuencia del aumento unitario del barril de crudo, mientras que la balanza comercial no petrolera se vio afectada en 4.7% menos que el año anterior generada por la recesión económica que atraviesa el país.

2.1.1.04 RIESGO PAIS.

Conforme (Montilla, 2007) dice:

El concepto de riesgo país, hace referencia a la probabilidad de que un país, emisor de deuda, sea incapaz responder a sus compromisos de pago de deuda, en capital e intereses, en los términos acordados. En tal sentido se pueden mencionar tres fuentes de las que proviene el riesgo de incumplimiento de una obligación: Riesgo Soberano, Riesgo de Transferencia y Riesgo Genérico.

Tabla 4 Riesgo País.

FECHA	VALOR
Marzo-12-2017	603.00
Marzo-11-2017	603.00
Marzo-10-2017	603.00
Marzo-09-2017	605.00
Marzo-08-2017	590.00
Marzo-07-2017	570.00
Marzo-06-2017	575.00
Marzo-05-2017	578.00
Marzo-04-2017	578.00
Marzo-03-2017	578.00
Marzo-02-2017	580.00
Marzo-01-2017	573.00
Febrero-28-2017	572.00
Febrero-27-2017	576.00
Febrero-26-2017	596.00
Febrero-25-2017	596.00
Febrero-24-2017	596.00
Febrero-23-2017	578.00
Febrero-22-2017	568.00
Febrero-21-2017	592.00
Febrero-20-2017	617.00
Febrero-19-2017	617.00
Febrero-18-2017	617.00
Febrero-17-2017	617.00
Febrero-16-2017	609.00
Febrero-15-2017	613.00
Febrero-14-2017	607.00
Febrero-13-2017	624.00
Febrero-12-2017	628.00
Febrero-11-2017	628.00

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

Como se puede apreciar en la figura del banco central el Ecuador, el riesgo país ha aumentado en el mes de marzo lo que supone existe riesgo de inversión, actualmente en Ecuador no aparece en la mesa de negociaciones extranjeras por el aumento progresivo de nuestro riesgo país.

2.1.1.05 Tasa de Interés.

Conforme (Fernando, gestiopolis, 2006) señala que:

“En general, se denomina tasa de interés al porcentaje de capital o principal, expresado en centésimas, que se paga por la utilización de éste en una determinada unidad de tiempo (normalmente un año).”

2.1.1.05.01 Tasa Activa.

Conforme (Gestiopolis, 2000) dice:

“Es la tasa de interés que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Es decir, la que te cobra el banco por el dinero que te presta.”

Tabla 5 Tasa activa.

FECHA	VALOR
Marzo-31-2017	8.14 %
Febrero-28-2017	8.25 %
Enero-31-2017	8.02 %
Diciembre-31-2016	8.10 %
Noviembre-30-2016	8.38 %
Octubre-31-2016	8.71 %
Septiembre-30-2016	8.78 %
Agosto-31-2016	8.21 %
Julio-31-2016	8.67 %
Junio-30-2016	8.66 %
Mayo-31-2016	8.89 %
Abril-30-2016	9.03 %
Marzo-31-2016	8.86 %
Febrero-29-2016	8.88 %
Enero-31-2016	9.15 %
Diciembre-31-2015	9.12 %
Noviembre-30-2015	9.22 %
Octubre-31-2015	9.11 %
Septiembre-30-2015	8.06 %
Agosto-31-2015	8.06 %
Julio-31-2015	8.54 %
Junio-30-2015	8.70 %
Mayo-31-2015	8.45 %
Abril-30-2015	8.09 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Análisis:

De acuerdo a la tabla emitida por el Banco Central del Ecuador a noviembre del 2016, se puede observar una disminución de la tasa activa por lo que es una oportunidad para el negocio al momento de solicitar un préstamo.

2.1.1.05.02 Tasa Pasiva.

Según (Gonzales, 2014) dice:

La tasa de interés pasiva, desde el punto de vista de una institución financiera, representa los compromisos de inversión que asume por parte de sus clientes. En otras palabras, cada vez que una persona abre un certificado de depósito, o bien una cuenta de ahorros, o cualquier otro producto que implique un retorno, se torna en una deuda u obligación financiera para la institución, a razón de que debe pagar intereses por el dinero que está adquiriendo, durante un período determinado.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 6 Tasa pasiva

FECHA	VALOR
Marzo-31-2017	4.89 %
Febrero-28-2017	5.07 %
Enero-31-2017	5.08 %
Diciembre-31-2016	5.12 %
Noviembre-30-2016	5.51 %
Octubre-31-2016	5.75 %
Septiembre-30-2016	5.78 %
Agosto-31-2016	5.91 %
Julio-31-2016	6.01 %
Junio-30-2016	6.00 %
Mayo-31-2016	5.47 %
Abril-30-2016	5.85 %
Marzo-31-2016	5.95 %
Febrero-29-2016	5.83 %
Enero-31-2016	5.62 %
Diciembre-31-2015	5.14 %
Noviembre-30-2015	5.11 %
Octubre-31-2015	4.98 %
Septiembre-30-2015	5.55 %
Agosto-31-2015	5.55 %
Julio-31-2015	5.54 %
Junio-30-2015	5.48 %
Mayo-31-2015	5.51 %
Abril-30-2015	5.39 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2017)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Análisis:

Como se observa en la figura existe una leve disminución del interés pasivo al mes de noviembre, pero aun así es una oportunidad para contar con una cuenta bancaria a nuestro favor ya que de ella dependeremos al momento de realizar nuestras operaciones con pagos de proveedores entre otros.

2.1.2 Factor Social.

Conforme (Israel, 2011) dice:

Fuerzas del ambiente general externo en donde se incluyen principalmente aspectos demográficos y aspectos culturales. Los aspectos demográficos son todos aquellos elementos (Edad, Nivel Educativo, Distribución Geográfica y Densidad de Población) que describen la composición de la población mientras que los aspectos culturales son todas las normas, costumbres y valores de la población en general.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.1.2.01 Crecimiento Poblacional.

Conforme (Concepto de definición, 2015) dice:

El crecimiento poblacional se refiere al aumento en el número de personas establecidas en una zona por unidad de tiempo para su cálculo. Cuando mencionamos el término crecimiento demográfico podemos estar hablando de cualquier tipo de especie, sin embargo comúnmente nos referimos a los seres humanos.

Tabla 7 Crecimiento Poblacional.

Código	Nombre de parroquia	2010			2001		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
	Nacional	7.177.683	7.305.816	14.483.499	6.018.353	6.138.255	12.156.608
170150	QUITO	783.616	835.530	1.619.146	681.877	731.302	1.413.179
170151	ALANGASI	11.851	12.400	24.251	8.405	8.917	17.322
170152	AMAGUAÑA	15.395	15.711	31.106	11.864	11.720	23.584
170153	ATAHUALPA (HABASPAMBA)	947	954	1.901	956	910	1.866
170154	CALACALI	1.947	1.948	3.895	1.838	1.788	3.626
170155	CALDERON (CARAPUNGO)	74.682	77.560	152.242	41.530	43.318	84.848
170156	CONOCOTO	39.691	42.381	82.072	25.627	27.510	53.137

Fuente: (INEC, 2016)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Análisis:

Como se puede observar en el gráfico del último censo del 2001 a 2010 se ve un incremento de casi al doble en la parroquia de Calderón (Carapungo), que es donde estará ubicada la micro empresa, esto es positivo para la implementación de la micro empresa de copiadora de llaves y cerraduras, ya que existirá un mayor número de clientes potenciales para el desarrollo e implementación del negocio.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.1.2.02 Tasa de Desempleo.

Conforme (Banco Central del Ecuador, 2016) dice:

Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no tuvieron empleo y presentan simultáneamente ciertas características:

- i) No tuvieron empleo la semana pasada y están disponibles para trabajar y
- ii) Buscaron trabajo (o no) o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores. Se distinguen dos tipos de desempleo: abierto y oculto.

Tabla 8 Tasa de desempleo.

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
sep-07	7,50%	7,26%	6,10%	5,90%	3,71%
sep-08	6,17%	8,59%	5,76%	7,97%	4,00%
sep-09	6,13%	13,01%	6,53%	9,64%	3,72%
sep-10	5,81%	10,03%	3,99%	6,14%	3,67%
sep-11	4,21%	5,75%	4,14%	4,90%	4,74%
sep-12	3,40%	6,55%	4,41%	4,80%	4,16%
sep-13	4,67%	5,51%	4,29%	3,18%	3,62%
sep-14	4,91%	3,86%	4,17%	2,73%	4,86%
sep-15	5,21%	4,93%	2,65%	4,07%	4,80%
sep-16	8,71%	5,73%	3,02%	3,17%	6,54%

Fuente: (Ecuadorencifras, 2016)
Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 9 Tasa de desempleo por zonas

EMPLEO 2010, DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO SEGÚN ÁREAS Y ADMINISTRACIONES O DELEGACIONES ZONALES

DESCRIPCIÓN	TOTAL DISTRITO	QUITO URBANO	DISPERSO URBANO	RURAL	ADMINISTRACIONES Y DELEGACIONES ZONALES												
					QUITUMBE	ELOY ALFARO	MANUELA SAENZ	EUGENIO ESPEJO	LA DELICIA	NOROCCIDENTAL (Delegación)	NORCENTRAL (Delegación)	CALDERON	TUMBACO	LOS CHILLOS	AEROPUERTO		
Tasa de Desempleo %	Total	3,6	3,9	2,0	2,8	4,0	4,1	4,0	3,6	3,6	1,3	1,1	3,5	2,4	3,0	2,2	
	Hombre	3,2	3,5	1,9	2,5	3,4	3,7	3,7	3,2	3,1	1,3	0,9	3,0	2,1	2,7	2,1	
	Mujer	4,1	4,4	2,0	3,2	4,8	4,6	4,3	4,0	4,2	1,3	1,5	4,1	2,7	3,4	2,3	

Fuente: (Distrito Metropolitano de Quito, 2016)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Tabla 10 Indicadores de pobreza

DIMENSION	PESO	INDICADOR	POBLACIÓN APLICABLE
EDUCACIÓN	8,33%	1. Inasistencia educación básica y bachillerato	5 a 17 años
	8,33%	2. No gratuidad a educación superior	18 a 29 años
	8,33%	3. Logro educativo incompleto	18 a 64 años
TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	8,33%	4. No contribución al sistema de pensiones	15 años o más
	8,33%	5. Empleo infantil y adolescente	5 a 17 años
	8,33%	6. Desempleo o empleo inadecuado	18 años y más
SALUD, AGUA Y ALIMENTACIÓN	12,50%	7. Sin agua por red pública	Toda la población
	12,50%	8. Pobreza extrema por ingresos	Toda la población
HÁBITAT, VIVIENDA Y AMBIENTE SANO	6,25%	9. Hacinamiento	Toda la población
	6,25%	10. Déficit habitacional	Toda la población
	6,25%	11. Sin saneamiento de excretas	Toda la población
	6,25%	12. Sin recolección de basura	Toda la población

Fuente: (INEC, 2016)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Análisis:

La tasa de desempleo en la ciudad de Quito se ve aumentada en los últimos años, hasta septiembre del 2016 se elevó en un 8.71%, y en el sector donde se planea implementar el servicio de copiadora de llaves y cerraduras, ha aumentado un 3.5%, lo cual es un factor negativo ya que baja el poder adquisitivo de los futuros clientes, haciendo más difícil nuestra posición en el mercado.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.1.2.03 PEA (Población Económicamente Activa).

Conforme (INEC, 2016) dice:

La PEA está conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados).

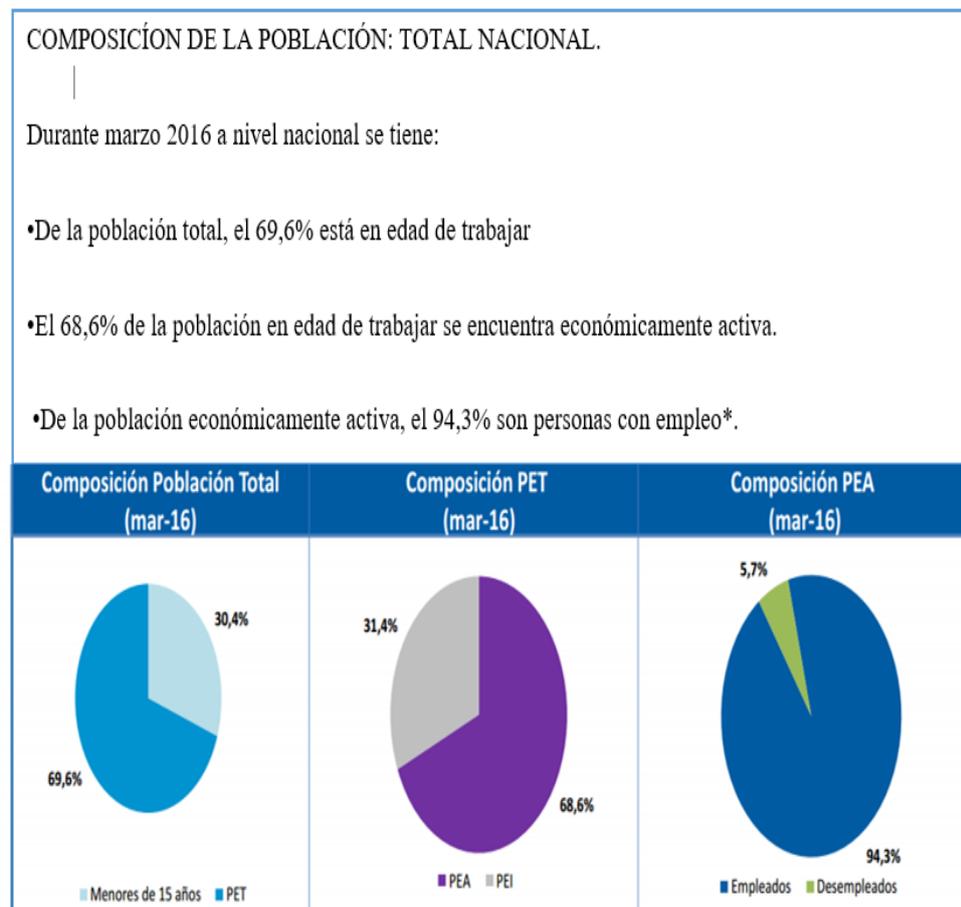


Figura 2 PEA.

Fuente: (INEC, 2016)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 11 Población por edades

**ADMINISTRACION ZONAL CALDERON
SEGÚN PARROQUIAS**

DESCRIPCION				TOTAL ZONA CALDERON	PARROQUIA **	
					CALDERON	LLANO CHICO
POBLACION 2010	Grupos de Edad	Hombres	Total Hombres	79.723	74.914	4.809
			Menos de 5 años	8.040	7.532	508
			Niños (5-11)	11.574	10.838	736
			Adolescentes (12-18)	10.964	10.260	704
			Jovenes (19-35)	24.694	23.250	1.444
			Adultos (36-64)	21.209	20.020	1.189
			Tercera edad (65 y más)	3.242	3.014	228
		Mujeres	Total Mujeres	82.861	77.817	5.044
			Menos de 5 años	7.885	7.401	484
			Niños (5-11)	11.276	10.508	768
			Adolescentes (12-18)	10.665	9.950	715
			Jovenes (19-35)	25.662	24.189	1.473
			Adultos (36-64)	23.186	21.841	1.345
			Tercera edad (65 y más)	4.187	3.928	259
Total			10.789	9.094	1.695	

Fuente: (Distrito Metropolitana de Quito, 2016)

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Análisis:

Como se observa en el grafico la población económica activa es del 94.3%, esto es un buen indicador para el emprendimiento del negocio, mientras que en la zona donde se plantea el proyecto emprendedor la mayor población es de mujeres las cuales son un cliente potencial que solicita nuestro servicio.

2.1.3 Factor legal

Conforme (SlideShare, 2009) dice:

Consiste en leyes, dependencias del gobierno y grupos de presión. Las leyes de protección al consumidor, las normas sanitarias, las normas ISO, las organizaciones de defensa del consumidor, mayor énfasis en la ética y la responsabilidad social de la empresa.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Conforme (SRI, 2016) dice:

“El **RISE** es un nuevo régimen de incorporación voluntaria, reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales y tiene por objeto mejorar la cultura tributaria en el país.”

2.1.3.01. Requisitos.

RISE.

- Presentar original y copia de cedula.
- Ultima papeleta de votación.
- Presentar original y copia de una planilla de agua, luz o teléfono, o contrato de arrendamiento, o comprobante de pago de impuesto predial, o estado de cuenta bancaria de los últimos 3 meses.
- Las personas que ejerzan actividades de comercio, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales a excepción de artesanos calificados por la Junta Nacional de Artesanos, deben presentar original y copia del pago de la patente.
- Copia de cedula del arrendatario.

EL LUAE (licencia metropolitana única para el ejercicio de las actividades económicas).

- Llenar formulario de solicitud.
- Copia de cedula.
- Pago de impuesto a la patente.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.1.4 Factor tecnológico.

Conforme (Porto J. P., 2016) dice:

Un recurso tecnológico, por lo tanto, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual).

Análisis:

El factor tecnológico es una de los puntos claves para la existencia y desarrollo de las organizaciones, ya que en ellas se refleja la capacidad competitiva frente a la competencia, contar con tecnología la cual facilita y disminuye costos de producción es vital si se quiere ser competitivo frente a un mundo globalizado es por esto que se considera para la organización el adquirir tecnología o renovarla como una inversión más que un gasto, así que se debe invertir en la adquisición y capacitación de tecnología ya que de ello dependerá el éxito del negocio.

2.2. Entorno local.

Según (Montoya, 2016) dice:

“Se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.”

