



INSTITUTO TECNOLÓGICO
"CORDILLERA"

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS MONUMENTOS
EXISTENTES EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO CON LA
FINALIDAD DE CONOCER LA IMPORTANCIA E HISTORIA

Proyecto de investigación previo a la obtención de título de Tecnólogo en

Administración Turística y Hotelera

Autor: Tituaña Navarrete Tania Elizabeth

Tutor: Lic. Carolina Tapia

Quito, Junio 2016

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA.....	i
CESIÓN DE DERECHOS	ii
CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL	iii
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I.....	1
1.0.Antecedentes	1
1.01.Contexto	4
1.02.Justificación.....	5
1.03.Definición del problema central (Matriz T)	6
CAPÍTULO II	8
2.0.Análisis de involucrados	8
2.01. Mapeo de involucrados	8
2.02.Matriz de análisis de involucrados	10
2.01.01.Matriz de Análisis de Involucrados.....	11
CAPÍTULO III	13
3.0. Problemas y objetivos	13
3.01. Árbol de problemas	13
3.02. Árbol de Objetivos	14
CAPÍTULO IV	15
4.0 Análisis de alternativas	15
4.01. Matriz de análisis de alternativas	15
4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos.....	17
4.03. Diagrama de Estrategias.....	19
4.04. Matriz de marco lógico	20
CAPÍTULO V	22

5.0. Propuesta	22
5.01. Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución	22
Misión	24
Visión	24
Objetivo general	24
Objetivos específicos	24
5.01.01. Análisis FODA.....	25
5.01.02. Investigación de Mercado	27
5.01.03. Instrumentos de investigación.....	28
5.01.04. Población y Muestra.....	29
5.01.05. Análisis de la información	31
5.02. Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución	41
5.02.01. Ruta turística	42
Recorrido:.....	42
5.02.02. Itinerario	44
5.02.03. Itinerario descriptivo	45
5.02.04. Guión.....	46
5.03. Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta.....	53
5.03.01. Portada... ..	54
5.03.02. Contenido	55
CAPÍTULO VI.....	56
6.00. Aspectos administrativos	56
6.01. Recursos	56
6.02. Presupuestos	57
6.03. Cronograma.....	59
CAPÍTULO VII	60
7.00. Conclusiones y recomendaciones	60
7.01. Conclusiones	60
7.02. Recomendaciones.....	61
Anexos	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	6
Tabla N° 2.....	7
Tabla N° 3.....	10
Tabla N° 4.....	11
Tabla N° 5.....	15
Tabla N° 6.....	16
Tabla N° 7.....	17
Tabla N° 8.....	20
Tabla N° 9.....	26
Tabla N° 10.....	30
Tabla N° 11.....	31
Tabla N° 12.....	32
Tabla N° 13.....	33
Tabla N° 14.....	34
Tabla N° 15.....	35
Tabla N° 16.....	36
Tabla N° 17.....	37
Tabla N° 18.....	38
Tabla N° 19.....	39
Tabla N° 20.....	40
Tabla N° 21.....	44
Tabla N° 22.....	52
Tabla N° 23.....	56
Tabla N° 24.....	57
Tabla N° 25.....	58
Tabla N° 26.....	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1	8
Figura N°2	13
Figura N°3	14
Figura N°4	19
Figura N°5	31
Figura N° 6	32
Figura N° 7	33
Figura N° 8	34
Figura N°9	35
Figura N° 10	36
Figura N° 11	37
Figura N°12	38
Figura N° 13	39
Figura N°14	40
Figura N°15	43
Figura N°16	54
Figura N° 17	55
Figura N°18	55

DECLARATORIA

Declaro mediante este documento que el presente proyecto es absolutamente único legítimo y personal, que se han citado las fuentes correspondientes respetando las disposiciones legales que protegen los derechos de autor evitando el plagio de textos o documentos. Las ideas y conclusiones que obtenido en el transcurso del proyecto son de mi absoluta responsabilidad.

Tania Elizabeth Tituaña Navarrete

CC 172770010-4

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Tania Elizabeth Tituaña Navarrete alumna de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Tania Elizabeth Tituaña Navarrete

CC 172770010-4

CONTRATO DE CESION SOBRE DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Comparecen a la celebración del presente contrato de cesión y transferencia de derechos de propiedad intelectual, por una parte, el estudiante **Tania Elizabeth Tituaña Navarrete** por sus propios y personales derechos, a quien en lo posterior se lo denominará el “CEDENTE”; y, por otra parte, el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CORDILLERA, representado por su Rector el Ingeniero Ernesto Flores Córdova, a quien en lo posterior se le denominará el “CESIONARIO”, Los comparecientes son mayores de edad, domiciliados en esta ciudad de Quito Distrito Metropolitano, hábiles y capaces para contraer derechos y obligaciones, quienes acuerdan al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA: ANTECEDENTE.- a) El cedente dentro del pensum de estudio en la carrera de ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, que imparte el Instituto Superior Tecnológico Cordillera, y con el objeto de obtener el título de Tecnólogo en Administración Turística Hotelera, el estudiante participa en el proyecto de grado denominado **CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS MONUMENTOS EXISTENTES EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO CON LA FINALIDAD DE CONOCER LA IMPORTANCIA E HISTORIA**”, el cual incluye el diseño de un folleto informativo innovador, para lo cual ha implementado los conocimientos adquiridos en su calidad de

Alumno. b) Por iniciativa y responsabilidad del Instituto Superior Tecnológico Cordillera se desarrolla la creación del folleto , motivo por el cual se regula de forma clara la cesión de derechos de autor que genera la obra literaria y que es

producto del proyecto de grado, el mismo que culminado es de plena aplicación técnica, administrativa y de reproducción.

SEGUNDA: CESION Y TRANSFERENCIA.- Con el antecedente indicado, el Cedente libre y voluntariamente cede y transfiere de manera perpetua y gratuita todos los derechos patrimoniales del programa de ordenador descrito en la cláusula anterior a favor del Cesionario, sin reservarse para sí ningún privilegio especial (código fuente, código objeto, diagramas de flujo, planos, manuales de uso, etc.) El Cesionario podrá explotar el recetario, por cualquier medio o procedimiento tal cual lo establece el Artículo 20 de la Ley de Propiedad Intelectual, esto es, realizar, autorizar, prohibir, entre otros: a) La reproducción a) La reproducción del recetario por cualquier forma o procedimiento; b) La comunicación pública del recetario; c) la distribución pública de ejemplares o copias, la comercialización, del recetario; e) La protección y registro en el IEPI del recetario, a nombre del Cesionario; f) Ejercer la protección jurídica del recetario; g) Los demás derechos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual y otros cuerpos legales que normen sobre la cesión de derechos de autor y derechos patrimoniales.

TERCERA: OBLIGACION DEL CEDENTE.- El Cedente no podrá transferir a ningún tercero los derechos que conforman la estructura, secuencia y organización, que es el objeto del presente contrato, como tampoco emplearlo o utilizarlo a título personal, ya que siempre se deberá guardar la exclusividad a favor del Cesionario.

CUARTA: CUANTIA.- La cesión objeto del presente contrato, se realiza a título gratuito y por ende el Cesionario ni sus administradores deben cancelar valor alguno o regalías por este contrato y por los derechos que derivan al mismo.

QUINTA: PLAZO.- La vigencia del presente contrato es indefinida.

SEXTA: DOMICILIO, JURISDICCION Y COMPETENCIA.- Las partes fijan como su domicilio la ciudad de Quito. Toda controversia o diferencia deriva de éste, será resuelta directamente entre las partes y, si esto no fuere factible, se solicitará la asistencia de un mediador del centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Quito. En el evento que el conflicto no fuere resuelto mediante este procedimiento, en el plazo de diez días calendario desde su inicio, pudiendo prorrogarse por mutuo acuerdo este plazo, las partes someterán sus controversias a la resolución de un árbitro, que se sujetará a la dispuesto en la Ley de Arbitraje y Mediación, al Reglamento del centro de Arbitraje y Mediación de la cámara de Comercio de Quito, y a las siguientes normas: a) El árbitro será seleccionado conforme a lo establecido en la Ley de Arbitraje y Mediación; b) Las partes renuncian a la jurisdicción ordinaria, se obligan a acatar el laudo arbitral y se comprometen a no interponer ningún tipo de recurso en contra del laudo arbitral; c) Para la ejecución de medidas cautelares, el árbitro está facultado para solicitar el auxilio de los funcionarios públicos, judiciales, policiales y administrativos, sin que sea necesario recurrir a juez ordinario alguno; d) El procedimiento será confidencial y en derecho; e) El lugar de arbitraje serán las instalaciones del centro de arbitraje y mediación de la Cámara de Comercio de

Quito, f) El idioma de arbitraje será el español; y, g) La reconvencción, en caso de haberla, seguirá los mismo procedimientos antes indicados para el juicio principal.

SEPTIMA: ACEPTACION.- Las partes contratantes aceptan el contenido del presente contrato, por ser hecho en seguridad de sus respectivos intereses.

En aceptación firman a los 23 días del mes de Mayo del dos mil dieciséis.

f) _____

C.C. No. 172770010-4

Cordillera

f) _____

Instituto Superior Tecnológico

CEDENTE

CESIONARIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, y en especial a mis padres y hermanas por haber celebrado conmigo cada triunfo y ayudarme a levantar en cada fracaso por acompañarme en cada paso para alcanzar este sueño.

A mis maestros que con su esfuerzo, determinación y enseñanzas inspiraron mi amor y respeto a esta maravillosa carrera.

DEDICATORIA

A mis padres por su amor y apoyo incondicional

A mis hermanas por su paciencia y cariño

RESUMEN EJECUTIVO

Por medio de la creación de la ruta turística se pretende dar a conocer la importancia e historia que cada monumento guarda. El proyecto propuesto estará orientado a brindar conocimiento e información al turista nacional y extranjero acerca de los monumentos encontrados en la ciudad de Quito.

Por medio de la investigación realizada, se identificaron aspectos como el perfil de los futuros clientes, precios del mercado y se determinó que no existe una competencia significativa en la ciudad en cuanto a una ruta turística, también se comprobó que cada monumento se encuentra en un lugar estratégico de la ciudad como en una carretera muy transitada o en parques reconocidos. Para dar a conocer la ruta se ha elaborado un álbum fotográfico que incluye a todos los monumentos que formaran parte del recorrido.

El tiempo previsto para la elaboración y culminación del proyecto es de tres a cuatro meses. Se espera que una vez culminado el proyecto las agencias de viajes tomen en cuenta a la ruta de monumentos en sus recorridos además de una acogida positiva por parte de los turistas.

Gigantes de piedra y metal es un proyecto que deja un antecedente para futuros proyectos donde se encuentren los monumentos como principal atractivo para de esta manera extender el turismo nacional como internacionalmente.

ABSTRACT

Through the creation of the tourist route aims to show the importance and history that keeps each monument. The proposed project will aim to provide knowledge and information to domestic and foreign tourists about the monuments found in the city of Quito. Through research, aspects as the profile of future customers, market prices were identified and determined that there is no significant competition in the city as a tourist route, it was also found that each monument is in a strategic location in the city and a busy road or in parks recognized. To publicize the route has developed a photo album that includes all the monuments that were part of the tour. The time allowed for the preparation and completion of the project is three to four months. It is expected that once the project is completed the travel agencies take into account the route of monuments in their travels along with a positive reception from tourists. Giant stone and metal is a project that leaves a precedent for future projects where monuments as the main attraction to thereby extend domestic tourism and internationally.

