

## DECLARACION DE AUTORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, autentica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad

---

Adrián Fernando Sánchez Delgado  
CC 172025709-4

---

**DISEÑO EDITORIAL DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS  
DE LA EMPRESA FIBRATORE SECTOR NOROCCIDENTE DE LA  
CIUDAD DE QUITO.**

## **CONTRATO DE CESIÓN SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELLECTUAL**

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, de la estudiante **Adrián Fernando Sánchez Delgado**, por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se le denominará el "CEDENTE"; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se lo denominará el "CESIONARIO". Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: ANTECEDENTE.- a)** El Cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de diseño gráfico que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnóloga en Diseño Gráfico, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado "**DISEÑO EDITORIAL DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA FIBRATORE SECTOR NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO**", el cual incluye la creación y desarrollo de una empresa de diseño y venta de bolsos realizados en tela, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su

---

**DISEÑO EDITORIAL DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA FIBRATORE SECTOR NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO.**

calidad de alumno. **b)** Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación de una empresa asesora, motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de los derechos de autor que genera la obra literaria y que es producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

**SEGUNDA: CESIÓN Y TRANSFERENCIA.-** Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales de la Empresa descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.). El Cesionario podrá explotar el proyecto por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar o prohibir, entre otros: a) La reproducción del programa de ordenador por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública de la empresa asesora; c) La distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, arrendamiento o alquiler del proyecto; d) Cualquier transformación o modificación del proyecto; e) La protección y registro en el IEPI del proyecto a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del proyecto; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.



**TERCERA: OBLIGACIÓN DEL CEDENTE.-** El cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización de la empresa asesora que es objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

**CUARTA: CUANTIA.-** La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que se derivan del mismo.

**QUINTA: PLAZO.-** La vigencia del presente contrato es indefinida.

**SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA.-** Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia derivada de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un Mediador del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a lo dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del Centro de Arbitraje y Mediación de la

---

**DISEÑO EDITORIAL DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA FIBRATORE SECTOR NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO.**



Cámara de comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de Quito; f) El idioma del arbitraje será el español; y, g) La reconvenición, caso de haberla, seguirá los mismos procedimientos antes indicados para el juicio principal.

**SÉPTIMA: ACEPTACIÓN.-** Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 28 días del mes de Octubre del dos mil catorce.

f) \_\_\_\_\_

Sánchez Delgado Adrián Fernando  
C.C. N° 172025709-4  
**CEDENTE**

f) \_\_\_\_\_

Instituto Superior Tecnológico Cordillera  
**CESIONARIO**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis profesores por ayudarme y enseñarme todo lo aprendido y en especial a mi Hermana Liliana Sánchez por haberme apoyado en la parte económica y emocional, guiándome y alentándome para que pueda salir adelante y pueda tener mi título profesional, de igual manera agradezco a toda mi familia que me ha brindado su apoyo incondicional.



## ÍNDICE GENERAL

Caratula	
Declaración de aprobación tutor y lector	i
Declaración de autoría del estúdiante	ii
Declaración de cesión de derechos a la institución	iii
Agradecimiento	iv
Índice General	v
Índice de Tablas	vi
Índice de Figuras	vii
Resumen Ejecutivo	viii
Abstract	ix
Introducción	x
Capítulo I: Antecedentes	1
1.01 Contexto.	1
1.02 Formulación del Problema.	2
1.03 Justificación del Problema.	2
1.04 Definición del Problema Central (Matriz T)	3
Capítulo II: Análisis de Involucrados	5
2.01 Mapeo de Involucrados.	5
2.02 Matriz de Análisis y Selección de Involucrados.	6



---

Capítulo III: Problemas y Objetivos	8
3.01 Árbol de Problemas.	8
3.02 Árbol de Objetivos.	9
Capítulo IV: Análisis de Alternativas	10
4.01 Acciones e Identificación de Alternativas.	10
4.02 Tamaño del Proyecto.	11
4.03 Localización del Proyecto.	11
4.04 Análisis Ambiental.	11
4.05 Análisis de Alternativas.	13
4.06 Diagrama de Estrategias.	14
4.07 Construcción de Matriz del Marco Lógico.	15
4.7.1 Revisión de Criterios para los Indicadores.	15
4.7.2 Selección de Indicadores.	19
4.7.3 Medios de Verificación.	23
4.7.4 Supuestos.	27
4.7.5 Matriz Marco Lógico (MML)	30
Capítulo V: La Propuesta	34
5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial).	34
5.02 Descripción de la herramienta.	34
5.02.01 Machote.	35
5.02.02 Adobe Illustrator CS6.	35
5.02.03 Adobe Photoshop CS6.	35

5.02.04 Abode InDesign CS6.	36
5.02.05 Impresiones Full Color Digital.	36
5.03 Formulación del Proceso de Aplicación.	36
5.04 Planificación.	37
5.04.01 Propósito del Proyecto.	37
5.04.02 Tipo de Publicación.	37
5.04.03 Temática.	38
5.04.04 Formato.	38
5.04.05 Número de Páginas.	38
<b>DESARROLLO</b>	
5.05 Mapa de Contenidos.	39
5.05.01 Índice de Imágenes.	40
5.05.02 Diagramación.	44
5.05.03 Imagen Corporativa.	47
5.05.04 Portada.	48
5.05.05 Maquetación.	49
5.05.06 Prensa.	51
5.05.07 Post Prensa.	51
5.06 Marketing y Distribución.	51
Capítulo VI: Aspectos Administrativos.	52
6.01 Recursos.	52



6.01.01 Capital Humano.	52
6.01.02 Recursos Materiales.	52
6.01.03 Recursos Económicos.	53
6.02 Presupuesto.	53
6.03 Cronograma.	54
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones.	55
7.01 Conclusiones.	55
7.02 Recomendaciones	57



## Índice de Tablas

Tabla 1: Definición del Problema Central (Matriz T).	4
Tabla 2: Matriz de Análisis y Selección de Involucrados.	7
Tabla 3: Análisis de Alternativas.	13
Tabla 4: Revisión de Criterios para los Indicadores.	18
Tabla 5: Selección de Indicadores.	22
Tabla 6: Medios de Verificación.	26
Tabla 7: Supuestos.	30
Tabla 8: Matriz Marco Lógico (MML).	33
Tabla 9: Presupuesto.	54
Tabla 10: Cronograma.	55

## Índice de Figuras

Figura 1: Mapeo de Involucrados.	5
Figura 2: Árbol de Problemas.	8
Figura 3: Árbol de Objetivos.	9
Figura 4: Acciones e Identificación de Alternativas.	10
Figura 5: Diagrama de Estrategias.	14
Figura 6: Mapa de Contenidos.	39
Figura 7: Protectora de Cable Aéreo.	40
Figura 8: Baliza.	40
Figura 9: Crucetas.	40
Figura 10: Caja 1	41
Figura 11: Caja 2	41
Figura 12: Caja 3	42
Figura 13: Aro	42
Figura 14: Aro Base	43
Figura 15: Crucetas Cuadras	43
Figura 16: Tapa 1	43
Figura 17: Tapa 2	43

## RESUMEN EJECUTIVO

En esta tesis se expone, bajo el esquema de una empresa real, los procesos y mecanismo que se siguen para llevar a cabo la correcta difusión y el impacto del Diseño Gráfico.