2.2.1. Clientes.

Según (Benitez, Promonegocios, 2016) dice:

“Cliente es una persona que tiene dinero, necesidades y la intención de comprar.”

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

Cualquier persona con capacidad adquisitiva que tenga una necesidad de compra de servicio o producto, acorde a sus prioridades.

2.2.1.01 Clientes Internos.

Son los que se encuentran dentro de la organización, los que aportan con su trabajo al desarrollo de la empresa y cumplen una jornada laboral con su respectiva remuneración.

Cada una de las personas dentro de la organización es un factor muy importante para lograr el éxito y reconocimiento de la empresa, es por eso que se debe atender cada una de las necesidades de los colaboradores de la empresa u organización para proyectar una excelente atención al cliente, creando fidelidad hacia el servicio.

2.2.1.02 Clientes Externos.

Son todas las personas que consumen o solicitan el producto o servicio final que la organización o empresa vende, son los compradores que mantienen el giro de negocio.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 12 Clientes Externos.

<u>CLIENTES</u>	<u>DESCRIPCIÓN.</u>
Amas de casa.	Dedicada al trabajo diario dentro de casa, quienes son más propensas a pérdidas de llaves y acuden con frecuencia a solicitar el servicio.
Talleres mecánicos.	Locales dedicados a la reparación y mantenimiento de autos, estos solicitan el arreglo de chapas de autos.
Proyectos de vivienda.	Construcción de vivienda que solicita la instalación de chapas y cerraduras en puertas.
Arrendatarios.	Personas que arriendan un lugar para vivienda o negocio, los cuales por cambio de inquilinos solicitan el cambio de chapa.

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Wilson Andrimba.

2.2.2 Proveedores.

Según (Nunes, 2016) dice:

En el contexto de las ciencias económicas y empresariales, el término Proveedor designa a toda la entidad que pone a disposición de otra entidad un determinado producto o servicio. De acuerdo con este concepto, el proveedor puede ser el productor de bienes y servicios o de sus distribuidores (por ejemplo, un importador o representante).

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 13 Proveedores

<u>Proveedores.</u>	<u>Ubicación.</u>	<u>Producto.</u>
Disllaves Páez	Av.10 de agosto y Ponce enriques.	<ul style="list-style-type: none"> • Matrices de llaves. • Llaves de aluminio de colores. • Argollas. • Resortes para chapas y candados.
Comercializadora Núñez Sánchez	Av. 10 de agosto y Juan piedra OE 12-15	<ul style="list-style-type: none"> • Llaveros varios modelos. • Identificadores de llaves.
Ferretería Padilla	Carlos Mantilla Lote 4 y Calle 6 (Parroquia Calderón) Urb. San José de Morán	<ul style="list-style-type: none"> • Barra de estaño. • Tiñer. • Aceite 3en1. • Alambre galvanizado. • Discos de corte y desbaste • Electroodos. • Varilla de cobre.

Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Wilson Andrimba.

Análisis:

Los proveedores son parte fundamental en la organización ya que de ellos depende el producto final y la entrega a tiempo al consumidor, en este caso al existir solo 3 proveedores, el manejo de inventario deberá ser más controlado para evitar desabastecimiento.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.2.3 Competencia.

Según (Serrano, 2011, pág. 84) dice:

“Son los que venden productos y servicios similares a los de la empresa. Las empresas potencialmente se pueden detectar según tengan o no ciertas ventajas o facilidad competitivas, para entrar en el mercado.”

Competencia directa.

Según (Camino, Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones, 2007, pág. 64) dice:

“La competencia directa, es la que está formada por las marcas de productos similares.”

Tabla 14 Competencia

COMPETENCIA DIRECTA.		
Nombre.	Dirección.	Teléfono.
Copias don Luis	Av. isidro ayora y Luis guerrero N 80-43	3201702
Copiadora santos.	Zaldumbide y barros OE 26-15	2801706

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis:

Existen 2 competencias directas, las cuales tienen los mismos productos, incluso el mismo servicio pero la empresa tendrá una ventaja competitiva que es la de servicio a domicilio, garantizando cubrir las expectativas del cliente.

Competencia indirecta.

Al respecto (Camino, Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones, 2007, pág. 64) dice:

“La competencia indirecta, está formada por los productos sustitutos o aquellos que actualmente no son competidores, pero que pueden serlo en el futuro porque satisfacen las mismas necesidades.”

Tabla 15 Competidores.

COMPETENCIA INDIRECTA.		
Nombre.	Dirección.	Teléfono.
Tecnillave	La Prensa 41-51	2595727-09
Ecuatronix	Azcunaga Oe4-170 Y Brasil	0986437142
Mundo Llaves	Av. De La Prensa N66-122 Y Ramón Chiriboga	2294999

Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis:

Se observa 3 competencias indirectas para la organización de las cuales se puede aprender de ellas como una oportunidad de mejora.

2.3 Análisis interno.

Según (David, 2003) dice:

“Esta herramienta para la formulación de la estrategia resume y evalúa las fortalezas y debilidades principales en las áreas funcionales de una empresa, al igual que proporciona una base para identificar y evaluar las relaciones entre estas áreas.”

2.3.1. Propuesta estratégica.

Conforme (Porto J. P., Definicion.de, 2008) dice:

La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.

El proyecto tiene como finalidad realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa de servicio de copiadora de llaves y cerraduras a base de residuos metálicos que brindan un mejor conocimiento y manejo de los residuos metálicos de la copia de llave y a la vez satisfacer las necesidades de las personas que requieran el servicio, obteniendo un beneficio para la microempresa.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.3.1.1. Misión.

Conforme (Castro, 2007) dice:

“Misión o propósito es el conjunto de razones fundamentales de la existencia de la compañía. Contesta a la pregunta de por qué existe la compañía.”

Microempresa de copiadora de Llaves que ofrece el servicio de copiado, elaboración y arreglo de todo tipo de chapas y llaves a base de residuos metálicos, a precios accesibles para el consumidor en general, brindando servicios a domicilio con la mayor calidad y compromiso para satisfacer la necesidad de cada uno de nuestros clientes con profesionalismo y responsabilidad.

2.3.1.2 Visión.

Conforme (Espinosa, 2012) dice:

“La visión define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador”

Ser una empresa reconocida a nivel nacional no solo por nuestro servicio sino por nuestra responsabilidad y compromiso con cada uno de nuestros clientes, superando sus expectativas, cuidando y preservando el medio ambiente, en los próximos 5 años.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.3.1.3. Objetivos.

Es a donde se plante llegar, es una meta trazada de antemano donde el resultado será el esfuerzo sumado a las acciones y planes enmarcados en ese objetivo durante un determinado tiempo.

2.3.1.3.01 Objetivo General.

Brindar servicio de copiadora de llaves y cerraduras a base de residuos metálicos, brindando calidad y garantía a personas que requieran el servicio.

2.3.1.3.02 Objetivos Específicos.

- Definir un costo mediante un estudio financiero para minimizar costos.
- Garantizar atención personalizada y óptima, para lograr un correcto cierre del negocio.
- Mejorar continuamente con responsabilidad ambiental y profesionalismo en los servicios y productos ofertados.

2.3.1.4 Principios y Valores.

Principios:

Cultura de resultados: obtener resultados diarios mínimos y máximos con el fin de mejorar el nivel de competitividad del negocio.

Compromiso en el servicio: personalizar el servicio acorde a las necesidades de cliente.

Mejora continua: compromiso y capacitación del personal para lograr desarrollar actitudes y aptitudes que se verán reflejadas en el servicio a brindar.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Trabajo en equipo: fomentar las relaciones con los colaboradores de la organización, para mejorar los procesos y alcances de los objetivos planteados por la organización e incentivar sus aportes a la organización.

Valores:

Respeto: trato justo y cordial con nuestros semejantes y nosotros mismos, fomentando el dialogo y creando un ambiente laboral agradable

Responsabilidad: asumir cada una de las actividades encomendadas con la mayor atención posible, atentos a las consecuencias que implique su no cumplimiento, así como su libre decisión en favor del cumplimiento de la organización.

Equidad: reconocer a cada cual acorde a sus objetivos logrados con criterios ciertos y razonables.

Puntualidad: cumplir con los horarios establecidos y acordados tanto el servicio como en la jornada laboral, respetando el tiempo de los demás.

2.3.2 Gestión Administrativa.

Conforme (Carod Miguel, 2016) dice:

“La gestión es la acción y efecto de gestionar o de administrar, es ganar, es hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.”

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.3.2.01 Planificación.

Conforme (Ackoff, 2002) dice:

“La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos”.

Para lograr el éxito de la organización, se debe tener claro la misión de la organización, lo que se propone ofertar, un servicio garantizado y de calidad, posterior a esto se analiza los factores internos y externos de la organización, una de las herramientas serán el FODA que determina la posición frente a la competencia y lo que se puede llegar a mejor, también un estudio de mercado para obtener mayor aceptación del servicio en la zona, todo esto encaminado al logro y cumplimientos de objetivos.

2.3.2.02 Organización.

Según (Porto J. P., definicion.de, 2008) dice:

“Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.”

2.3.2.02.01 Organigrama Estructural.

Según (wikipedia, 2010) dice:

Un organigrama es la representación gráfica de la estructura de una empresa o cualquier otra organización, incluyen las estructuras departamentales y, en algunos casos, las personas que las dirigen, hacen un esquema sobre las relaciones jerárquicas y competencias de vigor.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

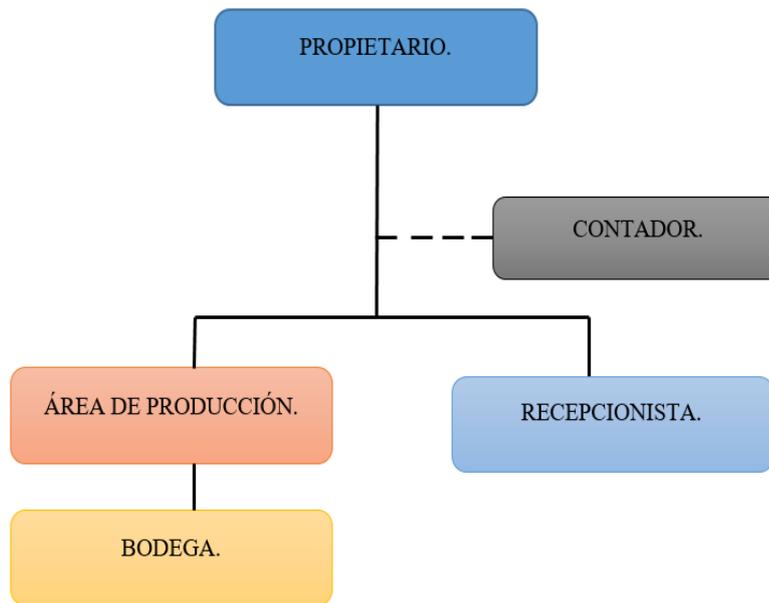


Figura 3 Organigrama estructural
Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Wilson Andrimba.

2.3.2.02.02 Perfil de Puesto o cargo.

Perfil de puesto: Propietario.

LEVANTAMIENTO DE PERFIL DE FUNCIONES		
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Cargo:	Propietario.	Reporta a : ninguno
Área:	Administrativo.	Supervisa a: 2
Nº de ocupantes:	1	Sueldo: \$400
REQUISITOS FORMALES		
Nivel de instrucción:	TITULO DE TERCER NIVEL en administración de empresas.	
Experiencia	1 años mínimos de experiencia.	
Nivel de experiencia	Actividades similares	
Conocimientos específicos	*Planificación. *Organización. *Dirección. *Control.	Tiempo mínimo: 1 año.
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de Personal. Desarrollo de planes Estratégicos. Métodos de Planificación. 	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES		

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Actividades.	Constante.	Frecuente	Ocasional
Utilización de Sistemas Administrativos.		X	
Empleo de Relaciones Humanos.	X		
Planificación de objetivos.	X		
Roles informáticos.	X		
Dirección.	X		
Determinar la contratación de personal.		X	
USO DE EQUIPOS, MAQUINARIA O HERRAMIENTAS			
Proceso Sistemático: que sus procedimientos sean lógicos y organizados.			
Proceso Planificado: orientado a la obtención de resultados.			
Manejo de Computadoras: utilitarios de Excel, Word y redes de comunicación.			
COMPETENCIAS GENÉRICAS			
Pensamiento Crítico.	Comprensión y entendimiento para una mejor exposición de los resultados obtenidos.		
Talento en Planificación.	Planifica con anterioridad para minimizar el riesgo de pérdida.		
Administrativas.	Toma de decisiones.		
Comprensión de Dinámicas de Mercado.	Estudia las diferentes variaciones del mercado para una mejor toma de decisiones.		
Trabajo en Equipo.	Trabaja y se relaciona con los colaboradores de la organización.		
ENTORNO LABORAL			
Orientación a los objetivos planteados. Resuelve problemas y conflictos generados por el personal, así como la atención oportuna de las inquietudes de los colaboradores de la organización.			

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Perfil de puesto: contador.

LEVANTAMIENTO DE PERFIL DE FUNCIONES			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Cargo:	Contador.	Reporta a: propietario.	
Área:	Contabilidad.	Supervisa a:	
Nº de ocupantes:	1	Sueldo: \$ 25 la hora	
REQUISITOS FORMALES			
Nivel de instrucción:	Ingeniero en contabilidad o auditoría.		
Experiencia	1 años mínimos de experiencia.		
Nivel de experiencia	Actividades similares		
Conocimientos específicos	*Organización.	Tiempo mínimo: 1 año.	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidades por decisiones • Responsabilidad por exactitud. 		
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES			
Actividades.	Constante.	Frecuente	Ocasional
Utilización de Sistemas Contables		X	
Empleo de Relaciones Humanos.	X		
Planificación de objetivos.	X		
Llevar libros contables	X		
Llevar un registro de compras y ventas.		X	
Análisis de estados financieros.	X		
USO DE EQUIPOS, MAQUINARIA O HERRAMIENTAS			
Manejo de Computadoras.			
COMPETENCIAS GENÉRICAS			
Pensamiento Crítico.	Analiza y da un informe adecuado y preciso de los resultados contables de la organización.		
Comprensión de Dinámicas de Mercado.	Conoce y evalúa acorde a los resultados económicos del mercado para una mejor entrega de informes que servirán a una mejor toma de decisiones.		
Trabajo en Equipo.	Esta dispuesto a aceptar diferentes puntos de vista por parte del personal.		
ENTORNO LABORAL			
Cumplimiento de cálculos de sueldos, utilidades, bonos en beneficio de los trabajadores de la organización a fin de disminuir conflictos de interés.			

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Perfil de puesto: recepcionista.

LEVANTAMIENTO DE PERFIL DE FUNCIONES			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Cargo:	Cajera Recepcionista	Reporta a: propietario.	
Área:	Administrativo.	Supervisa a: ninguno	
Nº de ocupantes:	1	Sueldo: \$ 375	
REQUISITOS FORMALES			
Nivel de instrucción:	Bachiller o superior. Cursos de manejo de Excel, Word básicos.		
Experiencia	1 años mínimos de experiencia.		
Nivel de experiencia	Actividades similares		
Conocimientos específicos	*Organización. *Dirección.	Tiempo mínimo: 1 año.	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de clientes. Responsabilidad por decisiones de secretaria. Orden organizacional. 		
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES			
Actividades.	Constante.	Frecuente	Ocasional
Utilización de Sistemas Excel, Word.	X		
Empleo de Relaciones Humanas.	X		
Planificación de objetivos.	X		
Manejo de chequera.		X	
Facturación.	X		
Manejo y buen trato de clientes.	X		
Recibe y realiza llamadas.	X		
Determinar la contratación de personal.			X
Realiza cualquier otra tarea asignada.		X	
USO DE EQUIPOS, MAQUINARIA O HERRAMIENTAS			
Maneja equipos y materiales de fácil uso como copiadora, fax, teléfono entre otras, siendo su responsabilidad el cuidado y resguardo de las mismas,			
COMPETENCIAS GENÉRICAS			
Técnicas de archivo, ortografía, redacción y mecanografía.	Redacta de manera comprensible informes y documentos comerciales.		
Talento en Planificación.	Organiza de forma adecuada sus documentos por fechas para una rápida obtención de información.		
Administrativas.	Toma de decisiones en menor grado de responsabilidad de acuerdo a funciones de secretaria.		
Trabajo en Equipo.	Forma parte y apoya en las sediciones de la organización.		
ENTORNO LABORAL			
Proyecta una imagen de la empresa, ya que de aquello dependerá en gran parte la imagen institucional que los clientes tienen de la organización y también frente a la competencia.			

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Perfil de puesto: Operario

LEVANTAMIENTO DE PERFIL DE FUNCIONES			
DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Cargo:	Operario.	Reporta a: propietario.	
Área:	Producción	Supervisa a: ninguno	
N° de ocupantes:	1	Sueldo: \$ 375.	
REQUISITOS FORMALES			
Nivel de instrucción:	Cursos de cerrajero de precisión. Bachiller.		
Experiencia	1 años mínimos de experiencia.		
Nivel de experiencia	Actividades similares		
Conocimientos específicos	*Orden.	Tiempo mínimo: 1 año.	
Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad. • Métodos de Planificación. 		
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES			
Actividades.	Constante.	Frecuente	Ocasional
Control de maquinarias.	X		
Conocimiento de proceso.	X		
Planificación de objetivos.	X		
Utilizar de manera correcta las herramientas	X		
Mantenimiento y cuidado de los equipos.	X		
Orden y aseo del puesto de trabajo.	X		
USO DE EQUIPOS, MAQUINARIA O HERRAMIENTAS			
Uso adecuado de los equipos que tendrá a su disposición, así como de las herramientas otorgadas para uso exclusivo de la organización, será responsable de su cuidado y resguardo.			
ENTORNO LABORAL			
Orientación hacia los objetivos mediante el cumplimiento de las tareas encomendadas de la producción y/o entrega a tiempo, para cumplir con las metas y objetivos establecidos.			

