



INSTITUTO TECNOLÓGICO
“CORDILLERA”

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.

PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL NOROCCIDENTE DE
PICHINCHA.

“PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE PUERTO QUITO”.

Proyecto de grado para la obtención del título de Tecnólogo en Administración

Turística y Hotelera

Autor: Danny Aníbal Peña Vera.

Tutor: Lic. Rogelio Vargas.

Quito, Abril 2014

DECLARATORIA

Declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Danny Anibal Peña Vera
C.C.:172203676-9

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Danny Anibal Peña Vera, alumno de la Escuela de Administración Turística y Hotelera, libre y voluntariamente cedo los derechos de autor de mi investigación en favor Instituto Tecnológico Superior "Cordillera".

Danny Anibal Peña Vera
C.C.:172203676-9

AGRADECIMIENTO

- ❖ A mi familia, por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera.
- ❖ A la Ingeniera Frikzia Mendoza y Blanca Jiménez quien con todo su conocimiento y dedicación, realizó las sugerencias y recomendaciones acertadas que permitieron el desarrollo y conclusión exitosa del presente trabajo.
- ❖ Al tutor académico y lector, por haberme orientado y apoyado en la aplicación de la metodología necesaria y requerida para el desarrollo de este estudio.
- ❖ A mis compañeros de clases, por colaborar suministrándome sugerencias para la realización de la estructura del presente trabajo; y por todos los buenos momentos compartidos, en especial a: Mauricio Valverde, Jonathan Sananay, Andrés Flores, Verónica Oña, Estefanía González, Adriano Basurto, Mayra Rodríguez, Marco Obando, María José Mejía, Kelly Vallejo.
- ❖ A mis profesores por impartirme sus conocimientos tan valiosos e importantes para poder aportar soluciones a situaciones problemáticas de mi hermoso país Ecuador, en especial: Patricio Acuña, Juan Carlos Ayala, y Paul Villavicencio.
- ❖ A todos los que conforman INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA que forma damas y caballeros.

Danny Peña Vera

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por darme vida y salud.

A mi madre Rosa Melva Sarango y a mi padre José Hermel Peña, por la semilla de
superación que han sembrado en mí.

A mi hijo que fue el motor principal para llegar a lo más alto para poder darle el
ejemplo de superación.

Danny Peña Vera

ÍNDICE GENERAL

Declaratoria.....	II
Cesión de Derechos.....	III
Agradecimiento.....	IV
Dedicatoria.....	V
Resumen Ejecutivo.....	XII
Abstract.....	XII
Introducción.....	XIV
CAPITULO I.	
1. Antecedentes.....	1
1.01.Contexto.....	3
1.02.Justificación.....	13
1.03.Definición del Problema.....	13
CAPITULO II.	
2. Análisis de Involucrados.....	15
2.01. Mapeo de Involucrados.....	16
2.02. Matriz de Análisis de Involucrados.....	17
2.03.01.Observación de Análisis de Involucrados.....	18
CAPITULO III.	
3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS.....	21
3.01.Árbol de Problemas.....	21
3.02.01. Descripción de Árbol de Problemas.....	22
3.03.Árbol de Objetivos.....	27
CAPITULO IV.	
4. Alternativas de Involucrados.....	28
4.01.Matriz de Análisis de Involucrados e Impacto de Objetivos.....	28
4.01.01 Descripción de Análisis de Alternativas.....	29
4.02.Diagrama de Estrategias.....	32
4.03.Matriz de Marco Lógico.....	33

CAPITULO V.

5. Propuesta.....	34
5.01. Antecedentes.....	35
5.02. Descripción de la Herramienta.....	36
5.01.01. Investigación de Mercado.....	37
5.01.02. Analisis de Involucrados.....	38
5.02.03. Detalle de la Herramienta.....	47
5.03. Formulación del Proceso de Aplicación de la Herramienta.....	48

CAPITULO VI.

6. aspectos admirativos.....	49
6.01. Recurso Humano.....	49
6.02. Presupuesto.....	51
6.03. Cronograma.....	52

CAPITULO VII.

7. Conclusión y recomendaciones.....	53
7.01. Conclusión.....	53
7.02. Recomendación.....	53
ANEXOS.....	55
BIBLIOGRAFIA.....	65
NETGRAFIA.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

CAPITULO I

Tabla N° 1

Cuadro de Puerto Quito.....10

CAPITULO II

Tabla N° 2

Matriz de Análisis de Involucrados.....17

CAPITULO IV

Tabla N° 3

Matriz de Análisis de Alternativas e Impacto de los Objetivos.....28

Tabla N° 4

Matriz del Marco Lógico.....33

CAPITULO V

Tabla N° 5

Recurso humano.....49

Tabla N° 6

Recursos materiales.....49

Tabla N° 7

Recurso técnicos.....50

Tabla N° 8

Presupuesto.....51

Tabla N° 9

Cronograma.....52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPITULO I

Grafico N°1

Mapa de Provincia de Pichincha.....5

CAPITULO II

Gráfico N°2

Mapeo de Involucrados.....16

CAPITULO III

Grafico N°3

Árbol de Problemas.....21

Grafico N°4

Árbol de Objetivos.....27

CAPITULO IV

Grafico N°5

Diagrama de Estrategias.....32

CAPITULO V

Grafico N°6

Tabulación.....38

RESUMEN EJECUTIVO

Puerto Quito está ubicado en una zona privilegiada, por su ubicación geográfica está a tres horas de Quito en el kilómetro 140 vía a Esmeraldas, tiene variación en el clima, es cálido en toda la temporada del año, tiene una gran biodiversidad de flora y fauna nativa del lugar que muchas personas quisieran conocer, el turismo en la zona que a un no se explotado en su totalidad de sacar el mayor provecho de la riqueza que tiene el cantón, de poder ofrecer deferentes productos de entretenimiento para el visitante que busca tener nuevas alternativas de descanso y de disfrutar algo diferente como conocer nuevos lugares y practicar diferentes deportes que ofrece cada lugar turístico.

La presente investigación se constituye en un trabajo importante que describe los atractivos turísticos de Puerto Quito que servirá para un aporte muy significativo en el desarrollo del turismo en la zona

El trabajo plantea como propuesta, la elaboración de un Plan de difusión turística de lograr atraer más turistas a la región, con el fin de promocionar sus atractivos turísticos que puede ser dirigida a todos tipo de personas que le gusta viajar .

ABSTRACT

Puerto Quito is located in a privileged area, its geographical location is three hours from Quito at Kilometer 140 route to Esmeraldas, you have variation in climate is warmer throughout the season, has a rich biodiversity of flora and fauna native of the place that many people would to know, tourism in the area has not been fully exploited to make the most of the wealth that has the canton, to offer different products entertainment for visitors looking to have new alternatives de relaxation and enjoy something different like seeing new places and different sports offered by each attraction.

This research is an important work describing the attractions of Puerto Quito that serve a very significant contribution in the development of tourism in the area

The work presented as proposed, the development of a plan to achieve diffusion tourist attract more tourists to the region, to promote its tourist attractions that can be made to all kinds of people who like to travel.

INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto de Tesis constituirá la elaboración de un Plan de difusión turística del cantón Puerto Quito, ubicado en el noroccidente de Pichincha se lograra difundir o conocer los atractivos turísticos que son muy poco conocidos por los turistas que buscan otras alternativas de descanso. se lograra generar empleo así mejora el nivel económico en la zona, el cantón cuenta con una diversidad de flora y fauna.

El diseño de la presente tesis consta de diferentes capítulos que se los han desarrollado de acuerdo a la investigación, en la recopilación de información eficaz para desarrollar cada capítulo, en donde se podrá ver los problemas existentes en la zona dando una solución para mejorar la demanda turística, que es lo que se busca con la elaboración del proyecto, en atraer turistas al sector que es el objetivo principal.

En cada capítulo se explica de los procedimientos que se aplicara en la ejecución del proyecto que ayudara a mejorar el nivel económico del cantón, en donde se mostrara que se beneficiaran todos los habitantes y empresas existentes en la localidad, es muy importante porque el turismo no ha sido explotado en su totalidad.

Somos capaces de lograr lo que queremos nunca darnos por vencidos hasta llegar al éxito.

CAPITULO I

1. ANTECEDENTES

Los antecedentes de la investigación se refieren a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, realizados por instituciones de educación superior, que pueden ser: trabajos de grado, postgrado, trabajos de ascenso, resultados de investigaciones institucionales, ponencias, conferencias, congresos, revistas especializadas.

Son todos aquellos trabajos de investigación que otras personas han realizado y que tiene relación con el tema que se está investigando. El antecedente es el trabajo de investigación que precede al que se está realizando. Son los estudios o investigaciones realizados y que tienen relación directa con el objeto de estudio presente en la investigación.

***TITULO:**

Plan de Marketing para la Difusión de los Atractivos Turísticos del Cantón Puerto Quito a Través de la Red de cajeros Automáticos " Barred " en la Ciudad de Quito.

AUTOR:

Gabriela Soledad Iturralde Rosero.

AÑO:

2008

INSTITUCION:

Universidad Tecnológica Equinoccial.

CONCLUSION:

- Brinda las ubicaciones estratégicas de los lugares turísticos pocos conocidos por los visitantes en donde puedan disfrutar de otras alternativas de descanso.
- Se conocerá de todas los sitios turísticos para poder mejorar la calidad de servicio e infraestructura para no causar mayor impacto ambiental.

***TITULO:**

Un Puerto en Tierra Adentro.

AUTOR:

Manuel Espinosa Apolo.

AÑO:

2009

CONCLUSIÓN:

- Habla sobre la historia de costumbres y tradiciones cómo llegaron los primeros habitantes.
- Habla de la gran biodiversidad de flora y fauna que existe en el cantón de Puerto Quito.

1.01 Contexto

Historia

La provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la república del Ecuador, se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es la urbe más poblada y la capital del país, está dividida en 8 cantones que son el cantón Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Distrito Metropolitano de Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos. Con sus 2.8 millones de habitantes es la segunda provincia más poblada del país después de Guayas.

Es el mayor centro administrativo, económico, financiero y comercial del Ecuador, pues es sede de casi todos los organismos gubernamentales, bancos y 60 de las 100 empresas más grandes del país.

Los primeros asentamientos registrados datan de 10 mil años de antigüedad cerca del sector del Inca. Tuvo distintos períodos migratorios provenientes de la serranía como la Cayambis, Quitus, Yumbos y de la región costa como los Caras.

