



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL DE CHARAPOTÓ-
CANTÓN SUCRE- PROVINCIA DE MANABÍ.

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autora: Tania Cobeña Barre

Tutora: Ing. Paúl Villavicencio

Quito, Octubre 2015



TECNOLÓGICO SUPERIOR
"CORDILLERA"



FORMULARIO 005
Dirección de Proyectos

ACTA DE APROBACIÓN FINAL DE PROYECTOS

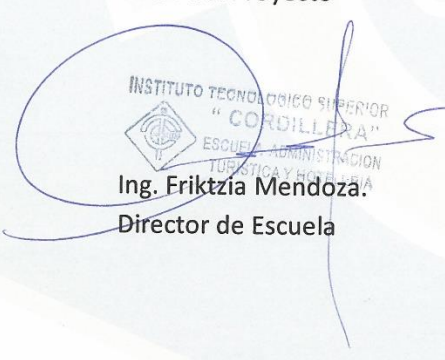
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE GRADO

Quito, 20 de octubre del 2015

El equipo asesor del trabajo de Titulación del Sr. (Srta.) COBEÑA BARRE TANIA MARCELA, de la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA cuyo tema de investigación fue: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL CHARAPOTÓ-CANTÓN SUCRE-PROVINCIA DE MANABÍ.", una vez considerados los objetivos del estudio, coherencia entre los temas y metodologías desarrolladas; adecuación de la redacción, sintaxis, ortografía y puntuación con las normas vigentes sobre la presentación del escrito, resuelve: APROBAR el proyecto de grado, certificando que cumple con todos los requisitos exigidos por la institución.


Ing. Paúl Villavicencio
Tutor del Proyecto


Lcda. Marlene Andrade
Lector del Proyecto


Ing. Frikizia Mendoza
Director de Escuela


Ing. Cristian Prado
Coordinador de Proyectos

Matriz:
Av. de la Prensa N45-268 y Logroño
Teléfono: 2255460 / 2269900
E-mail: instituto@cordillera.edu.ec
Pág. Web: www.cordillera.edu.ec
Quito - Ecuador

Campus 1:
Calle Logroño Oe 2-84 y
Av. de la Prensa (esq.)
Edif. Cordillera
Telfs.: 2430443 / Fax: 2433649

Campus 2:
Bracamoros N15-163 y
Yacuambi (esq.)
Telf.: 2262041

Campus 3:
Av. Brasil N46-45 y
Zamora
Telf.: 2246036

Campus 4:
Yacuambi
Oe2-36 y
Bracamoros

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Tania Marcela Cobeña Barre alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Tania Marcela Cobeña Barre

C.I.: 172418919-4

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Tania Marcela Cobeña Barre**.

Por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL DE CHARAPOTÓ-CANTÓN SUCRE-PROVINCIA DE MANABÍ**”, el cual incluye el diseño de un recetario gastronómico innovador, para lo cual ha

Implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del recetario, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros:

a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme

a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 22 días del mes de Octubre del dos mil quince.

f) _____

C.C. No. 1724189194

CEDENTE

f) _____

Instituto Superior Tecnológico Cordillera

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por llenar mi vida de buenas experiencias, a mis padres y a todas las personas que me ayudaron en mi vida académica para que después de tanto sacrificio pueda culminar con mis estudios gracias por su apoyo.

DEDICATORIA

A mis padres por su amor infinito y apoyo incondicional

A mis hermanos porque nada es imposible en esta vida

A las personas que me rodean y me quieren.

Índice General

CAPÍTULO I	1
1.0. Antecedentes	1
1.01. Contexto.....	1
1.01.01. Generalidades macro.....	1
1.01.01.01. Plan.....	1
1.01.01.02. Desarrollo	2
1.01.01.03. Turismo.....	2
1.01.01.04. Provincia de Manabí.	2
1.01.01.05. Características demográficas.-.....	2
1.01.01.06. Extensión y Límites.....	3
1.01.01.07. Relieve	3
1.01.01.08. Hidrografía	4
1.01.01.09. Parroquia Rural de Charapotó.....	4
1.01.01.10. Comunidad	5
1.01.01.11. Festejos, tradiciones culturales	5
1.01.01.11.01. Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre	5
1.01.01.11.02. Celebración al Santo Patrono San Jacinto.....	6
1.01.01.11.03. Festival del Marisco	6
1.01.01.12. Atractivos turísticos	6
1.01.02. Datos Generales.....	7
1.01.02.01. Ubicación.....	7
1.01.02.02. Fundación	7
1.01.02.03. Actividad económica	7
1.01.02.04. Clima.....	7
1.02. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.03. Definición del problema central (Tabla de Escala y Tabla de MatrizT).....	10
CAPÍTULO II.....	13
2.0. Análisis de Involucrados	13
2.01. Mapeo de Involucrados	13

	x
2.02. Matriz de Análisis Involucrados.....	14
CAPÍTULO III.....	16
3.0. Problemas y Objetivos.....	16
3.01. Árbol de Problemas.....	16
3.02. Árbol de Objetivos	17
CAPÍTULO IV	18
4.0. Escala de Categorías.....	18
4.01. Matriz de Análisis de Alternativas	18
4.02. Análisis de Impactos de Objetivos	21
4.03. Diagrama de Estrategias.	23
4.04. Matriz de Marco Lógico.	24
CAPÍTULO V.....	26
5.0. Propuesta.....	26
5.01. Antecedentes	26
5.01.01. Análisis FODA	28
5.01.02. Investigación de Mercado	28
5.01.02.02. Tipos de Investigación	29
5.01.02.03. Investigación Descriptiva	29
5.01.02.04. Investigación causal	29
5.01.02.05. Investigación de predicción.....	29
5.01.03. Instrumentos de la Investigación.....	30
5.01.03.01. Elementos de la Investigación	30
5.01.03.02. Captación de datos	30
5.01.03.03. Muestreo	30
5.01.03.04. Experimentación.....	30
5.01.03.05. Análisis del comportamiento del consumidor	30
5.01.03.06. Análisis de regresión.....	31
5.01.03.07. Predicción o informe.....	31
5.01.03.08. Simulación.....	31
5.01.04. Población y Muestra	32

5.01.05. Análisis de información	33
5.02. Descripción de la herramienta	45
5.03. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.....	46
5.03.01. Información que estará detallada en la Guía turística.....	50
5.03.01.01. Datos Generales	50
5.03.01.02. Economía	51
5.03.01.03. Artesanías	51
5.03.01.04. Datos Históricos	51
5.03.01.05. Leónidas Plaza Gutiérrez.....	52
5.03.01.06. Atractivos	52
5.03.01.07. Sendero Natural Cerro Centinela	53
5.03.01.08. Sendero y mirador Santa Teresa.....	53
5.03.01.09. Arrozales del Valle	53
5.03.01.10. San Clemente	54
5.03.01.11. Playa Punta Bikini	54
5.03.01.12. Playa San Clemente.....	54
5.03.01.13. Festividad de la Virgen de la Caridad del Cobre	55
5.03.01.14. San Alejo	55
5.03.01.15. Salinetas San Alejo.....	55
5.03.01.16. Fiesta San Alejo	55
5.03.01.17. San Jacinto.....	55
5.03.01.18. Manglar La Boca	56
5.03.01.19. Celebración al Santo Patrono San Jacinto.-	56
5.03.01.20. Avistamiento de Ballenas Jorobadas	56
5.03.01.21. Gastronomía	57
5.03.01.23. Calendario de Fiestas	59
5.03.01.24. Listado de Establecimientos de Alojamiento.....	60
5.03.01.25. Listado de Establecimientos de A&B	62
5.03.01.26. Horarios de Transporte	63
5.03.01.27. Servicios de deportes acuáticos, recorridos por el Manglar la Boca y avistamiento de ballenas jorobadas.....	63

5.03.01.28. Ruta Turística.....	64
5.03.02. Información que estará detallada en los Trípticos.	65
5.03.02.01. Parroquia Charapotó	65
5.03.02.02. Playa San Clemente.....	65
5.03.02.03. Playa San Alejo.....	65
5.03.02.04. Playa San Jacinto.....	65
5.03.02.05. Manglar la Boca.....	65
5.03.02.06. Mapa turístico	66
5.03.03. Fan page VISIT Charapotó-Manabí.	67
CAPÍTULO VI.....	68
6.0. Aspectos Administrativos	68
6.01. Recursos.....	68
6.02. Presupuesto.....	69
6.03. Cronograma	70
CAPÍTULO VII.....	71
7.0. Conclusiones y Recomendaciones	71
7.01. Conclusiones	71
7.02. Recomendaciones	72
ANEXOS.....	73
Bibliografía	73
Encuesta.....	75
Fotografías.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escala.....	10
Tabla 2 Matriz T.....	11
Tabla 3 Mapeo de Involucrados.....	13
Tabla 4 Matriz de Análisis de Involucrados.....	14
Tabla 5 Escala de Categorías.....	18
Tabla 6 Matriz de Análisis de Alternativas.....	19
Tabla 7 Análisis de Impactos de Objetivos.....	21
Tabla 8 Matriz de Marco Lógico.....	24
Tabla 9 Análisis FODA.....	28
Tabla 10 Levantamiento de Información de Atractivos.....	46
Tabla 11 Recursos.....	68
Tabla 12 Presupuesto para la elaboración del proyecto.....	69
Tabla 13 Aplicación del proyecto.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problemas.....	16
Figura 2 Árbol de Objetivos.....	17
Figura 3 Diagrama de Estrategias.....	23
Figura 4 Edades de las personas que participaron en las encuesta.....	34
Figura 5 Resultado total por géneros: Masculino y Femenino.....	35
Figura 6 Nacionalidad de las personas a las que se aplicó la encuesta.....	36
Figura 7 Motivos por los que viaja la gente.....	37
Figura 8 ¿Conoce o ha visitado la Ruta Costa del Sol?.....	38
Figura 9 ¿Conoce la Parroquia Charapotó ubicada en Manabí.....	39
Figura 10 ¿Tiene conocimiento sobre la cultura Japotó?.....	40
Figura 11 ¿Conoce o ha visitado las playas San Jacinto y San Clemente?.....	41
Figura 12 ¿Le gustaría que se implemente un proyecto de promoción turística?.....	42
Figura 13 ¿Ha comprado un servicio turístico a través de internet?.....	43
Figura 14 ¿Le gustaría recibir información turística a través del internet?.....	44

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de Plan de Desarrollo Turístico es realizado con el fin de difundir los atractivos y aumentar el índice de ingreso de turistas en el año 2015, hacia la Parroquia Rural Charapotó – Cantón Sucre – Provincia de Manabí mediante el respectivo proceso de investigación en el que las encuestas, entrevistas, visitas de campo, levantamiento de información de los atractivos y la información de fuentes primarias que aportaron para llegar a la conclusión de que la Parroquia Charapotó cuenta con atractivos culturales en los que resalta su historia, costumbres y tradiciones. Además Charapotó por tener una naturaleza exuberante también posee atractivos naturales entre los que sobresalen: senderos, miradores, playas y manglar que por el medio de publicidad impreso se van a detallar en guías turísticas, trípticos y de forma digital como la elaboración de un fan page en la red social de Facebook que van a generar e incrementar el turismo en el sector, generando plazas de trabajo e ingreso económico para los habitantes.

Por otra parte los turistas van a tener más oportunidad de viajar, visitar y conocer más atractivos y destinos del Ecuador.

ABSTRACT

This project of a Tourism Development Plan is done in order to disseminate the attractive and increase the rate of tourist arrivals in 2015, to the Rural Parish Charapotó - Sucre Canton - Province of Manabí.

It can be done by the respective research process in which the surveys, interviews, field visits, gathering information on the attractions and information from primary sources contributed to reach the conclusion that the Charapotó Parish has cultural attractions which highlights its history and traditions.

Charapotó addition, by having an exuberant nature, also has natural attractions including highlight trails, lookouts, beaches and mangrove, through printed advertising, will be detailed in guidebooks, brochures and digital and the development of a fan page the social network of Facebook that will generate and increase tourism in the area, creating places of work and income for the people.

On the other hand tourists will have more opportunity to travel, know the attractions, and to visit destinations of Ecuador.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de crear un Plan de Desarrollo Turístico con el fin de dar a conocer los atractivos de la Parroquia Charapotó – Cantón Sucre – Provincia de Manabí, en motivo de que Charapotó es una de las parroquias más antiguas del Ecuador con historia y asentamientos culturales que tuvieron importancia en el desarrollo de la economía en la costa ecuatoriana el motivo del porque se realiza el proyecto es por el hecho de que las autoridades no toman conciencia del patrimonio cultural y atractivos naturales que actualmente son mal administrados que además de no aprovechar el potencial turístico que posee el sector a la vez crean un comportamiento conformista en los moradores al ver que no cuentan con el apoyo de los mismos y no son recíprocos.

La Parroquia Rural de Charapotó al igual que las otras ciudades o parroquias del país tiene el mismo derecho de desarrollarse turísticamente para crear nuevas fuentes de trabajo indispensables para el sobrevivir diario de su gente ya que en la actualidad la pesca y la agricultura son plazas de trabajo con ingresos mínimos en las familias Charapotenses.

Por esta razón el actual proyecto fue aprobado por las mismas autoridades el Gobierno Autónomo Descentralizado de Charapotó y la Dirección Municipal de Turismo del Cantón Sucre con el objetivo de informar a los turistas nacionales y extranjeros que la provincia de Manabí está dispuesta a recibir turistas y a la vez esta sumada al cambio para demostrar que: “ALL YOU NEED IS ECUADOR”

CAPÍTULO I

1.0. Antecedentes

Tema: Plan de desarrollo turístico con la finalidad de dar a conocer los atractivos de la Parroquia rural Charapotó- Cantón Sucre- Provincia de Manabí.

Título: Fiestas Parroquiales y Patronales de Charapotó.

Autor: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Charapotó sociales, culturales, deportivos y religiosos demostrando su orgullo de ser manabitas .Año de edición: 2014

Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Charapotó, Gobernación de Manabí, Ecuador en vivo.

Conclusión: la Parroquia de Charapotó es una de las más antiguas del Ecuador su fundación fue el 21 de Septiembre de 1534 cuenta con varios atractivos naturales y culturales, sus habitantes mantienen costumbres y tradiciones que los representan en sus ferias y eventos mediante su exquisita gastronomía y artesanías.

1.01. Contexto

1.01.01. Generalidades macro

1.01.01.01. Plan.- es el procedimiento o técnica que se prevé de una idea, para lograr una óptima organización que será plasmada dicha idea en un documento escrito con las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como las herramientas, mecanismos y acciones que se usarán para lograr los objetivos propuestos y que fueron la motivación del plan (Definicionabc.com, 2015).

- 1.01.01.02. Desarrollo.-“es el crecimiento, progreso, evolución, mejoría. Como tal, designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse ya sea en una cosa, persona o país” (Significados, 2015)
- 1.01.01.03. Turismo.-“Se entiende como aquella actividad de trasladarse o viajar, pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico diferente al que uno habita” (Respuestas.com, 2015).
- 1.01.01.04. Provincia de Manabí.- Se encuentra en la región litoral o costa del Ecuador, fue fundada el 12 de marzo de 1535. Su capital es Portoviejo tiene una temperatura entre 25°C y 36°C con un clima subtropical seco y húmedo. Manabí es una tierra abundante en poseer accidentes geográficos como montañas, ríos, lagos, cascadas, humedales, playas, islas y valles. La economía de esta provincia se dedica principalmente a la agricultura de cacao, arroz, café, banano, maíz, algodón y frutas otra fuente de trabajo es el ganado vacuno, porcino, la avicultura, las camaroneras, agroindustria y la artesanía (Ecuale.com, 2015)
- 1.01.01.05. Características demográficas.- Manabí es una de las provincias con mayor tasa de natalidad en la población rural que es una de las zonas con menos servicios básicos y la población urbana, por esta razón Manabí es una de la provincias con mayor índice de migración por parte de sus habitantes hacia las provincias con mayores oportunidades de trabajo en el país entre

estas Guayas y Pichincha (Benavides T& Cevallos C& Gutiérrez L& Muñoz L, 2010, pág. 19).

- 1.01.01.06. Extensión y Límites.-Manabí tiene una superficie de 18.878,8 Km² que alcanza aproximadamente el 7% del territorio nacional y el 30% del área de las 4 provincias Costeras. La extensión de las costas de la provincia alcanza los 350 Km tiene 22 cantones y 86 parroquias (33 urbanas y 53 rurales) (Benavides T,et al, 2010, pág 21).

“Limita al NORTE con la provincia de Esmeraldas. Al ESTE con Santo Domingo de los Tsáchilas y Guayas, Al SUR con Guayas y Santa Elena, finalmente Al OESTE con el océano Pacífico” (Benavides T, et al, 2010, pág 21).