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.3.2.03 Dirección.

Según (Porto J. P., definicion.de, 2014) dice:

“Es la actividad que consiste en orientar las acciones de una empresa, una organización o una persona hacia un determinado fin.”

Para lograr llevar a cabo la dirección de la organización y que esta tenga mejores resultados en forma grupal se plante lo siguiente:

- **Motivación:** es la satisfacción de las necesidades individuales de las personas, la cual responde de una manera más activa con sus actividades encomendadas, para lograr esto se da a entender al personal lo importante que es la actividad que realiza por más mínima que sea y lo mucho que aporta al desarrollo y éxito de la organización.
- **Estilo democrático:** es el cual cada empleado tiene participación en la toma de decisiones, de manera inclusiva a todos los trabajadores, ya que aportan con ideas para el mejoramiento de la organización y cumplimiento de objetivos, también ayuda a crear una mejor clima laboral en el cual todos aportan y son parte de ella.
- **Liderazgo:** es la persona que influirá en los otros y apoya de manera igualitaria para alcanzar los objetivos, toma la iniciativa e incentiva a los demás a seguirlo, aportando a una rápida y mejor toma de decisiones disminuyendo la posibilidad de fracaso en los objetivos planteados por la organización.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Con todo esto se plantea una dirección eficiente para la culminación exitosa de los objetivos y metas planteadas, haciendo parte de ellas al equipo trabajador, lo cual se verá reflejado en la satisfacción de los clientes interno y externo.

2.3.2.04 Controlar.

Según (Amaya, 2005, pág. 136) dice:

Desde su ámbito primario el control pasó a constituirse en un sistema capaz de asegurar una efectiva gestión de la totalidad del sistema institucional, acuñado en la administración moderna e insertada en las actividades de los directivos más exitosos de hoy.

El control como una función de la administración es la que indica los resultados obtenidos comparados con los resultados esperados, así como la evaluación y corrección del desempeño de las actividades, para lograr alcanzar los objetivos previamente establecidos por la organización. Estos controles serán los siguientes:

- **Balance Scorecard:** esta herramienta muestra continuamente los resultados definidos por el plan estratégico, también ayuda a expresar los objetivos e iniciativas necesarias para el cumplimiento de los objetivos.
- **Feedback:** esta herramienta permite conocer el nivel de satisfacción por parte del cliente una vez utilizado o consumido el producto o servicio.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

- **Contabilidad:** muestra en forma exacta la situación económica de la organización de diferentes periodos de tiempo, y su rendimiento económico, ayuda una mejor toma de decisiones.

Estos indicadores de control dan una mejor visión de cómo se está llevando a cabo las actividades de la organización, así como el cumplimiento de los objetivos que se plantean alcanzar, también ayuda a la corrección y mejora de ellos.

2.3.3 Gestión operativa.

Son las acciones que la empresa u organización realizan para que sobreviva el día a día, que esta siga existiendo, estas acciones son normalmente a corto plazo y son de problemas que ocurre el presente.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.3.3.01 Flujo de procesos de servicio.

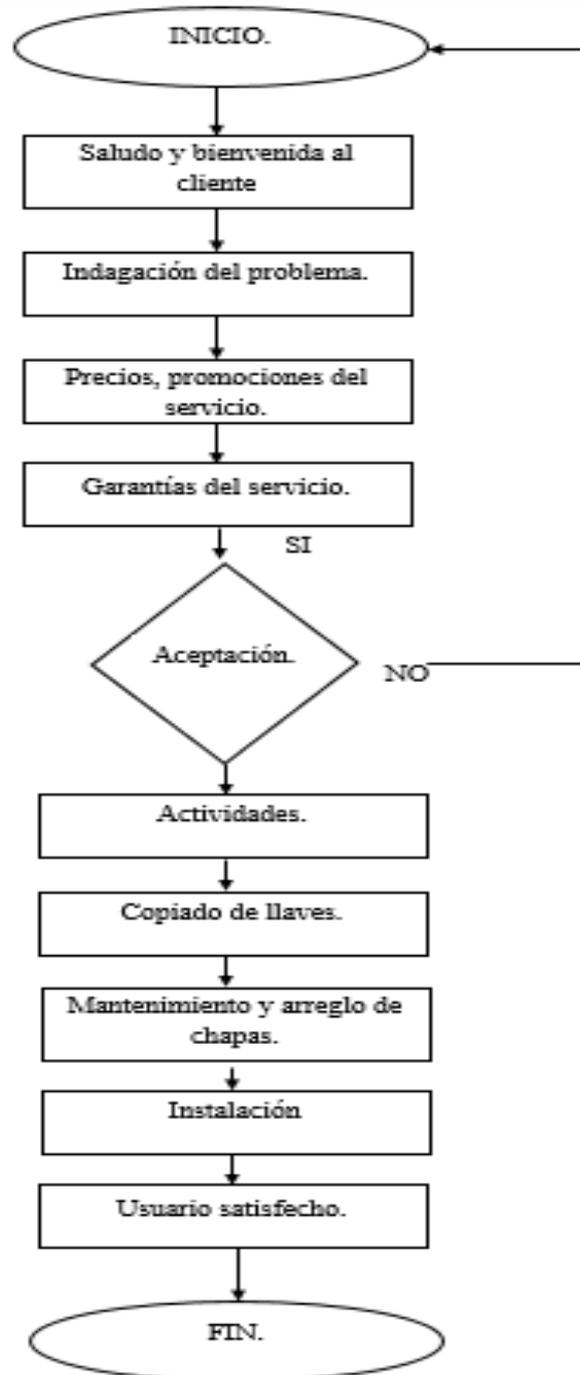


Figura 4 Flujo de procesos de servicio.
Fuente: Investigación propia.
Elaborado: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.3.4 Gestión comercial.

Según (Lagos, 2001) dice:

“La gestión comercial es la función encargada de hacer conocer y abrir la organización al mundo exterior, se ocupa de dos problemas fundamentales, la satisfacción del cliente y la participación o el aumento de su mercado.”

2.3.4.01 Servicio.

Conforme (ConceptoDefinicion.de, 2013) dice:

Un Servicio son un conjunto de acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa. Los servicios son funciones ejercidas por las personas hacia otras personas con la finalidad de que estas cumplan con la satisfacción de recibirlos.

La copiadora de llaves y cerraduras está dedicado a brinda el servicio de copiado de llaves y cerraduras con el uso de material reciclado, así como del mantenimiento y la fabricación de nuevas llaves de cerraduras, candados, chapas de autos de mayor circulación en el país, también de cambios de clave de las mimas con servicio garantizado a domicilio si el cliente lo requiera.



Figura 5 Copiado de llave.

Fuente: Google.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.3.4.02 Precio.

Según (Fernández, 2016, pág. 97) dice:

“Valor de transacción fijado por la empresa para intercambiar en el mercado los productos que fabrica y /o comercializa. Este precio le debe permitir recuperar la inversión realizada y obtener un nivel de beneficiosos.”

Para determinar el precio se debe sumar el total de los costos y gastos del producto o servicio y luego añadir el margen de ganancia que se quiere ganar, esto basando en los promedios de los precios de los productos o servicios similares haciendo que sea justo y accesible.

2.3.4.03 Plaza.

Conforme (Fernández, 2016) dice:

Una plaza es un espacio urbano público, amplio o pequeño y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades. Las hay de múltiples formas y tamaños, y construidas en todas las épocas, pero no hay ciudad en el mundo que no cuente con una.

El servicio de copiadora de llaves cerraduras se ubicara en la Av. Galo Plaza Lasso y Padre Luis Vaccari, el principal mercado será las amas de casa y los urbanizaciones que se encuentran a su alrededor debido a la gran afluencia de personas que circulan diariamente por esta zona, haciendo más accesible el servicio para todo tipo de extractos sociales, que contaran con un servicio de calidad y garantizado.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.



Figura 6 Plaza
Fuente: Google Maps.
Elaborado por: Wilson Andrimba.

2.3.4.04 Promoción.

Conforme (Bonta, 2002, pág. 44) dice:

“Es el conjunto de técnicas integradas en el plan anual de marketing para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados.”

Mantenimiento de chapas.

Por el mantenimiento de las chapas como regalo se ofrece un llavero decorativo a elección del cliente en sus llaves.

Fabricación de la llave en chapas o cerraduras.

Por la realización de una nueva llave en chapas o cerraduras por motivos de pérdida, adicional a la nueva llave se entrega dos más sin ningún costo.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.3.4.04.01 Logotipo.



Figura 7 Logotipo

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Significado de colores:

Negro: elegancia, seriedad, representa poder.

Blanco: optimismo.

Amarillo: representa inteligencia e innovación.

Café: representa estabilidad, protección y seguridad.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Slogan:



2.3.4.04.02 Papelería corporativa.



Figura 8 Agenda.

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

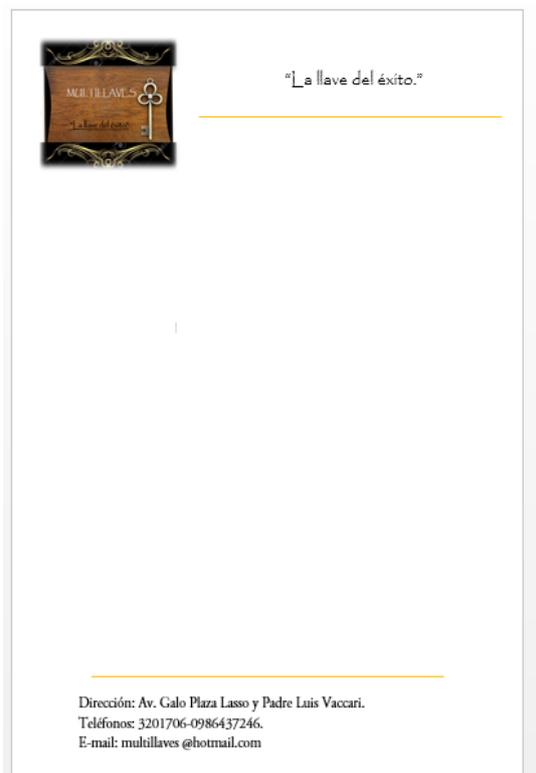


Figura 9 Hoja membretada.
Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Wilson Andrimba.

2.3.4.04.03. Material P.O.P.



Figura 10 Llavero.
Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.



Figura 11 Gorra.
Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Wilson Andrimba.



Figura 12 Camiseta.
Fuente: Investigación Propia.
Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

2.4 Análisis FODA.

Según (Marketing Publishing Center, 1994, pág. 157)

“Una de las aplicaciones del análisis FODA es la de determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad para la empresa.”

Este análisis tanto interno como externo de la organización permite tener una visión más acertada de los planes estratégicos que se debe tomar, esto en beneficio y desarrollo de la organización, ya que de ello dependerá el éxito o fracaso del negocio.

Tabla 16 FODA

AMBIENTE EXTERNO	
<u>OPORTUNIDAD</u>	<u>AMENAZA</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia. • Mercado insatisfecho. • Crecimiento poblacional. • Población económicamente activa. • Créditos accesibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad política. • Impuestos a las importaciones. • Proveedores.

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis:

Como se observan en la tabla son cinco las oportunidades que posee la organización, como estas son externas no controlables, favorece al éxito y desarrollo de la organización de las cuales indican que acciones se debe tomar para aprovechar al máximo estas oportunidades para disminuir las amenazas que presentan, una de ellas es la competencia de las cuales obligan a la mejorar todos los aspectos de la organización, comparado con la competencia, es una oportunidad de mejora, al igual que una población que se ha incrementado en los últimos años, haciendo un mercado más accesible aun con la competencia.

Las amenazas son factores de riesgo que no se las puede controlar, y que siempre están presentes en todo momento, una de las amenazas que más afecta a la organización es la existencia de pocos proveedores en la zona, pero con un correcto manejo de inventarios se logra disminuir el impacto que esta produce en la organización permitiendo crecer y ser más competitivos.

Tabla 17 FODA.

AMBIENTE INTERNO	
<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Personal capacitado. • Ubicación. • Servicio a domicilio. • Maquinaria de última tecnología en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • No poseer dinero para reinvertir. • Promociones.

Fuente: Investigación propia.

Elaborado: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis:

Los resultados obtenidos de las fortalezas de la organización, indica que acciones se debe tomar para la mejora y desarrollo de los planes estratégicos sobre la competencia, para lograr el cumplimiento de los objetivos previamente planteados por la organización ya que estos se los puede controlar y mejorar, de esto dependerá el desarrollo y la competitividad de la organización frente a las amenazas futuras.

Las debilidades internas de la organización son la incertidumbre del éxito del negocio, esto provocaría una pérdida del capital inicial y por tanto no contar con dinero para reinvertir debido a no poseer socios dentro de la organización, también está la promoción debido a la ya existencia de la competencia en el mercado y su comunicación con el cliente.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

CAPÍTULO III.

3. Estudio de Mercado.

Según (Kotler, 2016) dice:

“Consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización”

3.1. Análisis del Consumidor.

Según (Arellano, 2002) dice:

“Aquella actividad interna o externa del individuo o grupo de individuos dirigida a la satisfacción de sus necesidades mediante la adquisición de bienes o servicios.”

El análisis se realiza para obtener una mejor aceptación del producto o servicio por parte del consumidor, saber cuáles son sus principales necesidades o expectativas de compra, y diferenciarlos, para poder crear una estrategia adecuada para ellos.

OBJETIVO DEL ESTUDIO DE MERCADO.

El objetivo del estudio de mercado es identificar a los futuros clientes, cuales son las ventajas y desventajas que tendrá frente al presente proyecto.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL ESTUDIO DEL MERCADO.

- Conocer si existe demanda en el sector para ofertar el producto.
- Analizar la oferta y la demanda insatisfecha.
- Determinar canales de comercialización adecuados.
- Analizar la capacidad productiva frente a la demanda y los productos o servicios sustitutos y complementarios.

SEGMENTACION DEL MERCADO.

Conforme (Dvoskin, Fundamentos de marketing: teoría y experiencia, 2004, pág. 110) dice:

“La segmentación del mercado son las variables demográficas, culturales, etc., que se consideran relevantes para la identificación del mercado meta de un producto, independientemente de él.”

La segmentación del mercado tiene como finalidad determinar el mercado objetivo al cual se dirigen el servicio de la empresa de copiado de llaves “La llave del éxito”, para poder determinar las necesidades, preferencias y el nivel de consumo que tiene la población frente al servicio, para poder tener una mejor aceptación del servicio por parte del mercado.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 18 Segmentación del Mercado.

	País: Ecuador
Geográficas	Región: Sierra
	Provincia: Pichincha
	Sector: Carapungo.
Demográficas	Género: Indistinto
	Edad: 24- 65
	Nacionalidad: Indistinta
	Ocupación: Todo tipo de ocupación
	Educación: Todo nivel
Psicograficas	Clase social: clase media y media alta.
	Estilo de vida: Empresas y hogares

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

3.1.1. Determinación de la Población y Muestra.

3.1.1.01. Población.

Según (Moguel, 2005, pág. 79) dice:

“Población es el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objetos.”

3.1.1.02. Tamaño del Universo.

Tabla 19 Tamaño del Universo.

Universo	No.
POBLACION DE QUITO PEA	1507485
POBLACION DE LA PARROQUIA	186066
POBLACIÓN PEA	103656

Fuente: Investigación Propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

3.1.1.03. Muestra.

Según (Moguel, 2005, pág. 82) dice:

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal, refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo que nos indica que es representativa y por lo tanto la validez de la generalización depende del tamaño de la muestra.

3.1.1.04. Formulación de la Muestra.

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N-1)E^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

Nomenclatura:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo

P= Posibilidad de éxito (50%)

Q= Posibilidad de Fracaso (50%)

E²= Margen de error (5%)²

Z²= Nivel de confianza (1.96)²

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

DESARROLLO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{(103656) (0,50) (0,50) (1,96)^2}{(103656-1)(0,05)^2 + (0,50)(0,50)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{99551.22}{26009.79}$$

$$n = 382,24$$

Análisis.

El resultado obtenido de la muestra de la población económicamente activa (PEA) del cantón Quito, parroquia Calderón, da como resultado un total de 382 encuestas, las cuales se deben realizar para la obtención del estudio de mercado y conocer las necesidades y expectativas que tienen los futuros clientes frente a la oferta del servicio.

3.1.2. Técnicas de la Obtención de la Información.

Existen varias formas de obtener información, las siguientes son las usadas:

Entrevista.

Según (concepto.de, 2015) dice:

Una entrevista es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar. Todos aquellos presentes en la charla dialogan en pos de una cuestión determinada planteada por el profesional.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Encuestas.

Conforme (Rada, 2001) dice:

“Describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados.”

Cuestionario.

Conforme (Franklin, 2013) dice:

“Se emplean para obtener información deseada en forma homogénea. Están constituidos por series de preguntas, escritas, predefinidas, secuenciadas y separadas por capítulos y temáticas.”

Para la realización del presente proyecto y la obtención de información se empleara el método de encuestas, el cual permite tener un mayor alcance por el número de personas a encuestar dando como resultado una información más confiable y más real de los futuros demandantes del servicio de copiado de llaves.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

3.1.2.01. Modelo de la Encuesta.



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"**

**CARRERA ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y
FINANCIERA.**

Buenos días/tardes.

Soy estudiante del ITSCO, me encuentro realizando esta encuesta para saber el nivel de aceptación del proyecto que me encuentro realizando para la obtención del título de Tecnólogo en Administración Bancaria y Financiera.

INSTRUCCIONES: señale con una **X** la opción que sea de su preferencia.