INTRODUCCIÓN

En una ciudad cosmopolita como Quito, que guarda en sus entrañas hechos y personajes que marcaron una época fundamental en la historia del Ecuador y día a día atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros. En realidad son escasas las personas que tienen el tiempo y se dan la oportunidad de visitar el monumento que se encuentra en cada plaza, parque o calle por la que camina.

Lamentablemente en la actualidad se ha declinado la oportunidad de elaborar proyectos o estructurar rutas donde el principal atractivo sean los monumentos y es por esto que no existe un turismo especializado en este aspecto. Esta es la principal razón para la creación de Gigantes de piedra y metal un proyecto que pretende de una manera fresca e innovadora captar el interés de las personas por conocer la historia e importancia que guarda cada uno de los monumentos de la ciudad y tiene como finalidad evitar que se pierda parte importante de nuestras raíces.

En cada hoja se contará paso a paso como se realizó este proyecto y lo que se espera de él. Porque Gigantes de Piedra y Metal es un sueño que bien enfocado podría convertirse en realidad. Cambiando la mentalidad de las personas sobre realizar una visita a los monumentos que se encuentran en el Distrito Metropolitano de Quito.

CAPÍTULO I

1.0. Antecedentes

Tema: Guión del museo de la defensa “Casa de Sucre”

Autor: Miguel Riofrio

Institución: Ministerio de la defensa nacional

Año: 2015

Conclusión: Este libro ofrece de una manera completa y detallada la cara fuera del campo de batalla del Mariscal Antonio José De Sucre. En el guion se puede apreciar aun mariscal Esposo enamorado, amigo incondicional y padre. A pesar que esta vida duro apenas 11 meses, las hojas de este libro indican los objetos que se encuentran en aquella casa y lo que represento para el mariscal y su esposa.

Tema: Creación de una guía turística del cantón Urcuquí

Autor: Villalba Guerrón Henry Daniel

Institución: Intituto superior Cordillera

Año: 2014

Conclusión: en la presente tesis habla de que es el turismo y como aprovechar los atractivos.

Tema: hoguera Bárbara

Autor: Alfredo Pareja Diezcanseco

Institución: libresa

Año:

Conclusión: la hoguera bárbara es libro que habla de la vida y obra de quien fue uno de los presidentes del Ecuador más recordado por los cambios políticos y sociales que hizo durante su gobierno, porque Eloy Alfaro creía en sus ideales y murió por ellos.

Tema: Quito Historia y destino

Autor: Gonzalo Ortiz cresco

Institución: Gonzalo Ortiz Crespo

Año: 2006

Conclusión: este libro se refiere habla al pasado y futuro de la Ciudad extraordinaria, está dividido en historias recopilando de esta manera lo emblemático y lo más valioso de la ciudad.

Tema: Proyectos de Factibilidad

Autor: Ing. Mario Pozo

Institución: Ing. Mario Pozo

Año: 2016

Conclusión: El manual de una forma rápida y práctica explica el cambio de la matriz productiva, la importancia de un proyecto bien elaborado y como la existencia de instituciones apoya a personas con ideas diferentes y viables. Además de cómo se elabora una encuesta y la forma más sencilla para realizar una tabulación.

Tema: Aquicito

Autor: Quito turismo

Institución: Quito turismo

Año: 2013

Conclusión: la guía mediante gráficos y texto nos habla sobre el distrito metropolitano de quito sus habitantes, las hectáreas comprendidas y los lugares de interés que se puede visitar.

1.01. Contexto

República del Ecuador o conocido simplemente como Ecuador se encuentra ubicado en el noroccidente de América del Sur, limita al norte con Colombia, al oeste con el océano Pacífico y al sur y este con Perú. El país cuenta con 24 provincias una de ellas es La provincia de Pichincha reconocida por sus tradiciones, paisajes, montañas y sobre todo por los maravillosos lugares turísticos que se pueden apreciar. Alrededor de toda la república podremos encontrar variedad de monumentos los cuales por sus personajes se dividen culturales, políticos, militares e históricos, el presente proyecto se centrará en la capital del país específicamente en el Distrito Metropolitano de Quito. Puede que no sea el lugar más grande del Ecuador pero desde la época colonial, la ciudad fue la sede central de la Real Audiencia de Quito y, actualmente, es el centro cultural, gubernamental, histórico, financiero, turístico y político del país, además de ser una de las ciudades más modernas de América del Sur.

Oficialmente San Francisco de Quito fue la primera ciudad en ser declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año de 1978. Al caminar por las calles del Distrito Metropolitano de Quito nos encontraremos con una gran variedad de monumentos que guarda en su interior una época marcada por sus valerosos personajes que fascinará a más de uno.

La ciudad de Quito está llena de historia que se ve retratada a través de cada monumento colocado alrededor de la ciudad.

1.02. Justificación

En la actualidad las personas extranjeras o propias de la ciudad por la inexistencia de información o falta de interés pierden la oportunidad de observar hacia su alrededor de esta manera perdiendo la historia y parte de las raíces que se encuentra en cada calle, parque o plaza en la que se encuentra ubicado un monumento.

Mediante el presente proyecto se pretende captar el interés de los turistas nacionales e internacionales en conocer y recorrer los monumentos que se encuentran en el Distrito metropolitano. Lamentablemente a pesar de que día con día el turismo atrae a miles de personas a la capital, en realidad son pocas las que se dan o tienen el tiempo y la oportunidad de conocer la historia e importancia de cada monumento que se encuentra al caminar

Hoy en día se puede decir que no existe una institución que esté a cargo de promover el turismo de monumentos en la ciudad. Es por esta razón que la creación de una ruta turística donde el principal atractivo sean los monumentos dejara un aporte significativo a futuros proyectos en esta área.

Gigantes de piedra y metal es una ruta que tiene como objetivo realizar un recorrido por los monumentos históricos y políticos del Distrito Metropolitano, la finalidad de este proyecto es evitar que se pierda la importancia que cada uno de ellos tiene y sobre todo la historia que guarda

1.03. Definición del problema central (Matriz T)

La matriz de Ansoff, también conocida como Matriz Producto/Mercado o Vector de Crecimiento, creada por Igor Ansoff en 1957 sirve para identificar oportunidades de crecimiento en las unidades de negocio de una organización. En otras palabras, expresa las posibles combinaciones producto/-mercado (o unidades de negocio) en que la empresa puede basar su desarrollo futuro.

Esta matriz describe las distintas opciones estratégicas, posicionando las mismas según el análisis de los componentes principales del problema estratégico o factores que lo definen. (Ansott, 2015)

Tabla 1
Escalas

1.	Bajo
2.	Medio bajo
3.	Medio
4.	Medio alto
5.	Alto

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

La presente tabla es una escala que sirve de guía para calificar la tabla N°2, como se puede observar en ella existe una numeración del uno al cinco y funciona de la siguiente manera, el uno es la calificación de menor intensidad y el cinco es calificación con mayor intensidad. De esta manera se sabrá que tan alto o bajo son las fuerzas impulsadoras y bloqueadoras del proyecto.

Tabla N° 2
 Análisis de fuerza T

SITUACIÓN EMPEORADA	SITUACIÓN ACTUAL				SITUACIÓN MEJORADA
Monumentos con una baja afluencia de visitas	Inexistencia de rutas que incluyan monumentos en sus recorridos turísticos				Monumentos con mayor afluencia de turistas
FUERZAS IMPULSADORAS	I	PC	I	PC	FUERZAS BLOQUEADORAS
Guías capacitados	1	4	4	1	Inexistencia de capacitadores
Interés de los turistas por la propuestas presentada	2	5	4	2	Desinterés de la población por conocer nuevos monumentos.
Información clara y precisa sobre cada monumento	1	4	5	1	Desconocimiento por parte de los turistas sobre la historia e importancia que tiene cada monumento
Promover la gran cantidad de monumentos en el Distrito Metropolitano.	2	5	5	1	Carencia de una ruta turística especializada en monumentos
Mayor apoyo económico por parte de las autoridades para el mantenimiento y mejora de los monumentos	1	5	4	2	Escaso apoyo económico por parte de las autoridades responsables.

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

En el presente cuadro podemos observar detalladamente las oportunidades y debilidades que existen al iniciar el proyecto, de esta manera al culminar el mismo podremos verificar si los objetivos fueron cumplidos o no. Las fuerzas impulsadoras nos habla del interés que tiene la Agencia de Viajes por invertir en este nuevo proyecto y sobre todo en promover la ruta de monumentos, por otro lado encontramos a las fuerzas bloqueadoras como la inexistencia de la ruta y de guías capacitados en esta área en cambio estas impedirán o retrasara el alcanzar los objetivos propuestos.