Ubicación y límites Parroquiales:

Norte: Cantón Bahía de Caráquez

Sur: Parroquia Crucita y Cantón Rocafuerte

Este: Cantón Tosagua

Oeste: Océano Pacífico

- 1.01.01.07. Relieve.-Por tratarse de una Provincia de la costa, Manabí tiene escasas elevaciones que sobrepasan los 500m.s.n.m. De la provincia del Guayas viene la Cordillera del Chongón – Colonche y toma los nombres de cerro de Paján y luego de Puca, esta Cordillera es la columna vertebral de la región (Benavides T,et al, 2010, pág 19).

El Océano Pacífico baña los 350 km de costa manabita, los accidentes geográficos de mayor importancia son de norte a sur, la Península de

Cojimíes, Surrone, Brava, Charapotó, Jaramijó, Cayo y Ayampe, Bahía de Caráquez y de Manta; ensenadas las de Jama, Crucita, Cayo o Machalilla frente a Cayo a una distancia de 15 km de largo por 1.5 km de ancho (Benavides T, et al, 2010, pág 19).

- 1.01.01.08. Hidrografía. - Las regiones del norte que comprenden los cantones Sucre, Chone y Bolívar, están bañadas por un sistema fluvial importante que fertiliza estas tierras. El Río Quinindé que pertenece a la vertiente del río Esmeraldas nace al noroeste del Cantón Chone, continúa hacia el Oriente y el norte y recibe las aguas de varios ríos, los más importantes son el Piojito y el Mongoya (Benavides T, et al, 2010, pág 20).

El Río más importante es el río Chone, que nace en las faldas Occidentales de la Cordillera de Balzar y desemboca en Bahía de Caráquez. Otros ríos importantes son el Jama que nace en los cerros de su nombre, el río Canoa que nace en las montañas de ese nombre y recibe las aguas del Cabuchillas y del Muchacho. Entre Canoa y San Vicente desemboca el río Briseño que es de poco caudal y en los cerros de Paján y Puca nace el río Portoviejo que desemboca en la Bahía de Charapotó (Benavides T, et al, 2010, pág 20).

- 1.01.01.09. Parroquia Rural de Charapotó. - Es un pueblo centenario fundado por el español Pedro de Alvarado el 21 de Septiembre de 1534. Tiene una superficie de 7.242 km², e n los años de 1824 hasta 1945 perteneció al cantón Montecristi y luego en el mismo año de 1945 al cantón Sucre hasta la actualidad. Tiene un clima característico de la costa ecuatoriana con

lluvias fuertes en el invierno con una temperatura de 24°C y en el verano con una temperatura de 20°C. por esto presenta una vegetación propia del bosque seco espinoso y montano. (GADParroquialCharapotó, 2015)

1.01.01.10. Comunidad.- Las comunidades de la parroquia urbana rural de Charapotó se comunican con diferentes cantones de la provincia con mucha facilidad, ayudando a la transportación de sus productos por tres cooperativas de transporte como:

- Turístico Manabí, que es intercantonal.
- Coactur, que es interprovincial.
- Reina del Camino, que es interprovincial.
- Carlos Alberto Aray, que es interprovincial.

La actividad agrícola es la principal fuente de trabajo y de ingreso, contribuye para el crecimiento socio-económico de las comunidades. Uno de los factores negativos como los problemas climáticos que afectan a la agricultura (Benavides T, et al, 2010, pág 20).

1.01.01.11. Festejos, tradiciones culturales.-Las fiestas populares en su gran mayoría están relacionadas a la religión en muchas de las comunidades y poblaciones de la parroquia.

1.01.01.11.01. Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre.- en San Clemente es el festejo con mayor renombre en donde eventos organizados íntegramente por su comunidad entre ellos actos litúrgicos populares, festivales culturales, folclore, danza, música y una procesión acuática se celebran en honor de la Virgen de los pescadores, celebración que toma

cerca de 15 días en el mes de Septiembre. (Dirección Municipal de Turismo, 2014)

1.01.01.11.02. Celebración al Santo Patrono San Jacinto. - se las realiza en San Jacinto en el mes de Agosto, sus festividades son muy parecidas a la Virgen del Cobre.

1.01.01.11.03. Festival del Marisco. - Los balnearios de San Clemente, San Jacinto y San Alejo tienen en común su legendaria y deliciosa gastronomía basada en mariscos de los frutos que el mar entrega a sus pescadores y que pueden ser deleitados en sus restaurantes y hoteles. Durante el mes de Julio cada año se celebra el Festival del Marisco con la participación de las tres comunas en donde servidores turísticos y pobladores se dan cita para participar en este singular festival que expone lo mejor del marisco manabita preparado por manos manabitas. (Dirección Municipal de Turismo, 2014)

“En el festival además se realizan presentaciones artísticas del folclore manabita, participaciones musicales, competencias de pesca del wahoo, y exhibición de artesanías locales”. (Dirección Municipal de Turismo, 2014)

1.01.01.12. Atractivos turísticos

1. Iglesias y Grutas Religiosas de Charapotó
2. Conjunto Parcial de Casas Antiguas Charapotó
3. Arrozales del Valle
4. Punta Charapotó
5. Sendero y Mirador Santa Teresa.

6. Sendero Natural del Cerro Centinela
7. Playa San Clemente
8. Playa Punta Bikini (San Clemente)
9. Playa de San Alejo
10. Salinetas San Alejo
11. Playas de San Jacinto
12. Manglar La Boca de San Jacinto
13. Sitio arqueológico Japotó (Dirección Municipal de Turismo, 2015)

1.01.02. Datos Generales

1.01.02.01. Ubicación.-“la Parroquia Charapotó se encuentra a 40 minutos de Portoviejo la capital de Manabí”. (Viajando Ecuador, 2015).

1.01.02.02. Fundación.-“fue fundada por el español Pedro de Alvarado el 21 de Septiembre del año 1534, es el pueblo más antiguo de Manabí y uno de los más antiguos de Ecuador” (Viajando Ecuador, 2015).

1.01.02.03. Actividad económica.-“actualmente su actividad económica y comercial es básicamente de la agricultura y la pesca en el mar” (Viajando Ecuador, 2015).

1.01.02.04. Clima.- “tiene fuertes lluvias en la estación invernal la cual dura 3 meses, posee una temperatura promedio de 24 grados, en invierno y 20 grados, en verano y una humedad que oscila alrededor del 80%” (Viajando Ecuador, 2015).

Tiene un clima que varía entre subtropical seco y tropical húmedo, la estación invernal inicia a principios de Diciembre y concluye en Mayo, la temperatura es calorosa debido a la influencia de la corriente cálida de El Niño. En cambio el verano

que va desde los meses de Junio a Diciembre es menos caloroso porque está influenciada por la corriente fría de Humboldt. (Benavides T, et al, 2010, pág 19).

1.02. JUSTIFICACIÓN

El planteamiento del tema de Plan de desarrollo turístico con la finalidad de dar a conocer los atractivos de la Parroquia rural Charapotó- Cantón Sucre- Provincia de Manabí, se justifica en motivo de que esta parroquia es una de las más antiguas de Manabí y del Ecuador por ser fundada el 21 de Septiembre de 1534, además de ser una tierra llena de historia, tradición, folclore, costumbres y tradiciones es considerada como “Cuna de Historia y Granero Ancestral del Ecuador”.

Charapotó tiene potencial turístico por poseer atractivos turísticos naturales como senderos ecológicos, manglares, grutas y playas, que son desconocidos por los viajeros que visitan la provincia de Manabí. Por el hecho de carecer de un plan de desarrollo para fomentar el turismo en el sector y difundir sus atractivos. Por otra parte la actividad turística llegaría a convertirse en una fuente más de ingresos económicos para la parroquia además de la agricultura y pesca. Los habitantes se caracterizan por ser gente amable, amigable y trabajadora que harán que el turista se sienta como en casa y se lleve un grato recuerdo de haber visitado un rincón más de la provincia de Manabí.

1.03. Definición del problema central (Tabla de Escala y Tabla de MatrizT)

Tabla N° 1
Escala

1=	Baja
2=	Media baja
3=	Medio
4=	Medio alto
5=	Alto

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- Esta tabla de escala sirve para realizar el análisis en la tabla de Matriz T en la que se demuestran las debilidades y fortalezas para realizar el proyecto. En esta tabla el número 1 es baja; 2 es media baja; 3 es medio; 4 es medio alto y 5 es alto.

Tabla N° 2
Matriz T

No tener recursos económicos y de apoyo para la promoción de los atractivos y el desinterés por los moradores	Carencia de promoción y desconocimiento de los atractivos turísticos en la Parroquia Charapotó				Contar con el material necesario para promoción turística e inducción para los habitantes de la parroquia
Fuerzas Impulsadoras	I	PC	I	PC	Fuerzas bloqueadoras
Entregar trípticos o guías turísticas con la información de los atractivos.	5	4	5	3	No tener un buen sustento económico.
Elaborar un fan-page de la Parroquia Charapotó y sus atractivos-	4	5	1	3	Los usuarios de internet no accedan a la página.
Elaborar una ruta turística	3	5	2	3	Poca influencia de los turistas.
Implementar señalética en los atractivos.	3	5	2	1	Falta de apoyo de la Dirección Municipal del Cantón Sucre
Inducir a los habitantes al turismo comunitario	2	4	3	2	No contar con dinero y desinterés de los habitantes.

Nota: I= Intensidad; PC= Potencial de cambio

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- en esta tabla se puede apreciar la escala que tiene cada fuerza impulsadora o bloqueadora evaluando su intensidad y potencial de cambio de cada una; empezando por las fuerza impulsadora con la entrega de trípticos con la información de los atractivos se la calificó con 3 en Intensidad y 4 en Potencial de cambio; elaborar un fan page de los atractivos de la parroquia de Charapotó 4 en Intensidad y 5 en Potencial de

cambio; elaborar una ruta turística 3 en Intensidad y 5 en Potencial de cambio;

Implementar señalética en los atractivos 3 en Intensidad y 5 en Potencia de cambio y con inducir a los habitantes al turismo comunitario 2 en Intensidad y 4 en Potencial de cambio.

Mientras que las fuerzas bloqueadoras también obtuvieron la siguiente puntuación. El no tener un buen sustento económico con 5 en Intensidad y 3 en Potencial de cambio; los usuarios de internet no ingresen a la página web 1 en Intensidad y 3 en Potencial de cambio; poca influencia de los turistas en los atractivos 2 Intensidad y 3 en Potencial de cambio; carencia de apoyo por parte de la Dirección Municipal del Cantón Sucre 2 en Intensidad y 1 en Potencial de cambio y por último el no contar con dinero y el desinterés por parte de los habitantes se la evaluó con 3 en Intensidad y 2 en Potencial de cambio.

La fuerza impulsadora con mayor nivel de intensidad y potencial de cambio es: Entregar trípticos o guías turísticas con los atractivos de la parroquia Charapotó, porque son un medio de información factible al que los turistas pueden acceder de forma rápida sin la necesidad de navegar en internet para despertar la curiosidad por visitar nuevos atractivos. Este material publicitario se lo puede otorgar en agencias de viajes, transporte, establecimientos de alojamiento y de alimentos & bebidas para difundir el desarrollo turísticos de la parroquia.

CAPÍTULO II

2.0. Análisis de Involucrados

2.01. Mapeo de Involucrados

Tabla N° 3
Mapeo de Involucrados

Plan de desarrollo turístico con la finalidad de dar a conocer los atractivos de la Parroquia rural Charapotó- Cantón Sucre- Provincia de Manabí	
Involucrados Directos	Involucrados Indirectos
- Comunidad - Autoridades - Instituciones Educativas - Establecimientos de alojamientos - Investigador	- Cooperativa de transporte Turístico Manabí. - Turistas - Restaurantes - Cooperativa de transportes Reina del Camino y Carlos Alberto Aray - Artesanos

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- Involucrados Directos: La comunidad implica mucho en la realización del proyecto porque podrán obtener varios beneficios por sus artesanías, costumbres, tradiciones, gastronomía y atractivos del sector. Autoridades de organizaciones, gobiernos, consejos y directivas que apoyan al desarrollo en el sector patrocinándolo ellos mismos. Instituciones educativas sobre todo aquellas que como especialidad tienen el Turismo y la Hotelería es una oportunidad para que los estudiantes realicen sus prácticas pre-profesionales y obtengan más conocimiento de los atractivos.

Establecimientos de Alojamiento indispensables para la estancia de los turistas. El Investigador que mediante la aprobación y ejecución del tema planteado para el egreso del ITSCO como Tecnólogo en Administración Turísticas y Hotelera.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL DE CHARAPOTÓ-
CANTÓN SUCRE- PROVINCIA DE MANABÍ.

Involucrados Indirectos: Cooperativa de Transporte Turístico Manabí que desde el cantón Rocafuerte son el elemento necesario para que los visitantes lleguen hasta la parroquia y disfrutar de los atractivos. Turistas que con la visita de la parroquia Charapotó podrán conocer más a la provincia de Manabí como también a su población, costumbres, tradiciones, gastronomía y obtener nuevas experiencias. Restaurantes que con la sazón manaba pueden conquistar a los viajeros con platos típicos como ceviches, encebollados, arroces mixtos, etc. Cooperativa de Transportes Reina del Camino y Carlos Alberto Aray que desde de las diferentes ciudades trasladan a los pasajeros hasta Manabí. Tiendas Artesanales.- los habitantes que con su habilidad manual realizan artesanías con caracoles, concha Spondylus, tagua, etc. Para generar un ingreso económico.

2.02.Matriz de Análisis Involucrados

Tabla N° 4
Matriz de Análisis Involucrados

Beneficiarios	Directos	Indirectos	%
- Comunidad	X		40%
- Autoridades	X		5%
- Instituciones Educativas	X		10%
- Cooperativa de Transporte turístico Manabí		X	3%
- Turistas		x	5%
- Restaurantes		X	5%
- Establecimientos de alojamiento	X		10%
- Investigador	X		15%
- Cooperativa de Transporte Reina del Camino y Carlos Alberto Aray		X	3%
- Tiendas artesanales		X	4%
Total			100%

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- esta tabla muestra el porcentaje de favorecimiento que tiene cada involucrado en el proyecto: con una mayor proporción la población de 40%, el investigador con un 15%, las instituciones educativas y los establecimientos de alojamiento están evaluados en un 10%, luego las autoridades, turistas y restaurantes con el 5%; mientras que con un 4% a las tiendas artesanales, y por último el menor porcentaje de 3% en beneficio a las cooperativas de transporte Turístico Manabí, Reina del Camino y Carlos Alberto Aray. Dando como resultado la sumatoria de todos los beneficiarios 100%.

CAPÍTULO III

3.0.Problemas y Objetivos

3.01.Árbol de Problemas.

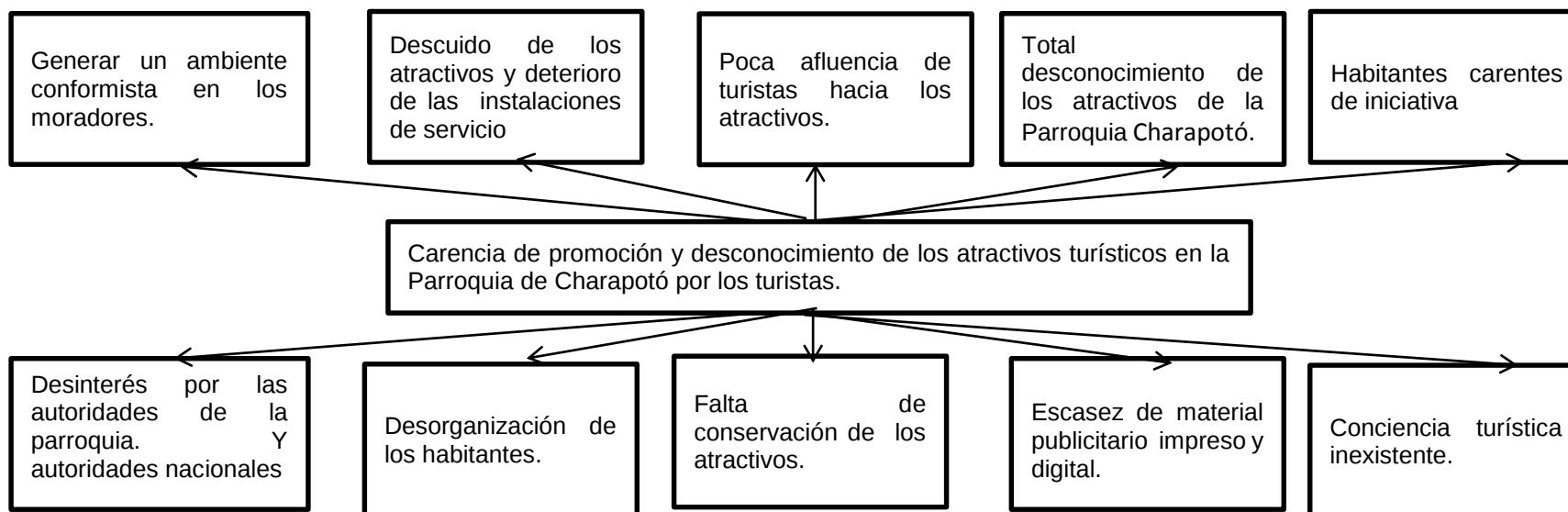


Figura N° 1
Árbol de Problemas
Elaborador por: Tania Cobeña

Análisis.- en esta figura se representan los problemas por los que no se da el impulso al desarrollo turístico en la Parroquia de Charapotó; se encuentran en la parte inferior, a su vez estas causas crean efectos que traen consecuencias y que por lo tanto se presentan como obstáculos para el mejoramiento y progreso de la Parroquia, estos están detallados en la parte superior.