La elección de este tema surge de la necesidad de información que existe dentro de la empresa FIBRATORE S.A. producto de ello nace la elaboración de un medio de comunicación impreso que cubra esa necesidad, informando de los productos que realiza.

El reconocimiento de la empresa se conseguirá mediante el direccionamiento estratégico lo cual incluye la aplicación de un enfoque de calidad del producto ajustado al requerimiento de los clientes, es por eso que se mejorara el flujo del proceso productivo para el mejor desenvolvimiento en calidad.

La empresa presentara una mejor imagen a sus clientes y realizara un buen manejo eficiente por medio de la difusión interna y externa, con la restructuración las principales actividades que produce, para ello se ha diseñado una nueva estructura organizativa capaz de responder a dichos requerimientos que será el Catálogo Publicitario.

---

**DISEÑO EDITORIAL DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA FIBRATORE SECTOR NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO.**



## ABSTRACT

In this thesis it is exposed, under the outline of a real company, the processes and mechanism that are continued to take I finish the correct diffusion, and the impact of the Graphic Design.

The election of this topic arises of the necessity of information that FIBRATORE S. A. exists inside the company, product of he she is born in the elaboration of a printed means of communication that covers that necessity, informing of the products that he/she carries out.

The recognition of the company was gotten by means of the strategic addressing that which includes the application of a focus of quality from the adjusted product to the requirement of the clients, it is for that reason that he/she improved the flow of the productive process for the best development in quality.

The company introduced a better image to its clients and he/she carried out a good efficient handling by means of the internal and external diffusion, with the restructuring the main activities that he/she takes place, for it has been designed it a new organizational structure able to respond to this requirements that it will be the Advertising Catalog.

---

**DISEÑO EDITORIAL DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA FIBRATORE SECTOR NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO.**



## INTRODUCCIÓN

Este proyecto se ha podido detectar que carece de la presencia de un medio de comunicación impreso, que informe generalmente los procesos de producción que ofrece la empresa FIBRATORE ubicada en Tilingon s/n y Av. Manuel Córdoba Galarza, por ende hemos llevado a cabo este trabajo de tesis, para ello se ha recurrido a fuentes de internet y entrevistas con los encargados de la empresa con el fin de recopilar toda la información necesaria para el desarrollo de este proyecto.

Lo cual se usara técnicas para la elaboración del catálogo, abarcando temas como sus secciones, páginas, fotografías, diagramación, así como conceptos y formas para maquetar las páginas del medio impreso.

El objetivo principal de este proyecto de tesis es emplear el trabajo de investigación dentro del campo publicitario de la empresa, generando estrategias publicitarias con adecuados medios de difusión, incrementando el flujo de ventas y el desarrollo de la empresa.

Ya que con el desarrollo de dicho proyecto, se obtendrá progreso económico generando mayor aceptación en el mercado, considerando la factibilidad que el proyecto se involucra con factores sociales y económicos.

---

**DISEÑO EDITORIAL DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA FIBRATORE SECTOR NOROCCIDENTE DE LA CIUDAD DE QUITO.**



## CAPÍTULO I

### Antecedentes

#### 1.01 Contexto.

En la ciudad de Quito, como en el resto de ciudades del país se ha generado un incremento importante en el área industrial, cuyo origen fue netamente artesanal, debido a la tecnificación en la elaboración de los productos que el artesano ofrecía.

Esto ha llevado sin duda a un mejoramiento en la calidad de vida de quienes elaboran o producen en este sector, como es el caso en particular de los productos elaborados a base de fibra de vidrio que por ser un material sumamente flexible ofrece una gran cantidad de productos para la construcción, aplicaciones eléctricas-electrónicas, náuticas, aeronáuticas, de transporte, entre otros, llegando en algunos casos a superar a la madera, aluminio y acero debido a su gran versatilidad, lo cual ha permitido su popularidad por ser de fácil uso, durable, de bajo costo, con un significativo ahorro de tiempo, así como la facilidad de combinar, estilos y tamaños.

Sin embargo esta gran industria ha corrido el riesgo de crecer de forma poco organizada y no lograr promocionar todas las bondades que ella ofrece.

La publicidad es sin duda la herramienta más eficaz con que la industria a todo nivel

---

**DISEÑO EDITORIAL DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS  
DE LA EMPRESA FIBRATORE SECTOR NOROCCIDENTE DE LA  
CIUDAD DE QUITO.**

cuenta para promocionar sus producto y en particular el catálogo que es sin duda alguna, el mejor medio que tiene una empresa para ofrecer publicidad sobre sus productos directamente al consumidor, aunque esta sea un poco elevada de costo, permite enseñar de una forma correcta todos los contenidos deseados por la empresa, sin limitar calidad ni espacio en la publicación de sus productos.

### **1.02 Formulación del Problema.**

Con la realización del catálogo publicitario se logrará contribuir publicitariamente a la Empresa Fibratore, ubicada en sector Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, ofreciendo los productos a base de Fibra de Vidrio, lo que buscamos con este proyecto es llegar a tener conocimiento y posicionamiento en el mercado.

### **1.03 Justificación del Problema.**

Fibratore una joven empresa dedicada a la producción de productos elaborados a base de fibra de vidrio actualmente no cuenta con un catálogo publicitario donde se puede observar los productos que esta ofrece.

Por tal razón el diseño y elaboración de un catálogo de productos para Fibratore, mejorará notablemente su publicidad y promoción, que además estará al alcance de sus clientes y por lo tanto redundará en la generación de mayores ingresos.