CAPÍTULO II

2.0. Análisis de involucrados

2.01. Mapeo de involucrados

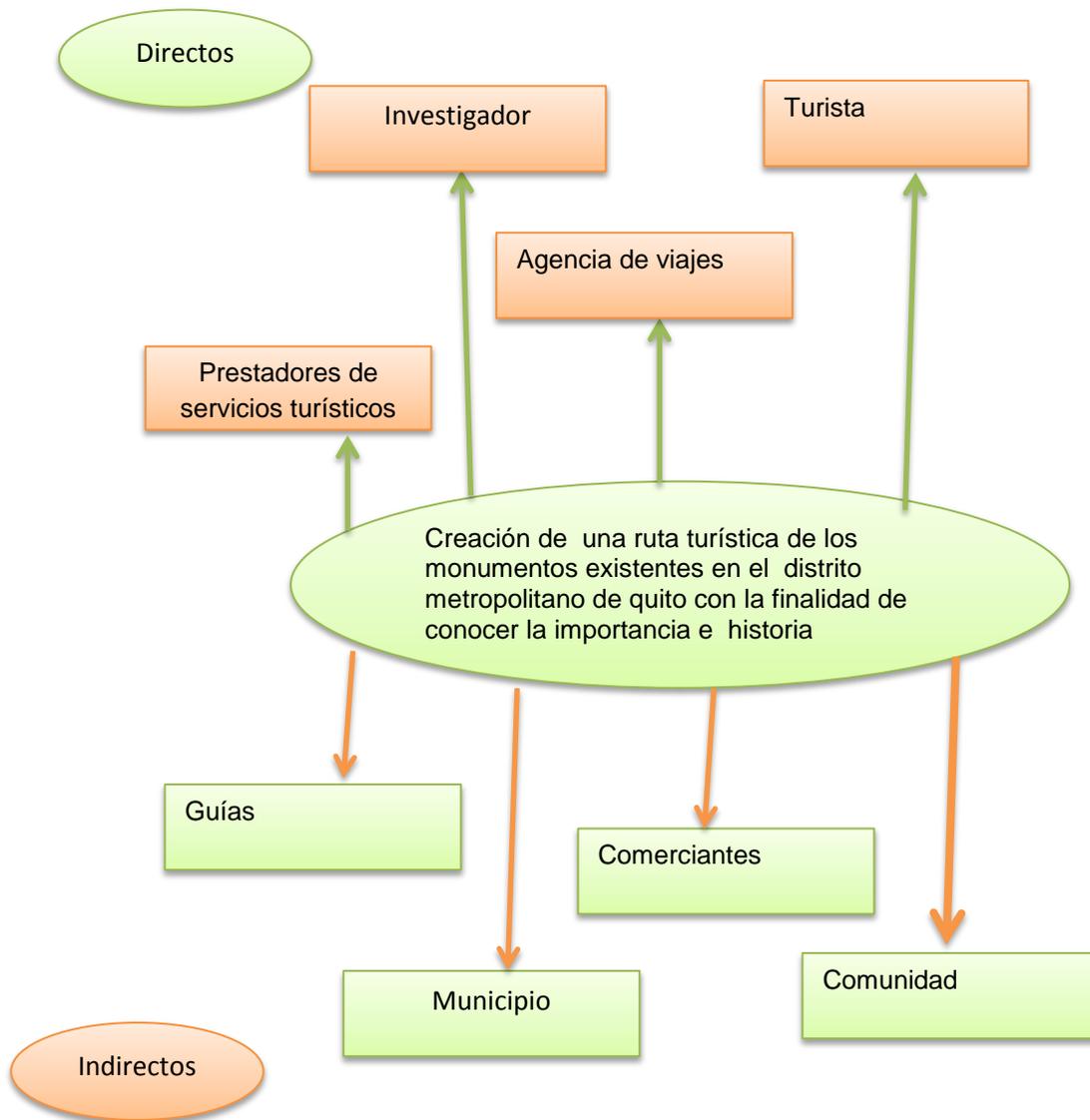


Figura N° 1

Mapeo de involucrados

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Mapeo de involucrados, en esta primera figura encontramos a todas las personas o instituciones que de una o de otra manera saldrán beneficiados con la elaboración del proyecto, en la parte superior se encuentran los involucrados directamente como en el investigador por ser quien elaboro la ruta turística, el turista por recibir todo el conocimiento que se encuentra en el proyecto, la agencia de viajes, los prestadores de servicios turísticos quienes tendrán un beneficio económico con creación y difusión de la ruta de monumentos.

En la parte inferior encontraremos a los involucrados indirectamente son aquellos que tendrán una menor participación y beneficio con el proyecto y son los guías porque ellos recibirán solamente el guion, la comunidad, comerciantes tendrán una mejora por el aumento de personas en el sitio y por último el municipio por ser el encargado del cuidado de los monumentos.

2.02. Matriz de análisis de involucrados

Tabla N° 3

Matriz de involucrados

Beneficiarios	D	I	%
Turistas	✓		20%
Investigador	✓		20%
Agencia de Viajes	✓		25%
Prestadores de servicios turísticos	✓		10%
Municipio		✓	5%
Comerciantes		✓	10%
Guías		✓	10%
Total			100%

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

En la matriz de análisis de involucrados se encuentran las personas o instituciones que se beneficiarían directa o indirectamente con el proyecto, en la tabla podemos observar quienes son y el porcentaje de su beneficio con la creación de la ruta, que nos debe dar un total de cien por ciento por la participación de cada uno de los involucrados.

2.01.01. Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N° 4
 Matriz de involucrados

Actores involucrados	Intereses sobre el problema central	Problemas percibidos	Recursos mandatos y capacidades	Intereses sobre el proyecto	Conflictos potenciales
Turistas	Visitar los monumentos de la ciudad	Desconocimiento por partes de turistas sobre la variedad de monumentos	Materiales Humano	Acceder a una ruta turística que ayude al conocimiento sobre la historia e importancia de los monumentos	Perdida de los monumentos
Investigador	Dar conocimiento de los monumentos existentes	Escaso interés por el municipio en proveer información	Materiales Humano	Realizar una ruta turística donde el principal atractivo sean los monumentos	Escasa información
Agencia de viajes	Fuente de información	Inexistencia de una ruta	Materiales Humano	Participar de un proyecto innovador	Baja acogida por parte de los turistas
Prestadores de servicios turísticos	Incremento de producción y rentabilidad en sus negocios	Abandono y destrucción del lugar	Materiales Humano	Flujo de personas en busca de sus servicios	Aumento en sus costos
Municipio	Información desactualizada	Escaso interés de las autoridades en invertir en una ruta turística	Materiales Humano	Adquirir información de una nueva ruta turística	Inexistencia de un departamento que se haga cargo de los monumentos
Comunidad	No participan en eventos turísticos	Poca afluencia turística	Materiales Humano	Mejora económica	Aumento de la Delincuencia
Comerciantes	Mejora en el sector económico del lugar	Abandono del lugar por parte de los comerciantes	Tecnológico Humano	Incremento en ventas	Inestabilidad climática 5 Contaminación
Guías	Adquirir información con respecto a los monumentos	Desinterés de los guías por dar información de los monumentos en sus rutas	Tecnológico Humano	Contribuir a la promoción de la ruta en su recorrido	

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

En la presente tabla se puede apreciar los actores involucrados y el papel de importancia que cada uno de ellos cumple dentro del proyecto, lo que se busca por medio de la creación de la ruta turística es atraer flujo de personas y de esta manera dar a conocer la importancia e historia que existe tras cada monumento. Como existen intereses sobre el problema central es decir cada uno de los involucrados son afectados por la inexistencia de una ruta de monumentos, en cuanto al interés sobre el proyecto se puede manifestar los beneficios que cada uno tendrá con la aplicación del mismo; así también existen los conflictos potenciales como la escasa información que existe de los monumentos que contribuye a pérdida de estos. Por otro lado la existencia de problemas que no podemos controlar como el clima o la delincuencia afecta el funcionamiento correcto de la ruta.

CAPÍTULO III

3.0. Problemas y objetivos

3.01. Árbol de problemas

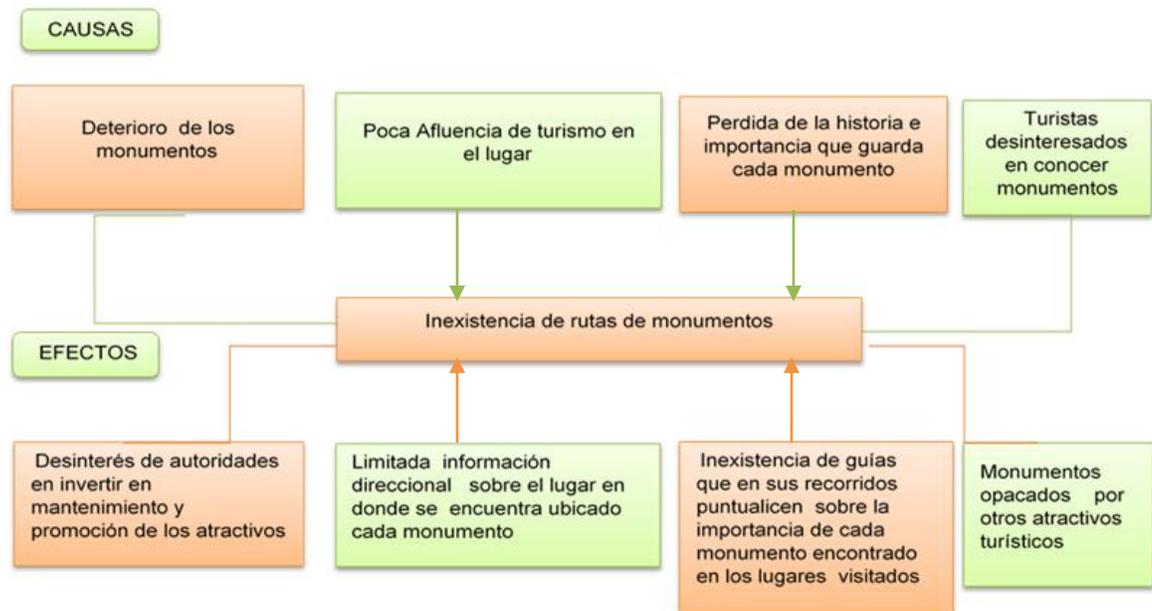


Figura N° 2

Árbol de problema

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

La inexistencia de una ruta turística en el Distrito Metropolitano de Quito. Donde los principales atractivos sean los monumentos es la razón para escoger el tema de elaboración del presente proyecto. En la siguiente figura están plasmadas y detalladas una por una las causas y efectos del problema central. El desinterés de autoridades, la limitada información, inexistencia de guías y monumentos opacados son los principales orígenes del problema y tiene como consecuencia el bajo flujo turístico y el desinterés de la población por conocer los monumentos de la ciudad

3.02. Árbol de Objetivos

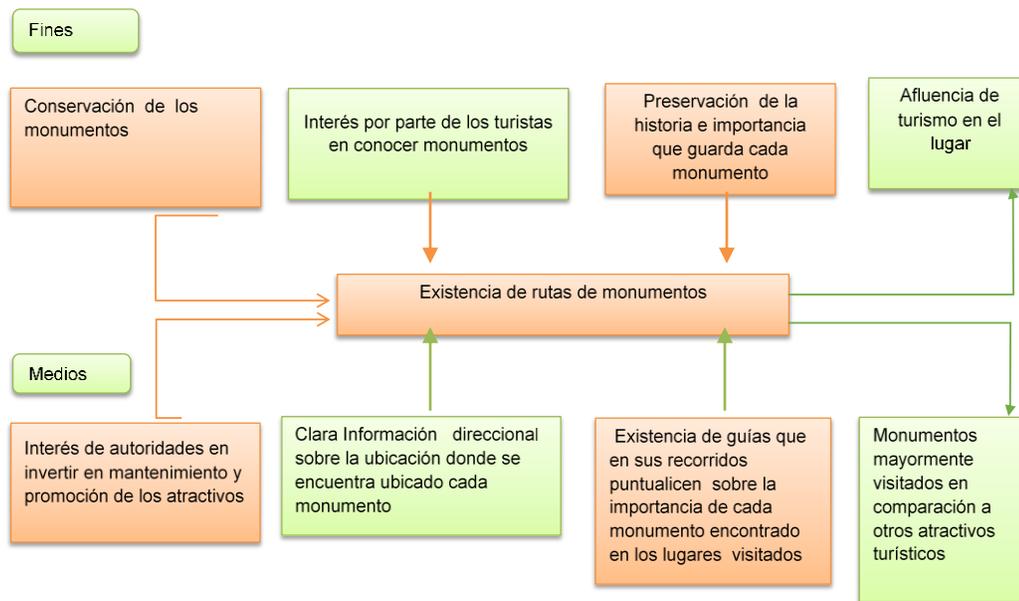


Figura N°3

Árbol de objetivos

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

El árbol de objetivos se encuentra en el centro el objetivo principal en este caso la existencia de una ruta turística, también los fines a utilizar y los medios a los que se recurrirá para alcanzar la propuesta indicada, es decir son los objetivos secundarios para alcanzar el propósito la creación de una ruta para evitar la pérdida de la historia e importancia que cada monumento tiene, además de mantener en buen estado el espacio que cada uno ocupa y la forma más apropiada es captando el interés de los turistas para que exista mayor turismo de monumentos además de conseguir la colaboración de autoridades, clara información, guías capacitados.

CAPÍTULO IV

4.0 Análisis de alternativas

4.01. Matriz de análisis de alternativas

Tabla N° 5

Categorías

1 – 5	Baja
6 – 11	Media baja
12 – 17	Media alta
18 - ?	Alta

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

El análisis de alternativas consiste en identificar estrategias alternativas a partir del árbol de objetivos, que si son ejecutadas, podrían promover el cambio de la situación actual a la situación deseada. (Caro, 2015)

La siguiente tabla ayudara a categorizar la Matriz de análisis de alternativas siendo en escala considerado del 1 al 5 la calificación más baja, y d 6 a 11 media baja, de 12 a 17 media alta y de 18 en adelante la calificación más alta.