3.02.Árbol de Objetivos

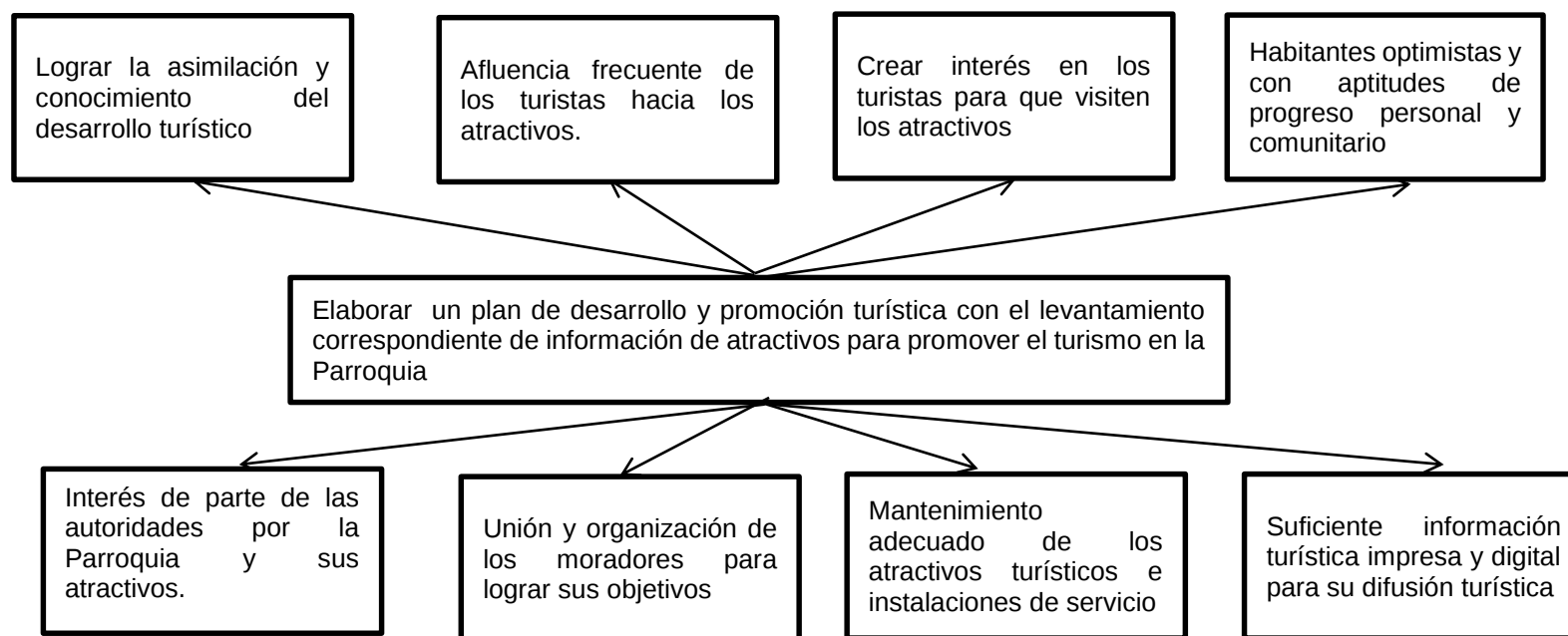


Figura N° 2

Árbol de Objetivos.

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- en esta figura se representan todas las causas y efectos de forma positiva pasando a ser objetivos que son propuestas para lograr que el proyecto tenga una sola finalidad que es conseguir el desarrollo turístico en la Parroquia de Charapotó y dar a conocer sus atractivos.

CAPÍTULO IV

4.0. Escala de Categorías.

Tabla N° 5
Escala de Categorías

Escala	Categoría
1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 – 25	Alta

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- En esta tabla de escala de categoría se detalla la categoría Baja correspondiente a la escala del 1-5, la categoría Media baja con una escala del 6-11; la categoría Media alta con una calificación en escala del 12 al 17 y la categoría alta con escala del 18-25.

4.01. Matriz de Análisis de Alternativas

Tabla N° 6

Matriz de Análisis de Alternativas

Objetivos	Impacto sobre el propósito	Factibilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad Social	Factibilidad Política	total	categoría
Distribución de material de publicidad digital e impresa para la difusión turística.	4	3	2	3	1	13	Media alta
Conservación adecuada de los atractivos turísticos.	4	2	3	3	2	14	Media alta
Apoyo de moradores y autoridades para el desarrollo turístico de la parroquia.	3	2	1	2	1	9	Media baja
Tener ingreso económico.	3	2	1	1	1	8	Media baja
Capacitación a la comunidad para la asimilación del desarrollo turístico.	2	2	2	3	2	11	Media baja
Generación de afluencia de turistas nacionales y extranjeros en los atractivos del lugar.	4	3	3	2	2	14	Media alta

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- en esta tabla se examinan los objetivos que se van a realizar para el proyecto tomando en cuenta para la calificación de cada objetivo la Tabla N°5, en esta matriz cada objetivo se lo valora desde el grado de: Impacto sobre el propósito; Factibilidad técnica, Factibilidad financiera, Factibilidad social, Factibilidad política, que sumando las puntuaciones se va a obtener un resultado que fija la categoría de cada objetivo. La calificación que se dio a cada objetivo fue:

- Objetivo 1.- impacto sobre el propósito: 4; factibilidad técnica: 3; factibilidad financiera: 2; factibilidad social: 3; factibilidad política: 1; con una sumatoria de 13 puntos perteneciente a la categoría Media alta
- Objetivo 2.- impacto sobre el propósito: 4; factibilidad técnica: 2; factibilidad financiera y social: 3 y factibilidad política: 2; con una sumatoria de 14 puntos referente a la categoría Media alta.
- Objetivo 3.- impacto sobre el propósito: 3; factibilidad técnica: 2; factibilidad financiera: 1; factibilidad social: 2 y factibilidad política: 1; con una sumatoria de 9 puntos referente a la categoría Media baja.
- Objetivo 4.- impacto sobre el propósito: 3; factibilidad técnica: 2; factibilidad financiera, factibilidad social y factibilidad política con una puntuación de 1 respectivamente dando una sumatoria de 8 puntos referente a la categoría Media baja.
- Objetivo 5.- impacto sobre el propósito, factibilidad técnica y factibilidad financiera con una calificación de 2 a cada uno respectivamente; factibilidad social: 3 y factibilidad política: 2 dando como resultado 11 puntos referentes a la categoría Media baja.
- Objetivo 6.- impacto sobre el propósito: 4; factibilidad técnica y financiera con una calificación de 3 respectivamente y factibilidad social junto con la factibilidad política: 2 dando como resultado la sumatoria de 14 puntos referentes a la categoría Media alta.

4.02. Análisis de Impactos de Objetivos

Tabla N° 7

Análisis de Impactos de Objetivos.

	Factibilidad de lograse Alta – Media – Baja (4 - 2 - 1)	Impacto en género Alta – Media – Baja (4 - 2 - 1)	Impacto Ambiental Alta – Media – Baja (4 - 2 - 1)	Relevancia Alta – Media – Baja (4 - 2 - 1)	Sostenibilidad Alta – Media – Baja (4 - 2 - 1)	Total
OBJETIVOS	- Los beneficios son mayores que los costos. - Existe tecnología adecuada para su ejecución. - Participación y apoyo por parte de las autoridades.	- Aumenta la participación del hombre y la mujer. - Incrementa el ingreso de la comunidad. - Amplía el nivel educativo. - Fomenta las visitas en turistas.	- Contribuye al mantenimiento del ambiente. - Aporta a conservar las costumbres y tradiciones. - Mantiene el espacio físico en buenas condiciones.	- Responde las expectativas de los beneficiarios. - Beneficia a la comunidad de la parroquia. - Beneficia las instituciones educativas. - Beneficia a los establecimientos de alojamiento y de A&B.	- Fortalece la participación de la población local. - Favorece la organización local. - Obtener financiamiento a futuro.	68
						22 a 32 Baja
						33 a 44 Media baja
	12	16	12	16	12	45 a 66 Media alta
						67 a 88 Alta

Elaborado por: Tania Cobaña

Análisis.- en esta tabla se mencionan los beneficios que tienen los objetivos desde el punto de factibilidad de lograrse, también se investiga el impacto que produce en el género humano se hombre o mujer, al igual que el impacto ambiental que genera, la relevancia y sostenibilidad que tiene el proyecto. Cada punto es asignado con una nómina de alta, media y baja a la que corresponden la puntuación de 4,2 y 1 con la que se califica respectivamente cada beneficio.

La categoría se clasifica en: Baja con una sumatoria total que va de 22 a 32 puntos, categoría Media baja de 33 a 44 puntos, categoría Media alta con 45 a 66 puntos y por último la categoría Alta que va de 67 a 88 puntos. Dando como resultado la sumatoria de esta tabla de 68 puntos referente a la categoría Alta.

4.03. Diagrama de Estrategias.

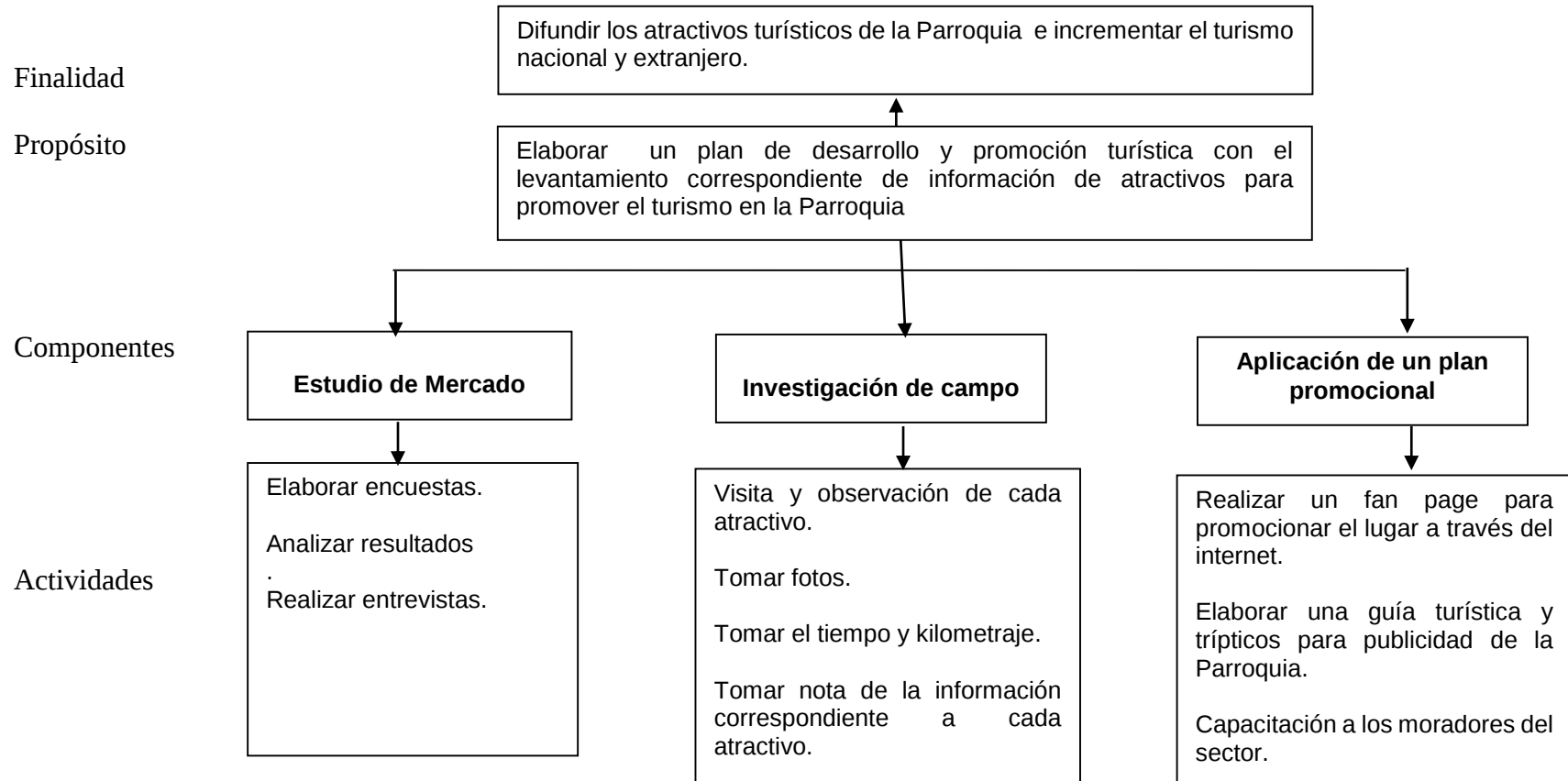


Figura N° 3
Diagrama de Estrategias
Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- la figura de Diagrama de Estrategias está compuesta por una Finalidad que es la meta que se espera lograr con la elaboración y ejecución del proyecto. El propósito es el objetivo general que se va a desarrollar; los componentes que son los elementos principales de los cuales se van a ejecutar actividades para el cumplimiento del proyecto.

4.04. Matriz de Marco Lógico.

Tabla N° 8
Matriz de Marco Lógico

Fin	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Difundir los atractivos turísticos de la Parroquia e incrementar el turismo nacional y extranjero.	El aumento de turistas se espera que sea en un 30% para el año 2020.	Estadísticas de ventas en los comerciantes de la parroquia. Estadísticas de turistas alojados en los establecimientos hoteleros. Estadísticas de comensales en establecimientos de A&B.	La provincia de Manabí tendrá más visitas por parte de los turistas e incrementar sus ingresos. Se crearán nuevas plazas de trabajo enfocados en el turismo.
Propósito Elaborar un plan de desarrollo y promoción turística con la información de los atractivos para promover el turismo.	Material de publicidad impresa y digital sea el adecuado para la difusión de la parroquia y sus atractivos turísticos.	Creación de una agencia de viajes y paquete turísticos para la difusión del lugar.	Creación de una agencia de viajes para impulsar y motivar al turista a que visite nuevos destinos.
Componentes Estudio de mercado Investigación de campo Aplicación de un plan promocional	Afluencia de turistas nacionales y extranjeros en los atractivos. Conservación adecuada de los atractivos. Unión y organización de los moradores.	Entrevista a turistas nacionales y extranjeros. Entrevistas a los pobladores con referencia al ingreso de turistas en el sector. Encuestas a turistas.	Vías en buen estado para el acceso de los turistas hacia la parroquia y atractivos. Señalética en los atractivos beneficiados por el GAD.

Actividades - Elaborar encuestas. - Analizar resultados. - Realizar entrevistas - Visita y observación de cada atractivo. - Tomar fotografías. - Tomar el tiempo y kilometraje. - Tomar nota de la información correspondiente a cada atractivo. - Realizar un fan page para promocionar el lugar a través del internet. - Elaborar una guía turística de la Parroquia. - Capacitación a los moradores del sector. - Elaborar trípticos para mayor publicidad	Material promocional con un presupuesto de \$200. Fan page Costo de transporte \$60. Costos de viaje \$100. Equipo tecnológico \$150 Capacitación \$200	Material impreso: guía turística y trípticos. Registro financiero del proyecto. Fotografías.	Recursos suficientes para otorgar ingresos a los guías nativos y a la vez contratarlos mediante el MINTUR. Hacer que la parroquia Charapotó se convierta en otro de los lugares con mayor afluencia turística en Manabí. Administración y conservación de los atractivos para su mantenimiento.
--	---	---	--

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- en la matriz de Marco Lógica se pone a muestran las acciones que se van a realizar basándose en la figura N° 3 con el fin, propósito, componentes y actividades cada uno de estos esta analizado desde el punto de indicadores que son las muestras verificables que saldrán como resultado de la realización y cumplimiento del proyecto. Por otra parte estos resultados tendrán que ser verídico mediante fuentes de verificación como encuestas y entrevistas y por último los supuestos que son las hipótesis o suposiciones que se obtendrán a futuro una vez que se ejecute el plan de desarrollo turístico.

CAPÍTULO V

5.0. Propuesta

5.01. Antecedentes

¿Qué es el Marketing?- es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Es una disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores que a la vez analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades (Definición.de, 2015)

Las 4 P principales del Marketing.