ENCUESTA.

Género: Femenino. Masculino

Edad: 18 a 25. 25 a 35 años. 35 a 50 años.

Estado civil: Soltero. Casado. Unión libre.
 Divorciado.

PREGUNTAS.

1. ¿Usted hace uso del servicio de copiado de llaves?

SI. NO.

2. ¿Conoce usted si existe un servicio de copiado de llaves en su sector?

SI. NO.

3. ¿Considera oportuno un nuevo servicio de copiado de llaves en el sector?

SI. NO.

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

4. ¿Le gustaría que el servicio sea a domicilio?

_____SI.

_____NO.

5. ¿Cuántas llaves posee usted actualmente?

_____1.

_____2.

_____3.

_____Mas.

6. ¿Con que frecuencia acude a sacar copias a sus llaves?

_____Mensual.

_____Trimestral.

_____Semestral.

_____Otros.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una copia de llave?

_____ 0 a 75 ctvs.

_____ 75 a 1.05 ctvs.

_____ 1.05 ctvs. En adelante.

8. ¿Considera usted importante la distinción o estampados en sus llaves?

_____SI.

_____NO.

9. Al momento de solicitar un servicio, usted lo elige por:

_____Precio.

_____Calidad.

_____Cantidad.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

10. ¿Está usted satisfecho con el servicio de copiado de llaves que ofrece la competencia?

_____SI.

_____NO.

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN PRESTADA!

3.01.03. Análisis de la Información.

1. ¿Usted hace uso del servicio de copiado de llaves?

Tabla 20 Respuesta pregunta 1

INDICADOR	FRECUENCIA	%
SI	286	74.87%
NO	96	25.13%
TOTAL	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

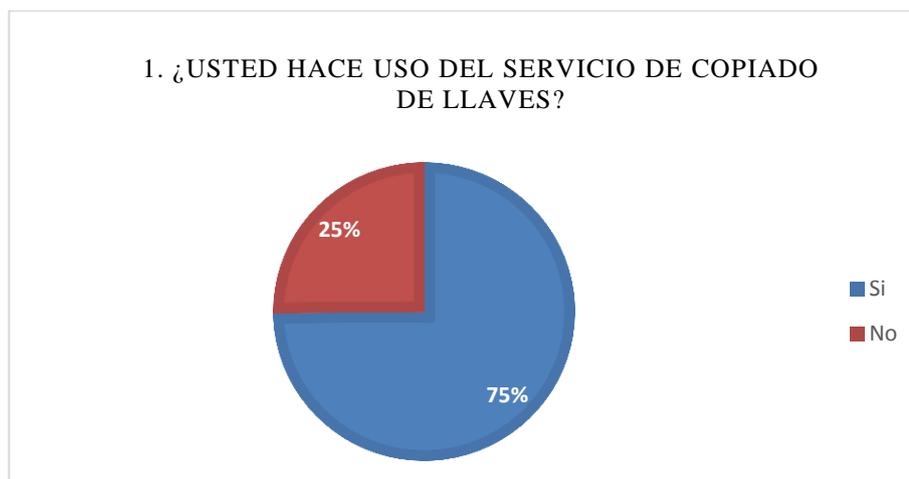


Figura 13 Pregunta 1

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

De la encuesta realizada se visualiza que el 75% de las personas encuestadas si hace uso del servicio de copiado de llaves, lo cual es muy favorable para el presente proyecto, también se puede observar que el 25% de las personas del sector no ha utilizado el servicio de copiado de llaves.

2. ¿Conoce usted si existe un servicio de copiado de llaves en su sector?

Tabla 21 Pregunta 2.

INDICADOR	FRECUENCIA	%
SI	246	64.40%
NO	136	35.60%
TOTAL	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

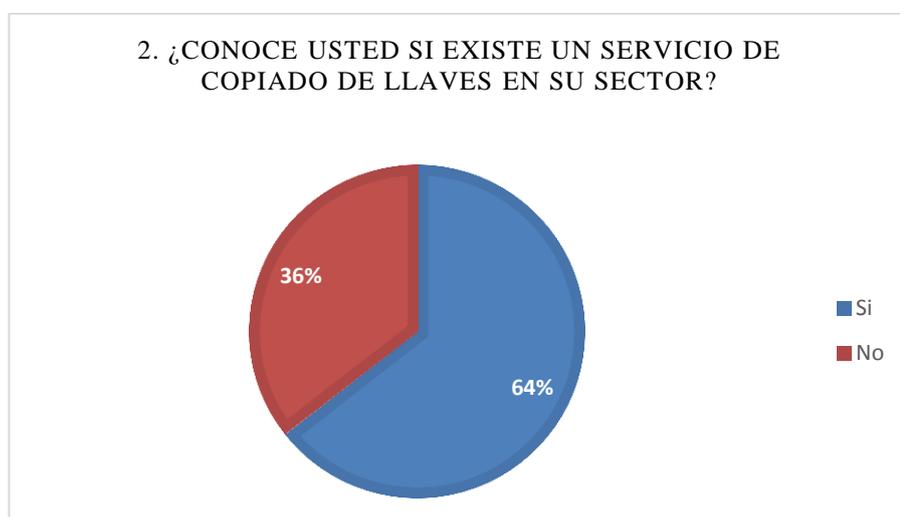


Figura 14 Pregunta 2

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

Como se puede observar en el gráfico de la pregunta 2, el 64% de las personas encuestadas conoce que existe el servicio de copiado de llaves en el sector, mientras que el 36% que es una parte considerable de personas encuestadas asegura no conocer de la existencia del servicio dentro del sector donde viven.

3. ¿Considera oportuno un nuevo servicio de copiado de llaves en el sector?

Tabla 22 Pregunta 3.

INDICADOR	FRECUENCIA	%
SI	229	60%
NO	153	40%
TOTAL	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

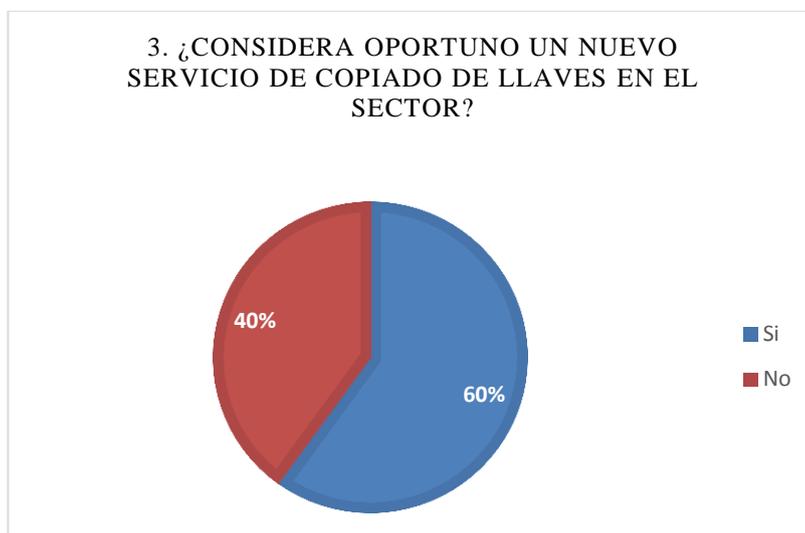


Figura 15 Pregunta 3

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

En la presente pregunta se observa que un 88% de las personas encuestadas opina que si es oportuno la implementación del servicio de copiado de llaves en el sector, mientras que un 12% de personas considera inoportuno el servicio en el sector, debido a que son clientes habituales para el servicio ya existente.

4. ¿Le gustaría que el servicio sea a domicilio?

Tabla 23 Pregunta 4

INDICADOR	FRECUENCIA	%
SI	364	95.29%
NO	18	4.71%
TOTAL	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.



Figura 16 Pregunta 4

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas indica que el 95% de las personas si están de acuerdo con que se implemente el servicio a domicilio, ya que la competencia no la tiene, mientras que una minoría del 5% no considera necesaria la propuesta.

5. ¿Cuántas llaves posee usted actualmente?

Tabla 24 Pregunta 5

INDICADOR	FRECUENCIA	%
1	29	7.59%
2	53	13.87%
3	96	25.13%
Mas	204	53.40%
TOTAL.	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

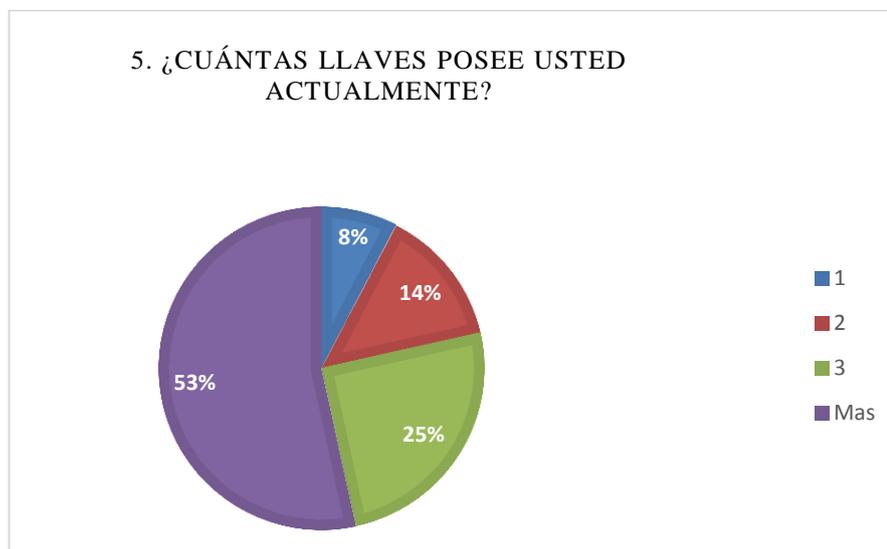


Figura 17 Pregunta 5

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

Como se observa en la figura de la pregunta 5, el 8% de las personas encuestadas indica que posee 1 llave consigo, el 14% indica que posee 2 llaves, el 25% tiene 3 llaves en su llavero mientras que un 53% de personas indico que tiene más de 3 llaves consigo.

6. ¿Con que frecuencia acude a sacar copias a sus llaves?

Tabla 25 Pregunta 6

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Mensual	42	10.99%
Trimestral	166	43.46%
Semestral	102	26.70%
Otros.	72	18.85%
TOTAL.	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

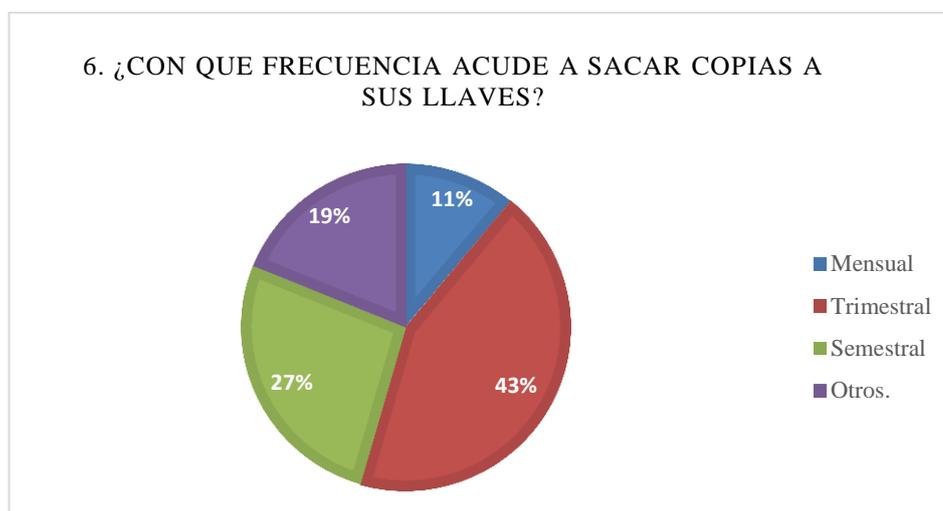


Figura 18 Pregunta 6

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

De acuerdo a la figura de la pregunta 6, indica que un 11% de las personas encuestadas acude a sacar copia de llaves tan solo una vez al mes, el 19% acude pasado el año, el 27% lo realiza cada semestre, mientras que un 43% lo realiza cada trimestre, siendo esta fecha la de retorno del cliente al servicio.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una copia de llave?

Tabla 26 Pregunta 7.

INDICADOR	FRECUENCIA	%
0 a 0.75 ctvs.	102	26.70%
0.75 a 1.05 ctvs.	258	67.54%
1.05 ctvs. en adelante	22	5.76%
TOTAL.	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

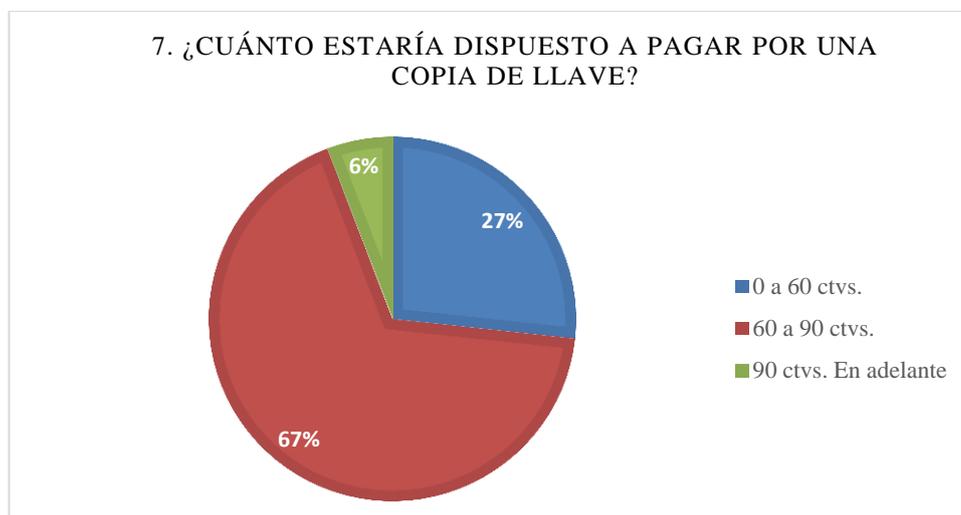


Figura 19 Pregunta 7

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

De acuerdo a la figura, se puede observar que el 6 % de las personas encuestadas, opinan que el precio a pagar por una copia de llave es 1.05 ctvs., en adelante, el 27% de las personas dice que el precio a pagar esta entre los 0 a 0.75 ctvs., mientras que el 67% opina que el precio razonable esta entre 0.75 a 1.05 ctvs.

8. ¿Considera usted importante la distinción o estampados en sus llaves?

Tabla 27 Pregunta 8

INDICADOR	FRECUENCIA	%
SI	194	50.79%
NO	188	49.21%
TOTAL	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.



Figura 20 Pregunta 8

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

La figura demuestra que un 49% de la personas encuestas no considera que sea importante la distinción o estampados en las llaves, y el 51% considera que si es importante que posea una distinción en sus llaves.

9. Al momento de solicitar un servicio, usted lo elige por:

Tabla 28 Pregunta 9

INDICADOR	FRECUENCIA	%
Precio	133	34.82%
Calidad.	158	41.36%
Cantidad.	<u>91</u>	<u>23.82%</u>
TOTAL.	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

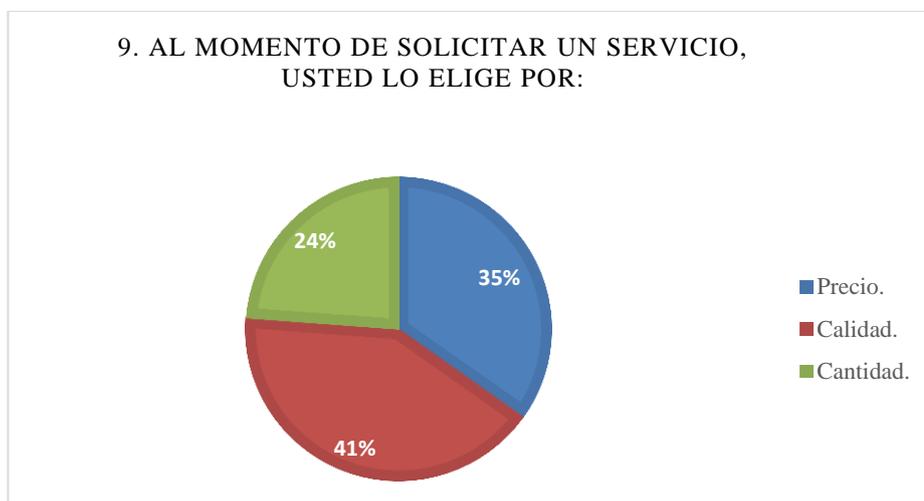


Figura 21 Pregunta 9

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

Como se observa en la figura el 24% de las personas encuestadas asegura que la cantidad es mejor al momento de adquirir un servicio, mientras que el 35% lo elige por el precio, y el 41% asegura que es mejor adquirir el servicio con calidad garantizada.

10. ¿Está usted satisfecho con el servicio de copiado de llaves que ofrece la competencia?