Más adelante fue conquistada por los incas al mando de Huaina Capa. La primera colonización de esta región a cargo de los españoles se dio el 6 de diciembre de 1534 con la fundación de la ciudad de Quito, durante ese período la entidad máxima y precursora de la provincia sería el corregimiento de Quito, después de la guerra

Independentista y la anexión de Ecuador a la gran Colombia, se crea la provincia de Pichincha en 25 de junio de 1824.

Ubicación Geográfica

La Provincia de Pichincha limita al norte con las provincias de Imbabura y Sucumbíos, al sur con la provincia de Cotopaxi, al este con la provincia de Napo, y al oeste con provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y al noroeste con la provincia de Esmeraldas. En extensión territorial es undécima, con 9.612 km.

Los cursos fluviales más importantes son el Guayllabamba, el Blanco, el Pita, el Pisque y el San Pedro, todos las cuenca se dirigen al océano pacífico.

La provincia se ubica principalmente sobre la Hoya de Guayllabamba, debido a estar en plena cordillera posee la falla geológica EC-31.

Mapa de la provincia de Pichincha.



Demografía

La mayor parte de la población de la provincia está concentrada en su capital, Quito. Más de 2.239.191 habitantes, la población tiene un rápido crecimiento, especialmente la urbana, debido a las importantes corrientes migratorias internas, de distintas zonas (rurales en su mayoría) del Ecuador, que emigran hacia la capital.

De los 2'798.842 habitantes que tiene la provincia de Pichincha, Unos 2.415.243 viven en la conurbación de Quito-Sangolquí que representa el 90% de toda la población pichinchana. Se estima que para el 2020 la población conurbada de Quito sería de casi 3 millones de habitantes si sigue creciendo al ritmo actual.

Hay que destacar que desde inicios de la República se han establecido inmigrantes de Europa, Asia, Colombia y EEUU cuyo aporte al desarrollo de las actividades económicas, artísticas y culturales han sido importantes.

La población de la región es principalmente mestiza, con una considerable y creciente población caucásica, cierta población asiática, una casi nula población afro descendiente, y una población baja y decreciente de indígenas, el idioma es español y quichua.

Clima

El clima es variable debido a la altura, desde el tropical hasta el glacial, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la presencia del choco biogeográfico al noroccidente, la provincia se haya climatológicamente fragmentado en diversos sectores. Además a causa de su ubicación tropical, cada zona climática presenta sólo dos estaciones definidas: húmeda y seca. En el noroccidente la temperatura oscila entre los 25°C y 15°C, mientras que en la zona andina, ésta suele estar entre los 10°C y -3°C.

PUERTO QUITO

Está ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha a tres horas de Quito, la ciudad se encuentra en un proceso de crecimiento debido a la actividad del ecoturismo, Puerto Quito está situada en la cabecera cantonal se halla ubicada en un pequeño valle entre las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes, por donde cruza el cristalino río Caoni..

Su nombre se deriva del original **"PUERTO DE QUITO"**, denominado así por el científico Riobambeño Pedro Vicente Maldonado, que buscando un camino corto entre Quito y el Océano Pacífico, llegó hasta la confluencia de los ríos Caoní y Silanche y ante los amplios y profundos caudales que debieron tener entonces esos ríos; determinó que desde allí se podía viajar por vía fluvial hasta el mar. Actualmente el centro poblado se asienta a 6 Km. aguas arriba por el río Caoní, donde se encontró el sitio adecuado por un amplio asentamiento poblacional y para la construcción del puente, para integrar el carretero a la vía principal hacia Esmeraldas, a 140 km de Quito.

El nombre de "Puerto Quito" se deriva de la asignación dada por el científico Riobambeño Pedro Vicente Maldonado por el año 1738, luego de haber sido nombrado Gobernador de Esmeraldas y empeñado en construir un camino que uniera a Quito con el mar, don Pedro Vicente Maldonado llegó a la confluencia de los ríos Silanché y Caoni donde, impresionado por su caudal, comprendió que desde allí se podría viajar por vía fluvial hasta el océano pacífico era un medio de transporte muy importante en esa época para el comercio así como empezó creciendo el pueblo.

En 1965 llegaron los primeros colonizadores entre los que constan Guillermo Bravo, Aviatar Celi, Sixto Mantilla, Fabiola Erazo, Humberto Ayala, Cesáreo Ruano, Pedro Delgado, María Guanga, Neptalí Quintero quien donó el área para el pueblo en ese tiempo.

La única forma de llegar era por vía fluvial, a través de canoas desde el Cantón Quinindé. El caserío fue fundado oficialmente el 12 de octubre de 1973 por los

colonos que habitaban el lugar. Fue parroquial izada oficialmente el 23 de marzo de 1989 y Cantonizado el 1 de abril de 1996.

La ciudad y el cantón Puerto Quito, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la constitución política nacional. La municipalidad es una entidad de gobierno seccional que administra el Cantón de forma autónoma al gobierno central, está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. El alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Puerto Quito. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.

Datos Geográficos

Sus límites generales de Puerto Quito son:

- **NORTE:** Desde Bancada 7, río Guayllabamba aguas arriba hasta confluencia con el río Pizará; limita con las provincias de Esmeraldas e Imbabura.
- **SUR:** Río Salazar, río Bravo, río Blanco, limita con Santo Domingo de los Tsáchilas y parte de Los Bancos.
- **ESTE:** Río Pizará, Pedro Vicente Maldonado, río Guadalupe.
- **OESTE:** Río Blanco, aguas abajo hasta confluencia con río Sábalo y Bancada 7. Limita con la provincia de Esmeraldas.

Datos Generales

- **SUPERFICIE:** 640,70 Km. Aproximadamente.
- **POBLACIÓN TOTAL:** 20.445 Hab. (INEC - Censo 2.011).
- **DENSIDAD POBLACIONAL:** 32 Hab. / Km. 2. (INEC-Censo 2.011).
- **ALTITUD:** Entre los 120 y 160 m.s.n.m.
- **CLIMA:** Tropical Húmedo.
- **TEMPERATURA PROMEDIO ANUAL:** 25 ° C
- **PRECIPITACIÓN ANUAL:** de 1.000 a 2.000 mm.
- **VEGETACIÓN:** Bosque Tropical Húmedo
- **RÍOS IMPORTANTES:** Salazar, Bravo, Blanco, Sábalo, Sabalito, Pitzarà, Silanché, Caoní, Achiote, Inga, Peligro, Cubera, Macallares, Abundancia, Piedritas, Cabuyal.
- **RECINTOS:** Cabuyal, Cumandá, El Negrito, Santa Cecilia, Pueblo Nuevo, El peligro, La Floreana, La Sexta, Silanche o la Cubera, Bosque de Oro 1, Bosque de Oro 2, Achiote, Cañaverl, La Abundancia, Macallares.

Flora y Fauna

Puerto Quito, es conocido como Paraíso de la Biodiversidad, llamado así por encontrarse ubicado dentro de la Bioregión de mayor endemismo biológico del mundo, donde se pueden apreciar más de 300 especies de aves y mamíferos en su entorno natural, constituyéndose en el extremo tropical de la Provincia de Pichincha, además de poseer ríos, cascadas , flora y fauna exuberante.

Es una zona climática lluviosa tropical, su temperatura habitual es de unos 18 a 33 °C en verano. En invierno normalmente hace más calor de 23 a 34 grados y a veces llega a los 38 °C. Su temperatura media es de 25,5 °C.

Tabla N° 1

Cuadro de Puerto Quito

Fundación	12 de octubre de 1973.
Población.	20.445 habitantes. Censo 2011.
Gentilicio.	Puerto Quiteño-a.
Lengua predominante	Español.
Huso horario.	(UTC-5).
Pref. Telefónico.	593 292 3469.
Alcaldesa. (2009- 2014)	Sra. Narcisa Párraga de Monar.
Fiestas mayores	1 de abril "Cantonización" 12 de octubre "Fundación"
Sitio web.	http://www.puertoquito.gob.ec/
Superficie	640.70 km ² .

Elaborado por: Danny Peña Vera.

Está rodeado de ríos, cascadas y esteros, emerge el cantón Puerto Quito, donde la magia y la naturaleza se conjugan para hacer de éste un sitio agradable y acogedor durante todo el año.

Dispone de lugares como el balneario a orillas del Río Caoní, encontramos también la cascada Azul, balnearia La Playa, río Blanco, piedra de vapor, aldea ecológica Salamandra, cascada y río Macallares, bosque secundario con gran variedad de especies de animales y plantas nativas.

Atractivos Turísticos

➤ *Las playas del río Caoni.*

Está ubicado en el barrio 13 de julio del Cantón Puerto Quito se encuentran “Las playas del río Caoni” donde a más de disfrutar de un baño, se puede pasear en bote y practicar deportes como regatas y kayak

➤ *Ruta de las Cascadas.*

Se encuentra a 20 minutos de Puerto Quito en el km 150 en la vía a Esmeraldas, por un sendero peatonal se encuentran las Cascadas Escondida, denominada así por ser poco visitada debido a la exuberante vegetación que la encierra, transitando 20 minutos más, podrán observar la cascada Azul, la más conocida del sector, cuya *pendiente de 20 metros de altura la hacen ideal para el rapelling.*

➤ *Cascada Azul.*

Se encuentra formada por el Río Culebra, que tiene 4 metros de ancho formando una cascada de 15 metros de altura que forma una poza de 3 metros de diámetro cuyas aguas son de color verde esmeralda, totalmente transparente y con una temperatura de 10°C, ubicada en el Recinto Grupo Mieles en el Km. 50.

➤ *Cascada Macallares:*

Ubicada en el Recinto Tierra Santa, mide 4 metros de ancho en el verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.

➤ *Cascada del Silencio*

Un lugar Mágico, ubicado en el Recinto Santa Fe, en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas además de ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas.

Ubicado en el barrio 13 de Julio, donde se puede aplicar un sin número de deportes acuáticos, sus cristalinas aguas tienen una temperatura de 12°C. 12 metros más o menos del balneario existe una isla de forma alargada, de 120 metros de largo, la cual alberga diferentes especies tanto de flora como fauna nativa del lugar.

➤ *Río Blanco*

Es uno de los principales atractivos del lugar, aunque en algunas zonas es muy caudaloso, su principal atractivo es la "Piedra de vapor", una roca que al chocar el agua contra ella genera vapor.