- Producto.- “Es cualquier bien, servicio, idea, persona, lugar, organización o institución que se ofrezca en un mercado para su adquisición, o uso que satisfaga una necesidad” (Tirira B , 2012, párr 3)
- Precio.- “Es el valor de intercambio del producto, determinado por la utilidad o la satisfacción derivada de la compra y el uso o el consumo del producto” (Tirira B, 2012, párr 4)
- Plaza.- “Se considera la plaza como el punto estratégico de venta de nuestro producto o servicio” (Tirira B, 2012, párr 5)
- Promoción.- “Cabe destacar que la promoción será las estrategias que se adoptaran para poder acaparar un gran mercado para nuestro producto o servicio” (Tirira B, 2012, párr 6)
- *Guía Turística*.- se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos

referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa. (Definición.de, 2015)

“Una guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre atractivos de interés para el viajero”. (Definición.de, 2015)

- *Tríptico*.- “Generalmente es una hoja que se encuentra dividida en tres partes, de forma tal que las laterales puedan doblarse sobre la del centro. Poseen la información más precisa de dicho atractivo turístico” (Definición de, 2015)
- *Fan page*.- “Es una red social creada por Facebook para todas las empresas o personas emprendedoras que desean crear y diseñar marketing a través de ellas”. (AulaFacil, 2015)
- *Atractivo turístico*.- Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir en la toma de decisión del turista para generar su visita a través del desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio (Calderón S, 2009, pàrr 5)

El material impreso de publicidad como los tripticos, guías turísticas serán distribuídos en las Agencias de viajes que se muestren interesados en crear paquetes turísticos para que los turistas conozcan Manabí, también otro punto de concentración de turistas son los terminales de transporte terrestre: Terminal Terrestre de Quitumbe principalmente en las boleterías de los transportes Carlos Alberto Aray, Reina del Camino y Coactur al igual que en el Terminal de Carcelén. Por otra parte la guía turística será enviada al correo electrónico del GAD Charapotó: gadparroquial@hotmail.com y al correo de la Directora de Turismo del GAD del

Cantón Sucre: cristinaruperti@hotmail.com organizaciones que aportan con información para el desarrollo del proyecto.

En cuanto al fanpage es una página creada con el objetivo de dar a conocer los atractivos virtualmente en el que todos los usuarios de la red social facebook tendrán acceso al mismo e informarse de los atractivos que posee la parroquia Charapotó.

5.01.01. Análisis FODA

Tabla N° 9
Análisis FODA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factor Externo / Factor Interno	Parroquia posee hermosos atractivos turísticos, costumbres, tradiciones y exquisita gastronomía.	Desinterés por las autoridades en el sector.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS(FO)	ESTRATEGIAS(DO)
Difusión de los atractivos mediante la tecnología y material impreso publicitario	Promover el desarrollo turístico en la parroquia.	Capacitación para los habitantes y autoridades del sector.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
Carecer de ingresos económicos	Motivar a los habitantes de la parroquia a mantener sus costumbres e inducir al desarrollo en el turismo	Unión y organización de los moradores para que puedan ser escuchados por las autoridades.

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- En esta tabla se aprecia el análisis FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta la realización del proyecto y a su vez se muestran las estrategias con las que se puede finalizar con las amenazas y debilidades.

5.01.02. Investigación de Mercado

5.01.02.01. Investigación de mercado.- “Es una herramienta de apoyo para la dirección de empresas o de áreas de mercadeo, su función es aportar información para la toma de decisiones”. (Inquality, 2015)

5.01.02.02. Tipos de Investigación

5.01.02.03. Investigación Descriptiva.- Es aquella que busca definir claramente un objeto que puede ser un mercado, una industria, una competencia, puntos fuertes o débiles de empresas, algún medio de publicidad o un problema simple de mercado, donde se busca establecer el “Qué y el “Dónde” para generar datos de primera mano para realizar el respectivo análisis general (Jáuregui A, 2001, párr 3).

5.01.02.04. Investigación causal.- Es aquella que busca explicar las relaciones entre las diferentes variables de un problema de mercado, se caracteriza porque busca llegar a los problemas y buscará identificar claramente fortalezas y debilidades explicando el “Por Qué?” y el “Cómo?” suceden las cosas. Generalmente este tipo de investigación es adoptada para identificar fallas en algún elemento de mercadeo, como el diseño de un empaque o el estudio de algún elemento que genere preferencia en la clientela (Jáuregui A, 2001, párr 5)

5.01.02.05. Investigación de predicción.- Es aquella que proyecta valores a futuro; como la variación en la demanda de un bien, niveles de crecimiento en las ventas, potencial de mercados a futuro, número de consumidores en x tiempo, para el estudio se toma en cuenta los resultados históricos de la demanda, cambios en las estructuras de mercado, aumento o disminución del nivel de ingresos. (Jáuregui A, 2001, párr 7)

La investigación predictiva, es la más complicada y acertada al momento de realizar una diferencia entre el éxito y el fracaso de empresas en el largo plazo, pues esta pronostica el comportamiento de un mercado a futuro y garantizar estabilidad de una empresa en el mercado. (Jáuregui A, 2001, párr8)

5.01.03. Instrumentos de la Investigación

5.01.03.01. Elementos de la Investigación: Datos, Muestra, Experimento, Análisis, Regresión Predicción o informe y Simulación.

5.01.03.02. Captación de datos.- “El primer paso será la recolección de información primaria que pueda servir como base de análisis (Jáuregui A, 2001, párr 10).

Existen diferentes tipos de fuentes: Encuestas, estudios históricos, registros de empresas, cámaras de comercio, investigaciones de campos, datos internos de la empresa, historiales de venta etc, el tipo de información a recolectar dependerá de los objetivos que persigue la investigación (Jáuregui A, 2001, párr 11).

5.01.03.03. Muestreo.- “Es la parte que se encarga de analizar los datos relevantes provenientes de fuentes primarias para luego mostrar los resultados a la población de la cual se extrajeron” (Jáuregui A, 2001, párr 12).

5.01.03.04. Experimentación.- “Maneja uno o varios elementos de mercado (precio, cantidad, calidad, publicidad) con el fin de generar datos acerca de reacciones del mercado. Busca identificar el impacto de cada variable sobre el comportamiento del mercado” (Jáuregui A, 2001, párr 14).

5.01.03.05. Análisis del comportamiento del consumidor.- “Investiga el “Por Que”, las personas varían sus decisiones en preferencias o rechazo de productos o marcas.

Generalmente estas investigaciones se basan en factores de conducta y psicológicos”

(Jáuregui A, 2001, párr 16)

5.01.03.06. Análisis de regresión.- “Es aplicar técnicas matemáticas para estimar las relaciones existentes, con base en datos preliminares o variables aisladas” (Jáuregui A, 2001, párr 17).

5.01.03.07. Predicción o informe.- “Considera valores (investigación descriptiva), o predice valores (investigación predicativa), que serán los resultados de la investigación y la base para obtener conclusiones” (Jáuregui A, 2001, párr 18)

5.01.03.08. Simulación.- “Consiste en modelar los resultados de mercado para producir datos artificiales y evaluar diversas alternativas” (Jáuregui A, 2001, párr 19).

“Sin importar el tipo de investigación, es importante mantener siempre criterios de calidad en la recolección de datos y tener cuidado en su tabulación y análisis” (Jáuregui A, 2001, párr 20).

Una de las herramientas de investigación que sirven para la obtención de resultados, son las encuestas que como universo de aplicarse será en la ciudad de Quito con un numero de 7 preguntas con criterio cerrado (sí o no), el resultado de estos datos permitirán realizar la estadística correspondiente de cada una de las preguntas para la tabulación correspondiente y determinar el porcentaje de personas que ha visitado o tiene conocimiento de la Parroquia Charapotó y sus atractivos.

Igualmente otra herramienta participe para la investigación son las entrevistas que se realizaron en el sector a los habitantes de Charapotó juntamente con la investigación del lugar o de campo mediante la visita y recolección de información de los atractivos.

5.01.04. Población y Muestra

El universo en el que se van aplicar las encuestas es en la provincia de Pichincha en el cantón Quito.

Según el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) muestra como resultados del censo del año del 2010, que Quito tiene 2.239.191 habitantes de los cuales mujeres son 1.150.380 y hombres 1.088.811 (Censos, 2010).

Fórmula

$$n = \frac{N * p * q (1+z)^2}{(N-1) (e)^2 + p * q (1+z)^2}$$

n= tamaño de la muestra

N= población o universo

Z= base al nivel de confianza 95%

P= probabilidad de éxito 50%

q= probabilidad de fracaso 50%

e= margen de error 5%

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{2.239.191 * 0,50 * 0,50 (1 + 0,95)^2}{(2.239.191-1) (0,05)^2 + 0,50 * 0,50 (1+0,95)^2}$$

$$n = \frac{2128630,94}{5598,93}$$

$$n = 380 //$$

El resultado del tamaño de la muestra (n) es 380; que es el número de encuestas que se van aplicar a la población de la ciudad de Quito.

5.01.05. Análisis de información

Para el análisis de las preguntas de la encuesta se aplicó la regla de tres para sacar el respectivo porcentaje.

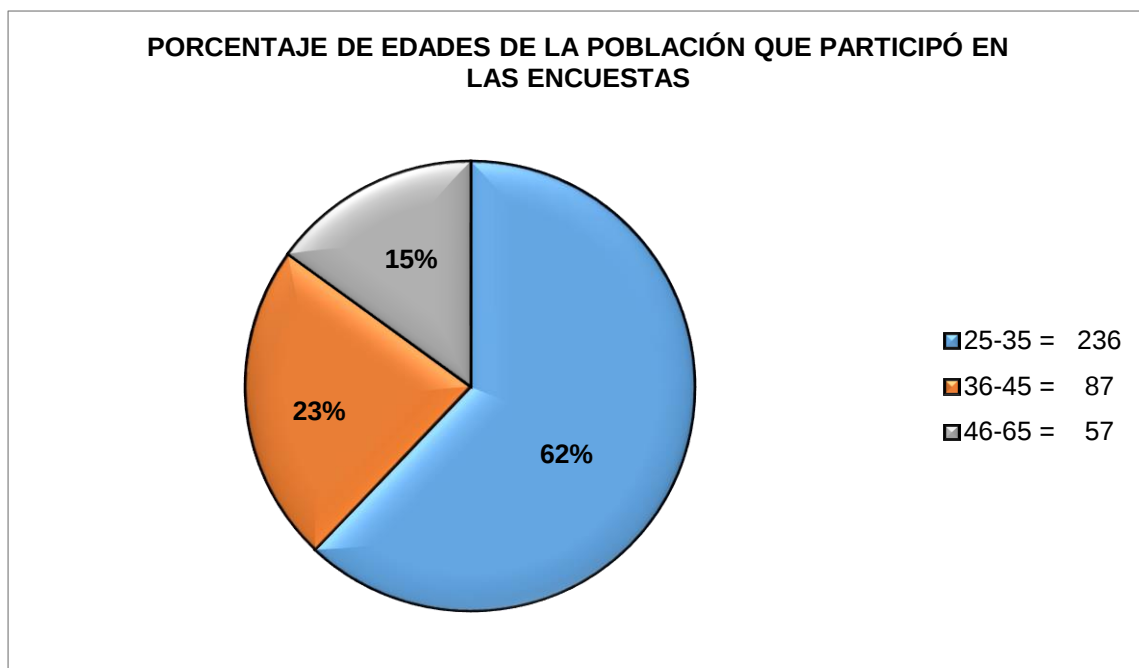


Figura N° 4
Edades de las personas que participaron en las encuestas
Elaborador por: Tania Cobeña

Análisis.- en esta gráfica se representan las edades de las personas que participaron en las encuestas las mismas que fueron aplicadas en la población de Quito las edades fueron clasificadas en tres secciones: 25-35; 36-45 y 46-65 que una vez aplicadas dieron los siguientes resultados: edad de 25-35= 236 participantes con un resultado del 62%; 36-45= 87 colaboradores con un porcentaje del 23% y por últimos las edades de 46-65= 57 personas con un resultado del 15%. Llegando a la conclusión que las personas más participativas tenían de 25 a 35 años de edad.

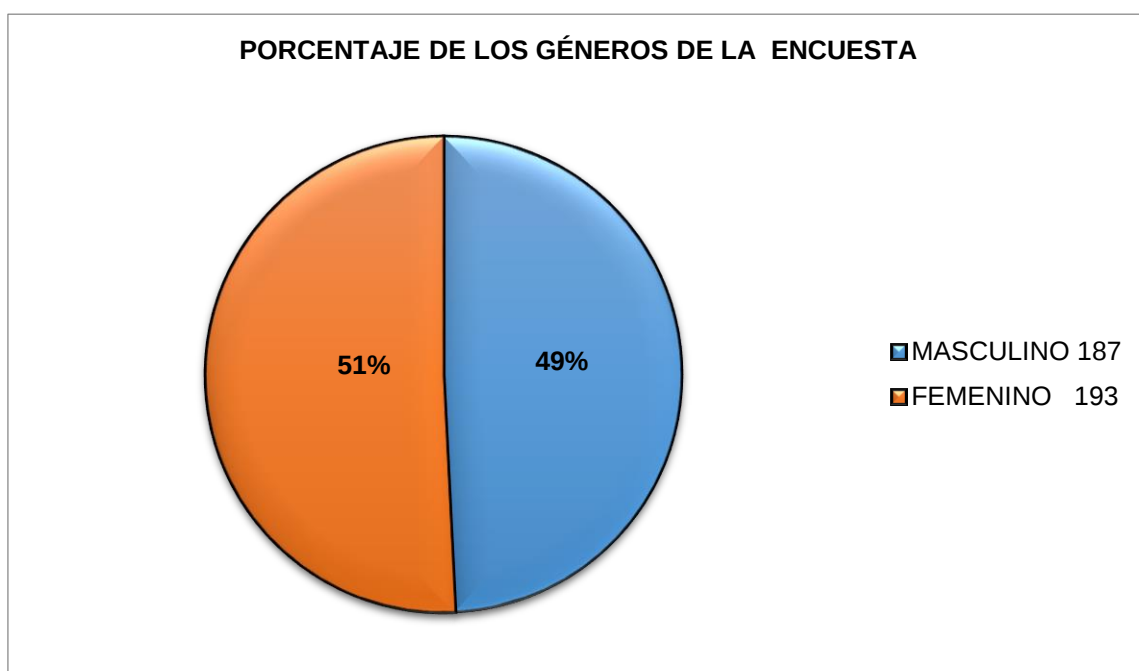


Figura N° 5
Resultado total por géneros: Masculino y Femenino
Elaborador por: Tania Cobeña

Análisis.- de las 380 encuestas que se aplicaron el género con mayor cooperación fue el femenino con un total de 193 mujeres adquiriendo un resultado del 51% en cambio el género masculino participaron 187 hombres es decir el 49%.

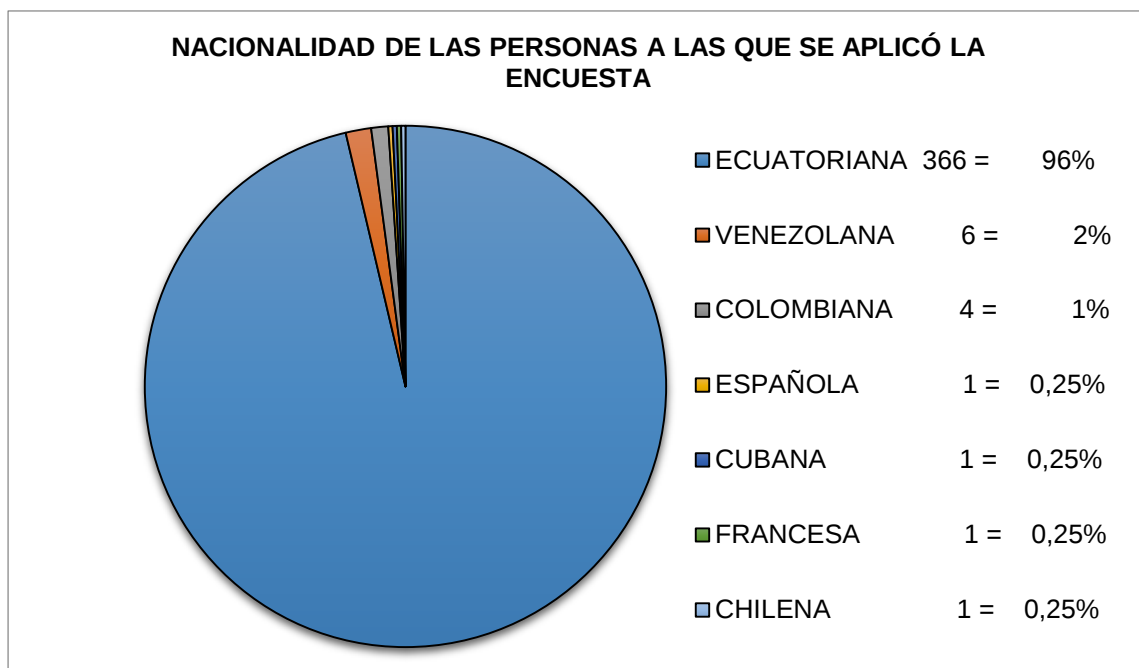


Figura N° 6
Nacionalidad de las personas a las que se aplicó la encuesta
Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- de las 380 personas que participaron en la encuesta 366 colaboradores fueron de nacionalidad ecuatoriana con un porcentaje del 96%; 6 personas de nacionalidad venezolana 2%; 4 de nacionalidad colombiana 1% y 1 representante de las nacionalidades española, cubana, francesa y chilena con un 0.25% que dan un total de 1%.