Tabla 29 Pregunta 10

INDICADOR	FRECUENCIA	%
SI	118	30.89%
NO	264	69.11%
TOTAL	382	100%

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

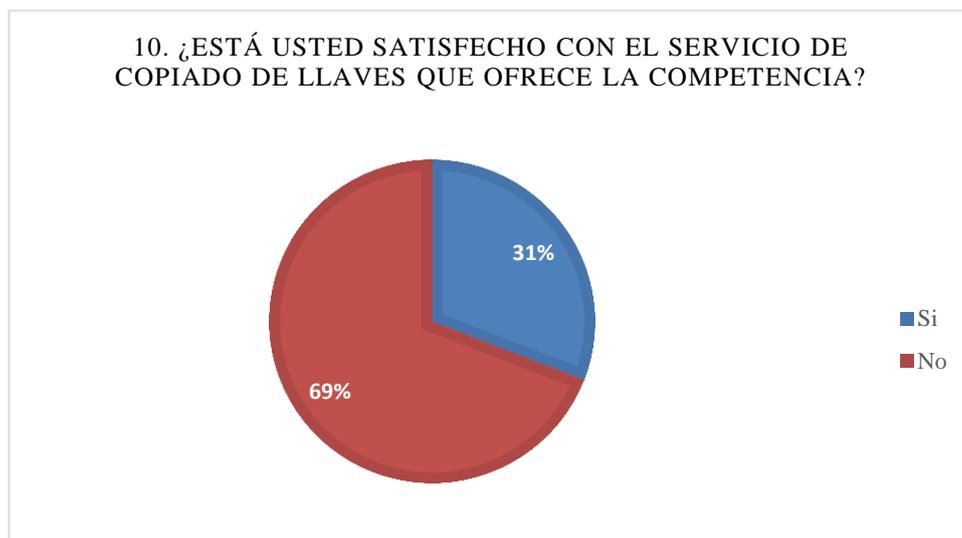


Figura 22 Pregunta 10

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis.

Según la figura se puede observar que un 31% de las personas encuestadas está satisfecho con el servicio brindado por la competencia, mientras que un 69% asegura que no está satisfecho con el servicio.

3.2. Oferta.

Según (Andrade, 2006, pág. 247) dice:

“El conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios”

3.2.01. Oferta Histórica.

La oferta histórica es la que da a conocer el resultado o evolución que ha tenido la oferta de del bien o servicio en un determinado mercado y tiempo.

3.2.02. Oferta Actual.

La oferta actual es el valor real al cual se están comercializando los productos o servicios en un determinado mercado tomando en cuenta factores que afectan su realización.

3.2.02.01. Calculo de la Oferta Actual.

Tabla 30 Oferta Actual.

AÑO	DEMANDA PROYECTADA	TASA DE ACEPTACIÓN (31%)	OFERTA PROYECTADA
2017	20.940,98	0,31	6.468,67

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

3.2.03. Oferta Proyectada.

Según (Zambrano, 2012) dice:

“Tiene la finalidad de determinar la situación conveniente del mercado al que se quiere ingresar con determinado bien o servicio.”

Tabla 31 Oferta Proyectada

Proyección de la Oferta			
AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	TASA DE ACEPTACIÓN	OFERTA PROYECTADA
		31%	
2018	21.632,03	0,31	6.682,13
2019	22.345,89	0,31	6.902,65
2020	23.083,30	0,31	7.130,43
2021	23.845,05	0,31	7.365,74
2022	24.631,94	0,31	7.608,81

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

3.3. Demanda.

Conforme (Andrade, 2006, pág. 108) dice:

“Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades.”

3.3.01. Demanda Histórica.

Son datos históricos referentes al comportamiento de los compradores o consumidores de un producto o servicio de un determinado mercado.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

3.3.02. Demanda Actual.

Según (Dvoskin, Fundamentos de Marketing, 2004, pág. 90) dice:

“La demanda actual implica cuantificar la demanda existente, que hemos definido como la suma de la demanda atendida y la demanda efectivamente atendida.”

Tabla 32 Aceptación del Producto.

ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO

PEA 20 – 65 Parroquia de Calderón	* porcentaje de mayor aceptación	= aceptación de las personas
103.656	60%	62.193,60

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Tabla 33 Frecuencia de Consumo.

FRECUENCIA DE CONSUMO

Aceptación	*porcentaje de frecuencia	Frecuencia de Compra	Frecuencia de Ventas
62.193,60	43%	26.743,24	Anuales
26.743,24 * 67% precio		17.917,97	
precio	0.75 +1.05 ctvs.	1.80	0.90
		2	
17.917,97* 0.90 precio promedio aceptado		16.126,17	

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

3.3.02.01. Calculo de la Demanda Actual.

Tabla 34 Demanda.

AÑO	DEMANDA ACTUAL	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	DEMANDA PROYECTADA
2017	24.326,40	1.033	25.129,18

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

3.3.03. Demanda Proyectada.

Tabla 35 Demanda Proyectada.

proyección de la demanda			
AÑOS	DEMANDA ACTUAL	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	DEMANDA PROYECTADA
		(1.033%)	
2018	25.129,18	1.033	25.958,44
2019	25.958,44	1,033	26.815,07
2020	26.815,07	1.033	27.699,96
2021	27.699,96	1.033	28.614,06
2022	28.614,06	1.033	29.558,33

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

3.4. Balance Oferta-Demanda.

La demanda insatisfecha es la demanda que no pudo ser cubierta dentro del mercado que circula, como resultado es que la demanda es mayor que la oferta la cual no ha podido ser cubierta a lo largo de un determinado periodo de tiempo, esta situación es favorable para el presente proyecto ya que pretende cubrir en gran cantidad dicha demanda.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

3.4.01. Balance Actual.

La información que se detalla a continuación es el resultado de encuestas previamente realizadas de un estudio del mercado, para conocer las necesidades más relevantes del mercado al cual se plantea llegar.

Tabla 36 Balance Actual.

Demanda Insatisfecha			
AÑO	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA (DP - OP)
2017	25.129,18	7.762,40	17.366,77

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

3.4.02. Balance Proyectado.

Tabla 37 Balance Proyectado.

Demanda Insatisfecha			
AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	OFERTA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA (DP - OP)
2018	25.958,44	8.018,56	17.939,88
2019	26.815,07	8.283,17	18.531,89
2020	27.699,96	8.556,52	19.143,45
2021	28.614,06	8.838,88	19.775,18
2022	29.558,33	9.130,57	20.427,76

Fuente: Estudio de mercado.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Analisis.

Como resultado del estudio de mercado se obtiene que existe una demanda insatisfecha, las personas no están satisfechas con el servicio que brinda la competencia, no cubre sus expectativas, por lo que es una oportunidad para el

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

presente proyecto y su viabilidad dependerá de las estrategias que se usara para satisfacer las necesidades de las personas demandantes del servicio.

CAPÍTULO IV.

4. Estudio Técnico.

Según (Posas, 2005, pág. 166) dice:

Un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren; a la vez, verifica la factibilidad técnica de cada una de ellas. El análisis identifica los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por lo tanto, los costos de inversión y de operación así como el capital de trabajo que se necesita.

4.1. Tamaño del Proyecto.

Según (Miranda, 2005, pág. 119) dice:

“El tamaño del proyecto hace referencia a la capacidad de producción de un bien o de la prestación de un servicio durante la vigencia del proyecto.”

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 38 Tamaño del proyecto.

Descripción	
Número de trabajadores	3
Producción mensual	1900
Total producción mensual	1900
Número de meses al año	12
Total de producción anual	22.800
Precio de venta unitario	0.90 ctvs.
Total ingresos anuales	\$20.520,00

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

4.1.01. Capacidad Instalada.

Conforme (Sánchez, 2006, pág. 657) dice;

La capacidad instalada es el conjunto de recursos productivos de que dispone la empresa y que puede ser utilizada para producir. Estos recursos pueden ser naturales, instalación, líneas de producción de la misma o diferente tecnología, conocimiento, permisos, licencias, etc.

Tabla 39 Capacidad de Producción.

Capacidad de producción Copia de Llave		
Tiempo de producción unitario	2	Minutos
Tiempo de producción mensual	4800	Minutos
Producción mensual	1900	Llaves
Total producción mensual	1900	Llaves
Número de meses al año	12	Meses
Total de producción anual	22800	Llaves
Precio de venta unitario	0.90	Centavos
Total ingresos anuales	20520	Dólares
Nivel de aceptación del mercado	60%	Porcentaje
Producción Óptima	\$12.312,00	Dólares

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 40 Capacidad de Producción.

Capacidad de producción fabricación de llave en cerraduras.		
Tiempo de producción unitario	2	Horas
Tiempo de producción mensual	40	Horas
Producción mensual	80	Llaves
Total producción mensual	80	Llaves
Número de meses al año	12	Meses
Total de producción anual	960	Paquetes
Precio de venta unitario	\$65	Dólares
Total ingresos anuales	\$62.400	Dólares
Nivel de aceptación del mercado	60%	Porcentaje
Producción Óptima	\$37.440,00	Dólares

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

4.1.02. Capacidad Óptima.

Según (La Gran Enciclopedia de Economía., 2009) dice:

“Tamaño de la empresa al que corresponde un volumen de producción obtenido en las condiciones de coste más favorables de todo el proceso”.

4.2. Localización.

Conforme (Definición ABC, 2017) dice:

Las personas y los objetos están ubicados en un determinado espacio, en tanto, a esa ubicación se la denomina como localización. Es necesario para saber a ciencia cierta cuál es esa localización, las coordenadas, que nos brindan puntos de referencia, para trazarlas y comunicarlas.

4.2.01. Macro Localización.

La macro localización del proyecto consiste en determinar un lugar en general que posea características ventajosas para el giro del negocio y de su futuro desarrollo y éxito en el mercado.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

El presente proyecto estará ubicada en la parroquia de Calderón la cual ha tenido un crecimiento poblacional acelerado en los últimos años, este parroquia actualmente cuenta con obras de infraestructura vial que permite el fácil acceso a la misma, por ende se ha dinamizado la economía en el sector haciéndola más comercial y de oportunidad de emprendimiento, también cuenta con un mercado municipal de mucha afluencia, parques remodelados, un anfiteatro para presentaciones artísticas de renombre a las cuales acuden varias personas de diferentes partes de la ciudad.

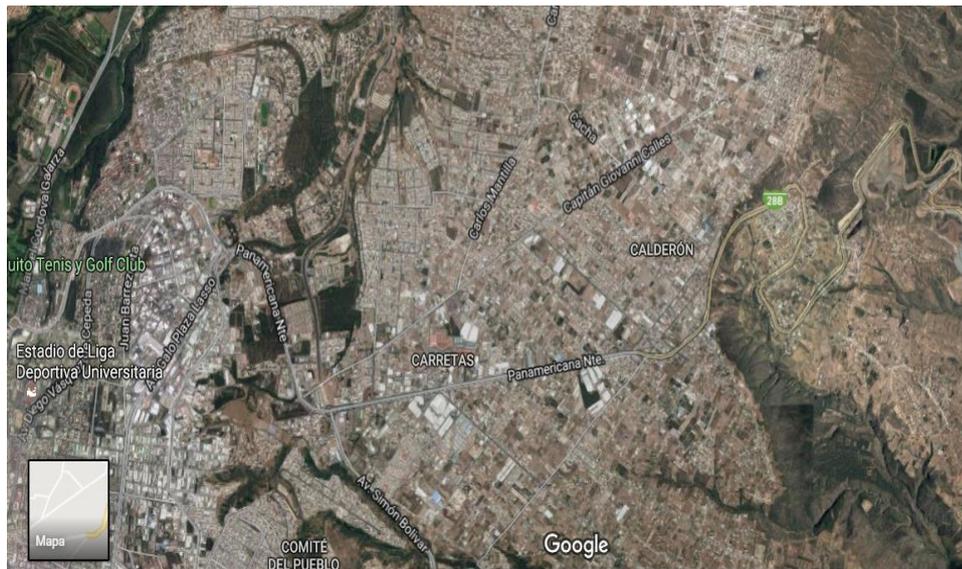


Figura 23 Macro localización.
 Fuente: Google Maps.
 Elaborado por: Wilson Andrimba.

4.2.02. Micro Localización.

La micro localización del proyecto es el lugar exacto donde estará ubicado el presente proyecto del servicio de copiadora de llave y cerraduras, la dirección la Av. Galo Plaza Lasso y Padre Luis Vaccari sector de Carapungo.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

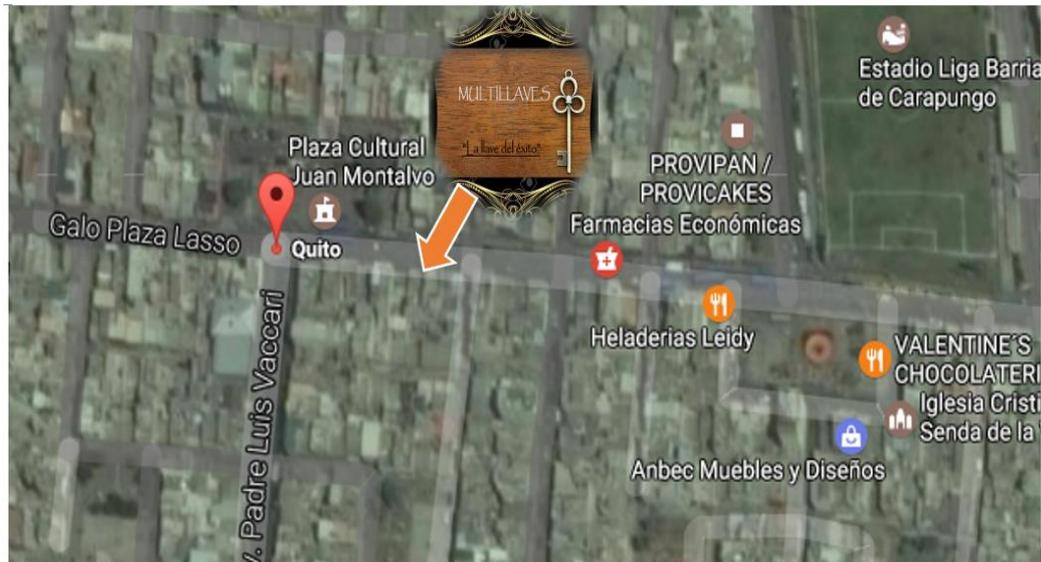


Figura 24 Micro localización.

Fuente: Google Maps

Elaborado por: Wilson Andrimba.

4.2.03. Localización Óptima.

Tabla 41 Localización Óptima

FACTORES RELEVANTES	PONDERACIÓN
CERCANÍA AL CLIENTE	0.30
COSTO DE ARRIENDO	0.15
SEGURIDAD	0.10
PARQUEADERO	0.10
SERVICIOS BÁSICOS	0.10
VÍAS DE ACCESO	0.15
INFRAESTRUCTURA	0.10
TOTAL	100%

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

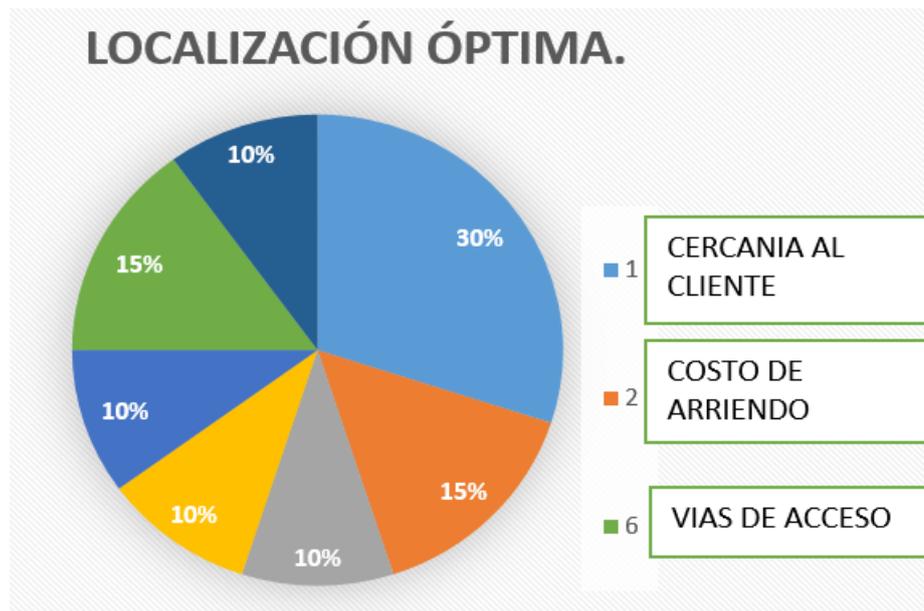


Figura 25 Localización óptima.

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

4.3. Ingeniería del Proyecto.

Según (Barreyro., 1988) según:

Se deberá describir los procesos de producción seleccionada e indicando la maquinaria y el equipo que se utilizará para la operación óptima de la Planta, así como como las características de las construcciones, instalaciones y obra civil de la unidad productiva, así mismo la distribución óptima de la planta.

4.3.01. Definición del Servicio.

Conforme (Richards, 2017) dice:

Los bienes y servicios representan un término importante en los principios de la economía. Los bienes son cosas tangibles que pueden consumirse, como por ejemplo la ropa y los alimentos. Los servicios son acciones que las personas realizan, como un corte de cabello o un servicio de limpieza.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Cada persona requiere y busca un servicio para satisfacer sus necesidades, en el día a día estas necesidades son cada vez más exigentes es por esto que se pone mucho énfasis en el servicio que brinda la micro empresa con la finalidad de crear fidelidad en los clientes.