Tabla N° 6

Análisis de alternativas

Matriz de análisis de alternativas							
Objetivos	Impacto sobre el propósito	Facilidad Técnica	Factibilidad Financiera	Factibilidad social	Factibilidad política	Total	Categorías
Interés en las autoridades en mantener y promocionar los monumentos	4	3	2	2	1	12	Media Alta
Clara dirección de la ubicación donde se encuentran los monumentos atrae afluencia de turistas	2	2	2	2	2	10	Media Baja
Guías que en sus recorridos tomen en cuenta a los monumentos evita la pérdida de la historia que guarda cada uno de ellos	4	2	4	3	3	16	Media Alta
Monumentos mayormente visitados	4	3	3	2	3	15	Media Alta
Total	18	13	14	12	12	53	

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Para elaborar la matriz de análisis de alternativas se ha tomado en cuenta varios factores como el impacto sobre el propósito y la factibilidad técnica, financiera, social y política que tiene la estructuración del proyecto, dándole una calificación del uno al cinco, una vez calificado se suman dando a conocer la categoría en la que se encuentra la viabilidad del proyecto y si en realidad es un producto que alcanzara el éxito esperado. Cabe recalcar que para que un proyecto tenga futuro debe encontrarse en la categoría media baja o media alta.

4.02. Matriz de análisis de impacto de los objetivos

Tabla N° 7

Matriz de análisis de objetivos

Objetivos	Factibilidad de lograrse 1 baja 2 medio 4 alto	Impacto en genero 1 baja 2 medio 4 alto	Impacto ambiental 1 baja 2 medio 4 alto	Relevancia 1 baja 2 medio 4 alto	Sostenibilidad 1 baja 2 medio 4 alto	Total
Interés en las autoridades en mantener y promocionar los monumentos	Los beneficios son mayores que los costos.	Incremento de turistas interesados en conocer la importancia e historia de cada monumento	Contribuye al cuidado y mantenimiento de cada monumento	Incrementa el interés de los turistas	Incremento económico para la población aledaña.	22-32 Baja
Clara dirección de la ubicación donde se encuentran los monumentos atrae afluencia de turistas	Existe tecnología para la creación de la ruta	Incrementa economía	Utilización y desgastamiento del espacio público	Conocimiento de la importancia de cada monumento	Favorece a las personas que estén involucradas en el proyecto	33-44 Media Baja
Guías que en sus recorridos tomen en cuenta a los monumentos evita la pérdida de la historia que guarda cada uno de ellos						45-66 Media Alta
Monumentos mayormente visitados						66-88 Alta
Total	8	8	12	16	16	60 Media Alta

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

En la matriz de análisis de objetivos, se analizan uno a uno cada objetivo que se desea alcanzar y se les da una calificación de este modo se logra verificar los alcances que tiene el proyecto, en donde se encuentran los monumentos, el interés que las autoridades tengan en mantener y cuidar las estructuras y guías que capaces de dirigir una ruta de monumentos son los objetivos que este proyecto quiere alcanzar. El proyecto es factible por la razón que el costo para realizarlo es relativamente bajo a las ganancias que producirá una vez concluido y ejecutado, se dio a conocer con las encuestas realizadas que producto tendrá gran acogida por parte de los turistas por otro lado aumentara la utilización del espacio público esto traerá consigo el deteriorándolo de los atractivos, pero los beneficios económicos ayudaran al cuidado mantenimiento del mismo.

4.03. Diagrama de Estrategias

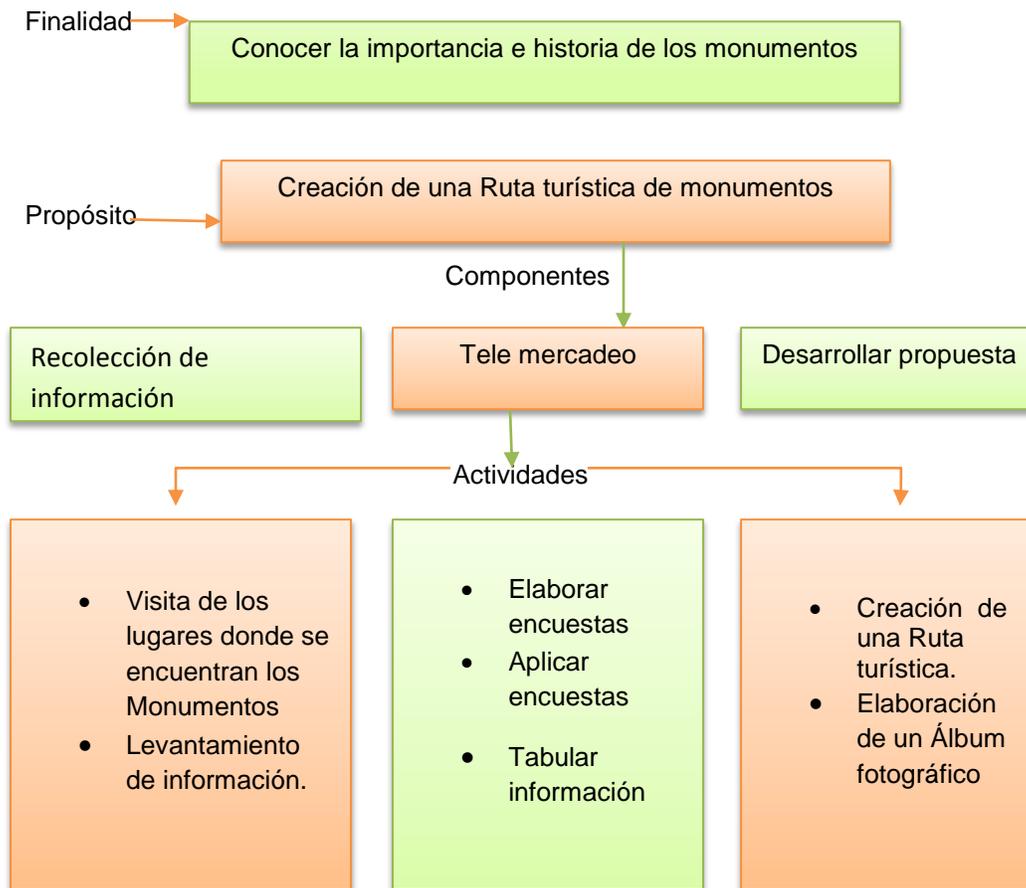


Figura N°4

Diagrama de estrategias

Elaborado por: Tania Tituaña

ANÁLISIS

El diagrama de estrategias muestra en una la forma gráfica como se desarrolló el proyecto. Desde la visita que se realizó a cada uno de los monumentos que se encuentran en la ruta, hasta la elaboración del álbum fotográfico que sirve para su promoción. Para la creación de la ruta de monumentos el método para obtener datos de importancia fue la elaboración, aplicación y tabulación de encuestas.

4.04. Matriz de marco lógico

Tabla N° 8

Marco lógico

Objetivo	Indicadores	Medio de verificación	Supuestos
<p>Fin</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer la importancia e historia de los monumentos 	<ul style="list-style-type: none"> Crear una ruta turística donde el principal atractivo sean los 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas Encuestas Estadísticas 	<ul style="list-style-type: none"> Buena acogida por parte de los turistas a Gigantes de piedra y metal Reducción en la pérdida de monumentos
<p>Propósito</p> <ul style="list-style-type: none"> Creación de una Ruta turística de monumentos 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar para el 2016 en un 25% el conocimiento de la ruta turística. afluencia de turismo por la ruta de monumentos en un 75% para el 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> Población más informada sobre los monumentos del distrito metropolitano Gigantes de piedra y metal promocionándose sola
<p>Componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> Recolección de información Tele mercadeo Desarrollar propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de una revista informativa Promoción de la ruta 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Encuestas 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de la ruta en los recorridos de las agencias de viajes Ingreso económico considerable
<p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> Visita de los lugares donde se encuentran los monumentos Levantamiento de monumentos Elaborar encuestas Aplicar encuestas Tabular información Creación de una Ruta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido piloto Recopilar toda la información en cuanto a los monumentos de fuentes como internet, libros y sobre todo verificar que los datos sean correctos La encuesta con diez preguntas, que serán claves para saber las necesidades y gustos del mercado objetivo Las encuestas serán aplicadas a 380 personas en la Ciudad De quito 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de itinerario Toma de fotografías Ejemplo de la encuesta Resultados estadísticos Presentación del álbum 	<ul style="list-style-type: none"> Turistas satisfechos con la ruta turística Visitantes con mayor interés en tomar el recorrido

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

La matriz de marco lógico explica la finalidad de este proyecto que es dar a conocer la importancia e historia que guarda cada monumento con el propósito de evitar su pérdida por medio de la realización de una ruta turística, los componentes que se utilizaron para la elaboración del proyecto son recolección de información, tele mercadeo y el desarrollo de la propuesta dentro de ellas vamos a encontrar las actividades realizadas para obtener información de los gustos y necesidades de los turistas y saber el mercado competitivo al que se va enfrentar. Esta tabla muestra los avances y lo que se espera del proyecto además de los medios de verificación que se utilizara para saber la factibilidad de la ruta, además de los supuestos.

Para empezar el proyecto se realizó una encuesta que fue aplicada a los habitantes de distrito Metropolitano, los datos que proporciono fueron tabulados y de esta manera se pudo obtener información precisa de lo que desea el turista. Durante el transcurso del proyecto se realizara el levantamiento de atractivos mediante la recolección de datos de importancia, la ruta turística estructurada para cubrir los gustos de los visitante la visita a los monumentos que se encuentran dentó de la ruta para ello se ha escogido a un grupo de personas para el primer recorrido piloto además el medio que se tomó en cuenta para la publicidad dela ruta es la elaboración de un álbum fotográfico.

CAPÍTULO V

5.0. Propuesta

5.01. Antecedentes de la herramienta o metodología que propone como solución

Historia

“La historia es el conocimiento de lo que sucedió en el pasado, hechos, fechas, anécdotas que por tanto el historiador, como sujeto cognoscente en la historia, tiene el propósito de buscar en el pasado respuestas a inquietudes presentes.” (Sánchez, 2005)

Ruta Turística

Una ruta turística, es un trayecto o circuito que tiene un punto de partida y uno de llegada y en medio se encuentra lo que la identifica que es el concepto temático que adquiere por los atractivos puntos de interés a visita que la comprenden. Por ejemplo: La Ruta de monumentos, Ruta de cascadas, etc. (Navarro , 2013)

Turismo

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. (Pérez, 2013)

Producto turístico

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Éste está compuesto por: recursos turísticos, Atractivos turísticos, planta turística., servicios complementarios, medios de transporte e infraestructura básica. (Raimondi,2003)

Recursos turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Se dividen en Sitios naturales, Manifestaciones culturales; Gastronomía, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; Acontecimientos programados; Etc (Raimondi, 2003)

Atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser Visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (Raimondi, 2003)

Planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en: alojamiento, restaurantes.

Medios de transporte

Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican En: Transporte terrestre, acuático, aéreo. (Raimondi, 2003)

Infraestructura básica

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.