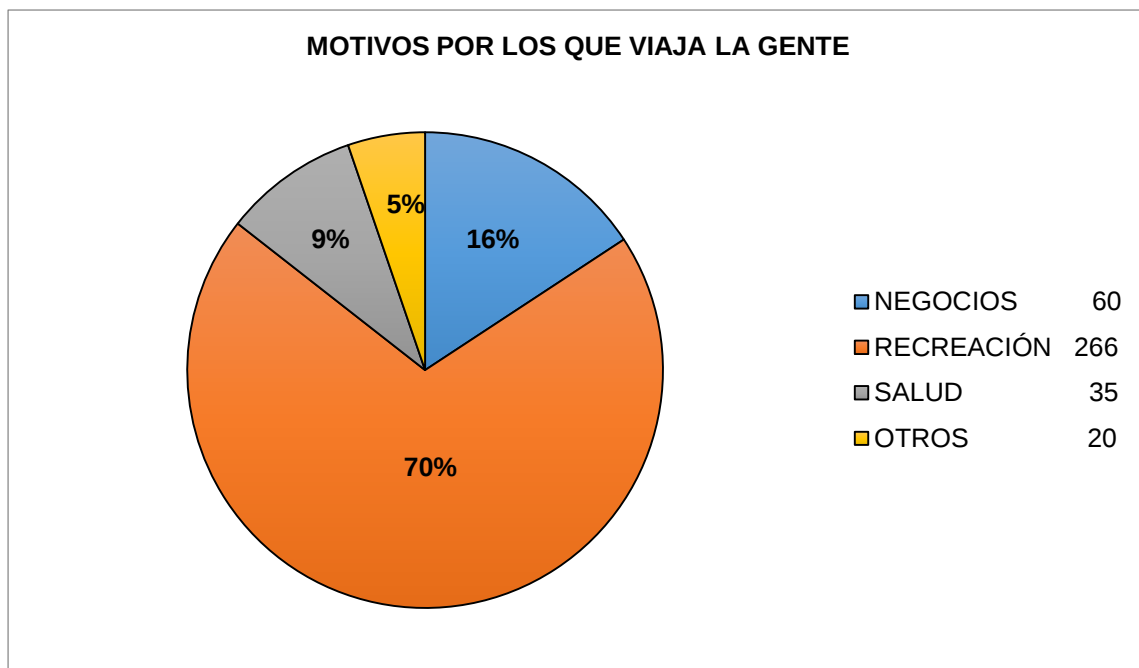


Figura N° 7
Motivos por los que viaja la gente
Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- en el mundo actual las personas viajan por diferentes motivos es por esto que en la encuesta se dieron los siguientes resultados: 1 de cada 10 personas viaja por negocios al igual que salud y otros motivos pero 7 de cada 10 personas viaja por recreación.

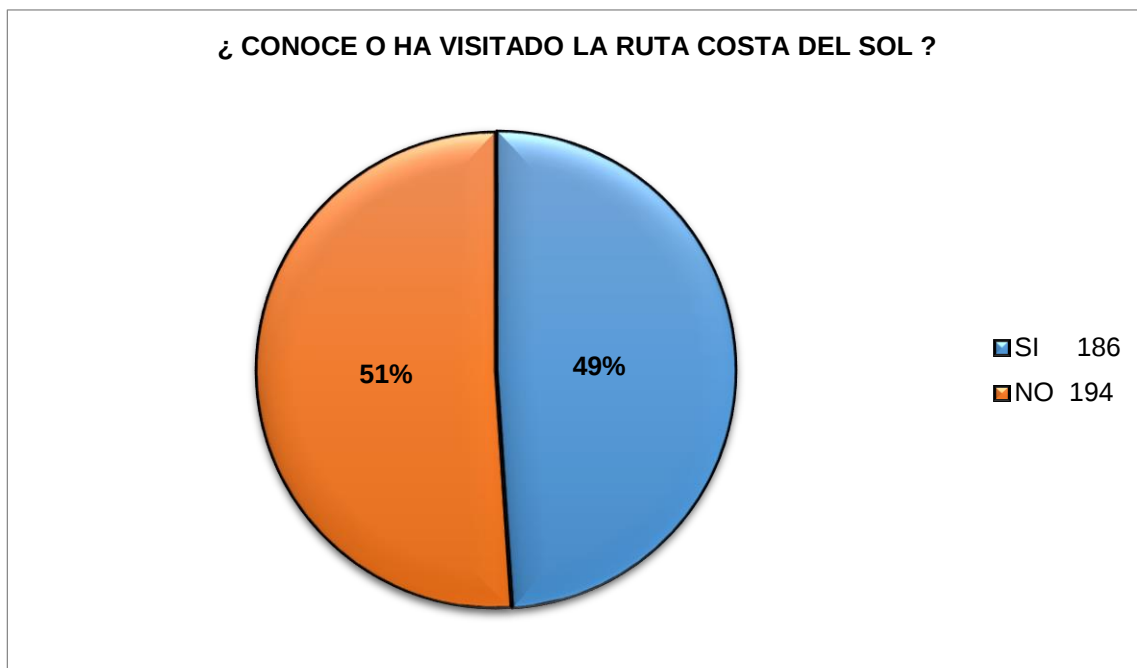


Figura N° 8

¿Conoce o ha visitado la Ruta Costa del Sol?

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- 6 de cada 10 personas no conoce ni ha visitado la Ruta Costa del Sol.

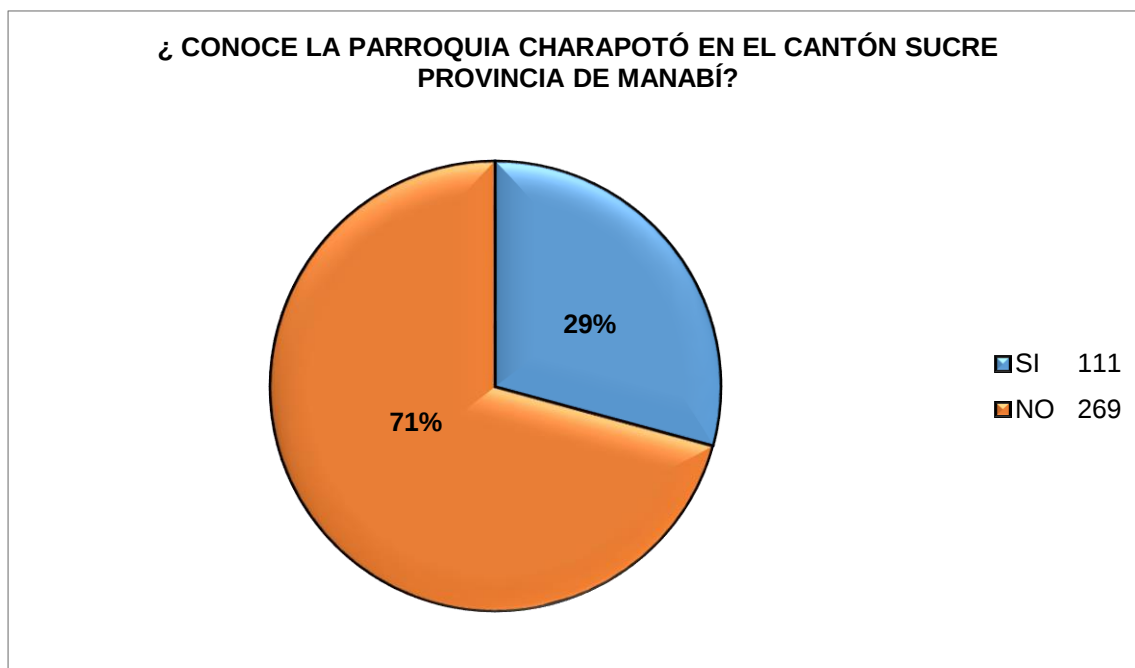


Figura N° 9

¿Conoce la Parroquia Charapotó ubicada en el cantón Sucre, Provincia de Manabí?

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- 7 de cada 10 personas no conoce la Parroquia rural de Charapotó en el Cantón Sucre, Provincia de Manabí.

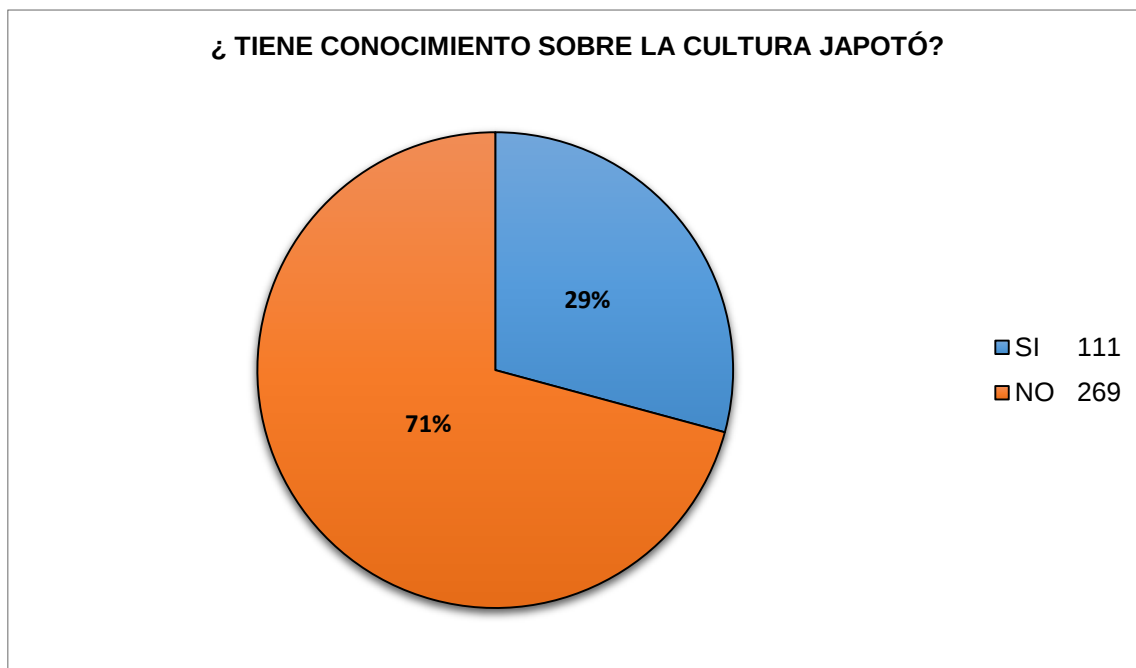


Figura N° 10

¿Tiene conocimiento sobre la cultura Japoto?

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- 7 de cada 10 personas no tiene conocimiento sobre la cultura Japoto.

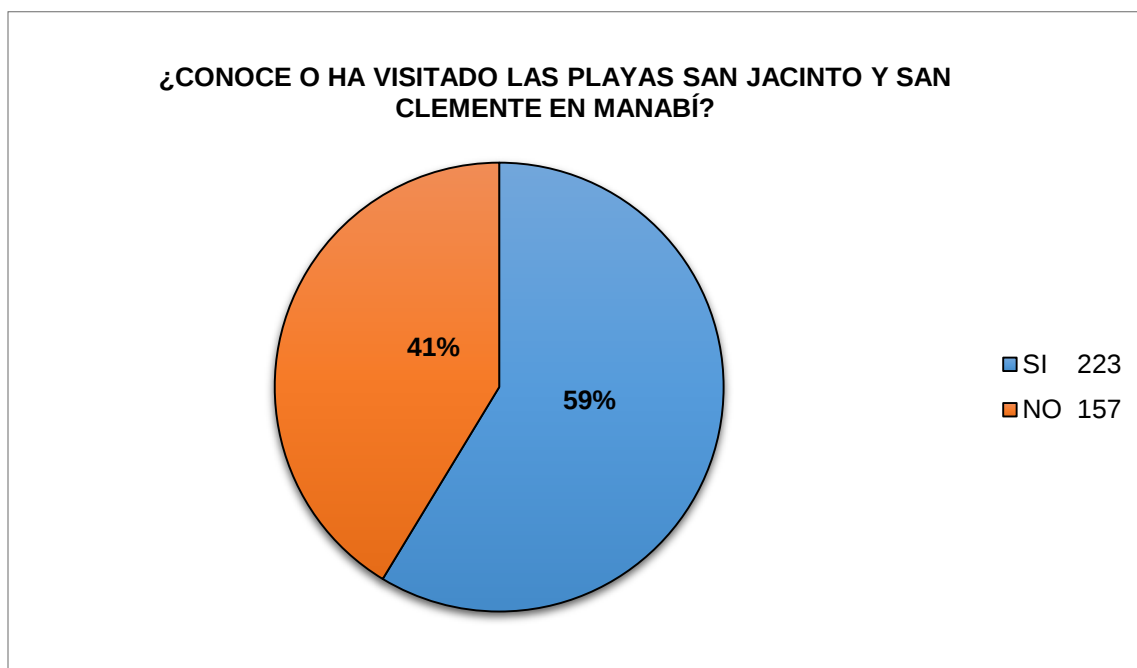


Figura N° 11

¿Conoce o ha visitado las playas de San Jacinto y San clemente en Manabí?

Elaborador por: Tania Cobeña

Análisis.- 6 de cada 10 personas ha visitado las playas de San Jacinto y San Clemente en la provincia de Manabí.

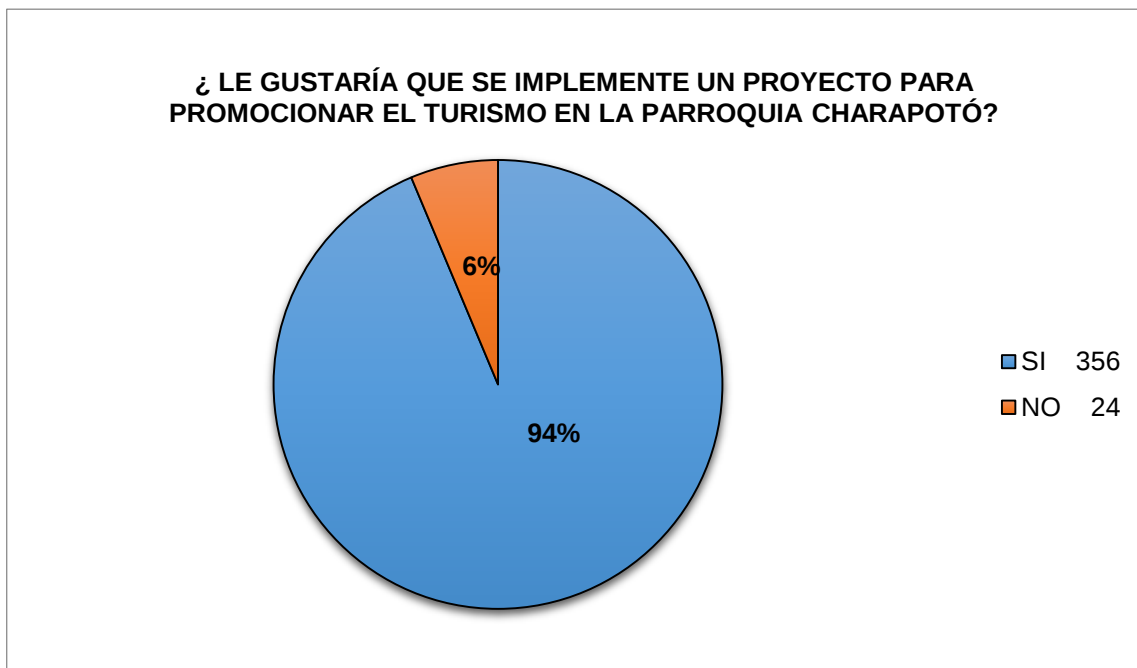


Figura N° 12

¿Le gustaría que se implemente un proyecto para promocionar el turismo en Charapotó?

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- 9 de cada 10 personas le gustaría que se implemente un proyecto para promocionar el turismo en Charapotó.