4.3.02. Distribución de la Planta.

Tabla 42 Distribución de la planta

	Dimensión M2	M2
Propietario	4.5 X 4	18
Recepcionista	4.5 X 5.5	24.75
Departamento Administrativo	4.5 X 2.5	11.25
Área de Producción.	4.5 X 5.5	24.75
Bodega	4.5 X 4	18
Sanitarios	4.5 X 2.5	11.25
Parqueadero	3 X 12	36
TOTAL		119.25

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

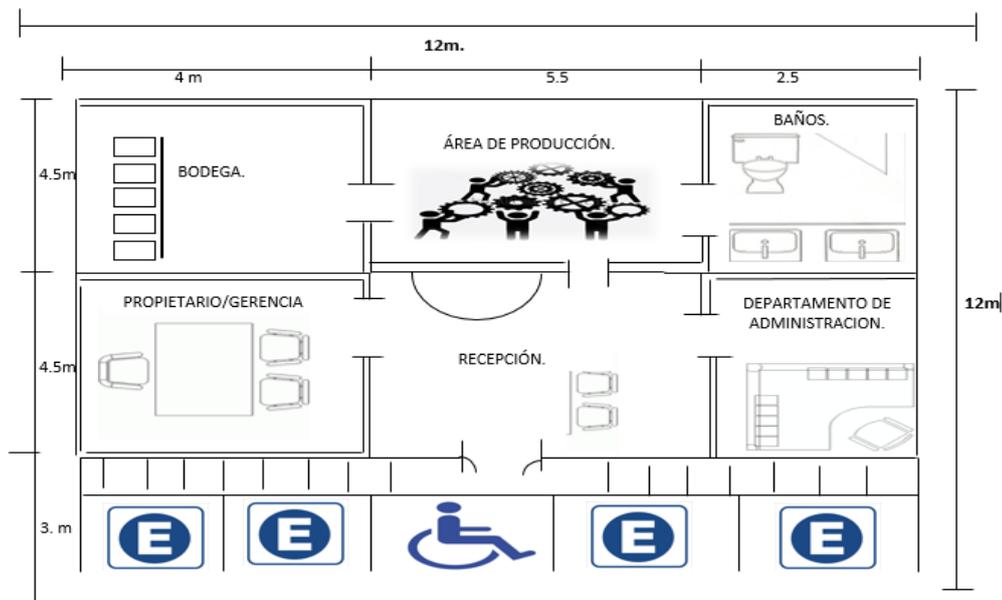


Grafico 1 Distribución de la Planta.

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

4.3.02.01. Código de Cercanía.

Tabla 43 Código de cercanía.

<u>LETRA</u>	<u>ORDEN DE PROXIMIDAD</u>
N	Necesaria
E	Especialmente importante
I	Importante
O	Ordinaria y normal
X	Indeseable

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

4.3.2.2. Código de Razones.

Tabla 44 Código de razones.

<u>NÚMERO</u>	<u>RAZONES.</u>
1	Por control
2	Por cercanía del proceso
3	Por higiene
4	Por seguridad

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

4.3.2.3. Método SLP.

Tabla 45 Método SLP.

<u>SECCIONES.</u>	<u>DIMENSIÓN M2</u>	
Propietario.	4 m2	N1
Recepcionista.	5.5 m2	O1 N1 N1
Departamento Administrativo	4.5 m2.	E1 O1 O1 N1 N7
Área de Producción.	6.5 m2	I2 I2 I2 I3 I4 I1
Bodega	4.5 m2	E3 E3 I3 F7 O3 E4
Sanitarios	3 m2	E1 I3 I3 F7
Parqueadero	19.5 m2	O4 O4

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

4.3.3. Maquinaria.

La maquinaria necesaria para el cumplimiento del presente proyecto son los siguientes:

Tabla 46 Maquinaria.

<u>CANTIDAD</u>	<u>NOMBRE EQUIPO</u>	<u>MODELO</u>	<u>PRECIOS</u>
1	Copiadora de llave	ILCO	\$1.500,00
1	Amoladora	Itachi	\$120,00
1	Soldadora	BP	\$250,00
1	Taladro	Stanley	\$90,00
1	Esmeril	Toyogan	\$80,00
Total			\$2040,00

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

4.3.4. Equipos.

El equipo necesario para el presente proyecto son los detallados a continuación.

Tabla 47 Equipos.

<u>CANTIDAD</u>	<u>NOMBRE EQUIPO</u>	<u>MODELO</u>	<u>PRECIOS</u>
1	Computadoras	Hp	\$300.00
1	Impresora/ Scanner/ Copiadora	Canon MG2410	\$150,00
Total			\$450.00

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Tabla 48 Muebles y enseres.

<u>MUEBLES Y ENSERES</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>VALOR UNITARIO</u>	<u>TOTAL</u>
Mesas	1	\$70,00	\$70,00
Sillas	2	\$35,00	\$70,00
Escritorio de Oficina	1	\$175,00	\$175,00
Silla Ejecutiva	1	\$60,00	\$60,00
TOTAL			\$375,00

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Tabla 49 Equipo de oficina.

<u>CANTIDAD</u>	<u>NOMBRE EQUIPO</u>	<u>MODELO</u>	<u>PRECIOS</u>
1	Teléfono de escritorio	Atchi	20.00
1	Perforadora	Gennius	2.50
1	Grapadora	Gennius	2.50
1	Bolígrafo set 3	Pelicano	1.50
1	Calculadora	Casio	10
Total			\$36.50

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

CAPÍTULO V.

5. Estudio Financiero.

Según (Anzil., 2012) dice:

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

5.1. Ingresos Operacionales y No Operacionales.

Ingresos operacionales.

Conforme (Gerencie, 2010) dice:

Los ingresos operacionales son aquellos ingresos producto de la actividad económica principal de la empresa. Por lo general, toda empresa está dedicada a uno o más actividades económicas principales, y los ingresos originados en estas actividades son considerados ingresos operacionales.

Ingresos no operacionales.

Según (Gerencie, 2010) dice:

“Los ingresos no operacionales son aquellos ingresos diferentes a los obtenidos por el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal.”

5.2. Costos.

Según (Faga, 2006, pág. 12) dice:

“Costo es el insumo de determinados elementos valorizables económicamente, aplicado a lograr un objetivo también económico, todos los contenidos que forman parte del precio de venta de un operación o producto, más allá de la ganancia, son costos.”

5.2.1. Costos Directos.

Conforme (Contabilidad.com.py, 2006) dice:

Son aquellos que pueden identificarse directamente con un objeto de costos, sin necesidad de ningún tipo de reparto, se derivan de la existencia de aquello cuyo costo se trata de determinar, sea un producto, un servicio, una actividad, ejemplo, los materiales directos y la mano de obra directa de fabricación de un producto, o los gastos de publicidad efectuados directamente para promocionar los productos en un territorio particular de ventas

Tabla 50 Costo de los servicios.

COPIA DE LLAVE					
MATERIA PRIMA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA		C.I.F	
Detalle	TOTAL	Detalle	TOTAL	Detalle	TOTAL
Matriz de llave	0.20	Tallado	0.03	Argollas	0.03
		Cepillado	0.03		
TOTAL COSTOS			0.29 ctvs.		

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 51 Costos directos.

FABRICACIÓN DE LLAVE					
MATERIA PRIMA DIRECTA		MANO DE OBRA DIRECTA		C.I.F	
Detalle	TOTAL	Detalle	TOTAL	Detalle	TOTAL
Matriz de llave	0.20	Desmontaje de cerradura	0.69	Pintura en espray	2.50
Guardas de cerradura	0.03	Corte	0.69	Cable de luz.	1.50
Resortes de cerraduras	0.30	Esmerilado	0.69	Cepillo de alambre	0.75
Varilla de cobre	0.90	Soldadura	1.39		
Electrodos 6011 1/8	1.15	Pintado	0.35		
Disco de corte	0.23				
TOTAL COSTOS			11.37 dólares		

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.2.2. Gastos Administrativos.

Según (Boland, 1976, pág. 155) dice:

Son los comprendidos como sueldos de los directores, salarios de los empleados de oficina, alquiler de los despachos, honorarios de los conserjes, jurídicos o fiscales, servicios contables, etc. No forman parte: gastos de investigación, gastos generales, de producción, de venta o de distribución.

Tabla 52 Gastos Administrativos.

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
		Valor	TOTAL	TOTAL
Descripción	Cantidad	Unitario	MENSUAL	ANUAL1
Sueldo Personal Administración	2	1.031,94	1.031,94	12.383,26
Propietario	1	532,61	532,61	6.391,36
Recepcionista cajera Ventas	1	499,33	499,33	5.991,90
Equipos de Oficina	5	37	37	36,50
Depreciación de Activos Fijos	1	2,72	32,63	391,50
Equipo y Maquinaria	1	17,00	17,00	204,00
Muebles y Enseres	1	3,13	3,13	37,50
Equipos de Computación	1	12,50	12,50	150,00
Servicios Básicos	1	175,00	175,00	2.100,00
Arriendo	1	100	100,00	1200,00
Internet	1	25	25,00	300,00
Luz	1	25	25,00	300,00

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Agua	1	15	15,00	180,00
Teléfono	1	10	10,00	120,00
TOTAL			1.276,06	14.911,26

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.2.3. Gastos de Venta.

Según (Leger, 2013) dice:

Los gastos de venta usualmente comprenden todos los costos asociados o vinculados con las ventas de la compañía. Esto incluye salarios del personal de ventas y de ejecutivos, publicidad y gastos de viaje. En general, los gastos de venta crecen y caen con las ventas de la compañía.

Tabla 53 Gastos de Venta.

Gastos de Ventas				
		Valor	TOTAL	Año 1
Descripción	Cantidad	Unitario	MENSUAL	
Dípticos	1000	0,05	50,00	200,00
Trasporte	1	5,00	5,00	5,00
Tarjetería	1000	0,03	30,00	30,00
TOTAL			85,00	235,00

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.2.4. Costos Financieros.

Conforme (Giovanny, 2001) dice:

“Estos se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa. Incluyen el costo de los intereses que la compañía debe pagar por los préstamos, así como el costo de otorgar crédito a clientes.”

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 54 Costos financieros.

COSTOS FINANCIEROS			
Inversión:	100%	\$ 14.605,05	
Cap. Propio:	65%	\$ 9.493,28	
Financiamiento:	35%	\$ 5.111,77	
Plazo:		48	Meses
Interés:		12%	0,25%
Pagos:	\$ 113,15	Mensual	

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.3. Inversiones.

5.3.1. Inversión Fija.

Según (La nueva economía., 2016) dice:

Son aquellos desembolsos de dinero que se efectúa para la adquisición de determinados activos, que van a servir para el normal funcionamiento de la planta, como son terrenos, edificaciones, maquinarias, equipos de oficina, muebles y enseres, vehículos, gastos de instalación, intereses durante el período de pre inversión.

Tabla 55 Inversión Fija

INVERSION FIJA						
Descripción	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo y Maquinaria	-2.040,00					1.020,00
Muebles y Enseres	-375,00					187,50
Equipos de Computación	-450,00			-450,00		150,00
TOTAL	-2.865,00			-450,00		1.357,50

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

5.3.1.1. Activos Fijos.

Conforme (International Monetary Fund, 2001, pág. 128) dice:

Los activos fijos son activos producidos que se utilizan repetidamente en procesos de producción durante más de un año. La característica que distingue a un activo fijo no es que sea durable en algún sentido físico sino que se pueda utilizar repetidamente o continuamente en la producción por un tiempo largo.

Tabla 56 Activos Fijos.

ACTIVOS FIJOS	
Descripción	TOTAL
Equipo y Maquinaria	2.040,00
Muebles y Enseres	375,00
Equipos de Computación	450,00
TOTAL	2.865,00

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.3.1.2. Activos Nominales.

Conforme (Eco-finanzas., 2017) dice:

“Los activos nominales o intangibles como son las patentes, marcas, franquicias especiales, para la actividad de la empresa.”

5.3.2. Capital de Trabajo.

Según (Gerencie, 2011) dice:

La definición más básica de capital de trabajo lo considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. En este sentido el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos activo corriente. (Efectivo, inversiones a corto plazo no mayor a un año, cartera e inventarios).

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 57 Capital de trabajo.

CAPITAL DE TRABAJO			
Descripción	1 Mes	2 Mes	TOTAL
Sueldo Personal Administración	1.031,94	1.031,94	2.063,88
Servicios Básicos	175,00	175,00	350,00
Gastos de Ventas	85,00	85,00	170,00
Costos de Producción	4.578,08	4.578,08	9.156,17
TOTAL	5.870,02	5.870,02	11.740,05

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.3.3. Fuentes de Financiamiento y uso de Fondos.

Conforme (Mayra, 2017) dice:

Estado de fuentes y uso de fondos, es un estado financiero auxiliar o complementario, elaborado y utilizado con el objetivo de conocer de dónde provinieron los recursos de la organización en un periodo determinado (origen de fondos) y que destino se dio a tales recursos (aplicación de fondos).

Tabla 58 Fuentes de Financiamiento.

FUENTE DE USOS Y FONDOS				
Descripción	Inversión	Recursos Propios	Financiamiento	TOTAL
Equipo y Maquinaria	2.040,00	1.326,00	714,00	2.040,00
Muebles y Enseres	375,00	243,75	131,25	375,00
Equipos de Computación	450,00	292,50	157,50	450,00
Sueldo Personal Administración	2.063,88	1.341,52	722,36	2.063,88
Servicios Básicos	350,00	227,50	122,50	350,00
Gastos de Ventas	170,00	110,50	59,50	170,00
Costos de Producción	9.156,17	5.951,51	3.204,66	9.156,17
TOTAL	14.605,05	9.493,28	5.111,77	14.605,05

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

5.3.4. Amortización de Financiamiento (tabla de amortización).

Conforme (Sabagol., 2007, p. 81) dice:

“La tabla de amortización describe el plan de pagos (comportamiento por periodo) de un crédito, en términos de valor adecuado, la cuota cancelada, y su distribución entre abonos a capital e intereses.”

Tabla 59 Amortización de financiamiento.

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
	Inversión	100%	14.605,05		
	Cap. Propio	65%	9.493,28		
	Financiamiento	35%	5.111,77		
	Plazo		48	MESES	
	Interés		12%	0,25%	
	Pagos	113,15	MENSUAL		
Periodo	Saldo	Interés	Cuota Fija	Capital	Saldo Insoluto
0	5.111,77	0,00	0,00	0,00	5.111,77
1	5.111,77	12,78	113,15	100,37	5.011,40
2	5.011,40	12,53	113,15	100,62	4.910,78
3	4.910,78	12,28	113,15	100,87	4.809,91
4	4.809,91	12,02	113,15	101,12	4.708,79
5	4.708,79	11,77	113,15	101,37	4.607,42
6	4.607,42	11,52	113,15	101,63	4.505,79
7	4.505,79	11,26	113,15	101,88	4.403,91
8	4.403,91	11,01	113,15	102,14	4.301,78
9	4.301,78	10,75	113,15	102,39	4.199,39
10	4.199,39	10,50	113,15	102,65	4.096,74
11	4.096,74	10,24	113,15	102,90	3.993,83
12	3.993,83	9,98	113,15	103,16	3.890,67
13	3.890,67	9,73	113,15	103,42	3.787,25
14	3.787,25	9,47	113,15	103,68	3.683,58
15	3.683,58	9,21	113,15	103,94	3.579,64
16	3.579,64	8,95	113,15	104,20	3.475,44
17	3.475,44	8,69	113,15	104,46	3.370,99
18	3.370,99	8,43	113,15	104,72	3.266,27

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.



19	3.266,27	8,17	113,15	104,98	3.161,29
20	3.161,29	7,90	113,15	105,24	3.056,05
21	3.056,05	7,64	113,15	105,51	2.950,54
22	2.950,54	7,38	113,15	105,77	2.844,77
23	2.844,77	7,11	113,15	106,03	2.738,74
24	2.738,74	6,85	113,15	106,30	2.632,44
25	2.632,44	6,58	113,15	106,56	2.525,88
26	2.525,88	6,31	113,15	106,83	2.419,05
27	2.419,05	6,05	113,15	107,10	2.311,95
28	2.311,95	5,78	113,15	107,37	2.204,58
29	2.204,58	5,51	113,15	107,63	2.096,95
30	2.096,95	5,24	113,15	107,90	1.989,04
31	1.989,04	4,97	113,15	108,17	1.880,87
32	1.880,87	4,70	113,15	108,44	1.772,43
33	1.772,43	4,43	113,15	108,71	1.663,71
34	1.663,71	4,16	113,15	108,99	1.554,73
35	1.554,73	3,89	113,15	109,26	1.445,47
36	1.445,47	3,61	113,15	109,53	1.335,94
37	1.335,94	3,34	113,15	109,81	1.226,13
38	1.226,13	3,07	113,15	110,08	1.116,05
39	1.116,05	2,79	113,15	110,36	1.005,70
40	1.005,70	2,51	113,15	110,63	895,07
41	895,07	2,24	113,15	110,91	784,16
42	784,16	1,96	113,15	111,19	672,97
43	672,97	1,68	113,15	111,46	561,51
44	561,51	1,40	113,15	111,74	449,77
45	449,77	1,12	113,15	112,02	337,75
46	337,75	0,84	113,15	112,30	225,45
47	225,45	0,56	113,15	112,58	112,86
48	112,86	0,28	113,15	112,86	0,00

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.3.5. Depreciación (tabla de depreciación).

Según (Eco-finanzas, 2017) dice:

Es la disminución o pérdida del Valor material o funcional de un Activo tangible motivada por la decadencia física, por el deterioro o merma en la vida de servicios de los Bienes, cuyo desgaste no se ha cubierto con las reparaciones o con los reemplazos adecuados.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 60 Depreciación

CUADRO DE DEPRECIACIONES							
Descripción	Año 0	Vida Útil	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Equipo y Maquinaria	2.040,00	10	204,00	204,00	204,00	204,00	204,00
Muebles y Enseres	375,00	10	37,50	37,50	37,50	37,50	37,50
Equipos de Computación	450,00	3	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
TOTAL	2.865,00		391,50	391,50	391,50	391,50	391,50

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.3.6. Estado de Situación Inicial.

Según (Flores, 2013) dice:

También llamado balance general o balance de situación, es un informe financiero o estado contable que refleja la situación del patrimonio de una empresa en un momento determinado. El estado de situación financiera se estructura a través de tres conceptos patrimoniales, el activo, el pasivo y el patrimonio neto, desarrollados cada uno de ellos en grupos de cuentas que representan los diferentes elementos patrimoniales.