#### 1.04 Definición del Problema Central (Matriz T).

ANÁLISIS DE FUERZAS T					
Situación Empeorada	Situación Actual				Situación Mejorada
El crecimiento poco técnico y organizado de la industria artesanal en producción industrial, descuida áreas elementales como la publicidad ordenada de sus productos a través de medios altamente visuales como el catálogo publicitario.	La falta de publicidad organizada en el área industrial limita el conocimiento de su desarrollo a los clientes potenciales de la misma.				Publicidad formal, organizada y permanente de productos elaborados en el área industrial que requiere medios visuales para su promoción.
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Promocionar productos de nuevas industrias.	4	3	4	4	Crecimiento poco organizado de nuevas industrias.
Mejorar ingresos a través de la publicidad.	5	4	4	4	Desconocimiento o desvalorización de la publicidad en el área industrial.
Publicitar los beneficios y gran variedad de productos hechos de fibra de vidrio.	3	3	3	3	Poco interés de los publicistas por trabajar para el área industrial.
Selección correcta de material fotográfico.	4	3	4	3	Incorrecta selección de material fotográfico.



Presupuesto suficiente para la realización del catálogo publicitario.	4	3	4	4	No existe presupuesto para la realización del catálogo publicitario.
---	---	---	---	---	--

**Tabla 1: Definición del Problema Central (Matriz T).**  
Elaborado por: Adrián Sánchez

### CAPÍTULO III Problemas y Objetivos

#### 3.01 Árbol de Problemas.

##### EFFECTOS

Mal manejo Publicitario.

No existe  
Competitividad.

No Invierten en  
Publicidad.

No se puede  
visualizar los  
productos.

##### PROBLEMA CENTRAL

Poca Difusión de los Productos que ofrece la  
Empresa.

El propietario  
no promociona  
a la Empresa.

Bajo Presupuesto  
Económico para  
la Promoción.

Escasa Fotografías  
e información de  
los Productos.

##### CAUSAS

No existe un departamento  
de Publicidad.

Figura 2: Árbol de Problemas.  
Elaborado por: Adrián Sánchez

### 3.02 Árbol de Objetivos.

#### FINES

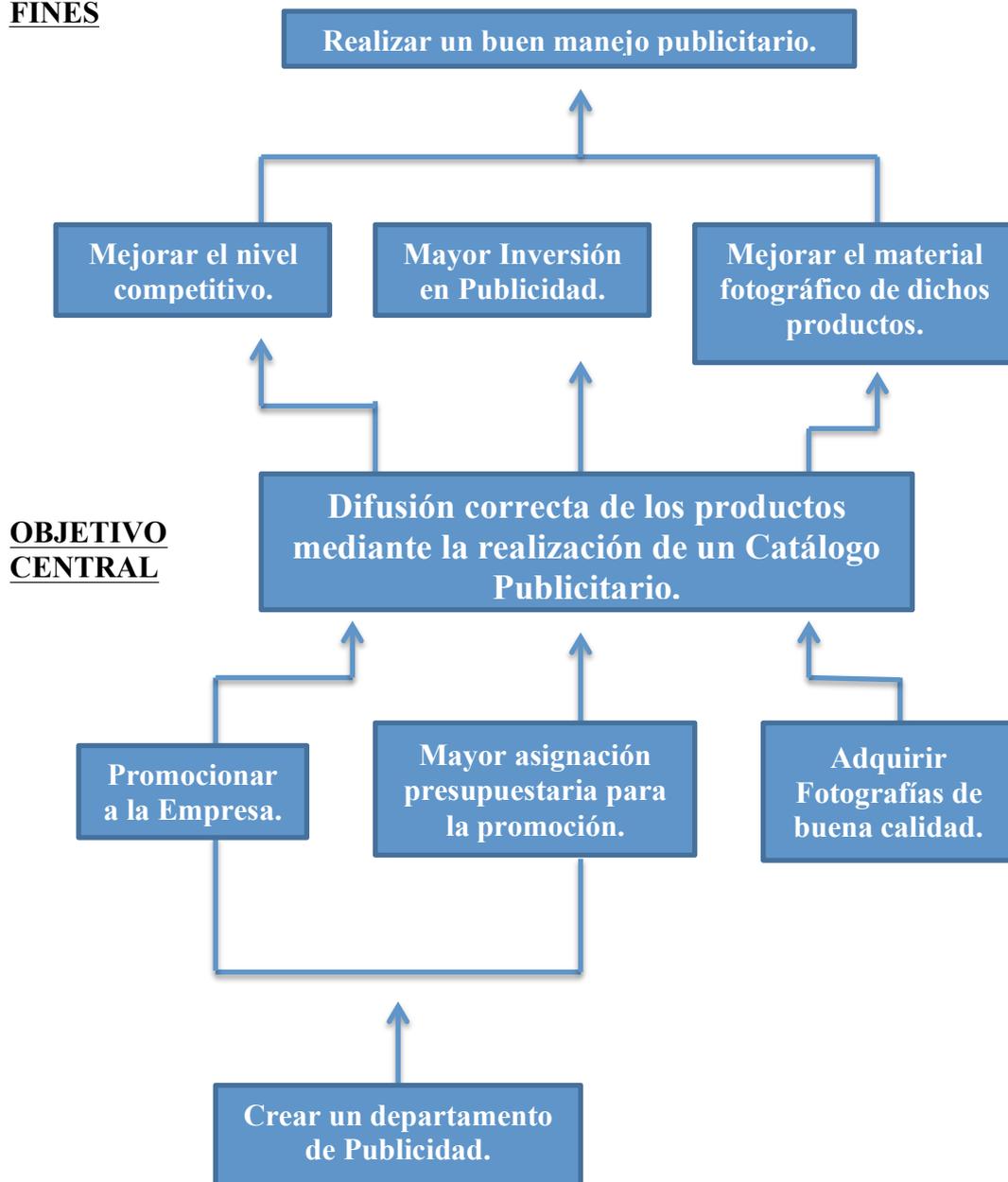


Figura 3: Árbol de Objetivos.

Elaborado por: Adrián Sánchez

#### **4.02 Tamaño del Proyecto.**

La empresa FIBRATORE, concluyo que no ha tenido una buena difusión de sus productos y servicios por ende estamos creando el catálogo publicitario para poder alcanzar a toda la ciudad de Quito y llegar ha tener un posicionamiento en el mercado y así la puedan ir conociendo en todo el País.

#### **4.03 Localización del Proyecto.**

La empresa FIBRATORE se encuentra ubicada en:

Provincia: Pichincha

Cantón: Quito

Parroquia: San Antonio

Dirección: Tilingon s/n y Av. Manuel Córdoba Galarza

#### **4.04 Análisis Ambiental.**

##### *Impacto Positivo*

Tratar de reutilizar el papel y utilizar medios electrónicos como es la página Web, iPad o a su vez teléfonos inteligentes conocidos como Smart phone donde se puede visualizar los productos y servicios de la Empresa y así buscar conservar el medio ambiente y evitar los químicos que se utilizan en impresiones de fotografías o papel.