Entre estos encontramos: Rutas de acceso, comunicaciones, Equipamiento urbano.
(Raimondi,2003,)

Misión

La misión de gigantes de piedra es dar a conocer la importancia e historia que guarda cada monumento existente en el Distrito Metropolitano de Quito. La ruta turística estará complementada con la creación de un álbum fotográfico para su promoción de esta manera captar el interés del turista.

Visión

La visión es que gigantes de piedra y metal para el año 2020 llegue a formar parte de los recorridos en todas las agencias de viajes de la Ciudad de Quito, captando el interés de los turistas por ser proyecto nuevo e innovador.

Objetivo general

Crear una ruta turística de los monumentos existentes en el distrito metropolitano de quito con la finalidad de conocer la importancia e historia.

Objetivos específicos

- Realizar una investigación que tendrá una duración de 2 días. Para escoger los monumentos que irán en la ruta.
- Recopilar información sobre los personajes
- Elaborar la ruta
- Realizar un álbum fotográfico

5.01.01. Análisis FODA

Es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de un proyecto. El principal objetivo de aplicar es la organización, y es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro (Espinoza, 2013)

Fortalezas: Son los puntos fuertes y capacidades del proyecto que ayudan a conseguir las metas. . (Serrano, 2016).

Oportunidades: son las circunstancias externas que podrían impulsar la obtención de las metas y objetivos del proyecto. (Serrano, 2016).

Debilidades.- Son los problemas internos presentes en un proyecto (Espinoza, 2013)

Las Amenazas: son los factores externos actuales y potenciales que afectan y limitan el logro de las metas y objetivos del proyecto. (Serrano, 2016)

Tabla N° 9
 FODA

Factor Externo	Interno	Fortalezas	Debilidades
↓	→	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con diversidad de monumentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso poder de atracción turístico en el área de monumentos
Oportunidades		Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de nueva tecnología para captar el Interés de la población. 		<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una ruta turística donde el principal atractivo sean los monumentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una revista, dando a conocer la historia e importancia de cada monumento.
Amenazas		Estrategia (FA)	Estrategias (DA)
<ul style="list-style-type: none"> • Perdida y deterioro de los monumentos de la ciudad 		<ul style="list-style-type: none"> • Venta de un producto innovador a la Agencia de Viajes 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar la ruta turística por medio de una revista turística

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

En la presente tabla se encuentran ubicadas cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas más relevantes, con la finalidad de saber las ventajas y desventajas que se tiene y de esta para lograr mediante estrategias adecuadas conseguir un buen funcionamiento de la propuesta

5.01.02. Investigación de Mercado

La investigación de mercados es la función que enlaza al consumidor, el cliente y el público con el mercadología a través, de la información utilizada para identificar y definir las oportunidades y problemas de la mercadotecnia; generar, refinar y evaluar sus acciones; monitorear las actividades o desempeño y mejorar el entendimiento de la mercadotecnia como un proceso (Schoell y Guiltinan 2011).

1. Contar con más y mejor información para tomar decisiones acertadas.
Proporciona información real y expresada en términos precisos.(Manzano,2014)
2. Ayuda a conocer el tamaño del mercado que se desea cubrir, en el caso de vender o introducir un nuevo producto.(Manzano,2014)
3. Sirve para determinar el tipo de producto que debe fabricarse o venderse, con base en las necesidades manifestadas por los consumidores, durante la investigación.(Manzano,2014)
4. Determina el sistema de ventas más adecuado, de acuerdo con lo que el mercado está demandando.(Manzano,2014)
5. Define las características del cliente al que satisface o pretende satisfacer la empresa, tales como: gustos, preferencias, hábitos de compra, nivel de ingreso, etcétera.(Manzano,2014)
6. Ayuda a saber cómo cambian los gustos y preferencias de los clientes (Manzano 2014)

Explicación

La investigación de mercado se refiere al estudio del consumidor o la población al que va dirigido un producto o en este caso el presente proyecto, permitiendo identificar las oportunidades y aprovechar las debilidades de la competencia. Para que de esta manera el producto logre instalarse en el mercado de una manera productiva y eficaz.

5.01.03. Instrumentos de investigación

Explicación

Según Hernández (1991) los instrumentos de la investigación, que los mismos, sirven para recoger los datos de la investigación. De la misma manera, el autor manifiesta que un instrumento de medición adecuado, es el que registra los datos observables, de forma que representen verdaderamente a las variables que el investigador tiene por objeto.

Tipos de instrumentos de investigación.

- Cuestionarios, Entrevistas

Explicación:

Mediante los instrumentos de investigación se pretende dar conocimiento acerca de la factibilidad de la creación de un proyecto también el medio que se utilizara para la difusión y promoción además de los costes de inversión del mismo. El instrumento que se utilizó para este proyecto fue la encuesta la cual es una técnica que tiene como objeto recoger datos y opiniones de importancia sobre uno o varios temas por medio de una serie de preguntas elaboradas estratégicamente por el investigador hacia el mercado objetivo.

5.01.04. Población y Muestra

Población

Se denomina población a total de habitantes de un área específica ya sea Ciudad, País o continente, población se define como cualquier grupo de la misma especie u otros grupos que comparten información genética. (Flores, 2013)

Muestreo

En muestreo se entiende por población a la totalidad del universo que interesa considerar , y que es necesario que esté bien definido para que se sepa en todo momento que elementos lo componen. No obstante, cuando se realiza un trabajo puntual, conviene distinguir entre población teórica: conjunto de elementos a los cuales se quiere extrapolar los resultados, y población estudiada : conjunto de elementos accesibles en nuestro estudio (Aguilar, 2013).

5.01.04.01. Población de Pichincha

Según el último censo realizado en el año 2010 la población que habita en la provincia de Pichincha es de 2.570.201, para el presente proyecto se tomó como muestra a pichincha por la razón que el enfoque principal de Gigantes de Piedra y metal se encuentra en el Distrito Metropolitano de Quito y esta forma parte de esta provincia.

Tabla N° 10

Formula

$$n = \frac{N * p * q * (Z)^2}{(N - 1) * (e)^2 + p * q * (Z)^2}$$
$$n = \frac{2.570.201 * 0.50 * 0.50 * (1.95)^2}{(2.570.201 - 1) * (0.05)^2 + 0.50 * 0.50 * (1.95)^2}$$
$$n = \frac{642.550 * 3.80}{2.570.200 * 0.0025 + 0.25 * 3.80}$$
$$n = \frac{2441.69}{6425.50 + 0.95}$$
$$n = \frac{2441.69}{6426.45}$$
$$n = 380$$

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Tomando en cuenta los datos adquiridos y aplicando la formula, se pudo dar cuenta que el número de encuestas a aplicar son 380 y la zona a encuestar es el Distrito metropolitano de Quito, teniendo como finalidad obtener datos exactos de viabilidad del proyecto, por medio de la opinión de las personas encuestadas

5.01.05. Análisis de la información

Las encuestas realizadas a 380 personas que pertenecen a la dieron como resultado los siguientes datos

1. ¿Ha realizado un city tour en la Ciudad de Quito?

Tabla N°11

Pregunta N°1

Respuesta	N°	%
Si	286	75%
No	94	25%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N°5

Pregunta N°1

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Se tomó en cuenta esta pregunta por la razón que se necesita saber con qué frecuencia o si alguna vez una persona ha tomado un city tour, como se puede observar del cien por ciento de las personas encuestadas solamente un veinticinco por ciento no han realizado uno esto quiere decir que la ruta tendrá una acogida del setenta y cinco por ciento de turistas.

2. ¿En el city tour estaban incluidos los monumentos?

Tabla N°12

Pregunta N°2

Respuesta	N°	%
Siempre	54	14%
Frecuentemente	106	28%
Casi nunca	58	15%
Nunca	162	43%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña

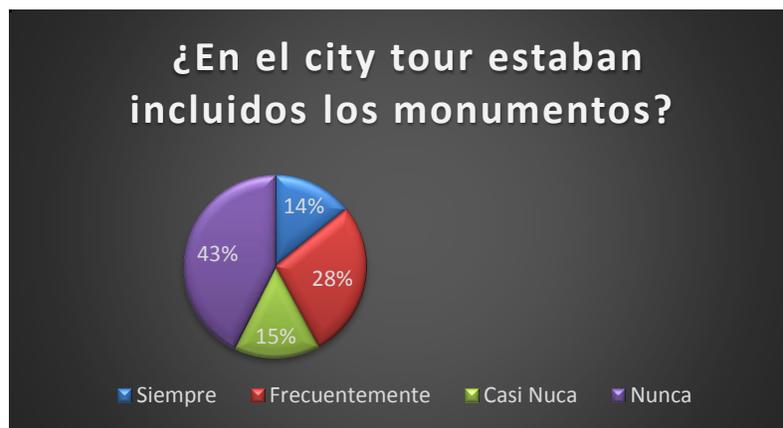


Figura 6

Pregunta N°2

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

El interés de este proyecto es promover los monumentos del Distrito Metropolitano de Quito, es por esto que se necesitaba saber si en los recorridos realizados por los turistas se encontraban incluidos, como se puede observar en la mayoría de tours no se encontraban incluidos esto quiere decir que gigantes de piedra tiene oportunidad en el mercado por ser un proyecto nuevo e innovador.

3. ¿Qué tipos de atractivos le gustaría visitar dentro de un City Tour

Tabla N° 13

Pregunta N°3

Respuesta	N°	%
Parques	33	19%
Museos	49	24%
Iglesias	23	12%
Monumentos	95	48%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N° 7

Pregunta N°3

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Es de gran importancia saber los lugares que las personas prefieren visitar por la razón que estos sitios porque de esto dependerá el triunfo o fracaso de este proyecto.

4. ¿Conoce los monumentos de la ciudad de Quito?

Tabla N° 14

Pregunta N°4

Respuesta	N°	%
Varios	118	31%
Escasos	190	50%
Ninguno	72	19%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N° 8

Pregunta N°4

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

La siguiente pregunta es la base para la realización del proyecto porque en esta se puede conocer si los turistas tienen alguna referencia o no sobre los monumentos de la ciudad y como se puede observar un cincuenta por ciento no tienen referencias del monumento de Quito.

5. Con que frecuencia le gustaría realizar una visita a los monumentos de la Ciudad

Tabla N° 15
 Pregunta N°5

Respuesta	N°	%
Fines de semana	16	44%
Mensualmente	64	4%
Feriados	132	35%
Anualmente	168	17%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N°9

Pregunta N°5

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Como se puede observar este proyecto tendrá acogida durante todo el año por parte de los turistas en algunas temporadas se tendrá que trabajar para atraer más visitantes que en otras. Pero los resultados de la encuesta el proyecto tiene bases firmes para alcanzar el éxito obviamente con ciertos obstáculos solucionables.

6. ¿Estaría dispuesto a participar de una ruta de monumentos?

Tabla N° 16

Pregunta N°6

Respuesta	N°	%
Si	300	79%
No	80	21%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N° 10

Pregunta N°6

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Esta pregunta fue fundamental para la realización de la ruta porque con ella se puede percibir si las personas están o no dispuestas a acoger gigantes de piedra y metal, Una de las mayores ventajas que ofrece tomar la ruta además del costo es que se visitara puntos clave del distrito esto permite que el turista no pierda el interés que ya tiene el setenta y nueve por ciento de la población

7. ¿Le gustaría que un guía capacitado dirija su visita a los monumentos?