1.02. Justificación

Plan de Difusión Turística se pretende hacer conocer los lugares turísticos que le ofrece Puerto Quito, lugares únicos para que los visitantes puedan tener un momento de descanso en donde el turista se sienta cómodo y satisfecho, en el servicio que ofrecen cada uno de los lugares, se logrará mejorar el nivel económico de los pobladores de cada localidad buscando el apoyo de los habitantes para obtener un mejor resultado al elaborar el presente proyecto que es medio principal, en el cual nos podemos enfocar con el apoyo de las personas de cada localidad para trabajar en conjunto y lograr el objetivo de elevar la demanda de turistas.

To esto será posible si se logra trabajar en conjunto con las autoridades y miembros de la comunidad con empeño y responsabilidad sin dañar al medio ambiente.

1.03 Definición del Problema Central

Puerto Quito no ha logrado mejorar sus atractivos turísticos, por qué la gente que radica en lugar no asido capacitados de cómo poder explotar de la mejor manera los atractivos turísticos sin causar daño al medio ambiente, esto que es una de las causas principales del deterioro de los atractivos turísticos.

La falta de conocimientos de los Puerto Quiteños no han podido explotar un turismo consiente sin causar daño al medio ambiente, ya que cuenta con muchos atractivos turístico que a un no ha sido explotados en su totalidad, de mejorar en el servicio para los visitantes y la calidad del producto final, explotando el turismo sin afectar al medio ambiente, para nuestras futuras generaciones, ya que cuenta con una gran riqueza de flora y fauna y con bellos lugares en donde se puede apreciar con la mirada la belleza del pueblo . La falta de mantenimiento de los atractivos turísticos hacen que se degeneren y pierde su interés del lugar, la dificultad en el exceso para llegar a los atractivos es muy complicado por la falta de transporte dificulta a los visitante llegar a su destino final.

Mala infraestructura en los sitios turísticos hace que el turista busque mejores alternativas de descanso, se puede buscar ayuda con la comunidad y el gobierno cantonal mediante obras que ayuden al mejoramiento y vías de exceso para llegar con mejor facilidad.

Falta de promoción, el turista desconoce de los servicios que ofrece Puerto Quito por la poca demanda de visitantes que existe en lugar.

CAPITULO II

2. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

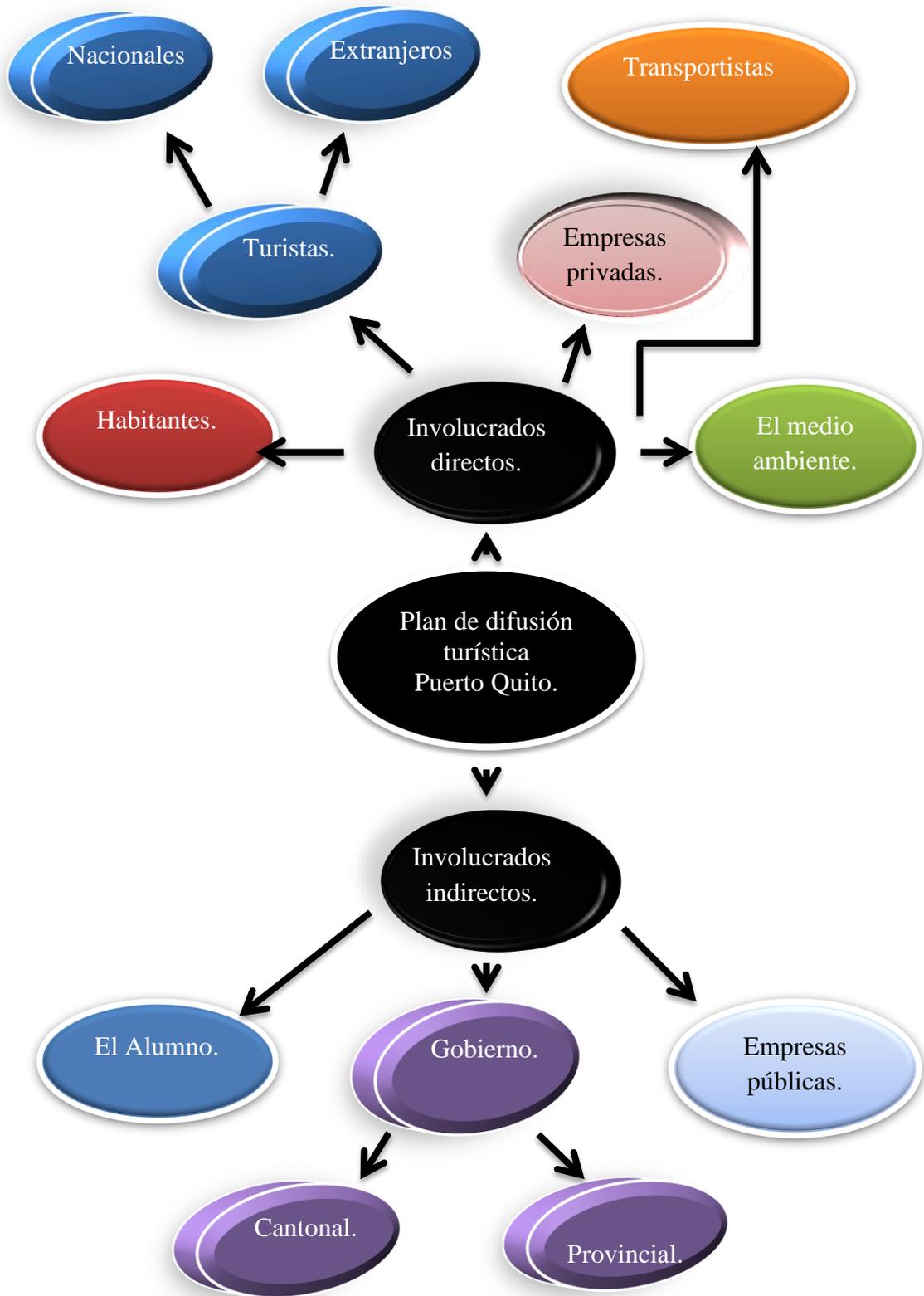
Son todas las identidades o personajes que se beneficiaran con la elaboración del proyecto, en diferentes maneras directa o indirecta entre los cuales son los siguientes:

- ❖ HABITANTES.
- ❖ GOBIERNO.
- ❖ TURISTAS.
- ❖ EMPRESAS PÚBLICAS.
- ❖ EMPRESAS PRIVADAS.
- ❖ LA NATURALEZA.
- ❖ TRANSPORTISTAS.
- ❖ EL ALUMNO.

En la investigación que realice estos son los que más se beneficiaran si se logra aumentar la demanda de turistas en el cantón de Puerto Quito, se notara el cambio en desarrollo y progreso de la región.

2.01 Mapeo de Involucrados.

Grafico N°2



Elaborado por: Danny Peña.

2.02 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla N°2

Involucrados.	Directamente	Indirectamente	Porcentaje.
HABITANTES.	✓		95%
GOBIERNO.		✓	80%
TURISTAS.	✓		90%
EMPRESAS PÚBLICAS.		✓	89%
EMPRESAS PRIVADAS.	✓		85%
LA NATURALEZA.	✓		85%
TRANSPORTISTAS	✓		80%
EL ALUMNO.		✓	100%

Elaborado por: Danny Peña

2.02.01 Observaciones del análisis de involucrados.

➤ *Habitantes.*

Se beneficiaran directamente por que radica el lugar que se va a ejecutar el proyecto, participan en desarrollo económico gracias a la capacitación de cómo mejorar los atractivos turísticos para obtener un mejor servicio dentro del ámbito que nos vamos a desempeñar con la innovación y creación y el intercambio de ideas para llegar al mismo objetivo.

➤ *Gobierno.*

Se beneficia indirectamente por el cobro de la rentas impuestas, pero ayuda facilitando los permisos de funcionamiento de cada lugar y cumplan con los requisitos necesarios de funcionamiento como lo requiere la ley, brindando con la seguridad necesaria para que el turista este seguro en lugar de visita ya que es unos de los puntos débiles que está pasando en el Cantón la falta de policías capacitados que ayuden con la seguridad, con la colaboración de los habitantes se lograría combatir la delincuencia los barrios deben estar unidos para que puedan lograr el desarrollo del pueblo.

Con el apoyo de infraestructura, con obras que ayudan al desarrollo de los pueblos con la ayuda de gobierno cantonal, provincial el trabajo en conjunto.

➤ *Turistas.*

Es el beneficiario directo y el más importante porque es el consumidor principal ya que genera ingresos, consumiendo los productos que le ofrecemos de acuerdo a sus necesidades que requiera para que esté a gusto con las alternativas de descanso que se ofrece, con diferentes paisajes para que se sienta cómodo en su visita, que pueden ser turistas nacionales y extranjeros todos deben tener las mismas preferencias.

➤ *Empresas públicas.*

Ellos se beneficiarán indirectamente porque no están en contacto con el cliente pero ayudan a que el turista se sienta seguro y protegido en cada lugar que va a visitar, el personal debe estar capacitado en caso de una emergencia el papel que desempeña al pasar un caso debe estar preparado para dar una solución rápida y eficaz.

➤ *Empresas privadas.*

De acuerdo a un estudio ellos se beneficiarán directamente por que están en contacto con el cliente brindando los servicios que requiere para que se sienta a gusto como si estuviera en casa o mucho mejor, con la ayuda del visitante, viendo sus comentarios de su estadía, de cómo se lo trató en el servicio si cumplieron con sus expectativas, debe existir un trabajo en conjunto como los restaurantes hoteles, hosterías, bares entre otros. Para lograr atraer mayor demanda de turistas todos serán los beneficiados desde la empresa pequeña hasta la más grande.

➤ *La naturaleza.*

Se beneficiará directamente por que se conserva sus bosques y áreas naturales gracias a la mejor explotación turística tomando conciencia con el recurso principal que ayuda para la vida de los seres vivos, es un recurso no renovable si no lo

cuidamos a tiempo los seres vivos irán desapareciendo como ya está pasando con algunas especies en el lugar por mala explotación el objetivo es conservar la flora y fauna que existe en el lugar.