### *Impacto Negativo*

Es muy probable que exista un impacto negativo ya que el catálogo publicitario esta elaborado de papel y de químicos que se ocupa en las impresión, y a su vez los clientes a través del tiempo lo desecharan, por lo cual causara un daño al medio ambiente a menos que utilicen el papel para reciclaje.



## CAPÍTULO V

### La Propuesta

#### **5.01 Antecedentes de la herramienta del perfil de la propuesta (Editorial).**

Con la aplicación de la propuesta se tomara en cuenta el objeto trazado de la empresa FIBRATORE, que es la elaboración de un catálogo de productos con el fin de generar una herramienta fundamental de publicidad con lo que puedan ofrecer y promocionar los productos y servicios que ofrece la empresa, generando una especifica, visualización del grupo objetivo, por lo cual se aportará con conocimiento de diseño, ya que la empresa quiere seguir evolucionando con nuevos soportes publicitarios que beneficien a la empresa, llegando con mayor impacto al consumidor.

El catálogo será un medio de distribución, esta herramienta será explotada en su totalidad, para generar comercialización, por lo cual la empresa ha requerido realizar un catálogo publicitario para darse a conocer en el mercado.

#### **5.02 Descripción de la herramienta.**

En el catálogo publicitario se encontrara toda la información de la empresa, con aspectos técnicos y tecnológicos sobre los productos y servicios que ofrece la empresa.

Para la creación del catálogo publicitario se ha tomado en cuenta los siguientes pasos:

#### ***5.02.01 Machote.***

Se realizará un machote ya que este nos ayudará, a saber cuál es el prototipo final del catálogo con los dobleces y cortes finales que contendrá, para que el prensista pueda determinar que páginas pertenecen a un mismo pliego de papel, y así se agiliza las impresiones y se desarrolle un trabajo de imprenta preciso.

#### ***5.02.02 Adobe Illustrator CS6.***

Este programa nos ayudara a editar imágenes vectoriales, donde se podrá manipular los gráficos a nuestro gusto, también nos permite guardar imágenes de menor peso, dando un mejor desenvolvimiento en la mesa de trabajo, lo cual permitirá el desenvolvimiento del proyecto generando nuevas propuestas de diseño.

#### ***5.02.03 Adobe Photoshop CS6.***

Se usará el programa Photoshop ya que este nos permite editar las fotografías, por medio de este programa se puede realizar foto montajes, efectos, retoques y muchas opciones más, que nos proporciona este programa.

#### **5.02.04 Abode InDesign CS6.**

Nos sirve para realizar la maquetación del catálogo, utilizando de mejor manera los cuadros de texto, los artes gráficos, las imágenes y en si toda la digitalización del catálogo a realizar.

#### **5.02.05 Impresiones Full Color Digital.**

Se usará la impresión full color digital ya que esta nos brinda una buena calidad en imágenes y texto, por ende vamos a tener una mejor visualización del catálogo y así generar un impacto visual hacia el consumidor.

### **5.03 Formulación del Proceso de Aplicación.**

Para la elaboración del catálogo publicitario hemos realizado un boceto con las partes de la estructura que va a tener dicho producto, ya que de este modo se encontrará las piezas gráficas de la estructura del catálogo, el siguiente paso será realizar la respectiva digitalización de dicho boceto.

Se requiere una computadora con los respectivos software adecuados como es:

Illustrator, Photoshop que nos permitirá realizar arreglos fotográficos o fotomontajes de igual manera se usará Adobe InDesing donde se estructurará el catálogo, una vez culminado el desarrollo de la digitalización, procederemos a realizar la impresión full color y se dará los acabados respectivos al catálogo ya impreso.

#### **5.04 Planificación.**

Se fue trabajado en el catálogo publicitario ordenadamente, lo primero que se hizo es ir juntando toda la información necesaria que se requiere de dicha empresa.

Toda la información fue recopilada por parte del gerente de la empresa, lo cual ayudaría a la creación del medio de difusión, que es el catálogo publicitario.

##### ***5.04.01 Propósito del Proyecto.***

El proyecto tienen como propósito crear mayor difusión de sus productos, y dar a conocer a la empresa, generando un impacto visual de la marca, por medio del catálogo a realizar, buscando incrementar sus ventas y que esto ayude al desarrollo de la empresa, así se dará a conocer en el medio, en el cual se desarrolla dicha empresa.

##### ***5.04.02 Tipo de Publicación.***

El tipo de publicación será el "Catálogo Publicitario" por ende fue necesario realizar una profunda investigación sobre los requerimientos de la empresa, esto nos permitió formular todos los lineamientos creativos que guiaron al desarrollo del mismo, ya que por medio del catálogo llegaremos de una forma rápida y visible al consumidor final.

#### **5.04.03 Temática.**

La temática que se planteará es el diseño editorial, a través del “Catálogo Publicitario” ya que este es un medio impreso y se puede abarcar a un sin fin de personas, por lo tanto se resaltarán los productos de la empresa, para que puedan visualizar todo lo que brinda dicha empresa. Buscaremos realizar una portada muy llamativa, para captar la atención de las personas que visualicen el catálogo.

#### **5.04.04 Formato.**

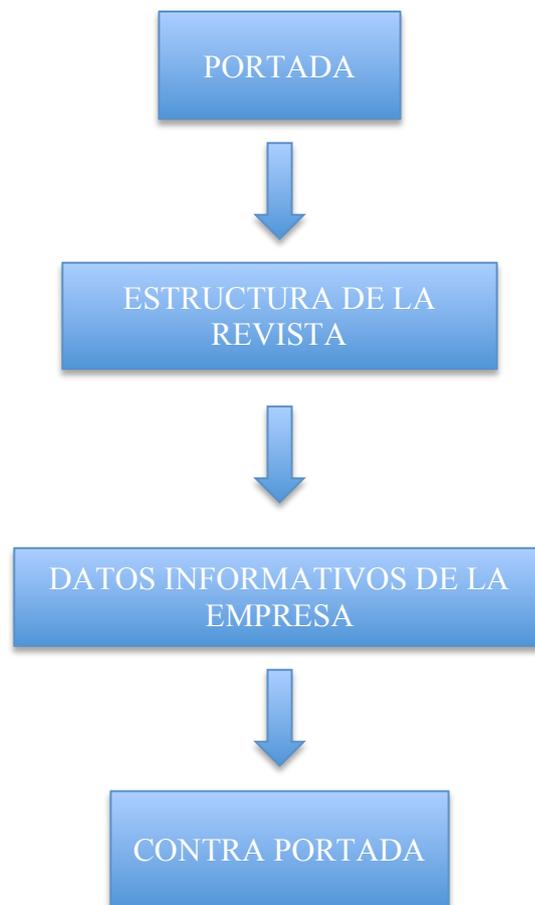
Para la realización de los formatos se ha tomado en cuenta la dimensión y medida que tienen la mayoría de catálogos en nuestro país, y por ende el catálogo va a ser desarrollado en un A4, las medidas de un A4 son de 21 cm x 29,7 cm.