Tabla N°17

Pregunta N°7

Respuesta	N°	%
Siempre	174	46%
Frecuentemente	142	37%
Casi nunca	50	13%
Nunca	14	4%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N° 11

Pregunta N°7

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

La razón para realizar esta pregunta es muy sencilla, hoy en día se Prefiere realizar una visita por la ciudad por cuenta propia, sin saber que al tomar una visita con un guía capacitado no solo conoce nuevos lugares sino que también se aprende de una manera divertida y organizada

8. ¿Cómo le gustaría obtener información de los monumentos?

Tabla N° 18

Pregunta N°8

Respuesta	N°	%
Tríptico	96	25%
Revista	132	%
Álbum fotográfico	152	%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N° 12

Pregunta N°8

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

En la actualidad se piensa que las personas prefieren las redes sociales o medios de comunicación como la televisión o radio, pero al realizar la encuesta se pudo caer en cuenta que aún existe un grupo que prefiere obtener información de forma tangible como este caso la ruta será publicitada por medio de un álbum fotográfico.

9. ¿Qué tipo de monumentos le gustaría visitar?

Tabla N° 19

Pregunta N°9

Respuesta	N°	%
Culturales	64	%
Militares	70	%
Políticas	120	%
Históricas	126	%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N° 13

Pregunta N°9

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Al empezar el proyecto se planteó que tipo de monumentos estarían dentro de la ruta así que se dividió a los monumentos en categorías y de estas se tomaron a las más escogidas y se las junto es por esta razón que la ruta tiene un tipo histórico político.

10. Cuánto estaría dispuesto a pagar por disfrutar de un tour de monumentos? Todo incluido

Tabla N° 20

Pregunta N°10

Respuesta	N°	%
15	108	28%
25	148	25%
35	124	35%
Total	380	100%

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N° 14

Pregunta N°10

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Por medio del plan piloto y el estudio financiero que se realizó se pudo comprobar que el coste de la ruta tendría un valor de veintisiete dólares si a este valor le sumamos el veinte por ciento de ganancia la venta al público de la ruta de monumentos sería de treinta y dos con cuarenta centavos y como se puede observar en figura las personas están dispuestas a pagar hasta treinta y cinco dólares por un recorrido todo incluido esto da una clara idea de lo beneficioso del proyecto.

5.02. Descripción de la herramienta o metodología que propone como solución

Este proyecto tiene como enfoque la creación de una ruta turística donde el principal atractivo sean los monumentos con el objetivo de dar a conocer la importancia e historia de cada uno de ellos. La elección del tema y las preguntas de investigación surgen por la inexistencia de una ruta turística. Es por esta razón que la creación de la ruta de monumentos es de gran importancia y tendrá gran acogida por parte de los turistas, mediante los conocimientos y habilidades adquiridos durante los años estudiando en el instituto Cordillera, la carrera Administrativa turística Hotelera se tiene una idea clara de cómo se debe aportar para el desarrollo turístico de una manera diferente e innovadora. Sabiendo que el aporte será social y económico y ayuda a las personas directa o indirectamente involucradas en el proyecto.

Para promocionar la ruta se ha tomado en cuenta los resultados de las encuestas realizadas y esta es la razón para elaborar un álbum fotográfico que atrapa a cada turista y de gran apoyo para lograr ingresar al medio a gigantes de piedra y metal. Para tener datos exactos de la rentabilidad del proyecto se realizó un plan piloto de esta manera se llegó a la conclusión los costos para realizar la ruta turística son muy bajos comparados con las ganancias que puede llegar a obtener si llega el proyecto fuera acogido por las agencias de viajes del distrito de Quito.

5.02.01. Ruta turística

Gigantes de piedra y metal está comprendida por un itinerario, un guión, y el programa turístico.

El recorrido empezara en la plaza grande lugar donde se encuentra ubicado el monumento a la Independencia y culminara en el parque Ejido con el cinco veces presidente el señor Velasco Ibarra.

- **Nombre del tour:** Gigantes de piedra y metal
- **Eslogan:** El pasado nos hace lo que somos
- **Ruta:** Quito-Quito
- **Lugar de Inicio:** Instalaciones Del Instituto Superior Cordillera
- **Lugar de destino:** Parque Ejido

Recorrido:

- Monumento a la independencia
- Mariscal Antoni José de sucre
- Eugenio espejo
- Simón bolívar
- Manuela Sáenz
- Velazco Ibarra
- Eloy Alfaro Delgado
- Gabriel García Moreno.

La ruta turística ofrece los siguientes servicios:

- Transporte.
- Alimentación.
- Tour por cada monumento
- Guía

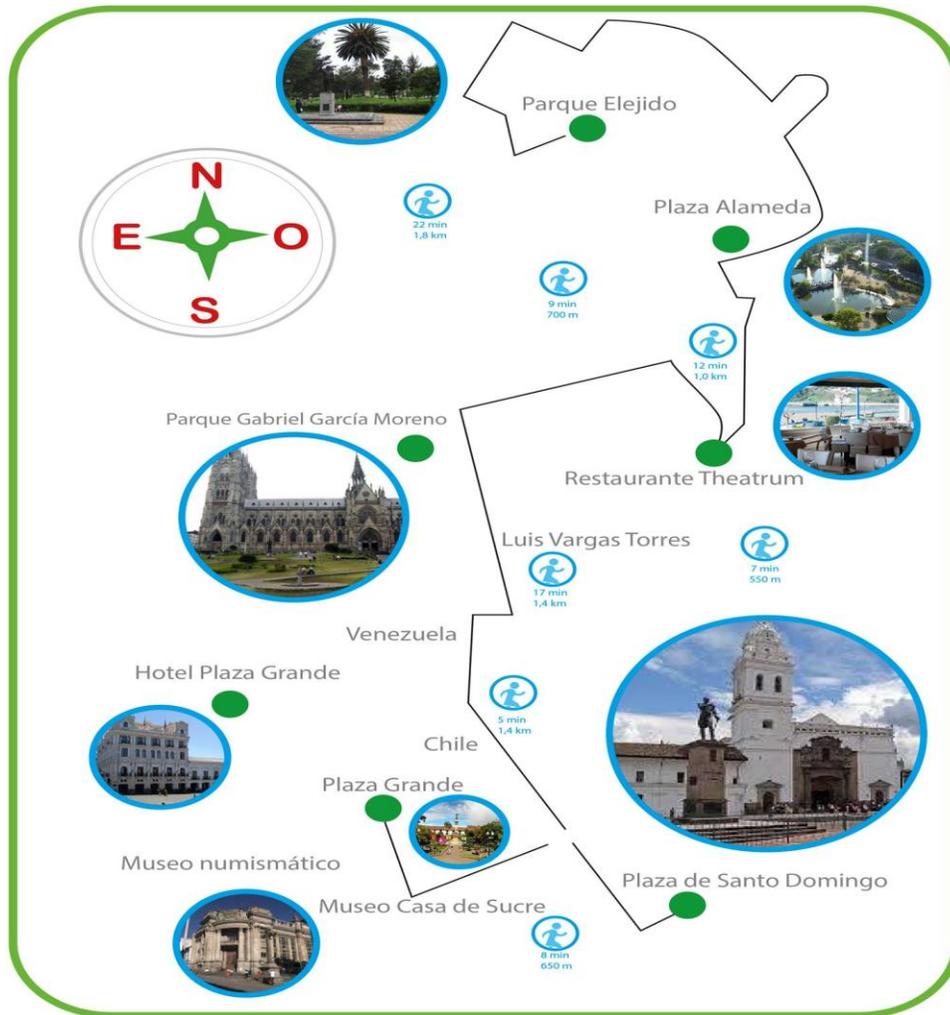


Figura N°15

Ruta turística

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis: En esta figura se

puede encontrar los puntos a visitar en el tour detallando el kilometraje y los minutos que se recorrerá para alcanzar el siguiente punto turístico, de esta manera se busca que el turista tenga una idea clara y didáctica de la ruta que esta por recorrer. Como se puede observar los puntos de visita son claves para la comodidad del viajero además que ayuda a optimizar tiempo y dinero

5.02.02. Itinerario

Tabla N° 21

Itinerario

Hora	Kilometraje	Lugar	Actividad
11:00		Instituto Cordillera	Salida
11:23	10km	Plaza grande	Visita y explicación del monumento a la independencia
11:48	10km, 650m	Plaza de santo domingo	Visita y explicación del monumento Mariscal Antonio José de sucre
12:11	11km, 200m	Parque Gabriel García Moreno	Visita y explicación del monumento Gabriel García Moreno
12:30		Restaurante	Almuerzo
13:15	14km, 280m	La Alameda	Visita y explicación de los monumentos A Simón Bolívar y Manuela Saenz
13:25	15km, 480m	Parque El Ejido	Visita y explicación de los monumentos alzados en conmemoración a grandes personajes ecuatorianos

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Itinerario presenta de forma ordenada la hora, kilometraje, lugar y la actividad a realizar durante el transcurso del viaje, de esta manera se brinda mayor seguridad al turista. Cumple con el objetivo de mantener al tanto de lo que se realizara durante el recorrido al viajero ya que en este se encuentra puntos a visitar en un orden establecido y optimando el tiempo, evitando algún tipo reclamo que pueda suscitarse por parte del turista al sentirse engañado.

5.02.03. Itinerario descriptivo

El punto de encuentro será en las instalaciones de agencia de viajes o el punto de encuentro, A las 10:45 de la mañana, se emprenderá el viaje a las 11 am, durante el trayecto los pasajeros disfrutaran de un lunch box que comprenderá de (un emparedado de jamón y queso, jugo de naranja, café y fruta), al llegar al primer destino que será la plaza grande donde se encuentra el monumento a la independencia en el lugar se hablara del monumento y de los actores involucrados para su construcción. De ahí se caminara alrededor de 8 minutos hasta la plaza de Santo Domingo donde se encuentra el monumento al Mariscal Antonio José De sucre, es aquí donde el autobús estará esperando para alcanzar nuestro siguiente punto que es el Parque Gabriel García Moreno donde se encuentra el monumento a Gabriel García Moreno. 20 minutos después se estará almorzando en el restaurante Theatrum con un valor de 6 dólares, el platillo será un palto típico a su elección según el gusto del turista. La siguiente parada será La Alameda donde se encuentran los monumentos a de Simón y a la libertadora manuela Sainz. El almuerzo se lo proporcionara en el restaurante Plaza del Monte el destino que nos espera es el parque Ejido en el cual se encuentran los monumentos de José María Velazco Ibarra y de Eloy Alfaro frente a cada estatua se les dará una completa explicación de su vida y obra para finalizar visitaremos el busto del señor García moreno. A las 13:30 se retornara al lugar de partida

5.02.04. Guión

Bienvenida

Buenos días, a nombre de les doy la más cordial bienvenida a gigantes de piedra y metal que tiene como objetivo recorrer los monumentos de la ciudad de Quito, mi nombre es.....y seré su guía durante este recorrido y estaré gustoso(a) en poder responder cualquier duda o pregunta que tengan durante su visita bienvenidos...!!!

Gigantes de piedra y metal es una ruta que pretende mostrar, la historia e importancia que guarda cada uno de los monumentos a visitar, durante el recorrido el espectador podrá conocer datos sobre la estructura e historia del personaje por quien fue realizado.