Tabla 61 Estado de situación financiero.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERO INICIAL		
ACTIVOS		
Activo Corriente		\$ 7.631,03
Caja	\$ 7.631,03	
ACTIVO FIJO		\$ 2.865,00
Equipo y Maquinaria	\$ 2.040,00	
Muebles y Enseres	\$ 375,00	
Equipos de Computación	\$ 450,00	
TOTAL ACTIVOS		\$ 10.496,03
PASIVOS		
Pasivos no Corrientes		\$ 5.111,77
Préstamo Bancario por pagar	\$ 5.111,77	
PATRIMONIO		\$ 5.384,26

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Capital	\$ 5.384,26	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		\$ 10.496,03

Firma Gerente

Firma Contador

Fuente: Investigación propia.
Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.3.7. Estado de Resultados Proyectado.

Según (Emprendices, 2009) dice:

Este documento le informa si la empresa tuvo utilidades durante un periodo determinado, es decir si tiene un resultado positivo o negativo en ese periodo. Informa cuánto dinero gasta la empresa para generar esas utilidades o sea sus márgenes de utilidades.

Tabla 62 Estado de resultados proyectados.

Descripción	Año	Año	Año	Año	Año
	2017	2018	2019	2020	2021
VENTAS	21.393,36	22.945,78	24.610,85	26.396,74	28.312,23
Copias de Llaves	5.294,16	5.678,33	6.090,38	6.532,33	7.006,36
Fabricacion de Llaves	16.099,20	17.267,44	18.520,46	19.864,41	21.305,88
(Costo de Produccion	4.578,08	4.783,52	4.998,17	5.222,45	5.456,80
-) Copias de Llaves	1.760,90	1.839,92	1.922,48	2.008,75	2.098,89
Fabricacion de Llaves	2.817,18	2.943,60	3.075,69	3.213,70	3.357,91
(Utilidad Bruta en	16.815,28	18.162,26	19.612,68	21.174,29	22.855,44
= Ventas					
) Gastos Operacionales					
(Gastos Administrativos	14.911,26	15.785,73	15.933,78	16.095,62	16.271,28
-) Gastos de Ventas	235,00	175,75	181,69	187,83	388,35
Gastos Financieros	136,65	99,51	64,58	18,47	0,00
(Utilidad Operacional	1.532,36	2.101,27	3.432,63	4.872,38	6.195,81
= Otros Ingresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
) +					

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

)						
(-)	Otros Egresos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad A.P.E.I.	1.532,36	2.101,27	3.432,63	4.872,38	6.195,81
(-)	15 % Participación Laboral	229,85	315,19	514,89	730,86	929,37
(=)	Utilidad Antes de I.R.	1.302,51	1.786,08	2.917,74	4.141,52	5.266,44
(-)	0% Impuesto a la Renta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	Utilidad Neta	1.302,51	1.786,08	2.917,74	4.141,52	5.266,44
(+)	Depreciaciones	391,50	391,50	391,50	391,50	391,50
(+)	Amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(=)	EXCEDENTE OPERACIONAL	1.694,01	2.177,58	3.309,24	4.533,02	5.657,94

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.3.8. Flujo Neto de Efectivo.

Según (Eco-finanzas, 2017) dice:

Al tratar el Flujo Neto Efectivo significa considerar en cuenta el Valor del Dinero en Función del Tiempo, al retrotraer mediante la tasa de Interés (tasa de intercambio intertemporal del Dinero) los flujos netos de Dinero a la fecha de inicio del proyecto.

Tabla 63 Flujo neto de efectivo.

FLUJOS NETOS DE EFECTIVO						
Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Inversión Total	-14.605,05			-450,00		1.357,50
Excedente Operacional		12.051,31	12.894,36	15.033,83	18.116,93	22.954,99
FLUJOS DE EFECTIVO	-14.605,05	12.051,31	12.894,36	14.583,83	18.116,93	24.312,49

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 64 Flujo de caja.

FLUJO DE CAJA					
DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SALDO INICIAL	14.605,05	12.051,31	12.894,36	15.033,83	18.116,93
VENTAS					
Artículo 1	5.294,16	5.678,33	6.090,38	6.532,33	7.006,36
Artículo 2	16.099,20	17.267,44	18.520,46	19.864,41	21.305,88
TOTAL INGRESOS	35.998,41	34.997,09	37.505,20	41.430,57	46.429,16
EGRESOS					
Gastos Administrativos	14.911,26	15.785,73	15.933,78	16.095,62	16.271,28
Gastos de Ventas	235,00	175,75	181,69	187,83	388,35
Cuota Préstamo	1.357,75	1.357,75	1.357,75	1.357,75	1.357,75
Costo de Producción	4.578,08	4.783,52	4.998,17	5.222,45	5.456,80
Equipo y Maquinaria	2.040,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Muebles y Enseres	375,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipos de Computación	450,00	0,00	0,00	450,00	0,00
TOTAL EGRESOS	23.947,09	22.102,74	22.471,38	23.313,64	23.474,17
SALDO FINAL	12.051,31	12.894,36	15.033,83	18.116,93	22.954,99

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.4. Evaluación.

5.4.1. Tasa de Descuento.

Según (Yirepa, 2017) dice:

La tasa de descuento es un factor financiero que se utiliza, en general, para determinar el valor del dinero en el tiempo y, en particular, para calcular el valor actual de un capital futuro o para evaluar proyectos de inversión.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 65 Tasa de descuento.

TASA DE DESCUENTO

TMAR =	$i + f + (i \times f)$
---------------	--

i = inflación

f = costo de oportunidad

Inflación = 1,12%

Costo de Oportunidad = 15,00%

$$\text{TMAR} = 0,0112 + 0,15 + (0,0112 \times 0,15)$$

$$\text{TMAR} = 0,1612 + 0,00168$$

$$\text{TMAR} = 0,16288$$

$$\text{TMAR} = 16,29\%$$

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.4.2. VAN (Valor actual neto)

Conforme (Economipedia, 2015) dice:

“El Valor Actual Neto (VAN) consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión y calcular su diferencia. Para ello trae todos los flujos de caja al momento presente descontándolos a un tipo de interés determinado.”

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 66 VAN.

FLUJOS NETOS DE EFECTIVO

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Inversión Total	-14.605,05			-450,00		1.357,50
Excedente Operacional		12.051,31	12.894,36	15.033,83	18.116,93	22.954,99
FLUJOS DE EFECTIVO	-14.605,05	12.051,31	12.894,36	14.583,83	18.116,93	24.312,49

$$VAN = -P + \frac{FNE 1}{(1+i)^1} + \frac{FNE 2}{(1+i)^2} + \frac{FNE 3}{(1+i)^3} + \frac{FNE 4}{(1+i)^4} + \frac{FNE 5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -14.605,05 + \frac{12.051,31}{1,16288} + \frac{12.894,36}{1,352289894} + \frac{14.583,83}{1,572550872} + \frac{18.116,93}{1,828687958} + \frac{24.312,49}{2,126544653}$$

$$VAN = \$ 15.521,08$$

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.4.3. TIR (Tasa Interna de Retorno).

Según (Economipedia, 2015) dice:

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 67 TIR.

FLUJOS NETOS DE EFECTIVO

Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Inversión Total	-14.605,05			-450,00		1.357,50
Excedente Operacional		12.051,31	12.894,36	15.033,83	18.116,93	22.954,99
FLUJOS DE EFECTIVO	-14.605,05	12.051,31	12.894,36	14.583,83	18.116,93	24.312,49

TIR -14.605,05 + 10.363,33 + 9.535,20 + 9.273,99 + 9.907,06 + 11.432,86

TIR -14.605,05 + 50.512,45

TIR = 62%

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.4.4. PRI (Periodo de recuperación de la Inversión).

Según (C. J. D., 2010) dice:

Es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.

Tabla 68 PRI.

PERIODO DE RECUPERACION

Periodo	FNE	Acumulado	Factor	FNE Actualizado	Acumulado
0	-14.605,05	-14.605,05	1,00	-14.605,05	-14.605,05
1	12.051,31	-2.553,73	0,86	10.363,33	-4.241,71
2	12.894,36	10.340,63	0,74	9.535,20	5.293,49
3	14.583,83	24.924,45	0,64	9.273,99	14.567,48
4	18.116,93	43.041,38	0,55	9.907,06	24.474,55
5	24.312,49	67.353,87	0,47	11.432,86	35.907,41

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

**PERIODO DE RECUPERACION
A
VALORES CONSTANTES**

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 2	12.894,36	10.340,63
1 mes	1074,53	11.415,16
2 mes	1074,53	12.489,69
3 mes	1074,53	13.564,22
4 mes	1074,53	14.638,75
5 mes	1074,53	15.713,27
6 mes	1074,53	16.787,80
7 mes	1074,53	17.862,33
8 mes	1074,53	18.936,86
9 mes	1074,53	20.011,39
10 mes	1074,53	21.085,92
11 mes	1074,53	22.160,45
12 mes	1074,53	23.234,98

**PERIODO DE RECUPERACION A
VALORES ACTUALIZADOS**

	Ingresos	Inversión a Recuperar
AÑO 3	9.535,20	5.293,49
1 mes	794,60	6.088,09
2 mes	794,60	6.882,69
3 mes	794,60	7.677,29
4 mes	794,60	8.471,89
5 mes	794,60	9.266,49
6 mes	794,60	10.061,09
7 mes	794,60	10.855,69
8 mes	794,60	11.650,29
9 mes	794,60	12.444,89
10 mes	794,60	13.239,49
11 mes	794,60	14.034,09
12 mes	794,60	14.828,69

PERIODO DE RECUPERACIÓN: 1 AÑO.

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.4.5. RBC (Relación costo beneficio)

Conforme (C. J. D., 2010) dice:

“La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.”

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

Tabla 69 RBC

RELACION COSTO/BENEFICIO	
RC/B	FLUJOS ACTUALIZADOS
	INVERSION
RC/B	\$ 29.222,03
	\$ 20.604,96
RC/B	0.41

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Analisis:

Como se observa en el gráfico de la relación costo beneficio, da como resultado 0.41 lo cual quiere decir que por cada dólar invertido se obtiene una ganancia de 0.41 centavos lo cual es un muy buen indicador de rentabilidad.

5.4.6. Punto de Equilibrio.

Conforme (CreceNegocios, 2012) dice:

El punto de equilibrio, en términos de contabilidad de costos, es aquel punto de actividad (volumen de ventas) en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 70 Punto de equilibrio 1.

PUNTO DE EQUILIBRIO

$$P.E. = \frac{CF}{p - C_{vu}}$$

Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	14.911,26
Gastos de Ventas	235,00
Gastos Financieros	136,65
TOTAL COSTOS FIJOS	15.282,91

Costo Variable unitario	0,30
-------------------------	------

Precio	0,90
--------	------

$$PE = \frac{CF}{p - C_{vu}}$$

$$PE = \frac{15.282,91}{0,90 - 0,30}$$

$$PE = \frac{15.282,91}{0,60} = 25.443,99 \text{ u}$$

DEMOSTRACION

VENTAS	22.899,59
(-) Costo Variable	7.616,68
(=) Margen Contribucion	15.282,91
(-) Costo Fijos	15.282,91
(=) Utilidad Operacional	-

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

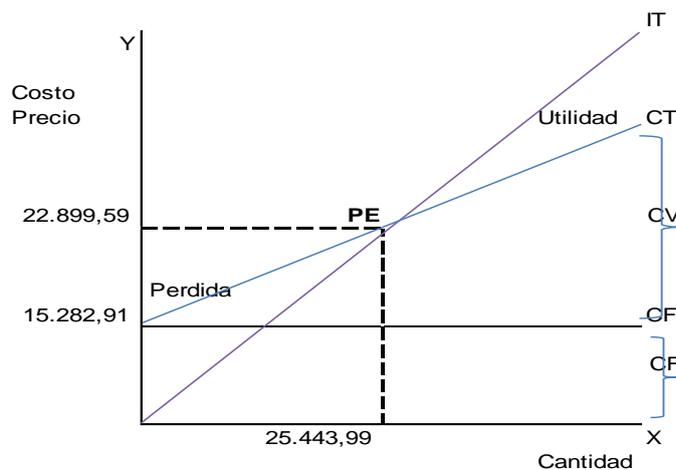


Figura 26 Punto de equilibrio.

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Tabla 71 Punto de equilibrio 2

PUNTO DE EQUILIBRIO

$$P.E. = \frac{CF}{p - Cvu}$$

Costos Fijos:	Valor
Gastos Administrativos	14.911,26
Gastos de Ventas	235,00
Gastos Financieros	136,65
TOTAL COSTOS FIJOS	15.282,91

Costo Variable unitario	11,37
-------------------------	-------

Precio	65,00
--------	-------

$$PE = \frac{CF}{p - Cvu}$$

$$PE = \frac{15.282,91}{65,00 - 11,37}$$

$$PE = \frac{15.282,91}{53,63} = 284,99 \text{ u}$$

DEMOSTRACION

VENTAS	18.524,50
(-) Costo Variable	3.241,58
(=) Margen Contribución	15.282,91
(-) Costo Fijos	15.282,91
(=) Utilidad Operacional	-

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

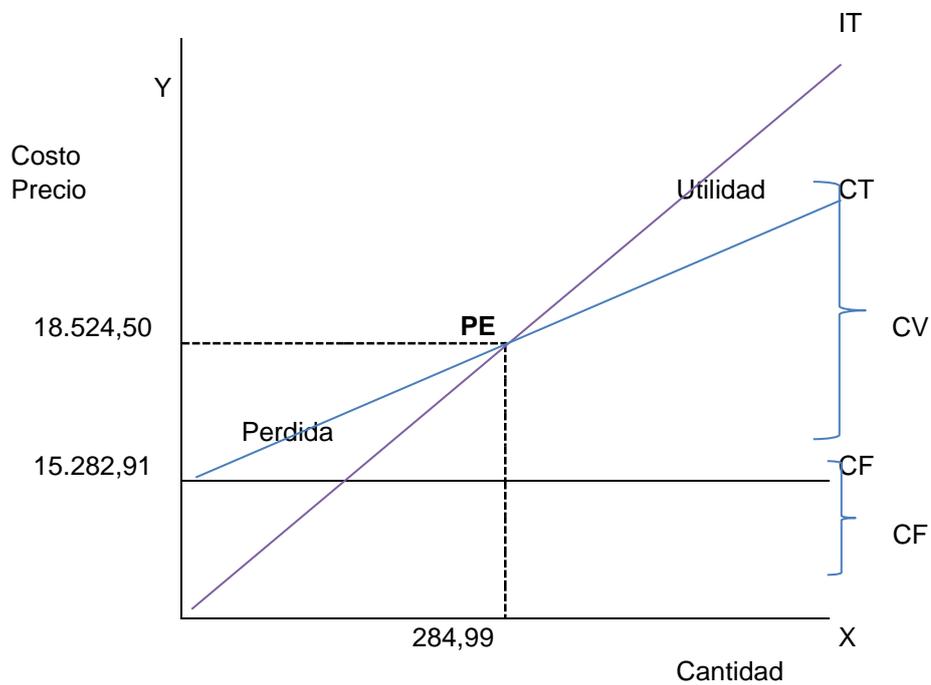


Figura 27 Punto de equilibrio 2
Fuente: Investigación propia.
Elaborado por: Wilson Andrimba.

5.4.7. Análisis de índices financieros.

Tabla 72 ROE (rendimiento sobre el patrimonio).

ANÁLISIS DE INDICADORES	
R.O.E =	Utilidad Neta
	Patrimonio
R.O.E =	1.302,51
	9.493.28
R.O.E =	0,14

Fuente: Investigación propia.
Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis:

El presente proyecto tendrá una participación referente al patrimonio de 14%, esto quiere decir un 14% de utilidad frente al patrimonio, expreso en dinero dice que por cada dólar invertido obtendremos 0.14 ctvs. de ganancia.

Tabla 73 R.O.A (Rendimiento sobre activos).

R.A. =	Utilidad Neta	
	Activo Total	
R.A. =	1.302.51	
	10.496,03	
R.A. =	0.12	

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Análisis:

Como se puede observar en la tabla el rendimiento neto de los activos en producción es del 0.12%, este resultado es aceptable para el presente proyecto.

Tabla 74 Índice de endeudamiento

INDICE DE ENDEUDAMIENTO	
TOTAL PASIVO	
TOTAL ACTIVO	
\$ 5.111,77	
\$ 10.496,03	
TOTAL:	49%

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Análisis:

Se obtiene que el índice de endeudamiento del presente proyecto es del 49%, lo cual es un valor aceptable para la micro empresa, ya que este porcentaje es a largo plazo.

Tabla 75 Capital de trabajo.

INDICE DE CAPITAL DE TRABAJO			
CT=	ACTIVO CORRIENTE	-	PASIVO CORRIENTE
CT=	7.631,03	-	0
CT=	7.631.03		

Fuente: Investigación propia.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

Análisis:

Este indicador demuestra el capital de trabajo disponible para cubrir las actividades diarias de la empresa durante su desarrollo, ya que se cuenta con un capital de 7631.03, lo cual es aceptable para la micro empresa.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

CAPÍTULO VI.

6. Análisis de Impactos.

6.1. Impacto Ambiental.

“Multillaves” la llave del éxito, brinda servicios de copiado de llaves y cerraduras, con servicio a domicilio, los materiales usados en el proceso del servicio son en su mayoría de larga duración ya que están elaboradas a base de metales como el hierro y el aluminio de larga descomposición y de alta demanda para su reciclado y posterior elaboración de nueva materia prima, haciendo que el impacto con el medio ambiente sea bajo.

Dentro de la organización se plantea como compromiso el cuidado del medio ambiente mediante la reutilización de los desechos dejados por la elaboración de la copia de llave, para su posterior elaboración de una nueva matriz que servirá como materia prima del servicio brindado.