#### **5.04.05 Número de Páginas.**

El número de páginas que tendrá el catálogo publicitario será de 26 páginas, incluida la portada y contraportada. La impresión de dicho producto se realizará en papel couché.

## DESARROLLO

### 5.05 Mapa de Contenidos.

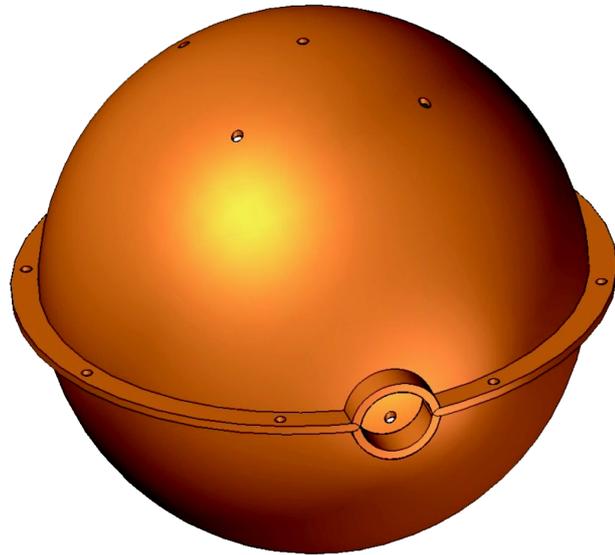


**Figura 6: Mapa de Contenidos.**  
Elaborado por: Adrián Sánchez

### 5.05.01 Índice de Imágenes.



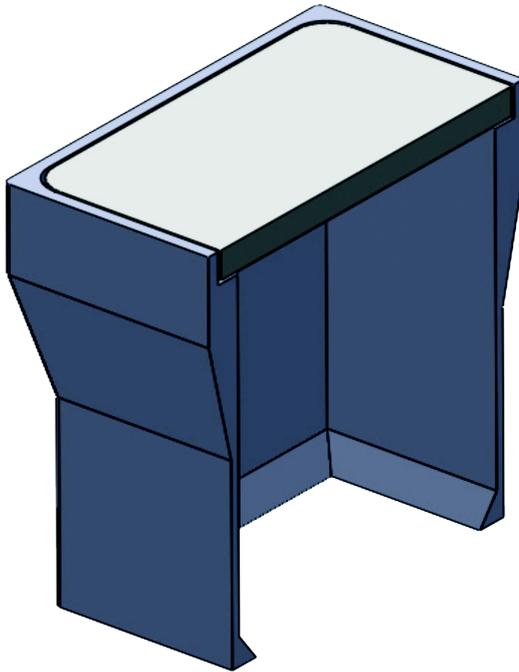
**Figura 7: Protectora de Cable Aéreo.**



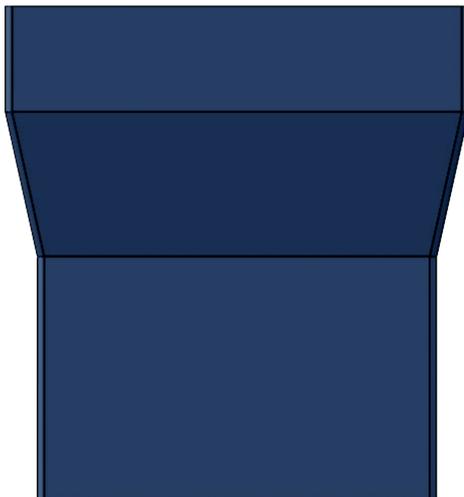
**Figura 8: Baliza.**



**Figura 9: Crucetas.**



**Figura 10: Caja 1**



**Figura 11: Caja 2**

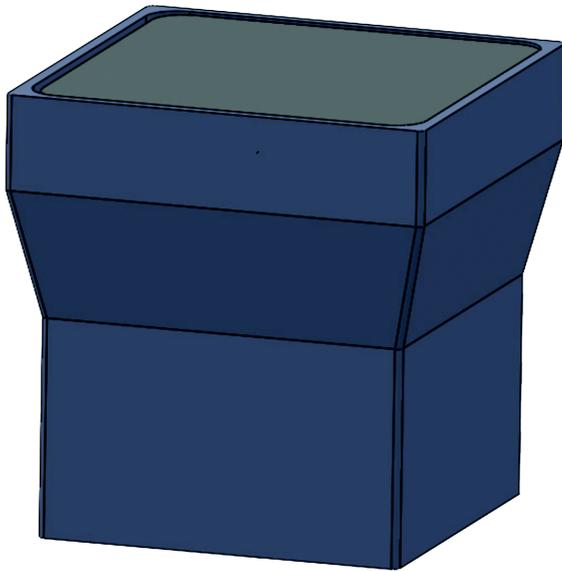


Figura 12: Caja 3

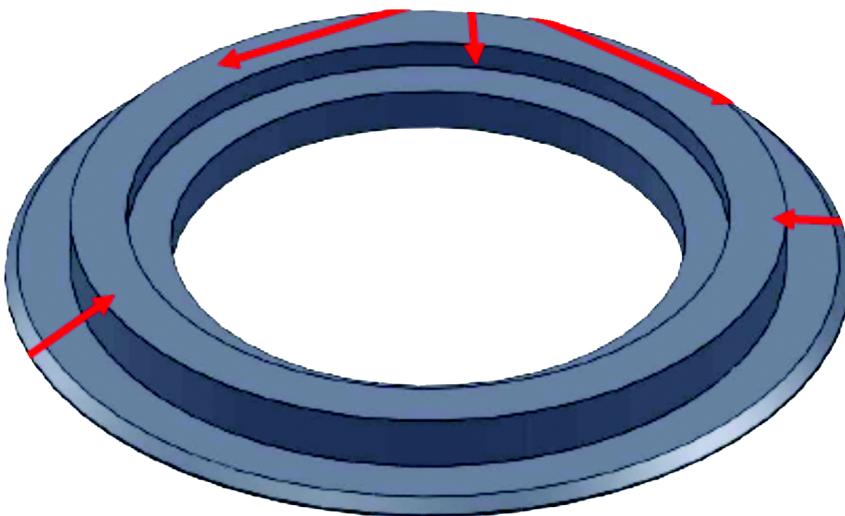
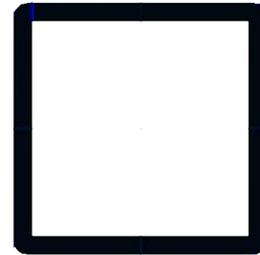