➤ *Transportistas.*

Se beneficiaran directamente gracias a que brindan el servicio de transportar al turista a su lugar de origen, es un método rápido de transportarse y que el turista está dispuesto a pagar por el servicio, para eso se necesita de capacitación al personal de cómo tratar con el cliente para que se sienta a gusto para que vuelva es una estrategia para llamar al turista de ofrecer un servicio rápido de un medio de transporte de llegar a un determinado sitio

Debe ser un medio de transporte seguro que cumpla con todos los requisitos existentes.

Los involucrados son los taxistas buses entre otros.

➤ *El alumno.*

Se beneficiara indirectamente por que pone en práctica todo su conocimiento que fueron adquiridos en su estudio en el aulas y lo pone en práctica y pueda mejorar sus conocimientos en la vida profesional y lograr llegar ser una mejor persona o ciudadano exitoso que pueda compartir sus conocimientos con otras personas y compartir ideas de cómo mejorar un determinado problema.

CAPITULO III

3. PROBLEMAS Y OBJETIVOS

3.01 Árbol de Problemas

Gráfico N° 3



Elaborado por: Danny Peña

3.01.01. Descripción del Árbol de Problemas.

- ❖ Incrementar el turismo, es buscar alternativas de promoción turística con convenios con identidades públicas, privadas y otras formas de promoción para llegar al visitante. La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra, indican que también se debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora. Es importante señalar que, además de las estrategias de comunicación y comercialización normalmente desarrolladas a través de la web, es fundamental crear ciertas estrategias enfocadas especialmente a la sensibilización turística para que de esta manera se logre desarrollar un turismo más sostenible, sin la utilización correcta y adecuada de estrategias basadas en los recursos, estructuras, diseños, productos, servicios e información que puedan estar disponibles en los Sitios Web de los destinos difícilmente la promoción turística que logrará sus objetivos y metas.
- ❖ La falta de infraestructura, que no están en buen estado la vías de acceso para llegar a los sitios turísticos lo que se busca es mejorar las vías, para que el turista y visitante este cómodo en su visita, buscar ayuda del gobierno cantonal y del gobierno provincial con obras en mejoramiento de carreteras para que exista una mejor movilidad y rapidez en llegar a un destino, al tener unas buenas vías las comunidades tendrán un mejor desarrollo por que podrán sacar sus productos con mejor facilidad,

esto es el progreso para todos los Puerto Quiteños y las demás comunidades aledañas.

- ❖ La deforestación, es el resultado de la tala masiva de árboles a lo largo del planeta acompañada de las quemadas, tanto provocadas como no, que se vienen sucediendo en los bosques y selvas desde hace ya varios años. Un panorama que deja como resultado una disminución de la fauna y la flora de los bosques, cuando no su extinción, además de otros problemas añadidos cuyas consecuencias afectan de manera global a toda la población. Claro ejemplo de ello son el efecto invernadero o la desertificación, inevitablemente asociada a la deforestación al perderse con el fuego la capa vegetal que permite la vida en selvas y bosques. Uno de los procesos decisivos para la pérdida de la biodiversidad en la zona, cuya fauna se ve obligada a emigrar dada la disminución de la humedad o la desaparición de recursos hídricos de las zonas afectadas por los incendios forestales, una de las principales causas de la deforestación.

Para evitar la deforestación, además de un consenso global entre los gobiernos de todo el mundo donde se establezcan unas medidas preventivas y reparadoras de este problema, son varias las acciones que se pueden llevar a cabo desde la individualidad de cada uno. Un compromiso que pasa por gestos tan insignificantes a la vista como la del reciclaje de papel, una de las herramientas inmediatas más útiles para menguar en cierto grado la destrucción de los bosques. Mantener limpios los bosques y áreas verdes que visitemos será otra de las ayudas que podremos brindar a la naturaleza, ayudando así a evitar fuegos ocasionados por cristales, latas de refrescos, entre otros materiales contaminantes. Por último, tendremos que mantener una actitud evangelizadora ante la deforestación, informándonos acerca de las malas prácticas

empresariales que, para su beneficio económico, acaban con grandes superficies de bosques y selvas.

Un problema ante el cual el ministerio de turismo quiere disminuir la tala indiscriminada de árboles, recomienda apoyar el buen Manejo Forestal que realizan algunas comunidades Ecuatorianas para proteger sus bosques y evitar así la degradación que la deforestación provoca en sus ecosistemas.

- ❖ La falta de conocimiento en administrar un lugar turístico, Todas las empresas turísticas ofrecen diferentes tipos de productos los que tienen éxito agregan un ingrediente adicional, es el buen servicio, este es el único producto que no puede comprarse, el equipo para un canopy, la comida gourmet de un hotel o restaurante, el paquete personalizado que una agencia de viajes ofrece, etc. Varía de una empresa a otra y en muchos casos serán muy parecidos, pero el servicio dependerá totalmente de su personal. La conducta humana en una sociedad libre no puede uniformarse, sólo puede ser guiada en un proceso que requiere de supervisión, atención y entrenamiento constante.

Es aquí donde entra la labor de un buen liderazgo gerencial en una empresa turística. Con el presente trabajo definiré en forma generalizada las responsabilidades del gerente general para un exitoso y responsable liderazgo.

Las empresas turísticas varían en tamaño, tipo de clientela, carácter, alcance de actividades y servicios que ofrecen. Por eso un buen gerente debe trazar y especificar qué es lo que tiene y ofrece la empresa la cual administra, debe a su vez establecer, comunicar y alcanzar los objetivos de una organización, optimizar los recursos y

motivar a las personas que trabajan en ella para actuar en forma conjunta y eficaz, mediante objetivos y valores comunes.

Para una buena labor gerencial el administrador o gerente se debe regir a las grandes áreas de la administración.

□ Planeación: Consiste en determinar lo que se va a hacer y determinar el curso de acción a seguir, fijando las políticas que son principios para orientar la acción a desarrollar, los procedimientos en la secuencia de la operación.

□ Organización: Responde a la pregunta de cómo se va a hacer, la estructura que debe darse en cuanto a funciones y obligaciones. Delega autoridad en los mandos medios y fijar la responsabilidad de cada individuo. La organización consiste en:

Dividir el trabajo, es decir, determinar las actividades para alcanzar los objetivos planeados.

- Agrupar las actividades en una estructura lógica.
- Designar a las personas las actividades para que las lleven a cabo.
- Asignar los recursos necesarios.
- Coordinar los esfuerzos

La organización, es una actividad básica de la administración, que sirve para agrupar y estructurar todos los recursos, con el fin de alcanzar los objetivos determinados

Integración, Determina con que se va hacer, fijando procedimientos para dotar a la institución de los medios necesarios para un eficaz funcionamiento y a su vez comprende:

- Desarrollo, que es la necesidad de que todos los elementos progresen o mejoren.

Dirección, Asegurarse que se haga, impulsando, coordinando y vigilando las funciones de cada elemento; brindando motivación adecuada a los subordinados para generar un profundo interés por su labor. Tomando en cuenta lo siguiente:

- Autoridad para indicar como ejecutar una acción.
- Comunicación: Flujo de información entre todos los elementos de la administración.
- Supervisión: Asegurarse si las actividades se están realizando como se habían planeado.
- ❖ No existe un lugar de información sobre el cantón, por eso existe la desorientación para los visitantes de poder conocer nuevos lugares lo que se buscara es implementar un lugar de información de todo los sitios turísticos de Puerto Quito, para facilitar al turista de cómo movilizarse más rápido para llegar al destino final, ofreciendo una información exacta de los lugares y atractivos turísticos.
- ❖ No existe el personal capacitado sobre el tema, de cómo tratar al cliente para que el turista este cómodo con el servicio, para poder lograr esto se debe capacitar al personal en técnicas de servicio y técnicas de guiar respetando sus costumbres en el trato a las personas que los identifica a cada lugar.
- ❖ No existe un trabajo en conjunto por medio de las autoridades y los habitantes del cantón, esto es uno de los problemas que existe en todo el país ya que las personas no somos capaces de cuidar de lo que tenemos en nuestro alrededor todo lo destruimos rápido, lo que se buscara es que las personas tomen un poco más de conciencia de no dañar y de no ensuciar nuestra ciudad, lo que debemos es cuidar para que tenga una mejor imagen de tener una ciudad libre de contaminación, y que puedan trabajar en conjunto con el alcalde de la ciudad con las obras que realiza.

- ❖ Falta de organización por medio de los transportistas, hoy en día no hay una organización de transporte o creación de cooperativas que brinden un servicio de traslado a diferentes lugares en donde las personas desean viajar brindando un servicio excelente cumpliendo con todas las normas y requisitos para que sean legales.

3.02 Árbol de Objetivos

En este esquema se muestra las soluciones del problema, como se puede mejorar con la ayuda y colaboración de las autoridades del cantón y la comunidad.

Gráfico N° 4



Elaborado por: Danny Peña

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

4.01 Matriz de Análisis de Alternativas e Impacto de los Objetivos

Tabla N° 3

Objetivo.	Impacto del Propósito	Factibilidad Técnica.	Factibilidad Financiera.	Factibilidad Social.	Factibilidad Política	Total	Categoría
Incrementar la actividad turística Buscando alternativas de promoción.	5	4	3	4	4	20	Alto.
Mejoramiento de las vías de acceso.	4	4	3	4	4	19	Alto.
Conservar la flora y fauna del lugar.	3	4	3	5	4	19	Alto.
Involucrar a los dueños de las empresas que se capaciten.	4	4	4	4	2	18	Alto.
Incrementar un lugar de información turística.	5	5	5	4	4	23	Muy alto.
Capacitar a la comunidad en el tema de turismo.	5	5	4	5	4	23	Muy alto.
Implantar el trabajo en conjunto entre los habitantes y autoridades del cantón.	5	4	4	4	4	21	Muy alto
Organizar a los medios de transporte.	4	5	5	4	4	22	Muy alto

Elaborado por: Danny Peña

- **Rangos**
- ✓ 1 – 5 = muy bajo.
- ✓ 6 - 11 = bajo.
- ✓ 12 – 20 = alto.
- ✓ 21 – 25 = muy alto.

4.01.01. Descripción de análisis de alternativas.

❖ **Incrementar la difusión turística**, es alto porque ayuda a incrementar la demanda de turistas que beneficiara muchas personas en sus negocios elevando el nivel económico, dando mejor estabilidad de trabajo para todos los pobladores del cantón.

❖ **Implementar mejorar en infraestructura**, es alto porque si mejoran la imagen de los sitios turísticos abra más demanda de turistas, que en todos los sitios turísticos tengan todos los servicios necesarios para que el turista esté a gusto y pueda llegar con mayor facilidad a un determinado lugar se lograra con el apoyo del alcalde y los moradores..