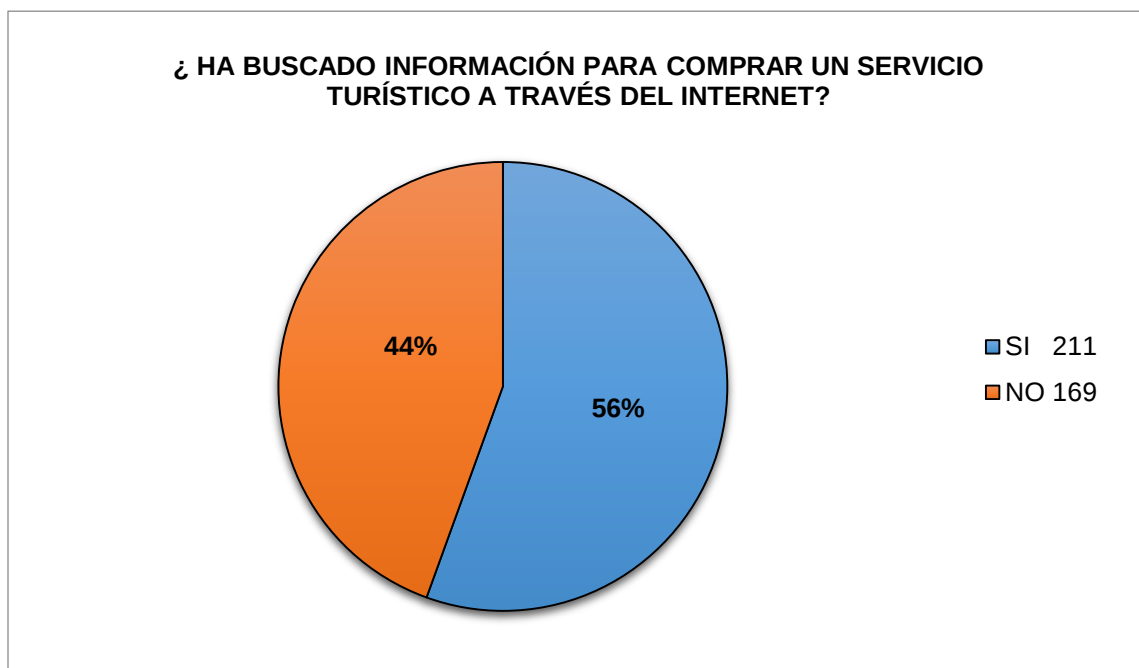


Figura N° 13

¿Ha buscado información para comprar un servicio turístico a través del internet?

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- 6 de cada 10 personas han buscado información a través del internet para comprar un servicio turístico.

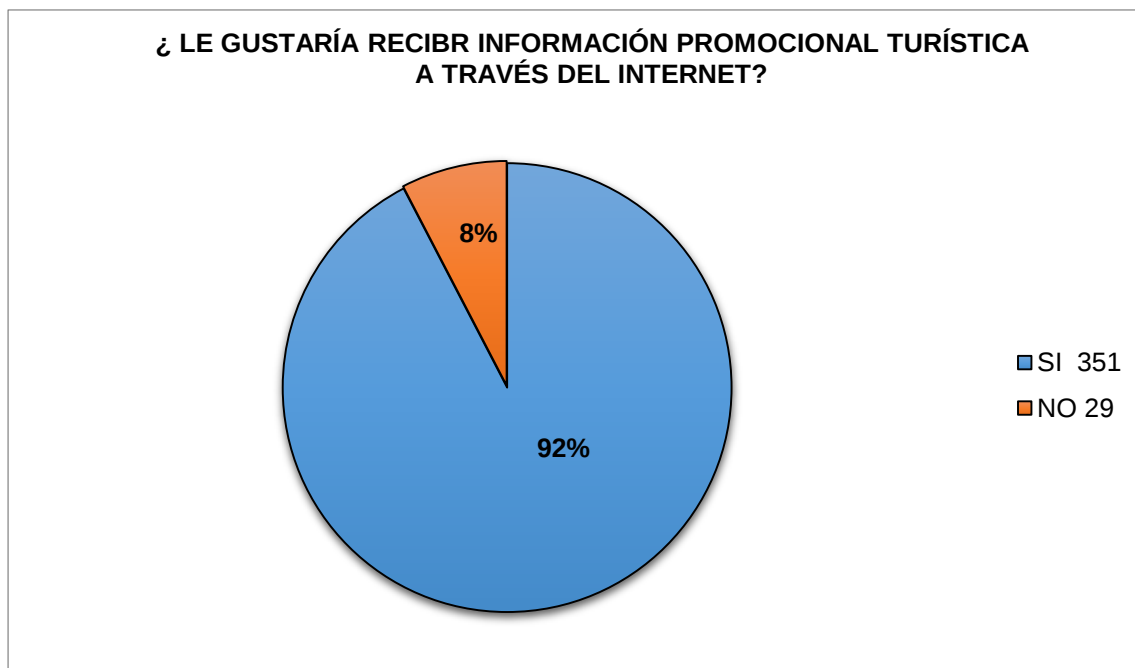


Figura N° 14

¿Le gustaría recibir información promocional turística a través del internet?

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- 9 de cada 10 personas les gustaría recibir información promocional turística a través del internet.

5.02. Descripción de la herramienta

El plan de desarrollo turístico y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia Charapotó se van a publicitar por medio escrito e internet las herramientas a usarse son:

- Elaboración de una Guía Turística
 - Se especifica la información más importante de cada atractivo natural, cultural que tiene la parroquia con su respectiva fotografía.
 - Para que el turista no tenga problema al momento de requerir un establecimiento de alojamiento o alimentos y bebidas la guía tendrá una sección en la que se detalla la dirección y números telefónicos de hoteles y restaurantes del sector.
 - En cuanto a la estructura física va a constar de 24 páginas en papel croché con las siguientes medidas 15cm de ancho x 21cm de largo de las cuales las primeras hojas es decir de los extremos serán de 2 pulgadas para el empastado y las páginas restantes de 1.5 pulgadas.
 - La información será escrita en español.
- Trípticos
 - Informarán al turista de los principales atractivos: turístico, gastronómico, cultural, con un pequeño mapa para mejor ubicación del visitante.
 - Serán impresos en papel croché tamaño A4 de 1.5 pulgadas.
- Fan page

- Creado en la red social de Facebook con el nombre "VISIT Charapotó-Manabí" página creada con el fin de dar información de los atractivos turísticos que posee la parroquia a través del internet.

5.03. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta.

Tabla N° 10
Levantamiento de Información de Atractivos

Atractivos Culturales		
Atractivo		Charapotó.- es el pueblo más antiguo de Manabí y uno de los más antiguos del Ecuador fue fundado por el español Pedro de Alvarado el 21 de Septiembre de 1534. Es conocida como "Cuna de Historia y Granero Ancestral del Ecuador" debido a que uno de los presidentes del Ecuador Leónidas Plaza nació en esta parroquia el 19 de abril de 1865 y su acta de bautismo se encuentra en la casa parroquial además el sector está rodeado de una naturaleza exuberante y playas hermosas. Su actividad económica se basa en la agricultura de verduras en las que sobresale la producción de arroz y la pesca.
		
Histórico		Sitio Arqueológico Japotó.- es una ciudad arqueológica formada actualmente por 64 tolas que han sido estudiadas y verificadas por expertos se encuentran en la comunidad Santa Teresa y San Jacinto se han encontrado cerámicas en las excavaciones que se han realizado y se determinó que este sitio perteneció a la cultura Manteña.

Atractivo Contemporáneo Comercial	 Arrozales	Arrozales.- son un atractivo y a la vez factor económico de la Parroquia de Charapotó, tiene 2000 ha. De cultivos de arroz que son descascarados por las piladoras que llegan a sacar hasta 100 quintales diarios los mismos que son comercializados en la Provincia de Manabí y a nivel nacional. Charapotó produce uno de los mejores arroces del Ecuador debido a que el sector posee buenas condiciones climáticas
		Salinetas San Alejo.- se encuentran a pocos metros del mar en los balnearios de San Clemente, San Alejo y San Jacinto los habitantes de estos sectores realizan la producción artesanal de sal siendo una de las actividades ancestrales para obtener ingresos económicos mediante la venta de la sal que brota de las lagunas.
		Festividad Virgen de la Caridad del Cobre.- o virgen de los pescadores. Es una celebración religiosa que se da en el balneario de San Clemente entre las fechas del 3 al 6 de Septiembre en donde la comunidad se organiza para realizar eventos culturales, populares con música, folclore y danza uno de sus actividades con gran atractivo y aglomeración de turistas y peregrinos es la procesión de la virgen por el mar.
		Celebración al Santo Patrono San Jacinto.- la fiesta religiosa se celebra en el balneario de San Jacinto en el mes de Agosto del 14 al 16, la festividad es similar a la celebración de la Virgen de la Caridad del Cobre donde los manabitas demuestran toda su cultura, costumbres y tradiciones como devotos del Santo San Jacinto.
		Festival del Marisco.- se celebra cada mes de Julio en el festival participan los balnearios de San Clemente, San Alejo y San Jacinto en el que los habitantes exhiben la gastronomía mediante la preparación de exquisitos platos a base de mariscos. Además hay

		participaciones de folclore, música y manifestaciones artesanales.
		Observación de ballenas jorobadas.-es una actividad muy solicitada por los turistas en motivo de que las ballenas jorobadas que mediante piruetas, saltos llegan desde la Antártida para aparearse en aguas ecuatorianas sobre todo frente a San Jacinto

Atractivos Naturales		
Relieves		Sendero Natural Cerro Centinela.- Se encuentra al pie de Charapotó, cuenta con la presencia de grandes cactus y vegetación xerofítica, al terminar el sendero se encuentra un mirador, desde donde se puede observar el Valle de Charapotó y determinados puntos como: El Cerro de Montecristi, Manta, Crucita, Rocafuerte, San Jacinto, San Clemente entre otros
		Sendero y Mirador "Santa Teresa".- ubicada al pie de la comunidad Santa Teresa de gran y pequeño recorrido con una red de itinerarios peatonales balizados y homologados, formados por la conexión de caminos, veredas, calzadas históricas, cañadas. En el que también se puede observar el valle de Charapotó con su flora y fauna.
		Punta Charapotó.- tiene una altura máxima de 250 msnm, su vegetación está principalmente formada por el bosque seco, montano y espinoso en los que se puede distinguir el palo santo, muyuyos, cactus, ceibos, algarrobos, guayacán en cuanto a su fauna se puede observar venados, cuchuchos, sajinos. Desde las orillas del mar a pocos pasos de la playa Punta Bikini se puede iniciar con la caminata para ascender y apreciar el océano y poblados que se encuentran en las faldas. En la cima se puede realizar deportes como parapente, alas delta.
		Playa Punta Bikini.-es una playa extensa sus aguas son cálidas tiene arrecifes de piedra y a la vez se

litorales		puede recoger conchas y caracoles que se encuentran en la playa es ideal para practicar surfing.
		Playa San Clemente.- es una playa amplia de arena blanca, sus aguas son tropicales está rodeada por una vegetación de bosques espinosos montanos. Perfecta para realizar caminatas, deportes, paseos y arte en la arena además se puede disfrutar de la exquisita gastronomía manabita en los restaurants que se encuentran en el malecón. Se puede practicar el surf cuando la marea está alta.
		Playa San Alejo.- está ubicada entre las playas San Clemente y San Jacinto al igual que las otras playas tiene sus aguas cálidas que permiten que el turista disfrute del océano.
		Playa San Jacinto.- es una playa extensa de arena gris, su clima es cálido seco con temperaturas máximas de 29°C, cuando la marea esta alta se puede practicar el surfing además de realizar caminatas relajantes por toda la extensa playa y recolectar maravillas del mar como conchas y caracoles. Por otra parte en el malecón que se parte desde la playa San Jacinto hasta la playa San Clemente se puede disfrutar de la sazón manabita y comprar artesanías elaboradas en tagua, concha, arena y caracoles. Entre los meses de junio y agosto se puede observar a las ballenas jorobadas que llegan desde la Antártida para reproducirse en las aguas de la playa de San Jacinto.
		Manglar la Boca.- está ubicado en la desembocadura del río Portoviejo próximo al balneario de San Jacinto. Es un remanente de bosque de manglar 50 ha. Donde se puede observar 4 especies de mangle: mangle rojo, mangle blanco, mangle iguanero y mangle piñuelo. Su mayor atractivo es la gran diversidad de aves que en él habitan existen alrededor de 50 especies de aves como pelícanos, fragatas, cormoranes y al mismo tiempo durante el recorrido por el manglar se observa iguanas que descansan sobre el mangle

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- en esta tabla se detalla la información más importante de cada atractivo que tiene la parroquia de Charapotó los cuales se han clasificado en: Atractivos Culturales.-

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL DE CHARAPOTÓ-
CANTÓN SUCRE- PROVINCIA DE MANABÍ.

que son los vestigios que han dejado las civilizaciones con el pasar del tiempo y ha intervenido la mano del hombre y estos a su vez se especifican en atractivos Históricos como la propia Parroquia Charapotó y la Cultura Japotó. Además en este sector existen Atractivos Contemporáneos Comerciales como los arrozales del Valle, Salinetas San Alejo, avistamiento de ballenas jorobadas, el festival del marisco y las fiestas de San Jacinto y la Virgen de la Caridad del Cobre.

Charapotó también tiene Atractivos Naturales.- que son aquellos que se han creado de forma natural sin intervención del hombre y que en la parroquia de Charapotó existen relieves como el Sendero Natural Cerro Centinela, Sendero y Mirador “Santa Teresa” y Punta Charapotó mientras que a las playas se las clasifica como Litorales es decir las playas Punta Bikini, San Clemente, San Alejo y San Jacinto, juntamente con la desembocadura del río Portoviejo el cual desemboca en el Manglar La Boca.

Todos estos atractivos tanto culturales como naturales estarán detallados en la guía turística, como en los trípticos y el fan-page.

5.03.01. Información que estará detallada en la Guía turística.

5.03.01.01. Datos Generales.- La parroquia Charapotó es el pueblo más antiguo de la provincia de Manabí y del Ecuador, posee una temperatura característica de las costas del Ecuador de 22°C y lluvias entre los meses de diciembre a marzo mientras que el verano se pronuncia en los meses de mayo y octubre.

Los primeros habitantes asentados en la parroquia fue la cultura Japotó en idioma quichua que traducida al español significa “criadero de calabaza”.

Charapotó fue fundada el 21 de Septiembre de 1534 por el español Pedro de Alvarado con el nombre de “La Villa Hermosa de San Mateo de Charapotó”; en el año de 1824-1945 Charapotó perteneció al cantón Montecristi y luego al cantón Sucre desde el años de 1945. Actualmente es conocido como “Cuna de Historia y Granero Ancestral del Ecuador”. Por ser cuna de personaje de gran importancia para el Ecuador como el ex presidente Leónidas Galo Plaza.

5.03.01.02.Economía.- La economía de la parroquia tiene un participación de la población del 49.22% que se dedica a la agricultura por tener sistemas de canales y ríos y 10.000 ha. Para el cultivo de diferentes tipos de productos. En cuanto a los balnearios su economía se basa en pesca, extracción de la sal, turismo, comercio y artesanías.

5.03.01.03.Artesanías.- Son elaboradas manualmente con caracoles, conchas, tagua y arenilla en diferentes diseños como joyería, recuerdos que representan las embarcaciones típicas que son usadas por los pescadores artesanales y la biodiversidad en flora y fauna de la costa.

5.03.01.04.Datos Históricos.- Cultura Japotó Fueron los primeros habitantes de Charapotó, la palabra quichua Japotó significa criadero de calabaza producto que era cultivado y consumido por el pueblo.

Japotó es una ciudad arqueológica descubierta por Estrada, está formada por 64 tolas de diferentes formas: cuadrangular, ovalada y circular que alcanzan los 12 metros de ancho por 60 metros de largo y una altura de 1 a 4 metros, por el rasgo de sus cerámicas se aprecia que presenta atributos a la cultura Manteña.

Se encuentran expandidas en una superficie de 29 hectáreas que debido al gran número de montículos en el área se asegura que el sitio tuvo gran importancia su ubicación exacta comprende la Comunidad Santa Teresa y San Jacinto, que al realizar caminatas son fácilmente observadas.

Las tolas que actualmente están siendo estudiadas por arqueólogos que concurren al lugar y realizan las excavaciones pertinentes.

5.03.01.05. Leónidas Plaza Gutiérrez. - Fue uno de los presidentes del Ecuador nació el 18 de Abril de 1865 y murió el 17 de noviembre de 1932. Hijo de Alegría Gutiérrez mujer vinculada con próceres colombianos, y José Buenaventura Plaza maestro de escuela.

Leónidas Plaza participó en la tropa de Eloy Alfaro el mismo que después le asignó cargos a Plaza como General del ejército de Honduras, después de haber sido participante en la revolución del General Eloy Alfaro. Plaza es seleccionado por el pueblo ecuatoriano como presidente en el año de 1901-1905 y como segundo mandato 1912-1916 periodos en los que realizó varias obras como la aplicación de leyes sobre el divorcio y matrimonio civil, abrió cárceles, prohibió las mordazas a la prensa, restauró la armonía social del país.