Figura 13: Aro



**Figura 14: Aro Base**



**Figura 15: Crucetas Cuadras**



**Figura 16: Tapa 1**



**Figura 17: Tapa 2**





**FIBRATORE**  
ECUADOR S.A.

### Características

Longitud total	2100 mm
Radio interno	38 mm
Espesor laminado	2 mm
Ancho total	80 mm
Perforaciones	5
Tipo perforación	Cuadrada
Dimensiones perforación	14mm X 14mm
Diámetro cable	1 1/4" (32.0mm)
Sistema de sujeción	Tornillo carril
Peso aproximado	1,4 Kg
Material	P.R.F.V

**Vista frontal**

Camisa protectora y central visual de cables de acero, para seguridad de los personal y los vehículos.

## CAMISA

PROTECTORA DE CABLE AÉREO EN P.R.F.V.

## CAMISA

PROTECTORA DE CABLE AÉREO EN P.R.F.V.

- Fácil instalación.
- Acabado exterior según color escogido por el cliente.
- Agente autoextingente con velocidad de propagación a la llama según ASTM D635.
- Resistente al impacto y con estabilizadores UV para resistencia a la intemperie.
- Fabricada con resinas especiales para evitar erosión, abrasión y corrosión debido al contacto con elementos ferrosos.
- Material no conductor eléctricamente, con rigidez dieléctrica de acuerdo a la norma ASTM D149.

**FIBRATORE**  
ECUADOR S.A.

**FIBRATORE**

Marcación a requerimiento del cliente

### Caja y Tapa

Altura	700 mm
Ancho máximo	600 mm
Largo máximo	600 mm
Peso aproximado del conjunto	155 Kg
Peso aproximado sin tapa	113 Kg
Volumen útil (aprox.)	0,18 m <sup>3</sup> (2,4 ft <sup>3</sup> )
Entierro	Dirección cable: cámara de grava

### Tapa

Ancho máximo	600 mm
Largo máximo	600 mm
Peso aproximado	42 kg
Nivel ANSI/CSFE 77	Tier 15
Superficie	Resaca y antideslizante

- Hecho y fabricado de acuerdo con la norma ANSI/CSFE 77.
- Nivel de carga según ANSI/CSFE 77 Tier 15 (Carga vertical: 18.2 TON, Carga lateral: 07.3 kPa)
- Diseñado para aplicaciones como:
  - Perforaciones
  - Almacenamiento en caso de emergencia y privacidad.
  - Poco fricción vertical para uso en defensas.

## CAJA Y TAPA

PREFABRICADA EN CONCRETO POLIMÉRICO PARA REDES SUBTERRÁNEAS

### Vista lateral

### Vista isométrico

- Bajo peso.
- Fácil y económica instalación.
- Bajos costos de transporte en todas las fases de manejo hasta su instalación definitiva.
- Reducción considerable de tiempos de instalación.
- Larga vida útil.
- Alto desempeño ante condiciones ambientales y químicas.
- El peso es aproximadamente 2,2 veces inferior que su equivalente en concreto reforzado.

**FIBRATORE**  
ECUADOR S.A.



### FIBRATORE

#### 100mm x 100mm x 2,4m

Material resina	PA 6.6
Proceso constructivo	Pultrusión
Material refuerzo	Poliéster
Carga de trabajo (p)	800,7 Kgf
Carga de falla (p)	1447,8 Kgf
Longitud	2,4 m
Base	100 mm
Altura	100 mm
Peso aproximado	12,2 Kg

#### 100mm x 100mm x 1,4m

Material resina	PA 6.6
Proceso constructivo	Pultrusión
Material refuerzo	Poliéster
Carga de trabajo (p)	1258 Kgf
Carga de falla (p)	2654 Kgf
Longitud	1,4 m
Base	100 mm
Altura	100 mm
Peso aproximado	7 Kg

#### 100mm x 100mm x 1,8m

Material resina	PA 6.6
Proceso constructivo	Pultrusión
Material refuerzo	Poliéster
Carga de trabajo (p)	1741,3 Kgf
Carga de falla (p)	1960,9 Kgf
Longitud	1,8 m
Base	100 mm
Altura	100 mm
Peso aproximado	9 mm

**CÍRCULOS, ESTÁNDARES Y MANUALES:**  
 ISO: Manual No. 194  
 ASTM D 790-2  
 NIS International Publication 200-1

- Acabado según color escogido por el cliente.
- Tecnología de protección contra rayos UV.
- Agente autoxtinguente.
- Acabado exterior liso.

**FIBRATORE**  
ECUADOR S.A.

### CRUCETAS

EN POLIESTER REFORZADO CON FIBRA DE VIDRIO

#### 100mm x 100mm x 2,4m

- Bajo peso.
- Material dieléctrico que permite trabajos en línea viva.
- Propiedades mecánicas y eléctricas estables a condiciones de humedad y temperatura.
- El peso es aproximadamente 1/3 del peso de su equivalente en madera.
- Larga duración (estimada en 60 años según pruebas de laboratorio) básicamente libre de mantenimiento.
- Fácil instalación.
- Podrán ser perforadas in situ o en planta, según requerimientos del cliente.

#### 100mm x 100mm x 1,8m

#### 100mm x 100mm x 1,4m

**FIBRATORE**

### TAPAS Y AROS

PREFABRICADOS EN CONCRETO POLIMÉRICO

#### Tapa

Diámetro externo	22,5 pulgadas
Altura pestaña	39,0 mm
Altura total	51,7 mm
Peso aproximado	20 kg

#### Aro

Diámetro externo	740 mm
Diámetro interno	22,5 pulgadas
Altura total	51,7 mm
Peso aproximado	17 kg

- Acabado color negro o según color escogido por el cliente con protector de rayos UV.
- Posee microperlas en el acabado para mejorar la resistencia a la abrasión.
- Acabado exterior rugoso e interior liso.
- Fabricación empleando fibra de vidrio y concreto polimérico.
- Fabricado según norma NTC 1392.