La exposición incluye a varios personajes importantes tanto históricos como políticos que influyeron en la sociedad. Porque el pasado nos hace quienes somos.

5.02.04.01. El monumento a la independencia



Fue inaugurado el 10 de agosto de 1906, para conmemorar el primer grito de la independencia y a los principales héroes de este acontecimiento..

La dama

Representa la Libertad, diosa romana de la libertad personal.

Guerrera que simboliza la ida de que la libertad se conquista con las armas.

Los laureles

En las antiguas Grecia y Roma una corona de laurel era entregada como recompensa a poetas, deportistas y guerreros por las victorias alcanzadas.

Las armas

Durante la época republicana fueron símbolo para representar la fuerza en la unidad.

En la Roma antigua simbolizaban la autoridad de un cónsul para castigar y ejecutar.

Este haz de varas está amarrado con una correa que forma un cilindro alrededor de un hacha. Se denomina en italiano fascio, que significa atado.

El orbe

Representación heráldica del poder imperial. Es una esfera, que representa al mundo, en ocasiones coronada por una cruz y a menudo rodeada por un anillo en su centro.

Hojas de acanto

La combinación de sus bellas hojas con espinas fue interpretada como símbolo de los logros importantes, alcanzados con esfuerzo y penalidades.

Las palmas

Son otro símbolo de victoria. En la antigüedad se daba la bienvenida a los triunfadores batiendo sus palmas sobre sus cabezas.

Cóndor

Ave propia de la región de los Andes. El cóndor, que rompe las cadenas con su pico, representa a Quito que se libera de España.

León

Las culturas de la antigüedad mediterránea lo relacionaron con el poder y la realeza. El león



herido representa la vencida corona española que se aleja para dar paso a la libertad.

5.02.04.02. Antonio José de Sucre

Antonio José Francisco de Sucre y Alcalá, conocido como El Gran

Mariscal de Ayacucho. Nace en Cumaná (actualmente estado de sucre)- Venezuela, el 3 de febrero de 1795, proveniente de una familia de sólida posición política, social y económica para la época; fue el quinto, de ocho hermanos.



Inicio su carrera militar a los 15 años de edad y en 1810 fue ascendido a alférez del ejército patriota. Dos años más tarde Miranda (patriota venezolana, precursor de la independencia sudamericana) lo designo teniente.

El 2 de Abril de 1814, conoce al libertador, ganándose la confianza y convirtiéndose en su mano derecha.

El 20 de abril de 1828 se realiza su matrimonio con la marquesa de Solanda Mariana Carcelén mediante un poder judicial en el que le presenta el general Vicente Aguirre.

Llega a Quito el 30 de septiembre de 1828 y al cabo de 10 meses de vida conyugal nace la única hija del matrimonio Teresita Sucre Carcelén. Designado por el libertador Simón Bolívar como representante de Cumaná al Congreso Admirable en Bogotá, al retorno de Bogotá con dirección a Quito, Sucre es cruelmente asesinado el 4 de Junio de 1830 en la selva de Berrucos (Colombia) (Luna, 2015).

5.02.04.03. Gabriel García Moreno

Nació en Guayaquil el en año de 1821 en el seno de una familia tradicional, sus primeras enseñanzas las recibió en su hogar se graduó en jurisprudencia en la universidad, se casó en dos ocasiones. Gabriel García Moreno un conservador ocupó la presidencia del Ecuador en dos periodos: la primera entre 1861 y 1865, y la segunda entre 1869 y 1875. Era un hombre que puso la religión y la moral cristiana como base principal en su gobierno. Muere asesinado el 6 de agosto de 1875, frente al palacio presidencial. Recordado hasta la actualidad por los cambios políticos y sociales que realizó en sus mandatos (West, 2007)

5.02.04.04. Simón Bolívar



La estructura fue fundada en el año de 1935, sus materiales principales son el bronce y piedra, esta obra es de los escultores franceses Zwobada y René Letourneur y por los arquitectos Félix Bruneau, René Marouzeau y Luis Emilio Galey con una altura de..... en este monumento podemos apreciar a Simón Bolívar sobre un caballo mientras es seguido por varios hombres con armas.

El guion del Museo casa de sucre nos habla del libertador Simón José Antonio de la Santísima Trinidad Bolívar Ponte Palacios y Blanco o más conocido como Simón Bolívar nace en Caracas Venezuela un 24 de julio de 1783, hijo del coronel Juan Vicente Bolívar y Ponce y Doña María de la concepción palacios y Blanco'. Perteneció a una familia muy pudiente y de las primeras en ubicarse en América, cuando apenas tenía 3 años de edad perdió a su padre quien falleció en 1786, 7 años más tarde fallece su madre quedando huérfano. Tuvo una educación muy esmerada.

A los 14 años se enlistó en las filas del ejército y fue nombrado cadete del batallón. Al año siguiente ascendió al grado de subteniente de infantería. El 25 mayo de 1802 contrae matrimonio con Doña María Teresa Rodríguez de Toro, meses después el 22 de enero de 1803 falleció su esposa de fiebre amarilla.

Después de la muerte de su esposa se radica en Francia donde asiste a la coronación de Napoleón. Y crea fuertes vínculos de amistad con Humboldt y Cuvier. Tiempo después se traslada a Estados Unidos para estudiar sus leyes y costumbres y entrevistarse con los patriotas de ese país y solicitar ayuda para la causa de la independencia. De regreso a Caracas. Luchó bajo las órdenes de Miranda pero en poca fortuna hasta su muerte se consagró a la Guerra de independencia de Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia, Panamá y Ecuador; es por esta razón que fue nombrado el libertador. (Luna, 2015)

5.02.04.05. Manuela Sáenz



La Libertadora del Libertador, Manuela Sáenz Aispuru nació en Quito el 27 de Diciembre de 1797 y muere en Paita (Perú) el 23 de Noviembre de 1856, es considerada la mujer más importante

del proceso independentista latinoamericano con mayor influencia política. Fue la enamorada de Simón Bolívar y es la razón que la llevó a salvarle la vida en más de una ocasión. Escandalizó a la sociedad, por atreverse a vestir de uniforme y luchar junto al libertador. (Baraibar, 2014).

5.02.04.06. Eloy Alfaro Delgado



Eloy Alfaro Delgado llamado el viejo luchador, nace en Montecristi en el año de 1895, hijo el comerciante español Manuel Alfaro y la Manabita Natividad Delgado, Alfaro es una de las más fuertes personalidades liberales e instaurador de la democracia en el país. (Díaz, 1944)

5.02.04.07. José María Velasco Ibarra



José María Velasco Ibarra, nace en Quito el 19 marzo 1893, de una familia aristocrática fue el octavo de 18 hermanos. Comienza su vida política a los 19 años influenciado por su madre quien fue su maestra, graduado en jurisprudencia en la universidad central. Fue periodista del diario el comercio donde exponía sus opiniones, además de ser diputado sin haber realizado campaña. Un hombre conocido por su honradez e inteligencia quien murió pobre aun habiendo sido 5 veces presidente del Ecuador. En cuanto a lo personal, el amor de su vida fue una Argentina quien lo amo en el poder y en el exilio, nunca pudo tener hijos muere el 30 de marzo 1979 tiempo después que su esposa. (Sosa, 2013)

5.03. Formulación del proceso de la aplicación de la propuesta

La ruta tiene como base fundamental la historia y política ecuatoriana es por esta razón que en ella encontraremos a varios personajes de gran importancia en nuestro país.

Gigantes de piedra y metal dará un recorrido por la vida y obra de personajes inolvidables para la patria Ecuatoriana, durante el recorrido visitaremos 6 lugares diferentes en donde encontraremos 8 monumentos de grandes personajes.

Se ha elegido un álbum fotográfico para promocionar la ruta turista en él se podrá observar la imagen del personaje, el mapa en donde se encuentra actualmente y adicionalmente parte de la historia del monumento.

El presente álbum fotográfico estará estructurado de la siguiente manera

- Contará con 12 hojas 24 páginas más portada
- Sus medidas son de 19 x15 cm
- El papel que se utilizara es couché brillante 200 gramos para interiores y 150 gramos para la portada
- Anillado

5.03.01. Portada



Figura N° 16

Portada

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

En la presente figura se puede observar la portada que llevara la revista fotográfica de la ruta turística gigantes de piedra y metal, esta contiene varias imágenes de las esculturas a visitar junto con el logo que representara a la ruta.

5.03.02. Contenido



Figura N° 17

Monumento a Eloy Alfaro

Elaborado por: Tania Tituaña



Figura N° 18

Monumento a Eloy Alfaro

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Las presentes figuras brindan una clara idea de cómo ira la estructura de la revista como se puede observar existirán dos partes en la principal se apreciara las imágenes de los monumentos y la información precisa de cada uno de ellos mientras que en la segunda parte se enfocara en dar a conocer la ubicación actual en la que se encuentra el turista.

CAPÍTULO VI

6.00. Aspectos administrativos

6.01. Recursos

Tabla N°23

Recursos

Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none">• Investigador• Tutor• Lector
Recursos tecnológicos <ul style="list-style-type: none">• Laptop• Cámara• Celular
Recursos Materiales <ul style="list-style-type: none">• Papel bond• Esferográficos, Lápiz, borrador

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis: esta tabla se refiere a todos los recursos directos que se tomaron en cuenta para la elaboración del proyecto. Los principales son los humano, técnicos, y materiales, el conjunto de ellos da como fruto la entrega del proyecto final.

6.01.01. Recursos humanos: Son todas aquellas personas que tienen distintas responsabilidades para la producción de un nuevo proyecto.(Martínez,2012)

6.01.02. Recursos tecnológicos: es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual).(Zeledón, 2013)

6.01.02. Recursos Materiales: es todo aquello tangible que tiene una empresa
(Garces,2015)

6.02. Presupuestos

Tabla N° 24

Presupuesto tesis

Recursos	Costo
Borradores de tesis (copias)	100.00
Empastado+ cd	35.00
Internet	60.00
Salidas de campo	100.00
Total	295.00

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Esta tabla nos da una clara idea del costo real para elaborar una tesis, hablamos de desde la idea inicial para escoger un tema válido hasta el empastado final, pasando por salidas de campo buscando el atractivo en mejor estado además del apoyo de alguna compañía pública o privada que se encuentre en la disponibilidad para respaldar el proyecto como se puede observar de una manera resumida las cantidades gastadas en la elaboración del proyecto final.

Tabla N° 25

Proforma

Recursos	Costo
Diseño y Creación de una ruta turística	30.00
Elaboración de un álbum fotográfico	25.00
Impresión del álbum, anillado , copias, diseño	100.00
Plan piloto	40.00
Total	195.00

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

195.00 Es el valor total que costo realizar la ruta turística incluyendo el álbum fotográfico y el plan piloto que se realizó para conocer las fortalezas y debilidades que tiene el proyecto y de esta manera corregirlos antes de que gigantes de piedra y metal vea la luz como se puede apreciar los costos son relativamente bajos esto quiere decir que si el proyecto se pone en marcha las ganancias serán mayores a los gastos.