❖ **Evitar la extinción de la flora y fauna**, es alto porque se evitara la extinción de plantas y animales endémicas de cada lugar, algunas especies ya se han extinguido como. Guanta, el tigrillo, entre otros.

Esto se debe por la falta conciencia de las personas que solo buscan su bienestar y no miden las consecuencias que causan con la tala de árboles que daña al medio ambiente, hoy en día es muy notable los problemas como el calentamiento global y el cambio de clima, a un están a tiempo de poder cambiar las costumbres de las personas y que tomen más conciencia del problema que están causando y el daño que van a causar a nuestros planeta.

❖ **Capacitar a los dueños de las empresas turísticas en técnicas de marketing**, es alto porque les ayudaría en mejorar los sitios turísticos para ofrecer a los visitantes un mejor servicio ya que en lugar no existen personas capacitadas para que puedan implementar con otras personas sus conocimientos, Internet representa una gran oportunidad para innovar, generar un e-Negocio y apalancar sus resultados con múltiples beneficios que le asegurarán un mayor retorno sobre su inversión y la posibilidad de generar grandes ingresos. Dar un paso adelante es una decisión importante que tomar y por eso ponemos a su disposición nuestra experiencia, un activo que le permitirá ahorrar mucho tiempo y evitar equivocaciones para lograr su objetivo final.

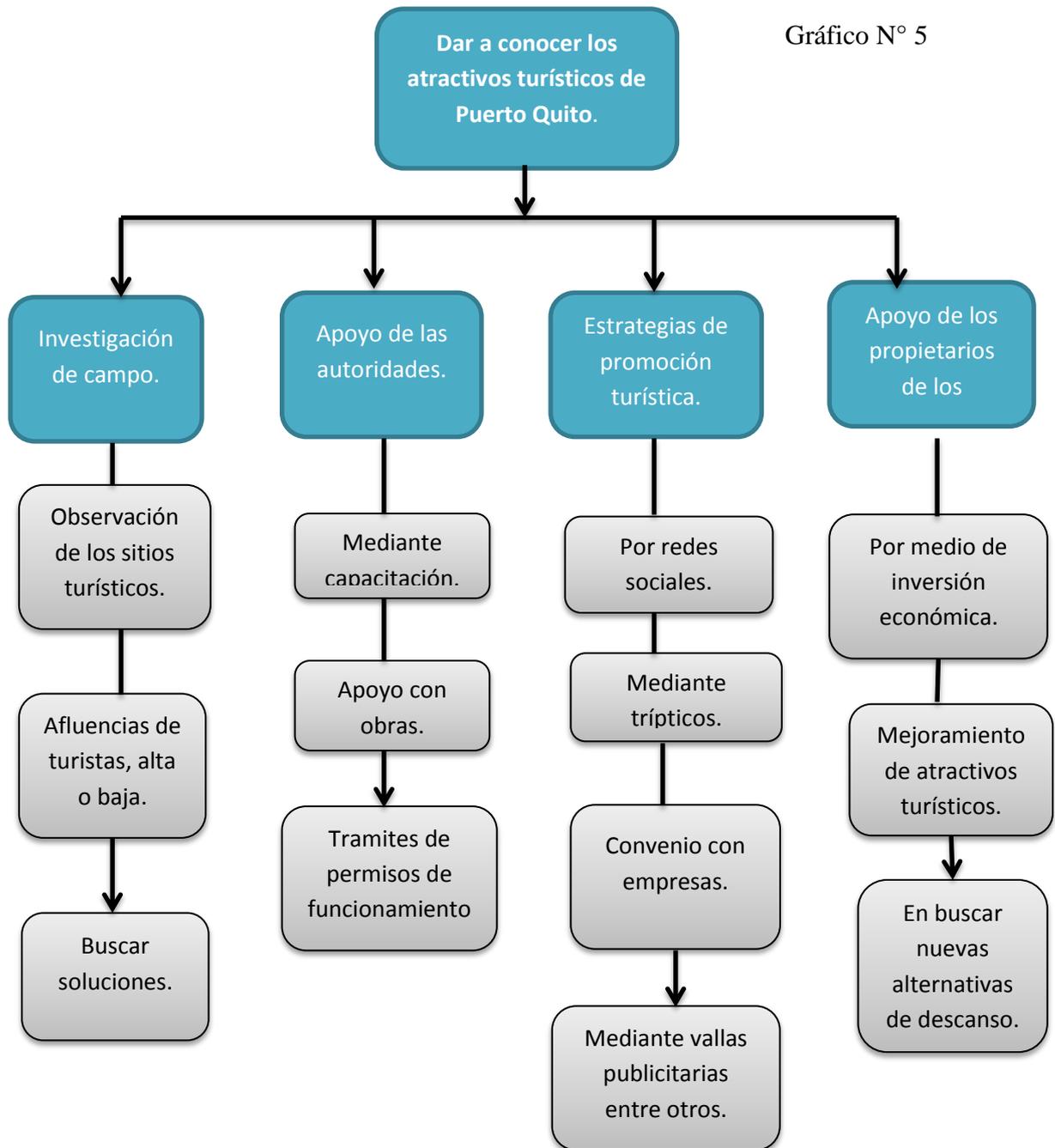
Entre algunas de las ventajas y beneficios que percibirá al implementar estrategias de difusión están:

- Realizar campañas publicitarias Innovadoras de manera profesional y efectiva.
- Aprovechar las tecnologías para apalancar su negocio y ser más competitivo.
- Ahorrar grandes sumas de dinero destinadas a la publicidad tradicional como la Prensa, Radio y TV. 100% más efectivo y más económico.
- Llegar a más clientes potenciales de forma directa y segmentada.
- Obtener resultados de forma inmediata.
- Seguir sus campañas en tiempo real, para realizar modificaciones sin pérdidas de tiempo.

- Promocionar en las instituciones educativas. Aprovechar los mejores recursos que sean viables y manejables por medio de los dueños de los establecimientos.
- ❖ **Implementar un lugar de información para el turista**, es muy alto porque no existe un sitio de información estratégica de los lugares importantes de Puerto Quito en donde el visitante tenga un mejor acceso de información de cada lugar en donde pueda visitar y pueda escoger el que le convenga y sea factible, es muy importante por se puede crear un trabajo en conjunto con las agencias de viajes y los dueños de los lugares turísticos para ofrecer un mejor servicio a los turistas y se logra incrementar turismo con un trabajo equitativo y con mucho esfuerzo todo es posible si se lo proponen.
- ❖ **Capacitar al personal en técnicas de servicio y técnicas de guiar**, es muy alto porque las personas no tienen conocimientos en servicio al cliente y como guiar al visitante son pequeños tics muy importante para que el turista se sienta satisfecho con el servicio para que regrese ya que es una de las primeras impresiones que damos al visitante con un saludo amable.
- ❖ **Trabajo en conjunto entre los habitantes y autoridades del cantón**, es muy alta porque no existe el trabajo en equipo para lograr tener una mejor imagen de la ciudad no somos conscientes de cuidar las cosas y mantener limpia las calles.
- ❖ **Organizar a los medios de transporte**, es muy alta porque en Puerto Quito a un no se han creado cooperativas organizadas de transporte por que no existe un trabajo en conjunto entre los transportistas y las empresas turísticas para ofrecer un mejor servicio de movilidad.

4.02 Diagrama de Estrategias.

Son los métodos y herramientas que se aplicaran en la elaboración del proyecto para que se exitoso.



Elaborado por: Danny Peña

4.03 Matriz de Marco Lógico

Son los resultados que se obtendrán al aplicar el proyecto y de las identidades que pueden colaborar.

Tabla N° 4

FINALIDAD.	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS.
PROPOSITO. Incrementar la demanda turística.	Incremento de negocios.	Inversión de empresas privadas.	Apoyo de las autoridades del cantón.
COMPONENTES Mejoramiento en infraestructura.	Desarrollo económico en Puerto Quito.	Mayor índice de empleo.	Apoyo de ministerio de relaciones laborales y otras instituciones.
ACTIVIDADES. Visita al lugar. Determinar las habilidades y fortalezas.	Revistas. Llaveros. Redes sociales. Mediante trípticos	Capacitación del personal en servicio al cliente.	Apoyo de las autoridades del cantón. Autofinanciamiento

Elaborado por: Danny Peña

CAPITULO V

5. PROPUESTA

Con la elaboración de un **Plan de difusión turística** en el cantón de Puerto Quito, se lograra mejorar la demanda de turistas y mejorar el nivel económico de la comunidad que es la más beneficiada con la ejecución del presente proyecto, en dar a conocer los lugares turísticos para que el turista se sienta satisfecho en tener otras alternativas de descanso en donde pueda disfrutar en familia o amigos de un momento de diversión.

Puerto Quito ofrece muchos lugares de descanso y de diversión que muchas personas no lo conocen por no existe un lugar de información, en donde el turista pueda tener información exacta de cómo se puede llegar a cada lugar, lo que se busca es facilitar al turista de información necesaria que pueda conocer su destino deseado muchas de las personas encuestadas dicen que desearían conocer Puerto Quito pero no tienen idea de la ubicación de lugares turísticos, esa es nuestra propuesta de llegar a las personas de todo el país que le guste viajar para ofrecer nuevos productos y nuevos lugares de diversión que pueden compartir con sus seres queridos y lograr atraer más visitantes al cantón y mejorar el turismo en dicho lugar y el desarrollo económico de la región, con esfuerzo y trabajo en conjunto con las autoridades y los miembros de la comunidad se puede lograr la meta deseada en buscar el desarrollo y progreso.

5.01 Antecedentes

¿Qué es un plan de difusión turística?

Un plan, es del latín promotio, es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo.

La difusión. es un fenómeno que implica extender, divulgar o diseminar, a través del tiempo y del espacio, una noticia, una idea, una enfermedad, costumbres, idiomas, negocios, modas, etc., puede tener alcances de pequeña o gran escala, y tener consecuencias menos o más graves.

Los medios masivos de comunicación ayudan a que la difusión de información sea muy grande al expandir en forma veloz los mensajes lo que contribuye a acentuar la vorágine de la globalización. Los primeros medios de difusión masiva fueron la radio y la televisión, pero actualmente Internet ha revolucionado la comunicación por la rapidez y simpleza de la difusión de las noticias y la comunicación en general.