En la actualidad la casa parroquial de la parroquia de Charapotó cuenta con un libro en el que se detalla el acta de nacimiento y bautismo de Leónidas Plaza Gutiérrez.

5.03.01.06. Atractivos. - Iglesias y Grutas religiosas de Charapotó la población de Charapotó se destaca por ser muy religiosa por esta razón existen varias iglesias con

imágenes sagradas a las que los habitantes llegan a sus santuarios para adorar a sus dioses.

5.03.01.07. Sendero Natural Cerro Centinela. - Se encuentra al pie de Charapotó durante las caminatas el sendero muestra la biodiversidad de fauna y flora que posee como los cactus gigantes que se encuentran durante el recorrido. Al finalizar el sendero desde un mirador se puede observar el valle del río Portoviejo o valle de Charapotó junto con sus pueblos aledaños: San Jacinto, San Clemente, Crucita y Rocafuerte.

Además desde la cima del sendero también se puede apreciar puntos geográficos como el cerro Montecristi y la ciudad de Manta.

5.03.01.08. Sendero y mirador Santa Teresa. - Está ubicado junto a la comunidad Santa Teresa es una ruta natural en la que al recorrer el sendero se aprecia variada vegetación como el ceibo, palo santo, caracas, cactus, beldado, cascol flora que tiene propiedades medicinales que fueron aprovechadas por los ancestros del sector. La ruta finaliza con un mirador en el que se puede observar parte del perfil costero de la provincia de Manabí.

5.03.01.09. Arrozales del Valle. - Es un atractivo y a la vez factor económico de la parroquia Charapotó que tiene 2000 ha. Destinadas al cultivo de arroz que por ser una tierra cercana a al mar más las horas de exposición al sol hacen que el arroz que se produce sea uno de los mejores a nivel del Ecuador; el mismo que es consumido en la provincia y distribuido en todo el país.

Una vez que el arroz está listo para la cosecha es trasladado en sacos a las piladoras que son las máquinas encargadas de sacar el grano de la cáscara.

Desde el año del 2008 en la comunidad Pasadero se realiza el festival del arroz en el cual los productores exponen la gastronomía con el principal producto el arroz y concursos de pilado de arroz.

5.03.01.10. San Clemente.- Punta Charapotó es un remanente de bosque espinoso tropical del que sobresale el ceibo, algarrobo, muyuyo, guayacán y en la fauna el venado, cuchuchos y sajinos, la punta se la puede observar a kilómetros desde el balneario San Jacinto.

El recorrido de este atractivo empieza desde la playa Punta Bikini (San Clemente) desde donde se podrá caminar por senderos ascendentes hacia la cima hasta llegar a un mirador desde el que se puede disfrutar del paisaje como el valle de Charapotó y las playas de San Jacinto, San Alejo y San Alejo que son bañadas por las aguas del océano pacífico.

Además en la cima se encuentra una planicie para realizar deportes como alas delta, parapente y paramotor desde una altura de 250 m.s.n.m

5.03.01.11. Playa Punta Bikini.- Es una playa extensa con montículos de arena blanca y arrecifes de piedra de los que se puede recoger pulpos, caracoles, conchas y cangrejos, ideal para el descanso y diversión. Uno de los deportes acuáticos que se práctica cuando la marea esta alta es el surfing y el body board.

5.03.01.12. Playa San Clemente.- Es una playa amplia de arena blanca con aguas tropicales rodeada por una vegetación de bosque espinoso que le da más belleza al paisaje. Perfecta para realizar caminatas, deporte y moldear nuestra creatividad con la

arena, además se puede disfrutar de la exquisita gastronomía manabita en los restaurantes que se encuentran en todo el malecón.

Durante la marea alta se puede practicar el surf.

5.03.01.13. Festividad de la Virgen de la Caridad del Cobre. - Es una celebración religiosa que se realiza en el balneario San Clemente desde las fechas del 3 al 6 de Septiembre festividad en la que la comunidad se une y organiza eventos de sentido cultural, popular con música, folclores y danza.

El acontecimiento con mayor aglomeración de turistas y peregrinos es la procesión de la virgen por el mar en los barcos y lanchas de sus devotos.

5.03.01.14. San Alejo. - Playa San Alejo ubicada entre las playas San Clemente y San Jacinto que al igual que las otras playas tiene aguas cálidas que permiten que los turistas disfruten del océano junto con la amabilidad y cortesía de sus habitantes.

5.03.01.15. Salinetas San Alejo. - Se encuentran a pocos metros del mar en los balnearios de la Costa del Sol: San Jacinto, San Alejo y San Clemente. Las Salinetas son de origen ancestral que los habitantes adoptaron como una actividad comercial que se basa en la producción de sal en forma artesanal, los moradores de San Alejo se destacan por ser los principales productores de sal en grano.

5.03.01.16. Fiesta San Alejo. - Este acto religioso se realiza del 17 al 19 de julio, los habitantes de San Alejo realizan eventos similares a los de la celebración de la Virgen de la Caridad del Cobre en San Clemente.

5.03.01.17. San Jacinto. - Playa San Jacinto es una playa que acompañada con el sol, arena y naturaleza hacen que se convierta en una de las preferidas por el turista, tiene

un clima cálido seco con temperaturas de 29°C, se puede realizar caminatas relajantes por la extensa playa y recolectar conchas y caracoles del mar. En los meses de junio y agosto las aguas cálidas que identifican a esta playa son visitadas por las ballenas jorobadas para su apareamiento.

5.03.01.18. Manglar La Boca.- Está ubicado en la desembocadura del río Portoviejo próximo al balneario San Jacinto. Es un remanente de bosque de manglar con una extensión de 50 ha. De mangle rojo, mangle blanco y mangle piñuelo entre sus atractivos se destaca la fauna en el que habitan 50 especies de aves como: pelicanos, fragatas, cormoranes y martines que posan sobre el mangle al igual que las iguanas.

Como actividad se realiza un recorrido en lancha por el manglar en el que se podrá observar la biodiversidad que posee y a la vez interactuar con los pescadores artesanales.

5.03.01.19. Celebración al Santo Patrono San Jacinto.- La fiesta religiosa se celebra del 14 al 16 de agosto, el programa de actividades es organizado por los moradores la festividad es similar a la de la Virgen de la Caridad del Cobre en la que los manabitas demuestran toda su cultura, costumbres y tradiciones con ceremonias, desfiles, bailes y comparsas como muestra de afecto hacia el Santo San Jacinto.

5.03.01.20. Avistamiento de Ballenas Jorobadas.- Estos mamíferos acuáticos vienen desde la Antártida a las aguas cálidas de la provincia de Manabí y una de las playas que prefieren estos cetáceos es la playa de San Jacinto que entre los meses de julio e inicios del mes de octubre de cada año las ballenas llegan para su apareamiento que mediante sus saltos y piruetas asombran a los turistas nacionales y extranjeros.

5.03.01.21. Gastronomía.- La Parroquia de Charapotó por encontrarse en una de las provincias del litoral tiene varios productos que usan en su cocina como el arroz, habas verdes, verde, maduro, maíz, camote y por estar a pocos kilómetros del mar, la preparación de sus platos se basa en la preparación de los mismos a base de los productos que obtienen de la tierra como del mar: cangrejos, conchas, camarones, calamar etc.

5.03.01.22. Platos Típicos

- Bebedero.- yapingacho, corviches, tongas, arroz con menestra y carne asada.
- Cañitas.- guatita, caldo de habas verdes con costilla de cerdos.
- Charapotó.- salchichas, empanada.
- El Blanco.- hornado de chanco.
- El Junco.- caldo y seco de gallina criolla.
- El Pueblito.- guatita, cazuela con café.
- Las Coronas.- tortillas de maíz, natilla y rompopo.
- La Florida.- caldo y seco de gallina criolla.
- La Laguna.- pan seco, tortillas, chicha, salprietá y bollos.
- Los Pechiches.- caldo y seco de gallina criolla.
- Nuevo Correagua.- torta de verde con camarón.

- Pasadero.- caldo de habas verde con queso.
- Puerto Cañitas.- colada de mote y empanada.
- Puerto Salinas.- cangrejada.
- San Bartolo.- pato a la olla.
- San Clemente.- sopa marinera.
- San Ignacio.- moro de haba seca con cabeza de bagre y pato al horno.
- San Jacinto.- arroz marinero.
- San Ramón.- salprieda, maní quebrado, verde, maduro y camote con café pasado.
- San Roque.- viche de jaiba.
- Santa Teresa.- viche de camarón.
- San Alejo.- chicharrón de pescado.
- Festival del Marisco.- Se celebra el mes de julio en cada año, en el festival participan los balnearios San Clemente, San Alejo y San Jacinto en el que los habitantes exhiben la gastronomía mediante la preparación de platos a base de mariscos. Además para armonizar la festividad hay participaciones de folclore, música y manifestaciones tradicionales.

5.03.01.23. Calendario de Fiestas

Fecha	Mes	San Alejo
17	Julio	Noche cultural (noche de talentos). Presentación orquesta bailable.
18	Julio	Procesión del santo por el mar. Elección y proclamación a la Reina San Alejo. Presentación orquesta bailable.
19	Julio	Pregón (desfile cívico cultural).
		San Jacinto
14	Agosto	Noche cultural (noche de talentos). Presentación orquesta bailable.
15		Procesión del santo por el mar. Elección y proclamación a la Reina San Jacinto Presentación orquesta bailable.
16		Pregón (desfiles cívico cultural)
		San Clemente
3	Septiembre	Engalanamiento del balneario.
4	Septiembre	Noche cultural (noche de talentos). Presentación orquesta bailable.
5	Septiembre	Procesión del santo por el mar. Elección y proclamación a la Reina San Clemente.
6	septiembre	Pregón (desfile cívico cultural).
		Charapotó
17	Septiembre	Noche del recuerdo, lanzamiento juegos pirotécnicos.
18	Septiembre	Elección y proclamación de la Reina de Charapotó.
19	Septiembre	Expo-Feria Agraria Artesanal Charapotó.
20	Septiembre	Tarde de risa.
21	Septiembre	Desfile Cívico Cultural Exposición y venta de platos típicos. Cierre festividades de fundación noche de talentos.

Fuente: Tania Cobeña

5.03.01.24. Listado de Establecimientos de Alojamiento

CHARAPOTÓ				
Hostal				
Nombre	Categoría	Teléfono	Dirección	Servicios
Los Helechos	Tercera	0988388728	Av. 10 de Agosto y J. Pablo Sánchez	  
SAN JACINTO				
Cabaña				
Cabañas del Pacífico	Segunda	0991153587	Calle Arena Blanca y Los Ostiones	  
Cabañas El Atardecer	Segunda	052672508	Av. Quito Norte (Malecón)	  
Hostal				
Delfines Beach	Segunda	052615468	Av. Los Delfines	  
San Jacinto	Segunda	052615516/3022736	Av. Quito Norte	  
Laurita	Tercera	052615507/2672507	Av. Los Delfines y Quito Norte	  
Berdelmar	Tercera	052672059/2022715	Av. Los Delfines	  
Sunset	Tercera	0993378250	Av. Los Delfines y Quito Sur	  
Brigitte	Tercera	052672505/0998336864	Av. Los Delfines	  
Sea Open	Tercera	052672096/0985955930	Av. Quito Norte	  
El Rey	Tercera	052672134/0999744072	Av. Los Delfines	  
Hostería				
Casa Mar	Tercera	053022660/2440636	Av. Los Delfines	  
Pensión				
Chelita	Tercera	052672467/0993130979	Av. Arena Dorada y Los Pelicanos	  
Marco's	Tercera	052615487/0991242877	Av. Los Delfines	  
Estancia Costa del Sol	Tercera	0991006976/0982614211	Calle El Dorado y Av. Quito Norte	  
SAN ALEJO				
Hostal				
Chediak	Segunda	053022800/3022801	Av. Quito Norte	  
Ola Bella	Tercera	0994432110	Av. Quito Norte	
San Andrés	Tercera	0987207345	Av. Quito Norte	  
Hotel				
El Mirador	Tercera	052615515/0991352707	Av. Quito Norte	  

SAN CLEMENTE				
Hostal				
Macedonia	Tercera	0998741621		
Puerto Polo	Tercera	052673007/0998068189	Calle Puerto Polo y Malecón	
Sea Food	Tercera	059985467	Av. Clemente Muñoz Domínguez	
Casa Punta Bikini	Tercera	0939757550/0997515080		
Casa Real	Tercera	0985831380		
Submarino	Tercera	052673172/0993180745	Calle Puerto Polo y Malecón	
Costa del Sol	Primera	053022698/0993829919	Av. Quito Norte (Malecón)	
Las Acacias	Segunda	052615052		
Hotel				
El Edén	Tercera	0993530262	Av. Clemente Muñoz Domínguez y Quito	
Palmazul	Primera	052673008//0999448881		
Cabaña				
Las Cabañas de Diogo	Tercera	052644361/0989559892		
Espuma del Mar	Tercera	052615041		
Hostería				
Peñón del Sol	Segunda	0988414149		
D'artagnan	Tercera	0939225325/0987038914		

Fuente: Tania Cobeña

5.03.01.25. Listado de Establecimientos de A&B

CHARAPOTÓ		
Restaurantes		
Nombre	Categoría	Dirección
EL Huequito del Sabor	Cuarta	Calle 12 de Octubre y 10 de Agosto
Asadero Narcisista	Cuarta	Eloy Alfaro y 10 de Agosto
SAN JACINTO		
Restaurantes		
Copacabana	Tercera	Av. Quito Norte y El Dorado
Patricia	Cuarta	
Paola	Cuarta	
Brisas del Mar	Tercera	Av. Los Delfines
Los Cerezos	Tercera	
La Casona	Cuarta	
Vanessa	Cuarta	
Salsa con Coco	Tercera	Av. De los Delfines
La Criollita	Tercera	Av. Quito Norte y Yubarta
Sea Open	Tercera	Av. Quito Norte
SAN CLEMENTE		
Restaurantes		
Rosita María	Cuarta	Av. Clemente Muñoz Domínguez
El Tiburón	Cuarta	
Las Redes	Cuarta	
Submarino	Cuarta	
Viviana	Cuarta	Av. Quito Norte
Sea Food Cevichería	Cuarta	Av. Clemente Muñoz Domínguez.
La Katanga	Cuarta	Av. Clemente Muñoz Domínguez (la Y)
Mar y Tierra	Cuarta	Av. Clemente Muñoz Domínguez
Karina	Cuarta	Calle Puerto Polo y Malecón
Spondyluz	Cuarta	Av. Quito Norte
Costa del Sol	Tercera	

Fuente: Tania Cobeña

5.03.01.26. Horarios de Transporte

Cooperativa de Transporte Reina del Camino	
Dirección	Terminal Terrestre Quitumbe
Teléfono	023988256
Boletería	70,71,72
Salida	Quito
Destino	Manta
Horario Salidas	6:30; 7:15; 8:00; 9:30; 11:05; 12:00; 14:00; 14:25; 16:00; 18:00; 20:00; 20:45; 21:00; 22:00; 22:15.

Cooperativa de Transporte Carlos Alberto Aray	
Dirección	Terminal Terrestre Quitumbe
Teléfono	023988257
Boletería	73,74
Salida	Quito
Destino	Manta
Horario de Salidas	9:05; 10:10; 11:30; 13:00; 15:00; 17:20; 19:00; 21:30; 22:30; 23:05

Cooperativa de Transporte Coactur	
Dirección	Terminal Terrestre Quitumbe
Teléfono	023988260
Boletería	76
Salida	Quito
Destino	Manta
Horario de Salidas	10:30; 13:30; 21:15; 22:40

Cooperativa de Transporte Turístico Manabí	
Salida	Rocafuerte
Destino	Charapotó (San Jacinto, San Alejo, San Clemente)
Horario de Salidas	6:00; 6:30; 7:00; 7:30; 8:00; 8:30; 9:00; 9:30; 10:00; 10:30; 11:00; 11:30; 12:00; 12:30; 13:00; 13:30; 14:00; 14:30; 15:00; 15:30; 16:00; 16:30; 17:00; 17:30; 18:00; 18:30; 19:00; 19:30; 20:00

Fuente: Transporte Terrestre Quito (www.ecuadorturistico.com)

5.03.01.27. Servicios de deportes acuáticos, recorridos por el Manglar la Boca y avistamiento de ballenas jorobadas.

Sr. Oswaldo Cobeña Teléfono: 0992830005

Sr. Yandry Bravo Teléfono: 0994890224

Sr. Pascual Cobeña Teléfono: 0994928140

5.03.01.28. Ruta Turística



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL DE CHARAPOTÓ- CANTÓN SUCRE- PROVINCIA DE MANABÍ.