6.03. Cronograma

Tabla N° 26

Cronograma

Actividad	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Presentación del tema		◊																														
Aprobación del tema						◊																										
Capítulo I											◊																					
Capítulo II											◊																					
Capítulo III															◊																	
Capítulo IV																			◊													
Capítulo V																							◊									
Capítulo VI																							◊									
Capítulo VII																															◊	
Sustentación del proyecto																																

Elaborado por: Tania Tituaña

Análisis

Como todo proyecto debe tener un principio y un fin el cronograma de actividades es un intermedio porque brinda una idea clara del avance que se tiene en el proyecto y los tiempos usados en su desarrollo, como se observa en la parte superior el cronograma de actividades empezó desde la aprobación del tema y durante los meses de desarrollo que se tuvo y su culminación se llevara a cabo cuando se realice el último punto que en este caso será la sustentación del proyecto.

CAPÍTULO VII

7.00. Conclusiones y recomendaciones

7.01. Conclusiones

- Los conocimientos adquiridos en el proceso de realización del proyecto son grandes e importantes para el investigador de esta manera se logró alcanzar los objetivos que se plantearon al iniciar el proyecto.
- Mediante la realización de este proyecto se pudo determinar que uno de las principales causas para la inexistencia de una ruta de monumentos es el poco interés que tienen las autoridades sobre las estructuras por la razón que no existe un departamento que se encargue de ellos
- El presente proyecto es innovador para la agencias de viaje ya que los monumentos no han sido incluidos en un recorrido turístico, y por medio de las encuestas se prevé que la ruta tendrá gran acogida por parte de los turistas.
- La ruta de monumentos aportará positivamente en el turismo del sector, y generará incremento de empleo de servicios de restaurantes, transporte y otros.

7.02. Recomendaciones

- Mantener los monumentos en buen estado para evitar la pérdida del principal atractivo de la ruta.
- Generar información clara y precisa sobre los monumentos como atractivos principales de una ruta para generar la aplicación y ejecución rápida de nuevos proyectos donde se los incluya.
- Conservar y ampliar la información que se encuentra en el álbum fotográfico para evitar la pérdida del trabajo didáctico en futuras guías de la ruta.
- Se sugiere a los turistas darse la oportunidad de tomar la ruta innovadora y disfrutar de los atractivos que nos brinda el distrito metropolitano.
- Mayor promoción y publicidad de la Ruta
- Cada año mejorar la ruta e incluir más monumentos dentro de los recorridos turísticos

ANEXOS

"Instituto Tecnológico Superior Cordillera"

La presente encuesta tiene la finalidad determinar la factibilidad que tendrá la elaboración de una ruta turística donde el principal atractivo sean los monumentos de la ciudad de Quito

La encuesta es anónima, marca con una X solo 1 alternativa

Preguntas:

1. Ha realizado un city tour por la ciudad de Quito?
SI NO
2. ¿En el city tour estaban incluidos los monumentos?
Siempre Frecuentemente Casi nunca Nunca
3. ¿Qué tipos de atractivos le gusta visitar?
Parques Museos Iglesias Monumento
4. ¿Conoce los monumentos de la ciudad de Quito?
Varios Escasos Ninguno
5. Con que frecuencia visita los monumentos
Fines de semana Mensualmente Feriados raramente
6. ¿Estaría dispuesto a participar de una ruta de monumentos?
Sí No
7. ¿Le gustaría que un guía capacitado dirija su visita a los monumentos?
Siempre frecuentemente casi nunca Nunca
8. ¿Cómo le gustaría obtener información sobre los monumentos?
Tríptico Afiche Álbum fotográfico
9. ¿Qué tipo de monumentos le gustaría visitar?
a) Culturales b) Políticos c) Militares d) Históricos
10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por disfrutar de un tour de monumentos?
15 25 35

MONUMENTO A SIMÓN BOLÍVAR



Biblioteca Personal

Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Históricas
Provincia	Pichincha	Subtipo	Arquitectura(Civil, Religiosa, militar)
Ciudad	Quito	Temperatura	
Altitud			
<p>Ubicación y descripción del atractivo</p> <p>Creo en la libertad estas son las palabras que se puede leer en la placa que se encuentra en el monumento al más grande libertador de América simón bolívar, ubicado entre las Calles Sodiro y Guayaquil. en la plaza alameda, inaugurado el 24 de julio de 1935 en la presidencia del doctor José María Velasco Ibarra este monumento fue la creación de los escultores Jacques Zwobada y René Letourneur y por los arquitectos Félix Bruneau, René Marouzeau y Luis Emilio Galey.</p> <p>Descripción</p>			
Estado	Conservado		

MONUMENTO A LA INDEPENDENCIA



Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Históricas
Provincia	Pichincha	Subtipo	Arquitectura(Civil, Religiosa, militar)
Ciudad	Quito	Temperatura	
Altitud			
<p>Ubicación y descripción del atractivo</p> <p>Se encuentra ubicado entre la calles Espejo y García Moreno en la plaza grande en pleno corazón del centro histórico de la Ciudad de Quito. Fue inaugurado el 16 de agosto de 1906 en la presidencia del general Eloy Alfaro en conmemoración a los héroes del 10 de agosto. Este monumento fue un diseño del Italiano Francisco Durini. Tiene una altura de 17.40m este monumento lleva consigo varios símbolos como las armas., el orbe, hojas de acanto, las palmas, cóndor, león, el conjunto ibérico. Que representan la fuerza, unidad, victoria y liberación de España.</p>			
Estado	Conservado		

MARISCAL ANTONIO JOSÉ DE SUCRE



Biblioteca Personal

Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Históricas
Provincia	Pichincha	Subtipo	Arquitectura(Civil, Religiosa, militar)
Ciudad	Quito	Temperatura	
Altitud			
<p>Ubicación y descripción del atractivo A un costado de la plaza de santo domingo entre las calles Flores y Bolívar se encuentra ubicado el monumento al mariscal Antonio José de Sucre, fundado en el año de 1982, la mayor benefactora para la elaboración de este monumento fue María Rosa Carcelén cuñada del mariscal de Ayacucho, esta estructura fue realizada en Francia por el artista Alexandre Falguière</p> <p>Descripción La estatua fue fabricada en bronce, posee el centro hueco y alcanza los tres metros de altura. La imagen del mariscal Su mano derecha se encuentra extendida hacia el frente, señalando las faldas del volcán Pichincha, en donde se libró la batalla que selló la independencia del país en 1822, Su mano izquierda está posada sobre la empuñadura de la espada que descansa sobre tierra, símbolo de la lucha que ha llegado a su fin.</p> <p>El Gran Mariscal mira a la Casa de Santa Helena, ubicada directamente frente a la plaza, y que fue el lugar en el que conoció por primera vez a la joven Mariana Carcelén de Guevara,</p> <p>La efigie de bronce se asienta sobre un esbelto pedestal cuadrangular de piedra y factura neoclásica que alcanza los cinco metros de altura. En la base, sus cuatro costados presentan una hendidura rectangular con placas de bronce en el frente y los laterales.</p>			
Estado	Conservado		

MONUMENTO A GABRIEL GARCÍA MORENO



Biblioteca privada

Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Históricas
Provincia	Pichincha	Subtipo	Arquitectura(Civil, Religiosa, militar)
Ciudad	Quito	Temperatura	
Altitud			
<p>Ubicación y descripción del atractivo</p> <p>El monumento rinde homenaje al expresidente ecuatoriano Gabriel García Moreno se encuentra ubicado en la Avenida Quito y calle 10 de Agosto. El monumento es autoría del escultor lojano, Daniel Palacio y fue levantado en 1968 .</p> <p>Descripción</p> <p>El monumento, tiene cinco metros de altura. La estatua de bronce, está ubicada en medio de un hemiciclo, conformado por cuatro columnas unidas en la parte superior por un dintel. En la mitad de dicho hemiciclo se levanta un gran muro que en su parte superior luce el Escudo de Armas del Ecuador, y frente a él un pedestal con la leyenda "Dios no Muere", sobre el cual se erige la figura de cuerpo entero de García Moreno, con los brazos cruzados simbolizando altivez y meditación. Las columnas, el muro y el pedestal son de concreto recubierto de mármol gris. En el muro que se levanta detrás del monumento existen varios mensajes del expresidente que intentan resumir su pensamiento y concepción del poder, y el deber y amor a la patria.</p>			
Estado	Conservado		

MONUMENTO VELASCO IBARRA



Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Históricas
Provincia	Pichincha	Subtipo	Arquitectura (Civil, Religiosa, militar)
Ciudad	Quito	Temperatura	
Altitud			
<p>Ubicación y descripción del atractivo A la altura de la calle tarqui y avenida 10 de agosto en el parque Ejido se encuentra el monumento al Doctor José María Velasco Ibarra cinco veces presidente del Ecuador.</p> <p>Descripción Elaborado en bronce con una altura de 5 metros, en este monumento podemos observar aun José María Velasco Ibarra tras un balcón</p>			
Estado	Conservado		

MONUMENTO A MANUELA SAINZ



Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Históricas
Provincia	Pichincha	Subtipo	Arquitectura(Civil, Religiosa, militar)
Ciudad	Quito	Temperatura	
Altitud			
Ubicación y descripción del atractivo Ubicado entre las Calles Sodiro y Guayaquil. En la plaza alameda. Con una altura de 2 metros y elaborada en hormigón			
Estado	Conservado		

MONUMENTO A ELOY ALFARO DELGADO



Biblioteca personal

Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Históricas
Provincia	Pichincha	Subtipo	Arquitectura(Civil, Religiosa, militar)
Ciudad	Quito	Temperatura	
Altitud			
Ubicación y descripción del atractivo Uno de los presidentes que transformo la política y economía del Ecuador fue el General Eloy Alfaro y es por esta razón que en parque Ejido se encuentra un monumento en su honor, la estatua fue una creación del ecuatoriano Jesús Cobo. Fue fundado el 6 de junio. Descripción La escultura mide aproximadamente 2.65 metros de alto realizada en bronce y metal, el personaje sostiene en su mano derecha una antorcha que representa su ideal.			
Estado	Conservado		

Monumento a Eloy Alfaro



Monumento a la independencia



Referencias

- Alvarado. V. (2016) Escenario espacial, político y cultural de la Plaza grande y sus principales formas de Comunicación (Tesis doctoral) universidad central del ecuador Facultad de comunicación social. Recuperado de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2632/1/T-UCE-0009-226.pdf>
- Bartesaghi (2016) Investigación de mercados. Recuperado de:
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/MEL/AP/AM/12/Investigacion_mercados.pdf
- Fernández Baraibr(2016, enero 10) Manuelita Sáenz, la Libertadora del
- Laminas Escolares (2016) Personajes del 10 de agosto de 1809. Recuperado de:
<http://www.laminasescolares.com/2010/08/personajes-del-10-de-agosto-de-1809.html#>
- Libertador Archivo de video . Recuperado de: <https://youtu.be/KKaz1Na7baQ>
- López Molina. (2015, Diciembre 11) Monumento a Sucre }Web log post . Recuperado de: <http://losladrillosdequito.blogspot.com/2016/03/monumento-sucre.html>
- Luna,R(2015). Guion Casa museo de Sucre. Museo Casa de Sucre
- Paseo Colonial (2015) Parque la alameda, monumento a Simón Bolívar. Recuperado de: <http://kwovadis.com/paseo/esp/paseo1.htm>.
- Stroyer(2016,marzo 15) Biografía de Simón Bolívar El Libertador. (Archivo de video). Recuperado de: <https://youtu.be/y-mTsXMpsHY>
- Villacis (2016, marzo15) El Legado de Eugenio Espejo (Archivo de video). Recuperado de: <https://youtu.be/AxVLgArbEFM>