Historia de la difusión.

La investigación de la teoría de la innovación comenzó entre las décadas de los años cuarenta y cincuenta. Algunos de los estudios iniciales comenzaron con la investigación de difusión de innovaciones en agricultura en sociedades agrícolas. Muchas de estas ideas en diferentes campos dieron lugar a que Everett Rogers publicara en 1962 un libro titulado: Difusión of Innovations. Un siglo antes en Europa el sociólogo Gabriel Tarde emitió una teoría similar que denominó la "ley de

imitación". El concepto de Tarde es entendido en la teoría de innovaciones la imitación como adopción. Otro de los padres de la teoría fue el sociólogo Georg Simmel que describió la difusión de noticias en redes hemofílicas.

Turístico, por su parte, es aquello perteneciente o relativo al turismo. Este concepto refiere al conjunto de las actividades que las personas desarrollan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo que no supera el año.

La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística.

Se habla de campaña de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino.

5.02 Descripción de la herramienta.

Son las herramientas que se utilizara para elaborar el proyecto, el primer paso es elaborar encuestas de las personas que desearían conocer Puerto Quito y se lograra obtener un resultado final si es factible, y buscar nuevos métodos de llegar al visitante mediante revista, trípticos en donde se identifique el cantón con los lugares turísticos de la región.

5.02.01 Investigación de Mercado

POBLACIÓN: de la ciudad de Quito INEC 2010

2'239.191 habitantes

FORMULA DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N}{(N - 1) * E^2 + 1} \qquad n = \frac{2'239.191}{2239.191 - 1 * (0.0081) + 1}$$

$$n = \text{muestra} \qquad n = \frac{2'239.191}{2'239.190 * (0.0081) + 1}$$

N= población

$$E = \text{margen de Error} \qquad n = \frac{2'239.191}{18137.439 + 1}$$

$$0.6^2 = 0.0036$$

$$0.7^2 = 0.0049 \qquad n = \frac{2'239.191}{18'138.439}$$

$$0.8^2 = 0.0064$$

$$0.9^2 = 0.0081 \qquad n = 123//$$

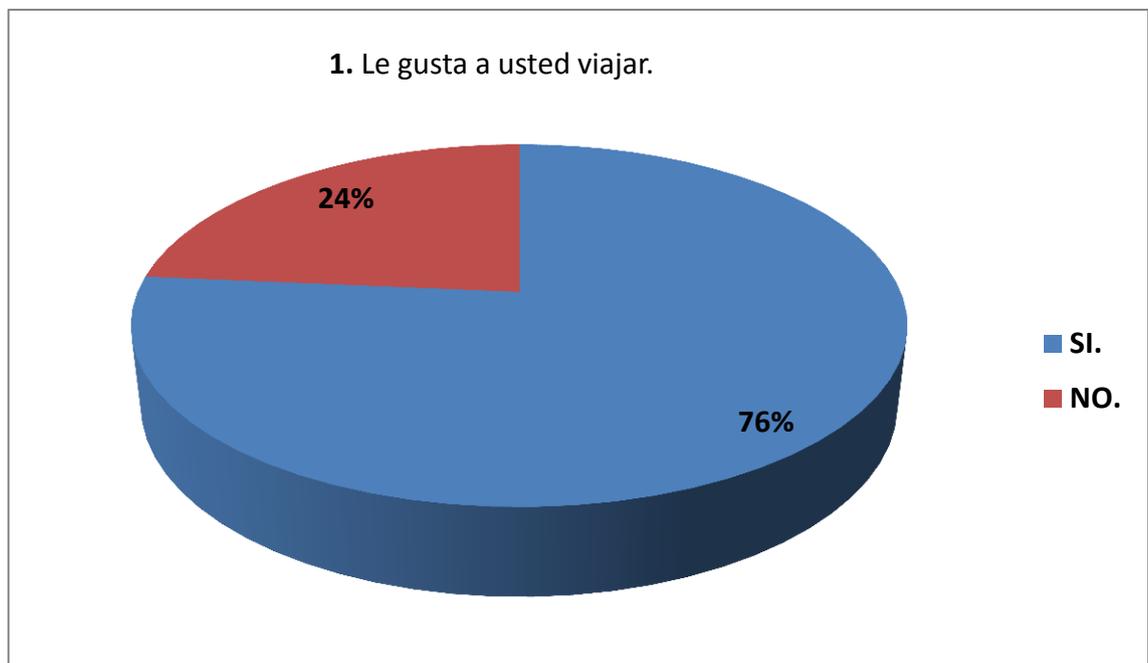
Las encuestas serán a aplicadas en el distrito metropolitano de Quito que es el lugar con más flujo de habitantes que desean salir a otros lugares para descansar o diversión y cuenta con el mejor índice económico, con el número de encuestas que se aplicara se dará cuenta de las necesidades de personas que tomen al momento de viajar a un destino, se deberá tomar encuentra de las exigencias de las personas y cumplir con sus expectativas.

5.02.02 Análisis de Resultados

Con la elaboración de las encuestas en ciudad de Quito hemos obtenido los siguientes resultados.

*TABULACIÓN

Gráfico N° 6



Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

En la siguiente pregunta nos da a conocer que los habitantes en ciudad de Quito que **si** les gusta salir viaje, en que puedan tener la oportunidad de conocer diferentes sitios de nuestro país, se dan un tiempo de descanso.

Gráfico N° 7

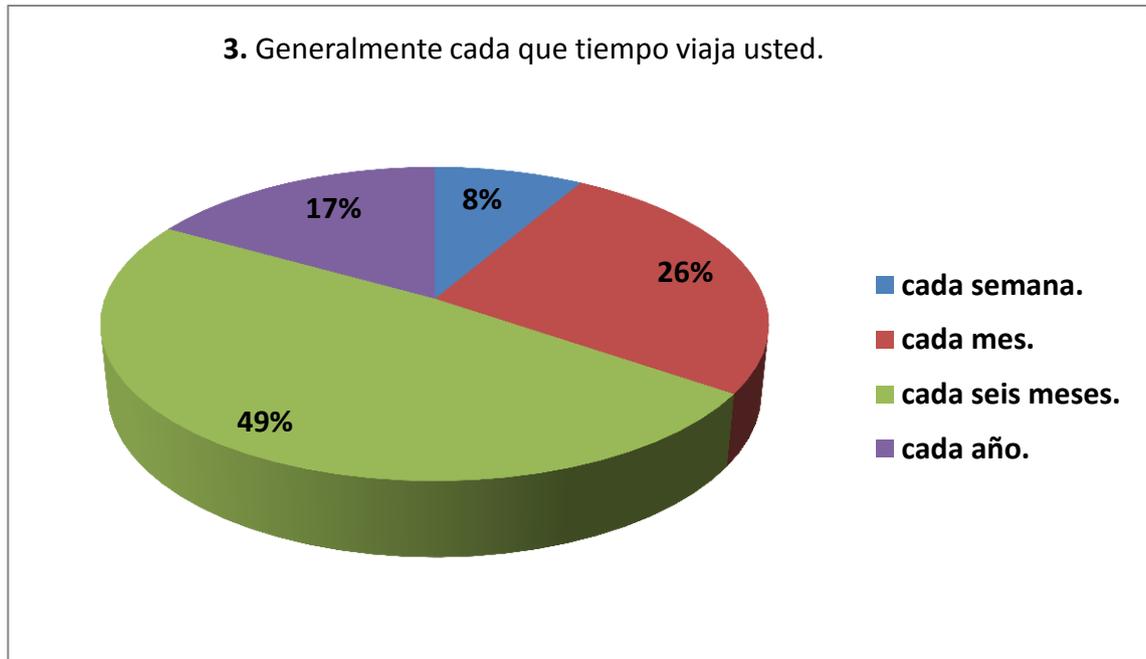


Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

La mayoría de las personas desean salir de viaje en sus **vacaciones** por que tienen tiempo de planear su viaje en donde pueden ver y escoger el mejor lugar en donde ofrezcan un mejor producto con las mejores condiciones como seguridad que es lo primordial en la tranquilidad del turista.

Gráfico N° 8

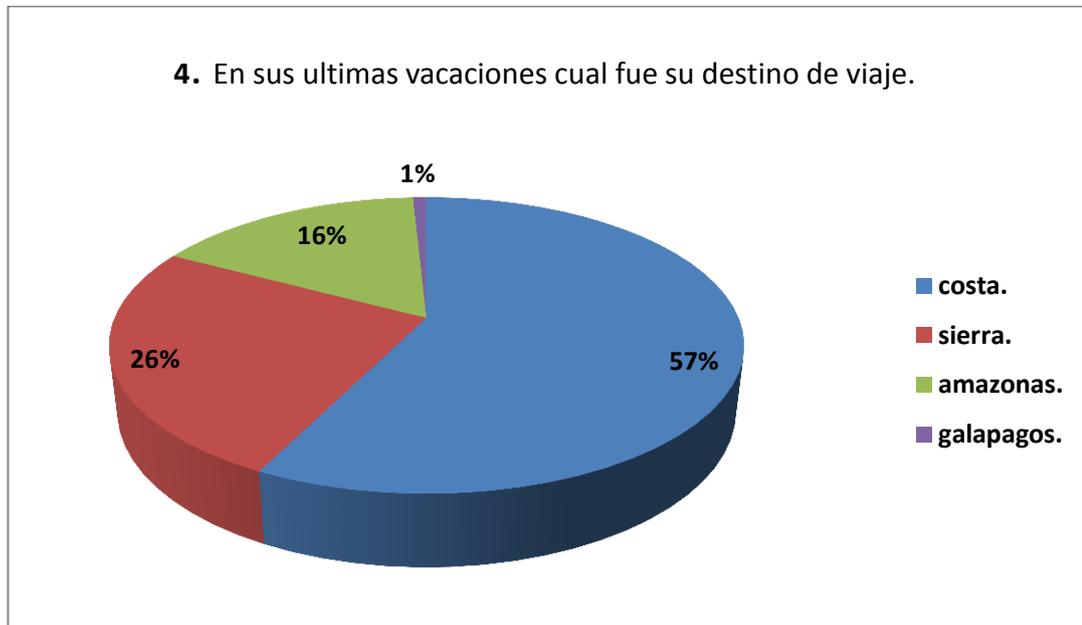


Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

Cada **seis meses** es el tiempo que las personas suelen salir de viaje es un lapso que pueden ahorrar dinero, es tiempo en don de san para descasar un momento y pasar en familia.