**FIBRATORE**  
ECUADOR S.A.

### TAPAS Y AROS

PREFABRICADOS EN CONCRETO POLIMÉRICO

#### Tapa

#### Aro

- Bajo peso.
- Propiedades mecánicas y eléctricas estables a condiciones de humedad y temperatura.
- Seguridad durante el tiempo de servicio evitando accidentes a los habitantes de la zona.
- Fácil instalación.
- Larga vida útil.
- Reducción considerable de tiempos de instalación.
- Bajos costos de transporte en todas las fases de manejo hasta la instalación definitiva.
- Tamaño y diseño según solicitud del cliente.

**FIBRATORE**  
ECUADOR S.A.

### **5.05.03 Imagen Corporativa.**

#### **Logotipo.**

#### **Justificación.**

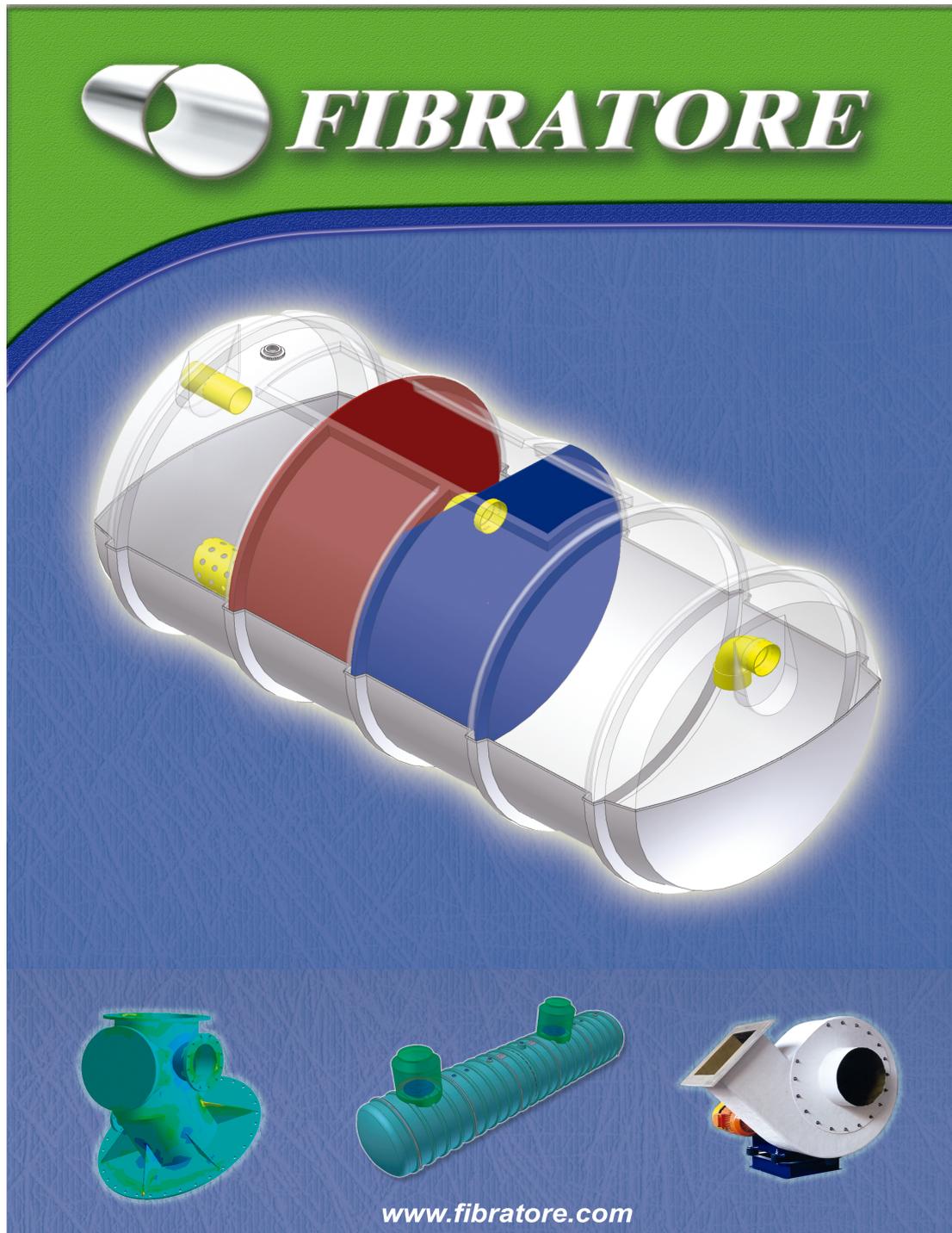
El isotipo de la empresa FIBRATORE es una estilización de un tubo de fibra, que representa a lo que se dedica la empresa.

El logotipo de la empresa FIBRATORE será ubicado en la parte interior del catálogo en las hojas respectivas. Es de mucha importancia que el logo este ubicado en el catálogo para que se logre identificar a la empresa.





5.05.04 Portada.



DISEÑO EDITORIAL DEL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS  
DE LA EMPRESA FIBRATORE SECTOR NOROCCIDENTE DE LA  
CIUDAD DE QUITO.

### **Justificación.**

La Portada fue realizada usando los colores corporativos de la empresa, colocando las fotografías donde se destacan los productos que la empresa realiza, colocando un fondo de textura y buscando ser lo mas llamativa posible.

### **5.05.05 Maquetación.**

#### **Pre – Prensa.**

#### **Desarrollo del Catálogo.**

El catálogo se desarrollara, envase a la imagen corporativa de la empresa ya que esto nos permitirá realizar el diseño deseado.

#### **Diseño del Catálogo.**

El catálogo a realizar es un muestrario de productos donde se describirá con mayor detalle las piezas graficas de la empresa, su fin es comercial, aunque también informativo. Sera muy útil para la promoción de productos, y para realizar posicionamiento de la empresa, ya que los catálogos es una pieza que casi siempre es bien recibida y guardada por los clientes y personas, de esta manera se convierte en una publicidad muy útil y duradera.

#### **Partes del catálogo que se usaran.**

El catálogo constara de tres partes, la portada el contenido y la contraportada, cada

una de ellas cumplirá una función levemente diferente y que ha requerido un trabajo especial para cada parte, De cualquier manera, las diferencias no serán tan marcadas para que se pueda conseguir una buena presentación.

### **Tipo de Papel.**

El tipo de papel utilizado es couche mate de 90 gramos, ya que es un papel flexible y no se rompe fácilmente, y que es considerado para impresiones de catálogos.