6.2. Impacto Económico.

El presente proyecto beneficia económicamente a todas las personas demandantes del servicio ya que no existe el servicio dentro del sector de Carapungo

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

al norte del D.M Quito, estos deben trasladarse al más cercano que se encuentra en Carcelén y esto supone más costos de traslado y pérdida de tiempo para los clientes, los cuales podrán ahorrar ese rubro y tiempo con un servicio cercano y a domicilio si así lo desean, con precios razonables y accesibles para los futuros clientes del sector.

6.3. Impacto Productivo.

“Multillaves” la llave de éxito, contribuirá a la matriz productiva ya que es un servicio innovador y que no dispone el sector donde se plantea realizar el proyecto, la micro empresa apoya al desarrollo del país mediante el pago y declaraciones de impuestos generados por la actividad económica que se realiza y la utilización de productos hechos en Ecuador como principal materia prima.

6.4. Impacto Social.

La micro empresa genera confianza y seguridad en todas los clientes que demanden el servicio ya que garantiza el trabajo a domicilio, seguridad de resguardo de su domicilio y sus bienes, generan un ambiente de tranquilidad y confianza a la comunidad, disminuyendo el porcentaje de robos a domicilios, aportando a que el sector sea más seguro para futuras familias que desean adquirir su viviendas dentro del sector.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

CAPÍTULO VII.

7. Conclusiones y Recomendaciones.

7.1. Conclusiones.

- El presente proyecto realiza un estudio económico y técnico del entorno micro y macro económico del sector en el cual se plantea brindar el servicio, de una población que demanda el servicio, de esta manera apoyar al desarrollo económico del país y a futuro poder crear fuentes de trabajo.
- Mediante un estudio del mercado las personas del sector de Carapungo al norte del distrito metropolitano de Quito, manifiestan en un 60% la aceptación del servicio dentro del sector y demás servicios que brindara la micro empresa.
- El TIR del presente proyecto da como resultado la rentabilidad del proyecto, lo cual es buena para su implementación y desarrollo.

7.2. Recomendaciones.

- Como nueva micro empresa es importante cuidar de los clientes ya que con el pasar de los tiempos los productos o servicios que brindan la competencia son iguales o incluso mejores es por ello que se deben

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

enfocar en la atención al cliente la cual crea fidelidad y buenos clientes.

- Invertir en tecnología de punta para lograr mejorar el servicio y ser pioneros en él, al igual que el uso de nuevas tecnologías como medios de comunicación con es las redes sociales que son potenciales canales comunicación con un correcto manejo de ellas.
- Llevar un correcto orden contable de los estados financieros con el fin de conocer las ganancias o pérdidas de la empresa y poder hacerlo mucho más rentable, al igual que las sueldos y salarios de los colaboradores de la micro empresa por ende cubrir sus necesidades.

Bibliografía

- "Man And His Machines", T. W. (25 de agosto de 2016). *wikipedia*. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Duplicado_de_llaves
- Ackoff, R. (13 de 10 de 2002). *wikipedia*. Obtenido de wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Planeamiento>
- Amaya, J. A. (2005). *Gerencia Planeación y Estrategia*. Colombia : Universidad Santo Tomàs de Aquino.
- Andrade, S. (2006). *Diccionario de economía*. Bogota: U. Cooperativa de Colombia.
- Anzil., F. (17 de 01 de 2012). *zoniaeconomica*. Obtenido de zoniaeconomica: <http://www.zoniaeconomica.com/estudio-financiero>
- Arellano. (12 de 5 de 2002). *CCONSUMER*. Obtenido de CCONSUMER: <https://cconsumer.wordpress.com/comportamiento-del-consumidor-2/comportamiento-del-consumidor-definicion-y-teorias/>
- Banco Central del Ecuador. (20 de 11 de 2016). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/754>
- Banco Central del Ecuador. (22 de 02 de 2017). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/836-en-el-segundo-trimestre-de-2015-el-pib-de-ecuador-mostr%C3%B3-un-crecimiento-inter-anual-de-10>
- Banco Central del Ecuador. (22 de 02 de 2017). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: https://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=activa
- Barreyro., H. R. (1988). *Taller para la Preparación de Proyectos de Inversión. Documento base*. Venezuela: IICA Biblioteca Venezuela.
- Benitez, G. I. (23 de 09 de 2016). *Promonegocios*. Obtenido de Promonegocios: <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>
- Benitez, G. I. (s.f.). *Promonegocios*.
- Boland, R. G. (1976). *Hablemos de costes y de precios de coste*. Barcelona : Reverte.
- Bonta, P. (2002). *199 Preguntas sobre marketing*. España: Editorial Norma.
- APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

- C., J. D. (23 de 02 de 2010). *Pymesfuturo*. Obtenido de Pymesfuturo:
<http://www.pymesfuturo.com/pri.htm>
- C., J. D. (23 de 02 de 2010). *Pymesfuturo*. Obtenido de Pymesfuturo:
<http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>
- Camino, J. R. (2007). *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones*. Madrid:
ESIC EDITORIAL .
- Camino, J. R. (2007). *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones*. Madrid:
ESIC Editorial.
- Camino, J. R. (2007). *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones*. Madrid:
ESIC EDITORIAL.
- Carod Miguel, C. S. (23 de 11 de 2016). *monografias*. Obtenido de monografias:
<http://www.monografias.com/trabajos25/gestion-administrativa/gestion-administrativa.shtml>
- Castro, E. D. (2 de 10 de 2007). *Promonegocios*. Obtenido de Promonegocios:
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mision-concepto.htm>
- censos, I. n. (30 de enero de 2016). *ecuadorencifras*. Obtenido de ecuadorencifras:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/Reporte_inflacion_201601.pdf
- concepto.de. (26 de 01 de 2015). *concepto.de*. Obtenido de concepto.de:
<http://concepto.de/que-es-entrevista/>
- ConceptoDefinicion. (23 de 06 de 2015). *ConceptoDefinicion*. Obtenido de
ConceptoDefinicion: <http://conceptoDefinicion.de/crecimiento-poblacional/>
- ConceptoDefinicion.de. (01 de 02 de 2013). *ConceptoDefinicion.de*. Obtenido de
ConceptoDefinicion.de: <http://conceptoDefinicion.de/servicio/>
- Contabilidad.com.py. (08 de 06 de 2006). *Contabilidad.com.py*. Obtenido de
Contabilidad.com.py: http://www.contabilidad.com.py/articulos_73_costos-directos-e-indirectos.html
- CreceNegocios. (04 de 04 de 2012). *CreceNegocios*. Obtenido de CreceNegocios:
<http://www.crecenegocios.com/el-punto-de-equilibrio/>
- David, F. R. (2003). *Administración Estratégica*. In F. R. David, *Administración Estratégica* (p. pag. 149). Mexico: Enrique Quintanar Duarte.
- Definicion ABC. (12 de 1 de 2017). *DefinicionABC*. Obtenido de DefinicionABC:
<http://www.definicionabc.com/general/localizacion.php>

**APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE
SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE
RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO 2017.**

- Díaz, A. B. (2008). *Dirección comercial: los instrumentos del marketing*. España : Editorial Club Universitario.
- Distrito Metropolitana de Quito. (22 de 11 de 2016). *Distrito Metropolitana de Quito*. Obtenido de Distrito Metropolitana de Quito:
<http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/parroquia/Demografia.htm>
- Distrito Metropolitan de Quito. (22 de 11 de 2016). *Distrito Metropolitan de Quito*. Obtenido de Distrito Metropolitan de Quito:
<http://sthv.quito.gob.ec/images/indicadores/parroquia/empleo10.htm>
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing*. Buenos Aires : Ediciones Granica S.A.
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de marketing: teoría y experiencia*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Eco-finanzas. (24 de 02 de 2017). *Eco-finanzas*. Obtenido de Eco-finanzas:
<http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DEPRECIACION.htm>
- Eco-finanzas. (22 de 02 de 2017). *Eco-finanzas*. Obtenido de Eco-finanzas:
http://www.eco-finanzas.com/diccionario/F/FLUJO_NETO_EFECTIVO.htm
- Eco-finanzas. (28 de 03 de 2017). *Eco-finanzas*. Obtenido de Eco-finanzas.:
<http://www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ACTIVO.htm>
- Economipedia. (22 de 03 de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Ecuadorencifras. (20 de 11 de 2016). *Ecuadorencifras*. Obtenido de Ecuadorencifras:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Septiembre-2016/092016_ENEMDU.pdf
- Emprendices. (5 de 11 de 2009). *Emprendices*. Obtenido de Emprendices:
<https://www.emprendices.co/estado-de-resultados-balance-y-flujo-de-caja/>
- Espinosa, R. (14 de 10 de 2012). *Roberto Espinosa*. Obtenido de Roberto Espinosa:
<http://robertoepinosa.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa/>
- Faga, H. A. (2006). *Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. Angeles : Ediciones Granica S.A.
- Fernández, B. (14 de 11 de 2016). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Plaza>

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Fernando, C. (3 de 06 de 2006). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis:
<http://www.gestiopolis.com/tasas-de-interes/>

Fernando, C. (s.f.). *gestiopolis*.

Flores, J. (14 de 03 de 2013). *Procesocontablecnt*. Obtenido de Procesocontablecnt:
http://procesocontablecnt.blogspot.com/2013/03/estado-de-situacion-inicial_14.html

Franklin, B. (30 de 05 de 2013). *joelmondragon.wordpress*. Obtenido de joelmondragon.wordpress:
<https://joelmondragon.wordpress.com/2013/05/30/escalas/>

Gerencie. (12 de 06 de 2010). *Gerencie*. Obtenido de Gerencie:
<http://www.gerencie.com/ingresos-no-operacionales.html>

Gerencie. (28 de 06 de 2011). *Gerencie*. Obtenido de Gerencie:
<http://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

Gestiopolis. (2 de 11 de 2000). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<http://www.gestiopolis.com/tasa-activa-y-tasa-pasiva-que-son/>

Gestiopolis. (4 de febrero de 2014). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<http://www.gestiopolis.com/ambiente-externo-de-las-organizaciones-empresariales/>

Giovanny, G. (11 de 04 de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<http://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>

Gonzales, J. O. (7 de 11 de 2014). *Finanzasyproyectos*. Obtenido de Finanzasyproyectos: <http://finanzasyproyectos.net/tasa-de-interes-pasiva-y-activa/>

INEC. (05 de 02 de 2016). *andes*. Obtenido de andes:
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/es-indice-pobreza-multidimensional-ipm.html>

INEC. (20 de 11 de 2016). *INEC*. Obtenido de INEC:
www.inec.gob.ec/tabulados_CPV/3_TCA_PARR_NAC_POBL_1990_2001_2010.xls

INEC. (20 de 11 de 2016). *INEC*. Obtenido de INEC:
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=278

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

- INEC. (01 de 03 de 2016). *INEC*. Obtenido de INEC:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Presentacion%20Empleo_0316.pdf
- International Monetary Fund. (2001). *Government Finance Statistics Manual 2001*.
Canada: International Monetary Fund, 2003.
- Israel, B. R. (30 de 11 de 2011). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<http://www.gestiopolis.com/ambiente-externo-de-las-organizaciones-empresariales/>
- Kotler. (11 de 12 de 2016). *Promonegocios*. Obtenido de Promonegocios:
<http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
- La Gran Enciclopedia de Economía. (12 de 5 de 2009). *ECONOMIA48*. Obtenido de ECONOMIA48: <http://www.economia48.com/spa/d/dimension-optima/dimension-optima.htm>
- La Gran Enciclopedia de Economía. (12 de 5 de 2009). *Economía48*. Obtenido de Economía48: <http://www.economia48.com/spa/d/dimension-optima/dimension-optima.htm>
- La nueva economía. (29 de 09 de 2016). *La nueva economía*. Obtenido de La nueva economía.: <http://lanuevaeconomia.com/inversiones-fijas-y-capital-de-trabajo-de-proyectos-de-inversion.html>
- Lagos, C. M. (16 de 03 de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis:
<http://www.gestiopolis.com/que-es-gestion-comercial/>
- Leger, R. S. (19 de 12 de 2013). *Ehowenespañol*. Obtenido de Ehowenespañol:
http://www.ehowenespanol.com/gastos-venta-vs-gastos-administrativos-info_348500/
- Mankiw, N. G. (31 de octubre de 2008). *fiorelataipe*. Obtenido de fiorelataipe:
<http://fiorelataipe.blogspot.com/2008/10/10-definiciones-para-inflacion-de.html>
- Marketing Publishing Center. (1994). *El plan de negocios*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Mayra, V. C. (24 de 03 de 2017). *Expansión*. Obtenido de Expansión:
https://www.google.com.ec/?hl=es&gws_rd=cr&ei=qG8IV8fbHIWqe7jKprAM#hl=es&q=QUE+ES+FUENTES+DE+FINANCIAMIENTO+Y+USO+DE+FONDOS.&*
- Miranda, J. J. (2005). *Gestión de Proyectos*. Bogotá: MM.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

Moguel, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mexico : Univ. J. Autónoma de Tabasco.

Montilla, F. (19 de 10 de 2007). *Zonaeconomia* . Obtenido de Zonaeconomia:
<http://www.zonaeconomica.com/riesgo-pais>

Montoya. (16 de 08 de 2016). *Revista de ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de Revista de ciencias Sociales y Humanidades:
https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_local#cite_note-1

Nunes, P. (21 de 01 de 2016). *knoow*. Obtenido de knoww:
<http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/proveedor/>

Osorio, R. B. (2010). *rtbo99.blogspot*. Obtenido de rtbo99.blogspot.

Osorio, R. B. (12 de 06 de 2010). *rtbo99.blogspot*. Obtenido de rtbo99.blogspot:
<http://rtbo99.blogspot.com/2010/07/la-balanza-comercial-en-ecuador.html>

Porto, J. P. (01 de 01 de 2008). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de:
<http://definicion.de/organizacion/>

Porto, J. P. (2 de 05 de 2008). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:
<http://definicion.de/planeacion-estrategica/>

Porto, J. P. (26 de 10 de 2012). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:
<http://definicion.de/producto/>

Porto, J. P. (14 de 01 de 2014). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de:
<http://definicion.de/direccion/>

Porto, J. P. (20 de 11 de 2016). *definicion.de*. Obtenido de definicion.de:
<http://definicion.de/recursos-tecnologicos/>

Posas, R. R. (2005). *La Formulación y la Evaluación de Proyectos*. Costa Rica: EUNED.

Rada, D. d. (13 de 1 de 2001). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net:
http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Richards, R. (14 de 02 de 2017). *ehowenespanol*. Obtenido de ehowenespanol:
http://www.ehowenespanol.com/definicion-bienes-servicios-economia-hechos_122048/

Sabagol., J. A. (2007). *Matemáticas financieras en Microsoft Excel. La hoja de cálculo como herramienta de solución de problemas*. Barcelona: Pontificia Universidad Javeriana.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

- Salgado, J. G. (27 de octubre de 2012). *repositorio.espe*. Obtenido de repositorio.espe: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/2301/4/T-ESPE-014520-2.pdf>
- Salgado, J. G. (s.f.). *repositorio.espe*.
- Sánchez, G. V. (2006). *Introducción a la Teoría Económica Un enfoque latinoamericano*. México: Pearson Educación.
- Serrano, J. E. (2011). *Gestión comercial y servicio de atención al cliente*. España: Carmen Lara Carmona.
- SlideShare. (19 de 02 de 2009). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare: http://es.slideshare.net/kmpanita_91/definiciones-1047150
- Slidsahder. (23 de 09 de 2009). *Slidsahder*. Obtenido de Slidsahder: <http://es.slideshare.net/Roxanahv/analisis-interno-y-externo>
- SRI. (20 de 11 de 2016). *SRI*. Obtenido de SRI: <http://www.sri.gob.ec/de/230>
- tareas, b. (s.f.). *buenas tareas*.
- tareas, b. (s.f.). *buenas tareas* .
- Tejada, J. (13 de 07 de 2010). *Aporrea*. Obtenido de Aporrea: <http://www.aporrea.org/actualidad/a103977.html>
- wikipedia. (26 de 08 de 2010). *wikipedia*. Obtenido de wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Organigrama>
- yahoo. (19 de octubre de 2009). *yahoo*. Obtenido de yahoo: <https://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20091019115140AAZ3zRq>
- Yirepa. (10 de 03 de 2017). *Yirepa*. Obtenido de Yirepa: <http://yirepa.es/determinar-tasa-descuento.html>
- Zambrano, G. C. (26 de 04 de 2012). *Mailxmail*. Obtenido de Mailxmail: http://www.mailxmail.com/proyeccion-oferta-demanda-estudio-mercado_h

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

ANEXOS.

ANEXO 1. MAQUINARIA.



Figura 28 Copiadora de llave ILCO

Fuente: Google.

Elaborado por: Wilson Andrimba.



Figura 29 Amoladora Hitachi.

Fuente: Google.

Elaborado por: Wilson Andrimba.



Figura 30 Taladro DeWALT.

Fuente: Google.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.



Figura 31 Soldadora BP

Fuente: Google.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

ANEXO 2. EQUIPO DE CÓMPUTO.



Figura 32 Computadora HP.

Fuente: Google.

Elaborado por: Wilson Andrimba.



Figura 33 Copiadora/Scanner/ Impresora.

Fuente: Google.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.

ANEXO 3. TRABAJOS.



Figura 34 Trabajos.

Fuente: Google.

Elaborado por: Wilson Andrimba.



Figura 35 Trabajos.

Fuente: Google.

Elaborado por: Wilson Andrimba.

APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA MEDIANTE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA DE SERVICIO DE COPIADORA DE LLAVES Y CERRADURAS A BASE DE RESIDUOS METALICOS, UBICADO EN EL SECTOR NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO 2017.