Gráfico N° 9

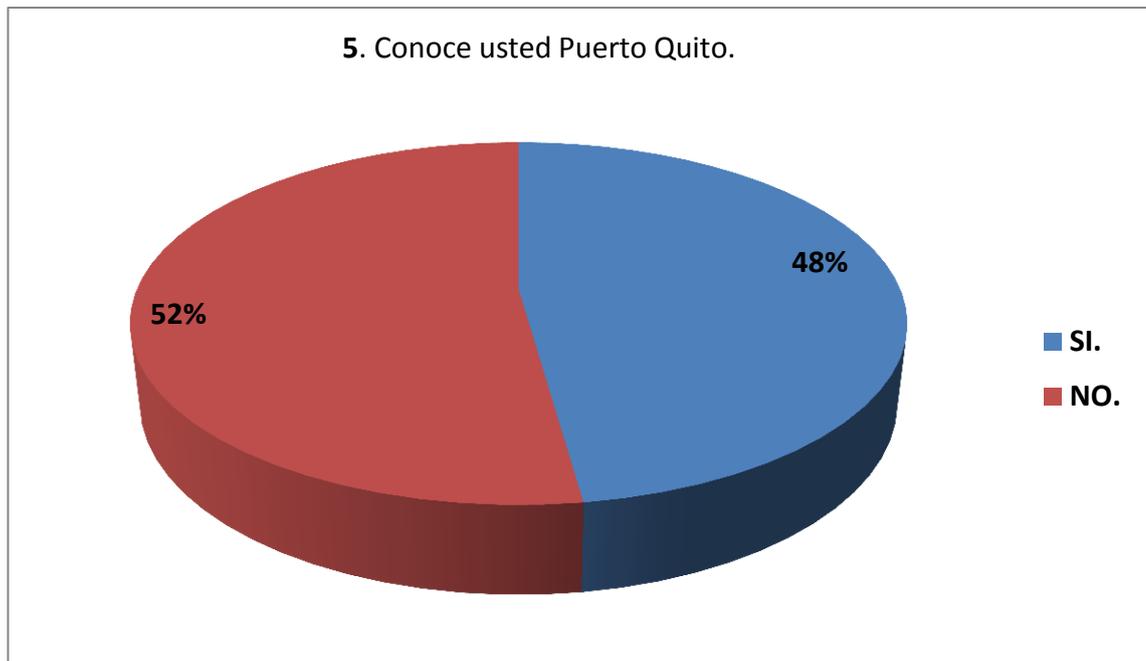


Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

La **costa** es lugar más escogido por las personas es por su clima y la biodiversidad de flora y fauna, los lugares más preferidos es la playa o ríos en donde se puedan pasar momentos agradables con sus seres queridos.

Gráfico N° 10

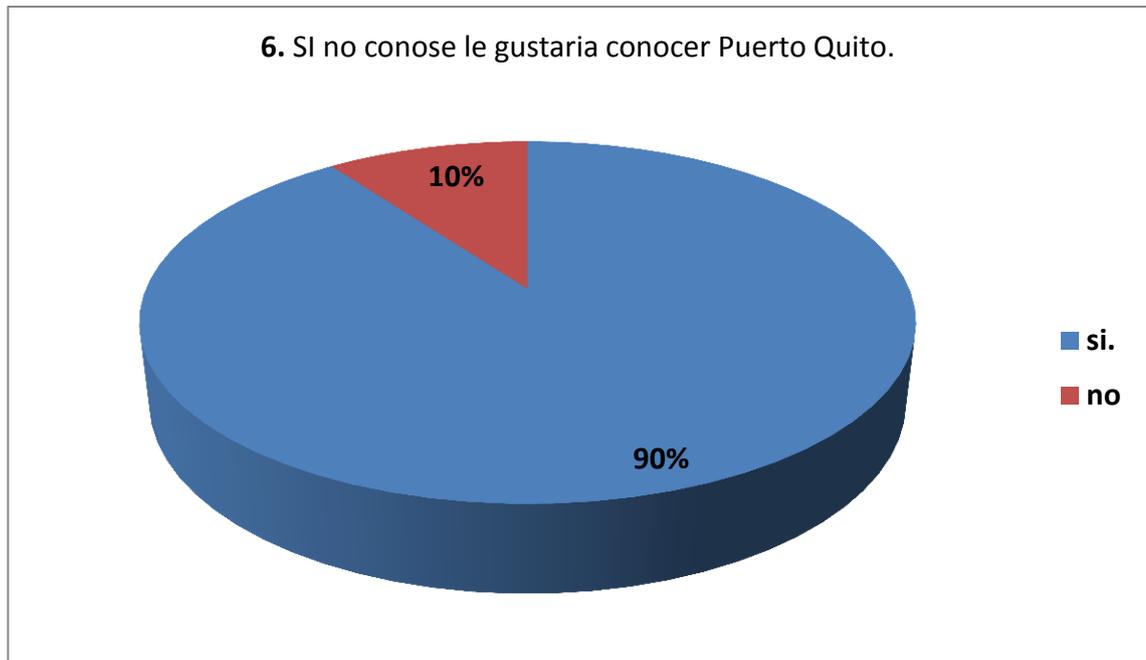


Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

La mayoría de los encuestados conocen Puerto Quito pero no conocen los lugares turísticos que tiene el cantón solo conocen el pueblo por que pasa por ay para llegar a otros lugares.

Gráfico N° 11



Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

La mayoría de las personas **si** les gustaría tener información de lugares turísticos y les gustaría conocer más de nuevas alternativas de descanso que ofrece a los turistas de gran riqueza de flora y fauna y de los bellos paisajes únicos en la región.

Gráfico N° 12



Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

Las **cabañas** son las escogidas por las personas por que les gusta la aventura de experimentar, una manera diferente en donde poder hospedarse que desean salir dela rutina diaria.

Gráfico N° 13

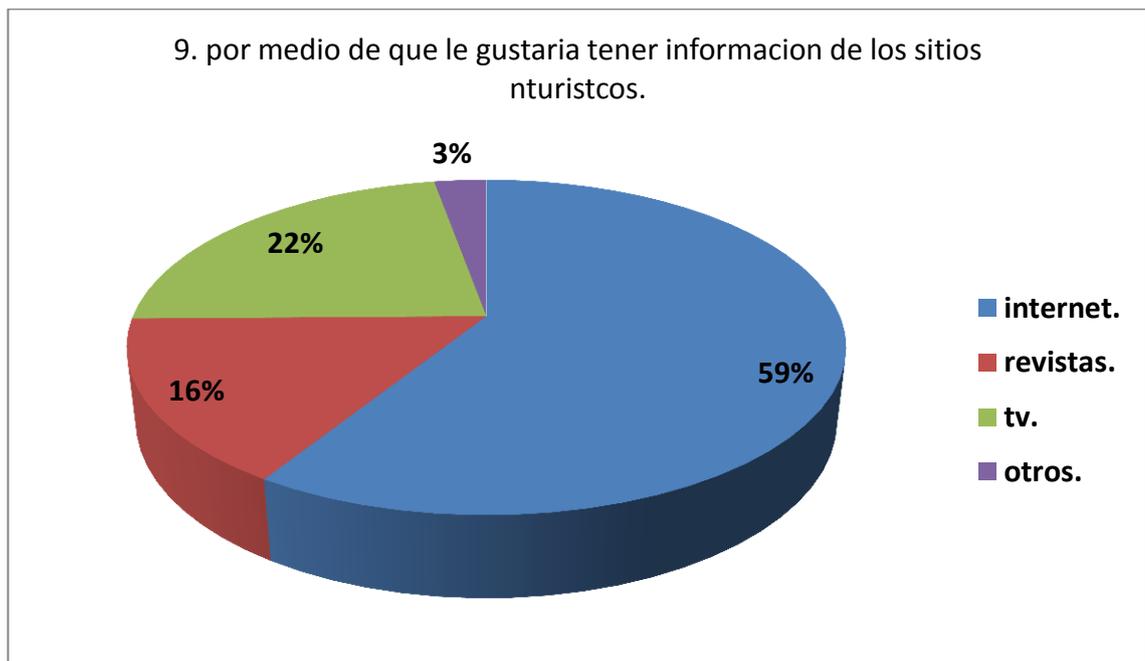


Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

A las personas les gusta practicar **otros** diferentes tipos de deporte a parte del de aventura que fue el más elegido, pero se tomara en cuenta que se debe implementar otros deportes que sean llamativos y satisfactorios para todo tipo de personas, que puede ser como fútbol, boli, etc.

Gráfico N° 14



Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

El **internet** es más utilizado porque es una manera más rápida de poder informarse de un sitio turístico y de los servicios que ofrece dicho lugar, y las rutas de cómo se puede llegar a su destino final.

Conclusión general de las encuesta.

Con resultado obtenido se puede decir que el proyecto es muy factible por la mayoría de los encuetados dieron a conocer su punto de vista de lo que les gusta hacer en el momentos de salir descanso y de las exigencias que requieren al momento de escoger un lugar, la mayoría de las personas dijeron que si les gustaría cocer Puerto Quito porque es un lugar que no conocen mucho y les gusta conocer nuevos lugares, se tomara encuesta de los requerimientos tomadas por las personas esto ayudara a mejorar el servicio para el turista.

5.02.03 Detalle de la Herramienta

En la ejecución del presente proyecto se utilizara diferentes herramientas, de poder llegar a diferentes lugares del país para que las personas conozcan del producto que se ofrece en Puerto Quito, que unos de lugares mágicos que tiene el ecuador es cantón pequeño pero con una riqueza muy grande en flora y fauna en paisajes únicos y mágicos. Las herramientas que se utilizara son:

➤ **Revista.**

- Está diseñada con un logotipo de las áreas más representativas.
- Tiene un eslogan, **DESCUBRE PUERTO QUITO.**
- La estructura de la revista turística es el tamaño de la página y su formato es 20cm (alto) x 12 cm ancho, en papel couche full color.
- El programa utilizado para el diseño y retoque fotográfico, diagramación es dominado ilustrador.
- Cuenta con un mapa vial, es muy importante para la ubicación exacta del turista.

➤ **Trípticos.**

- Es diseñado con las fotografías que representan la riqueza y belleza del cantón.
- Fotos de lugares turísticos más representativos, en papel couche full color.
- Tiene un mapa vial, información exacta de lugares turísticos, logotipo.