### **Pre – Impresión.**

Durante la etapa de pre – impresión, en el diseño, hemos fijado las marcas de registro y las demasías. Las marcas de registro nos permiten indicar por dónde debe realizarse el corte y no tener problema alguno.

### **Para la realización del catálogo se usaran varios softwares los cuales son:**

Adobe InDesign CS6, se lo usara para la maquetación, numeración y organización de las páginas, fotografías, texto, portada, contra portada.

Adobe Photoshop CS6, nos sirve para la realizar recortes de fotografías y también retoques que sean necesarios, utilizando las herramientas del programa.

Adobe Illustrator CS6, nos permite realizar la diagramación del Catálogo Publicitario, en partes vectoriales.

#### **5.05.06 Prensa.**

Para la realización de este proyecto se utilizó una computadora MacBook Pro cargada con los programas respectivos, papel bond para las primeras correcciones, anillados, etc.

#### **5.05.07 Post Prensa.**

Para los terminados del Catálogo Publicitario se usara pasta normal la que se utiliza en todos los catálogos, ya que con esto se dará mayor representación y también nos ayudara a la resistencia del catálogo publicitario.

#### **Encuadernación.**

Para la encuadernación utilizaremos grapas en el medio entre dos paginas y a los costados para que así queden totalmente seguras las hojas del catálogo.

#### **5.06 Marketing y Distribución.**

El catálogo será promocionado en la ciudad de Quito, buscando repartir el catálogo publicitario en lugares estratégicos donde existe una gran asistencia de personas como es el Centro Comercial el Condado y también lo daremos ha conocer a las empresas donde existe la necesidad de utilizar materiales a base de Fibra de Vidrio.



## CAPÍTULO VI

### Aspectos Administrativos

#### 6.01 Recursos.

##### 6.01.01 Capital Humano.

El capital Humano a utilizarse es la persona encargada de realizar el proyecto en beneficio de la empresa FIBRATORE, por medio del diseño editorial con la creación de un Catálogo Publicitario.

**Director del Proyecto:** Adrián Fernando Sánchez Delgado

##### 6.01.02 Recursos Materiales.

Para la realización del proyecto utilizaremos los siguientes recursos:

- Computadora
- Programas Photoshop, InDesing
- Cámara Fotográfica
- Foto Copias
- Papel Bond
- Impresiones
- Internet
- Extras



### 6.01.03 Recursos Económicos.

Son todos los recursos económicos usados aportes de capital, inversión, etc., para poder llevar a cabo dicho proyecto.

### 6.02 Presupuesto.

DETALLE	VALOR
Elaboración del Proyecto.	200
Gastos de servicios Básicos.	50
Equipos de Computación.	50
Impresiones.	100
Fotografías.	50
Gastos Varios.	100
<b>TOTAL</b>	<b>550</b>

**Tabla 9: Presupuesto.**  
Elaborado por: Adrián Sánchez.

### 6.03 Cronograma.

TIEMPO	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Aprobación del plan	■															
- Revisión de la Fundamentación Teórica		■	■	■												
- Elaboración de los Instrumentos				■												
- Validación de los Instrumentos					■	■	■	■								
- Prueba Piloto						■	■	■								
- Confiabilidad								■								
- Aplicación de los Instrumentos									■	■	■	■				
- Tabulación de Resultados											■	■				
- Presentación y Análisis de Resultados													■	■	■	■
- Conclusiones y Recomendaciones															■	■
- Elaboración de la Propuesta																■
- Elaboración del Informe																■

**Tabla 10: Cronograma.**  
Elaborado por: Adrián Sánchez.



## CAPÍTULO 7

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.01 Conclusiones.

- Una vez efectuado el análisis FOCUS GROUP sobre el Desarrollo de un Catálogo Publicitario, se concluye que dicho catálogo, representa una herramienta fundamental para el conocimiento general de la Empresa FIBRATORE.
- Esta herramienta da como lugar al aumento del nivel de ventas de la compañía, puesto que la publicación detallada del producto a comercializar, permite al cliente tener una idea amplia al escoger dentro de una gama de posibilidades, la más adecuada al adquirir un artículo.
- El incremento de ventas, desata como resultado inmediato, la generación de plazas nuevas de empleo, debido a la necesidad de cubrir requerimientos de los clientes y de esta manera el desarrollo económico de FIBRATORE mejorará considerablemente.
- Esta herramienta servirá para que la empresa posea su marca en el



mercado nacional e internacional, el conocimiento de nuevas tecnologías se adquieren a través del uso de estos productos lo que implica la garantía en su uso.

- Es fundamentalmente importante reconocer que los productos que ofrece FIBRATORE son innovadores y al colocarse en mercados internacionales nuestro país será reconocido por la alta tecnología .
- Por medio de este estudio la empresa FIBRATORE se convertirá en el puntal de otras nuevas sucursales que generaran fuentes de trabajo, con base a la calidad, calidez y buen uso del medio ambiente.
- Este catálogo servirá para fomentar el desarrollo de una oficina dedicada a la publicidad, ya que muchas de las empresas no le dan la importancia que tiene esta herramienta.
- La empresa FIBRATORE por ser innovadora , de seguro se atreverá a lanzar nuevos productos , los cuales necesitaran de la publicidad y marketing para



efectuar su lanzamiento, es allí donde entra en juego los catálogos de este estudio.

### 7.02 Recomendaciones.

- Al realizar las investigaciones se evidenció la carencia de difusión que posee la empresa por lo que es importante impulsar y difundir este tipo de investigaciones que pueden servir como base o apoyo para futuros proyectos de publicidad en la Empresa FIBRATORE.
- Fomentar el manejo del Catálogo Publicitario con el fin de obtener la excelencia en el manejo de maquetación, lo cual facilitará el desarrollo de este tipo de diseño publicitario y será funcional para nuevas creaciones, así también calificar y obtener un resultado basado en la mejora continua .
- Cada año se deberá innovar la publicidad de la empresa con nuevas técnicas, lo que permite mantener presencia en el mercado nacional e internacional todo esto con el fin de mantener y no perder la visión de la empresa.

- Es indispensable generar un impacto visual con publicidades que provocarán interés en los clientes quienes buscan satisfacer sus necesidades en menor tiempo y con alta calidad, el diseño publicitario será motivo para incrementar no solo fuentes de trabajo sino salarios dignos , cuyos empleados se sentirán parte de la Empresa FIBRATORE.
- La creación de un departamento publicitario será eficaz en la difusión de los productos y servicios que ofrece la empresa FIBRATORE, hecho que trascenderá a mercados internacionales.