5.03.02. Información que estará detallada en los Trípticos.

5.03.02.01. Parroquia Charapotó. - Es el pueblo más antiguo de Manabí, es conocida como “Cuna de Historia y Granero Ancestral del Ecuador” está rodeado de una naturaleza exuberante con atractivos naturales como senderos, miradores, manglares y playas hermosas.

5.03.02.02. Playa San Clemente. - Es una playa amplia de arena blanca, sus aguas son tropicales está rodeada por una vegetación de bosques espinosos montanos. Perfecta para realizar caminatas, deportes, paseos y arte en la arena además se puede disfrutar de la exquisita gastronomía manabita en los restaurants que se encuentran en el malecón. Se puede practicar el surf cuando la marea está alta.

5.03.02.03. Playa San Alejo. - Está ubicada entre las playas San Clemente y San Jacinto al igual que las otras playas tiene sus aguas cálidas que permiten que el turista disfrute del océano.

5.03.02.04. Playa San Jacinto. - Es una playa extensa en la que se puede practicar el surfing además de realizar caminatas por toda la playa y recolectar maravillas del mar como conchas y caracoles. En los meses de Junio-Agosto se puede observar a las ballenas jorobadas que llegan a reproducirse.

5.03.02.05. Manglar la Boca. - Está ubicado en la desembocadura del río Portoviejo próximo al balneario de San Jacinto. Es un remanente de bosque de manglar rojo, blanco, iguanero y mangle piñuelo. Su mayor atractivo es la gran diversidad de aves que en él habitan existen alrededor de 50 especies de aves como pelícanos, fragatas, cormoranes y al mismo tiempo durante el recorrido por el manglar se observa iguanas que descansan sobre el mangle

5.03.02.06. Mapa turístico



Fuente: Dirección de Turismo Cantón Sucre (www.turismocantonsucre.com)

5.03.03.Fan page VISIT Charapotó-Manabí.

The screenshot shows the Facebook interface for the 'VISIT Charapotó-Manabí' fan page. The top navigation bar includes links for 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area displays a large cover photo of a beach and town, with a profile picture of a church. The page has 88 likes and 21 people reached this week. A post from 3 years ago, titled 'Yo naci donde dices OE!!', describes local food and culture. The page also features a 'Promocionar' button and a 'Reciente' section showing recent activity.

Fuente: Tania Cobeña

CAPÍTULO VI

6.0. Aspectos Administrativos

6.01. Recursos

Tabla N° 11
Recursos

RECURSOS	DESCRIPCIÓN
Ofimáticos	Hojas papel bond, tinta, papel croché, esferos, cuaderno
Tecnológicos	Computadora, impresora, cámara fotográfica, celular, memory flash
Humano	Comunidad parroquia Charapotó, artesanos, comerciantes, estudiantes, tutor, diseñador gráfico, investigador
Informáticos	Internet, libros, guías turísticas, trípticos.
Material promocional	Guía turística, trípticos, fan page
Servicios	Transporte, alimentación y hospedaje.

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- en la tabla N° 11 se representa los recursos necesarios para la realización del proyecto, tomando en cuenta las herramientas, materiales y servicios que fueron necesarios e indispensables para la recolección de información en el lugar mediante las visitas de campo a cada atractivo, entrevistas a los moradores y encuestas a los habitantes de la ciudad de Quito para representar el trabajo realizado mediante el material publicitario como propuesta, digitación e impresión del proyecto en físico y defensa del mismo para la obtención del título de Tecnólogo en Administración Turística y Hotelera.

6.02. Presupuesto

Tabla N° 12

Presupuesto para la elaboración del proyecto

Elaboración proyecto	\$
Recursos ofimáticos	200
Recursos tecnológicos	150
Recurso humano	80
Material promocional	170
Servicios de transporte, A&B	200

Elaborador por: Tania Cobeña

Análisis.- la elaboración del proyecto tuvo inversión en recursos ofimáticos, tecnológicos, recurso humano, servicios de transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, con una sumatoria de \$800.

Tabla N° 13

Aplicación del proyecto

Aplicación proyecto	\$
Trípticos	60
Guías turísticas	100
Fan page	10

Elaborado por: Tania Cobeña

Análisis.- las herramientas utilizadas para la difusión de los atractivos turísticos de la parroquia son en material impreso como los trípticos, guías turísticas y en material digital mediante el fan page. En esta tabla se detalla el dinero invertido en material publicitario el mismo que está indicado en la tabla anterior con un valor total de \$170.

6.03. Cronograma

Meses	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Capítulo 1	X						
Capítulo 2		X					
Capítulo 3			X				
Capítulo 4				X			
Capítulo 5					X		
Capítulo 6						X	
Capítulo 7						X	
Sustentación							
Proyecto							X

Fuente: Instituto Tecnológico Superior Cordillera

CAPÍTULO VII

7.0. Conclusiones y Recomendaciones

7.01. Conclusiones

La parroquia rural de Charapotó es una de las parroquias más antiguas del Ecuador debido a que su fundación española que se dio en el mismo año de fundación de la “Carita de Dios” Quito. El español Pedro de Alvarado la nombro como Villa Hermosa de San Mateo de Charapotó, que poco después pasó a convertirse en una tierra llena de historia, costumbres, tradiciones, folclore, música, arte y gastronomía que son elementos que hacen que la parroquia Charapotó se convierta en un lugar encantador con potencial turístico que aún se encuentra escondido pero que invita a descubrir y vivir de nuevas experiencias así como disfrutar de caminatas por los senderos naturales que posee, ascender hasta la cúspide de los mismos y observar la flora y fauna variada aparte de respirar aire puro y observar las aguas del océano pacífico que bañan las costas de los balnearios San Clemente, San Alejo y San Jacinto que como principal atractivo tienen playas de gran extensión; perfectas para salir de la rutina, descansar la mente o practicar deportes acuáticos como el surf.

Los habitantes del sector son personas amables que brindan un ambiente agradable que hacen que el turista no se arrepienta de visitar la parroquia rural de Charapotó juntamente con sus atractivos.

7.02. Recomendaciones

Mediante la ejecución del proyecto mi recomendación para los habitantes de la parroquia rural de Charapotó es que trabajen con organización y unión mediante campañas o proyectos en beneficio de sus necesidades propias y de pueblo para que puedan ser escuchados por las autoridades para conservar y defender la cultura, costumbres y tradiciones que durante 481 años han definido a Charapotó como la “Cuna de Historia y Granero Ancestral del Ecuador”. Que tanto los habitantes como las autoridades mantengan una actitud motivacional hacia el desarrollo turísticos y tener en mente que Charapotó es una mina con gran potencial turístico que obviamente creará más ingresos económicos ya no solo en pesca y agricultura pues el turismo también aumentara la economía en el sector.

Por otra parte también se recomienda a las autoridades velar por los lugares que aún no están desarrollados completamente con estructura física como asfaltado, alumbrado público, señalética ya que el desinterés propio de las autoridades hacen que la actitud de progreso de la población disminuya al observar que no pueden contar un gobierno equitativo convirtiéndolos en personas conformistas.

ANEXOS

Bibliografía

- AulaFacil. (27 de 08 de 2015). *AulaFacil*. Obtenido de Curso gratis de cómo crear una Fanpage en facebook: <http://www.aulafacil.com/cursos/15038/internet/redes-sociales/como-crear-una-fanpage-en-facebook/que-es-una-fanpage-y-para-que-nos-sirve>
- Benavides Tatiana, Cevallos Carolina, Gutiérrez Lucrecia, Muñoz Lorena. (05 de 2010). *Universidad Técnica de Manabí*. Recuperado el 23 de 05 de 2015, de Universidad Técnica de Manabí:
<http://www.respositorio.utm.edu.ec/bitstream/.../TESIS%20CHARAPOTO.pdf>
- Censos, I. N. (28 de 11 de 2010). *INEC(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)*. Recuperado el 15 de 09 de 2015, de Población y Demografía:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Definición.de. (27 de 08 de 2015). *Definición.DE*. Obtenido de DEFINICIÓN DE GUÍA TURÍSTICA: <http://definicion.de/guia-turistica/>
- Definición.de. (14 de 09 de 2015). *Definición.DE*. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de Definición de MARKETING: <http://definicion.de/marketing/>
- DefinicionABC.com. (17 de 05 de 2015). *Definicionabc.com*. Recuperado el 18 de 05 de 2015, de definición abc: <http://www.definicionabc.com>
- dirección municipal turismo CANTON Sucre*. (s.f.). Recuperado el 17 de 01 de 2015, de dirección municipal turismo CANTON Sucre: www.bahiadecaraquez.com
- DirecciónMunicipaldeTurismo. (03 de 11 de 2014). *DirecciónMunicipaldeTurismo*. Obtenido de Festividades y eventos:
<http://www.turismocantonsucre.com/actividades-eventos/#feria-gastronomica-artesanal>
- DirecciónMunicipaldeTursimo. (14 de 06 de 2015). *DirecciónMunicipaldeTursimo*. Obtenido de atracciones y puntos de interés:
<http://www.turismocantonsucre.com/atracciones/#puntosdeinteres>
- Ecuale.com. (08 de 10 de 2015). *Ecuale.com*. Obtenido de Provincia de Manabí:
<http://www.ecuale.com/manabi/>
- GADParroquialCharapotó. (08 de 10 de 2015). *GAD Parroquial Charapotó*. Obtenido de Datos Geográficos de Charapotó: <http://charapoto.gob.ec/index.php/ct-menu-item-13/ct-menu-item-29>
-

Inquality. (27 de 08 de 2015). *INQUALITY* investigación y marketing. Obtenido de Qué es y para qué sirve la investigación de mercado: <http://www.inquality.co/que-es-y-para-que-sirve-la-investigacion-de-mercados.html#>

Jáuregui, A. (18 de 11 de 2001). *gestiopolis*. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de 7 elementos de metodología de investigación de mercados: <http://www.gestiopolis.com/7-elementos-metodologia-investigacion-mercados/>

RESPUESTAS.COM, M. (07 de 05 de 2015). *Misrespuestas.com*. Recuperado el 18 de 05 de 2015, de Misrespuestas.com: <http://www.misrespuestas.com>

Significados. (15 de 05 de 2015). *Significados*. Recuperado el 19 de 05 de 2015, de Significados: <http://www.significados.com>

Tirira, B. (15 de 08 de 2012).
UNIANDES UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES.
Recuperado el 14 de 09 de 2015, de Las Actuales 7 P del Marketing:
<http://algomasdelmarketing.blogspot.com/>

Viajando Ecuador. (s.f.). Recuperado el 11 de 01 de 2015, de www.viajandox.com

Encuesta

RESPONDA CON UNA "X" LA RESPUESTA

EDAD: 25-35 ☐ 36-45 ☐ 46-65 ☐
GENERO: Masculino ☐ Femenino ☐ Nacionalidad.....

2.- Motivación frecuente de viaje

Negocios ☐ Recreación ☐ Salud ☐ Otros ☐

3.- ¿Conoce o a visitado la ruta Costa del Sol?

si ☐ no ☐

4.- ¿Conoce usted la Parroquia Charapotó ubicada en el Cantón Sucre Provincia de Manabí?

si ☐ no ☐

5.- ¿Tiene usted conocimiento de la existencia de la Cultura Japotó?

si ☐ no ☐

6.- ¿Conoce o ha visitado usted las playas de San Jacinto y San Clemente en Manabí?

Si ☐ no ☐

7.- ¿Le gustaría que se implemente un proyecto para promocionar el turismo en Charapotó?

si ☐ no ☐

8.- ¿Alguna vez ha buscado información para comprar un servicio turístico a través del internet?

si ☐ no ☐

9.- ¿Le gustaría recibir información promocional turística a través del internet?

si ☐ no ☐

Gracias por su colaboración.

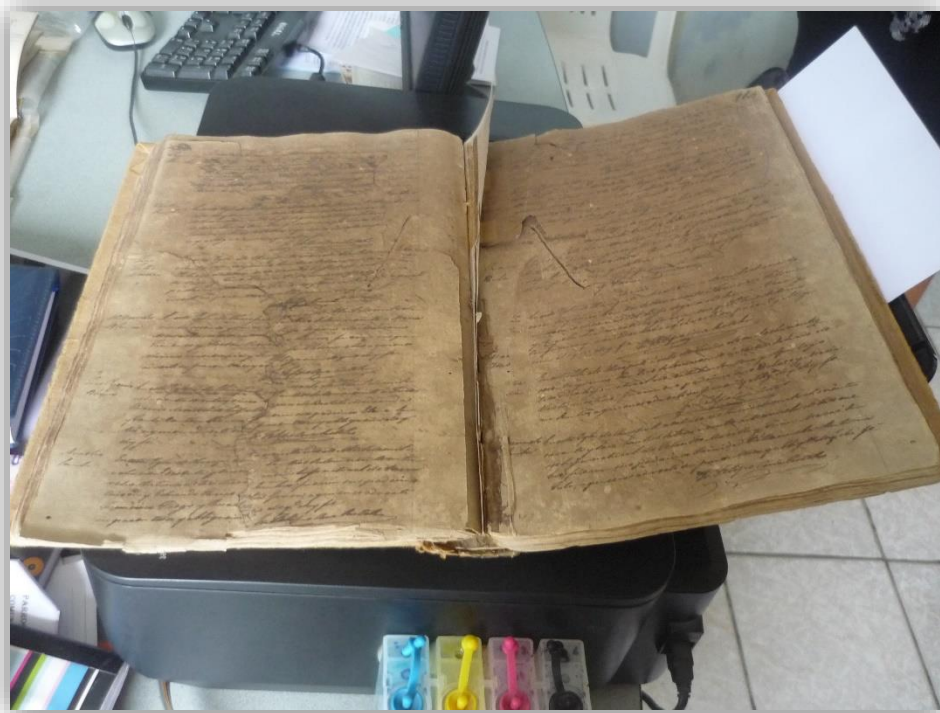
Fotografías



Charapotó



Manglar La Boca



Acta de Bautismo de Leónidas Plaza Gutiérrez



Monumento a las Ballenas Jorobadas

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL DE CHARAPOTÓ-
CANTÓN SUCRE- PROVINCIA DE MANABÍ.



Playa San Jacinto



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL

CANTÓN SUCRE

ING. MANUEL GILCES MERO - ALCALDE

DIRECCION DE TURISMO

Bahía de Caráquez, septiembre 10 del 2015
Of. 271-DTM-GADMCS

Ingeniera

Frikizia Mendoza

Directora de la Escuela de administración Turística y Hotelera

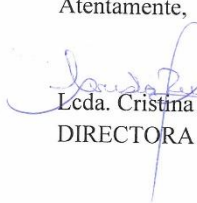
Instituto Tecnológico Superior Cordillera

Quito.-

Atendiendo el oficio S/N con fecha 08 de septiembre del 2015, suscrito por la Srta. Tania Cobeña, le comunico Sra. Directora que la Dirección de Turismo del cantón Sucre esta presta a facilitar toda la información que la Srta. Cobeña requiera para la elaboración de su proyecto de tesis de grado.

Particular que le informo para los fines pertinentes.

Atentamente,


Lcda. Cristina Rupert V.
DIRECTORA DE TURISMO

Bahía de Caráquez ECO-CIUDAD
Web Site: www.turismocantonsucre.com Email: cristinaruperti@hotmail.com
Teléfono: 0994330726

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL DE CHARAPOTÓ-
CANTÓN SUCRE- PROVINCIA DE MANABÍ.



GOBIERNO PARROQUIAL DE CHARAPOTÓ

REGISTRO OFICIAL N° 193 OCTUBRE DEL 2000
ADMINISTRACIÓN 2014-2019

Charapotó 11 de septiembre de 2015
Of N° 112 GADPCH2015

Señorita.
Tania Marcela Cobeña
Estudiante del Instituto Tecnológico Superior Cordillera.
Ciudad.

De mi consideración.

Por medio de la presente expresamos un cordial saludo de aprecio, estima y consideración, quienes conformamos el Gobierno Parroquial de Charapotó.

El motivo de la misiva es en respuesta al oficio de 08 de septiembre de 2015 en la cual nos solicita realizar el proyecto de grado del PLAN DE DESARROLLO TURISTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL DE CHARAPOTÓ CANTON SUCRE PROVINCIA DE MANABI, una vez estudiado la petición que nos ha hecho le informo que **Aceptamos** la misma ya que es un proyecto que va a servir tanto para nuestra parroquia como para la obtención de su título, y a la vez estamos dispuesto en ayudarle a dar la información que usted necesite.

Por la aceptación favorable que le dé a la presente, díguese aceptar el testimonio de mi singular distinción y mi reconocimiento.

Atentamente.

Murillo Moreira Sandra Paola
PRESIDENTA GOBIERNO
PARROQUIAL CHARAPOTÓ

email: gadparroquial@hotmail.com / Telf: 052670532

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CON LA FINALIDAD DE DAR A
CONOCER LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA RURAL DE CHARAPOTÓ-
CANTÓN SUCRE- PROVINCIA DE MANABÍ.