5.03. Formulación del proceso de aplicación de la propuesta

Con la elaboración de una revista y trípticos aportara en el incremento de turistas, que el punto importante que se busca en la elaboración del proyecto, se llevara a cabo con convenios con las pequeñas y grandes empresas en donde los turistas puedan tener información mediante las revistas y trípticos y puedan tener una información exacta sobre los sitios turísticos de Puerto Quito, buscar ayuda a la comunidad que son los más beneficiados y con las autoridades del cantón, se puede realizar convenios con las agencias de viajes que facilitara con la distribución de las revistas para sus clientes que les gusta salir de viaje, con los hoteles se realizara convenios facilitando información en los trípticos, son muchos los métodos que se pude utilizar para promocionar al cantón Puerto Quito.

Los medios que se utilizara para la distribución de la información será:

- **Ministerio de turismo.**
- **Terminales terrestres.**
- **Hoteles.**
- **Librerías.**
- **Farmacias.**
- **Municipio.**
- **Agencias de viajes.**

CAPITULO VI

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.01 Recursos

6.01.01 Recursos Humano.

Tabla N° 5

Responsable de investigación:	Danny Peña Vera.
Profesora de proyectos:	Frikzia Mendoza.
Tutor:	Lic. Rogelio Vargas.
Lector:	Lic. Sandra Santiesteban.
Diseñador:	Antonio Toro Ávila

Elaborado por: Danny Peña

6.01.02 Recursos Materiales

Tabla N° 6

Internet:	45 horas
Papel bond:	600 hojas.
Trípticos:	5
Revistas:	5
Transporte:	5 veces.

Elaborado por: Danny Peña

6.01.03 Recursos Técnicos

Tabla N° 7

Computadora	1
Celular	1
Impresora	1
Esferos	3
Flash Memory	1
Cámara fotográfica	1
Cuaderno	1

Elaborado por: Danny Peña

Conclusión.

Son todas las herramientas de trabajo y mano de obra que se utilizó en la elaboración de la presente tesis durante el tiempo determinado que se debe presentar el proyecto terminado, se utilizó todo el talento humano para diseñar, los recursos materiales que nos ayudó para guardar la información necesaria como los recursos técnicos que aportaron para tener la evidencia de nuestra investigación para elaborar la tesis, sin estos materiales sería muy difícil hacer el proyecto realidad.

6.02 Presupuesto

Tabla N° 8

Cantidad.	Detalle.	Total.
1	Tutor.	\$ 200
45	Internet	\$ 35
600	Hojas de papel bond	\$ 15
5	Trípticos.	\$ 10
5	Revista.	\$ 30
5	Transporte	\$ 20
6	Revistas	\$ 30
5	Alimentación.	\$ 12
1	Empastado	\$ 25
2	Anillados	\$ 10
5	CD	\$ 25
1	Diseñador.	\$ 30
TOTAL:		\$ 442

6.03 Cronograma

Tabla N° 9

2013 - 2014		Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
Actividades	Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema																													
Aprobación del tema																													
Capítulo I: Antecedentes																													
Contexto																													
Justificación																													
Definición del problema central																													
Capítulo II: Análisis de Involucrados																													
Mapeo de Involucrados																													
Matriz de Análisis de Involucrados																													
Capítulo III: Problemas y Objetivos																													
Árbol de Problemas																													
Árbol de Objetivos																													
Capítulo IV: Análisis de alternativas																													
Matriz de análisis de alternativas																													
Matriz de análisis de impacto de los objetivos																													
Diagrama de estrategias																													
Matriz de marco lógico																													
Capítulo V: Propuesta																													
Antecedentes																													
Descripción																													
Formulación del proceso de aplicación de la propuesta																													
Capítulo VI: Aspectos Administrativos																													
Recursos																													
Presupuesto																													
Cronograma																													
Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones																													
Corrección Final General																													
Entrega del Proyecto																													
Sustentación del proyecto de grado																													

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.01 Conclusiones

- Puerto Quito es un cantón con grandes oportunidades de desarrollo turístico al contar con una planta de servicios que si bien no es avanzada ha contribuido para posicionar al cantón en un destino local de turismo deportivo.
- La mayoría de turistas que se encuentra en Puerto Quito no llegaron al cantón gracias a una adecuada promoción sino de una forma casual, no planificada, complicando al estadía de sus visitantes.
- Al realizar el proyecto de dará cuenta la importancia y relevancia que tiene realizar un plan de difusión turística en cualquier lugar del Ecuador.

7.02 Recomendaciones

- ✓ Es importante reforzar la planta de servicios en especial en las zonas rurales del cantón dado que la iniciativa es captar más visitantes. Su mejoramiento no es solo un esfuerzo gubernamental sino trabajo en conjunto con la comunidad.
- ✓ Sería recomendable que el gobierno cantonal implemente el material promocional dentro de sus instalaciones y brinde rutas opciones de rutas organizadas de viaje que incluyan la utilización de los servicios que oferta el cantón, También se aconseja que las autoridades pertinentes se mantengan informados acerca de las ferias de turismo que el MINTUR organiza cada año para promocionar los nuevos destinos en el país.

- ✓ De acuerdo con el desarrollo de este trabajo a continuación se presenta una serie de recomendaciones, con la finalidad lograr una culminación exitosa con el proyecto de plan de difusión turística que se lleva a cabo en el Cantón Puerto Quito.
- ✓ Se recomienda a las personas que tomen más conciencia en la conservación del medio ambiente, evitando la contaminación de desechos contaminantes que dañan a nuestro planeta.
- ✓ Se recomienda a los jóvenes que ayuden a conservar los lugares turísticos de todo el país, en buscar mejores alternativas de hacer conocer a nuestro país a turista nacional y extranjero que ayudan al progreso y desarrollo económico en cada región con el turismo.

**VEN DESCUBRE LA MAGIA DE LA
NATURALEZA EN PUERTO QUITO PARAISO
ESCONDIDO.**

ANEXOS

ENCUESTA

RESPONDA CON UNA X LA RESPUESTA.

1. Le gusta a usted viajar.

SI..... NO.....

2. En que temporada prefiere salir de viaje.

Fin de semana..... Feriados.....
Vacaciones..... Otros.....

3. Generalmente cada qué tiempo viaja usted.

Cada semana..... Cada mes.....
Cada seis meses..... Cada año.....

4. En sus últimas vacaciones cual fue su destino de viaje.

Costa..... Sierra.....
Amazonas..... Galápagos.....

5. Conoce usted Puerto Quito.

SI..... NO.....

6. Si no conoce le gustaría conocer Puerto Quito.

SI..... NO.....

7. En que sitios le gustaría hospedarse.

Hotel..... Hostería.....
Cabañas..... Campamento.....

8. Que deporte le gusta practicar.

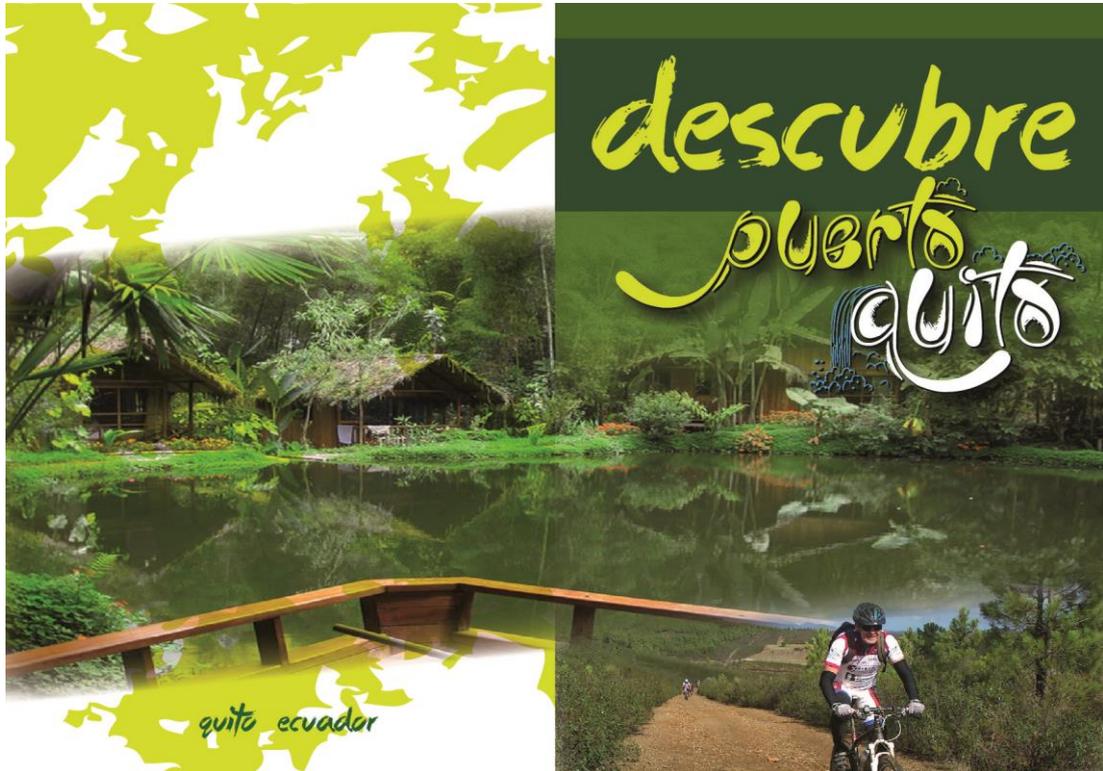
Aventura..... extremo.....
Otros.....

9. Por medio de que le gustaría tener información de los sitios turísticos.

Internet..... Revistas.....
Tv..... Otros.....

Gracias por su colaboración.

LOGOTIPO



LOGOTIPO DE PUERTO QUITO

















Mapa vial de Puerto Quito.



BIBLIOGRAFIA:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_Quito.](http://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_Quito)

[http://www.ecuale.com/pichincha/puertoquito.php.](http://www.ecuale.com/pichincha/puertoquito.php)

http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha

<http://www.puertoquito.gob.ec/>

<http://definicion.de/difusion/>

www.google.com.ec/

<http://www.ame.gob.ec/>

BIBLIOGRAFIA

- Manuel Espinosa Apolo. 2009 Un Puerto en Tierra Adentro.
- Informantes.
 - Camilo Vera (Puyango-Loja).
 - Sixto Jumbo (Alamor -Loja).